

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Искусственный интеллект как инструмент продвижения»

Общая характеристика программы

Цель программы – сформировать у слушателей компетенции по использованию инструментов искусственного интеллекта (ИИ) для решения задач в сфере маркетинга и продвижения.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

Программа разработана на основании следующих требований:

1. Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации». Утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года №535н. Зарегистрирован в Минюсте России 4 сентября 2014 года под номером 33973
2. Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу». Утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 года №95н. Зарегистрирован в Минюсте России 16 мая 2019 года под номером 54635.

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- Компетенция в области анализа и сегментации аудитории — умение применять ИИ-инструменты для сбора, обработки и анализа данных о целевой аудитории, выявления инсайтов и формирования персонализированных предложений.
- Компетенция по автоматизации маркетинговых коммуникаций — навыки внедрения и настройки чат-ботов, автоматизированных рассылок, персонализированных сценариев взаимодействия с клиентами с использованием ИИ.
- Компетенция по генерации и адаптации контента — способность эффективно использовать ИИ-ассистентов для создания, редактирования и оптимизации текстового, визуального и мультимедийного контента для различных каналов продвижения.
- Компетенция в области этического и правового регулирования — понимание современных требований законодательства и этических норм при использовании ИИ, умение обеспечивать защиту персональных данных и соблюдать стандарты ответственного применения технологий.

- Компетенция по оценке эффективности ИИ-инструментов — навыки выбора, внедрения и анализа результативности применения ИИ-решений в задачах продвижения и коммуникаций.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- основные понятия и современные направления развития искусственного интеллекта в сфере продвижения;
- возможности и ограничения ИИ-инструментов для анализа аудитории, генерации контента и автоматизации коммуникаций;
- этические и правовые нормы, регулирующие применение ИИ в профессиональной деятельности.

Уметь:

- применять ИИ-ассистентов для создания, адаптации и оптимизации контента под задачи продвижения;
- использовать ИИ для сбора, анализа и сегментации данных о целевой аудитории;
- разрабатывать и внедрять сценарии работы чат-ботов и автоматизированных коммуникаций;
- оценивать эффективность применения ИИ-инструментов в маркетинговых и коммуникационных задачах.

Владеть:

- навыками работы с современными платформами и сервисами ИИ для решения практических задач продвижения;
- методиками интеграции ИИ-решений в существующие бизнес-процессы и коммуникационные стратегии;
- инструментами для обеспечения соответствия деятельности требованиям законодательства и этическим стандартам при использовании ИИ.

Развитие этих компетенций позволит слушателям повысить качество и эффективность своей профессиональной деятельности, а также адаптироваться к современным требованиям рынка.