

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой «Управление бизнесом»
профиль «Менеджмент и управление бизнесом»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
2025 года приема

1. Анализ данных
2. Безопасность жизнедеятельности
3. Введение в специальность
4. Генерация идеи и создание MVP продукта
5. Гибкое управление проектами
6. Деньги, кредит, банки
7. Жизненный цикл предпринимательских фирм
8. Инвестиционный менеджмент
9. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
10. Иностранный язык
11. Иностранный язык в профессиональной сфере
12. Информационные системы управления организацией
13. Информационные технологии в профессиональной деятельности
14. Информационные технологии управления проектами
15. История России
16. Клиентская аналитика (на английском языке)
17. Компьютерный практикум
18. Кросс-культурный менеджмент
19. Маркетинг
20. Математика
21. Международный менеджмент
22. Навыки устной и письменной коммуникации
23. Навыки фасилитации
24. Налогообложение организаций
25. Операционный менеджмент и производственные системы
26. Основы бизнеса
27. Основы военной подготовки
28. Основы российской государственности
29. Правовое регулирование бизнеса
30. Практикум "Деловая презентация"
31. Предпринимательские финансы
32. Предпринимательство и предпринимательские проекты
33. Предпринимательство: от намерений к бизнесу (ВКР как стартап)
34. Программирование и анализ данных с помощью Python
35. Продуктовая аналитика
36. Проектная работа 1
37. Проектная работа 2
38. Проектный менеджмент: базовый курс
39. Развитие предпринимательских навыков
40. Риск-менеджмент
41. Социология управления
42. Статистика
43. Стратегический менеджмент
44. Теория и история менеджмента
45. Теория организации и управление изменениями
46. Технологии обработки больших данных
47. Технологическое предпринимательство
48. Тренинг командообразования и групповой работы

49. Управление бизнес-процессами
50. Управление закупками и цепями поставок
51. Управление интеграцией и содержанием проекта
52. Управление продажами и принципы рекламы (на английском языке)
53. Управление продуктом (продакт-менеджмент)
54. Управление человеческими ресурсами
55. Управление эффективностью и результативностью
56. Физическая культура и спорт
57. Философия
58. Финансовый и управленческий учет
59. Финансовый менеджмент
60. Финансовый университет: история и современность
61. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями (на английском языке)
62. Экономическая теория
63. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
64. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами