

Кафедра психологии и развития человеческого капитала
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: d0ve+UHjFwPdT+9GPRist4uJs15qvW56

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 22.06.2026 г.

Медиапсихология

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

37.03.01 - Психология,

Образовательная программа «Психология»

Профиль:

«Психология виртуальной среды и медиапространства»

Рекомендовано

*Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 41 от 19.03.2024 г.)*

Одобрено

*Кафедра психологии и развития человеческого капитала
(протокол № 06 от 01.03.2024 г.)*



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	5
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	8
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	25
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25



1. Наименование дисциплины

Медиапсихология

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способен к психологической экспертизе интернет-контента, текстов средств массовой информации и виртуальной реальности с целью оценки рисков и психологической безопасности	Демонстрирует знание теории, технологии и методики психологического (психолингвистического, психосемантического, психогерменевтического, психосемиотического) анализа социальных текстов, включая интернет-контент, тексты средств массовой информации и виртуальной реальности.	Знать: - базовые теории психолингвистического анализа текстов - основные методы психолингвистического анализа текстов, в том числе интернет-контента, средств массовой информации и виртуальной среды Уметь: применять методики психолингвистического, психосемантического, психогерменевтического анализа текстов с целью определения их эффективности, степени воздействия и креативности
		Отбирает методы и методики оценки интернет-контента, текстов средств массовой информации и виртуальной реальности, адекватные целям психологического анализа.	Знать: основные методики и подходы психолингвистического, психосемиотического, герменевтического анализа, дискурс-анализа, количественные и качественные методы, метод конверсационного анализа, нарративного анализа, метод семантического дифференциала и др. Уметь: правильно подбирать тип анализа для эффективного решения поставленной исследовательской задачи
		Использует методики анализа и оценки интернет-контента, текстов	Знать: - теорию пользовательского медиатекста как смысловой системы; - теорию социальных сетей как гипертек-



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		средств массовой информации и виртуальной реальности.	ста Уметь: - проводить анализ интернет-контента, текстов массовой информации, феноменов виртуальной реальности с помощью всех видов психолингвистического анализа



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиапсихология» относится к «Профилю "Психология виртуальной среды и медиапространства"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>40</i>	<i>40</i>
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Социальные сети и их влияние на психику

Социальные сети и негативные последствия их использования (возникновение чувства одиночества и изоляции). Социальное сравнение как основной механизм социального познания в социальных сетях. Условия возникновения зависимости от социальных сетей. Различные формы агрессивного поведения в условиях социальных сетей.

Тема 2. Психология кибербуллинга

Возникновение и распространение кибербуллинга как способа взаимодействия между людьми в социальных сетях. Акторы кибербуллинга: жертвы и агрессоры. Психологические характеристики акторов кибербуллинга. Психологические причины возникновения кибербуллинга. Методы и способы борьбы с кибербуллингом. Психологические методы борьбы с жертвами кибербуллинга.

Тема 3. Психология медиапотребления в разных возрастах

Особенности психологического развития в определённых периодах становления личности как предикторы медиапотребления. Сензитивность к медиапотреблению и ее особенности, связанные с возрастными характеристиками. Сознательность и осознанность как факторы медиапотребления и их развитие в различные возрастные периоды. Учет особенностей возрастного восприятия как фактор создания медиаконтента для людей из разных возрастных групп.

Тема 4. Медiateкст как предмет психолингвистического анализа

Основные черты и особенности медiateкста. Медiateкст как носитель культурного наследия, духовно-нравственных ценностей. Понятие языковой



личности. Понятие концепта. Концепты как основная «ячейка» культуры в ментальном мире человека. Отражение национальной картины мира в медиатекстах.

Тема 5. Медиатекст – продукт творчества

Характеристика творчества как одного из основных видов деятельности человека, творческое мышление, творческие способности. Эвристика. Исследования творческого мышления. Продуктивный и дивергентный типы мышления. Акмеологический подход к развитию личности человека. Автор медиатекста как объект изучения психолингвистики и психосемиотики.

Тема 6. Механизмы воздействия медиатекста

Концепции, механизмы и технологии медиавоздействия. Уровни, индикаторы и факторы эффективности медиатекста. Логосфера СМИ. Язык как ведущий инструмент концептуализации действительности. Языковое сознание. Языковые приемы воздействия. Архетип как технология медиатекста. Виды манипуляций в медиатекстах.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Социальные сети и их влияние на психику	19	12	6	6	7
2	Психология кибербуллинга	17	12	6	6	5
3	Психология медиапотребления в разных возрастах	19	12	6	6	7
4	Медиатекст как предмет психолингвистического анализа	19	12	6	6	7
5	Медиатекст – продукт творчества	19	12	6	6	7
6	Механизмы воздействия медиатекста	15	8	4	4	7
В целом по дисциплине		108	68	34	34	40



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Социальные сети и их влияние на психику	Как социальные сети влияют на самооценку, самовосприятие и чувство собственного достоинства? Как социальные сети могут влиять на психическое здоровье людей? Как формировать здоровую культуру использования социальных сетей?	Дискуссия, решение задач
Психология кибербуллинга	Какие факторы способствуют возникновению кибербуллинга? Как кибербуллинг влияет на психику жертвы и агрессора? Какие методы можно использовать для профилактики и борьбы с кибербуллингом?	Решение задач, анализ видеороликов
Психология медиапотребления в разных возрастах	Как особенности восприятия и обработки информации у детей, подростков, взрослых и людей пожилого возраста влияют на их медиапотребление? Какие медиаконтент и медиаплатформы предпочитают люди разных возрастных групп? Как медиапотребление влияет на социализацию, образование, саморазвитие и другие аспекты жизни людей в разных возрастных группах?	Дискуссия, опрос
Медиатекст как предмет психолингвистического	Основные черты и особенности медиатекста. Медиатекст как носитель культурного наследия, духовно-	Анализ кейсов, дискуссия, анализ видеороликов



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
анализа	нравственных ценностей. Понятие языковой личности. Понятие концепта. Концепты как основная «ячейка» культуры в ментальном мире человека. Отражение национальной картины мира в медиатекстах.	
Медиатекст – продукт творчества	Характеристика творчества как одного из основных видов деятельности человека, творческое мышление, творческие способности. Эвристика. Исследования творческого мышления. Продуктивный и дивергентный типы мышления. Акмеологический подход к развитию личности человека. Автор медиатекста как объект изучения психолингвистики и психо семиотики.	Опрос, решение задач, практические задания
Механизмы воздействия медиатекста	Концепции, механизмы и технологии медиавоздействия. Уровни, индикаторы и факторы эффективности медиатекста. Логосфера СМИ. Язык как ведущий инструмент концептуализации действительности. Языковое сознание. Языковые приемы воздействия. Архетип как технология медиатекста. Виды манипуляций в медиатекстах.	Дискуссия, решение кейсов



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Социальные сети и их влияние на психику	Как социальные сети могут вызывать привыкание и негативно влиять на психическое здоровье? Как формируется зависимость от социальных сетей? Как распознать и побороть зависимость от социальных сетей?	Поиск информации в Интернете. Работа с электронными библиотеками и базами данных.
Психология кибербуллинга	Каковы реальные масштабы кибербуллинга? Как часто люди сталкиваются с кибербуллингом? Какие группы людей наиболее подвержены кибербуллингу?	Чтение учебников, конспектов, методических пособий и других источников. Работа с электронными библиотеками и базами данных.
Психология медиапотребления в разных возрастах	Как особенности восприятия информации у детей и подростков делают их более уязвимыми к негативному влиянию медиаконтента? Как медиапотребление влияет на социализацию, образование и саморазвитие детей и подростков? Как оградить детей и подростков от потенциальных опасностей медиапотребления?	Поиск информации в Интернете. Выполнение заданий и упражнений, представленных в учебной литературе.
Медиатекст как предмет психолингвистического анализа	Что такое медиатекст? Какие виды медиатекстов существуют? Чем медиатекст отличается от других типов текстов? Какие методы используются для психолингвистического	Анализ кейсов, дискуссия, анализ видеороликов



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	анализа медиатекстов? Каковы цели психолингвистического анализа медиатекстов?	
Медиатекст – продукт творчества	В чем проявляется творчество при создании медиатекстов? Какие факторы влияют на творческий процесс при создании медиатекстов? Как различные виды медиатекстов могут стимулировать творчество? Существуют ли какие-либо ограничения для творчества в медиатекстах?	Опрос, решение задач, практические задания
Механизмы воздействия медиатекста	Как медиатекст привлекает внимание аудитории? Какие факторы влияют на внимание к медиатексту? Как люди воспринимают информацию, представленную в медиатексте? Какие факторы влияют на восприятие информации?	Дискуссия, решение кейсов



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Темы для проектной работы

1. Влияние медиа на внимание, память, мышление.
2. Формирование медиаобразов и их влияние на восприятие реальности.
3. Роль медиа в когнитивном развитии детей и подростков.
4. Влияние медиа на эмоции и чувства.
5. Формирование медиазависимости и ее влияние на психику.
6. Психологические эффекты медиаконтента (насилие, эротика, реклама).
7. Влияние медиа на общение и социальное взаимодействие.
8. Формирование медиаобразов идеального партнера и их влияние на выбор партнера.
9. Роль медиа в семейных отношениях.
10. Влияние медиа на агрессивное поведение.
11. Формирование девиантного поведения под влиянием медиа.
12. Роль медиа в социализации личности.
13. Психологические особенности работы журналистов, редакторов, блогеров.
14. Профессиональная деформация личности в медиасфере.
15. Психологические методы защиты медиаспециалистов.
16. Мотивы и факторы, влияющие на выбор медиаконтента.
17. Психологические особенности восприятия медиаконтента.
18. Формирование критического мышления к медиаинформации.
19. Медиапсихология в рекламе и маркетинге.
20. Медиапсихология в политике.
21. Медиапсихология в образовании.
22. Манипулирование сознанием людей с помощью медиа.
23. Психологическая безопасность медиапространства.
24. Ответственность медиа за распространение информации.
25. Влияние социальных сетей на психику человека.
26. Психологические проблемы кибербуллинга.
27. Информационная безопасность в медиапространстве.
28. Новые методы исследования медиавоздействия.
29. Разработка программ медиаграмотности.
30. Использование медиапсихологии в психотерапии.

Вопросы и задания для текущего контроля

1. Анализ медиаобраза: Выберите медиаперсонажа (из фильма, сериала, мультфильма) и проанализируйте, как он/она влияет на восприятие аудитории. Какие



качества и ценности он/она транслирует? Как он/она может влиять на самооценку, поведение и ценностные ориентации людей?

2. Сравнительный анализ медиаконтента: сравните два медиатекста (например, новости на разных телеканалах, статьи в разных газетах) по одному и тому же событию. Как в них представлены события? Какие смыслы и интерпретации транслируются? Как это может влиять на восприятие аудитории?

3. Создание медиапродукта: Разработайте медиапродукт (рекламу, социальную кампанию, видеоролик) на определенную тему, используя знания о психологии восприятия и воздействия медиа.

4. Исследование медиапотребления: Проведите опрос среди вашей группы друзей/знакомых, чтобы узнать их медиапредпочтения. Какие медиа они чаще всего используют? Какую информацию они ищут? Как они оценивают влияние медиа на свою жизнь?

5. Анализ медиазависимости: Проанализируйте, как медиа могут влиять на формирование зависимости. Какие факторы могут привести к медиазависимости? Как можно распознать признаки медиазависимости? Как можно помочь человеку, страдающему от медиазависимости?

6. Разработка рекомендаций: Разработайте рекомендации для родителей по формированию у детей навыков критического мышления к медиаинформации.

7. Анализ медиаманипуляций: Проанализируйте примеры медиаманипуляций (в рекламе, политике, пропаганде). Какие методы используются для манипулирования аудиторией? Как можно распознать медиаманипуляции?

8. Исследование влияния медиа на когнитивные процессы: Проведите эксперимент, чтобы изучить влияние медиа на внимание, память, мышление.

9. Исследование влияния медиа на эмоциональные процессы: Проведите эксперимент, чтобы изучить влияние медиа на эмоции и чувства.

10. Анализ этических проблем медиапсихологии: Проанализируйте одну из этических проблем медиапсихологии (манипулирование сознанием, информационная безопасность, кибербуллинг). Предложите пути решения этой проблемы.

Тесты для текущего контроля

1. Какой параметр не относится к характеристике концепта:

- а) предметная соотнесенность и совокупность смыслов, значимая для носителей определенного языка
- б) психолингвистическая характеристика
- в) этимология
- г) прагматическая информация концепта



2. В психологии творчества выделяют следующие операции в работе воображения (выберите несколько вариантов):

- а) типизация
- б) акцентирование
- в) реконструкция
- г) катастрофизация
- д) семантизация

3. Что не относится к этапам создания творческого продукта:

- а) появление проблемы
- б) «инкубационный»
- в) озарение
- г) проверка гипотезы

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры психологии и развития человеческого капитала.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3. Способен к психологической экспертизе интернет-контента, текстов средств массовой информации и виртуальной реальности с целью оценки рисков и пси-	Демонстрирует знание теории, технологии и методики психологического (психолингвистического, психосемантического, психогерменевтического, семиотического) анализа социальных текстов, включая интернет-контент, тексты средств массовой ин-	Знать: - базовые теории психолингвистического анализа текстов - основные методы психолингвистического анализа текстов, в том числе интернет-контента, средств массовой информации и виртуальной среды Уметь: применять методики психолин-	Тест 1. Автор бинарной модели знака: - Фердинанд де Соссюр - Чарльз Пирс - Умберто Эко - Карл Юнг Задание: - подберите методику и осуществите анализ «эстетической реакции» медиатекста одного из современных СМИ



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
психологической безопасности	формации и виртуальной реальности.	лингвистического, психосемантического, психогерменевтического анализа текстов с целью определения их эффективности, степени воздействия и креативности	
	Отбирает методы и методики оценки интернет-контента, текстов средств массовой информации и виртуальной реальности, адекватные целям психологического анализа.	Знать: основные методики и подходы психолингвистического, психосемиотического, герменевтического анализа, дискурс-анализа, количественные и качественные методы, метод конверсационного анализа, нарративного анализа, метод семантического	Тест 1. Назовите автора психолингвистической теории «5 кодов»: - Умберто Эко - Ролан Барт - Клод Леви-Стросс - Жак Лакан Задание: - подберите методику и осуществите анализ рекламного сообщения



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		дифференциала и др. Уметь: правильно подбирать тип анализа для эффективного решения поставленной исследовательской задачи	
	Использует методики анализа и оценки интернет-контента, текстов средств массовой информации и виртуальной реальности.	Знать: - теорию пользовательского медиатекста как смысловой системы; - теорию социальных сетей как гипертекста Уметь: - проводить анализ интернет-контента, текстов массовой информации, феноменов виртуальной реальности с помощью всех видов пси-	Тест 1. Раскройте этапы творческого процесса, охарактеризуйте каждый из них Задание: Проанализируйте пул медиатекстов одного из регионов России и приведите примеры использования конвергентного и дивергентного мышления



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		холингвистического анализа	



Примеры практико-ориентированных заданий

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Что такое медиапсихология?
2. Какие задачи решает медиапсихология?
3. Какие методы используются в медиапсихологии?
4. Каковы основные направления исследований в медиапсихологии?
5. Как медиа влияют на внимание, память, мышление?
6. Как медиа формируют когнитивные представления о мире?
7. Как медиа влияют на когнитивное развитие детей и подростков?
8. Как медиа влияют на эмоции и чувства?
9. Какие факторы влияют на эмоциональное воздействие медиа?
10. Как медиа формируют эмоциональную зависимость?
11. Как медиа влияют на общение и социальное взаимодействие?
12. Как медиа формируют представления о межличностных отношениях?
13. Как медиа влияют на семейные отношения?
14. Как медиа могут влиять на поведение людей?
15. Какие факторы влияют на поведенческое воздействие медиа?
16. Как медиа могут использоваться для изменения поведения?
17. Какие психологические особенности работы журналистов, редакторов, блогеров?
18. Какие профессиональные деформации личности могут возникать в медиасфере?
19. Какие методы психологической защиты могут использовать медиаспециалисты?
20. Какие мотивы и факторы влияют на выбор медиаконтента?
21. Какие психологические особенности восприятия медиаконтента?
22. Как формировать критическое мышление к медиаинформации?
23. Как медиапсихология используется в рекламе и маркетинге?
24. Как медиапсихология используется в политике?
25. Как медиапсихология используется в образовании?
26. Какие этические проблемы связаны с манипулированием сознанием людей с помощью медиа?



27. Как обеспечить психологическую безопасность медиапространства?
28. Какую ответственность несут медиа за распространение информации?
29. Как социальные сети влияют на психику человека?
30. Какие психологические проблемы связаны с кибербуллингом?
31. Как обеспечить информационную безопасность в медиапространстве?

Пример экзаменационного билета

1. Раскройте основные особенности и черты медиатекста как знаковой системы (20 баллов)

2. Дискурс-анализ: процедура и особенности применения, эффективность и недостатки (20 баллов)

3. Практическое задание (20 баллов):

Разработайте текст рекламного сообщения для продукта или услуги на ваш выбор, используя «диапазон креативности»:

- 1) Беспроясненный вариант (консервативная идея)
- 2) Возможный вариант
- 3) Экстремальный вариант (неприемлемая или максимально неожиданная идея).

Представьте ваши тексты, проведите анализ их эффективности.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535832> (дата обращения: 02.04.2024). — Текст : электронный

2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535874> (дата обращения: 02.04.2024). — Текст : электронный.

3. Психология массовой коммуникации и рекламы: учебник для бакалавриата / О.С. Маркина, С.В. Молчанов, Н.Н. Поскребышева [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Прометей, 2023. — 346 с.: ил. — Текст : непосредственный. — То же. — ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2143697> (дата обращения: 02.04.2024). - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543550> (дата обращения: 02.04.2024). — Текст : электронный.

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538484> (дата обращения: 02.04.2024). — Текст : электронный

Нормативные правовые акты:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>



3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН"
<http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер"
<http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
6. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
7. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
9. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
10. • Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
11. • Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux
2. Libre Office
3. Антивирус Kaspersky

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.