

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Эффективный тайм-менеджмент и продуктивность специалиста»

Цель программы – совершенствование профессиональных компетенций, освоение слушателями эффективных приемов управления временем и увеличением продуктивности. Освоение слушателями инструментов управления собственным рабочим временем, методами организации рабочего времени подчиненных с целью совершенствования организации рабочих процессов, а также увеличением личной и командной продуктивности на основе обучения инструментам и методам бережливого производства.

Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации:

По итогам освоения программы слушатели должны:

а) знать:

- принципы тайм-менеджмента;
- составляющими продуктивности;
- причины возникновения поглотителей времени;
- сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;
- теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности;
- деятельностный подход в исследовании личностного развития, технологию и методику самооценки.

б) уметь:

- планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;
- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;
- применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов;
- корректно формулировать цель и задачи по SMART;
- выставлять приоритеты;
- декомпозировать задачи;
- эффективно организовывать собрания;

в) владеть:

- навыками самодиагностики, самообразования, самомотивации, планирования, тайм-менеджментом;
- навыками принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности;

- навыками планирования собственной профессиональной деятельности;
- навыками планирования недели, дня;
- навыками делегирования;
- навыками восстановления в течение рабочего дня, недели, длительных периодов;
- инструментами планирования.

Директор
Международной школы бизнеса
(Института)



А.А. Канке