

УТВЕРЖДАЮ
Директор Новороссийского филиала Финуниверситета

Е.Н. Сейфиева

2025 г.

« 12 »

Новороссийский
филиал
Финуниверситета

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

для подготовки бакалавра **2 курса**

направление подготовки: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

программа «Реклама и связи с общественностью»

профиль «Интегрированные коммуникации» (ИК)

Очная форма обучения

День недели	понедельник	вторник	среда День здоровья	четверг	пятница	суббота
1 пара 8 ³⁰ -10 ⁰⁰	Стрижак М.С. Концепции и технологии современных медиа ауд. 6		Ирицян Г.Э. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту ауд. 5		Камбарова Е.А. Реклама в политике и экономике ауд. 17а	Григорьян Л.Г. Социологические методы изучения аудитории СМИ ауд. 31
2 пара 10 ⁰⁵ -11 ³⁵	Стрижак М.С. Концепции и технологии современных медиа ауд. 6	Ишик И.Н. Иностраннный язык ауд. 32		Баженова С.А. Исследование рынка в сфере рекламы ауд. 17а	Камбарова Е.А. Реклама в политике и экономике ауд. 17а	Григорьян Л.Г. Социологические методы изучения аудитории СМИ ауд. 31
3 пара 12 ¹⁵ -13 ⁴⁵	Ирицян Г.Э. Основы агитации и пропаганды ауд. 17	Баженова С.А. Исследование рынка в сфере рекламы ауд. 17а		Баженова С.А. Исследование рынка в сфере рекламы ауд. 17а	Иванчикова Е.А. Digital-коммуникации ауд. 17	
4 пара 13 ⁵⁰ -15 ²⁰	Ирицян Г.Э. Основы агитации и пропаганды ауд. 17			Стрижак М.С. Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы ауд. 6		
5 пара 15 ²⁵ -16 ⁵⁵						

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела
по учебно-методической работе

О.В. Фурса