

Утверждаю

Зав. Кафедрой маркетинга

 С.В. Карпова

«12» сентября 2024

ГРАФИК КОНСУЛЬТАЦИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА

ФИО преподавателя	Дисциплина	Группы	Дата	Время	Примечания
Карпова Светлана Васильевна	Инновационные маркетинговые технологии	ФМ23-1м	21.11	17:00 – 18:20	<u>7 часов</u>
			28.11	17:00 – 18:20	
			12.12	16:00 – 18:20	
	ВКР, практика	МК21-2	13.11	17:00 – 18:20	
		ФМ23-1м	19.11	16:00 – 18:00	
		ФМ24-1м	03.12	16:00 – 18:00	
			17.12	16:00 – 18:00	
Джэндубаева Самира Азаматовна	Финансовый университет: история и современность	МК24-1-3	25.10	17:00 – 18:20	<u>6 часов</u>
			28.10	17:00 – 18:20	
			29.10	16:00 – 18:20	
Балова Сюзанна Лядиновна	ВКР, практика	ДММ20-1	11.10	11:55 – 12:30	
			25.11	11:36 – 12:30	
			29.10	17:30 – 17:45	
			16.10	11:09 – 12:00	
			11.10	12:06 – 12:30	
			29.10	17:20 – 17:30	
			16.10	12:08 – 12:40	
			11.10	11:37 – 11:55	
			29.10	17:05 – 17:20	
			13.09	11:51 – 11:12	

			25.09 29.10 11.10 29.10 08.11 18.11 28.11 09.12 19.12 25.12	15:30 – 16:20 16:40 – 17:00 11:52 – 12:15 12:30 – 14:25 20:00 – 21:00	
	Маркетинг финансовых услуг	МК21-1 МК21-2 МК21-3	06.11 20.11 04.12 18.12 15.01 23.12 02.12	14:00 – 15:30 14:00 – 15:30 14:00 – 15:30 14:45 – 15:30 20:30 – 22:00 17:10 – 18:50 18:00 – 18:50	<u>7 часов</u>
	Стратегический маркетинг	УБПВИГ24-1м	23.12 02.12	17:10 – 18:50 18:00 – 18:50	<u>3 часа</u>
Вяткина Надежда Юрьевна	ВКР, практика		01.11 08.11 15.11 22.11 29.11 06.12 13.12 20.12 27.12	13:00 – 14:00	
	Продуктовый маркетинг	ДММ21-1	18.01	10:10 – 11:00	<u>3 часа</u>
Тен Юлия Павловна	ВКР, практика	МК21-1 МК21-2 МК21-3	31.11 14.11 12.12	13:20 – 14:00	
	Брендинг	ДММ20-1	12.10	13:40 – 19:10	<u>4 часа</u>

	Поведение потребителей и управление лояльностью	МК21-1 МК21-2 МК21-3	19.10 17.10 31.10. 07.11 21.11 12.12 26.12.	13:20 – 14:00 13:20 – 14:00 13:20 – 14:00 13:20 – 14:00 13:20 – 14:00 13:20 – 14:00 13:20 – 14:00	<u>7 часов</u>
	Международный маркетинг	МК21-1 МК21-2 МК21-3	12.09 26.09 24.10 07.11 21.11 05.12 19.12	13:20 – 14:00 13:20 – 14:00 13:20 – 14:00 13:20 – 14:00 13:20 – 14:00 13:20 – 14:00 13:20 – 14:00	<u>7 часов</u>
	Маркетинг: продвинутый курс	ДММ22-2	09.11	12:40 – 17:10	<u>5 часов</u>
	Маркетинговые коммуникации (курсовые работы)	ДММ21-1	23.11	13:00 – 14:00	
Рожков Илья Вячеславович	Цифровой маркетинг	УЦИ21-1 УЦИ21-2	11.09 25.09 09.10 23.10 06.11 20.11 06.12 18.12 25.12	17:20 – 18:50	<u>18 часов</u>
	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ФМ24-1м	12.11 10.12	17:20 – 18:50 17:20 - 18:50	<u>6 часов</u>
	ВКР, практика	ДММ20-1	10.10 13.11 04.12	19:00 – 20:30	

			25.12		
Присяжная Надежда Владимировна	Продуктовый маркетинг	МК21-2 МК21-3	09.11 16.11 21.12	17:00 – 18:00	<u>4 часа</u>
	ВКР, практика	ДММ20-1	09.11 16.11 23.11 30.11 07.12 14.12 21.12 28.12	16:00 – 17:00	
Тюрин Дмитрий Валерьевич	Введение в специальность	МК23-1 МК23-2 МК23-3	27.12 16.11 23.11	17:00 – 18:30 17:00 – 18:30 17:00 – 18:30	<u>6 часов</u>
	Маркетинг: продвинутый курс	МК22-2	25.12 18.12 04.12	15:30 – 17:00 18:55 – 20:25 18:55 – 21:10	<u>7 часов</u>
	Маркетинговый аудит	МК21-1 МК21-2 МК21-3 общее	28.12 26.12 21.12 20.12	17:00 – 18:30 15:30 – 17:00 17:00 – 18:30 17:00 – 18:30	<u>12 часов</u>
	ВКР, практика	ДММ20-1	14.11	17:00 – 18:30	
Солдатова Наталья Федоровна	Маркетинговые исследования	ДММ21-1	20.11 22.11	19:00 – 22:00 19:00 – 20:30	<u>3 часа</u>
		МК21-2	23.11	20:30 – 22:00	<u>2 часа</u>
		МК21-3	07.12	20:30 – 22:00	<u>2 часа</u>
	Стратегический маркетинг	МК21-1	14.12	14:00 – 15:30	<u>6 часов</u>
		МК21-2	21.12	20:30 – 22:00	
		МК21-3	14.12	20:30 – 22:00	
	Маркетинг	ДМФ22-1	27.11 03.12	18:55 – 22:00 18:55 – 22:00	<u>5 часов</u>
	ВКР, практика	МК21-3	16.12	12:00 – 13:30	
		ДММ20-1	16.12	10:00 – 12:00	

		ДММ20-1	30.12	10:00 – 12:00	
Кирпичева Мария Александровна	Практикум по созданию нового продукта	МК 21-1	11.11	19:00 – 20:30	<u>7 часов</u>
		МК 21-2	07.11	17:10 – 18:50	
		МК21 -3	18.11	18:50 – 20:25	
			09.12	18:50 – 22:00	
	Продуктовый маркетинг	МК 21-1	14.11	17:10 – 18:50	<u>2 часа</u>
	ВКР, практика	ДММ	28.11	17:10 – 18:50	
Азарова Светлана Петровна	Маркетинговые коммуникации	МК21-3	06.11	9:30 – 11:00	<u>4 часа</u>
			25.12	9:30 – 11:00	
		ДММ21-1	23.10	9:30 – 11:00	<u>3 часа</u>
			25.12	9:30 – 11:00	
	Маркетинг: продвинутый курс	МК22-4 МК22-5	16.10	9:30 – 11:00	<u>14 часов</u>
			30.10	9:30 – 11:00	
			13.11	9:30 – 11:00	
			20.11	9:30 – 11:00	
			04.12	9:30 – 11:00	
			18.12	9:30 – 11:00	
			25.12	9:30 – 11:00	
	ВКР, практика	ДММ21-1	В любое время		
	Управление продажами	УИиП23-1м УИиП23-2м УК23-1м	11.11	9:30 – 11:00	<u>12 часов</u>
			27.11	9:30 – 11:00	
			11.12	9:30 – 11:00	
			18.12	9:30 – 11:00	
			15.01	17:10 – 18:50	
			22.01	17:10 – 18:50	
	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	ФМ23-1м	26.10	9:30 – 11:00	<u>3 часа</u>
			02.11	9:30 – 11:00	
Сорокина Елена Анатольевна	Финансовый маркетинг	ДМФ20-1	12.10	17:30 – 19:00	<u>6 часов</u>
			16.11	11:50 – 13:20	
			23.11	15:40 – 17:10	
Прохорова Ирина	Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)	МТиН21-1	08.11.24	16:00-17:00	<u>7 часов</u>
			12.11.24	13:00-14:00	

Геннадьевна			03.12.24 10.12.24 17.12.24 24.12.24 26.12.24	13:00-14:00 13:00-14:00 13:00-14:00 13:00-14:00 16:00-17:00	
	Управление взаимоотношениями с клиентами и связями с общественностью	УМ21-1	12.11.24 15.11.24 13.12.24 20.12.24 27.12.24	17:20-18:50 17:00-18:00 17:00-18:00 17:00-18:00 17:00-18:00	<u>5 часов</u>
	Цифровой маркетинг и информационная политика организации	КЛиМК21-1 КЛиМК21-2 КЛиМК21-3	08.11.24 10.12.24 17.12.24 24.12.24	17:35-18:35 16:00-17:00 16:00-17:00 16:00-17:00	<u>4 часа</u>
	ВКР, практика	УМ21-1	17.10 07.11 15.11 21.11 06.12 20.12 17.01 21.10 13.11 27.11 10.12 27.12 17.01 12.02 10.10 08.11 22.11 06.12 20.12 12.02	15:30 – 16:00 15:00 – 16:00 15:00 – 16:00 15:00 – 16:00 15:00 – 16:00 14:00 – 15:00 14:00 – 15:00 15:30 – 16:00 16:00 – 16:40 16:00 – 17:00 17:30 – 18:30 16:00 – 17:00 13:00 – 14:00 16:00 – 17:00 13:30 – 14:00 15:30 – 16:30 15:00 – 16:00 16:00 – 17:00 15:00 – 16:00 15:00 – 16:00	

			30.10 15.11 28.11 13.12 16.02 03.03 19.11 03.12 27.12 22.11 03.12 17.12 21.11 05.12 17.12 22.11 05.12 18.12	16:00 – 17:00 16:00 – 17:00 16:00 – 17:00 17:00 – 18:00 17:00 – 18:00 17:00 – 18:00 16:00 – 17:00 16:00 – 17:00 16:00 – 17:00 14:00 – 15:00 15:00 – 16:00 16:00 – 17:00 14:00 – 15:00 17:00 – 18:00 17:00 – 18:00 16:00 – 17:00 16:00 – 17:00 18:00 – 19:00	
Пратусевич Виктор Ромальдович	Стратегический маркетинг	УпТур24-1м	22.11 13.12 12.12	19:00 – 20:30 19:00 – 20:30 20:30 – 22:00	<u>3 часа</u>
	ВКР, практика	МК УМ МК УМ	13.11 19.11 09.12 17.12	19:00 – 20:30 19:00 – 20:30 19:00 – 20:30 19:00 – 20:30	
Скороходов Сергей Николаевич	Цифровой маркетинг	ДММ20-1	25.09 02.10	18:55 – 20:25 18:55 – 20:25	<u>4 часа</u>
	Цифровая среда маркетинга	ДПМиА24-1	29.10	20:30 – 22:00	<u>1 час</u>
	ВКР, практика	ДММ20-1	07.11 11.12 26.12	17:30 – 19:00 17:30 – 19:00 17:30 – 19:00	
	Маркетинг	МЕН22-1в МЕН22-2в	11.11 16.12 18.11 02.12	17:30 – 19:00 17:30 – 19:00 17:30 – 19:00 17:30 – 19:00	<u>10 часов</u>

			16.12	17:30 – 19:00	
	Управление взаимоотношениями с клиентами	УП21-1 УП21-2	15.11	15:30 – 17:10	<u>10 часов</u>
			27.12	15:30 – 17:10	
			29.11	15:30 – 17:10	
			13.12	15:30 – 17:10	
			20.12	14.00 –15.30	
	Рекламные технологии	МК21-1 МК21-2 МК21-3	27.11	17:20 – 18:50	<u>7 часов</u>
			25.12	17:20 – 18:50	
			11.12	11.00 – 14.00	
	Технологии брендинга	МК21-1 МК21-2 МК21-3	30.11	14:00 – 15:30	<u>7 часов</u>
			21.12	14:00 – 15:30	
28.12			14:00 – 15:30		
22.11			14:40 – 15:30		
Стратегический маркетинг	ДММ21-2	19.11	17:30 – 19:00	<u>3 часа</u>	
		12.12	18.00 – 19:00		
Маркетинг: базовый курс	ДММ22-2	16.12	19:00 – 20:30	<u>3 часа</u>	
		26.12	18.00 – 19.00		
Зубеева Елена Валериевна	Маркетинг: продвинутый курс	МК22-1 МК22-3	15.01.25	15:30 – 17:00	<u>3 часа</u>
			15.01.25	17:20 – 18:50	
	ВКР, практика	ДММ20-1	16.11 30.11 09.12	11:00 15:00 15:00	
Козлова Надежда Павловна	ВКР, практика	ДММ20-1	25.09 01.11	19:00 – 20:30 19:00 – 20:30	
	Маркетинг: продвинутый курс-	ЛОГ22-2	24.09	18:55 – 20:25	<u>7 часов</u>
			30.10	19:40 – 20:25	
			21.11	18.55-20:25	
			20.12	18.55-20:25	
		ЛОГ22-1	27.09	18:55 – 20:25	<u>7 часов</u>
			30.10	18:55 – 19:40	
			21.11	18.55-19:40	
20.12			17.20-18.50		
Маркетинговые исследования	ДПМиА24-1м	09.10	18:55 – 20:25	<u>2 часа</u>	

	Маркетинговые исследования	МК-21-1	29.10	18:55 – 20:25	<u>2 часа</u>
	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ФМ24-1м	25.09 02.10 25.10	18:55 – 20:25 17.20-18.50 17.20-18.50	<u>6 часов</u>
Гаврилина Ольга Павловна	ВКР, практика	МК21-1 МК21-2 МК21-3	06.11 20.11 04.12	17:10 – 18:40	
	Международный финансовый маркетинг на английском языке	МеждБанк-23	14.11 21.11 28.11 05.12	16:00 – 17:30 17:40 – 18:20 16:00 – 17:30 17:40 – 18:20	<u>7 часов</u>
	Международный финансовый маркетинг	МФФ-23-1м МФФ-23-2м	19.10 26.10 19.10 26.10	17:10 – 18:40 17:10 – 17:50 8:30 – 10:00 9:20 – 10:00	<u>6 часов</u>
	Маркетинг на B2B и B2C рынках	МК-21	13.11 27.11 11.12 25.12	17:10 – 18:40 09:00 – 09:40 17:10 – 18:40 17:10 – 18:40	<u>7 часов</u>
Димитко Евгений Станиславович	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)	ЛОГ21-1 ЛОГ21-2	16.11 30.11 18.01	13:20 – 14:50 13:20 – 14:50 11:50 – 13:20	<u>7 часов</u>
	Стратегический маркетинг	ЛОГ21-1 ЛОГ21-2	09.10	13:20 – 14:50	<u>2 часа</u>
Тультаев Тимур Алексеевич	Ценообразование в маркетинге	ДММ21-1	25.09 04.10 11.10	17:10 – 18:40 13:20 – 14:50 14:55 – 15:40	<u>5 часов</u>
Понявина Мария Борисовна	Управление продажами и принципы рекламы (на английском языке)	МиУБ21-1 МиУБ21-2 МиУБ21-3 МиУБ21-4 МиУБ21-5 МиУБ21-6	10.12 17.12	17:10 – 19:25 14:55 – 15:40	<u>5 часов</u>

		МиУБ21-7 МиУБ21-8 МиУБ21-9			
		УМ21-1	11.12 18.12	17:10 – 19:25 14:55 – 15: 40	<u>5 часов</u>
Макаров Дмитрий Игоревич	Цифровой маркетинг и управление социальными сетями (на английском языке)	МиУБ21-1 МиУБ21-2 МиУБ21-3 МиУБ21-4 МиУБ21-5 МиУБ21-6 МиУБ21-7 МиУБ21-8 МиУБ21-9	18.12 15.01	18:55 – 21:10 17:10 – 19:25	<u>5 часов</u>
	Введение в специальность	УБ23-1 УБ23-2 УБ23-3	17.12 11.01	18:55 – 21:10 13:20 – 14:50	<u>6 часов</u>
	Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	УпТур24-1м	25.09 04.10 11.10	15:30 – 17:00 18:55 – 20:25 18:55 – 21:10	<u>7 часов</u>

Решение принято

на заседании Кафедры маркетинг (протокол от 12.09.2024 № 2)