**Примерный перечень тем ВКР по направлению «Менеджмент» магистерская программа «Менеджмент и международный бизнес»**

1. Improving the strategy of companies in the field of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ entering foreign markets \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Совершенствование стратегии выхода компаний в сфере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на зарубежные рынки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Improving the efficiency of management of companies in the field of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ based on (using) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Повышение эффективности управления компаниями в сфере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на основе (с применением) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Formation of an international strategy \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ of a company in the field of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ for \_\_\_\_\_\_ / Формирование международной стратегии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ компании в сфере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ для

4. Transformation of the business model of an international company in the field of \_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Трансформация бизнес-модели международной компании в сфере \_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Improving the competitive strategies of foreign companies in Russian markets / Совершенствование конкурентных стратегий иностранных компаний на российских рынках

6. Development of forms of joint ventures in the project \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Развитие форм совместного предпринимательства в проекте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Promotion of brands of Russian companies in foreign markets \_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Продвижение брендов российских компаний на зарубежные рынки\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Promotion of brands of foreign companies in the Russian market \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Продвижение брендов иностранных компаний на российский ранок \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Implementation of management tools \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in the strategic management of international companies / Внедрение инструментов управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в стратегическое управление международными компаниями

10. Development of e-commerce business models \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ for entering the Russian market / Развитие бизнес-моделей электронной коммерции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ для выхода на российский рынок

11. Strategy for building long-term B2B relationships and expansion into markets \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Стратегия построения долгосрочных B2B-отношений и экспансия на рынки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Improving the efficiency of management of international companies in the field of \_\_\_\_\_\_\_\_\_ through the introduction of online platforms / Повышение эффективности управления международными компаниями в сфере\_\_\_\_\_\_\_\_\_ посредством внедрения онлайн-платформ

13. Improving the practice of managing the sustainable development of global companies in the field of \_\_\_\_\_\_\_\_\_ with the aim of increasing their competitiveness / Совершенствование практики управления устойчивым развитием глобальных компаний в сфере \_\_\_\_\_\_\_\_\_ с целью повышения их конкурентоспособности

14. Improving the efficiency of foreign economic activity of the company in the field of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности компании в сфере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Using \_\_\_\_\_\_\_\_\_ systems / technologies for small and medium enterprises to enter international markets / Использование систем / технологий \_\_\_\_\_\_\_\_\_ для выхода малых и средних предприятий на международные рынки

16. Companies entering international markets through \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Выход компаний на международные рынки посредством \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17. The effectiveness of adapting global \_\_\_\_\_\_\_\_ companies to the Russian market \_\_\_\_\_\_\_\_\_ using \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Эффективность адаптации глобальных \_\_\_\_\_\_\_\_ компаний к российскому рынку \_\_\_\_\_\_\_\_\_ с использованием \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

18. The impact of artificial intelligence on the efficiency of supply chain management in retail companies in domestic and foreign developed markets \_\_\_\_\_\_ / Влияние искусственного интеллекта на эффективность управления цепочками поставок в розничных компаниях на домашних и зарубежных развитых рынках \_\_\_\_\_\_

19. The impact of digital tools on the operations of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ companies in the domestic and foreign markets \_\_\_\_\_\_\_ / Влияние цифровых инструментов на операции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ компаний на внутреннем и внешнем рынках \_\_\_\_\_\_\_

20. Criteria for choosing strategies for international \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ companies to enter the Russian market \_\_\_\_\_\_\_ / Критерии выбора стратегий выхода международных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ компаний на российский рынок \_\_\_\_\_\_\_

21. Determining factors for choosing internationalization strategies of \_\_\_\_\_\_\_ companies in emerging markets using the example of \_\_\_\_\_\_\_\_ / Определяющие факторы выбора стратегий интернационализации \_\_\_\_\_\_\_ компаний на развивающихся рынках на примере \_\_\_\_\_\_\_\_

**Start-up**

1. Development of a new product (service) and its introduction to the market

2. Developing a startup and bringing it to market