

Вклад страхования в развитие инновационной экономики — новая перспектива научного поиска

Обозначенные политическим руководством России приоритеты по модернизации российской экономики и предпринимаемые в этом направлении беспрецедентные финансово-экономические и интеллектуальные усилия общества являются мощным стимулом для формирования значительного научного интереса к проблемам инновационного развития экономики. Чрезвычайная острота и актуальность постановки задачи по трансформации российской экономики в направлении диверсификации ее отраслей, повышения конкурентоспособности предприятий и фирм, повышения производительности экономических ресурсов естественным образом способствует зарождению нового поколения молодых российских ученых-экономистов, чья научно-исследовательская и профессиональная деятельность неразрывно связаны с поиском, анализом, внедрением и использованием наиболее совершенных механизмов и инструментов управления инновационными процессами как в масштабах отдельно взятой фирмы, так и в масштабах рынков, отраслей, экономик. Немногочисленное, но растущее число исследовательских работ в рамках дискуссии о факторах, стимулирующих и предопределяющих инновационные процессы в экономике, и полученные по итогам этих исследований результаты позволяют существенным образом повысить качество принимаемых стратегических решений на государственном и част-

нопредпринимательском уровне, адаптировать к российским условиям накопленный в этой области международный опыт, а в некоторых направлениях научного поиска продвинуться еще дальше. При этом необходимо отметить, что в качестве одного из направлений такого научного поиска в последнее время все чаще поднимается проблематика эффективного стимулирования инновационного развития экономики методами



и инструментами страхования. На сегодняшний день представление о страховании как о факторе инновационного развития экономики в российской и зарубежной науке ограничивается выводом о способности страхования стимулировать технологическую модернизацию, внедрение новых форм и методов производства и управления, главным образом ограничивая использование несовершенных и опасных технологий или делая их применение экономиче-

ски нецелесообразным. Достаточно ли этого знания для формирования целостной картины восприятия наукой, общественностью и субъектами экономических отношений страхования в качестве фактора, стимулирующего инновационное развитие экономики? Последние исследования свидетельствуют о существенном, ранее не выявленном потенциале страхования в качестве подобного фактора, что подразумевает необходимость и целесообразность дальнейшего развития и совершенствования положений теории страхования и положений экономической теории вообще, проведения исследований в области практики применения инструментов и методов страхования в контексте инновационных процессов, а также проведения ряда других исследований, объектом которых могут стать страховые отношения и их роль в поддержке инноваций.

Возможно, что ввиду новизны затрагиваемой проблематики для комплексного описания потенциала страхования в качестве фактора инновационного развития экономики потребуются разработка новых моделей, теорий, возникнет необходимость в совершенствовании методологии проводимых исследований, потребуются дальнейшее развитие положений экономической теории, описывающих инновационные преобразования в экономике, но в результате этих усилий страхование может закрепить за собой роль важного элемента поддержки инновационных преобразований в экономике в принципе, и в частности способствовать разрешению общенациональной задачи по модернизации российской экономики и ее развитию по инновационному пути. Важно отметить, что эта область страховой науки находится на самом переднем крае научного познания, представляя несомненный интерес как для ученых-теоретиков, так и для стратегически мыслящих предпринимателей-практиков. ■

Орланюк-Малицкая Лариса Алексеевна — заведующая кафедрой «Страховое дело» Финансовой академии при Правительстве РФ, д.э.н., профессор.

ПЭС 9275/27.11.2009



Деловая аналитическая газета Business Nowadays



тел./ факс: (495) 267 5011/ 223 6975
www.nowadays.ru
info@nowadays.ru
Москва, Н. Сусальный пер., д-5, стр.10



EVENT

- Деловые мероприятия
Спортивные мероприятия
Развлекательные мероприятия
- Концепция
 - Организация
 - Администрирование
 - Презентации

ADVERTISING

- Брендинг
- Творческая концепция
- Рекламная стратегия
- Медиапланирование
- PR-, BTL-акции
- Рекламные сувениры, полиграфия

PUBLISHING

- Разработка плана номера
- Написание статей
- Дизайн
- Верстка
- Подготовка в печать
- Печать