

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули),
предусмотренные образовательной программой
«Управление бизнесом»
профиль «Управление продуктом»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
2026 года приема**

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления*
8. Основы российской государственности
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История России
11. Основы военной подготовки
12. Математика
13. Анализ данных
14. Компьютерный практикум
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности
16. Введение в специальность
17. Экономическая теория
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Проектная работа 1
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Проектная работа 2
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
36. Управление продуктовыми исследованиями и аналитика
37. Разработка, прототипирование и тестирование продукта
38. Предпринимательство и предпринимательские проекты
39. Рыночное позиционирование и продвижение продукта
40. Управление эффективностью и результативностью бизнеса
41. Правовое регулирование бизнеса
42. Развитие и управление портфелем продуктов
43. Управление взаимоотношениям с клиентами и связями с общественностью
44. Управление командой и гибкие методологии разработки продукта

45. Управление интеграцией и содержанием проекта
46. Гибкое управление проектами
47. Информационные технологии управления проектами
48. Жизненный цикл предпринимательских фирм
49. Технологическое предпринимательство
50. Предпринимательские финансы
51. Клиентская аналитика (на английском языке)
52. Управление продажами и принципы рекламы (на английском языке)
53. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями (на английском языке)
54. Программирование и анализ данных с помощью Python
55. Технологии обработки больших данных
56. Информационные системы управления организацией
57. Создание и коммерциализация новых продуктов
58. Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
59. Web-программирование
60. Навыки устной и письменной коммуникации
61. Навыки фасилитации
62. Предпринимательство: от намерений к бизнесу (ВКР как стартап)
63. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
64. Развитие предпринимательских навыков
65. Системы искусственного интеллекта**
66. Духовно-нравственная культура России