

Уфимский филиал

Протокол от 22.10.25 № 29

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Т.В. Чинаев

« » 2025 г.

Финансовый университет

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее специальное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее специальное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Руководители и специалисты, другие заинтересованные слушатели
Срок обучения	18 часов, 1-2 недели
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	2-4 часа в день

№ п/п	Название модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия ¹			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1.	Тема 1. Введение в правовой маркетинг	1	1	1			Практико-ориентированное задание
2.	Тема 2. Маркетинговые исследования и правовые аспекты. Регулирование обработки персональных данных в контексте маркетинговых действий	2	2	2			Практико-ориентированное задание
3.	Тема 3. Аудит бренда: правовая идентификация	1	1	1			Практико-ориентированное задание
4.	Тема 4. Правовые аспекты брендинга: защита интеллектуальной собственности	4	4	2	2		Практико-ориентированное задание
5.	Тема 5. Безопасный контент-маркетинг	2	2	2			Практико-ориентированное задание
6.	Тема 6. Репутационный маркетинг	4	4	2	2		Практико-ориентированное задание
7.	Тема 7. Защита от потребительского терроризма	1	1	1			Практико-ориентированное задание
8.	Тема 8. Этика и закон в маркетинге	1	1	1			Практико-ориентированное задание
9.	ВСЕГО	16	16	12	4		
10.	Итоговая аттестация	2	2		2		Зачет
11.	Общая трудоемкость программы	18	18	12	6		

Разработчик программы: Старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» В.Ф. Кришталь

Заведующий кафедрой
«Финансы и кредит»



Ю.А. Рахматуллина

¹ С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения