

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Центр студенческого ДПО

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования
Протокол от _____ № _____

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по дополнительному
профессиональному образованию
_____ Е.А. Диденко
« » _____ 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Навыки продакт-менеджера»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования, бакалавриата, специалитета и магистратуры
Срок освоения программы	42 часа, 8 недель
Форма обучения	очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	2-4 часа в день

№ № п/п	Название модуля, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Контактная работа *			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Принципы продуктового менеджмента	4	2	2	0	2	Выполнение практических заданий
2	Тема 2. Жизненный цикл продукта	4	2	2	0	2	Выполнение практических заданий
3	Тема 3. Модель управления продуктом	4	2	2	0	2	Выполнение практических заданий
4	Тема 4. Видение продукта	6	4	2	2	2	Выполнение практических заданий
5	Тема 5. Юнит-экономика и финансовая модель	6	4	2	2	2	Выполнение практических заданий
6	Тема 6. Модель монетизации	6	4	2	2	2	Выполнение практических заданий
7	Тема 7. Ключевые метрики продукта	6	4	2	2	2	Выполнение практических заданий
8	Тема 8. Питчинг проектов	4	2	2	0	2	Выполнение практических заданий
9	ВСЕГО	40	24	16	8	16	
10	Итоговая аттестация	2	2	-	2	-	Защита итогового практического задания
11	Общая трудоемкость программы	42	26	16	10	16	

Разработчики программы:

Алмазов Владислав Игоревич, руководитель по развитию продукта, Управление «Модели и данные»; Антонова Светлана Юрьевна, руководитель направления, отдел по развитию и монетизации образовательной платформы Альфа-Курс, Департамент развития небанковских сервисов малого бизнеса; Берман Арина Эдуардовна, методолог, отдел академических инициатив и партнерств, Управление по развитию бренда работодателя в молодежном сегменте, Дирекция развития бренда работодателя; Кислова Дарья Сергеевна, заведующий учебной лабораторией Базовой кафедры Альфа-Банка Финансового университета, специалист, отдел академических инициатив и партнерств, Управление по развитию бренда работодателя в молодежном сегменте, Дирекция развития бренда

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

работодателя; Матусевич Елизавета Сергеевна, руководитель проектов, Управление разработки и развития входа клиента в банк, Департамент развития процессов оформления и сопровождения клиента; Чернова Анастасия Павловна, руководитель направления, отдел развития отраслевой экспертизы, Дирекция развития комплексного предложения и прайсинга.

В реализации программы принимают участие ведущие специалисты АО «Альфа-банк» и преподаватели Финансового университета.

Директор Центра студенческого ДПО

_____ / А.Д. Попов