

**Перечень модулей программы профессиональной переподготовки
«Специалист SEO и SMM», 256 ч.**

Модуль 1. Цифровая стратегия в маркетинге

Модуль 2. Инструменты поискового интернет-маркетинга

Модуль 3. SMM (маркетинг в социальных сетях): стратегия и тактика

Модуль 4. Маркетинг маркетплейсов