

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Высшая школа управления государственными и муниципальными
финансами

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На Ученом совете институтов и
школ дополнительного
профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по дополнительному
профессиональному образованию

Протокол от 16.09 2025 г.
№ 54


Е.А. Диденко
«16» 09 2025 г.
М.П.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
Цифровой маркетинг

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Руководители и сотрудники торговых и производственных организаций, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, федеральные государственные гражданские служащие, административно-управленческий и учебно-вспомогательный персонал организаций, сотрудники коммерческих организаций, незанятое население, граждане старше 50 лет
Новый вид профессиональной деятельности/ новая присваиваемая квалификация	Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Срок освоения программы	256 ак. часа (7 з.е.), 11 недель
Форма обучения	очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	не более 8 часов в день

№ п/п	Наименование модуля	Трудоемкость		В том числе				Форма контроля
				Контактная работа *			Самостоятельная работа *	
		В зачетных единицах	В часах	Всего часов	из них			
					Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Модуль 1. Цифровизация маркетинга	2	72	26	8	18	46	Зачет в форме тестирования
2	Модуль 2. Современные технологии и сервисы цифрового маркетинга	3	108	62	12	50	46	Экзамен в форме выполнения практического задания
3	Модуль 3. Оценка результативности и эффективности цифрового маркетинга	2	72	36	6	30	36	Зачет с оценкой в форме выполнения практического задания
4	Всего	7	252	124	26	98	128	
5	Итоговая аттестация		4	4		4		Экзамен в форме защиты практического задания (проекта)
6	Общая трудоемкость программы	7	256	128	26	102	128	

Программа разработана Жильцовым Денисом Анатольевичем, к.э.н, доцент, доцент Кафедры логистики Финансового университета при Правительстве РФ; Жильцовой Ольгой Николаевной, к.э.н, доцент, доцент Кафедры логистики Финансового университета при Правительстве РФ.

Занятия по программе профессиональной переподготовки «Цифровой маркетинг» проводят ведущие профессора и доценты Финансового университета, а также приглашенные ведущие специалисты в сфере маркетинга.

Директор Высшей школы управления
государственными и муниципальными
финансами

« ____ » _____ 2025г.



В.В. Бондалетов

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения