

Список тем программы повышения квалификации

«Продакт-менеджмент»

144 часа

Тема 1. Продакт-менеджмент: введение

Тема 2. Управление жизненным циклом продукта

Тема 3. Проектирование нового продукта

Тема 4. Исследование рынка и целевой аудитории

Тема 5. Брендинг и управление торговыми марками

Тема 6. Продакт-маркетинг

Директор ИРПКК



Болтенко Т.А.