**Примерный перечень тем ВКР**

**Факультет «Высшая школа управления»**

**программы бакалавриата:**

**Направление «Менеджмент», профиль «Управление продуктом», образовательная программа «Управление бизнесом»**

1. Разработка и вывод на рынок цифрового продукта по подбору персонала для предприятий \_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Разработка и выведение на рынок продукта в сфере \_\_\_\_\_\_\_
3. Управление процессом разработки \_\_\_\_\_\_ продукта в сфере ритейла
4. Совершенствование сервиса для оптимизации доставки в сфере розничной торговли
5. Создание и выведение на рынок нового продукта в сфере коммерческой недвижимости
6. Разработка и вывод на рынок цифровой платформы для управления проектами \_\_\_\_\_\_\_\_
7. Разработка модели управления цифрового продукта для улучшения опыта пользователей в сфере \_\_\_\_\_\_\_
8. Разработка и вывод на рынок цифрового продукта для сферы \_\_\_\_\_
9. Разработка модели управления \_\_\_\_\_ продукта на примере платформы \_\_\_\_\_\_ в сфере онлайн образования
10. Разработка и выведение нового продукта на рынок \_\_\_\_\_\_\_
11. Разработка модели управления цифровым продуктом для улучшения опыта пользователей в сфере \_\_\_\_\_\_\_
12. Создание и выведение на рынок облачной платформы для автоматизации бизнес-процессов на рынке \_\_\_\_\_\_
13. Разработка и внедрение цифрового сервиса на рынке ритейла
14. Развитие цифровых сервисов компании в сфере \_\_\_\_\_\_\_\_
15. Разработка и внедрение продукта в сфере управления персоналом
16. Совершенствование \_\_\_\_\_\_ продукта с использованием методов UX/UI -дизайна на рынке электронной коммерции
17. Разработка концепции управления \_\_\_\_\_\_\_ продуктом в сфере ресторанного бизнеса
18. Организация процесса создания и выведения продукта для рынка каршеринга
19. Разработка и создание цифрового продукта в сфере облачных цифровых платформ: архитектура приложения, прототипирование и планирование разработки для компании \_\_\_\_\_\_
20. Разработка и выведение мобильного приложения для интернет-магазина на рынок \_\_\_\_\_\_\_
21. Разработка и внедрение продукта для рынка гостиничных услуг на примере отеля \_\_\_\_\_\_\_
22. Разработка модели управления продуктом в сфере e-commerce
23. Разработка и вывод на рынок цифрового продукта для организации технической поддержки на рынке \_\_\_\_\_\_\_
24. Разработка и выведение цифрового продукта в сфере медицины на рынок
25. Разработка и выведение на рынок цифрового продукта в сфере общественного питания
26. Разработка и вывод на рынок сервиса по аренде жилья
27. Разработка и вывод сервиса для исследования в сфере недвижимости на рынок
28. Создание и внедрение продукта для управления информацией и знаниями в компании
29. Разработка и выведение цифрового продукта на рынок \_\_\_\_\_\_\_
30. Разработка и вывод онлайн сервиса путешествий на рынок \_\_\_\_\_\_\_\_
31. Разработка и вывод на рынок обучающей цифровой платформы для \_\_\_\_\_\_\_\_\_
32. Разработка и выведение цифрового продукта для улучшения опыта пользователей в сфере \_\_
33. Создание продукта для повышения эффективности образования: прототипирование и тестирование решений, пользовательские сценарии MVP
34. Модель управления продуктом для организации процесса в сфере\_\_\_\_\_
35. Разработка концепции и модели управления продуктом для улучшения пользовательского опыта в сфере \_\_\_\_\_\_\_
36. Управление жизненным циклом \_\_\_\_\_\_\_\_ продукта в сфере
37. Формирование стратегии управления жизненным циклом \_\_\_\_\_\_ продукта
38. Исследование потребительского опыта (UX) на разных стадиях жизненного цикла продукта и разработка путей его улучшения
39. Внедрение PLM-систем на предприятиях в сфере\_\_\_\_\_\_
40. Влияние UX-прототипирования на успешность запуска нового продукта

**ВКР в форме стартап (примеры)**

1. Разработка нового продукта (услуги) и вывод его на рынок

2. Разработка стартап и вывод его на рынок