



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«21» ноября 202 4 г.

№ 2792/6

Москва

**О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(Факультет "Высшая школа управления")**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от Кафедры маркетинга Факультета "Высшая школа управления" (приложение).

Основание: заявления студентов.

Декан
Факультета "Высшая школа управления"

 Г.М. Кадырова



6812572

21469

Работа с документами

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга - Задача

Главная Вложения Сервисы Документ

Выполнить + Скриншоты Копировать ссылку Ссылка маршрута Поддержка Ссылка маршрута Поддержка Оффлайн Автоподпись Лист согласования Проверка доступа

Действия Карточки

Перейти к Предпросмотр Состояние

Тема: **Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга**

Инициатор: **Андреева Виктория Витальевна**

Исполнитель: **Мазеев Александр Николаевич** Срок:

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга
Андреева Виктория Витальевна 15.11.2024 15:59
Маршрут: Университетский УМПП (участков окрестностей (New))

Андреева Виктория Витальевна 15.11.2024 16:13
Направить Адресату с ЭП

Карпова Светлана Васильевна 15.11.2024 19:18
Подписать

Андреева Виктория Витальевна 15.11.2024 16:22
Направить Адресату без ЭП

Вложения

О закреплении за студентами тем и руково...
Приложение

ИД задачи: 2169563 ИД документа: 23724542 Дата изменения: 15.11.2024 11:34:38 Просмотр

Подписать документа "О закреплении за студентами тем и руководителей ВКР"

Главная

Подписать версию Сертификат подписанта Сертификат штампа времени Действия

Версия: 1

Карпова Светлана Васильевна.
Дата подписи: 15.11.2024 19:18:18

Приложение

к приказу Финуниверситета

от 21.11.2024 № 2792/6

Факультет "Высшая школа управления"

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Финансовый маркетинг»

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа ФМ24-1м				
1	Белорусов Антон Сергеевич	Разработка стратегии продвижения экосистемы Озон-банка в условиях санкций	Карпова Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, заведующий кафедрой
2	Воропаева Анна Юрьевна	Совершенствование стратегического планирования банка в условиях конкуренции	Козлова Надежда Павловна	к.э.н., доцент, доцент
3	Гергенов Баир Сергеевич	Управление маркетинговыми проектами банков в социальных сетях в условиях цифровизации	Тюльтаев Тимур Алексеевич	к.э.н., доцент, доцент
4	Дикарева Анна Андреевна	Разработка и продвижение инновационных банковских продуктов в условиях конкуренции	Солдатова Наталья Федоровна	к.э.н., доцент, доцент
5	Дробязко Юлия Олеговна	Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию коммуникационной политики банка в условиях цифровой трансформации	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
6	Егоров Евгений Игоревич	Анализ экономической эффективности цифровых маркетинговых коммуникаций	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
7	Жданова Анастасия Александровна	Совершенствование диджитал-продвижения банка на основе средств автоматизации маркетинга	Рожков Илья Вячеславович	к.э.н., доцент, доцент

8	Иваницкая Алина Сергеевна	Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию коммуникационной политики Озон-банка	Солдатова Наталья Федоровна	к.э.н., доцент, доцент
9	Каира Аранибар Эльмер Рахив	Оценка эффективности маркетинговой деятельности финансовой организации в условиях кризиса	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
10	Карабаева Кристина Николаевна	Совершенствование рекламной кампании АО «Альфа-Банк» в условиях санкционного давления	Кирпичева Мария Александровна	к.э.н., доцент
11	Князев Константин Игоревич	Разработка финансовых продуктов с использованием нейротехнологий	Козлова Надежда Павловна	к.э.н., доцент, доцент
12	Кузнецова Валерия Александровна	Внедрение искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность ПАО «Сбербанк» в условиях цифровизации	Карпова Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, заведующий кафедрой
13	Николова Ксения	Управление эффективностью маркетинговой деятельности в условиях нестабильности	Кирпичева Мария Александровна	к.э.н., доцент
14	Рахимьянов Вадим Наилевич	Разработка маркетинговой стратегии банка в условиях неопределённости	Тультаев Тимур Алексеевич	к.э.н., доцент, доцент
15	Родичева Ольга Ростиславовна	Разработка рекламной кампании банка в условиях конкуренции	Тультаев Тимур Алексеевич	к.э.н., доцент, доцент
16	Сиренко Максим Алексеевич	Организация маркетинговых исследований на рынке финансовых услуг в условиях санкций	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
17	Стратиневская Александра Юрьевна	Разработка стратегии ответственного финансирования проектов в условиях потребительской трансформации	Балова Сюзана Лядиновна	к.э.н., доцент, доцент
18	Тихомирова Анна Алексеевна	Совершенствование инструментов ивент-маркетинга для продвижения финансовых продуктов	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор

19	Фолта Алина Петровна	Организация маркетинговой деятельности банка в условиях кризисной ситуации	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
20	Царапкина Анастасия Александровна	Совершенствование стратегии диджитал-маркетинга на основе анализа карты клиентского пути	Рожков Илья Вячеславович	к.э.н., доцент, доцент
21	Чьонг Иен Ньи	Оценка эффективности технологии «Биг дата» в цифровом маркетинге	Рожков Илья Вячеславович	к.э.н., доцент, доцент
22	Шахова Юлия Александровна	Разработка стратегии диджитал-маркетинга банка в условиях цифровизации	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор

Заведующий Кафедрой маркетинга
Факультета "Высшая школа управления"



С.В. Карпова