**Техническое задание исследовательского проекта**

***Формирование жизненных ценностей поколения Z***

|  |  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Научно-исследовательский |
| Наименование проекта | Формирование жизненных ценностей поколения Z |
| Руководитель проекта | Захаренко Ирина Кимовна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Необходимо не только знать представителей первого цифрового поколения в лицо, но и понимать их. Необходимо понять, как выстраивать коммуникацию, уметь завоевать внимание и работать с ними. |
| Цель и задачи проекта  | Цель работы - сформулировать рекомендации для российского бизнеса по эффективным коммуникациям с поколением ZЗадачи исследования:1. .  Охарактеризовать поколения Z как социальную группу, выявить её особенности. 2. Определить, что является наиболее 3.  Провести маркетинговый анализ представления поколения Z о жизненных ценностях и ориентирах.4.  Проанализировать основные факторы, влияющие на формирование и специфику ценностей и ориентиров поколения Z. |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 4-7 человек |
| Форма итогового контроля | Зачет |