

Аннотация дисциплины

«Инновации и цифровая трансформация бизнеса»

Цели дисциплины:

1. Формирование у студентов современных представлений об инновациях и цифровой трансформации бизнеса.
2. Изучение методов разработки стратегии цифровой трансформации.
3. Изучение механизмов формирования команды для цифровой трансформации и управления ею.
4. Изучение методов оценки экономического эффекта от цифровой трансформации.

Краткое содержание.

Введение в цифровую трансформацию бизнеса, содержание понятий «инновация», «цифровая трансформация», их отличия от автоматизации. Возможности и угрозы инноваций и цифровой трансформации бизнеса, цифровая бизнес-модель, показатели эффективности цифровизации.

Разработка digital-стратегии, команда для цифровой трансформации, подходы к работе компании в цифровом формате. Цифровые технологии: AR/VR, производство 4.0, IoT, блокчейн, инструменты анализа больших данных, машинное обучение, цифровые двойники, чат-боты, виртуальные ассистенты.

Система бережливого производства, роботизация производственных процессов. Продуктовая лаборатория: сегментация и кластеризация целевой аудитории, создание клиентоориентированных продуктов, создание MVP, путь клиента, карта клиентского сервиса для продукта.