

Аннотация дисциплины

«SMM-маркетинг»

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективного маркетинга с использованием социальных медиа.

Краткое содержание дисциплины

Сущность контент-менеджмента. Управление контентом на предприятии. Информационные системы управления контентом. Контент как инструмент социального взаимодействия. Структура планирования контента в социальных сетях. Эффективность контент - менеджмента в социальных сетях.