

Аннотация дисциплины

Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR

Цель дисциплины: способность осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности, а также планирования, прогнозирования и контроля результатов политических решений

Краткое содержание:

Базовые подходы к пониманию цифровых коммуникаций. Big Data в задачах PR/GR. Конструирование дизайна прикладного исследования в сфере PR/GR. Современные методы и инструментальные решения реализации прикладного исследования в сфере PR/GR. Специфика сопровождения проектов в сфере PR/GR. Социально- медийная аналитика в сфере PR/GR. Цифровые коммуникации с целевой аудиторией. Социально-медийный маркетинг в сфере PR/GR. Особенности коммуникативного менеджмента в сфере PR/GR. Организация внутри корпоративных коммуникаций. Предиктивная аналитика в сфере PR/GR. Экспериментальная политология и агентное моделирование.