

## **Аннотация дисциплины**

### **Интегрированные маркетинговые коммуникации**

***Цель дисциплины*** – формирование у студентов профессиональных компетенций в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК), изучение закономерностей развития и специфики отдельных средств ИМК для достижения намеченных социально-коммерческих результатов.

#### ***Краткое содержание дисциплины:***

Интегрированные маркетинговые коммуникации как социальный институт и вид бизнеса. Исследования аудитории интегрированных маркетинговых коммуникаций и продвижение товара. Характеристики системы интегрированных маркетинговых коммуникаций и вспомогательные рекламоносители. Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций. Коммуникационная стратегия предприятий. Организация, планирование и контроль интегрированных маркетинговых коммуникаций.