

Аннотация к дисциплине

Рекламные технологии и медиапланирование

Цель дисциплины - овладение обучающимися основными знаниями и навыками эффективного размещения рекламных сообщений в рамках планирования и проведения рекламных кампаний в масс-медиа.

Краткое содержание: Понятие медиапланирования. Цели и задачи медиапланирования. Рекламная кампания. Цели, задачи, классификации рекламных компаний. Стратегия рекламы в СМИ. Получение и обработка медиаданных. Медиаисследования. Понятие рейтинга в медиапланировании. Показатели медипланирования. Стратегии и технологии медипланирования. Бюджет рекламной кампании.