

Аннотация дисциплины

Маркетинг

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области маркетинга путём изучения разработанных в фундаментальных науках теоретических и прикладных основ маркетинга, а также практического инструментария маркетинговой деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия маркетинга. Маркетинговая информационная система (МИС) организации. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анализ поведения потребителей. Анализ деятельности конкурентов. Управление маркетинговой деятельностью. Комплекс маркетинга и инструменты его реализации. Маркетинг в отраслях и сферах бизнеса.