

Аннотация дисциплины

Поисковое продвижение

Цель дисциплины: Владеть методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных. Знать понятийный аппарат в области цифрового маркетинга и уметь гибко использовать инструменты цифрового маркетинга при анализе рынка и продвижении.

Краткое содержание:

Интернет-маркетинг как форма организации рыночной деятельности фирм.

SEO- и SEA-оптимизация.

Маркетинг в социальных медиа (SMM-маркетинг).

Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга и поискового продвижения.