

**Аннотация дисциплины**  
**«Правовое регулирование маркетинговой деятельности»**

**Цель дисциплины:**

обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам правового регулирования отношений, возникающих между субъектами маркетинга в процессе осуществления маркетинговой деятельности, включающей маркетинговые коммуникации, товарную политику, ценообразование, товародвижение, конкурентные отношения и маркетинговые исследования.

**Краткое содержание дисциплины**

Общие понятия о маркетинге. Правовое регулирование объектов маркетинговой деятельности. Правовое регулирование конкуренции. Правовое регулирование защиты прав потребителей. Ответственность в области маркетинговой деятельности.

- методами, способами и средствами оценки эффективности маркетинговой деятельности;
- навыками подготовки и принятия решений по вопросам организации рекламной деятельности, обеспечению каналов товародвижения, по маркетинговым коммуникациям.

**Распределение времени по видам занятий**

***Очная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 54 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

***Заочная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).