

Аннотация дисциплины

Сенсорный маркетинг

Цель дисциплины: формирование знаний и навыков в области теоретических и практических основ сенсорного маркетинга; изучение алгоритма проведения товарной экспертизы и оценочной деятельности потребительских товаров.

Краткое содержание:

Информационное общество и концепция цифровой экономики. Построение государственной и глобальной цифровой экономики. Трансформация промышленности. Трансформация сельского хозяйства. Трансформация социально-трудовых отношений в цифровой экономике. Трансформация инфраструктуры в цифровой экономике. Интернет вещей и цифровой маркетинг. Технологии цифровой экономики. Человек в эпоху информационных технологий и цифровой экономики. Моделирование цифровой экономики.