

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Высшая школа социальной архитектуры
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования
Протокол от _____ № _____

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по дополнительному
профессиональному образованию
_____ Е.А. Диденко
«___» _____ 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Технологии создания и продвижения цифрового контента»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Студенты, осваивающие программы бакалавриата, специалитета, магистратуры
Срок освоения программы	36 часов
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	2 часа в день

№ № п/п	Название модуля, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Контактная работа*			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Правовые и финансовые основы деятельности блогера	6	4	2	2	2	
2	Тема 2. Стратегия и упаковка экспертного блога	8	4	2	2	4	
3	Тема 3. Коммуникация на камеру и психология влияния	6	4	2	2	2	
4	Тема 4. Продакшн и монтаж цифрового контента	8	4	2	2	4	
5	Тема 5. Коммерциализация и монетизация	6	4	2	2	2	
6	ВСЕГО	34	20	10	10	14	
7	Итоговая аттестация	2	2	-	2	-	Защита творческого проекта
8	Общая трудоемкость программы	36	22	10	12	14	

Разработчик программы: Молодцов Игорь Николаевич, заведующий кафедрой массовых коммуникаций и медиабизнеса факультета социальных наук и массовых коммуникаций, кандидат политических наук, доцент

В реализации программы принимают участие эксперты и специалисты органов государственного управления, преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Директор Высшей школы
социальной архитектуры ФСНиМК _____ / А.Ю. Оборский

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

