Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные

образовательной программой по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент,

направленность программы магистратуры «Стратегия и финансы бизнеса»,

2025 года приема

1. Экономическая теория в управлении бизнесом
2. Стратегический финансовый менеджмент
3. Современные методы управления эффективностью
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
5. Современные теории менеджмента
6. Современный стратегический анализ
7. Стратегический маркетинг
8. Управление финансовыми активами
9. Стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода
10. Стратегия и тактика финансового менеджмента на основе МСФО
11. Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса
12. Реструктуризация и финансовая реорганизация бизнеса
13. Управление ростом бизнеса, слияния и поглощения
14. Практикум "Деловая презентация"
15. Предпринимательство и предпринимательские проекты
16. Международные финансовые квалификации: подходы ACCA
17. Международные финансовые квалификации: подходы CFA
18. Налоговый менеджмент компаний
19. Корпоративное право
20. Финансирование стартап-проектов
21. Противодействие корпоративному рейдерству и инструменты защиты акционеров
22. Реальные опционы и управленческая гибкость
23. Международные инвестиции
24. Международный финансовый менеджмент (на английском языке)