

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета
Протокол № 35
«20» января 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета
Э.В. Соболев
«20» января 2026 г.



ПРОГРАММА

повышения квалификации

«Стартап - как запустить свой бизнес»

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Стартап - как запустить свой бизнес»

Общая характеристика программы

Цель программы – формирование и совершенствование у слушателей комплексных компетенций, необходимых для успешного запуска и развития собственного стартапа. Программа направлена на формирование у участников системных знаний и практических навыков в сфере предпринимательства — от зарождения бизнес-идеи до разработки устойчивого бизнес-плана и понимания финансовых механизмов стартапа.

По итогам программы участники смогут не только сформулировать и обосновать свою бизнес-идею, но и разработать полноценный план её реализации с учётом юридических, финансовых и маркетинговых аспектов, минимизировав типичные риски стартапов.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

1. Профессиональный стандарт 08.035 Маркетолог, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н;
2. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 №821н.
3. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКСД).

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

Профессиональный стандарт 08.035 Маркетолог

- способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (А/02.6);
- способность к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации (В/01.7);
- способность к формированию маркетинговой стратегии организации (С/01.8);
- способность к планированию и контролю маркетинговой деятельности организации (С/02.8)

Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик»

- способность анализировать, обосновывать и выбирать решения (D/02.6);
- способность обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе (Е/001.7).

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- основные этапы жизненного цикла стартапа и ключевые точки роста;
- механизмы анализа рынка, выявления целевой аудитории и конкурентного анализа (SWOT, PEST);
- принципы формирования УТП (уникального торгового предложения) и позиционирования стартапа.

Уметь:

- формулировать миссию, видение и цели стартапа, ставить SMART-задачи;
- разрабатывать финансовую модель проекта, включая расчёт бюджета и прогнозирование доходов/расходов;
- проводить анализ целевой аудитории, конкурентов и рыночных трендов;

Владеть:

- практическими инструментами финансового моделирования и налогового планирования;
- навыками генерации и отбора бизнес-идей с учётом ресурсных ограничений;
- методами формирования и управления командой стартапа, распределения ролей и мотивации сотрудников.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета
Протокол № 35
«20» января 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета
Э.В. Соболев
«20» января 2026 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Стартап - как запустить свой бизнес»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	Программа предназначена для: -студентов и выпускников любых специальностей, заинтересованных в запуске собственного стартапа или развитии бизнес-идей; -для всех желающих освоить практические аспекты создания и развития бизнеса.
Срок обучения	36 акад. часов, 2 недели
Форма обучения	Очная-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	4 часа в день

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Стартап - как запустить свой бизнес»

№	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Понятие стартапа. Виды и типы стартапа. Виды господдержки.	6	4	2	2	2	Практическая работа
2	Тема 2. Формирование бренда компании. Определение миссии, ценностей и УТП компании. Анализ целевой аудитории и конкурентов в нише. Разработка позиционирования бренда.	8	4	2	2	4	Практическая работа
3	Тема 3. Планирование деятельности компании. Цель. Структура. Виды.	6	4	2	2	2	Практическая работа
4	Тема 4. Формирование финансовой модели компании. Особенности выбора системы налогообложения.	6	4	2	2	2	Практическая работа
5	Тема 5. Формирование бизнес-процессов в компании.	8	4	2	2	4	Практическая работа
6	ВСЕГО	34	20	10	10	14	
7	Итоговая аттестация	2				2	Зачет в форме тестирования
8	Общая трудоемкость программы	36	20	10	10	16	

Разработчики программы:

Кылчик О.А., специалист Центра дополнительного образования Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, маркетолог ИП «VN Consulting», эксперт по организации маркетинговых мероприятий и бизнес-трекингу.

Директор
Центра дополнительного образования



Ю.А. Рюмина

**Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации
«Стартап - как запустить свой бизнес»

Объем программы – 36 часов.
Продолжительность обучения – 2 недели

Наименование дисциплин, тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	КР	СР	П	С	ПА	ИА	Всего
Тема 1. Понятие стартапа. Виды и типы стартапа. Виды господдержки.	4							2					6
Тема 2. Формирование бренда компании. Определение миссии, ценностей и УТП компании. Анализ целевой аудитории и конкурентов в нише. Разработка позиционирования бренда.		4						2					6
Тема 3. Планирование деятельности компании. Цель. Структура. Виды.			4					2					6
Тема 4. Формирование финансовой модели компании. Особенности выбора системы налогообложения.				4				4					8
Тема 5. Формирование бизнес-процессов в компании.					4			4					8
Итоговая аттестация								2					2
Итого	4	4	4	4	4			16					36

Форма обучения – очная-заочная с применением дистанционных технологий.

Директор Центра дополнительного образования
«20» января 2026 г.


Ю.А. Рюмина

Содержание тем

Тема 1. Понятие стартапа. Виды и типы стартапа. Виды господдержки.

В рамках темы рассматриваются основы стартап-экосистемы. Дается определение стартапа как временной организации, направленной на поиск и масштабирование новой бизнес-модели, отличающейся инновационностью, высоким потенциалом роста и ориентацией на решение реальных потребностей рынка. Рассматриваются основные виды и типы стартапов. Также раскрываются формы государственной поддержки стартапов.

Тема 2. Формирование бренда компании. Определение миссии, ценностей и УТП компании. Анализ целевой аудитории и конкурентов в нише. Разработка позиционирования бренда.

Тема посвящена основам создания сильного бренда на ранних этапах запуска стартапа. Рассматривается бренд не как просто логотип, а как система ценностей, обещаний и восприятия, которая формирует доверие и лояльность клиентов. В результате освоения темы слушатели научатся создавать целостный образ бренда, который будет понятен, привлекателен для клиентов и отличать их стартап от конкурентов.

Тема 3. Планирование деятельности компании. Цель. Структура. Виды.

Тема посвящена основам эффективного планирования как ключевой функции управления стартапом. Акцент делается на том, что без четкого плана даже самая сильная идея может потерпеть неудачу. В результате изучения темы слушатели поймут, как выстраивать чёткую систему планирования, выбирать подходящие виды планов и использовать их для эффективного управления своим стартапом.

Тема 4. Формирование финансовой модели компании. Особенности выбора системы налогообложения.

Тема посвящена созданию финансовой основы стартапа — от прогнозирования доходов и расходов до понимания налоговых обязательств. Финансовая модель рассматривается как инструмент управления, привлечения инвестиций и оценки жизнеспособности бизнеса. В результате освоения темы слушатели научатся строить простую, но эффективную финансовую модель, выбирать подходящую налоговую систему и понимать, как налоги влияют на прибыль и развитие стартапа.

Тема 5. Формирование бизнес-процессов в компании.

Тема посвящена созданию устойчивой и управляемой структуры работы стартапа через выстраивание бизнес-процессов. Акцент делается на том, что даже на ранних этапах важно не только действовать, но и систематизировать действия, чтобы бизнес мог масштабироваться и не зависеть только от одного человека. В результате изучения темы слушатели научатся выявлять, описывать и оптимизировать ключевые процессы в своём стартапе, заложив основу для устойчивого и растущего бизнеса.

Содержание практических занятий

№ модуля	Наименование (содержание) тем, по которым предусмотрено практическое занятие	Формы и методы проведения
1	Тема 1. Понятие стартапа. Виды и типы стартапа. Виды господдержки.	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
2	Тема 2. Формирование бренда компании. Определение миссии, ценностей и УТП компании. Анализ целевой аудитории и конкурентов в нише. Разработка позиционирования бренда.	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
3	Тема 3. Планирование деятельности компании. Цель. Структура. Виды.	Устный опрос, выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций, обмен опытом
4	Тема 4. Формирование финансовой модели компании. Особенности выбора системы налогообложения.	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
5	Тема 5. Формирование бизнес-процессов в компании.	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом

Содержание самостоятельной работы слушателей

Основная цель самостоятельной работы слушателей – закрепление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий.

Индивидуальная консультационная работа преподавателей со слушателями осуществляется весь период обучения.

№ п/п	Наименование (содержание) тем	Формы и методы проведения
1	Тема 1. Понятие стартапа. Виды и типы стартапа. Виды господдержки.	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
2	Тема 2. Формирование бренда компании. Определение миссии, ценностей и УТП компании. Анализ целевой аудитории и конкурентов в нише. Разработка позиционирования бренда.	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
3	Тема 3. Планирование деятельности компании. Цель. Структура. Виды.	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
4	Тема 4. Формирование финансовой модели	Изучение основной и

	компании. Особенности выбора системы налогообложения.	дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
5	Тема 5. Формирование бизнес-процессов в компании.	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий

Список литературы

Основная литература

1. Бланк, С., Дорф, Б. Стартап: Настольная книга основателя. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2025. — 624 с.
2. Кавасаки, Г. Быстрый старт. Проверенная методика запуска стартапа. — М.: Альпина Паблишер, 2025. — 400 с.
3. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов: учебник для вузов. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2025. — 187 с.

Дополнительная литература

1. Котлер, Ф. Маркетинг для стартапов: Как найти свою аудиторию и выстроить стратегию роста /Филип Котлер, Херм Холт, Клэр Черчилль. — М.: Эксмо, 2023.
2. Тулмин, А. Позиционирование: Битва за умы / Эл Райс, Джек Траут. — М.: Альпина Паблишер, 2020.

Организационно-педагогические условия реализации программы повышения квалификации

1. Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный интерактивный класс	Лекции Практические занятия	Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер. Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

***Примечание.** В случае проведения учебных занятий с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) у слушателя должен быть персональный компьютер, оснащенный аудиокolonками, с доступом в сеть интернет и установленным видеоплеером, способным воспроизводить видеофайлы.*

2. Перечень информационных технологий и учебно-методическим условий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При проведении занятий с применением ЭО и ДОТ проведение вебинаров для слушателей осуществляется в удаленном доступе. Преподавателями используются компьютерные презентации, работа в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид Занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи	Лекции, практики, промежуточная и итоговая аттестация	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов

3. Организация образовательного процесса

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями, такие, как:

- лекция (видеолекция) с мультимедийным сопровождением по наиболее сложным вопросам программы;
- лекция-вебинар с использованием современных технических средств обучения;
- практические занятия и самостоятельная работа с использованием современных технических средств обучения;
- кейс-стади (в том числе видео-кейсы) – изучение конкретных ситуаций из практики (casestudy), для выполнения данного вида заданий обучающимся должна быть представлена в письменной форме информация относительно реальной ситуации (профессиональной или жизненной) и поставлены конкретные задачи её изучения проблемы, обучающиеся анализируют различные аспекты проблемы и предлагают выработанные решения;
- Тестирование, как метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся и др.

Обучение проводится, в том числе с использованием ЭО и ДОТ, реализуемых посредством информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии слушателей и педагогических работников.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые могут быть объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

Итоговая аттестация проводится на образовательном портале Финансового университета посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Обучение по программе осуществляют высококвалифицированные преподаватели Финуниверситета и специалисты-практики.

Описание системы оценки качества освоения программы

В систему оценки качества освоения программы входят:

- текущий контроль;
- итоговая аттестация.

1. Текущий контроль успеваемости реализуется в ходе проведения практических занятий в форме устного опроса, обмена опытом работы, выступлений слушателей по узловым вопросам программы, путем выполнения практических заданий, разбора конкретных ситуаций, тестирования.

2. Форма итоговой аттестации – зачет в форме тестирования.

Примеры тестовых заданий для итоговой аттестации:

1. Что из перечисленного НЕ является отличительной чертой стартапа?

- A) Масштабируемость бизнес-модели
- B) Ориентация на инновации
- C) Стабильный доход с первого месяца работы
- D) Поиск повторяемой бизнес-модели

Правильный ответ: C

2. Какой метод используется для визуализации ключевых элементов бизнес-модели стартапа?

- A) SWOT-анализ
- B) Карта позиционирования
- C) Бизнес-модель канвас
- D) PEST-анализ

Правильный ответ: C

3. Что означает аббревиатура MVP в стартапах?

- A) Максимально востребованный продукт
 - B) Минимально востребованный план
 - C) Минимально жизнеспособный продукт
 - D) Модель венчурного прогнозирования
- Правильный ответ: C

4. Какой из перечисленных типов стартапов ориентирован на решение социальных проблем?

- A) Fintech-стартап
- B) Технологический стартап
- C) Социальный стартап
- D) Масштабируемый стартап

Правильный ответ: C

5. Что из перечисленного входит в УТП (уникальное торговое предложение)?

- A) Количество сотрудников
- B) Чёткое объяснение, почему клиент должен выбрать именно этот продукт
- C) Дата регистрации компании
- D) Название компании

Правильный ответ: B

6. Какой документ описывает, как компания будет зарабатывать деньги?

- A) Миссия компании
- B) Финансовая модель
- C) Организационная структура
- D) Портрет клиента

Правильный ответ: B

7. Какая система налогообложения наиболее распространена среди стартапов в России?

- A) ОСНО
- B) ЕНВД
- C) УСН
- D) ПСН

Правильный ответ: C

8. Что означает KPI в управлении стартапом?

- A) Ключевые показатели эффективности
- B) Контрольный план инвестирования
- C) Калькуляция прибыли и издержек
- D) Конкурентный профиль инноваций

Правильный ответ: A

9. Что такое САС в маркетинге стартапа?

- A) Стоимость привлечения клиента

- В) Целевая аудитория клиента
 - С) Конверсия активных клиентов
 - Д) Чистая прибыль от клиента
- Правильный ответ: А

10. Какой метод используется для анализа внутренних и внешних факторов бизнеса?

- а) SMART
- б) SWOT
- в) MVP
- г) LTV

Правильный ответ: В

Эти задания помогут оценить знания студентов по основным аспектам стартапа.

Порядок проведения: тестирование проводится с личного компьютера, 25 тестовых вопросов, которые соответствуют темам, рассмотренным в рамках всей учебной программы, количество попыток – 2.

Для получения зачета необходимо правильно ответить не менее чем на 20 тестовых вопросов в любой попытке.

Слушателям, которые успешно прошли итоговую аттестацию выдается **удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.**

Программа рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого совета Краснодарского филиала
Протокол от 20.01.2026 г. № 35

Директор
Центра дополнительного образования
«20» января 2026 г.



Ю.А. Рюмина