

**Перечень тем
программы повышения квалификации
«Монетизация креативной идеи»,
40 часов**

Тема 1. Креативная идея как экономический ресурс.

В рамках настоящей темы слушатели изучают понятие и признаки креативной идеи, обращают внимание на отличие креативной идеи от обычного проекта или продукта, изучают креативные индустрии и их экономическую специфику, цепочку создания ценности в креативной экономике. Знакомятся с примерами успешной коммерциализации идей в различных сферах (медиа, дизайн, мода, IT и др.), изучают факторы, влияющие на рыночный потенциал идеи.

Тема 2. Анализ рынка и целевой аудитории.

Тема посвящена изучению методов поиска и оценки рыночных ниш, сегментация и анализу целевой аудитории. Рассматриваются методы оценки спроса на креативный продукт или услугу, изучаются методы анализа конкурентов: прямые и косвенные конкуренты. Рассматриваются вопросы юнит-экономики креативных проектов: ключевые показатели. Изучаются кейсы: исследование ниши и аудитории для выбранной идеи.

Тема 3. Бизнес-модели и стратегии монетизации.

В рамках темы слушатели осваивают основные бизнес-модели креативных индустрий, модели монетизации: прямая продажа, подписки, лицензирование, франчайзинг, краудфандинг и др. Учатся делать выбор модели монетизации в зависимости от продукта и аудитории. Изучают мультиканальные стратегии дохода, ценообразование для креативных продуктов, рассматривают кейсы: разработка бизнес-модели для собственной идеи.

Тема 4. Продвижение и брендинг креативных проектов.

Слушатели изучают основы брендинга для креативных идей, методы разработки ценностного предложения и уникального позиционирования, цифровой маркетинг и продвижение: соцсети, контент-маркетинг, коллаборации. Изучают роль storytelling и визуальной идентичности. Знакомятся с методами построения лояльного сообщества вокруг продукта, рассматривают кейсы успешного продвижения креативных идей.

Тема 5. Практикум: упаковка и защита креативной идеи.

В рамках темы слушатели изучают структуру проектной презентации для инвесторов, партнёров и аудитории, учатся делать финансовое обоснование идеи (базовый расчёт расходов, доходов, точки безубыточности). Знакомятся с юридическими аспектами, такими, как: авторское право, интеллектуальная собственность, защита идей. Разрабатывают свой мини-проект с подготовкой презентации собственной креативной идеи с бизнес-моделью и планом монетизации. Тема предполагает подготовку к питч-сессии и защите проекта.