ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Учебно-научная социологическая лаборатория
Кафедры социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В СМОЛЕНСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА» 2024/25 УЧ.Г.

Москва, 2025

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО). В Смоленском филиале в опросе приняли участие 287 студентов бакалавриата и 49 – магистратуры.

РЕЗЮМЕ

Ключевые выводы по результатам исследования:

- **Индекс удовлетворенности** студентов Смоленского филиала **качеством обучения по своему направлению подготовки в Финансовом университете** составляет **0,93**[*] (от 0 до 1) (для сравнения в 2022 году индекс равнялся 0,91).
- **Индексы удовлетворенности различными аспектами** учебного процесса находятся на высоком уровне (от 0,91 до 0,94).
- Студенты в большей степени **удовлетворены преподаванием многих дисциплин** (названо 478 дисциплин, среди лидеров «Английский язык», «История России» и «Математика»).
- **Индекс лояльности** студентов Смоленского филиала **Финуниверситету NPS**[**] **= 75%** (для сравнения в 2022 году индекс NPS = 65%), **направлению подготовки NPS = 69%.**
- **Более 90% студентов испытывают гордость** за то, что обучаются в Финансовом университете.
- **87% студентов при возможности повторного выбора места и направления обучения «оставили бы всё как есть»**.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ 3
2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА 3
3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЕМ ДИСЦИПЛИН 4
4. ЛОЯЛЬНОСТЬ ФИНУНИВЕРСИТЕТУ 5
5. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ ФИНУНИВЕРСИТЕТА 9

---

* Полученные результаты здесь и далее будут представлены в форме простых нормированных индексов (от 0 до 1).

** Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов университету. Согласно методике обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс удовлетворенности студентов Смоленского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки в Финансовом университете составляет 0,93 (весной 2022 года индекс составлял – 0,91) (Рисунок 1).

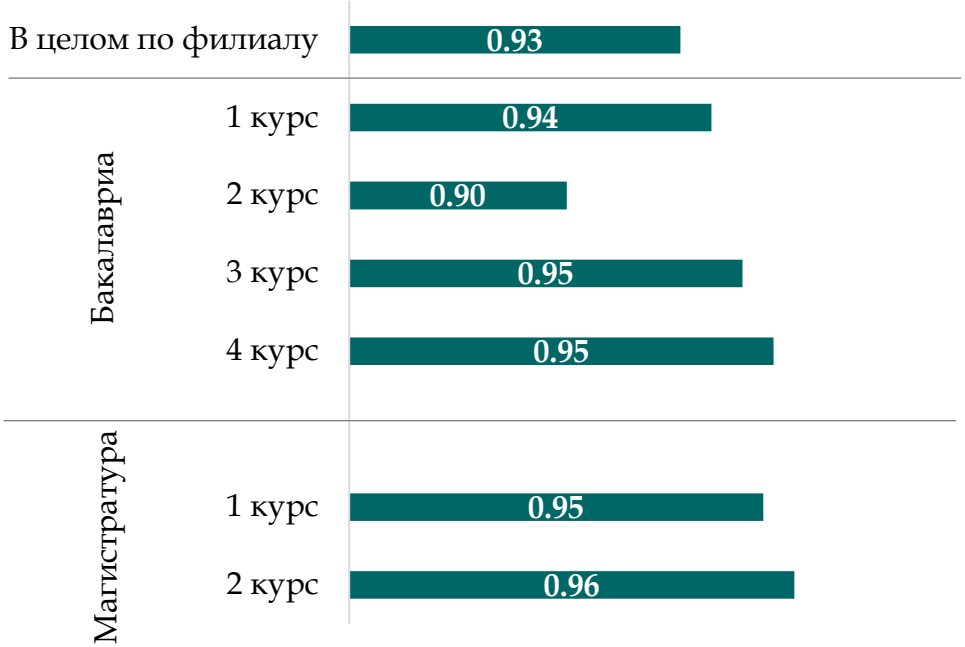


Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Смоленского филиала качеством обучения в Финансовом университете, в целом, по уровням и курсам обучения

Индекс удовлетворенности качеством обучения в **бакалавриате очной формы подготовки составляет 0,93,** при этом наибольшую удовлетворенность качеством обучения испытывают студенты 3 и 4 курса (i=0,95 соответственно). Студенты магистратуры выразили высокую удовлетворенность качеством обучения: индекс удовлетворенности для 1 курса составил 0,95, а для 2 курса – 0,96.

2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

В целом студенты Смоленского филиала удовлетворены **различными аспектами учебного процесса Финансового университета** (Таблица 1), однако у такого аспекта, как «Практикоориентированность дисциплин» самый низкий индекс из представленных = 0,91. При сравнении индексов удовлетворенности по курсам и уровням обучения заметно, что более других различными аспектами учебного процесса удовлетворены студенты 2 курса

магистратуры (индексы варьируются от 0,92 до 0,99) и 4 курса бакалавриата (индексы варьируются от 0,92 до 0,97). Более притязательными оказались третьекурсники: они в большей степени выразили недовольство расписанием учебных занятий (i=0,81).

Таблица 1.

Индексы удовлетворенности студентов Смоленского филиала различными аспектами учебного процесса в Финансовом университете, в целом, по уровням и курсам обучения

	В целом по филиалу	Бакалавриат				Магистратура	
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 курс	2 курс
Теоретическая составляющая дисциплин	0,94	0,93	0,92	0,93	0,96	0,96	0,99
Актуальность информации, полученной на занятиях	0,93	0,92	0,94	0,92	0,95	0,94	0,96
Соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда	0,92	0,92	0,93	0,91	0,95	0,94	0,95
Объем учебной нагрузки	0,92	0,9	0,91	0,92	0,96	0,92	0,93
Интересный формат проведения семинарских занятий	0,92	0,91	0,91	0,91	0,95	0,94	0,95
Расписание учебных занятий	0,92	0,93	0,93	0,81	0,97	0,94	0,97
Практикоориентированность дисциплин	0,91	0,92	0,88	0,91	0,92	0,94	0,92

3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЕМ ДИСЦИПЛИН

Рассматривая **удовлетворенность качеством образования по дисциплинам**, можем отметить, что в Смоленском филиале студенты довольны многими дисциплинами – было указано 478 дисциплин. Удалось составить ТОП-10 чаще всего называемых дисциплин, лидирующими среди них являются «Английский язык» (61 упоминание), «История России» (37 упоминаний) и «Математика» (34 упоминания) (Таблица 2).

Однако, всё же есть дисциплины, которыми студенты более всего не удовлетворены: было указано 50 дисциплин. Удалось составить ТОП-5 чаще всего называемых дисциплин, лидирующими среди них является «Физическая культура и спорт» (4 упоминания).

Таблица 2.

Перечень наиболее часто указываемых дисциплин, которыми студенты Смоленского филиала Финуниверситета удовлетворены или не удовлетворены больше всего в прошлом учебном году или этом семестре

Дисциплины, которыми студенты Смоленского филиала Финуниверситета …			
удовлетворены больше всего		НЕ удовлетворены больше всего	
Дисциплина	***Кол-во упоминаний***	***Дисциплина***	***Кол-во упоминаний***
Английский язык	61	Физическая культура и спорт	4
История России	37	История	3
Математика	34	Бухгалтерский учет	3
Экономическая теория	28	Управление бизнес-процессами	3
Инжиниринг бизнеса	27	Управление разработкой информационных систем	3
Основы российской государственности	26		
Иностранный язык	26		
Мобильные технологии	25		
НИС	18		
Деньги, Кредит, Банки	18		

4. ЛОЯЛЬНОСТЬ ФИНУНИВЕРСИТЕТУ

Студенты Смоленского филиала выражают достаточно высокую степень **лояльности Финуниверситету – NPS=75%** (весной 2022 года NPS=65%) (Рисунок 2). Стоит также отметить, что доля сторонников достаточно выросла 79% (в 2022 – NPS=71%), доля нейтралов в текущем замере - 16%. Критиков в Смоленском филиале в текущем замере оказалось 4% (весной 2022 года их доля составляла 6%).

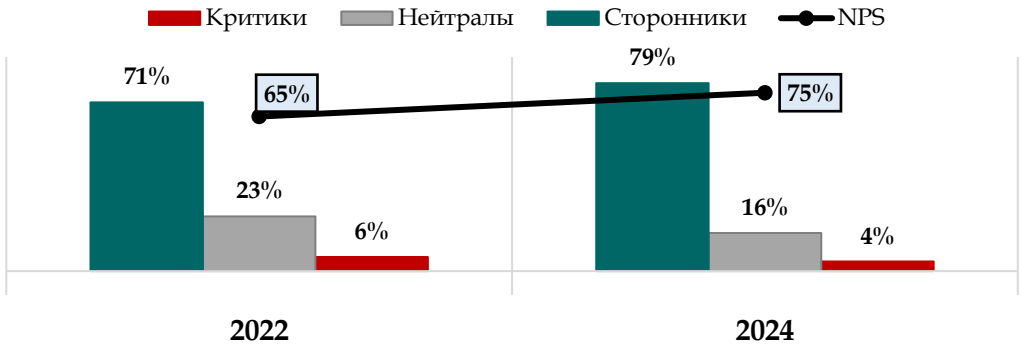


Рисунок 2. Индекс лояльности студентов Смоленского филиала Финуниверситету

Готовность студентов Смоленского филиала рекомендовать друзьям / знакомым / коллегам, желающим получить высшее образование, именно своё направление подготовки в Финансовом

университете немного ниже, чем значение по вузу в целом – **NPS=69%** (Рисунок 3).

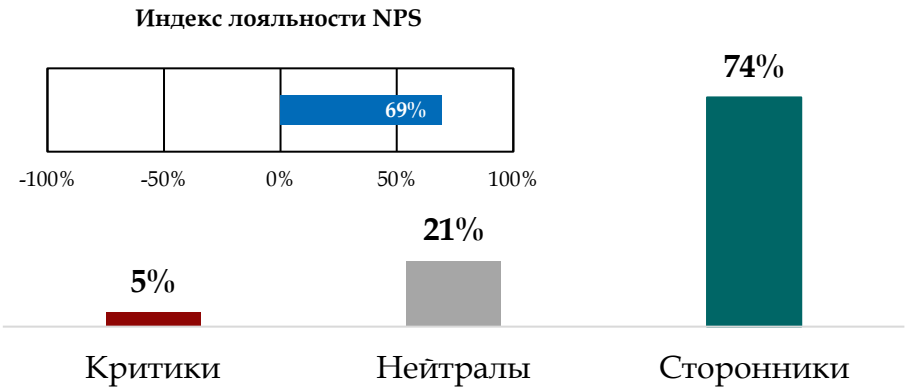


Рисунок 3. Индекс лояльности студентов Смоленского филиала направлению подготовки в Финуниверситете

Индексы лояльности своему направлению подготовки и Финансовому университету в целом в зависимости от курса и уровня обучения студентов Смоленского филиала представлены в Таблице 3. Самые низкие индексы лояльности направлению подготовки характерны студентам 3 курса бакалавриата и студентам магистратуры (NPS = 66% для трех категорий соответственно). Отметим, что наименьшую лояльность вузу в целом проявили студенты 1 и 2 курса бакалавриата (NPS=68% и NPS=71% соответственно) и 1 курса магистратуры (NPS=70%). Самый высокий индекс лояльности своему направлению подготовки у студентов 4 курса бакалавриата (NPS = 80%), а вузу в целом – у студентов 2 курса магистратуры (NPS = 87%).

Таблица 3.

Индексы лояльности студентов Смоленского филиала Финансовому университету и своему направлению подготовки, по курсам обучения

	Бакалавриат								Магистратура			
	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		1 курс		2 курс	
	Вуз в целом	Направление подготовки	Вуз в целом	Направление подготовки	Вуз в целом	Направление подготовки	Вуз в целом	Направление подготовки	Вуз в целом	Направление подготовки	Вуз в целом	Направление подготовки
Критики	4%	3%	7%	4%	4%	6%	4%	4%	8%	8%	0%	4%
Нейтралы	24%	24%	17%	24%	12%	22%	9%	12%	13%	17%	13%	26%
Сторонники	72%	72%	78%	71%	84%	72%	87%	84%	78%	74%	87%	70%
NPS	68%	69%	71%	67%	80%	66%	83%	80%	70%	66%	87%	66%

Во время учебы студенты могут столкнуться с некоторыми проблемами, которые будут влиять на их удовлетворенность обучением и уровень лояльности вузу. Студенты Смоленского филиала в большинстве своём заявляют об отсутствии проблем, но некоторые всё же **указали на следующие проблемы:**

— незаинтересованные и некомпетентные преподаватели; отсутствие возможности совмещать учебу с работой – по 3 упоминания;

— неудобное расписание; неэффективные, устаревшие формы контроля знаний; высокая учебная нагрузка – по 2 упоминания;

— нехватка практикоориентированных занятий; большое количество непрофильных предметов – по 1 упоминанию.

Более 90% студентов Смоленского филиала (с той или иной степенью уверенности) ответили, что **испытывают гордость за то, что обучаются в Финансовом университете** (Рисунок 4). Более других разделяют подобное мнение студенты 4 курса бакалавриата и 2 курса магистратуры (i=0,96 соответственно).

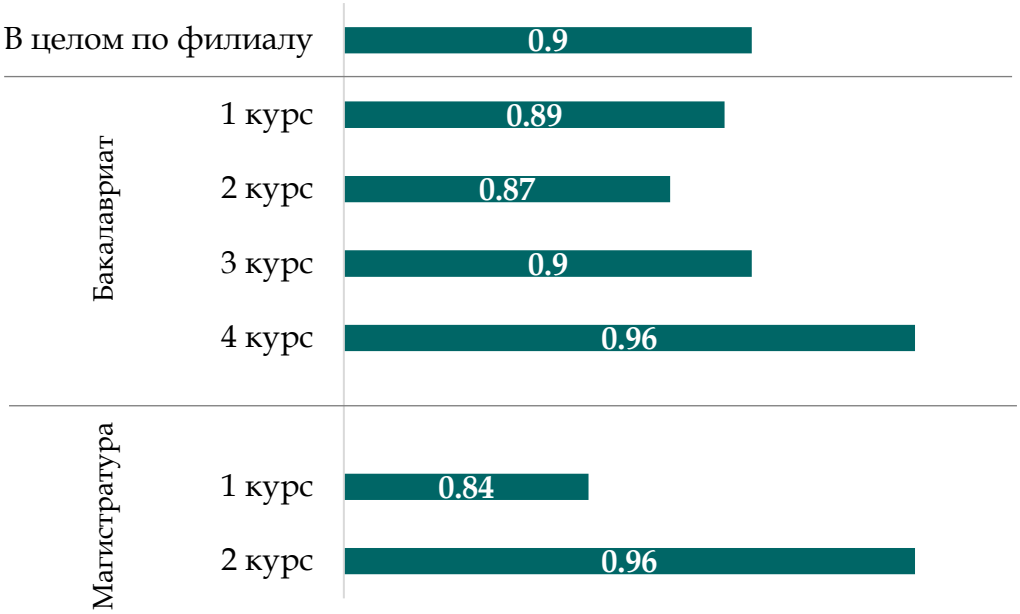


Рисунок 4. Индекс, рассчитанные на основе ответов на вопрос «Испытываете ли Вы гордость за то, что обучаетесь в Финансовом университете?», в целом, по курсам бакалавриата и магистратуры

Далее студентам был задан проективный вопрос – представить, что они вернулись в прошлое и **сделать заново выбор места и направления обучения** (Рисунок 5). В большинстве своём студенты Смоленского

филиала оставили бы всё как есть – 87%. Вторым по популярности ответом стал – «другой вуз, другое направление подготовки» – 4%.



Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?»

Возможно сменил бы место обучения или направление подготовки почти каждый пятый первокурсник магистратуры Смоленского филиала (Таблица 4), причем 15% высказались именно о смене вуза и направления подготовки. По большей части не хотят изменений студенты 2 курса магистратуры – 96% опрошенных оставили бы всё как есть.

Таблица 4.

Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?», по курсам обучения

	Бакалавриат				Магистратура	
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 курс	2 курс
Оставил бы всё как есть	84%	87%	87%	88%	81%	96%
Свой вуз, свой факультет, другое направление подготовки	3%	1%	4%	2%	0%	0%
Свой вуз, другой факультет	3%	4%	0%	4%	0%	4%
Другой вуз, свое направление подготовки	0%	0%	0%	2%	4%	0%
Другой вуз, другое направление подготовки	5%	3%	2%	4%	15%	0%
Другой вуз, в другой стране	2%	3%	0%	0%	0%	0%
Другое	2%	3%	7%	2%	0%	0%

5. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ ФИНУНИВЕРСИТЕТА

Корпоративные ценности – главные принципы и убеждения, которыми студенты и сотрудники вуза руководствуются в повседневной университетской жизни. В рамках исследования студенты оценили ряд суждений, отражающих соответствие поведения и разделяемых ценностей (Таблица 5). Высокие индексные значения рассчитаны для следующих суждений: «*Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете*» (i=0,97), «*Я соблюдаю все нормы приличия в университете*» (i=0,94) и «*Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета*» (i=0,93). Самые низкие индексы получены по таким суждениям, как: «*Я активно принимаю участие в научно-исследовательских мероприятиях, проектах университета, в создании чего-то нового*» (i=0,68), «*Я активно принимаю участие в университетских мероприятиях, посвященных проблемам экологии (сбор макулатуры, электроники и т. д.)*» (i=0,69) и «*Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом*» (i=0,69). Причем, самые низко оцененные ценности менее других разделяют студенты 1 курса магистратуры (0,57, 0,53 и 0,57 соответственно).

Таблица 5.

Корпоративные ценности, разделяемые студентами Смоленского филиала, в целом, по уровням и курсам обучения

	В целом по филиалу	Бакалавриат				Магистратура	
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 курс	2 курс
Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете	0,97	0,98	0,98	0,96	0,96	0,91	1,00
Я соблюдаю все нормы приличия в университете (например, не использовать нецензурную лексику в стенах университета)	0,94	0,95	0,95	0,91	0,93	0,90	0,97
Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета	0,93	0,95	0,92	0,92	0,93	0,87	0,96
Я регулярно посещаю профориентационные мероприятия, проводимые вузом (ярмарка вакансий, встречи с работодателями и т. д.)	0,71	0,70	0,73	0,70	0,78	0,51	0,73
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи, реализуемых	0,71	0,72	0,69	0,67	0,77	0,60	0,72

университетом (помощь животным, сиротам, домам престарелых)							
Я активно принимаю участие во внеучебных досуговых, спортивных мероприятиях, сообществах	0,70	0,74	0,70	0,67	0,74	0,50	0,70
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом	0,69	0,72	0,67	0,65	0,76	0,57	0,68
Я активно принимаю участие в университетских мероприятиях, посвященных проблемам экологии (сбор макулатуры, электроники и т. д.)	0,69	0,71	0,67	0,67	0,75	0,53	0,75
Я активно принимаю участие в научно-исследовательских мероприятиях, проектах университета, в создании чего-то нового	0,68	0,69	0,65	0,61	0,78	0,57	0,75

Отчет подготовлен главным специалистом
учебно-научной социологической лаборатории Кафедры социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Котовой Екатериной Алексеевной
e-mail: EAKotova@fa.ru