

Общая характеристика программы

Цель программы – сформировать у слушателей компетенции по использованию инструментов искусственного интеллекта (ИИ) для решения задач в сфере маркетинга и продвижения.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

1. Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (**код области деятельности 06.002**). Утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 года № 535н. Зарегистрирован в Минюсте России 4 сентября 2014 года под номером 33973.

2. Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу» (**код области деятельности 02.005**). Утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 года № 95н. Зарегистрирован в Минюсте России 16 мая 2019 года под номером 54635.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны демонстрировать следующие результаты обучения, дифференцированные в соответствии с трудовыми функциями профессиональных стандартов:

Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции (ОТФ)	Знать	Уметь	Владеть
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (Приказ Минтруда РФ от 04.08.2014 № 535н)	В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	1. Современные направления развития ИИ для проведения маркетинговых исследований и стратегического планирования. 2. Систему показателей (KPI) и метрик для оценки результативности внедрения ИИ-решений в коммуникационные процессы.	1. Применять ИИ-инструменты для сбора, обработки и анализа данных о целевой аудитории, выявления инсайтов и формирования стратегических гипотез. 2. Оценивать результативность и эффективность применения ИИ-инструментов в задачах продвижения, проводить А/В-тестирование.	1. Методиками интеграции ИИ-аналитики в существующие бизнес-процессы и коммуникационные стратегии компании. 2. Навыками интерпретации данных предиктивной аналитики для принятия обоснованных управленческих решений.
06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» (Приказ Минтруда	В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного	1. Возможности, принципы работы и ограничения генеративных ИИ-моделей для создания и адаптации	1. Формулировать структурированные промпты для генерации и оптимизации текстового,	1. Навыками практической работы с современными ИИ-платформами (текстовыми,

РФ от 19.02.2019 № 95н)	продвижения в сети «Интернет» С Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа	контента. 2. Правовые и этические нормы применения ИИ в digital-среде (авторское право на сгенерированный контент, ФЗ «О персональных данных», ФЗ «О рекламе»).	визуального и мультимедийного контента под задачи продвижения. 2. Разрабатывать, настраивать и внедрять сценарии работы ИИ-чат-ботов для автоматизации коммуникаций в социальных медиа.	графическими моделями, no-code конструкторами чат-ботов). 2. Практиками цифровой гигиены, верификации (фактчекинга) сгенерированного ИИ контента и обеспечения безопасности данных.
-------------------------	--	--	--	--