

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

«Рекламное законодательство и недобросовестная конкуренция»

№ п/п	Наименование темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Контактная работа			Самостоятельная работа	
			Всего часов	Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Правовые аспекты регулирования рекламной деятельности. Реклама как инструмент конкурентной борьбы	2	2	2	2		Разбор ФЗ №38 «О рекламе», устный опрос
2	Тема 2. Реклама в системе массовых коммуникаций. Классификация рекламной деятельности. Роль социологических исследований в рассмотрении дел о нарушении закона о рекламе. Методология социологического исследования в рекламе	6	6	2	2	2	Устный опрос, разбор практических кейсов
3	Тема 3. Методы маркетинговых исследований и анализа рынка рекламной деятельности. Основы маркетинга, рекламы и PR	6	6	2	2	2	Устный опрос, обсуждение практических кейсов
4	Тема 4. Реклама как акт недобросовестной конкуренции (некоторые аспекты специфики правоприменения)	6	6	2	2	2	Устный опрос, обсуждение практических кейсов

5	Тема 5. Практика применения рекламного законодательства в деятельности ФАС России. Административная ответственность за нарушения рекламного и антимонопольного законодательства (КоАП РФ	6	6	2	2	2	Разбор практических кейсов
6	Тема 6. Судебная практика: нарушение рекламного законодательства и недобросовестной конкуренции	6	6	2	2	2	Разбор практических кейсов
7	Итоговая аттестация	2	2		2		Зачет: итоговое тестирование
8	ИТОГО	36	36	12	14	10	

Разработчики программы:

- Николаева Юлия Валентиновна - заведующая кафедрой международного и публичного права Юридического факультета Финансового университета при Правительстве РФ, доктор юридических наук, доцент.

- Елбаева Наталья Абуевна – доцент кафедры международного и публичного права Юридического факультета Финансового университета при Правительстве РФ, к.ю.н, доцент.

В реализации программы принимают участие эксперты, специалисты Финансового университета, других вузов и организаций.