

## **Вопросы на основе содержания дисциплин направленности программы магистратуры «Управление проектами государственно-частного партнерства»**

1. Подходы к определению понятия «государственно – частное партнерство», сущность и сферы применения механизмов ГЧП. Отличия ГЧП от других форм взаимодействия государства и частного сектора. Особенности реализации инфраструктурных проектов на условиях ГЧП для публичного и частного партнеров по сравнению с приватизацией и государственными (муниципальными) закупками. Анализ основных используемых моделей ГЧП в мире и в Российской Федерации.

2. Сущность и принципы проектного финансирования. Сравнение проектного финансирования с другими видами финансирования. Основные принципы формирования долгосрочных контрактов. Особенности проектного финансирования и финансового моделирования ГЧП-проектов.

3. История и текущее состояние развития рынка ГЧП-проектов в Российской Федерации и в мире. Динамика изменения отраслевой структуры мирового и российского рынков ГЧП-проектов, ее драйверы. Перспективы развития мирового и российского рынка ГЧП-проектов. Элементы национальной системы управления развитием и применением ГЧП. Роль институтов развития в развитии рынка ГЧП-проектов в Российской Федерации и в мире.

4. Проектная компания и ее ключевые особенности. Особенности формирования капитала проектных компаний ГЧП-проектов. Выбор соотношения собственных и привлеченных средств. Привлечение финансирования для реализации проекта. Возврат инвестиций.

5. Управление рисками ГЧП-проекта: значение для реализации проекта, основные понятия, подходы к классификации рисков, распределение рисков, специфические риски публичной и частной сторон ГЧП-проектов, риски проекта и организационно-правовая схема проекта. Процессы и методы управления рисками ГЧП-проектов. Внесение изменений в концессионное соглашение, соглашение о Г(М)ЧП. Досрочное расторжение концессионного соглашения, соглашения о Г(М)ЧП.

6. Структурирование ГЧП-проекта: правовое структурирование отношений между сторонами проекта, финансовое структурирование проекта с доходной базой и без доходной базы.

7. Формы финансового участия концедента (публичного партнера) в ГЧП-проектах, их влияние на структурирование ГЧП-проектов. Бюджетные формы финансирования ГЧП-проектов. Виды расходов, финансируемых бюджетом в соответствии со стадиями жизненного цикла ГЧП-проекта. Особенности взаимодействия частной и публичной стороны в рамках бюджетного финансирования ГЧП-проекта. Бюджетные гарантии в финансировании ГЧП-проектов.

8. Понятие «институт развития». Цели деятельности институтов развития. Глобальные и межстрановые институты развития. Мероприятия по поддержке ГЧП-проектов, реализуемые глобальными и межстрановыми институтами

развития. Деятельность российских федеральных и субфедеральных институтов развития по участию в ГЧП-проектах.

9. Источники внебюджетного долгового финансирования ГЧП-проектов. Особенности финансирования ГЧП-проектов банками, пенсионными фондами, фондами прямых инвестиций. Финансирование ГЧП-проектов с использованием облигационных займов. Сравнительный анализ банковского и небанковского финансирования ГЧП-проектов.

10. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»: предмет, особенности регулирования, конкурсная процедура. Организационно-правовая схема концессионного проекта на примере проекта по выбору студента.

11. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: предмет, особенности регулирования, конкурсная процедура. Организационно-правовая схема проекта ГЧП на примере проекта по выбору студента.

12. Сравнение Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Особенности реализации концессионных проектов и проектов Г(М)ЧП при множественности лиц на стороне концедента (публичного партнера) в соответствии с российским законодательством. Порядок подготовки конкурса органами власти при множественности лиц на стороне концедента (публичного партнера). Организационно-правовая схема проекта при множественности лиц на стороне концедента (публичного партнера) на примере проекта по выбору студента.

13. Особенности реализации концессионных проектов в отношении объектов и систем коммунального сектора. Организационно-правовая схема концессионного проекта по развитию коммунального сектора на примере проекта по выбору студента.

14. Особенности реализации концессионных проектов в отношении объектов транспортной инфраструктуры. Организационно-правовая схема концессионного проекта по развитию транспортной инфраструктуры на примере проекта по выбору студента.

15. Особенности реализации ГЧП-проектов в отношении объектов социальной инфраструктуры. Организационно-правовая схема концессионного проекта или проекта Г(М)ЧП по развитию социальной инфраструктуры на примере проекта по выбору студента.

16. Понятия «цена-качество», «компаратор публичного сектора», их значение. Содержание и процедура оценки эффективности и определения сравнительного преимущества проектов Г(М)ЧП, ее особенности в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве,

муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации...» и соответствующими подзаконными нормативными правовыми актами.

17. Теоретические и методические подходы к оценке эффективности ГЧП-проектов в России и за рубежом. Виды, основные показатели эффективности ГЧП-проектов. Меры государственной поддержки ГЧП-проектов (помимо форм финансового участия публичной стороны).

18. Нормативно-правовое регулирование ГЧП в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации...», региональные законы об участии в ГЧП, релевантные нормы Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Гражданский кодекс Российской Федерации, релевантные нормы отраслевых законов, бюджетного и земельного законодательства, законодательства о конкуренции.

19. Маркетинг ГЧП-проекта: задачи и специфика. Организация процесса маркетинга ГЧП-проекта. Рынок стратегических партнеров, заинтересованных в участии и конкуренции за ГЧП-проект, их мотивация. Маркетинговые мероприятия ГЧП-проекта. Разграничение полномочий между уровнями публичной власти в отношении инфраструктуры в России.

20. Экономические основы деятельности естественных монополий. Тарифное регулирование и регулирующие органы. Нормативная база тарифного регулирования. Методы тарифного регулирования. Российская практика и мировой опыт регулирования естественных монополий. Дерегулирование естественных монополий. Роль ГЧП в дерегулировании естественных монополий. Проблемы тарифного регулирования в ГЧП-проектах.

21. Особенности инфраструктуры. Экономическая сущность и характеристики инфраструктуры. Принципы и признаки инфраструктуры. Инициирование ГЧП-проектов. Источники возврата инвестиций в ГЧП-проекты, механизмы обеспечения их возврата.

22. Возможные формы организации инфраструктурных проектов в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (предмет, особенности регулирования, конкурсная процедура). Организационно-правовая схема на примере проекта по выбору студента по одной из моделей.

23. Жизненный цикл ГЧП-проекта. Процесс организации подготовки ГЧП-проекта. Состав конкурсной документации. Подходы к определению критериев конкурсной процедуры. Структура концессионного соглашения и соглашения о Г(М)ЧП. Основные разделы инвестиционного меморандума ГЧП-проекта. Источники и формы финансирования ГЧП-проекта на разных стадиях

жизненного цикла проекта, особенности их использования. Мониторинг и контроль реализации ГЧП-проекта.

24. Взаимосвязь развития инфраструктуры и экономического роста. Этапы разработки проекта комплексного развития территорий. Модель Tax increment financing, условия ее применения и проблемы внедрения в России, в т.ч. в части сочетаемости с ГЧП.

25. Сравнительный анализ подготовки и заключения соглашений А и Б: концессионного соглашения в случае подготовки проекта концедентом и инициатором (А) и соглашения о Г(М)ЧП в случае подготовки проекта публичным партнером и инициатором (Б). Особенности подготовки предложения и принятия решения в рамках «частной инициативы» на примере проекта по выбору студента.