

Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

Введение 3

О брендбуке	3
История и наследие	5

Константы фирменного стиля 6

Логотип	7
Основной логотип	8
Правила использования знака	10
Охранное поле	11
Масштабирование	12
Расположение	13
Использование логотипа	14
Фирменные шрифты	15
Фирменные цвета	16
Дополнительная палитра	17
Паттерны	18

Имиджевые материалы 19

Маскот	20
Общая характеристика фотостилля	21
Использование фотостоков	23
Иконки	25

Коммуникационная политика 26

Принципы коммуникаций	27
Оформление каналов	28
Оформление социальных сетей	29
Оформление видеохостингов	30
Применение в академической среде	31

Корпоративные материалы 33

Шаблоны презентаций	34
Заставка для компьютера	36
Заставка для телефона	37
Макет электронной рассылки	39
Основа интерфейсов	40
Принципы построения сетки	41
Хедер	43
Футер	44
Кнопки и ссылки	45
Лендинг	47

Примеры брендинга 48

Визитная карточка	49
Кампусная карта	51
Конверты	53
Сертификат, диплом	55
Папка, лифлет, журнал	57

Примеры сувенирной продукции 62

Ежедневник	63
Блокнот, ручка	65
Термокружка, кружка	68
Зонт	70
Флешка	71
Пакет	72
Шоппер и значки	73
Игра	74

Навигационная система 76

О брендбуке

| Введение

Брендбук

Руководство, определяющее визуальную идентичность (логотип, цвета, шрифты, фирменную графику) и коммуникационный стиль организации и устанавливающее единые правила их применения

Задачи

- Презентует идентичность бренда
- Формирует целостное, профессиональное и последовательное восприятие бренда во взаимодействии с целевой аудиторией
- Закрепляет стратегические и философские основы бренда: миссию, ценности, позиционирование

Цель

Обеспечить формирование единого и узнаваемого образа бренда, систематизируя его идеологию, визуальный стиль и правила коммуникации

- Систематизирует все элементы фирменного стиля и устанавливает правила их применения
- Сокращает временные затраты на создание и согласование материалов, минимизирует количество ошибок и снижает зависимость от субъективных решений

Использование товарного знака | Введение

Общая информация

Финансовый университет обладает исключительными правами на ряд объектов интеллектуальной собственности, зарегистрированных в Федеральной службе по интеллектуальной собственности:

- буквенное наименование на русском языке
- буквенное наименование на английском языке
- логотип
- маскот

Использование на коммерческой основе

Разрешено на основании официального письменного соглашения с Финансовым университетом, предусматривающего выплату вознаграждения (роялти)

Для партнеров

Партнеры, действующие в рамках договоров о партнерстве или иных официальных письменных соглашений, могут использовать товарные знаки на безвозмездной основе, если это предусмотрено условиями соглашения

В научно-образовательной деятельности

Допускается использование в научных публикациях, учебных материалах и исследовательских работах при условиях:

- большинство авторов являются работниками Финансового университета
- публикация соответствует утвержденному плану Финансового университета

История и наследие

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации – ведущий финансово-экономический вуз страны, готовящий высококвалифицированных специалистов. Основанный в 1919 году, университет сочетает богатые традиции академического образования с современными подходами к обучению. Здесь работают признанные эксперты, а выпускники занимают ключевые позиции в государственных структурах, банках и крупнейших компаниях

Вековая история началась 1 марта 1919 года с открытия Московского финансово-экономического института (МФЭИ). Дальнейшее развитие включало несколько этапов:

- в 1931 году создан Московский учетно-экономический институт Госбанка СССР, позже реорганизованный в Московский кредитно-экономический институт (МКЭИ)
- ключевым событием стало объединение МФЭИ и МКЭИ в сентябре 1946 года, в результате чего был образован Московский финансовый институт
- в 1992 году вуз получил название Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации
- в 2010 году Финансовая академия преобразована в Финансовый университет

На протяжении десятилетий в университете формировались признанные научные школы, основанные такими учеными, как З.В. Атлас, В.В. Иконников, Н.Н. Ровинский и другими

Введение

За более чем 100 лет университет подготовил свыше 1 миллиона специалистов. Сегодня он входит в число лучших российских вузов по востребованности выпускников на рынке труда по версии RAEX. В 2024 году коллектив университета был удостоен государственной награды «За успехи в труде»

Выпускники Финуниверситета занимают ведущие посты, подтверждая его статус. Среди них:

- Виктор Геращенко – экс-председатель Центрального банка России
- Сергей Степашин – экс-председатель Счетной палаты Российской Федерации
- Антон Силуанов – министр финансов Российской Федерации, который также является деканом Финансового факультета

Многие другие выпускники являются партнерами и топ-менеджерами в ведущих международных и российских компаниях, таких как Deloitte, KPMG, PwC, Сбербанк, Роснефть и другие

Константы фирменного стиля

Логотип

Описание

В основе визуальной идентичности лежит изображение монумента «Покорителям космоса». Этот архитектурный символ был возведен в 1964 году неподалеку от исторического места – «Церковной горки», где с 1934 года располагался первый учебный корпус университета

А также знак Финуниверситета олицетворяет положительную динамику финансово-экономических показателей и служит акцентом, повышающим индекс доверия к образованию университета

Связь с историей подчеркивается фактом: изображение этого монумента трижды чеканилось на монетах СССР – в 1967 году на 10 копейках, а также в 1977 и 1979 годах на рублевых монетах

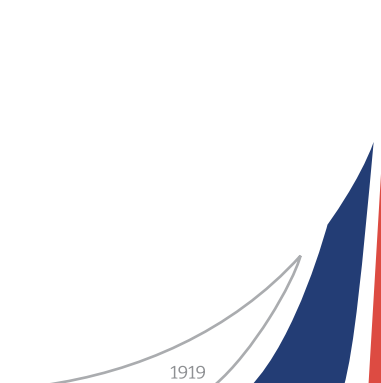
Цветовое решение основного знака, выполненное в триколоре российского флага, подтверждает статус университета как ведущего финансового вуза страны и его неразрывную связь с Российской Федерацией

Константы фирменного стиля

Структура



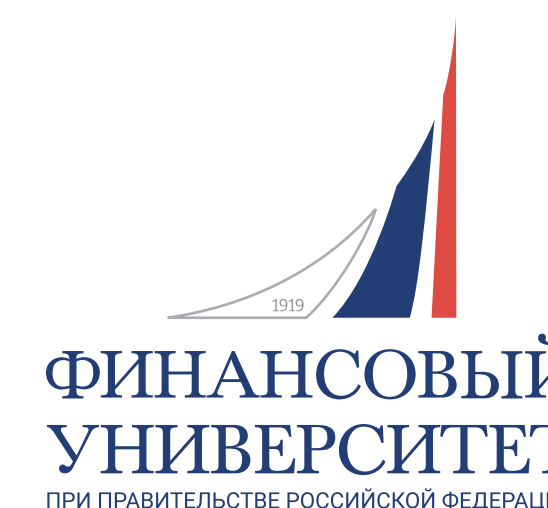
1.



2.



3.



4.

Рисунок 1. Шрифтовой блок
Рисунок 3. Горизонтально ориентированный логотип

Рисунок 2. Фирменный знак
Рисунок 4. Вертикально ориентированный логотип

Основной логотип

Логотип Финансового университета является важнейшим элементом корпоративного стиля, к использованию допускается только его утвержденная версия

Константы фирменного стиля

Горизонтальное расположение на светлом фоне

Горизонтальное расположение на темном фоне



Основной логотип

Любые изменения логотипа строго запрещены, включая корректировку цветового решения и шрифта, пропорционального соотношения элементов или добавление визуальных эффектов

Константы фирменного стиля

Вертикальное расположение на светлом фоне



Вертикальное расположение на темном фоне



Правила использования знака

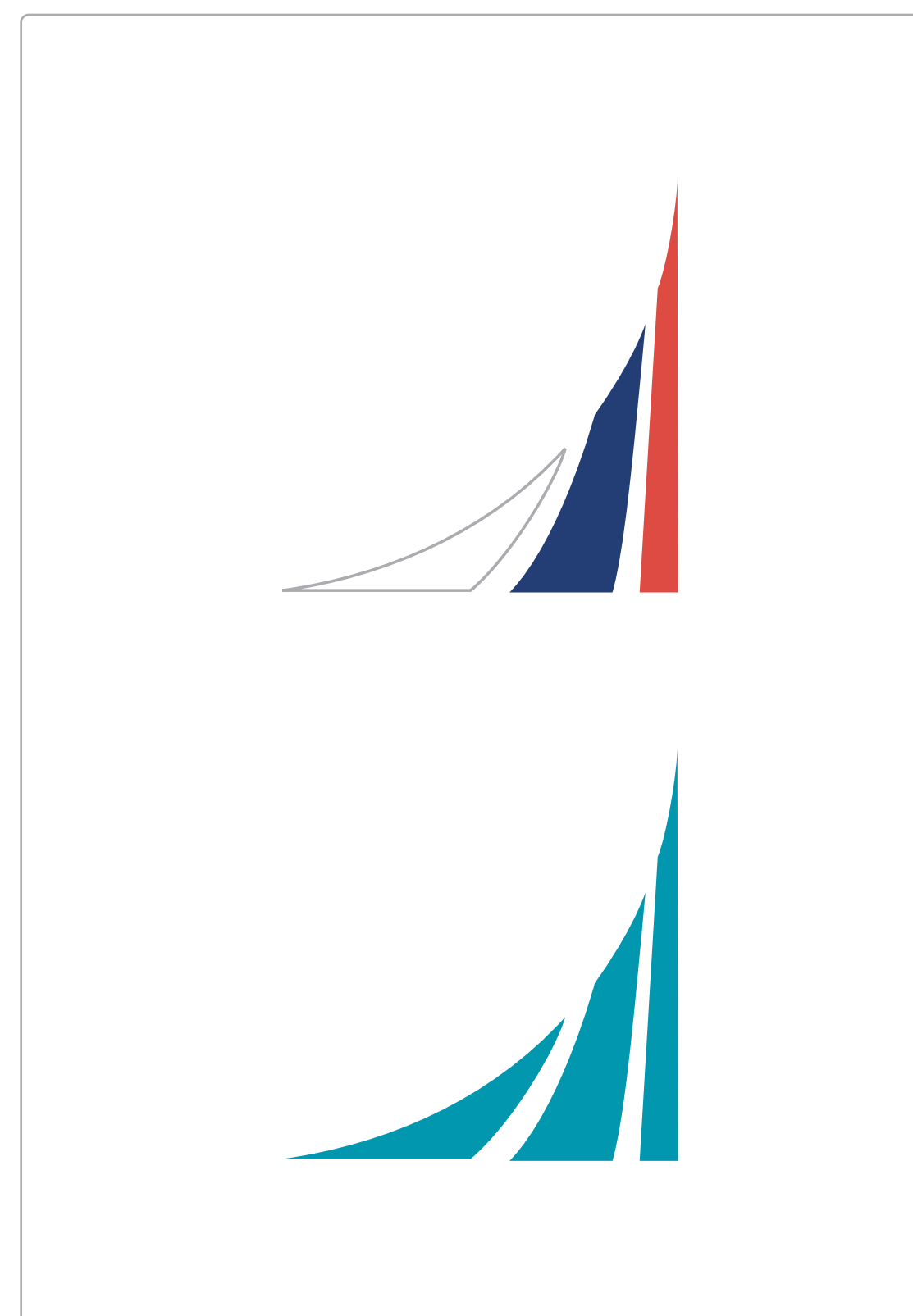
Константы фирменного стиля

Знак Финансового университета является графическим символом и может использоваться самостоятельно

Использование знака рекомендуется для маркировки инфографики (плашек), историй и других публикаций, размещаемых в официальных сообществах Финансового университета в социальных сетях

Допустимо использование непрозрачности знака не менее 60% от оригинальной насыщенности

На светлом фоне



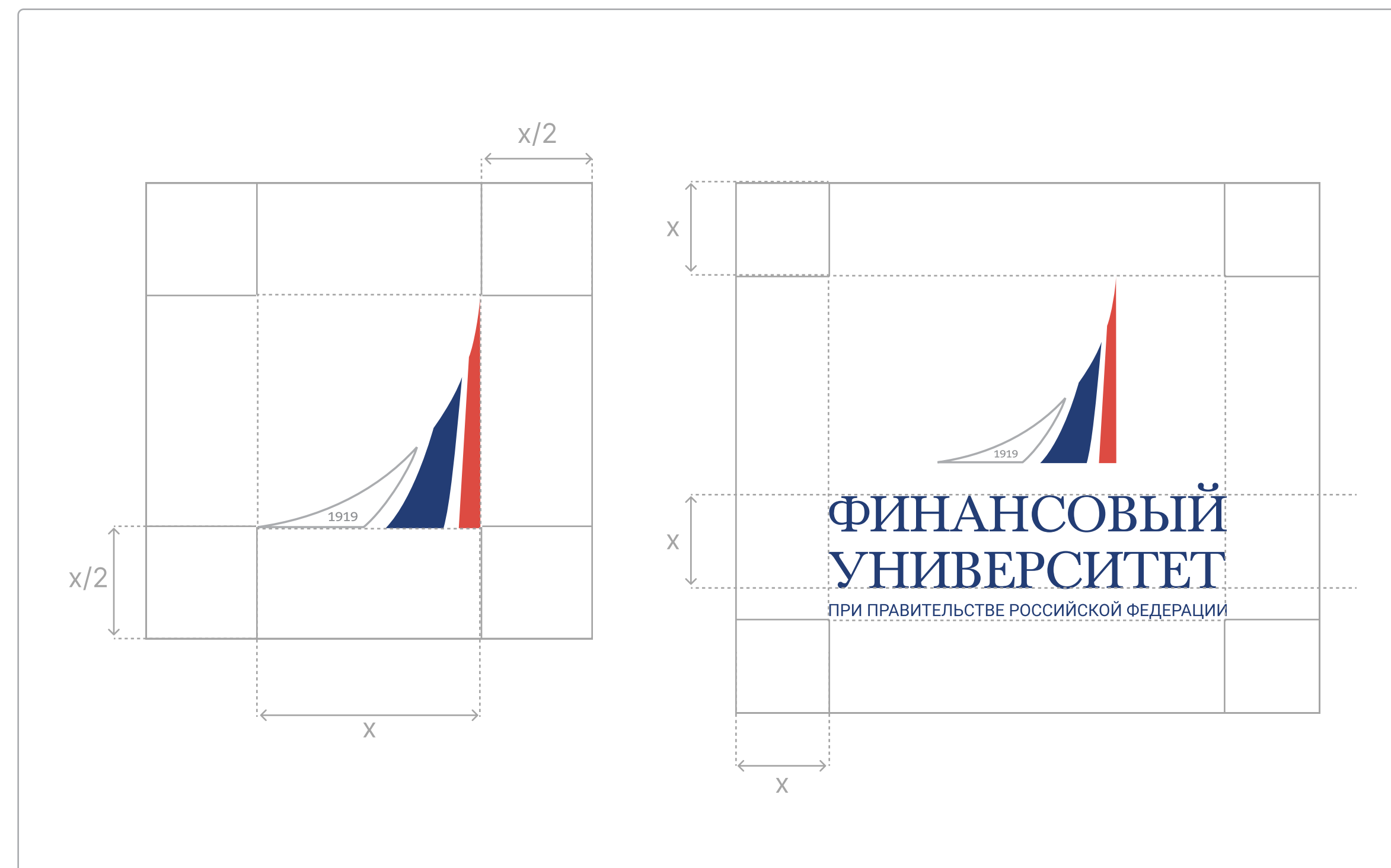
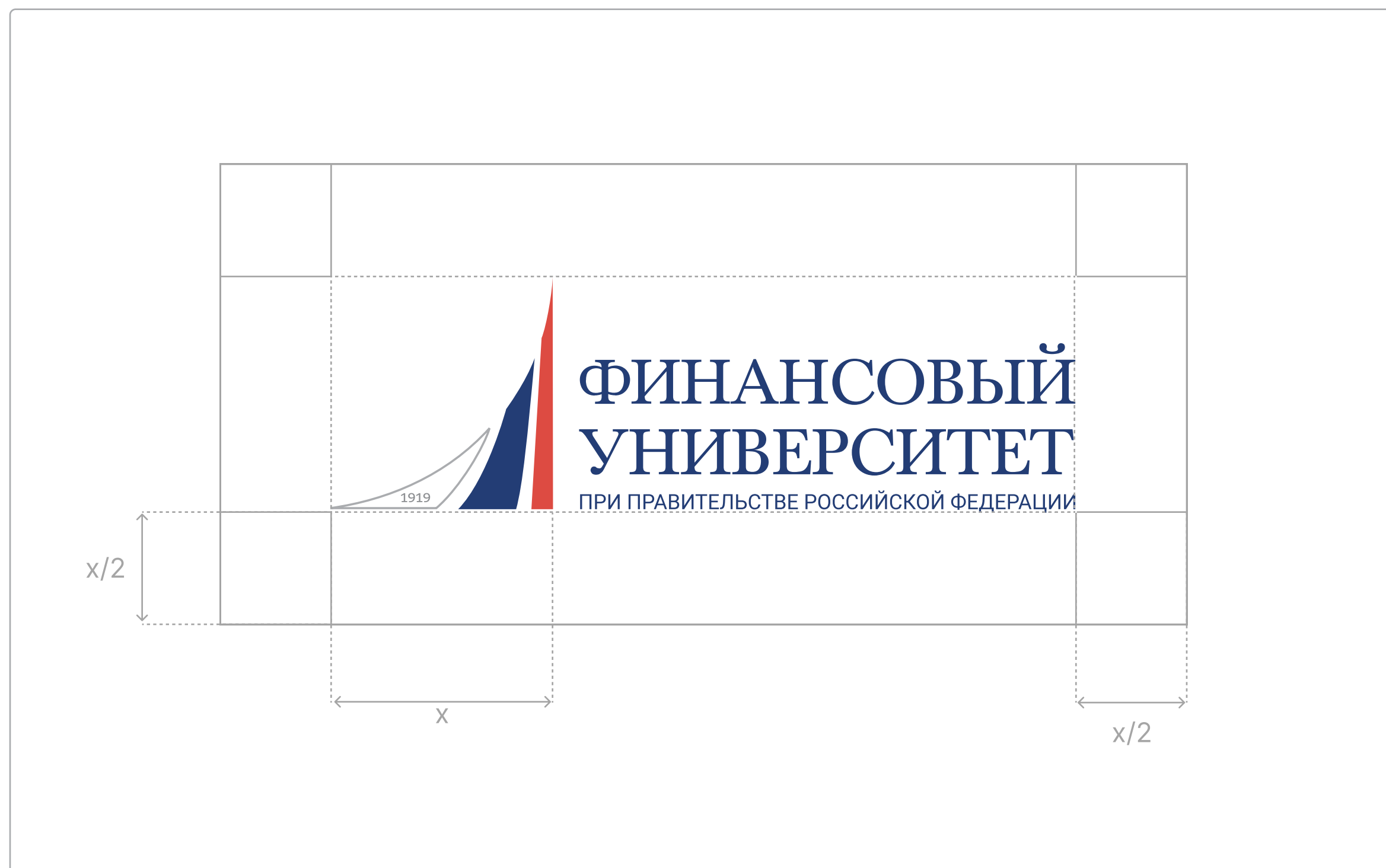
На темном фоне



Охранное поле

Константы фирменного стиля

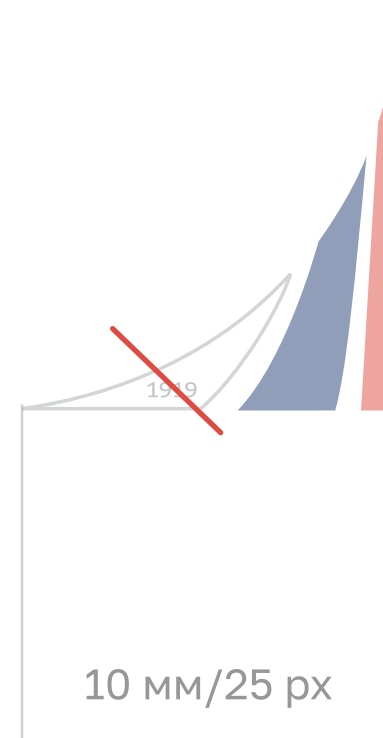
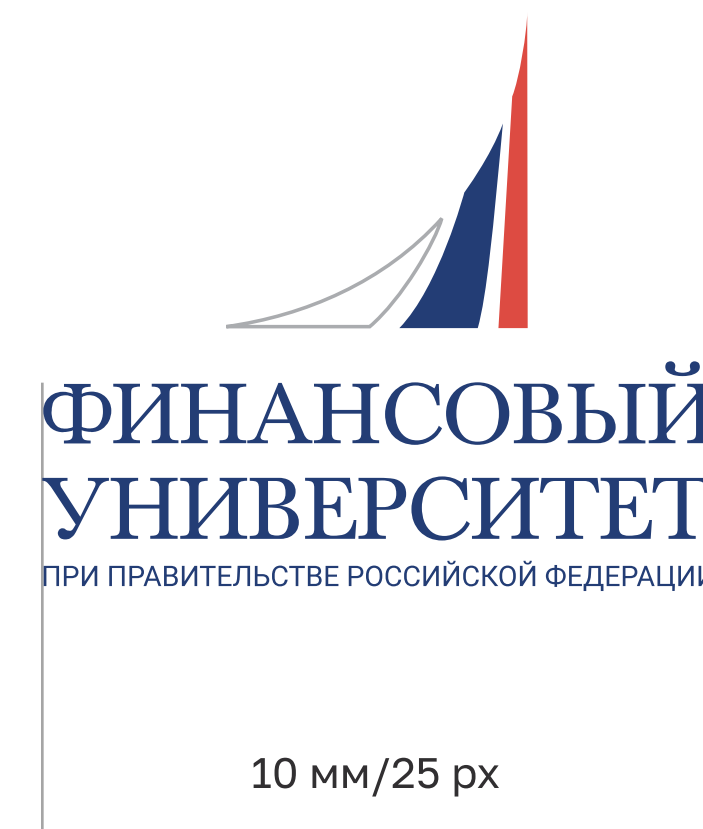
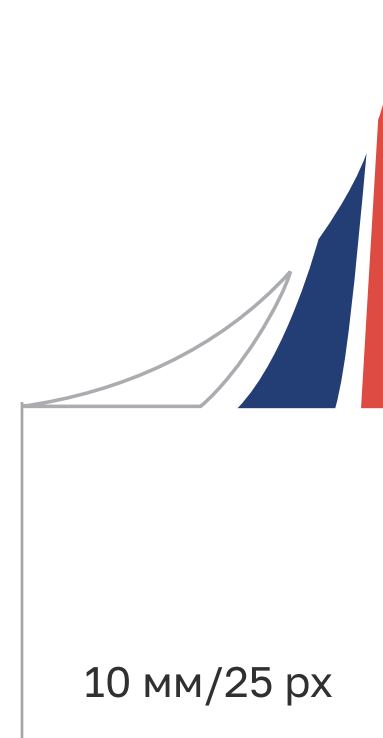
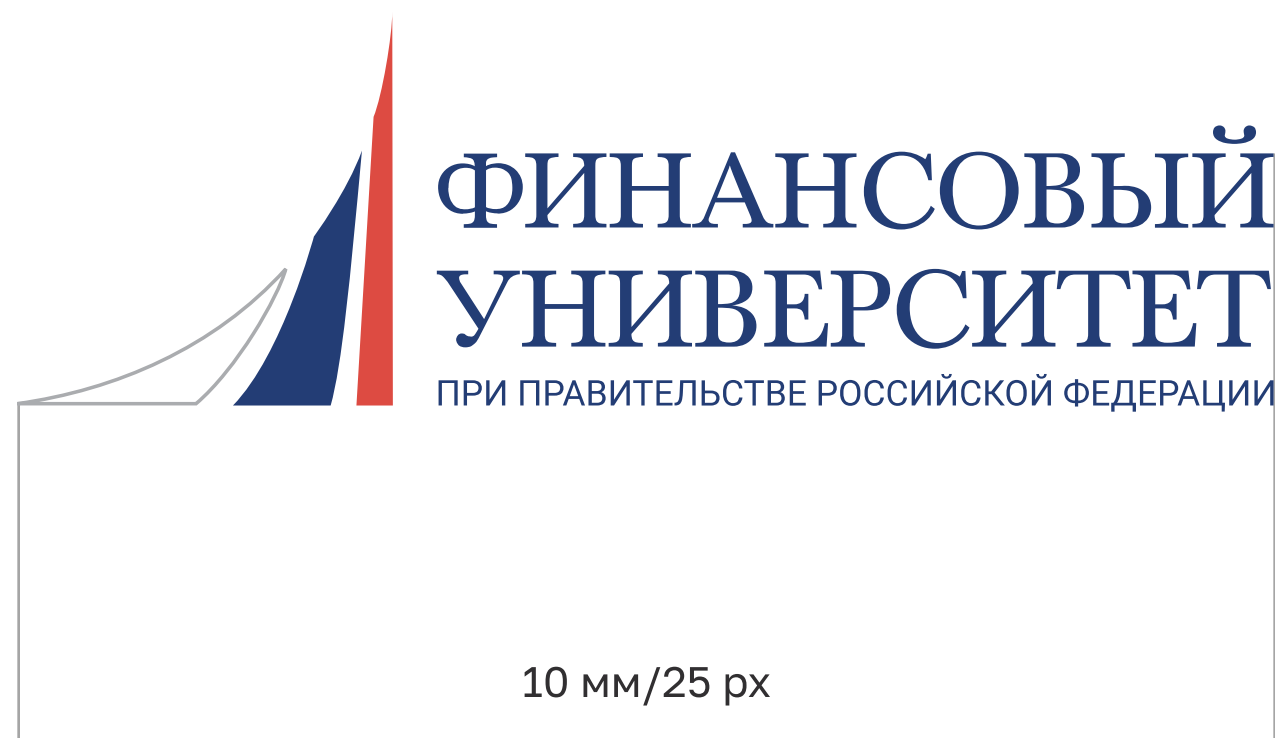
Охранное поле — это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуальное отделяющее логотип от иных графических элементов, использующихся в носителях. Располагать какие-либо текстовые или графические объекты внутри указанного поля запрещено. Исключением может являться только фон с паттерном низкой контрастности



Масштабирование

Чтобы логотип и знак хорошо читались, не используйте ширину меньше, чем 10 мм или 25 пикселей.
Надпись «1919» на знаке в маленьких размерах **не используется**

Константы фирменного стиля



Расположение

Константы фирменного стиля

Возможны два варианта расположения логотипа в макете

- **Боковое** – в правой части макета, в местах, указанных на рис. 1
- **Центральное** – по центральной вертикальной оси макета в местах, указанных на рис. 2

Не стоит обращать внимание на размер логотипа, важно расположение в области макета

Боковое



Рис. 1

Центральное



Рис. 2

Использование логотипа

Запрещается применение некорректных способов воспроизведения горизонтально и вертикально ориентированного логотипа на фоне и без него. Некорректные способы воспроизведения русскоязычного и англоязычного логотипов идентичны

Константы фирменного стиля



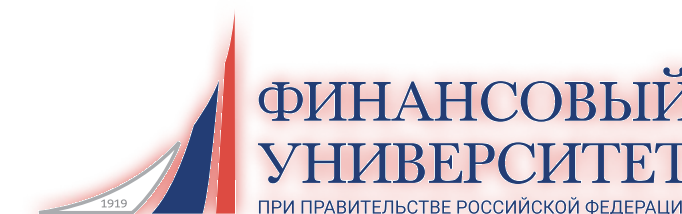
1. Изменение расположения элементов



2. Удаление элементов логотипа



3. Изменение пропорций логотипа



4. Использование в логотипе спецэффектов (тени, выдавливание и др.)



5. Замена фирменных цветов на произвольные



6. Деформация или изменение элементов логотипа



7. Изменение прозрачности логотипа



8. Изменение шрифта в начертании



9. Воспроизведение логотипа контуром



10. Нарушение охранного поля



11. Использование шрифтового блока без фирменного знака



12. Использование логотипа на неконтрастной фотографии

Фирменные шрифты

Константы фирменного стиля

НАБОРНЫЙ

В качестве основного наборного шрифта используется семейство Open Sans в начертаниях от Light до Bold, включая курсивные версии (Italic)

Open Sans

REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789!*()=+

SEMIBOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789!*()=+

BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789!*()=+

АКЦИДЕНТНЫЙ

Акцидентный шрифт применяется в заголовках

Book Antiqua

REGULAR, BOLD

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789!*()=+

В качестве дополнительного наборного шрифта используется семейство Golos Text в начертаниях от Regular до Bold

Golos Text

REGULAR

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ
абвгдежзийклмнопрст
0123456789!*()=+

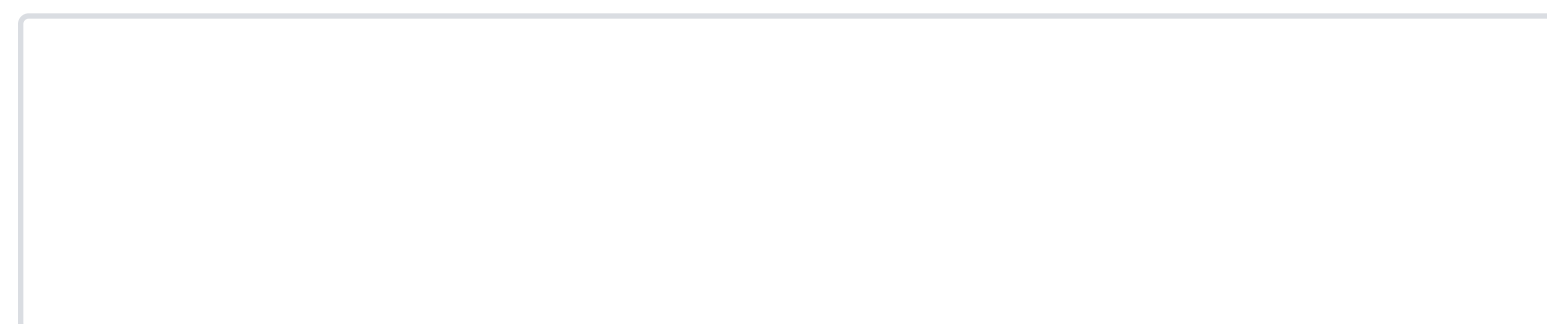
BOLD

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ
абвгдежзийклмнопрст
0123456789!*()=+

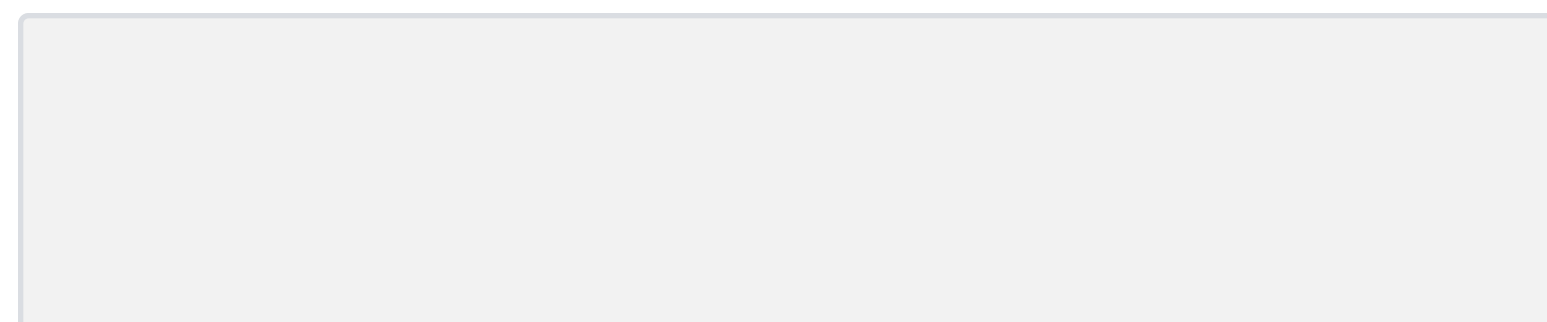
Фирменные цвета

Константы фирменного стиля

Основные цвета



Pantone White
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #FFFFFF



Pantone 649 C
CMYK 0 0 0 5
RGB 243 243 243
HEX #F3F3F3

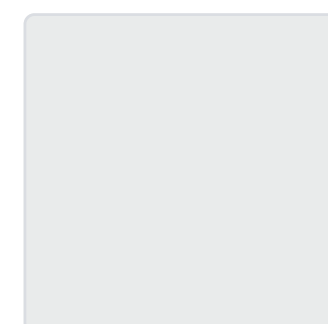


Pantone 7711 C
CMYK 99 13 0 31
RGB 1 152 175
HEX #0198AF



Pantone 7687 C
CMYK 70 47 0 54
RGB 35 62 118
HEX #233E76

Дополнительные цвета



Pantone 663 C
CMYK 11 0 7
RGB 234 235 237
HEX #eaebed



Pantone 7711 C
CMYK 61 0 1 22
RGB 77 198 197
HEX #4dc6c5



Pantone 647 C
CMYK 75 41 0 38
RGB 39 94 159
HEX #275e9f



Pantone 7660 C
CMYK 11 7 0 36
RGB 145 151 163
HEX #9197a3



Pantone 7699 C
CMYK 65 4 0 59
RGB 37 101 105
HEX #256569



Pantone 7706 C
CMYK 100 16 0 50
RGB 0 107 128
HEX #006B80



Pantone 534 C
CMYK 71 30 0 66
RGB 25 61 87
HEX #193D57



Pantone 7625 C
CMYK 0 66 70 13
RGB 221 75 66
HEX #DD4B42

Дополнительная палитра

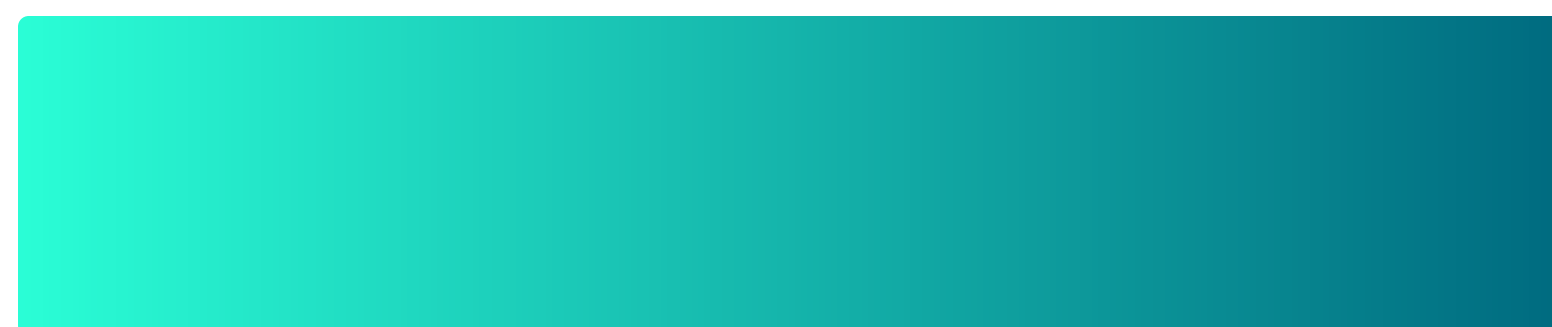
Дополнительная цветовая палитра применяется в случае, когда необходимо разнообразить инфографику (плашки), добавить цветовые акценты. **Используется исключительно для социальных сетей**



● #2BFFD7
● #016D81



● #2EB1B3
● #2554B3



● #2BFFD7
● #016C80



● #0798AF
● #211833



● #0096AD
● #256569



● #020202
● #2E505B
● #228F78
● #22B8B2

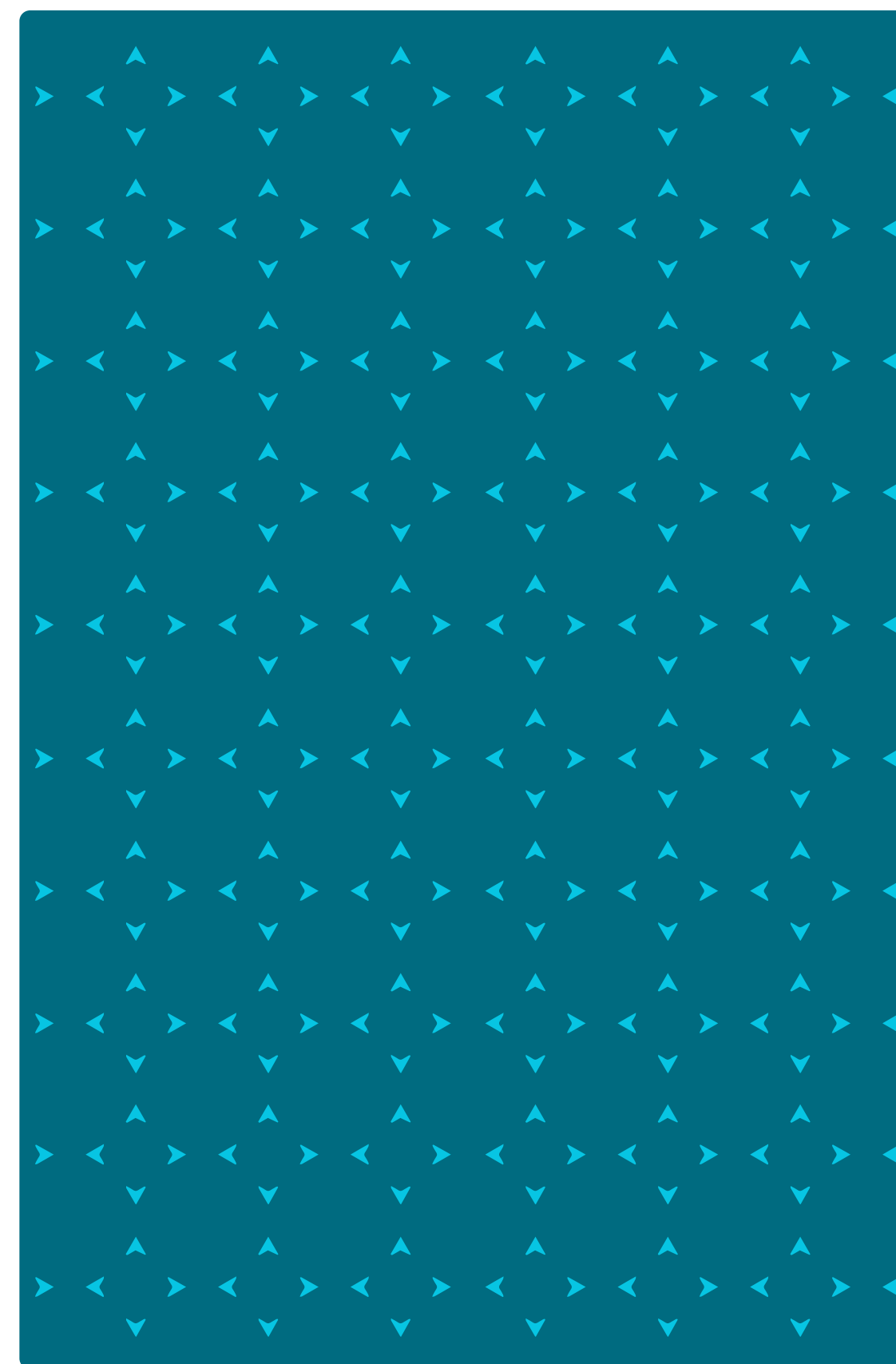
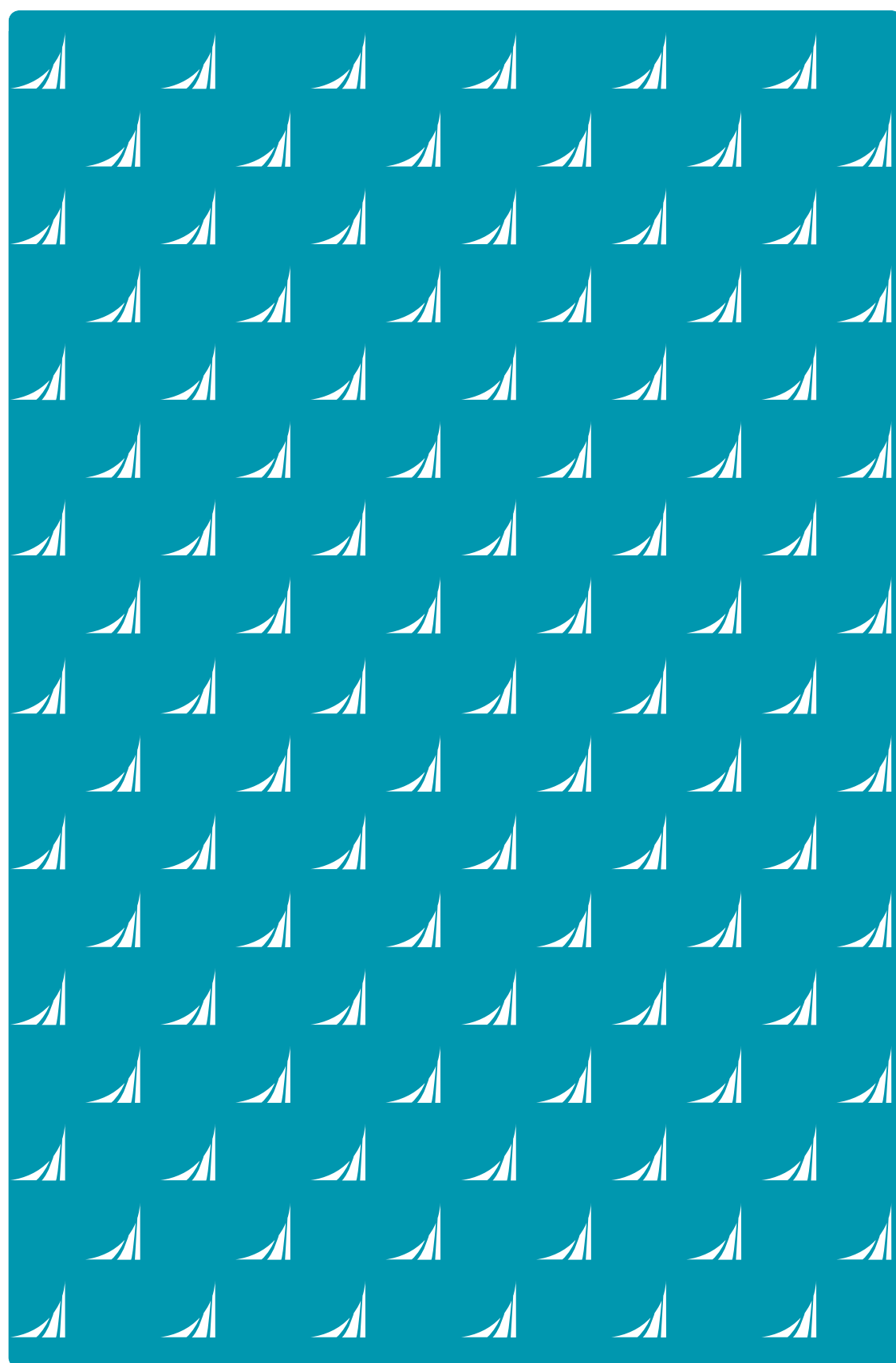
Паттерны

Имиджевые материалы

Паттерны применяются как одноцветные, так и комбинированные в фирменных цветах. Визуальные элементы должны быть согласованы с основным стилем и не перегружать композицию

Повторяющиеся элементы отражают динамику, стремление к развитию, движение вперед и рост

Паттерны используются как фоновый элемент в презентациях, полиграфической, сувенирной продукции и в цифровых интерфейсах



Имиджевые материалы

Маскот

Манул

Любознательный и дружелюбный, символ стремления к новым открытиям и уверенного движения вперед

Характер

- Умный и внимательный
- Доброжелательный и открытый
- Целеустремленный и любознательный

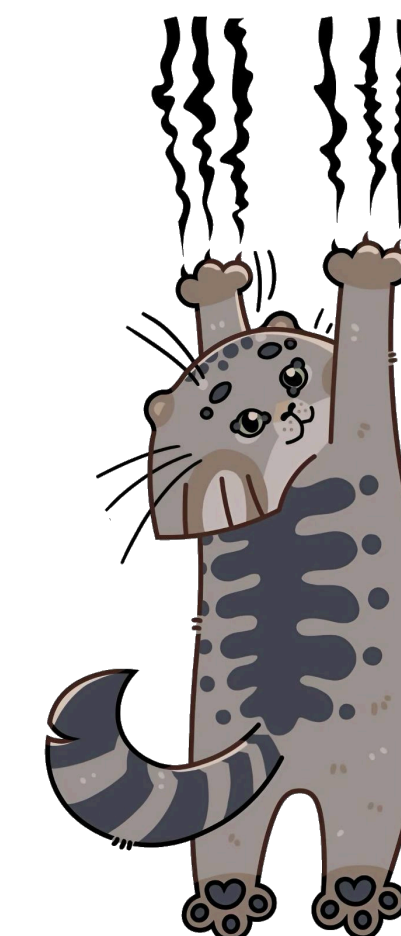
Смысловая роль

Маскот позволяет сделать коммуникацию университета эмоциональной, яркой и запоминающейся, олицетворяя ключевые ценности бренда

Имиджевые материалы



Манул с энтузиазмом осваивает новые направления. Искренний интерес и вдохновение работой раскрывают суть настоящего профессионализма



Манул вносит свой вклад и оставляет след в истории. В этом заключается преемственность, где каждый шаг становится частью общего пути



Манул показывает путь окружающим и становится надежной опорой. Он не боится взять инициативу на себя и готов ответственно подойти к решению любой задачи



Манул увлеченно изучает литературу. Стремление к глубокому освоению знаний — основа для непрерывного профессионального развития

Общая характеристика фотостиля

Визуальный язык Финуниверситета отражает **ценности вуза**

- профессионализм
- ответственность
- развитие
- сотрудничество
- преемственность

Съемка должна быть светлой и естественной. Основное внимание уделяется людям, их вовлеченности и взаимодействию в образовательной среде

В кадрах важно показывать атмосферу вовлеченности в учебный процесс, передовых технологий и научной деятельности

В портретной съемке рекомендуется показывать сочетание профессиональной собранности и открытости к диалогу. В групповых кадрах – центральный ракурс, симметричную композицию с нейтральным освещением

Для всех материалов рекомендуется минимальная постобработка, отказ от фильтров и стилистических эффектов

Имиджевые материалы



Общая характеристика фотостилиля

Стоит избегать изображений плохого качества – в низком разрешении и сделанных при недостаточном освещении

К использованию допускаются только изображения высокого разрешения и с профессиональным освещением

Композиция должна быть выверенной. Случайный наклон камеры недопустим. Необычные ракурсы возможны только при четком композиционном обосновании

Имиджевые материалы



Использование фотостоков

Имиджевые материалы

При использовании стоковых изображений предпочтительны кадры с реальными жизненными ситуациями в образовательной среде, фотографии больших групп, использующие дальний план

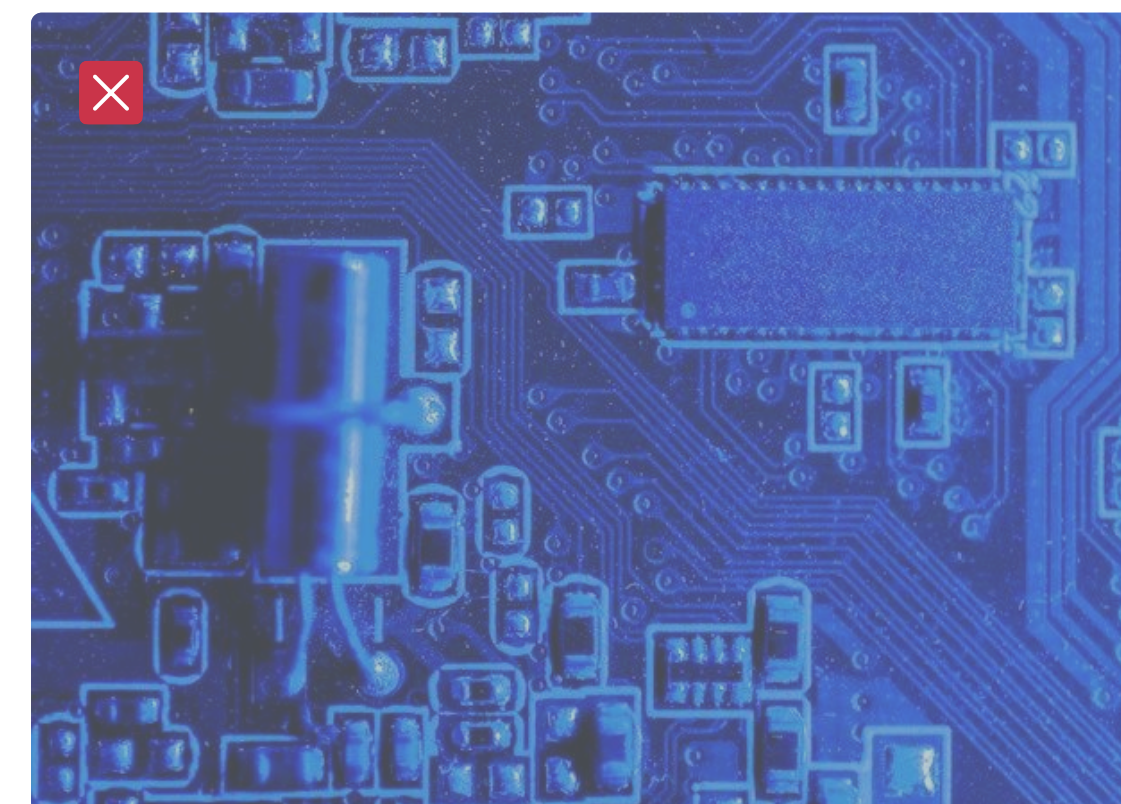
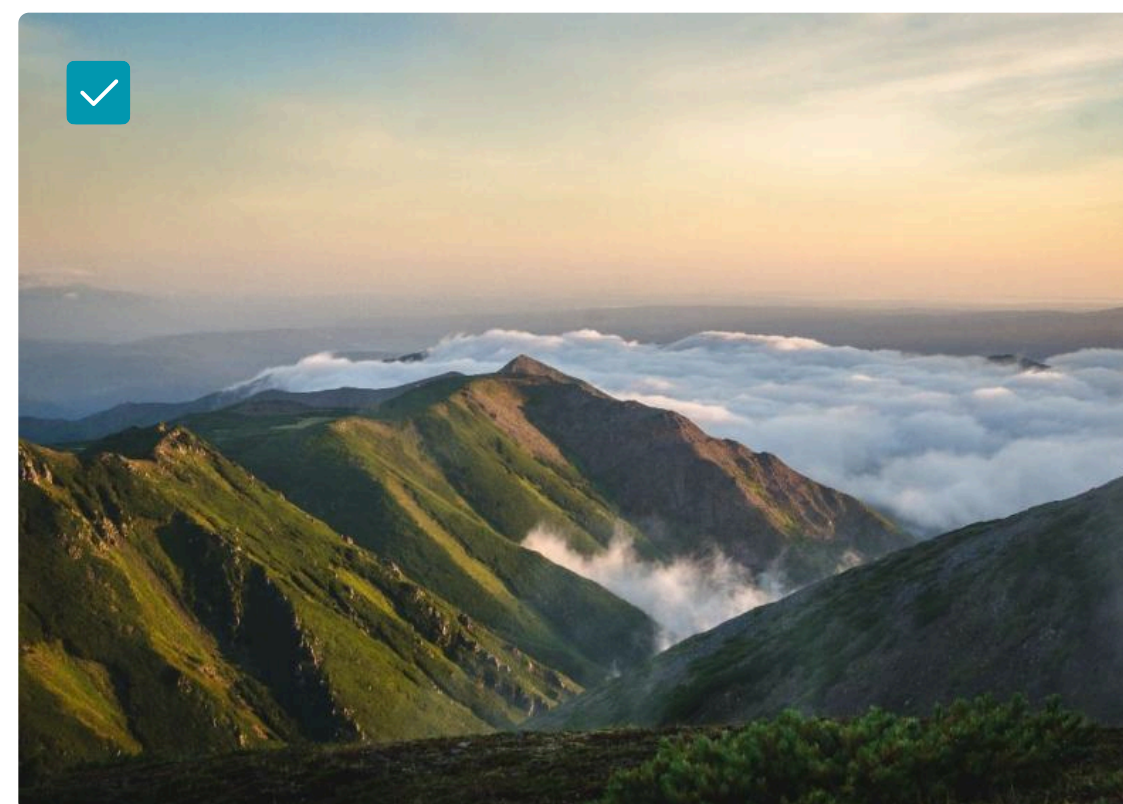
Не рекомендуется использовать шаблонные крупно-плановые снимки одного или нескольких человек



Использование фотостоков

Имиджевые материалы

Рекомендуется использование фотографии с естественным, необработанным изображением



Иконки

Иконки являются частью визуальной идентификации бренда, упрощают коммуникацию и восприятие информации

Для иконки размера 24 px x 24 px при построении используются линии толщиной 1,5 pt

Рекомендуемый минимальный размер: 16 px x 16 px, максимальный размер: 24 px x 24 px

Края символов рекомендуется скруглить

Способы воспроизведения иконок

Иконки используются в едином цвете контрастном фону. Допустимо изменение цвета при изменении состояния символа (нажатии/наведении курсора). На белом фоне допустимо использование в черном цвете (RGB 18 19 20) или бирюзовом (RGB 1 152 175) (рис. 1)

На бирюзовом фоне – в белом цвете (рис. 2)

На темном фоне – в белом или бирюзовом цвете



Рис. 1



Рис. 2

Коммуникационная политика

Принципы коммуникаций

Коммуникации Финансового университета строятся на единообразии и узнаваемости бренда

Все материалы создаются на основе трех принципов

- полезность
- простота
- ясность

Коммуникации должны быть понятными, точными и корректными, отражать профессионализм, уважение и ответственность, которые составляют основу бренда

- Каждое сообщение должно решать конкретную задачу пользователя: давать нужную информацию (о поступлении, событиях, стажировках), объяснять преимущества или укреплять доверие к вузу
- Необходимо использовать простой язык, чтобы сложные темы становились понятными, а пользователь чувствовал, что Финуниверситет на его стороне

Следует учитывать интересы и уровень знаний разных сегментов аудитории: поступающих, студентов, их родителей, выпускников, работодателей и преподавателей

Коммуникационная политика

Москва 2025

АДАПТАЦИОННЫЙ КУРС

Для комфортного и эффективного погружения работников университета в новую должность реализуется система адаптации.

Чтобы стать участником программы, ознакомьтесь с письмом из рассылки, которое придет Вам на корпоративную почту при входе.

По любым вопросам, касающимся адаптации, обращайтесь в Центр планирования и развития персонала:

По почте: cprp@fa.ru
По телефону: +7 (499) 553-10-69 (вн: 10-74)

ПО ОКОНЧАНИИ АДАПТАЦИОННОГО ПЕРИОДА НЕОБХОДИМО:

- 1 заполнить форму обратной связи
- 2 оставить отзыв на сайте hh.ru

КОНТАКТЫ И ПОДДЕРЖКА

ИТ-поддержка
Адрес: Ленинградский пр-т, 51/1, каб. 0809
Телефон: +7 (499) 270-22-88 (вн: 22-88)
Электронная почта: 2288@fa.ru

Медицинская помощь
Клиника «Универсум»
Адрес: Ленинградский пр-т, 49, 1 этаж
Телефон: +7 (495) 125-00-12

Охрана и безопасность
Адрес: Ленинградский пр-т, 51/4, каб. 13а
Время работы
Пн-Чт: 09:00-18:00
Пт: 09:00-16:45
Телефон: +7 (499) 943-95-00 (вн: 95-00)

ЦИФРОВЫЕ РЕСУРСЫ

- 1 org.fa.ru – личный кабинет работника (курсы повышения квалификации, информация о работниках, структура Финуниверситета, расписание, учебная деятельность)
- 2 ruz.fa.ru – отслеживание расписания учебных занятий и занятости аудиторий
- 3 FinUniversityBot - телеграм-бот «ФИН Помощник» для отслеживания расписания

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ НОВОГО РАБОТНИКА ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

Оформление каналов

Коммуникационная политика

В рамках реализации Информационной политики Финансового университета все официальные коммуникационные каналы Финуниверситета объединены единым фирменным стилем

Ключевые элементы оформления каждого канала могут включать:

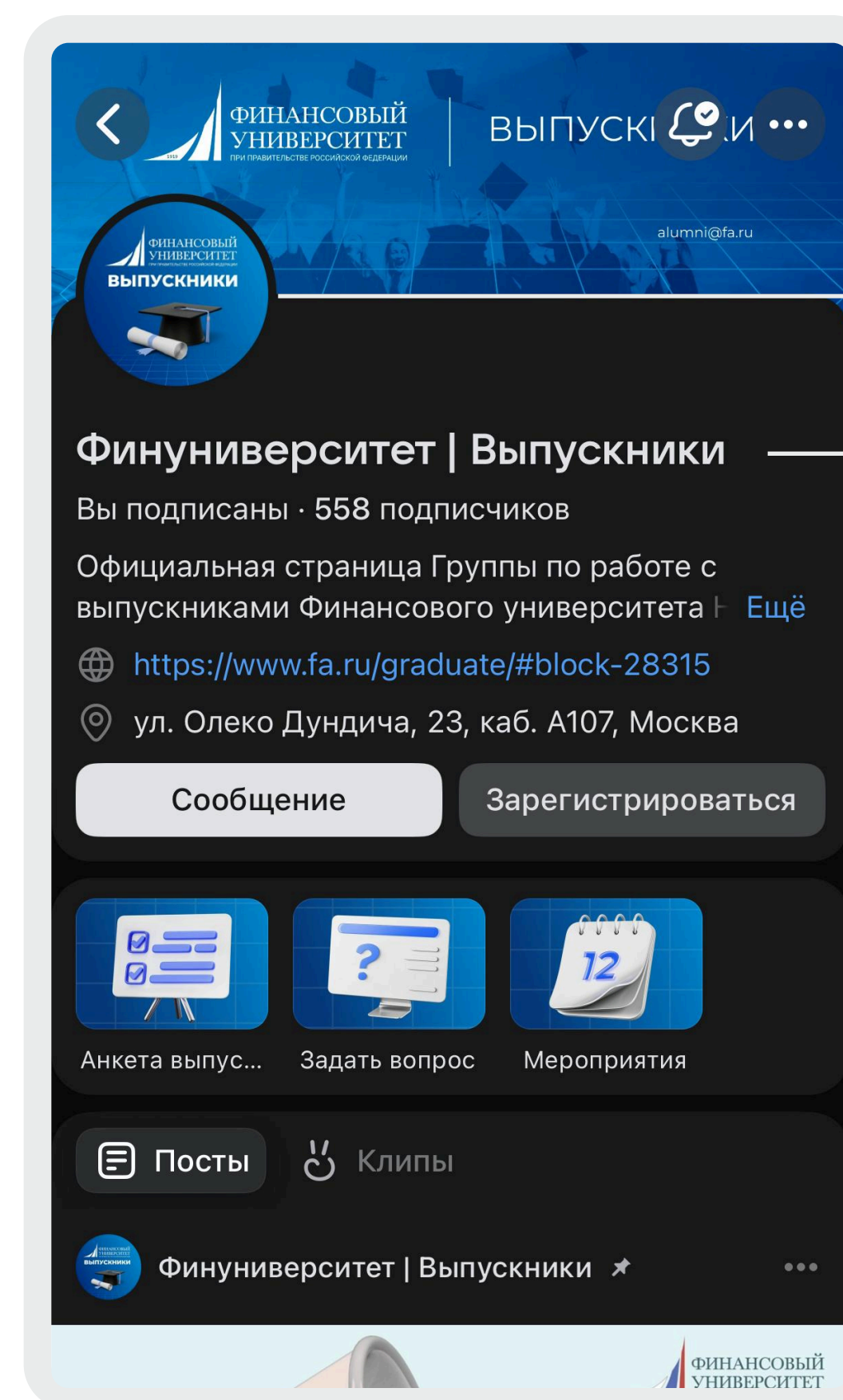
- аватар
- описание профиля
- баннер (обложку)

Для поддержания единообразия все каналы в социальных сетях и мессенджерах должны использовать строго определенный формат названия:

- «Финунивер | [город/направление деятельности]»
- «Финансовый университет | [город/направление деятельности]»

Примеры корректных названий:

- «Финунивер | Омск»
- «Финансовый университет | Выпускники»
- «Финансовый университет | Наука»



Баннер

Аватар

Название

Описание профиля

Кнопки меню

Оформление социальных сетей

Коммуникационная политика

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

12.02
10:00

Ленинградский пр-т, д. 49

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

12 февраля 2023 г. в 10.00

Ленинградский пр-т, д. 49

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Февраля
12
10:00

Ленинградский пр-т, д. 49

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Февраля
12
10:00

ПРОКОФЬЕВ С.Е.
Ректор

Ленинградский пр-т, д. 49

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Февраля
12
10:00

БРЮХОВЕЦКАЯ С.В.
Проректор по маркетингу
и работе с абитуриентами

Ленинградский пр-т, д. 49

Февраля
12
10:00

**ЦЕНИМ ПРОШЛОЕ,
СТРОИМ БУДУЩЕЕ!**

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

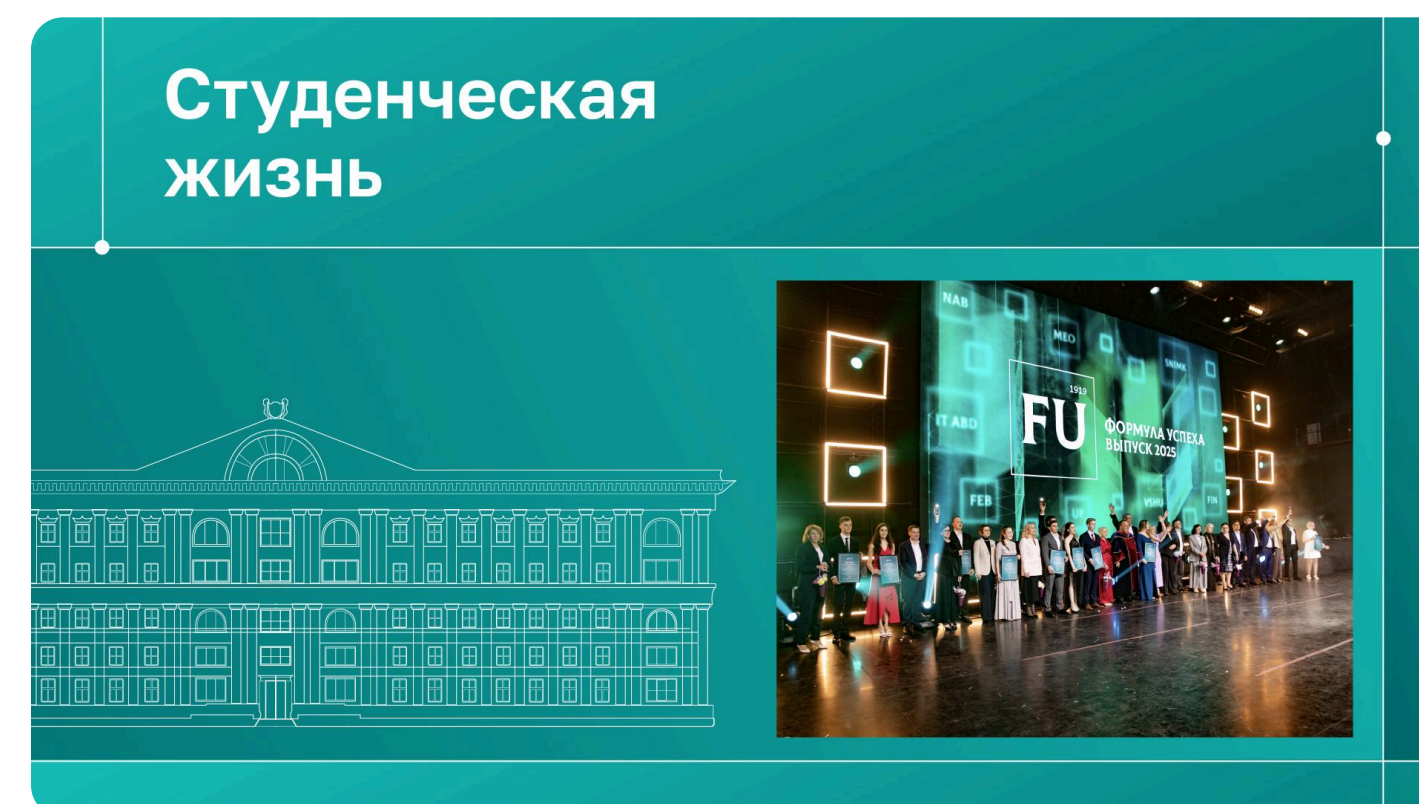
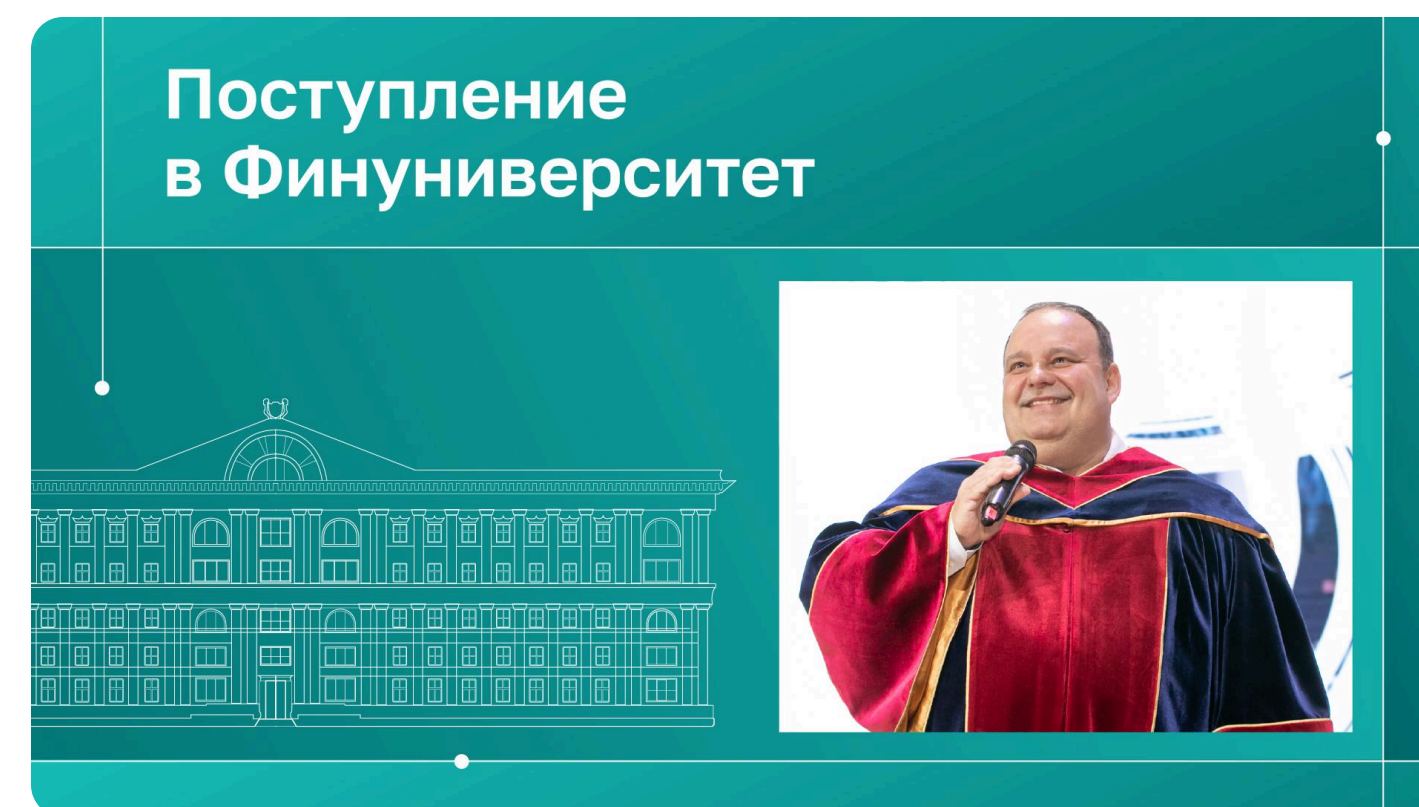
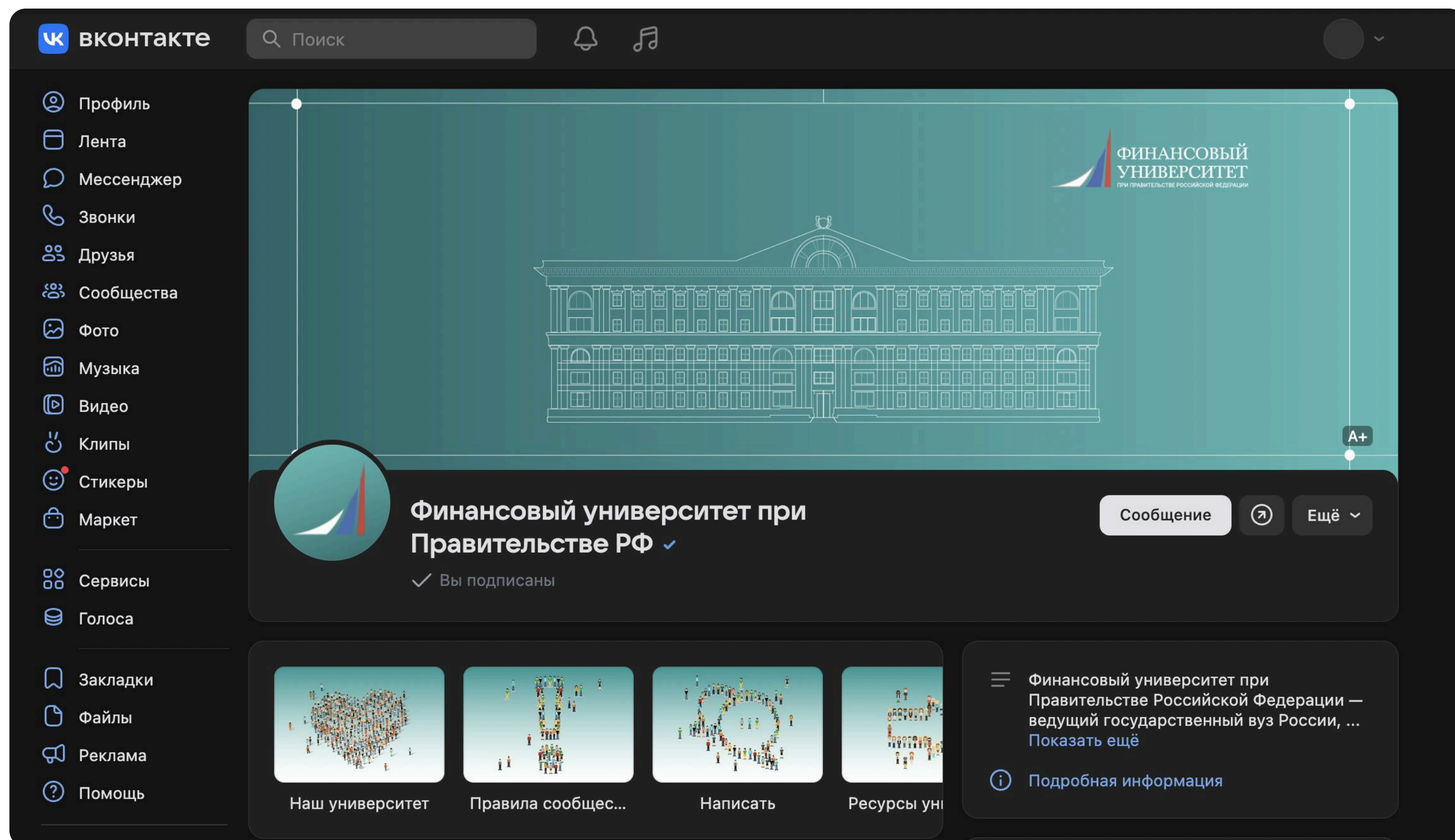
12.02
10:00

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

10:00

Оформление видеохостингов

Коммуникационная политика



Применение в академической среде

Все структурные подразделения Финансового университета используют единую систему визуальной идентичности

Запрещается создание и использование отдельных логотипов и элементов брендинга для факультетов, кафедр и других структурных подразделений

Общие требования:

- обязательное использование логотипа Финуниверситета (знак+надпись)
- допустим вариант только со знаком Финуниверситета в фирменных цветах
- фон должен соответствовать фирменной палитре университета

Название структурного подразделения:

- размещается под логотипом или знаком
- используется только утвержденный шрифт Golos Text

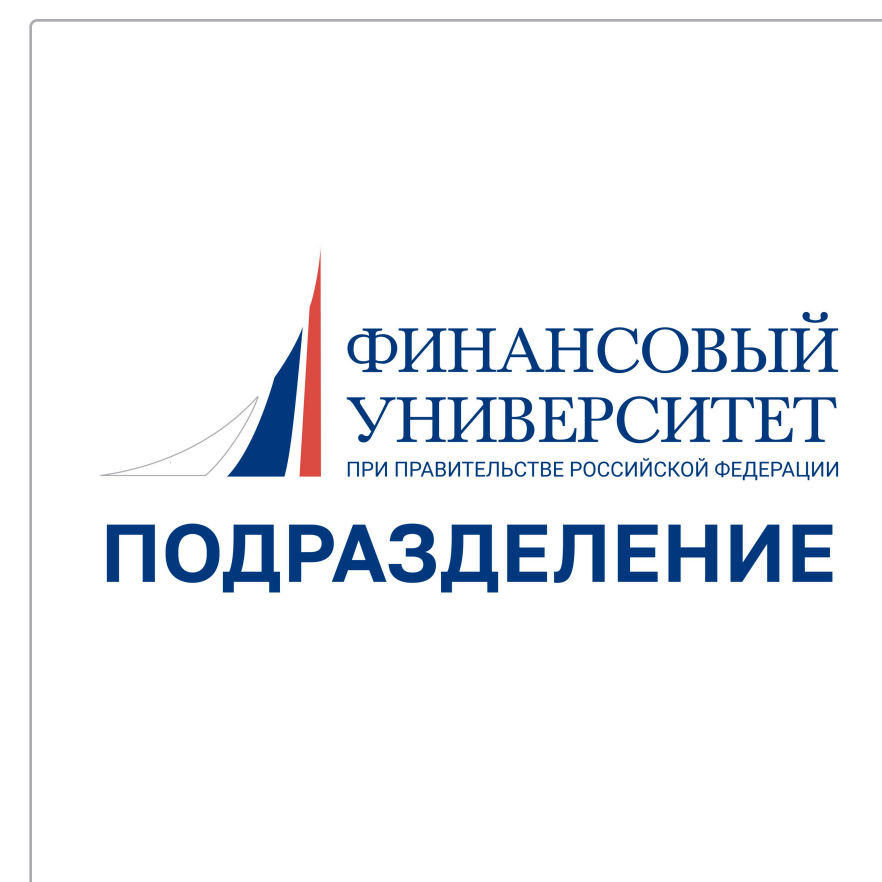
Акцентарные элементы (иконка/паттерн):

- лаконичный символ, отражающий специфику подразделения
- выполняется в приглушенном фирменном цвете на фоне, не мешая читаемости

Композиция:

- запрещено искажать логотип Финуниверситета
- необходимо соблюдать охранное поле логотипа
- аватарка должна быть узнаваема при любом масштабе

Коммуникационная политика



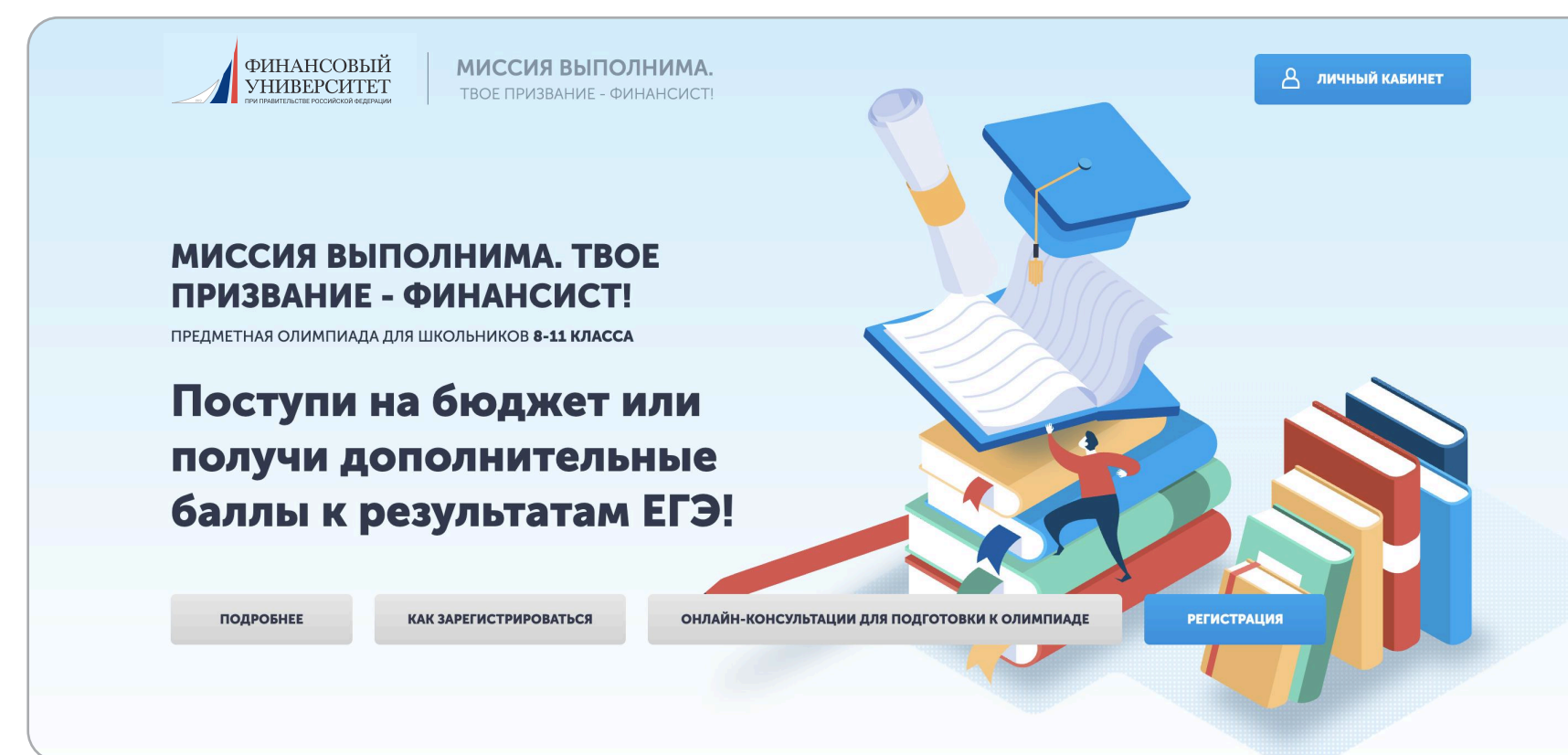
Применение в академической среде

Допускается использование отдельных логотипов для временных проектов и студенческих инициатив, поскольку они имеют временный характер и не заменяют основную брендовую айдентику университета

Если проект партнерский и для него разработан собственный логотип, то на макетах должны быть размещены 3 логотипа одновременно в порядке: Финуниверситет, партнер, совместный проект. Все логотипы соразмерные, имеют либо горизонтальную, либо вертикальную ориентацию

В случае совместного проекта, для которого не разрабатывался отдельный логотип, на макетах одновременно размещаются два логотипа в порядке*: Финуниверситет, партнер. Логотипы должны быть соразмерны и выдержаны в единой ориентации

Коммуникационная политика



*Приоритетное размещение логотипа может предоставляться стратегическим партнерам по решению руководства университета

Корпоративные материалы

Шаблоны презентаций

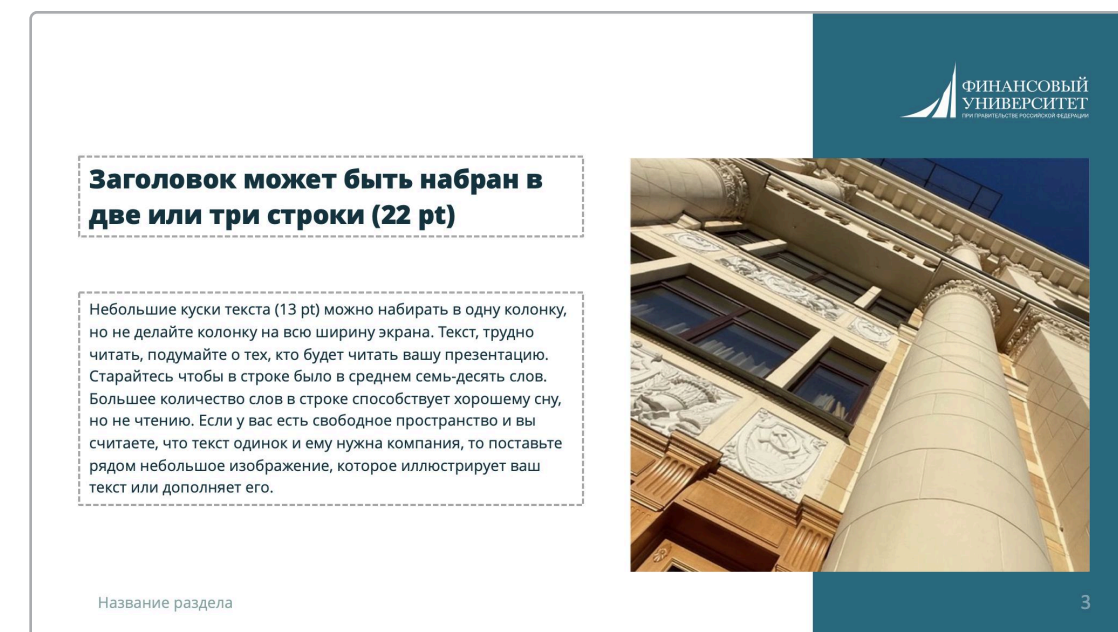
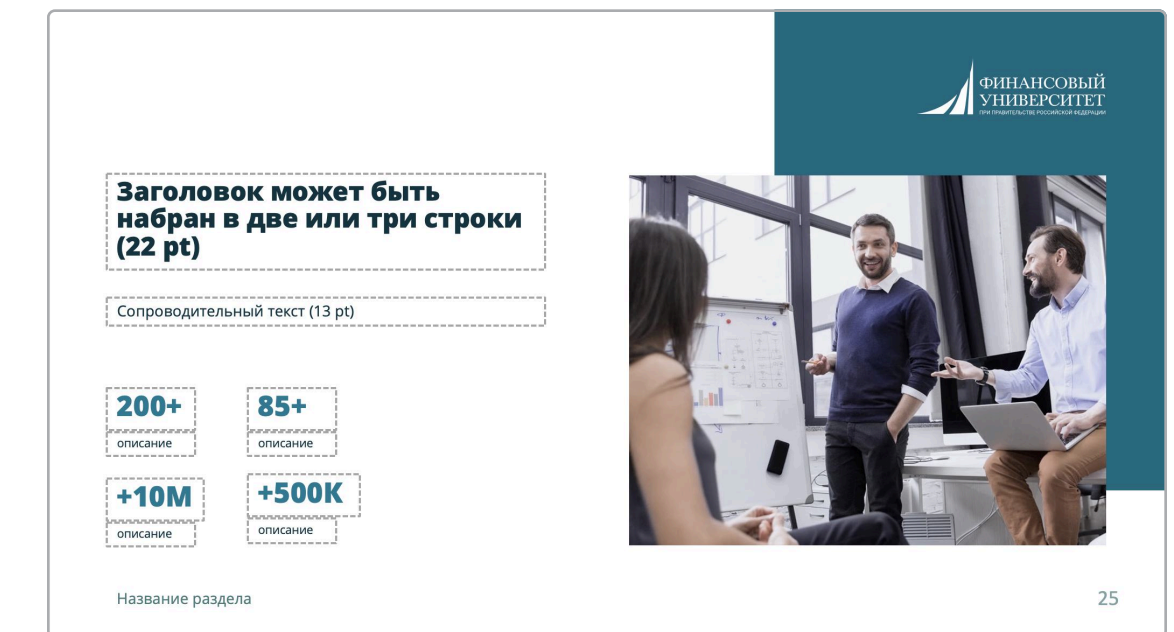
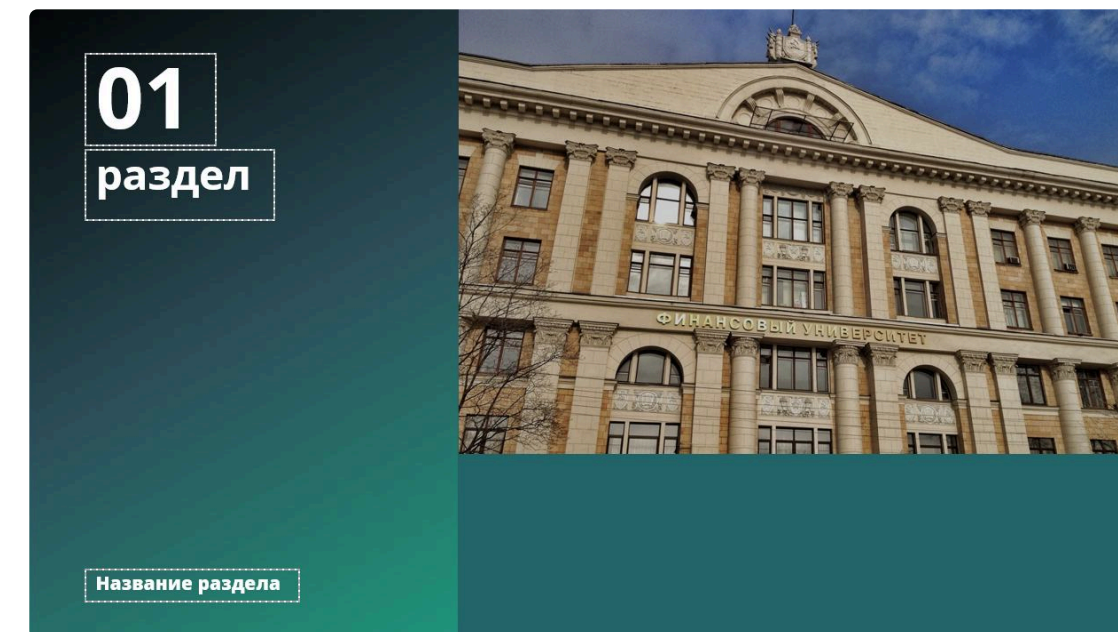
Шаблоны презентации PowerPoint необходимо использовать:

- для всех внутренних и внешних коммуникаций, которые ведутся от имени Финансового университета, его структурных подразделений и студентов
- во всех иных случаях демонстрации результатов деятельности, научных достижений или образовательных продуктов университета

При подготовке презентационных материалов рекомендуется придерживаться принципов визуальной лаконичности, избегая перегруженности слайдов текстовой и графической информацией

Необходимо сохранять установленный в шаблоне шрифт без изменений

Корпоративные материалы



Шаблоны презентаций

Шаблоны презентации **Figma** используются для внутренних и внешних коммуникаций, которые ведутся от руководства Финансового университета

Шаблон имеет сложную модульную структуру и требует адаптации под конкретный материал: композиция, графические элементы и макеты могут перестраиваться или создаваться заново для максимальной выразительности

Используется дизайнерами для наиболее значимых мероприятий Финансового университета

Корпоративные материалы



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДВУХ КВАЛИФИКАЦИЙ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Основная квалификация + область дополнительной	Наименование образовательной программы + наименование дополнительной квалификации	Факультеты-партнеры
1. Экономика + Юриспруденция	«Бизнес-аудит и право» Специалист в области предпринимательского права	Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа Юридический факультет
2. Экономика + Менеджмент	«Бизнес-аналитика и аналитика» Специалист по процессному управлению	Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа Факультет «Высшая школа управления»
3. ГМУ + Экономика	«Цифровое государство и экономика» Внутренний аудит	Факультет «Высшая школа управления» Финансовый факультет
4. Экономика + Юриспруденция	«Экономика корпорации, ESG и корпоративное право» Специалист в сфере корпоративного права	Факультет экономики и бизнеса Юридический факультет
5. Туризм + Экономика	«Туристический бизнес и экономика впечатлений» Экономист-аналитик деятельности организаций сферы туризма	Факультет экономики и бизнеса
6. Лингвистика + Экономика	«Экономическая лингвистика и межкультурная коммуникация» Специалист по внешнеэкономическим связям	Факультет международных экономических отношений
7. Торговое дело + Экономика	«Электронная коммерция» Специалист по интернет-маркетингу	Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

С 1 сентября 2023 г. открыта возможность одновременного получения двух квалификаций в рамках одной образовательной программы в реализации программ двух квалификаций - 21 ОП в Москве, 12 ОП в филиалах

Контингент на реализуемых ОП двух квалификаций сегодня - 1000 чел.

Модель дополнительной квалификации интегрирован в учебный план (от 10 з.е.)

Заставка для компьютера

Могут обновляться в соответствии с фирменным стилем



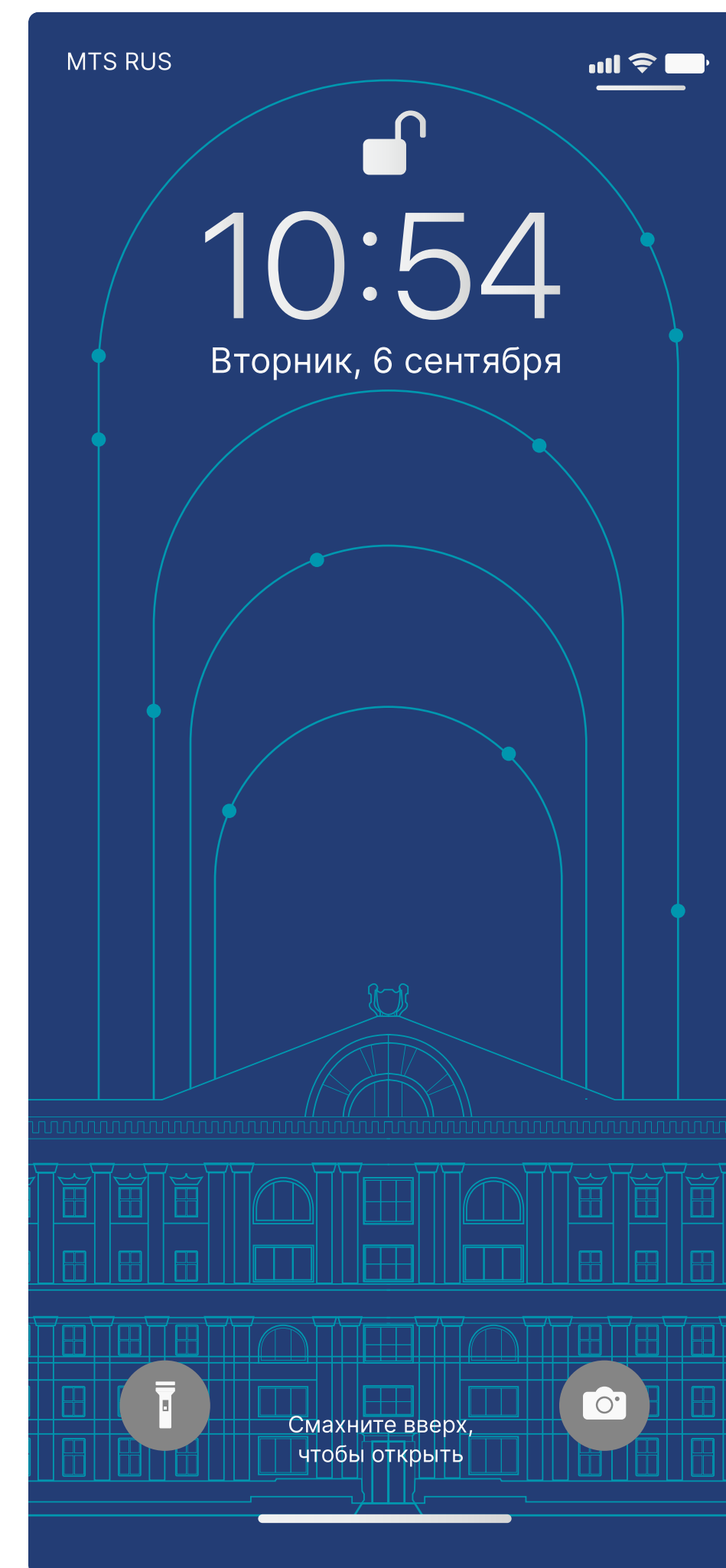
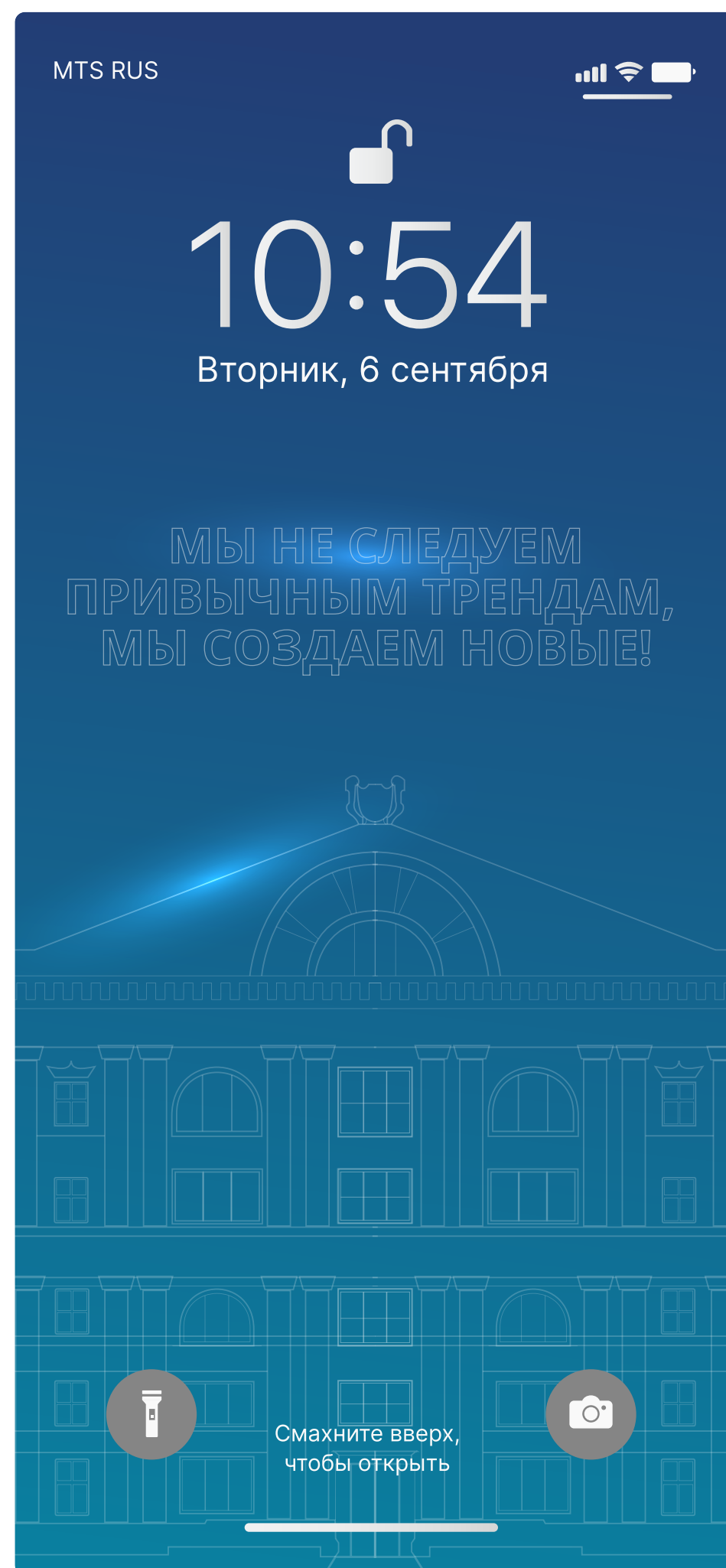
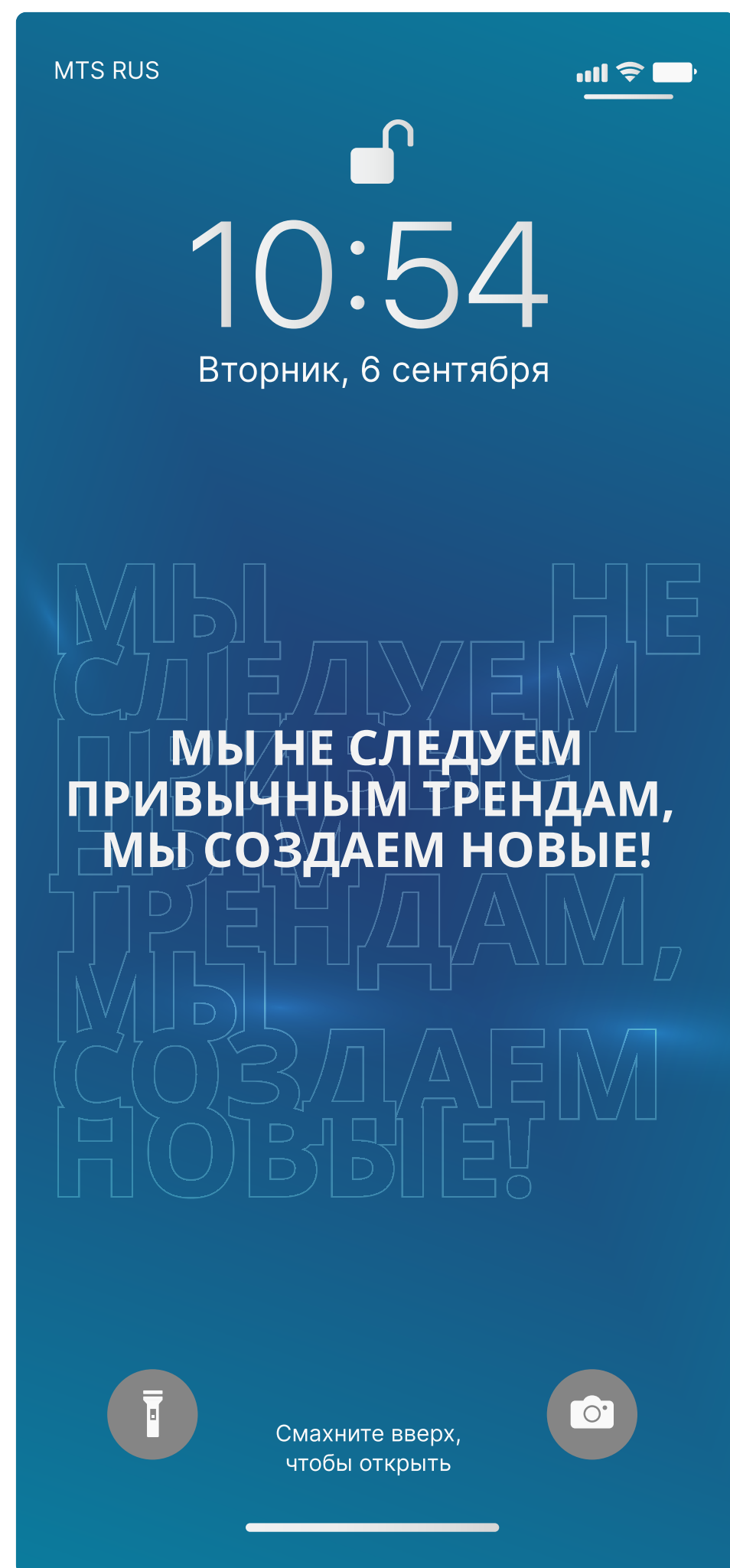
Корпоративные материалы



Заставка для телефона

Могут обновляться в соответствии с фирменным стилем

Корпоративные материалы





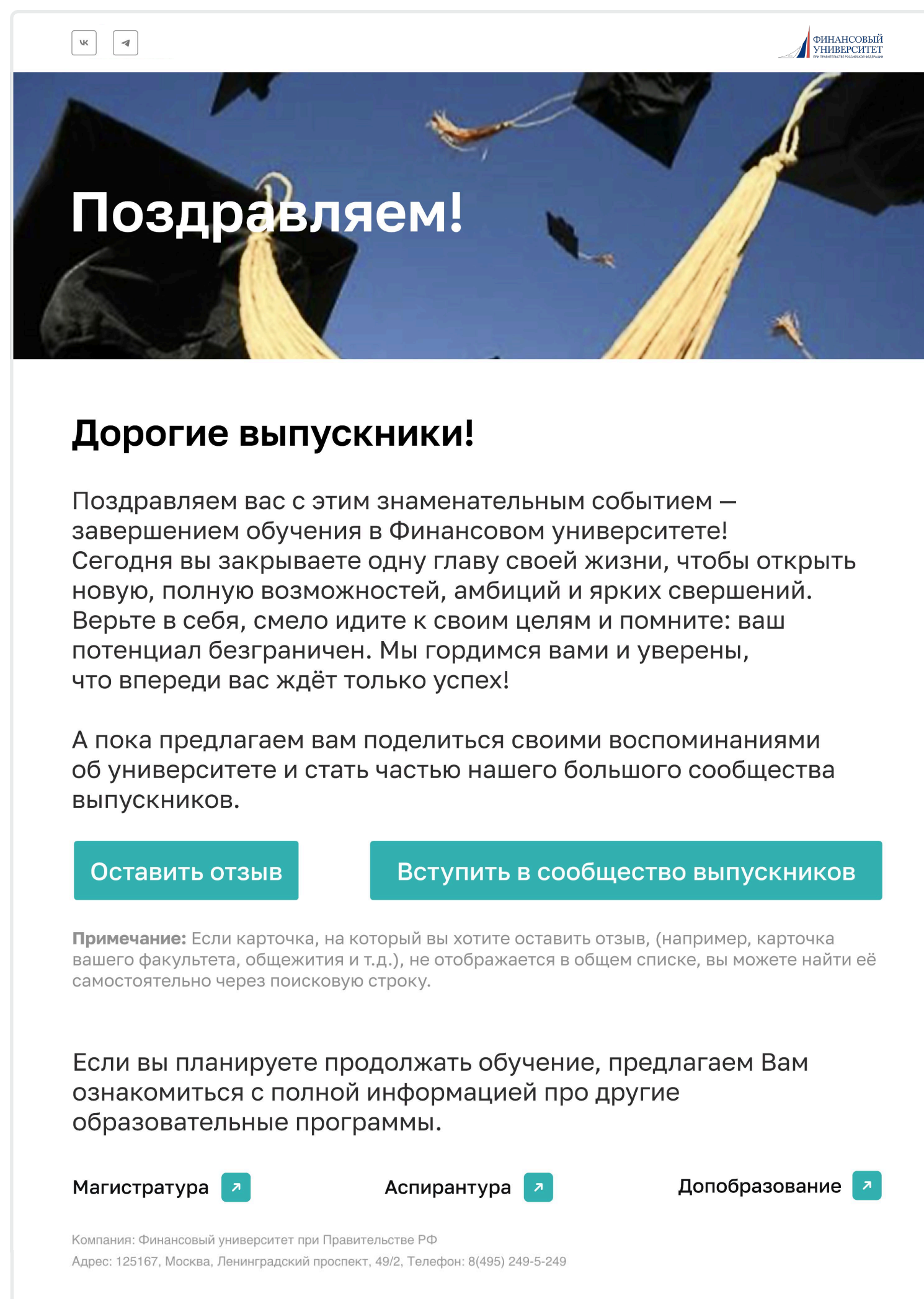
Макет электронной рассылки

Корпоративные материалы

Архитектура рассылок включает в себя пять ключевых модулей

Каждое письмо – это продуманная композиция из смысловых блоков, которые обеспечивают ясность, вовлеченность и эффективное взаимодействие с аудиторией

1. Идентификация – хедер*, содержащий логотип и ссылки на социальные сети для расширения контакта
2. Баннер и привлекающий внимание заголовок обозначают ключевую тему рассылки
3. В третьем блоке раскрывается тема письма, выдается ценность для читателя и выстраивается доверительный диалог
4. Призыв к действию – четкие и визуально выделенные кнопки ведут пользователя к целевому действию
5. Футер** содержит название компании и юридический адрес



Хедер

Баннер с заголовком

Основная часть

Призыв к действию

Футер

* Хедер (шапка)– верхняя часть рассылки, расположенная выше блока с основным контентом

** Футер (подвал)– блок в нижней части рассылки, который завершает страницу и содержит дополнительную информацию, важные ссылки, юридические сведения

Основа интерфейсов

Корпоративные материалы

Идентичность

Если пользователь уже научился выполнять определенные функции на сайте, он гораздо быстрее сможет воспроизвести их и в других сервисах

Это достигается за счет:

- единой стилистики на всех электронных сервисах
- единой стилистики компонентов

Такое использование решений:

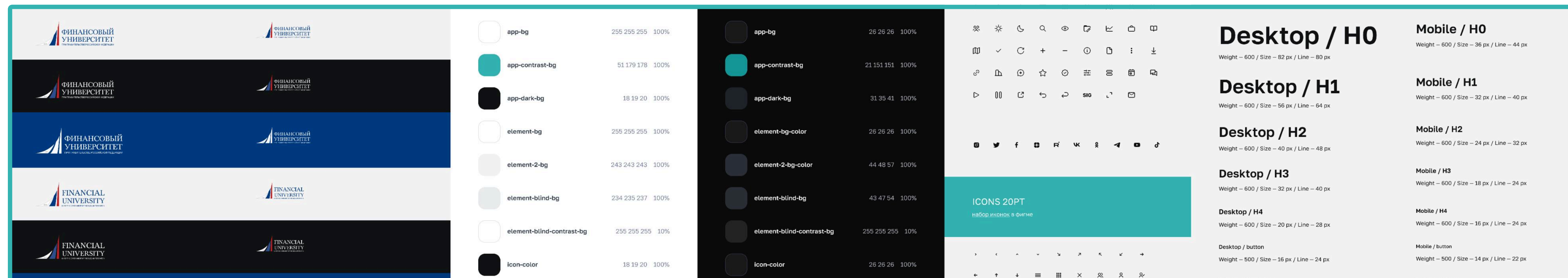
- помогает пользователям
- оптимизирует процессы создания и развития сервисов
- делает новые системы узнаваемыми

UI KIT

На библиотеке элементов строится большинство интерфейсов сервисов. Она объединяет визуальное представление с технической реализацией, компонентами и руководством по применению

Особенности:

- подходит для основного сайта, лендингов и для других сервисов
- нужные элементы без визуального шума и лишних украшательств
- учтены требования для людей с ограниченными возможностями



Принципы построения сетки

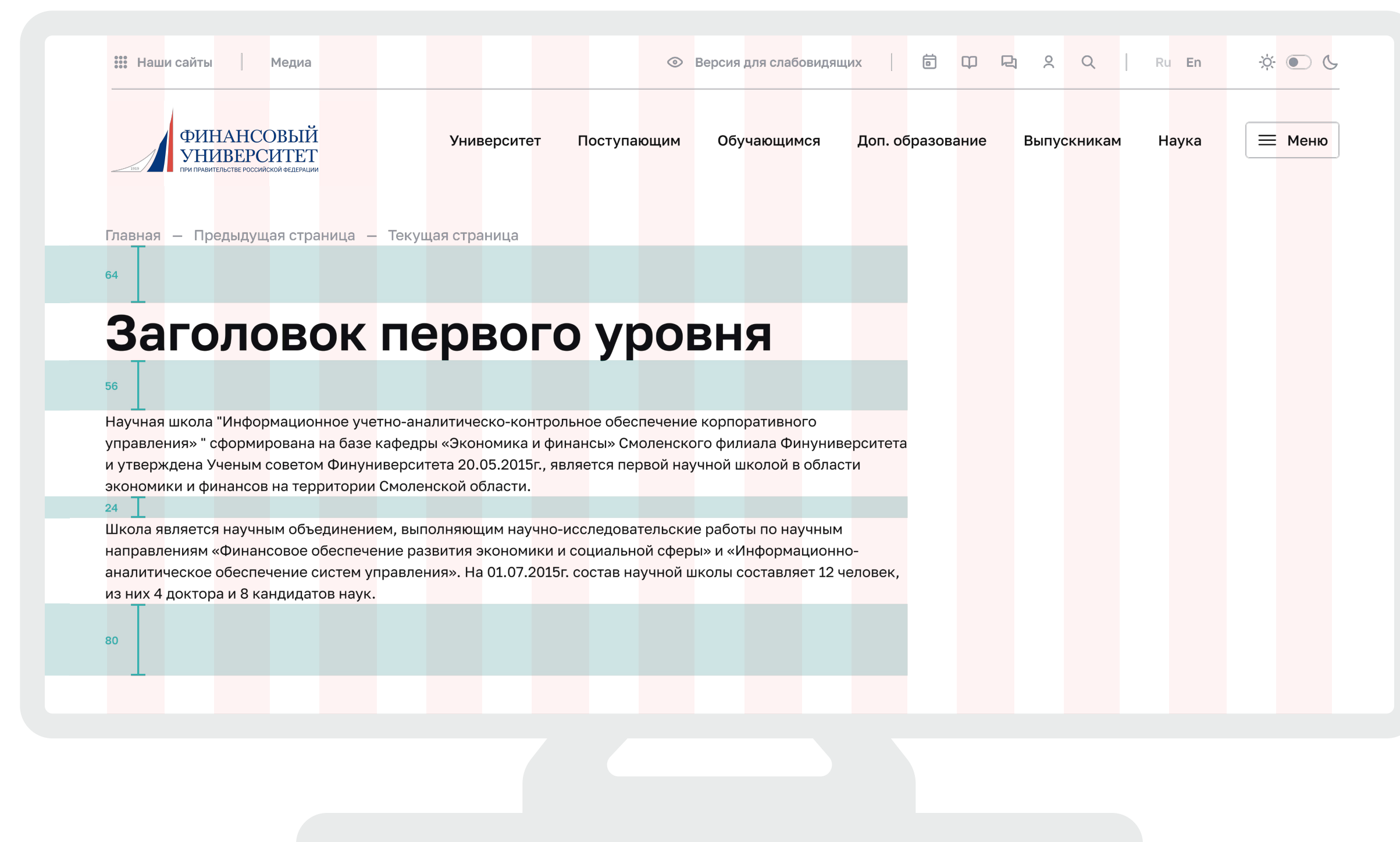
Универсальная адаптивная сетка. На всех электронных сервисах единая сетка – адаптивная 12-ти колоночная. При переходе в другие разрешения экрана блоки перестраиваются стандартно: слева – направо, сверху – вниз. Макеты отрисовываются для двух размеров: десктопа и мобильного телефона

Построение десктопной сетки

- 12 колонок – 1360 px
- 32 px отступ между колонками
- 84 px ширина одной колонки
- Выравнивание от центра

Расстояния между элементами на странице

- Между «Хлебными крошками» и заголовком 1 уровня – 64 px
- Между заголовком 1 уровня и блоком основного текста – 56 px
- Между двумя блоками основного текста – 24 px
- Между блоком основного текста и заголовком 2 уровня – 80 px
- Между заголовком 2 уровня и блоком основного текста – 32 px
- Между основным текстом и маркированным списком – 20 px
- Между пунктами маркированного списка – 20 px



Принципы построения сетки

Построение сетки для мобильной версии

- 2 колонки – 343 px
- 16 px отступ между колонками
- 163 px ширина одной колонки
- Выравнивание от центра

Расстояния между элементами на странице

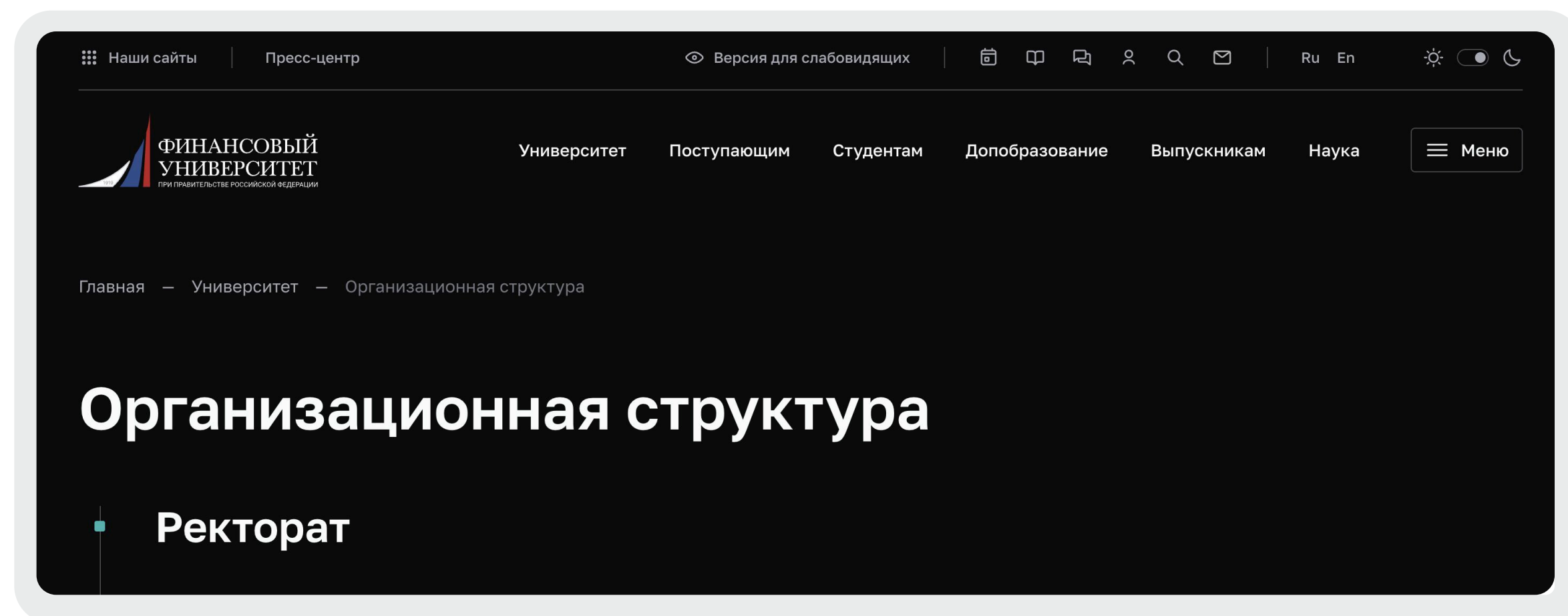
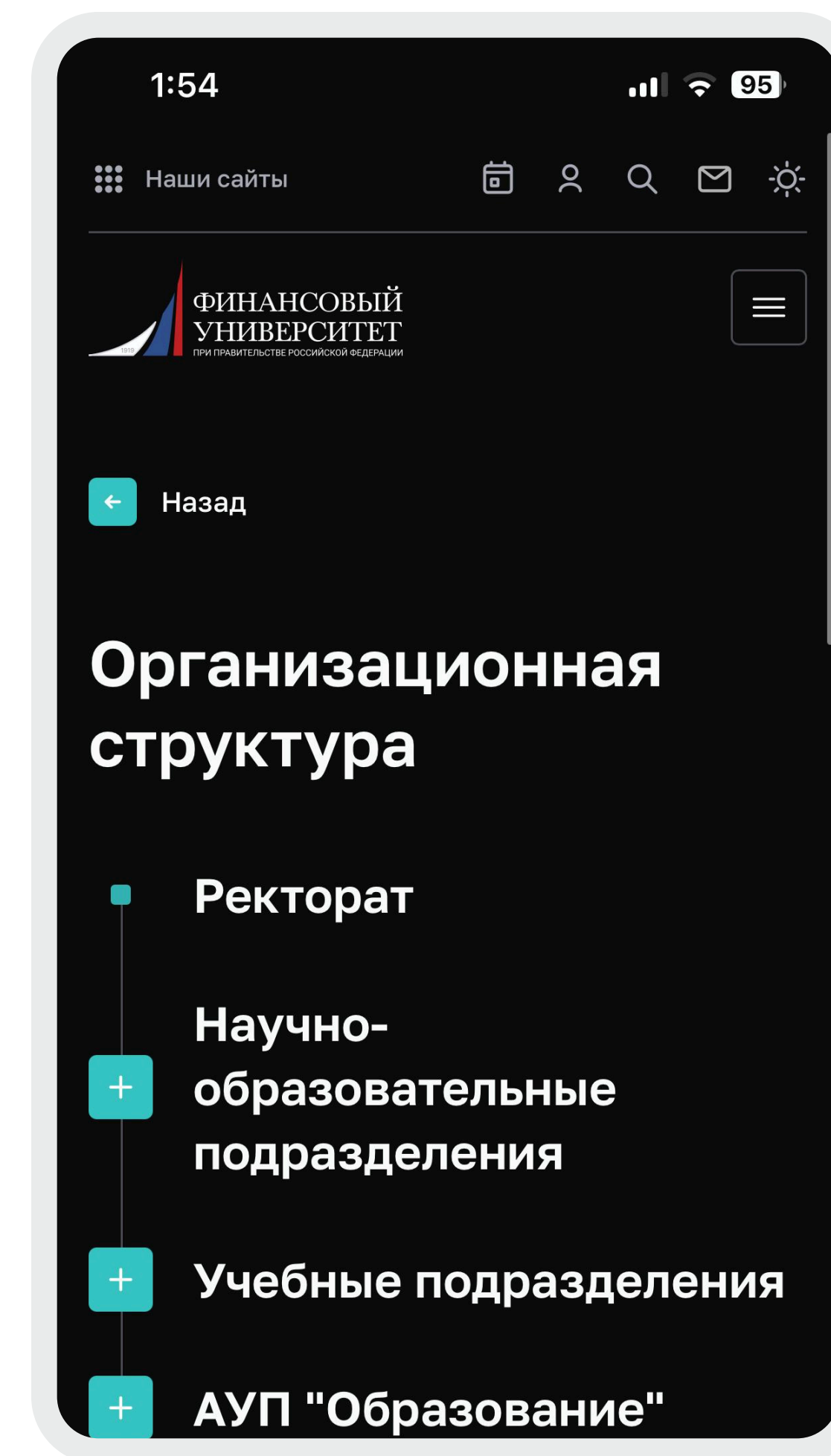
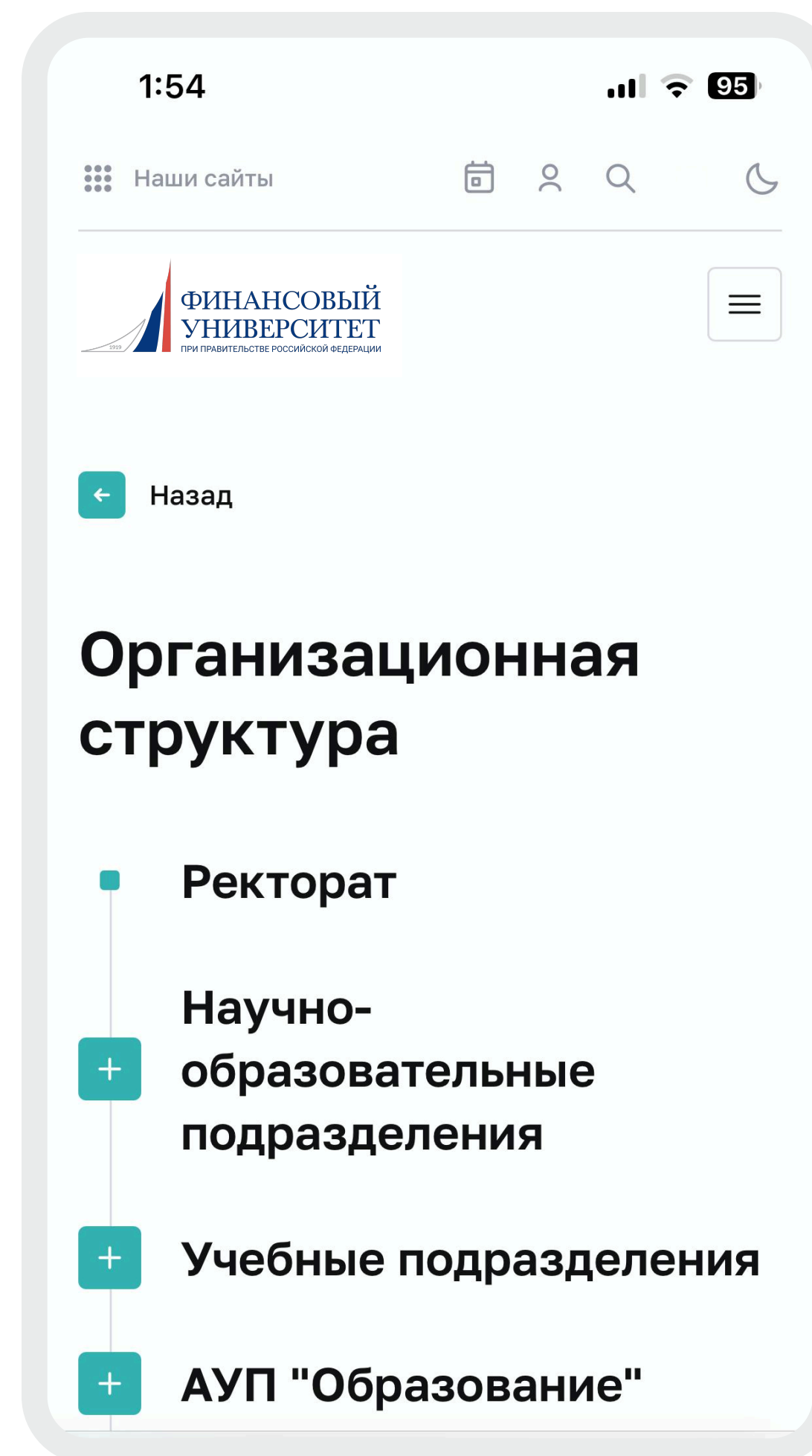
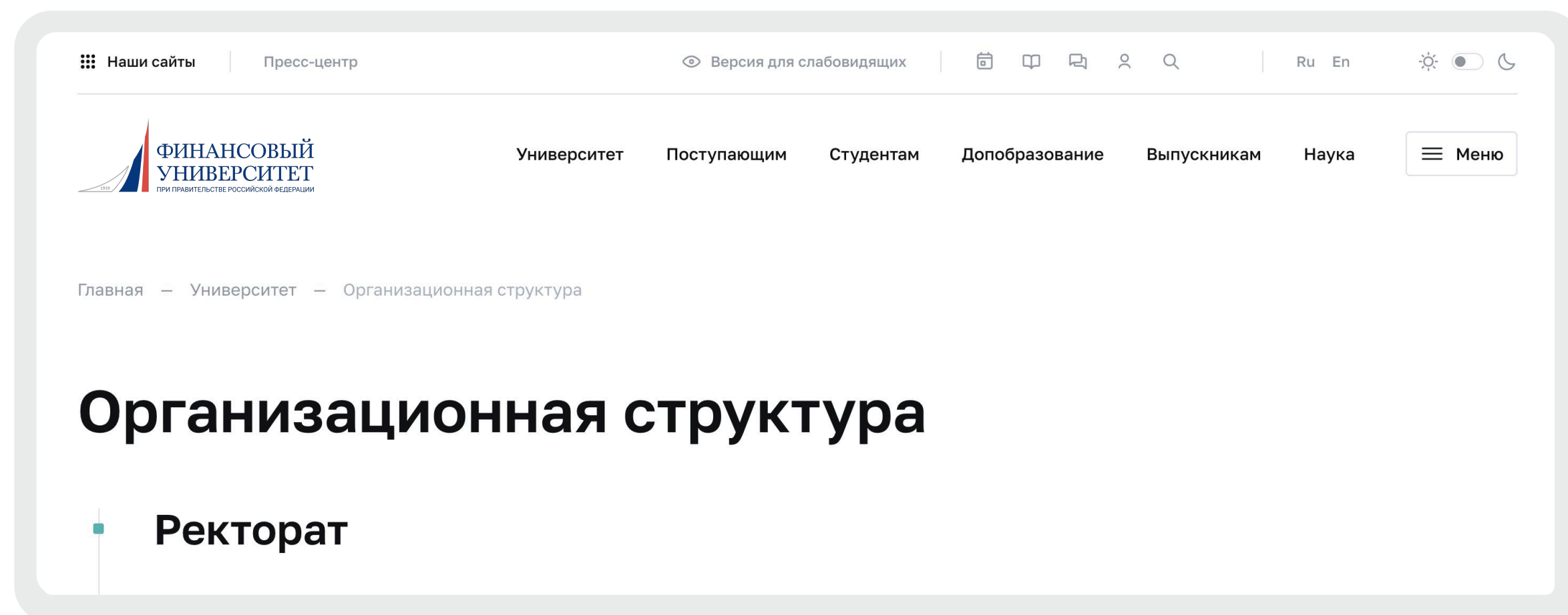
- Между кнопкой «Назад» и заголовком 1 уровня – 48 px
- Между заголовком 1 уровня и блоком основного текста – 40 px
- Между двумя блоками основного текста – 20 px
- Между блоком основного текста и заголовком 2 уровня – 64 px
- Между заголовком 2 уровня и блоком основного текста – 24 px
- Между основным текстом и маркированным списком – 12 px
- Между пунктами маркированного списка – 12 px



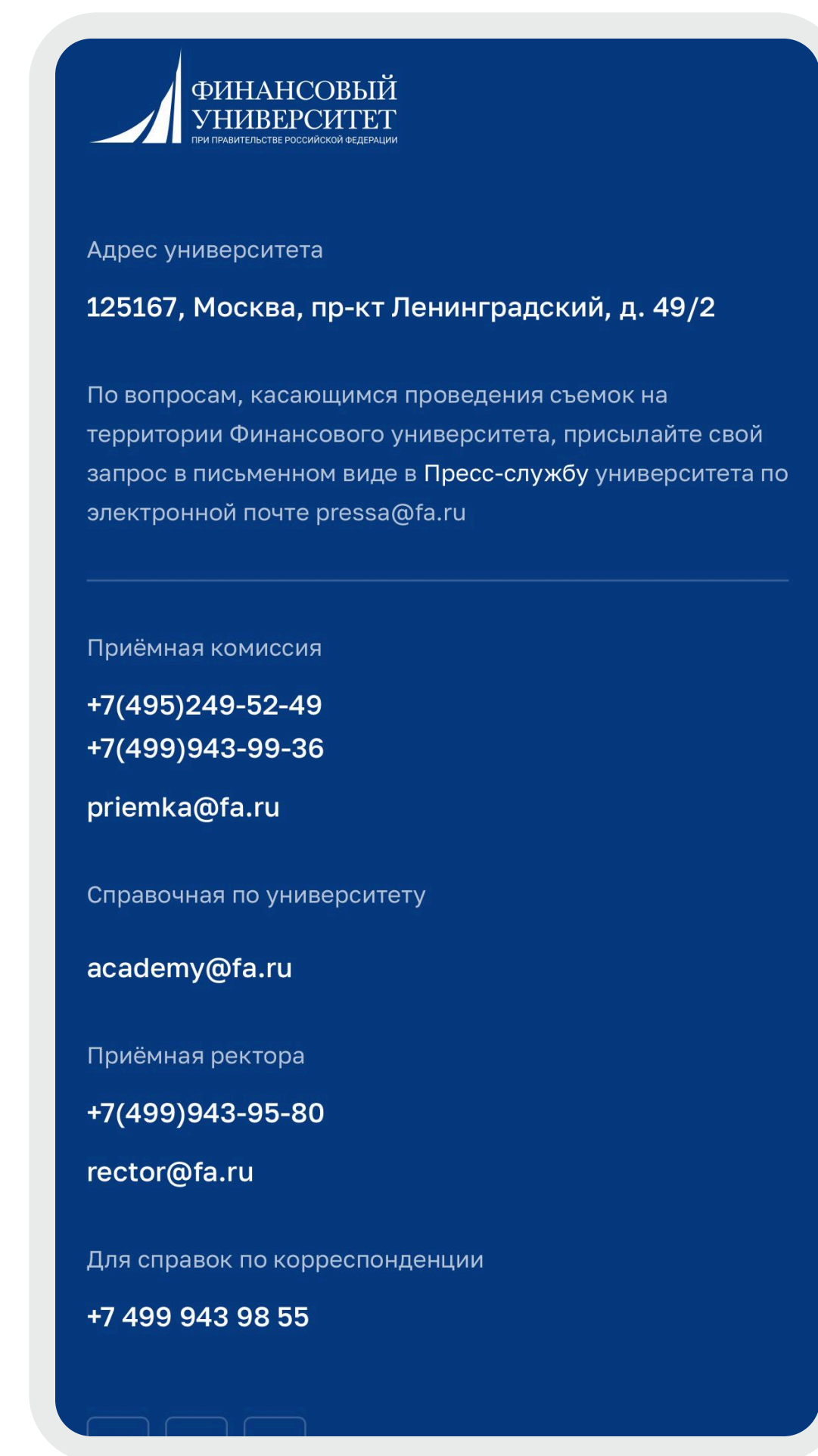
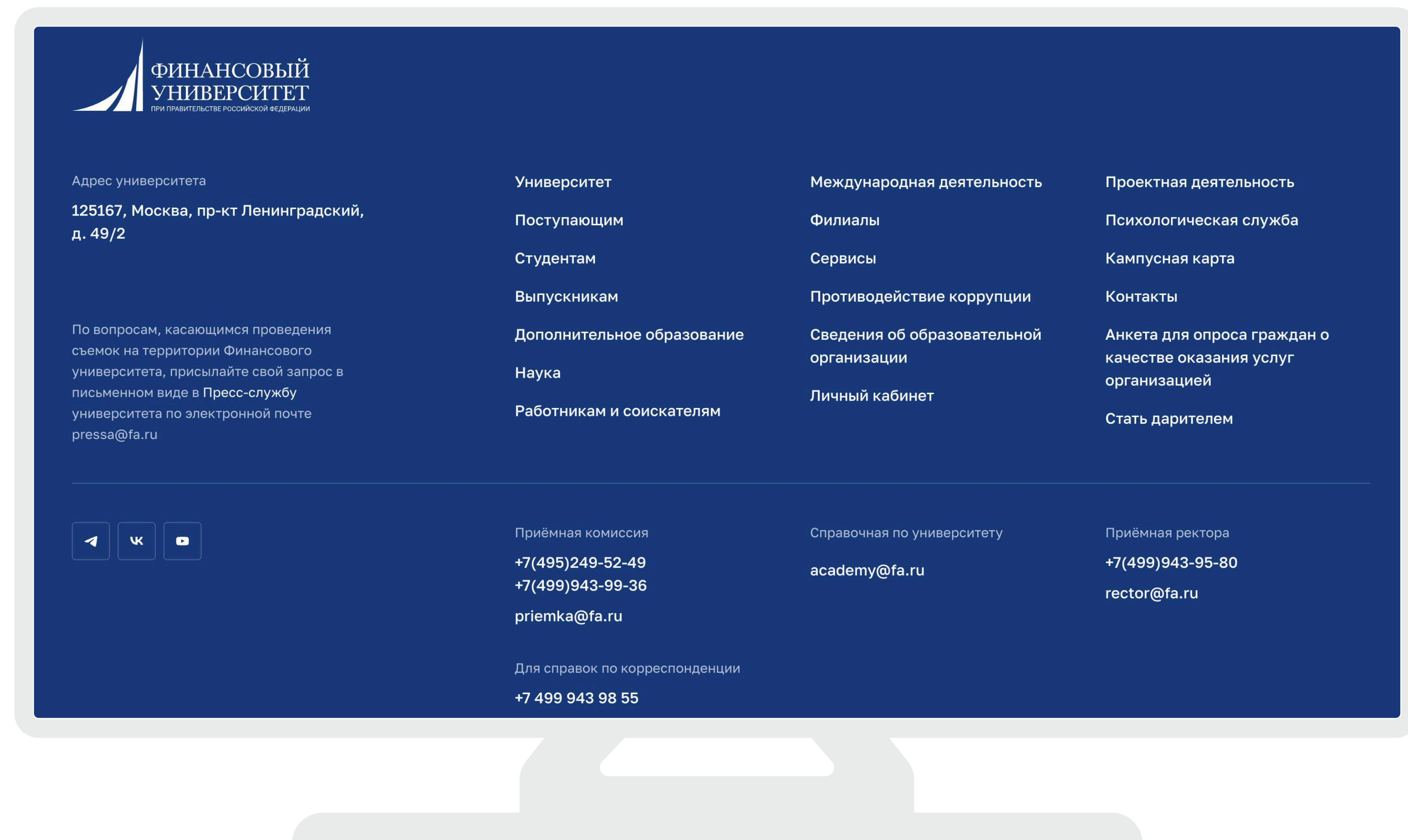
Хедер

Корпоративные материалы

Присутствует на всех страницах электронных сервисов. Един и универсален. Продуман адаптив.
Единственное допустимое отличие – содержимое пунктов меню для разных типов систем

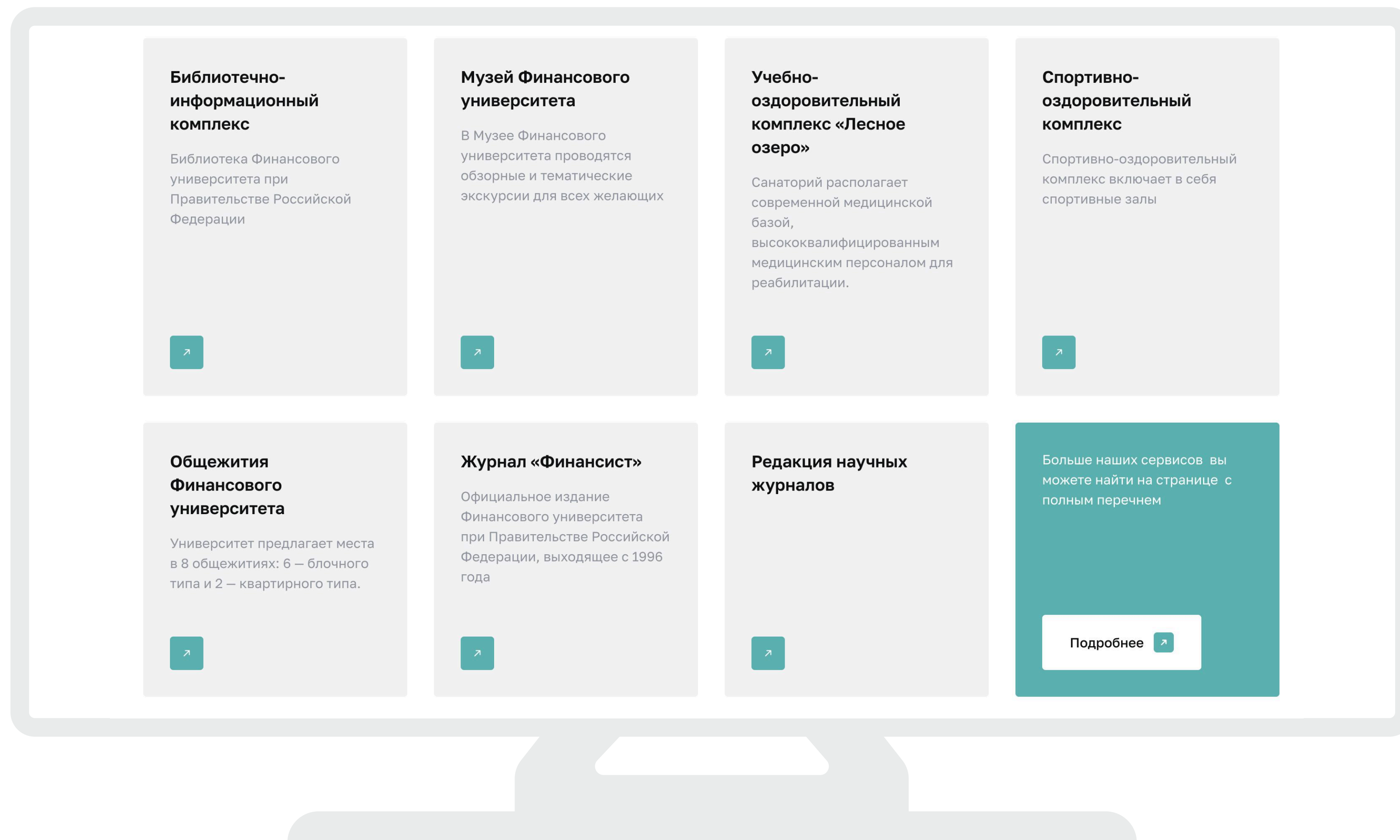


Присутствует на всех страницах электронных сервисов. Един и универсален. Продуман адаптив.
Единственное допустимое отличие – содержимое пунктов меню для разных типов систем



Кнопки и ссылки

Кнопки — это главный элемент взаимодействия с пользователем. На электронных сервисах Финуниверситета используется 2 вида кнопок: основные и второстепенные



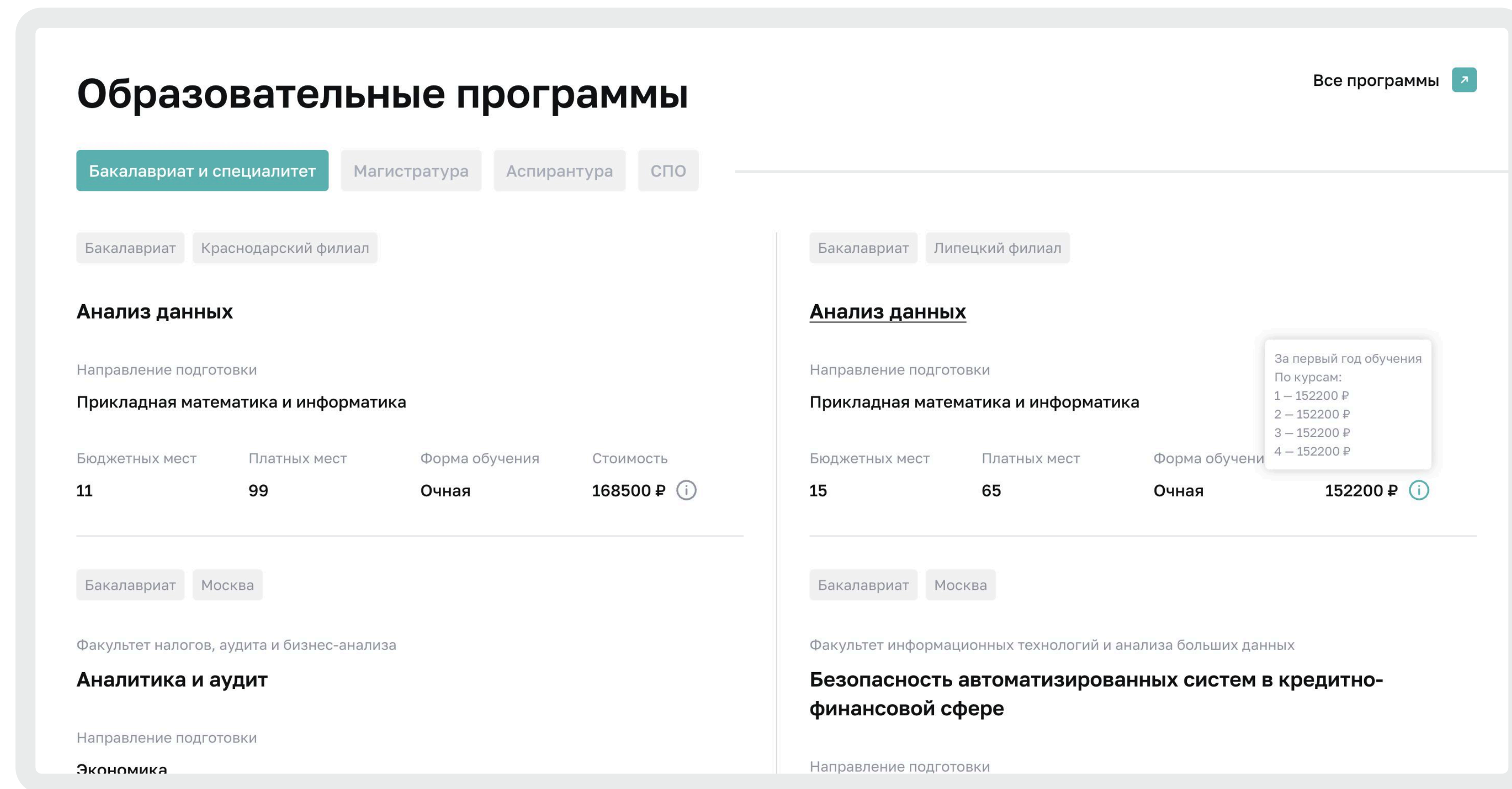
Второстепенная кнопка

Основная кнопка

Кнопки и ссылки

Корпоративные материалы

Кнопки — это главный элемент взаимодействия с пользователем. На электронных сервисах Финуниверситета используется 2 вида кнопок: основные и второстепенные



Второстепенная кнопка

Табы

Ссылки в тексте

Тултип*

*Тултип — это небольшое всплывающее окно или подсказка, которая появляется при наведении курсора на определенный элемент интерфейса в виде иконки.

Лендинг

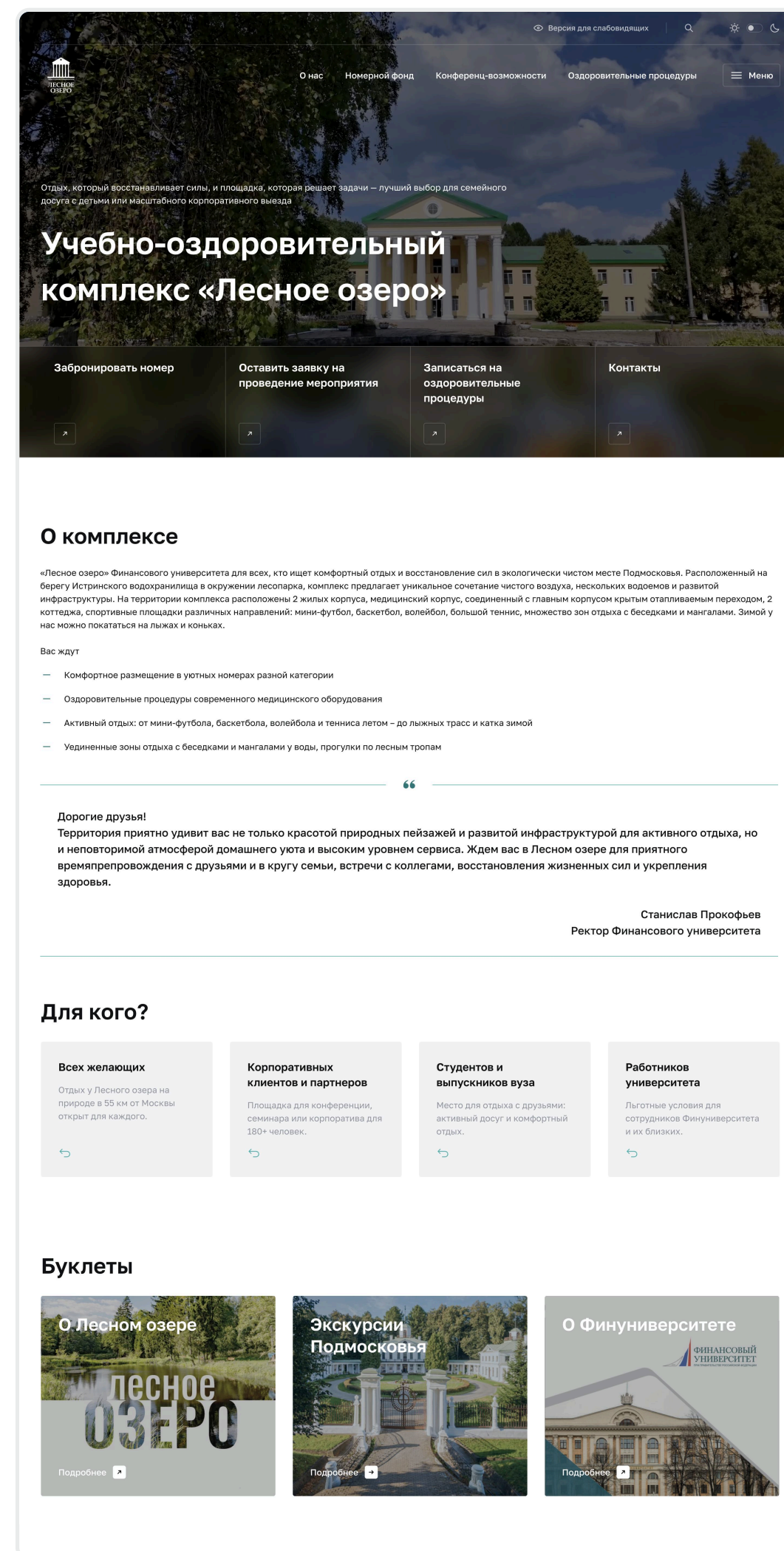
Лендинг — это сайт, созданный для продвижения конкретного продукта, услуги или события

Лендинг содержит смысловые блоки:

- общее описание
- графику и видеоматериалы
- ссылки на документацию
- ответы на вопросы

У лендинга есть целевое действие:

- получить услугу
- участвовать в мероприятии
- приобрести товар



Корпоративные материалы

Хедер

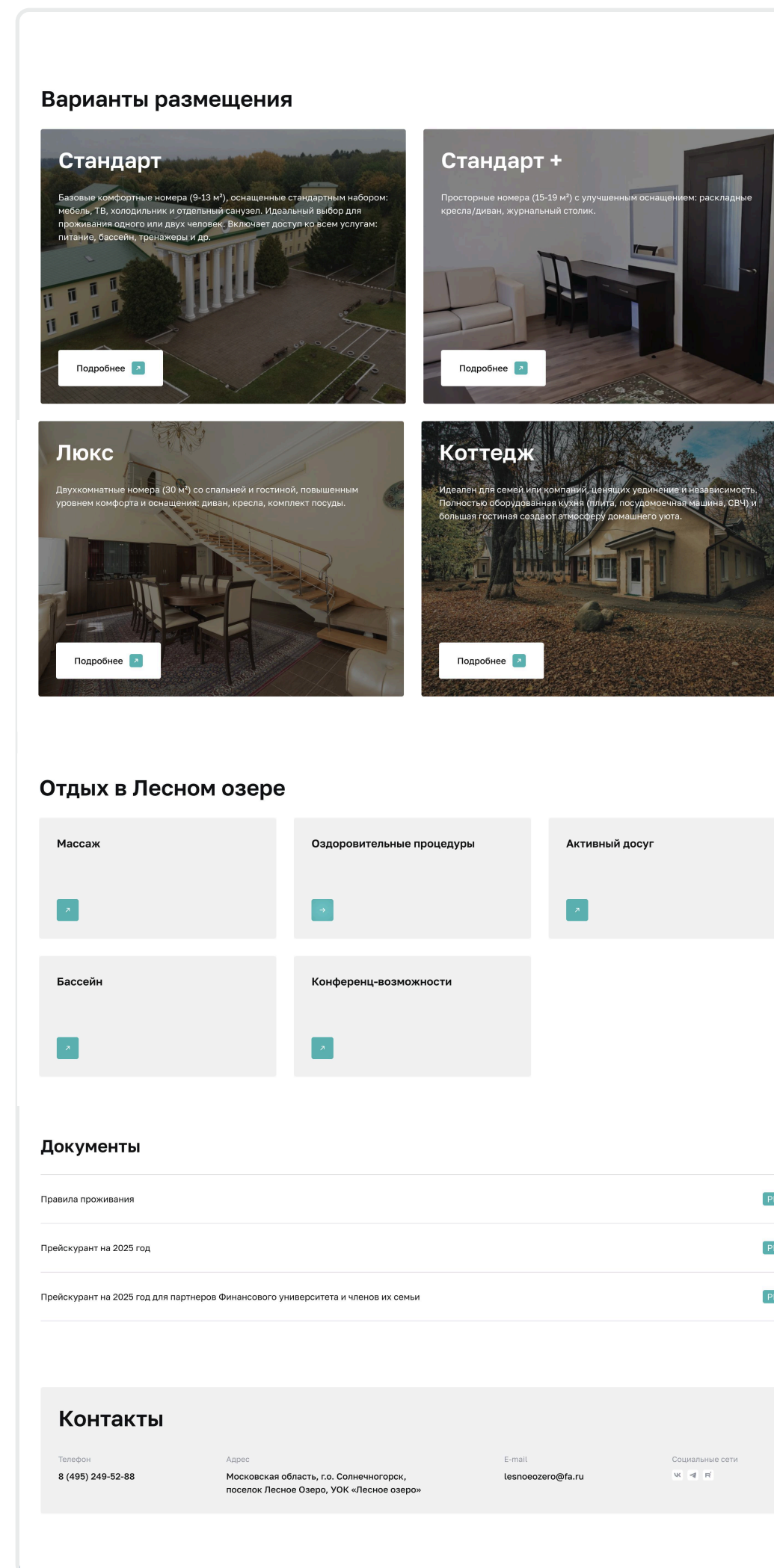
Главный баннер

Текстовый блок

Цитата

Блок «Вращающиеся карточки»

Каталог буклетов



Блок с картинками и ссылками

Блок с текстом и ссылками

Блок «Документы»

Футер

Примеры брендинга

Визитная карточка

Персональная двухсторонняя визитная карточка

Размер: 90×50 мм

ФИО - Open Sans Regular (8 pt)

Должность, регалии - Open Sans Italic (6 pt)

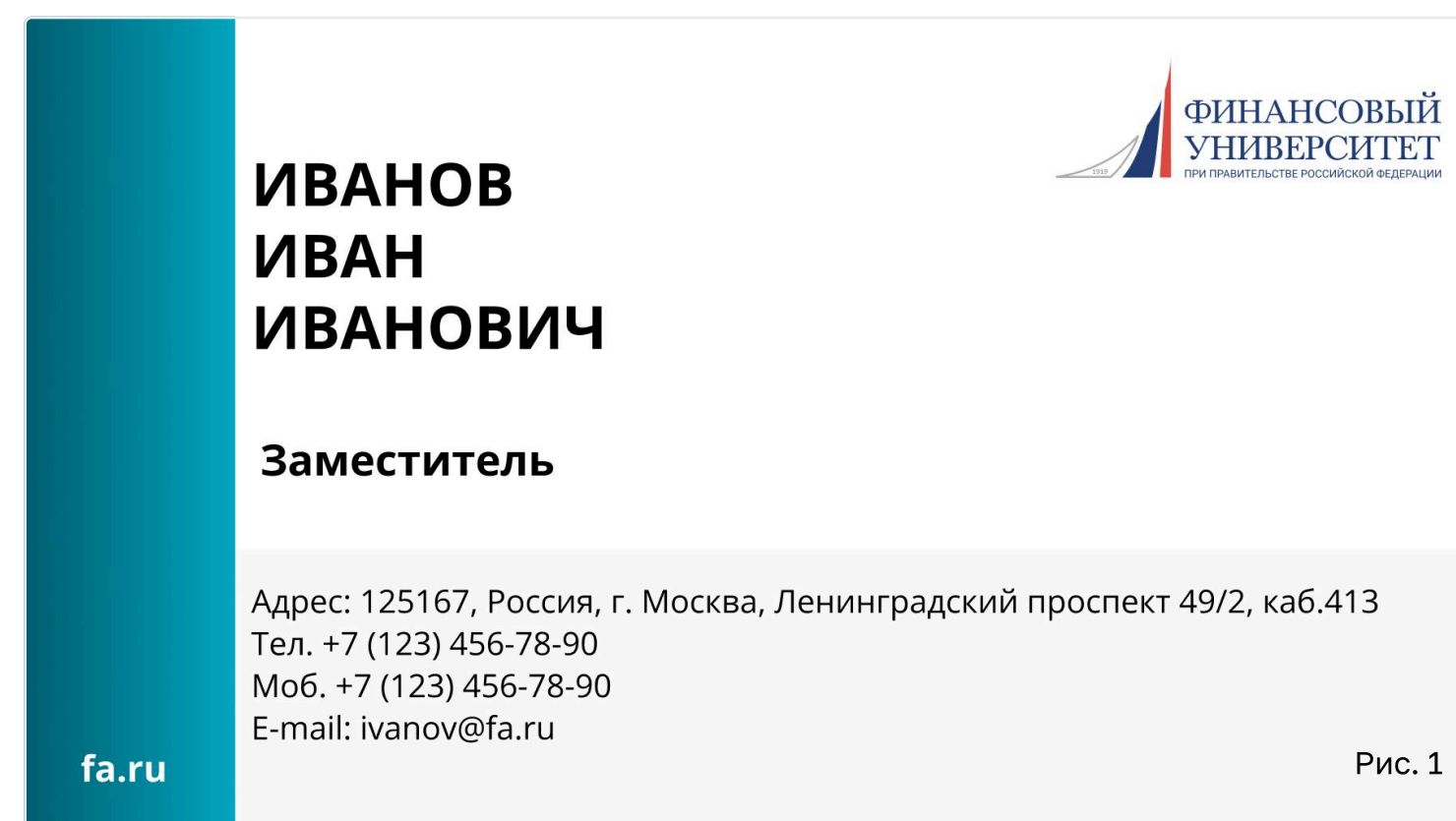
Адресный блок - Open Sans Regular (6 pt)

Если количество строк должности или регалий сокращается, то информация поднимается таким образом, чтобы верхняя строка осталась на обозначенном в исходном макете месте

Рисунок 1. Макет лицевой стороны

Рисунок 2. Макет оборотной стороны

Примеры брендинга





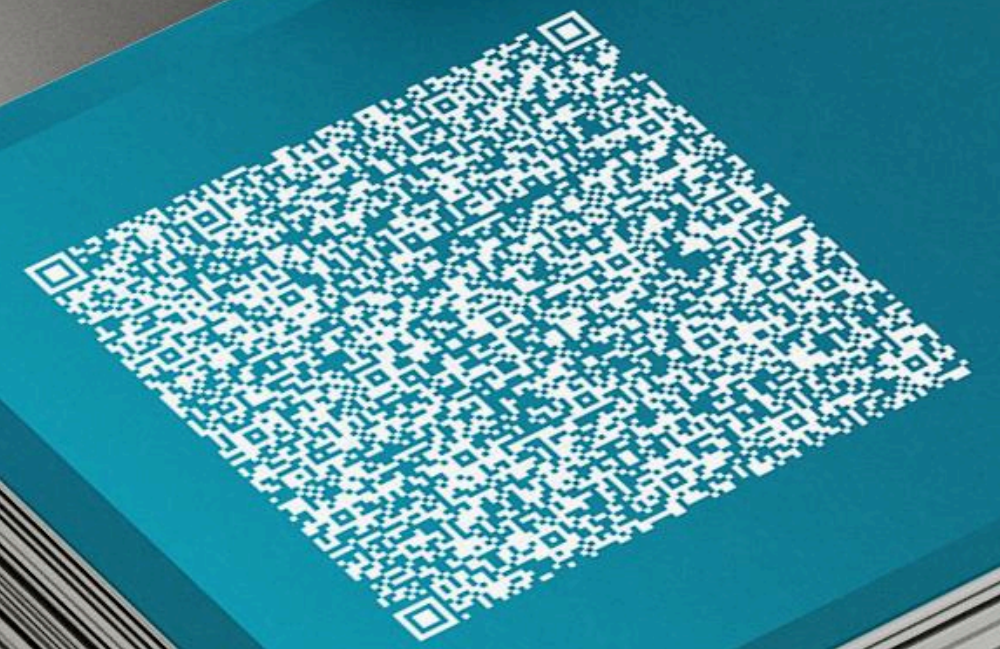
**ИВАНОВ
ИВАН
ИВАНОВИЧ**

Заместитель

Адрес: 125167, Россия, г. Москва, Ленинградский проспект 49/2, каб. 413
Тел. +7 (123) 456-78-90
Моб. +7 (123) 456-78-90
E-mail: ivanov@fa.ru



fa.ru

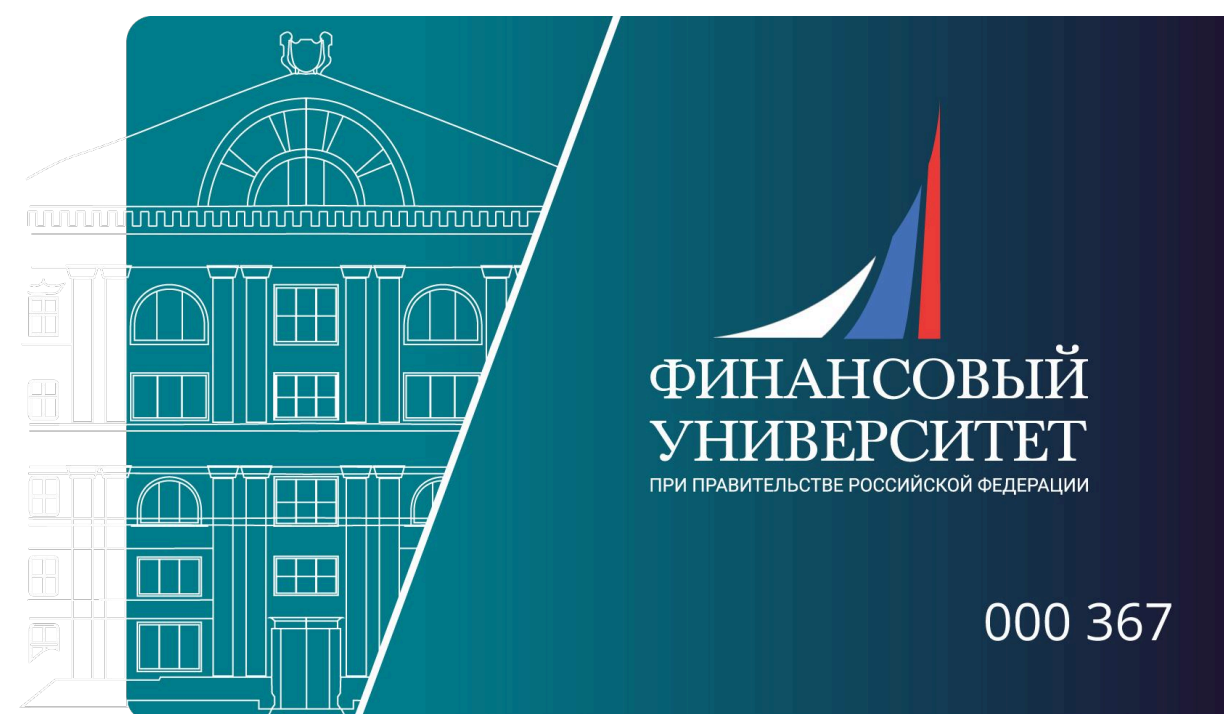


Кампусная карта

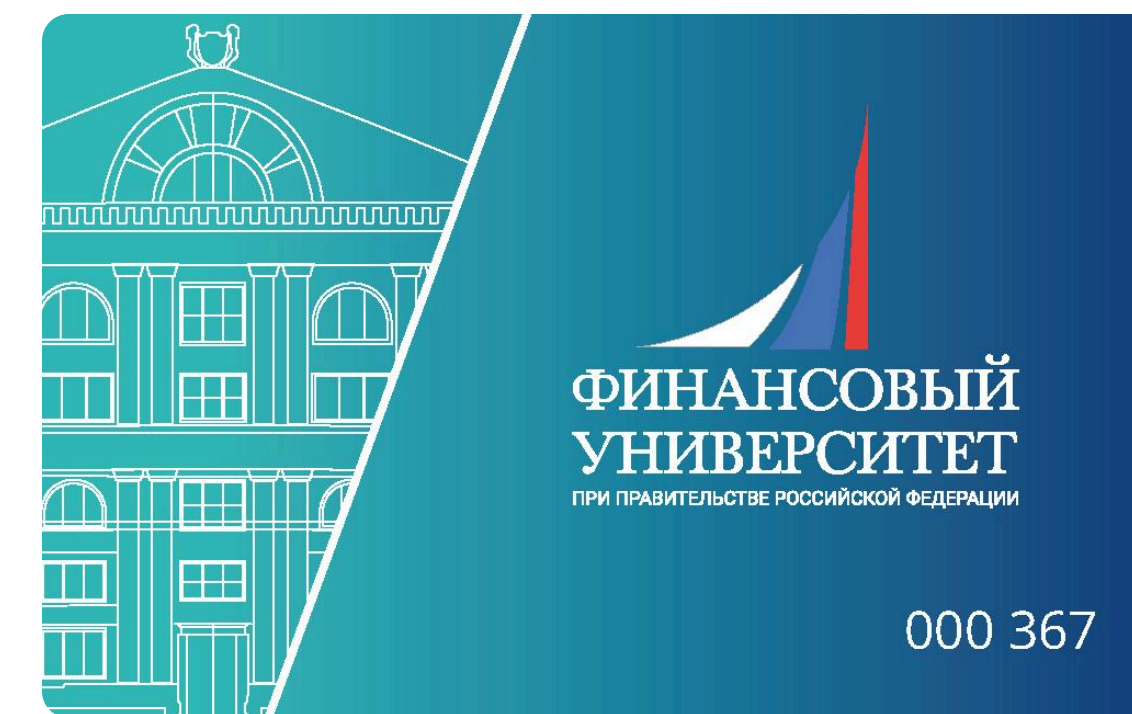
Все карты используют утвержденную палитру бренда, шрифты и расположение логотипа

Размер: 85×54 мм

Примеры брендирования



1.
Кампусная карта



2.
Кампусная карта



3.
Банковская карта



4.
Банковская карта



ВТБ

578 9012 3456
MONTH/YEAR
06/30

МИР

ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

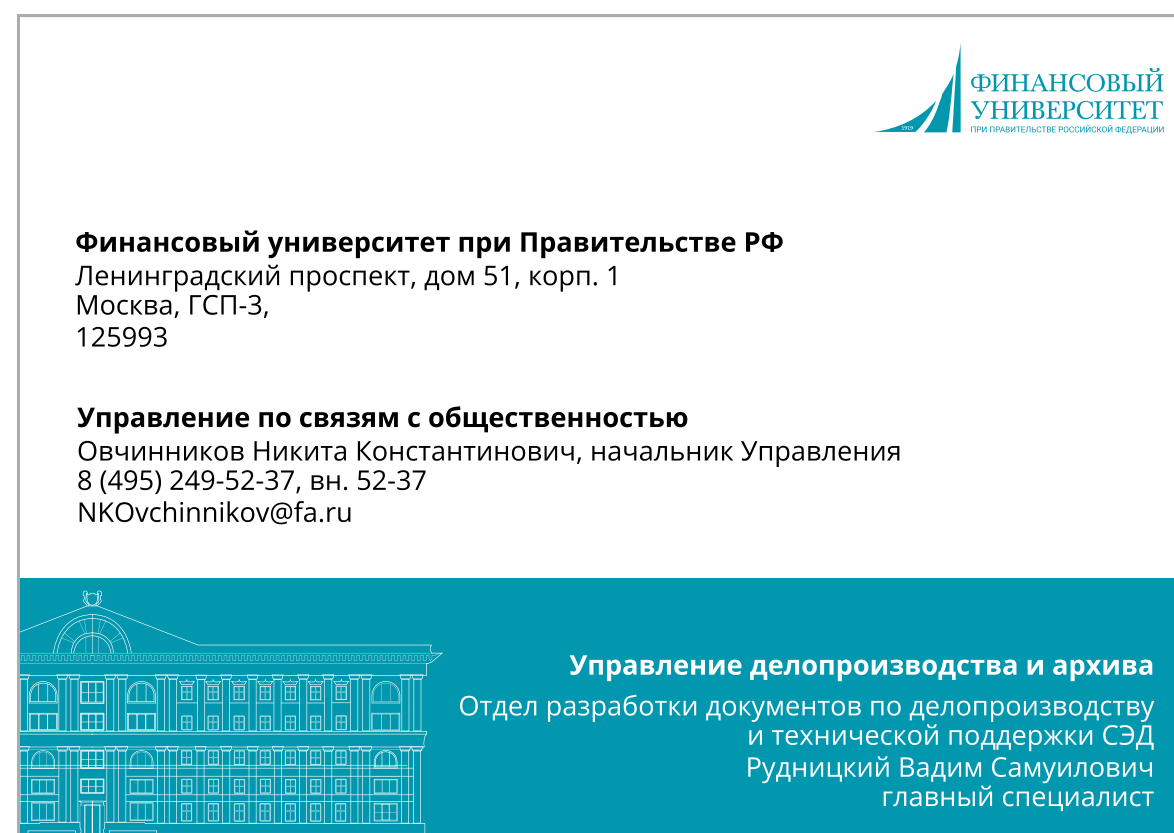
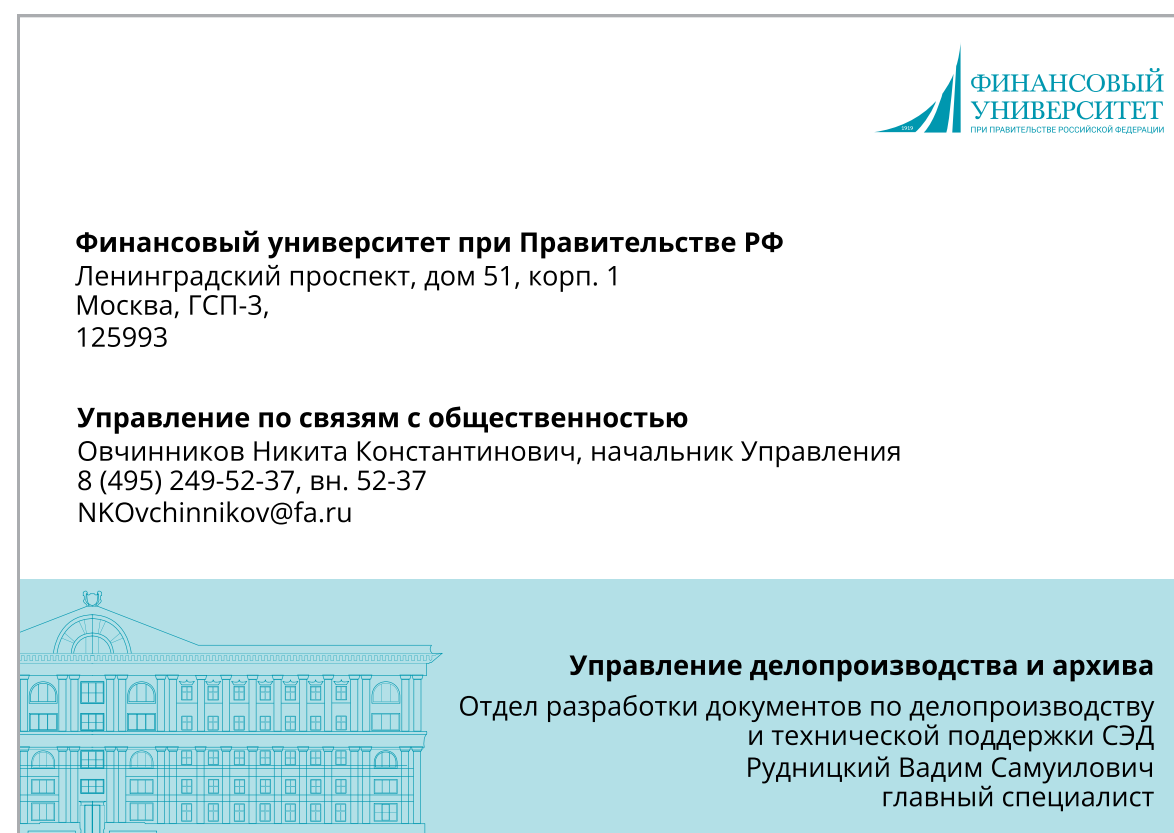
000 367

ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

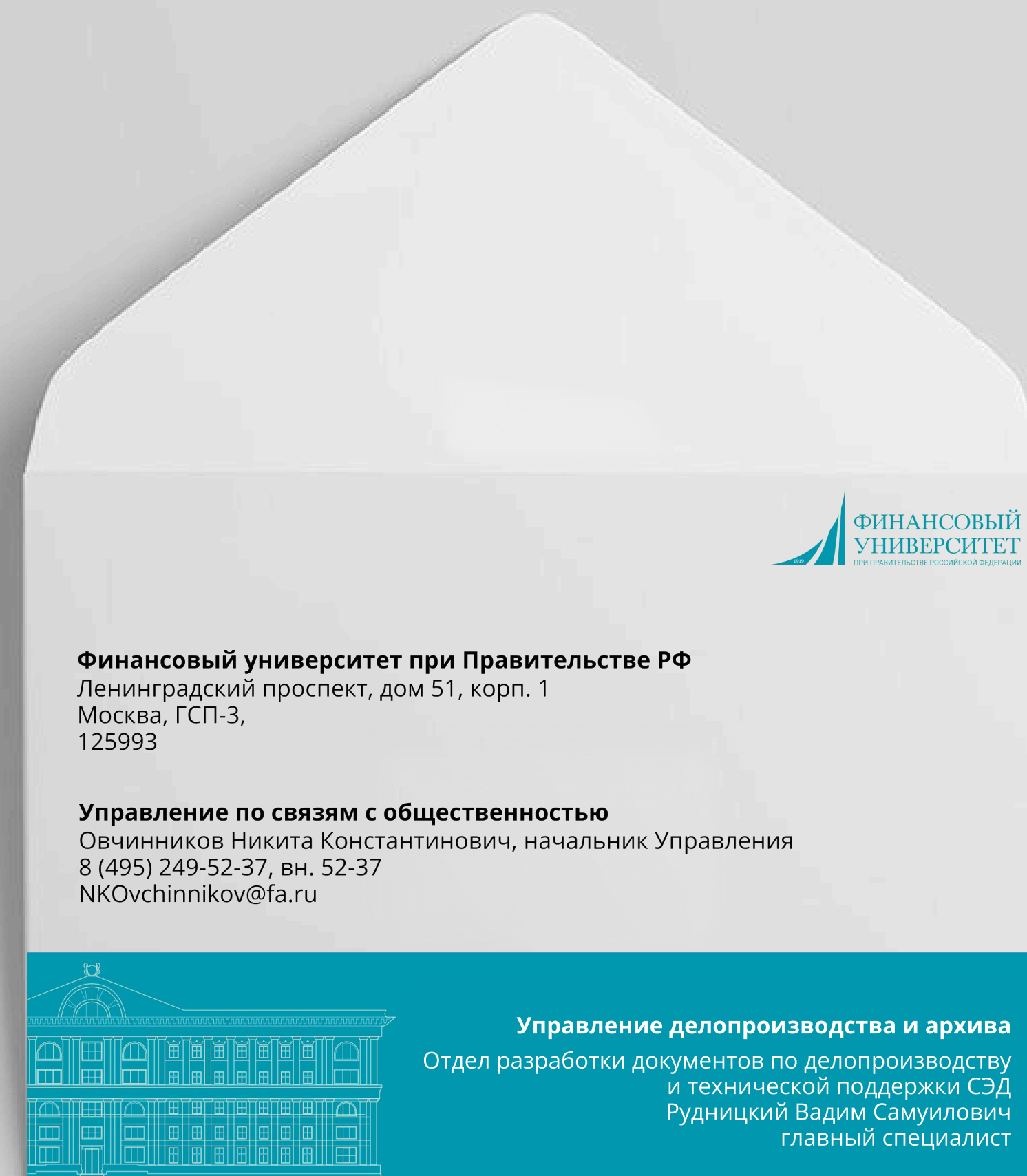
000 367

Конверт С4

Два варианта макетов лицевой стороны конвертов С4



Примеры брендинга



Конверт С5

Макет лицевой стороны конверта С5



Примеры брендинга



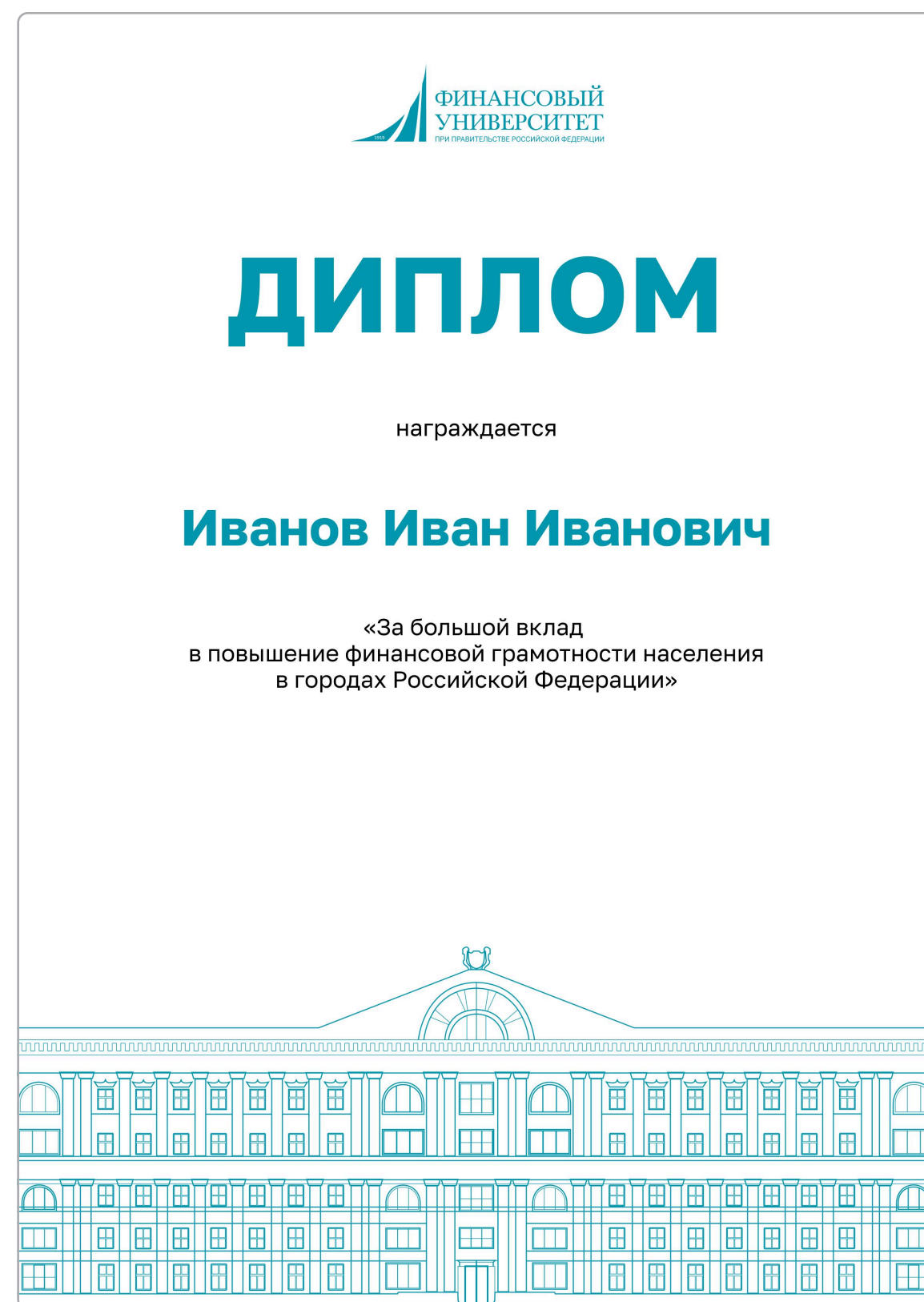
Сертификат



Примеры брендирования



Диплом



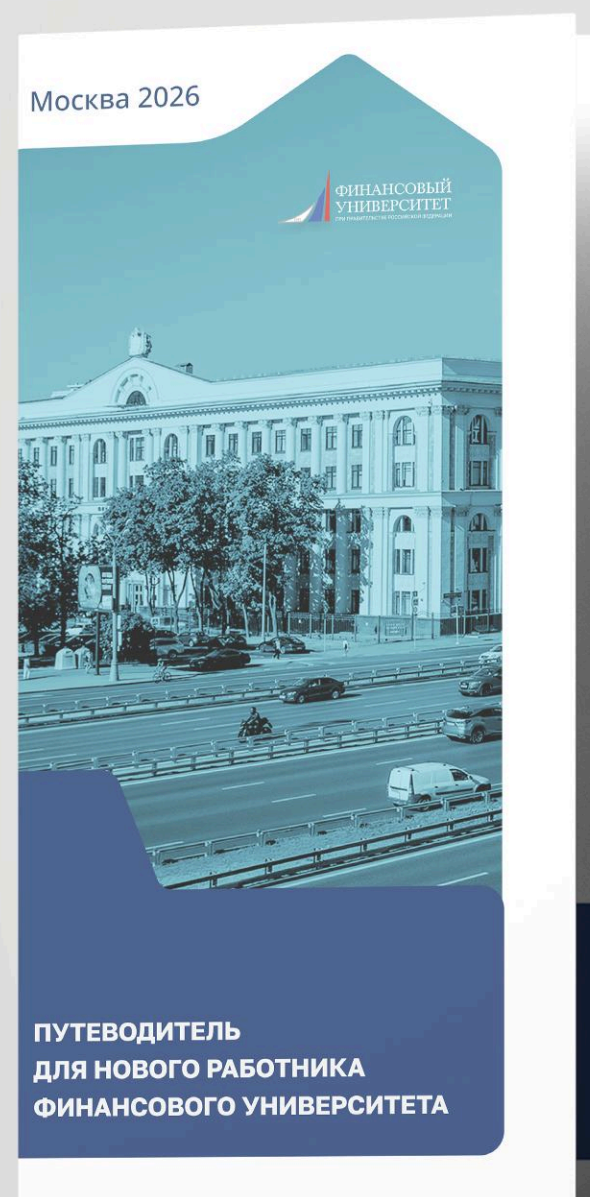
Примеры брендинга



Папки



Лифлет



ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ

✉ Для комфортного и эффективного погружения работников университета в новую должность реализуется система адаптации.

Чтобы стать участником программы, ознакомьтесь с письмом из рассылки, которое придет Вам на корпоративную почту при входе.

По любым вопросам, касающимся адаптации, обращайтесь в Центр планирования и развития персонала:

По почте: сrpp@fa.ru
По телефону: +7 (499) 553-10-69 (вн: 10-74)

ПО ОКОНЧАНИИ АДАПТАЦИОННОГО ПЕРИОДА НЕОБХОДИМО:

- 1 заполнить форму обратной связи
- 2 оставить отзыв на сайте hh.ru

КОНТАКТЫ И ПОДДЕРЖКА

ИТ-поддержка
Адрес: Ленинградский пр-т, 51/1, каб. 0809
Телефон: +7 (499) 270-22-88 (вн: 22-88)
Электронная почта: 2288@fa.ru

Медицинская помощь
Клиника «УНИВЕРСУМ»
Адрес: Ленинградский пр-т, 49, 1 этаж
Телефон: +7 (495) 125-00-12

Охрана и безопасность
Адрес: Ленинградский пр-т, 51/4, каб. 13а
График работы
Пн-Чт: 09:00-18:00
Пт: 09:00-16:45
Телефон: +7 (499) 943-95-00 (вн: 95-00)

ЦИФРОВЫЕ РЕСУРСЫ

- 1 org.fa.ru – личный кабинет работника (курсы повышения квалификации, информация о работниках, структура Фининиверситета, расписание, учебная деятельность)
- 2 ruz.fa.ru – отслеживание расписания учебных занятий и занятости аудиторий
- 3 FinUniversityBot – телеграм-бот «ФИН Помощник» для отслеживания расписания

КАМПУСЫ ФИНИНИВЕРСИТЕТА

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ НОВОГО РАБОТНИКА ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

Москва 2026

ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации — ведущий финансово-экономический вуз страны, готовящий высококвалифицированных специалистов. Основанный в 1919 году, университет сочетает богатые традиции академического образования с современными подходами к обучению. Здесь работают признанные эксперты, а выпускники занимают ключевые позиции в государственных структурах, банках и крупнейших компаниях.

Финансовый университет предлагает широкий спектр образовательных программ — от бакалавриата и магистратуры до МВА и докторантуры, активно сотрудничает с международными организациями и ведущими зарубежными вузами, обеспечивая студентам и сотрудникам доступ к мировым знаниям и практикам.

Работа в финансовом университете — это возможность внести вклад в развитие финансово-экономической науки и образования. Университет поддерживает профессиональный рост работников через программы повышения квалификации, научные гранты и участие в конференциях.

КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

- Прохождение медицинского осмотра**
ООО «Гранд клиник»
Адрес: ул. Каховка, 25 (м. Эюзино, 2 выход)
График работы
Пн-Пт 9:00-16:00
Телефон: +7 (495) 149-99-39, +7 (925) 739-03-29
При себе иметь направление, паспорт, СНИЛС. Осмотр проводится натощак
- Оформление военно-учетных документов**
Адрес: Ленинградский пр-т, 53, этаж 5, каб. 5.8
График работы
Пн-Чт 9:00-12:00, 13:00-17:00
Пт 9:00-12:00, 13:00-16:00
Телефон: +7 (499) 553-12-46 (вн: 10-19)
Документы для постановки на воинский учет: паспорт, документ воинского учета, ИНН (при наличии), документ об образовании (для студентов аттестат, копия документа при наличии), водительское удостоверение (при наличии)
- Получение кампусной карты**
Адрес: Ленинградский пр-т, 51/1, этаж 1, каб. 0115
График работы
Пн-Чт 9:00-12:00, 13:00-17:30
Пт 9:00-12:00, 13:00-16:00
Телефон: +7 (499) 553-13-82 (вн: 11-52)

ПРОХОЖДЕНИЕ ВВОДНЫХ ИНСТРУКТАЖЕЙ

- Инструктаж по охране труда**
Адрес: Ленинградский пр-т, д.49/2, этаж 1, каб. 1
График работы
Пн-Чт 9:00-17:30
Пт 9:00-16:00
- Инструктаж по пожарной безопасности**
Адрес: Ленинградский пр-т, д.49/2, этаж 2, каб. 13б
График работы
Пн-Чт 10:00-11:00, 15:00-17:00
Пт 10:00-11:00, 15:00-16:00
Телефон: +7 (499) 553-13-67
- Инструктаж по информационной безопасности**
Адрес: Ленинградский пр-т, 49/2, этаж 1, каб. 3
График работы
Пн-Чт 10:00-11:00, 15:00-17:00
Пт 10:00-11:00, 15:00-16:00
Телефон: +7 (495) 249-53-48 (вн: 53-48)
- Инструктаж по гражданской обороне**
Адрес: Ленинградский пр-т, 51/4, этаж 1, каб. 15
Проводится каждый четверг с 10:00 до 12:00
Необходимо прийти в течение первого месяца с даты приказа о приеме на работу

РЕСУРСЫ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

fa.ru vk.com/finuniversity t.me/finuniverchan

Для прохождения инструктажей необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, два бланка направления на инструктаж от Управления кадрового обеспечения

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ НОВЫХ РАБОТНИКОВ


ФИНАНСЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ISSN 2587-5671 (Print)
ISSN 2587-7089 (Online)

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ФИНАНСЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА


FINANCE: THEORY AND PRACTICE



Оценка тенденций и перспектив развития экономики России в условиях санкционного давления

Перспективные модели финансового прогнозирования доходов бюджета

Оценка воздействия денежной массы на темпы прироста российского ВВП



ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ


Научно-практический рецензируемый журнал

Издается с 1997 г. Предыдущее название «Вестник Финансового университета»

ФИНАНСЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
FINANCE: THEORY AND PRACTICE

Журнал ориентирован на научное обсуждение актуальных проблем в сфере финансовой экономики

Свидетельство о регистрации:	Периодичность издания:	Учредитель и издатель:
ПИ № ФС77-70021 от 31 мая 2017 г. ISSN 2587-5671 (Print) ISSN 2587-7089 (Online) DOI: 10.26794/2587-5671	6 номеров в год (один раз в два месяца)	Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия



ФЕДОТОВА
Марина Алексеевна
Главный редактор

доктор экономических наук, профессор, заместитель научного руководителя Финансового университета

ДОВГАЛЬ
Ирина Сергеевна
Выпускающий редактор

isdovgal@fa.ru

Рубрики журнала


Денги и денежная система	Финансовый мониторинг	Новые финансовые технологии
Финансовые рынки	Финансовый менеджмент	Цифровые финансовые активы
Международные финансы	Финансовая безопасность	Управление финансовыми рисками
Финансы социальной сферы	Ценообразование	Финансовое право
Финансовые аспекты макроэкономической и региональной политики	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика	

Специальности ВАК:

5.2.1. Экономическая теория
5.2.4. Финансы

Индексируется в базах данных:

Scopus, Russian Science Citation Index (RSCI), CrossRef, DOAJ, Ebsco, Dimensions, EconLit, EconBiz, RePec, eLibrary.ru, Russian Index of Science Citation



<https://financetp.fa.ru/jour>

Пресса России
Объединенный каталог

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России»: 82140

НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ

ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

УЧЕТ • СОЦИОЛОГИЯ • ПРАВО • ФИНАНСЫ • ТЕОРИЯ • ЭКОНОМИКА • АНАЛИЗ
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ • СТАТИСТИКА • УПРАВЛЕНИЕ • БИЗНЕС • НАЛОГИ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ • АУДИТ • ТЕХНОЛОГИИ • ПРАКТИКА • ИННОВАЦИИ



ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
при Правительстве Российской Федерации

Вендинговый аппарат

Примеры брендирования

Вендинговый аппарат





ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ТРИ ГРАДИЕНТА КРАСНОГО РАЙОНА

- 1. Выберите товар
- 2. Оплатите товар
- 3. Выберите способ доставки
- 4. Выберите способ оплаты



5160

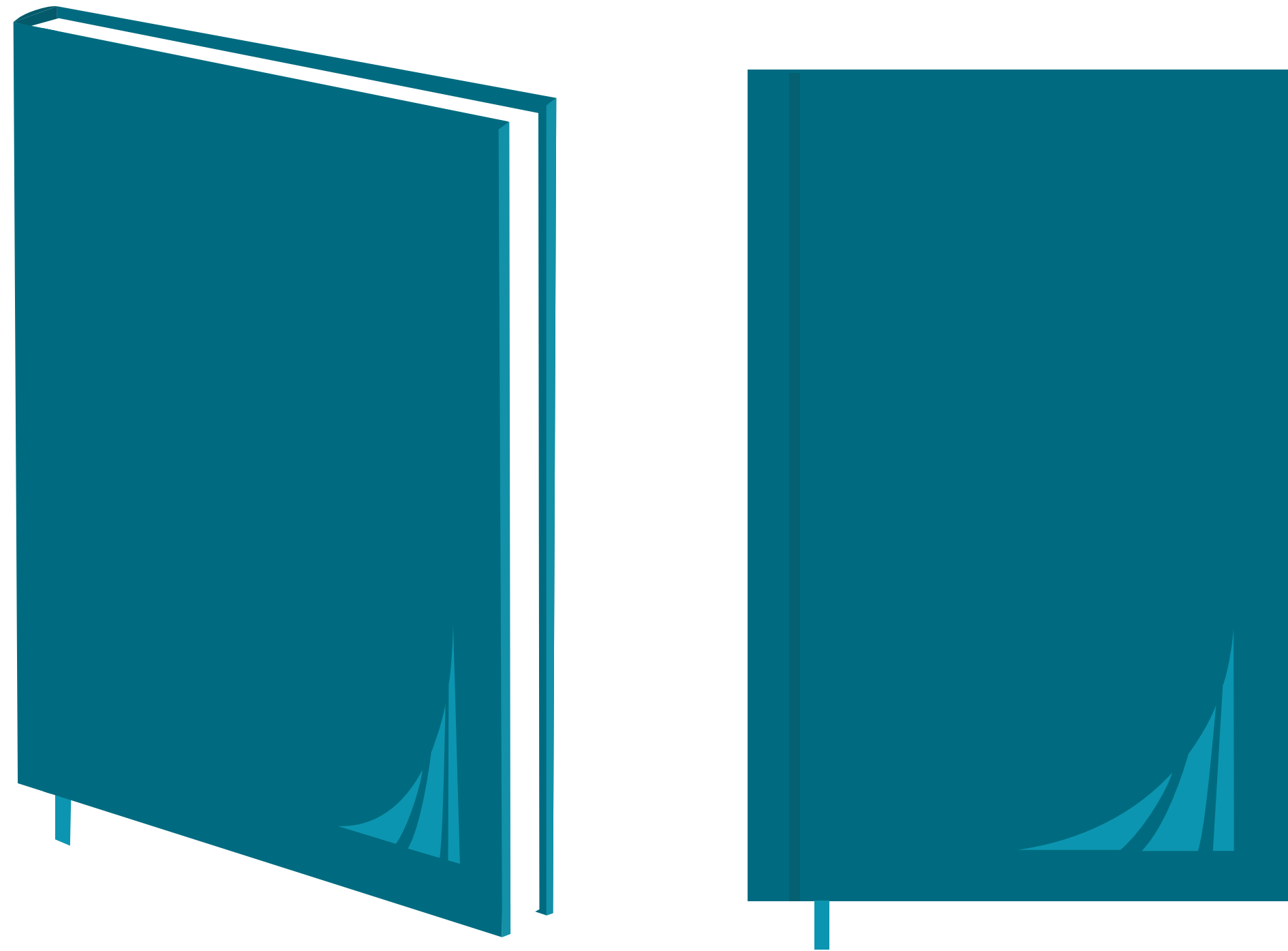
Мы не следуем
привычным трендам,
мы создаем новые!

ПРИДЕРЖИВАЙТЕ
ДВЕРЦУ

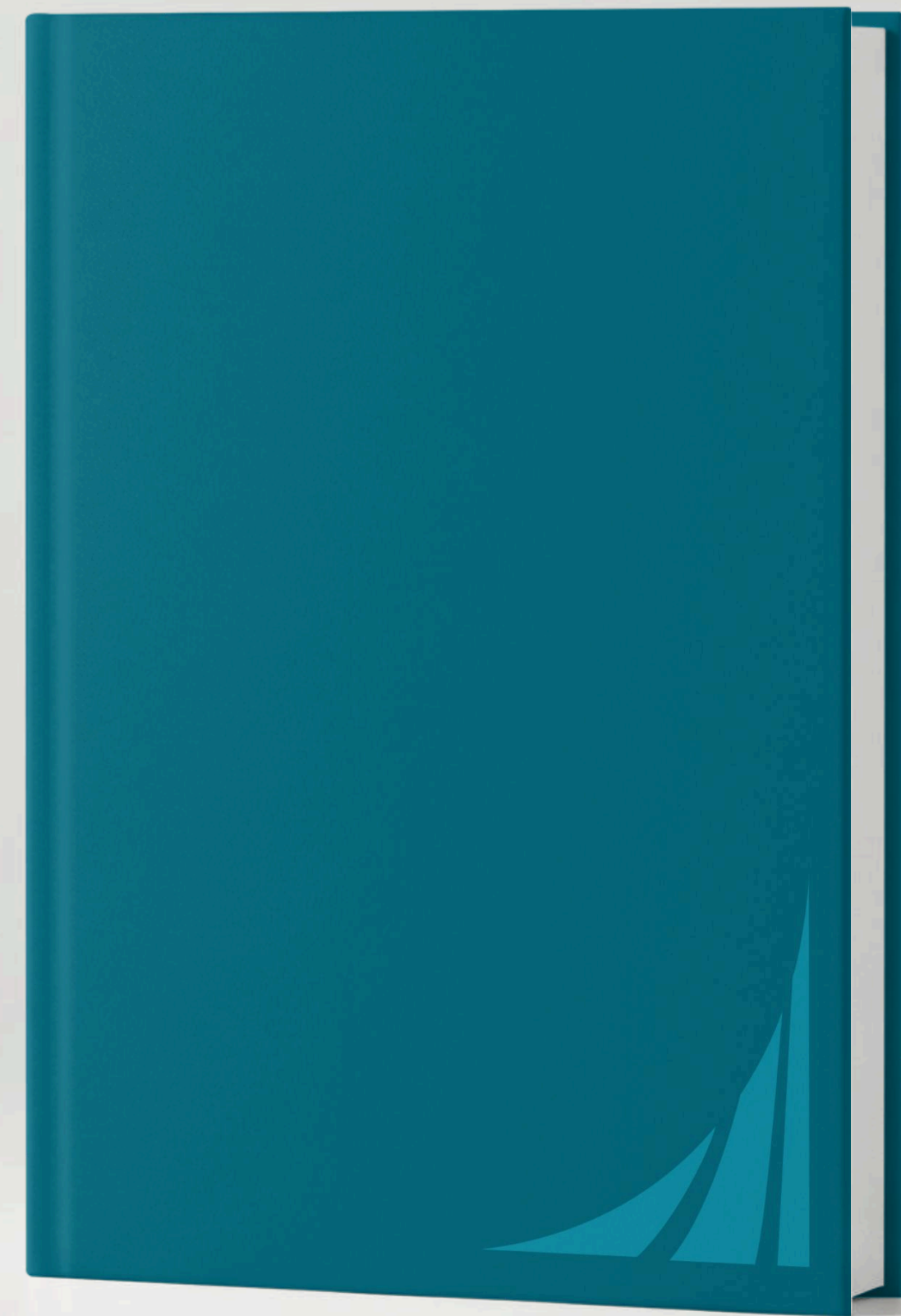
Примеры сувенирной продукции

Ежедневник

Ежедневник формата А5 (148×210 мм)



| Примеры сувенирной продукции



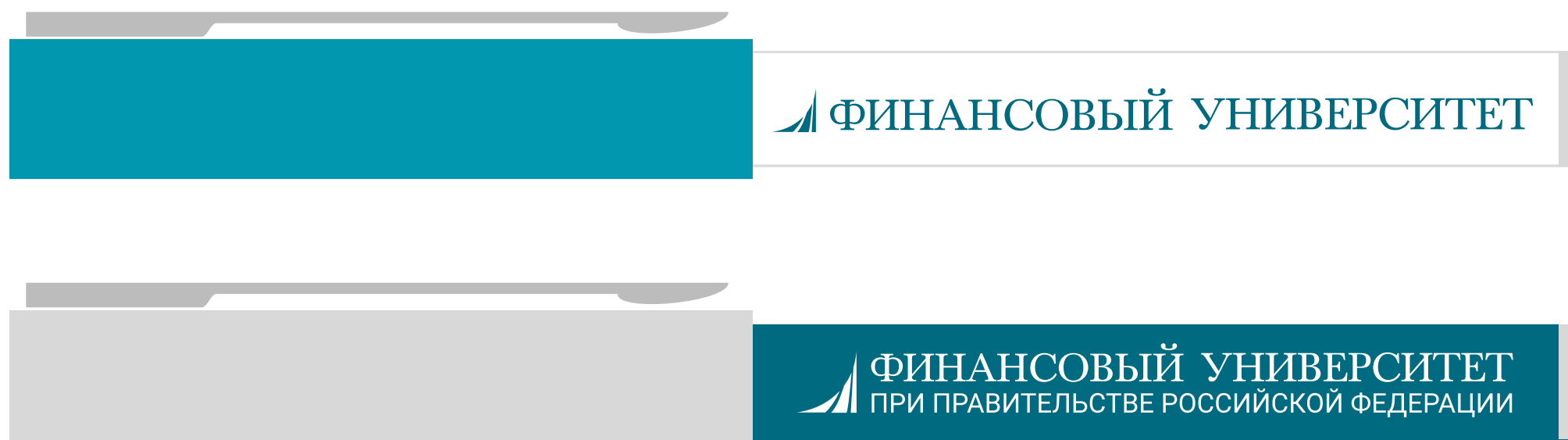


Блокнот



Ручка

Ручка шариковая. Допустимо использовать знак и надпись «Финансовый университет» без дескриптора «при Правительстве Российской Федерации»



Примеры сувенирной продукции



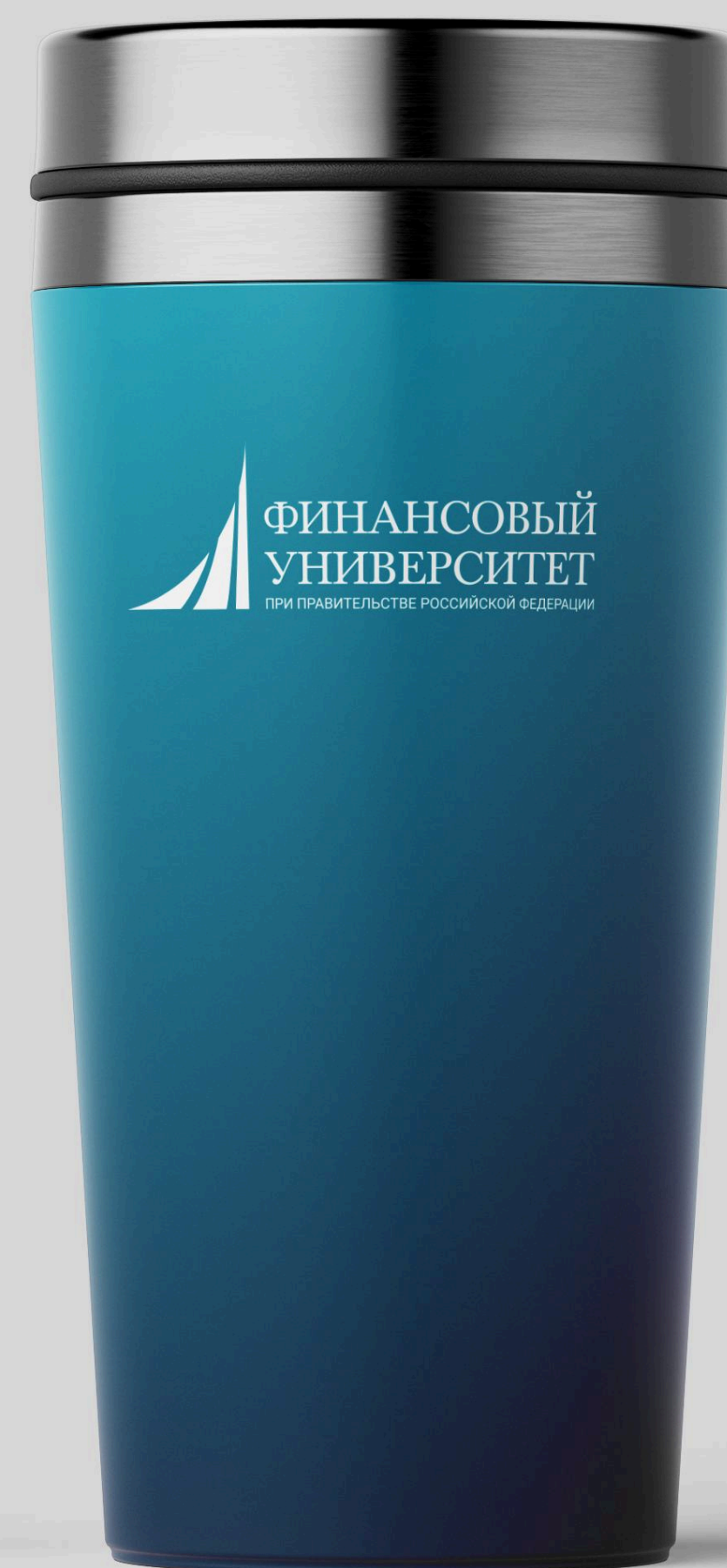


Термокружка

Термокружка



Примеры сувенирной продукции



Кружка



ЗОНТ



Флешка

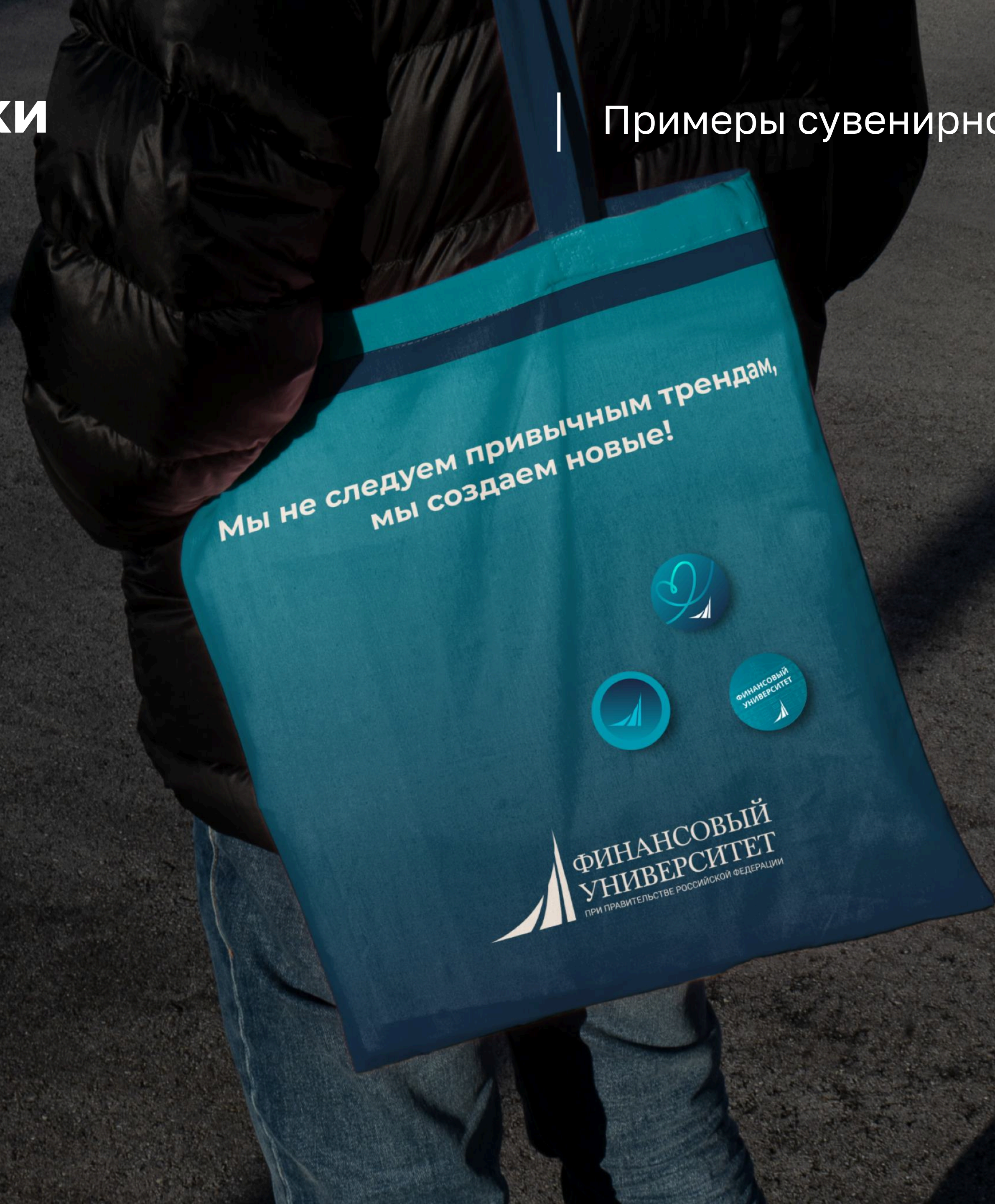


Пакет



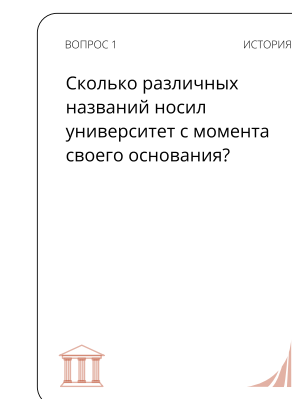
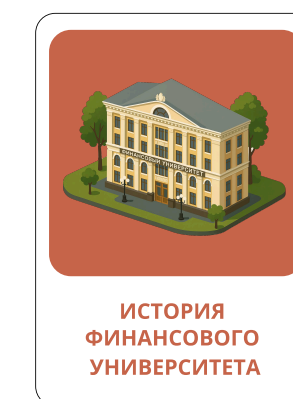
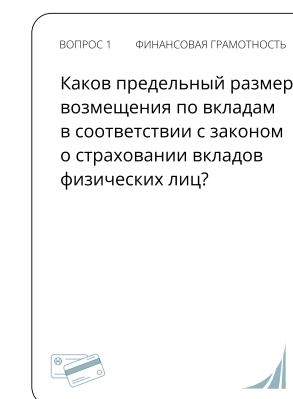
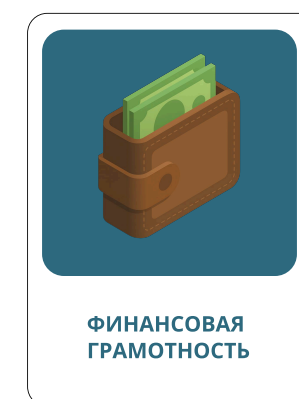
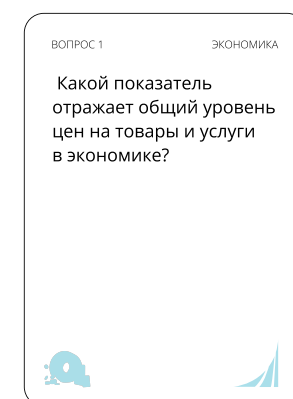
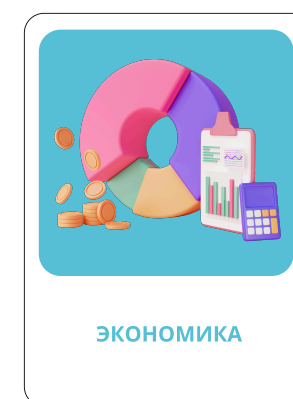
Шоппер и значки

Примеры сувенирной продукции



Игра

Примеры сувенирной продукции



ПРАВИЛА ИГРЫ ПУТЬ ФИНАНСИСТА

Перед вами не просто настольная игра, а настоящее интеллектуальное приключение, где финансовая грамотность, экономическая смекалка и знание истории Финансового университета станут вашими главными преимуществами! Игра проста в освоении, но глубока в стратегии. Бросая кубик и перемещаясь по полю, вы столкнетесь с вопросами, которые сделают путь к финишу непредсказуемым и захватывающим. Будьте осторожны: неверный ответ может отбросить вас назад, а удачный ход конкурента — лишить первенства.

Игра «Путь Финансиста» одинаково интересна как для большой компании, так и для узкого круга друзей. Стилизованное игровое поле в виде карты Финансового университета погрузит вас в атмосферу студенчества, научных открытий и финансовых свершений.

Цель игры

— первым дойти до финиша, преодолевая испытания и отвечая на вопросы по финансовой грамотности, экономике и истории Финансового университета.

Тип игры: Игровое поле, Карточные, Простые правила, Ходилки.
В коробке: Игровое поле; 3 колоды с вопросами по 30 карт;
Возраст: 14+
Время игры, мин: 30
Количество участников: 2-6

- 1 колода – «Финансовая грамотность»**
Подходит для участников в возрасте от 14 лет. Содержит вопросы об основах финансовой грамотности, личных финансах, инвестициях и налогах.
- 2 колода – «Экономика»**
Подходит для участников в возрасте от 18 лет. Содержит вопросы из области макроэкономики, микроэкономики и экономической теории.
- 3 колода – «История Финансового университета»**
Подходит для участников в возрасте от 19 лет. Содержит вопросы о значимых событиях, личностях, местах и датах, связанных с университетом.

ПРАВИЛА ИГРЫ ПУТЬ ФИНАНСИСТА

Правила игры

Игровое поле кладётся на стол перед игроками. Карточки с вопросами сортируются по **темам** колод, перемешиваются и раскладываются в случайном порядке обратной стороной стопками рядом с полем. Каждый игрок выбирает понравившуюся фишку и ставит её на стартовую клетку. Порядок хода определяется игроками **самостоятельно**. Каждый игрок может самостоятельно выбирать, с какой колодой вопросов он будет играть. Ситуация, когда все игроки играют с одной колодой вопросов, считается **допустимой**.

Для начала игры один из игроков бросает кубик и перемещает свою фишку на выпавшее число клеток вперёд.

Если фишка перемещается на клетку с **числом**, ход закономерно переходит к следующему игроку. Если фишка перемещается на клетку с **вопросом**, то игрок отвечает на вопрос.

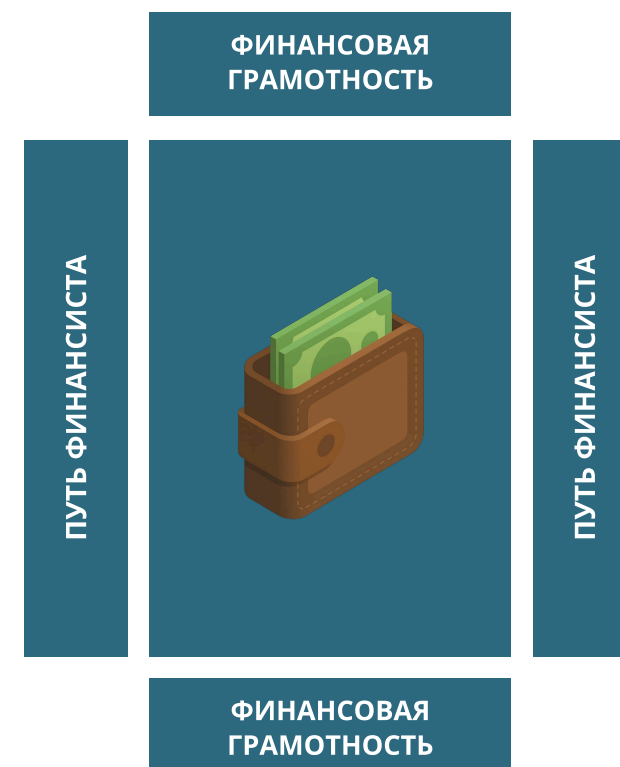
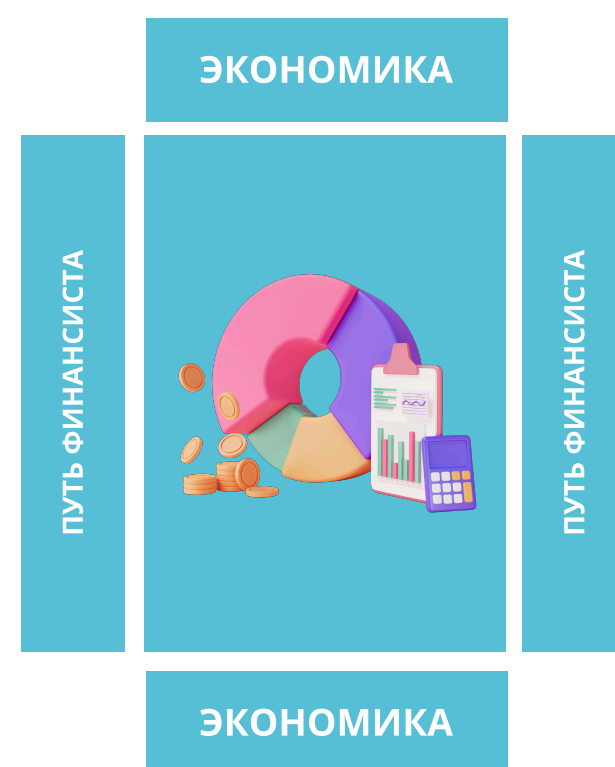
В случае если ответ **правильный**, игрок продвигается на **2 клетки вперёд**. Если ответ **неправильный**, игрок отступает на **3 клетки назад**.

В одном игровом раунде игрок отвечает на вопрос из колоды только **один раз**. В случае если фишка **повторно попадает** на клетку с вопросом, игрок не тянет карточку с вопросом, а **передаёт ход** следующему игроку.

Выигравшим считается игрок, **первым достигший финиша**. Этот игрок объявляется победителем и получает звание «Лучший финансист». Если сразу **несколько игроков** достигают финиша в одном раунде, проводится **дополнительный раунд** вопросов из колоды для определения победителя.

Игра

Примеры сувенирной продукции



ЭКОНОМИКА ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ	
ВОПРОС 1: ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН	ВОПРОС 16: INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)
ВОПРОС 2: ВВП	ВОПРОС 17: ДЖ.М. КЕЙНС
ВОПРОС 3: МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	ВОПРОС 18: ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО (ГЧП)
ВОПРОС 4: АДАМ СМИТ	ВОПРОС 19: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ
ВОПРОС 5: ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ	ВОПРОС 20: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ
ВОПРОС 6: БАРТЕР	ВОПРОС 21: ДОТАЦИЯ
ВОПРОС 7: ПРИВАТИЗАЦИЯ	ВОПРОС 22: ДЕМПИНГ
ВОПРОС 8: СТАГФЛЯЦИЯ	ВОПРОС 23: ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД
ВОПРОС 9: ДИВИДЕНДЫ	ВОПРОС 24: МОНЕТНЫЙ ДВОР
ВОПРОС 10: ОБЛИГАЦИИ	ВОПРОС 25: ИНВЕСТИЦИИ
ВОПРОС 11: ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ	ВОПРОС 26: ПРОТЕКЦИОНИЗМ
ВОПРОС 12: ДЕВАЛЬВАЦИЯ	ВОПРОС 27: ЛИКВИДНОСТЬ
ВОПРОС 13: МОНОПОЛИЯ	ВОПРОС 28: ФРАНЧАЙЗИНГ
ВОПРОС 14: АМОРТИЗАЦИЯ	ВОПРОС 29: САНАЦИЯ
ВОПРОС 15: ТОРГОВЫЙ БАЛАНС	ВОПРОС 30: НА 2%

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ	
ВОПРОС 1: 1 400 000 РУБ.	ВОПРОС 16: АННУИТЕТ
ВОПРОС 2: АКЦИЗ	ВОПРОС 17: МЕДВЕДЬ
ВОПРОС 3: ВКЛАД	ВОПРОС 18: КОНВЕРТАЦИЯ
ВОПРОС 4: ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА	ВОПРОС 19: ФОНЧЕРС
ВОПРОС 5: ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА	ВОПРОС 20: КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА
ВОПРОС 6: МИКРОФИНАНСОВАЯ	ВОПРОС 21: ХЕДЖИРОВАНИЕ
ВОПРОС 7: ПРОЦЕНТ	ВОПРОС 22: РЕФИНАНСИРОВАНИЕ
ВОПРОС 8: ДИВЕРСИФИКАЦИЯ	ВОПРОС 23: НАЛОГИ
ВОПРОС 9: 112 000 Р.	ВОПРОС 24: ЭМИССИЯ
ВОПРОС 10: НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (НДФЛ)	ВОПРОС 25: ДЕВАЛЬВАЦИЯ
ВОПРОС 11: ДЕФЛЯЦИЯ	ВОПРОС 26: ИНФЛЯЦИЯ
ВОПРОС 12: СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ	ВОПРОС 27: ПЛАВАЮЩАЯ
ВОПРОС 13: ИМПОРТ	ВОПРОС 28: 30 000 Р.
ВОПРОС 14: ОПЦИОН	ВОПРОС 29: РИСК
ВОПРОС 15: СБЕРЕЖЕНИЯ	ВОПРОС 30: БАНК РОССИИ ИЛИ РОСПОТРЕБНАДЗОР ИЛИ ОБЩЕСТВА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ИСТОРИЯ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ	
ВОПРОС 1: ШЕСТЬ	ВОПРОС 16: МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ВОПРОС 2: ТВЕРСКОЙ БУЛЬВАР	ВОПРОС 17: 19 ЛЕТ
ВОПРОС 3: А.С. МИКАЭЛЯН	ВОПРОС 18: ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОПРОС 4: МОНОМЕНТ «ПОКОРИТЕЛЬ КОСМОСА»	ВОПРОС 19: А.Г. ГРЯЗНОВА
ВОПРОС 5: 1 МАРТА	ВОПРОС 20: 2010
ВОПРОС 6: МЭИ И МЭСИ	ВОПРОС 21: СЕРЕБРЯНАЯ МОНЕТА НОМИНАЛОМ 3 РУБЛЯ
ВОПРОС 7: Н.Н. РОВИНСКИЙ	ВОПРОС 22: МЫ НЕ СЛЕДЕМ ПРИВЫЧНЫМ ТРЕНДАМ. МЫ СОЗДАЕМ НОВЫЕ!
ВОПРОС 8: БИРОЗОВЫЙ	ВОПРОС 23: 2 МАРТА
ВОПРОС 9: М.А. ЭСКИНДАРОВ	ВОПРОС 24: «ЗА УСПЕХИ В ТРУДЕ»
ВОПРОС 10: А.Г. ГРЯЗНОВА	ВОПРОС 25: СЕРФ-ЖЕЛАЗИЧИЙ
ВОПРОС 11: С.Е. ПРОКОФЬЕВ	ВОПРОС 26: ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ УНИВЕРСИТЕТА
ВОПРОС 12: В.В. ЩЕРБАКОВ	ВОПРОС 27: И.И. ФАДЕЕВ
ВОПРОС 13: ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК РФ «ЗА УСПЕХИ В ТРУДЕ»	ВОПРОС 28: ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОПРОС 14: 2010	ВОПРОС 29: ЖУРНАЛ «ФИНАНСИСТ. НОВОСТИ, СОБЫТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА»
ВОПРОС 15: А.Г. ГРЯЗНОВА	ВОПРОС 30: ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ



ПУТЬ ФИНАНСИСТА
2-6 ИГРОКОВ
30-60 МИНУТ
10+



ПУТЬ ФИНАНСИСТА
2-6 ИГРОКОВ
30-60 МИНУТ
10+

УВЛЕКАТЕЛЬНАЯ НАСТОЛЬНАЯ ИГРА, В КОТОРОЙ ВЫ СМОЖЕТЕ ПРОВЕРИТЬ СВОИ ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И ИСТОРИИ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ГОТОВЫ ЛИ ВЫ ПРОЙТИ ЭТОТ ПУТЬ И СТАТЬ ЛУЧШИМ ФИНАНСИСТОМ? ТОГДА БРОСАЙТЕ КУБИК – И ВПЕРЕД, К ПОБЕДЕ!

Навигационная система

Навигация

Типология и размеры навигационных табличек

Навигационная система

5 ЭТАЖ Каб. 500-521
Лаборатория VR «Киберхаб», каб. 520

4 ЭТАЖ Каб. 400-422

3 ЭТАЖ Большой зал (балкон)
Переход в д. 51/1

2 ЭТАЖ Музей университета
Большой зал
Ректорат
Переход в здания
д.51/3 (общежитие), 51/4, 53, 55, каб. 200-242

1 ЭТАЖ Гардероб
Клиника «Универсум»

-1 ЭТАЖ Столовая лица
Кафе
Коворкинг

Лифтовая
(150×75 см)

Pantone 3125C
CMYK 79 19 28 3
RGB 67 149 171
HEX #4395AB

Pantone 324 C
CMYK 17 0 5 0
RGB 224 245 248
HEX #E0F5F8

Pantone 427 C
CMYK 17 10 12 0
RGB 220 222 222
HEX #DCDFDF

Pantone Cool Gray 10 C
CMYK 54 47 45 34
RGB 103 99 99
HEX #676363

5 ЭТАЖ Каб. 423-449

4 ЭТАЖ Каб. 300-351
Большой зал (балкон)
Переход в д. 51/1

3 ЭТАЖ Музей университета
Большой зал
Ректорат
Переход в здания
д.51/3 (общежитие), 51/4, 53, 55, каб. 200-242

2 ЭТАЖ Каб. 130а-148

1 ЭТАЖ Каб. 1-10
Выход во внутренний двор
Переход в здание
д.51/3 (общежитие)

Лестничная
(100×60 см)

Каб. **232-237**

Переход
В ЗДАНИЯ 51/3 (ОБЩЕЖИТИЕ), 51/4, 53, 55

Каб. **200-231**

Большой зал
 Ректорат
 WC
 Переход
В ЗДАНИЕ 49

Директивная, большой
размер (80×60 см)

Каб. **013-021**

Коворкинг
 Кафе

Каб. **031-20**

Директивная, маленький
размер (60×40 см)

ЛЕНИНГРАДСКИЙ ПРОСПЕКТ, 49
3 ЭТАЖ

ЛЕНИНГРАДСКИЙ ПРОСПЕКТ, 49
5 ЭТАЖ

Каб. **238-242**

Подписывающие, текстовые,
с указателями (10×30 см/20×40 см)



Подписывающие,
Пиктограммы (30×30 см)
77

Навигация

Навигационная система





1919

ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

