

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Ярославский филиал**

## **МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА**

*Сборник научных трудов Юбилейной 65-й Международной  
научно-практической конференции  
студентов, магистрантов и аспирантов,  
посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне*

**Том 2**

**Ярославль 2025**

УДК 33:061.3  
ББК 65  
М 82

Печатается по Плану изданий  
Ярославского филиала Финансового  
университета при Правительстве  
Российской Федерации

**М82 Молодежь, наука, практика** / Сборник научных трудов Юбилейной 65-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов в 2 томах. Том 2 / кол. авторов; под ред. А.Д. Бурькина, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2025. – 466 с.

ISBN 978-5-6051630-6-0

УДК 33:061.3  
ББК 65

В сборник включены тезисы докладов участников Юбилейной 65-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Молодежь, наука, практика», посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

В издании представлены результаты актуальных исследований в области экономики и финансов; банковского сектора; менеджмента и маркетинга; информационных технологий; государственного и муниципального управления; социально-гуманитарных и исторических аспектов развития современного общества; учетно-аналитической деятельности и контрольно-ревизионной работы в организациях; страноведения, межкультурной и массовой коммуникаций, правового регулирования деятельности бизнеса и органов власти.

Тезисы докладов представлены в авторской редакции по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы и их научные руководители.

© Коллектив авторов, 2025  
© Ярославский филиал  
Финуниверситета, 2025

ISBN 978-5-6051630-6-0

## Оглавление

|                                                                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Приветственное слово Сенатора Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от Ярославской области .....</b>                                             | <b>9</b>  |
| <b>Секция 5. Социально-гуманитарные и исторические аспекты развития современного общества .....</b>                                                                       | <b>10</b> |
| <i>Белицкий А.В.</i> Из истории кодекса бусидо: путь самурая .....                                                                                                        | 10        |
| <i>Боброва П.Д., Тихомирова М.А.</i> Роль женщин в экономике: теоретические и практические аспекты .....                                                                  | 11        |
| <i>Верхотурова А.Н.</i> Историческое кино как средство формирования патриотических качеств у студентов .....                                                              | 15        |
| <i>Грязнова К.Д., Шаломина А.М.</i> Исследование рождаемости в Ярославской области .....                                                                                  | 19        |
| <i>Денисов К.Р.</i> Из истории Великой Отечественной войны – подвиг Подольских курсантов .....                                                                            | 24        |
| <i>Джабаров Р.А., Куликов А.А.</i> Исследование процесса адаптации курсантов к обучению в военном вузе.....                                                               | 25        |
| <i>Докучаев И.И., Дрожкин И.О.</i> Психологическое последствия участия в боевых действиях .....                                                                           | 28        |
| <i>Дубовой В.А.</i> Образ Перуна в истории русской культуры, как воина и защитника .....                                                                                  | 31        |
| <i>Еджоку Джоел.</i> Межгосударственные отношения Российской Федерации и Республики Уганды: экономическое и военно-техническое сотрудничество .....                       | 32        |
| <i>Кокорюлина Я.С., Соловьева Е.Ю.</i> Особенности стадного поведения: историко-психологические аспекты и практические примеры из поведенческих финансов.....             | 35        |
| <i>Кошелев А.А.</i> Из истории военного сотрудничества стран СНГ .....                                                                                                    | 39        |
| <i>Кузнецова Н.Д.</i> Порядок выдачи и исполнения банковских гарантий.....                                                                                                | 40        |
| <i>Ларионов В.Д., Яблокова Е.С.</i> Опыт организации научной деятельности студентов на примере Научного студенческого общества Ярославского филиала Финуниверситета ..... | 44        |
| <i>Ляйком С.Л., Фонарёв М.С.</i> Судьба на фоне истории: генерал Лавр Корнилов.....                                                                                       | 47        |
| <i>Мельникова Е.Н., Раченко С.Е.</i> Роль исторической памяти в формировании национальной идентичности и патриотизма в контексте цифровых технологий .                    | 50        |
| <i>Миронов А.В.</i> Теоретические представления о роли ТНК в системе международной безопасности.....                                                                      | 53        |
| <i>Салтыкова Я.А.</i> Анализ демографической ситуации Ярославской области .....                                                                                           | 56        |
| <i>Самознаев В.В.</i> Из истории военного дела в Древней Руси.....                                                                                                        | 61        |
| <i>Симанов В.С.</i> Чесменское сражение (история и историческая реконструкция)....                                                                                        | 63        |
| <i>Тишкевич Д.С. Наследники А.В. Суворова (из истории Восточно-Прусской наступательной операции Великой Отечественной войны) .....</i>                                    | <i>65</i> |
| <i>Швецов И.С.</i> Из истории зарождения радиолокационных станций СССР .....                                                                                              | 67        |
| <i>Школьницкая Е.Л., Якушева А.Г.</i> Россия - социальное государство: цель или реальность.....                                                                           | 68        |

|                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Энхтайван Дашиян. Российско-монгольские отношения - многолетняя история двустороннего взаимодействия .....                                                              | 72        |
| <b>Секция 6. Экономическая безопасность и управление рисками: современные вызовы и угрозы .....</b>                                                                     | <b>76</b> |
| <i>Барашкова М.С., Добренькая Е.А.</i> Экономические факторы нерегулируемой миграции: роль теневой экономики в поддержании и воспроизводстве нелегальной миграции ..... | 76        |
| <i>Боброва П.Д., Тихомирова М.А.</i> Кибербезопасность как экономический тренд: защита бизнес-активов в цифровую эпоху .....                                            | 80        |
| <i>Боженков В.В.</i> Экономическая целесообразность использования беспилотных летательных аппаратов и средств противодействия им .....                                  | 84        |
| <i>Введенский Е.А., Торбеев С.Н.</i> Влияние децентрализованных финансов на традиционную финансовую систему РФ .....                                                    | 86        |
| <i>Венцкевич М.А.</i> Особенности нетарифного регулирования торгово-экономических отношений Республики Беларусь со странами ЕАЭС и с третьими странами .....            | 90        |
| <i>Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В.</i> Анализ и оценка рисков, возникающих в результате реализации принципов социальной ответственности в ПАО «Газпром» .....         | 94        |
| <i>Гражданов И.М.</i> Коррупция как угроза экономической безопасности России ....                                                                                       | 97        |
| <i>Григорьева К.А., Леонова Ю.А.</i> Коррупция как внутренняя угроза экономической безопасности.....                                                                    | 101       |
| <i>Гурина Р.М.</i> Экономическая безопасность и управление рисками: современные вызовы и угрозы.....                                                                    | 104       |
| <i>Денисов Н.А.</i> Совершенствование инструментов проверки благонадежности делового партнёра.....                                                                      | 107       |
| <i>Елкина Л.В.</i> Совершенствование механизма обеспечения экономической безопасности организации (на примере ПАО «НК «Роснефть»») .....                                | 109       |
| <i>Зинчук В.А., Салова М.А.</i> Контроль и управление рисками кадровой безопасности, связанных с корпоративным мошенничеством .....                                     | 112       |
| <i>Карпук А.М., Кукаро Я.И.</i> Роль специалистов по экономической безопасности в развитии и функционировании предприятия.....                                          | 116       |
| <i>Козлова М.А.</i> Основные аспекты системы внутреннего контроля на примере ПАО «Сбербанк России» .....                                                                | 119       |
| <i>Кузменко М.О.</i> Продовольственная безопасность и кадровое обеспечение АПК в контексте экономической безопасности .....                                             | 122       |
| <i>Ларионов В.Д.</i> Экономическая безопасность в сфере государственных закупок                                                                                         | 126       |
| <i>Левина У.В., Павлишина К.А.</i> Финансовая безопасность бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики.....                                                     | 129       |
| <i>Мамедова А.И.</i> Корпоративное мошенничество и механизмы защиты экономических интересов организации (на примере АО «АвтоВАЗ») .....                                 | 131       |
| <i>Нагулевич Р.С.</i> Кривая доходности как источник возможных потерь процентной прибыли банка.....                                                                     | 134       |

|                                                                                                                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Пряхина А.А., Скорюкова В.А.</i> «Серая» экономика и перспективы борьбы с ней .....                                                                      | 138        |
| <i>Рогова В.В.</i> Валютно-финансовая безопасность Республики Беларусь: современные внешние угрозы .....                                                    | 141        |
| <i>Сацута К.Д., Тужикова Н.А.</i> Управление рисками в обеспечении экономической безопасности предприятия .....                                             | 145        |
| <i>Семененко Д.С.</i> Анализ степени вовлеченности кредитных организаций в проведение сомнительных финансовых операций .....                                | 149        |
| <i>Серышев А.А.</i> Перспективы развития военных судов в условиях трансформации угроз национальной безопасности .....                                       | 153        |
| <i>Тетенов В.М.</i> Военная доктрина Российской Федерации как основа национальной безопасности .....                                                        | 156        |
| <i>Шевцова Ю.В.</i> Роль транзитного потенциала Республики Беларусь в системе экономической безопасности страны .....                                       | 158        |
| <b>Секция 7. Страноведение и межкультурные коммуникации .....</b>                                                                                           | <b>163</b> |
| <i>Антонова Я.С.</i> Страноведение и межкультурные коммуникации .....                                                                                       | 163        |
| <i>Бузина О.А., Каменева К.Р.</i> The influence of anglicisms on management: an adaptation of the management language in the context of globalization ..... | 166        |
| <i>Васильева Н.А., Забелина А.С.</i> Development of e-market in Russia and in Yaroslavl region .....                                                        | 168        |
| <i>Голякова А.Р.</i> Using mobile apps to learn English .....                                                                                               | 172        |
| <i>Grigorieva K.A., Pavlishina K.A.</i> The role of the English language in the international business .....                                                | 176        |
| <i>Grigorieva O.L., Selezneva A.I.</i> The monopoly effect: how a board game teaches us about finance .....                                                 | 178        |
| <i>Иванова В.В., Малинова Д.М.</i> Environmental issues in the Yaroslavl region .....                                                                       | 181        |
| <i>Kozlova M.A., Larionov V.D.</i> Union Pacific Railroad: A Legacy of Innovation and Service .....                                                         | 185        |
| <i>Кононова Д.А., Юдина М.М.</i> The Future of Bitcoin as the most popular cryptocurrency .....                                                             | 189        |
| <i>Осанушкова Е.А.</i> The impact of adapted translation on information perception using the example of the TV series "Breaking Bad" .....                  | 191        |
| <i>Раманова Р.А.</i> The uk energy crisis: causes and consequences .....                                                                                    | 195        |
| <i>Серова Д.А.</i> Армения как туристская дестинация для россиян .....                                                                                      | 198        |
| <i>Соколова Е.А.</i> Особенности интернет-сообщества любителей к-поп музыки .....                                                                           | 201        |
| <i>Fiks Yu. V.</i> London fashion week: a runway to the economy? How the uk's fashion scene drives business .....                                           | 204        |
| <b>Секция 8. Актуальные проблемы массовой коммуникации .....</b>                                                                                            | <b>208</b> |
| <i>Антонова Я.С., Гурина Р.М.</i> Актуальные проблемы массовой коммуникации ..                                                                              | 208        |
| <i>Большакова А.С.</i> Продвижение молодёжных брендов и услуг с помощью инструментов digital-маркетинга .....                                               | 211        |
| <i>Бортяков В.Р.</i> Проблемы взаимодействия органов власти со средствами массовой информации .....                                                         | 212        |

|                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Бровко А.А.</i> Влияние социальных сетей на протесты в молодежной среде .....                                                                   | 216 |
| <i>Васильченко Э.М.</i> Разработка онлайн-продвижения музыкальной группы .....                                                                     | 219 |
| <i>Величко М.С.</i> Мазут в Черном море: кризис как возможность укрепления имиджа зоологических парков России.....                                 | 223 |
| <i>Горбань М.М.</i> Интерактивные средства формирования читательской культуры у молодого поколения (на примере творчества Ф.М. Достоевского) ..... | 227 |
| <i>Дирко К.В.</i> Современные масс-медиа в политической коммуникации .....                                                                         | 230 |
| <i>Дубова В.С.</i> Медиаобраз Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации .....                           | 234 |
| <i>Зюзикова П.П.</i> Product-placement в художественной литературе (на примере книг Т. Устиновой).....                                             | 237 |
| <i>Иванова К.Ю.</i> Медиаобраз экстрасенса и его влияние на формирование магического мышления аудитории.....                                       | 241 |
| <i>Казакова А.С.</i> Социальные сети как канал формирования духовно-нравственных ценностей молодежи.....                                           | 245 |
| <i>Калачев А.И.</i> Анализ медиаобразов российских музыкальных исполнителей по методу архетипов .....                                              | 247 |
| <i>Камкинов А.И.</i> Журналистика в условиях военных конфликтов: влияние на общественное мнение в условиях информационной войны .....              | 250 |
| <i>Кангина С.А.</i> Образ России в современной музыкальной культуре .....                                                                          | 253 |
| <i>Кузнецов А.Д.</i> Совершенствование внутреннего PR на примере организации ....                                                                  | 256 |
| <i>Кузнецова А.О.</i> Языковые средства адресации в рекламе молодежных товаров                                                                     | 260 |
| <i>Кузнецова А.А.</i> Механизмы влияния на общественное мнение.....                                                                                | 263 |
| <i>Лукьянчикова А.В.</i> Особенности общения детей 6–7 лет во временных коллективах .....                                                          | 266 |
| <i>Рыбакова А.А.</i> Медиаобраз губернатора Ярославской области, формируемый ГТРК «Ярославия».....                                                 | 269 |
| <i>Сабурова Н.М.</i> Анализ медиапотребления визуального контента fashion-брендов middle-up сегмента.....                                          | 273 |
| <i>Селезнева К.Д.</i> Юмор в рекламе как средство усиления воздействия на целевую аудиторию.....                                                   | 275 |
| <i>Ситникова Е.Ю.</i> Городская реклама и визуальное искусство в современном урбанистическом пространстве на примере города Ярославль.....         | 278 |
| <i>Соболева А.Е.</i> Медиаресурсы, используемые в работе ООО «Спектр» .....                                                                        | 282 |
| <i>Стельмаченко М.С.</i> Инструменты PR-деятельности Ярославского филиала Финуниверситета .....                                                    | 284 |
| <i>Титова Е.Н.</i> Трансформация образа женщины в рекламе глянцевого журналов                                                                      | 288 |
| <i>Фролова А.В.</i> Аргументация в продвижении Ярославского филиала Финансового университета через медиакommunikation .....                        | 291 |
| <i>Харевич У.А.</i> Механизмы стимулирования предпринимательства в индустрии моды .....                                                            | 294 |
| <i>Хуснутдинова В.А.</i> Виды трэвел-журналистики в современном медиaprостранстве .....                                                            | 295 |

|                                                                                                                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Шаверина Д.А.</i> Подходы к классификации мемов: проблемы типологии .....                                                                                                 | 298        |
| <i>Шемякина М.И.</i> Выразительность журналистского текста как средство создания эмоциональной реакции аудитории .....                                                       | 301        |
| <i>Шиханова В.Е.</i> Невербальные средства коммуникации как инструмент воздействия на аудиторию ток-шоу .....                                                                | 305        |
| <b>Секция 9. Актуальные проблемы и пути развития правового регулирования деятельности бизнеса и органов власти .....</b>                                                     | <b>308</b> |
| <i>Ардзинба И.Д.</i> Определение специфики налоговой ответственности налогоплательщика как формы финансовой ответственности .....                                            | 308        |
| <i>Ардуханян Л.А.</i> Личность в демократическом и авторитарном государстве .....                                                                                            | 312        |
| <i>Бабаян Д.М., Шепелев Л.С.</i> Анализ некоторых правовых проблем института самозанятых в России .....                                                                      | 316        |
| <i>Волков М.А.</i> О подходах к уголовно-правовой классификации хищений бюджетных средств .....                                                                              | 320        |
| <i>Воробьев М.А.</i> Исторический аспект развития правового регулирования закупок товаров, работ, услуг для я государственных нужд .....                                     | 323        |
| <i>Гераскин И.В.</i> Правовые аспекты размещения наружной социальной рекламы. ....                                                                                           | 327        |
| <i>Гребениčkова Е.С.</i> Правовое регулирование полномочий органов местного самоуправления в области управления муниципальной собственностью .....                           | 331        |
| <i>Дмитриев И.М.</i> Правовое регулирование частной охранной деятельности: настоящее и будущее .....                                                                         | 335        |
| <i>Ежова Ж.Р.</i> Юридическая природа исполнительного производства: понятие, задачи, функции .....                                                                           | 339        |
| <i>Завгородняя Н.А., Колмаков А.Н.</i> Актуальные тренды развития отечественной системы налогового контроля в Российской Федерации .....                                     | 344        |
| <i>Захарова С.А.</i> Проблемы правового регулирования сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» .....                                                  | 350        |
| <i>Захарченко М.А., Люлев Н.С.</i> Уклонение от налогов в малом бизнесе как проявление теневой экономики .....                                                               | 354        |
| <i>Зиновьева А.Н.</i> Правовое регулирование кадровой работы в МЧС России: проблемы и перспективы .....                                                                      | 358        |
| <i>Исакова А.А.</i> Сделки, оспариваемые в деле о банкротстве фармацевтических компаний .....                                                                                | 361        |
| <i>Каленов И.А.</i> Анализ правового регулирования государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях ведения санкционной войны против России .....              | 364        |
| <i>Карташова А.А.</i> Вопросы реализации принципов организации и деятельности прокуратуры при осуществлении надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина ..... | 368        |
| <i>Кудрявцева А.А.</i> Право в системе социальных норм .....                                                                                                                 | 373        |
| <i>Кузнецова Е.А.</i> Особенности поддержания государственного обвинения по делам об организации незаконной миграции .....                                                   | 378        |

|                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Куприянова Н.С.</i> Принципы привлечения к ответственности за совершение налоговых правонарушений .....                                         | 382 |
| <i>Лодыгина Д.С., Маслова Д.А.</i> Анализ государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в странах Азии.....            | 386 |
| <i>Лоскутов В.С.</i> История формирования правовых институтов преднамеренного и фиктивного банкротства в РФ .....                                  | 391 |
| <i>Мамонтова В.Д.</i> Глобализация в современной реальности и ее влияние на право .....                                                            | 395 |
| <i>Манаева Е.А.</i> Оценка экономических угроз, связанных с банкротством: риски и меры по предотвращению.....                                      | 399 |
| <i>Мешков Д.С.</i> Обеспечение информационной безопасности режимных объектов Вооруженных Сил Российской Федерации: некоторые теоретические аспекты | 404 |
| <i>Мизонов А.В.</i> Продолжение хозяйственной деятельности ИТ-компаний в процедуре конкурсного производства.....                                   | 406 |
| <i>Намазова Ж.А.</i> Актуальные вопросы правового регулирования обращения векселя в форме цифрового финансового актива.....                        | 410 |
| <i>Пимакова А.А.</i> Особенности регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.....                                        | 413 |
| <i>Пугачева Е.Е.</i> Судебная власть в государстве, роль и значение.....                                                                           | 416 |
| <i>Пухова К.М.</i> Реализация правовых основ парламентаризма России, значение и перспектива .....                                                  | 420 |
| <i>Рябошапка А.С.</i> Влияние научно-технического прогресса на структуру и функции современного государства .....                                  | 428 |
| <i>Самарин М.М.</i> Проблемные вопросы правоприменения при осуществлении надзора за оборудованием, работающим под избыточным давлением .....       | 431 |
| <i>Серков К.А.</i> О некоторых особенностях правового регулирования мер социальной поддержки участников специальной военной операции.....          | 435 |
| <i>Смирнов Д.А.</i> Некоторые вопросы квалификации государственной измены .....                                                                    | 438 |
| <i>Смолкин Т.А.</i> Проблемные вопросы участия поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в конкурентных процедурах.....                              | 441 |
| <i>Табанакوف П.Д.</i> Некоторые вопросы передачи бизнеса по наследству в рамках наследственного фонда .....                                        | 444 |
| <i>Третьякова Е.Д.</i> Правовой статус единоличного исполнительного органа юридического лица в банкротстве, проблемы ответственности .....         | 448 |
| <i>Хлесткова В.В.</i> Государственный суверенитет: современные взгляды и прогнозы .....                                                            | 454 |
| <i>Чемармазович И.О.</i> Проблемные вопросы при выборе отдельными видами юридических лиц способа осуществления закупок.....                        | 457 |
| <i>Юрченко И.А.</i> Цифровизация процесса обжалования действий (бездействий) государственных органов и их должностных лиц .....                    | 460 |

**Приветственное слово  
Сенатора Совета Федерации Федерального Собрания Российской  
Федерации от Ярославской области, Члена Комитета Совета  
Федерации по социальной политике**

***Уважаемые участники конференции! Дорогие друзья!***



Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин объявил 2025 год Годом защитника Отечества. Это решение имеет особую значимость в преддверии празднования 80-летия победы в Великой Отечественной войне.

Это выражение глубокой признательности тем, кто защищал и продолжает защищать суверенитет и целостность нашей страны. Это год, который напоминает нам о важности исторической памяти и о непреходящей ценности мира, который защищают наши защитники Отечества своей мужественностью и самоотверженностью. Год защитника Отечества дает нам возможность сохранить память о подвигах прошлого и настоящего, поддержать наших ветеранов, военнослужащих и их семьи, подчеркнуть значимость их вклада в безопасность и процветание России.

Поэтому очень актуально то, что ваша Юбилейная 65-я Международная научно-практическая конференция «Молодежь, наука, практика» посвящена 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

На конференцию поступили материалы, содержащие результаты почти 300 научных исследований, более 150 участников представят полученные результаты в очном формате. Среди участников и представители зарубежных вузов.

Современное общество особенно нуждается в специалистах, способных к принятию нестандартных решений, активному участию в инновационных процессах, готовых компетентно решать исследовательские задачи. Несомненно, одним из наиболее актуальных и социально-значимых направлений интеграции студентов является наука. Поэтому привлечение талантливой молодежи в сферу науки в процессе обучения в вузе является важнейшей задачей современности.

Коллектив Ярославского филиала Финуниверситета вносит достойный вклад в развитие научной деятельности, воспитание нового поколения молодых ученых и внедрение результатов исследований в практику работы органов власти и бизнеса.

Дорогие друзья, желаю Вам плодотворной работы в ходе конференции, а в последующем успешной реализации научных идей!

***С уважением, Косихина Наталия Владимировна***

## **Секция 5. Социально-гуманитарные и исторические аспекты развития современного общества**

УДК 372.893

### **Из истории кодекса бусидо: путь самурая**

**Белицкий А.В.**

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Каждый воин, а в наше время в XXI веке - солдат, защищающий наше государство, как внутри страны, так и защищающий интересы государства за пределами Российской Федерации, должен понимать, что кодекс воина, по которому жили самураи, универсален и актуален для военнослужащих любой эпохи, поскольку предписывает принципы ведения войны. Термин «самурай» происходит от древнего глагола «служить». Самураи были как телохранителями своего феодала, так и его слугами в повседневной жизни.

О Бусидо слышаны во всем мире, хотя не все знают, что кодекс воина Бусидо — это система ценностей, правил, норм этикета, общих представлений и рекомендаций по поведению. Он касается взаимодействия в обществе, пребывания наедине со своими мыслями. Кодекс японских самураев регламентирует поступки, мысли, идеи и мораль воинов. Свод правил определяется исторически сложившимися представлениями о прекрасном и правильном, основанными на традиционных ценностях жителей восточного архипелага. Как воинские принципы кодекс сформировался к XIII веку. Наряду с правилами ведения боя, кодекс включает в себя этические ценности и прививает последователям представление о красоте и уважении к искусству. Путь воина (именно так переводится слово «бусидо») отражает суть самурайского сообщества как благородного социального слоя. Этот кодекс представлял собой своего рода физическую и моральную подготовку, имея высокий идеал и провозглашая понятия долга, мужества и презрения к смерти.

#### **Библиографический список**

1. Стрельников И.А., Минакова Е.В. Кодекс «бусидо»: история и современность // Вестник хабаровского государственного университета экономики и права. 2023. № 2(112) С. 185–191.

## **Роль женщин в экономике: теоретические и практические аспекты**

***Боброва П.Д., Тихомирова М.А.***

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Долгое время развитие экономики и финансовой мысли ассоциировалось исключительно с мужскими именами. Взгляды женщин по вопросам формирования стратегии хозяйственного развития оставались на периферии общественного мнения, что связано с господствовавшими социальными стереотипами и неравноправным положением женщины по закону. Однако появление в академических кругах Харриет Мартино, Шарлотты Перкинс Гилман, Эдит Эбботт и др. стало поводом к пересмотру устоявшихся позиций.

Появление женщин-экономистов – результат длительного процесса, включавшего расширение доступа к образованию, изменение социальных норм, развитие новых экономических теорий, учитывающих гендерные аспекты, и борьбы феминистских движений за равные с мужчинами права и возможности. Женский взгляд на экономику важен, поскольку он стимулирует инновации и приводит к более справедливым и эффективным экономическим решениям, способствующим процветанию всего общества. Игнорирование женской перспективы ведет к неполной и искаженной картине экономической реальности.

Харриет Мартино, жившая в 1802–1876 годах, освещала в своих работах вопросы налогообложения, экономической политики и старалась донести суть идей Адама Смита широкой аудитории, за что ее называли его дочерью. Ее взгляды формировались на основе наблюдения за жизнью разных слоев общества, и этим она отличалась от многих современных ей теоретиков, полагавшихся только на абстрактные размышления. Она интерпретировала экономические принципы для читателей, не знакомых со сложным языком классической политической экономии, и стремилась показать, как экономические механизмы взаимосвязаны с социальной справедливостью. Эта ранняя вовлеченность женщины в объяснение экономических процессов продемонстрировала, что женщина-мыслитель способна не только освоить теорию, но и популяризировать ее, делая доступной для понимания значительно большего числа людей.

Шарлотта Перкинс Гилман в 1898 году опубликовала работу под названием «Женщины и экономика», в которой проанализировала экономические отношения между полами, заостряя внимание на том, что женщинам крайне необходима экономическая независимость как залог их социальной свободы. Она рассматривала трудовую деятельность женщин как механизм преобразования общества в целом. Ее аргументы о том, что невидимый труд по воспитанию детей и ведению домашнего хозяйства имеет реальную цену, оказались новаторскими для своего времени.

В начале XX века женщины, постепенно завоевывая право на получение высших степеней, сталкивались с серьезными барьерами: формально некоторые университеты открывали двери, но академическая среда оставалась консервативной. Эдит Эбботт, родившаяся в 1876 году, стала одной из первых женщин, сумевших защитить докторскую диссертацию по экономике. Ее научная деятельность пришлась на период значительных социальных реформ в Соединенных Штатах, когда вопрос о государственной политике в сфере социальной защиты и трудового законодательства только начинал приобретать остроту. Эбботт в своих работах обратила внимание на связи между социальной работой и экономическими факторами. Она изучала условия труда, заработные платы, жизнь беднейших слоев населения и вырабатывала рекомендации для органов, разрабатывающих социальную политику. Одним из значимых результатов ее исследований стал вклад в формирование системы государственной помощи малоимущим и трудящимся. Теория, подкрепленная эмпирическими данными, повлияла на содержание ряда законодательных инициатив, поставив Эбботт в ряд пионеров социальной экономики в США. Ее опыт иллюстрирует типичную для начала XX века ситуацию, когда женские взгляды на экономику тесно пересекались с задачами социальной реформы.

В отечественной экономической истории женщины тоже играли важную роль, хотя их имена менее известны широкому кругу читателей. В начале советской эпохи стала активно развиваться марксистская политическая экономия, и именно в этот период у женщин появилась возможность заниматься исследовательской деятельностью практически наравне с мужчинами. Одной из ключевых персон, вложивших свой труд в изучение экономических процессов, стала Виктория Францевна Цага. Она была первой заведующей кафедрой экономической истории Ленинградского финансово-экономического института и целенаправленно анализировала развитие как русской, так и зарубежной экономической мысли. Ее работы помогали студентам и коллегам понять логику эволюции

марксистской теории и связь марксизма с другими экономическими школами. Этот аналитический подход основан на сравнении различных концепций и направлений, что нередко выходило за рамки чисто марксистской традиции. Исследования В.Ф. Цаги дают пример того, как женщина, обладая высоким научным потенциалом, могла сформировать целую кафедру и задать тон дискуссиям о роли экономической науки в формировании государственной политики.

Портрет женщины-ученого варьируется в зависимости от эпохи и области науки, но можно выделить некоторые общие черты. Часто это женщина из достаточно обеспеченной семьи, имевшая доступ к образованию, недоступному большинству женщин ее времени. Семейное положение могло быть разным: некоторые оставались незамужними, посвящая себя науке, другие совмещали научную деятельность с семейной жизнью, что, однако, часто требовало значительных усилий и компромиссов. Работа, как правило, сопровождалась предвзятым отношением со стороны коллег-мужчин, которые могли недооценивать ее вклад или приписывать достижения другим. Женщину-ученого воспринимали по-разному: от восхищения и признания до скептицизма и пренебрежения, часто акцентируя внимание не на ее интеллектуальных способностях, а на гендере или семейном статусе. Ключевыми качествами женщины-ученого были настойчивость, целеустремленность, интеллект, и способность преодолевать значительные социальные и культурные барьеры.

Сегодня в России женщины продолжают вносить вклад в экономические исследования и участвовать в практической деятельности. По статистике Министерства экономического развития РФ, женщины составляют более 40% предпринимателей в стране, при этом часть их компаний связана с социальной сферой и услугами [3]. Это отражает мировую тенденцию, когда женский предпринимательский потенциал реализуется в сегментах экономики, требующих высокой степени эмпатии и гибкого подхода к интересам клиентов.

На международном уровне исследователи фокусируются на том, почему женщины все чаще выбирают именно эти направления и каковы преимущества, которые они приносят экономике в целом. Существует мнение, что женские проекты более социально ориентированы, а потому способствуют развитию локальных сообществ и поддерживают устойчивое развитие регионов. Исследователи истории женского предпринимательства Брострем В.О., Ананченкова П.И. и Амонова Д.С. подчеркивают: «Успехов в бизнесе женщина достигает не в результате

приближения к мужскому стилю управления, а посредством творческого использования своего менталитета и присущих ей стереотипов поведения, еще недавно считавшихся недопустимыми в руководстве. Сегодня нетрадиционный стиль управления способствует переходу к новой управленческой парадигме, суть которой — отход от управленческого рационализма в сторону большей открытости и гибкости по отношению к постоянно меняющимся требованиям внешней среды» [1]. Такая оценка женского подхода к предпринимательству помогает объяснить, почему в быстро меняющихся экономических условиях женские компании могут оказываться особенно устойчивыми и эффективными.

Еще один важный момент, на который обращают внимание исследователи, связан со спецификой женского предпринимательства в российских регионах. Ершова И.В. указывает: «Значительная часть женских предприятий в российской провинции была основана на переработке сельскохозяйственного сырья» [2]. Это говорит о том, что женское участие в экономике охватывает не только сферу услуг, но и реальное производство, тесно связанное с сельскохозяйственным циклом. Для многих региональных поселений бизнесы, организованные женщинами, становятся опорой развития, поскольку они создают рабочие места, направляют средства на местную инфраструктуру и поддерживают инициативы, связанные с культурным и социальным обустройством территории. Такое развитие женского предпринимательства формирует особую социально-экономическую ткань, где личная мотивация к улучшению качества жизни в своем регионе перерастает в конкретные деловые инициативы.

Если говорить о гендерных аспектах экономического поведения в более общем ключе, то стоит вспомнить слова Симоны де Бовуар: «Женщиной не рождаются, женщиной становятся» [4], которые цитирует Мезенцева Е.Б. в своей работе. Это утверждение отражает то, насколько социальные нормы и культурные факторы влияют на выбор, который женщина может сделать, в том числе и в сфере бизнеса или научных исследований. Экономическая мысль, сформированная женщинами, зачастую исходит из осознания этих культурных ограничений, а потому носит более прикладной характер. Для экономической теории, обращенной к реальным социальным проблемам, это приносит несомненную пользу, поскольку расширяет набор вопросов, которые ставятся перед исследователями, и помогает глубже понять социально-экономические процессы.

Вклад женщин в экономическое развитие признается на международном уровне. В 2009 году Элинор Остром стала первой женщиной, получившей Нобелевскую премию в области экономических наук. Шведская королевская академия наук наградила ее «за анализ экономического управления». Эстер Дюфло – профессор экономики Массачусетского технологического института – лауреат Нобелевской премии по экономике 2019 года за экспериментальный подход к искоренению глобальной бедности. Клаудия Голдин в 2023 году стала лауреатом премии Государственного банка Швеции памяти Альфреда Нобеля. Премию ей присудили за «углубление представлений о результатах, которые получают женщины на рынке труда».

Необходимо признать, что вклад женщин в развитие экономики далеко не исчерпан. Меняются общественные условия, и вместе с ними меняется характер экономических исследований. Женщины уже давно не ограничиваются только социальным направлением. Они активно разрабатывают математические модели, занимаются теорией игр, ведут исследования в области финансовой инженерии. В конечном итоге это обогащает науку, напоминая, что экономика — отражение отношений между людьми. Именно благодаря женщинам эти отношения получили новое научное осмысление и стали предметом систематического анализа.

#### **Библиографический список**

1. Брострем В.О., Ананченкова П.И., Амонова Д.С. История развития женского предпринимательства в России и за рубежом // Вестник педагогического университета (Естественных наук). 2019. № 3–4.
2. Ершова И.В. Женское предпринимательство: от эмпирики и доктрины к правовому регулированию // Lex Russica. 2022. № 8 (189).
3. Количество женщин-предпринимателей в России выросло до 1,8 млн. [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/kolichestvo>.
4. Мезенцева Е.Б. Гендерные аспекты экономического поведения // Экономическая социология. 2003. № 5.

УДК 378

### **Историческое кино как средство формирования патриотических качеств у студентов**

***Верхотурова А.Н.***

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук*

Студенты – это уникальный социальный слой населения, который отличается высокой концентрацией интеллектуального потенциала и социальной активностью. В период получения образования молодые люди находятся на стадии формирования своих убеждений, жизненных ценностей и гражданской позиции. Именно поэтому патриотическое воспитание студентов является не просто желательным, а крайне необходимым элементом современного высшего образования.

Актуальность формирования патриотических качеств у студентов обусловлена целым рядом факторов. Сложившиеся в процессе обучения мировоззрение, ценности и патриотические чувства напрямую связаны с формированием народного самосознания и гражданской позиции, выражающейся в преданности своему Отечеству, уважению его истории и культуре [5]. Современный мир характеризуется информационной перенасыщенностью и влиянием различных идей, в том числе и деструктивных. Студенты часто нуждаются в направлении, чтобы уметь отличать конструктивную критику от деструктивной пропаганды, основанной на искажении фактов и манипулировании общественным сознанием. Патриотическое воспитание может поспособствовать в формировании устойчивого понимания национальной идентичности и ценностей, не исключая признания самобытных традиций других народов.

Патриотическое воспитание не должно превратиться в пропаганду узко националистических идей или культа личности. Оно должно представлять собой целостный и сбалансированный подход, основанный на изучении истории, включая в себя сложные, трагические периоды, формировании критического мышления, понимании международных отношений и роли России в мире. Современные интерактивные методы патриотического воспитания, учитывающие интересы и особенности молодого поколения, включают экскурсии, встречи с ветеранами, дискуссии, государственные проекты, волонтерскую работу и др.

Исследуя вопрос о формировании патриотических качеств среди студентов, невозможно оставить без внимания влияние кинематографа. Роль кино как мощного инструмента формирования духовного мира как у взрослых, так и подрастающего поколения, недооценена. Кинематограф способен тиражировать идеи на большую аудиторию, транслируя общественные нормы и ценности, которые варьируются в зависимости от культурного контекста разных стран [2].

Качественное историческое кино, основанное на реальных событиях, стимулирует формирование патриотических чувств, в том числе среди студентов. 2025 год по указу Президента Российской Федерации в целях сохранения исторической памяти, в ознаменование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, в благодарность ветеранам и признавая подвиг участников специальной военной операции, признан годом защитника Отечества [1]. Политика государства способствует повышению интереса общественности к историческим фильмам, вышедшим в прошлом, и мотивирует кинематографистов к производству новых кинокартин на патриотическую тематику.

В последние годы наблюдается заметный рост интереса к историческим и военным фильмам, а также драмам, которые не только развлекают, но и заставляют задуматься о важнейших событиях нашей страны. Можно выделить ленты, ставшие классикой кинематографа: «На войне как на войне» (1969), «Зелёные цепочки» (1970), «Ижорский батальон» (1972), «Иваново детство» (1962), «Пятеро с неба» (1969), «...А зори здесь тихие» (1972), «Аты-быты, шли солдаты...» (1976) и другие. Стоит отметить и другие значимые фильмы и мини-сериалы, которые были сняты ранее и оставили свой след в отечественном кино. К ним можно отнести: «Женский батальон» (2015), который освещает роль женщин на фронте, «Оружие победы» (2010), исследующий вклад различных видов вооружения в исход войны, «Без срока давности. Открывая шкаф позора» (2018), а также фильм «Война» (2002), ставший классикой жанра.

В 2020 году в прокат вышел фильм «Михаил Зорин. Жизнь продолжается!». В фильме рассказывается про Михаила Петровича Зорина – последнего дожившего до наших дней связиста первого состава легендарного 330-го стрелкового полка, который героически сражался на Невском пятачке в ходе обороны Ленинграда в годы Великой Отечественной войны. Фильм не только передаёт дух времени, но и показывает личные истории людей, которые пережили эти тяжёлые события. В этом же году зрители могли увидеть и другой фильм – «Подольские курсанты». Этот фильм также погружает в атмосферу военных лет, рассказывая о судьбах молодых людей, которые стали свидетелями и участниками событий.

Два новых фильма, вышедших в 2024 году предлагают взглянуть на героизм и стойкость русского народа в разных исторических контекстах. Первый – «Злой Город» Константина Буслова повествует о легенде, рождённой в ходе осады маленького города мощным монгольским войском в 1238 году. Стойкость защитников Козельска демонстрирует

несокрушимость и твёрдость русского духа [4]. Фильм наталкивает на мысль о том, что нужно помнить не только ветеранов, которые воевали за русские земли во время Великой Отечественной войны, но и других воинов, борющихся за свой родной край.

Второй фильм – «Война и музыка» Сарика Андреасяна – представляет собой военную драму, действие которой разворачивается во время Великой Отечественной войны. В отличие от «Злого Города», фокус здесь смещён на судьбы трёх друзей, чьи жизни резко изменились с началом войны. Каждый из них пошёл на фронт оставив дома самое ценное, чтобы за это самое ценное и сражаться. Удивительным образом выжить в огненном аду сражений с врагом им помогает музыка. Захватив с собой музыкальные инструменты, они играют не только чтобы поддержать моральный дух однополчан, но, и чтобы сочинить мелодию Победы – такой желанный всеми лейтмотив [3].

Таким образом, кино может затрагивать очень важные в любое время вопросы, что ведёт к формированию активной, общественной позиции молодёжи, в частности студентов. Также стоит отметить, что кинематограф влияет на формирование идентичности у молодёжи. Молодые люди, особенно в подростковом возрасте, активно ищут своё место в этом мире и часто находят вдохновение в персонажах фильмов. Яркие образы могут стать для них ролевыми моделями, что подчёркивает важность выбора качественного контента.

С одной стороны, исторические и военно-патриотические фильмы способны пробудить у студентов интерес к истории, показать героизм предков, дать представление о цене мира и свободы. Хорошо подобранный контент может стать мощным инструментом в образовательном процессе, дополняя и обогащая программы учебных учреждений. С другой стороны, необходимо критически относиться к информации, которая представлена в кино. Исторические события во многих фильмах подвергаются значительным искажениям и субъективной режиссёрской интерпретации. Стремление к зрелищности, упрощение сложных исторических событий и создание конфликтных ситуаций для более лёгкого восприятия зрителями часто приводит к искажению исторической правды. Иногда можно заметить, что изображается только «героическая» сторона войны, без показа тяжёлых потерь, социальной обстановки или морального износа. Военные конфликты могут преподнести как противостояние «хороших» и «плохих», без учёта сложной политической и социально-экономической обстановки.

Кино могут использовать для пропаганды идей, которые в дальнейшем приведут к несовпадению с объективной исторической картиной. Пропаганда культа личности, идеализация конкретных героев или событий в ущерб полного и достоверного понимания истории может привести к формированию искажённого восприятия прошлого. Важно понимать, что фильм – это интерпретация событий, пропущенная через призму взглядов сценаристов, продюсеров и режиссёров. После просмотра исторического фильма стоит сравнить полученную информацию с данными из других источников, например, исторических книг, научных статей, документов и т.д.

Для формирования патриотических качеств в подрастающем поколении можно не только подбирать фильмы в соответствии с возрастом и уровнем подготовки зрителей, но и организовывать после их просмотра дальнейшее обсуждение и анализ представленных событий и фактов. После просмотра фильма проведение дискуссий позволит студентам сформировать своё собственное мнение, критически оценить представленную информацию и углубить своё понимание исторического контекста.

#### **Библиографический список**

1. Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2025 № 28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества».
2. Алексеенок А.А., Наливайко К.В., Поляков А.А. Социологический анализ влияния кинематографа на духовную жизнь современной молодежи // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2023. № 3.
3. Война и музыка (реж. С. Андреасян, 2024, Россия).
4. Злой город (реж. К. Буслов, 2024, Россия).
5. Крайник В.Л., Прищепа М.А. К вопросу о патриотическом воспитании студентов в современном вузе // МНКО. 2019. № 2 (75).

УДК 314.15

### **Исследование рождаемости в Ярославской области**

**Грязнова К.Д., Шаломина А.М.**

*Научный руководитель: Чубрина Г.Н., канд. пед. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Тенденции демографического спада и снижения коэффициента рождаемости за последние годы наблюдается практически во всех регионах Российской Федерации. Естественная убыль населения негативно сказывается на социально-экономическом развитии страны в целом и отдельных регионов.

Кроме того, снижение рождаемости способствует ускорению процессов демографического старения, что в перспективе может привести к дефициту рабочей силы и усилению нагрузки на систему социальной защиты.

В современной демографической ситуации актуальным становится выявление причин снижения рождаемости и разработка комплексных мер по стабилизации демографической ситуации.

Основная цель исследования: изучение динамики рождаемости в Ярославской области в 2020–2024 гг., выявление ключевых факторов, влияющих на снижение рождаемости и определение мер, необходимых для повышения эффективности демографической политики

В 2020 году в регионе родилось 10,6 тыс. малышей, в 2021–10,2 тыс. За январь – сентябрь 2022 года родилось 7064 детей, что на 589 детей меньше, чем за аналогичный период 2021 года. 7,1 промилле — общий коэффициент рождаемости в Ярославской области за январь–февраль 2024 года (за 2021 год 8,3 промилле) и не достиг среднего показателя по ЦФО 7,8 промилле и по данным Росстата, суммарный коэффициент рождаемости (число детей в расчёте на одну женщину) в России в 2024 году составил 1,4.

В декабре 2023 года в Ярославской области родились 686 младенцев. На 1 ноября 2023 численность населения (постоянных жителей) Ярославской области составляет 1 253 389 человек.

По данным областной службы статистики, за первые три квартала 2024 года в Ярославской области родилось и было поставлено на учёт 6,5 тысячи новорождённых: 3355 мальчиков и 3106 девочек.

По данным Росстата, численность населения Ярославской области в 2024 году — 1 187 558 человек.

Коэффициент рождаемости рассчитаем по формуле:  $K_p = N / Scp$ ,

где N – число родившихся за конкретный период,

Scp – среднегодовая численность населения

$K_{p2020нач.} = (11270 / 1253389) \cdot 1000 = 0,90\%$

$K_{p2020нач.} = 8,99 \text{ чел. на } 1000 \text{ чел.}$

$K_{p2021нач.} = (10637 / 1241424) \cdot 1000 = 0,86\%$

$K_{p2021нач.} = 8,57 \text{ чел. на } 1000 \text{ чел.}$

$$Kp_{2022нач.} = (9400/1225700) \cdot 1000 = 0,77\%$$

$$Kp_{2022нач.} = 7,67 \text{ чел. на } 1000 \text{ чел.}$$

$$Kp_{2023нач.} = (9030/1191343) \cdot 1000 = 0,76\%$$

$$Kp_{2023нач.} = 7,58 \text{ чел. на } 1000 \text{ чел.}$$

$$Kp_{2024нач.} = (8471/1183691) \cdot 1000 = 0,72\%$$

$$Kp_{2024нач.} = 7,16 \text{ чел. на } 1000 \text{ чел.}$$

Общие коэффициенты рождаемости представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Общие коэффициенты рождаемости (2020–2024 гг.)

| Территория           | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Место региона в РФ,<br>2024 г. |
|----------------------|------|------|------|------|------|--------------------------------|
| Российская Федерация | 9,8  | 9,6  | 8,9  | 8,7  | 8,6  |                                |
| Ярославская область  | 9,0  | 8,6  | 7,7  | 7,6  | 7,2  | 27                             |

Как видно из расчетов за последние годы в области прослеживается тенденция понижения рождаемости. Если в 2020 году коэффициент рождаемости составлял 9,0‰, то к 2024 году он понизился на 1,8 и число родившихся на каждую 1000 человек населения составило 7,2 человек.

Рассмотрим динамику рождаемости для отдельных возрастных групп женщин и суммарный коэффициент рождаемости по Ярославской области за период 2020–2024 годы. Суммарные коэффициенты рождаемости исчисляются как суммы возрастных коэффициентов рождаемости для возрастных групп (табл. 2).

Таблица 2 – Коэффициенты рождаемости для возрастных групп

| Коэффициенты рождаемости по Ярославской области                                                                              | Периоды, годы |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                              | 2020          | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Суммарный коэффициент рождаемости, единиц                                                                                    | 1,36          | 1,36 | 1,31 | 1,28 | 1,25 |
| Суммарный коэффициент рождаемости вторых детей (число детей на одну женщину), единиц                                         | 0,5           | 0,49 | 0,45 | 0,43 | 0,40 |
| Суммарный коэффициент рождаемости третьих и последующих детей (число детей на одну женщину), единиц                          | 0,27          | 0,30 | 0,27 | 0,25 | 0,23 |
| Коэффициенты рождаемости в возрастной группе 25-29 лет (число родившихся на 1000 женщин соответствующего возраста), промилле | 85,9          | 88,8 | 88,5 | 86,0 | 84,5 |
| Коэффициенты рождаемости в возрастной группе 30-34 лет, промилле                                                             | 68,5          | 70,2 | 63,4 | 61,0 | 59,0 |
| Коэффициенты рождаемости в возрастной группе 35-39 лет, промилле                                                             | 38,4          | 38,2 | 37,9 | 36,5 | 35,0 |

Динамика среднего возраста матерей при рождении детей представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика среднего возраста матери при рождении ребенка, в том числе в разрезе очередности рождения детей, (лет)

| Субъект             | Очередность рождения детей       | 2020<br>год | 2021<br>год | 2022<br>год | 2023<br>год | 2024<br>год |
|---------------------|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Ярославская область | все дети                         | 28,7        | 28,9        | 29,1        | 29,3        | 29,5        |
|                     | первый ребенок                   | 25,8        | 26,1        | 26,3        | 26,5        | 26,7        |
|                     | второй ребенок                   | 29,9        | 30,0        | 30,2        | 30,4        | 30,6        |
|                     | третий ребенок                   | 32,4        | 32,2        | 32,4        | 32,6        | 32,8        |
|                     | четвертый ребенок                | 33,5        | 33,9        | 34,1        | 34,3        | 34,5        |
|                     | пятый ребенок и последующие дети | 34,1        | 34,5        | 34,7        | 34,9        | 35,1        |

Суммарный коэффициент рождаемости показывает сколько в среднем родила бы одна женщина на протяжении всего репродуктивного периода (т.е. от 15 до 50 лет). СКР в Ярославской области снизился с 1,36 в 2020 году до 1,25 в 2024 году, что существенно ниже уровня простого воспроизводства населения (2,1). Число вторых и третьих детей сократилось, особенно среди женщин 30-34 лет. Средний возраст рождения первого ребенка увеличился до 26,7 лет, второго — до 30,6 лет, а третьего — до 32-35 лет. увеличивается разрыв между рождением детей: между первым и вторым — 3,9 года, между вторым и третьим — 2,2 года.

Возрастная группа 25-29 лет теряет лидерство по числу рождений, уступая место женщинам 30-34 лет. Темпы снижения рождаемости в группе 35-39 лет меньше, что свидетельствует о возможности поддержки возрастного материнства. Снижение рождаемости ведет к уменьшению численности населения на 40% за одно поколение, ускоренному старению населения и экономическим рискам. Все указанные факторы негативно влияют на демографический потенциал региона. Единственным положительным фактором долговременного характера является увеличение числа женщин в возрасте 15 – 20 лет.

Суммарный коэффициент рождаемости (СКР) показывает среднее количество детей, которое родит одна женщина за свою жизнь при текущих уровнях рождаемости в каждом возрасте, независимо от смертности и возрастных изменений (табл. 4). Для поддержания стабильной численности населения СКР должен быть около 2,14-2,15 детей на женщину.

Происходит снижение суммарных коэффициентов рождения первого и второго ребенка, рост рождаемости третьего и последующих детей. Рождаемость в населенных пунктах, расположенных в сельской местности,

выше средней, в городе – ниже средней. При этом каждый из показателей по региону имеет меньшие значения, чем по стране в целом. Динамика суммарного коэффициента рождаемости в разрезе город/село в 2020–2024 годах представлена в таблице 5.

Таблица 4 – Суммарный коэффициент рождаемости (число родившихся детей в расчете на одну женщину)

| Субъект/годы         | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Российская Федерация | 1,505 | 1,505 | 1,420 | 1,410 | 1,400 |
| Ярославская область  | 1,364 | 1,356 | 1,310 | 1,320 | 1,316 |

Таблица 5 – Динамика суммарного коэффициента рождаемости в разрезе город/село в 2019–2021 годах

| Субъект/годы         | Тип поселения | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------|---------------|------|------|------|------|------|
| Ярославская область  | Всего         | 1,36 | 1,36 | 1,31 | 1,28 | 1,25 |
|                      | Город         | 1,35 | 1,34 | 1,30 | 1,27 | 1,24 |
|                      | Село          | 1,45 | 1,44 | 1,40 | 1,37 | 1,34 |
| Российская Федерация | всего         | 1,50 | 1,50 | 1,45 | 1,42 | 1,40 |
|                      | город         | 1,43 | 1,44 | 1,40 | 1,38 | 1,36 |
|                      | Село          | 1,74 | 1,73 | 1,68 | 1,65 | 1,62 |

В Ярославской области и РФ наблюдается устойчивое снижение суммарного коэффициента рождаемости с 2020 по 2024 год. Сельские территории демонстрируют более высокие показатели рождаемости по сравнению с городскими. Это связано с традиционным укладом жизни в селах. Снижение коэффициента происходит плавно, без резких скачков, что характерно для долгосрочных демографических трендов.

Исследование рождаемости в Ярославской области за период с 2020 - 2024 гг. показывает устойчивую тенденцию к снижению рождаемости и изменению возрастной структуры материнства.

Суммарный коэффициент рождаемости (СКР) постепенно уменьшается, что угрожает естественному воспроизводству населения и ведет к демографическому кризису. Особенно тревожным является сокращение числа вторых и третьих рождений, а также снижение рождаемости среди женщин в наиболее активном детородном возрасте (30–34 года).

Старение материнства, рост среднего возраста при рождении детей и увеличение интервалов между рождением детей свидетельствуют о необходимости адаптации социальной политики. Регион сталкивается с риском депопуляции, усилением нагрузки на экономику и пенсионную систему. Для исправления сложившейся ситуации необходимы комплексные меры поддержки семей, включая финансовые стимулы, доступное жилье, развитие социальной инфраструктуры и программы для

женщин, откладывающих рождение детей. Только последовательная демографическая политика и адаптация к современным социально-экономическим вызовам смогут обеспечить стабилизацию и постепенный рост рождаемости в регионе.

#### **Библиографический список**

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/>.
2. Рождаемость Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/>.

УДК 621.396

### **Из истории Великой Отечественной войны – подвиг Подольских курсантов**

**Денисов К.Р.**

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

В октябре 1941 года немцы, прорвавшись вглубь советского государства, вплотную подошли к самому его сердцу, к Москве. В это трагическое время единственной надеждой столицы стали курсанты и наставники подольских пехотного и артиллерийского училищ. В сражениях в районе села Ильинское им удалось совершить невозможное. Подольские курсанты сумели уничтожить до 5000 немецких солдат и офицеров, подбить около 100 танков. Большая часть отважных бойцов сделала это ценой собственной жизни.

В том числе благодаря подвигу подольских курсантов немцы не смогли взять Москву, а Советский Союз не только остался непокоренным, но и нанес сокрушительное поражение Третьему рейху. Героическая оборона столицы юными бойцами пехотного и артиллерийского училищ вошла в историю, а их слава распространилась далеко за пределы нашего государства.

На протяжении нескольких недель подольские курсанты сражались на передовой, обороняя юго-западные подступы к Москве. Их героическая сила и решительность проявились в боях на Варшавском шоссе, а также в районах селений Юхнова, Медыни, Ильинского, Малоярославца и Детчино. Особенно значимыми были сражения на Ильинском участке, где подольские курсанты сумели уничтожить многотысячную группировку

немецких солдат и офицеров, а также подбить около 100 танков неприятеля.

Юные бойцы отражали атаки врага, настойчиво удерживая оборонительные позиции. Смело противостоящие неприятелю, подольские курсанты задержали немцев на огневом рубеже у села Ильинское на целых две недели. Этот героический поступок подарил армейскому командованию столь ценное время для укрепления ближайших подступов к Москве и сыграл решающую роль в спасении столицы от вторжения захватчиков.

Несмотря на то, что враг превосходил наши силы по численности пехоты, пушечной артиллерии и техники, курсанты не испугались и были готовы отдать свои жизни за свободу Родины. Цена, которую заплатили подольские курсанты за свою отвагу, была огромной. Из 3500 выступивших на защиту Родины курсантов 2500 погибли. Эти молодые советские бойцы отдавали свои жизни ради свободы и защиты столицы. Но их подвиг не был забыт. Эти молодые воины, только обучающиеся военному искусству, стали символом отваги, мужества и самопожертвования.

Их подвиг навсегда останется в истории России и продолжает вдохновлять поколения россиян на подвиги в защиту своей Родины. Кроме того, подвиг подольских курсантов имел и колоссальное мировое значение. Они расстроили планы врага, Советский Союз смог перевернуть ход войны, перенять инициативу в свои руки, выгнать захватчиков с родной земли и, в конце концов, нанести рейху, мечтающему о тысячелетней истории, сокрушительное поражение. В основе этого стоит подвиг юных бойцов, которые своим примером смогли объединить весь советский народ, да и многих других людей в самых разных частях света на борьбу с нацистской тиранией.

#### **Библиографический список**

1. Тимченко В.В. Битва под Москвой. Подвиги курсантов / Гуманитарный вестник военной академии ракетных войск стратегического назначения, 2019. №1–14. С. 41–50.

УДК 159.9

### **Исследование процесса адаптации курсантов к обучению в военном вузе**

**Джабаров Р.А., Куликов А.А.**

*Научный руководитель: Федотова С.А., канд. психол. наук*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Данная работа выполнена для исследования процесса адаптации курсантов к обучению в военном вузе, так как в дальнейшем им предстоит сталкиваться с субординацией, жесткой дисциплиной и специфическим режимом учебы.

При поступлении в высшее военное учебное заведение граждане сталкиваются с особыми условиями, такими как состояние здоровья, уровень их профессиональной подготовки. Не малую роль играет при поступлении на военную службу их морально — психологическая подготовка.

Во-вторых, изучение данной проблемы до настоящего времени недостаточно исследовано. Существует много научных взглядов на то, как в военном высшем учебном заведении, личность курсанта претерпевает изменения, как в успешном обучении, так и при адаптации.

Кроме того, курсанты должны получать очень много знаний в ходе профессиональной подготовки в военном вузе, а для этого им необходимо как можно быстрее пройти процесс адаптации, чтобы в дальнейшем адаптация не оказывала большого влияния на процесс обучения.

Именно с такими проблемами и сталкиваются курсанты во время поступления в наше училище. Поэтому на первом и четвертом курсе нами было проведено исследование процесса адаптации курсантов к обучению в военном вузе.

Для исследования процесса адаптации были использованы тест Спилбергера-Ханина и тест социально-психологической адаптации.

Пример проведения экспериментального исследования: шкала личностной тревожности.

Таблица 1. Переформирование рангов

| Мера мест в упорядоченном ряду | Расположение факторов по оценке эксперта | Новые ранги |
|--------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| 1                              | 2                                        | 3           |
| 2                              | 2                                        | 3           |
| 3                              | 2                                        | 3           |
| 4                              | 2                                        | 3           |
| 5                              | 2                                        | 3           |
| 6                              | 3                                        | 6.5         |
| 7                              | 3                                        | 6.5         |
| 8                              | 4                                        | 11          |
| 9                              | 4                                        | 11          |
| 10                             | 4                                        | 11          |
| 11                             | 4                                        | 11          |
| 12                             | 4                                        | 11          |
| 13                             | 4                                        | 11          |
| 14                             | 4                                        | 11          |
| 15                             | 5                                        | 17          |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 16 | 5 | 17 |
| 17 | 5 | 17 |
| 18 | 5 | 17 |
| 19 | 5 | 17 |
| 20 | 6 | 20 |

**Таблица 2. Показатели рангов**

| 1 курс | Ранг (1) | 4 курс | Ранг (4) |
|--------|----------|--------|----------|
| 3      | 6.5      | 2      | 3        |
| 4      | 11       | 2      | 3        |
| 4      | 11       | 2      | 3        |
| 4      | 11       | 2      | 3        |
| 5      | 17       | 2      | 3        |
| 5      | 17       | 3      | 6.5      |
| 5      | 17       | 4      | 11       |
| 5      | 17       | 4      | 11       |
| 5      | 17       | 4      | 11       |
| 6      | 20       | 4      | 11       |
| Сумма  | 144.5    | Сумма  | 65.5     |

Данных из таблицы 1 и таблицы 2 достаточно, чтобы воспользоваться формулой расчёта эмпирического значения критерия:

$$u_{\text{эмп}} = 10 \times 10 + 10 \times \frac{10+1}{2} - 144.5 = 10.5$$

Гипотеза  $H_0$  о незначительности различий между выборками принимается, если  $U_{\text{кр}} < U_{\text{эмп}}$ . В противном случае  $H_0$  отвергается и различие определяется как существенное. где  $U_{\text{кр}}$  - критическая точка, которую находят по таблице Манна-Уитни. Найдем критическую точку  $U_{\text{кр}}$ .

По таблице находим  $U_{\text{кр}}(0.05) = 23$ . По таблице находим  $U_{\text{кр}}(0.01) = 16$

Так как  $U_{\text{кр}} > u_{\text{эмп}}$  — отвергаем нулевую гипотезу в пользу  $H_1$  с вероятностью 99%; различия в уровнях выборок существенны.

Проведя анализ результатов 1 и 4 курса по критерию Манна-Уитни можно сделать выводы, что курсанты 1 курса имеет высокие показатели личностной и ситуативной тревожности.

Практическая значимость моего исследования состоит в том, что, глядя на данные результаты можно определить, насколько сильно отличается уровень адаптации курсантов первого и четвертого курса. Благодаря данным результатам можно определить в каких направлениях стоит работать при улучшении процесса адаптации курсантов в военном вузе.

### **Библиографический список**

1. Психологические тесты онлайн [Электронный ресурс]. URL: <https://psyttests.org/classic/rogersB-run.html>.

2. Чикина Т.Е. Адаптивное обучение первокурсников [Электронный ресурс]. URL: <http://vovr.ru/upload/6-09.pdf>.

3. Бушурова В.Г. Психологическая адаптация курсантов к условиям вуза // Вестник Ленинградского университета. Серия 6. 1985. № 27. С. 45–54.

УДК 159.9

## **Психологические последствия участия в боевых действиях**

*Докучаев И.И., Дрозжин И.О.*

*Научный руководитель: Картавая Е.С., канд. психол. наук*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

В современном мире проблема психологического воздействия участия в боевых действиях становится все более актуальной и обсуждаемой. Участие в военных конфликтах может иметь серьезные последствия для психического здоровья человека и вызвать различные психологические расстройства. Данный вопрос является объектом изучения социологии, так как она занимается исследованием общественных явлений, в том числе военной деятельности и ее воздействия на человека и его окружение.

Целью исследования является изучение психологических последствий участия в боевых действиях на основе социологического подхода.

Задачи исследования:

1. Изучить историю исследований, посвященных психологическим последствиям военных конфликтов на психику солдат и ветеранов.

2. Проанализировать социологические факторы, влияющие на психическое здоровье участников военных действий.

3. Выявить основные виды психологических расстройств, которые могут возникать у бойцов и ветеранов после возвращения из зоны боевых действий.

4. Рассмотреть методы и подходы к реабилитации и психологической поддержке участников военных действий.

5. Проанализировать социальное восприятие и отношение к ветеранам и бойцам, столкнувшимся с психологическими травмами.

В работе использовалась Методика Ч.Д. Спилбергера на выявление личностной и ситуативной тревожности.

Под личностной тревожностью понимается устойчивая индивидуальная характеристика, отражающая предрасположенность

субъекта к тревоге и предполагающая наличие у него тенденции воспринимать достаточно широкий «веер» ситуаций как угрожающие, отвечая на каждую из них определенной реакцией.

Ситуативная или реактивная тревожность как состояние характеризуется субъективно переживаемыми эмоциями: напряжением, беспокойством, озабоченностью, нервозностью. Это состояние возникает как эмоциональная реакция на стрессовую ситуацию и может быть разным по интенсивности и динамичности во времени.

Номер выбранного варианта ответа соответствует баллам.

Если полученная величина:

- меньше 30 – это показатель низкой тревожности, незначительный
- от 31 до 45 – тревожность умеренная, нормальный
- 46 и выше – тревожность повышенная, высокая.

В исследовании участвовали две группы - группа № 1 (экспериментальная) и группа № 2 (контрольная).

Группа экспериментальная — группа испытуемых, на коей проводится исследование с целью проверки некоей гипотезы.

Контрольная группа — группа участвующих в определённом эксперименте людей (в психологическом эксперименте, которая не подвергается воздействию, эффект которого предполагается изучить в эксперименте).

Таблица 1. результаты группы № 1 по выявлению личностной и ситуативной тревожности. Методика Ч.Д. Спилбергера

| №  | Баллы |                         | Личностная тревожность | Уровень, доля           |                        |
|----|-------|-------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
|    | Ф.И.О | Ситуативная тревожность |                        | Ситуативная тревожность | Личностная тревожность |
| 1  | М.Ю.  | 45                      | 30                     | повышенный              | незначительный         |
| 2  | Т.С.  | 60                      | 55                     | повышенный              | высокий                |
| 3  | Е.Л.  | 32                      | 15                     | повышенный              | незначительный         |
| 4  | О.А.  | 47                      | 39                     | повышенный              | высокий                |
| 5  | Е.Е.  | 42                      | 35                     | нормальный              | нормальный             |
| 6  | Л.Г.  | 46                      | 38                     | повышенный              | высокий                |
| 7  | А.А.  | 29                      | 20                     | незначительный          | незначительный         |
| 8  | Ф.З.  | 56                      | 47                     | повышенный              | повышенный             |
| 9  | Г.В.  | 47                      | 18                     | повышенный              | незначительный         |
| 10 | С.В.  | 69                      | 56                     | повышенный              | повышенный             |
| 11 | И.А.  | 48                      | 45                     | повышенный              | повышенный             |
| 12 | А.В.  | 69                      | 56                     | повышенный              | повышенный             |
| 13 | Н.А.  | 54                      | 32                     | повышенный              | нормальный             |
| 14 | М.А.. | 25                      | 17                     | незначительный          | незначительный         |
| 15 | Е.С   | 85                      | 100                    | повышенный              | повышенный             |

Таблица 2. результаты группы № 2 по выявлению личностной и ситуативной тревожности. Методика Ч.Д. Спилбергера

| №  | Баллы |                         | Личностная тревожность | Уровень, доля           |                        |
|----|-------|-------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
|    | Ф.И.О | Ситуативная тревожность |                        | Ситуативная тревожность | Личностная тревожность |
| 1  | И.Г.  | 15                      | 20                     | Нормальный              | незначительный         |
| 2  | М.Н.  | 28                      | 32                     | незначительный          | нормальный             |
| 3  | Л.К.  | 17                      | 30                     | незначительный          | незначительный         |
| 4  | Д.С.  | 15                      | 19                     | незначительный          | незначительный         |
| 5  | М.А.  | 21                      | 18                     | незначительный          | незначительный         |
| 6  | В.Н.  | 30                      | 50                     | незначительный          | повышенный             |
| 7  | М.Б.  | 32                      | 36                     | нормальный              | повышенный             |
| 8  | Н.Э.  | 14                      | 20                     | незначительный          | незначительный         |
| 9  | Ю.А.  | 31                      | 40                     | нормальный              | нормальный             |
| 10 | Т.В.  | 29                      | 30                     | незначительный          | незначительный         |
| 11 | Т.И.  | 39                      | 56                     | нормальный              | повышенный             |
| 12 | Е.С.  | 14                      | 30                     | незначительный          | незначительный         |
| 13 | Г.Г.  | 15                      | 19                     | незначительный          | незначительный         |
| 14 | Н.Г.  | 25                      | 20                     | незначительный          | незначительный         |
| 15 | Е.Н.  | 13                      | 10                     | незначительный          | незначительный         |

Таблица 3. Уровни ситуативной и личностной тревожности в группе респондентов № 1 (экспериментальная)

| Уровни         | Ситуативная | Личностная |
|----------------|-------------|------------|
| нормальный     | 1           | 2          |
| незначительный | 2           | 5          |
| повышенный     | 12          | 5          |
| высокий        | 0           | 2          |

Из серии на основе полученных результатов можно сделать вывод, что в первой группе испытуемых большое количество людей с повышенной и личностной ситуативной тревожностью.

Таблица 4. Уровни ситуативной и личностной тревожности в группе респондентов группа № 2 (контрольная)

| уровни         | Ситуативная | личностная |
|----------------|-------------|------------|
| нормальный     | 4           | 2          |
| незначительный | 11          | 10         |
| повышенный     | 0           | 3          |
| высокий        | 0           | 0          |

Из серии на основе полученных результатов можно сделать вывод, что во второй группе испытуемых большое количество людей с незначительной ситуативной и личностной тревожностью.

Таким образом, полученные в ходе исследования результаты были взяты за основу создания программы по реабилитации, поддержки и профилактики для членов семей участников военных действий.

В результате исследования была построена таблица ситуативной и личностной тревожности, по которой можно сказать следующее: в экспериментальной группе преобладает большое количество людей с повышенной ситуативной и личностной тревожностью, а в контрольной группе преобладают люди с незначительной ситуативной и личностной тревожностью. Различия могут быть обусловлены действиями, которые выполняли люди в ходе своей службы или реабилитации, а также различие психологической устойчивости.

Полученные результаты дают возможность разработать мероприятия для поддержки и помощи членам семей военнослужащим.

### **Библиографический список**

1. Бушурова В.Г. Психологическая адаптация курсантов к условиям вуза // Вестник Ленинградского университета. 1985. № 27. С. 45–54.

УДК 168.522

## **Образ Перуна в истории русской культуры, как воина и защитника**

*Дубовой В.А.*

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Перун - один из главных богов славянской мифологии, почитаемый как бог грома, молнии, войны и справедливости. Его образ напоминает скандинавского Тора или древнегреческого Зевса, поскольку он также владеет молниями и выступает как защитник порядка.

Образ Перуна в славянской мифологии представлен в виде могучего воина с огненно-рыжими волосами и бородой, вооружённый боевым топором или молотом. В некоторых легендах он держит золотую колесницу, запряжённую огненными конями. Его оружие - каменный топор - символизирует молнию, которую он бросает с небес, наказывая врагов.

Перун всегда выступает как защитник и воитель. В славянских мифах Перун выступает как главный защитник людей от хаоса и зла. Его вечный враг - змей или дракон (часто называемый Велесом в поздних интерпретациях), который олицетворяет подземный мир, воду и хаос. Их борьба символизирует смену времён года и борьбу сил порядка и разрушения. В некоторых мифах говорится, что после победы Перун посылает дождь, оживляя землю.

Перун почитался восточными и южными славянами как верховное божество, особенно в Киевской Руси. Князь Владимир Святославич установил его культ в X веке, поставив деревянную статую Перуна в Киеве. Однако после принятия христианства культ Перуна был заменён почитанием святого Ильи Пророка, который может на колеснице лететь по небу и которого стали ассоциировать с громом и молниями.

Хотя культ Перуна исчез после крещения Руси, его образ сохранился в народных сказаниях, поверьях и языческих традициях. Некоторые элементы его культа можно увидеть в современных праздниках, таких как Ильин день. Также славянские воины нередко обращались к Перуну перед боем, что подчёркивает его значение как защитника и покровителя ратных дел. Перун так важен для Великого Новгорода, что после принятия христианства именно Илья Пророк становится важнейшим Новгородским святым

Перун - не просто бог, а настоящий герой славянских мифов, борющийся за справедливость, порядок и защиту людей. Его образ остаётся важной частью славянского культурного наследия, напоминая о древних верованиях и представлениях наших предков. Этот образ добра и борьбы со злом трансформировался в почитание святого Ильи Пророка. В наши дни именно этот святой является небесным покровителем ВКС РФ и важно помнить о том, какой смысл мужества и доброты вкладывали в этот образ наши предки.

#### **Библиографический список**

1. Мезенцева А.А., Отина А.Е. Мифотворчество и мироустройство древних славян // Вестник донецкого национального университета. Серия Б: гуманитарные науки, 2018. № 1. С. 110–115.

УДК 355.02

### **Межгосударственные отношения Российской Федерации и Республики Уганды: экономическое и военно-техническое сотрудничество**

*Еджоку Джоел, Республика Уганда*

*Научный руководитель: Гульяев В.Е., канд. экон. наук, доцент*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Республика Уганда - государство в Восточной Африке, расположенное между: на севере Суданом, на юге Нигерией и Руандой, на востоке Демократической Республикой Конго.

Дипломатические отношения между СССР и Угандой были установлены 13 октября 1962 года. СССР был одной из первых держав, признавших независимость Уганды и установивших с ней дипломатические отношения. Это произошло спустя всего четыре дня после провозглашения суверенитета республики (9 октября 1962 года).

Партнерство между Москвой и Кампалой базируется на глубоких традициях взаимного доверия, уважения и равноправия, универсальных принципах невмешательства во внутренние дела и учета интересов друг друга. Важную роль в обеспечении экономического подъема Уганды имел запущенный здесь в советский период проект по подготовке профильных кадров для народного хозяйства. Со временем правительство страны преобразовало построенный СССР региональный технический колледж в полноформатный Университет Буситема. В настоящее время он является одним из ведущих государственных вузов, готовящих специалистов по различным востребованным программам бакалавриата и магистратуры. По просьбе угандийских партнеров в 1980–1990 годах СССР регулярно направлял группы российских врачей для работы в местных государственных поликлиниках: они помогли стране пережить времена острой нехватки национальных кадров в области медицины [1].

Наиболее интенсивное развитие сотрудничество между странами получило в сфере безопасности. В период 1980-1990 годов СССР поставляла в Уганду танки Т-72 и ПТ-76, бронемшины БТР-60, истребители МиГ-21, после распада СССР уже Россия – танки Т-90С и истребители Су-30МК2. Сегодня Российская военная продукция занимает главные позиции на угандийском рынке вооружений.

В 1992 году теперь уже Уганда признала Российскую Федерацию в качестве правопреемника Советского Союза. Наиболее активно двусторонние связи стали развиваться в последние годы. Политический диалог поддерживается на высшем и высоком уровне. Так в декабре 2012 года президент Уганды Йовери Кагута Мусевени посетил Россию с официальным визитом, где 11 декабря 2012 года в Московской области прошла встреча президента РФ Владимира Путина и президента Уганды Йовери Кагуты Мусевени. Обсуждались перспективы сотрудничества двух стран в энергетике, машиностроении, геологоразведке, строительстве, в финансовой и военно-технической сферах.

Экономическое сотрудничество между нашими странами выражается ростом товарооборота, так по данным ФТС РФ, товарооборот России и Уганда в 2021 году составил 431,6 миллиона долларов, в том числе российский экспорт – 407,7 миллиона долларов (из него более 300 миллионов приходится на товары с секретным кодом) и импорт – 23,9 миллиона долларов. Основу российского экспорта составляют злаки, бумага и картон, средства наземного транспорта, машины, оборудование и механизмы. Импорт представлен кофе и другой сельскохозяйственной продукцией. Среди перспективных областей сотрудничества России и Уганды – энергетика, геологоразведка, добыча полезных ископаемых, научно-образовательная сфера, телекоммуникации, кибербезопасность, сельское хозяйство. Обсуждаются проекты, связанные с кооперацией в сфере использования ядерных технологий для медицины и в сельском хозяйстве, а также инициативы по будущему взаимодействию в запуске угандийского спутника на орбиту Земли.

Военно-техническое сотрудничество между нашими странами осуществляется на основании соглашения между Правительством РФ и Правительством Республики Уганды о военно-техническом сотрудничестве, которое вступило в силу 24.05.2019 года (с изменениями в соответствии с Международным протоколом от 15 августа 2022 года).

Стороны осуществляют военно-техническое сотрудничество в следующих областях: - поставка вооружения, военной техники и другой продукции военного назначения;

- обеспечение эксплуатации, ремонта и модернизации поставленных вооружения и военной техники;

- поставка запасных частей, учебного и вспомогательного имущества к вооружению и военной технике российского производства, состоящих на вооружении вооруженных сил Республики Уганды, а также проведение работ по их техническому обслуживанию и ремонту;

- оказание услуг в сфере военно-технического сотрудничества;

- командирование специалистов для оказания содействия в реализации совместных программ в области военно-технического сотрудничества;

- подготовка кадров в соответствующих учебных заведениях с учетом потребностей и возможностей сторон [2].

В ходе своего визита в декабре 2012 года президент Уганды Йовери Кагута Мусевени посетил ОАО «Рособоронэкспорт», Торгово-промышленную палату России, а также выступил с лекцией в МГИМО МИД России.

В декабре 2021 года в рамках оказания военно-технической помощи Министерством обороны РФ была осуществлена поставка продукции военного назначения в Республику Уганда. Поставленное имущество включает в себя инженерную технику различного назначения, которая будет использоваться угандийскими специалистами для ремонта, восстановления и строительства дорог в труднодоступных районах страны, а также при ликвидации последствий стихийных бедствий.

Так же осуществляется подготовка кадров в соответствующих учебных заведениях с учетом потребностей и возможностей Сторон. Более четырех тысяч угандийцев прошли обучение в вузах СССР и России. В 2022 году было принято решение о двукратном увеличении – до пятидесяти – количества государственных стипендий, ежегодно выделяемых правительством Российской Федерации угандийской стороне.

Уганда продолжит военное сотрудничество с РФ, для страны это вопрос жизни и смерти, заявил в кулуарах саммита Африканского союза министр иностранных дел Уганды Джедже Одонго. «Большая часть военной техники в Уганде российского производства. Несмотря на так называемые санкции, Уганда, чтобы продолжать защищать себя, должна ее обновлять». – отметил глава МИДа. «Для нас это вопрос жизни и смерти, - подчеркнул Одонго. - Мы будем продолжать сотрудничество, потому что должны выжить» [3].

#### **Библиографический список**

1. Межгосударственные отношения России и Уганды [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20230617/diplomatiya>.

2. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).

3. Уганда считает военное сотрудничество с Россией вопросом «жизни и смерти» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mk.ru/politics/uganda-schitaet-voennoe-sotrudnichestvo-s-rossiey-voprosom-zhizni-i-smerti>.

УДК 330.16

#### **Особенности стадного поведения: историко-психологические аспекты и практические примеры из поведенческих финансов**

**Кокорюлина Я.С., Соловьева Е.Ю.**

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Массовое поведение людей, которое иногда кардинально отличается от их индивидуального поведения, было тщательным образом изучено английским врачом Уилфредом Троттером. В своей работе, озаглавленной «Инстинкты стада в мирное время и на войне», он предполагал, что инстинкты, присущие стаду, играют ключевую роль в формировании массового поведения. Он выделял такие эпизоды поведения, как агрессия (сравнимая с волчьей), защитные реакции (как у овец) и социальное сотрудничество (подобно пчелам). Эти аспекты его теории позволили объяснить, как формы социального взаимодействия могут спровоцировать конфликты и насилие.

Научное наследие России тоже оставило свой след в понимании принципов стада. Николай Михайловский в начале XX века рассмотрел толпу как «податливую массу», служащую «проводником волевым импульсам», которой управляет харизматичный лидер. Владимир Случевской разработал концепцию «звериного начала», подчеркивающую, как идентичность групп формирует жёсткие психологические механизмы, приводящие к экспоненциальному росту уровня жестокости и бескультуры.

В то же время, в XX веке возникла новая область знаний — поведенческая экономика, исследующая, как факторы психологического и эмоционального характера обуславливают иррациональное поведение на финансовых рынках. Эта новая дисциплина опровергала устаревшие теории, предполагающие, что экономические решения принимаются на основе рационального анализа. Напротив, поведенческая экономика выявила, что реальные человеческие решения часто формируются под воздействием когнитивных искажений, привычек и сценариев, что значительно влияет на коллективное поведение на рынках.

В современности наблюдается явление, когда люди принимают решения, основываясь на мнении большинства, что можно охарактеризовать как «стадное поведение». Ученые используют математические модели для изучения этого явления. Один из методов анализа — применение теории вероятностей. Потребители делают выбор, учитывая не только собственные предпочтения, но и мнение окружающих, что заметно влияет на их окончательный выбор. Если человек видит, что большинство отдает предпочтение какому-либо товару, вероятность его выбора данного продукта существенно возрастает, оправдывая решение в рамках группы [2].

«Стадное поведение» — это тенденция людей и организаций принимать решения в выборе товара или услуги не на основе собственного

анализа или информации и личных предпочтений, а на основе мнений и действий большинства под влиянием инстинкта подражания. Это явление часто наблюдается в ситуациях неопределенности, когда индивиды полагаются на социальные сигналы для оценки рисков и возможностей [1].

Стадное поведение может быть вызвано следующими факторами:

- неинформированность. Когда люди сталкиваются с неопределенными ситуациями, они могут полагаться на действия других как на показатель правильного выбора. Это особенно актуально в финансовых рынках, где информация может быть неполной или сложной для анализа.

- социальное давление. Люди склонны следовать мнениям и действиям группы, чтобы избежать социальной изоляции или критики. Таким примером является поведение потребителя в ситуации, когда покупка популярного товара становится способом утвердить свою принадлежность к группе. Человек может бояться, что его выделят из-за того, что он имеет противоположное мнение и не присоединяется к толпе.

- эмоции, такие как страх или жадность, могут подталкивать людей к массовым действиям. Например, во время рыночных спадов инвесторы могут панически продавать активы, следуя примеру других. Страх выделяться из толпы, насаждение чувства необходимости быть причастным к какому-либо действию или внушение важности владения определенным товаром побуждает покупателя приобретать продукт, исходя из желания причастности, приобщения к обществу.

- когнитивные искажения. Люди часто подвержены различным когнитивным искажениям, таким как самоуверенность или завышенная самооценка, обобщение частных случаев, что может приводить к игнорированию противоречивой информации и следованию за толпой.

- недооценка собственных аналитических способностей и переоценка аналитических способностей других инвесторов. Так называемое «имитационное поведение». Не уверенные в своих решениях индивидуумы копируют действия других, считая, что группа лучше осведомлена.

- маркетинговые спекуляции. В некоторых случаях экономические стимулы (например, скидки или акции) могут побуждать людей действовать совместно, создавая эффект "дефицита".

Информационным воздействием, которое может привести к стадному поведению, является социальное доказательство. Например, при выборе товара в интернет-магазинах, покупатель ориентируется на категорию

популярных товаров, смотрит информацию о рейтинге и частоте покупки данного товара.

Стадное поведение на фондовом рынке, несмотря на свою распространенность, способствует образованию инвестиционных пузырей. Причиной этого является переоценка активов, когда их стоимость значительно превышает реальную ценность, установленную на основе будущих денежных потоков. В таких случаях рациональные инвесторы, принимающие решения, основываясь на факторах экономики, начинают осознавать несоответствие рыночной цены настоящей стоимости актива, что может привести к образованию пузыря. Ярким примером может служить компания Tesla, массовый выброс акций таких компаний-продавцов электромобилей, как Rivian и Lucid, произошел после резкого падения их акций на фоне осознания инвесторами серьезных проблем этих компаний.

Стадное поведение на фондовом рынке также можно наблюдать в различных отраслях, таких как сельское хозяйство. Например, в конце 2020 года, когда мир столкнулся с пандемией COVID-19, общество охватила паника, вызвавшая массовые покупки определенных товаров первой необходимости, среди которых выделялись сахар и растительное масло. Из-за страха перед возможным дефицитом продуктов население начало скупать сахар и растительное масло. По данным Росстата, в декабре 2020 года цена на 1 кг сахара возросла до 50,23 рублей, а на 1 литр растительного масла — до 114,96 рублей. В результате спроса и роста цен на эти продукты Федеральная антимонопольная служба России (ФАС) заключила соглашение с крупными ритейлерами о максимальных ценах на сахар и растительное масло, установив границы в 46 и 110 рублей соответственно. Этот шаг подчеркивает активную позицию антимонопольных органов в контроле ценовой политики и соблюдении соглашений о ценах.

В дальнейшем, в условиях усиления экономических санкций против России в марте 2022 года, ритейлеры снова подписали соглашение с ФАС о контроле за ростом цен на основные продукты, такие как хлеб, молоко, сахар и овощи, установив предельную наценку в 5%. Соглашение между ритейлерами и государственными ведомствами указывает на их совместные усилия в стремлении сохранить доступность основных продуктов питания в условиях экономической нестабильности, вызванной пандемией и геополитической ситуацией.

Таким образом, стадное поведение в обществе может приводить к иррациональным действиям и решениям. Люди, полагаясь на поведение других, могут действовать против своих интересов, что опровергает

традиционные теории о рациональности инвесторов, которые основываются на объективной информации о рынке. Однако стоит отметить, что стадное поведение также может оказывать позитивное влияние, особенно когда основывается на моральных ценностях, таких как уважение, терпимость и взаимопомощь, что может способствовать укреплению социальной сплоченности и улучшению общественного климата.

### **Библиографический список**

1. Айдынов Р., Журавлёва И.И. Поведенческие финансы // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019. № 1. С. 3–6.

2. Светлов К.В. Стадное поведение на фондовом рынке: анализ и прогнозирование // Экономика и математические методы. 2019. Том 55. № 2. С. 81–97.

УДК 351.74

## **Из истории военного сотрудничества стран СНГ**

***Кошелев А.А.***

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Военное сотрудничество стран СНГ всегда было направлено на развитие добрососедских отношений, на расширение мер доверия, усовершенствование национальных вооруженных сил, обеспечение общей и национальной безопасности всех государств - участников СНГ на основе самых широких партнерских отношений. Партнёрство в области военного сотрудничества — это тесное взаимодействие государств участников СНГ в военной сфере по всем направлениям, которые представляют взаимный интерес и могут обеспечить достижение государствами значимых целей.

Государства участники СНГ обеспечивают многостороннее военное сотрудничество. Мы можем выделить следующие принципы сотрудничества:

- стремление сохранять и развивать достигнутый уровень взаимодействия в военной сфере как основу дальнейшего развития военного сотрудничества;
- уважать суверенитет каждого государства, обеспечивать невмешательство во внутренние дела государств партнеров и учет взаимных интересов при осуществлении военного сотрудничества;

- самостоятельно определять государствами партнерами своего уровня участия в многостороннем военном сотрудничестве;
- признавать военную интеграцию как многоуровневую и многоформатную;
- сочетать общие приоритеты безопасности и национальные интересы государств СНГ в многостороннем военном сотрудничестве;
- обеспечивать добровольность принятия всех решений и добросовестно выполнять принятые обязательства;
- координировать усилия в соответствии с международными соглашениями по вопросам контроля над вооружениями.

Российские войска всегда были незаменимыми участниками локальных конфликтов на территории, бывшего СССР по приглашению стран партнеров и в настоящее время в зоне проведения СВО, добровольцы из стран СНГ встали на путь помощи и поддержки России в борьбе с нацизмом.

### **Библиографический список**

1. Саматов М.А. Военное сотрудничество в рамках СНГ, как фактор укрепления региональной безопасности // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2019. № 4. С. 77–80.

УДК 347.468

## **Порядок выдачи и исполнения банковских гарантий**

**Кузенкова Н.Д.**

*Научный руководитель: Кузьмич А.П., старший преподаватель, магистр Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия*

В настоящее время банковская гарантия признается одним из способов обеспечения исполнения обязательств, в силу которого банк или небанковская кредитно-финансовая организация (гарант) дают по просьбе другого лица (принципала или иной инструктирующей стороны) от своего имени письменное обязательство уплатить кредитору принципала или иной инструктирующей стороны (бенефициару) в соответствии с условиями гарантии денежную сумму (осуществить платеж) [1, ч. 1 ст. 164].

Как указывает на то кандидат юридических наук В.А. Романенко, из приведенного в ч. 1 ст. 164 Банковского Кодекса Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-З (далее – БК Республики Беларусь) определения

следует, что правоотношение по банковской гарантии включает в себя следующие основные действия:

- 1) просьба принципала, адресованная потенциальному гаранту, о выдаче банковской гарантии бенефициару;
- 2) заключение договора банковской гарантии;
- 3) направление гарантом бенефициару письменного обязательства по выдаче банковской гарантии – гарантийного письма;
- 4) предоставление письменного требования об уплате денежной суммы [3, с. 162].

Процедура выдачи банковской гарантии осуществляется путем произведения действий, указанных в первых трех пунктах, и начинается с просьбы принципала, адресованной потенциальному гаранту, о выдаче банковской гарантии бенефициару. Согласно п. 72 Инструкции о порядке совершения банковских документарных операций, утвержденной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.03.2001 г. № 67 (далее – Инструкция) такая просьба принимает форму заявления, в котором, как правило, отражены сведения о заявителе и условиях банковской гарантии (данные о целевом назначении банковской гарантии, наименование бенефициара, сумма и срок действия банковской гарантии, а в некоторых случаях и предлагаемый способ обеспечения исполнения обязательств инструктирующей стороны (должника)). Также к заявлению дополнительно прилагается копия основного договора или же иные документы, содержащие информацию об обязательстве, исполнение которого планируется обеспечить банковской гарантией [2].

Банк или небанковская кредитно-финансовая организация (в зависимости от субъекта, выбранного для роли гаранта) в результате рассмотрения заявления может принять одной из следующих решений:

1) отказать принципалу или иной инструктирующей стороне в приеме заявления к исполнению. Подобный исход возможен в случае несоответствия заявления и прилагаемых к нему документов требованиям законодательства или же при неприемлемости указанных в заявлении условий банковской гарантии для банка. В таких случаях банк должен уведомить принципала (или иную инструктирующую сторону) о причинах отказа (при необходимости письменно) [4];

2) если же заявление о выдаче банковской гарантии было оформлено надлежащим образом и указанные в нем условия являются приемлемыми для потенциального гаранта, то заявление на выдачу банковской гарантии принимается к исполнению. Важно отметить, что «принятие банковской гарантии к исполнению» не означает исполнение ее условий (т.е.

удовлетворение требований кредитора), а лишь указывает на обязанность гаранта передать банковскую гарантию и сопроводительное письмо бенефициару. Возможность использования обеспечительного механизма банковской гарантии наступает с момента вступления ее в силу. Конкретизация данного события отражена в ст. 170 БК Республики Беларусь, согласно которой банковская гарантия вступает в силу со дня ее выдачи, если иное не оговорено в тексте гарантии. Банковская гарантия считается выданной с момента ее направления (передачи) [1].

В основном контрагенты стараются исполнять взятые на себя обязательства надлежащим образом, однако на практике нередки ситуации, когда в силу определенных жизненных обстоятельств следовать подобному варианту поведения становится невозможным. В таком случае, преследуя цель удовлетворить требования кредитора, не остается ничего лучше, чем воспользоваться обеспечительным механизмом выбранного ранее правового явления. Однако стоит учитывать необходимость соблюдения определенных условий, касающихся порядка исполнения гарантий, нарушение которых может так и не привести к планируемому результату.

Итак, процедура удовлетворения требований кредитора за счет гаранта начинается с предоставления им бенефициару требования об осуществлении платежа, причем подобного рода действие может осуществляться даже без предварительного предъявления требований к принципалу, что объясняется солидарной формой ответственности гаранта по обеспеченному обязательству. В данном случае важными факторами, без наличия которых привлечение гаранта к ответственности было бы невозможным, следует признать следующие: во-первых, возникновение определенных условий, зафиксированных в гарантии; во-вторых, в связи с особой формой ответственности банка (небанковской кредитно-финансовой организации) – нарушение условий договора об основном обязательстве должником. Требование бенефициара должно быть предъявлено гаранту на бумажном или электронном носителе, причем к нему также прикладываются определенные документы, оговоренные в гарантии и в их совокупности обосновывающие, в чем заключается неисполнение (ненадлежащее исполнение) принципалом своего обязательства.

Гарант при получении требования бенефициара обязан уведомить об этом принципала, передать ему копии требования и всех приложенных к нему документов, после чего, проведя анализ соответствия полученных документов условиям исполнения гарантии, в течение пяти рабочих дней

принять решение об уплате кредитору определенной денежной суммы либо же отказать в требованиях в письменной форме.

В действующем законодательстве не содержится положений, свойственных, например, для поручительства или же обычной гарантии, где исполнившему вместо должника обязательство третьему лицу переходят права кредитора по этому обязательству, позволяющие в конечном итоге вернуть затраченные денежные средства. Также спецификой исследуемого правового института выступает и изъятие законодателем права на предъявление регрессного требования к должнику. Исход использования обеспечительного механизма банковской гарантии отражен лишь в п. 85 Инструкции, согласно которому при исполнении обязательств по банковской гарантии гарант возмещает свои затраты в соответствии с условиями, определенными в договоре между гарантом и принципалом или иной инструктирующей стороной [2].

Таким образом, банковская гарантия выступает достаточно необычным правовым явлением, что связано не только с характерными для нее особенностями, но последствиями использования ее обеспечительного механизма. Если на самом начальном этапе выдачи гарантии банк (небанковская кредитно-финансовая организация) и принципал отнесутся опрометчиво к разработке всех условий гарантии, в том числе и относительно возврата затраченных гарантом денежных средств, то последствия для исполнившего обязательство третьего лица могут быть весьма неблагоприятными. Даже взимаемая за осуществление подобного рода банковской операции плата может вовсе и не спасти ситуацию. Конечно, стоит отметить, что предоставляющие банковскую гарантию субъекты имеют определенный опыт в построении финансовых правоотношений, что и помогает им избежать возможных ошибок. Да и если бы участие в гарантийном обязательстве было бы им не выгодно, не приносило доходы, то был бы рассматриваемый правовой институт настолько популярен не только в пределах Республики Беларусь, но и на международном уровне? Подобные высказывания позволяют сделать вывод о весьма хорошем положении банковской гарантии среди способов обеспечения исполнения обязательств даже несмотря на риски невозврата затраченных третьим лицом денежных средств.

### **Библиографический список**

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: 25 окт. 2000 г., № 441-3: принят Палатой представителей 03 окт. 2000 г.: одобрен Советом Респ. 12 окт. 2000 г. в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.02.2025 г.

2. Инструкция о порядке совершения банковских документарных операций: утв. постановлением Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 29 марта 2001 г. № 67: в ред. постановления Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 18.12.2015 № 748.

3. Гражданское право. В 3 т. Т. 2: учебник / Т.В. Авдеева [и др.]; под ред. д-ра юрид. наук, профессора, засл. юриста В.Ф. Чигира. Минск: Амалфея, 2010. 960 с.

4. Орлов П. Способы обеспечения исполнения обязательств [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2024.

УДК 378.184

### **Опыт организации научной деятельности студентов на примере Научного студенческого общества Ярославского филиала Финуниверситета**

***Ларионов В.Д., Яблокова Е.С.***

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Научно-исследовательская работа представляет собой деятельность, цель которой – получение новых или углубление уже имеющихся научных знаний и достижение конкретных практических инновационных результатов в определенной области [1]. Отмечая в целом определенную общность исследовательских тем студентов, в каждом вузе есть свои особенные черты в вопросах организации научной деятельности, обусловленные как исторически сложившимися практиками и традициями, так и взглядами, и подходами со стороны руководства и менеджмента университета на то, как должен быть устроен механизм вовлечения студентов в НИР. Соответственно, в разных университетах отдается приоритет тем или иным формам организации НИРС, используются различные механизмы вовлечения студентов в научно-исследовательскую работу [2].

Участие молодёжи в научно-исследовательской деятельности имеет ряд преимуществ как для образовательной организации и студентов в частности, так и для научного мира в целом:

- использование новых подходов к решению проблем. Неотъемлемыми преимуществами молодёжи, вовлечённой в науку,

является креативность и творческий подход, которые позволяют взглянуть на традиционные проблемы под новым углом и найти неординарное, неиспробованное ранее решение;

- рост числа подготовленных исследований. Общая численность студентов в Российской Федерации в 2024 году составила 4,5 млн. чел. Такое количество студентов, при грамотном вовлечении их в научно-исследовательскую деятельность, позволит сформировать массив научных работ по различным направлениям деятельности, что несомненно окажет положительное влияние на развитие отечественной науки;

- подготовка высококвалифицированных специалистов. В процессе научно-исследовательской деятельности студент более подробно изучает учебные дисциплины, выходя за рамки преподаваемого материала, выявляя новые проблемы развития интересующей его сферы, заполняя для себя пробелы в знаниях;

- опыт в подготовке письменных работ. В большинстве случаев, заключительным этапом научной деятельности является публикация результатов исследования в сборниках и научных журналах, для чего студенты оформляют статьи и тезисы работ. В дальнейшем данная практика позволит обучающемуся подготовиться к написанию не только контрольных работ, рефератов, эссе, но и курсовых работ и ВКР;

- опыт руководства и работы в команде. Научная-исследовательская деятельность не ограничивается работой студента в паре с научным руководителем, всё чаще проявляется тенденция к командной работе при подготовке крупных исследований и проектов. Таким образом, студенты учатся не только налаживать коммуникацию с членами команды, но и выступать в качестве лидера, держателя проекта;

- подготовка к выступлению на публике. Студенты учатся презентовать результаты своих научных исследований перед аудиторией в рамках конференций, конкурсов и форумов, что формирует такие важные навыки как правильная аргументация своей точки зрения, грамотная и чёткая речь, преодоление страха публичных выступлений и т.д.;

- получение грантов на реализацию проектов. Студентам и образовательным организациям предоставляется возможность на получение денежных средств для продолжения своих исследований или реализации проектов, в рамках конкурсов и грантов.

Для вовлечения студентов в науку, в образовательных организациях формируются научные студенческие общества (далее НСО). В работах отечественных исследователей, под термином НСО подразумевается форма объединения студентов, главной целью которого является создание

необходимых условий для развития творческой деятельности обучающихся, реализации их научного потенциала, а также непосредственного участия в научно-исследовательской работе. Организационная структура каждого НСО отличается своей спецификой и варьируется в зависимости от образовательной организации, в которой оно сформировано. Однако, характерной чертой для большинства структур НСО является разделение на руководящий аппарат НСО и непосредственных участников научной-исследовательской деятельности. Например, в Ярославском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации руководящим органом является Совет научного студенческого общества, сформированный из ответственных и наиболее активных членов НСО.

Студенты – члены Научного студенческого общества Ярославского филиала в 2023/2024 учебном году приняли активное участие в научно-исследовательской деятельности. В научных мероприятиях различного уровня приняли участие 740 студентов, из которых порядка 280 человек стали победителями, лауреатами и призёрами, 12 человек получили именные стипендии от Губернатора Ярославской области, 1 студент получил стипендию Президента РФ. Активисты НСО в соавторстве с преподавателями университета публикуют результаты своих трудов в авторитетных отечественных и зарубежных журналах и сборниках. Таким образом, научная деятельность студентов – членов НСО Ярославского филиала Финансового университета находится на достаточно высоком уровне. Однако, в ходе проведённого анализа были выявлены следующие организационные проблемы, затрудняющие процесс управления и развития научного студенческого общества:

- слабая вовлечённость студентов в научно-исследовательскую деятельность. Несмотря на положительные результаты, достигнутые студентами филиала в 2024 году, зачастую участвуют одни и те же активные студенты;
- неразработанная система мотивации студентов к участию в работе НСО и к научно-исследовательской деятельности. Мотивация носит в основном моральный характер. Материальное поощрение проявляется в получении повышенных и именных стипендий, которые требуют от студентов определённой наработанной базы исследований, которая ещё отсутствует у студентов первого курса;
- несвоевременное информирование студентов о предстоящих научных мероприятиях. Большое количество научных мероприятий не позволяет студентам вовремя сориентироваться в сроках подачи заявок,

отправки материалов работы, датах проведения мероприятия и т.д., из-за чего пропускается большое количество значимых и интересных конкурсов и конференций;

- недостаточно развитая система «обратной связи» о результатах научной деятельности студентов. Информация об участии студентов в научно-исследовательской деятельности, а также их публикационной активности собирается медленно, студенты не всегда предоставляют необходимые сведения, вследствие чего невозможно объективно оценить результаты работы НСО;

- слабое взаимодействия с НСО других учебных заведений, а также отсутствие интеграции студентов в межуззовские исследования. Студенты проводят исследования по учебным дисциплинам, исключительно в рамках Ярославского филиала Финансового университета.

Все вышеперечисленные проблемы негативно влияют на развития НСО Ярославского филиала Финансового университета, а также препятствуют активному вовлечению студентов в научно-исследовательскую деятельность. Именно поэтому необходимо разработать комплексную систему мероприятий по решению представленных проблем.

#### **Библиографический список**

1. Бодряков В.Ю., Быков А.А. Научно-исследовательская работа и научно-исследовательская работа студентов как инструменты формирования профессиональных компетенций студентов и академической репутации вуза // Педагогическое образование в России. 2014. № 8.

2. Печерская Е.А., Савеленок Е.А., Артамонов Д.В. Вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу в университете: механизм и оценка эффективности // Инновации. 2017. № 8 (226).

УДК 94(47)

### **Судьба на фоне истории: генерал Лавр Корнилов**

*Ляйком С.Л., Фонарёв М.С.*

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Лавр Георгиевич Корнилов родился в небогатой семье офицера в 1870 году. Семья была многодетной, и денег постоянно не хватало, жили плохо.

В тринадцать лет Лавр поступил в Омский Кадетский корпус. Учился прилежно и имел наивысший балл среди всех учеников корпуса. После кадетского корпуса юноша отучился в Михайловском артиллерийском училище, а потом с медалью окончил Николаевскую академию Генерального штаба. Он хорошо учился, и как прилежный ученик имел большие преимущества при дальнейшем распределении по месту службы. Находясь вверху списка выпускников, Корнилов мог выбрать хороший полк. Выбрал Туркестанский военный округ. Был разведчиком на азиатских границах Российской империи. За пять лет службы с 1899 по 1905 г. побывал в Персии, Афганистане, Китае и даже Индии.

Он был полиглотом, быстро обучался местным языкам. Часто рисковал жизнью, выдавал себя за купца или путешественника, пытаясь выведать секреты инородных государств. Вскоре началась русско-японская война. В самом её начале Корнилов находился в Индии, узнав о начале войны, попросился в действующую армию, где занял должность в штабе - офицер первой стрелковой бригады. В начале 1905 года бригада попала в окружение. Он принял решительные действия, возглавив арьергард, атакой прорвал оборону неприятеля и вывел из окружения три полка. За участие в русско-японской войне, за проявленный героизм и военный навык, Корнилов был награжден Орденом Святого Георгия 4-й степени и Георгиевским оружием, также получил звание полковника.

После войны Лавр Корнилов четыре года работал в Китае, ведя там дипломатическую миссию. В 1912 году получил чин генерал-майора. В годы Первой Мировой дивизия, которой он командовал, получила название «Стальная». Корнилов не жалел ни себя ни солдат. Несмотря на это, офицеры и простые солдаты его любили. В апреле 1915 года он был ранен и попал в австрийский плен. Через год бежал и, пробравшись через Румынию, вернулся в Россию. В России генерал приобрел большой почет и уважение. После побега был награжден Орденом Святого Георгия 3-й степени.

Февральскую революцию Корнилов встретил с воодушевлением. 2 марта он назначается командующим Петроградского военного округа. «Убеденный монархист» (по его же словам), произвел по приказу Временного правительства арест царской семьи. Еще больше Корнилов запятнал свою репутацию тем, что лично наградил Георгиевским Крестом одного офицера, убившего своего командира.

Вскоре пути Временного правительства и «убежденного монархиста» начали расходиться. Лавр Георгиевич подверг критике приказ о демократизации армии. Не желая быть свидетелем и участником

разложения армии, отправился на фронт. Корнилов провел удачное наступление, взял несколько городов, но солдаты, проникшиеся идеями большевизма, начали устраивать митинги. Популярность среди крестьян и солдат набирают радикальные партии - большевики и левые эсеры, которые призывали к вооруженному захвату власти и террору, как способу политической борьбы. Временное правительство не имело власти и не решало основные проблемы. Немцы прорвали фронт русской армии и Корнилов удержавший фронт, был произведен в генералы от инфантерии.

Положение русской армии, на глазах теряющей боеспособность становилось все более плачевным. В условиях хаоса Корнилов ведет верные ему полки на Петроград и 26 августа 1917 года, объявляет ультиматум правительству, требует передать всю полноту власти в руки Верховного главнокомандующего. На следующий день А.Ф. Керенский объявил Корнилова предателем и мятежником. Выступление его провалилось из-за пропаганды большевиков, и генералы, поддерживавшие Корнилова, были заключены под стражу. Он хотел подавить революционное движение, установить военную диктатуру и довести войну до победного конца. Угроза диктатуры объединила различные политические силы, которые предотвратили мятеж. Корнилов был арестован.

После октябрьских событий, исполняющий обязанности главноверха Н.Н. Духонин, велел освободить мятежников. Корнилов и верные ему генералы бежали на Дон, и Корнилов вместе с Алексеевым и Деникиным стали создавать Добровольческую армию, положив начало зарождению Белого Движения. Корнилов участвовал в первом кубанском походе, который иногда называют ледяным. Корнилов погиб 13 апреля 1918 г. при штурме Краснодара. Один из снарядов обороняющихся угодил в дом, где располагался штаб, убив спящего генерала. Если бы не гибель Корнилова, история могла быть совсем другой.

Биография Лавра Корнилова интересна и противоречива. Как и многие люди, принявшие февральскую революцию, поплатился за свои деяния, пересмотрев свои взгляды и начав борьбу против революционных идей. Он был прекрасным военным, но недалеким политиком. Именно эта недалекость создала такие перипетии его судьбы.

### **Библиографический список**

1. Чарыгина Г.Н. Политические фигуры 1917 года: генерал Лавр Корнилов // Социально-политические науки. 2012. № 2. С. 130–136.

## **Роль исторической памяти в формировании национальной идентичности и патриотизма в контексте цифровых технологий**

***Мельникова Е.Н., Раченко С.Е.***

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Историческая память представляет собой коллективное восприятие и интерпретацию исторических событий, формирующее идентичность нации и патриотические чувства. Она служит основой для понимания своего места в мире и способствует сплочению общества вокруг общих ценностей и традиций. В условиях глобализации и быстрого изменения информационного пространства, роль исторической памяти становится особенно актуальной [4].

Историческая память важна для формирования национальной идентичности, предоставляя знание о корнях нации. Она создает образ «Другого», необходимый для самоидентификации, и помогает выявлять мифы и символы, объединяющие нацию через национальное мифотворчество. Без коллективной исторической памяти невозможно существование нации, так как она обеспечивает единство и целостность общества.

С развитием цифровых технологий, таких как социальные сети и онлайн-платформы, значительно изменяются способы распространения и интерпретации исторической памяти. Эти технологии создают новые форматы взаимодействия и обмена информацией, обеспечивая доступ к историческим материалам, архивам и образовательным ресурсам. В результате молодежь может более точно понимать свою культурную принадлежность и формировать идентичность, опираясь на исторический контекст.

Однако влияние цифровых технологий на патриотизм в современном обществе является двусторонним. С одной стороны, они могут поддерживать патриотические чувства, предоставляя платформу для обсуждения и популяризации исторических событий, которые способствуют укреплению национальной идентичности. С другой стороны, цифровые платформы могут также разрушать традиционные представления, позволяя переосмысливать и анализировать исторические

события, что может привести к возникновению новых форм патриотизма [3].

В 2023–2024 годах наблюдалось активное использование цифровых технологий для сохранения исторической памяти, что подтверждалось системной работой по этому направлению. Статистические данные показывают, что более 70% молодежи активно участвуют в онлайн-дискуссиях о патриотизме и исторических событиях, что свидетельствует о значительном влиянии цифровых платформ на формирование национальной идентичности [1].

Тем не менее, использование цифровых технологий для формирования исторической памяти связано с определенными рисками и вызовами. Одним из них является возможность манипуляции информацией и распространения фейковых новостей, что может искажать восприятие истории и подрывать основы национальной идентичности. В условиях, когда информация становится доступной в огромных объемах, критическое мышление и способность к анализу становятся необходимыми навыками для формирования адекватного исторического сознания [2].

Влияние цифровой идентичности на национальную проявляется в том, что в цифровом пространстве возникает ситуация параллельных идентичностей: индивид одновременно воспринимает себя представителем различных идентичностей.

Одной из особенностей влияния цифровой идентичности является отсутствие физического контакта, когда перед пользователем предстаёт не реальный человек, а конструируемый им информационный образ. Также наблюдается условная сегментация, позволяющая каждому участнику взаимодействовать с любой национальной общностью. В социальных сетях национальная идентичность может проявляться в различных формах — от костюма и текста до музыки и изображений, что дает возможность каждому выразить свою идентичность.

В эпоху цифровизации историческая память сталкивается с рядом рисков и угроз, которые могут повлиять на её сохранение и передачу будущим поколениям.

Во-первых, наблюдается упрощение мышления и разрушение памяти: зависимость от цифровых технологий приводит к ослаблению памяти и упрощению мышления.

Во-вторых, усиливается сегментация общества. Социальные платформы создают «информационные пузыри», из которых пользователи с отличными точками зрения отфильтровываются, что препятствует

конструктивным дискуссиям.

Также цифровое пространство становится инструментом манипуляций сознанием, где действуют пропагандисты и мошенники. Распространение слухов и фейков представляет серьёзную угрозу, так как несформированность понятийного мышления способствует тиражированию недостоверной информации. Наконец, различные силы в глобальном цифровом пространстве представляют свои версии истории, что приводит к деформации исторической памяти.

Для сохранения исторической памяти в условиях цифровизации необходимо выстраивать государственную политику, контролировать деятельность цифровых гигантов и создавать единую программу по истории, включая единственный учебник.

Цифровые технологии открывают новые возможности для укрепления исторической памяти и патриотизма, обогащая образовательный процесс и делая его более интерактивным.

Создание интерактивных образовательных платформ и приложений позволяет пользователям не только получать информацию, но и активно с ней взаимодействовать. Это может включать виртуальные экскурсии, тренировки по знанию государственных символов и тесты на патриотическую эрудицию. Технологии виртуальной реальности (VR) помогают воссоздавать исторические объекты и события, углубляя понимание прошлого.

AR-технологии, такие как мобильные приложения, демонстрируют исторические здания в разных периодах, а 3D-реконструкция визуализирует, как выглядели исторические места в различные эпохи. Подкасты позволяют рассказывать аудиовизуальные истории, доступные в любое время, а социальные сети обеспечивают свободный доступ к контенту на разных языках.

Таким образом, важно продолжать исследования, сосредоточенные на влиянии цифровых технологий на историческую память и патриотизм. Это поможет глубже понять механизмы формирования национальной идентичности в цифровую эпоху и разработать стратегии для эффективного использования цифровых ресурсов в образовательных и культурных сферах.

Таким образом, историческая память, в сочетании с современными цифровыми технологиями, может стать мощным инструментом для формирования патриотизма и укрепления национальной идентичности в условиях быстро меняющегося мира.

### **Библиографический список**

1. Бызова О.М. Использование цифровых технологий в исторических исследованиях // Общество: философия, история, культура. 2022. № 2. С. 76–81.

2. Батырбаева Ш.Д. Историческая наука в эпоху цифровой трансформации: анализ состояния, вызовы и будущие направления. Россия: общество, политика, история. 2023. № (2(7)). С. 22–37.

3. Буримский Н.А. Применение цифровых технологий в изучении истории / Н.А. Буримский, Р.В. Голованов // Молодой ученый. 2024. № 9 (508). С. 305–307.

4. Хальбакс М. Социальные рамки памяти / Пер. с фр. и вступ. статья С.Н. Зенкина. М.: Новое издательство, 2007.

УДК 327

## **Теоретические представления о роли ТНК в системе международной безопасности**

***Миронов А.В.***

*Научный руководитель: Казак О.Г., канд. ист. наук*

*Белорусский государственный экономический университет*

Противостояние между государствами и ТНК на мировой политической арене в последнее время все больше возрастает, что приводит к увеличению степени конфликтности и повышению уровня риска стабильного развития системы международных отношений.

Транснациональные компании зачастую инициируют, внутривнутриполитические и международные конфликты, чтобы взять под свой контроль внутреннюю и внешнюю политику государства. Подобная политика ТНК направлена исключительно в целях реутилизации своих коммерческих интересов.

Участие в военных конфликтах выгодно как транснациональным корпорациям, особенно тем, кто специализирующимся на военно-промышленной сфере. Напряжённость боевых действий запускает стремительный рост стоимости акций ТНК способствуя значимому увеличению капитализации, а также облегчает доступ корпорациям к сырью, ограниченной ресурсной базе, инфраструктуре, позволяет занять доминирующее положение на мировом рынке.

Как отмечают отмечают Ю.Г. Тулина и К.А. Мохова, возможны два варианта негативной политической деятельности транснациональных компаний и корпораций: если ТНК владеет собственным потенциалом для формирования в стране политического хаоса, она выступает прямым

инициатором или провокатором подрыва политической стабильности; если же ТНК таким потенциалом не обладает, она может спровоцировать на агрессивные действия по отношению к нужной ей стране любое крупное государство, где ТНК могут иметь свой политический лоббизм [1, с. 302].

Другой исследователь С.Ю. Зайцев, считает, что ТНК становится всё тяжелее соревноваться между собой, вследствие чего они стараются предпринять как можно больше попыток встретить поддержку отдельных суверенных государств, в том числе открывая переговоры с представителями национального истеблишмента. Для скорейшего получения доступа к рынкам или ресурсной базе этих стран транснациональные компании и корпорации не гнушаются использовать такие заслуживающие осуждения методы, как давление, подкуп, шантаж представителей власти; если это не приносит видимых результатов, то ТНК могут прибегнуть к созданию в стране внутривластной конфликтной ситуации с целью приведения к власти лоббизм [2, с. 287].

По мнению же Н.Ю. Кониной, в область политических интересов современных ТНК входят как отдельные страны, так и целые комплексы стран, на территориях которых располагаются сырьевые базы, производства, транспортные узлы и рынки сбыта, необходимые для рентабельной деятельности и эффективного развития международных компаний и корпораций, а в предпринимаемых ими действиях отчётливо прослеживается объективно оправданное стремление к максимально допустимому контролю над социально-политическими и экономическими процессами, протекающими в этих государствах и на этих территориях [3, с. 16].

На основании представленного можно согласиться с мнением С.К. Токаевой и В.В. Журавлёвой, которые утверждают следующее: « можно выделить три важных в теоретико-прикладном аспекте проблемы, порождающие актуальность и повышенный научный интерес к вопросу влияния транснациональных компаний и корпораций в современной международной политике: а) вмешательство во внутренние дела государства иностранным субъектом (проблема нарушения государственного суверенитета); б) лоббирование политических интересов, нередко осуществляемое за пределами законодательно допустимых действий; в) насильственное или принудительное создание очагов напряжённости и соперничества в интересах ТНК» [4, с. 138].

Конфликтогенность современных ТНК по мнению А.А. Коробова, может быть оценена в определенном приближении как имманентная (внутренне присущая) характеристика их деятельности. Такая оценка

является производной, во-первых, от наличия жесткой конкуренции в глобальном экономическом пространстве и, во-вторых, от стремления каждой корпорации к получению сверхприбыли – цели, достижение которой, как считают многие, оправдывает любые средства. Но во всяком конфликте, который интерпретируется в мировой науке как крайняя форма обострения противоречий или столкновение сил, интересов субъектов, всегда присутствуют как минимум две стороны, а чаще – более двух; и если одной стороной является транснациональная корпорация, то в качестве другой (враждебной) стороны могут выступать конкурирующие ТНК и крупные монополистические национальные компании, официальные органы власти в государстве, политическая парламентская и непарламентская оппозиция, отдельные профильные министерства и ведомства, включая дипломатическое и военное, международные или национальные экологические организации и даже отдельные народы, компактно проживающие на той или иной территории. Следовательно, ТНК может являться прямым или косвенным участником, субъектом как международного, так и внутригосударственного конфликта, как политического, так и военного, экономического (торгового, финансового), экологического конфликта [5, с. 14].

Во-вторых, ТНК целенаправленно развязывает в отдельном государстве конфликт правящей элиты с оппозицией, часто поддерживает сепаратистов и радикально настроенные силы. Цель организации внутригосударственного конфликта для ТНК, начиная от «цветных» революций и заканчивая гражданскими войнами, – управление странами и внедрение в них своих правил ведения бизнеса. Большинство таких конфликтов в мире происходит в тех регионах, где ТНК имеют больше интересов или где имеется пересечение интересов ТНК. К данным регионам прежде всего можно отнести богатые нефтегазовыми ресурсами, то есть регион Ближнего Востока, и редкоземельными полезными ископаемыми – центральную часть Африканского континента. В-третьих, ТНК провоцирует политический кризис, чтобы произвести передел рынка. В-четвертых, транснациональные корпорации из военно-промышленного сектора мировой экономики заинтересованы в непрерывных войнах и военных конфликтах по всему миру, которые обуславливают непрерывный спрос на производимую этими корпорациями продукцию [5, с. 16].

Важно отметить, что влияние транснациональных корпораций проявляется в различных аспектах. К примеру, ТНК целенаправленно развязывает в отдельном регионе мира межгосударственный конфликт, и в

ходе конфликта, особенно находящегося в военной фазе, оказывает помощь одновременно всем враждующим сторонам.

Таким образом роль ТНК на международную безопасность особенно велика в последнее время. Наибольший эффект в этом оказывают ТНК, специализирующиеся на военных разработках и производстве оружия. Реализуя свои коммерческие интересы, они могут наносить ущерб международной безопасности, поэтому государствам необходимо принимать меры по снижению их влияния на мировую политику.

### **Библиографический список**

1. Тулина Ю.Г. Международные корпорации в мировой экономике / Ю.Г. Тулина, К.А. Мохова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2016. № 12. С. 301–307.
2. Зайцев С.Ю. Взаимодействие транснациональных корпораций и государства: политологический анализ // Вестник ПАГС. 2017. № 6. С. 284–306.
3. Конин Н.Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире // Вестник МГИМО. 2016. № 1 (46). С. 13–17.
4. Токаева С.К., Журавлёва В.В. Современные тенденции развития транснациональных корпораций // Научные известия. 2016. № 5. С. 133–140.
5. Коробов А.А. Транснациональные корпорации как субъекты современных международных конфликтов и кризисов / А.А. Коробов, Т.Н. Окилов // Вестник Поволжского института управления. 2018. № 6. С. 13–21.

УДК 314.8

## **Анализ демографической ситуации Ярославской области**

**Салтыкова Я.А.**

*Научный руководитель: Чубрина Г.Н., канд. пед. наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Современное состояние демографических процессов может привести в будущем, к нехватке трудовых ресурсов, к изменению этнокультурного баланса. Поэтому изучение демографической ситуации актуально для региона. Необходимо принимать меры по предупреждению социально-

экономических проблем, возникновение которых связано с демографией. Ярославская область – субъект Российской Федерации, входит в Центральный федеральный округ (ЦФО).

Динамика численности населения Ярославской области (ЯО) за 2014-2024 годы в сравнении динамикой численности населения ЦФО и России в целом представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика населения Ярославской области, Центрального федерального округа и России за 2014-2024 года

| Год  | Население ЯО, чел. | Темп прироста, % | Население ЦФО, чел. | Темп прироста, % | Население РФ, чел. | Темп прироста, % |
|------|--------------------|------------------|---------------------|------------------|--------------------|------------------|
| 2014 | 1 271 766          |                  | 38 819 874          |                  | 143 666 931        |                  |
| 2015 | 1 271 629          | - 0,011          | 38 951 479          | 0,339            | 146 267 288        | 1,810            |
| 2016 | 1 271 912          | 0,022            | 39 104 319          | 0,392            | 146 544 710        | 0,190            |
| 2017 | 1 270 736          | - 0,092          | 39 209 582          | 0,269            | 146 804 372        | 0,177            |
| 2018 | 1 265 684          | - 0,398          | 39 311 413          | 0,260            | 146 880 432        | 0,052            |
| 2019 | 1 259 612          | - 0,480          | 39 378 059          | 0,170            | 146 780 720        | - 0,068          |
| 2020 | 1 253 389          | - 0,494          | 39 433 556          | 0,141            | 146 748 590        | - 0,022          |
| 2021 | 1 221 663          | - 2,531          | 40 334 532          | 2,285            | 147 182 123        | 0,295            |
| 2022 | 1 205 637          | - 1,312          | 40 298 032          | - 0,090          | 146 980 061        | - 0,137          |
| 2023 | 1 194 605          | - 0,915          | 40 240 256          | - 0,143          | 146 447 424        | - 0,362          |
| 2024 | 1 187 558          | - 0,590          | 40 198 659          | - 0,103          | 146 150 789        | - 0,203          |

Из таблицы 1 видно, что в Центральном федеральном округе наблюдается положительный темп прироста в рассматриваемом периоде (кроме 2022 и 2023 гг.). По Ярославской области за все годы по сравнению с предыдущим (кроме 2016) наблюдается отрицательный темп прироста населения (рис. 1), что может говорить о естественной убыли населения или миграционном оттоке.



Рисунок 1. Динамика численности населения Ярославской области

В 2024 году естественная убыль населения Ярославской области составила -9794 человека (родилось 8471 человек, умерло 18265 человек). Более глубокий анализ естественного движения населения позволяют

сделать демографические коэффициенты (измеряют число демографических событий, приходящихся в среднем на 1000 жителей (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели демографических коэффициентов Ярославской области в 2024 году [3]

| Коэффициент          | Коэффициент рождаемости | Коэффициент смертности | Коэффициент естественного прироста (убыли) |
|----------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------------------|
| Значение, в промилле | 7,2                     | 15,4                   | -8,2                                       |

Представленные коэффициенты показывают, что в Ярославской области в 2024 году на 1000 человек родилось 7,2 детей, умерло 15,4 жителя на 1000 человек. Коэффициент естественной убыли показывает, что число умерших за год превышает число родившихся на 8,2 человека на 1000 жителей. Общие показатели по России за 2023 год составили: естественная убыль -5,5 промилле, рождаемость 9 промилле, смертность 14,5 промилле. Ярославская область по естественным демографическим показателям показывает результаты хуже, чем по стране в целом.

Основная тенденция Ярославского региона — это низкая рождаемость (в 2023 году 1,35-1,4 детей на одну женщину, в сравнении 2,1 необходимый уровень для воспроизводства населения) вкупе с высокой смертностью, что является характерным для центральных и северо-западных регионов.

Для ЦФО в 2023 году характерны такие значения: рождаемость 7,8 промилле, смертность 15,2 промилле, естественная убыль -7,4 промилле. Для ЦФО лучшие показатели естественной убыли показывает Москва (-3,2 промилле) и Московская область (-5,5 промилле), худшие Тульская область (-11,2 промилле), Тверская область (-10,3 промилле).

Основные миграционные показатели Ярославской области за представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика миграционного прироста (убыли) в Ярославской области за 2019-2023 гг.

| Год                                                                       | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023  |
|---------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|
| Миграционный прирост (убыль), человек                                     | 1023 | -964 | 791  | -851 | 1 699 |
| Коэффициент миграционного прироста на 10000 человек населения, в промилле | 8,1  | -7,7 | 6,4  | -7.1 | 14.3  |

В 2023 году коэффициент миграционного прироста в Ярославской области (в пересчете на 1000 человек) составил 1,43 промилле. Такая же низкая миграционная привлекательность в 2023 году характерна для Владимирской области (1,5 промилле), Курской области (0,8 промилле), Ивановской области (1,2 промилле).

Высокую миграционную привлекательность имеют Москва (14,1 промилле), Московская область (12,3 промилле), Краснодарский край (16,2 промилле), Санкт-Петербург (9,5 промилле), Новосибирская область (5,1 промилле).

Миграционный отток населения связан с близостью Москвы и Московской области, около 5–7 тысяч человек переезжают туда из исследуемого региона (чаще всего молодежь 20–35 лет). Главной проблемой региона остаются низкие заработные платы: среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций за 2023 год в ЯО составила 55535,7 рублей, в сравнении 136401,3 рублей в Москве.

На данный момент в Ярославской области людей моложе трудоспособного возраста (208004 человек) в 3 раза меньше, чем людей трудоспособного возраста (669502 человек), или в почти 5 раз меньше по сравнению с трудоспособным и старше трудоспособного возраста населением (310052 человек пенсионеров). Данные о демографической нагрузке на трудоспособное население региона (табл. 4).

Таблица 4 – Показатели демографической нагрузки в Ярославской области в 2024 году

| Коэффициент          | Общий коэффициент демографической нагрузки | Коэффициент демографической нагрузки несовершеннолетними | Коэффициент демографической нагрузки лицами старше трудоспособного возраста |
|----------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Значение, в промилле | 773,79                                     | 310,68                                                   | 463,11                                                                      |

Общий коэффициент демографической нагрузки 773,7 человек показывает, что на каждую 1000 жителей региона трудоспособного возраста приходится 774 иждивенца (средний по ЦФО составляет 785 человек на 1000 трудоспособного населения).

Оптимальным считается уровень демографической нагрузки, когда удельный вес нетрудоспособного населения не превышает половины трудоспособного. Такие показатели говорят об отсутствии резервов для роста экономики.

Такой низкий показатель говорит о старении населения: количество населения трудоспособного и пожилого возраста выше, чем количество детей, что через 10–15 лет может привести к дефициту рабочих рук и демографической яме.

Так как полученные ранее результаты показывают отрицательный темп прироста населения, то при составлении прогноза численности населения мы будем рассматривать период «полураспада» (характеризует

время, необходимое при сохранении имеющихся темпов прироста, например темпов убыли населения, для сокращения численности населения). Рассмотрим полученные результаты в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет периода полураспада на основе данных за 2024 год

| Показатель              | Формула                        | Результат для<br>ЯО (2024 год) | Результат для<br>ЦФО (2024 год) | Результат для<br>РФ (2024 год) |
|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| Период<br>«полураспада» | $T_{плр} = \frac{-70}{T_{пр}}$ | 119                            | 677                             | 346                            |

Полученные значения значат, что при сохранении текущих демографических тенденций численность населения сократится вдвое в Ярославской области примерно через 119 лет, в ЦФО только через 677 лет, а в России в целом через 346 лет. К 2144 году население Ярославской области может снизиться вдвое до 600 тысяч человек.

Прогноз численности населения Ярославской области на следующие 10 лет сделан с помощью метода аналитического выравнивания. Получилось Построено уравнение тренда:  $y = -9,438t + 1299,738$

Коэффициент тренда  $b = -9,438$  показывает среднее изменение результативного показателя с изменением периода времени  $t$  на единицу его измерения. В данном расчете с увеличением  $t$  на 1 единицу,  $y$  изменится в среднем на -9,438 или с увлечением на 1 год динамика населения области снизится на 9,438 тысячи человек. Получено значение коэффициента детерминации,  $R$ -квадрат=0,859, т.е. 85,86% случаев  $t$  (год) влияет на изменение  $y$  (население, тысячи человек). Для определения статистической значимости уравнения был применен критерий Фишера.

$$F_{набл} = 54,632 > F_{кр}(1; 9; 0,05) = 5,1174.$$

Поскольку  $F$  наблюдаемой больше, чем  $F$  критическое, то коэффициент детерминации и уравнение тренда при уровне значимости 5% является статистически значимым. Прогноз количества населения Ярославской области на 10 лет представлены в таблице 6.

Прогноз динамики численности населения Ярославской области 2025–2035 годы: снижение населения области с 1186,48 тыс. человек до 1101,54 тыс. человек. По прогнозу за 10 лет население региона снизится на 84,94 тыс. человек.

Наблюдается отток квалифицированных кадров в крупные города, при этом предложение труда остается выше, чем спрос, и работодатели не стремятся повышать зарплаты. Субъект имеет низкие собственные бюджетные доходы, расходы покрываются с помощью межбюджетных трансфертов, в 2023 году дефицит консолидированного бюджета области составил – 4515,14 млн. рублей. Ярославская область нуждается в

федеральных инвестициях, развитии финансового и информационного секторов экономики. Повышение зарплат и уровня жизни увеличит инвестиционную привлекательность региона, миграционный поток и уровень рождаемости.

Таблица 6 – Прогноз количества населения Ярославской области на 10 лет, в тысячах человек

| Год  | Точечный прогноз | Интервальный прогноз |
|------|------------------|----------------------|
| 2025 | 1186,48          | [1143.66;1229.3]     |
| 2026 | 1177,04          | [1132.47;1221.61]    |
| 2027 | 1167,6           | [1121.09;1214.11]    |
| 2028 | 1158,17          | [1109.56;1206.78]    |
| 2029 | 1148,73          | [1097.88;1199.58]    |
| 2030 | 1139,29          | [1086.06;1192.52]    |
| 2031 | 1129,85          | [1074.14;1185.56]    |
| 2032 | 1120,41          | [1062.12;1178.7]     |
| 2033 | 1110,97          | [1050.02;1171.92]    |
| 2034 | 1101,54          | [1037.86;1165.22]    |

### Библиографический список

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистика по Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://76.rosstat.gov.ru/>.

2. Ярославская область официальный портал [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yarregion.ru/default.aspx>.

УДК 94 (47)

## Из истории военного дела в Древней Руси

**Самознаев В.В.**

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Великая Монгольская империя стала крупнейшим объединенным государством в истории человечества, заняв территорию примерно в четверть планеты. К моменту его смерти дочери правили территорией, простиравшейся от китайского Желтого моря до Каспийского моря. Сила монгольского войска и разобщенность княжеств Древней Руси привели к поражению и установлению ордынского ига.

Строжайшую дисциплину монгольского войска обеспечил закон Чингисхана «Великая Яса». Согласно данному закону наименьшей боевой единицей армии монголов являлась «десятка» - группа из десяти воинов,

несущих взаимную ответственность друг за друга. Если монголы из такой группы предпримут попытку дезертирства, то смертной казни подвергают всю «десятку». Аналогичным образом «сотни» объединялись в тысячу, а тысячи - в десятку тысяч, которую на Руси было принято называть «тьмой». Следует отметить, что столь строгих и жестоких правил не знала ни одна армия в мире.

Некоторые из военных походов Чингисхана заканчивались полным уничтожением всего населения или племени, даже женщин и детей. Помимо прочего, Тэмуджин испытывал острую неприязнь к предателям и гостеубийцам. Наиболее ярким проявлением такой ненависти послужил случай, когда Чингисхан уничтожил около 90 процентов персидского народа после обезглавливания ими монгольского посла.

Психологические атаки являли собой секретное оружие орды, в котором Чингисхан видел залог победы. В случае если войско противника превышало монголов по численности, они сажали на запасных лошадей чучела и жгли огромное количество походных костров, чтобы войско казалось более внушительным. Еще одним элементом устрашения были юрты, которые во время осады монголы покрывали разноцветными тканями. Белые юрты означали, что город пощадят в случае сдачи. Их устанавливали в первый день осады. Если город не сдавался, монголы ставили красные юрты – знак того, что только мужчины будут убиты. В свою очередь, чёрные палатки были сигналом, что будут убиты все жители города.

Трудно поверить, но монголы стали первой армией мира, которая применила химическое оружие. Сделали они это во время осады одного из богатейших городов Средней Азии, стены которого отличались такой неприступностью, что попытки захватить город посредством осадных орудий и китайских инженеров не увенчались успехом. Чингисхан велел собрать тела всех погибших у городских стен воинов и поместить их на солнце. Трупы укладывались на боевые части китайских катапульти в качестве снарядов, после чего следовал синхронный залп, который периодически повторялся. Вскоре жители сдали некогда неприступный город, сплошь усеянный телами монгольских и арабских воинов.

Однако история открывает и примеры сопротивления непобедимой ордынской армии. Одним из самых ожесточённых сражений в ходе Батыева нашествия выделяют осаду города Козельск в 1238 году. В то время как крупнейшие и наиболее развитые русские города пали под натиском ордынских полчищ за считанные дни, маленький незаметный Козельск героически оборонялся семь недель. Безуспешность в начальные

этапы столь длительной осады определилась тем фактом, что город стоял на определённом возвышении, а поскольку Батый двинулся на него весной, в период таяния снегов, то ордынские всадники испытывали большие затруднения в передвижении: монгольским коням сложно скакать по весенней слякоти в гору. Отважные козельчане, одухотворённые именем своего юного князя Василия Ивановича, не поддались слабости и героически противодействовали неприятелю до падения их родного города.

Когда же разъярённому Батыю удалось взять Козельск, он трижды сжигал его, обильно посыпая пожарище солью, чтобы никто и никогда более не поселился на этом месте. Батый называл Козельск «злым городом» и безжалостно стёр с лица земли всё его скромное население. Сохранив свою веру и язык, города древней Руси смогли объединиться и нанести поражение военной силе Орды в Куликовской битве, и в следующем веке сбросить ненавистное иго.

#### **Библиографический список**

1. Киселев А.Ф., Лубков А.В. Русь: от язычества к православной государственности. М.: Издательство ВЕЧЕ, 2020. 464 с.

УДК 947.8

### **Чесменское сражение (история и историческая реконструкция)**

**Симанов В.С.**

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

В 1761 году Османская Империя начала войну против России, под давлением европейских стран, таких как Франция и Австрия, которые стремились ослабить Российское государство. Турецкий правитель получил обещания вернуть Подолию и Волынь в обмен на помощь в уничтожении России. В то время Россия уже была сильным противником, и её существование мешало Франции, которая стремилась открыть торговые пути к южным морям. Турция контролировала Азовское и Черное моря, лишая Россию приморского положения, что было экономически невыгодно для страны, кроме того, турецкие крепости блокировали устья значимых рек, угрожая её целостности. Конфликт стал возможностью для России ответить на агрессию Турции, отправив эскадры в Средиземное море, отвлекая внимание турецких войск.

После сражения в Хиосском проливе турецкая флотилия укрылась в Чесменской бухте, выстроившись в две линии кораблей. Это стратегическое решение стало ошибочным: первая линия прикрывала вторую, что сделало русский флот менее уязвимым. Плотно стоящие турецкие корабли стали лёгкой мишенью для русской артиллерии. 6 июля русский флот обстреливал врага, контролируя береговую позицию. Ключевым моментом стало действие лейтенанта Д. Ильина, который, осознав недостаток сил, взорвал свой брандер, что привело к распространению огня на соседние турецкие суда. К утру 7 июля Чесменская битва была выиграна, и русский флот одержал победу над могущественным противником.

Эгейское море практически полностью находилось в распоряжении турок. Теперь русский флот нарушил привычные коммуникации и заблокировал Дарданеллы. Это привело к заключению Кючук-Кайнарджийского договора, завершившего первую турецко-русскую войну. Екатерина II гордилась успехами своих военных и посвятила зал в Петергофе памяти погибших и выживших моряков. Русский флот не потерял ни одного корабля, хотя 11 моряков погибли — минимальные потери по сравнению с противником, который лишился более 10 тысяч человек и свыше 60 судов. Участник сражения Самуил Грейг отметил, что к 3 часам утра турецкий флот уже горел в общем пожаре. План поджога кораблей был тщательно разработан, и действия лейтенанта Ильина помогли его осуществить. Ибрагим Хусамеддин-паша недооценил силы русского флота, что привело к провалу его планов. Участники сражения получили награды от императрицы, включая медали на голубой ленте. Граф Алексей Орлов даже добавил к своей фамилии «Чесменский».

Чесменская битва ослабила военные силы Османской Империи, подтвердив мощь Русской Империи и укрепив её авторитет в Европе. Успехи русских моряков продемонстрировали, что покорить Россию невозможно, а Англия высоко оценила их заслуги. Чесменская битва признана блестящим примером военного искусства и изучается в военных академиях.

Ученые и специалисты не раз стремились создать реконструкцию сражения. Автору посчастливилось участвовать в подобной реконструкции, будучи участником отряда юных моряков-спасателей исторического клуба «Пересвет». Руководитель клуба иерей Михаил Митюшев (настоятель храма святого блаженного Симона Юрьевецкого посёлка Любимовка) с детства мечтал о парусах и эту мечту помог ему воплотить яхтенный рулевой 1 класса - Мурашев Юрий Михайлович,

ставший нашим наставником и вдохновителем. После первых проб ребята из Воскресной школы посетили Алексея Елизарова (конструктора, яхтенного рулевого, руководителя группы энтузиастов хождения под парусом) в городе Кострома, чтобы опробовать свои силы в парусном деле. Походили на спортивном швертботе национального типа «Ёрш» по Волге и загорелись парусами. История реконструкции сама заслуживает отдельного исследования, но главный итог - патриотическое воспитание нового поколения и сохранение исторической памяти о героях Отечества.

### **Библиографический список**

1. Шишов А. Чесменское морское сражение. Торжество ума, натиска, отваги // Основы безопасности жизнедеятельности, 2020. № 7. С. 53–55.

УДК 94(470)

## **Наследники А.В. Суворова (из истории Восточно-Прусской наступательной операции Великой Отечественной войны)**

*Тишкевич Д.С.*

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Восточно-Прусская наступательная операция, начавшаяся в январе 1945 года, вошла в анналы Великой Отечественной войны как одна из ее славных страниц. Высокие качества советских солдат особенно проявились при штурме Кенигсберга. В марте 1945 года войска Красной Армии подошли к окраинам Кенигсберга. Ознакомившись с обстановкой, маршал А.М. Василевский отказался от немедленного штурма города и решил провести трехнедельную подготовку к штурму осажденной крепости. В период подготовки искусство политических органов армии состояло в мобилизации личного состава для отработки наступательных приемов в укрепленном городе. Необходимо было в совершенстве изучить тактику уличных боев. Обсуждались способы быстрого овладения тактикой штурма. Для того чтобы успешно разгромить противника в предстоящем штурме, необходимо было развенчать тезисы нацистской пропаганды о "несокрушимости прусской твердыни" и подорвать моральный дух фашистских войск и населения. С этой целью наши летчики разбрасывали на вражеской территории специальные листовки, в которых говорилось о тщетности сопротивления, уничтожении окруженных гитлеровских группировок и блестящих победах Красной Армии на других фронтах. Немецкое командование понимало, что

означает вступление Советской Армии на территорию Восточной Пруссии. С продвижением наших войск к ее границам руководство и пропагандистский аппарат фашистской партии предприняли меры по усилению своего влияния на армию. Стремясь продлить войну и отсрочить падение Кенигсберга, нацисты выдвинули лозунги: «Победа или полное уничтожение» и «Поражение на Западе означает только проигранную войну, а поражение на Востоке означает полное уничтожение немецкого народа».

Для штурма столицы Восточной Пруссии была выделена группировка советских войск численностью 137 тысяч человек, более 5 тысяч орудий и 500 танков и самоходных орудий. Город и подступы к нему были тщательно сфотографированы с воздуха. По данным советской разведки, гарнизон Кенигсберга насчитывал около 60 тысяч человек.

Главный удар планировался с юга, поскольку немецкие войска в большей степени сосредоточивались на севере, где находился порт Пиллау, через который осуществлялись поставки топлива и боеприпасов.

6 апреля 1945 года громовые удары мощной советской артиллерии нарушили спокойную утреннюю тишину. Выполняя свой патриотический долг, под прикрытием артиллерийского обстрела, в 12 часов дня советские солдаты перешли в наступление. Частично разрушенные форты № 10 и № 8 не оказали особого сопротивления, но по мере приближения к городским кварталам советское наступление замедлилось. Сказалась недооценка численности гарнизона и отсутствие поддержки с воздуха. Из-за плохой погоды военно-воздушные силы бездействовали, и успех штурма был на грани срыва. 7 апреля погода улучшилась, и в небе появились советские бомбардировщики. Никто не оказал им сопротивления ни с воздуха, ни с земли. В тот день на Кенигсберг упало около 4000 бомб, и наступление продолжалось. К 8 апреля связь с немецким портом Пиллау была прервана, и войска были отеснены в центр и восточную часть Кенигсберга. Дальнейшее сопротивление было бессмысленным. И 9 апреля 1945 года гарнизон Кенигсберга капитулировал. 10 апреля Советское информбюро сообщило о 42000 убитых и 70000 взятых в плен военнослужащих кенигсбергского гарнизона. Мой прадед, Иван Иванович Антипович, 1918 года рождения, также принимал участие в этих событиях. С 1943 по 1944 год он был рядовым в партизанском отряде в Белоруссии. В 1944 году он стал солдатом Советской Армии и участвовал в боях на 3-м Белорусском фронте и штурме Кенигсберга. Советским войскам потребовалось менее четырех дней, чтобы сломить отчаянное сопротивление гитлеровцев и взять, казалось бы, неприступную крепость.

## **Библиографический список**

1. Лавренов С.Я., Ченцов А.С. Штурм Кенигсберга как образец военного искусства (к 125-летию со дня рождения маршала Советского Союза А.М. Василевского) / Военный академический журнал, 2020. № 4(28). С. 28–36.

УДК 621.396

## **Из истории зарождения радиолокационных станций СССР**

**Швецов И.С.**

*Научный руководитель: Кабанова Л.В., канд. ист. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

В Советском Союзе поиски новых способов обнаружения самолётов развернулись в начале 1930-х, когда стало ясно, что с дальнейшим ростом скоростей авиации, зенитные прожекторы и звукоулавливатели, из-за малой дальности действия не смогут обеспечить заблаговременное предупреждение о налётах авиации, и воздушная разведка станет наиболее узким местом в системе ПВО.

Разворачиванию исследований в области радиолокации предшествовали эксперименты по обнаружению самолёта по его тепловому излучению (1932–1934 гг. ВЭИ) и радиоизлучению от системы зажигания двигателя (1930 г. М.А. Фёдоров, НИИИС КА), которые не дали удовлетворительного результата, дальность не превысила нескольких километров. В июне 1933 г. вопросы финансирования и начала НИР по радиообнаружению обсуждались К.Е. Ворошиловым и М.Н. Тухачевским.

16 января 1934 г. в ЛФТИ у академика А.Ф. Иоффе прошло совещание по вопросу радиолокации с участием академиков А.А. Чернышева, С.И. Вавилова, профессоров Н.Н. Андреева, Н.Д. Папалекси, А.А. Лебедева, Д.А. Рожанского, В.П. Линника, сотрудников ЛФТИ, ЛЭФИ и представителей Управления ПВО. В этом же году маршал Тухачевский в письме правительству СССР написал: «Опыты по обнаружению самолётов с помощью электромагнитного луча подтвердили правильность положенного в основу принципа». Вскоре работы по радиолокации развернулись широким фронтом, заказчиками выступали Главное артиллерийское управление и Управление ПВО РККА.

В середине 1938 года опытная установка «Зенит» показала дальность 3 км, её усовершенствованный вариант, на испытаниях в сентябре 1940 года, достиг дальности 30 км. Это была первая советская РЛС, способная

определять три координаты цели. В 1941 году УФТИ начал создание новой РЛС под шифром «Рубин», но работы были прерваны войной и продолжились уже в эвакуации совместно с НИИИС КА.

Сегодня российские специалисты с помощью радиолокационных станций видят и фиксируют все, что происходит на Земле и в космосе. Запуск ракет в любом уголке мира, приближение самолетов и надводных кораблей к границам нашей страны — все это отслеживается сетью радиолокационных станций, которая начала создаваться еще в 1960-х годах прошлого века и до сих пор активно развивается.

### **Библиографический список**

1. Соловьев Ю.А. К 70-летию совета по радиолокации // Новости навигации, 2013. № 3. С. 56–60.

УДК 364.013

## **Россия - социальное государство: цель или реальность**

***Школьниковская Е.Л., Якушева А.Г.***

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Российская Федерация провозглашает себя социальным государством на конституционном уровне. Её политика направлена на создание условий, обеспечивающих свободное развитие и достойную жизнь человека. На практике, однако, осуществление этого принципа сталкивается с рядом проблем, порождая споры о том, насколько Россия близка к идеалу социального государства.

Цель положений Конституции РФ заключается в обеспечении государственной политикой максимальных возможностей для создания благоприятных и комфортных условий на определенных этапах развития страны, а также обеспечении поддержки и защиты малоимущих граждан, социально незащищённых слоёв населения и исполнения их социально-экономических прав.

В данной статье мы проанализировали текущее состояние социальной политики в России, рассмотрели основные функции и принципы государства в этой сфере, а также ответили на вопрос, является ли Россия социальным государством в полной мере или же это пока остаётся лишь целью, к которой стремится страна.

Согласно статье 7 Конституции РФ: «Российская Федерация — социальное государство, чья политика направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1].

Многие учёные считают, что в настоящее время провозглашать Россию сложившимся социальным государством рано. По их мнению, она станет социальным государством тогда, когда будут полноценно реализованы конституционные нормы, определяющие социально-экономические права человека в России и способствующие развитию государства.

Рассмотрим основные функции социального государства и степень их реализации в Российской Федерации.

Первая функция - поддержка социально незащищённых категорий населения [2]. В России осуществляется ряд мер для поддержки и защиты определённых групп населения страны. К категории социально незащищённых граждан в зависимости от регулируемых правоотношений относятся: пенсионеры, инвалиды, дети-сироты, дети из многодетных семей и т.д. Россия обеспечивает своих граждан базовым уровнем социальных гарантий, таких как пенсии, пособия по безработице, материнский капитал и другие виды поддержки. Данная политика помогает предотвратить назревающие конфликты в обществе и снизить социальное неравенство. Однако всё ещё многие граждане, особенно малообеспеченные семьи и жители сельской местности, сталкиваются с трудностями в поддержании достойного и стабильного уровня жизни. Государственные расходы на социальные нужды остаются на относительно низком уровне по сравнению с другими развитыми странами.

Вторая функция - охрана здоровья и труда [2]. Право на охрану здоровья и медицинскую помощь - одно из основных социальных прав человека, которое закреплено в статье 41 Конституции РФ [1]. В его основе лежит гарантированная законом возможность получения медицинской помощи в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения, которая оказывается гражданам на бесплатной основе за счёт средств соответствующего бюджета и других поступлений. Другое право гражданина России, которое рассматривается в данной функции, — это право на труд. Оно находится под специальной защитой государства, которая заключается в обеспечении всем работающим лицам охраны их труда, условий работы, отвечающих требованиям гигиены и безопасности, выплаты вознаграждения за труд без какой-либо дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты

труда, предоставлении различных мер поддержки лицам, утратившим работу и заработок, а также содействию занятости (например, в РФ действуют биржи труда, с помощью которых безработный человек может найти работу и тем самым реализовать свои права на свободный труд).

Третья функция - поддержка института семьи, материнства, отцовства и детства [2]. Она проявляется в системе государственных мер и программ, направленных на обеспечение здоровья матери и ребёнка, поддержки семей, поощрение материнства и отцовства, интеллектуального, физического и нравственного развития детей и т.д. В РФ обеспечивается поддержка малоимущих и многодетных семей. Это происходит за счёт денежных выплат, оказания психологической и иной помощи от государства. В нашей стране выплачивается материнский капитал за рождение ребёнка, который также помогает семьям в финансовом плане обеспечить достойный уровень жизни для новорождённого. В РФ функционируют различные социальные службы по защите прав детей и предупреждения психологического и физического насилия в неблагополучных семьях.

Четвёртая функция - перераспределение доходов между различными категориями населения для сглаживания социального неравенства [2]. Основным инструментом данной политики в России является государственный бюджет. Так, например, государство гарантирует общедоступность образования (каждый гражданин РФ обязан получить основное общее образование, что осуществляется на бесплатной основе) именно с помощью системы перераспределения доходов. Рыночный подход в данной сфере в России заключается в формировании равных условий для всех членов общества, которые они смогут использовать для реализации собственных талантов.

Нами были рассмотрены лишь некоторые функции, которые выполняет социальное государство. На практике их намного больше и их реализация требует огромных ресурсов. Россия, в силу своих возможностей, прилагает достаточное количество усилий для обеспечения своих граждан достойным и комфортным уровнем жизни.

Также практика социальных государств показывает, что все они опираются на ряд принципов в процессе своей деятельности, среди которых:

- экономическая свобода человека и признание прав предпринимателей, наёмных рабочих и их объединений;
- принципы правового государства;
- социальная справедливость и солидарность общества;

- участие работников в управлении производством и распределением, в государственной и общественной жизни и др. [3].

Российская Федерация также придерживается данных принципов и стремится полноценно осуществить их. Россия реализует все необходимые меры для достижения справедливости и экономического и социального равенства своих граждан, провозглашает себя правовым государством в статье 1 Конституции РФ и следует его принципам, поощряет работу гражданского общества и т.д. [1].

В данной статье были рассмотрены функции и принципы социального государства и степень их осуществления в Российской Федерации. Можно сделать вывод, что, с одной стороны, Россия обеспечивает базовый уровень социальных гарантий, развивает системы здравоохранения и образования, а также предпринимает шаги по борьбе с бедностью. Однако, с другой стороны, всё ещё остаются некоторые актуальные факторы, которые препятствуют полноценному развитию социального государства.

С учётом ранее рассмотренной политики РФ в социальной сфере, мы можем назвать её социальным государством. Россия помогает нуждающимся гражданам, проводит ряд мер по поддержке различных слоёв и групп населения, предоставляет гражданам возможность реализовывать свой потенциал, осуществлять и защищать свои права и т.д. Конечно, нашему государству ещё предстоит достичь идеала социального государства и уровня социальной поддержки граждан некоторых развитых стран, но для своего этапа развития Россия уже находится на достаточно высоком уровне проведения социальной политики.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации в новейшей действующей редакции 2022 г. М.: Эксмо, 2022. 96 с.

2. Кунилова К. Принципы социального государства и их обоснование [Электронный ресурс]. URL: [https://spravochnick.ru/sociologiya/principy\\_socialnogo\\_gosudarstva\\_i\\_ih\\_obosnovanie/](https://spravochnick.ru/sociologiya/principy_socialnogo_gosudarstva_i_ih_obosnovanie/).

3. Теория и практика социального государства [Электронный ресурс]. URL: <https://kpfu.ru/portal/docs/F774728056/lekci.9.Shajdullin.pdf>.

## **Российско-монгольские отношения - многолетняя история двустороннего взаимодействия**

*Энхтайван Дашнян, Республика Монголия*

*Научный руководитель: Мудревский А.Ю., канд. экон. наук, доцент*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Российско-монгольские отношения опираются на многолетнюю историю двустороннего взаимодействия, отличаются традиционным добрососедством, носят всеобъемлющий характер, ориентированы на дальнейшее развитие в духе стратегического партнерства.

Первые правовые основы двустороннего сотрудничества между двумя странами были заложены 5 ноября 1921 года. В этот день в Москве было подписано Соглашение между правительством РСФСР и народным правительством Монголии об установлении дружественных отношений между двумя странами.

Формирование правовой основы отношений между Монголией и Россией продолжилось и в новых политических условиях – в 1993 году был подписан российско-монгольский Договор о дружественных отношениях и сотрудничестве.

Двусторонние отношения также опираются на Улан-Баторскую (2000 года) и Московскую (2006 года) декларации, а также на Декларацию о развитии стратегического партнерства между Российской Федерацией и Монголией от 25 августа 2009 года. В 2019 году был подписан Договор о дружественных отношениях и всеобъемлющем стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Монголией (вступил в силу 21 сентября 2020 года, заменил Договор о дружественных отношениях и сотрудничестве (1993 года)). Всего на межгосударственном и межправительственном уровне подписано более 150 договоров и соглашений [1].

Огромное значение для развития двустороннего сотрудничества имел официальный визит в Монголию президента России Владимира Путина 3 сентября 2019 года, в ходе которого глава российского государства принял участие в торжественных мероприятиях, посвященных 80-летию совместной победы на реке Халхин-Гол. Тогда же и был открыт памятник участнику боёв на реке Халхин-Гол трижды герою Советского Союза Маршалу Советского Союза Г.К. Жукову в городе Сухе-Батор.

Как известно, Советский Союз в свое время помог Монголии в войне с империалистической Японией в 1939 году, одержав совместную победу на реке Халхин-Гол, а позже — наоборот, Монголия активно помогала СССР в войне с фашистской Германией. На средства МНР и ее жителей были построены танковая бригада «Революционная Монголия» и эскадрилья «Монгольский арат». Кроме того, каждый пятый конь на фронте Великой Отечественной войны был монгольским — их было предоставлено около полумиллиона.

Важным механизмом российско-монгольского взаимодействия — является торгово-экономическое и научно-техническое сотрудничество.

Во внешнеторговом обороте Монголии Россия на протяжении последних десятилетий занимает второе (после Китая) место. В 2017–2019 годах двусторонняя торговля демонстрировала уверенный рост. В 2020 году по объективным причинам, связанным с распространением новой коронавирусной инфекции, она снизилась на 19,6%.

По данным ФТС России, в 2020 году объем российско-монгольского товарооборота составил 1,4 миллиарда долларов, в том числе российский экспорт – 1,383 миллиарда долларов и импорт – 38,3 миллиона долларов.

В 2021 году товарооборот России и Монголии составил 1,8 миллиарда долларов, увеличившись на 30,78% по сравнению с 2020 годом. Экспорт России в Монголию составил 1,8 миллиарда долларов что на 31,29% больше по сравнению с 2020 годом. Импорт России из Монголии в 2021 году составил 43,067 миллиона долларов, что 12,3% больше показателей 2020 года.

По итогам 2022 года товарооборот между Россией и Монголией вырос почти на 42% и составил 2,6 миллиарда долларов. Ожидается, что по итогам 2023 года российско-монгольский товарооборот может достигнуть исторического максимума и составить более трех миллиардов долларов. Товарооборот между Россией и Монголией вырос в 2024 году на 21%, при этом в совместных расчетах они почти не используют доллар и евро. Основу российского экспорта составляют минеральные продукты, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, металлы и изделия из них и др. Импорт представлен минеральными продуктами, текстилем и обувью, машинами, оборудованием и транспортными средствами и др.

Перспективными проектами являются строительство газопровода «Союз-Восток», соединяющего РФ, Монголию и Китай, еще один проект связан с модернизацией ТЭЦ-3 в г. Улан-Баторе. Расширяется также

сотрудничество в области промышленности. Обсуждаются возможности поставок продукции российского тяжелого машиностроения для монгольских предприятий горнодобывающей промышленности, а также кожевенного сырья из Монголии.

Продвигается сотрудничество по такому инфраструктурному проекту, как Центральный железнодорожный коридор (Россия-Монголия-Китай) протяженностью 1,7 тысячи километров, он включает в себя в том числе модернизацию совместного предприятия – АО «Улан-Баторская железная дорога» (УБЖД). На ее долю приходится порядка 80% всего внутреннего грузооборота и до 100% экспортно-импортных перевозок. Согласно Программе технической модернизации и развития АО «УБЖД» до 2030 года, по итогам 2025 года объем перевозок по УБЖД составит 41,1 миллиона тонн, по итогам 2030 года – 56,7 миллиона тонн.

Традиционный характер носит российско-монгольское сотрудничество в военной сфере. 18 октября 2018 года министр обороны РФ Сергей Шойгу посетил с официальным визитом Монголию. В рамках визита состоялась передача от Министерства обороны России монгольской стороне продукции военного назначения общей стоимостью более 13 миллионов долларов.

Среди социальных тем затронули образовательный трек. РФ продолжит оказывать поддержку преподавания русского языка в Монголии, поскольку интерес местной молодежи к получению российского образования весьма высок. Так, на 2024/2025 учебный год Россия увеличит квоты для монгольских студентов на 620 мест.

3 сентября 2024 года президент России Владимир Путин, посетил Монголию, с официальным визитом, что способствовало дальнейшему развитию экономического сотрудничества в области поставок в Монголию нефтепродуктов, электроэнергии, участия в техническом перевооружении её генерирующих мощностей, об обеспечении Монголии авиационным топливом, о предполагающем обеспечении эпидемического благополучия по чуме, и подписания меморандума о взаимопонимании, касающийся сохранения озера Байкал и его крупнейшего притока — трансграничной реки Селенга [2].

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что сегодня, по словам Путина, «сотрудничество между Россией и Монголией носит комплексный, многосторонний характер и охватывает политическое (межрегиональное и приграничное сотрудничество), торгово-экономическое, инвестиционное, финансовое, промышленное, сельскохозяйственное сотрудничество, а также, оказание Монголии

военно-технической помощи и в других сферах». Монгольская сторона, в свою очередь, уверена, что Россия играет большую роль в вопросах международной безопасности. «Мы уверены, что наш вечный сосед Российская Федерация станет лидером в деле установления мира, безопасности, устойчивого развития и благополучия человечества во всем мире, а также внесет свой ценный вклад в укрепление доверия, взаимного уважения и сотрудничества между нашими странами» — отметил монгольский президент Ухнагийн Хурэлсухом [3].

### **Библиографический список**

1. Межгосударственные отношения РФ и Монголии [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/diplomatiya>.
2. Не только бизнес: делегации России и Монголии подписали пять новых соглашений [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1753090/alena-nefedova/ne-tolko-biznes-delegacii-rossii-i-mongolii-podpisali-piat-novykh-soglashenii>.
3. Русский с монголом – братья навек [Электронный ресурс]. URL: <https://tsargrad.tv/articles/russkij-s-mongolom-bratja-navek-putin-zakljuchil-v-ulan-batore-bessrochnyj-dogovor-o-druzhbe>.

## **Секция 6. Экономическая безопасность и управление рисками: современные вызовы и угрозы**

УДК 331.1

### **Экономические факторы нерегулируемой миграции: роль теневой экономики в поддержании и воспроизводстве нелегальной миграции**

**Барашкова М.С., Добренькая Е.А.**

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Вопрос нерегулируемой миграции в России представляет собой сложную социально-экономическую проблему, приобретающую актуальность в контексте демографических вызовов и потребностей отдельных секторов экономики. Согласно оценкам экспертов, количество нелегальных мигрантов на территории РФ варьируется от 2 до 4 миллионов человек, причём наибольшая их концентрация наблюдается в крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург, а также в регионах, активно развивающих строительство и сельское хозяйство, например, в Московской области и Краснодарском крае. По данным МВД, в 2023 году было выявлено свыше 500 тысяч нарушений миграционного законодательства. Наибольший приток нерегулируемых мигрантов приходится на страны Центральной Азии, в частности, Узбекистан и Таджикистан, граждане которых имеют упрощенный режим въезда [3]. Экономические мотивы являются ключевым фактором, определяющим выбор России в качестве страны назначения: уровень заработной платы даже в низкоквалифицированных секторах экономики РФ, значительно превышает аналогичные показатели в странах исхода, стимулируя миграцию в поисках более высоких доходов и лучших жизненных перспектив. На фоне этого возрастает роль теневой экономики, которая предоставляет возможности для трудоустройства нелегальных мигрантов и создает условия для их эксплуатации.

Для понимания масштабов и динамики нерегулируемой миграции в России необходимо определить ключевые понятия и подходы. Под нерегулируемой миграцией в контексте российского законодательства подразумевается въезд, пребывание или осуществление трудовой деятельности на территории РФ иностранными гражданами без

необходимых разрешительных документов или с нарушением установленного порядка. Важно отличать это понятие от регулируемой миграции, осуществляемой на основании виз, разрешений на работу или патентов. Теневая экономика представляет собой совокупность видов экономической деятельности, осуществляемых в обход действующего законодательства и не учитываемых в официальной статистике. К теневому сектору относится также незаконная деятельность, направленная на организацию нелегального въезда, пребывания и трудоустройства иностранных граждан. Согласно различным оценкам, доля теневого сектора в российской экономике составляет от 15% до 20% ВВП [4]. Теоретические подходы включают неоклассическую экономическую теорию, рассматривающую миграцию как рациональный выбор индивида, стремящегося к максимизации доходов, и теорию "двойственного рынка труда", акцентирующую внимание на существовании в развитых странах спроса на низкоквалифицированную и низкооплачиваемую рабочую силу, который часто удовлетворяется за счёт нелегальных мигрантов [3].

Нерегулируемая миграция в Россию, как правило, обусловлена сочетанием факторов "выталкивания" из стран исхода и "притяжения" со стороны российского рынка труда. Основными факторами "выталкивания" являются экономические трудности, низкий уровень жизни и высокая безработица в странах Центральной Азии, в частности, в Узбекистане и Таджикистане. По данным Всемирного банка, в этих странах доля населения, живущего за чертой бедности, остается достаточно высокой, что вынуждает граждан искать возможности для заработка за рубежом. Демографическое давление и ограниченные возможности трудоустройства для молодежи также способствуют миграции. Факторами "притяжения" выступают более высокие заработные платы, особенно в секторах, где наблюдается дефицит рабочей силы, таких как строительство, сельское хозяйство и ЖКХ. Например, средняя заработная плата в строительстве в Москве может в несколько раз превышать аналогичные показатели в странах Центральной Азии. Наличие сформированных мигрантских сетей и диаспор также играет важную роль, поскольку они предоставляют новоприбывшим мигрантам поддержку, информацию и возможности для трудоустройства. Упрощенный визовый режим со многими странами СНГ продолжает облегчать въезд в Россию, что способствует росту нерегулируемой миграции. По оценкам экспертов, порядка 60% трудовых мигрантов из стран Центральной Азии работают в неформальном секторе российской экономики [2].

Теневая экономика обеспечивает мигрантам возможности для трудоустройства и получения дохода, хотя и на крайне невыгодных условиях. Трудоустройство нелегальных мигрантов наиболее распространено в секторах, где требуются низкоквалифицированные работники. Работодатели, нанимающие нелегальных мигрантов, получают значительную экономическую выгоду, поскольку не обязаны платить налоги и обеспечивать соблюдение трудового законодательства. По оценкам экспертов, экономия на оплате труда нелегальных мигрантов может достигать 30–40% [1]. Теневая экономика предоставляет мигрантам и другие услуги, такие как организация незаконного пребывания (фиктивная регистрация, подделка документов), нелегальное жилье (перенаселённые квартиры и хостелы) и неформальные каналы денежных переводов. Коррупция и организованная преступность также вовлечены в эту систему, контролируя потоки нелегальных мигрантов и эксплуатируя их труд [2].

Последствия существования теневой экономики и нерегулируемой миграции в России затрагивают как экономическую, так и социальную сферы. С экономической точки зрения, нелегальная занятость приводит к снижению заработной платы для низкоквалифицированных российских работников, поскольку работодатели имеют возможность использовать более дешевый труд мигрантов. Это, в свою очередь, сдерживает рост доходов населения и может способствовать усилению социального неравенства. Кроме того, уклонение от налогов и социальных взносов со стороны работодателей, использующих труд нелегальных мигрантов, приводит к недополучению бюджетных доходов. [1] С социальной точки зрения, нерегулируемая миграция может способствовать росту социальной напряженности, ксенофобии и межнациональных конфликтов. Условия труда и жизни нелегальных мигрантов часто далеки от стандартов, что может приводить к нарушению их прав и ухудшению здоровья.

Снижение влияния теневой экономики на нерегулируемую миграцию в России требует комплексного подхода, включающего совершенствование миграционного законодательства, усиление контроля за его соблюдением, а также реализацию мер, направленных на борьбу с нелегальной занятостью и коррупцией. Одним из направлений является упрощение процедур легального трудоустройства для востребованных профессий. Параллельно необходимо ужесточить ответственность работодателей за использование труда нелегальных мигрантов. Важным инструментом является усиление контроля за соблюдением миграционного законодательства, в том числе проведение рейдов и

проверок. Борьба с коррупцией в миграционных органах также имеет первостепенное значение, поскольку коррупционные схемы позволяют нелегальным мигрантам обходить закон. Важно проводить информационные кампании для мигрантов о их правах и обязанностях, о рисках нелегального трудоустройства. Наконец, необходимо улучшить условия жизни и труда для российских граждан в тех секторах экономики, где преобладает труд мигрантов, чтобы сделать эти профессии более привлекательными и снизить зависимость от иностранной рабочей силы [4].

В заключение анализ взаимосвязи между теневой экономикой и нерегулируемой миграцией в России выявляет сложный комплекс проблем, требующий комплексного и многостороннего подхода. Экономические факторы, с одной стороны, стимулируют приток мигрантов в Россию в поисках более высоких заработков, а с другой – толкают их в теневой сектор, где они подвергаются эксплуатации и нарушению прав. Теневая экономика предоставляет возможности для трудоустройства и других услуг в обход закона. Для решения этой проблемы необходимо совершенствовать миграционное законодательство, усилить контроль за его соблюдением, бороться с коррупцией и нелегальной занятостью, а также улучшить условия жизни и труда для российских граждан. Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на изучение региональных особенностей нелегальной миграции, анализ эффективности различных миграционных политик и оценку влияния пандемии и геополитической ситуации на потоки мигрантов и теневой сектор российской экономики. Только комплексный и скоординированный подход позволит снизить влияние теневой экономики на нерегулируемую миграцию и создать более справедливые и устойчивые условия для развития российского общества.

#### **Библиографический список**

1. Красинец Е.С., Шевцова Т.В. Трудовая миграция в решении стратегических задач пространственного развития человеческого капитала на Дальнем Востоке России // Сборник научных работ 69-й Международной научной конференции Евразийского Научного Объединения (г. Москва, ноябрь 2020). М.: ЕНО, 2020.

2. Латова Н.В. Миграция населения страны: масштабы, вектора, результаты // Столицы и регионы в современной России: мифы и реальность пятнадцать лет спустя / Отв. ред. М.К. Горшков, Н.Е. Тихонова. М.: Весь Мир, 2018.

3. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020.

4. Топилин А.В. Миграция населения и формирование трудовых ресурсов в СССР и на постсоветском пространстве: тенденции и регулирование. М.: Изд-во «Экон-Информ», 2020.

УДК 338.1

## **Кибербезопасность как экономический тренд: защита бизнес-активов в цифровую эпоху**

***Боброва П.Д., Тихомирова М.А.***

*Научный руководитель: Бабаджанян Г.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Кибербезопасность воспринимается как важный стратегический фактор, способный определять конкурентоспособность бизнеса. Информационные системы стали неотъемлемой частью производственных процессов, финансового учета и взаимодействия с клиентами, в связи с чем любая уязвимость может привести к серьезным финансовым потерям и ухудшению репутации компании. Сегодня в цифровой экономике часть активов перешла в электронный формат: от конфиденциальной документации и личных данных сотрудников до критически важных технологических секретов. Защита всего этого массива информации требует комплексного подхода, который сочетает в себе не только технические меры, но и организационные инструменты.

На сегодняшний день киберпреступность стала одним из самых доходных направлений преступной деятельности в мире. Согласно прогнозам, к 2025 году киберпреступность будет стоить мировой экономике более 10,5 триллионов долларов в год [3]. Подобные цифры дают понять, что в долгосрочной перспективе отсутствие эффективных средств информационной безопасности способно привести к многомиллионным убыткам и подорвать устойчивость даже самой продуманной бизнес-модели.

При рассмотрении последствий кибератак можно отметить, что они затрагивают не только финансовый аспект. Порой речь идет о полном параличе деятельности организации. В 2024 году зафиксирован рост программ-вымогателей, которые составили почти 25% всех киберинцидентов, и некоторые организации выплачивали до 75 миллионов

долларов в качестве выкупа. Подобные факты убеждают в том, что защита от подобных атак требует не просто установки антивирусных программ, но и разработки стратегических мер, включающих план реагирования на инциденты.

Рост экономической значимости кибербезопасности подтверждается и тем, что компании начинают рассматривать ее в качестве составляющей своего инвестиционного портфеля. «Компании все чаще рассматривают кибербезопасность не как статью расходов, а как инвестиционную стратегию, позволяющую повысить цифровую устойчивость, минимизировать риски и экономить до 20% затрат на защиту наиболее значимых цифровых активов» [1]. При правильном выборе технологий и партнеров по кибербезопасности бизнес действительно может снижать совокупную стоимость владения цифровой инфраструктурой, ведь чем меньше уязвимостей, тем меньше непредвиденных затрат на ликвидацию последствий кибератак.

В российском контексте все чаще речь заходит о необходимости использования отечественных технологий шифрования, мониторинга сетевых процессов и управления инцидентами. Это связано с изменениями в законодательстве и стремлением обеспечить независимость от зарубежных поставщиков. Для отечественного рынка такая перестройка означает одновременное открытие новых возможностей для локальных разработчиков и рост конкуренции между ними. Многие российские компании задумываются о переходе на отечественные решения, учитывая возникающие геополитические и экономические факторы, которые могут усложнить сотрудничество с иностранными вендорами. Безусловно, такая тенденция требует значительных инвестиций в исследования и разработки, а также время на адаптацию, но в случае успеха компания может получить конкурентное преимущество и снизить риск санкционного давления на свои цифровые активы.

Оценивая эффективность этих мер, важно обращаться к объективным результатам. «Так, в настоящее время мы наблюдаем усиление угроз со стороны киберпреступников. Каждый день появляются новые методы атак, которые могут привести к утечке данных или к парализации работы компании. Именно поэтому актуальность темы информационной безопасности растет с каждым днем» [3]. Таким образом, новые решения в области импортозамещения необходимо сочетать с постоянным мониторингом текущих методов, которые используют преступники. В ходе проведенного исследования выяснилось, что ряд руководителей российских компаний, уже перешедших на отечественные решения,

отмечают заметное упрощение в соблюдении требований регуляторов, однако не исключают рисков, связанных с ограниченностью функционала некоторых новых продуктов. Здесь проявляется экономическая дилемма: компании вынуждены выбирать между более зрелыми иностранными решениями, которые могут быть недоступны по тем или иным причинам, и отечественными аналогами, которые активно развиваются, но пока не всегда дотягивают до мировых стандартов.

Экономический эффект от грамотного внедрения кибербезопасности часто проявляется в повышении операционной эффективности. «Совершенно очевидно, что кибербезопасность стала важнее, чем когда-либо в бизнесе. Каждый новый цифровой актив создает новую уязвимость для кибератак» [2]. То есть каждая инвестиция в защиту должна быть оправдана и подкреплена четкой экономической логикой. Если компания внедряет технологию мониторинга сети, она должна рассчитать потенциальные убытки от ее отсутствия. Иногда организации не уделяют должного внимания подобным расчетам, что приводит к недооценке реальных угроз.

Интерес представляет и быстро набирающий популярность формат SaaS (Cybersecurity as a Service). Компании, которые не хотят или не могут содержать собственный штат экспертов, могут обратиться к внешним провайдерам, предоставляющим широкий спектр защитных инструментов и услуг. Ожидается, что эта модель продолжит развиваться, поскольку она дает реальную возможность средним предприятиям получать доступ к передовым технологиям, которые ранее были доступны только крупным организациям с обширными ИТ-бюджетами. В России данная тенденция сочетается с общим ростом потребности в локализованных системах защиты, что подталкивает отечественных разработчиков к созданию облачных сервисов, соответствующих требованиям по импортозамещению. В конечном итоге это дает бизнесу больше гибкости и помогает оптимизировать затраты.

Анализ всех перечисленных факторов говорит о том, что кибербезопасность выступает не только в роли необходимого инструмента для защиты цифровых активов, но и как стратегический элемент, влияющий на экономическую устойчивость и конкурентоспособность компаний.

Среди методов снижения киберрисков следует отметить внедрение комплексных политик информационной безопасности, создание подразделений, ответственных за реагирование на инциденты, и

формирование корпоративной культуры, в которой каждый сотрудник осознает важность безопасной работы с данными.

Обобщая результаты проведенного исследования, можно утверждать, что экономическая привлекательность кибербезопасности объясняется несколькими факторами. Во-первых, сложившаяся ситуация с ростом киберпреступности вынуждает компании пересматривать подход к расходам на безопасность. Теперь это воспринимается как долгосрочная инвестиция. Во-вторых, успехи в области искусственного интеллекта, облачных технологий и сервисной модели SaaS раскрывают новые возможности для защитных решений, позволяя организациям снижать издержки и получать доступ к передовым методам обнаружения и пресечения атак. Наконец, местные особенности, связанные с импортозамещением, стимулируют рост отечественных разработок, которые в перспективе могут занять ключевые позиции на внутреннем рынке и даже выйти за его пределы, если их качество будет соответствовать мировым стандартам.

Таким образом, кибербезопасность уже превратилась в полноценный экономический тренд, способный формировать конкурентные преимущества и стимулировать развитие новых сервисов. Бизнес, который стремится к долгосрочной устойчивости, вынужден отслеживать все изменения в этой сфере, чтобы вовремя адаптироваться к новым угрозам и использовать появляющиеся технологии. Кибератак становится больше, они усложняются, приобретают новые формы и могут привести к колоссальным убыткам.

### **Библиографический список**

1. Лопатова Н. Кибербезопасность как фактор роста бизнеса // Наука и инновации. 2021. № 3 (217).
2. Платунина Г.П. Кибербезопасность: искусная защита цифровой экономики / Г.П. Платунина, Д.С. Ермоленко // Экономика и качество систем связи. 2021. № 2 (20).
3. Соломинский А.В. Актуальные тенденции на рынке информационной безопасности / А.В. Соломинский, В.А. Железин, А.Д. Миргородский [и др.] // Вестник науки и образования. 2023. № 8 (139).

## Экономическая целесообразность использования беспилотных летательных аппаратов и средств противодействия им

**Боженев В.В.**

*Научный руководитель: Стрелкова Н.Г., преподаватель*

*Ярославское высшее военное учреждение противовоздушной обороны*

Беспилотные летательные аппараты (далее БПЛА) всё больше и больше используются в различных сферах деятельности человека, в том числе и военном деле. Россия не может игнорировать данный фактор и поэтому развивает, как средства поражения БПЛА, так и сами дроны.

Беспилотники, как и ракеты, которыми их можно поразить, имеют определённую стоимость, поэтому не всегда целесообразно поражать ту или иную цель, либо же сбивать цель, которая нанесёт меньший урон, чем стоимость самого средства поражения. Например, БПЛА DJI Mavic 3 Combo стоит около 2 500 000 рублей, цена нового танка Т-72, по разным оценкам, составляет 3–4 млн. долларов, а ЗРПК «Панцирь-С1» на экспорт составляет от 13,15 до 14,67 млн. долларов.

Оценка целесообразности обычно отталкивается от показателя «эффективность/стоимость», а именно – приведённая стоимость выполнения боевой задачи  $C_{пр\ б\ л}$ :

$$C_{пр\ б\ л} = \frac{C_{бз}}{P_{вып\ бз}},$$

где  $C_{бз}$  – полная стоимость выполнения боевой задачи;

$P_{вып\ бз}$  – вероятность выполнения боевой задачи.

Данные критерии являются величинами, опирающимися на статистические данные и теорию вероятности, а также на основании ранее полученного опыта:

$$C_{бз} = N_{пот} C_{1\ б\ пла} + C_{1ч} T_{п} (N_{б\ пла} - N_{пот}) + C_{бп} + C_{об},$$

где  $N_{б\ пла}$  - количество БПЛА в наряде, выполняющем боевую задачу;

$N_{пот}$  - количество потерянных БПЛА;

$C_{1\ б\ пла}$  - стоимость 1 БПЛА;

$C_{1ч}$  - стоимость одного часа полёта БПЛА;

$T_{п}$  - продолжительность полёта дрона при выполнении боевой задачи;

$C_{бп}$  - стоимость израсходованных боеприпасов;

$C_{об}$  - стоимость обеспечения выполнения боевой задачи.

Вероятность выполнения боевой задачи  $P_{\text{вып бз}}$  нарядом  $N_{\text{бпла}}$  из однотипных БПЛА, определяется вероятностью  $P_{\text{вып бз 1}}$  того, что хотя бы один дрон выполнит боевую задачу:

$$P_{\text{вып бз}} = 1 - (1 - P_{\text{вып бз 1}})^{N_{\text{бпла}}}$$

Вероятность выполнения задачи одним БПЛА – произведение частных вероятностей выполнения этим дроном отдельных этапов задачи:

$$P_{\text{вып бз 1}} = P_{\text{выл}} P_{\text{преод}} P_{\text{нав ц}} P_{\text{возд ц}}$$

где  $P_{\text{выл}}$  - вероятность своевременного вылета (пояснения);

$P_{\text{преод}}$  - вероятность преодоления БПЛА зоны ПВО и зон РЭБ (пояснения);

$P_{\text{нав.ц}}$  - вероятность успешного наведения нацель;

$P_{\text{возд.ц.}}$  - вероятность успешного воздействия по цели.

Современные тенденции БПЛА идут по уменьшению массогабаритных параметров, удешевления конструкции и повышения маневренности, увеличения числа дронов на выполнение одной задачи, чтобы они выполняли поставленную задачу, даже с учётом потерянных беспилотников, без существенного увеличения стоимости.

Что же касается средств поражения – почти всегда учитывается экономическая целесообразность, которая рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{ПВО}} = \left[ \frac{P_{\text{пор}}^{\text{нц}}}{P_{\text{бпла}}^{\text{пор}}} \right] \frac{\frac{C_{\text{бпла}}}{n_g} (1 + N_{\text{сп}} \frac{C_{\text{сп}}^1}{C_{\text{бпла}}} + \frac{U_{\text{н}}}{C_{\text{бла}}})}{C_p}$$

где  $P_{\text{пор}}^{\text{бпла}}$  - вероятность гарантированного поражения БПЛА одним средством поражения;

$P_{\text{пор}}^{\text{нц}}$  - вероятность гарантированного поражения наземной цели (далее НЦ) средствами поражения БПЛА в одном вылете;

$N_{\text{сп}}$  - расход бортовых средств поражения БПЛА в одном вылете;

$C_{\text{сп}}^1$  - стоимость единицы средств поражения БПЛА;

$U_{\text{н}}$  - непосредственный ущерб, наносимый при применении одного БПЛА;

$C_{\text{бпла}}$  - стоимость одного БПЛА;

$C_p$  - стоимость единицы средства поражения ПВО;

$n_g$  - выживаемость БПЛА в количестве вылетов до сбития.

Между затратами на поражение БПЛА в виде воздушной цели и непосредственным ущербом, который может нанести БПЛА, существует взаимоотношение, цель является целесообразной для средства ПВО при  $K_{\text{ПВО}} \leq 60$ .

Таким образом не сложно рассчитать смысл использовать БПЛА на ту или иную цель, и имеет ли смысл его сбивать, тем более что за время СВО было собрано много статистических данных. Нужно обратить внимание, что операторы ПВО не всегда дожидаются решения о целесообразности использования ракет, в связи с риском для своей жизни и жизней товарищей, а также с необходимой высокой скоростью принятия решений.

#### **Библиографический список**

1. Ростопчин В.В. Ударные беспилотные летательные аппараты и противовоздушная оборона - проблемы и перспективы противостояния. // электрон. ресурс. URL: <https://geochronic.ru/images/e/ea/>.

2. Макаренко С.И. Противодействие беспилотным летательным аппаратам: монография. СПб: Научное издание, 2020. 204 с.

УДК 338.2

### **Влияние децентрализованных финансов на традиционную финансовую систему РФ**

***Введенский Е.А., Торбеев С.Н.***

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Децентрализованные финансы, основанные на цифровых технологиях, постепенно меняют правила игры в российской экономике. Эти системы, использующие алгоритмы вместо посредников, создают новые возможности для бизнеса и граждан, но одновременно ставят сложные вопросы перед регуляторами. Особый интерес представляет взаимодействие традиционных банков с инновационными решениями — от экспериментальных проектов до перспектив полноценной интеграции блокчейна в финансовую инфраструктуру.

Традиционная финансовая система представляет собой форму организации денежных отношений между всеми участниками воспроизводственного процесса, обеспечивающую распределение и перераспределение финансовых ресурсов, в то время как децентрализованные финансы (DeFi) - модель организации финансов, основанная на оказании услуг без участия финансовых посредников или централизованных процессов, характерных для традиционного предоставления финансовых услуг, и организованная с использованием множества децентрализованных приложений

Таким образом мы можем наблюдать, что децентрализованные финансы не имеют никаких точек соприкосновения с финансовой системой РФ, так как в самом определении финансовой системы лежит понятие урегулирования денежного оборота от лица государства, т.е. централизованное регулирование.

Децентрализованные финансы не нуждаются в головном управлении, а денежный поток регулируется исключительно пользователями цифровой экосистемы. Действия пользователей подтверждаются и обрабатываются программой автоматически, что исключает какое-либо влияние из вне.

Какая опасность следует из вышеперечисленных фактов? Физические, а также юридические лица имеют возможность взаимодействовать друг с другом, избегая урегулирования со стороны государства и как следствие, определённая доля финансовых потоков исключается из внутреннего денежного обращения РФ [2].

Несмотря на то, что законодательство РФ допускает лишь приобретение и продажу криптовалют, пользователи имеют возможность бесконтрольно использовать подобную валюту для приобретения различной цифровой собственности, т.е. фактически использовать её в обороте, минуя финансовую систему РФ. Таким образом, существует риск утраты контроля над значительным объемом финансовых потоков, что может привести к ослаблению национальной финансовой системы. Это также создаёт угрозу для фискальной стабильности государства, поскольку доходы от налогообложения в связи с операциями с криптовалютами могут быть значительно сокращены. Кроме того, отсутствие централизованного регулирования и прозрачности в операциях с криптовалютами способствует росту финансовых преступлений, таких как легализация денежных средств, уклонение от уплаты налогов, а также финансирование терроризма. В условиях, когда децентрализованные финансовые технологии развиваются быстрее, чем законодательство, крайне важно создать гибкую нормативную базу, которая бы учитывала новые вызовы и угрозы, но не ограничивала развитие инноваций.

В связи с этим возникает необходимость разработки эффективных механизмов контроля и регулирования операций в цифровой валюте, что позволило бы обеспечить защиту интересов страны и граждан, когда государство пытается балансировать между развитием технологий и защитой финансовой стабильности. Так, закон от 2023 года «О цифровых финансовых активах» утвердил цифровой рубль (государственную криптовалюту), но 68% операций россиян по-прежнему проходят через зарубежные платформы, ускользая от налогового контроля. Как ответ

регулятор создал так называемые «песочницы» — экспериментальные зоны для тестирования новых технологий в финансовом секторе [1].

Например, Сбербанк экспериментировал с «облигациями» будущего. В 2023 году Сбербанк начал продавать государственные облигации в цифровом формате. Что же изменилось: раньше облигации хранились в бумажном виде или на банковских счетах, а теперь они существуют как цифровые «жетоны» в защищенной системе блокчейна, (простыми словами блокчейн — цифровая «книга учета», которую одновременно ведут тысячи компьютеров и, если кто-то попытается подделать запись, система сразу заметит несоответствие.), проценты начисляются автоматически, не нужно заполнять никакие бумажные документы. Как результат эксперимента инвесторы из регионов получили доступ к покупке облигаций через приложение, ошибки в расчетах при покупке облигаций сократились в 10 раз, государство смогло увеличить привлеченный капитал на 15% [3]. Альфа-Банк также не остался в стороне. Он ввел проект «Инвестиции для всех». Банк создал платформу, где любая компания может выпустить цифровые акции (маленькие части бизнеса). Купив частичку компании, вы становитесь совладельцем и получаете долю прибыли. Как же это работает: к примеру, ООО «Моя оборона» хочет открыть филиал, но компании не хватает 5 млн рублей. Для привлечения денежных средств владелец выпускает 500 цифровых акций по 10 000 рублей. Далее инвесторы покупают их через приложение и получают 2% от прибыли каждого филиала. По итогам эксперимента можно выделить следующие сильные стороны свободного выпуска цифровых акций: владельцы малого и среднего бизнеса имеют возможность получить финансирование без кредитов и займов, инвесторы могут вложить любую сумму, т.е. снижается входной барьер на бирже, а также все операции сразу видны в режиме реального времени.

Однако попытки распространить этот опыт на сектор децентрализованных финансов сталкиваются с проблемой анонимности, которая является основой блокчейна: требования ЦБ о полной идентификации участников экономических отношений противоречат базовым принципам децентрализованных протоколов и именно поэтому внедрение подобных технологий в текущих реалиях затруднено.

Еще одна возможность для государственного контроля перехода национальной валюты в децентрализованные финансы — централизованные криптовалютные биржи (CEX - Centralized Exchange), на которых происходит верификация, а в дальнейшем и идентификация личности [4]. Так как переход национальной валюты в сферу

децентрализованных финансов в РФ может осуществляться исключительно посредством P2P торговли (peer-to-peer, в переводе с англ. — «равный к равному»), которая подразумевает прямую торговлю пользователей друг с другом без участия биржи в качестве посредника, государство может отслеживать финансовые поступления через банковские переводы физических лиц. Тем не менее, после поступления денежных средств на счёт криптовалютной биржи, пользователь имеет возможность перевести свои децентрализованные активы на анонимные криптокошельки, а следовательно дальнейшие транзакции остаются без контроля сопутствующего финансового органа РФ.

В заключение следует отметить, что влияние децентрализованных финансов на традиционную финансовую систему РФ представляет собой сложный и многогранный процесс. Несмотря на кажущееся отсутствие точек соприкосновения между централизованной и децентрализованной моделями, их взаимодействие неизбежно и требует продуманного регулирования. Существует ряд потенциальных рисков цифровых финансов: утечка финансовых потоков из-под государственного контроля, снижение налоговых поступлений, рост финансовых преступлений и сложности в обеспечении защиты прав участников рынка. Для эффективного ответа на эти вызовы необходимо разработать гибкую нормативно-правовую базу, создать механизмы контроля за операциями в цифровой валюте и развивать отечественные платформы. Важно найти баланс между инновационным развитием и финансовой стабильностью, избегая как полного запрета DeFi технологий, так и отсутствия их регулирования. Перспективным решением может стать создание гибридной финансовой системы, сочетающей преимущества традиционных и децентрализованных финансовых инструментов, что позволит России сохранить контроль над национальной финансовой системой при одновременном развитии инновационных технологий.

#### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
2. Достов В.Л. Децентрализованные финансы (DeFi): возможности, риски и механизмы регулирования / В.Л. Достов, П.М. Шуст // Деньги и кредит. 2022. Т. 81, № 3. С. 49–70.
3. Цифровые финансовые активы: практический опыт внедрения блокчейн-технологий в финансовой сфере: аналитический отчет. М.: ПАО Сбербанк, 2023. 36 с.

4. Аксаков А.Г. Правовое регулирование криптовалют в России: современное состояние и перспективы развития / А.Г. Аксаков, И.В. Кочерыгин // Банковское право. 2022. № 4. С. 7–15.

УДК 33

## **Особенности нетарифного регулирования торгово-экономических отношений Республики Беларусь со странами ЕАЭС и с третьими странами**

**Веницкевич М.А.**

*Научный руководитель: Дудко Е.Н., канд. экон. наук, доцент  
Белорусский государственный экономический университет,*

Для Республики Беларусь внешнеторговые отношения со странами ЕАЭС особенно важны. Удельный вес Беларуси во взаимной торговле стран ЕАЭС за 2011–2021 гг. составлял около 25%, при этом динамика была положительная. С 2022 г. данные по внешней и взаимной торговле стран ЕАЭС не публикуются, однако, исходя из положительной динамики показателей за 2011–2021 гг., а также роста внешнеторгового оборота Беларуси за 2023 г. на 6,3%, можно прогнозировать увеличение значимости внешнеторговых отношений со странами ЕАЭС для Республики Беларусь [1, с. 24].

Применение нетарифных мер Республикой Беларусь регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 05.04.2016 № 124 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

Нетарифными мерами по отношению к третьим странам в Республике Беларусь являются все предусмотренные Договором ЕАЭС меры:

- запрет ввоза и (или) вывоза товаров;
- количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;
- исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
- автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров;
- разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

Органом, ответственным в Республике Беларусь за нетарифное регулирование и выдачу лицензий на экспорт и (или) импорт товаров является Министерство антимонопольного регулирования и торговли. Лицензии, выданные Министерством антимонопольного регулирования и торговли, признаются всеми другими государствами-членами ЕАЭС [2; 3].

Решения о введении, применении, продлении и отмене нетарифных мер принимаются Евразийской экономической комиссией (ЕЭК). Товары, в отношении которых принято решение о применении указанных мер, включаются в единый перечень товаров, к которым применяются меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами, размещаемый на официальном веб-сайте Союза [3].

Меры нетарифного регулирования вводятся и применяются на основе принципов гласности и отсутствия дискриминации. Порядок и случаи применения мер нетарифного регулирования в отношении третьих стран также определены Протоколом о мерах нетарифного регулирования (Приложение 7 к Договору ЕАЭС). Однако действие Протокола о мерах нетарифного регулирования не распространяется на отношения, касающиеся вопросов технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных требований, мер в области экспортного контроля и военно-технического сотрудничества [3].

Республика Беларусь, как член ЕАЭС, использует единый механизм применения защитных мер в отношении импорта товаров из третьих стран. Всего существует три вида защитных мер:

1) специальная защитная мера - мера по ограничению возросшего импорта на единую таможенную территорию ЕАЭС. Применяется посредством введения импортной квоты (количественного ограничения) или специальной пошлины, в том числе предварительной специальной пошлины.

2) антидемпинговая мера - мера по противодействию демпинговому импорту на единую таможенную территорию ЕАЭС. Применяется посредством введения антидемпинговой пошлины, в том числе предварительной пошлины, или одобрения ценовых обязательств, принятых экспортером.

3) компенсационная мера - мера по ограничению импорта товара, производимого и (или) экспортируемого с использованием специфической субсидии иностранного государства (союза иностранных государств) на единую таможенную территорию ЕАЭС. Применяется посредством введения компенсационной пошлины, в том числе предварительной компенсационной пошлины, либо одобрения обязательств, принятых уполномоченным органом субсидирующего государства (союза иностранных государств) или экспортером [3; 4].

Государства-члены ЕАЭС имеют право вводить временные меры нетарифного регулирования в одностороннем порядке. Примером таких мер, реализованных Республикой Беларусь, является временный запрет на

экспорт отдельных категорий средств индивидуальной защиты и медицинских товаров, введенный 16 марта 2020 года. Эта мера привела к сокращению экспорта в марте 2020 года на 48,9% по сравнению с февралем 2020 года и способствовала обеспечению населения необходимыми товарами в условиях обострения санитарно-эпидемиологической ситуации. Это подчеркивает эффективность нетарифного регулирования для предотвращения дефицита товаров на внутреннем рынке и демонстрирует мобильность и оперативность введения таких мер [5, с. 144].

Временные меры нетарифного регулирования, введенные Республикой Беларусь в одностороннем порядке, действуют на ряде товарных рынках: трубной продукции; готовых кож и заготовок верха обуви; портландцемента; продовольственных товаров и др. При этом меры направлены как на регулирование импорта с целью поддержки национального производителя (портландцемент, кожа), так и на регулирование экспорта для обеспечения потребностей внутреннего рынка и предотвращения дефицита (гречневая крупа, рис, крупы и мука грубого помола из ржи или ячменя, зерно злаков обработанное, макаронные изделия и др.).

Нетарифные меры эффективны для предотвращения дефицита товаров на внутреннем рынке Беларуси в условиях обостренной эпидемиологической обстановки, необходимости обеспечения продовольственной безопасности и налаживания импортозамещающего производства, экономической поддержки отечественных товаропроизводителей, предотвращения истощения товаров, используемых во внутреннем производстве. В то же время некоторые нетарифные меры недостаточно эффективны для регулирования уровня конкуренции на внутреннем рынке отдельных видов продукции (трубной, готовых кож и заготовок верха обуви, портландцемента и др.).

В целом особенностями применения Республикой Беларусь временных нетарифных мер являются:

- 1) обеспечение национальной безопасности;
- 2) защита национальных интересов от дискриминационных мер, применяемых недружественными странами в условиях реализации санкционной политики;
- 3) обеспечение достаточным количеством товаров, происходящих с территории государств-членов ЕАЭС, и поддержка отечественных производителей.

Во взаимной торговле стран ЕАЭС также есть внутренние нетарифные препятствия. Постоянное пополнение реестра внутренних препятствий, который ведет ЕЭК, позволяет выявить сами препятствия и разработать меры по их преодолению впоследствии.

Таким образом, нетарифное регулирование в Республике Беларусь как члене ЕАЭС состоит национального и наднационального уровней. Республика Беларусь, как член ЕАЭС, имеет право вводить временные меры нетарифного регулирования в одностороннем порядке. Так, односторонние меры нетарифного регулирования Республики Беларусь действуют на ряде товарных рынках: трубной продукции; готовых кож и заготовок верха обуви; портландцемента; продовольствия и др. При этом меры направлены как на регулирование импорта с целью поддержки национального производителя (портландцемент, кожа), так и на регулирование экспорта для обеспечения потребностей внутреннего рынка и предотвращения дефицита (гречневая крупа, рис, крупы и мука грубого помола из ржи или ячменя, зерно злаков обработанное, макаронные изделия и др.). Нетарифные меры во внутренней торговле членов ЕАЭС все еще используется, что приводит к снижению выгод от взаимной торговли. Однако наметилась тенденция по уменьшению внутренних нетарифных препятствий, в условиях роста нетарифных мер по отношению к третьим недружественным странам.

#### **Библиографический список**

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2024 Нац. стат. ком. ред. кол.: И.В. Медведева (пред.) [и др.]. Минск, 2024.
2. Временные меры нетарифного регулирования, введенные Республикой Беларусь в одностороннем порядке [Электронный ресурс]. URL: <https://mart.gov.by/activity/primenenie-mer-netarifnogo-regulirovaniya/vremennyye-mery-netarifnogo-regulirovaniya-vvedennye-respublikoy-belarus-v-odnostoronnem-poryadke/>.
3. Нетарифное регулирование / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. URL: <https://eec.eaeunion.org/comission/departement/catr/nontariff/>.
4. Кейсы [Электронный ресурс]. URL: <https://barriers.eaeunion.org/ru-ru/Pages/cases.aspx>.
5. Морозова О.В. Оценка эффективности нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь / О.В. Морозова, Н.И. Букавнёва // Рынок транспортных услуг. 2020. № 1 (13). С. 139–148.

## **Анализ и оценка рисков, возникающих в результате реализации принципов социальной ответственности в ПАО «Газпром»**

**Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Социальная ответственность бизнеса (КСО) становится неотъемлемой частью стратегий крупнейших компаний, включая ПАО «Газпром». В условиях глобализации и усиления внимания к вопросам устойчивого развития, компаниям необходимо учитывать экологические, социальные и управленческие (ESG) факторы. Однако реализация принципов социальной ответственности сопряжена с рядом рисков, которые могут повлиять на финансовую устойчивость, репутацию и эффективность деятельности компании. В данной статье нами будут проведен анализ рисков, связанных с реализацией принципов социальной ответственности в ПАО «Газпром», а также предложены возможные меры по их минимизации.

ПАО «Газпром» является одной из крупнейших энергетических компаний мира и активно реализует политику КСО, включающую следующие направления:

1. Создание комфортных и безопасных условий труда для сотрудников, обеспечивающих их благополучие и профессиональное развитие.

2. Улучшение медицинского обслуживания работников путем сотрудничества с ведущими медицинскими учреждениями и увеличения финансирования программ здравоохранения.

3. Разработка стратегии выбора наиболее значимых и социально востребованных проектов для финансирования и благотворительной поддержки.

4. Оказание помощи социально незащищенным категориям сотрудников, включая пенсионеров, многодетных родителей и тех, кто оказался в сложной жизненной ситуации.

5. Поддержка семейных ценностей, материнства и детства через систему социальных выплат, предоставление путевок в оздоровительные

лагеря для детей сотрудников, а также организацию мероприятий для работников и их семей [1].

При реализации своей социальной политики ПАО «Газпром» сталкивается с определенным рядом угроз:

1. Внутренние – недостаточное внимание к социальным программам (льготное жилье, медицинское обслуживание, программы поддержки семей сотрудников); медленный карьерный рост и недостаточные возможности для профессионального обучения; нарушение принципа равных возможностей в карьерном росте; использование персональных данных сотрудников в мошеннических схемах.

2. Внешние – рост расходов на привлечение и удержание сотрудников; снижение реальной заработной платы; ограниченные возможности для индексации зарплат и социальных выплат; рост социальной напряженности среди сотрудников; задержки в выплатах премий и социальных пособий; ограничение финансирования корпоративных социальных программ.

Экономическая безопасность в социальной сфере ПАО «Газпром» включает защиту прав и интересов работников (расширение корпоративных льгот; развитие программ обучения и карьерного роста; внедрение стандартов безопасности труда и охраны здоровья), поддержка регионов присутствия (развитие инфраструктуры (дороги, школы, медицинские центры); поддержка программ экологии и устойчивого развития; создание рабочих мест и повышение уровня занятости), формирование положительного имиджа компании (повышение прозрачности социальных инвестиций; развитие партнерств с государственными и общественными организациями; вовлечение местных жителей в социальные программы) [2]. Проведем SWOT-анализ (табл. 1).

Для минимизации данных рисков и повышения социальной удовлетворенностью ПАО «Газпром» можно:

1. Увеличить охват программами корпоративного жилья и ипотечных субсидий; расширить добровольное медицинское страхование (ДМС) для работников и их семей; внедрение цифровых платформ для обучения сотрудников, карьерного планирования. Результат: повышение удовлетворенности сотрудников на 30%, снижение текучести кадров на 20%.

2. Строительство медицинских центров и школ в регионах присутствия; развитие программы трудоустройства и подготовки местных кадров; финансирование экологических инициатив (озеленение, очистка

воды, утилизация отходов). Результат: улучшение условий жизни для 100000 человек в регионах присутствия.

Таблица 1 - SWOT-анализ

| <b>Сильные стороны</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Слабые стороны</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•Высокий уровень социальных расходов – Компания активно инвестирует в оплату труда, благотворительность, медицину и образование.</li> <li>•Развитая социальная инфраструктура – Детские лагеря, спортивные комплексы, медицинские центры для сотрудников и их семей.</li> <li>•Программы поддержки сотрудников – Льготное медицинское обслуживание, корпоративные пенсионные программы, страхование.</li> <li>•Репутация социально ответственной компании – Благотворительные проекты и помощь регионам укрепляют общественное доверие.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Зависимость от финансовых показателей компании – В случае снижения прибыли социальные расходы могут быть урезаны.</li> <li>•Риски неэффективного использования средств – Возможны коррупционные факторы или нецелевые траты в благотворительных проектах.</li> <li>•Неравномерное распределение инвестиций – В одних регионах присутствия компании социальные проекты развиваются активно, в других – менее заметны.</li> <li>•Ограниченная цифровизация социальных программ – Отсутствие прозрачной системы мониторинга эффективности социальных инвестиций.</li> </ul> |
| <b>Возможности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Угрозы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•Расширение партнерства с государством – Совместные проекты в рамках национальных программ (например, «Газпром – детям»).</li> <li>•Цифровизация социальной сферы – Внедрение платформ для учета социальных выплат, льгот и обратной связи от сотрудников.</li> <li>•Диверсификация социальных расходов – Создание новых форматов помощи (например, образовательные гранты, поддержка малого бизнеса в регионах).</li> </ul>                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Экономическая нестабильность – Колебания цен на газ и санкционное давление могут привести к сокращению социальных программ.</li> <li>•Изменения в законодательстве – Новые налоговые или трудовые нормы могут повысить социальную нагрузку на компанию.</li> <li>•Социальное недовольство – В случае урезания выплат или задержек в социальной помощи возможны протестные настроения среди сотрудников.</li> <li>•Риски кибератак – Утечка персональных данных сотрудников и благополучателей может подорвать доверие к компании.</li> </ul>                             |

3. Создание открытого социального отчета, отражающего все инициативы компании; развитие проектов по устойчивому развитию и экологии; внедрение автоматизированной системы мониторинга эффективности социальных программ. Результат: укрепление репутации ПАО «Газпром» как социально ответственного работодателя и партнера.

4. Ежегодный аудит социальных обязательств.

5. Регулярный анализ KPI: удовлетворенность персонала, эффективность программ для регионов, уровень социальной безопасности.

6. Корректировка стратегии на основе обратной связи от сотрудников и населения.

Внедрение данных методов и инструментов приведет к следующим результатам: охват корпоративными льготами увеличится примерно на 40%; текучесть кадров снизится приблизительно на 25%; поддержка более 50 социальных проектов в регионах; доверия общества и государства к ПАО «Газпром» заметно возрастет. На наш взгляд успешная и эффективная реализация социальной политики в ПАО «Газпром» связана с наличием в компании комплаенс-отдела, который осуществляет постоянный мониторинг и анализ рисков в данной сфере, своевременно реагируя на изменения окружающих условий.

Реализация принципов социальной ответственности в ПАО «Газпром» сопряжена с рядом экономических, экологических, социальных и правовых рисков. Несмотря на это, социальная ответственность является важным инструментом для обеспечения долгосрочной устойчивости бизнеса, улучшения репутации и укрепления позиций на международном рынке. Применение этих мер позволит ПАО «Газпром» минимизировать риски, связанные с социальной ответственностью, и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

#### **Библиографический список**

1. Газпром. Социальная ответственность [Электронный ресурс]. URL: <https://mrg.gazprom.ru/social/>.
2. Комплаенс-менеджмент в Группе Газпром [Электронный ресурс]. URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru>.

УДК 338.1

### **Коррупция как угроза экономической безопасности России**

**Гражданов И.М.**

*Научный руководитель: Якишилов И.Н., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Коррупция является одной из наиболее значимых и устойчивых угроз экономической безопасности России, оказывая пагубное влияние на все сферы общественной жизни. Она проникает в экономическую систему, ослабляя институты власти, подрывая деловую среду и создавая барьеры для честного ведения бизнеса. Несмотря на принимаемые меры по борьбе с коррупцией, эта проблема продолжает оставаться актуальной, затрагивая как государственные, так и частные структуры. Коррупционные практики

ведут к неэффективному использованию ресурсов, увеличивают стоимость ведения бизнеса, отпугивают иностранных инвесторов и создают препятствия для социально-экономического развития.

Коррупцией называют неправомерную деятельность должностных лиц, которые, используя в корыстных целях свое служебное положение, извлекают имущественные блага. Фактором возникновения и развития коррупции является наделение государственных служащих властных полномочий по управлению отношениями в экономической среде.

В большинстве случаев подобное управление проявляется в следующих формах:

1. Распоряжение бюджетными средствами;
2. Регулирование экономической деятельности субъектов хозяйствования.

К коррупционной деятельности, в соответствии с уголовным кодексом, относят такие деяния как [1]:

1. Злоупотребление служебными полномочиями;
2. Незаконное участие в предпринимательской деятельности;
3. Превышение служебных полномочий;
4. Получение и дача взятки;
5. Препятствование законной предпринимательской деятельности;
6. Растрата или присвоение бюджетных средств;
7. Провокация взятки.

Негативным эффектом увеличения масштабов коррупции является сильное инфляционное давление, оказываемое на национальную экономику. Это связано с тем, что коррупционеры либо завышают стоимость государственных закупок, либо вымогают взятки у предприятий. Для последних взятки являются дополнительными издержками, поэтому они должны быть учтены посредником повышения цен на собственную продукцию.

Коррупция приводит к тому, что издержки и риски предприятий растут, а их прибыль минимизируется. Следовательно, их количество в стране постепенно будет снижаться. Другими факторами монополизации экономики в условиях распространяющейся коррупции являются возникновение искусственных барьеров для входа на рынок новых производителей, нарушение открытости рыночной информации

Монополии для экономики, как правило, вызывают отрицательные изменения. Так, снижается эффективность использования экономических ресурсов, снижаются объемы производства, замедляются процессы

инвестирования и, соответственно, обновления основных фондов, провоцируется рост цен на продукцию для конечного потребления.

Кроме того, коррупция является формой перераспределения национального дохода в обществе. Часть дохода законопослушных домохозяйств, фирм и государства изымается коррупционерами. Причем из-за ограничений, которые наложены на возможность расходовать средства внутри страны, коррумпированные чиновники значительный объем денежных средств переводят за рубеж [3].

Основной закон, борющийся с развитием коррупции в России, является Федеральный закон «О противодействии коррупции», в котором предусмотрены лишь запретительные меры и меры пресечения. Однако, строгость и суровость законов никогда не искореняли противоправные действия, и история имеет тому множество примеров [2].

В соответствии законом противодействие коррупции включает в себя:

- предупреждение коррупции и последующее устранение ее причин (профилактика коррупции);
- борьбу с коррупцией (выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование коррупционных правонарушений);
- минимизацию и ликвидацию последствий коррупционных проявлений.

В соответствии со статьей 36 Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции в 2007 году в системе органов прокуратуры Российской Федерации созданы специализированные подразделения по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции (СППК) [4].

В целях борьбы с коррупционными процессами СППК выполняют задачи:

а) своевременного предупреждения средствами прокурорского надзора коррупционных правонарушений, выявления и устранения их причин и условий;

б) прокурорского надзора за исполнением законодательства о противодействии коррупции;

в) прокурорского надзора за уголовно-процессуальной деятельностью следственных органов и исполнением законодательства об оперативно-розыскной деятельности оперативными подразделениями правоохранительных органов при выявлении преступлений коррупционной направленности и расследовании уголовных дел этой категории;

г) привлечения к предусмотренной законом ответственности лиц, виновных в совершении коррупционных правонарушений;

д) защиты и восстановления, нарушенных в результате коррупционных правонарушений прав, свобод и законных интересов граждан и организаций, охраняемых законом интересов Российской Федерации.

Коррупция продолжает оставаться одной из самых серьезных угроз экономической безопасности России, подрывая доверие к государственным институтам, искажая условия для ведения бизнеса и препятствия устойчивому социально-экономическому развитию. Её разрушительное влияние на конкурентоспособность отечественной экономики и инвестиционный климат тормозит прогресс развития экономики России.

Для эффективной борьбы с коррупцией необходимо укрепление правовых норм, повышение прозрачности в государственном управлении и усиление контроля за деятельностью государственных органов и частных компаний. Важнейшим шагом является активное вовлечение общества в борьбу с коррупцией через поддержку антикоррупционных инициатив и формирование нулевой терпимости к коррупционным проявлениям.

В конечном счете успешное противостояние коррупции требует комплексного подхода, интеграции усилий государственных, частных и общественных секторов. Только совместными усилиями можно создать качественно новые условия, способствующие экономическому росту и справедливому распределению ресурсов.

Эффективная борьба с коррупцией является ключевым фактором обеспечения экономической безопасности России, что, в свою очередь, содействует стабильному развитию общества и повышению качества жизни граждан.

### **Библиографический список**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ. Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». Документ представлен СПС «КонсультантПлюс».

3. Влияние коррупции на экономическое развитие России на современном этапе [Электронный ресурс]. URL: [https://spravochnik.ru/gosudarstvennoe\\_i\\_municipalnoe\\_upravlenie/vliyanie\\_korrupcii\\_na\\_ekonomicheskoe\\_razvitie\\_rossii\\_na\\_sovremennom\\_etape/?ysclid=m6w1x6cl1i280314912](https://spravochnik.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/vliyanie_korrupcii_na_ekonomicheskoe_razvitie_rossii_na_sovremennom_etape/?ysclid=m6w1x6cl1i280314912).

4. Противодействие коррупции [Электронный ресурс]. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/combating-corruption>.

УДК 343.3/7

## **Коррупция как внутренняя угроза экономической безопасности**

**Григорьева К.А., Леонова Ю.А.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

На современном этапе развития коррупционная составляющая присуща любому государству и представляет собой серьезную угрозу для экономической безопасности. Интерес к данной проблеме вызван влиянием коррупции на экономические отношения, складывающиеся не только на национальном уровне государства, но и на международном. Стоит отметить, что коррупцию делят на два вида: мелкая и крупная. Мелкое взяточничество свойственно наименее развитым странам, поскольку в развитом государстве преобладает коррупция в более крупном размере, данный факт напрямую связан с материальным положением общества. Рост объемов теневой экономики положительно влияет на увеличение объемов коррупции, поскольку данные понятия имеют прямую взаимосвязь: одно позволяет развиваться другому и наоборот. Необходимость противодействия коррупции на территории Российской Федерации представляет собой одну из важнейших задач в области экономической безопасности. Однако на 100% избавиться от данной проблемы не представляется возможным даже при установлении высшей меры наказания в отношении коррупционеров. Для оценки уровня коррупции на территории России необходимо провести анализ общих показателей экономических преступлений в стране за последние годы. В среднем за 2019–2022 гг. число совершаемых экономических преступлений на территории РФ варьируется приблизительно на уровне 105 тыс. преступлений. Стоит выделить тот факт, что на период 2023 года наблюдается значительный рост экономических преступлений, что говорит о наличии угроз экономической безопасности. На основе статистических данных за последние годы наблюдается положительная динамика регистрируемых преступлений: за 2019 г. — 32924, за 2020 г. — 29634, за 2021 г. — 30495, за 2022 г. — 25230.

Большая часть зарегистрированных преступлений пришлась на Приволжский и Центральный федеральные округа — 21,2% и 17,3%. Далее идут Южный (10%), Сибирский (8,7%), Уральский (8,6%), Северо-Кавказский (7,2%), Северо-Западный (5,9%) и Дальневосточный (4,8%) федеральные округа. Говоря о количестве выявленных лиц, совершивших преступления по статье 290 УК РФ — получения взятки, можно заметить положительную тенденцию увеличения показателей (2019 г. — 3188, 2020 г. — 3499, 2021 г. — 3988, 2022 г. — 4174, 2023 г. — 5020) [1].

На основе статистических данных стоит отметить, что тенденция роста совершаемых и выявляемых преступлений носит положительный характер, что напрямую говорит о наличии проблем в области противодействия коррупции на территории Российской Федерации. В связи с тем, что за период 2023 года количество выявленных преступлений коррупционной направленности растет, в будущем ожидается изменение показателей привлечения к ответственности за рассматриваемые деяния. Наибольшее количество выявляемых преступлений за 2023 год связано с мелким взяточничеством, дачей взятки и получением взятки. Указанный факт вполне коррелирует с данными о фактах таких зарегистрированных преступлений. В общей сложности с начала 2023 года в России зафиксировано 23634 сообщения о коррупционных преступлениях. Из данного количества было выявлено 3642 факта получения взятки должностным лицом и 2855 факта дачи взятки должностному лицу. Присутствие мелкого взяточничества на территории России — это подтверждённый статистикой факт, за рассматриваемый период 2023 года было выявлено 4267 преступлений в данной категории. Также была выявлена единственная категория преступлений коррупционной направленности, количество которой сократилось на 13,3%, это пособничество и посредничество при даче взяток, таких деяний было зафиксировано 1088 [1]. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. «О стратегии экономической безопасности на период до 2030 года» к основным вызовам и угрозам экономической безопасности относятся высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере. Таким образом, важнейшими мерами по борьбе с коррупцией на территории России являются:

- разработка инновационного порядка проведения проверочных мероприятий в отношении исполнения обязанностей в области имущественных отношений;
- разработка новых нормативно-правовых и административных основ противодействия коррупции на региональном уровне;

- развитие деятельности в области администрирования и контроля за обеспечением исполнения бюджетов, выделенных на государственные закупки с целью противодействия коррупции;
- повышение уровня доверия общества к государству посредством внедрения антикоррупционной политики и просвещения по данному вопросу;
- повышение эффективности международного сотрудничества Российской Федерации в области противодействия коррупции;
- совершенствование законодательства, направленного на регулирование вопросов противодействия коррупции;
- использование современных технологий;

Противодействие коррупции на территории Российской Федерации является одним из национальных приоритетов в области обеспечения экономической безопасности. Анализ мер по борьбе с коррупцией позволил дать оценку их эффективности, на основе которой было определено, что на данный момент нормативно-правовое регулирование данного вопроса является достаточно разработанным, поскольку определены основные направления государственной политики в области обеспечения экономической безопасности посредством противодействия коррупции. Говоря о мерах, направленных на развитие международного сотрудничества, была определено, что их реализация с учетом нынешней политической ситуации происходит по большей мере в рамках Евразийского экономического союза, чего недостаточно, поскольку государства-члены союза не предоставляют точные данные о мерах, принимаемых в рамках противодействия коррупционной составляющей. Стоит отметить, что борьба с коррупцией носит циклический характер, поскольку в противовес раскрываемым преступлениям прецеденты с резонансными делами высокопоставленных чиновников имеют место. Это в первую очередь говорит, что система правосудия работает на высоких мощностях, а с другой стороны, свидетельствует о нерешенности данной проблемы. На основе проведенного исследования было выявлено, что для полноценного противодействия коррупции на территории Российской Федерации необходимо усовершенствовать применение политических, экономических и правовых мер, дополнительно следует обеспечить контроль реализации нормативных положений в области борьбы с исследуемой проблемой. Рассмотренные положения свидетельствуют о том, что коррупция представляет собой угрозу экономической безопасности государства.

### **Библиографический список**

1. Показатели преступности России [Электронный ресурс]. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/crimestat>.
2. СК выявил 336 коррупционеров с особым правовым статусом за год [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/>.

УДК 338

## **Экономическая безопасность и управление рисками: современные вызовы и угрозы**

**Гурина Р.М.**

*Научный руководитель: Вашкевич Ю.Д., преподаватель  
Белорусский национальный технический университет*

Термин «безопасность» означает состояние, при котором материальные и нематериальные объекты находятся в состоянии защищённости, сохранности, устойчивости и отсутствия угроз от множества опасностей и рисков. Главная цель безопасности — это защита с помощью различных мер и действий. Есть множество видов безопасности: социальная, политическая, информационная и так далее.

Экономическая безопасность является важной составляющей национальной экономики, она не просто рассматривает предполагаемые негативные последствия, а создаёт различные меры и инструменты, чтобы сохранить устойчивое развитие страны, обеспечить экономический рост, защитить экономические интересы государства.

Существует множество современных угроз экономической безопасности.

Цифровизация представляет собой процесс, при котором происходит внедрение цифровых технологий во все сферы жизни общества. Однако проблематикой широкого внедрения цифровизации является рост кибератак и киберугроз. Мерами борьбы с этим может быть: повышение медиаграмотности сотрудников, использование искусственного интеллекта и машинного обучения для выявления атак, обновление программных обеспечений и так далее. Например, можно установить многофакторную аутентификацию, шифрование данных и так далее.

Глобализация также является вызовом для современного общества. Она представляет собой процесс взаимосвязей между странами в различных сферах. Если говорить про экономическую сферу, то глобализация способствует усилению международной торговли и

движению капитала. Тем не менее могут возникнуть некоторые трудности в виде, например, распространения финансовых кризисов, когда происходит переплетение экономик разных стран. Также происходит усиление конкуренции, увеличивается экономическое неравенство, возникают экологические проблемы из-за большого роста производства и так далее.

Следующая угроза — это политическая нестабильность. В данный период времени эта проблема является достаточно актуальной. В качестве примера, можно рассмотреть влияние санкций на Республику Беларусь, как это в свою очередь привело к негативным последствиям для экономической безопасности предприятий страны. Во-первых, произошло значительное снижение экспорта и импорта товаров и услуг, то есть ограничение торговли и финансовых операций. За этим следует снижение производства. Во-вторых, произошло ухудшение взаимосвязи с другими странами и это повлекло недоступность к международным финансовым рынкам. Так же снизился уровень инвестиций, возросла безработица, повысились цены на товары и услуги, снизилась конкурентоспособность.

Частично выйти из этой ситуации помогло импортозамещение. Импортозамещение – инструмент экономической политики, с помощью которого, внутри страны, импортные товары и услуги заменяются отечественным производителем. Эта политика, направлена на стимулирование национального производства и защиту экономических интересов страны. С помощью этого Республика Беларусь попыталась снизить зависимость от иностранных поставок, стимулировать развитие отечественного производства и использование местных ресурсов, ввести технологические новшества.

Угрозой для экономической безопасности может выступить сильная эпидемия, которая распространяется на множество стран. Примером может послужить пандемия COVID-19. Большинство стран находились в состоянии карантина. В тот период в Республике Беларусь начался экономический спад, сокращение услуг и спроса. Тогда, на борьбу с этим государство начало выдавать различные субсидии, либо кредиты предприятиям, чтобы исправить трудности, нанесенные пандемией. Так же началось развитие технологий и цифровизации, что позволило улучшить конкурентоспособность.

Шпионаж так же является актуальной угрозой из-за роста конкурентоспособности. Это представляет собой, например, кражу интеллектуальной собственности, подкуп сотрудников какой-либо

организации, взломы ПО и так далее. Бороться с этим возможно соблюдая информационную безопасность, кадровую и так далее.

Ещё угрозой является низкая платёжеспособность страны и её кредитный рейтинг. Платёжеспособность – это возможность уплатить обязательства вовремя. А кредитный рейтинг – показатель кредитной истории. Если платёжеспособность и кредитный рейтинг являются низкими, то это может привести к снижению доверия инвесторов, потому что для них это будет являться высоким риском. Далее, увеличение заимствований, а именно стоимости, так как низкий кредитный рейтинг. Ещё может наступить рецессия и ухудшение внешней торговли. На борьбу с этим приходят диверсификация экономики, модернизация государственных финансов, различные экономические реформы.

Так же можно выделить ещё несколько различных угроз экономической безопасности для Республики Беларусь, а именно:

- дезорганизация системы государственного управления, создание препятствий функционированию государственных и общественных институтов;

- потеря внешних рынков, в том числе в результате дискриминации белорусских производителей;

- недостаточные объёмы и низкое качество инвестиций;

- дестабилизация национальной финансово-кредитной системы;

- снижение научно-технологического и образовательного потенциала до уровня, не способного обеспечить научно-технологическое и инновационное развитие [1].

Иными угрозами могут быть обострение политических обстановок, изменение климата и природные катаклизмы, зависимость от ограниченных ресурсов, таких как энергия, различные изменения в технологиях и так далее.

Таким образом, можно выявить, что в современном мире есть огромное количество угроз и вызовов экономической безопасности. Они могут быть связаны с политикой, экономикой, цифровизацией и так далее. Важно стремиться прогнозировать потенциальные угрозы и проблемы. Для этого можно использовать различные методы, анализы и тому подобное. Например SWOT-анализ, оценка и минимизация рисков. С помощью этого стараются выявлять и устранять угрозы экономической безопасности.

### **Библиографический список**

1. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь.

2. Кузнецова Е.И., Экономическая безопасность. Учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт. 2025. 338 с.

УДК 334.02

## **Совершенствование инструментов проверки благонадёжности делового партнёра**

**Денисов Н.А.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

На сегодняшний день актуальным является проверка надёжности делового партнера. Надёжность партнера проявляется в его способности выполнять свои обязательства по договору и оставаться ответственным. Компании, которые стремятся к успеху, считают, что лучше потратить время и ресурсы на проверку партнера прямо сейчас, чем попасть в сложную ситуацию в будущем и рисковать своей репутацией.

Проверка делового партнера важна для защиты бизнеса от проблем, таких как просроченные платежи, не поставка товара или поставка низкокачественного товара. Необходимо убедиться в финансовой устойчивости партнера перед началом сотрудничества, даже если он долгое время работал на рынке или ранее сотрудничал с вашей компанией.

Когда возникает необходимость в проверке?

Подписание контракта с новой компанией. Данные о контрагентах запрашиваются впервые, и важно убедиться, что выбранный партнер надежен.

Поставщик зарегистрирован перед заключением сделки. Существует риск столкнуться с фирмой-однодневкой.

Компания работает по схеме предоплаты. Первое сотрудничество с деловым партнером вызывает подозрения, так как существует вероятность не поставки товара.

Появились негативные отзывы о поставщике. Для совершенствования инструментов проверки благонадёжности делового партнёра можно предпринять следующие шаги:

1. Внедрить сценарный подход. Он позволяет прогнозировать различные ситуации для коммерческой гибкости, необходимой для развития бизнеса.

2. Обучить сотрудников компетенциям в области проверки. Это повысит качество проверок и создаст условия для цифровой трансформации.

3. Модернизировать процесс проверки. Например, ввести упрощённый порядок проверки по ключевым рискам, назначить ответственных лиц и повысить их квалификацию, составить матрицу сотрудничества и гарантии в зависимости от результатов проверки.

4. Составить реестр ключевых клиентов и поставщиков. Для основных клиентов и поставщиков провести особый порядок проверки, а для новых контрагентов — более подробный. Также важно внедрить в процесс проверки внешний анализ (особенности иностранного законодательства, обмен информацией).

5. Использовать автоматизацию процесса проверки. Для этого внедрить решения, которые интегрируются в инфраструктуру клиента и автоматически получают данные о контрагентах из ИТ-систем заказчика и его партнёров [1, с. 6].

Неэффективная проверка контрагентов может негативно сказаться на деятельности организации в целом. Основные риски, которые может понести предприятие из-за недостаточной проверки контрагентов, включают: увеличение дебиторской задолженности; возможность необеспечения обязательств со стороны контрагента; репутационные и налоговые риски; риски корпоративного мошенничества; задержки поставок, недостача или наличие некачественной продукции; несоответствия в способе оплаты и ценовых соглашениях; банкротство контрагента или наличие признаков банкротства; остановка деятельности контрагента по различным причинам; влияние политической обстановки, включая санкции [2].

Направления улучшения системы оценки контрагентов организации можно классифицировать на три группы:

1. Управление улучшениями. Это включает модернизацию процесса проверки через: упрощение процедуры проверки по ключевым рискам, что позволит охватить 60–80% всех проверок; назначение ответственных сотрудников и повышение их квалификации; разработку матрицы сотрудничества и гарантий в зависимости от результатов проверки.

2. Составление реестра ключевых клиентов и поставщиков. Это направление подразумевает формирование списка для особого контроля основных клиентов и поставщиков с более тщательной проверкой новых контрагентов. Важно также интегрировать внешний анализ (учет особенностей иностранного законодательства, обмен информацией).

3. Информатизация процесса проверки. Это предполагает использование автоматизации для процесса проверки и программ обучения сотрудников актуальным моделям проверки [4, с. 40].

Таким образом, проверка благонадежности делового партнера необходима с учетом рисков для организации. Сбор информации о партнере – залог безопасного бизнеса.

#### **Библиографический список**

1. Авдийский В.И. Управление рисками в деятельности хозяйствующих субъектов // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 4. С. 4–12.

2. Грачева Е.С. Учёт рисков при проверке благонадёжности делового партнёра [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/05/68353>.

3. Позднякова Т.С. Анализ методов проверки контрагентов с целью обеспечения экономической безопасности АО «Арнест» // Вестник Евразийской науки. 2021. № 6.

4. Левушкин А.Н., Морозов С.Ю. Проверка контрагента перед заключением договора как непоименованный способ обеспечения исполнения предпринимательских обязательств // Юрист. 2021. № 7. С. 37–42.

УДК 338.1

### **Совершенствование механизма обеспечения экономической безопасности организации (на примере ПАО «НК «Роснефть»»)**

**Елкина Л.В.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Экономическая безопасность представляет собой ключевой аспект устойчивого развития современных организаций. В условиях нестабильной экономической среды, вызовов глобализации и изменений в нормативно-правовой базе, обеспечение экономической безопасности становится основной задачей для крупных компаний. ПАО НК «Роснефть», как одна из ведущих нефтяных компаний мира, сталкивается с необходимостью адаптации своих механизмов безопасности к изменяющимся условиям.

В ПАО НК РОСНЕФТЬ применяются разнообразные методы обеспечения экономической безопасности, включающие в себя как традиционные подходы, так и современные технологии. Например, в 2022 году компания увеличила расходы на обеспечение информационной безопасности на 15% по сравнению с предыдущим годом, что было связано с ростом киберугроз. Это свидетельствует о высокой степени внимания компании к вопросам защиты данных и предотвращения кибератак. В 2023 году ПАО НК РОСНЕФТЬ внедрила автоматизированную систему анализа рисков, что позволило сократить время на обработку данных на 30% и на 10% сократить потери от недобросовестных контрагентов. Эти меры показывают, что компания активно адаптирует свои механизмы безопасности к изменяющимся условиям внешней среды [1].

В 2022 году мировая экономика столкнулась с серьезными вызовами, такими как геополитическая напряженность и последствия пандемии COVID-19, что привело к снижению экономической активности и изменению глобальных цепочек поставок. В России ВВП сократился на 2,1%, что стало следствием введения санкций и уменьшения экспортных доходов. Эти события оказали значительное влияние на нефтегазовый сектор, который является ключевым для экономики страны. Вместе с тем ПАО НК РОСНЕФТЬ смогла адаптироваться к новым условиям, увеличив чистую прибыль в 2023 году, она составила 1,52 триллиона рублей, что свидетельствует о способности компании эффективно реагировать на изменения внешней среды.

Однако чистая прибыль «Роснефти», относящаяся к акционерам, за 9 месяцев 2024 года составила 926 млрд рублей. Это на 13,9% меньше, чем годом ранее. На снижение прибыли повлияли два главных фактора: переоценка валютных обязательств из-за ослабления рубля и повышение ставки налога на прибыль до 25%, которое вступит в силу с 2025 года. В соответствии с МСФО, компания была вынуждена пересчитать отложенные налоговые обязательства, что привело к снижению прибыли на 200 млрд рублей [2].

Конкурентная среда в нефтегазовом секторе характеризуется высокой интенсивностью, так как на рынке присутствуют крупные международные компании. Однако ПАО НК РОСНЕФТЬ благодаря своим масштабам и ресурсной базе занимает одну из ведущих позиций в этой отрасли. По итогам 2024 года компания «Роснефть» заняла четвертое место в рейтинге топ-100 крупнейших нефтегазовых компаний мира Energy Intelligence, что свидетельствует о её значимости и конкурентоспособности на мировом рынке [4]. Это положение обеспечивает компании определённые

преимущества, такие как доступ к стратегическим рынкам и возможность влиять на глобальные тенденции в отрасли. Однако высокая конкуренция требует постоянной адаптации стратегий и внедрения инноваций для сохранения лидерства.

Помимо этого, рыночные риски представляют собой значительное испытание для ПАО НК РОСНЕФТЬ, особенно в условиях нестабильности мировых цен на нефть. В 2024 году цены на нефть варьировались от 70 до 90 долларов за баррель, что создавало значительные сложности для планирования и реализации стратегий. Эти колебания могут оказывать влияние на доходы компании и её инвестиционные возможности. Для минимизации воздействия рыночных рисков компания использует диверсификацию рынков сбыта и заключение долгосрочных контрактов. Эти меры позволяют снизить зависимость от краткосрочных колебаний цен и обеспечивают стабильность финансовых потоков.

Внутри компании кадровый потенциал играет ключевую роль в обеспечении её экономической безопасности. ПАО НК РОСНЕФТЬ уделяет значительное внимание развитию своих сотрудников, что подтверждается увеличением расходов на обучение персонала на 15% в 2023 году. Этот рост свидетельствует о стратегическом подходе компании к повышению квалификации и компетенций работников.

Так же в последние годы ПАО НК РОСНЕФТЬ активно внедряет инновационные технологии для повышения уровня экономической безопасности. Одним из ключевых достижений стало внедрение в 2024 году Программное обеспечение «РН-Альфа». Оно предназначено для совместного моделирования разработки месторождений, подземной и наземной инфраструктуры. С помощью этого ПО можно будет реализовать бесшовный формат передачи данных от разработчиков месторождений проектировщикам. Кроме того, компания интегрировала обновлённый симулятор «РН-СИМТЕП». Программный комплекс предназначен для моделирования процессов подготовки, транспортировки и первичной переработки углеводородного сырья. Эти меры свидетельствуют о стремлении компании использовать современные технологии для укрепления своей безопасности [3].

Таким образом, на сегодняшний день ПАО НК РОСНЕФТЬ активно использует разнообразные механизмы для обеспечения экономической безопасности, включая системы управления рисками и мониторинга угроз. Однако организации можно рекомендовать внедрение риск-ориентированного подхода. Это поможет принимать оптимальные решения по вопросам обеспечения производственной безопасности в

условиях ограниченности ресурсов, а также сотрудничать с органами государственной власти.

### **Библиографический список**

1. Няргинен В.А., Тимошенко Т.С., Халалмагомедов К.Б. Риски и угрозы экономической безопасности предприятия // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2022. № 5.

2. Пресс-релизы НК РОСНЕФТЬ. URL: <https://www.rosneft.ru/press/releases/2024/>.

3. «Роснефть» в 2024 году получила более 70 патентов на инновационные изобретения. URL: <https://glavteh.ru/news/rosneft-v-2024-godu-poluchila-bolee-70-pat/>.

4. «Роснефть» поднялась в рейтинге Energy Intelligence. URL: <https://lenta.ru/news/2025/02/25/rosneft-podnyalas-v-reytinge-energy-intelligence/>.

УДК 338

## **Контроль и управление рисками кадровой безопасности, связанных с корпоративным мошенничеством**

**Зинчук В.А., Салова М.А.**

*Научный руководитель: Быков В.А. канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Корпоративное мошенничество представляет собой серьезную угрозу для бизнеса любого масштаба. Это широкий спектр преступных деяний, совершаемых сотрудниками, руководителями, или внешними лицами, с целью личной выгоды за счет организации.

Корпоративное мошенничество наносит компании значительный ущерб, затрагивая все её аспекты: финансовое положение, репутацию, операционную эффективность и доверие сотрудников и инвесторов. Потеря финансовых ресурсов, судебные издержки, снижение производительности, разрушение внутренней культуры и сложности в привлечении новых инвестиций – лишь некоторые последствия. В долгосрочной перспективе это может привести к банкротству или существенному снижению рыночной стоимости. Понимание природы, масштабов и методов борьбы с корпоративным мошенничеством

критически важно для обеспечения финансовой стабильности и репутации компании.

Корпоративное мошенничество можно классифицировать по различным признакам, включая финансовое мошенничество (присвоение, фальсификация финансовой отчетности, мошенничество с ценными бумагами, кредитами и поставками). Также выделяют нефинансовое мошенничество (кража интеллектуальной собственности, внутренний саботаж, взлом и киберпреступления, мошенничество с персоналом, мошенничество со стороны поставщиков и со стороны клиентов и др.).

Недостаточный контроль и управление рисками кадровой безопасности являются значительным и одним из основных фактором, способствующим корпоративному мошенничеству. Слабые внутренние контроли, связанные с персоналом, создают уязвимости, которые могут быть использованы злоумышленниками как внутри компании, так и снаружи. Это проявляется в нескольких аспектах:

1. Неэффективный подбор персонала.

Отсутствие тщательной проверки кандидатов: непроверенные сотрудники с криминальным прошлым или склонностью к мошенничеству могут быть приняты на работу, создавая значительный риск.

Недостаточная оценка компетенций и честности: отсутствие адекватных процедур оценки может привести к тому, что сотрудники с недостаточными навыками или с недостатком этических принципов получают доступ к чувствительной информации или ценным активам.

2. Слабый контроль доступа к информации и активам.

Отсутствие четкого разграничения обязанностей: если один и тот же сотрудник отвечает за все этапы процесса, от инициации до завершения, это значительно увеличивает риск мошенничества.

Недостаточный контроль доступа к информационным системам: незащищенные пароли, отсутствие многофакторной аутентификации и недостаточный мониторинг активности пользователей создают возможности для несанкционированного доступа и манипуляций с данными.

Отсутствие контроля над физическими активами: ненадлежащий учет и контроль за материальными ценностями позволяет сотрудникам легко присваивать или похищать имущество компании.

3. Неэффективный мониторинг и надзор: отсутствие регулярных аудитов: Регулярные аудиты и проверки, включая анализ показателей деятельности сотрудников, помогают выявить подозрительную активность

и предупредить мошенничество. Отсутствие таких проверок создает благоприятную среду для злоупотреблений.

4. Недостаточное внимание к сигналам мошенничества: менеджеры и сотрудники часто игнорируют или недооценивают предупреждающие признаки мошеннической деятельности, такие как несоответствия в финансовой отчетности, изменения в стиле жизни сотрудников или жалобы клиентов.

5. Отсутствие системы отчетности о подозрительной деятельности: сотрудники должны чувствовать себя комфортно, сообщая о подозрениях на мошенничество без страха репрессий. Отсутствие такой системы снижает вероятность своевременного выявления мошеннических действий.

6. Недостаточная подготовка и обучение персонала: отсутствие обучения по вопросам этики и предотвращения мошенничества: Неосведомленность сотрудников о политике компании в области этики и мошенничества увеличивает риск того, что они совершат или станут соучастниками мошеннических действий.

7. Давление на сотрудников: стремление к достижению нереалистичных целей создаёт предпосылки для мошенничества [2, с. 65].

В истории экономики было множество примеров корпоративного мошенничества, например строительная компания обнаружила утечку конфиденциальных коммерческих данных, предотвращенную установленной DLP-системой. Система выявила виновника – сотрудника, планирующего увольнение, который переслал на личную почту всю корпоративную переписку, содержащую клиентскую и закупочную информацию. Потенциальный ущерб от утечки для компании оценивался в 12 миллионов рублей.

Другой случай: руководитель отдела продаж получил в ВКонтakte анонимное сообщение с угрозами. Сообщение содержало конфиденциальную информацию, компрометирующие данные о руководителе и требование об увольнении под угрозой разглашения этой информации. Аккаунт отправителя был одноразовым и быстро заблокирован. Расследование было необходимо из-за коммерческой тайны, упомянутой в сообщении. Круг подозреваемых, имевших доступ к информации, сузился до 28 человек. Анализ сообщения и составленный психологический профиль преступника позволили сократить число подозреваемых до двух. Беседы с ними выявили виновного, который признался в содеянном. Расследование заняло полтора дня.

К сожалению, большинство компаний пытаются утаить подобные случаи в историях своих компаний, ведь это серьезно подрывает авторитет из-за недостаточности дисциплины и контроля, поэтому подобные ситуации с названиями компаний найти очень трудно [3, с. 168].

Недостаточный контроль и управление рисками кадровой безопасности создают благоприятную среду для корпоративного мошенничества. Для его предотвращения необходим комплексный подход, включающий строгие процедуры подбора персонала, четкое разграничение обязанностей, эффективный мониторинг, систему отчетности о подозрительной деятельности и регулярные обучающие программы по этике и предотвращению мошенничества. Только комплексный подход может минимизировать риски и защитить компанию от финансовых потерь и репутационного ущерба, он может включать разработку и внедрение эффективной системы внутреннего контроля, усиление надзора со стороны руководства, проведение этических тренингов, внедрение системы уведомления о мошенничестве (создание механизма для анонимной подачи жалоб на подозрительную деятельность), использование технологий для обнаружения мошенничества, проведение регулярных аудитов и фокус на культуре этики и ответственности (поощрение добросовестности и наказания за мошенничество) [1, с. 47].

Эффективный качественный контроль и управление рисками в сфере кадровой безопасности напрямую снижают вероятность корпоративного мошенничества. Строгие процедуры найма, проверки кандидатов, регулярные оценки эффективности и прозрачные системы вознаграждения минимизируют возможность проникновения в компанию недобросовестных сотрудников, склонных к мошенничеству. Четко установленные должностные обязанности, разделение полномочий и эффективный внутренний аудит ограничивают возможности для злоупотреблений. Сильная корпоративная культура этики и доступные каналы для сообщения о подозрительной деятельности способствуют своевременному обнаружению и предотвращению мошеннических схем. В конечном итоге, комплексный подход к кадровой безопасности, ориентированный на предотвращение и выявление рисков, значительно укрепляет защиту компании от корпоративного мошенничества.

Только комплексный подход позволит минимизировать риски и защитить компанию от финансовых потерь и репутационного ущерба.

### **Библиографический список**

1. Басова М.Е. Проблема применения комплаенса в противодействии корпоративному мошенничеству // Право и экономика. 2020. № 3. С. 44–48.

2. Жиякова Е. Финансовые и налоговые потери из-за мошенничества в отделе продаж // Финансовый директор. 2019. № 5. С. 60–67.

3. Томина Н.М. О кредитных проблемах россиян в современных условиях / Н.М. Томина, Г.З. Цибульская // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2020. № 1. С. 168–172.

УДК 338

### **Роль специалистов по экономической безопасности в развитии и функционировании предприятия**

***Карпук А.М., Кукаро Я.И.***

*Научный руководитель: Мотько Н.А., старший преподаватель  
Белорусский национальный технический университет*

На сегодняшний момент экономическая безопасность предприятия обретает всё большую важность для успешного функционирования предприятий, а соответственно растёт и востребованность специалистов способных обеспечить и поддерживать её на должном уровне. Именно поэтому большое количество современных учёных изучает этот вопрос. Так, например, В.К. Сенчаговым экономическая безопасность предприятия рассматривается как «...сбалансированное состояние правовых, экономических и производственных отношений, а также материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которое выражает способность предприятия к текущему стабильному функционированию и перспективному развитию...» [1]. Е.Н. Бобарыкина в свою очередь под экономической безопасностью предприятия понимает «...состояние предприятия, характеризующееся его способностью наиболее эффективно использовать доступные ресурсы для обеспечения стабильной экономической и хозяйственной деятельности и запланированного развития» [2]. Также интересную трактовку предлагает И.Г. Алцыбеева: «...возможность организации нивелировать негативное влияние внутренних и внешних факторов в процессе достижения запланированных экономических результатов» [3].

На наш взгляд очень удачно мнение М.В. Мясникова и В.В. Пузикова о том, что экономическую безопасность предприятия стоит

рассматривать как структуру, состояние и процесс [4]. Если рассматривать экономическую безопасность предприятия как структуру, то она состоит из объектов, которыми являются жизненно важные экономические интересы экономической системы и субъектов, которые являются носителями экономических отношений, а именно внешних и внутренних угроз им. Если рассматривать экономическую безопасность предприятия как состояние, то она будет характеризоваться наличием таких экономических, производственных и технологических условий, которые позволяют обеспечивать законную реализацию экономических интересов без возникновения противоречий с интересами других субъектов и устойчиво функционировать в данный момент. Как процесс она рассматривается как практическая деятельность по обеспечению жизненно важных интересов, выявлению и предупреждению угроз и противодействие субъектам угроз.

На наш взгляд экономическую безопасность предприятия можно и стоит рассматривать как комплексное понятие, которое включает в себя состояние экономической системы, которая подвергается внешним и внутренним воздействиям среды, при котором максимально эффективно используются ресурсы находящиеся во владении предприятия, потенциал работников, непосредственно задействованных в деятельности предприятия по созданию и реализации своей продукции либо услуг, а также процессы по избеганию и устранению различных внешних и внутренних угроз в целях длительного существования, конкуренции и получения прибыли в условиях рыночной экономики.

Так как общество и технологии непрерывно развиваются, что влечёт за собой новые угрозы, необходимо поддерживать высокий уровень экономической безопасности предприятий. Для этого на предприятии необходимо иметь специалистов по экономической безопасности. В круг обязанностей данных специалистов входит обеспечение безопасности личности, предприятия и производственного процесса, применять механизмы нейтрализации и предотвращения угроз. В случаях, когда угроз не избежать, их задачей становится минимизация негативного воздействия на предприятие. В связи со всем вышесказанным на наш взгляд будет целесообразно рассмотреть понятие «угроза экономической безопасности предприятия». Так, например, Ю.А. Локтионова рассматривает угрозу экономической безопасности предприятия как «совокупность факторов и условий, создающих опасность для нормального функционирования хозяйствующих субъектов в соответствии с их целями и задачами» [5]. В дальнейшем мы будем придерживаться этой трактовки.

Так как экономическая безопасность является одним из важнейших аспектов устойчивого и наиболее успешного развития предприятия в любой сфере позволяющее реализовать экономические интересы предприятия стоит рассмотреть, на наш взгляд, одну из важных составляющих экономической безопасности предприятия — кадровую безопасность. Стоит отметить, что именно специалисты по экономической безопасности имеют достаточно квалификации чтобы решить в том числе и эту задачу. Именно за счёт кадровой безопасности удаётся налаживать взаимоотношения между сотрудниками и в дальнейшем поддерживать благоприятную атмосферу в коллективе. Взаимодействие сотрудников играет важную роль и поэтому должно являться приоритетной задачей. Также важными составляющими кадровой безопасности являются подбор персонала и периодическая проверка квалификации. При высоком уровне кадровой безопасности исключаются такие проблемы как утечка конфиденциальной информации, разногласия в коллективе, шпионаж, некомпетентность сотрудников и т.д.

Таким образом наличие на предприятии специалиста по экономической безопасности является необходимым условием для прогрессивного развития и длительного существования предприятия в условиях рыночной экономики.

### **Библиографический список**

1. Экономическая безопасность России: общий курс: учеб. / В.К. Сенчагов [и др.]; под ред. В.К. Сенчагова; Рос. акад. наук, Институт экономики, Центр финансовобанк. исслед., Рос. акад. естеств. Наук. М.: Дело: Акад. народ. хозва при Правительстве Рос. Федерации, 2005. 895 с.
2. Бобарыкина Е.Н. Генезис понятия «экономическая безопасность предприятия» / Е.Н. Бобарыкина, Н.Г. Черненко // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2017. № 2 (22). С. 4—21.
3. Алцыбеева И.Г. Исследование подходов к оценке экономической безопасности организации // Индустриальная экономика. 2021. № 5, т. 4. С. 325—328.
4. Пузиков В.В. Экономическая безопасность и экономическая преступность / В.В. Пузиков, А.И. Громович. Мн.: Армита – Маркетинг. Менеджмент. 2001. 364 с.
5. Локтионова Ю.А. Инструментарий обеспечения экономической безопасности предприятия в рамках реализации стратегии его развития: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Тамбовский гос. ун-т им. Г. Р. Державина. Тамбов, 2013. 12 с.

## **Основные аспекты системы внутреннего контроля на примере ПАО «Сбербанк России»**

**Козлова М.А.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В условиях быстро меняющейся экономической среды, когда организации сталкиваются с множеством угроз, включая финансовые риски, мошенничество, нарушение законодательства и другие негативные факторы, обеспечение экономической безопасности становится одной из ключевых задач руководства. Одним из наиболее эффективных инструментов для достижения этой цели является система внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля представляет собой совокупность процессов, процедур и мероприятий, направленных на обеспечение достоверности финансовой отчетности, защиту активов компании и соблюдение законодательства. Система внутреннего контроля охватывает все уровни управления и включает в себя как финансовые, так и операционные аспекты деятельности организации. Основная цель системы внутреннего контроля — минимизация рисков, которые могут негативно сказаться на финансовом состоянии и репутации компании.

Одной из основных функций системы внутреннего контроля является предотвращение финансовых потерь. Эффективная СВК позволяет выявлять и предотвращать мошеннические действия, ошибки в учете и другие финансовые нарушения. Например, регулярные проверки и аудиты помогают обнаружить несоответствия в финансовой отчетности, что позволяет своевременно принять меры для устранения проблем.

Кроме того, достоверная финансовая отчетность является основой для принятия обоснованных управленческих решений. Система внутреннего контроля обеспечивает правильность учета и формирование отчетности, что позволяет руководству опираться на актуальные данные при планировании и принятии решений.

Современные организации сталкиваются с множеством требований со стороны законодательства и нормативных актов. Система внутреннего

контроля помогает обеспечить соблюдение этих требований, что снижает риски штрафов и санкций.

Система внутреннего контроля способствует выявлению и оценке рисков, связанных с деятельностью организации. Эффективное управление рисками позволяет минимизировать их негативные последствия и обеспечивает стабильность бизнеса. В условиях быстро меняющейся внешней среды способность оперативно реагировать на возникающие угрозы становится критически важной.

Система внутреннего контроля не только защищает организацию от рисков, но и способствует улучшению ее операционной эффективности. Оптимизация бизнес-процессов, выявление узких мест и внедрение лучших практик позволяют сократить затраты и повысить производительность.

Репутация компании играет важную роль в ее экономической безопасности. Эффективная система внутреннего контроля помогает предотвратить скандалы и негативные события, которые могут повредить имиджу компании.

Так, например, система внутреннего контроля в ПАО «Сбербанк России» представляет собой совокупность внутреннего контроля, внутреннего аудита, организационной структуры, локальных правовых актов, определяющих стратегию, политику, методики и процедуры внутреннего контроля, а также полномочий и ответственности органов управления банка и должностных лиц и соответствует специфике финансово-хозяйственной деятельности банка [3].

Система внутреннего контроля в банке осуществляется с использованием модели «трех линий защиты»:

- первая линия - подразделения, которые несут ответственность за ежедневное эффективное осуществление внутреннего контроля, принимают текущие меры по управлению рисками, связанными с их деятельностью;

- вторая линия - ответственные подразделения Банка, которые отвечают за разработку и введение в действие правил и процедур внутреннего контроля, определяют стандарты управления рисками, принципы, лимиты и ограничения, проводят мониторинг уровня рисков, формируют отчетность, проверяют соответствие уровня рисков аппетиту к риску Банка, консультируют, моделируют и агрегируют общий профиль рисков;

- третья линия - внутренний аудит, задачами которого является независимая оценка эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками.

Мониторинг системы внутреннего контроля осуществляется в Банке на постоянной основе. Банк принимает необходимые меры по совершенствованию внутреннего контроля с учетом меняющихся внутренних и внешних факторов [1].

Банком на постоянной основе проводится оценка системы внутреннего контроля с целью определения уровня ее организации соответствия масштабам и характеру деятельности Банка.

Сбербанк представил отчетность по МСФО за четвертый квартал и весь 2024 год. Результат чистой прибыли совпал с прогнозом. Рентабельность капитала снизилась с 25,3% в 2023 году до 24% в 2024, но все же оказалась выше ожидаемых 23,5%.

Динамику прибыли поддержал существенный рост баланса: активы за год прибавили 16%, кредитный портфель — 17%, стабильная высокая процентная маржа (5,9% по итогам 2024 года), сохраняющаяся высокая операционная эффективность (рост расходов был умеренным, коэффициент расходы/доходы всего 30% — один из самых низких в секторе) и высокое качество активов (умеренный рост доли просроченной задолженности был ожидаем, отчисления в резервы выросли ниже ожиданий). Все основные метрики соответствовали прогнозам специалистов. Отмечается сохранение высокого уровня достаточности капитала Сбера. Норматив Н20.0 составил 13,3% по итогам года [2].

Анализ финансовой отчетности позволяет сделать вывод о высокой экономической безопасности компании. Стабильные показатели и эффективное управление рисками свидетельствуют о том, что организация способна успешно функционировать и адаптироваться к изменениям в экономической среде. Это создает основу для долгосрочного роста и устойчивого развития бизнеса.

Таким образом, система внутреннего контроля занимает центральное место в обеспечении экономической безопасности организации. Она не только защищает активы компании, но и способствует ее устойчивому развитию в условиях динамичного рынка. Инвестирование в систему внутреннего контроля — это стратегически важный шаг для любой организации, стремящейся к успеху и стабильности. В условиях глобализации и цифровизации бизнеса необходимость в надежной системе внутреннего контроля становится все более актуальной.

### **Библиографический список**

1. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sber-bank.by/files/up/40787/SVK.docx>.
2. Официальный сайт АО «Тбанк» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tbank.ru/invest/social/profile/T-Investments/7bcf5b41-ed8d-4817-99db-d73fdf2dbec5/?author=profile>.
3. Публичное акционерное общество "Сбербанк России" [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cbr.ru/banking\\_sector/credit/coinf](https://www.cbr.ru/banking_sector/credit/coinf).

УДК 338.439

### **Продовольственная безопасность и кадровое обеспечение АПК в контексте экономической безопасности**

**Кузменко М.О.**

*Научный руководитель: Самуйлов Д.Н., старший преподаватель  
Белорусско-Российский университет*

В настоящее время главной проблемой всего мирового общества является нехватка продовольствия. Продовольственная безопасность и кадровое обеспечение АПК (аграрно-промышленный комплекс) в контексте экономической безопасности является одним из важных составных элементов экономической безопасности любой страны.

В Республике Беларусь стратегия развития аграрной сферы страны в условиях замещения импорта товарами отечественного производства – является основой продовольственной безопасности. Потребности населения постоянно растут, но ограниченность природных ресурсов, которая лежит в основе нормального функционирования аграрного сектора, становится актуальным с каждым годом. Для решения проблемы необходимо расширять производство продукции сельского хозяйства, развивать АПК, пополнять кадровые запасы, а именно способствовать увеличению потока молодых специалистов в сельские регионы.

Для решения проблемы продовольственной безопасности Республики Беларусь необходимо устойчивое развитие стратегически значимых отраслей АПК, увеличение удельного веса производимой продукции параллельно с укреплением законодательной базы и масштабная поддержка сельскохозяйственных предприятий государством [1].

Согласно статистическим данным, аграрная отрасль страны стабильно показывает положительные результаты. Так, в 2022 г. объем производства продукции возрос на 3,6%. При этом фермерские хозяйства показали

опережающее развитие. А в январе – октябре 2023 г. в сельскохозяйственных организациях и фермерских хозяйствах темп роста производства составил 102,4%. В том числе в животноводстве – 104,9%, в растениеводстве – 99,5%. В промышленной переработке аграрного сырья был достигнут наивысший рост за 13 лет – до 105,9%. Если говорить о финансовой стороне, то, например, в январе 2023 г. выручка сельхозорганизаций увеличилась на 26,7% в сравнении с январем 2022 г. Отмечается рост прибыли от реализации продукции и чистой прибыли. Рентабельность продаж составила 11,2% против 9,1% годом ранее.

В 2024 году сезонные полевые работы были проведены качественно и в срок. В условиях закрытия границ из-за санкций осуществлялось плотное взаимодействие с Российской Федерацией и странами ЕАЭС. Так же внутри государства ведется работа с региональными властями и службами занятости, был решен вопрос кадрового обеспечения отрасли. Благодаря перераспределению специалистов из других отраслей экономики, а также привлечению студентов аграрных вузов, в 2024 году получен высокий урожай основных сельскохозяйственных культур.

При этом для дальнейшего динамичного развития отрасли и максимально качественного проведения сезонных работ в 2025 году есть необходимость привлечения молодых специалистов. По данным регионов, растет потребность в отечественной сельскохозяйственной технике, в рабочей силе на период сезонных работ и молодых специалистов сельскохозяйственной и аграрной отрасли.

В ближайшее время Минсельхоз Республики Беларусь планирует провести детальный анализ потребности субъектов в трудовых ресурсах, по результатам которого будут выработаны и представлены в Правительство РБ соответствующие предложения. По информации Минсельхозпрода, в Беларуси на 26 августа собрано зерна (с учетом рапса) 7780 тыс. тонн. это один из самых значительных урожаев зерновых. Этого объема достаточно для обеспечения внутреннего рынка мукой и хлебом по приемлемым ценам. Дополнительно для их стабилизации Правительством РБ уже принят ряд действенных мер, включая поддержку мукомольных и хлебопекарных предприятий. Ситуация по сбору овощных культур – собрано: картофеля - 15,2 тыс. тонн (3,2%), овощей - 15,1 тыс. тонн (26,3%). Урожай овощных культур по сравнению прошлым годом увеличился, что позволило стабилизации цен на овощную продукцию.

Стратегические решения в развитии растениеводства позволили не только обеспечить потребности белорусов в зерне и плодоовощной продукции, но и поставлять продукцию на зарубежный рынок.

Прежде всего, государство должно учитывать риски, которые могут ослабить положение продовольственной безопасности. Негативно сказываются на обеспечении страны продовольствием макроэкономические, природно-климатические, социальные и внешнеэкономические риски. Усугубляет положение недостаток кадровых резервов и ценовые колебания. Чтобы исключить угрозы продовольственной безопасности, стране необходимо контролировать соответствие сельскохозяйственной продукции требованиям законодательства Республики Беларусь, а также устранить бесконтрольное распространение продукции с ГМО (генно-модифицированными организмами). Во всех областях производства, переработки и реализации продукции сельскохозяйственного направления необходимо провести качественную проработку с целью развития и поддержки данных отраслей. Основное направление государственных мер в отношении обеспечения продовольствием населения – защитить самые уязвимые слои населения, оказать им поддержку и помощь [2].

Стратегические планы по укреплению продовольственной безопасности должны включать:

- изменения в налоговой базе (пересмотр влияния косвенных и прямых налогов с целью уменьшения налоговых обязательств в аграрном секторе);
- сокращение государственных расходов (в первую очередь необходимо укреплять резерв средств, выделенных на начальное образование и медицинскую помощь в сельских регионах, а также рассмотреть возможность предоставления субсидий для самых уязвимых семей, доходы которых уходят на питание);
- проведение государственной политики на рынке труда, направленной на улучшение производительности труда посредством предоставления возможности профессиональной подготовки для сельского населения и малообеспеченных семей.

АПК в Республике Беларусь сегодня нуждается в инновационном обновлении за счет адекватного и качественного кадрового и научного обеспечения. За последние годы резко сократилось количество исследований, отечественных разработок и конструкторских внедрений в аграрный сектор, снизился приток молодых специалистов в данную сферу [3]. Особое внимание должно уделяться вопросу профессиональной подготовки кадрового резерва для АПК и параллельных отраслей, занятых

в производстве, переработке, реализации, хранении продукции. Причем АПК необходимы специалисты, обладающими новыми компетенциями для инновационной модернизации и цифровизации экономики страны [4]. Для достижения продовольственной, кадровой и экономической безопасности необходимо обеспечение отраслей сельского хозяйства инновационными информационными ресурсами, которые существенно влияют на развитие АПК и в дефиците на данный момент во многих регионах Белоруссии, а именно созданием ИКС (информационно-консультативных служб) [5].

Внедрение ИКС в секторы АПК неизбежно приведет к следующим процессам:

- росту производительности труда;
- экономии времени и средств организаций в силу внедрения инновационных технологических решений;
- повышению объема и качества продукции;
- повышению квалификации работников организаций АПК;
- использованию скрытых потенциалов организаций;
- компенсации недостатка кадровых ресурсов за счет услуг, оказываемых ИКС;
- повышению прибыли от инвестиций, внедренных в знания и научные исследования;
- получению эффективных сельскохозяйственных проектов, повышающих рентабельность и стабильное развитие предприятия при минимальных затратах.

Таким образом, система обеспечения продовольственной безопасности занимает ведущую позицию в вопросе национальной экономической безопасности государства. Секторы АПК Республики Беларусь как связанное звено в среде продовольственной безопасности должны совершенствоваться и развиваться, так как их функционирование напрямую влияет как на уровень жизни и обеспеченность продовольствием населения, так и на устойчивое развитие регионов и республики в целом.

### **Библиографический список**

1. Ванюшина О.И. Изучение вопросов продовольственной безопасности в процессе подготовки экономистов и менеджеров / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Актуальные проблемы современной науки: Сб. науч. тр. Рязань: РИРО, 2018. С. 440–442.
2. Гусаков Г.В. Комплексная система управления продовольственной безопасностью: методологические и методические решения: автореферат

диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Минск, 2018. 34 с.

3. Ванкевич Е.В. Рынок труда Республики Беларусь: современные вызовы и ориентиры развития // Вестник Института экономики НАН Беларуси. 2020. С. 58–67.

4. Вартанова М.Л. Механизм взаимодействия и взаимозависимость приоритетов продовольственного обеспечения и стратегий развития агропромышленного комплекса // Региональные проблемы преобразования экономики. 2016. № 9(71). С. 16–29.

5. Муха Д.В. Актуальные вопросы обеспечения научно-технологической безопасности Республики Беларусь в условиях инновационного развития национальной экономики // Вестник Института экономики НАН Беларуси. 2022. Вып. 4. С. 21–42.

УДК 351.71

### **Экономическая безопасность в сфере государственных закупок**

***Ларионов В.Д.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Ярославский филиал*

В настоящее время важную роль в жизни страны играют государственные закупки. С их помощью строятся новые школы, детские сады, автомобильные дороги и многое другое. В целях их контроля в 2013 году был введен Федеральный Закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Основные цели закона [1]:

- повышение эффективности;
- повышение результативности осуществления закупок товаров, работ услуг;
- обеспечение гласности и прозрачности осуществления закупок;
- предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере госзакупок;

Участник закупок, выступающий в роли заказчика, как и все подвержен рискам и угрозам. Они могут возникнуть на любом этапе

закупочной деятельности: подготовка к закупке, определение исполнителя, заключение контракта, его исполнение.

На этапе подготовки и определения исполнителя заказчик может столкнуться со следующими проблемами:

- нечеткое составление технического задания (далее – ТЗ) может привести к поставке некачественных товаров или выполнения работ. Также, нарушения в ТЗ влекут за собой ответственность: за нарушение требований к закупаемым товарам на должностное лицо налагается штраф в размере от 10 до 20 тысяч рублей [2];

- нарушение определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта (далее – НМЦК) – налагается штраф в размере 1% от НМЦК, но не менее 10 тысяч рублей и не более 50 тысяч рублей [2];

- нарушение требований при выборе способа определения исполнителя – налагается штраф в размере от 30 до 50 тысяч рублей [2];

- при нарушении порядка размещения плана-графика, либо неразмещения его влечет предупреждение либо наложение на должностное лицо штрафа в размере от 5 до 10 тысяч рублей [2].

На этапе заключения контракта основными проблемами являются:

- уклонение исполнителя от заключения контракта. Признание уклонения может установиться по нескольким причинам [3]: исполнитель не подписал контракт усиленной электронной цифровой подписью (далее – ЭЦП) в течение 5 рабочих дней; не внес денежные средства в качестве обеспечения исполнения контракта (платежное поручение либо банковская гарантия, не касается субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) предоставивших добросовестность при проведении закупки с преимуществами для СМП). Уклонение от заключения контракта может привести к потере времени при осуществлении закупки и затянуть сроки, например, при строительстве важного объекта.

- заказчик несвоевременно разместил информацию о заключении контракта в Единой информационной системе (далее – ЕИС). Например, для контрактов, заключенных в структурированном виде срок размещения, составляет 3 рабочих дня [4]. За нарушение данного срока заказчику выдается предупреждение либо налагается штраф в размере от 10 до 20 тысяч рублей [2].

Множество проблем могут возникнуть на этапе исполнения контракта:

- просрочка исполнителем предоставления или непредоставления документов исполнения (акты выполненных работ, оказанных услуг). Это ведет к затягиванию исполнения контракта, неполучению определенных товаров в нужный срок, срыв сроков строительства. Возможно, придется

расторгать в одностороннем порядке и заново проводить процедуру заключения контракта, что тоже ведет к потере времени;

- несвоевременное размещение информации на сайте ЕИС об исполнении контракта или его изменении со стороны заказчика. Например, заказчик в течение 5 рабочих дней после подписания дополнительного соглашения обязан разместить информацию о нем [4]. В случае нарушения данного срока выдается предупреждение или возлагается штраф в размере от 10 до 20 тысяч рублей [2];

- в случае одностороннего отказа от исполнения контракта со стороны заказчика необходимо подать информацию о исполнителе в реестр недобросовестных поставщиков. При ненаправлении информации налагается штраф в размере 20 тысяч рублей [2].

По информации Федеральной Антимонопольной Службы России, за 2024 год было выявлено более 12 тысяч нарушений при осуществлении государственных закупок по жалобам от участников закупок. Также, было выявлено более 17 тысяч нарушений при определении поставщика в ходе плановых и внеплановых проверок [5].

Таким образом, риски могут возникнуть как независимо от действий заказчика (нарушения исполнителя при исполнении обязательств), так и по своей вине (нарушения проведения закупки, сроков, непредоставление информации). При серьезных нарушениях закона 44-ФЗ на должностное лицо может быть наложена дисквалификация, которая заключается в отстранении от осуществления государственных закупок.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

2. КоАП РФ Статья 7.30.1. Нарушение установленного законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд порядка планирования таких закупок и определения поставщика (подрядчика, исполнителя), требований к порядку, сроку размещения информации и документов или направления их для размещения в реестрах, предусмотренных указанными законодательством и нормативными правовыми актами.

3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Ст. 51. Заключение контракта по результатам электронной процедуры.

4. Постановление Правительства РФ от 27 января 2022 г. № 60 «О мерах по информационному обеспечению контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, по организации в ней документооборота, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации».

5. ФАС рассмотрела более 39 тысяч жалоб от участников закупок в 2024 году [Электронный ресурс]. URL: <https://fas.gov.ru/news/33751>.

УДК 332.143

### **Финансовая безопасность бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики**

**Левина У.В., Павлишина К.А.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Финансовая безопасность бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики сталкивается с множеством вызовов, обусловленных развитием цифровых технологий, ростом объемов финансовых данных и активным внедрением автоматизированных систем. Основные угрозы можно разделить на несколько ключевых направлений:

1. Киберпреступность. В последние годы число кибератак на компании возросло в несколько раз. По данным международных исследований, более 60% предприятий подвергались киберугрозам, связанным с хищением финансовых данных. Особенно опасны атаки с использованием вредоносного программного обеспечения (вирусов-шифровальщиков, троянов и фишинговых атак), которые направлены на блокировку финансовых операций и вымогательство средств.

2. Утечки данных. Незащищенные базы данных, использование облачных технологий без должного контроля и слабая система аутентификации сотрудников могут привести к утечке информации, что угрожает не только финансовой стабильности компании, но и её репутации. Продажа украденных данных на теневых рынках наносит значительный ущерб бизнесу, а восстановление после таких инцидентов требует значительных ресурсов.

3. Финансовые махинации. В эпоху цифровизации возникают новые мошеннические схемы, например манипуляции с электронными платежами, подделка транзакций и использование фальшивых цифровых активов. Развитие криптовалютного рынка привело к увеличению случаев мошенничества с цифровыми активами, включая схемы "прачечных" (обналичивание нелегальных средств через криптовалютные биржи).

4. Технические сбои и ошибки. Автоматизированные финансовые системы, алгоритмическая торговля и использование искусственного интеллекта в управлении активами несут в себе риски программных сбоев, приводящих к непредвиденным финансовым потерям. Например, резкие колебания на фондовом рынке могут быть вызваны ошибками в алгоритмах, управляющих торговыми стратегиями.

Компании должны внедрять комплексные стратегии для минимизации финансовых рисков и повышения устойчивости к киберугрозам. Основные методы обеспечения финансовой безопасности включают:

- технологические меры защиты. Шифрование данных, многофакторная аутентификация, защита облачных хранилищ и регулярные аудиты безопасности позволяют минимизировать риски несанкционированного доступа и утечки информации.

- развитие системы мониторинга транзакций. Современные финансовые организации используют машинное обучение и анализ больших данных для выявления аномалий в транзакциях и предотвращения мошенничества в реальном времени.

- обучение персонала. По статистике, до 80% утечек данных происходит по вине сотрудников, которые неосознанно становятся жертвами фишинговых атак или используют ненадежные пароли. Регулярные тренинги и повышение осведомленности сотрудников позволяют снизить эти риски.

- регулярные проверки и аудит. Компании должны проводить внутренние и внешние аудиты финансовых и ИТ-рисков, чтобы своевременно выявлять уязвимости и минимизировать вероятность атак.

Исследования показывают, что финансовая безопасность бизнеса находится в прямой зависимости от уровня цифровизации компании. Компании, которые активно используют облачные сервисы, искусственный интеллект и автоматизацию, сталкиваются с более сложными киберугрозами, требующими продвинутых мер защиты. Однако это не означает, что традиционные бизнес-модели защищены: они также подвержены финансовым рискам, связанным с утечками данных, банковскими мошенничествами и недобросовестной конкуренцией.

Одним из примеров сложных угроз является атака на цепочки поставок (supply chain attacks). Хакеры могут проникнуть в систему не напрямую через саму компанию, а через её поставщиков или подрядчиков, которые имеют доступ к критически важной финансовой информации. Таким образом, защита финансовых данных должна включать комплексный подход с учетом всей экосистемы бизнеса.

Кроме того, компании должны учитывать регуляторные риски. Введение новых законодательных требований в области защиты персональных данных (например, GDPR в ЕС или 152-ФЗ в России) требует от бизнеса адаптации к новым условиям и увеличения инвестиций в безопасность. Несоблюдение этих норм может привести к крупным штрафам и судебным разбирательствам.

Финансовая безопасность бизнеса в условиях цифровой трансформации становится неотъемлемым элементом стратегии устойчивого развития. Компании должны адаптироваться к новым вызовам, внедряя эффективные методы защиты данных, развивая систему мониторинга транзакций и повышая уровень осведомленности персонала. В условиях быстроразвивающегося цифрового рынка только комплексный подход позволит компаниям минимизировать риски и сохранить финансовую стабильность.

#### **Библиографический список**

1. Меры защиты финансового рынка [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/support\\_measures](https://cbr.ru/support_measures).
2. Противодействие нелегальной деятельности на финансовом рынке [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/analytics/inside/2024\\_1/](https://cbr.ru/analytics/inside/2024_1/).

УДК 338.14

### **Корпоративное мошенничество и механизмы защиты экономических интересов организации (на примере АО «АвтоВАЗ»)**

***Мамедова А.И.***

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Корпоративное мошенничество представляет собой комплекс действий, направленных на незаконное извлечение выгоды за счёт компании, её активов или ресурсов. Этот вид правонарушений может

включать подделку финансовых документов, хищение средств, злоупотребление полномочиями и манипуляции с данными. Согласно отчету Ассоциации сертифицированных специалистов по расследованию мошенничества (ACFE) за 2022 год, ежегодный ущерб от корпоративного мошенничества составляет около 5% от глобального дохода компаний, что подчеркивает значительный масштаб проблемы и её влияние на экономическую устойчивость организаций. Важно отметить, что «защита экономических интересов предприятия является актуальной проблемой в современном мире из-за своей колоссальной значимости для экономики» [1, с.444].

Присвоение активов является наиболее распространенным видом корпоративного мошенничества и включает такие действия, как хищение денежных средств, материалов или других ресурсов компании.

Одной из ключевых причин возникновения корпоративного мошенничества являются внутренние факторы, связанные с недостатками в управлении и контроле внутри компании. По данным отчёта ACFE за 2020–2022 годы, почти половина всех случаев корпоративного мошенничества произошла из-за существующих недостатков в контролях (29%) или из-за нарушения существующих контролей и процедур (20%). Это может включать слабую систему проверки и аудита, отсутствие четких процедур и регламентов, а также недостаточную подготовку сотрудников к выявлению и предотвращению мошенничества.

Также репутация компании играет ключевую роль в обеспечении её устойчивости и конкурентоспособности на рынке. Она формирует уровень доверия со стороны клиентов, партнёров и инвесторов, что в свою очередь влияет на финансовые результаты и стратегическое развитие. Согласно исследованиям консалтинговой компании PwC, 46% организаций, столкнувшихся с корпоративным мошенничеством, отмечают значительное ухудшение своей репутации, что снижает их привлекательность для новых клиентов и партнёров. Для крупных компаний с их масштабом деятельности и зависимостью от внешнего финансирования, сохранение положительного имиджа особенно важно, так как любые репутационные риски могут привести к потере доверия акционеров и снижению рыночной стоимости.

Аудит в корпоративной среде является важным инструментом для выявления мошеннических действий и обеспечения финансовой прозрачности. Регулярные аудиторские проверки способствуют обнаружению аномалий в отчетности и оперативному реагированию на возможные нарушения. При этом стоит отметить, что руководитель

организации несёт главную ответственность за обнаружение мошенничества в финансовой и бухгалтерской отчётности.

Рассмотрим АО «АвтоВАЗ». К основным факторам, способствующим корпоративному мошенничеству в данной организации, относятся недостаточный контроль за внутренними процессами и низкая прозрачность закупочных процедур. Эти проблемы создают благоприятные условия для злоупотреблений и хищений. Низкий уровень автоматизации процессов и отсутствие строгих механизмов проверки также увеличивают риск мошенничества. Важно учитывать, что «регуляторы играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и справедливости на рынках. Основные инструменты включают ужесточение нормативных требований, мониторинг и анализ данных, обучение участников рынка» [2, с. 38]. Указанные факторы требуют более детального анализа и внедрения улучшений для минимизации рисков, что позволит создать более безопасную и эффективную корпоративную среду.

На примере АО «АвтоВАЗ» рассмотрим типичный случай мошенничества и проанализируем механизмы его реализации.

В ходе исследования был выявлен случай систематического мошенничества, осуществляемого сотрудником предприятия. Механизм противоправной деятельности включал сбор предварительных заказов на служебные автомобили, получение авансовых платежей за «специальные условия» покупки и манипулирование информацией о доступности конкретных автомобилей. Общая сумма хищений составила 972000 рублей.[3]

Ключевым фактором успешности мошеннической схемы стало использование служебного положения и доверия коллег. Мошенник позиционировал себя как лицо, способное обеспечить существенные скидки на автомобили через профсоюзные механизмы предприятия.

Анализ внедренных мер защиты в АО «АвтоВАЗ» выявляет определённые недостатки наряду с достигнутыми успехами. Согласно отчету за 2021 год, затраты на предотвращение мошенничества составили 2% от общего бюджета компании [4], что вдвое меньше, чем у конкурентов. Это может указывать на недостаточное финансирование данной области. Кроме того, существуют вопросы об эффективности системы внутреннего контроля в отношении сложных схем мошенничества. «В последние годы проблема обеспечения экономической безопасности характеризуется новыми аспектами своего теоретического содержания в связи с тем, что происходит институциональная трансформация современной российской экономики» [5, с. 15]. Таким

образом, для повышения устойчивости компании к корпоративным угрозам необходимо уделить больше внимания совершенствованию существующих механизмов.

Для повышения эффективности внутреннего контроля в АО «АвтоВАЗ» рекомендуется внедрение систематического подхода к мониторингу и анализу финансовых операций, включая использование современных технологий. Автоматизированные системы мониторинга позволяют оперативно выявлять аномалии в финансовых данных. Внедрение такой системы в 2021 году уже привело к обнаружению нескольких попыток мошенничества, связанных с фиктивными контрактами, что подчеркивает важность и потенциал подобных мер. Накопленный опыт в сфере противодействия мошенничеству позволяет выделить несколько наиболее распространенных способов злоупотреблений со стороны работников.

#### **Библиографический список**

1. Кирюхина О.И., Петроченко Т.В., Будникова Н.С. Необходимость минимизации угроз в целях обеспечения и защиты экономических интересов хозяйствующего субъекта // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: сборник статей V юбилейной Международной научно-практической конференции / Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2023. С.444.

2. Киреенко А.С. Управление манипулированием на рынке ценных бумаг // Journal of monetary economics and management. 2025. №9. С. 36–40.

3. Российская газета [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru>.

4. Официальный сайт АО «АвтоВАЗ» [Электронный ресурс]. URL: <https://info.avtovaz.ru/>.

5. Григорьева Е.А. Институциональное обеспечение модернизации экономики как условие экономической безопасности: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Казань, 2011. 197 с.

УДК 336.71.078.3

### **Кривая доходности как источник возможных потерь процентной прибыли банка**

*Нагулевич Р.С., магистр экономических наук*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники*

Деятельность банка непосредственно связана с принятием им риска. Принятие риска означает, что посредством оценки риска в конкретный момент времени банк владеет информацией о размере возможных потерь. С учетом сценариев будущего изменения факторов, влияющих на уровень риска, банк прогнозирует размер будущих негативных изменений своей прибыли. Для минимизации возможных убытков банк поддерживает показатели своего баланса в контролируемых им пределах.

Риски, присущие банковской деятельности и требования к управлению ими определены в инструкции «Об организации корпоративного управления», утвержденной Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 21 февраля 2024 г. №62 [1], в соответствии с которой банк выявляет основные риски, присущие его деятельности, определяет их источники возникновения, проводит их «измерение (оценку), мониторинг (контроль) и ограничение (снижение)» уровня [1, с. 17].

К числу существенных для банка рисков относится процентный риск банковского портфеля. Он наиболее ощутим по скорости и степени влияния на прибыль банка (финансовый результат его деятельности). В риск-профиле банка он может занимать до 6% процентов от общей суммы рисков. Это обязывает банк поддерживать существенный размер нормативного капитала, который необходим для покрытия непредвиденных потерь от данного риска [2, с. 17].

В соответствии с требованиями Национального банка Республики Беларусь (далее – регулятор) процентный риск банковского портфеля определен как «риск возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов от изменения стоимости балансовых и внебалансовых позиций банка, не входящих в торговый портфель, вследствие изменения процентных ставок» [1, с. 2].

Риск кривой доходности – это один из 4-х видов процентного риска, которые определены регулятором в составе процентного риска [1]. Его причинами служит неравномерность в изменении уровня и временной структуры рыночных ставок, связанная как с несовпадением сроков переназначения процентных ставок, так и с неравномерностью их размеров по активным и пассивным инструментам. А последствиями проявления данного вида риска таковы, что различие в размере и направлении изменения ставок по активам и пассивам в зависимости от сроков и видов инструментов (активные и пассивные договора) при изменении уровня ставок на рынке может повлечь различную переоценку инструментов внутри банка. Это обусловит сокращение процентной прибыли банка.

Чтобы оценить размер возможных потерь от проявления риска кривой доходности банку необходима следующая информация:

данные баланса банка об объемах и сроках окончания активов и пассивов с учетом договоров и графиков погашения;

сведения о продолжительности (длительности с т.з. установленной стоимости) активов и пассивов. Часть каждого из портфелей относится к одному из N временных интервалов (временных корзин) в зависимости от срока, оставшегося до погашения (для инструментов с фиксированной процентной ставкой), либо срока, оставшегося до назначения ставки в новом, изменившемся размере (для инструментов с плавающей процентной ставкой). Например, для группировки используются временные интервалы: 1-30 дней, 31-90 дней, 91-180 дней, 181 день - 1 год, свыше 1 года и т.д. Договора с процентной ставкой, установленной в зависимости от базового индикатора (ставка рефинансирования Национального банка, ключевая ставка Центрального банка России и др.), относятся к корзине со сроком, соответствующим сроку возможного пересмотра величины такого индикатора либо к периоду до 30 дней;

размер процентной ставки, сложившейся в каждом временном диапазоне. Производится расчет средней взвешенной по суммам ставки для каждого временного диапазона, по всем активам и пассивам отдельно;

исторические данные об изменении средневзвешенных ставок банков по портфелям активов (пассивов) банков и по портфелям финансовых инструментов одного вида (корпоративный и розничный кредитные портфели, портфели межбанковских активных и пассивных операций, депозитные розничный и корпоративный портфели, портфели операций с ценными бумагами и др.) в разрезе временных диапазонов. Объем выборки – не менее, чем за 1 год. Данную информацию получают из открытых источников сети Интернет: официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь, статистический банковский бюллетень, сайты действующих банков и др.

Далее активы и пассивы банка группируются в разрезе портфелей и сроков возможной их переоценки.

В зависимости от горизонта расчета применяются различные временные коэффициенты, отражающие отношение срока от середины временного интервала до последней даты горизонта расчета, к общему горизонту расчета. Например, для первого интервала от 1 до 30 дней серединой будет 15 дней. Если общий диапазон расчета 365 дней, то временной коэффициент составит:  $(365-15) / 365 = 0,959$ .

Используются сценарии параллельного сдвига ставок (+/- 100 (200) б.п., либо непараллельного их изменения (до 1 года: +/- 100 б.п., свыше 1 года: +/- 200 б.п.).

Результаты оценки риска в 2020 году представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика потерь по процентному риску (млн. руб.)

| Виды оценки риска          | Отчетные даты |            |            |            |            |
|----------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|
|                            | 01.01.2020    | 01.04.2020 | 01.07.2020 | 01.10.2020 | 01.01.2021 |
| Риск кривой доходности НВ  | -117          | -87        | -116       | -125       | -129       |
| Риск кривой доходности ИВ  | -31           | -12        | -25        | -26        | -16        |
| Общая сумма риска (НВ, ИВ) | -148          | -99        | -141       | -151       | -145       |

Сумма общего процентного риска на последнюю отчетную дату составила 145 млн. руб. Преобладающими в общей сумме риска являлись потери от риска кривой доходности.

Существенную величину убытка несут в себе инструменты со сроком переоценки от 1-го до 3-х месяцев. Это означает, что ставки установлены с нарушением принципа «большая доходность – за больший срок», что отражает диаграмма на рисунке 1.

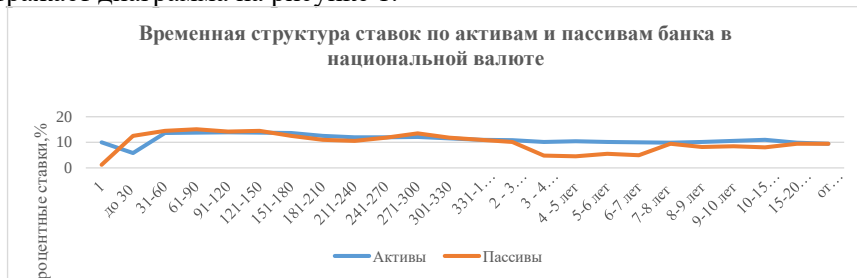


Рисунок 1. Процентные ставки активов и пассивов в разрезе сроков

В отношении сложившейся временной структуры процентных ставок (рис. 1) следует отметить, что:

- ставки по активам превышают ставки по пассивам на сроках: 30-150 дней, 271-330 дней;
- ставки по пассивам до 1 года превышают более, чем в два раза, ставки по инструментам длительностью 3-7 лет.

В качестве мер по снижению риска можно предусмотреть следующее:

- внедрение депозитных инструментов для физических лиц со сроком действия более 6 месяцев с фиксированными процентными ставками;

- наращивание объемов кредитования по повышенным (соответствующих рыночным) ставкам сроком их действия от 6 месяцев и более;

- приоритетное установление ставок по кредитам в фиксированном размере с учетом текущего этапа изменения ставок на рынке: ставки высоки, в последующих периодах возможно их снижение.

### **Библиографический список**

1. Инструкция об организации корпоративного управления. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 21.02.2024. № 62.

2. Инструкция об организации внутренней процедуры оценки достаточности капитала. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 22.01.2018. № 25.

3. Маркова О.М. Оценка влияния факторов на процентный риск коммерческого банка // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. № 1. С. 115–124.

УДК 334.02

## **«Серая» экономика и перспективы борьбы с ней**

**Пряхина А.А., Скорюкова В.А.**

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном мире в условиях глобализации, интеграции и быстрого развития технологий теневая экономика стала неотъемлемой частью нашей жизни. Она представляет собой экономическую деятельность, которая умышленно скрывается от общества и государства, не зарегистрирована в официальной статистике, не подлежит налогообложению и функционирует вне государственного контроля и учета. Данный экономический процесс охватывает широкий спектр действий и операций, от неформального трудоустройства и мелкого бизнеса до организованной преступности и коррупции. Теневая экономика создает серьезную угрозу для устойчивого развития Российской Федерации, подрывает принцип правового государства, снижает налоговое поступление в государственный бюджет страны, порождает неравные условия для ведения экономической деятельности на территории России и

предпосылки для возникновения коррупции и криминала в стране. Именно поэтому данная проблема столь актуальна в наше время. Важно отметить, что современные методы ведения бизнеса и новые формы торговой деятельности требует от органов государственной власти разработки и создания эффективных мер, стратегий и условий для борьбы с данным сектором экономики [0].

В данном исследовании мы более подробно рассмотрим один из видов теневой экономики, серую экономику, проанализируем причины ее возникновения, ее последствия для общества, государства и экономики в целом, а также изучим эффективные методы борьбы с ней. Это позволит выявить некоторые аспекты, способствующие уменьшению масштабов теневой экономики в целом и укреплению правовых основ в государстве.

Серая экономика представляет собой неформальную экономическую деятельность, остающейся вне официального контроля и учета со стороны государства. Эта сфера может включать в себя следующее: уклонение от уплаты налогов, незарегистрированная трудовая деятельность, незаконная торговля, продукция или услуги, не соответствующие стандартам и т.д.

Стоит заметить, что важным аспектом является выявление, понимание и устранение причин появления серой экономики [0].

Одной из возможных причин серой экономики является желание населения и бизнесменов избежать налогообложения, сложные процедуры регистрации и отчетности. В этих условиях предприниматели часто стремятся минимизировать свои расходы путем увеличения численности официально незарегистрированных работников.

Также в условиях экономической нестабильности, высокого уровня безработицы и превышения предложения труда над его спросом граждане вынуждены трудоустраиваться неофициально, например, на временные и сезонные подработки.

Еще одной возможной причиной является недоверие населения к органам государственной власти, государственным структурам и правовой системе в целом. Повышенная бюрократизация экономических отраслей и злоупотребление должностными лицами своим положением, властью и ресурсами с целью получения выгоды вызывает отторжение у людей работать официально.

Также не стоит забывать про социальные и культурные факторы, влияющие на расширение данного сектора экономики. В некоторых социальных группах, народах, семьях различные нормы и уклады жизни поддерживают неформальную занятость. Это также может быть связано с тем, что серая экономика предлагает значительную степень адаптивности

как для работодателей, так и для работников. Люди с легкостью могут устраиваться на работу, менять ее в зависимости от предпочтений, графика и уровня заработной платы, а также состоять в трудовых отношениях сразу с несколькими работодателями.

Исходя из вышесказанного можно предположить возможные негативные последствия серой экономики как для государства, так и для общества. вследствие доминирования этого сектора государство несет значительные убытки в бюджете, поскольку уклонение от уплаты налогов приводит к потерям в доходной статье бюджета, что в последствии затрудняет финансирование обороны, различных социальных программ, бюджетных организаций, инфраструктуры и другого.

Поскольку работники неформального сектора нередко лишены правовой защиты и социальных гарантий, все риски за свои трудовые взаимоотношения с работодателем они берут на себя. В последствии они также могут быть лишены пенсионных и иных социальных выплат, что усугубляет социальное неравенство.

Также из-за того, что серая экономика не подлежит официальному контролю, учету и отчетности, трудно в дальнейшем прогнозировать различные экономические показатели и заниматься планированием стратегического курса и разработкой политики государства.

Не стоит забывать, что становление и развитие серой экономики способствует увеличению коррупционных и криминальных схем в стране. Это также в дальнейшем может привести к ухудшению правопорядка и развитию организованной преступности.

Борьба с серой экономикой – это длительный и сложный процесс, требующий системного подхода и совместных усилий государства, предпринимательства и общества. В условиях цифровизации и глобализации, необходимо адаптировать методы борьбы, внедряя новые технологии и способы воздействия. Вот несколько перспективных, на наш взгляд, стратегий и методов для борьбы с серой экономикой:

проведение информационных мероприятий по объяснению населению криминальной основы теневых действий. Формирование в обществе мнения об уголовной ответственности за нарушение налогового и трудового законодательства может способствовать росту численности официально трудоустроенных рабочих;

совершенствование российского законодательства и правоприменительных практик. Стоит создать условия, при которых официальная экономическая деятельность станет гораздо выгоднее неформальной. К этому можно отнести снижение налоговых ставок или

ужесточение наказания за их неуплату, упрощение формы регистрации и отчетности и другое;

контроль и мониторинг за соблюдением законов, повышение контроля за деятельностью банковской и платежной систем, установление лимита на перевод денежных средств между физическими и юридическими лицами, система патентов для решения проблемы самозанятого населения;

развитие международного сотрудничества, заключение международных договоров;

внедрение современных технологий, компьютеризация и цифровизация могут в значительной степени повысить прозрачность и открытости бизнеса. Новые технологии позволяют отслеживать и контролировать неформальную экономическую деятельность в режиме реального времени [3].

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сказать, что серая экономика представляет большую проблему для экономического развития Российской Федерации, которую в современных условиях невозможно ликвидировать полностью, но возможно минимизировать ее масштабы, негативные последствия ее процветания и воздействия на различные сферы и государство в целом. Стоит отметить, что осуществлять борьбу над ней требуется системно, в первую очередь устраняя причины ее возникновения, и усилиями со стороны всех участников общества.

#### **Библиографический список**

1. Авдийский В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко. М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. 496 с.

2. Арбатов А.А. Экономическая безопасность России: общий курс: учебник / В.К. Сенчагов, А.А. Арбатов, А.А. Ведев; под ред. В.К. Сенчагова. М.: БИНОМ. ЛЗ, 2018. 815 с.

3. Рушанова Э.И. Методы борьбы с теневой экономики в Российской Федерации // Экономика и социум. 2019. № 1–1(56). С. 841–846.

УДК 339.9

### **Валютно-финансовая безопасность Республики Беларусь: современные внешние угрозы**

**Рогова В.В.**

*Научный руководитель: Левкович А.П., канд. экон. наук, доцент  
Белорусский государственный экономический университет*

Валютно-финансовая безопасность является ключевым элементом обеспечения экономической стабильности Республики Беларусь в условиях нарастающей внешней турбулентности. Современные вызовы, связанные с глобальными кризисами, санкционным давлением и изменением мировых финансовых потоков, оказывают существенное влияние на устойчивость национальной валютно-финансовой системы.

Валютно-финансовая безопасность национальной экономики – это состояние защищенности и устойчивости финансовой системы и валютных рынков на макро- и микроуровне, характеризующееся эффективным функционированием в условиях валютно-финансовой нестабильности внешнего и внутреннего характера. Валютно-финансовая безопасность предполагает элиминирование негативного влияния валютно-финансовых кризисов, а также субъектов международных экономических отношений на национальную экономическую систему; обеспечение контроля за трансграничным движением капиталов (в том числе инвестиционного) и оценка его допустимого уровня в национальной экономике; содействие устойчивому экономическому развитию [1].

Угрозы валютно-финансовой безопасности представляют собой дестабилизирующие факторы, препятствующие достижению национальных финансово-экономических целей и подрывающие устойчивость экономической системы. Их уровень не является постоянным и изменяется в зависимости от макроэкономической конъюнктуры, глобальных тенденций и внутренних структурных процессов. В ходе эволюции экономической системы одни угрозы могут ослабевать, в то время как другие – набирать силу, при этом возрастает вероятность появления новых рисков, связанных с изменением финансовых потоков, технологическими преобразованиями и внешнеполитическими факторами. В связи с этим критически важно не только контролировать текущие угрозы, но и осуществлять системный мониторинг с целью выявления потенциальных рисков на ранних стадиях [2].

Республика Беларусь, как малая открытая экономика, интегрирована в мировую хозяйственную систему, однако сталкивается с внешними угрозами, связанными с санкционным давлением, изменением торговых потоков и колебаниями валютных курсов. Рассмотрим современные угрозы валютно-финансовой безопасности Республики Беларусь с точки зрения валютной, денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политик.

Внешние угрозы со стороны валютной политики направлены на дестабилизацию обменного курса, валютных резервов и международных

расчетов. К ним относят санкционное давление, дестабилизацию национальных валют торговых партнеров, ограниченный доступ к международным платежным системам.

В современных условиях самым масштабным по своему действию внешним фактором для Республики Беларусь является санкционное давление, активно усиливавшееся с 2020 года. Санкции охватывают в контексте валютно-финансовой безопасности ограничение финансовых операций и доступа к кредитным ресурсам западных финансовых институтов. Также введение торговых ограничений оказывает влияние на экспортные операции и последующее сокращение притока иностранной валюты. Такая ситуация создает условия для волатильности национальной валюты, повышает инфляционные риски ввиду нарушения экспортно-импортных поставок и роста цен, ограничивает географическую диверсификацию торговых связей и, соответственно, усиливает их концентрацию на восточном регионе (в частности России). С другой стороны, из-за санкций банковская система имеет ограниченный доступ к международным платежным системам, что угрожает обслуживанию экспортно-импортных операций.

Отметим, что волатильность курсов национальных валют стран основных торговых партнеров Беларуси также создает угрозы валютно-финансовой безопасности. В текущих условиях крупнейшими торговыми партнерами являются Россия (около 50%), Китай (около 7-8%) и Европейский союз (резкое сокращение доли после 2022 г., на начало 2025 г. менее 10%), что находит свое отражение в корзине валют: российский рубль (60%), доллар США (30%), китайский юань (10%) [3]. Колебания курса российского рубля оказывают существенное влияние на белорусский рубль, поэтому их динамика будет иметь схожий характер.

С точки зрения денежно-кредитной политики, угрозами является рост инфляционных процессов в странах торговых партнерах (ускорение инфляции в России, Китае может приводить к удорожанию импорта, росту цен внутри страны и усилению инфляционного давления на экономику), действия ведущих центральных банков (изменение процентных ставок влияет на денежное предложение и движение капитала, создавая риски для монетарной стабильности Беларуси), волатильность мировых финансовых рынков, глобальные технологические вызовы (рост использования криптовалют и цифровых платежных систем может осложнить контроль за денежной массой и проведение монетарной политики). Отметим, что ограничения движения иностранного капитала оказывают давление на

объем международных резервных активов, являющихся одним из источников финансирования внешнего долга Республики Беларусь.

Угрозы валютно-финансовой безопасности в сфере бюджетно-налоговой политики проявляются через нестабильность доходной части бюджета, вызванную снижением поступлений от ключевых экспортных отраслей, изменением налоговой базы и ограничением доступа к внешнему финансированию. Санкционное давление и торговые барьеры приводят к потере традиционных рынков сбыта, что сокращает налоговые поступления от экспортоориентированных предприятий и требует пересмотра структуры фискальной политики. Ослабление национальной валюты увеличивает стоимость внешнего долга, номинированного в иностранной валюте, что создает дополнительную нагрузку на бюджет и ограничивает возможности государственного финансирования. Ограниченные возможности заимствований на международных финансовых рынках вынуждают государство активнее использовать внутренние источники финансирования, включая эмиссионные механизмы и перераспределение налоговой нагрузки. Введение дополнительных налогов и повышение фискального давления на бизнес могут негативно сказаться на инвестиционной активности и долгосрочном экономическом росте.

Также усиливается риск дефицита бюджета при недостаточности компенсирующих мер, что может потребовать жесткой политики сокращения бюджетных расходов. В условиях внешнеэкономических шоков фискальная политика Беларуси сталкивается с необходимостью балансирования между стимулированием экономической активности и обеспечением устойчивости государственных финансов.

Для минимизации данных угроз необходимо реализовывать комплексную стратегию адаптации к новым экономическим условиям. Важным направлением является диверсификация внешнеэкономических связей, развитие торговых отношений с новыми партнёрами, включая страны Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки. Усиление роли национальных валют во внешнеторговых расчетах позволит снизить зависимость от доллара США и евро, что способствует стабилизации валютного рынка. Внутренняя политика должна быть ориентирована на поддержание устойчивости банковской системы, развитие импортозамещения и стимулирование инновационной деятельности. Контроль за инфляционными процессами требует совместной координации денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, а также гибкого регулирования налоговой нагрузки для бизнеса в условиях

санкционного давления. Существенное внимание следует уделять привлечению инвестиций, в том числе через создание благоприятных условий для отечественного и иностранного капитала, а также использование альтернативных источников финансирования, таких как евразийские финансовые институты и межгосударственные соглашения.

Итак, валютно-финансовая безопасность Республики Беларусь испытывает значительное давление со стороны внешних факторов. Однако эффективная адаптационная политика, включающая диверсификацию торговых потоков, укрепление внутреннего финансового сектора и контроль за инфляцией, позволит минимизировать негативные последствия и сохранить макроэкономическую стабильность. В условиях глобальной экономической турбулентности своевременные меры по снижению уязвимости экономики будут способствовать ее устойчивому развитию и обеспечению финансовой независимости в долгосрочной перспективе.

#### **Библиографический список**

1. Рогова В.В. Валютно-финансовая безопасность национальной экономики // Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие: сборник статей международной научно-практической конференции (г. Барнаул, 8-9 декабря 2022 г.), посвященной 80-летию Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова / под ред. Е.В. Барановой, Э.И. Казитовой, Ю.Ю. Наземцевой; Алт. гос. тех. ун-т им. И.И. Ползунова. Барнаул: АлтГТУ, 2023. С. 45–48.
2. Полоник С.С., Полоник В.В. Подходы к разработке стратегии формирования долгосрочной финансовой безопасности Республики Беларусь // Новая экономика. 2016. № 1 (67). С. 31–37
3. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/>.

УДК 338.14

### **Управление рисками в обеспечении экономической безопасности предприятия**

**Сацута К.Д., Тужикова Н.А.**

*Научный руководитель: Лукьянюк Т.М., магистр экон. наук  
Белорусский государственный экономический университет*

На современном этапе развития экономических отношений

предприятия сталкиваются с изменениями в хозяйственной среде, вызванными сдвигами в технологиях, социальной сфере и политике. Эти факторы влияют на устойчивость и развитие бизнеса. Глобальная конкуренция, технологический прогресс, изменения законодательства и экологические проблемы создают риски для экономической безопасности компаний.

Тенденции цифровой трансформации экономики также порождают различные вызовы и угрозы. Сокращение рабочих мест может привести к социальной и экономической нестабильности, а углубление разрыва в технологическом развитии между странами и различными экономическими группами усугубляется неравным доступом к интеллектуальным ресурсам. Увеличивается вероятность техногенных катастроф, а также возникает проблема неэффективности человека в принятии управленческих решений по сравнению с интеллектуальными системами.

Деструктивное влияние на экономическую стабильность может оказывать как целенаправленная деятельность конкурентов и государственных структур, так и непредвиденные обстоятельства, такие как колебания рынка и макроэкономическая нестабильность.

Угрозы экономической безопасности представляют собой потенциальные или реальные действия, осуществляемые физическими и юридическими лицами, которые могут нарушить защиту экономической деятельности предприятия [1]. Они имеют целенаправленный характер, стремясь извлечь выгоду путем дестабилизации финансового состояния предприятия или нарушения его защиты. Эти действия направлены на ослабление конкурентных позиций, ухудшение финансового положения, потерю репутации и кадровых ресурсов.

Угрозы можно разделить на внешние и внутренние. Внешние угрозы исходят от лиц, не связанных с организацией, и включают хищение ресурсов, промышленный шпионаж, незаконные действия конкурентов и вымогательство со стороны криминальных структур. Более глобальным примером являются изменения в мировой экономике, колебания рыночных цен, неблагоприятные природные явления, внедрение новых технологий и изменения в законодательстве. Внутренние угрозы возникают от сотрудников компании и проявляются в разглашении конфиденциальной информации, низкой квалификации персонала, работающего с документацией, а также в неэффективности службы экономической безопасности и проверяющих контрагентов [2].

Управление рисками становится неотъемлемой частью стратегии

обеспечения экономической безопасности. В ходе своей повседневной деятельности руководители регулярно сталкиваются с множеством различных видов рисков. В ответ на эти вызовы они разрабатывают собственные стратегии для противодействия и минимизации негативных последствий, возникающих в результате реализации этих рисков. Однако такие меры, как правило, имеют реагирующий характер, то есть применяются лишь после того, как рисковое событие уже произошло.

Управление рисками является важнейшим аспектом стратегического управления организацией, направленным на минимизацию потенциальных угроз и максимизацию возможностей. Этот процесс включает в себя несколько последовательных этапов, каждый из которых имеет свое значение.

Первый этап управления рисками — идентификация рисков. Он включает в себя выявление всех возможных источников угроз, как внешних, так и внутренних. Поскольку каждое предприятие является очень индивидуальным, так как создается, существует и функционирует при определенных условиях, присущих только ему, то невозможно определить четкий перечень рисков, которые могут быть присущи любому предприятию. Имеется общепринятая схема классификации рисков, которая может служить основой для выявления рисков, угрожающих определённому предприятию.

Следующий этап управления рисками — оценка рисков. Этот этап обеспечивает понимание угроз, которые прямым образом оказывают влияние на достижение целей, поставленных предприятием, а также получение необходимой информации для принятия целесообразных решений в соответствии с заданными критериями и устранение возникновения новых опасных ситуаций, выбор способа, которым будет обработан риск [3].

На основе проведенной оценки разрабатывается стратегия реагирования на риски. В зависимости от характера угроз могут применяться различные методы: избегание риска, снижение вероятности его реализации, передача риска или принятие его. Методы локализации риска основываются на выявлении участков деятельности, в которых отмечена наиболее высокая концентрация факторов хозяйственного риска с тем, чтобы наложить ограничения на определенные параметры деятельности на этих участках [4].

Одна из основных стратегий — избегание риска. Это подразумевает изменение плана действий или отказ от определенных мероприятий, способных привести к угрозам. Другой подход — снижение вероятности.

Он включает внедрение мер, уменьшающих вероятность возникновения угрозы или ее воздействия. Это может быть достигнуто через обучение персонала, повышение квалификации сотрудников и внедрение новых технологий, что, в свою очередь, снижает вероятность ошибок.

Передача риска также является важной стратегией, позволяющей распределить часть рисков на другие стороны, чаще всего через страхование или аутсорсинг. Например, заключение страховых договоров может защитить организацию от финансовых потерь, связанных с определенными угрозами. Наконец, принятие риска подразумевает осознанное согласие на возможность возникновения угрозы и ее последствий, когда затраты на устранение или снижение риска превышают потенциальные потери.

Завершающим этапом процесса управления рисками является мониторинг и пересмотр рисков. Этот процесс включает регулярное отслеживание изменений как во внутренней, так и во внешней среде, а также анализ эффективности внедренных стратегий. Адаптация к новым условиям и постоянная переоценка рисков позволяют организации оставаться гибкой и устойчивой в условиях неопределенности, что является залогом успешного достижения поставленных целей и задач.

В итоговом анализе успешное управление рисками и обеспечение экономической безопасности являются ключевыми факторами для устойчивости и развития предприятий. В условиях глобальной конкуренции и технологических изменений организациям необходимо активно выявлять и оценивать риски. Применение вышеуказанных стратегий, позволяет минимизировать угрозы и использовать новые возможности для роста. Регулярный мониторинг и пересмотр рисков обеспечивают адаптивность бизнеса, что критически важно для достижения стратегических целей и поддержания конкурентоспособности. Таким образом, управление рисками становится основой стратегического управления, способствуя долгосрочной устойчивости организаций.

#### **Библиографический список**

1. Gromov K.E., R.Ya. Vakulenko The «four pillars» of assessing the state of economic security of the enterprise // Научный аспект. 2023. Vol. 9. No. 12. PP. 1032–1038.
2. Чернобровец А.А. Подходы к оценке экономической безопасности предприятия // Санкт-Петербургский научный вестник. 2021. № 1 (10). С. 11.
3. Никулин А.Н., Самолётова К. Оценка рисков на предприятии // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 7. С. 38–40.

4. Митрофанова Г.В. Некоторые аспекты управления производственными рисками предприятия // Социальные факторы устойчивого инновационного развития экономики: тез. докл. II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 сент. 2010 г. / Гос. ин-т упр. и соц. технологий БГУ; ред. кол.: Л.П. Черныш [и др.]. Минск, 2010. С. 126–127.

УДК 338.1

## **Анализ степени вовлеченности кредитных организаций в проведение сомнительных финансовых операций**

**Семененко Д.С.**

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современных условиях развития финансовой системы и глобализации экономики проблема предотвращения сомнительных финансовых операций приобретает особую актуальность. Кредитные организации играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и безопасности финансовых транзакций, однако их вовлеченность в проведение сомнительных операций может подрывать доверие клиентов и негативно сказываться на репутации банковской системы в целом. Введение эффективных механизмов мониторинга и контроля за финансовыми операциями является важным условием для предотвращения финансовых преступлений и поддержания стабильности экономики.

Целью данной курсовой работы является анализ степени вовлеченности кредитных организаций в проведение сомнительных финансовых операций и оценка методов, применяемых для их предотвращения. Для достижения поставленной цели требуется исследовать современные подходы к выявлению сомнительных операций, определить роль регуляторов и законодательных инициатив в этой области, а также рассмотреть примеры и практические кейсы из банковской сферы.

Современные кредитные организации применяют разнообразные методы мониторинга транзакций для выявления сомнительных операций. Эти методы можно классифицировать на несколько основных категорий: ручной анализ, автоматизированные системы и гибридные подходы.

Ручной анализ включает в себя работу специалистов, которые изучают транзакции на предмет подозрительности. Автоматизированные системы, такие как Anti-Money Laundering (AML), используют алгоритмы и программное обеспечение для обработки больших объемов данных и выявления аномалий. Гибридные подходы представляют собой сочетание ручного и автоматизированного анализа, что позволяет объединить преимущества обеих методик. Например, автоматизированные системы могут предварительно отсеивать транзакции с низким уровнем риска, оставляя сомнительные для последующей проверки специалистами.

Внедрение инновационных технологий в мониторинг транзакций значительно повысило эффективность работы кредитных организаций. Современные системы, такие как AML, способны обрабатывать до 100 000 операций в день, что позволяет оперативно выявлять подозрительные действия. Согласно данным Центрального банка России, в 2022 году объем сомнительных операций, выявленных с использованием автоматизированных систем мониторинга, снизился на 15% по сравнению с 2021 годом. Это свидетельствует о повышении точности и эффективности таких систем. Среди инновационных технологий также выделяются машинное обучение и искусственный интеллект, которые помогают адаптировать системы к новым схемам мошенничества и улучшать качество анализа данных [1].

Анализ данных играет ключевую роль в выявлении сомнительных операций в банковской сфере. Современные технологии позволяют обрабатывать большие объемы информации, выявляя закономерности и отклонения, которые могут свидетельствовать о подозрительных действиях. В 2022 году российские банки смогли обнаружить более 1,3 миллиона сомнительных операций благодаря использованию методов анализа данных, что подтверждает значительное повышение эффективности работы кредитных организаций в борьбе с финансовыми преступлениями. Важным шагом в контексте повышения прозрачности и снижения рисков стало намерение Банка России «во второй половине 2021 года запустить платформу для банков «Знай своего клиента», которая будет предоставлять необходимую информацию об уровне риска вовлеченности в проведение сомнительных операций потенциальных и существующих клиентов». Интеграция новых технологий и систем информации таким образом способствует более эффективному выявлению и предотвращению финансовых преступлений.

Алгоритмы для обнаружения аномалий, такие как методы машинного обучения, значительно упрощают процесс выявления подозрительных

транзакций. Они позволяют систематизировать и анализировать данные, выявляя отклонения от нормы, которые могут указывать на мошенничество. В 2019 году компания FinCEN отметила, что использование таких алгоритмов позволило сократить время обработки подозрительных операций на 40%. Это свидетельствует о высокой эффективности алгоритмических подходов в обеспечении безопасности финансовых операций.

Центральные банки играют ключевую роль в регулировании финансовых операций, выступая в качестве главного органа, обеспечивающего стабильность и эффективность финансовой системы. Одной из их основных функций является мониторинг и контроль за деятельностью кредитных организаций для предотвращения сомнительных операций и минимизации рисков для экономики. Важно отметить, что "обеспечение устойчивости развития является центральной проблемой общественного развития, особенно в условиях экономического спада и возрастания рисков" [2]. Разрабатывая и внедряя нормативные акты, центральные банки устанавливают стандарты для банковской деятельности, включая требования по идентификации клиентов, анализу операций и отчетности. Эти меры способствуют созданию прозрачной и безопасной финансовой среды, что особенно актуально в условиях глобализации финансовых потоков.

Для реализации своих функций центральные банки используют широкий спектр инструментов и методов регулирования. Среди них можно выделить использование современных технологий анализа данных, которые позволяют эффективно выявлять подозрительные операции. Например, Центральный банк Российской Федерации в 2021 году сообщил о блокировке более 2 миллионов сомнительных операций благодаря внедрению таких технологий. Кроме того, центральные банки активно внедряют международные стандарты, такие как рекомендации FATF, что помогает унифицировать подходы к борьбе с финансовыми преступлениями на глобальном уровне. Эти меры подчеркивают важность комплексного подхода в регулировании финансовой деятельности [3].

Международные стандарты играют ключевую роль в создании глобальной системы предотвращения финансовых преступлений. Одним из наиболее значимых международных органов, занимающихся разработкой таких стандартов, является ФАТФ (Financial Action Task Force). Эта организация разработала рекомендации, которые направлены на противодействие отмыванию денег и финансированию терроризма. Эти рекомендации были приняты более чем 200 юрисдикциями, что

подтверждает их универсальность и важность. Международные стандарты способствуют унификации подходов к выявлению и предотвращению финансовых преступлений, что особенно важно в условиях глобализации финансовых рынков.

Проведённое исследование позволило выявить ключевые аспекты вовлечённости кредитных организаций в проведение сомнительных финансовых операций. В ходе анализа были определены современные методы и технологии мониторинга транзакций, а также алгоритмы анализа данных, которые активно применяются в банковской сфере для выявления аномалий. Также была рассмотрена роль внутренних процедур, обучения сотрудников и взаимодействия с правоохранительными органами в предотвращении финансовых преступлений. Кроме того, исследование показало значимость регуляторных механизмов и международных стандартов, что подчёркивает необходимость комплексного подхода к решению данной проблемы.

На основе проведённого анализа можно предложить несколько рекомендаций для повышения эффективности борьбы с сомнительными финансовыми операциями. Во-первых, кредитным организациям следует активно внедрять инновационные технологии, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, для более точного и быстрого выявления подозрительных транзакций. Во-вторых, необходимо уделять больше внимания обучению сотрудников, чтобы повысить их компетенцию в области противодействия финансовым преступлениям. В-третьих, важно развивать сотрудничество с регуляторами и правоохранительными органами для обмена информацией и координации действий. Эти меры помогут создать более безопасную и прозрачную финансовую систему.

#### **Библиографический список**

1. Глобализация науки: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции (25 августа 2014 г., г. Уфа) / под ред. Сукиасян А.А. Уфа: Аэтерна, 2014.

2. Деньги, кредит, банки: учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" [Лаврушин О.И. и др.]; под ред. О.И. Лаврушина; ФГБОУ ВПО "Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации". М.: КноРус, 2016.

3. Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Т. 2: материалы III международной научно-практической конференции (23 декабря 2021 года) / под ред. Бабич О. В. Брянск: Издательство БГУ им. акад. И.Г. Петровского, 2022.

## **Перспективы развития военных судов в условиях трансформации угроз национальной безопасности**

**Серышев А.А.**

*Научный руководитель: Зуйкова Л.П., канд. экон. наук*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Военные трибуналы и полевые суды представляют собой специфические формы военной юстиции, предназначенные для оперативного и эффективного рассмотрения преступлений, совершаемых военнослужащими в условиях военных действий. В мировой практике эти институты возникали на разных этапах истории, и их использование обуславливалось необходимостью поддержания дисциплины и правопорядка в армии, особенно в условиях военных конфликтов, когда стандартные судебные процедуры могли оказаться недостаточно эффективными. Военные трибуналы и полевые суды всегда функционировали в условиях повышенной опасности, ограниченности ресурсов и временных рамок, что требовало быстрого принятия решений и немедленного исполнения приговоров.

В Советском Союзе во время Великой Отечественной войны военные трибуналы играли ключевую роль в поддержании порядка в Красной Армии. В условиях масштабных боевых действий и угрозы оккупации страны трибуналы рассматривали дела о дезертирстве, трусости, нарушениях уставов и других преступлениях. Сталинская политика «ни шагу назад», установленная в приказе № 227, предусматривала жёсткие меры наказания за отступление без приказа и сдачу позиций врагу. Военные трибуналы выносили приговоры за подобные нарушения в ускоренном порядке, что способствовало сохранению дисциплины и боеспособности армии. В то же время, такие меры часто становились предметом критики за их чрезмерную жёсткость и отсутствие процессуальных гарантий для обвиняемых.

Введение военных трибуналов в условиях специальной военной операции (СВО) является одним из актуальных вопросов в сфере правового обеспечения деятельности вооружённых сил Российской Федерации. Специфика текущих вооружённых конфликтов, таких как СВО, диктует необходимость особых механизмов правосудия для поддержания дисциплины среди военнослужащих, эффективного

разрешения конфликтных ситуаций и оперативного рассмотрения преступлений, которые могут представлять угрозу боеспособности и успеху военной операции.

Военные трибуналы, как форма специализированного суда, имеют долгую историю и зарекомендовали себя в мировом опыте как эффективный инструмент правосудия в условиях военных действий. Их основная задача заключается в рассмотрении преступлений, связанных с нарушением воинской дисциплины, дезертирством, отказом от выполнения приказов, предательством, изменой, а также другими правонарушениями, которые могут подрывать боеспособность вооружённых сил. В контексте СВО необходимость использования военных трибуналов обусловлена сложностью и масштабом проводимых операций, их значимостью для безопасности государства и сохранения правопорядка в зонах боевых действий.

СВО, начатая в 2022 году, направлена на обеспечение безопасности Российской Федерации и защиты мирного населения в районах, охваченных конфликтом. В таких условиях поддержание внутренней дисциплины в войсках и эффективность управления военными ресурсами приобретают первостепенное значение. Основные угрозы, с которыми сталкиваются вооружённые силы в ходе СВО, включают в себя дезертирство, нарушение присяги, саботаж и неисполнение приказов. Все эти действия могут ослабить позиции армии и негативно сказаться на исходе военной кампании, что требует немедленного реагирования со стороны правовой системы.

Введение военных трибуналов в условиях СВО позволяет обеспечить оперативность и строгость рассмотрения дел, связанных с правонарушениями среди военнослужащих. Полевые условия ведения боевых действий требуют ускоренных процедур, которые в то же время должны оставаться в рамках закона и соответствовать принципам справедливости. Военные трибуналы позволяют сократить время рассмотрения дел и принятия решений, что особенно важно в условиях активных боевых действий, где каждое нарушение дисциплины может привести к серьёзным последствиям для всей операции.

Российская правовая система предусматривает возможность создания специальных судебных органов для рассмотрения дел, связанных с военными преступлениями, что особенно актуально в условиях СВО. Введение военных трибуналов позволяет не только поддерживать дисциплину в войсках, но и укреплять доверие к военной юстиции среди личного состава. Военнослужащие должны быть уверены в том, что любые

случаи нарушений будут расследованы и рассмотрены с учётом всех обстоятельств дела, а виновные понесут заслуженное наказание.

Применение военных трибуналов в рамках СВО может рассматриваться как инструмент, который обеспечивает реализацию принципов неотвратимости наказания и правовой ответственности, что особенно важно в условиях боевых действий. Военные трибуналы обеспечивают правовую защиту как для пострадавших от преступлений, так и для самих обвиняемых, предоставляя возможность рассмотрения дел с соблюдением установленных процессуальных норм. В отличие от обычных гражданских судов, которые могут быть перегружены или не приспособлены для работы в условиях военных конфликтов, военные трибуналы обладают узкоспециализированной юрисдикцией и могут работать в оперативном режиме непосредственно в зонах боевых действий.

Важной особенностью военных трибуналов в условиях СВО является их способность оперативно рассматривать не только нарушения воинской дисциплины, но и преступления, связанные с коллаборационизмом, шпионажем и действиями, направленными на подрыв обороноспособности страны. Учитывая современные вызовы, такие как информационные войны и попытки иностранных государств вмешиваться в ситуацию, военные трибуналы играют важную роль в защите суверенитета и государственной безопасности Российской Федерации. Оперативное пресечение таких преступлений и вынесение справедливых приговоров являются залогом успешного завершения военной кампании и обеспечения безопасности на присоединённых территориях.

Кроме того, военные трибуналы могут выполнять важную функцию по предотвращению повторных правонарушений и поддержанию боевого духа среди военнослужащих. Пример наказания за нарушения может служить мощным инструментом воспитания дисциплины и предотвращения возможных правонарушений в будущем. Это особенно важно в условиях длительных и напряжённых боевых действий, где поддержание морального и психологического состояния войск имеет решающее значение для успешного выполнения поставленных задач.

Следует отметить, что введение военных трибуналов в условиях СВО полностью соответствует действующему законодательству Российской Федерации и международным правовым нормам. Военные трибуналы, как специализированные суды, функционируют в рамках общего правового поля и подчиняются установленным законам и уставам. Они обеспечивают соблюдение прав человека, гарантируют право на защиту и справедливый суд, что особенно важно для укрепления международного авторитета

России как государства, соблюдающего правовые нормы и стандарты.

Перспективы дальнейшего использования военных трибуналов в условиях СВО связаны с возможным расширением их полномочий и адаптацией к современным вызовам, с которыми сталкиваются вооружённые силы России. С учётом развития новых видов вооружённых конфликтов, в том числе гибридных войн, которые включают в себя элементы киберугроз и информационных атак, военным трибуналам может быть передана юрисдикция для рассмотрения дел, связанных с этими новыми вызовами. Это позволит повысить их эффективность в защите интересов государства и обеспечении безопасности в условиях глобальных изменений в военной и правовой сфере.

В условиях СВО военные трибуналы играют ключевую роль в обеспечении правопорядка и дисциплины среди военнослужащих, что является залогом успешного проведения операции. Оперативность, строгость и справедливость, которые характеризуют деятельность этих судов, позволяют поддерживать высокий уровень боеспособности войск и предотвращать угрозы, исходящие как изнутри, так и извне.

#### **Библиографический список**

1. Ивлев М.А. Военные трибуналы: исторический опыт и перспективы применения в современных условиях // Законодательство и право. 2018. № 9(2). С. 35–41.
2. Карташев С.С. Международные военные трибуналы и их роль в правовом регулировании вооружённых конфликтов // Право и жизнь. 2019. № 4. С. 25–30.
3. Коротков А.П. Развитие системы военных судов России: исторические аспекты и современные вызовы // Российская юстиция. 2020. № 6(12). С. 8–16.

УДК 355/359

### **Военная доктрина Российской Федерации как основа национальной безопасности**

**Тетенев В.М.**

*Научный руководитель: Зуйкова Л.П., канд. экон. наук*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Военная доктрина Российской Федерации, являясь системообразующим документом в области обороны, претерпела

существенные изменения за последние десятилетия. Трансформация военно-политической обстановки в мире, появление новых форм и способов ведения военных действий, развитие систем вооружения и военной техники обусловили необходимость актуализации концептуальных подходов к обеспечению военной безопасности государства.

Аналитический блок задач включает проведение сравнительного анализа действующей Военной доктрины с предыдущими редакциями 2000, 2010 и 2014 годов, выявление изменений в оценке военных угроз и опасностей, исследование эволюции подходов к применению военной силы.

Обновление военной доктрины в 2024 году обусловлено существенными изменениями военно-политической обстановки в мире. Новая редакция документа направлена на защиту национальных интересов России и ее союзников в условиях трансформации системы международной безопасности. В обновленной доктрине особое внимание уделяется укреплению системы коллективной безопасности в рамках Союзного государства и ОДКБ. Документ подтверждает приверженность России к использованию военной силы исключительно в оборонительных целях, после исчерпания политико-дипломатических возможностей урегулирования конфликтов. Важнейшим нововведением стало расширение категории государств и военных союзов, в отношении которых осуществляется ядерное сдерживание. Теперь сдерживание распространяется также на государства, предоставляющие свою территорию, воздушное или морское пространство для подготовки и осуществления агрессии против России.

Военная доктрина 2024 года значительно расширила перечень военных опасностей, которые могут перерасти в военные угрозы. В документе выделено десять основных категорий угроз, требующих мер ядерного сдерживания, вместо шести в предыдущей редакции.

Впервые в доктрине четко зафиксировано, что Россия может применить ядерное оружие в случае агрессии не только против своей территории, но и против Республики Беларусь как участника Союзного государства.

Документ предусматривает совместное использование всей военной инфраструктуры для обеспечения безопасности Союзного государства. Особое внимание уделяется координации действий в области противовоздушной обороны и других стратегических направлениях.

Практическая значимость исследования заключается в формировании целостного представления о современном состоянии военной политики России, определении значения внесенных в доктрину изменений для обеспечения военной безопасности государства и оценке их влияния на развитие военной организации страны. Результаты исследования могут быть использованы при дальнейшем совершенствовании нормативно-правовой базы в области обороны и военного строительства.

Военная доктрина 2024 года в полной мере соответствует современным вызовам и угрозам национальной безопасности. Документ учитывает появление новых видов вооружений, развитие технологий ведения военных действий и трансформацию характера военных конфликтов. Включение положений о противодействии в космической сфере и киберпространстве отражает готовность России к защите национальных интересов во всех средах. Перспективы развития военной политики России связаны с дальнейшим совершенствованием системы стратегического сдерживания, развитием высокотехнологичных видов вооружений и укреплением военного потенциала государства. Особое внимание будет уделяться развитию системы территориальной обороны, повышению мобилизационной готовности и совершенствованию системы управления войсками.

#### **Библиографический список**

1. Антонов А.И. Контроль над вооружениями: история, состояние, перспективы. М.: Российская политическая энциклопедия, 2022. 245 с.
2. Балуевский Ю.Н. Военная безопасность Российской Федерации и ее обеспечение в современных условиях. М.: Военная мысль, 2023. 318 с.
3. Иванов В.П. Военная доктрина России: эволюция и современность. М.: ИНФРА-М, 2024. 196 с.
4. Сивков К.В. Современная военная доктрина России. М.: Эксмо, 2024. 312 с.

УДК 339.972

### **Роль транзитного потенциала Республики Беларусь в системе экономической безопасности страны**

**Шевцова Ю.В.**

*Научный руководитель: Петров-Рудаковский А.П., канд. экон. наук, доцент*

*Белорусский государственный университет транспорта*

В современных условиях глобализации и роста объемов мировой торговли развитие транзитного потенциала государства становится одним из ключевых факторов его экономической безопасности. Благоприятное географическое положение Беларуси и значительно развитая транспортная инфраструктура открывают широкие перспективы для укрепления её транзитного потенциала.

Под потенциалом следует понимать совокупность возможностей и ресурсов объекта, позволяющих достигать определённых целей в заданных условиях. Транзитный потенциал, в свою очередь, представляет собой возможности и ресурсы, обеспечивающие эффективную организацию транзитных перевозок через территорию государства при рациональном использовании инфраструктуры и доступных условий.

Значительную роль в интеграции республики в международную транспортную сеть играют транспортные коридоры, способствующие укреплению торгово-экономических связей с другими государствами. По территории Республики Беларусь проходят два международных транспортных коридора — № 2 и № 9. Транспортный коридор № 2 имеет следующий маршрут: Лондон — Париж — Берлин — Варшава — Минск — Москва — Нижний Новгород. Другой важной составляющей транспортной системы Республики Беларусь является участок Критского коридора № 9 (граница Украины — Гомель — Могилев — Орша — Витебск — граница Российской Федерации) и № 9В (Гомель — Минск — Вильнюс — Клайпеда), соединяющий Финляндию, Литву, Россию, Беларусь, Украину, Молдову, Румынию, Болгарию, Грецию.

Целенаправленная работа по укреплению транзитной привлекательности в рамках Государственной программы «Транспортный комплекс» на 2021–2025 годы позволила сформировать современную и эффективную транспортную систему, способную обеспечить стабильное функционирование международных грузо- и пассажиропотоков [1]. Цель программы — модернизация железнодорожной, автомобильной, авиационной и водной инфраструктуры, что позволяет республике интегрироваться в глобальные транспортные сети. Особое внимание уделяется совершенствованию логистических процессов и внедрению цифровых технологий.

Однако в последние годы в транспортной сфере наблюдаются серьёзные сложности. После 2020 года Беларусь столкнулась с санкциями со стороны Европейского союза и ряда других стран, что привело к сокращению транзитных потоков. Это стало причиной уменьшения валютных поступлений, а также нарушения привычных логистических

схем. Указанные трудности имеют прямое влияние на экономическую безопасность государства. При непринятии должных мер снижение транзитных потоков может привести к сокращению доходов государственного бюджета, что ослабит экономический фундамент страны.

Транзитный потенциал Беларуси продолжает развиваться, несмотря на внешние вызовы. В 2024 году пассажирооборот в Беларуси достиг 25,4363 млрд пассажиро-километров, что на 9,1% больше по сравнению с 2023 годом. Услугами пассажирского транспорта воспользовались 1,643 млрд человек, что на 4,6% больше, чем в предыдущем году. Грузооборот составил 74 млрд тонно-километров, увеличившись на 1,5% по сравнению с 2023 годом. Видно стабильное увеличение грузооборота в течение 2023–2024 годы (рис. 1). В 2024 году спрос на импортные перевозки в Беларусь значительно увеличился, особенно из России, Китая и Казахстана. Количество заявок на перевозки из России выросло на 67%, из Китая и Казахстана — в три раза [2].

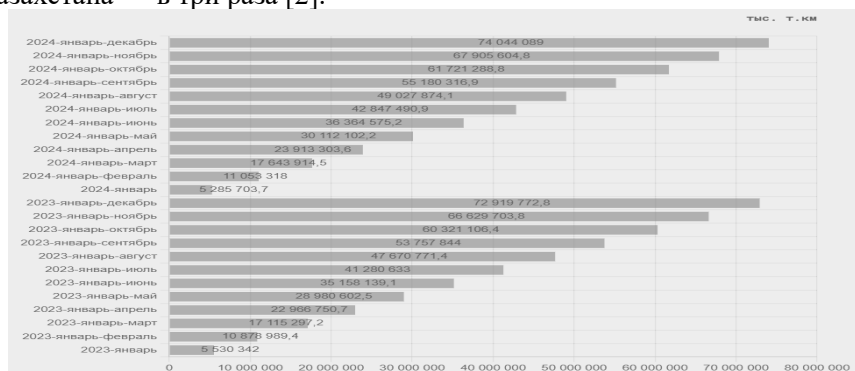


Рисунок 1. Грузооборот по территории Республики Беларусь

Для недопущения возникновения угроз экономической безопасности и поддержания устойчивого роста транзитной привлекательности необходим комплексный подход. Одним из ключевых направлений является масштабная модернизация транспортной инфраструктуры: реконструкция автомобильных дорог, обновление железнодорожных линий и строительство современных логистических комплексов.

В настоящее время активно проводится реконструкция ключевых автомобильных дорог Беларуси в рамках государственных инвестиционных программ. В ближайшее время планируется реконструкция стратегически значимых трасс, включая М-10 (граница с Российской Федерацией – Гомель – Кобрин), М-3 (Минск – Витебск), Р-46

(Лепель – Полоцк – граница с Российской Федерацией). Эти транспортные артерии способствуют интеграции Беларуси в международные транспортные коридоры. На реализацию данных мероприятий в 2025 году из государственного бюджета предусмотрено 606 млн рублей. Финансирование направлено на расширение пропускной способности дорог, улучшение их эксплуатационного состояния и повышение уровня безопасности дорожного движения.

Следующим приоритетным направлением является налаживание международных связей с другими странами. Особенно заметны успехи в сотрудничестве с азиатскими странами. Беларусь остаётся частью инициативы Китая «Один пояс, один путь», играя важную роль в транзите грузов между Европой и Азией. Ярким примером этого взаимодействия является индустриальный парк «Великий камень», который привлекает иностранных инвесторов и открывает новые логистические маршруты. Кроме того, страна укрепляет связи с Индией и Вьетнамом, активно наращивая экспорт калийных удобрений и нефтехимической продукции.

Важным направлением остаются отношения со странами Содружества Независимых Государств и Евразийского экономического союза. Партнёрство с Россией позволяет оптимизировать транзитные потоки через российские порты, облегчая доступ к международным рынкам. Также Беларусь совместно с Казахстаном работает над созданием новых транспортных коридоров через Каспийское море, что позволяет эффективно доставлять грузы в страны Центральной Азии.

В последние годы Беларусь всё больше внимания уделяет рынкам Ближнего Востока и Африки. Например, развивается сотрудничество с ОАЭ и Саудовской Аравией в сферах логистики, машиностроения и агропромышленного комплекса. В Африке ведутся переговоры о создании совместных производств и логистических центров в Египте и Нигерии, что значительно упростит доставку продукции в регион. Открытость к международному взаимодействию способствует не только экономическому развитию страны, но и укреплению её позиций на мировой арене.

Управляя транзитными грузопотоками, мы неизбежно сталкиваемся с таможенным элементом, который формирует самостоятельную отрасль логистики – таможенную логистику – со своими принципами, методами, инструментами [3, с. 15]. В целях ускорения транзита товаров таможенными органами Беларуси принимаются следующие меры:

- предварительное электронное информирование таможенных органов;

- декларирование товаров в электронной форме;
- удалённый выпуск товаров;
- институт уполномоченного экономического оператора.

Важным направлением обеспечения развития транзитного потенциала Беларуси призвано стать создание преференциальных условий проезда транзитом через республику по сравнению с условиями проезда через территории сопредельных государств.

Обобщая все вышесказанное, можно выделить следующие перспективы и направления развития экспорта в Республике Беларусь:

1. Совершенствование транспортной и пограничной инфраструктуры: модернизация ключевых автомобильных дорог, железнодорожных путей сообщения, инфраструктуры водного и воздушного транспорта.
2. Продолжение работы по расширению и углублению сотрудничества с другими странами и международными организациями.
3. Дальнейшее совершенствование процедур таможенного оформления и контроля на основе передовых информационных технологий.

### **Библиографический список**

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2021 г. № 165 «О Государственной программе «Транспортный комплекс» на 2021–2025 годы».
2. О работе транспорта [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/transport/>.
3. Ивуть Р.Б. Развитие транзитного потенциала Республики Беларусь в условиях формирования транспортно-логистической системы / Р.Б. Ивуть, А.Ф. Зубриций, А.С. Зиневич // Новости науки и техники. 2015. № 1 (32). С. 19–33.

## Секция 7. Страноведение и межкультурные коммуникации

УДК 910

### Страноведение и межкультурные коммуникации

**Антонова Я.С.**

*Научный руководитель: Вашкевич Ю.Д., преподаватель  
Белорусский национальный технический университет*

Межкультурные коммуникации как общественный феномен играют ключевую роль во взаимопонимании и взаимодействии разных культур на мировой арене. Данный феномен исторически был образован практическими потребностями послевоенного мира, в связи с идеологическим интересом, который с начала XX века формировался в научной среде и в общественном сознании по отношению к так называемым «экзотическим» культурам и языкам.

Определение страноведения до настоящего момента не имеет единственного варианта, чаще всего страноведение рассматривается «...как часть географической науки...» [1].

Страноведение в узкой интерпретации представляет собой широкий спектр географических знаний, применяющихся для разноплановой характеристики стран.

Первой из основных целей предмета «страноведение» является детальное исследование государств мира.

Объектом страноведения выступают страны, представляющие собой отдельные социально-политические единицы из всего многообразия государств мира.

Территория суверенного государства является предметом исследования страноведения.

При становлении страноведения как науки, она претерпевала ряд изменений, а также влияла на смежные науки, при помощи которых происходило более полное развитие страноведения. Например, связь страноведения с экономическими науками повлияло на «...выявление сочетаний отраслевой и территориальной структуры хозяйства для комплексной характеристики и анализа отраслевых экономик; привязка к территории, что отражает региональный аспект...» [2, с. 8].

Межкультурные коммуникации (МКК) представляют собой особый коммуникативный процесс между несколькими (или более) социальными субъектами, являющимися представителями различных верований и

религий, при котором осуществляется информационное и культурное взаимодействие с их последующим обменом.

«Понятие «межкультурный» уравнивает по сути восприятие двух культур, не противопоставляя, а ставя рядом другую культуру» [3, с. 2].

Многочисленные исследования в сфере межкультурных коммуникаций показали значимость следующих этапов для успешного формирования межкультурных взаимодействий:

- генезис определенной ситуации, при котором берет свое начало коммуникативное взаимодействие;
- поиск и реализация тех контактов, при помощи которых будет осуществляться межкультурная коммуникация;
- наличие социальных субъектов, знания культурных норм которых позволяют беспрепятственно осуществлять непосредственное взаимодействие.

На сегодняшний момент стоит вопрос о роли глобализации в межкультурной коммуникации. Некоторые исследователи утверждают, что «...стремительный процесс глобализации постепенно сгладит все различия и гомогенизирует все национальные культуры, а культурное своеобразие и самобытность останутся только фольклором. С другой точки зрения, глобализация, напротив, позволит проследить и разнообразие, и схожие черты национальных культур, а также процессы их развития» [4, с. 2].

То есть «...межкультурная коммуникация может вызывать как положительные, так и отрицательные результаты. Национальная культура может как обогащаться, так и беднеть под влиянием ассимиляции культур, национальная идентичность может ослабевать. Поэтому межкультурные контакты требуют постоянного осмысления, интерпретации и сопоставления своей и чужой культуры» [5, с. 282].

Таким образом, страноведение и межкультурные коммуникации являются важными составляющими в нынешних процессах интернационализации. Предмет «страноведение» позволяет выделить ключевые особенности государств мира через их культурные, исторические, экономические и политические сферы. Данное знание ключевых особенностей государств мира помогает социальным субъектам различать и уважать многообразие верований и специфику культурных традиций. Изучение предмета «межкультурные коммуникации» стирает культурные и языковые барьеры, что делает процесс межкультурных коммуникаций более общепонятным и отчетливым. При рассмотрении межстрановых экономических взаимодействий высоко ориентированность

в процессах межкультурных коммуникаций также не помешает, это позволяет как отдельным субъектам экономики, так и экономикам стран в целом прийти к более успешному и глубокому взаимопониманию, а также долгосрочному сотрудничеству и общему планированию целей, избегая непредвиденных конфликтов и недоразумений, возникающих на почве разрозненности межкультурных коммуникаций.

Внедрение дисциплин страноведение и межкультурные коммуникации в учебные процессы общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования повлияет на общее видение различных культур стран мира, способствуя формированию толерантности и уважения к многообразию культурных особенностей различных государств. У каждого социального субъекта происходит становление уникального глобального мышления и определенных навыков, способствующих профессиональному развитию в карьерной деятельности индивида в международной среде. При рассмотрении влияния внедрения дисциплин страноведение и межкультурные коммуникации на социальное общество в целом, то можно сделать вывод о том, что изучение данных дисциплин формирует более гармоничное и инклюзивное общество.

Таким образом, на данный момент изучению страноведения и межкультурных коммуникаций не придают огромного значения, однако нельзя недооценить их влияние на сознание как отдельного социального субъекта, так и общества в целом. Их познание представляет возможным установление стабильных и долгосрочных дружеских и деловых межкультурных взаимодействий, развивая мировую экономическую ситуацию и межкультурный обмен, при этом способствуя достижению сознательного взаимопонимания во всем мире.

#### **Библиографический список**

1. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. Минск. Академия. 2004.
2. Козырева А.М. Страноведение. Учеб. пособие. Ярославль: Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2012. 112 с.
3. Молодых-Нагаева Е.Г. Страноведение как фактор формирования межкультурной компетенции // Теория и практика общественного развития. 2015. № 1. 3 с.
4. Громова Н.П. Реализация принципа межкультурной коммуникации через «живое» страноведение. Екатеринбург. 6 с.

5. Кирютенко А.Э. Межкультурные коммуникации в современном социуме // Технологии. Дизайн. Искусство. 2021. С. 280-283.

УДК 81'373

### **The influence of anglicisms on management: an adaptation of the management language in the context of globalization**

**Бузина О.А., Каменева К.Р.**

*Научный руководитель: Грачёва Ю.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал.*

In the modern world, where globalization covers all spheres of activity, the managerial language is undergoing significant changes. One of the most striking manifestations of this process is the active borrowing of anglicisms – words and expressions of English origin that penetrate into the professional vocabulary of managers, civil servants and other managers. Anglicisms have long been an integral part of business and managerial communication. Its impact on the effectiveness of management activities can be assessed ambiguously.

On the one hand, anglicisms facilitate cooperation at the international level and significantly simplify the professional language, making management more technologically advanced. On the other hand, excessive use of borrowed words can complicate the perception of information and lead to the loss of national traditions in the field of management. Anglicisms are words and expressions borrowed from English and adapted in accordance with the norms of the language they come from. In management activities, they perform communicative, innovative, and cognitive functions.

The emergence of anglicisms is associated with the development of management practice and the influence of globalization. It was possible to identify several stages in the development of management practices and methods. The pre-Revolutionary period (before 1917), the Soviet period (1917-1991) and the post-Soviet period (1991-present). In the context of globalization, a new management culture has emerged, where anglicisms related to the financial sector and management have become widely used.

The adaptation of the management language takes place through the formation of a bilingual corporate environment, the introduction of anglicisms into the corporate culture of companies, which is characterized by the use of corporate values inherent in English-speaking countries (for example: leadership, customer centricity). Thus, in the context of globalization, the

language of management is constantly changing, adapting to generally accepted standards.

English is the main language of business. Based on the materials, a table of anglicisms most frequently used in management has been compiled (figure 1).

| Anglicism       | Meaning                  | Original word   | Sphere of use                                   |
|-----------------|--------------------------|-----------------|-------------------------------------------------|
| Дедлайн         | Крайний срок             | Deadline        | Project management, task planning               |
| Апгрейд         | Улучшение                | Upgrade         | IT, equipment management, product development   |
| Тимбилдинг      | Создание команды         | Teambuilding    | HR management, improving teamwork               |
| Бренд           | Торговая марка           | Brand           | Marketing, building a reputation of the company |
| Коучинг         | Обучение, наставничество | Coaching        | HR management, improving work efficiency        |
| Тайм-менеджмент | Новый бизнес-проект      | Time-management | Work organization, increasing productivity      |
| Стартап         | Новый бизнес-проект      | Startup         | Investments, innovation, entrepreneurship       |

Figure 1. The most common anglicisms in management

Also, to assess the impact of anglicisms on management, a survey was conducted among first-year students of the branch of the Financial University in the Yaroslavl under the Government of the Russian Federation in the field of state and municipal management, in which 47 people participated (figure 2).

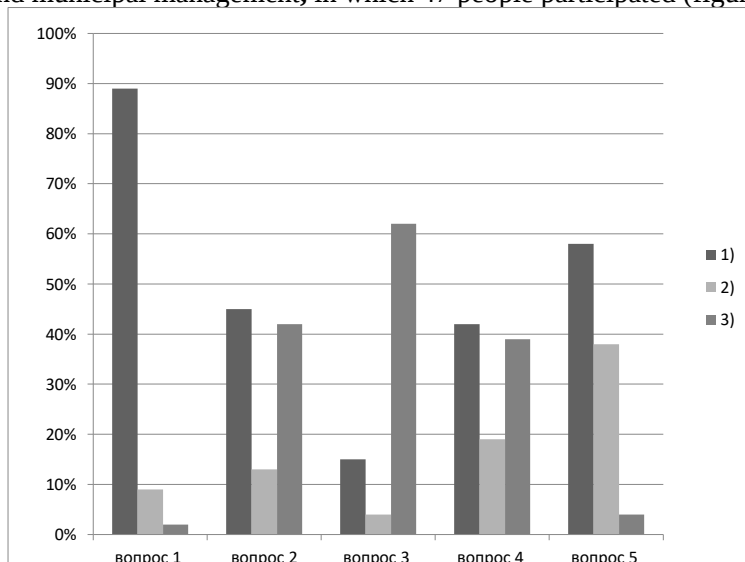


Figure 2. The results of the poll on «assessment of the impact of anglicisms on management»

After analyzing the results, it was found out that the majority of students consider knowledge of English in management activities to be very important and treat the emergence of new anglicisms positively. Despite the opinion that understanding of management concepts using anglicisms depends on the context and audience, students support the need to adapt the professional language of management.

Based on the conducted research, it is possible to identify both the positive and negative effects of anglicisms on the management language. Of course, anglicisms help to overcome language barriers, their use in management activities allows companies to meet international standards, as well as to introduce modern management methods. However, it is worth noting the negative impact: the use of anglicisms over time simplifies and standardizes the language. This is a threat to the preservation of the language. Another negative consequence of the use of anglicisms is the emergence of perceptual difficulties in the communication process.

Thus, the use of anglicisms can be successful only if they are used only for the purpose of exchanging information and taking into account their context. Research in the field of the influence of anglicisms on management activities in the future will help to more accurately assess their impact and develop the most effective strategies for using borrowings in management and business.

#### **Библиографический список**

1. Анюшенкова О. Н. Английский язык. Финансовый менеджмент (English for Financial Management): учебник. М.: ИНФРА-М, 2025. 379 с.
2. Дьяков А.И. Словарь англицизмов русского языка: словарь. М.: ФЛИНТА, 2021. 1383 с.
3. Фадеева М.Ю. Деловой английский: менеджмент и глобальное производство. Business English: management and global production: учебно-методическое пособие. М.: Флинта, 2018. 112 с.
4. Шмакова А.П. Английский язык в сфере государственного и муниципального управления: учебник. М.: ИНФРА-М, 2025. 294 с.

УДК 339

### **Development of e-market in Russia and in Yaroslavl region**

**Васильева Н.А., Забелина А.С.**

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

In the early 2000s, the Russian market was a standard model of buying and selling at that time: society was divided into two radically different parts, one of which could afford to buy in stores (sometimes even fly abroad for shopping), while the other went to buy everything they needed at reasonable prices at a market with friendly service and comfortable cardboard underfoot. At that time, in conditions of limited choice, no one could have imagined that in a few years someone would buy pants on the Internet, and a deliverer would bring the necessary products for dinner in half an hour.

But the picture was changed by marketplaces - online trading platforms for sellers and buyers. They appeared in the late nineties in the United States, and a couple of years later the scheme moved to Russia. A marketplace is a trading platform that sells goods and services from different sellers via the Internet. We figure out who benefits from working with them and how to formalize cooperation correctly. Marketplaces are online intermediaries between sellers and buyers; they do not have their own products. Websites offering cosmetics, clothing and household appliances have become especially popular. The first domestic platform for online trading was Ozon, which appeared in 1998 as a service for selling books, because one of the founders, Dmitry Rudakov, was into fantasy (and also because the American book reseller Amazon was quickly gaining popularity). Following it in 2004, the largest Russian service to date, Wildberries, appeared on the market. As Deputy General Director Alexey Dukhanin says, the service was opened by Tatyana Bakalchuk, who did not have enough time to buy clothes at the beginning of her motherhood. She was looking for an opportunity to earn money on her own and opened an online store that would be convenient for both herself and other women, so that they could dress beautifully, inexpensively and without tedious shopping trips.

What started as a small business became one of the most popular market places on the internet. After 2010 both companies started evolving from a simple store into huge franchises and switched from selling just one type of products to delivering verity of foreign clothes, food and accessories from abroad. But there was one event that helped e-markets develop the most. As we all know, in 2019 Covid-19 appeared unexpectedly and became one of the biggest tragedies of 21st century. Humanity was not prepared and had to isolate for a really long time. Because of that, simple acts like buying groceries, food or medicine became a hard task. People were trying to find new ways of getting the products they need and this is when e-markets started being used the most.

The pandemic has had a huge impact on both the global and Russian economies. COVID-19 has adjusted the functioning of the labor market. Many

companies and enterprises had to make cuts or cut wages at times, leaving minimal payments. Due to the quarantine, many companies were forced to temporarily close [3]. As for the Yaroslavl region, during the coronavirus pandemic, the number of small and medium-sized businesses decreased by almost 4 thousand in three months [2]. The coronavirus pandemic has become not only a test for business, but also a period of opportunity. This crisis has revealed both our strengths and weaknesses. At the same time, many processes that had previously developed slowly have been accelerated. So, during the pandemic, the number of delivery services increased several times. Online shopping has become even more popular in the region and throughout Russia, people began to order things and products online, which led to an increase in demand from such deliveries as YandexMarket, SberMarket, LentaOnline and others. In addition, in 2021, the online retailer "Scooter" opened in Yaroslavl with delivery of goods in 15 minutes. The main advantage is the speed of delivery [1].

After the pandemic, residents of the Yaroslavl region began to spend more time on the Internet, doing online shopping. Since the beginning of January, the traffic to the sites of popular marketplaces and clothing stores has doubled compared to last year.

Already in 2024, among Russian marketplaces, the largest increase in popularity is observed in the Megamarket, where traffic has increased by more than 58 times. Interest in Ozon increased 4.8 times, and in Wildberries – 1.9 times. Let's see statistics for most marketplaces profit and compare year before pandemic and after. Wildberries' profit grew up 98% compared to the last year. As for Ozon, its profit increased by 140% compared to the year before pandemic [4]. Megamarket was having hard times all because of the competition with Wildberries and Ozon. Its sales started growing only in 2023 because they changed their strategy when they saw how Ozon and Wildberries do their business. They added to home delivery servers and unique package pick up way from boxes that didn't require any communication with the Megamarket workers. Residents of the Yaroslavl region prefer to choose products on platforms with a diverse assortment than on the websites of specific clothing brands. For example, interest in the Lamoda online store increased by 207% according to the analysis.

Why have online platforms, opened based on their own interests and needs, become popular with Russian society? Online stores have several serious advantages over traditional retail. First of all, this is the breadth of the assortment: no offline store can accommodate such a variety of goods as marketplaces offer - this seemingly unlimited amount of goods led to the

emergence of the term "endless shelf". For example, the Lamoda online store, which works only with items from the clothing and accessories segment, offers more than 4 thousand brands and more than 10 million products, the store's press service says. The second factor was convenience and comfort for users. In an effort to overcome the barriers to online shopping for clothes and shoes, retailers immediately organized a high level of service. Also important for a comfortable purchase is the symbiosis of online and offline, which is provided by marketplaces. That is, the buyer gets the advantages of both shopping formats: on the one hand, a person optimizes and speeds up the process of choosing a product, on the other hand, he can look at, try on the product and, in case of problems, refuse it. "When buying clothes and shoes, the ability to touch, look at and try on the product is key when choosing and making a purchase decision. It is important for the buyer to understand whether the size will fit, how the item will fit him, what the material feels like. The third factor in the popularity of marketplaces is, of course, the price. Often, the cost of goods online can be lower due to the fact that stores directly cooperate with brands and partners. Thanks to all the advantages, the audience of online stores has reached multi-million figures.

In conclusion, at the very beginning, the pandemic shocked small businesses in the Yaroslavl region. Despite this, after a very short time, the entrepreneurs of the Yaroslavl region were able to adapt and turned the situation in their favor. The delivery business has developed the most during the pandemic period. The traffic to the websites of popular marketplaces and clothing stores has doubled compared to last year. The pandemic has had a positive impact on the development of all types of small businesses, where buyers and sellers have the opportunity to communicate, negotiate and confirm purchases remotely.

Thus, it can be noted that today there is an active increase in the role of e-commerce in Russia, which is confirmed by the increase in the total number of trading platforms that operate in this area. At the same time, there are market leaders who are becoming the basis for the entire e-commerce system in our country, but they are gradually "losing" their positions both due to problems in the area of organizing interaction with clients and due to difficulties associated with improving work with suppliers. Today, there is quite a large potential for increasing the level of e-commerce development in Russia, including due to the possibility of reducing or completely eliminating the negative impact of territorial restrictions.

### **Библиографический список**

1. В Ярославле открылся интернет-ритейлер с доставкой товаров за 15 минут [Электронный ресурс]. URL: <https://yar.aif.ru/>.

2. В Ярославской области из-за пандемии закрылись 4 тыс. малых предприятий [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4510116>.

3. Влияние пандемии COVID-19 на малый бизнес [Электронный ресурс]. URL: <https://scilead.ru>.

4. Глобализация электронной коммерции: как пандемия усилила маркетплейсы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.shopolog.ru/>.

УДК 372.881.1111.1

## Using mobile apps to learn English

**Голякова А.Р.**

*Научный руководитель: Грачёва Ю.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Nowadays, technology plays a big role in education, and learning English is no exception. Mobile language learning apps have been popular for several years due to accessibility, variety of content, and interactivity. As a rule, with the help of mobile applications, you can study anytime and anywhere. This is especially useful for students with busy schedules.

Learning English with apps has many advantages:

- Convenience and accessibility. You can study anytime and anywhere using your smartphone or tablet. This is especially convenient for those who have a busy schedule and cannot attend traditional courses.

- Personalized approach. The apps adapt to your level and goals, offering individual learning programs. This allows you to focus on the aspects of the language that are most important to you.

- Interactive learning methods. Many applications use games, tests, audio and video materials, which makes the learning process more exciting and effective. This helps to better remember new information and apply it in practice.

- Regular updates and new features. The apps are constantly updated with new lessons, exercises and functionality. This allows you to always have access to up-to-date information and learning methods.

- Save time and money. Many apps offer free versions or are significantly cheaper than traditional courses. This allows you to save money and learn at your own pace.

According to the possibilities of integration into the educational process, educational mobile applications can be classified into three groups

1) mobile applications as an addition to textbooks, which are convenient to use in parallel with the work of basic materials in the classroom or outside the classroom

2) Mobile applications as an independent English language learning

3) mobile applications as a form of distance learning. They contain the main material for studying, tests for inspections, and communication with the teacher is provided.[2]

Today, there are many concepts of "mobile learning" and here are some of them:

-Mobile learning is the use of common technologies, including wireless networks and mobile networks, to facilitate, support, enrich learning and provide greater educational coverage.

-Mobile learning is any learning activity in which mainly or exclusively portable devices are used – phones, smartphones, tablets, sometimes laptops and the like, but not ordinary desktop computers [1]

Let's analyze the most effective mobile applications that will help you dive deeper into learning and make it easy and fun.

1. **Duolingo** is an application that helps you learn a language in a playful way. Their lessons combine smart artificial intelligence algorithms and the latest achievements in linguistics. The complexity and pace of learning are selected individually for each user.

Pros:

-Free of charge. Access to all types of classes and training materials is absolutely free.

- Listening skills. When learning a language, it is important to perceive different types of speech. Therefore, the application offers a variety of materials: interactive stories and podcasts.

- A balanced approach. The application allows users to identify language patterns on their own, without focusing on learning grammar rules, but if detailed explanations are needed, they are also available.

Cons:

-Too easy for high levels.

- There is no practice of writing skills.

- The lessons are not systematized.

2. **Memrise** is a simulator for memorizing words and expressions.

Pros:

- Proven memorization methods with a scientific basis

- The courses in this app give you something that is not in the textbooks
  - Each course contains a large number of videos with native speakers
- Cons:

- There is no test period for the paid version.
- The application is not designed for advanced users.
- Little listening and pronunciation exercises.

3. **EWA** is an application with a lot of grammar and vocabulary tasks. The special feature of EWA is that the words and phrases in the exercises are not just voiced, but shown using excerpts from popular movies and TV series.

Pros:

- The service has a section "Personal plan" - an individual program designed for the user, taking into account his level of knowledge of the language
- The application has a convenient built-in translator with voice acting
- There are also games (for example, matching pictures and words)

Cons:

- Most of the content is paid
- Lack of a section with language rules
- Lack of a teaching method in the speaking format

Thus, we can conclude that using mobile applications to learn English is an excellent opportunity to improve your skills and abilities.

4. **Words** is an exciting and effective platform for expanding vocabulary. Thematic lessons are presented in the form of cards, which makes the learning process visual and interesting. Each word is accompanied by an audio recording of the pronunciation and an image, which helps to better remember and understand its meaning.

Pros:

- Offline work.
- Large database of words.
- Voiceover for each word and phrase.
- Various tasks and examples of using words.

Cons:

- Some functions are only available in the paid version.

5. **Puzzle English** offers a variety of learning methods including video puzzles, audio puzzles, games and vocabulary drills. Designed for users with basic knowledge of English, it helps develop listening, grammar and vocabulary skills.

Pros:

- Variety of teaching methods.
- Entertaining interactive games.

- Personal dictionary.

Cons:

- Basic knowledge of English required.

- Some functions are only available in the paid version.

Choosing the right English learning app can be challenging given the variety of options available. Here are some tips to help you make the right choice:

1. Determine your goals and level of knowledge

Before choosing an app, it is important to determine your goals: improving speaking skills, grammar, or expanding your vocabulary. Also, assess your current level of knowledge to choose the right app for you.

2. Explore the app's functionality

Different apps offer different features, such as interactive lessons, games, tests, the ability to communicate with native speakers, and more. Explore the functionality of each app and choose the one that best suits your goals.

3. Pay attention to user reviews

User reviews can provide valuable information about how effective and convenient the app is to use. Read both positive and negative reviews to get a full understanding of its advantages and disadvantages.

4. Check for a free version

Many apps offer free versions with limited functionality. This is a great way to test the app before you decide to buy the paid version. Make sure the free version includes the basic features you need.

5. Consider offline functionality

If you plan to use the app in places with limited internet access, make sure it supports offline functionality. This will allow you to continue learning without having to be connected to the internet all the time.

6. Evaluate the interface and usability

The application should be intuitive and easy to use. The interface should be simple and logical so that you can easily find the functions and materials you need.

7. Check for additional resources

Some apps offer additional resources such as books, video tutorials, podcasts, etc. These resources can greatly enrich your learning experience and make it more varied and interesting.

Thus, you can study English at any time and in any place. The main thing is a systematic approach and regular classes. And mobile applications are a good assistant for this.

**Библиографический список**

1. Бондаренко Н.Г. Понятие «Мобильное обучение» // Перспективы развития информационных технологий. 2014. № 20.

2. Канцур А.Г., Бердникова Н.С. Использование мобильных приложений на уроках иностранного языка // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2019. № 15.

УДК 339.92

## **The role of the English language in the international business**

**Grigorieva K.A., Pavlishina K.A**

*Scientific supervisor: Zhiltsova T.N., Senior Lecturer*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

In today's globalized world, English has become the dominant language of international business. As companies expand across borders, a common language is necessary for effective communication, negotiations, and collaboration. English serves as the bridge between professionals from different linguistic and cultural backgrounds, allowing them to work together efficiently. The widespread adoption of English in business is not accidental; it is a result of historical, economic, and practical factors that have shaped the modern corporate landscape. One of the key reasons for the dominance of English in business is its status as the official or working language of major international organizations. Institutions such as the World Trade Organization (WTO), the International Monetary Fund (IMF), and the World Bank conduct their operations in English, setting a global standard. Furthermore, many multinational corporations, including Microsoft, Coca-Cola, and Toyota, have adopted English as their corporate language. A study by the British Council revealed that 85% of international organizations use English as their primary language of communication. This policy ensures smooth communication between employees from different countries and regions, improving productivity and collaboration [2].

The influence of English on business terminology is another crucial aspect of its global role. Many English words and expressions have become standard in the corporate world, even in non-English-speaking countries. Terms such as "startup," "brainstorming," "outsourcing," and "deadline" are commonly used across various industries. These words have no direct equivalents in many languages, which makes English the default choice for business discussions. The

adoption of English terminology simplifies communication and ensures that professionals worldwide can understand and apply the same business concepts.

Statistical data further highlights the significance of English in international business. Research indicates that over 70% of business communication worldwide is conducted in English. Additionally, more than 1.5 billion people speak English globally, with the majority using it as a second language. Non-native speakers have increasingly recognized the importance of English proficiency for career advancement. Employees who are fluent in English have higher earning potential and better job opportunities in multinational companies [3].

A survey organized by the SuperJob portal showed that among foreign languages, English is the most important for a career - this is the opinion of 49% of economically active Russians. Chinese took second place in terms of career usefulness, with 12% of respondents citing it. Other foreign languages were mentioned much less frequently: 2% of respondents were confident that knowledge of Arabic would help them advance in their career, with 1% each voting for German and Spanish [1].

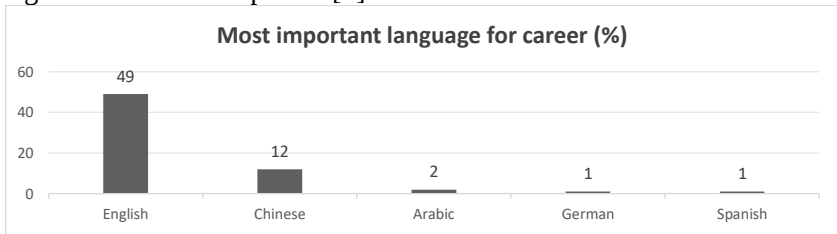


Figure 1. Results of the survey on the most important foreign language for a career

For businesses, investing in English language training has proven to enhance efficiency, reduce misunderstandings, and strengthen global partnerships.

Despite the rise of other major economies, English remains the most widely used language in international trade and finance. Companies that operate in diverse markets benefit from a common linguistic framework that reduces barriers and facilitates cross-border transactions. While other languages, such as Chinese and Spanish, have gained prominence, English continues to hold its position as the primary means of business communication.

In conclusion, English plays an essential role in international business due to its widespread use in multinational corporations, global institutions, and professional communication. The integration of English terminology into business language further reinforces its dominance. Statistical data supports the

idea that English proficiency provides a competitive advantage in the job market and corporate success. As global trade grows, English will continue to be the key language of international business.

### **Bibliographic list**

1. Forbes Education [Electronic resource]. URL: <https://www.forbes.ru/education/511996-rossiane-scitaut-anglijskij-azyk-samym-poleznym-dla-kar-ery>.
2. The Role of English in Global Business: Why It Matters [Electronic resource]. URL: <https://mccollege.edu/professional-english-esl/about-professional-english-esl/the-role-of-english-in-global-business-why-it-matters/>.
3. World economic forum [Electronic resource]. URL: <https://www.weforum.org/stories/2017/03/the-link-between-english-and-economics/>.

УДК 336.7

### **The monopoly effect: how a board game teaches us about finance**

**Grigorieva O.L., Selezneva A.I.**

*Scientific supervisor: Zhiltsova T.N., senior lecturer*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

Financial literacy is a key skill that allows people to make rational decisions related to the handling of their money. Due to the rapid evolution of the economy, the development of effective financial management, optimal budget planning and successful investment skills that can help prevent future financial mistakes in the future.

In the context of financial literacy, the distinctive feature of board games is that they are not only a very entertaining way to spend time, but also an effective tool for learning the basics of financial relationships from an early age.

Thus, among all economic board games, the real phenomenon is Monopoly, a game that has existed since the beginning of the 20th century, translated into 47 languages and sold in more than a hundred countries.

"Monopoly," invented by unemployed engineer Charles Darrow during the Great Depression, is today a classic for anyone seeking to learn basic business and investing skills. The title of the game, "Monopoly," reflects the essence of the economic concept of monopoly – a situation where one player or organization controls the entire market.

Players move around the field, throwing dice and following card instructions to buy property for which they charge rent from other participants. Whoever manages to bankrupt all the other players and monopolize the real estate market wins.

“Monopoly” immerses players in the world of finance and real estate, where the main goal is to gain market leadership by skillfully managing their resources and profiting from competitors' rents. In the course of the game, participants are faced with the necessity to make strategic decisions that are typical of the real economy, learning to cope with risks and competition.

So, what valuable financial knowledge can be learned from this game and used in the real world?

Playing Monopoly allows you to learn real-world economic concepts and skills, such as supply and demand. In the game, demand for a particular property increases if it is part of a monopoly (owning all properties of the same color). This increases the value of each square and raises the rent that other players must pay. Supply is limited: there are only a finite number of properties on the game board. This creates competition between players, driving up prices at auctions and determining who will control the most valuable assets. The more players need a particular property, the greater its value.

Furthermore, the game introduces the concept of opportunity cost – the value of the best alternative forgone when choosing one option over another. A player must weigh the potential profit from buying a property against the possibility of missing out on other, perhaps more promising opportunities, such as acquiring more profitable properties or building houses and hotels.

You won't win much in Monopoly by just owning one property on the board and loading it up with hotels. It's also hard to win if you try and buy everything on the board and spread yourself too thin. In other words, don't put all your eggs in one basket. [2] Indeed, the basis of rational economic behavior in the real market is the principle of diversification: it is necessary to allocate investment resources, assets and risks wisely in order to reduce the probability of losses, avoid unnecessary dependence on one type of assets and, in the end, make a profit.

Diversification in Monopoly involves acquiring properties of various colors and not overcommitting to a single property or group. The rationale is simple yet profound: the more diversified your holdings, the more likely you are to earn rent as other players move around the board. This strategy decreases the risk of bankruptcy, as it's unlikely that all properties will be bypassed by opponents. [3] The same for reality, focusing on stocks belonging exclusively to one sector of the economy (for example, technology) leads to capital vulnerability. The lack

of sector diversity in the portfolio deprives the investor of protection against potential sector-specific risks.

“Monopoly” gives an understanding of the mechanisms of the banking system based on its simplified model. The bank here does more than just hold money; it regulates the game's economic flow, similar to how central banks and financial institutions oversee and facilitate economic activity in the real world. [3]

The start of the game is characterized by each player receiving start-up capital from the bank, which symbolizes its role in the initial financing. In addition, participants have access to a mechanism for borrowing against property, the equivalent of mortgage lending, with the risk of losing the asset in the case of an obligation failure. “Chance” and “Community Chest” cards can result in penalties and tax payments, reflecting the obligations faced by all economic agents. The central financial institute also plays an important role in bankruptcy proceedings, introducing the concept of insolvency and the consequences of poor financial management. It is also worth mentioning that the limited cash resources of the bank in the game reflect the existing restrictions on the amount of credit and the scale of operations in the real banking system. Finally, this game mechanics illustrates the role of banks as a vital element in ensuring the smooth functioning of economic processes.

Just as in the real economy, liquidity – the ability to quickly convert assets into cash – plays a crucial role in Monopoly. Players must be able to balance investments and maintaining a sufficient cash reserve in order to avoid bankruptcy during economic downturns. Monopoly presents its participants with a difficult choice: risk investing everything in real estate, or cautiously accumulate savings, missing out on potential profits. Just as players prepare for unexpected Monopoly expenses like taxes or fines, investors must maintain liquidity to handle unforeseen costs or seize sudden market opportunities. [3]

“Monopoly” clearly illustrates the risk-reward principle, a cornerstone of real-world investing. The diverse approaches to risk within the game mirror the wide range of strategies found in investment portfolios. As in real life, the game features conservative strategies (such as purchasing Baltic Avenue) and aggressive ones (like chasing after high-end properties).

Furthermore, “Monopoly” demonstrates the importance of adaptability in risk management. Players often modify their strategies in response to their growing capital and changing game circumstances, resembling investors who adjust their portfolio strategies based on life stages or shifting economic landscapes. [3] For example, after accumulating capital, a cautious player might switch to more active investments.

In the game, as in real business, leverage is a powerful tool that requires a responsible approach. A smart player will take on debt only if it yields more revenue than the cost. Similarly, in business, leverage should only be used to finance assets that will increase profitability.

Success in «Monopoly» is often linked to the ability to make profitable or advantageous deals. You may own two properties of a particular color set and own one a competitor needs to complete their own. [1] Trading and acquiring properties based on competitor needs and weaknesses can lead to dominance. Like business, successful partnerships rely on mutual benefit, timing, and human psychology.

A number of successful people have spoken positively about Monopoly, calling it an effective way to develop financial literacy. For example, Robert Kiyosaki, author of the bestseller “Rich Dad, Poor Dad”, pointed out that this game helps to learn the main principles of financial thinking, focusing on investments and money management. Donald Trump, businessman and politician, in his book “The Art of the Deal” mentioned Monopoly as a useful model for understanding the mechanics of deals and asset management.

«Monopoly» is more than just a board game; it's a powerful tool for understanding and applying financial strategies useful in real life.

### **References**

1.7 Business Takeaways You Can Learn from Monopoly [Electronic resource]. URL: <https://www.entrepreneur.com/leadership/7-business-takeaways-you-can-learn-from-monopoly/366652>.

2. Investopedia: 5 Lessons in Finance and Investing from Monopoly [Electronic resource]. URL: <https://www.investopedia.com/articles/basics/lessons-monopoly-teaches.asp>.

3. Queen's Business Review: From Boardwalk to Wall Street: Monopoly's Investment Lessons [Electronic resource]. URL: <https://www.queensbusinessreview.com/articles/gmqeyvcn4cz9k1is3cw1g6e>.

УДК 502

## **Environmental issues in the Yaroslavl region**

**Иванова В.В., Малинова Д.М.**

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Yaroslavl Region is a part of the Central Federal District of the Russian Federation. The total area of the territory is 36.2 thousand square kilometers. Based on data as of the 1<sup>st</sup> of January 2024, the permanent population of the region reaches 1,187,558 people. According to the administrative division, two cities — Yaroslavl and Rybinsk have a population of over 100,000 people, while the four others (Pereslavl-Zalessky, Tutaev, Uglich, Rostov) have more than 20,000 inhabitants.

As the cities of the Yaroslavl region are industrial, the environmental situation in the territory is problematic. Its decline, exhaustion of non-renewable natural resources, growth of energy consumption show the importance of environmental protection measures and introduction of environmentally friendly technologies. The following factors have an impact on the occurrence of environmental problems in the region:

1. Industrialization of the region and the development of heavy industry, including metallurgy, chemical production and energy;
2. Lack of effective wastewater treatment system for companies and communal services;
3. Low level of ecological culture of the population;
4. Climatic features of the region.

The most critical causes of environmental pollution in the region are problems related to water pollution and irrational waste management by citizens.

There are more than 3,200 industrial enterprises in the Yaroslavl Region, and a large part of them are fuel, chemical and petrochemical companies, which have a significant negative impact on the environment. A special place in the structure of industrial pollution is occupied by such large enterprises as the Yaroslavl Mendeleev Oil Plant, Severny Vodokanal, Techuglerod, Nekrasovsky Water Management Complex and other industrial facilities located mainly in large cities of the region, primarily in Yaroslavl and Rybinsk [3].

The analysis of data on air pollution in the Yaroslavl region shows a negative trend in recent years. According to the FinExpertiza analytical service, that based on Rosprirodnadzor statistics, there was a serious increase in the negative impact on the region's atmosphere in 2023. Emissions from industrial production and transport increased by 12.3%, reaching 122.9 thousand tons, which is significantly higher than in 2022 (109.4 thousand tons). Especially warning is the fact that the Yaroslavl region is among the regions with the largest increase in pollution, and the increase is associated with the activities of industrial companies, while there is a 1% reduction in emissions in the whole Russia [2].

The structural analysis of air emissions for 2022 allows to identify the main pollutants, among which liquid and gaseous substances dominate (15.5 million tonnes). Solids in the total structure of emissions account for a smaller but also essential part - 1.7 million tonnes [2]. Typically, the weight of the transport in air pollution in the Yaroslavl region is about 18%, which is slightly lower than the all-Russian level (23%). The amount of emissions per citizen in the region is also one and a half times lower than the national average level - 103.2 kg per person against 150.2 kg.

The localised pollution hotspots that present a serious environmental threat not only to the Yaroslavl region, but also to the entire Volga basin, are of particular concern. The most problematic locations include acid ponds and so-called "green oils".

The acid ponds located in the Tutaevsky district represent the accumulated environmental damage, the total volume of them exceeds 250 thousand tons. Every year about 19 million rubles are allocated from the regional budget for their maintenance, it is necessary to prevent the spread of pollution and ensure environmental safety [4].

Another serious environmental problem in the Yaroslavl region is the pollution of the Volga coastline with so-called "green oils". According to available data, more than six tonnes of soil on the bank of the region's main river is polluted with these highly toxic substances [4]. "Green oils" are a complicated mixture of chemical compounds created as a result of production activities of chemical industry plants. They are highly toxic and persistent in the natural environment.

In February 2025, Mikhail Evraev, who is the Governor of the Yaroslavl region, discussed the two mentioned environmental issues with representatives of the Federation Council and Rosprirodnadzor, which demonstrates the increased attention to these issues at the federal level. One of the suggestions proposed by the region's leadership is to include the acid ponds in the federal project 'General Cleanup', which will allow to attract federal funds for the elimination of this dangerous facility. To solve the problem of 'green oils', the regional authorities are taking active steps to attract professional organisations with the necessary competence and experience in eliminating such pollution. The agreement with Rosatom as the only provider of relevant services is an important step in this direction [4].

Technological innovations aimed at reducing the negative impact of industrial companies on the environment also play a key role in solving the environmental problems of the region. The important direction is the modernisation of production processes with the introduction of the best available

technologies that ensure the reduction of pollutant emissions into the atmosphere and discharges into water. Especially attention should be paid to the integration of modern systems for treatment of industrial effluents and gas emissions at polluting plants, primarily at oil refining and energy facilities.

In order to develop a responsible attitude to the environment, in 2024-2025 it is planned to realise investment projects for the construction of waste sorting systems in Ribinsk municipal district with a capacity of 60 thousand tonnes and in Rostov municipal district with a capacity of 40 thousand tonnes. Also it is expected to complete a project for the construction of a waste processing complex in the Yaroslavl municipal district with a capacity of 220 thousand tonnes by 2027 [1]. All of this should contribute to a more effective application of modern facilities to improve the ecology in the region.

In conclusion, the Yaroslavl region faces serious environmental problems due to the high concentration of industrial enterprises, lack of effective wastewater treatment systems, low level of environmental culture of the population and climatic features of the region. The negative trend of air pollutant emissions observed in 2023 shows the importance of stronger control over the activities of industrial companies and additional measures to reduce their negative impact on the environment. Special attention should be paid to the largest polluting organisations, such as Techuglerod, the Yaroslavl Oil Plant named after Mendeleev, Severny Vodokanal and others. The introduction of modern emission and discharge monitoring systems and modernisation of production processes with the application of the best available technologies are necessary conditions for improving the environmental situation in the region. Another important aspect of improving the environmental situation is the increasing environmental culture of the population and the development of the environmental education, that will reduce pollution and contribute to a more effective solution to the waste management problem. In summary, solving the environmental problems of the Yaroslavl Region requires common efforts of public authorities, business, scientific community and society, as well as significant financial resources and time. Only comprehensive approach that considers all aspects of the interaction between society and nature can ensure sustainable environmental improvement in the region and create favourable conditions for a healthy and safe life of the population.

#### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Основные показатели охраны окружающей среды [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru>.

3. Справочник промышленных предприятий Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://portal.yarregion.ru>.

4. Экологические проблемы Ярославской области обсудили в Совете Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://1yar.tv/>.

5. Чижова А. Ярославская область вышла в лидеры по росту выбросов загрязняющих веществ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6821945>.

УДК 338.47

## **Union Pacific Railroad: A Legacy of Innovation and Service**

**Kozlova M.A., Larionov V.D.**

*Scientific supervisor: Zhiltsova T.N., senior lecturer*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl Branch*

The Union Pacific (UP) Railroad is one of the largest freight rail networks in the United States, which has a rich history. The company was founded in 1862 and played a key role in the expansion into the American West and has since become a symbol of innovation, resilience and commitment to service.

The creation of the UP was part of a larger project to connect the east and west coasts of the United States via a transcontinental railroad. The Pacific Railroad Act of 1862 authorized the construction of the railroad, which was crucial for facilitating trade, migration, and long-distance communication. The construction of the First transcontinental railroad was completed in 1869, when the UP and Central Pacific Railroads met at Promontory Summit, Utah. This marked a major achievement in American engineering and transportation [1].

In the early years of its existence, UP faced numerous difficulties, including financial difficulties, labor shortages, and conflicts with Native American tribes. Despite these obstacles, the company continued to develop and significantly expanded its network in the late 19th and early 20th centuries. By acquiring smaller railroads and expanding its lines into key markets, UP has established itself as a dominant player in the freight transportation industry.

UP offers three types of cargo transportation services such as bulk, industrial and premium class. All three sectors are approximately equal in terms of revenue share: 32%, 37% and 31%, respectively. The bulk includes grain, grain products, fertilizers, food and coal [3].

Industrial transportation includes construction materials, industrial chemicals, plastics, lumber, metals, ores, gasoline, and lime. Premium transportation includes new cars, auto parts, and intermodal container transportation.

The UP railway links the United States with Mexico and Canada, as well as with seaports on the West and East coasts, allow the company to actively participate in international transportation [2].

One of the famous locomotives of UP is «Big Boy». That name it got by unknown workman, who chalked «Big Boy» on the boiler [5]. In total of 25 such locomotives were built: 20 in 1941 and 5 in 1944. It is the largest serial steam train in the world – its length with tender 40,47 meters and its weight about 315 tons [4]. But now it’s not used due to serious pollution.

The success of UP can be attributed to its strategic focus on efficiency, safety and environmental friendliness. The company operates over 51 500 kilometers of railroad tracks in 23 states, serving key markets such as agriculture, automotive, coal mining, and intermodal transportation. The extensive network allows UP to provide reliable customer service while optimizing cargo transportation across the country [2].

One of UP's key operational strategies is to use cutting-edge technology to improve efficiency and safety. The company has invested heavily in upgrading its infrastructure and implementing innovative solutions such as Positive Train Control (PTC), which helps prevent accidents by automatically monitoring train speeds. In addition, UP uses data analytics to optimize train schedules, improve freight tracking, and improve overall operational efficiency.

Environmental friendliness is another important aspect of UP's operations. The company is aware of the importance of reducing its environmental impact and is implementing various initiatives to introduce more environmentally friendly working methods. For example, UP has invested in fuel-efficient locomotives and improved its energy management systems. By shifting freight transportation from trucks to trains, which are more fuel-efficient, UP helps reduce greenhouse gas emissions and reduce highway congestion. Investment data in the environmental friendless are shown in table 1 [6].

Table 1. Investment data in the environmental friendless

| Field                                            | Investment, million of dollars | Annual reducing emissions of CO <sub>2</sub> , thousands of tons | Annual reducing of diesel fuel consumption, million liters |
|--------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1) Clean transportation, including:              | 564,5                          | 410,577                                                          | 30,91                                                      |
| Locomotive Modernizations and Emissions Upgrades | 246,7                          | 50,25                                                            | 20                                                         |
| Train Length Initiatives                         | 119,8                          | -                                                                | -                                                          |

|                                                              |       |       |      |
|--------------------------------------------------------------|-------|-------|------|
| Capacity Expansion of Intermodal Facilities                  | 101,1 | 334,1 | -    |
| Refrigerated Boxcar Acquisitions and Upgrades                | 74,2  | 8,557 | 3,64 |
| Energy Management Solutions                                  | 11,7  | 17,67 | 7,27 |
| Battery-Electric Locomotives and Associated Infrastructure   | 5,6   | -     | -    |
| Zero Direct Emissions Vehicles and Associated Infrastructure | 5,4   | -     | -    |
| 2) Energy Efficiency: LED Lighting Installation              | 6,4   | 1,712 | -    |
| 3) Renewable Energy: Investment in Solar Facility            | 19,9  | 20,98 | -    |

In addition, the constant pursuit of sustainable development creates both challenges and opportunities for the railway industry. As concerns about climate change increase, companies like UP must continue to innovate and invest in greener technologies. By introducing electric locomotives and developing alternative fuels, UP can further reduce its environmental impact while remaining competitive in the market.

The role of UP in the American economy cannot be overestimated. As a major cargo carrier, the company promotes trade development and efficiently transports goods over long distances. In 2022 alone, UP transported more than 10 million wagons of cargo, supporting various industries from agriculture to manufacturing. This extensive network not only helps businesses enter their markets, but also creates jobs and stimulates the local economy.

In addition, UP plays a crucial role in supporting international trade. Its connections with major ports ensure uninterrupted cargo transportation between domestic and international markets. The company's intermodal services ensure efficient container movement, further enhancing its ability to serve global supply chains.

UP also contributes to the development of local communities by investing in infrastructure and community development initiatives. The company engages with local stakeholders to meet their needs and promote economic growth. UP demonstrates its commitment to corporate responsibility by investing in education, safety programs, and environmental projects.

As UP moves forward, it faces both challenges and opportunities in an ever-changing transportation landscape. The development of e-commerce has changed consumers' expectations for fast delivery times, prompting railways to adapt their services. UP is well positioned to leverage its extensive network to meet these needs by expanding its intermodal capabilities and improving last-mile delivery options.

The high quality of service and efficient operation ensured the growth of production volumes, namely record operating profit and net profit in 2024.

Operating revenue of \$24,25 billion increased by 1% due to increased sales and higher core prices, partially offset by lower fuel tax revenues, an unfavorable business structure, and lower other revenues [3].

Revenue from the sale of railcars increased by 3% compared to 2023. The operating ratio of 59,9% improved by 240 basis points. Operating profit of \$9,7 billion increased by 7%. The UP capital program for 2024 amounted to \$3,4 billion. In 2024, the company repurchased 6,3 million shares for a total of \$1,5 billion [3].

Operating expenses amounted \$14,537 million in 2024, including [3]:

- compensation and benefits – \$4,899 million;
- Purchased services and materials – \$2,520 million;
- fuel – \$2,474 million;
- depreciation – \$2,398 million;
- equipment and other rents – \$0,920 million;
- other – \$1,326 million;

Income tax expense amounted \$2,047 million in 2024 and net income amounted \$6,747 million in 2024 and increased by 5,77% in 2024 compared to 2023 [3].

In conclusion, It can be noted that the UP Railroad is a testament to the enduring legacy of rail transportation in America. With a rich history based on innovation and service, the company has played a vital role in shaping the country's economy and infrastructure. Facing the challenges of the future, UP remains committed to providing reliable freight transportation services, prioritizing safety, sustainability, and community engagement.

## References

1. UP: About Us [Электронный ресурс]. URL: <https://www.up.com/aboutup/index.shtml>.
2. UP: Maps of the Union Pacific [Электронный ресурс]. URL: <https://www.up.com/aboutup/reference/maps/index.htm>.
3. Union Pacific Railroad Company: Annual Reports [Электронный ресурс]. URL: <https://investor.unionpacific.com/financials/annual-reports>.
4. Union Pacific Big Boys - Railway Wonders of the World [Электронный ресурс]. URL: [https://railwaywondersoftheworld.com/big\\_boys.html](https://railwaywondersoftheworld.com/big_boys.html).
5. The Union Pacific Big Boy Story, 25 Massive Locomotives [Электронный ресурс]. URL: <https://steamgiants.com/big-boy/history/union-pacific-big-boy-story/>.
6. Union Pacific Railroad Company: Union Pacific's Green Financing Framework [Электронный ресурс]. URL: <https://investor.unionpacific.com/union-pacifics-green-financing-framework>.

## The Future of Bitcoin as the most popular cryptocurrency

**Кононова Д.А., Юдина М.М.**

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

In the modern world there are various ways to earn money. Someone earns money online, on various websites, entrepreneurial platforms, and marketplaces. There are people who are self-employed, those who are afraid to trust other earning options. But now it is much more convenient and practical to work, for example, from home, not to be tied to the office, many people dream of such a job. Among modern ways of earning money, there is a growing demand for one of the informal types of investments – cryptocurrency (figure 1).

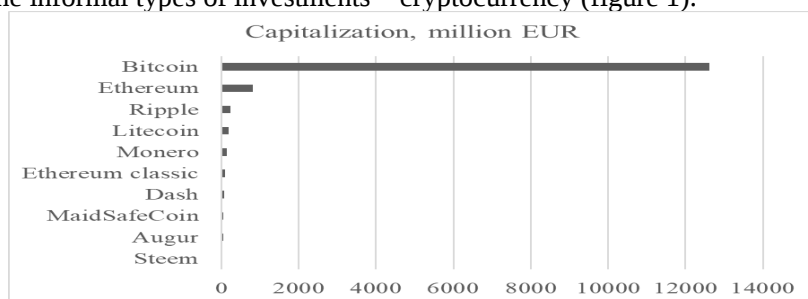


Figure 1. Capitalization of global cryptocurrency

Today, it is difficult to find a person who has not heard of bitcoin, a cryptocurrency that has become synonymous with innovation. But what exactly made bitcoin not just another cryptocurrency, but the most popular and recognizable in the world? The answer lies in a unique combination of several key factors:

1. Bitcoin has become a pioneer, laying the foundation for the entire crypto space and setting standards for decentralization and transparency.
2. The limited supply of bitcoin of 21 million coins has created a sense of scarcity and, as a result, value, attracting investors seeking to preserve and increase capital.
3. The simplicity of the concept – the ability to send and receive money without intermediaries such as banks – resonated with people tired of the complex and expensive traditional financial infrastructure.

In addition, bitcoin has become a symbol of protest against centralized control over finance, attracting those who seek financial independence and privacy.

Bitcoin, the first and most famous cryptocurrency, has demonstrated a significant price increase compared to the beginning of 2024, which once again raises the question of its long-term prospects [1].

Bitcoin (BTC) is the world's first cryptocurrency created for decentralized work based on the blockchain.

*The signs that distinguish Bitcoin from all other cryptocurrencies:*

1. There is no control. Complete lack of control over the system by anyone. Millions of computers that mine BTC are part of this system. No one has the opportunity to dictate their terms to the owners of the cryptocurrency. Accordingly, the threat to them is minimal.

2. Easy to use. It takes very little time to create a Bitcoin wallet that will be ready for immediate use. You don't have to pay for your wallet, and no one will ask you anything.

3. Anonymity and transparency. Bitcoin wallet is anonymous and at the same time completely transparent. It is very easy to create a great variety of wallets without specifying your name, phone number, etc. But the BTC network stores the entire transaction history thanks to blockchain technology. If you advertise that this wallet belongs to you, then anyone can find out all your transactions and the amount of BTC in your account. To ensure anonymity, you need to use one wallet for one transaction.

4. Irrevocable transactions. After sending the BTC to the recipient, it is impossible to return them unless the recipient himself wants to do so.

The diagram below shows the dynamics of the Bitcoin exchange rate in 2024 (figure 2).

Based on the data, we can see that the Bitcoin exchange rate has grown significantly over the past year, due to certain economic events. We see the peak in November 2024, which is associated with the last elections in America [2].

*Forecasts for the future*

In 2025, bitcoin, as the locomotive of the market, has every opportunity to update the historical maximum. A number of factors will contribute to the movement of the exchange rate towards updating the peak: the demand for bitcoin from American exchange-traded funds (ETFs), the movement of the US Federal Reserve towards lowering interest rates, the interest of regulators in the formation of cryptocurrency reserves, as well as the growth of investments in cryptocurrency from large companies [3].

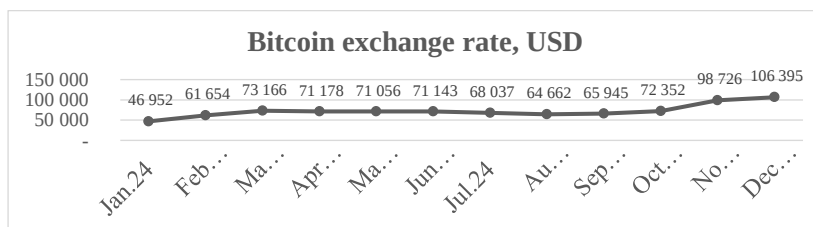


Figure 2. Bitcoin exchange rate for 2024

The first half of 2025 really looks promising for the crypto market. In January, the crypto market saw a rise in prices per unit of currency amid Donald Trump's inauguration, but the remaining months of the first half of 2025 could potentially take Bitcoin to new highs. This will be facilitated by both a slowdown in inflation and a reduction in the key interest rate in the United States, as well as investors' bet on increased support for American manufacturers from the government and the presidential administration.

Thus, bitcoin continues to be an important player in the financial market and its influence is likely to grow in the future.

### Библиографический список

1. Криптовалюты с высокой капитализацией [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingview.com/markets/cryptocurrencies/prices-large-cap/>.
2. График Биткоина (BTC) к доллару (USD) за 2024 год [Электронный ресурс]. URL: <https://www.calc.ru/>.
3. Новости криптовалют на сегодня в мире и России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/>.

УДК 81.25

## The impact of adapted translation on information perception using the example of the TV series "Breaking Bad"

**Осанушкова Е.А.**

*Научный руководитель: Грачева Ю.В., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

TV series, movies, and books are visual art. With it, people convey a deep message to the masses, share their thoughts and knowledge, information. TV series, as one of the art forms, are able to document events that take place in a particular era, so an accurate translation is important for an objective perception

of information. If you make mistakes in it, you can incorrectly convey the idea that the author intended. This article analyzes the translation errors of the world-famous TV series "Breaking Bad". According to IMDb estimates, it ranks Top-1 and has a rating of 9.5.

The series «Breaking Bad» has a deep meaning: the main character Walter White, a genius in the field of chemistry, gets cancer. Now he is obliged to seek funds for medical treatment, as well as to provide for his family. Unfortunately, he chooses a dishonest way and gets into an illegal business. The series shows the negative consequences of participating in harmful activities. He loses his family, and he also loses his identity. It is very important for the audience to know the original intent of all the dialogues.

At the time the series aired, many private studios (Lost Film, Cube in a Cube) began working on its voiceover. A dubbed translation of the series appeared in 2016 performed by the Selena International studio. Experts note that the main feature of duplication is to achieve synchronicity of articulation while observing the tempo of speech and the duration of the actors' cues. It is not always possible to convey the correct meaning and maintain the original speed of the actor's speech. Let's analyze the translation decisions that are made in it.

The first thing we will analyze is the actual name of the audiovisual product. "Breaking Bad" is a phraseological unit meaning "to violate social norms for one's own gain or amusement" ("to break bad is to reject social norms for one's own gain or amusement"). This title, namely its meaning, clearly reflects the idea of the series itself, the inner world of the main character, who gradually connects himself with the criminal world. The translators had the task of finding an analogue of the name in Russian, which could also accurately reflect the essence of the metamorphosis of the central character, and the phraseological phrase "пускаться во все тяжкие" was chosen as such an analogue. A variant of the phraseology (with the omission of the element "пускаться") took shape in the name of the series — "Во все тяжкие".

It should be noted that many well-known phrases from this film are translated incorrectly. Such examples can be heard on social networks as an audio template for short videos and TikToks:

1. The original phrases: "I'm not in danger, Skyler. *I am a danger.*"

Translation: "Я не в опасности, Скайлер. *Я — угроза.*"

Problem: The word "угроза" sounds less expressive and reduces the emotional power of the original.

2. The original phrase: "*Say my name.*"

Translation: "*Назови меня по имени.*"

Problem: The translation does not convey the authoritative tone of the phrase that matters in the context of the scene.

3. The original phrase: "I *did* it for myself."

Translation: "Я *сделал* это ради себя."

The problem: The lack of proper emphasis on Walter's selfishness and motivation, which affects the understanding of his character in the series finale. It was necessary to indicate the duration of the action through the verb "делал," not "сделал."

4. The original phrase: "I'm the one who knocks."

Translation: "Я тот, кто стучит."

Problem: The translation does not convey the depth of the phrase, which speaks of power and threat. "knocks" in this case is like "пугает, делает первый, врывается, главенствует".

Let's now compare the conversion of units of measurement. Linguistic and cultural adaptations were applied for understanding and perception:

"Drum roll please. Wait for it. Laser tag. Laser tag. 7,000 *squarefeet*" — «Барабанная дробь — внимание... Лазертаг... Лазертаг — 650 *квадратных метров*».

The name of the dish also changed and was translated incorrectly. Now, in 2025, most people know the difference between "ramen" and "noodles." When the series was being translated, the word "ramen" was not widely used in Russia, so they decided to replace it in order to avoid misunderstanding and cultural gap:

"*Yum Good Ramen*... This is what Walt and I lived for 10 months" — «*Латша в пакете*... Она ведь тогда стала для нас главным блюдом на 10 месяцев».

Let's analyze the names. Not all names were translated by transcription. Some names were replaced with phrases in the context. For example, in comparisons:

"Looks like *Keith Richards* with a glass of warm milk" — "Ты выглядишь как *Кум Ричардс* со стаканом тёплого молока».

The translators keep the name "Keith Richards" due to the popularity of the musician in Russia: he is the British guitarist and songwriter of The Rolling Stones.

But the reverse examples: "Guys, guys! Who do I look like, *Maury Povich*? I'm not your marriage counselor. Now, you're professionals. Act like it" — «Народ, алле, я вам что — *семейный психолог* или брачный консультант? Вы же профессионалы, так будьте ими».

This case is notable for the fact that the personality of Maury Povich, the host of various American talk shows, is popular mainly among the English—

speaking audience. In his shows, Mori acts as a kind of mentor in family problems. The translators considered the personality of Maury Povich to be little known in Russian-speaking popular culture and replaced him with the broader household name "family psychologist".

"Look at you. Should I call the FB I and tell them I found *D.B. Cooper*?" — «Да ты погляди. Позвонить в ФБР и сказать, что я нашел *убийцу Кеннеди*?».

This line is used in the scene of the first meeting between Walter White and Saul Goodman in the lawyer's office. The main character is dressed strangely and oddly, as the lawyer notices, comparing with D.B. Cooper— a criminal who hijacked a plane in 1971 and went missing. The translators considered it possible to replace "D.B. Cooper" with "killer Kennedy" due to the fact that the former as a cultural phenomenon is more narrow-minded for American criminology, while the assassination of President J. The incident was also widely covered in the Russian (Soviet) media.

Consider the adaptation of brand names.

"He goes after him how, on his *Rascal Scooter*?" — «Как преследовать? На *инвалидной коляске*?»

In this example, we are talking about Walter's brother—in-law, FBI Agent Hank Schrader. At the time of the remark, he was actively investigating the Heisenberg case, but his recent injuries, which forced him to use a wheelchair, were hindering his full-fledged work. Rascal Scooter is a large company manufacturing equipment for people with physical disabilities. However, Rascal is unpopular in Russia, so the translators have resorted to adapting to a Russian audience.

The text of the TV series is rich in phraseological phrases of various types. They are a marker of simple everyday speech.

"Yeah, well, sometimes *forbidden fruit tastes the sweetest*, doesn't it?" — «Иногда *запретный плод так сладок*, да?»

This expression originates from the Old Testament scriptures, where God forbade Adam to eat the fruit, but the latter disobeyed him. This idiom has equivalents in many languages of the world, including Russian, which was used by the translators.

Let's comment on another example.

"**There's your *silver lining***" — «Ну, хоть *одна ложка меда*».

In this case, there was a contextual replacement of a phraseological unit with the meaning "ray of hope" for a transformed parremia (a fly in the ointment) to enhance a favorable feeling, a positive attitude from the fact that there is some small thing that can brighten up an unfavorable picture.

The parremias included in the characters' replicas are most often conveyed by functional analogues:

*“Make hay while the sun is still shining” — «Куй железо, пока горячо»;*  
*“Bon voyage!” — «Семь футов под килем»!*

Translation is not just a substitution of words, but the art of conveying the emotions and tonality of the original. We can say that the Russian translators, on the whole, have done their job, because the series «Breaking Bad» is one of the most famous in Russia. They conveyed the whole flavor of American culture of that time, and also tried to convey the meaning of phraseological units. Moreover, the meticulous attention to the subtleties of character dialogue and cultural nuance not only enriches the viewing experience but also fosters a deeper connection between the audience and the storyline, making "Breaking Bad" an outstanding example of successful and at the same time the most difficult translation in the field of television.

### **Библиографический список**

1. Воронцова И.А., Вольский В.А. Аудиовизуальный текст современного криминального телесериала как объект лингвистического и транслатологического анализа (на материале сериала “Breaking Bad” и его дублированного перевода на русский язык) // Преподаватель XXI век. 2024 № 3. Часть 2. С. 490–508.

2. Baker M., & Trucksess M. (2012). "Challenges in Translating Humor in Subtitled Formats: Insights from 'Breaking Bad'." In: Translation Studies, 5(3), 399-414.

3. Chiaro D. (2010). "Translation, Adaptation and the Cultural Specifics in TV Series: The Case of an Italian Remake of an American Series." Meta: Journal Des Traducteurs, 55(3), 497-517.

4. Dziubak M. (2015). Translating Cultural References in Audiovisual Media: A Case Study of Breaking Bad. University of Adam Mickiewicz in Poznań.

УДК 332.1

## **The uk energy crisis: causes and consequences**

**Paramonova P.A.**

*Scientific supervisor: Zhiltsova T.N., senior lecturer*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,*

*Yaroslavl branch*

In 2021, the energy crisis began in England. The main reason was the transition from hydrocarbons and nuclear energy towards renewable energy sources such as solar, wind, and water. However, solar and wind stations have not been able to produce enough energy because of its dependence on weather conditions. On cloudy or windless days, little energy was generated. In addition, its own oil and gas reserves have been exhausted, and many nuclear and coal-fired power stations have closed to support a "green economy." This forced Britain to buy more gas and coal abroad, which led to an increase in energy imports and greatly raised their prices.

In the autumn of 2021, about 2 million households were affected when energy companies went bankrupt due to high gas and electricity prices. As a result, 9 British energy companies had stopped working by October. Gas prices reached a record high at the end of 2021. People started spending 140 pounds more per month on electricity than before. Consequently, this rise in costs also increased the prices of food, housing, and utility bills. Many families started saving on electricity, heating, and food, and began using washing machines and dishwashers less.

The high gas prices also forced several enterprises, that produced fertilizers, to close. Following this, meat producers had problems. Increased gas prices began to destroy production chains. Even famous McDonald's had to temporarily stop offering milkshakes due to constant breakdowns in milk supplies.

There is a deficit of vegetables in British supermarkets, the production of which has been reduced, because rising energy bills made it hard to heat greenhouses. A deficit of vegetables leads to higher prices for them, which affects prices in cafes and restaurants.

At the beginning of the new year in 2022, the cost of gas increased by 81%, and electricity prices increased by 36%. Now, many people find it difficult to warm up their homes, take a shower, or cook a meal. For companies, high electricity bills reduce profits and investment.

The energy situation in Europe has turned out to be very difficult. The situation could be improved by increasing gas supplies from Russia. But sanctions against it meant abandoning Russian energy supplies, which led to a worsening energy crisis.

In June 2022, the public group "Don't Pay UK" was created. The reason for its creation was a huge increase in electricity prices in April 2022, as a result of which 6,5 million people were unable to pay bills to fully heat their homes. Its members demanded to stop the rise in electricity prices and introduce social tariffs that would cover part of the citizens' costs and would keep them warm next winter. The Don't Pay UK group encouraged the British to collectively not

pay their energy bills and announced a plan to hold protests to bring prices down to an acceptable level.

In the summer of 2022, because of the falling standard of living of the British, trade union protests began, demanding higher salary. In July, employees of the British Royal Mail went on strike. Later, lawyers began to protest against the low payment they received from the government, as many citizens could not to hire them. In August, almost two thousand workers of the most important container transportation center, the port of Philixstowe, stopped working, which seriously affected the activities of commercial and industrial companies that received and shipped goods through it. Teachers, railway workers and drivers joined the protest movement.

In May 2023, British economists noted a significant increase in the inflation rate, which amounted to 8,7% in April and was caused by a soaring increase in food prices. This situation has led to an increase in the cost of living, and in 2023 inflation reached 10,5%, the highest in the UK since 1981. Analysts believe that the main reason for inflation and rising prices is the deficit of energy resources, which can lead to an economic downturn.

The United Kingdom was not ready for the global energy crisis. The country needed to replace Russian energy resources and improve the energy sector. To do this, it was planned to use new nuclear technologies, renewable energy sources, as well as increase oil and gas production in the North Sea. But this required large investments, which was difficult to find during the economic downturn. This led to a new increase in prices for energy resources.

The energy crisis in England, which began in 2021, has shown how the transition to renewable energy sources and the reduction of energy resources can cause serious economic problems. High energy prices caused to many energy companies going bankrupt and increased the cost of living for millions of Britons. The population's dissatisfaction with the price level contriduted to the creation of protest groups and strikes. In general, the current energy situation and socio-economic problems require quick solutions to stop a further worsening of the crisis.

### **Bibliographic list**

1. Uznarodov I.M. The energy crisis in Europe and the prospects of a low-carbon economy. Izv. vuzov. Sev.- Kavk. region. Obshchestv. nauki = Bulletin of the Higher Educational Institutions. North Caucasus Region. Social Sciences. 2022.
2. Bloomberg. Available from: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-04-01/how-much-will-gasand-electricity-bills-go-up-as-energy-price-cap-rises-in-u-k?srnd=premium-europe>.

3. Ochoshin O.V. Energy security strategy of Great Britain. Nauch.-analit. vestn. Instituta Evropy RAN = Scientific and Analytical Herald of the Institute of Europe RAS. 2022.

4. Don't Pay UK. Available from: <https://dontpay.uk/>.

5. Vzglyad. Available from: <https://vz.ru/world/2022/12/17/1191478.html>.

УДК 379.85

## **Армения как туристская дестинация для россиян**

***Серова Д.А.***

*Научный руководитель: Дашиковская О.Д., канд. ист. наук, доцент  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Армения представляет собой уникальную туристскую дестинацию, которая сочетает богатое культурное наследие, потрясающую природу и гостеприимство. Для россиян эта страна представляет особый интерес благодаря историческим связям, безвизовому режиму, близости расположения.

Цель данной работы – анализ Армении как туристской дестинации для россиян.

Армения обладает разнообразными туристскими ресурсами. Богатая история, уходящая корнями в глубокую древность, способствует наличию разнообразных культурно-исторических достопримечательностей. Самые посещаемые из них – религиозные объекты: Эчмиадзинский собор, монастыри Хор-Вирап, Нораванк, Татев, Гегард, Агарцин. В Ереване для туристов интересны Музей истории Армении и музей Матенадаран, одно из крупнейших в мире хранилищ древних рукописей и манускриптов.

Самой популярной природной аттракцией в Армении является озеро Севан. Главный символ страны – гора Арарат, которая на данный момент принадлежит Турции, но хорошо видна из Еревана. Туристов привлекают Шакинский и Джермукский водопады, национальный парк «Аревик» и Дилижанский заповедник.

Армянская кухня – один из главных «магнитов» для путешественников. Блюда, такие как долма, хаш, лаваш и армянский пашлык, известны далеко за пределами страны. Армения также славится своими коньяками и винами, такими как «Арарат», «Ной» и пр.

Самый легкий способ добраться до Армении из России – это самолет. Из крупных российских городов доступны авиарейсы в Армению. Прямое

железнодорожного сообщения между странами нет, а при поездке на автомобиле необходимо дважды пересекать границу: сначала выехать из России в Грузию, а затем из Грузии въехать в Армению.

Большинство средств размещения Армении сосредоточены в главных туристских центрах – Ереване, горнолыжном курорте Цахкадзоре, бальнеологическом Дилижане, курорте Джермуке, туристическом комплексе Татеве и окрестностях озера Севан. Помимо отелей, в Армении представлен целый спектр иных типов средств размещения – апартаменты, гостевые дома, загородные дома, хостелы, виллы, курортные отели.

Армения привлекает туристов множеством направлений: культурно-историческим, гастрономическим, экологическим, паломническим и активным отдыхом. Однако, как выяснилось в ходе анализа, на российском рынке продвигаются в основном стандартные экскурсионные туры с акцентом на знакомство с культурным наследием страны. Анализ турпакетов показывает, что многие предложения схожи по набору достопримечательностей. Самыми популярными из них являются: экскурсия по Еревану, по курорту Цахкадзор, посещение города Гюмри, монастыря Гегард и озеро Севан. Некоторые операторы предлагают гастрономические туры с дегустациями в ресторанах и аутентичными ужинами в сельских домах (часто совмещённые с экскурсиями), и этот вид туризма набирает все большую популярность.

Ценовая политика у каждого туроператора разная, так, семидневный тур на июнь 2025 г. за три месяца до вылета предлагается за 70–160 тыс. руб. на двоих [3]. Многие туроператоры не дают окончательную цену, так как стоимость зависит от выбранных экскурсий и времени года.

Последние 10 лет наблюдается устойчивый рост числа российских туристов, посещающих Армению. Спад произошел только в 2020 и 2021 годах в связи с пандемией. С 2023 года опять наблюдается увеличение турпотока. Однако, как сообщает Комитет по туризму Армении [1], в 2024 году страну посетило на 5% меньше российских туристов по сравнению с предыдущим годом. Причиной тому стали внутривизовая ситуация и завышенные цены на жилье. Несмотря на небольшое снижение, российские граждане составляют более 43% от общего числа путешественников, посетивших страну.

Отношения между Россией и Арменией в сфере туризма имеют хорошие перспективы, так как Россия является одним из крупнейших источников иностранных туристов для Армении. В декабре 2024 г. Лусине Геворгян, председатель Комитета по туризму, сообщила о планах по формированию турпродукта, способного привлечь российских туристов

[2]. По ее словам, наряду со стандартным турпродуктом планируется продвигать экстремальный, этно- и гастрономический туризм, позволяющий глубже познакомиться с Арменией. Особое внимание уделяется событийному и медицинскому туризму (пластическая хирургия и стоматология).

Дальнейшему развитию взаимодействия России и Армении в сфере туризма способствует несколько факторов:

1. Культурные и исторические связи: Россия и Армения имеют общую историю, что способствует росту интереса к изучению армянского наследия.

2. Упрощение визового режима: Армения предлагает безвизовый въезд для граждан РФ, что делает поездки более доступными и привлекательными. Въезд возможен по паспорту гражданина РФ или загранпаспорту.

В то же время есть и определенные сдерживающие факторы:

1. Сезонность: 70% туристов прибывают в период май-сентябрь.

2. Транспортные проблемы: авиация, по сути, единственный вариант добраться до страны.

3. Рост цен на средства размещения.

4. Внутриполитические события, которые привели к акциям неповиновения в Ереване и других городах.

Таким образом, Армения представляет собой перспективное туристское направление для россиян, сочетающее богатое культурное и природное наследие, гастрономическое разнообразие и доступность благодаря безвизовому режиму. Однако необходимо решать проблемы транспортной доступности, политической и экономической стабильности, требуется разработка системной стратегии продвижения Армении на российском рынке.

### **Библиографический список**

1. Sputnik Армения: новостной информационный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.armeniasputnik.am/>.

2. В Армении рассказали, как будут привлекать туристов из России [Электронный ресурс]. URL: <https://profi.travel/news/61782/details>.

3. Отели Армении [Электронный ресурс]. URL: <https://www.onlinetours.ru/oteli/armenia>.

## Особенности интернет-сообщества любителей к-рор музыки

**Соколова Е.А.**

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

За последние двадцать лет дискурс вокруг понятия «сообщество» обострился, поскольку доступ к Интернету и социальным сетям нарушили прежние представления о создании и ограничении сообществ и одновременно создали ранее невообразимые возможности создания и роста сообществ. Для членов интернет-сообществ – в том числе принадлежность к группе может играть такую же важную роль в их жизни, как и принадлежность к физическому, реальному сообществу.

В современном мире Интернет стал неотъемлемой частью жизни людей, формируя новые формы коммуникации и самовыражения. Одной из популярных категорий сообществ в сети Интернет являются музыкальные сообщества по интересам или фанатские сообщества. Фанаты вдохновляются, отдают дань уважения, учатся, генерируют и создают контент для распространения через низовые, альтернативные и развивающиеся социальные сети. Фэндом (пространство для фанатов) предоставляет человеку возможности для формирования личности энтузиаста и знатока, обмена и торговли артефактами и услугами. Фанаты объединяются посредством коллективного онлайн опыта. Кроме того, они участвуют в жизни общества как часть социального/культурного капитала.

К-рор сообщества отличаются высоким уровнем активности участников, поддержкой качественного контента и объединением людей с различных точек мира на фоне интернет-сообществ иных музыкальных направлений, чаще всего существующих в формате новостных каналов с низким уровнем активности.

Интернет-сообщество — «это уникальный тип социального объединения пользователей коммуникационных сетей, формирующийся благодаря общему обсуждению в виртуальной среде и глубокой эмоциональной вовлеченности в процесс общения. Сетевое сообщество характеризуется общими целями, методами контроля за поведением своих участников и возможностями для самовыражения» [1].

Интернет-сообщества предлагают уникальную среду для общения, отличающуюся анонимностью, которая позволяет свободно выражать мысли и чувства. Это создает платформу для открытых дискуссий и взаимодействий, но одновременно может приводить к возникновению токсичных отношений и троллингу. Ещё одна важная черта - многообразие источников информации и возможностей для самовыражения. Пользователи могут создавать и делиться контентом, получая обратную связь, что способствует креативности и рождению новых идей. Интернет-сообщества объединяют людей с общими интересами, вне зависимости от географического положения, формируя глобальные сообщества. Однако они сталкиваются с вызовами, такими как распространение дезинформации, нарушение приватности и зависимость от онлайн-взаимодействий.

К-рор – «это музыкальный жанр, зародившийся в Корее, который сочетает в себе элементы западного электро-попа, хип-хопа, танцевальной музыки и современного ритм-энд- блюза. Изначально музыкальный жанр, к-рор превратился в огромную музыкальную субкультуру с миллионами поклонников по всему миру. По словам автора американского музыкального журнала, Rolling Stone, к-поп — это «смесь современной западной музыки и энергичной японской поп-музыки». К-поп — это «песня и рэп». «Он подчеркивает движение и мощные визуальные эффекты в едином стиле смешивания». К-рор это не просто музыка. Жанр превратился в популярную субкультуру среди молодежи всего мира из-за интереса к современной корейской моде и стилю. Благодаря Интернету и доступности цифрового контента к-рор достигает ранее невообразимой широкой аудитории. Сегодня корейская поп-культура является одной из движущих сил молодежной культуры» [2].

Мы провели сравнительный анализ двух интернет-сообществ, можно сказать, что оба интернет-сообщества представляют собой интересные примеры платформ для поклонников музыкальных жанров и исполнителей. Социальная сеть ВКонтакте предоставляет возможность для успешного функционирования сообществ.

Сравнительный анализ показал, что оба сообщества имеют свои сильные и слабые стороны. «Аньён Entertainment | к-pop lab» отличается высокой активностью и разнообразием контента, что делает его привлекательным для фанатов. В то же время, «Imagine Dragons», несмотря на свою пассивность, создает пространство для творческого самовыражения и обмена опытом.

Интернет-сообщества музыкального направления, такие как «Аньён Entertainment | k-pop lab» и «Imagine Dragons», играют важную роль в формировании культурных идентичностей, обмене знаниями и создании сообществ, объединенных общими интересами. Они демонстрируют, как цифровые технологии могут трансформировать коммуникацию и взаимодействие между людьми, создавая новые формы социальной активности и культурного обмена.

Результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что интернет-сообщества музыкального направления к-рор характеризуются высоким уровнем активности, поддержкой качественного контента и объединением людей. В то же время, сообщества других музыкальных направлений, таких как поп-музыка, чаще существуют в формате новостных каналов с низким уровнем активности.

Можно сказать, что интернет-сообщества являются важным элементом современного общества, способствуя объединению людей, обмену знаниями и формированию культурных идентичностей. Они открывают новые возможности для взаимодействия и творчества, однако требуют ответственного подхода к управлению и поддержанию активности. Для достижения максимальной эффективности необходимо учитывать особенности аудитории, регулярно обновлять контент и создавать условия для активного взаимодействия. В будущем развитие интернет-сообществ будет зависеть от их способности адаптироваться к изменениям в технологиях и потребностях пользователей, что позволит сохранять их актуальность и значимость.

В заключении хотим сказать, что полученные результаты и выводы подтверждают, что на фоне интернет-сообществ иных музыкальных направлений к-рор сообщества отличаются высоким уровнем активности участников. К-рор становится популярнее с каждым годом, появляются всё больше интернет-сообществ на разных платформах. По сравнению с сообществами исполнителей других музыкальных направлений к-рор сообщества отличаются более разнообразным контентом и количеством публикаций. Фанаты к-рор творческие люди, они и танцуют, и поют, и рисуют, делают очень много невероятных вещей и делятся этим в сообществах. Это и есть главная особенность интернет-сообществ любителей к-рор музыки.

### **Библиографический список**

1. Сергодеев В.А. Сетевые интернет-сообщества: сущность и социокультурные характеристики // Вестник Адыгейского государственного университета. 2013. № 1.

2. Камаева К.К. Суйунбек К.Г. Вклад Кореи в мировую культуру // Вопросы востоковедения. 2023. № 1. С. 64–77.

УДК 334.025

### **London fashion week: a runway to the economy? How the uk's fashion scene drives business**

***Fiks Yu.V.***

*Scientific supervisor: Zhiltsova T.N., senior lecturer*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Yaroslavl branch*

London Fashion Week (LFW) is a globally renowned fashion event held in London twice a year, in February and September, that stands among the elite "Big Four" fashion weeks, sharing the global stage with those in New York, Paris, and Milan. London Fashion Weekend (LFWEnd) is the ultimate fashion experience giving consumers exclusive access to catwalk shows; a curated talks schedule; designer shopping; and trend presentations. [2]

London Fashion Week (LFW) has traditionally been hosted at The Store X, 180 Strand—an innovative creative space in the heart of London. However, the event extends far beyond a single location, as designers frequently showcase their collections in a variety of distinctive venues, including historic landmarks, contemporary art galleries, private residences, and open-air settings. [4]

LFW has also evolved beyond physical events, embracing the digital landscape. Through LFW Digital, fashion enthusiasts worldwide can stream runway shows, explore designer collections, and engage with interactive content, all from their devices. [3]

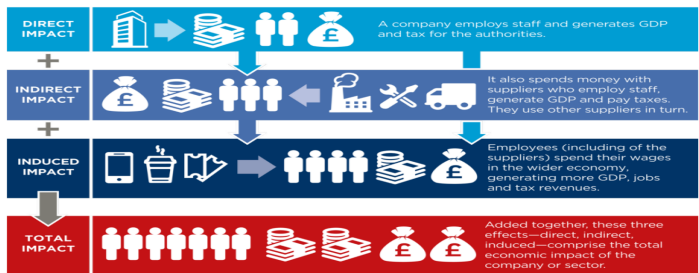
The British Fashion Council (BFC), a non-profit organization, oversees London Fashion Week with the mission of supporting and elevating British designers on the global stage. By offering mentorship programs, financial grants, and fostering strategic partnerships, the BFC ensures that UK designers remain influential both creatively and commercially. Additionally, the UK Department for International Trade (DIT) works closely with the BFC to amplify the global presence of British fashion. This collaboration helps designers scale their businesses internationally, secure trade agreements, and access essential resources for entering new markets.

The British Fashion Council is funded by industry patrons and commercial partners. It receives grant support from the Mayor of London to enable it to strengthen the content and international profile of London Fashion Week and the

profile and impact of London’s designers. A high-profile event like LFW relies on sponsorship from leading global brands that help finance: Clearpay; Mercedes-Benz; TikTok; MAC Cosmetics and TONI&GUY [1].

London Fashion Week (LFW) is not just a prestigious cultural event; it is a key driver of the UK economy. As one of the most influential fashion weeks globally, it contributes significantly to economic growth by generating revenue, creating jobs, boosting exports, and attracting international investment.

Commissioned by the British Fashion Council (BFC), Oxford Economics conducted an assessment of the economic impact of the UK fashion industry. This landmark study has been used to ensure the influx of talent, attract government and commercial funding, and ensure that the right projects are supported at the right time. The study sheds light on the impact of the industry, measured in terms of value added, jobs created, and contribution to tax revenue



(Image 1) [5].

Image 1. Channels through which the fashion sector contributes to the UK economy

**Gross Value Added (GVA):** This indicator reflects the contribution of the UK fashion sector to the country’s GDP. It is calculated as the difference between the value of goods sold and the costs incurred in their production. Additionally, GVA is equivalent to the total sum of profits, employee compensation, and taxes related to the production process.

**Employment:** Measured in man-hours, allowing for direct comparison with employment data provided by the UK’s Office for National Statistics (ONS).

**Tax Revenue:** Includes all taxes paid or collected within the sector. This covers corporate income taxes, labor taxes, taxes on goods, and production-related levies, which form a significant part of government revenue and help fund various public services. [5]

In 2024, the UK fashion industry contributed approximately £28.9 billion in gross value added to the country's economy. This figure is comparable to the

impact of major sectors like motor vehicle trade and servicing, highlighting the significant role fashion plays in the UK’s economic landscape.

It is estimated that in 2024, the British fashion industry generated an additional 10.6 billion pounds in tax payments across the entire supply chain or in the UK consumer economy.

The total contribution of the British fashion industry in 2024 was 3.6% of the UK government's revenue. In other words, 1 out of every 28 pounds of tax revenue in the UK is somehow related to the British fashion industry.

Based on data from the British Fashion Council, it is possible to calculate the approximate positive economic effect of London Fashion Week on the UK economy.

Income generated from London Fashion Week, comprise of sponsorship income, ticket sales, and listing fees. This income is all accounted for in the periods in which the initiatives and events take place, when the rights to consideration have been earned. Deferred income includes amounts received in respect of events or initiatives to take place next financial year.

Revenue generated from LFW decreased by 0.6 million pounds to 1.7 million pounds (2023: 2.3 million pounds). This was due to a reduction in revenue from collaboration with brands (Table 1) [1].

Table 1. The volume of BFC's net income from London Fashion Week over the past 6 years

| Year  | The net income from LFW |
|-------|-------------------------|
| 2018  | £4, 441, 296            |
| 2019  | £3, 700, 299            |
| 2020  | £3, 148, 186            |
| 2021  | £1, 224, 013            |
| 2022  | £3, 000, 317            |
| 2023  | £2, 284, 649            |
| 2024  | £1, 680, 474            |
| Total | £19, 479, 234           |

London Fashion Week attracts more than 5,000 attendees from over 60 countries, including buyers, journalists, bloggers, broadcast teams, and photographers. To enhance its global reach, the British Fashion Council (BFC) runs the International Guest Programme, which brings some of the most influential industry figures to London. This initiative alone is estimated to generate over £65 million in orders, while the media coverage secured by participating international journalists is valued at more than £120 million.

Despite the fact that the fashion industry in general and London Fashion Week in particular have made a great contribution to the UK economy, the BFC

has developed some areas and ideas that will help bring even more money to the UK economy.

The government's priorities for London Fashion Week were developed through close collaboration with key figures from the fashion industry. This partnership is focused on fostering economic growth, driving social progress, creating job opportunities, and enhancing prospects throughout the sector. A major focus remains the revival of the tax-free shopping policy, which could contribute an estimated £4 billion annually to the economy and further support the tourism and retail sectors with an additional £10 billion. [1]

### **Bibliographic list**

1. British Fashion Council – Reports [Electronic resource]. URL: <https://www.britishfashioncouncil.co.uk/About/Reports#RL>.

2. History and Facts about London Fashion Week [Electronic resource]. URL: <https://fashionweekonline.com/history-facts-london-fashion-week>.

3. London Fashion Week [Electronic resource]. URL: <https://londonfashionweek.co.uk/>.

4. London – The Store X. [Electronic resource]. URL: <https://www.thestorex.com/london>.

5. Oxford Economics report-The economic impact of the UK fashion industry [Electronic resource]. URL: <https://www.britishfashioncouncil.co.uk/uploads/files/1/Oxford%20Economics%20report.pdf>.

## Секция 8. Актуальные проблемы массовой коммуникации

УДК 316.776.22

### Актуальные проблемы массовой коммуникации

**Антонова Я.С., Гурина Р.М.**

*Научный руководитель: Вашкевич Ю.Д., преподаватель*

*Белорусский национальный технический университет*

Современное общество сталкивается перманентно с вызовами и глобальными проблемами мирового характера, особенно актуальна сегодня для Республики Беларусь политическая обстановка, которая влияет на все сферы деятельности государства. Средства массовой коммуникации освещают вызовы, проблемы и угрозы для общества с целью информирования и привлечения внимания к особо важным направлениям развития страны.

Первоначальной задачей массмедиа в роли социального посредника было обеспечение беспрепятственного обмена информацией между социальными субъектами. Однако со временем СМИ не только осуществляли передачу тех или иных источников фактов, но также стали формировать у социального общества определенное мнение и отношение по поводу предоставляемой информации. На сегодняшний день точно неизвестны мотивы использования СМИ социальными субъектами, они могут осуществляться в целях развлечения, при наличии свободного времени, скорее в большей степени для изучения происходящих событий на мировой арене, а также для совета или оценки информации.

С внедрением средств массовой информации (СМИ) произошел переход от отдельного социального субъекта к аудитории — «...социальной общности людей, объединенной взаимодействием с коммуникатором» [1, с. 2].

Массовая аудитория эволюционировала в глобальную, при появлении сети Интернет, возникла цифровая эпоха.

Массовая коммуникация приобретает абсолютно новое представление, наравне с развитием технологий. Тенденции:

- развитие технологий виртуальной (Virtual reality) и дополненной реальности (Augmented reality) создали условия для просачивания массовой информации во внешнюю среду;

- СМИ распространяются на мировой арене и становятся доступны всем социальным субъектам, преодолевая языковые препятствия;

- каждый социальный субъект теперь играет ключевую роль в продвижении СМИ. «Аудитория становится мощным каналом продвижения» [1, с. 3];

- стираются границы между понятиями интимного и публичного в медиасфере;

- происходит оскуднение развития коммуникации в обществе.

«Коммуникацией традиционно принято называть обмен значениями (информацией) между индивидами через посредство общей системы символов (знаков), языковых знаков, в частности» [2, с. 1].

«Массовая коммуникация — это исторически сложившийся и развивающийся во времени технически опосредованный процесс создания, хранения, распределения, распространения, восприятия информации и обмена ею между социальным субъектом (коммуникатором) и объектом (коммуникантом)» [3, с. 1].

На сегодняшний день исследователи выделяют множество разнообразных функций массовой коммуникации. Однако ключевой является информационная функция, которая обеспечивает популяризацию информационных данных широкому кругу социальных субъектов.

Кроме основной функции массовой коммуникации также можно выделить следующие:

- социальная: обладает свойствами ориентирования, идентификации, стимулирования и контроля;

- развлекательная функция;

- коммерческая: отвечает за продвижение товаров и определённого образа жизни, а также стимулирует совершение покупок.

В период современных технологий массовая коммуникация в первую очередь осуществляется при помощи таких средств, как интернет и социальные сети, а также телевидение. Однако наличие многочисленных плюсов использования данных средств коммуникации не перекрывает значительное количество негативных последствий. «Fake news» дезинформируют социальных субъектов с целью изменения их взглядов и убеждений. Проблематика дезинформации заключается в искажении реальных фактов, приводящее к неправильному пониманию истинности. Также возникает потеря доверия, даже к проверенным источникам информации. К примерам потери доверия общества можно отнести период пандемии, когда люди сомневались в численности заболевших, а также необходимости и эффективности вакцины. Для снижения случаев

распространения «fake news», можно предложить повышение уровня медиа-грамотности населения. Каждому индивиду следует развивать навыки критического мышления и анализа получаемой информации из разных источников. Организациям вещания нужно разрабатывать программы по поддержке качественной журналистики для обеспечения персонала доступом к нужной им информации, а также предоставлении свободы слова. Государственному сектору в сфере массмедиа следует быть более прозрачным, при этом обеспечивая социальных субъектов данными об источниках и методах работы, которые использует государство.

Следующая проблема непосредственно связана с медиа-грамотностью. Медиа-грамотность представляет собой безопасность информационных данных, которые могут быть подвержены различным кибератакам, а также взломам и утечкам. Рассматривая статистические исследования в данной сфере, Республика Беларусь заняла второе место в мире в 2024 году по количеству локальных киберугроз и бэкдоров. Во избежание утечки информации и взлома систем нужно следовать основным мерам по обеспечению безопасности данных: шифрование, многократная аутентификация и тому подобное.

Также массовая коммуникация, которая может проявляться в манипулировании обществом, социальном давлении (онлайн-травля), может отрицательно влиять на взгляды и убеждения индивидов.

Монополизация информации, психологическое воздействие на социальных субъектов, цензура и иные отрицательные последствия затрагивают проблематику массовой коммуникации.

Прозрачность СМИ, введение законодательных правил и процедур, приватность данных и другие аспекты могут улучшить ситуацию по борьбе с актуальными проблемами массовой коммуникации.

Таким образом, возрастание роли современных технологий при массовой коммуникации не всегда влечёт положительные последствия. «Массовая коммуникация трансформирует реальность таким образом, что она становится специфическим средством, декорацией той или иной идеи, призванной оказать влияние на людей» [3, с. 2].

### **Библиографический список**

1. Розенберг Н.В. Массовая коммуникация: основные тенденции развития в эпоху digital // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». № 2. 2018. 6 с.
2. Горлов М. Проблемы массовой коммуникации в глобализирующемся обществе // Пятигорский государственный лингвистический университет. 4 с.

3. Гоношилина И. Г. Современные проблемы массовой коммуникации // Экономика и социум. № 6 (25). 2016. 2 с.

4. Руденко А.М. Воздействие средств массовой коммуникации на современное общество // Медиаобразование. № 3. 2017. С. 134–142.

5. Тулисова В.А. Трансформация средств массовой коммуникации: от традиционных средств массовой информации к New Media // Вопросы теории и практики журналистики. № 2. 2017. С. 228–244.

УДК 659.1.012.12

## **Продвижение молодёжных брендов и услуг с помощью инструментов digital-маркетинга**

***Большакова А.С.***

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Молодёжь как наиболее активный сегмент цифрового пространства предъявляет особые требования к коммуникациям и брендам. Интернет для них – это не просто источник информации, а полноценная среда для жизни, где молодёжь общается, совершает покупки, зарабатывает. Как показал проведённый анализ, цифровые технологии играют ключевую роль в формировании имиджа и популярности брендов, ориентированных на молодую аудиторию.

Исследование позволило установить следующие наиболее частотные категории товаров и услуг, ориентированные на молодёжь: одежда и аксессуары, компьютерные клубы и бары, медиапространства, автошколы, туристические компании и сервисы, шеринг самокатов и велосипедов, косметика, службы доставки, маркетплейсы, танцевальные студии.

Кроме того, исследование показало, что наиболее распространенными каналами продвижения стали всемирная глобальная сеть «Интернет», мобильные устройства, цифровое телевидение. В качестве инструментов продвижения наиболее часто использовались поисковый маркетинг, QR-коды, работающие как в онлайн, так и в офлайн режимах, контент-маркетинг, таргетированная реклама, реклама у блогеров; email-рассылка.

Анализ позволил установить, что успешные бренды активно используют социальных медиа для создания сообщества вокруг бренда [2]. Молодёжные бренды, такие как Авиасейлз [4] и Wildberries, используют множество различных платформ (например: TikTok) для взаимодействия с

пользователями, создания контента, способствующего эмоциональной привязанности, и привлечения заинтересованных пользователей через функционал, позволяющий обмениваться мнениями и впечатлениями о продуктах. Особое внимание при их продвижении уделяется креативным визуальным подходам, которые помогают стимулировать интерес и желание взаимодействия. Важным фактором успеха также является удобный пользовательский интерфейс и мобильные приложения.

Подводя итоги, можно сказать, что успешное продвижение молодёжных брендов требует интеграции различных инструментов digital-маркетинга с акцентом на креативный подход, визуализацию контента и активное взаимодействие с аудиторией в социальных сетях [3]. В условиях быстро меняющейся рыночной среды молодёжные бренды должны быть готовы экспериментировать, адаптироваться и находить новые решения для достижения своих маркетинговых целей.

#### **Библиографический список**

1. Рожков И.Я. Брендинг: учебник для вузов / И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин. М.: Издательство Юрайт, 2024. 331 с.
2. Алибекова М.И., Богатиков Я.И. Социальные сети в продвижении модных брендов // Экономические науки. 2024. № 90. С. 9–11.
3. Аринушева М.С. Основные тренды digital-маркетинга в России // Economy and business. 2023. № 104. С. 17–19.
4. Шишкина М.П., Тынникова А.П., Матушкина О.Е. Особенности продвижения услуг компании «AVIASALES» в интернет-среде // Маркетинг и управления проектами в современных реалиях России: проблемы, вызовы, решения. 2023. С. 291–294.

УДК 32.019.52

### **Проблемы взаимодействия органов власти со средствами массовой информации**

**Бортяков В.Р.**

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Взаимодействие органов власти со средствами массовой информации играет ключевую роль в современном обществе, где информационное пространство становится важным компонентом общественной жизни.

Эффективная коммуникация между государственными структурами и СМИ способствует формированию прозрачности, укреплению общественного доверия и поддержанию демократических процессов. Однако в реальности это взаимодействие часто сталкивается с различными трудностями, такими как недостаток прозрачности, культурные и технологические барьеры, что негативно сказывается на уровне информированности населения и общественном мнении.

Одним из наиболее существенных барьеров в коммуникации между государственными органами и средствами массовой информации является недоступность информации. Этот фактор ограничивает возможности журналистов в получении достоверных данных, необходимых для объективного освещения событий. Это создает ситуацию, в которой СМИ не могут полноценно выполнять свою роль посредника между государством и обществом, а также способствует снижению уровня доверия к органам власти. Недоступность информации усиливает барьеры в коммуникации, ограничивая прозрачность действий государственных структур и их способность эффективно взаимодействовать с медиа.

Недоверие между государственными органами и средствами массовой информации является одним из ключевых факторов, затрудняющих их эффективное взаимодействие. Этот аспект обусловлен исторически сложившимися отношениями, в которых СМИ часто воспринимаются как инструмент критики власти, а государственные структуры — как закрытые и не склонные к открытому диалогу. Согласно исследованию Pew Research Center, проведенному в 2020 году, 63% журналистов в США считают, что правительство предоставляет недостаточно информации для точного освещения событий [3]. Это подтверждает существование значительного разрыва в восприятии между сторонами, что ведет к ограничению возможностей для конструктивного сотрудничества.

Предвзятость в освещении информации со стороны СМИ оказывает значительное влияние на их отношения с государственными органами. Случаи необъективного или тенденциозного освещения событий могут подрывать доверие к журналистике и способствовать усилению напряженности. Например, в 2018 году в России был зафиксирован случай, когда государственные органы ограничили доступ к данным о чрезвычайной ситуации, что вызвало критику со стороны СМИ и общественности [1, с. 122]. Это событие демонстрирует, как отсутствие прозрачности со стороны власти может вызывать недоверие, а в ответ — предвзятость в освещении. Таким образом, взаимодействие между

сторонами становится замкнутым кругом, где каждый шаг в сторону недоверия или предвзятости усиливает существующие барьеры.

Средства массовой информации играют ключевую роль в политической коммуникации, выступая в качестве посредника между государственными органами и обществом. Они предоставляют платформу для обмена информацией, где власти могут донести свои решения и инициативы до граждан, а население — выразить свое мнение и запросы. В условиях современной цифровой эпохи, когда социальные медиа становятся основным источником новостей для значительной части населения, роль СМИ в формировании политической культуры приобретает еще большее значение.

Недостаточная коммуникация со стороны органов власти может приводить к широкомасштабным негативным последствиям, что подтверждается рядом конкретных примеров. В 2020 году в России, в условиях пандемии COVID-19, возникли значительные трудности в предоставлении достоверной информации о мерах борьбы с вирусом. Это способствовало распространению слухов и недоверию к официальным данным, что усложнило принятие населением необходимых мер предосторожности. Такие ситуации демонстрируют, как отсутствие прозрачности и своевременной информации подрывает доверие к государственным структурам [1, с. 119].

Одним из способов повышения взаимодействия органов власти и СМИ может стать создание открытых каналов коммуникации.

Открытые каналы коммуникации между органами власти и средствами массовой информации играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и доверия в обществе. Это подчеркивает необходимость внедрения механизмов, позволяющих гражданам получать доступ к достоверной информации, что, в свою очередь, способствует укреплению демократических процессов и снижению уровня недоверия.

Политические интернет-коммуникации способствуют налаживанию диалога между властью и обществом, что увеличивает публичность и открытость в деятельности органов власти.

Для реализации открытых каналов коммуникации между органами власти и СМИ необходимо внедрение современных цифровых технологий и платформ.

Примером служит портал Estonia, который был запущен в Эстонии в 2019 году. Этот ресурс предоставляет гражданам доступ к информации о деятельности органов власти и демонстрирует успешный подход к открытой коммуникации. Платформы подобного рода не только

информируют граждан, но и создают механизмы обратной связи, что укрепляет взаимодействие между государственными структурами и обществом [3].

Формирование доверия между органами власти и средствами массовой информации является ключевым аспектом обеспечения прозрачности и укрепления демократических процессов. Исследование Reuters Institute, проведенное в 2021 году, показало, что 42% граждан испытывают недоверие к информации, предоставляемой правительственными источниками [2, с. 29]. Это свидетельствует о необходимости разработки новых подходов для устранения барьеров в коммуникации и укрепления взаимного доверия. Совместные инициативы, включающие взаимодействие между государственными органами и СМИ, могут создать более прозрачную и доверительную среду, что, в свою очередь, положительно скажется на восприятии общественностью информации от этих источников. Это подчеркивает значимость комплексного подхода к анализу взаимодействия между СМИ и государственными структурами, что может способствовать более эффективному формированию доверия.

Обучение государственных служащих взаимодействию со средствами массовой информации является одним из ключевых элементов в улучшении коммуникации между властью и обществом. В 2020 году 78% государственных служащих указали на недостаток навыков эффективного взаимодействия со СМИ, что подчеркивает необходимость проведения специализированных тренингов и образовательных программ. Эти программы должны быть нацелены на развитие компетенций в области публичных коммуникаций, включая навыки ведения диалога, управления кризисной коммуникацией и эффективного представления информации в медийной среде [2, с. 25].

Повышение уровня подготовки государственных служащих в этой области не только улучшает их взаимодействие с журналистами, но и способствует повышению доверия общественности к государственным органам через прозрачную и профессиональную подачу информации.

Таким образом, к основным барьерам, препятствующим эффективному взаимодействию между государственными органами и средствами массовой информации, можно отнести недоступность информации и психологические факторы, такие как недоверие и предвзятость.

Эти барьеры оказывают значительное влияние на общественное мнение, способствуя формированию стереотипов и снижению доверия к государственным институтам. Кроме того, недостаточная прозрачность

власти и ограниченная роль СМИ в политической коммуникации могут ослаблять демократические процессы.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций, которые могут быть использованы для улучшения взаимодействия между органами власти и СМИ, что, в свою очередь, способствует укреплению демократических институтов и повышению уровня общественного доверия. Предложенные меры, такие как внедрение открытых коммуникационных платформ и обучение государственных служащих, могут быть адаптированы к различным политическим и культурным контекстам.

### **Библиографический список**

1. Омаров М.О. Теоретико-методологические аспекты взаимодействия государства и гражданского общества в контексте социальной политики // Теории и проблемы политических исследований. 2023. Т. 12. № 5А-6А. С. 117–124.

2. Сорокина М.Д., Мичурова А.С., Дворянинова С.А., Емец Е.А. Медиакоммуникации в политике: взаимодействие традиционных и цифровых СМИ в формировании общественного мнения // Теории и проблемы политических исследований. 2024. Том 13. № 10А. С. 24–31.

3. Тарасенко П. В. Институционально-нормативное регулирование взаимоотношений органов муниципальной власти со СМИ: зарубежный опыт // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. 2020. № 6(45).

УДК 659.1.012.12

## **Влияние социальных сетей на протесты в молодежной среде**

**Бровко А.А.**

*Научный руководитель: Кольишкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Социальные сети играют важную роль в формировании протестного движения среди молодёжи. Они позволяют быстро и эффективно организовывать массовые митинги и демонстрации, а также находить единомышленников и объединяться для решения общих проблем.

Однако у использования социальных сетей для протестных движений есть и обратная сторона: власти часто просматривают и контролируют

сетевую активность, что может приводить к цензуре, блокировкам и преследованиям активистов. Кроме того, неконтролируемое распространение дезинформации и фейковых новостей может искажать общественное мнение и затруднять достижение конструктивной дискуссии и целей протестного движения [1].

Социальные сети могут негативно влиять на протестные движения несколькими способами:

1. Распространение экстремистских идей: создаются закрытые сообщества, в которых распространяются материалы экстремистской направленности, участникам сообщаются сведения о месте и времени проведения этих акций.

2. Формирование негативного образа определённых социальных групп: тексты, содержащие прямую пропаганду экстремизма, способствуют формированию негативного образа конкретных социальных групп, за чем следует повышение уровня открытого проявления агрессии.

3. Влияние на выбор формы выражения протеста: в настоящее время при выборе формы протеста граждане часто руководствуются в первую очередь информацией, полученной из социальных сетей [2].

Кроме того, социальные сети могут использоваться для анализа личной информации. По данным, которые пользователь вводит при регистрации на сайте или в опросах, можно определить его отношение к той или иной проблеме и установить контакт с наиболее заинтересованными в деятельности объединения пользователями [3].

Чтобы снизить потенциальную угрозу социальных сетей, необходимы комплексные меры государственного контроля ресурсов этих медиа, а также технологии отслеживания и блокирования виртуальных сообществ, имеющих экстремистскую направленность.

Большинство националистических движений акцентируются внимание на соотнесении своих идей и государственных праздников. В приведенном примере видно приурочивание поста ко Дню народного единства (рис. 1). Провокационность в данном случае выражена в воздействии на общественное сознание посредством достаточно неконфликтных фактов – праздники и мероприятия, которые вызывают положительное отношение к теме о национальности, единстве, не несут негативного аспекта. Однако, при использовании данных направлений и связи их с протестами, а также подачей в социум реально существующих противоречий: «Политика денацифицирует...», «Русский марш неизбежен...» и др.

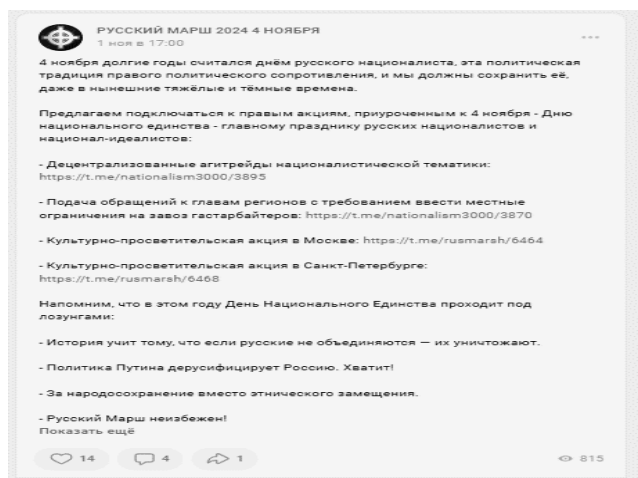


Рисунок 1 – протестные движения националистической молодежи РФ в социальной сети ВКонтакте

Проблема поддержания протестных движений также актуализировалась с началом военизированных действий, о чем изложено в следующем посте (см. рис. 2).

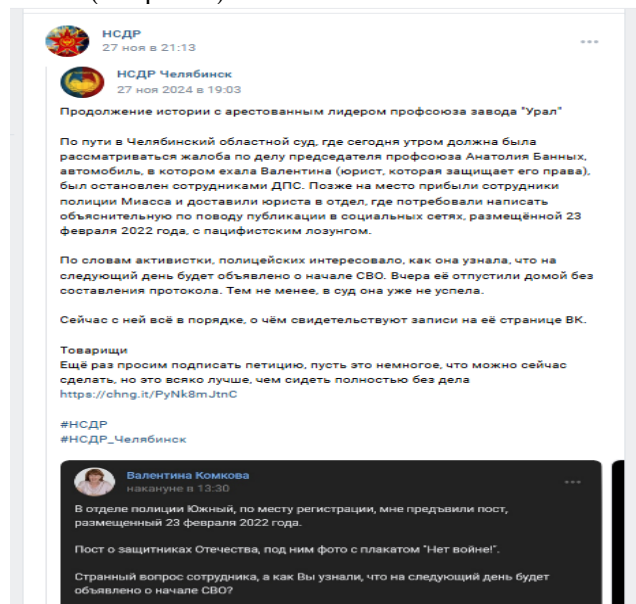


Рисунок 2 – протестные движения в социальной сети ВКонтакте против военизированной политики

Провокационная направленность идет фоновым контекстом, в комментариях также встречаются предложения о создании петиций, масса негативных обсуждений и предпосылки к действиям. Особенности социального пространства состоит в том, что предоставление возможности обсуждений и предложений влечет встречу в реальности и выхода на акции протеста. Как правило в группах социальных сетей встречаются не только активисты, но и наблюдатели, «случайные», которые подписались на группу по мимоletному интересу.

Подобные примеры националистических движений в России демонстрируют, как протестные группы используют социальные сети для манипуляции общественным сознанием и приурочивания акций к государственным праздникам. Для снижения угроз, связанных с экстремистскими идеями и дезинформацией, необходимы меры государственного контроля и технологии отслеживания, что требует баланса между свободой выражения и защитой общества.

#### **Библиографический список**

1. Гусева Е.М. Роль социальных сетей ВКонтакте и Telegram в формировании протестного движения молодежи // Архонт. 2023. № 5.
2. Козловских Е.В. Социальные сети как средство распространения экстремистских идей в молодежной среде. URL: <https://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/2024/11/05/sotsialnye-seti-kak-sredstvo>.
3. Федюкина К.А. Национальный экстремизм в виртуальных социальных сетях: миф или угроза? URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014000994>.

УДК 339.138

### **Разработка онлайн-продвижения музыкальной группы**

**Васильченко Э.М.**

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В эпоху цифровой трансформации музыкальной индустрии, где онлайн-платформы доминируют в потреблении и распространении контента, актуальность исследования вопросов эффективного онлайн-продвижения музыкальных групп приобретает первостепенное значение.

Традиционные методы, основанные на исключительном качестве звучания и ограниченных локальных выступлениях, более не обеспечивают достаточного охвата аудитории и конкурентоспособности. Музыканты сталкиваются с вызовом освоения сложных и динамично развивающихся инструментов онлайн-маркетинга, где ключевую роль играют социальные сети. Однако, перенасыщенность информации и инструментов в онлайн-пространстве затрудняют выбор наиболее эффективных стратегий. Эта статья посвящена анализу функционала популярных социальных сетей как ключевых платформ для распространения музыкального контента, что позволит разработать рекомендации для успешного онлайн-продвижения музыкальных групп в современных условиях.

Современная музыкальная индустрия активно использует социальные сети в качестве основного инструмента продвижения, благодаря их широкому охвату аудитории, поддержке музыкантов, интеграции стриминговых сервисов, удобному интерфейсу, возможностям взаимодействия с поклонниками, развитым рекламным сервисам и сформированному рынку услуг. В данной работе будет рассмотрено продвижение музыкальной продукции в двух наиболее популярных в России социальных сетях: «ВКонтакте», как платформе со стабильной работой, большой пользовательской базой и перспективным развитием медиа-направления, и «TikTok», как площадке для распространения новых трендов. Анализ данных платформ позволит выявить эффективные стратегии для музыкального продвижения в российском онлайн-пространстве.

ВКонтакте предлагает комплексные рекламные инструменты для продвижения музыкального контента, среди которых выделяются: посевная реклама в сообществах для повышения узнаваемости и охвата широкой аудитории, таргетированная реклама с точной настройкой на целевую аудиторию и возможностью перенаправления трафика на внешние ресурсы, постинг в разделе «VK Клипы», несмотря на сложность достижения успеха из-за специфики алгоритмов, и конкурсы в сообществе для привлечения внимания к музыкальному бренду. Комплексное использование этих инструментов повышает эффективность продвижения в социальной сети [4].

TikTok предлагает разнообразные рекламные форматы, включая покупку хэштегов для челленджей, нативную и таргетированную рекламу, полноэкранные баннеры, продвижение видео в топ и коллаборации, представляя собой мощный инструмент для продвижения брендов, особенно в сфере музыки. Наиболее эффективным методом является

создание вирусного тренда, когда “звук” (фрагмент трека) становится популярным в различных видео, что, однако, иногда вынуждает музыкантов писать музыку специально для формата TikTok. Альтернативным и более безопасным подходом является выделение и продвижение запоминающегося и эмоционального момента в песне, демOVERсия которого используется для создания вирусного контента, влияя на дальнейший релиз трека [1].

Нами была разработана стратегия онлайн-продвижения для малоизвестной группы «JosyDROPP», сообщество которой во «ВКонтакте», насчитывающее 1292 подписчика, демонстрировало снижение активности из-за отсутствия регулярного контента. Целью рекламной кампании, приуроченной к предстоящим релизам, было продвижение музыки и привлечение новых подписчиков, для чего использовались таргетированная реклама и посеы во «ВКонтакте», музыкальный конкурс, а также платформа «TikTok». Анализ аудитории группы выявил преобладание мужчин (70%) в возрасте 18–26 лет, при этом лишь небольшая часть слушателей была подписана на сообщество.

Для запуска таргетированной рекламы во «ВКонтакте» был создан рекламный кабинет с авторизацией через личную страницу, указаны реквизиты и произведено пополнение счета на 20 000 рублей. Далее была создана рекламная кампания с объектом продвижения “Музыка” и целевым действием “Старт прослушиваний”, установлен дневной бюджет в 830 рублей на период с 08.09.2024 по 27.09.2024. Для детальной настройки таргетинга были определены следующие параметры: время показа, регионы, демография, а также интересы, включающие “электронную музыку”, “клубную музыку”, “поп-музыку” и др., при этом основным таргетингом были выбраны “Музыканты” с указанием исполнителей, похожих по аудитории. На завершающем этапе были созданы рекламные объявления с плейлистом, обложкой альбома или тематическими изображениями и гиперссылкой на сообщество группы [3].

По завершении таргетированной рекламной кампании, несмотря на неплохое соотношение кликов и прослушиваний, отмечено мало добавлений треков в личные аудиозаписи и незначительное количество новых подписчиков в сообщество, что свидетельствует о невысокой оценке музыки аудиторий, и в целях сохранения бюджета было принято решение о досрочной остановке кампании.

Несмотря на возможность посева аудиозаписей по плейлистам через музыкальные маркетинговые агентства, был предпринят самостоятельный поиск авторов плейлистов, однако из-за длительного времени ожидания

ответа и отказов, данный метод продвижения не оправдал ожиданий и был признан неэффективным, что привело к отказу от посева в плеейстах «ВКонтакте».

Для продвижения в TikTok было решено воспользоваться услугами агентства “Help Branding” за 25 000 рублей, поскольку самостоятельный поиск блогеров был признан затруднительным, а сотрудничество с агентством предоставляло гарантии выполнения работы. После согласования списка аккаунтов, блогеры опубликовали видеоролики с песней группы, однако отсутствие статистики не позволило проанализировать эффективность данного формата продвижения.

Конкурс во “ВКонтакте” должен проводиться в соответствии с правилами платформы, включающими наличие вознаграждения, публикацию результатов в срок, запрет на удаление публикации до объявления итогов и невозможность выигрыша для администраторов сообщества [2]. Для продвижения конкурса, анонсированного за несколько дней, был подготовлен текст с подробностями и запущена небольшая таргетированная реклама за 4 000 рублей, нацеленная на привлечение новых музыкантов, не являющихся подписчиками сообщества, с использованием таргетинга на основе сообществ для авторов музыки и исполнителей.

Конкурс, проведённый как инструмент продвижения, не оправдал ожиданий, собрав лишь 9 участников и не обеспечив значительного прироста популярности сообществу или релизу, что вероятно было связано с экспериментальным жанром ЕР и недостаточной лояльностью аудитории; из-за низкой эффективности было принято решение о досрочном завершении рекламной кампании.

Нами были выделены следующие негативные факторы, повлиявшие на провал рекламной кампании, включающие длительный период застоя контента перед запуском рекламы, низкую продуктивность таргетированной рекламы во “ВКонтакте” даже при точных настройках, отсутствие посевов по плеейстам из-за некачественного планирования, некачественный выбор маркетингового агентства для “TikTok”, а также плохие условия для запуска музыкального конкурса, не сумевшего принести должных результатов.

Провал разработанной рекламной кампании для группы «JosyDROPP» подчеркивает важность качественной проработки кампании и наличия активной аудитории, особенно для малоизвестных музыкальных сообществ, где даже небольшие ошибки могут существенно повлиять на результат.

### **Библиографический список**

1. Ажнова А.А. «TikTok» как инструмент цифрового маркетинга // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 5–1.
2. Как провести конкурс ВКонтакте. URL: <https://expert.vk.com/articles/kak-provesti-konkurs-vkontakte/>.
3. Назаров А.Д. Таргетированная реклама как ключевой инструмент маркетолога // Integral. 2020. № 5.
4. Петров В.Ю. Направления развития интернет-маркетинга на рынке музыкальной индустрии. НИ ТГУ. Томск. 2021.

УДК 659.441.85

### **Мазут в Черном море: кризис как возможность укрепления имиджа зоологических парков России**

**Величко М.С.**

*Научный руководитель: Кольшикина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Согласно данным Министерства культуры Российской Федерации, основанным на годовых формах статистической отчетности «Сведения о деятельности зоопарка» (форма № 14-НК), в стране насчитывается 32 зоопарка, являющихся государственными или муниципальными учреждениями культуры (бюджетными или автономными) [2]. Для максимально широкого охвата отрасли, но без учета многочисленных мелких ее участников (как, например, мини-зоопарков при торговых центрах или на туристических базах и кемпингах), целесообразно опираться на данные Союза зоопарков и аквариумов России (далее – СОЗАР), профильной ассоциации, объединяющей наиболее крупные учреждения независимо от их формы собственности и ведомственной принадлежности. Согласно СОЗАР, в стране насчитывается 61 крупный зоопарк, зоосад или экзотариум, и все они ведут как научную, так и просветительскую работу с населением [4]. При этом испытывая все более критичное отношение к своей деятельности в связи с ростом экологического сознания жителей: зоологические парки в XXI в. воспринимаются общественностью в качестве морально устаревшего, наносящего вред животным и неэтичного способа организации досуга.

Зоологические парки России проводят последовательную работу по изменению такого восприятия их деятельности в положительную сторону: через организацию и проведение различных мероприятий, посредством социальных сетей и корпоративных сайтов, а также с помощью СМИ руководство и сотрудники учреждений рассказывают жителям о том, как выполняются спасательные функции и осуществляется реабилитация диких животных, попавших в беду, и какие действия способствуют сохранению многих видов редких и краснокнижных животных и биологического разнообразия в целом. Благодаря этому в сознании людей, далеких от природоохранной деятельности, постепенно складывается образ зоологических парков как современных учреждений культуры, работающих не ради увеселения публики, а выступающих в роли резервных банков по хранению ценнейшего генетического материала (который в случае необходимости используется для восстановления популяций диких животных – в том числе после их массовой гибели в естественной среде вследствие эпидемий, масштабных стихийных бедствий либо чрезвычайных ситуаций техногенного характера).

15 декабря 2024 года танкеры «Волгонефть-212» и «Волгонефть-239», перевозившие 9,2 тысячи тонн мазута, потерпели крушение в Черном море. Около 2,5 тысячи тонн нефтепродуктов загрязнили акваторию, став угрозой для животных. Чрезвычайная ситуация федерального значения в Краснодарском крае была объявлена 26 декабря 2024 года, к борьбе с загрязнением были привлечены волонтеры со всей страны. Широкий общественный резонанс вызвала ситуация со спасением птиц: мазут вызвал слипание перьев, что мешало летать и добывать пищу, а также привело к нарушению терморегуляции, а среди пострадавших животных были краснокнижные виды (хохлатые бакланы и чернозобые гагары). 4 января 2025 года стало известно, что 160 чомг (вид пернатых) были преждевременно вывезены из одного из спасательных центров и ошибочно выпущены на территории Тамано-Запорожского заказника. Это стало серьезным нарушением: птиц рекомендуется возвращать в места их обитания не ранее чем через пять дней после очистки оперения, чтобы успел восстановиться водоотталкивающий слой жира. Гибель птиц из-за ошибок и несогласованности действий волонтеров широко обсуждалась в СМИ и социальных сетях.

В России насчитывается не так много опытных ветеринаров, лечащих птиц, и большинство из них являются сотрудниками зоологических парков. С.В. Акулова, генеральный директор Московского зоопарка и президент СОЗАР, вместе с коллегами подключилась к разрешению

кризисной ситуации. Было выявлено, что одной из основных проблем являлась нехватка высококвалифицированных кадров, сложности в координации действий между различными организациями, участвующими в спасательной операции, и существование значительного разнообразия методик отлова, лечения и последующего выпуска птиц, применяемых разными специалистами и центрами спасения на местах. Для улучшения взаимодействия, эффективной координации и недопущения дальнейших инцидентов, связанных с гибелью животных, специалистами Московского зоопарка была создана рабочая группа (по согласованию с Министерством природных ресурсов и экологии РФ) для разработки единых протоколов по отлову, лечению и выпуску птиц. Результаты, достигнутые группой, позволили волонтерам в короткие сроки получить на руки четкие планы действий на случай чрезвычайных ситуаций и эффективнее помогать животным, оказавшимся в беде. Также при содействии различных зоологических парков России была оперативно организована доставка лекарств, специальной одежды и других необходимых средств для поддержания работы реабилитационных центров в Краснодарском крае.



Рисунок 1. С.В. Акулова на заседании рабочей группы в Анапе

Все антикризисные действия освещались на страницах С.В. Акуловой (рис. 1), Московского зоопарка и СОЗАР в социальных сетях и становились позитивными инфоповодами для СМИ. Так, 15 постов, опубликованных С.В. Акуловой в личном Telegram-канале (54 тыс. подписчиков) [5] в период с 4 января по 4 марта 2025 года и касающиеся разлива мазута на Черном море, в совокупности собрали свыше 300 тысяч просмотров и были также опубликованы в Telegram-каналах Московского зоопарка (136 тыс. подписчиков) и СОЗАР (более 3 тыс. подписчиков) и на страницах Московского зоопарка в социальных сетях «Одноклассники» (36 тыс.

подписчиков) и «ВКонтакте» (122 тыс. подписчиков). Это позволило в совокупности довести число просмотров до 1 миллиона, благодаря такому охвату об антикризисных действиях зоологических парков России рассказали федеральные СМИ и информационные агентства страны: «Российская газета», «Комсомольская правда», ТАСС, «Мир 24», «Коммерсант», «Ридус», РИА «Новости» и др. [3].

Согласно Е.К. Воеводиной, «функциональный подход рассматривает имидж как процесс, он предполагает изучение факторов и обстоятельств, которые приводят к тому или иному имиджу и способы его улучшения» [1]. В случае с разливом мазута на Черном море в декабре 2024 года, очевидно, что антикризисные действия СОЗАР, Московского зоопарка и специалистов других учреждений отрасли («Сафари парка» г. Краснодара, Ростовского-на-Дону зоопарка, Южного парка «Малинки» и т.д.) стали важной частью процесса укрепления имиджа зоологических парков и нашли широкую поддержку и одобрение у населения. Можно заключить, что в условиях чрезвычайной ситуации и первоначального общественного недовольства, вызванного гибелью птиц из-за неэффективного спасения, именно зоологические парки России (организации, в чью зону ответственности не входит непосредственная работа с дикими животными в местах их естественного обитания, но которые обладают нужными компетенциями, накопленными знаниями и высококвалифицированными специалистами) приняли вызов и скоординированными действиями предотвратили дальнейшую гибель представителей краснокнижных видов и нарастание негативных настроений в медиапространстве.

Продемонстрированная в момент кризиса информационная открытость, целенаправленные усилия и профессиональный подход к коммуникации и освещению в социальных сетях и в СМИ предпринятых шагов стали наглядной демонстрацией для россиян важности, полезности и необходимости существования зоологических парков. Донесение такого рода информации до максимально широкого числа жителей стало тактическим успехом в деле улучшения общественного мнения о роли зоопарков в сохранении биоразнообразия на планете.

### **Библиографический список**

1. Воеводина Е.В. Социология массовых коммуникаций: учебник / Носкова А.В., Проскурина А.С. М.: Финуниверситет, 2023. 234 с.
2. Коновалова Н.А. Музеи и зоопарки Российской Федерации в цифрах. М.: ГИВЦ Минкультуры РФ, 2020. 92 с.
3. Портал РИА «Новости» [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20250225/anapa-2001467590.html>.

4. Официальный сайт СОЗАР [Электронный ресурс]. URL: <https://sozar.ru/>.

5. Telegram-канал Светланы Акуловой [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/svetlanaakulova1>.

УДК 316.74

## **Интерактивные средства формирования читательской культуры у молодого поколения (на примере творчества Ф.М. Достоевского)**

**Горбань М.М.**

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Читательская культура – уровень навыков, «знаний, умений и чувств» [3, с. 603] человека, реализуемый в области чтения, отражающий ценностную основу личности, ее отношения со словом, способность к восприятию, интерпретации текста и формированию эмоционально-оценочного отношения к нему с учетом выделения и понимания значимых элементов, необходимых для его целостного восприятия. Читательская культура есть часть культуры каждого человека. Ее ценность неоспорима. Вместе с тем глобальные тенденции современности во многом создают серьезное препятствие на пути ее формирования, в особенности у представителей молодого поколения. В результате происходит трансформация чтения, последствия которой весьма драматичны. В то же время реальность XXI века создает принципиально новые возможности. Интерактивные средства обладают мощным потенциалом в вопросе формирования читательской культуры у молодого поколения. Они смогут эффективно справиться со своей задачей при условии наличия серьезной основы для их применения – авторов и книг, составляющих русскую культуру, как источников глубокого философского содержания и богатого языка. Творчество русского писателя и гуманиста Ф.М. Достоевского представляется таковой основой по причине актуальности проблематики его произведений, являясь частью культуры – «единственной жизнеспасительной силы» [2].

Для выводов по настоящему состоянию молодого поколения в вопросе читательской культуры рассмотрим актуальную ситуацию. XXI век означен явлением клипового чтения, делающим целостное восприятие текста невозможным. Тенденция поверхностного чтения минимизирует

глубину погружения в книгу. Гипертекст как феномен двадцать первого столетия «мешает глубокому и личному восприятию содержимого» [1, с. 226], создавая серьезное препятствие для детального восприятия текста, а также «значительно повышает степень когнитивной нагрузки читателя». [1, с. 228] Тенденция эпизодического чтения исключает возможность полноценной рефлексии на основе прочитанного. Так, обозначается проблема формирования читательской культуры у молодого поколения.

В условиях цифровизации и информатизации современного общества обладающими мощным потенциалом в решении проблемы формирования читательской культуры у молодого поколения представляются интерактивные средства – инструменты и методы, основанные на применении технологий.

Рассмотрим виды интерактивных средств, составив их классификацию.

По технологической основе. Виртуальная реальность (VR): виртуальные экскурсии, VR-игры.

Дополненная реальность (AR): Интерактивные книги с элементами AR, AR-квесты.

По уровню интерактивности. Индивидуальное взаимодействие: Интернет-викторины, Создание собственных материалов (рецензий, обзоров).

Совместное взаимодействие: коллективные проекты, книжные онлайн-клубы.

По формату: мобильные приложения, веб-ресурсы.

Проведем анализ каждого из них с целью выявления возможностей в решении проблемы формирования читательской культуры у молодого поколения.

Виртуальные экскурсии представляют собой экскурсии в цифровом пространстве, обеспечивающие погружение в биографию автора или его произведения. Рассмотрение в качестве примера серии образовательных мини-фильмов в VR-формате «Толстой и Тургенев» позволяет заключить, что виртуальные экскурсии способны как побудить обратиться к творчеству писателя, так и укрепить имеющуюся связь с ним.

VR-игры на основе литературных произведений являют собой игры в виртуальной реальности. VR-игры предоставляют возможность глубокого проникновения в образы персонажей, влияния на ход сюжета, развития аналитических способностей.

Интерактивные книги с элементами AR – печатные книги, которые с помощью специального приложения на мобильном устройстве становятся

анимированными. Анимация «оживляет» книгу, превращая взаимодействие с ней в игру, объемные изображения помогают визуализировать героев, звуковые эффекты переносят читателя в особый мир, а задания и квесты способствуют всестороннему погружению в текст.

AR-квесты на основе книг – квесты с элементами дополненной реальности, основанные на сюжетах произведений. Они обеспечивают возможность вхождения в мир книги, взаимодействия с ее героями и пребывания в поисках разгадок путем расшифровки символов, способствуя творческому подходу к осмыслению мира произведения.

Интернет-викторины в области чтения – интерактивные задания, размещаемые на сайтах в Интернете, ориентированные на проверку знаний в отношении книг или авторов. Они побуждают читателя к более внимательному подходу к тексту и его детальному освоению, а также способствуют расширению кругозора.

Создание собственных материалов на основе прочитанного, а именно рецензии и обзора, обеспечивает развитие и совершенствование навыков формирования и выражения эмоционально-оценочного отношения к книге. Последующее размещение материала на интернет-платформах делает возможным установление связи с аудиторией и поиск единомышленников, повышая интерес к чтению.

Коллективные проекты как интерактивное средство способствуют вовлечению читателей в процесс освоения самой книги, а также деятельность по созданию креативных работ на основе прочитанного с применением технологий в кругу близких по духу людей. Примером коллективного проекта служит буктрейлер – короткий видеоролик, повествующий о книге и отражающий ее суть. Разработка буктрейлера побуждает к глубокой работе с книгой, развивает читательский интерес, способствует творческому подходу к осмыслению содержания произведения.

Книжные онлайн-клубы представляют собой объединения читателей, предназначенные для обсуждения книг в онлайн-формате. Как интерактивное средство они способствуют обогащению читательского опыта, формируют устойчивый читательский интерес, обеспечивают возможность непрерывного диалога в среде единомышленников.

Мобильные приложения для чтения позволяют читать произведения в цифровом формате с использованием ряда опций. Рассмотрение возможностей мобильных приложений на примере приложения для чтения Bookly дает основание полагать, что мобильные приложения способствуют дисциплинированному и осознанному подходу к чтению.

Веб-ресурс представляет собой страницу или набор страниц в Интернете. Среди веб-ресурсов мы выделим сайты проектов, посвященные книгам или авторам, и социальные сети. Рассмотрение в качестве сайта проекта сетевого издания «Федор Достоевский. Антология жизни и творчества», посвященного русскому писателю Ф.М. Достоевскому, показывает: сайты проектов могут сформировать интерес как к личности писателя, так и к его творчеству. Обращение в контексте социальных сетей к посвященным литературе сообществам на примере сообщества «о капитан мой капитан» в социальной сети ВКонтакте демонстрирует, что социальные сети способны погружать в мир литературы, представляя его как глубокий и многогранный.

В современном мире актуальность проблемы формирования читательской культуры среди представителей молодого поколения неоспорима. Глобальные тенденции XXI века активно проникают в отношения человека с текстом и видоизменяют их. Интерактивные средства обладают мощным потенциалом в решении проблемы формирования читательской культуры у молодого поколения, повышая интерес к чтению, обеспечивая развитие навыков осмысленного и внимательного чтения, побуждая к анализу прочитанного, способствуя формированию эмоционально-оценочного отношения к нему. Перспективно практическое применение интерактивных средств на основе творчества Ф. М. Достоевского – писателя, чьи произведения имеют особую актуальность для молодого поколения в XXI веке как основы будущего.

#### **Библиографический список**

1. Карр Н.; пер. с англ. Павел Миронов. Пустышка. Что Интернет делает с нашими мозгами. BestBusinessBooks, 2012. 253 с.
2. Карякин Ю.Ф. Достоевский и канун XXI века. М.: Сов. писатель, 1989. 646 с.
3. Чушкина С.Е. О подходах к определению понятия «читательская культура» // Вестник Башкирского университета. 2015. № 2. С. 600–604.

УДК 659.4

#### **Современные масс-медиа в политической коммуникации**

*Дирко К.В.*

*Научный руководитель: Посталовская О.А., канд. полит. наук  
Белорусский государственный экономический университет*

Политическая коммуникация рассматривается как процесс передачи политической информации, который структурирует политическую деятельность и придает ей новое значение, формирует общественное мнение и политическую социализацию граждан с учетом их потребностей и интересов.

Исследователь К.Е. Виноградова подчеркивает, что современный политический процесс во многом осуществляется в сфере политической коммуникации, где медиа играют одну из основных ролей [1, с. 65].

Она утверждают, что масс-медиа принимают активное участие в принятии политических решений, оказывают влияние на политическую повестку дня, выполняют роль политического посредника и передатчика политических сообщений, а также инициируют появление данных сообщений. Нередко активное участие прессы в этом процессе вызывает негативную реакцию со стороны власти. Медиа включены в политические процессы: в коммуникативной подсистеме они осуществляют взаимодействие между различными подсистемами политической системы, а также между политической системой и другими сферами общественной жизни [1, с. 66].

По мнению С.В. Павлова, развитие роли масс-медиа в политической коммуникации связано в первую очередь с самой политической системой. Это связано с углублением процесса медиатизации политики, который проявляется в следующих аспектах: во-первых – возрастающая публичность политической деятельности; и, во-вторых – адаптация политическими акторами своих публичных проявлений к формату вещания современных СМИ. То есть, практически любой политик, чьи сообщения будут вписываться в параметры телевещания, при условии регулярного появления на экране, имеет все шансы добиться высокой популярности. Медиатизация политической сферы ведёт к девальвации традиционных способов легитимизации власти. Потеря политической системой поддержки в обществе вынуждает ее более активно эксплуатировать ресурсы масс-медиа. При использовании структурных и культурных установок современной системы СМИ, с присущими ей селективным подходом в подаче информации, персонализацией, приоритетом негативных сюжетов и ангажированностью, данный подход может быть вполне результативным, особенно в краткосрочной перспективе. В дальнейшем подобная практика может вызвать ещё большую девальвацию авторитета власти и спровоцировать развитие кризиса легитимности. Тенденция замещения демократии медиакратией

является серьёзной проблемой современной политической коммуникации. [2, с. 148]

Из этого следует, что в современном мире социальные медиа играют важную роль в информационной сфере, поскольку преобразуют и усиливают способы, которыми новости и информация распространяются, воспринимаются и обсуждаются.

Особая роль в определении медиа принадлежит Г.М. Маклюэну. Маклюэн предложил рассматривать медиа в качестве посредников между внутренним и социальным миром, потому что физическая сила, мыслительные и эмоциональные процессы, присущие индивиду, могут быть оформлены и вынесены во внешний социальный мир только с помощью медиа. Медиа, по его мнению выступает основой социального мира, поскольку любое социальное взаимодействие опосредовано теми или иными средствами коммуникации. Медиа – это, прежде всего, форма, а не содержание коммуникации. Г.М. Маклюэн указывает на то, что форма и содержание коммуникации взаимосвязаны, взаимозависимы и находятся в состоянии «вечного взаимодействия», обусловленного развитием средств коммуникации. Этот тезис лег в основу известной формулы Маклюэна «the medium is the message» [3, с. 62].

Ряд исследователей считают, что социальные медиа активно замещают традиционные СМИ.

К примеру П.Н. Карпов утверждает, что социальные медиа обеспечивают возможность мгновенной публикации информации и новостей, что приводит к широкому охвату аудитории. Это позволяет мгновенно реагировать на события и делиться новостями в реальном времени. Данные платформы, по его мнению, обеспечивают возможность непосредственного взаимодействия с аудиторией. Это позволяет не только быстро донести информацию до пользователей, но и получить обратную связь, комментарии, и поддержку со стороны аудитории. Они также сталкиваются с проблемой распространения фейковых новостей и дезинформации. Из-за быстрой скорости распространения информации ложные новости могут быстро распространяться и влиять на общественное мнение. Алгоритмы социальных медиа могут создавать персонализированный контент для каждого пользователя, что может вести к выборочному восприятию информации и формированию «информационного пузыря». Социальные медиа оказывают значительное влияние на общественное мнение, формирование политических взглядов, и даже на результаты выборов и политические процессы в целом. Именно они изменили традиционные формы журналистики, позволяя журналистам

быть ближе к своей аудитории, использовать мультимедийные форматы и создавать интерактивный контент [4, с. 139].

В процессе политической коммуникации масс-медиа предоставляют информацию о политических событиях, решениях и деятельности политиков, позволяя гражданам быть в курсе происходящего и принимать обоснованные решения. Они определяют значимость политических вопросов и формируют отношение к ним, влияя на общественное мнение и политические предпочтения. Масс-медиа осуществляют критический анализ деятельности политиков и государственных институтов, выявляя недостатки и злоупотребления властью. Из этого следует, что масс-медиа имеют больше преимуществ в политической коммуникации чем традиционные СМИ. Это выражается через оперативность сбора, распространении информации, большую свободу и разнообразие контента, а также наличие быстрой обратной связи.

Кроме этого, социальные медиа активно в процессе политической коммуникации влияют на реализацию внутренней и внешней политики государства. Однако такое влияние нельзя оценивать однозначно. Существует ряд реальных угроз, с которыми может столкнуться политическая власть любой страны мира, в процессе функционирования медиа. По утверждению В.Е. Хецелиуса к таким угрозам можно отнести:

1. Использование социальных сетей для продвижения не только идей мира и безопасности, но и для объединения людей с экстремистскими взглядами (мобилизация и организация этнических конфликтов или террористических актов);

2. Соблюдение требований безопасности защиты персональных данных в социальных сетях не идеально, несмотря на встроенную возможность защитить свой профиль от «нежелательных гостей»;

3. Нарушение авторских прав на контент, размещаемый в социальных сетях;

4. Распространение информации в социальных сетях и создание групп интересов позволяют распространять мгновенные сообщения, дискредитирующие политическую власть государства, или наоборот, поддерживают решительные шаги правительства;

5. «Вмешательство» во внутренние дела государства со стороны неправительственных организаций или отдельных лиц [5, с. 75].

Таким образом исходя из всего изложенного можно выразить, что современные масс-медиа играют ключевую роль в политической коммуникации, формируя общественное мнение, определяя политическую повестку дня и влияя на результаты выборов. Однако, развитие новых

медиа и цифровых технологий привело к значительным изменениям в этой сфере, создавая новые возможности и вызовы. Необходимо понимать эти изменения и разрабатывать стратегии для эффективного использования масс-медиа в политической коммуникации, обеспечивая при этом свободу слова, достоверность информации и защиту от манипулирования общественным мнением.

### **Библиографический список**

1. Виноградова К.Е. Роль масс-медиа в политической системе общества // Журналистский ежегодник. 2015. № 6. С. 64–67.
2. Павлов С.В. Масс-медиа в системе политической коммуникации современного российского общества // Научные ведомости. 2008. № 2. С. 145–148.
3. McLuhan H.M. Understanding Media: The Extensions of Man. Cambridge; London: MIT Press, 1994. 355 p.
4. Карпов П.Н. Роль новых медиа в политической коммуникации: Интернет как инструмент формирования новой политической реальности // Вестник РУДН. 2013. № 1. С. 137–148.
5. Хецелиус В.Е. Роль социальных медиа в современных политических процессах // Коммуникология: электронный научный журнал. 2019. № 1. С. 73–78.

УДК 808

## **Медиаобраз Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации**

***Дубова В.С.***

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Современные образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью формирования своего медиаобраза в условиях активного использования веб-технологий и социальных сетей. В условиях высокой конкуренции на рынке образовательных услуг, репутация учебного заведения и доверие абитуриентов становятся ключевыми факторами при выборе учебного заведения. Ярославский филиал Финансового университета, как региональный представитель крупного образовательного учреждения, активно использует медиаплатформы для

формирования своего имиджа, привлечения абитуриентов и укрепления репутации среди целевой аудитории.

Медиаобраз представляет собой презентацию объектов и явлений через средства массовой коммуникации, где основное внимание уделяется визуальному и символическому отображению реальности. Формирование медиаобраза университета активно влияет на восприятие как его студентов, так и других заинтересованных групп. Суть медиапродукта состоит в том, чтобы не только информировать аудиторию, но и воздействовать на её восприятие, создавая положительное отношение через качественный контент и грамотный дизайн.

Социальные сети и веб-технологии играют важную роль в формировании медиаобраза образовательных учреждений. Они создают пространство для информирования абитуриентов, формирования информационной среды, укрепления репутации университета и создания канала доверия через цифровой контент. Важно, что в рамках этих коммуникаций используются инструменты, которые обеспечивают двустороннее взаимодействие, вовлекая аудиторию в процесс создания контента.

Корпоративный стиль университета — неотъемлемая составляющая медийной идентичности учебного заведения. Логотипы, шрифты, цвета и другие элементы визуальной символики должны быть единообразными и понятными, что помогает укрепить привлекательность и репутацию учебного заведения. Эти элементы дизайна укрепляют последовательность образа и способствуют выделению университета среди конкурентов.

Активное участие студентов в клубах, организациях и мероприятиях университета также является важным аспектом формирования медиаобраза. Использование социальных сетей для демонстрации достижений учебного заведения и студенческой жизни способствует не только привлечению внимания студентов, но и укреплению репутации университета как места, где реализуются перспективы для самореализации.

Группа Ярославского филиала Финансового университета в социальной сети ВКонтакте представляет собой эффективный инструмент для распространения информации и формирования образовательного сообщества. Через этот канал поддерживается связь между студентами, преподавателями и абитуриентами, что способствует созданию положительного имиджа университета и его успешной репутации среди целевых групп.

Для анализа эффективности медиакommunikаций и формирования медиаобраза был проведен контент-анализ публикаций группы ВКонтакте «Ярфинунивер». Результаты показали, что группа активно использует различные виды контента: видеоматериалы, посты о приёмной кампании, студенческой жизни и университетских мероприятиях. Однако уровень вовлеченности аудитории в различные темы оказался неодинаковым, с наибольшим интересом к материалам, связанным с приёмной кампанией и студенческой жизнью, и меньшим интересом к темам, связанным с финансовыми аспектами учебного процесса.

Для более глубокого понимания отношения целевой аудитории к медиаобразу Ярфинунивера была разработана анкета и проведен опрос. Результаты показали разнообразие восприятия контента различными категориями респондентов. Студенты университета разделяются на две группы: одни ценят информативность и практическую ценность контента, другие предпочитают более развлекательный и легкий подход. Студенты других вузов оценили контент неоднозначно, что указывает на необходимость улучшения качества и презентации информации. Родители абитуриентов выразили обеспокоенность качеством контента, искали актуальную и вдохновляющую информацию, которая могла бы помочь поддержать их детей в процессе поступления.

Родители студентов, в свою очередь, отметили запутанность контента и необходимость его упрощения для лучшего восприятия.

Абитуриенты ценят контент, который сочетает в себе привлекательность и полезность, что подчеркивает важность учета разнообразных интересов при его создании. Это также подтверждает необходимость создания материалов, которые будут интересны и полезны для всех категорий пользователей, включая студентов, родителей и абитуриентов.

Медиаобраз Ярфинунивера активно формируется через контент в социальных сетях. Взаимодействие с аудиторией, участие в медиамероприятиях и создание разнообразных публикаций способствуют укреплению репутации университета. Однако для достижения максимальной эффективности важно учитывать различные интересы и потребности целевой аудитории, создавая контент, который будет одновременно интересным и полезным для всех категорий пользователей.

В заключение можно выделить несколько рекомендаций для улучшения медиаобраза университета. Во-первых, необходимо учитывать предпочтения разных категорий целевой аудитории, создавая контент, который будет сочетать информативность и развлекательные элементы.

Во-вторых, важно улучшить представление финансовых аспектов учебного процесса, а также уделить внимание потребностям родителей абитуриентов и студентов. В-третьих, стоит усилить использование видеоконтента и интерактивных форматов для увеличения вовлеченности и интереса аудитории.

### **Библиографический список**

1. Волкова И.С. Медиаобраз современного вуза: теоретические и практические основы // Медиялфавит. 2018. № 1 (23).
2. Гребенкин Ю.И. Медиаобраз вуза образовательного центра как важнейший момент формирования имиджа образовательного учреждения // Социальные и гуманитарные науки. Современные проблемы теории и практики. 2019. № 4 (58).
3. Щербакова О.А. Медиаобразы современных вузов как основа их имиджа // Вестник Российского энергетического агентства. 2019.
4. Колышкина Т.Б. и Шустина И.В. Медиаобраз федерального казначейства России. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54604484>
5. Орлова В.Е. Медиаобраз Ульяновского государственного университета в социальных медиа / В.Е. Орлова, О.А. Харитоненкова // Медиацентрирование СКФУ: Взгляд молодых исследователей. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2023. С. 106–107.

УДК 659.1.012.12

### **Product-placement в художественной литературе (на примере книг Т. Устиновой)**

**Зюзикова П.П.**

*Научный руководитель Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Для того, чтобы подробнее изучить тему, нужно рассмотреть определения продакт-плейсмент в работах различных авторов. А.Б. Оришев, доктор исторических наук, философ и политолог, в своей статье «Экономика и рекламные технологии: продакт-плейсмент» видит продакт-плейсмент, как «уникальную рекламную технологию. Он подчёркивает, что её суть заключается в размещении информации о товаре,

услуге, компании или торговой марке в сюжетной линии программы, документального или художественного фильма» [1]. Следующий автор, изучающий вопрос продакт-плейсмент – З.А. Рамазанова, кандидат экономических наук, выдвигает такое определение: «Product-Placement (PP) – (англ. Product-placement, дословный перевод размещение продукции) – рекламный приём, заключающийся в том, что реквизит в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах или книгах имеет реальный коммерческий аналог. Обычно демонстрируется сам рекламируемый продукт или его логотип, или упоминается о его хорошем качестве» [2]. Из представленных определений мы можем вывести главное. Оно послужит основой для последующей работы. Продакт-плейсмент – это стратегия маркетинга, при которой товар или услуга естественным образом внедряются в сюжет фильма, телесериала, видеоигры, книги или другого произведения, чтобы повысить узнаваемость бренда и создать положительное восприятие у целевой аудитории.

Ознакомление с воздействием продакт-плейсмент на аудиторию остаётся важнейшим элементом в сфере рекламы в настоящее время. Эта технология очень распространена. Её привыкли встречать в фильмах и сериалах, но не стоит забывать о том, что она активно используется и в книгах российских писателей. Одним из них является Т.В. Устинова. На примере её произведений можно ознакомиться с несколькими яркими примерами рекламы, размещённой посредством продакт-плейсмент.

Нами был проведён анализ произведений данного автора. В него вошли 38 романов, выпущенных с 1999 года по 2022 год. Распределение проходило по следующим категориям: «название романа», «год издания», «кто рекламирует продукт в произведении?», «что рекламируется в произведении?», «как рекламируется продукт?» и «целевая аудитория рекламы». Анализ показал, что в книгах этого автора мы часто можем заметить использование технологии продакт-плейсмент. Не редко можно обнаружить продвижение лекарственных препаратов (аспирин – «Пояс Ориона», «Климадинон» – «Колодец забытых желаний»), продуктов питания (макароны «Макфа» – «Саквояж со светлым будущим», конфеты «Красная шапочка» – «Мини – модель») и других бытовых товаров (портфель – «Олигарх с большой медведицы», колготки – «Большое зло и мелкие пакости»). В нескольких произведениях мы можем встретить повторную рекламу, например, большого книжного магазина «Москва» («Тверская, 8», «Неразрезанные страницы»). В основном реклама органично вписана в сюжет. Главные герои сами пользуются товарами,

перечисляя их преимущества в обыденной жизни. Так, в произведении «Саквояж со светлым будущим» 2006 года, Маша готовит макароны «Макфа», которые любят все (и дети, и взрослые). Каждый любит «Макфу» за своё. Кто-то за вкус, а кто-то за удобство в приготовлении. Часто можно заметить, что товар является дополнением образа героя. Например, в произведении «Мой личный враг» 2003 года, сигареты «Житан» подчёркивают статус героя Димы Тимофеева. Следовательно, целевой аудиторией будут являться курящие люди. Они желают подчеркнуть свой статус и уверенность, так как успешные люди курят исключительно сигареты марки «Житан». В книге «Олигарх с большой медведицы» 2004 года, марка, упоминаемая в контексте, также становится дополнением образа статусного героя. Альфред Миклухин молодой и красивый герой. Портфель «TEXIER» придаёт ему значимости и уверенности в себе. Реклама направлена на людей, следящих за своим внешним видом. Читая, целевая аудитория поверит в образ состоятельного и уверенного в себе человека с портфелем определённой фирмы, а значит, захочет приобрести товар.

С теоретической стороны вопроса, продакт-плейсмент искусно вписан в сюжетную линию произведений, подвергнутых анализу. Он не выглядит лишним и не портит текст. Практическая же сторона вопроса основывается на мнении потенциальных потребителей товаров/услуг, которое мы собрали посредством онлайн-опроса и проанализировали. В опросе приняло участие 45 человек в возрасте от 15 до 86 лет различных социальных статусов, 82,2% – женщины, а 17,8% – мужчины. Сначала нужно было выявить, обращали ли внимание на рекламу, вплетённую в сюжет произведения, респонденты. Для этого был задан соответствующий вопрос, на который мы получили неоднозначные ответы. Самый минимальный процент опрошенных, а именно 31,1%, заметил рекламу, внедрённую в сюжет произведения. Люди, не заметившие рекламу в произведении, составили 35,6%. Затруднились ответить – 33,3%. Следующим этапом последовали вопросы, помогающие понять, запоминаются ли товары/марки, представленные в книгах Т.В. Устиновой. Из 45 человек лишь трое смогли вспомнить товары, упомянутые в произведениях. Были выделены такие марки/товары, как макароны «Макфа», лекарственные препараты «Но-шпа», «Ксеникал», «Макдоналдс», средство от молочницы. Ответы на вопросы доказывают, что рекламу в произведении можно заметить не сразу, а марки/товары, упомянутые в тексте, запоминаются редко. Далее нужно было понять, мотивирует ли читателя продакт-плейсмент, размещённый в литературе

Т.В. Устиновой, на приобретение/использование товара/услуги. На вопрос «Возник ли у Вас интерес к рекламируемому товару/услуге (торговой марке), если герои романа положительно о нём (ней) отзываются?». Положительно ответило 33,3% опрошенных, отрицательно – 37,8% (остальные затруднились ответить). Респонденты разделились почти поровну, но большинство всё же не проявляет интереса к рекламируемому в книге товару, даже если о нем положительно отзывается герой произведения. При этом, на следующий вопрос, а именно, «Если перед вами встанет выбор приобрести неизвестный товар/услугу (торговую марку) или приобрести тот, о котором вы узнали из литературного произведения Т.В. Устиновой», большинство опрошенных отметило, что изучат новый товар и сравнят с тем, о котором говорилось в книге, после чего сделают свой выбор (77,8%). 2 человека (4,4%) отметили, что купят новый неизвестный товар, а 17,8% отметили, что доверятся рекомендации и купят товар, о котором говорится в книге.

Исходя из предоставленных данных, потребитель не всегда замечает внедрённую в сюжет произведения рекламу (чаще не обращает на неё внимания) и, в целом, готов доверять рекомендациям из книг, покупая товар, иногда с дополнительным изучением, которое возникает вследствие интереса к продукту.

Мы можем сделать вывод, что художественная литература так же, как фильмы и сериалы, часто может прибегать к использованию продакт-плейсмент. Эффективность технологии в подобном формате можно оценить неоднозначно. Со стороны читателя, который является потенциальным покупателем, негативных реакций на технологию выявлено не было, так как большинство респондентов относятся к рекламе, как к сюжетной линии, что хорошо сказывается на репутации рекламируемого продукта/услуги. При этом анализ опроса помог выявить проблему в запоминании торговых марок, упоминаемых в книгах. Значит, для писателя важно учитывать целевую аудиторию произведения и продукта/марки/услуги, их общие черты и различия. Это поможет более точно распределять рекламу между каждой целевой аудиторией. Помимо этого, важно, во-первых, качественно оформлять и внедрять в сюжет рекламу, чтобы не вызывать триггер для человека, уставшего от агрессивной подачи рекламной информации. Во-вторых, следить за количеством рекламируемых продуктов в одной книге. Как бы гармонично реклама ни была вписана в сюжет, читатель будет уставать от большого объёма рекламируемой продукции, отчего эффективность продакт-плейсмент может быть снижена.

### **Библиографический список**

1. Оришев А.Б. Экономика и рекламные технологии: продактплейсмент // Бизнес и дизайн ревю: «Институт бизнеса и дизайна». 2017. Т. 1. № 1 (5). С. 5.
2. Рамазанова З.А. К вопросу о роли Product Placement в интегрированных маркетинговых коммуникациях // Вопросы структурирования экономики. 2016. № 1. С. 206–211.

УДК 316.658

### **Медиаобраз экстрасенса и его влияние на формирование магического мышления аудитории.**

**Иванова К.Ю.**

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном обществе, насыщенном информацией, роль медиа становится все более значимой. Особое место в медиапространстве занимают персонажи, наделённые паранормальными способностями – экстрасенсы. Их образ оказывает существенное влияние на мистическое мышление аудитории. В свою очередь телевизионные шоу, интернет-платформы и социальные сети активно продвигают образы людей с необычными способностями, что формирует определённое восприятие таких явлений в обществе.

Актуальность исследования данного феномена заключается в его влиянии на мистическое мышление аудитории, что может оказывать значительное воздействие на общественное сознание и поведение. В условиях растущего интереса к альтернативной медицине, психологии и духовным практикам медиаобраз экстрасенса становится важным и существенным объектом для анализа.

Для того чтобы наглядно проследить характерные черты медиаобраза экстрасенса, мы провели анализ образов участников известного шоу «Битва экстрасенсов».

«Битва экстрасенсов» — российское телешоу, транслируемое на канале ТНТ, где участники демонстрируют наличие сверхъестественных навыков. Первый сезон программы стартовал 25 февраля 2007 года. Шоу является заранее подготовленным, с написанными сценариями, и часто его участники сталкиваются с обвинениями в обмане.

Анализ выбранных нами медиаобразов был проведён с точки зрения характеристик, присущих медиаобразу и приведённых в исследовании «Особенности воздействия медиаобраза на аудиторию женских глянцевого журналов» Т.В. Сезонова и В.В. Барабаша: «стереотипность (медиаобраз формируется с помощью СМИ в склонном к стереотипизации массовом сознании аудитории, готовой к образному анализу и легко воспринимающей мифы и символы); утрированность (наиболее характерные черты объекта, который представляет медиаобраз, возводятся в максимальную степень); кратковременность (временной отрезок, в котором существует медиаобраз, определяется социальными, экономическими и политическими факторами, и в большей степени – узнаваемостью и востребованностью объекта отображения); двойственность (медиаобраз – это искусственно созданный продукт, базирующийся на реальных предпочтениях аудитории); эмоциональность (медиаобраз апеллирует к эмоциональности, на основе которой формируется отношение к реальному объекту действительности)» [1].

Для анализа были выбраны два наиболее запоминающихся и показательных медиаобраза - образ Александра Шепса и Екатерины Рыжиковой. Александр Шепс — победитель четырнадцатого сезона программы «Битва экстрасенсов» и действующий медиум. На шоу «Битва экстрасенсов» он проявил себя как очень яркий и запоминающийся персонаж.

После проведения анализа медиаобраз Александра Шепса можно рассматривать как сложное переплетение стереотипов, утрированных характеристик, кратковременных модных трендов, двойственной природы и эмоционального воздействия. Этот состав элементов формирует уникальное восприятие личности Шепса, которое, тем не менее, может меняться под влиянием социокультурных факторов и общественного интереса.

Екатерина Рыжикова — участница 14 сезона «Битвы экстрасенсов». По итогам шоу заняла третье место. На шоу имела образ городского шамана, изображала состояние транса, имела при себе множество магических предметов.

Медиаобраз Екатерины Рыжиковой отражает типичные особенности представления об участниках подобных шоу.

В ходе анализа нам удалось выявить некоторые закономерности в представлении медиаобразов участников шоу «Битва экстрасенсов». Во-первых, оба образа строятся на стереотипах и мифах о людях, обладающих особыми способностями, и неразрывно связаны с ними. Во-вторых,

образы очень утрированные, характеристики более яркие, чем могли бы быть. В-третьих, образы и деятельность данных персонажей неразрывно связаны с популярностью шоу, трендами и рейтингами. Также именно благодаря деятельности создателей шоу образы становятся более запоминающимися для аудитории. И, наконец, образы героев направлены на эмоции зрителей, стремятся вызвать чувства страха, удивления, заинтересованности и т.д.

Стоит отметить, что и другие медиаобразы, представленные в данном шоу, можно проанализировать по такому же принципу, однако существенных отличий мы не сможем наблюдать.

В нашем исследовании было определено влияние медиаобразов экстрасенсов на магическое мышление аудитории.

Начнем с того, что «магическое мышление в психологии – это тип когнитивного искажения или неточного образа мыслей, при котором люди верят, что их мысли или действия напрямую влияют на реальные события в материальном мире и приводят к определённым результатам (как положительному, так и отрицательному)» [2]. Созданию магического мышления способствуют истерические черты личности, низкий уровень интеллекта и слабые аналитические способности. Это мышление формирует иллюзию контроля над окружающей действительностью, особенно когда человек чувствует себя небезопасно и уязвимо. Оно затрудняет полноценное существование и функционирование в реальном мире, лишает способности адекватно оценивать обстоятельства и принимать обоснованные решения, а также усугубляет последствия от допущенных ошибок.

Проанализировав отзывы, собранные методом простой случайной выборки с сайта «irecommend.ru», мы смогли выделить несколько групп.

Отзывы, содержащие негативное мнение о шоу и его участниках, имеющие следующие реакции: скептицизм и недоверие к паранормальным способностям, указание на неправдоподобность происходящего, критика формата шоу, обвинения в обмане и мошенничестве и использовании психологических эффектов.

Отзывы людей, которые ценят шоу исключительно за художественную составляющую и не склонны верить в сверхъестественное, обращают внимание на следующие аспекты: сюжет и драматургию, персонажи и развитие, визуальные элементы и постановку.

Отзывы, содержащие мнение зрителей, верящих в сверхъестественное, но критикующих шоу за ложь, отмечают следующее: шоу как развлечение, сомнение в честности.

Отзывы, содержащие мнение зрителей, уверенных в том, что происходящее в шоу - реальность, подкрепляющих им своё магическое мышление, имеют содержат следующее: уверенность в подлинности, акцент на эмоциях, игнорирование скептицизма, подтверждение собственных убеждений, использование личного опыта.

Шоу "Битва экстрасенсов", происходящее в нем, его участники вызывают смешанные чувства. Оно привлекает аудиторию своей интригующей концепцией и развлекательным форматом, но в то же время действительно способно серьёзно повлиять на магическое мышление аудитории. Существуют справедливые предостережения о его этических аспектах и научной достоверности, что приводит к разнообразным точкам зрения и делает обсуждение этого шоу ещё более интересным.

Весь контекст и различные мнения вокруг "Битвы экстрасенсов" подчёркивают, насколько важно не только удовлетворять свою потребность в развлечении, но и критически анализировать полученную информацию.

В заключение можно сказать, что исследование медиаобраза экстрасенса и его влияния на формирование магического мышления аудитории выявило сложные и многогранные взаимосвязи. Анализ двух медиаобразов показал, что образ экстрасенса, транслируемый СМИ, часто строится на стереотипах, утрировании способностей и эксплуатации эмоциональных реакций зрителей. Использование нарративных стратегий, мифологических мотивов и элементов шоу-бизнеса способствует формированию и укреплению магического мышления у определенной части аудитории. Это, в свою очередь, может привести к различным последствиям, от безобидных суеверий до принятия решений на основе необоснованных верований, что может иметь негативные социальные и экономические последствия.

Исследование подтверждает наличие некоторого влияния медиаобраза экстрасенса на формирование и распространение магического мышления. Понимание механизмов этого влияния является важным шагом для развития медиаграмотности и критического мышления у аудитории, что позволит снизить уровень доверия к необоснованным утверждениям и повысить резистентность к манипуляциям со стороны представителей эзотерических практик и медиапространства. Дальнейшие исследования могли бы быть направлены на изучение конкретных способов противодействия формированию магического мышления и повышения уровня медиаграмотности.

### **Библиографический список**

1. Сезонов Т.В., Барабаш В.В. Особенности воздействия медиаобраза на аудиторию женских глянцевого журналов [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vozdeystviya-mediaobraza-na-auditoriyu-zhenskih-glyantsevyh-zhurnalov>.

2. Магическое мышление: почему мы считаем себя всемогущими — объяснение психолога [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psychologies.ru/>.

3. Харькова Д.Ю., Сафаргалина Э.И. Основы теории когнитивного развития Пиаже [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-teorii-kognitivnogo-razvitiya-piazhe>.

УДК 316.776.33

### **Социальные сети как канал формирования духовно-нравственных ценностей молодежи**

**Казакова А.С.**

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Социальные сети имеют огромное значение в жизни современного молодого человека. Они стали основным элементом цифровой реальности. Через интернет-платформы люди не только общаются, но и получают профессиональные навыки, продвигают свои услуги, продают товары, ведут научную деятельность. В современную цифровую эпоху социальные сети занимают центральное место в жизни молодежи. Такие платформы, как ВКонтакте, Telegram и TikTok, позволяют не только общаться со своими сверстниками, но и получать доступ к широкому спектру контента, который может оказать длительное влияние на формирование духовных и моральных ценностей. Необходимо уделить внимание важности социальных сетей для развития молодежи, особенно с точки зрения их этических ценностей, социальных навыков и критического мышления. Социальные площадки предоставляют подросткам пространство для самовыражения и взаимодействия. Эти платформы позволяют пользователям обмениваться идеями, распространять информацию и активно участвовать в общественных дебатах. При этом они действуют как множители ценностей и норм, укоренившихся в обществе. Контент, которым делятся на этих платформах, не только формирует восприятие

социальной справедливости, идентичности и этики, но и предоставляет пространство для обсуждения этих тем.

Социальные сети могут оказывать большое положительное влияние на формирование ценностей у молодежи:

1. Создание групп и сообществ, посвященных вопросам духовности, волонтерства и социальной ответственности, позволяет молодежи находить единомышленников и делиться своим опытом.

2. Творческое самовыражение. Социальные сети предоставляют пространство для творческого самовыражения, будь то через искусство, музыку или письмо. Творчество может помочь исследовать и выражать свои собственные ценности, вдохновляя других.

3. Учебные ресурсы и сообщества. Многие платформы социальных сетей предоставляют ресурсы, группы и форумы, где подростки могут учиться и обсуждать друг с другом. Это способствует обмену знаниями и ценностями.

Несмотря на положительное влияние, социальные сети также представляют собой риски, способные негативно сказаться на духовно-нравственном развитии молодежи:

1. Дезинформация и манипуляции. Молодежь может легко подвергаться влиянию ложной информации или манипуляциям, что приводит к формированию искаженных представлений о добре и зле.

2. Кибербуллинг. Анонимность и безнаказанность в интернете могут спровоцировать негативное поведение, такое как кибербуллинг, что вредно с точки зрения нравственной устойчивости и психического здоровья молодежи.

3. Идеализация и давление. Социальные сети создают иллюзию идеальной жизни, что может привести к психоэмоциональным проблемам и снижению самооценки, если молодежь начинает сравнивать себя с «успешными» людьми онлайн.

Решение проблем, связанных с дезинформацией и чрезмерным давлением в социальных сетях, требует комплексного подхода:

1. Государственные органы могут разрабатывать законы и регулирования для борьбы с дезинформацией и кибербуллингом, а также обеспечивать защиту данных пользователей.

2. Образовательные учреждения. Школы и университеты могут проводить занятия по медиаобразованию.

3. Платформы социальных медиа. Компании, предоставляющие платформы (такие как ВКонтакте, Telegram, TikTok и другие), могут

активнее бороться с дезинформацией и кибербуллингом, внедряя алгоритмы для выявления и блокировки оскорбительного контента.

#### 4. Индивидуальная ответственность.

Самосознание и способность \_критически мыслить также важны. Молодежь должна быть осведомлена о рисках, связанных с использованием интернета и социальных сетей, и учиться принимать обдуманные решения о том, что и как они потребляют в сети.

Социальные сети являются неотъемлемой частью современной жизненной реальности молодежи и могут оказать значительное влияние на формирование духовных и моральных ценностей.

Несмотря на то, что они предоставляют разнообразные возможности, необходимо активно решать существующие проблемы. Образовательные учреждения, родители и общество в целом должны поддерживать молодежь в использовании социальных сетей и воспитывать в них критичных и ответственных пользователей. Повышение медиаграмотности, развитие критического мышления и защита от вредного контента должны занимать важное место как в школьном образовании, так и в семейной среде. Только с помощью педагогики, которая использует как положительные качества социальных сетей, так и минимизирует их риски.

#### **Библиографический список**

1. Заплатникова К.В. Интернет как часть повседневной жизни современного молодого человека // Молодой ученый. 2022. № 49. С. 546–547.

2. Руденкин Д.В. Экспансия Интернета в пространство повседневной коммуникации российской молодежи: портрет явления // Дискурс. 2023. № 4. С. 188–196.

3. Хасуев А.Э. Влияние социальных сетей на уровень образования и досуга молодежи в современном обществе // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 6. С. 179–180.

УДК 339.138

### **Анализ медиаобразов российских музыкальных исполнителей по методу архетипов**

**Калачев А.И.**

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В стремительно меняющемся ландшафте современной медиаиндустрии, где артистам приходится бороться за внимание аудитории, медиаобраз становится ключевым фактором успеха. Это уже не просто отражение личности, а тщательно сконструированная репрезентация, формируемая посредством СМИ и стратегически направленная на достижение определенных целей. Российские музыкальные исполнители все чаще обращаются к архетипическому анализу как к мощному инструменту позиционирования, стремясь создать не просто запоминающийся, но и глубоко резонирующий с аудиторией образ.

В теоретическом основании исследования лежит концепция медиаобраза как сложной конструкции, формируемой посредством взаимодействия личности артиста и медиа-инструментов. Особое внимание уделяется теории архетипов К.Г. Юнга, рассматриваемых как универсальные, врожденные паттерны, определяющие наше восприятие и поведение [1]. Они, будучи адаптированными для нужд маркетинга и брендинга К. Пирсон и М. Марк, становятся мощным инструментом для создания устойчивых и узнаваемых образов [2].

Методология исследования включает анализ контента, представленного в авторитетном бизнес-издании Forbes (рейтинг «30 до 30») для выявления перспективных и влиятельных представителей российской музыкальной сцены. Далее, на основе анализа визуальных материалов и текстов, создается типология медиаобразов, которая впоследствии подвергается эмпирической проверке посредством опроса целевой аудитории. В качестве объектов анализа были выбраны артисты, представляющие различные музыкальные жанры: Kai Angel & 9mice (хип-хоп), Минаева (поп-музыка) и Friendly Thug 52 Ngg (рэп) [3].

Результаты исследования показали, что успешное позиционирование артиста в современном музыкальном пространстве требует не простого выбора одного доминирующего архетипа, а создания сложной, многослойной структуры, в которой различные архетипические черты гармонично взаимодействуют, дополняют друг друга и формируют уникальный, запоминающийся образ, способный установить прочную эмоциональную связь с целевой аудиторией.

Так, медиаобраз Kai Angel & 9mice строится вокруг доминирующих архетипов Бунтаря и Искателя, что проявляется в их провокационном, авангардном стиле, отрицании общепринятых норм и ценностей, стремлении к самовыражению и постоянному эксперименту. Визуальный имидж, характеризующийся эпатажными образами, андрогинностью и

использованием символики, вызывающей диссонанс и протест, служит мощным инструментом для трансляции этих архетипических черт. По результатам опроса респондентов, доля архетипа Бунтаря в общем восприятии образа Kai Angel & 9mice составляет 48,27%, а доля архетипа Искателя – 37,84%, что свидетельствует об эффективности выбранной стратегии позиционирования и ее соответствии ожиданиям аудитории. Остальные 13,89% распределяются между архетипами Мага и Шута, добавляя образу элементы загадочности и иронии.

Минаева, напротив, тяготеет к архетипам Мудреца и Правителя, формируя образ серьезной, интроспективной личности, сосредоточенной на осмыслении собственного внутреннего мира и трансляции глубоких, личностных переживаний. Визуальный стиль, характеризующийся минимализмом, сдержанностью и акцентом на внутреннем мире артиста, подчеркивает ее интеллектуальность, глубину и отстраненность от внешних атрибутов успеха. Результаты опроса показали, что доля архетипа Мудреца в восприятии образа Минаевой составляет 39,30%, а доля архетипа Правителя – 20,13%, что свидетельствует об успешном формировании образа артиста, ориентированного на интеллектуальную аудиторию, ценящую глубину, аутентичность и эмоциональную искренность. Оставшаяся часть аудитории видит в Минаевой черты Любовника (15,25%) – чувственность, открытость, а также Заботливого и Славного малого (по 10%) – теплоту и сострадание. Это подчеркивает многогранность образа и его способность находить отклик у разных сегментов аудитории.

Friendly Thug 52 Ngg представляет собой интересный пример сочетания архетипов Искателя и Мудреца, создавая образ сложного, противоречивого персонажа, одновременно стремящегося к новым открытиям и способного к глубокому анализу окружающего мира. Согласно результатам опроса, архетип Искателя доминирует в восприятии образа Friendly Thug 52 Ngg, составляя 31,01%, за ним следует архетип Мудреца с долей 26,00%. Остальные 42,99% распределены между архетипами Любовника и Правителя, что придает образу элементы чувственности, свободы и внутренней силы.

Таким образом, проведенное исследование демонстрирует, что архетипический анализ является ценным инструментом для понимания и формирования эффективного медиаобраза современного российского музыкального артиста. Успешное позиционирование требует не банального следования трендам и копирования существующих моделей, а творческого подхода, глубокого понимания специфики целевой аудитории

и создания уникального сочетания архетипических черт, способного установить прочную эмоциональную связь со слушателем, обеспечить долгосрочный успех в условиях конкурентного цифрового рынка и создать аутентичный, запоминающийся образ. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на изучение динамики архетипических образов, их трансформации под влиянием социальных и культурных изменений, а также на разработку практических рекомендаций для артистов по формированию эффективных стратегий позиционирования.

#### **Библиографический список**

1. Юнг К. Г. Психология и религия. М.: АСТ, 2023. 384 с.
2. Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов. СПб: Питер, 2023. 352 с.
3. Российский Forbes представляет победителей ежегодного рейтинга «30 до 30». URL: <https://30-under-30.forbes.ru/2024>.

УДК 316.776.33

### **Журналистика в условиях военных конфликтов: влияние на общественное мнение в условиях информационной войны**

**Камкинов А.И.**

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Информационная война — это важнейший элемент современных вооружённых конфликтов, в котором информация используется как инструмент борьбы за умы и сердца людей [2]. В условиях информационной войны журналистика становится не просто средством передачи фактов, а активным участником противостояния. Основная цель информационной войны — управление общественным мнением [1]. Это достигается через формирование определённого нарратива, который подчёркивает правоту одной стороны и дискредитирует другую [3]. Такой подход позволяет поддерживать моральный дух своих граждан и создавать положительный образ для международного сообщества.

Журналисты играют ключевую роль в этом процессе. Их репортажи с передовой становятся основой для формирования восприятия конфликта. Они показывают не только боевые действия, но и человеческие истории, привлекая внимание к гуманитарным аспектам войны. Например, материалы, посвящённые страданиям мирных жителей, вызывают

сочувствие, а рассказы о героизме солдат укрепляют патриотические настроения.

Инструменты информационной войны разнообразны, но ключевыми остаются дезинформация, пропаганда, информационный шум и эмоциональное воздействие. Дезинформация включает намеренное распространение ложных сведений, часто подкреплённых убедительными визуальными материалами, чтобы запутать аудиторию и манипулировать её восприятием [5]. Пропаганда, в свою очередь, акцентирует внимание на героизме и правоте "своей" стороны, создавая устойчивое доверие к её действиям. Информационный шум, или намеренное создание огромного потока сообщений, направлен на то, чтобы аудитория теряла способность отличать правду от вымысла, что снижает общий уровень доверия к медиа. Особое место занимает эмоциональное воздействие: кадры разрушений, истории о страданиях мирного населения или подвиги солдат вызывают сильный эмоциональный отклик, формируя позицию аудитории [2].

Информационные войны направлены не только на внутреннюю аудиторию, но и на международное сообщество. Это позволяет создавать глобальную поддержку или нейтрализовать негативное восприятие со стороны других стран [4]. В условиях современного медийного пространства, где социальные сети и онлайн-платформы позволяют мгновенно распространять информацию, значение журналистики становится ещё более важным [1]. Журналисты, освещая конфликты, не просто фиксируют события, но и влияют на общественное восприятие, становясь участниками информационного противостояния.

Практическая часть работы посвящена анализу деятельности трёх известных российских военных журналистов: Александра Коца, Евгения Поддубного и Семёна Пегова (проект WarGonzo). Каждый из них использует уникальные подходы к освещению событий, формируя восприятие аудитории и влияя на общественное мнение.

Александр Коц делает акцент на гуманитарных аспектах войны. Его репортажи, представленные преимущественно в текстовом формате с фотографиями, обращают внимание на жизнь мирного населения в зоне конфликта. Он подробно описывает страдания гражданских лиц, разрушенные дома и усилия российских военных и волонтеров по оказанию помощи. Такой подход вызывает у аудитории сочувствие и укрепляет образ России как миротворческой силы, стремящейся к восстановлению разрушенных регионов. Например, в своих публикациях Коц показывает, как российские сапёры и волонтеры помогают жителям вернуться к нормальной жизни, что создаёт доверие к действиям России.

Статистика телеграмм-канала «Kotsnews»: 588,962 подписчиков. За месяц потеряно 8,230 подписчиков, просмотры на пост — 158,904, Engagement Rate (ER) — 22.99%.

Евгений Поддубный, напротив, фокусируется на стратегической подаче материалов. Его видеорепортажи для телеканала «Россия-24» отличаются аналитическим подходом. Он освещает тактическое значение операций, героизм и профессионализм российских военных, подчёркивая их роль как силы, поддерживающей стабильность. Поддубный активно использует карты и схемы для объяснения сложных военных процессов, что делает его репортажи не только информативными, но и убедительными для аудитории. Один из примеров — его репортаж о разминировании древней Пальмиры, который показывает российскую армию как защитника культурного наследия, что вызывает чувство гордости у зрителей. Статистика телеграмм-канала «Поддубный ZOV edition»: 735,894 подписчиков. Потеря 11,659 подписчиков за месяц, среднее число просмотров на пост — 172,912, ER — 24.48%.

Семён Пегов известный благодаря проекту WarGonzo, работает в жанре эмоционально насыщенных видеорепортажей. Его стиль отличается динамикой, реализмом и эффектом присутствия. Пегов снимает на передовой, демонстрируя жизнь бойцов и последствия боевых действий. Его материалы часто включают эксклюзивные кадры, интервью с военными и жителей пострадавших районов. Это создаёт сильный эмоциональный отклик у зрителей и формирует образ российской армии как героической силы, защищающей мирных граждан. Например, его репортажи с линии фронта показывают не только военные действия, но и быт солдат, что вызывает уважение и доверие к военным.

Статистика телеграмм канала «WarGonzo»: 991,547 подписчиков. За месяц потеряно 14,912 подписчиков, средние просмотры — 148,184, ER — 13.22%.

Каждый из этих журналистов работает с разной аудиторией, используя свои сильные стороны: Коц акцентирует внимание на гуманитарной составляющей, Поддубный — на аналитике и профессионализме, а Пегов — на эмоциях и эксклюзивности. Вместе они создают многослойный нарратив, который укрепляет патриотические настроения, формирует положительное восприятие российской армии и дискредитирует противника. Их работа показывает, как журналистика может стать важным инструментом влияния в условиях информационной войны.

Практическая часть исследования подтверждает, что репортажи военных журналистов не только информируют, но и формируют

идеологические установки. Их деятельность усиливает влияние России в информационном пространстве, создавая мощное средство воздействия на общественное мнение.

Журналистика в условиях войны становится не только инструментом информирования, но и мощным средством влияния на общественное мнение. Репортажи Коца, Поддубного и Пегова наглядно демонстрируют, как журналисты справляются с вызовами объективности и давления, формируя позитивный нарратив.

### **Библиографический список**

1. Аракелян Л.А. «Журналистика мира» как подход к освещению вооруженных конфликтов в СМИ: проблемы теории и практики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, 2015.

2. Ганский П.Н. Журналистика в информационных войнах (историографический обзор) // Евразийский журнал гуманитарных наук, 2022.

3. Информационная война: правда и ложь в журналистике // Журналистика и общество, 2019.

4. Ляпин А.В. Информационный фактор в современных военно-политических процессах // Евразийская академия наук, 2023.

5. Мухин О.В. Информационные войны в современной российской прессе (на примере вооруженных конфликтов в Афганистане, Ираке, Ливии, Сирии и на Украине). Диссертация, 2017.

УДК 7.067

## **Образ России в современной музыкальной культуре**

**Кангина С.А.**

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В условиях глобализации необходимо понимать, какое влияние оказывает музыка на формирование и трансформацию представлений о России.

Для анализа образа России были выборочно отобраны девятнадцать песен 2023 и 2024 года, а также 27 комментариев, оставленных на платформах ВКонтакте, YouTube и RUTUBE.

Анализ текстов песен выявил сосуществование «идеализированных» и «реалистичных» (и даже нигилистических) представлений о стране.

«Идеализированный» образ Родины многогранен и эмоционально насыщен. Он включает в себя чувство глубокой личной привязанности к месту рождения и проживания, выраженное в ностальгических воспоминаниях о детстве и теплой атмосфере дома. Родина предстает как обширная и разнообразная географическая среда, богатая природными красками и символами: бескрайние поля, берёзовые рощи, звёздное небо, родники. Природа является неотъемлемой частью образа Родины, вызывая чувство гармонии и покоя. Любовь к Родине представлена как глубокое и неизменное чувство, сравнимое с любовью к матери. Родина — это «Святая Русь», «Мать Родина», место, которое нужно охранять и защищать. Россия предстаёт как уникальная страна с богатой историей и традициями, место, где проживают сильные, непокорные люди с большой душой. Патриотизм и гордость за Родину тесно переплетаются с чувством ответственности и долга перед ней, желанием сохранить и приумножить ее величие и традиции. В целом, образы Родины, созданные в текстах песен, отличаются идеализацией и романтизацией, подчеркивая важность чувства принадлежности к родной земле и нации.

«Реалистичный» образ далек от идеализированного. Это суровая, противоречивая реальность, где богатство резко контрастирует с бедностью и социальным неравенством. Высокие небоскребы Москвы соседствуют с жизнью в «гетто» и общагах, где люди борются за выживание в сложных условиях. Жестокость, насилие и криминал пронизывают повседневную жизнь, особенно тяжело приходится подросткам и молодежи, лишенным поддержки и перспектив. Патриотизм представлен не через возвышенные слова, а через горький опыт и принятие суровой действительности, включая алкоголизм и криминал. Традиционные ценности и религия упоминаются не как источник морали, а как еще один аспект сложной и многогранной реальности. Ощущение безысходности и критика системы пронизывают тексты, раскрывая негативные стороны жизни в стране. Вместо идиллических картин природы мы видим описание грязных улиц, панельных домов и тяжелых жизненных условий. Психологическое состояние людей — отчаяние, апатия, поиск утешения в наркотиках и алкоголе. Это образ Родины не как идеала, а как жесткой, непростой действительности, с которой приходится бороться [3].

Оба образа отражают существующие в российском обществе взгляды на Родину. Идеализированный образ связан с традиционными ценностями,

ностальгией по прошлому и желанием вернуть чувство единства и гордости. Реалистичный/нигилистический же отражает трудности современной жизни, социальное расслоение и отсутствие веры в светлое будущее. Они не противоположны полностью, а скорее дополняют друг друга, показывая сложность и многогранность восприятия Родины в современной России.

Выбор того или иного образа зависят от целей и мировоззрения авторов песен. Оба подхода имеют право на существование и отражают разные аспекты российской реальности. Важно отметить, что ни один из этих образов не является полным и объективным отображением страны. Они представляют собой скорее субъективные точки зрения и эмоциональные реакции на сложную социальную и политическую ситуацию.

Сравнительный анализ комментариев к песням, идеализирующим и реалистично изображающим Россию, показывает существенные различия в восприятии и интерпретации образа страны (табл. 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ комментариев

| Характеристика            | Идеализированный образ России                                               | Реалистичный образ России                                                                       |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доминирующий тон          | Патриотический, позитивный, эмоциональный                                   | Критический, ироничный, скептический                                                            |
| Ключевые темы             | Красота, величие страны, национальная гордость, единство                    | Негативные стереотипы (пьянство, агрессия), региональные различия, политическая напряженность   |
| Выражение мнений          | Эмоциональные восклицания, повторение фраз, сильная идентификация с песнями | Ирония, сарказм, критика стереотипов, забота об имидже страны за рубежом                        |
| Этнический аспект         | Подчеркивается мультикультурность и единство разных этносов в рамках России | Этнический аспект не является доминирующим                                                      |
| Политическая составляющая | Открытая поддержка политического лидера                                     | Политический подтекст, связанный с военной тематикой и общественным недовольством               |
| Образ “русского”          | Идеализированный, положительный                                             | Противоречивый, часто содержит стереотипы                                                       |
| Общая оценка              | Высокая степень идентификации с патриотическим посылом песен                | Разнополярное восприятие, от патриотической критики до резкого неприятия представленного образа |

Анализ показывает, что музыка может служить мощным инструментом для формирования и манипулирования общественным мнением. Песни, идеализирующие образ России, вызывают сильную эмоциональную реакцию и укрепляют патриотические чувства. Песни, показывающие реалистичный образ, вызывают более сложную и противоречивую реакцию, которая включает в себя как поддержку, так и критику [5].

Исследование подтверждает значительную роль современной музыки в формировании общественного мнения и образа России [2]. Музыка служит мощным инструментом трансляции идеологии, ценностей и стереотипов, влияя на восприятие как внутри страны, так и за рубежом. Комментарии слушателей подтверждают эту роль, показывая широкий спектр мнений и реакций на музыку, содержащую разные образы Родины.

Анализ образов России в музыке позволяет лучше понять существующие в обществе взгляды на прошлое и настоящее страны, а также их влияние на формирование общественного мнения. Музыка играет значительную роль в процессе формирования и трансляции национальной идентичности, однако не следует забывать о субъективности и многогранности этого процесса.

### **Библиографический список**

1. Ангелова М.М. «Концепт» в современной лингвокультурологии // Актуальные проблемы английской лингвистики и лингводидактики. Сборник научных трудов. Выпуск 3. 2004. С. 3–10.

2. Воркачев С.Г. Слово «Родина»: значимостные составляющая лингвоконцепта // Язык, коммуникация и социальная среда. Воронеж: ВГУ, 2006. С. 26–36.

3. Вырская М.С., Нуссбаум М. Политические эмоции: почему любовь важна для справедливости / Пер. с англ. С. Порфирьевой. М.: Новое литературное обозрение, 2023.

4. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. 166 с.

5. Цукерман В.А. Музыка и слушатель: опыт социологического исследования. М.: Музыка, 1972.

УДК 659.441.38

## **Совершенствование внутреннего PR на примере организации**

**Кузнецов А.Д.**

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

На сегодняшний день эффективная внутренняя коммуникация становится ключевым фактором успешного функционирования организации. Особенно важна роль внутреннего PR для отраслей с высокой конкуренцией, таких как ювелирное производство, где репутация,

качество работы и доверие внутри коллектива являются основными условиями успеха. Для ювелирного завода «Ювелирные традиции» внутренний PR стал неотъемлемой частью достижения стратегических целей. В условиях постоянных изменений и высокой конкуренции компания стремится совершенствовать внутреннюю систему коммуникации, укреплять корпоративные ценности и обеспечивать комфортную рабочую среду для сотрудников.

Ювелирная компания «Ювелирные традиции» была основана в 2009 году и с тех пор зарекомендовала себя как один из лидеров на рынке российского ювелирного производства. Начав с серебряных украшений с полудрагоценными камнями, компания расширила ассортимент, переключившись на создание украшений из более дорогих материалов (золото, платина и драгоценные камни), что позволило ей занять более дорогой сегмент в ювелирной отрасли. В период пандемии COVID-19 компания сделала акцент на онлайн-продажах, что позволило ей выйти на новый рынок. Важным элементом в системе брендинга и позиционирования компании стало создание изделий «с русской душой», отражающих русские традиции и культуру. Компания работает в условиях жёсткой конкуренции с такими крупными игроками, как «СОКОЛОВ», «585 Золотой» и «САНЛАЙТ».

Для оценки состояния внутреннего PR в организации, было проведено комплексное исследование, включающее опрос сотрудников и наблюдения за процессами внутренней коммуникации. В рамках исследования были проанализированы как официальные каналы общения, так и повседневные взаимодействия между сотрудниками. Основной целью было выявление текущих проблем и предложений по улучшению внутреннего PR компании. На основании полученных данных и личных наблюдений были выявлены такие «слабые места» в текущей системе внутреннего PR компании, как: отсутствие чётко сформулированной корпоративной культуры, системы обратной связи, разработанной миссии и целей компании, ограниченные возможности для профессионального роста, неэффективную работу с корпоративными мероприятиями, недостаточную прозрачность в управлении и принятии решений, неэффективное использование данных о клиентах (CRM), незнание сотрудниками своих возможностей при выполнении поставленного плана.

На основе выявленных проблем были предложены следующие меры по совершенствованию внутреннего PR в компании: создание системы мониторинга и обратной связи [2], обеспечение прозрачности управленческих решений [4], улучшение внутренних информационных

ресурсов, организация информационных кампаний, укрепление корпоративной культуры, внедрение аналитического подхода, создание системы профессионального роста и обучения, повышение эффективности корпоративных мероприятий, оптимизация каналов внутренней коммуникации. План по совершенствованию внутреннего PR в компании «Ювелирные традиции» на 2025 год направлен на повышение эффективности внутренних коммуникаций, укрепление корпоративной культуры и повышение вовлеченности сотрудников. Он включает в себя ряд мероприятий, которые помогут создать комфортную рабочую среду, укрепить доверие между руководством и персоналом, а также повысить уровень удовлетворённости сотрудников [3].

Первым этапом плана по совершенствованию внутреннего PR в компании стало формирование основ внутреннего PR. Для этого планируется организация анонимного анкетирования, которое охватит такие вопросы, как уровень вовлеченности, удовлетворенность условиями труда, качество взаимодействия с руководством и понимание общих целей компании. Планируется проведение ежемесячных встреч руководства с коллективом, где будут обсуждаться успехи компании, планы на будущее и текущие изменения. Для усиления эффекта ключевые решения будут публиковаться на корпоративном портале с детальным объяснением причин и ожидаемых результатов. Это поможет сотрудникам лучше понимать, почему принимаются те или иные шаги, и укрепит их доверие к руководству.

Вторым этапом плана по совершенствованию внутреннего PR в компании стало развитие коммуникационных каналов и укрепление корпоративной культуры. Для улучшения взаимодействия между сотрудниками планируется внедрение новых интерактивных каналов коммуникации. Корпоративное мобильное приложение станет инструментом для уведомлений о новостях и событиях компании, а также платформой для общения и обмена идеями. Кроме того, будет запущен корпоративный блог, где сотрудники смогут делиться своими успехами и предложениями. Важным мероприятием станет неделя корпоративных ценностей. В рамках этого события планируется проведение лекций, тренингов и тимбилдингов, направленных на укрепление общей миссии компании и формирование чувства причастности. Активности позволят сотрудникам глубже понять ценности компании и почувствовать себя частью единой команды. Особое внимание будет уделено обучению и развитию персонала. Тренинги и мастер-классы по развитию soft skills и профессиональных навыков помогут сотрудникам улучшить свои

компетенции и увидеть перспективы карьерного роста. Это создаст дополнительные стимулы для профессионального развития и повысит уровень их лояльности к компании.

Третьим этапом стал анализ, корректировка стратегии и запуск образовательных программ. Данный этап подразумевает анализ эффективности принятых мер. Повторное анкетирование сотрудников и обсуждение результатов с руководителями подразделений помогут оценить, какие изменения оказались наиболее успешными, а какие нуждаются в доработке. Такой подход обеспечит гибкость стратегии и ее адаптацию к текущим потребностям компании. Планируется активная фаза запуска образовательных программ. Доступ к онлайн-курсам и создание внутренней образовательной платформы помогут сотрудникам развивать свои профессиональные навыки. Карьерные карты, включающие четкие этапы продвижения, станут важным инструментом для мотивации сотрудников. Это не только повысит их продуктивность, но и сократит уровень текучести кадров.

Заключительным этапом плана по совершенствованию внутреннего PR в компании стало подведение итогов и планирование на следующий год. К концу года будет проведена финальная оценка достигнутых результатов. Это включает масштабное анкетирование сотрудников и подготовку отчета, который будет представлен всему коллективу. В отчете будут выделены основные успехи компании за год и изменения, повлиявшие на улучшение корпоративной культуры. Такая открытость и прозрачность способствуют укреплению доверия сотрудников и позволяют совместно определять задачи на будущий год. Заключительным мероприятием года станет корпоративный праздник, где руководство наградит сотрудников за выдающиеся достижения. Это событие не только подведет итоги, но и станет прекрасной возможностью для укрепления корпоративного духа и повышения мотивации сотрудников.

Реализация комплексного плана по совершенствованию внутреннего PR обещает значительное улучшение ключевых аспектов взаимодействия внутри коллектива, повышение производительности труда и укрепление корпоративной культуры. Ожидается повышение вовлеченности сотрудников [1], укрепление корпоративной культуры, повышение прозрачности управленческих решений, совершенствование внутренних коммуникационных каналов, рост профессионального уровня сотрудников, анализ и корректировка PR-стратегии (адаптация к новым требованиям, создание и внедрение новых подходов в управлении персоналом) и повышение удовлетворенности и мотивации

сотрудников. В долгосрочной перспективе реализация предложенных мер позволит сформировать сплочённый коллектив, объединённый общими ценностями и целями, укрепить доверие между сотрудниками и руководством, повысить эффективность работы на всех уровнях, снизить текучесть кадров, улучшить корпоративную атмосферу и создать устойчивую основу для долгосрочного роста компании.

#### **Библиографический список**

1. Баланов А.Н. Формирование мотивации сотрудников // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. С. 15–18.
2. Демидова Е.А. Особенности формирования благоприятного климата в коллективе // Эпоха науки. 2021. С. 60–62.
3. Поляцкий Д.В. Повышение эффективности работы в организации и мотивация сотрудников // Вестник Московской международной академии. 2022. С. 57–59.
4. Фёдорова Е.А. Внутрикorporативные коммуникации как необходимое условие успешной деятельности компании // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. С. 107–111.

УДК 316.77

### **Языковые средства адресации в рекламе молодежных товаров**

**Кузнецова А.О.**

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский Филиал*

В современном мире реклама играет ключевую роль в формировании потребительских предпочтений, особенно среди молодежной аудитории, наиболее восприимчивой к новым тенденциям и инновациям. Молодежь представляет собой важный сегмент рынка для производителей товаров и услуг, что обуславливает поиск оптимальных средств воздействия рекламы на данную целевую аудиторию [2]. Эффективность рекламного воздействия на молодежную аудиторию, в свою очередь, во многом зависит от умелого использования языковых средств, которые способны установить контакт с целевой аудиторией, вызвать интерес к рекламируемому товару или услуге и побудить к покупке.

Работа посвящена исследованию языковых средств адресации, применяемых в рекламе молодежных товаров. Актуальность исследования

обусловлена необходимостью понимания того, каким образом реклама воздействует на целевую аудиторию, а также того, какую роль в этом языковые средства адресации.

Целью работы является выявление и анализ наиболее распространенных и эффективных языковых приемов, которые используются в рекламе молодежных товаров, а также определение их влияния на восприятие рекламного текста и рекламы в целом целевой аудиторией. Для этого необходимо определить основные языковые средства, используемые в рекламе молодежных товаров, и проанализировать их специфику, после чего исследовать их влияние на восприятие рекламы целевой аудиторией.

Языковые средства адресации — это лексические и грамматические средства языка, используемые для обращения к собеседнику в процессе коммуникации. Они помогают устанавливать и поддерживать контакт между участниками общения, выражать отношение к собеседнику и регулировать ход беседы, а также позволяют адресанту обращаться к адресату, выражать свои мысли и чувства и влиять на поведение собеседника. К языковым средствам адресации чаще всего относятся побудительные конструкции, восклицательные и вопросительные предложения, неполные предложения, личные и притяжательные местоимения, разговорная лексика эмоционально-оценочные слова, сленговые слова и выражения. Среди прочих, к языковым средствам адресации также относятся некоторые изобразительно-выразительные средства, а именно: аллюзии, рифмирование, ритмическая организация строфы, метафора, каламбур, олицетворение, гиперболы, фразеология и др. [1].

В качестве материала исследования в работе используются 18 рекламных текстов по 8 разным товарным категориям (мобильные операторы, одежда, банки, маркетплейсы, косметика, рестораны быстрого питания, медиаплатформы и умные устройства), взятых из рекламных роликов, которые вышли на российском телевидении в 2022-2024 годах, и практическая часть посвящена поиску в этих текстах вышеперечисленных языковых средств адресации, а также их анализу.

Анализ рекламных текстов в работе проводился по следующему образцу: «Все, что тебе интересно, собрано в ВК-видео. Даже шоу «Что было дальше»? Даже. А еще эксклюзивы и собственные шоу. И даже топовые блогеры есть в ВК-видео. Ну есть и есть. Тут и не такое бывает. Все, что вам интересно, теперь в приложении ВК-видео».

В приведенном рекламной тексте используются различные языковые средства адресации, которые делают его более привлекательным для молодежной целевой аудитории.

Во-первых, прямое обращение к целевой аудитории через личные местоимения, что создает ощущение личного общения со зрителями и помогает установить связь и вовлечь их в текст.

Во-вторых, эмоционально-окрашенная лексика: использование слов «эксклюзивы», «топовые блогеры», «даже» создает положительный эмоциональный фон и подчеркивает уникальность предложения, что может привлечь внимание молодежи.

В-третьих, разговорный стиль: использование разговорной лексики («ну есть и есть», «тут и не такое бывает») создает непринужденную атмосферу, что делает текст более близким для зрителя.

Стоит отметить структурную простоту текста: краткие предложения и фразы делают его легким для восприятия, что особенно важно для рекламных материалов, где внимание зрителя может быть ограниченным.

Таким образом, рекламный текст сочетает в себе сразу несколько языковых средств адресации.

На основе анализа всех выбранных рекламных роликов для молодежи можно сделать вывод о том, побудительные конструкции – наиболее популярное средство адресации, которое используется во всех рассмотренных товарных категориях. Эмоционально-оценочная лексика широко распространена во всех группах, кроме мобильных товаров. Личные и притяжательные местоимения, а также разговорная лексика чаще всего характерны для рекламы одежды, медиаплатформ и маркетплейсов и реже используются в рекламе банков и умных устройств. В рекламе медиаплатформ выявлена общая тенденция использования неполных предложения, а также восклицательная или вопросительная интонация в тексте, при этом менее распространены эти же средства адресации в рекламе умных устройств или маркетплейсов. Такое средство адресации, как сленг, используется лишь в рекламе мобильных операторов и ресторанов быстрого питания. Остальные средства адресации, изобразительно-выразительные средства, практически не используются в рассмотренных текстах.

В целом, можно сказать, что наиболее часто используемые приемы привлечения внимания – это разговорный стиль, побудительные фразы, личные местоимения и эмоционально-окрашенная лексика. Восклицания, вопросы и сленг встречаются реже, а изобразительные средства – совсем

редко. Вероятно, это связано со стремлением создателей рекламы оперативно и эффективно заинтересовать молодежную аудиторию.

Акцент на "близком" и понятном контенте, включая язык, объясняет популярность разговорного стиля и эмоциональной лексики. Использование этих средств адресации может делать рекламу для молодежи более действенной. Изобразительные средства, напротив, используются реже других, так как могут затруднить восприятие, учитывая, что современная молодежная реклама обычно лаконична и проста для понимания. Однако, несмотря на то что «верные» языковые средства способны привлечь и удержать внимание целевой аудитории, важно учитывать необходимость баланса между выбором языковых средств адресации и попытками привлечь целевой сегмент к рекламируемому товару или услуге.

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что языковые средства адресации – один из ключевых факторов успеха рекламной кампании, поскольку от того, насколько оптимально они выбраны для рекламного текста и насколько лаконично «включены» в него, зависит имидж рекламируемого товара или услуги и его привлекательность для целевой аудитории. Результаты исследования могут быть полезны для специалистов в области рекламы и маркетинга, лингвистов, а также для всех, кто интересуется вопросами влияния языка на формирование потребительских предпочтений.

#### **Библиографический список**

1. Щуклина Т.Ю. Лингвистические средства создания экспрессивности русских рекламных текстов // Вестник ТГГПУ. 2008. № 12.

2. Акчурина Е. М. Молодёжь как целевая аудитория современной рекламной кампании // Всероссийский журнал научных публикаций. 2011. № 5 (6).

УДК 316

### **Механизмы влияния на общественное мнение**

**Кузнецова А.А.**

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Влияние на общественное мнение является сложным и многоуровневым процессом, в котором задействованы различные

механизмы. Ключевыми из них являются пропаганда, информационное влияние, психологическое воздействие и социальное влияние. Эти механизмы пересекаются и взаимодействуют друг с другом, создавая многогранную картину влияния медиа, в частности телевизионных сериалов, на формирование общественного мнения. Пропаганда представляет собой целенаправленное влияние на массовое сознание с целью изменения или поддержания определенных социальных установок и ценностей. Вариации пропаганды могут быть как очевидными, так и скрытыми, что делает её одной из самых мощных форм влияния. Информационное влияние, в отличие от пропаганды, чаще всего сосредоточено на предоставлении информации, которая может быть использована для формирования мнения. Этот механизм включает в себя как фактические данные, так и интерпретацию событий [1].

В данном контексте особую роль играют медиатексты, которые формируют каркас восприятия и интерпретации событий.

Психологическое влияние на общественное мнение основывается на когнитивных и эмоциональных процессах. Массовые коммуникации могут вызывать различные эмоциональные реакции, которые, в свою очередь, влияют на установки и поведение людей. Это влияние реализуется через идентификацию с персонажами сериалов, эмоциональную привязку к сюжетам и активное участие в дискуссиях, что может привести к изменению общественного мнения.

В историографии вопросов влияния на общественное мнение выделяются различные научные концепции и теории. Например, концепция «обратной связи» Норберта Винера утверждает, что медиа не только формируют общественное мнение, но и реагируют на него, что подчеркивает важность интерактивности в современном медиаландшафте [2].

Современный практический опыт выявляет недостатки в использовании сериалов как инструмента влияния, в частности манипуляции сознанием, ведущей к стереотипам и предвзятости. Механизмы воздействия на общественное мнение сложны и многогранны, включают пропаганду, информационное, психологическое и социальное влияние. Анализ требует глубокого изучения теорий и критического осмысления практики.

Средства массовой информации, особенно телевидение, играют ключевую роль в формировании общественного мнения. История вопроса изучения их воздействия корнями уходит в середину XX века, когда начали формироваться теории массовых коммуникаций и информационного влияния [3].

Влияние телевидения на общественное мнение можно рассматривать через несколько ключевых механизмов.

Во-первых, это пропаганда, которая открыто или скрыто влияет на массовое сознание, внушая определенные идеи и ценности. Пропаганда через телевидение может носить как прямой характер (например, через новостные программы), так и скрытый (через культурные продукты). Важно отметить, что влияние телевидения усиливается за счет его визуального и аудиального воздействия, что создает у зрителей иллюзию объективности представляемых событий.

Во-вторых, важную роль играет информационное влияние. Средства массовой информации предоставляют аудитории набор интерпретаций событий, что формирует представления о реальности и определенные социальные установки. Телевидение также оказывает значительное психологическое влияние на аудиторию. Согласно исследованиям В.В. Бойко, телевизионные передачи, особенно те, которые апеллируют к эмоциям, вызывают сильные реакции у зрителей и снижают их способность к рациональному восприятию информации.

С критической точки зрения, многие исследователи отмечают как положительные, так и отрицательные аспекты воздействия телевидения на общественное мнение [4].

С одной стороны, телевидение предоставляет доступ к разнообразной информации и может служить платформой для общественных дискуссий, способствуя развитию демократических процессов. С другой стороны, телевидение также является мощным инструментом манипуляции, который может использоваться для продвижения политических интересов, контроля над общественным сознанием и подавления критического мышления.

Такие манипуляции могут принимать различные формы, от изменения акцентов в освещении новостей до создания эмоционально насыщенных, но при этом искаженных картин реальности. Современная практика показывает, что телевидение остается одним из самых влиятельных каналов воздействия на общественное мнение.

Телевидение играет ключевую роль в формировании общественного мнения, влияя на общественное сознание посредством пропаганды, информационного воздействия и социально-психологических аспектов. Телевидение оказывает значительное влияние на осознание социальной реальности и восприятие информации. Для сохранения независимости мышления требуется развивать критическое восприятие медиаконтента и осознанный подход к потреблению информации.

### **Библиографический список**

1. Бойко В.В. Психология манипуляции: Феномены, механизмы и защита. СПб.: Питер, 2016. 368 с.
2. Бурцев А.А. Средства массовой информации и общественное мнение. М.: Логос, 2018. 192 с.
3. Вартанов А.Г. Влияние средств массовой информации на социальные установки. М.: Мысль, 2020. 256 с.
4. Виролайнен М. А. Медиа и общественное мнение: Психологические аспекты восприятия. СПб.: Наука, 2017. 328 с.

УДК 159.922.7

### **Особенности общения детей 6–7 лет во временных коллективах**

**Лукьянчикова А.В.**

*Научный руководитель: Шкатова Т.Г., канд. пед. наук, доцент  
Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского*

Особенности общения детей дошкольного возраста – одна из актуальных проблем, изучаемых психологами и педагогами, несмотря на свою длительную историю в психолого-педагогической науке. Обусловлена актуальность обозначенной проблемы тем, что формирование коммуникативной компетенции дошкольников – вопрос многоаспектный, общение ребенка как с взрослыми, так и со сверстниками происходит в разнообразных ситуациях, имеет различные цели и мотивацию, в связи с чем обладает своей спецификой.

Наше исследование связано с коммуникацией детей дошкольного возраста во временных детских коллективах. Под временным детским коллективом понимается объединение детей, имеющих общие социально значимые цели, организующих разнообразную совместную деятельность, имеющих органы управления и связанных коллективными отношениями. Как правило, исследователи говорят об объединении школьников, поэтому исследование временных коллективов, объединяющих дошкольников, представляется нам особенно важным и актуальным в современной практике работы с детьми.

Современные исследования посвящены, как правило, временным детским коллективам, сформированным в условиях детского оздоровительного лагеря (ДОЛ). В частности, формированию временного

подросткового коллектива посвящены работы таких ученых, как М.Р. Мирошкина [5], Д.Н. Соколова, В.Н. Осташкова [6], А.В. Мальцева [4] и др. Проблеме коммуникации, в том числе – детским конфликтам и путям их преодоления во временном коллективе – посвящены труды В.И. Белова [1], М.М. Борисовой [3] и др. Современные ученые в своих исследованиях подчеркивают важность формирования коммуникативных компетенций у воспитанников в целях организации эффективного и продуктивного общения как детей между собой, так и детей с взрослыми, педагогами, рассматривают способы разрешения конфликтных ситуаций, пути профилактики конфликтов.

В нашей работе мы исследуем временные детские коллективы, формирование которых происходит на базе загородного оздоровительного комплекса (ЗОК) «Березка», расположенного в Ярославской области. Детский оздоровительный лагерь «Березка» в течение ряда лет активно взаимодействует с ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского», реализуя уникальные образовательно-просветительские программы, разработанные педагогами ЯГПУ им. К.Д. Ушинского для проведения в лагере тематических смен. Данные программы легли в основу организации воспитательного, образовательного, творческого процесса в детском оздоровительном комплексе «Березка». Ряд научных работ Е.М. Болдыревой [2] посвящен воспитательному и образовательному процессу во временных детских коллективах ДОЛ «Березка».

Целью наблюдений, которые мы проводили в ДОЛ «Березка», стал анализ психологических изменений, происходящих в детском коллективе – отряде (дети 6–7 лет) - на каждом этапе его формирования. Это позволит более глубоко понять механизмы взаимодействия между дошкольниками. Особое внимание мы уделяли общению детей между собой, а также общению детей с взрослыми – педагогами, руководившими временным коллективом (воспитателем и вожатыми).

Важно отметить, что мы проводили наблюдения в ДОЛ «Березка» во время реализации в детском лагере тематической смены, посвященной Году Семьи в Российской Федерации. Укажем, что в ДОЛ «Березка» проведение тематических смен является традицией (««Березка» – территория русского слова», «В поисках эликсира здоровья», «Волшебные сказки Поднебесной: китайские каникулы с ЯГПУ им. К.Д. Ушинского», «Загадки Срединного государства: китайские каникулы с ЯГПУ им. К.Д. Ушинского», «Педагогическое созвездие: каникулы с ЯГПУ им. К.Д. Ушинского») [2, 2024. С. 23]. Полагаем, что тематическая смена, в

процессе которой дети быстрее объединяются, находят общие интересы, занимаются разными видами деятельности в коллективном, групповом, парном форматах, оказывает влияние как на формирование временного детского коллектива, так и на психологическое состояние детей в рамках коллектива и на характер общения в коллективе. Важной также представляется роль педагога, сопровождающего детей в процессе коммуникации во временном детском коллективе.

Количество детей 6–7 лет во временном детском коллективе, с которым мы работали, - 40 человек. Количество взрослых, педагогов – 3 человека (воспитатель, вожатые).

Основные диагностические методы, которые мы использовали в практике психолого-педагогического сопровождения детей в процессе проведения тематической смены «Академия семьи: каникулы с ЯГПУ им. К.Д. Ушинского», - наблюдение за поведением детей, их деятельностью, поступками, особенностями общения.

На разных этапах формирования коллектива мы проводили диагностику (3 раза на протяжении смены). Для диагностики нами использовались различные методики:

- входная диагностика (анкетирование, методика «Дерево»);
- текущая диагностика: изучение особенностей коммуникации детей во временном детском коллективе и психологического состояния детей (анкетирование, методика «7 желаний»);
- итоговая диагностика (анкетирование в конце лагерной смены).

Проведенные нами наблюдения и их анализ позволили осознать, что наличие у дошкольников общей цели, которая достигается в процессе реализации тематической смены, продуманной системы просветительских и творческих мероприятий, грамотного психолого-педагогического сопровождения деятельности детей в рамках временного коллектива позволяет достичь успешного общения детей друг с другом и с педагогами (вожатыми, воспитателями, руководителями кружков и просветительских модулей).

### **Библиографический список**

1. Белов В.И., Елкина Д.Ю. Конфликты в детском оздоровительном лагере: опыт полевого исследования // Социологическая наука и социальная практика. 2019. № 1 (25).
2. Болдырева Е.М., Валеева Н.А. Профориентационная работа со школьниками в условиях летнего оздоровительного лагеря // Ярославский педагогический вестник. 2024. №3 (138). С. 20–31.

3. Борисова М.М., Щербакова Е.В., Щербакова Т.Н. Конфликтные ситуации в детском оздоровительном лагере и пути их разрешения // АНИ: педагогика и психология. 2019. №4 (29).

4. Мальцева А.В., Грудковская В.Д. Динамика малой социальной группы: социометрический анализ развития временного детского коллектива // SiberianSocium (Сибирский социум). Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2020. Т. 4, № 2(12). С. 90–107.

5. Мирошкина М.Р., Лобынцева С.В. Временный детский коллектив как индикатор изменений в подростковой среде // Технологические подходы к организации жизнедеятельности ребенка в условиях временного детского коллектива: единое образовательное и социально-культурное пространство: материалы Всероссийской научно-практической on-line конференции, Орёл, 28 октября 2020 года. Орел: Орловский государственный институт культуры, 2020. С. 5–11.

6. Соколова Д.Н., Осташкова В.Н. Детский коллектив в процессе формирования личности // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2022. № 2 (62).

УДК 316.773.4

### **Медиаобраз губернатора Ярославской области, формируемый ГТРК «Ярославия»**

***Рыбакова А.А.***

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современных условиях стремительного развития информационных технологий исследование медиаобраза губернатора приобретает особую актуальность. «Власть неизбежно использует способность СМИ задавать определённые установки для дальнейшего воздействия на массовое сознание, когда специально сконструированный имидж политического лидера продвигается через СМИ» [2]. Это обусловлено тем, что телевидение продолжает оставаться одним из важнейших каналов коммуникации между властью и обществом, а ГТРК “Ярославия”, как региональный телевизионный канал, играет значимую роль в формировании информационного поля Ярославской области.

Изучение того, как формируется образ губернатора через телевизионный контент, позволяет понять особенности взаимодействия региональной власти с населением и эффективность коммуникационных стратегий.

Особую значимость исследованию придает то, что медиаобраз губернатора формируется под влиянием нескольких факторов: личностных качеств в публичной деятельности, работы пресс-службы, взаимодействия со СМИ и социальных сетей. Анализ телевизионного контента и публикаций в социальных сетях позволяет проследить, как региональные СМИ адаптируют федеральные информационные повестки под местные реалии и как это влияет на восприятие власти населением Ярославской области.

Цель исследования: провести комплексный анализ механизмов и особенностей формирования медиаобраза губернатора Ярославской области и выявить основные характеристики и способы представления имиджа регионального лидера.

Региональные телеканалы и их социальные сети играют ключевую роль в формировании восприятия губернаторов среди населения. Они выполняют несколько важных функций:

1. Являются основным каналом коммуникации между губернатором и жителями региона.
2. Формируют визуальный и информационный образ главы региона.
3. Определяют тональность освещения деятельности губернатора (позитивная/негативная/нейтральная).

Важно отметить, что региональные телеканалы могут как укреплять позиции губернатора, так и создавать определенные риски для его имиджа. При этом они часто используют различные приемы: от прямых информационных сообщений до участия губернатора в социальных проектах и встречах с населением, которые затем всесторонне освещаются в эфире.

Эффективность такого влияния определяется качеством контента, профессиональным подходом к освещению событий и способностью адаптировать федеральную повестку под местные реалии.

В рамках исследования медиаобраза губернатора Ярославской области, формируемого ГТРК «Ярославия», применяется комплексный контент-анализ, включающий следующие ключевые направления:

1. Тематический анализ:
  - выявление основных тематических блоков в освещении деятельности губернатора;

- определение частотности различных типов публикаций;
- анализ распределения материалов по ключевым направлениям (экономика, социальная сфера, культура, спорт и др.).

## 2. Качественный анализ:

- изучение способов цитирования губернатора;
- анализ используемых речевых конструкций и стилистики.

## 3. Контекстный анализ:

- изучение окружения губернатора в материалах;
- анализ сопутствующих тем и событий;
- оценка визуального сопровождения.

Особое внимание уделяется следующим категориям: квалификационные характеристики, антикризисные меры, решение текущих вопросов, перспективы развития, взаимодействие с общественностью и социальные инициативы.

Полученные данные позволяют составить целостную картину формирования медиаобраза губернатора через призму регионального телевидения, выявить основные тенденции и особенности представления его деятельности в эфире ГТРК «Ярославия».

Для проведения анализа были установлены четкие критерии отбора материалов, охватывающие двухмесячный период с января по февраль 2025 года. Такой временной промежуток позволяет получить репрезентативную выборку с учетом сезонности информационных потоков.

При отборе материалов основное внимание уделялось сюжетам, отражающим официальную деятельность губернатора: рабочим встречам, инспекционным поездкам, совещаниям с правительством области и встречам с общественностью. В анализ включались различные форматы подачи информации: новости, репортажи, интервью, прямые включения и комментарии.

Важным критерием отбора являлась содержательная составляющая материалов: наличие прямой речи губернатора, демонстрация его деятельности, освещение принимаемых решений и представленных проектов, а также отражение взаимодействия с различными группами населения.

В ходе исследования были проанализированы различные новостные сюжеты, отражающие многогранную деятельность губернатора. Например, репортаж о начале строительства научно-образовательного кампуса мирового уровня, в котором губернатор Михаил Евраев сообщил помощнику президента России Николаю Патрушеву о важности события.

Визуальное сопровождение включало деловой формат с демонстрацией конструктивного диалога и съемкой ключевых объектов будущей инфраструктуры.

Другой пример - репортаж о создании культурно-исторического кластера в Ростове Великом, который представил более сложный формат, сочетающий отчет о текущей ситуации с планами на будущее. Сюжет отличался смешанной тональностью, где проблемные вопросы органично переплетались с презентацией решений и перспектив развития территорий.

Отдельно хотелось бы выделить цикл больших интервью с губернатором Ярославской области, где предоставляется всесторонняя картина развития региона и даются ответы на часто задаваемые вопросы.

Визуальное сопровождение интервью отличается разнообразием планов: от классических студийных съемок до репортажных кадров с мест реализации проектов. Такой подход способствует созданию более полного и достоверного образа губернатора в контексте его деятельности.

Коммуникативная составляющая интервью характеризуется глубиной анализа ситуации, конкретными цифрами и фактами, а также четким обозначением сроков реализации заявленных инициатив. При этом сохраняется баланс между стратегическими планами и решением текущих задач.

Основные выводы исследования показывают преобладание позитивной тональности в освещении деятельности губернатора при сохранении баланса между различными сферами: социальной, экономической, инфраструктурной и административной.

Коммуникативные аспекты характеризовались четкостью формулировок, структурированностью подачи информации и использованием экспертных комментариев. Наблюдается тенденция к увеличению доли интерактивных форматов, росту количества материалов о развитии территорий и усилению внимания к социальным проектам.

В целом, анализ показал комплексное формирование медиаобраза губернатора, где основное внимание уделяется конкретным достижениям и планам развития региона при сохранении баланса между различными форматами и сферами деятельности.

### **Библиографический список**

1. Колышкина Т.Б., Шустина И.В. Способы создания медиаобраза руководителя региона // Гуманитарные технологии в современном мире: сборник статей X Международной научно-практической конференции. Калининград: Полиграфычъ, 2022. С. 226–229.

2. Уракова В.А. К проблеме исследования медиаобраза политического лидера // Вестник экономики, права и социологии. 2016. № 3.

3. Официальный сайт ГТРК «Ярославия» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yaroslavl.rfn.ru>.

УДК 77

## **Анализ медиапотребления визуального контента fashion-брендов middle-up сегмента**

**Сабурова Н.М.**

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Медиа и визуальный контент являются ключевыми инструментами маркетинговых стратегий современных fashion-брендов, особенно в сегментах middle и middle-up. Создание запоминающегося и качественного визуального контента помогает брендам выделиться на рынке, а правильная подача модной продукции через визуальные каналы, такие как социальные сети, становится важным элементом продвижения. Сегодня социальные сети являются основным источником информации для потребителей fashion-индустрии, что делает визуальный контент критически важным для брендов.

Сегменты middle и middle-up занимают особое место в модной индустрии, находясь между доступной и премиальной модой. Эти бренды должны балансировать между массовым рынком и премиальными стандартами, а высокая конкуренция требует создания привлекательного визуального контента. Исследование актуально, так как позволяет понять, каким образом бренды используют визуальный контент для привлечения аудитории, сохраняя свою уникальность и конкурентоспособность.

Визуальный контент играет ключевую роль в коммуникации fashion-брендов, так как мода ориентирована на зрительное восприятие. Исследования показывают, что большая часть информации передается невербально, и визуальные образы быстрее и эффективнее формируют у потребителей представление о бренде. В социальных сетях изображения и видео могут мгновенно передавать идеи и ценности брендов, создавая эмоциональную связь с аудиторией.

Fashion-бренды используют разные стили визуального контента в зависимости от ценового сегмента. В low-сегменте визуальный контент

доступный и простой, съемки проходят в общественных местах, а модели демонстрируют эмоции, подчеркивающие игривость бренда. Middle и middle-up сегменты балансируют между простотой и премиальностью, используя более сложные оттенки, оригинальные локации и стильную подачу. Premium и luxury бренды делают акцент на эксклюзивности, выбирая дорогие локации, сложные цветовые решения и сдержанные эмоции моделей.

Анализ медиапотребления показывает, что бренды адаптируют свои визуальные стратегии в зависимости от сегмента, что позволяет им эффективно коммуницировать с целевой аудиторией.

Для анализа fashion-брендов middle-up сегмента были выбраны компании «CNS», «CHOUX», «IDOL», «2MOOD», «12STOREEZ». Их аудитория варьируется от 10 до 80 тысяч подписчиков в Telegram, а их маркетинговые стратегии отражают современные тенденции. В исследовании рассматривались посты за период с января по июнь 2024 года, относящиеся к сезону весна-лето.

Результаты анализа показали, что fashion-бренды middle-up сегмента чаще всего используют визуальный контент с изображением только рекламного объекта или объекта с людьми. Преобладает постерный тип изображений, где внимание сосредоточено на продукте, минимизируя текст и дополнительные элементы. Бренды строго придерживаются фирменного стиля, включая фирменные цвета, типографику и знаки, но логотип используется реже, так как аудитория уже знакома с брендом.

Визуальный контент выполняет три ключевые функции: продвижение, замену сайта или другого информационного ресурса, а также укрепление связи с аудиторией. Успешная стратегия создания визуального контента включает баланс между привлекательностью и аутентичностью, что делает его мощным инструментом в маркетинге fashion-брендов middle-up сегмента.

Визуальный контент выполняет три ключевые функции: продвижение, аналог сайта, а также укрепление связи с аудиторией. В продвижении важным элементом является виральный контент, регулярность публикаций, а также посты в коллаборации с другими брендами и блогерами. В качестве аналога сайта визуальный контент должен включать информацию об ассортименте товаров или услуг, доставке, основных характеристиках, а также удобную навигацию. Укрепление связи с аудиторией происходит через эмоциональные посты, регулярный и «живой» контент, а также поддержание единого тона коммуникации, в том числе визуальной.

В ходе исследования было установлено, что медиа и визуальный контент играют решающую роль в маркетинговых стратегиях fashion-брендов.

### **Библиографический список**

1. Богданова Е.А. Визуальная коммуникация в рекламе: учебное пособие. М.: Проспект, 2020. 192 с.
2. Введенский А.Н. Теория и практика PR. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2018. 320 с.

УДК 659.13/.17

## **Юмор в рекламе как средство усиления воздействия на целевую аудиторию**

*Селезнева К.Д.*

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном мире, перенасыщенном информацией, реклама сталкивается с серьезной проблемой: привлечь внимание потребителя и заставить его запомнить предлагаемый продукт. Для решения этой задачи специалисты активно используют различные инструменты, среди которых особое место занимает юмор.

Юмор в рекламе – это мощный инструмент, способный не только привлечь внимание, но и создать эмоциональную связь с аудиторией, повысить запоминаемость бренда и увеличить продажи. Однако эффективность юмора в рекламе напрямую зависит от его грамотного применения, с учетом особенностей целевой аудитории, контекста и специфики рекламируемого продукта.

Анализ рекламных кампаний проводился на основе используемых комических приемов, изучении целевой аудитории. Это позволило понять, насколько эффективно юмор может быть использован в различных товарных категориях и что характерно для каждой из них.

Первая товарная группа – это сотовые операторы. В процессе анализа были рассмотрены компании, такие как МТС, Билайн и МегаФон, в рекламе которых юмор встречается наиболее часто.

Рассмотрим активно встречающиеся приемы. Нарушение прогноза. Например, в рекламе МТС мы видим неожиданный и нелогичный

поступок Ярмольника, который покупает смартфон для Цыпкина, но оплачивает его деньгами Цыпкина.

Встречаются также преувеличение и гиперболизация. Например, в рекламе МегаФона, когда Азамат Мусагалиев осознаёт, что для того, чтобы найти подснежники, ему необходимо спастись бегством от медведя, он приходит к выводу, что проще подарить новый телефон на 8 Марта.

В большинстве реклам в данной товарной группе комический эффект создается благодаря юмористическому диалогу между актерами, основанному на новых предлагаемых компанией технологиях или повседневных ситуациях. Видеоролики привлекают внимание постоянных клиентов операторов связи, показывая преимущества их услуг: скидки, кешбэк, улучшение качества связи и другие бонусы. Это укрепляет лояльность и стимулирует повторные покупки.

Для анализа маркетплейсов были проанализированы такие компании, как OZON и Wildberries.

Наиболее часто встречается ирония и гротеск. Например, иронию можно заметить в рекламной фразе «Расклад такой: началась Чёрная пятница на OZON»; она заключается в том, что иронизируют над популярной фразой из Таро «Расклад такой», после которой объясняется толкование карт. Контраст между обыденными покупками, такими как туфли и пылесос, и неожиданным, абсурдным предметом - палка для битья крапивы в рекламном видео Wildberries.

В рекламе Wildberries зрителя может заинтересовать фирменный пакет маркетплейса, представленный в видеоролике, который является признаком гротеска. В кадре девушка достаёт из одного пакета предметы различных форм и размеров, что подчёркивает широкий ассортимент маркетплейса и возможность доставки даже крупногабаритных товаров. В некоторых моментах можно заметить неожиданное сравнение, перевод внимания. В рекламе OZON есть такая фраза: «Ты купила три платья, твоё число – 12, бери ещё.». Покупка двенадцати платьев – это абсурдное утверждение, которое противоречит здравому смыслу и может вызвать улыбку у зрителей.

Реклама маркетплейсов выделяется оригинальностью и актуальностью, опираясь на современные тенденции. Примеры включают использование раскладов Таро для распродажи и палку для битья крапивы, ставшую интернет-мемом и позже использовавшуюся в телерекламе. Реклама ориентирована на молодежь, активно пользующуюся соцсетями и

следящую за модой. Она привлекает клиентов через акции и распродажи, чтобы увеличить интерес к покупкам на маркетплейсах.

Для анализ товарной категории банков было рассмотрено два представителя: ПСБ и ВТБ.

Банки занимаются важными финансовыми операциями, поэтому реклама должна быть надежной и убедительной, чтобы вызвать доверие клиентов, юмор в таких рекламах не особо уместен.

Для данной торговой категории характерны такие комические приемы, как ломка стереотипов и нарушение прогноза. Ломание стереотипов и привычных образов мы можем увидеть в рекламной кампании ВТБ. Переосмысление классических произведений через современные сюжеты. Например, Раскольников решает финансовые проблемы через рефинансирование долга, а Татьяна обретает счастье с Онегиным после получения кредитной карты ВТБ.

В рекламе банка ПСБ встречается нарушение прогноза, по словам таксиста и юмориста Гарика Харламова, они не соответствуют тому образу, который создают, хотя в их случае всё как раз наоборот, ведь зритель привык видеть их в этих образах, а не в роли настоящих бизнесменов. Создание альтернативной реальности, где ВТБ существовал в прошлом и мог изменить события, вызывая улыбку или смех у зрителей.

Оба банка могут предложить различные продукты и услуги, которые будут интересны своим целевым аудиториям. Это включает в себя специальные предложения для клиентов, а также выгодные условия для предпринимателей и тех, кто ищет стабильность и надёжность в банковском обслуживании.

Анализ рекламных кампаний выявил, что юмор эффективно работает в различных сферах, включая рекламу сотовых операторов, маркетплейсов и банков. Наиболее часто встречающимися во всех товарных категориях оказались такие комические приемы, как нарушение прогноза, ирония, ломка стереотипов, гротеск.

Юмор в рекламе представляет собой мощный инструмент, который может эффективно усиливать воздействие на целевую аудиторию. Правильное применение юмора помогает создать положительный имидж бренда, увеличивает запоминаемость рекламных сообщений и способствует эмоциональному взаимодействию с потребителями. Однако, как и любой другой метод, он должен использоваться с осторожностью и учетом особенностей конкретной аудитории.

### **Библиографический список**

1. Джелиева З.Т., Быдтаева Э.Л. Юмор как средство успешной коммуникации // Мир науки. Педагогика и психология, 2021. № 4.

2. Костан Е.Н. Юмор как средство привлечения внимания рекламной аудитории / Е.Н. Костан, В.Ф. Соколова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения труда. Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Новокузнецк, 13–15 мая 2014 года / Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева. Том I. Новокузнецк: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Сибирский государственный индустриальный университет", 2014. С. 189–191.

3. Путилина А.А. Юмор в рекламе как способ эффективного воздействия на потребителя // Россия и мир: развитие цивилизаций. Научное наследие и взгляды В.В. Жириновского на формирующийся миропорядок: Сборник трудов молодых ученых и студентов XIII международной научно-практической конференции, Москва, 13–14 апреля 2023 года. М.: Автономная некоммерческая организация высшего образования "Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского", 2023. С. 420–422.

4. Тиханова К.Д. Языковые средства создания комического эффекта в американской и российской рекламе // Лингвокультурология. 2013. № 7.

УДК 659.1.012.12

## **Городская реклама и визуальное искусство в современном урбанистическом пространстве на примере города Ярославль**

***Ситникова Е.Ю.***

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Городская реклама и визуальное искусство города Ярославль является активно меняющейся и значимой частью современного урбанистического пространства, на которую оказывают влияние не только тенденции современного общества, но и государственные органы, представленные городскими властями.

В соответствии с Постановлением мэрии от 12 апреля 2017 года № 530 (с изменениями на 7 ноября 2024 года), в городе реализуется Концепция информационного пространства, которая устанавливает типы и виды допустимых информационных конструкций, требования к их размещению

и эксплуатации [1]. Основная цель регулирования – сохранение архитектурного облика города, особенно в исторически значимой зоне, являющейся объектом культурного наследия ЮНЕСКО (запрет на размещение рекламных конструкций любого вида в буферной зоне, за исключением наименования организации, режима работы и места расположения, наличие которых являются обязательным). Все рекламные конструкции должны гармонично вписываться в городскую среду и не искажать визуальное восприятие архитектурных объектов. Власти города акцентируют особое внимание на эстетической составляющей рекламных конструкций. Необходимо придерживаться единого стилистического оформления, учитывать цветовое решение окружающей застройки, использовать качественные материалы. Все проекты размещения наружной рекламы подлежат обязательной процедуре согласования.

Целевой аудиторией наружной рекламы в Ярославле являются преимущественно автомобилисты – люди со средним и выше среднего уровнем дохода. Это определяет специфику размещаемых рекламных сообщений, которые часто продвигают товары и услуги премиум-сегмента [3].

В результате анализа установлено, что в урбанистическом пространстве города Ярославля можно выявить множество типов наружной рекламы, расположенных в различных рекламных локациях, самыми востребованными из которых являются площадки, преимущественно располагающиеся в центральной части города. В качестве самой популярной локации можно привести в пример поверхность на улице Свободы, д.34 со стоимостью размещения 105 000 рублей в месяц. Самая дорогая локация находится на Республиканской улице возле ТЦ «Флагман». Более доступные варианты размещения предлагаются в спальных районах, например, на Вспольинском поле (60 000 рублей в месяц).

Особое внимание стоит уделить муниципальной программе «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023–2025 годы. Проанализировав основные пункты и положения, можно сформировать целостное представление о визуальных стратегиях в городском ландшафте. Программа отражает комплексный подход к формированию эстетически привлекательной и функциональной городской среды.

По состоянию на 2024 год в Ярославле функционирует развитая система декоративно-художественного оформления. Статистические данные представлены на рисунке 1 и демонстрируют следующие

показатели: город располагает 24 декоративно-художественно оформленными локальными зонами, 8000 элементами временного декоративного оформления, 25 малыми архитектурными формами с навигационными знаками и более чем 100 элементами туристической навигации [2].

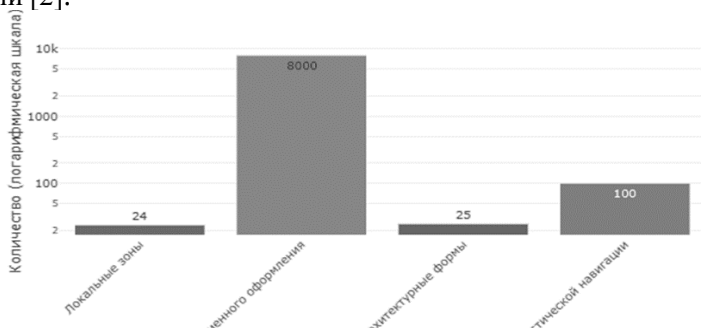


Рисунок 1 - Структура элементов декоративно-художественного оформления (2024 год)

Реализация программы обеспечивается стабильным финансированием из городского бюджета. Распределение средств осуществляется следующим образом: в 2023 году выделено 29,544 млн рублей, в 2024 году - 32,715 млн рублей, на 2025 год запланировано 23,571 млн рублей. На трехлетний период общий объем финансирования составляет 85,831 млн рублей. Примечательно, что программа также генерирует доход: по данным за 2021 год, поступления в городской бюджет от проведения торгов на право размещения рекламных конструкций и платы за пользование городскими рекламными местами достигли 29,967 млн рублей. Более наглядно эти данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Финансовое обеспечение муниципальной программы «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023–2025 годы

| Период                                    | Объем финансирования (млн руб.) |
|-------------------------------------------|---------------------------------|
| 2023 год                                  | 29,544                          |
| 2024 год                                  | 32,715                          |
| 2025 год                                  | 23,571                          |
| Всего за 2023–2025 гг.                    | 85,831                          |
| Доходы от рекламных конструкций (2021 г.) | 29,967                          |

Программа ориентирована на два основных вектора развития. Первое направление охватывает праздничное и тематическое оформление городской среды. Это включает в себя создание общей концепции оформления, которая учитывает историческую планировку, применение современных технологий и энергоэффективных решений, а также

гарантирует безопасность конструкций и улучшает туристическую навигацию. Второе направление сосредоточено на информационном оформлении города и предусматривает интеграцию тематической информации в систему визуальных коммуникаций, совершенствование механизмов информирования о социально значимых мероприятиях и создание единого стиля городской навигации.

В процессе реализации программы был выявлен ряд проблем, требующих комплексного подхода для их решения. Среди них выделяются неравномерность оформления районов города с концентрацией декоративных элементов в центральной части, недостаточная интеграция элементов оформления в общую архитектурно-художественную систему, низкий уровень спроса на некоторые рекламные площадки и нарушение норм размещения информационных конструкций [4].

Для преодоления существующих проблем программой предложен комплекс мер, включающий расширение географии размещения декоративных элементов, усиление контроля за соблюдением требований к информационным конструкциям, оптимизацию процесса согласования размещения конструкций и внедрение современных технологических решений.

Ожидаемые результаты реализации программы заключаются в сохранении количества декоративно оформленных локальных зон на уровне не менее 24, увеличении энергоэффективности за счет использования светодиодных технологий, улучшение туристической привлекательности города и создание единой системы визуальных коммуникаций.

Таким образом, рекламное пространство Ярославля представляет собой хорошо структурированную систему с четкими правилами размещения конструкций, учитывающую как коммерческие интересы рекламодателей, так и необходимость сохранения исторического облика города. Муниципальная программа, в свою очередь, демонстрирует взвешенный подход к формированию визуальной среды Ярославля, учитывающий не только эстетические, но и функциональные аспекты городского пространства. Статистические показатели и финансовое обеспечение программы свидетельствуют о серьезном внимании городских властей к вопросам декоративно-художественного оформления городской среды.

### **Библиографический список**

1. Мэрия города Ярославля. Постановление от 12.04.2017 № 530 «О размещении информационных конструкций на территории города Ярославля».

2. Карпова С.В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М.: Издательство Юрайт, 2024. 300 с.

3. Колышкина Т.Б., Маркова Е.В., Шустина И.В. Основы рекламы: реклама в местах продаж: учебное пособие для среднего профессионального образования. М.: Издательство Юрайт, 2024. 132 с.

4. Поляков В.А., Романов А.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2024. 419 с.

УДК 659.1.012.12

### **Медиаресурсы, используемые в работе ООО «Спектр»**

***Соболева А.Е.***

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Медиаресурсы являются важным инструментом в работе любой компании на данный момент. Их использование позволяет быстро передать и получить информацию от клиента к покупателю и обратно. На разных этапах развития общества медиаресурсы были представлены по-разному. В современном мире широко распространены такие ресурсы, как онлайн-площадки, мессенджеры и различные приложения, необходимые для быстрой коммуникации для людей, находящихся в разных местах.

Целями данной статьи является ознакомление с некоторыми мессенджерами, которые используются для оперативной коммуникации с клиентами ООО «Спектр».

ООО «Спектр» действует с 21 марта 2019 года. Основное направление экономической деятельности – производство строительно-монтажных работ. Организация работает по 19 направлениям. Особенности организационной структуры в том, что у нее нет филиалов. Категория субъекта – микро, что предполагает штат сотрудников до 15 человек. ООО «Спектр» является участником на Федеральном ресурсе, имеет 1 договор финансовой аренды (лизинга).

Ниже представлены дополнительные виды деятельности:

– разработка строительных проектов;

- строительство жилых и нежилых зданий;
- разработка и снос зданий;
- подготовка строительной площадки;
- разведочное бурение;
- еще 14 видов деятельности [2].

Для организации коммуникаций компания использует несколько социальных сетей, а именно: «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Целями данных медиаресурсов является:

- оперативное общение с клиентами;
- отчет или исправление ошибок в работе;
- оперативное размещение новой информации;
- размещение новых вакансий или изменений в ценах;
- персональный подход к каждому покупателю;
- отчет о проделанной работе [1].

Указанные выше медиаресурсы имеют множество полезных дополнительных функций, которые позволяют работать с клиентами. Наша компания осуществляет создание собственных групп, где выложена информация только о строительных работах. Кроме того, можно увидеть реальные страницы работников данной организации.

Нами установлено, что социальная сеть «ВКонтакте» является наиболее успешной в поиске новых заказчиков различных строительных работ. Социальная сеть «Одноклассники» в настоящее время не имеет серьезных успехов в поиске потенциальных заказчиков.

В связи с этим можно порекомендовать руководству ООО «Спектр» отказаться от использования социальной сети «Одноклассники» и сосредоточить все внимание на одном ресурсе «ВКонтакте». Это еще важно и потому, что в организации нет отдельной должности SMM-менеджера, который бы занимался продвижением.

Что касается выбранной социальной сети, то стоит обратить внимание на следующие направления работы по организации коммуникации с клиентами:

- создание чат-ботов, для оптимального общения с клиентами и быстрой реакции на запросы;
- подробное информирование о работе организации и тех услугах, которые она оказывает;
- иллюстрирование работы организации фотографиями в социальной сети;
- изменение колористики страниц в социальной сети;

- публикация отзывов о работе организации от крупных заказчиков.

### **Библиографический список**

1. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент. М.: Юрайт. 2024. 435 с.
2. Мегарез [Электронный ресурс]. URL.: <https://mega-rez.ru>.

УДК 37.061

## **Инструменты PR-деятельности Ярославского филиала Финуниверситета**

**Стельмаченко М.С.**

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В условиях растущей конкуренции на рынке образовательных услуг и изменений в потребительских предпочтениях, эффективные PR-инструменты становятся ключевыми для вузов, стремящихся привлечь студентов и укрепить свою репутацию. Современные студенты активно используют цифровые платформы для поиска информации о вузах, поэтому важно адаптировать PR-стратегии к новым реалиям. Это позволяет не только повысить видимость учебного заведения, но и создать позитивный имидж, способствующий привлечению талантливых абитуриентов.

Процесс формирования непротиворечивого бренда представляет собой значительный вызов, особенно для федеральных университетов. Отмечается недостаток стратегического подхода к медиапродвижению и связям с общественностью. Российские вузы в основном практикуют одностороннее информирование, в то время как двустороннее взаимодействие со СМИ и обществом остается недостаточно развитым. Отсутствие четких регламентов взаимодействия вузов и СМИ, вероятно, связано с несформированностью соответствующей потребности в обществе. Наконец, расхождение между создаваемым образом и реальным положением дел может негативно сказаться на имидже и репутации вуза. Если ожидания студентов, основанные на рекламных материалах, не оправдываются, их разочарование может быстро распространиться, нанося ущерб репутации учреждения.

Поддержание позитивного имиджа и репутации – ключевой фактор успешного развития учебного заведения. Хорошая репутация обеспечивает общественное признание, стабильный приток перспективных абитуриентов и высокие показатели трудоустройства выпускников. Негативный имидж, напротив, отпугивает потенциальных студентов и снижает привлекательность образовательных программ. PR-коммуникации также играют важную роль в расширении образовательного пространства вуза, установлении прочных партнерских отношений с бизнес-сообществом (что необходимо для создания возможностей для выпускников и привлечения инвестиций в совместные проекты) и привлечении дополнительного финансирования, стимулирующего инновационное развитие и повышение качества обучения.

Что такое PR? Какова его роль в образовании? По определению Анатолия Вифлеемского, PR — это организация общественного мнения в целях наиболее успешной работы образовательного учреждения и повышения его репутации.

Стратегия PR (Public Relations) в образовательной сфере представляет собой целенаправленный подход к развитию и сохранению выгодных взаимоотношений между учебным заведением и его ключевыми аудиториями. Основная задача PR-работы в образовательной сфере заключается в укреплении и создании уверенности между целевой аудиторией и учебным заведением [1].

PR-кампания нацелена на обеспечение учебного заведения стабильной репутацией и налаживание эффективных взаимоотношений с учениками и родителями. Основными инструментами PR в деятельности ВУЗов являются веб-сайт и социальные сети, медиа-отношения, события, работа с выпускниками, программы стипендий и грантов, визуальная идентификация и программы PR [2]. Рассмотрим подробнее каждый инструмент.

Первостепенной задачей является создание и поддержание эффективного веб-сайта и активное присутствие в социальных сетях. Веб-ресурс должен отличаться удобством использования, актуальностью и полной информацией о учебных программах, преподавателях, мероприятиях и инфраструктуре. Активные профили в социальных сетях, таких как ВКонтакте, являются ключевыми элементами стратегии PR. ВКонтакте предоставляет возможности для распространения новостей, публикации фото и видеоконтента, организации конкурсов, а также для прямого общения с целевой аудиторией. Кроме того, предлагается интеграция виртуальных экскурсий, которые представляют собой

видеоролики, позволяющие будущим студентам погрузиться в атмосферу университетской жизни.

Второй аспект связан с работой с медиа. Использование пресс-релизов позволяет рассказать о значимых событиях, успехах и инициативах в университете, в то время как интервью дают возможность представить информацию о коллективе в средствах массовой информации. Публикация научных трудов, монографий и книг способствует усилению авторитета университета на международной арене.

Один из важных инструментов – организация значимых событий и мероприятий. Дни открытых дверей предоставляют возможность будущим студентам и их родителям познакомиться с университетом. Участие в разнообразных творческих конкурсах и спортивных соревнованиях способствует увеличению интереса к университету, повышает его репутацию, привлекает абитуриентов, а также демонстрирует потенциал студентов и преподавателей.

Четвертый элемент – это программы стипендий и грантов, цель которых – укрепление репутации университета, привлечение одарённых студентов и развитие стратегического партнерства с компаниями и учреждениями.

Пятый аспект – это корпоративная визуализация. Логотип, выбранные шрифты, цветовой палитра и стилистика университета формируют его уникальный образ и повышают узнаваемость [3].

Необходимо осознавать, что стратегия PR в университетских проектах представляет собой всесторонний подход, который включает в себя регулярную работу, тщательное планирование и оценку эффективности.

Проведя анализ PR-деятельности Ярославского филиала Финуниверситета, мы выяснили следующее:

Ярославский филиал Финуниверситета, как и любой вуз, использует различные PR-инструменты для продвижения своего бренда, привлечения абитуриентов и укрепления позиций в регионе.

Информация о филиале, образовательных программах, преподавателях, новостях и событиях Финуниверситета доступна на его веб-сайте (<http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/pages/home.aspx>). Социальные платформы, такие как ВКонтакте и Telegram, активно задействованы для оперативного информационного обмена, привлечения внимания к актуальным событиям, а также для взаимодействия с абитуриентами и студентами.

Дни открытых дверей, конференции, спортивные соревнования, концерты и другие мероприятия, организованные учебным заведением,

привлекают внимание потенциальных студентов, их родителей и возможных партнеров.

Буклеты, листовки, баннеры, видеоролики, презентации, фотоотчеты, предназначенные для продвижения филиала и его программ, используются для привлечения внимания и информирования целевой аудитории.

Таким образом, Ярославский филиал Финуниверситета демонстрирует эффективное использование PR-инструментов, адаптированных к специфике образовательной среды и потребностям целевой аудитории. Использование цифровых платформ и социальных медиа позволяет филиалу активно взаимодействовать с молодежной аудиторией, предоставляя актуальную информацию о мероприятиях, программах и достижениях студентов. Кроме того, организация открытых мероприятий и дней открытых дверей способствует созданию позитивного имиджа и формированию доверия со стороны потенциальных студентов и их родителей.

В ходе исследования инструментов PR-деятельности Ярославского филиала Финуниверситета было выявлено, что правильное использование разнообразных PR-инструментов способствует значительному улучшению имиджа университета, а также укреплению его позиций на образовательном рынке. Анализ показал, что активное взаимодействие с абитуриентами, ведение социальных сетей и участие в различных мероприятиях позволяет не только повысить осведомленность о деятельности филиала, но и привлечь новых студентов.

Использование современных коммуникационных технологий, таких как социальные сети открывает новые горизонты для продвижения образовательных программ и инициатив. В то же время важно продолжать развивать традиционные формы коммуникации, такие как пресс-релизы и информационные мероприятия, для достижения более широкой аудитории.

Таким образом, успешная PR-деятельность требует комплексного подхода и постоянного анализа результатов. Устойчивое развитие Ярославского филиала Финуниверситета в будущем будет зависеть от его способности адаптироваться к изменениям в общественном мнении и образовательной среде, а также от эффективного использования имеющихся PR-инструментов.

### **Библиографический список**

1. Григорьев Н.И. Основы PR: Учебное пособие. СПб: Питер, 2019.
2. Петрова Т.В. PR-технологии в социальных сетях. М.: Инфо-Дефис, 2021.

З.Сергеев В.М. Методология PR-исследований. М.: Высшая школа, 2020.

УДК 30.304

## **Трансформация образа женщины в рекламе глянцевых журналов**

**Титова Е.Н.**

*Научный руководитель: Цветкова О.Л., канд. пед. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Современный глянец находится в постоянном изменении и развитии. На протяжении последних десятилетий мы наблюдаем динамичные изменения в представлении женского образа в рекламе, которые отражают культурные, социальные и экономические трансформации. От традиционных канонов красоты до многообразия идентичностей — реклама претерпевает изменения, направленные на удовлетворение запросов современных потребителей.

Глянцевые журналы, будучи одной из наиболее доступных площадок для рекламирования, служат своеобразным отражением изменений в обществе, а также показывают различное отношение к женщине сквозь время. В этом свете вопрос изменения женского образа в рекламе глянцевых журналов приобретает не только актуальность, но и значимость для всестороннего изучения.

Ключевая особенность рекламного предложения — его «завлекающий» характер. Реклама не только вызывает интерес к продукту, обещая пользу, успех и популярность, но и создает желание обладать им как можно скорее. Чтобы стимулировать потребителя, важно позволить ему представить себя владельцем товара, что ведет к покупке. Согласно рекламной психологии, самым сильным мотиватором выступает женский образ, особенно привлекательное женское тело. Далее по силе воздействия идут дети, домашние животные и лишь затем мужчины.

Изображение женщины в рекламе составляет комбинацию визуальных, текстовых и символических компонентов, которые служат для донесения определённых идей, ценностей и концепций. С появлением визуальной рекламы, у женщин стали появляться «каноничные» образы: Образ домохозяйки; соблазнительной женщины; беззаботной девушки; бизнес-леди.

Глянec выполняют задачу конструирования образа жизни современных женщин, формируя так называемые: «"априорные" идеи, которые должны восприниматься как "естественные" и не подлежащие сомнению.» Яркими примерами таких журналов являются: L'officiel, Лиза, Harper's Bazaar. Глянec такого типа не просто удовлетворяет уже существующие потребности женщин, а активно формируют новые. Это и обуславливает статус женской периодики в контексте всей медиаструктуры.

Основные принятые (или "навязанные") без обсуждения представления в современной рекламе глянцеvых изданиях включают в себя: концепции красоты, моды, здоровья, карьеры, секса, свободы, а также семьи и общественной жизни, наряду с индивидуальными характеристиками личности. Такие рекламные кампании формируют представление о том, какой должна быть «идеальная» женщина, продвигая определённые образы и схему поведения. Глянцевые журналы создают контекст для обсуждения вопросов самооценки и идентичности, что отражает актуальные социальные тенденции.

Обратимся к историческим этапам формирования отношения к женскому образу к рекламе. Выделяют семь основных этапов формирования:

1. Ранний XX век: Традиционные гендерные роли
2. 1920–1930-е годы: Эпоха джаза и свободы
3. 1940–1950-е годы: Послевоенный быт и возвращение к традиции
4. 1960–1970-е годы: Эпоха феминизма и социальных изменений
5. 1980–1990-е годы: Эпоха потребительства и идеалов красоты
6. 2000–2010-е годы: Глобализация и разнообразие
7. 2020-е годы: Цифровая эра и социальные изменения.

Анализируя ключевые этапы этой эволюции, можно отметить, как менялись акценты и стили, с которыми женщины представлялись в рекламных кампаниях. Эти трансформации не только подчеркивают изменения в восприятии женской идентичности, но и отражают более глубокие общественные сдвиги. Можно сделать вывод о том, что женский образ в рекламе прошел огромный путь. Женщина перестала быть просто предметом или красивой картинкой, она стала личностью, которая имеет право на собственный выбор.

Анализ теоретических подходов к исследованию гендерных ролей показал, что реклама и визуальный контент, в частности глянцевые издания, оказывают значительное влияние на воспроизводство и изменение гендерных стереотипов.

В последние годы стали заметны изменения в изображении женщины в гляцевых журналах, что связано с изменением отношения к полам, сдвигами в социальных нормах, возрастанием общественной критики и развитием цифровых технологий.

Современные тренды в рекламе гляцевых журналов отражают сочетание цифровизации, изменения потребительских предпочтений и стремления брендов к устойчивости. Бренды стремятся представлять в рекламе моделей разного возраста, этнической принадлежности, телосложения и пола, подчеркивая аутентичность и разнообразие. Этот подход усиливается отказом от чрезмерной ретуши и использованием более естественных образов, чтобы лучше соответствовать реальной жизни потребителей.

Анализ гляцевых журналов показал, что реклама активно реагирует на изменения в обществе, культуре и экономике, что отражается в изменении образов женщин.

Кроме того, в рекламе наблюдается сдвиг от традиционных стандартов красоты к альтернативным представлениям, которые подчёркивают естественность, здоровье и индивидуальность. Это отражает изменения в представлениях о красоте и женской идентичности, связанные с развитием феминистского движения и ростом осведомлённости о проблемах гендерного равенства.

Таким образом, трансформация образа женщины в рекламе гляцевых журналов подтверждает, что визуальные образы в визуальных источниках не только формируют эстетические и социальные ориентиры, но и являются зеркалом изменений в обществе. Этот процесс продолжается и сегодня, а его дальнейшее развитие будет зависеть от изменений культурных и социальных ценностей, которые определяют актуальные запросы аудитории.

### **Библиографический список**

1. Анализ эффективности рекламной кампании [Электронный ресурс]. URL: <https://sales-generator.ru/blog/analiz-effektivnosti-reklamnoy-kampanii/>.
2. Женский образ в рекламе [Электронный ресурс]. URL: [https://studbooks.net/941326/marketing/zhenskiy\\_obraz\\_reklame](https://studbooks.net/941326/marketing/zhenskiy_obraz_reklame).
3. Черменская С.М. Роль гляцевых журналов в формировании трендовых стереотипов современной женщины [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-glyantsevyh-zhurnalov-v-formirovanii-tendernyh-stereotipov-sovremennoy-zhenschiny/viewer>.

## **Аргументация в продвижении Ярославского филиала Финансового университета через медиакommunikации**

**Фролова А.В.**

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Современный рынок образовательных услуг характеризуется высокой конкуренцией, что актуализирует поиск эффективных инструментов продвижения. Ярославский филиал Финансового университета, как региональное образовательное учреждение, сталкивается с необходимостью укрепления имиджа и привлечения абитуриентов в условиях цифровизации коммуникаций. Исследование посвящено анализу роли аргументации в медиакommunikациях филиала, что определяет его научную новизну. Цель работы — изучение аргументации, используемой Ярославским филиалом Финансового университета в медиакommunikациях, и выявление наиболее эффективных подходов, применяемых для продвижения образовательных услуг. Объектом исследования выступают медиакommunikации филиала, предметом — используемая в них аргументация.

Медиакommunikации представляют собой процесс передачи информации с использованием различных медиаканалов, таких как телевидение, радио, печатные издания, Интернет, социальные сети, мобильные приложения и другие цифровые платформы. Основная их цель — это передача сообщений определённой аудитории, а также создание двустороннего взаимодействия между отправителем и получателем информации. Важной чертой медиакommunikаций является их способность оказывать влияние на массовое сознание и формировать общественное мнение.

Аргументация в медиакommunikациях является важнейшим инструментом воздействия на аудиторию, поскольку она позволяет донести ключевые идеи и ценности, поддержать утверждения и укрепить доверие к продвигаемому объекту [1]. Аргументация — это система аргументов, служащая для обоснования какой-либо мысли [3]. Аргументы, используемые в медиакommunikациях, как отмечает Иссерс, делятся на две основные категории: рациональные и эмоциональные [2]. Рациональные аргументы основываются на фактах, статистике, определениях и ссылках

на законы или нормативные документы. Такие аргументы применяются, чтобы подтвердить истинность выдвинутых утверждений и заручиться доверием аудитории [5]. Например, статистические данные о выпускниках и их успешности в карьере могут стать рациональными аргументами, способствующими повышению интереса к образовательной программе. Эмоциональные аргументы используют ценности и эмоции, которые находят отклик у целевой аудитории. Эмоциональная аргументация формируется через использование топосов – ключевых ценностей и культурных кодов [4]. Например, универсальные топосы, такие как здоровье и безопасность, могут вызывать позитивный отклик у широкой аудитории, тогда как групповые ценности ориентируются на интересы конкретных социальных групп (например, семьи или студентов).

Теоретическая база исследования объединяет модели обработки информации, классификацию аргументации и специфику цифровых медиа. Это позволяет комплексно оценить коммуникационные стратегии Ярославского филиала и предложить рекомендации, соответствующие современным трендам в образовательном маркетинге.

Практическая часть исследования включает контент-анализ 453 публикаций филиала в социальной сети «ВКонтакте» за период с января по сентябрь 2024 года, а также анкетирование 66 респондентов (абитуриентов, студентов, выпускников). Результаты контент-анализа показали, что 60% материалов содержат рациональную аргументацию: данные о трудоустройстве выпускников, академических достижениях, партнерствах с работодателями. Примером служат рубрики «Трудоустройство от #Ярфинунивер» и «10 причин поступить», где акцент делается на логических доводах. Эмоциональная аргументация (40% контента) реализуется через видеоролики о студенческой жизни, истории успеха выпускников и праздничные посты. Наибольшую вовлеченность аудитории демонстрируют именно эмоциональные публикации — до 140 лайков и 28 комментариев на пост.

Данные анкетирования подтвердили, что социальные сети являются основным каналом получения информации о филиале для 80% респондентов. Среди ключевых факторов выбора учебного заведения лидируют престиж вуза (57%), уровень преподавательского состава (57%) и карьерные перспективы (50%). При этом 50% опрошенных оценили аргументацию материалов как нейтральную, 30% — как убедительную. Выпускники и преподаватели чаще отмечали важность рациональных доводов, тогда как абитуриенты и студенты выделяли эмоциональную составляющую — видеотуры по кампусу и отзывы сверстников.

Таким образом, можно подвести итоги:

1. Социальные сети, видеоконтент и офлайн-мероприятия являются наиболее результативными инструментами продвижения филиала. Анализ показал, что рациональная аргументация, содержащая факты и статистику, способствует укреплению доверия, а эмоциональная аргументация успешно привлекает внимание аудитории.

2. Исследование предпочтений абитуриентов, студентов и выпускников продемонстрировало значимость таких факторов, как престиж учебного заведения, возможности для профессионального роста и качество преподавательского состава. Эти аспекты должны быть учтены при разработке новых медиакоммуникационных стратегий.

3. Увеличение доли эмоционального видеоконтента, расширение рубрик, акцентирующих внимание на карьерных перспективах, а также развитие интерактивных форматов позволит филиалу укрепить свой имидж и повысить эффективность коммуникаций.

Итоги исследования позволяют сформулировать рекомендации. Во-первых, сочетание рациональных и эмоциональных аргументов усиливает доверие аудитории: факты о трудоустройстве целесообразно дополнять историями студентов. Во-вторых, видеоконтент и интерактивные форматы (онлайн-экскурсии, вебинары) повышают вовлеченность. В-третьих, необходимо активнее освещать международные программы и возможности стажировок, которые пока остаются слабо представленными в медиакоммуникациях. Реализация этих мер позволит филиалу укрепить позиции на образовательном рынке и повысить лояльность целевой аудитории.

#### **Библиографический список**

1. Демина Л.А., Пржиленский В.И. Логика, методология, аргументация в научном исследовании: учебник для аспирантов / Л.А. Демина, В.И. Пржиленский. М.: Проспект, 2020. 159 с.

2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: URSS, 2022. 308 с.

3. Колышкина Т.Б., Маркова Е.В., Шустина И.В. Анализ рекламного текста. М.: Юрайт, 2024. 305 с.

4. Москвин В.П. Риторика и теория аргументации: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2022. 725 с.

5. Разов П.В., Дягилев В.В. Логика. Теория коммуникации. Логика, теория аргументации, теория коммуникации и деловое общение. М.: Прометей, 2022. 296 с.

## **Механизмы стимулирования предпринимательства в индустрии моды**

**Харевич У.А.**

*Научный руководитель: Сергиевич Т.В., канд. экон. наук, доцент  
Белорусский национальный технический университет*

Индустрия моды является одним из наиболее динамичных и конкурентных секторов мировой экономики. Глобализация, новые технологии и демографические изменения привели к изменению в образе жизни и структуре потребления миллионов людей и формированию глобального рынка модной одежды [1]. В ответ на конкурентное давление по обеспечению роста продаж и минимизации затрат многие бренды начали серию инициатив, направленных на ускорение инноваций и внедрение устойчивых инноваций в разработки своих основных продуктов, глобальную производственную систему и цепочки поставок.

Т.В. Сергиевич предлагает определять подход к моде «как к хозяйственному благу, преобразуемому в процессе творческой деятельности в целях создания товаров и услуг, массовое интенсивное потребление которых обусловлено стремлением индивидов в современном обществе к постоянным изменениям и определенному социальному статусу на основе обновления предметного окружения и принципов поведения» [2].

Молодые предприниматели, обладая свежим взглядом на процессы и потребности рынка, часто внедряют уникальные идеи и инновационные подходы, что, в свою очередь, способствует развитию новых технологий. Это не только увеличивает конкурентоспособность на глобальном уровне, но и помогает наладить научные и технологические связи между различными секторами экономики.

В условиях современной экономики важнейшим условием успеха предпринимательской деятельности является дифференциация товаров, а одним из направлений дифференциации – включение символической ценности в совокупность характеристик предлагаемых потребителю товаров. Символическая ценность может быть определена как его способность вызвать у потребителей определенные эмоции, ассоциации. Бренды, обладающие сильной символической ценностью, способны создавать лояльность потребителей, которая не только способствует

повторным приобретениям товара, но и формирует положительный имидж компании.

В последние годы существенно повышен интерес в сторону белорусских брендов, повысилась узнаваемость и востребованность отечественных производителей, что актуализирует поиск организационных форм предпринимательства, способствующих не только развитию индустрии моды, но и белорусской экономики. Включение символической ценности в товары требует глубокого понимания потребительских предпочтений и культурных контекстов, что в свою очередь может быть достигнуто через исследование целевой аудитории, анализ потребностей и желаний. Бренды могут использовать «storytelling» (от англ. рассказ историй) для создания эмоциональной связи с потребителями, подчеркивая уникальность истории своего товара.

Современная индустрия моды сталкивается с множеством вызовов и возможностей. Дальнейшее исследование должны сосредоточиться на глубоком понимании культурных контекстов и потребительских предпочтений, что позволит не только развивать индустрию моды, но и укрепить ее позицию на международной арене.

#### **Библиографический список**

1. Перспективы экономической глобализации // Булатов А.С., Вардомский Л.Б., Габарта А.А., Галищева Н.В., Горбанев В.А., Данилин И.В., Жизнин С.З., Зарицкий Б.Е., Захаров А.Н., Капица Л.М., Карлусов В.В., Комкова Е.Г., Кони́на Н.Ю., Костюнина Г.М., Кузнецов А.В., Олейнов А.Г., Платонова И.Н., Ребрей С.М., Сенюк Н.Ю., Сидорова Е.А. и др. М., 2019.

2. Сергиевич Т.В. Общественно-функциональные технологии и продвижение потребительских товаров: на примере лёгкой промышленности Республики Беларусь // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2019. № 3 (49). С. 77–81.

УДК 070

### **Виды трэвел-журналистики в современном медиапространстве**

**Хуснутдинова В.А.**

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

И.В. Показаньева предложила несколько видов трэвел-журналистики, «один из них делит на образовательный, развлекательный и потребительский режим».

«В образовательном режиме программа обращается к телезрителю как к познающему субъекту. Акцент делается на образовательной информации, задача программы – информировать, просветить зрителя. Обычно ведущий программы – авторитетная персона. В программе упоминаются географические, исторические факты, используется архивная съемка, фотографии. Непосредственные участники событий – местные жители, эксперты или информаторы – важные действующие лица, которые помогают осмыслить замысел программы» – пишет И.В. Показаньева.

«В развлекательном режиме программа обращается к зрителю как к «другу». Ведущий предлагает телезрителю досуговое телевидение, с его широким спектром развлекательных жанров – от кулинарных трэвел-программ до игровых и реалити-шоу. Акцент делается на развлечение обывателя. Важное место в таких программах занимает юмор, как один из способов расстановки акцентов в противопоставлении «мы»/«другие» – так же говорит И.В. Показаньева.

«В потребительском режиме программа обращается к зрителю как к «потребителю». Коммуникативное намерение программы – вдохновить телезрителя на путешествие, т.е. развлечь и дать прикладную информацию о месте назначения. Потребительский режим превращает программу в рекламную инструкцию по применению: демонстрируются живописные пейзажи, даются советы относительно времяпрепровождения, кухни, выбора развлечений и прочей туристической информации. Таким образом, потребительский режим трэвел-программ делает из зрителя потребителя туристических услуг» – говорит И.В. Показаньева.

Трэвел-журналистика имеет разнообразие жанрообразующих форм. Классическими жанрами считаются путевые заметки, путевой очерк, репортаж, обозрение. Рассмотрим специфику каждого из них.

«Путевой очерк – художественно-публицистический жанр журналистики, представляющий собой описание важных и интересных событий, происшествий, встреч с разными людьми, с которыми автор сталкивается в ходе своего творческого путешествия», согласно теоретику журналистики А.А. Тертычному.

М.Н. Кимпишет, что «Путевые заметки отличает отсутствие крупных вставных кусков, способных раздвинуть границы воображаемого времени и пространства», а также личностного характера повествования, в путевых

заметках отсутствует глубокий анализ, характерный для жанра путевых очерков, а также подчиненность одной теме не носит обязательного характера.» Исследователь журналистики Ким М.Н. говорит о том, что «путевые заметки являются разновидностью путевого очерка».

«Репортаж характеризует «развернутое» применение метода наблюдения и фиксации в тексте его хода и результатов» – пишет А.А. Тертычный.

«Обозрение. Определяющий признак жанра обозрения – единство наглядного освещения общественных событий и мысли обозревателя, глубоко проникающей в суть процесса, ситуации. Для предмета обозрения характерна пространственно–временная или тематическая связь обозреваемых явлений» – пишет РУВИКИ.

В то же время ориентация на развлекательный характер передач и телевизионный формат способствовали появлению нового жанра в трэвел–журналистике – ток–шоу (или реалити–шоу).

Более подробно рассмотрим реалити–шоу. Например, Л.В. Долгова определяет реалити–шоу следующим образом «Реалити–шоу (отангл.reality– действительность, реальность) – телевизионный жанр, разновидность развлекательной телевизионной передачи и онлайн–трансляции. Сюжетом является показ действий группы (или групп) людей в приближенной к жизненной обстановке». К реалити–шоу, связанным с трэвел–журналистикой, можно отнести программы «Выжить в Дубае» и «Орел и Решка. Шопинг».

«В течение длительного времени в передаче показывается естественная жизнь и взаимодействие изолированной группы персонажей в той или иной обстановке. Декларируется свобода поведения участников – считается, что события развиваются свободно, без заранее определённого сценария, в чём и состоит «изюминка» реалити–шоу. Однако часть проектов реализуется по сценарию и эпизоды наигрываются участниками» – утверждает РУВИКИ.

Таким образом, в результате анализа теоретического материала нами было установлено, что такое трэвел–журналистика, выделены формы подачи трэвел–журналистского материала, основные отличия от других направлений, разобраны её виды и разобран жанр реалити–шоу.

### **Библиографический список**

1. Показаньева И.В. Проблемное поле трэвел–журналистики как явления современного медиaprостранства. <http://www.mediascope.ru/node>.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. [https://evartist.narod.ru/text2/06.htm#з\\_01](https://evartist.narod.ru/text2/06.htm#з_01).

## **Подходы к классификации мемов: проблемы типологии**

**Шаверина Д.А.**

*Научный руководитель: Колышкина Т.Б., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Изучение интернет-мемов привлекает внимание все большего числа исследователей. Отрицать важную роль, которую они играют в жизни как отдельного индивида, так современного общества в целом становится практически невозможно. Прежде чем заниматься исследованиями, направленными на более детальное изучение данных, которые гипотетически может предоставить данный феномен, необходимо систематизировано описать теоретические аспекты, связанные с ним. Если подходы к рассмотрению понятия «интернет-мем» являются разнообразными, но вполне понятными и резонными, то классификации, которые представлены в научном сообществе, еще требуют доработки и обобщения. Данная статья призвана кратко описать возможную типологию мемов, которая основывается на опыте Щуриной Ю.В., Зиновьевой Н.А., Квята А.Г. [1; 2; 3].

Первым основанием для классификации мемов может послужить их тематика. Это общее содержание мема, то, чему он посвящен. Таким образом, в широком смысле их можно разделить на политико-исторические, социальные, развлекательные и повседневные. Раскроем посыл каждого подробнее.

Мем на политико-историческую тематику напрямую может относиться как к истории, так и политике. Причем эти два аспекта могут проявляться как по отдельности, так и в связке.

Социальные мемы относятся к жизнедеятельности общества. В них могут подниматься вопросы, касающиеся различных социальных проблем, разнообразных стереотипов, аспектов, затрагивающих разные культуры.

Развлекательные мемы – это группа, которая, на наш взгляд, является самой распространенной на данный момент. В них зачастую используется гротескный юмор и сюрреализм. Это означает, что они часто бывают абсурдными и граничат с полным бредом, поэтому могут не нести в себе особого смысла. Здесь также можно говорить о том, что мемы такого рода имеют непосредственное отношение к тому, что напрямую связано с

массовой культурой. Именно за счет этого они вирусятся – приобретают большую популярность среди широкой аудитории. Развлекательные мемы часто используются в межличностной коммуникации. Из-за подсознательного желания показать адресату, что ты находишься на одной волне с последними трендами в том числе.

К интернет-мемам о повседневной жизни пользователям трудно остаться равнодушными, ведь они зачастую строятся на обыденных ситуациях, с которыми сталкивались многие. В них затрагиваются темы, которые могут касаться работы или учебы, любого рода отношений, быта и т.д. Отличительной особенностью повседневных мемов можно считать то, что они в наибольшей степени позволяют отразить подлинные чувства и эмоции людей в тот или иной момент времени.

По изначальному формату мемы можно разделить на изображения, видео и GIF-анимации (гифки). Данная классификация максимально упрощена для удобства использования, но не потеряла основной смысл. Если с изображениями все достаточно понятно, потому как именно в таком формате мемы зародились и продвигались в начале своего развития, то для видео и гифок требуется пояснение.

Видеомем стандартно сочетает в себе две составляющие: визуальную и аудиальную. Дополнительно обычно может содержать текст по усмотрению автора. Интересно, что именно видео в той или иной степени может учитывать практически все типы восприятия информации. За счет разнообразия, которое нам дает этот формат, его можно легко переносить в пространство реального общения (цитирование, жестикуляция).

GIF-анимация (гифка) – формат короткого зацикленного видео без звука, при котором главной целью обычно является максимально яркая и понятная демонстрация одной преобладающей эмоции.

По уровню популярности интернет-мемы можно разделить на массовые, нишевые и локальные. Массовые мемы распространены повсеместно, их известность может выходить далеко за рамки одной страны. Нишевые мемы имеют более ограниченную аудиторию и, как следствие, меньшую популярность. Они рассчитаны, как правило, на круг людей с определенными интересами, будь то профессиональная специфика или просто увлечения и хобби. Локальные мемы достаточно узконаправлены, поэтому уровень их популярности невысок или практически отсутствует. Они редко выходят за рамки одной небольшой территории (области, города, района и т.д.). Стоит отметить, что мемы внутри определенных организаций или небольших социальных групп также можно отнести к локальным.

Долговечность – это еще один подход к дифференциации интернет мемов. Исходя из этого параметра их можно разделить на долговечные (классические) или недолговечные (временные). К долговечным интернет-мемам можно отнести те, которые были выложены в сеть в период активного становления и развития этого явления. Сейчас эту группу можно назвать классической. Многие пользователи, видя такого рода мемы сегодня, используют слово баян (боян), тем самым обозначая то, что они узнают этот контент, давно гуляющий в Интернете. Недолговечные мемы тесно связаны с трендами. Если тренд на что-то проходит или определенное событие теряет свою актуальность, то большинство пользователей забывают и практически не вспоминают про них, потому что на смену старому всегда приходит новое.

Еще один вариант деления – по способности к пониманию. Интернет-мемы бывают простые, контекстные и интеллектуальные. Разделение строится на уровне сложности их восприятия.

Простые мемы являются наиболее доступными и легко воспринимаемыми аудиторией. Для того чтобы понять их не требуется особых знаний, определенного образования или посвящения, смотрящего в определенного рода контекст. Простые мемы понятны большинству.

С восприятием контекстных мемов у некоторых пользователей сети Интернет могут возникнуть определенные трудности. Они часто содержат в себе отсылки на произведения искусства, различные события, частную и публичную жизнь знаменитостей и т.д. Такие мемы будут поняты преимущественно теми, кто обладает некоторой информацией по какой-либо теме, то есть понимает контекст.

Интеллектуальные мемы понять труднее всего. Они пользуются популярностью у немногочисленной аудитории, так как требуют специфических знаний в определенных сферах, не поверхностного, а глубокого понимания вопроса. Интеллектуальные мемы могут содержать в себе тяжелые для понимания и восприятия термины, отсылки.

Мемы также можно разделить по персонажам, которые на них присутствуют. Это могут быть животные, знаменитости, известные персонажи и анонимные – иногда обезличенные – люди.

Можно говорить о том, что мемы имеют две направленности – внешнюю и внутреннюю. Первая из них нацелена на то, чтобы сделать объектом мема что-то извне. Это может быть другой человек и его поведение, какая-либо ситуация или общественное явление. С помощью мема его автор дает оценку чему-либо и ожидает увидеть обратную, желательно схожую с его, реакцию со стороны. Осуществлять это, если

предельно упрощать, он может при помощи белого и черного юмора. Разнообразие способов позволяет передать собственные ощущения максимально точно. Когда направленность внутренняя, тогда автор стремится рассказать о себе другим, причем он также изначально дает аудитории оценку себя. Интернет-мем может быть самоироничным, обычно сообщаящим о том, что у автора все хорошо и что он готов посмеяться над собой со всеми остальными, принимая себя таким, какой он есть. К сожалению, мем может быть и саморазрушительным, унижающим автора по его собственному желанию. В нем человек дает себе негативную оценку, ожидая услышать от других то, что он не один оказался в подобной ситуации или, надеясь увидеть комментарии поддержки. Следуя наработкам предшествующих исследований и принимая во внимание их подходы к классификации, привнося определенные нововведения, удалось создать доступный вариант разделения интернет-мемов по группам.

#### **Библиографический список**

1. Щурина Ю.В. Интернет-мемы: проблема типологии // Вестник Череповецкого государственного университета. 2014. № 6 (59).
2. Зиновьева Н.А. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов // ВЭПС. 2015. № 1
3. Квят А.Г. Медиамем как инструмент политического PR: когнитивный подход // Медиаскоп. 2013. № 1.

УДК 316.776.33

### **Выразительность журналистского текста как средство создания эмоциональной реакции аудитории**

**Шемякина М.И.**

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В условиях современного информационного пространства, где наблюдается рост объема данных и усиливающаяся конкуренция за внимание аудитории, выразительность журналистских материалов становится ключевым фактором. Развитие информационных технологий и доступность множества источников изменили формат подачи новостей, сделав эмоциональный отклик важным аспектом восприятия информации.

Создание эмоционально насыщенных текстов становится критически важным для современных журналистов, так как именно такие материалы привлекают внимание читателей и формируют их восприятие событий. В этой ситуации глубокое понимание выразительных средств языка и их воздействия на аудиторию становится необходимым для успешной журналистской практики.

Выразительные средства в тексте представляют собой сочетание различных лексических, синтаксических и стилистических приёмов, которые применяются для усиления эмоционального и смыслового воздействия на читателя. Словесные конструкции, метафоры, эпитеты и другие стилистические приёмы не только привлекают внимание, но и вызывают определённые эмоции, что может существенно изменить восприятие читателя к представленным фактам. Психология восприятия текста аудиторией основывается на том, как различные языковые элементы влияют на эмоциональный отклик, создавая определённые ассоциации и образы. В этом контексте манипулятивные техники, такие как использование эмоционально насыщенных слов и фраз, могут эффективно направлять мысли и чувства читателя в нужное русло, подчёркивая важность критического подхода к анализу текстов. Достоверность информации также становится объектом восприятия, поскольку выразительные средства могут как укреплять, так и подрывать доверие к источнику. Например, если текст изобилует яркими эпитетами, это может вызвать сомнения в объективности представленных данных. В конечном итоге текст не только информирует, но и формирует общественное мнение, влияя на восприятие событий и людей. Важно осознавать, что каждый элемент текста, от выбора слов до структуры предложений, может оказывать значительное влияние на то, как аудитория воспринимает и интерпретирует информацию, что делает анализ выразительных средств особенно актуальным в современном медиалайфстайле.

В ходе эмпирического исследования было проведено анкетирование респондентов в возрасте от 20 до 35 лет, что обусловлено их высокой медиаактивностью и способностью к критическому восприятию информации. Сбор данных осуществлялся посредством онлайн-опросов в социальных сетях, что позволило получить репрезентативную выборку.

Проведённый анализ предпочтений целевой аудитории выявил явную тенденцию к восприятию материалов определённой тематики. Статистический анализ полученных данных продемонстрировал значительный интерес респондентов к статьям, посвящённым социальным

проблемам (75%), материалам о загадках и тайнах (58,3%) и научно-познавательных материалах (41,7%). На основании полученных результатов был проведён детальный анализ текстов указанных категорий с целью выявления специфики применения выразительных средств.

Первый текст для анализа относится к категории «Социальные проблемы» и выбран из-за высокого интереса респондентов. В данной статье из «Комсомольской правды» с заголовком «Лучше маленькая помощь, чем большое сочувствие» автор мастерски раскрывает контраст между активным участием и пассивным сочувствием [1].

В тексте используются различные выразительные средства: статистические данные («более 4 миллионов бездомных животных») подчёркивают масштаб проблемы; метафоры («шанс найти своего человека») вызывают эмоциональный отклик; прямая речь экспертов добавляет личный аспект. Особое внимание уделяется доступности помощи: акцент на том, что даже небольшие усилия («просто репост») могут изменить ситуацию, усиливает вовлечённость читателей.

Такой комплексный подход к использованию выразительных средств обеспечивает высокую эффективность воздействия на аудиторию и стимулирует её к активному участию в решении социальных проблем.

Второй текст для анализа, относящийся к категории «Загадки и тайны», был взят из газеты «Караван-РОС» и выявил эффективные методы создания интриги и вовлечения читателя [2]. Заголовок «Ужас скрывается в тёмных тоннелях» демонстрирует комплексное применение выразительных средств: слово «ужас», насыщенное эмоциями, вызывает негативные ассоциации и страх; образ «тёмных тоннелей» создаёт визуальный эффект неизвестности и опасности; глагол «скрывается» добавляет интригу и побуждает к дальнейшему чтению.

Анализ статьи о страшных историях московского метрополитена показывает, как выразительные средства создают атмосферу страха и таинственности. Текст основан на контрасте между привычным метро и скрытыми в нём зловещими тайнами, что усиливает эффект неожиданности и эмоциональное воздействие.

Автор применяет яркие метафоры, такие как «призраки обходчиков» и «хтонические чудовища», а также эпитеты, например, «леденящие кровь истории» и «призрачный поезд», которые создают визуальные образы и усиливают тревожное восприятие. Исторические отсылки к реальным катастрофам, таким как трагедия на станции «Авиамоторная», придают повествованию достоверность и усиливают чувство тревоги.

Персонализация образов, таких как «призрак путевого обходчика» и «Чёрный машинист», формирует эмоциональную связь с персонажами, усиливая страх и сопереживание. Звуковые эффекты, например, «стук по рельсам» и «странные звуки», создают реалистичную атмосферу, вовлекая читателя в рассказ.

Риторические вопросы и элементы неопределённости добавляют напряжение и интригу, удерживая внимание аудитории. Использование эмоционально окрашенной лексики, такой как «ужас», «жуткий» и «страшный», служит катализатором для формирования сильной эмоциональной реакции и углубления погружения в текст.

Анализ последнего текста осуществлён на примере материала из категории «Исследования и открытия», взятого из издания «Земляничка», который выявил характерные черты представления научных достижений. Заголовок данной статьи «Как брекеты и элайнеры влияют на мозг» иллюстрирует междисциплинарный подход, объединяющий ортодонтию и нейробиологию, что вызывает исследовательский интерес.

Синтаксическая структура в виде вопроса побуждает читателя к познавательной активности. Слово «влияют» придаёт эмоциональную окраску и вызывает интерес к возможным эффектам ортодонтического лечения на когнитивные функции.

Содержание статьи иллюстрирует эффективное применение выразительных средств для передачи научной информации. Автор использует метафоры («луч света в тёмном туннеле», «мощный механизм»), что помогает визуализировать сложные процессы взаимодействия ортодонтического лечения и нейрофизиологических реакций.

Контрастное сопоставление эстетических и физиологических аспектов создаёт многоуровневое восприятие материала. Эмоционально насыщенная лексика («существенные изменения», «мощное воздействие») подчёркивает значимость исследования и побуждает читателя к критическому мышлению.

Такой подход к представлению научного материала обеспечивает не только информативность, но и глубокое понимание взаимосвязей между ортодонтическим лечением и психофизиологическим состоянием пациента.

Таким образом, анализ трёх изданий выявил различные подходы к формированию контента и ясно показал, что молодёжную аудиторию значительно больше привлекают материалы, отличающиеся яркой выразительностью и эмоциональной глубиной.

В целом, можно утверждать, что авторам и редакторам необходимо учитывать ожидания аудитории при создании контента, чтобы сделать его по-настоящему привлекательным. Настраивая журналистские материалы в соответствии с этими предпочтениями, можно не только привлечь больше читателей, но и установить с ними более тесный контакт. Важно продолжать изучать и принимать во внимание мнения аудитории, чтобы повысить доверие к информационным источникам и обеспечить более глубокое взаимодействие с ней.

### **Библиографический список**

1. Лучше небольшая помощь, чем большое сочувствие: волонтер рассказала, в чем нуждаются приюты для животных [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/27549/4816993/>.
2. Ерофеев Р. Загадки и тайны // Караван-РОС. 2024. 7 февр. № 6. С. 18.

УДК 1751

## **Невербальные средства коммуникации как инструмент воздействия на аудиторию ток-шоу**

***Шиханова В.Е.***

*Научный руководитель: Шустина И.В., канд. филол. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном медиапространстве ток-шоу, как жанр телевизионной программы, имеет не только развлекательный характер, но и является мощным инструментом влияния на аудиторию. Одним из ключевых факторов, определяющих эффективность коммуникации, становятся невербальные сигналы. Жестикуляция, мимика, позы и прочие невербальные элементы играют ключевую роль в выражении эмоций, намерений и настроений.

Телевидение, будучи уникальным феноменом в культурно-информационном пространстве современного общества, с момента своего возникновения выступает мощным инструментом формирования общественного мнения. При этом механизмы человеческого восприятия, представляющие собой комплексный процесс приема и обработки информационных потоков, до сих пор остаются предметом активного научного изучения. Существенным фактором, определяющим

эффективность коммуникативного воздействия, выступает избранная коммуникатором стратегия подачи информации, которая во многом предопределяет особенности ее интерпретации аудиторией. Это приводит к формированию особого визуально-психологического контакта между зрителем и телевизионным коммуникатором, создавая эффект персонализированного взаимодействия.

Гармоничное сочетание вербальных и невербальных компонентов коммуникации, включая речевые характеристики, мимические особенности, жестовое поведение, эмоциональный фон, навыки работы в кадре и внешний вид коммуникатора, выступает ключевым фактором, определяющим степень влияния на восприятие аудитории и, как следствие, успешность как конкретной программы, так и телеканала в целом [1].

Телевизионный проект "Мужское/Женское", стартовавший в эфире Первого канала в 2014 году, зарекомендовал себя как одна из наиболее резонансных программ в формате социального ток-шоу. Ежедневный эфир программы посвящен обсуждению острых социально-бытовых проблем, включая внутрисемейные конфликты и другие актуальные вопросы общественной значимости. Уникальность формата обеспечивается дуэтом ведущих – А. Гордона и Ю. Барановской, чье взаимодействие построено на противопоставлении гендерно-обусловленных подходов к интерпретации конфликтных ситуаций. Такая структура позволяет обеспечить многомерный анализ обсуждаемых проблем с выработкой обоснованных решений. Анализ особенностей невербального поведения ведущих и приглашенных гостей в различных ситуациях на примере ток-шоу «Мужское Женское» показал следующие результаты:

1. «Негативных» невербальных сигналов и закрытых поз было намного больше, это связано с тем, что люди пытаются скрывать свои подлинные намерения и чаще всего противоречат сами себе, говоря не то, о чём думают на самом деле.

2. Невербальное поведение ведущих ток-шоу некоторым образом ограничено и часто остается неизменным, это связано с тем, что они стремятся сохранять нейтральность. Их задача — управлять дискуссией, а не выражать личное отношение. Ведущие должны контролировать ход программы, поэтому они придерживаются определенных поз и жестов, что помогает им сохранять авторитет и руководить процессом, ведь предсказуемые невербальные сигналы создают у зрителя ощущение стабильности, что повышает уровень доверия аудитории.

3. Можно заметить, что несмотря на свой профессионализм, ведущие также могут испытывать сложности с контролем своего невербального

поведения. Мимика. Ведущие могут не всегда осознавать выражение своего лица. Например, непроизвольное поднятие бровей или нахмуривание может передавать неверные эмоции, такие как удивление или недовольство, даже если они этого не хотят; жесты. Иногда жесты могут быть слишком резкими или, наоборот, слишком слабыми. Это может создавать впечатление нервозности или неуверенности. Например, частое касание лица, одежды или волос может сигнализировать о стрессе; поза и осанка. Неправильная осанка или поза могут передавать неверные сигналы. Сутулость может восприниматься как усталость или незаинтересованность, тогда как слишком напряжённая поза может указывать на нервозность; зрительный контакт. Недостаток или избыток зрительного контакта может быть неправильно истолкован. Например, избегание взгляда может восприниматься как неуверенность или скрытность, а слишком пристальный взгляд — как агрессия или давление; интонация и тембр голоса. Изменения в интонации и тембре голоса могут непроизвольно передавать эмоции. Например, повышение голоса может восприниматься как раздражение или агрессия, даже если ведущий просто пытается подчеркнуть важность сказанного; движения тела. Непроизвольные движения, такие как покачивание на месте или постукивание ногой, могут сигнализировать о нервозности или нетерпении.

4. Приглашенные гости, в свою очередь, используют невербальные средства для подкрепления своих слов, выражения эмоций и установления личного контакта с ведущими и другими участниками программы. Их невербальное поведение может быть более разнообразным и эмоционально насыщенным, что помогает передать искренность и вовлеченность в обсуждаемую тему.

Таким образом, различия в невербальном поведении ведущих и приглашенных гостей подчеркивают их разные роли и задачи в процессе коммуникации. Ведущие стремятся к управлению и направлению общения, тогда как гости акцентируют внимание на личном выражении и эмоциональной вовлеченности. Эти различия играют ключевую роль в создании эффективного и гармоничного взаимодействия с аудиторией, что подтверждает значимость невербальной коммуникации как мощного инструмента воздействия.

#### **Библиографический список**

1. Красулевская Д.В. Методы эффективного воздействия телеведущего на аудиторию. 2006. С. 34–42.

## **Секция 9. Актуальные проблемы и пути развития правового регулирования деятельности бизнеса и органов власти**

УДК 336.221

### **Определение специфики налоговой ответственности налогоплательщика как формы финансовой ответственности**

**Ардзинба И.Д.**

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В настоящее время российское законодательство в области налогов и сборов определяет ответственность за налоговые правонарушения, предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – НК РФ), которая применяется в отношении субъектов, указанных в статье 9 НК РФ [1].

В свою очередь, стоит отметить, что, по мнению ряда исследователей, финансовая ответственность представляет собой отраслевой комплекс правовой ответственности, состоящий из отдельных (подотраслевых) видов, связанных с соответствующими конкретными направлениями финансовой деятельности государственных институтов.

То есть, такой вид ответственности, как налоговая, занимает одно из ключевых мест в области функционирования финансовых отношений государства, а именно, в области законодательства в сфере налогообложения.

В то же время существуют другие точки зрения относительно проблематики определения налоговой ответственности как формы финансовой ответственности.

Так, в юридической литературе выделяют и иную точку зрения, согласно которой налоговую ответственность определяют самостоятельным видом юридической ответственности.

Например, Кравченко Н.А. и Ломовцева Л.А. считают, что «Есть все основания считать налоговую ответственность, самостоятельным видом ответственности, так как у нее есть собственная правовая база, взыскание пени, наложение штрафов. И также имеются специфические основания наступления налоговой ответственности» [3. с. 34].

Согласно положениям статьи 108 НК РФ одним из основных условий привлечения к ответственности за совершение налогового

правонарушения является норма, в соответствии с которой никто не может быть привлечен к ответственности за совершение налогового правонарушения иначе, как по основаниям и в порядке, которые предусмотрены НК РФ.

В свою очередь, Е.Ю. Сабитова приходит к выводу, что налоговая ответственность является самостоятельным видом ответственности, анализируя раздел VI НК РФ «Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение», а именно положения пункта 4 статьи 108 НК РФ, согласно которому привлечение организации к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает ее должностных лиц от административной, уголовной или иной ответственности, предусмотренной законами РФ. Таким образом, налоговая ответственность и указанные выше, имеют различные предметы регулирования, различаются и по процессуальному порядку привлечения к ответственности, и по ее способу реализации [4, с. 51].

Поэтому налоговую ответственность следует рассматривать как вид (подвид) финансовой ответственности, относящейся к юридической ответственности, так как действующие положения НК РФ самостоятельно разъясняют понятие «налогового правонарушения», а также устанавливают санкции за совершения налоговых правонарушений.

Стоит отметить, что ответственность за нарушение налогового законодательства предусмотрена как в НК РФ, так и в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) и в Уголовном кодексе Российской Федерации (преступления, предусмотренные статьями 198–199.2).

Так, например, глава 15 КоАП РФ предусматривает административные правонарушения в области финансов, налогов и сборов. При этом КоАП РФ содержит правовые нормы, которые содержат юридическую ответственность в области налогов и сборов в отношении должностных лиц.

Основным различием положений главы 15 КоАП РФ и главы 16 НК РФ является порядок привлечения к ответственности за правонарушения, а также различие субъектного состава правоотношений. Так, например, привлечение к налоговой ответственности налогоплательщика начинается с выявлением нарушений законодательства в области налогов и споров, после чего в соответствии с пунктом 1 статьи 100 НК РФ составляется акт налоговой проверки, который содержит все выявленные нарушения и доказательства, собранные в ходе камеральной налоговой проверки. После чего, в течение 10 дней со дня представления возражений на акт налоговой

проверки согласно статье 101 НК РФ налоговым органом выносятся решение о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения либо решение об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Помимо этого предусмотрено, что к налоговой ответственности могут привлекаться Налогоплательщики, указанные в статье 19 НК РФ, а именно, организации и физические лица, на которых возложена обязанность уплачивать налоги, сборы, страховые взносы.

В отличие от указанного, по общему правилу, в соответствии со статьей 28.5 КоАП РФ дело об административном правонарушении начинается с составления протокола об административном правонарушении. Помимо этого, иначе определяется субъектный состав, в который включается, например, должностное лицо организации-налогоплательщика, что отсутствует в нормах НК РФ.

Стоит отметить, что аналогично предусмотрена ответственность за нарушение бюджетного законодательства, которая сформулирована как в Бюджетном кодексе Российской Федерации (далее – БК РФ), так и в КоАП РФ.

Таким образом, санкции, применяемые в области бюджетного законодательства, являются одним из видов финансовых санкций, которые накладываются на субъект правоотношений, за совершение бюджетных правонарушений, определенных главой 30 БК РФ, субъектами которых могут быть как физические лица (должностное лицо), так и юридические лица.

Соответственно анализируя налоговое законодательство о налогах и сборах, представляется возможным выделить признаки налоговой ответственности налогоплательщика:

1) специальный субъект ответственности — налогоплательщик, а равно, - нарушитель налогового законодательства, который может быть юридическим или физическим лицом;

2) основанием привлечения к ответственности является налоговое правонарушение, содержащее все признаки его состава, предусмотренного НК РФ;

3) правонарушитель принуждается уполномоченным государственным органом в специально регламентированном порядке, установленной нормами НК РФ;

4) при совершении налогового правонарушения законодательством установлены следующие санкции, как последствия, неисполнения основной обязанности налогоплательщика: а) взыскание задолженности

как величины не поступившего в бюджет налога, сбора вследствие допущенного нарушения; б) взыскание пени, связанные с несвоевременным поступлением в бюджет величины обязательного платежа; в) взыскание штрафа как наказание за совершенное деяние. При этом пени и штраф создают экономически неблагоприятные последствия для нарушителя-налогоплательщика, они связаны с фактом неисполнения (несвоевременного исполнения) основной обязанности – уплаты обязательного платежа в бюджет. Исходя из общеюридического содержания ответственности, как последствия неисполнения обязанности, которая должна быть исполнена согласно НК РФ, и ее функций, с одной стороны, реализуется восстановительная функция (налог поступает в бюджет), с другой стороны, – карательная, которая обеспечивается дополнительным изъятием денежных средств с налогоплательщика в виде пени и штрафа. Однако, как следует из буквального содержания и взаимосвязи ст.70 и 106 НК РФ, ответственностью является только штраф, пеня же относится к способу обеспечения обязательства, каковым является непосредственно обязательный платеж. В целом все указанные элементы обеспечивают соблюдение норм налогового законодательства.

Таким образом, с учетом вышеизложенного можно прийти к выводу, что указанные признаки налоговой ответственности налогоплательщика наиболее точно позволяют определить ее специфику как вида ответственности.

Там не менее, в настоящий момент невозможно однозначно отнести указанную ответственность к самостоятельному виду ответственности. Безусловно, составляющие налоговую ответственность правовые институты обладают самостоятельностью в пределах реализации своих полномочий, но анализ действующего законодательства и юридической литературы позволяет рассматривать налоговую ответственность как одного из видов финансовой ответственности. При этом осложняют безусловность вывода об отнесении налоговой ответственности к финансовой ответственности нормы налогового законодательства (НК РФ), предусматривающие в настоящее время ответственность не только за неисполнение основного обязательства (уплаты обязательного платежа в финансовую систему), но и за достаточно широкий перечень деяний иного характера. А субъектами поименованных в НК РФ правонарушений являются не только налогоплательщики, но и налоговые агенты, иные поименованные в НК РФ лица, не указанные в ст. 9 и 19 НК РФ.

### **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 21.01.2025).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Текст]: от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 26.12.2024).

3. Медведева Д.Р. Налоговая ответственность как самостоятельный вид юридической ответственности // Научный электронный журнал Меридиан. 2024. № 15(49). С. 114–116.

4. Сабитова Е.Ю. Понятие, признаки и виды налоговой ответственности // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Право. 2021. Т. 6. № 3. С. 28–33.

УДК 342.721

## **Личность в демократическом и авторитарном государстве**

***Ардуханян Л.А.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Что же такое «личность»? Личность — это сложное и многогранное понятие, которое охватывает не только индивидуальные черты человека, но и его социально-психологические и правовые аспекты. Личность в социально-психологическом аспекте, является неотъемлемой частью социального взаимодействия, представляющая собой совокупность индивидуальных социально значимых качеств человека, его способностей и убеждений, она также является исполнителем определённых общественных функций или социальных ролей. В контексте права определение личности приобретает особое значение, поскольку оно напрямую связано с правами и обязанностями индивида в обществе. Обобщая вышесказанное, нельзя не согласиться с суждением: «Личность - человек, обладающий совокупностью определённых социально значимых свойств, наделённый правовым статусом, комплексом прав и обязанностей, необходимых для его самодостаточности, взаимоотношений с другими людьми и обществом в целом» [3].

Как мы уже выяснили, в правовом смысле личность определяется как субъект прав и обязанностей, предоставляемых и налагаемых государством. Это подразумевает наличие у нее определенного правового статуса. Правовой статус личности в контексте демократического государства выражается в признании за ней естественных, неотчуждаемых

прав, таких как, например, право на жизнь, на свободу, и свобод, которые должны быть защищены независимо от её гражданства, расы или политических взглядов. Эти права и свободы гарантируются ей государством и международными документами. Согласно Всеобщей декларации прав человека, «все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах» [2]. Это утверждение подчеркивает важность признания индивидуальности каждого человека как основы правового статуса.

В авторитарном государстве ситуация радикально меняется. В таком политическом режиме права личности частным образом нарушаются и подчинены интересам государства. Кроме того, в авторитарном государстве права человека часто рассматриваются как привилегии, а не как неотъемлемые права. Согласно исследованиям, проводимым правозащитными организациями: «Авторитарные правительства <...> грубо ограничивают свободу слова и свободу собраний, а также другие основополагающие свободы, произвольно отправляют в тюрьмы своих оппонентов и критиков, допускают безнаказанность за такие серьезные нарушения прав человека как пытки и домашнее насилие» [5]. В этом оценке правовой статус личности считается значительно ограниченным, что проявляется в ущемлении свободы слова, репрессиях оппозиции и преследованиях за инакомыслие.

Наконец, проанализируем, какие взаимоотношения складываются между личностью и государством и как политический режим влияет на возможности самореализации личности. В демократическом государстве личность рассматривается как высшая ценность, её права и свободы – основополагающие принципы общественного устройства. Свобода средств массовой информации играет ключевую роль в демократическом обществе, предоставляя гражданам доступ к разнообразной информации и позволяя им формировать своё мнение на основе фактов.

Гражданин, а в частности, личность в демократии является активным участником политического процесса, имеющий возможность влиять на решения, принимаемые государством. Следовательно, граждане могут создавать политические партии, участвовать в общественных движениях, формировать общественное мнение, выражать свои взгляды, мнения и критику. Кроме того, они имеют возможность принимать участие в политической жизни через выборы, референдумы, а также оспаривать действия властей через различные механизмы, как, например, судебные иски. Возможность защиты в суде, при возникновении конфликтов, крайне важна для реализации личностью своего правового статуса.

В своём очерке философ Дж. С. Милль размышлял на тему свободы, а в частности, о том, что индивидуальная свобода общественно полезна и является основой для достижения общих целей [4]. Можно согласиться с этим мнением. Действительно, это утверждение подчеркивает важность активного участия личности в жизни общества, что создает условия для формирования ответственного и независимого гражданского общества, которое позволяет гражданам объединяться, отстаивать свои интересы и оказывать влияние на политические решения.

Демократия, по нашему мнению, создает широкое пространство для самовыражения, реализации творческого потенциала, профессионального и личностного роста. Свобода слова, мысли, творчества, предпринимательства – ключевые факторы самореализации. Возможность участвовать в социальных проектах и инициативах дает личности шанс внести вклад в развитие общества. Демократические институты предоставляют больше возможностей для социальной мобильности, позволяя личности достигать желаемого уровня благосостояния и социального статуса. Это активное, многоуровневое взаимодействие личности и государства является основой демократической системы.

В авторитарных государствах, напротив, личность воспринимается как объект управления, а не как субъект права. В таких условиях индивид зачастую оказывается в положении жертвы системы, где его права нарушаются или подавляются. В основном это относится к политическим правам граждан. Как правило, личные права в авторитарных государствах только провозглашаются, но в реальной жизни не реализуются. То есть личность, по сути, становится объектом манипуляции и контроля.

В авторитарном режиме права личности, такие как, например, свобода слова, право на участие в политической жизни, жестко ограничиваются. Выборы могут проводиться лишь формально, без реальной конкуренции, что лишает граждан возможности влиять на политические процессы. Это создает условия, при которых личность не может реализовать свои политические права и участвовать в принятии решений. Оппозиционные политические партии и движения подвергаются запрету и жесткому контролю, что значительно уменьшает разнообразие мнений и идеологий в обществе и ограничивает возможности для самовыражения и защиты интересов различных групп населения. Государство контролирует средства массовой информации и цензурирует информацию, что препятствует свободному обмену мнениями и критике власти. Экономическая активность часто подвергается государственному регулированию и контролю. К тому же предпринимательство может быть

ограничено, а возможности для экономического роста и развития — существенно уменьшены. Однако в авторитарном государстве всё же могут быть некоторые возможности для самореализации в социально-экономической сфере. Например, личность может реализовать права на свободный выбор профессии, реализацию своих предпринимательских способностей, распоряжение земельными ресурсами, свободный труд. К таковым можно отнести страны Центральной Азии, Саудовская Аравия, Иордания и др.

Как отмечала философ Ханна Арендт: «Авторитаризм в любой форме всегда стесняет или ограничивает свободу, но никогда не отменяет её» [1]. Представленное высказывание означает, что даже в условиях жесткого авторитарного режима полное уничтожение человеческой свободы невозможно.

Авторитарный политический режим оказывает значительное отрицательное влияние на возможности личности реализовывать свой потенциал, так как в таком государстве подавляются любые проявления политической активности, что приводит к снижению уровня участия граждан в общественной жизни. Кроме того, граждане зачастую опасаются развивать свою деятельность из-за возможного вмешательства со стороны государства. И, в целом, это приводит к более низкому уровню жизни для личности. Именно поэтому самореализация личности в авторитарном государстве затруднительна.

Таким образом, различия в отношении к личности в демократических и авторитарных государствах имеют последствия для правового статуса индивида и его возможностей для самореализации. В демократических странах личность может развиваться и принимать активное участие в жизни общества, тогда как в авторитарных режимах она сталкивается с ограничениями. Тем самым мы подчеркнули важность демократических принципов для обеспечения свободы личности и его самореализации.

#### **Библиографический список**

1. Арендт Х. Истоки тоталитаризма. М.: ЦентрКом, 1996. 672 с.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948).
3. Коломейченко Е.А. К вопросу о понятии «Личность» в правоведении (теоретический и практический аспекты) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-lichnost-v-pravovedenii-teoreticheskii-i-prakticheskii-aspekty/viewer>.
4. Политолог [Электронный ресурс]. URL: <https://proza.ru>.

5. Мировые лидеры не проявили решительности в защите прав человека в 2023 году [Электронный ресурс]. URL: <https://roskomsvoboda.org/ru/about/>.

УДК 334.7

## **Анализ некоторых правовых проблем института самозанятых в России**

***Бабаян Д.М., Шепелев Л.С.***

*Научный руководитель: Мудревский А.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Большая часть населения из-за нестабильности в экономике, низких зарплат, прошедшей волны коронавируса, особенно в государственном секторе (например, в сфере образования) ушла в так называемый «теневой» сектор экономики, осуществляя деятельность, необлагаемую налоговым бременем. Согласно действующего законодательства лица, получающие доход от своей деятельности обязаны платить налоги, которым облагается их деятельность.

В письме Министерства труда и социальной защиты РФ от 3 марта 2020 г. № 16-1/В-87 отмечено, что трактовка сущности понятия «самозанятость» содержится в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г., утверждённой распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р, где самозанятость определяется как осуществление гражданами, не зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, приносящей доход деятельности с возможностью добровольного уведомления об осуществлении указанной деятельности налоговых органов в целях освобождения от ответственности за ведение незаконной предпринимательской деятельности.

Самозанятые граждане как особая категория физических лиц и индивидуальных предпринимателей имеющие право оказывать платные услуги, но для них определены особые налоговые условия. Они могут производить и реализовывать товары самостоятельно, а также оказывать услуги или выполнять работы, как физическим лицам, так и организациям [2, с. 32].

С принятием в 2018 году Федерального закона № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового

режима «Налог на профессиональный доход», возникла возможность по-новому взглянуть на деятельность данной категории лиц.

Таким образом государство предприняло попытки вывести из теневого сектора лиц получающие определённый доход от своей трудовой деятельности в правовое поле, для их контроля и создания благоприятных условий для их дальнейшего роста и вклада в общее экономическое развитие страны.

По данным на 6 декабря 2024 года в России число зарегистрированных самозанятых составило 12 млн человек. Доходы, поступившие в казну государства в виде налога, составили 998 млрд рублей.

Несмотря на уникальность системы налога на профессиональный доход самозанятые это новела в системе, характеризующаяся множеством правовых проблем, требующие анализа и определения путей их решения.

Установлено ограничение в виде лимита итоговая сумма дохода за год не должна превышать 2,4 млн руб. Законопроект № 393494-8, предлагающий поднять сумму доходов до 4,8 млн руб. с 1 января 2024 года, был отклонен [4].

Самозанятые не подлежат обязательному социальному страхованию;

У самозанятых не фиксируется трудовой стаж, так как самозанятые не производят страховые отчисления в Социальный фонд России;

С 2025 года самозанятые не вправе заниматься майнингом криптовалюты [4].

Не урегулирован вопрос связи самозанятого лица и ответственности согласно федеральному закону о защите прав потребителей. Однако эксперты ФНС согласны, что в законе о самозанятых (от 27.11.2018 № 422-ФЗ) про уголок потребителя нет ни слова. При этом из разъяснений налоговых органов следует, что закон «О защите прав потребителей» (от 07.02.1992 № 2300–1) действует по всей России, для всех, кто производит и продает товары и оказывает услуги. Следовательно, действие закона о правах потребителей распространяется и на самозанятых, но в данный момент существуют множество разногласий и споров по данному вопросу.

Еще одной характерной чертой правового статуса самозанятых является возможность совмещения работы по трудовому договору и статуса индивидуального предпринимателя. Это означает, что они могут заниматься дополнительной деятельностью, приносящей доход, как на основании гражданско-правовых, так и трудовых договоров. Чтобы избежать возможных конфликтов, связанных с множественным правовым статусом физического лица до тех пор, пока не будет окончательно

разработана нормативная база о самозанятых, следует учитывать несколько важных аспектов:

- налог на профессиональный доход (НПД) не может совмещаться с другими специальными налоговыми режимами, такими как упрощенная система налогообложения (УСН) и единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). При принятии решения о переходе на НПД налогоплательщик обязан письменно отказаться от ранее избранных режимов. В противном случае, если налоговый орган выявит одновременное использование нескольких режимов, разрешение на осуществление деятельности будет аннулировано;

- гражданско-правовой договор с самозанятым не должен содержать признаков трудового договора. Также важно помнить, что в соответствии с запретом, установленным Законом № 422-ФЗ, бывший работодатель (в течение последних двух лет) и текущий заказчик самозанятого не могут совпадать. Нарушение этого условия может привести к доначислению страховых взносов, налогов на доходы физических лиц (НДФЛ) и штрафов для юридического лица за нарушение трудового законодательства, в соответствии с частями 3 и 5 статьи 5.27 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации;

- лица, зарегистрированные как самозанятые, не могут быть признаны безработными. Достоверность сведений о регистрации гражданина в качестве самозанятого, который подал заявление о признании безработным, проверяется центрами занятости путем сопоставления данных с информацией, имеющейся на официальном сайте Федеральной налоговой службы России. Это предусмотрено пунктом 4(2) Временных правил регистрации граждан для поиска работы и признания безработными, а также для осуществления социальных выплат, установленным постановлением Правительства РФ от 8 апреля 2020 года № 460.

Сущность налога, а профессиональный доход заключается в уплате фиксированной ставки налога, отсутствии необходимости ведения бухгалтерского учёта, уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд России и Фонд обязательного медицинского страхования, для учёта пенсионного стажа данная категория налогоплательщиков уплачивает взносы добровольно, по желанию.

В Законе № 422-ФЗ не установлена также обязанность использования физическими лицами, применяющими НПД, конкретных видов банковских счетов. В Информационном письме Банка России от 19 декабря 2019 г. № ИН-014–12/94 отмечено, что использование такими

лицами своих текущих банковских счетов для получения профессионального дохода не противоречит требованиям законодательства РФ. Надо признать, что несмотря на упрощение порядка ведения расчётных операций, которые, по сути, нигде не отражаются, это может приводить к недобросовестности участников оборота, а также повлечь споры в отношении денежных переводов, не связанных с налогооблагаемыми доходами. Совершенно очевидно, что система самозанятости имел место и в прошлом, однако в настоящее время он остро нуждается в детальном правовом регулировании [5], четком нормативном определении и закреплении правового статуса, принимая во внимание принципы и опыт гражданского, трудового и налогового законодательства.

Таким образом, самозанятые граждане представляют собой физических лиц, которые не являются индивидуальными предпринимателями и осуществляют профессиональную деятельность без работодателя, не привлекая наемных работников в рамках трудовых договоров. Они действуют в рамках особого налогового режима, который вступает в силу с момента уведомления налогового органа о начале соответствующего вида деятельности в установленном порядке.

Самозанятость, как уникальная форма инициативного предпринимательства, требует создания договорной основы и, прежде всего, уточнения норм гражданского законодательства, а также законов, направленных на защиту прав потребителей. В этой связи становится очевидной необходимость принятия отдельного федерального закона о самозанятых, что позволит провести четкое правовое регулирование данного института.

#### **Библиографический список**

1. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032–1 (ред. от 02.12.2019) «О занятости населения в Российской Федерации».
2. Токсанбаева М.С. Самозанятость и ее противоречия // Экономическая наука современной России. 2016. № 3. С. 32.
3. Статистика самозанятых [Электронный ресурс]. URL: <https://sznnpd.ru/statistika/>.
4. Митрахович А. Самозанятость и способы минимизации налогообложения // Трудовое право. 2020. № 11. С. 5–12.
5. Морозова Г.В., Дерина О.В., Филичкина Ю.Ю. Направления развития налогового потенциала региона в условиях новых вызовов // Налоги. 2020. № 5. С. 13–16.

## **О подходах к уголовно-правовой классификации хищений бюджетных средств**

**Волков М.А.**

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент  
Университет «Синергия»*

Хищением признается совершённое с корыстной целью противоправное безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившее ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества [1].

Хищениями бюджетных средств Российской Федерации ежегодно наносится колоссальный ущерб бюджетной системе, при этом очевидно, что общая эффективность использования выделенных средств существенно снижается [2], что помимо самих фактов хищений влечет негативные последствия, такие как срыв исполнения федеральных программ, неэффективные расходы, недостижение целей финансирования.

Субъектами противоправной деятельности в рассматриваемой системе отношений выступают, как правило, две категории лиц. Первые относятся к специальным — это должностные лица органов государственной власти, наделенные распорядительными и организационными полномочиями и (или) участвующие в работе конкурсных (контрактных) комиссий, специалисты в области закупок товаров работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, а также руководящий состав учреждений, способный влиять на принятие соответствующих решений. Вторая категория субъектов представлена физическими лицами из числа руководителей коммерческих предприятий или их представителей, индивидуальными предпринимателями и иными субъектами, относимыми в общую категорию «поставщиков и подрядчиков», которые, как правило, действуют в сговоре с представителями первой категории субъектов в целях незаконного обогащения за счет средств бюджета. Обе категории этих субъектов могут осуществлять хищение бюджетных средств как сообща, действуя в составе группы лиц, объединенные общим умыслом, так и по раздельности. Хищения средств бюджета в рассматриваемом разрезе не ограничивается диспозицией статьи 158 УК РФ, а охватываются различными комбинациями составов преступлений, предусмотренных ст.

ст. 159, 160, 290, 285, 286, 291, 292 УК РФ. При этом большая часть преступлений совершается посредством мошенничества (80%).

Бюджетным Кодексом РФ предусмотрено определение бюджетного процесса — это деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и иных участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, утверждению и исполнению бюджетов, контролю за их исполнением, осуществлению бюджетного учета, составлению, внешней проверке, рассмотрению и утверждению бюджетной отчетности. Законодателем не приводится термин «бюджетные средства», однако из определения, приведенного выше очевидно, что под бюджетными средствами принято понимать средства, направляемые распорядителями бюджетных средств для принятия соответствующих бюджетных обязательств получателями всех уровней в интересах удовлетворения их текущих потребностей. В рамках рассматриваемого вопроса (в узком смысле) предлагается рассматривать бюджетные средства, как финансовые ресурсы, выделенные распорядителями на нужды государственных бюджетных учреждений всех уровней для принятия и исполнения соответствующих обязательств в интересах последних

По данным Счетной палаты РФ в среднем в год из бюджетов всех уровней Российской Федерации похищается порядка 2–3 миллиарда рублей. Однако этот показатель неточен и не отражает в полной мере ситуации, связанной с хищениями из бюджета, поскольку учитывает только те суммы денежных средств, которые выступили предметом преступлений в рамках расследуемых уголовных дел. Вместе с тем суммы фактически похищенных средств кратно превышают этот показатель. Так, по данным Росфинмониторинга в 2020 году злоумышленникам удалось похитить около 100 млрд руб. из средств бюджетов РФ всех уровней.

По данным МВД России, с начала 2022 года ущерб от выявленных правоохранительными органами преступлений, связанных с хищением средств из российского бюджета, составил 16 млрд рублей. Официальная сумма хищений из бюджета, 2021 год составляла как раз около 2 миллиардов рублей, что укладывается в приведенный выше средний показатель. Однако, объем похищенных средств за год возрос в среднем в 8 раз.

Восьмикратный рост показателей хищений средств бюджета может быть обусловлен появлением новой криминальной практики с началом СВО, связанной с хищением выделяемых средств на указанные цели. Очевидно, что государство обоснованно ставит достижение целей

спецоперации в приоритет, соответствующим образом, кратно увеличивается финансирование нужд армии и флота, иных военизированных формирований, а также государственных структур всех уровней, обеспечивающих выполнение общей задачи. На фоне изложенного злоумышленники из числа должностных лиц и чиновников, наделенные организационно-распорядительными и (или) административно-хозяйственными функциями вступают в сговор с аффилированными представителями коммерческой среды для общей цели – вывода выделенных государством бюджетных денежных средств из законного оборота и их последующего присвоения. Такие преступные отношения наносят не только экономический ущерб, но и авторитету государственной власти, дискредитируют систему государственного управления, чем активно пользуется сторона противника. С учётом изложенного закономерно, что статистических данных по хищениям бюджетных средств за 2023–2024 годы в открытых источниках нет, однако справедливо предположить, что эти показатели соразмерны с объемом хищений за 2022 год, а возможно, превышают их.

В указанных условиях представляется актуальным совершенствование уголовно-правовой базы в сторону ужесточения, корректировка и пересмотр уголовно-процессуальных мер противодействия хищениям бюджетных средств.

В частности, в качестве своевременной и целесообразной меры предлагается пересмотр классификации преступлений должностных лиц, связанных с хищениями и взяточничеством бюджетных средств, обращенных в собственность злоумышленниками в период проведения СВО, а также со средствами социальных выплат для обеспечения её участников.

Так например, при установлении в ходе расследования уголовного дела фактов обращения в собственность государственного имущества либо присвоения средств бюджета (в том числе путем вывода их из незаконного оборота), предлагается применение т.н. сопутствующего состава (по аналогии с применением ст. ст. 285 и 286 УК РФ при расследовании должностных преступлений, таких как получение взятки (ст. 291 УК РФ). При этом в целях реализации ст. 6 УК РФ (принципа справедливости, то есть соответствия наказания характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного), целесообразно предусмотреть применение такой новой статьи УК РФ из раздела 10 УК РФ «Преступления против государственной власти». Например, эффективным может стать введение новой статьи УК РФ

(например, 284.4. «Вредительство» по аналогии с исключенной в 1997 году статьей 69 Уголовного кодекса СССР Согласно статье, «действие или бездействие, направленное к подрыву промышленности, транспорта, сельского хозяйства, денежной системы, торговли или иных отраслей народного хозяйства» наказывалось лишением свободы на срок от 8 до 15 лет с конфискацией имущества. Такая мера при применении наказания в порядке ст. 69 УК РФ (Назначение наказания по совокупности преступлений) может существенно повлиять на приговор в сторону его ужесточения, что представляется оправданным в условиях хищения в период острых политических противоречий с ведением боевых действий.

### **Библиографический список**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп.).
2. Петухов А.Ю. Методические основы расследования хищений денежных средств, выделенных на реализацию федеральных целевых программ // Вестник науки. 2020. № 11 (32), том 2. С. 119–124.

УДК 658.716

## **Исторический аспект развития правового регулирования закупок товаров, работ, услуг для я государственных нужд**

***Воробьев М.А.***

*Научный руководитель: Азеева М.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Закупочная деятельность для государственных нужд является важной составляющей управления государственными ресурсами. Она направлена на обеспечение органов власти необходимыми товарами, работами и услугами, а также на эффективное использование бюджетных средств. В период с 1993 по настоящее время в России произошли значительные изменения в этой сфере, связанные с переходом от централизованной системы планирования к рыночным отношениям и внедрением новых законодательных актов, а непосредственно с 2014 года развитие закупочной деятельности для государственных нужд в нашей стране стало одним из ключевых направлений реформирования системы управления государственными ресурсами.

До распада СССР система закупок была жестко регламентирована и находилась под контролем государства. Плановая экономика предполагала

централизованное распределение ресурсов, что ограничивало возможности для конкуренции и инноваций, а также приводило к дефициту многих товаров. После распада СССР и начала рыночных реформ в России возникла необходимость пересмотра подходов к закупкам для государственных нужд.

Начало формирования законодательства о закупках связано с принятием Закона РФ от 28.05.1992 № 2859–1 «О поставках продукции и товаров для государственных нужд», где определялись государственные нужды, устанавливался порядок формирования и размещения государственных заказов [1]. Государственные заказчики должны обеспечить конкурсную организацию размещения заказов путем проведения открытых и закрытых торгов, тендеров, конкурсов.

Несмотря на принятие норм о проведении конкурсов, практика данного периода времени указывает на то, что конкурсы проводились сравнительно редко. Основная причина - отсутствие правового механизма реализации норм о конкурсном размещении государственных заказов.

В течение 1994–1995 годов были приняты новые нормы, регулирующие отношения в сфере государственных заказов. Основным среди них считается Федеральный закон от 13.12.1994 № 60-ФЗ, определяющий общие правовые и экономические принципы, порядок формирования, размещения и исполнения госзаказов на поставку продукции (под продукцией в данном случае понимаются товары, работы и услуги) для государственных нужд [2]. Указанные нормативные акты в той или иной мере сохраняют элементы планового регулирования и создают условия для вмешательства государственных органов в хозяйственную деятельность субъектов. Это оправдано тем, что их реализация направлена на обеспечение общественных интересов, что и предопределяет необходимость государственного вмешательства в рыночные механизмы.

Утвержденным Указом Президента РФ от 8 апреля 1997 г. № 305 Положением об организации закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд были регламентированы порядок, способы (конкурсные и внеконкурсные) и процедуры размещения госзаказов [3]. При разработке проекта данного Указа были учтены международная и зарубежная практика в сфере общественных закупок товаров, работ (услуг), а также отечественный опыт, в частности приобретенный при реализации международных проектов.

Результаты сказались незамедлительно: сразу же после принятия названного Указа активизировались поставки товаров для государственных нужд на конкурсной основе.

Очередным шагом в сторону создания конкурентной среды для государственных закупок стал Федеральный закон от 06.05.1999 № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» [4]. Основные положения закона включали:

- методы закупок: установлена обязательность проведения конкурсов для крупных заказов. Это способствовало привлечению большего числа участников и повышению качества предоставляемых товаров и услуг;
- прозрачность и открытость: процесс закупок должен был быть прозрачным, а информация о проведении конкурсов публиковалась в официальных источниках. Это помогло уменьшить коррупцию и злоупотребления;
- контроль за использованием бюджетных средств: усиливался контроль за расходованием средств, выделенных из бюджета.

Несмотря на прогрессивный характер этого закона, его реализация столкнулась с рядом трудностей, включая коррупцию и недостаточную подготовленность участников рынка к новым условиям. Многие заказчики продолжали использовать старые методы работы, что снижало эффективность новых правил. Основным недостатком данного закона является то, что его действие распространялось только на федеральные структуры. Кроме того, названный закон не содержал норм о размещении государственных заказов путем запроса котировок и у единственного поставщика.

В связи с чем многие субъекты Российской Федерации также приняли свои правовые акты по размещению государственных заказов.

Практика показала, что требовался новый закон, исключающий указанные недостатки. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [5] стал важнейшим документом, определившим современные принципы государственных закупок. Основные изменения включали:

- электронные торги: позволило увеличить количество участников конкурсов и снизить административные барьеры, повысилась прозрачность и уменьшилась возможность манипуляций;

- единые стандарты: обеспечили единообразие процедур закупок на всех уровнях власти. Унифицировались процессы и упростилось управление закупками;

- контроль и ответственность: усилен контроль за соблюдением правил и установлена ответственность за их нарушение.

Несмотря на успехи, остались и проблемы:

- коррупция: несмотря на усилия по борьбе с коррупцией, она продолжала оставаться серьезной проблемой. Некоторые заказчики и участники находили способы обходить новые правила и получать необоснованную выгоду;

- неэффективное управление: в ряде случаев отсутствие профессиональных навыков у сотрудников, занимающихся закупками, приводило к ошибкам и потерям бюджетных средств. Необходимо было проводить обучение и повышение квалификации специалистов в этой сфере;

- юридические сложности: в некоторых случаях законы и нормативные акты содержали противоречия или были недостаточно проработаны, что затрудняло их практическое применение. Требовалось совершенствовать законодательство и устранять юридические пробелы.

Так появился Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», действующий до настоящего времени. Принципиальное отличие данного закона от предшественников – охватывает все этапы осуществления закупок, начиная с планирования, нормирования и заканчивая контролем их результатов. Закон обязал заказчиков составлять план-график закупок на год вперед. Помимо комиссии по закупкам у заказчика появилась контрактная служба (контрактивный управляющий). Электронные торги стали основным способом закупок. Предусмотрены меры по защите субъектов малого предпринимательства. Произошла цифровизация закупочной деятельности: внедрена единая информационная система (ЕИС) в сфере закупок, объединившая все процессы закупок в единую цифровую платформу (от планирования до исполнения контракта и формирования отчетности). Введено обязательное обеспечение исполнения контрактов для предотвращения неисполнения обязательств со стороны поставщиков.

За прошедшее десятилетие в данный закон внесены изменения 117 федеральными законами. Уточнялись способы закупок, основания закупок у единственного поставщика, применение национального режима, порядок

подачи заявок и формирования контрактов, расширен электронный документооборот между заказчиком и участниками закупок.

Процесс совершенствования правового регулирования закупок для государственных нужд не останавливается. Так, распоряжением Правительства РФ от 26.06.2024 № 1636-р утверждена Концепция совершенствования закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд малого объема на период до 2027 года.

### **Библиографический список**

1. Закон РФ от 28.05.1992 № 2859–1 «О поставках продукции и товаров для государственных нужд».
2. Федеральный закон от 13.12.1994 № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд».
3. Указ Президента РФ от 08.04.1997 № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд».
4. Федеральный закон от 06.05.1999 № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд».
5. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

УДК 659.1.011.14

## **Правовые аспекты размещения наружной социальной рекламы**

**Гераскин И.В.**

*Научный руководитель: Азеева М.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В соответствии с п. 11 ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства [1].

Социальная реклама – это вид рекламы, который направлен на формирование у общества социально одобренных ценностей

и поведенческих установок, решение социальных проблем. Отличительным признаком социальной рекламы является ее некоммерческое, социальное содержание, направленность на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Она не ставит перед собой какой-либо цели коммерческого характера. Социальная реклама является способом привлечения внимания к актуальным социальным проблемам.

В условиях современности вопрос размещения социальной рекламы является важным и актуальным.

При этом в законодательстве, регулирующем данный аспект общественных отношений, имеются следующие проблемные вопросы.

1. Согласно ч. 3 ст. 10 Закона о рекламе заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах 5 процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей площади рекламных конструкций) [1].

Законодатель, установив пятипроцентный обязательный объем распространения социальной рекламы, не конкретизировал как он рассчитывается, и какая форма размещения подлежит применению в зависимости от конкретных обстоятельств.

Объем социальной рекламы определяется исходя из общего времени либо площади распространяемой рекламы.

В частности, в случае размещения рекламы с использованием одной рекламной конструкции объем социальной рекламы рассчитывается исходя из времени распространения на ней рекламы, что представляется логичным и безальтернативным. 5 процентов от 365 дней составляет 18 дней. Таким образом, рекламодатель обязан размещать социальную рекламу в течение 18 дней в году.

В таком случае остается открытым вопрос о непрерывности размещения, обязан ли рекламодатель размещать информацию 18 дней подряд, либо он имеет право разделить указанный период на доли в течение года.

На практике у рекламодателя имеются десятки и сотни конструкций, в таком случае в расчете пятипроцентного объема появляется дополнительный вариант - в зависимости от площади конструкций.

Площадь стандартного щита 3\*6 составляет 18 кв. м, в то время как существуют конструкции меньшего объема, следовательно,

рекламораспространитель имеет право заключить договор на размещение социальной рекламы на нескольких конструкциях большого формата на более короткий промежуток времени по сравнению с конструкциями малого формата, чем исполнит весь годовой обязательный лимит размещения. Рекламные конструкции могут размещаться на территориях разных муниципальных образований и даже регионов, в таких условиях заказчик, орган местного самоуправления либо орган государственной власти не будет владеть информацией об общем количестве рекламных площадей, имеющих у рекламораспространителя, и не сможет использовать весь обязательный объем социальной рекламы, определенный Законом о рекламе, а только в отношении конструкций, находящихся на территории заказчика.

Кроме того, часть конструкций рекламораспространителя могут быть размещены в местах с большим охватом граждан - потребителей рекламы, в густонаселенных территориях, где прибыль для владельца рекламной конструкции больше, а часть в местах с незначительным населением либо пассажиропотоком, в случае определения обязательного пятипроцентного объема размещения относительно площади не регламентированным остается вопрос о каких именно конструкциях (территориальное размещение) будет идти речь, по усмотрению заказчика либо исполнителя. Вполне понятно, что рекламораспространитель финансово заинтересован разместить социальную рекламу в местах, приносящих меньший доход, чем занимать коммерчески эффективные площади, информацией, размещаемой либо на безвозмездной основе, либо за меньшую стоимость.

Таким образом, метод определения обязательного пятипроцентного объема размещения социальной рекламы в зависимости от площади представляется трудновыполнимым, неэффективным и практически не применимым.

2. Другим проблемным вопросом, по нашему мнению, является отсутствие четкой регламентации оплаты размещения социальной рекламы.

В соответствии с ч. 3 ст. 10 Закона о рекламе заключение договора на распространение социальной рекламы осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В свою очередь, согласно статье 432 Гражданского кодекса Российской Федерации договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора.

При этом законодательством не определено договор на распространение социальной рекламы должен быть возмездным либо безвозмездным. Кроме того, не урегулирован вопрос о том, какую цену может определить рекламораспространитель за исполнение условий договора.

Таким образом, считаем, что, если все рекламные поверхности рекламораспространителя заняты длительными договорными отношениями с заказчиками коммерческой рекламы, он гипотетически может значительно завысить цену своих услуг для органа местного самоуправления, что позволит рекламораспространителю уклониться от размещения социальной рекламы.

3. Для размещения социальной рекламы требуется разрешение в соответствии с ч. 19 Закона о рекламе. При этом данный закон не распространяется на: справочно-информационные и аналитические материалы, сообщения органов государственной власти, сообщения органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой.

Как представляется, четкая грань между социальной рекламой и информацией отсутствует, квалификация информации на предмет наличия социальной рекламы, требующей получения соответствующего разрешения, либо рассматриваемый объект является справочным материалом является субъективной, но результат квалификации имеет важное значение, так как дальнейшее размещение конструкции будет подчинено различным правовым режимам.

4. В действующем законодательстве отсутствуют санкции за отказ либо уклонение рекламораспространителя от заключения договора размещения социальной рекламы. Единственным способом принуждения является обращение с суд с требованием о понуждении к заключению договора, но указанная процедура является длительной по времени. Считаем данный способ в условиях реальной правовой действительности малоэффективным, учитывая, что размещение социальной рекламы как правило, приурочено к конкретным событиям с четко установленными сроками и актуальность ее размещения определяется ограниченным временным периодом.

5. Закон о рекламе устанавливает общий порядок регулирования размещения наружной рекламы и не содержит исключений ни для размещения социальной рекламы, ни для отдельных участников

рекламных правоотношений в зависимости от их организационно-правовой формы.

Если в целях размещения социальной рекламы орган местного самоуправления примет решение приобрести конструкции в собственность муниципального образования, размещение данных конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, возможно только по результатам торгов. Таким образом, для размещения конструкций органу публичной власти придется участвовать в торгах, которые он же и должен организовать. Причем зачастую финансовые возможности хозяйствующих субъектов превышают возможности местных бюджетов, что затрудняет органам публичной власти устанавливать собственные рекламные конструкции для размещения социальной рекламы.

Рассмотрев имеющиеся проблемы в сфере размещения социальной наружной рекламы, представляется целесообразным урегулировать вышеуказанные вопросы внесением соответствующих изменений в Закон о рекламе.

#### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

УДК 347.2/.3

### **Правовое регулирование полномочий органов местного самоуправления в области управления муниципальной собственностью**

***Гребениčkova E. C.***

*Научный руководитель: Кузнецова С. О., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Актуальность исследования полномочий органов местного самоуправления в области управления муниципальным имуществом в Российской Федерации обусловлена рядом взаимосвязанных факторов, отражающих как теоретические, так и практические аспекты функционирования системы местного самоуправления в целом. Муниципальная собственность, будучи экономической основой местного самоуправления, выступает ключевым инструментом реализации

возложенных на органы местного самоуправления задач и полномочий, направленных на обеспечение благосостояния и устойчивого развития муниципальных образований.

В условиях проводимой в Российской Федерации реформы местного самоуправления, направленной на децентрализацию власти и расширение полномочий муниципальных образований, эффективное управление муниципальным имуществом приобретает особую значимость. Так, от способности органов местного самоуправления рационально использовать муниципальное имущество во многом зависит качество предоставляемых населению услуг, уровень развития инфраструктуры и в целом инвестиционная привлекательность территории. Однако, несмотря на предпринимаемые усилия по совершенствованию правового регулирования в данной сфере, в практике управления муниципальным имуществом сохраняется ряд проблем, требующих дальнейшего исследования и выработки эффективных решений. Эти проблемы охватывают широкий спектр вопросов, начиная от формирования и учета муниципального имущества, и заканчивая его использованием и распоряжением.

Одним из наиболее актуальных вопросов является формирование эффективных механизмов приобретения муниципального имущества, в том числе земельных участков, необходимых для реализации муниципальных программ и проектов.

Эффективное управление муниципальным имуществом невозможно без четкого определения правовых основ и состава полномочий муниципальных органов власти в отношении управления муниципальной собственностью. Неопределенность компетенции, дублирование полномочий, недостаточная регламентация процедур принятия решений – все это приводит к снижению эффективности управления муниципальным имуществом и возникновению коррупционных рисков.

Правовая основа полномочий органов местного самоуправления в области управления муниципальной собственностью представляет собой многоуровневую, но не систематизированную систему, включающую в себя конституционные нормы, федеральное законодательство, законодательство субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты.

Конституция РФ [1], как акт высшей юридической силы, создает правовую основу для формирования системы правового регулирования муниципальной собственности, устанавливая фундаментальные принципы организации местного самоуправления, гарантии его самостоятельности и

защиты муниципальной собственности, а также определяет пределы осуществления полномочий органов местного самоуправления в данной сфере. Положения Конституции РФ подлежат конкретизации и развитию в федеральном законодательстве и законодательстве субъектов Российской Федерации, а также в муниципальных правовых актах, регулирующих отношения, связанные с муниципальной собственностью на территории конкретного муниципального образования.

Ключевую роль в правовом регулировании полномочий органов местного самоуправления играет Закон № 131-ФЗ [4]. Так, данный закон конкретизирует положения Конституции РФ и определяет вопросы местного значения, для решения которых муниципальные образования наделяются соответствующим имуществом, устанавливает перечень имущества, которое может находиться в муниципальной собственности, а также закрепляет общие принципы управления муниципальным имуществом. Статья 51 Закона № 131-ФЗ непосредственно регулирует вопросы владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом, устанавливая основные принципы и порядок осуществления данных полномочий органами местного самоуправления.

Наряду с этим, значительную роль в правовом регулировании управления муниципальной собственностью играют нормы ГК РФ, определяющие правовые основы отношений собственности, вещных прав и обязательств, а также регулирующие порядок совершения сделок с имуществом. ГК РФ [2] выступает в качестве системообразующего акта гражданского законодательства и играет определяющую роль в правовом регулировании отношений, связанных с муниципальной собственностью, устанавливая общие принципы и нормы, касающиеся права собственности, вещных прав и обязательств. Так, нормы ГК РФ, распространяясь на муниципальную собственность наряду с частной и государственной, обеспечивают единство правового режима различных форм собственности, гарантируют защиту прав собственников и определяют порядок совершения сделок с имуществом.

Прежде всего, необходимо отметить значение главы 3 ГК РФ, посвященной объектам гражданских прав. Данные положения определяют, что муниципальное имущество, как и любое другое имущество, может быть объектом гражданских прав, включая вещи (движимые и недвижимые), деньги, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права. Так, это означает, что к муниципальному имуществу применяются общие правила, установленные гражданским законодательством для объектов гражданских прав, с учетом

особенностей, предусмотренных законом для муниципальной собственности.

Далее важно отметить, что полномочия органов местного самоуправления по управлению муниципальным имуществом осуществляются в соответствии с требованиями, установленными не только ГК РФ, но и другими федеральными законами, а также законодательством субъектов РФ и муниципальными правовыми актами. Полагаем, что гармоничное сочетание норм ГК РФ и норм других отраслей законодательства является необходимым условием для эффективного управления муниципальным имуществом и обеспечения защиты прав и законных интересов муниципальных образований, граждан и юридических лиц. Видится важным, что при применении норм ГК РФ к отношениям, связанным с муниципальной собственностью, необходимо учитывать специфику деятельности органов местного самоуправления и направленность их деятельности на обеспечение интересов населения муниципального образования.

ЗК РФ [3] устанавливает особенности приобретения и прекращения права муниципальной собственности на земельные участки, порядок их использования и распоряжения. В частности, статья 19 ЗК РФ определяет основания возникновения права муниципальной собственности на землю, устанавливая, что земельные участки могут поступать в муниципальную собственность на основании федеральных и региональных законов, гражданско-правовых сделок, а также в результате безвозмездной передачи из государственной собственности и при разграничении государственной собственности на землю. Из сказанного следует, что ЗК РФ является важным элементом правовой основы управления муниципальной собственностью на землю, устанавливающим особенности приобретения, использования и распоряжения земельными участками и обеспечивающим защиту прав и законных интересов муниципальных образований, граждан и юридических лиц.

Итак, правовая основа полномочий органов местного самоуправления в сфере управления муниципальной собственностью представляет собой многоуровневую систему, в которой Конституция РФ задает общие принципы, а федеральные законы, такие как 131-ФЗ и кодексы (ГК РФ, ЗК РФ), конкретизируют порядок владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом, включая землю. Законодательство субъектов РФ и муниципальные акты дополняют эту систему, учитывая местные особенности. Состав полномочий органов местного самоуправления включает в себя широкий спектр действий: от учета и

управления имуществом до его приватизации и защиты. Эффективное взаимодействие всех элементов правовой основы и правильное использование предоставленных полномочий способствует устойчивому развитию территорий и повышению качества жизни населения.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12.12.1993, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024).

3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 28.12.2024).

4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 13.12.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

5. Тованчова Е.Н., Акмаева Д.В., Васильева М.И. Структура и принципы местного самоуправления в России: теоретический обзор и практическая реализация //А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2024. № 1. С. 1–9.

УДК 351.74

## **Правовое регулирование частной охранной деятельности: настоящее и будущее**

**Дмитриев И.М.**

*Научный руководитель Азеева М.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Формирование российского законодательства в области частной охраны началось с принятия 11 марта 1992 года закона Российской Федерации «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» [1].

Сложившаяся за 30 лет практика работы негосударственных структур безопасности показала, что они являются неотъемлемой частью сложившейся в стране системы общественной безопасности. В настоящее время в России функционирует около 17,5 тысяч частных охранных структур, в которых работает более 670 тысяч частных охранников. Ими

обеспечивается охрана свыше 1,4 млн. объектов различной формы собственности. Специфика их деятельности связана в том числе с ограничением конституционных прав граждан, а также с оборотом оружия и специальных средств, что непосредственно влияет на состояние правопорядка и безопасность государства.

Однако за 30 лет, прошедших с момента принятия Закона Российской Федерации «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации», актуальность ряда положений закона утратила силу. Внесение точечных изменений в указанный закон уже не позволяло в должной мере актуализировать его содержание и структуру применительно к фактически сложившимся правоотношениям. При этом частная охранная деятельность регулировалась в одном законе с частной детективной деятельностью, несмотря на то что представляет собой отдельный, самостоятельный вид деятельности, различный по своему содержанию, характеру, оказываемым услугам, правовой природе.

Особое внимание со стороны государства и общества к вопросам правового регулирования частной охранной деятельности было обращено после террористического акта в г. Москве, произошедшего 22 марта 2024 г.

1 июля 2022 г. в Государственную Думу Российской Федерации депутатами А.Е. Хинштейном, А.Б. Выборным, Э.А. Валеевым внесен проект федерального закона № 155863–8 «О частной охранной деятельности». Предлагаемые изменения носят комплексный характер и обусловлены сложившейся практикой осуществления и самой спецификой частной охранной деятельности, направлены на совершенствование нормативно-правового регулирования негосударственной (частной) охранной деятельности, усиление контроля за оборотом оружия и специальных средств, а также дальнейшее развитие механизмов государственно-частного партнерства для обеспечения общественной безопасности.

Законопроект длительное время (2,5 года) находился на рассмотрении в Государственной Думе Российской Федерации, подписан Президентом Российской Федерации 30 ноября 2024 г. № 427-ФЗ [2].

Новый закон прежде всего проводит разграничение двух самостоятельных, различных по своему содержанию видов деятельности (частной детективной и охранной).

Кроме этого, закон вводит новые концептуальные положения и ключевые подходы:

1. Уточнение перечня видов охранных услуг:

- защита жизни и здоровья физических лиц от противоправных посягательств;
- охрана принадлежащего заказчику на праве собственности или ином законном основании охраняемого объекта;
- обеспечение порядка в местах проведения мероприятий;
- проектирование, монтаж, эксплуатационное обслуживание технических средств охраны в целях охраны (защиты) объектов, в отношении которых установлены обязательные для выполнения требования к антитеррористической защищенности;
- прием, обработка информации, поступающей с охраняемых объектов при помощи технических средств охраны, и передача ее для дальнейшего реагирования мобильным группам охраны;
- обеспечение внутриобъектового режима и пропускного режима на охраняемых объектах;
- охрана объектов с принятием мер реагирования мобильными группами охраны;
- охрана объектов, обеспечение внутриобъектового режима и пропускного режима на объектах, в отношении которых установлены обязательные для выполнения требования к антитеррористической защищенности.

2. Частным охранным организациям разрешено осуществлять определенный перечень других дополнительных видов деятельности при наличии соответствующих лицензий (разрешений):

- консультации и подготовка рекомендаций по защите от противоправных посягательств;
- осуществление на охраняемом объекте функций по учету поступающих, складируемых и реализуемых продукции и иных материальных ценностей;
- транспортировка (перевозка) охраняемых объектов и охраняемых лиц;
- деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений;
- деятельность по тушению пожаров в населенных пунктах, на производственных объектах и объектах инфраструктуры;
- проведение аварийно-спасательных работ на нештатной основе;
- использование при осуществлении частной охранной деятельности беспилотных аппаратов;
- обследование помещений охраняемых объектов на предмет наличия технических каналов утечки информации и специальная предварительная

их проверка на предмет санитарно-гигиенической и токсико-экологической безопасности;

- патриотическое воспитание.

3. Ужесточение требований к учредителям (участникам) частных охранных организаций.

4. В отдельной статье закона определен понятийный аппарат. Даны определения таким понятиям как «внутриобъектовый режим», «личная карточка работника частной охранной организации», «мобильная группа охраны», «охранная услуга», «охраняемый объект», «пропускной режим», «работник частной охранной организации», «руководитель частной охранной организации», «техническое средство охраны», «удостоверение частного охранника».

5. Вводится страхование работников частных охранных организаций на случай гибели, получения увечья или иного повреждения здоровья в связи с оказанием ими охранных услуг.

6. Определено, что в договоре на оказание охранных услуг должно предусматриваться обязательное использование оружия, если в соответствии с утвержденными Правительством Российской Федерации требованиями к антитеррористической защищенности объектов (территорий) установлено такое требование.

7. Уточнен порядок выдачи личной карточки охранника. Устанавливается, что обязательным требованием является наличие у охранников личной карточки охранника, выдаваемой им на период исполнения обязанностей, а реестр личных карточек охранника ведется руководителем охранной организации.

8. Появляется новая категория частных охранников, оказывающих услуги по защите жизни и здоровья физических лиц - телохранитель.

9. Отдельный раздел закона посвящен вопросам взаимодействия частных охранных структур и органов правопорядка в сфере охраны общественного порядка.

Вместе с тем, следует отметить, что новым Федеральным законом «О частной охранной деятельности» сохранены нормы прежнего законодательства о частной охране, соответствующие существующим реалиям и положительно зарекомендовавшие себя на практике.

В целях подготовки охранного сообщества к работе в рамках нового правового регулирования и переработки подзаконных актов вступление в силу Федерального закона от 30 ноября 2024 г. № 427-ФЗ отложено на 1 сентября 2026 г.

### **Библиографический список**

1. Закон Российской Федерации от 11.03.1992 № 2487–1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 30.11.2024 № 427-ФЗ «О частной охранной деятельности».

УДК 347

## **Юридическая природа исполнительного производства: понятие, задачи, функции**

**Ежова Ж.Р.**

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Исполнительное производство - одна из ключевых составляющих правовой системы, играет важную роль в обеспечении законности и правопорядка. Исполнительное производство осуществляется уже вне судебного процесса, направлено на принудительное выполнение решений, вынесенных судами.

Важным аспектом является взаимосвязь исполнительного производства с гражданским и арбитражным процессом. Необходимо выявлять существующие проблемы, с которыми сталкиваются участники исполнительного производства, проработать и предложить возможные пути их решения.

Согласно действующему законодательству, исполнительное производство делится на несколько этапов, каждый из которых охватывает определенные действия, результат которых направлен на выполнение решения суда или другого юрисдикционного акта.

Субъекты исполнительного производства - взыскатели, должники и приставы-исполнители. Взыскатель инициирует исполнительное производство на основе исполнительного документа, а пристав-исполнитель осуществляет меры для принудительного выполнения решения [5].

В рамках исполнительного производства должна осуществляться охрана прав всех участников. 1 февраля 2022 года в законодательстве появилась норма, обеспечивающая сохранение прожиточного минимума для должников. Указанные изменения введены Федеральным законом от 29.06.2021 № 234-ФЗ «О внесении изменений в статью 446 Гражданского

процессуального кодекса Российской Федерации и Федеральный закон «Об исполнительном производстве». Введенная норма реализовала право граждан на ежемесячное сохранение денежных средств в размере установленного на территории России прожиточного минимума трудоспособного населения при осуществлении принудительного исполнения решений судов и актов специально уполномоченных органов. Воспользоваться правом смогут не все должники. Право не применяется по исполнительным документам, содержащим требования: о взыскании алиментов; о возмещении вреда, причиненного здоровью и в связи со смертью кормильца; о возмещении ущерба, причиненного преступлением. [4].

Механизм исполнительного производства должен быть четко структурирован, чтобы обеспечить его эффективность и законность. Принудительные меры могут включать арест имущества, наложение ограничений на распоряжение имуществом и другие действия, направленные на получение исполнительно обязанных обязательств [2].

Главная задача - своевременное и правильное исполнении судебных решений. Важный аспект - принцип законности: все действия, совершаемые в рамках исполнительного производства, должны основываться на действующем законодательстве, что гарантирует защиту прав всех участников процесса.

Ключевой функцией является то, что решения судов, не исполненные добровольно, должны быть приведены в исполнение с помощью механизмов, предусмотренных законом. Значимыми являются действия, направленные на выявление имущества должника, его арест и последующую реализацию для защиты прав взыскателя. Судебные приставы имеют право совместно с другими государственными органами, управленческими структурами и банками проводить мониторинг финансового состояния должников, что позволяет предотвратить уклонение от исполнения обязательств и обеспечить наиболее эффективное удовлетворение требований взыскателя [1].

Согласно данным статистической отчетности за 2024 год, общее количество исполнительных производств, находившихся на исполнении в отчетном периоде составило 126920088, из них выдано исполнительных документов: судами общей юрисдикции - 69874862, арбитражными судами - 1493639, иными органами 55551587 шт. Из всего числа предъявленных листов, количество исполнительных производств, возбужденных в отчетном периоде составило: 72610895. Общее количество оконченных и прекращенных исполнительных производств в отчетном периоде

составило 72691321 лист. Сумма по оконченным и прекращенным в отчетном периоде исполнительным производствам составила 5596550313 рублей.

При этом сумма взысканная составила:

1. Общая взысканная сумма по оконченным и неоконченным исполнительным производствам в период действия постановления о временном ограничении на выезд из Российской Федерации 112989831 рублей;

2. Исполнительные производства, в рамках которых по состоянию на начало отчетного периода применено временное ограничение на пользование должниками специальным правом 241586 рублей

3. Общая взысканная сумма по оконченным и неоконченным исполнительным производствам в период действия постановления о временном ограничении на пользование должниками специальным правом 10367863 рублей. Потому как вышеуказанная сумма 5,5 млрд. рублей – это сумма не взыскана, а сумма по оконченным и прекращенным производствам.[3] Прекратить производство пристав может и по основаниям, изложенным в ст. 46 ч. 1 п. 3 Закона об исполнительном производстве: «Если невозможно установить местонахождение должника, его имущества либо получить сведения о наличии принадлежащих ему денежных средств и иных ценностей, находящихся на счетах, во вкладах или на хранении в банках или иных кредитных организациях, за исключением случаев, когда настоящим Федеральным законом предусмотрен розыск должника или его имущества» [1].

Как видно из отчета и показателей, имеющийся механизм воздействия на должников, безусловно, дает свои результаты, но не в той мере, в какой бы хотелось. Можно предположить, что причиной этому является большое количество пробелов в действующем законодательстве, позволяющее должникам уклоняться от взыскания, существенная нагрузка на служащих – значительное количество дел в производстве у каждого из специалистов, не в полной мере проработанный и предложенный на законодательном уровне алгоритм действий, позволяющий добиться взыскания, ограниченный функциональный набор при производстве исполнительных действий и множество других факторов.

Функции исполнительного производства — механистическая реализация законов. Законодательство ограничивает должностных лиц, вовлеченных в процесс исполнительного производства, ограниченным перечнем законодательно установленных норм.

Основные задачи исполнительного производства направлены на обеспечение права граждан и организаций на защиту своих интересов, на своевременное и полное выполнение судебных решений. Законодательство детализирует полномочия и обязанности органов исполнительной власти и сторон, вовлеченных в процесс.

Конечная цель исполнительного производства заключается в обеспечении правопорядка и справедливости, что может достигаться лишь в условиях четкости и логичности действующей правовой системы.

Федеральная служба судебных приставов России - единственный орган, который отвечает за реализацию принудительного исполнения на всей территории страны. Основная задача службы — обеспечить исполнение решений, что подразумевает не только применение физической силы при необходимости, но и использование всех доступных правовых механизмов [8].

Существует несколько подходов к пониманию правовой природы исполнительного производства:

- завершающая стадия правоприменительного процесса;
- осознание исполнительного производства как специфики, которой присущи отдельные принципы правового регулирования;
- акцентирование внимания на динамичности процесса исполнения, которые могут оспаривать решения, при этом действуя в рамках гражданского и арбитражного процессуального законодательства [7].

Функции исполнительного производства можно рассматривать в различных аспектах: способствуют стабилизации правоприменительной практики; выполняет функцию правовой защиты, обеспечивая соблюдение прав и законных интересов сторон; производство предоставляет механизмы надзора за выполнением судебных актов.

Современное исполнительное производство сталкивается с рядом трудностей, связанных с правовым регулированием и организационными аспектами. Высокая нагрузка на судебных приставов-исполнителей, которая по данным 2022 года в среднем составляла около 5100 дел на одного пристава, является одним из серьезных факторов, сказывающихся на качестве исполнения судебных решений [6].

Обеспечение реального исполнения судебных решений – должно стать приоритетной задачей системы исполнительного производства. Сознательное уклонение от уплаты задолженности, неисполнение решения судов, должны разрешаться и быть приведены в исполнение с помощью механизмов, предусмотренных законом. Функции исполнительного производства должны быть направлены на упрощение и ускорение

процессов и на улучшение взаимодействия различных субъектов, участвующих в процедуре исполнительного производства.

Вышеуказанное можно дополнить одной важной задачей — координацией действий различных государственных структур, в результате взаимодействия которых, будет обеспечиваться системность и комплексный подход к разрешению дел, связанных с исполнением обязательств.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве.
2. Российская правовая академия министерства юстиции [Электронный ресурс]. URL: <https://rasp.ktek-kostroma.ru/book/10/10-prav-03.pdf>.
3. Ведомственная статистическая отчетность Федеральной службы судебных приставов [Электронный ресурс]. URL: [https://fssp.gov.ru/deals/osnovnye\\_rezultaty\\_deyatelnosti\\_federalnoj\\_sluzhby\\_sudebnykh\\_pristavov/statistics](https://fssp.gov.ru/deals/osnovnye_rezultaty_deyatelnosti_federalnoj_sluzhby_sudebnykh_pristavov/statistics).
4. Главное управление Федеральной службы судебных приставов по Московской области [Электронный ресурс]. URL: <https://r50.fssp.gov.ru/press-sluzhba/news/20dcd9cf-e829-4007-9cb1>.
5. Исполнительное производство [Электронный ресурс]. URL: [https://dgunh.ru/content/glavnay/ucheb\\_deyatel/uposob/up-gp-fgos-33.pdf](https://dgunh.ru/content/glavnay/ucheb_deyatel/uposob/up-gp-fgos-33.pdf).
6. Особенности, проблемы и перспективы исполнительного производства [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oprf.ru/news/osobennosti-problemy-i-perspektivy-ispolnitelnogo-proizvodstva>.
7. Понятие и значение исполнительного производства. [Электронный ресурс]. URL: [https://studbooks.net/1164776/pravo/ponyatie\\_znachenie\\_ispolnitelnogo\\_proizvodstva\\_vzaimodeystvie\\_ispolnitelnogo\\_proizvodstva\\_grazhdanskim](https://studbooks.net/1164776/pravo/ponyatie_znachenie_ispolnitelnogo_proizvodstva_vzaimodeystvie_ispolnitelnogo_proizvodstva_grazhdanskim).
8. Абдурахманов Д. Как исполнить решение суда? Всё сложное простыми словами [Электронный ресурс]. URL: [https://zakon.ru/blog/2019/09/01/vsyo\\_slozhnoe\\_prostymi\\_slovami](https://zakon.ru/blog/2019/09/01/vsyo_slozhnoe_prostymi_slovami).

## **Актуальные тренды развития отечественной системы налогового контроля в Российской Федерации**

***Завгородняя Н.А., Колмаков А.Н.***

*Научный руководитель Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации*

*Ярославский филиал*

Налоговый контроль – важный элемент государственной системы обеспечения экономической безопасности, выполняющий функции государственного финансового контроля и налогового администрирования. Его значимость обусловлена обеспечением соблюдения законодательства и надзором за исполнением налоговых обязательств, что гарантирует исполнение государственного бюджета, так как налоговая система является важным инструментом, обеспечивающим поступление доходов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

Актуальность развития и совершенствования системы налогового контроля возрастает в условиях беспрецедентного экономического санкционного давления стран Европы и Северной Америки на отечественную экономику и увеличивающихся государственных расходов на оборону. В Федеральном законе «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» от 27.11.2023 N 540-ФЗ статья расходов «Национальная оборона» составит 28,3% от общего бюджета, что на 68% больше по сравнению с 2023 годом.

В этом контексте, необходимо рассмотреть действующую модель организации системы налогового контроля на институциональном уровне, которая включает в себя отечественное законодательство, регламентирующее налоговый контроль, основные проекты ФНС России, направленные на развитие соответствующей инфраструктуры, а также программы и мероприятия государственных органов в этой области.

Современная система налогового контроля в Российской Федерации начала формироваться в 2007 году под влиянием Административной реформы 2006–2010 годов. К числу основных целей данной реформы относились:

- обеспечение доступности госуслуг и повышение их качества.

- ограничение государственного вмешательства в деятельность экономических субъектов.

- повышение эффективности работы органов исполнительной власти.

В рамках этих изменений система налогового контроля, как один из ключевых элементов исполнительной власти в финансовой сфере, была подвергнута значительным изменениям. Основопологающими документами, определившими развитие ФНС России в этот период, стали Приказ от 19.09.2006 г. №САЭ-3-01/610 «О реализации Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2008 годах»[1] и Приказ от 05.05.2008 г. №ММ-3-1/179 «О реализации Концепции административной реформы в Российской Федерации 2006-2010 годах»[2]. Эти документы определяли содержание и направления внедрения в практику ФНС России принципов административной реформы, а также мер по обеспечению повышения эффективности системы налогового администрирования и контроля в Российской Федерации.

Одним из Основных направлений реализации мер совершенствования системы налогового контроля в рамках административной реформы на первоначальном этапе стал переход от системы тотального выездного налогового контроля к риск-ориентированной модели.

Результатом внедрения новой политики выездного налогового контроля стало существенное улучшение качественных показателей данного вида деятельности налоговых органов. Так, отказ от тотальной политики выездных налоговых проверок привел к сокращению втрое числа выездных налоговых проверок за период с 2010 по 2016 год: в 2010 году было проведено более 75000 выездных налоговых проверок, а в 2016 – менее 26000[3]. Ввиду давности приведенной оценки, был произведен анализ статистической отчетности ФНС России за период с 2016 по 2023 год по форме 2-НК, который позволил выявить следующую динамику ключевых в контексте данного вопроса показателей (табл. 1).

Приведенные статистические данные свидетельствуют о стабильном росте доначислений по результатам выездных налоговых проверок, сопровождаемом снижением числа выездных налоговых проверок (далее ВНП). Это выражается в увеличении объема доначислений по результатам ВНП, приходящегося на одну проверку: 15 443,35 тыс. руб. в 2017 году против 60 321,64 тыс. руб. в 2023 году – рост показателя на 44 878,29 тыс. руб. Кроме того, сохраняется высокий уровень результативности выездного контроля: процент выездных налоговых проверок за период 2017-2023 годов составлял в среднем 96,85% [4].

Таблица 1 – динамика показателей эффективности выездного налогового контроля за период 2017–2023 годов (составлено авторами)

| Год                                                                                           | 2017   | 2018   | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Процент выездных налоговых проверок, выявивших нарушения, %                                   | 98,09% | 97,74% | 95,97%  | 99,05%  | 95,07%  | 95,12%  | 96,90%  |
| Дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции и пени), млн. руб.                | 311399 | 314723 | 299 374 | 196 970 | 378 629 | 676 857 | 239 658 |
| Отношение размера доначислений (включая налоговые санкции и пени) к количеству ВВП, млн. руб. | 15,44  | 22,21  | 31,97   | 31,95   | 46,58   | 66,39   | 60,32   |
| Число ВВП, ед.                                                                                | 20164  | 14 167 | 9 364   | 6 164   | 8 129   | 10 195  | 3 973   |

В этом контексте необходимо обратить особое внимание на существенное влияние цифровой инфраструктуры ФНС России, сформированной в результате рассмотренных ранее преобразований, на развитие технологических контуров налогового администрирования. Так, ФНС России за период реализации концепции бесконтактного налогового администрирования создала перечень специализированных сервисов для основных категорий налогоплательщиков (юридические лица, физические лица, индивидуальные предприниматели) [5] (табл. 2).

Решением вопроса о повышении эффективности налогового администрирования на национальном уровне после реализации основополагающих проектов в области цифровизации деятельности ФНС России, внедрения риск-ориентированного налогового контроля и закрепления принципов клиентоцентричности стало внедрение отраслевого подхода в деятельности налоговой службы [6]. Данное событие неразрывно связано с формированием концепции «Системы управления поведением налогоплательщиков». Впервые модель данного подхода к работе с налогоплательщиками была публично презентована на семинаре в Иркутске Даниилом Егоровым, будущим Руководителем Федеральной налоговой службы России, в октябре 2014 года [7]. Концепция управления поведением налогоплательщика предполагает реализацию следующих этапов [8] (табл. 3).

Таблица 2 – Эволюция системы налогового администрирования и контроля  
(составлено авторами)

| Изменение                                                 | Документ                                                      | Содержание                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Внедрение риск-ориентированной модели налогового контроля | Приказ от 30 мая 2007 г. N ММ-3-06/333@                       | Переход к риск-ориентированной модели налогового контроля                                                       |
| Обязанности банков                                        | Федеральный закон от 23.07.2013 N 248-ФЗ (ред. от 02.04.2014) | Обязанность банки сообщать о счетах физлиц, не являющихся предпринимателями                                     |
| Введение в эксплуатацию АСК-НДС                           | Приказ ФНС от 14 августа 2015 г. N СА-7-15/358@               | Пилотный проект по системе управления рисками НДС                                                               |
|                                                           | Приказ ФНС от 2 марта 2016 г. N ММВ-7-15/113@                 | Продление пилотного проекта                                                                                     |
| Введение в эксплуатацию АСК-ККТ                           | Федеральный закон от 03.07.2016 N 290-ФЗ                      | Учет ККТ и передача информации о расчетах в ФНС                                                                 |
|                                                           | Приказ ФНС от 19.10.2016 г. N ММВ-7-6/573@                    | Запуск АСК-ККТ                                                                                                  |
| Создание налогового мониторинга                           | Федеральный закон от 04.11.2014 г. № 348-ФЗ                   | Установление новой формы налогового контроля - налоговый мониторинг                                             |
|                                                           | Приказ ФНС от 11.05.2021 № ЕД-7-23/476@                       | Утверждение форм для налогового мониторинга                                                                     |
|                                                           | Федеральный закон от 29.12.2020 № 470-ФЗ                      | Изменения в условиях участия в налоговом мониторинге                                                            |
| Введение АУСН                                             | Федеральный закон от 25.02.2022 N 17-ФЗ                       | Запуск экспериментального режима АУСН в г. Москва, Московской области, Калужской области и Республике Татарстан |

Первый опыт применения новой концепции ФНС России получила в области импорта бытовой техники и электроники. ФНС России выявила схему уклонения от налогообложения крупным дистрибьютером через сеть небольших фирм на стадии импорта, которая приводила к существенному занижению налоговой базы по НДС. Кроме того, недоначисленные суммы также относились и к таможенной пошлине. Общая сумма доначислений в результате выявления схемы составила 1 млрд. рублей [9]. По итогам данного события ФНС России организовала ряд встреч с представителями бизнеса из области импорта бытовой техники и электроники. Следствием диалога с бизнесом стало подписание в апреле 2015 года 10 крупнейшими представителями рынка «Хартии о переходе на прозрачные схемы импорта электроники в Россию» [10].

Таблица 3 – этапы реализации контрольной работы ФНС России на основании концепции Системы управления поведением налогоплательщика (составлено авторами)

|                                                                                                                                    |                                                |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------|
| Последовательность реализации контрольной работы ФНС России на основании концепции Системы управления поведением налогоплательщика |                                                |        |
| Выявление отраслей и сегментов рынка, характеризующихся высоким налоговым риском                                                   |                                                | 1 этап |
| Анализ структуры отрасли в области ее экономических субъектов и определение системных способов уклонения от налогообложения        |                                                | 2 этап |
| Диалог с представителями бизнеса и побуждение их к добровольному соблюдению налогового законодательства                            |                                                | 3 этап |
| Применение необходимых мер налогового контроля                                                                                     | Добровольное исполнение налоговых обязательств | 4 этап |
| Установление новых справедливых правил осуществления экономической деятельности в рамках проверенного ФНС России рынка             |                                                | 5 этап |

Таким образом, отказ от системы сплошных проверок и переход к концепции риск-ориентированного налогового контроля в сочетании с цифровизацией работы ФНС России привел к формированию концепции Системы управления поведением налогоплательщика. Реализация новой концепции на практике реализуется посредством «отраслевых проектов», которые опираются на три основополагающих принципа:

- принцип создания прозрачной контрольной среды в отраслях и рынках;
- принцип гарантии безопасности от нечестной конкуренции;
- принцип взаимного доверия между налоговым органом и налогоплательщиками и открытости к диалогу.

Отраслевой проект ФНС России – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального результата в условиях временных и ресурсных ограничений. В общем виде реализация отраслевого проекта ФНС России имеет 4 этапа [11]:

1. Анализ. Выявляются отрасли и виды экономической деятельности, характеризующиеся наибольшим налоговым риском;
2. Сравнение. Производится анализ специфических особенностей экономической деятельности хозяйствующих субъектов в рамках выбранных на предшествующем этапе отраслей (видов экономической деятельности). На основании проведенной аналитики выделяются приоритетные объекты отраслевого контроля (зоны риска);
3. Проведение контрольных мероприятий. На этом этапе производится идентификация конкретных схем незаконной минимизации,

сбор доказательственной базы и прогнозная сумма налогового разрыва по результатам проведения контрольных мероприятий;

4. Информирование. Налогоплательщики информируются о результатах мероприятий налогового контроля, что в комплексе с деятельности налоговых органов, направленной на формирование новых условий взаимодействия экономических субъектов в рамках отрасли, приводит к устранению факторов налогового риска.

Концептуальная основа такого подхода сформулирована в Приказе ФНС России от 28.09.2018 N ММВ-7-15/561@: «На сегодняшний день наиболее эффективные подходы к государственному управлению предполагают наличие такого контроля со стороны государства, который при развитии инструментов аналитики позволяет формировать системы общественного самоконтроля таким образом, что государственный контроль становится создателем и наблюдателем за системой самоконтроля каждого субъекта» [12].

Таким образом, мы видим, что развитие отечественной системы налогового контроля имело интенсивный характер и затрагивало многие аспекты отечественной налоговой системы. При этом мы можем выявить основополагающие тренды развития отечественной системы налогового контроля последних лет:

- цифровизация внутренних процессов и автоматизация сбора информации налоговыми органами;
- формирование моделей отраслевого налогового контроля с активным участием представителей деловой среды.

Итогом обозначенных изменений стало формирование новых подходов к организации налогового администрирования и контроля: система управления поведением налогоплательщика и бесконтактное налоговое администрирование, которые были рассмотрены в рамках данной статьи.

#### **Библиографический список**

1. Приказ ФНС России от 19.09.2006 № САЭ-3-01/610@.
2. Приказ ФНС России от 05.05.2008 № ММ-3-1/197@.
3. Александр Егоричев рассказал экспертному сообществу и представителям бизнеса о внедрении риск-ориентированного подхода в деятельности ФНС России. URL: <https://www.nalog.gov.ru/>.
4. Данные по формам статистической налоговой отчетности. URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms](https://www.nalog.gov.ru/rn/related_activities/statistics_and_analytics/forms).
5. Белова П.С. Развитие цифровых сервисов ФНС России // Аудиторские ведомости. 2023. № 4. С. 171–174.

6. Овчарова Е.В. Налоговый комплаенс в России: проблемы соотношения мер административного принуждения и стимулирования // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2019. С. 89–111.

7. Егоров Д.В. Новая концепция моделирования поведения налогоплательщиков позволит качественно улучшить налоговое администрирование. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/seminar/>.

8. О практике ФНС России при внедрении риск-ориентированного подхода при осуществлении контрольно-надзорной деятельности. URL: <http://council.gov.ru/media/files/41d589309a50b0750aaa.pdf>.

9. Налоговики применили новую схему борьбы с уклонением от уплаты налогов. URL: <https://www.rbc.ru/finances/>.

10. Дистрибуторы электроники договорились обелить импорт. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/smi/5433207>.

11. Шемякина М.С. Генезис инструментов налогового администрирования по «обелению экономики» // Налоги и налогообложение. 2023. № 5. С. 71–86.

12. Как отмечается в Приказе ФНС России от 28.09.2018 № ММВ-7-15/561@ «Об утверждении Ведомственной программы профилактики рисков причинения вреда охраняемым законом ценностям Федеральной налоговой службы на период 2018–2020 годы».

УДК 34.03

### **Проблемы правового регулирования сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»**

**Захарова С.А.**

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Для целей настоящей статьи под инвестициями будут пониматься инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений.

Основа рыночной экономики стоит на развитом предпринимательстве и частных инвестициях. Учитывая количество вызовов, с которыми сталкивается российское предпринимательство, государственная поддержка инвестиционной деятельности необходима для молодой рыночной экономики. Без правового регулирования не может обойтись ни одна сфера жизни, так и для государственной поддержки инвестиционной

деятельности необходима развитая система нормативно правового регулирования.

Основу правового регулирования поддержки инвестиционной деятельности, как высший источник права в России, закладывает Конституция РФ. Через сферу деятельности Правительства РФ, которое должно содействовать развитию предпринимательства и частной инициативы, можно пронаблюдать истоки государственной поддержки инвестиционной деятельности.

Рассматривая иные, принятые после Конституции нормативно правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность, следует обратиться к Федеральному закону от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (далее – закон).

Он закрепляет правовые и экономические основы, государственное регулирование и государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности.

Пункт второй статьи 11 закона закрепляет формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. В частности, «создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности» [1], что также включает защиту интересов инвесторов, установление субъектами инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов, не носящих индивидуального характера и другое.

Выделяют прямые и косвенные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Так к прямым относятся государственные капитальные вложения, формой для которых может выступить государственно-частное партнерство. Другим прямым методом является поддержка приоритетных инвестиционных проектов, где государство определяет приоритетные направления, задавая, таким образом, вектор развития для предпринимательства.

К косвенным методам можно отнести создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности. Сюда входит и развитие инфраструктуры, подготовка рабочих кадров и совершенствование правовой системы, регуливающей вопросы инвестиционной деятельности и предпринимательства.

Одиннадцатого августа 2011 года Правительство Российской Федерации выпускает распоряжение № 1393-р об учреждении автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по

продвижению новых проектов» (далее – агентство) [2]. Цель создания организации напрямую не связана с вопросами инвестиционной деятельности, однако определенный интерес представляет собой права Агентства, закрепленные его уставом.

Одно из прав агентства [2]: «участвовать в подготовке предложений по формированию государственной политики в области поддержки субъектов среднего предпринимательства, улучшения предпринимательского климата и развития инновационной деятельности». Во исполнение агентство в 2011 году выпустило «стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе».

Пятнадцатый пункт стандарта закрепляет наличие в субъекте Российской Федерации единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «единого окна».

Первое упоминание такой меры поддержки инвестиционной деятельности появилось именно в стандарте, однако с учетом рекомендательного характера, возникшие позже нормативно правовые акты основываются не всегда на нем, закрепляя сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

Рассмотрим, как на практике отличаются существующие нормативные акты субъектов на примере приказа департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы от 21 июля 2020 года № ДИПП-ПР-137/20 «Об утверждении Регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» [4] (далее - регламент) и приказа департамента инвестиций и промышленности Ярославской области от 7 декабря 2017 года № 298-ОД «Об утверждении Порядка сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Ярославской области, по принципу «одного окна» [5] (далее – порядок).

Проведя анализ можно выделить ряд отличий регламента и порядка.

Во-первых, регламент действует в соответствии со Стандартом деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, в то время как порядок разработан в соответствии со статьей 7 Закона Ярославской области от 19 декабря 2005 г. № 83-з «О государственном регулировании инвестиционной деятельности на территории Ярославской области». Важно отметить, что выпускаемые агентством стандарты и другие акты носят больше рекомендательный

характер и не обязательны для исполнения. Закон Ярославской области на этом фоне обладает большей юридической силой.

Во-вторых, регламент закрепляет в одних из своих положений порядок рассмотрения заявления для сопровождения инвестиционных проектов, а порядок сам по себе уже является процедурой по рассмотрению заявления для начала сопровождения.

В-третьих, порядок закрепляет форму, подтверждающую обязательства сторон в рамках сопровождения инвестиционного проекта в то время, как регламент не конкретизирует форму, что является недостатком.

И в заключение хочется отметить, что все необходимые формы для процедуры в порядке закрепляются в приложениях, а в регламенте есть только часть, и для полного понимания сути процедуры сопровождения инвестиционных проектов придётся дополнительно искать необходимую информацию.

Несмотря на приведенную ранее разницу в нормативно правовых актах, регулирующих сопровождение инвестиционных проектов в субъекте РФ по принципу «одного окна», и в Москве, и в Ярославской области выстроенная система так или иначе работает.

Совершенно другой вопрос: насколько эффективны в исполнении приведенные акты.

Как источник для порядка и регламента Закон Ярославской области № 83-з и стандарт, соответственно, не дают конкретного определения функции сопровождения. В связи с чем и, в том числе, так как сопровождение по принципу «одного окна» не является обязательной мерой поддержки, каждый субъект вправе трактовать его в своем понимании, используя разные формы.

Поскольку, почти в каждом субъекте страны есть нормативный акт, закрепляющий меру поддержки в виде сопровождения инвестиционного проекта по принципу «одного окна», возникает потребность вывести четкое и обоснованное определение понятия сопровождения инвестиционного проекта, в связки с тем, что это мера государственной поддержки, определить наиболее удобную и практически применимую форму закрепления для сопровождения и главное разобраться в необходимости этой меры.

Подводя итоги проделанной работы, хочется отметить, что государственная поддержка предпринимательства и инвестиционной деятельности необходима в кризисные времена. Понимая важность получения хороших результатов от деятельности органов государственной

власти, необходимо грамотно подходить к формированию и закреплению мер поддержки, выбирая удобную рабочую форму для ее правового закрепления.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

2. Распоряжение Правительства РФ от 11.08.2011 № 1393-р (ред. от 29.08.2024) «Об учреждении автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

3. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, утвержденным решением наблюдательного совета АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" от 03.05.2012, протокол № 2.

4. Приказ департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы от 21 июля 2020 года № ДИПП-ПР-137/20 «Об утверждении Регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

5. Приказ департамента инвестиций и промышленности Ярославской области от 7 декабря 2017 года № 298-ОД «Об утверждении Порядка сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Ярославской области, по принципу «одного окна».

УДК 343.359.2

### **Уклонение от налогов в малом бизнесе как проявление теневой экономики**

**Захарченко М.А., Люляев Н.С.**

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Малый бизнес является важной частью российской экономики. По данным 2024 года, малый и средний бизнес составляет около 20% ВВП России, а также предоставляет рабочие места, а всего в таком бизнесе задействовано около 30 млн человек (более чем 40% от общего числа

занятых) [3]. Исходя из этого определяется высокая значимость малого бизнеса, как двигателя экономического роста и важного источника информации об экономической ситуации в стране, которая в дальнейшем учитывается при разработке стратегий развития как экономики в целом, так и всех сфер жизни общества. Следовательно, существует необходимость в достоверности информации об экономической деятельности малого бизнеса с целью грамотного определения экономических задач страны. Этому может помешать уход малого бизнеса в теневой сектор, происходящий по разным причинам, начиная от стремления к увеличению своего дохода нечестным путём, заканчивая желанием снизить значительную финансовую нагрузку, образующуюся в связи с экономической нестабильностью в стране. Согласно расчётам Международного валютного фонда, доля теневой экономики в нашей стране на текущий момент составляет порядка 35–39% от ВВП, в денежном выражении это примерно 136 триллион рублей [5].

Одним из распространённых проявлений теневой экономики в малом бизнесе является уклонение от налогов [1]. Данное явление приводит к значительным совокупным финансовым потерям для государства. Для того, чтобы вычислить наличие налоговых махинаций в малом бизнесе, необходимо изучить вопрос, связанный с видами таковых [2]. Для этого будут рассмотрены и проанализированы основные реальные примеры уклонения от налогов в малом бизнесе.

Ярким примером уклонения от налогов со стороны малого бизнеса является выдача заработной платы в так называемом «конверте», причём в конверт могут класть как всю заработную плату сотрудника, так и её часть. Также могут выдавать минимальный размер оплаты труда, а остальную сумму под предлогом определённого вида премии, которая не облагается налогом. Это делается для того, чтобы снизить налогообложение, накладываемое на социальное страхование и размер заработной платы, что позволяет минимизировать издержки от содержания сотрудника.

Для избежания финансовой нагрузки также применяется такой способ, как неофициальное трудоустройство, которое проводится также с целью неуплаты обязательных взносов на социальное страхование и налогов на прибыль сотрудников. Кроме того, неофициальное трудоустройство позволяет снизить общий объём документооборота в бухгалтерии, тем самым упрощая ведение бухгалтерского учёта. Также неофициальное трудоустройство позволяет малому бизнесу иметь возможность быстрой сменяемости состава команды в зависимости от нужд бизнеса, причём в таком случае в связи с отсутствием официальных документов о

трудоустройстве – трудового договора – малый бизнес может производить сменяемость без каких-либо обязательств, поскольку у неофициально трудоустроенного сотрудника не будет гарантии защиты труда в качестве трудового договора.

Следующий пример затрагивает махинации с площадью помещения, используемого для ведения предпринимательской деятельности. Известно, что чем больше квадратных метров занимает площадь, на которой происходит непосредственное ведение предпринимательской деятельности, тем больший процент налогов начисляется. Соответственно, предприниматели предпочитают разделять площадь на небольшие части и каждой части присваивать ИП. Например, один большой зал ресторана ИП «Сидорова» может быть разделён на небольшие части, которые якобы сдаются в субаренду третьим лицам, которые на самом деле могут быть родственниками, друзьями ИП. Данный метод используется с целью общего уменьшения налогообложения, исходя из того, что на маленькую площадь будут начислены небольшие проценты.

Некоторые предприниматели используют такой распространённый способ, как намеренное завышение расходов, используя при этом фальшивые документы в виде ложных накладных, счет-фактур и тому подобное, с целью увеличения суммы общих расходов, засчёт чего происходит уменьшение налогооблагаемой базы. Похожим методом является заключение фиктивных договоров с ненастоящими контрагентами, например поддельными поставщиками. Это делается с целью демонстрации ложных несуществующих затрат, следовательно видимая прибыль будет меньше реальной, из-за чего налог также будет небольшим.

Другим способом является неправомерное использование налоговых льгот, которое заключается в том, что предприниматели малого бизнеса пишут заявление на налоговые льготы, которые не соответствуют определённым требованиям или не предусмотрены на выбранные предпринимателем направления. Например организация, являющаяся кафе, подаёт заявление на налоговые льготы для столовой, несмотря на то что фактически ею не является, однако из-за того, что кафе умышленно предоставило недобросовестные данные о своём текущем положении, оно смогло попасть под необходимые критерии для того, чтобы официально считаться столовой и получить льготы.

Рассмотренные примеры наглядно иллюстрируют проявление теневой экономики в малом бизнесе в области уклонения от налогов и позволяют сделать вывод о том, что экономические процессы, происходящие в малом

бизнесе, не в полной мере контролируются со стороны как государства в лице органов исполнительной власти, так и со стороны законодательства, что способно повлечь за собой в долговременной перспективе крайне негативные последствия в экономической и иных сферах жизни населения. Так, согласно официальным данным федеральной налоговой службы РФ, только 0,01% компаний в малом бизнесе попадают под налоговые проверки [4]. Поэтому необходимо создать регуляторы, направленные конкретно на малый бизнес, так как в настоящее время он контролируется в меньшей степени, чем крупный. Причём данные регуляторы должны быть нацелены не просто на обнаружение и нейтрализацию уже существующих нарушений, но и на предупреждение новых угроз. Этого можно достичь засчёт детализации положений законодательства, направленных на регулирование налогообложения. Именно конкретика и ясность положений нормативно-правовых актов обеспечит недопущение искажения закона с целью его обхождения и нарушения. Данные меры могут решить в полном объёме поставленную проблему ухода малого бизнеса в теневой сектор.

Таким образом, были рассмотрены существующие проблемы, связанные с уклонением от налогов в малом бизнесе, а также предложены пути их решения.

#### **Библиографический список**

1. Волков А.Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А.Ю. Волков, Н.А. Лисенкова // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. Ярославль: Канцлер, 2016. С. 40–42.
2. Сафонова Ю.В. Причины и способы уклонения от уплаты налогов в России / Ю.В. Сафонова, А.О. Челмакина, А.Ю. Волков // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике: материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 28 ноября 2019 года / Под научной ред. Л.Г. Батраковой, Н.Л. Будахиной. Том 2. Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2020. С. 109–114.
3. В России выросла доля занятых в малом и среднем бизнесе: опубликован список регионов-лидеров и аутсайдеров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/27553/4821788/>.
4. Даниил Егоров: только 0,01% компаний в малом бизнесе попадают под налоговые проверки [Электронный ресурс]. URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities\\_fts/13673625/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/13673625/).

5. Исследование особенностей формирования теневой экономики, как фактора риска и угрозы экономической безопасности России [Электронный ресурс]. URL: <https://1economic.ru/lib/117599>.

УДК 331.108

## **Правовое регулирование кадровой работы в МЧС России: проблемы и перспективы**

***Зиновьева А.Н.***

*Научный руководитель: Азеева М.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В процессе своего развития и множественных реорганизаций в МЧС России был сформирован сложный кадровый состав, включающий в себя должности нескольких видов:

- лиц рядового и начальствующего состава федеральной противопожарной службы (сотрудников);
- военнослужащих федеральной противопожарной службы;
- лиц, не имеющих специальных или воинских званий (работников).

С 1 января 2024 года предельная штатная численность МЧС России составляет 307 101 человек, из них большинство (264 609 человек) – это сотрудники федеральной противопожарной службы.

Эффективное выполнение задач в сфере в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, возложенных на МЧС России, зависит от профессионально сформированного штата. Кадровая работа в МЧС России – сложный и многогранный процесс, охватывающий вопросы отбора, подготовки, расстановки и продвижения сотрудников, военнослужащих, работников.

Кадровую работу регламентируют различные нормативные правовые акты: Трудовой кодекс РФ, Федеральные законы от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», от 23 мая 2016 г. № 141-ФЗ «О службе в федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», ведомственные приказы.

Федеральный закон от 23 мая 2016 г. № 141-ФЗ является основным федеральным законом, регламентирующим прохождение службы,

который устанавливает правовые основы организации службы, порядок поступления на службу, права и обязанности сотрудников, основания для прекращения службы, социальные гарантии сотрудников и членов их семей, прохождение службы (порядок присвоения специальных званий, прохождение аттестации, присвоение квалификационных категорий, перевод по должностям), денежное довольствие, дисциплинарную ответственность [1].

Стоит отметить, что до 2020 года в системе в МЧС России реализовывалась «Концепция кадровой политики МЧС России до 2020 года», утвержденная Решением коллегии МЧС России от 16 июня 2010 г. № 4/П [6]. Она являлась стратегическим документом, определявшим цели, задачи и основные направления работы с кадрами в системе МЧС на долгосрочную перспективу. Основной целью концепции было формирование эффективной и профессиональной системы подготовки, расстановки, продвижения и воспитания специалистов – профессионалов, способных обеспечить выполнение всего комплекса задач, стоящих перед МЧС России. Ставились задачи: разработка и совершенствование нормативно правовой базы кадровой работы; совершенствование системы отбора и приема на службы (работу); оптимизация расстановки кадров с учетом профессиональных знаний и опыта; организация профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; создание условий для карьерного роста; развитие системы морально-психологического обеспечения деятельности сотрудников и др. [2].

Результатами реализации концепции являются: создание многоуровневой системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров (создание и развитие сети образовательных учреждений МЧС России); внедрение современных методов отбора кандидатов, позволяющих выявить наиболее подготовленных и мотивированных специалистов (разработка и внедрение системы тестирования профессиональных и психологических качеств кандидатов при поступлении на службу); более эффективное использование кадрового потенциала за счет расстановки сотрудников в соответствии с их профессиональными знаниями, навыками и опытом); внедрение современных информационных технологий в процессы управления персоналом.

Так же одной из задач концепции было поддерживать укомплектованность системы МЧС России не ниже 93%, текучесть кадров - не выше 8%.

Однако, на данный момент в министерстве наблюдается отток кадров, об этом свидетельствуют новостные заголовки из разных областей нашей страны: «В МЧС нехватка более 20 тысяч пожарных»; «В Пермском крае из частей массово увольняются сотрудники МЧС»; «В МЧС заявили о катастрофическом дефиците техники и кадров» [3; 4].

Не случайно публичной декларацией целей и задач МЧС России на 2024 год (принята на итоговом заседании коллегии МЧС России (решение от 14 февраля 2024 г. № 2/1)) предусмотрены такие цели как:

- совершенствование жилищного обеспечения сотрудников МЧС России и членов их семей, а также сокращение объемов незавершенного строительства и повышение эффективности содержания и обслуживания основных фондов;

- совершенствование вопросов медицинского и психологического обеспечения государственных служащих и работников МЧС России, сохранения и укрепления здоровья;

- повышение эффективности использования кадрового потенциала МЧС России.

Представляется, что предотвращение увольнения сотрудников из МЧС России – это, в том числе, и задача правового регулирования кадровой работы. Чтобы улучшить условия труда, закрепить личный состав на службе необходимо внесение кардинальных поправок в законодательство, направленных на увеличение размера должностных окладов и расширение возможностей жилищного обеспечения молодых сотрудников.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 23.05.2016 № 141-ФЗ «О службе в федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Приказ МЧС России от 01.07.2010 № 306 «О реализации решения коллегии МЧС России от 16 июня 2010 г. № 4/II «Об утверждении концепции кадровой политики МЧС России на период до 2020 года».

3. Pravda.ru [Электронный ресурс]. URL: [https://www.pravda.ru/news/society/1873708-bazhanov\\_o\\_problemaxh\\_mchs/](https://www.pravda.ru/news/society/1873708-bazhanov_o_problemaxh_mchs/).

4. Информационное агентство «Красная Весна» [Электронный ресурс]. URL: <https://rossaprimavera.ru/news/c2347e2a?ysclid=m>.

## **Сделки, оспариваемые в деле о банкротстве фармацевтических компаний**

**Исакова А.А.**

*Научный руководитель: Азеева М.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Банкротство фармацевтических компаний представляет собой сложный процесс, который требует особого внимания к правовым аспектам, включая оспаривание сделок. В условиях финансовой нестабильности такие компании могут совершать сделки, которые впоследствии могут быть признаны недействительными в рамках процедуры банкротства. Это связано с необходимостью защиты интересов кредиторов и обеспечения справедливого распределения активов должника.

Оспаривание сделок в делах о банкротстве регулируется Федеральным законом № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», Гражданским кодексом РФ.

Основные категории сделок, которые могут быть оспорены:

- сделки с предпочтением (преференциальные сделки). Это сделки, в результате которых отдельные кредиторы получают преимущество перед другими, что нарушает принцип равенства кредиторов. Например, если фармацевтическая компания погашает долги перед определенными кредиторами в ущерб остальным;

- подозрительные сделки. К ним относятся сделки, совершенные с целью причинения вреда имущественным правам кредиторов, например, продажа активов по заниженной стоимости или передача имущества без адекватного возмещения [1].

Фармацевтические компании обладают специфическими активами, такими как патенты, лицензии, товарные знаки и права на производство лекарственных средств. Эти активы имеют высокую стоимость и значимость для бизнеса, что делает их привлекательными для вывода в случае финансовых трудностей.

Так, в сентябре 2017 года в Арбитражный суд Московской области поступило заявление о признании банкротом крупной фармацевтической компании АО «Роста». Организация решением суда от 31.01.2019 по делу

№ А41-79022/2017 признана банкротом, открыто конкурсное производство [2].

В рамках конкурсного производства конкурсным управляющим и конкурсными кредиторами подано 13 заявлений о признании свыше 100 сделок должника недействительными, часть из которых удовлетворены судом с применением правовых последствий недействительности сделок и возвратом активов в конкурсную массу [3].

Оспариваемые сделки можно разделить на несколько групп:

1. Оспаривание сделки по внесению прав требований в уставной капитал и отчуждению доли в уставном капитале:

- сделки по внесению АО «РОСТА» в уставный капитал ООО «Роста Плюс» прав требований в общем размере 5 162 930 406,00 руб. к ООО «Роста», ООО «АПТЕКА № 77 плюс», ООО «АПТЕКА № 77», ООО «Радуга – Сибирь», ООО «Аптеки БИНКО», ОАО «Фармация», ООО «Аптека «Ваше здоровье», ООО «Радуга +» и ряду других аптечных сетей, оформленной актом приема-передачи прав требований и протоколом № 2 внеочередного собрания участников ООО «Роста Плюс» от 28.09.2017;

- сделки по отчуждению АО «РОСТА» доли в размере 99,9999999583335% в уставном капитале ООО «Роста Плюс» в пользу ООО «Милтон».

2. Оспаривание договора залога:

- договора залога от 23.11.2017, заключенного между АО «РОСТА» и ООО «Нефтесервис», предметом которого являлись кондиционеры, системы сигнализации, сплит-системы.

3. Оспаривание договора аренды:

- договор аренды № 002 от 26.06.2015, заключенного между АО «РОСТА» и ИП Чотчаевым Ю.Х., с требованием о применении последствий недействительности сделки в виде взыскания с ИП Чотчаева Ю.Х. в пользу АО «Роста» 25 887 878,40 руб., а также в виде возврата в АО «Роста» имущества, находящегося у 3-го лица.

4. Оспаривание платежей по банковской гарантии:

- сделки в виде платежа на основании банковской гарантии от 21.10.2016 в пользу ООО «Астеллас Фарма» на сумму 300 000 000 руб.;

- сделки в виде платежа на основании банковской гарантии от 17.02.2017 в пользу АО «БАЙЕР» на сумму 250 000 000 руб.;

- сделки в виде платежа на основании банковской гарантии от 03.03.2017 в пользу ООО «Эбботт Лэбораториз» на сумму 199 967 824,40 руб.

5. Оспаривание договоров купли-продажи и аренды транспортных средств:

- договоры купли-продажи транспортных средств № 40.2 ОС/17 от 21.06.2017; № 40.9 ОС/17 от 21.06.2017; № 40.1 ОС/17 от 21.06.2017; № 41.10 ОС/17 от 21.06.2017; № 36.20 ОС/17 от 21.06.2017; № 41.9 ОС/17 от 21.06.2017; № 41.8 ОС/17 от 21.06.2017 и другие, заключенные между АО «РОСТА» и ООО «Радуга Сервис», с требованием применить последствия недействительности сделок в виде возврата в конкурсную массу транспортных средств, переданных ООО «Радуга Сервис» по договорам купли-продажи транспортных средств.

- договор аренды транспортных средств от 23.06.2017, заключенный между АО «РОСТА» и ООО «Радуга Сервис», с требованием применить последствия недействительности сделок в виде взыскания с ООО «Радуга Сервис» в пользу АО «РОСТА» денежных средств в размере 15 607 650,89 руб.

6. Оспаривание договоров цессии, соглашений о зачете:

- договора цессии, заключенного 24.01.2019 между АО «РОСТА» и ООО «Здравстор», а также действия по их исполнению, с требованием применить последствия недействительности сделок в виде взыскания в пользу АО «РОСТА» с ООО «Здравстор» 7 234 816,81 руб.

- соглашение о зачете встречных однородных требований от 20.01.2018, заключенное между АО «РОСТА» и АО «Аптека № 306 города Барнаула», с требованием применить последствия недействительности сделки в виде возврата АО «РОСТА» денежной суммы в размере 236 100,69 руб.;

- договор уступки прав требования № 9 от 01.12.2015, заключенный между АО «РОСТА» и ООО «Аптеки БИНКО»; договор уступки прав требования № 30 от 01.03.2016, заключенный между АО «РОСТА» и ООО «РОСТА»; договор уступки прав требований № 6 от 01.12.2015, заключенный между АО «РОСТА» и ООО «Аптека № 77», с требованием применить последствия недействительности сделок в виде взыскания в пользу АО «РОСТА»: с ООО «Аптеки БИНКО» 8 660 164,30 руб.; с ООО «РОСТА» 63 643 942,51 рубля, с ООО «Аптека № 77» 19 485 369,86 руб.

- сделки-соглашения о взаимозачете, совершенные в период с 01.06.2017 по 01.09.2017, между АО «РОСТА» и АО «ХФК «АКРИХИН», с требованием применить последствия недействительности сделок в виде возврата АО «РОСТА» денежной суммы в размере 506 071 464,99 руб.

Перечисленные примеры иллюстрируют различные аспекты оспаривания сделок в рамках дел о банкротстве фармацевтических

компаний, включая вопросы о недействительности сделок, совершенных после подачи заявления о банкротстве, и признания сделок недействительными по основаниям, предусмотренным законодательством о банкротстве.

Анализ судебных решений демонстрирует, что оспаривание сделок в деле о банкротстве крупной фармацевтической компании — это сложный и многолетний процесс, сопровождающийся многократным пересмотром дел в различных инстанциях. Так, вынесенные по заявлениям конкурсных кредиторов ООО «Ипсен», АО «Астеллас Фарма», ЗАО «Сандоз», поданным в 2019 году судебные акты (определение Арбитражного суда Московской области от 27.12.2023, постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 10.04.2024) были отменены постановлением Арбитражного суда Московского округа от 22.10.2024, обособленный спор направлен на новое рассмотрение.

Дело АО «Роста» является одним из значимых примеров банкротства в фармацевтической отрасли, которое показывает, как кредиторы могут защищать свои права в случае недобросовестных действий должника.

#### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
2. Картотека арбитражных дел [Электронный ресурс]. URL: <https://kad.arbitr.ru>.
3. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, ИП и иных субъектов экономической деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://fedresurs.ru>.

УДК 34

### **Анализ правового регулирования государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях ведения санкционной войны против России**

**Каленов И.А.**

*Научный руководитель: Кузнецова С.О., канд. юр. наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Начало боевых действий на Украине повело за собой введение против России массовых санкций западными странами. Запреты и ограничения

коснулись различных сфер жизни российского общества и создали определенные трудности, особенно для субъектов малого и среднего бизнеса. Вопрос их дальнейшего функционирования во многом стал зависеть от гибкости и оперативности вводимых правительством мер государственной поддержки.

Но, стоит отметить, что еще в 2020–2021 году наблюдались негативные санкционные тенденции, связанный с неустойчивым курсом рубля, резким обвалом акцией бизнеса в туристической и ресторанной отраслях, приведших к массовым закрытиям предприятий.

И на сегодняшний день в результате введенных санкций субъекты малого и среднего бизнеса, зачастую, не могут поддерживать свое нормальное функционирование: наблюдается рост кредиторской задолженности, несмотря на введенные «кредитные каникулы»; снижается их рентабельность.

Одной из первых мер поддержки, введенной государством, стало принятие в апреле 2020 года Федерального закона № 98 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций». А далее вносятся изменения уже в Федеральный закон № 127 «О несостоятельности (банкротстве)», в который была добавлена статья о возможности введения моратория на возбуждение дел о банкротстве. Такая мера являлась временной и действовала до января 2021 г. По практике суды не принимали заявления о банкротстве кредиторов в отраслях, которые в наибольшей степени пострадали от введенных санкций.

Но при этом мораторий на банкротство не действовал на юридические лица в случае объявления ими добровольного «самобанкротства».

Введенная правительством мера вызвала неоднозначную реакцию среди общественности. С одной стороны, до появления нормативного документа о моратории, практически все желающие уже успели подать соответствующие заявления о банкротстве. Но, с другой стороны, данная мера оказалась эффективнее моратория, который был введен в связи с пандемией в связи с тем, что не начислялись налоговые пени.

Другой важной мерой, которая была введена государством в целях поддержки малого и среднего бизнеса в России, стало принятие постановления Правительства РФ от 10.03.2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля». Согласно положениям данного нормативно-правового акта, субъекты предпринимательской деятельности получили

ряд льгот и преференции для своего функционирования в кризисных период. Сюда можно отнести послабления по плановым проверкам Государственного санитарно-эпидемиологического надзора, Госпожарнадзора, Роспотребнадзора и некоторых других инстанций. Причем был создан специальный реестр компаний, на которые мог распространяться данный мораторий (для компаний и ИП). Послабления по проверкам также были введены в части налогового и экологического надзора. Правительство пыталось стимулировать граждан продолжать предпринимательскую активность в целях предотвращения экономического кризиса.

Но при этом наблюдались и негативные тенденции в таком правовом регулировании, так как имели место недобросовестные действия, которые дестабилизировали сложившийся в обществе баланс и способствовали продвижению интересов отдельных субъектов предпринимательской деятельности и иных групп субъектов.

В качестве примера можно взять некоторые ограничения и запреты по проведению экологического контроля и надзора, который ограниченным возможным негативным воздействием на здоровье и жизнь населения, а также присутствием на определенной территории предприятий, работающих с отходами высоких классов опасности. По сути, жизненно важные интересы населения сохраняются. При этом в результате действия описанного запрета на проверки уже произошли достаточные выбросы на особо охраняемых природных зонах. Знаковым стало также приостановление программы «Чистый воздух».

При этом, описанная мера является далеко не новой и выступает в роли некоторого продолжения комплекса мер, которые были введены еще в период пандемии ковида. Но снова возникает вопрос об их эффективности и легитимности.

Некоторыми специалистами были даны комментарии о том, что введение подобных мер должно логически сопровождаться введение чрезвычайного положения в стране. Также возникает дилемма между созданием для бизнеса льготных и комфортных условий в ситуации настоящей экономики, либо же вносить коррективы в саму социально-экономическую ситуацию, сохраняя при этом текущие условия ведения предпринимательской деятельности.

Было также принято постановление Правительства РФ от 1 ноября 2021 г. № 1901 «Об утверждении Правил поставки газа в Российской Федерации, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу

некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации», которое затронуло многие аспекты и частного права в том числе. Новая система включает необходимость покупки национальной валюты на Мосбирже. Но здесь возникает проблем в правовом секторе с определением ее правового статуса, что также требует доработки регулирования.

Также можно выделить и такую меру, как поддержка IT-отрасли. Компании в данной сфере были освобождены от ряда налогов на 3 года. Также были введены меры и в поддержку специалистов таких предприятий, включая и отсрочку от несения обязательной воинской обязанности. Но в принятых мерах предусмотрен и ряд дополнительных условий получения преференций от государства. Хотя, несмотря на достаточно сложную структуру мер и механизмов, они уже оказали позитивной эффект на развитие отрасли.

Однако, опять же, нормативно-правовой акт постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 2022 года №490 также вызывает в обществе много дискуссий. Суть споров заключается в положении акта об ответственности предприятий за наплавку уведомлений в контрольные органы о существовании необходимости специалистов, то есть, по сути, создает необходимость ведения для них дополнительного контроля и учета.

Таким образом, можно сказать о том, что введенные государством меры правового регулирования деятельности малого и среднего бизнеса носят неоднозначный характер и вызывают множество дискуссий в обществе и профессиональных кругах.

Существует необходимость доработки введенных правовых актов с учетом реальной ситуации в экономике и создания в них более гибкой структуры, позволяющей оперативно реагировать на быструю смену обстановки.

В некотором роде, во введенных нормативно-правовых актах можно заметить нарушение норм международного права, но, с другой стороны, на данный момент такие механизмы являются единственными возможными способами поддержать отечественную экономику в такое тяжелое для страны время. Следовательно, это вынужденная мера, ставшая достойным ответом на попытки геополитического давления на Россию.

### **Библиографический список**

1. Воронкова О.Н. Инструменты стратегического развития российских компаний в условиях глобальных трансформаций //

Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 4.

2. Ешугова С.К., Хамирзова С.К. Совершенствование системы государственного регулирования поддержки малого бизнеса в нестабильных экономических условиях // Новые технологии. 2022. № 4.

3. Южаков В.Н. Государственное управление по результатам: модель для России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2016. № 2. С. 165–174.

УДК 342.5

### **Вопросы реализации принципов организации и деятельности прокуратуры при осуществлении надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина**

***Карташова А.А.***

*Научный руководитель: Азеева М.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Ярославский филиал*

Прокуратура занимает центральное место в системе обеспечения законности и защиты прав и свобод граждан. Ее деятельность строится на основополагающих принципах, которые определяют структуру, компетенцию и порядок осуществления надзорных функций.

Сам термин «принцип» происходит от латинского «*principium*» и означает исходное начало, основу. В теории государства и права принципы государственных органов власти определяются как базовые положения, отражающие роль и место государственного института в политико-правовой системе общества [2].

Основополагающий характер принципов для деятельности прокуратуры подчеркивается их закреплением в самом начале Федерального закона от 17.01.1992 № 2202–1 «О прокуратуре Российской Федерации» (далее Закон № 2202–1): в статьях 4–6. При осуществлении прокуратурой надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина принципы имеют особое значение.

Чаще всего на первое место ставят принцип законности, который обязывает органы прокуратуры осуществлять свою деятельность в строгом соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами. Известный российский юрист А.Ф. Кони определял прокуратуру

как «живое напоминание закона» [3], что подчеркивает ее главную роль в обеспечении правопорядка и верховенства права. Реализация этого принципа осуществляется через надзор. Нарушения законов, как и прав и свобод граждан не допустимы. При этом сами органы прокуратуры обязаны осуществлять свою деятельность также подчиняясь принципу законности.

Принцип единства и централизации прокуратуры может быть представлен как единый принцип [2], а также может быть разделен на два отдельных принципа, отражающих разные аспекты организации и деятельности прокуратуры. Нам представляется более обоснованным рассматривать единство и централизацию как единый, взаимодополняющий принцип. Единство отражает общие цели и задачи прокуратуры как органа, осуществляющего надзор за соблюдением законности на всей территории страны, а централизация обеспечивает организационную структуру, необходимую для эффективного достижения этих целей. Единство без централизации было бы труднореализуемым. Все органы прокуратуры, действующие на территории Российской Федерации, составляют единую централизованную систему, возглавляемую Генеральным прокурором РФ. Единство обеспечивается подчиненностью всех прокуроров вышестоящим прокурорам и Генеральному прокурору РФ. Данный принцип, как подчеркивает М.А. Москалева проявляется в строгой иерархии органов прокуратуры [4].

Кроме того, централизация обеспечивает единообразное применение законодательства на всей территории страны, что особенно важно при защите прав и свобод, которые должны быть гарантированы каждому жителю нашего государства, вне зависимости от субъекта, в котором он проживает.

Считаем, что принцип единства и централизации также предполагает, что прокуроры всех уровней должны одинаково толковать и применять законодательство, касающееся их деятельности по защите прав и свобод граждан. Это гарантирует, что стандарты защиты прав не будут различаться в зависимости от региона или конкретного прокурора. Для достижения этой цели Генеральная прокуратура РФ издает различные акты, направленные на унификацию правоприменительной практики, в том числе разрабатывает и направляет в нижестоящие прокуратуры методические указания, инструкции и рекомендации по вопросам осуществления надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина.

Так, например, Инструкция о порядке рассмотрения обращений и приема граждан в органах прокуратуры Российской Федерации, утвержденная Приказом Генпрокуратуры России от 30.01.2013 № 45 устанавливает единый порядок работы с обращениями граждан, поступающими в органы прокуратуры. Документ регламентирует сроки рассмотрения обращений, требования к их оформлению, порядок проведения проверок по обращениям, а также порядок принятия решений и информирования заявителей о результатах рассмотрения.

Следующий принцип независимости прокуратуры демонстрирует особый статус прокуратуры. Этот орган не находится в подчинении органов государственной власти, местного самоуправления. Независимость обеспечивается комплексом гарантий, предусмотренных законодательством, включая особый порядок назначения и освобождения от должности, материальное и социальное обеспечение [1]. Доказательством эффективности реализации принципа независимости может служить возбуждение уголовного дела по статье 157 УК РФ в отношении судебных приставов-исполнителей, допустивших нарушения прав граждан. Из обзора практики организации личного приема граждан в органах прокуратуры Российской Федерации в первом полугодии 2024 г. от 09.09.2024 г., следует, что органами прокуратуры выявлены необоснованно наложенные запреты и ограничения на граждан, а также незаконно взысканные денежные средства судебными приставами-исполнителями ГУ ФССП России по Новосибирской области. Прокуратура не ограничилась констатацией нарушений, а применила действенные меры реагирования и привлекла виновных к ответственности, несмотря на их должностное положение и принадлежность к государственной структуре.

В статье 6 Закона № 2202–1 закреплён принцип обязательности исполнения требований прокурора. Это основополагающее положение является руководством больше для лиц, к которым направлено требование прокурора. Однако и для деятельности прокуратуры он имеет важное значение. Неисполнение таких требований подрывает принцип законности как таковой, демонстрируя пренебрежение к требованиям правового государства, влечёт юридическую ответственность, что подтверждает важность данного принципа в обеспечении эффективного прокурорского надзора. Сам по себе факт рассмотрения и разрешения обращения не гарантирует реального восстановления прав. Здесь вступает в силу принцип обязательности. Статистические данные обращений граждан в прокуратуру Ярославской области за январь-июнь

2024 года подтверждают эту взаимосвязь [5]. Увеличение количества рассмотренных обращений граждан (на 3,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) свидетельствует о росте активности граждан в защите своих прав и доверия к органам прокуратуры. Одновременно, рост числа разрешенных обращений (на 2,5%) указывает на повышение эффективности работы прокуратуры по рассмотрению и разрешению жалоб граждан.

На особом месте находится принцип гласности. Он выражается в открытости деятельности органов прокуратуры. Гласность не является абсолютной, она ограничена необходимостью соблюдения требований законодательства о защите персональных данных граждан, государственной и иной охраняемой законом тайны.

Несмотря на необходимые ограничения при реализации принципа гласности, его значение в деятельности прокуратуры по надзору за соблюдением прав и свобод человека и гражданина трудно переоценить, даже при наличии ограничений, прокуратура обязана обеспечивать максимальную прозрачность своей работы в пределах, установленных законом. Одним из механизмов реализации данного принципа является ежегодное представление Генеральным прокурором РФ Президенту РФ и Федеральному Собранию доклада о состоянии законности и правопорядка. На сайтах прокуратур всех уровней размещается информация о графике приема граждан, порядке обращения в прокуратуру, результатах рассмотрения обращений, а также о наиболее важных делах, находящихся в производстве прокуратуры.

По нашему мнению, все принципы организации и деятельности прокуратуры взаимосвязаны и в совокупности обеспечивают эффективное осуществление надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, однако принцип гласности приобретает особое значение.

Конкретизируя роль гласности, можно привести примеры из реальной практики прокурорского надзора. Так 20 февраля 2025 года, Прокурор Ярославской области К. Юрздицкий провел заседание коллегии, посвященное подведению итогов работы за 2024 год [5], что демонстрирует открытость ведомства к обсуждению результатов своей деятельности и проблемных вопросов и создает платформу для конструктивного диалога с обществом и другими органами власти. 26 февраля 2025 года Прокуратура Заволжского района внесла руководству АО «Ярославльводоканал» представление об устранении нарушений в связи с прекращением водоснабжения школы [5].

Информация об этом, опубликованная в СМИ или на сайте прокуратуры, не только информирует общественность о принятых мерах по защите прав детей на образование и санитарно-эпидемиологическое благополучие, но и предостерегает другие организации от подобных нарушений. Гласность в данном случае становится инструментом профилактики.

Итак, принципы организации и деятельности прокуратуры, такие как законность, единство системы, централизация и гласность, формируют не просто правовую основу ее функционирования, а фундамент для эффективного осуществления надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина. Эти принципы, взаимосвязанные и действующие в совокупности, обеспечивают соответствие деятельности прокуратуры конституционно-правовым основам Российской Федерации, что особенно важно при защите прав и свобод.

Центральным здесь является принцип законности, который предопределяет единство прокурорской системы, в то время как централизация системы гарантирует независимость надзорного процесса. Принцип гласности усиливает контроль со стороны общества за деятельностью прокуратуры и повышает доверие к ее надзорной деятельности.

Все эти принципы в совокупности обеспечивают функционирование прокуратуры в соответствии с конституционно-правовыми нормами Российской Федерации, акцентируя внимание на надзоре за соблюдением прав и свобод человека и гражданина.

#### **Библиографический список**

1. Загорский Г.И., Попов К.И. Судебные и правоохранительные органы: курс лекций / под ред. Г.И. Загорского. М.: Проспект, 2023. 272 с.
2. Комаров С.А. Общая теория государства и права: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. 344 с.
3. Кони А.Ф. Собрание сочинений: В 8 т. М.: Юридическая литература, 1968. Т. 5.
4. Москалева М.А. Принцип централизации организации и деятельности прокуратуры // Вестник магистратуры. 2019. № 10–3 (97). С. 85–87.
5. Прокуратура Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: [https://epp.genproc.gov.ru/web/proc\\_76](https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_76).

## Право в системе социальных норм

**Кудрявцева А.А.**

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном обществе право играет центральную роль в регулировании общественных отношений. Его взаимодействие с социальными нормами является сложным и многообразным процессом.

Одной из основных проблем права является изучение взаимодействия права с другими социальными нормами. Право, будучи одной из форм социального регулирования, не существует в изоляции, а постоянно взаимодействует с моралью, обычаями, религиозными нормами, корпоративными правилами. Это взаимодействие может быть как гармоничным, способствующим стабильности и развитию общества, так и конфликтным, порождающим социальное напряжение и нестабильность.

Актуальность исследования взаимодействия права и социальных норм определяется несколькими факторами. Во-первых, анализ взаимодействия права и социальных норм является необходимым условием для совершенствования правотворческой деятельности. Учет социальных норм на стадии разработки и принятия правовых актов позволяет создавать более эффективные и справедливые законы, которые лучше отвечают потребностям общества и способствуют достижению социальных целей. Во-вторых, понимание того, как право взаимодействует с другими социальными нормами, необходимо для разработки эффективных стратегий социального управления. Это позволяет создавать целостную систему регулирования общественных отношений, которая учитывает как формальные (правовые), так и неформальные (социальные) механизмы контроля и регулирования.

Право и социальные нормы представляют собой различные, но взаимосвязанные механизмы социального регулирования.

Право – совокупность всех общеобязательных социальных норм, установленных или санкционированных государством. Право, как и государство, является продуктом общественного развития и регулятором общественных отношений. Оно служит выражением воли и интересов граждан и социальных групп. Формирование и функционирование права

осуществимо лишь в развитом гражданском обществе и правовом государстве [3, с. 129].

Право отличается формальной определенностью, системностью, государственным принуждением и публичным характером. В отличие от норм права, социальные нормы основаны на ценностях, которые разделяют члены общества. Эти ценности формируют представления о том, что правильно и неправильно, хорошо и плохо, допустимо и неприемлемо. Социальные нормы обеспечивают определенный уровень единообразия человеческих поступков, и способствует прогнозируемости индивидуальных действия. К социальным нормам с точки зрения сфер действий и социальной направленности относятся нормы морали, религиозные нормы, обычаи, традиции, кооперативные нормы и нормы права.

Нередко различие указанных видов социальных норм достаточно затруднительно. Они могут по содержанию полностью или частично совпадать друг с другом. Так различные телесные повреждения и причинение иного вреда человеку осуждается большинством социальных норм: правовых, моральных, религиозных. Однако обычные нормы (например, кровная месть) могут фиксировать иное правило [1, с. 58].

Взаимодействие права и социальных норм может проявляться в различных формах. Часто право кодифицирует и легализует уже существующие социальные нормы, придавая им обязательную силу. Например, многие статьи уголовного законодательства, указанные в разделе VII УК РФ, регулируют наказуемость поведения, которое уже осуждается обществом с точки зрения морали. В других случаях право может стимулировать изменение социальных норм. Так, законы о защите прав национальных меньшинств способствуют изменению социальных стереотипов и предрассудков.

Под моралью понимается система социальных норм, регулирующих поведение людей на основе общепринятых представлений о добре и зле, справедливости и несправедливости.

Мораль играет более значимую роль, поскольку служит основой для права. Люди сначала оценивают свои действия с точки зрения морали и лишь затем обращаются к законодательству.

Право и мораль находятся в тесном взаимодействии, поддерживая друг друга в процессе регулирования общественных отношений и формирования личности. Их требования часто совпадают: действия, которые одобряет закон, также одобряются обществом с точки зрения морали.

Гармония между моралью и правом проявляется в том, что поведение, считающееся преступным в глазах государства, также осуждается обществом. Общественное одобрение противозаконного поведения нежелательно, однако безразличие к преступлениям и нарушениям также неприемлемо.

Часто право закрепляет и легализует существующие моральные нормы. Это делается для того, чтобы обеспечить их соблюдение и предупредить негативные последствия их нарушения в силу различающихся моральных принципов людей (благоразумие, справедливость, вежливость и уважение, трудолюбие, смирение). Например, запрет убийства закреплён в уголовном законодательстве практически всех стран (статья 105 УК РФ, 221 УК Франции, 212 УК Германии), отражая универсальную моральную норму, осуждающую насилие. Аналогично, нормы гражданского права, регулирующие договорные и имущественные отношения, часто основаны на моральных принципах честности, добросовестности и справедливости.

В некоторых случаях право может вступать в конфликт с моральными нормами. Это может произойти, если правовые нормы противоречат устоявшимся общественным ценностям.

Правовые нормы могут способствовать защите моральных ценностей, например, через законы о правах человека. Они направлены на защиту достоинства и прав личности, что соответствует основным моральным принципам большинства обществ.

Право и мораль имеют общие истоки, такие как обычаи и традиции первобытного общества, сформировавшиеся в процессе становления государственности. Таким образом, мораль и право неразрывно связаны и должны существовать вместе, дополняя друг друга.

Религиозные нормы — это правила, которые устанавливаются различными религиозными течениями или вероисповеданиями и считаются обязательными для всех верующих. Они регламентируют повседневную жизнь верующего, основываясь на религиозной доктрине, и влияют на его повседневную жизнь и быт.

В ряде государств религиозные нормы оказывают влияние на право, в то время как право является формой и средством осуществления государственной власти.

Ярким примером тому служит возникновение государства у арабских племен Аравийского полуострова в VI-VII веках. Когда распространение исламской религии среди этих народов послужило фактором объединения разобщённых племен под властью единого правителя — Халифа и

способствовала дальнейшему развитию и процветанию государства Арабский Халифат. Именно религиозные нормы, ставшие основой законодательной системы – шариата – и неукоснительное им следование явилось главной причиной успеха этого молодого государства в обозначенный период [2, с. 339]. Аналогичные процессы мы наблюдаем и на территории древней Руси.

Взаимодействие права и социальных норм не всегда гармонично. Возможны ситуации конфликта между правовыми и социальными нормами. Законодательное запрещение определенных видов деятельности может противоречить устоявшимся обычаям или религиозным предписаниям. Такие конфликты могут приводить к социальному напряжению, неповиновению закону и снижению легитимности правовой системы. Эффективность права во многом зависит от учета социальных норм и общественных ожиданий.

Иногда право соединяется с некоторыми нравственными понятиями (категориями), в связи с чем возникают проблемы реализации норм, поскольку правовые нормы требуют четкости, однозначности понимания, соотнесенности, последствий в случае их нарушения.

Таким примером может служить статья 169 Гражданского кодекса Российской Федерации, которая посвящена недействительности сделок, совершенных с целью, противной основам правопорядка или нравственности, реализация которой в части правовой квалификации «нравственности» проблематична ввиду отсутствия такой правовой дефиниции. Гражданский кодекс Российской Федерации не содержит определения «основ нравственности», поэтому суды, участники правоотношений вынуждены самостоятельно, с учетом своего смыслового усмотрения интерпретировать это понятие. Это, в свою очередь, порождает субъективность и неопределенность.

В качестве сделок, совершенных с указанной целью, могут быть квалифицированы сделки, которые нарушают основополагающие начала российского правопорядка, принципы общественной, политической и экономической организации общества, его нравственные устои.

Чтобы сделать критерии оценки нарушения основ нравственности более конкретными и привязанными к системе правовых ценностей и можно опереться на нарушения основополагающих начал российского правопорядка:

1. Нарушение фундаментальных моральных принципов, то есть нарушение принципов гуманизма, равенства, социальной справедливости, закрепленных в Конституции РФ. Сделка противоречит базовым нормам

честности, справедливости, уважения к человеческому достоинству. Подрывает доверие к правовой системе как гаранту защиты основных прав и свобод человека.

2. Наличие противоправной цели, то есть нарушение принципа законности. Противоречие основополагающему требованию о подчинении поведения субъектов нормам права. Намерение сторон направлено на достижение незаконных или аморальных целей.

3. Дисбаланс интересов сторон, то есть нарушение принципа равенства сторон, принципа социальной справедливости, а также принципы защиты слабой стороны подрывают основы гражданского оборота, основанного на принципах добровольности и равенства. Сделка явно несправедлива, если одна сторона злоупотребляет положением или пользуется тяжелыми обстоятельствами другой стороны.

Следуя этим критериям, можно оценить, нарушены ли основы нравственности в контексте статьи 169 Гражданского кодекса Российской Федерации. Это позволит применять правовые нормы более гибко и справедливо, учитывая нравственные аспекты.

Также примером, когда право соединяется с некоторыми нравственными понятиями, может послужить ст. 4 ч. 1 пп. 9 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», определяющая в пп. 9 части 1 статьи 3 понятие «недобросовестная конкуренция», которое показывает, как право сталкивается с субъективными нравственными категориями, создавая сложности в правоприменении, что порождает проблемы с четкостью и однозначностью, свойственным правовым нормам.

Добропорядочность, разумность, справедливость – это понятия оценочные. Они не имеют четкого правового определения и допускают широкий спектр интерпретаций. Личное восприятие, нравственные убеждения, культурные ценности и даже профессиональный опыт влияют на то, как человек трактует эти категории. Это создает риск субъективной, а значит, произвольной оценки со стороны антимонопольного органа.

Данный пример наглядно показывает, что попытки включить нравственные категории в правовое поле неизбежно сталкиваются с проблемами четкости и однозначности. Баланс между необходимостью защиты конкуренции и рисками произвольного толкования можно достичь путем дальнейшей конкретизации, установления четких критериев. При этом полное исключение нравственного компонента из права невозможно, так как право не может существовать вне моральных ориентиров общества.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что взаимодействие права и социальных норм – это сложный и динамичный процесс, определяющий эффективность правового регулирования и социальную стабильность. Право не может игнорировать социальные нормы, поскольку его легитимность и эффективность зависят от соответствия общественным ожиданиям и ценностям. Гармоничное взаимодействие права и социальных норм достигается путем учета социальных факторов на стадии правотворчества, гибкого применения права и постоянного диалога между государством и обществом. Игнорирование этого взаимодействия может приводить к социальным конфликтам и снижать эффективность правовой системы.

#### **Библиографический список**

1. Бошно С.В. Право в системе социальных норм право и мораль // Право и современные государства. 2023. № 1. С. 56–63.
2. Мусаева А.Г. Роль и место права в системе социальных норм // Современный ученый. 2020. № 4. С. 338–342.
3. Сологуб Н. Н. Основы социологических знаний: учебное пособие. Пенза: ПГАУ, 2022. 278 с.

УДК 343.15

### **Особенности поддержания государственного обвинения по делам об организации незаконной миграции**

**Кузнецова Е.А.**

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Федеральным законом от 28 декабря 2004 года № 187-ФЗ была установлена уголовная ответственность за участие в организации незаконной миграции. Это важное изменение в законодательстве направлено на борьбу с преступлениями, связанными с незаконной миграцией, такими как контрабанда наркотиков и торговля людьми. Деятельность по организации незаконной миграции оказывает серьезное влияние на различные сферы жизни государства, включая политику, общественные отношения, экономику, демографию и другие области.

Последующее ужесточение санкций за организацию незаконной миграции свидетельствует о том, что государственная власть уделяет

особое внимание этой проблеме. Согласно статистике МВД России, иностранными гражданами и лицами без гражданства было совершено более 42 тысяч преступлений на территории России в 2023 году. Это число несколько уменьшилось на 5,1% по сравнению с предыдущим годом. Граждане государств — участников СНГ совершили более 37 тысяч преступлений, что составляет 87,5% от общего числа [2].

Криминализация организации незаконной миграции подчеркивает повышенную общественную опасность этого явления. Именно поэтому важно анализировать отдельные аспекты возбуждения и расследования уголовных дел данной категории преступлений для эффективной борьбы с этой проблемой.

Преступление, предусмотренное статьей 322.1 УК РФ, характеризуется сложной структурой объективной стороны, включающей различные самостоятельные (альтернативные) действия, каждое из которых по отдельности, а также их совокупность, составляют отдельное законченное преступление. Положение данной статьи УК РФ является вытекающим из федеральных законов «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [4].

В частности, объективная сторона упомянутого преступления может проявляться в совершении одного из следующих действий [6]:

- организация незаконного въезда в РФ;

- организация незаконного пребывания на территории РФ;

- организация незаконного транзитного проезда через территорию РФ.

В каждом случае речь идет о совершении этих действий в отношении иностранных граждан или лиц без гражданства.

Организация незаконного въезда на территорию РФ может быть определена как осуществление любых организаторских действий, в результате которых произошло пересечение Государственной границы РФ:

- без наличия действительных документов на право въезда в Российскую Федерацию или выезда из нее;

- без соответствующего разрешения, полученного в установленном законодательством порядке.

Недействительными документами считаются поддельные (полностью или частично), выданные на чужое имя, просроченные, с оттисками устаревших печатей, без необходимых отметок пограничной службы и иным образом оформленные заграничные паспорта, визы и другие

документы, которые используются для пересечения государственной границы России различными категориями лиц [3].

Согласно законодательству России, иностранные граждане или лица без гражданства, которые вошли на территорию страны с нарушением установленных правил, либо не имеют документов, подтверждающих их право на пребывание или проживание в России, либо потеряли такие документы без подачи заявления в компетентный орган, либо не покинули страну по истечении срока пребывания или проживания, а также нарушили правила транзитного проезда через Россию, находятся незаконно на ее территории.

Организация незаконного пребывания иностранных граждан или лиц без гражданства в России представляет собой совершение различных действий, направленных на обеспечение их пребывания или проживания в стране без соответствующих документов (например, удостоверения личности, миграционной карты, визы, временного разрешения на жительство или вид на жительство) или с нарушением процедуры регистрации иностранных граждан и лиц без гражданства [4].

Поддержание государственного обвинения по делам об организации незаконной миграции имеет свои особенности, которые требуют особого внимания и компетентности со стороны правоохранительных органов. Преследование лиц, занимающихся организацией незаконной миграции, является важным аспектом борьбы с этим негативным явлением. Рассмотрим особенности, которые следует учитывать при поддержании государственного обвинения по таким делам [5].

**Доказательства:** важно иметь достаточные доказательства организации незаконной миграции. Это могут быть свидетельские показания, документальные доказательства, оперативные данные и другие сведения, подтверждающие совершение преступления.

**Законность сбора доказательств:** в процессе сбора доказательств необходимо соблюдать законность и защиту прав человека, чтобы избежать возможных нарушений процессуальных норм.

**Квалифицированное делопроизводство:** эффективное поддержание государственного обвинения требует компетентных сотрудников в правоохранительных органах, способных правильно квалифицировать совершенные действия и правомерно действовать в рамках закона.

**Судебные процессы:** при подготовке и поддержании государственного обвинения необходимо учитывать особенности судебных процессов, следить за их ходом и активно взаимодействовать с судом для достижения правосудия.

Сотрудничество с другими органами: важным аспектом является сотрудничество с другими органами, как внутри страны, так и международными партнерами, для своевременного выявления фактов организации незаконной миграции.

Эти и другие особенности требуют внимательного и грамотного подхода со стороны правоохранительных органов для успешного поддержания государственного обвинения по делам организации незаконной миграции.

Поддержание государственного обвинения по делам об организации незаконной миграции представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует от правоохранительных органов и судебных инстанций не только высокой профессиональной компетентности, но и соблюдения прав и свобод человека. Данная проблема приобрела глобальный характер, обусловленный социально-экономическими и политическими факторами, что делает её особенно актуальной для современных правовых систем [1].

Следует отметить важность профилактической работы и просвещения населения. В целях минимизации случаев незаконной миграции необходимо разрабатывать и проводить информационно-разъяснительные кампании, направленные на информирование граждан о правовых последствиях и рисках, связанных с незаконной миграцией.

Таким образом, поддержание государственного обвинения по делам об организации незаконной миграции требует не только профессионализма и компетентности со стороны правоохранительных и судебных органов, но и межведомственного и межгосударственного сотрудничества, а также комплексного подхода, включающего как репрессивные, так и превентивные меры. Это позволяет эффективно бороться с данными преступлениями, обеспечивая защиту прав и законных интересов всех участников процесса.

### **Библиографический список**

1. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федеральный закон от 25 июля 2002 года № 115-ФЗ.
2. Протокол против незаконного ввоза мигрантов по суше, морю и воздуху, дополняющий Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности (принят резолюцией 55/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 15 ноября 2000 г.).
3. Кисленко И.Л., Кисленко С.Л. Криминалистические основы поддержания государственного обвинения: монография. М., 2023. 318 с.

4. Руководство для государственного обвинителя: учеб. пособие / В.С. Бурданова [и др.] под ред. О.Н. Коршуновой. СПб, 2020. 158 с.

5. Серова Е., Ганичева Е. Подготовка государственного обвинителя к судебному следствию // Законность. 2022. № 3. С. 16–18.

6. Участие прокурора в судебном допросе / рук. авт. кол. И.В. Блинова. Иркутск, 2021. С. 14–16.

УДК 34.03

## **Принципы привлечения к ответственности за совершение налоговых правонарушений**

***Куприянова Н.С.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Исследование принципов права является одной из первостепенных задач при решении любого правового вопроса, не исключением является и налоговое право, в том числе и принципы привлечения к ответственности за совершение налоговых правонарушений.

В налоговом праве принципы юридической ответственности можно разделить на три группы: конституционные принципы (определенность, обоснованность, соразмерность, дифференциация, однократность, индивидуализация, не репрессивность); базовые (общеправовые) принципы (принцип законности, принцип презумпции невиновности, принцип однократности налоговой ответственности, законности, равенства, принцип гуманизма, справедливости и соразмерности); процессуальные принципы (обеспечения защиты, формализации, принцип гласности, оперативности) [3, с. 329].

Необходимо отметить, что ответственность за налоговые правонарушения базируется как на основных принципах, отраженных в статье 108 «Общие условия привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения» Налогового кодекса РФ (далее - НК РФ), так и на принципах, которые выработаны наукой и судебной практикой. Каждый из вышеуказанных принципов играет важную роль в становлении, развитии и совершенствовании института налоговой ответственности.

Одним из самых сложных принципов является принцип справедливости. Наиболее подходящее определение принципа

справедливости отражено в статье 6 Уголовного кодекса РФ: «Наказание и иные меры уголовно-правового характера, применяемые к лицу, совершившему преступление, должны быть справедливыми, то есть соответствовать характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного».

В теории государства и права справедливость юридической ответственности означает соответствие мер наказания общепризнанным нормам и принципам права и морали, а также согласие общественного мнения с решением правоохранительных органов, применившим меру принуждения. Принцип справедливости в юридической ответственности подразумевает, что мера наказания должна соответствовать характеру и тяжести совершённого правонарушения, а также размеру причинённого ущерба. Этот принцип опирается на ряд других важных требований, таких как индивидуализация, не репрессивность, соразмерность, обоснованность и однократность наказания.

В качестве примера можно привести нарушение налогового законодательства в части неуплаты или неполной уплаты налога. Данное нарушение может быть совершено по разным причинам. Наиболее опасно сокрытие объектов налогообложения, т.е. намеренное искажение данных учета и отчетности, тогда как занижение налоговой базы в результате различных ошибок ее исчисления представляет меньшую опасность. Последствия обоих нарушений одинаковы – недоплата налога, но правовой принцип справедливости ответственности требует установления различных мер воздействия на нарушителей в зависимости от тяжести содеянного. Так за сокрытие объектов налогообложения установлена не только административная, но и уголовная ответственность, а занижение налоговой базы, совершенное по неосторожности, влечет только применение мер административного принуждения. При этом следует учитывать, что факт совершения налогового правонарушения влечет и финансовую ответственность согласно НК РФ, субъекты которой отличаются от предусмотренных УК РФ и КоАП РФ, соответственно, неизбежно разграничение элементов ответственности при соблюдении принципов.

Очевидно, что наказание справедливо только в том случае, когда применяемые санкции соответствуют общественной опасности правонарушения, особенностям личности правонарушителя и обстоятельствам, смягчающим либо отягчающим его ответственность, в соответствии с принципом индивидуализации. Перечень обстоятельств, смягчающих и отягчающих ответственность закреплен в статье 112 НК РФ,

также некоторые обстоятельства определены дополнительно судами в судебных актах, например нахождение юридического лица в стадии банкротства, тяжелое материальное положение, совершение правонарушения впервые, своевременное предоставление расчетов и деклараций, уплата в полном объеме текущих налоговых платежей и др.

Конституционный суд Российской Федерации в Постановлении от 15 июля 1999 года № 11-П указал: «в выборе принудительных мер законодатель ограничен требованиями справедливости, соразмерности и иными конституционными и общими принципами права», «Устанавливая ответственность за нарушения законодательства о налогах и сборах, законодатель также должен исходить из того, что ограничение прав и свобод возможно, только если оно соразмерно целям, прямо указанным в Конституции Российской Федерации (статья 55, часть 3)» [2].

При установлении наказания за нарушение налогового законодательства должен соблюдаться также принцип однократности налоговой ответственности. Данный принцип законодательно закреплён п. 2 ст. 108 Налогового кодекса РФ, в соответствии с которым, никто не может быть привлечен к ответственности повторно за совершение одного и того же налогового правонарушения.

Принцип однократности привлечения к ответственности может быть нарушен также в случае неопределенности правового содержания состава налогового правонарушения. Определением Конституционного суда РФ от 18.01.2021 № 6-О «По запросу ФАС Восточно-Сибирского округа о проверке конституционности пунктов 1 и 3 статьи 120 и пункта 1 статьи 122 Налогового кодекса Российской Федерации» установлено, что лицо, совершившее правонарушение по п. 1 ст. 122, одновременно может быть привлечено к ответственности и по п. 3 ст. 120 НК РФ, обе нормы основным признаком нарушения называют занижение налогооблагаемой базы, повлекшее неуплату или неполную уплату налога.

В этом случае положения НК РФ, о которых идёт речь, не могут быть одновременно основанием для привлечения к ответственности, однако это не исключает возможности их самостоятельного применения. Суды должны принимать решения, основываясь на фактических обстоятельствах конкретного дела [5].

Принцип ответственности за вину означает, что лицо подлежит ответственности только за те противоправные деяния, в отношении которых установлена его вина. Этот принцип закреплён в ст. 106 НК РФ. Налоговая ответственность наступает не просто за сам факт совершения противоправного деяния, повлекшего те или иные вредные последствия, а

именно за виновное совершение такого деяния. Отсутствие вины лица в совершении налогового правонарушения является обстоятельством, исключающим привлечение его к налоговой ответственности.

В то время как ответственность за вину является принципом материального права, презумпция невиновности - процессуального права. Презумпция невиновности — это процессуальное требование ко всем участникам налогового спора, связанное с доказыванием виновности и вытекающими из этого последствиями. Статья 49 Конституции РФ закрепляет, что каждый обвиняемый в совершении преступления считается невиновным, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном законом порядке и установлена вступившим в законную силу приговором суда, обвиняемый не обязан доказывать свою невиновность, неустранимые сомнения в виновности толкуются в пользу обвиняемого. Указанному конституционному принципу относительно преступления соответствует принцип презумпции невиновности за налоговое правонарушение, определенный в ст. 6 ст. 108 НК РФ.

Нельзя не отметить один из основных принципов – это принцип законности, в соответствии с которым никто не может быть привлечен к ответственности за совершение налоговых правонарушений, иначе как по основаниям и в порядке, которые предусмотрены НК РФ. Принято разделять два аспекта принципа законности: материальный и процессуальный. С материальной точки зрения требование законности заключается в наступлении ответственности по основаниям, предусмотренным законом, а именно главами 16 и 18 Налогового кодекса РФ. С процессуальной точки зрения требование законности заключается в том, чтобы ответственность наступала в установленном законом порядке.

Подводя итог, необходимо отметить, что данная тема очень обширна и значима. Понимание базовых принципов, позволяет более полно понять сущность налоговой ответственности, а также выявить недостатки и положительные стороны налогового законодательства. Принципы налоговой ответственности являются не только правовыми требованиями, они являются базой для дальнейшего правотворчества.

В спорных ситуациях данные принципы определяют пределы и характер применения налогового законодательства, когда невозможно однозначное трактование по причине пробела в законодательстве. При привлечении лица к налоговой ответственности в первую очередь необходимо соблюдать общие условия привлечения к ответственности.

При анализе принципов ответственности за налоговые нарушения можно также сделать вывод о необходимости дополнения основных принципов привлечения к ответственности, определенных в НК РФ.

#### **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. М.: Проспект, 2024. – 960 с.
2. Постановление КС РФ от 15.07.1999 № 11-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Закона РСФСР «О Государственной налоговой службе РСФСР» и Законов РФ «Об основах налоговой системы в РФ», «О федеральных органах налоговой полиции».
3. Пепеляев С.Г., Ема А.В. Налоговое право: курс лекций. М.: Статут, 2022. 414 с.
4. Арсланбекова А.З. Общие условия привлечения к налоговой ответственности // Вестник ДГУ ПРАВО, 2004. № 5.
5. Ефремова Е.С. Принципы ответственности за совершение налоговых правонарушений // Налоги и финансовое право, 2023. № 6. С. 92.

УДК 35

### **Анализ государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в странах Азии**

**Лодыгина Д.А., Маслова Д.А.**

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в странах Азии становится всё более важной в условиях глобализации и быстро меняющегося экономического ландшафта. МСП повышают экономическую устойчивость стран, способствуют созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения. Азиатские страны, стремясь к диверсификации своих экономик и росту конкурентоспособности на международной арене, рассматривают поддержку МСП как ключевой элемент своей экономической стратегии. Особенно актуальна роль МСП для стран Юго-Восточной Азии, где малый бизнес составляет значительную долю в экономике и обеспечивает большую часть рабочих мест. Эффективная государственная поддержка

МСП помогает этим странам преодолевать кризисы, повышать уровень и качество жизни населения и устойчиво развиваться в долгосрочной перспективе [1].

Государственная поддержка субъектов МСП в странах Азии принимает различные формы:

1. Финансовая поддержка:

- субсидирование процентных ставок по кредитам;
- гарантия кредитов для МСП;
- программы микрофинансирования.

2. Налоговые льготы:

- снижение налогообложения для малых и средних предприятий;
- освобождение от уплаты налогов на прибыль на определенные периоды.

3. Образовательные и информационные программы:

- обучение предпринимателей основам бизнеса, управления, маркетинга;
- проведение семинаров и конференций, направленных на повышение квалификации.

4. Консультативные услуги:

- предоставление консультаций по вопросам ведения бизнеса;
- поддержка в выходе на международные рынки [2].

Малое и среднее предпринимательство являются фундаментом экономической структуры Китая и ключевым фактором в её динамичном развитии. Они приносят значительный вклад в процесс экономических преобразований и занимают лидирующие позиции в различных секторах. В качестве мощного двигателя экономического прогресса страны количество малых и средних предприятий неуклонно увеличивается.

Современная система государственной поддержки МСП в Китае включает: государственный фонд поддержки, льготное налогообложение, финансовую и кредитную помощь, доступ к госзакупкам и другие меры стимулирования.

Так, Фонд поддержки малых и средних предприятий направляет средства на консультации, юридические услуги, гарантии кредитования, поддержку инноваций, кооперацию с крупными компаниями, обучение персонала, поддержку экспорта и экологически чистых производств.

Система финансовой и кредитной поддержки малого и среднего бизнеса в Китае все еще находится на первоначальной стадии развития. Большую роль в ней играет Китайский банк развития (China Development Bank). Данный банк осуществляет, в том числе, прямое кредитование

субъектов МСП. Однако обязательным условием является наличие поручительств со стороны местных администраций. Тем не менее, кредитование МСП пока развито недостаточно.

Доступ к госзакупкам регулируется законом, стимулирующим развитие малых предприятий. Система предусматривает тендеры и аукционы, повышающие конкуренцию. Малые предприятия также могут получать заказы по квотам, выделяемым местными властями при частичном финансировании из местного бюджета.

Среди дополнительных мер поддержки малого и среднего бизнеса можно выделить и работу инфраструктурных учреждений: центров поддержки малого и среднего предпринимательства, Китайской ассоциации малых и средних предприятий, Организации по развитию китайского молодежного бизнеса, а также Министерства коммерции КНР. Они призваны оказывать МСП консультационную, информационную, юридическую, технологическую поддержку. Особое внимание уделяется поддержке внешнеэкономической деятельности МСП, развитию Интернет-сервисов [3].

Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Китае представляет собой комплекс институтов, каждый из которых выполняя свои функции, дополняет действия других организаций и учреждений (рис.1).



Рисунок 1. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Китае

Турция активно поддерживает развитие бизнеса, предлагая различные программы и стимулы для предпринимателей и инвесторов. Целью этих инициатив является создание благоприятного бизнес-климата, стимулирование экономического роста и создание рабочих мест [4].

В Турции поддержка малого и среднего бизнеса реализуется через комплекс мер, предусматривающий налоговые стимулы, такие как

снижение налога на прибыль (с 20% до 18%), временные налоговые послабления для новых фирм (до 3 лет), а также налоговые льготы для предприятий, инвестирующих в инновации и технологии.

Оказывается финансовая помощь в виде субсидий и грантов на исследования, разработки, приобретение оборудования и продвижение продукции. Банки предлагают льготные кредиты с выгодными ставками и условиями. Турецкая корпорация TSKIB (Turkish Credit and Investment Insurance Corporation) выступает гарантом по кредитам для малого бизнеса.

Реализуются программы поддержки, включая бизнес-инкубаторы, где предприниматели получают офисные помещения, консультации и доступ к финансированию. Микрофинансирование доступно для покрытия краткосрочных нужд. Правительство бесплатно консультирует малый бизнес по вопросам управления, маркетинга и финансов.

Ключевую роль в инфраструктуре поддержки играет KOSGEB (Small and Medium Enterprises Development and Support Administration of Turkey). Её основная задача — выработка государственной политики в сфере предпринимательства и всестороннее содействие в развитии малого и среднего предпринимательства на основе анализа национального и международного опыта.

В Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ) государственная поддержка малого и среднего предпринимательства является важной частью экономической стратегии. Стремясь к диверсификации и экономическому росту, ОАЭ признают ключевую роль МСП в создании рабочих мест, уменьшении зависимости от нефтяных доходов и стимулировании инноваций.

Стратегии поддержки МСП разрабатываются на федеральном и местном уровнях, с учетом потребностей предпринимателей. В ОАЭ активно внедряются меры по упрощению ведения бизнеса, расширению доступа к финансированию и созданию благоприятных условий для стартапов. Эти инициативы способствуют устойчивому экономическому росту и социальному благополучию [5].

Например, Фонд Халифа по развитию предприятий оказывает финансовую помощь МСП в ОАЭ в виде займов без процентов и целевых субсидий. Помимо этого, предлагает консультационную поддержку, образовательные курсы и всестороннюю помощь для стимулирования развития бизнеса.

Программа инноваций для МСП фокусируется на поддержке инновационных МСП путем предоставления грантов и финансирования, направленных на исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Программа способствует установлению связей между МСП и экспертами в области инноваций, а также технологическими партнерами, обеспечивая доступ к программам инкубации и акселерации.

Программа промышленной поддержки ADIO предоставляет как финансовую, так и нефинансовую помощь компаниям обрабатывающей промышленности, включая гранты, займы без процентов и субсидии. Также создает специализированные зоны для высокотехнологичных отраслей и производства, предлагая обучающие программы и возможности для повышения производственной эффективности и внедрения инноваций.

Фонд Халифа по развитию предприятий предлагает разнообразные программы финансирования, такие как Startup Funding Programme для новых предприятий и Scale-up Funding Programme для уже существующих проектов. Эти инициативы направлены на продвижение инноваций, повышение конкурентоспособности и обеспечение долгосрочного успеха, при этом обеспечивая высокий уровень прозрачности.

Таким образом, государственная поддержка субъектов МСП в Азии является многогранным и динамичным процессом, отражающим стремление стран к устойчивому экономическому росту и диверсификации. От финансовых стимулов и налоговых льгот до образовательных программ и консультационных услуг, арсенал мер поддержки постоянно расширяется и адаптируется к меняющимся условиям глобального рынка.

Примеры Китая, Турции и ОАЭ демонстрируют разнообразие подходов и инструментов, используемых для поддержки малого и среднего бизнеса. Китай акцентирует внимание на создании комплексной системы институтов, обеспечивающих финансовую, консультационную и инфраструктурную поддержку. Турция предлагает широкий спектр налоговых стимулов и финансовых программ, нацеленных на инновации и развитие. ОАЭ, в свою очередь, активно используют фонды и программы, ориентированные на инновационные проекты и поддержку промышленных предприятий.

Несмотря на достигнутые успехи, важно понимать, что эффективная поддержка субъектов МСП требует постоянного совершенствования и адаптации. Необходимо учитывать специфические потребности малого бизнеса в каждой стране, обеспечивать прозрачность и доступность программ поддержки, а также стимулировать инновации и конкуренцию. Только в этом случае государственная поддержка сможет стать надежным фундаментом для развития субъектов МСП и внесет значительный вклад в экономическое процветание азиатских стран.

### **Библиографический список**

1. Малый и средний бизнес: государственная и институциональная поддержка / Л.Н. Тепман, А.А. Анимица. М.: Издательские решения, 2021. 228 с.
2. Asian Development Bank [Электронный ресурс]. URL: <https://www.adb.org>.
3. Рымарева А.В. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Китае // Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. 2023. № 3 (2). С. 59–68.
4. Государственная поддержка бизнеса в Турции [Электронный ресурс]. URL: <https://vnz.su/articles/gosudarstvennaja-podderzhka-biznesa-v-turtsija/>.
5. Правительственные программы поддержки бизнеса в ОАЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://metropolitan.consulting/ru/handy-info/government-business-support-programs-in-the-uae/>.

УДК 347.736

### **История формирования правовых институтов преднамеренного и фиктивного банкротства в РФ**

**Лоскутов В.С.**

*Научный руководитель: Девятковская И.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Институт банкротства в России начал свое развитие в XI в. Впервые отдельные эпизоды несостоятельности без использования термина «банкротство» встречаются в «Русской правде». В тексте отсутствовали определения понятий «неплатёжеспособность» или «неоплатность долга», которые можно было бы сравнить с современным понятием «банкротство». Авторы сборника просто излагали ситуацию, которая была связана с невозможностью должника оплаты требований кредиторов. В законе регламентированы две категории несостоятельности. Неплатёжеспособность, которая была связана с наступлением непредвиденных обстоятельств, трактовалась как несчастная. Неплатёжеспособность, которая имела умышленную направленность действий, которые совершил должник, и влекла за собой более жесткое

наказание (в отдельных случаях для полного расчета должника допускалась его передача в рабство кредитору), описывалась как злонамеренная [4, с. 13]. Данный подход к квалификации несостоятельности действовал как минимум до принятия в 1497 г. Судебника Ивана III, в котором кардинально изменен подход к формулировке торговой несостоятельности. Торговый люд и купцы по-прежнему были освобождены от какой-либо ответственности при утрате ими товара в случае чрезвычайных обстоятельств. Но, с принятием Судебника, действия купца разбирались с целью определения наличия преднамеренных действий. Уполномоченный чиновник проводил расследование и изучал все обстоятельства, приведшие к несостоятельности кредитора. В случае подтверждения непредумышленности чрезвычайных обстоятельств должнику выдавалась «полетная грамота», в которой был изложен порядок выплаты долга.

В дальнейшем, в 1740 г. и в 1800 г. были приняты Устав о банкротях, затем, в 1832 г. – Устав о торговой несостоятельности, в которых категория торговой несостоятельности с позиции «злого умысла» не нашла отражения. Несмотря на то, что в Уставах прописывалось деление причин возникшей несостоятельности, термин «лжебанкротство», в отличие от Судебника 1497 г., упомянут не был [1, с. 90].

Злостное банкротство согласно Уставу о банкротях 1800 г. считалось преступлением, основные признаки которого описывались как выдача ложных векселей и прочих обязательств, дача ложных показаний, удовлетворение одних кредиторов и заключение с ними мировой сделки втайне от других, сокрытие имущества, которое причиталось должнику от других лиц или находящихся у них для произведения в убыток других с надеждою тем пользоваться самом. Перед проведением конкурсных процедур об установлении банкротства должник в коммерческом суде под присягой должен был заявить, что подлогов не совершал и имущество не утаивает. В случае нарушения присяги вместе с купцом под уголовное преследование попадали и те, кто участвовал в подлоге. Уплаты по подложным долгам возвращались в состав конкурсной массы. От долгов злостный банкрот не освобождался [3].

Дальнейшее развитие банкротство получило в 1832 году с принятием «Устава о торговой несостоятельности». В соответствии с названием, данный правовой акт разрабатывался в целях регулирования деятельности лиц, принадлежащих к торговому сословию. В п. 8 Устава выделялась злонамеренная несостоятельность, а также перечислялись ее основания – подлог и умысел в неоплате долгов, которые могли быть выявлены

членами Конкурсного управления при проведении конкурса – по результатам которого, в соответствии со ст. 106 Устава, составлялось заключение. Если конкурсное управление находило банкротство умышленным (в терминах Устава – подложная несостоятельность или злонамеренное банкротство), дело в дальнейшем передавалось в уголовный суд. Должника судили за преднамеренный подлог и умышленное нарушение присяги. Совершенные подложные сделки аннулировались судом, а имущество, полученное в ходе этой сделки, возвращалось в конкурсную массу, а уголовный суд избирал меру наказания всем недобросовестным участникам подложной сделки.

В 1903 г. в Уголовном уложении введена правовая норма, которая регулировала фиктивное банкротство – в ст. 599 это правонарушение было описано как сокрытие ценного имущества должника посредством умолчания, либо обманным показаниям для того, чтобы избежать выплаты долгов. В соответствии с Уголовным уложением злостное банкротство при объявлении о несостоятельности включало следующие признаки: предоставление недостоверных сведений о принадлежащем должнику имуществе, его сокрытие либо умолчание о нём; совершение действий, направленных на уменьшение конкурсной массы; передача третьим лицам своего имущества на безвозмездной основе после объявления о несостоятельности [2, с. 97]. За злостное банкротство в соответствии с Уголовным уложением должник привлекался к уголовной ответственности. События 1917 г. оказали существенное влияние на деятельность экономических и правовых институтов России [2, с. 99]. В период НЭПа проблеме регулирования института банкротства, не уделялось должного внимания. Отдельные нормы, регулирующие несостоятельность товариществ и частных лиц, отражались в Гражданском кодексе РСФСР 1922 г., но в правовой практике их использовать было крайне сложно. Затем, в 1927 г. в Гражданский процессуальный кодекс была введена гл. 37, которая регулировала несостоятельность физических и юридических лиц. Впоследствии, в 1929 г. была принята гл. 38, которая регулировала банкротство государственных предприятий, а также АО с государственным участием. Однако, данные главы не содержали описание преднамеренного и фиктивного банкротства. Следующим этапом становления института преднамеренного и фиктивного банкротства стал Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» № 3929–1, принятый в 1992 г. В нем впервые дано определение фиктивного банкротства как «заведомо ложного объявления предприятием о своей несостоятельности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них

отсрочки и (или) рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов». Был также закреплён термин «умышленное банкротство» как «преднамеренное создание или увеличение руководителем / собственником предприятия его неплатёжеспособности, нанесение ими ущерба предприятию в личных интересах или в интересах иных лиц, заведомо некомпетентное ведение дел». Затем, в 1998 г. принят Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 6-ФЗ, в ст. 10 которого законодатель даёт определение понятий фиктивного и преднамеренного банкротства:

– «если заявление должника подано должником в арбитражный суд при наличии у должника возможности удовлетворить требования кредиторов в полном объеме (фиктивное банкротство), должник, подавший указанное заявление, несет перед кредиторами ответственность за ущерб, причиненный подачей такого заявления»;

– «в случае банкротства должника по вине его учредителей (участников) или иных лиц, в том числе по вине руководителя должника, которые имеют право давать обязательные для должника указания либо имеют возможность иным образом определять его действия (преднамеренное банкротство), на учредителей (участников) должника - юридического лица или иных лиц в случае недостаточности имущества должника может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам». Но в тексте закона не перечислены признаки недобросовестного банкротства. В современном правовом поле процедура объявления банкротства регулируется Федеральным законом № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002, который не содержит определений преднамеренного и фиктивного банкротства, а указывает на обязанность арбитражного управляющего выявить наличие или отсутствие их признаков. На уровне законов данные понятия раскрываются через призму правонарушений, ответственность за совершение которых установлена ст. 196–197 Уголовного кодекса РФ и 14.12 Кодекса об административных правонарушениях РФ [5, с. 395].

В заключение можно резюмировать, что правовые нормы, определяющие и регулирующие преднамеренное и фиктивное банкротство, в своем развитии прошли многочисленные этапы. На современном этапе основным вектором, который определяет изменения в законодательстве, регулирующем порядок банкротства, является развитие различных товарных и кредитных отношений, непосредственно влияющих на перестройку хозяйственно-экономических процессов, некоторые из которых выходят за рамки отношений, регулируемых гражданским

законодательством, и попадают под уголовную юрисдикцию.

### **Библиографический список**

1. Сперанская Ю.С. Дореволюционное законодательство о несостоятельности (банкротстве) // Вестник Нижегородской правовой академии. 2020. № 11. С. 90–92.
2. Ступина О.А. Преднамеренное и фиктивное банкротство: проблемы расследования и пути решения // Сборник материалов международных научно-практических конференций «Преступность в сфере экономики: современные тенденции и проблемы противодействия». Омск, 2024. С. 96–104.
3. Тарасенко Ю.А. Эволюция института фиктивного банкротства в российском дореволюционном законодательстве // Журнал российского права. 2020. № 2.
4. Титов Ю.П. Хрестоматия по истории государства и права России. М.: «Проспект», 1997. 472 с.
5. Филиппова Е.О. Преднамеренное банкротство: история развития нормативного регулирования и меры противодействия // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 393–398.

УДК 341.018

## **Глобализация в современной реальности и ее влияние на право**

**Мамонтова В.Д.**

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Современный мир сложно представить без «всемирной паутины» - Интернета, путешествий в другие страны, возможности просмотра различных отечественных и иностранных фильмов, культурных программ, потоков миграции, движения иностранных товаров, валюты, деятельности международных организаций и т.д. Они оказывают существенное и разнонаправленное влияние на цели, процесс и результаты деятельности людей, коллективов, групп, стран и их объединений. Эти многогранные, многосторонние процессы и явления принято сейчас называть глобализацией.

Термин «глобализация» происходит от латинского слова «globus», которое переводится как «шар». Считается, что первым ввел это понятие в

литературу Карл Маркс, который применил его в значении «интенсивной международной торговли» [3].

В 40-е года прошлого столетия советские ученые и политики, начиная с В.И. Вернадского, смогли привлечь к этим вопросам внимание и поставить их в повестку дня.

А широко использовал в своих работах термин «глобализация» Теодор Левитт, американский экономист, который охарактеризовал сущность глобализации как процесс слияния рынков продукции транснациональных корпораций (далее – ТНК). В то же время появление понятия «глобализация» связывают и с именем американского социолога Роланда Робертсона, который в 1983 году определил глобализацию, как «сжатие мира и интенсивное осознание мира как целого» [2].

Опираясь на мнения специалистов, можно сделать вывод, что «глобализация» – это мощный стихийный процесс, при котором, на основе использования национальных конкурентных преимуществ, происходит объединение государств и регионов в единое целое, иногда даже на основе уменьшения национальной самоидентификации, затрудняя странам зачастую осознавать свою индивидуальность.

Глобализация, как и любое другое явление, имеет предпосылки для развития. Например, использование новых видов транспорта и связи, большая роль международных организаций (ООН, ВТО и т.д.), технологические прорывы, появление глобальных сетей (главным образом, Интернет), активная деятельность ТНК, выделение ведущих мировых языков и т.д.

Рассматривая глобализацию как сложный процесс, который теснейшим образом касается каждого из нас, нельзя не выделить его положительные и отрицательные стороны. Начнем с преимуществ:

1. Международное разделение труда. Используя преимущества в обеспеченности какими-либо ресурсами, государства могут производить товары в большом количестве, покупая у других стран то, что нет возможности создать в силу каких-либо причин (малое количество или отсутствие ресурсов, неблагоприятные условия и проч.). Например, добыча и экспорт нефти из стран Ближнего Востока (Саудовская Аравия, Катар и др.) и России в такие страны, как Китай, Индия, из стран Латинской и Северной Америки в Европу и т.д.

2. Доступность импортных товаров и возможность масштабного товарообота. У потребителя появляется возможность широкого выбора продукции, производителя, что повышает конкуренцию и уровень производства.

3. Возможности согласованного решения глобальных проблем. Глобализация способствует объединению возможностей и усилий стран для решения возникающих проблем, выходящих далеко за пределы отдельно взятого государства, т.е. носящих глобальный характер. К таковым можно отнести экологические проблемы, проблемы использования единого информационного пространства и связанные с этим проблемы информационной безопасности, проблемы трансформации криминальной сферы и др.

4. Облегчение общения народов и свободное перемещение людей в другие страны, что, в целом, способствует лучшему пониманию народами различных стран друг друга, развитию дружественных связей и т.д.

Однако глобализация имеет и ряд существенных недостатков:

1. Риски распространения болезней и эпидемий. Подтверждением этого являлось стремительное распространение COVID-19, не только унесшего жизни людей, но и показавшего бессилие бизнеса перед процессами нетехнологического характера.

2. Рост разрыва уровня жизни между странами. Экономическое развитие в богатых странах значительно выше, чем в бедных, что приводит к проблеме миграции и, как следствие, обострению социально-экономической ситуации в некоторых странах. Это свидетельствует о том, что глобализация не выравнивает уровень материальной обеспеченности, а, напротив, увеличивает разрыв.

3. Экономический кризис. В условиях тесно связанного мира экономические проблемы в одной стране могут запустить цепную реакцию в других. Например, кризис 2008 года.

4. Ограничение суверенитета. Из-за вмешательства ТНК во внутригосударственные процессы может произойти организационное стирание границ. Государство становится открытым к внешним или надгосударственным воздействиям, из-за чего его суверенитет либо существенно ограничивается, либо говорить о его наличии проблематично.

Помимо влияния на культуру, экономику, политику и социальную сферу, глобализация воздействует как на национальное, так и на международное право. С одной стороны процессы глобализации требуют оперативного реагирования национального права на изменения в общественных отношениях, поскольку право – один из наиболее значимых регуляторов таких отношений. Его назначение не только в формировании определенных эталонов поведения, но и в выполнении прогностической функции для исключения возможных неблагоприятных последствий. С другой стороны наблюдаются процессы формирования наднационального

права определенной территориальной или субъектной локализации, обусловленной на начальном этапе либо экономическими, либо политическими процессами, при сохранении национального права. Возрастает значение международного права. Его нормы всегда существовали в малом или большем масштабе, что требует развития межгосударственного общения и решение вопросов, затрагивающих благоприятное сосуществование различных по своему внутреннему содержанию государств.

Существует термин «глобальное право», представляющий собой правовое регулирование международных отношений между странами в условиях многополярного мира. [1] Пока рано говорить о его положительном или отрицательном влиянии однозначно, поскольку сейчас проявляются лишь элементы данного права. Например, значительный ряд стран (166 по состоянию на 2024 г.) передали под контроль Всемирной торговой организации (ВТО) вопросы применения тарифных и нетарифных барьеров, защиты интеллектуальной собственности и т.д. Некоторым подобием реализации глобального права европейского масштаба, вероятно, можно считать право Европейского Союза (ЕС), в компетенции которого находятся некоторые направления деятельности (кредитно-денежная политика, таможенный контроль и т.д.) и которое фактически заняло место надгосударственного права, более приоритетного перед правом национальным стран – членов Евросоюза. Оно существует не только в каждом государстве-участнике, но еще и обладает своеобразием регулирования имеющихся общественных отношений, как в содержательной, так и в структурной части.

Нам представляется, что процессы экономического, информационного, технологического характера, породившие процессы глобализации, неизбежные в настоящее время, системы различного взаимодействия с учетом имеющегося и развивающегося уровня в указанных сферах неизбежно имеют тенденцию изменения и правовой сферы. Однако следствием этих процессов должна являться гармонизация в ней, что, однако, не исключает сохранение национального права, создавая наиболее согласованные механизмы правового решения возникающих вопросов с учетом масштаба этих вопросов, состава участников, возможных последствий. Следовательно, наряду с национальным правом, активно формируется территориальное право (субъектовое, межгосударственное), обеспечивающее решение актуальных вопросов более локального характера, и, безусловно, нормы

международного права, обеспечивающие благополучие международного сообщества в целом.

Таким образом, глобализация – сложное и противоречивое явление. События последних лет показали, что международное право нуждается в укреплении, а роль международных организаций должна быть пересмотрена в сторону активизации учета разнообразных интересов как отдельных стран, так и целых регионов. Недооценка этих факторов может привести к усилению негативных черт глобализации, исказить ее результаты, подвергнуть серьезным испытаниям взаимоотношения государств.

### **Библиографический список**

1. Гребнев Р.И. Глобальное право, как формирующееся направление правового регулирования международных отношений в многополярном мире // Вестник Московского университета: Глобалистика и геополитика. 2024. № 1. С. 23–38.

2. Дугин А.Р. Робертсон: теория «мировой культуры» [Электронный источник]. URL: <https://katehon.com/ru/article/mirovaya-kultura#footnote-83839-55>.

3. Романов М.И. Глобализация как феномен мирового развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2018. № 7. С. 112–116.

УДК 343.535

### **Оценка экономических угроз, связанных с банкротством: риски и меры по предотвращению**

**Манеева Е.А.**

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современных условиях проблема экономической безопасности организации приобретает особую значимость. Субъекты предпринимательской деятельности сталкиваются с множеством внешних и внутренних рисков, а конкурентная среда таит в себе многочисленные угрозы. Одним из наиболее серьезных рисков является угроза банкротства. В условиях рыночной экономики коммерческие организации, не способные в должной степени ориентироваться в условиях рынка, где

существуют как добросовестные, так и недобросовестные субъекты, нарушающие условия конкуренции, зачастую приобретают признаки неплатежеспособности, определенные федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1], (далее – Закон о банкротстве), следствием наличия которых является инициирование процедуры банкротства. В этой связи не только важно глубокое понимание сущности банкротства, но и своевременное реагирование субъектом на любые угрозы появления признаков неплатежеспособности в целях их нивелирования в правовом поле и получения экономического эффекта.

Несостоятельность (банкротство) (далее также - банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Угрозы роста масштабов банкротства хозяйствующих субъектов для страны в целом могут включать следующие аспекты:

1. Экономическая нестабильность. Повышение числа банкротств может привести к экономическому кризису, снижающему доверие инвесторов и ухудшающему бизнес-климат.

2. Социальные конфликты. Высокий уровень банкротства могут вызвать массовые увольнения, что приведет к социальным протестам и растущему недовольству среди населения.

3. Долговая зависимость. Государство может столкнуться с необходимостью денежных вливаний для спасения крупных коммерческих организаций в значимых для экономики сферах, что увеличивает долговую нагрузку.

4. Снижение налоговых поступлений. Банкротство крупных субъектов предпринимательской деятельности либо массовое банкротство приводит к уменьшению налоговых поступлений, как основной доходной части государственного бюджета, что негативно скажется на возможностях перераспределения средств между различными секторами экономики и обеспечении социальных программ.

5. Урон правовой системе. Частые случаи банкротства могут ослабить доверие к праву, поскольку система права оказывается не способной эффективно регулировать подобные процессы и обеспечивать защиту интересов кредиторов, а в ряде случаев и должников.

6. Неконтролируемая миграция капитала. Банкротства могут привести к утечке капитала за границу, что снизит инвестиционную привлекательность страны.

7. Проблемы с внешним долгом. Увеличение числа банкротств, бюджетный дефицит, могут затруднить выполнение государственных обязательств по внешним займам и привести к дефолту.

Согласно закону о банкротстве, юридическое лицо считается неспособным удовлетворить денежные требования по обязательствам, определенным названным законом, суммарная величина которых превышает 2 млн. руб., если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены, при этом неисполненное обязательство должно быть подтверждено [1].

Для определения наличия признаков банкротства, исключения рисков появления таковых, субъекту предпринимательской деятельности необходимо учитывать [2]:

- величину неисполненных обязательств с учетом сроков их исполнения;
- долю выполненных работ и оказанных услуг, являющихся частью исполненных обязательств в соотношении с объемом не исполненных своих обязательств;
- суммы займа (кредита) с учетом процентов, подлежащих уплате должником;
- размер задолженности, возникшей и возможной в правовой оценке в качестве неосновательного обогащения;
- размер задолженности, возникшей вследствие причинения вреда имуществу кредиторов (за исключением обязательств перед гражданами, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью);
- обязательств по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих по трудовому договору;
- обязательств по выплате вознаграждения по авторским договорам;
- обязательств перед учредителями (участниками) должника, вытекающих из такого участия.

Указанные показатели следует учитывать во взаимосвязи и в соотношении с объемом не исполненных и исполняемых обязательств контрагентами с учетом сроков исполнения/неисполнения, реальностью исполнения и поступления средств

Риски, связанные с банкротством, многообразны и могут быть классифицированы в разные категории. Во-первых, существуют финансовые риски, связанные с недостаточностью средств (источников) для обеспечения своевременного исполнения денежных или иных (ЦБ, встречных требований, др.) финансовых обязательств. Во-вторых, операционный риск возникает по причине слабых, не продуманных договорных условий, некачественной проработкой системы договорных связей, подбора ненадлежащих и, как следствие, недобросовестных контрагентов, плохого изучения конкретного сектора рынка и прочих вполне субъективных факторов, что именуется, как правило, необеспечением эффективного бизнес-процесса и системы управления. Третий риск — это стратегический риск, связанный с неверным выбором направлений предпринимательской деятельности, кадрового и иного обеспечения или недостаточной (или несвоевременной) адаптацией к изменениям на рынке и процессам их регулирования.

Кроме того, важно выделить репутационные риски. Банкротство может оказать негативное влияние на имидж субъекта предпринимательской деятельности, что снизит её возможность привлекать инвестиции или расширять свое присутствие на рынке. Даже если коммерческая организация сможет выйти из состояния банкротства, восстановление ее репутации может занять много времени и ресурсов.

Чтобы предотвратить банкротство, коммерческим организациям необходимо принимать следующие меры:

1. Финансовый анализ. Регулярно проводить анализ как своего финансового состояния, так и состояния действующих и планируемой системой договорных отношений контрагентов, включая оценку ликвидности, платежеспособности и рентабельности, насколько это возможно с использованием существующих информационных ресурсов и услуг в этой сфере, являющихся в настоящее время популярными. Это позволит своевременно выявлять проблемы.

2. Долговая политика. Разрабатывать и придерживаться разумной долговой политики, избегая чрезмерного заимствования и тщательно оценивая условия кредитования.

3. Планирование и прогнозирование. Создавать финансовые планы и прогнозы, принимая во внимание потенциальные риски и изменения в экономической среде. Это включает оценку будущих доходов и расходов.

4. Договорная (контрактная) работа. Профессионально составлять договоры (контракты) с контрагентами с учетом продуманности вида договорных условий, факторов налогообложения, исключения

финансовых рисков, контролируя их исполнение для своевременного реагирования по фактам несвоевременного исполнения в правовом поле.

5. Юридическая поддержка. Наличие квалифицированных юристов, своевременно консультирующих по фактам нарушения обязательств, т.е. ведение претензионно-исковой работы.

6. Страхование рисков. Использовать как страхование для защиты от различных рисков, так и обеспечительные меры в рамках договорных отношений (залог, гарантии, поручительства, страхование ответственности контрагентов).

7. Переговоры с кредиторами. В случае возникновения финансовых трудностей вести открытые переговоры с кредиторами для достижения соглашений о реструктуризации долга или отсрочке платежей.

8. Оптимизация затрат. Регулярно пересматривать и оптимизировать структуру затрат, исключая неэффективные расходы и повышая общую эффективность бизнеса.

9. Активация резервов. Формирование финансовых резервов для покрытия непредвиденных расходов и поддержания ликвидности.

10. Риск-менеджмент. Работа всех подразделений по оценке рисков определённого им сектора работы, которые необходимо вовремя выявлять, осуществлять мониторинг и минимизировать.

В заключение стоит отметить, что банкротство — это комплексная проблема, исключение которой требует систематического как финансового, так и юридического реагирования. С одной стороны, субъекты предпринимательской деятельности должны быть внимательны к своему финансовому состоянию и управлению ресурсами, а с другой — они должны быть не только осведомлены о своих юридических правах и доступных механизмах защиты, но активно и своевременно использовать правовые возможности. Очевидно, что игнорирование каким-либо аспектом может привести к усугублению финансовых проблем и потере контроля над ситуацией. Следовательно, понимание как экономических, так и юридических факторов является ключом к успешному управлению рисками банкротства.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О несостоятельности (банкротстве)».

2. Дмитриева И.В. Риск банкротства как угроза экономической безопасности предприятия / И.В. Дмитриева, А.Р. Иванова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). М.: Буки-Веди, 2017. С. 114–117.

## **Обеспечение информационной безопасности режимных объектов Вооруженных Сил Российской Федерации: некоторые теоретические аспекты**

**Мешков Д.С.**

*Научный руководитель: Колпазанова Е.В., канд. юр. наук*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Современные информационные технологии позволяют быстро и эффективно обрабатывать огромные объемы информации, что с другой стороны, открывает возможности для киберпреступников, использующих различные способы получения несанкционированного доступа к информации. С развитием информационных и сетевых технологий в последние годы повышаются информационные угрозы безопасности режимных объектов Вооруженных Сил РФ, которые могут оказать негативное влияние на деятельность последних.

На основании п. 1 ст. 5 Закона РФ от 21.07.1993 № 5485-1 "О государственной тайне", сведения в военной области о дислокации, назначении, степени готовности, защищенности режимных и особо важных объектов, об их проектировании, строительстве и эксплуатации, а также об отводе земель, недр и акваторий для этих объектов, составляют государственную тайну [3].

Защита информации и информационных ресурсов режимных объектов от кибератак и других угроз безопасности является одной из важнейших задач в области кибербезопасности. В качестве таких угроз, как правило, выступают кибератаки, вирусы, трояны, фишинговые атаки, атаки на инфраструктуру. Многие угрозы могут появиться изнутри организации, включая несанкционированный доступ к информации со стороны сотрудников и подрядчиков, несоблюдение правил безопасности, ошибки в процессе обработки информации. Утечка конфиденциальной информации предполагает выход данных за пределы информационных систем или через лиц, которые по долгу службы имеют доступ к данной информации.

В настоящее время система защиты информационных ресурсов включает в себя меры по предотвращению и обнаружению кибератак и других угроз, использование современных технологий кибербезопасности (программное и аппаратное) путем установки средств защиты, в т.ч.

антивирусных программ, межсетевых экранов и систем обнаружения вторжений, обеспечения контроля доступа и аутентификация пользователей. Не менее важным является регулярное обновление и модернизация информационных систем и сетей, а также разработка и внедрение соответствующих стандартов и правил использования информационных систем и сетей. Данные меры позволяют улучшать защиту последних и приспосабливать к новым видам угроз. Для обеспечения защиты информационных ресурсов необходимо использовать комплексный подход, сочетающий в себе технические и организационные меры, проводить обучение персонала правилам информационной безопасности, чтобы минимизировать ошибки и уязвимости, возникающие из-за неопытности или небрежности пользователей.

Одним из регуляторов отношений в сфере защиты информации является право, которое определяет правила поведения субъектов отношений в данной сфере на 4 уровнях:

1) Конституция РФ [1], Федеральные законы Российской Федерации (в т.ч. Федеральный закон РФ от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» {2}, Федеральный закон РФ «О государственной тайне» от 21.07.93 № 5485–1 и др.), международные договоры о защите информации.

2) Указы Президента РФ (в т.ч. Доктрина информационной безопасности РФ, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. № 646) [4] и Постановления Правительства РФ,

3) руководящие документы, нормы, методы информационной безопасности и классификаторы (ГОСТы и др.),

4) локальные нормативно-правовые акты, инструкции, положения об обеспечении информационной безопасности, документации по комплексной правовой защите информации.

Борьба за усиление информационной безопасности предполагает не только создание эффективных правовых механизмов, в том числе и международных, но и усиление взаимодействия между правоохранительными структурами, развитие механизмов саморегулирования и общественного контроля [5].

Обеспечение информационной безопасности режимных объектов ВС должно носить комплексный характер, направленный на эффективную организацию процесса управления, строгое соблюдение установленных процедур, регулярного проведения аудита информационных систем по своевременному выявлению и устранению уязвимостей, обеспечение контроля доступа к информационным ресурсам. Дальнейшее

совершенствование правового регулирования защиты информационного пространства государства и ее информационной инфраструктуры позволит обеспечить информационную безопасность режимных объектов ВС РФ.

#### **Библиографический список**

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 года).
2. Федеральный закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 № 149-ФЗ.
3. Закон РФ "О государственной тайне" от 21.07.1993 № 5485–1.
4. Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 "Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации".
5. Мирошников Б.Н. Сетевой фактор. Интернет и общество. М.: Кучково поле, 2015. 288 с.

УДК 347.736

### **Продолжение хозяйственной деятельности IT-компаний в процедуре конкурсного производства**

**Мизонов А.В.**

*Научный руководитель: Девятковская И.А., старший преподаватель Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал*

Раскрытая тема посвящена особенностям продолжения хозяйственной деятельности (далее - ПХД) в отрасли IT – компаний, которые оказались в ситуации процедуры банкротства, специфическим проблемам, с которыми сталкиваются конкурсные управляющие. Особый вектор внимания уделён вопросам по сохранению и реализации интеллектуальной собственности, которая является главным активом IT – компаний.

В Российской экономике идёт активно нарастающая цифровизация в достижении суверенитета в технологическом аспекте благодаря IT – сектору. Однако, напротив, несмотря на кажущуюся стабильность и устойчивость, сектор подвержен рискам банкротства, как и предприятия других отраслей.

В данном исследовании под понятием IT – компании понимается юридическое лицо, основным видом экономической деятельности которого является разработка, реализация, внедрение, сопровождение,

поддержание программного обеспечения, баз данных, информационных систем и/или оказание услуг в области информационных технологий. К таким компаниям могут относиться как вендоры (компании, которые разрабатываются свой продукт), так и те, кто занимается ИТ – консалтингом, разработкой программ на аутсорс, системными интеграциями. Ключевым фактором таких компаний является наличие нематериальных активов (далее - НМА) в форме интеллектуальной собственности (далее - ИС).

Попадание ИТ – компании в процедуру конкурсного производства (в соответствии с главой VII Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ, далее – Закон о банкротстве) поднимает перед конкурсным управляющим трудную задачу по максимальному удовлетворению требований кредиторов (ст. 2 «Закона о банкротстве»). В отличие от «традиционных» предприятий, в которых основную ценность представляют собой материальные активы, к примеру: станки (токарные, фрезерные, сверлильные), оборудование (холодильники, витрины, камеры), недвижимость (здания, постройки, сооружения), в ИТ – компаниях ценностью является интеллектуальная собственность (программы, коды, алгоритмы, базы данных) и команда, имеющая достаточную компетентность, чтобы их создавать, поддерживать и развивать. Предпринимаемые арбитражным управляющим мероприятия в отношении конкурсной массы ИТ-компаний (ст. 131 «Закона о банкротстве») не сводятся к простой реализации на торгах (ст. 139 «Закона о банкротстве») материальных вещей (например, компьютеры, мебель, канцелярия), при которой кредиторы получают лишь малую часть от долга, а предусматривают комплекс по оценке и реализации ИС, которые имеют большую ценность [4].

В данном случае нематериальные активы в ИТ - компании – это не просто строка в балансе, а основа её экономической деятельности, то, что делает её продукты и услуги уникальными и востребованными на рынке. Согласно ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) к ИС, имеющимся в ИТ – компаниях, относятся:

- программы для ЭВМ – «сердце» почти всех ИТ – продуктов (исходный код, объектный код);
- базы данных;
- ноу-хау – секреты производства, которые имеют коммерческую ценности и конкурентное преимущество (алгоритмы, технологии, клиентские базы, разработки);

– товарные знаки – то, что позволяет индивидуализировать продукты ИТ - компании на рынке (названия, логотипы) [2].

Нужно отметить, что понятие НМА намного шире, нежели ИС. Согласно п. 4 Федерального стандарта бухгалтерского учета 14/2022 «Нематериальные активы» (утвержден Приказом Минфина России от 30.05.2022 № 86) НМА включают в себя любые активы без материальной формы, которые приносят экономическую выгоду (например, деловая репутация), в отличие от ограниченного перечня объектов интеллектуальной собственности (ст. 1225 ГК РФ). В контексте ИТ – компаний основная доля НМА приходится на ИС [1].

Рассматриваемые НМА имеют специфические свойства, за счёт которых они становятся особенно уязвимыми во время процедуры банкротства:

- их нельзя физически потрогать и ощутить, что сильно затрудняет конечный учёт, оценку и контроль;
- они зависимы от создателей, без которых не будет их развития и поддержки, а значит, есть риск стать «мёртвым грузом»;
- технологии очень быстро устаревают, и то, что сегодня является «прорывом», завтра уже без обновления никому не будет нужно;
- их легко скопировать или украсть [2].

В условиях процедуры банкротства эти особенности для конкурсного управляющего становятся серьёзным испытанием, поскольку необходимо:

1. Провести аудит всей инфраструктуры ИТ – компании, анализ её документации, проверку договорённостей с контрагентами, опрос сотрудников. Важным является установление того, кому принадлежат те или иные права на НМА. Необходимо выявить и исключить ситуации, когда права принадлежат физическим лицам (например, бывшим сотрудникам или учредителям), а не самой компании – должнику.

2. Привлечь к процессу независимых специалистов-оценщиков НМА в ИТ-сфере. Нюанс такой оценки в том, что нужно учесть не только затраты на создание ИС, но и её потенциальный доход в будущем, степень её новизны и актуальности, наличие аналогов конкурентов и рисков, связанных с её использованием. Оценка имущества, принадлежащего должнику, предусмотрена ст. 130 «Закона о банкротстве». Если речь заходит про уникальные программные продукты и технологии, то нужно прибегнуть к применению затратного, доходного и сравнительного подхода в комплексе, а также других специальных методов оценки, которые будут учитывать специфику отрасли ИТ [4].

3. Зарегистрировать имеющиеся права на объекты НМА (если на какие-либо из них этого не было сделано ранее), получить патенты, свидетельства, регистрацию товарных знаков и т.д. Проверить наличие обременений (например, залога – ст. 358.18 ГК РФ) [1].

4. Заключить соглашение о конфиденциальности с каждым сотрудником компании, который имеет доступ к ИС. Ввести режим коммерческой тайны по отношению к «ноу – хау» (в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ), разработать соответствующие положения для ознакомления сотрудников под подпись для возможности привлечения к ответственности (в т.ч. уголовной по ст. 183 «Уголовного кодекса Российской Федерации») [3; 5].

Дальнейшее продолжение хозяйственной деятельности ИТ – компании в момент процедуры конкурсного производства — это, скорее, необходимость, потому что в отличие от предприятий, имеющих материальные активы, прекращение деятельности может привести к необратимым последствиям в виде утраты актуальности и ценности её интеллектуальной собственности, уходу ключевых сотрудников, а значит, и к существенному снижению конкурсной массы. ПХД позволяет сохранить текущую команду разработчиков, которые будут поддерживать работоспособность и актуальность программного обеспечения, технологий, продолжать оказывать услуги клиентам, что, в свою очередь, повысит ценность, а значит и стоимость ИС, увеличит шансы на полное удовлетворение всех требований кредиторов. План ПХД определяется конкурсным управляющим на основе проведённого анализа финансового состояния должника, возможных путей по возобновлению платёжеспособности с учётом специфики деятельности в ИТ – сфере. Если продолжение хозяйственной деятельности признаётся целесообразным, то конкурсный управляющий созывает собрание кредиторов, чтобы поднять вопрос о прекращении конкурсного производства и переходе к внешнему управлению (статья 146 «Закона о банкротстве») [4].

#### **Библиографический список:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ.
4. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

5. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

УДК 347.746

## **Актуальные вопросы правового регулирования обращения векселя в форме цифрового финансового актива**

**Намазова Ж.А.**

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Развития цифровой экономики обуславливает эффективность внедрения и активное применение цифровых финансовых активов на финансовом рынке, что в дальнейшем позволит выстроить тенденцию развития рынка долговых финансовых инструментов. Но в настоящее время не все долговые финансовые инструменты могут обращаться на финансовом рынке в форме цифровых финансовых активов (далее – ЦФА).

Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Закон № 259-ФЗ) оказывает значительное влияние в реализации прогрессивных инструментов в правовую систему Российской Федерации [3].

Согласно п. 2 ст. 1 Закона № 259-ФЗ «Цифровыми финансовыми активами признаются цифровые права, включающие денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, права участия в капитале непубличного акционерного общества, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске ЦФА, в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, выпуск, учет и обращение которых возможны только путем внесения (изменения) записей в информационную систему на основе распределенного реестра, а также в иные информационные системы [3].

Выпуск и обращение ЦФА является инновационным процессом на финансовом рынке. Их значимость заключается в том, что они формируются на основе технологии распределенных реестров - блокчейна, что позволяет автоматизировать заключение сделок за счет внедрения смарт-контрактов [4, с. 98]. Смарт-контракт - цифровой договор,

представленный в виде компьютерного алгоритма. Он содержит условия договора, обеспечивают автоматический контроль и исполнение договорных отношений.

Определение «цифрового права» (далее – ЦП) содержится в ст. 141.1 Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ): «Цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам. Осуществление, распоряжение, в том числе передача, залог, обременение ЦП другими способами или ограничение распоряжения ЦП возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу».

Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 11.03.2024 № 45-ФЗ определяет возможность применения цифровых прав в виде оплаты ввоза/вывоза товаров и услуг согласно закону о валютном регулировании [2]. Данный закон разрешает использование ЦФА как средства платежа при совершении внешнеторговых сделок, что потенциально может обеспечить альтернативный путь для осуществления международных расчетов, минуя традиционные виртуальные банковские системы типа SWIFT, Vault и SEPA», – поясняет директор по развитию финансово-технологической компании «Only bank» Максим Ильгов.

На фоне усиления воздействия ограничений в виде санкций и международных финансовых мер воздействия банки могут предложить оптимальную систему осуществления международных расчетных операций, межбанковских платежей и валютных переводов, реализующаяся без прямого привлечения западных и европейских финансовых каналов и платформ.

В соответствии с ГК РФ ценные бумаги подразделяются на документарные (вексели) и бездокументарные (акции, облигации). Если говорить о долговых ценных бумагах, то они представлены облигациями и векселями. В то время как, ГК РФ уже предусматривает бездокументарный формат облигаций, вексели по умолчанию являются исключительно документарными и не предполагают возможности цифрового обращения.

Цифровые облигации - вид цифровых финансовых активов, которые удостоверяют права на денежные требования. Они находятся в активном обращении в цифровом формате на блокчейн-платформах, хранят в себе как ключевые черты традиционных облигаций, так и черты, обусловленные цифровой природой.

Вексель - долговая ценная бумага, которая оформляется по строгой форме. Он устанавливает долговое обязательство векселедателя перед векселедержателем. Важно подчеркнуть, что вексель является не эмиссионной ценной бумагой, что обуславливает наличие у него определенных ограничений и требований.

Законодательством РФ строго регламентирована бумажная форма подписания векселя. Согласно статье 4 закона № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе», вексель должен быть оформлен только на бумажном носителе, что является главным препятствием для внедрения цифровых векселей на финансовый рынок [1]. В то время как облигации успешно обращаются в формате цифровых финансовых активов (ЦФА), векселя по-прежнему требуют бумажного оформления, что на сегодняшний день ограничивает их цифровизацию.

Правовой механизм для преобразования векселей из традиционной ценной бумаги в цифровую не разработан, что создает значительные затруднения и юридическую неопределенность в условиях цифровизации финансового рынка.

Для реализации электронного обращения векселей на финансовом рынке ценных бумаг необходимо внести изменения и дополнения в действующее законодательство РФ.

Необходимо дать четкое определение понятию «электронный вексель» в статье ГК РФ, касающиеся вексельного обращения. Установить его юридический статус, аналогичный документарному, порядок регистрации, обращения и исполнения. Добавить новый раздел/статью, регламентирующий правовой режим бездокументарных векселей, включая их эмиссию, передачу прав и обязательств, а также вам права и обязанности сторон.

Статью 4 закона 48-ФЗ признать утратившим/дополнить данный закон статьей, в которой определяется возможность обращения векселей как в бумажном, так и в электронном формате, также определить положения об исполнении вексельного обязательства.

Банку России необходимо разработать правила реализации векселей в электронном формате, в том числе регистрации, обращения и исполнения электронных векселей через платформы, интегрированные с реестром ЦФА.

Также важно определить способы осуществления контроля за соблюдением законодательства: введение требований к операторам платформ, осуществляющим обращение электронных векселей, надежная защита данных, соблюдение конфиденциальности договоров и т.д.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 29.10.1992 № 48-ФЗ "О переводном и простом векселе".
2. Федеральный закон от 11.03.2024 № 45-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
3. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
4. Осипов С.Ю. Введение электронных векселей: предпосылки и реализация // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 96–104.

УДК 347.1

### **Особенности регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации**

***Пимакова А.А.***

*Научный руководитель: Кузнецова С.О., канд. юр. наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В данной статье представлены особенности регулирования предпринимательской деятельности, действующие в настоящий период на территории Российской Федерации и механизмы их воздействия для поддержки малого, среднего и крупного бизнеса.

Тема статьи является актуальной по причине роста заинтересованности населения в открытии и развитии собственного предпринимательского дела, а также в условиях неопределенности и постоянных изменений в экономической среде, включая санкции, колебания валютных курсов и изменение цен на сырьевые товары, предприниматели сталкиваются с возможными проблемами регулирования деятельности.

Важность малого и среднего предпринимательства для экономики России сложно переоценить. Государственные программы поддержки и инициативы по облегчению условий ведения бизнеса требуют глубокого анализа, чтобы выявить их эффективность и определить необходимые доработки.

Основным документом, который регулирует предпринимательскую деятельность, является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [1]. Этот закон определяет правовые основы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, а также устанавливает критерии отнесения организаций к малым и средним предприятиям.

В соответствии с законодательством, малые и средние предприятия классифицируются по числу сотрудников, выручке и активам. Эти критерии помогают различать малые и средние предприятия и создавать для них специальные условия.

Важной частью регулирования является система государственной поддержки, включающая финансовые субсидии, гранты, налоговые льготы и программы кредитования. Эта поддержка осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровнях. Малый и средний бизнес в 2024 году привлек рекордные 1,18 трлн рублей благодаря финансовой поддержке участников Национальной гарантийной системы (НГС), оператором которой является Корпорация МСП. Прирост к 2023 году составил 8%. Рекордным стал и показатель по количеству получателей поддержки. Финансирование при помощи гарантий и поручительств участников НГС получили почти 74 тысячи предпринимателей. Это на 71% больше, чем в 2023 году. Более 60% (774,3 млрд руб.) от общего объема привлеченного финансирования малый и средний бизнес получил в рамках программ поддержки Корпорации МСП и дочернего МСП Банка [4].

Среди отраслей экономики наибольший объем финансовой поддержки при помощи участников НГС привлекли малые и средние предприятия из сфер обрабатывающего производства (252,9 млрд руб.), строительства (236,7 млрд руб.), научно-технической деятельности (81,5 млрд руб.), транспортировки и хранения (67,4 млрд руб.), сельского хозяйства (50,3 млрд руб.), гостиниц и общепита (29,7 млрд руб.) и ИТ (24,7 млрд руб.) [2].

Лидерами по привлечению финансирования при помощи участников НГС в 2024 году помимо предпринимателей из Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области стал малый и средний бизнес из Свердловской и Ростовской областей (88,6 млрд руб. и 37,1 млрд руб. соответственно), Краснодарского края (35,7 млрд руб.), Республики Татарстан (28,8 млрд руб.), Новосибирской области (28,1 млрд руб.) [3].

Следующей особенностью регулирования предпринимательской деятельности является разработка стратегий и программ, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, осуществляется на

федеральном и региональном уровнях. Особое внимание уделяется созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, инвестиционной привлекательности и поддержке инновационных проектов.

Одним из примеров является Национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика» [3]. Национальный проект представляет собой комплекс системных мер, формирующих задел для новой модели долгосрочного экономического роста, основанной на экономике предложения, и обеспечивающих достижение девяти показателей национальных целей. Включает поддержку малого и среднего предпринимательства, в том числе стимулирование перехода предприятий из одной категории в другую (из микро — в малый, из малого — в средний, из среднего — в крупный).

По данным Минфина, на выполнение нацпроекта выделено более 2,7 трлн рублей, из которых 2 трлн рублей — внебюджетные источники финансирования, 708,5 млрд рублей — средства из федерального бюджета, а 62,8 млрд рублей — средства из бюджетов субъектов.

Таким образом, регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации является сложным и многогранным процессом, который включает в себя различные аспекты, такие как законодательство, государственные органы, а также экономические и социальные факторы. Основным источником регулирования предпринимательской деятельности являются федеральные законы, такие как Гражданский кодекс, Закон о защите прав потребителей, Закон о государственных закупках и др. Кроме того, существуют многочисленные подзаконные акты, регулирующие различные аспекты бизнеса. На развитие бизнеса выделяются гранты, создающие благоприятную среду для него.

#### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".
2. Корпорация по развитию малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://corpmssp.ru>.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>.
4. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [rosstat.gov.ru](https://rosstat.gov.ru).

**Судебная власть в государстве, роль и значение*****Пугачева Е.Е.****Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Человеческое общество образовалось много тысяч лет назад. Как человек проходил все стадии эволюции, так и общество претерпевало изменения, и чем сложнее оно становилось, тем более высокого уровня организации требовало. Такой организующей системой стало государство, как система управления общественными процессами. Государственное управление изменялось с развитием общества, усложнением общественных отношений, вследствие чего в системе государственной власти была реализована теория разделения единой власти на ветви, обоснованная еще в XVII в. французским правоведом и философом Монтескье. Одной из ключевых ветвей власти стала судебная власть, которая должна была обеспечить соблюдение предписаний закона. «Если бы в них выражалось лишь частное мнение судьи, то людям пришлось бы жить в обществе, не имея определенного понятия об обязанностях, налагаемых на них этим обществом» - так определялась задача суда согласно теории Монтескье [5, с. 79].

Таким образом, роль этой ветви заключалась в обеспечении правопорядка, защите прав и свобод граждан, она также выступала стороной, которая сдерживает другие элементы системы власти, действующие внутри государства, и народ от использования мер самосуда в отношении действующего или предполагаемого преступника. Поэтому каждому человеку необходимо понимать значение судебной власти в системе государства, и как её наличие влияет на общество.

Понятие «судебная власть» появилось в российской правовой науке и законодательстве относительно недавно — в начале 90-х годов, с момента принятия в 1993 году Конституции Российской Федерации, которая официально зафиксировала в ст. 10 систему разделения властей на «законодательную, исполнительную и судебную», указав впервые суды Российской Федерации в качестве органа, осуществляющего государственную власть [1]. Представлена она судебной системой, включающей Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ и подчиненные ему иные суды.

В России судебная власть принята и охарактеризована, как самостоятельная и не зависящая структура, которая подчиняется только закону и регулируется главным законом нашего государства - Конституцией, а также Федеральными конституционными законами и законами, определяющими судопроизводства и статус судей.

Термин «судебная власть» присутствует в Конституции РФ, ей отведена 7-я глава, но ни в Конституции, ни в иных федеральных законах ее определение не дается. Однако, основной закон страны определяет организационные основы, ключевые принципы организации деятельности судебной власти, указывая не только на относимость суда к государственной власти, но и его исключительное назначение – осуществление правосудия, которое ни одним иным органом не может осуществляться, что позволяет определить сущность суда. Властные полномочия суду придает право вынесения судебных актов от имени Российской Федерации, а также безусловную обязанность исполнения вступивших в юридическую силу судебных актов (решений, приговоров) всеми лицами и невозможность их отмены иным лицом, кроме вышестоящего суда судебной системы.

Отсутствие нормативно-закрепленного понятия позволяет выводить и интерпретировать понятие по-своему и термин «судебная власть» употребляется иногда в разных значениях. Так, можно говорить, что судебная власть — это суд, система соответствующих учреждений, или система судов. Энциклопедический словарь определяет судебную власть, как систему судебных органов государства, осуществляющих правосудие. Петрухин И.Л. указывает, что судебная власть — это мощная сила, которую можно использовать в т.ч. политических целях [6, с. 647].

Судебная власть, на наш взгляд, является не просто одним из институтов государственной власти, а жизненно необходимым механизмом, который обеспечивает справедливость и законность в обществе. Ее деятельность основана на соблюдении законов и моральных принципов, на основе которых ею осуществляется правосудие. Она играет важную роль в назначении наказаний, что, в свою очередь, служит сдерживающим фактором совершения правонарушений, способствует уменьшению их числа, поскольку люди начинают осознавать последствия своих действий и больше задумываются о правильности деяний.

Судебная система Российской Федерации на современном этапе представляет собой упорядоченное построение судов, осуществляющих судебную власть путем отправления правосудия в соответствии с их

компетенцией. Она имеет общие задачи, цели, организованные и действующие на единых демократических принципах.

Судебная власть защищает права и свободы граждан, гарантированные конституцией и законами, включая право на справедливый суд, защиту от произвольного задержания и право на защиту. Она также обеспечивает соблюдение прав собственности, личной безопасности и других основных прав, способствуя справедливости и правопорядку в обществе.

Относясь к триаде государственной власти, суд, безусловно, взаимодействует с иными ветвями власти. С одной стороны, обеспечивая правосудие, суд является источником деятельности законодательного органа, поскольку именно в рамках своей основной правоприменительной деятельности видит с очевидностью применимость и «работоспособность» норм права, наличие пробелов, коллизий, информация о которых становится известной законодательному органу. С другой стороны, реализуя принцип «сдержек и противовесов» только суд уполномочен при оспаривании признавать законы (их части), принятые законодательной властью, подзаконные акты (их части), принятые исполнительной властью, иными органами власти, не соответствующими Конституции РФ, федеральным конституционным законам, федеральным законам, соответственно, тем самым корректируя деятельность указанных органов.

Таким образом, деятельность судебной власти призвана обеспечивать господство права, в том числе и по отношению к государству. Вследствие этого и в целях обеспечения этого суд обладает такими полномочиями, которых не имеет ни законодательная, ни исполнительная власть. Принимая решение, суд может на основе закона лишить человека свободы и ограничить передвижение, запретить выезд из страны, прекратить полномочия, например, приостановив деятельность политической партии, расформировав Центральную избирательную комиссию, или правомочия, например право собственности физического или юридического лица и т.д. [2; 3]. Указанные полномочия предоставлены суду исключительно законом. Это предполагает необходимость воспитывать в обществе уважение к праву и судебной власти.

Судебная власть, будучи предусмотренной законом, действуя исключительно в его рамках, одновременно должна быть на страже закона, отстаивать права и свободы граждан, иных лиц, при этом оставаться независимой, непредвзятой, справедливой и т. п.

Предусмотренный законодательством статус неприкосновенности, независимости не исключает в современном мире попыток давления лиц, заинтересованных в итогах рассмотрения различных дел. Таковым могут

быть и представители различных ветвей власти, бизнеса, иных влиятельных лиц, используются и средств массовой информации. Именно поэтому, от этого предусмотрена правовая защита, прописанная в Конституции РФ, или, например, в статье 5, Федерального закона «О судебной системе РФ». В ней определено следующее: «Лица, виновные в оказании незаконного воздействия на судей, присяжных и арбитражных заседателей, участвующих в осуществлении правосудия, а также в ином вмешательстве в деятельность суда, несут ответственность, предусмотренную федеральным законом. Присвоение властных полномочий суда наказывается в соответствии с уголовным законом» [4]. Из указанного следует, что закон рассматривает такие неправомерные действия, как наказуемые и преследуемые ответственностью.

Существенное значение, безусловно, имеют, помимо квалификации, профессиональных и иных требований, предусмотренных законом, какой человек допускается осуществлять правосудие и на сколько его помыслы бескорыстны, что не определено нормами права.

Оценивая значение судебной власти, можно сделать вывод: суду отведена важнейшая роль в правовом государстве, где основополагающим инструментом, регулирующим жизнь общества, является закон. Честная, неподкупная и справедливая судебная система необходима как для граждан, так и для государства. Она выполняет функцию противовеса, предотвращая злоупотребления властью, и служит гарантией того, что право работает на благо граждан и защищает их интересы, а также их права и свободы.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный конституционный закон от 05.02.2014 № 3-ФКЗ (ред. от 14.07.2022) «О Верховном Суде Российской Федерации».
3. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 31.07.2023) «О Конституционном Суде Российской Федерации».
4. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред. от 16.04.2022) «О судебной системе Российской Федерации».
5. Мачин И.Ф. История политических и правовых учений: краткий курс лекций. М.: Юрайт, 2010. 185 с.
6. Судебная власть / под ред. И.Л. Петрухина. М.: ООО «ТК Велби», 2003. 720 с.

## **Реализация правовых основ парламентаризма России, значение и перспектива**

***Пухова К.М.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В современном обществе и государстве существует устойчивое мнение, что развитие демократического правового государства невозможно без парламента.

Согласно статье 94 Конституции РФ, Федеральное Собрание — парламент Российской Федерации — является представительным и законодательным органом Российской Федерации [1].

Известный советский и российский учёный-правовед В.Е Чиркин, участник Конституционного совещания по подготовке Конституции Российской Федерации 1993 года, рассматривал парламент как «высший представительный орган, состоящий из одной или двух палат, одна из основных задач которого состоит в принятии законов» [5], определяя, таким образом, основную функцию парламента как создателя правовой основы государства.

Институт парламентаризма имеет долгую и небесспорную, в части времени возникновения, историю. Несмотря на наличие нескольких версий, более традиционным является мнение о первенстве парламента в Англии в 1215 году как итога подписания хартии Вольностей между британским монархом и его подданными лордами. Соответственно, парламентаризм в истоках своего существования связывался, прежде всего, с формой ограничения абсолютизма. И лишь в последующем сформулированная Дж. Локком и развитая Шарлем Луи де Монтескье теория «разделения властей», выделившая из системы государственной власти законодательную, отводила ее собранию, как представительному органу, следуя формуле «законодательная власть представляет собой лишь доверенную власть» без возможности передачи этого права «...в чьи-либо руки. Ведь это право, доверенное народом...» [4]. Таким образом, за парламентом постепенно закрепились, прежде всего, функция нормотворчества, причем не любых правовых актов, а законов, что непосредственно связывается с именованнием ветви власти, как

законодательной в триаде ветвей государственной власти - законодательной, исполнительной и судебной.

Российский парламент также претерпел сложную эволюцию, в рамках которой выделяются три основных этапа – досоветский, советский и постсоветский.

Зарождение парламентаризма в России было сложным процессом. Государственная Дума - одна из палат парламента, созданная как результат революции 1905г., вместе со второй палатой – Государственным советом Российской империи - сначала являлись законосовещательным органом, лишь в последующем их полномочия расширились. Негативное отношение верховной власти и внутренние разногласия затрудняли работу. Отсутствие законотворческих навыков у депутатов Государственной Думы, трудные отношения с Госсоветом также негативно влияли на процесс его основной деятельности. Тем не менее, с 1906 по 1917 год было четыре созыва представительного органа, началось налаживание диалога между законодательной и исполнительной властью.

В советский период Верховный Совет легитимизировал решения партийного аппарата, продолжая выполнять представительные функции. После принятия Конституции 1936 года, отменившей ограничения на избирательное право, состав депутатов стал отражать структуру советского общества, хотя Верховный Совет оставался непрофессиональным парламентом.

Профессионализация парламентской деятельности в России начала развиваться в период перестройки с изменениями в Конституции и введением альтернативных выборов. Постсоветский период с начала 90-х ознаменовался конституционным кризисом. После событий октября 1993 года была принята новая Конституция и создано двухпалатное Федеральное Собрание, состоящее из Совета Федерации и Государственной Думы. Это дало старт укреплению российской государственности и формированию парламентских традиций, гражданского общества и многопартийной системы.

В настоящее время законодательная власть разрабатывает и принимает законы, регулирующие различные сферы общественных отношений, а также выполняет иные значимые функции: контролирует бюджет страны, влияет на формирование кадрового состава иных органов.

Сущность парламента, как органа народного представительства, находит свое воплощение в его функциях - представительской, законодательной, контрольной и финансовой.

Представительская функция заключается в отражении воли народа. Она реализуется через проведение регулярных парламентских выборов, которые помогают выявить интересы различных социальных групп. Эти интересы затем закрепляются в федеральных законах, постановлениях палат Федерального Собрания и других их решениях [3]. Таким образом, именно названная функция является отражением всего спектра интересов общества, отвечает за представление общественных интересов и учет их в законодательстве. В контрольной функции реализуется система «сдержек» и «противовесов» и заключается в том, что в рамках разделения властей народ имеет право опосредованно контролировать деятельность всех структур. Обычно эта функция осуществляется во время разработки и принятия законов, когда депутаты, комитеты, комиссии и палаты анализируют текущую ситуацию, исследуют возникающие проблемы и оценивают работу различных государственных учреждений. Законодательная функция определяется процессом принятия федеральных законов. Основная суть законодательной деятельности парламента заключается в подготовке и принятии законов, предусмотренных Конституцией РФ или обусловленных потребностями развития государства и общества в различных сферах жизни. Финансовая функция включает в себя работу Государственной Думы по утверждению федерального бюджета и контролю за его выполнением, в осуществлении полномочий, связанных с назначением и освобождением от должности Председателя Центрального банка Российской Федерации.

Поскольку роль парламента во многом обусловлена компетенцией его палат, закреплённой в тексте Конституции РФ, рассмотрим влияние некоторых поправок в Конституцию РФ 2020 года, которые коснулись непосредственно парламента РФ. Например, в обновлённой Конституции России в соответствии со ст.103 ч.1 п. «а») Государственная Дума не просто даёт своё согласие Президенту РФ на назначение Председателя Правительства, как было раньше, она утверждает его кандидатуру на должность по представлению главы государства, после чего и происходит его назначение Президентом РФ. Изменения касаются и нового полномочия Государственной Думы: «утверждение по представлению Председателя Правительства РФ кандидатур заместителей Председателя Правительства и федеральных министров» [1]. Таким образом, значительно была повышена роль Государственной Думы в процедуре формирования Правительства РФ, которой практически полностью формируется его состав, что и было реализовано в мае 2024 года.

Компетенция Совета Федерации также изменилась. В соответствии со статьёй 102 Конституции РФ, теперь Совет Федерации не только может отрешать Президента РФ от должности, но и лишать неприкосновенности Президента РФ, прекратившего исполнение своих полномочий. К полномочиям сенаторов теперь отнесено назначение и освобождение от должности Председателей Конституционного и Верховного судов, согласование руководителей силовых ведомств [1].

Данные полномочия подчеркивают не только контролирующую роль представительного органа за действиями иных высших должностных лиц государства на этапе назначения, но и повышают его ответственность в формировании и результативности значимых для обеспечения правопорядка государственных структур.

Существенным и логичным, в связи с этим является и ужесточение требований к самим сенаторам и депутатам Госдумы. В соответствии с поправками ч.4 ст.95 и ч.1 ст.97 Конституции РФ к членам обеих палат появились требования: наличие гражданства РФ, постоянное проживание в РФ, отсутствие иностранного гражданства, вкладов за границей [1]. Это связано с необходимостью повышения качества законодательного процесса, обеспечения большей ответственности парламента перед населением, исключения конфликта личностных и государственных интересов.

Таким образом, обновление отдельных положений Конституции РФ способствовали укреплению института парламентаризма: увеличение полномочий палат Федерального Собрания, как органов народного представительства одновременно обозначило качественное изменение степени ответственности за свою деятельность во взаимосвязи с иными ветвями власти.

В связи с указанным представляется целесообразным рассмотрение законодательного процесса в Российской Федерации за последние четыре года для понимания наличия или отсутствия динамических и качественных изменений в рамках основной деятельности парламента как ветви законодательной власти.

В последние годы в Государственной Думе России наблюдается заметная активизация законодательного процесса, что подтверждается динамикой принятых законопроектов. В период с 2021 по 2024 год было внесено 4295 законодательных инициатив, из которых 2417 стали законами. Эти цифры говорят о значительном сокращении разрыва между числом внесённых и принятых законов, особенно если сравнить текущие результаты с показателями шестого и седьмого созывов Государственной

Думы, что подтверждают приведенные ниже сведения таблицы. В шестом созыве было принято лишь 2189 законов из 8276 внесённых, а в седьмом – 1402 из 3568 [7]. Эти данные подчеркивают, что текущая работа парламента стала более эффективной и продуктивной, она характеризуется высокой степенью оперативности рассмотрения вопросов, требующих решения, а также укреплением связи между властью и обществом.

Таблица 1 - Статистика законодательного процесса Государственной Думы в период с 2011 года по 2024 год

|         | VI созыв<br>Государственной<br>Думы (2011-2016 гг.) | VII созыв<br>Государственной<br>Думы (2016-2021 гг.) | VIII созыв Государственной<br>Думы (2021-2026 гг.) |             |             |             |
|---------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|         |                                                     |                                                      | 2021<br>год                                        | 2022<br>год | 2023<br>год | 2024<br>год |
| Внесено | 8276                                                | 3568                                                 | 941                                                | 1179        | 1089        | 1086        |
| Принято | 2189                                                | 1402                                                 | 506                                                | 653         | 694         | 564         |

Говоря об улучшении работы парламента, стоит отметить повышении инициативности Государственной Думы. В последние годы наблюдаются изменения, которые связаны как с политическими, так и с социальными факторами. Так, можно отметить увеличение числа законопроектов, направленных на защиту социально уязвимых групп населения, поддержку бизнеса в условиях экономических санкций и управление цифровыми трансформациями.

Например, за 2024 год для защиты социально-уязвимых групп населения были инициированы и приняты такие законопроекты, как законопроект «О социальных вкладах для граждан с низкими доходами», который предусматривает создание особых банковских продуктов — социального банковского счёта и социального банковского вклада. Их условия предполагают гарантированное начисление дохода в размере процентной ставки в привязке к ключевой ставке Банка России. Помимо того, Правительство совместно с представителями Государственной Думы разработали законопроект, нацеленный на улучшение доступной среды для инвалидов, включая модернизацию общественного транспорта и создание безбарьерной инфраструктуры в городах. Совсем недавно депутаты Государственной Думы разработали законопроект о перерасчёте пенсий работающим пенсионерам. Законопроект предлагает с 1 августа 2025 года пересчитывать страховую пенсию по старости для работающих пенсионеров исходя из максимального значения индивидуального пенсионного коэффициента — 10 баллов. Для поддержки бизнеса депутаты Государственной Думы разработали проект о внесении изменения в статью 8 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [2]. Документом

предлагается обязать маркетплейсы показывать на первых позициях каталогов пять товаров отечественного производства. Авторы законопроекта полагают, что такие изменения предоставят преимущества отечественным производителям товаров, стимулируют развитие промышленности и увеличат конкурентоспособность отечественных товаров. А эти факторы в свою очередь повлияют на занятость населения и налоговые поступления в бюджет страны. Кроме того, активное обсуждение получило законодательство о защите персональных данных и кибербезопасности. Государственная Дума приняла в первом чтении законопроект, который позволит гражданам устанавливать запрет на заключение кредитных договоров на их имя, а также определить механизм временного блокирования предоставления кредитов в цифровом пространстве для получения подтверждения волеизъявления обладателем персональных данных - потенциальным кредитором. Председатель Государственной Думы Вячеслав Володин отметил, что «закон даст возможность гражданам установить защиту от мошенников, которые оформляют кредиты, используя украденные персональные данные» [7], отмечая, при этом, инициативность проекта именно Государственной Думой, в то время как в этом должны быть заинтересованы банковские структуры.

Таким образом, Государственная Дума России приобретает все более качественное значение в законодательном процессе. Увеличение её инициативности в разработке и одобрении законопроектов свидетельствует о стремлении эффективно реагировать на современные вызовы и проблемы общества. Государственная Дума является не просто законодательным органом, но и важным институтом, который влияет на судьбу страны через свои инициативы и решения.

Парламент РФ играет также ключевую роль в международных взаимоотношениях. Стоит отметить, что Делегации Федерального собрания РФ активно участвуют в работе международных парламентских организаций. Через двусторонние контакты и участие в парламентских мероприятиях, которые проводятся в рамках таких объединений, Россия не только излагает свои позиции по актуальным международным вопросам, но и обменивается мнениями о законотворческих инициативах [8]. Это содействует созданию продуктивного многостороннего сотрудничества. В этом контексте работа Государственной Думы становится ключевым фактором, который способствует повышению статуса российской парламентской системы на мировой арене. Главные задачи её деятельности включают защиту и продвижение национальных интересов, создание

благоприятных внешних условий для стабильного социально-экономического развития, а также развитие международных правовых механизмов для коллективного реагирования на глобальные вызовы, такие как терроризм и распространение оружия массового поражения. Дополнительно, парламент фокусируется на защите прав и интересов граждан России, находящихся за границей, и решении вопросов, связанных с приграничным и межрегиональным сотрудничеством. Таким образом, роль российского парламента в международных взаимоотношениях многогранна и включает в себя как законодательные инициативы, так и контроль за внешнеполитической деятельностью. Это подчеркивает важность парламентского участия в формировании внешней политики России и ее интеграции в международное сообщество.

В качестве возможных направлений для улучшения российского парламентаризма рассмотрим следующее:

1. Необходимо усовершенствовать контрольную функцию парламента. Реализация этой функции важна для обеспечения проверки действий исполнительной власти и защиты прав граждан, что способствует более открытому процессу принятия решений и уменьшает риск коррупции. Эффективный контроль позволит раньше выявлять и решать социальные и экономические проблемы, создавая условия для диалога между властью и обществом [6].

2. Исходя из первого предложения, полагаем целесообразным повышение осведомленности граждан, избирателей и населения о главных аспектах работы парламента, его деятельности, обсуждаемых темах и расширение возможностей участия или наблюдения за его функционированием. Это способствует лучшему пониманию парламентаризма, повышает вовлеченность граждан в политическую жизнь.

3. Чтобы повысить эффективность представительской функции парламента, депутатам необходимо уделять больше внимания непосредственному взаимодействию с гражданами. Это можно реализовать, используя уже имеющиеся инструменты, такие как работу депутатов в регионах с избирателями, а также возможности Интернета, социальных сетей, позволяющие рассказать о вновь принятых нормативных актах, разъяснить с помощью экспертов особенности изменения законодательства в наиболее волнующих население сферах, а также публикуя разрабатываемые и утвержденные законопроекты в популярных СМИ среди населения.

4. Необходимо развивать политический плюрализм, совершенствовать законотворческую деятельность политических партий и объединений, которые должны стать эффективными инструментами выражения интересов различных социальных групп в обществе. Сильные политические партии в политической системе являются необходимым условием для развития парламента.

Таким образом, парламент в системе государственной власти России играет значительную роль, как институт, представляющий интересы граждан через реализацию различных его функций: законодательной, контрольной, представительской и финансовой, что подтверждает его значимость для функционирования государства. Законотворческая функция позволяет обеспечить представление различных интересов населения посредством создания проектов нормативных актов, устранения устаревших законов, их систематизации и обеспечения реализации через выполнение контрольной функции, заслушивания отчетов представителей органов исполнительной власти, рекомендуя те или иные кандидатуры на должности руководителей различных сфер деятельности органов власти.

Перспективы развития российского парламентаризма связаны, по нашему мнению, с учетом новых вызовов в деятельности органов законодательной власти, оперативным откликом на возникающие потребности общества, развитием системы взаимодействия с парламентами дружественных стран, что способно сделать парламент нашей страны более современным, открытым и ориентированным на реализацию долгосрочных интересов различных слоев населения страны.

#### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

3. Иванова М.А. Место и роль Федерального Собрания в системе органов государственной власти Российской Федерации // Парламентское право: учебное пособие, 2013.

4. Мачин И.Ф. История политических и правовых учений: краткий курс лекций. М.: Юрайт, 2010. 185 с.

5. Чиркин В.Е. Законодательная власть; Ин-т государства и права РАН, Акад. правовой ун-т (ин-т). М.: Норма, 2008. 335 с.

6. Штокало В.А., Пухаев С.К. Некоторые перспективы развития парламентаризма в России // 2019. № 3–4 (27).

7. Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/>.

8. Делегации Федерального Собрания Российской Федерации в международных парламентских организациях [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/>.

УДК 342.59

## **Влияние научно-технического прогресса на структуру и функции современного государства**

***Рябошанка А.С.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Научно-технический прогресс (далее – НТП) является одним из ключевых факторов, определяющих развитие современного общества. Закономерным является вопрос: что собой представляет НТП, в ходе чего он возник?

По мнению Л.С. Бляхмана, НТП — это процесс и результат совершенствования техники, технологии, энергетики, товаров и услуг на базе использования результатов научных исследований в целях достижения экономического, социального, экологического и информационного эффекта [1]. НТП охватывает не только новые открытия и созданные изобретения, но и их последующее применение в реальной жизни. Это способствует росту эффективности работы, улучшению уровня благополучия и нахождению решений социальных трудностей.

На протяжении всего времени НТП проявился в двух формах — эволюционной и революционной. Следует отметить, что особенности современного развития НТП определяются именно научно-технической революцией (далее – НТР), начало которой связывают обычно со второй половиной XX века. Под влиянием НТР происходят качественные изменения в материально-технической базе производства. На современном этапе НТР совершила переворот во всех отраслях не только материального производства, сферы услуг, но и умственного труда. В отличие от эволюционного этапа, её особенность заключается в качественных изменениях в производительных силах как целостной системы,

вызываемых развитием науки, техники и технологии, а также влиянием НТП на все сферы жизнедеятельности общества. Кроме того, НТР является связующим звеном между наукой и техникой. Стоит сделать акцент на том, что XX в. называют «веком физики», так как революционный этап начался именно с этой науки. В современном мире наука и техника неразделимы, например, производство становится все более автоматизированным, а отдельные процессы - исключительно автоматизированными [2].

Одной из ключевых сложностей научно-технического прогресса является двойственность его применения. Так, например, появление Интернета послужило развитию киберпреступности; автоматизация производства приводит к сокращению профессий. НТП открыл двери к массовому производству качественных товаров и услуг, но он также несёт в себе противоречивую сущность. С одной стороны, НТП способствует более полному удовлетворению потребностей в современном мире. С другой стороны, он приводит к усиленному потреблению природных ресурсов и усугублению экологических кризисов [3].

Очевидно, что НТП является промышленно применимым, оказывает влияние не только на процессы технологий, производственные процессы. Но имеет ли место, и каково его влияние на структуру и функции государства.

Представляется, что даже поверхностный взгляд на различные сферы современной действительности свидетельствует о том, что НТП оказывает значительное влияние на структуру современного государства, изменяя его функции, а также организационные формы. Рассмотрим отдельные направления влияния.

Одним из ключевых аспектов является внедрение информационных технологий в систему государственного управления. Электронные правительственные платформы позволяют оптимизировать процессы предоставления государственных услуг, делая их более доступными для всех граждан. Это способствует ускорению процессов взаимодействия, нивелированию удалённости, сокращению времени оказания услуг и экономии нашего времени. В режиме реального времени на сайте СОЗД ГАС «Законотворчество» можно наблюдать за работой законодательного органа, быть информированным о системе законодательного процесса. Аналогичные процессы можно наблюдать в иных сферах

Необходимо отметить, что переход к инновационной экономике требует от государства активной поддержки научных исследований и разработок, а также инвестиций в высокие технологии. В результате государственные органы становятся не только регуляторами, но и

активными участниками в развитии новых отраслей экономики и даже принимают участие в их зарождении. Это приводит к созданию специализированных фондов, которые занимаются поддержкой исследовательских проектов. Такими фондами являются: Российский научный фонд, Фонд Дмитрия Зимина «Династия», Фонд поддержки и развития научно-технического потенциала «Роснаука».

Социальные изменения, вызванные НТП, также требуют от государства пересмотра своей политики в области образования и труда. С учётом быстрого устаревания навыков и профессий необходимо адаптировать образовательные программы для подготовки специалистов, способных работать в условиях цифровой экономики. Соответственно, государство в лице уполномоченных органов должно своевременно изменять, корректировать и активно внедрять, и развивать образовательные процессы, соответствующие потребностям экономики и иным сферам современной жизни. Только своевременное изменение системы повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров, может обеспечить соответствие между спросом и предложением на рынке труда, а следовательно, обеспечить экономическую основу для роста социальной обеспеченности.

НТП вносит изменения и в правовую сферу деятельности государства. Появление новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, требуют разработки новых нормативных актов и правового регулирования их использования в различных сферах деятельности. Это создаёт необходимость оперативного изменения законодательства, которое сможет предусмотреть и исключить возможные негативные последствия использования новых технологий в быстро меняющихся условиях существования человека, создав для него максимально безопасную реальность.

Рассмотрение лишь отдельных сфер деятельности позволяет сделать вывод, что только государству в лице его органов по силам решение вопросов, рождаемые НТП, что не может не влиять на изменение его функций с учетом требований реагирования на стремительно меняющуюся реалии современной жизни. Это позволяет нам определить некоторые направления изменения функций государства, первопричиной которых является НТП и его многогранное влияние на таковые:

1. Экономическая функция:

- НТП создаёт новые отрасли, такие как IT-сектор, нанотехнологии, биотехнологии и другие.

▪ автоматизация производства приводит к изменениям на рынке труда. Тем самым, государство должно создавать необходимые условия для появления новых профессий в научно-технологической сфере.

▪ Цифровизация и появление криптовалюты требует приспособления к налоговой системе, а поэтому государство должно разрабатывать механизмы налогообложения цифровых платформ.

## 2. Политическая функция:

▪ НТП создаёт возможности для развития электронного голосования, различных форм электронной демократии, расширяя участие граждан в политическом процессе и повышая прозрачность власти.

▪ в условиях информационной перегрузки и распространения фейковых новостей, государство усиливает роль в формировании информационной политики, обеспечении информационной безопасности и борьбе с дезинформацией, защищая граждан от манипуляций и обеспечивая доступ к достоверной информации.

## 3. Функция обеспечения правопорядка:

▪ НТП породила новые виды угроз, такие как: распространение дезинформации, киберпреступность.

Таким образом, государство развивает технологии для борьбы с фейками.

## Библиографический список

1. Бляхман Л.С. Научно-технический прогресс. URL: <https://bigenc.ru/c/nauchno-tekhnicheskii-progress-ddda67/?v=6831398>.

2. Научно-технический прогресс как движитель развития общественного производства // Главный инженер. Управление промышленным производством. 2018. № 1–2.

3. Петрова К.Е. Технический прогресс и правовая сфера // Молодой ученый. 2022. № 38 (433). С. 145–147.

УДК 336.711.65

## Проблемные вопросы правоприменения при осуществлении надзора за оборудованием, работающим под избыточным давлением

**Самарин М.М.**

*Научный руководитель: Азеева М.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

В соответствии с Положением о Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2004 г. № 401, одной из функций Ростехнадзора является контроль (надзор) в сфере промышленной безопасности. В свою очередь, одним из направлений данного контроля (надзора), является надзор за оборудованием, работающим под избыточным давлением.

В целом по России такой надзор осуществляется в отношении порядка 52 тысяч опасных производственных объектов при общем количестве поднадзорных организаций около 20 тысяч [3].

При осуществлении данного надзора применяются следующие основные нормативные правовые акты:

Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»;

технические регламенты Таможенного союза «О безопасности оборудования, работающего под избыточным давлением» ([ТР ТС 032/2013](#)) и Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» ([ТР ТС 010/2011](#)),

Положение об аттестации в области промышленной безопасности, по вопросам безопасности гидротехнических сооружений, безопасности в сфере электроэнергетики, утверждённое постановлением Правительства Российской Федерации от 13 января 2023 г. № 13;

Федеральные нормы и правила в области промышленной безопасности «Правила промышленной безопасности при использовании оборудования, работающего под избыточным давлением», «Основные требования к проведению неразрушающего контроля технических устройств, зданий и сооружений на опасных производственных объектах», «Требования к производству сварочных работ на опасных производственных объектах», «Правила безопасности для объектов, использующих сжиженные углеводородные газы».

Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» исходит из того, что при осуществлении государственного контроля (надзора) проведение профилактических мероприятий, направленных на снижение риска причинения вреда (ущерба), является приоритетным по отношению к проведению контрольных (надзорных) мероприятий.

Ростехнадзор и его территориальные органы в целях профилактики нарушения обязательных требований при эксплуатации оборудования, работающего под избыточным давлением, ежегодно проводит обобщение правоприменительной практики. Результаты такого обобщения находят

свое отражение в докладах о виде контроля, докладах о правоприменительной практике и программах профилактики риска, что предусмотрено статьями 30, 44 и 47 вышеназванного закона [1].

Анализ докладов и программ профилактики риска показывает характерные проблемные вопросы правоприменения при осуществлении надзора за оборудованием, работающим под избыточным давлением:

отсутствуют паспорта на оборудование, работающее под избыточным давлением;

отсутствует заключение экспертизы промышленной безопасности технических устройств, зданий и сооружений, зарегистрированное в реестре заключений экспертизы промышленной безопасности, в связи с окончанием срока, установленного предыдущим экспертным обследованием;

не выполнены в установленный срок мероприятия по результатам экспертизы промышленной безопасности;

не выполняются пункты предписания федерального органа исполнительной власти в области промышленной безопасности в установленные в нём сроки;

оборудование под давлением не поставлено на учёт в территориальном органе Ростехнадзора;

эксплуатация оборудования за пределами расчётного срока службы, установленного изготовителем, без проведения экспертизы промышленной безопасности;

эксплуатация опасных производственных объектов без наличия организационно-распорядительных документов, устанавливающих порядок эксплуатации оборудования на опасных производственных объектах;

невыполнение требований ст. 9 Федерального закона «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» по ведению учёта и анализа причин инцидентов при эксплуатации опасного производственного объекта с принятием мер по недопущению их в дальнейшем;

ввод в эксплуатацию оборудования с нарушением требований федеральным норм и правил, а также оборудования, не соответствующего требованиям технических регламентов и ст. 7 Федерального закона «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».

В 2022 году в ходе проведения контрольных (надзорных) мероприятий выявлено 9399 нарушений обязательных требований, в 2023 году - 7139 нарушений.

Анализ правоприменительной практики показывает, что основной причиной снижения уровня промышленной безопасности в области надзора за оборудованием, работающим под избыточным давлением, является:

большое количество находящегося в эксплуатации оборудования, отработавшего свой расчётный срок службы (ресурс);

низкий уровень исполнительской дисциплины обслуживающего оборудование персонала, руководителей и специалистов предприятий (организаций), осуществляющих его эксплуатацию, ремонт, освидетельствование, диагностирование и экспертизу промышленной безопасности, в том числе:

неисполнение должностных инструкций;

неисполнение требований руководств по эксплуатации оборудования [2; 3; 4].

Обобщение практики правоприменения позволяет выработать дополнительные рекомендации подконтрольным субъектам по соблюдению требований в области надзора за оборудованием, работающим под избыточным давлением. Так, Центральным управлением Ростехнадзора предлагается:

разработать и реализовывать на объектах предупредительные (профилактические) мероприятия, направленные на снижение рисков аварийности и смертельного травматизма персонала, а также обеспечение устойчивости функционирования объектов;

обеспечить выполнение нормативных требований в области промышленной безопасности;

обратить особое внимание на принимаемые нормативные правовые акты, актуализирующие обязательные требования в области надзора за оборудованием, работающим под избыточным давлением [5].

Излагаемые в ежегодных докладах и программах профилактики Ростехнадзора проблемные вопросы должны служить ориентиром для контролируемых лиц при эксплуатации оборудования, работающего под избыточным давлением, побудить добросовестно исполнять предъявляемые обязательные требования, чтобы минимизировать риск нарушений.

#### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».
2. Приказ Ростехнадзора от 15.12.2023 № 457 «Об утверждении Программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым

законом ценностям при осуществлении федерального государственного надзора в области промышленной безопасности на 2024 год».

3. Приказ Ростехнадзора от 20.03.2024 № 101 «Об утверждении доклада о правоприменительной практике контрольной (надзорной) деятельности в Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору при осуществлении федерального государственного надзора в области промышленной безопасности за 2023 год».

4. Приказ Ростехнадзора от 13.12.2024 № 393 «Об утверждении Программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении федерального государственного надзора в области промышленной безопасности на 2025 год».

5. Доклад о правоприменительной практике контрольной (надзорной) деятельности в Центральном управлении Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору при осуществлении федерального государственного надзора в области промышленной безопасности за 2023 год // <http://cntr.gosnadzor.ru/activity/profilaktika-pravonarusheniy-obyazatelnykh-trebovaniy/doklady-o-pravoprimenitelnoy-praktike.php>.

УДК 349.3

## **О некоторых особенностях правового регулирования мер социальной поддержки участников специальной военной операции**

***Серков К.А.***

*Научный руководитель: Колпазанова Е.В., канд. юр. наук*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Одним из значимых элементов государственной социальной политики является система социально-правовых гарантий прав военнослужащих в целях обеспечения достойного уровня их жизни. Однако даже с учетом достаточно детального регулирования данных отношений в действующем законодательстве РФ и их широкого исследования в юридической и экономической науке, в правоприменительной практике возникают вопросы, связанные с реализацией отдельных прав и обязанностей в данной сфере в условиях специальной военной операции.

Основным нормативно-правовым актом, определяющим правовой статус военнослужащих, их права и обязанности, основные социальные

гарантии, в том числе на жилье, медицинское обслуживание и пенсионное обеспечение, а также формы и способы защиты их прав с учетом специфики военной службы и поставленных перед ними задач, является Федеральный закон РФ от 27 мая 1998 г. № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» [1].

До февраля 2022 года к некоторым основным направлениям по реализации социальных гарантий для военнослужащих относились, в том числе:

а) разработка и реализация жилищных программ с использованием различных правовых механизмов (например, предоставление военнослужащим служебного жилья, жилищных сертификатов, субсидий и др.);

б) совершенствование системы медицинского обслуживания на принципах доступности, бесплатности и особенностей оказания медицинской помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации (от первичной до специализированной медицинской помощи не только в военно-медицинских организациях по территориальному принципу, но и в медицинских организациях государственной системы здравоохранения при отсутствии по месту военной службы или по месту жительства военнослужащих военно-медицинских организаций, а также при отсутствии в них отделений соответствующего профиля, специалистов или специального медицинского оборудования);

в) детальное правовое регулирование механизма пенсионного обеспечения военнослужащих как одного из важных элементов социальной защиты, связанного с государственной гарантией стабильного дохода после завершения военной службы с учетом ее социальной значимости и роли [2];

г) определение четкого порядка привлечения к различным видам юридической ответственности за нарушение норм по социальной защите военнослужащих, а также иное (образование, санаторно-курортное обслуживание, организация питания по месту службы, обеспечение вещевым довольствием и др.).

При этом некоторые авторы отмечали как удовлетворенность, так и неудовлетворенность условиями предоставления различных льгот и гарантий в зависимости от гендерного аспекта, статуса, выслуги лет, условиями привлечения на службу, разным материальным благосостоянием [4].

С февраля 2022 года по настоящее время государством проведена большая работа по созданию условий для всесторонней поддержки не

только военнослужащих, но и всех иных участников специальной военной операции, а также членов их семей, через регулирование на нормативно-правовом уровне порядка введения военного положения и мобилизации; подтверждения статуса участника специальной военной операции, ветерана; воинской обязанности и службы по контракту; упрощенного порядка приема в гражданство Российской Федерации; пособий и выплат; трудовых отношений; ипотеки, кредитов и займов; льгот в жилищной сфере и при оплате жилищно-коммунальных услуг; поддержки индивидуальных предпринимателей и иных собственников бизнеса; льгот и преференций в сфере финансов, налогов и сборов; пенсионного обеспечения; системы социальных, организационных, экономических и правовых мер поддержки семей участников специальной военной операции.

По нашему мнению, основой эффективной системы социальной поддержки участников специальной военной операции и членов их семей являются в совокупности следующие элементы [3]:

1) наличие понятийного аппарата (например, участник специальной военной операции, член семьи участника специальной военной операции и др.);

2) определение правового статуса участников специальной военной операции и членов их семей через установление регулятивных и охранительных прав и обязанностей, а также механизма их реализации и защиты (в том числе через различные формы и способы защиты нарушенных прав) с учетом межотраслевого регулирования данных отношений ;

3) создание единой системы социальных, юридических, организационных, экономических гарантий прав и законных интересов участников специальной военной операции и членов их семей, прозрачность соответствующих процедур и механизмов их контроля;

4) оперативное совершенствование законодательства РФ на различных уровнях правового регулирования с учетом основных тенденций правоприменительной практики компетентных государственных органов (в т.ч. судов, прокуратуры и др.) по вопросам, связанным с реализацией прав, свобод, законных интересов и обязанностей участников специальной военной операции и членов их семей.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон РФ от 27.05.1998 г. № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих».

2. Федеральный закон РФ от 15.12.2001 г. № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».

3. Федеральный закон РФ от 20.08.2004 г. № 117-ФЗ «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих».

4. Калинин М.А. Особенности социальной защиты и удовлетворенность социальными гарантиями военнослужащих // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. 2019. № 2(29).

УДК 343

## **Некоторые вопросы квалификации государственной измены**

**Смирнов Д.А.**

*Научный руководитель: Колпазанова Е.В., канд. юр. наук*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Защита государства, органов власти, установленной политической и экономической системы является приоритетной задачей любого уголовного законодательства. Преступления, посягающие на основы государственного устройства, на внешнюю и внутреннюю безопасность страны, всегда рассматривались как особо опасные преступления.

На протяжении всего времени существования государства отношения с внешнеполитическим окружением нередко принимало характер конфронтации и напряженности. Для предупреждения попыток нанесения ущерба государству, законодателем России в уголовно-правовые акты вводились нормы об ответственности за совершение государственных преступлений. Общим и наиболее опасным из них по уголовному законодательству РФ признается государственная измена. При этом важно отметить, что после начала специальной военной операции в статью 275 Уголовного Кодекса РФ неоднократно вносились изменения с учетом существенных изменений социально-значимых общественных отношений в данной сфере [1].

За совершение данного деяния с учетом повышенной степени его общественной опасности законодатель неоднократно производил усиление наказания. В настоящее время государственная измена наказывается не только лишением свободы на срок от двенадцати до двадцати лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет

либо без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет, но и пожизненным лишением свободы [4].

Таблица 1 - Сравнение понятий «государственная измена»

|                        | В редакции ФЗ от 12.11.2012 г.<br>№ 190-ФЗ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | В редакции ФЗ от 14.07.2022 г.<br>№ 260-ФЗ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Государственная измена | Это совершенные гражданином РФ:<br>- шпионаж,<br>выдача иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям сведений, составляющих государственную тайну, доверенную лицу или ставшую известной ему по службе, работе, учебе или в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации,<br>- либо оказание финансовой, материально-технической, консультационной или иной помощи иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям в деятельности, направленной против безопасности РФ [2]. | Это совершенные гражданином РФ:<br>- шпионаж,<br>- выдача иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям сведений, составляющих государственную тайну, доверенную лицу или ставшую известной ему по службе, работе, учебе или в иных случаях, предусмотренных законодательством РФ,<br>- переход на сторону противника<br>- либо оказание финансовой, материально-технической, консультационной или иной помощи иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям в деятельности, направленной против безопасности РФ [3]. |

С учетом правоприменительной практики, исследований в юридической науке законодатель конкретизировал и понятийный аппарат, имеющий значение для анализа объективной стороны данного преступления, а именно:

- определена категории «противник», как иностранное государство, международная либо иностранная организация, непосредственно противостоящие РФ в вооруженном конфликте, военных действиях или иных действиях с применением вооружения и военной техники,

- конкретизирована категория «переход на сторону противника», как участие в составе сил (войск) противника в вооруженном конфликте, военных действиях или иных действиях с применением вооружения и военной техники либо добровольное участие в деятельности органов власти, учреждений, предприятий, организаций противника, заведомо направленной против безопасности РФ.

В последние годы отмечена тенденция увеличения количества данных преступлений в РФ. На сайте Генеральной прокуратуры РФ, Верховного Суда РФ размещаются общие обзоры по данной категории дел, однако фабулы отдельных уголовных дел не разглашаются, поскольку они имеют гриф «совершенно секретно», а процессы проходили в закрытом

режиме. Отмечаем, что такие преступления зарегистрированы и в Ярославской области. В 2025 году Ярославским областным судом вынесены уже 2 приговора по государственной измене: 1) 23-летнего Ивана Хрипко сотрудники органов безопасности задержали в декабре 2023 года. Как рассказали корреспонденту "РГ" в управлении ФСБ России по Ярославской области, мужчина по заданию украинских спецслужб готовил диверсию на тяговой подстанции железнодорожной станции "Филино" ОАО "РЖД". Оперативные работники и следователи ФСБ подтвердили причастность задержанного к оказанию помощи украинским спецслужбам в деятельности, направленной против безопасности России, к обучению диверсионной деятельности, а также к незаконному изготовлению взрывчатых веществ и покушению на совершение диверсии. Ярославский областной суд признал подсудимого Хрипко виновным в государственной измене, подготовке диверсии и изготовлении взрывного устройства. Мужчина приговорен к лишению свободы на срок 20 лет с отбыванием первых двух лет в тюрьме; 2) Ярославский областной суд признал пожилого жителя Рыбинского района виновным в том, что он помогал иностранной организации в деятельности, направленной против безопасности Российской Федерации. Как рассказали корреспонденту "РГ" в пресс-службе Ярославского областного суда, дело слушалось в закрытом судебном заседании в связи с наличием грифа "Совершенно секретно". В итоге суд признал 75-летнего жителя Рыбинского района виновным в совершении преступления, предусмотренного статьей "Государственная измена". Суд приговорил мужчину к лишению свободы на срок 12 лет шесть месяцев с отбыванием наказания в исправительной колонии строгого режима. Осужденный взят под стражу в зале суда [5].

Таким образом, можно обоснованно говорить о том, что в современных условиях государством предпринимаются попытки усиления мер безопасности от внешних угроз, для обеспечения защиты национальных интересов. Одним из способов обеспечения защиты является установление уголовной ответственности за совершение государственной измены и шпионажа, которые представляют наибольшую угрозу, так как не только направлены на непосредственное снижение уровня защищённости безопасности, но также могут оказать существенное негативное влияние на российское общество.

### **Библиографический список**

1. Уголовный Кодекс РФ.

2. Федеральный закон от 12.11.2012 № 190-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный Кодекс РФ и в статью 151 Уголовно-Процессуального Кодекса РФ».

3. Федеральный закон от 14.07.2022 № 260-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный Кодекс РФ и Уголовно-Процессуальный Кодекс РФ».

4. Федеральный закон от 28.04.2023 г. № 157-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации».

5. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс].URL: <https://rg.ru>.

УДК 658.727

### **Проблемные вопросы участия поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в конкурентных процедурах**

**Смолкин Т.А.**

*Научный руководитель: Азеева М.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Ярославский филиал*

Законодательство о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд является важным инструментом обеспечения прозрачности и эффективности использования бюджетных средств. Правила участия в закупках и исполнения контрактов определены Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ). У поставщиков на практике возникает множество вопросов и сложностей, связанных с применением этого закона.

Участники закупок должны соответствовать критериям, включая наличие опыта работы, финансовой устойчивости и профессиональной компетенции. На сегодняшний день это 11 обязательных требований, а возможны дополнительные требования. По этой причине многие поставщики не решаются войти в сферу госзакупок.

Правоприменительная практика в контрактной системе динамичная, законодательство постоянно меняется, и не всегда бывает понятно, как следует толковать ту или иную норму. За период с 2014 по 2024 год в Федеральный закон № 44-ФЗ было внесены изменения более чем 110

законами! Соответственно, частые изменения в законодательстве создают дополнительные трудности для участников закупок. Поставщики должны постоянно следить за обновлениями и корректировать свои процессы в соответствии с новыми требованиями.

На практике проблемы возникают с процессом подготовки и подачи заявок на участие в электронном конкурсе, этот процесс является сложным и требует значительного времени и ресурсов. Допущенные ошибки при оформлении документов заявки влекут отклонение такой заявки конкурсной комиссией.

Так, одной из частых ошибок является указание реквизитов контрагента в первой части заявки на участие в электронном конкурсе, где запрещены любые идентификационные сведения, указывающие на конкретного участника. По этой причине, конкурсная комиссия Администрации Калининского района Санкт-Петербурга отклонила заявку участника, поскольку файл с конкурсной документацией содержал адрес склада с оборудованием и сведения об учреждениях, в которых участник оказывал услуги - так комиссия заказчика смогла идентифицировать участника закупки [1].

Раньше участники закупок прикладывали данные о поставляемой продукции отдельным файлом. Но с 1 октября 2023 года заработал новый порядок подачи заявок на участие в закупках. С этого момента появилась обязанность указывать характеристики товаров в структурированном виде, то есть заявка на участие в закупке формируется участником закупки с использованием электронной площадки путем заполнения экранных форм ее веб-интерфейса [1]. Структурированные заявки – очередной этап автоматизации и цифровизации госзакупок. Решение позволяет ускорить работу, снизить вероятность ошибок и сократить коррупционные риски [2].

Вместе с тем, в практике бывают случаи, когда участники не заполняют на электронной площадке конкретные характеристики товара. Такую заявку комиссия заказчика отклоняет за непредставление информации и документов, которые указаны в извещении. Так, решением УФАС по Нижегородской области при рассмотрении жалобы участника, заявку которого отклонена за непредставление информации и документов, которые указаны в извещении, так как он не указал в структурированном виде конкретные характеристики товара (разрешение экрана компьютера), жалоба признана необоснованной, так как заявка отклонена в соответствии с положениями извещения о проведении электронного аукциона [2].

В то же время участник имеет право приложить к структурированной заявке документ, содержащий информацию об объекте закупки, сформированный без использования электронной площадки. И здесь появляется другая проблема: сведения в структурированной заявке и приложенном файле противоречат друг другу. В этом случае заявка считается несоответствующей требованиям по причине подачи участником недостоверной информации. Из указанной информации не представляется возможным определить конкретные характеристики поставляемого товара.

С 1 апреля 2024 года у заказчика появилась обязанность формировать цифровой проект контракта по итогам конкурентных закупок [4]. Все ошибки, допущенные при заполнении извещения (приглашения) и структурированной заявки, автоматически подтянутся в цифровой контракт, что не позволяет внести изменения на этапе его подписания. Поставщикам необходимо следить за тем, чтобы сведения в цифровом контракте не противоречили данным, которые заказчики заполняют в бумажном приложении к контракту. Эти данные заказчик дублирует из структурированного контракта, и часто выявляется расхождение сведений.

На практике такая ситуация была рассмотрена Омским УФАС. Заказчиком был направлен на подписание победителю закупки проект контракта, не соответствующий по содержанию проекту контракта, являющемуся неотъемлемой частью извещения об осуществлении закупки. Победитель закупки не подписал такой контракта, ссылаясь на противоречие между проектом контракта, сформированным заказчиком без использования единой информационной системы, выступающего частью извещения об осуществлении закупки, и цифровым контрактом. УФАС признал в действиях заказчика нарушение норм Федерального закона № 44-ФЗ [5].

Перечисленные и другие проблемные вопросы, с которыми сталкиваются поставщики в конкурентных процедурах и на этапе заключения контрактов, требуют внимания со стороны законодателя.

Представляется, для обеспечения участия поставщиков в конкурентных процедурах необходимы:

- упрощение и стабилизация законодательства;
- обеспечение надежной работы электронных торговых площадок;
- упрощение документального оформления;
- реалистичные сроки выполнения контрактов.

Решение этих вопросов позволит повысить эффективность государственных закупок и создать равные условия закупок для всех

участников рынка. Правильное понимание и соблюдение требований закона позволяет минимизировать риски, а также укрепить позиции компании на рынке.

### **Библиографический список**

1. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 13.01.2022 по делу № А56-3473/2021.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.10.2022 № 1946 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц и признании утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 26 сентября 1997 г. № 1222 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

3. Решение Нижегородского УФАС России от 03.11.2023 № 052/06/105-2546/2023.

4. Федеральный закон от 02.07.2021 № 360-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

5. Решение Омского УФАС России от 22.05.2024 № 055/10/104-478/2024.

УДК 347.65

## **Некоторые вопросы передачи бизнеса по наследству в рамках наследственного фонда**

**Табанакоев П.Д.**

*Научный руководитель: Девятковская И.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Существует много способов передачи компании или ее акций: это покупка и продажа, дарение и разделение долей. Когда речь касается простой передачи прав на доли или активы, то в правовой и судебной практике разработаны довольно устойчивые методы. Однако, когда дело доходит до семейного наследования, часто возникают неоднозначные вопросы.

Основной задачей любого собственника бизнеса является накапливание своих активов и их сохранение, однако им, как правило, не

разработан пакет документов, регулирующих передачу бизнеса следующему поколению. Одной из проблем при передаче имущественных прав может стать отсутствие подходящего кандидата среди членов семьи. Если не запланировать передачу имущества, это может привести к сбою в работе бизнеса. Такое возможно из-за разногласий между наследниками и бизнес-партнерами, семейных споров, отсутствия опыта и деловых навыков у наследников.

Современное законодательство стремится сохранить бизнес после смерти одного из участников - физических лиц, предлагая различные инструменты, такие как: создание наследственного фонда, назначение исполнителя завещания, заключение наследственного договора и другие. Эти методы дают возможность заранее позаботиться о своей компании и спрогнозировать дальнейшую ее судьбу.

Закон о наследственном фонде, принятый в России в 2018 году, позволил установить порядок управления бизнесом и другими активами на случай смерти владельца. Основная цель фонда — не только защитить компанию от некомпетентного управления, но и помочь сохранить рабочие места и предприятия, что в свою очередь способствует укреплению экономики в целом.

Конечно, нельзя быть уверенным, насколько эффективно будет работать этот фонд, не приведет ли его создание к новым проблемам, ведь нельзя заранее проверить его работоспособность, разве что поставить на управляющие должности фонда уже известных предполагаемому наследодателю компетентных в рассматриваемой сфере людей, которые в последствии станут руководить этим фондом.

Этот относительно новый для российской действительности вид наследования путем учреждения наследственного фонда (ст. 123.20–8 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ)) [1] не так распространен на практике, и имеет как положительные, так и негативные аспекты.

Одним из важных моментов наследования через наследственный фонд является то, что устанавливаются более короткие сроки выдачи нотариусом свидетельства о праве на наследство. Согласно п. 2 ст. 123.20–8 ГК РФ нотариус должен подать документы для регистрации такого фонда не позднее трех рабочих дней, после чего выдать свидетельство о праве на наследство. Но в пределах срока, прописанного в ст. 1154 ГК РФ. Это помогает стабилизировать бизнес-процессы, поскольку сокращается временной разрыв между открытием наследства и фактическим получением прав на него. Но это при учете того, что помимо завещания,

составленного наследодателем, также был разработан устав фонда, условия его управления и определен исполнительный орган фонда.

Процедура регистрации фонда осуществляется Федеральной налоговой службой России в срок не более чем три рабочих дня со дня предоставления документов и заявления по месту нахождения нотариуса (п. 3 и п. 4 ст. 13 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей») [2], после нужно открыть счет в банке для осуществления деятельности фонда, что займет еще какое-то количество дней. Как можно увидеть, даже с учетом регистрации фонда и трех рабочих дней, которые есть у нотариуса на подачу заявления о регистрации фонда, в итоге гораздо меньше времени требуется на принятие наследства, чем по ст. 1154 ГК РФ. Можно с уверенностью сказать, что такая сокращенная процедура принятия наследства очень положительно сказывается на бизнесе, ведь не придется ждать 6 месяцев, чтобы начать им распоряжаться.

Если же указанное наследодателем лицо отказывается войти в состав управления фондом и при этом наследодатель не подназначил другое лицо, возникает проблема по срокам принятия наследства. У нотариуса есть год, чтобы решить вопрос с органами наследственного фонда, ведь при отказе указанного лица, у него нет права направлять заявление о регистрации (абзац 2 п. 3 ст. 123.20–8 ГК РФ). И вместо того, чтобы в течение 3-х рабочих дней создать фонд и передать в его управление имущество, можно столкнуться с пропастью в сроках принятия наследства. Как следует из положений ч. 7 ст. 63.2 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате от 11.02.1993 № 4462-1 срок в 1 год является пресекательным [3] и, если за это время нотариус не создал наследственный фонд, больше такой возможности не будет.

При этом перспектива того, что воля наследодателя не будет реализована в виде функционирующего фонда, может быть связана не только с несогласием лиц вступить в управление фондом, но и с бездействием нотариуса, который вопреки законодательным установкам не обратился за регистрацией фонда.

Так, например, Решением Стерлитамакского городского суда Республики Башкортостан от 08 августа 2023 г. по делу № 2–6359/2023 удовлетворены требования истца о создании наследственного фонда. Обстоятельства дела таковы: С. подала исковое заявление в суд на нотариуса, по причине отказа создания некоммерческой организации Наследственного фонда «Х» в порядке и на условиях, определенных в

завещании Т., которая скончалась. Согласно завещанию, Т. хотела создать наследственный фонд «Х», под управление которого переходит ее имущество. Директором наследственного фонда назначена С. Нотариусом удостоверено завещание Т., а также получены учредительные документы. После открытия наследственного дела, в установленные законодательством сроки наследственный фонд нотариусом не был создан. Рассмотрев доводы сторон и изучив материалы дела, суд удовлетворил исковые требования С. к нотариусу и решил создать некоммерческую организацию - Наследственный фонд «Х» в соответствии с волей Т. [4].

Согласно открытым данным Реестра наследственных дел, который ведется на сайте Федеральной нотариальной палаты в сети Интернет, Т. умерла 30.01.2023 [5]. По сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, Наследственный Фонд «Х» зарегистрирован 22.12.2023 и в настоящее время является действующей организацией, ведущей основную деятельность в сфере «Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом» [6].

Данный пример из практики показывает, что, порой, незаконное бездействие самого нотариуса может отсрочить исполнение воли наследодателя, ведь прошло 10 месяцев и 19 дней с того момента, как им должны были быть переданы документы в уполномоченный орган. И, таким образом, на деле вместо короткого срока и получения наследства в менее чем шестимесячный срок, мы имеем почти годовой период, по истечении которого возможность создания данного фонда исходя из воли наследодателя была бы утрачена. Тем не менее, благодаря судебной защите нарушенных прав, наследственный фонд создан и функционирует уже больше года.

Резюмируя изложенное, можно сказать, что создание наследственного фонда положительно сказывается на бизнесе, ведь он продолжает осуществлять деятельность, как и прежде. По закону фонд должен быть создан нотариусом в сокращенные сроки, однако решение об этом может вынести и суд по требованию душеприказчика или выгодоприобретателя наследственного фонда в случае неисполнения нотариусом своей обязанности по созданию наследственного фонда.

Но в этом случае, срок принятия наследства будет гораздо дольше 6 месяцев, воля завещателя будет исполнена в любом случае, но как показывает практика, даже с учетом всех подготовленных документов, от действий нотариуса будет зависеть, удовлетворят ли требование завещателя в срок или нет.

### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, третья) от 30.11.1994 № 51-ФЗ, от 26.11.2001 № 146-ФЗ.
2. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
3. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462–1).
4. Решение Стерлитамакского городского суда Республики Башкортостан от 08.08.2023 по делу № 2–6359/2023.
5. Реестр наследственных дел. <https://notariat.ru/ru-ru/help/probate-cases/>.
6. Официальный сайт ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://egrul.nalog.ru>.

УДК 347.736

### **Правовой статус единоличного исполнительного органа юридического лица в банкротстве, проблемы ответственности**

***Третьякова Е.Д.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Текущее руководство организацией осуществляет единоличный исполнительный орган – руководитель, а также иное лицо, осуществляющее в соответствии с федеральным законом деятельность от имени юридического лица без доверенности. Данное понятие закреплено положением ст. 2 Закона «О несостоятельности (банкротстве) (далее – ФЗ) [4]. Директор назначается на должность на срок, определенный уставом общества, высшим органом управления. Таковым в обществах с ограниченной ответственностью выступает собрание участников, либо единоличный участник. Кроме того, устав в обязательном порядке закрепляет порядок деятельности единоличного исполнительного органа.

Согласно ст. 40 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [2] единоличный исполнительный орган осуществляет функции, направленные на контроль за активами предприятия: без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки; осуществляет

иные полномочия, не отнесенные названным Федеральным законом или уставом общества к компетенции общего собрания участников общества, совета директоров общества и коллегиального исполнительного органа общества. Согласно ст. 44 вышеупомянутого закона единоличный исполнительный орган общества при осуществлении им прав и исполнении обязанностей должен действовать в интересах общества в соответствии с принципами добросовестности и разумности. Данные понятия не имеют законодательного закрепления, однако логически могут быть выведены из п. 3 Постановления Пленума ВАС РФ № 62 [5], в котором указывается на презюмирование факта неразумности при совершении ряда действий директором: принятие решения без учета известной ему информации, имеющей значение в данной ситуации; до принятия решения не были совершены действия, направленные на получение необходимой и достаточной для его принятия информации, которые обычны для деловой практики при сходных обстоятельствах; совершение сделки без соблюдения обычно требующихся внутренних процедур в организации для совершения аналогичных сделок. Действия директора не всегда оцениваются с точки зрения разумности и добросовестности. Это правило применяется только при оценке формально правомерных сделок, однако, несмотря на внешнюю правомерность, причиняющих вред правам и интересам других лиц - обычно, будущим кредиторам. То есть воля единоличного исполнительного органа искажена, цель совершения сделки в данном случае нелогична, не отвечает целям развития деятельности организации, её процветания, влечет убытки. Например, директор действовал в рамках полномочий, но заключил сделку по цене ниже рыночной, в ущерб активам, бюджету предприятия.

На практике выход за пределы полномочий может не сказаться негативно на хозяйственной деятельности юридического лица. Например, руководитель, таким образом, может заключить выгодную для хозяйствующего субъекта сделку. В данном случае его действия можно признать добросовестными и разумными. Исходя из вышесказанного, вопрос критериев поведения требует дальнейшего законодательного регулирования. Действия же, которые объективно являются неправомерными, не должны оцениваться по вышеуказанным критериям, поскольку они априори противоречат нормам закона.

Совершение подобных действий может пагубно отразиться на финансовой стабильности юридического лица и привести к возможному банкротству. Законодатель определил круг обязанностей директора,

возникающих в период стабильного функционирования организации, которые не должны привести к возбуждению процедуры банкротства, и обязанности, возникающие у директора организации, находящейся в предбанкротном состоянии. До признания судом юридического лица несостоятельным (банкротом), но при наличии ряда обстоятельств, которые закреплены законодателем в ст. 9 ФЗ, в том числе подтверждающих отсутствие активов, директор обязан обратиться в суд с заявлением о признании его банкротом не позднее чем через десять месяцев до дня возникновения признаков банкротства (неплатежеспособность, недостаточность имущества). Вышеуказанные факты может выявить только руководитель в рамках своей текущей деятельности. Неисполнение обязанности согласно п. 1 ст. 61.12 ФЗ влечет субсидиарную ответственность единоличного исполнительного органа. Ко второй группе обязанностей стоит отнести те, которые возлагаются на руководителя уставом организации. Согласно ст. 61.11 ФЗ контролирующее должника лицо привлекается к субсидиарной ответственности, если полное погашение требований кредиторов невозможно вследствие его действий и (или) бездействия. Презумпция невозможности удовлетворения кредиторской задолженности связана наличием ряда незаконных действий (бездействий), которые послужили первопричиной возникновения признаков намеренного банкротства. Недостоверное отражение финансовых операций, активов предприятия, кредиторской и дебиторской задолженности в бухгалтерской отчетности, не предоставление первичной документации, нарушение положений налогового законодательства.

Директор несет ответственность перед обществом за убытки, причиненные обществу его виновными действиями (бездействием), если иные основания и размер ответственности не установлены федеральными законами. Однако размер причиненных убытков не конкретизирован. Для привлечения к субсидиарной ответственности по пп. 2 п. 12 статьи 61.11 Федерального закона необходима совокупность условий – наличие признаков банкротства и существенность причиненного ущерба совершенными деяниями. Ущерб же должен оцениваться в соответствии с масштабами деятельности юридического лица. Отсутствие конкретных положений в законодательстве создает необходимость применения судами индивидуального подхода оценки причиненных убытков при разрешении споров, что затрудняет процесс доказывания сторонами. Основным условием привлечения к ответственности является наличие вины единоличного исполнительного органа, выражающейся в совершении

действий (или бездействии), ведущих к банкротству. Закон не содержит исчерпывающего перечня таких действий, что влечет широту судебного усмотрения. Суд анализирует различные виды доказательств для установления оснований, в том числе финансово-хозяйственную деятельность должника, документацию. Для привлечения к субсидиарной ответственности руководителя необходимо доказать не только факт банкротства, но и причинно-следственную связь между его действиями (бездействием) и наступлением банкротства, возможность принятия действий по недопущению возникновения признаков банкротства.

Складывающиеся общественные отношения с участием лиц, привлекаемых судами к субсидиарной ответственности, не являются устоявшимися. В ряде случаев такие лица относятся к выводам судов с непониманием, так как, не видят в нем причинной связи между своими действиями, юридическим статусом «руководитель должника». На практике это можно встретить при осуществлении руководства юридическим лицом «номинальным» и «фактическим» директорами. Полномочия первого ограничены собственником (основным участником, акционером), а его роль в деятельности юридического лица, минимальна. В этом случае оформляется доверенность на другое лицо, которое фактически будет управлять деятельностью юридического лица. Однако законодатель предусмотрел, что в таком случае к субсидиарной ответственности подлежат привлечению как фактические, так и номинальные контролирующие лица солидарно.

Зачастую, контролирующим хозяйствующий субъект лицом является не директор, а «теневой» бенефициар, такой, который получает выгоду «опосредованно». Например, это может происходить через созданные для этого фиктивные структуры юридических лиц, цепочки различных фондов, структур, основанных на доверительном правоотношении или родственные связи. Согласно ст. 3 Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [4] бенефициарный владелец - это физическое лицо, которое в конечном счете прямо или косвенно (через третьих лиц) владеет (имеет преобладающее участие более 25%) юридическим лицом либо имеет возможность контролировать его действия. На практике бенефициаром может признаваться любой «выгодоприобретатель», то есть тот, кто фактически владеет организацией и влияет на принятие ключевых решений. При этом в официальных документах доля фактического участия, соответствующая стоимости чистых активов организации, будет принадлежать другому

лицу, а настоящий бенефициар будет скрыт. Действующее законодательство также предусматривает привлечение к субсидиарной ответственности при банкротстве организации, бывшего руководителя должника, так как он (так же, как и руководитель организации, действующий на момент принятия заявления о банкротстве) может признаваться контролирующим должника лицом. Последующий уход с должности директора не освобождает его от последствий, наступивших, во время его руководства организацией. Для этого необходимо, чтобы данное лицо руководило организацией в период за три года до появления признаков банкротства и до принятия арбитражным судом заявления о признании организации банкротом (п. 1 ст. 61.1 ФЗ). Здесь основания и порядок привлечения к субсидиарной ответственности совпадают как для бывшего руководителя, так и для руководителя, действовавшего на момент принятия судом заявления о банкротстве. В таком случае обозначение «должностное лицо» в контексте, предусмотренном законом о банкротстве, должно рассматриваться не как статус на момент рассмотрения вопроса о привлечении к ответственности, а как функциональные, компетенционные обязанности, результаты которых оказались значимыми для возникновения процедур банкротства.

Анализ норм действующего законодательства в сопоставлении с практическими действиями должников также свидетельствует о наличии способов обхода действующего законодательства, позволяющих им легально избегать ответственности. К таким можно отнести возможности процедур банкротства, злоупотребление правом путем затягивания судебного процесса, неисполнение хозяйствующим субъектом своих обязательств перед контрагентами созданием ситуации неплатежеспособности, отсутствия средств, имущества, дисбаланса дебиторской и кредиторской задолженности в целом, либо с учетом очередности платежей. В последние годы, умножаются способы ухода от ответственности в банкротстве: после признания организации банкротом имущество для погашения требований кредиторов, исходя из анализа активов конкурсным управляющим, не выявляется, а органы управления, учредители или участники привлекаются к субсидиарной ответственности в исключительных случаях, исходя из судебной практики. Последствием банкротства юридического лица в данном случае будет реализация имущества, которое либо незначительно, либо отсутствует.

В этой связи возникает вопрос о таком временном факторе, как своевременность подачи заявления о привлечение к субсидиарной ответственности, поскольку данный вопрос на законодательном уровне в

полной мере не урегулирован. Этот срок ограничивается, тем, что после признания должника банкротом или прекращения производства в отношении должника, управомоченные лица могут подать заявление о привлечении к субсидиарной ответственности, не позднее 3-х лет (п. 5 ст. 61. 14 ФЗ).

Вопрос установления момента, когда кредиторы узнали или должны были узнать о возможности реализации своего права на погашение задолженности перед ними, до настоящего времени, является проблемным. К примеру, узнать они могли намного раньше, однако подать заявление вправе только после открытия конкурсного производства.

Сложившаяся судебная практика исходит из того момента, что срок привлечения к субсидиарной ответственности контролирующего органа, начинает течь после введения конкурсного производства. Отсутствие в законе нормы предусматривающей возможность подачи заявления в более ранние сроки, ограничивает право уполномоченных лиц.

Анализ осуществляемых недобросовестными должниками действий свидетельствует о необходимости принятия мер по совершенствованию действующего законодательства формировании правовых «барьеров» в злоупотреблении правом, таких как расширение оснований привлечения к субсидиарной ответственности лиц, влияющих на результаты хозяйственной деятельности организации, на возникновение ситуации неплатежеспособности, исходя из положений презумпции п. 3 ст. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации [1]. Само по себе привлечение к субсидиарной ответственности руководителя должника является востребованным средством взыскания долга. Нам представляется необходимым отметить, что при корректировке законодательства, целесообразно предусмотреть нормы, которые могли бы исключать случаи возложения неограниченной субсидиарной ответственности на руководителя. Судебная практика подтверждает случаи возложения субсидиарной ответственности по долгам обществ с ограниченной ответственностью на контролирующих должника лиц – директора в виде несоразмерных обязательств. На это указывает Конституционный Суд РФ в своих разъяснениях, говоря о случаях отсутствия равновесия в правоприменительной практике по данному институту права [6].

#### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая).
2. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

3. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

4. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

5. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 62 "О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица".

6. Постановление Конституционного Суда РФ от 16.11.2021 № 49-П «По делу о проверке конституционности статьи 42 Арбитражного процессуального кодекса РФ и статьи 34 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в связи с жалобой гражданина Н.Е. Акимова».

УДК 342.3

## **Государственный суверенитет: современные взгляды и прогнозы**

***Хлесткова В.В.***

*Научный руководитель: Кваша О.В., канд. юр. наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Государственный суверенитет понимается обычно как верховенство и независимость государственной власти внутри страны и независимость в международных отношениях.

01 июля 2020 г. в Российской Федерации было проведено всенародное голосование по вопросу одобрения внесения целого блока поправок в Конституцию Российской Федерации. В указанных поправках тема суверенитета занимает одно из центральных мест. Так, например, поправки, которые были внесены в ст. 67, конституируют, прежде всего, укрепление суверенности Российской Федерации, автономизацию юрисдикции государства и повышение статуса и роли России в мировой политической системе [1].

Обсуждая современное состояние суверенитета, следует учитывать такое явление, как интернационализация правовых норм. Глобализация экономики привела к тому, что транснациональные корпорации и международные организации стали играть важнейшую роль в регулировании многих аспектов жизни государств. Экономический суверенитет теперь определяется не только действием на внутреннем

рынке, но и способностью конкурировать на международной арене. Внешнеэкономическая деятельность, как ключевая составляющая государства, теперь происходит в рамках множества международных соглашений, которые ограничивают свободу действий.

Эта ситуация требует от государств нового подхода к управлению. Например, согласно исследованиям, представленным в докладах Всемирной организации торговли, государства должны интегрировать свои экономические стратегии с глобальными интересами, что в свою очередь требует компромиссов в вопросах внутренней политики. Примеры таких компромиссов можно наблюдать в Европейском Союзе, где страны-участницы подчиняются единому наднациональному законодательству, приоритетному перед национальным, что ограничивает их суверенные полномочия, однако наделяет новыми возможностями на международной арене. Несмотря на это, стоит учитывать и обратную сторону медали.

Ограничение суверенитета часто вызывает недовольство среди населения и может привести к политической нестабильности. Примером этого служат волны протестов, которые охватили множество стран в ответ на заявленные меры по реагированию на климатические изменения. Люди выражают недовольство по поводу того, что их государства подчиняются международным соглашениям, которые могут ограничивать экономическое развитие или рабочие места. Как говорил политолог Фрэнсис Фукуяма, "политические реформы, направленные на улучшение международного сотрудничества, часто идут вразрез с целями национального процветания" [3].

Более того, важным аспектом современного суверенитета является вопрос обеспечения безопасности. В условиях растущих угроз со стороны государственного и негосударственного характера, таких как терроризм и кибератаки, государства вынуждены сотрудничать в принятии мер, что отчасти влияет на их независимость.

Специалисты в области международных отношений, такие как Джозеф Най, утверждают, что "по мере того как мир становится более межсвязанным, суверенитет становится вопросом уверенного управления, а не жесткой границы" [2]. При этом не стоит забывать о том, что вопросы суверенитета и прав человека становятся все более актуальными.

Как известно, суверенитет подразумевает право государств защищать свои интересы и безопасность, но за этим правом может скрываться нарушение прав человека. На международной арене наблюдаются примеры, когда государства использовали свой суверенитет в качестве оправдания для репрессий и угнетения инакомыслящих. Эта проблема

поднимает важные вопросы о том, где должна проходить граница суверенитета, и кто несет ответственность за защиту основных прав человека.

Следует заметить, что нынешняя эволюция суверенитета требует гибкости и способности адаптироваться к новым вызовам, условиям. К примеру, в случае пандемии Covid-19 государства столкнулись с необходимостью сотрудничества и обмена информацией на международном уровне, чтобы эффективно реагировать на угрозу. Это сотрудничество продемонстрировало, что в некоторых моментах суверенитет может подчиняться коллективным интересам и общим угрозам, если совместные усилия обеспечивают единое коллективное решение или пути решения.

Таким образом, современные течения в политике и праве заставляют государства переосмысливать подход к суверенитету, адаптируя его к новым вызовам. Это требует усилий по формированию баланса между глобальными интересами и обязательствами по защите национальных интересов. Стоит также учитывать, что в этом контексте государства начинают рассматривать свои интересы не изолированно, но как часть глобальной системы, что открывает новые возможности для развития.

Государственный суверенитет следует понимать как характеристики государства, выражающиеся в преобладании единой государственной власти всей его территории, а также в независимости государства на внешнем уровне и наличии гарантий территориальной целостности страны.

Современный государственный суверенитет не утрачивает своей актуальности, но трансформируется под воздействием глобальных процессов. Он не является статичным понятием, он адаптируется к новым вызовам глобального мира. В условиях все более интегрированного мира государства обязаны находить баланс между своей независимостью и необходимостью сотрудничества без ущемления собственных интересов. Эффективный подход к суверенитету требует учета современных вызовов и внедрения гибких моделей взаимодействия. Суверенитет становится не только правом, но и обязанностью, которая подразумевает ответственность перед международным сообществом, но в сочетании с обеспечением собственных интересов.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020.

2. Джозеф Най. Мягкая сила: средства достижения силы в мировых делах. М., 2004.

3. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек [Электронный ресурс]. URL: <https://geopolitikym.org/wp-content/uploads/2020/04/koniec-istorii-i-posledniy-chelovek-fykyuama.pdf>.

УДК 658.7

## **Проблемные вопросы при выборе отдельными видами юридических лиц способа осуществления закупок**

***Чемармазович И.О.***

*Научный руководитель: Азеева М.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

На законодательном уровне закреплена обязанность для отдельных видов юридических лиц, таких как государственные корпорации, публично-правовые компании, естественные монополии, унитарные предприятия, бюджетные учреждения и ряда других, заключать договоры на поставку товаров, выполнения работ, оказания услуг для удовлетворения своих потребностей, руководствуясь Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ [1].

Данный закон довольно лоялен к Заказчикам и оставляет определенный простор для действий. Заказчики могут предусматривать в своих Положениях о закупках различные способы определения поставщиков: конкурентные закупки и неконкурентные закупки. Закон предусматривает некоторые возможные способы конкурентных закупок: конкурс (открытый, в электронной форме, закрытый), аукцион (открытый, в электронной форме, закрытый), запрос котировок (в электронной форме, закрытый), запрос предложений (в электронной форме, закрытый). Также Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ дает определение неконкурентной закупки «от противного», что предусматривает возможность для заказчика не ограничиваться только закупкой у единственного поставщика как вариантом неконкурентной закупки.

Заказчики четко прописывают в своих Положениях о закупках способы определения поставщиков и порядок определения способа закупки.

Закупки должны в полной мере удовлетворять потребности юридического лица в товарах, работах, услугах, но также должны быть экономически целесообразны, качественны и своевременны по временным затратам.

В то же время закупки должны отвечать целям развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности закупки, предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

На практике перед отдельными видами юридических лиц возникает вопрос: «какой способ осуществления закупки будет наиболее эффективен при выборе поставщика и отвечать требованиям законодательства?».

Выделим некоторые факторы, с которым сталкивается Заказчик при подготовке документации к конкурентной и неконкурентной закупке, влияющие на выбор способа определения поставщика.

1. Низкая конкуренция в определенных сферах закупок. Некоторые виды работ, товаров, услуг требуют высоких требований к выполнению контрактов. Например, работы по прокладке защитных футляров без вскрытия проезжей части, для которых необходима лицензия для проведения работ и дорогостоящее оборудование. В Ярославской области только две организации могут проводить данные работы, а для организации из других регионов отказываются в участии в данных закупках, так как не хотят нести дополнительные издержки.

2. Ценообразование начальной максимальной цены контракта (НМЦК). При подготовке документации Заказчик запрашивает коммерческие предложения, что достаточно часто приводит к завышению цены от Поставщиков для определения НМЦК, что может послужить снижению экономической эффективности и целесообразности.

3. Временные рамки. При подготовке закупки каждый Заказчик сталкивается с такой проблемой как время. Когда появляется срочная необходимость в закупке, но при этом данная закупка не попадает под условия неконкурентных закупок. Теряется время именно в обосновании НМЦК, так как нужно дождаться ответа возможных поставщиков с коммерческими предложениями.

4. Соблюдение национального режима при осуществлении закупок. С учетом недавних изменений (Федеральный закон от 08.08.2024 № 318-ФЗ) предусмотрено, что при осуществлении закупок предоставляется национальный режим, обеспечивающий происходящему из иностранного государства товару равные условия с товаром российского происхождения. Конкретные меры по предоставлению национального

режима, которые обязаны соблюдаться отдельными видами юридических лиц, определены Правительством РФ.

5. Есть перечень товаров, работ и услуг, закупка которых осуществляется только в электронной форме (кроме случаев закупки у единственного поставщика). Такой перечень утвержден Правительством РФ и в него включены, в частности, бумага, канцелярские товары, мебель, офисная техника, автомобили, запасные части к транспортным средствам, ремонт автотранспорта, уборка помещений, то есть продукция, необходимая в повседневной деятельности любой организации.

6. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках. Заказчики обязаны осуществить у таких субъектов годовой объем закупки, определенный Правительством РФ.

В то же время для Заказчика, осуществившего неправильный выбор способа закупки, существует несколько негативных последствий: не только аннулирование закупки по решению антимонопольного органа, но и с учетом изменений законодательства - административная ответственность.

В антимонопольной практике есть достаточно много прецедентов неверного выбора неконкурентного способа закупки. Так, решением ФАС России от 01.02.2024 № 223 ФЗ-33/24 установлено, что Заказчиком при проведении ценового отбора на право заключения договора на предоставление права использования отечественного лицензионного программного обеспечения нарушены требования части 1 статьи 2 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ в части проведения такой закупки неконкурентным способом. Заказчику выдано обязательное к исполнению предписание, направленное на устранение выявленного нарушения, которым Заказчику, аннулировать ценовой отбор и вернуть поданные заявки участникам закупки [2].

В свою очередь, административные правонарушения в сфере закупок отдельными видами юридических лиц предусмотрены новой статьей 7.30.4 КоАП РФ, которая вступила в силу 1 марта 2025 года [3]. Практика ее применения только начинает формироваться.

Из рассмотренного выше следует вывод, что выбор способа закупки является не только правом Заказчика, но и включает обязанности Заказчика действовать согласно принципам, установленных Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ, а также нормами антимонопольного законодательства, направленными на создание равных условий участия лиц в закупках.

В завершении отметим, что в конечном счете способ выбора проведения закупки зависит от предмета закупки, ее НМЦК, временных рамок, отведенных на проведение процедуры закупки, качественных характеристик предмета закупки, необходимости обеспечения национального режима, а также интересов малого и среднего предпринимательства. Для того чтобы закупка прошла успешно, без неприятных последствий в виде жалоб в антимонопольный орган от поставщиков необходимо соблюдать данные факторы. Тогда организация Заказчика будет функционировать наиболее эффективно и результативно, так чтобы предмет закупки соответствовал всем потребностям Заказчика и результативно расходовал денежные средства.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
2. Решение и предписание ФАС России от 01.02.2024 № 223-ФЗ-33/24.
3. Федеральный закон от 28.12.2024 № 500-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 1 Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

УДК 342.9

## **Цифровизация процесса обжалования действий (бездействий) государственных органов и их должностных лиц**

**Юрченко И.А.**

*Научный руководитель: Азеева М.А., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Ярославский филиал*

Указом Президента Российской Федерации от 09.05.20017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [1] определены цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества. В концепции отмечено, что в России информационное общество характеризуется широким распространением и доступностью мобильных устройств, а также беспроводных технологий, сетей связи. Создана система предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной

форме, к которой подключились более 34 млн. россиян. Граждане имеют возможность направить в электронной форме индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления.

Право на обжалование действий (или бездействия) государственных органов и их должностных лиц — одно из ключевых прав граждан, закрепленное в статье 33 Конституции Российской Федерации. Однако традиционные способы подачи жалоб, такие как личное обращение или отправка бумажных документов, часто связаны с бюрократическими сложностями и потерей времени. С развитием цифровых технологий у граждан появилась возможность защищать свои права более эффективно — через электронное обжалование. Этот подход не только упрощает процесс, но и делает его более прозрачным и доступным.

Электронное обжалование имеет ряд существенных преимуществ:

- во-первых, оно позволяет подавать жалобы из любой точки мира, где есть доступ к интернету. Это особенно важно для жителей удаленных регионов, где добраться до государственных органов бывает затруднительно;

- во-вторых, цифровой формат сокращает время на обработку заявлений: жалоба поступает в систему мгновенно, а не теряется в почтовых отделениях;

- в-третьих, граждане могут отслеживать статус своей жалобы в режиме реального времени, что повышает доверие к системе.

Кроме того, применение цифровых технологий в рамках процедуры административного обжалования позволяет снизить не только временные, но и финансовые затраты, а также снизить нагрузку на административные органы.

Сегодня в России и многих других странах действуют специализированные платформы для подачи электронных жалоб. Одной из самых популярных является портал Госуслуги, через который можно обратиться в различные государственные органы [2].

Также существуют отдельные системы для подачи жалоб в суды, прокуратуру или органы местного самоуправления. Например, на сайте Арбитражного суда можно подать жалобу в электронном формате, прикрепив необходимые документы. Кроме того, активно развиваются мобильные приложения, которые позволяют гражданам обращаться в государственные органы прямо со своих смартфонов.

Электронное обжалование регулируется рядом нормативных актов, включая Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке

рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [3] и Федеральный закон 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [4].

Также закон № 480-ФЗ [5], принятый 4 августа 2023 года, вносит изменения в Федеральный закон № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». Основные изменения касаются порядка рассмотрения обращений граждан и направлены на повышение эффективности работы с обращениями, а также на предотвращение злоупотреблений со стороны заявителей. Рассмотрим основные изменения, внесенные законом № 480-ФЗ.

В законе уточняется, что обращение гражданина должно быть направлено на реализацию прав, свобод или законных интересов заявителя либо на сообщение о нарушениях в деятельности органов власти или организаций.

Запрет на злоупотребление правом на обращение: вводится запрет на подачу обращений, которые содержат нецензурную лексику, оскорбления, угрозы или носят явно недобросовестный характер. Такие обращения могут быть оставлены без ответа.

Порядок рассмотрения повторных обращений: если гражданин повторно направляет обращение по тому же вопросу, и ранее по нему уже был дан исчерпывающий ответ, орган власти вправе принять решение о прекращении переписки с заявителем.

Сроки рассмотрения обращений: уточняются сроки рассмотрения обращений. В случае необходимости проведения дополнительных проверок или запросов информации срок может быть продлен, но не более чем на 30 дней.

Электронные обращения: устанавливаются дополнительные требования к подаче электронных обращений, включая необходимость указания достоверных данных заявителя.

Ответственность за злоупотребление правом на обращение: вводится возможность привлечения к ответственности граждан, которые систематически злоупотребляют правом на обращение, создавая избыточную нагрузку на органы власти.

Пояснительная записка к закону № 480-ФЗ указывает, что изменения направлены на:

- улучшение качества рассмотрения обращений граждан;
- снижение нагрузки на государственные органы и организации за счет исключения недобросовестных обращений;
- повышение ответственности граждан за содержание и форму подаваемых обращений;

- упрощение процедуры рассмотрения повторных обращений, которые не содержат новых обстоятельств.

Закон также направлен на защиту государственных служащих от необоснованных оскорблений и угроз, содержащихся в обращениях, что способствует созданию более комфортных условий для их работы.

Однако несмотря на все преимущества, электронное обжалование сталкивается с рядом проблем. Одна из них — низкая цифровая грамотность среди некоторых групп населения, особенно пожилых людей. Другая проблема — технические сложности, такие как отсутствие стабильного интернета в отдаленных регионах. Кроме того, многие граждане опасаются утечки своих персональных данных при использовании онлайн-платформ. Однако государство активно работает над решением этих проблем: внедряются программы повышения цифровой грамотности, улучшается качество интернет-связи, а системы защиты данных постоянно совершенствуются.

Практика показывает, что электронное обжалование может быть весьма эффективным. Например, в 2023 году через портал Госуслуги было подано более 1 миллиона жалоб, из которых около 70% были рассмотрены в установленные сроки [6].

Цифровизация процессов обжалования действий государственных органов — это важный шаг к созданию более открытого и эффективного государства. Она не только упрощает жизнь граждан, но и повышает ответственность чиновников, которые теперь вынуждены оперативно реагировать на обращения. Чтобы успешно пользоваться этим инструментом, гражданам важно знать свои права, правильно оформлять жалобы и использовать надежные платформы. В эпоху цифровизации защита прав становится более доступной, и это — важный шаг к справедливости.

При этом в силу интенсификации развития цифровых ресурсов правовое регулирование в данной области должно совершенствоваться, представляется обоснованным и целесообразным, что позволит расширить практику административного обжалования действий (или бездействия) государственных органов и их должностных лиц с их использованием.

### **Библиографический список**

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // СЗ РФ, 15.05.2017 г., № 20, ст. 2901.

2. Досудебное обжалование на портале Госуслуги [Электронный ресурс]. URL: <https://do.gosuslugi.ru/>.

3. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // СЗ РФ, 08.05.2006 г., № 19, ст. 2060.

4. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // СЗ РФ, 11.04.2011 г., № 15, ст. 2036.

5. Федеральный закон от 04.08.2023 № 480-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации"» // СЗ РФ, 07.08.2023, № 32 (Часть I), ст. 6212.

6. Количество поданных через «Госуслуги» заявлений выросло на треть [Электронный ресурс]. URL: <https://объясняем.пф/articles/news/kolichestvo-podannykh-cherez-gosuslugi-zayavleniy-vyroslo-na-tret/>.

# МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

*Научное издание*

*Сборник научных трудов Юбилейной 65-й Международной  
научно-практической конференции студентов,  
магистрантов и аспирантов, посвященной 80-летию  
Победы в Великой Отечественной войне*

*Том 2*

*21 марта 2025 года*

*Компьютерная верстка Монахов И.А.*

ISBN 978-5-6051630-6-0



Подписано в печать 21.04.2025 г. Формат 60х90/16.  
Усл. печ. л. 29. Тираж 80 экз. Заказ № 2598.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»  
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв.158  
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37  
E-mail: [kancler2007@yandex.ru](mailto:kancler2007@yandex.ru)

