**Кафедра операционного и отраслевого менеджмента**

1. Digital-коммуникации в спорте
2. Event-менеджмент в спорте
3. Event-менеджмент в спортивной индустрии
4. PR и GR в индустрии спорта
5. Анализ и управление бизнес-процессами
6. Анализ эффективности и результативности в спорте
7. Антидопинговое регулирование в мировом спорте и киберспорте
8. Безопасность в спортивной индустрии
9. Бережливое производство и оптимизация технологических процессов (практикум)
10. Взаимодействие с болельщиками в командных видах спорта
11. Инструменты коммерциализации в индустрии спорта
12. Коммерциализация спортивного продукта
13. Конкурентный анализ и безопасность бизнеса
14. Консультационные методы и техника
15. Корпоративная и социальная ответственность в спорте
16. Ландшафт спортивного бизнеса
17. Маркетинг спортивного события
18. Маркетинг, реклама и PR в спортивной индустрии
19. Маркетинговая стратегия спортивной организации
20. Массовый спорт: организация, бизнес-процессы и управление
21. Медицинское и психологическое сопровождение спортивной команды
22. Международные и национальные спортивные организации
23. Международный спортивный трансфер
24. Менеджмент спортивного события
25. Менеджмент фитнес-индустрии
26. Олимпийское движение и профессиональный спорт
27. Операционная эффективность бизнеса
28. Операционный менеджмент
29. Операционный менеджмент в технологическом бизнесе
30. Операционный менеджмент и анализ бизнес-процессов
31. Операционный менеджмент и производственные системы
32. Операционный менеджмент и производственный инжиниринг
33. Основы бизнеса
34. Основы теории и методики физической культуры и спорта
35. Основы цифровой трансформации спортивной организации
36. Оценка стоимости бизнеса и активов спортивных организаций
37. Планирование и организация спортивных событий
38. Правовое обеспечение в управлении спортивной организацией
39. Правовое обеспечение деятельности в спорте
40. Практикум «Деловая презентация»
41. Приоритезация и управление временем
42. Производственные системы
43. Производственный менеджмент в наукоемких отраслях
44. Саморегулирование в отраслях экономики
45. Событийный менеджмент и маркетинг в спортивной индустрии
46. Спонсорство и благотворительность в спорте
47. Спорт высоких достижений: организация, бизнес-модели и управление
48. Спортивное предпринимательство
49. Спортивный клубный менеджмент
50. Трансфер в спорте
51. Управление бизнес-процессами
52. Управление в киберспорте
53. Управление закупками и цепями поставок
54. Управление и развитие в фитнес индустрии
55. Управление инфраструктурными активами
56. Управление крупными спортивными проектами
57. Управление нематериальными активами и деловой репутацией
58. Управление нематериальными активами и деловой репутацией фирмы
59. Управление нематериальными активами и имиджем спортивной организации
60. Управление нематериальными активами и репутацией фирмы
61. Управление персоналом в спортивной организации
62. Управление проектами государственно-частного партнерства в спортивной индустрии
63. Управление проектами по развитию спортивно-оздоровительной деятельности
64. Управление сервисными системами
65. Управление спортивной инфраструктурой
66. Управление спортивными проектами
67. Управление спортивными сооружениями
68. Управление финансовыми потоками спортивной организации
69. Управление эффективностью и стратегия развития профессионального спортивного клуба
70. Устойчивое развитие спортивной индустрии
71. Финансовый университет: история и современность (для ОП «Управление бизнесом»)
72. Финансы в спортивных организациях
73. Финансы спортивных организаций
74. Формирование и развитие спортивных кластеров
75. Формирование имиджа и деловой репутации
76. Формирование имидже и деловой репутации компании
77. Формирование финансовой модели профессионального спортивного клуба
78. Цифровая трансформация спортивных организаций
79. Экономика и управление в индустрии спорта
80. Экономика индустрии спорта
81. Электронный бизнес в индустрии туризма
82. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами