

ДемOVERсия отборочного этапа Миссии по профилю “Международный туризм”

40 заданий

60 минут

один верный ответ

❗ Количество задач в демоверсии не гарантирует такого же количества задач на настоящем отборочном этапе.
Данный тест помогает проверить готовность и оценить уровень задач Миссии.

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Задания 1–10

1. В каком городе находится штаб-квартира Всемирной туристской организации ООН (UN Tourism, ранее ЮНВТО)?

- А) Мадрид
- Б) Женева
- В) Париж
- Г) Нью-Йорк

2. Чем, согласно международной туристской статистике, турист отличается от однодневного посетителя (экскурсанта)?

- А) Турист путешествует только с целью отдыха
- Б) Пребывание туриста длится более одного года
- В) Пребывание туриста включает хотя бы одну ночёвку
- Г) Турист обязательно выезжает за границу

3. К какому виду туризма для России относится поездка гражданина Китая в Санкт-Петербург?

- А) Въездной туризм
- Б) Выездной туризм
- В) Транзитный туризм
- Г) Внутренний туризм

4. Что означает буква «I» в аббревиатуре делового туризма MICE?

- А) Investments — инвестиции
- Б) Incentives — поощрительные (инсентив-) поездки
- В) Industry — промышленность
- Г) International — международный

5. Кого считают основоположником организованного туризма (первая групповая поездка по железной дороге в 1841 г.)?

- А) Сезара Рица
- Б) Томаса Кука
- В) Конрада Хилтона
- Г) Марко Поло

6. Как называется вид туризма, связанный с отдыхом в сельской местности и проживанием в фермерских хозяйствах?

- А) Событийный туризм
- Б) Круизный туризм
- В) Агротуризм (сельский туризм)
- Г) Урбанистический туризм

7. Как обычно меняются спрос и цены на туристские услуги в низкий сезон?

- А) Спрос и цены не меняются
- Б) Спрос и цены растут
- В) Спрос и цены снижаются
- Г) Спрос растёт, цены снижаются

8. Что означает мультипликативный эффект туризма?

- А) Расходы туристов создают доходы и рабочие места в смежных отраслях
- Б) Рост числа туристов за счёт рекламы
- В) Увеличение числа авиарейсов в сезон
- Г) Повышение цен на жильё в курортных городах

9. Чем туроператор отличается от турагента?

- А) Турагент формирует турпродукт, туроператор только продаёт
- Б) Туроператор формирует турпродукт, турагент продвигает и реализует его
- В) Туроператор работает только с внутренним туризмом
- Г) Это одно и то же

10. Как называется явление, когда поток туристов превышает возможности дестинации и ухудшает качество жизни местных жителей?

- А) Овертуризм
- Б) Демпинг
- В) Дауншифтинг
- Г) Джентрификация

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Задания 11–20

11. Какой код IATA у аэропорта Шереметьево?

- А) DME
- Б) SVO
- В) VKO
- Г) LED

12. Сколько дней можно находиться в Шенгенской зоне по краткосрочной визе?

- А) Не более 180 дней подряд
- Б) Не более 30 дней в году
- В) Без ограничений в течение срока действия визы
- Г) Не более 90 дней в любой 180-дневный период

13. В Москве 12:00. Сколько времени во Владивостоке?

- А) 17:00
- Б) 19:00
- В) 20:00
- Г) 22:00

14. Найдите НЕВЕРНУЮ пару «страна — валюта».

- А) Вьетнам — бат
- Б) Индия — рупия
- В) ОАЭ — дирхам
- Г) Турция — лира

15. Курорты какого водоёма находятся в самой низкой точке суши Земли?

- А) Мёртвого моря
- Б) Красного моря
- В) Озера Титикака
- Г) Каспийского моря

16. Где находится самый высокий водопад мира — Анхель?

- А) В Венесуэле
- Б) В Бразилии
- В) В Замбии
- Г) В Канаде

17. На какие месяцы обычно приходится знаменитый карнавал в Рио-де-Жанейро?

- А) Декабрь–январь
- Б) Октябрь–ноябрь
- В) Июль–август
- Г) Февраль–март

18. Какой город НЕ входит в классический маршрут «Золотое кольцо России»?

- А) Великий Новгород
- Б) Кострома
- В) Суздаль
- Г) Ростов Великий

19. Какое самое глубокое озеро мира является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО в России?

- А) Телецкое озеро
- Б) Байкал
- В) Онежское озеро
- Г) Ладожское озеро

20. Какой стране принадлежат Канарские острова?

- А) Марокко
- Б) Франции
- В) Португалии
- Г) Испании

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ МИРА

Задания 21–30

21. В какой стране находится Мачу-Пикчу — город инков?

- А) Мексика
- Б) Перу
- В) Боливия
- Г) Чили

22. В какой стране находится храмовый комплекс Ангкор-Ват?

- А) Таиланд
- Б) Камбоджа
- В) Индонезия
- Г) Вьетнам

23. В какой стране находится древний город Петра, высеченный в скалах?

- А) Турция
- Б) Сирия
- В) Иордания
- Г) Египет

24. Что представляет собой Тадж-Махал в Агре?

- А) Дворец британского вице-короля
- Б) Крепость Великих Моголов
- В) Буддийский монастырь
- Г) Мавзолей, построенный по приказу Шах-Джахана в память о жене

25. Где расположен архитектурный ансамбль Кижы — объект Всемирного наследия ЮНЕСКО?

- А) На острове Валаам в Ладожском озере
- Б) На острове Онежского озера в Карелии
- В) На берегу Байкала
- Г) На Соловецких островах в Белом море

26. Под каким названием более известен амфитеатр Флавиев в Риме?

- А) Капитолий
- Б) Форум
- В) Колизей
- Г) Пантеон

27. Кто является архитектором храма Саграда Фамилия в Барселоне?

- А) Антонио Гауди
- Б) Ле Корбюзье
- В) Оскар Нимейер
- Г) Заха Хадид

28. Рядом с каким городом находится Терракотовая армия императора Цинь Шихуанди?

- А) Пекин
- Б) Гуанчжоу
- В) Шанхай
- Г) Сиань

29. На каком острове находятся знаменитые каменные статуи моаи?

- А) На Шри-Ланке
- Б) На Сицилии
- В) На острове Пасхи (Чили)
- Г) На Мадагаскаре

30. Какая цивилизация построила город Чичен-Ица (Мексика)?

- А) Ацтеки
- Б) Ольмеки
- В) Инки
- Г) Майя

ТУРИСТСКИЙ БИЗНЕС И ПРАВО

Задания 31–40

31. Что означает тип питания HB (Half Board)?

- А) Всё включено, включая напитки
- Б) Завтрак, обед и ужин
- В) Только завтрак
- Г) Завтрак и ужин

32. Чем номер TWIN отличается от номера DBL?

- А) В TWIN две отдельные кровати, в DBL — одна двуспальная
- Б) TWIN — номер с видом на море
- В) В TWIN одна кровать, в DBL — две
- Г) TWIN — номер на троих, DBL — на двоих

33. Что такое туристский ваучер?

- А) Страховой полис путешественника
- Б) Разрешение на въезд в иностранное государство
- В) Документ, подтверждающий право туриста на услуги в составе тура и факт их оплаты
- Г) Посадочный талон на самолёт

34. Что такое чартерный авиарейс?

- А) Регулярный рейс национального перевозчика
- Б) Рейс только бизнес-класса
- В) Рейс по договору фрахтования воздушного судна вне регулярного расписания
- Г) Рейс с обязательной пересадкой

35. Какой закон является основным в регулировании туристской деятельности в РФ?

- А) ФЗ «О защите конкуренции»
- Б) ФЗ «О рекламе»
- В) Воздушный кодекс РФ
- Г) ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

36. Что, согласно закону, составляет обязательную основу туристского продукта?

- А) Продажа сувениров
- Б) Страхование имущества туриста
- В) Только экскурсионное обслуживание
- Г) Перевозка и размещение, оказываемые за общую цену

37. Что такое овербукинг в гостиничном бизнесе?

- А) Скидка за раннее бронирование
- Б) Бронирование номеров сверх их фактического количества
- В) Бронирование номеров за год вперёд
- Г) Отказ гостя от брони

38. Как расшифровывается аббревиатура IATA?

- А) Международная организация гражданской авиации
- Б) Международная ассоциация туристских агентств
- В) Международное агентство по безопасности полётов
- Г) Международная ассоциация воздушного транспорта

39. К какому виду налогов относится туристический налог, введённый в РФ с 2025 г.?

- А) Региональный налог
- Б) Федеральный налог
- В) Местный налог
- Г) Таможенный платёж

40. В отеле 50 номеров. За сутки продано 40 номеров на общую сумму 200 000 руб. Чему равен показатель RevPAR (доход на один доступный номер)?

- А) 2 500 руб.
- Б) 3 200 руб.
- В) 4 000 руб.
- Г) 5 000 руб.

ОТВЕТЫ

ключи и краткие пояснения

№	Ответ
1	А
2	В
3	А
4	Б
5	Б
6	В
7	В
8	А
9	Б
10	А

№	Ответ
11	Б
12	Г
13	Б
14	А
15	А
16	А
17	Г
18	А
19	Б
20	Г

№	Ответ
21	Б
22	Б
23	В
24	Г
25	Б
26	В
27	А
28	Г
29	В
30	Г

№	Ответ
31	Г
32	А
33	В
34	В
35	Г
36	Г
37	Б
38	Г
39	В
40	В

1. **А** Мадрид

UN Tourism — специализированное учреждение ООН; штаб-квартира в Мадриде (Испания).

2. **В** Пребывание туриста включает хотя бы одну ночёвку

Турист — посетитель с ночёвкой (до 1 года), экскурсant — без ночёвки. Цель поездки может быть любой, кроме работы по найму в месте пребывания.

3. **А** Въездной туризм

Въездной — иностранцы приезжают в страну; выездной — граждане страны едут за рубеж.

4. **Б** Incentives — поощрительные (инсентив-) поездки

MICE: Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions (Events).

5. **Б** Томаса Кука

Т. Кук организовал поездку из Лестера в Лафборо. Хилтон и Риц — основатели гостиничных брендов.

6. **В** Агротуризм (сельский туризм)

Агротуризм знакомит с сельским бытом, традициями и местной кухней.

7. **В** Спрос и цены снижаются

Сезонность — ключевая особенность туризма; в низкий сезон отели и туроператоры снижают цены.

8. А Расходы туристов создают доходы и рабочие места в смежных отраслях

Деньги туриста проходят через отели, транспорт, торговлю, сельское хозяйство — итоговый эффект больше первоначальных расходов.

9. Б Туроператор формирует турпродукт, турагент продвигает и реализует его

Ст. 1 ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»: формирование тура — деятельность туроператора.

10. А Овертуризм

Пример — Венеция и Барселона, которые вводят ограничения и сборы для туристов.

11. Б SVO

DME — Домодедово, VKO — Внуково, LED — Пулково (Санкт-Петербург).

12. Г Не более 90 дней в любой 180-дневный период

Правило «90/180» действует для краткосрочных виз категории С.

13. Б 19:00

Москва — UTC+3, Владивосток — UTC+10. Разница 7 часов.

14. А Вьетнам — бат

Валюта Вьетнама — донг; бат — валюта Таиланда.

15. А Мёртвого моря

Берег Мёртвого моря — около 430 м ниже уровня океана (Израиль, Иордания).

16. А В Венесуэле

Высота Анхеля — 979 м. Водопад Виктория — на границе Замбии и Зимбабве.

17. Г Февраль—март

Карнавал проходит перед Великим постом, поэтому его даты меняются, но приходятся на февраль или начало марта.

18. А Великий Новгород

Классическое кольцо: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир.

19. Б Байкал

Глубина Байкала — 1642 м; в нём около 20% мировых запасов пресной поверхностной воды.

20. Г Испании

Португалии принадлежат Мадейра и Азорские острова.

21. Б Перу

Мачу-Пикчу (XV в.) расположен в Андах, недалеко от Куско.

22. Б Камбоджа

Крупнейший религиозный памятник мира (XII в.) изображён на флаге Камбоджи.

23. В Иордания

Петра — столица Набатейского царства, одно из «новых чудес света».

24. Г Мавзолей, построенный по приказу Шах-Джахана в память о жене

Мавзолей Мумтаз-Махал, XVII в. Красный форт в Агре — крепость Моголов.

25. Б На острове Онежского озера в Карелии

Кижский погост с 22-главой деревянной Преображенской церковью (1714 г.).

26. В Колизей

Колизей построен в I в. н. э. при императорах династии Флавиев.

27. А Антонио Гауди

Строительство началось в 1882 г.; Гауди руководил им более 40 лет.

28. Г Сиань

Тысячи глиняных воинов охраняли гробницу первого императора объединённого Китая.

29. В На острове Пасхи (Чили)

Статуи создавались коренными жителями острова — рапануйцами.

30. Г Майя

Пирамида Кукулькана в Чичен-Ице — одно из «новых чудес света».

31. Г Завтрак и ужин

ВВ — завтрак, НВ — полупансион, FB — полный пансион, AI — всё включено.

32. А В TWIN две отдельные кровати, в DBL — одна двуспальная

Оба номера рассчитаны на двух гостей, но различаются типом кроватей.

33. В Документ, подтверждающий право туриста на услуги в составе тура и факт их оплаты

Ваучер выдаётся туроператором и предъявляется отелю или принимающей стороне.

34. В Рейс по договору фрахтования воздушного судна вне регулярного расписания

Чартеры часто фрахтуют туроператоры для перевозки туристов на курорты.

35. Г ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Закон № 132-ФЗ принят в 1996 г.

36. Г Перевозка и размещение, оказываемые за общую цену

Турпродукт — комплекс услуг по перевозке и размещению за общую цену (экскурсии и др. — по договору).

37. Б Бронирование номеров сверх их фактического количества

Отели идут на овербукинг, рассчитывая на отмены; при «перевбронировании» гостя обязаны разместить в другом отеле.

38. Г Международная ассоциация воздушного транспорта

IATA объединяет авиакомпании; ICAO — Международная организация гражданской авиации (агентство ООН).

39. В Местный налог

Глава 33.1 НК РФ; налог взимается с проживания в гостиницах и устанавливается муниципалитетами.

40. В 4 000 руб.

$\text{RevPAR} = \text{доход} / \text{все номера} = 200\,000 / 50 = 4\,000$. (5 000 — это ADR, средняя цена проданного номера.)

Желаем удачи на отборочном этапе олимпиады **«Миссия выполнима. Твоё призвание — финансист!»**

У тебя есть знания, аналитическое мышление и упорство, чтобы показать отличный результат.

Верь в свои силы, сохраняй концентрацию и превращай этот вызов в свою первую большую победу. **Вперёд!**