Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ пРАВИТЕЛЬСТВЕ**

**Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Кафедра отраслевых рынков**

**Факультета экономики и бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**  Проректор по учебной и методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Каменева  «28» мая 2024 г. |

**Харитонова Т.В.**

**Основы функционирования малого бизнеса**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,

ОП «Экономика и бизнес»,

профиль «Экономика креативных индустрий»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

*(протокол № 40 от «21» мая 2024 г.)*

*Одобрено на заседании Кафедры отраслевых рынков*

*Факультета экономики и бизнеса*

*(протокол № 9 от «27» апреля 2024 г.)*

Москва 2024

**Содержание**

[1. Наименование дисциплины 3](#_Toc166331303)

[2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине 3](#_Toc166331304)

[3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4](#_Toc166331305)

[4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся 4](#_Toc166331306)

[5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий 5](#_Toc166331307)

[5.1. Содержание дисциплины 5](#_Toc166331308)

[5.2. Учебно-тематический план 8](#_Toc166331309)

[5.3. Содержание семинаров, практических занятий 9](#_Toc166331310)

[6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 11](#_Toc166331311)

[6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы 11](#_Toc166331312)

[6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю 13](#_Toc166331313)

[7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 18](#_Toc166331314)

[8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины 28](#_Toc166331315)

[9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины 31](#_Toc166331316)

[11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационно-справочных систем 33](#_Toc166331317)

[11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения: 33](#_Toc166331318)

[11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 33](#_Toc166331319)

[11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации 33](#_Toc166331320)

[12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 33](#_Toc166331321)

1. Наименование дисциплины

Основы функционирования малого бизнеса

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компе-тенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции |
| ПКН-2 | Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | 1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей | **Знание:** Знает содержание нормативно-правовых актов, регламентирующих создание и функционирование субъектов малого бизнеса  **Умение:** Умеет проводить расчеты финансово-экономических показателей на основе нормативно-правовых актов, регламентирующих создание и функционирование субъектов малого бизнеса |
| 2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях | **Знание:** Знает методы расчета финансово-экономических показателей, в том числе индикаторов, на макро-, мезо- и микроуровнях, характеризующих состояние и перспективы развития малого бизнеса  **Умение:** Умеет производить расчеты финансово-экономических показателей, на макро-, мезо- и микроуровнях, характеризующих состояние и перспективы развития малого бизнеса |
| 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на макро-, мезо- и микроуровнях | **Знание:** Знает природу процессов функционирования во внешней среде, а также особенности формирования внутренней среды субъектов малого бизнеса  **Умение:** Умеет проводить анализ макро-, мезо- и внутренней среды субъектов малого бизнеса |
| ПКП-4 | Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий | **Знание:** Знает специфические требования, предъявляемые к информационному обеспечению проектов (бизнес-планов) организации креативных индустрий  **Умение:** Умеет выбирать источники информации, осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов (бизнес-планов) малых предприятий креативных индустрий |
| 2. Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий | **Знание:** Знает методические подходы к составлению и контролю планов финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий  **Умение:** Умеет применять на практике различные методические подходы к разработке и контролю планов финансово-экономического развития малых предприятий сферы креативных индустрий |
| 3. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий | **Знание:** Знает специфику подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий сферы креативных индустрий  **Умение:** Умеет составлять отчеты о финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий сферы креативных индустрий |
| 4. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом | **Знание:** Знает методы проведения мониторинга изменения данных, необходимых для расчета экономических показателей развития малого бизнеса в сфере креативных индустрий  **Умение:** Умеет проводить мониторинг изменения данных, необходимых для расчета экономических показателей развития малого бизнеса в сфере креативных индустрий |

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы функционирования малого бизнеса» относится к циклу профиля(элективный).

1. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы по дисциплине** | **Всего**  **(в з.е и часах)** | **Семестр 6**  **(в часах)** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **3/108** | **3/108** |
| ***Контактная работа –***  ***Аудиторные занятия*** | **34** | **34** |
| *Лекции* | 16 | 16 |
| *Семинары, практические занятия* | 18 | 18 |
| ***Самостоятельная работа*** | **74** | **74** |
| Вид текущего контроля | контрольная работа | контрольная работа |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |

1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

**Тема 1. Понятие и сущность малого бизнеса. Роль малого бизнеса в развитии экономики страны**

Понятие предпринимательства и бизнеса. Развитие теории предпринимательства основные этапы. Классификация предпринимательства: по видам деятельности; формам собственности; числу собственников; составу предпринимателей; размеру предприятий (хозяйствующих субъектов).

Ключевые характеристики малого предпринимательства (малого бизнеса). Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к МСП.

Социально-экономические функции малого бизнеса.

Исторические аспекты развития малого бизнеса. Традиции и культура предпринимательства и менталитет предпринимателя в России и за рубежом.

Оценка состояния малого бизнеса в России на современном этапе развития экономики: количество зарегистрированных малых предприятий; среднесписочная численность занятых на малых предприятиях; оборот малых предприятий; объем инвестиций в основной капитал и др.

Основные проблемы функционирования малого бизнеса и пути их решения. Перспективы и ключевые индикаторы развития малого бизнеса в России.

Особенности развития малого бизнеса в сфере креативных индустрий.

**Тема 2. Особенности создания субъектов малого бизнеса**

Критерии выбора сферы и вида предпринимательской деятельности. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). Лицензируемые виды деятельности.

Выбор организационно-правовой формы малого предприятия: особенности ведения предпринимательской деятельности в качестве юридического лица и индивидуального предпринимателя. Самозанятые граждане.

Процедура государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Экономические формы создания малого бизнеса: регистрация нового предприятия, в том числе стартапа, покупка готового бизнеса, аренда предприятия, франчайзинг и др.

Факторы размещения бизнеса. Определение и исследование рынков сбыта.

Выбор системы налогообложения субъектов малого бизнеса: общая система налогообложения (ОСН), упрощенная система налогообложения (УСН), патентная система налогообложения (ПСН). Прочие специальные налоговые режимы.

Особенности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности субъектами малого предпринимательства.

Международный опыт создания и функционирования субъектов малого бизнеса.

**Тема 3. Система государственной поддержки малого бизнеса**

Направления и методы государственного регулирования малого предпринимательства.

Формирование благоприятного предпринимательского климата в стране. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период 2030 года.

Государственная поддержка малого бизнеса: формы, условия и порядок обеспечения поддержки. Формирование инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Виды государственной поддержки малого бизнеса: финансовая, имущественная, информационно-консультационная поддержка.

Меры государственной поддержки субъектов МСП в современных экономических условиях. Программы государственной поддержки.

Особенности государственной поддержки субъектов малого бизнеса в сфере креативных индустрий.

**Тема 4. Экономический механизм функционирования малого бизнеса**

Жизненный цикл малого предприятия. Стратегии развития малого предприятия на каждом этапе его жизненного цикла.

Структура имущественного комплекса малого предприятия. Источники формирования имущества. Определение и обеспечение потребности малого предприятия во внеоборотных и оборотных активах.

Персонал малого предприятия: количественные, качественные и структурные характеристики. Определение потребности в персонале в малом бизнесе. Принципы, способы, требования к подбору персонала.

Особенности управления персоналом на малом предприятии.

Способы минимизации расходов на первичное размещение бизнеса.

Производственная программа и производственные мощности в малом бизнесе. Особенности формирования ассортимента в малом бизнесе. Виды ценовых стратегий в малом бизнесе. Качество продукции малых предприятий. Инновационная деятельность малых предприятий. Маркетинговая деятельность малых предприятий.

Формирование финансово-экономических результатов в малом бизнесе. Эффективность и конкурентоспособность предприятий малого бизнеса.

Особенности экономической деятельности малых предприятий в сфере креативных индустрий.

**Тема 5. Планирование деятельности малого предприятия**

Понятие планирования как функции управления. Основные формы планирования и виды планов. Бизнес-планирование как специфическая форма планирования.

Цели составления бизнес-плана малого предприятия. Типы бизнес-планов. Формирование идеи (концепции) предпринимательского проекта, в том числе стартапа. Структура и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта.

Резюме бизнес-плана: характеристика продуктов, предлагаемых рынку; выбор целевого сегмента; обеспечение потребности в ресурсах; суммирование факторов будущего успеха.

Производственный план. Организационный план. Маркетинговый план. Оценка рисков бизнес-проекта: увеличение затрат, усиления конкуренции, изменений в законодательстве, нарушения логистики, появление продуктов-заменителей, новых технологий и др. Финансовый план: доходы и расходы, поступления и выплаты, оценка окупаемости инвестиций и эффективности проектов.

Особенности разработки бизнес-планов предпринимательских проектов в сфере креативных индустрий.

5.2. Учебно-тематический план

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование тем  (разделов) дисциплины | Трудоёмкость в часах | | | | | Формы текущего  контроля успеваемости |
| Всего | Контактная работа \*- Аудиторная работа | | | Самостоя­тельная  работа |
| Общая,  в том числе: | В том числе: | |
| Лекции | Семинары, практические занятия |
| 1 | Понятие и сущность малого бизнеса. Роль малого бизнеса в развитии экономики страны | 22 | 8 | 4 | 4 | 14 | Устный опрос;  проверочнаяработа,  контроль выполнения индивидуальных и групповых заданий |
| 2 | Особенности создания субъектов малого бизнеса | 26 | 8 | 4 | 4 | 18 | Устный опрос;  проверочнаяработа,  контроль выполнения индивидуальных и групповых заданий |
| 3 | Система государственной поддержки малого бизнеса | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | Устный опрос;  проверочнаяработа,  контроль выполнения индивидуальных и групповых заданий |
| 4 | Экономический механизм функционирования малого бизнеса | 24 | 8 | 4 | 4 | 16 | Устный опрос;  проверочнаяработа,  контроль выполнения индивидуальных и групповых заданий |
| 5 | Планирование деятельности малого предприятия | 22 | 6 | 2 | 4 | 16 | Устный опрос;  проверочнаяработа,  контроль выполнения индивидуальных и групповых заданий |
|  | В целом  по дисциплине | **108** | **34** | **16** | **18** | **74** | Согласно учебному плану:  Контрольная работа |
|  | Итого в % | **100** | **31** | **47** | **53** | **69** |

\*Объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9** | **Формы проведения занятий** |
| 1. Понятие и сущность малого бизнеса. Роль малого бизнеса в развитии экономики страны | Ключевые характеристики малого предпринимательства (малого бизнеса). Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к МСП.  Социально-экономические функции малого бизнеса.  Традиции и культура предпринимательства и менталитет предпринимателя в России и за рубежом.  Оценка состояния малого бизнеса в России на современном этапе развития экономики  Основные проблемы функционирования малого бизнеса и пути их решения. Перспективы и ключевые индикаторы развития малого бизнеса в России.  Особенности развития малого бизнеса в сфере креативных индустрий.  **Источники:** раздел 8: 3, 5, 6, 10, 11; раздел 9: 1, 2, 4 | Обсуждение дискуссионных вопросов;  выполнение индивидуальных и групповых заданий;  контроль знаний |
| 2. Особенности создания субъектов малого бизнеса | Критерии выбора сферы и вида предпринимательской деятельности.  Выбор организационно-правовой формы малого предприятия: особенности ведения предпринимательской деятельности в качестве юридического лица и индивидуального предпринимателя.  Самозанятые граждане.  Процедура государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.  Экономические формы создания малого бизнеса  Факторы размещения бизнеса. Определение и исследование рынков сбыта.  Выбор системы налогообложения субъектов малого бизнеса  Особенности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности субъектами малого предпринимательства.  **Источники:** раздел 8: 1, 2, 6, 8, 11, 12; раздел 9: 1, 3 | Обсуждение дискуссионных вопросов;  выполнение индивидуальных и групповых заданий;  контроль знаний |
| 3. Система государственной поддержки малого бизнеса | Формирование благоприятного предпринимательского климата в стране.  Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период 2030 года.  Государственная поддержка малого бизнеса: формы, условия и порядок обеспечения поддержки. Формирование инфраструктуры поддержки субъектов МСП.  Виды государственной поддержки малого бизнеса: финансовая, имущественная, информационно-консультационная поддержка.  Меры государственной поддержки субъектов МСП в современных экономических условиях. Программы государственной поддержки.  Особенности государственной поддержки субъектов малого бизнеса в сфере креативных индустрий.  **Источники:** раздел 8: 3, 4, 5, 6, 11; раздел 9: 1 | Обсуждение дискуссионных вопросов;  выполнение индивидуальных и групповых заданий;  контроль знаний |
| 4. Экономический механизм функционирования малого бизнеса | Определение и обеспечение потребности малого предприятия во внеоборотных и оборотных активах.  Персонал малого предприятия. Особенности управления персоналом на малом предприятии.  Способы минимизации расходов на первичное размещение бизнеса.  Производственная программа и производственные мощности в малом бизнесе. Особенности формирования ассортимента в малом бизнесе. Виды ценовых стратегий в малом бизнесе. Качество продукции малых предприятий. Инновационная деятельность малых предприятий. Маркетинговая деятельность малых предприятий.  Формирование финансово-экономических результатов в малом бизнесе.  Эффективность и конкурентоспособность предприятий малого бизнеса.  Особенности экономической деятельности малых предприятий в сфере креативных индустрий.  **Источники:** раздел 8: 2, 6, 11; раздел 9: 1 | Обсуждение дискуссионных вопросов;  выполнение индивидуальных и групповых заданий;  контроль знаний |
| 5. Планирование деятельности малого предприятия | Цели составления бизнес-плана малого предприятия. Типы бизнес-планов.  Формирование идеи (концепции) предпринимательского проекта, в том числе стартапа.  Резюме бизнес-плана. Производственный план. Организационный план. Маркетинговый план. Оценка рисков бизнес-проекта. Финансовый план: доходы и расходы, поступления и выплаты, оценка окупаемости инвестиций и эффективности проектов.  Особенности разработки бизнес-планов предпринимательских проектов в сфере креативных индустрий.  **Источники:** раздел 8: 5, 7, 9, 11; раздел 9: 1, 4 | Обсуждение дискуссионных вопросов;  выполнение индивидуальных и групповых заданий;  контроль знаний |

6. Перечень учебно-методического обеспечения **для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** |
| 1. Понятие и сущность малого бизнеса. Роль малого бизнеса в развитии экономики страны | 1. Понятие предпринимательства и бизнеса. Развитие теории предпринимательства основные этапы. Классификация предпринимательства: по видам деятельности; формам собственности; числу собственников; составу предпринимателей; размеру предприятий (хозяйствующих субъектов). 2. Исторические аспекты развития малого бизнеса. 3. Традиции и культура предпринимательства и менталитет предпринимателя в России и за рубежом. 4. Показатели состояния и перспектив развития малого бизнеса. 5. Особенности развития малого бизнеса в сфере креативных индустрий. | Работа с нормативно-правовыми документами, учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».  Выполнение индивидуальных и групповых заданий |
| 2. Особенности создания субъектов малого бизнеса | 1. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). 2. Лицензируемые виды деятельности. 3. Организационно-правовые формы юридических лиц. 4. Индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане. 5. Процедура государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. 6. Общая система налогообложения (ОСН), упрощенная система налогообложения (УСН), патентная система налогообложения (ПСН). Прочие специальные налоговые режимы. 7. Особенности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности субъектами малого предпринимательства. 8. Международный опыт создания и функционирования субъектов малого бизнеса. | Работа с нормативно-правовыми документами, учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».  Выполнение индивидуальных и групповых заданий  Подготовка к текущему контролю (выполнение ДКР) |
| 3. Система государственной поддержки малого бизнеса | 1. Направления и методы государственного регулирования малого предпринимательства. 2. Формирование благоприятного предпринимательского климата в стране. 3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период 2030 года. 4. Меры государственной поддержки субъектов МСП в современных экономических условиях. Программы государственной поддержки. 5. Особенности государственной поддержки субъектов малого бизнеса в сфере креативных индустрий. | Работа с нормативно-правовыми документами, учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».  Выполнение индивидуальных и групповых заданий |
| 4. Экономический механизм функционирования малого бизнеса | 1. Жизненный цикл малого предприятия. 2. Стратегии развития малого предприятия на каждом этапе его жизненного цикла. 3. Структура имущественного комплекса малого предприятия. Источники формирования имущества. 4. Персонал малого предприятия: количественные, качественные и структурные характеристики. Принципы, способы, требования к подбору персонала. 5. Способы минимизации расходов на первичное размещение бизнеса. 6. Эффективность и конкурентоспособность предприятий малого бизнеса. 7. Особенности экономической деятельности малых предприятий в сфере креативных индустрий. | Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».  Выполнение индивидуальных и групповых заданий |
| 5. Планирование деятельности малого предприятия | 1. Понятие планирования как функции управления. Основные формы планирования и виды планов. 2. Бизнес-планирование как специфическая форма планирования. Типы бизнес-планов. 3. Структура и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта. 4. Характеристика продуктов, предлагаемых рынку; выбор целевого сегмента; обеспечение потребности в ресурсах; суммирование факторов будущего успеха. 5. Риски бизнес-проекта: увеличение затрат, усиления конкуренции, изменений в законодательстве, нарушения логистики, появление продуктов-заменителей, новых технологий и др. 6. Оценка окупаемости инвестиций и эффективности проектов. 7. Особенности разработки бизнес-планов предпринимательских проектов в сфере креативных индустрий. | Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»  Выполнение индивидуальных и групповых заданий  Подготовка к промежуточной аттестации (зачету) |

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Промежуточный контроль проводится в форме зачета, оценки итоговых знаний и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вид отчетности** | **Баллы** |
| 1. | Работа в семестре | 40 |
| 2. | Зачет | 60 |
|  | Итого | 100 |

**Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Формы текущего контроля** | **Количество баллов** |
| **I половина семестра** | | |
| 1. | Посещение | 2 |
| 2. | Участие в деловых играх, выполнение индивидуальных и групповых заданий | 6 |
| 3. | Контроль выполнения текущих индивидуальных заданий, в том числе домашних (опрос, выборочная проверка заданий) | 4 |
| 4. | Контрольные мероприятия по пройденным темам | 10 |
|  | Итого за I половину семестра | 20 |
| **II половина семестра** | | |
| 1. | Посещение | 2 |
| 2. | Участие в деловых играх, выполнение индивидуальных и групповых заданий | 6 |
| 3. | Контроль выполнения текущих индивидуальных заданий, в том числе домашних (опрос, выборочная проверка заданий, части ДТЗ) | 4 |
| 4. | Контрольные мероприятия по пройденным темам | 10 |
|  | Итого за II половину семестра | 20 |
|  | Итого работа в семестре | 40 |

**Примеры заданий для самостоятельного решения (выполнения)**

**Выполнение контрольной работы**

Цель домашней контрольной работы (далее ДКР) – создать пошаго­вую инструкцию для начинающих предпринимателей по открытию собст­венного бизнеса в сфере креативных индустрий.

Инструкция в обязательном порядке должна содержать следующие разделы:

1. Отраслевые особенности выбранного бизнеса:

* отрасль преимущественно регулируется рынком;
* отрасль государственного регулирования (в силу социальной зна­чимо­сти, приоритетности для роста и развития национальной эконо­мики);
* отрасль контролируется государством (дополнительные обязатель­ные условия для развития бизнеса).

1. Выбор основных и дополнительных видов деятельности. Работа с ОКВЭД.

Виды деятельности, недоступные для ИП.

Лицензируемые виды деятельности. Обязательная сертификация.

1. Выбор организационно-правовой формы для юридического лица. Преимущества и недостатки ИП для выбранного вида бизнеса.
2. Возможные системы налогообложения для данного вида бизнеса. Выбор оптимальной системы налогообложения.
3. Подготовка необходимых для государственной регистрации до­кументов. Подача документов в ИФНС. Подтверждение государственной регистрации.
4. Открытие банковских счетов.
5. Постановка на учет в ПФР, ФОМС и ФСС.
6. Особенности учета и отчетности.

**Общие требования к оформлению**

1. Объем ДКР – 10-12 стр.
2. Работа оформляется с помощью текстового редактора MS Word.
3. Шрифт – Times New Roman
4. Размер шрифта – 14.
5. Межстрочный интервал – 1,5.
6. Отступ первой строки в абзаце (красная строка) – на 1,25 см
7. Выравнивание по ширине.
8. Более подробные правила оформления работ – в ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

**Примеры практико-ориентированных заданий**

**Расчетно-аналитическая задача**

Малое предприятие, функционирующее в сфере креативных индустрий, имеет возможность принять участие в инвестиционных проектах, вложив в них около 300,0 млн. рублей.

Необходимо выбрать наиболее эффективные проекты и принять решение.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Проект | Приведенные инвестиции, млн. руб. | Приведенные поступления, млн. руб. | Индекс прибыльности | Рейтинг проекта |
| А | 100,0 | 240,0 |  |  |
| Б | 30,0 | 80,0 |  |  |
| В | 300,0 | 360,0 |  |  |
| Г | 80,0 | 80,0 |  |  |
| Д | 120,0 | 170,0 |  |  |
| Е | 500,0 | 680,0 |  |  |
| Ж | 150,0 | 190,0 |  |  |
| З | 160,0 | 240,0 |  |  |

**Ситуационная задача**

Предполагается открыть салон по пошиву дизайнерской одежды в городе Х, численность которого составляет порядка 300000 человек, а площадь около 430 кв. км.

В городе работают несколько аналогичных предприятий. Поэтому для открытия нового салона целесообразно выбрать район Y, в меньшей степени освоенный конкурентами. Непосредственная площадь ареала об­служивания, обозначенного с учетом радиуса транспортной доступности, составляет около 42 кв. км.

Салон предполагается ориентировать на население со стабильным средним уровнем дохода. Его численность составляют 65% от всего населения, проживающего в ареале обслуживания.

Специально проводимое маркетинговое исследование показало, что:

* + услугами подобных предприятий вообще не пользуется по различным причинам 35% населения, подходящего в качестве клиентов для данного салона по социально-экономическим характеристикам;
  + не предполагает пользоваться услугами данного салона (являются клиентами конкурентов) – 55%;
  + можно привлечь из других районов города – около 10%.

Услугой А (продажа готовых коллекций) предполагает пользоваться 80% потенциальных потребителей с перио­дичностью 1 раз в 2 месяца;

Услугой В (индивидуальный дизайн одежды) предполагает пользоваться 10% потенциальных потребителей с перио­дичностью 1 раз в 3 месяца;

Услугой С (консультация стилиста) предполагает пользоваться примерно 30% потенциальных потребителей с перио­дичностью 1 раз в 6 месяцев.

Рассчитать ключевые рыночные параметры: количество потенциальных клиентов и емкость целевого рынка сбыта услуг. Результаты представить в виде таблицы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Количество потенциальных клиентов (Ci) | Доля потребителей, предпочитающих пользоваться услугой (ri) | Частота пользования услугами (yi) | | Емкость целевого рынка сбыта услуг (Еi) |
| А |  |  |  |  | |
| В |  |  |  |  | |
| С |  |  |  |  | |

**Подготовка концептуального обоснования бизнес-идеи**

Бизнес-идея – идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании. Как правило, бизнес-идея направлена на создание новых продуктов (товаров или услуг), которые могут быть реализованы с помощью новой бизнес-мо­дели. Яркий пример – ресторан быстрого питания «Додо Пицца».

Концептуальное обоснование бизнес-идеи, как правило, содержит следующие разделы:

1. Краткая характеристика бизнес-идеи и ее ключевых элементов:

* характеристика предлагаемой продукции или услуг;
* оценка рынка сбыта;
* выбор целевого сегмента;
* определение потребности в ресурсах.

1. **О**писание основных способов действий предпринимателя по реализации бизне-идеи.
2. Факторы будущего успеха (конкурентные преимущества).
3. Прогнозируемые финансово-экономические результаты.

Задание:

1. Придумать бизнес-идею для сферы креативных индустрий.
2. Подготовить презентацию, содержащую концептуальное обоснование данной бизнес-идеи.

**Вопросы для подготовки к дискуссии**

1. Для чего необходимо развивать малое предпринимательство?
2. Причинно-следственные связи, приведшие к формированию современной модели предпринимательства в России.
3. Какие экономические модели малого бизнеса наиболее эффективны в сфере креативных индустрий в современных условиях?
4. Суть программного подхода к государственному регулированию малого бизнеса.
5. Какие меры государственной поддержки в большей степени необходимы малому бизнесу в нашей стране сложившихся условиях?
6. В чем заключаются основные различия между механизмами привлечения инвестиций в малый бизнес, такими как краудлендинг, краудинвестинг, краудревординг?
7. Определение предпринимательской идеи как основы будущего бизнеса. Какие факторы влияют на ее формирование и окончательный выбор?
8. Традиционные и инновационные способы поиска предпринимательской идеи.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента/кафедры

1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование компетенции** | **Наименование индикаторов достижения компетенции** | **Результаты обучения**  **(умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции** | **Типовые контрольные задания** |
| ПКН-2. Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | 1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей | **Знание:** Знает содержание нормативно-правовых актов, регламентирующих создание и функционирование субъектов малого бизнеса | Теоретический вопрос:  Режимы налогообложения для субъектов малого бизнеса, функционирующих в форме ИП  Тест:  Организации с численностью работников до 15 человек и предельным доходом от предпринимательской деятельности до 120,0 млн. рублей являются субъектами … предпринимательства  а) очень крупного  б) крупного  в) среднего  г) микро-  д) смешанного |
| **Умение:** Умеет проводить расчеты финансово-экономических показателей на основе нормативно-правовых актов, регламентирующих создание и функционирование субъектов малого бизнеса | Определите наиболее выгодный для фирмы вариант упрощенной системы налогооб­ложения при следующих условиях:   * выручка – 73143200 рублей; * себестоимость продукции – 49893120 рублей; * коммерческие и управленческие расходы – 14819570 рублей. |
| 2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях | **Знание:** Знает методы расчета финансово-экономических показателей, в том числе индикаторов, на макро-, мезо- и микроуровнях, характеризующих состояние и перспективы развития малого бизнеса | Теоретический вопрос:  Финансово-экономические результаты в малом бизнесе  Тест:  Основными показателями эффективности деятельности организации малого бизнеса являются:  а) выручка  б) рентабельность  в) прибыль  г) производственная себестоимость  д) полная себестоимость |
| **Умение:** Умеет производить расчеты финансово-экономических показателей, на макро-, мезо- и микроуровнях, характеризующих состояние и перспективы развития малого бизнеса | Планируемые расходы посреднической фирмы (салона, занимающегося реализацией продукции народных художественных промыслов):   * аренда помещения – 718200 рублей; * коммунальные услуги – 134500 рублей; * амортизация оборудования – 117500 рублей; * оплата труда (3-х сотрудников) – 2780340 рублей; * страховые взносы – \_\_\_\_; * реклама – 236000 рублей; * прочие расходы – 22500 рублей.   Покроет ли фирма свои расходы за счет комиссионного вознаграждения, которое пла­нируется в среднем на уровне 12% от объема продаж? Объем продаж планируется не ниже 50,0 млн. рублей. Возможно ли получение прибыли? Каков будет уровень рентабельности?  Составьте бюджет данной фирмы на плановый период. |
| 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на макро-, мезо- и микроуровнях | **Знание:** Знает природу процессов функционирования во внешней среде, а также особенности формирования внутренней среды субъектов малого бизнеса | Теоретический вопрос:  Организационно-правовые формы для малого бизнеса  Тест:  Наиболее привлекательными для субъектов малого предпринимательства являются … отрасли.  а) сокращающиеся  б) стабильно развивающиеся  в) растущие  г) стагнирующие  д) создающиеся |
| **Умение:** Умеет проводить анализ макро-, мезо- и внутренней среды субъектов малого бизнеса | Используя данные таблицы, рассчитайте динамику показателей развития малого бизнеса. Сделайте соответствующие выводы.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Годы | Оборот,  млн. руб. | Численность работников, чел. | | 2018 | 116746,9 | 70627 | | 2019 | 153505,7 | 63284 | | 2020 | 137157,5 | 60717 | | 2021 | 175997,0 | 71313 | | 2022 | 283169,0 | 79831 | | 2023 | 327126,8 | 81734 | |
| ПКП-4. Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий | **Знание:** Знает специфические требования, предъявляемые к информационному обеспечению проектов (бизнес-планов) организации креативных индустрий | Теоретический вопрос:  Способы поиска и генерации идей для бизнеса. Факторы, оказывающие влия­ние на формирование бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идеи  Тест:  Источниками первичной информации при разработке бизнес-плана малого предприятия являются:  а) данные управленческого учета  б) официальная статистика  в) информация отраслевых организаций  г) данные бухгалтерского учета  д) результаты полевых исследований |
| **Умение:** Умеет выбирать источники информации, осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов (бизнес-планов) малых предприятий креативных индустрий | Презентация бизнес-идеи в сфере креативных индустрий:   1. Краткая характеристика бизнес-идеи и ее ключевых элементов:  * характеристика предлагаемой продукции или услуг; * оценка рынка сбыта; * выбор целевого сегмента; * определение потребности в ресурсах.  1. Описание основных способов действий предпринимателя по реализации бизне-идеи. 2. Факторы будущего успеха (конкурентные преимущества). 3. Прогнозируемые финансово-экономические результаты. |
| 2. Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий | **Знание:** Знает методические подходы к составлению и контролю планов финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий | Теоретический вопрос:  Особенности бизнес-планирования на малых предприятиях.  Тест:  В финансовом плане недостаток денежных средств для осуществления текущей деятельности субъекта малого бизнеса выражается …  а) превышением платежей над поступлениями денежных средств  б) отрицательным приростом денежной наличности  в) отрицательными остатками на конец планового периода  г) снижающимися показателями чистой прибыли  д) отрицательными показателями чистой прибыли |
| **Умение:** Умеет применять на практике различные методические подходы к разработке и контролю планов финансово-экономического развития малых предприятий сферы креативных индустрий | Презентация бизнес-идеи в сфере креативных индустрий:   1. Краткая характеристика бизнес-идеи и ее ключевых элементов:  * характеристика предлагаемой продукции или услуг; * оценка рынка сбыта; * выбор целевого сегмента; * определение потребности в ресурсах.  1. Описание основных способов действий предпринимателя по реализации бизне-идеи. 2. Факторы будущего успеха (конкурентные преимущества). 3. Прогнозируемые финансово-экономические результаты. |
| 3. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий | **Знание:** Знает специфику подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий сферы креативных индустрий | Теоретический вопрос:  Особенности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности субъектами малого предпринимательства  Тест:  Простая форма ведения бухгалтерского учета допустима для … предприятий  а) крупных  б) средних  в) малых  г) микро-  д) всех видов |
| **Умение:** Умеет составлять отчеты о финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий сферы креативных индустрий | Составьте отчет о затратах на оплату труда проектной группы, продвигающей на рынок но­вые продукты фирмы, по следующим данным:   * объем полученной выручки – 12,0 млн. рублей; * на оплату труда направлено 40% полученной выручки, причем на долю руководителя группы – 20% фонда оплаты труда на долю за­местителя руководителя группы – 80% от зарплаты руководителя; на долю менеджера (в группе 3 менеджера) – 80% от зарплаты заместителя руководителя; на долю дело­производителя – 70% от зарплаты менеджера. * остальная часть распределена на премии в равных долях.   Сделайте вывод, насколько целесообразно использовать подобный подход на малых предприятиях сферы креативных индустрий |
| 4. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом | **Знание:** Знает методы проведения мониторинга изменения данных, необходимых для расчета экономических показателей развития малого бизнеса в сфере креативных индустрий | Теоретический вопрос:  Эффективность и конкурентоспособность предприятий малого бизнеса  Тест:  Возможности продаж субъекта малого бизнеса на конкурентном рынке в краткосрочном периоде характеризует показатель …  а) емкости рынка  б) реальной рыночной доли  в) потенциальной рыночной доли  г) интенсивности конкуренции  д) роста рынка |
| **Умение:** Умеет проводить мониторинг изменения данных, необходимых для расчета экономических показателей развития малого бизнеса в сфере креативных индустрий | Используя данные таблицы, проанализируйте изменение основных экономических показателей малого предприятия (применяет УСН – 15%). Сделайте вывод о рентабельности данного бизнеса.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Показатели | Базисный год | Отчетный год | | Выручка, тыс. руб. | 141280 | 153380 | | Себестоимость продаж, тыс. руб. | 100840 | 109520 | | Коммерческие и управленческие расходы | 32960 | 38970 | | Прибыль /убыток, тыс. руб. |  |  | | Налоги, тыс. руб. |  |  | | Чистая прибыль, тыс. руб. |  |  | | Рентабельность продаж, % |  |  | | Рентабельность деятельности, % |  |  | |

**Типы заданий, выносимых на зачет**

* 1. Теоретический вопрос (24 балла)
  2. Тестовые задания – 3 (6 баллов)
  3. Практикоориентированное задание (30 баллов)

**Примеры тестовых заданий, выносимых на зачет**

1. Организации с численностью работников до 100 человек и предельным доходом от предпринимательской деятельности до 800,0 млн. рублей являются субъектами … предпринимательства.

а) очень крупного

б) крупного

в) среднего

**г) малого**

д) микро-

2. К факторам внутренней среды малого предпринимательства относятся:

**а) маркетинг и финансы**

б) конкуренты и потребители

в) научно-технический прогресс

г) экономика и политика

д) экология

3. К прямым методам государственного регулирования малого бизнеса относятся:

а) реализация экономической политики государства

б) реализация социальной политики государства

**в) разработка нормативно-правовых актов**

**г) разработка государственных программ**

**д) лицензирование**

4. В соответствие с действующим законодательством финансовая поддержка может оказываться субъектам малого предпринимательства, осуществляющим деятельность, связанную с …

а) реализацией подакцизных товаров

**б) наукой и инновациями**

в) добычей полезных ископаемых, за исключением общераспространенных

**г) сельским хозяйством, в том числе производством сельхозпродукции**

**д) народными художественными промыслами**

5. Основные направления использования средств, полученных начинающим предпринимателем в качестве государственного финансирования:

а) подбор персонала

б) обучение персонала

**в) закупка производственного сырья и расходных материалов**

**г) приобретение техники и производственного оборудования**

д) выплата заработной платы

6. Внешняя социальная ответственность малого бизнеса подразумевает:

а) обеспечение безопасности труда

**б) создание дополнительных рабочих мест**

в) развитие человеческих ресурсов

г) карьерный рост

7. Форма создания предприятия малого бизнеса, связанная с покупкой части бизнеса и методами его ведения, называется …

а) лизингом

б) сублизингом

**в) франчайзингом**

г) факторингом

д) арендой

8. Бизнес-план особенно необходим организации малого бизнеса в следующих ситуациях:

а) организация ликвидируется

**б) меняется стратегия развития**

**в) требуется капитал для дальнейшего развития**

г) набирается новый персонал

**д) разрабатывается новый продукт**

9. Инвестиционный проект может рассматриваться как эффективный, если значение показателя чистого дисконтированного дохода …

а) отрицательная величина

б) меньше нуля

в) равно нулю

**г) больше нуля**

д) находится в интервале от -1 до +1.

10. При разработке бизнес-плана создания малого бизнеса в качестве критериев сегментации потребителей - физических лиц можно рассматривать:

**а) половозрастные характеристики**

**б) род занятий**

в) объем продаж

г) численность персонала

**д) уровень дохода**

11. Объем первоначальных инвестиций включает:

**а) расходы на образование и регистрацию предприятия**

**б) расходы на подготовку и запуск производства**

в) расходы на осуществление текущей деятельности

**г) величину резервов на случай наступления рисковой ситуации**

д) расходы на диверсификацию производства

12. Объектом налогообложения в рамках упрощенной системы налогообложения могут быть:

**а) доходы**

б) чистая прибыль

в) совокупные расходы

**г) доходы, уменьшенные на величину расходов**

д) среднегодовая остаточная стоимость имущества

13. Основу нематериальной мотивации персонала в организациях малого бизнеса составляет:

а) рост благосостояния

**б) признание и уважение**

**в) возможность самосовершенствования**

г) карьерный рост

д) стремление занять определенное место в обществе

14. Специфическими чертами управления персоналом в малом бизнесе являются:

**а) отсутствие четкого функционального разделения труда**

б) отсутствие зарплатной вертикали

**в) слабая социальная защищенность**

г) высокая степень бюрократичности в работе

д) многоуровневая организационная структура

**Примерный перечень теоретических вопросов, выносимых на зачет**

1. Понятие, сущность и виды предпринимательской деятельности.
2. Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
3. Роль и значение малого предпринимательства в экономике страны.
4. Система государственной поддержки малого предпринимательства.
5. Механизмы государственной поддержки малого предпринимательства на федераль­ном, региональном и местном уровне.
6. Источники финансирования малого предпринимательства.
7. Основные экономические формы (модели) организации малого бизнеса в России.
8. Организационно-правовые формы для малого бизнеса.
9. Предпринимательская деятельность гражданина.
10. Особенности осуществления предпринимательской деятельности самозанятыми гражданами.
11. Факторы размещения бизнеса.
12. Особенности определения рынков сбыта для субъектов малого бизнеса. Исследование рынков сбыта.
13. Альтернативные способы обеспечения потребности в материально-техниче­ских ресурсах для малого бизнеса.
14. Особенности формирования имущества ИП.
15. Трудовые ресурсы малого предпринимательства: особенности привлечения и развития.
16. Альтернативные способы обеспечения потребности в трудовых ресурсах для малого бизнеса.
17. Режимы налогообложения для субъек­тов малого предпринимательства (общий обзор).
18. Особенности общей системы налогообложения (ОСН) для субъектов малого бизнеса.
19. Упрощенная система налогообложения (УСН).
20. Патентная система налогообложения (ПСН).
21. Режимы налогообложения для субъектов малого предпринимательства, функционирующих в форме ИП.
22. Способы поиска и генерации идей для бизнеса. Факторы, оказывающие влия­ние на формирование бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идеи.
23. Бизнес-план: функции, типы, структура.
24. Особенности бизнес-планирования на малых предприятиях.
25. Концептуальный бизнес-план для обоснования бизнес-идеи.
26. Механизмы привлечения инвестиций в проекты малого бизнеса.
27. Оценка перспективности и эффективности бизнес-идеи.
28. Финансово-экономические результаты в малом бизнесе.
29. Эффективность и конкурентоспособность предприятий малого бизнеса.
30. Оценка окупаемости инвестиций и эффективности проектов.
31. Особенности ведения бухгалтерского учета и составления отчетности субъектами малого предпринимательства.

**Примеры практико-ориентированных заданий, выносимых на зачет**

**Пример 1.**

Используя данные таблицы, рассчитайте динамику показателей развития малого бизнеса в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. Сделайте соответствующие выводы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Оборот, млн. руб. | 116746,9 | 153505,7 | 137157,5 | 175997,0 | 283169,0 | 327126,8 |
| Средняя численность работников, чел. | 70627 | 63264 | 60717 | 71313 | 79831 | 81734 |
| … |  |  |  |  |  |  |

**Пример 2.**

Предприятие инвестировало в проект 120,0 млн. рублей. Ежегодные планируе­мые поступления от проекта 20,0; 40,0; 80,0; 100,0 млн. рублей соответственно. Оп­ределить срок окупаемости проекта с учетом текущей и будущей стоимости поступлений. Ставка дисконтирования составляет 10%.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Предпроектный период | Период реализации проекта | | | |
| I | II | III | IV |
| 1. Инвестиции в проект, млн. руб. | 120,0 |  |  |  |  |
| 2. Поступления от реализации , млн. руб. |  | 20,0 | 40,0 | 80,0 | 100,0 |
| 3. Поступления от реализации с учетом дисконтирования, млн. руб. |  |  |  |  |  |
| 4. Срок окупаемости проекта, лет |  |  |  |  |  |
| 5. Срок окупаемости проекта с учетом дисконтирования, лет |  |  |  |  |  |

**Пример 3.**

Планируемые расходы посреднической фирмы (салона, занимающегося реализацией продукции народных художественных промыслов):

* аренда помещения – 718200 рублей;
* коммунальные услуги – 134500 рублей;
* амортизация оборудования – 117500 рублей;
* оплата труда (3-х сотрудников) – 2780340 рублей;
* страховые взносы – \_\_\_\_;
* реклама – 236000 рублей;
* прочие расходы – 22500 рублей.

Покроет ли фирма свои расходы за счет комиссионного вознаграждения, которое пла­нируется в среднем на уровне 12% от объема продаж? Объем продаж планируется не ниже 50,0 млн. рублей. Возможно ли получение прибыли? Каков будет уровень рентабельности?

Составьте бюджет данной фирмы на плановый период.

1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

**Нормативные правовые акты:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (действующая редакция).
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (последняя редакция).
4. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий (дорожной картой) по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»).
5. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

**Основная литература:**

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531106 (дата обращения: 21.05.2024). — Текст : электронный.
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511225 (дата обращения: 21.05.2024). — Текст : электронный.
3. Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14232-7. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543930 (дата обращения: 21.05.2024). — Текст : электронный.

**Дополнительная литература:**

1. Алиев, В.С. Бизнес-планирование. Практикум с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление" / В.С. Алиев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Инфра-М, 2023. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016877-7. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1279953 (дата обращения: 21.05.2024). – Текст : электронный.
2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530954 (дата обращения: 21.05.2024). — Текст : электронный.
3. Основы функционирования малого бизнеса: учебник и практикум: для использования в учебном процессе образоват. учреждений, реализующих программы высшего образ. по напр. подгот. "Экономика" (уровень бакалавриата) / А. В. Казакова [и др.]; Финуниверситет ; под общей ред. А. В. Шарковой, Д. В. Швандар. - Москва: Дашков и К, 2017. - 195 с. – Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1451318 (дата обращения: 21.05.2024). – Текст : электронный.
4. Проданова, Н. А. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная ; отв. ред. Е. И. Зацаринная. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15782-6. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537169 (дата обращения: 21.05.2024). — Текст : электронный.
5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины
6. Электронные ресурсы БИК:

* Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
* Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
* Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
* Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru>
* Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
* Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
* Справочно-образовательная система Актион 360 <https://action360.ru/>
* Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
* Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
* Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
* Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
* Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
* Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
* Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
* СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
* Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
* Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>
* Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
* Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
* Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
* Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Неnrу Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
* Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
* CNKI. Academic Reference<https://ar.oversea.cnki.net/>
* CNKI. China Academic Journals Full-text Database<https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
* JSTOR. Arts & Sciences I Collection<https://www.jstor.org/>
* Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
* Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
* Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Управление персоналом», «Психология управления», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция» <http://eduvideo.online/>
* База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – <https://rosstat.gov.ru>;
2. Сайт Федеральной налоговой службы – <https://www.nalog.gov.ru>
3. Сайт РосБизнесКонсалтинг – <https://www.rbc.ru>.
4. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Кафедрой могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

1. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационно-справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

* Windows, Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint и т.д.);
* Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант».
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс».

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет:

* учебные аудитории и компьютерные классы, оборудованные системами дистанционного проектирования и техническими средствами обучения, оснащенные доступом к Интернет-ресурсам и ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета.
* коворкинговые зоны и др.