Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ пРАВИТЕЛЬСТВЕ**

**Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Кафедра отраслевых рынков**

**Факультета экономики и бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| . | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по учебной и методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А.Каменева  «28» мая 2024 г. |

**Омарова Г.Т.**

**Организационно-правовые основы функционирования креативных индустрий**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»,

ОП «Экономика и бизнес»,

профиль «Экономика креативных индустрий»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

*протокол № 40 от «21» мая2024 г.*

*Одобрено на заседании Кафедры отраслевых рынков*

*протокол № 9 от «27» апреля 2024 г.*

Москва 2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование дисциплины……………………………………………………….. | 3 |
| 2. | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине............................................. | 3 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы........................... | 5 |
| 4. | Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся ………………………..…………………………………….. | 5 |
| 5. | Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий | 5 |
| 5.1. | Содержание дисциплины…………………………………………………………… | 5 |
| 5.2. | Учебно-тематический план………………………………………………………… | 11 |
| 5.3. | Содержание семинаров, практических занятий……………….............................. | 13 |
| 6. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 15 |
| 6.1. | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы…………………………………. | 15 |
| 6.2. | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю........... | 17 |
| 7. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 21 |
| 8. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины………………………....................................................... | 30 |
| 9. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…………………………………………. | 32 |
| 10. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 34 |
| 11. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем…………... | 37 |
| 12. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине………………………………………. | 38 |

**1. Наименование дисциплины**

Организационно-правовые основы функционирования креативных индустрий.

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине**

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенции** | **Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции** |
| ПКН-2 | Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне | 1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей. | **Знать:** основные положения нормативно-правовой базы, регулирующей порядок расчета финансово-экономических показателей;  **Уметь:** находить актуальную нормативно-правовую информацию по расчету финансово-экономических показателей; применять нормы действующего законодательства в решении ключевых проблем креативных индустрий |
| 1. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. | **Знать:** принципы составления и ключевые показатели финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности**;**  **Уметь:** обосновать показатели финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности для расчета финансово-экономических показателей |
| 1. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. | ***Знать:*** основополагающие  подходы к использованию и обработке данных и информации;  ***Уметь:*** выявлять ключевые  проблемы развития в экономике креативных индустрий; разрабатывать программу развития компаний в условиях неопределенности на основе анализа рассчитанных финансово-экономических показателей |
| ПКП-4 | Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | **Знать:** основные принципы построения финансовой отчетности в деятельности сферы креативных индустрий  **Уметь**: анализировать экономический и финансовые результаты хозяйственной деятельности сферы креативной индустрии |
| 1. Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий. | **Знать:** методики оценки экономической эффективности  **Уметь:** оценить экономическую эффективность бизнес-процессов организаций креативных индустрий |
| 1. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий. | **Знать:** методы и инструменты анализа и моделирования экономических процессов на различных уровнях  **Уметь:** выявлять ключевые проблемы развития сферы креативных индустрий |
| 1. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. | **Знать:** методы расчетов экономических показателей организации сферы креативных индустрий и креативной экономики  **Уметь:** анализировать текущее состояние отдельных организаций креативных индустрий и креативной экономики в целом, проводить расчеты для проведения анализа |

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организационно-правовые основы функционирования креативных индустрий» включена в цикл дисциплин профиля, углубляющих освоение образовательной программы бакалавриата «Экономика и бизнес» по профилю «Экономика креативных индустрий» в части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки «Экономика».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы по дисциплине | Всего  (в з.е и часах) | Семестр 6  (в часах) |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **5 / 180** | **180** |
| ***Контактная работа - Аудиторные занятия*** | **68** | **68** |
| *Лекции* | 34 | 34 |
| *Семинары, практические занятия* | 34 | 34 |
| ***Самостоятельная работа*** | **112** | **112** |
| Вид текущего контроля | Контрольная работа | Контрольная работа |
| Вид промежуточной аттестации | Экзамен | Экзамен |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

*Тема 1. Организационно-правовые основы регулирования деятельности креативных индустрий.*

Понятие организационно-правового механизма. Соотношение организационно-правовых и организационно-экономических форм и механизмов в экономике. Организационно-правовые и организационно-экономический механизмы функционирования креативных индустрий. Основы регулирования организации и развития в Российской Федерации креативных индустрий как базового сектора креативной экономики. Основные нормативно-правовые документы регулирования деятельности креативных индустрий (Концепция развития креативных индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р), проект Федерального закона N 474016-8 «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», №7- ФЗ «О народных художественных промыслах» и другие). Правовые параметры использования и коммерциализации неиспользуемых объектов организаций народных художественных промыслов и объектов культурного наследия для ведения предпринимательской деятельности. Законодательное и институциональное закрепление понятия креативных индустрий.

*Тема 2. Взаимодействие и влияние креативных индустрий на государство*

Государственные органы, определяющие и реализующие культурную, социальную и экономическую политику. Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства. Государственное регулирование в сфере культуры творческого предпринимательства. Вклад креативных индустрий в ВВП России и мира. Инфраструктура для развития креативного предпринимательства и формирования устойчивых креативных индустрий. Креативные кластеры. Креативные инкубаторы. Центры коллективного пользования специальным оборудованием. Основные проблемы пространственного развития Российской Федерации с точки зрения креативных индустрий. Инклюзивная институциональная среда, обеспечивающая творческую самореализацию. Трудоустройство в секторе креативных индустрий женщин, молодежи, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья. Создание благоприятной среды (экосистемы) для креативного предпринимательства. Государственная политика в сфере развития креативных индустрий и креативного предпринимательства: основные принципы, подходы.

*Тема 3. Опыт субъектов Российской Федерации по регулированию креативных индустрий в рамках регионального законодательства*

Проект поддержки территорий сохранения и развития традиций и укладов бытования (ТЕТРА). Конкурентоспособные бренды территорий Российской Федерации. Эффективные методы по сохранению традиций. Креативные индустрии Дальнего Востока. Новые направления «умной специализации» регионов. Кооперация субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий. Центры креативных индустрий Москвы («Фабрика», арт-центр «Мутабор», «Флакон» и др.), Калининградской области (Фонд креативных индустрий «Креспектива»), Республики Саха (Якутия) (Квартал труда), Красноярской края, Республики Башкортостан (креативный кластер «Арт-квадрат) и других регионов. Региональные стратегии развития креативных индустрий. Атлас креативных индустрий.

*Тема 4. Основные инструменты регулирования деятельности креативных индустрий.*

Современные инструменты контрактации и заключения лицензионных договоров. Механизмы отслеживания нарушений исключительных прав в онлайн-среде (незаконное использование товарных знаков, распространение копий авторских моделей одежды или цифрового контента). Механизмы отслеживания нарушений исключительных прав в офлайн-среде («материальный» контрафакт и ввоз продукции, нарушающей интеллектуальные права российских компаний, с других территорий). Современные цифровые технологии для создания и распространения товаров и услуг отечественными креативными индустриями. Защита интеллектуальной собственности. Миграционные льготы. Особый правовой режим для физических лиц, осуществляющих экспорт услуг в сфере креативных индустрий. Механизм компенсации стоимости услуг патентных поверенных и консультантов в сфере права интеллектуальной собственности для субъектов креативных индустрий. Демонополизация системы регистрации авторских прав и отдельных объектов интеллектуальной собственности. Закрепление статуса продюсерских центров. Единая информационная система креативных индустрий. Законодательное регулирование деятельности венчурных фондов. Патентная система.

*Тема 5. Организационно-правовые основы деятельности в отдельных отраслях креативных индустрий.*

Организационно-правовые основы функционирования в креативных индустриях согласно реестру креативных индустрий ООН:

- Декоративно-прикладное искусство (Art Crafts): ювелирное искусство, ковроделие, батик, гобелен, нитяная графика, кружевоплетение, художественная резьба, керамика, вышивка, вязание, макраме, лаковая миниатюра, художественная роспись, художественное вырезание, художественная обработка металла, ковка, литье, пирография, работа со стеклом, витражная роспись, мозаика, набойка, бисероплетение, поделки из бумаги, лозоплетение, пряжа, т.д.

- Аудиовизуальные искусства (Audiovisual): реклама, игровое, документальное, научно-популярное, учебное, экспериментальное, абстрактное кино, телевидение, включая телефильмы и телесериалы, анимацию (мультипликацию), мультимедийные искусства, аудиовизуальные выступления, видеоарт, визуальная музыка, звуковая скульптура и установка, синестезия т.д.

- Дизайн (Design): архитектурный, гейм, веб, звуковой, интерьера, одежды, ландшафтный, промышленный, транспортный, полиграфический, картографический, сценический, световой, коммуникационный дизайн (графический, брендинг и айдентика, дизайн упаковки, дизайн многостраничных изданий, дизайн инфографики, шрифтовой дизайн, анимационный дизайн, телевизионный дизайн, диджитал дизайн, рекламный дизайн, UI/UX), средовой, интерьерный, текстильный, фэшндизайн, сервис дизайн, концепт дизайн, т.д.)

- Новые медиа (New Media & recorded media): социальные сети, подкастинг, блоги разных видов (фото, видео, текстовые), интернет-СМИ, сайты информационных агентств, электронные версии СМИ (радио, телевидение, газеты), виртуальные игры, аналоговые - химическая фотография, VHS-кассеты, аудиокассеты, виниловые пластинки, цифровые - CD, DVD, mini-CD, Blu Ray, Digital audio player, SD-карта, флэш-накопители, мобильные телефоны, т.д.

- Исполнительские искусства (performing arts): музыка, танец, драматический, музыкальный и импровизационный театр, опера, балет, цирк, иллюзионизм (фокусы), стендап комедия, перфоманс-арт, рестлинг, т.д.

- Издательское дело (publishing): рекламная полиграфическая продукция - буклеты, листовки, каталоги, плакаты, афиши, POS-материалы, корпоративная полиграфическая продукция - визитные карточки, фирменные блокноты, папки, конверты, приглашения, календари, карты, книжно-журнальная полиграфическая продукция - книги, учебники, журналы, газеты, т.д.

- Визуальные искусства (Visual Arts): фотография во всех ее видах, антиквариат, живопись, каллиграфия, иллюстрация, боди-арт, инсталляции, скульптура, архитектура, музеи, культурное наследие, т.д.

*Тема 6. Нормативные акты ЮНЕСКО и пропаганда роли культурных и креативных отраслей*

Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. Традиционные ценности и культурное наследие к документах *ЮНЕСКО.* Межцивилизационный диалог. Культурное самовыражение. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия 1972 года, Конвенция об охране нематериального культурного наследия 2003 года. Конвенция об охране и поощрения разнообразия форм культурного самовыражения 2005 года. Международные согласшения. Рекомендация о сохранении красоты и характера пейзажей и местностей (1962 г.). Рекомендации о сохранении в национальном плане культурного и природного наследия (1972 г.). Рекомендации о сохранении и современной роли исторических ансамблей (1976 г.) Рекомендации об участии и вкладе народных масс в культурную жизнь (1976 г.)

*Тема 7. Международный опыт регулирования и взаимодействия государства и сообщества в сфере креативных индустрий.*

Особенности регулирования и взаимодействия государства и сообщества в сфере креативных индустрий в: американской модели креативных индустрий (США, Канада, Латинская Америка); скандинавской модели креативных индустрий (Швеция, Дания, Финляндия); европейской модели креативных индустрий (Великобритания, Германия, Испания, Италия, Франция); азиатской модели креативных индустрий (Гонконг, Сингапур, Тайвань, Китай, Южная Корея, Япония).

*Тема 8. Основные направления государственной поддержки развития креативных индустрий и творческого (креативного) предпринимательства*

Развитие института творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства. Создание территориальной инфраструктуры (общая и социально) творческого (креативного) предпринимательства. Развитие системы знаний и компетенций. Формирование системы информационного обеспечения. Коммерческое и некоммерческое использование элементов историко-культурного, нематериального наследия. Формирование финансовой инфраструктуры (малые гранты, венчурное финансирование). Финансово-кредитные гарантии. Механизм налогообложения отраслей креативных индустрий и творческого (креативного) предпринимательства. Развитие системы сервисного обеспечения правовой охраны сделок с интеллектуальными правами и защиты прав результатов интеллектуальной деятельности в онлайн- и офлайн-средах. Создание экосистем, привлекательных для концентрации талантов, реализации амбициозных общественно-государственных проектов. Развитие экспортной инфраструктуры - сервисное сопровождение экспансии товаров и услуг, содействие экспорту интеллектуальных прав на глобальные рынки.

* 1. **Учебно-тематический план**

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем (разделов) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | |  |
| Всего | Контактная работа\* - Аудиторная работа | | | Самосто-ятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости |
| Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практические занятия |
| 1 | Организационно-правовые основы регулирования деятельности креативных индустрий | 20 | 8 | 4 | 4 | 12 | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| 2 | Взаимодействие и влияние креативных индустрий на государство | 16 | 4 | 2 | 2 | 12 | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| 3 | Опыт субъектов Российской Федерации по регулированию креативных индустрий в рамках регионального законодательства | 20 | 8 | 4 | 4 | 12 | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| 4 | Основные инструменты регулирования деятельности креативных индустрий | 20 | 8 | 4 | 4 | 12 | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| 5 | Организационно-правовые основы деятельности в отдельных отраслях креативных индустрий | 48 | 20 | 10 | 10 | 28 | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| 6 | Нормативные акты ЮНЕСКО и пропаганда роли культурных и креативных отраслей | 16 | 4 | 2 | 2 | 12 | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| 7 | Международный опыт регулирования и взаимодействия государства и сообщества в сфере креативных индустрий | 20 | 8 | 4 | 4 | 12 | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| 8 | Основные направления государственной поддержки развития креативных индустрий и творческого (креативного) предпринимательства | 20 | 8 | 4 | 4 | 12 | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| **В целом по дисциплине** | | **180** | **68** | **34** | **34** | **112** | **Согласно учебному плану: Контрольная работа** |
| Итого в % | | 100 | 38 | 50 | 50 | 62 |  |

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

**5.3. Содержание семинаров, практических занятий**

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9** | **Формы проведения занятий** |
| Тема 1. Организационно-правовые основы регулирования деятельности креативных индустрий. | Понятие организационно-правового механизма. Соотношение организационно-правовых и организационно-экономических форм и механизмов в экономике. Организационно-правовые и организационно-экономический механизмы функционирования креативных индустрий. Основы регулирования организации и развития в Российской Федерации креативных индустрий как базового сектора креативной экономики. Правовые параметры использования и коммерциализации неиспользуемых объектов организаций народных художественных промыслов и объектов культурного наследия для ведения предпринимательской деятельности. Законодательное и институциональное закрепление понятия креативных индустрий.  Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-4. | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| Тема 2. Взаимодействие и влияние креативных индустрий на государство | Государственные органы, определяющие и реализующие культурную, социальную и экономическую политику. Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства. Государственное регулирование в сфере культуры творческого предпринимательства. Вклад креативных индустрий в ВВП России и мира. Инфраструктура для развития креативного предпринимательства и формирования устойчивых креативных индустрий. Креативные кластеры. Креативные инкубаторы. Центры коллективного пользования специальным оборудованием. Основные проблемы пространственного развития Российской Федерации с точки зрения креативных индустрий.  Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-4. | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
| Тема 3. Опыт субъектов Российской Федерации по регулированию креативных индустрий в рамках регионального законодательства | Проект поддержки территорий сохранения и развития традиций и укладов бытования (ТЕТРА). Конкурентоспособные бренды территорий Российской Федерации. Эффективные методы по сохранению традиций. Креативные индустрии Дальнего Востока. Новые направления «умной специализации» регионов. Кооперация субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий.  Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-4. | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| Тема 4. Основные инструменты регулирования деятельности креативных индустрий. | Современные инструменты контрактации и заключения лицензионных договоров. Механизмы отслеживания нарушений исключительных прав в онлайн-среде (незаконное использование товарных знаков, распространение копий авторских моделей одежды или цифрового контента). Механизмы отслеживания нарушений исключительных прав в офлайн-среде («материальный» контрафакт и ввоз продукции, нарушающей интеллектуальные права российских компаний, с других территорий). Современные цифровые технологии для создания и распространения товаров и услуг отечественными креативными индустриями. Защита интеллектуальной собственности. Миграционные льготы. Особый правовой режим для физических лиц, осуществляющих экспорт услуг в сфере креативных индустрий. Механизм компенсации стоимости услуг патентных поверенных и консультантов в сфере права интеллектуальной собственности для субъектов креативных индустрий.  Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-4. | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| Тема 5. Организационно-правовые основы деятельности в отдельных отраслях креативных индустрий | Организационно-правовые основы функционирования в креативных индустриях согласно реестру креативных индустрий ООН: Декоративно-прикладное искусство (Art Crafts), Аудиовизуальные искусства (Audiovisual), Дизайн (Design), Новые медиа (New Media & recorded media), Исполнительские искусства (performing arts), Издательское дело (publishing), Визуальные искусства (Visual Arts).  Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-4. | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| Тема 6. Нормативные акты ЮНЕСКО и пропаганда роли культурных и креативных отраслей | Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. Традиционные ценности и культурное наследие к документах ЮНЕСКО. Межцивилизационный диалог. Культурное самовыражение. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия 1972 года, Конвенция об охране нематериального культурного наследия 2003 года. Конвенция об охране и поощрения разнообразия форм культурного самовыражения 2005 года. Международные согласшения. Рекомендация о сохранении красоты и характера пейзажей и местностей (1962 г.).  Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-4. | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| Тема 7. Международный опыт регулирования и взаимодействия государства и сообщества в сфере креативных индустрий. | Особенности регулирования и взаимодействия государства и сообщества в сфере креативных индустрий в: американской модели креативных индустрий (США, Канада, Латинская Америка); скандинавской модели креативных индустрий (Швеция, Дания, Финляндия); европейской модели креативных индустрий (Великобритания, Германия, Испания, Италия, Франция); азиатской модели креативных индустрий (Гонконг, Сингапур, Тайвань, Китай, Южная Корея, Япония).  Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-4. | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |
| Тема 8. Основные направления государственной поддержки развития креативных индустрий и творческого (креативного) предпринимательства | Развитие института творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства. Создание территориальной инфраструктуры (общая и социально) творческого (креативного) предпринимательства. Развитие системы знаний и компетенций. Формирование системы информационного обеспечения. Коммерческое и некоммерческое использование элементов историко-культурного, нематериального наследия. Формирование финансовой инфраструктуры (малые гранты, венчурное финансирование). Финансово-кредитные гарантии. Механизм налогообложения отраслей креативных индустрий и творческого (креативного) предпринимательства. Развитие системы сервисного обеспечения правовой охраны сделок с интеллектуальными правами и защиты прав результатов интеллектуальной деятельности в онлайн- и офлайн-средах.  Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-4. | Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий. |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Таблица 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** |
| Тема 1. Организационно-правовые основы регулирования деятельности креативных индустрий. | Основные нормативно-правовые документы регулирования деятельности креативных индустрий (Концепция развития креативных индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р), проект Федерального закона N 474016-8 «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», №7- ФЗ «О народных художественных промыслах» и другие). | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 2. Взаимодействие и влияние креативных индустрий на государство | Инклюзивная институциональная среда, обеспечивающая творческую самореализацию. Трудоустройство в секторе креативных индустрий женщин, молодежи, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья. Создание благоприятной среды (экосистемы) для креативного предпринимательства. Государственная политика в сфере развития креативных индустрий и креативного предпринимательства: основные принципы, подходы. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение контрольной работы.  Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 3. Опыт субъектов Российской Федерации по регулированию креативных индустрий в рамках регионального законодательства | Центры креативных индустрий Москвы («Фабрика», арт-центр «Мутабор», «Флакон» и др.), Калининградской области (Фонд креативных индустрий «Креспектива»), Республики Саха (Якутия) (Квартал труда), Красноярской края, Республики Башкортостан (креативный кластер «Арт-квадрат) и других регионов. Региональные стратегии развития креативных индустрий. Атлас креативных индустрий. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение контрольной работы.  Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 4. Основные инструменты регулирования деятельности креативных индустрий. | Демонополизация системы регистрации авторских прав и отдельных объектов интеллектуальной собственности. Закрепление статуса продюсерских центров. Единая информационная система креативных индустрий. Законодательное регулирование деятельности венчурных фондов. Патентная система. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение контрольной работы.  Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 5. Организационно-правовые основы деятельности в отдельных отраслях креативных индустрий | Организационно-правовые основы функционирования в креативных индустриях согласно реестру креативных индустрий ООН: Декоративно-прикладное искусство (Art Crafts), Аудиовизуальные искусства (Audiovisual), Дизайн (Design), Новые медиа (New Media & recorded media), Исполнительские искусства (performing arts), Издательское дело (publishing), Визуальные искусства (Visual Arts). | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами).  Выполнение контрольной работы.  Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 6. Нормативные акты ЮНЕСКО и пропаганда роли культурных и креативных отраслей | Рекомендации о сохранении в национальном плане культурного и природного наследия (1972 г.). Рекомендации о сохранении и современной роли исторических ансамблей (1976 г.) Рекомендации об участии и вкладе народных масс в культурную жизнь (1976 г.) | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами). Выполнение контрольной работы.  Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 7. Международный опыт регулирования и взаимодействия государства и сообщества в сфере креативных индустрий. | Особенности регулирования и взаимодействия государства и сообщества в сфере креативных индустрий в: американской модели креативных индустрий (США, Канада, Латинская Америка). | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами). Выполнение контрольной работы.  Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 8. Основные направления государственной поддержки развития креативных индустрий и творческого (креативного) предпринимательства | Создание экосистем, привлекательных для концентрации талантов, реализации амбициозных общественно-государственных проектов. Развитие экспортной инфраструктуры - сервисное сопровождение экспансии товаров и услуг, содействие экспорту интеллектуальных прав на глобальные рынки. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами). Выполнение контрольной работы.  Подготовка к промежуточной аттестации. |

**6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.**

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (выполнение обсуждения вопросов и тем в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; выполнение контрольной работы).

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

По содержанию контрольная работа представляет собой исследование отдельного теоретического вопроса в рамках изучаемой дисциплины и описание особенностей государственного регулирования креативных индустрий.

В качестве объекта исследования следует выбрать компанию организацию креативных индустрий. Для этого можно воспользоваться данными Информационно-аналитической системы СПАРК. Контрольная работа выполняется индивидуально.

**Примерный перечень вопросов контрольной работы:**

1. Особенности государственного регулирования в архитектуре и урбанистке.
2. Особенности государственного регулирования в индустрии моды.
3. Особенности государственного регулирования в графических, промышленных и цифровых системах.
4. Особенности государственного регулирования в науке: исследованиях и разработках.
5. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: музыка и саунд-дизайн.
6. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: исполнительские искусства, театр и фестивальная деятельность.
7. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: литературная и издательская деятельность.
8. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: производство кино и иной видео продукции.
9. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: разработка программного обеспечения, IT.
10. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: медиа, журналистика, реклама, вещательные программы.
11. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: компьютерные игры.
12. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: визуальное искусство (арт, декоративно-прикладное).
13. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: компьютерная графика и анимация.
14. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: детские игрушки.
15. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: вино и гастрономия.
16. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: образование
17. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: спорт-индустрия
18. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: парфюмерия и косметика
19. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: ботанические сады и зоопарки.
20. Особенности государственного регулирования в креативных индустриях: блогерство и социальные сети.

**Примеры заданий для самостоятельного решения**

**Пример ситуационного задания.**

Согласно данным Концепции, вклад КИ в ВВП за 2020 г. в мире составил 6,6% (в среднем по России – 2,2%, в 3 раза меньше). Согласно прогнозным оценкам, их доля в России к 2030 г. снизится по экономическому вкладу незначительно (на 0,6 п. п.), а по занятости возрастет в 6,8 раза при сохранении положительного сальдо внешнеторгового баланса. Сформулируйте основные предложения по повышению доли КИ в отраслях экономики России и повышению эффективности развития креативных индустрий.

**Пример практико-ориентированного задания**.

Из 140 подвидов экономической деятельности, отнесенных к КИ (без учета туризма), статистическая информация в детализации по регионам доступна по 30 (21,4%). Отсутствуют данные по отдельным сферам КИ: ремеслам, музеям и галереям, музыке и пр. Кроме того, за 2018-2022 гг. информация представлена не по каждому году и региону. Исходя из этого составьте план по выявлению креативных индустрий в отраслях экономики, сформулируйте принципы деятельности креативных индустрий и критерии выявления креативных индустрий. Как можно сформулировать статистические данные по подвидам экономической деятельности, отнесенных к КИ?

**Пример кейс-задания.**

1)За 2022 г., по данным Росстата, численность занятых в КИ составила 188 тыс. чел. (в 13 раз выше, чем в СПАРК). Доля занятых в КИ в ДФО в 2022 г., по данным Росстата, составила 9,1% от общего их объема в экономике (0,4% в альтернативных источниках). С 2018 г. численность работников КИ макрорегиона снижается на 1–2% ежегодно (в сумме за 5 лет – на 4,4%). По данным СПАРК, динамика сокращения показателя имела более выраженный характер снижения (на 21%).

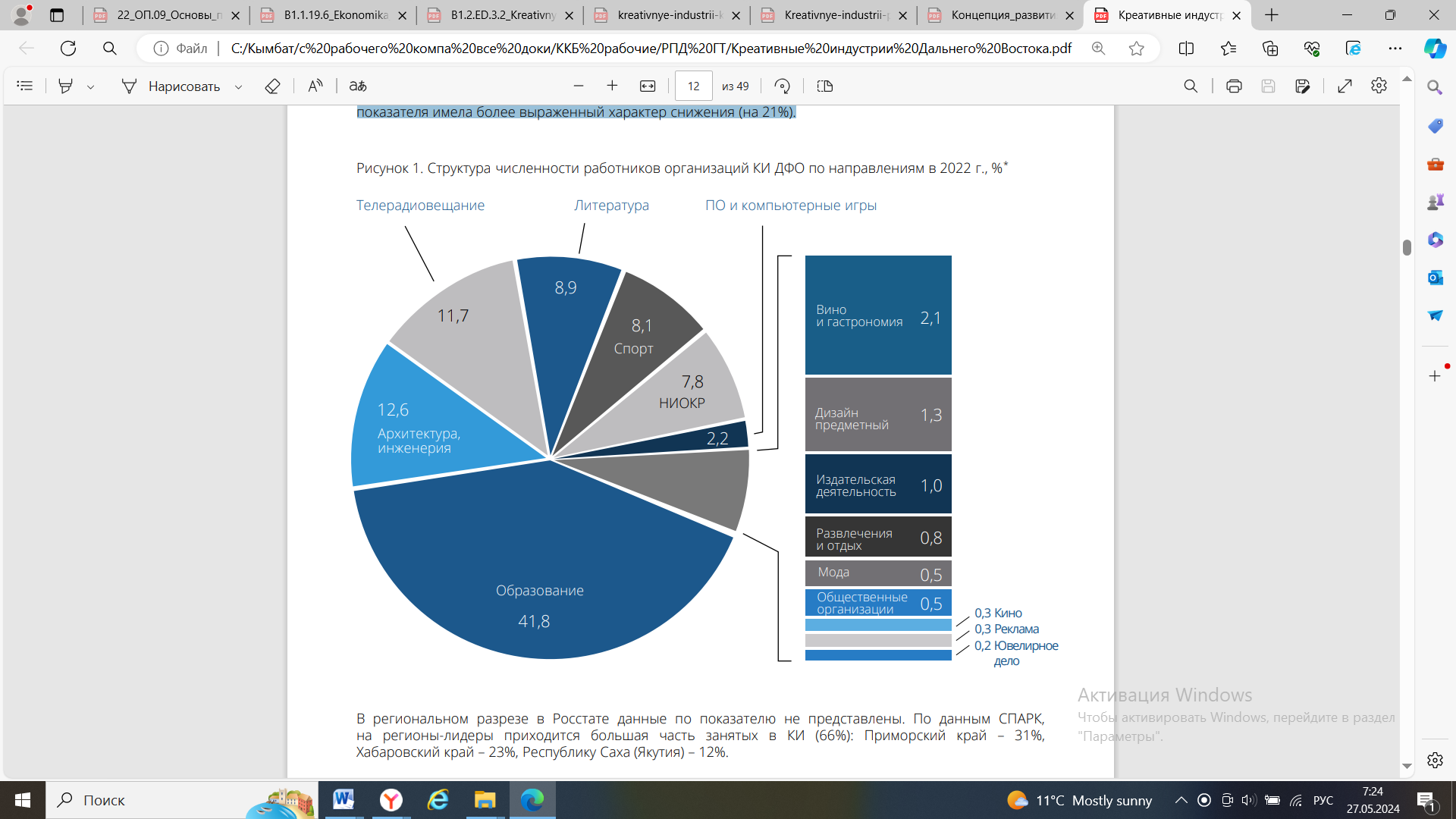


Рисунок 1 – Структура численности работников организаций КИ ДФО по направлениям в 2022

Источник: Восточный центр государственного планирования

В региональном разрезе в Росстате данные по показателю не представлены. По данным СПАРК, на регионы-лидеры приходится большая часть занятых в КИ (66%): Приморский край – 31%, Хабаровский край – 23%, Республику Саха (Якутия) – 12%.

Вопрос: Предложите решения по повышению численности, занятых в КИ для России, а также, ДФО. Какие методы государственного регулирования можно использовать для решения этого вопроса.

2) Возможности сферы «Мода» связаны с открытием новых ниш после ухода крупных брендов с российского рынка. Основным ограничением развития отрасли является удаленность от основных источников сырья, дефицит кадров и низкая оплата труда.

Ниши в категории fashion, освободившиеся после ухода западных брендов, занимают новые игроки. Маркетплейсы решили сделать ставку на представителей отечественного малого и среднего бизнеса в этой сфере.

После массового ухода западных брендов в современном российском обществе преобладают три стратегии адаптации потребительского поведения — замещение, лояльность и отказ.

Стратегии замещения брендов придерживается 38% опрошенных. Четверть респондентов декларирует отказ от покупки ушедших брендов. Каждый пятый говорит, что продолжает тем или иным способом покупать привычные марки. Полную лояльность без поиска замен или приостановки покупок сохраняют только 11% опрошенных. Около трети опрошенных и вовсе не заметили ухода западных брендов.

Характерны ли эти тренды для сегмента fashion (повседневная мода — одежда, обувь, аксессуары), становится понятно через анализ поведения потребителей, статистику продаж и понимание стратегий, которых придерживаются ключевые игроки онлайн-рынка.

Предложите креативные решения по развитию текстильной промышленности, какие меры государственной поддержки можно использовать в это направлении.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование компетенции** | **Наименование**  **индикатора**  **достижения компетенции** | **Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции** | **Типовые контрольные задания** |
| ПКН-2  Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне. | 1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей. | **Знать:** основные положения нормативно-правовой базы, регулирующей порядок расчета финансово-экономических показателей.  **Уметь:** находить актуальную нормативно-правовую информацию по расчету финансово-экономических показателей; применять нормы действующего законодательства в решении ключевых проблем креативных индустрий. | Дайте характеристику Концепции развития креативных индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года.  Раскройте понятия креативных индустрий с точки зрения законодательного и институционального нормативно-правового документа. |
| 2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. | **Знать:** принципы составления и ключевые показатели финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности**;**    **Уметь:** обосновать показатели финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности для расчета финансово-экономических показателей | Регионы-лидеры по развитию КИ: Республика Саха (Якутия), Приморский и Хабаровский края, – обеспечивают более 65% рабочих мест отрасли в ДФО и  концентрируют соответствующую долю предприятий. Дайте характеристику государственным методам регулирования в сфере креативных индустрий в этих регионах.  Обоснуйте решения о необходимости совершенствованию нормативно-правового регулирования отраслей креативных индустрий. |
| Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. | ***Знать:*** основополагающие  подходы к использованию и обработке данных и информации;  ***Уметь:*** выявлять ключевые  проблемы развития в экономике креативных индустрий; разрабатывать программу развития компаний в условиях неопределенности на основе анализа рассчитанных финансово-экономических показателей | По данным Росстата, размер номинальной начисленной заработной платы в КИ ДФО за 2022 г. на 13,4% ниже средней по макрорегиону в целом и составляет 61,8 тыс. руб. (74,0 тыс. руб. при оценке  всех видов деятельности). За последние 5 лет показатель увеличился на 40,9%. Самый высокий уровень – в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставлении технических консультаций  в этих областях (99,4 тыс. руб.), минимальный – в производстве одежды (17,3 тыс. руб.).  Какие методы государственного регулирования можно предпринять в целях повышения заработной платы в КИ.  Изучите Концепцию развития креативных индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. Назовите ключевые направления развития и проблемы в области креативных индустрий. |
| ПКП-4  Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | **Знать:** основные принципы построения финансовой отчетности в деятельности сферы креативных индустрий  **Уметь**: анализировать экономический и финансовые результаты хозяйственной деятельности сферы креативной индустрии | Возможности «Ювелирного дела» связаны с развитием коммерческого дизайна и выходом на внутренний и внешний рынки. Основным ограничением развития малых предприятий ювелирной отрасли Дальнего Востока является повышение налогов в 8,4 раза (с 5% до 42,2% с 01.01.2023) в связи с переходом с УСН на ОСНО.  Какие меры государственного регулирования можно предпринять для смягчения повышения налогов и снижения нагрузки на отрасль.  Возможности сферы «Кино и анимация» связаны с реализацией системного подхода к развитию отрасли в регионах и внесением изменений в ФЗ от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» для расширения механизмов поддержки кинематографии.  Какие меры государственной поддержки есть данной сфере, как регулируется деятельность отечественной кинематографии. |
| 2. Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий. | **Знать:** методики оценки экономической эффективности  **Уметь:** оценить экономическую эффективность бизнес-процессов организаций креативных индустрий | Согласно прогнозным оценкам, доля КИ в России к 2030 г. снизится по экономическому вкладу незначительно (на 0,6 п. п.), а по занятости возрастет в 6,8 раза.  Предложите направления повышения доли КИ в России. |
| 3. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий. | **Знать:** методы и инструменты анализа и моделирования экономических процессов на различных уровнях  **Уметь:** выявлять ключевые проблемы развития сферы креативных индустрий | Сформируйте целевые индикаторы для оценки эффективности мер государственной поддержки отраслей креативных индустрий.  По результатам экспертного опроса представителей КИ Дальнего Востока выделяются:  Общие ограничения развития КИ:  • высокие затраты на осуществление деятельности (удаленность от основных рынков  сырья и потребителей);  • отсутствие развитой производственно-технической базы;  • дефицит кадров (несоответствие программ подготовки кадров запросам работодателей);  • высокая зависимость от общеэкономической динамики.  Основные преимущества развития КИ:  • уникальность природных объектов, богатство истории и культуры;  • географическое положение (близость к азиатским рынкам, значительная разница  часовых поясов относительно западной части страны и мира);  • платежеспособность населения;  • наличие спроса и низкой конкуренции на рынке;  • высокий недоиспользованный потенциал КИ.  Используя результаты экспертного опроса назовите методы государственного регулирования, способствующие формированию данных преимуществ. |
|  | 4.Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. | **Знать:** методы расчетов экономических показателей организации сферы креативных индустрий и креативной экономики  **Уметь:** анализировать текущее состояние отдельных организаций креативных индустрий и креативной экономики в целом, проводить расчеты для проведения анализа | Проанализируйте механизмы отслеживания нарушений исключительных прав в онлайн среде (незаконное использование товарных знаков, распространение копий авторских моделей одежды или цифрового контента) и механизмы отслеживания нарушений исключительных прав в офлайн среде («материальный» контрафакт и ввоз продукции, нарушающей интеллектуальные права российских компаний, с других территорий). |

**Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Понятие организационно-правового механизма.
2. Соотношение организационно-правовых и организационно-экономических форм и механизмов в экономике.
3. Организационно-правовые и организационно-экономический механизмы функционирования креативных индустрий.
4. Основы регулирования организации и развития в Российской Федерации креативных индустрий как базового сектора креативной экономики.
5. Государственные органы, определяющие и реализующие культурную, социальную и экономическую политику.
6. Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства.
7. Государственное регулирование в сфере культуры творческого предпринимательства.
8. Вклад креативных индустрий в ВВП России и мира.
9. Инфраструктура для развития креативного предпринимательства и формирования устойчивых креативных индустрий.
10. Креативные кластеры. Креативные инкубаторы.
11. Центры коллективного пользования специальным оборудованием.
12. Основные проблемы пространственного развития Российской Федерации с точки зрения креативных индустрий.
13. Проект поддержки территорий сохранения и развития традиций и укладов бытования (ТЕТРА).
14. Конкурентоспособные бренды территорий Российской Федерации. Эффективные методы по сохранению традиций.
15. Креативные индустрии Дальнего Востока.
16. Новые направления «умной специализации» регионов.
17. Кооперация субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий.
18. Современные инструменты контрактации и заключения лицензионных договоров.
19. Механизмы отслеживания нарушений исключительных прав в онлайн-среде (незаконное использование товарных знаков, распространение копий авторских моделей одежды или цифрового контента).
20. Механизмы отслеживания нарушений исключительных прав в офлайн-среде («материальный» контрафакт и ввоз продукции, нарушающей интеллектуальные права российских компаний, с других территорий).
21. Современные цифровые технологии для создания и распространения товаров и услуг отечественными креативными индустриями. Защита интеллектуальной собственности.
22. Миграционные льготы.
23. Особый правовой режим для физических лиц, осуществляющих экспорт услуг в сфере креативных индустрий.
24. Механизм компенсации стоимости услуг патентных поверенных и консультантов в сфере права интеллектуальной собственности для субъектов креативных индустрий.
25. Организационно-правовые основы функционирования в креативных индустриях согласно реестру креативных индустрий ООН (по отраслям).
26. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии.
27. Традиционные ценности и культурное наследие к документах *ЮНЕСКО.* Межцивилизационный диалог.
28. Культурное самовыражение.
29. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия 1972 года.
30. Конвенция об охране нематериального культурного наследия 2003 года.
31. Конвенция об охране и поощрения разнообразия форм культурного самовыражения 2005 года.
32. Международные соглашения.
33. Рекомендация о сохранении красоты и характера пейзажей и местностей (1962 г.).
34. Рекомендации о сохранении в национальном плане культурного и природного наследия (1972 г.).
35. Рекомендации о сохранении и современной роли исторических ансамблей (1976 г.).
36. Рекомендации об участии и вкладе народных масс в культурную жизнь (1976 г.)
37. Особенности регулирования и взаимодействия государства и сообщества в сфере креативных индустрий в: американской модели креативных индустрий (США, Канада, Латинская Америка); скандинавской модели креативных индустрий (Швеция, Дания, Финляндия); европейской модели креативных индустрий (Великобритания, Германия, Испания, Италия, Франция); азиатской модели креативных индустрий (Гонконг, Сингапур, Тайвань, Китай, Южная Корея, Япония).
38. Развитие института творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства.
39. Создание территориальной инфраструктуры (общая и социально) творческого (креативного) предпринимательства.
40. Развитие системы знаний и компетенций. Формирование системы информационного обеспечения.
41. Коммерческое и некоммерческое использование элементов историко-культурного, нематериального наследия.
42. Формирование финансовой инфраструктуры (малые гранты, венчурное финансирование).
43. Финансово-кредитные гарантии.
44. Механизм налогообложения отраслей креативных индустрий и творческого (креативного) предпринимательства.
45. Развитие системы сервисного обеспечения правовой охраны сделок с интеллектуальными правами и защиты прав результатов интеллектуальной деятельности в онлайн- и офлайн-средах.

**Пример экзаменационного билета**

**1 вопрос (15 баллов)**.

*Дайте развернутый ответ*

Перечислите современные инструменты контрактации и заключения лицензионных договоров

**2 вопрос (5 баллов)**.

*Выберите правильный ответ*

1. Назовите сферы, где не используется искусственный интеллект в области креативной индустрии?

а) Дизайн UX;

б) Дизайн интерфейсов;

в) Интерактивный дизайн;

г) Ремесла.

*Выберите правильный ответ*

2. Назовите Тайваньскую программу развития по креативной индустрий?

a) Two Trillion and Twin Star;

б) Город креативной экономики;

в) Креативный Тайвань;

г) High House Production Park.

**3 вопрос (20 баллов)**

*Решите практико-ориентированное задание.*

Из 140 подвидов экономической деятельности, отнесенных к КИ (без учета туризма), статистическая информация в детализации по регионам доступна по 30 (21,4%). Отсутствуют данные по отдельным сферам КИ: ремеслам, музеям и галереям, музыке и пр. Кроме того, за 2018-2022 гг. информация представлена не по каждому году и региону. Исходя из этого составьте план по выявлению креативных индустрий в отраслях экономики, сформулируйте принципы деятельности креативных индустрий и критерии выявления креативных индустрий. Как можно сформулировать статистические данные по подвидам экономической деятельности, отнесенных к КИ? Предложите критерии отнесения к отраслям креативных индустрий.

**4 вопрос (20 баллов)**

*Решите ситуационное задание.*

По результатам экспертного опроса представителей КИ Дальнего Востока выделяются:

Основные преимущества развития КИ:

• уникальность природных объектов, богатство истории и культуры;

• географическое положение (близость к азиатским рынкам, значительная разница

часовых поясов относительно западной части страны и мира);

• платежеспособность населения;

• наличие спроса и низкой конкуренции на рынке;

• высокий недоиспользованный потенциал КИ.

Используя результаты экспертного опроса, назовите методы государственного регулирования, способствующие формированию данных преимуществ.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Основная литература**

1. Кондратьев, В. В. Управление архитектурой предприятия: конструктор регулярного менеджмента : учебное пособие и пакет мультимедийных приложений / В.В. Кондратьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 358 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Управление производством). — ISBN 978-5-16-010401-0. — ЭБС ZNANIUM. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1008808 (дата обращения: 29.05.2024). – Текст : электронный.
2. Варфоломеева, А. О. Информационные системы предприятия : учебное пособие / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844303 (дата обращения: 29.05.2024). – Текст : электронный.
3. Александров, Д. В. Инструментальные средства информационного менеджмента. CASE-технологии и распределенные информационные системы : учебное пособие / Д. В. Александров. - Москва : Финансы и статистика, 2022. - 225 с. – ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913987 (дата обращения: 29.05.2024). - Текст : электронный.

4. Смирнова, Н. И. Конструкторско-технологическое обеспечение предприятий индустрии моды : лабораторный практикум / Н.И. Смирнова, Т.Ю. Воронкова, Н.М. Конопальцева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018785-3. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2058778 (дата обращения: 29.05.2024). – Текст : электронный.

**Дополнительная литература**

1. Федоров, Ю. Н. Справочник инженера по АСУТП: проектирование и разработка : учебное пособие / Ю. Н. Федоров. - 3-е изд., стер. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. - 928 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1903145 (дата обращения: 29.05.2024). – Текст : электронный.

5. Коваленко, В. В. Проектирование информационных систем: учебное пособие/ В.В. Коваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 357 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1894610 (дата обращения: 29.05.2024). - Текст : электронный.

6. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учебное пособие / Л.П. Гаврилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1085795 (дата обращения: 29.05.2024). – Текст : электронный.

7. Заботина, Н.Н. Проектирование информационных систем: учебное пособие / Н.Н. Заботина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 331 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). – ЭБС ZNANIUM. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1036508 (дата обращения: 29.05.2024). - Текст: электронный.

1. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 398 с. - ISBN 978-5-394-05117-3. - ЭБС ZNANIUM - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083021 (дата обращения: 29.05.2024). – Текст : электронный.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство экономического развития РФ [https://www.economy.gov.ru/material/directions/tehnologicheskoe\_razvitie](https://www.economy.gov.ru/material/directions/tehnologicheskoe_razvitie/)
2. Министерство Энергетики РФ. <https://minenergo.gov.ru/>
3. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года <https://minenergo.gov.ru/node/1026>
4. Электронные ресурсы БИК:

* Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
* Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
* Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
* Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.ru
* Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
* Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
* Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
* Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
* Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
* Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
* Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
* Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
* Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
* Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
* СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
* Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
* Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>
* Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
* Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
* Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
* Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Неnrу Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
* Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
* CNKI. Academic Reference<https://ar.oversea.cnki.net/>
* CNKI. China Academic Journals Full-text Database<https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
* JSTOR. Arts & Sciences I Collection<https://www.jstor.org/>
* Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
* Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
* Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
* База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финансового университета от 11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финансового университета»), использовать методические рекомендации кафедры.

**Методические рекомендации кафедры по выполнению**

**Контрольной работы**

Общие положения

Контрольная работа направлена на формирование у студентов профессиональных знаний и умений в части выполнения работ по созданию архитектуры организаций и функциональной области ИТ с использованием современных методологий и инструментальных средств.

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных тем и вопросов дисциплины «Организационно-правовые основы функционирования креативных индустрий».

Контрольная работа является самостоятельным исследованием студента определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся конкретной ситуации.

Выбор темы работы

Перечень тем контрольных работ выдается преподавателем, ежегодно обновляется с учетом сложившихся политических и экономических условий хозяйствования, тенденций развития экономической ситуации в стране и в топливно-энергетическом комплексе в частности. Тема контрольной работы выбирается студентом из предложенного перечня. По согласованию с преподавателем тема может быть скорректирована.

Требования к структуре и содержанию работы

* титульный лист
* содержание
* введение (постановка цели и задачи работы)
* основная часть работы
* заключение (выводы по проделанной работе)
* список источников.

Во введении обосновывается актуальность темы, цель, задачи и методы исследования, формируется проблема и круг вопросов, подлежащих решению; указываются предмет и объект исследования.

Основная часть работы должна включать основные понятия, относящиеся к выбранной теме, раскрывать взаимосвязь между ними и содержать актуальную современную информацию.

Основная часть контрольной работы может содержать две и более частей, каждая из которых может состоять из параграфов.

В работе должен быть представлен обзор новой литературы и научных разработок, относящихся к теме работы. В ней выполняется теоретическое обоснование решаемых в работе вопросов, рассматриваются проблемы, обозначенные в литературных источниках, научных разработках, изучаемые студентом, и предлагаются способы их решения.

Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалов (рисунками, схемами и т.п.).

Необходимо давать ссылки на используемую при выполнении работы литературу и источники.

В заключении делаются обобщающие выводы о проделанной работе. Все разделы контрольной работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязаны между собой.

Срок сдачи работы

Контрольная работа сдается в электронном виде.

Срок сдачи Контрольной работы устанавливается преподавателем и доводится до студентов на первых занятиях по дисциплине.

Контрольная работа должна быть своевременно представлена преподавателю в установленные сроки. Неудовлетворительная работа возвращается студенту для исправления недостатков и устранения замечаний.

Требования к оформлению

Контрольная работа должна быть отредактирована. Текст должен размещаться через 1,5 интервала. Шрифт – Times New Roman, 14. На листе соблюдаются следующие размеры полей: левое - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Выравнивание – по ширине. Приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалов (рисунками, схемами и т.п.). Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Список использованных источников располагается в конце работы. Ссылки на источники указываются в квадратных скобках после цитаты (номер источника, после запятой - номер страницы), примеры, [2, с. 21], [3, с.16; 4, с. 48].

Страницы контрольной работы обязательно должны быть пронумерованы. В содержании указана нумерация страниц разделов.

Рекомендуемый объем контрольной работы не должен превышать 14-16 страниц.

Объем заимствований, допускаемый в контрольной работе, не должен превышать 20%. Работа проверяется на антиплагиат в системе антиплагиат вуза, скрин-шот отчета на плагиат размещается на последней странице контрольной работы.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**11.** **1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
2. Антивирус Kaspersky
   1. **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**
      * 1. Правовая база данных «КонсультантПлюс»
        2. Справочно-правовая система «Гарант»
        3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг
        4. Информационная система СПАРК
        5. Информационная система Bloomberg

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для обеспечения обучения по дисциплине «Организационно-правовые основы функционирования креативных индустрий» необходима следующая материально-техническая база:

* аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном для проведения лекционных занятий;
* компьютерные классы для проведения семинарских занятий;
* библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.