Федеральное государственное образовательное

бюджетное учреждение высшего образования

«**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Департамент отраслевых рынков**

**Факультета экономики и бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по учебной и методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Каменева  «06» декабря 2023 г. |

**Елисеева Е.Н.**

**Инфраструктурное обеспечение развития креативных индустрий**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,

образовательная программа «Экономика и бизнес»,

профиль «Экономика креативных индустрий»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

*протокол № 34 от «20» ноября 2023 г.*

*Одобрено на заседании Департамента отраслевых рынков*

*протокол № 3 от «2» ноября 2023 г.*

**Москва 2023**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование дисциплины……………………………………………………….. | 3 |
| 2. | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине............................................. | 3 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы........................... | 4 |
| 4. | Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся ………………………..…………………………………….. | 4 |
| 5. | Содержание дисциплины, структурированное по темам Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся дисциплине занятий и самостоятельной работы (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий…………………………………………………………............................... | 4 |
| 5.1. | Содержание дисциплины…………………………………………………………… | 4 |
| 5.2. | Учебно-тематический план………………………………………………………… | 6 |
| 5.3. | Содержание семинаров, практических занятий……………….............................. | 7 |
| 6. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 8 |
| 6.1. | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы…………………………………. | 8 |
| 6.2. | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю........... | 9 |
| 7. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 11 |
| 8. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины………………………....................................................... | 17 |
| 9. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…………………………………………. | 18 |
| 10. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 19 |
| 11. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем…………... | 19 |
| 12. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине………………………………………. | 20 |

# 1. Наименование дисциплины

Инфраструктурное обеспечение развития креативных индустрий

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Индикаторы достижения компетенции** | **Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции** |
| **ПКП-4** | Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | ***Знать:*** методы анализа исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. |
| ***Уметь:*** собирать и обобщать нормативно - правовую базу, регулирующую финансово - хозяйственную деятельность организации. |
| 2. Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий | ***Знать:*** законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере креативных индустрий. |
| ***Уметь:*** составлять планы финансово-экономического развития организации в сфере креативных индустрий. |
| 3. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий. | ***Знать:*** научно обособленные инструменты и методы подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации. |
| ***Уметь:*** анализировать деятельность организации в сфере креативных индустрий и составлять соответствующие отчёты. |
| 4. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. | ***Знать:*** знать основные инструменты для проведения мониторинга . |
| ***Уметь:*** проводить мониторинг данных для анализа экономических показателей креативных индустрий. |

# 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инфраструктурное обеспечение развития креативных индустрий» относится к элективному циклу профиля.

# 

# 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы по дисциплине** | **Всего (в з/е и часах)** | **Семестр 6 (в часах)** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **3 / 108** | **108** |
| ***Контактная работа - Аудиторные занятия*** | 34 | 34 |
| *Лекции* | 16 | 16 |
| *Семинарские занятия* | 18 | 18 |
| ***Самостоятельная работа*** | 74 | 74 |
| Вид текущего контроля | контрольная работа | контрольная работа |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |

# 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

# 5.1. Содержание дисциплины

*Тема 1. Введение в инфраструктурное обеспечение креативных индустрий.*

Определение креативных индустрий, их важность для экономики и развития общества. Понятие инфраструктуры, ее роль в развитии креативных индустрий и обеспечении успешного функционирования. Классификация инфраструктуры: по функциональному назначению, по масштабу, по типу оказываемых услуг, по сфере хозяйственной деятельности. Основные элементы инфраструктуры: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок, информационный рынок. Взаимосвязь между инфраструктурой и креативными процессами и услугами.

*Тема 2. Инфраструктура как основа развития креативных индустрий.*

Функции инфраструктуры. Виды инфраструктур индустрий: производственная, торгово-посредническая, финансово-кредитная, информационная, организационно-правовая, экологическая, социальная и институциональная инфраструктура. Принципы стратегического планирования в формировании инфраструктурного обеспечения.

Понятие инфраструктуры креативной индустрии (реклама, архитектура, декоративно-прикладное искусство, дизайн, мода, кино, видео, фотографию, музыка, исполнительское искусство, издательское дело, исследования и разработки, программное обеспечение, компьютерные игры, электронные публикации и телевидение/радио). Креативные кластеры. Факторы развития инфраструктурного обеспечения деятельности креативной индустрии. Типы инфраструктуры, необходимые для поддержки и развития креативных индустрий. Роль образования и научно-исследовательской сферы в инфраструктурном обеспечении креативных индустрий. Влияние технологий и цифровизации на инфраструктуру креативных индустрий.

*Тема 3. Регулирование, финансирование и оценка качества инфраструктуры креативных индустрий.*

Правовые и организационные аспекты регулирования креативных индустрий. Специальное нормативное регулирование отдельных направлений, относимых исследователями к направлениям деятельности творческих индустрий. Формирование нормативно-правовой базы на региональном уровне. Защита интеллектуальной собственности и креативного предпринимательства.

Финансирование и модели экономической поддержки инфраструктуры креативных индустрий. Специфика финансово-кредитных потребностей организаций креативных индустрий. Принципы организации финансирования инвестиционных проектов организаций креативных индустрий. Краудфандинг в креативных индустриях. Роль государства, частного сектора и некоммерческих организаций в развитии инфраструктуры креативных индустрий.

Понятие качества услуг. Особенности качества услуг. Факторы, влияющие на изменение качества услуг. Проблемы измерения качества услуг. Методы оценки качества услуг: объективные; субъективные; комбинированные; с позиции производителя. Планирование качества услуг инфраструктурного обеспечения отраслей экономики. Оперативное управление качеством услуг. Контроль и обеспечение качества услуг. Улучшение качества услуг. Процесс стандартизации услуг. Автоматизация услуг.

*Тема 4. Международные примеры и лучшие практики в инфраструктурном обеспечении креативных индустрий.*

Способы организации международной торговли услугами: трансграничная поставка; потребление за рубежом; коммерческое присутствие; перемещение физических лиц. Международное регулирование международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами.

Основные виды услуг в соответствии с международной классификацией. Платежи, входящие в баланс услуг международной торговли в соответствии с классификацией МВФ. Подходы к классификации услуг Всемирного банка.

Современные тенденции развития международной торговли услугами. Структура международной торговли услугами. Россия на международном рынке услуг. Ситуация в международной торговле услугами для инфраструктурного обеспечения отраслей, в том числе в ТЭК.

Обзор успешных инфраструктурных проектов в различных странах мира. Лучшие практики в организации и управлении инфраструктурой креативных индустрий. Применение международного опыта в контексте развития креативных индустрий в экономике.

# 

# 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование**  **темы**  **(разделов)**  **дисциплины** | Трудоемкость в часах | | | | | **Формы текущего контроля успеваемости** |
| **Всего** | Контактная работа\*-Аудиторная работа | | | **Самостоятельная**  **работа** |
| Общая, в т.ч. | Лекции | Семинары, практические занятия |
| 1. | Введение в инфраструктурное обеспечение креативных индустрий. | 20 | 6 | 2 | 4 | 14 | Опрос в устной форме, ситуационное задание |
| 2. | Инфраструктура как основа развития креативных индустрий. | 28 | 8 | 4 | 4 | 20 | Опрос в устной форме, практико-ориентированное задание |
| 3. | Регулирование, финансирование и оценка качества инфраструктуры креативных индустрий. | 24 | 10 | 6 | 4 | 14 | Опрос в устной форме, ситуационное задание |
| 4. | Международные примеры и лучшие практики в инфраструктурном обеспечении креативных индустрий. | 36 | 10 | 4 | 6 | 26 | Опрос в устной форме, практико-ориентированное задание |
| В целом по дисциплине | | 108 | 34 | 16 | 18 | 74 | Согласно учебному плану: контрольная работа |
| Итого в % | | 100 | 31 | 47 | 53 | 69 |  |

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

**5.3. Содержание семинаров, практических занятий**

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)** | **Формы проведения занятий** |
| Тема 1.  Введение в инфраструктурное обеспечение креативных индустрий. | Понятие креативной индустрии. Роль креативной индустрии в экономике. Основные тенденции развития креативных индустрий в современном мире. Инфраструктура как поддерживающий фактор креативных индустрий. Виды инфраструктур необходимых для поддержки и развития креативных индустрий. Влияние образования и научно-исследовательской сферы на инфраструктуру креативных индустрий. Влияние технологии и цифровизации на инфраструктуру креативных индустрий.  *Источники: раздел 8: 1,3,8; раздел 9: 1-3* | Опрос в устной форме, ситуационное задание. |
| Тема 2. Инфраструктура как основа развития креативных индустрий. | Функции инфраструктуры. Виды инфраструктур. Принципы стратегического планирования в формировании инфраструктурного обеспечения. Понятие инфраструктуры креативной индустрии. Факторы развития инфраструктурного обеспечения деятельности креативной индустрии. Типы инфраструктуры, необходимые для поддержки и развития креативных индустрий. Роль образования и научно-исследовательской сферы в инфраструктурном обеспечении креативных индустрий. Открытые инновации и сотрудничество в креативных индустриях. Влияние технологий и цифровизации на инфраструктуру креативных индустрий. Использование цифровых технологий и внедрение инноваций в инфраструктуру креативных индустрий. Проблемы стандартизации и сертификации в креативных индустриях.  *Источники: раздел 8: 3,4,7,8; раздел 9: 1-3* | Опрос в устной форме, практико-ориентирован-ное задание. |
| Тема 3. Регулирование, финансирование и оценка качества инфраструктуры креативных индустрий. | Правовые и организационные аспекты регулирования креативных индустрий. Специальное нормативное регулирование. Финансирование креативных индустрий: источники финансирования креативных организаций. Инновационные модели финансирования в креативных индустриях. Роль банков и финансовых институтов в креативных индустриях. Роль государства, частного сектора и некоммерческих организаций в развитии инфраструктуры креативных индустрий. Понятие качества услуг. Особенности качества услуг. Проблемы измерения качества услуг. Планирование качества услуг инфраструктурного обеспечения отраслей экономики. Оперативное управление качеством услуг. Контроль качества услуг. Улучшение качества услуг. Автоматизация услуг. Методы управления качеством в сфере услуг для отраслей экономики: структурирование функции качества; бенчмаркинг; анализ видов и последствий отказов; пока йоке; простые статистические методы контроля, шесть сигм; система сбалансированных показателей.  *Источники: раздел 8: 2,6; раздел 9: 1-3* | Опрос в устной форме, ситуационное задание. |
| Тема 4. Международные примеры и лучшие практики в инфраструктурном обеспечении креативных индустрий. | Международный опыт развития инфраструктуры креативных индустрий. Значение международных соглашений и стандартов в регулировании креативных индустрий. Взаимодействие и партнерство между государственным, частным и некоммерческим секторами в развитии инфраструктуры креативных индустрий. Международные примеры и передовые практики в развитии инфраструктуры креативных индустрий.  *Источники: раздел 8: 5,7; раздел 9: 1-3* | Опрос в устной форме, практико-ориентирован-ное задание. |

# 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

# 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** |
| Тема 1.  Введение в инфраструктурное обеспечение креативных индустрий. | Роль технологий в развитии креативных индустрий: как инновационные и информационные технологии помогают расширять возможности. Развитие цифровых платформ и онлайн-сервисов в креативных отраслях. Устойчивость и экологичность инфраструктуры креативных индустрий: как создать и поддерживать инфраструктуру, соответствующую принципам устойчивого развития, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами)  Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 2. Инфраструктура как основа развития креативных индустрий. | Сетевое взаимодействие и кооперация в инфраструктуре креативных индустрий: как междисциплинарное сотрудничество и обмен опытом способствуют инновациям и развитию. Инфраструктура для развития креативных кластеров. Развитие цифровых платформ и онлайн-сервисов в креативных отраслях: какие возможности они предлагают и как благоприятно влияют на индустрию. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами)  Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 3. Регулирование и финансирование инфраструктуры креативных индустрий | Необходимы меры для регулирования финансирования индустрии креативных систем. Меры необходимые для обеспечения устойчивого финансирования инфраструктурных проектов в долгосрочной перспективе**.** Эффективная оценка инвестиций в инфраструктуру креативных индустрий, какие индикаторы могут быть использованы для измерения успеха. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами)  Подготовка к промежуточной аттестации. |
| Тема 4.  Международные примеры и лучшие практики в инфраструктурном обеспечении креативных индустрий. | Международное сотрудничество: сотрудничество и обмен передовым опытом в развитии инфраструктуры для творческих индустрий. Успешные международное и внутристрановое сотрудничества: примеры.  Государственно-частное партнерство (ГЧП): модели ГЧП в развитии инфраструктуры креативных индустрий.  Креативные центры: роль в содействии развитию инфраструктуры для креативных индустрий. Международные и российские успешные творческие центры и их влияние на местную творческую экосистему. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами)  Подготовка к промежуточной аттестации. |

# 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

**Пример варианта контрольной работы**

Создайте концепцию нового креативного хаба в вашем городе или регионе. Ваша задача - разработать план развития инфраструктуры для этого хаба, который будет способствовать развитию креативных индустрий и привлечению талантов. Инструкции:

1. Определите цели и основные принципы вашего креативного хаба. Какие креативные индустрии вы хотели бы поддержать? Какие цели вы хотели бы достичь с помощью этого хаба?

2. Исследуйте население и местные ресурсы. Какие креативные таланты, учебные заведения, ресурсы и предприятия уже существуют в вашем городе или регионе? Какой потенциал есть для развития креативных индустрий?

3. Разработайте план инфраструктуры. Какие объекты должны быть включены в ваш креативный хаб? Обсудите различные аспекты, такие как пространства для работы, обучения, выставок и совместного взаимодействия.

4. Обратите внимание на техническую инфраструктуру. Какие IT- и телекоммуникационные возможности будут нужны для поддержки креативных индустрий? Разработайте план построения нужных сетевых инфраструктур и доступа к инновационным технологиям.

5. Рассмотрите вопрос финансирования. Как вы планируете привлекать инвестиции для реализации этого креативного хаба? Рассмотрите возможности публично-частного партнерства и другие методы финансирования.

6. Разработайте план по вовлечению общества. Как вы собираетесь вовлечь местных жителей, предприятия и креативные сообщества в развитие хаба? Рассмотрите возможности партнерства и способы участия общества.

7. Предложите метрики оценки успеха. Как вы будете измерять успех вашего креативного хаба? Какие показатели успеха вы будете использовать для оценки эффективности инфраструктурных решений?

8. Выводы и рекомендации

Итогом контрольной работы является подготовка полного текста работы.

**Примеры заданий для самостоятельного решения**

**1. Пример практико-ориентированного задания**

Креативный проект «Новый городской центр» имеет капитальные вложения в 65000 тыс. руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 тыс. руб. в год в течение 8 лет.

Определите:

а) период окупаемости этого проекта;

б) чистую приведенную стоимость проекта, если альтернативная доходность равна 14 %;

в) внутреннюю норму доходности проекта;

г) индекс доходности проекта.

**2. Пример ситуационного задания**

Вы работаете в отделе развития культурного центра вашего города. Вашей команде поставлена задача разработать и провести инновационное мероприятие для привлечения внимания и поддержки креативных индустрий в вашем регионе. Основной целью мероприятия является создание платформы для обмена идеями, развития сотрудничества и привлечения новых участников в креативные отрасли.

Задача: Разработайте концепцию мероприятия и опишите основные шаги и действия, которые вы предпримите для его успешной реализации.

1. Определение целей и аудитории:

   - определите основные цели мероприятия (например, налаживание бизнес-контактов, продвижение новых идей или развитие сотрудничества) и сформулируйте их конкретно;

- идентифицируйте целевую аудиторию: кто должен принять участие в мероприятии (художники, дизайнеры, предприниматели, студенты), и какие выгоды и возможности оно будет им предоставлять.

2. Разработка программы мероприятия:

 - выберите формат мероприятия (конференция, форум, выставка, фестиваль и т. д.) в соответствии с целями и аудиторией;

- разработайте программу, включающую выступления экспертов, мастер-классы, круглые столы, творческие лаборатории и другие активности, которые будут способствовать обмену идеями и развитию сотрудничества.

3. Поиск подходящего места и времени проведения:

- изучите доступные в вашем городе места для проведения событий и выберите тот, который соответствует вашей аудитории и формату мероприятия;

- определите дату и время проведения, учитывая плотность календаря событий и интересы потенциальной аудитории.

4. Привлечение партнеров и спонсоров:

- идентифицируйте потенциальных партнеров и спонсоров, которые могут быть заинтересованы в поддержке вашего мероприятия;

- предложите им выгодные партнерские условия, включающие взаимную рекламу, участие в программе мероприятия и другие преимущества.

5. Составление плана продвижения:

- разработайте стратегию продвижения мероприятия, используя социальные медиа, email-рассылку, печатные материалы и другие каналы;

- создайте привлекательное название и логотип мероприятия, чтобы привлечь внимание и запоминание.

6. Оценка результатов и обратная связь:

- разработайте форму опрос участников и соберите обратную связь о прошедшем мероприятии.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

# 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование компетенции** | **Наименование индикаторов достижения компетенции** | **Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции** | **Типовые контрольные задания** |
| **ПКП-4**  Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства. | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | ***Знать:*** методы анализа исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | Заполните схему «Анализ финансового состояния организации креативных индустрий» на рисунке ниже.  Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Прямоугольник, диаграмма  Автоматически созданное описание |
| ***Уметь:*** собирать и обобщать нормативно – правовую базу, регулирующую финансово – хозяйственную деятельность организации. | Определите основные положения Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»  (Источник: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/> )  касаемо составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. |
| 2. Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий. | ***Знать:*** законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере креативных индустрий. | Изучите Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р (Источник:  <http://government.ru/docs/all/136723/?page=2> )  для раскрытия следующих вопросов:   1. основные тенденции развития творческих (креативных) индустрий; 2. проблемы и барьеры развития творческих (креативных)  индустрий; 3. цели, задачи, приоритеты и принципы государственной политики развития творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства. |
| ***Уметь:*** составлять планы финансово-экономического развития организации в сфере креативных индустрий. | Проанализируйте данные бухгалтерского финансового отчета организации: оцените финансовую устойчивость компании, применяя систему коэффициентов. На основе анализа предложить ряд мероприятий, которые поспособствуют развитию организации в сфере креативных индустрий.  Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, число  Автоматически созданное описание |
| 3. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий. | ***Знать:*** научно обособленные инструменты и методы подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации. | *Выберите вариант правильного ответа в тестовых заданиях.*  Тест 1.  Формирование показателей бухгалтерской финансовой отчетности представляет собой: 1. Этап бухгалтерской процедуры в виде итогового обобщения результатов хозяйственных операций за период. 2. Текущую группировку результатов хозяйственных операций за период. 3. Регистрацию результатов хозяйственных операций за период. Тест 2.  Отчет о финансовых результатах должен характеризовать:  1. доходы и расходы организации на отчетную дату;  2. финансовые результаты деятельности организации за отчетный период;  3. чистую прибыль организации за отчетный период. |
| ***Уметь:*** анализировать деятельность организации в сфере креативных индустрий и составлять соответствующие отчёты. | Проанализируйте факторы, влияющие на рентабельность производственного капитала организации в сфере креативных индустрий. Основные средства приведены в оценке по первоначальной (восстановительной) стоимости.  Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, число  Автоматически созданное описание |
| 4. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. | ***Знать:*** знать основной̆ круг проблем, встречающихся в креативных индустриях основные способы их мониторинга. | Составьте таблицу показателей, используемых для анализа и мониторинга креативных индустрий на глобальном рынке.  Определите трудности реализации технологий продвижения продукции. |
| ***Уметь:*** проводить мониторинг данных для анализа экономических показателей креативных индустрий. | 1 Сгруппируйте организации креативных индустрий, расположенные на территории города Москва.  2 Определите для каждой группы (сегмента рынка) сильные и слабые стороны с учетом дальнейшего развития.  3 Предложите пути совершенствования сбытовой политики (в отношении любого выбранного сегмента рынка). |

**Примерные вопросы для зачета**

1. История возникновения понятия «креативные индустрии».
2. Классификация креативных индустрий.
3. Признак творчества и инновации в содержании креативной индустрии.
4. Факторы, стимулирующие становление и развитие креативных индустрий в современном обществе.
5. Креативный класс.
6. Потенциал креативных индустрий в развитии стран, территорий, отраслей.
7. Производственная цепочка в креативных индустриях
8. Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий.
9. Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент.
10. Этапы создания креативного продукта.
11. Признаки инновационности креативного продукта.
12. Признаки развития креативных индустрий.
13. Современные культурные рынки.
14. Диффузия креативных индустрий, творческих практик в индустрии других
15. секторов. Экспорт-импорт услуг креативных индустрий.
16. Конкуренция стран в сфере креативных индустрий.
17. Городское развитие как ресурс и результат креативных индустрий.
18. Специфика предприятий в креативных индустриях.
19. Потребности горожан в творческих пространствах.
20. Креативные кластеры (Creative HubKit).
21. Классификация культурных кластеров.
22. Управление опытом потребителей креативных индустрий.
23. Бизнес-компетенции и культурный кругозор.
24. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями.
25. Планируемые и отсроченные эффекты менеджмента креативных индустрий.
26. Управление стоимостью креативных проектов.
27. Ресурсное обеспечение креативных индустрий.
28. Грантовые программы в системе поддержки креативных проектов.
29. Краудфандинг в креативных индустриях.
30. Форсайт сектора креативных индустрий.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Нормативные правовые акты:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 N 2613-р <Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_396332/4f81bcb73c6d58757e4d96b9291cc109b179bc5c/

2. ГОСТ Р 57488-2017 Услуги для бизнеса. Классификация и общие требования https://docs.cntd.ru/document/1200145761

**Основная литература:**

3. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491459 (дата обращения: 15.11.2023). - Текст : электронный.

4. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520455 (дата обращения: 15.11.2023). — Текст : электронный.

5. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519595 (дата обращения: 15.11.2023). — Текст : электронный.

**Дополнительная литература**

6. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 172 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490422 (дата обращения: 15.11.2023). — Текст : электронный.

7. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488520 (дата обращения: 15.11.2023). — Текст : электронный.

8. Назин, К. Н. Экономика России. Инфраструктура : учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517472 (дата обращения: 15.11.2023). — Текст : электронный.

# 

# 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные ресурсы БИК:

* Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
* Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
* Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
* Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
* Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
* Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
* Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
* Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
* Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
* Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
* Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
* Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
* Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
* Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
* СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
* Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
* Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>
* Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
* Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
* Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
* Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Неnrу Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
* Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
* CNKI. Academic Reference<https://ar.oversea.cnki.net/>
* CNKI. China Academic Journals Full-text Database<https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
* **JSTOR. Arts & Sciences I Collection** <https://www.jstor.org/>
* Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
* Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
* Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
* База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – <https://rosstat.gov.ru>;
2. Сайт РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbk.ru>.

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Департаментом могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

# 

# 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

**11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.

2. Антивирус Kaspersky

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

3. Информационная система СПАРК.

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации-**

Не используются.

# 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

* аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
* библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.