

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал**

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

*Сборник научных трудов Юбилейной 65-й Международной
научно-практической конференции
студентов, магистрантов и аспирантов,
посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне*

Том 1

Ярославль 2025

УДК 33:061.3
ББК 65
М 82

Печатается по Плану изданий
Ярославского филиала Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации

М82 Молодежь, наука, практика / Сборник научных трудов Юбилейной 65-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов в 2 томах. Том 1 / кол. авторов; под ред. А.Д. Бурькина, А.В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2025. – 556 с.

ISBN 978-5-6051630-6-0

УДК 33:061.3
ББК 65

В сборник включены тезисы докладов участников Юбилейной 65-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Молодежь, наука, практика», посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

В издании представлены результаты актуальных исследований в области экономики и финансов; банковского сектора; менеджмента и маркетинга; информационных технологий; государственного и муниципального управления; социально-гуманитарных и исторических аспектов развития современного общества; учетно-аналитической деятельности и контрольно-ревизионной работы в организациях; страноведения, межкультурной и массовой коммуникаций, правового регулирования деятельности бизнеса и органов власти.

Тезисы докладов представлены в авторской редакции по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы и их научные руководители.

© Коллектив авторов, 2025
© Ярославский филиал
Финуниверситета, 2025

ISBN 978-5-6051630-6-0

Оглавление

Приветственное слово Сенатора Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от Ярославской области	11
Доклады пленарного заседания	12
<i>Яблокова Е.С.</i> Андрей Васильевич Хрулёв – руководитель систем финансового и материального обеспечения Великой Победы	12
<i>Мазина В.М.</i> Военные финансисты - герои Великой Отечественной войны.....	16
<i>Беляевская У.Е., Грунт Т.В.</i> Вклад Ярославской области в достижение Победы в Великой Отечественной войне	21
Секция 1. Развитие экономики, финансов и банковского сектора на современном этапе: проблемы, тенденции и перспективы	26
<i>Бакун М.А.</i> Логистика как фактор повышения конкурентоспособности в строительстве	26
<i>Безменов И.А.</i> Использование реэкспортных возможностей Республики Беларусь по нивелированию санкционных ограничений в отношении Российской Федерации.....	30
<i>Белова А.Д., Забелина А.С.</i> Ситуационный анализ организации на рынке агротуристических услуг (на примере компании Дом Масла и Мёда «ЯроСлавь»)	33
<i>Бобкова К.А., Большакова Е.С.</i> Неопределенность современной внешней среды как проблема стратегического управления отечественными организациями	36
<i>Бокова В.А., Тяпугина С.С.</i> Анализ влияния уровня прожиточного минимума на размер социальных пособий ЦФО	39
<i>Ботвич О.А.</i> Проблемы и вызовы для мирового рынка креативных услуг.....	43
<i>Воробинская С.Д., Масалов А.Д.</i> Финансовый рынок России в условиях глобализации: перспективы развития.....	46
<i>Воробьева А.В.</i> Сравнительный анализ доходности муниципальных и федеральных облигаций.....	50
<i>Горнушкина О.С.</i> Стимулирование покупок по кредитным картам в виде кешбэка	53
<i>Грибанова Н.О., Магомедова И.С.</i> Перспективы развития интеллектуальных систем поддержки принятия решений в банковском секторе (на примере АО «Т-Банк»)	57
<i>Грязнова К.Д., Шаломина А.М.</i> Анализ эффективности деятельности госкорпораций на примере ОАО «Российские железные дороги» (РЖД).....	61
<i>Гуминский В.М.</i> Стратегии адаптации к демографическим вызовам: опыт США	65
<i>Данилов Г.Г.</i> Финансирование инвестиционных проектов предприятий ТЭК РФ в условиях нестабильной экономической среды.....	69
<i>Дирко К.В.</i> В поисках идеальной экономической модели: между планом и рынком	73
<i>Елкина Л.В., Мамедова А.И.</i> Динамика развития страхового рынка Ярославской области в сравнении с другими регионами России.....	76

<i>Жуков Е.Н., Крикунова М.С.</i> Антишоковая политика Центрального Банка России в период с 2022 года.....	80
<i>Завялова О.С., Полозова П.С.</i> Негативные и положительные аспекты стадного поведения участников финансового рынка и пути преодоления отрицательных последствий.....	82
<i>Заика А.К., Кашаева А.М.</i> Анализ показателей экспорта Российской Федерации в условиях глобальной неопределенности.....	86
<i>Зайцева Е.Д., Кононова Д.А.</i> Разработка экспресс-таблицы для оценки эффективности инвестиционных проектов.....	90
<i>Иванова В.В., Малинова Д.М.</i> Влияние цифровых технологий на производительность труда российских банков (на примере Сбербанка).....	94
<i>Кокорюлина Я.С., Соловьева Е.Ю.</i> Обоснование рыночного потенциала проекта расширения бизнеса.....	97
<i>Криштапович Я.Ю.</i> Конкурентоспособность продукции «ОАО Экзон».....	101
<i>Лебедев А.А.</i> Тренды на финансовых рынках в условиях экономической неопределенности.....	105
<i>Лебедева К.О.</i> Промышленная политика как объект экономического анализа...	110
<i>Литасова А.Е.</i> «Пять Д» меняющих мировую экономику.....	111
<i>Лукаевич А.В.</i> Сравнительный анализ инфляционных процессов Аргентины и Турции, сходства и различия.....	115
<i>Мамоян М.Р.</i> Текущие тенденции и перспективы развития российской экономики к 2025 году.....	118
<i>Маркевич В.В.</i> Характерные тенденции развития международной торговли в современных условиях.....	122
<i>Мельникова Е.Н., Раченко С.Е.</i> Роль исторической памяти в формировании национальной идентичности и патриотизма в контексте цифровых технологий.....	125
<i>Миронов А.В.</i> Поиск эффективных политических факторов экономического роста в краткосрочном периоде: диктатура или демократия.....	128
<i>Небежко Н.А.</i> Валютный курс в системе инфляционного механизма (на примере Республики Беларусь).....	132
<i>Новикова П.А., Сергеева Е.П.</i> Статистический анализ динамики денежных выплат по Российской Федерации.....	135
<i>Ногач А.М.</i> Проблема определения понятия «моногород».....	139
<i>Пищулёв Т.С., Поплёвина Е.М.</i> Анализ динамики изменений объёма доли теневого сектора в РФ с 2014 г. по 2023 г.....	142
<i>Погожев А.М.</i> Оценка привлекательности компаний в контексте поведенческих финансов.....	143
<i>Погожев А.М.</i> Инвестиционная привлекательность финансовых активов на российском фондовом рынке.....	146
<i>Полевая К.К.</i> Диверсификация как фактор устойчивого развития компаний в России.....	150
<i>Савельчикова А.В., Шишкина Е.О.</i> Ключевые индикаторы и их роль в анализе рынка капитала.....	152

<i>Савченко Д.А.</i> Методы прогнозирования финансовой состоятельности организаций в условиях цифровой трансформации	156
<i>Сазонов И.А.</i> Тенденции развития разработки и анализа ключевых показателей эффективности компаний	159
<i>Смирнов Г.Д.</i> Драгоценные металлы в контексте поведенческих финансов: психологические драйверы и риски.....	162
<i>Соболева А.Е.</i> МСФО (IFRS) 18 «Представление и раскрытие информации в финансовых отчетах»: значение стандарта в формировании отчетности компании	166
<i>Супранович И.В.</i> Концерны в мировой экономике: эволюция, вызовы и перспективы.....	170
<i>Токарь Г.М.</i> Мировые резервные валюты	173
<i>Трохимович Д.А.</i> Влияние импортозамещения на экономику страны	177
<i>Трубникова А.А.</i> Сущность, виды и экономическая оценка проектов модернизации производства.....	180
<i>Хованская П.П.</i> Управление финансовыми активами государства.....	184
<i>Чжан Чутай.</i> Направления совершенствования инновационной политики предприятия.....	187
<i>Шестаков И.Д.</i> Проблемы управления привлечением инвестиционного капитала российских организаций	190
Секция 2. Проблемы и перспективы развития современного менеджмента и маркетинга	195
<i>Алешина М.А.</i> Управление развитием кадрового потенциала образовательной организации	195
<i>Бакалкина А.В.</i> Методы финансовой диагностики предприятия.....	198
<i>Бараева А.А., Мамонов А.Н.</i> Маркетинговый анализ рынка медицинских услуг в России.....	202
<i>Белова А.Д., Забелина А.С.</i> Маркетинговое продвижение малого предприятия на рынке агротуризма (на примере Дом масла «ЯроСлавь»)	207
<i>Бобкова К.С.</i> Направления повышения эффективности авиаперевозок в современных условиях	211
<i>Борзова Н.А.</i> Совершенствование системы управления инновационным развитием предприятия резинотехнической отрасли.....	214
<i>Васильева Н.А., Паутова А.Д.</i> Выбор правильного амбассадора для продвижения бренда.....	218
<i>Васильченко Э.М., Ворохобина С.Д.</i> Эффективность использования современных технологий мерчандайзинга в розничной торговле (на примере торговых сетей «Лента» и «Ашан»).....	221
<i>Воробинская С.Д.</i> Управление портфелем: современные технологии диверсификации	224
<i>Галкина А.С., Хуснутдинова В.А.</i> Тайный покупатель (mystery shopping) как один из методов маркетинговых исследований.....	227

<i>Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В.</i> Архитектура системы комплаенс-контроля для организаций	231
<i>Дьяченко А.Г.</i> Кредитование корпоративных клиентов банка (на примере ПАО «Промсвязьбанк»)	234
<i>Жилякова О.В.</i> Формирование инновационной организационной культуры в компании.....	237
<i>Жолтанецкая А.С.</i> Создание визуальной айдентики бренда.....	241
<i>Жукович К.А.</i> Грамотная постановка целей – залог успешности организации....	244
<i>Зарубин А.Д.</i> Сравнение организационных культур Азиатских и Европейских компаний.....	248
<i>Кибардина К.А., Лукашова Д.Ю.</i> Зелёный маркетинг vs. Гринвошинг: где граница между экологической ответственностью и манипуляцией?	252
<i>Кузнецова А.О.</i> Совершенствование системы управления финансовыми рисками в организации	255
<i>Ламова Е.В.</i> Современные системы совершенствования кадрового документооборота.....	259
<i>Литвинюк А.И.</i> Развитие агротуризма на приграничных территориях в условиях модернизации экономики Республики Беларусь.....	262
<i>Невидина В.С.</i> Разработка плана мероприятий по реализации маркетинговой стратегии Ярославской области до 2030 года.....	267
<i>Невидина В.С.</i> Структура маркетинговой стратегии Ярославской области до 2030 года и основное содержание её разделов	270
<i>Ning Yulin.</i> Management of Logistics Processes and Marketing in Ensuring the Sustainability of International Transport Corridors	275
<i>Салтыкова Я.А.</i> Развитие социального маркетинга в России	278
<i>Саруханян М.К.</i> Особенности финансового менеджмента в сфере малого бизнеса	281
<i>Ситникова Е.Ю., Шаверина Д.А.</i> Репозиционирование сети ресторанов быстрого питания «Вкусно и точка»	283
<i>Ушакова А.К.</i> Франчайзинг в малом бизнесе: экономические и юридические аспекты.....	288
<i>Цветкова Ю.А.</i> Оптимизация бизнес-процессов посредством изменения процесса обработки первичной документации.....	291
<i>Шитякова Я.О.</i> Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия	295
<i>Яблокова Е.С.</i> Ключевые методы оценки человеческого капитала в современных организациях	299
Секция 3. Вопросы развития государственного и муниципального управления	303
<i>Алексеев Д.Д.</i> Управление ресурсами региона как фактор развития внешнеэкономической деятельности.....	303
<i>Атрошкин Г.В.</i> Анализ инвестиционной привлекательности города Тутаева Ярославской области	307

<i>Ахметов М.А.</i> Использование залогового обеспечения в управлении государственными и муниципальными ресурсами.....	310
<i>Багдасарян Н.А.</i> Передача имущества монопрофильных муниципальных образований в рамках реформы управления имуществом ЖКХ в Ярославской области	313
<i>Балласова А.И.</i> Стратегические цели и задачи в управлении лесными ресурсами Ярославской области	316
<i>Батукаева А.Р., Покровская Е.Д.</i> Цели, функции и задачи государственной службы	320
<i>Бекова Л.Б., Хламова П.И.</i> Социальная и демографическая политики РФ: общее и различное	324
<i>Белова А.Д., Невидина В.С.</i> Государственная социальная помощь на основании социального контракта в Ярославской области: анализ эффективности и перспектив	328
<i>Беляев Ф.А.</i> Инициативное бюджетирование в Ярославской области как инструмент повышения удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления (2020–2024 гг.).....	331
<i>Бокова В.А.</i> Гранты как инструмент повышения эффективности государственного управления в Ярославской области	335
<i>Брагин А.И.</i> Приоритеты государственной политики в управлении инфраструктурным потенциалом (на примере Северного морского пути)	339
<i>Бучин А.А.</i> Управление государственными и муниципальными ресурсами как фактор повышения инвестиционной привлекательности региона.....	342
<i>Быстрова Я.В., Смирнова Е.В.</i> Выявление проблем и перспектив совершенствования кадровой политики в Правительстве Ярославской области.....	344
<i>Волков М.А.</i> О необходимости правового совершенствования противодействия хищениям бюджетных средств.....	348
<i>Волков Ю.А.</i> Региональные финансовые ресурсы: налоговые аспекты.....	351
<i>Гегужевичене Д.Е., Солнцева К.А.</i> Анализ информационной открытости органов государственной власти (по результатам исследования в Ярославской области)	354
<i>Герасимовский А.О., Павлова К.О.</i> Особенности приватизации как механизма управления государственной собственностью в сфере культуры в Ярославской области	358
<i>Годун И.С.</i> Земельные ресурсы и государственное имущество как факторы инвестиционного климата Ярославской области	361
<i>Горячева А.Н.</i> Оценка эффективности государственных программ социального развития города Тутаева	363
<i>Губницкая А.С., Золотова А.К.</i> Эффективность муниципального управления в условиях современного общества.....	367
<i>Девяткина А.Н., Рубацова А.С.</i> Изменение числа муниципальных образований в России. Тенденция перехода на одноуровневую систему местного самоуправления	371

<i>Демаков И.Е.</i> Развитие принципа клиентоориентированности в государственном и муниципальном управлении как залог эффективного и комфортного взаимодействия человека и государства	375
<i>Докукин Н.И.</i> Государственная экономическая политика реиндустриализации (на примере новых субъектов РФ)	378
<i>Евстафьева И.С.</i> Роль муниципального имущества в обеспечении устойчивого развития города Ярославль	381
<i>Жижин И.И.</i> Управление государственными и муниципальными ресурсами в сфере государственных закупок на примере Ярославской области.....	384
<i>Игнаткова В.А.</i> Система рекрутирования молодых кадров на государственную службу в странах Азии.....	387
<i>Климук Т.В.</i> Влияние на качество строительства	392
<i>Круглов К.А.</i> Экологическая политика СССР и РФ: эволюция подходов к управлению отходами	394
<i>Крючков С.Р.</i> Управление объектами культурного наследия как частью муниципальной собственности в городе Ярославле.....	398
<i>Куликова Л.С., Шабашкина К.В.</i> Перспективы развития креативных индустрий в Ярославской области	401
<i>Легкова У.О., Стадник И.П.</i> Профессиональное развитие государственных служащих как условие повышения эффективности института государственной службы	404
<i>Лескова Д.А., Трынова А.В.</i> Управление студенческой занятостью: социологические аспекты	408
<i>Лобанов Д.Э., Мокров И.С.</i> Анализ статистики искусственного интеллекта в России и за рубежом.....	412
<i>Лужина К.С.</i> Современная государственная политика Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды	414
<i>Малыгина А.С., Челнокова Е.А.</i> Перспективы внедрения технологий на основе искусственного интеллекта для нужд государственного управления Ярославской области	417
<i>Миронова А.С.</i> Методологии ГосAgile: эффективные пути модернизации государственного управления	420
<i>Москалева Е.М.</i> Сущность обеспечения деятельности Верховного Суда Российской Федерации.....	424
<i>Никитин Д.С.</i> Основные направления и проблемные аспекты управления объектами муниципальной собственности как основного элемента повышения доходной базы местного бюджета (на примере городского округа г. Ярославля)	428
<i>Прокофьев М.А.</i> Современные информационные технологии в государственной и муниципальной службе	431
<i>Рыков М.А.</i> Управление муниципальной собственностью как ресурс для развития малого и среднего предпринимательства в регионе	434

<i>Теряев А.С.</i> Развитие муниципального управления в рамках решения проблемы озеленения и содержания зеленых насаждений на территории города Ярославля	437
<i>Хованская П.П.</i> Реформа преобразований муниципальных районов в округа: проблемы и перспективы (на примере Ярославской области)	442
<i>Чистякова Е.М.</i> Анализ существующих мер поддержки многодетных семей (на примере ряда субъектов ЦФО).....	445
<i>Чистякова Е.М.</i> Новое в демографической политике РФ: анализ нацпроекта «Семья»	449
<i>Юрин Н.С.</i> Оптимизация взаимодействия органов государственной власти и самоуправления в условиях цифровизации управленческих процессов	452
Секция 4. Информационные технологии и экономико-математические методы в цифровизации и информатизации современной экономики и управления	455
<i>Антоненко Е.В., Щелжунова А.А.</i> Цифровизация транспортной отрасли: новые проекты и технологии	455
<i>Бадретдинов Д.В.</i> Оптимизация объема обучающих данных для классификации текстов на основе BERT в цифровизации процессов управления.....	458
<i>Белькевич В.С., Сучкевич А.Д.</i> Цифровизация торговли как фактор развития экспортного потенциала Республики Беларусь.....	462
<i>Васильева Н.А., Забелина А.С.</i> Плюсы и минусы применения искусственного интеллекта для предпринимателей и малого бизнеса.....	466
<i>Гельмель А.В., Жаворонков И.С.</i> Использование теории графов в моделировании информационной системы о нападении противника.....	469
<i>Германович А.П., Щеклеина В.П.</i> Алгоритмы автоматического управления для сложных объектов с биологическими элементами	471
<i>Гец П.Н.</i> Информационные технологии в управлении строительными проектами	475
<i>Грачев М.С.</i> Влияние цифровых технологий на социальные процессы и гуманитарное развитие в современном обществе.....	479
<i>Гречихин П.А., Животков Н.А.</i> О пределах применимости формул Лапласа в вопросах определения вероятности стрельб с учетом опыта специальной военной операции	481
<i>Дементьев М.А., Шахов В.Н.</i> Импортозамещение иностранного ПО отечественным в государственной и банковской сферах.....	483
<i>Зыков А.К., Качка В.Ю.</i> Особенности разработки интерфейса обучающей программы «Кодирование информации».....	484
<i>Игнаткова В.А., Прядкина А.Д.</i> Анализ информационных технологий в системах организационно-экономического управления ООО «Тензор»	488
<i>Исаенко М.А.</i> Проблемы цифровизации в Республике Беларусь в 2025 году	492
<i>Кажорин Н.А., Смирнова К.Н.</i> Математическая модель стратегии «трёх дорог» поиска цели оператором FPV дрона	494

<i>Косов А.А., Праслов К.Д.</i> Использование легкоплавких сплавов для электроподводящих щеточно-коллекторных узлов двигателей и защитных элементов автоматических систем.....	496
<i>Красоткин К.С.</i> Цифровая трансформация в IT-компаниях: выбор системы управления проектами.....	499
<i>Курашов С.В.</i> Нейросетевая модель YOLO11n для обнаружения дверей в видеопотоке: обучение, оценка и экспериментальные результаты.....	503
<i>Малятин Н.М.</i> Устройство автоматизированного измерения координат цели на пункте визуального наблюдения.....	506
<i>Малявко В.А., Михайлов С.В.</i> Концепция цифровизации газораспределительных систем Республики Беларусь на примере ГПО «Белтопгаз»	509
<i>Моржухина А.В.</i> Анализ динамики железнодорожного транспорта в Ярославской области	513
<i>Мухачёв И.Б., Тетерюков А.А.</i> Тенденции развития и способы применения искусственного интеллекта с использованием машинного зрения.....	516
<i>Новоселова Д.Д.</i> Влияние информационных технологий на рентабельность образовательных программ в условиях турбулентности цифровой среды	520
<i>Плохоцкая М.Г., Шкурко Я.И.</i> Влияние социальных медиа на процессы цифровой трансформации организаций.....	524
<i>Пряхина А.А., Скорюкова В.А.</i> Тенденции роста и изменения прожиточного минимума: сопоставление Ярославской области и Российской Федерации.....	527
<i>Савельев А.Д.</i> Метод графов в теории надежности информационных радиосистем	531
<i>Снегирев Д.В.</i> Перспективы использования цифровых технологий в шинной индустрии	535
<i>Сунь Кэ.</i> Исследование текущей ситуации и путей развития цепей поставок предприятий на фоне цифровой трансформации: перспективы информационных технологий и многодоменной интеграции.....	537
<i>Сухобоков А.А.</i> Использование рекуррентных нейронных сетей для прогнозирования динамических данных в цифровой экономике	539
<i>Фейзов Ш.М.</i> Математическая модель качества тренировок легкоатлета	542
<i>Шумилова А.С., Юрова В.А.</i> ИИ в образовании: использование адаптивных систем для индивидуализации обучения	545
<i>Шумилова А.С., Юрова В.А.</i> Искусственный интеллект в финансах: трансформация кредитования, инвестиций и управления рисками.....	549

**Приветственное слово
Сенатора Совета Федерации Федерального Собрания Российской
Федерации от Ярославской области, Члена Комитета Совета
Федерации по социальной политике**

Уважаемые участники конференции! Дорогие друзья!



Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин объявил 2025 год Годом защитника Отечества. Это решение имеет особую значимость в преддверии празднования 80-летия победы в Великой Отечественной войне.

Это выражение глубокой признательности тем, кто защищал и продолжает защищать суверенитет и целостность нашей страны. Это год, который напоминает нам о важности исторической памяти и о непреходящей ценности мира, который защищают наши защитники Отечества своей мужественностью и самоотверженностью. Год защитника Отечества дает нам возможность сохранить память о подвигах прошлого и настоящего, поддержать наших ветеранов, военнослужащих и их семьи, подчеркнуть значимость их вклада в безопасность и процветание России.

Поэтому очень актуально то, что ваша Юбилейная 65-я Международная научно-практическая конференция «Молодежь, наука, практика» посвящена 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

На конференцию поступили материалы, содержащие результаты почти 300 научных исследований, более 150 участников представят полученные результаты в очном формате. Среди участников и представители зарубежных вузов.

Современное общество особенно нуждается в специалистах, способных к принятию нестандартных решений, активному участию в инновационных процессах, готовых компетентно решать исследовательские задачи. Несомненно, одним из наиболее актуальных и социально-значимых направлений интеграции студентов является наука. Поэтому привлечение талантливой молодежи в сферу науки в процессе обучения в вузе является важнейшей задачей современности.

Коллектив Ярославского филиала Финуниверситета вносит достойный вклад в развитие научной деятельности, воспитание нового поколения молодых ученых и внедрение результатов исследований в практику работы органов власти и бизнеса.

Дорогие друзья, желаю Вам плодотворной работы в ходе конференции, а в последующем успешной реализации научных идей!

С уважением, Косихина Наталья Владимировна

Андрей Васильевич Хрулёв – руководитель систем финансового и материального обеспечения Великой Победы

Яблокова Е.С.

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Андрей Хрулёв родился 30 сентября 1892 года в крестьянской семье в деревне Большая Александровка под Петербургом. После окончания земской школы в 1903 году отправился на заработки в столицу, где работал подмастерьем в ювелирной мастерской, а с 1915 года – счетоводом на Охтинском заводе взрывчатых веществ. В августе 1918 г. он добровольно вступает в ряды Красной армии, а в 1919 году направляется на Южный фронт в 1-ю Конную армию Семёна Михайловича Будённого, где был назначен начальником политотдела, а позднее – военным комиссаром кавалерийской дивизии. После окончания Гражданской войны он прошёл обучение на военно-политических академических курсах высшего политсостава Красной армии и продолжил службу в войсках в должности военного комиссара и начальника политотдела 10-й кавалерийской дивизии, а затем – заместителя начальника политического управления Московского военного округа [2].

В июле 1930 г. решением Реввоенсовета СССР А.В. Хрулёв назначается начальником Центрального военно-финансового управления РККА (рабоче-крестьянская Красная армия) по военным и морским делам. За три года он навёл в этой службе образцовый порядок, за что получил почётное звание «Ударника финансового фронта». На этой должности Хрулёв многое сделал для укрепления финансовой дисциплины в армии и на флоте.

В 1930-е годы советское правительство делало всё возможное для укрепления обороноспособности страны, вооружения армии и флота новейшей боевой техникой и оружием. Увеличивалась численность армии, росло количество гарнизонов, расширялись и благоустраивались военные городки. В связи с этим особое значение приобрели военные строители.

В августе 1936 г. корпусной комиссар А.В. Хрулёв назначается начальником Строительно-квартирного управления Наркомата обороны

СССР. Благодаря его усилиям в короткий срок были разработаны основополагающие документы по улучшению проектно-сметного дела, ликвидации ненужных звеньев управленческого аппарата, укреплен производственная и научно-исследовательская база. На этом посту он зарекомендовал себя не только как способный военный хозяйственник, но и как деятельный «организатор большого масштаба», как называл его Анастас Микоян [1].

Свой путь на тыловых должностях Хрулёв начал в октябре 1939 г. после назначения его начальником Управления снабжения РККА. В ходе Советско-финской войны (ноябрь 1939 года – март 1940 года) был вскрыт ряд серьёзных недостатков в организации и работе органов снабжения. *«Нашим людям, – напоминал он своим подчинённым, – бывающим в частях, нужно не только проверять, но и практически учить людей, как организовать войсковое хозяйство, поставить учёт и отчётность, чтобы полнее использовать всё то, что делается правительством для укрепления мощи Красной армии»* [1]. За оставшееся до начала Великой Отечественной войны время Андрей Хрулёв продолжал трудиться над совершенствованием тылового обеспечения армии. Например, общая калорийность дневного пайка, утверждённого им в июне 1941 г., составила 3622 калории. Такой высокой калорийности продовольственного солдатского пайка в то время не имела ни одна армия мира. Кроме того, в военных округах накапливались необходимые запасы горючего, продовольствия, медицинского, ветеринарного и квартирного имущества.

К сожалению, опыт первых месяцев войны выявил существенные недостатки в организации оперативного тыла. Тыл фронта и армий был слишком громоздок, системы специализированного лечения раненых не организованы, принципы планирования снабжения и подвоза не разработаны, а главное, усилия различных служб тыла были разрознены и не направлялись единым органом на выполнение основных задач. Генерал Хрулёв убедился, что возникла острая необходимость коренным образом перестроить существующую организацию тыла, которая явно не отвечала требованиям ведения войны. К концу июля 1941 года он представил проект решения об организации тыла РККА на военное время, в котором была представлена идея жёсткой централизации управления и создания единого постоянного руководства всей совокупностью работы тыла. И хотя не все члены Государственного комитета обороны (ГКО) поддерживали это предложение, Сталин его одобрил. Согласно воспоминаниям Андрея Хрулёва, Верховный главнокомандующий подписал приказ, потому что *«он видел, что там плохо, а значит надо попробовать новое»*. При

формировании новой концепции службы тыла Хрулёв критически переосмыслил опыт Первой мировой войны и советско-финской кампании. Его подчинённые вспоминали, что он *«сразу же по окончании финских событий приступил к глубокому изучению теории организации тыла и снабжения, посвящая этому каждую минуту»*.

В результате 1 августа 1941 года был издан приказ Народного комиссариата обороны (НКО) № 0257, которым учреждалось Главное управление Тыла РККА. Андрей Хрулёв был назначен начальником Тыла Красной армии и заместителем народного комиссара обороны. В годы Великой Отечественной войны ему удалось искоренить главную проблему службы тыла – её разрозненность. При Хрулёве степень централизации в организации Тыла РККА стала самой высокой в мире, что соответствовало условиям военного времени.

Во время войны Сталин часто обращался к Хрулёву для решения различных вопросов: *«Скажите, великий комбинатор, что можно по этому вопросу сделать?»* В исследовании «Высший командный состав Красной армии в годы Второй мировой войны» приведена статистика визитов в кабинет Сталина в Кремле во время войны. А.В. Хрулёв побывал там 113 раз, заняв четвёртое место по частоте визитов. Чаще приглашались только начальники Генерального штаба А.М. Василевский (202 раза) и А.И. Антонов (258 раз) и первый заместитель Верховного главнокомандующего Г.К. Жуков (127 раз). И хотя Сталин не всегда соглашался с Хрулёвым, но уважал его мнение и прислушивался к нему. Известно изречение Сталина о принципиальности генерала Хрулёва: *«Что это за человек, ему хоть кол на голове теши, он всё своё»*. Хрулёв часто выезжал в районы боевых действий, вплоть до воинских частей первых эшелонов, тыловых частей и учреждений, где проверял снабжение боеприпасами, горючим, организацию питания, обеспеченность солдат вещевым и другим имуществом, оказание медицинской помощи раненым и больным, ветеринарной помощи животным [2].

Серьёзным испытанием для Тыла Красной Армии и его начальника стало блокирование немецкими войсками Ленинграда в сентябре 1941 года. Сообщение с городом поддерживалось только по Ладожскому озеру и по воздуху. Кроме этого, к весне 1942 года сложилась критическая ситуация на железнодорожном транспорте - три железные дороги были забиты составами – движение по ним почти остановилось; пять дорог были на грани паралича, не пропускали поезда и не принимали их. Поэтому одновременно с огромной работой по руководству Тылом Красной армии Андрею Хрулёву пришлось проводить реорганизацию системы

железнодорожного транспорта, причём в крайне неблагоприятных условиях потери почти половины железнодорожной сети страны, сокращения среднесуточной погрузки в два с лишним раза, нехватки топлива, электроэнергии, парка товарных вагонов. Для налаживания работы железнодорожного транспорта 24 марта 1942 года было принято решение о назначении А.В. Хрулёва Народным комиссаром путей сообщения СССР с оставлением его в должности начальника Тыла Красной армии. Именно Андрей Васильевич создал систему паровозных колонн в стране, повысил авторитет и роль начальников железных дорог, ходатайствовал перед правительством о дополнительном продовольственном пайке и повышении заработной платы для железнодорожников, провёл мероприятия по разгрузке железных дорог. По его инициативе был построен ряд железнодорожных линий, в том числе Кизляр – Астрахань, которая сыграла решающую роль для победы в Сталинградской битве. По ней осуществлялись вывоз нефтепродуктов из Баку, подача материально-технических средств нашим войскам, действовавшим на Кавказе, эвакуация части паровозов, вагонов и цистерн в центр страны.

Под руководством Хрулёва был выполнен колоссальный объём работ. В годы войны были построены и восстановлены около 100 тысяч километров автомобильных дорог, 132 тыс. км железнодорожных путей, построены тысячи мостов. Для нужд авиации отремонтировано 6 тысяч аэродромов. За выдающиеся заслуги в обеспечении стратегических операций он был награждён двумя полководческими орденами Суворова I степени [1].

С именем Андрея Васильевича связана история Ярославского высшего военного финансового училища, так 1 сентября 1974 г. произведена реорганизация училища в высшее военно-учебное заведение с установлением наименования «Ярославское высшее военное финансовое училище имени генерала армии А.В. Хрулёва». В дальнейшем в соответствии с Указом Президента РФ от 24 апреля 2003 г. №468 филиал Военного финансово-экономического университета был преобразован в Ярославский военный финансово-экономический институт имени генерала армии А.В. Хрулёва. Кроме этого в память о выдающихся заслугах генерала установлены мемориальные доски на зданиях на набережной Макарова в Санкт-Петербурге, на Тверской улице и в Большом Златоустинском переулке Москвы; высшие и старшие офицеры, гражданский персонал и ветераны Тыла Вооруженных Сил награждаются медалью Министерства обороны Российской Федерации «Генерал армии

А.В. Хрулёв»; Академия военных наук учредила премию имени генерала армии А.В. Хрулёва; его имя носят Военная академия материально-технического обеспечения и одна из улиц Санкт-Петербурга. Также 5 декабря 2024 года торжественно открыт сквер имени генерала армии А.В. Хрулёва в Басманном районе города Москвы [3].

Библиографический список

1. Великий труженик войны [Электронный ресурс]. URL: <https://khrulev130.mil.ru/>.
2. Хрулева Е. Знай наших! Андрей Хрулёв – великий труженик победы [Электронный ресурс]. URL: <https://ruskiymir.ru/publications/311692/>.
3. Коробко Д. Забытый герой войны. Как генерал Хрулев помог победить фашистов [Электронный ресурс]. URL: <https://aif.ru/society/history/zabytyy-geroy-voyny-kak-general-hrlev-pomog-pobedit-fashistov>.
4. Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Хрулёв,_Андрей_Васильевич#Награды.

УДК 93

Военные финансисты - герои Великой Отечественной войны

Мазина В.М.

*Научный руководитель: Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Великая Отечественная война стала колоссальным потрясением для нашей страны и поприщем для героизма её граждан, солдат и ведущих специалистов во всех отраслях государственной промышленности. Это событие потребовало мобилизации всех ресурсов Советского Союза, включая финансовую систему. В этот период ключевую роль играли военные финансисты, которые обеспечивали стабильность экономики, финансирование армии и восстановление народного хозяйства. За весь период с 22 июня 1941 по 9 мая 1945 годов, Советская экономика задействовала средства в размере 2 триллионов 569 млрд рублей [1]. Такую невероятную сумму получилось реализовать только за счёт военных финансистов, которые применили все полученные навыки для достижения поставленных целей.

С 26 октября 1938 года начала свою образовательную деятельность Ярославское военное финансовое училище, подготавливающее курсантов на должность специалистов военно-финансовой службы [2].

Данное образовательное учреждение являлось единственным в мире, где подготавливали военных финансистов. За время функционирования учреждения, среди выпускников получили звание Героев Советского Союза и полных кавалеров ордена Славы 375 военных финансистов [3].

В честь 70-летия со дня победы 5 мая 2015 г. в г. Ярославле был установлен памятник военным финансистам-фронтовикам и открыта Аллея Памяти, включающая в себя семь бюстов Героев Советского Союза из числа военных финансистов. Памятник выполнен в виде композиции, отражающей характерный эпизод из повседневной жизни военного финансиста на фронте. Офицер финансовой службы, расположившись на бруствере окопа, записывает распоряжения красноармейца, желающего отправить своё денежное довольствие семье, оставшейся в глубоком тылу. Сцена разворачивается на передовой линии в короткий промежуток затишья между боями.

Аллея Славы – это семь бюстов офицеров. К Героям Советского Союза относятся снайпер Василий Зайцев, чей сталинградский счёт – 225 офицеров и солдат врага, майор Алексей Егоров, капитаны Дмитрий Воробьёв и Михаил Самарин, генерал-майор Александр Крайнов, капитан гвардии Григорий Скляр и полный кавалер ордена Славы - полковник Фёдор Красюченко [3]. Теперь поподробнее узнаем о некоторых из них.

1. Герой Советского Союза полковник Зайцев Василий Григорьевич (23.03.1915 – 15.12.1991 гг.) Зайцев Василий Григорьевич окончил финансовое отделение военно-финансовых курсов, служил в должности начальника финансовой части одной из воинских частей Тихоокеанского флота. С началом войны подал пять рапортов с просьбой отправить на фронт. Героически сражался в Сталинградской битве. Это ему принадлежат слова, увековеченные в Мемориальном комплексе на Мамаевом кургане: «За Волгой для нас земли нет!», «Мы стояли и будем стоять насмерть!». Только в период с 10 ноября по 17 декабря 1942 г. в боях за Сталинград уничтожил 225 солдат и офицеров противника, в том числе 11 снайперов. На всю страну известна его победа в дуэли со специально направленным в Сталинград немецким асом – начальником берлинской школы снайперов. В январе 1943 года В.Г. Зайцев был тяжело ранен и ослеп. После излечения продолжал воевать, написал два учебника для снайперов и занимался их подготовкой. По окончании службы Василий Григорьевич переехал жить в Киев (УССР), где в послевоенное время

возглавлял машиностроительный Киевский завод «Арсенал», швейную фабрику и техникум легкой промышленности. Прах Героя покоится в Волгограде на Мамаевом кургане.

2. Герой Советского Союза майор Егоров Алексей Семенович (22.11.1914 – 15.04.1970 гг.). Егоров Алексей Семенович – руководитель финансовой службы Высшей школы Центрального штаба партизанского движения. В период службы в школе он успешно совмещал выполнение своих основных обязанностей с освоением минно-подрывного дела, став опытным наставником и руководителем в этой области, а также инициатором масштабной «рельсовой войны». Находясь в тылу врага в качестве заместителя командира бригады, он обучил более трёхсот подрывников и лично принимал участие в диверсионных операциях, нанося серьёзный урон вражеским коммуникациям. В 1944 году, будучи направленным в составе группы на оккупированную территорию Чехословакии, он организовал партизанскую бригаду, которая под его командованием активно боролась с фашистами во время Словацкого национального восстания. В знак таких особых заслуг офицера перед страной Правительство Чехословакии учредило в его честь воинскую награду – знак «Звезда Егорова». После увольнения в 1945 году из Вооруженных сил майор в запасе А.С. Егоров работал в народном хозяйстве, исполнял ответственные должности в Кировоградской области.

3. Герой Советского Союза гвардии капитан Скляр Григорий Алексеевич (23.04.1917 – 19.07.1943 гг.). В 1940 году он завершил обучение на военно-хозяйственных курсах (группа казначеев) в Харьковском военном округе. Служил на должностях казначея и начальника финансовой части полка. С началом Великой Отечественной войны сразу оказался в действующей армии, принимал участие в ожесточённых сражениях, включая бои в окружении. После прохождения краткосрочных курсов в январе 1942 года был назначен командиром стрелковой роты, а к концу того же года возглавил батальон. За время службы получил два ранения. В качестве командира он проявил себя в боях под Сталинградом и в ходе ликвидации Болховской группировки противника на Орловском направлении. В период генерального наступления под Сталинградом его батальон захватил свыше трёхсот пленных. Подразделение успешно прорывало вражескую оборону, отважно сражалось, занимало ключевые высоты и удерживало их, способствуя успеху наступления полка и дивизии, а также безупречно выполняло иные задачи, поставленные командованием. Капитан Г.А.

Скляр героически погиб в 26 лет в бою 19 июля 1943 года. Звание Героя Советского Союза присвоено посмертно 4 июня 1944 года.

4. Герой Советского Союза капитан Воробьев Дмитрий Андреевич, (22.10.1914 – 26.09.1943 гг.) Воробьев Дмитрий Андреевич – офицер, имевший гражданскую специальность бухгалтера, окончил Ярославские командные (финансовые) курсы. С началом Великой Отечественной войны он занял должность начальника финансового довольствия отдельного батальона и с первых дней участвовал в боевых действиях. В ходе войны он командовал взводом и ротой. В начальный период, во время отступления советских войск, он организовывал минирование дорог и мостов, чтобы задержать продвижение противника. В наступательных операциях со своим подразделением занимался восстановлением мостов, наведением и поддержанием в рабочем состоянии переправ через водные преграды. За проявленные мужество, героизм и умелые действия при освобождении города Ельца он был награжден орденом Красной Звезды, а за успешное обеспечение форсирования реки Десна — орденом Отечественной войны II степени. Ему регулярно поручали выполнение наиболее сложных и ответственных инженерных задач, с которыми он всегда справлялся, демонстрируя отвагу и героизм. Капитан Д.А. Воробьев погиб 26 сентября 1943 года в 29 лет, находясь на боевом посту, обеспечивая переправу войск через реку Днепр. Звание Героя Советского Союза присвоено посмертно 17 октября 1943 года.

5. Герой Советского Союза, генерал-майор Крайнов Александр Иосифович (10.09.1919 – 21.05.1977 гг.). Он окончил Ярославское военное хозяйственное училище по финансовой специальности. С началом войны принял командование взводом, ротой, а затем батальоном. В возрасте 24 лет стал командиром полка. После взятия города Познань по приказу Верховного Главнокомандующего полк получил почетное наименование Познанского Краснознаменного. Особо отличился в наступательных операциях на Берлин. На завершающем этапе войны, 21 апреля 1945 года, его полк захватил сильно укрепленный опорный пункт противника — Буххольц. На следующий день, под вражеским огнем, на подручных средствах форсировал реку Шпрее и, продолжая наступление, 29 апреля овладел крупным узлом сопротивления гитлеровцев — Хермсдорфом. За образцовое выполнение боевых задач и проявленные мужество и героизм командир полка подполковник А.И. Крайнов 31 мая 1945 года был удостоен звания Героя Советского Союза.

6. Герой Советского Союза, полный кавалер ордена Славы, полковник Красюченко Федор Павлович (8.03.1924 – 20.05.1991 гг.). В июне 1941 года

был призван в Красную Армию. Начал войну наводчиком орудия в истребительно-противотанковом артиллерийском полку, проявив себя как геройский боец. В августе 1944 года за образцовое выполнение боевых задач и проявленные доблесть и мужество в сражениях на Западном Буге (Украина) был награжден орденом Славы 3-й степени. К этому времени он уже был удостоен медали «За отвагу». Орден Славы 2-й степени получил за подвиг, совершенный в январе 1945 года, когда его расчет вручную перемещал пушку за наступающей пехотой, подавляя огневые точки и живую силу противника, что способствовало успеху наступления. Орден Славы 1-й степени был вручен сержанту за отвагу и храбрость, проявленные в ожесточенных боях в апреле 1945 года в районе города Гентин (Германия). В послевоенные годы Ф.П. Красюченко окончил Военно-финансовое училище и Военный факультет при Московском финансовом институте. Продолжил службу в Вооруженных силах, занимая различные финансовые и инспекторские должности.

7. Герой Советского Союза, капитан Самарин Михаил Андреевич (21.11.1914 – 10.10.1943 гг.). Он окончил Ярославское военно-хозяйственное училище в 1940 году и был оставлен там в качестве командира курсантского взвода. Вскоре, как один из лучших офицеров, получил командование ротой. С началом Великой Отечественной войны неоднократно подавал рапорты с просьбой отправить его на фронт. В 1942 году, окончив курсы «Выстрел», был назначен заместителем командира стрелкового батальона. Воевал на Воронежском фронте, проявил себя в боях и стал командиром батальона. Участвовал в Курской битве и освобождении Левобережной Украины. Его батальон первым в полку форсировал Днепр, выбил противника с занимаемых позиций и стойко удерживал плацдарм, мужественно отражая ожесточенные атаки вражеских танков и пехоты. Даже получив ранение, офицер не покинул поле боя. Погиб в возрасте 29 лет 10 октября 1943 года, сражаясь за удержание плацдарма на Днепре. Звание Героя Советского Союза было присвоено ему посмертно 23 октября 1943 года.

Приказом Министра обороны СССР от 2 февраля 1970 года капитан М.А. Самарин был навечно зачислен в списки личного состава 2 роты Ярославского военного училища имени генерала армии А.В. Хрулева. В мирное время он окончил Академию Генерального штаба и продолжил военную службу на командных и административных должностях.

Военные финансисты внесли неоценимый вклад в победу в одной из самых тяжелых войн XX века. Благодаря их усилиям был создан эффективный механизм, который обеспечил мобилизацию экономических

ресурсов государства, перестройку экономики на военный лад и грамотное распределение бюджетных средств в условиях острого дефицита. Пик бюджетного дефицита в СССР пришелся на 1942 год, когда военные расходы достигли 59% от общей суммы бюджетных затрат. Однако уже с 1943 года ситуация начала улучшаться. Государственные бюджеты 1944 и 1945 годов были сформированы с профицитом, что во многом стало заслугой работников финансовой системы страны [3].

Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ бережно чтит память военных финансистов – героев Советского Союза. Преподаватели и студенты каждый год приносят цветы к памятнику героев-финансистов.

Библиографический список

1. Как работал Госбанк СССР в дни Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mk.ru/economics/2015/04/29/kak-rabotal-gosbank-sssr-v-dni-velikoy-otechestvennoy-voyny.html>.

2. Сайт военных финансистов выпускников и сотрудников Военного финансово-экономического университета [Электронный ресурс]. URL: <https://vfeu.ucoz.ru/>.

3.5 мая в Ярославле будет открыта Аллея памяти военным финансистам [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.mil.ru/et/news/more.htm?id=12027573@egNews>.

УДК 93

Вклад Ярославской области в достижение Победы в Великой Отечественной войне

Беляевская У.Е., Грунт Т.В.

*Научный руководитель: Бородкин А.В., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Великая Отечественная война стала суровым испытанием для всей страны, и Ярославская область внесла значительный вклад в разгром врага. Актуальность данного исследования обусловлена важностью сохранения памяти о подвигах воинов и тружеников тыла, чей неустанный труд стал неотъемлемой частью победы народа над фашистскими захватчиками. Героизм рабочих на заводах, фабриках, в колхозах был значим и важен точно так же, как подвиги солдат на передовой. Освещение этой темы

необходимо, чтобы будущие поколения помнили о вкладе бойцов и тружеников тыла, чья сила духа служит примером преданности Родине. Промышленность и сельское хозяйство Ярославской области внесли значительный вклад в общую победу. Цель данной работы – проанализировать их роль в достижении победы в Великой Отечественной войне.

К 1941 году Ярославская область представляла собой мощный индустриальный центр с развитыми промышленными предприятиями и сельским хозяйством. Здесь проживало свыше двух миллионов человек. С началом войны регион оказался под угрозой вражеского вторжения. Осенью 1941 года и зимой 1942 года проводилась эвакуация ключевых предприятий и организовывались работы по укреплению тыла. Война принесла огромные человеческие потери: около 600 тысяч жителей Ярославской области отправились на фронт, и почти 200 тысяч из них не вернулись.

Ярославская область, расположенная в центральной части России, в годы Великой Отечественной войны оказалась одним из важнейших промышленных и тыловых центров страны. Здесь были сосредоточены предприятия военно-промышленного комплекса, формировались боевые соединения, а сельское хозяйство области обеспечивало фронт продовольствием. В этой статье хотелось бы преимущественно освятить именно экономический вклад нашего региона в Великую Победу. Ярославские предприятия были чрезвычайно важны для обороны страны, поэтому даже под авиаобстрелами не прекращали выпуск продукции, обеспечивая потребности армии и других регионов. В годы войны существенно изменились приоритеты производства. Доля энергетического сектора увеличилась с 1,9% в 1940 году до 5,2% в 1944 году; объёмы химической промышленности выросли с 7,9% до 9,9%; металлообработка достигла 35,9%, тогда как до войны составляла 34,3%. В то же время текстильная и пищевая отрасли, хотя и продолжали работать на нужды армии, снизили свою долю в промышленном производстве с 11% до 7,2% и с 9,4% до 7,6% соответственно [2].

Ярославская область была одним из главных энергетических центров страны. Здесь работали Ярославская государственная районная электростанция и ТЭЦ-1, а также множество городских и сельских электростанций. За время войны они выработали около 4 миллиардов киловатт-часов электроэнергии. Большая её часть шла на нужды фронта и снабжение Москвы, а местное население вынуждено было периодически оставаться без электричества [3].

С 1941 по 1944 год производство оборонной продукции выросло почти вдвое. Объёмы поставок для авиационной техники увеличились на 180%, для танков — на 277%, для артиллерии — на 332%. Производство авиамасел выросло на 113%, выпуск аэростатов заграждения увеличился на 923%, а производство резиновых лодок — на 820%. Ярославский шинный завод занимал особое место в обеспечении фронта: он выпускал шины для самолётов, бронетранспортёров, грузовиков и танков. Завод «Резинотехника» производил аэростаты, а Ярославский подошвенный завод обеспечивал армию противогАЗами и танковыми прокладками. Единственным предприятием в СССР, выпускавшим специальные моторные масла для авиации, был Ярославский нефтеперерабатывающий завод им. Д.И. Менделеева.

Лёгкая промышленность Ярославской области сыграла важную роль в обеспечении армии обмундированием. В течение трёх последних месяцев 1942 года фабрики области изготовили 117 тысяч гимнастёрок, 50 тысяч пилок, 31 тысячу маскировочных костюмов, 21 тысячу палаток и 15 тысяч ватных курток. Обувная фабрика «Североход» выпустила около двух миллионов пар обуви для солдат. Швейные фабрики увеличили производство тёплой одежды почти в 40 раз, а нижнего белья — в 5 раз. На «Красном Перекопе» выпускали военные палатки и материалы для противохимических костюмов. Таким образом, Ярославская лёгкая промышленность за военные годы изготовила десятки тысяч предметов на нужды Красной армии, в то же время производя почти все товары первой необходимости для населения области.

Лесозаготовительная и деревообрабатывающая промышленности имели огромное значение для Победы. Дрова поставлялись в Москву, использовались для отопления тепловых электростанций, железных дорог, предприятий. Торфяная промышленность также играла важную роль. В области насчитывалось 700 торфяных болот общей площадью 248 тысяч гектаров. В годы войны добывалось до 4,8 миллиона тонн торфа в год.

В годы войны пищевая промышленность Ярославской области активно обеспечивала армию продовольствием, включая сушёные овощи, консервы, сухари, колбасные и молочные изделия. Одним из ключевых предприятий в этом процессе стал консервный завод «Поречский», который за время боевых действий произвёл около 40 миллионов банок консервов различных видов. Кроме того, Ярославский ликёро-водочный завод, помимо своей основной продукции, наладил выпуск «коктейлей Молотова», используемых на фронте для уничтожения фашистских танков [1].

Сельское хозяйство области в годы войны обеспечивало фронт продовольствием. После потери ряда сельскохозяйственных районов страны на Ярославскую область легла обязанность увеличить производство зерна в два раза. В 1943 году урожайность озимой ржи составила 95,4%, овса — 56,8%, льна — 100%. В животноводстве региона выполнение плана по крупному рогатому скоту составило 107,2%, по свиньям — 109,8%, по овцам — 102,1%. Уже к концу войны Ярославская область являлась одним из лидеров по плодородности скота и надоям молока на фуражную корову. Во Всесоюзных соревнованиях 1942 и 1943 годов Ярославская область заняла 3 место и взяла знамя Наркомзема СССР и ВЦСПС за подъём животноводства. Кроме снабжения собственной территории и фронта, область активно помогала освобождённым районам, поставляя продовольствие, скот и семена. Всего за годы войны колхозы нашего края поставили в другие регионы 573 млн кг картофеля, 360 млн кг зерна, 157 млн кг овощей, 36 млн кг мяса, 15 млн литров молока, 6 млн кг шерсти, 49 млн кг семян и волокна льна, 147 млн кг сена., 36 млн штук яиц, а также около 100 тысяч голов скота.

С первых дней войны в области возникла острая нехватка рабочих рук, так как большая часть мужчин была призвана в армию. Рабочий день увеличился до 10–12 часов, отменили выходные и отпуска. Подростки, пенсионеры и женщины вставали за станки. В 1945 году в машиностроительной отрасли только треть рабочих имела довоенный опыт, а большинство работников составляли женщины.

За самоотверженный труд в годы войны жители Ярославской области были награждены государственными наградами. Медаль «За трудовую доблесть» получили 117 человек, орден «Знак Почета» — 116 человек, медаль «За трудовое отличие» — 98 человек, орден Трудового Красного Знамени — 50 человек, орден Ленина — 19 человек [4]. В 2020 году Ярославль получил звание «Город трудовой доблести» за обеспечение на предприятиях регулярного производства, необходимого для достижения Победы.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что вклад Ярославской области был значительным и решающим для победы в Великой Отечественной войне. Ярославцы проявили невероятную стойкость и самоотверженность, их труд в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях был столь же важен, как и подвиги солдат на передовой. Без слаженной работы тыла и постоянного снабжения армии победа была бы невозможна. Память о героизме ярославцев, их трудовых подвигах на всех фронтах, безусловно, должна сохраняться для будущих поколений.

Библиографический список

1. Рязанцев Н.П., Салова Ю.Г. История Ярославского края (1930–2005 гг.): учебное пособие для учащихся средних общеобразовательных учебных заведений. Ярославль, Рыбинск: Рыбинский Дом печати, 2005. 277 с.
2. Сидоров И.И. Трудящиеся Ярославской области в годы Великой Отечественной войны / под ред. Л.Б. Генкина. Ярославль: Ярославское книжное издательство, 1958. 232 с.
3. Ярославская область в годы Великой Отечественной войны. Научно-популярное справочное издание / сост. Г. Казаринова, О. Кузнецова. Ярославль: Индиго, 2010. 400 с.
4. Война: Ярославская область 1941–1945 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/article/3262384>.

Секция 1. Развитие экономики, финансов и банковского сектора на современном этапе: проблемы, тенденции и перспективы

УДК 339

Логистика как фактор повышения конкурентоспособности в строительстве

Бакун М.А.

*Научный руководитель: Несиоловская Т.Н., д-р техн. наук, профессор
Ярославский государственный технический университет*

Логистика играет стратегически важную роль в современном управлении предприятием, особенно в условиях рыночной конкуренции. Её методы существенно влияют на финансовые результаты компании. Внедрение логистики в управление строительным производством позволяет минимизировать логистические потери и повысить его эффективность, рентабельность и конкурентоспособность

Логистика – наука о планировании, управлении, контроле эффективных с точки зрения затрат материальных потоков и связанных с ними потоков информации, финансов, энергии, людей и других видов, а также о координации всех потоков с целью наиболее полного удовлетворения потока потребителей [1].

Логистика предприятия – это процесс управления движением товаров и услуг от места их происхождения до места потребления.

Логистическая деятельность строительного предприятия представляет собой процесс управления финансовыми, материальными, и информационными потоками в процессе обеспечения строительной деятельности (рис. 1).



Рисунок 1 – Схема логистических потоков в строительстве

Существуют два направления в логистике строительства, которые определяют соответственно «вход» и «выход» строительного производства как логистической системы. Поэтому в рамках логистики строительства следует применять следующие основные логистические концепции:

1. SCM – «Управление цепями поставок».

Система SCM - интегрирование ключевых процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц при возведении объектов и реализации готовой недвижимости.

2. MRP – «Система планирования ресурсов».

Система MRP состоит из ряда процедур, правил и требований, синхронизированных во времени и запланированных покрытий этих требований для каждой единицы потребляемых материальных ресурсов, необходимых для графика производства.

3. ERP – «Интегрированное планирование ресурсов».

Система ERP предоставляет возможность эффективно планировать коммерческую деятельность строительного предприятия, с том числе финансовые затраты на обновление оборудования и инвестиции в осуществление строительных проектов.

4. JIT – Система поставок «точно в срок».

Система JIT предусматривает доставку необходимых материальных ресурсов в необходимое время в нужное место, т.е. непосредственно на строительную площадку, согласно графику строительно-монтажных работ.

Логистика, как фактор повышения конкурентоспособности, требует измерения последствий принимаемых решений. Важно контролировать издержки и находить показатели, точно отражающие её связь с экономическими показателями фирмы [2].

Одной из главных целей строительной организации в управлении запасами является оптимизация их объема для улучшения графика работ и предотвращения задержек.

Выделяют несколько подходов к формированию запасов организации:

- консервативный подход предусматривает создание больших размеров их резервов на случаи перебоев с поставкой сырья и материалов, ухудшения условий производства продукции, задержки инкассации дебиторской задолженности, активизации спроса покупателей и т.п.;

- умеренный подход направлен на создание резервов на случай наиболее типичных сбоев в ходе операционной деятельности организации;
- агрессивный подход заключается в минимизации всех форм страховых резервов вплоть до полного их отсутствия.

Логистическая стратегия повышения конкурентоспособности предприятия может быть построена на основе максимизации (минимизации) одного или нескольких ключевых показателей.

Среди большого числа логистических стратегий, применяемых компаниями для повышения своей конкурентоспособности, можно выделить несколько базовых. Эти стратегии, а также основные пути их реализации представлены в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Основные логистические системы для повышения конкурентоспособности предприятия

Стратегия	Пути реализации
Минимизации общих логистических издержек	Сокращение логистических издержек в отдельных логистических функциях; Оптимизация уровней запасов в логистической системе; Оптимизация решений в отдельных функциональных областях и/или логистических функциях по критерию минимума логистических издержек.
Улучшения качества логистического сервиса	Улучшение качества выполнения логистических операций и функций (транспортировки, складирования, грузопереработки, упаковки и т.п.); Поддержка предпродажного и послепродажного сервиса; Использование логистических технологий поддержки жизненного цикла продукта.
Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру	Оптимизация конфигурации логистической сети: Прямая доставка товаров потребителям, минуя складирование; Использование складов общего пользования; Использование логистических посредников в транспортировке, складировании, грузопереработке; Использование логистической технологии «точно в срок».
Логистический аутсорсинг (полная или частичная передача логистических задач бизнеса сторонней компании)	Сосредоточение компании на своих ключевых областях компетенции, поиск логистических посредников для выполнения не ключевых функций; Оптимизация выбора источников внешних ресурсов; Оптимальная дислокация производственных мощностей и объектов логистической инфраструктуры; Применение инноваций поставщиков; Оптимизация числа логистических посредников и закрепляемых за ними функций.

При взаимодействии с поставщиками продукции важен строгий подход для выбора наиболее перспективного варианта сотрудничества. Это может включать прямое сотрудничество, работу через посредников или дилеров, учитывая расположение, логистические особенности и другие нюансы. Существует регламент работы с поставщиками:

1. Закупка товаров одной партией требует значительных затрат на хранение, но дает скидки за объём. Есть риск столкнуться с браком, а средства долго оборачиваются. Необходим строгий контроль сроков годности.

2. Регулярные поставки мелкими партиями - более гибкий подход, позволяющий быстрее оборачивать средства и избегать высоких расходов на хранение. Однако, скидки отсутствуют, и каждый заказ требует быстрой оплаты.

3. Закупка по мере необходимости позволяет пополнять ассортимент по мере реализации предыдущего товара, обеспечивая хороший оборот, требует широкой базы поставщиков для замены в случае перебоев.

4. Закупка товара с немедленной сдачей используется для редких покупок, но увеличивает затраты на закупки.

Согласно логистической концепции "7Н", движение материалов должно соответствовать следующим критериям: нужен нужный товар, нужного качества, в нужном количестве, доставленный в нужное время и место с минимальными затратами. Это помогает оптимизировать запасы и производство [3].

Рекомендации по оптимизации организации логистики в строительстве:

1. Классификация запасов: разделение запасов на категории А, В, С по важности и спросу, а также X, Y, Z по характеру потребления.

2. Оптимизация заказов и поставок: автоматизация процесса заказов и уведомлений, постоянное обновление информации о поставщиках для лучших условий.

3. Складское управление: разработка системы хранения и маркировки, регулярное проведение инвентаризации.

4. Использование технологий: применение системы управления складом и аналитических инструментов для прогнозирования спроса.

5. Партнерство с поставщиками: установление надежных отношений для стабильных поставок и лучших условий.

Для того, чтобы строительная компания могла не только плодотворно работать продолжительный период времени, но и для дальнейшего ее развития, необходимо повышать ее конкурентоспособность, используя комплекс методов.

Библиографический список

1. Несиоловская Т.Н. Основы логистики. Практикум для студентов направлений подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Управление качеством. Ярославль: Изд. дом ЯГТУ, 2014. 124 с.

2. Логистика строительства: современное понимание и тенденции [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logistika-stroitelstva-sovremennoe-ponimanie-i-tendentsii>.

3. Управление логистическими процессами: учебное пособие для вузов // Чертыковцев В. К. М.: Издательство Юрайт, 2024. 190 с.

УДК 339.565

Использование реэкспортных возможностей Республики Беларусь по нивелированию санкционных ограничений в отношении Российской Федерации

Безменов И.А.

*Научный руководитель: Турбан Г.В., канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный экономический университет*

В условиях санкционной политики стран Европейского Союза и США в отношении Республики Беларусь и Российской Федерации в качестве одного из направлений развития и поддержания торговых отношений является активное использование реэкспортных операций.

Понятие и проявления реэкспорта являются объектом исследования как ученых разных стран, так и международных организаций – Всемирной торговой организации, Организации экономического сотрудничества и развития, а также Всемирного банка.

В Российской Федерации различные аспекты применения, развития и регулирования реэкспорта отражены в научных трудах Гудзенко А.Е., Кириллова В.Н., Савинова Ю.А., Калугиной Е.А., Бобровой Н.А., в Республике Беларусь – Цыкунова И.В., Тарарышкиной Л.И., Дубинского Н.А.

Реэкспорт бывает прямым или косвенным. В первом случае продукция пересекает границу государства-реэкспортера и остается там, во втором – направляется далее в другие страны. На практике косвенный реэкспорт активно задействуется для обхода запретов на международном уровне.

С учетом введения незаконных ограничительных экономических действий в отношении РФ, основными торговыми партнерами России из государств ближнего зарубежья стали Республика Беларусь и Казахстан [1].

В Республике Беларусь направление реэкспорта достаточно востребовано для осуществления внешнеторговой деятельности,

а с 2022 года стало значимым и в России на фоне введения новых беспрецедентных зарубежных санкций.

Резэкспорт позволяет белорусско-российскому бизнес-сообществу приобретать посредством арбитров подсанкционные иностранные комплектующие и различные, в том числе критически важные для стран продукты [2].

Использование механизма резэкспорта Минском и Москвой предоставляет также возможность экспортировать собственную подсанкционную продукцию в страны, которые прежде ввели ограничительные меры, например страны ЕС, США и Великобритания.

В настоящее время основными факторами воздействия на экономику и внешнеторговую деятельность России и Беларуси являются беспрецедентное санкционное давление и внешнеторговые ограничения, затрагивающие и международную торговлю.

С целью нивелирования динамики снижения ввоза в Российскую Федерацию попадающих под ограничения товаров активно используется Республика Беларусь с закрепленным на законодательном уровне регулированием резэкспорта [3]. Это позволяет существенно оптимизировать цепочки ввоза товаров и эффективно использовать белорусскую товаропроводящую резэкспортную сеть.

Так, в Республике Беларусь активно применяется таможенная процедура резэкспорта, механизм реализации которой определен в Главе 32 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (редакция от 29.05.2019 г.).

В частности, согласно его, таможенная процедура резэкспорта – таможенная процедура, применяемая в отношении иностранных товаров и товаров Союза, в соответствии с которой иностранные товары вывозятся с таможенной территории Союза без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин и (или) с возвратом (зачетом) сумм таких пошлин и налогов в соответствии со статьей 242 настоящего Кодекса, а товары Союза - без уплаты вывозных таможенных пошлин при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру. Особенности ее реализации подробно трактуются в соответствующих статьях вышеуказанного Кодекса.

С учетом этого, в определенных условиях экспорт российских товаров предпочтительнее проводить из Республики Беларусь, а не из Российской Федерации. В частности, это целесообразно осуществлять из-за отсутствия необходимости уплачивать вывозные таможенные пошлины в

Республике Беларусь в отношении товаров, которые облагаются вывозными таможенными пошлинами в России, особенностями логистики (у контрагентов в РБ имеется действующая и эффективная товаропроводящая сеть), а также наличия запретов экономического характера [4].

В качестве наиболее известных примеров реэкспорта в Россию является поставка товаров, которые изначально были признаны «белорусского происхождения»: овощи, фрукты, рыба, креветки, морепродукты, итальянский пармезан и другая продукция.

В 2019 году, в рамках соглашений между двумя странами, Республика Беларусь прекратила сертификацию продуктов питания, подпадающих под санкции, которые поступают из третьих стран для таможенной очистки и последующего реэкспорта в Россию [5].

Таким образом, механизм реализации реэкспорта в Республике регулируется государством и, как следствие, эффективен и прозрачен. Использование российским бизнесом Беларуси в качестве реэкспортной территории, позволит осуществлять внешнеторговую деятельность, задействуя белорусский опыт реэкспорта в части использования цепочек поставок товаров и новых логистических маршрутов. Именно в условиях санкций реэкспорт имеет достаточные перспективы для нивелирования проблем и гибкости во внешнеторговой деятельности.

Библиографический список

1. Новостной портал Финмаркет [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finmarket.ru/news/6329462>.

2. Контроль таможенной стоимости ввозимых товаров: проблема создания нового механизма / Цыкунов И.В. // Экономический бюллетень НИИ Министерства экономики Республики Беларусь. Минск: ГПУ «НИИ Министерства экономики Республики Беларусь», 2022, № 2. С. 24–30.

3. Дубинский Н.А. Вывозные таможенные пошлины: как сэкономить при реэкспорте российских товаров из Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <https://findirector.by/articles/element/dokumentalnoe-oformlenie-reeksporta-rossiyskikh-tovarov-iz-respubliki-belarus-/>.

4. Растущая роль реэкспорта в международной торговле / Кириллов В.Н., Савинов Ю.А., Гудзенко А.Е. // Вестник МГИМО. 2021. № 5. С.187–202.

5. Оценка роли таможенной процедуры реэкспорта на современном этапе / Калугина Е.А., Боброва Н.А. // Сборник материалов IV Международного внешнеэкономического научно-практического форума. Москва, 2023. С. 75–79.

Ситуационный анализ организации на рынке агротуристических услуг (на примере компании Дом Масла и Мёда «ЯроСлавь»)

Белова А.Д., Забелина А.С.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Агротуризм становится все более популярным направлением в туристической индустрии, привлекая людей, желающих отдохнуть от городской суеты и погрузиться в мир природы, народных традиций и аутентичных вкусов. В настоящее время агротуризм стремительно развивается и в России, предлагая уникальные возможности для знакомства с культурным наследием регионов нашей страны. Ярославская область - одно из наилучших мест, где посетители могут почувствовать себя в настоящей русской деревне.

Одним из ярких примеров компаний, работающих в агротуристической сфере в Ярославской области, является Дом Масла и Мёда «ЯроСлавь». Дом Масла и Мёда «ЯроСлавь» — это семейная мастерская Виктора и Катерины, в основе которой лежит любовь к природе, здоровому образу жизни и качественному питанию. Расположенная в живописном месте под Ярославлем, мастерская предлагает уникальные натуральные продукты, созданные с заботой о здоровье и экологии своих клиентов. В ассортименте мастерской представлены самые разные масла: льняное масло, подсолнечное масло, ореховые масла, тыквенное и многие другие. Мастерская предлагает экскурсии по своему производству, где посетители могут увидеть процесс производства натурального масла от начала и до конца. Посетители могут узнать секреты производства, попробовать свежие продукты прямо с завода и даже принять участие в дегустации различных видов масла. Кроме того, на территории мастерской работает уютный магазин, где посетители могут приобрести не только масло, но и мед, джемы и другие натуральные продукты. Это идеальное место для тех, кто ценит качество и натуральность и хочет узнать больше о производстве органических продуктов. Но для дальнейшего успешного развития компании необходимо регулярно проводить изучение внутренней и внешней среды при помощи различных методов ситуационного анализа. Такой подход

позволит не только лучше понять сильные и слабые стороны компании, но и найти новые возможности для роста, выявить реальные риски и угрозы на рынке.

Таким образом, целью статьи является проведение ситуационного анализа агротуристической компании. Для проведения полномасштабного ситуационного анализа был выбран наиболее популярный метод ситуационного анализа – SWOT-анализ.

SWOT-анализ - метод оценки перспектив продукта или компании с учётом ее сильных (Strengths) и слабых (Weaknesses) сторон, внешних возможностей (Opportunities) и угроз (Threats). Этот метод помогает определить внутренние и внешние факторы, влияющие на успех компании, а также выявить потенциальные возможности и угрозы.

Чаще всего SWOT-анализ применяется именно в бизнесе. С его помощью можно проанализировать как работу компании в целом, так и отдельных её направлений, проектов, филиалов, точек продаж и даже продуктов [5].

Проведем SWOT-анализ для мастерской Дом Масла и Мёда «ЯроСлавь» (табл. 1).

Таблица 1. SWOT-анализ мастерской Дом Масла и Мёда «ЯроСлавь»

S – сильные стороны	W – слабые стороны
1. Уникальность продукта. Сыродавленное масло — это «нишевой» продукт с высокой добавленной стоимостью, который ценится за свои натуральные свойства и пользу для здоровья. Продукт получают методом холодного прессования, при котором не происходит нагревания и контакта с металлом. В результате в масле сохраняются все витамины и микроэлементы исходного сырья [3]. 2. Семейный бизнес. Искренность и душевность семейного подхода вызывают высокое доверие у покупателей. Клиенты чувствуют личную вовлеченность и заинтересованность создателей продукта. 3. Экологичность и натуральность. Продукция производится с бережным отношением к природе и отвечает всем требованиям современных потребителей к экологичности потребления [4]. 4. Полезность продукции. Использование высококачественного сырья и акцент на технологии холодного прессования обеспечивают сохранение всех полезных свойств масла.	1. Небольшие объемы производства. Мелкосерийное производство ввиду ограниченных ресурсов и возможностей семейных предприятий означает, что объемы производства могут быть недостаточными для удовлетворения спроса [1]. 2. Низкая узнаваемость бренда. На ранних этапах, как правило, сложно продвигать бренд и привлекать широкую потребительскую базу. 3. Недостаточно широкий ассортимент. Ограниченный ассортимент продукции означает, что новых покупателей, предпочитающих разнообразные товары, может быть сложно привлечь. 4. Зависимость от сезонных факторов. Производство некоторых сортов масел может зависеть от сезона сбора урожая, что оказывает влияние на стабильность поставок.
O – возможности	T – угрозы
1. Рост интереса к здоровым продуктам. Растущая популярность здорового образа жизни (ЗОЖ)	1. Конкуренция. Рынок натуральных продуктов и масел является

открывает новые возможности для продвижения натуральных и полезных продуктов.	высококонкурентным, и новые участники могут сократить долю компании на рынке.
2. Развитие онлайн-продаж. Расширение присутствия потребителей в сети и развитие электронной коммерции увеличивает возможный охват потенциальной аудитории [2].	2. Изменения в законодательстве. В случае изменений в нормативных актах, регулирующих производство и продажу пищевых продуктов, могут потребоваться дополнительные затраты и время для соблюдения новых требований.
3. Поддержка со стороны государства. В нашей стране выделяются значительные гранты на развитие агротуризма, также сельскохозяйственные предприятия могут получить дополнительные льготы.	3. Экономическая нестабильность. Экономические кризисы и колебания валютных курсов могут привести к росту цен на сырье и снижению покупательной способности населения.
4. Расширение торговой сети в области фермерских магазинов. Партнерство с местными торговыми сетями и подобными магазинами может помочь увеличить продажи и повысить узнаваемость бренда.	4. Колебания спроса. Экономические факторы и изменение потребительских предпочтений могут снизить интерес к здоровой продукции.

Как видно из таблицы 1, у мастерской Дом Масла и Мёда «ЯроСлавь» есть много сильных сторон, которые выделяют ее на рынке, прежде всего, высокое качество продукции и уникальность предложения. Однако небольшой масштаб производства и высокие производственные затраты могут ограничить развитие и повышение конкурентоспособности. Для успешного роста компании следует сосредоточиться на расширении каналов сбыта за счет онлайн-продаж и участия в мероприятиях, более активно продвигать свою продукцию на рынке при помощи различных маркетинговых инструментов, а также подумать о расширении ассортимента продукции. Также важно следить за изменениями в законодательстве и экономических условиях, чтобы минимизировать потенциальные риски.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что SWOT-анализ позволил выявить сильные и слабые стороны мастерской Дом Масла и Мёда «ЯроСлавь», а также определить возможности и угрозы, с которыми она может столкнуться. Реализовав предложенные рекомендации, компания сможет укрепить свои позиции, увеличить прибыль и завоевать доверие большего числа клиентов.

Библиографический список

1. Мелкосерийное производство: преимущества и недостатки. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.0d77a5cb-679e40f8-4fe217d3-74722d776562/https/www.economicdiscussion.net/scale-of-production/small-scale-production-advantages-and-disadvantages/18479.
2. Стратегии роста в электронной коммерции. URL: <https://stik.pro/blog/strategiehii-rosta-v-oblasti-eliektronnoi-kommiertsii/>.

3. Что такое сыродавленное масло и с чем его едят? URL: <https://4fresh.ru/blog/what-is-sertaline-oil-and-what-it-eats>.

4. Экологически чистые продукты. URL: <https://www.zimadm.ru/page/c3e32b0d3f044985a11de3a92040541b>.

5. SWOT-анализ: что это такое и как его провести. Разбираем на примерах из России. URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/sposob-vyvesti-kompaniyu-iz-krizisa-ili-bespoleznaya-igrushka/>.

УДК 364

Неопределенность современной внешней среды как проблема стратегического управления отечественными организациями

Бобкова К.А., Большакова Е.С.

*Научный руководитель: Киселев А.А., канд. пед. наук, профессор
Ярославский государственный технический университет*

Говоря о стратегическом управлении организациями, отечественные исследователи, такие, как С.Л. Вигман и О.С. Виханский, утверждают, что только оно в полной мере «опирается на человеческий потенциал», «ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе. При этом Киселев А.А. полагает, что стратегическое управление связано с составлением стратегических планов в ответ на действия конкурентов и внешней среды для своевременного обеспечения нужного уровня конкурентоспособности». Но, как показывает практика, очень сложно спрогнозировать возможные изменения во внешней среде организации и своевременно на них среагировать организациям в силу ее большой неопределенности. В данном случае под неопределенностью следует понимать недостаточность релевантной информации для своевременного принятия управленческих решений, позволяющих адекватно реагировать на возможные изменения внешней среды [1].

Нужно понимать, что в условиях динамичного развития мирового рынка ни одна организация не застрахована от влияния внешних факторов, которые сложно заранее предвидеть. К их числу можно отнести такие, как технологические прорывы, социальные перемены и др., создающие высокий уровень неопределённости. Современная ситуация показывает,

что экономику развитых стран лихорадит от последствий пандемии, перебоев с производством и торговлей в Китае и других странах, от повышения ставок центробанков и застарелых проблем рынка труда, иммиграции, стареющего населения, недостатка природных ресурсов и перестройки экономики ради борьбы с глобальным потеплением.

А в настоящее время особую неопределенность в управлении организациями создают политические изменения, которые зачастую противоречат всем законам развития экономики. Примером этого являются экономические санкции со стороны ряда стран против России, которые направлены не на конкуренцию, а стремление уничтожить экономику России даже в ущерб себе. Так, например, министр иностранных дел Германии А. Бербок 25 февраля 2022 года уверенно объявила о плане разрушения России [2]. Однако реальность оказалась другой. Из всех санкций самым сильным ударом для Европы стало введенное ей же эмбарго на российские энергоресурсы, в результате чего газ, топливо и иные нефтепродукты в Евросоюзе подорожали в разы, а страны Западной Европы стоят на грани кризиса [3].

Одновременно нарастает неопределенность внешней среды для организаций на мировом рынке с теми изменениями, которые проводятся президентом США Д. Трампом. Так, в иностранных средствах массовой информации отмечается, что непредсказуемая экономическая политика Дональда Трампа потрясла рынки и вызвала опасения по поводу возможной рецессии. Например, участники дискуссии на «Вашингтонской неделе с The Atlantic» обсудили новые тревожные признаки, указывающие на негативное влияние на экономику США и мировую экономику, и отмечали, что президент США изменяет тарифы на товары из Мексики, Канады, Китая и ряда др. стран. При этом, по их мнению, «причины, по которым он вводит эти тарифы, постоянно меняются» и «в какой-то момент путаница для бизнеса станет хуже самих тарифов» [4].

В настоящее время в России принята стратегия импортозамещения, которую успешно можно реализовать лишь с позиции осуществления стратегического управления организациями. Нужно отметить, что отечественные организации в настоящее время столкнулись с такими проблемами, влияющими на стратегическое управление, как, во-первых, отсутствие запасных деталей, гарантий и технической поддержки, ранее поставляемых зарубежными организациями; во-вторых, прекращение доступа к современным иностранным технологиям продуктов, которые необходимо заменить отечественными товарами; в-третьих, повышение расходов на поиск альтернативных решений по радикальной перестройке

работы отечественных организаций в рамках реализации стратегии импортозамещения; в-четвертых, недостатком квалифицированных кадров по реализации необходимой перестройки деятельности отечественных организаций; в-пятых, нестабильностью конечного продукта, так как пока нет никаких гарантий, что выходящее из строя иностранное оборудование невозможно починить из-за отсутствия нужных компонентов; в-шестых, лишение доступа отечественных организаций к взаимодействию с иностранными инвесторами и невозможностью использовать иностранные инвестиции и др.

Это свидетельствует о том, что в настоящее время отечественные организации должны уметь гибко реагировать на неопределенности, возникающие во внешней среде. Для этого организации должны, во-первых, срочно реализовать подготовку необходимых специалистов рабочих специальностей. Сегодня эти задачи решаются в рамках среднего профессионального образования. Однако для ускорения этого процесса отечественные организации должны начать активно взаимодействовать с образовательными организациями в подготовке нужных им специалистов. Во-вторых, необходимо перестроить подготовку современных управленцев в вузах, как аналитиков, способных прогнозировать развитие ситуации в противоречивой внешней среде, способных уметь снижать неопределенности и принимать управленческие решения, учитывающие возникновение различных рисков в долгосрочной перспективе. В-третьих, отечественные организации должны налаживать надежные связи с отечественными смежниками, чтобы не зависеть полностью от иностранных поставок. Сегодня это нужно по отношению к недружественным странам. Однако в стратегической перспективе важно сделать так, чтобы исключить неопределенности в поставках комплектующих и необходимых товаров на основе конкретных договоров, подразумевающих страхование рисков и их обеспеченность международным правом со всеми иностранными партнерами. В-четвертых, отечественным организациям необходимо активно сотрудничать в производстве товаров с Беларуссией, которая сегодня является самым надежным партнером России в силу исторических причин. В-пятых, отечественным организациям нужно иметь определенные ресурсы и запасы с позиций стратегического управления, позволяющие минимизировать негативные последствия различных рисков изменения внешней среды и стабильность своей работы. В-шестых, важно исходить из стратегического положения России в мировой экономике и повысить свою конкурентоспособность за счет активного сотрудничества с

любящими странами и организации логистических маршрутов, интересных иностранным партнерам, в том числе за счет Северного морского пути.

Однако в настоящее время существующие неопределенности внешней непредсказуемой среды являются сдерживающим фактором в обеспечении эффективности стратегического управления отечественными организациями в реализации стратегии импортозамещения.

Таким образом, новый подход к снижению неопределенностей внешней среды позволит более эффективно управлять отечественными организациями в современных условиях, а стратегическое управление станет важным механизмом реализации стратегии импортозамещения и обеспечит конкурентоспособность, как самих отечественных организаций, так и в целом всей национальной экономики.

Библиографический список

1. Как антироссийские санкции аукнулись Западу [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/27470/4726635/>.

2. Кто больше страдает от санкций: Запад или Россия? [Электронный ресурс]. URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/world/20220826/kto-bolshe-stradaet-ot-sanktsii-zapad-ili-rossiya>.

3. Антироссийские санкции стали для Запада губительным разочарованием [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/ZQoRWxuHzVMwXsXG>.

4. Неустойчивая экономическая политика Трампа [Электронный ресурс]. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.594939a1-67cd8f0c-f07ba794-74722d776562/https/www.yahoo.com/news/trump-erratic-economic-policies-162622179.html.

УДК 364.041

Анализ влияния уровня прожиточного минимума на размер социальных пособий ЦФО

Бокова В.А., Тяпугина С.С.

*Научный руководитель: Краснова Г.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Прожиточный минимум (ПМ) — это экономический показатель, минимальная сумма доходов, которая необходима человеку для

обеспечения базовых потребностей. По сути, это условная стоимость основных товаров, которые обязательны для базового уровня жизни. показатель играет ключевую роль в социальной политике государства, устанавливая границы для различных социальных выплат и помощи малоимущим гражданам. Прожиточный минимум пересматривается с определенной периодичностью, учитывая инфляцию и изменения в потребительских ценах, что позволяет поддерживать актуальность и справедливость этого критически важного индикатора.

С 1 января 2025 года по постановлению Правительства РФ [2] размер федерального прожиточного минимума на душу населения составляет 17733 рубля в месяц. Для трудоспособного населения (от 16 лет до назначения пенсии по старости) — 19329 рублей, для детей — 17201 рубль, для пенсионеров — 15250 рублей. 1 февраля 2025 года размер некоторых пособий также увеличился. Социальные выплаты, пособия и компенсации проиндексировали на 9,5%. Увеличился размер материнского капитала (на первого ребёнка — 690,3 тысячи рублей, на второго — 912,2 тысячи рублей), единовременного пособия при рождении или усыновлении (26,9 тысяч рублей), минимальный размер пособия по беременности и родам — 103,2 тысячи рублей.

Выполним анализ влияния уровня прожиточного минимума на размер социальных пособий ЦФО (табл. 1).

Проанализировав государственную политику субъектов центрального федерального округа (ЦФО) по отношению к размеру прожиточного минимума в период с 2021 по 2023 года, можно сделать следующие выводы (табл. 1, рис. 1):

1. На протяжении трех лет прослеживается тенденция роста уровня прожиточного минимума во всех областях ЦФО. Темпы роста (2023/2021) варьируются от 1,182 до 1,285, что свидетельствует о существенном увеличении стоимости жизни. Наиболее высокие темпы роста прожиточного минимума наблюдаются в Ярославской (1,285), Тульской (1,278) и Московской (1,272) областях. В 2021 году разница между самым высоким (Москва) и самым низким (Белгородская область) прожиточным минимумом составляла 8309 рублей. В 2023 году эта разница увеличилась до 9643 рублей, что свидетельствует о растущем неравенстве в стоимости жизни в различных регионах ЦФО.

2. Динамика размера ежемесячного пособия на ребенка неоднородна по регионам. В некоторых регионах пособие увеличилось, в других осталось на прежнем уровне. В г. Москве пособие возросло с 19 713 до 22 728 рублей, что составляет увеличение на 10,2%. Разница между самым

высоким (Москва) и самым низким (Костромская область) размером пособия в 2023 году составляет 22095 рублей, что подчеркивает значительные различия в уровне социальной поддержки семей с детьми в разных регионах ЦФО.

Таблица 1. Величина прожиточного минимума и размер ежемесячного пособия на ребенка в субъектах ЦФО в период с 2021 г. по 2023 г.

Область	Величина прожиточного минимума			Темп роста	Размер ежемесячного пособия на ребенка			Темп роста
	2021	2022	2023		2021	2022	2023	
Белгородская	9720	11692	12075	1,242	3355	3355	3540	1,055
Брянская	11280	13 127	13 560	1,202	1746	1746	1816	1,040
Владимирская	11093	13 501	13 944	1,257	2460	11880	2680	1,089
Воронежская	9747	11 832	12 363	1,268	1566	1657	1863	1,190
Ивановская	10761	12 806	13 369	1,242	1403	1477	1610	1,148
Калужская	11618	13 363	13 800	1,188	1400	1400	1400	1,000
Костромская	11 241	12 860	13 284	1,182	633	633	633	1,000
Курская	10 459	12 110	12 506	1,196	906	983	1036	1,143
Липецкая	9 945	11 553	11 931	1,200	1875	2702	2850	1,520
Московская	13 580	16 223	17 277	1,272	10107	12513	12639	1,250
Орловская	10 722	12 945	13 369	1,247	1809	1821	1471	0,813
Рязанская	10 785	12 388	12 794	1,186	2327	2327	-	-
Смоленская	11 201	13 363	13 944	1,245	3500	1167	1167	0,333
Тамбовская	10 221	12 210	12 796	1,252	1188	1236	1311	1,104
Тверская	111234,1	13 363	13 944	1,241	1422	1506	1590	1,118
Тульская	11 134	13 641	14 231	1,278	2113	2197	2317	1,097
Ярославская	10 742	13 085	13 800	1,285	2013	2132	2258	1,122
г. Москва	18 029	20 585	21 718	1,205	19713	20661	22728	1,153

3. Размер пособия на ребенка в процентах от прожиточного минимума сильно варьируется в зависимости от региона. Максимальное соотношение наблюдается в Москве, где пособие составляет около 105% от прожиточного минимума. Минимальное соотношение наблюдается в Костромской области, где пособие составляет всего 4,8% от прожиточного минимума. В большинстве регионов ЦФО размер пособия составляет менее 20% от прожиточного минимума, что говорит о недостаточной социальной поддержке семей с детьми. Низкие темпы роста пособий в ряде регионов указывают на недостаточную индексацию социальных выплат, что не позволяет им в полной мере компенсировать рост стоимости жизни.

Общая тенденция показывает, что хоть пособия и растут, их увеличение в большинстве случаев не покрывает рост прожиточного минимума, что может указывать на необходимость пересмотра подхода к социальной поддержке семей с детьми. Однако стоит отметить, что

государство принимает различные меры касаясь повышения уровня жизни граждан, а том числе вводит новые пособия или совершенствует уже имеющиеся. Так с 01 января 2023 года было введено ежемесячное пособие в связи с рождением и воспитанием ребенка, которое предоставляется семьям с детьми с низкими доходами и нацелено на помощь в выходе такой семьи из бедности. Единое пособие объединило ряд действующих мер социальной поддержки, в том числе ежемесячное пособие женщине, вставшей на учет в медицинской организации в ранние сроки беременности, ежемесячные денежные выплаты на детей в возрасте от 3 до 7 лет и от 8 до 17 лет. Такая система привела к упрощению бюрократической процедуры, градации размера пособия в зависимости от материального положения семьи, унификации выплат.

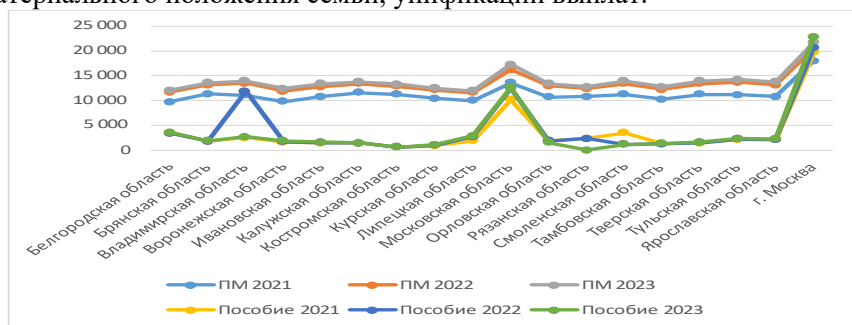


Рисунок 1. Тенденции прожиточного минимума и пособия на ребенка в ЦФО (2021–2023 гг.)

В большинстве регионов рост прожиточного минимума опережает рост размера пособия на ребенка. Это означает, что реальная покупательная способность пособия снижается, и семьи с детьми испытывают все больше финансовых трудностей. Существует значительная неравномерность в уровне социальной поддержки семей с детьми в различных регионах ЦФО. Размер пособия на ребенка сильно варьируется, и в некоторых регионах он явно недостаточен для обеспечения достойного уровня жизни. Необходимо тщательно проанализировать причины этой ситуации и разработать меры по ее исправлению. Кроме того, следует обратить внимание на случаи аномального роста или падения пособий, чтобы выявить возможные ошибки в данных или неэффективные механизмы распределения средств.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей" от 21.11.2022 № 455-ФЗ. Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс».

2. Постановление Правительства РФ от 12.06.2024 № 789 "Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации на 2025 год".

3. Постановление Правительства РФ от 23.01.2025 № 33 "Об утверждении коэффициента индексации выплат, пособий и компенсаций в 2025 году". Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс».

4. Официальный сайт Социального фонда России [Электронный ресурс]. URL: https://sfr.gov.ru/grazhdanam/edinoe_posobie/.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/vpm>.

УДК 338

Проблемы и вызовы для мирового рынка креативных услуг

Ботвич О.А.

*Научный руководитель: Дудко Е.Н., канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Креативная экономика сегодня — одна из самых быстрорастущих отраслей, способная к трансформации благодаря высокому потенциалу развития. Она способствует созданию рабочих мест и обеспечивает значительный доход. Основной тенденцией этого сектора на современном этапе является переход от производства креативных товаров к предоставлению креативных услуг. Это отражает общемировую тенденцию смещения экономического фокуса в сторону сферы услуг, что связано с сокращением роли ручного труда в промышленности и сельском хозяйстве. В условиях постиндустриального общества человеческий капитал все чаще направляется на развитие таких сфер, как здравоохранение, образование и индустрия развлечений. Развитие услуг, в свою очередь, способствует дальнейшему повышению производительности в сельском хозяйстве и производстве.

Несмотря на возрастающую значимость услуг в экономике, их международная торговля, включая креативные услуги, по-прежнему сталкивается с высокими торговыми издержками и ограничениями. По данным Всемирной торговой организации, торговля услугами, особенно в цифровом формате, сопряжена с более высокими затратами по сравнению с торговлей товарами, что объясняется наличием регуляторных барьеров и других издержек [1].

Генеральное соглашение по торговле услугами направлено на постепенную либерализацию торговли услугами, в том числе креативными, благодаря принятию странами-членами ВТО общих и конкретных обязательств в отношении доступа на рынки и национального режима в различных секторах услуг. Однако реальный масштаб открытия рынков услуг, в том числе креативных, остается ограниченным. Хотя в последние годы наблюдаются некоторые положительные сдвиги в регулировании данной сферы, значительных успехов в выполнении взятых обязательств достигнуто не было. К тому же в отношении креативных услуг было принято мало обязательств, что свидетельствует об осторожном подходе государств к либерализации торговли в этом секторе. Торговля креативными услугами находится на пересечении торговли, культуры и государственных услуг; что подчеркивает важность многостороннего сотрудничества в этом направлении. Для успешного развития торговли креативными услугами необходимо выработать сбалансированный подход, который позволит учитывать не только экономические интересы, но и более широкие задачи политики развития.

В целом, устранение барьеров в торговле услугами требует взвешенной стратегии, включающей четкую последовательность действий, адекватные темпы реформ и учет возможных рисков и компромиссов. Либерализация этой сферы должна учитывать долгосрочные цели национального регулирования, обеспечивая баланс между открытостью рынков и необходимостью защиты стратегических интересов государства.

Другой проблемой является тот факт, что развитие креативной экономики возможно лишь при наличии определенных условий, так как она функционирует совершенно иначе, чем производственный сектор. Ее формирование зависит не от дешевой рабочей силы, а от концентрации творческих специалистов и платежеспособных потребителей. Основными факторами, способствующими увеличению доли креативной экономики в ВВП, являются высокий уровень образования, финансовые возможности потребителей, профессиональная подготовка работников данной сферы, а также рабочая среда, открытая для новых идей, с развитой институциональной базой и высоким технологическим уровнем. Эта проблема особенно актуальна для экономически отсталых регионов, где не хватает состоятельных потребителей, недостаточно финансирования для поддержки культурной сферы, любительских объединений и субсидирования креативных инициатив, а экономика в целом характеризуется низким уровнем технологического развития.

Решением для таких регионов может стать создание благоприятных условий для развития креативной экономики, например, путем привлечения креативных специалистов и компаний. Альтернативным вариантом является не столько привлечение самих креативных фирм, сколько потребителей их продукции или творческих людей, чтобы средства, заработанные в центрах творческой активности, оставались и использовались на месте. В этом могут помочь, например, развитие центров отдыха и площадок для проведения культурно-развлекательных мероприятий.

Рост использования искусственного интеллекта оказывает заметное влияние на характер занятости в сфере креативных услуг. В первую очередь, автоматизация затрагивает работников умственного труда, а генеративный искусственный интеллект все чаще конкурирует с высококвалифицированными специалистами. Однако анализ также показывает, что креативные услуги обладают большей устойчивостью к автоматизации. В то время как общий риск автоматизации в экономике оценивается в 14 процентов, для творческих и культурных профессий этот показатель составляет лишь 10 процентов [2]. Асимметрия, возникающая в процессе развития, наблюдается и при использовании искусственного интеллекта в сфере креативных услуг: в настоящее время разработка и производство искусственного интеллекта сосредоточены преимущественно в развитых странах.

При этом многие государства сталкиваются с пробелами в государственной политике, особенно в сфере защиты интеллектуальной собственности. Все более активное использование искусственного интеллекта в креативных процессах поднимает новые вопросы, касающиеся прав собственности, подотчетности и прозрачности. В связи с этим странам необходимо адаптировать свое регулирование к новым реалиям, привлекая к разработке нормативных актов представителей отрасли, юристов, специалистов по технологиям и других экспертов.

С учетом растущего объема креативных услуг, предоставляемых в цифровом формате, особенно в аудиовизуальной и музыкальной сферах, для развивающихся стран и их творческих работников и предпринимателей крайне важно обеспечить институциональную поддержку, необходимую для монетизации своих услуг и защиты интеллектуальной собственности [3]. Для этого требуется создание соответствующей нормативно-правовой и институциональной базы, способствующей развитию креативных индустрий.

Сегодня важно рассматривать творчество в сочетании с технологическим прогрессом и накопленными знаниями человечества. Необходимо продолжать исследования в этой области, чтобы определить конкретные шаги, которые помогут экономически слабым государствам и регионам воспользоваться возможностями, предоставляемыми креативной экономикой, и повысить их конкурентоспособность на мировом рынке.

Библиографический список

1. Trade in services and economic diversification [Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/trade_services_economic.
2. The culture fix [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/publications/the-culture-fix-991bb520-en.htm>.
3. The digital creative economy and trade: strategic options for developing countries [Электронный ресурс]. URL: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/16_adtera_chapter_12_e.pdf&ved=2ahUKEwj626WDh_iLAXUsKhAIHdYCA8oQFnoECCQQAQ&usg=AOvVaw0yrILB2FNuAdkus3RMsm_d.

УДК 338.76

Финансовый рынок России в условиях глобализации: перспективы развития

Воробинская С.Д., Масалов А.Д.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Глобализация, характеризующаяся растущей взаимозависимостью национальных экономик, оказала глубокое влияние на финансовые рынки во всем мире. Исследование финансового рынка России в контексте глобализации приобретает особую актуальность в условиях турбулентности мировой экономики, геополитической нестабильности и технологических изменений. Понимание механизмов влияния глобальных процессов на российский финансовый рынок необходимо для выработки эффективной стратегии его развития и обеспечения финансовой устойчивости страны [2]. На рисунке 1 показана динамика происходящих с 2010 года событий, которые оказали влияние на участие России в глобализации.

ГОД	ОБЪЕМ ПИИ (ВТЕКАЮЩИЕ)	ДИНАМИКА (%)	КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ И ФАКТОРЫ
2010	48,5	+12% (к 2009)	Стабильный рост на фоне высоких цен на нефть.
2011	52,3	+7,8%	Умеренный рост, инвестиции в нефтегазовый сектор.
2012	54,1	+3,4%	Замедление из-за глобальной нестабильности.
2013	56,8	+5%	Рекордный уровень до кризиса 2014 г.
2014	34,7	-39%	Санкции после аннексии Крыма, падение рубля.
2015	19,2	-45%	Кризис: снижение цен на нефть, ужесточение санкций.
2016	15,4	-20%	Минимум из-за геополитики и экономической нестабильности.
2017	23,1	+50%	Частичное восстановление на фоне роста цен на нефть.
2018	26,5	+14,7%	Новые санкции США, но инвестиции в добывающие отрасли.
2019	29,3	+10,5%	Умеренный рост, несмотря на торговые войны.
2020	19,7	-32,8%	Пандемия, падение спроса на сырье.
2021	24,6	+25%	Восстановление после пандемии, но санкционные риски.
2022	8,9	-63,4%	Полные санкции после вторжения в Украину, уход компаний.
2023	5,2	-41,6%	Капиталовыводы, переориентация на Азию (Китай, Индия).
2024	3,8*	-27%	Прогноз: изоляция, слабая инвестиционная привлекательность.
2025	2,9*	-23,7%	Прогноз: сохранение санкций, стагнация экономики.

Рисунок 1. Статистика зарубежных инвестиций в российскую экономику (2010–2025 гг.) [1]

Ключевые тенденции:

1) докризисный период (2010–2013): инвестиции росли благодаря высоким ценам на нефть и доступу к международным рынкам. Основные инвесторы — ЕС, США, Китай;

2) санкционный шок (2014–2016): падение на 70% из-за ограничений, девальвации рубля и снижения доверия инвесторов;

3) восстановление и новые кризисы (2017–2021): частичный рост благодаря нефтегазовому сектору, но санкции 2018 г. и пандемия 2020 г. ограничили потоки;

4) коллапс после 2022 г.: полный уход западных компаний, заморозка активов, перенаправление инвестиций в страны Азии. В 2022 г. ПИИ упали до уровня 1990-х;

5) прогноз до 2025 г.: низкие объемы из-за геополитической изоляции, технологических ограничений и слабости финансовой системы. Возможен рост азиатских инвестиций, но не компенсирующих потерю западных [3]. В статье спрогнозирован вариант развития финансового рынка России после завершения СВО.

В краткосрочном периоде (2025–2030 гг.), ключевыми факторами будут являться (рис. 2):

1) смягчение санкций: частичная отмена ограничений со стороны ЕС и США (кроме оборонных и высокотехнологичных секторов);

2) возвращение части инвесторов: Турция, страны Персидского залива и Азии (Китай, Индия) увеличивают присутствие;

3) реконструкция инфраструктуры: инвестиции в восстановление транспорта, энергетики и сельского хозяйства на территориях, затронутых конфликтом. Рисками будут являться: медленное восстановление доверия инвесторов из-за остаточных санкций и конкуренция с развивающимися рынками (Индия, Ближний Восток).

Прогнозные показатели:

ПЕРИОД	ОБЪЕМ ПИИ (МЛРД ДОЛЛ.)	ДИНАМИКА (%)	ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ
2025– 2027	15–25 в год	+200% к 2024	Гуманитарные проекты, нефтегазовый сектор.
2028– 2030	30–40 в год	+60%	Сельское хозяйство, логистика, возобновляемая энергетика.

Рисунок 2. Прогнозные показатели финансового рынка России в период с 2025 по 2030 гг. [1; 4]

В среднесрочном периоде (2030–2035 гг.), ключевыми факторами будут являться следующие (рис. 3):

1) технологический рывок: локализация производства в обмен на доступ к российским сырьевым ресурсам (например, партнерство с Китаем в области чипов и AI);

2) реформы: потенциальное смягчение валютного контроля и улучшение правовой среды для иностранных компаний;

3) энергетический переход: инвестиции в водородную энергетику и атомные проекты (сотрудничество с Азией и Ближним Востоком). Рисками будут являться: геополитическая нестабильность (конфликты в других регионах) и внутренние барьеры: коррупция, зависимость от сырьевого экспорта.

Прогнозные показатели:

ПЕРИОД	ОБЪЕМ ПИИ (МЛРД ДОЛЛ.)	ДИНАМИКА (%)	ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ
2031– 2033	45–60 в год	+50%	Инфраструктурные проекты, добыча редкоземельных металлов.
2034– 2035	70–85 в год	+40%	Высокие технологии, туризм, зеленая энергетика.

Рисунок 3. Прогнозные показатели финансового рынка России в период с 2030 по 2035 гг. [1; 4]

Альтернативный сценарий (если конфликт затянется): инвестиции останутся на уровне 10–15 млрд. долл. в год до 2030 г., с доминированием краткосрочных спекулятивных вложений [3; 4].

Таким образом, даже при завершении СВО в 2025 г. восстановление инвестиций будет постепенным. К 2035 г. объем ПИИ может достичь 70–85 млрд. долл. в год, но не превысит 60% от уровня 2013 г. (докризисного максимума). Основной рост обеспечат азиатские инвесторы и сырьевые

проекты. Западные компании вернутся только в случае радикальных геополитических и экономических изменений.

Исследование финансового рынка России в условиях глобализации выявило его значительную зависимость от внешних шоков и геополитических факторов. Анализ динамики зарубежных инвестиций (2010–2025 гг.) демонстрирует резкую асимметрию: периоды роста, связанные с высокими ценами на сырьевые ресурсы и доступом к международным рынкам, сменялись кризисами, вызванными санкциями, пандемией и военными конфликтами.

Ключевым переломным моментом стал 2022 г., когда уход западных инвесторов и изоляция России привели к падению ПИИ до уровня 1990-х гг. Прогноз до 2035 г. указывает на постепенное восстановление инвестиционной активности при условии завершения СВО в 2025 г. и частичной нормализации геополитической обстановки. Однако восстановление будет неравномерным и ограниченным. К 2035 г. объем ПИИ не превысит 60% от докризисного максимума 2013 г., а западные компании вернутся только при радикальных изменениях в геополитике и экономике. Риски сохранятся из-за внутренних барьеров (коррупция, сырьевая зависимость) и глобальной конкуренции.

Альтернативный сценарий - затягивание конфликта, удержит инвестиции на низком уровне (10–15 млрд долл. в год), усиливая спекулятивный характер вложений.

Таким образом, устойчивое развитие финансового рынка России в долгосрочной перспективе возможно лишь при сочетании внешней стабильности, внутренних реформ (дерегулирование, защита инвесторов) и диверсификации экономики.

Библиографический список

1. Международный валютный фонд (IMF) // Перспективы развития мировой экономики. Октябрь 2024. С. 123–153.
2. Ряскова Е.С. Воздействие процесса глобализации на национальный финансовый рынок. 2019. С. 1–15.
3. Официальная статистика по прямым иностранным инвестициям [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/external_sector/di/.
4. Аналитические материалы по влиянию санкций и геополитики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reuters.com/company/bloomberg>.
5. Данные по ПИИ в разрезе стран [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/ga/unctad/unctad11_docs.shtml.

Сравнительный анализ доходности муниципальных и федеральных облигаций

Воробьева А.В.

*Научный руководитель: Бабаджанян Г.А., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Рынок облигаций в России представляет собой значимый инструмент для привлечения капитала как на федеральном, так и на муниципальном уровнях. Однако доходность этих инструментов может существенно различаться. В этой статье мы рассмотрим факторы, влияющие на доходность федеральных и муниципальных облигаций, и проведем сравнительный анализ, позволяющий оценить привлекательность инвестиций в каждый из сегментов.

Федеральные облигации, также известные как облигации федерального займа (ОФЗ), выпускаются Министерством финансов Российской Федерации. Эти инструменты справедливо считаются одними из наиболее надёжных вариантов для инвестирования.

К особенностям ОФЗ относятся:

1. Надежность. Основной характеристикой облигаций федерального займа является их низкий кредитный риск. Эти облигации выпускаются Министерством финансов, что обеспечивает значительно более высокий уровень доверия к ОФЗ по сравнению с другими видами ценных бумаг. Вероятность того, что Министерство финансов не выполнит свои финансовые обязательства крайне мала.

2. Ликвидность. За исключением облигаций федерального займа народного типа (ОФЗ-н), все остальные можно как приобрести, так и продать на фондовой бирже, при этом разница между ценами покупки и продажи небольшая [3].

3. Доходность. Выгода от инвестиций в ОФЗ сопоставима с доходом, получаемым от банковских вкладов. Кроме того, помимо купонных выплат держатель облигации может извлечь прибыль, продав ОФЗ по цене, превышающей её первоначальную стоимость. Держать облигацию до срока погашения не является обязательным [3].

4. Налоговый вычет. Все ОФЗ, за исключением народных, можно приобретать через индивидуальный инвестиционный счёт (ИИС). Выгода

будет зависеть от выбранного типа инвестиционного счета: вы сможете либо получать купонный доход без уплаты налога, либо вернуть 13% от суммы, внесенной на ИИС [3].

Муниципальные облигации выпускают органы местного самоуправления, включая крупные города, за исключением Севастополя, Москвы и Санкт-Петербурга, которые являются субъектами Российской Федерации. Эти облигации обеспечиваются муниципальной собственностью. Несмотря на схожесть с государственными облигациями, они имеют свои уникальные цели, ограниченные местными рамками, а также отличаются объемами выпуска.

Среди особенностей муниципальных облигаций:

1. Надежность муниципальных облигаций несколько ниже, чем у государственных.

2. Доходность муниципальных облигаций превышает таковую у ОФЗ на 1–2 процентных пункта.

3. Ликвидность на рынке у муниципальных облигаций низкая: объем сделок по ним значительно уступает объему сделок с ОФЗ или корпоративными облигациями.

4. Налогообложение: Доходы, полученные от муниципальных облигаций, обычно не подлежат федеральному налогу на доходы. В определенных ситуациях такие доходы могут также быть освобождены от налогов на уровне штата и местных налогов, если инвестор является резидентом штата, в котором облигации были выпущены. Это обстоятельство делает муниципальные облигации особенно привлекательными для инвесторов с высоким уровнем доходами, которые попадают в высокие налоговые категории.

Доходность облигаций представляет собой процентный доход, который инвестор получает от владения облигацией. Она может изменяться в зависимости от типа облигации, срока её обращения и ряда других факторов. Существует два основных метода расчёта доходности: купонная доходность, которая представляет собой фиксированный процент, выплачиваемый владельцу облигации на регулярной основе, и доходность к погашению, отражающая общий доход, который инвестор сможет получить от облигации до её погашения, включая купонные выплаты и возможные колебания в стоимости облигации.

По состоянию на 2024 год доходность классических ОФЗ с фиксированным купоном сейчас составляет 14,8–14,6% годовых по «коротким» выпускам (1-2 года) и порядка 14% годовых по «длинным» (от

10 лет) [2]. В таблице 1 приведены примеры ОФЗ с датой погашения в 2024 году.

Таблица 1. Примеры государственных облигаций

	Номинал	Дата погашения	Ставка, % год	Доходность к погашению
ОФЗ-26222-ПД	1000 руб.	16.10.2024 г.	7,1%	12,04%
ОФЗ-26234-ПД	1000 руб.	16.07.2025 г.	4,5%	12,52%

На доходность государственных облигаций оказывают влияние такие факторы, как макроэкономическая ситуация (уровень инфляции, размер ключевой ставки ЦБ и темпы экономического роста) и государственная политика (изменения в налоговой системе и регулировании финансового сектора).

Доходность муниципальных облигаций в России составляет: по данным на 28 февраля 2025 года, доходность к погашению по облигациям «Москва-26074-об» составляет 17,91% годовых. По данным на 28 февраля 2025 года, доходность к погашению по облигации СПбГОЗ5001 (RU000A0ZYHX8) составляет 20,08% годовых.

На доходность муниципальных облигаций оказывают влияние такие факторы, как финансовое состояние муниципалитета, включая уровень его долговой нагрузки и способность к генерации дохода, а также политическая и экономическая стабильность региона, что связано с рисками, возникающими в результате изменения местной политики).

На основе текущих экономических показателей и политики Центрального банка, ожидается, что доходность государственных облигаций в 2025 году может составить:

1-й прогноз: 25% за год. Ожидается снижение доходности индекса ОФЗ с 16,5% до 14% за год на фоне замедления инфляции до 5% в 2025 году и снижения ключевой ставки до 16% с продолжением этой тенденции в 2026 году.

2-й прогноз: 12,5–13%. По оценке Альберта Короева, начальника отдела экспертов по фондовому рынку «БКС Мир инвестиций», при снижении ставки до 16% к концу 2025 года доходность десятилетних ОФЗ будет составлять 12,5–13%.

3-й прогноз: 2–3% к концу 2025 года. В базовом сценарии ожидается снижение доходностей длинных ОФЗ в пределах 2–3% [1].

Факторы, влияющие на прогноз:

1. Инфляция. Ожидаемый рост цен может привести к снижению реальной доходности инвестиций в облигации.

2. Ключевая ставка Банка России влияет на доходность облигаций. Повышение ключевой ставки увеличивает проценты по кредитам и депозитам.

3. Срок до погашения. Чем дольше срок до погашения, тем выше доходность. Длинные облигации имеют более высокий риск, но и более высокую доходность.

4. Кредитные рейтинги муниципалитетов. Изменения в кредитных рейтингах эмитентов облигаций могут повлиять на их доходность и ликвидность.

Сравнительный анализ доходности муниципальных и федеральных облигаций в России показывает, что каждый из этих инструментов имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Государственные облигации предлагают более высокий уровень надежности и ликвидности, тогда как муниципальные облигации могут предоставить более высокую доходность и налоговые льготы. В 2025 году ожидается, что доходность государственных облигаций может снизиться. По прогнозу, доходность индекса ОФЗ снизится на 2,5% за год с 16,5% до 14% на фоне замедления инфляции до 5% и снижения ключевой ставки до 16%. Доходность муниципальных облигаций может тоже немного снизиться, если инфляция останется повышенной и ЦБ сохранит ставку 21%. Независимо от выбранного инструмента, важно тщательно анализировать рынок и использовать актуальные данные для принятия инвестиционных решений.

Библиографический список

1. Финансовый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=11009855>.

2. Доходность длинных ОФЗ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/66fd51c39a79478666ad8894>.

3. Что такое облигации федерального займа (ОФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.bcs.ru/ofz-cto-takoe-obligacii-federalnogo-zajma>.

УДК 336.77

Стимулирование покупок по кредитным картам в виде кешбэка

Горнушкина О.С.

*Научный руководитель: Бабаджанян Г.А., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Компании потребительского сектора часто используют программы вознаграждения за покупки своей продукции – системы скидок, бонусов или накопления баллов, которыми затем можно частично оплатить покупки. Такие программы применяются в авиакомпаниях, отелях, кафе, розничных магазинах. Не исключение и банки, предлагающие пользователю кешбэк, если он расплатился за покупку картой этого банка.

«Кешбэк» в дословном переводе – «возврат денег»: при оплате покупки небольшой процент ее стоимости возвращается на карту покупателю. В отличие от накопления бонусов, миль или баллов, которые можно потратить только у определенных продавцов, кешбэк – это реальные деньги, которые можно использовать по своему усмотрению. При оплате покупки банковской картой продавец перечисляет комиссию за операцию своему банку (банк-эквайер), ее часть платежная система перечисляет банку, картой которого расплатился покупатель (банк-эмитент). Банк-эмитент возвращает своему клиенту часть этой суммы. Иногда продавцы сами предлагают повышенный кешбэк – в таких случаях продавец возмещает банку часть стоимости покупки, а банк возвращает ее клиенту.

Программы кешбэка повышают лояльность потребителей по отношению и к продавцам, и к банкам, побуждая активнее делать покупки с использованием карт: это увеличивает доходы продавцов и доходы банков-эмитентов от комиссий по операциям. Так, по данным одного из исследований, каждый дополнительный \$1 кешбэка увеличивает покупки на \$0,3. Инициаторы программ кешбэка делают ставку именно на то, что возросшие расходы потребителей превысят расходы по кешбэку [1].

Однако в случае использования кредитных карт с кешбэком у потребителей увеличиваются не только покупки, но и задолженность, показало новое исследование экономистов из Сингапура и Гонконга на американских данных. По их расчетам, расходы потребителей по кредиткам при наличии кешбэка возрастают на 32% в сравнении с теми, кто не присоединился к программе кешбэка. Однако при росте расходов, осуществляемых в долг, потребители не увеличивают пропорционально платежи по кредитке для погашения этого долга, а, напротив, уменьшают их. В результате их задолженность по кредитке увеличивается в среднем на 8% в месяц, через год возрастая примерно втрое, – поведение «больше тратить, меньше погашать» закрепляется и становится устойчивым.

В конце XIX века в США и Великобритании магазины стали выпускать специальные марки, которые можно было накопить и потом потратить на товары из магазинного каталога. На пике популярности в 1960-х гг.

американская Sperry and Hutchinson Co. печатала своих марок (S&H Green Stamps) в три раза больше, чем Почтовая служба США. Кешбэк в современном понимании появился в США в 1986 г., когда карту с программой возврата наличных выпустила финансовая компания Discover Financial. В России карты с кешбэком появились в 2007 г. С 2019 г. в США в первый четверг ноября отмечают Национальный день кешбэка [1].

Исследователи изучили данные от ведущего финансового учреждения США (его название не раскрывается), которое выпускает кредитные карты на национальном уровне и занимает более 11% рынка кредитных карт США. Набор данных содержит сведения из репрезентативной выборки из более чем 20000 счетов кредитных карт с июля 2000 г. по июнь 2022 г. В июне 2001 г. эмитент карт ввел бонусную программу кешбэка в размере 1%, и авторы проанализировали поведение владельцев карт, ставших участниками этой программы, сопоставив его с поведением тех клиентов, которые не участвовали ни в ней, ни в других программах вознаграждений, предлагаемых эмитентом карт.

Владельцы карт, присоединяющиеся к программе кешбэка, совершают покупки на четверть чаще, чем до программы, и увеличивают свои расходы в среднем на 32%. Их задолженность по кредитке после присоединения к программе кешбэка растет на 7,3–8% в месяц [1].

Рост задолженности объясняется тем, что держатели карт с кешбэком уменьшают свои ежемесячные платежи по кредитке на 30–34%. Потребители часто переоценивают свою способность погасить платеж по кредитной карте при совершении дополнительных покупок. И вместо того, чтобы при росте расходов по кредитке пропорционально увеличить и платеж, вопреки здравому смыслу его уменьшают, отмечают авторы.

Финансово искушенные потребители с высоким кредитным рейтингом в большей степени контролируют свои расходы: они растут незначительно. Рост совокупных расходов и задолженности более выражен среди потребителей с низким уровнем кредитоспособности, потребителей, имеющих устойчивую и переходящую из месяца в месяц задолженность по карте, и тех, кто уже активно пользовался кредитными картами до начала программы, пришли к выводу исследователи.

Стимулирование покупок по кредиткам в виде кешбэка может негативно повлиять на кредитный профиль потребителя, пишут исследователи. Авторы проанализировали эффект кешбэка на два кредитных потребительских рейтинга: FICO (наиболее известный в США рейтинг, разработанный одноименной корпорацией и запущенный в 1989 г.) [2] и рейтинг поведения (behavior score, присваиваемый эмитентом

карты в дополнение к внешним кредитным баллам, полученным от кредитных бюро) [3]. Результаты анализа свидетельствуют об ухудшении кредитоспособности держателей карт в ответ на программу кешбэка, о чем свидетельствует снижение как их рейтинга FICO, так и рейтинга поведения.

Кредитные карты – один из самых популярных финансовых инструментов во многих странах. Например, в США 74% взрослого населения имеют по крайней мере одну кредитную карту, а половина взрослых распоряжается двумя и более кредитками. В России на начало 2024 г. число пользователей кредитных карт впервые превзошло число тех, кто берет кредит наличными (27 млн и 24 млн человек соответственно), а число кредитных карт превысило 50 млн – то есть в среднем по две на каждого пользователя.

Для большинства потребителей одно из наиболее значимых преимуществ кредитной карты – получение бонусов, в том числе кешбэка. Например, 69% участников опроса Bank of America заявили, что хотят завести кредитную карту из-за кешбэка. Совокупная задолженность американцев по кредитным картам растет и ко второму кварталу 2024 г. достигла \$1,14 трлн. При этом только 46% держателей карт классифицируются как «финансово здоровые». В России задолженность по кредитным картам за год по июль 2024 г. увеличилась в 1,4 раза до 4,8 трлн руб. [1]. Повышение ключевой ставки, охлаждающее необеспеченное потребительское кредитование, слабо влияет на сегмент кредитных карт, ставки по которым всегда были высокими и, соответственно, менее чувствительными к росту ключевой ставки, отмечается в обзоре Банка России.

Почему кешбэк (и кредитные карты как таковые) стимулируют людей совершать больше покупок? Для потребителей важную роль играет «боль платежа» (pain of paying) – отрицательные эмоции, которые человек испытывает, расставаясь с деньгами при совершении покупок. Безналичные способы платежа менее «болезненны» для потребителя, чем наличные, поэтому сопряжены с риском перерасхода средств, показали экономисты из Университета Гронингена и Центрального банка Нидерландов.

«Боль платежа» действует как предостерегающий сигнал и заставляет людей контролировать свои расходы, но если она стихает, то траты могут увеличиться. Интересно, что подросткам, напротив, больше «боли» причиняют платежи картой, чем наличными, отмечают авторы. Возможное объяснение заключается в том, что молодежь активнее использует

смартфоны и банковские приложения, и трата денег причиняет им боль, когда они видят падение баланса своего платежного счета на смартфоне.

Банковские карты снижают «боль платежа» и, таким образом, «отпускают тормоза», которые сдерживают расходы, и повышают мотивацию к тратам. Подтверждение этому нашли исследователи из MIT и Университета Юты, проведя исследование с использованием МРТ для изучения активности мозга в момент покупки, когда потребители принимают решение приобрести товары или услугу либо с помощью наличных, либо с помощью кредитных карт [1]. Оказалось, что кредитные карты стимулируют больше покупок, повышая чувствительность сетей вознаграждения в мозге: использование карты обеспечивает немедленное удовольствие в виде купленного товара, а реальная цена осознается через несколько недель, когда потребитель получает выписку по карте.

Кредитные карты могут создавать предвкушение удовольствия в виде покупки. Это немного похоже на то, как запах свежей выпечки вызывает аппетит. Эта нейронная реакция может привести к привычке расходовать много и даже к зависимости от покупок.

Действительно, покупки с кешбэком по сравнению с обычными покупками вызывают у покупателей ощущение экономии денег. Однако воспринимаемая потребителями экономия, в свою очередь, стимулирует их расходовать чаще и больше.

Библиографический список

1. Рябова И. Психология кешбэка [Электронный ресурс]. URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/psikhologiya-keshbeka/>.
2. Что такое «FICO оценка» [Электронный ресурс]. URL: <https://investassist.ru/terms/fico-score>.
3. Словарь финансовых и банковских терминов [Электронный ресурс]. URL: <https://finuslugi.ru/glossariy/behavioral-scoring>.

УДК 336

Перспективы развития интеллектуальных систем поддержки принятия решений в банковском секторе (на примере АО «Т-Банк»)

Грибанова Н.О., Магомедова И.С.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Искусственный интеллект с каждым днём охватывает всё больше сфер нашей жизни: магазины, музыка, работа. Дело дошло и до финансов. Это ожидаемое и прогнозируемое явление, поскольку благодаря ИИ процессы выполняются в разы быстрее, к тому же это исключает вероятность человеческих ошибок. Благодаря такому помощнику люди принимают более эффективные решения в той или иной сфере. Это значительно упрощает работу с большим количеством данных и информации.

Особенно это касается банковского сектора, где данные обрабатываются буквально каждую секунду. Когда этим занимается человек, это занимает большое количество времени, поскольку надо учесть ряд факторов: экономические, социальные, культурные, политические и правовые [3]. Из-за обычного человеческого фактора зачастую появляются ошибки и неточности. Тогда общество стало думать о том, как упростить этот процесс. На помощь пришли интеллектуальные системы поддержки принятия решений или сокращенно ИСППР. Они работают с помощью искусственного интеллекта и в момент могут выполнить работу сотни сотрудников [2].

Для примера применения интеллектуальных систем поддержки принятия решений в банковском секторе нами был проведён анализ работы одного из ведущих игроков на рынке - АО «Т-Банк», ранее известного как АО «Тинькофф Банк». Данная финансовая организация на протяжении нескольких лет уверенно занимает высокие позиции, успешно соперничая как с отечественными, так и с европейскими банками. Это способствует укреплению конкурентоспособности российской экономики на международной арене. Ключевым аспектом успеха банка является тот факт, что более 50% его операций выполняется с помощью искусственного интеллекта: от обслуживания клиентов до обработки документации [4]. Все услуги предоставляются в цифровом формате, что даёт клиентам возможность получить доступ к ним в любое время и из любого места через мобильное приложение и службы поддержки. АО «Т-Банк» активно внедряет интеллектуальные системы поддержки принятия решений в нескольких ключевых областях своей деятельности.

Первое направление – кредитный скоринг. На этапе выдачи кредита искусственный интеллект анализирует данные о кредитной истории клиента и его финансовой состоятельности, что занимает всего несколько минут [2]. В результате банк получает полное представление о клиенте, что значительно снижает риски того, что он не внесёт платёж или просрочит его. Более того, ИИ изучает финансовые привычки и поведение клиента, чтобы предложить ему наиболее подходящие и выгодные кредитные

продукты, что, в свою очередь, улучшает уровень обслуживания и выделяет банк среди конкурентов.

Второе направление – работа с документацией. Как уже упоминалось, ИИ способен обрабатывать большие объемы информации и предоставлять результаты в кратчайшие сроки. Это существенно облегчает ранее трудоёмкие процессы работы с документацией и снижает временные и финансовые затраты организации [3]. Например, согласно отчётам АО «Т-Банк», благодаря внедрению искусственного интеллекта стоимость обработки документов за год сократилась вдвое, так как ИИ обрабатывает более 60% всей документации банка.

Третье направление – взаимодействие с клиентами. Все обращения пользователей в службу поддержки обрабатываются искусственным интеллектом, который самостоятельно решает более половины из них без участия человека. Это позволяет сократить расходы большинства традиционных и технологических компаний на 45–50%, а с дальнейшим развитием прогнозируется удвоение этого показателя [1]. В АО «Т-Банк» функционирует робот-помощник по имени Oleg, который отвечает на запросы клиентов и по своим возможностям приравнивается к работе 6000 сотрудников. Это значительно ускоряет процессы и позволяет пользователям получать необходимую информацию в любое время и в любом месте.

Следующее направление – безопасность и борьба с мошенничеством. Искусственный интеллект способен быстро выявлять попытки мошенничества и кибератак, анализируя базы данных. Такой уровень защиты помогает банкам сохранять доверие своих клиентов и обеспечивать их безопасность. В 2023 году АО «Т-Банк» запустил несколько инновационных сервисов, основанных на алгоритмах антимошеннической платформы и технологии собственного телеком-оператора «Тинькофф Мобайл». Первый сервис – проект «Защитим или вернём деньги», где виртуальный помощник с вероятностью 99% распознаёт мошеннические схемы по телефонным звонкам и защищает клиентов. Если случай попадает в оставшийся 1%, то Т-Банк полностью возмещает клиенту денежные средства. Второй сервис – проект «Фабрика роботов», в рамках которого банк создал несколько сотен человекоподобных роботов для обработки подозрительных звонков и отвлечения мошенников. По последним данным, за четыре месяца работы роботы ответили на 225 тысяч звонков от мошенников и нейтрализовали 90 тысяч злоумышленников. Статистика самого банка показывает, что

внедрение такого инструмента значительно снизило число жертв мошеннических схем.

Проанализировав успешный опыт применения интеллектуальных систем поддержки принятия решений в АО «Т-Банк», можно с уверенностью сказать, что развитие ИСППР обещает быть достаточно перспективным. Кроме того, нами были выделены некоторые рекомендации по оптимальному использованию интеллектуальных систем поддержки принятия решений, которые только положительно скажутся на деятельности организаций и показатели экономики в целом.

Во-первых, использование ИСППР во всех видах деятельности банков, особенно кредитование, управление рисками, маркетинг и работа с клиентами. По опыту АО «Т-Банк» можно сказать, что такая практика только сократит расходы банка, а также повысит его конкурентоспособность на рынке. Это осуществляется благодаря настройке системы под конкретные цели и запросы банка.

Во-вторых, постоянное обновление и адаптация системы к условиям рынка и требованиями клиентов. Это реально при полном анализе своей клиентской базы и выделении чётких целей организации. Также играет роль сотрудничество с ведущими организациями в этой области и постоянное изучение новых технологий и методов.

В-третьих, обучение сотрудников банка работе с интеллектуальными системами принятия решений и регулярное их использование. Также важно оценивать результаты и оценивать эффективность работы сотрудников и в целом интеллектуальных систем для достижения целей.

Правильное использование интеллектуальных систем принятия решений в банковском секторе играет важную роль в деятельности банков. Благодаря искусственному интеллекту организация в кратчайшие сроки сможет достичь поставленных целей. Это может быть повышение эффективности, увеличение прибыли, снижение рисков и мошенничества. Для оптимального использования ИСППР необходимо постепенно внедрять их во все виды деятельности банка и обучить весь персонал работе с ними, устанавливая при этом чёткие и понятные цели. А также следует регулярно следить за обновлениями и анализировать результаты работы. Это всё позволит банкам повысить качество принимаемых решений и укрепить позицию на рынке.

Библиографический список

1.Бернард М. Искусственный интеллект на практике. 50 кейсов успешных компаний / Бернард, У, Мэтт. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. 320 с.

2. Загорюлько Ю.А. Искусственный интеллект. М.: ЮРАЙТ, 2020. 93 с.

3. Дейтел Пол Дж. Python: Искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления / Пол Дж. Дейтел, Харви М. Дейтел. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. 864 с.

4. Рассел С. Искусственный интеллект. Современный подход / С. Рассел, П. Норвиг. М.: Вильямс, 2021. 704 с.

УДК 334

Анализ эффективности деятельности госкорпораций на примере ОАО «Российские железные дороги» (РЖД)

Грязнова К.Д., Шаломина А.М.

Научный руководитель: Чубрина Г.Н., канд. пед. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Ярославский филиал*

Госкорпорация "Российские железные дороги" (РЖД) является крупнейшей железнодорожной компанией в мире и играет стратегическую роль в обеспечении транспортной доступности и экономического развития Российской Федерации. Эффективность деятельности РЖД имеет огромное значение для национальной экономики, так как железнодорожный транспорт обеспечивает значительную часть грузовых и пассажирских перевозок. В условиях глобализации и растущей конкуренции на рынке транспортных услуг, повышение эффективности РЖД является приоритетной задачей.

РЖД является основой транспортной инфраструктуры России, обеспечивая перевозки пассажиров и грузов по огромной территории страны. Можно с уверенностью сказать, что передвижение по железной дороге намного безопаснее и удобнее любого другого вида транспорта. По мимо этого, хочется заметить, что Российская железная дорога отличается от Европейской своей логистикой и размерами.

Эффективное функционирование компании напрямую влияет на развитие регионов, стимулирует торговлю и способствует экономической стабильности на национальном уровне. Кроме того, в условиях международной конкуренции оптимизация бизнес-процессов, снижение затрат и повышение качества услуг становятся критически важными. Также современные вызовы, такие как цифровизация, внедрение

инновационных технологий и необходимость экологически устойчивого развития, требуют от РЖД постоянного совершенствования.

ОАО «РЖД» играет важную роль в реализации государственных программ развития транспортной инфраструктуры. Эффективность её деятельности влияет не только на финансовые показатели компании, но и на выполнение стратегических задач государства в сфере транспорта и логистики.

Анализ эффективности деятельности РЖД актуален так как позволяет выявить возможности для улучшения операционных показателей, что способствует повышению конкурентоспособности российской экономики как внутри страны, так и на мировом рынке.

Цель исследования – комплексная оценка эффективности деятельности госкорпорации РЖД, выявление внутренних и внешних факторов, влияющих на её работу, определение направлений оптимизации её деятельности для повышения конкурентоспособности.

Государственная корпорация «Российские железные дороги» – это некоммерческая организация, учреждённая Российской Федерацией на основе имущественного вклада и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Эффективность деятельности ОАО «РЖД» имеет стратегическое значение для развития транспортной системы России и национальной экономики в целом.

История российских железных дорог начинается в XIX веке и имеет большую значимость для развития нашей страны. В 2003 году было основано ОАО «Российские железные дороги» в рамках реформы железнодорожного транспорта. В настоящее время РЖД осуществляет широкий спектр деятельности, включая перевозку грузов и пассажиров железнодорожным транспортом, управление железнодорожной инфраструктурой, строительство и модернизацию железнодорожных путей и объектов, предоставление услуг логистики и экспедирования и многое другое.

Компания является крупнейшим работодателем в России и оказывает значительное влияние на экономику регионов, через которые проходят железнодорожные магистрали. Анализ деятельности ОАО РЖД выполнен на основании данных бухгалтерской отчетности за период 2021–2023 годы (табл. 1).

На основании показателей, представленных в таблице 1 рассчитаны следующие финансово-экономические ключевые показатели эффективности:

1. $ROIC = (\text{чистая операционная прибыль после вычета налогов} / \text{суммарный инвестированный капитал}) * 100\%$.

2. $ROE = (\text{чистая прибыль за год} / \text{собственный капитал}) * 100\%$.

3. Дивидендная доходность = (сумма, направленная на дивиденды в календарном году / чистая прибыль предыдущего года) * 100%.

4. Показатель долговой нагрузки = (совокупный долг / прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации) * 100%.

Таблица 1. Данные бухгалтерской отчетности ОАО РЖД за период, млрд. руб. (2021–2023 годы)

Показатели	Период, годы			Т _{роста} 2022 к 2021, %	Т _{роста} 2023 к 2022, %
	2021	2022	2023		
Чистая операционная прибыль	50,67	112,7	170,1	222,42	150,93
Инвестиционный капитал	761,2	808	1190	106,15	147,28
Собственный капитал	2528,8	3212,2	3376,4	127,02	105,11
Сумма, направленная на дивиденды	4,47	4,701	11,798	105,17	212,72
Кредиторская задолженность	472,6	401,2	606,5	84,90	151,17
Прибыль до вычета % (EBITDA)	503,9	655,9	814,6	130,16	124,20
Выручка	2500,0	2600,0	3017,5	104,00	116,06
Дебиторская задолженность	117,4	44,5	52,8	37,9	118,65
Рост ЗП (%)	6,4	10	12,7	156,25	127,00
Рост производительности труда (%)	7,9	2,8	2,1	35,44	75

Расчетные показатели деятельности ОАО «РЖД» за период 2021–2023 годы представлены в таблице 2.

Таблица 2. Расчетные показатели эффективности, характеризующие прибыль и устойчивость ОАО «РЖД» (2021–2023 гг.)

Показатели, %	2021г	2022г	2023г
1.1 Коэффициент рентабельности инвестированного капитала (ROIC)	$50,67/761,2 = 0,067$	$112,7/808 = 0,139$	$170,1/1190 = 0,143$
1.2 Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE)*	$50,67/2528,8 = 0,02$	$112,7/3212,2 = 0,035$	$170,1/3376,4 = 0,05$
1.3. Дивидендная доходность	$4,47 / (87,7) = 0,051$	$4,701/(50,67) = 0,093$	$11,798/112,7 = 0,105$
1.4 Показатель долговой нагрузки	$472,6/503,9 = 0,938$	$401,2/655,9 = 0,612$	$606,5/814,6 = 0,745$

Выполненные расчеты демонстрируют устойчивый положительный тренд ключевых показателей деятельности ОАО «РЖД» (рис. 1).

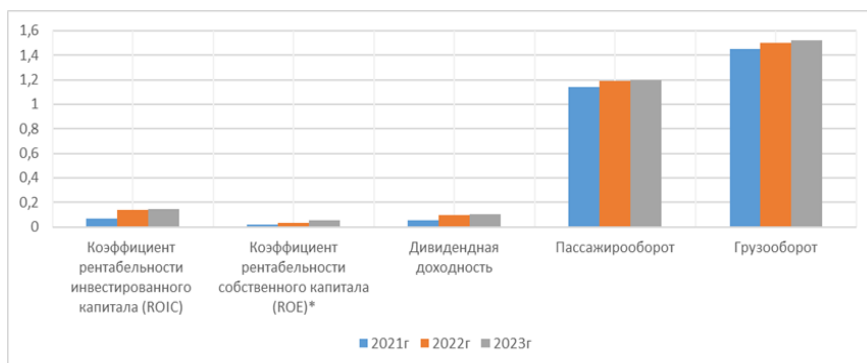


Рисунок 1. Динамика ключевых показателей деятельности ОАО «РЖД»

Проведённое исследование показало, что деятельность компании весьма эффективна:

1. Рост ROE в 2021–2023 гг. Компания эффективно использует средства акционеров и собственный капитал, генерируя прибыль.

2. Дивидендная доходность РЖД росла в 2021–2023 гг. Это указывает на рост привлекательности компании для инвесторов.

3. В 2022 году показатель долговой нагрузки снизился до 0,612, но в 2023 году вырос до 0,745. Это свидетельствует о частичном ее увеличении.

4. В 2021–2023 гг. – сокращение темпов роста эффективности труда.

В целом компания демонстрирует устойчивый рост рентабельности и инвестиционной привлекательности, но необходимо уделять внимание эффективности труда и контролю за долговой нагрузкой. Чтобы улучшить показатели деятельности РЖД необходимо решить ряд проблем, связанных с высоким уровнем износа основных фондов, недостаточной инвестиционной активностью и неэффективным управлением затратами. Чтобы повысить конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе ОАО «РЖД» необходимы: модернизация инфраструктуры, внедрение новых технологий, оптимизация бизнес-процессов и совершенствование тарифной политики.

Библиографический список

1. ОАО "РЖД" [Электронный ресурс]. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=261102>.

2. Финансовые результаты // Федеральная пассажирская компания [Электронный ресурс]. URL: <https://ar2023.fpc.ru/ru/performance-overview/financial-statements-ras>.

Стратегии адаптации к демографическим вызовам: опыт США

Гуминский В.М.

*Научный руководитель: Семенчукова И.Ю., канд. экон. наук, доцент
Витебский государственный технологический университет*

Демографические изменения – это ключевой фактор, влияющий на развитие не только экономики, но и всего человечества нашей планеты.

Демографические изменения существенно влияют на экономическое развитие стран, определяя рынок труда, социальную защиту и общий экономический рост. Эти изменения могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия.

Основные факторы демографических изменений:

1. Рождаемость и смертность. Преобладание рождаемости над смертностью способствует росту населения, увеличивая рынок труда и потребительский спрос. Однако избыточный рост создает нагрузку на инфраструктуру и ресурсы. Превалирование смертности, часто связанное со старением, снижает трудоспособное население и трудовой капитал.

2. Международная миграция. Миграция рабочей силы оказывает значительное влияние на экономику, культуру и уровень преступности. Причины миграции могут быть экономическими, политическими или культурными [1].

3. Урбанизация. Процесс роста городского населения может способствовать развитию инфраструктуры и экономики. Однако быстрый рост городов часто опережает развитие инфраструктуры, что приводит к проблемам с жильем и транспортом, повышению безработицы и социального неравенства, а также образованию трущоб.

Эти факторы взаимосвязаны и могут как способствовать, так и препятствовать социально-экономическому развитию.

Адаптация к изменениям рождаемости и смертности. Демографические изменения требуют комплексного подхода. В развитых странах наблюдается снижение рождаемости и увеличение продолжительности жизни, в то время как в развивающихся регионах – высокие уровни рождаемости и смертности.

Стратегии адаптации:

1. Повышение рождаемости: финансовая поддержка (пособия, налоговые льготы, материнский капитал), программы для молодых семей (субсидирование жилья), развитие доступного образования.

2. Адаптация к высокой рождаемости: создание рабочих мест для молодежи, развитие сельского хозяйства и городской инфраструктуры, улучшение образования и здравоохранения.

3. Старение населения: повышение пенсионного возраста для увеличения доли трудоспособного населения.

4. Высокая смертность: улучшение санитарно-гигиенических условий и доступности медицинских услуг.

Стратегии по международной миграции. Эффективная миграционная политика включает привлечение высококвалифицированных специалистов и поддержку предпринимательства среди мигрантов, что помогает восполнить нехватку трудовых ресурсов. Необходима также интеграция мигрантов в общество.

Адаптация к урбанизации. Стратегии регулирования роста городов включают развитие инфраструктуры, образования и здравоохранения, а также создание новых рабочих мест. Важно также развивать сельское хозяйство, чтобы предотвратить массовый отток рабочей силы из этого сектора.

Рассмотрим примеры адаптации в Соединенных Штатах Америки, одной из крупнейших многонациональных стран, сталкивающейся с различными демографическими вызовами. Разнообразие населения и изменения в структуре общества требуют эффективных стратегий и политик.

В Соединённых Штатах внедряются новые медицинские технологии, улучшающие качество медицинской помощи. Однако высокие затраты на медицинское страхование заставляют многих отказываться от необходимого лечения.

Существуют программы здорового образа жизни (государственные и негосударственные), например, CDC и Healthy People 2030. Также работают инициативы по поддержке материнства для улучшения условий жизни детей и помощи семьям с низкими доходами. В последние годы наблюдается ужесточение законов об абортах в некоторых штатах.

Для государства с доминирующей либеральной идеологией усилия государства и частных организаций недостаточны для повышения рождаемости и снижения смертности, что можно увидеть на рисунке 1.

Миграционная политика США сложна и многоуровневая, включающая законы для управления иммиграцией и натурализацией. Используется

система квот для различных категорий иммигрантов, таких как семейные воссоединения, беженцы и высококвалифицированные специалисты. Также существует программа защиты беженцев, предоставляющая убежище, но процесс получения статуса может быть сложным и длительным.

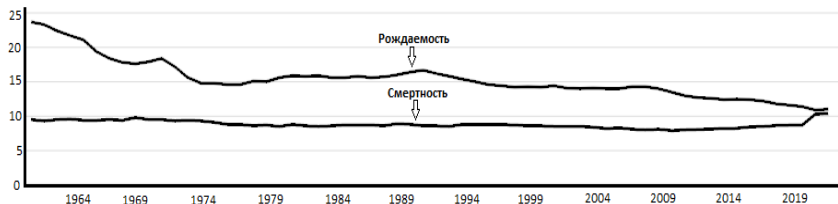


Рисунок 1. Рождаемость и смертность в США (%) [2]

Благодаря такой политике сотни тысяч людей ежегодно мигрируют в США, как видно по данным рисунка 2. Именно за счёт мигрантов и происходит увеличение населения в стране (рис. 3).

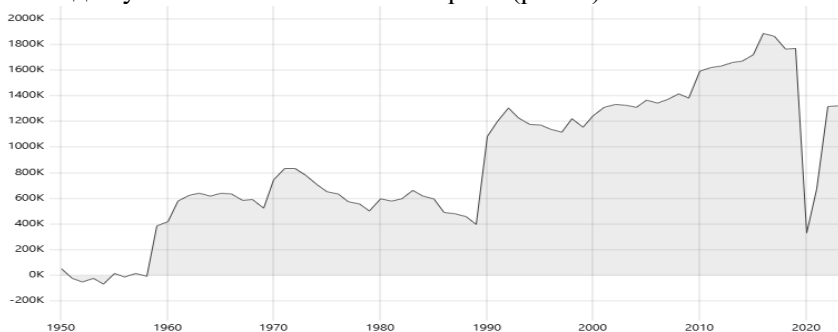


Рисунок 2. Чистая миграция в США с 1950 г. [3]

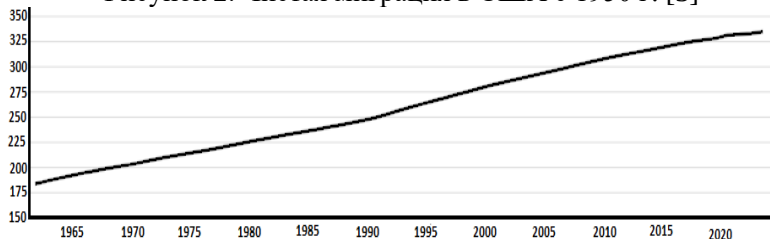


Рисунок 3. Динамика численности населения США с 1960 г., млн чел. [2].

В конце XIX века в США началось активное развитие промышленности, что вызвало массовую миграцию из сельских районов в

города. Уровень урбанизации в стране сейчас превышает 80 % и продолжает расти. Это представлено на рисунке 4.

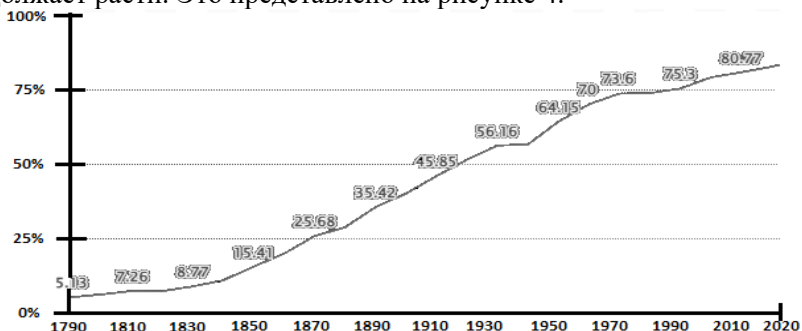


Рисунок 4. Степень урбанизации в США [4]

Одной из серьезнейших проблем в США, вызванная урбанизацией, являются бездомные люди. Несмотря на предпринимаемые правительством меры, число таких людей увеличивается.

Таким образом, США показывают не самые успешные примеры адаптации к демографическим вызовам, но благодаря миграционной политике и привлечению высококвалифицированных специалистов добиваются экономического роста [5].

Опыт США показывает как успешные инициативы, так и вызовы, подчеркивая важность сбалансированной демографической и экономической политики.

Библиографический список

1. Taylor H., Williams S. Migration Dynamics in Modern Economies / International Journal of Migration Studies. 2023. Vol. 7. Iss. 3. P. 150–168
2. Population growth in the United States of America [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worlddata.info/america/usa/populationgrowth.php>.
3. Us Migration to & from United States of America [Электронный ресурс]. URL: <https://database.earth/population/united-states-of-america/migration>.
4. Degree of urbanization in the United States from 1790 to 2020, and with projections until 2050 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/269967/urbanisation-in-the-united-states/>.
5. Gross domestic product of the United States from 1990 to 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/188105/annual-gdp-of-the-united-states-since-1990/>.

Финансирование инвестиционных проектов предприятий ТЭК РФ в условиях нестабильной экономической среды

Данилов Г.Г.

*Научный руководитель: Несиоловская Т.Н., д-р техн. наук, профессор
Ярославский государственный технический университет*

В последние три года финансовый рынок России и рынок заимствований претерпели значительные изменения под воздействием как внутренних, так и внешних факторов. Решающими из них стали колебания ключевой ставки ЦБ РФ, введение масштабных экономических санкций со стороны западных стран, а также изменения в структуре иностранных инвестиций, особенно со стороны западных партнеров, в топливно-энергетический комплекс (ТЭК) России. На 2024 год доля ТЭК в ВВП страны составила 20%, а доля нефтегазовых доходов в бюджете – порядка 30%.

Ключевая ставка является основным инструментом денежно-кредитной политики ЦБ РФ, влияющим на стоимость заимствований (в том числе, для привлечения финансирования под инвестиционные проекты ТЭК), уровень инфляции и общую экономическую активность. В период с 2022 по 2025 год ключевая ставка претерпела несколько значительных изменений (динамика представлена на рис. 1), отражающих реакцию регулятора на текущие экономические и геополитические вызовы.

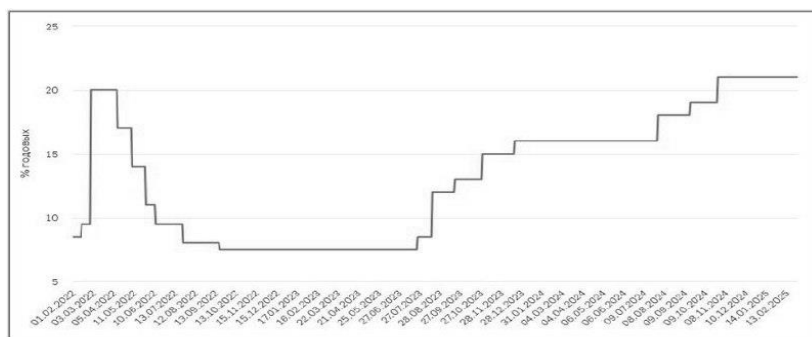


Рисунок 1. Динамика ставки ЦБ РФ за 2022–2025 гг.

По состоянию на февраль 2025 года ключевая ставка сохраняется на уровне 21% годовых [1].

Начало СВО в феврале 2022 года стало триггером для введения масштабных экономических санкций против России со стороны западных стран. Эти санкции включали ограничения на доступ российских банков и компаний к международным финансовым рынкам, заморозку активов, запрет на поставки технологий и оборудования, а также ограничения на экспорт российских энергоносителей. Санкции оказали значительное давление на ТЭК РФ, ограничив возможности заимствования и инвестирования.

Одним из наиболее ощутимых последствий санкций стало ухудшение условий кредитования внутри страны, а также рост долговой нагрузки предприятий, применяющих такие финансовые инструменты как факторинг. Общий объем задолженности всех юрлиц вырос с 36 трлн руб. на декабрь 2021 года до 69,8 трлн руб. на декабрь 2024 года (на 91%) [2]. В первую очередь это связано с ростом процентных ставок, а также сокращением зарубежных инвестиций и невозможностью привлечения зарубежных финансовых кредитных средств.

Кроме того, санкции привели к росту цен на сырье, оборудование и комплектующие, что негативно сказалось на финансовых показателях и инвестиционных возможностях предприятий. Рост цен был обусловлен как ограничением импорта, так и увеличением издержек на логистику и производство.

В период до 2022 года ТЭК России привлек значительные объемы иностранных инвестиций, особенно из западных стран. Эти инвестиции способствовали модернизации отрасли, внедрению передовых технологий и увеличению производственных мощностей.

Ситуация начала меняться после введения первых санкций в 2014 году, связанных с событиями на Украине. Эти санкции ограничили доступ российских компаний к западным финансовым рынкам и технологиям, что привело к сокращению объемов иностранных инвестиций в ТЭК. Несмотря на это, многие компании продолжали сотрудничество с российскими партнерами, хотя и в более ограниченных масштабах.

Согласно данным Федеральной антимонопольной службы России, только за период с 2015–2017 гг. объем иностранных инвестиций в нефтяную отрасль составил 627 млрд. долл. США [3]. Западные компании активно участвовали в разработке новых месторождений, строительстве инфраструктуры и внедрении инновационных технологий.

В условиях усиления экономических санкций и ограниченного доступа к традиционным западным источникам капитала предприятия ТЭК России сталкиваются с необходимостью поиска альтернативных методов финансирования для реализации крупных инвестиционных проектов. Эта ситуация требует разработки новых стратегий и адаптации к изменяющимся экономическим условиям.

Одним из главных направлений становится переориентация на внутренние источники финансирования. В условиях санкций российские финансовые институты, такие как Внешэкономбанк (ВЭБ.РФ) и Фонд национального благосостояния (ФНБ), играют важную роль в поддержке крупных проектов ТЭК. Например, ВЭБ.РФ активно участвует в проектном финансировании, предоставляя долгосрочные кредиты на выгодных условиях (1–5% годовых) для стратегически важных проектов (на июнь 2024 года объем кредитования 0,7 трлн. руб., прогноз к 2030 году по прямой кредитной поддержке ВЭБ – 6,9 трлн. руб.). На 2023 год общий объем финансируемых проектов нефтегазохимии с участием ВЭБ.РФ превысил 10 трлн. рублей [4]. ФНБ, в свою очередь, направляет средства на поддержку инфраструктурных проектов, что способствует развитию энергетического сектора, например инвестиции правительства через ФНБ только в 2024 г. составили более 1 трлн. руб.

Кроме того, предприятия ТЭК могут привлекать средства через выпуск облигаций на внутреннем рынке. Размещение корпоративных облигаций позволяет компаниям привлекать значительные объемы капитала от институциональных и частных инвесторов. В условиях повышенного спроса на надежные инвестиционные инструменты облигации крупных нефтегазовых компаний становятся заманчивым вариантом для инвесторов, обеспечивая предприятиям необходимое финансирование инвестиционных проектов. За последние три года объем рынка корпоративных облигаций нефтегазовой отрасли России многократно вырос, составив на начало 2025 года – 8 трлн. рублей [5].

Сотрудничество с азиатскими странами открывает дополнительные возможности для привлечения внешних инвестиций. Китай и Индия проявляют интерес к совместным энергетическим проектам (за последние 15 лет совокупные инвестиции Китая в ТЭК РФ составили по разным оценкам от 100 до 150 млрд. долл. США), что позволяет диверсифицировать источники финансирования и снизить зависимость от западных рынков. Идет заключение долгосрочных контрактов на поставку энергоресурсов и создание совместных предприятий.

Господдержка также играет важную роль в обеспечении финансирования. Правительство России разрабатывает и внедряет различные программы, направленные на стимулирование инвестиций в ТЭК. Это включает предоставление налоговых льгот, субсидий и государственных гарантий по кредитам.

Кроме того, предприятия ТЭК могут рассмотреть возможность привлечения средств через механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП). ГЧП позволяет распределить риски между государством и частными инвесторами, обеспечивая стабильное финансирование и эффективную реализацию проектов. В рамках таких партнерств государство может предоставлять инфраструктурную поддержку, тогда как частные компании обеспечивают финансирование и управление проектами.

Стоит отметить, что серьезным аспектом является также оптимизация внутренних ресурсов компаний. Реинвестирование прибыли, повышение операционной эффективности и сокращение издержек позволяют высвободить дополнительные средства для финансирования инвестиционных проектов. В условиях ограниченного доступа к внешнему капиталу эффективное управление внутренними ресурсами становится критически важным.

В целом, в условиях изменяющейся экономической конъюнктуры и санкционного давления предприятия ТЭК России могут активно адаптироваться, используя разнообразные инструменты и стратегии финансирования. Комбинация внутренних и внешних источников капитала, государственная поддержка, развитие партнерств и инноваций позволит обеспечить устойчивое развитие отрасли и успешную реализацию крупных инвестиционных проектов.

Библиографический список

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/.
2. Издание Коммерсантъ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7532600>.
3. Официальный сайт ФАС России [Электронный ресурс]. URL: <https://fas.gov.ru/p/presentations/139>.
4. Издание «Ведомости» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/>.
5. Информационный портал Cbonds [Электронный ресурс]. URL: <https://cbonds.ru/indexes/71859/>.

В поисках идеальной экономической модели: между планом и рынком

Дирко К.В.

*Научный руководитель: Посталовская О.А., канд. полит. наук
Белорусский государственный экономический университет*

Поиск идеальной экономической модели является постоянной дилеммой полной различных дискуссий и точек зрения. Проблема решения данного вопроса выступает важнейшей миссией, так как отражает стремление найти наиболее эффективный и справедливый способ организации производства, распределения и потребления ресурсов.

Плановая и рыночная экономика представляют собой две основные модели организации экономической жизни общества. Однако каждая из них имеет свои недостатки, которые препятствуют быть неоспоримо идеальной. Рыночная экономика является олицетворением капитализма, в то время как плановая – социализма, стремящегося к коммунизму. Выбор экономической модели в таких условиях является не только вопросом экономики, но и проблемой идеологической приверженности и форм сосуществования человека в обществе. Коммунистические принципы предполагают коллективное сосуществование и совместную деятельность, это в свою очередь порождает коллективную ответственность. В таких условиях отдельный человек несет ответственность за всё общество, что приводит к чувству ущемленности его желаний. Всё это в конечном итоге порождает границы возможностей и приделы роста, а это может означать, что шансы человека на более успешную и беззаботную жизнь минимизированы. В этих обстоятельствах капиталистический уклад оказывается наиболее привлекательным для любого человека, желающего жить в достатке. Ведь основы данного направления могут быть ограничены лишь желанием самого человека.

Как утверждал британский политик Уинстон Черчилль: «Врождённый порок капитализма – неравное распределение благ; врожденное достоинство социализма равное распределение нищеты». Данным высказыванием точно определена вся сущность двух систем. Минимальным количеством слов Черчилль ясно сформулировал конечный результат моделей. Соглашаясь с его мнением, можно отметить, что рыночная экономика является наиболее идеальной, чем плановая.

Для того, чтобы лучше аргументировать идеальность рыночной модели, можно проиллюстрировать недостатки плановой, которые, в свою очередь, имеют обратный эффект в первой системе являясь её достоинством.

Плановая экономика предполагает централизованное планирование, где государство контролирует производство, ценообразование и распределение ресурсов. Несмотря на то, что планирование может быть эффективным в некоторых отдельных сферах, в целом плановая экономика не считается лучшим решением для организации современных экономических систем. Плановая экономика, несмотря на свои привлекательные теоретические преимущества, на практике имеет ряд существенных недостатков, которые ограничивают ее эффективность и устойчивость [1, с. 136].

Можно сказать, что централизованное планирование исключает любую свободу и конкуренцию, что ведёт к отсутствию стимулов для повышения эффективности и качества производства. При этом потребители имеют ограниченный выбор товаров и услуг, что может привести к неудовлетворенности потребностей и социальному неравенству. Вероятность возникновения неравенства, которое критикуют в рыночной экономике, в плановой системе может порождаться на основании её фундаментальных постулатов. Подобная вероятность не только не дает никаких преимуществ для плановой модели, но и подрывает её теоретическую базу. В рыночной же модели условия свободы выбора и конкуренция являются не просто базовыми принципами, а её двигателями, которые способствуют альтернативе и росту спроса. В плановых экономиках часто трудно предвидеть все возможные изменения в спросе и предложении, так как административные органы зачастую не обладают достаточной информацией о реальных потребностях населения и о возможностях производства. Решения принятые с избытком информации тяжело адаптировать к изменениям, что может привести к дефициту и неэффективности плана в целом.

Плановая модель редко прибегает к внедрению инноваций, так как государственное планирование часто ориентировано на сохранение существующей системы. Недостаток передовых технологий приводит к низкому качеству товаров, что в данной системе является обыденным явлением. При этом в рыночной системе низкое качество неминуемо означает падение потребительского спроса, доход от которого в процессе конкуренции перейдет к другому потребителю.

На примере СССР и Китая можно отчетливо проследить слабость плановой экономики по отношению к рыночной. В советском государстве из-за недооценённых демографических и социальных факторов плановые показатели не могли в должной мере обеспечивать потребительские потребности. Ввиду этого в государстве существовал дефицит, который был, особенно ошутим на местном уровне. При этом элитарные слои общества обладали неограниченным доступом ко всем возможным ресурсам. В результате чего складывалась ситуация, когда верхи имели всё, а низы ничего. Здесь очевидно заметно, что ограниченность в количестве и качестве формировала социальное неравенство, подрывающее каноны, к которым стремились все основоположники данной модели. Идеи о достижении равенства возможностей на практике превратились в реально существующее неравенство. Пример СССР ярко демонстрирует, как плановый механизм в итоге привел к экономическому застою и политическим проблемам. В конечном результате государство престало существовать, а новообразованные экономические системы начали внедрять рыночные инструменты.

Таким же способом двигался и Китай. В центре его экономической модели лежал план. Однако осознавая неизбежность ряда возможных проблем, его правительство постепенно внедряло рыночные механизмы. Сегодня китайская экономика является одной из передовых в мире. Именно применение рыночных инструментов обеспечило тот экономический эффект, которым Китай обладает в настоящий момент.

Рыночную экономику по праву можно назвать экономикой возможностей. В её структуре ресурсы распределяются через свободный рыночный механизм, где цены формируются спросом и предложением. Ключевым её преимуществом является широкий выбор товаров и услуг, что увеличивает возможности потребителей.

Индивидуализм как ключевое отличие в рыночной модели обеспечивает индивидуальный подход и такую же ответственность. Каждый человек самостоятельно определяет, как и каким образом ему существовать и обеспечивать себя. Свобода выбора дает ему право на определение вида деятельности и механизмов достижения дохода. Даже если какая-то сфера уже занята, за нее можно побороться благодаря конкуренции. Свободный рынок всегда стремится к конкуренции, так как она обеспечивает расширение предложений и удовлетворение спроса. В основе конкуренции лежит инстинкт соперничества. Он помогает максимизировать возможности и шансы на рост. Конечно, данный инстинкт может привести не только к положительным результатам, но и

негативным последствиям. Нередко производители прибегают к манипулированию рынком и несовершенной конкуренции. Однако в условиях рынка такое использование может стоить потерей всего. Также важно отметить, что благодаря свободе в рынке можно избежать проблемы дефицита, и даже получить тот товар, который является труднодоступным. Обратной стороной здесь выступает, конечно, цена и деньги, которые являются средством к росту. Ограниченность в доходах является проблемой, но она решается путем неограниченности возможностей. Перед человеком нет границ в выборе или желании к непрерывной работе, кроме его личных усмотрений [2, с. 326].

Таким образом исходя из всего изложенного можно попытаться решить вопрос какая экономическая модель идеальна. Идеальна ли рыночная модель – это сложный и противоречивый вопрос. В существующей реальности именно эта экономическая система считается наиболее эффективной и гибкой к резким изменениям. В рыночной модели в отличие от плановой возможен свободный доступ к полной и достоверной информации о товарах и услугах, сильная конкуренция и не ограничены возможности. Благодаря таким преимуществам в условиях рынка транзакционные издержки сводятся к минимуму, а доходы к максимуму. На основании этого я полагаю, что рыночная модель экономики является наиболее эффективной, чем плановая.

Библиографический список

1. Маргарян А.Г. Идеальная модель экономики // Международный научный журнал «Вестник науки». 2018. № 9. С. 136–137.
2. Ковалевская М.С. Экономическая модель: единство взглядов и/или множество подходов // Вестник НГУЭУ. 2016. № 3. С. 315–327.

УДК 332.1

Динамика развития страхового рынка Ярославской области в сравнении с другими регионами России

Елкина Л.В., Мамедова А.И.

*Научный руководитель: Быков В.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Страховой рынок представляет собой важный сегмент экономики, оказывающий значительное влияние на финансовую стабильность и

социальное благополучие. В условиях современной экономики страхование играет ключевую роль в управлении рисками и обеспечении защиты интересов граждан и организаций. Исследование динамики развития страхового рынка в различных регионах России, включая Ярославскую область, позволяет выявить особенности и проблемы, характерные для регионального страхового сектора, а также определить направления его дальнейшего развития.

В последние годы объем страховых премий в Ярославской области демонстрирует положительную динамику. В 2022 году общий объем страховых премий составил 5,7 миллиарда рублей, что на 8% больше по сравнению с 2021 годом, в 2023 году - составил 8,2 млрд рублей. По сравнению с 2022 годом эта сумма выросла более чем на треть [3]. Этот рост свидетельствует о постепенном увеличении интереса населения и организаций к страховым услугам, а также о развитии самого рынка. Также если рассматривать регионы с аналогичным уровнем экономического развития, такие как Ивановская (объем страховых премий 2,5 миллиарда рублей) и Костромская области (объем страховых премий 3,4 миллиарда рублей), Ярославская область показывает более высокие темпы роста, что свидетельствует о её потенциале. Тем не менее, уровень страховых премий на душу населения в регионе остается ниже среднего по России, что указывает на необходимость дальнейшего стимулирования спроса на страховые услуги.

В 2021 году на территории Ярославской области функционировало 15 страховых компаний, что составляло около 1,5% от общего числа страховых организаций в России. По данным на 27 января 2025 года, в Ярославской области функционирует 217 страховых компаний. Увеличение количества страховых компаний в регионе означает развитие регионального страхового рынка, что является важным фактором развития региональной экономики, роста инвестиционной активности и повышения социально-экономической стабильности в обществе.

В целом, для проведения сравнительного анализа экономических условий различных регионов России, включая Ярославскую область, необходимо определить ключевые показатели, оказывающие значительное влияние на развитие страхового рынка. К таким показателям относятся валовой региональный продукт (ВРП), уровень безработицы, среднедушевой доход населения и объем инвестиций в экономику региона. Эти параметры позволяют оценить общий уровень экономической активности, благосостояния населения и инвестиционного климата, которые непосредственно влияют на спрос на страховые услуги [1, с. 113].

Сравнительный анализ показывает, что в 2020 году ВРП Ярославской области составил 597,8 миллиардов рублей, что ставит её на 35-е место среди регионов России, в 2023 году - 748,3 млрд рублей, что соответствует 43-му месту в рейтинге субъектов РФ. Это свидетельствует о среднем уровне экономической активности по сравнению с другими регионами. Уровень безработицы в Ярославской области по данным на 1 февраля 2025 года составляет 5,8%, что выше среднего уровня по России (2,4%). Это указывает на нестабильность на рынке труда региона. В добавок среднедушевой доход населения в регионе остаётся ниже, чем в экономически развитых регионах, что ограничивает возможности для роста страхового рынка [2].

Одной из уникальных особенностей страхового рынка Ярославской области является высокая доля страхования жизни и здоровья в общем объеме страховых премий, что связано с активным внедрением корпоративных программ страхования. В целом, структура по некоторым сегментам страхования за 2024 год была следующей: страхование жизни — 28,1%, страхование от несчастных случаев — 11,4%, добровольное медицинское страхование (ДМС) — 11,8%, автокаско — 12,3%, страхование имущества юридических лиц — 7,1%, страхование имущества физических лиц — 4,6%, ОСАГО — 40,8% [2]. Перспективными направлениями развития являются дальнейшее внедрение цифровых технологий в страховые процессы, а также расширение спектра страховых продуктов для малого и среднего бизнеса.

Таким образом, сравнительный анализ с другими регионами выявил, что Ярославская область демонстрирует умеренные темпы роста страхового рынка. Негативными факторами, которые воздействуют на динамику страхового рынка, являются уровень доходов населения, инвестиционная активность и степень осведомленности граждан о страховании. Для минимализации негативного влияния можно рекомендовать усиление цифровизации и повышению финансовой грамотности, так как эти направления являются фундаментом для дальнейшего развития всей отрасли. При этом важно обеспечить баланс между внедрением новых технологий и сохранением традиционного формата обслуживания для населения. Также стоит уделить внимание поддержке инвестиционных инициатив в страховом секторе, а также разработку социальных программ, направленных на повышение доступности страховых услуг.

Также мы можем предложить для Ярославской области проект, который поможет повысить спрос и качество предоставляемых услуг

страхования. В рамках проекта “Умный Страховщик 76” разрабатывается комплексная цифровая экосистема, направленная на трансформацию страхового рынка. Ключевым элементом системы выступает единая цифровая платформа, интегрирующая в себя личный кабинет пользователя, интеллектуальную систему подбора страховых продуктов на базе искусственного интеллекта, мобильное приложение и банковские сервисы.

Особое внимание уделяется семейному направлению страхования, которое включает комплексные страховые решения, систему накопительных программ и специальные условия для семей с детьми. Данный компонент дополняется образовательной составляющей, направленной на повышение финансовой грамотности всех членов семьи.

Инновационный подход к урегулированию страховых случаев реализуется через автоматизированную систему онлайн-фиксации убытков с функцией мгновенной оценки ущерба и ускоренного проведения выплат. Круглосуточная поддержка и автоматическое согласование решений обеспечивают высокий уровень сервиса.

Программа лояльности построена на принципах накопительной системы баллов, предоставления особых привилегий и персонального обслуживания. Интеграция с партнерскими программами расширяет спектр предоставляемых услуг и повышает их привлекательность для клиентов.

Образовательный компонент проекта представляет собой онлайн-академию, системой регулярного проведения вебинаров и интерактивных занятий с приглашенными специалистами Ярославской области, а также консультационной поддержкой экспертов в области страхования. Это способствует повышению финансовой грамотности пользователей и их вовлеченности в процесс страхования.

Внедрение современных систем защиты данных и постоянное обучение искусственного интеллекта позволяют предоставлять релевантные предложения и оптимизировать процессы обслуживания клиентов.

Разработанная экосистема страхования будет способствовать повышению доступности страховых услуг, снижению их стоимости, увеличению доли онлайн-страхования и достижению высокого уровня удовлетворенности клиентов. Проект имеет значительный потенциал для масштабирования и может стать основой для развития страховой отрасли в регионе.

Библиографический список

1. Коречков Ю.В., Суховская А.М. Институциональное обеспечение сбалансированного развития региона // III Национальная (Всероссийская) научно-практическая конференция с международным участием: сборник научных трудов / под науч. ред. Ю.В. Коречкова, А.М. Суховской. Ярославль: МУБиНТ, 2023. 308 с.

2. Ярославцы стали чаще страховаться от несчастных случаев и болезней. URL: <https://cbr.ru/press/regevent/?id=45702>.

3. Рынок страхования. Аналитическое исследование. URL: https://ratings.ru/files/research/insurance/NCR_Insur_Oct2024.pdf.

УДК 336.711

Антишоковая политика Центрального Банка России в период с 2022 года

Жуков Е.Н., Крикунова М.С.

*Научный руководитель: Бабаджанян Г.А., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Ярославский филиал*

2022 год ознаменован введением санкций, отключением ведущих банков страны от системы SWIFT, заморозкой ЗВР и введением ответных санкций. Для стабилизации экономической ситуации ЦБ РФ начал проводить антишоковые меры. Было принято решение сделать заградительную ключевую ставку в размере 20%, ограничить вывод валюты (от 10 тысяч долларов США) со своих счетов. В частности, за счет повышения ключевой ставки был достигнут высокий уровень ликвидности коммерческих банков. Для работы на валютном рынке ЦБ использовал свои валютные резервы, которые не были заблокированы [1].

Антишоковая политика значительно отличалась от предыдущих, российская экономика столкнулась и с заморозкой внешних резервов, и с отключением от международных систем расчета, и с уходом многих компаний. ЦБ пришлось импортозаместить все финансовые инструменты, которые покинули страну. Для данных мер присущи такие особенности, как акцент на цифровизацию финансовой системы и переориентацию на новые рынки и валюты.

При помощи поднятия ключевой ставки до 20%, Банк России удалось привлечь денежные средства россиян на рублевые депозиты и

стабилизировать ситуацию на валютном рынке [2]. Антишоковые меры привели к стабилизации курса рубля, которое произошло благодаря жестким мерам ЦБ и высоким ценам на энергоресурсы. Инфляция показала отрицательные темпы роста, при этом оставаясь на высоком уровне. Вышеперечисленные меры дали необходимое время для адаптации банков к новым условиям.

Действия ЦБ помогли не только предотвратить девальвацию рубля, сохранить доверие к банкам, но и обеспечить платежные операции внутри страны. В условиях шока Банк России ограничил рост процентов на ипотеки с плавающей ставкой, также ограничил эквайринговые комиссии по операциям на уровне 1% [4]. Искусственные ограничения способствовали уменьшению издержек у физических лиц и фирм. Это отразилось на уровне инфляции, что можно наблюдать ниже на рис. 1.



Рисунок 1. Динамика изменения ключевой ставки и инфляции в РФ за 2022–2024 гг. по месяцам

Как мы можем видеть на графике, ЦБ использовал ключевую ставку, чтобы нейтрализовать инфляцию. Одновременно с этим, можно заметить, что Банка России начал снижение еще до того, как инфляция начала стабильно снижаться. Это свидетельствует о понимании в руководстве Банка о негативных последствиях в случае долгого периода высоких процентных ставок в экономике.

Конечно, резкое увеличение ключевой ставки привело к снижению экономической активности. В то же время это привело к увеличению ликвидности коммерческих банков, которые использовали эти средства для выдачи кредитов, когда ставка начала снижаться, а они в свою очередь уже увеличили экономическую активность. И как мы можем видеть ниже (табл. 1) данные действия привели к незначительному падению ВВП, что при обстоятельствах, которые случились на момент 2022 года, можно считать успехом.

Как можно заметить, повышение ключевой ставки в 2022 году привело к замедлению экономики. Это можно понять, отследив уровень изменения значения ВВП в разные года. В 2022 году наблюдается его незначительное

снижение, а в 2023, после уменьшения ключевой ставки и повышения бюджетных вливаний, ВВП повышается [3].

Таблица 1. Динамика ВВП за 2021–2023 гг.

Год	2021	2022	2023
Изменения ВВП в % год к году	105,6	98,8	103,6

Антишоковая политика показала хорошую работоспособность в критической ситуации, но при сохранении данных мер экономика могла ощутить на себе негативные последствия, такие как стагнация, стагфляция и рецессия. Предпринятые меры уменьшили инфляционный всплеск, стабилизировали курс рубля, ограничили вывоз валюты из страны, а также уменьшили падения уровня ВВП.

Таким образом, политика ЦБ уменьшила негативные последствия и оказала позитивное влияние на экономику, она дала нужное время для адаптации экономики на новые рынки сбыта. Мы считаем, что при сложившихся обстоятельствах Банк России провел огромную работу, пытаясь не допустить увеличение инфляции и избежать падения экономики.

Библиографический список

1. Сухарев А.Н. Денежно-кредитная политика Банка России в условиях внешнеэкономических шоков // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». 2015. С. 2–6.
2. Денежно-кредитная политика [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/about/>.
3. О производстве и использовании валового внутреннего продукта в 2023 году [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/>.

УДК 336

Негативные и положительные аспекты стадного поведения участников финансового рынка и пути преодоления отрицательных последствий

Завиялова О.С., Полозова П.С.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Человеку как социальному существу свойственно имитировать поведение окружающих. Такое явление было названо учеными «стадным поведением». Проявления феномена обнаруживаются в разных сферах жизни общества, в том числе и в финансовом секторе.

Сущность стадного поведения заключается в том, что индивид в процессе принятия решений руководствуется мнением большинства и при этом не берет в расчет имеющуюся у него в распоряжении информацию. Среди причин такой тенденции человеческого поведения можно отметить потребность в социальном конформизме и вера в правоту большинства людей [1, с. 40].

Социальный конформизм означает изменение в поведении или мнении человека под влиянием господствующей позиции относительно того или иного вопроса в группе людей или в обществе в целом. Как правило, индивиды не хотят выделяться из толпы и совершать действия, противоположные действиям другим участников рынка.

Индивид, в особенности если он является неопытным инвестором, склонен следовать за мнением большинства людей в страхе упустить прибыльную инвестиционную идею. Если толпа движется в одном направлении, человек может посчитать, что его мнение неправильное, и не пойдет противоположным путем. Индивид полагает, что остальным инвесторам может быть известна информация, не доступная ему самому.

В течение последних нескольких десятилетий исследователи уделяли повышенное внимание изучению стадного поведения участников финансового рынка. В работах таких ученых как А. Банержи, С. Бикчандани, Д. Хиршлейфера, И. Уэлша изучалось такое явление как «информационный каскад», суть которого заключалась в том, что при принятии решений люди руководствуются не только собственной информацией, но и учитывают поведение других участников рынка, которые уже сделали тот или иной выбор. Развитию каскада способствует совершение группой людей одинаковых действий. Наблюдение за другими экономическими агентами выступает наиболее дешевым способом получения информации, в то время как проведение инвестором собственных исследований является довольно затратным процессом.

Одним из самых распространенных примеров информационного каскада является массовое изъятие вкладов из кредитных организаций в момент появления слухов об их неустойчивости. Так называемые «набеги» вкладчиков являются проявлением банковской паники. Банковская паника быстро распространяется среди клиентов банка и может привести к краху кредитной организации.

В финансово-экономической сфере стадное поведение может также проявляться в форме образования пузырей на финансовом рынке. Процесс возникновения данного явления изучал американский экономист Роберт Шиллер. В своей книге «Иррациональный оптимизм» учёный относил стадное поведение к психологическим факторам, которые влияют на образование пузырей на финансовых рынках [2, с. 249]. При этом динамику пузыря фондового рынка Шиллер описывает как сочетание таких трёх составляющих как чрезмерный оптимизм, социальный энтузиазм и избирательное внимание. Он убеждён, что причиной растущего спроса на актив является общественная память, связанная с высокой прибылью и оптимизмом, имеющими место в прошлом. Шиллер в своей работе утверждает, что инвесторы во многом опираются на интуитивные суждения, которые связаны с ожиданием изменений цен на актив в будущем, и они готовы быстро адаптировать свои действия под влиянием этих суждений [4].

Возникновение пузырей на финансовом рынке обусловлено быстрым ростом цены актива, превышающей его внутреннюю стоимость. При этом рост цены на тот или иной актив не объясняется объективными причинами, а связан лишь с ожиданиями и надеждами инвесторов на будущий успех и получение значительной прибыли. Раздувание пузыря происходит до тех пор, пока значение цены актива не выйдет за рамки фундаментальной и экономической рациональности. Надувание пузыря может происходить в течение достаточно продолжительного периода времени. В свою очередь, фаза сдувания пузыря и его дальнейшее схлопывание происходят довольно быстро и приводят к тому, что актив становится недооцененным на некоторый определенный промежуток времени. При этом нет гарантии, что цена на актив в будущем снова начнет расти. Увеличение стоимости актива, и соответственно расширение пузыря, в основном связаны с продолжением покупки инвесторами акций по чрезмерно высоким ценам. Быстрый рост стоимости активов на финансовом рынке также во многом обусловлен иррациональной спекулятивной активностью некоторых участников. Процесс, когда пузырь начинает лопаться, связан с нежеланием инвесторов в дальнейшем приобретать активы по сформировавшимся высоким ценам на рынке.

В качестве актива, способного вызвать образование пузыря, могут выступать любые объекты экономики, такие как ценные бумаги, недвижимость, сырье, предметы роскоши, а также иные товары и услуги, которые можно купить или продать за деньги.

Несмотря на значительные негативные последствия стадного поведения, стоит отметить, что оно может иметь и положительные черты на финансовом рынке.

Например, стадное поведение позволяет начинающим и неосведомленным инвесторам получать выгоду от инвестиций, руководствуясь действиями опытных участников финансового рынка, которые способны проводить исследования, оценивать риски и принимать взвешенные решения по поводу приобретения тех или иных активов. Кроме того, начинающий трейдер может сократить свои убытки, не рискуя осуществлять инвестирование по противоположному от толпы пути, пока не наберется достаточного опыта для принятия рациональных решений.

Кроме того, для финансовых пузырей также характерны такие положительные аспекты как возможность более быстрого развития инновационных отраслей и распространения новых технологий среди населения, вероятность инвесторов заработать на пузыре, а также ограничение роста инфляции в связи с тем, что рынки активно поглощают денежные средства из экономики страны.

Тем не менее стадное поведение довольно часто может приводить к разрушительным последствиям, поэтому необходимо реализовывать меры по противодействию негативным проявлениям и эффектам стадного инстинкта. Комплекс таких мер представлен на рисунке 1.

1. Модернизация структуры нормативно-правовых актов, обеспечивающих защиту прав инвесторов и надзор над манипулированием ценами на рынке

2. Повышение качества контроля страны за фондовым рынком

3. Улучшение рынка корпоративных ценных бумаг и рынка муниципальных заимствований

4. Расширение инфраструктуры рынка ценных бумаг и его информационного обеспечения

5. Предоставление открытой информации, чтобы участники рынка принимали решения на основе реальных фактов, а не догадок и слухов

Рисунок 1. Меры, принимаемые для минимизации негативных последствий стадного поведения [3, с. 1329]

Таким образом, в результате анализа негативных и позитивных черт стадного поведения на финансовых рынках можно заключить, что наиболее подходящим решением для участников финансового рынка является использование индивидуального и проработанного подхода. Прежде, чем следовать популярной среди большинства людей тенденции,

необходимо провести свое собственное исследование вопроса. Важно действовать рационально и взвешивать возможные риски.

Библиографический список

- 1.Алехин Б.И. Поведенческие финансы: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2024. 182 с.
- 2.Балышева Н.А. Поведенческие финансы: практика реализации в современных условиях / Н.А. Балышева, Н.В. Ким. // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 3 (449).
- 3.Илюшенкова Е.О. Влияние кризиса 2014–2015 гг. На российский фондовый рынок и меры по его предотвращению // Форум молодых ученых. 2018. № 5–1 (21).
- 4.Теории о стадности на финансовых рынках [Электронный ресурс]. URL: <https://ewitranslate.livejournal.com/1143977.html?ysclid>.

УДК 330.34.01

Анализ показателей экспорта Российской Федерации в условиях глобальной неопределенности

Заика А.К., Кашаева А.М.

*Научный руководитель: Краснова Г.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современных условиях глобальная неопределенность представляет собой одну из центральных парадигм, влияющих на развитие стран. Для Российской Федерации, выступающей в роли значимого экспортера сырьевых товаров критически важно удержать свои позиции и продолжить получать прибыль через внешнюю торговлю.

Экономические показатели страны зависят как от ряда внутренних факторов (экономической системы, ресурсной базы, способа распоряжения производимыми товарами и степени государственного вмешательства во внутренний рынок), так и от внешних, в том числе, от внешнеэкономической политики. Внешнеэкономическая политика — это целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия страны в международном разделении труда [3]. Целью такой политики всегда является достижение государственных интересов по укреплению экономики, расширению рынков сбыта и получению максимальной прибыли от участия в экономических отношениях.

За последние несколько лет из-за стремительно меняющейся политической ситуации, новых конфликтов между странами, непредвиденных эпидемий (Covid-19) в экономической сфере пропала стабильность. Конфликт интересов стран и их союзных группировок привел к закрытию одних рынков для Российской Федерации и поиску новых. Продолжительная торговая напряженность замедлила рост внутреннего спроса во всех странах и увеличила количество торгово-ограничительных мер, влияющих на экономику во всем мире как прямо, так и косвенно [1].

Одновременно с этим в мире развились процессы глобальной инфляции, превысившей планируемые показатели почти во всех странах, проводивших политику инфляционного таргетирования [2].

Общемировая ситуация не могла не повлиять на экспортные показатели России. Из-за большого количества наложенных санкций сократились объемы поставок некоторых видов продукции, с рядом стран показатели экспорта снизились в несколько раз, при этом Российская Федерация достаточно быстро начала адаптироваться к новым условиям существования в мировой экономической сфере. Для примера был проведен анализ показателей динамики экспорта РФ с 2006 по 2023 год.

Таблица 1. Показатели динамики экспорта РФ за 2006–2020 гг.

Год	Всего, млн. долл. США	Абсолютные приросты, млн. долл. США		Темпы роста, %		Темпы прироста, %		Аб. сод.1% прироста, млн. долл. США
		Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	
2006	301,244	-	-	-	-	-	-	-
2007	351,928	50,684	50,684	116,8	116,8	16,8	16,8	3,012
2008	467,581	115,653	166,337	132,9	155,2	32,9	55,2	3,519
2009	301,667	-165,914	0,423	64,5	100,1	-35,5	0,1	4,676
2010	397,068	95,401	95,824	131,6	131,8	31,6	31,8	3,017
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2015	343,512	-153,847	42,268	69,1	114,0	-30,9	14,0	4,974
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2019	424,261	-26,017	123,017	94,2	140,8	-5,8	40,8	4,503
2020	337,295	-86,966	36,051	79,5	112,0	-20,5	12,0	4,243
2021	493,096	155,801	191,852	146,2	163,7	46,2	63,7	3,373
2022	591,460	98,364	290,216	119,9	196,3	19,9	96,3	4,931
2023	530,200	-61,260	228,956	89,6	176,0	-10,4	76,0	5,915
Итого	7697	228,956	-	-	-	105,1	-	-

Анализируя рассчитанные показатели динамики экспорта РФ (табл. 1), приходим к выводу, что экспорт за весь рассматриваемый период увеличился на 228,956 млн. долларов США, что составляет 76 %. Так как

все значения больше 100%, можно сделать вывод, что показатель на протяжении всего времени растет по сравнению с начальным.

Цепные показатели динамики изменяются неравномерно, а именно: в 2020 году по отношению к 2019 видно снижение экспорта на 86,986 млн. долларов (на 20,5%), в 2021 по отношению к 2020 увеличивается на 155,801 млн. долларов (на 46,2%); в 2022 по отношению к 2021 увеличивается на 98,364 млн. долларов (на 19,9%); в 2023 по отношению к 2022 произошло снижение на 61,260 млн. долларов (на 10,4%).

Таким образом можно увидеть снижение показателей экспорта в 2020 году относительно 2019 (год начала эпидемии Covid-19) и в 2023 году относительно 2022, при этом в промежуточные годы (2021, 2022) также продолжался рост показателей.

Абсолютное содержание одного процента прироста совокупного объема экспорта РФ в 2007 году составляет 3,012 млн долл. США на 1% прироста, а в 2023г. – 5,915 млн долл. США на 1% прироста, таким образом абсолютное содержание одного процента прироста в 2023 году увеличилось на 2,903 млн долл. США.

Среднегодовой уровень объема экспорта РФ за 18 лет с 2006 по 2023 год составил 427,628 млн. долл. США. Средний абсолютный прирост 13,468 млн. долл. США. Средний темп роста примерно равен 1,034 (103,4%). Средний темп прироста 3,4% (по данным табл. 1).

Таблица 2. Скользящая средняя

Год	Всего, млн.долл. США	t ²	3-летняя скользящая средняя, млн. долл. США	Yt средняя
2006	301,244	289	-	372,5720468
2007	351,928	225	373,584	379,0491655
2008	467,581	169	373,725	385,5262841
2009	301,667	121	388,772	392,0034028
2010	397,068	81	405,151	398,4805215
...	...	...	...	...
2015	343,512	1	375,508	430,8661149
...	...	...	...	...
2019	424,261	81	403,945	456,7745896
2020	337,295	121	418,217	463,2517083
2021	493,096	169	473,950	469,728827
2022	591,460	225	538,252	476,2059456
2023	530,200	289	-	482,6830643
Итого	7697	1938	-	-

Анализ таблицы 2 показывает, что для сглаженного ряда динамики средняя 3-х летняя скользящая, выраженная в млн долл. США составила: в 2007 – 373,584; в 2008 – 373,725; в 2009 – 388,772; в 2010 – 405,151; в 2015

– 375,508; в 2019 – 403,945; в 2020 – 418,217; в 2021 – 473,950; в 2022 – 538,252, тем самым сглаживает изменение в динамике данного явления. Опишем данное изменение на графике (рис. 1).

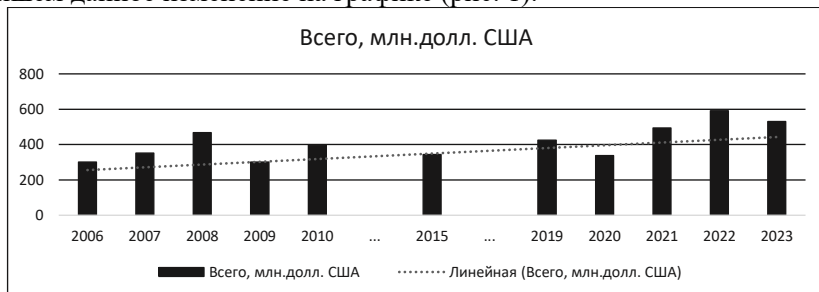


Рисунок 1. Динамика экспорта РФ за 2006–2020 гг.

Построенная экономико-математическая модель экспорта РФ за 2006–2020 гг. (табл. 2): $y_t = 427,628 + 3,239 \times t$, где t – временной параметр.

Уравнение тренда показывает, что средний уровень экспорта РФ ежегодно увеличивался на 3,239 млн долларов США.

Для проверки применимости данного тренда на практике рассчитаем ошибку тренда, для этого определим теоретический уровень исследуемого признака, он равен 129,106.

Ошибка тренда, рассчитанная по формуле (табл. 1 и 2):

$$V = \frac{129,106}{427,628} * 100 \approx 30,191\%.$$

Значение относительной ошибки построенной экономико-математической модели меньше 33%, следовательно, можно сделать вывод, что она состоятельна и её можно применять на практике. При этом колебания эмпирических значений экспорта относительно линейного тренда составляет 30,191%.

С помощью данной модели рассчитаем прогнозное значение на 2024 г., которое составляет 489,169 млн. долл.; на 2025 – 495,647 млн. долл. Сравнивая прогнозные значения с показателем на 2023 год, предполагается снижение уровня экспорта на 2024 и 2025 гг.

На основе новых данных, поступающих каждый год, можно продолжить наблюдение и, построив новые математические модели возможно рассчитать показатели на будущий 2026 год. Сейчас же можно сделать вывод, что колебание значений экспорта составляют достаточно высокий процент. Даже в условиях общемировой неопределенности и негативного влияния многих факторов, уровень экспорта снижается незначительно. Похожая тенденция по снижению уже наблюдалась в 2009

и 2020 году. От России требуется гибкость и адаптивность, выход на новые рынки для роста уровня экспорта.

Библиографический список

1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2024. 479 с.

2. Прокушев Е.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности Российской Федерации: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2024. 118 с.

3. Раджабова З.К., Хидирова С.З. Внешнеэкономическая политика России и основные этапы её развития [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshneekonomicheskaya-politika-rossii-i-osnovnye-etapy-ee-razvitiya>.

УДК 330.322.54

Разработка экспресс-таблицы для оценки эффективности инвестиционных проектов

Зайцева Е.Д., Кононова Д.А.

*Научный руководитель: Бабаджанян Г.А., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире, где экономические условия постоянно меняются, а конкуренция на рынке становится все более жесткой, вопрос оценки эффективности инвестиционных проектов приобретает особую значимость. Особенно это актуально для крупных инфраструктурных проектов, таких как строительство терминалов аэропортов, которые требуют значительных финансовых вложений и имеют длительные сроки окупаемости. В условиях ограниченных ресурсов и высоких рисков, связанных с такими проектами, необходимо иметь надежные инструменты для быстрой и качественной оценки их финансовой эффективности. Анализ инвестиционного проекта по строительству нового терминала аэропорта в городе Воронеже будет выполнен с помощью экспресс-таблицы. Ее использование делает анализ более оперативным и точным, что является предпочтительным решением для оценки инвестиционных проектов. Разработка экспресс-таблицы для оценки эффективности инвестиционного проекта по строительству нового терминала аэропорта в Воронеже на основании бизнес-плана позволит быстро получить

ключевые показатели и проанализировать их. Это будет полезно как для оценки текущего проекта, так и для аналогичных инициатив, таких как строительство терминала в Туношине. Учитывая, что оба проекта имеют схожие цели и задачи, применение единой методологии оценки поможет выявить лучшие практики и обеспечить успешную реализацию проектов.

Рассмотрим методы оценки эффективности инвестиционного проекта на конкретном примере [2]. В таблице 1 представлены основные параметры инвестиционного проекта «Строительство нового терминала аэропорта» в городе Воронеж.

Таблица 1. Исходные данные строительства терминала аэропорта в городе Воронеж

Название проекта	Строительство нового терминала аэропорта в г. Воронеж
Срок проекта (в годах)	18
Объем инвестиций, в рублях	5 478 709 000,00
Выручка за период проекта, в рублях	53 044 000 000,00
Затраты за период проекта, в рублях	14 266 000 000,00
Доля собственных средств, в %	20%
Процентная ставка, в %	9,3%
Доля кредитных средств, в %	80%
Процентная ставка, в %	9,6%

Финансирование осуществляется за счет двух источников: за счет средств банка 4 383 000 тыс. руб. под 9,6% годовых и собственных средств 1 096 000 тыс. руб. под 9,3% годовых. Также для оценки проекта из бизнес-плана были взяты данные о прогнозируемых финансовых результатах (табл. 2).

Таблица 2. Финансовые результаты: доходы, расходы и прибыль

Период	Выручка	Затраты	Прибыль
1	724 000 000,00	31 000 000,00	693 000 000,00
2	890 000 000,00	39 000 000,00	851 000 000,00
3	1 091 000 000,00	48 000 000,00	1 043 000 000,00
4	1 295 000 000,00	58 000 000,00	1 237 000 000,00
5	1 528 000 000,00	70 000 000,00	1 458 000 000,00
6	1 800 000 000,00	485 000 000,00	1 315 000 000,00
7	1 975 000 000,00	551 000 000,00	1 424 000 000,00
8	2 188 000 000,00	612 000 000,00	1 576 000 000,00
9	2 439 000 000,00	696 000 000,00	1 743 000 000,00
10	2 718 000 000,00	782 000 000,00	1 936 000 000,00
11	3 028 000 000,00	882 000 000,00	2 146 000 000,00
12	3 373 000 000,00	986 000 000,00	2 387 000 000,00
13	3 757 000 000,00	1 102 000 000,00	2 655 000 000,00
14	4 184 000 000,00	1 232 000 000,00	2 952 000 000,00
15	4 659 000 000,00	1 376 000 000,00	3 283 000 000,00
16	5 188 000 000,00	1 580 000 000,00	3 608 000 000,00
17	5 776 000 000,00	1 777 000 000,00	3 999 000 000,00
18	6 431 000 000,00	1 959 000 000,00	4 472 000 000,00

Для определения ставки дисконтирования будем использовать средневзвешенную стоимость капитала WACC, так как в проекте используются и собственные и заемные денежные средства [1].

$$WACC = K_s * W_s + K_d * W_d$$

$$WACC = 9,3\% * (1096000/5478709) + 9,6\% * (4383000/5478709) = 9,5\%.$$

Итак, ставка дисконтирования 9,5%.

Подставив необходимые значения в экспресс-таблицу, получим данные о чистой приведенной стоимости проекта (табл. 3).

Таблица 3. Экспресс-таблица «Расчет NPV»

Ставка дисконтирования, $r =$						9,5%
Период	Прибыль	Инвестиции	NCF	$(1+r)^i$	i	$NCF/(1+r)^i$
0		5478709000	-2711	105%	0,5	-2591
1	693000000		3413	115%	1,5	2979
2	851000000		720	125%	2,5	574
3	1043000000		866	137%	3,5	630
4	1237000000		972	150%	4,5	646
5	1458000000		1061	165%	5,5	644
6	1315000000		956	180%	6,5	530
7	1424000000		928	198%	7,5	470
8	1576000000		930	216%	8,5	430
9	1743000000		903	237%	9,5	381
10	1936000000		1170	259%	10,5	451
11	2146000000		941	284%	11,5	331
12	2387000000		1336	311%	12,5	430
13	2655000000		1454	340%	13,5	427
14	2952000000		1578	373%	14,5	423
15	3283000000		2656	408%	15,5	651
16	3608000000		3607	447%	16,5	807
17	3999000000		3999	489%	17,5	817
18	4472000000		4472	536%	18,5	834
	38778000000		29251			9865
						4386

Чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта составила 4386000 тыс. руб. Так как $NPV > 0$, следовательно, проект прибыльный, следует принять проект и продолжить анализ и оценку проекта.

Еще одним параметром оценки эффективности в разработанной экспресс-таблице является показатель «Отношение выгоды/затраты», который показывает, насколько можно увеличить затраты и при этом проект останется прибыльным.

Отношение выгоды/затраты рассчитывается как частное дисконтированного денежного потока и начальных инвестиций:

$$B/C_{ratio} = 38778000/5478709 = 7,07794.$$

Так как $B/C_{ratio} > 1$ проект прибыльный, следует принять проект и продолжить анализ и оценку проекта.

Произведя все расчеты и определив основные показатели эффективности инвестиционного проекта, объединим данные в итоговой таблице экспресс-анализа (табл. 4).

Таблица 4. Экспресс-таблица «Показатели эффективности проекта»

Проект	Долгосрочный
Объем инвестиций	5 478 709 000
Чистый доход за проект	38 778 000 000 (окупится)
Средний чистый доход в год	2 154 333 333
Рентабельность инвестиций	707,8%
Срок окупаемости проекта, лет	2,54311 (положительно)
Средневзвешенная ставка	9,5%
NPV	4 386 000 000
Отношение выгоды/затраты	7,077944822

Итак, все основные показатели рассчитаны, поэтому можно сделать вывод, что данный проект эффективен. Это означает, что данный инвестиционный проект можно рекомендовать инвесторам для вложения денежных средств. Конечные показатели по расчетам экспресс-таблицы полностью совпали с показателями из бизнес-плана «Строительство нового терминала аэропорта» в городе Воронеж.

Экспресс-таблица позволяет вводить данные из бизнес-плана и автоматически рассчитывает ключевые показатели эффективности. Такой подход значительно ускоряет процесс анализа и позволяет оперативно оценить жизнеспособность инвестиционного проекта. Использование экспресс-таблицы не только экономит время, но и снижает вероятность ошибок при расчетах, что делает процесс более надежным. Таким образом, инвесторы могут быстрее принимать обоснованные решения на основе четкой и доступной информации о проекте.

Библиографический список

1. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: учебное пособие. М.: Поли Принт Сервис, 2015. 1300 с.
2. Бизнес-план инвестиционного проекта «Строительство нового аэровокзального комплекса внутренних воздушных линий в Международном аэропорту имени Петра I г. Воронежа». М.: ООО УК «АВИАСЕРВИС», 2022. 35 с.

Влияние цифровых технологий на производительность труда российских банков (на примере Сбербанка)

Иванова В.В., Малинова Д.М.

*Научный руководитель: Бабаджанян Г.А., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Современные цифровые технологии становятся неотъемлемой частью финансово-банковского сектора, меняя традиционные методы управления и подходы к обслуживанию клиентов. В условиях жесткой конкуренции и постоянно меняющихся потребностей клиентов, банки вынуждены активно внедрять инновационные решения, чтобы повысить эффективность работы и сохранить конкурентоспособность.

Одной из ключевых задач для банков является повышение производительности труда. Однако в банковской сфере нет единого подхода для измерения этого показателя. Наиболее распространенным методом является расчет прибыли на одного сотрудника. Этот показатель позволяет сравнивать эффективность работы банка с конкурентами и отслеживать динамику изменений во времени.

Для чего банкам необходимо повышать производительность труда? Высокий уровень производительности напрямую связан с рентабельностью банка и является ключом к его успеху. Чем выше производительность, тем больше прибыль, что, в свою очередь, позволяет банку инвестировать в инновации, расширять свою деятельность, укреплять позиции на рынке и предлагать клиентам более качественные услуги.

Цифровые технологии экономики являются одним из ключевых факторов роста производительности труда в современных условиях. Они охватывают все сферы экономической деятельности, начиная от создания цифровой инфраструктуры и заканчивая внедрением инновационных решений, таких как искусственный интеллект, Big Data и другие.

Ярким примером успешного использования цифровых технологий является крупнейший банк России – Сбербанк. Он активно внедряет цифровые решения, включая искусственный интеллект, роботизацию процессов, блокчейн, биометрию, облачные технологии и анализ больших данных. Влияние этих технологий на производительность труда очевидно:

они позволяют оптимизировать процессы, сокращать издержки и улучшать качество обслуживания клиентов. Поэтому важно проанализировать, как затраты на них влияют на производительность труда.

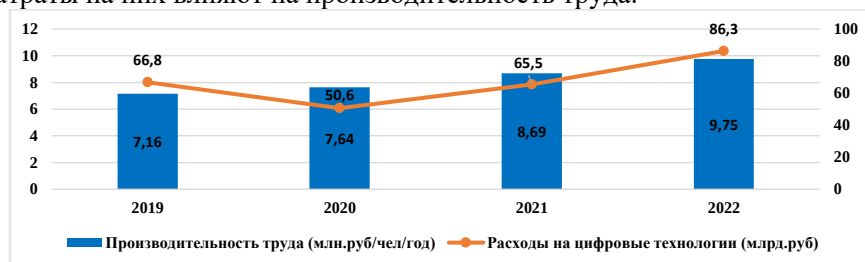


Рисунок 1. Взаимосвязь показателей производительности труда и расходов на ИТ в "Сбербанке" за 2019–2022 гг.

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно увидеть тенденцию: чем больше Сбербанк тратит на цифровые технологии, тем больше становится производительность труда. В 2022 году затраты на ИТ увеличились на 29,2% по сравнению с 2019 годом и составили 86,3 млрд. руб. [1], и в то же время производительность труда выросла с 7,16 до 9,75 млн. руб./чел./год [3]. Исключением является 2020 год, когда производительность труда выросла, но при этом расходы на цифровизацию были ниже, чем в прошлом году. Это могло произойти из-за повышения квалификации сотрудников банка по работе с цифровыми технологиями, увеличение эффективности существующих технологий, изменение структуры затрат, например на обучение персонала по работе с цифровыми инструментами, увеличение объема операций.

Согласно динамике инновационности банков за 2024 год Сбербанк занимает первое место в рейтинге. Это говорит о том, что банк активно внедряет современные информационные технологии для повышения эффективности своей деятельности и привлекательности продуктов для клиентов. Рассмотрим на примерах, какие именно информационные технологии используются Сбербанком и как это сказывается на повышении производительности труда.

Наиболее ярким примером использования информационных технологий является искусственный интеллект. Он выражается через использование такого виртуального помощника, как чат-бот «Сбер», который помогает решать различные вопросы клиентов без обращения в отделения банка. Можно узнавать о различных финансовых продуктах банка, решать спорные вопросы при проведении сделок по договорам и

иные операции, помогающие не только разгружать сотрудников контактных центров, но и способствовать их концентрации на нестандартных ситуациях клиентов.

Антифрод-системы, в основе которых лежит машинное обучение, способствуют проведению анализа огромных объемов данных для предотвращения мошеннических операций. Это происходит в режиме реального времени, что не только снижает финансовые потери банка, но и повышает безопасность клиентов в момент совершения финансовых операций.

Рассматриваемая система широко применяется и в кредитовании. Так, около 80% решений по предоставлению кредитов физическим лицам применяется с помощью алгоритмов машинного обучения. Благодаря этому обработка заявок сокращается с нескольких недель до нескольких минут. Более того, точность оценки кредитоспособности клиентов увеличилась на четверть, что способствует более точному анализу прибыли банка и предотвращению рисков невозврата кредитов [2].

Помимо внедрения искусственного интеллекта, Сбербанк активно пользуется таким способом как роботизация процессов (RPA). Эта система создана для автоматизации повседневных задач в различных отделах банка. Так, в бухгалтерии, роботы обрабатывают различные счета, проводят платёжные операции и без труда составляют отчётность, что также ускоряет работу. При клиентском обслуживании роботы помогают анализировать различные запросы потребителей финансовых услуг, проверять документы в более ускоренном режиме. Это позволяет сотрудникам банка быть сосредоточенным на более сложных и творческих задачах, которые требуют работы человека [4]. То есть, RPA, так же как искусственный интеллект и машинное обучение, позволяет повысить производительность труда банка.

Таким образом, внедрение информационных технологий в банковский сектор оказывает значительное влияние на производительность труда. Сбербанк, который является по сей день ярким примером успешного использования информационных технологий в России, демонстрирует эффективное применение инновационных решений. Благодаря искусственному интеллекту, роботизации процессов, машинного обучения и многих других информационных технологий, происходит автоматизация повседневных задач, повышение качества обслуживания клиентов банка и в целом повышение эффективности работы всего Сбербанка. Однако для того, чтобы достичь максимального эффекта от внедрения цифровых технологий, необходим комплексный стратегический подход,

учитывающий специфику каждой отрасли и предприятия. Ключевым элементом этого подхода является не только инвестирование в технические инновации, но и параллельное развитие человеческого капитала. Технологии улучшают эффективность работы, а квалифицированные сотрудники обеспечивают их правильное внедрение, эксплуатацию и адаптацию под меняющиеся нужды. Необходимо создавать систему непрерывного обучения и развития персонала, чтобы он мог эффективно использовать потенциал новых технологий и адаптироваться к будущим изменениям в банковском секторе. Таким образом, только сочетание передовых технологий и инвестиций в человеческий капитал позволит добиться устойчивого роста производительности труда, укрепить позиции банка на рынке и обеспечивать высокий уровень конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Базлова К.Д. Финансовые ресурсы ПАО «Сбербанк России» за 2021–2023 гг. // Экономика и предпринимательство. 2023. № 2. С. 1369–1371.
2. Греф рассказал какую часть решений по кредитам в «Сбере» принимает ИИ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/65e714b29a79474f3ae71546>.
3. Отчётность Сбербанка [Электронный ресурс]. URL: <https://porti.ru/company/mfso/MOEX:SBER>.
4. Программные роботы для автоматизации процессов [Электронный ресурс]. URL: <https://developers.sber.ru/portal/products/salutepa>.

УДК 330.04

Обоснование рыночного потенциала проекта расширения бизнеса

Кокорюлина Я.С., Соловьева Е.Ю.

*Научный руководитель: Патрушева Е.Г., д-р экон. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В данной статье рассматривается обоснование рыночного потенциала проекта расширения бизнеса на примере завода окон ПВХ ООО «компания Яропласт». Анализируются текущие тенденции на рынке оконных конструкций, приводятся данные о конкурентной среде и целевой аудитории, что позволяет определить ключевые факторы успеха данного расширения. Основная цель статьи – обосновать рыночную целесообразность обсуждаемого проекта, предложить маркетинговые

решения для успешных продаж, что необходимо в процессе разработки бизнес-плана проекта для обеспечения доходности будущей операционной деятельности [1].

Компания «Яропласт» изготавливает изделия из ПВХ профиля VEKA, изделия из алюминиевого профиля (строительные витражи, оконные и дверные блоки), роллеты, системы вентилируемых фасадов, офисные перегородки и др. [2].

Спрос на рынке пластиковых окон как в стране в целом, так и в Ярославском регионе, зависит от таких факторов, как сезонность, динамика и объёмы жилищного строительства, уровень благосостояния населения. Фирмы-производители ориентированы на заказы для физических лиц, муниципальных объектов инфраструктуры и новостроек в городе и поселениях. Объем работ в категории «строительство» динамично увеличивалось за период 2020–2024 гг. в среднем на 16,2 %.

Оценка возможности расширения производства компании ООО «Яропласт» потребовала исследования ее конкурентных преимуществ, для чего был проведен сравнительный анализ нескольких конкурирующих оконных компаний на Ярославском рынке по ряду характеристик, представляющих наибольший интерес для потребителей. Уровень этих параметров с использованием экспертного подхода оценивался авторами, а их весомость (значимость) – путем опроса сотрудников компании: менеджеров по продажам и работе с клиентами. Результаты оценки представлены в таблице 1.

Как оказалось, «Яропласт» имеет более высокие конкурентные позиции по сравнению с компаниями «Экопласт» и «Пластбург», благодаря чему можно прогнозировать поддержание достаточного уровня спроса на продукцию при расширении объемов ее производства. Однако компания имеет серьезного конкурента в лице компании «Росстрой», что говорит о необходимости углубления политики завоевания предпочтения потребителей посредством подтверждения качества продукции (видео-отзывы, фото готовых работ), расширения разнообразия предлагаемой продукции и услуг (формирование выгодных комплексов услуг), повышения уровня информированности и привлечения внимания покупателя (рекламные посты о скидках и акциях, акцент на нестандартных оконных конструкциях). К тому же приоритетной задачей конкурентной борьбы будет удержание лидерских позиций с возможным учетом появления новых конкурентных объектов.

Исследовались тенденции изменения структуры заказов при расширении продаж (табл. 2). Перспективный сегмент рынка, на которого

ориентировано планируемое расширение бизнеса – это физические лица среднего и высокого уровня достатка, заказывающие окна класса «комфорт» и «премиум». Поэтому цель рассматриваемого увеличения заключается в том, чтобы, не меняя технологий, с помощью индивидуальных разработок выйти на высокомаржинальный продукт с минимальными затратами.

Таблица 1 – Оценка конкурирующих оконных компаний в г. Ярославле

Характеристики конкурентоспособности	Коэффициент весомости	Конкуренты			
		ООО «Яропласт»	ООО «Экопласт»	ООО «Росстрой»	ООО «Пластбург»
1. Разнообразие ассортимента продукции	0,1	9	7	7	6
2. Наличие услуги доставки и установки	0,2	8	6	9	5
3. Наличие послепродажного (гарантийного) обслуживания	0,2	7	6	7	6
4. Уровень цен	0,2	5	5	5	4
5. Удобство местоположения	0,1	8	8	8	7
6. Уровень доступности информации о компании	0,1	6	6	6	6
7. Уровень коммуникации с потенциальными заказчиками (обратная связь)	0,1	9	9	9	7
8. Итоговый показатель конкурентоспособности		7,2	6,4	7,2	5,6

Таблица 2 – Структура заказов ООО «Компания «Яропласт» в 2024 г. [1].

Характеристики заказов	Физические лица	Организации	Застройщик ООО "ГУД ВУД"
Количество заказов отдельного сегмента (шт.)	1 587	1 146	174
Общее количество заказов (шт.)	2 907		
Стоимость заказов (руб.)	88 131 219	109 199 281	145 185 542
Общая стоимость(руб.)	342 516 042		
Доля от общего числа заказов по сегментам (%)	54,59	39,42	5,99
Доля от общей стоимости заказов (%)	25,73	31,89	42,39

На основе данных таблицы 2 заметно, что в настоящее время наибольшее количество заказов поступает от физических лиц и организаций – 54,59% и 39,42% соответственно. В стоимостном разрезе наибольшую долю занимает ООО «ГУД ВУД» (строительный холдинг для физических лиц) - 42,39%, при этом его доля в количества заказов составляет 5,99 %; на заказы физических лиц занимают 25,73%.

Целью проекта расширения бизнеса является увеличение продаж существующего производства на 40–60% при росте заказов для физических лиц на 30–35%, а застройщика ООО «ГУД ВУД» - на 15–20%.

Для выработки эффективности маркетинговых действий по обеспечению успешных будущих продаж было выполнено исследование принимаемых в настоящее время маркетинговых решений и затрат. Для этого проведен критический сравнительный анализ сайтов ООО «Яропласт» и его основного конкурента - ООО «Росстрой» [3]. В результате были выявлены проблемы и сформулированы пути их решения.

1. Отзывы и кейсы клиентов. На сайте ООО «Яропласт» присутствуют устаревшие отзывы клиентов, делавших заказы 2–5 лет назад. Видео отзывы недоступны. Данному разделу необходимо обновление, что показывало бы, что компания заинтересована в обратной связи от клиентов.

2. Отсутствие чат-бота или онлайн-консультанта. Внедрение чат-бота для быстрого ответа на часто задаваемые вопросы и для помощи пользователям в реальном времени способствует повышению уровню обслуживания. Кроме того, возможен вариант введения раздела на сайте «Ответы на часто задаваемые вопросы». Кроме того, следует разместить яркие и заметные кнопки «Оставить заявку», «Заказать звонок» или «Получить скидку» в стратегически важных местах на сайте.

Дополнительные маркетинговые меры для привлечения целевых клиентов (с высоким уровнем дохода) нами видятся следующими:

1. Реклама в социальных сетях: улучшение площадки в VK – сформировать полноценный каталог товаров и услуг, публиковать отзывы клиентов.

2. Реклама в интернете: использование контекстной рекламы для привлечения заинтересованных клиентов, которые ищут окна или строительные решения.

3. Видеореклама. Это видеоролики, которые рассказывают о бренде или его продуктах.

4. Создание программ лояльности. Если клиенты довольны продуктом и оказываемым услугам, они могут совершать повторные покупки, а также рекомендовать своим близким и знакомым.

5. Реклама на картах. Платная реклама на картах дает возможность сделать карточку более привлекательной для потенциальных клиентов и выделиться на фоне конкурентов.

6. Реклама, размещённая на щитах, которая имеет относительно низкую стоимость и позволяет охватить большой объём аудитории с

высокой платёжеспособностью, так как большинство людей, видящих данную рекламу, является автомобилистами.

7. Партнёрство с платформами о недвижимости позволит разместить рекламу или статью о продуктах и услугах предприятия. Кроме того, возможен вариант совместных мероприятий и рекламных акций.

Библиографический список

1. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Сергеев. М.: Издательство Юрайт, 2018. 475 с.

2. Ярославль – пластиковые окна от производителя: отзывы [Электронный ресурс]. URL: <https://yaroslavl.oknatrade.ru/companies/pvkh>.

3. Пластиковые окна в Ярославле – купить ПВХ окна с установкой от производителя [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosstroy76.ru/>.

УДК 339.137.21

Конкурентоспособность продукции «ОАО Экзон»

Криштапович Я.Ю.

*Научный руководитель: Носко Н.В., старший преподаватель
Брестский государственный технический университет*

В современных условиях характерной особенностью социально экономического развития предприятия является усиление конкуренции. Именно наличие её способствует повышению качества производимых товаров, а также обеспечивает наиболее полное удовлетворение человеческих потребностей путём рационального поведения на рынке. Каждое предприятие должно разработать собственную концепцию управления конкурентоспособностью, которая и будет гарантом их успешной деятельности.

Конкурентоспособность продукции – это способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами-конкурентами, а также способность товара обеспечить коммерческий успех в условиях конкуренции [1, с. 13]. Показатель конкурентоспособности продукции очень важен, так как, выходя на рынок, предприятие сталкивается с огромным давлением конкурентов, производящих похожую продукцию и занимающих одну рыночную нишу. Поэтому, конкурентоспособность продукции характеризуется совокупностью потребительских и стоимостных характеристик производимой продукции, включая её качество.

Конкурентоспособность предприятия – свойства, обладание которыми позволяет данному предприятию иметь превосходство над своими конкурентами [2, с. 6].

Открытое акционерное общество «Экзон» работает на отечественном фармацевтическом рынке с 1995 года. Предприятие производит конкурентоспособную продукцию, отвечающую всем стандартам европейского качества, используя высококачественное сырьё. Вся производимая продукция зарегистрирована Министерством здравоохранения Республики Беларусь. Собственная аккредитованная служба обеспечения и контроля качества на предприятии осуществляет многоэтапный контроль качества на всех этапах производства. Коллектив предприятия заинтересован в сотрудничестве с отечественными и зарубежными партнерами. Сегодня предприятие интенсивно развивается путем расширения ассортимента выпускаемой продукции, лекарственных форм и внедрения новых производственных мощностей. В 2021 году было принято решение об изменении визуального позиционирования бренда. Был разработан образ визуальной коммуникации предприятия «Экзон» — логотип, фирменный стиль и слоган «Включай здоровье». А уже в этом году «ОАО Экзон» номинировано на Международную Премию «Народный выбор».

Открытое акционерное общество «Экзон» — фармацевтическое предприятие, производящее лекарственные средства, биологически активные добавки к пище и пищевые продукты. Диапазон выпускаемых продуктов превышает 120 наименований в различных формах выпуска: таблетки, плитки, капсулы, сиропы, порошки и прочее. Главная задача предприятия – помочь людям решить проблемы со здоровьем и улучшить их качество жизни путём использования натуральных, эффективных, качественных и безопасных для здоровья лекарственных средств и биологически активных добавок.

Гематоген стал первым продуктом, который с 1995 года начал выпускать «Экзон». Со временем объёмы полезного лакомства выросли до 24 миллионов плиток в год. Со временем ассортимент значительно расширился (всего около 30 позиций). Гематоген занимает примерно 50% в объёме выпускаемой продукции. Купить его можно не только в аптеках, но и во всех торговых сетях нашей страны. ОАО «Экзон» стало единственным фармацевтическим предприятием в Республике Беларусь, работающим в FMCG-сегменте. Основной акцент на предприятии сделан на качество и ценовую доступность. Производственные мощности «Экзона» позволяют выпускать около 2 миллионов плиток в месяц. Что

касается конкуренции, то за последние годы только в нашей стране появилось три предприятия, изготавливающих полезное лакомство. Однако по-прежнему дрогичинский производитель остаётся абсолютным лидером (порядка 75%) на отечественном рынке гематогена. Их преимущество в классическом способе производства: варят гематоген, в то время как большинство предприятий для сокращения затрат делают его методом сухого прессования. Из-за этого через пару месяцев продукт становится твёрдым и теряет свои вкусовые качества. Также изготавливают его исключительно из натурального сырья, не удешевляя никакими химическими добавками. Гематоген ОАО «Экзон» известен далеко за пределами нашей страны, в том числе в России, Кыргызстане, Армении и даже Соединённых Штатах Америки. География поставок продукции включает 12 стран. На данный момент основным потребителем выступает Российская Федерация, на которую приходится львиная доля экспорта – порядка 65%. В настоящее время активно ведутся переговоры с представителями китайских фармацевтических компаний.

В условиях мировых политических и экономических событий ОАО «Экзон» оперативно реагирует на изменения рыночной конъюнктуры и проводит диверсификацию экспорта. Так, если раньше более 50% экспортной продукции отгружалось в страны Европы: Польшу, Германию, Латвию, Литву, то в современных условиях они переориентировались на рынок ЕАЭС. В данный момент они не потеряли ни доллара, даже немножко приросли. В настоящее время порядка 65% всего экспорта отгружают на рынок ЕАЭС. Строят планы по наращиванию экспорта, есть потенциал. На сегодняшний день предприятие ОАО «Экзон» холдинга «Белфармпром» способно к росту экспорта.

Важным направлением в работе предприятия является импортозамещение. Производят ряд дженериков – аналогов оригинальных препаратов. Экзоновский «Смектит-Э» стал успешной альтернативой «Смекте», «Ацецезон» - АЦЦ, «Рэникзон» - аналог «Рэни», которые по своим качественным параметрам они нисколько не уступают зарубежным аналогам, а стоят на порядок дешевле.

На предприятии ведётся очень большая работа по освоению новых видов продукции (порядка 20 препаратов находится на стадии разработки). В 2023 году на рынок вышло 6 препаратов, в том числе 4 лекарственных средства и 2 биологически активные добавки. В 2024 году – 4 препарата. Предприятие не стоит на месте. Для этого создано несколько служб, таких как производственно-техническое бюро и служба разработки новых видов продукции. Например, новинка производства, «Аквазон» - биологически

активная добавка к пище на основе вытяжки из морских водорослей, богатых минералами и микроэлементами. Также предприятие работает над освоением новой линейки витаминов, которые не производят на других отечественных фармпредприятиях.

Предприятие ОАО «Экзон» по объёму произведённой продукции на одного работника не уступает известным белорусским фарм-гигантам – столичным «Белмедпрепаратам» и Борисовскому заводу медицинских препаратов. Предприятие выпускает таблетки, которые не производятся в республике, но очень востребованы рынком. Основное направление – производство противопростудных препаратов. Одна из самых узнаваемых позиций предприятия – лекарственные сиропы. ОАО «Экзон» единственное фармпредприятие в стране, которое изготавливает их исключительно на травах. Эти продукты содержат комплекс натуральных экстрактов трав, произрастающих в том числе на полесских лугах. Сборы обладают иммуностимулирующими и защитными свойствами. Некоторые сиропы – на фруктозе и сорбитоле – могут применять люди, страдающие рядом заболеваний. Выпускает «Экзон» и более доступные для потребителя аналоги зарубежных желудочно-кишечных, нестероидных противовоспалительных и противоревматических, противопростудных препаратов, стоимость которых в два раза ниже, чем на иностранные.

В 2023 году объём производства составил более 20 миллионов рублей. Однако предприятие не намерено останавливаться на достигнутом и ищет новые возможности развития. Фармацевтический рынок насыщен, и удивить его чем-то новым сложно. В данный момент они избрали необычное для фармпредприятия направление – выпуск продукции в форме *in bulk*. Это продукция, предназначенная для изготовления готовых лекарственных препаратов, прошедшая все стадии производственного процесса, кроме фасовки, конечной упаковки и маркировки у другого предприятия. Делается это, чтобы в будущем, когда они реализуют свой инвестирующий проект, перейти на полный цикл и оперативно выпускать аналоги уже зарегистрированных известных марок лекарственных препаратов. Также ОАО «Экзон» планирует в сотрудничестве с научно-практическим центром «Лотиос» разработать новинки эксклюзивных продуктов, аналогов которых в Беларуси нет. Среди 35 отечественных производителей предприятие занимает первое место по производству БАДов, а в целом по количеству выпускаемой продукции в упаковках – шестую строчку. Как свидетельствует статистика, в 2023 году профессионалы предприятия произвели более 17,8 млн плиток гематогена, почти 4,9 млн упаковок

таблеток, больше 658 тысяч флаконов сиропов, 633261 – упаковок порошков и гранул.

Таким образом, изучение конкурентоспособности продукции «ОАО Экзон» свидетельствует о том, что предприятие в настоящее время способно завоёвывать, сохранять и расширять свои позиции на рынке сбыта. Традиционное качество, натуральный состав и полное соответствие параметрам, которые отмечены в сопровождающей товар документации, – это и остаётся главным преимуществом предприятия «ОАО Экзон» в конкуренции за доверие потребителей.

Библиографический список

1. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие. М.: Юрайт, 2009. 460 с.
2. Макарова Л.В., Тарасов Р.В. Конкурентоспособность и качество: учебное пособие по направлению подготовки 27.03.01 «Стандартизация и метрология». Пенза: ПГУАС, 2016. 152 с.

УДК 336.64

Тренды на финансовых рынках в условиях экономической неопределённости

Лебедев А.А.

*Научный руководитель: Коречков Ю.В., д-р экон. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Финансовый рынок Российской Федерации играет важную роль в устойчивом развитии экономики страны. Одна из основных ролей финансового рынка представляет собой мобилизацию сбережений населения. На данный момент финансовый рынок наполнен очень разнообразными финансовыми инструментами, благодаря чему люди, желающие приумножить свои денежные средства, обладают большим выбором относительно того, как распорядиться с деньгами. Однако, финансовые инструменты крайне динамичны и изменчивы. На состояние финансового рынка влияет множество факторов, которые в совокупности приводят к его росту или падению, а также к росту или падению отдельных элементов его структуры. Поэтому выявление трендов финансового рынка остаётся актуальной проблемой из года в год.

В начале февраля 2024 года Банк России опубликовал информационно-аналитический материал “Обзор финансовых рынков”. В данном материале указывается, что наиболее доходным инструментом российского финансового рынка стало золото - 44,6% [1]. Такой рост оказался значительно выше официального уровня инфляции за 2024 год (9,5%). Доходность выше уровня инфляции еще показали всего 4 финансовых инструмента: рублевый фонд денежного рынка (LQDT) - 18,4%, депозит в долларах США - 17,1%, депозит в рублях - 15,4%, депозит в юанях - 11,4%.

Однако, в этом же материале отмечается, что ситуация с доходностью в январе 2025 года резко изменилась и вышеперечисленные финансовые инструменты показали отрицательную доходность на фоне роста акций строительных компаний. В итоге стабильность сохранило только золото. В таком случае возникает какой тип рынка должен быть наиболее привлекателен для вложений.

Структура финансового рынка представляет собой совокупность его элементом или подтипов финансовых рынков. Например, В.П. Чижик выделяет следующие элементы финансового рынка: рынок капиталов, денежный рынок, рынок ценных бумаг, рынок кредитных ресурсов, рынок инвестиций, валютный рынок и страховой рынок [2]. В рамках нашего исследования наибольший интерес представляет денежный рынок, рынок ценных бумаг и валютный рынок, так как финансовые инструменты, показавшие наибольший рост в 2024 году и в январе 2025 год относятся к этим рынкам. Золото относится к рынку драгоценных металлов. Рублевый фонд денежного рынка, а также депозиты в долларах США, рублях и юанях относят к денежному рынку, а акции строительных компаний соответственно к рынку ценных бумаг.

Принятие решения об инвестировании сводится к трем основным принципам: рентабельность вложения, минимизация потенциальных рисков и приемлемость сроков достижения цели [3]. С данной мыслью можно полностью согласиться. Любое вложение должно принести как можно больше прибыли, однако необходимо обращать внимание на риски и срок вложения. Стабильность роста финансового инструмента выражается в способности сводить к минимуму влияние внешних факторов на его устойчивость в конкретном промежутке времени. Например, золото выросло в стоимости как в промежутке одного года, так и в промежутке одного месяца. Акции строительных компаний в 2024 году потеряли в своей стоимости 34,4%, но всего за один месяц в 2025 году выросли на 23,3%. Отсюда следует прямой вывод о том, что те факторы,

которые повлияли на падение акций строительных компаний в 2024 году и рост в январе 2025 года, не повлияли ни на рост золота в 2024 году, ни на темпы роста в начале 2025 года.

Своим ростом цен золото выделяется не только на фоне всех инструментов финансового рынка. Стабильность золота доказывается даже в сравнении с другими драгоценными металлами. За последние 5 лет стоимость золота выросла на 182,1%: с 3456,3 рубля за грамм до 8166,15 рубля за грамм (табл. 1).

Таблица 1. Динамика стоимости драгоценных металлов

Драгоценный металл	Цена на 01.01.2020	Цена на 28.12.2023	Цена на 29.12.2024	Изменение с 2020	Изменение с 2024
Золото	3031,25	6060,7	8551,74	+182,1%	+41,1%
Серебро	35,48	72,12	96,91	+173,1%	+34,4%
Платина	1932,59	2859,93	3023,9	+56,5%	+5,7%
Палладий	3821,4	3616,25	3004,28	-21,4%	-16,9%

Похожее увеличение ценности наблюдается только у серебра: +173,1% с 2020 года и рост с 2024 на 34,4%. Стабильность золота и серебра объясняется, во-первых, их ограниченностью, и, во-вторых, рассмотрением данных инструментов от участников финансового рынка в качестве защитных активов от инфляции, что обеспечивает им дополнительный спрос.

Как мы выяснили, золото и серебро хорошо подходят для вложений со сроком от одного года. Однако вложения могут носить и кратковременный характер. Из-за своей стабильности и слабой зависимости от внешних факторов цена на золото не так сильно колеблется относительно других финансовых инструментов, например, таких как акции. Если проанализировать динамику изменения цены на золото за 2024 год от месяца к месяцу, то окажется, что максимальное отклонение составит 11,24%. Даже данное отклонение не оказалось выше минимального значения максимальной процентной ставкой по вкладам в российских рублях, представленной на сайте Банка России. Поэтому для получения наибольшей рентабельности в краткосрочном периоде следует рассмотреть другие финансовые инструменты, в частности акции.

Акции имеют большую волатильность. В обзоре финансовых рынков от Банка России уже указывалось, что цена акций строительных компаний за январь 2025 года выросли на 23,3%, что выше всех значений максимальной процентной ставки по банковским вкладам в этом периоде.

Конечно, это не означает продолжение тенденции на весь 2025 год. Проанализировав динамику изменения цены на акции строительной компании Мостотрест в 2024 году, мы отмечаем, что максимальное абсолютное значение отклонения за месяц составляет 23,12%. Это значение также выше процентной ставки по вкладу, а в совокупности отклонение цены на акции данной компании дважды было выше максимальных процентных ставок в соответствующий период.

Сравнить также можно и сумму абсолютного значения отклонений. Для золота сумма абсолютных отклонений по месяцам за 2024 год составляет 72,57%, для акций строительной компании Мостотрест - 142,86%, для ещё одной строительной компании ЕвроЭлтех - 107,85%. Отклонение на цену акций ЕвроЭлтеха трижды становилось больше, чем максимальной процентной ставки по банковским вкладам. Из всего этого следует, что вложение в такой финансовый инструмент как акции на срок до одного месяца может оказаться гораздо выгоднее, чем вложение в золото.

Однако такая волатильность сопряжена с рисками. Стоимость акций компаний на рынке очень сильно зависима от состояния их отрасли. В том же обзоре финансовых рынков от Банка России заметно, что в январе три самых возросших финансовых инструмента составили акции строительной отрасли, химической отрасли и ритейлеров. Влияние внешних факторов может провоцировать как большой рост стоимости акций, так и большое падение, что отражают проблемы в макроэкономике [3]. В таких случаях обычно инвесторы прибегают к диверсификации портфеля, то есть распределение вложений в различные финансовые инструменты, в том числе в зависимости от отрасли деятельности, если речь идет о вложениях в акции.

В 2024 году не все акции показали отрицательный рост. Акции финансовой отрасли выросли на 6,9%, это доказывает принцип диверсификации портфеля. В январе 2025 года акции финансовой отрасли выросли на 2,7%, что выше набежавшего за месяц темпа инфляции. В таком случае можно сделать вывод о том, что акции финансовой отрасли частично зависят от тех факторов, которые влияют на стоимость акций строительных компаний. И несмотря на негативное влияние таких факторов акции финансовой отрасли могут расти в стоимости, хоть и недостаточными для преодоления темпа инфляции. Такая тенденция характерна и для валютных рынков [4].

Несмотря на свою волатильность и сильную зависимость от внешних факторов акции можно рассматривать и как финансовый инструмент для

долгосрочного инвестирования. В 2024 году можно выделить несколько компаний акции, которых значительно выросли. К примеру, акции ПАО "Группа Ренессанс Страхование" выросли за этот год на 19%, что больше уровня инфляции, а акции ПАО "Аэрофлот" и МКПАО "Лента" на 67,7% и 77,8%, соответственно, что уже выше, чем рост золота за 2024 год. Поэтому акции также можно рассматривать для инвестирования со сроком от одного года. Проблема заключается только в том, что лишь немногие акции показывают высокий рост в продолжительном периоде.

Отдельное внимание стоит уделить депозитам. Причина, по которой акции в 2024 году показали значительный спад, возможно, кроется в относительно больших ставках по депозитам в различных валютах, а также рост популярности фондов денежного рынка. Депозиты всегда были востребованы ввиду того, что они представляют собой надежный источник дохода, способный обеспечивать защиту денег от инфляции. Очевидный недостаток депозитов при этом всегда была крайне низкая доходность относительно других финансовых инструментов. Однако с 25.07.2023 года Банк России начал поднимать ключевую ставку. На конец 2024 года ключевая ставка Банка России составляла 21% и за весь прошедший год ни разу ни была понижена. В результате банкам пришлось повышать свои ставки по депозитам и в 2024 году максимальная процентная ставка по вкладам в российских рублях выросла на 46,6%: с 14,793% до 21,687%. Со стороны вкладчиков это не осталось незамеченным, ведь самый надежный инструмент вложения стал гораздо прибыльнее.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что золото по соотношению рентабельности и рисков является наиболее привлекательным активом для вложения. Больше всего оно подходит для вложений со сроком от одного года, однако может использоваться и для сбережения денег от инфляции так как даже в относительно короткие сроки может показать рост, превышающий темп инфляции.

Библиографический список

1. Учетные цены на аффинированные драгоценные металлы [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/hd_base/metall/metall_base_new/#highlight=%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%8B%7C%D0%B7%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%BE.
2. Чижик В.П. Финансовые рынки и институты: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. 384 с.
3. Коречков Ю.В. Макропроблемы России и возможные пути их решения // Теоретическая экономика. 2018. № 4 (46). С. 61–67.

4. Коречков Ю.В. Валютные войны: политэкономическая природа, причины и последствия // Теоретическая экономика. 2020. № 1 (61). С. 29–34.

УДК 338.45

Промышленная политика как объект экономического анализа

Лебедева К.О.

*Научный руководитель: Солодовников С.Ю., д-р экон. наук, профессор
Белорусский национальный технический университет*

Промышленная политика является одним из направлений экономической политики и компонентом структурной политики государства, выступающим как инструмент способствующий эффективному управлению экономикой страны, как метод повышения конкурентоспособности отдельных отраслей и экономики государства в целом, как возможность динамично и адаптивно воздействовать на промышленный комплекс страны с учетом ограниченности ресурсов и необходимостью осуществления эффективного управления, обеспечения высокого уровня жизни населения, экономической безопасности и суверенитета страны. На сегодняшний день понятие промышленной политики является предметом дискуссии учёных-экономистов, государственных служащих и руководителей предприятий, единого подхода к понятию данного термина не выработано. В. А. Таран под промышленной политикой предлагал понимать: «стратегию конструктивного вмешательства государственных структур в национальную экономику с целью последовательной ориентации её развития в нужное для страны русло» [1, с. 4].

Промышленную политика на макроуровне (на уровне государства) формируют на основе одной из трёх приоритетных составляющих, предопределяющих как саму промышленную политику, так и инструменты и методы, используемые при её реализации. Во-первых, выделяют экспортоориентированную промышленную политику, разработка и реализации которой базируется на поощрении и поддержке производств, лидирующих в выпуске экспортных продуктов, обладающих высокой конкурентоспособностью на внешних рынках. Во-вторых, выделяют импортозамещающую промышленную политику, обеспечивающую снижение зависимости национального рынка от импортной продукции,

путём развития и расширения собственных промышленных предприятий и отраслей с использованием протекционистских инструментов государственной поддержки. В-третьих, существует инновационная промышленная политика, стимулирующая предприятия, нацеленные на выпуск инновационной продукции, способной обеспечить страну рядом конкурентных преимуществ и выгод на международных рынках. В первую очередь к ним относят временную монополизацию рынка и, как результат, возможность получения сверхприбыли от реализации инновационного продукта, создание инновационной деловой репутации, расширение и создание новых рынков сбыта.

Таким образом, промышленная политика является компонентом национальной структурной политики, представляет собой комплекс стратегических целей, задач и интересов государства в области обеспечения устойчивого развития промышленного комплекса, а также инструменты и методы по их достижению.

Библиографический список

1. Таран В.А. Промышленная политика: вопросы теории и практики организации и управления хозяйственными образованиями промышленности: монография. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской акад. гос. службы, 2007. 146 с.

УДК 2964

«Пять Д», меняющих мировую экономику

Литасова А.Е.

*Научный руководитель: Турбан Г.В., канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный экономический университет*

На Всемирном экономическом форуме 2025 была представлена идея, утверждающая, что сейчас на мировую экономику влияют пять фундаментальных сил - деглобализация, декарбонизация, долг, диджитализация и демография, именуемые «Пять Д». Некоторые преобразования стали результатом действий, предпринятых во время пандемии, в то время как другие вызваны продолжающимся геополитическим соперничеством, социальными и экологическими факторами. Но одно можно сказать наверняка – эти силы меняют рынки и создают трудную ситуацию для принятия решений политиками и инвесторами. Взаимодействие этих факторов создает сложную экономическую динамику. Эти факторы создают инфляционное давление и ограничивают эффективность денежно-кредитной политики. Однако

цифровые технологии способны оптимизировать энергопотребление, ускорить развитие экологически чистых технологий, нивелировать последствия инфляции и обеспечить более значительный рост производительности труда.

Ранее данные пять явлений рассматривались по отдельности и в разные периоды мировой экономики. Кажется, что «Пять Д» полностью противоречат реальным тенденциям мировой экономике, поэтому давайте разбираться.

Фактор деглобализации. Торговые ограничения, геополитические конфликты и переоценка уязвимости цепочек поставок ускоряют отход от глобализации, что ведет к возрождению экономического национализма и регионализации торговли. По данным МВФ, количество торговых ограничений, вводимых ежегодно в мире, увеличился с примерно 1000 в 2019 году до более 3000 к 2023 году. Этот сдвиг создает серьезные экономические проблемы, в частности, связанные с инфляцией. Деглобализация также снижает эффективность за счет специализации и конкуренции, ограничивая экономию за счет масштаба. Кроме того, страны с формирующейся рыночной экономикой и развивающиеся страны сталкиваются с непропорциональными последствиями из-за их зависимости от прямых иностранных инвестиций и подверженности рискам в области энергетики и сырьевых товаров. Деглобализация может помешать решению общемировых проблем, таких как изменение климата. Утверждается, что спад не повлечет за собой радикального разрыва торговых отношений, но и обратного хода глобализации не предвидится. В то же время некоторые страны и регионы могут выиграть от разрыва существующих торговых отношений и возникновения новых. В Юго-Восточной Азии по мере ослабления отношений между США и Китаем возникают новые торговые модели.

Фактор декарбонизации. Климатолог Виравхадран Раманатан предупреждает, что глобальное потепление ускоряется и может привести к серьезным последствиям уже в 2030 году, если не ограничить выбросы. Последние свидетельства, такие как участвовавшие лесные пожары в Австралии, экстремальные дожди в Дубае, наводнения в Европе и усиление ураганов в США, неоспоримы [1]. Адаптация является неотложной необходимостью для защиты от погодных явлений. Независимо от темпов изменения климата, адаптация требует грантов и финансовой поддержки, что приводит к инфляции, поскольку не приводит к увеличению производительности или налоговой базы. Несмотря на рост числа "зеленых" облигаций и займов на устойчивое развитие, они еще не

достигли достаточных масштабов для решения этих задач. Чтобы заполнить этот пробел, даже в отсутствие роста производительности и расширения налоговой базы, потребуется государственная финансовая поддержка.

Фактор демографии. Демографические факторы (включая старение населения) приводят к сокращению численности рабочей силы. Увеличение продолжительности жизни и снижение рождаемости еще больше увеличивают финансовое бремя, связанное с предоставлением медицинской помощи и пенсионных пособий стареющему населению. Как было отмечено недавно на заседаниях Федеральной резервной системы в Джексон-Хоуле, финансовые рынки стали очень чувствительны к фискальным нагрузкам и их последствиям для денежно-кредитной политики. Поскольку пересмотр социальных контрактов является неопределенным вариантом, старение населения и увеличение доли иждивенцев снижают производительность труда и усиливают инфляционные импульсы, одновременно усугубляя финансовые трудности [2].

Фактор долга. Увеличение государственных расходов приведет к увеличению государственных обязательств, которые и без того находятся на рекордном уровне. По данным Всемирного экономического форума, мировой долг недавно достиг рекордных 307 триллионов долларов, в основном за счет развитых стран. Только глобальная финансовая поддержка в эпоху пандемии COVID-19 привела к увеличению государственного долга до рекордных для развитых стран 50 трлн долларов. Это, а также более высокие процентные ставки, чем за последние два десятилетия, вероятно, приведут к увеличению премии за риск при выпуске дополнительных долговых обязательств и увеличению расходов на обслуживание долга. В 2025 году эта тенденция, вероятно, будет усугубляться. Такой высокий уровень задолженности ограничивает возможности правительства по осуществлению важнейших инвестиций в инфраструктуру, образование и научные исследования, что потенциально может привести к сдерживанию роста частного сектора из-за повышения процентных ставок.

Фактор диджитализации. На фоне вышеперечисленных критических проблем, препятствующих глобальному экономическому росту, наблюдается тенденция к усилению цифровизации. Ожидается, что цифровизация, искусственный интеллект (ИИ) и технологические инновации станут противовесом силам, препятствующим экономическому росту. По прогнозам, генеративный ИИ обеспечит рост

производительности примерно на 1,5 процента в год, а потенциальная экономическая выгода составит от 2,6 до 4,4 триллиона долларов в масштабах всех отрасли. Хотя прошлые технологические прорывы дают основания для осторожности, ключевые характеристики GenAI, а именно доступность и универсальность, могут помочь технологии преодолеть препятствия, которые сводили на нет преимущества предыдущих инноваций.

Взаимодействие между всеми этими «пятью Д» довольно сложное. Повышение тарифов ведет к снижению экономической активности и, как следствие, сокращению налоговых поступлений, усугубляя бюджетный дефицит. Одновременно его увеличивает финансирование декарбонизации и социальной сферы из-за демографических сдвигов. При этом такие расходы инфляционны и ограничивают эффективность денежно-кредитной политики [3]. Между тем, с другой стороны, достижения в области цифровых технологий могут помочь оптимизировать потребление энергии и ускорить разработку чистых технологий. Потенциально их широкое внедрение смягчает любые инфляционные последствия и обеспечивает более широкий рост производительности, то есть охватывающий большое количество отраслей.

Хотя эти фундаментальные факторы создают серьезные проблемы для экономического роста, они также открывают уникальные возможности во многих отраслях, не в последнюю очередь в финансовой [4]. Необходимо будет изыскивать источники крупных потоков капитала и управлять ими, чтобы соответствовать меняющимся требованиям. А изменение динамики рынков в результате взаимодействия этих сил может открыть новые возможности для индустрии управления капиталом и активами, поставщиков ликвидности и динамичных инструментов управления рисками. Быть достаточно гибким, чтобы справляться с меняющейся динамикой рынков, и при этом быть интегрированным от начала до конца, было бы полезно для решения многогранных задач, связанных с этими трансформационными тенденциями.

Библиографический список

1. World Economic Forum [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/stories/2025/01/5-transformational-trends-shaping-global-finance/#:~:text=Deglobalization%2C%20decarbonization%2C%20demographics%2C%20surging%20debt%2C,the%20potential%20for%20transformational%20impacts.>

2. The “five Ds” of structurally higher inflation: Demographics, decarbonization, deglobalization, debt, digitalization//Allianz Research, 2023. PP.16-18.

3. Andrews, Dan, Peter Gal and William Witheridge, 2018, “A Genie in a Bottle? Globalization, Competition and Inflation,” Economics Department Working Paper No. 1462, March (Paris: Organization for Economic Co-operation and Development).

4. International Monetary Fund [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2024/in-focus/high-uncertainty-and-the-unknown/>.

УДК 336.748.12

Сравнительный анализ инфляционных процессов Аргентины и Турции, сходства и различия

Лукаевич А.В.

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Инфляция является одним из ключевых экономических индикаторов, определяющих устойчивость и здоровье национальной экономики. В странах с развивающейся экономикой, таких как Аргентина и Турция, высокий уровень инфляции является серьезной проблемой, влияющей на уровень жизни населения, стабильность, инвестиционный климат и возможности роста экономики. В данной статье проводится сравнительный анализ инфляционных процессов в этих двух странах, выделяются их общие черты и различия, а также рассматриваются причины и последствия инфляции в контексте национальных экономик.

Аргентинская экономика на протяжении последних нескольких десятилетий испытывала значительные колебания инфляции. Гиперинфляция, наблюдавшаяся в конце 1980-х годов, привела к росту цен на тысячи процентов в год. В 1989 году уровень инфляции составил около 5000%. Ситуация несколько стабилизировалась в 1990-е годы благодаря политике конвертируемости песо, однако после отмены этой системы в 2002 году инфляция вновь вышла из-под контроля. В последние годы инфляция в Аргентине остается на высоком уровне, что является одной из главных проблем экономики страны.

Турция также столкнулась с серьезными эпизодами инфляции в 1970-е и 1980-е годы. Пик инфляции пришелся на конец 1990-х годов, когда показатель превысил 60%. Причины крылись в том числе и в своеобразной финансово-экономической модели страны с хронически отрицательным платежным балансом, которая требовала постоянного притока капитала из-за рубежа. Со второй половины 2010-х годов ситуация вновь начала ухудшаться. Инфляция превысила 10%, затем и 15%. Турецкая лира постоянно снижалась. Если в 2015 году один доллар США стоил 2,5 лиры, то в конце 2020 года — уже более восьми лир, а в 2024-м — более 30 лир. В отличие от Аргентины, где борьба с инфляцией до 2023 года осуществлялась преимущественно административными мерами, турецкое правительство сделало упор на проведение либерализационных реформ и укрепление независимости центрального банка. В результате этих усилий Турция добилась определённого прогресса в снижении инфляции, хотя этот показатель остается высоким и сегодня.

Сходства в причинах инфляции:

1. Монетарная экспансия: оба государства страдают от избыточного выпуска денежных знаков, используемого для покрытия дефицита бюджета. Правительства Аргентины и Турции регулярно прибегают к эмиссии денег для финансирования государственных расходов, что приводит к общему росту цен. Ранее основной причиной инфляции в Аргентине являлась нестабильная макроэкономическая политика, при чрезмерно высоких госрасходах и растущим дефицитом бюджета.

2. Валютная нестабильность: колебания курсов национальных валют являются общим фактором, способствующим инфляции в обеих странах. Девальвация аргентинского песо и турецкой лиры приводит, с одной стороны, к росту экономической активности, ориентированной на экспорт, но в то же время ведет к удорожанию импортируемых товаров и услуг, что в свою очередь ускоряет рост внутренних цен.

3. Политическая нестабильность и ошибки руководства: частые изменения в правительстве и политическая неопределенность усиливают инфляционные ожидания и ухудшают инвестиционную привлекательность. Инвесторы склонны выводить капитал из нестабильных регионов, что оказывает дополнительное давление на национальные валюты и стимулирует инфляцию. В Турции ошибки правительства сказались на стремительном росте инфляции. Кроме того, предприниматели из строительного сегмента экономики оказывали значительную поддержку текущему лидеру страны, что может быть

основной причиной нежелания поднимать ставку рефинансирования, иначе они бы понесли серьезные убытки.

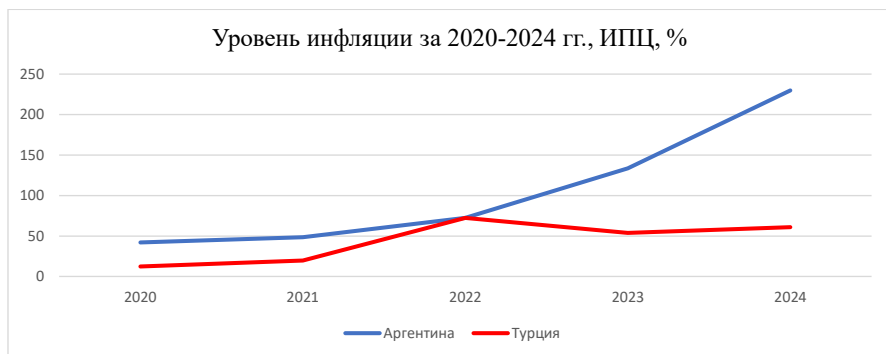


Рисунок 1. Динамика инфляционных процессов в Турции и Аргентине в 2020–2024 гг. [1; 2]

Различия в подходах к борьбе с инфляцией: аргентинское правительство традиционно полагается на административные меры, такие как контроль над ценами и субсидии. Власти вводят ограничения на экспорт некоторых товаров, чтобы удерживать внутренние цены на низком уровне, а также регулируют тарифы на коммунальные услуги. Хотя эти меры помогают временно облегчить ситуацию для потребителей, в долгосрочной перспективе они искажают рыночные механизмы и препятствуют экономическому росту.

Кроме того, Аргентина известна практикой манипуляции с официальной статистикой, что вызывает сомнения в точности публикуемых данных и снижает доверие к государственной политике.

Турция, напротив, ранее сделала ставку на рыночные методы регулирования инфляции. Центральный банк получил значительную степень независимости и способен проводить гибкую денежно-кредитную политику. Введение плавающего курса лиры позволило экономике быстрее адаптироваться к внешним шокам, хотя и сопровождалось увеличением волатильности. С июня 2023 политика государства относительно инфляции изменилась. В период с июня 2023 по январь 2024 произошло 8 увеличений ставки – суммарно на 36,5 процентных пунктов. А в марте 2024, при смене очередного главы ЦБ, достигла 50% — это один из самых высоких показателей в мире [3]. На текущий день ставка рефинансирования в Турции составляет 45%.

Турция также активно развивает экспортноориентированное производство, что помогает поддерживать стабильный приток иностранной валюты и контролировать инфляцию через торговый баланс.

Анализ инфляционных процессов в Аргентине и Турции показал наличие как общих черт, так и существенных различий. Обе страны сталкиваются с проблемами монетарной экспансии, валютной нестабильности и политической неопределенности. Однако подходы к решению этих проблем отличаются: Правительство Аргентины перешло к крайне радикальным мерам борьбы с инфляцией: значительное сокращение гос. расходов (37% на начало 2023 и 31% в конце 2024) и сокращение социальных программ, приватизация 27 государственных предприятий, девальвация песо вдвое для увеличения экспортных доходов, в то время как Турция ориентируется на более умеренные рыночные инструменты, не стремится сокращать гос. расходы или сворачивать социальные программы, в последние годы возросло влияние центрального банка.

Библиографический список

1. Сайт МВФ, Аргентина [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/en/Countries/ARG#countrydata>.
2. Сайт МВФ, Турция [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/en/Countries/TUR#countrydata>.
3. Сайт турецкого института статистики [Электронный ресурс] URL: <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Tuketici-Fiyat-Endeksi-Şubat-2025-54177&dil=1>.

УДК 338.27

Текущие тенденции и перспективы развития российской экономики к 2025 году

Мамоян М.Р.

*Научный руководитель: Бабаджанян Г.А., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

За последние годы экономика России сталкивается с серьезными изменениями, обусловленными как внешними, так и внутренними обстоятельствами. Страна пытается приспособиться к новым условиям и найти пути стабильного развития, несмотря на экономические вызовы,

такие как пандемия COVID-19, санкции, СВО и изменения цен на нефть. В данной статье цель исследования заключается в оценке текущих тенденций и формировании обоснованных прогнозов для стабильного роста российской экономики к 2025 году.

Для анализа за основу выбраны три значимых макроэкономических показателя:

- валовой внутренний продукт (ВВП) - объем продукции и услуг по рыночной стоимости, созданный за определённый период в результате производственной деятельности хозяйствующих субъектов данной страны [2, с. 196].

- инфляция — это снижение покупательной способности денег, проявляющее через относительно быстрый рост цен [1, с. 233].

- безработица — это социально-экономическое явление, когда часть активного населения не может применить свою рабочую силу [1, с. 239].

Для оценки текущих тенденций необходимо рассмотреть динамику ключевых макроэкономических показателей в экономике РФ (табл. 1).

Таблица 1. Динамика основных макроэкономических показателей за 2020–2025 гг.

Год/показатель	2021	2022	2023	2024	2025 (прогноз)
ВВП, млрд. руб.	130.795	151.455	172.148	195.849	214.575
Инфляция, %	9,31	11,9	6,10	9,5	6,8
Безработица, %	5,9	5,0	3,2	2,5	2,6

Анализируя данные из таблицы, можно выявить следующие тенденции.

В 2021 году экономика России начала восстанавливаться после пандемии COVID-19. Увеличение ВВП было вызвано восстановлением потребительского спроса и ростом государственных расходов. Высокий уровень инфляции связан с нарушением цепочек поставок, ростом цен на сырьевые товары, повышением потребительского спроса и дефицитом товаров. 2022 год был сложным из-за введения международных санкций и сложных геополитических процессов. Рост ВВП увеличился благодаря восстановлению экономики и увеличению экспорта. Однако инфляция возросла до 11,9%, что связано со спросом на товары, увеличением затрат на производство, санкциями и экономическими изоляциями, которые оказали давление на цены, особенно на импортируемые товары. Уровень безработицы снизился до 5%, что указывает на улучшение положения

рынка труда. Предприятия начали восстанавливать рабочие места в ответ на растущий спрос. В 2023 году наблюдается стабилизация экономики, рост ВВП продолжал увеличиваться, но инфляция снизилась до 6,10%, что связано с улучшением ситуации на рынке поставок, адаптацией экономики к новым условиям, также Центробанк России смог контролировать инфляцию через изменение процентных ставок [2].

Уровень безработицы снизился до 3,2%, что указывает на восстановление экономики, а также успешные меры поддержки занятости населения. В 2024 году ВВП вырос на 13,8%, это обусловлено увеличением вложенных средств в инфраструктуру и технологии, тем не менее рост инфляции снова увеличился до 9,5%, что связано с ростом цен на сырьевые товары и повышением потребительского спроса при недостаточном предложении товаров и услуг. Снижение безработицы до 2,5% будет указывать на высокий уровень занятости населения и эффективность мер, направленных на поддержку рынка труда [2].

Исходя из прогнозов на 2025 год, ВВП продолжит увеличиваться, это может зависеть от нескольких факторов. Во-первых, значительные инвестиции в инфраструктуру улучшат логистику и повысят производственную эффективность. Во-вторых, цифровизация традиционных секторов и развитие высоких технологий экономики откроют новые возможности для повышения производительности.

Также немаловажным фактором станет рост экспорта, который возможен благодаря диверсификации экспортных товаров и выходу на новые международные рынки. Поддержка среднего и малого бизнеса через субсидии и налоговые льготы также будет играть важную роль в стимулировании экономической активности.

Тем не менее существуют и негативные факторы, способные оказать давление на экономический рост. Санкции могут ограничить доступ к международным рынкам, что негативно скажется на экспорте. Кроме того, сокращение трудоспособного населения могут ограничить экономический потенциал страны. Снижение инфляции до 6,8% может быть достигнуто из-за контроля денежной массы и процентных ставок со стороны Центробанка [3]. Поддержка низкого уровня безработицы будет содействовать внедрением программ по трудоустройству и повышению квалификации работников, что поможет адаптироваться к изменениям на рынке труда. Поддержка предпринимательства с помощью налоговых преимуществ приведёт к активизации экономики.

Рассмотрим влияние внешнеэкономических факторов на российскую экономику к 2025 году. Россия по-прежнему занимает одну из ключевых

позиций среди экспортёров, что составляет значительную долю ее дохода. Стабильный интерес к нефти и газу со стороны азиатских стран может способствовать укреплению экспортных позиций России. Санкции, введённые против России, могут затруднить доступ к международным рынкам и технологиям, что станет серьёзной проблемой для экономического развития. Также необходимо учитывать изменения в технологиях. Новые технологии открывают новые горизонты для развития, однако они также представляют собой вызов для традиционных секторов экономики, заставляя их адаптироваться и модернизировать свое оборудование.

Прогнозирование дальнейшего развития российской экономики в 2025 году тесно связано с мировой экономической и политической ситуацией. Если международные санкции будут ослаблены или отменены благодаря дипломатическим усилиям и улучшению внешнеэкономических связей, это создаст благоприятные условия для увеличения инвестиций в страну. Кроме этого, если цены на нефть и газ будут стабильно расти, это приведёт к увеличению доходов от экспорта, что позволит правительству повысить социальные расходы.

Экономика России переживает период изменений и сталкивается с различными вызовами. К 2025 году российская экономика окажется на стыке возможностей и проблем, вызванных как внутренним, так и международными факторами. Устойчивый интерес к энергетическим ресурсам со стороны стран Азии может усилить экспортные позиции, но санкции и технологические ограничения создают серьёзные барьеры для стабильного развития. В условиях глобальных вызовов важно учитывать как положительные обстоятельства, так и возможные риски, чтобы обеспечить долгосрочный прогресс и улучшение жизненных условий населения. Несмотря на неблагоприятные обстоятельства, такие как международные санкции и внутренние структурные трудности, существуют перспективы для роста и прогресса.

Библиографический список

1. Экономика. Курс лекций: учебное пособие для вузов / В.В. Янова. М: Издательство «Экзамен», 2005. 384 с.
2. Бюджет для граждан [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/11/main/0759_Budget_2025-2027.pdf.
3. Макроэкономический опрос Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/statistics/ddkp/moblr/>.

Характерные тенденции развития международной торговли в современных условиях

Маркевич В.В.

*Научный руководитель: Лукьянюк Т.М., магистр экон. наук
Белорусский государственный экономический университет*

Международная торговля, являясь двигателем мировой экономики, обеспечивает обмен товарами и услугами между странами. Глобализация, инновации и изменения потребительских предпочтений постоянно трансформируют ее структуру и направления развития.

Ключевой тенденцией развития международной торговли выступает сервисизация. Она отражается в росте объемов производства и торговли в сфере услуг, увеличении дохода от этой деятельности, росте числа занятых в данной отрасли. Согласно данным ВТО, доля сектора услуг в мировом ВВП увеличилась с 53% до 67% в период с 1970 по 2021 годы. При этом значительный сдвиг в сторону увеличения объема услуг наблюдался в развивающихся странах, в странах с доходами выше среднего и высокими доходами [1]. За последние несколько лет доля занятых в сфере услуг достигла уровня 50%, за исключением периодов, отмеченных спадом темпов торговли и темпов развития мировой экономики. Такая ситуация на рынке труда вполне соотносится с тем, что доля сектора услуг в мировом ВВП больше половины [2].

Современной тенденцией развития международной торговли является увеличение доли развивающихся стран. С 1964 по 2023 год их доля только в мировой торговле товарами выросла с 22 до 44% [3].

Развивающиеся страны, ранее специализировавшиеся на производстве сельскохозяйственных товаров, в настоящее время используют свое преимущество – дешевые и достаточно квалифицированные трудовые ресурсы. Значимое влияние на дальнейшее развитие этих стран оказали развитые государства, которые направляли в них инвестиции и переносили свое производство. Не менее важную роль в росте доли развивающихся стран сыграли транснациональные корпорации, торговые соглашения и интеграционные объединения (АСЕАН, БРИКС, МЕРКОСУР и т.д.).

В последние годы наблюдается рост Юг-Юг торговли. В период с 2007 по 2023 год объем торговли Юг-Юг увеличился более чем в два раза – с 2,3 до 5,6 триллиона долларов (динамика представлена на рисунке 1) [4]. Это

уменьшает зависимость развивающихся стран от традиционных торговых партнеров в развитых странах.

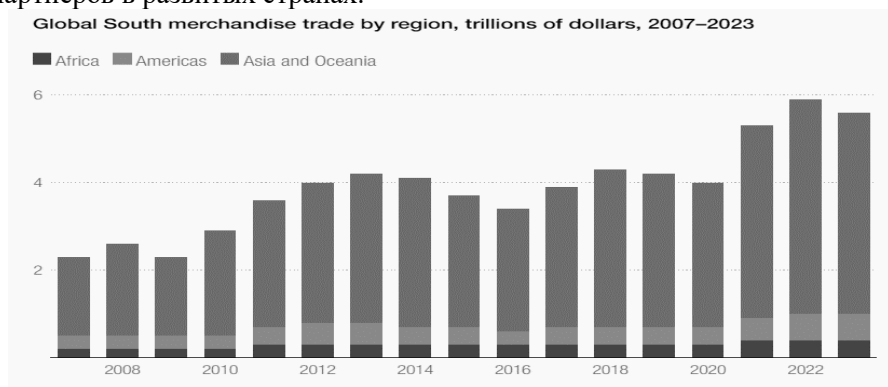


Рисунок 1. Торговля товарами Юг-Юг по регионам, трлн долл.

Следующей тенденцией является усиление роли электронной торговли, рост влияния информационных технологий на развитие мировой торговли в целом.

На рост электронной торговли повлияли удобство и доступность покупок, предоставление широкого выбора товаров и услуг, их персонализация и глобальный охват. В 2022 году объем продаж электронной коммерции в 43 развитых и развивающихся странах, на которые приходится около трех четвертей мирового ВВП, достиг почти 27 триллионов долларов, что на 60% больше, чем в 2016 году [3].

Торговля цифровыми услугами, включая телекоммуникации и финансовые услуги, выросла на 114% с 2010 года. Развивающиеся страны увеличили свою долю с 19% в 2010 году до 24% к 2022 году [3].

В мировой интернет-торговле используются онлайн-платформы и торговые площадки (Amazon, eBay, AliExpress, Walmart, Wildberries, Ozon и т.д.), мобильные приложения, появляются новые технологии платежей и новые торговые валюты. Благодаря новым информационным технологиям упрощается управление цепочками поставок, обеспечивается прозрачность, эффективность и своевременная доставка. Технологические сервисы используются для получения сведений о необходимом количестве производства товара, что очень выгодно для огромных компаний. Электронная декларация и блокчейн упрощают таможенные процедуры, экономя время и расходы.

Заметной тенденцией в международной торговле стал рост протекционистских мер, особенно на фоне предыдущей либерализации,

которая доминировала в последние несколько десятилетий. Резкий рост ограничений в 2020 году был вызван пандемией COVID-19, из-за которой многие государства ввели карантинные меры. В период 2020–2023 годы меры вводились из-за постковидного восстановления экономик и попыток защитить свой рынок, политической нестабильности, торговых войн и т.д.

США и Китай являются лидерами по введению ограничительных мер. Эти страны являются конкурентами на мировой арене, а торговая война 2018 года только поспособствовала протекционизму. Из стран ЕС в пятерку лидеров входят Великобритания и Германия, из стран Азии – Япония [5]. Учитывая, что США, ЕС и Китай на данный момент являются главными акторами на мировом рынке, их лидерство в этой сфере не удивительно.

Перечисленные тенденции являются далеко не единственными. К рассмотренным можно добавить регионализацию торговли, выражающуюся в создании зон свободной торговли, таможенных союзов и иных форм интеграционных объединений; деглобализацию, которая объединяет в себе замедление роста объемов международной торговли, снижение прямых иностранных инвестиций, протекционизм, изменение глобальных цепочек поставок; рост спроса на экологически чистые товары и т.д.

Таким образом, сервисизация, усиление роли электронной торговли, рост влияния информационных технологий, увеличение доли развивающихся стран, рост протекционистских мер являются наиболее заметными тенденциями в международной торговле. Эти процессы приводят к изменениям в структуре мировой экономики, перераспределению торговых потоков и повышению конкуренции среди стран. Как следствие, странам необходимо адаптироваться к новым условиям и разрабатывать стратегии, направленные на укрепление позиции на глобальном рынке.

Библиографический список

1. Trade in services for development [Electronic resource]. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_in_serv_devpt_chp1_e.pdf.
2. Employment in services (% of total employment) (modeled ILO estimate) [Electronic resource]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.SRV.EMPL.ZS?end=2022&start=2000>
3. Key evolutions in trade and development over the decades [Electronic resource]. URL: <https://unctad.org/news/key-evolutions-trade-and-development-over->

decades#:~:text=Importantly%2C%20developing%20countries%20have%20gr
eatly,from%2022%25%20to%2044%25.

4. The reshaping of global trade: How developing countries can strategize [Electronic resource]. URL: <https://unctad.org/news/reshaping-global-trade-how-developing-countries-can-strategize>.

5. Trade, tariffs and protectionism [Electronic resource]. URL: <https://gowlingwlg.com/en-ca/topics/protectionism/overview>.

УДК 316.42

Роль исторической памяти в формировании национальной идентичности и патриотизма в контексте цифровых технологий

Мельникова Е.Н., Раченко С.Е.

Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Историческая память представляет собой коллективное восприятие и интерпретацию исторических событий, формирующее идентичность нации и патриотические чувства. Она служит основой для понимания своего места в мире и способствует сплочению общества вокруг общих ценностей и традиций. В условиях глобализации и быстрого изменения информационного пространства, роль исторической памяти становится особенно актуальной.

Историческая память важна для формирования национальной идентичности, предоставляя знание о корнях нации. Она создает образ «Другого», необходимый для самоидентификации, и помогает выявлять мифы и символы, объединяющие нацию через национальное мифотворчество. Без коллективной исторической памяти невозможно существование нации, так как она обеспечивает единство и целостность общества.

С развитием цифровых технологий, таких как социальные сети и онлайн-платформы, значительно изменяются способы распространения и интерпретации исторической памяти. Эти технологии создают новые форматы взаимодействия и обмена информацией, обеспечивая доступ к историческим материалам, архивам и образовательным ресурсам. В результате молодежь может более точно понимать свою культурную принадлежность и формировать идентичность, опираясь на исторический

контекст.

Однако влияние цифровых технологий на патриотизм в современном обществе является двусторонним. С одной стороны, они могут поддерживать патриотические чувства, предоставляя платформу для обсуждения и популяризации исторических событий, которые способствуют укреплению национальной идентичности. С другой стороны, цифровые платформы могут также разрушать традиционные представления, позволяя переосмысливать и анализировать исторические события, что может привести к возникновению новых форм патриотизма [2].

В 2023–2024 годах наблюдалось активное использование цифровых технологий для сохранения исторической памяти, что подтверждалось системной работой по этому направлению. Статистические данные показывают, что более 70% молодежи активно участвуют в онлайн-дискуссиях о патриотизме и исторических событиях, что свидетельствует о значительном влиянии цифровых платформ на формирование национальной идентичности [3].

Тем не менее, использование цифровых технологий для формирования исторической памяти связано с определенными рисками и вызовами. Одним из них является возможность манипуляции информацией и распространения фейковых новостей, что может искажать восприятие истории и подрывать основы национальной идентичности. В условиях, когда информация становится доступной в огромных объемах, критическое мышление и способность к анализу становятся необходимыми навыками для формирования адекватного исторического сознания [1].

Влияние цифровой идентичности на национальную проявляется в том, что в цифровом пространстве возникает ситуация параллельных идентичностей: индивид одновременно воспринимает себя представителем различных идентичностей.

Одной из особенностей влияния цифровой идентичности является отсутствие физического контакта, когда перед пользователем предстаёт не реальный человек, а конструируемый им информационный образ. Также наблюдается условная сегментация, позволяющая каждому участнику взаимодействовать с любой национальной общностью. В социальных сетях национальная идентичность может проявляться в различных формах — от костюма и текста до музыки и изображений, что дает возможность каждому выразить свою идентичность.

В эпоху цифровизации историческая память сталкивается с рядом

рисков и угроз, которые могут повлиять на её сохранение и передачу будущим поколениям.

Во-первых, наблюдается упрощение мышления и разрушение памяти: зависимость от цифровых технологий приводит к ослаблению памяти и упрощению мышления.

Во-вторых, усиливается сегментация общества. Социальные платформы создают «информационные пузыри», из которых пользователи с отличными точками зрения отфильтровываются, что препятствует конструктивным дискуссиям.

Также цифровое пространство становится инструментом манипуляций сознанием, где действуют пропагандисты и мошенники. Распространение слухов и фейков представляет серьёзную угрозу, так как несформированность понятийного мышления способствует тиражированию недостоверной информации. Наконец, различные силы в глобальном цифровом пространстве представляют свои версии истории, что приводит к деформации исторической памяти.

Для сохранения исторической памяти в условиях цифровизации необходимо выстраивать государственную политику, контролировать деятельность цифровых гигантов и создавать единую программу по истории, включая единственный учебник.

Цифровые технологии открывают новые возможности для укрепления исторической памяти и патриотизма, обогащая образовательный процесс и делая его более интерактивным.

Создание интерактивных образовательных платформ и приложений позволяет пользователям не только получать информацию, но и активно с ней взаимодействовать. Это может включать виртуальные экскурсии, тренировки по знанию государственных символов и тесты на патриотическую эрудицию. Технологии виртуальной реальности (VR) помогают воссоздавать исторические объекты и события, углубляя понимание прошлого.

AR-технологии, такие как мобильные приложения, демонстрируют исторические здания в разных периодах, а 3D-реконструкция визуализирует как выглядели исторические места в различные эпохи. Подкасты позволяют рассказывать аудиовизуальные истории, доступные в любое время, а социальные сети обеспечивают свободный доступ к контенту на разных языках.

Таким образом, важно продолжать исследования, сосредоточенные на влиянии цифровых технологий на историческую память и патриотизм. Это поможет глубже понять механизмы формирования национальной

идентичности в цифровую эпоху и разработать стратегии для эффективного использования цифровых ресурсов в образовательных и культурных сферах.

Историческая память в сочетании с современными цифровыми технологиями, может стать мощным инструментом для формирования патриотизма и укрепления национальной идентичности в условиях быстро меняющегося мира.

Библиографический список

1. Батырбаева Ш.Д. Историческая наука в эпоху цифровой трансформации: анализ состояния, вызовы и будущие направления. Россия: общество, политика, история. 2023; (2(7)): 22–37. URL: [https://doi.org/10.56654/ROPI-2023-2\(7\)-22-37](https://doi.org/10.56654/ROPI-2023-2(7)-22-37).

2. Буримский Н.А. Применение цифровых технологий в изучении истории / Н.А. Буримский, Р.В. Голованов // Молодой ученый. 2024. № 9 (508). С. 305–307.

3. Бызова О.М. Использование цифровых технологий в исторических исследованиях // Общество: философия, история, культура. 2022. № 2. С. 76–81.

УДК 330.341

Поиск эффективных политических факторов экономического роста в краткосрочном периоде: диктатура или демократия

Миронов А.В.

Научный руководитель: Казак О.Г., канд. ист. наук

Белорусский государственный экономический университет

Демократия и диктатура являются противоположными формами политического господства. В первом случае господство большинства в лице народа, во втором меньшинства в лице политической элиты.

Экономический рост – это сложный процесс, который зависит от множества взаимосвязанных факторов. Для достижения устойчивого и сбалансированного роста необходимо уделять внимание всем важным факторам, включая инвестиции, спрос, производительность, институциональные реформы, внешние и социальные факторы. При поиске эффективных политических факторов экономического роста в краткосрочном периоде все перечисленное имеет определяющее значение. Однако достичь экономического роста в краткосрочном периоде крайне

тяжело. Такой эффект можно достичь лишь благодаря смелым, резким и прогрессивным решениям. Дефицит времени является ключевым критерием при экономическом росте в краткосрочном периоде. В таких обстоятельствах очевидно демократия со всеми своими преимуществами проигрывает диктатуре.

Чтобы более точно ответить на вопрос, какая политическая модель лучше для экономического роста, полагаю, что вполне правильным будет более точно рассмотреть определения демократии. Во-первых, ее можно определить как общественную систему с регулярными, свободными, многопартийными выборами. Во-вторых, как систему гражданских и экономических свобод, предоставляемых населению страны. С одной стороны, экономические свободы явно стимулируют предпринимательство, экономическую активность и рост. С другой стороны, больший объем гражданских свобод часто может порождать более сильные конфликты относительно распределения доходов. С ростом объема политических свобод на политической арене появляется все большее число различных групп давления. Их требования относительно распределения доходов могут удовлетворяться за счет увеличения объема различных программ в ущерб производственным вложениям. Кроме этого, отдельные политики могут следовать личным интересам в своих стремлениях быть переизбранными. Однако против этих аргументов могут быть выдвинуты контраргументы. Так как даже в диктатуре вынуждены удовлетворять требования различных групп населения для того, чтобы избежать политического или военного переворота. Таким образом, борьба за распределение и перераспределение доходов между различными группами может происходить и при отсутствии демократических институтов. На основании этого можно сказать, что демократия не оказывает ни положительного, ни отрицательного воздействия на экономический рост.

Демократическая система требует длительных обсуждений и согласования вопросов с разными политическими силами, что может замедлить процесс принятия решений и снизить их эффективность. Политическая ситуация может быть нестабильной, так как любая политическая группа, используя популистские методы, стремится оттянуть на себя все внимание. Такие действия могут лишать времени и отпугнуть любую поддержку.

Медленное принятие решений в демократических условиях обусловлено плюрализмом мнений. В связи с тем, что абсолютно все желают продвинуть и принять свою позицию. Раздувание вариантов и

планов приводит к конфликту сторон, где каждый уже стремится не к достижению общей цели, а к укреплению своей собственной позиции. В конечном итоге может возникнуть ситуация, при которой решения не достигнут своего принятия.

В Европейском Союзе доминируют демократические принципы. В целом это образование характеризуется устойчивым экономическим ростом. Однако, в ЕС есть проблемы с бюрократией, отсутствием единой согласованной политики и политическими разногласиями. Таким образом, устойчивый экономический рост равен большой потере времени.

В диктатуре плюрализм заменен на диктат одного, где существует одна точка зрения, которая негласно считается единственно верной. При этом существуют полные гарантии что это решение будет принято в самые сжатые сроки, так как диктатура может не интересоваться мнением других. Оперативность принятия решений является конкурентным преимуществом для диктаторской модели.

В диктатуре в руках одного человека или одной группы концентрируется вся власть. Диктатор может легально принимать решения без долгого обсуждения и согласования с различными политическими силами, при этом его решения будут являться легитимными. Такая система позволяет проводить реформы и изменения без препятствий и сопротивления, что может обеспечить большую стабильность и предсказуемость экономической политики. В теории диктатор также может более эффективно бороться с коррупцией, так как у него большая часть власти, и он не зависит от народа [1, с. 268].

В истории существует не мало примеров, когда жёсткие указания диктаторского режима привели государство к краткосрочному экономическому росту. Такими примерами являются Чили при Пиночете, Россия в 20-е годы 20-го века в период продразвёрстки, а также Германия в 30-е годы того же века [2, с. 110].

Для любого экономического роста, особенно в краткосрочном периоде важно снижение налоговой нагрузки и процентных ставок, а также увеличение государственных расходов на социальную сферу. Подобные меры зачастую приводят к увеличению спроса, созданию новых рабочих мест, стимулированию кредитования и инвестиций. Лишь диктаторское единовластие способно оперативно реагировать на внедрение данных инструментов.

В качестве одного из факторов экономического роста в краткосрочном периоде часто используется экстенсивный тип. Этот тип экономического роста предполагает увеличение благ за счет расширения производства и

вовлечения в него дополнительных экономических ресурсов. Его достоинство в том, что это наиболее легкий путь повышения темпов развития, так как происходит наиболее быстрое освоение природных ресурсов, а также удается сравнительно быстро сократить или ликвидировать безработицу, обеспечить большую занятость рабочей силы. Ввиду его привлекательности этот метод часто применяется в диктаторских режимах.

К примеру, в военный и послевоенный период советское государство путем жестких указаний за короткие сроки усиленно развивало свои количественные показатели. Создавалось большее количество оборудования, осуществлялся прием дополнительных рабочих, увеличивались промышленные площади, разрабатывались новые месторождения ресурсов, при этом технологии производства часто не изменялись. Количественное увеличение продукции и неконтролируемое выкачивание природных ресурсов, требовало выгодной реализации производства. В качестве реализации всего произведенного использовались международные рынки, основу которых составляли государство-сателлиты. Также советское государство активно спонсировало прокоммунистические правительства и развязывала конфликты по всему миру, чтобы установить просоветскую политику в этих государствах. В конечном итоге складывалась ситуация, при которой СССР выступал ключевым внешнеторговым партнером для таких стран. И во многом благодаря такому подходу было обеспечено экономическое развитие.

Впоследствии гонка вооружений заставила пересмотреть способ роста, в результате чего государство перешло к интенсивному инструменту. СССР и США конкурировали за геополитическое доминирование. Америка обладала явным конкурентным преимуществом в виде ядерного оружия. Советское государство не могло отставать, поэтому решительно использовало весь арсенал командно-административной силы, чтобы мобилизовать все ресурсы на создание ядерного потенциала. В качестве интенсивных факторов роста были использованы достижения научно-технического прогресса и повышение квалификации работников.

Образование и профессиональная подготовка повышают производительность труда и в результате дают возможность достичь более высокие результаты. На этот фактор влияет численность населения страны. Поэтому часто в диктаторских системах озабочены демографической политикой и ростом населения. Под техническим прогрессом

подразумевается открытие новых знаний, позволяющих эффективно использовать ресурсы. Но он включает в себя не только новые способы производства, но и формы управления и организации производства. Увеличение эффективного производства становится основным фактором экономического роста [3, с. 57].

Таким образом, выбор идеальной модели для краткосрочного периода весьма тяжелая проблема, которая зависит от исторических, производственных и технологических условий. Однако оперативность при диктатуре является явным преимуществом перед демократией. Поэтому в некоторых случаях диктатура более эффективна при краткосрочном периоде.

Библиографический список

1. Обухов В.Л. Антропология диктатуры // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2017. № 3. С. 262–275.
2. Козырева О.В. Демократия или диктатура? // Тамбовский государственные университеты им. Г.Р. Державина. 2005. № 1. С. 108–111.
3. Зайкова И.А. Экономический рост как основа экономического развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 9. С. 51–60.

УДК 339.743

Валютный курс в системе инфляционного механизма (на примере Республики Беларусь)

Небежко Н.А.

*Научный руководитель: Лукьянюк Т.М., магистр экон. наук
Белорусский государственный экономический университет*

Каждая из причинно-следственных цепочек «валютный курс – инфляция» характеризуется специфическими особенностями механизма взаимодействия элементов макроэкономической системы. Важнейшими из этих характеристик являются длительность периода между изменением валютного курса и его воздействием на инфляционные процессы, а также характер их взаимодействия. Для удержания уровня цен центральные банки часто прибегают к способу инфляционного таргетирования.

Ослабление национальной валюты обычно вызывает инфляцию. Цена импортных товаров растет, а вслед за этим – и средний уровень цен в экономике. Такое увеличение общего уровня цен называется эффектом

переноса. Для того, чтобы отследить влияние валютного курса на инфляцию посредством эффекта переноса рассмотрим корреляционную модель данных показателей на примере Республики Беларусь. В качестве исходных показателей были использованы показатели инфляции, а также двусторонние номинальные курсы белорусского рубля к доллару, евро и российскому рублю (табл. 1).

Таблица 1. Показатели номинального валютного курса белорусского рубля и инфляции [1; 2]

Год	Курс бел. руб. к доллару	Курс бел. руб. к евро	Курс бел. руб. к 100 рос. руб.	Уровень инфляции, п.п.
2014	1,02	1,35	2,77	16,2
2015	1,59	1,76	2,61	12
2016	1,99	2,2	2,97	10,6
2017	1,93	2,18	3,31	4,6
2018	2,04	2,4	3,26	5,6
2019	2,09	2,34	3,23	4,7
2020	2,43	2,77	3,38	7,4
2021	2,54	3,03	3,45	14,5
2022	2,62	2,75	3,88	12,8
2023	3,01	3,24	3,55	6,2
2024	3,23	3,33	3,5	3,8

На рисунках 1, 2, 3 представлено изменение курса белорусского рубля к корзине валют в сравнении с темпом инфляции.

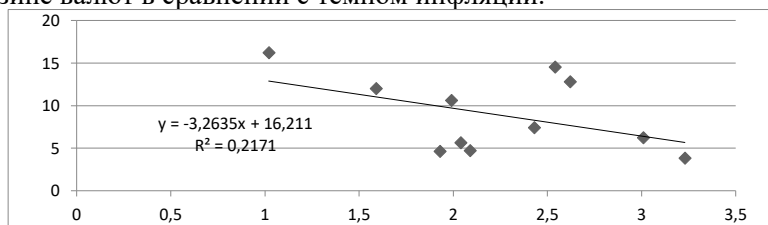


Рисунок 1. Изменение уровня инфляции в результате изменения курса белорусского рубля относительно доллара

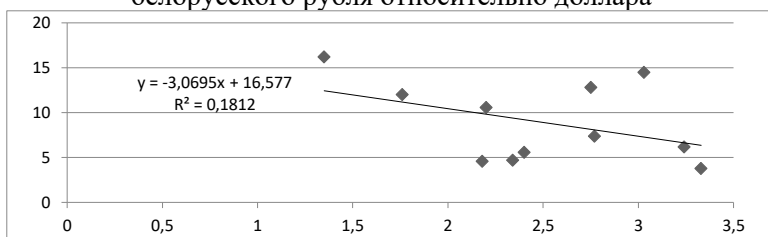


Рисунок 2. Изменение уровня инфляции в результате изменения курса белорусского рубля относительно евро

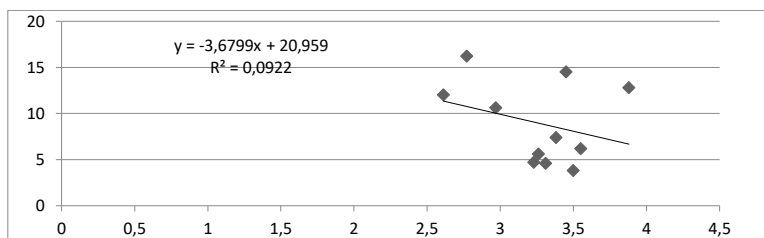


Рисунок 3. Изменение уровня инфляции в результате изменения курса белорусского рубля относительно российского рубля

Сложность моделирования состоит в том, что и валютный курс, и инфляция – эндогенные переменные, которые меняются под воздействием друг друга и прочих факторов.

На рисунках 1, 2, 3 отчетливо видно – коэффициенты детерминации относительно низкие. Это свидетельствует о том, что на уровень инфляции помимо колебаний валютного курса оказывают и другие факторы, не учтенные в данной модели. Так, например, в 2014 г. в результате падения цен на российскую нефть и девальвации российского рубля, произошло падение курса белорусского рубля, что привело к вводу монетарного таргетирования со стороны Национального банка Республики Беларусь для стабилизации экономической ситуации и снижения уровня цен [3].

Значительный рост инфляции наблюдался и в 2021–2022 годах в результате ослабления белорусского рубля относительно доллара и введения санкций со стороны ЕС и США. В результате продолжения проведения монетарной политики по снижению и сдерживанию инфляции уже к октябрю 2024 года инфляция снизилась до 3,8%.

С 2021 года эффект переноса сократился с 0,4 и к 2024 году составил 0,1. Иными словами, после перехода к инфляционному таргетированию 10-процентное ослабление рубля вызывает рост цен примерно на 1%. Это указывает на то, что после перехода к политике инфляционного таргетирования доверие к рублю выросло, и население стало слабее реагировать на изменения его курса по отношению к другим валютам (рис. 4) [5].

В то же время после принятия инфляционного таргетирования эффект переноса хотя и снизился, однако остается значимым фактором динамики общего уровня цен в Беларуси.

Таким образом, валютный курс остается значимым элементом инфляционного механизма, но его влияние на уровень цен в Беларуси со временем ослабевает благодаря мерам центрального банка. Политика инфляционного таргетирования доказала свою эффективность, однако

дальнейшая ее адаптация необходима для минимизации риска, ограничения с периодическими экономическими вызовами.

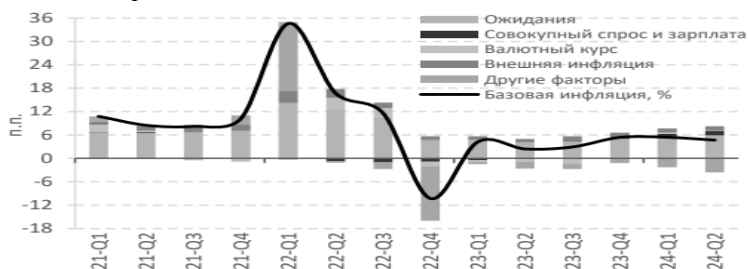


Рисунок 4. Декомпозиция базовой инфляции в Республике Беларусь

Библиографический список

1. Показатели инфляции Республики Беларусь с 2016 по 2024 гг. [Электронный ресурс]. URL: https://bankchart.by/spravochniki/indikatoryrynka/inflation_index.
2. Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к корзине валют [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/statistics/rates/avgrate>.
3. Текущий режим монетарной политики Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/mp/target/current-mode>.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by>.
5. Мониторинг экономики Беларуси: тенденции, настроения, ожидания [Электронный ресурс]. URL: <https://beroc.org>.

УДК 330.3

Статистический анализ динамики денежных выплат по Российской Федерации

Новикова П.А., Сергеева Е.П.

Научный руководитель: Краснова Г.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал

В современной экономике социальная защита населения играет ключевую роль, особенно в периоды нестабильности, а объемы денежных выплат служат прямым отражением этой поддержки. Российская система

денежных выплат охватывает широкий спектр социальных программ, предназначенных для различных групп населения. Эти выплаты обеспечивают не только финансовую помощь, но и способствуют поддержанию социальной стабильности. Изучение динамики этих выплат позволяет оценить эффективность государственных мер социальной политики и их влияние на экономику.

Проведем статистический анализ динамики денежных выплат по Российской Федерации за 2007–2023 гг. (табл. 1), для этого рассчитаем основные показатели ряда динамики и опишем экономико-математическую модель развития во времени данного явления.

Таблица 1. Численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) по Российской Федерации (на 1 января; человек) за 2007–2023 гг.

Год	Численность, млн.чел	Абсолютные приросты, тыс. чел.		Темпы роста, %		Темпы прироста, %		Ai, тыс. чел./1% прироста
		Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	
2007	16895163	-	-	-	-	-	-	-
2008	16930420	35257	35257	1,002	1,002	0,209	0,209	168951,63
2009	16842965	-87455	-52198	0,995	0,667	-0,517	-0,518	169304,2
2010	16773607	-69358	-121556	0,996	0,993	-0,412	-0,411	168429,65
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2015	16196567	-75589	-698596	0,995	0,957	-0,465	-0,448	16721,56
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2020	15031213	-216588	-1863950	0,986	0,890	-1,420	-1,282	152478,01
2021	14689225	-341988	-2205938	0,977	0,870	-2,275	-2,024	150312,13
2022	14283475	-405750	-2611688	0,972	0,845	-2,762	-2,402	146892,5
2023	15587350	1303875	-1307813	1,091	0,922	9,129	7,717	142834,75
Итого:	271593708	-	-	-	-	-	-	-

Анализ данных таблицы 1 показал, что численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) по Российской Федерации за 2007–2023гг. снизилась на 1307813 человек, что составляет 7,74%. Абсолютное содержание 1% прироста уменьшается во времени: в 2008 году составляет 168 951,63 миллиона человек на 1% прироста, а в 2023 году – 142 834,75 человек на 1% прироста, что составляет разницу в 15,46 раза.

Обобщающая характеристика изучаемого явления за данный период, показывает, что численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) по Российской Федерации (на 1 января; человек) за 2007–2023гг. составляет 15 976 100 человек.

Построим экономико-математическую модель численности получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) по Российской

Федерации (на 1 января; человек) за 2008-2023 гг., для этого применим: метод скользящей средней и метод аналитического выравнивания по прямой (табл. 2).

Таблица 2. Трехлетняя скользящая средняя.

Год	Численность получателей, млн.чел	Трехлетняя скользящая средняя, млн. чел.	t	$\bar{y}_t$	Теоретическое значение, тыс. чел. $y - \bar{y}_t$
А	Б	1	2	3	4
2008	16 930 420	-	-15	-237 588 608,1	254 519 08
2009	16 842 965	16 848 997,33	-13	-205 910 127	222 753 092
2010	167 73 607	16 770 414	-11	-174 231 646	191 005 253
...	...	...	...	...	...
2015	16 196 567	16 151 867,67	-1	-15 839 240,54	32 035 808
...	...	...	...	...	...
2020	15 031 213	14 989 413	9	142 553 164,9	-127 521 952
2021	14 689 225	14 667 971	11	174 231 646	-159 542 421
2022	14 283 475	14 853 350	13	205 910 127	-191 626 652
2023	15 587 350	9 956 941,667	15	237 588 608,1	-222 001 258
Итого:	254 698 545	-	0	-	-
Квадрат отклонения $(y - \bar{y}_t)^2$			348 684 941 974 567 000		

Построим график динамики численность получателей ежемесячных денежных выплат (ЕДВ) по Российской Федерации (на 1 января; человек) за 2008-2023гг., отобразив на нем трехлетнюю скользящую среднюю.

Можно сказать, что сглаженный ряд короче, чем ряд с первоначальными (фактическими) значениями. В сглаженном ряду уровни исследуемого явления имеют меньшую колеблемость, чем в фактическом.

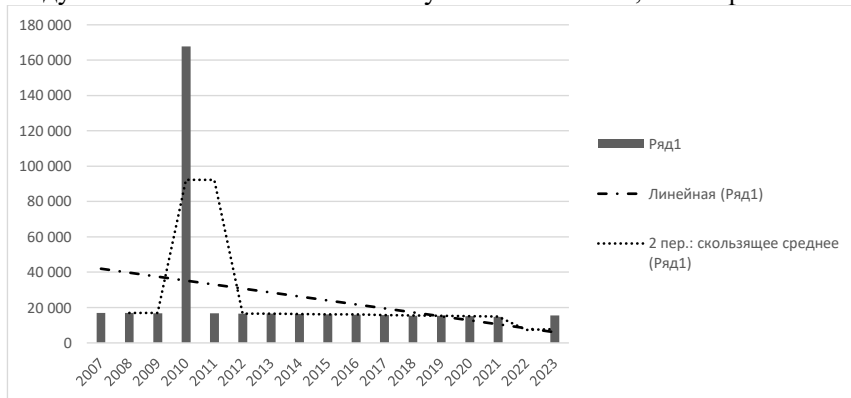


Рисунок 1. Динамика численности получателей ЕДВ по Российской Федерации за 2007–2023 гг.

По рисунку 1 можно заметить, что за рассматриваемый период численность ЕДВ по Российской Федерации имеет тенденцию снижения.

Опишем эту тенденцию с помощью уравнения тренда, для этого применим метод аналитического выравнивания $\bar{y}_t = a_0 + a_1 * t$, где a_0 и a_1 – параметры.

Выполнив расчёты параметров уравнения тренда (Таблица 2), для нашего исследования оно принимает вид:

$$\bar{y}_t = 15918659,06 - 79418,521 \times t.$$

Уравнение тренда показывает среднее ежегодное снижение численности получателей ЕДВ по Российской Федерации за рассматриваемый период составляет 79418,52 тыс. чел.

Рассмотрим использование построенного уравнения для прогноза, для этого рассчитаем: среднюю квадратическую ошибку и коэффициент вариации.

Для того чтобы определить колеблемость фактических уравнений используем отклонения их от значений, которые получены путем нахождения средней квадратической ошибки:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (y - \bar{y}_t)^2}{n-m}} = \sqrt{\frac{348684941974567000}{16-2}} \approx 2,4906 \text{ миллионов чел.}$$

Найдем коэффициент вариации по формуле:

$$K_{\sigma} = \frac{\sigma}{\bar{y}} \times 100\% = \frac{2,4906}{15918659,06} \times 100\% \approx 0,00002\%$$

Коэффициент вариации составляет 0,00002% в соответствии с этим можно составить достоверный прогноз на 4 года. Таким образом получилось, что в 2024 году численности получателей ЕДВ по Российской Федерации составит 14568544,2 человек, в 2025 г. - 14409707,16 человек, в 2026 г. - 14250870,11 человек, 2027 г. - 14092033,07 человек.

С помощью метода аналитического выравнивания было выявлено, что численности получателей ЕДВ по Российской Федерации имеет тенденцию снижения.

В заключении отметим, что денежные выплаты населению играют чрезвычайно важную роль в поддержании социальной стабильности, особенно в периоды экономической нестабильности, обеспечивая финансовую помощь уязвимым группам населения и смягчая негативные последствия экономического кризиса. Снижение численности получателей денежных выплат может быть вызвано такими факторами, как изменение критериев отбора получателей, ужесточение условий получения выплат, успешная реализация программ по снижению бедности и безработицы или демографические изменения. В дальнейшем, на снижение социальных

выплат может повлиять экономический рост, позволяющий сократить расходы на социальную поддержку за счет повышения занятости и доходов населения.

Библиографический список

1. Воронцова М.В. Социальная защита и социальное обслуживание населения: учебник для вузов / под ред. М.В. Воронцовой. М.: Юрайт, 2025. 332 с.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

УДК 330.34

Проблема определения понятия «моногород»

Ногач А.М.

*Научный руководитель: Сергеевич Т.В., канд. экон. наук, доцент
Белорусский национальный технический университет*

В настоящий момент правительство Республики Беларусь проводит целенаправленную политику по достижению Целей устойчивого развития на национальном уровне. Устойчивое развитие Республики Беларусь возможно при обеспечении устойчивого развития регионов, элементами которых выступают монопрофильные города.

Такое явление, как монопрофильный город появилось в Российской империи и за рубежом в начале XVIII века. Появление большого количества моногородов характерно для эпохи Советского Союза в период индустриализации в 1930-е года. В тот период строились такие города, как Кировск, Магнитогорск, Новокузнецк.

Основоположниками теоретико-методологической базы современных моногородов выступают зарубежные ученые. В научных трудах британских и американских ученых середины XX века были рассмотрены вопросы и тенденции развития моногородов. В США понятие «моногород» (от греческого «monos» – один, единственный) берет свое начало в XIX веке в период создания городов. Именно поэтому первая интерпретация этого термина звучала, как «company town» или город одной компании, и принадлежит американским исследователям Л. Рот и Э. Никс. Данное определение вполне соотносится с духом того времени, так как в этот период на территории США происходила промышленная революция, которая привнесла ряд изменений в экономику страны.

В Республике Беларусь активное изучение монопрофильных городов экономистами и географами пришлось на 1960-70-е гг. В этот период вопросами моногородов занимались белорусские ученые А.В. Богданович, В.Ф. Медведев, С.А. Польский, И.Г. Хасдан, Е.А. Антипова и Н.П. Мыцких.

Моногород в настоящее время является актуальной темой научных обсуждений, однако, в научных исследованиях белорусских ученых конкретного определения понятия «монопрофильный город» нет. Каждый ученый рассматривает его по-своему. Большинство из них, изучая данное понятие в своих работах, подчеркивает важное значение моногородов для нормального экономического функционирования страны.

Широкое распространение изучения понятия «моногород» характерно для Российской Федерации. Ряд российских авторов определяют понятие «моногород», связывая его с деятельностью градообразующего предприятия и тем влиянием, которое оно оказывает на все социально-экономические аспекты жизни населения.

М. А. Гуреева определяет моногород (монопрофильное поселение, как «поселение (город, поселок), где существует настолько тесная связь между функционированием крупного (градообразующего предприятия) и экономико-социальными аспектами жизни самого поселения, что рыночные перспективы предприятия существенно влияют на судьбу этого поселения как такового, это город-завод» [1]. В данном термине автор отмечает, что социально-экономические процессы моногорода опосредованы деятельностью градообразующего предприятия. Также М.А. Гуреева отождествляет моногород с понятием «город-завод», подчеркивая его производственный профиль.

А.Г. Гранберг считает, что «моногорода – города, на территории которых функционирует одно градообразующее предприятие» [2]. Данное определение не совсем полное, так как на территории моногорода может функционировать комплекс технологически связанных предприятий в рамках одного вида экономической деятельности, работающих на один конечный рынок. В таком случае деятельность моногорода будет оцениваться не темпами роста предприятия, а перспективами развития конкретной отрасли.

Н.П. Мыцких считает: «Термин "моноспециализированный город" включает в себя три формы моноспециализации. Первая – монофункциональный город, с ограниченным количеством предприятий, образующих тот критический размер деятельности, который обеспечивает его существование и развитие. Вторая форма – "моноотраслевой город",

где действуют несколько предприятий ведущей градообразующей отрасли. Третья – "моноцентрический город" – представлен единственным предприятием» [3]. В данном определении автор выделяет три формы моноспециализации, используя в качестве критерия количество градообразующих предприятий.

Некоторые ученые, трактуя понятие «моногород», затрагивают вопросы прогнозирования социально-экономического развития и выявления потенциальных рисков, что требует тщательного экономического анализа. В частности, В.А. Николаев определяет моногород, как «поселение, организации и жители которого не способны своими силами компенсировать риски внешней экономической среды, исключая возможность устойчивого развития этого населенного пункта» [4]. Исходя из данного определения, деятельность моногорода в значительной степени подвержена рискам внешнеэкономической среды, что, в свою очередь, создает естественные ограничения для устойчивого развития моногородов. Однако, можно утверждать, что это не соответствует действительности, так, например, в Республике Беларусь есть моногорода, для которых характерна устойчивая социально-экономическая динамика.

Таким образом, рассмотрев различные определения понятия «моногород», мы можем сделать вывод, что до настоящего момента не существует общепризнанного определения данного термина, вместе с тем ученые рассматривают различные трактовки сходных по значению определений. В качестве ключевого направления решения данного вопроса может стать создание официально закрепленных критериев определения моногородов в Республике Беларусь. Решение вопроса определения критериев моногорода на законодательном уровне будет способствовать успешной реализации программы развития моногородов в Республике Беларусь.

Библиографический список

1. Гуреева М.А. Экономические проблемы моногородов в условиях мирового финансового кризиса // Вестник Российского Нового университета. 2011. С. 37–45.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики // Учебник для ВУЗов. М.: ГУ ВШЭ, 2001. С. 372–373;
3. Мыцких Н.П., Мыцких В.А. Антикризисное развитие экономики проблемных регионов // Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе: сборник научных статей 5-й

Международной научно-практической конференции в 2 ч. [под ред. Н.В. Казаровец и др.]. Минск, 2011. Ч. 2. С. 98–101;

4. Николаев В.А. Проблемы модернизации экономики моногородов: монография / В.А. Николаев, М.С. Саргиджян. М.: Макс Пресс, 2015. С. 171–172.

УДК 336

Анализ динамики изменений объёма доли теневого сектора в РФ с 2014 г. по 2023 г.

Пищулёв Т.С., Поплёвина Е.М.

Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Ярославский филиал*

Каждое государство отслеживает долю теневой части своей экономики. В этой статье мы предоставит таблицу объёма доли теневого сектора от общего объёма ВВП в Российской Федерации с 2014 года по 2024 год.

Теневая экономика – это совокупность юридических и физических лиц, которые скрывают часть свои доходы от государственных органов и/или уклоняются от полного выполнения обязательств по уплате налогов.

В нашем исследовании мы в основном пользуемся данными Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», или в сокращении - НИУ ВШЭ.

Таблица 1. Значения ВВП и Теневого сектора по годам

Год	ВВП (трл. руб.)	ВВП (трл. долл.)	Теневой сектор (трл. руб.)	Теневой сектор (трл. долл.)	Доля теневого сектора (%)
2014	71,3	2,06	24,1	0,600	33,80
2015	80,4	1,37	25,7	0,438	31,97
2016	86,0	1,28	26,7	0,410	31,05
2017	91,5	1,53	26,6	0,443	29,07
2018	103,6	1,66	29,3	0,469	28,28
2019	110,2	1,69	29,7	0,454	26,95
2020	106,6	1,47	32,0	0,435	30,02
2021	130,8	1,78	34,1	0,463	26,07
2022	151,5	1,47	53,0	0,515	34,98
2023	170,0	1,55	56,1	0,477	33,00

Так в года с 2014 по 2019 мы можем наблюдать положительную динамику изменения доли теневого сектора в экономике. Это можно связать с успешными законодательными реформами и развитием

цифровизации. Но в 2020 г. мы можем наблюдать небольшое уменьшение теневого сектора, вызванный в первую очередь эпидемией коронавируса и режимом самоизоляции.

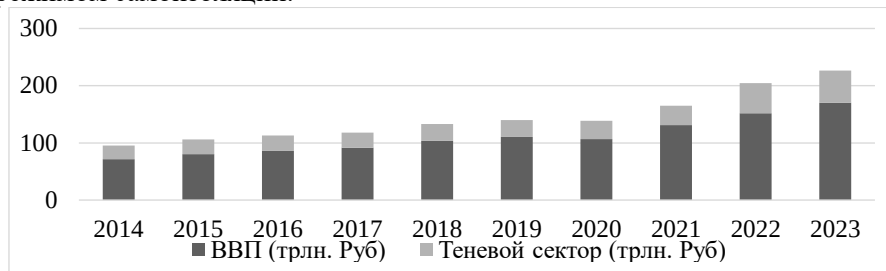


Рисунок 1. Диаграмма доли Теневого сектора от ВВП по годам

Далее резкое увеличение доли теневой экономики в 2021 году, превосходящее даже уровень 2019 года. Скорее всего такое резкий скачок обусловлен отменой большинства ковидных ограничений. В 2022–2023 гг. наблюдается резкий скачок доли теневого сектора, который был вызван санкциями и периодом адаптации экономики к ним.

Анализируя динамику объема теневой экономики в РФ, можно сделать вывод, что меры, которые предпринимает правительство для сокращения доли теневой экономики достаточно успешны, однако сталкиваются с шоками, которые откатывают результат назад.

Библиографический список

1. Балашов А.И., Имамов Т.Д. Теневая экономика: понятие и методы оценки // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 4. С. 159–165.
2. Отчеты о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов, и иных обязательных платежей [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/.

УДК 330.16

Оценка привлекательности компаний в контексте поведенческих финансов

Погожев А.М.

Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
 Ярославский филиал

В статье рассматривается влияние поведенческих факторов на инвестиционную привлекательность компаний в контексте поведенческих финансов, акцентируется внимание на избыточной самоуверенности и стадном поведении. Анализируется, как эти факторы искажают восприятие инвесторов и влияют на финансовые решения. Авторы отмечают, что поведенческие аспекты часто приводят к рыночным аномалиям, изменяя отношение инвесторов к компаниям. В итоге понимание психологии инвесторов становится важным для оценки инвестиционной привлекательности и предсказания рыночных тенденций, что имеет практическую значимость для инвесторов и аналитиков.

Привлекательность компании для инвестиций является важным аспектом, который влияет на решения о вложении капитала инвестором. Для организаций значимо не только само привлечение средств, но и разнообразие источников финансирования, включая различные категории инвесторов, в том числе и миноритарных акционеров. Для данной группы характерно значительное влияние поведенческих факторов на процессы принятия финансовых решений.

В последние десятилетия поведенческие финансы стали важной областью исследования, привлекающей внимание ученых и инвесторов. Данный подход изучает, как психология и эмоции влияют на финансовые решения. В работе Вьюговой А.П. [1] рассматривается влияние не только количественного анализа, но и психологических аспектов на восприятие инвестиционной привлекательности компаний. В статье будут обсуждены основные поведенческие факторы и их влияние на инвестиционную привлекательность.

Выделяют следующие поведенческие факторы:

1. Избыточная самоуверенность. Инвесторы нередко переоценивают свои способности предсказывать будущие рыночные движения. Это может привести к чрезмерным инвестициям в определенные активы или, наоборот, к игнорированию потенциально привлекательных компаний. Доверие к собственным оценкам может быть связано с недооценкой рисков, что создает притяжение на рынке и приводит к переоценке деятельности компаний;

2. «Эффект толпы». Люди - социальные существа, и многие инвесторы склонны следовать за толпой при ограниченной информации [2]. Стагнация или бум в сегменте рынка привлекает инвесторов, что повышает цены активов, вне зависимости от их истинной стоимости. Это может создавать рыночные пузыри, влияя на долгосрочную инвестиционную привлекательность компаний;

3. Привязанность к прошлым достижениям. Это явление связано с избыточным влиянием устаревшей информации на оценку компании. Инвесторы могут заикнуться на растущей выручке и прибыли, игнорируя увеличившийся долг корпорации. Это приводит к ошибочной оценке её перспектив и возможной потере средств;

4. Фрейминг. Способ подачи информации, или «фрейминг», существенно влияет на восприятие рисков и преимуществ компании. Если результаты представлены в контексте роста бизнеса, при этом игнорируя негативные аспекты, это может кардинально изменить общее восприятие инвестиционной привлекательности корпорации.

Таким образом, при выборе компании для инвестирования важно проанализировать как именно поведенческие факторы могут влиять на её инвестиционную привлекательность, а именно:

- искажение рыночной цены. Из-за поведенческих искажений, таких как стадное поведение или избыточная самоуверенность, цена акций компаний может значительно колебаться;

- неэффективность оценки. Поведенческие факторы могут вызывать неэффективную оценку активов. Привязанность инвесторов к акциям, несмотря на ухудшение финансовых показателей, может привести к их недооценке или переоценке, снижая инвестиционную привлекательность;

- долгосрочные последствия. Некоторые компании могут испытывать краткосрочные колебания из-за поведенческих искажений, но в долгосрочной перспективе это может вызвать устойчивые проблемы для сохранения инвестиционной привлекательности.

Чтобы минимизировать влияние поведенческих факторов на инвестиции, компании, аналитики и инвесторы должны развивать стратегический подход. Понимание собственных эмоций и поведенческих искажений помогает принимать более взвешенные решения. Уменьшение концентрации капитала в одном активе или секторе снижает риск неправильных оценок [3]. Регулярный пересмотр финансовых показателей и использование внешних оценок также способствуют более точной оценке инвестиционной привлекательности.

Влияние поведенческих факторов на инвестиционную привлекательность компаний сложно переоценить, так как они формируют поведение инвесторов, создавая возможности и риски. Учет этих факторов при оценке корпораций и разработке стратегий позволяет уменьшить потери и эффективно использовать средства. Осознание этих влияний может способствовать более рационально организованному инвестиционному процессу.

Библиографический список

1. Вьюгова А.П. Влияние поведенческих финансов на первичное размещение акций на фондовом рынке США. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-povedencheskih-finansov-na-pervichnoe-razmeschenie-aktsiy-na-fondovom-rynke-ssha/viewer>.

2. Демиденко Т.И. Поведенческое направление финансовой науки: обзор поведенческих факторов, влияющих на капитализацию российских компаний. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskoe-napravlenie-finansovoy-nauki-obzor-povedencheskih-faktorov-vliyayuschih-na-rynochnuyu-kapitalizatsiyu-rossiyskih/viewer>.

3. Редькин Н.М. Оптимизация инвестиционного портфеля на российском фондовом рынке в контексте поведенческой теории. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-investitsionnogo-portfelya-na-rossii-skom-fondovom-rynke-v-kontekste-povedencheskoi-teorii/viewer>.

УДК 336.767

Инвестиционная привлекательность финансовых активов на российском фондовом рынке

Погожев А.М.

*Научный руководитель: Патрушева Е.Г., д-р экон. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В условиях санкционного давления и ограниченного доступа к внешним рынкам Россия ориентируется на дедолларизацию, импортозамещение и развитие внутреннего финансирования, что повлияло на инвестиционную привлекательность отдельных секторов экономики. Вырос интерес частных инвесторов к акциям технологических компаний, поддерживаемых государством, и корпоративным облигациям с плавающей ставкой. Геополитическая нестабильность и высокий уровень ключевой ставки стимулируют развитие внутренних финансовых инструментов, несмотря на инфляционные и рыночные риски. В статье актуализированы современные критерии выбора привлекательных финансовых активов для частных инвесторов с учетом минимизации современных вызовов и рисков

В процессе трансформации российская экономика испытывает давление из-за санкций, ограничивающих доступ к международным рынкам, технологиям и кредитным ресурсам. Это стимулировало переориентацию на внутренние источники финансирования, развитие импортозамещения и сотрудничество с государствами Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки. Особое внимание уделяется устойчивости финансовой системы: сохранению рублевых резервов, дедолларизации и поддержке промышленного сектора. При этом экономика адаптируется к новым реалиям через развитие национальной технологической базы и внутренних инвестиций, но сталкивается с проблемами кадрового дефицита и технологических ограничений.

Такая ситуация создает как вызовы, так и возможности для долгосрочного роста. Ограничение доступа к западным капиталам и технологиям усилило роль внутреннего финансирования, что привлекает больше компаний к размещению на российских биржах, а инвесторов мотивирует искать новые инструменты для сохранения капитала. В сложившихся условиях открываются перспективы создания независимого финансового блока, однако это требует адаптации к новым регуляторным и инфраструктурным вызовам. Инвесторы, работающие на российском рынке, вынуждены учитывать повышенные риски, но одновременно имеют возможность получать выгоды за счет новых ниш и инструментов в развивающемся экономическом ландшафте.

В условиях изменения финансового рынка вопрос инвестиционной привлекательности приобретает особую актуальность. Анализ факторов, формирующих привлекательность активов, становится ключевым инструментом для оценки рисков и выявления перспектив роста в новых экономических реалиях. Как следствие, модернизируются критерии выбора привлекательных финансовых активов для частных инвесторов с учетом минимизации современных вызовов и рисков, с которыми сталкиваются инвесторы.

Инвестиционная привлекательность – это характеристика предпочтительности вложения средств в данный объект по сравнению с другими аналогичными объектами исходя из критериев принятия решений инвестором [1]. Основными инструментами инвестиций на рынке финансовых активов для частного инвестора являются акции и облигации – как наиболее понятные и распространенные способы вложения капитала (после вкладов). Роль в привлечении капитала физическими лицами растет, так в 2023 году доля физических лиц в объеме привлеченных средств в рамках IPO составила $\approx 70\%$ (рис. 1).



Рисунок 1. Объем размещения в рамках IPO и доля физических лиц [2]

Основой для роста в 2023–2024 гг. послужили IPO технологических компаний: «Группа Астра», «Softline», «Группа Элемент». Инвестиционная привлекательность данных компаний оказалась на высоком уровне благодаря их перспективам развития на фоне ослабления позиций западных корпораций и ориентации правительства на поддержку импортозамещения. Не остался в стороне и сектор здравоохранения. Так, компания Genetico (участник проекта «Сколково») [3] по итогам IPO привлекла порядка 1,48 млрд. руб.

Возрастает интерес частных инвесторов и к облигациям. Участие физических лиц увеличилась с 1% в 2017 году до 4% по итогам 2023 года [2]. А доля актива в портфеле резидентов по данным за 3 квартал 2024 года составляет 33% [4]. При этом на первичном и вторичном рынках физические лица преимущественно инвестировали в корпоративные облигации с плавающей ставкой, выпущенные компаниями из сфер цветной металлургии, нефтегазового сектора, строительства, лизинга. Такая ситуация обусловлена высоким уровнем неопределенности, что приводит к приоритету инвестиций в долговые инструменты с плавающей ставкой. Кроме того, корпоративные облигации предлагают достаточное соотношение доходности и риска по сравнению с другими видами ценных бумаг.

В условиях высокой ключевой ставки ЦБ при формировании портфеля финансовых активов особняком стоят фонды денежного рынка - доля таких вложений в структуре портфеля инвесторов приблизилась к 10% [4]. Инструмент обеспечивает доход на уровне депозитов и несет сопоставимый уровень риска, что в условиях неопределенности на фондовом рынке является отличным способом временного вложения

средств. На фоне остальных фондов выделяется «БПИФ Ликвидность УК ВИМ» со стоимостью чистых активов в 48915 млн. руб. Фонд характеризуется низкими инфраструктурными затратами, высоким уровнем ликвидности и доступностью у большинства брокеров в России.

Не стоит забывать и о рисках, которые неизбежны при инвестировании средств в финансовые активы. Ослабление национальной валюты и инфляция – могут оказать сильное влияние на итоговые результаты портфеля. В качестве хеджирования возможно использование облигаций с купонами в иностранной валюте или замещающих облигаций, выплаты в которых привязаны к валюте. Также избавление от низколиквидных активов сегодня может оказать значительную помощь в решении будущих проблем. Борьба с волатильностью – еще один вызов для частного инвестора в России. Решением может стать выбор разных инвестиционных горизонтов для различных активов. В условиях же геополитических рисков недопустима высокая доля ценных бумаг, находящихся в иностранных юрисдикциях.

В условиях трансформации российской экономики частные инвесторы сталкиваются с повышенными рисками, связанными с геополитической и экономической нестабильностью, что требует более взвешенного подхода к формированию инвестиционного портфеля. Несмотря на трудности, открываются новые возможности, связанные с развитием национального рынка, импортозамещением и увеличением предложения финансовых инструментов, таких как корпоративные облигации и фонды денежного рынка. Важным аспектом для инвестора становится диверсификация активов, выбор различных инвестиционных горизонтов и использование инструментов для хеджирования рисков, чтобы минимизировать потери и максимально использовать новые возможности. Таким образом, текущие экономические реалии создают как вызовы, так и перспективы для долгосрочного роста, если инвесторы готовы адаптироваться к таким изменениям.

Библиографический список

1. Патрушева Е.Г. Управление привлечением инвестиций российскими промышленными предприятиями / Яросл. гос. ун-т, 2002. 187 с.
2. Обзор финансовых инструментов. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/48944/fi_review_2023.pdf.
3. ЦГРМ «Генетико». URL: <https://navigator.sk.ru/orn/1121175?roistat>.
4. Обзор ключевых показателей брокеров. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/54866/review_broker_Q3_2024.pdf.

Диверсификация как фактор устойчивого развития компаний в России

Полевая К.К.

*Научный руководитель: Бабаджанян Г.А., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В России существует множество стратегий управления бизнесом, но лишь одна из них делает акцент на разнообразии видов производства, продуктов и даже экономических рынков. Ею является диверсификация.

Согласно Большой российской энциклопедии, диверсификация – это «создание многопрофильного производства или портфеля ценных бумаг с целью рассредоточения рисков, повышения эффективности и стабильности хозяйствующих субъектов» [1].

Диверсификация важна для устойчивого развития компаний, так как помогает оптимизировать ресурсы, снизить риски, и повысить конкурентоспособность в условиях экономической нестабильности и усиления конкуренции. Это особенно актуально в свете технологических изменений и перемен в потребительских предпочтениях.

Примером несвязанной диверсификации с 2020 года является образование экосистемы под названием «Сбер». На рынке появились новые услуги, теперь уже не совсем связанные с основной деятельностью компании. На протяжении более 20 лет данный банк, а именно Публичное акционерное общество "Сбербанк России" предоставлял банковские операции. И когда компания провела диверсификацию производства клиенты знали, чего ждать – надёжность и уверенность в сохранении своих сбережений от «Сбербанка» [2].

За последние годы экосистема «Сбер» значительно расширилась и на данный момент охватывает большую часть сфер жизни и бизнеса «под одной крышей». Разнообразие аспектов данной системы на 2025 год представлена на рисунке 1.

«Сбербанк» с каждым годом проводит расширение диверсификации для продвижения своей продукции во все сферы жизни человека, о чём говорит лозунг на официальном сайте банка: «Сбер – больше, чем банк; Мы развиваем цифровую платформу сервисов для людей и бизнеса, в центре которой – наш клиент. Платформа помогает созданию новых

рабочих мест, развитию предпринимательской культуры, способствует обмену опытом и компетенциями» [3].



Рисунок 1. Разнообразие экосистемы «Сбер» на 2025 год

Также существует единая система входа, которая предоставляет доступ к 128 различным сервисам– Сбер ID. Она связывает такие области обслуживания как: аптечный бизнес; доставка еды; медиа и образовательные проекты; жилищная система «ДомКлик» и другие.

Как ранее упоминалось, экосистема «Сбер» была создана в 2020 году. Деятельность данной организации стала отвечать буквально всем потребностям современного человека, что сделало её поистине универсальной. С экономической точки зрения, с появлением экосистемы годовые темпы прироста всех отраслей деятельности ПАО «Сбербанк» с декабря 2020 года по декабрь 2024 года увеличились. Динамику изменения оперативной оценки оборотов данного бизнеса за последние 4 года представлены на рисунке 2.

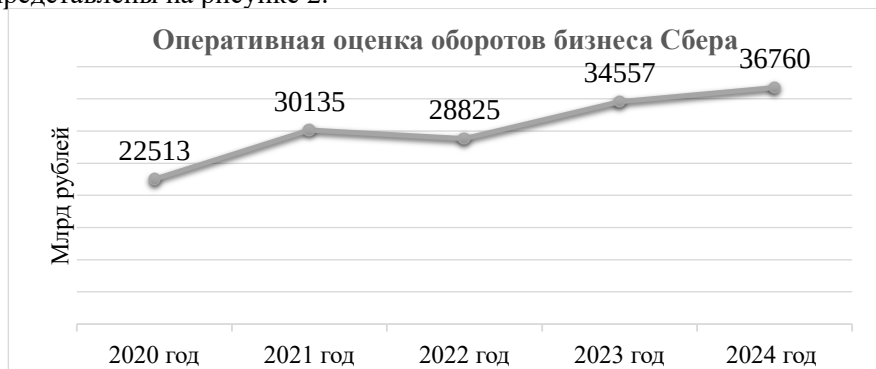


Рисунок 2. Оперативная оценка оборотов бизнеса Сбера с 2020–2024 гг.

Благодаря диверсификации продукции и услуг, «Сбер» стал менее зависим от одного вида деятельности, а именно банковского. Привлекая в собственную экосистему дополнительных клиентов, компания увеличила свой оборот на 63% [4]. Такой результат в данной сфере деятельности наблюдается нечасто, что служит подтверждением успешности компании.

На данный момент «Сбер» проходит через глобальную трансформацию. Совершая переход от традиционной банковской модели предоставления услуг к созданию крупной финансово-технологической компании. Банк становится более универсальной платформой для потребителей.

Таким образом, перспективное развитие диверсификации российского банка отражает преобладающие тенденции в финансовой сфере. Многие организации стремятся к внедрению новых технологических идей не просто для оптимизации собственных бизнес-целей, а прежде всего для значительного улучшения клиентского сервиса.

Библиографический список

1. Диверсификация [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/c/diversifikatsiia-8237e1>.
2. Публичное акционерное общество "Сбербанк России" [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/.
3. Сбер — цифровая экосистема [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.com/ru/ecs>.
4. Оперативная оценка оборотов бизнеса / [Электронный ресурс]. URL: <https://sberindex.ru/ru/dashboards/oboroty-biznesa>.

УДК 336.76

Ключевые индикаторы и их роль в анализе рынка капитала

Савельчикова А.В., Шишкина Е.О.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Индикаторы рынка капитала — это показатели, используемые для прогнозирования тенденций развития финансового рынка (рис. 1), объёма выполненных операций и сделок купли-продажи ценных бумаг различных хозяйствующих субъектов.

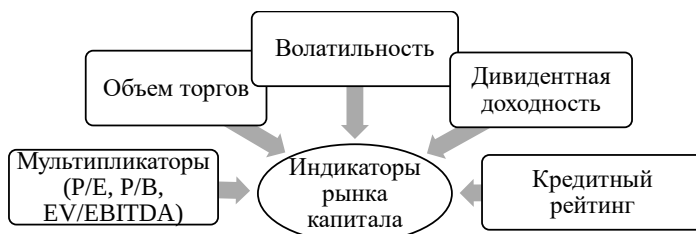


Рисунок 1. Основные индикаторы финансового рынка

На основе анализа тех или иных индикаторов инвесторы могут принимать обоснованные решения.

Развитие рыночных отношений в России привело к обострению проблемы регулирования и развития денежно-кредитных отношений между хозяйствующими субъектами.

Важнейшую роль в этом процессе играет рынок капитала, где осуществляются операции с «длинными деньгами» — средствами, срок погашения которых превышает один год. Этот сегмент финансового рынка обеспечивает перераспределение свободного капитала в разнообразные доходные финансовые активы. Капитал, являясь ключевым элементом общественного богатства, представляет собой ресурсы, созданные для получения экономических благ. Инвестирование требует наличия запаса долгосрочных ресурсов, необходимых для будущего производства товаров и услуг. Временной фактор играет важную роль в механизме функционирования рынка капитала, учитывая длительность вовлечения основного капитала в экономическую деятельность.

Функциональная нагрузка рынка капитала многообразна и включает в себя:

- аккумуляцию денежных средств в виде вкладов от государства, юридических и физических лиц, а также иностранных клиентов;
- предоставление источников финансирования для потребительских и государственных нужд;
- обслуживание товарооборота путем предоставления кредитов;
- трансформацию денежной массы в ссудный капитал для производственных инвестиций;
- содействие централизации и концентрации капитала, способствующее образованию устойчивых финансово-промышленных групп.

Анализ ключевых индикаторов рынка капитала служит важным инструментом для инвесторов и аналитиков, помогающим оценить текущее состояние и перспективы финансовых рынков.

Экономический рост, уровень безработицы, инфляция и процентные ставки формируют основу для принятия взвешенных инвестиционных решений, выявляют потенциальные возможности и минимизируют риски. Эти индикаторы позволяют адаптировать стратегии распределения активов и лучше понимать макроэкономические условия. Аналитики используют данные индикаторов для прогнозирования и моделирования, а также для оценки эффективности отдельных компаний и секторов экономики.

Как было показано выше, одним из индикаторов рынка является объем торгов ценными бумагами, проведем сравнительный анализ объема торгов акциями и облигациями на Московской бирже за 2019–2024 гг. (рис. 2).

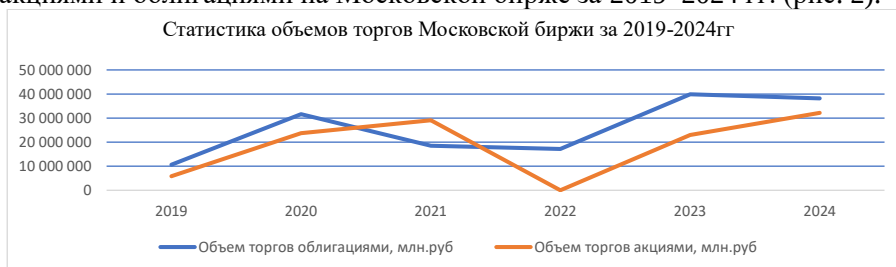


Рисунок 2. Статистика объемов торгов на Московской бирже за 2019–2024 гг. [1]

Исходя из диаграммы, можно сделать вывод о том, что до 2022 года на российском фондовом рынке преобладали торги облигациями. Это может быть связано с тем, что инвесторы предпочитали более консервативные инструменты с фиксированным доходом. Резкое падение объемов торгов в 2022 году на обоих рынках (акции и облигации) отражает неопределенность и отток капитала. Восстановление рынка облигаций в 2023 году, возможно, связано с адаптацией к новым условиям и поиском надёжных активов в условиях высокой инфляции и геополитической неопределённости. Постепенное восстановление интереса к акциям в 2023–2024 гг. может указывать на поиск более высокой доходности.

Представленные в таблице 1 данные позволяют сделать выводы о том, что объем выпущенных долговых ценных бумаг демонстрирует устойчивый рост на протяжении всего периода, увеличившись почти вдвое (с 20,6 трлн рублей в 2019 году до 40,1 трлн рублей в 2024 году). Это свидетельствует о растущей потребности российских компаний и

государства в привлечении заёмных средств, а также о развитии рынка облигаций как инструмента финансирования.

Таблица 1. Сравнительные показатели долговых и долевого ценных бумаг за 2019–2024 гг., трлн. руб. [2]

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем выпущенных долговых ценных бумаг	20 637	24 587	29 800	32 221	35 151	40 067
Объем рыночной капитализации акций	49076,0	51428,23	62722,54	37483,19	55833,53	47621,433
Капитализация акций к ВВП, %	47,1	49,6	46,0	46,1	33,3	25,4

Объем рыночной капитализации акций демонстрирует значительную волатильность. Падение в 2022 году обусловлено геополитическим кризисом, введением санкций и уходом нерезидентов с российского рынка. Восстановление в 2023 году отражает адаптацию рынка к новым условиям, но дальнейшее снижение в 2024 году может указывать на сохраняющиеся риски и неопределённость. Однако снижение показателя «Капитализация акций к ВВП, %» с 47,1% в 2019 году до 25,4% в 2024 году означает, что, несмотря на абсолютный рост капитализации в отдельные годы, относительная значимость рынка акций в экономике значительно снизилась.

Сравнение динамики объёмов выпущенных долговых ценных бумаг и рыночной капитализации акций указывает на сдвиг в структуре рынка капитала в сторону увеличения доли долговых инструментов. Это указывает на высокую стабильность и предсказуемость дохода от облигаций по сравнению с акциями, особенно в условиях экономической неопределённости. Кроме того, политика Центрального банка РФ, направленная на поддержание финансовой стабильности, могла способствовать росту привлекательности облигаций.

Анализ сравнительных показателей долговых и долевого ценных бумаг за 2019–2024 гг. позволяет сделать вывод о том, что ключевые индикаторы являются незаменимым инструментом для анализа рынка капитала.

Они позволяют оценивать текущее состояние рынка, выявлять тренды, оценивать риски и принимать обоснованные инвестиционные решения. Эффективное использование индикаторов требует понимания их сущности, способов расчёта и интерпретации. Следует учитывать, что ни один индикатор не является идеальным, и их следует использовать в сочетании друг с другом, а также с другими методами анализа и с учётом индивидуальных целей и рисков инвестора.

Библиографический список

1. Торговые результаты акций [Электронный ресурс]. URL:<https://data.moex.com/products/moexdata/trading-results/shares>.

2. Объемы торгов акциями [Электронный ресурс]. URL:<https://data.moex.com/products/moexdata/trading-volumes/shares>.

УДК 336.64

Методы прогнозирования финансовой состоятельности организаций в условиях цифровой трансформации

Савченко Д.А.

*Научный руководитель: Коречков Ю.В., д-р экон. наук, профессор,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Финансовая устойчивость организаций является основой их развития. Она характеризует не просто их способность к росту, но и является основой для выживания в условиях стремительных изменений. В современном мире, когда цифровизация охватывает все сферы бизнеса, компании сталкиваются с новыми вызовами, требующими пересмотра традиционных методов анализа и прогнозирования. Цифровая трансформация открывает новые горизонты для более глубокого и оперативного анализа финансовых данных, что становится критически важным для успеха.

Традиционные методы прогнозирования, такие как линейная регрессия и методы временных рядов, долгое время служили основой для анализа финансовых показателей. Однако эти подходы имеют свои ограничения [1]. Они часто не учитывают сложные и нелинейные зависимости между переменными, что может привести к ошибочным выводам, особенно в условиях высокой волатильности рынка. В отличие от них, современные технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО), позволяют обрабатывать огромные объемы данных в реальном времени, значительно повышая точность и скорость прогнозов [2].

Ярким примером успешного применения новых технологий является сеть супермаркетов "Пятерочка" в Ярославле. В преддверии праздников, таких как Новый год, компания использует технологии больших данных для прогнозирования спроса на товары. Они анализируют не только исторические данные о продажах за предыдущие годы, но и текущие

тренды, включая сезонные колебания и поведение потребителей [3]. Это позволяет "Пятерочке" более точно планировать свои запасы.

В 2022 году, благодаря внедрению этих современных методов, сеть смогла сократить запасы на впечатляющие 20%. Это не только помогло избежать дефицита популярных товаров, но и существенно снизило затраты на хранение. Например, в преддверии новогодних праздников, когда спрос на определенные товары возрастает, "Пятерочка" смогла заранее определить, какие товары будут наиболее востребованы. Это позволило оптимизировать свои поставки, что обеспечило не только удовлетворение потребительского спроса, но и улучшение финансовых показателей компании.

Такой подход демонстрирует, как цифровая трансформация меняет традиционные методы финансового анализа, позволяя компаниям не только адаптироваться к изменениям на рынке, но и активно использовать полученные данные для принятия стратегически обоснованных решений [4]. Это, в свою очередь, способствует устойчивому развитию организаций и их способности к росту в условиях динамичного рынка. Рассмотрим показатели сети «Пятёрочка» (входит в состав компании X5 Group) за 2024 год. Чистая розничная выручка составила 3,0 трлн. рублей (рост на 21,3% по сравнению с предыдущим годом). Площадь торговых помещений превысила 11 млн. кв. м, что на 8,4% больше, чем в 2023 году. Общее число торговых точек составило 27015 единиц (рост на 10,4%). Количество новых магазинов (с учётом закрытий) составило 2543 единицы. За 2024 год количество покупателей составило 6802,1 млн. человек. Средний чек за одну покупку составил 541,5 рублей, рост на 10,9% по сравнению с 2023 годом. Анализ этих показателей свидетельствует о том, что сеть «Пятёрочка» является динамично развивающейся структурой, использующей инновационные методы управления в качестве экосистемы [4].

Современные методы анализа данных, такие как предиктивная аналитика, становятся важными инструментами для прогнозирования финансовой состоятельности. Они позволяют не только предсказывать будущие события, но и оценивать риски, связанные с различными сценариями. Например, компании могут использовать симуляции для оценки влияния различных факторов на свои финансовые результаты, что помогает в принятии более обоснованных решений.

Кроме того, использование облачных технологий и платформ для анализа данных позволяет организациям быстро адаптироваться к изменениям на рынке. Это особенно актуально в условиях цифровой

трансформации, когда скорость реакции на изменения становится критически важной. Компании могут интегрировать данные из различных источников, что позволяет им получать более полное представление о своих финансовых показателях и принимать более обоснованные решения.

Не менее важным аспектом является устойчивое развитие. Современные компании все чаще внедряют экологически чистые практики и социально ответственные подходы. Использование аналитических инструментов для оценки воздействия бизнеса на окружающую среду и общество помогает не только улучшить имидж компании, но и привлечь внимание инвесторов, заинтересованных в устойчивом развитии. Это становится важным фактором в принятии инвестиционных решений.

Компании, активно внедряющие инновации и ориентирующиеся на потребности клиентов, становятся лидерами отрасли, задавая новые стандарты для других. Они не только выживают в условиях высокой конкурентной среды, но и формируют будущее, где технологии и устойчивое развитие идут рука об руку.

Таким образом, методы прогнозирования финансовой состоятельности организаций в условиях цифровой трансформации претерпевают значительные изменения [5]. Переход от традиционных методов к современным технологиям, таким как искусственный интеллект (ИИ), позволяет компаниям более точно и эффективно анализировать свои финансовые показатели. Это не только улучшает оперативную эффективность, но и помогает в стратегическом планировании, позволяя организациям оставаться конкурентоспособными на быстро меняющемся рынке.

Библиографический список

1. Бертсимаc Д., Каллус Н. От предсказательной к предписывающей аналитике // Управленческая наука. 2019. Т. 65, № 5. С. 2046–2062.
2. Хуанг М.Х., Раст Р.Т. Искусственный интеллект в обслуживании // Журнал исследований услуг. 2021. Т. 24, № 1. С. 3–20.
3. Максимов М.И., Чернова А.С. О некоторых решениях по развитию интеллектуального капитала организации // Управленческий учет. 2024. № 4. С. 207–215.
4. Экосистемный подход к стратегическому управлению инновационным развитием / Великороссов В.В., Брюханов Ю.М., Колесников А.В., Сидоров М.Н., Синенко О.М. // Плехановский научный бюллетень. 2021. № 2 (20). С. 4–15.
5. Коречков Ю.В. Макропроблемы России и возможные пути их решения // Теоретическая экономика. 2018. № 4 (46). С. 61–67.

Тенденции развития разработки и анализа ключевых показателей эффективности компаний

Сазонов И.А.

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В условиях современной экономики ключевые показатели эффективности играют решающую роль в развитии как отдельных компаний, так и экономики в целом. Они представляют собой количественные и качественные метрики, позволяющие измерять и анализировать результативность бизнес-процессов, оценивать эффективность работы сотрудников и подразделений, а также корректировать стратегии развития компаний в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды.

Эффективная система ключевых показателей эффективности способствует повышению прозрачности и управляемости бизнеса, что, в свою очередь, ведет к улучшению макроэкономических показателей, таких как рост ВВП, повышение инвестиционной привлекательности страны и стабилизация рынка труда. Использование ключевых показателей эффективности позволяет бизнесу оптимизировать свои процессы, минимизировать издержки и повышать конкурентоспособность. Кроме того, анализ показателей эффективности на уровне отрасли и экономики в целом позволяет государственным органам и регуляторам формировать более эффективную политику поддержки бизнеса, предвидеть экономические кризисы и корректировать экономические стратегии [1].

Сейчас компании активно внедряют цифровые решения для сбора, обработки и анализа данных, что позволяет сделать процесс мониторинга ключевых показателей эффективности более оперативным и точным. Использование систем ERP (система Enterprise Resource Planning - комплекс программных решений для управления компанией, хранящий и связывающий между собой данные обо всех бизнес-процессах) и BI (Business Intelligence - программное обеспечение, анализирующее большие объёмы данных и структурирующее их) систем значительно облегчает управление показателями эффективности. Такие инструменты, как Power

BI, Tableau и отечественный Yandex DataLens, позволяют визуализировать данные и получать аналитические отчёты в режиме реального времени.

Внедрение цифровых решений существенно повышает эффективность анализа ключевых показателей эффективности. Например, как видно из таблицы 1, ПАО «Группа Ренессанс Страхование» после внедрения цифрового решения «Yandex DataLens» от ООО «Яндекс», время сбора данных сократилось на 80%, а точность прогнозирования увеличивается на 28.5%. При этом затраты на аналитику сократились на 40%, а удовлетворённость сотрудников увеличилась [2].

Таблица 2. Сравнение эффективности внедрения цифровых решений для анализа ключевых показателей эффективности в ПАО «Группа Ренессанс Страхование»

Показатель	До внедрения цифровых решений	После внедрения цифровых решений	Рост эффективности (%)
Время сбора данных	5 дней	1 день	80%
Точность прогнозирования	70%	90%	50%
Затраты на аналитику	500 000 руб. в месяц	300 000 руб. в месяц	40%
Удовлетворенность сотрудников	65%	85%	30.7%

Применение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения позволяет предсказывать будущие значения ключевых показателей эффективности на основе исторических данных. Это особенно важно для прогнозирования финансовых результатов, анализа потребительского поведения и управления рисками. Компании всё чаще используют предиктивную аналитику для автоматической корректировки стратегий на основе текущих показателей [4].

Ранее компании ориентировались на универсальные показатели, однако в современных условиях наблюдается тенденция к персонализации ключевых показателей эффективности в зависимости от особенностей отрасли, структуры компании и индивидуальных целей. Например, в сфере информационных технологий важными становятся показатели скорости развертывания новых решений, а в торговле – уровень удержания клиентов и средний чек. Традиционно ключевые показатели эффективности были сосредоточены на финансовых показателях, таких как прибыль, рентабельность и выручка. Однако современные компании всё чаще учитывают нефинансовые показатели, такие как удовлетворенность клиентов, индекс вовлеченности сотрудников, уровень корпоративной социальной ответственности и экологическая устойчивость. Это обусловлено растущим влиянием ESG-факторов на инвестиционную привлекательность компаний [1].

Современные аналитические платформы позволяют работать с большими объемами данных, что существенно расширяет возможности анализа ключевых показателей эффективности. Компании анализируют не только внутренние показатели, но и внешние факторы, включая поведение клиентов, рыночные тренды и макроэкономические изменения. Метод BSC (Balanced Scorecard), разработанный американскими экономистами Робертом Капланом и Дэвидом Нортоном, остается актуальным инструментом для анализа ключевых показателей эффективности компаний. Он включает в себя четыре перспективы: финансовую, клиентскую, внутренние бизнес-процессы и обучение/развитие. Такой подход позволяет сбалансированно оценивать эффективность компании и учитывать все ключевые аспекты её деятельности. Для оперативного мониторинга показателей эффективности компании создают информационные панели, дашборды, на которых в режиме реального времени отображаются все ключевые метрики. Это позволяет руководителям быстро принимать решения и оперативно реагировать на изменения.

Компании всё чаще используют бенчмаркинг для сравнения своих показателей эффективности с аналогичными показателями конкурентов или отраслевыми стандартами. Такой анализ позволяет выявлять слабые места, улучшать бизнес-процессы и разрабатывать конкурентные стратегии. Несмотря на очевидные преимущества использования ключевых показателей эффективности, компании сталкиваются с рядом сложностей при их внедрении и анализе. Основными проблемами ключевых показателей эффективности, несмотря на тенденцию к их оптимизации и автоматизации являются [3]:

- выбор нерелевантных показателей – отсутствие привязки показателей эффективности к стратегическим целям компании может привести к искаженной картине эффективности;

- избыточное количество показателей – затрудняет принятие решений и создаёт перегруженность отчетности;

- сложность автоматизации – не все компании готовы к внедрению цифровых решений для управления своими показателями эффективности, что усложняет анализ данных;

- манипуляция данными – сотрудники могут искажать данные ради выполнения плановых показателей, что снижает объективность оценки результатов.

Современные тенденции в разработке и анализе ключевых показателей эффективности направлены на автоматизацию процессов, персонализацию

показателей и интеграцию с новыми технологиями, такими как искусственный интеллект и машинное обучение. Всё большее внимание уделяется нефинансовым метрикам, отражающим социальную ответственность и устойчивость бизнеса. Компании, которые успешно адаптируют свои показатели эффективности к изменяющимся условиям рынка и используют передовые аналитические инструменты, получают значительное конкурентное преимущество. Более того, внедрение эффективной системы ключевых показателей эффективности не только способствует развитию отдельных компаний, но и оказывает положительное влияние на экономику в целом, повышая инвестиционную привлекательность, стимулируя инновации и способствуя устойчивому росту бизнеса. Таким образом, KPI становятся важнейшим инструментом для стратегического управления как на уровне предприятий, так и в масштабах всей экономики государства.

Библиографический список

1. Коломиец А.И. Система KPI. Учебник. М.: Директмедиа Паблишинг, 2022. 264 с.
2. Официальный сайт ПАО «Группа Ренессанс Страхование» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.renins.ru/>.
3. Руденко Л.Г. Сущность KPI и его роль в управлении организациям [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-kpi-i-ego-rol-v-upravlenii-predpriyatiem/viewer>.

УДК 336.742

Драгоценные металлы в контексте поведенческих финансов: психологические драйверы и риски

Смирнов Г.Д.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В статье проводится изучение взаимосвязи между драгоценными металлами и поведенческими финансами посредством анализа психологических драйверов, влияющих на инвестиционные стратегии, а также рисков, возникающих в результате эмоциональных аспектов принятия решений.

Драгоценные металлы такие как золото, серебро и платина традиционно воспринимаются в качестве надежных активов, которые

имеют значительную долю в инвестиционных портфелях на протяжении веков. Эти металлы служат не только средством хранения богатства, но и защитой от инфляции и экономической нестабильности. Однако, несмотря на их относительную устойчивость к рыночным колебаниям, поведение инвесторов в данном сегменте рынка зачастую определяется не только макроэкономическими факторами, но и психологией [4].

Современные исследования в области поведенческих финансов подчеркивают важность психологических, эмоциональных факторов, которые влияют на инвестирование. Инвесторы могут сталкиваться с различными когнитивными искажениями, такими как избыточная самоуверенность, страх потерь и стадный эффект, что может существенно изменять их восприятие ценности драгоценных металлов и приводить к нерациональным финансовым решениям. Психологические драйверы, побуждающие людей к покупке или продаже, способны смещать рыночные тренды и вызывать значительные колебания цен.

В статье называются факторы, влияющие на котировки драгоценных металлов. С классической точки зрения, одним из значимых факторов является политика Федеральной резервной системы (ФРС) США, выполняющей функции центрального банка. Она оказывает непосредственное влияние на цены драгоценных металлов. Когда ФРС повышает процентную ставку, курс доллара укрепляется, а доходность депозитов и государственных облигаций США возрастает. Поскольку драгоценные металлы не приносят процентного дохода, повышение процентных ставок обычно приводит к снижению их цен. Наоборот, при понижении ставки ФРС доллар, как правило, ослабевает, что способствует росту цен на драгоценные металлы. Однако в современных реалиях благодаря исследованиям в области поведенческих финансов стоит добавить новые факторы и своего рода “драйверы рынка”, которые теперь невозможно отрицать.

Например, на стоимость металлов также оказывает влияние геополитическая обстановка мирового уровня. Спрос на драгоценные металлы как на более безопасные активы увеличивается в условиях снижения ключевых макроэкономических показателей, нестабильности на рынках и, как следствие, риска падения цен на активы наподобие акций. Во время нестабильной геополитической обстановки люди начинают обращаться к истории в поисках способа защиты своих активов, в результате чего чаще всего инвесторы начинают вкладывать средства в драгоценные металлы, используя одно из их главнейших назначений – средство накопления. В этом случае исследователям данных поведений

стоит вспомнить стадный эффект (иначе – эффект толпы), когда инвесторы под воздействием эмоций страха могут быть более склонны следовать толпе, что приводит как к быстрому повышению, так и к скорому понижению цен на драгоценные металлы в различные моменты неопределенности. И, наконец, в моменты неопределенности у более зрелых и опытных инвесторов будет работать эвристика репрезентативности, когда человек оценивает вероятность события, сопоставляя его с уже существующим в памяти образом или прототипом. Например, некоторые, помня кризис 2008 года, в случае информационных и экономических сигналов о предстоящей неопределенности, будут предпринимать активные действия с драгоценными металлами (в зависимости от того, насколько был успешен их предыдущий опыт в аналогичных ситуациях) [1].

С другой стороны, многие “драйверы” могут превратиться в значительные риски при инвестировании в драгоценные металлы. Например, игнорирование фундаментальных факторов может стать существенной ошибкой для инвесторов. Эффект толпы может привести к игнорированию основных экономических показателей, таких как уровень инфляции или изменение процентных ставок, что может привести к переоценке или недооценке стоимости драгоценных металлов. Инвесторы могут сосредоточиться больше на эмоциях и чувствах, чем на рациональном анализе. Также немаловажным риском всегда являлись и являются когнитивные искажения наподобие избыточной самоуверенности, которая может заставить инвесторов недооценивать или вовсе игнорировать потенциальные риски, связанные с колебаниями цен на драгоценные металлы. Они могут считать, что их прогнозы относительно цен являются более надежными, чем есть на самом деле, что может привести к крупным потерям.

В заключение написанного следует осветить достаточно противоречивый и спорный вопрос касательно драгоценных металлов, поведения инвесторов и рынка в целом, а именно корреляцию цен на золото и фондового индекса S&P 500. В настоящий момент многие уверены, что со следующим спадом мировой экономики цены на драгоценные металлы также снизятся [3]. Однако, здесь может работать эвристика репрезентативности – причем негативно, ведь многие опираются на опыт последних кризисов - кризиса 2008 года и время пандемии коронавируса, когда не только фондовые индексы, но и цены на драгоценные металлы значительно опустились.

Инвесторы часто упускают из виду период с 2000 по 2002 годы, когда золото и серебро демонстрировали отклонения от фондового рынка. Кроме того, они игнорируют стагфляционные 1970-е годы, когда на протяжении всего десятилетия существовала отрицательная корреляция между драгоценными металлами и акциями, что представлено на рисунке 1.

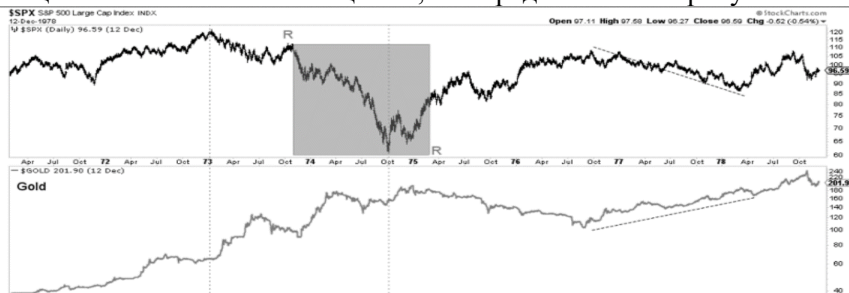


Рисунок 1. Динамика индекса S&P 500 и цены золота в 1970-е гг.

Особенно заметным это было в период с 1973 по 1977 годы. В 1973–1974 годах фондовый рынок потерял половину своей стоимости, тогда как драгоценные металлы резко возросли в цене. С конца 1972 года до середины 1974 года золото подорожало на 240%, серебро - на 315%, а индекс акций золотодобытчиков Barron's увеличился почти на 400% [3].

Таким образом, закрыть вопрос следует словами экономиста Стивена Сэвилла: “Если начался экономический спад (период от одного года до трех лет снижения), то золото может значительно подняться в течение следующих нескольких лет” [2].

Подводя итог, можно отметить, что инвестиции в драгоценные металлы представляют собой сложный процесс, в котором немаловажную роль играют поведенческие факторы. Психологические драйверы, такие как страх потерь, избыточная самоуверенность, эмоциональные реакции и стадный эффект могут значительно влиять на решения инвесторов, порождая как возможности, так и риски.

Успех инвестирования в драгоценные металлы зависит от осознания и управления этими психологическими рисками, а также от развития критического мышления для принятия обоснованных решений. Инвесторам следует учитывать, как фундаментальные показатели рынка, так и поведенческие аспекты, чтобы создать сбалансированный инвестиционный подход, способный минимизировать негативные эффекты когнитивных искажений и максимизировать долгосрочную прибыль.

Библиографический список

1. Маргаритов Н.А. Ситуация на ранке драгметаллов и трендах отрасли [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38960nikolai_margaritov_v_intervyu_zhurnalu_byudzheta_rasskaz_o_situatsii_na_rynke_dragmetallov_i_trendakh_otrasli.

2. Сэвилл С. Золото и S&P 500: инвестиционные качели [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zolotoy-zapas.ru/news/market-analytics/zoloto-i-s-p-500-investitsionnye-kacheli/>.

3. Рой-Берн Д. Золото и серебро взмоют ввысь, когда акции рухнут [Электронный ресурс]. URL: <https://goldenfront.ru/articles/view/zoloto-i-serebro-vzmoyut-vvys-kogda-akcii-ruhnut/>.

4. Главный металл человечества: роль золота в экономике [Электронный ресурс]. URL: <https://sber.pro/publication/glavnii-metall-chelovechestva-rol-zolota-v-ekonomike/>.

УДК 379.85

МСФО (IFRS) 18 «Представление и раскрытие информации в финансовых отчетах»: значение стандарта в формировании отчетности компании

Соболева А.Е.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Совет по международным стандартам финансовой отчетности выпустил новый МСФО (IFRS) 18 «Представление и раскрытия информации в финансовых отчетах», напечатан 9 апреля 2024 года. Стандарт заменяет ранее принятый IAS 1 «Представление финансовой отчетности», действующий с 1 января 1975 года.

Вступит в силу МСФО 18 с 1 января 2027 года. Информацию за 2026 год, включая промежуточную отчетность, нужно будет готовить с применением требований МСФО 18. При этом стандарт можно применять сразу после даты опубликования.

Целями стандарта является повышение полезности информации, представляемой и раскрываемой в финансовых отчетах. Благодаря МСФО инвесторы будут получать более понятную и правильную информацию о финансовых результатах организации. На основе данного стандарта инвесторы смогут принимать лучшие инвестиционные решения.

В настоящее время вопросы изменения отчетности являются особенно актуальными, так как МСФО претерпели множество существенных изменений в 2024 году.

По информации Совета по МСФО, такие изменения будут продолжаться до 2027 года и коснутся учета и отчетности организаций разных видов деятельности.

Компании, несмотря на сложную обстановку в мире, продолжают работать на рынке и готовить отчетность по стандартам, которые регулярно меняются.

Целью статьи является показать, как введение МСФО 18 «Представление и раскрытие информации в финансовых отчетах» отразится на структуре отчета ПАО «Северсталь».

ПАО «Северсталь» - вертикально интегрированная сталелитейная и горнодобывающая компания, владеющая Череповецким металлургическим комбинатом в Вологодской области. Вид экономической деятельности – производство чугуна, стали и ферросплавов.

В результате введения МСФО 18 будет видна полная картина прибыли и убытков компаний от различных видов деятельности.

МСФО рекомендует составлять следующие формы отчетности: отчет о финансовом положении на дату окончания периода; отчет о прибыли и убытке, а также о совокупном доходе; отчет об изменениях в собственном капитале; отчет о движении денежных средств, а также примечания к отчетности [1].

Имеется ряд требований к отчетам по МСФО: полнота; своевременность; рациональность; приоритет содержания над формой и др.

МСФО 18 требует серьезных изменений в системах и в процессах формирования отчетности. К данным изменениям относятся: раскрытие информации, сверка данных, управление, подготовка отчетности, информационное взаимодействие внутри организации.

Компаниям разных целей и масштабов необходимо думать об операционных и технических сложностях внедрения нового стандарта и подготовить план по его внедрению.

Изменения, которые вводит МСФО 18:

- 1) структура отчета о прибылях и убытках;
- 2) показатели эффективности, определяемые руководством;
- 3) агрегирование и disaggregation данных.

Авторы МСФО 18 выделяют новых группы требований к составлению отчетов:

- первая группа представляет собой улучшение сопоставимости информации в отчете о прибылях и убытках. Единственная четкая структура отчета отсутствует. Компании самостоятельно выбирают включаемые в отчет промежуточные итоги. Расчет операционной прибыли варьируется от компании к компании. При этом обращается внимание на формирование операционной прибыли.

МСФО 18 ввело три категории доходов и расходов для улучшения структуры отчета о прибыли и убытке. Доходы и расходы трактуются также, как данные в отчете о движении денежных средств: операционные, инвестиционные и финансовые;

- вторая группа представляет собой повышение прозрачности показателей эффективности, которые определяются руководством.

Большинство организаций в настоящее время не предоставляют информацию, чтобы инвесторы смогли принять к сведению, как рассчитываются некоторые показатели, которые связаны с данными отчета о прибылях и убытках. МСФО требует предоставления таких показателей [2].

Новые требования повышают прозрачность показателей эффективности, определяемых руководством, и делают показатели предметом аудита;

- увеличение полезности группировки информации в финансовой отчетности является третьей группой нововведений. МСФО 18 требует прозрачную информацию операционных расходов. Группировке такой информации будет уделено особое внимание в примечаниях.

Далее рассмотрен пример отчета о прибылях и убытках по требованиям нового стандарта (табл. 1).

Таблица 1. Пример отчета о прибыли и убытке по требованиям МСФО 18

	За 202х год	Категория
Выручка	X	Операционная
Себестоимость	(x)	
Валовая прибыль	X	
Расходы на продажу	(x)	
Общедминистративные расходы	(x)	
Расходы на НИОКР	(x)	
Операционная прибыль	X	
Доля прибыли или убытка ассоциированных и совместных предприятий по методу долевого участия	X	Инвестиционная
Процентный доход от денежных средств и эквивалентов	X	
Прибыль до финансирования и налогообложения	X	Финансовая
Процентные расходы по кредитам	(x)	
Процентные расходы по прочим обязательствам	(x)	
Прибыль до налогообложения	X	
Расход по налогу на прибыль	(x)	

Прибыль от продолжающейся деятельности	Х	
Убыток от прекращенной деятельности	(х)	
Прибыль за год	х	

В таблице 2 представлен консолидированный отчет о прибыли и убытке за период, закончившийся 31 декабря 2023 и 2024 года ПАО «Северсталь» с учетом нововведений.

Данная консолидированная финансовая отчетность была утверждена руководством 1 февраля 2024 года (табл. 2).

Таблица 2. Отчет о прибыли и убытке по стандарту МСФО 18 для ПАО «Северсталь»

Содержание отчета	Год, закончившийся 31 декабря	
	2024	2023
Выручка	х	х
Себестоимость продаж	(х)	(х)
Валовая прибыль	х	х
Общехозяйственные расходы и административные расходы	(х)	(х)
Затраты на сбыт	(х)	(х)
Прочие налоги и отчисления	(х)	(х)
Доля в прибылях ассоциированных и совместных предприятий	х	х
Убыток от выбытия основных средств и нематериальных активов	(х)	(х)
Прибыль от операционной деятельности	х	х
Восстановление убытка/(убыток) от обесценения долгосрочных активов	х	х
Чистые прочие неоперационные расходы	(х)	(х)
Прибыль до налога на прибыль и (расходов)/доходов от финансовой деятельности	х	х
Финансовые доходы	х	х
Финансовые расходы	(х)	(х)
Прибыль от переоценки и выбытия финансовых инструментов	х	х
Прибыль до налога на прибыль	х	х
Расход по налогу на прибыль	(х)	(х)
Прибыль за период	х	х

По мнению автора, МСФО 18 «Представление и раскрытия в финансовых отчетах» является полезным с точки зрения структуры и содержания отчета.

Лишь первая группа имеет серьезные нововведения, две следующие группы не имеют серьезных изменений в отчете. Автор считает, что разделение операционных, финансовых и инвестиционных категорий является серьезным улучшением структуры отчета о прибыли и убытке. Совершенствование бухгалтерского учета и отчетности в современных условиях цифрового прогресса имеет множество положительных черт:

дистанционный доступ к отчетности, экономия времени и обновление с высокой скоростью.

Библиографический список

1. Литвиненко М.И. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с новыми стандартами: учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019. 504 с.

2. Трофимова Л.Б. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019. 242 с.

УДК 339.924

Концерны в мировой экономике: эволюция, вызовы и перспективы

Супранович И.В.

*Научный руководитель: Турбан Г.В., канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Концерны представляют собой многоуровневые корпоративные структуры, объединяющие предприятия различных отраслей и географических регионов. Они оказывают значительное влияние на мировую экономику, управляя ключевыми производственными процессами, формируя технологические тренды, адаптируясь к кризисам и глобальным изменениям. В условиях экономической неопределенности, усиления протекционистской политики и растущего влияния цифровых технологий концерны остаются одними из важнейших игроков глобального рынка.

Ключевым аспектом функционирования концернов является их способность контролировать весь цикл производства — от добычи сырья до дистрибуции готовой продукции. Такой подход позволяет минимизировать транзакционные издержки и обеспечивать устойчивость цепочек поставок, что особенно актуально в условиях глобальных экономических кризисов. Например, вертикально интегрированные концерны, такие как ExxonMobil, контролируют все стадии нефтеперерабатывающего процесса, что позволяет им эффективно регулировать ценообразование и избегать зависимости от сторонних поставщиков.

Белорусские концерны, такие как «БелАЗ», «Белнефтехим», «Беларускалий» и «Беллегпром», занимают значительное место в

мировой экономике. Они обеспечивают поставки машиностроительной продукции, нефтепродуктов, удобрений и текстильных изделий на десятки международных рынков. Их деятельность позволяет Белоруссии поддерживать высокий уровень экспорта, несмотря на внешнеэкономические вызовы и изменение торговых связей. В условиях санкционного давления белорусские предприятия адаптируются, диверсифицируя поставки и расширяя партнерские отношения с азиатскими, африканскими и латиноамериканскими странами.

Историческая эволюция концернов. История концернов охватывает несколько ключевых этапов их эволюции. В индустриальную эпоху XIX – первой половины XX века происходила монополизация производства. Примерами таких структур являются Standard Oil Джона Рокфеллера, контролировавшая до 90% американского рынка нефти, и Carnegie Steel, сформировавшая новые принципы организации металлургического производства. В этот же период появились первые транснациональные корпорации, такие как Ford, Siemens и General Electric, заложившие основы глобального индустриального производства.

Во второй половине XX века глобализация способствовала диверсификации бизнеса и расширению транснациональных корпораций. Крупные компании, такие как General Motors, Sony, Samsung, Nike, Apple и IBM, использовали преимущества международного производства для снижения себестоимости продукции и повышения конкурентоспособности. Эти компании стали доминирующими игроками на мировом рынке, выстраивая сложные цепочки поставок и повышая эффективность за счет офшорного производства.

Как отмечает Кудрин А. Л., в XXI веке цифровизация стала основным фактором конкурентоспособности глобальных концернов. Внедрение искусственного интеллекта, автоматизации, облачных технологий и блокчейн-систем привело к кардинальному изменению моделей ведения бизнеса. Современные концерны активно инвестируют в разработку цифровых продуктов, создавая экосистемы, охватывающие различные сферы жизни потребителей [2, с. 135].

Параллельно с этим компании все чаще прибегают к стратегиям поглощения и консолидации, что позволяет им усиливать рыночные позиции. Например, Google приобрела более 270 технологических стартапов, включая DeepMind, что позволило ей выйти на лидирующие позиции в разработке систем искусственного интеллекта. Этот тренд продолжает набирать обороты, делая крупнейшие концерны еще более мощными экономическими субъектами.

Современные вызовы и адаптация концернов. Современный мир сталкивается с множеством вызовов, требующих от концернов гибкости и оперативного реагирования. Одним из главных направлений трансформации является цифровизация. Крупнейшие компании активно внедряют искусственный интеллект, технологии Big Data и цифровые двойники для оптимизации производства и управления цепочками поставок. Так, Siemens создает виртуальные копии заводов, позволяющие прогнозировать возможные сбои и минимизировать издержки.

Помимо цифровой трансформации, важным направлением развития является экологическая трансформация. Ведущие мировые концерны стремятся снизить негативное воздействие на окружающую среду, переходя на ESG-стандарты и инвестируя в возобновляемые источники энергии. По данным Смирнова А. В., транснациональные корпорации инвестируют более 15% своей прибыли в проекты по снижению углеродного следа, что позволяет им не только улучшать экологические показатели, но и получать налоговые льготы [3, с. 78].

Белорусские предприятия также активно развивают экологически чистые технологии. Концерн «Белэнерго» внедряет стратегии по увеличению доли возобновляемых источников энергии, а лесопромышленный комплекс страны инвестирует в производство биоразлагаемых материалов. Эти меры позволяют белорусским компаниям соответствовать современным экологическим требованиям и повышать конкурентоспособность своей продукции на международных рынках.

Еще одним важным вызовом является геополитическая нестабильность и санкционная политика, которые привели к трансформации глобальных цепочек поставок и переориентации на региональные рынки. Многие международные компании вынуждены пересматривать свои стратегии. Как отмечает Глазьев С. Ю., в современных условиях компании вынуждены формировать альтернативные логистические маршруты, диверсифицируя рынки сбыта и производство, что приводит к сокращению зависимости от нестабильных регионов [1, с. 210].

Будущее концернов до 2035 года. Будущее концернов определяется рядом ключевых факторов, включая развитие квантовых вычислений, искусственного интеллекта, усиление цифрового регулирования и повышение значимости социальной ответственности бизнеса.

Согласно прогнозам Ясина Е. Г., к 2035 году концерны будут вынуждены полностью перестроить бизнес-модели, ориентируясь на

цифровую экономику, автоматизацию и новый формат корпоративного управления, в котором значительную роль сыграют децентрализованные платформы [5, с. 290].

Белорусские предприятия также находятся на этапе активных трансформаций. Развитие цифровых технологий, внедрение передовых систем управления и интеграция в новые экономические союзы позволят отечественным концернам повысить конкурентоспособность на международном уровне.

Концерны остаются ключевыми драйверами мировой экономики, инноваций и макроэкономической стабильности. Их способность к адаптации, цифровизации и внедрению новых технологий определяет их будущее. Белорусские предприятия могут усилить свои позиции за счет интеграции в азиатские рынки, цифровизации производственных процессов и перехода к более устойчивым бизнес-моделям, соответствующим мировым стандартам.

Список литературы

1. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобальных перемен. М.: Книжный мир, 2020. 600 с.

2. Кудрин А.Л. Мировая экономика: вызовы XXI века. СПб: Питер, 2022. 450 с.

3. Смирнов А.В. Корпорации и государство: эволюция взаимодействия. М.: ИНФРА-М, 2021. 320 с.

4. Тарануха Ю.В. Глобальные цепочки стоимости: теория и практика. М.: Проспект, 2022. 280 с.

5. Ясин Е.Г. Российская экономика: истоки и панорама рыночных реформ. М.: ВШЭ, 2020. 550 с.

УДК 338(476)

Мировые резервные валюты

Токарь Г.М.

*Научный руководитель: Семенчукова И.Ю., канд. экон. наук, доцент
Витебский государственный технологический университет*

В современной глобальной экономике резервные валюты выступают краеугольным камнем международных финансовых отношений, формируя основу для мировой торговли, инвестиций и экономического развития. Эти особые категории национальных валют, принятые мировым сообществом в качестве универсального средства расчетов и накопления, играют

определяющую роль в функционировании глобальной финансовой архитектуры. Резервные валюты выполняют ключевые функции в мировой экономике.

Во-первых, они обеспечивают международную ликвидность, поддерживая бесперебойность глобальных финансовых операций и стабильность валютных рынков.

Во-вторых, резервные валюты служат основным механизмом международных расчетов, облегчая проведение внешнеторговых операций, осуществление инвестиционных платежей и обслуживание международных кредитов.

В-третьих, они выступают базой для определения валютных курсов других национальных валют, что критически важно для формирования предсказуемой и стабильной среды международной торговли.

Резервные валюты служат надежным инструментом сбережения стоимости, позволяя странам формировать международные резервы и управлять государственным долгом. Это особенно важно в условиях глобальной экономической нестабильности, когда надежное сохранение стоимости становится приоритетом для государств и финансовых институтов [2].

Историческое развитие системы резервных валют отражает эволюцию международных экономических отношений и изменения в балансе глобальной экономической мощи. Эпоха золотого стандарта (1870-1914) характеризовалась доминированием британского фунта стерлингов и Лондона как мирового финансового центра.

Межвоенный период (1918-1939) ознаменовался кризисом прежней системы. Бреттон-Вудская система (1944-1971) установила доминирование доллара США, закрепив его роль как основной резервной валюты через фиксированную привязку к золоту и обязательство США обменивать доллары на золото по фиксированному курсу.

Современная система, сформировавшаяся после 1971 года, характеризуется плавающими валютными курсами и мультивалютным характером. Хотя доллар США сохраняет лидирующие позиции, значительную роль играют евро, японская иена, британский фунт и растущее влияние китайского юаня. Эта система постоянно эволюционирует под влиянием технологических инноваций, геополитических изменений и трансформации глобальной экономики.

Доминирующее положение доллара США в мировой финансовой системе основывается на уникальном сочетании экономических, политических и исторических факторов. Американская валюта,

занимающая около 60% мировых валютных резервов и используемая в более чем 80% международных торговых операций, остается краеугольным камнем глобальной финансовой архитектуры.

Технологическое превосходство американской финансовой системы, включая развитую инфраструктуру международных платежей и клиринга, обеспечивает эффективность долларовых транзакций. Система SWIFT, где доллар является основной валютой расчетов, и глобальная сеть корреспондентских банковских отношений поддерживают бесперебойность международных финансовых операций [3].

Введение евро в 1999 году ознаменовало революционный этап в развитии мировой финансовой системы. Единая европейская валюта, объединяющая 20 экономик с совокупным ВВП около 14 триллионов евро, успешно утвердилась как вторая по значимости резервная валюта мира, занимая около 20% мировых валютных резервов и используясь примерно в 30% международных торговых операций.

Институциональная архитектура еврозоны включает развитую систему наднационального регулирования, банковский союз и механизмы финансовой стабильности. Система TARGET2 обеспечивает эффективные трансграничные расчеты, а интегрированный межбанковский рынок способствует оптимальному распределению ликвидности. Высокие стандарты финансового регулирования и надзора поддерживают доверие к европейской финансовой системе [4, с.103].

Британский фунт стерлингов, старейшая действующая валюта мира, сохраняет значительное влияние в международной финансовой системе, несмотря на утрату былого доминирования. С долей около 4.5% в мировых валютных резервах, фунт опирается на мощь лондонского финансового центра и развитую экономику Великобритании. Ежедневный оборот валютного рынка в Лондоне превышает 3 триллиона долларов, что составляет около 40% мирового объема торгов.

Развитая правовая система общего права и высокие стандарты финансового регулирования поддерживают привлекательность британской валюты. Brexit существенно повлиял на международные позиции фунта, создав новую реальность для британской финансовой системы [4, с.105].

Китайский юань (жэньминьби) представляет собой наиболее динамично развивающуюся валюту в современной мировой финансовой системе. Опираясь на вторую по величине экономику мира и крупнейший объем международной торговли, юань постепенно укрепляет свои позиции

как потенциальная глобальная резервная валюта, занимая около 2.5% мировых валютных резервов.

Региональное влияние юаня постоянно растет, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Китай активно продвигает использование национальной валюты через торговые соглашения с партнерами, развитие региональных финансовых центров, создание зон свободной торговли, инвестиций в инфраструктуру, финансовую интеграцию с соседними странами и развитие трансграничной электронной коммерции [5].

Мировая валютная система переживает период фундаментальных изменений, обусловленных глобальными экономическими сдвигами, технологической революцией и геополитическими трансформациями. Современная архитектура международных финансов, сформировавшаяся после Бреттон-Вудской системы, постепенно эволюционирует в сторону многополярной модели с несколькими центрами влияния.

Основой трансформации выступает цифровая революция в финансовой сфере. Развитие цифровых валют центральных банков (CBDC), блокчейн-технологий и децентрализованных финансов (DeFi) создает технологическую базу для формирования новой финансовой инфраструктуры. Традиционные банковские системы и платежные механизмы адаптируются к цифровой эпохе, интегрируя инновационные решения в свои операционные модели.

Устойчивое развитие и экологические факторы становятся важными драйверами трансформации финансовой системы. Зеленые финансы, ESG-инвестирование и климатические финансовые инструменты формируют новые направления развития международных финансовых рынков. Экологические стандарты и социальная ответственность интегрируются в финансовые продукты и услуги.

Криптовалюты, такие как биткойн и эфириум, приобрели значительное влияние в современной финансовой системе благодаря уникальному сочетанию технологических и экономических факторов. Эти цифровые активы, основанные на технологии блокчейн, представляют собой альтернативу традиционным фиатным валютам и занимают важное место в международных финансовых операциях. Экономический фундамент криптовалютной экосистемы строится на децентрализованной архитектуре, обеспечивающей безопасность, прозрачность и неизменность транзакций.

Децентрализованные финансы (DeFi) представляют собой быстро развивающуюся область финансовых технологий, основанную на применении блокчейн-технологий для создания открытых и доступных

финансовых платформ. DeFi предлагает альтернативу традиционным финансовым услугам, обеспечивая более высокую степень прозрачности, доступности и автономности.

Будущее криптовалютной экосистемы и блокчейна будет определяться их способностью эффективно взаимодействовать с традиционными структурами и удовлетворять растущие потребности современного общества. Успешная интеграция может привести к созданию более устойчивой, инклюзивной и инновационной экономической системы, способной справляться с вызовами XXI века [1].

Библиографический список

1. Currency Composition of Official Foreign Exchange Reserves [Электронный ресурс]. URL: <https://data.imf.org/?sk=E6A5F467-C14B-4AA8-9F6D-5A09EC4E62A4&ss>.
2. Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/SPROLLS/Annual-Report-on-Exchange-Arrangements-and-Exchange-Restrictions>.
3. Eichengreen B. Exorbitant Privilege: The Rise and Fall of the Dollar and the Future of the International Monetary System. Oxford University Press. 2011. PP. 337-344.
4. Papaioannou E., Portes R. Costs and Benefits of Running an International Currency. European Central Bank Occasional Paper Series, No. 79. 2008. PP. 102-105.
5. Ito T. The Internationalization of the Yen: Opportunities and Obstacles. In: Frankel J.A., Kahler M. (eds) Regionalism and Rivalry: Japan and the United States in Pacific Asia. University of Chicago Press. 1993. PP.154-156.

УДК 338.26

Влияние импортозамещения на экономику страны

Трохимович Д.А.

*Научный руководитель: Лукьянюк Т.М., магистр экон. наук
Белорусский государственный экономический университет*

В последние годы, особенно в условиях введения международных санкций и экономических кризисов, многие государства начали активно реализовывать программы импортозамещения, стремясь не только

сохранить экономическую стабильность, но и повысить уровень конкурентоспособности своих товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Импортозамещение представляет собой экономически объективный процесс увеличения производства, потребления и экспорта национальных товаров при снижении доли импорта, благодаря росту конкурентоспособности отечественных товаров [1, с. 15]. Снижение зависимости от иностранных товаров и технологий позволяет стране стать более устойчивой к внешним экономическим шокам и геополитическим рискам. Это особенно важно в условиях глобальной нестабильности. Развитие внутреннего производства и снижение импорта способствуют увеличению валового внутреннего продукта, уровня занятости и как следствие росту общего экономического роста и социальной стабильности. Более того рост производства ведет к росту налоговых поступлений, которые можно использовать для финансирования государственных программ. Таким образом, политика импортозамещения ставит перед собой три основные цели – уменьшение зависимости от импорта, поддержка отечественного производства и стимулирование экономического роста.

При проведении политики импортозамещения отечественные компании получают больше перспектив для расширения на внутреннем рынке, а также право на государственную поддержку в форме субсидий или налоговых льгот. Развитие промышленного производства наряду с ростом научного потенциала, ведет к росту занятости, что также положительно сказывается на экономике.

Успешные импортозамещения способствуют созданию добавленной стоимости для экономики страны, защищают экономические и политические интересы государства, а также стимулируют развитие смежных отраслей и создают эффект мультипликационности [2].

Кроме того, политика импортозамещения может значительно улучшить структуру платежного баланса страны снижая дефицит текущего счета.

Рассмотрим применение политики импортозамещения в России. По данным НИУ ВШЭ, российский промышленный комплекс зависит от импорта на 39%. Выделяют 4 основных этапа импортозамещения в России.

Первый этап, с 2004 по 2008 год, пришелся на период быстрого экономического роста и отличался реализацией отдельных проектов импортозамещения, а также закреплением соответствующих задач в отраслевых стратегиях на фоне активного привлечения прямых иностранных инвестиций и использования зарубежных технологий, что

способствовало интеграции в глобальные цепочки. Второй этап, который охватывает 2009–2013 годы, характеризовался замедлением экономического роста и посткризисными ограничениями. В это время импортозамещение стало более ориентированным на повышение инновационной активности российских компаний, технологическую модернизацию и расширение локализации производств. Третий этап, с 2014 по 2021 год, был отмечен ухудшением отношений с рядом развитых стран, первой волной санкций и коронакризисом. Этот период стал поворотным моментом для акцента на ускоренное развитие собственных научно-технологических компетенций, а также продемонстрировал неустойчивость некоторых глобальных цепочек создания стоимости. Начиная с 2022 года, на фоне резкого ухудшения отношений России с США, ЕС и их союзниками, а также введения масштабных санкций, начался четвертый этап, в котором приоритетом импортозамещения стали вопросы восполнения недостающих элементов в цепочках создания стоимости и снижение импортозависимости в стратегических секторах, а также достижение технологического суверенитета.

С 2014 по 2021 год в России вырос уровень обеспеченности отечественной промышленной продукцией, наиболее существенный – в машиностроении для пищевой промышленности, производстве судовых комплектующих, сельскохозяйственном и тяжелом машиностроении. Наиболее высокий уровень обеспеченности отечественной продукцией – в промышленности стройматериалов (96%), транспортном машиностроении (92%) и в черной металлургии (90%). Наименьший – в станкоинструментальной промышленности (24%), производстве строительно-дорожной и аэродромной техники (29%), медицинской (31%), фармацевтической промышленности (35%) и в индустрии детских товаров (31%) [3].

В то же время, данная политика может привести к отставанию страны от лидеров мировой экономики из-за закрытости от инноваций. Защищенные от иностранной конкуренции местные производители могут меньше стремиться к повышению эффективности своего производства. Для потребителя импортозамещение может привести к ограничению разнообразия и увеличению цен из-за снижения конкуренции и роста себестоимости производимой продукции. Это ведет к потерям выгод от специализации согласно теориям А. Смита и Д. Рикардо [4].

Более того, импортозамещение не обязательно приведет к росту экспорта из-за необходимости повысить качество продукции для соответствия международным стандартам. В ответ на ограничение

импорта другие страны также могут ответить санкциями или увеличением таможенных тарифов, что может не просто не увеличить экспорт, а привести к его снижению или к торговым войнам.

Таким образом, в ходе исследования влияния импортозамещения на экономику государства было выявлено, что этот процесс представляет собой важный инструмент экономической политики, способствующий укреплению национальной экономики и снижению зависимости от внешних поставок. Импортозамещение, направленное на развитие отечественного производства и снижение импорта, оказывает многогранное влияние на структуру экономики, платежный баланс и социальное благосостояние населения. Однако стоит отметить, что процесс импортозамещения также сталкивается с рядом вызовов. Нехватка инвестиций, низкий уровень технологий и отсутствие квалифицированной рабочей силы могут замедлить его развитие. Поэтому важно не только сосредоточиться на замещении импорта, но и развивать собственные научные и образовательные программы для повышения квалификации работников.

Библиографический список

1. Стародубцева Е.Б. Импортозамещение как экономический процесс: учебник. М.: Инфра-М, 2016. 223 с.
2. Гарипов Р.И., Климов Д.О. Влияние импортозамещения на экономику РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-importozamesheniya-na-ekonomiku-rossiyskoy-federatsii/viewer>.
3. Импортозамещение в России: вчера и завтра [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/vladi/Downloads/Telegram%20Desktop/814560067.pdf>.
4. Праневич А.А. Мировая экономика: учеб. пособие / под общ. ред. Праневич А.А. Минск: БГЭУ, 2020. 431 с.

УДК 330.322.21

Сущность, виды и экономическая оценка проектов модернизации производства

Трубникова А.А.

*Научный руководитель: Патрушева Е.Г., д-р экон. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Одним из решающих условий обеспечения высокого уровня конкурентоспособности организации является модернизация производственных процессов. Модернизация представляет собой обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Именно за счет модернизации производства предприятия могут поддерживать современный уровень технико-технологического потенциала, обеспечивать качество продукции, достигать высокой производительности труда, успешно выходить на внешние рынки [1].

Модернизация предприятия в целом может быть осуществлена структурно, в форме системной модернизации определенных свойств и подсистем. Структурно-системный подход к модернизации предприятия как единого целого можно выразить в виде взаимодействующих и взаимосвязанных направлений:

- выпуск новой продукции и/или продукции с улучшенными характеристиками;
- повышение эффективности парка технологического оборудования;
- сокращение трудоемкости производственных процессов и, как следствие, оптимизация численности операционного персонала;
- сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции;
- сокращение потерь (производительных и непроизводительных);
- сокращение себестоимости изделия (за счет применения прогрессивных технологий, материалов, экономии энергетических и трудовых ресурсов).

Говоря о модернизации, необходимо отметить, чем она отличается от проводимого ремонта и реконструкции как иных способов улучшения производства. Ремонт, капитальный или текущий, не преследует цели дополнительного повышения показателей производительности. Главная задача ремонта - поддержание показателей объекта, его качества и устранения неисправностей [2].

В ходе модернизации старые комплексы будут заменены на более современное оборудование, позволяющее предприятию конкурировать с другими организациями. Целью реконструкции является создание новой системы производства на месте существующей, которая соответствует современным требованиям и нормам.

Модернизация проводится в рамках стратегического управления предприятием и выполняется в проектной форме.

Выделяют несколько основных направлений совершенствования производства на основе модернизации: технологическая модернизация; автоматизация производства; механизация оборудования; энергетическая модернизация; повышение точности оборудования; расширение технологических возможностей; изменение технологического назначения задействованного на производстве оборудования; повышение долговечности и надежности [3].

Итак, модернизация осуществляется чаще всего в виде проектов, требующих оценки экономической эффективности, в рамках которой происходит сопоставление выполняемых единовременных вложений в проект модернизации с ожидаемым приростом операционных денежных потоков.

Методы, которые при этом могут быть использованы, можно условно разбить на две группы: динамические (учитывающие фактор времени) и статические (учётные).

Статические методы основываются на показателях с использованием бухгалтерских оценок и могут быть использованы лишь для краткосрочных инвестиций.

Ввиду незначительной представительности краткосрочных проектов в процессах модернизации для их оценки применяют преимущественно динамические методы.

Самыми распространенными показателями в рамках динамических методов являются: дисконтированный срок окупаемости, внутренняя норма доходности, чистая приведённая стоимость и индекс прибыльности [4].

Следует отметить, что динамические методы, в отличие от статических, основаны на использовании в оценках прогнозируемых в будущем времени денежных потоков от разных видов деятельности, что обеспечивает их большую обоснованность в экономическом обосновании проектов.

Для того чтобы получить желаемый результат от модернизации производства, необходимо выполнить формирование рациональной структуры источников финансирования этих проектов предприятия. Внутренними источниками финансирования являются прибыль и амортизация. Внешними источниками являются государственные программы, заемные средства, лизинг.

Государственная политика в этой области строится на необходимости формирования и реализации важнейших инновационных проектов государственного значения по приоритетным направлениям, на

исполнение которых концентрируются ресурсы и которые обеспечиваются государственной поддержкой.

По данным Банка России в настоящее время примерно 81% организаций финансирует проекты модернизации за счет внутренних источников, а у 61% из них данный источник является доминирующим и покрывает более 90% инвестиционных расходов [5]. На данный момент внешнее финансирование бизнес рассматривает лишь как дополнительный источник финансирования проектов модернизации. Около 29% предприятий использовали кредитование как источник средств для инвестиций, но у 90% размер банковского кредита не превышал и половины всего объема вложений. Такой небольшой объем использования заемных средств также связан с размером ключевой ставки, которая на данный момент равна 21%, что говорит о более высоких ставках по кредитам в банках [6]. По этой причине организациям не всегда выгодно пользоваться внешними источниками, потому что могут возникнуть затруднения с их возвратом. Доля же государственного финансирования еще меньше и равна 8% и у 90% из этих предприятий бюджетные средства занимают не более 20% от общего объема расходов.

Как следствие сказанного, можно выделить главную проблему осуществления проектов модернизации - нехватку денежных средств на их осуществление. Отсутствие собственных средств не позволяет предприятиям приобретать современное оборудование для реализации проектов модернизации, а позволяет только устранять неисправности в действующем производстве. Это не умаляет, а лишь актуализирует осуществление таких проектов, позволяющих совершенствовать производственные процессы предприятия, повышать производительность труда, а также развивать кадровый потенциал работников путем профессионального и производственного обучения.

Библиографический список

1. Матюш И.В. Сущность модернизации производства как фактора устойчивого развития предприятия и особая система ее бухгалтерского учета // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2019. № 14. С. 85–90.
2. Проведение модернизации объекта в строительстве и ее отличие от реконструкции. URL: <https://gectaro.com/blog/tpost/554aumd9d1-provedenie-modernizatsii-obekta-v-stroit>.
3. Модернизация производства. URL: <https://goo.su/ie1ZhT>.
4. Оценка эффективности проекта. URL: <https://bitcop.ru/blog/ocenka-jeffektivnosti-proekta>.

5. Инвестиционная активность в промышленности в 2023 году: результаты опроса предприятий. URL: <https://surl.gd/ymazdv>.

6. Ключевая ставка Банка России. URL: https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/.

УДК 336.1

Управление финансовыми активами государства

Хованская П.П.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Государственные финансы – это экономические отношения по формированию и использованию централизованных фондов денежных средств, предназначенных для обеспечения выполнения государством его функций. Спецификой формирования государственных фондов выступает участие органов государственной власти в качестве субъектов финансовых отношений. Государственные финансы включают государственный бюджет, государственный кредит, государственные внебюджетные фонды, государственное страхование.

Управление государственными финансовыми активами осуществляется на четырёх основных уровнях:

1. Федеральный уровень. На нём финансовыми потоками управляют федеральные органы власти, которые заведуют доходами и расходами в пределах своих компетенций.

2. Региональный уровень. Управление финансовыми потоками осуществляют органы власти субъектов РФ – республик, краёв, областей.

3. Местный уровень. На нём работают муниципалитеты (районы, городские поселения).

4. Локальный уровень. Им управляют локальные населённые пункты (сёла, деревни) [4].

Управление государственными финансовыми активами осуществляется согласно бюджетному механизму. Бюджетный механизм – это часть финансового механизма, которая включает в себя инструменты управления бюджетной политикой государства [1]. С его помощью государственные и муниципальные органы обеспечивают решение задач,

сформулированных в основных направлениях финансовой и бюджетной политики на определённый период времени.

По месту, занимаемому в финансовой системе, государственный бюджет представляет собой основной финансовый план государства на текущий финансовый год, имеющий силу закона, и является государственным финансовым активом. Управление государственным бюджетом включает в себя бюджетную политику – целенаправленную деятельность государства по формированию бюджета страны, его балансировке и распределению бюджетных средств соответственно существующим приоритетам.

Федеральный бюджет на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов в части своих основных характеристик сформирован с учетом негативных обстоятельств [2], носящих, прежде всего внешнеполитический характер, и оказывающих существенное влияние на экономику России в течение последних 2022–2023 годов. В таблице 1 приведены основные характеристики федерального бюджета РФ.

По итогам 2024 года [2] федеральный бюджет исполнен в соответствии с целевыми параметрами – первичный структурный дефицит с поправкой на сальдо бюджетных и межгосударственных кредитов в 2024 году составил 2 956 млрд рублей (в пределах целевых 3,1 трлн рублей). Дефицит федерального бюджета в 2024 году по оценкам сложился в размере порядка 1,7% ВВП, а нефтегазовый дефицит в пределах 7,3% ВВП.

Согласно предварительным данным, прогнозируемый доход федерального бюджета на 2024 год составит 36707 млрд рублей, что на 26% больше по сравнению с поступлениями за 2023 год. Также отмечается стабильный позитивный тренд в области ключевых нефтегазовых доходов как федерального бюджета (+26% к предыдущему году), так и всей бюджетной системы (+19% к предыдущему году) [3].

Таблица 1. Основные показатели исполнения федерального бюджета за 2019–2024 годы

Показатели	Исполнено					
	2019 г., млрд. руб.	2020 г., млрд. руб.	2021 г., млрд. руб.	2022 г., млрд. руб.	2023 г., млрд. руб.	2024 г., млрд. руб.
Доходы	20 189	18 719	25 286	27 824	29 124	36 707
Нефтегазовые доходы	7 924	5 235	9 057	11 586	8 822	11 131
Нефтегазовые доходы	12 265	13 484	16 229	16 238	20 302	25 576
Расходы	18 215	22 822	24 762	31 119	32 354	40 192
Профицит (дефицит)	1 974	-4 102	524	-3 295	- 230	-3 485

Нефтегазовые поступления в федеральный бюджет достигли 25 576 миллиардов рублей, что на 26,0% больше в сравнении с прошлым годом.

По итогам 2024 года объем нефтегазовых доходов значительно превысил прогнозы, заложенные при подготовке бюджета на 2025–2027 годы (№ 419-ФЗ), особенно в отношении крупнейших налоговых источников (оборотные налоги). Это создает надежную основу для будущего роста соответствующих доходов.

Нефтегазовые доходы составили 11131 млрд рублей, превысив показатели аналогичного периода предыдущего года на 26,2% г/г. Они устойчиво превышали их базовый уровень в течение года, и по его итогам дополнительные нефтегазовые доходы составили 1300 млрд рублей.

По предварительной оценке, объем расходов федерального бюджета за 2024 год составил 40192 млрд рублей, превысив показатели предыдущего года на 24,2% г/г. В соответствии с переходными положениями «бюджетного правила» в 2024 году расходы исполнены исходя из размера первичного структурного дефицита в пределах 3,1 трлн рублей [3].

Дефицитным бюджет складывается все три военных года: в 2022-м доходы отстали от расходов на 2,1%, в 2023-м – на 1,9% ВВП. В профиците «госказна» в последний раз закрывалась в 2021 году (рис. 1).

Как и в предыдущие годы, основные параметры фактического исполнения отличаются от того, что было изначально заложено Минфином в законе о бюджете-2024: доходы оказались на 5%, а расходы – на 10% выше запланированных. Это при том, что жестким бюджет не был: при его формировании уже был заложен заметный рост, как поступлений, так и трат – на 20% и 13% соответственно к итогу 2023 года.

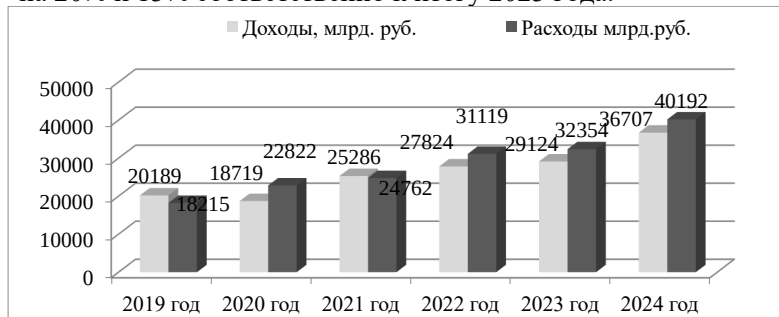


Рисунок 1. Исполнение федерального бюджета РФ

Из-за увеличения расходов в конце года дефицит-2024 получился почти вдвое выше начального плана в 0,9% ВВП (в середине года поправками к закону о бюджете он было увеличен до 1,1% ВВП).

В конце года увеличение затрат, вызванное дополнительными нефтегазовыми доходами, в определенной степени было использовано для авансирования некоторых расходов, запланированных на 2025 год. Это

обеспечит большую гибкость в управлении предельными бюджетными ассигнованиями в текущем году, особенно с учетом возможного роста обязательств федерального бюджета, которые зависят от уровня ключевой ставки, в связи с изменением прогнозной траектории, установленной Банком России на 2025 год.

Таким образом, исполнение федерального бюджета в соответствии с параметрами первичного структурного дефицита, определенного в рамках переходного периода 2024 года, наряду с использованием/формированием средств ФНБ в рамках механизма «бюджетного правила» обеспечило устойчивость бюджетной системы, стабильный уровень заимствований и государственного долга (14,5% ВВП в 2024 году).

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
2. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» от 27.11.2023 №540-ФЗ (ред. от 12.07.2024). Документ предоставлен СПС «КонсультантПлюс».
3. Аврамчикова Н.Т., Ерыгина Л.В. Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2025. 142 с.
4. Предварительная оценка исполнения федерального бюджета за 2024 год [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=39570.

УДК 338.2

Направления совершенствования инновационной политики предприятия

Чжан Чутай, Китайская Народная Республика

*Научный руководитель: Молохович М.В., канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный университет*

В настоящее время эффективное развитие предприятия и повышение его конкурентоспособности невозможно без внедрения инноваций, модернизации хозяйственных процессов, разработки новых продуктов и услуг, внедрения прогрессивных технологий и методов управления. В условиях обострения конкурентной борьбы и ужесточения требований рынка организации должны не просто создавать единичные инновации, а непрерывно вести инновационную деятельность, искать пути ее

активизации и совершенствования, наращивать масштабы и скорость разработки инновационных проектов. Все это не представляется возможным без хорошо сформированной на предприятии инновационной политики, обеспечивающей четкость и упорядоченность всех действий в сфере инноваций [1]. В силу чего возникает потребность дополнительной проработки ключевых аспектов ее совершенствования.

Как показал анализ существующих наработок по вопросам совершенствования инновационной политики предприятия на сегодняшний день целесообразно выделить несколько ключевых направлений в осуществлении данного процесса, представляющих высокую практическую значимость для отечественных хозяйствующих субъектов. Данные направления требуют более подробного рассмотрения.

Первым направлением является активизация взаимодействия предприятий с государственными структурами. В частности, необходимо активизировать разработку комплексных государственных программ поддержки инновационной деятельности, включающих не только налоговые льготы, гранты и субсидии, но и создание специальных фондов для финансирования перспективных инновационных проектов. Кроме того, особое внимание следует уделять совершенствованию нормативно-правовой базы, что поможет снизить финансовые и организационные риски для предприятий, стимулируя их к развитию инноваций.

Вторым направлением выступает укрепление сотрудничества с научными центрами, исследовательскими институтами и учреждениями образования. Иными словами, для эффективного переноса научных разработок в практическую плоскость следует непрерывно расширять и углублять сотрудничество предприятий с различными НИИ, университетами, технологическими парками и т.д. В этом случае создание совместных проектов, организация образовательных программ и проведение стажировок позволят не только ускорить создание и внедрение новых технологий, но и подготовить квалифицированные кадры, готовые к работе в условиях инновационной экономики.

Третьим ключевым направлением является развитие и поддержание корпоративной культуры инноваций. Это означает, что очень важно сформировать внутри предприятия ту среду, в которой каждый сотрудник будет чувствовать свою собственную ответственность за инновационное развитие компании. Разработка системы мотивации, включающей премии за креативные идеи, возможность участия в специализированных тренингах и семинарах, а также создание внутренних инкубаторов инновационных проектов будут способствовать развитию творческого

потенциала трудового коллектива и повышению их способности к генерации инновационных идей и созданию инновационных продуктов.

В качестве четвертого важнейшего направления совершенствования инновационной политики предприятия следует выделить интеграцию инноваций в стратегическое планирование. Разработка долгосрочных стратегических планов, в которых инновационные проекты занимают центральное место, позволит предприятию систематически инвестировать в новые технологии и регулярно оценивать их эффективность. В этом контексте важно внедрять системы мониторинга и анализа ключевых показателей эффективности (KPI), что позволит оперативно выявлять проблемные области и корректировать стратегию в соответствии с изменениями рыночной среды.

Пятым важнейшим направлением является развитие цифровых платформ и информационных технологий. Развитие данного направления особенно актуально в условиях цифровой трансформации экономики, когда предприятиям жизненно необходимо инвестировать в развитие собственных информационных систем, позволяющих анализировать большие объемы данных и прогнозировать изменения, происходящие во внешней среде. На практике доказано, что применение технологий искусственного интеллекта, машинного обучения и аналитических платформ способствует повышению оперативности принятия управленческих решений и оптимизации инновационных процессов.

К тому же, помимо уже приведенных выше направлений совершенствования инновационной политики предприятия, следует выделить и такие важные пути как международное сотрудничество и обмен опытом, а также поддержка стартапов и малых инновационных предприятий. Ведь международное сотрудничество и обмен опытом способствуют адаптации инновационных моделей и повышению общего уровня технологической оснащенности предприятия, а создание благоприятных условий для развития стартапов является важным фактором в инновационном развитии экономики каждой страны.

Однако, кроме масштабных мер совершенствования инновационной политики предприятия, предполагающих тесное взаимодействие с иными субъектами национальной экономики и зарубежными организациями, значимым будет и проведение ряда мероприятий внутри самого предприятия. Одним из них и является комплексная механизация и автоматизация производства, представляющая собой широкое внедрение взаимосвязанных машин, аппаратов, приборов и оборудования на всех участках производства, операциях и видах работ. Она способствует

интенсификации производства, росту производительности труда, сокращению доли ручного труда в производстве, облегчению и улучшению условий труда, снижению трудоемкости продукции и таким образом создает все необходимые предпосылки для эффективного осуществления инновационной деятельности.

Значимой может быть и химизация производства, состоящая в совершенствовании производственных процессов путем внедрения передовых химических технологий, сырья, материалов и изделий с целью интенсификации производства, получения новых видов продукции и повышения их качества. Она снижает издержки производства и повышает эффективность деятельности предприятия на рынке. Примерами данного процесса может быть применение лаков и покрытий «нового поколения», новейших химических добавок, синтетических волокон, легких и крепких пластмасс и т.д.

Большую значимость представляет и освоение новых технологий, позволяющих увеличить объемы выпускаемой продукции, не используя дополнительные факторы производства, а также создание и внедрение новых материалов, обладающих качественно новыми эффективными свойствами (жаропрочными, сверхпроводимыми, коррозионной и радиационной стойкостью и т.д.), обеспечивающими повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. А это, в свою очередь, положительно отразится на показателях прибыли организации.

Подводя итог, следует сказать, что реализация на практике всех предложенных мероприятий позволит предприятию существенно повысить эффективность своей инновационной политики и добиться значимых результатов в хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Инновационная политика / С.И. Агабеков [и др.]; под ред. К.Н. Назина, Д.И. Кокурина, С.И. Агабекова. М.: Юрайт, 2023. 231 с.

УДК 330.322

Проблемы управления привлечением инвестиционного капитала российских организаций

Шестаков И.Д.

*Научный руководитель: Патрушева Е.Г., д-р экон. наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Для ведения и осуществления эффективной инвестиционной деятельности организации необходимо ресурсное обеспечение. При сопутствующем наличии качественных инвестиционных ресурсов на предприятии становится возможным сформировать инвестиционный капитал.

Система управления привлечением инвестиционного капитала организации включает в себя элементы, регулирующие процесс формирования инвестиционных ресурсов с использованием определенных принципов и методов, позволяющих установить оптимальные параметры структуры и объема этих ресурсов, выбрать наиболее приемлемые источники и формы финансирования инвестиционной деятельности.

Кроме этого, в рамках системы управления привлечением инвестиционного капитала организации должно быть четкое разделение на конкретные функции. Целесообразно выделить функции единой управляющей системы и специфические функции, характерные только для системы формирования капитала [1].

В свою очередь результаты реализации функций единой управляющей системы сводятся к одному — к обеспечению согласованности интересов всех участников инвестиционного процесса. Субъектная сторона определяется в соответствии с источниками финансирования. Однако, как правило, внешние инвесторы в данный момент времени являются постоянными участниками инвестиционного процесса. Это связано с тем, что только в крайне редких случаях накопленной прибыли организации будет достаточно для реализации намеченных проектов.

В таком случае, перед менеджерами встает задача привлечь достаточный объем инвестиционных ресурсов на приемлемых для организации условиях. При ином исходе событий инвестиционная деятельность организации придет в упадок в результате чего компания будет терять в стоимости.

Рассмотрим результаты проведенных опросов менеджмента предприятий о динамике инвестиционной активности и источниках ее финансирования, опубликованных в аналитической записке Банка России под редакцией Н. Карлова и Е. Пузановой, отраженные на рисунке 1 [2].

По графику видно, что основным источником финансирования инвестиционной деятельности организаций в 2023 году выступали их собственные средства. Около 70% предприятий считали себя прибыльными по итогам 2022 г., а значит, при прочих равных условиях имели финансовые возможности для инвестиций. Высокая степень гибкости собственных источников создает защитный механизм,

позволяющий компаниям более эффективно реагировать на внешние потрясения.



Рисунок 1. Структура источников финансирования инвестиционной деятельности организации

Подытожив, результаты опросов за 2023 год, можно прийти к выводу, что особых проблем осуществления инвестиционной деятельности у организаций за этот период не возникало. Однако это было обеспечено двумя основными факторами, а именно: высокими показателями прибыли предприятий, что позволило финансировать инвестиционную деятельность за счёт собственных источников; а также старыми наработками инвестиционных проектов, которые еще не были до конца реализованы. Таким образом, предприятия в современном и будущем временном периоде могут столкнуться с определенными проблемами, вызванными неопределенностью внешней среды и несовершенством российского фондового рынка.

Однако в России нет четко сформированной финансовой модели привлечения организацией инвестиционных ресурсов. Менеджменту предприятий необходимо разрабатывать структуру комбинированного капитала, обеспечивающей его ставку (средневзвешенную цену, WACC) как предела доходности реализуемых инвестиционных проектов.

WACC — это ставка, которая показывает стоимость привлечения капитала с учетом его структурирования [3]:

$$WACC = K_d * W_d * (1 - T) + K_e * W_e,$$

где W_d , W_e — удельные веса заемного и собственного капитала в структуре комбинированного капитала соответственно; K_d и K_e — цена заемного и собственного капитала; $(1 - T)$ — учет налогового эффекта.

В таблице 1 приведена динамика показателей WACC для ряда крупных российских компаний, начиная с 2022 г. и заканчивая 2 кварталом 2024 г.

Таблица 3. Средневзвешенная цена капитала ряда российских компаний реального сектора, %

Период времени	Газпром	Лукойл	Норильский никель	НОВАТЭК
29.03.2022 – 30.06.2022	20,21	17,09	11,00	16,34
01.07.2022 – 30.09.2022	17,81	15,20	9,15	17,46
01.10.2022 – 31.12.2022	13,39	13,23	8,87	15,66
01.01.2023 – 31.03.2023	16,85	12,80	9,58	16,83
01.04.2023 – 30.06.2023	13,31	17,12	9,21	17,60
01.07.2023 – 30.09.2023	15,92	16,67	13,48	18,01
01.10.2023 – 30.12.2023	15,60	16,57	12,64	18,30
01.01.2024 – 31.03.2024	15,68	17,30	14,61	16,94
01.04.2024 – 30.06.2024	17,66	18,05	15,88	16,50

К началу 2023 г. за счет длительного периода, в течение которого ключевая ставка ЦБ РФ составляла 8%, стоимость капитала российских компаний снизилась после шокового роста в начале 2022 г. Однако на момент начала 2025 года ключевая ставка ЦБ РФ равняется 21%, следовательно, российский бизнес ожидают крупные проблемы в области привлечения инвестиционного капитала и поиска инвестиционных проектов, доходность которой сможет превысить WACC. Это связано с тем, что заимствования на долговом рынке, с одной стороны, становятся все менее доступными для компаний за счет увеличения процентной ставки, с другой – увеличивают цену комбинированного капитала. Вместе с тем удорожание заимствования снижает размер чистой прибыли как собственного источника финансирования, что требует наращивания финансового рычага и повышает цену собственного капитала. Заметим при этом, что в таблице 1 приведены данные передовых отечественных публичных компаний, имеющих невысокий финансовый рычаг и, поэтому относительно невысокие ставки по капиталу. Однако даже ПАО Газпром во второй половине 2024 г. показал убыточную операционную деятельность, т.е. существенный рост финансового рычага.

Таким образом, все вышесказанное даёт четкое понимание о наличии проблем в управлении привлечением инвестиционного капитала российских предприятий. Они возникают по ряду совокупных взаимосвязанных причин, к которым относятся: отсутствие иностранного финансирования в виду введения режима санкций по отношению к РФ; высокий уровень процентных ставок на денежно-кредитном рынке; низкая развитость фондового рынка в РФ; большая доля устаревших производственных мощностей, требующая капитальных вложений; низкий уровень инвестиционной привлекательности у российских организаций; отсутствие активного кредитного и налогового стимулирования;

повышение уровня процентных ставок налогообложения для организаций; снижение покупательной способности населения и девальвация рубля.

Со стороны государства для решений этих проблемы важно сделать акцент на следующих направлениях: формирование сотрудничества государства с предприятиями по реализации инвестиционных стратегий; государственная поддержка инновационно-ориентированных предприятий. Со стороны предприятия необходимо проводить совершенствование методологии оценки инвестиционных проектов и концепции управления привлечением капитала в целом.

Библиографический список

1. Гукова А.В. Управление формированием инвестиционного капитала предприятия: монография / Под ред. А.Ю. Егорова и М.В. Конотопова. М.: Палеотип, 2004. 200 с.

2. Инвестиционная активность в промышленности в 2023 году: результаты опроса предприятий [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/158056/analytic_note_20240109dip.pdf.

3. Соснило А.И., Оноре А.С., Оноре Г.С. Анализ и оценка эффективности IPO Российских компаний // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2023. № 1(52). С. 27–33.

Секция 2. Проблемы и перспективы развития современного менеджмента и маркетинга

УДК 351

Управление развитием кадрового потенциала образовательной организации

Алешина М.А.

*Научный руководитель: Волгин С.И., канд. пед. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В России задача профессионального развития педагогических работников решается в контексте стратегических задач государственной образовательной политики. Основу этой стратегии составляет усиление мотивационного механизма повышения эффективности системы образования. Акцент на данном механизме обусловлен тем, что многие стратегические задачи решаются медленно из-за недостаточного понимания исполнителями их главной сути и критериев оценки ожидаемых эффектов, что приводит к сопротивлению изменениям и, как следствие, к замедлению темпов решения задач.

Комплексный механизм, основанный на стимулировании к ускорению темпов, включающий в себя:

- четкое определение ожидаемых результатов;
- мониторинг хода и результатов решения задач;
- принятие мер, стимулирующих к повышению эффективности реализации мероприятий;
- институциональное закрепление и системную организацию моделей в практику.

Особое внимание отработке и использованию названного механизма, применительно к решению задачи развития кадрового потенциала системы образования, уделяется в рамках реализации Национального проекта «Образование» – это инициатива, направленная на достижение двух ключевых задач. Первая – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Вторая – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций [1].

В настоящее время происходят стремительные изменения в сфере образования и науки Российской Федерации. Человеческие ресурсы стоят на первом месте. Не зря в профессиональном стандарте педагога определена цель – определить необходимую квалификацию педагога; обеспечить подготовку педагога для получения высоких результатов его труда; обеспечить осведомлённость педагога о предъявляемых к нему требованиях; содействовать вовлечению педагогов в решении задачи по повышению качества образования.

В связи с этим последние годы вырос спрос на качественную и своевременную работу со стороны персонала образовательной организации, и в то же время спрос на тактичного, высококвалифицированного руководителя образовательной организации, который смог совершенствовать систему управления персоналом так, чтобы преподаватели не теряли время на заполнение бумажных отчётов, а имели возможность использовать своё освободившееся время на другие планы по работе или на личное время.

От педагогического состава требуется умение оперативно ориентироваться в вариативно изменяющихся условиях реального педагогического процесса, быстро принимать педагогически оправданные решения, направленные на реализацию целей обучения, воспитания и содействие развитию учащихся.

Образование должно быть конкурентоспособно на мировом рынке, иметь равный доступ, направленно на инновации в науке, коммерциализированно, устремлено к балансу рынка труда и рынка образовательных услуг. Персонал выступает в качестве стратегического ресурса образовательной организации. Как и в любой организации, персоналу сферы образования необходимы механизмы управления для обеспечения результативности работы.

Для создания эффективной системы управления персоналом образовательная организация должна определить, какое профессиональное поведение нужно в достижении поставленных целей, а также какие методы являются стимулами для сотрудников в обретении компетенций, необходимых для усвоения данного поведения. Эффективность управления персоналом и реализация поставленной цели зачастую зависят от выбора вариантов построения самой системы управления персоналом предприятия, понимания механизмов его функционирования, выбора наилучших методов и технологий работы с людьми.

Педагогический персонал является главным интеллектуальным ресурсом образовательной организации. Данные определения отражают

персональные (личностные) и ресурсные характеристики штатного состава организации.

Каждый руководитель учебного заведения имеет свой арсенал технологий управления персоналом. При этом грамотные руководители всегда стараются задействовать инновационные технологии управления персоналом [2].

Исходя из специфики педагогической профессии, управление персоналом образовательной организации может включать следующие мероприятия: 1. Организационные. 2. Перспективное развитие.

С целью обеспечения экономических и социальных гарантий работников необходимо решать следующие задачи:

- на организационном этапе - создание условий для эффективной профессиональной деятельности работников;

- на этапе перспективного развития - совершенствование механизмов стратегического планирования и реализации программ управления персоналом, основанных на сохранении научных школ, их научного потенциала. Этапы и методы управления персоналом образовательной организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы и методы управления персоналом образовательной организации

Этап	Методы
Организационный	• создание условий для развития и поддержки существующих и открытия новых направлений научных исследований учебного заведения; • расширение номенклатуры научных специальностей в докторантуре и аспирантуре; • в соответствии с направлениями подготовки специалистов с высшим образованием; • проведение постоянного мониторинга программ подготовки и научного поиска, повышение эффективности системы аспирантуры и докторантуры.
Перспективное развитие	• стимулирование участия работников учебного заведения в ученых советах, экспертных советах и т. п.; • совершенствование механизмов финансового и морального стимулирования профессионального самосовершенствования; • распространение практики целевого направления в аспирантуру и докторантуру ведущих научных учреждений и высших учебных заведений; • привлечение к работе талантливых выпускников педагогических вузов; • формирования кадрового резерва из студентов педагогических вузов.

Чтобы обеспечить образовательное учреждение высококвалифицированными кадрами и поставлять высококачественные образовательные услуги, руководством должна быть внедрена чёткая, отлаженная система мотивации. Важным пунктом в этом процессе будет

сама система мотивации, а также, непосредственное включение сотрудников в этот процесс.

Мотивация служит важнейшим причинным фактором эффективности труда работника. Основное значение системы мотивации заключается в том, чтобы стимулировать профессиональное поведение персонала, направив его на достижение стратегических задач, стоящих перед ней, иными словами, соединить материальные интересы работников со стратегическими задачами учебного заведения.

Таким образом, управление персоналом образовательной организации является особым видом деятельности, который требует выполнения специальных функций и наличия особых качеств сотрудников, занимающихся этой деятельностью. На эффективность управления персоналом влияют, прежде всего, компетенция работников и уровень их мотивации. При этом компетенция работников зависит от уровня их образования, опыта работы и личных способностей. Управление педагогическим коллективом осуществляется на двух уровнях: управления коллективной деятельностью и деятельностью каждого педагога в частности, что необходимо учесть в специфике и разработке стратегии управления персоналом образовательной организации.

Библиографический список

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. Санкт-Петербург: Питер, Прогресс книга, 2018. 1038 с.

2. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников; под редакцией Н.А. Горелова. М.: Издательство Юрайт, 2021. 270 с.

УДК 338.314

Методы финансовой диагностики предприятия

Бакалкина А.В.

*Научный руководитель: Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Любая компания всегда стремится к улучшению системы управления, и одним из важных признаков эффективности деятельности является

программа финансового оздоровления организации и механизм ее воплощения, которые позволяют повысить производственно-хозяйственные и финансовые показатели, и поддерживать финансовое состояние на определенном уровне, удовлетворяющем собственников предприятия.

На практике при попытке внедрить на предприятии систему мониторинга финансового состояния можно столкнуться с тем, что полноценный анализ российским предприятиям не нужен, так как из-за преждевременной или некачественной отчетности не удастся получить полноценных результатов. Немногие предприятия уделяют серьезное внимание определению внутренних факторов, выявлению резервов для обеспечения конкурентоспособности, соответствию современным требованиям. Важнейшим элементом профилактики кризиса является привлечение средств и получение кредитов. Новый инвестор всегда оценивает проект и состояние предприятия по определенным параметрам и признакам, которые показывают, что он может получить от экономического кадрового и технологического потенциала фирмы. Таким образом, менеджеры должны владеть современными методиками анализа финансового состояния чтобы подготовить все необходимые сведения о предприятии для разговора с инвесторами на одном языке.

Оценка финансового состояния начинается с выявления явных финансовых проблем. В зависимости от конкурентной ситуации к ним можно отнести убытки в балансе, наличие большой суммы расходов, просроченную дебиторскую или кредиторскую задолженность и т.д.

Что касается изменения активов предприятия, то увеличение их свидетельствует о расширении деятельности или необоснованном запасе сырья, готовой продукции, росте дебиторской задолженности, ухудшении качества активов, и может повлечь неблагоприятные финансовые изменения. Сокращение активов может свидетельствовать о более интенсивном их использовании и не всегда говорит о снижении активности.

Внеоборотные активы являются показателем, который полностью характеризует имущественное положение организации, так как они наиболее постоянная часть имущества. Величина и доля этого вида активов в значительной степени зависит от отрасли, тем не менее, преобладание первого раздела баланса в активах говорит об излишней иммобилизации средств их малой маневренности.

Отрицательно характеризует имущественное положение организации большой удельный вес основных средств при высокой степени их износа.

Выручка от реализации в условиях инфляции может сохраняться в течение определенного времени на одном уровне или даже расти, а объемы производства и реализации продукции сохраняться, либо увеличиваться в незначительной степени. Это свидетельствует о снижении доли рынка, неконкурентоспособности продукции или ее монопольном положении, возможности увеличить цены на свою продукцию. У предприятий в предкризисном состоянии могут увеличиваться показатели физического объема продукции при сокращении прибыли, что свидетельствует о нерациональном управлении затратами и неправильной ценовой политике.

О проблемах со сбытом продукции и низким техническом уровне оборудования говорит коэффициент загрузки мощностей. Если он на протяжении нескольких периодов находится на низком уровне или тенденцию к снижению, то это свидетельствует о целесообразности продажи или переориентации мощностей. Следует отметить, что к ухудшению финансового состояния организации могут привести некачественный состав и нерациональная структура имущества, даже если других признаков для беспокойства нет.

Но только комплексный анализ позволяет наиболее полно и достоверно оценить имущественное положение организации. И по этой причине при проведении диагностики финансового состояния важно понимать, что оценка валюты баланса только показывает, на что в дальнейшем следует обратить внимание. Таким образом, наибольшую ценность в анализе представляет не точность расчетов, а выявление закономерностей и общих тенденций.

На сегодняшний день в теории и практике исследований финансово-хозяйственной деятельности компании сформировалось большое число методов финансовой диагностики, которые отличаются друг от друга составом показателей, включаемых в диагностическую модель, уровнем точности получаемых результатов, областью применения и т. д. Основываясь на определенных критериях, компания должна осуществить рациональный выбор метода, соответствующего конкретным целям и задачам диагностики. Все методы финансовой диагностики, прежде всего, необходимо различать по степени формализации подхода на формализованные (количественные) и неформализованные (качественные или экспертные).

Неформализованные методы построены на опыте менеджеров (экспертов), руководствуясь которым они дают заключение о финансовом состоянии анализируемой компании. Кроме того, считается, что, располагая данными об объеме продаж, производственных мощностях,

планируемых закупках материалов, ценовой политике и других данных, недоступных внешнему пользователю, эксперты наиболее точно могут смоделировать перспективную финансовую ситуацию в организации и определить пути ее стабилизации. Качественные методы применимы в условиях ограниченной исходной информации, новизны назревающей проблемы, а также универсальны для любой области исследования. С другой стороны, экспертные оценки очень субъективны и не подходят для решения многокритериальных задач.

Формализованные методы базируются на финансовых данных. Среди них выделяют стохастические и детерминированные методы, которые, как правило, различны для диагностики текущего финансового состояния хозяйствующего субъекта и его перспективной диагностики.

Стохастические методы предполагают построение моделей, часть переменных которых описывают действие случайных факторов, поэтому связь между входными и выходными данными модели носит вероятностный характер. Применение этих методов в условиях однородности и представительности статистических данных является наиболее оптимальным — они позволяют достичь высокой точности прогноза, обеспечить охват множества фактов за счет мультикритериального моделирования, исключить коррелирующие факторы.

Детерминированные методы финансовой диагностики используется в случае наличия жестко детерминированной (функциональной) связи, при которой каждому значению факторного признака соответствует конкретное и неслучайное значение результативного признака. Данные методы предоставляют возможность учитывать отраслевые особенности деятельности организации, а часть из них — обеспечивают комплексный подход к диагностированию.

Однако всем формализованным методам в той или иной степени присущи следующие основные недостатки: сложность адаптации иностранных моделей финансовой диагностики к деятельности российских организаций, в частности, весовых констант, которые были установлены для организаций, функционирующих в экономических условиях, отличных от российских, невыполнение периодического обновления весовых коэффициентов для факторов и пороговых значений результативного признака отечественных математических моделей с течением времени, отсутствие учета специфики каждой отрасли экономики, скудность статистической информационной базы, в том числе статистики банкротств, статичный (моментный) характер большинства моделей, то есть диагностика под определенный образ действий на момент

принятия решения, что является результатом некоторого фиксированного сочетания всех факторов на определенную дату (один период). Данные недостатки должны быть скомпенсированы проведением диагностики в качестве регулярного и своевременного мониторинга.

Несмотря на широкий спектр различных методик в настоящее время среди отечественных и зарубежных формализованных моделей отсутствует универсальный подход, который бы оптимально соответствовал особенностям деятельности экономических субъектов в условиях отраслей российской экономики, обеспечивал комплексность и точность исследования качества их финансового состояния и предоставляю возможность построения рациональных прогнозов.

Библиографический список

1. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: учебное пособие. М.: ИКЦ «Маркетинг», 2011. 320 с.

УДК 339.13

Маркетинговый анализ рынка медицинских услуг в России

Бараева А.А., Мамонов А.Н.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире наибольшая часть создаваемых благ и предоставляемых услуг является заслугой частного бизнеса. Предприниматели выступают активным двигателем национальных экономик путем создания новых рабочих мест, внедрения инновационных технологий производства и реализации продукции, освоения более выгодных логистических маршрутов, постоянного совершенствования методов предоставления и продвижения услуг в условиях сильной конкуренции, значительного отчисления денежных средств в бюджет государства и т. д.

В России рыночная экономика начала свое формирование относительно недавно по сравнению с многими другими мировыми центрами. После распада Советского Союза переход к рыночным принципам в нашей стране осуществлялся достаточно болезненно, резкая смена политического и экономического курса привела к кризисам во всех общественных сферах деятельности.

Сфера здравоохранения не была исключением и также испытала серьезные потрясения, связанные с ее трансформацией. В СССР в качестве монопольного поставщика всех медицинских услуг выступало государство, а вопросы, связанные с решением проблем собственного здоровья за денежную плату, особенно остро воспринимались населением [3].

Самые первые частные медицинские учреждения в РФ стали появляться в начале 90-х годов прошлого века, что, однако сопровождалось медленным их развитием в связи с тяжелой экономической ситуацией. Появление таких организаций было связано с острой нехваткой медицинского персонала и низким качеством предоставляемых государством услуг в данной сфере. Процесс формирования частного здравоохранения в России можно разделить на следующие этапы:

1. На первом этапе своеобразная категория медицинских работников приняла решение отделиться от государственных медицинских институтов и пойти своим путем. Политическая элита того времени не препятствовала, а где-то даже поддерживала такой ход событий.

2. Второй этап характеризуется осознанием новоиспеченных предпринимателей того, что с появлением субъектности частного медицинского бизнеса возникают новые требования и обязательства помимо наличия профессиональных навыков в данной сфере. Это, прежде всего, знание правовых медицинских аспектов для соблюдения законодательства, следование санитарным нормам, обладание наконец навыками экономической деятельности. Все то, чем в прежние времена занималось государство, теперь стало ответственностью самих предпринимателей. Появилась необходимость в создании каких-либо институтов, которые имеют соответствующие навыки и способны оказывать консультативные услуги по предпринимательским вопросам, что привело к возникновению Ассоциации частной медицины и Первой общероссийской ассоциации врачей частной практики, которые стали драйвером объединения частного медицинского бизнеса в России [1].

3. Далее пришло ощущение нехватки законодательной базы для полноценного функционирования частной медицины страны. На смену Ассоциациям пришли Некоммерческие партнерства, которые имели преимущество в наличии контроля за действиями своих членов и возможности повышения уровня их ответственности. А в 2007 году был принят Федеральный закон № 315 «О саморегулируемых организациях», который ввел новый вид общественных объединений, способных

создавать собственные нормы, правила и требования для своих участников [1].

Активное развитие частного медицинского бизнеса началось в 2000-х годах в связи с принятием ряда правовых актов, которые стали регулировать деятельность данной сферы, внедрением новых стандартов качества обслуживания, лицензированием, введением обязательного медицинского страхования [4]. Другой причиной развития частной медицины стал рост уровня благосостояния граждан РФ. В настоящее время продолжается устойчивая тенденция к развитию и расширению рынка частных медицинских услуг, в том числе за счет роста спроса на платные медицинские услуги (рис. 1).

☑ Спрос на платные медуслуги в РФ показал рост более чем в два раза за шесть лет

В последние годы в Российской Федерации наблюдается достаточно стабильный рост востребованности платных медицинских услуг. С 2017 по 2023 годы объем платных услуг населению увеличился в 2,3 раза в денежном выражении при накопленной инфляции 51% (Рис.1).

Рис.1. Объем платных медицинских услуг населению, млрд руб.



Рисунок 1. Динамика спроса на платные медуслуги в РФ за 2017–2023 годы, млрд. руб. [2]

Также происходит рост платных медицинских услуг на душу населения (рис. 2). Исключением является только 2020 год: несмотря на то, что тема здоровья вышла на первый план в связи с пандемией COVID-19, на рынок оказали существенное влияние локдаун, отсрочка в проведении несрочных медицинских вмешательств, перепрофилирование части медучреждений только на работу с коронавирусом.

Рис.2. Объем платных медицинских услуг на душу населения, тыс. руб.



Рисунок 2. Объем платных медицинских услуг на душу населения, тыс. руб. [2]

В 2022 году в связи с нестабильностью политической и экономической ситуации обострилась инфляционная угроза: динамика платных медицинских расходов на душу населения практически соответствовала официальной инфляции, тогда как в другие годы, за исключением 2020 года, она превышала индекс потребительских цен в среднем по экономике (рис. 3). Другой причиной такой динамики может быть насыщение рынка платных медицинских услуг либо снижение уровня благосостояния населения.

Рис.3. Динамика объема платных медицинских услуг на душу населения и ИПЦ



Рисунок 3. Динамика объема платных медицинских услуг на душу населения и ИПЦ [2]

Согласно маркетинговому исследованию, которое было проведено страховой компанией «Ингосстрах» совместно с ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», 47,9% россиян пользуются платными медицинскими услугами частных поликлиник или больниц. Платные услуги государственных медицинских учреждений востребованы у 14,1% пациентов. При этом для 7,9% жителей страны поход к врачу оплачивает работодатель в рамках программы добровольного медицинского страхования (ДМС). Среди имеющих полис ДМС процентное соотношение мужчин и женщин почти равное — 12% и 11% соответственно.

Наиболее популярны у клиентов платных клиник анализы и медицинские исследования (41,1% респондентов). На втором месте — стоматологические услуги (13% ответивших). Далее — неврология (8%) и консультации терапевтов (5,5%).

Большое количество потребителей выбирают платные услуги для того, чтобы избежать очередей и длительного ожидания своей записи. Усложняет задачу получения бесплатных услуг также многоступенчатость записи к бесплатным профильным специалистам. Согласно письму Минздрава РФ N 21–4/540 О от 3 апреля 2024 года, запись к врачам узкой специализации организована через участкового терапевта. Подход

Минздрава нацелен на минимизацию «самолечения» и снижение случаев ошибочной постановки диагноза, а также на увеличение времени работы узких специалистов с пациентами, которые остро нуждаются в их помощи. Но для многих пациентов это увеличивает временные затраты, мотивируя записываться к врачам конкретных специальностей напрямую в платные клиники.

По данным данного исследования, обращаясь к платному специалисту, россияне рассчитывают на среднюю стоимость процедуры 636 рублей. Всего за месяц они готовы в среднем потратить на медицинские услуги и лекарства 4100 рублей.

При этом удовлетворенность платными медицинскими услугами среди опрошенных составляет 91%, что говорит о высоком качестве предоставляемого сервиса [4].

Таким образом, рынок частных медицинских услуг России претерпел крупные изменения за свою относительно недолгую историю. Представители данной сферы бизнеса осознали необходимость совершенствования различных аспектов своей деятельности, изучения различных норм, предоставления более качественных услуг и проведения грамотной маркетинговой политики.

Государство в свою очередь также осознало свою ответственность за создание благоприятных условий функционирования частного медицинского сектора, внося различные изменения в законодательство и стимулируя развитие рынка. Частные медицинские услуги в России имеют хорошие перспективы совершенствования и развития, однако это требует грамотного подхода предпринимателей к ведению своего дела и разумной политики государства в отношении данного сектора.

Библиографический список

1. Долгалев А.А. Этапы становления частной системы здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <https://nadent.ru/vsestat/%D1%8Dtap-stanovleniya-chastnoy-sistem-zdravoohraneniya?ysclid=m7ymdkkebw777802655>.
2. Здоровье дороже золота: аналитический обзор [Электронный ресурс]. URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2024/06/nra_obzor_platnye_meduslugi_26.06.2024.pdf.
3. Калиева О.М., Самуленкова Е.Ю. Продвижение услуг в сфере медицинского бизнеса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 6. С. 117–122.
4. Эволюция частной медицины в России [Электронный ресурс] – URL: <https://nsk.bfm.ru/news/22353>.

Маркетинговое продвижение малого предприятия на рынке агротуризма (на примере Дом масла «ЯроСлавь»)

Белова А.Д., Забелина А.С.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Агротуризм (часто также используется термин «сельский туризм») — это сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта. В последнее время интерес к агротуризму среди потребителей, а значит, и спрос на его услуги растет большими темпами. Для сельскохозяйственных предприятий выход на рынок агротуристических услуг предоставляет уникальные возможности для роста и развития.

Большинство предприятий, работающих в сфере агротуризма, относится к малым предприятиям. В качестве объекта исследования в статье рассмотрим микропредприятие - мастерскую Дом масла «ЯроСлавь», которая предлагает уникальные натуральные продукты и делает акцент в продвижении своей продукции на здоровье потребителей и экологическую безопасность. Однако данной компании не хватает эффективной маркетинговой стратегии, ведь успешный маркетинг и продвижение требуют тщательного планирования и творческого подхода. В целом, семейный проект Виктора и Катерины, Дом масла «ЯроСлавь» в Ярославской области, имеет большой потенциал, но нуждается в сильном маркетинге и продвижении.

Для разработки маркетинговой стратегии сначала нужно провести маркетинговое исследование рынка, проанализировать текущую ситуацию и определить сильные и слабые стороны организации. К сильным сторонам можно отнести тот факт, что натуральные масла и мед – это уникальные продукты, к тому же они изготавливаются по уникальной технологии. Также важна аутентичность, семейная атмосфера и погружение в традиции. То, что мастерская находится в живописной Ярославской области, тоже является сильной стороной. Теперь рассмотрим слабые стороны. Во-первых, недостаточное присутствие в социальных сетях и плохое ведение группы ВКонтакте. Во-вторых, плохой дизайн группы и

логотипа, что приводит к слабой узнаваемости бренда. В-третьих, ограниченное использование SMM, интернет-рекламы и стратегий ступенчатого продвижения.

Организации Дом масла «ЯроСлавь» необходимо создать яркий логотип и единый стиль, отражающий ее характер и ценности, по следующим пунктам:

1. Определить миссию и ценности бренда.
2. Создать фирменный стиль, объединяющий все характеристики компании через общую философию, начиная от цветов, логотипа, шрифтов и заканчивая расположением этих элементов.
3. Создать УТП (уникальное торговое предложение) [3]. Это особенно важно, потому что услуги по изготовлению масел оказывают сотни компаний, а «изготовление 14 видов масел методом прессования и с сохранением всех полезных свойств» только несколько. Подобное УТП позволит лучше дифференцироваться от конкурентов, отсеять лишние рыночные сегменты и лучше зацепить целевой сегмент.

Для продвижения компании на рынке целесообразно использовать два таких эффективных современных инструмента digital-маркетинге, как SMM и искусственный интеллект.

1. SMM (Social Media Marketing) — это продвижение бренда в социальных сетях. Здесь подразумевается ведение и развитие аккаунтов или групп предприятия, регулярное общение с пользователями соцсетей, обработка обращений и отзывов.

Рассмотрим преимущества SMM для агротуризма:

- визуализация опыта: мастерская Дом масла «ЯроСлавь» может делиться контентом о своих мероприятиях, мастер-классах, природных красотах и животных;
- таргетирование аудитории. Агротуризм может заинтересовать, в первую очередь, семьи с детьми, любителей природы и тех, кто интересуется сельским хозяйством;
- взаимодействие с клиентами: SMM дает возможность быстро отвечать на вопросы, собирать отзывы и поддерживать двустороннюю связь с клиентами. Это создает ощущение личного контакта и способствует повышению лояльности [2];
- формирование бренда: регулярное размещение качественного контента поможет мастерской Дом масла «ЯроСлавь» сформировать уникальный имидж и выделиться на фоне конкурентов. Так в Интернете можно поделиться историей компании, ее ценностями и миссией;

- продвижение мероприятий и услуг: социальные сети отлично подходят для анонсирования мероприятий и услуг.

2. Искусственный интеллект (ИИ) активно используется в маркетинге, прежде всего, для организации коммуникаций с целью привлечения внимания потребителей и создания уникального медийного образа организации, например, агротуристического предприятия.

Выделим основные направления возможного использования ИИ в современной маркетинговой деятельности агротуристического предприятия:

1. Исследование рынка. При помощи ИИ можно анализировать большие объемы данных, что помогает быстро выявить предпочтения туристов, определить самые популярные маршруты и места для отдыха.

2. Генерация контента для маркетинговых коммуникаций.

3. Индивидуализация рекламных предложений.

4. Оптимизация рекламных кампаний. ИИ способен анализировать эффективность рекламных мероприятий, выявлять наиболее результативные каналы продвижения и оптимизировать бюджеты для рекламных кампаний.

На примере страницы ВКонтакте Дом масла «ЯроСлавь», расположенной в Рыбинском районе Ярославской области, разберем возможности использования инструментов ИИ для повышения охвата аудитории и увеличения средней конверсии сайта.

На официальной странице Дом масла «ЯроСлавь» ВКонтакте можно посмотреть каталог продукции масел и меда, подарочные наборы и цены, ознакомиться со статьями, выложенными авторами сообщества и узнать информацию о самой мастерской и ее владельцах, задействованных в производстве натуральных материалов.

Последняя публикация на официальной странице ВКонтакте была размещена 4 августа 2024 года, предыдущие публикации за последние 2 года носят в основном информационный характер, и некоторые из них не имеют отсылок к теме масел или коммерческому предложению. Количество подписчиков на начало 2025 года составляет 519 человек, однако аудитория не активная, так как взаимодействие с публикациями составляет менее 1,5% [1].

В результате можно сделать вывод, что на странице Дом масла «ЯроСлавь» практически нет регулярного производства контента и рекламных предложений, которые могли бы привлечь гостей из Ярославской области или других регионов.

Давайте разберемся, какие маркетинговые задачи Дом масла «ЯроСлавь» может делегировать ИИ?

Сервис «Яндекс Директ» способен автоматически создавать баннеры для размещения объявлений на интернет-платформах. Пользователям предлагаются различные варианты заголовков, рекламных текстов, изображений и форматов объявлений, при этом наиболее эффективные из них показываются чаще [4].

В качестве элементов стратегии развития медиаобраза Дома масла «ЯроСлавь» можно рекомендовать: продвижение информационных материалов о туристическом маршруте, проведение пресс-туров и регулярные публикации на официальном сайте. Чаты GPT могут помочь в создании и формулировке постов, а также поиске актуальных тем для видео, а Art-GPT способен создать качественные изображения, интересные видеоролики или анимацию.

Эти предложения по использованию ИИ являются универсальными и направлены на снижение затрат на создание и поддержку медиаконтента, улучшение его качества и увеличение посещаемости сайта.

Таким образом, в статье на примере Дома масла «ЯроСлавь» были показаны основные способы использования SMM-продвижения и искусственного интеллекта для организации маркетинговых коммуникаций с потребителями. Также был проведен анализ эффективности продвижения компании и разработаны рекомендации по ее повышению при помощи технологий искусственного интеллекта.

В целом, для успешного продвижения на рынке, компании Дом масла «ЯроСлавь», прежде всего, нужно разработать перспективную и эффективную маркетинговую стратегию развития, выбрать и внедрить инструменты по ее реализации. Проблемы маркетингового продвижения агротуристических предприятий на рынке будут более подробно рассмотрены авторами статьи в дальнейших научных исследованиях.

Библиографический список

1. Дом масла «ЯроСлавь» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/dommaslaimedia>.
2. Крылов В., Рудов К. SMM handbook [Электронный ресурс]. URL: https://charitymay.com/media/Kryilov_V_Smm_Handbook.a6.pdf.
3. Хайду Наталья. УТП: что это, правила составления и примеры [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bitrix24.ru/journal/utp-chto-eto-pravila-sostavleniya-i-primery/>
4. Яндекс.Директ [Электронный ресурс]. URL: <https://direct.yandex.ru/wizard/campaigns/new/?ulogin=eleonoratchumak&init>.

Направления повышения эффективности авиаперевозок в современных условиях

Бобкова К.С.

*Научный руководитель: Несиоловская Т.Н., д-р техн. наук, профессор
Ярославский государственный технический университет*

Из-за жесткой конкуренции, вызванной экономическим спадом, ростом цен на топливо и растущим спросом со стороны клиентов, компании, занимающиеся авиаперевозками, вынуждены искать новые способы улучшения своих показателей и клиентской базы. Многие обращаются к специализации, ориентируясь на перевозку определенных категорий товаров в конкурентных областях.

Услуги по перемещению грузов и товаров играют жизненно важную роль в международной торговле. В условиях продолжающегося разделения труда и роста международных экономических и культурных связей его роль в мировой экономике становится все более важной. По некоторым оценкам, примерно треть всей продукции мира, произведенной в ближайшие несколько лет, будет частью международного торгового цикла.

Авиационная логистика является неотъемлемой частью современной глобальной логистической системы, наряду с другими видами транспорта. В большинстве случаев услуги авиаперевозок уже прочно закреплены в производственной цепочке транспортных компаний. Основной движущей силой развития в этой области является тенденция к глобализации, которая, в свою очередь, создает спрос на быстрые, надежные и безопасные воздушные поставки.

В то же время авиаперевозки выполняются в атмосфере жесткой конкуренции как между компаниями, так и с другими видами транспорта.

Авиаперевозка – важнейшее звено в логистической цепи. В то же время авиакомпаниям следует свести к минимуму расходы, риски и сопутствующие им проблемы, сохранив качество и скорость доставки груза. Мы рассмотрим принципы авиаперевозок, их преимущества и проблемы, с которыми сталкивается современная авиаотрасль [1].

В условиях стремительно развивающейся глобализации и всё возрастающего спроса на воздушное сообщение, вопрос повышения эффективности авиаперевозок приобретает особую актуальность. Современные авиакомпании сталкиваются с рядом вызовов. Во-первых,

нестабильность цен на авиационное топливо оказывает существенное влияние на себестоимость перелетов и прибыльность авиакомпаний. Во-вторых, рынок авиаперевозок характеризуется высокой конкуренцией, что заставляет компании искать новые пути оптимизации затрат и повышения качества обслуживания. В-третьих, строгие требования к безопасности полетов требуют значительных инвестиций в инфраструктуру, оборудование и персонал.

Для определения стратегии позиционирования современного аэропорта, в первую очередь, необходимо выявить его конкурентные преимущества.

Учитывая глобальные тенденции развития информационных технологий в транспортных системах, российский воздушный транспорт не может обойтись без внедрения современных ИТ-решений и полного использования возможностей мирового пространства. При этом важно учитывать постоянное совершенствование, обновление и смену поколений технических средств и программного обеспечения.

Поэтому особое внимание следует уделить системе подготовки кадров в отрасли авиации. К приоритетным направлениям развития информатики и телекоммуникаций при формировании стратегии развития российской авиации на ближайшие годы можно отнести: разработку и реализацию проектов информационного обеспечения международных воздушных коридоров; стимулирование создания сети транспортных центров на базе современных информационных технологий и поддержку операторов; развитие автоматизированных систем управления движением воздушных судов, модернизация системы управления воздушным движением; ориентацию на комплексное внедрение интеллектуальных транспортных систем на базе ИТ-средств; создание распределенной сети, а также организацию электронного взаимодействия с государственными структурами [2].

Таким образом, для того чтобы российская система воздушного транспорта соответствовала современному уровню и не уступала зарубежным партнерам и конкурентам на рынке авиаперевозок, Министерству транспорта РФ необходимо продолжить активную работу в этом направлении.

Для преодоления вызовов и повышения эффективности авиаперевозок необходимо комплексное решение, охватывающее различные аспекты деятельности авиакомпаний. Во-первых, оптимизация маршрутов и расписаний. На основе анализа данных о пассажиропотоках и грузопотоках, а также с учетом погодных условий и других факторов,

можно оптимизировать маршруты и расписания движения самолетов, что позволит сократить время в пути и снизить затраты на топливо. Во-вторых, сокращение времени простоя и увеличение эффективности использования самолетов. Оптимизация процессов технического обслуживания, ремонта и подготовки самолетов к полетам может снизить время простоя и повысить эффективность использования воздушных судов. В-третьих, использование новых технологий и оборудования для ускорения процесса обработки грузов на аэропортах. Например, использование автоматизированных систем контроля качества и безопасности грузов, а также более эффективных методов упаковки и маркировки грузов. В-четвёртых, развитие инфраструктуры аэропортов, включая увеличение площадей складов и терминалов, расширение возможностей для обработки больших грузовых самолетов и создание условий для быстрой перегрузки грузов между различными видами транспорта. В-пятых, сотрудничество между авиакомпаниями, логистическими компаниями и производителями товаров для оптимизации процессов перевозки грузов и улучшения качества обслуживания клиентов. В-шестых, улучшение системы мониторинга и отслеживания грузов на всех этапах перевозки, от отправки до доставки. Это позволит сократить время доставки и уменьшить количество ошибок при обработке грузов. В-седьмых, сокращение затрат на топливо, т.е. авиакомпании могут использовать различные методы для сокращения затрат на топливо, такие как использование более эффективных двигателей или снижение веса самолета. В-восьмых, улучшение системы безопасности, т.е. авиакомпании должны уделять больше внимания вопросам безопасности и использовать самые современные технологии для защиты своих пассажиров и грузов.

Реализация этих направлений позволит авиакомпаниям повысить свою эффективность, обеспечить конкурентоспособность на рынке и удовлетворить растущие потребности пассажиров в качественных и доступных авиаперевозках.

Перспективы рынка авиаперевозок в России на ближайшие годы остаются предметом активных дискуссий среди экспертов и участников рынка. С одной стороны, отрасль продолжает адаптироваться к новым реалиям, включая изменения в международной политике и экономике, а также к последствиям пандемии COVID-19. С другой стороны, существуют значительные возможности для роста и развития, особенно в сегменте внутренних и региональных перевозок.

В области грузовых перевозок перспективы также связаны с адаптацией к новым условиям. Развитие внутренних грузоперевозок и

поиск новых международных партнеров могут помочь компенсировать сокращение международных грузопотоков [3].

Библиографический список

1. Влияние рынка топлива на авиаперевозки [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-rynka-topliva-na-aviaperevozki>.
2. Оптимизация маршрутов движения и транспортных средств [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-marshrutov-dvizheniya-i-transportnyh-sredstv>.
3. Рынок авиаперевозок в России 2024: тенденции, прогнозы и анализ [Электронный ресурс]. URL: <https://abs-logistic.ru/stati/rynok-aviaperevozok-v-rossii-2024-tendencii-prognozy-i-analiz>.

УДК 334.024

Совершенствование системы управления инновационным развитием предприятия резинотехнической отрасли

Борзова Н.А.

Научный руководитель: Несиоловская Т.Н., д-р техн. наук, профессор Ярославский государственный технический университет

Под инновационной деятельностью промышленных предприятий понимается процесс целенаправленного воздействия ее участников на имеющиеся ресурсы и функциональные связи, обеспечивающие их взаимодействие, результатом которой является получение качественно новой, конкурентоспособной продукции, ее коммерческая реализация или внедрение в процесс производства.

Грамотно поставленные задачи инновационной деятельности, позволяют создавать качественно новые продукты, внедрять более совершенную технику, улучшать технологические процессы, а также использовать новые формы организации и управления их внедрением и реализацией.

Формирование рационального механизма управления инновациями в современных условиях должно осуществляться на основе ряда принципов, обеспечивающих системный характер управляющих воздействий и рациональное решение существующих проблем повышения уровня социально-экономического развития. К основным принципам следует отнести: стратегическая направленность мер инновационного характера; приоритетность внутреннего рынка, адаптивность к изменяющимся условиям внешней среды; комплексность решаемых задач

инновационного характера; ресурсообеспеченность принимаемых инновационных решений [1].

В процессе инновационного развития предприятия происходит разрушение и создание существующих связей и взаимодействий между элементами внутренней и внешней среды, что приводит к созданию связей и взаимодействий более качественной системы и приводит к достижению стратегических целей. В связи с этим сбалансированное управление развитием предприятий резинотехнической отрасли предполагает постоянное совершенствование и выход на новый, более качественный уровень развития как самой системы, так и всех ее элементов для повышения конкурентоспособности. Это приводит к нарушению существующего равновесия в экономической системе, возникновению новых рисков повышения неопределенности эффективности ее изменений. Это, в свою очередь, требует скоординированных и своевременных управленческих действий, учитывающих возможности самого предприятия, качество его системы управления, а также требуемую скорость и уровень его инновационного развития.

Отечественные промышленные предприятия резинотехнической отрасли пришли к пониманию необходимости ведения разработок в области инноваций и целенаправленному осуществлению инновационной деятельности, которая рассматривается ими как способ адаптации к меняющимся условиям и основой повышения эффективности их производства [2].

Эффективная система управления инновационным развитием предполагает создание условий, при которых каждое звено предприятия, от рядовых сотрудников до руководства, будет ориентировано на поиск и внедрение новых идей. Для этого необходимо поощрять инициативность и творчество, разрабатывать программы обучения и повышения квалификации, а также обеспечивать открытый доступ к необходимым ресурсам и информации.

Адаптивность к изменяющимся условиям внешней среды требует приспособления механизма управления инновациями к тем переменам, которые постоянно происходят во внешней среде и оказывают существенное влияние на результативность инновационной деятельности предприятий резинотехнической отрасли. За последние пять лет экономика России пережила целый ряд крупных изменений, оказавших разнонаправленное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности организационно-правовых структур предприятий. Наиболее масштабные изменения инновационная деятельность в Российской

Федерации пришлось на период с 2022 по 2023 года в результате политики санкций со стороны недружественных стран [3].

Санкционные ограничения породили невозможность оснастить организации новым оборудованием, технологичными разработками и необходимыми материалами и сырьем. Сложившаяся ситуация спровоцировала рост цен на сырье и основные материалы, оборудование и необходимые комплектующие. Совокупный объем российского рынка резиновых смесей формируется преимущественно за счет российской продукции, и в рамках прошлого года российским производителям удалось укрепить свои позиции.

Необходимо отметить, что объемы импортных закупок резиновых смесей российским рынком ранее были на пике в 2021 году. Отметим, что средние контрактные цены при импорте показывают существенную корректировку, так в рамках 2023 периода стоимость скорректировалась в среднем на 39,1%, но параметр по поставщикам носит различный характер. Средние цены по экспортным контрактам в 2023 периоде также показывают изменение.

Для сравнения, рост индекса цен производителей промышленных товаров составил 2,7% в октябре 2024 года, и 13,5% за 10 месяцев. По итогам первого полугодия 2024 года цены на произведенные в России резиновые и пластмассовые изделия выросли на 8,3% относительно аналогичного периода 2023 года. В первом полугодии 2023 года динамика была обратная — в сравнении с началом 2022 года цены упали на 3,7% [4].

Ограниченный экспорт резинотехнической продукции стимулировал восстановление роста рынка каучуков – это увеличение производства резинотехнических изделий внутри страны за счет повышения спроса со стороны обрабатывающих производств. В данной отрасли промышленности уже наблюдается восстановительный рост. Производители синтетических каучуков смотрят на это направление позитивно и оценивают потенциальное увеличение объемов поставок в этот сегмент.

В качестве положительного примера адаптации деятельности предприятия в текущих условиях выступает АО «ЯзРТИ». С целью сохранения рыночной доли и объемов реализации РТИ на предприятии в первую очередь был активирован процесс импортозамещения. На данный момент большая часть сырья и основных материалов отечественного производства, некоторые составляющие из группы основной химии поставляются из Китая, металлы и ткани – из Республики Беларусь, натуральный каучук – из Индонезии, технический углерод – из

Туркменистана. Также руководством предприятия были предприняты меры по повышению эффективности системы продаж, которые позволили не только удержать, но и увеличить позиции предприятия на российском рынке РТИ. В 2023 году продолжалась активная работа по привлечению новых клиентов, а также по увеличению поставок действующим клиентам. В результате проделанной работы удалось привлечь более 80 новых клиентов и увеличить объем реализованной продукции на сумму свыше 50 млн. рублей.

В результате в процессе управления инновационной деятельностью наблюдаются ярко выраженные противоположные тенденции. С одной стороны, возникают угрозы реализуемым инновационным проектам вследствие прекращения отношений с западными компаниями, с другой стороны, появляются возможности ускоренного социально-экономического развития в тех нишах, конкуренция в которых значительно ослабла.

Методы повышения эффективности производственного предприятия должны учитывать изменения как внутри самого предприятия, так и во внешней среде, чтобы достичь максимального социально-экономического результата. Управление производственными процессами должно быть направлено на увеличение прибыли и обеспечении устойчивого роста предприятия путем своевременного принятия стратегически важных решений.

Следовательно, оптимизация деятельности предприятия напрямую связана с установлением четких управленческих целей и их адаптированности к текущим условиям. Качественное управление в сочетании с долгосрочной стратегией способствует повышению производительности предприятия.

Библиографический список

1. Баранова А.Д. Применение инноваций для улучшения и повышения качества управления на предприятии // Теория и практика современной науки. 2023. № 2(92). С. 34–39.
2. Вуткарев Д.Н., Джуха В.М. Пути совершенствования системы управления инновациями на предприятии // Наука и мир. 2024. № 1(125). С. 46–49.
3. Николенко Т.Ю. Совершенствование механизма управления развитием инноваций на промышленном предприятии // Научные исследования и разработки. Экономика. 2023. Т. 11, № 2. С. 33–38.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

Выбор правильного амбассадора для продвижения бренда

Васильева Н.А., Паутова А.Д.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Впервые в зачаточном виде идеи бренд-амбассадорства появились в 30-е годы XX века после завершения Великой депрессии в США. Именно тогда многие крупные компании (например, Procter and Gamble, General Foods, Unileve), испытывая значительные экономические трудности, стали применять новую систему продвижения через бренд-менеджеров — людей, несущих ответственность за развитие бренда. «Бренд-менеджмент — это система управления брендами, другими словами, процесс, пытающийся установить контроль над тем, какое воздействие оказывает марка и что она выражает, как это воспринимает потребитель».

Позднее фокус с создания и продвижения бренда сместился на продажи: бренд-менеджеры стали называться продакт-менеджерами. Компании все больше стали приглашать для рекламы своих товаров знаменитостей из мира кино, моды и спорта. Этих людей называли «лицами бренда». Яркий пример - сотрудничество баскетболиста Майкла Джордана с Nike.

Окончательно идея «амбассадорства» сформировалась в 70-80-е годы XX века, когда компании поняли, что важнее не разовые продажи, а построение долговременных и доверительных отношений между брендом и покупателем. Именно тогда на сцене появился так называемый посол бренда или амбассадор - не просто лицо, получившее гонорар за рекламу, а влиятельная личность, которая искренне рекомендует бренд и лично предпочитает его продукцию. «Амбассадор (посол бренда) — это лицо, представляющее какую-либо организацию или территорию, вселяющее в них доверие в лице потребителей [4]». Также это человек, который представляет бренд определенной целевой аудитории.

Существует несколько категорий амбассадоров:

1. Энтузиасты - люди, которые с большой симпатией относятся к бренду и продвигают его, потому что уже любят ваши продукты и услуги. Это могут быть как постоянные клиенты, так и сотрудники компании.

2. Эксперты в определенной тематике, например travel-блогеры, спортсмены, косметологи, фитнес-тренер, нутрициологи и так далее.

3. Знаменитости - узнаваемые люди с большим количеством подписчиков. Это может быть публичная личность или человек из шоу-бизнеса. Например, Ольга Бузова была быюти-послом бренда Head&Shoulders Supreme, певица Саша Савельева - амбассадором бренда Мэри Кэй, белорусский футболист Виталий Родионов представлял букмекерскую контору Maxline и т.д.

4. Блогеры - инфлюенсеры со своей аудиторией в социальных сетях. Например, летом 2020 года «Мегафон» совместно с популярным Youtube блогером Wylsacom, автором канала о гаджетах и технологиях, разработал специальный авторский тариф «Интернет. Wylsacom Edition» [3].

Для того, чтобы выбрать правильного амбассадора для бренда, нужно определить, что именно компания хочет достичь с помощью инфлюенсера. Это могут быть такие цели, как увеличение узнаваемости бренда, рост продаж, привлечение новых клиентов или повышение вовлеченности существующей аудитории.

Также следует оценить текущие показатели бренда (например, уровень вовлеченности, объем продаж и т.д.), чтобы понять, какие изменения должны произойти после сотрудничества с амбассадором.

При выборе амбассадора важно понимать, какими профессиональными и человеческими качествами обладает потенциальный кандидат. Вот примерный рекомендуемый набор универсальных характеристик «посла» для любой сферы бизнеса: базовые знания в области маркетинга, приверженность к бренду, соответствие целевой аудитории бренда, развитые лидерские качества, способность генерировать новые идеи [4].

Помимо этого, стоит определить, какие сегменты аудитории должны быть охвачены. Это поможет выбрать амбассадора, который наилучшим образом соответствует целевой аудитории бренда и сможет наиболее эффективно донести сообщение до нужных людей.

В качестве примера рассмотрим более подробно программу продвижения Сбера. В 2017 году амбассадором Сбербанка стал российский техноблогер Валентин Петухов, более известный как Wylsacom. Он должен был тестировать цифровые сервисы банка и рассказывать об этом своей аудитории, что блогер успешно делает до сих пор. Прежде Wylsacom нередко негативно отзывался о банке, критикуя различные недочёты. Сделав его амбассадором, Сбер избавился от влиятельного критика и получил возможность повысить лояльность

широкой аудитории. Блогер рассказывает о продуктах банка не только в обзорах на YouTube, но и в своих аккаунтах на других площадках. Пример работы блогера представлен на рисунке 1.



Квантовые точки от Сбера - QLED TV 65" за 55K с ассистентом и установкой .apk. Настолько хорошо?

Wylsacom • 525 тыс. просмотров • 4 месяца назад

Новые умные телевизоры Sber на сайте SberDevices <https://s.sber.ru/1Nmpc> Разыгрываем SberBoom среди подписчиков нашего Telegram-кана...



Распаковка SberBoom и Mini - умные колонки с классными функциями... Все цвета!

Wylsacom • 572 тыс. просмотров • 6 месяцев назад

SberBoom и SberBom Mini: громкие умные колонки <https://s.sber.ru/ZWhMI> Конкурс на 5 SberBoom и 5 SberBom Mini - <https://t.me/Wylsared/7954> Подписывайтесь...

Рисунок 1. Обзоры с YouTube канала Wylsacom [1]

По заявлению самого банка, Валентина Петухова выбрали потому, что его смотрят «миллионы россиян в возрасте 25–34 лет». За свою деятельность блогер получает определенное вознаграждение, при этом сумма контракта не разглашается.

Однако многие фирмы выбирают для продвижения своего бренда не одного известного амбассадора, а делают амбассадорство массовым. Здесь рассмотрим программу Pampers, охватывающую огромное количество людей. Чтобы присоединиться к этой программе, не нужно быть профессионалом в какой-то области. Достаточно быть просто мамой, готовой делиться своим опытом использования фирменной продукции в социальных сетях. Своим амбассадорам Pampers не платит, но регулярно разыгрывает среди участников программы различные призы. Пример призов представлен на рисунке 2.

4736 мам уже выиграли призы, среди них:



Дарья и Димочка выиграли смартфон поколения 11



Екатерина и ее малыш выиграли 3-месячный запас Pampers



Анна и ее малышка выиграли запас Pampers на месяц

Ты тоже легко можешь выиграть эти призы

[присоединиться](#)

Рисунок 2. Розыгрыши компании Pampers [2]

Аналогично, программа амбассадоров Harley Davidson насчитывает уже 325 000 участников. Это необычный пример того, как бренд может заработать на своих амбассадорах. Чтобы стать участником, достаточно

просто иметь мотоцикл Harley Davidson. Программа Harley Davidson способствует органическому продвижению бренда и позволяет владельцам обмениваться впечатлениями и советами по уходу за своим байком. Бренд со своей стороны стремится укрепить чувство эксклюзивности у участников за счет специальных мероприятий, выпуска журнала и других привилегий (скидки в партнерской сети, прокат, туры, посещение музея бренда).

Таким образом, амбассадоры помогают крупным брендам повысить узнаваемость и расширить охват аудитории. Но наличие лояльных представителей из числа собственных клиентов будет полезным для компании любого размера. Честные рекомендации и демонстрация личного опыта всегда были и будут одним из лучших вариантов рекламы для любого продукта.

Библиографический список

1. Азаренко Н. Амбассадоры известных брендов: кто они и как к ним присоединиться. Как работают программы амбассадорства в крупных компаниях [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/ambassadory-i-programmy-ambassadorstva-izvestnyh-brendov/>.

2. Булыгина Н. Как выбирают амбассадоров бренда: секреты и ошибки крупных компаний [Электронный ресурс]. URL: <https://texterra.ru/blog/kak-vybirayut-ambassadorov-brenda-sekrety-i-oshibki-krupnykh-kompaniy.html#n>.

3. Вагнер С.В. SMM-маркетинг и агенты влияния в туризме // Endless light science. 2024. № 31. С. 24-28.

4. Мамедгулиев Р.И. Амбассадоры территории и их роль в продвижении территорий // Скиф. Вопросы студенческой науки 2022. №8 (72). С. 6-10.

УДК 339.13

Эффективность использования современных технологий мерчандайзинга в розничной торговле (на примере торговых сетей «Лента» и «Ашан»)

Васильченко Э.М., Ворохобина С.Д.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В условиях современной нестабильной экономики и динамично развивающегося рынка розничной торговли борьба за покупателя приобретает особую остроту. Потребители становятся все более искушёнными, требовательными и осведомленными, а их лояльность — ценным и труднодостижимым активом для любой компании. В связи с этим ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности и увеличении прибыльности предприятий розничного бизнеса приобретает эффективный мерчандайзинг — комплекс мероприятий, направленных на стимулирование продаж непосредственно в местах торговли. Целью данной статьи является оценка эффективности и сравнение использования современных технологий мерчандайзинга в крупных розничных сетях: «Лента» и «Ашан». Исследование направлено на выявление лучших практик, определение проблемных зон и разработку рекомендаций по оптимизации мерчандайзинга с использованием современных технологий.

Сравнительный анализ мерчандайзинга в магазинах «Лента» и «Ашан» требует учета множества факторов [2]. В статье были выделены основные отличия. «Лента» ориентирована на более широкий круг покупателей: средний класс и тех, кто ищет товары по выгодным ценам. Данная сеть делает акцент на собственные торговые марки (например, «365 дней», «Лента Fresh», «Лента Life», «BayMя»), которые ориентированы на малый бюджет, потребителей детского возраста и другие категории покупателей. «Лента» активно продвигает СТМ (собственные торговые марки), которые часто располагаются на полках рядом с брендованными товарами по более низким ценам.

«Ашан» также ориентирован на широкий круг покупателей, имеет собственные торговые марки («Красная птица», «Каждый день», «Qilive» и др.), но больше сфокусирован на товары для дома. Также «Ашан» больше внимания уделяет качеству и оригинальности продукции, позиционируя их как альтернативу брендованным товарам.

Далее рассмотрим выкладку товаров и навигацию. В «Ленте» выкладка товаров часто более стандартизирована и ориентирована на максимизацию продаж популярных товаров. В «Ашане» она может быть более творческой и больше учитывать сезонные факторы и локальные предпочтения. Навигация в «Ленте» менее интуитивная, особенно в гипермаркетах с широкими проходами и большим количеством категорий. В «Ашане» навигация более удобная и интуитивная, с четкими указателями и зонированием. Больше внимания уделяется представлению отдельных категорий товаров, например, свежих продуктов. Акционные зоны в «Ленте» четко выделены, часто расположены в начале торгового

зала или в прикассовой зоне. В «Ашане» они также присутствуют, но часто менее агрессивные и более интегрированные в общую выкладку.

Если рассматривать сенсорный мерчендайзинг, то музыка в «Ленте» обычно более динамичная и популярная. Здесь часто проигрывают аудиорекламу и оповещения об акциях. Музыка в «Ашане», как правило, более спокойная. В «Ленте» меньше внимания уделяется ароматизации, чем в «Ашане»: сеть создает приятную атмосферу в отделах выпечки, колбасных изделий, готовой еды, фруктов. Освещение в обеих сетях яркое и равномерное.

Кросс-мерчендайзинг используется и в «Ленте», и в «Ашане»: выкладка соусов и специй возле мяса, продуктов для приготовления азиатских блюд рядом с морепродуктами и т.д.

Кроме того, важным компонентом для анализа является и цифровой мерчендайзинг. Оба ритейлера активно используют мобильные приложения, программы лояльности, «digital signage» (электронные ценники и экраны) для продвижения своих товаров и предоставления информации покупателям [3]. Однако, «Ашан» часто предлагает более продвинутое решения в области цифрового мерчендайзинга, например, интерактивные каталоги и персонализированные предложения в мобильном приложении [1].

В обоих магазинах следует отметить наличие обученного персонала, способного консультировать покупателей и поддерживать порядок на полках. Однако, «Ашан» чаще инвестирует значительные суммы в обучение персонала и создание культуры обслуживания клиентов.

Подведем итоги оценки эффективности мерчендайзинга в торговых сетях «Лента» и «Ашан» по различным факторам (табл. 1). Оценка проводилась авторами статьи при помощи экспертных оценок.

Таблица 1. Оценка факторов мерчендайзинга сетей «Лента» и «Ашан»

Критерий оценки	«Лента»	«Ашан»
Выкладка товаров	4	5
Навигация	3	4
Акционные зоны	5	4
Звуковая среда	3	4
Ароматизация	2	5
Освещение	5	5
Кросс-мерчендайзинг	5	5
Цифровой мерчендайзинг	4	5
Персонал	4	5
Итоговый балл	3,9	4,7

Исходя из приведённого в таблице 1 сравнительного анализа, можно выделить как сильные, так и слабые стороны исследуемых розничных торговых компаний. Для более эффективной работы, были разработаны следующие рекомендации:

1. Для «Ленты»:

- использовать приятные ароматы в соответствующих зонах (например, свежей выпечки);
- создать более комфортную звуковую среду;
- обеспечить более четкое зонирование и сигнальное оформление разделов;

- использовать напольную и настенную навигацию.

2. Для «Ашана»:

- внедрить систему постоянного мониторинга эффективности мерчендайзинга с использованием данных о продажах и покупательском поведении.

В целом, «Лента» и «Ашан» используют схожие принципы мерчендайзинга, но с разными акцентами. «Лента» больше ориентирована на максимизацию продаж и акционные предложения, а «Ашан» уделяет больше внимания созданию приятной атмосферы, удобной навигации и качественному представлению товаров. Эффективность выбранной стратегии мерчендайзинга зависит от целевой аудитории, позиционирования бренда и конкретных целей компании.

Библиографический список

1. «Ашан»: официальный интернет-сайт магазина [Электронный ресурс]. URL: <https://www.auchan.ru/>.

2. Ключкова М.С. Мерчендайзинг / М.С. Ключкова, Е. Ю. Логинова, А. С. Якорева. М.: науч. кн., 2009. 266 с.

3. «Лента»: официальный интернет-сайт магазина [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.com>.

УДК 336.76

Управление портфелем: современные технологии диверсификации

Воробинская С.Д.

*Научный руководитель: Тарасова А.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В условиях динамичного финансового рынка управление инвестициями становится всё более сложной задачей. Одним из ключевых аспектов успешного инвестирования является диверсификация портфеля ценных бумаг, которая позволяет снизить риски и оптимизировать доходность. Современные технологии играют важную роль в этом процессе, предоставляя инвесторам инструменты для автоматизации сложных расчетов и анализа данных [2].

С развитием финансовых технологий (FinTech) и увеличением доступности аналитических платформ, инвесторы могут использовать алгоритмические модели для построения и управления диверсифицированными портфелями. Эти технологии не только упрощают процесс выбора активов, но и позволяют учитывать множество факторов, влияющих на их доходность и риски [1].

В данной работе мы рассмотрим основные современные технологии, используемые для диверсификации портфеля ценных бумаг, а также их влияние на эффективность управления инвестициями.

В основе теории диверсификации лежит принцип «не класть все яйца в одну корзину». Это означает, что, распределяя инвестиции между различными активами, инвестор снижает зависимость от результатов конкретной инвестиции и минимизирует риск значительных потерь. Вот мнения трёх авторов о роли диверсификации в управлении риском портфеля.

Гарри Марковиц, один из основателей теории портфельного инвестирования, подчеркивает, что диверсификация позволяет снизить риск, не уменьшая ожидаемую доходность. В своей работе «Portfolio Selection» он утверждает, что оптимальный портфель должен включать различные классы активов для достижения наилучшего соотношения риск-доходность [4].

Уильям Шарп, лауреат Нобелевской премии по экономике, также акцентирует внимание на важности диверсификации. В своей книге «Investments» он отмечает, что диверсификация помогает инвесторам избежать значительных потерь, связанные с индивидуальными активами [5].

Джон Тобин, в своей работе «Теория оптимального портфеля» рассматривает диверсификацию как способ достижения максимальной доходности при заданном уровне риска. Он утверждает, что инвесторы должны стремиться к созданию портфеля, который включает как рискованные, так и безрисковые активы, чтобы сбалансировать риск и доходность [6].

Таким образом, эти мнения подчеркивают, что диверсификация является важным инструментом в управлении риском и доходностью портфеля, позволяя инвесторам минимизировать потери и оптимизировать финансовые результаты.

В современном финансовом мире существуют технологии и программные решения, которые автоматизируют сложные расчеты, связанные с портфельной теорией и диверсификацией (рис. 1).

Bloomberg Terminal: предоставляет доступ к обширной финансовой информации и аналитическим инструментам, позволяя пользователям проводить сложные расчеты и анализировать портфели в реальном времени

Роботы для алгоритмической торговли: используют математические модели и алгоритмы для автоматизации торговых стратегий, включая диверсификацию. Они могут быстро анализировать большие объемы данных и принимать решения на основе заданных критериев

Модели на основе ИИ: используются для анализа исторических данных и прогнозирования будущих доходностей активов. Эти модели могут автоматически оптимизировать портфели, учитывая изменения в рыночных условиях и предпочтениях инвесторов.

Рисунок 1. Современные технологии управления портфелем

Современные технологии значительно упрощают сложные математические расчеты, связанные с диверсификацией портфелей и управлением рисками. Автоматизация этих процессов позволяет инвесторам более эффективно управлять своими активами и принимать обоснованные финансовые решения.

В контексте устойчивых инвестиционных стратегий диверсификация играет ключевую роль в обеспечении долгосрочной стабильности и снижении рисков, связанных с конкретными активами или секторами. Ниже представлены несколько примеров таких стратегий:

1. Стратегия «Всепогодного портфеля» - эта стратегия предполагает распределение инвестиций между четырьмя основными классами активов: акции, облигации, золото и сырьевые товары. Портфель строится таким образом, чтобы быть устойчивым к различным экономическим сценариям, таким как инфляция, дефляция, экономический рост и рецессия [3].

2. Стратегия «Разумного бета». Эта стратегия предполагает инвестирование в активы, отобранные на основе определенных факторных характеристик, таких как стоимость, размер, качество и импульс, она позволяет инвесторам получить более высокую доходность, чем при инвестировании в традиционные индексные фонды, при этом сохраняя диверсификацию [3].

3. Реальные активы, этот подход предполагает включение в портфель реальных активов, таких как недвижимость, сырьевые товары и предметы искусства, что может снизить его корреляцию с традиционными финансовыми активами и повысить его устойчивость к инфляции.

Диверсификация позволяет инвесторам снизить зависимость от результатов конкретной инвестиции и минимизировать риск значительных потерь. В контексте устойчивых инвестиционных стратегий диверсификация позволяет инвесторам достичь не только финансовых целей, но и внести вклад в устойчивое развитие общества. Эффективность устойчивых инвестиционных стратегий должна оцениваться с использованием как количественных, так и качественных показателей. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на разработку более совершенных методов диверсификации и оценку влияния различных факторов на эффективность устойчивых инвестиционных стратегий.

Библиографический список

1. Соколова Е.С. Механизмы использования финансовых технологий общественными организациями // Мировая экономика и мировые финансы. 2024. Т. 3. № 3. С. 29–36.

2 Диверсификация: как обезопасить инвестиции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/training/>.

3. Инвестиционные стратегии: какими они бывают и как выбрать свою [Электронный ресурс]. URL: <https://jetlend.ru/academy/investitsionnaya-strategiya-kak-sohranit-i>.

4. Markowitz H.M. Portfolio selection. Journal of Finance. 1952.

5. Sharpe W. Portfolio Theory and Capital Markets, GrGraw-Hill, 2000, 316 p.

6. Tobin J. The theory of portfolio selection. Theory of interest rates. Ed. By F.H.Nahn, F.P.R.Brechling. London, 1965.

УДК 339.138

Тайный покупатель (mystery shopping) как один из методов маркетинговых исследований

Галкина А.С., Хуснутдинова В.А.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Интересно рассказать человеку о товаре, вдохновить его на покупку и сохранить лояльность покупателя в дальнейшем — это ключевые цели и задачи маркетинга. Маркетинг помогает предприятию создать ценность продукта или услуги, так чтобы клиенты были готовы за эту ценность платить. Но в условиях сильной конкуренции сделать это сложнее, поскольку при большом выборе каждый покупатель ищет более выгодный вариант. Поэтому маркетологу, который хочет создать выгодное на рынке предложение, приходится держать потребительскую ценность под постоянным контролем, постоянно следить, чтобы его товар превосходил товары конкурентов. Большую помощь в этом могут оказать маркетинговые исследования.

Маркетинговое исследование — это сбор и анализ рыночных данных, необходимых для достижения целей бизнеса. В процессе маркетинговых исследований компания собирает информацию, и путем ее интерпретации создаёт информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений. Именно поэтому маркетинговые исследования помогают снизить уровень неопределённости деятельности на рынке, а значит, и риски деятельности для компании. Популярным методом маркетинговых исследований в последнее время является метод «тайного покупателя».

Метод «тайного покупателя» в маркетинге (mystery shopping, secret shopping) — это маркетинговый инструмент, который позволяет оценивать уровень обслуживания и качество продуктов или услуг в организации изнутри. Суть данного метода заключается в том, что специально подготовленный человек («тайный покупатель») выступает в роли обычного покупателя и осуществляет покупку, после чего составляет отчёт о своём опыте покупки. Это особенно эффективно, поскольку продавцы ни о чем не догадываются и ведут себя максимально естественно, что позволяет профессиональному покупателю увидеть полную и подробную картину происходящего в магазине [2]. Данный метод позволяет оперативно выявить недочеты и проблемы торговой точки, провести их анализ и принять своевременные меры для их устранения. Также метод «mystery shopping» может служить для повышения уровня мотивации персонала (продавцов, консультантов, менеджеров). Сам факт возможности анонимной проверки помогает работникам постоянно находиться «в тонусе» [3]. Главной составляющей метода «Mystery Shopping» является включенное наблюдение, поэтому данный метод скорее отвечает на вопросы: «Что плохо и что хорошо?», «Что нужно срочно менять?», «Что необходимо сохранить, а что развивать?». Но он не может дать ответ на вопрос: «Почему это происходит?», т.е. не выявляет

причинно-следственные связи, как экспериментальные маркетинговые исследования.

Чаще всего метод «Mystery Shopping» используется для изучения следующих вопросов и проблем:

1. Работа торгового предприятия (например, имеет ли место преждевременное закрытие торговых точек, определение средней длины очереди и количества работающих касс в разное время).

2. Организация торгового пространства внутри магазина: наличие товара в продаже, удобство его месторасположения, соблюдение стандартов выкладки (мерчандайзинг), уровень цен, рекламные материалы внутри магазина, внутренняя атмосфера (в том числе музыка и запахи), стиль оформления помещения и т.д.

3. Внешняя организация торговой точки: удобство месторасположения, дизайн вывески, использование наружной рекламы.

4. Лояльность потребителей к брендам и товарам (предоставление нужной информации продавцами; рекомендации купить дополнительные или новые товары, а также товары, реализуемые по акции). В этом случае «тайственных покупателей» в магазины обычно посылают фирмы-производители.

5. Проверка продавцов на честность (например, наблюдается ли превышение максимально допустимой скидки, возможны ли случаи получения отката от выгодного поставщика или реализации неучтенной продукции).

6. Работа call-центра или диспетчерской службы по телефону (соблюдение стандартов общения, проявление корпоративной культуры в беседе).

7. Конкурентный анализ. Метод «Mystery Shopping» можно применять не только для оценки эффективности работы своей компании, но и для конкурентного анализа. В качестве параметров сравнения с конкурентами могут выступать все вышеперассмотренные параметры[1].

В рамках научного исследования по теме статьи мы выбрали одно из заведений, популярное среди молодежи города и посетили его в качестве тайного покупателя. Для того, чтобы посетить заведение на сайте оставили заявку, после которой с нами связался менеджер данной сети. Для ознакомления нам была предоставлена анкета тайного гостя, которую мы должны были заполнить в конце нашего визита. Также нам был проведен инструктаж, в котором были озвучены следующие пункты:

- если вы знакомы с сотрудниками, то ни в коем случае не говорите им о проверке (компаниям важно знать, как они обслуживают гостей в независимости от того, кем они являются);

- анкета не открывается во время посещения и заполняется только после похода;

- поведение во время приёма заказа должно быть максимально естественным (это нужно для того, чтобы сотрудники не смогли заподозрить вас в проверке контроля качества обслуживания);

- ни у кого из сотрудников не нужно просить помощи в заполнении анкеты, если у вас возникают вопросы, то вы можете сразу же написать менеджеру;

- старайтесь не задавать наводящих вопросов в большом количестве (у всех сотрудников компании составлены скрипты по приёму заказа, где учитываются все нюансы).

Нам требовалось забронировать столик и сделать заказ. От суммы заказа возвращали 1000 рублей. Для подтверждения нашего посещения и возврата потраченных денежных средств нужно было сохранить чек и предоставить его менеджеру, который с нами связывался. Также нужно было сделать замер уровня звука с помощью приложения в сотовом телефоне «Шумомер».

В процессе визита мы внимательно наблюдали за работниками, уровнем обслуживания. По пунктам анкеты анализировали поведение сотрудников: их знание меню, насколько они были приветливы, в каком состоянии было меню, как быстро нам вынесли заказ, сообщили ли нам о времени приготовления заказа. Помимо сервиса мы оценили интерьер и атмосферу: чистоту уборных, зала, качество и громкость музыки, температуру в заведении, качество посуды и уровень освещения. Одним из аспектов проверки был внешний вид персонала: была ли на них униформа. Также нами была проведена оценка акций и предложений: предложили ли нам настольные игры, рассказали ли о ближайших мероприятиях в заведении, была ли предоставлена информация о постоянных акциях. В конце мы составили общее впечатление о походе в данное место.

«Тайный покупатель» является уникальным и эффективным инструментом в арсенале методов маркетинговых исследований, позволяющим компаниям получать объективную информацию о качестве обслуживания, уровне удовлетворенности клиентов и общей эффективности их торговой стратегии. Использование этого метода предоставляет возможность не только выявить сильные и слабые стороны

бизнеса, но и существенно улучшить взаимоотношения с клиентами, адаптируя подходы для обеспечения лучших результатов.

Данная практика способствует формированию культуры качества обслуживания, так как она мотивирует сотрудников к повышению стандартов обслуживания. Кроме того, «тайный покупатель» позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными, так как они имеют возможность оперативно реагировать на изменения в потребительских предпочтениях и настроениях. В результате регулярное применение метода «тайного покупателя» приведет к повышению лояльности клиентов, увеличению прибыли и долгосрочному успеху бизнеса.

Таким образом, тайный покупатель является важным инструментом для любого бизнеса, стремящегося к совершенствованию своих услуг и построению устойчивых отношений с клиентами.

Библиографический список

1. Карасев А.П. Применение метода Mystery Shopping (тайный покупатель) в маркетинговых исследованиях // сборник научных статей 10-й международной научно-практической конференции. Ярославль: Аверс Плюс, 2007. Ч. 1. С. 206–218.

2. Миланович Р. Кто такой тайный покупатель и как он влияет на маркетинг компании. URL: <https://zaochnik-com.com/spravochnik/marketing/marketingovie-issledovaniya/tajnyj-pokupatel-kak-metod-marketingovyh-issledova/>.

3. Сафонова Я.В. Метод маркетингового исследования «Тайный покупатель (Mystery shopping /Secret Shopper)»: сущность и история возникновения. URL: <http://edrf.ru/article/03-09-2017>.

УДК 338

Архитектура системы комплаенс-контроля для организаций

Гельмашина В.С., Лаврентьева В.В.

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Комплаенс-отдел – это структурное подразделение компании, отвечающее за контроль соблюдения законодательства, внутренних корпоративных стандартов, а также за предотвращение юридических, финансовых и репутационных рисков. В условиях ужесточающегося

регулирования и роста требований к прозрачности бизнеса комплаенс играет ключевую роль в обеспечении устойчивости компании.

Комплаенс-система строится на принципах этики, законности, прозрачности и непрерывного мониторинга рисков. Архитектура комплаенс-отдела должна обеспечивать комплексный подход к управлению рисками и контроль над всеми бизнес-процессами, связанными с нормативными требованиями.

Комплаенс-отдел выполняет несколько ключевых функций:

1. Контроль за соблюдением законодательства – анализ соответствия деятельности компании национальным и международным нормам (финансовым, налоговым, трудовым, экологическим и др.).

2. Предотвращение правонарушений – выявление и минимизация рисков, связанных с коррупцией, отмыванием денежных средств, конфликтами интересов.

3. Финансовый контроль и мониторинг операций – соответствие требованиям по борьбе с финансовыми преступлениями.

4. Мониторинг соблюдения корпоративной этики – обеспечение выполнения корпоративных ценностей и стандартов.

5. Санкционный комплаенс – анализ влияния международных санкций и управление соответствующими рисками.

6. Управление рисками ESG (экологическими, социальными и управленческими) – контроль за выполнением обязательств в области устойчивого развития.

7. Проверка контрагентов и подрядчиков – оценка надежности партнеров, выявление аффилированных связей, анализ возможных рисков [2].

Комплаенс-отдел может иметь централизованную, децентрализованную или комбинированную структуру, в зависимости от масштабов компании [1].

Центральный комплаенс-отдел находится в головном офисе компании и выполняет следующие функции: разработка комплаенс-стратегии и нормативных документов; управление корпоративными рисками; взаимодействие с государственными и международными регулирующими органами; контроль за дочерними предприятиями и филиалами. Данный вид включает в себя несколько ключевых подразделений, например, антикоррупционный, санкционный, финансовый комплаенс, оценка ESG-рисками и тд.

Комплаенс-службы в дочерних компаниях и филиалах действуют в рамках единой корпоративной политики и взаимодействуют с головным

офисом. Их задачи: внедрение корпоративных комплаенс-стандартов в локальных подразделениях; контроль за региональными операциями; оценка рисков и взаимодействие с местными регулирующими органами.

Комплаенс-отдел сотрудничает с государственными органами (ФНС, ФАС, Росфинмониторинг), международными аудиторами и финансовыми организациями. Это необходимо для своевременного выявления нарушений и минимизации рисков.

На наш взгляд создание и внедрение комплаенс-отдела целесообразно для каждой компании. Данный отдел поможет минимизировать возможные потери, за счет постоянного мониторинга и предотвращения рисков. Данный отдел действует по следующей схеме:

1. Идентификация рисков.
2. Анализ и оценка рисков.
3. Методы управления рисками.
4. Разработка и проведение мероприятий по управлению рисками.
5. Осуществление постоянного контроля за рисками.

Находится данный отдел может на имеющейся базе предприятия или же в отдельном офисе. Формируется он из специалистов, с соответствующей базой знаний и квалификации, или же из сотрудников, которые прошли обучение по данному направлению.

Основные механизмы и инструменты работы комплаенс-отдела:

1. Автоматизированные системы мониторинга. COMPLAINTS-отдел использует цифровые решения для контроля за операциями и выявления подозрительных транзакций. Важные инструменты: системы проверки контрагентов; программы анализа санкционных рисков; автоматизированные системы мониторинга финансовых операций.

2. Внутренний аудит и проверки. COMPLAINTS-отдел регулярно проводит аудит для выявления нарушений. Ключевые этапы проверки: анализ соблюдения корпоративных норм; оценка эффективности COMPLAINTS-программ; разработка рекомендаций по устранению выявленных нарушений.

3. Горячая линия и механизм подачи жалоб. Для выявления возможных нарушений COMPLAINTS-отдел организует конфиденциальные каналы связи (горячая линия, электронная почта), через которые сотрудники и партнеры могут сообщать о нарушениях.

4. Регулярная отчетность и анализ рисков. COMPLAINTS-отдел ведет отчетность по выявленным нарушениям, принятым мерам и результатам контроля. Эти данные используются для адаптации COMPLAINTS-стратегии и совершенствования внутренних процессов.

Основные принципы осуществления комплаенс-мероприятий:

1. Прозрачность – обеспечение открытости и доступности информации о комплаенс-процессах.

2. Непрерывный мониторинг – постоянная оценка рисков и контроль за изменениями в законодательстве.

3. Проактивный подход – предупреждение нарушений до их возникновения.

4. Конфиденциальность – защита данных и информации о потенциальных нарушениях.

5. Ответственность руководства – вовлечение топ-менеджмента в развитие комплаенс-культуры.

Комплаенс-отдел является важным элементом корпоративного управления, обеспечивающим соответствие деятельности компании нормативным требованиям, защите от финансовых, правовых и репутационных рисков. Грамотно выстроенная архитектура комплаенс-системы включает централизованный контроль, автоматизированные инструменты мониторинга, механизмы проверки контрагентов и обучение сотрудников. Эффективный комплаенс способствует укреплению доверия инвесторов, партнеров и регулирующих органов, а также снижает вероятность юридических проблем, штрафов и санкционных ограничений. Совершенствование комплаенс-процессов позволяет компании работать более устойчиво и безопасно в условиях динамично меняющегося регуляторного окружения.

Библиографический список

1. Особенности создания комплаенс-структуры в компании [Электронный ресурс]. URL: <https://legal-network.ru>.

2. Основные принципы комплаенс-контроля / М.А. Татчук. М.: Изд-во Эдитус, 2023. 315 с.

УДК 336.77.067+336.71.078.3

Кредитование корпоративных клиентов банка (на примере ПАО «Промсвязьбанк»)

Дьяченко А.Г.

*Научный руководитель: Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Кредит имеет большое значение в экономико-социальном развитии страны, отраслей, отдельных предприятий и домохозяйств. Даже при высокой рентабельности хозяйствующие субъекты ощущают необходимость в дополнительных средствах для выполнения текущей основной деятельности и инвестирования. Банковский кредит (банковская ссуда) — передача банком материальных и (или) финансовых средств в собственность заемщика на условиях платности, возвратности и срочности.

Корпоративное кредитование в деятельности банков занимает одно из важнейших мест, так как дает возможность банкам получать наибольший доход при условии правильной и рациональной кредитной политики, является одним из способов получения юридическими лицами финансовой поддержки. Корпоративный клиент ПАО «Промсвязьбанк» — это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие или планирующие заключить договор банковского счета или иной договор на оказание банковских услуг, отнесенные банком к клиентскому сегменту «корпоративный блок» или «средний бизнес».

При организации процесса корпоративного кредитования выделяются следующие его этапы:

1. Поиск потенциальных клиентов.
2. Предварительная разработка лимита.
3. Разработка лимита кредитования.
4. Утверждение лимита.
5. Заключение договора.

На этапе разработки лимита кредитования банк оценивает платежеспособность клиентов с помощью методов финансовых коэффициентов, анализа денежного потока и оценки качественных показателей. В ходе реализации своих бизнес-процессов кредитной деятельности банк сталкивается с разнообразными рисками. Все эти риски взаимосвязаны и оказывают различное воздействие на деятельность банка.

При предоставлении крупных кредитов отдельным заемщикам происходит концентрация рисков. В целях борьбы с рисками банк использует такие методы как хеджирование, реструктуризация, мониторинг корпоративного портфеля и другие, в том числе контроль.

ПАО «Промсвязьбанк» в 2024 году признан лучшим банком для корпоративных клиентов по версии консалтингового агентства «Markswbb». Клиентами банка уже стали более 150000 российских предприятий. В течение 2024 года банк выдал корпоративных кредитов на общую сумму 743,471 млрд. руб., годом ранее банком было выдано

630,762 млрд. руб. корпоративных кредитов. Проанализировав отчет МСФО ПАО «Промсвязьбанк» о выданных кредитах по отраслям экономики, можно сделать вывод, что наибольшее количество кредитов предоставлено недвижимости и торговле. Общая сумма просроченных корпоративных кредитов «Промсвязьбанка» составила в 2024 году 40,359 млрд. руб. (в 2023 году — 32,923 млрд. руб.). Необходимо отметить, что рост долгов наблюдается в основном из-за кредитов, выданных на срок менее года, кредиты же, выданные на срок более 360 дней, наоборот значительно уменьшились по всем трем направлениям. Величина резервов под обесценение кредитов, выданных корпоративным клиентам по состоянию на 31 декабря 2023 году, составила 59,266 млрд. руб., что в 2 раза больше, чем в предыдущем периоде (27,498 млрд. руб.).

Увеличение резервов на возможные потери по ссудам связано с общим ростом кредитного портфеля, а также с созданием дополнительных резервов по проблемным задолженностям. Прошедший 2024 год был довольно непростым для ПАО «Промсвязьбанк». Так банк получил рекордный убыток в размере 16,4 млрд. руб., в связи с формированием чрезмерных резервов на потери по ссудам — 47,3 млрд. руб., что вдвое больше соответствующего показателя за предыдущий год. В 2023 году большая часть резервов пришлась именно на корпоративный портфель — 38,8 млрд. руб.

Основными проблемами кредитования корпоративных клиентов являются ограниченность и высокая цена ресурсов, низкая капитализация банка, высокая доля просроченной задолженности, увеличение рисков кредитования, соответственно и резервов, а также некачественная оценка заемщиков и неэффективный менеджмент. В целях решения проблем банку необходимо уделить наибольшее внимание кредитному риску, составить план мероприятий по улучшению финансового состояния банка. Банку требуется усовершенствовать систему создания и управления резервами. Актуальность управления кредитными рисками, прежде всего, с целью снижения расходов банка в виде сформированных резервов на возможные потери усилилась по причине присутствия в экономике России рисков роста просроченной ссудной задолженности, порожденных экономическим кризисом.

Капитал всегда был слабым местом ПАО «Промсвязьбанк», достаточность капитала первого уровня составляет 8,2%, что является низким показателем для крупного банка. Если бы не средства, полученные от сделок по продаже 20% акций ПАО «Промсвязьбанк» нескольким негосударственным пенсионным фондам за 13,8 миллиарда рублей, а

также участие в государственной программе докапитализации (банк получил 29,9 млрд. руб.) и взносы акционеров, значение оставалось бы на минимальном уровне, что отрицательно сказывается на надежности банка. Помимо этого, необходимо ограничить кредитование по ряду наиболее рискованных отраслей. В первую очередь стоит обратить внимание на отрасли строительства, недвижимости, торговли так как именно эти клиенты находятся в данный момент в непростом положении и испытывают трудности. Так же необходимо пересмотреть критерии оценки финансового состояния заемщиков, ужесточить требования к их обеспечению и совершенствовать менеджмент.

Таким образом, при выполнении данных рекомендаций будут снижены риски кредитования, устранены ошибки управления и решены проблемы банка, что в свою очередь приведет к повышению эффективности кредитования корпоративных клиентов.

Вместе с тем стоит заметить, что на текущем этапе жизненного цикла ПАО «Промсвязьбанк» не требуется разработки принципиально новых моделей управления банком. Ситуация полностью укладывается в теоретические модели, которые были созданы, ранее и широко применяются на практике.

Библиографический список

1. Волков А.Ю. Контроль как категория и как инструмент управления. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. Сборник научных трудов. Уфа, 2023. С. 27–29.
2. ПАО «Промсвязьбанк». Официальный сайт. <https://www.psbank.ru/>.

УДК 005

Формирование инновационной организационной культуры в компании

Жилякова О.В.

*Научный руководитель: Сазонов А.И., канд. ист. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В современном мире, где технологические изменения происходят с немыслимой скоростью, создание и поддержание инновационной организационной культуры становится критически важным для выживания и успешного развития компаний. Инновационная культура способствует не только внедрению новых продуктов и услуг, но и улучшению внутренних процессов, повышению эффективности работы

сотрудников, созданию конкурентных преимуществ и привлечению в компанию лучших специалистов.

Сильная инновационная организационная культура – ключевой фактор повышения кадрового потенциала компании. Она достигается за счет эффективной мотивации сотрудников и использования внутренних ресурсов. Такая культура характеризуется всесторонней ориентацией персонала на инновации, проявляющейся в их знаниях, навыках, мотивации и поведении. Более того, она формирует в коллективе позитивное отношение к новаторству. Это требует демократичного и индивидуального подхода, децентрализации власти и отказа от авторитарного управления, передачи полномочий целевым группам в зависимости от задач. Компания должна быть внутренне готова к инновациям.

Несмотря на стремительный прогресс в современном мире, во многих компаниях сохранилась традиционная организационная культура. Она отличается консерватизмом и устоявшимися, часто исторически обусловленными, принципами управления, что может препятствовать инновациям. В противоположность ей, инновационная культура характеризуется открытостью, гибкостью и способностью адаптироваться к быстрым изменениям.

В процессе формирования и развития инновационной организационной культуры организации часто сталкиваются с проблемами, которые замедляют процесс достижения целей, которые связаны с инновациями.

Одна из таких проблем – отсутствие поддержки со стороны руководства компании [1]. Без явной поддержки инноваций со стороны высшего руководства сотрудники не будут мотивированы генерировать новые идеи или участвовать в инновационных проектах.

Второй проблемой является ограниченность ресурсов, таких как время, финансы, человеческие ресурсы и т.д. Если организация не готова выделять ресурсы для поддержки инновационных проектов, то попытки формирования и развития инновационной культуры могут оказаться неэффективными и неудачными [2].

Еще одна проблема может быть связана с консервативностью компании и ее устоявшимися стереотипами, которые создадут препятствие на пути формирования инновационной культуры.

В процессе создания инновационной организационной структуры рекомендуется следовать этапам, которые происходят при формировании инновационной организационной культуры в организации, а именно [2]:

1. Идентификация целей и задач организации.
2. Определение принципов и ценностей организации.
3. Обучение и развитие сотрудников.
4. Разработка и внедрение инновационной организационной культуры.
5. Поддержание инновационной организационной культуры.
6. Интеграция инновационной организационной культуры в бизнес-стратегию организации.

Рассмотрим более подробно содержание каждого из этапов.

Первый этап формирования инновационной организационной культуры основан на постановке конкретных целей и задач компании. Руководство должно понимать, каких результатов необходимо достичь и какие ценности, необходимо привить своим сотрудникам. Не стоит забывать, что эти цели должны быть четко сформулированы и понятны всем сотрудникам компании.

Второй этап – определение принципов и ценностей компании, которые будут описывать ее организационную культуру, определять подходы к принятию решений и лежать в основе все деятельности организации в целом.

Третьим этапом необходимо позаботится об обучении и развитии сотрудников компании. Руководство организации должно обеспечить своих сотрудников необходимыми знаниями и навыками, чтобы они могли применять современные методы в рамках своей деятельности. Обучение и развитие должны стать системными и постоянными процессами, которые будут помогать сотрудникам расти и развиваться вместе с компанией и не отставать от всеобщего прогресса.

Четвертый этап заключается во внедрении инновационной организационной культуры в работу компании. Руководство должно поощрять сотрудников «подталкивая» их к новым идеям и экспериментам, а также обеспечивать поддержку их внедрения. Компания должна создавать атмосферу, в которой все сотрудники будут чувствовать себя комфортно для выражения своих идей и их реализации.

Пятым этапом идет поддержание инновационной культуры предполагает постоянное создание условий для её развития, поддержку инициатив сотрудников и поощрение успешных инновационных проектов. Компания должна также внедрять системы, которые позволяют оценивать и измерять инновационную культуру внутри компании [3].

Последний этап заключается в интеграции инновационной организационной культуры в бизнес-стратегию компании. Как отмечалось ранее в исследовании, инновационная культура должна стать

неотъемлемой частью бизнес-стратегии. А сама компания должна постоянно анализировать свой уровень инновационной организационной культуры и, при необходимости, вносить коррективы в стратегию, чтобы она соответствовала меняющимся условиям рынка и потребностям клиентов [2].

Для успешной реализации перечисленных этапов крайне важно иметь компетентное и эффективное управление процессами создания и развития инновационной организационной культуры. В связи с этим были разработаны методы управления этими процессами.

Одним из способов управления, по мнению авторов, может стать создание проектной команды (или структурного подразделения внутри организации), которая будет отвечать за развитие и поддержку инновационной культуры. Такая команда должна иметь достаточный авторитет и ресурсы, чтобы реализовывать инновационные проекты и идеи [3].

Вторым инструментом может выступить интеграция сотрудников в процесс формирования и последующего развития инновационной организационной культуры. Необходимо создавать условия, при которых каждый сотрудник компании может внести свой вклад в развитие организации, а также принимать участие в создании инновационной культуры. Для этого могут использоваться различные инструменты, такие как хакатоны, конкурсы на лучшую идею, создание коммуникационных платформ, внедрение системы поощрений и т.д. [2].

Для успешного управления процессами развития инновационной организационной культуры важно проводить мониторинг и анализ результатов. Необходимо следить за достигнутыми успехами, оценивать эффективность процессов формирования и развития культуры, и, при необходимости, вносить изменения. Это обеспечит поддержание актуальности инновационной организационной культуры и ее развитие в соответствии с потребностями рынка и организации.

Постоянное взаимодействие и обратная связь также являются важными инструментами управления процессами формирования и развития инновационной организационной культуры компании. Коммуникация руководителя с сотрудниками является ключевым фактором в развитии и поддержании инновационной организационной культуры [4].

Лидер должен обеспечить возможность для коммуникации между сотрудниками с целью обсуждения идей, решения проблем и получения обратной связи. Различные способы общения (официальные,

неофициальные, устные, письменные, прямые и опосредованные и т.д.) должны быть доступны для всех сотрудников.

Успешное развитие инновационной организационной культуры требует многогранного подхода, основанного на применении разнообразных методов и инструментов. Их эффективное использование способствует созданию среды, стимулирующей инновации, привлекая высококвалифицированных специалистов и способствуя внедрению передовых технологий.

Библиографический список

1. Власова А.А. К вопросу о тенденциях развития корпоративной культуры в современных организация // Вестник научных конференций. 2019. № 1–3(41). С. 15–16.

2. Тарутин Н.В. Инструменты формирования и развития инновационной корпоративной культуры в организации // Социология. 2023. № 3. С. 179

3. Оржевская А.А., Исабекова О.А. Методы совершенствования корпоративной культуры организации, как фактора инновационной деятельности // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. № 4. С. 391–400.

4. Озаркив О.М. Изучение корпоративной культуры: теоретико-методологические основания // NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право. 2019. № 3. С. 101–117.

УДК 339.138

Создание визуальной айдентики бренда

Жолтанецкая А.С.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В условиях информационного перенасыщения и постоянной борьбы за внимание потребителя, создание эффективной и запоминающейся визуальной айдентики становится критически важным фактором успеха бренда на рынке. Современные тенденции в области дизайна и технологий требуют нового подхода к разработке визуальных систем, которые должны быть одновременно уникальными, адаптивными и технологически совершенными.

В современном мире высококонкурентного рынка визуальная айдентика становится одним из ключевых инструментов дифференциации и позиционирования бренда. Актуальность темы обусловлена возрастающей ролью визуальных коммуникаций в формировании восприятия брендов потребителями, а также необходимостью адаптации визуальных систем к новым цифровым платформам и каналам взаимодействия с аудиторией.

Что же такое айдентика? Айдентика, или корпоративная идентичность — это общий термин, который описывает внешнее выражение организации. Это не просто логотип или визуальный стиль, а общее впечатление, которое организация оставляет в сознании своих клиентов, партнеров и других сторон. Айдентика может включать в себя множество элементов, начиная от цветовой схемы и типографики до стиля общения и представления материалов в социальных сетях [4].

Визуальный брендинг является ключевым элементом современной маркетинговой стратегии, представляя собой систему визуальных коммуникаций, формирующих узнаваемый и запоминающийся образ бренда в сознании потребителей. Это комплексное решение, охватывающее все визуальные аспекты бренда, которые делают его индивидуальным.

Современная визуальная айдентика представляет собой сложную адаптивную систему, которая должна эффективно работать в различных средах и контекстах, оставаясь при этом целостной и узнаваемой. Ключевыми факторами успеха в создании визуальной айдентики становятся гибкость, технологичность, экологичность и способность создавать уникальный пользовательский опыт [1].

Проведя контент-анализ, мы выделили несколько основных этапов, следуя которым, помогут в разработке фирменного стиля:

Сначала проводится анализ рынка, конкурентов, целевой аудитории и трендов, а также тщательное изучение позиционирования, ценностей и стратегии бренда. Полученные данные формируют основу дизайн-концепции. Затем разрабатывается концепция визуального стиля: определяются ключевые образы, стилистика и метафоры, согласованные с позиционированием бренда и его целевой аудиторией.

Следующий этап — разработка базовых элементов: логотип, цветовая палитра, шрифты, графические элементы и паттерны. Важно обеспечить их гармоничное сочетание и соответствие общей концепции. Далее создается целостная система визуальных коммуникаций: разрабатываются

правила использования элементов айдентики, шаблоны для разных носителей и сценарии адаптации под различные каналы коммуникации [2].

Также проводится тестирование и доработка разработанных решений, особенно в цифровых медиа, с внесением необходимых корректировок.

Завершающим этапом становится создание брендбука с подробным описанием всех элементов айдентики, их использования и пропорций. Внедряется новая айдентика, проводится обучение персонала, создаются шаблоны и инструкции, и осуществляется мониторинг ее применения.

Кроме того, стоит выделить критерии оценки эффективности визуальной айдентики:

Эффективность визуальной айдентики бренда оценивается через многостороннюю аналитику различных критериев. Ключевым параметром является узнаваемость бренда, обеспечивающая мгновенную идентификацию среди потребителей. Этот показатель определяется тестированием восприятия логотипа и других элементов брендинга.

Запоминаемость визуальных атрибутов также важна, так как отражает способность аудитории воспроизводить элементы айдентики по памяти. Исследование проводится через фокус-группы и опросы. Универсальность и адаптивность системы визуальной идентификации оценивают её работу на различных носителях и в цифровой среде. Соответствие фирменному позиционированию важно для передачи ценностных сообщений [3].

Техническая состоятельность элементов айдентики анализируется по качеству исполнения и удобству использования. Способность визуальной идентификации выделять бренд среди конкурентов и экономическая эффективность также являются важными критериями. Адаптивность системы к новым контекстам и эмоциональное воздействие на целевую аудиторию имеют значительное значение [5].

Проведя исследование, удалось выяснить, что критерии оценки эффективности визуальной айдентики должны носить комплексный характер и учитывать различные аспекты функционирования бренда. Ключевыми показателями выступают узнаваемость, запоминаемость, уникальность, технологичность и экономическая эффективность внедрения. Особое значение приобретает способность визуальной системы адаптироваться к различным носителям и контекстам использования.

Подводя итог, можно говорить о том, что ключевые компоненты визуальной айдентики - логотип, цветовая палитра, типографика, фирменные паттерны и иконография - претерпевают значительную трансформацию под влиянием цифровизации и изменения потребительского поведения. Современная визуальная айдентика должна

эффективно функционировать как в традиционных форматах, так и в digital-среде, что требует особого подхода к проектированию каждого элемента системы.

Важным выводом является то, что современные тенденции в создании визуальной айдентики характеризуются смещением акцента в сторону адаптивности и технологичности. Бренды все чаще обращаются к созданию динамических систем идентификации, способных гибко реагировать на изменения контекста и обеспечивать персонализированный пользовательский опыт. Это находит отражение в использовании генеративного дизайна, применении искусственного интеллекта для создания вариативных элементов айдентики и разработке интерактивных компонентов бренд-систем.

Библиографический список

1. Айри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. СПб: Питер, 2021. 224 с.
2. Васильев М.В. Бренд: сила личности. М.: Эксмо, 2020. 380 с.
3. Гаджиалиев Я.М. Брендинг работодателя как часть корпоративного брендинга // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 5–1.
4. Домнин В.Н. Брендинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М.: Юрайт, 2025. 369 с.
5. Душина В.А., Коломыцев А.С., Кесова Е.Н., Вердиев О.Р. Характеристика методов визуализации данных в современных информационных системах // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2021. № 2.

УДК 658.5

Грамотная постановка целей – залог успешности организации

Жукович К.А.

*Научный руководитель: Будурян Т.А., магистр экон. наук
Брестский государственный технический университет*

Успешное управление невозможно без определенных целей, представляющих собой желаемое будущее состояние системы. Постановка целей — это фундаментальный этап управления, определяющий все последующие действия, начиная с этапа планирования. Выбор целей организации, таким образом, является ключевым решением на данной стадии. Одной из актуальных проблем современного менеджмента является неправильно (некорректно) поставленные цели в организации,

которые могут привести к целому ряду негативных последствий, затрагивающих различные аспекты ее деятельности.

К самому очевидному следствию относится недостижение желаемого результата деятельности организации, ведь нереалистичные, неизмеримые, нерелевантные цели не дают компании двигаться в правильном направлении, что приводит к такому исходу. Таким образом, наблюдается прямая зависимость планирования и успеха организации. В современном мире организации, уделяющие должное внимание грамотному планированию, демонстрируют более высокие показатели эффективности и устойчивого роста. Руководителям необходимо не только признавать важность планирования, но и внедрять современные инструменты и методики, позволяющие оптимизировать процессы планирования и контроля.

Важно помнить, что сотрудники — ключевой ресурс и движущая сила деятельности организации, а знание работниками ее целей — является необходимостью для достижения высокой производительности и устойчивого развития компании. Когда сотрудники понимают цели организации, они видят связь своей работы с достижением этих целей, их мотивация и вовлеченность значительно растут. Но если цели будут поставлены неясно, слишком сложно и вообще непонятно, эффект будет обратным. Ресурсы (материальные, финансовые, человеческие, временные и т.д.) в данной ситуации будут расходоваться неэффективно, так как средства могут быть потрачены на неперспективные направления, приводя к лишним затратам и потерям.

Нечеткость целей вызывает несогласованность действий между сотрудниками и подразделениями, которая может спровоцировать конфликты и затрудняет командную работу. Неизмеримость целей делает невозможным объективный контроль за результатами работы, как отдельных сотрудников, так и всей компании. Отсутствие четких критериев успеха лишает руководителей возможности анализировать текущую ситуацию, выявлять проблемы и своевременно принимать меры для их устранения. В результате снижается эффективность работы, теряются ресурсы и создаются препятствия для достижения поставленных задач.

В совокупности все вышеуказанные факторы приводят к закономерному последствию: потеря конкурентного преимущества компании на рынке. Организация становится менее гибкой, инновационной и привлекательной для клиентов и партнеров и теряет свое

место на рынке, уступая более динамичным и ориентированным на результат конкурентам.

Выбор правильного метода целеполагания является важным фактором, определяющим траекторию развития и долгосрочный успех компании. Это не случайный выбор, а осознанное решение, требующее глубокого понимания специфики бизнеса, его целей, культуры, ресурсов. Не существует универсальной «волшебной таблетки» — метода, одинаково подходящего всем для всех организаций. Каждая компания уникальна, и поэтому требует индивидуального подхода к определению целей и способов их достижения. Именно поэтому следует придерживаться системного подхода, который включает в себя несколько ключевых этапов. Прежде всего, следует тщательно проанализировать текущую ситуацию, четко определить стратегические приоритеты компании и оценить ее внутренние возможности и внешние условия. Не менее важно изучить существующие концепции и методы целеполагания, проанализировать их сильные и слабые стороны, и определить, насколько они соответствуют потребностям конкретной организации. Только после этого можно перейти к выбору наиболее подходящего метода. Внедрение выбранного метода должно сопровождаться тщательным контролем и мониторингом достигнутых результатов, а в случае отклонения необходимо вносить корректировки.

В наше время существует множество концепций и подходов к качественной постановке целей в организациях, которые имеют свои особенности, преимущества и недостатки. Кратко рассмотрим наиболее распространенные и эффективные:

1. SMART. Данная концепция является акронимом, каждая буква которого обозначает ключевой критерий, которому должна соответствовать качественно сформулированная цель.

«S» — Specific (конкретная цель);

«M» — Measurable (измеримая);

«A» — Achievable (достижимая);

«R» — Relevant (релевантная);

«T» — Time-bound (ограниченная во времени).

К преимуществам данной концепции относятся: фокус команды на выполнение конкретных задач, возможность оценить прогресс по выполнению цели, повышенный шанс на успех, наличие упрощенной коммуникации в команде [1]. Однако важно уметь правильно пользоваться данным методом целеполагания, иначе результат будет обратным.

2. OKR (Objectives and Key Result) — это метод целеполагания, ориентированный на амбициозные *Objectives* (цели), описывающие желаемое будущее, и измеримые *Key Results* (ключевые результаты), демонстрирующие прогресс в достижении этих целей. OKR обеспечивает прозрачность, фокусировку, согласованность и вовлеченность сотрудников, способствуя росту и инновациям, а также позволяя гибко адаптироваться к изменениям [2].

3. Дерево целей — это иерархический подход к целеполаганию, который декомпозирует общую стратегическую цель на ряд более мелких, взаимосвязанных подцелей и задач, формируя визуальную структуру, напоминающую дерево. Это позволяет разбить сложную задачу на управляемые части, выявить взаимосвязи между целями и обеспечить ясность в распределении ответственности и ресурсов для их достижения.

4. Система сбалансированных целей (англ. Balanced Scorecard, BSC) — это метод стратегического управления, который переводит миссию и стратегию организации в конкретные измеримые цели, рассматривая их с четырех перспектив: финансовой, клиентской, внутренних бизнес-процессов, а также обучения и развития. BSC позволяет сбалансировать краткосрочные и долгосрочные цели, а также различные аспекты деятельности компании, обеспечивая комплексный подход к управлению и достижению стратегических приоритетов [3].

Существует еще множество методов целеполагания, которые используются современными менеджерами для грамотной постановки целей, достижение которых способно привести компанию в желанное состояние. Таким образом, умелая и грамотная постановка целей организации может существенно повысить эффективность ее деятельности, а отсутствие четких целей способно привести к краху компании.

Библиографический список

1. Блог Carrot Quest [Электронный ресурс]. URL: <https://www.carrotquest.io/blog/smart-goal/>.
2. UPLAB Разработка цифровых сервисов [электронный ресурс]. URL: <https://www.uplab.ru/blog/okr-how-to-achieve-ambitious-goals/>.
3. Business Studio [Электронный ресурс]. URL: https://www.businessstudio.ru/articles/article/bsc_sbalansirovannaya_sistema_pokazateley_i_busine/.

Сравнение организационных культур Азиатских и Европейских компаний

Зарубин А.Д.

*Научный руководитель: Сазонов А.И., канд. ист. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

Организационная культура представляет собой систему базовых ценностей, норм и убеждений, которая, согласно концепции Эдгара Шейна, проявляется на трёх уровнях: артефакты, объявленные ценности и базовые предположения [1].

Артефакты – видимые элементы культуры:

- в Nintendo это проявляется через классический японский дизайн офисов, формальный дресс-код и церемониальность в проведении совещаний;

- Ubisoft характеризуется открытыми рабочими пространствами и неформальной атмосферой;

- NoYoverse демонстрирует синтез восточной эстетики с современными офисными решениями.

Провозглашаемые ценности:

- азиатские компании делают акцент на качестве продукции, командной работе и долгосрочном развитии. Например, в Nintendo философия кайдзен является ключевой ценностью, определяющей все бизнес-процессы;

- европейские предприятия провозглашают креативную свободу и социальную ответственность. Larian Studios открыто заявляет о приоритете творческой независимости разработчиков.

Базовые предположения:

- в азиатских компаниях глубоко укоренено представление о превосходстве коллективного достижения над индивидуальным;

- европейские организации основываются на убеждении, что индивидуальная инициатива является двигателем общего прогресса.

Теория культурных измерений Геерта Хофстеде также позволяет выявить существенные различия.

Индивидуализм/коллективизм:

- азиатские организации демонстрируют высокий уровень коллективизма. В Nintendo 78% сотрудников считают групповую работу ключевым фактором признания;

- европейские компании более индивидуалистичные: в Ubisoft 62% работников подчеркивают важность личного вклада.

Дистанция власти:

- в азиатских организациях наблюдается высокая дистанция власти с четкой иерархической структурой;

- европейские компании характеризуются более низкой дистанцией власти и плоской организационной структурой.

Отношение к неопределенности:

- азиатские предприятия стремятся минимизировать неопределенность через долгосрочное планирование и стабильные процессы;

- европейские компании более толерантны к неопределенности, что проявляется в готовности к экспериментам и инновациям.

Согласно модели Хофстеде, азиатские культуры характеризуются высоким уровнем коллективизма и дистанции власти, что находит отражение в организационных структурах компаний. Например, в Nintendo 78% сотрудников отмечают важность групповой работы [2].

Формирование организационной культуры в азиатских компаниях неразрывно связано с многовековыми традициями и историческим наследием региона.

В японских компаниях, таких как Nintendo, культура строится на коллективизме, уважении иерархии и философии кайдзен – постоянного совершенствования [3].

Стратегическое видение Nintendo характеризуется долгосрочной перспективой, где приоритет отдается не краткосрочным достижениям, а устойчивому развитию и качеству продукции. Яркий пример такого подхода - франшиза Super Mario, которая остается востребованной благодаря постоянным инновациям при сохранении базовых ценностей. Каждая новая игра серии приносит свежие идеи и механики, будь то использование новых игровых приспособлений в Super Mario Odyssey или внедрение элементов дополненной реальности в Mario Kart Live: Home Circuit. Такая концепция позволяет Nintendo не только удерживать интерес существующих фанатов, но и привлекать новую аудиторию, демонстрируя, как традиции и инновации могут успешно сосуществовать.

Китайские компании, в свою очередь, демонстрируют более адаптивный подход к организационной культуре. Они эффективно

сочетают традиционные ценности командной работы с современными требованиями глобального рынка. HoYoverse служит показательным примером такого синтеза. Создатели Genshin Impact эффективно объединяют восточную философию с современными тенденциями игровой индустрии, что позволяет им завоевывать международную аудиторию. HoYoverse демонстрирует способность быстро адаптироваться к рынку через регулярные обновления Genshin Impact, добавляющие новые регионы, персонажей и механики. Только за первый год игра получила 9 крупных обновлений, что позволило поддерживать высокий уровень вовлечённости аудитории. Такая методология позволяет HoYoverse поддерживать высокий уровень вовлеченности игроков и стимулирует их креативность, что выражается в создании фанатского искусства, косплея и других форм творчества вокруг игры.

Подход к управлению персоналом в азиатских компаниях также отражает их традиционные ценности. Nintendo известна своей системой пожизненного найма, обеспечивающей сотрудникам стабильность и уверенность в будущем. Компания инвестирует значительные ресурсы в развитие персонала: новые сотрудники проходят длительную программу обучения под руководством опытных наставников. Согласно внутренней статистике, средний срок работы специалиста в Nintendo превышает 13 лет, а текучесть кадров составляет менее 3% в год. В HoYoverse, несмотря на более современный подход, также сохраняется акцент на долгосрочном развитии сотрудников через систему непрерывного обучения и карьерного роста.

В противоположность азиатским, европейские культуры, согласно Хофстеде, более индивидуалистичные и эгалитарные. Это проявляется в организационной культуре европейских игровых компаний. В Ubisoft, например, 62% сотрудников подчеркивают значимость индивидуального вклада в проекты.

Организационная культура европейских предприятиях существенно отличается от азиатской модели. В европейском подходе преобладают демократические принципы управления, акцент на социальную ответственность и инновационное развитие. Показательными примерами служат французская Ubisoft и бельгийская Larian Studios, каждая из которых реализует эти принципы по-своему.

Ubisoft олицетворяет современные европейские ценности, уделяя особое внимание инклюзивности и социальному равенству. Компания активно продвигает политику недискриминации и разнообразия, создавая комфортную рабочую среду для всех сотрудников. Эти принципы находят

отражение и в продукции студии – их игры затрагивают важные социальные темы, что позволяет привлекать широкую аудиторию, особенно молодое поколение, разделяющее прогрессивные ценности.

Иную концепцию проявляет Larian Studios, где главный акцент делается на творческой свободе и самореализации сотрудников. Успех их игр на международном рынке во многом обязан уникальной организационной культуре, поощряющей смелые идеи и тесное сотрудничество между командами. Демократичный стиль управления студии предоставляет разработчикам значительную автономию в принятии решений, что способствует созданию новаторских продуктов, получающих признание на престижных международных мероприятиях. Такой принцип работы не только повышает инновационность продуктов Larian Studios, но и способствует привлечению талантливых специалистов, ценящих возможность реализовать свой креативный потенциал.

Европейские студии демонстрируют принципиально иной подход к управлению человеческими ресурсами. Ubisoft и Larian Studios активно внедряют современные практики: гибкий график работы, возможность удаленной работы и политику work-life balance. В Larian Studios действует система поощрения креативных идей, где каждый сотрудник может предложить свою концепцию игрового механизма или сюжетного поворота. Ubisoft предоставляет расширенный социальный пакет и выделяет до 100 часов в год на профессиональное развитие каждого специалиста. Такой подход способствует высокой вовлеченности персонала – по данным внутренних опросов, уровень удовлетворенности работой в обеих компаниях превышает 80%.

Эти две компании иллюстрируют разнообразие подходов в европейском корпоративном управлении: Ubisoft делает упор на социальную справедливость и инклюзивность, в то время как Larian Studios фокусируется на творческой свободе и индивидуальном подходе. Обе модели демонстрируют характерные черты европейского стиля управления, где социальная ответственность и креативность играют ключевую роль в формировании как внутренней культуры, так и публичного имиджа компаний.

Библиографический список

1. Уровни организационной культуры по Эдгару Шейну [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.mangogames.ru/urovni-organizatsionnoj-kultury-po-edgaru-shejnu>.
2. Типология культурных измерений Хофстеде [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.ruwiki.ru/wiki/>.

3. Применение Кайдзен и 8 методов в его концепции [Электронный ресурс]. URL: <https://neiros.ru/blog/business/primenenie-kaydzen-i-8-metodov-v-ego-kontseptsii/>.

УДК 339

Зелёный маркетинг vs. Гринвошинг: где граница между экологической ответственностью и манипуляцией?

Кибардина К.А., Лукашова Д.Ю.

*Научный руководитель: Турбан Г.В., канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный экономический университет*

В современном мире экологическая ответственность становится ключевым аспектом деятельности многих компаний, что приводит к росту популярности зелёного маркетинга. Однако наряду с подлинными усилиями по защите окружающей среды некоторые организации прибегают к практике гринвошинга, создавая ложное впечатление об экологичности своей продукции или услуг.

Тема осознанного потребления, заботы об экологии и отказа от всего одноразового набирает популярность. Чтобы завоевать доверие потребителя, который задумался о своей ответственности за загрязнение окружающей среды, многие бренды вынуждены адаптироваться к новой экореальности. Одни переходят на альтернативные источники энергии, вторые начинают перерабатывать отходы, третьи — отказываются от пластика и выпускают специальные коллекции из вторсырья. Но пока кто-то финансирует реальные экоинициативы, другие ограничиваются только громкими заявлениями.

Так появился термин «гринвошинг», который сегодня все чаще встречается на страницах экоблогеров. Его используют для обозначения маркетинговых уловок, когда продукты рекламируются как натуральные и безопасные для природы, хотя это не так. Чтобы показать причастность к «зеленому» тренду и создать репутацию экофрендли-бренда, маркетологи многих компаний применяют нечестную тактику. Поддельная экомаркировка, размытые формулировки и рекламные лозунги с приставками «био» и «органик» — вот лишь некоторые примеры спекуляций на экотеме [1].

Зелёный маркетинг предполагает реализацию конкретных инициатив, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду. Это может включать использование переработанных материалов,

снижение выбросов CO₂ и внедрение энергоэффективных технологий. В Беларуси, например, разработана стратегия перехода к зелёной экономике до 2025 года, с акцентом на партнёрство со странами СНГ, ЕАЭС и Китаем. Примерами экологически чистых предприятий в стране являются заводы по производству офисной бумаги из макулатуры в Борисове, переработке отработанных масел в Крупском районе и производству биотоплива из древесных отходов в Бресте.

В целях развития зелёной экономики используется так называемое зелёное финансирование. На белорусском рынке присутствуют лишь отдельные его элементы:

1. БНБ-Банк первым среди банков нашей страны совместно с корпорацией НЕФКО разработал программу содействия развитию электротранспорта и зарядной инфраструктуры «СМАрт Энерджи»;

2. Белинвестбанк с 2018 года осуществляет финансирование проектов, внедрение которых способствует благоприятному влиянию на климат, сокращению выбросов в атмосферу вредных веществ, таких как CO₂, SO₂, оксидов азота;

3. Банк развития предлагает отдельный финансовый продукт «Поддержка экологических проектов». Финансирование предоставляется малому и среднему бизнесу, который, например, производит экологически безопасную упаковку (в том числе из стекла и бумаги).

В России также наблюдается рост инициатив, связанных с зелёным маркетингом. Компании, такие как Danone, Rockwool и «Галактика», активно внедряют экологические практики в свою деятельность. Например, ГК Danone в России реализует программы по снижению углеродного следа и улучшению экологичности производства [2]. Однако внедрение подобных практик требует серьёзных вложений, и не все компании готовы к реальным изменениям, предпочитая создавать лишь видимость заботы об экологии.

Однако не все экологические заявления компаний соответствуют действительности. Гринвошинг — это практика введения потребителей в заблуждение относительно экологичности продукции или услуг. В России примером гринвошинга является случай с брендом Waterful, который продвигал воду в тетрапак-упаковке как экологичную альтернативу пластику. Однако переработка тетрапак-упаковки сложнее и менее доступна, чем переработка PET-бутылок, что ставит под сомнение экологичность такого решения [3].

В Беларуси также зафиксированы случаи гринвошинга. Некоторые компании используют маркировки «эко» или «био» без соответствующей

сертификации, вводя потребителей в заблуждение. Это подрывает доверие к подлинно экологичным продуктам и затрудняет выбор для осознанных потребителей [4]. Например, крупная сеть магазинов продвигала линейку «экологичных» товаров, но при проверке выяснилось, что упаковка этих товаров не подлежит переработке, а ингредиенты содержат вредные добавки, противоречащие заявленной концепции.

Граница между зелёным маркетингом и гринвошингом становится всё более нечеткой. Исследования показывают, что потребители готовы платить больше за экологически чистые товары, но отсутствие жёсткого регулирования приводит к манипуляциям. Согласно исследованию Nielsen, более 60% потребителей во всём мире готовы менять свои покупательские привычки в пользу экопродуктов [5]. Однако из-за отсутствия чётких стандартов и регулирования компании могут использовать маркетинговые уловки без реальных экологических изменений. Например, в Европе разрабатывается Директива о борьбе с гринвошингом, которая обяжет компании подтверждать экологические заявления независимыми сертификациями.

Для борьбы с гринвошингом в России и Беларуси предпринимаются шаги по регулированию экологической рекламы и маркировки. В России обсуждается ограничение использования свободных маркировок, таких как «эко» и «био», чтобы предотвратить их необоснованное применение. В ближайшие годы в Беларуси планируются развитие экологической сертификации и экомаркировки товаров, подготовка стратегии развития экономики замкнутого цикла и системы «зеленого» финансирования. Например, сертификационная система "Зеленый знак" в Беларуси позволяет компаниям пройти строгий аудит и получить официальный статус экологичного производителя, что помогает бороться с ложной рекламой.

Потребителям важно быть внимательными и критически оценивать экологические заявления компаний. Рекомендуется проверять наличие официальных сертификатов и независимых подтверждений экологичности продукции. Только совместными усилиями потребителей, компаний и регулирующих органов можно снизить распространение гринвошинга и поддержать подлинно экологичные инициативы.

Библиографический список

1. Зеленый пиар: как бренды притворяются «эко» [Электронный ресурс]. URL: <https://style.rbc.ru/health/5e0124cf9a79479754070489>.

2. Гринвошинг в России: какие есть примеры и как с ним борются [Электронный ресурс]. URL: <https://ecounion.ru/press/grinvoshing-v-rossii-kakie-est-primery-i-kak-s-nim-boryutsya/>.

3. Зеленая экономика в Беларуси – на что идут средства, и кто их выделяет [Электронный ресурс]. URL: <https://myfin.by/article/rynki/zelenaa-ekonomika-v-belarusi-na-cto-idut-sredstva-i-kto-ih-vydelaet>.

4. Россия переходит к «зеленой» экономике [Электронный ресурс]. URL: <https://spb.plus.rbc.ru/news/60c84df77a8aa9ba8b2443e3>.

5. The Evolution of Sustainability in Consumer Markets [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nielsen.com/insights/2020/the-evolution-of-sustainability-in-consumer-markets/>.

УДК 338.054.23

Совершенствование системы управления финансовыми рисками в организации

Кузнецова А.О.

*Научный руководитель: Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

На каждом этапе становления организации и управления её деятельностью формируются определённые риски, которые негативно воздействуют и оказывают отрицательное влияние на формирование финансового результата.

В условиях российской действительности одной из важных составляющих функционирования организации является формирование системы оценки и управления финансовыми рисками, представляющей собой процесс принятия и реализации управленческих решений, которые учитывают существование риска и позволяют снизить его неблагоприятное воздействие, а также использовать возможности роста и развития бизнеса.

Возрастание степени влияния финансовых рисков на результаты финансовой деятельности организации связано с быстрым изменением экономической ситуации в стране и конъюнктуры финансового рынка, расширением сферы финансовых отношений, появлением новых финансовых технологий и инструментов и рядом других факторов. Управление финансовыми рисками становится решающим фактором повышения и поддержания конкурентоспособности компаний наравне с

компетентностью персонала и качеством ИТ-систем, особенно в условиях глобализации и интернационализации мировых финансовых рынков.

Цель риск-менеджмента заключается в полном или частичном сохранении хозяйствующим субъектом своих ресурсов или получении дохода в полном объеме в результате принятого решения, что, в итоге, оказывает положительное влияние на финансовую устойчивость. На основе данной цели выделяют следующие задачи риск-менеджмента:

- сбор, обработка, анализ и хранение информации о внешней и внутренней среде;

- формирование совокупности факторов риска предприятия;

- определение степени опасности выявленных факторов риска;

- разработка стратегии и тактики управления рисками;

- разработка программы рискованных решений, организация ее выполнения, контроль и анализ результатов и т.д.

Рассмотрим возможные этапы совершенствования системы управления рисками в организации. Первым этапом совершенствования риск-менеджмента является создание в рамках существующей финансовой службы специализированного структурного подразделения, осуществляющего комплексную работу в направлении выявления, идентификации и оценки стоимости рисков с целью дальнейшей разработки конкретных мер по управлению финансовыми рисками.

Необходимо отметить, что первоначально подразделение будет включать только одного сотрудника — специалиста по управлению финансовыми рисками. Управление рисками может быть делегировано высокопрофессиональной команде риск-менеджеров (например, отделу рисков) или осуществлено с помощью консалтинговой компании, которая непосредственно осуществляет данную деятельность, однако данные варианты являются достаточно дорогостоящими.

Второй этап — разработка методик качественного и количественного анализа финансовых рисков. Политика управления рисками должна содержать, в числе прочего, положения по организации и порядку взаимодействия подразделений при идентификации и оценке рисков, методы качественного и количественного анализа рисков.

Третий этап представляет собой разработку методов управления рисками. Основными принципами разработки и использования методов управления рисками являются:

- увеличение доли предупредительных мероприятий и дособытийного финансирования в процессе управления рисками, а также пересмотр управления рисками в сторону увеличения доли нефинансового

покрытия рисков;

- определение методов управления для каждого вида риска, выявленного по результатам анализа;

- снижение издержек по покрытию рисков за счет использования всех доступных методов управления рисками;

- увеличение объема и видов покрытия рисков компании за счет изменения структуры финансирования рисков без наращивания издержек на страхование.

Выбор того или иного метода управления рисками базируется на результатах ранжирования рисков, позволяющий выделить приоритетные риски позиции необходимости управления. Например, управление валютными рисками может быть осуществлено посредством лимитирования использования валют с сильно колеблющимся курсом, договорного ограничения по экспортным операциям в определенной валюте, хеджирования валютного риска посредством валютного фьючерса или опциона и операций «своп».

Риск-менеджмент ценовых рисков направлен на диверсификацию предоставляемых услуг для увеличения доли услуг, имеющих наиболее высокий спрос на рынке, лимитирование предоставления услуг с минимальной маржой, необходимых в техническом плане для всего проекта услуг, договорного ограничения по условиям контрактов изменения цены на незавершенное производства согласно трансфертному законодательству, отслеживание цен по тендерным контрактам с целью недопущения заключения контрактов с поставщиками выше уровня рыночных цен.

К методам, направленным на управление кредитным риском, можно отнести договорное ограничение на предоставление долгосрочных займов и кредитов ненадежным контрагентам, лимитирование на использование кредитов и займов под высокие ставки процентов, использование факторинга для снижения финансового риска, оценку платежеспособности контрагента по предоставляемым кредитам.

Оценка работы подразделения и эффективности мероприятий по управлению рисками составляет четвертый этап. С целью проведения оценки эффективности мероприятий риск-менеджмента необходимо сформировать показатели-индикаторы. Далее можно сформировать несколько комплексов мероприятий на основе представленных этапов.

Первый комплекс включает в себя мероприятия, направленные на построение организационной структуры системы управления рисками организации, включающей в себя подразделение управления рисками.

Второй комплекс составляют мероприятия, имеющие своей целью разработку внутренних документов по управлению рисками, включая определение методов анализа рисков, разработку инструментов управления рисками.

Третий комплекс — мероприятия по качественному анализу рисков, проводимого посредством взаимодействия с подразделениями организации с целью формирования и анализа информации, характеризующей факторы финансовых рисков.

Четвертый комплекс — проведение количественного анализа рисков без учета применения инструментов управления финансовыми рисками.

На базе результатов качественного и количественного анализа осуществляется пятый комплекс, который заключается в формировании системы управления финансовыми рисками, основывающиеся на выборе инструментов управления рисками.

Шестой комплекс включает в себя проведение количественного анализа рисков с учетом инструментов финансирования рисков, оценку полученных результатов и формирование выводов о достаточности или нет разработанной схемы управления рисками организации.

При получении положительных результатов разработанная система переходит в стадию реализации. Здесь осуществляется седьмой комплекс мероприятий, направленных на проведение мониторинга рисков на протяжении всего срока реализации проекта.

В случае, если разработанная система не позволяет покрыть все финансовые потери, которые могут возникнуть в случае возникновения рисков, то может быть принято решение об отказе от предлагаемой системы управления рисками или по результатам совещаний с экспертами об установке посредством финансово-технических «коридоров» системы лимитов на риск, достижение которых обусловить изменение конечных параметров разрабатываемой системы.

И наконец, восьмой комплекс составляет постоянный мониторинг рисков проекта, включая превышения лимитов риска.

Подводя итоги, необходимо отметить, что наличие последовательной системы риск-менеджмента дает организации ряд преимуществ по сравнению с другими участниками рынка, так как иногда можно просто провести анализ динамики цен и выгодно использовать ситуацию естественного хеджа, вместо проведения сложных расчетов.

Библиографический список

1. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2025. 485 с.

2. Вяткин В.Н. Риск-менеджмент: учебник / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. М.: Издательство Юрайт, 2024. 365 с.

УДК 65.011.56

Современные системы совершенствования кадрового документооборота

Ламова Е.В.

*Научный руководитель: Волгин С.И., канд. пед. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В процессе управления любой современной организацией данные, находящиеся в документах, выступают как основной фундамент, на котором строится вся система корпоративного управления. Эффективность функционирования и развития предприятия в значительной степени зависит от качества и организации кадрового документооборота в системе.

Успешное управление человеческими ресурсами невозможно без чёткого и современного документооборота, который обеспечивает не только оперативность и прозрачность в отношениях между работодателем и работником, но и контроль над всеми рабочими процессами в организации.

В данной статье рассмотрены основные аспекты, касающиеся современного состояния и тенденций совершенствования кадрового документооборота, а также проанализированы актуальные методы и инструменты, которые помогают не только оптимизировать процессы, но и повышать уровень удовлетворённости сотрудников, что в конечном итоге влияет на общую продуктивность компании.

Наблюдения за работниками показывают, что большая часть рабочего времени сотрудников тратится на подготовку документов, их продвижение, заполнение, согласование, копирование, передачу и ознакомление с данными документами.

К сожалению, в настоящее время у большинства российских государственных организаций и коммерческих фирм отсутствует правильная система ведения кадрового делопроизводства несмотря на то, что именно рациональное и четко организованное документационное обеспечение управления организацией может во многом увеличить эффективность деятельности организаций.

Актуальность темы обусловлена тем, что деятельность отдела кадров как никакой другой вид деятельности нуждается в правильно построенной системе документационного обеспечения. Кадровая работа и вся система задач отдела кадров в организации связана с людьми, которые являются самым важным фактором производственных отношений, и поэтому ошибки в кадровой работе недопустимы.

Кадровый документооборот содержит в себе документацию, где находятся данные учёта кадров по всем позициям (приёмы на работу, увольнения, график отпусков, изменение должностей и т.д.) [1]

Кадровая служба в соответствии со своими функциями разрабатывает и проводит обработку первичной кадровой документации, которая координирует деятельность каждого отдельного структурного подразделения. Однако, данная процедура не всегда проходит эффективно. Современный уровень развития научно-технического прогресса позволяет решить эту проблему посредством внедрения в работу организации электронного документооборота, что позволяет оперативно обрабатывать поступающую информацию.

Автоматизация делопроизводства и эффективность работы организации связаны между собой, именно поэтому автоматизация в области кадрового документооборота играет важную роль. Использование в управлении информационных технологий, которые обладают огромной гибкостью, мобильностью и способностью приспосабливаться к различным условиям работы, является неременным условием повышения эффективности управленческого труда.

Шаги для совершенствования документооборота в кадровых процессах организации:

1) автоматизация документооборота в организации. Такой процесс значительно упрощает работу с кадровыми документами и даёт возможность быстрого ознакомления и обмена документами, в том числе с удалёнными сотрудниками;

2) централизация операций по работе с документами позволяет вести всю документацию в соответствии с установленными требованиями;

3) исключение возвратных движений документа, не обусловленных производственной необходимостью, и устранение необоснованных согласований существенно сокращает время подписания конкретного документа;

4) однократность регистрации документов, поступивших в организацию и отправляемых из организации существенно сокращает нагрузку на работников кадровых отделов.

5) использование унифицированных и стандартизированных форм документов позволяет избежать ошибок при заполнении документов;

6) сокращение документооборота через упорядочение их возникновения позволяет не тратить время на ведение «лишней» документации;

7) обучение персонала: важность повышения квалификации в работе с новыми системами [2].

Современные системы управления кадровым документооборотом (КЭДО) — это решения, которые позволяют создавать, хранить и подписывать кадровые документы в электронном виде без бумажного дублирования. Сравнительная характеристика КЭДО приведена в табл. 1. Таблица 1 – Сравнительная таблица характеристик и функций сервисов КЭДО

Характеристики	СБИС КЭДО	1С: Кабинет сотрудника	EmplDocs	HR Link	VK HR Tek
Варианты внедрения	Облачное	Локальное и облачное	Локальное и облачное	Локальное и облачное	Локальное и облачное
Демоверсия	Да	Да	Да	Нет	Нет
Наличие технической поддержки	Да	Да	Да	Да	Да
Функционал	Кадровый и воинский учет, электронный архив, учет отпусков и командировок, ЭЦП, настройка графиков работ, долгосрочное хранение документов, интеграция	Кадровый учет, электронный архив, учет отпусков и командировок, ЭЦП, интеграция	Кадровый учет, электронный архив, учет отпусков и командировок, ЭЦП, долгосрочное хранение документов, интеграция	Кадровый учет, электронный архив, учет отпусков и командировок, ЭЦП, долгосрочное хранение документов, интеграция	Кадровый учет, электронный архив, учет отпусков, ЭЦП, интеграция
Цена	От 4 тыс. рублей в год	От 276 рублей в год за 1 сотрудника	От 500 рублей в год за 1 сотрудника	От 1 тыс. рублей в год за 1 сотрудника	По запросу
Возможность доработки силами заказчика	Отсутствует	Отсутствует	Есть	Отсутствует	Отсутствует
Web и мобильная версии	Да	Да	Да	Да	Да

Таким образом, совершенствование кадрового документооборота в организации — ключевая задача для повышения эффективности управления персоналом. Однако на пути автоматизации данного процесса организации могут столкнуться с некоторыми трудностями такими, как:

1) сохранение конфиденциальности и безопасности данных организации;

2) при переходе на КЭДО все затраты на реализацию такого проекта возлагаются на работодателя;

3) не все документы возможно оцифровать, и часть из них требует оформления исключительно в бумажном виде [3].

Несмотря на присутствующие сложности в процессе внедрения кадрового электронного документооборота в организацию, он существенно упрощает рабочие процессы не только для сотрудников кадрового отдела, но и для всех других работников компании. Современные системы, направленные на совершенствование кадрового документооборота, способствуют оптимизации бизнес-процессов, связанных с кадровыми документами в рамках организации, что ведет к повышению общей эффективности корпоративной деятельности. Таким образом, можно сделать вывод, что КЭДО представляет собой выдающийся инструмент для повышения качества управления кадровыми ресурсами и минимизации временных затрат на документационное обеспечение.

Библиографический список

1. Андропова И.Ю. Кадровое делопроизводство. Документация: учебное пособие. М.: Academia, 2018. 80 с.

2. Оптимизация кадрового делопроизводства [Электронный ресурс]. URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/optimizatsiya-kadrovogo-deloproizvodstva>.

3. 11 лучших систем электронного кадрового документооборота (КЭДО) в 2024 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/money/biznes/luchshie-sistemy-ehlektronnogo-kadrovogo-dokumentoorota>.

УДК 659.1

Развитие агротуризма на приграничных территориях в условиях модернизации экономики Республики Беларусь

Литвинюк А.И.

*Научный руководитель: Давыденко Л.Н., д-р экон. наук, профессор
Белорусский национальный технический университет*

Перспективы развития трансграничного сотрудничества Республики Беларусь во многом определяются социально-экономическим совершенствованием приграничных регионов. От того, насколько эффективно будут протекать позитивные процессы преобразований в этих регионах, зависит будущее страны. Современная ситуация осложняется

острым геополитическим противостоянием, возросшей конкуренцией на мировом рынке и другими негативными чертами нарастающего хаоса. Настал момент включить все резервы государства для ускорения социально-экономических и технологических преобразований в Республике Беларусь. Модернизация приграничных регионов во всех её проявлениях превратилась из красивой мечты в насущную проблему, требующую безотлагательного решения [1].

На протяжении последних десятилетий вследствие усиления процессов глобализации, совершенствования технологии и организации труда, повышения концентрации инвестиционных потоков проблема регионального развития получила значительную актуальность. Высокое качество природной среды приграничных территорий Республики Беларусь и ряд культурных памятников дают шанс развития агротуристических услуг. В некоторых зарубежных источниках агротуризм также рассматривается с такими характеристиками, как социальное, культурное и экономическое благополучие местного населения. Поэтому следует отметить пять основных свойств агротуризма: 1) представляет природу и основывается на использовании природных ресурсов; 2) не наносит (или наносит минимальный) ущерб природной среде, то есть экологически стабилен; 3) экологическое образование и информированность, тесные отношения с природой; 4) сохранение местной социально-культурной сферы; 5) экономически эффективен и обеспечивает стабильное развитие существующих отраслей экономики.

В этой связи, на приграничных территориях Республики Беларусь развитию «туристической экономики» способствуют следующие факторы:

во-первых, туризм проявляется в качестве большой глобальной экономической активности. Количество посетителей охраняемых регионов возросло по всему миру настолько, что ущерб, который может быть нанесен ими природному комплексу, вызывает серьезные опасения. В свою очередь, стало очевидным, что рациональная организация туризма делает неизбежной реальную финансовую поддержку им охраны природы и значения природных территорий, которые должны быть сохранены в первозданном виде. Следовательно, туризм должен «работать» для охраны природы, то есть охраняемые территории должны быть «самоокупаемыми»;

во-вторых, трудно добиться успеха, если меры по защите представляют собой только лишь ограничения или запреты и особенно если они противоречат интересам местного населения. Местное население должно непосредственно сотрудничать в этой деятельности, ибо для него

бережное отношение к природе также может быть полезным и туризм должен играть в этом ведущую роль;

в-третьих, в стремлениях туристов произошли изменения. Все большее их число особенно в странах с развитой промышленностью стремится выбраться из больших городов на лоно нетронутой природы. Увеличился спрос на активно осознаваемые виды отдыха в противовес традиционному «пляжно-курортному» виду отдыха.

Агротуризм возник в качестве одного из важных средств устойчивого развития природных территорий и сельской местности, в разрезе современной охраны природы, социальных и экономических проблем. В Западной Европе начали появляться модели совершенствования агротуризма. В настоящее время существуют следующие модели:

Французская модель агротуризма – главной особенностью этой модели агротуризма является гастрономия и виноделие. Его сущность заключается в обеспечении туриста домом и кухней, а также правом использования винных погребов и сельскохозяйственной продукции. Если принять во внимание то, что каждый крестьянин имеет свой виноградник, а значит – собственное вино, то это создает большие возможности для выбора фермерского хозяйства. Следует отметить, что кроме вина здесь производится большое количество сыров и коньяков.

Итальянская модель агротуризма очень похожа на французскую, но отличается от нее некоторыми особенностями. Например, наряду с гастрономией данная модель предлагает туристам во многих случаях активные виды спорта и развлекательную программу, состоящую из посещения исторических мест.

Английская модель агротуризма – здесь местом жительства является дом хозяина. Фермерское хозяйство предлагает развлекательные путешествия, походы, верховую езду и езду на велосипеде, а также рыбалку и сбор грибов в окрестностях; в последние годы в Великобритании исторический сельский туризм, то есть туристический тур, представляющий собой путешествие по селам и деревням различных исторических периодов.

Немецкая модель агротуризма. Главной особенностью этой модели является работа в определенных туристических местах. Гостиницы и владельцы домохозяйств предлагают туристам участвовать в выращивании растений и животных, и другой деятельности на ферме вместе с хозяевами. В Германии существует два вида агротуризма. Первый представляет собой непосредственно сельскохозяйственный туризм, туристы проживают прямо на ферме и помогают хозяевам. Второй вид

имеет этнотуристическое направление, включает участие в различных фестивалях и национальных обрядах и церемониях. Модели отражены в таблице 1.

Таблица 1- Модели развития агротуризма в странах Европейского Союза

№	Название	Специфические особенности развития агротуризма
1.	<i>Французская модель</i>	Основная особенность модели – гастрономия и виноделие, она предлагает возможности познакомиться с французской кухней, а также посетить виноградники крестьян, поучаствовать в процессе виноделия, производства сыров и коньяков
2.	<i>Итальянская модель</i>	Главной особенностью модели является виноделие наряду с гастрономией. Вместе с тем туристам предлагается посещение исторических мест и развлекательные программы в сельской местности. Обычно все это сочетается с активными видами спорта
3.	<i>Английская модель</i>	Специфическая особенность модели состоит в том, что туристы ночуют в доме хозяина. Прогулки по фермерскому хозяйству, знакомство с окружающей средой, верховая езда и езда на велосипеде, а также рыбалка и сбор грибов. В последние годы формируются новые направления туризма историко-культурной направленности, которые знакомят с историей возникновения деревень в разные исторические периоды
4.	<i>Немецкая модель</i>	Существует два основных типа агротуризма. <i>Первый</i> – это непосредственно сельскохозяйственный туризм, туристы живут и работают в фермерских хозяйствах, помогают землевладельцам. <i>Второй тип</i> – это этнотуристическое направление, предполагающее участие в различных национальных обрядах, обычаях и фестивалях местного населения

Источник: составлено автором.

Учитывая приведенные выше примеры и проанализировав поставленные в законодательстве задачи и проводимые научные исследования, автор предлагает стратегические направления развития агротуризма в Республике Беларусь:

- 1) организация туристической инфраструктуры в деревнях и селах;
- 2) развивать международный и внутренний туризм в деревнях и селах, т.е. использование деревень и сел в основных туристических целях;
- 3) наладить оказание услуг туристам в деревнях и селах;
- 4) развить реальную деятельность в сфере охраны природы, отдыха, рекреации и развлечений;
- 5) сдача в аренду в туристических целях соответствующих объектов сел;
- 6) обеспечение занятости населения в окрестностях охраняемых

природных территорий;

7) повышение туристических знаний у сельского населения;

8) обеспечение экологической стабильности.

В сложившихся социально-экономических условиях агротуризм является возможностью динамичного развития Республики Беларусь и, соответственно, увеличения доходов на душу населения. Поэтому более правильной является трактовка агротуризма как одной из форм комплементарного развития сельскохозяйственной сферы и третичного сектора экономики. Агротуризм также создает рынок сбыта для сельскохозяйственных продуктов, производимых в хозяйстве. При этом стратегически важным является объединение экологически чистой продукции и туристических услуг. Это становится возможным благодаря, с одной стороны, рациональному использованию рабочей силы, а с другой — экологически чистый продукт служит дополнительной аттракцией для туристов. В итоге агротуризм может выступить как фактор повышения конкурентоспособности Республики Беларусь. Для успешного ведения агротуризма необходимо грамотно спланировать мероприятия по выбору и обустройству туристических маршрутов и экологических троп (пешие, конные, велосипедные, водные и др.), включить национальные парки в систему международных туристических маршрутов и экологических троп [2, с. 42].

В целом для экономики нашей республики агротуризм — новое явление, в то время как в развитых странах он широко практикуется как средство обеспечения потребностей общества в сфере услуг. Кроме того, широкий выход национального туристского продукта на мировой рынок позволит осуществить мероприятия по совершенствованию системы туризма, ее управления, создать условия для развития инфраструктуры и увеличения доли туризма в народном хозяйстве Республики Беларусь.

Библиографический список

1. Литвинюк А.И. Трансграничное сотрудничество и еврорегиональная кооперация: монография / А.И. Литвинюк; под науч. ред. д-ра экон. наук Л.Н. Давыденко. Минск: БГПУ, 2009. 182 с.

2. Мечковская З.И. Возможности и перспективы развития эко- и агротуризма в еврорегионе «Беловежская пуца» // Субрегиональное сотрудничество. Перспективы белорусских еврорегионов: материалы Междунар. науч. конф. Мн.: ЮНИПАК, 2005. С. 42–43.

Разработка плана мероприятий по реализации маркетинговой стратегии Ярославской области до 2030 года

Невидина В.С.

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Ярославская область, обладая богатым культурным и историческим наследием, а также значительным экономическим потенциалом, стремится к устойчивому развитию и повышению своей конкурентоспособности. В условиях динамично меняющегося рынка и растущей конкуренции разработка эффективной маркетинговой стратегии становится ключевым фактором успеха региона [1, с. 28].

Маркетинговая стратегия Ярославской области до 2030 года представляет собой комплексный документ, определяющий цели, задачи и направления маркетинговой деятельности региона на долгосрочную перспективу. Для успешной реализации данной стратегии необходимо разработать дорожную карту и детальный план мероприятий, который позволит эффективно использовать имеющиеся ресурсы и достичь поставленных целей.

Дорожная карта реализации маркетинговой стратегии Ярославской области представляет собой четкую и структурированную основу для достижения стратегических целей региона. Она обеспечивает последовательное и поэтапное выполнение мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности и привлекательности Ярославской области.

Предлагается следующий вариант дорожной карты:

Этап № 1. Анализ и планирование (2025 год):

- 1.1. Анализ текущего состояния маркетинга региона;
- 1.2. Определение целевых аудиторий и их потребностей;
- 1.3. Разработка ключевых сообщений и позиционирования;
- 1.5. Формирование плана мероприятий и бюджета;

Этап № 2. Запуск и реализация (2026–2028 гг.):

- 2.1. Запуск маркетинговых кампаний по ключевым направлениям;
- 2.2. Активное использование цифровых каналов и социальных сетей;
- 2.3. Организация событий и мероприятий для привлечения внимания;
- 2.4. Укрепление партнерских отношений с бизнесом и СМИ в регионе;

Этап № 3. Оценка и корректировка (2029–2030 гг.):

- 3.1. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий;
- 3.2. Анализ результатов и внесение корректировок в стратегию;
- 3.3. Подготовка к следующему этапу развития маркетинга региона.

Таким образом, реализация дорожной карты позволит Ярославской области укрепить свой бренд и повысить узнаваемость, привлечь туристов, инвесторов и квалифицированных специалистов, сформировать положительный имидж региона, увеличить экономический уровень региона и качество жизни населения.

Успешная реализация дорожной карты требует согласованных усилий всех заинтересованных сторон, включая органы власти, бизнес-сообщество, общественные организации и жителей региона.

План мероприятий может иметь следующий вид:

1. Продвижение туристического потенциала:
 - 1.1. Разработка и запуск цифровой платформы «Visit Yaroslavia»;
 - 1.2. Проведение фестивалей и событий, привлекающих туристов;
 - 1.3. Создание туристических маршрутов и экскурсий;
 - 1.4. Участие в международных туристических выставках;
 - 1.5. Разработка мобильного приложения для туристов;
 - 1.6. Создание виртуальных туров по историческим местам региона;
2. Привлечение инвестиций:
 - 2.1. Создание инвестиционного портала региона;
 - 2.2. Организация инвестиционных форумов и конференций;
 - 2.3. Разработка инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов;
 - 2.4. Проведение мероприятий для привлечения начинающих инвесторов;
 - 2.5. Создание видеопрезентаций инвестиционного потенциала;
 - 2.6. Активное использование таргетированной рекламы для поиска инвесторов;
3. Формирование положительного имиджа региона:
 - 3.1. Разработка и реализация PR-кампании в СМИ;
 - 3.2. Организация пресс-туров для журналистов;
 - 3.3. Проведение социальных проектов и инициатив;
 - 3.4. Создание положительного контента в социальных сетях;
 - 3.5. Создание документальных фильмов о Ярославской области;
 - 3.6. Организация экологических акций
 - 3.7. Активное освещение проводимых мероприятий в регионе в СМИ;
4. Развитие внутреннего маркетинга:

- 4.1. Проведение опросов и исследований среди жителей региона;
- 4.2. Создание программ лояльности для местных жителей;
- 4.3. Проведение конкурса «Лучший работник Ярославской области»
- 4.4. Организация спортивных соревнований;
5. Развитие цифрового маркетинга:
 - 5.1. Разработка и оптимизация веб-сайта региона;
 - 5.2. Разработка мобильных приложений для жителей и туристов;
 - 5.3. Создание и выпуск подкастов о Ярославской области;
 - 5.4. Создание серий видеороликов о Ярославской области;
 - 5.5. Разработка чат-ботов для ответов на вопросы жителей и туристов;
 - 5.6. Сотрудничество с блогерами для привлечения жителей на различные мероприятия и освещения важных событий региона в блоге.

Ключевые показатели эффективности (KPI):

- количество туристов, посетивших регион;
- объём привлечённых инвестиций;
- уровень узнаваемости бренда региона;
- уровень удовлетворённости жителей региона;
- количество публикаций в СМИ о Ярославской области;
- количество подписчиков в социальных сетях;
- количество посещений веб-сайта региона.

Ресурсы:

- финансовые ресурсы из бюджета региона и внебюджетных источников;
- кадровые ресурсы из администрации региона, учреждений культуры и туризма, а также привлечённых специалистов;
- информационные ресурсы, включая веб-сайт региона, социальные сети и другие каналы коммуникации.

Данный план мероприятий является отправной точкой, и он может быть адаптирован и дополнен в зависимости от конкретных потребностей и возможностей региона.

Таким образом, предложенная дорожная карта и план мероприятий представляют собой гибкую и адаптивную структуру, способную реагировать на изменения внешней среды и внутренние потребности региона. Успешная реализация приведённых планов требует согласованной работы всех заинтересованных сторон: органов власти, бизнеса, общественных организаций и жителей Ярославской области.

Ключевым фактором успеха является постоянный мониторинг и оценка эффективности проводимых мероприятий [2, с.7]. Использование современных инструментов маркетинга, таких как цифровые технологии и

социальные сети, позволит максимально эффективно донести ключевые сообщения до целевых аудиторий и укрепить бренд Ярославской области на национальном и международном уровнях.

Реализация маркетинговой стратегии и плана мероприятий должна привести к ощутимым результатам: увеличению туристического потока, привлечению инвестиций, формированию положительного имиджа региона и повышению качества жизни жителей. Ярославская область имеет все необходимые ресурсы и потенциал для достижения перечисленных целей и укрепления своего положения как одного из ведущих регионов России.

Библиографический список

1. Колесов Р.В., Бабаджанян Г.А., Невидина В.С. Разработка методических подходов к оценке эффективности маркетинговой стратегии регионов России // Практический маркетинг. 2024. № 10 (328). С. 28–32.

2. Колесов Р.В., Бабаджанян Г.А., Невидина В.С. Оценка эффективности региональной маркетинговой стратегии на примере Нижегородской и Ярославской областей // Практический маркетинг. 2024. № 11 (329). С. 7–12.

УДК 339.138

Структура маркетинговой стратегии Ярославской области до 2030 года и основное содержание её разделов

Невидина В.С.

*Научный руководитель: Колесов Р.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Ярославская область, с её богатым историческим наследием, уникальными культурными традициями и стратегическим географическим положением, нуждается в постоянном развитии. В условиях динамично меняющегося мира, где конкуренция за инвестиции, туристов и квалифицированные кадры постоянно растёт, разработка и внедрение эффективной маркетинговой стратегии становится необходимым аспектом [1, с. 28].

Маркетинговая стратегия Ярославской области до 2030 года (далее – Стратегия) должна представлять собой комплексный документ, определяющий ключевые направления продвижения региона и его уникальные преимущества. Это тщательно продуманная система,

направленная на формирование устойчивого и привлекательного образа Ярославской области как региона с высоким потенциалом для жизни населения.

В основе разработки Стратегии должен лежать глубокий анализ текущей социально-экономической ситуации, а сама Стратегия должна содержать четко сформулированные цели и задачи, направленные на повышение узнаваемости региона, привлечение инвестиций, развитие туризма и повышение качества жизни населения. Результаты апробации, предложенной нами методики оценки реализации комплекса мероприятий маркетинга в отдельных регионах России, были представлены нами ранее [2, с. 7].

По результатам анализа предлагается следующая структура Стратегии:

1. Общие положения: цели, задачи и актуальность Стратегии;
2. Анализ текущего состояния;
3. Позиционирование Ярославской области;
4. Целевые рынки и сегменты;
5. Маркетинговые коммуникации;
6. Оценка эффективности реализации Стратегии;
7. Бюджет реализации Стратегии;
8. План мероприятий (дорожная карта) реализации Стратегии;
9. Отчетность, контроль и корректировка Стратегии;
10. Заключительные положения;
11. Перспективы развития маркетинга в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в Ярославской области после 2030 года.

Рассмотрим основное содержание каждого из разделов Стратегии.

Раздел «Общие положения Стратегии» может содержать и описывать следующие элементы: цели, задачи и актуальность.

Целями могут выступать:

1. Повышение узнаваемости Ярославской области: формирование четкого и привлекательного образа региона на национальном и международном уровнях; увеличение потока туристов, инвесторов и квалифицированных специалистов;
2. Укрепление позиций региона на конкурентном рынке: выделение уникальных конкурентных преимуществ Ярославской области; создание сильного бренда региона.

Задачи маркетинговой стратегии:

1. Оценка сильных и слабых сторон региона, возможностей и угроз;

2. Разработка позиционирования региона;
3. Реализация маркетинговых мероприятий: использование цифровых технологий и социальных сетей, организация мероприятий для продвижения региона;
4. Сохранение и популяризация культурного наследия;
5. Содействие социально-экономическому развитию региона через привлечение инвестиций и развитие туризма.

Маркетинговая стратегия Ярославской области необходима для повышения узнаваемости региона, привлечения инвестиций и туристов в условиях усиления межрегиональной конкуренции. Она позволит использовать цифровые технологии для продвижения, учитывать изменения потребительских предпочтений, сохранять и популяризировать культурное наследие, а также обеспечит системный подход к развитию региона на долгосрочную перспективу.

Раздел «Анализ текущего состояния» должен включать в себя исследование следующих элементов:

1. Социально-экономический анализ: оценка численности населения, миграционных потоков, оценка трудовых ресурсов, уровня жизни населения, оценка инвестиционной привлекательности региона, уровня социальной инфраструктуры, анализ состояния системы здравоохранения, образования и культуры.

2. Анализ туристического потенциала: оценка потенциала для развития различных видов туризма, анализ состояния гостиниц, ресторанов, транспортной инфраструктуры.

3. SWOT-анализ региона.

4. Анализ целевых аудиторий: выделение основных групп потребителей товаров и услуг региона, изучение мотиваций и ожиданий целевых аудиторий, анализ каналов коммуникации.

5. Анализ конкурентной среды: выявление регионов, конкурирующих за инвестиции и туристов, оценка конкурентоспособности.

В разделе «Позиционирование Ярославской области» определяется ключевой образ региона, который необходимо сформировать в сознании целевых аудиторий. Этот раздел направлен на создание уникального и запоминающегося бренда области, отличающего её от других регионов и привлекать внимание инвесторов, туристов и квалифицированных специалистов. Позиционирование региона должно быть основано на глубоком анализе текущего состояния области, его конкурентных преимуществ и потенциальных возможностей для развития.

Раздел «Целевые рынки и сегменты» подразумевает информацию о группах потребителей, на которые будет направлена маркетинговая деятельность, т.е. анализ потенциальных рынков и их сегментация на основе различных критериев, таких как демографические, географические и поведенческие характеристики. Определение целевых рынков позволяет сосредоточить усилия на наиболее перспективных группах потребителей, которые имеют наибольший потенциал для развития региона.

Раздел «Маркетинговые коммуникации» необходим для взаимодействия с целевыми аудиториями. Они включают в себя выбор каналов и инструментов для донесения ключевых сообщений, формирование единого стиля коммуникаций, разработку контента для различных платформ, а также планирование мероприятий для продвижения региона. Особое внимание уделяется использованию цифровых технологий и социальных сетей.

В содержание раздела «Оценка эффективности реализации стратегии» включаются данные об измерении успеха маркетинговых усилий Ярославской области. Он определяет разработку системы ключевых показателей эффективности (KPI), мониторинг их динамики, анализ результатов и корректировку стратегии при необходимости. Это позволяет оценить, насколько эффективно используются ресурсы, достигаются ли поставленные цели и как стратегия влияет на развитие региона.

Раздел «Бюджет реализации Стратегии» описывает финансовые ресурсы, необходимые для выполнения маркетинговых мероприятий. Он включает оценку затрат на каждый элемент Стратегии, распределение средств по приоритетным направлениям, планирование источников финансирования и контроль за расходами. Данный раздел гарантирует, что Стратегия будет обеспечена необходимыми ресурсами для достижения поставленных целей.

Под «Планом мероприятий реализации Стратегии» понимается предоставление детального плана действий, направленных на достижение целей маркетинговой стратегии. Он включает в себя конкретные мероприятия, сроки их выполнения, ответственных лиц и необходимые ресурсы. Этот план позволит систематизировать работу, обеспечить последовательность действий и контролировать ход реализации Стратегии, обеспечивая достижение запланированных результатов.

Раздел «Отчетность, контроль и корректировка Стратегии» обеспечивает прозрачность и эффективность реализации маркетинговой стратегии. Он устанавливает систему регулярной отчетности о достигнутых результатах, контролирует выполнение ключевых

показателей эффективности и предусматривает механизмы для своевременной корректировки Стратегии в ответ на изменения внешней среды или внутренние факторы.

В «Заключительных положениях» Стратегии подводятся итоги, закрепляя ключевые аспекты и обеспечивая её дальнейшую реализацию. Он содержит положения о сроках действия Стратегии, порядке внесения изменений и дополнений, а также об ответственности за её исполнение. В данном разделе могут быть определены механизмы взаимодействия между участниками реализации Стратегии, а также порядок информирования общественности о ходе её выполнения. «Заключительные положения» обеспечивают юридическую и организационную основу для успешной реализации Стратегии.

В завершающем разделе обозначается, что после 2030 года маркетинг региона будет направлен на укрепление бренда области, повышение его инвестиционной привлекательности и улучшение качества жизни граждан. Основной акцент будет сделан на развитии «умного региона», где маркетинг будет интегрирован в системы управления городом и предоставления государственных услуг, обеспечивая прозрачность и доступность информации для жителей и гостей области. Органы власти будут активно использовать маркетинг для привлечения талантов, развития туризма, продвижения инновационных проектов, способствуя устойчивому социально-экономическому развитию региона.

Представляется целесообразным после принятия Стратегии организовать разработку мер, предполагающих детализацию ее отдельных направлений, которые для конкретного региона на определенном этапе развития являются приоритетными. В качестве примера такого подхода уже прорабатывался вопрос разработки в качестве отдельного направления Стратегии комплекса мер, направленных на продвижение агротуризма в Ярославской области [3, с. 4].

Таким образом, маркетинговая стратегия Ярославской области – это комплексный план развития региона, который включает анализ текущего состояния, позиционирование региона, разработку маркетинговых коммуникаций и другие положения необходимые для более полного и точного понимания важности Стратегии и её влияния на совершенствование бренда области.

Библиографический список

1. Колесов Р.В., Бабаджанян Г.А., Невидина В.С. Разработка методических подходов к оценке эффективности маркетинговой стратегии регионов России // Практический маркетинг. 2024. № 10 (328). С. 28–32.

2. Колесов Р.В., Бабаджанян Г.А., Невидина В.С. Оценка эффективности региональной маркетинговой стратегии на примере Нижегородской и Ярославской областей // Практический маркетинг. 2024. № 11 (329). С. 7–12.

3. Колесов Р.В., Белова А.Д., Забелина А.С. Маркетинговая стратегия продвижения агротуризма в Ярославской области // Практический маркетинг. 2024. № 12 (330). С. 4–8.

УДК 33

Management of Logistics Processes and Marketing in Ensuring the Sustainability of International Transport Corridors

Ning Yulin, *People's Republic of China*

Supervisor: Grintsevich L.V., candidate of economic sciences, associate professor

Belarusian National Technical University

In the context of globalization and increasing competition in global markets, the sustainability of international transport corridors has become a critical factor for economic development and integration. Logistics management and marketing play a vital role in ensuring the efficiency, reliability, and environmental sustainability of transport systems. This article explores the key aspects of the interaction between logistics and marketing in the context of international transport corridors, analyzes modern approaches to optimizing transport flows, and proposes strategies to enhance the competitiveness and sustainability of transport systems. Special attention is given to digitalization, environmental initiatives, and risk management in supply chains.

The modern global economy is characterized by a high degree of interconnectedness and reliance on the efficiency of transport systems. International transport corridors (ITCs) serve as vital arteries of global trade, facilitating the movement of goods, services, and capital between countries and regions. However, in the face of growing freight volumes, tightening environmental regulations, and global economic instability, there is a pressing need to develop new approaches to logistics management and marketing to ensure the sustainability of ITCs.

Logistics management within international transport corridors involves coordinating transport flows, optimizing routes, managing inventory, and reducing costs. At the same time, marketing plays a crucial role in promoting

transport services, creating competitive advantages, and attracting new customers. The combined use of logistics and marketing tools not only enhances the efficiency of transport systems but also ensures their long-term sustainability in the face of evolving economic and environmental demands.

This article aims to explore the interplay between logistics management and marketing in enhancing the sustainability of international transport corridors. It also provides actionable recommendations to boost their competitive edge. By examining current trends in logistics and marketing, highlighting successful case studies, and proposing strategies to address 21st-century challenges, the article underscores the importance of innovative solutions in this domain.

In today's globalized and digitalized economy, international transport corridors (ITCs) have emerged as pivotal in maintaining global trade flows and economic integration. These corridors form intricate networks integrating multiple transport modes, infrastructure, and logistics services, facilitating seamless movement of goods, capital, and services across nations and regions. However, escalating freight volumes, stricter environmental policies, and economic volatility necessitate adopting modernized approaches to logistics and marketing to ensure ITCs remain resilient and competitive.

Efficient logistics management within ITCs involves tasks such as optimizing routes, managing inventory, and reducing costs. As a vital link between producers, suppliers, and consumers, logistics ensures the smooth transit of goods across borders. Key objectives include minimizing transit times and expenses while maintaining excellent service quality. This focus is particularly crucial in a fiercely competitive market, where delays or higher costs can erode customer loyalty and diminish a company's market position [2].

Marketing complements logistics by shaping the perception of transport services, building brand reputation, and attracting clientele. Within ITCs, marketing strategies emphasize the corridors' unique value propositions, adapting them to market demands. For instance, promoting environmental responsibility, leveraging advanced digital technologies, or offering integrated services like warehousing and customs support can significantly influence clients' preferences.

Environmental sustainability presents a critical challenge for ITCs. The imperative to reduce environmental impact has driven countries and companies to prioritize sustainable practices. Logistics operations, often associated with substantial emissions, are under scrutiny to adopt eco-friendly measures. The adoption of electric vehicles, hybrid engines, and renewable energy sources, coupled with route optimization and vehicle utilization improvements, are integral steps toward mitigating environmental harm [1].

The digital transformation also plays a transformative role in ITCs' sustainability. Cutting-edge technologies like the Internet of Things (IoT), blockchain, artificial intelligence, and big data have revolutionized logistics efficiency. IoT facilitates real-time cargo tracking, minimizing risks of loss or damage. Blockchain enhances transaction transparency and security, critical for international trade. Moreover, AI and big data analytics enable processing extensive datasets, supporting decisions to optimize transport flows and cut operational costs.

Risk management is another essential aspect of ensuring the sustainability of international transport corridors. In an era of global instabilities, political conflicts, economic crises, and natural disasters, transport corridors become vulnerable to various threats [3]. Logistics companies must develop risk management strategies that include forecasting potential threats, creating backup routes and reserves, and implementing monitoring systems for rapid response to emergencies.

Marketing also plays a significant role in this context. It helps not only attract clients but also build trust in transport corridors as reliable and sustainable systems. For example, promoting services related to the safety and reliability of delivery can become a key competitive advantage. Additionally, marketing campaigns aimed at raising awareness of environmental initiatives and corporate social responsibility contribute to strengthening the reputation of companies and attracting clients who value sustainable development [4].

An example of the successful integration of logistics and marketing in ensuring the sustainability of international transport corridors is China's Belt and Road Initiative (BRI). This project aims to create a network of transport, energy, and trade corridors connecting Asia, Europe, and Africa. Within this initiative, modern logistics technologies such as automated freight management systems and digital platforms for cargo tracking are being utilized. At the same time, an active marketing campaign is being conducted to attract participants from various countries and regions [5].

In conclusion, the management of logistics processes and marketing are key elements in ensuring the sustainability of international transport corridors. Their effective interaction not only enhances the competitiveness of transport systems but also adapts them to the challenges of the modern world, such as environmental requirements, digitalization, and global instability. In the future, the success of international transport corridors will largely depend on the ability of companies and countries to integrate innovative approaches into logistics and marketing, thereby ensuring the sustainable development of the global economy.

Bibliographic list

1. Bowersox D.J., Closs D.J. Logistics: The Integrated Supply Chain. Moscow: Olymp-Business, 2018. 640 p.
2. Gadzhinsky A.M. Logistics: A Textbook for Universities. Moscow: Dashkov and Co., 2020. 480 p.
3. Ivanov D.A. Supply Chain Management. St. Petersburg: Piter, 2019. 368 p.
4. Kotler P., Keller K.L. Marketing Management. Moscow: Piter, 2021. 816 p.
5. Lambin J.-J. Market-Oriented Management. St. Petersburg: Piter, 2017. 720 p.

УДК 339.138

Развитие социального маркетинга в России

Салтыкова Я.А.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В XX веке произошло зарождение новой концепции - социального маркетинга, которая является частью маркетинга как «научно-практической деятельности». Ф. Котлер первым ввел понятие социально-этического или социального маркетинга, впоследствии он стал трактоваться следующим образом «цель деятельности любой организации на рынке выявить интересы и потребности целевых рынков и обеспечить высокий уровень удовлетворенности наиболее эффективными и наиболее продуктивными, чем у конкурентов, способами с одновременным сохранением и укреплением благополучия потребителя и общества в целом» [4].

В 50-х годах, когда сама концепция маркетинга только начинала свое развитие, организации стали активно использовать маркетинговые исследования для изучения потребностей потребителей и рекламу для роста продаж продукции. В 60-х годах маркетинг захватил все сферы жизни и стал использоваться в отрасли здравоохранения, а также некоммерческими благотворительными организациями. Так в Америке прошлого века впервые зародилось учение о социальном маркетинге [3].

В России маркетинг официально появился в 1975 году, когда президиум Торгово-промышленной палаты СССР принял решение о

создании при палате секции маркетинга. Социальный маркетинг зародился еще позднее с приходом в нашу страну зарубежных брендов, которые уже использовали данную концепцию. Сейчас во всем мире активно используется социальный маркетинг. Компании, чтобы создать положительный имидж в глазах потенциальных покупателей, должны уделять повышенное внимание проблемам общества, инклюзии и окружающей среды, следовать нормам современного общества. При этом социальный маркетинг в первую очередь направлен на создание долгосрочного общественного эффекта.

Социальный маркетинг включает три основных элемента: спонсорство, фандрайзинг, стимулирование продаж. Спонсорство – это финансовая или иная помощь путем благотворительных инициатив, которыми чаще всего занимаются крупные компании и публичные частные лица в целях создания и поддержания положительного имиджа [1]. Компания, являющаяся спонсором благотворительного мероприятия, упоминается в списке покровителей данной акции, что создает удачную ассоциацию активного социального участия в проблемах страны или отдельных людей. За компанией или частным лицом закрепляется образ филантропа, который безвозмездно жертвует деньги на благое дело. Крупнейший российский коммерческий банк «Сбербанк» в 2018 году в Москве провел благотворительный зеленый марафон «Бегущие сердца» в поддержку благотворительного Фонда «Обнаженные сердца». Целью данного мероприятия стал сбор пожертвований на продолжение проекта «Ранняя помощь» для маленьких детей с нарушениями развития и членов их семей. В марафоне участвовал и председатель правления Сбербанка Герман Греф. Таким образом банк стал спонсором и организатором благотворительного мероприятия создав себе в Интернет-сети положительный имидж, что для потенциальных клиентов банка может стать причиной предпочтения данной финансовой организации.

Фандрайзинг является более сложным видом социального маркетинга. Здесь стоит задача привлечь инвестиции и доноров для развития социальных проектов. Чаще всего для этого используют такие инструменты как организация благотворительных концертов, использование баннеров и листовок, а также различных Интернет-ресурсов, которые привлекут внимание к проблеме. При фандрайзинге компания выступает не как спонсор, а как организатор мероприятий, направленных на создание общественного резонанса и поиска спонсоров [2]. Например, российский маркетплейс Озон предлагает пользователям поддержать Фонд помощи бездомным животным, прислав корм, деньги и

т.д., либо купить благотворительный сертификат Озон, при этом вырученная с продажи сумма денег будет перечислена Фонду. Сбербанк создал интернет-сервис для ежедневной благотворительности – СберВместе, где можно выбрать понравившийся фонд и перечислить любую сумму денег онлайн. Российский бренд магазинов натуральных продуктов и правильного питания «ВкусВилл» разместил в своих точках продажи фондомат – аппарат по приему пластиковых бутылок и алюминиевых банок в рамках поддержки экологических программ переработки мусора.

Стимулирование продаж является еще одним направлением в социальном маркетинге и активно используется российскими и зарубежными компаниями. Американская компания глобальной сети ресторанов быстрого питания Burger King представила в России «сибирское меню» бургеров, часть от выручки продаж которых пошла на помощь по восстановлению сибирских лесов после пожаров. Данная информация использовалась в рекламной кампании нового меню и не могла оставить равнодушными тысячи российских граждан, что помогло компании увеличить количество продаж. Российская сеть детских магазинов «Детский мир» провела акцию сбора новогодних подарков для детей из социальных учреждений, выставив контейнеры на выходе из магазинов. Информации об этом размещалась на входе в магазин и таким образом стимулировала продажи недорогих игрушек для помощи детям.

В настоящий момент времени социальный маркетинг в России развивается семимильными шагами. Российские бренды перенимают зарубежные практики и акции, придумывают свои и взаимодействуют с благотворительными фондами. В российском обществе активно поддерживается социальная направленность компаний, поэтому позитивный тренд усиления социального маркетинга в рекламной деятельности будет сохраняться долгое время.

Библиографический список

1. Астратова Г.В. Основы маркетинга: учебное пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2024. 232 с.
2. Домнин В. Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2025. 555 с.
3. Власова О.М. Современная концепция социального маркетинга // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 6–1. С. 115–118.

4. Костин Г.А., Юмашева И.А. Концепция социального маркетинга в условиях трансформации современной экономики // Экономика и управление. 2020. №1 (171). С. 55–61.

УДК 334.722.1

Особенности финансового менеджмента в сфере малого бизнеса

Саруханян М.К.

*Научный руководитель: Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Традиционно считается, что малый бизнес — это основа экономики. Несмотря на малые размеры отдельных компаний, суммарно они обеспечивают примерно половину рабочих мест в экономиках развитого типа и дают примерно половину ВВП соответствующей страны. Относительная легкость входа в проекты малого бизнеса и выхода из них дают экономике необходимую гибкость и возможность быстрой адаптации под изменяющиеся условия макроуровня и спрос потребителей. Не случайно, что правительства развитых стран создают специальные условия для успешного функционирования малого бизнеса — вводят льготные режимы налогообложения, упрощают юридические процедуры и т. п.

Отличия малого бизнеса от крупного не заканчиваются отличиями в размерах активов и числе рабочих мест. У малого бизнеса имеются и другие отличия. Например, финансовый менеджмент малых предприятий существенно отличается от такового в крупных компаниях. В первую очередь необходимо учитывать уникальные характеристики малых предприятий. К ним относятся, во-первых, ограниченное количество специалистов в области финансового управления; во-вторых, постоянная нехватка финансовых ресурсов для ведения хозяйственной деятельности; в-третьих, отсутствие системного финансового прогнозирования и планирования. Кроме того, цели малых предприятий могут быть сложными и противоречивыми.

Малые предприятия сталкиваются с ограничениями в выборе источников финансирования. Несбалансированный рост и рост долговых обязательств ставят перед ними вопрос о необходимости увеличения собственного капитала или о необходимости замедления темпов роста бизнеса. Обычно собственный капитал поступает от владельцев венчурного капитала. Проблема достижения сбалансированного

финансового роста возникает у малых предприятий раньше, чем у крупных. Кроме того, малые компании, ориентированные на расширение в сфере высоких технологий, сталкиваются с множеством рисков, связанных с их созданием и функционированием.

В малом бизнесе существуют различные формы финансирования, такие как кредиты, венчурный капитал и специальные предложения, включая инвестиции от частных лиц. Венчурный капитал — это средства, инвестируемые в новые компании, которые могут быть представлены как в виде долговых обязательств, так и чаще всего в виде обыкновенных акций.

Финансовый менеджмент в малом бизнесе имеет свои особенности, которые отличают его от финансового управления крупных компаний. Вот некоторые из них:

1. Финансовый менеджмент охватывает более широкий спектр задач, включая планирование, организацию, контроль и анализ финансовых ресурсов компании. Основная цель — максимизация стоимости компании и обеспечение устойчивого роста. Однако, решать все эти задачи приходится одному человеку — руководителю компании, который зачастую является и единственным ее собственником.

2. Затруднения с финансированием деятельности. Малому бизнесу в силу его масштаба недоступны облигационные займы и финансирование через публичное предложение своих акций. Как правило, поиск денежных средств на первых порах ограничен триадой «FFF» («Family, Friends, Fools» — «Семья, Друзья, Дураки»).

3. Отсутствие специальных методик управления. Все «классические» модели финансового менеджмента, такие как модели Альтмана, модели оптимизации структуры капитала и т. д., разрабатывались на основе статистических данных, собранных по крупному бизнесу. Теоретически их можно применять и к малому бизнесу, но значения отдельных коэффициентов этих моделей могут быть иными, что делает применение таких моделей в практике малого бизнеса бессмысленным.

Финансовый менеджмент создает стратегические основы для финансового управления, обеспечивая долгосрочные цели и планы. Финансовое управление реализует эти стратегические планы на практике, обеспечивая текущее функционирование компании.

Таким образом, хотя финансовый менеджмент и финансовое управление имеют свои уникальные аспекты, они тесно связаны и взаимодополняют друг друга в рамках общего процесса управления финансами компании. Управление финансами в малом бизнесе требует

особого подхода, учитывая все вышеперечисленные особенности и приспособлявая стратегии к специфике данного типа предприятия.

Малые предприятия в большей степени зависят от заемных средств и располагают меньшими запасами на складе при большем их обороте. Типичное малое предприятие в основном уделяет внимание управлению оборотным капиталом. Основная задача – умелое планирование денежных потоков, управление дебиторской задолженностью и запасами.

Таким образом, перед нами сейчас стоит задача разработки новых или оптимизации существующих классических математических моделей финансового менеджмента для условий функционирования малого бизнеса. Широкое использование таких адаптированных моделей на практике позволит поднять конкурентоспособность отдельных представителей малого бизнеса и улучшить состояние национальной экономики.

Библиографический список

- 1.Надыршина А.Л. Развитие системы финансового менеджмента малых и средних предприятий // Финансовые исследования. 2020. № 1. С. 110.
- 2.Стришко Д.Н. Повышение эффективности финансового менеджмента при проведении реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии // Финансовые исследования. 2020. № 2 (27). С. 111–114.

УДК 339.13

Репозиционирование сети ресторанов быстрого питания «Вкусно и точка»

Ситникова Е.Ю., Шаверина Д.А.

*Научный руководитель: Карасев А.П., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Более тридцати лет в нашей стране большой популярностью пользовалась сеть ресторанов быстрого питания «McDonald's», но после продажи бизнеса российскому предпринимателю в 2022 году на территории России она была переименована в «Вкусно – и точка». Так как прошло уже достаточно большое количество времени для проведения возможных изменений в позиционировании бренда, можно провести его более обстоятельный анализ, рассмотреть какие маркетинговые стратегии

позиционирования применялись компанией, разработать возможные рекомендации по улучшению позиционирования. Подобные исследования становятся особенно актуальными в настоящее время, когда большое количество зарубежных компаний переходят в руки российских владельцев или возвращаются на наш рынок. Поэтому целью данной статьи является анализ и оценка степени изменений в имидже и позиционировании компании «Вкусно – и точка».

Для того, чтобы достичь поставленной цели вначале необходимо рассмотреть теоретические аспекты данного вопроса. Тим Амблер определяет позиционирование как «искусство формирования образа марки в воображении целевой аудитории таким образом, чтобы она как можно более выгодно отличалась от марок конкурентов, для чего используются как реальные, так и воображаемые ее характеристики» [1, с. 159].

В целом при помощи позиционирования компания может достичь следующих целей: повысить лояльность аудитории и лучше удержать ее; сделать бренд более узнаваемым; дифференцироваться от конкурентов; обозначить ключевые ценности компании, близкие клиентам [4]. Существует несколько стратегий позиционирования бренда, основными из которых являются позиционирование по выгоде, отличительным чертам, противопоставлению конкурентам, лидерству и условиям использования [5].

В практической части статьи проведем сравнительный анализ сети «McDonald's» и «Вкусно – и точка» с позиции маркетинга.

«McDonald's» появился на российском рынке в 1990 году. За время своей работы сеть успела создать себе хорошую репутацию и обрести миллионы лояльных клиентов. Этого результата удалось достичь во многом за счет эффективного позиционирования. Компания, которая первой вышла на российский рынок в сфере быстрого питания, сразу заняла лидирующую позицию и еще долгое время позиционировала себя именно таким образом. Позиционирование по лидерству совмещалось с позиционированием по условию использования, так как «McDonald's» впервые предложил концепцию фастфуда как такового. В дальнейшем сеть активно стала применяться маркетинговая стратегия, основанная на выгоде: за приемлемую стоимость потребитель получает достаточно качественную и вкусную продукцию, что являлось значительным преимуществом, особенно в условиях экономических кризисов (например, дефолта 1998 г.).

Проведя анализ рекламных сообщений, можно сделать вывод о том, что на тот момент времени «McDonald's» определял свою основную

целевую аудиторию как активную разностороннюю молодежь, которая увлекается путешествиями, спортом и т.д. Основными ценностями для целевых потребителей являются открытость к миру (доброжелательность) и тесная связь со своими близкими людьми, а также получение удовольствия от жизни. Именно поэтому «McDonald's» делал акцент на том, что, покупая их продукцию, потребитель в первую очередь покупает счастье.

Продemonстрируем вышесказанное на примере двух рекламных видеороликов.

Действующее лицо первого ролика – веселый молодой человек с яркой насыщенной жизнью, любящий вечеринки и развлечения, наслаждающийся времяпрепровождением со своим любимым человеком и друзьями. Он всегда выбирает лучшее. Чем бы он не занимался и где бы он ни был, «McDonald's» со своим неповторимым «БигМаком» всегда рядом, он такой один. В данном видеоролике эффективно используется эмоциональный подход, наглядно демонстрирующий как «McDonald's» становится неотъемлемой частью радостных моментов в жизни молодых людей.

Во втором ролике «McDonald's» продвигается «меню чемпионов», которое специально создано для тех, кто «...живет энергично, кто верит в себя, кто стремится к победе». Данное название придает потребителям ощущение избранности, особенности. Это создает впечатление, что данный ассортимент не просто еда, а часть стиля жизни, который несет в себе активность и стремление к успеху. Данный рекламный видеоролик органично соединяет питание с концепцией силы, уверенности в себе и своем успехе. Это формирует положительный имидж бренда, который поддерживает целеустремленных людей и тем самым обеспечивает лояльность у целевой аудитории.

Теперь рассмотрим компанию «Вкусно - и точка». Проанализировав ее рекламные сообщения для целевой аудитории, можно сделать ряд интересных выводов: компания стремится расширить возрастной диапазон потенциальных потребителей своей продукции за счет частой демонстрации людей более взрослого поколения; основной сегмент аудитории постепенно смещается в сторону людей, которым ценно провести время со своими близкими (особенно с семьей); в рекламных роликах прослеживается основательность, упор на юмор перестал быть одним из основополагающих аспектов, уступая место большей серьезности; организация стала более активно работать с различными звездами, такими как, например, Егор Крид, Милош Бикович и Юлия

Пересильд, Антон Шастун и т.д., которые выступают в роли инфлюенсеров и амбассадоров. При описании основной целевой аудитории «Вкусно - и точка», можно говорить о том, что компания ориентирована на семьи, в которых люди любят друг друга и ищут место для теплых встреч. Проанализируем ряд рекламных роликов, которые подтверждают данную мысль.

Один из роликов – это первое сообщение, отправленное аудитории сразу после ребрендинга компании. В нем прослеживается определенная ценность, которую в дальнейшем будет транслировать «Вкусно - и точка» – преемственность. В ролике можно увидеть позиционирование по условиям использования. Потребителям как бы говорят: «если ты хочешь встретиться со своими близкими (второй половинкой, друзьями и т.д.) и в целом хорошо провести время, то вам точно во «Вкусно – и точка»». Это учитывалось и в нейминге. Специалисты рассчитывали на то, что люди будут сокращать название до простого «Точка» (= «место встречи») [3].

Следующий ролик демонстрирует членов семьи, которые не могут выразить друг другу свои чувства из-за определенных надуманных опасений, но именно «Вкусно – и точка» становится местом, где сделать это гораздо проще. Компания декларирует свой ориентир на семейные ценности, показывая теплую атмосферу взаимопонимания.

Основными конкурентами сети ресторанов быстрого питания «Вкусно - и точка» на данный момент времени являются «Rostic's», «Burger King» и «Black Star Burger». Опираясь на результаты опроса за 2024 год [2], составим карту позиционирования. Она представлена на рисунке 1.

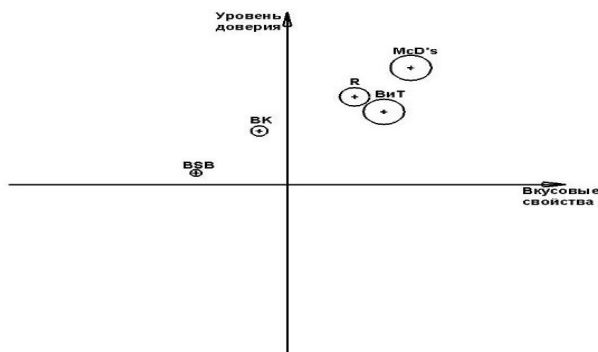


Рисунок 1 – Карта позиционирования [2]

На рисунке 1 использованы следующие обозначения: ВиТ – «Вкусно – и точка», R – «Rostic's», BK – «Burger King», BSB – «Black Star Burger», также приведен для наглядного сравнения McD's – «McDonald's».

На основе анализа рекламных кампаний можно с уверенностью заявить о том, что воздействие инструментов маркетинга, в частности новое позиционирование, способно изменить ситуацию в лучшую сторону для компании «Вкусно – и точка», повысить индекс доверия, и в дальнейшем помочь занять лидирующую позицию на рынке.

Подводя итог можно составить перечень рекомендаций, способствующих усилению новой стратегии позиционирования:

- необходимо активнее сотрудничать со «звездными» семьями и активнее задействовать каналы продвижения через интернет, сделав упор на таргетинговую рекламу;
- убрать полное заимствование из рекламы «McDonald's», чтобы не вводить потребителя в смятение, выстраивая не самостоятельное позиционирование;
- делать акцент на том, что сеть ресторанов стала российской компанией;
- попытаться выстроить образ экобренда, став первой компанией среди конкурентов, которая заявит о том, что она помогает природе;
- разработать новый постоянный лозунг, отражающий ключевые ценности компании.

В целом, позиционирование компании «Вкусно – и точка» авторы статьи оценивают как удачное. В то же время внедрение некоторых дополнительных аспектов и продолжение активного взаимодействия с аудиторией с использованием вышеуказанных рекомендаций непременно будет способствовать повышению ее эффективности.

Библиографический список

1. Амблер Т. Практический маркетинг / Пер. с англ. под общей ред. Каптуревского Ю.Н. СПб: Издательство «Питер». 1999. 400 с.
2. «Вкусно – и точка» и Rostic's стали лидерами по индексам заметности и доверия [Электронный ресурс]. URL: <https://adindex.ru/news/researches/2024/02/1/320231.phtml>.
3. Назаркина Д. «Вкусно – и точка»: у нас получился народный бренд [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sostav.ru/publication/daryana-zarkina-vkusno-i-tochka-55757.html>.
4. Позиционирование: что это такое в маркетинге и зачем оно нужно? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mango-office.ru/journal/glossary/pozitsionirovanie>.
5. Что такое позиционирование [Электронный ресурс]. URL: <https://developers.sber.ru/help/business-development/positioning>.

Франчайзинг в малом бизнесе: экономические и юридические аспекты

Ушакова А.К.

*Научный руководитель: Бабаджанян Г.А., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Франчайзинг является одной из форм предпринимательской деятельности, при которой производится работа «на бренд». Прежде чем начать рассматривать франчайзинг как малый бизнес, следует дать ему определение: франчайзинг (франшиза, коммерческая концессия) — это хозяйственные отношения между экономическими агентами, при которых происходит передача права на определённый вид предпринимательской деятельности за плату от одного лица другому. Франшизы имеют следующие элементы: товарный знак, покупатель должен вести дело так, как оно организовано продавцом, а также иметь правовые аспекты и условия ведения бизнеса (этот критерий прописывается в договоре) [2].

Итак, разобравшись в том, что такое франшиза, следует сказать о её актуальности. Актуальность франчайзинга в современном мире очень высока и всё больше и больше набирает популярность. В 2023 году на рынке франшиз в России появилось около 320 новых проектов, в 2024-м новых проектов было свыше 500. Оборот рынка франшиз увеличился на 17%, а количество новых франшиз — на 12%.

Эта сводка даёт понять, что франшиза как бизнес набирает всё большие и большие обороты. В данной статье будут рассмотрены экономические и юридические аспекты франчайзинга, а также его актуальность.

Экономические и юридические аспекты в видении любого бизнеса очень важны. Важно изучить каждую деталь договора (правовой аспект), а также преимущества для ведения какого-либо бизнеса (экономический аспект). Не изучив правильно договор и подписав его «не глядя», могут возникнуть некоторые трудности в дальнейшем ведении бизнеса, так как в бизнесе договор является одной из важных частей и регулирует отношения, права и обязанности между покупателем и продавцом. Не зная о преимуществах и недостатках того или иного бизнеса в экономической сфере (актуальность, возможные риски, издержки, доходы и так далее),

также могут возникнуть неприятные последствия, такие как банкротство, риск личности бизнесмена и так далее.

Франчайзинг может стать мощным инструментом для роста малого бизнеса, но его эффективность зависит от множества факторов. Правовые аспекты франчайзинга также важно изучить при заключении договора. Договор франчайзера — это центральный документ, который регулирует отношения между франчайзером и франчайзи. Данный документ должен быть тщательно составлен и иметь определённые пункты:

1. Предмет договора: определение прав и обязанностей сторон, включая предоставление права на использование бренда.

2. Территория действия франшизы: определение географического района, в котором франчайзи имеет право вести деятельность.

3. Сроки действия договора: указание периода, на который предоставляется франшиза.

4. Франчайзинговый взнос (паушальный платёж): определение размера и условий оплаты.

5. Роялти: определение размера, условий и способов выплаты роялти.

6. Требования к качеству продукции/услуг: установление стандартов качества, которым должен соответствовать франчайзи.

7. Контроль качества: определение способов контроля за деятельностью франчайзи со стороны франчайзера.

8. Разрешение споров: указание способов урегулирования споров между сторонами.

9. Расторжение договора: определение условий и порядка расторжения договора.

10. Конфиденциальность: обязательство сторон по сохранению конфиденциальности информации.

11. Интеллектуальная собственность: чёткое определение прав на использование товарных знаков, логотипов, патентов и других объектов интеллектуальной собственности.

Экономические аспекты многогранны и затрагивают как франчайзера, так и франчайзи, поэтому при выборе франшизы необходимо изучить обе стороны выгоды.

Франчайзинг может стать одной из форм масштабирования бизнеса. Кроме того, он обеспечивает население дополнительными рабочими местами, а индивидов, обладающих предпринимательскими навыками, — способом заработать при относительно небольших вложениях. Преимущества для продавца франшизы заключается в экономии на менеджменте. Управляющие на местах самостоятельны и мотивированы,

при этом придерживаются основной концепции фирмы. Происходит уменьшение потребности в капитале.

С экономической точки зрения приобретатель франшизы получает доступ к раскрученному бренду с отлаженными бизнес-процессами. Предприниматель может самостоятельно выбрать отрасль, а затем ознакомиться с франшизами в ней. То есть он имеет возможность исследовать бизнес и отрасль до подписания договора и вложения средств. Налаженный бизнес обычно имеет систему антикризисных мер, а также методы профилактики возможных рисков. Франчайзи экономит на рекламе, маркетинге. Самым затратным является выход на рынок, а при франчайзинге эта проблема решается в первую очередь.

Среди экономических аспектов выделяют следующие:

1. Рыночная конкуренция: франчайзинг функционирует в условиях конкурентного рынка. Успех зависит от качества предоставляемых услуг, ценовой политики и маркетинговых стратегий.

2. Экономические циклы: экономические колебания влияют на спрос на товары/услуги и, как следствие, на прибыльность как франчайзеров, так и франчайзи.

3. Инфляция: изменение цен на ресурсы влияет на издержки как франчайзеров, так и франчайзи.

4. Налогообложение: франчайзинг подлежит налогообложению, и франчайзеры и франчайзи должны учитывать налоговые последствия своей деятельности.

5. Недостатками данной системы франчайзинга являются ограничения возможности реализовывать свои бизнес-идеи франчайзи. Покупатель франшизы обычно не может самостоятельно выбирать поставщиков, также он должен выполнять требования и условия продавца бренда [1].

В заключение хотелось бы сказать, что в качестве преимуществ франчайзинг позволяет быстро расширить географическое присутствие и увеличить объём продаж без значительных первоначальных инвестиций в создание новых предприятий. Франчайзер получает роялти и другие сборы, а франчайзи — доступ к проверенной бизнес-модели, бренду и маркетинговой поддержке. Из плюсов также хотелось бы указать, что франчайзи не придётся тратить на маркетинг и раскручивание бренда, так как все это делает франчайзер.

Среди недостатков можно выделить то, что франчайзер должен тщательно контролировать качество услуг и продукции, предоставляемых франчайзи, чтобы не нанести ущерб репутации бренда. Распределение

прибыли может быть сложным и требовать продуманной системы договоров. Не все франчайзи одинаково успешны, и некоторые могут столкнуться с финансовыми трудностями, что негативно скажется на бренде в целом. Кроме того, существуют расходы на обучение и поддержку франчайзи. Минусом также будет являться то, что франчайзи может выйти в любой момент (если иное не прописано в договоре), тем самым франчайзер понесёт убытки.

Успех франчайзинга в малом бизнесе зависит от тщательного планирования, профессионально составленного договора, эффективной системы управления и контроля. Грамотный подход к обеим сторонам (экономической и юридической) позволит минимизировать риски и максимально реализовать потенциал франчайзинговой модели. В некоторых случаях привлечение специалистов, таких как юристы и консультанты по франчайзингу, является крайне желательным, а порой и необходимым.

В целом, несмотря на некоторые риски, франчайзинг остаётся актуальной и востребованной бизнес-моделью в современном мире. Его эффективность зависит от грамотного подхода как со стороны франчайзера (разработка и поддержка системы), так и со стороны франчайзи (выбор франшизы и эффективное управление бизнесом). Успешные франчайзинговые сети продолжают расти и развиваться, подтверждая актуальность этой модели. На это нам указывает статистика, указанная выше.

Библиографический список

1. Франчайзинг и его роль в развитии бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnick.ru/ekonomika>.
2. Экономические и правовые аспекты использования франчайзинга [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnick.ru/ekonomika>.

УДК 658.5

Оптимизация бизнес-процессов посредством изменения процесса обработки первичной документации

Цветкова Ю.А.

*Научный руководитель: Волгин С.И., канд. пед. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

Ключевым фактором успешного функционирования организаций в современном мире является эффективное управление бизнес-процессами. В текущих реалиях это утверждение особенно актуально, когда экономика стремительно развивается, уровень конкуренции усиливается и непрерывно меняются требования рынка. Как известно, для управления организацией используется множество способов и инструментов, направленных на максимально эффективное достижение целей при минимальных затратах. Оптимизация этих процессов способствует более эффективному распределению ресурсов, улучшению качества продукции или услуг, повышению удовлетворённости клиентов и, в конечном итоге, росту конкурентоспособности предприятия.

В настоящее время эффективнее рассматривать организацию как совокупность бизнес – процессов, а не совокупность подразделений. Такой подход позволяет лучше понять и оптимизировать работу компании. Он даёт возможность увидеть, как различные части организации взаимодействуют друг с другом для достижения общих целей, и помогает выявить слабые места в процессах. В условиях текущей конкуренции эффективными остаются те компании, которые смогли создать качественную и эффективную совокупность бизнес – процессов [3].

Бизнес-процессы играют ключевую роль для предприятий любого масштаба, поскольку они определяют, как компания функционирует и достигает своих целей. Предприятия малого и среднего бизнеса оптимизируют бизнес – процессы с целью систематизации работы, определения приоритетов, эффективного использования имеющихся ресурсов и снижения затрат. Такой подход позволяет быстро адаптироваться к изменениям на рынке, улучшать качество продукции или услуг и, соответственно, повышать уровень удовлетворённости клиентов. Также актуально то, что правильно выстроенная система управления бизнес – процессами значительно облегчает коммуникацию между отделами, снимает ряд рутинных задач с сотрудников посредством автоматизации.

В функционировании крупных корпораций роль бизнес – процессов значительно возрастает. Они координируют работу целых подразделений, управляют сложными операциями и обеспечивают соблюдение стандартов качества предоставляемых услуг. Часто в корпорациях бизнес – процессы формализованы и документированы, что позволяет оптимизировать рабочие процедуры и обеспечить их последовательное выполнение.

Особенно актуальной является задача оптимизации обработки первичной документации, которая не только обеспечивает выполнение

правовых и финансовых обязательств, но и является важным элементом информационной системы компании. Выявлены наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при обработке первичной документации.

Первой и наиболее заметной является высокая степень ручного ввода данных, который приводит к существенным временным затратам и риску возникновения ошибок. Сотрудники часто сталкиваются с необходимостью ручного переноса и сверки данных из разных систем, что создает условия для дублирования информации и значительно увеличивает вероятность ошибок. Также много времени уделяется на поиск ошибок непосредственно в обрабатываемых документах и на их последующее исправление, что значительно увеличивает срок выполнения задач. Эта ситуация вызывает необходимость в пересмотре и автоматизации процессов, особенно на этапе обработки первичных документов [1].

Таким образом, можно выделить следующие цели оптимизации бизнес-процессов:

1. Сокращение ручного труда и автоматизация рутинных процессов.
2. Разграничение функционала и ответственности за него между сотрудниками.
3. Построение быстрой и более эффективной системы взаимодействия между отделами организации.
4. Эффективный и прозрачный контроль над бизнес-процессами.
5. Снижение себестоимости производимой продукции.

Все цели достигаются при условии проведения оптимизации с помощью определённых, наиболее эффективных методов.

Оптимизация бизнес – процессов в организациях представляет собой совокупность определённых алгоритмов для оптимизации отдельных операций, установленных на производстве. Прежде чем внедрять новшества в установленные процессы следует оценить текущую обстановку в организации. Это позволит оценить продолжительность и сложность внедрения, подобрать наиболее эффективные методы. Для понимания того, какие процессы подлежат оптимизации необходимо изучить основные методы и задачи, которые могут быть использованы с учётом уникальных особенностей организации.

Инструменты оптимизации бизнес-процессов, позволяющих разработать и внедрить необходимые мероприятия:

1. Инжиниринг – технология управления, основанная на комплексном подходе к управлению организацией, нацеленная на совершенствование текущих бизнес-процессов и разработку новых. Инжиниринг позволяет

достичь актуальные цели и решить поставленные задачи с учетом всех потребностей организации.

2. Реинжиниринг – подход к управлению через перепроектирование текущих процессов для повышения качества предоставляемых услуг, повышения эффективности и конкурентоспособности. Реинжиниринг не заключен в рамки устранения текущих недостатков, он нацелен на создание эффективно функционирующих систем.

3. Бизнес-моделирование – анализ существующих бизнес-процессов и проектирование новых. Данный инструмент позволяет изучить работу отдельно взятых должностей, отделов, организации в целом, взаимодействие с внешними объектами (сторонние организации, заказчики, поставщики) [2].

Выделяют три группы методов оптимизации бизнес-процессов:

1. Формализованные универсально-принципиальные (ФУП) – универсальные методы, основанные на применении успешных практик и формализованных принципов построения эффективных бизнес-процессов. Основные ФУП-методы: метод пяти вопросов, метод устранения временных разрывов, сверка результатов с требованиями, создание нескольких вариаций бизнес-процессов, стандартизация форм работы с информацией, минимизация устной информации и другие.

2. Методы бенчмаркинга – методы нахождения и изучения практик успешных компаний схожей сферы деятельности (конкурентов – лидеров). Как правило, выделяют два вида бенчмаркинга: внутренний и внешний.

3. Методы различных командных технологий – позволяют создать уникальные эффективные решения, и как следствие, вывести организацию в лидеры по используемым технологиям. К таким методам относят: мозгового штурма, группового решения задач и другие.

Для получения максимального эффекта разработан определённый алгоритм оптимизации бизнес-процессов:

1. Постановка цели в зависимости от особенностей организации

2. Описание текущих бизнес-процессов путём детального анализа.

3. Выявление слабых мест и преимуществ конкретных процессов и в целом по организации.

4. Описание бизнес-процессов и результатов, которые необходимо получить посредством оптимизации.

5. Постепенное внедрение изменений, отслеживание результатов и их сравнение с поставленными целями.

Таким образом, системный подход, наличие стратегии внедрения и вовлечённость всех участников процесса позволяют достичь

максимального эффекта от оптимизации. Изменение процесса обработки первичной документации позволяет повысить эффективность работы организации, сократить время на выполнение рутинных задач, улучшить качество предоставляемых услуг, снизить человеческий фактор, повысить конкурентоспособность компании путём её адаптации к изменяющимся условиям рынка. В результате оптимизация бизнес-процессов – это важный шаг для повышения эффективности работы компании и её долгосрочного развития.

Библиографический список

1. Сунгатуллина А.Т. Системный анализ и функциональное моделирование бизнес-процессов на основе структурного подхода: учебно-методическое пособие по дисциплине «Моделирование бизнес – процессов» / А.Т. Сунгатуллина, А.А. Базанова. М.: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. 115 с.
2. Тесленко И.Б. Моделирование бизнес-процессов: учеб. пособие / И.Б. Тесленко, А.М. Губернаторов; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. 99 с.
3. Чулкова Г.В. Организация бизнес-процессов: учебное пособие / Г.В. Чулкова. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2022. 114 с.

УДК 338.314

Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия

Шитякова Я.О.

*Научный руководитель: Сальников А.М., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Финансовая устойчивость предприятия представляет собой важнейший индикатор его текущего положения и возможности дальнейшего развития. Более того, такая стабильность является одним из аспектов экономической безопасности бизнеса, демонстрируя его способность выполнять свои обязательства, сохраняя при этом платежеспособность и привлекая партнеров и клиентов. Именно поэтому руководство компании должно выделять необходимые ресурсы для оценки показателей финансовой устойчивости и составления стратегий по ее улучшению.

Одним из известных ученых, занимающийся проблемой финансовой устойчивости, является Р. Каплан. Его исследования в области стратегического управления производственными фирмами и оценивания финансовых показателей компаний были высоко оценены в бизнес-сообществе. Практика показывает, что организации, которые активно занимаются финансовым планированием и применяют действенные управленческие методики, имеют гораздо больше шансов сохранить бюджетную стабильность и избежать финансовых трудностей.

В работе Я.О. Арчиковой исследуются вопросы стратегического финансового анализа в современных условиях, а также предложены возможные решения этих вопросов. В исследовании предполагается, что финансовая стратегия служит основным направлением управления компанией, и без её правильного формирования становится практически невозможным эффективно решать финансовые задачи в условиях действующей конкурентной рыночной среды [1].

Ранее нерешенной частью обсуждаемой в данной статье проблемы является необходимость более глубокого анализа особенностей эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Зарубежные ученые подчеркивают значимость своевременных расчетов с клиентами и поставщиками для предотвращения задержек в платежах и снижения рисков невыплат или убытков, затрагивающих задолженности. Эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью помогает поддерживать равновесие денежных потоков и обеспечивает финансовую стабильность компании. Можно выдвинуть следующую гипотезу: существует прямая связь между успешным управлением рабочим капиталом, уровнем задолженности и финансовой стабильностью организации; компании, которые успешно контролируют свой рабочий капитал и поддерживают адекватный уровень долговых обязательств, демонстрируют большую финансовую стабильность по сравнению с теми, где управление этими аспектами не налажено. Таким образом, задачей исследования становится определение особенностей факторов, влияющих на финансовую устойчивость компании.

Главной целью любой компании является получение положительного финансового результата (прибыли). Для ее достижения все работники и руководство должны сосредоточить свои усилия на обеспечении финансовой стабильности организации. Тем не менее, трактовка термина «финансовая устойчивость» имеет различные подходы. Некоторые исследователи рассматривают её как возможность длительных расчетов, другие — как оптимальную структуру и состав текущих активов и их

применения. Третьи утверждают, что финансовая устойчивость демонстрирует стабильность компании на длительный срок и зависит от рационального использования как собственных, так и заёмных ресурсов. Все эти трактовки подразумевают некоторые ограничения компании в получении прибыли, поскольку максимизация прибыли в силу постулатов финансового менеджмента связана с повышением риска и снижением финансовой устойчивости.

К факторам устойчивости относятся причины, способные изменить равновесие организации. Существует достаточно большое количество классификаций этих факторов; основной можно считать их деление на внутренние и внешние. Внешние связаны с состоянием экономики, они практически неподконтрольны менеджменту компании. Влияние внутренних, напротив, можно считать абсолютно контролируемым, поскольку они связаны с поведением компании в ее микросреде [2; 4].

Оценка финансовой устойчивости компании и влияния отдельных факторов должна осуществляться в следующем порядке: анализ абсолютных показателей; анализ относительных показателей; анализ показателей платежеспособности.

Абсолютные показатели финансовой стабильности — величина собственных средств, величина собственных и долгосрочных заёмных средств, величина общих источников финансирования — отражают способность предприятия обеспечивать оборотные активы (запасы) за счет различных источников их формирования [3]. Трём критериям наличия финансирования для запасов отвечают три показателя их обеспечения финансированием: избыток или недостаток собственных средств, собственных и долгосрочных заёмных средств общих средств.

Анализ трех ключевых факторов, оказывающих влияние на создание резерва, дает возможность выделить различные категории финансовой устойчивости. В этом случае применяется трехмерный индикатор $S = \{S_1(\pm\Phi^C), S_2(\pm\Phi^D), S_3(\pm\Phi^0)\}$, где $S(\Phi) = \begin{cases} 1, & \Phi \geq 0 \\ 0, & \Phi < 0 \end{cases}$. На основе значения функции S определяется тип финансовой устойчивости (табл. 1).

Таблица 1. Типы финансовой устойчивости в зависимости от значения S .

Значение S	$\{1;1;1\}$	$\{0;1;1\}$	$\{0;0;1\}$	$\{0;0;0\}$
Тип финансовой устойчивости	абсолютная	нормальная	предкризисная	кризисное состояние

Исследование показателей, относящихся к финансовой устойчивости, играет ключевую роль в оценке финансового положения организации.

Поскольку финансовая устойчивость является одним из главных факторов, влияющих на успех и срок существования предприятия, необходимо тщательно изучать и анализировать этот аспект.

В свою очередь, вышеперечисленные компоненты, входящие в состав функции S , прямо или косвенно входят в состав других показателей, используемых для оценки результативности деятельности компании, например рентабельности продаж, показателей ликвидности, показателей структуры капитала.

Таким образом, перед нами встает задача поиска оптимальных значений отдельных показателей, отражающих результаты деятельности компании, которые бы с одной стороны, гарантировали абсолютную (или хотя бы нормальную) финансовую устойчивость (в терминах таблицы 1), а с другой — максимизировали отдачу от имеющегося у компании капитала и имущества. Такая задача изначально является задачей многокритериальной оптимизации, поскольку необходимо оперировать с двумя противоречащими друг другу сущностями. Тем не менее, современные математические методы позволяют решать подобные оптимизационные задачи, следовательно, у нас есть возможность создать такую методику управления, которая бы позволила в разумных пределах максимизировать отдачу от капитала и имущества при минимизации вероятности попадания компании в кризисную ситуацию.

Библиографический список

1. Арчикова Я.О. Анализ методов осуществления стратегического финансового анализа // Менеджер. 2016. № 3(77). С. 61–67.
2. Баранова И.В. Управление финансовой устойчивостью как детерминанта стабильности функционирования организации / И.В. Баранова, М.А. Власенко // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2018. С.113–122.
3. Гнездовский Ю.Ю. Анализ процесса управления финансовой устойчивостью организации, его этапы и методика / Ю.Ю. Гнездовский, А.А. Боровкова // Бухгалтерский учет и анализ. 2017. № 2 (242). С. 9–12.
4. Панов А.А. Финансовая устойчивость и риски предприятия АПК при реализации инвестиционного проекта / А.А. Панов, Н.С. Панова // Актуальные направления научных исследований в АПК: от теории к практике: материалы Национальной научно-практической конференции. Новосибирск: ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, 2017. С. 323–328.

Ключевые методы оценки человеческого капитала в современных организациях

Яблокова Е.С.

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Управление человеческими ресурсами является одним из важнейших направлений деятельности организации и считается основным критерием ее экономического успеха. Современные компании осознают, что их конкурентные преимущества не только зависят от технологий и финансовых ресурсов, но и от способности эффективно управлять и развивать свои кадры. Качество человеческого капитала включает в себя не только профессиональные навыки и знания сотрудников, но и их мотивацию, креативность и способность к адаптации в условиях неопределенности. Человеческий капитал в современном менеджменте представляет собой совокупность знаний, навыков, опыта, способностей и личных качеств работников, которые создают экономическую ценность и помогают достигать стратегических целей организации. Управление человеческим капиталом охватывает стратегии по привлечению, развитию и удержанию талантливых сотрудников, а также создание условий для их профессионального роста и повышения удовлетворенности работой, что становится особенно актуальным в условиях глобализации и технологических изменений.

Изменения, происходящие в современном обществе и связанные с возрастанием значимости человеческого фактора, вывели управление персоналом на передний план управленческой деятельности и способствовали активному развитию научных исследований в этой области. Основным фактором, способствующим повышению роли сотрудников в экономических процессах, являются кардинальные изменения в содержании труда, вызванные внедрением новых технологий, методов производства и управления.

Кадры представляют собой наиболее ценную и значимую составляющую производительных сил общества. В целом, эффективность работы предприятия зависит от квалификации сотрудников, их распределения и использования, что, в свою очередь, сказывается на

объемах и темпах производства, а также на использовании материально-технических ресурсов. Способы использования кадров напрямую влияют на уровень производительности труда. Увеличение этого показателя является ключевым условием для развития производительных сил страны и основным источником роста национального дохода [1].

Конкурентные преимущества организации формируются уже на этапе определения целей и разработки стратегии. В настоящее время их значение стало особенно критичным, поскольку темпы роста компаний по всему миру замедляются, а конкурентное поведение на рынке демонстрирует значительно более сложную динамику. Именно в процессе конкуренции становится очевидным, насколько новшества компании, формирование единой корпоративной культуры и реализация выбранной стратегии влияют на ее эффективность. Конкурентное преимущество представляет собой важнейший стратегический фактор успеха, который определяется в ходе планирования деятельности предприятия и анализа доступных альтернатив.

Особого внимания в системе конкурентных преимуществ предприятия заслуживает исследование проблем сущности и оценки человеческого потенциала организации.

Человеческий потенциал организации включает в себя уникальные практические навыки сотрудников, их интуицию, скорость реакции, способность принимать решения, креативное мышление, а также патенты, лицензии, бренды, базы данных и внутреннюю нормативную документацию, локальные сети и прочие элементы. Лицензии, бренды и подобные объекты представляют собой как физические (материальные), так и нематериальные формы знаний, то есть реализованный потенциал организации, который принято обозначать как человеческий капитал.

Качественные методы оценки человеческого капитала:

- интервью: личные беседы с сотрудниками помогают выявить их мотивацию, удовлетворенность работой и профессиональные цели.

- оценочные центры: комплексный подход, включающий симуляции и групповые упражнения, позволяющий оценить навыки взаимодействия и решения проблем.

- 360-градусная обратная связь: система оценки, при которой сотрудники получают отзывы от коллег, подчиненных и руководителей, что создает полное представление об их работе.

Количественные методы оценки человеческого капитала:

- анализ производительности: использование KPI (ключевых показателей эффективности) для оценки результатов работы сотрудников.

— тестирование: проведение тестов на профессиональные навыки и знания для определения уровня компетентности.

— метрики текучести кадров: анализ причин увольнений и текучести позволяет выявить проблемы в управлении персоналом.

Комплексные подходы:

— системы управления талантами: интеграция различных методов оценки в единую систему, которая позволяет отслеживать развитие сотрудников на протяжении всего их карьерного пути.

— аналитика данных: использование больших данных и аналитических инструментов для оценки человеческого капитала на основе статистических показателей [2].

Согласно исследованию, проведенному HR-компанией «Сотер» совместно с крупнейшей российской платформой онлайн – рекрутинга hh.ru, на современном этапе большинство компаний в России активно внедряют цифровые инструменты для оценки персонала и более 55% участников процесса отмечают их эффективность 1. Обратимся к частоте использования оценки персонала в деятельности средней организации (рис. 1).

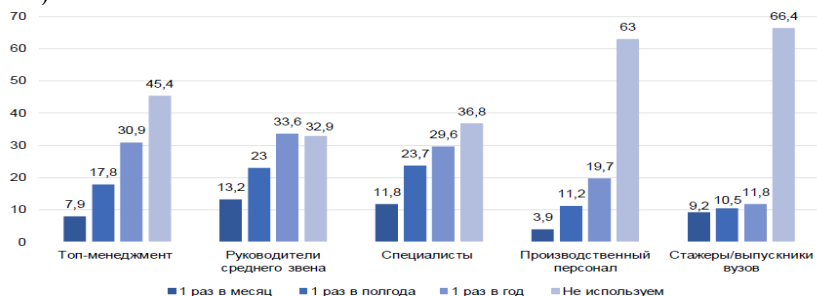


Рисунок 1 – Частота оценки сотрудников разного уровня²

Figure 1 – Evaluation Rates of Various Levels Employees

Как видим, несмотря на очевидные плюсы кадровой оценки, во многих российских компаниях на сегодняшний день все еще отсутствует практика оценки персонала (28,3 %). Зачастую именно дефицит квалифицированных HR-сотрудников и недостаток информированности руководства приводят к решению компании о нецелесообразности внедрения такого рода оценки в практику своей деятельности. По аналогичной причине компании сталкиваются и с негативным отношением сотрудников к ней. Несмотря на достаточно отрицательное отношение к оценочным процедурам со стороны персонала, для управленцев становится важным и необходимым преодоление данной тенденции, так как качество человеческого капитала становится ключевым фактором конкурентоспособности организаций, в

условиях динамично меняющейся деловой среды. Важно осознавать, что инвестиции в развитие и оценку человеческого капитала не только повышают производительность и инновационность, но и формируют устойчивую корпоративную культуру, способствующую привлечению и удержанию талантов. Современные организации должны применять комплексные стратегии оценки, включая регулярные обратные связи, анализ компетенций и индивидуальные планы развития, чтобы выявить сильные стороны сотрудников и области для преодоления профессиональных дефицитов. Использование передовых технологий, таких как аналитика данных и платформы для онлайн-обучения, позволяет оптимизировать процессы развития и адаптироваться к потребностям рынка. В конечном итоге, качество человеческого капитала является не просто ресурсом, а стратегическим активом, который определяет будущее компании. Организации, которые осознают важность этого аспекта и активно работают над его развитием, смогут не только укрепить свои позиции на рынке, но и создать устойчивую основу для долгосрочного успеха.

Библиографический список

1. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. М.: Дашков и К, 2019. 392 с.
2. Габдуллин Н.М. Современные подходы и методы измерения человеческого капитала // Вопросы инновационной экономики. 2018. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-i-metody-izmereniya-chelovecheskogo-kapitala>.

Секция 3. Вопросы развития государственного и муниципального управления

УДК 332

Управление ресурсами региона как фактор развития внешнеэкономической деятельности

Алексеев Д.Д.

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

В условиях глобализации и усиления конкуренции на международной арене эффективное управление ресурсами региона становится ключевым элементом успешного развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Регионы, обладающие богатыми природными, человеческими и инфраструктурными ресурсами, могут использовать их как основу для укрепления своих позиций на мировом рынке. Однако для этого необходимо грамотное управление, стратегическое планирование и интеграция ресурсов в глобальные цепочки создания стоимости. В данной статье рассмотрим, как управление ресурсами региона способствует развитию ВЭД, и какие механизмы могут быть использованы для максимизации экономического эффекта.

Ресурсы региона — это совокупность природных, человеческих, финансовых, инфраструктурных и инновационных активов, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг, привлекательных для внешних рынков. Ключевые виды ресурсов включают:

- природные ресурсы: полезные ископаемые, лесные, водные и сельскохозяйственные ресурсы.
- человеческий капитал: квалифицированная рабочая сила, научный и образовательный потенциал.
- инфраструктура: транспортные сети, логистические центры, энергетические системы.
- инновации и технологии: научные разработки, патенты, стартапы.
- культурное и историческое наследие: туристическая привлекательность, брендинг региона.

Рассмотрим это чуть подробнее на примере Ярославской области.

Природные ресурсы (30%): Ярославская область обладает значительными лесными и водными ресурсами, что делает ее

привлекательной для сельского хозяйства, туризма и перерабатывающей промышленности.

Человеческий капитал (35%): высокий уровень образования и научный потенциал региона способствуют развитию высокотехнологичных отраслей и привлечению инвестиций.

Инфраструктура (25%): развитая транспортная и энергетическая инфраструктура обеспечивает связь с другими регионами и странами, что важно для внешнеэкономической деятельности.

Инновации и технологии (10%): хотя доля инноваций пока невелика, регион активно развивает эту сферу, что может стать драйвером роста в будущем.

Эффективное управление этими ресурсами позволяет региону создавать конкурентоспособную продукцию, привлекать иностранные инвестиции и расширять экспортные возможности.

Управление ресурсами региона предполагает их рациональное использование, распределение и развитие.

Регионы, богатые природными ресурсами, могут стать ключевыми игроками на мировом рынке сырья. Однако важно не только добывать ресурсы, но и перерабатывать их, создавая добавленную стоимость. Управление природными ресурсами также включает экологическую ответственность, что становится важным фактором привлечения иностранных партнеров.

Квалифицированная рабочая сила и научный потенциал региона способствуют созданию высокотехнологичной продукции, которая востребована на международном рынке. Инвестиции в образование, переквалификацию и научные исследования помогают региону стать центром инноваций.

Транспортная и логистическая инфраструктура играют ключевую роль в развитии ВЭД. Регионы с развитыми портами, аэропортами, железнодорожными и автомобильными сетями становятся важными узлами международной торговли. Управление инфраструктурными ресурсами включает не только строительство новых объектов, но и модернизацию существующих, что снижает издержки и повышает конкурентоспособность региона.

Туризм является важной статьей дохода для многих регионов. Управление культурными ресурсами, такими как исторические памятники, фестивали и традиционные промыслы, помогает привлекать иностранных туристов и создавать уникальные бренды региона.

Проведем сравнение Ярославской области с другими регионами России по ресурсам и их использованию в таблице 1. В качестве сравниваемых регионов возьмем Московскую область (как экономически развитый регион), Свердловскую область (как промышленный центр) и Краснодарский край (как аграрный и туристический регион).

Таблица 1 - Сравнение областей РФ по ресурсам и их использованию

Показатель	Ярославская область	Московская область	Свердловская область	Краснодарский край
Использование природных ресурсов				
Переработка сырья	Умеренная (нефтепродукты, химия)	Высокая (нефтехимия, строительные материалы)	Высокая (металлургия, машиностроение)	Умеренная (агропром, вино)
Экологическая ответственность	Средний уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Человеческий капитал				
Квалифицированная рабочая сила	Высокий уровень	Очень высокий уровень	Высокий уровень	Средний уровень
Научный потенциал	Средний уровень	Очень высокий уровень	Высокий уровень	Средний уровень
Инвестиции в образование	Умеренные	Высокие	Умеренные	Умеренные
Инфраструктура				
Транспортная сеть	Развитая	Очень развитая	Развитая	Развитая
Логистические центры	Умеренное количество	Много	Умеренное количество	Много
Модернизация инфраструктуры	Умеренная	Высокая	Умеренная	Высокая
Инновации и технологии				
Инвестиции в НИОКР	Умеренные	Очень высокие	Высокие	Умеренные
Количество технопарков	5	50+	10	10
Экспорт технологий	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Туристический потенциал				
Исторические памятники	Высокий уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Туристическая инфраструктура	Средний уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Очень высокий уровень
Количество иностранных туристов	Умеренное	Высокое	Низкое	Очень высокое

Ярославская область активно перерабатывает нефть и производит химическую продукцию, но уступает Московской и Свердловской областям по объемам переработки.

Московская область лидирует в переработке строительных материалов и нефтехимии.

Краснодарский край делает ставку на агропромышленный комплекс и виноделие.

Ярославская область имеет высокий уровень квалифицированной рабочей силы, но уступает Московской области по научному потенциалу и инвестициям в образование.

Свердловская область также обладает высоким уровнем человеческого капитала благодаря развитой промышленности.

Ярославская область имеет развитую транспортную сеть, но уступает Московской области и Краснодарскому краю по количеству логистических центров и темпам модернизации.

Московская область является лидером по развитию инфраструктуры.

Ярославская область активно развивает инновации, но пока отстает от Московской и Свердловской областей по количеству технопарков и объему экспорта технологий.

Московская область является центром инноваций в России.

Ярославская область обладает богатым историческим наследием (например, Ярославль входит в Золотое кольцо России), но уступает Краснодарскому краю по уровню туристической инфраструктуры и количеству иностранных туристов.

Краснодарский край является лидером в туризме благодаря Черному морю и курортам.

Для эффективного использования ресурсов региона в целях развития ВЭД необходимо применять следующие механизмы:

Управление ресурсами региона является важным инструментом развития внешнеэкономической деятельности. Эффективное использование природных, человеческих, инфраструктурных и инновационных ресурсов позволяет региону создавать конкурентоспособную продукцию, привлекать иностранные инвестиции и укреплять свои позиции на мировом рынке. Для достижения этих целей необходимо стратегическое планирование, привлечение инвестиций, развитие международного сотрудничества и поддержка инноваций.

Библиографический список

1. <https://portalnp.snauka.ru/2016/03/3241>.
2. <https://elib.pnzgu.ru/files/eb/doc/wcznIbTro6Lj.pdf>.

Анализ инвестиционной привлекательности города Тутаева Ярославской области

Атрошкин Г.В.

Научный руководитель: Чубрина Г.Н., канд. пед. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В условиях глобализации и усиления конкуренции между регионами за привлечение инвестиций, малые города России сталкиваются с необходимостью поиска новых точек роста.

Инвестиционная привлекательность становится ключевым фактором социально-экономического развития, особенно для городов, не обладающих значительными ресурсами или столичным статусом.

Город Тутаев, расположенный в Ярославской области, является примером малого города, который, благодаря своему статусу территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), имеет уникальные возможности для привлечения инвестиций. Однако для реализации этого потенциала необходим комплексный анализ текущих условий, выявление проблем и разработка стратегических рекомендаций.

Анализ инвестиционной привлекательности города Тутаева и разработка рекомендаций по её повышению актуальны для социально-экономического развития города.

Городское поселение Тутаев расположен в центральной части Ярославской области, на обоих берегах реки Волги, в 40 км от областного центра — Ярославля. Город является частью Ярославской агломерации, что обеспечивает ему доступ к ключевым транспортным артериям и рынкам сбыта. Близость к Ярославлю, крупному промышленному и культурному центру, делает Тутаев привлекательным для инвесторов, ориентированных на региональное развитие. Основные предприятия г.п. Тутаев представлены в таблице 1.

Кроме того, в Тутаеве развиваются туризм и сфера услуг: на основе культурно-исторического наследия разработаны и пользуются популярностью у туристов туристические маршруты по историческим памятникам.

По данным Росстата на 2024 год численность населения составила 39852 человека, а уровень безработицы 5%.

Таблица 1. Отрасли экономики г.п. Тутаев (2024 год)

Наименование предприятия	Что производят
Тутаевский моторный завод	Завод выпускает автомобильные двигатели и коробки передач.
ПКФ Энергодизельцентр	Компания производит дизельные и газопоршневые электростанции, блок-контейнеры для размещения оборудования, капоты и кожухи.
Компания Дизель	Компания ремонтирует и поставяет ДЭС на объекты нефтегазового комплекса.
Единство	Компания по производству оборудования для пищевого производства.
КамАЗ Вейчай	Компания производит современные двигатели высокой мощности.
Тутаевский завод полимерных изделий	Изготовление резиновых профилей, уплотнителей из термоэластопласта (ТЭП).
BabyLuna	Бренд элегантной детской одежды.
Мясославль	Компания специализируется на производстве колбасных изделий и мясной продукции.
Тутаевский городской молочный завод ОАО	Производит молочную продукцию: сыры, творог, молоко, сметану, кефир, йогурт, ряженку, простоквашу, сливки, масло.
МяуМис	Компания предлагает деревянные комкующиеся наполнители для кошачьего туалета для короткошерстных и длинношерстных, а также для грызунов.

Инвестиционная привлекательность города обеспечивается рядом факторов (табл. 2).

Таблица 2. Факторы инвестиционной привлекательности г.п. Тутаев

Наименование фактора	Преимущества для инвесторов
Статус ТОСЭР	Предоставляет резидентам налоговые льготы и преференции, включая: – налог на прибыль 0% первые 5 лет, 13% последующие 5 лет. – страховые взносы 7,6% (до 2029 года). – налог на имущество 0% первые 5 лет, 1,1% последующие 5 лет. – земельный налог 0% первые 3 года.
Развитая инфраструктура	Наличие индустриального парка "Тутаев" и промышленного парка "Мастер", оснащенных необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой для развития бизнеса. Хорошая транспортная доступность – трасса М8 (автомобильный и речной транспорт).
Трудовые ресурсы	Наличие квалифицированной рабочей силы благодаря близости к образовательным учреждениям Ярославля.
Туристический потенциал	Историческое наследие города (например, Воскресенский собор) и природные ресурсы (река Волга) создают возможности для развития туризма.

По данным таблицы 2 инвестиционная привлекательность Тутаева обеспечивается налоговыми льготами, развитой инфраструктурой, историческим наследием и имеющимися трудовыми ресурсами.

Однако есть и инвестиционные риски. К факторам, повышающим инвестиционные риски в Тутаеве, можно отнести:

- демографические тенденции: сокращение численности населения (с 42 тысяч человек в 2010 году до 39 тысяч в 2024 году);
- достаточно высокий уровень конкуренции с другими городами: соседние города (Ярославль, Рыбинск) также предлагают привлекательные условия для инвесторов;
- наличие инфраструктурных ограничений: существует необходимость модернизации дорожной сети и энергетической инфраструктуры.

Существенное влияние на инвестиционную активность в Тутаеве и Тутаевском муниципальном районе оказывает присвоение им статуса ТОСЭР. Присвоение Тутаеву статуса ТОСЭР в 2017 году стало значимым фактором для привлечения инвестиций. В 2023 году были одобрены три новых проекта на территории ТОСЭР «Тутаев» (табл. 3).

Таблица 3. Проекты на территории ТОСЭР «Тутаев» (2023 год)

Наименование инвестпроекта	Планируемая деятельность, объем инвестиций
Гостиница "Княгиня Ольга":	10 номеров и ресторан на 70 мест, объем инвестиций 150 млн рублей, завершение -2026 г.
Парк-отель на берегу Волги	Включает спа-центр, конференц-залы, банный комплекс и пляжный клуб, объем инвестиций 1,7 млрд рублей, завершение - 2027 г.
Производство модульных и плавучих домов (хаусботов)	Объем инвестиций - 418 млн рублей, запуск производства - до конца 2025 года.

Для оценки инвестиционной активности города используется коэффициент инвестиционной активности (Киа), который рассчитывается как отношение объема инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту (ВРП): $Киа = I/ВРП \times 100\%$.

В 2023 году общий объем инвестиций в г.п. Тутаев составил 2 млрд. рублей, а ВРП Ярославской области - 500 млрд. рублей. Соответственно, коэффициент инвестиционной активности города составляет:

$$Киа = 2/500 \times 100\% = 0,4\%.$$

Анализ инвестиционной привлекательности показал, что Тутаев имеет значительный ресурсный потенциал для привлечения инвестиций. Однако для повышения инвестиционной привлекательности необходимо развитие цифровой инфраструктуры для привлечения IT-компаний, улучшение транспортной и энергетической инфраструктуры, разработка стратегии продвижения туристического потенциала города.

Библиографический список

1. Официальный сайт Министерства инвестиций и промышленности Ярославской области: invest76.ru.
2. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего развития в Российской Федерации».

3. Постановление Правительства РФ от 22.06.2015 № 614 «Об особенностях создания территорий опережающего развития».

4. Постановление Правительства Ярославской области от 09.02.2018 № 60-п.

УДК 379.85

Использование залогового обеспечения в управлении государственными и муниципальными ресурсами

Ахметов М.А.

*Научный руководитель: Тюрина Т.Э., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Залоговое обеспечение и управление государственными и муниципальными ресурсами связаны через механизмы использования активов для привлечения финансирования, обеспечения обязательств и повышения эффективности управления ресурсами. Рассмотрим эту связь подробнее.

Залоговое обеспечение — это передача активов (например, недвижимости, оборудования, ценных бумаг) в качестве гарантии выполнения обязательств (например, возврата кредита). В контексте государственных и муниципальных ресурсов залоговое обеспечение может использоваться для:

1. Привлечения финансирования: государственные или муниципальные органы могут использовать свои активы (например, земельные участки, здания) в качестве залога для получения кредитов или займов.

2. Обеспечения обязательств: залог может служить гарантией выполнения обязательств перед инвесторами, кредиторами или партнёрами.

3. Повышения эффективности использования ресурсов: залоговые механизмы стимулируют более ответственное управление активами, так как их потеря может привести к финансовым и репутационным рискам.

Управление государственными и муниципальными ресурсами, они включают:

- недвижимость: земельные участки, здания, сооружения;
- финансовые активы: бюджетные средства, ценные бумаги;
- природные ресурсы: леса, водные объекты, полезные ископаемые;

- инфраструктуру: дороги, коммуникации, транспортные сети.

Управление этими ресурсами предполагает их эффективное использование, контроль и распределение для достижения общественных целей (например, развитие инфраструктуры, обеспечение социальных услуг).

Связь залогового обеспечения и управления ресурсами:

1. Привлечение инвестиций. Государственные и муниципальные органы могут использовать свои активы в качестве залога для привлечения инвестиций. Например: муниципалитет может заложить земельный участок для получения кредита на строительство социального объекта. Государственная компания может использовать оборудование в качестве залога для финансирования модернизации.

2. Обеспечение обязательств. Залоговое обеспечение используется для гарантии выполнения обязательств перед кредиторами или партнёрами. Например: при заключении контрактов на строительство инфраструктуры залог может служить гарантией выполнения обязательств подрядчиком. При выпуске муниципальных облигаций залог обеспечивает доверие инвесторов.

3. Повышение эффективности управления. Использование залоговых механизмов стимулирует более ответственное управление ресурсами: органы власти вынуждены тщательно оценивать стоимость и состояние активов перед их использованием в качестве залога. Риск потери активов (в случае невыполнения обязательств) мотивирует к более эффективному управлению.

4. Реализация активов. Если обязательства не выполняются, заложенные активы могут быть реализованы. Это позволяет кредиторам вернуть свои средства, а органам власти — освободить ресурсы для других целей.

Примеры использования залогового обеспечения в управлении ресурсами:

1. Муниципальные займы. Муниципалитеты часто используют залоговое обеспечение для привлечения займов на развитие инфраструктуры. Например, залогом может выступать земля или объекты недвижимости.

2. Государственные компании. Государственные компании могут использовать свои активы (например, оборудование, недвижимость) в качестве залога для получения кредитов на модернизацию или расширение производства.

3. Проекты ГЧП (государственно-частного партнёрства). В рамках ГЧП залоговое обеспечение может использоваться для привлечения частных инвестиций. Например, частный инвестор может предоставить финансирование под залог государственных активов.

Проблемы и риски:

1. Потеря активов. Если обязательства не выполняются, государственные или муниципальные органы могут потерять заложенные активы, что негативно скажется на их ресурсной базе.

2. Оценка активов. Неправильная оценка стоимости активов может привести к неэффективному использованию залоговых механизмов.

3. Коррупционные риски. Использование залогового обеспечения может создавать возможности для злоупотреблений, например занижения стоимости активов или их передачи в частные руки.

Для минимизации рисков можно предложить следующие меры:

1. Прозрачность процедур: открытые аукционы и конкурсы для оценки и реализации активов.

2. Независимая оценка: привлечение независимых экспертов для оценки стоимости активов.

3. Контроль со стороны общества: участие граждан и общественных организаций в мониторинге использования залоговых механизмов.

4. Чёткое законодательство: разработка нормативных актов, регулирующих использование залогового обеспечения в государственном и муниципальном управлении.

Залоговое обеспечение играет важную роль в управлении государственными и муниципальными ресурсами, позволяя привлекать финансирование, обеспечивать обязательства и повышать эффективность использования активов. Однако его применение требует тщательного контроля, прозрачности и ответственности, чтобы минимизировать риски и обеспечить достижение общественных целей.

Библиографический список

1. Попова Е.М., Хон О.Д. Залоговый механизм в системе управления кредитным риском // Банковские услуги. 2023. № 6. С. 13–17.

2. Смулов А.М., Нурзат О.А. Проблемная задолженность: понятие, основные признаки и меры повышения эффективности возврата проблемных кредитов // Финансы и кредит. 2021. № 5. С. 10–14.

3. Марамыгин М.С., Терешкин М.Л. Залог как способ снижения кредитного риска // Фундаментальные исследования. 2021. № 9–1. С. 151–155.

Передача имущества монопрофильных муниципальных образований в рамках реформы управления имуществом ЖКХ в Ярославской области

Багдасарян Н.А.

*Научный руководитель: Волков А.Ю. д-р экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Жилищно-коммунальное хозяйство Ярославской области представляет собой сложную систему предприятий и организаций, обеспечивающих комфортное проживание населения и функционирование объектов социальной сферы. В систему ЖКХ входят предприятия, предоставляющие услуги в сфере водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, электроснабжения, газоснабжения, обращения с твёрдыми коммунальными отходами, а также управляющие компании и товарищества собственников жилья.

На территории Ярославской области расположены 4 населенных пункта, относящихся к категории моногород: гп. Гаврилов-Ям, гп. Ростов, Тутаев, пос. Песочное Тутаевского МР.

Моногорода, изначально создававшиеся как населённые пункты при крупных промышленных предприятиях, сегодня сталкиваются с серьёзными проблемами в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Основная причина этих трудностей кроется в их истории: при проектировании и строительстве таких городов инфраструктура закладывалась с учётом ограниченных потребностей и задач. Города не были рассчитаны на долгосрочное развитие, рост населения или изменение экономических условий.

В результате системы ЖКХ в моногородах сегодня работают на пределе своих возможностей. Коммунальная инфраструктура, включая водоснабжение, отопление, канализацию и электросети, зачастую физически и морально устарела. Это приводит к частым авариям, перебоям в предоставлении услуг и росту затрат на обслуживание. Кроме того, из-за отсутствия диверсификации экономики многие моногорода сталкиваются с оттоком населения, что усугубляет проблему: сокращается налоговая база, а значит, и финансирование на модернизацию ЖКХ [1].

Таблица 1 - Организации, осуществляющие теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение на территории монопрофильных муниципальных образований

Городское поселение	Предприятия (учреждения, хозяйственные общества) с областным участием	Муниципальные предприятия (учреждения), иные юридические лица, в которых МО является учредителем	Частные организации
Теплоснабжение			
Гаврилов-Ям	АО "Яркоммунсервис"	АО "Ресурс"	ООО ГМЗ "Агат"
Ростов	АО "Яркоммунсервис", АО "МКЭ"	МУП "Расчетный центр"	ООО "АТР", ЗАО "Атрус", ЗАО "Консервный завод "Поречский"
Тутаев	АО "Яркоммунсервис", АО "Тутаевская ПГУ"	МУП "ТТЭ", МУП ТМР "ТКС"	0
Водоснабжение и водоотведение			
Гаврилов-Ям	АО "Яркоммунсервис"	Великосельское МП ЖКХ	ООО "РЕСУРС ВКХ"
Ростов	ФГБУ "ЦЖКУ", ОАО "РЖД"	ГП ЯО "Южный водоканал", АО "Яркоммунсервис"	0
Тутаев	ООО "Яркоммунсервис"	МУП ТМР "Тутаевские коммунальные системы", МУП ТМР "ТутаевТеплоЭнерго"	ООО "Чистая вода", ООО "Водоснабжение", ООО УК "Левобережье", ООО "ВОДОСТОК", ООО "Водоотведение"

Всего на территории монопрофильных муниципальных образований Ярославской области в сфере ЖКУ осуществляли деятельность 15 муниципальных учреждений или предприятий с областным участием, 40% из них являлись муниципальными унитарными предприятиями.

Таблица 2 - Сведения по котельным и тепловым сетям муниципальных предприятий (учреждений)

Городское поселение	Организация	Количество котельных	Процент износа котельных, %	Процент износа тепловых сетей %
Гаврилов-Ям	АО "Ресурс"	9	80%	
Ростов	МУП "Расчетный центр"	36	0-94%	36-92%
Тутаев	МУП "ТТЭ"	8	68-96%	81-87%
	МУП "ТКС"	1	75%	

По результатам анализа состояния инфраструктуры ЖКХ в монопрофильных муниципальных образованиях был определен средний

износ котельных (71%) и тепловых сетей (76%). Изношенное оборудование и трубопроводы требуют повышенных затрат на ремонт и обслуживание, что увеличивает финансовую нагрузку на коммунальные предприятия и конечных потребителей, а также является основной причиной убытков и долгов предприятий.

Таблица 3 - Наиболее неэффективные предприятия сферы ЖКХ в монопрофильных городах Ярославской области

Городское поселение	Наименование организации	Наличие инвестиционной программы	Чистая прибыль (убыток), млн. руб.
Ростов	МУП "Расчетный центр"	нет	-33,1
Тутаев	МУП ТМР "ТТЭ"	нет	-17,4
Тутаев	МУП ТМР «ТКС»	нет	-4,8

Общий убыток данных предприятий по состоянию на 01.01.2024 составляет 55,3 млн. руб., а задолженность перед кредиторами 447,6 млн. руб., кроме того, выявлены проблемы слабой претензионно-исковой работы в части взыскания дебиторской задолженности и некорректное ведение закупочной деятельности тепло-энерго ресурсов

По результатам анализа деятельности предприятий и организаций в сфере ЖКХ, в связи с установленной убыточностью и неэффективностью деятельности предприятий и организаций, действующих на территории муниципальных образований в сфере теплоснабжения и водоснабжения (водоотведения), руководством области принято решение по перераспределению полномочий с 01.01.2024 в сфере теплоснабжения от органов местного самоуправления на уровень субъекта с передачей муниципального имущества, необходимого для обеспечения надежного теплоснабжения и водоснабжения (водоотведения), в собственность Ярославской области

В связи с вышеизложенным был принят закон Ярославской области от 15.12.2023 № 75-з «О перераспределении между органами местного самоуправления отдельных муниципальных образований Ярославской области и органами государственной власти Ярославской области полномочий по организации теплоснабжения» [2].

По результатам исполнения мероприятий приняты распоряжения министерства имущественных отношений Ярославской области о передаче с 01.01.2024 муниципального имущества, необходимого для обеспечения надежного тепловодоснабжения, водоотведения, в собственность Ярославской области по передаче муниципального имущества, в том числе имущества монопрофильных муниципальных образований.

Переданное имущество закреплено на праве хозяйственного ведения

за ГП ЯО «Северный водоканал».

Положительными аспектами проведенной реформы можно считать:

- централизованное управление позволяет консолидировать ресурсы и финансирование на уровне региона, что способствует более эффективному управлению и модернизации изношенной инфраструктуры;

- грамотную тарифную компанию и подготовку к отопительному сезону, за счет объединения специалистов в сфере теплоснабжения;

- потенциальная экономия на оплате труда, высвободившиеся средства направлены на создание и реализацию инвестиционных программ;

- областные власти обладают большим опытом и возможностями для привлечения инвестиций и реализации крупных проектов, что ускоряет решение проблем в сфере ЖКХ;

- снижение нагрузки на местные бюджеты, которые зачастую не справляются с содержанием и ремонтом коммунальных объектов, особенно в моногородах с ограниченной экономической базой.

Библиографический список

1. Шнякина Ю.Р. Анализ проблем ресурсосбережения ЖКХ российских городов [Электронный ресурс]. URL: <https://economy-lib.com/organizatsiya-resursosberezheniya-v-sfere-zhilischno-kommunalnogo-hozyaystva>.

УДК 330.15

Стратегические цели и задачи в управлении лесными ресурсами Ярославской области

Балмасова А.И.

*Научный руководитель: Зуева С.В., канд. пед. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова*

Социально-экономическое развитие территории можно определить как процесс улучшения жизни людей, проживающих на определенной территории, через развитие экономики, инфраструктуры, образования, здравоохранения, социальных услуг и других аспектов жизни. Оно является сложным и многогранным процессом, зависящим от различных факторов. Факторы, оказывающие влияние на социально-экономическое развитие региона, можно классифицировать следующим образом:

- природно-ресурсные факторы, к которым относятся климатические характеристики территории, а также наличие полезных ископаемых и доступность других природных ресурсов;

- социально-демографические факторы и развитие социальной инфраструктуры;

- экономические факторы включают такие элементы, как развитие транспортной и коммуникационной инфраструктуры, покупательская способность населения, а также состояние кредитно-финансовой сферы региона.

Итак, социально-экономическое развитие региона оказывается под влиянием множества факторов. Леса можно отнести к одному из ключевых факторов социально-экономического развития, которые выполняют многочисленные средообразующие функции, обеспечивают сохранение благоприятной окружающей среды и повышение благосостояния граждан.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» является важным документом, который задает вектор для устойчивого развития страны. Рассматриваемый документ впервые в качестве самостоятельной национальной цели развития выделяет «экологическое благополучие». В рамках реализации данной национальной цели одной из приоритетных задач является сохранение лесов и биологического разнообразия, а также устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий и создание условий для экологического туризма во всех национальных парках [1]. Эта задача направлена на обеспечение экологической устойчивости, что является важным элементом долгосрочного экономического роста и повышения качества жизни населения, так как леса являются источником древесины, лекарственных растений и других биоресурсов, которые используются в различных отраслях промышленности. Кроме того, леса создают условия для развития экологического туризма.

Национальные цели развития Российской Федерации, закрепленные в указах Президента РФ, находят свое дальнейшее развитие и детализируются в системе документов стратегического планирования.

Так, например, стратегия социально-экономического развития региона разрабатывается для определения приоритетов, целей и задач социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, которые согласуются с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации в целом.

Одним из ключевых направлений социально-экономического развития Ярославской области, которое закреплено в Постановлении Правительства Ярославской области от 6 марта 2014 г. № 188-п "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года", является охрана окружающей среды и рациональное природопользование. В рамках указанного направления поставлена задача по повышению эффективности охраны, использования и воспроизводства лесов. Ключевыми мероприятиями по достижению задачи являются:

- сохранение лесистости территории региона;
- сохранение доли площади ценных лесных насаждений в составе покрытых лесной растительностью земель регионального лесного фонда;
- повышение объема платежей в бюджетную систему Российской Федерации от использования лесов, расположенных на землях лесного фонда, в расчете на 1 га земель лесного фонда;
- достижение соответствия фактического объема заготовки древесины установленному объему изъятия [2].

В регионе также действует государственная программы "Развитие лесного хозяйства Ярославской области" на 2024 - 2030 годы, которая утверждена Постановлением Правительства Ярославской области от 27 марта 2024 г. № 406-п. Цель Государственной программы – сохранение лесистости на территории Ярославской области на уровне 45,4% к 2030 году [3].

Уровень достижения целей и задач, закрепленных в документах стратегического планирования, прослеживается в статистических показателях, которые характеризуют фактическое состояние лесного фонда Ярославской области.

Так, на 1 января 2024 г. площадь земель лесного фонда и земель иных категорий, на которых расположены леса, составила 1835,0 тыс. гектаров (50,7% от территории области), из нее покрытая лесной растительностью – 1651,6 тыс. гектаров, уровень лесистости области составил 45,6 процента.

Устойчивость работы лесного сектора экономики области зависит от полноценного воспроизводства лесных ресурсов.

В Ярославской области в 2023 г. объёмы лесовосстановления составили 8651,1 гектара и по сравнению с 2021 г. увеличились на 2551,4 гектар (на 41,8%). Регион находится на 4 позиции среди субъектов Российской Федерации, входящих в состав Центрального федерального округа, по объёму лесовосстановительных работ.

Особое внимание уделяется как искусственному лесовосстановлению, так и содействию естественному восстановлению лесов, что способствует

сохранению биоразнообразия и устойчивости лесных экосистем. В таблице 1 представлена динамика лесовосстановительных работ в регионе за 2021–2023 гг.

Таблица 1. Динамика лесовосстановительных работ [4]

Показатели	2021	2022	2023
Лесовосстановление, гектаров – всего	6099.7	6459.7	8651.1
в % к предыдущему году	94.8	105.9	133.9
в том числе:			
искусственное лесовосстановление (создание лесных культур), гектаров	3396.8	3260.2	3909.6
в процентах:			
к предыдущему году	104.6	96.0	119.9
к общей площади лесовосстановления	55.7	50.6	45.2
естественное лесовосстановление, гектаров	2421.5	2939.2	4217.3
в процентах:			
к предыдущему году	90.0	121.4	143.5
к общей площади лесовосстановления	39.7	45.4	48.7

Мероприятия по содействию естественному восстановлению леса в 2023 г. по сравнению с 2021 г. увеличились на 1795,8 гектаров (на 74,2%). Преобладающим способом содействия естественному восстановлению леса, остается сохранение подроста лесных древесных пород при проведении рубок лесных насаждений.

Искусственное лесовосстановление (посадка семян, саженцев и семян лесных растений) за рассматриваемый период увеличилось на 512,8 гектаров (на 15,1%).

В 2023 г. текущие затраты на воспроизводство лесов, включая расходы арендаторов лесных участков, составили 238,3 млн рублей. из них на работы по лесовосстановлению приходилось 46,9% структурного состава.

Таким образом, реализация мер по управлению лесными ресурсами в Ярославской области в настоящее время демонстрирует значительную степень достижения долгосрочных целей и задач, закрепленных в документах стратегического планирования.

Однако стоит отметить, что в регионе прослеживается тенденция уменьшения количества заявок на заключение новых договоров аренды лесных участков в целях заготовки лесных насаждений, что может привести к сокращению объемов заготовки древесины и, как следствие, к снижению доходов бюджета от использования лесного фонда. Кроме этого, все острее ощущается недостаток квалифицированных кадров, что обусловлено невысоким (по сравнению с другими отраслями экономики) уровнем оплаты труда. Данные отрицательные факторы создают риски

недостижения в дальнейшем ключевых показателей, закрепленных в стратегических документах.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

2. Постановление Правительства Ярославской области от 6 марта 2014 г. № 188-п "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года".

3. Постановление Правительства Ярославской области от 27 марта 2024 г. № 406-п "Об утверждении государственной программы Ярославской области "Развитие лесного хозяйства Ярославской области" на 2024 - 2030 годы и о признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства области".

4. Мероприятия по восстановлению лесов в Ярославской [Электронный ресурс]. URL: <https://76.rosstat.gov.ru/folder/226623>.

УДК 342

Цели, функции и задачи государственной службы

Батукаева А.Р., Покровская Е.Д.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Ярославский филиал*

Государственная служба — это важная составляющая системы любого демократического государства. Само определение службы заключается в том, что это вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан на должностях государственной гражданской службы по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, органов публичной власти федеральной территории, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации [1].

Государственный служащий трудится на благо государства: исполняет политику государства, способствует стабильному функционированию системы, защищает и обслуживает интересы граждан. Но при этом, одной

из главных целей государственной службы является служение не государству, не отдельному политическому лидеру, а в первую очередь народу.

Постоянные перемены в обществе, проблемы с доверием народа к государственной службе, большая ответственность государства перед обществом, внешнее влияние на внутреннюю жизнь страны: все эти проблемы усложняют и так нелегкую службу.

Актуальность данной работы заключается в том, что на государственной службе должностное лицо встречается с множеством проблем, которые необходимо профессионально и эффективно устранить. Для этого требуется определённая подготовка и четкое понимание своего функционала в работе.

Само понятие цели отражает стремление к чему-либо, к конечному результату, которого необходимо достичь. Цель государственной службы определяет направление деятельности государственного служащего. Сформировать общую четкую цель в контексте государственной службы проблематично, так как государственная служба может осуществляться в разных направлениях государственного аппарата, и конечный результат их деятельности может различаться [3]. Но при этом вся деятельность и результат деятельности государственных служащих сводится к достижению следующего:

Во-первых, цель государственной службы это служение обществу, его интересам и благополучию. Все мероприятия, совершенные государственными органами, направлены на улучшение жизни граждан и регулирование отношений между гражданами для гармоничного сосуществования

Во-вторых, работа государственного служащего заключается в реализации государственной политики. Государственная политика это и есть реализация политических целей по решению общественных проблем для развития всего общества и его отдельных сфер. Государственный служащий обеспечивает эффективность и справедливость реализации политики. При этом служащий, принимая решения, опирается на соответствующие нормативно-правовые акты,

В-третьих, целью деятельности государственного служащего является защита прав и свобод граждан. В первую очередь защита заключается в справедливом и своевременном предупреждении и восстановлении нарушенных прав и свобод. Государственный служащий так же стремиться обеспечить безопасность населения, сохранить баланс в жизни общества и создать условия для полноценного существования граждан.

В-четвертых, развитие государства так же является целью государственной службы. Деятельность служащего направлена на развитие государства во всех сферах жизни общества.

Функции государственной службы — это основные направления практической реализации правовых норм института государственной службы, способствующие достижению соответствующих целей правового регулирования государственно-служебных отношений и выполнению государственной службой своей социальной роли и государственно-правового назначения [2].

Функция отражает основные действия, которые выполняются для достижения той или иной цели. Рассмотрим только основные функции государственной службы, которые сформулированы следующим образом:

- регулирующая функция. Данная функция государственной службы позволяет разработать определённые проекты, мероприятия, программы, с помощью которых происходит реализация политики государства, упорядочение общественных отношений и установление определенного состояния в той или иной сфере;

- обеспечивающая функция. С помощью этой функции государственные служащие обеспечивают права и свободы человека и гражданина, повышают уровень правовой защиты личности. Так же данная функция включает в себя контроль над соблюдением законов, указов и постановлений самими государственными служащими;

- функция принуждения. Суть функции заключается в том, чтобы через применение установленных государством методов принуждения обеспечить защиту, контроль и порядок в обществе;

- организационная функция заключается в создании определенного аппарата взаимодействия государственных органов и поддержания связи между ними;

- правотворческая функция. Данная функция направлена на создание и принятие нормативно-правовых актов для улучшения жизни общества и работы государственного аппарата;

- обеспечение связи между государством и населением. По моему мнению самая важная функция, которая есть у государственного служащего. Между государством и населением должен быть создан канал связи, через который происходит коммуникация. Общество добровольно признает права государства и доверяет решениям, принимаемые органами власти. Сама власть должна предпринимать действия с целью оправдать доверие народа.

Задачи — это составляющие цели, которую мы хотим достичь. Для того чтобы получить желаемый результат, мы должны следовать определенным действиям. Все задачи должны дополнять друг друга и быть непременно решены, иначе достигнуть цели будет невозможно.

Государственный служащий выполняет целый комплекс действий, чтобы достичь те цели, которые мы рассмотрели ранее. Данные действия могут различаться, в зависимости от специфики органа власти, в котором государственный служащий работает. Но есть определённые задачи, которые необходимо выполнять каждому на государственной службе:

- обеспечение конституционного строя. Человек, находящийся на государственной службе, должен защищать Конституцию Российской Федерации и обеспечить ее приоритет перед другими законами. Государственный служащий должен поддерживать условия для таких демократических составляющих как гарантия прав человека, легитимность власти, свободные выборы и так далее. И самое главное, что служащий должен своевременно пресекать попытки разрушения конституционного строя;

- разработка плана политического, социального, экономического и духовного развития страны. Государственные органы должны проводить анализ состояния той или иной сферы жизни общества, разработать стратегию или план развития этой сферы и провести ряд мероприятий [4];

- осуществление прав, свобод и интересов граждан. Вся государственная служба заключается в служении интересам граждан. Поэтому перед государственными органами стоит задача гарантировать основные права и свободы, создавать благоприятные условия для осуществления прав и свобод, а также пресекать нарушения прав граждан;

- проведение грамотной кадровой политики. При приеме на государственную службу необходимо предъявлять определённые требования к кандидатам, которые в будущем могут поспособствовать развитию страны;

- создание условий для выполнения работы государственных органов. Для того чтобы государственные служащие помогали населению, защищали его интересы и оказывали поддержку, необходимо предоставить людям, находящимся на службе, определённые условия и ресурсы. Обеспечить их финансирования для выполнения задач, создать благоприятную организационную среду, которая будет включать в себя четкое распределение ответственности и прозрачный механизм принятия решений.

Цели, задачи, функции государственной службы тесно связаны между собой. Цель — это то, к чему мы стремимся. Задачи — это то, что необходимо выполнить для достижения результата. А функции — это методы достижения цели.

Хочется отметить, что официального источника, в котором были бы сформулированы цели, задачи, функции мы не обнаружили. Предполагаем, что причина этому обобщённость нашей работы. Мы рассмотрели и описали лишь часть аспектов, которые, по нашему мнению, лежат в основе любой государственной службы. Если бы мы рассмотрели более подробно один из государственных органов и определили его цели, задачи и функции, то всю информацию можно было бы найти в нормативно-правовых документах.

Все то, что было разобрано ранее так же является важной информацией для государственного служащего. Всегда важно помнить для чего именно ты трудишься и какой результат хочешь получить. Для людей, которые рассматривают государственную службу как будущее место работы, так же важно осознавать сходятся ли их интересы и желания с тем, чего необходимо достигать в течение работы.

Библиографический список

1. О системе государственной службы Российской Федерации: Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ.
2. Марченко Е.П., Погорельская М.С. Функции государственной службы // Вестник магистратуры. 2018. № 12–5 (87).
3. Турчинов А.И. Проблемы теории и методологии государственного управления и государственной службы // Государственная служба. 2008. № 5.
4. Стрельцова А.Ю. Анализ государственной службы // Символ науки. 2021. № 7.

УДК 314.06

Социальная и демографическая политики РФ: общее и различное

Бекова Л.Б., Хламова П.И.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Актуальность исследования демографической и социальной политики обусловлена комплексом взаимосвязанных факторов, определяющих

современное развитие Российской Федерации. В XXI веке демографические процессы представляют собой вызов в контексте тенденций к снижению рождаемости и старению населения. Демографический кризис, обострившийся в России последние девять лет в связи с изменением социальных ценностей населения, высокой смертностью и низкой рождаемостью, влечет за собой сокращение численности населения, деформацию половозрастной структуры и, как следствие, оказывает существенное влияние на социально-экономическое и политическое развитие страны. Одним из наиболее значимых последствий демографического кризиса является возрастающая нагрузка на систему социальной защиты, требующая увеличения финансовых ресурсов, направляемых на пенсионное обеспечение, здравоохранение и оказание социальной поддержки пожилым гражданам. В этих условиях социальная политика, призванная обеспечивать равные возможности для всех граждан, поддерживать уязвимые слои населения и повышать общее качество жизни, становится ключевым элементом стратегии устойчивого развития [3].

В контексте государственного управления социальная политика трактуется как совокупность мер, реализуемых государством и направленных на расширение возможностей общества посредством увеличения численности населения, улучшения его здоровья и повышения трудоспособности. Важнейшим аспектом социальной политики является обеспечение баланса общественных интересов, а также создание равных и справедливых возможностей для всестороннего развития личности. Нельзя не отметить, что изменение структуры семьи, увеличение числа одиноких граждан и неполных семей также оказывают значительное влияние на социальную политику, требуя разработки мер по поддержке института семьи и профилактике социального сиротства. Таким образом, эффективная социальная политика должна учитывать существующие демографические факторы и быть направлена на смягчение негативных последствий демографического кризиса, создание благоприятной среды для рождения и воспитания детей, поддержание здоровья и обеспечение активного долголетия граждан.

В современных условиях старения населения и снижения рождаемости особую актуальность приобретают вопросы стимулирования рождаемости, всесторонней поддержки материнства и детства, а также повышения качества жизни лиц пожилого возраста. Социальная политика, в свою очередь, направлена на создание условий для реализации репродуктивных планов населения, повышение доступности медицинских

услуг и обеспечение достойного уровня жизни для всех граждан, вне зависимости от их возраста и социального статуса [3].

Для более глубокого понимания специфики анализируемой области необходимо обратиться к дефинициям ключевых понятий. Демографическая политика (политика народонаселения) определяется как целенаправленная деятельность государственных органов и социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения. Она направлена на формирование желаемого для общества режима воспроизводства, сохранения или изменения тенденций в области динамики численности и структуры населения, темпов его изменений, динамики рождаемости, смертности, здоровья, продолжительности жизни, семейного состава, расселения, внутренней и внешней миграции, а также качественных характеристик населения. Социальная политика, в свою очередь, представляет собой процесс согласования и реализации множества интересов различных социальных групп в социальной сфере, включающей образование, здравоохранение, вопросы социальной защиты и демографии [2].

Реализация демографической и социальной политики в Российской Федерации осуществляется рядом государственных органов, наделенных соответствующими полномочиями. В сфере демографии ключевую роль играют Президент РФ, определяющий стратегические цели и приоритеты, Правительство РФ, координирующее деятельность министерств и ведомств, Министерство труда и социальной защиты РФ, разрабатывающее и реализующее государственную политику, Министерство здравоохранения РФ, формирующее политику в сфере здравоохранения, Федеральная служба государственной статистики (Росстат), осуществляющая сбор и анализ статистических данных, Федеральная служба по труду и занятости (Роструд), контролирующая соблюдение трудового законодательства и социальную защиту населения, и Главное управление Министерства внутренних дел по делам миграции, отвечающее за реализацию миграционной политики. Социальная политика реализуется органами законодательной и исполнительной власти различных уровней, работодателями, общественными организациями (в частности, профсоюзами), муниципальными органами власти, внебюджетными и бюджетными фондами. Кроме того, Президент РФ также является субъектом социальной политики, поскольку определяет ключевые направления внутренней и внешней политики и дает указания по реализации соответствующих мер.

Нормативно-правовое регулирование демографической и социальной политики в Российской Федерации осуществляется посредством принятия целого ряда нормативных правовых актов. В сфере демографии ключевыми документами являются Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», Распоряжение Правительства РФ от 16.09.2021 № 2580-р «О плане мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Концепции демографической политики РФ на период до 2025 года», Национальный проект «Семья», Национальный проект «Продолжительная и активная жизнь», а также Федеральный закон от 25.01.2002 № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения». В области социальной политики действуют Федеральный закон от 17.11.1999 г. № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи», Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», Указы Президента РФ о мерах социальной поддержки многодетных семей и семей с детьми, Постановления Правительства РФ о порядке назначения и выплаты ежемесячных пособий в связи с рождением и воспитанием детей, а также иные нормативные правовые акты [4].

К числу общих инструментов реализации демографической и социальной политики относятся государственные программы и национальные проекты. В сфере демографии реализовывался Национальный проект «Демография», включающий меры по материальной поддержке семей при рождении детей, содействию занятости женщин, а также поддержку старшего поколения, программу «Семейная ипотека», Государственную программу «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Кроме того, реализуются региональные программы по повышению рождаемости и мероприятия, направленные на профилактику разводов и популяризацию семейных ценностей. В области социальной политики осуществляются Государственная программа Российской Федерации «Социальная поддержка граждан», Федеральный проект «Содействие занятости», адресные социальные программы, выплаты компенсаций на оплату жилищно-коммунальных услуг и ремонт жилья, а также страхование от несчастных случаев. В рамках национальных проектов в сфере демографии реализовывался проект «Демография», направленный на увеличение продолжительности жизни, снижение смертности и повышение рождаемости. В сфере социальной политики Президентом России были объявлены к реализации три национальных

проекта: «Семья», нацеленный на поддержку семей с детьми, «Кадры», предполагающий подготовку молодежи к трудовой деятельности, и «Продолжительная и активная жизнь», направленный на поддержку материнства, сбережение здоровья детей и обеспечение активного долголетия.

Для реализации демографической политики применяются экономические методы, направленные на стимулирование рождаемости посредством финансовой поддержки семей, помощи работающим матерям и одиноким родителям; административно-правовые методы, регулирующие вопросы вступления в брак, аборт, охраны материнства и детства; а также социально-психологические методы, использующие средства агитации и пропаганды для формирования позитивного отношения к семейным ценностям и многодетности. В социальной политике используются такие инструменты, как социальное страхование, пенсионное страхование, социальная помощь, компенсационные выплаты, социальное партнерство, корпоративное волонтерство, социальные программы и минимальные социальные стандарты [4].

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.10.2007 № «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года».
2. Большая Российская энциклопедия [в 35 т.] науч. ред. совет: Ю. С. Осипов (пред.) и др. М.: Большая Рос. энцикл., 2014. 767 с.
3. Кулаков И. Демографическая и семейная политика в России: актуальный взгляд // Молодой ученый. 2025. № 9 (560).
4. Курмелевский В.А. Нормативно-правовые основы демографической политики Российской Федерации // Молодой ученый. 2024. № 16 (515). С. 213–215.

УДК 332.14

Государственная социальная помощь на основании социального контракта в Ярославской области: анализ эффективности и перспектив

Белова А.Д., Невидина В.С.

Научный руководитель: Кузнецова С.О., канд. юр. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Социальный контракт, введенный в 2021 году, стал ключевым инструментом адресной поддержки малообеспеченных семей и одиноких граждан в России. Этот механизм, основанный на соглашении между органами социальной защиты и получателями помощи, предусматривает предоставление различных видов поддержки, включая денежные выплаты, содействие в трудоустройстве и профессиональном обучении.

Социальный контракт представляет собой двустороннее соглашение, в рамках которого государство обязуется предоставить социальную помощь, а гражданин – предпринять конкретные шаги для улучшения своего материального положения [1]. Ключевым элементом контракта является индивидуальная программа социальной адаптации, определяющая мероприятия, направленные на повышение доходов семьи.

В Ярославской области, как и в других регионах, право на заключение социального контракта имеют малоимущие семьи и одиноко проживающие граждане, чей среднедушевой доход не превышает прожиточный минимум. Кроме того, региональным законодательством могут быть предусмотрены дополнительные категории граждан, имеющих право на участие в программе.

Необходимо отметить, что право на получение социальной помощи на основании социального контракта имеют граждане Российской Федерации, постоянно или преимущественно проживающие на территории Ярославской области.

При наличии уважительных причин, препятствующих выполнению гражданином социального контракта, срок действия социального контракта продлевается на срок, необходимый для выполнения мероприятий программы социальной адаптации, но не более чем на 3 года [3]. Основные направления социальной поддержки в Ярославской области:

1. Поиск работы и содействие в трудоустройстве;
2. Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности;
3. Ведение личного подсобного хозяйства;
4. Преодоление трудностей жизненной ситуации (приобретение товаров первой необходимости, лечение, обеспечение потребностей в образовании и др.)

Размеры выплат по социальному контракту устанавливаются на региональном уровне, но не должны превышать федеральные ограничения. В Ярославской области, как и в других субъектах РФ, предусмотрены выплаты на открытие собственного дела, развитие личного

подсобного хозяйства, профессиональное обучение и преодоление трудностей жизненной ситуации [2].

Срок действия социального контракта варьируется от 3 до 12 месяцев и определяется индивидуальной программой социальной адаптации.

Для заключения социального контракта необходимо обратиться в органы социальной защиты населения с заявлением и пакетом документов, подтверждающих право на участие в программе. После проверки документов и собеседования с заявителем составляется индивидуальная программа социальной адаптации и заключается социальный контракт.

Социальная помощь на основании социального контракта оказывается заявителю по заявлению, поданному в орган социальной защиты населения по месту его жительства или месту его пребывания.

После получения документов специалисты отдела соцзащиты составляют «Лист Собеседования». В этом документе со слов заявителя фиксируются сведения о проблемах семьи, предложения по выходу из трудной ситуации. Все представленные документы и сведения будут проверяться органом соцзащиты. С 2024 года можно подать заявления на заключение социального контракта через портал «Госуслуги». Это упростило процедуру и сделало ее более доступной для граждан.

Для оценки эффективности социального контракта необходимо провести анализ статистических данных о количестве заключенных контрактов, достигнутых результатах и влиянии программы на уровень жизни малообеспеченных граждан. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Ключевые показатели эффективности социального контракта

Показатель	Описание	Источники данных
Количество заключенных контрактов	Заключено 1745 контрактов по состоянию на 2024 год	Отчеты Минтруда, региональные органы соцзащиты
Повышение доходов	Социальный контракт заключается с малоимущими семьями и малоимущими гражданами, если среднедушевой доход не превышает 17733 рубля. Повышение дохода после заключения соц. контракта зависит от выбранного мероприятия контракта. 1. Поиск работы. Ежемесячная денежная выплата в размере величины прожиточного минимума для трудоспособного населения (16507 рублей) в первый месяц с даты заключения социального контракта и в течение трёх месяцев после подтверждения факта трудоустройства заявителя. Дополнительно может быть предусмотрена выплата в размере стоимости курса обучения, но не более 30000 рублей.	Отчеты органов соцзащиты, Росстат

	2. Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности. Единовременная денежная выплата в размере не более 350000 рублей. 3. Преодоление трудной жизненной ситуации. Ежемесячная денежная выплата (16507 рублей) и единовременная денежная выплата (до 99042 рублей)	
Развитие предпринимательства	795 открытых бизнесов	Отчеты органов соцзащиты
Социальная адаптация	1267 семей смогли преодолеть трудную жизненную ситуацию	Отчеты органов соцзащиты, социологические опросы
Снижение уровня бедности	Намечается снижение уровня бедности населения до 5,4% к 2030 году	Росстат
Улучшение качества жизни	Доступ к социальным услугам	Отчеты органов соцзащиты, социологические опросы

Таким образом, социальный контракт является важным инструментом социальной поддержки населения, но его эффективность зависит от качества реализации программы и взаимодействия органов власти с получателями помощи.

Библиографический список

1. Федеральный закон "Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ "О государственной социальной помощи".
2. Постановление Правительства Ярославской области от 28.02.2022 № 124-п "Об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта".
3. Ярославский предместья [Электронный ресурс]. URL: <https://yamo.adm.yar.ru/about/info/news/17803/?ysclid=m>.

УДК 352/354:336.1

Инициативное бюджетирование в Ярославской области как инструмент повышения удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления (2020–2024 гг.)

Беляев Ф.А.

Научный руководитель: Чубрина Г.Н., канд. пед. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал

Инициативное бюджетирование (ИБ) представляет собой форму партисипаторного управления, основанную на вовлечении граждан в бюджетный процесс и распределение части бюджетных средств.

Необходимость обобщения разнообразных практик привлечения граждан для решения вопросов местного значения привела к появлению единого термина «инициативное бюджетирование» – совокупность практик вовлечения граждан в бюджетный процесс, объединенных общей идеологией гражданского участия, а также сфера государственного и муниципального регулирования участия населения в определении и выборе проектов, финансируемых за счет расходов бюджета, и последующем контроле за реализацией отобранных проектов [4].

Эта практика призвана расширить рамки участия населения в принятии решений на местном уровне и повысить эффективность использования бюджетных ресурсов.

Инициативное бюджетирование способствует вовлечению населения в диалог с властью, повышению компетенций муниципальных служащих, эффективному расходованию бюджетных средств, улучшению качества жизни и укреплению доверия к власти.

Цель данного исследования – анализ динамики подпрограммы инициативного бюджетирования мероприятий в Ярославской области за период 2020–2024 годы.

Инициативное бюджетирование как инструмент развития гражданского общества развивается в России с 2007 года. В 2013 году утверждена программа повышения эффективности управления общественными финансами, направленная на обеспечение открытости бюджета.

Власти Москвы запустили краудсорсинговый портал и проект “Активный гражданин”, а Министерство финансов РФ и Всемирный банк подписали соглашение о развитии ИБ в России, что свидетельствует о признании важности этого механизма на федеральном уровне.

По данным Министерства финансов РФ, в 2016 году в России было реализовано 8732 проекта ИБ, общая стоимость которых составила около 7 млрд рублей, с внебюджетным софинансированием, превысившим 1,8 млрд. рублей.

Финансовой основой проектов является субсидия регионального органа власти, а муниципальные органы власти выступают организаторами процесса. При этом, несмотря на активное развитие, региональные практики ИБ в России редко превышают 1% от общего объема бюджетных расходов.

В Ярославской области была реализована программа “Обустроим область к юбилею!” с финансированием около 2% областного бюджета. В 2017 году средства проекта “Решаем вместе” в Ярославской области составили 27,1 млн. рублей, включая областную субсидию, средства местных бюджетов, населения и юридических лиц.

Финансирование мероприятий ИБ в Ярославской области осуществлялось в рамках государственной программы Ярославской области «Местное самоуправление в Ярославской области», утвержденной постановлением Правительства области от 19.03.2021 № 117-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Местное самоуправление в Ярославской области» на 2021 – 2025 годы».

Особого внимания заслуживает рост числа проектов в рамках направления “Школьное инициативное бюджетирование” что свидетельствует о повышении вовлеченности молодого поколения в процессы принятия решений на местном уровне.

Динамика финансирования и реализации проектов инициативного бюджетирования в Ярославской области представлена на таблице 1.

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о значительном увеличении финансирования мероприятий ИБ в 2021 году (в 2,9 раза по сравнению с 2020 годом), что связано с расширением масштабов программы и включением новых направлений, таких как “Приоритетные проекты” и “Школьное инициативное бюджетирование”.

В последующие годы (2022–2024) наблюдается стабилизация и рост объемов финансирования, а также увеличение количества реализованных проектов, что свидетельствует о развитии ИБ в регионе и его устойчивом характере.

Согласно данным, в период с 2020 по 2024 год наблюдается рост удовлетворенности населения Ярославской области деятельностью органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в целом по Ярославской области с 61,3% до 67,32%.

Рост удовлетворенности населения свидетельствует о повышении эффективности муниципального управления в регионе, поскольку жители, участвовавшие в социологических опросах, более высоко оценивают деятельность местных администраций.

Реализация Государственной программы будет способствовать реализации Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года, в которой обозначена необходимость повышения эффективности муниципального управления.

Таблица 1. Фактические показатели подпрограммы «Развитие инициативного бюджетирования»

Год	Объем финансирования (млн. руб.)	Количество мероприятий	Поддержка местных инициатив	Приоритетный проект	Школьное инициативное бюджетирование
2020	127,79	302	297	-	5
2021	369,89	326	326	42	10
2022	233,37	304	304	4	22
2023	241,97	364	364	1	33
2024	303,3	417	386	-	31

Таким образом, инициативное бюджетирование является важным инструментом повышения удовлетворенности населения Ярославской области деятельностью органов местного самоуправления. Анализ динамики финансирования и результатов реализации проектов ИБ демонстрирует положительное влияние данной практики на развитие территорий и повышение качества жизни населения.

При этом существует ряд проблем, таких как: ограничения, связанные с бюджетным кодексом и регламентами, объемом средств, выделяемых на проекты ИБ, может быть недостаточным для удовлетворения всех потребностей населения; сложность и длительность процедур согласования и реализации проектов, недостаточная вовлеченность населения.

Библиографический список

1. Государственная программа Ярославской области “Местное самоуправление в Ярославской области на 2024–2030 годы”.
2. Постановление Правительства области от 19.03.2021 № 117-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Местное самоуправление в Ярославской области» на 2021–2025 годы».
3. Постановление Правительства области от 06.03.2014 № 188-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года».
4. Инициативное бюджетирование: российский опыт в области участия граждан в решении вопросов местного значения / И.Е. Шульга, В.В. Вагин, Г.Н. Хачатрян, А.С. Сухова, Л.А. Шилов, Н.В. Гаврилова, Н.А. Шаповалова. М.: Алекс, 2017, 124 с.

Гранты как инструмент повышения эффективности государственного управления в Ярославской области

Бокова В.А.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Грантовая система поддержки гражданских инициатив представляет собой финансовую поддержку в виде денежных средств, предоставленных на конкретные цели, а именно на реализацию проектов, решающих проблемы жителей страны и повышающих их благополучие. Такую финансовую поддержку могут получить некоммерческие организации (НКО), которые занимаются благотворительностью, заботятся об экологии, развивают сферу образования и науки, продвигают культурные ценности и сохраняют историческое наследие, работают в области спорта, медицины и охраны здоровья, помогают гражданам отстаивать свои права.

В Ярославской области есть различные меры поддержки грантов для разных категорий организаций. Департамент общественных связей Ярославской области (ЯО) оказывает поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям (СО НКО):

1. Финансовая поддержка. Предоставление грантов на реализацию социально значимых проектов СО НКО через проведение конкурсов проектов в рамках государственной программы «Развитие институтов гражданского общества в Ярославской области» на 2021–2025 годы.

2. Транспортная поддержка. Предоставление транспорта для осуществления поездок руководителей, членов и работников СОНКО в пределах Центрального федерального округа с целью участия в международных, всероссийских, межрегиональных и региональных мероприятиях.

3. Имущественная поддержка. Предоставление СО НКО имущества, включенного в перечень имущества, находящегося в собственности Ярославской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям.

4. Информационная, консультационная поддержка. Освещение деятельности общественных объединений в СМИ, в том числе учредителями (соучредителями) которых являются органы государственной власти Ярославской области; предоставление площадей для печати, времени телевизионного и радиовещательного эфиров в СМИ. А также проведение для СО НКО обучающих семинаров, индивидуальных и групповых консультаций по вопросам оказания поддержки.

Для СО НКО финансовая поддержка осуществляется на конкурсной основе за счёт областного бюджета путём предоставления субсидий. Приём заявок проводится на платформе «ярославль.гранты.рф». На основании итогового протокола конкурсного отбора проектов СОНКО определен перечень победителей конкурсного отбора проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, объявленного приказом министерства социальных коммуникаций и научно-технологического развития Ярославской области от 05.09.2024 № 112., по результатам которого было отобрано 62 проекта. Финансирование отобранных проектов на платформе «ярославль.гранты.рф» [3] осуществляется из областного бюджета. Министерство социальных коммуникаций и научно-технологического развития Ярославской области проводит конкурсные отборы и предоставляет субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию общественно значимых проектов.

Кроме того, на территории ЯО реализуется грантовая поддержка в рамках Президентского фонда культурных инициатив [5] — это финансовая поддержка проектов в сфере культуры, искусства и креативных индустрий. Исходя из данных Официального портала Ярославской области [4], летом 2024 года девять ярославских проектов победили в конкурсе Президентского фонда культурных инициатив. Самую крупную поддержку - 14,7 млн рублей - получил фестиваль "Волков. Подмостки", который использует исторические места и памятники архитектуры как площадки для современных театральных постановок. Первый фестиваль прошёл в сентябре 2024 года и собрал около 12 000 ярославцев и туристов. Второй фестиваль «Волков. Подмостки» пройдёт в июне 2025 года в формате уличных мероприятий в рамках празднования 275-летия театра им. Ф.Волкова и будет посвящён истории театра от Древней Греции до наших дней. Также гранты получили проекты "Место силы. Золотое кольцо" (креативные ролики с использованием нейросетей), "Живая нить ремесел", театр-студия кукол "Все всерьёз", фольклорный фестиваль "Влюблен в лен" и другие. Проекты

направлены на популяризацию культурного наследия, развитие креативных индустрий и вовлечение различных аудиторий, в том числе молодежи, в культурную жизнь региона.

Проведем анализ выделения грантов в рамках программы Президентского фонда культурных инициатив в период с 2020 по 2023 года (рис. 1, 2).



Рисунок 1. Динамика одобренных грантов в ЯО в рамках программы Президентского фонда культурных инициатив в период с 2020 по 2023 гг.

Исходя из данных, представленных на рисунках, можно сделать вывод, что среди НКО ЯО присутствует стабильный интерес к грантовой поддержке, так как количество поданных заявок остается относительно стабильным в течение всего периода, колеблясь в пределах 192–199. Доля поддержанных проектов по отношению к поданным демонстрирует значительные колебания. Максимальное значение было достигнуто в 2022 году (29%), а минимальное — в 2023 году (21%). Это может указывать на изменение критериев отбора, усиление конкуренции между проектами или изменение приоритетов финансирования.



Рисунок 2. Динамика финансирования грантов в ЯО в рамках программы Президентского фонда культурных инициатив в период с 2020 по 2023 гг.

Сумма грантов, выделенных на поддержку культурных инициатив в Ярославской области, в целом, демонстрирует тенденцию к росту. С 95,8 млн рублей в 2020 году сумма увеличилась до 101,3 млн рублей в

2023 году. В 2022 году наблюдалось существенное увеличение суммы софинансирования, что может свидетельствовать о повышении заинтересованности местных партнеров и спонсоров в поддержке культурных проектов. Однако в 2023 году объем софинансирования вернулся к уровню 2020–2021 годов.

Несмотря на сокращение количества поддержанных проектов в 2022 и 2023 годах, общая сумма грантов увеличилась. Это означает, что средний размер гранта на один проект вырос. Возможно, это связано с тем, что в последние годы фонд стал отдавать предпочтение более крупным и масштабным проектам.

Гранты позволяют поддержать множество местных культурных и художественных инициатив, что способствует развитию культурной среды в регионе. Это может улучшить качество жизни граждан, повысить туристическую привлекательность региона и, как следствие, положительно повлиять на экономическое развитие. Благодаря грантам в Ярославской области смогли реализоваться проекты, которые, возможно, не получили бы финансирования из других источников. Это увеличивает разнообразие культурных предложений для жителей и гостей региона. Гранты Президентского фонда культурных инициатив являются дополнительным источником финансирования для Ярославской области. Это позволяет региону реализовывать культурные проекты, не используя средства только из областного бюджета. Привлечение софинансирования (в среднем около 60–70% от суммы гранта) демонстрирует способность региональных властей и организаций привлекать дополнительные ресурсы для реализации проектов, что, в свою очередь, свидетельствует об их эффективности в управлении проектами. Увеличение доли софинансирования в 2022 году (86,7 млн рублей) говорит об усилении этой способности. Многие грантовые проекты направлены на вовлечение граждан в культурную жизнь региона, что способствует формированию активной гражданской позиции и укреплению социальной сплоченности.

Библиографический список

1. Закон Ярославской области «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» от 06.12.2012 №56-з.

2. Постановление Правительства Ярославской области от 18.05.2023 № 464-п «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий на осуществление поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры в Ярославской области».

3. Официальный сайт Конкурса проектов СО НКО Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://ярославль.гранты.рф/>.

4. Официальный портал Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yarregion.ru/depts/dos/tmpPages/nco2022.aspx>.

5. Официальный сайт Фонда президентских грантов [Электронный ресурс]. URL: <https://статистика.президентскиегранты.рф/>.

УДК 351.711

Приоритеты государственной политики в управлении инфраструктурным потенциалом (на примере Северного морского пути)

Брагин А.И.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Инфраструктурный потенциал — это совокупность материальных и нематериальных ресурсов, которые обеспечивают функционирование и развитие экономики, социальной сферы и жизнедеятельности населения на определенной территории. Он включает в себя объекты и системы, необходимые для поддержания производственных процессов, обеспечения комфортной жизни людей и создания условий для устойчивого развития [3]. Инфраструктурный потенциал является основой для: эффективного функционирования экономики; повышения качества жизни населения и обеспечения экологической устойчивости.

В России есть множество направлений совершенствования инфраструктуры и развития инфраструктурного потенциала. Одним из них можно назвать Северный морской путь.

Северный морской путь (СМП) — это ключевая транспортная артерия, связывающая Европу и Азию через Арктику. Его развитие имеет стратегическое значение для России, так как он способствует укреплению экономики, обеспечению национальной безопасности и освоению арктических ресурсов. Управление инфраструктурным потенциалом СМП требует четкой государственной политики, которая учитывает как экономические, так и геополитические аспекты.

СМП обладает рядом уникальных преимуществ, определяющих его значение для России:

- кратчайший путь между Европой и Азией. СМП позволяет сократить расстояние и время доставки грузов между европейскими и азиатскими портами по сравнению с традиционными маршрутами через Суэцкий канал. Это обеспечивает значительную экономию транспортных расходов;
- доступ к арктическим ресурсам. СМП открывает доступ к огромным запасам природных ресурсов, расположенных на арктическом шельфе и в прилегающих регионах. Освоение этих ресурсов является важным фактором для обеспечения энергетической безопасности и экономического роста России;
- развитие северных регионов. Развитие СМП способствует социально-экономическому развитию северных регионов России, созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и улучшению качества жизни населения.

Государственная политика в отношении СМП направлена на создание благоприятных условий для его эффективного использования.

Развитие инфраструктуры является ключевым направлением государственной политики в контексте СМП. Это касается как портового, так и берегового строительства, а также создания логистических центров, которые смогут обеспечить эффективную обработку грузов и обслуживать суда. Необходимы инвестиции в модернизацию существующих портов и строительство новых объектов, чтобы создать условия для компактного и надежного обслуживания крупногабаритных судов. Инфраструктура должна включать в себя не только порты, но и систему навигационного обеспечения, ледокольный флот, а также средства связи, что обеспечит безопасность судоходства по этому маршруту [2].

Экономические стимулы также занимают важное место в государственной политике управления СМП. Для привлечения инвестиций и бизнеса необходимо разработать налоговые льготы и другие стимулирующие меры. Важным шагом станет создание специальных экономических зон, которые позволят увеличить заинтересованность частных компаний в развитии арктического региона. Эти меры могут включать поддержку местных производителей, стимулирование внедрения новых технологий и развитие экспортного потенциала. Эти действия поспособствуют активному привлечению инвестиций и росту экономической активности на Севере.

Экологическая безопасность является неотъемлемой частью государственной политики в области управления СМП. С увеличением судоходства в арктических водах возрастает риск экологических катастроф. Поэтому необходимо направить усилия на разработку и

внедрение экологически безопасных технологий, а также на создание системы мониторинга состояния окружающей среды. Защита экосистем Арктики, контроль за выбросами и соблюдение международных стандартов охраны окружающей среды должны контролироваться государством, а также занимать особое место в государственной политике развития СМП.

Научные исследования и инновации также значительно влияют на развитие СМП. Для оценки состояния льда, прогнозирования погодных условий и улучшения безопасности судоходства необходимо развивать научные исследования в области арктической навигации и экологии. Внедрение новых технологий, таких как автономные суда и системы искусственного интеллекта, может существенно повысить эффективность работы в арктических условиях. Поэтому поддержка научных институтов, университетов и исследовательских центров должна стать одним из приоритетных направлений государственной политики в области развития СМП.

Существуют серьезные проблемы, которые мешают проведению всех необходимых мероприятий по развитию СМП и которые необходимо решать. Основные проблемы, возникающие в процессе развития СМП, связаны с недостаточной инфраструктурой для приёма современных судов требуется капитальный ремонт береговых сооружений, создание новых грузовых терминалов, а также неразвитость железнодорожной инфраструктуры в портовых городах и рост международной конкуренцией за арктические ресурсы [1].

В заключение, хочется сказать, что управление инфраструктурным потенциалом является важным элементом устойчивого развития страны. Реализация приоритетов государственной политики позволит обеспечить экономический рост, повысить качество жизни населения. СМП в свою очередь является важным элементом инфраструктурного потенциала России. Управление его развитием требует комплексного подхода, включающего совершенствования инфраструктуры, а также обеспечение всех условий для его постепенного развития. Реализация приоритетов государственной политики позволит укрепить позиции России на международной арене, а также добиться превосходства в Арктике и обеспечить устойчивое развитие данного региона.

Библиографический список

1. Залян К.В., Картунова О.В. Перспективы развития северного морского пути // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 10–4. С. 88–91.

2.Плисецкий Е.Л. Диагностика инфраструктурного потенциала регионов России // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. № 16–1. С. 1069–1071.

3. Салькаева Д.Ф. Инфраструктурный потенциал в системе социально-экономического потенциала региона // Огарёв-Online. 2014. № 10 (24). С. 1–5.

УДК 330.322

Управление государственными и муниципальными ресурсами как фактор повышения инвестиционной привлекательности региона

Бучин А.А.

*Научный руководитель: Векишин А.С., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Эффективное управление государственными и муниципальными ресурсами является одним из ключевых факторов повышения инвестиционной привлекательности региона. В условиях глобальной конкуренции за инвестиции регионы вынуждены искать новые подходы к управлению ресурсами, чтобы создать благоприятный инвестиционный климат и привлечь инвесторов. По данным исследования Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), качество управления ресурсами напрямую влияет на уровень инвестиций в регионе, особенно в странах с переходной экономикой, таких как Россия [1].

Государственные и муниципальные ресурсы включают в себя бюджетные средства, земельные участки, инфраструктуру и другие активы, которые могут быть использованы для стимулирования экономического роста. Управление этими ресурсами требует комплексного подхода, включающего планирование, распределение и контроль за их использованием. Например, в Калужской области создание промышленных парков и развитие промышленной инфраструктуры за счет государственных и муниципальных ресурсов позволило привлечь более 1,5 млрд долларов США иностранных инвестиций за последние 10 лет [2]. Это стало возможным благодаря предоставлению земельных участков на льготных условиях, налоговых льгот и развития транспортной инфраструктуры.

Одним из важных аспектов управления ресурсами является эффективное распределение бюджетных средств. Бюджетные инвестиции

в инфраструктуру, образование и здравоохранение способствуют созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. Например, в Татарстане реализация программы развития инновационных кластеров за счет государственных средств привела к увеличению объема инвестиций в высокотехнологичные отрасли на 20% за последние 5 лет [3]. Это стало возможным благодаря созданию технопарков и предоставлению грантов на научные исследования.

Земельные ресурсы также играют важную роль в привлечении инвестиций. В России управление земельными ресурсами регулируется Земельным кодексом РФ, который предусматривает возможность предоставления земельных участков для строительства промышленных объектов на льготных условиях [4]. Однако, как отмечают эксперты, недостаточная прозрачность в распределении земельных ресурсов может стать барьером для привлечения инвестиций. Например, в некоторых регионах до 30% земельных участков, предназначенных для промышленного строительства, остаются невостребованными из-за бюрократических барьеров [5].

Инфраструктурные проекты, финансируемые за счет государственных и муниципальных ресурсов, также способствуют повышению инвестиционной привлекательности региона. Развитие энергетической, транспортной и социальной инфраструктуры создает условия для устойчивого экономического роста и привлекает инвесторов, заинтересованных в долгосрочных проектах. Например, в Калужской области развитие транспортной инфраструктуры позволило увеличить объем инвестиций в регион на 15% за последние 5 лет [2].

Примером успешного управления ресурсами может служить опыт Калужской области, где создание индустриальных парков и развитие промышленной инфраструктуры за счет государственных и муниципальных ресурсов позволило привлечь крупных иностранных инвесторов, таких как Volkswagen и Samsung. Благодаря эффективному использованию бюджетных средств и земельных ресурсов регион смог создать благоприятный инвестиционный климат и привлечь частных инвесторов. В частности, объем инвестиций в промышленную инфраструктуру Калужской области за последние 5 лет составил более 10 млрд рублей [2].

Таким образом, управление государственными и муниципальными ресурсами является важным инструментом повышения инвестиционной привлекательности региона. Эффективное использование бюджетных средств, земельных ресурсов и инфраструктуры позволяет создать условия

для привлечения инвестиций и устойчивого экономического роста. Для дальнейшего повышения инвестиционной привлекательности региона необходимо разрабатывать стратегии взаимодействия государственных, муниципальных и частных ресурсов, а также внедрять современные технологии управления ресурсами.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Калужской области от 15.03.2015 № 123-п «О развитии индустриальных парков в Калужской области».
2. Инвестиционный портал Калужской области [Электронный ресурс]. URL: <https://investkaluga.com>.
3. Отчет о развитии инновационных кластеров в регионах России за 2022 год. URL: <https://www.economy.gov.ru>.
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ.
5. Regional Development Policy in Russia: Enhancing Investment Attractiveness. URL: <https://www.oecd.org>.

УДК 351

Выявление проблем и перспектив совершенствования кадровой политики в Правительстве Ярославской области

Быстрова Я.В., Смирнова Е.В.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Ярославский филиал*

Кадровая политика представляет собой комплексный набор принципов, целей и задач, направленных на формирование и развитие кадрового потенциала организации. Она определяет стратегию взаимодействия с сотрудниками на всех этапах, от подбора до увольнения, согласовывая человеческие ресурсы с долгосрочной стратегией компании. Кадровая политика тесно связана с миссией и бизнес-целями организации, требуя соответствия стратегии компании [2].

В государственной службе кадровая политика играет ключевую роль в формировании стабильного и высокопрофессионального кадрового потенциала. Ее основными задачами являются управление развитием профессиональных качеств, обеспечение постоянного повышения квалификации, обновление и ротация кадров, а также объективная оценка результатов. Эффективная кадровая политика позволяет привлекать

мотивированных и квалифицированных сотрудников, повышая престиж государственной службы и доверие граждан.

В 2025 году вступают в силу несколько значительных изменений в кадровом законодательстве. Одним из ключевых нововведений является обязательная компенсация за неиспользованные отгулы, которые сотрудники получают за работу в выходные и праздники. Теперь работодатели должны выплачивать компенсацию за такие дни при увольнении, если они не были использованы в течение года.

Для контрактников вводятся гарантии, связанные с приостановкой трудового договора на период военной службы, что обеспечивает их права и интересы в этот период. Борьба с задержками зарплаты усиливается за счет профилактики, мониторинга и содействия в погашении долга по зарплате.

Работодатели также обязаны обеспечивать сотрудников средствами индивидуальной защиты (СИЗ) и смывающими средствами, что является важным аспектом безопасности труда. Оплата наставничества теперь регулируется новыми правилами и должна быть зафиксирована в трудовом договоре, что помогает различать наставничество и другие формы поддержки сотрудников.

Кроме того, с 1 января 2025 года ведется реестр работодателей с признаками нелегальной занятости, что направлено на борьбу с нарушениями трудового законодательства.

По мнению Виктории Падериной, директора Центра занятости, Ярославская область демонстрирует рекордно низкий уровень безработицы, составляющий 0,3%, при этом всего 969 человек находятся в поиске работы. Однако, несмотря на это благоприятное показателем, регион сталкивается с критической нехваткой квалифицированных кадров, что существенно препятствует экономическому развитию. Основными факторами, способствующими этому дефициту, являются демографические проблемы и сложная внутривластная ситуация, включая специальную военную операцию и ужесточение миграционных правил.

В Правительстве Ярославской области действует Единая методика подбора и оценки кадров, которая определяет порядок оценки кандидатов на должности и включение в кадровый резерв. Оценка включает соответствие квалификационным требованиям, базовые компетенции (русский язык, право, менеджмент, ИКТ), профессионально-функциональные знания и умения, а также личностные компетенции.

Корпоративный университет Правительства Ярославской области играет ключевую роль в повышении квалификации служащих посредством практических образовательных мероприятий, обмена опытом и развития ключевых компетенций. Он также участвует в подборе высококвалифицированных кадров, выявляя и продвигая перспективных сотрудников.

Единая методика подбора и оценки кадров в Правительстве Ярославской области включает комплексный подход к выявлению и привлечению кандидатов. Процесс начинается с определения кадровых потребностей и формирования требований к должности. Вакансии публикуются для привлечения кандидатов, после чего проводится анализ и отбор заявок [1; 4].

Оценка кандидатов включает несколько этапов: профессиональные и психологические тесты для оценки знаний и личностных особенностей, интервью и деловые игры для оценки коммуникативных и управленческих способностей. Финальный отбор позволяет выбрать наиболее подходящих кандидатов для включения в кадровый резерв или назначения на должность, обеспечивая объективность и эффективность процесса.

Нехватка квалифицированных кадров в Правительстве Ярославской области обусловлена несколькими ключевыми факторами. Низкая оплата труда, высокая рабочая нагрузка и ненормированный рабочий день приводят к тому, что специалисты с востребованными навыками предпочитают более выгодные предложения в частном секторе или других регионах. Переутомление и стресс вызывают выгорание и уход сотрудников. Смена руководства приводит к перестройке кадровой политики, что требует значительных ресурсов и времени для поиска новых специалистов. Демографическая ситуация в регионе, характеризующаяся уменьшением и старением населения, ограничивает пул потенциальных кандидатов. Ограниченные возможности роста и низкие темпы экономического развития не привлекают амбициозных специалистов, что приводит к их уходу в более динамичные сферы.

Проблемы адаптации и обучения новых сотрудников в Правительстве Ярославской области обусловлены несколькими факторами:

- отсутствие четко структурированного плана адаптации затрудняет процесс интеграции новых сотрудников. Хотя наставники назначаются для помощи в адаптации, их планы могут быть недостаточно эффективными без общей стратегии;

- длительный период приспособления для некоторых должностей связан с высокой ответственностью и большим объемом работы, что требует больше времени для полной интеграции;

- отсутствие специализированных тренингов препятствует успешной интеграции новых сотрудников, поскольку такие мероприятия могли бы сократить период привыкания и повысить мотивацию [3].

Совершенствование кадровой политики в Ярославской области требует адаптации к меняющимся социальным и экономическим условиям. Для повышения качества кадрового состава необходимо внедрить прозрачные конкурсные процедуры, которые оценивают не только профессиональные качества, но и соответствие ценностям государственного управления.

Создание кадрового резерва через регулярные конкурсы и развитие внутренних механизмов подготовки талантливых сотрудников является ключевым. Внедрение информационных технологий повышает прозрачность и снижает коррупцию. Профессиональное развитие сотрудников через непрерывное обучение и карьерный рост также важно.

Разработка кадровой стратегии должна соответствовать государственной политике и общественным нормам, обеспечивая гармоничное развитие и соответствие региональным потребностям. Современные технологии, обучение и внимание к работникам помогут создать эффективную и адаптивную кадровую стратегию [5].

Библиографический список

1. На рекрутинговых сайтах увеличилось число вакансий для госслужащих. URL: <https://vedomosti.ru.turbopages.org/vedomosti.ru/s/politics/articles/2025/03/03/1095487-na-rekrutirovkih-saitah-velichilos-chislo-vakansii-dlya-gossluzhaschih>.

2. Журавлева А.В., Коркешко О.Н. Кадровая политика: понятие, виды, принципы и этапы формирования // Теория и практика современной науки. 2017. № 2 (20). URL: <https://cyberleninkaru/article/n/kadrovaya-politika-ponyatie-vidy-printsipy-i-etapy-formirovaniya>.

3. Комаров В.В. Особенности реализации программ трудовой адаптации в российских организациях // Организационная психология. 2023. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-programm-trudovoy-adaptatsii-v-rossiyskih-organizatsiyah>.

4. Об утверждении областной целевой программы "Развитие государственной гражданской и муниципальной службы в Ярославской области" на 2018–2020 годы: Постановление Правительства Ярославской области от 07.03.2018 № 141-п.

5. О кадровой стратегии органов исполнительной власти Ярославской области: Распоряжение Губернатора Ярославской Области от 27 марта 2018 года № 98-р.

УДК 343.359

О необходимости правового совершенствования противодействия хищениям бюджетных средств

Волков М.А.

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент
Университет «Синергия»*

Под бюджетными средствами, исходя из общих положений Бюджетного кодекса Российской Федерации, в наиболее общем виде понимают денежные средства, предназначенные для финансового обеспечения задач и функций государства, в том числе финансирования деятельности органов государственной власти, развития всех отраслей экономики, науки, обороны, правоохранительной деятельности, образования, социального сектора и других жизненно-важных направлений. Хищением, в соответствии с уголовным кодексом Российской Федерации, признается совершённое с корыстной целью противоправное безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившее ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества.

Таким образом, хищение бюджетных средств затрагивает противоправные экономические отношения, одной из сторон которых выступает государство. В результате таких действий расходы бюджета, предназначенные для обеспечения деятельности сектора государственного управления, поддержания и развития его жизненно важных интересов, становятся достоянием злоумышленников, совершающих финансовые правонарушения и действующих, как правило, из корыстной и (или) иной личной заинтересованности.

Хищениями бюджетных средств Российской Федерации ежегодно наносится колоссальный ущерб бюджетной системе, при этом очевидно, что общая эффективность использования выделенных средств существенно снижается, что помимо самих фактов хищений влечет негативные последствия, такие как срыв исполнения федеральных программ, неэффективные расходы, недостижение целей финансирования.

В открытых источниках сети Интернет приводятся общие сведения о расходах на нужды обороны и обеспечение безопасности. Так, по данным пресс-службы «Известия», в 2023 году на оборону из госбюджета выделено 6,4 трлн, а на безопасность — 3,2 трлн (в сумме — 9,6 трлн). При этом указано, что общие расходы казны в 2023-м должны быть на уровне 31,7 трлн. Таким образом, по итогам 2023-го на оборону и безопасность должно быть направлено порядка 30% бюджетных средств. Другой новостной источник оценивает указанные расходы примерно в 5 триллионов рублей за 14 месяцев (помимо того, что было записано в законе о бюджете на 2022 год как расходы на Министерства обороны и силового блока).

По данным иностранных информационных агентств приводятся цифры около 211 миллиардов долларов (по состоянию на февраль 2024г., т.е. за 2 года боевых действий). То есть в грубом выражении, «год СВО» оценивался аналитиками США в сумму, превышающую 100 миллиардов долларов.

На фоне изложенного очевидно, что на оборону страны, в том числе на цели СВО, выделяются колоссальные средства, составляющие значительную часть расходов бюджета. В таких особых условиях необходимо рассматривать целесообразность трансформирования имеющихся и введения новых мер уголовно-правового регулирования в сфере хищений бюджетных средств.

Так, после ухода с должности Министра обороны России генерала армии Шойгу С.К. 12 мая 2024 года, в Министерстве Обороны РФ вскрыты множественные факты хищений бюджетных средств, выделенных на нужды обороны страны. Так, 24 апреля по подозрению в получении взятки был задержан заместитель министра обороны Тимур Иванов. В дальнейшем, с мая по ноябрь 2024 арестовано не менее 10 высокопоставленных должностных лиц силового блока, причастных к хищениям по разным оценкам от 3 до 5 млрд. руб. Указанные суммы похищенных средств являются лишь «верхушкой айсберга», которые рассматриваются в качестве предмета преступления следственными органами в рамках доследственных проверок и расследования уголовных дел. Справедливо предположить, что колоссальная часть похищенных средств бюджета была тайно присвоена и выведена в незаконный оборот злоумышленниками значительно раньше, при этом следы преступлений сокрыты, а вернуть предмет посягательства в виде бюджетных средств уже не представляется возможным.

В указанных условиях представляется актуальным совершенствование уголовно-правовой базы в сторону ужесточения, корректировка и

пересмотр уголовно-процессуальных мер противодействия хищениям бюджетных средств.

В частности, в качестве своевременной и целесообразной меры предлагается пересмотр классификации преступлений должностных лиц, связанных с хищениями и взяточничеством бюджетных средств, обращенных в собственность злоумышленниками в период проведения СВО, а также со средствами социальных выплат для обеспечения её участников.

В этих условиях справедливым представляется применение максимального срока наказания, предусмотренного такой статьей в случае хищения средств, выделенных непосредственно для нужд СВО и решения сопутствующих задач (например, в рамках ч. 2 этой статьи). При этом применение положений Федерального закона от 24 июня 2023 г. № 270-ФЗ "Об особенностях уголовной ответственности лиц, привлекаемых к участию в специальной военной операции" в части освобождения от уголовной ответственности к такой категории лиц предлагается не применять.

Таким образом, лицо, совершившее хищение бюджетных средств, выделенных на нужды СВО, либо на поддержание обороноспособности государства в период решения задач локальных военных конфликтов получит значительно более строгое наказание с учётом всех вышеуказанных обстоятельств.

Такая мера позволит кардинально разделить категории «экономических» и «государственно-экономических» преступлений, предусмотрев для последних более строгие наказания.

Подобные пробелы в законодательстве еще до начала СВО освещала Григорьева И.В. В частности, автор говорит о несоразмерности наказания, применяемого к представителям политических элит. Представляется, что возможные изменения в особенной части УК РФ должны учитывать и этот фактор.

С учётом политических приоритетов государства и приведенной негативной динамики, указывающей на фактически злоупотребление должностными лицами нормами действующего права, предложенные меры представляются своевременными и эффективными.

Библиографический список

1. Григорьева И. В. Хищения государственных бюджетных средств как угроза экономической безопасности Российской Федерации // Пробелы в российском законодательстве. 2017. № 5. С. 204–207.

2. Филиппова Е.А. Расходы бюджета: понятие, признаки, особенности / Е.А. Филиппова, А.Ю. Волков // Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 2020. С. 368–371.

УДК 330.5

Региональные финансовые ресурсы: налоговые аспекты

Волков Ю.А.

*Научный руководитель: Тюрина Т.Э., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Региональные финансовые ресурсы — это совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении субъектов Российской Федерации (регионов). Они формируются за счет налоговых и неналоговых доходов, а также трансфертов из федерального бюджета. Налоговые аспекты играют ключевую роль в формировании региональных финансовых ресурсов, так как налоги являются основным источником доходов региональных бюджетов. В докладе рассмотрены особенности формирования региональных финансовых ресурсов, их налоговые источники, проблемы и перспективы. В данной статье мною были рассмотрены региональные налоги.

Региональные налоги — это важная составляющая финансовой системы Российской Федерации. Они устанавливаются и регулируются законодательством субъектов РФ и играют ключевую роль в формировании доходной части региональных бюджетов. К региональным налогам относятся транспортный налог, налог на имущество организаций и игровой налог. Транспортный налог уплачивается владельцами транспортных средств и зависит от мощности двигателя, возраста транспортного средства и других характеристик. Налог на имущество организаций взимается с юридических лиц, владеющих имуществом на территории региона. Игровой налог касается деятельности по организации азартных игр. Региональные власти могут влиять на экономическую активность в регионе через систему налоговых ставок и льгот. Кроме того, часть налоговых поступлений может быть направлена на финансирование социальных программ и проектов, направленных на поддержку малоимущих слоёв населения, развитие образования, здравоохранения и

культуры. Это позволяет повысить качество жизни населения и обеспечить устойчивое развитие региона.

Таким образом, региональные налоги являются важным инструментом управления экономикой и финансами на уровне субъекта РФ. Для проведения сравнительно оценки региональных бюджетов были выбраны четыре субъекта, которые наиболее полно отражают основные характеристики всех регионов: Ярославская область (ЯО), Ивановская область (ИО), Костромская область (КО), Владимирская область (ВО). На рисунке 1 представлены поступления от региональных налогов в бюджеты представленных регионов за 2019–2023 года.



Рисунок 1 – Доходы от региональных налогов в бюджеты представленных регионов за 2019–2023 гг., млн. руб.

На основе рисунка 1 можно сделать следующие выводы о поступлении региональных доходов в бюджеты регионов:

1. В Ярославской области в период с 2019 по 2023 год доходы региона демонстрируют рост. В 2019 году они составляли 6665 млн. р, а к 2023 году увеличились до 7922 млн. р.

2. Доходы Ивановской области также растут с течением времени. В 2019 году показатель составлял 2626,2 млн. р, а в 2023 — 2987,5 млн. р. Однако динамика роста не так выражена, как у ЯО.

3. В Костромской области наблюдается стабильный рост доходов. Начальный показатель в 2019 году — 2292,1 млн. р, конечный в 2023 году — 2527,4 млн. р.

4. Владимирская область показывает нестабильную динамику доходов. В 2019 году доходы составили 5643,6 млн. р, затем произошло снижение до 4918,1 млн. р. в 2020 году. После этого наблюдался рост до 5855,9 млн. р. в 2023 году. Такая динамика может указывать на экономические колебания или изменения в налоговой политике.

Исходя из данных приведённых на рисунке 1 невозможно понять, насколько эффективна та или иная налоговая политика, установленная регионом, поэтому обратимся к рисунку 2 на котором отображён коэффициент собираемости налогов, полученный в результате деления совокупных региональных налогов поступивших в бюджет региона на количество проживающих в регионе людей.



Рисунок 2 – Коэффициент собираемости региональных налогов с 1 человека (рублей)

На основе рисунка 2 можно сделать следующие выводы о коэффициенте собираемости региональных налогов:

1. Ярославская область в период с 2019 по 2023 год коэффициент собираемости налогов в регионе ЯО демонстрирует рост. Начальный показатель в 2019 году — 5291,31 рублей, конечный в 2023 году — 6631,48 рублей, этот показатель самый высокий среди рассматриваемых регионов, что может говорить об эффективности региональной налоговой политики.

2. В Ивановской области коэффициент собираемости налогов также растёт с течением времени. В 2019 году показатель составлял 2615,27 рублей, а в 2023—3266,01 рублей. Однако динамика роста не так выражена, как у ЯО.

3. Костромская область показывает стабильный рост коэффициента собираемости налогов. Начальный показатель в 2019 году — 3596,61 рублей, конечный в 2023 году — 4419,30 рублей. Рост значительный и указывает на улучшение финансовой ситуации в регионе КО.

4. Владимирская область показывает нестабильную динамику коэффициента собираемости налогов. В 2019 году коэффициент составил

4132,07 рублей, затем произошло снижение до 3620,47 рублей в 2020 году. После этого наблюдался рост до 4417,85 рублей в 2023 году.

Таким образом, наиболее эффективная налоговая политика в области региональных налогов представлена в Ярославской области. Также, из данного рисунка следует вывод о том, что в других представленных регионах стоит предпринять меры по улучшению налоговой политики и усилению контроля за сбором налогов.

Библиографический список

1. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>.

УДК 351/354

Анализ информационной открытости органов государственной власти (по результатам исследования в Ярославской области)

Гегужевиц Д.Е., Солнцева К.А.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Цифровая трансформация заявлена одной из национальных целей развития РФ в перспективе до 2036 года. Стратегии в сфере цифровой трансформации отраслей промышленности, социальной сферы и государственного управления приняты во всех субъектах РФ. Ежегодно Росстатом проводится мониторинг развития информационного общества в РФ, в котором оцениваются разнообразные количественные показатели востребованности электронных государственных услуг. Вместе с тем для всесторонней оценки качества и доступности государственных информационных ресурсов (ГИР), предназначенных для выстраивания диалога «государство-общество», необходимо учитывать не только технические характеристики, но и субъективное восприятие пользователей – граждан.

Для выявления уровня удовлетворенности удобством использования ГИР, их функциональными возможностями и общей полезностью был проведен социологический опрос. Целью опроса является получение обратной связи от граждан, позволяющей определить наиболее востребованные и эффективные ресурсы, а также выявить их проблемные аспекты. Анализ собранных данных позволит оценить, насколько успешно ГИР справляются со своей задачей, и послужит основой для разработки

практических рекомендаций по их оптимизации и адаптации к потребностям пользователей.

В опросе принимало участие 100 респондентов от 14 до 64 лет с разным уровнем вовлеченности в использование государственных онлайн-сервисов. Оценка использования государственных онлайн-сервисов показывает, что большинство респондентов пользуются порталом «Госуслуги.ру», что говорит о достаточно высокой степени цифровой грамотности и привычке получать государственные услуги онлайн. Большинство также знакомы с официальным порталом органов власти своего региона, что свидетельствует об осведомленности о существовании таких ресурсов, однако значительная часть опрошенных не посещала страницы в социальных сетях главы региона. Это может быть связано с отсутствием интереса, недоверием или недостаточной информированностью, а также с недостаточной активностью чиновника в социальных сетях или неинтересном контенте. Анализ источников информации о регионе показывает, что социальные сети и новостные сайты являются наиболее популярными источниками информации о регионе, что указывает на необходимость активного использования этих каналов для распространения информации от органов власти. Вызывает беспокойство, что некоторые респонденты не пользуются информационными ресурсами своего региона, подчеркивая проблему информированности населения и незаинтересованности граждан в политике.

Наиболее востребованной информацией являются новости, проекты, социальные льготы и вакансии. Помимо этого, актуальными темами остаются благоустройство городской среды, организация досуга, статистические данные и изменения в законодательстве. При этом, подавляющее большинство предпочитают получать информацию через Телеграмм, что обусловлено его оперативностью, удобством подписки на интересующие каналы и интерактивностью, позволяющей комментировать, участвовать в опросах и задавать вопросы. Вконтакте и электронная почта значительно менее популярны.

Анализ используемых информационных ресурсов показывает, что наибольшей популярностью пользуются ресурсы, предоставляющие информацию от высших органов государственной власти, такие как «Президент России» [1], «Правительство России» [2], «Государственная Дума» [3], что свидетельствует о высокой степени доверия к официальным источникам информации. Также востребованным является ресурс «Национальныепроекты.рф» [4], что подтверждает интерес граждан к

реализации национальных проектов и их влиянию на жизнь населения. Интерес к ресурсу «Наука.рф» [5] указывает на стремление к получению информации о научных новостях и достижениях.

Оценка удобства использования ресурсов показывает, что большинство респондентов, которые пользовались перечисленными ресурсами, оценивают их как «удобные», «очень удобные» или «нормальные», свидетельствуя об общей удовлетворенности интерфейсом и функциональностью используемых ресурсов. Однако, некоторые указывают на трудности в поиске информации, избыток рекламы, недостаточную информированность, в то время как другие предпочли не давать оценок из-за отсутствия опыта взаимодействия, или затруднялись ответить.

Таким образом, социологический опрос выявил, что государственные информационные ресурсы в целом удовлетворяют потребности граждан в получении информации и онлайн услуг, однако существуют и проблемы требующие внимания.

Существующие ресурсы, предоставляющие информацию о деятельности органов власти, хотя и развиваются, и постоянно совершенствуются, публикуют актуальную информацию, зачастую разрознены, из-за чего граждане не могут оперативно получить необходимую информацию в полном объеме.

В связи с этим, мы считаем, что целесообразно создать единый государственный информационный ресурс (ЕГИР), объединяющий все основные информационные каналы федеральных, региональных и муниципальных органов власти. Этот ресурс должен аккумулировать информацию, представленную на всех существующих официальных сайтах, связанных с органами государственной власти, с проведением государственной политики и оказанием государственных услуг. Кроме того, на данном ресурсе должны быть представлены структурированные ссылки и переходы на официальные сайты региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления. Это позволяет гражданам, вне зависимости от места проживания, получить доступ к информации о деятельности государственных органов как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях.

Основой ЕГИР должен являться централизованный поиск, позволяющий пользователям осуществлять сквозной поиск по всем подключенным информационным ресурсам. Для систематизации большого объема информации необходимо предусмотреть каталог

информации, представляющий собой структурированную организацию контента по тематическим разделам.

ЕГИР будет предусматривать возможность персонализированного доступа посредством создания личного кабинета. В нем пользователи смогут настроить уведомления об изменениях в законодательстве, новых публикациях и других событиях, соответствующих их конкретным интересам. Также ЕГИР должен быть адаптивным, что подразумевает его конкретное отображение и функциональность на различных устройствах.

Ключевым элементом предлагаемого ресурса является интеграция интеллектуальной системы поддержки пользователей, а именно чат-бота на базе искусственного интеллекта. Этот чат-бот будет оперативно отвечать на вопросы пользователей, используя базу знаний, сформированную на основе информации с подключенных ресурсов, помогать в навигации по сайту, предоставлять интерактивное обучение, собирать обратную связь, персонализировать ответы и постоянно совершенствовать свои алгоритмы на основе опыта.

Таким образом, мы считаем, что благодаря более широкому доступу граждан к необходимой информации, обеспечиваемому предложенным единым государственным информационным ресурсом, повысится их активность в управлении государством, что, в свою очередь, приведет к повышению эффективности государственного управления в целом. Он позволит повысить информационную доступность и доверие к власти, снизить административные барьеры и сэкономить бюджетные средства за счет сокращения расходов на разрозненные информационные ресурсы. Создание и внедрение единого государственного информационного ресурса, объединяющего все основные информационные каналы органов власти и интегрированного с интеллектуальной системой поддержки пользователей, является перспективным направлением повышения информационной открытости и эффективности государственного управления, способствуя укреплению доверия к власти и активному участию граждан в жизни страны.

Библиографический список

1. Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/?ref=Mr>.
2. Правительство России. URL: <http://government.ru/>.
3. Государственная Дума. URL: <http://duma.gov.ru/>.
4. Национальные проекты.пф. URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/>.
5. Наука.пф. URL: <https://xn--80aa3ak5a.xn--p1ai/>.

Особенности приватизации как механизма управления государственной собственностью в сфере культуры в Ярославской области

Герасимовский А.О., Павлова К.О.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Наша страна имеет богатую историю, наполненную множеством событий. Наиболее ключевые и важные из них отражены в памятниках и различных сооружениях, а историческая значимость данных объектов превратила их в культурное наследие. Памятники культуры стали мостом между отголосками прошлого и настоящим, поэтому сохранение объектов культуры является одной из приоритетных задач государства. В соответствии с российским законодательством «объекты культурного наследия независимо от категории их историко-культурного значения могут находиться в федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации, муниципальной собственности, частной собственности, а также в иных формах собственности» [1]. Но чаще всего памятники культуры находятся в государственной собственности. Однако происходят такие ситуации, когда в бюджете недостаточно средств для покрытия всех расходов на поддержание и реконструкцию объектов культурного наследия и тогда прибегают к их приватизации. Приватизация объектов культурного наследия, включенных в реестр объектов культурного наследия, происходит путем их продажи на аукционе или конкурсе на особых условиях. Новые собственники обязаны сохранить данные объекты, предоставить доступ к ним, обеспечить размещение рекламы на этих памятниках и их территориях, а также нанесение маркировки на памятники с информацией о культурном наследии.

Для полного понимания, как осуществляется процесс приватизации, рассмотрим его проведение в Ярославской области. На рисунке 1 представлена структура собственности объектов культурного наследия Ярославской области по форме собственности.

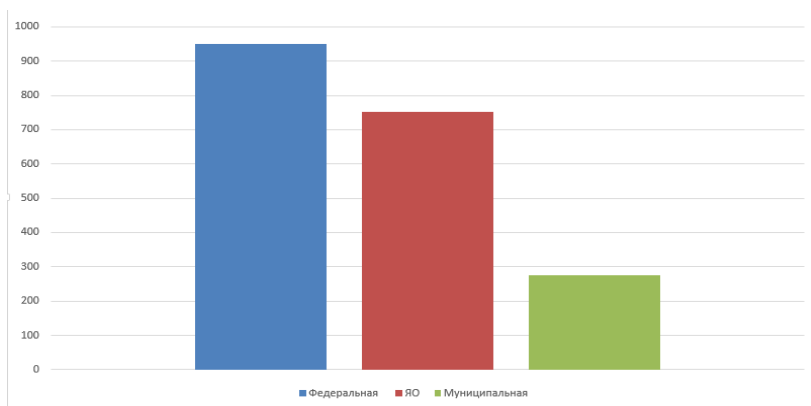


Рисунок 1. Формы собственности объектов культуры ЯО за 2023 год

Исходя из данных рисунка 1 можно сказать, что большая часть объектов находится в федеральной собственности. Это указывает на то, что большинство объектов культуры финансируются из федерального бюджета, что в свою очередь снижает нагрузку на бюджет Ярославской области, давая возможность финансировать другие объекты.

Именно недостаточность средств бюджета для содержания объектов культуры служит причиной их приватизации. Снижение нагрузки на бюджет позволяет перенаправить эти ресурсы на развитие других объектов и отраслей. А при их недостатке или отсутствии для объектов культуры привлечь инвестиции на их сохранение и восстановление.

Стоит отметить, что все объекты, которые планируют выставить на приватизацию, описаны в «Прогнозном плане (программе) приватизации имущества, находящегося в собственности Ярославской области» на определенные года. Так, в списке на 2024–2026 годы упомянут один из объектов культуры Ярославской области – Здание Присутственных мест и губернского правления вместе с прилегающим к нему земельным участком площадью 0,85 гектара. Здание было продано на аукционе 16 августа 2024 года московской фирме «Сфера» почти за 176 млн рублей. До этого здание находилось в федеральной собственности, ответственность за его судьбу несло «Росимущество». В целом объект был передан для того, чтобы спасти строение от разрушений и сохранить историческое наследие. Также инвестор вложит несколько миллиардов рублей в восстановление здания, так как оно сильно разрушено внутри [4]. И в дальнейшем недвижимость сможет пойти под размещение офисов, гостиницы или коммерческих объектов.

5 апреля 2024 года губернатор Ярославской области М.Я. Евраев внёс в областную Думу VIII созыва проект правового акта «О передаче объектов культурного наследия из федеральной собственности в государственную собственность Ярославской области». В рамках законодательной инициативы Ярославской областной Думы было принято решение утвердить перечень из 261 объекта культурного наследия, подлежащих передаче из федеральной собственности в государственную собственность Ярославской области. Данный процесс предполагает направление предложений о передаче указанных объектов в Федеральное агентство по управлению государственным имуществом. Постановление, регулирующее этот вопрос, было официально опубликовано в газете «Документ-Регион» после его принятия 19 апреля 2024 года, что обеспечивает его легитимность и открытость для общественности. Данный проект постановления был разработан в соответствии с пунктом 3 Постановления Верховного Совета РФ от 27.12.1991 № 3020-I, предусматривающего передачу объектов культурного наследия в государственную собственность субъектов РФ. Согласно этому документу, объекты культурного наследия (кроме имеющих федеральную категорию) передаются на основании предложений региональных властей. До определения собственника они остаются в федеральной собственности. Исходя из этого можно сказать, что благодаря этому постановлению заброшенные объекты культуры смогут быть восстановлены. Само восстановление объектов культурного наследия будет осуществляться за счет средств федерального бюджета посредством участия в федеральных программах по сохранению объектов культурного наследия, а также за счет внебюджетных источников путем привлечения инвесторов в целях последующего вовлечения объектов культурного наследия в хозяйственный оборот.

Таким образом, анализ свидетельствует, о том, что приватизация объектов культурного наследия в Ярославской области и в целом является важным механизмом, направленным на обеспечение эффективного сохранения и восстановления исторических ценностей региона. Процесс передачи таких объектов из федеральной собственности в государственную собственность субъекта Российской Федерации имеет стратегическое значение, поскольку он позволяет существенно повысить уровень ответственности за их состояние и дальнейшее развитие. Переход объектов культурного наследия в ведение региональной власти также открывает возможности для реализации масштабных проектов по их реставрации и реконструкции, направленных на повышение

привлекательности туристических маршрутов и создание новых культурных пространств. Важнейшим аспектом данной процедуры становится привлечение дополнительных финансовых средств, как из государственных источников, так и от частных инвесторов. Этот подход позволяет снизить нагрузку на бюджет и одновременно стимулировать частные инициативы в сфере охраны и популяризации культурного наследия. Кроме того, приватизация способствует развитию инфраструктуры, связанной с сохранением и использованием памятников архитектуры, что не только повышает доступность культурных ценностей для широкой аудитории, но и формирует основу для экономического роста, создавая новые рабочие места и увеличивая доходы от туризма.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

2. Государственная служба охраны объектов культурного наследия Ярославской области [Электронный ресурс]. URL: https://portal.yarregion.ru/deptsdookn/doc/section.php?SECTION_CODE=obekty-kulturnogo-naslediya-vklyuchennyye-v-egrokn.

3. Законы и постановления, принятые Думой [Электронный доступ]. URL: <https://duma.yar.ru/activity/laws>.

4. Здание Присутственных мест и Губернского правления в Ярославле отреставрирует новый собственник [Электронный доступ]. URL: <https://www.yarregion.ru/pages/presscenter/news.aspx?NewsId=31583>.

УДК 330.32

Земельные ресурсы и государственное имущество как факторы инвестиционного климата Ярославской области

Годун И.С

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

На территории Ярославской области в целях развития инвестиционного климата и эффективного использования государственного и муниципального имущества, включая земельные участки, осуществляется комплекс мер, направленных на стимулирование привлечения капитала. В рамках правового регулирования установлены

требования к масштабным инвестиционным проектам, реализация которых сопряжена с созданием новых рабочих мест и значительными вложениями в основной капитал.

Согласно Закону Ярославской области от 08.04.2015 N 14-з [1] определены количественные и финансовые критерии инвестиционных проектов, относящихся к категории масштабных. В частности, нормативы установлены с учетом группировки муниципальных образований региона по численности населения. В зависимости от демографических характеристик муниципального округа или городского округа, определяются минимальные параметры по количеству создаваемых рабочих мест и объему инвестиционных затрат в форме капитальных вложений. Данный подход позволяет учитывать особенности территорий и ориентировать инвесторов на наиболее перспективные направления вложений.

Так, в муниципальных образованиях с численностью населения менее 20 тысяч человек минимальный порог составляет 10 рабочих мест и 30 миллионов рублей инвестиций. В более крупных муниципалитетах требования возрастают: например, для Переславль-Залесского, Ростовского и Тутаевского округов, а также других территорий с численностью от 40 до 150 тысяч человек, установлен минимальный порог в 25 рабочих мест и 75 миллионов рублей инвестиций. В крупных городах, таких как Рыбинск (150–300 тысяч жителей) и Ярославль (свыше 300 тысяч жителей), требования составляют 50 и 100 рабочих мест соответственно, с объемом вложений от 150 до 250 миллионов рублей [1].

Данный нормативный механизм оказывает значительное влияние на инвестиционный климат региона. Во-первых, установление минимальных параметров создает предсказуемую и прозрачную правовую среду, что снижает риски для инвесторов. Во-вторых, дифференцированный подход к требованиям позволяет учитывать особенности каждого муниципального образования, способствуя сбалансированному развитию территорий. В-третьих, обязательное создание рабочих мест влечет за собой повышение занятости населения, что, в свою очередь, увеличивает уровень доходов граждан и налоговые поступления в бюджеты разных уровней.

Важнейшую роль в реализации инвестиционных проектов играет предоставление земельных участков и имущественной поддержки. Эффективное управление государственными и муниципальными активами в данной сфере предполагает механизм льготного выделения земель для стратегически значимых проектов, а также упрощение процедур согласования, связанных с изменением целевого назначения участков.

Предоставление имущественной поддержки в виде аренды объектов инфраструктуры или передачи недвижимости в доверительное управление позволяет инвесторам снизить первоначальные издержки и ускорить процесс запуска производственных мощностей.

Таким образом, установленные в региональном законодательстве требования к масштабным инвестиционным проектам формируют благоприятные условия для капиталовложений, способствуют рациональному использованию земельных и имущественных ресурсов, а также стимулируют экономическое развитие муниципальных образований Ярославской области. В долгосрочной перспективе данный подход не только повышает конкурентоспособность региона, но и формирует устойчивую основу для роста инвестиционной привлекательности и социально-экономического благополучия населения.

Библиографический список

1. Закон Ярославской области от 8 апреля 2015 года № 14-з «Об отдельных вопросах предоставления в аренду земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (с изменениями на 19 ноября 2024 года).

2. Сайт Министерства Инвестиций и промышленности Ярославской области [Электронный ресурс]. <https://portal.yarregion.ru/depts-der/activity/stroitelstvo-i-rekonstruktsiya/>.

3. Сайт инвестиционных проектов Ярославской области [Электронный ресурс]. <https://invest76.ru/platforms>.

УДК 338

Оценка эффективности государственных программ социального развития города Тутаева

Горячева А.Н.

Научный руководитель: Чубрина Г.Н., канд. пед. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Развитие малых городов России является одной из приоритетных задач государственной политики, направленной на улучшение качества жизни населения, модернизацию инфраструктуры и повышение экономической активности. Город Тутаев, расположенный в Ярославской области, является примером муниципального образования, участвующего в

различных государственных программах социального развития. Однако эффективность этих программ не всегда оценивается комплексно, что затрудняет выработку мер по их оптимизации.

В условиях ограниченных бюджетных ресурсов важно анализировать результативность вложенных средств, степень достижения поставленных целей и влияние программ на уровень жизни населения. Оценка эффективности позволяет выявить сильные и слабые стороны реализуемых инициатив, выяснить насколько город Тутаев является социально-ориентированным.

Опрос в чате нашего города о том, является ли Тутаев комфортным городом для жизни показал, что только 29 % считают Тутаев комфортным для жизни городом, а больше половины жителей желают улучшения условий.

В настоящее время именно программы социального развития способствуют созданию более комфортной городской среды и касаются всех граждан нашего города. На основе действующей нормативно-правовой документации, использования социально-экономических показателей города и опроса жителей города выполнен анализ эффективности программ социального развития г.п. Тутаев.

Реализация организации благоустройства территории городского поселения Тутаев предусматривает осуществление мероприятий по благоустройству и содержанию территории, размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории, а также на создание современной городской среды. В рамках Государственной программы «Социальная поддержка населения Ярославской области» предусмотрено финансирование муниципальных программ городского поселения Тутаев (табл. 2).

Таблица 2 – Муниципальные социальные программы, действующие на территории городского поселения Тутаев (2023 год)

Наименование программы, срок реализации	Сумма средств, руб.	Источники финансирования
Содержание городского хозяйства городского поселения Тутаев, 2023–2025, Постановление Администрации от 31.03.2023 250-п	44497260	бюджет поселения
Обеспечение доступным и комфортным жильем населения городского поселения Тутаев, 2023–2025, Постановление Администрации от 16.02.2023 129-п	1361830	бюджет поселения

Развитие архитектуры и градостроительства на территории городского поселения Тутаев, 2023–2023, Постановление Администрации от 27.03.2023 206-п	1792250	бюджет поселения
Управление земельно-имущественным комплексом городского поселения Тутаев, 2022–2024, Постановление Администрации от 31.03.2022 244-п	141039494,00	18217500 – бюджет поселения; 16812880 – обл. бюджет; 106009114 – федеральный бюджет
Перспективное развитие и формирование городской среды городского поселения Тутаев, 2023–2023, Постановление Администрации от 05.04.2023 259-п	259366 70,00	63217500 – бюджет поселения; 90140256 – обл. бюджет; 106009114 – федеральный бюджет.

В 2023 году администрация городского поселения Тутаев отчиталась о следующих результатах в рамках развития города и осуществления данных программ социального развития:

- запустили работу грузопассажирской паромной переправы;
- отремонтировали дороги по проспекту 50-летия Победы, улицам Ленина, Донской и открыли железнодорожный переезд;
- начали строительство Ледовой арены;
- создали 15 ТОСов, выделили деньги, жители дополнительно благоустроили свои территории;
- выполнили второй этап благоустройства у молодёжного центра «Галактика»;
- приступили к реализации проекта по ремонту Центрального парка;
- на левом берегу построили новое футбольное поле;
- отремонтировали Центральную библиотеку и детскую библиотеку имени Носова;
- открыли современный виртуальный зал в Детской школе искусств;
- в лицее №1 отремонтировали столовую, теперь это современное молодёжное кафе для школьников.
- проводилась работа по поддержке военнослужащих и их семей.

По данным можно сказать, что программы социального развития успешно реализуются в городе Тутаеве (табл. 3).

Таблица 3. Расходы городского поселения Тутаев (2023 год)

Направление расходов	Σ финансирования, руб.	Доля каждой сферы, %
Образование	1 315 251 294	41,64
Культура и кинематография	191 563 783	6,06
Социальная политика	303 905 810	9,62
Физическая культура и спорт	185 812 489	5,88
Средства массовой информации	2 539 288	0,08
Общая сумма расходов	3 158 054 025	100

В результате анализа расходов города Тутаев по разделам и подразделам классификации расходов бюджетов Российской Федерации за

2023 год был вычислен коэффициент социальной ориентированности. Он показывает удельный вес расходов на функционирование социальной сферы (образование, здравоохранение, культуру, искусство, средства массовой информации, физическую культуру и спорт, социальную поддержку граждан, охрану окружающей среды) в общей сумме расходов местного бюджета.

Для расчета коэффициента социальной ориентированности используем формулу: $K_{с.о.} = P_{соц.} / P_{общ.}$,

где $P_{соц.}$ – расходы на социальную политику;

$P_{общ.}$ – общий объем расходов.

Образование — $1315251294 / 3158054025 * 100\% = 41,64\%$.

Культура и кинематография — $191563783 / 315805425 * 100\% = 6,06\%$.

Физическая культура и спорт — $185812489 / 3158054025 * 100\% = 5,88\%$.

СМИ — $2\,539\,288 / 3\,158\,054\,025 * 100\% = 0,08\%$.

Социальная политика - $303\,905\,810 / 3\,158\,054\,025 * 100\% = 9,62\%$.

Коэффициент социальной ориентированности бюджета отражает социальную направленность средств бюджета и показывает, что в общем объеме расходов социально значимые расходы составляют около 63,28%.

Таким образом, о социальной ориентированности бюджета свидетельствует наличие и объем расходов на различные социальные сферы, а также наличие мер, направленных на поддержку определённых групп населения, например ветеранов, пожилых людей, молодых семей, инвалидов и малоимущих горожан.

Практически все программы социального характера рассчитаны на 2023–2025 годы. Поэтому возможно выделить больше средств на социальные программы в 2025 году. Расчет показателя социальной ориентированности бюджета может служить для бюджетного регулирования, выявления и предотвращения дисбаланса бюджетных процессов в социальных сферах.

В городском поселении Тутаев выявлены вопросы социальной политики, требующие дополнительных мер.

Так, необходимо направить средства на: организацию участия инвалидов, в том числе детей-инвалидов, в культурно-массовых мероприятиях (показах спектаклей и концертных программах, вечерах отдыха) и культурно-досуговых мероприятиях, их участие в физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.

Для более эффективной реализации социальных программ необходимо систематическое проведение социальных исследований по следующим направлениям: оценка качества предоставления

образовательных, медицинских и социальных услуг; выявление уровня доверия населения к государственным и общественным институтам.

Библиографический список

1. Министерство труда и социальной поддержки населения Ярославской области. <https://portal.yarregion.ru/depts-dtspn/activity/msp/>.
2. Департамент финансов администрации Тутаевского муниципального района. <http://df.tutaev.ru/index.php?id=budget>.

УКД 352.075.1

Эффективность муниципального управления в условиях современного общества

Губницкая А.С., Золотова А.К.

*Научный руководитель: Горюнов А.П., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Муниципальное управление определяет качество жизни, развитие территорий и доверие к власти. В современном мире вопросы его эффективности особенно важны. Статья анализирует ключевые аспекты, проблемы и перспективы развития муниципального управления в условиях глобализации и цифровизации. В данной статье мы проанализируем ключевые аспекты, проблемы и перспективы развития муниципального управления в условиях глобализации, цифровизации и социальной трансформации общества.

Эффективность муниципального управления – это выполнение задач и удовлетворение потребностей населения органами местной власти. Основные показатели эффективности:

- экономические: рост местной экономики, занятость, состояние финансов;
- социальные: удовлетворенность услугами, демография, инфраструктура;
- институциональные: прозрачность, участие населения, борьба с коррупцией;
- экологические: состояние среды, обращение с отходами.

Местное самоуправление является наиболее приближенным к населению уровнем власти, и именно оно несет основную ответственность за создание комфортной и благоприятной среды для жизни. Роль органов местного самоуправления в обеспечении качества жизни граждан, как

указывается в статье Меншикова и Ивановой, заключается в следующем: во-первых, реализация местных инициатив. Советы и органы местного самоуправления могут быстро реагировать на нужды и запросы местного населения, что позволяет адаптировать программы и проекты к конкретным условиям. Во-вторых, управление местными ресурсами. Эффективное распределение финансовых, природных и человеческих ресурсов на уровне местного самоуправления способствует улучшению инфраструктуры, здравоохранения, образования и социальной сферы. В-третьих, участие граждан в принятии решений. Местное самоуправление обеспечивает возможность гражданам участвовать в процессе принятия решений, что повышает уровень доверия к власти и активизирует гражданскую позицию. В-четвертых, социальные программы. Разработка и реализация социальных программ на уровне муниципалитетов направлена на поддержку уязвимых групп населения, что напрямую влияет на качество жизни. В-пятых, сотрудничество с частным сектором. Местные органы власти могут устанавливать партнерские отношения с бизнесом, что способствует развитию экономики региона и созданию новых рабочих мест. В целом, местное самоуправление является важным звеном в цепочке, обеспечивающей благополучие и развитие граждан, что непосредственно сказывается на уровне и качестве их жизни.

Современные вызовы, с которыми сталкиваются муниципальные органы, становятся все более актуальными в условиях быстрого изменения мировой среды. Рассмотрим каждый из них подробнее:

1. Глобализация. Этот процесс влечет за собой множество экономических и социальных изменений. Муниципальные органы должны адаптировать свои стратегии, чтобы справиться с внешними конкурентами и привлечь инвестиции. Глобальные тренды требуют от местных властей внедрения новых технологий и услуг, что может оказывать давление на существующие ресурсы.

2. Миграция. Увеличение миграционных потоков создает дополнительные вызовы для муниципалитетов. Новые жители могут требовать расширения жилищного фонда, улучшения социальной инфраструктуры и услуг, таких как здравоохранение и образование. Муниципальные органы должны разработать интеграционные программы и обеспечить комфортное сосуществование различных культурных групп, что порой становится сложной задачей.

3. Изменение демографической ситуации. Изменения в структуре населения, такие как старение, сокращение рождаемости и выезд молодежи, существенно влияют на планирование и распределение

ресурсов. Муниципалитеты должны пересмотреть свои подходы к обеспечению жильем, медицинским обслуживанием, а также создавать программы, способствующие удержанию молодежи и поддержке пожилых людей. Каждый из этих факторов требует от муниципальных органов гибкости, инновационных решений и активного взаимодействия с населением, чтобы адаптироваться к меняющимся условиям и эффективно удовлетворять потребности граждан.

Анализ текущих проблем, таких как коррупция, недостаток финансирования и нехватка ресурсов, имеет критическое значение для оценки эффективности муниципального управления. Коррупция - одна из самых серьезных проблем, подрывающих доверие граждан к местным властям. Коррупционные схемы могут принимать различные формы, включая взятки при заключении контрактов, манипуляции с бюджетом и злоупотребления служебным положением. Коррупция приводит к нецелевому расходованию бюджетных средств и снижению качества услуг, что негативно сказывается на жизни населения. Эффективное решение данных проблем – внедрение электронных систем контроля за расходами, обеспечивающих прозрачность и подотчетность. Цифровые технологии противодействия коррупции получают свою реальную эффективность лишь при условии комплексности и системности. Например, перевод госзакупок в электронную форму (zakupki.gov.ru) по 44-ФЗ стал первым шагом к цифровому контролю бюджетных расходов. Электронные торги повысили прозрачность и общественный контроль. Однако, по мнению ряда исследователей, для исключения коррупции необходимо внедрение технологии blockchain. Blockchain обеспечит не только прозрачность закупок, но и, благодаря смарт-контрактам, исключит теневое вмешательство в ценообразование. Так же муниципальные органы часто сталкиваются с ограниченными финансовыми ресурсами, что затрудняет реализацию программ и проектов, примером служит— ситуация с реализацией национальных проектов в городском округе Сухой Лог. В рамках национального проекта «Жильё и городская среда» не были выделены средства на финансирование строительства внутридворовых объектов, что привело к срыву сроков реализации проекта. Нехватка денег может привести к экономии на жизненно важных услугах, таких как образование, здравоохранение и коммунальные услуги. Это требует от местных властей эффективного управления бюджетом, поиска дополнительных источников финансирования и разработки партнерств с частным сектором. Такая проблема, как нехватка ресурсов, может проявляться как в недостатке человеческих ресурсов, так и в нехватке

оборудования, технологий и материалов. Нехватка квалифицированных кадров может снизить качество муниципального управления и замедлить внедрение инноваций. Для решения этой проблемы муниципальным органам необходимо инвестировать в обучение и развитие кадров, а также внедрять технологии, которые способны повысить эффективность работы. В целом, эти проблемы взаимосвязаны и требуют комплексного подхода для их решения. Улучшение муниципального управления возможно благодаря вовлеченности граждан, повышению ответственности власти и разработке стратегий, направленных на устойчивое развитие.

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что местное самоуправление играет ключевую роль в обеспечении качества жизни граждан. Оно отвечает на современные вызовы, такие как глобализация, миграция и изменение демографической ситуации, а также сталкивается с проблемами коррупции, нехватки финансирования и ресурсов. Эти факторы напрямую влияют на способность органов местного самоуправления выполнять свои функции и отвечать на запросы жителей. Коррупция подрывает доверие граждан к власти и приводит к утечке бюджетных средств. Выявлены примеры успешных практик борьбы с этим явлением на местном уровне, включая внедрение прозрачных процессов и контрольных механик. Недостаток финансирования остаётся критической проблемой, которая затрудняет реализацию жизненно важных проектов. Рассмотрены пути оптимизации бюджетных расходов и привлечение внебюджетных средств через партнерство с частным сектором. Нехватка ресурсов, как кадровых, так и материальных, также оказала негативное влияние на функционирование муниципальных структур. Обсуждались решения по повышению квалификации персонала и рациональному использованию имеющихся ресурсов. Таким образом, можно сделать вывод, что для повышения эффективности муниципального управления необходимо комплексное решение указанных проблем, основанное на прозрачности, оптимизации финансовых потоков и правильном использовании ресурсов.

Библиографический список

1. Меньшиков М.С., Иванова С.П. Роль и значение органа местного самоуправления по повышению уровня и качества жизни населения в регионе // Бюллетень науки и практики. 2021. № 5. С. 335–343.
2. Артюхова И.В., Медведева А.Н. Муниципальное управление в эпоху цифровизации: вызовы и перспективы // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2023. № 3. С. 15–23.

З. Ворошилов Н.В. Эффективность муниципального управления: сущность и подходы к оценке // Проблемы развития территории. 2015. № 3 (77). С. 143–159.

УКД 332.021

Изменение числа муниципальных образований в России. Тенденция перехода на одноуровневую систему местного самоуправления

Десяткина А.Н., Рубацова А.С.

*Научный руководитель: Горюнов А.П., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Местное самоуправление занимает важное место в государственном управлении. Оно является гарантом демократии, обеспечивая гражданам возможность самостоятельно участвовать в процессе принятия решений на муниципальном уровне.

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – федеральный закон № 131) был принят с целью оптимизации системы местного самоуправления, создания правовой основы для его функционирования. Его внедрение позволило закрепить права и обязанности органов местного самоуправления, создать систему разграничения полномочий между уровнями власти.

Федеральный закон № 131 закрепил функционирование двухуровневой системы местного самоуправления [2]. Согласно данной системе, первый уровень составляют сельские и городские поселения, а также внутригородские районы городского округа. На втором уровне находятся муниципальные районы и городские округа с внутригородским делением.

В настоящее время в системе местного самоуправления продвигается тенденция перехода на одноуровневую систему. Предпосылки проведения реформы зарождались ещё с 2021 года, что включало в себя обсуждение реализации и подготовку основы для более плавного и безболезненного преобразования. Поговорим подробнее о причинах перехода на одноуровневую систему. Одноуровневая система способна упростить управление и контроль, уменьшив количество административных уровней и, таким образом, облегчить взаимодействие между различными

государственными структурами. Упрощение организации государственных учреждений может способствовать уменьшению бюрократических препятствий и ускорению процесса принятия решений.

Одноуровневая система местного самоуправления представляет собой организационную модель, в рамках которой все полномочия по территориальному управлению сосредоточены на одном уровне — муниципальном. Вместо существующих отдельных администраций для городских округов, районов и поселений формируется единый орган местного самоуправления, который осуществляет комплексное руководство и берет на себя всю ответственность за решение всех вопросов, касающихся местного значения.

Нормативно правовые основы перехода на одноуровневую систему местного самоуправления. В 2020 году были внесены поправки в Конституцию Российской Федерации, касающиеся в том числе и местной власти. В части 3 статьи 132 говорится о единой системе публичной власти, в которую входят органы государственной власти и органы местного самоуправления [1]. В 2021 году в Государственную думу был внесен законопроект, который был направлен на совершенствование организации местного самоуправления в нашей стране. Федеральный закон № 40361–8 носит название: «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти». За ходом принятия закона и информацией о нем можно следить на официальном сайте Системы обеспечения законодательной деятельности [4]. Он призван закрепить одноуровневую систему организации местного самоуправления. Данный закон был принят Государственной Думой в третьем чтении 5 марта 2025 года и вступит в силу спустя 90 дней после официального опубликования.

Положения Федерального закона № 40361–8, закрепляющие одноуровневую систему местного самоуправления [3]. В отличие от ФЗ – 131, в статье 1 настоящего закона говорится не только об определении местного самоуправления (далее МСУ), но и о том, что органы МСУ входят в единую систему публичной власти, но не входят в систему органов государственной власти. Данное дополнение обусловлено положениями Конституции РФ с учетом поправок 2020 года. Также закрепляется участие граждан с помощью прямых форм волеизъявления и органов МСУ, участие органов публичной власти в решении вопросов МСУ, обеспечение гласности. Данные положения подчеркивают согласованное действие различных уровней публичной власти как единого целого во благо граждан. Статья 9 главы 2 закрепляет основные виды муниципальных

образований: городские округа, муниципальные округа, внутригородские территории городов федерального значения. За городскими и муниципальными округами закрепляется идентичный объем полномочий. Данные дополнения упраздняют такие виды муниципальных образований, как сельские, городские поселения, городские округа с внутригородским делением, внутригородские районы и муниципальные районы, что подчеркивает переход с двухуровневой системы МСУ на одноуровневую.

Таким образом, в Российской Федерации за последние пять лет наблюдается тенденция перехода на одноуровневую систему местного самоуправления. Стремительными темпами сокращается количество сельских и городских поселений, о чем можно судить по результатам исследования динамики муниципальных образований, представленным в таблице 1.

Для анализа числа муниципальных образований с 2021 года по 2025 были использованы данные Росстата.

Таблица 1 – Динамика изменения количества муниципальных образований на территории Российской Федерации

Муниципальные образования в Российской Федерации	На 1.01. 2021 года	На 1.01. 2022 года	На 1.01. 2023 года	На 1.01. 2024 года	На 1.01. 2025 года	Темп роста (%)	Темп прироста (%)
Муниципальные районы	1606	1544	1421	1346	1266	78,84	-21,17
Муниципальные округа	100	180	311	399	528	528	428
Городские округа	630	608	588	579	521	82,69	-17,30
Городские округа с внутригородским делением	3	4	9	3	2	66,67	33,33
Внутригородские районы	19	23	23	19	12	63,16	-36,84
Внутригородские территории (внутригородские муниципальные образования) города федерального значения	267	267	267	267	253	94,76	-5,24
Городские поселения	1346	1307	1203	1142	1063	78,97	-21,03
Сельские поселения	16332	15742	14580	13992	13406	82,08	-17,91
Итого	20303	19675	18402	17747	17051	83,98	-16,02

По результатам показателей, анализируемых в таблице 1, можно сделать вывод о том, что количество муниципальных образований сократилось с 2021 по 2025 год на 16,02%. Одной из причин данных изменений может служить сокращение муниципальных образований с двухуровневой системой местного самоуправления. Данные, представленные в таблице, свидетельствуют об изменении в местном

самоуправлении нашей страны, указывая на поэтапное реформирование системы.

Переход на одноуровневую систему может иметь ряд последствий, они могут быть как положительными, так и отрицательными. К положительным можно отнести упрощение управления экономикой, что способствует более эффективному распределению ресурсов, повышение прозрачности налоговой системы, снижение бюрократических барьеров. К отрицательным последствиям отнесем риск увеличения налогового бремени для малого бизнеса и граждан, возможное увеличение социального неравенства и сложности, которые возникают в переходном периоде.

В заключение можно отметить, что для успешного внедрения одноуровневой системы следует принимать во внимание негативные последствия, включая риск концентрации власти и вероятность игнорирования интересов отдельных регионов. Поэтому необходимо проводить детальный анализ и учитывать местные особенности при осуществлении изменений. В общем, переход к одноуровневой системе представляет собой шаг к современным и адаптивным методам управления, что требует тщательного и обдуманного подхода для обеспечения устойчивого развития местных сообществ и улучшения качества жизни граждан.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учётом поправок, внесенных Федеральным конституционным законом «О поправках к Конституции РФ» от 30 декабря 2008 года № 6–ФКЗ и др.).

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

3. Федеральный закон от 05.03.2025 № 40361–8 "Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти".

4. Система обеспечения законодательной деятельности [Электронный ресурс]. URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/40361-8#bh_note.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

Развитие принципа клиентоориентированности в государственном и муниципальном управлении как залог эффективного и комфортного взаимодействия человека и государства

Демаков И.Е.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В современном мире клиентоориентированность становится важнейшим фактором успешного функционирования организаций как частного, так и государственного сектора. Применение принципов клиентоориентированности в государственном и муниципальном управлении не только улучшает качество обслуживания граждан, но и способствует повышению доверия к государственным учреждениям, более эффективному использованию бюджетных средств и формированию благоприятной атмосферы взаимодействия между властью и населением.

Для полного понимания необходимо дать определение понятия «клиентоориентированность» и выделить основные принципы этого направления развития государственной системы управления. Клиентоориентированность — это ориентация на максимальное удовлетворение запросов населения при предоставлении услуг при безусловном соблюдении стандартов качества публичных услуг. Другими словами, это комплекс действий, направленных на выяснение потребностей клиента, чтобы отыскать способы максимально удовлетворить эти потребности. Принцип клиентоориентированности включает в себя:

- анализ потребностей: оценка того, что именно нужно гражданам, какие у них есть проблемы и ожидания. Для осуществления анализа необходимо проводить социологические опросы населения, по результатам которых будут выявлены основные потребности граждан;
- персонализация услуг: предоставление индивидуально ориентированных решений, соответствующих потребностям конкретных граждан или групп;
- упрощение доступа: обеспечение легкого и прозрачного доступа к услугам и информации. Внедрение новых информационных технологий;

- получение обратной связи: после проведения работ или предоставления услуг необходимо узнать уровень удовлетворённости граждан, что позволит учесть недостатки в будущем и исправить прошлые ошибки.

В Российской Федерации принцип клиентоориентированности интенсивно внедряется в систему государственного и муниципального управления. К примеру, ещё в 2009 году состоялось официальное открытие портала «Госуслуги». Теперь гражданам не нужно посещать учреждения и организации лично, а также покидать дом или рабочее место, что позволяет экономить время человека, при этом ускорить получение результата за счет внедрения современных информационных технологий. Примером такой технологии, является внедрение виртуального робота помощника Макса на портале Госуслуги, который помогает получить услугу в режиме диалога без перехода на отдельные страницы портала, что упрощает пользовательский путь. Приложение Госуслуги имеет рейтинг 4,7 звезды в приложении App Store и 4,3 звезды в приложении Google Play [3]. Это говорит о успешной деятельности платформы и одобрении её гражданами. Стоит отметить, что число пользователей портала Госуслуги неуклонно растёт. По словам Дмитрия Григоренко в 2024 году число пользователей за десять лет функционирования платформы выросло с 5 млн. человек до 110 млн человек [1].

В 2017 году в России был запущен проект «Формирование комфортной городской среды», который позволяет в ходе голосования самим гражданам выбирать объект для благоустройства. Голосование осуществляется в электронном формате с использованием современных информационных технологий. Такой проект иллюстрирует клиентоориентированность в самом чистом виде, ведь граждане самостоятельно могут повлиять на решение органов власти, изъявив свою точку зрения.

В декабре 2021 года был запущен Федеральный проект «Государство для людей», согласно которому к 2024 году все федеральные и региональные органы исполнительной власти внедрились принципы и стандарты «Правила клиентоцентричности» [2]. 100% новых государственных услуг проходят оценку региональными и федеральными лабораториями пользовательского тестирования. Проведён «пилотный» реинжиниринг основных межведомственных и внутриведомственных процессов.

Как видно из примеров, в России активно внедряются принципы клиентоориентированности. Помимо уже существующих программ есть и

перспективы развития. Главной из них является система общественного контроля и оценки выполнения своих функций органами государственного и муниципального управления. Она предполагает как предварительный, текущий контроль для обеспечения прозрачности, так и выражение общественного мнения о проделанной работе или предоставленной услуге органами государственного и муниципального управления. К примеру, в рамках реализации государственных программ была построена больница, но к ней нет подъезда на общественном транспорте. Население муниципального образования делает оценку проделанной государственными органами управления работы, выражает своё мнение, делает предложение об исправлении ошибок. В результате устранены все недочёты, учтено мнение граждан, построен конструктивный диалог между государством и человеком. Стоит отметить, что такое взаимодействие будет не просто полезно органам государственной власти, оно будет давать понимание народу, что государство его слышит и учитывает его мнение, что в свою очередь будет вести к одобрению государственной власти со стороны граждан.

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что принцип клиентоориентированности в органах государственной власти Российской Федерации существует уже много лет и определён юридически, как «Правила клиентоцентричности» [4]. Несмотря на успехи внедрения такой системы взаимодействия государства и человека, существуют большие перспективы к развитию, которые сделают взаимодействие органов государственной власти и граждан еще комфортнее, практичнее и эффективнее.

Библиографический список

1. Аудитория и статистика портала госуслуг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>.
2. Государство для людей [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey.
3. Госуслуги: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gosuslugi.ru/>.
4. Стандарты клиентоцентричности [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey/standarty_klientocentrichnosti/.

Государственная экономическая политика реиндустриализации (на примере новых субъектов РФ)

Докукин Н.И.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

30 сентября 2022 года четыре новых субъекта - Донецкая народная республика, Луганская народная республика, Запорожская область, Херсонская область – вошли в состав Российской Федерации. Для системы государственного управления это очень серьезный вызов: необходимо обеспечить модернизацию инфраструктуры, интеграцию производственных цепочек, социальные выплаты, государственные стандарты, и всё это в условиях продолжающейся специальной военной операции. С экономической точки зрения государству требуется не только восстановить хозяйственную жизнь на данных территориях, но и обеспечить условия для того, чтобы в стратегической перспективе новые субъекты РФ имели возможность самостоятельно наращивать промышленный потенциал. т.е. нужна государственная экономическая политика реиндустриализации.

Согласно Большой российской энциклопедии, реиндустриализация – это «процесс восстановления ранее утраченного промышленного потенциала в целях обеспечения материально-технической базы для экономического роста. Реиндустриализация предполагает проведение соответствующей государственной политики, направленной на возрождение роли промышленного производства в экономике» [1].

В новых регионах хорошо развита как цветная, так и чёрная металлургия, причем последняя является осевой других промышленных отраслей. Местная металлургическая промышленность локализована непосредственно в данных регионах, то есть имеется собственная экономическая база восстановления и развития новых регионов. Кроме того, на территории новых регионов расположен ряд энергетических объектов, которые обеспечивают условия для развития промышленности, а также экспорт энергоресурсов, среди них: Запорожская АЭС, Каховская ГЭС, Счастынская ТЭЦ, Донецкая ТЭЦ.

Новые регионы обладают плодородными землями, которые обеспечивает высокую урожайность и, по оценкам экспертов, могут дать 10% прирост к общему объёму производства зерновых в РФ (по данным Росстата за 2024 год Россия собрала 124 млн т зерновых) [2]. В советский период здесь была возведена сеть каналов, берущих своё начало из Днепра. Данные системы орошения, а также географическое расположение новых территорий, позволяют выращивать множество агрокультур.

В машиностроительном секторе лидерами являются: Донецкий завод тяжёлого машиностроения, данный завод производит горнодобывающие оборудование, необходимое для добычи полезных ископаемых; а также Луганский моторостроительный завод, который производит двигатели, как для сельскохозяйственной, так и для горнодобывающей техники.

В государственной экономической политике Российской Федерации, связанной с реиндустриализацией новых субъектов РФ, используются следующие инструменты:

1. Реализация проектов по восстановлению, технологической модернизации и созданию объектов инфраструктуры. Создание критически важной инфраструктуры играет ключевую роль в политике реиндустриализации. Использование этого инструмента связано не только с экономическими целями, но значительно улучшает качество жизни населения. Так, в ходе данного проекта «Азовское кольцо» ведётся строительство четырехполосной автотрассы, параллельно трассе будут пролегать железнодорожные пути [3]. Проект «Социально-экономическое развитие» цель заключается в том, чтобы достичь среднероссийских показателей качества жизни местных граждан к 2030 году. Для этого правительство выделяет дополнительные средства для завершения строительства объектов на 30% быстрее запланированных сроков [4].

2. Создание особых экономических зон с особыми условиями:

- резидентом может стать не только юридическое лицо и / или индивидуальный предприниматель, но и филиал компании, которая находится в другом регионе;

- минимальный порог инвестиций для указанной региональной особой экономической зоны — от 1 млн рублей в зависимости от сферы бизнеса;

- в первые три года нужно будет инвестировать: не менее 1 млн рублей – для IT-компаний; не менее 3 млн рублей – для субъектов МСП; не менее 30 млн рублей – для всех остальных.

– свободная экономическая зона на территории новых субъектов будет действовать до 31 декабря 2050 года [5].

3. Шефство субъектов над новыми территориями.

В первую очередь более развитые в экономическом плане субъекты РФ выделяют финансовую помощь для восстановления инфраструктуры, жилищных помещений, учебных заведений, предприятий и т.п. Кроме того, субъекты РФ направляют квалифицированные кадры в новые регионы, что способствует их эффективному восстановлению и повышению навыков местных кадров.

Таким образом, государственная политика реиндустриализации получает уникальный опыт осуществления в новых субъектах РФ: в кратчайшие сроки, в сложных политических условиях и требованиях безопасности, а также силами всей страны.

Библиографический список

1. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/c/reindustrializatsiia-b83ada?ysclid=m7yf0f5qs4637143851>.

2. Новые регионы РФ обладают мощным экономическим потенциалом [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/novye_regiony_rf_obladayut_mos_hchnym_ekonomicheskim_potencialom.html?ysclid=m7ycgdqqkh80396413.

3. Правительство расширило пятилетний план дорожного строительства [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/50593/>.

4. Обновленная Стратегия пространственного развития предусматривает интеграцию новых регионов в экономику РФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/obnovlennaya_strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_predusmatrivaet_integraciyu_novyh_regionov_v_ekonomiku_rf.html?ysclid=m7ycsnw1ys551061571.

5. Минстроем России разработаны нормы для начала работы свободной экономической зоны в новых регионах [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/press/minstroem-rossii-razrabotany-normy-dlya-nachala-raboty-svobodnoy-ekonomicheskoy-zony-v-novykh-region/>.

Роль муниципального имущества в обеспечении устойчивого развития города Ярославль

Евстафьева И.С.

Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Устойчивое развитие городов становится одной из ключевых задач современного государственного управления, особенно в условиях, быстро меняющегося социально-экономического и экологического контекста [2]. Город Ярославль, как один из исторически значимых и экономически активных центров России, сталкивается с необходимостью эффективного управления своими ресурсами для обеспечения благополучия населения и сохранения окружающей среды. Муниципальное имущество включает в себя разнообразные активы, такие как земельные участки, здания, инфраструктурные объекты и природные ресурсы, которые могут быть использованы для удовлетворения потребностей местного населения и выполнения функций местного самоуправления.

Муниципальное имущество играет значительную роль в формировании местных бюджетов и экономическом развитии города, так как, муниципальные активы обеспечивают финансовую устойчивость города через аренду и налоги, позволяя финансировать социальные и инфраструктурные проекты. Эффективное управление имуществом направляет средства на развитие дорог, школ и больниц, улучшая качество жизни и привлекая бизнес. Развитая инфраструктура и доступная недвижимость привлекают частных инвесторов. Муниципальное имущество также служит для реализации социальных программ, улучшая образование, здравоохранение и культурную жизнь граждан. Таким образом, эффективное управление муниципальным имуществом является ключевым фактором для устойчивого экономического развития и благосостояния жителей Ярославля.

Влияние муниципального имущества на качество жизни населения Ярославля можно рассмотреть в нескольких ключевых аспектах:

1. Социальная инфраструктура: муниципальное имущество, включая школы, больницы и культурные объекты, способствует повышению уровня образования, доступности медицинских услуг и развитию культурной жизни.

2. Жилищные условия: программы по строительству и ремонту жилья, а также управление земельными участками улучшают жилищные условия, что важно для благосостояния населения.

3. Коммунальные услуги: эффективное управление водоснабжением, электроснабжением и благоустройством территорий обеспечивает качественные коммунальные услуги, повышая комфорт и безопасность населения.

4. Экологическая устойчивость: парки и зоны отдыха создают благоприятную экологическую обстановку, что положительно сказывается на здоровье жителей.

5. Экономические возможности: муниципальное имущество может быть использовано для создания рабочих мест и привлечения инвестиций, способствуя экономическому развитию.

Эффективность использования муниципальной собственности в Ярославле является важным аспектом, влияющим на финансовую устойчивость города и качество жизни [1].

Факторы, связанные с доходами от муниципальной собственности и состоянием объектов Ярославля, являются значимыми для обеспечения устойчивого развития города и повышения качества жизни его жителей. К таким аспектам можно отнести:

1. Доходы от муниципальной собственности. Основные источники доходов:

- арендные платежи: муниципалитеты сдают в аренду коммерческие и жилые помещения, что обеспечивает стабильный поток доходов. Доходы, получаемые в виде арендной платы за землю, и средства от продажи права на заключение договоров аренды земельных участков – 445 881,0 тыс. руб.; доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении органов управления городских округов и созданных ими учреждений, - 3 162,0 тыс. руб.; доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в казне города, - 33 516,0 тыс. руб., плата за наем жилых помещений, находящихся в муниципальном жилищном фонде - 73 896,0 тыс. руб. [3];

- продажа и приватизация: реализация избыточного или неэффективно используемого имущества может привести к значительным поступлениям в бюджет. Приватизация объектов, которые не используются в интересах муниципалитета, позволяет освободить средства для более приоритетных нужд. По данным из сети Интернет «За прошедший год было продано 30 объектов недвижимости, а также предоставлены права на аренду 116 земельных участков. Общий доход городского бюджета от использования

муниципального имущества и земельных участков составил более 1,6 млрд рублей. В этом году запланировано провести 276 аукционов по продаже и аренде земельных участков, часть из которых предназначена для строительства социальных и культурных объектов, многоквартирного жилищного строительства, индивидуальных и блокированных домов» [4].

2. Состояние объектов муниципальной собственности. Основные аспекты состояния объектов:

- инфраструктура: состояние дорог, мостов и коммунальных сетей важно для жизнедеятельности города. Регулярное обслуживание и модернизация повышают надежность и безопасность.

- социальные объекты: здания школ, больниц и культурных учреждений должны быть в хорошем состоянии для обеспечения качественных услуг.

- экологические аспекты: состояние природных ресурсов и зеленых зон также влияет на качество жизни.

Эффективность использования муниципальной собственности в Ярославле зависит от грамотного управления доходами и состоянием объектов [5].

Для успешности управления муниципальной собственностью Ярославля и её вклада в устойчивое развитие города, необходима реализация следующих направлений: совершенствование управления (оптимизация структуры имущества, внедрение IT-систем учета и контроля), привлечение инвестиций (разработка инвестиционных проектов, льготы для инвесторов, продвижение инвестиционных возможностей), вовлечение жителей в управление (информирование о планах развития, общественные слушания, поддержка гражданских инициатив, общественный контроль).

Таким образом, роль муниципального имущества в обеспечении устойчивого развития города Ярославль является многогранной и важной. Эффективное управление муниципальными активами способствует формированию доходной части местного бюджета и создает условия для улучшения качества жизни населения. Инвестиции в социальную инфраструктуру напрямую влияют на благосостояние граждан и способствуют социальной интеграции. Кроме того, муниципальное имущество служит основой для привлечения частных инвестиций и развития бизнеса. Развитие инфраструктуры и создание комфортной городской среды делают Ярославль более привлекательным для жителей и инвесторов.

Однако для достижения устойчивого развития необходимо продолжать работу над оптимизацией управления муниципальными активами, повышением прозрачности и эффективности использования ресурсов.

Библиографический список

1. Полякова А.А., Кожанчикова Н.Ю., Алентьева А.В. Муниципальная собственность, как основа обеспечения устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/munitsipalnaya-sobstvennost-kak-osnova-obespecheniya-ustoychivogo-razvitiya-regionov/viewer/>

2. Пузанкова Е.П. Трудности государственного управления на современном этапе развития России / Е.П. Пузанкова, М.А. Волков, А.Ю. Волков // Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 2019. С. 93–96.

3. Пояснительная записка к проекту бюджета города Ярославля на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. Ярославль: Администрация города Ярославля, 2022. 30 с.

4. Сервис совместного управления городом – мой дом Ярославль. [Электронный ресурс]. URL: <https://moydom-yaroslavl.ru/news/municipalitet/v-2024-godu-dohod-budjeta-goroda-ot-ispolzovaniya-municipalnogo-imushchestva-izemelnyh-uchastkov-sostavil>.

5. Отчет о результатах деятельности мэра и мэрии города Ярославля по итогам 2023 года. Ярославль: Администрация города Ярославля, 2024. 50 с.

УДК 351.72

Управление государственными и муниципальными ресурсами в сфере государственных закупок на примере Ярославской области

Жижин И.И.

*Научный руководитель: Векишин А.С., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

В российской экономике контрактная система закупок – ключевой инструмент государственного регулирования, тесно связанный с политикой и социальной сферой. Она обеспечивает эффективное распределение бюджетных средств в таких областях, как образование, здравоохранение, строительство, социальное обеспечение и транспорт.

Основными законами, регулирующими контрактную систему, являются Федеральные законы № 44-ФЗ и № 223-ФЗ, а Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) служит платформой для их реализации.

Закупки осуществляются на федеральном уровне, а также на уровне субъектов РФ, которые разрабатывают собственные нормативные акты и механизмы.

Ярославская область, как политически стабильный и развивающийся регион, активно использует контрактную систему для повышения экономической эффективности и инвестиционной привлекательности.

Региональным актом, определяющим порядок закупок, является постановление Правительства Ярославской области № 782-п. Государственное казенное учреждение (ГКУ) «Центр организации закупок» (ГКУ «ЦКПМ») (табл. 1).

Таблица 1. Распределения полномочий заказчиков и уполномоченного учреждения Ярославской области при осуществлении закупок

Полномочие	Заказчик
Планирование закупок	Формирование и утверждение плана-графика закупок, определение потребности в товарах, работах, услугах
Определение способа закупки	Выбор способа закупки в соответствии с законодательством (44-ФЗ) и внутренними регламентами
Подготовка документации	Подготовка и утверждение документации о закупке (извещение, документация, проект контракта), технических заданий
Осуществление закупочных процедур	Создание комиссий, рассмотрение заявок, оценка предложений, определение победителя
Заключение и исполнение контракта	Заключение контракта с победителем, контроль исполнения контракта, приемка товаров, работ, услуг, оплата
Отчетность и контроль	Подготовка и предоставление отчетности о закупках, обеспечение прозрачности и открытости закупочной деятельности

В Ярославской области взаимодействие заказчиков с ГКУ «ЦКПМ» в сфере госзакупок обеспечивается региональной информационной системой (РИС). РИС автоматизирует взаимодействие заказчиков с уполномоченным учреждением, упрощая процесс подачи заявок на товары, работы и услуги. Ключевая особенность РИС – прямая интеграция с Единой информационной системой (ЕИС).

Заказчики формируют заявки в РИС, а уполномоченный орган проверяет, контролирует и обеспечивает техническое сопровождение публикации

и уведомлений, а также их выгрузку в ЕИС. Более того, РИС позволяет анализировать закупочную деятельность благодаря наличию аналитических блоков в ее интерфейсе (рис. 1).

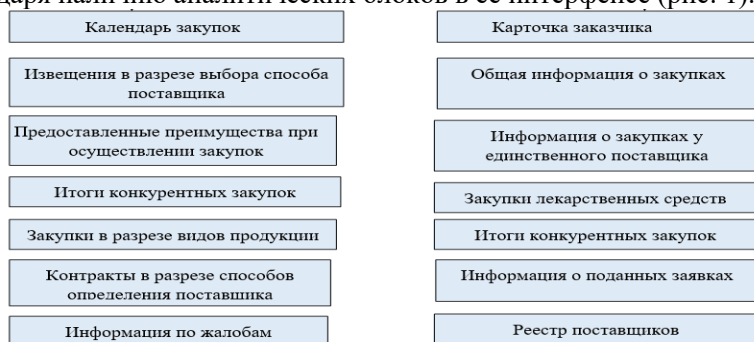


Рисунок 1. Система аналитики ГИС «Региональная информационная система в сфере закупок Ярославской области»

В 2024 году в ЕИС зарегистрировано 2484 плана-графика от заказчиков Ярославской области [2]. Уполномоченным органом размещено 17658 извещений о закупках на 52,6 млрд рублей, преимущественно электронных аукционов (85,1%). ГКУ «Центр конкурентной политики и мониторинга» обработал 12 903 заявки, 65% возвращено на доработку. Опубликовано 489 извещений о совместных закупках на 1,6 млрд рублей (в основном, электронные аукционы на медицинские изделия и лекарства). Заказчики заключили 23 462 контракта на 69,5 млрд рублей. В электронных магазинах размещено 22 205 закупок на 2,8 млрд рублей, заключено 15907 контрактов на 2,0 млрд рублей с экономией в 190 млн рублей (8,8%) (рис. 2).

В Ярославской области система госзакупок централизована и регулируется рядом региональных нормативных актов, включая постановления правительства, определяющие уполномоченный орган по регулированию (ГКУ " Центр конкурентной политики и мониторинга"), ведомственный контроль, нормирование, проведение совместных закупок и случаи закупок у единственного поставщика.

Несмотря на наличие развитой нормативной базы, в системе госзакупок региона существуют проблемы, такие как:

- неэффективное планирование закупок заказчиками;
- избыточные требования к участникам;
- неопределенность в трактовке законодательных терминов;
- дефицит квалифицированных кадров в сфере закупок;
- риски коррупции и неформальных связей;

- недостаточный контроль и слабое применение мер ответственности за нарушения.

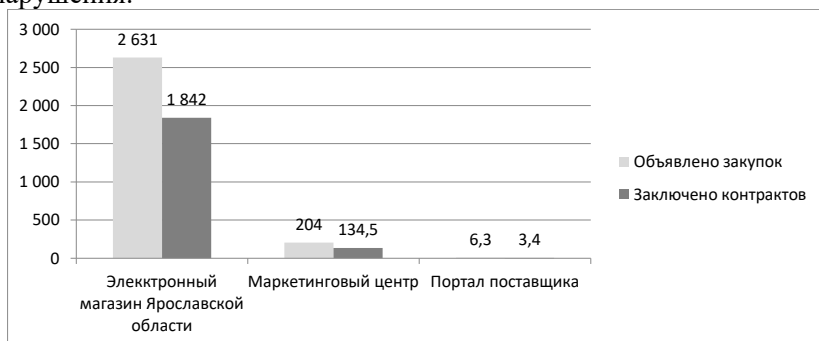


Рисунок 2. Сведения о закупках, осуществленных в электронных магазинах Ярославской области в 2024 году (млн. руб.)

В связи с этим, совершенствование системы госзакупок в Ярославской области остается актуальной задачей, требующей учета интересов всех участников и минимизации дополнительных издержек.

Библиографический список:

1. Шешукова Т.Г. Система государственных закупок: понятие, влияние на экономику. Международный бухгалтерский учет. 2024. № 21(5). С. 520–527.
2. Государственная информационная система Ярославской области. URL: <https://zakupki.yarregion.ru/>.

УДК 35.08(5):37.026

Система рекрутирования молодых кадров на государственную службу в странах Азии

Игнаткова В.А.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Сегодняшняя российская экономика остро нуждается в квалифицированных кадрах, и сфера государственного и муниципального управления (ГМУ) - не исключение. Однако, методы привлечения кадров в госсектор остаются ограниченными, они все еще слабо связаны с

современными цифровыми возможностями, что и определяет актуальность данной исследовательской темы.

Учитывая огромный потенциал сотрудничества России с восточным регионом, изучение опыта азиатских стран в этой связи представляет особый интерес. Тем более, что каждая из этих стран обладает уникальной спецификой, в том числе и в сфере организации государственной службы. В данном исследовании были проанализированы практики Сингапура, Китая и Индии.

Сингапур использует уникальный подход, основанный на воспитании политической элиты и лидеров, способных обеспечить выдающиеся результаты. Политическая меритократия предоставляет всем равные возможности в образовании и политике, отбирая тех, кто демонстрирует наилучшую способность к ответственному принятию решений.

Начиная с 1951 года, в Сингапуре вопросами назначения кадров на государственную службу занимается специальная комиссия (PSC – Public Service Commission), являющаяся ключевым органом, координирующим кадровую политику всех министерств и комитетов [1].

В целях привлечения талантливой молодежи на государственную службу, в 2002 году была запущена программа партнерского управления. Эффективным инструментом данной программы стало предоставление значительных стипендий начинающим специалистам.

В Сингапуре отбор кандидатов на государственную службу базируется на модели компетенций HAIR (Helicopter View, Analysis, Imagination, Reality), определяющей желательные качества мышления и поведения госслужащих: широкий стратегический взгляд (Helicopter View), глубокий рациональный анализ (Analysis), креативный подход (Imagination) и практическая реалистичность (Reality) [2].

Наряду с Комиссией по государственной службе (PSC), функционируют и другие организации, занимающиеся развитием государственных кадров, в частности, Колледж государственной службы (CSC), изначально ориентированный на внедрение успешных бизнес-практик в государственное управление, а впоследствии ставший официальным консультативным органом при PSC и Канцелярии премьер-министра.

Успешная модель Сингапура вызывает интерес у многих стран, стремящихся адаптировать его опыт. Он активно сотрудничает с Китаем в сфере подготовки государственных лидеров, и с 1992 года более 12 000 китайских чиновников прошли обучение в рамках совместных программ по экономике управления и государственному управлению.

В КНР государственные кадры (ганьбу) – это должностные лица, включенные в кадровый регистр и наделенные полномочиями по управлению общественными делами. Институциональная структура государственной службы КНР представляет собой развитую и многоуровневую систему, в которой доминирует Коммунистическая партия Китая [3].

Система подготовки управленческих кадров в Китае включает разветвленную сеть учебных заведений, ключевым из которых является Государственная административная академия, созданная в 1993 году для подготовки высших управленческих кадров и координирующая всю систему подготовки, включая административные институты на уровне провинций, партийные школы и высшие учебные заведения общего профиля.

В КНР действует открытая система приема на государственную службу, предусматривающая публикацию правил, требований к должностям, предварительную проверку соискателей и проведение экзаменов, которые играют важную роль в отборе. Экзамены состоят из письменной части и собеседования, оценивающих как профессиональные знания, так и моральные качества кандидатов.

Государственные органы обязаны проводить обучение новых сотрудников, а также лиц, впервые назначенных или переведенных на руководящие должности. Активно используется система стажировок, позволяющая направлять госслужащих на государственные предприятия или в органы власти других регионов для расширения компетенций и оценки способностей к руководящей деятельности.

Как и в Сингапуре, в Китае регулярно проводится сравнение заработной платы государственных служащих с заработной платой в коммерческих организациях. В последние годы процедура приема на государственную службу стала более прозрачной, благодаря публикации правил приема, требований к должностям, результатов проверок и экзаменов.

Современные исследователи по-разному оценивают систему образования и воспитания госслужащих КНР, укорененную в традициях государственной службы старого Китая. С одной стороны, отмечается эффективность системы в подготовке кадров, учитывающей исторические и национальные особенности, а также ее доступность для всех слоев населения и конфуцианская ценностная ориентация. С другой стороны, система привлечения молодых кадров характеризуется высокой конкуренцией, к которой детей начинают готовить с раннего возраста, а

также критикуются централизованный отбор, акцент на политической благонадежности и требование постоянного совершенствования.

Несмотря на это, государственная служба в Китае привлекает молодых специалистов своим престижем, стабильностью, социальными гарантиями и возможностями карьерного роста, особенно для выходцев из сельских районов, рассматривающих ее как важный социальный лифт.

Переходя к Республике Индия, стоит отметить, что управление талантами в государственном секторе, как и в КНР, носит инклюзивный характер, а карьера на государственной службе регулируется системой продвижения по службе и повышения заработной платы.

Процесс поступления на государственную службу в Индии требует серьезной подготовки и обязательного прохождения экзамена (CSE), проводимого Комиссией союза по государственной службе. Этот экзамен, укорененный в традициях британской имперской государственной службы и экзаменах древних индийских империй, может потребовать до двух лет интенсивной подготовки. Он представляет собой сложную систему, включающую предварительный этап с тестами, основной экзамен с эссе и личное собеседование. Успешное прохождение всех этапов, занимающее около года, является обязательным условием для занятия высших государственных должностей. Огромное количество кандидатов, стремящихся поступить на государственную службу (до 1 млн человек ежегодно), делает этот экзамен одним из самых конкурентных в мире [4].

В Индии государственным служащим гарантируется ежегодное повышение заработной платы, продвижение по службе каждые три года при наличии необходимых компетенций и обязательный выход на пенсию в возрасте 55 лет. Несмотря на историческую связь государственной службы с высшими кастами, правительство активно работает над обеспечением равных возможностей для всех слоев населения. Отличительной чертой Индии является централизованная подготовка кадрового резерва в Индийском институте государственной службы (ИИГС), который поддерживает сотрудничество с престижными международными организациями и университетами, такими как Оксфордский университет, ВТО, Посольство Швейцарии, Международный институт развития менеджмента и Азиатский банк развития. Взаимодействие ИИГС со структурными подразделениями правительства Индии оказывает значительное влияние на кадровую политику и систему подготовки и переподготовки, охватывая четыре основные сферы: совершенствование дополнительного образования, развитие управленческого потенциала и специалистов среднего звена,

мониторинг качества услуг электронного правительства, а также популяризация электронного правительства и повышение осведомленности об информационной безопасности.

Таким образом, основными факторами, определяющими качество подготовки государственных служащих в современной Индии, являются: четкое определение проблем и планирование образовательной деятельности, учет специфических потребностей служащих при разработке программ, партнерство с экспертами в области государственного управления, мониторинг мирового опыта и учет мнения обучающихся, поощрение постоянного профессионального развития и лидерских качеств, а также рациональное использование ресурсов [5].

Стоит отметить глубокую научную проработку индийской системы подготовки и переподготовки государственных кадров. Однако, в силу уникальных демографических особенностей и традиционного менталитета, в индийской системе сложно выделить конкретные методы или практики, направленные на привлечение именно молодых кадров на государственную службу.

Для восточных систем отбора молодых кадров на государственную службу часто характерна идеологическая составляющая. Основное внимание уделяется этическим качествам и ценностям кандидатов, а политическая принадлежность может играть значимую роль. Наличие профессиональной подготовки является обязательным условием. Конкурс на государственную службу остается высоким, а карьерный рост и продвижение по службе, обусловленные культурными традициями, более структурированы, последовательны и основаны на принципе старшинства.

Для Российской Федерации, на наш взгляд, наиболее целесообразным является использование современных методов информационного продвижения преимуществ государственной службы, применяемых в восточных странах, а также внедрение более научного и системного подхода к отбору и привлечению молодых специалистов на государственную службу.

Библиографический список

1. PSC.Gov Singapore [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psc.gov.sg/>.
2. Жук А.А. Политическая меритократия в Сингапуре // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. № 6–2. С. 39–42.
3. Мэн В. Система государственной службы Китая и России на современном этапе // Этносоциум и межнациональная культура. 2024. № 10 (196). С. 63–72.

4. Головина А.А., Котлярова О.В. Факторы совершенствования кадровой политики в сфере государственной службы Республики Индия // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14, № 1. С. 100–114.

5. Вафин А.М. Идеология государственного служения: анализ нормативных документов Республики Индия // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 4. С. 156–162.

УДК 69.03

Влияние на качество строительства

Климук Т.В.

*Научный руководитель: Носко Н.В., старший преподаватель
Брестский государственный технический университет*

Качество строительства – это один из самых важных аспектов, который определяет, насколько безопасным, долговечным и комфортным будет здание. Ведь речь идет не только о том, как оно выглядит, но и о том, как будет служить в будущем. На качество строительства влияет множество факторов, и каждый из них играет свою роль. Это и выбор материалов, и использование технологий, и квалификация работников, и правильное проектирование, и управление процессом строительства, и контроль качества, а также внимание к экологии и социальной ответственности. Давайте рассмотрим, как все эти аспекты влияют на итоговый результат.

Один из самых важных факторов – это выбор строительных материалов. От того, какие материалы используются, зависит не только прочность здания, но и его безопасность. Если выбрать дешевые или некачественные материалы, это может привести к деформациям и даже разрушению конструкции. Поэтому так важно выбирать проверенные и сертифицированные материалы, которые соответствуют стандартам. Сегодня на рынке есть огромный выбор: от привычного кирпича и бетона до более современных экологичных материалов. Например, в строительстве энергоэффективных домов активно используются утеплители, которые помогают экономить на отоплении. В последние годы также увеличился интерес к материалам, которые минимизируют вредное воздействие на природу, таким как дерево или природный камень. Кроме того, важно учитывать климат региона – в холодных районах стоит

использовать утепленные материалы, а в местах с высокой влажностью – те, которые устойчивы к гниению [1].

Не менее важным фактором являются строительные технологии. Современные методы и технологии значительно повышают точность и скорость работ. Например, благодаря технологиям можно заранее создавать 3D-модели зданий, что помогает выявить ошибки еще до начала строительства и избежать дополнительных затрат. Сегодня также активно развиваются технологии роботизации и 3D-печати, что позволяет повысить точность установки конструкций и сократить время на строительство. Но такие технологии требуют высокой квалификации специалистов. Без опыта и знаний эти технологии не дадут нужного результата, и проект рискует быть выполнен с ошибками [2].

Качество строительства невозможно без квалифицированных рабочих. Даже если все материалы и технологии на высоте, но, если рабочие не знают, что и как делать, это обязательно скажется на конечном результате. Например, при кладке кирпичей или монтаже инженерных систем важно соблюдать точность и следовать проектной документации. Нехватка опыта у специалистов или их недостаточная подготовка могут привести к дефектам, которые будут выявлены только через время, и исправить их будет уже очень сложно или дорого. Поэтому обучение и повышение квалификации работников – это не менее важная задача, чем выбор материалов или технологий.

Проектирование и управление проектом также оказывают огромное влияние на качество строительства. Ошибки на стадии проектирования могут привести к серьезным последствиям: неправильные расчеты или неучтенные особенности местности могут вызвать разрушения или проблемы с эксплуатацией здания в будущем. А если процесс строительства не будет грамотно организован, это приведет к задержкам, дополнительным расходам и, возможно, даже к ухудшению качества выполнения работ. Поэтому важно тщательно подходить к проектированию и координировать все этапы строительства.

Контроль качества на каждом этапе – это обязательное условие для того, чтобы проект оправдал ожидания. Все работы должны проводиться в соответствии с проектом и строительными нормами, и важно, чтобы на каждом этапе была проведена проверка. Это помогает выявить возможные ошибки еще до того, как они станут серьезной проблемой. Кроме того, необходимо соблюдать стандарты безопасности не только в процессе строительства, но и на стадии эксплуатации. Регулярные проверки зданий

после их сдачи в эксплуатацию помогают предотвратить потенциальные риски.

Сегодня все больше внимания уделяется экологическим и социальным аспектам строительства. Здания, построенные с учетом устойчивого развития, не только оказывают меньшее воздействие на природу, но и служат дольше. Энергоэффективные технологии, использование возобновляемых источников энергии и материалов, которые не наносят вреда экологии, становятся важными критериями при проектировании и строительстве. Социальная ответственность также имеет значение: нужно создавать комфортные, безопасные и доступные условия для людей, независимо от того, строится ли это жилье, школа или больница [3].

Качество строительства – это комплексный процесс, в котором важны все детали. Невозможно создать надежное и долговечное здание, если пренебрегать хотя бы одним из факторов. Чтобы здание было безопасным, удобным и эффективным, нужно правильно выбрать материалы, использовать современные технологии, заботиться о квалификации работников, грамотно проектировать и организовывать работу, следить за качеством на всех этапах и учитывать экологические и социальные факторы. Это требует внимательности, тщательности и профессионализма на каждом этапе строительства.

Библиографический список

1. Каменецкий М.И., Донцова Л.В. Строительный комплекс: состояние, проблемы, основные тенденции долгосрочного развития // Экономика строительства. 2008. № 3. С. 2.

2. Лукманов И.Г., Нежникова Е.В. Управление качеством строительной продукции // Вестник МГСУ. 2011. № 6. С. 189–194.

3. Малиновская Л.В. Об основных принципах обеспечения качества строительства. Международный опыт // Инженерно-строительный журнал. 2009. № 1. С. 55–56.

УДК 379.85

Экологическая политика СССР и РФ: эволюция подходов к управлению отходами

Круглов К.А.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Экологическая политика, как составная часть государственной деятельности, является отражением приоритетов развития общества, его ценностей и представлений о гармонии с природой. Она включает в себя комплекс мероприятий, направленных на охрану окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов и снижение негативного воздействия на экосистемы. В процессе развития государств экологическая политика претерпевает существенные изменения, обусловленные как научно-техническим прогрессом, так и трансформациями в социально-экономической сфере.

Советский Союз, несмотря на форсированную индустриализацию, официально декларировал важность охраны окружающей среды. Однако приоритет развития тяжелой промышленности и масштабных проектов иногда приводил к пренебрежению экологическими нормами и проблемам, связанным с загрязнением окружающей среды. В то же время советская экологическая политика предусматривала широчайший спектр методов борьбы с загрязнениями. В начале 1980-х СССР считался одной из самых экологичных стран мира, перерабатывалось до 70% отходов [1].

Формирование основ экологической политики в Советском Союзе началось в 1917 году. Первые законодательные акты, такие как Декрет СНК РСФСР «Об охране памятников природы, садов и парков» (1921 г.), свидетельствовали о зарождении интереса к охране окружающей среды. Однако, приоритет индустриализации и форсированного развития народного хозяйства, особенно в период индустриализации 1930-х годов, привел к усилению антропогенного воздействия на природу. В Конституции СССР (1936 г.) было закреплено положение об охране природы, но реальные меры по улучшению экологической ситуации были недостаточны.

В послевоенный период, в связи с ростом промышленного производства проблема загрязнения окружающей среды обострилась. Начали формироваться специализированные государственные органы и организации, ответственные за охрану природы.

В 1960-е годы был принят ряд важных законодательных актов, направленных на регулирование природопользования и охраны окружающей среды, таких как «Основы земельного законодательства Союза ССР и союзных республик» (1968 г.), «Основы законодательства о недрах Союза ССР и союзных республик» (1975 г.). Эти документы заложили основы для формирования системы экологического контроля и надзора. Однако, централизованное планирование и отсутствие

экономических стимулов для предприятий часто приводили к несоблюдению экологических требований.

Особое значение в советской системе управления отходами имела организация сбора и переработки вторичных ресурсов. В условиях дефицитной экономики переработка отходов рассматривалась как способ экономии сырья и получения дополнительной прибыли. В 1975 году для решения инженерных проблем, связанных с переработкой отходов, был учрежден Всесоюзный научно-исследовательский институт вторичных ресурсов (ВИВР) Госнаба СССР (ныне ФГУ НИЦПУРО), который стал ведущим научным учреждением в этой области. К 1990 году ВИВР реализовал множество проектов, направленных на переработку различных видов отходов. Среди них технологические линии для переработки:

- макулатуры для производства бумаги и картона;
- текстильных отходов для получения ветоши, утеплителей и др.;
- полимерных отходов для производства гранул, используемых в производстве пластмассовых изделий;
- древесных отходов - древесно-стружечных плит, топливных брикетов;
- изношенных шин для получения резиновой крошки, используемой в дорожном строительстве и производстве резиновых изделий;
- стеклобоя для производства нового стекла;
- отработанных нефтепродуктов - горючих материалов;
- ртутьсодержащих ламп и гальванических элементов;
- металлургических и теплоэлектроэнергетических шлаков для использования в строительстве и других отраслях.

ВИВР активно сотрудничал с предприятиями по всей стране, внедряя разработанные технологии и оказывая консультационную помощь. Была организована разветвленная сеть пунктов приема вторичного сырья, где население могло сдавать различные виды отходов за вознаграждение. Тем самым к 1990-м годам система переработки отходов стала достаточно развитой [2]. Предприятия были заинтересованы в переработке отходов, поскольку это позволяло им экономить сырье и получать дополнительную прибыль. Централизованная система управления обеспечивала сбор и переработку отходов в масштабах всей страны.

Сегодня по данным Росприроднадзора, общая площадь свалок в России составляет более 4 миллионов гектаров. Это сопоставимо с площадью таких стран, как Швейцария или Нидерланды. Было бы очень интересно сравнить это с показателями СССР, однако в Советском Союзе не велся официальный единый учёт площадей свалок и мусорных

полигонов. Мы можем только предположить, что площадь свалок в РСФСР была меньше, чем в современной России, т.к. производилось меньшее количество бытовых отходов (упаковки); имела место переработка отходов производства, а также эффективная система переработки вторсырья.

Российская Федерация, унаследовав от СССР огромный опыт по охране окружающей среды и борьбе с загрязнениями, разрабатывает и внедряет собственные подходы к решению важных проблем, адаптируя мировой опыт и учитывая современные экономические реалии.

В рамках нацпроекта «Экология» к концу 2024 года планировалось рекультивировать 191 свалку и 88 объектов накопленного вреда окружающей среде. Благодаря ликвидации 191 несанкционированной свалки в границах городов (площадью от 2 га до 143,7 га) улучшится качество жизни 20,412 млн. человек [3].

С 1 января 2025 года стартовал новый нацпроект «Экологическое благополучие». До 2030 года 100% потребительских отходов должны будут проходить сортировку, вдвое снизится нагрузка на мусорные полигоны. Это достаточно амбициозные задачи, так как на 2023 год всего около 53% твёрдых коммунальных отходов проходили сортировку.

По нашему мнению, со стороны государства необходимы стимулы для населения способствовать переработке отходов. В СССР за 5–6 пустых пивных банок, сданных в пункт приёма вторсырья, можно было приобрести одну целую, а по сегодняшним расценкам для приобретения такой же целой пивной банки, нужно сдать по меньшей мере 50 пустых банок. При отсутствии действенных стимулов достичь 100% показателя сортировки мусора будет невозможно. И опыт СССР очень востребован.

Библиографический список

1. Ляпунов К. Back in the USSR. Как в СССР обращались с отходами [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/articles/2020/04/10/musor/16>.
2. Макеева Е.Д. Природоохранная политика СССР в 1960–1980-х гг.: успехи, провалы и противоречия // История и археология: материалы IV Междунар. науч. конф. Санкт-Петербург, 2017. С. 37–41.
3. Нацпроект «Экология» [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/ekologiya>.

Управление объектами культурного наследия как частью муниципальной собственности в городе Ярославле

Крючков С.Р.

Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Ярославль, город с богатейшей историей и уникальным архитектурным обликом. Объекты культурного наследия (ОКН) являются не только бесценным историческим и культурным достоянием, но и важным ресурсом для социально-экономического развития города, привлечения туристов и формирования положительного имиджа. Однако, эффективное управление в государстве, в том числе ОКН, особенно теми, которые находятся в муниципальной собственности, представляет собой сложную и многогранную задачу, требующую комплексного подхода.

В условиях ограниченных бюджетных ресурсов и изношенности объектов проблема сохранения и рационального использования объектов культурного наследия становится особенно актуальной. Сочетание сохранения исторической ценности с экономической целесообразностью и социальной значимостью требует поиска новых эффективных моделей управления.

Объекты культурного наследия — это материальные и нематериальные культурные ценности, которые имеют историческое, художественное, научное или культурное значение. Они могут включать в себя архитектурные памятники, исторические здания, памятники искусства, а также традиции и другие элементы нематериальной культуры.

Классификация объектов культурного наследия в Ярославле:

1. По типу: архитектурные и археологические памятники.
2. По времени создания: древние, современные памятники.
3. По степени охраны: объекты федерального значения, объекты регионального значения, объекты местного значения.
4. По назначению: культурные учреждения, религиозные объекты.

Классификация объектов культурного наследия в Ярославле позволяет более эффективно управлять их сохранением и использованием, а также разрабатывать стратегии по их охране и популяризации среди населения и туристов [1].

Управление объектами культурного наследия как муниципальной собственностью в Ярославле имеет несколько ключевых особенностей. В городе действует многоуровневая система управления, включающая федеральные, региональные и муниципальные органы, что требует координации действий и может затруднять принятие решений. Ограниченные бюджетные ресурсы создают сложности в финансировании охраны и реставрации объектов, что подчеркивает необходимость поиска дополнительных источников, таких как частные инвестиции и гранты. Вовлеченность общественности также играет важную роль, так как активное участие местных жителей и организаций повышает осведомленность о значимости культурного наследия. Кроме того, важно учитывать интеграцию ОКН в городскую инфраструктуру, включая развитие туристической сферы и использование объектов для культурных мероприятий.

Таким образом, управление ОКН в Ярославле требует комплексного подхода, который сочетает историческую ценность, современные реалии и активное участие общества для сохранения уникального наследия города.

Список, включающий в себя объекты культурного наследия города, являющихся муниципальной собственностью, насчитывает 77 объектов. Они отражают богатую историю города и его культурное наследие [2].

Состояние ОКН в муниципальной собственности варьируется. Некоторые объекты находятся в хорошем состоянии и активно используются для культурных мероприятий, выставок и туристических программ. Однако многие памятники требуют реставрации и серьезного ухода, что связано с ограниченными бюджетными ресурсами и недостатком финансирования.

В Ярославле управление объектами культурного наследия (ОКН) осуществляется через три основных механизма: выявление, охрана и использование [3].

Выявление объектов культурного наследия включает инвентаризацию и документирование памятников, что позволяет создать полную базу данных. Это осуществляется через исследования, проводимые государственными органами и научными учреждениями.

Использование объектов культурного наследия в Ярославле направлено на интеграцию их в современную жизнь города и регулируется законом Ярославской области «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Ярославской области» [1].

Согласно этому документу, Правительство области через областной орган охраны объектов культурного наследия осуществляет меры по сохранению, использованию, популяризации и государственной охране памятников.

Таким образом, эти механизмы обеспечивают комплексный подход к управлению культурным наследием в Ярославле, способствуя его сохранению и доступности для будущих поколений.

Повышение значимости объектов культурного наследия в Ярославле требует комплекса мер, включающих их популяризацию через образовательные и культурные проекты, активное вовлечение местных жителей и туристов в изучение истории города, а также создание привлекательной и доступной среды вокруг ОКН. Важно акцентировать внимание на уникальности и исторической ценности каждого объекта, развивая интерактивные форматы и современные технологии для представления информации. Эффективное использование ОКН в культурной жизни города способствует формированию гордости за своё наследие и его сохранению для будущих поколений.

Таким образом, управление объектами культурного наследия в Ярославле представляет собой важный аспект сохранения исторической и культурной идентичности города. Эффективное управление ОКН требует комплексного подхода, который включает выявление, охрану и использование этих объектов. В условиях ограниченных ресурсов, связанных с современными реалиями, необходимо активное сотрудничество между государственными органами, общественными организациями и местными жителями. Вовлеченность общества в процессы охраны и популяризации культурного наследия способствует не только его сохранению, но и развитию туристической привлекательности Ярославля. Поэтому правильное управление объектами культурного наследия не только сохраняет уникальное наследие для будущих поколений, но и способствует социально-экономическому развитию города, укрепляя его культурные традиции и привлекая внимание к его историческим ценностям.

Библиографический список

1. Закон Ярославской областной Думы от 05.06.2008 №25-з «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Ярославской области».
2. Сведения об объектах культурного наследия, расположенных на территории города Ярославля [Электронный ресурс]. URL: [400](https://city-</div><div data-bbox=)

yaroslavl.ru/city/about/arkhitektura-goroda/svedeniya-ob-obektakh-kulturnogo-naslediya-raspolozhennykh-na-territorii-gorodayaroslavya.php?.

3. Правительство Ярославской области. О государственной службе охраны объектов культурного наследия Ярославской области: постановление от 17 июня 2015 года № 659-п.

УДК 338.23

Перспективы развития креативных индустрий в Ярославской области

Куликова Л.С., Шабашкина К.В.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Креативные индустрии представляют собой динамично развивающийся сектор современной экономики, основанный на использовании творческого труда и создании нематериальных активов. Данная сфера объединяет широкий спектр видов деятельности, которые связаны с производством и дальнейшим распространением уникальных креативных продуктов и услуг, обладающих культурной ценностью [1].

Актуальность темы креативных индустрий в Ярославской области обусловлена растущим интересом к этому сектору как со стороны государства, так и со стороны бизнеса и общества. В условиях глобализации и цифровизации экономики креативные индустрии становятся важным инструментом для привлечения инвестиций, создания новых рабочих мест и формирования уникального культурного бренда региона.

Креативные индустрии постоянно развиваются и адаптируются к изменяющимся условиям рынка, технологиям и потребительским предпочтениям [2]. Рассмотрим основные тренды в различных областях креативных индустрий: программное обеспечение, мода, реклама и пиар, архитектура и урбанистика, гастрономия.

1) в программном обеспечении растет использование искусственного интеллекта и машинного обучения для автоматизации процессов и улучшения пользовательского опыта. Интерактивные технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, становятся важными в игровой индустрии и образовательной сфере;

2) в сфере моды наблюдается рост интереса к устойчивому развитию, экологически чистым материалам и персонализации, включая кастомизацию (ручную отделку, декор) одежды. Цифровая мода открывает новые возможности с появлением виртуальных коллекций;

3) в рекламе и PR акцент смещается на контент-маркетинг и взаимодействие через микроинфлюенсеров в социальных сетях, а аналитика данных помогает оптимизировать рекламные кампании;

5) в архитектуре устойчивое строительство и интеграция природы становятся приоритетами, а концепция умных городов использует IoT для повышения качества жизни [3];

6) в гастрономии растет интерес к местным продуктам и органическому земледелию, а кулинарные технологии, такие как 3D-печать еды, создают уникальные впечатления. Гастрономический туризм открывает новые возможности для ресторанов.

Ключевыми факторами успеха во всех этих областях остаются устойчивое развитие, персонализация и внедрение новых технологий, отражающие современные ценности общества.

Ярославская область, расположенная в центре России, имеет богатую историю и культурное наследие. Анализ потенциала региона и его перспектив в свете современных трендов в креативных индустриях может помочь выявить возможности для экономического роста и развития. В сфере программного обеспечения регион уже имеет инициативы по созданию IT-парков и инкубаторов, что может поддерживать стартапы. Наличие вузов и учебных заведений, предлагающих программы по информатике и программированию, создает кадровый потенциал для IT-индустрии. Перспективы включают развитие местных стартапов с акцентом на AI и AR/VR технологии, а также привлечение инвестиций в IT-сектор и создание кластеров для обмена опытом.

Ярославская область известна своими народными промыслами, такими как финифть и майолика, что может стать основой для уникального модного бренда. Использование исторических мотивов и узоров в современном дизайне одежды может привлечь внимание как местных, так и международных потребителей. Перспективы здесь заключаются в создании локальных брендов, ориентированных на устойчивое производство и использование местных материалов, а также в проведении модных мероприятий и выставок для продвижения местных дизайнеров.

В рекламе и PR Ярославль как центр культурной жизни создает возможности для проведения мероприятий и фестивалей. Развитие местных медиа-платформ для продвижения культурных инициатив также

является важным аспектом. Перспективы включают разработку стратегий контент-маркетинга для продвижения местных брендов и туристических маршрутов, а также использование социальных сетей для создания сообщества вокруг культурных событий.

В архитектуре и урбанистике Ярославль и другие города Золотого кольца имеют уникальные возможности для создания зеленых пространств и общественных зон с учетом современных тенденций устойчивого развития. Проекты по восстановлению исторических зданий и интеграция их в современное городское пространство, а также разработка концепций «умного города» с использованием технологий для повышения качества жизни представляют собой важные перспективы.

Ярославская область славится своим аграрным производством, включая молочные продукты, мясо и овощи, что создает базу для развития гастрономической культуры. Богатая история местной кухни может быть использована для привлечения туристов. Перспективы заключаются в создании гастрономических фестивалей и маршрутов, которые будут привлекать туристов и развивать местный бизнес, а также в поддержке фермерских рынков и локальных производителей через сотрудничество с ресторанами и кафе.

Таким образом, Ярославская область обладает значительным потенциалом для развития креативных индустрий. Устойчивое развитие, использование местных ресурсов, развитие технологий и культурное наследие - с учетом этих современных трендов в креативных индустриях регион может привлечь инвестиции, создать новые рабочие места. Используя имеющийся потенциал, наш регион может занять уникальное место в креативной экономике России.

Учитывая текущие тренды, такие как интерес к местным продуктам и устойчивому развитию, правильная стратегия поддержки креативного сектора может стать катализатором значительных изменений. Креативные индустрии, как правило, развиваются в форме малого и среднего бизнеса, и для развития креативных индустрий важно расширение спектра поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целом. Необходима и интеграция креативных индустрий в туристическую стратегию региона.

Таким образом, развитие креативных индустрий в Ярославской области — это не просто экономическая инициатива, а возможность создать динамичную среду, где культура и бизнес сосуществуют и взаимно обогащаются, внося новые краски в имидж региона как культурной столицы России.

Библиографический список

1. Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года.
2. Креативные индустрии в России на подъёме [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/1009094163.html?ysclid=m7u83qx>.
3. Кочарян Ю.Г., Кобулян Г.С. Роль IoT в развитии концепции «Умный город» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2025. № 1–3. С. 170–174.

УДК 351/354

Профессиональное развитие государственных служащих как условие повышения эффективности института государственной службы

Легкова У.О., Стадник И.П.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Ярославский филиал*

Государственная служба – это особый вид деятельности, которой занимаются специалисты в области государственного управления, на них накладываются обязанности по осуществлению функций и целей государства, и они занимают государственные должности в органах государственной власти. Таким образом, мы можем определить, что государственный служащий – это высококвалифицированный сотрудник, который работает в государственной сфере и способен решать все свои обязанности и задачи эффективно, рационально и, в первую очередь, профессионально.

Развитие профессиональных навыков государственных служащих является важным фактором повышения эффективности института государственной службы, ведь от квалификации сотрудников зависит качество принятия и исполнения государственных решений и задач. От этого в целом и идет формирование доверия граждан к власти, которое обеспечивает развитие государства во всех областях жизнедеятельности. Профессиональное развитие является актуальным вопросом и одним из ключевых в системе государственной службы и кадровой политики. В связи с этим, законодательство Российской Федерации определяет права и обязанности работодателя в сфере повышения квалификации государственных служащих. В частности, подпункт 6 п.1 статьи 15

Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» обязывает гражданских служащих поддерживать необходимый уровень квалификации для надлежащего выполнения возложенных на них должностных обязанностей [1].

В соответствии со специальным федеральным законодательством повышение квалификации государственных гражданских служащих включает в себя дополнительное профессиональное образование и другие инструменты профессионального развития. Необходимость перманентного профессионального развития обусловлено тем обстоятельством, что общественные отношения также постоянно развиваются и требуют применения новых профессиональных знаний, навыков и умений для повышения уровня качества государственных услуг и эффективности реализации функций публичного управления государственными служащими. Так, например, в последнее время активно идут процессы информатизации управленческих процессов, в том числе цифровизации сферы предоставления государственных услуг, что требует от госслужащих приобретения профессиональных знаний, навыков и умений для цели использования информационных технологий [3].

Повышение квалификации должно быть направлено на совершенствование профессионального, информационного и интеллектуального уровня госслужащих, а его эффективность зависит от решения этих задач в комплексе как составных частей единой системы. Для этого основной формой повышения квалификации является обучение на базе профессиональных программ, в которых представлены все три составляющие. Оно нацелено на развитие и обновление знаний государственных служащих, занимающих определённые позиции в органах власти и местного самоуправления, а также подготовленных в кадровом резерве. Система обучения государственных служащих способна успешно развиваться в случае постоянно и качественно возрастающей потребности в результатах их деятельности, поэтому необходимо создание мотивационного механизма, не только обязывающего, но и стимулирующего сотрудника государственной службы постоянно обновлять свои профессиональные способности, навыки и знания, а также немаловажно поощрение данного развития. Основными видами повышения квалификации государственных служащих, обеспечивающих его непрерывность, являются:

- обучение по профессиональным программам повышения квалификации государственных служащих;

- систематическое самостоятельное обучение (самообразование);
- тематические постоянно действующие семинары;
- тематические краткосрочные семинары;
- стажировки, в том числе и за границей [2].

Отметим, что в настоящее время существует множество платформ, которые предоставляют целый спектр программ по профессиональному развитию государственных служащих.

Так, на едином специализированном информационном ресурсе, а именно на государственном сайте по профессиональному развитию - <https://edu.gossluzhba.gov.ru/esd/> представлено более 400 профессиональных программ для государственных служащих, где можно найти такие специальные программы по дополнительному профессиональному образованию, например, как:

1. Актуальные изменения в законодательстве о контрактной системе

Вид программы: повышение квалификации
Образовательная организация: Общество с ограниченной ответственностью «Ассоциация профессиональных консультантов» (реестр Пензенской области)
Категории слушателей: государственные гражданские служащие субъекта Российской Федерации
Дополнительная информация о программе: обучение на основании образовательных сертификатов
Объем программы (часов): 24

2. Современные технологии документационного обеспечения управления.

Вид программы: повышение квалификации
Образовательная организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет»
Субъект РФ: Пензенская область
Город: Пенза
Категории слушателей: государственные гражданские служащие субъекта Российской Федерации
Перечень знаний и умений, на получение которых направлено обучение: -правил организации делопроизводства; -основы документационного обеспечения управления; -общие требования к оформлению документов; -формирование документов и дел в соответствии с номенклатурой дел; - учет и регистрация нормативных правовых актов; - оформление реквизитов документов и др.
Дополнительная информация о программе: обучение на основании образовательных сертификатов
Объем программы (часов): 36

Также программы и курсы для повышения квалификации госслужащих предлагают:

- Институт инновационных технологий (<https://cpkedu.ru/>);

- Академия дополнительного профессионального образования (<https://www.kvalifik.ru/>);

- Межрегиональный институт повышения квалификации и переподготовки «МИПКИП» (<https://mipkip.ru/>) и др.

Таким образом, в Российской Федерации разработаны многочисленные программы повышения квалификации для госслужащих разных уровней, которые проводятся в учебных центрах, университетах, а также в форме онлайн-обучения, существует большое количество различных возможностей по усовершенствованию государственными служащими своих профессиональных навыков в сфере, которая их интересует или которая нуждается в улучшении. Итак, современные вызовы, такие как глобализация, цифровизация, возрастающая сложность общественных проблем, требуют от госслужащих постоянного обучения, адаптации к изменениям, освоения новых знаний и навыков. Важно понимать, что профессиональное развитие госслужащих – это не только обязанность, но и инвестиция в будущее. Инвестиция в эффективное государственное управление, в качество жизни граждан, в устойчивое развитие страны. Сильная и компетентная государственная служба – это залог процветания любого государства. Однако система профессионального развития госслужащих не должна быть статичной. Она должна постоянно совершенствоваться, адаптироваться к изменяющимся реалиям и вызовам времени. Необходимо создавать более гибкие и эффективные программы обучения, использовать современные инструменты и технологии, стимулировать профессиональный рост и поощрять инициативу госслужащих. Лишь в этом случае система государственной службы будет действительно эффективной, современной и отвечать запросам нынешнего общества.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

2. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/podgotovka_perepodgotovka_i_povyshenie_kvalifikacii_gosudarstvennyh_grazhdanskih_sluzhaschih.

3. Евдокимова А.В. Повышение квалификации для управленческих кадров // Молодой ученый. 2019. № 8. С. 535–536.

Управление студенческой занятостью: социологические аспекты

Лескова Д.А., Трынова А.В.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Современный рынок труда становится все более конкурентным для высоко квалифицированных специалистов. В условиях растущих цен на образование и жизнь, возможности подработки для студентов являются не только способом финансовой поддержки, но и важным элементом их профессионального становления. В данной статье излагаются результаты проведенного авторами исследования, посвященного выявлению важных аспектов такого социального феномена как студенческая занятость. Понимание этих причин поможет органам государственного управления выработать более эффективные подходы к поддержке молодежи, что особенно актуально в свете начал реализации с 1 января 2025 года нового национального проекта «Молодежь».

Сегодня вопрос о работающих студентах-очниках перестал быть чем-то необычным. Скорее, это стало новой реальностью, в которой учеба в университете сопровождается трудовой деятельностью вне ее [1]. По мнению специалистов, к такой ситуации приводит ряд причин:

1. Осознанный выбор. Для некоторых студентов работа — это проактивная позиция и стремление получить практический опыт в выбранной сфере. Они ищут стажировки, подработки по специальности, чтобы применить теоретические знания на практике, наработать ценные навыки и сформировать профессиональное портфолио еще до получения диплома. Это помогает им увереннее чувствовать себя на рынке труда после окончания университета и легче адаптироваться к реальным условиям работы. Такие студенты часто рассматривают работу как инвестицию в свое будущее, возможность установить профессиональные связи и получить конкурентное преимущество. Кроме того, работа по специальности позволяет им лучше понять, насколько выбранная профессия соответствует их интересам и способностям, и, при необходимости, скорректировать свой образовательный путь.

2. Необходимость. К сожалению, для многих студентов работа, особенно для тех, кто обучается на внебюджетной основе, — это насущная

необходимость. Работа позволяет оплачивать учебу, проживание, питание и другие необходимые расходы, без которых получение образования невозможно. Эта группа студентов часто вынуждена выбирать между работой и учебой, и им приходится жертвовать временем на сон, отдых и социальную жизнь, чтобы справиться с финансовыми трудностями. В таких случаях особенно важна поддержка со стороны государства и университета в виде стипендий, грантов и программ социальной помощи.

3. Помощь родителям. Даже если финансовое положение семьи не является критическим, студенты часто стремятся облегчить финансовую нагрузку на родителей. Чувство ответственности и желание внести свой вклад в семейный бюджет побуждает их искать работу, даже если это всего лишь подработка в свободное от учебы время. Это также помогает им обрести независимость и уверенность в себе [2]. Такие студенты, как правило, более мотивированы и организованы, поскольку они осознают важность баланса между учебой и работой. Они также развивают навыки финансовой грамотности и управления личным бюджетом, что является ценным опытом для будущей самостоятельной жизни.

4. Психологический и социокультурный аспекты. В современном обществе, где ценится самостоятельность и независимость, работа во время учебы может рассматриваться как показатель зрелости и ответственности. На поиск возможностей для трудоустройства молодежь могут вдохновлять примеры успешных людей, которые начинали свою карьеру еще в студенческие годы. Работа может стать способом самореализации, удовлетворения амбиций, связанных с личными интересами. Возможность зарабатывать деньги, тратить их по своему усмотрению, чувствовать себя полезным и ценным членом общества — все это способствует формированию позитивной самооценки и удовлетворению базовых потребностей в признании и уважении. Более того, работа позволяет студентам почувствовать себя независимыми и контролирующими свою жизнь, что особенно важно в период взросления и поиска своего места в мире. Заработок дает им возможность реализовывать свои мечты и увлечения, не полагаясь на финансовую поддержку родителей или других источников [3]. Приобретение новых навыков и компетенций на рабочем месте также способствует повышению уверенности в себе. Успешное выполнение рабочих задач и получение положительной обратной связи от коллег и руководителей укрепляют самооценку и мотивацию к дальнейшему развитию.

Совмещение работы и учебы — это искусство баланса, где каждый студент ищет свой уникальный способ, подстраиваясь под обстоятельства,

возможности и, конечно, собственные приоритеты. В таблице 1 представлено несколько распространенных стратегий, которые используют работающие студенты.

Таблица 1. Стратегии совмещения работы и учебы для студентов

Название	Характеристика
Ночные смены	Студент находит работу с гибким графиком в вечернее и ночное время, а также по выходным (кафе, службы доставки, круглосуточные магазины). Это может приводить к недосыпанию, но позволяет сохранить относительно стабильное посещение занятий.
“После пар – сразу в бой”	Студент выбирает работу, которая начинается сразу после окончания занятий (курьер, репетитор, официант или продавец-консультант), что позволяет не пропускать лекции, но требует быстрого переключения между учебой и работой.
Дистанционная работа	С развитием технологий все большую популярность у студентов получает удаленная работа (фриланс в сфере IT, дизайна, копирайтинга, онлайн-репетиторство или работа в колл-центре). Дистанционная работа позволяет гибко планировать свое время и совмещать учебу с заработком.
“Прогоулы ради заработка”	Выбор работы в ущерб занятиям может быть связан с острой финансовой необходимостью, что негативно сказывается на успеваемости. Поэтому здесь важно найти баланс и постараться договориться с преподавателями или работодателем о более гибком графике.
Стажировка	Многие студенты ищут стажировки по специальности, которые позволяют получить практический опыт и заработать деньги одновременно. Стажировки часто предлагают гибкий график, учитывающий учебную нагрузку, и могут стать отличным стартом для будущей карьеры.

Вместе с тем мотивация конкретного студента на подработку уникальна и представляет собой сложную комбинацию факторов. Важно понимать, что работа во время учебы — это непростой выбор, требующий грамотного планирования, самодисциплины и умения расставлять приоритеты. И хотя это может быть сложным испытанием, успешное совмещение учебы и работы, как правило, закаляет характер, развивает ценные навыки и дает студентам неоценимый опыт, который пригодится им в будущем.

Мы провели опрос по поводу подработки, охвативший 195 студентов очной формы обучения, из которых 126 человек находится в возрасте 19–21 года. Преобладающее большинство (176 человек) получает высшее образование, в то время как меньшая группа (19 человек) обучается в учреждениях среднего профессионального образования.

Более половины опрошенных студентов (102 человека) совмещают учебу с работой, что свидетельствует о высокой распространенности данного явления и подтверждает тезис из начала данной статьи.

Среди работающих студентов наблюдается равное распределение между официальным и неофициальным трудоустройством (50% на 50%).

Наиболее популярные сферы деятельности: интернет (11 человек), доставка (10 человек), обслуживание и продажи (28 человек), общественное питание (17 человек). Это отражает распространенность гибких форм занятости и спрос на малоквалифицированный труд. 9 человек работают в образовательных организациях.

Основной мотив для работы/подработки – получение денег (145 человек), что подчеркивает финансовую зависимость студентов и необходимость покрытия личных расходов. Значимость стажа для будущей профессии (18 человек) и получения опыта (25 человек). Равномерное распределение предпочтений между очной, дистанционной и гибридной формами занятости (по 33%) свидетельствует о гибкости студентов и их готовности адаптироваться к различным условиям работы.

Крайне низкая осведомленность студентов о национальном проекте "Молодежь и дети" (189 человек не знают о нем) является серьезной проблемой и требует активизации информационно-просветительской работы. Отрывочные знания о проекте (выплаты студентам в положении, образовательные платформы, помощь с трудоустройством) указывают на необходимость систематизации информации и повышения доступности программ поддержки.

В заключение, хочется сказать, что работа во время учебы – многогранный и распространенный аспект студенческой жизни, обусловленный сочетанием финансовых, карьерных и личностных мотивов. Успешное совмещение требует самодисциплины и грамотного планирования, но, несмотря на трудности, закаляет характер и дает ценный опыт. Важно соблюдать баланс, избегая перегрузок, и обеспечивать поддержку со стороны университетов, работодателей и общества. В конечном итоге, работа – это не только заработок, но и значимый этап формирования личности и успешной подготовки к будущему.

Библиографический список

1. Басюк А.В., Польская А.И. Работающий студент // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. № 1(1).
2. Годунова А.Д. Мотивационные особенности работающих и неработающих студентов (на примере студентов-психологов Санкт-Петербургского государственного университета) // Научные исследования выпускников факультета психологии СПбГУ. 2015. Т. 3. С. 41–47.
3. Родионова А.В. Работающий студент как социальный феномен // Социология вчера, сегодня, завтра: сборник статей / под редакцией О.Б. Божкова. Том III. Санкт-Петербург: Эйдос, 2011. С. 304–314.

Анализ статистики искусственного интеллекта в России и за рубежом

Лобанов Д.Э., Мокров И.С.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Ярославский Филиал*

Искусственный интеллект (ИИ) играет все более значимую роль в государственном и муниципальном управлении, открывая новые возможности для повышения эффективности и улучшения качества оказания услуг. ИИ позволяет автоматизировать и упрощать процессы, а также анализировать большие объемы данных, что дает государственным и муниципальным служащим возможность сосредоточиться на задачах, требующих человеческого вмешательства.

Одним из главных преимуществ ИИ является повышение эффективности работы органов власти. Автоматизация рутинных процессов снижает нагрузку на сотрудников, улучшая качество их работы и минимизируя ошибки, которые могут возникать из-за утомляемости. Согласно прогнозам Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, совокупный вклад ИИ в ВВП России может достичь 46,5 трлн руб. к 2035 году, что подчеркивает его значимость для экономического роста и развития государственного управления. Этот экономический эффект будет достигнут за счет увеличения добавленной стоимости в различных отраслях, таких как обрабатывающая промышленность, строительство, профессиональная, научная и техническая деятельность, транспортировка и хранение, финансы и страхование, а также здравоохранение и социальные услуги [3].

ИИ позволяет анализировать большие объемы данных, что помогает органам власти лучше понимать потребности и проблемы населения. Чат-боты и виртуальные помощники обрабатывают обращения и запросы граждан, делая процесс взаимодействия более простым и доступным. Например, в Ямало-Ненецком автономном округе чат-боты анализируют обращения граждан, выделяя ключевые моменты и экономя время государственных служащих. Это позволяет пользователям задавать конкретные вопросы и получать понятные ответы без необходимости вникать в бюрократические детали. Такие ресурсы могут быть доступны на веб-сайтах государственных учреждений или специализированных порталах [1].

ИИ способствует повышению прозрачности деятельности органов власти. С помощью ИИ можно осуществлять мониторинг и анализ деятельности различных министерств и их подразделений, что способствует прозрачной отчетности и снижению уровня коррупции. Это особенно важно в условиях, когда общество требует большей открытости и подотчетности от государственных структур.

Внедрение ИИ требует значительных инвестиций, но оно также способствует экономическому росту. В 2024 году 16% пользователей интернета в России использовали хотя бы одну технологию ИИ, что свидетельствует о растущем интересе к этой области. В предпринимательском секторе России 6,3% организаций уже используют ИИ, что близко к среднему уровню стран ЕС [3]. Это демонстрирует потенциал для дальнейшего роста и внедрения ИИ в государственное управление. Например, в России наиболее распространенной ИИ-технологией является компьютерное зрение, которое используется для распознавания, классификации, анализа и создания визуальных данных.

Для успешного внедрения ИИ необходимо подготовить квалифицированных специалистов. Прогнозируется, что к 2035 году число специалистов в области ИИ в России вырастет до 463,5 тыс. чел [3]. Это подчеркивает важность инвестиций в образование и подготовку кадров для работы с ИИ. Молодежь, которая составляет значительную часть пользователей ИИ, активно осваивает новые технологии, что может способствовать дальнейшему развитию этой области.

Важным аспектом внедрения ИИ является разработка законодательной базы для регулирования его использования. Это необходимо для обеспечения защиты данных и прав граждан, а также для предотвращения возможных злоупотреблений. Этические и правовые вопросы становятся все более актуальными по мере роста использования ИИ в различных сферах жизни.

Россия может извлечь выгоду из международного сотрудничества в области ИИ, обмениваясь опытом и технологиями с другими странами, такими как Дания, Финляндия и Люксембург, которые лидируют в использовании ИИ в предпринимательском секторе [4]. Международное сотрудничество может способствовать более быстрому и эффективному внедрению ИИ в государственное управление.

Преимущества ИИ неоспоримы, и его дальнейшее развитие неизбежно. ИИ способен вырабатывать эффективные решения там, где не хватает высококвалифицированных специалистов, и минимизировать человеческий фактор в важных сферах деятельности [2]. Однако для

успешного внедрения ИИ необходимо создать законодательную базу и инвестировать в образование и подготовку кадров. Это позволит максимально использовать потенциал ИИ для улучшения качества жизни граждан и повышения эффективности государственного управления.

Таким образом, искусственный интеллект открывает перед государственным и муниципальным управлением новые перспективы, делая его более эффективным, прозрачным и ориентированным на потребности граждан. Внедрение ИИ требует комплексного подхода, включающего инвестиции, образование, разработку правовой базы и международное сотрудничество. Только так можно будет в полной мере реализовать потенциал этой передовой технологии для достижения общественных благ и устойчивого развития.

Библиографический список

1. Гатауллин А.Р. Искусственный интеллект в государственном управлении // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 3–2. С. 22–27.

2. Карапетян Д.В. Перспективы использования искусственного интеллекта в государственном управлении // Формула менеджмента. 2020. №1 (12). С. 11–15.

3. Научно-исследовательский институт «Высшая школа экономики»: Институт статистических исследований и экономики знаний [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/>.

4. Национальный центр развития искусственного интеллекта при правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://ai.gov.ru/knowledgebase/?section=3>.

УДК 351/354

Современная государственная политика Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды

Лужина К.С.

*Научный руководитель: Проскурнова К.Ю., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Во время быстроразвивающегося технологического прогресса и антропогенного воздействия на природу вопрос об охране окружающей среды остро встаёт во многих государствах и приобретает первостепенное

значение. Сохранение и восстановление природных экосистем, предотвращение загрязнений и обеспечение экологической безопасности становятся не только желательным, но и необходимым условием для благополучного и устойчивого развития человечества. Охрана окружающей среды представляет собой деятельность, также называемую природоохранной, государственных органов Российской Федерации, органов власти субъектов Российской Федерации, местных властей, общественных объединений, некоммерческих организаций, граждан и юридических лиц, направленную на восстановление и сохранение природной среды, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, предотвращение негативной хозяйственной и другой деятельности по отношению к окружающей среде, а также ликвидацию её последствий [1].

Одним из решений способов решения комплекса проблем, связанных с охраной окружающей среды, является улучшение законодательства на всех уровнях – от международного до муниципального. Это законодательство должно способствовать созданию и сохранению экологии, чтобы обеспечить стабильное функционирование естественных экосистем. Большинство властей различных государств, включая Российскую Федерацию, пытаются сделать всё возможное и прилагают большие усилия для решения экологических проблем, таких как: изменение климата, загрязнение и ухудшение воды и воздуха, нехватка пресной воды, угрозы биоразнообразию и другие [4, с. 569].

Основные цели и приоритеты в сфере охраны окружающей среды и экологической безопасности Российской Федерации описаны в постановлении Правительства РФ от 15.04.2014 № 326 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды». Данное постановление гласит, что главными приоритетами и целями в сфере охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности являются решение социально-экономических задач, которые способствуют экологически устойчивому экологическому росту, сохранение здоровой окружающей среды для удовлетворения потребностей как нынешних, так и будущих поколений Российской Федерации, реализация права каждого гражданина на благоприятные условия жизни, а также укрепление правопорядка в сфере охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности [2].

В Российской Федерации в последние годы был принят ряд важных нормативно-правовых актов, включая стратегии, национальные проекты и

государственные программы, направленные на решение особо важных экологических проблем нашей страны.

Нормативно-правовые акты:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309: документ утвердил национальный проект «Экологическое благополучие», в котором включены 6 федеральных проектов [3].

Национальные проекты:

1. «Генеральная уборка»: ликвидация опасных для окружающей среды объектов, по всей России их не менее 50, крупных свалок и брошенных промплощадок, подъём затонувших судов;

2. «Сохранение лесов»: проект подразумевает сохранение и преумножение лесов России для комфортной и безопасной жизни людей, а также поддержку и развитие экономического потенциала лесного комплекса;

3. «Экономика замкнутого цикла»: цель проекта заключается в том, чтобы к 2030 году все коммунальные отходы в стране будут сортировать, а не менее четверти отправлять на переработку в виде вторсырья;

4. «Чистый воздух»: для того, чтобы воздух в крупных промышленных городах стал чище, разработаны индивидуальные планы перевода частных домовладений с угольного или печного отопления на газовое, электрическое или комбинированное, закупки экологического транспорта, модернизации котельных и крупных производств;

5. «Вода России»: цель – расчистка рек, озер и водохранилищ по всей стране, планируется построение и реконструкция гидротехнических сооружений в водоёмах, благодаря которым в них будет меньше поступать неочищенных сточных вод;

6. «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма»: забота о сохранении природы России, появляется инфраструктура для приятного отдыха людей на заповедных территориях и безопасного для окружающей среды, идёт работа по восстановлению и сохранению популяций редких видов животных.

Таким образом, охрана окружающей среды представляет собой сложную и многогранную задачу, которая требует постоянного внимания со стороны государства и общества. Государственная политика в сфере охраны окружающей среды должна представлять собой комплекс взаимосвязанных мер, включающих правовое регулирование, экономическое стимулирование, экологическое образование и контроль. Российская Федерация демонстрирует стремление к реализации комплексного подхода вышеперечисленных мер, однако необходимо

дальнейшее развитие и совершенствование всех его составляющих. Активная природоохранительная деятельность, подкреплённая государственной политикой и осознанным участием граждан, позволит сохранить природное богатство России, обеспечить экологическую безопасность и создать условия для устойчивого экономического развития. Также реализация намеченных стратегий и национальных проектов и их постоянный мониторинг и адаптивный подход к ним помогут Российской Федерации добиться значительных успехов в этой сфере.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ.
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 326 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды».
3. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
4. Батыгов З.Щ., Гордан М.М. Основные понятия и принципы охраны окружающей среды и рационального природопользования // Образование и право. 2023. №12. С. 569–574.

УДК 379.85

Перспективы внедрения технологий на основе искусственного интеллекта для нужд государственного управления Ярославской области

Малыгина А.С., Челнокова Е.А.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Искусственный интеллект (ИИ) – это группа цифровых технологий, использование которых происходит в разных сферах с целью повышения эффективности и производительности анализа и переработки больших объемов данных с целью автоматизации и решения сложных проблем.

В государственном управлении применение ИИ имеет большой потенциал, в частности для обеспечения общественной безопасности. Так, в Китае разработана система под названием «Zero Trust», которая нацелена

на предотвращение правонарушений, связанных с коррупцией [3]. В США системы искусственного интеллекта используются, например, для прогноза возможного распространения преступности и оценки ее состояния, так как ИИ помогает в быстрой и качественной обработке соответствующих данных в режиме онлайн [1]. В Эстонии, Сингапуре и Финляндии широко применяется ИИ в государственном управлении. Его использование помогает повысить операционную эффективность и прозрачность [4].

Для успешного функционирования ИИ необходима актуальная нормативная база и строгие этические нормы. Российская Федерация активно развивает свою правовую систему, и за последние годы приняты:

1. Федеральный закон от 02.07.2021 № 331-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона „Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации“». Закон вносит изменения в некоторые акты (ФЗ о связи, персональных данных, банковской деятельности и др.), создавая благоприятные условия для тестирования и внедрения цифровых инноваций, включая ИИ.

2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» является базовым законом об экспериментальных правовых режимах (ЭПР). ЭПР позволяют тестировать новые технологии и бизнес-модели с временным отступлением от нормативных требований, ускоряя внедрение цифровых инноваций.

3. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», которым была утверждена «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» утвердил “Национальную стратегию развития искусственного интеллекта до 2030 года”. Стратегия определяет цели, задачи и приоритеты развития ИИ в России, включая обеспечение лидерства, создание благоприятных условий для применения ИИ и укрепление национальной безопасности. Определяет меры поддержки исследований, инфраструктуры и подготовки кадров.

4. С 1 января 2021 года по 31 декабря 2024 года проходила реализация Федерального проекта “Искусственный интеллект” в рамках нацпрограммы “Цифровая экономика Российской Федерации”. С 1 января 2025 года проект вошел в новый национальный проект «Экономика данных» на период до 2030 года. Это конкретная программа действий, направленная на реализацию целей и задач, определенных в Национальной стратегии развития ИИ на период до 2030 года. Он направлен на создание

благоприятной среды для развития ИИ в России, включая поддержку исследований, создание продуктов и внедрение ИИ в различные отрасли. Проект предусматривает финансирование, создание центров компетенций, поддержку стартапов и разработку нормативной базы.

5. Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта. Документ был принят 26 октября 2021 года по инициативе Альянса в сфере ИИ, объединяющего ведущие технологические российские компании, Аналитический центр при Правительстве РФ и Минэкономразвития. Он устанавливает этические принципы для разработки и использования ИИ, обеспечивая безопасность, предотвращая негативные последствия и укрепляя доверие к технологиям. На сегодняшний день сайт Кодекса сообщает, что у документа уже 869 подписантов [2].

В совокупности эти документы регулируют и поддерживают развитие ИИ в России, охватывая нормативную базу, стратегическое планирование, финансирование и этическое использование технологий.

Москва выступает лидером по внедрению ИИ в госуправлении, где реализованы такие примеры, как система распознавания лиц в городской системе видеонаблюдения, чат-боты для предоставления государственных услуг, система анализа данных для оптимизации работы общественного транспорта, а также система для диагностики медицинских данных и выявления групп риска. Другие регионы также имеют интересные кейсы, например: Татарстан - мониторинг дорог и юридическая помощь через чат-ботов; Санкт-Петербург - управление транспортом и мониторинг экологии; Новосибирская область - прогнозирование урожайности; Пермский край - поддержка решений в соцзащите.

Ярославская область (ЯО) имеет значительный потенциал для внедрения искусственного интеллекта в различные сферы госуправления, что может существенно повысить эффективность работы органов власти и улучшить качество предоставляемых услуг. Губернатор области Михаил Евраев озвучил планы внедрения ИИ в медицине для диагностики заболеваний. В 2023 году Правительством ЯО и «Сбером» на дизайн-сессии обсуждались конкретные идеи по применению ИИ, такие как: ассистент для получения госуслуг по жизненным ситуациям, конструктор путешествий, обработка обращений граждан, мониторинг земель сельхозназначения, включая выявление борщевика, управление светофорами и другие [5]. Сайт «Искусственный интеллект Российской Федерации» отображает 3 проекта ИИ, реализуемые в нашем регионе [6].

Для успешной реализации необходимо разработать региональную стратегию и определить ее приоритеты. Важно также обеспечить обучение

кадров, использовать ЭПР для тестирования инноваций и соблюдать этические нормы при обработке персональных данных. Внедрение ИИ в госуправлении Ярославской области имеет потенциал значительно повысить эффективность работы органов власти, улучшить качество государственных услуг и стимулировать экономическое развитие региона. Однако для достижения этих целей необходимо тщательно планировать проекты, учитывая возможные риски и ограничения.

Библиографический список

1. Завьялов И.А. Зарубежный опыт использования искусственного интеллекта в раскрытии преступлений // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 3. С. 228–236.
2. Кодекс этики в сфере ИИ [Электронный ресурс]. URL: <https://ethics.a-ai.ru/>.
3. Viktorchuk M.V., Bogatko A.S. Domestic and international experience of using artificial intelligence technologies in law enforcement activities // Uzhhorod National University Herald Series Law. 2025. Vol. 3(86). P. 257-263.
4. Aldemir C., Uçma Uysal T. Artificial Intelligence for Financial Accountability and Governance in the Public Sector: Strategic Opportunities and Challenges // Administrative Sciences. 2025. Vol. 15(2). P. 58.
5. В Ярославской области есть огромные возможности по внедрению искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. URL: <https://yarreg.ru/n5wt8/>.
6. Искусственный интеллект Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://ai.gov.ru/ai/ecosystem/>.

УДК 351.7

Методологии ГосAgile: эффективные пути модернизации государственного управления

Миронова А.С.

*Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и цифровизация привели к тому, что многие сферы общественной жизни, включая государственное управление, претерпели значительные изменения. В условиях стремительных социальных и экономических

трансформаций традиционные методы управления, ориентированные на длительные и жесткие процессы принятия решений, оказываются недостаточно эффективными. Для повышения гибкости и адаптивности в госуправлении все более актуальным становится внедрение гибких методологий, таких как Agile. Эти подходы, изначально применявшиеся в сфере разработки программного обеспечения, успешно интегрируются в процессы государственного управления, способствуя улучшению взаимодействия между различными структурами и гражданами, а также повышению эффективности административных процессов.

Гибкое государственное управление (или Agile) — это подход к управлению государственными проектами и программами, основанный на принципах адаптивности и быстрого реагирования на изменения. Agile первоначально применялся в IT-компаниях и их проектах и был трудно применим в государственном секторе [2, с. 180]. Однако с приходом цифровизации в процесс оказания государственных услуг, данный метод управления стал как никогда актуальным. Agile содержит в себе нескольких гибких подходов, образующих семейство гибких методологий, среди них: Scrum, Kanban.

Преимущества использования Agile в госуправлении несомненны. Гибкие методы управления позволяют адаптироваться к изменениям и эффективно распределять имеющиеся ресурсы, минимизировать ненужные расходы за счет быстрой адаптации к изменениям и устранения избыточных затрат [1, с. 136]. Такие возможности Agile способствуют повышению эффективности управленческих процессов. Обеспечивается тесное взаимодействие с потребителями конечного продукта или услуги на всех этапах. Совершенствуется система контроля за выполнением проекта, а также увеличивается скорость реализации проектов и программ. Высокая адаптивность к изменениям методов гибкого управления помогает оперативно собирать обратную связь от потребителей и вносить изменения без существенной задержки во времени. Примером полезности гибких методик на государственном уровне является внедрение 30% скидки на оплату госпошлины на портале Госуслуг. Данный проект был реализован за 30 дней с принятием соответствующих нормативно-правовых актов [4].

Наиболее распространенным гибким методом является Scrum, появившийся в 1995 г. и объединивший элементы традиционного и гибкого управления. Он легко встраивается в организации, где существует четкое распределение ролей и обязанностей среди сотрудников. К его преимуществам относятся: гибкость, клиентоориентированность, повышение качества продукта, отлаживание бизнес-процессов, ускорение

работы и выстраивание коммуникаций между участниками. Среди недостатков метода: необходимость в высококвалифицированном персонале в небольшой по численности команде и отсутствие возможности осуществлять долгосрочное планирование [3, с. 635].

В рамках работы над государственным проектом «Электронное правительство» в РФ Scrum был использован для разработки и дальнейшего внедрения различных электронных сервисов и ресурсов для граждан, что позволило оперативно реагировать на потребность пользователей и улучшить функциональность этих сервисов в соответствии с поступающей обратной связью. Внедрение Scrum в операционных подразделениях Банка России привело к повышению производительности на 30–40% и ускорению реализации проектов. В регионах также используется данный метод для разработки и внедрения «умных» технологий в городскую среду в рамках проекта «Умный город», что способствует модернизации системы управления городским транспортом, и, как следствие, повышению уровня жизни в городе.

Другим распространенным методом является Kanban, возникший в 1940-х гг. в рамках производственной системы Toyota. Метод фокусируется на визуализации рабочих процессов для оптимизации управления задачами и минимизации неэффективности. При его использовании равномерно распределены объемы задач проекта среди всех сотрудников в команде, что обеспечивает единство команды и отсутствие четко определенной иерархии. Основной принцип Kanban – выполнять только то, что необходимо, в нужное время и в нужном объеме. Одним из существенных преимуществ Kanban является его способность предоставлять комплексный обзор рабочего процесса, где менеджеры проектов могут оценить, как задачи связаны друг с другом, и определить порядок их выполнения, что позволяет эффективней распределять ресурсы [5, с. 884].

Примером применения технологии Kanban в госуправлении в России можно назвать проекты в сфере здравоохранения: при внедрении электронных медицинских карт и систем улучшения качества работы больниц. В Московской области этот метод был использован для эффективного управления проектами по разработке и внедрению новых цифровых сервисов для населения. Ярким примером является применение Kanban в Федеральной налоговой службе, что позволило значительно ускорить процесс обработки налоговых деклараций и повысить его прозрачность.

Методология SAFe (Scaled Agile Framework) применяется для масштабирования Agile в крупных организациях, включая государственные структуры, где необходимо координировать работу множества команд. Этот фреймворк объединяет лучшие практики из Agile, Lean и системного подхода, позволяя эффективно управлять крупными и сложными проектами. SAFe ориентирован на синхронизацию действий множества команд, что делает его идеальным для крупных государственных проектов. Примером эффективного использования SAFe является кластерная структура микрокоманд в СБЕРЕ. Она строится на четко распределенных направлениях работы между группами разработчиков, чтобы они не выполняли одно и то же задание. Предусмотрен целый класс коучей, которые ведут команды и на совместных квартальных встречах определяют точки соприкосновения, чтобы синхронизировать работу в целом.

Все перечисленные фреймворки направлены на повышение производительности и адаптивности, но различаются по своим структурным подходам. Гибкая структура Kanban более точно соответствует динамическим требованиям государственных проектов. Она позволяет в режиме реального времени корректировать приоритеты задач, что может значительно повысить операционную эффективность. Однако опора Kanban на культуру постоянного совершенствования требует изменения мышления, что может быть нелегко осуществимо в рамках текущих бюрократических структур. Метод Scrum является подходящим для проектов со строго определенными сроками и требованиями, а также разделением ролей внутри команды, в то время как Kanban используется в проектах с быстро меняющимися требованиями и приоритетами и не требует фиксации конкретных задач за каждым участником команды.

Гибкие методологии Scrum, Kanban и SAFe, демонстрируют свою эффективность в контексте государственного управления, способствуя улучшению процессов, повышению адаптивности и ускорению реализации государственных проектов. Преимущества внедрения Agile-методов в государственные структуры очевидны: повышение прозрачности, качества предоставляемых услуг, а также снижение бюрократической нагрузки. Однако для успешного масштабного применения гибких методов в госсекторе необходимо провести ряд изменений в организационной культуре, пересмотреть законодательные и нормативные акты, а также обеспечить подготовку кадров для работы с новыми методологиями. Внедрение Agile в госуправление становится не только необходимым, но и перспективным шагом, направленным на

повышение качества и оперативности работы государственных органов, улучшение взаимодействия с гражданами и адаптацию к быстроменяющимся условиям.

Библиографический список

1. Брусов А.С. Концепция Agile: Возможности и перспективы применения в государственном управлении (обзор публикаций) // Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. № 2. С. 134–115.
2. Катаева Е.А. Возможности и ограничения применения гибкого управления (agile) в государственном управлении // Молодой ученый. 2021. № 28 (370). С. 179–187.
3. Преимущества и недостатки Agile-методологий менеджмента / А.О. Казажежев, В.В. Криштоп, А.С. Гоплачев, А.А. Белова // Экономика и предпринимательство. 2019. № 11(112). С. 634–637.
4. Применение Agile в государственном управлении [Электронный ресурс]. URL: https://enterprise-agile.ru/agile-in-governance?utm_source=ggutg&utm_medium=messenger&utm_campaign=ear24.
5. Рыскина Е.Б. Использование интеллект-карт в совокупности с технологиями Agile для управления проектом // Электронный журнал: наука, техника и образование. 2019. № 2(24). С. 881–885.

УДК 347.991

Сущность обеспечения деятельности Верховного Суда Российской Федерации

Москалева Е.М.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Верховный Суд Российской Федерации - высший судебный орган, качественная и эффективная работа зависит от обеспечения его деятельности. Для того чтобы изучить обеспечение деятельности Верховного Суда, нужно подробно изучить Управление Судебного Департамента при Верховном Суде Российской Федерации. Судебный департамент при Верховном суде Российской Федерации (далее – Судебный департамент), являясь федеральным государственным органом, играет ключевую роль в обеспечении бесперебойной и эффективной работы всей судебной системы России. Его полномочия простираются на

невероятно широкий спектр задач, касающихся организационного, финансового и информационного обеспечения судов всех уровней и специализаций. Это не просто административная структура, а сложный механизм, обеспечивающий функционирование практически всех звеньев судебной власти в стране.

Рассмотрим подробнее масштаб деятельности Судебного департамента. Он отвечает за организационное обеспечение деятельности федеральных судов – это огромная сеть, включающая в себя суды общей юрисдикции (кассационные и апелляционные суды, верховные суды республик, краевые, областные, городские суды федерального значения, суды автономной области и автономных округов), военные суды (кассационные, апелляционные, окружные (флотские) и гарнизонные), арбитражные суды (окружные и апелляционные суды субъектов федерации), районные, городские и межрайонные суды, а также специализированные федеральные суды. Только представьте масштаб: тысячи судов по всей огромной территории России – все они, в той или иной степени, зависят от работы Судебного департамента.

Более того, департамент не ограничивается лишь организационной поддержкой судов вышестоящих инстанций. Он также занимается финансированием мировых судей – первой и, зачастую, единственной инстанции для многих граждан в решении различных споров. Эта роль особенно важна, учитывая значительную роль мировых судей в обеспечении доступа к правосудию в самых отдаленных районах страны. Без эффективного финансового обеспечения со стороны Судебного департамента работа мировых судей была бы значительно затруднена, что негативно отразилось бы на доступности правосудия для населения.

Кроме финансового обеспечения, Судебный департамент отвечает за создание и поддержание единого информационного пространства для федеральных и мировых судов. Это включает в себя разработку и внедрение современных информационных технологий, обеспечение безопасности и конфиденциальности данных, а также координацию информационного обмена между различными судебными инстанциями. В условиях стремительного развития цифровых технологий эта функция приобретает все большее значение, позволяя повышать эффективность работы судов и обеспечивать прозрачность судебного процесса.

Функции Судебного департамента также включают в себя взаимодействие с органами судейского сообщества, включая Всероссийский съезд судей. Департамент отвечает за организационное обеспечение работы этого важнейшего органа, координирует деятельность

различных структур судейского сообщества и способствует развитию профессионального самосознания судей. Такая координация способствует выработке единых подходов к решению ключевых вопросов в судебной системе.

Департамент не только выполняет распорядительные функции, но и играет важную роль в правотворческой деятельности. Он разрабатывает проекты федеральных законов и других нормативных правовых актов в сфере своей компетенции, предлагая решения, направленные на совершенствование судебной системы. В частности, Судебный департамент готовит и согласовывает с Советом судей Российской Федерации предложения о финансировании федеральных судов, мировых судей и органов судейского сообщества, представляя эти предложения Правительству Российской Федерации. Это сложный процесс, требующий учета множества факторов и обеспечения баланса между потребностями судебной системы и возможностями бюджета. В этом процессе крайне важна роль анализа деятельности судов, который проводится департаментом, позволяя идентифицировать проблемные зоны и разработать эффективные механизмы для их решения.

Таким образом, Судебный департамент выступает не только как исполнительный орган, но и как аналитический центр, вносящий существенный вклад в развитие и совершенствование российской судебной системы.

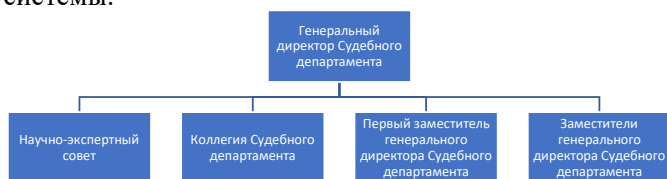


Рисунок 1. Структура Судебного департамента при Верховном Суде РФ

В Судебном департаменте существуют главные управления:

1) организационно-правового обеспечения. В рамках реализации данного направления Судебный департамент решает задачи: по нормативно-правовому обеспечению деятельности судов; организации делопроизводства и работы архивов судов; достижению надлежащего уровня обеспечения безопасности судебной деятельности, организации охраны зданий федеральных судов; организации доступа к информации о деятельности судов; совершенствованию взаимодействия с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению деятельности мировых судей; ведению судебной статистики и информационно-правовому обеспечению деятельности судов;

2) обеспечения деятельности военных судов;

3) финансово-экономическое - главные задачи обеспечение финансовых потребностей системы судов общей юрисдикции, федеральных арбитражных судов, органов судейского сообщества. Это очень важная и ответственная работа, так как неудовлетворительное обеспечение судов может свести на нет многие конституционные гарантии. От объемов и сроков финансирования во многом зависит создание надлежащих условий для функционирования органов судебной власти и в итоге успешная деятельность судов по осуществлению правосудия.

Главные управления подразделяются на отделы. Так же управления: государственной службы и кадрового обеспечения, контрольно-ревизионное, делами, капитального строительства, эксплуатации зданий и сооружений, обеспечения деятельности органов судейского сообщества, социальной защиты судей и государственных служащих и оно далее подразделяется на отделы. Отделы: учебных и образовательных учреждений, отдел международно-правового сотрудничества, по связям со средствами массовой информации, юридический, административно-хозяйственный, аппарат Высшей квалификационной коллегии судей РФ.

Таким образом, благодаря деятельности Судебного департамента обеспечивается эффективное функционирование судебной системы страны. Верховный Суд очень важен для обеспечения единства судебной практики, защите прав и свобод граждан, а также в поддержании законности и правопорядка. Поэтому деятельность Верховного Суда требует надлежащей организации и ресурсов, включая материальное, финансовое и кадровое обеспечение. Эффективное функционирование Верховного Суда способствует укреплению доверия общества к правосудию и повышению авторитета государства.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации» от 08.01.1998 № 7-ФЗ.

2. Мамыкин А.С., Латышева Н.А. Организационно-техническое обеспечение деятельности судов. М.: Российский государственный университет правосудия, 2017. 236 с.

3. Судебный Департамент при Верховном суде Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://cdep.ru/index.php?id>.

4. Сюкияйнен Э.Л. Место Судебного департамента при Верховном Суде РФ в системе органов государственной власти // Актуальные проблемы российского права. 2008. № 4. С. 348–354.

Основные направления и проблемные аспекты управления объектами муниципальной собственности как основного элемента повышения доходной базы местного бюджета (на примере городского округа г. Ярославля)

Никитин Д.С.

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

В настоящее время муниципальное имущество, выступая объектом воздействия органов местного самоуправления (далее – ОМСУ), является одним из важнейших собственных источников формирования местных бюджетов наряду с утверждёнными налогами и сборами.

Управление муниципальной собственности в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации особенно актуальна в условиях перехода на одноуровневую систему местного самоуправления (предусмотрен в законопроекте № 40361–8 «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», принятом Постановлением Государственной Думы РФ от 26.02.25 № 7923–8 ГД).

Учёт муниципального имущества предполагает наличие у ОМСУ документации, содержащей сведения об объектах муниципального имущества, а также внесение этих сведений в реестр. Порядок ведения реестра муниципального имущества регламентирован приказом Минфина РФ от 10.10.2023 № 163н «Об утверждении Порядка ведения органами местного самоуправления реестров муниципального имущества».

В соответствии с указанным нормативно-правовым актом объектом учета является следующее муниципальное имущество:

- недвижимые вещи (земельный участок, здание, сооружение, объект незавершенного строительства, единый недвижимый комплекс, жилые и нежилые помещения и т.д.);
- движимые вещи (ценные бумаги (акции) либо иное не относящееся к недвижимым вещам имущество);
- иное имущество, не относящееся к недвижимым и движимым вещам [1].

Собственником объектов муниципального имущества в городском округе г. Ярославля является Мэрия города Ярославля (исполнительно-

распорядительный орган городского округа). При проведении анализа реестра муниципальной собственности города Ярославля определено:

1) 1195 земельных участков общей площадью 16,2 млн. м² находится в муниципальной собственности, из которых:

- 573 земельных участка общей площадью 13,2 млн. м² переданы в постоянное (бессрочное) пользование;

- 314 участков общей площадью 0,8 млн. м² переданы по договору аренды;

- 47 участков общей площадью 1,5 млн. м² – в безвозмездное пользование;

2) в муниципальной собственности находится 15402 зданий, жилых и нежилых помещений и объектов незавершённого строительства общей площадью 2085,2 тыс. м², из которых:

- 13725 объектов общей площадью 653,0 тыс. м² – жилые помещения, переданные по договору социального найма в соответствии с главой 8 Жилищного кодекса РФ;

- 991 объект общей площадью 1251,5 тыс. м² – здания и помещения, переданные в оперативное управление (балансодержатель - учреждение и казенное предприятие);

- 119 объектов имущества площадью 10,2 тыс. м² - здания и помещения, переданные по договору аренды [4].

В таблице 1 рассчитана доходность от использования муниципальной собственности городского округа города Ярославля.

В первую очередь, основным источником пополнения бюджета городского округа является доход от аренды земельных участков (доля – 65,1% от общей суммы доходов). При этом следует заметить, что доходы от объектов имущества муниципальное образование получает, в первую очередь, за счёт реализации (продажи) зданий и помещений.

Учитывая особенности управления муниципальной собственностью городского округа города Ярославля, можно выявить несколько проблемных аспектов.

Во-первых, при проведении анализа реестра муниципальной собственности города Ярославля были выявлены помещения, неиспользуемые в настоящее время (35 объектов имущества) [4]. К таким объектам относятся здания и помещения, находящиеся в руинированном состоянии, подлежащие сносу, а также свободные помещения, на содержание которых из бюджета города производится плата за услуги и жилищно-коммунальное хозяйство. Такие объекты не внесены в

прогнозный план приватизации и не находятся в перечне для предоставления субъектам МСП или льготным категориям граждан [2; 4].
 Таблица 1. Доходность от использования объектов муниципальной собственности городского округа города Ярославля [3; 5]

Наименование источника	2024 год			2023 год	Прирост доходов
	План, млн. руб.	Факт на 1.01.2025, млн. руб.	% выполнения плана	Факт на 1.01.2024, млн. руб.	
Всего доходов, администрируемых КУМИ г. Ярославля	1 375,2	1 615,6	117,4%	1 031,5	56,6%
I. Платежи за землю	1 101,4	1 287,9	116,9%	807,9	59,4%
Доходы от использования (аренды) земельных участков	918,8	1 051,6	114,4%	602,4	74,6%
Доходы от реализации (продажи) земельных участков	182,5	236,3	129,5%	205,5	15,0%
II. Платежи за имущество	273,8	327,7	119,7%	223,6	46,6%
Доходы в виде дивидендов по акциям	40,0	40,0	100,0%	37,3	7,2%
Доходы от использования (аренды) имущества	33,9	35,5	104,7%	41,2	-13,8%
Доходы от реализации (продажи) имущества	200,0	252,3	126,2%	145,1	73,9%

Во-вторых, наибольшая доля земельных участков, переданных по договору аренды, относятся к земле, государственная собственность на которые не разграничена. Это приводит к осложнению в проведении муниципального земельного контроля, а также низкой собираемостью платежей от аренды участков. Так, денежные средства, которые могли бы поступить в местный бюджет, теряются из-за сильного несоответствия реальной цены объекта собственности и той, которую получает за его аренду или продажу в связи со сложностями в оценке участка, собственность на которые не разграничена.

В-третьих, в городе Ярославле существуют бесхозные объекты, которая при ведении реестра объектов, подлежащих разграничению и передаче в муниципальную собственность, не были учтены, в результате чего не вошли в состав муниципального имущества.

Таким образом, в настоящее время одним из важнейших собственных источников доходной базы местных бюджетов выступает муниципальная

собственность, представленная недвижимым, движимым и иным имуществом. От качества и эффективности координации этих процессов зависит общий уровень жизни населения, проживающего на территории муниципального образования. Как следствие, разработка эффективного механизма управления муниципальной собственностью является приоритетной задачей ОМСУ в условиях экономической нестабильности.

Библиографический список

1. Приказ Минфина РФ от 10.10.2023 № 163н «Об утверждении Порядка ведения органами местного самоуправления реестров муниципального имущества».
2. Решение муниципалитета города Ярославля от 20.12.2024 № 344 «О Прогнозном плане (программе) приватизации муниципального имущества города Ярославля на 2025–2027годы».
3. Решение муниципалитета города Ярославля от 20.12.2023 № 181 «О Прогнозном плане (программе) приватизации муниципального имущества города Ярославля на 2024–2026 годы».
4. Информация об объектах муниципального имущества городского округа города Ярославля [Электронный ресурс]. URL: <https://city-yaroslavl.ru/gov/komitet-po-upravleniyu-munitsipalnym-imushchestvom/poleznaya-informatsiya/>.
5. Отчёты об исполнении бюджета города Ярославля на 01.01.2025 и 01.01.2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://city-yaroslavl.ru/city/finance/budget/itogi-ispolneniyabyudzheta/2024/?ysclid>.

УДК 379.85

Современные информационные технологии в государственной и муниципальной службе

Прокофьев М.А.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Развитие информационных технологий оказывает значительное влияние на процессы публичного управления, способствуя повышению их открытости и эффективности. Кратко охарактеризуем основные преимущества цифровизации в этой сфере:

1) внедрение цифровых решений позволяет автоматизировать административные процедуры, минимизировать «человеческий фактор» и обеспечить оперативное взаимодействие между органами власти и гражданами. Это существенно ускоряет обработку запросов, повышает прозрачность принимаемых решений и снижает бюрократическую нагрузку;

2) электронное правительство обеспечивает доступ граждан и организаций к госуслугам в онлайн-формате, что не только сокращает временные затраты, но и способствует равномерному распределению нагрузки на органы власти, оптимизируя их работу и снижая вероятность административных ошибок;

3) автоматизированные системы способствуют повышению качества принимаемых решений. Использование технологий обработки больших данных и алгоритмов машинного обучения позволяет анализировать показатели и прогнозировать тенденции развития. Это способствует более точному планированию бюджетных расходов и реализации целевых программ, ориентированных на потребности населения;

4) с ростом объемов обрабатываемых данных возрастает необходимость защиты персональных данных. Современные технологии шифрования, многоуровневые системы аутентификации и комплексные меры по кибербезопасности позволяют минимизировать риски утечек информации и обеспечить надежность цифровых сервисов;

5) информационные технологии способствуют развитию системы межведомственного взаимодействия. Интеграция баз данных и создание единого цифрового пространства позволяют сократить дублирование документов, ускорить процессы согласования решений. Это приводит к улучшению качества предоставляемых услуг и упрощению административных процедур;

Развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизированных консультационных сервисов является одним из ключевых направлений цифровой трансформации государственной и муниципальной службы. Внедрение ИИ позволяет значительно повысить доступность и оперативность предоставления услуг. Чат-боты и виртуальные помощники могут работать круглосуточно, предоставляя консультации. Благодаря этому граждане могут получить необходимую информацию без необходимости ждать ответа от живого специалиста, что сокращает очереди и повышает общую эффективность работы органов власти [1, с. 56].

В России одним из ярких примеров использования технологий ИИ и автоматизированных консультационных сервисов является система «Госуслуги». Этот портал позволяет гражданам получать широкий спектр государственных и муниципальных услуг онлайн. На платформе активно используются чат-боты, которые помогают ориентироваться в доступных услугах, а также искусственный интеллект для обработки запросов и предоставления персонализированных рекомендаций. В 2021 году был внедрен виртуальный помощник по имени «Госуслуга-бот», который помогает пользователям решать вопросы регистрации на портале, получения справок, подачи заявлений на получение различных документов и услуг. Система автоматически анализирует запросы и подбирает наиболее релевантные ответы или направляет к соответствующим специалистам [2, с. 65].

В зарубежных странах также активно используют искусственный интеллект в сфере государственного управления. Например, в Эстонии действует электронное правительство, которое предоставляет гражданам возможность взаимодействовать с государственными органами через систему X-Road. Эстония внедрила ряд решений на базе ИИ для автоматизации административных процессов, таких как автоматическая регистрация компаний, подача налоговых деклараций и медицинское обслуживание через электронные рецепты. В Великобритании чат-боты и виртуальные помощники, например, в налоговых службах, помогают пользователям получать информацию о налоговых обязательствах, заполнять декларации и отвечают на часто задаваемые вопросы на основе сервиса «HMRC TechBot», что ускоряет процесс обслуживания и позволяет снизить нагрузку на специалистов. Виртуальные ассистенты, интегрированные с системами налогового учета, также помогают гражданам управлять своими финансовыми обязательствами более эффективно.

Использование геоинформационных систем (ГИС) значительно расширяет возможности в области территориального развития. Современные ГИС позволяют создавать точные и детализированные карты, которые включают информацию о природных ресурсах, инфраструктурных объектах и социально-экономических характеристиках регионов. Это дает возможность более точно учитывать местные особенности при разработке градостроительных планов, что способствует устойчивому и сбалансированному развитию территорий [3, с. 104]. ГИС играют важную роль в оптимизации транспортных потоков и организации логистики. С помощью ГИС можно анализировать данные о текущем

состоянии дорог, выявлять узкие места в транспортной сети и предсказывать будущие потребности в инфраструктуре, что позволяет эффективно планировать дорожное строительство и улучшать качество движения в целом. Геоинформационные системы значительно повышают и эффективность использования земельных ресурсов. С их помощью можно выявлять неиспользуемые или неэффективно используемые земли, а также анализировать возможности их перераспределения для строительства жилых комплексов, создания парков, рекреационных зон и других объектов. ГИС позволяет учитывать экологические факторы, такие как сохранение зеленых зон, защиту водоемов и лесов.

Таким образом, современные информационные технологии не только повышают эффективность работы государственных и муниципальных органов, но и обеспечивают гражданам более удобный и прозрачный доступ к государственным услугам. Цифровая трансформация управления способствует оптимизации процессов, улучшению координации между ведомствами и повышению качества принимаемых решений, что в итоге ведет к укреплению доверия населения к государственным институтам.

Библиографический список

1. Критина Е.Д. Совершенствование деятельности и повышение качества работы многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг // Вестник Южно – российского государственного технического университета. 2020. № 7. С. 55–60.

2. Кузнецова М.А. Государственные услуги: понятие, виды и порядок оказания, практика и проблемы // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2020. № 4. С. 64–67.

3. Монастырская В.В. Роль цифровой экономики в повышении качества предоставления государственных услуг // Государство, политика, социум: вызовы и стратегические приоритеты развития. 2019. № 5. С.101.

УДК 338.24

Управление муниципальной собственностью как ресурс для развития малого и среднего предпринимательства в регионе

Рыков М.А.

*Научный руководитель: Векишин А.С., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является одним из ключевых факторов экономического роста регионов России.

Однако многие предприниматели сталкиваются с проблемами, связанными с отсутствием доступных ресурсов: помещений, земельных участков, инфраструктуры. Муниципальная собственность, включающая недвижимость, землю и другие активы, может стать важным инструментом поддержки МСП. Цель данной статьи – предложить механизмы эффективного управления муниципальной собственностью для развития предпринимательства на региональном уровне.

Муниципальная собственность представляет собой совокупность имущественных активов, находящихся в распоряжении местных органов власти. Согласно Федеральному закону №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», к муниципальной собственности относятся земельные участки, здания, сооружения, оборудование и другие объекты, которые могут использоваться для решения задач местного значения.

Эти ресурсы могут быть направлены на создание благоприятной среды для МСП. Например, предоставление помещений по льготной арендной ставке позволяет начинающим предпринимателям снизить издержки на старте бизнеса. В Татарстане успешно реализуется программа передачи муниципальных помещений под бизнес-инкубаторы, что способствует развитию стартапов [1].

В ряде регионов России уже существуют успешные практики использования муниципальной собственности для поддержки МСП. Например, в Краснодарском крае муниципальные власти предоставляют земельные участки под строительство логистических центров и промышленных парков. Это позволяет привлекать инвестиции и создавать новые рабочие места [2].

Еще одним примером является создание ремесленных кластеров на базе муниципальных помещений. В Новгородской области пустующие здания были переданы под мастерские для местных ремесленников, что способствовало развитию туризма и увеличению доходов малого бизнеса [3].

Однако такие инициативы пока носят локальный характер. Для масштабирования успешного опыта необходима системная работа по управлению муниципальной собственностью.

Несмотря на потенциал муниципальной собственности, ее использование для поддержки МСП сталкивается с рядом проблем. Во-первых, это бюрократические барьеры. По данным исследования Аналитического центра при Правительстве РФ, средний срок оформления

аренды муниципального помещения составляет от 3 до 6 месяцев, что делает такие ресурсы недоступными для многих предпринимателей [4].

Во-вторых, отсутствие прозрачности в распределении ресурсов. Многие предприниматели просто не знают о возможности аренды муниципальных помещений или земельных участков. В-третьих, неэффективное использование собственности. По оценкам Счетной палаты РФ, до 30% муниципальных зданий и земель в регионах простаивают или используются не по назначению [5].

Для повышения эффективности использования муниципальной собственности необходимо внедрение современных механизмов управления. Во-первых, создание единого реестра муниципальной собственности с возможностью онлайн-бронирования и оформления аренды. Такой подход уже реализован в Москве, где работает портал «Наш город», позволяющий предпринимателям находить и арендовать муниципальные помещения.

Во-вторых, упрощение административных процедур. Например, введение «единого окна» для оформления аренды муниципальных ресурсов. В-третьих, внедрение механизмов общественного контроля за использованием собственности. Это может быть достигнуто через создание наблюдательных советов с участием представителей бизнеса и общественности.

Управление муниципальной собственностью может стать мощным инструментом поддержки малого и среднего предпринимательства. Однако для этого необходимо устранить существующие барьеры: бюрократические, информационные и организационные. Внедрение цифровых платформ, упрощение процедур и повышение прозрачности позволят сделать муниципальные ресурсы более доступными для предпринимателей.

Перспективы развития муниципальной собственности как ресурса для поддержки МСП связаны с созданием новых рабочих мест, увеличением налоговых поступлений и экономическим ростом регионов. Для достижения этих целей требуется комплексный подход, включающий как законодательные инициативы, так и практические меры на местном уровне.

Библиографический список

1. Официальный сайт Республики Татарстан. Режим доступа: <https://tatarstan.ru>.
2. Портал малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. Режим доступа: <https://mbkuban.ru>.

3. Отчет о развитии малого бизнеса в Новгородской области. Режим доступа: <https://novreg.ru>.

4. Аналитический центр при Правительстве РФ. Исследование «Барьеры для развития малого и среднего бизнеса». Режим доступа: <https://ac.gov.ru>.

5. Счетная палата РФ. Отчет об использовании муниципальной собственности. Режим доступа: <https://ach.gov.ru>.

УДК 338

Развитие муниципального управления в рамках решения проблемы озеленения и содержания зеленых насаждений на территории города Ярославля

Теряев А.С.

Научный руководитель: Уланова Г.А., преподаватель

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Тема развития муниципального управления в рамках решения проблемы озеленения и содержания зеленых насаждений на территории города Ярославля, как одного из направлений жилищно-коммунального хозяйства (далее ЖКХ), является актуальной, это подтверждается Стратегией социально-экономического развития города Ярославля на период 2021–2030 годов (далее Стратегия) [1] и утверждаемыми в соответствии с ней муниципальными программами. Вопросы озеленения и содержания зеленых насаждений находятся в сфере внимания муниципалитета города Ярославля (представительный орган), поскольку программы утверждаются мэрией города Ярославля (местной администраций), а отчеты об их исполнении докладываются на заседаниях муниципалитета. Интерес к вопросам озеленения и содержания зеленых насаждений обозначен и контрольными органами.

Организованный в городе Ярославле комплексный подход должен привести к более эффективным управленческим решениям и в конечном итоге улучшить городскую среду и комфортное проживание горожан.

Целью данной работы является определение управленческих решений на пути преодоления проблем в рамках реализации муниципальных программ по озеленению и содержанию зеленых насаждений в городе Ярославле.

Исходя из этого, следует решить следующие задачи:

1. Сравнить муниципальные программы «Благоустройство и озеленение территории города Ярославля» на 2021–2023 годы (далее Программа 21-23) и на 2023 - 2025 годы (далее Программа 23-25) на предмет описания проблемных моментов, поставленных задач и рисков при их реализации.

2. Определить приоритетный инструмент реализации полномочий городского округа по озеленению и благоустройству территории города Ярославля.

Для определения управленческих решений необходимо проанализировать обе муниципальные программы, которые поставили перед собой следующие совпадающие задачи: совершенствование городской планировочной структуры и улучшение качества городской среды; пространственное развитие, а также ключевые механизмы реализации программных задач. При этом Программа 23–25 была дополнена задачей: формирование экологической политики города, направленной на развитие зеленой инфраструктуры и эффективное использование природных ресурсов.

Конечным результатом Программы 21–23 должно стать: повышение уровня благоустроенности территорий города, необходимого для комфортной жизнедеятельности горожан, а Программы 23–25 увеличение обеспеченности жителей города зелеными насаждениями общего пользования (до 12 кв.м. на каждого).

Отметим, что Программы указывают на то, что внешний облик города, как и его эстетичный вид, напрямую зависят от площади озеленения и степени благоустроенности территории. В стратегических документах города Ярославля поставлена задача - вернуть городу статус одного из самых чистых и зеленых городов центральной России [3; 4].

Заметим, что озелененные территории относятся к категориям:

- 1) общего пользования (сады, парки, скверы, бульвары и т.д.);
- 2) ограниченного пользования (зеленые массивы жилых кварталов, организаций) и специализированного назначения (питомники, санитарно-защитные и водоохранные насаждения и т.д.) [2; 3].

Для содержания объектов озеленения городу требуется:

- обеспечивать уход за зелеными насаждениями и своевременный снос аварийных, старовозрастных, больных, потерявших декоративную ценность зеленых насаждений, вырезку сухих и поломанных ветвей, а также ветвей, ограничивающих видимость технических средств регулирования дорожного движения;

- проводить санитарную, омолаживающую или формовочную обрезку крон деревьев и обрезку кустарников;
- поддерживать на участках озеленения чистоту и порядок, не допускать их засорения бытовыми, строительными и промышленными отходами;
- проводить поливку и скашивание газонов, обрезку краев газонов вдоль дорог, тротуаров, дорожек, площадок в соответствии с профилем данного газона, а также восстанавливать поврежденные или вытопанные участки газонов [2; 3].

Вышеуказанные аспекты послужили основанием к принятию управленческого решения, связанного с утверждением Программы на 2023–2025 годы, [3] в соответствии с задачами Стратегии [1].

Программы обращают внимание на риски, которые могут возникнуть при их реализации, а именно: существенные изменения мероприятий и недофинансирование программ, а также изменение принципов и механизмов в части финансирования мероприятий программ.

В целях минимизации влияния указанных рисков на реализацию Программы 23–25 потребуются формирование и поддержание в актуальном состоянии процессов планирования, исполнения, мониторинга, контроля и ресурсного обеспечения программной деятельности в сфере благоустройства и озеленения территории города.

Обращаем внимание, что проблемы в программах совпадают, а значит остаются актуальными и нерешенными, при том, что конечные результаты Программ достигнуты на 97% (Программа 21–23) и 98% (Программа 23–25).

Программа 21–23 должна была решить проблемы:

1) распространения борщевика Сосновского, который устойчив к неблагоприятным климатическим условиям, активно подавляет растения других видов и вытесняет естественную растительность на территории города Ярославля;

2) порча элементов благоустройства, образование несанкционированных свалок мусора и недостаточность комплексного благоустройства территории города.

Вышеуказанные проблемы не были решены Программой 21–23 и плавно перетекли в Программу 23–25, оставаясь актуальными и нерешенными.

Можно предположить, что устранение программных проблем должно иметь комплексный и системный подход: инвентаризация, паспортизация,

маркировка, постановка на учет озелененных территорий в городе Ярославле.

Так, например, необходимо проводить оценку по единым утвержденным методикам, фиксировать в установленном порядке показатели состояния озелененных территорий в городе Ярославле: один раз в 10 лет (долгосрочная); два раза в год ежегодная (плановая); по специальному распоряжению (оперативная оценка) (Приказ Госстроя РФ от 15.12.1999 № 153 «Об утверждении Правил создания, охраны и содержания зеленых насаждений в городах Российской Федерации» (далее – Приказ Госстроя № 153)).

Следует обратить внимание, что в 2024 году проводилось общероссийское мероприятие «Контроль бюджетных расходов на озеленение и содержание зеленых насаждений, анализ достигнутых результатов» [4], в рамках которого контрольно-счетной палатой города Ярославля, были отмечены недостатки, оказывающие влияние на исполнение программ и пути их преодоления, а именно:

1. Не применялся федеральный стандарт бухгалтерского учета государственных финансов «Биологические активы», данный недостаток исправляется путем применения исполнителями программ этого стандарта бухгалтерского учета.

2. Не своевременно проводилась инвентаризация зеленых насаждений, этот недостаток устраняется путем её ежегодного проведения.

3. Не в полном объеме проводилась паспортизация озелененных территорий города Ярославля, решение проблемы будет проведение паспортизации озелененных территорий города Ярославля без исключений.

Для решения отмеченных проблем можно предложить принять в том числе, следующие управленческие решения на 2025 год:

1. Обеспечить своевременность проведения инвентаризации зеленых насаждений и паспортизации озелененных территорий, в том числе с привлечением к проведению инвентаризации зеленых насаждений общественного движения [5].

2. Определить: правила формирования первоначальной стоимости зеленых насаждений, установление эксплуатационного возраста многолетних зеленых насаждений и способы маркировки многолетних насаждений до и после момента наступления эксплуатационного возраста в зависимости от года высадки.

Подводя итоги, можно сказать следующее:

1. Рассмотренные муниципальные программы «Благоустройство и озеленение территории города Ярославля» на 2021 - 2023 годы и на 2023 - 2025 годы, имеют схожие проблемы, задачи и риски, при этом соответствуют стратегическому планированию и согласованы между собой в части мероприятий и показателей по сохранению и развитию зеленого фонда города.

2. Приоритетным инструментом при реализации управленческих решений деятельности, связанной с реализацией полномочий городского округа по озеленению и благоустройству территории города Ярославля, является утверждение муниципальных программ в данной сфере ЖКХ.

Учитывая вышеизложенное, можем предположить, что именно программно-целевой метод является наиболее предпочтительным инструментом для решения проблем озеленения и благоустройства территории города Ярославля.

Библиографический список

1. Решение муниципалитета города Ярославля от 16.09.2020 № 400 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Ярославля на период 2021–2030 годов».

2. Постановление мэрии города Ярославля от 20.10.2022 № 947 «Об утверждении муниципальной программы «Благоустройство и озеленение территории города Ярославля» на 2023–2025 годы (ведомственная целевая программа «Благоустройство территории города Ярославля» на 2023–2025 годы).

3. Постановление мэрии г. Ярославля от 27.10.2020 № 1049 «Об утверждении муниципальной программы «Благоустройство и озеленение территории города Ярославля» на 2021–2023 годы».

4. Союз МКСО практика проведения проверок расходов бюджета на выполнение мероприятий по озеленению территорий <https://portalkso.ru/news/novosti/3546380/>.

5. Протокол заседания постоянной комиссии по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства муниципалитета города Ярославля от 10.07.2024 № 26 (вопрос № 4). https://city-yaroslavl.ru/upload/iblock/fc9/q9fsx9n7k890hj54ozcqco7gmr4s6wqc/ZHKKH-protokol-ot-10.07.2024-_26.pdf.

Реформа преобразований муниципальных районов в округа: проблемы и перспективы (на примере Ярославской области)

Хованская П.П.

*Научный руководитель: Логинова Т.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Проводимые реформы преобразований в ряде субъектов Российской Федерации на современном этапе путем преобразования муниципальных районов в округа осуществляются прежде всего в интересах граждан, для их благополучия и российского общества в целом. На сегодняшний день в масштабе страны более двадцати регионов России уже полностью внедрили у себя на местах и перешли на одноуровневую модель систему управления, еще порядка двадцати находятся на пороге перехода. Среди них находится и Ярославская область.

Граничащие с ней регионы, такие как Костромская, Тверская, Вологодская и Московская область перешли на данную систему управления у себя на местах еще несколько лет назад.

По всем 16 муниципальным районам Ярославской области законы о преобразовании уже приняты Ярославской областной Думой. Принятые законы о преобразовании вступили в силу с 13 декабря 2024 года [2].

Публичные обсуждения муниципальной реформы были проведены во всех поселениях в соответствии с требованиями российского законодательства. Население указанных муниципальных районов выразили свое мнение, а депутатский корпус на местных собраниях на 100 % поддержало данные преобразования.

В ходе проведения данной реформы не будет разделения полномочий между поселенческими и районными администрациями-все они перейдут на уровень округа. Административно-территориальные единицы-города, деревни и села сохраняются. Жителям указанных населенных пунктов не нужно будет менять регистрацию и другие документы.

На данное время уже сейчас почти вся муниципальная нагрузка, ответственность и полномочия лежат на районах- на их главах и администрациях. Также будут упразднены поселенческие депутаты. Останутся только депутаты муниципального округа.

До середины 2025 года Ярославскую область поделят на 19 муниципальных округов. На данное время в регионе существует 96 муниципальных образований. Из них три городских округа и 16 муниципальных районов относятся ко второму уровню, а 10 городских и 67 сельских поселений к первому уровню. После преобразований в Ярославской области станет 19 муниципальных образований первого уровня: из них два городских округа (г. Ярославль и г. Рыбинск) и 17 муниципальных округов.

На рисунке 1 отражена имеющаяся двухуровневая система управления в ярославском регионе и ожидаемый результат реформы преобразования одноуровневой модели системы управления в целом.



Рисунок 1. Количество муниципальных образований до и после преобразования

Такие городские поселения, как Данилов, Мышкин, Гаврилов-Ям, Тутаев, Ростов-Великий, Пошехонье, Углич, Лесные Поляны, Пречистое и др. вместе с сельскими поселениями своего района войдут в муниципальные округа. У них не будет отдельных глав, как ранее.

В 2020 году в федеральное законодательство были внесены изменения, позволяющие ввести в регионах новый тип муниципального образования — муниципальный округ [1]. Данное новшество в законодательстве дало возможность перейти к одноуровневой модели управления, когда городские и сельские поселения объединятся с муниципальными районами, в состав которых они входили ранее. Такой переход позволяет создать новое муниципальное образование со статусом «муниципальный округ».

В целом схема муниципального округа — это модель организации местного самоуправления, применяемая в российском государстве и в частности Ярославской области до муниципальной реформы 2003 года. Муниципальный округ — это, по сути, муниципальный район без какого-

либо деления на городское и сельские поселения, это единая территория, руководит которой глава муниципального округа.

Стоимость таких преобразований в 2025 году по Ярославской области обойдется областному бюджету примерно 120–130 миллионов рублей, при этом 90% из этой суммы будут направлены на проведение местных выборов.

Депутатский корпус на местах будут продолжать исполнять свои полномочия до проведения очередных выборов на местном уровне. В дальнейшем в результате проведения реформы преобразования количество депутатов сократится примерно в четыре раза: из 1206 действующих депутатов представительных органов муниципальных районов, городских и сельских поселений останутся 369 депутатов представительных органов муниципальных округов. В каждом округе примерно ожидается от 15 до 24 депутатов.

По предварительным оценкам около тысячи человек в среднем по области будут приходиться на одного депутата. Безусловно возрастет роль депутатов в муниципальных округах. Повысится и статус муниципального мандата, поскольку значительно повысится конкуренция на местных выборах.

Основной причиной данной реформы преобразования послужила необходимость централизации управления, упрощенная схема управления территорией на принципах единоначалия и передача ответственности за осуществление местного самоуправления на более высокий уровень. Немаловажным фактором также является отсутствие на поселенческом уровне в достаточном объеме нужных финансовых средств, квалифицированных кадров и др.

По мнению многих специалистов и экспертов, проводивших аналогичные реформы преобразований данная форма преобразования позволяет объединить бюджетные, административные, кадровые ресурсы для создания наиболее эффективной системы управления. При этом можно отметить, что одноуровневая система местного самоуправления выглядит более логичной и управляемой.

Руководство Ярославской области совместно с Правительством региона ожидают, что данная реформа по созданию муниципальных округов позволит иметь на местах консолидированный бюджет, общую систему закупок, единые правила благоустройства, строительство и ремонт дорог, единый имущественный комплекс и подход к налоговой политике в целях сбалансированного развития всей территории. Власти также ожидают, что единое управление территорий повысит их

инвестиционную привлекательность. Безусловно будет сокращаться чиновничий аппарат. А высвободившиеся финансовые средства будут направлены на увеличение заработной платы специалистам.

Проводимая реформа преобразования муниципальных районов в округа подразумевает, что сокращение территориальных администраций должно быть умеренным, не более 30% от штатной численности. Это позволит в свою очередь оставить на местах ключевых сотрудников для решения повседневных вопросов жителей региона. Специалисты поселенческих администраций фактически останутся на прежних местах и будут работать уже в качестве подразделений административных округов. Как итог в ходе данной реформы преобразования будет ликвидирован уровень поселений на местах в регионе. Муниципальный округ не разделяет территорию на «зоны ответственности». Это позволит в свою очередь синхронизировать все мероприятия и сделать инфраструктуру по настоящему целостной и качественной для жителей всего муниципального округа, а не отдельных населенных пунктов.

И самое главное, — это переход от разрозненных действий к совместной скоординированной и плодотворной работе в новой структуре. Переход на одноуровневую модель систему управления позволит упростить структуру органов власти, создать единую сильную команду и эффективнее управлять территорией на местах местными властями ярославского региона на современном этапе.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.10.2003 г № 131-ФЗ (ред. от 13.12.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025).
2. Закон Ярославской области от 02.10.2024 № 69-з «О статусе и границах муниципальных округов Ярославской области».

УДК 376.1

Анализ существующих мер поддержки многодетных семей (на примере ряда субъектов ЦФО)

Чистякова Е.М.

*Научный руководитель: Громова М.В., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Национальный проект «Демография» - один из нацпроектов в России, который завершился в 2024 году. Он был рассчитан на граждан страны и включал в себя такие важные сферы социальной политики, как поддержка семей с детьми, активное долголетие, занятость населения и здоровый образ жизни [3].

В качестве основных целей национального проекта представлены увеличение рождаемости и продолжительности здоровой и активной жизни, уменьшение смертности, материальная поддержка семьи, обеспечение занятости женщин, имеющих детей дошкольного возраста, развитие медицинского обеспечения, создание геронтологических отделений по городам России. Ключевой задачей является ускоренное развитие социальной сферы с целью обеспечения благополучия и повышения уровня жизни граждан Российской Федерации, предоставления широких возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека [1].

29 февраля 2024 года Президент Российской Федерации обратился с Посланием к Федеральному Собранию и заявил: «Поддержка семей с детьми – наш фундаментальный нравственный выбор. Большая многодетная семья должна стать нормой философии жизни общества, ориентиром всей государственной стратегии». Такое Послание можно рассматривать как новое видение будущего и главная смысловая основа для страны в Год семьи.

Цельная система мер поддержки для многодетных семей должна базироваться на взаимодействии государственной власти, бизнеса, некоммерческих организаций, а также родителей по сохранению и укреплению института семьи, традиционных семейных ценностей.

Президент отметил, что на смену нацпроекту «Демография» идут совершенно новые государственные приоритеты «Семья» и «Продолжительная активная жизнь». В новых национальных проектах будут учтены достигнутые успехи и положительный опыт, который будет использован для дальнейшего развития. Предстоит сформулировать новые приоритетные задачи с перспективой до 2030 года и далее, чтобы преодолеть демографические проблемы, увеличить численность граждан России и улучшить продолжительность активной и здоровой жизни.

Отметим, что по итогам 2023 года кассовое исполнение нацпроекта «Демография» составило 99,9%, а за I квартал 2024 года – 25,4%. Самое высокое – по федеральному проекту «Содействие занятости» – 37%.

В рамках национального проекта «Демография» широко используется такой инструмент поддержки, как материнский капитал. В 2023 году его

получили 924 тысячи семей, а в первом квартале 2024 года — уже 181,9 тысячи семей.

Кроме того, в 2023 году более миллиона семей получили единовременную выплату при рождении первого ребёнка, а при рождении третьего ребёнка или последующих детей — 596,7 тысячи семей.

За весь период реализации нацпроекта, с 2019 года, введено в эксплуатацию 1679 детских садов на 245,9 тыс. мест, из них 63 детских сада на 11,9 тыс. мест — в 2023 году. В частных дошкольных организациях с 2020 года создано более 18,6 тыс. мест.

Программа льготной ипотеки для семей с детьми продолжает действовать. С 2019 года благодаря этой программе жилищные условия улучшили 936,7 тысячи семей. В 2023 году льготную ипотеку получили почти 419 тысяч семей, а за первые три месяца 2023 года — 72,3 тысячи семей.

Особое внимание в рамках нацпроекта уделяется стимулированию занятости граждан. В 2023 году завершили профессиональное обучение и получили дополнительное профессиональное образование 197,6 тысячи человек при запланированных 179 тысячах, также в рамках модернизации центров занятости населения в 2023 году планировалось обновить 431 учреждение. Фактически было модернизировано 438 центров занятости. Кроме того, обучение новым подходам прошли 6095 сотрудников этих учреждений.

Продолжается создание системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в уходе. Количество пилотных регионов с 2018 года поэтапно увеличивается. В 2021 году пилотный проект реализовывался на территории 24 регионов, в 2022 году — в 34. Число граждан пожилого возраста и инвалидов, получивших услуги в рамках системы долговременного ухода, по итогам 2023 года составило более 171,2 тысячи человек.

Кроме того, отдельное внимание уделяется повышению качества и доступности медицинской помощи для лиц старше трудоспособного возраста. В прошлом году созданы 83 региональных гериатрических центра из 80 запланированных. На геронтологических койках получили помощь 211,3 тысячи граждан старшего возраста.

Поддержка семей с детьми, улучшение их качества жизни, а также повышение уровня рождаемости являются одними из наиболее важных и приоритетных целей внутренней политики страны. Основными официальными документами в данной области являются взаимосвязанные

Концепции демографической и семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 г. [2].

На основе имеющихся данных, рассмотрим и сравним меры поддержки многодетных семей в соседних с Ярославской областью Костромской и Ивановской областях, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Меры поддержки в регионах Российской Федерации

Меры поддержки	Регионы		
	Ярославская обл.	Костромская обл.	Ивановская обл.
Бесплатное обеспечение детей в возрасте до 6 лет лекарственными препаратами по рецептам на лекарственные препараты	да	да	да
Бесплатный проезд детей в городском и пригородном сообщении	да	да	да
Бесплатное горячее питание для школьников в дни учебных занятий	да	да	да
30% компенсация затрат на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в пределах установленных нормативов потребления	да	да	да
Социальная помощь в газификации жилого помещения	да	да	да
Бесплатное посещение экспозиций государственных музеев, парков культуры и отдыха, выставок	да	да	да
Бесплатное предоставление в собственность земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей	да	да	да
Освобождение от родительской платы за присмотр и уход за детьми в государственных и муниципальных образовательных организациях, реализующих образовательную программу дошкольного образования	да	да	да

Исходя из таблицы 1 можно сказать, что меры поддержки многодетным семьям в регионах оказываются достаточно эффективно, в каком размере и в каком количестве зависит от управленческих процессов области. В таблице представлены основные меры помощи, которые выполняются в трех регионах.

Кроме того, эти меры поддержки могут варьироваться в зависимости от конкретных программ и условий, установленных в каждом регионе.

В 2025 году могут появиться новые льготы для многодетных семей – выплата, приуроченная ко Дню семьи, любви и верности, который отмечается 8 июля. Размер её пока неизвестен, но выплачивать её будут ежегодно в беззаявительном порядке по электронному удостоверению многодетной семьи [4].

Чтобы многодетным семьям было легче воспитывать детей, национальный проект «Семья» поддерживает их с помощью материнского капитала, единого пособия и льготной ипотеки, формирует образ многодетной семьи как желаемого будущего для страны.

Библиографический список

1. Паспорт нацпроекта «Демография» [Электронный ресурс]. URL: <https://government.ru/info/35559/>.

2. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 25 августа 2014 г. № 1618-р).

3. Национальный проект России, инициативы нацпроекта и возможности [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.пф/projects/demografiya/>.

4. Социальные и налоговые льготы для семей с детьми: что положено в 2025 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://sbersova.ru/sections/economy/sotsialnyye-i-nalogovyye-lgoty-dlya-semey>.

УДК 314

Новое в демографической политике РФ: анализ нацпроекта «Семья»

Чистякова Е.М.

*Научный руководитель: Райхлина А.В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Демографическая политика включает в себя набор мер, направленных на влияние на демографическое воспроизводство. К ней также относится политика, касающаяся миграции. Демографическая политика РФ ориентирована на увеличение продолжительности жизни граждан, снижение уровня смертности, повышение рождаемости, регулирование миграционных процессов, а также на сохранение и укрепление здоровья населения с целью улучшения демографической ситуации в стране [1].

Формирование и реализация демографической политики не следует рассматривать только с управленческой точки зрения. Она затрагивает интересы широких слоев населения и, следовательно, всегда становится ареной более или менее конфликтного взаимодействия различных политических сил.

Национальный проект «Демография» - масштабная государственная программа, которая была направлена на улучшение демографической ситуации в России. Проект реализовывался с 1 января 2019 года по 31 декабря 2024 года.

Одним из наиболее востребованных инструментов нацпроекта «Демография» является материнский капитал. В 2023 году его получили 924 тысячи семей, в I квартале 2024 года уже 181,9 тысячи семей. Кроме того, в 2023 году более 1 миллиона семей получили единовременную выплату при рождении первого ребёнка, при рождении третьего ребёнка или последующих детей – 596,7 тысячи семей. За весь период реализации нацпроекта, с 2019 года, введено в эксплуатацию 1679 детских садов на 245,9 тыс. мест, из них 63 детских сада на 11,9 тыс. мест – в 2023 году [2].

Льготная ипотека для семей с детьми продолжает действовать. С 2019 года 936,7 тыс. семей смогли улучшить свои жилищные условия благодаря этой программе. В 2023 году это удалось почти 419 тыс. семей. Особое внимание уделялось стимулированию занятости граждан. Реализовывались мероприятия по профессиональному обучению для отдельных категорий граждан, особенно молодых мам.

С 2025 года, по поручению Президента России, демографическая политика расширилась и преобразовалась в национальный проект «Семья» [3]. Такое название нацпроекта исходит от его цели, а именно увеличение числа семей с детьми, в том числе многодетных, укрепление семейных ценностей, повышение престижа и общественного статуса семьи, а также создание условий для гармоничного и полноценного развития детей, а также символизирует продолжение Года семьи. Семья – это самое важное, что есть у каждого человека, неотъемлемая часть нашей жизни.

Данный нацпроект является комплексным и сформированным с учетом Указа Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Ориентирован на достижение сразу трех целей развития:

- сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;
- реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотизма;
- комфортная и безопасная среда для жизни.

В нацпроект «Семья» вошли мероприятия, направленные как на стимулирование новых рождений, так и на поддержку различных семей (многодетные, молодые), а также старшие поколения семей с учетом опыта реализации нацпроектов «Демография», «Культура» и отчасти «Здравоохранения». Срок реализации нацпроекта «Семья» с 1 января 2025 года по 31 декабря 2030 года. В него входит 5 федеральных проектов:

- 1) поддержка семьи;
- 2) многодетная семья;

- 3) старшее поколение;
- 4) охрана материнства и детства;
- 5) семейные ценности и инфраструктура культуры.

Особое внимание уделяется созданию комфортной среды для семей с детьми, поддержке профессиональной реализации родителей и развитию семейно-ориентированной инфраструктуры.

На реализацию нацпроекта предусмотрено 17,9 трлн руб., а на ближайшие три года – 7,8 трлн руб.

Исходя из мероприятий нацпроекта «Семья», приоритеты демографической политики в России на 2025 год, следующие:

- поддержка рождаемости: меры по стимулированию рождаемости, такие как маткапитал, ежемесячные выплаты на детей, предоставление льгот и субсидий;

- снижение смертности: улучшение качества и доступности медицины, борьба с заболеваниями и др.;

- регулирование миграции: управление миграционными процессами для обеспечения баланса между численностью населения и трудовыми ресурсами;

- укрепление института семьи: поддержка семейных ценностей, создание хороших условий для воспитания детей;

- регулирование рынка труда: создание новых рабочих мест, поддержка занятости, развитие системы образования и проф переподготовки.

Анализ мероприятий нацпроекта «Семья» показывает, что демографическая политика государства развивается. В ней учитываются успешные практики прошлых периодов, добавляются новые востребованные инструменты. Но в целом данное направление продолжает оставаться первостепенным приоритетом для Российской Федерации.

Библиографический список

1. Елисеева И.И., Клубта М.А. Демография и статистика населения: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2025. 405 с.
2. Татьяна Голикова обсудила с регионами реализацию нацпроекта «Демография» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minsport.gov.ru/press-center/news/tatyana-golikova-obsudila-s-regionami-realizacziyu-naczproekta-demografiya/>.
3. Национальный проект «Семья» [Электронный ресурс]. URL: https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/nacproekt_semya?ysclid=m7wvl50ql5491990479.

Оптимизация взаимодействия органов государственной власти и самоуправления в условиях цифровизации управленческих процессов

Юрин Н.С.

Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

В современном обществе цифровизация становится неотъемлемой частью жизни. Цифровизация управленческих процессов открывает новые возможности для оптимизации взаимодействия между органами государственной и муниципальной власти, повышения эффективности их работы и улучшения качества предоставляемых услуг. Однако процесс цифровизации также сопряжён с рядом проблем и вызовов, которые необходимо учитывать при разработке стратегии развития системы взаимодействия.

Целями цифровой трансформации государственного управления являются социально-экономическое развитие Российской Федерации (управление отраслями экономики и социальной сферы), выраженное в росте реальных доходов и повышении покупательской способности граждан Российской Федерации, повышение инвестиционной привлекательности государства, обеспечение национальной безопасности и личной безопасности граждан Российской Федерации.

Задачами цифровой трансформации государственного управления являются повышение качества и системность исполнения следующих государственных функций: государственное регулирование и выработка государственной политики в отраслях экономики и социальной сфере; предоставление государственных и муниципальных услуг; осуществление контрольной и надзорной деятельности; управление государственным имуществом; обеспечение безопасности государства в целом и граждан в частности.

Взаимодействие между органами государственной и муниципальной власти может осуществляться на различных уровнях и в различных формах. Основные подходы к организации взаимодействия включают:

вертикальное взаимодействие: основано на иерархической структуре власти и предполагает передачу информации и решений сверху вниз и снизу вверх;

горизонтальное взаимодействие: осуществляется между органами власти одного уровня и направлено на координацию действий и обмен информацией;

диагональное взаимодействие: сочетает элементы вертикального и горизонтального взаимодействия и предполагает обмен информацией и координацию действий между органами власти разных уровней и сфер ответственности.

Цифровизация управленческих процессов вносит значительные изменения в организацию взаимодействия между органами власти. Среди основных вызовов и перспектив можно выделить:

повышение эффективности обмена информацией: цифровые технологии позволяют ускорить обмен информацией между органами власти, что способствует более быстрому принятию решений и реализации проектов;

улучшение координации действий: цифровые платформы и системы позволяют более эффективно координировать действия между различными органами власти, что особенно важно при реализации комплексных проектов;

снижение издержек: цифровизация может способствовать снижению издержек на организацию взаимодействия, таких как расходы на командировки, печать документов и т. д.;

обеспечение прозрачности и открытости: цифровые технологии могут способствовать повышению прозрачности и открытости взаимодействия между органами власти, что важно для обеспечения доверия со стороны населения.

Однако цифровизация также несёт в себе риски, такие как угроза кибербезопасности, необходимость обучения сотрудников работе с новыми технологиями и обеспечение совместимости различных информационных систем. Для оптимизации взаимодействия органов государственной и муниципальной власти в условиях цифровизации можно предложить следующие пути:

разработка и внедрение интегрированных информационных систем: создание единой платформы для обмена информацией и координации действий между органами власти может способствовать более эффективному взаимодействию;

использование облачных технологий: облачные решения могут обеспечить доступ к информации и инструментам сотрудничества из любой точки, что особенно полезно для органов власти, расположенных в разных регионах;

применение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения: эти технологии могут помочь в анализе больших объёмов данных, выявлении закономерностей и принятии решений на основе данных;

развитие цифровых сервисов для взаимодействия с населением: цифровые сервисы, такие как порталы госуслуг, могут способствовать более открытому и прозрачному взаимодействию между органами власти и населением;

провести аудит существующих информационных систем. Это позволит определить их возможности и ограничения, а также выявить проблемы, которые необходимо решить;

организовать обучение кадров. Обучение должно быть направлено на повышение квалификации специалистов, работающих с цифровыми технологиями;

создать условия для сотрудничества и обмена опытом. Необходимо поощрять инициативу и инновации, а также создавать платформы для обмена опытом и лучшими практиками между различными уровнями власти;

устранить правовые и нормативные барьеры. Необходимо провести анализ существующих законодательных и нормативных актов и внести необходимые изменения для создания благоприятных условий для цифровизации управленческих процессов.

Оптимизация взаимодействия между органами государственной и муниципальной власти в условиях цифровизации является сложной задачей, требующей комплексного подхода. Внедрение цифровых технологий может значительно улучшить эффективность обмена информацией, координацию действий и снижение издержек. Однако для успешного внедрения цифровых решений необходимо учитывать риски и, связанные с кибербезопасностью, обучением сотрудников и совместимостью систем.

Библиографический список

1. Волков А.Ю. Цифровизация органов государственной власти // Сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Ярославль, 10 декабря 2020 года / Под общей редакцией к.э.н. С.В. Шкиотова, д.э.н. В.А. Гордеева. Ярославль: Ярославский государственный технический университет, 2020. С. 333–340.

Секция 4. Информационные технологии и экономико-математические методы в цифровизации и информатизации современной экономики и управления

УДК 656

Цифровизация транспортной отрасли: новые проекты и технологии

Антоненко Е.В., Щелкунова А.А.,

Научный руководитель: Семенчукова И.Ю., канд. экон. наук, доцент

Витебский государственный технологический университет

Цифровизация представляет собой актуальный тренд, способствующий совершенствованию бизнес-процессов в экономическом и социальном секторах. В сфере транспорта цифровизация является активным процессом внедрения новых технологий и решений в различные компоненты транспортной отрасли.

Для Республики Беларусь как страны без выхода к морским водам, а также не обладающей значительным сырьевым ресурсом, привлекательность ее географического положения придает особую важность транзитным маршрутам и поиску новых перспективных рынков транспортных услуг.

Блокчейн-технология – это способ хранения информации, в котором данные записываются в блоки в распределительном реестре. Информация хранится не у одного пользователя, она дублируется у каждого участника системы, что позволяет отследить историю транзакций других людей и исключает возможность обмана.

Технология блокчейн в логистике приводит к повышению уровня безопасности и обеспечению сохранности данных в процессе транспортировки грузов. Она способствует сокращению затрат на перевозки или задержки в доставке товаров.

В декабре 2017 года в Республике Беларусь был принят декрет «О развитии цифровой экономики», который направлен на либерализацию условий ведения бизнеса в IT-сфере и развитие высоких технологий во всех отраслях белорусской экономики. Беларусь фактически стала первым в мире государством, которое открыло широкие возможности для использования технологии блокчейн на официальном уровне [3].

Интернет вещей (англ. Internet of Things, IoT) представляет концепцию вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с

внешней средой. Интернет вещей – это автоматизация, но более высокого уровня, при которой используется для обмена данными каналы глобальной сети Интернет [4].

В Республике Беларусь использование IoT в транспортной отрасли составляет не очень большую часть от всех организаций, которые применяют данные цифровые технологии (рис. 1).

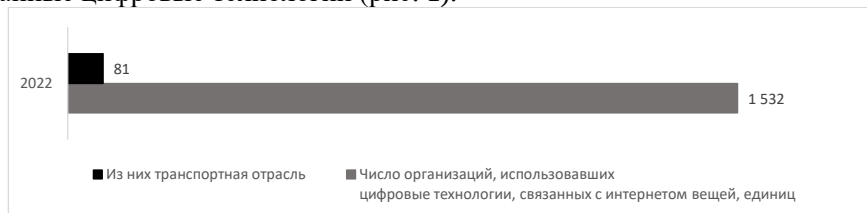


Рисунок 1 – Использование IoT в транспортной отрасли Республики Беларусь [1]

Из представленных выше данных видно, что из общего числа организаций, использовавших цифровые технологии, связанные с интернетом вещей (1532 единицы), организаций, относящихся к транспортной отрасли, всего 81 единица (что составляет около 5%).

В Республике Беларусь успешно внедряются системы управления содержанием дорог и обеспечения безопасного дорожного движения, включающие в себя следующие компоненты:

- сеть дорожных измерительных станций, позволяющую получать оперативную информацию о метеоусловиях и состоянии дорожного покрытия;
- систему видеонаблюдения за условиями движения и состоянием дорожного покрытия посредством видеокамер, установленных на дорогах общего пользования;
- систему информирования участников автомобильного движения посредством информационных табло переменной информации;
- систему автоматизированного учета интенсивности движения и состава транспортного потока на всех республиканских автомобильных дорогах;
- сеть ведомственной технологической радиосвязи из радиостанций различных типов, обеспечивающую оперативное управление технологическим транспортом;
- систему мониторинга технологического транспорта, обеспечивающую контроль за его использованием;
- сеть передачи данных предприятий дорожного хозяйства, создаваемую на основе волоконно-оптической линии связи [2].

Существуют риски, связанные с финансированием транспортной отрасли, такие как недостаток собственных средств у организаций для реализации крупных инфраструктурных проектов, трудности в привлечении внешних инвестиций, нестабильность финансово-экономического состояния транспортных организаций, колебания доходов населения, влияющие на финансирование пассажирских перевозок, и рост цен на работы и услуги. Для снижения финансовых рисков Беларусь устанавливает приоритеты финансирования, контролирует использование бюджетных средств для их перераспределения с учетом текущих потребностей и привлекает внебюджетное финансирование при их нехватке. Приложение 4 к Государственной программе «Транспортный комплекс» на 2021–2025 годы содержит конкретные объемы финансирования по годам (рис. 2) [5].

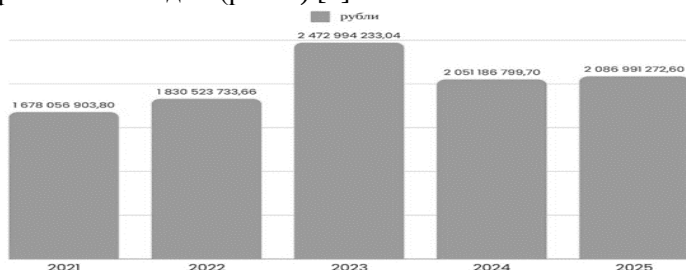


Рисунок 2 – Финансовое обеспечение реализации Государственной программы «Транспортный комплекс» [5]

Источниками финансирования являются средства республиканского и местных бюджетов, внебюджетный централизованный инвестиционный фонд Министерства транспорта и коммуникаций, собственные средства исполнителей мероприятий Государственной программы, кредитные ресурсы (кредиты банков, ОАО «Банк развития Республики Беларусь»), другие источники, не запрещенные законодательством [5].

Цифровизация транспортной отрасли требует наличия специалистов, обладающих навыками в таких областях, как анализ больших данных, искусственный интеллект, интернет вещей и кибербезопасность. Для решения этой задачи необходимо создать образовательные программы и курсы повышения квалификации, а также сотрудничать с частным сектором для привлечения инвестиций в сферу образования.

В Беларуси действуют четыре научные организации, которые могут сыграть ключевую роль в подготовке кадров:

- Республиканское унитарное предприятие «Белорусский научно-исследовательский институт транспорта «Транстехника»;

- Республиканское дочернее унитарное предприятие «Белорусский дорожный научно-исследовательский институт «БелдорНИИ»;
- Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта»;
- Учреждение образования «Белорусская государственная академия авиации».

Объединение усилий этих организаций, а также активное взаимодействие с заказчиками кадров, позволит создать надежную и прогрессирующую экосистему для подготовки специалистов, способных успешно реализовывать новые направления цифровизации транспортной отрасли. Это будет способствовать устойчивому развитию экономики страны и повышению конкурентоспособности на международной арене.

Библиографический список

1. Информационное общество в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/unbxahp475kxqxdfrzkiauewx.pdf>
2. О существующих в государствах-членах ЕАЭС интеллектуальных транспортных системах, используемых в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства [Электронный ресурс]. URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/fdb/Analiticheskiy-doklad-ITS.pdf>.
3. Блокчейн-технология в проекте «Экономический пояс Шелкового пути» [Электронный ресурс]. URL: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/blokchejn_tekhnologiyaproekte.pdf.
4. Проблемы развития рынка интернета вещей в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. URL: https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/36404/1/Koypish_Problemy.pdf.
5. Постановление совета министров Республики Беларусь "О Государственной программе "Транспортный комплекс" на 2021–2025 годы" от 23.03.2021 № 165.

УДК 004.8

Оптимизация объема обучающих данных для классификации текстов на основе BERT в цифровизации процессов управления

Бадретдинов Д.В.

*Научный руководитель: Зайченко Е.А., старший преподаватель
Белорусско-Российский университет*

Современные технологии обработки естественного языка (NLP) активно применяются в цифровизации управления, позволяя автоматизировать анализ текстов, клиентские сервисы и управление информационными потоками. Одной из наиболее мощных моделей для классификации текстов является BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers), однако её обучение требует значительных объемов данных. В условиях ограниченных ресурсов важно определить минимальное количество текстов на класс, необходимое для достижения высокой точности классификации. Исследование оптимизации объёма обучающих данных особенно актуально в контексте цифровизации управления, поскольку позволяет сократить затраты на подготовку данных и ускорить внедрение интеллектуальных решений в бизнес-процессы. Возможность эффективного обучения моделей на минимально необходимых объёмах данных критически важна для предприятий с ограниченными вычислительными ресурсами и бюджетами на цифровую трансформацию.

Данное исследование направлено на анализ влияния объема обучающей выборки на качество классификации текстов с использованием модели BERT. Полученные результаты позволят оптимизировать процесс обучения, снижая затраты на сбор и обработку данных, а также ускоряя внедрение интеллектуальных систем в управленческие процессы.

Цель данного исследования – определить минимально необходимый объем данных на класс для эффективного обучения модели BERT в задачах классификации текстов. В рамках работы проводится анализ влияния размера обучающей выборки на точность классификации, проводится экспериментальное обучение модели BERT на различных объемах данных из датасета `mteb/amazon_massive_intent`, а также оценивается качество классификации по метрике Accuracy. Основной задачей является выявление точки насыщения, после которой дальнейшее увеличение объема данных не приводит к значительному росту точности. Полученные результаты позволят предложить рекомендации по оптимизации объемов обучающих данных в задачах цифровизации управления.

Методология эксперимента. В ходе исследования была проведена серия экспериментов, направленных на анализ влияния объёма обучающей выборки на точность классификации текстов с использованием модели BERT. Для эксперимента был использован датасет `mteb/amazon_massive_intent`, содержащий текстовые запросы пользователей на русском языке, распределённые по различным классам целей поиска (интентам).

Предобработка данных. На первом этапе данные были загружены и приведены к удобному для обработки формату. Основные шаги включали:

- загрузку датасета с помощью библиотеки Hugging Face Datasets.
- объединение тренировочной, валидационной и тестовой выборок в единый pandas DataFrame.
- удаление ненужных столбцов (id, label_text, lang) для упрощения структуры данных.
- преобразование меток классов в числовой формат с помощью словаря соответствий (labels_dict).
- разделение данных на обучающую и тестовую выборки, при этом размер тестовой выборки был зафиксирован (test_size=3000).

Дополнительно была проведена фильтрация данных по количеству примеров в классах:

- для некоторых экспериментов отбирались только классы, содержащие более 150 примеров.
- была реализована функция случайной выборки данных, обеспечивающая равномерное распределение примеров по классам в экспериментальных выборках.

Обучение модели. Для обучения использовались предобученные модели BERT с архитектурами FacebookAI/xlm-roberta-base, FacebookAI/xlm-roberta-large, ai-forever/ruBert-base и ai-forever/ruBert-large, загруженные из библиотеки Hugging Face Transformers [1].

Основные параметры обучения:

1. Оптимизатор: Adam с learning_rate=1e-6.
2. Количество эпох: 5.
3. Размер батча: по умолчанию 16.
4. Форматирование входных данных: применение токенизатора AutoTokenizer с padding и truncation.
5. Кросс-энтропийная функция потерь для многоклассовой классификации.

Процесс обучения включал:

1. Очистку памяти перед запуском обучения (gc.collect(), torch.cuda.empty_cache()).
2. Обучение в 5 эпох, во время которого фиксировались train loss, test loss и точность (Accuracy).
3. Тестирование модели после каждой эпохи на отложенной тестовой выборке.
4. Замер времени обучения и тестирования для оценки эффективности моделей.

Экспериментальные выборки. Обучение проводилось на разных объёмах обучающих данных, чтобы определить минимально необходимое количество примеров на класс: 6 примеров на класс, 30 примеров на класс, 150 примеров на класс, полный датасет (все доступные данные).

Метрики оценки качества модели. Для оценки качества классификации использовались следующие метрики:

- Train Loss и Test Loss – ошибки на обучающей и тестовой выборках.
- Accuracy – точность классификации [2].
- Время обучения и тестирования – затраты вычислительных ресурсов.
- Время обработки одного запроса – эффективность модели в реальном времени.

Полученные результаты. В ходе эксперимента было выявлено, что с увеличением количества обучающих данных точность модели значительно возрастает, однако после определённого порога дальнейший прирост точности становится незначительным. Основные выводы:

При 6 примерах на класс точность очень низкая (~4-8%).

При 30 примерах на класс точность увеличивается, но остаётся недостаточной (~8-44%).

При 150 примерах на класс точность значительно улучшается (52–82% в зависимости от модели).

При обучении на всех доступных данных точность достигает максимального значения (~65-88%), но время обучения возрастает в несколько раз.

Результаты измерения полученных метрик и других показателей для одной модели (ai-forever/ruBert-large) отображены в таблице 1.

Таблица - Зависимость качества классификации и затрат вычислительных ресурсов от количества обучающих примеров на класс

Количество объектов каждого класса для обучения (модель ai-forever/ruBert-large)	Train loss	Test loss	Время обучения, с	Время тестирования, с	Метрика
6 объектов	4	4.05	7.73	10.55	0.0396
30 объектов	3.45	3.51	40.38	10.97	0.443
150 объектов	1.34	1.35	166.15	9.9	0.8203
Весь датасет	0.71	0.76	270.94	10.21	0.85

Таким образом, критическая точка насыщения для данной задачи классификации находится в диапазоне 150 примеров на класс, после которого дальнейшее увеличение данных даёт незначительный прирост

точности. Таким образом, результаты исследования имеют важное прикладное значение, так как позволяют существенно снизить временные и финансовые затраты на внедрение интеллектуальных решений в процессы цифровизации управления, особенно в условиях ограниченности ресурсов.

Полученные результаты показывают, что для эффективного обучения модели BERT в задаче классификации текстов не требуется обучать её на всём массиве данных. Достаточно 150 примеров на класс, чтобы модель достигла уровня точности, близкого к максимальному. Это позволяет значительно сократить вычислительные затраты и время подготовки данных, что критично в условиях цифровизации управления.

Аналогичная зависимость точности классификации от объёма обучающей выборки наблюдалась и для других рассмотренных моделей (FacebookAI/xlm-roberta-base, FacebookAI/xlm-roberta-large, ai-forever/ruBert-base), что подтверждает общность выявленной закономерности.

Библиографический список

1. Модели и методы классификации текстовых запросов в системе идентификации паттернов полиязычных текстов / В.П. Куликов, В.П. Куликова, Е.М. Крылова, Г.Т. Еркебулан // Актуальные вопросы образования. 2020. Т. 1. С. 130–134.

2. Бартенев О.В. Сравнительная оценка эффективности моделей текста в задаче классификации документов // Вестник Московского энергетического института. Вестник МЭИ. 2021. № 5. С. 117–127.

УДК 339.5:004(476)

Цифровизация торговли как фактор развития экспортного потенциала Республики Беларусь

Белькевич В.С., Сучкевич А.Д.

Научный руководитель: Никитина Э.И., старший преподаватель Академии управления при Президенте Республики Беларусь

В современном мире торговля всё больше переходит в цифровое пространство, и страны, активно внедряющие цифровые решения, получают значительные конкурентные преимущества. Для Республики Беларусь, стремящейся к укреплению своих позиций на мировом рынке, цифровизация торговли становится не просто желательным, а

необходимым условием для устойчивого развития экспортного потенциала. Цифровые технологии позволяют белорусским предприятиям преодолевать географические барьеры, расширять клиентскую базу, снижать издержки и повышать эффективность экспортных операций. В целом, цифровизация торговли является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности белорусской экономики, обеспечения устойчивого роста экспорта и повышения благосостояния населения. Без активного внедрения цифровых технологий белорусским предприятиям будет сложно эффективно конкурировать на мировом рынке и реализовать свой экспортный потенциал в полной мере.

Ряд международных организаций используют термины «цифровая торговля» и «электронная коммерция» как взаимозаменяемые, поэтому важно разграничить эти понятия, основываясь на методологии таких международных организаций, как ВТО, МВФ, ЮНКТАД и ОЭСР. Электронная коммерция (англ. Electronic Commerce, e-commerce) предполагает продажу физических товаров по цифровому каналу частному конечному потребителю (B2C), при этом покупки осуществляются с помощью настольных компьютеров (в том числе ноутбуков) и мобильных устройств (например, смартфонов и планшетов) через веб-сайт или мобильное приложение. В мировой практике цифровая торговля трактуется как «вся международная торговля, которая заказывается и/или доставляется в цифровой форме» [1].

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года предусматривается активное использование промышленными организациями электронной торговли для оптимизации систем закупок и розничной торговли, повышения операционной эффективности, а также управление торговыми потоками для интеграции поставщиков материалов с организациями электронной торговли и дальнейшее их трансформирование в скоординированные интеллектуальные цепочки поставок [2].

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Беларусь является экспортоориентированным государством с развитой промышленностью и сельским хозяйством. В 2024 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 86 млрд. долларов США, что на 3,7% больше, чем в 2023 году. Экспорт товаров составил 40,3 млрд. долларов и увеличился на 1,2% по отношению к предыдущему году. Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более 1 100 товарных позиций на уровне четырех знаков ТН ВЭД

ЕАЭС. Важнейшие экспортные позиции: продукция машиностроения, пищевой, нефтехимической промышленности, металлургии. В 2024 году белорусская продукция экспортирована на рынки 161 страны. Основными торговыми партнерами Беларуси являются Россия, страны ЕАЭС, СНГ, ЕС. Расширяется присутствие белорусских экспортеров на рынках стран Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. В 2024 году Республика Беларусь экспортировала услуг на сумму 9,9 млрд. долларов, что на 14% больше уровня 2023 года [3].

Согласно статистическим данным, за 2023 год доля продаж через интернет в общем объеме розничного товарооборота организаций торговли составила 8,1%. Этот показатель продемонстрировал рост на 2,1% к уровню 2022 года. По состоянию на 1 августа в торговом реестре Беларуси зарегистрировано 30 279 интернет-магазинов. По сравнению с количеством, зафиксированным в реестре на начало года, прирост составил 367 единиц, или 1,2%. 16 658 интернет-магазинов принадлежат юридическим лицам, что составляет 55% от их общего количества [4].

Приведенные статистические данные за 2023 год демонстрируют устойчивый рост цифровизации розничной торговли в Беларуси. Доля онлайн-продаж в общем объеме товарооборота показывает положительную динамику. Это свидетельствует о растущей популярности онлайн-шопинга среди белорусских потребителей и постепенной адаптации торговых организаций к цифровым каналам продаж.

Влияние цифровизации торговли на объем и структуру экспорта проявляется в нескольких аспектах:

- цифровые технологии позволяют предприятиям значительно расширить географию продаж, преодолевая барьеры, связанные с расстоянием и ограниченной информацией о зарубежных рынках;

- цифровизация снижает транзакционные издержки, связанные с поиском партнеров, заключением контрактов, логистикой и таможенным оформлением, что повышает конкурентоспособность экспортеров и стимулирует рост экспортных поставок;

- цифровые инструменты маркетинга и продаж позволяют предприятиям более эффективно продвигать свою продукцию на зарубежных рынках, привлекать новых клиентов и увеличивать объем продаж;

- автоматизация экспортных процессов и оптимизация логистических цепочек позволяют сократить время доставки товаров до конечного потребителя, что повышает удовлетворенность клиентов и способствует повторным заказам.

Цифровизация торговли Республики Беларусь демонстрирует значительный рост, однако сталкивается с рядом вызовов, которые могут замедлить её развитие. Ограниченность финансовых ресурсов, особенно у малых и средних предприятий, необходимых для инвестиций в цифровые технологии, недостаточная доступность кредитных и лизинговых инструментов для финансирования цифровой трансформации является существенным препятствием для успешного развития цифровой торговли. Неразвитая цифровая инфраструктура, особенно в регионах, с низкой скоростью интернета и ограниченным доступом к современным цифровым сервисам, нехватка квалифицированных кадров, обладающих навыками в области цифрового маркетинга, электронной коммерции, анализа данных и кибербезопасности, также сдерживает внедрение цифровых технологий. Отсутствие четкой и последовательной государственной политики в области цифровой трансформации торговли, а также наличие административных барьеров и регуляторных ограничений препятствуют развитию электронной коммерции и трансграничной торговли. Сложность таможенных процедур и недостаточное развитие электронного документооборота также замедляют цифровизацию экспортных процессов.

Для стимулирования цифровизации торговли и повышения экспортного потенциала Республики Беларусь необходим комплексный подход, включающий следующие мероприятия:

- обеспечить доступность высокоскоростного интернета и современных цифровых сервисов на всей территории страны, особенно в сельской местности;

- реализовать программы повышения цифровой грамотности населения и обучения персонала предприятий навыкам в области цифрового маркетинга, электронной коммерции, анализа данных и кибербезопасности;

- развивать сотрудничество между университетами, колледжами и бизнесом для подготовки квалифицированных кадров для цифровой экономики;

- предоставлять гранты и субсидии на внедрение цифровых технологий, разработку веб-сайтов и продвижение в онлайн-каналах;

- информационные кампании по повышению осведомленности о киберугрозах и предоставлять предприятиям консультации по вопросам кибербезопасности;

– развивать систему электронного документооборота для международных торговых операций, что позволит сократить время и затраты на экспортные поставки.

Внедрение вышеперечисленных мероприятий поможет создать благоприятные условия для развития цифровой торговли, что, в свою очередь, будет способствовать развитию экспортного потенциала Республики Беларусь.

Библиографический список

1. Головенчик Г. Цифровая торговля: современное состояние и проблемы измерения / Г. Головенчик, В. Остапенко // Банкаўскі веснік. 2024. № 8. С. 26–27.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Одобрено протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10.

3. Министерство иностранных дел Республики Беларусь. URL: <https://mfa.gov.by/>.

4. В Беларуси доля продаж товаров через интернет-магазины выросла на 2,1%. URL: <https://minsknews.by/dolya-prodazh-tovarov-cherez-internet-magaziny-v-belarusi-vyroslo-na-21/?ysclid=m33hzsiur8608249077/>.

УДК 338.1

Плюсы и минусы применения искусственного интеллекта для предпринимателей и малого бизнеса

Васильева Н.А., Забелина А.С.

Научный руководитель: Кузнецова С.О., канд. юр. наук

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Ярославский филиал*

Искусственный интеллект (ИИ) — это область науки, которая занимается разработкой компьютерных систем и программ, способных имитировать интеллектуальные функции человека, такие как распознавание образов, обработка естественного языка и принятие решений [1].

Рассмотрим подробнее применение искусственного интеллекта для предпринимателей и малого бизнеса.

Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью современной деловой среды. Для предпринимателей и представителей малого бизнеса применение технологий ИИ открывает целый ряд возможностей, которые способны значительно повысить эффективность работы, улучшить качество обслуживания клиентов и оптимизировать бизнес-процессы.

Предпринимательство — это самостоятельная деятельность, направленная на регулярное получение прибыли от оказания услуг, выполнения работ, продажи товаров или владения имуществом [4].

А что касается понятия малого бизнеса, то Малый бизнес — это предприятие со сравнительно малым штатом сотрудников (до 100 человек) и доходом до 800 млн рублей за год [3].

Сначала рассмотрим преимущества использования искусственного интеллекта в бизнесе. В первую очередь, можно выделить быстрый поиск информации. Например, нейросеть «Яндекс Нейро» поможет разобраться в теме за короткое время: изучит и сопоставит информацию из релевантных источников, выберет 5 самых полезных и даст краткий ответ. Во-вторых, эффективная генерация идей для проекта также является главным преимуществом нейросети, т.к. именно ИИ анализирует огромные объёмы данных, выявляет паттерны и предлагает решения, которые человек мог бы не заметить. Это экономит время и ресурсы, увеличивая потенциальную эффективность проекта. В-третьих, быстрая аналитика данных. Алгоритмы ИИ могут классифицировать собранную информацию, анализировать закономерности и тенденции, а также генерировать отчёт на основе своих выводов быстрее человека.

Помимо этого, можно выделить следующие преимущества:

- улучшение обслуживания клиентов. AI-чаты и виртуальные помощники могут круглосуточно отвечать на вопросы клиентов, обрабатывать заказы и даже давать персонализированные рекомендации. Это повышает уровень удовлетворённости клиентов и снижает нагрузку на службу поддержки.

- анализ данных и прогнозирование. AI анализирует большие объёмы данных, выявляя тренды и закономерности. Это помогает бизнесу прогнозировать спрос, оптимизировать ценообразование и принимать более обоснованные решения.

- оптимизация маркетинга. С помощью AI можно автоматизировать маркетинговые кампании, анализировать поведение клиентов и персонализировать предложения. Это увеличивает конверсию и снижает затраты на рекламу [2].

- управление ресурсами. AI помогает эффективно распределять ресурсы, будь то человеческие, финансовые или материальные. Например, системы на основе AI могут оптимизировать график работы сотрудников или управлять запасами на складе.

Однако, несмотря на множество различных преимуществ, у ИИ существуют весомые недостатки, такие как:

- ложность данных. Работа ИИ напрямую зависит от качества и объёма доступных данных. Если данные недостоверны или неполны, это может привести к неточным результатам и ошибкам в принятии решений.

- недостаток творческого мышления. ИИ не обладает способностью к интуиции и творческому мышлению, что делает его ограниченным в решении задач, требующих оригинальности и нетрадиционного подхода.

- устаревшая информация. Системы искусственного интеллекта могут не учитывать текущие изменения в законодательстве, состоянии рынка и предпочтения потребителей. Это может сделать предлагаемое решение неэффективным или даже вредным для бизнеса.

- не учитываются все элементы построения бизнеса. Системы ИИ часто работают на основе заранее заданных параметров и данных, но реальные ситуации не всегда охватывают все аспекты бизнеса. Это особенно важно в среде малого и среднего бизнеса, где множество факторов, таких как местоположение, конкуренция и уникальные характеристики рынка, оказывают значительное влияние на успех.

- идеи, предлагаемые ИИ, могут быть не инновационными. То есть они могут предлагать решения, которые уже были реализованы в других компаниях или отраслях. В условиях высокой конкуренции и необходимости постоянно внедрять инновационные продукты и услуги предпринимателям могут понадобиться более креативные и уникальные идеи, которые ИИ не всегда сможет предложить.

- потенциальная потеря рабочих мест. Автоматизация и внедрение ИИ могут привести к упразднению определённых видов работ, что может вызвать социальные и экономические проблемы, связанные с безработицей и необходимостью переквалификации трудовых ресурсов.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в малом и среднем бизнесе и предпринимательской деятельности — это мощный инструмент, который может значительно ускорить развитие предприятий и повысить их конкурентоспособность. Среди основных преимуществ - автоматизация рутинных процессов, улучшение качества обслуживания клиентов, повышение точности прогнозирования и оптимизация ресурсов.

Однако, несмотря на многочисленные положительные стороны, использование ИИ имеет недостатки, такие как возможность получения недостоверной информации, необходимость значительных финансовых вложений и сложность адаптации технологии к конкретным потребностям бизнеса

Следует помнить, что искусственный интеллект является вспомогательным инструментом и должен использоваться в сочетании с человеческим опытом и интуицией. Только такой подход позволит предпринимателям максимально использовать преимущества новых технологий, минимизировать риски и обеспечить устойчивый рост и развитие.

Библиографический список

1. Введение в искусственный интеллект. URL: <https://4brain.ru/aibasics/intro.php>.
2. Как искусственный интеллект помогает малому бизнесу экономить время и деньги. URL: <https://www.yuglink.ru/news/ai-in-small-bussiness/>.
3. Чем отличаются малый, средний и крупный бизнес. URL: <https://www.rbc.ru/base/16/09/2024/66e44ed09a7947fd11f26bb4>.
4. Что нужно знать о предпринимательстве - основные сведения. URL: <https://wika.tutoronline.ru/obshhestvoznaniye/class/8/chto-nuzhno-znat-o-predprinimatelstve--osnovnye-svedeniya>.

УДК 519.6

Использование теории графов в моделировании информационной системы о нападении противника

Гельмел А.В., Жаворонков И.С.

*Научный руководитель: Мурашов А.А., д-р техн. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Представим ситуацию, в которой 9 беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) работают в координированной сети, обеспечивая сбор информации на командный пункт. Каждый из БПЛА оснащен современными датчиками и приемниками, которые позволяют им обмениваться данными друг с другом и с командным пунктом (КП). Цель действий БПЛА - сбор информации о наличии вражеской техники, передвижениях противника и оценка ситуации на местности. Все девять БПЛА запускаются одновременно с заранее определенной базы. Каждый

из них получает свою зону ответственности и передает собранные данные на приемник, который находится на борту других БПЛА. Это позволяет им не только собирать информацию о своей зоне, но и получать данные от других БПЛА. Все собранные данные передаются на командный пункт, где операторы анализируют информацию в реальном времени. Это позволяет им быстро принимать решения и корректировать действия БПЛА. Если один из БПЛА обнаруживает угрозу, например, передвижении вражеской техники, он может немедленно передать координаты на командный пункт, тем самым операторы БПЛА могут быстро принять решение.

Используя алгоритмы на графах, можно оптимизировать маршруты БПЛА, чтобы минимизировать время передачи данных. Если один из БПЛА обнаружил угрозу, информация может быть передана по графу, позволяя другим БПЛА быстро реагировать и изменять свои маршруты.

На рис.1 представлен граф, соответствующий информационной системе из 9 БПЛА.

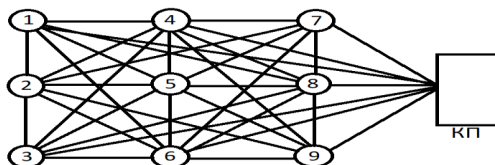


Рисунок 1. Граф информационной системы

В процессе боевых действий отдельные БПЛА могут быть уничтожены или утрачена связь между ними с помощью средств радиоэлектронной борьбы противника. На рисунке 2 представлен граф после воздействия противника.

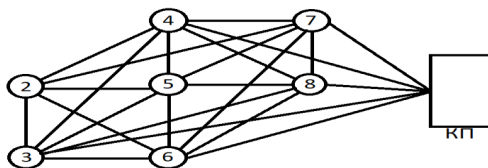


Рисунок 2. Граф информационной системы после воздействия противника

Управление системой БПЛА осуществляется с использованием компьютерной программы, в которую данные о графе вводятся с использованием или матрицы смежности или матрицы инцидентности [1].

На рисунках 3 и 4 представлены матрица инциденций и матрица смежности графа информационной системы до воздействия противника.

Матрица инциденности																																															
	e1	e2	e3	e4	e5	e6	e7	e8	e9	e10	e11	e12	e13	e14	e15	e16	e17	e18	e19	e20	e21	e22	e23	e24	e25	e26	e27	e28	e29	e30	e31	e32	e33	e34	e35	e36	e37	e38	e39	e40	e41	e42	e43	e44	e45		
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0

Рисунок 3. Матрица инциденций графа

Матрица смежности

	2	3	4	5	6	7	8	10
2	0	1	1	1	1	1	0	1
3	1	0	1	1	1	1	0	1
4	1	1	0	1	0	1	1	1
5	1	1	1	0	1	1	1	1
6	1	1	0	1	0	1	1	1
7	1	0	1	1	1	0	1	1
8	0	1	1	1	1	1	0	1
10	1	1	1	1	1	1	1	0

Рисунок 4. Матрица смежности графа

В процессе боевых действий граф информационной системы и матрицы смежности и инциденций будут изменяться. При этом компьютерная программа будет изменять или матрицу смежности или матрицу инциденций. Для построения графа выполняется обратная задача – по значениям матриц построить граф

Представление информационной системы из девяти БПЛА в виде графов позволяет быстрее и эффективнее управлять их взаимодействием.

Библиографический список

1. Новиков Ф.А. Дискретная математика для программистов: учебник для вузов. СПб: Питер, 2009. 384 с.

УДК 681.518.5

Алгоритмы автоматического управления для сложных объектов с биологическими элементами

Германович А.П., Щеклеина В.П.

Научный руководитель: Лившиц Ю.Е., канд. техн. наук, доцент
Белорусский национальный технический университет

В современном мире существует большое разнообразие технологий очистки сточных вод, и среди них предпочтительными являются биологические методы вследствие их экономичности и эффективности. Биологическая очистка вод основана на способности микроорганизмов использовать растворенные органические загрязнения в качестве источника питания в процессах своей жизнедеятельности. Наиболее распространенным способом биологической очистки считается обработка активным илом, применяемая в сооружениях аэробной очистки – аэротенках. Аэротенки — глубокие железобетонные резервуары (4–6 метров), где сточные воды подвергаются непрерывной аэрации и насыщаются активным илом.

Для поддержания жизнедеятельности бактерий активного ила, а следовательно, и для обеспечения качественной очистки сточных вод, важно поддерживать в аэротенках необходимую концентрацию кислорода, потребляемого бактериями в процессе разложения загрязнений. Подача воздуха в аэротенки требует большое количество энергии. И для увеличения энергоэффективности подача воздуха должна быть пропорциональна загрязненным водам. Для контроля и управления подачи воздуха в аэротенки могут быть применены системы автоматического управления. Их внедрение позволит улучшить не только энергопотребление, но и сократить количество работников, необходимых для обслуживания станций очистки сточных вод. Для внедрения таких систем необходимо разработать алгоритм их работы.

Сегодня используются различные алгоритмы автоматического управления для сложных объектов с биологическими элементами, например, алгоритм PID-регулирования. Однако регулирование подачи воздуха в аэротенки связано с определенными сложностями: объект обладает большой инерцией из-за большого количества сточных вод и наличия биологической системы. Более того, на состояние объекта существенное влияние оказывает большое количество случайных факторов, например, плотность и сжимаемость воздуха существенно зависят от температуры. Такие факторы крайне трудно предсказать и выразить математически. Поэтому использование классической логики и строгих систем регулирования нецелесообразно. В таком случае необходимо использовать системы управления с нечеткой логикой. В самих аэротенках установлены датчики, способные оценивать концентрацию растворенного кислорода и температуру в зоне аэрации и передавать информацию на регулятор нечеткой логики (РНЛ). Далее управляющий сигнал должен переходить на объект управления, и после

изменений вследствие внешнего воздействия значения вновь снимаются датчиками и возвращаются на РНЛ. На рисунке 1 показана структура системы управления с нечеткой логикой.

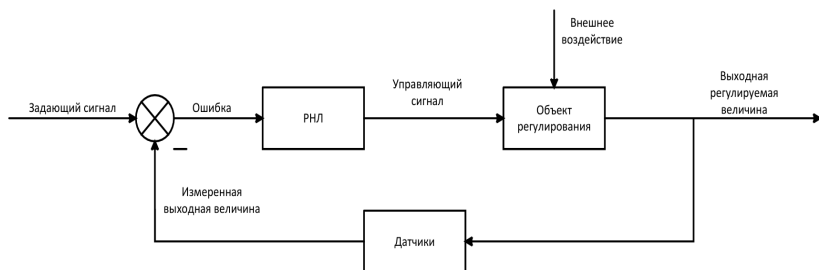


Рисунок 1. Структура системы управления с нечеткой логикой

Нечеткая логика – логика, имитирующая мыслительный процесс человека. Она позволяет характеризовать промежуточные значения, в отличие от классической логики, которая оперирует только двумя состояниями (да/нет или правда/ложь). В нечеткой логике значения любой величины выражается не численно, а с помощью слов естественного языка, которые называются термами. Каждому из них соответствует некоторое значение описываемой физической величины [3]. Например, можно ввести переменную «Расстояние» и определить для нее термы «Далеко», «Средне» и «Близко». Для какого-либо значения степень принадлежности физической величины к терму будет равна единице или нулю, а для всех остальных значений – в зависимости от выбранной функции принадлежности.

В целом весь процесс нечеткого управления можно разбить на несколько этапов.

Первый этап – фаззификация (переход к нечеткости). Точные значения входных переменных с датчиков должны преобразовываться в значения лингвистических переменных при помощи определенных функций принадлежности. В случае управления подачей воздуха в аэротенки можно ввести переменную «Концентрация». Опыт эксплуатации очистных сооружений показывает, что концентрация растворенного кислорода в зоне аэрации должна быть в диапазоне 1,8–2,5 мг/л [2, с. 58]. Примем, что эта переменная может принимать значение от 0 до 4. Выделим три терма: «Низкая», «Идеальная», «Высокая». Такое определение содержит два экстремальных значения (максимум и минимум) и среднее, чего должно быть достаточно. Далее следует определить функции принадлежности. Сначала определим значение или диапазон значений, позволяющий

охарактеризовать каждый терм. «Низкая» определяется значение концентрации от 0 до 1,8, «Идеальная» – от 1,8 до 2,5, «Высокая» – от 2,5 до 4. Следующим этапом нужно определить единичную и нулевую принадлежность к данному терму. Например, значение 4 с принадлежностью «1» для термина «Высокая» и с принадлежностью «0» для лингвистической переменной «Низкая». После определения экстремальных значений нужно определить промежуточные значения. Для них выбираются функции из числа стандартных функций принадлежности.

После процесса фаззификации необходимо перейти к разработке нечетких правил. Такие правила представляют собой набор лингвистических (вербальных) законов в формате «ЕСЛИ – ТО». На первом шаге логического вывода необходимо определить степень принадлежности всей части «ЕСЛИ» правила. Для этого в нечеткой логике существуют два оператора: «MIN(...)» и «MAX(...)». Первый вычисляет минимальное значение степени принадлежности, а второй – максимальное значение.

$$\text{MIN}(0,9; 0,6) = 0,6.$$

Для сложных процессов управления необходимо составить большое количество нечетких правил, которые бы предугадывали всех возможные развития событий системы.

В систему поддержания жизнедеятельности бактерий можно ввести следующие правила

- 1) если концентрация = высокая, то сократить подачу воздуха.
- 2) если концентрация = низкая, то увеличить подачу воздуха.

Следующим шагом является собственно вывод или заключение. Подобным же образом посредством операторов «MIN/MAX» вычисляется выходное значение. Поскольку вывод операций над нечёткими множествами представляет собой нечёткое значение, нужен способ превратить этот вывод в значения, понятные машинам. Такой процесс называется «дефаззификация». Нечёткое значение можно дефаззифицировать разными способами.

Таким образом, пройдя все три этапа можно получить систему управления для подачи воздуха в аэротенки. Также необходимо провести настройку и анализ полученной системы в реальных условиях.

В настоящее время, уже активно применяют регуляторы с нечеткой логикой, например, в теплосетях ТЭЦ для определения момента переключения фильтра таким образом, чтобы достигался заданный расход воды на блок и соблюдался требуемый режим на каждом конкретном фильтре блока. Исходя из этого можем судить о том, что регуляторы с

нечеткой логикой смогут найти практическое применение в технологических системах.

Биологическая очистка сточных вод с использованием активного ила, представляет собой надёжный метод, который активно применяется для решения проблемы сточных вод. Внедрение систем автоматического управления с использованием методов нечеткой логики может существенно повысить эффективность управления и снизить затраты. Таким образом, дальнейшие исследования и разработки в этой области являются важным шагом к обеспечению чистоты водных ресурсов и увеличению энергоэффективности очистных сооружений, что, в свою очередь, будет способствовать сохранению здоровья экосистем и населения в целом.

Библиографический список

1. Жердев В.Н., Студеникина Л.Н., Шелкунова М.В. Видовой состав активного ила из аэротенков ЛЮС // Модели и технологии природообустройства (регион. аспект). 2016. №. 1. С. 34–39.

2. Смирнов А.В., Есин М.А. Автоматизация и повышение энергетической эффективности работы ОСК по требованиям НДТ: практический опыт // Наилучшие доступные технологии водоснабжения и водоотведения. 2018. №. 1. С. 52–64.

3. Нечеткая логика в системах управления [Электронный ресурс]. URL: <https://old.computerra.ru/198010/>.

4. Демидова Г.Л., Лукичев Д.В. Регуляторы на основе нечеткой логики в системах управления техническими объектами. СПб: Университет ИТМО, 2017.

УДК 621.9.048.7

Информационные технологии в управлении строительными проектами

Гец П.Н.

*Научный руководитель: Носко Н.В., старший преподаватель
Брестский государственный технический университет*

Современная строительная деятельность находится на пороге значительных изменений, вызванных быстрым развитием информационных технологий. В условиях глобализации и усиливающейся конкуренции компании стремятся повысить свою эффективность и конкурентоспособность за счет внедрения новых технологий в процессы

проектирования, строительства и управления проектами. Информационные технологии (ИТ) играют ключевую роль в этих изменениях, предоставляя современные инструменты и методы для автоматизации, оптимизации и контроля строительных процессов. Внедрение ИТ позволяет снизить затраты, ускорить сроки выполнения проектов и улучшить качество работ. Более того, использование ИТ способствует более эффективному управлению ресурсами и взаимодействию между участниками проекта, что особенно важно при реализации крупных и комплексных строительных проектов.

Строительные проекты часто сталкиваются с рядом проблем, таких как задержки, превышение бюджета, низкое качество и недостаточное взаимодействие между участниками. Информационные технологии помогают преодолеть эти проблемы, предоставляя инструменты для планирования, мониторинга и контроля всех этапов проекта. Они также способствуют более точному прогнозированию и управлению рисками, что позволяет снижать неопределенность и улучшать принятие решений [3].

Первые шаги по информатизации проектно-строительной отрасли в Республике Беларусь были предприняты в 90-х годах прошлого века. Это нашло отражение в Концепции государственной политики в области информатизации. Основной целью этой концепции было обеспечение перехода страны к новому этапу развития – построению информационного общества. Ключевым элементом этого перехода было создание единого информационно-телекоммуникационного пространства Республики Беларусь, которое служило бы основой для решения социально-экономических, политических и культурных задач, обеспечения безопасности страны и вступления Республики Беларусь в международное информационное сообщество. До нее правовую основу для развития национального законодательства в сфере информатизации заложил закон Республики Беларусь «Об информатизации». Кроме того, Указом Президента Республики Беларусь в 1998 г. создана «Межведомственная комиссия по вопросам информатизации в Республике Беларусь». На эту комиссию была возложена функция по подготовке предложений основных направлений государственной политики в сфере информатизации и формированию рынка информационных услуг в стране, созданию нормативно-правовой базы в сфере информатизации и др. Следующим шагом было принятие закона Республики Беларусь «Об электронном документе» как основного нормативного правового акта страны, регулирующего отношения в сфере обращения электронных документов, в

котором содержались правовые основы использования электронных документов, заверенных электронной подписью, определялись требования, которым они должны отвечать, устанавливались права и обязанности участников электронного документооборота, а также их ответственность [1].

Научно-технический прогресс оказывает значительное влияние на все сферы деятельности, расширяя запросы экономики и общества. Строительная деятельность также сталкивается с новыми вызовами, решение которых возможно только за счет совершенствования технологий и освоения новых направлений. Одной из таких сфер являются информационные технологии, внедрение которых на всех стадиях архитектурной и строительной деятельности способствует повышению эффективности работы каждого участника процесса и общей эффективности всего процесса создания строительной продукции. Внедрение информационных технологий началось с автоматизации проектирования и на современном этапе стремится охватить не только строительство, но и эксплуатацию объектов. Это позволяет автоматизировать весь жизненный цикл недвижимости, начиная с возникновения идеи. В Республике Беларусь внедрение информационных технологий осуществляется во всех сферах экономики на государственном уровне. Хотя темпы внедрения в строительстве отстают от европейских и российских, законодательная база регулярно совершенствуется.

Основные причины отставания [4]:

1. Сформировано информационное пространство оказания электронных услуг на основе интеграции информационных систем.
2. Отсутствуют автоматизированные системы совершенствованию существующих организационных структур проектных и строительных организаций и их внешних связей, с упорядочиванием поток информации, с механизацией вычислительных и информационно-логических работ на базе использования технических средств.
3. Несовершенство материальной базы фондов отрасли, т.е. автоматизация технологических процессов, которая предполагает оснащение оборудования устройствами, обеспечивающими выполнение работ, находится не на должном уровне.
4. Недостаток высококвалифицированных специалистов, в том числе в области информационных технологий в строительстве.
5. Недостаточные объемы финансирования в связи со спадом в мировой экономике, в том числе в Республике Беларусь.

Успешное внедрение информационных технологий в строительстве и, в частности, BIM-моделировании позволит:

- повысить качество работ, продукции и соответственно результатов на всех стадиях жизненного цикла объекта недвижимости;
- сделать каждое действие любого участника жизненного цикла прозрачным, обеспечивая в автоматизированном режиме жесточайший контроль на любом этапе;
- наладить взаимодействие в пространстве и времени всех участников различных стадий жизненного цикла;
- автоматизировать процесс принятия организационных и управленческих решений;
- повысить конкурентоспособность всех видов работ и услуг участников строительной отрасли на мировом рынке;
- автоматизировать информационную систему оперативного контроля качества строительно-монтажных работ;
- создать программное обеспечение регулярного обновления банка данных технико-экономических и стоимостных показателей объектов-аналогов;
- создать информационные системы и технологии поддержки жизненного цикла зданий и сооружений;
- требования к цифровым моделям зданий и сооружений по обеспечению возможности их использования сторонними организациями, в том числе эксплуатирующими, организациями, выполняющими реконструкцию, капитальный ремонт и прочее;
- создать психологическую атмосферу, позволяющую беспрепятственно внедрять BIM-технологии на всех уровнях производственной деятельности [2].

Успешное развитие и функционирование современного строительного сектора невозможно без активного применения новейших информационных технологий. Современные информационные технологии выделяются широким использованием электронных способов получения, хранения и распространения информации через информационно-коммуникационные сети. В рамках новой информационной технологии огромные объемы информации становятся мгновенно доступными в любое время и в любой точке планеты. Автоматизированные информационные технологии предоставляют динамичный инструмент для передачи сообщений и анализа данных с целью оперативного синтеза результатов, используя различные научные подходы. В автоматизированной информационной системе, построенной на таких технологиях, более точно

отражается реальное состояние строительной организации по сравнению с традиционным документооборотом.

Библиографический список

1. Указ Президента Республики Беларусь от 06.04.1999 г. № 195 «Об утверждении концепции государственной политики в области информатизации».
2. Талапов В.В. Технология BIM: суть и основы внедрения информационного моделирования зданий. М.: ДМК-пресс, 2015. 410 с.
3. Антанавичюс К.А., Бивайнис Ю.П. Современные технологии управления строительным производством. М.: Стройиздат, 2000. 219 с.
4. Дикман Л.Г. Организация строительного производства: учебник для строительных вузов. М.: Издательства Ассоциации строительных вузов, 2006. 608 с.

УДК 304

Влияние цифровых технологий на социальные процессы и гуманитарное развитие в современном обществе

Грачев М.С.

*Научный руководитель: Волков А.Ю., д-р экон. наук, доцент
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)*

В нынешнее время общество переживает период бурного развития. В первую очередь это связано со стремительным развитием цифровых технологий, оказывающим своё влияние на большинство сфер жизни. Цифровизация становится неотъемлемой частью социума. Она проникает во все сферы деятельности, включая социальные процессы. Цифровизация, благодаря государственной политике, открывает новые возможности для оптимизации социальных процессов и гуманитарного развития, повышения их эффективности и улучшения качества предоставляемых услуг. Кроме того, цифровые технологии способствуют автоматизации процессов.

Основные направления влияния цифровых технологий в современном обществе:

1. Электронная коммерция и финансовые технологии (финтех). Цифровые технологии позволяют осуществлять покупки и платежи онлайн, что способствует развитию электронной коммерции и финансовых инноваций.

2. Образование и дистанционное обучение. Онлайн-курсы, электронные учебники и другие цифровые ресурсы расширяют доступ к образованию и способствуют его индивидуализации.

3. Здравоохранение и телемедицина. Цифровые технологии используются для диагностики, лечения и мониторинга состояния здоровья пациентов, а также для организации телемедицинских консультаций.

4. Культура и искусство. Цифровые платформы предоставляют возможности для создания, распространения и потребления культурных продуктов, таких как музыка, фильмы, книги и произведения искусства.

5. Коммуникационные технологии. Социальные сети, мессенджеры и другие средства цифровой коммуникации способствуют обмену информацией и укреплению социальных связей.

Использование цифровых технологий оказывает значительное влияние на социальные процессы, включая изменение структуры занятости, формирование новых социальных групп и изменение характера социальных взаимодействий:

изменение структуры занятости. Автоматизация процессов и внедрение цифровых технологий приводят к изменению спроса на определённые профессии и навыки. Это требует от работников адаптации к новым условиям и постоянного обучения;

формирование новых социальных групп. Цифровые технологии способствуют созданию онлайн-сообществ и социальных сетей, которые могут стать основой для формирования новых социальных групп и движений;

изменение характера социальных взаимодействий. Средства цифровой коммуникации позволяют людям общаться и взаимодействовать независимо от географического положения, что способствует глобализации социальных процессов.

Цифровые технологии также оказывают влияние на гуманитарное развитие, включая образование, культуру и ценности. Онлайн-курсы и другие цифровые образовательные ресурсы расширяют доступ к знаниям и способствуют индивидуализации обучения. Однако это также может привести к снижению качества образования и неравенству в доступе к образовательным ресурсам. Цифровые платформы предоставляют возможности для создания и распространения культурных продуктов, но также могут способствовать коммерциализации культуры и снижению её качества. Использование цифровых технологий может влиять на

формирование ценностей и мировоззрения людей, особенно молодёжи. Это может проявляться в изменении приоритетов, интересов и поведения.

Несмотря на положительные аспекты, использование цифровых технологий также сопряжено с рисками и вызовами. Рост числа кибератак и утечек данных требует усиления мер по обеспечению кибербезопасности. Неравенство в доступе к цифровым технологиям может привести к цифровому разрыву между различными социальными группами. Использование цифровых технологий поднимает этические вопросы, связанные с конфиденциальностью данных, манипуляцией поведением и другими аспектами.

В то же время при всех своих достоинствах цифровые технологии могут: угрожать праву на неприкосновенность частной жизни; подрывать безопасность человека; усугублять неравенство и т.д.

Цифровые технологии в первую очередь вытесняют рутинные и повторяющиеся задачи, выполнение которых требует минимального участия человека (например, бронирование номеров в гостиницах, подготовка стандартных справок, ответы на типовые вопросы, разработка обычных маршрутов и проведение стандартных процедур). Развитие цифровых технологий нацелено на замещение человеческого труда в большинстве стандартных операций. Они способствуют автоматизации процессов, повышению эффективности работы и улучшению качества услуг, но также сопряжены с рисками и вызовами. Для минимизации негативных последствий необходимо разработать стратегии, направленные на обеспечение кибербезопасности, сокращение цифрового разрыва и повышение цифровой грамотности населения.

Библиографический список

1. Григорьев А.Ф. Цифровизация в современном социально-гуманитарном пространстве // Kant. 2020. № 4 (37).

2. Человек в мире высоких технологий. URL: https://spravochnick.ru/filosofiya/chelovek_v_mire_vysokih_tehnologiy/.

УДК 519.6

О пределах применимости формул Лапласа в вопросах определения вероятности стрельб с учетом опыта специальной военной операции

Гречихин П.А., Животков Н.А.

Научный руководитель: Мурашов А.А., д-р техн. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Специальная военная операция, которую проводит в настоящее время Российская Федерация, характеризуется принципиально новым характером ведения военных действий. Главной особенностью является широкое использование беспилотных летательных аппаратов (БПЛА).

Для поражения БПЛА неэффективно использовать дорогостоящие ракетные комплексы. Поэтому актуальным встал вопрос об использовании уже забытых зенитных комплексов. Причем для поражения целей в этом случае производится целая серия выстрелов.

При выполнении серии выстрелов в одинаковых боевых условиях вероятность поражения цели рассчитывается по формуле Бернулли [1].

$$P\{x_i = k\} = C_n^k * p^k * q^{n-k}, \quad (1)$$

где, с точки зрения теории стрельб p - вероятность попадания одной ракеты; $q = 1 - p$ - вероятность непадания одной ракеты; k - количество ракет, попавших в цель; n - кол-во выпущенных ракет; C_n^k - количество способов выбора k ракет из n ракет, которое определяется формулой [2]:

$$C_n^k = \frac{n!}{k!(n-k)!}. \quad (2)$$

С другой стороны, при большом числе выстрелов (больше 100), а именно такое количество выстрелов делается в случае БПЛА, расчеты по этой формуле являются трудно выполнимыми, если не использовать компьютерные программы. Эту задачу в теории стрельб решают с использованием формулы Лапласа, которая является приближенным аналогом формулы Бернулли:

$$P_n(k_1, k_2) = \Phi(x_2) - \Phi(x_1), \quad (3)$$

где k_1, k_2 - пределы числа попаданий, $\Phi(x)$ - функция Лапласа, которая определяется выражением:

$$\Phi(x) = \int_0^x \frac{1}{\sqrt{2\pi}} * e^{-\frac{t^2}{2}} dt, \quad (4)$$

$$x_i = \frac{k_i - n * p}{\sqrt{n * p * q}}. \quad (5)$$

Опыт боевых действий показывает, что для поражения БПЛА обычно выполняется от 100 до 200 выстрелов, при этом число попаданий должно быть не менее 5.

Сравнение значений вероятности поражения БПЛА, вычисленных по формулам (1) и (2) показывает, что при количестве выстрелов от 100 до 200 выстрелов и числе попаданий не менее 5, при вероятности попадания при одном выстреле $p=0,1$, формула (2) дает заниженное значение до 12%. Это в боевых действиях приводит к перерасходу боезапаса.

Формула Лапласа является приближенной для вычисления вероятности стрельб и в случае поражения БПЛА дает заниженные значения до 12%.

Библиографический список

1. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2024. 479 с.
2. Новиков Ф.А. Дискретная математика для программистов: учебник для вузов. СПб: Питер, 2009. 384 с.

УДК 004(045)

Импортозамещение иностранного ПО отечественным в государственной и банковской сферах

Дементьев М.А., Шахов В.Н.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Импортозамещение становится важным процессом для России в условиях изменяющейся геополитической ситуации, экономических санкций и необходимости обеспечения устойчивости ключевых секторов экономики. Прежде всего, оно необходимо для снижения зависимости от иностранных поставок. Это позволяет повысить устойчивость экономики и защитить ее от внешних экономических шоков, таких как введенные санкции или колебания на международных рынках. Кроме того, импортозамещение способствует развитию отечественного производства, создавая новые рабочие места и способствуя росту национальной экономики.

На сегодняшний день существуют отечественные аналоги для многих популярных иностранных программных продуктов. Например, в сегменте систем управления предприятием (ERP) можно выделить 1С: Предприятие, которое является заменой таким решениям, как SAP и Microsoft Dynamics. В области бухгалтерского учета и документооборота активно используются продукты Контур и Гараж. В категории операционных систем можно отметить Астра Linux и РЕД ОС, которые служат альтернативами Microsoft Windows.

В офисных приложениях на российском рынке остается популярным MyOffice, который можно рассматривать как аналог Microsoft Office. В

области видеоконференций и совместной работы можно обратить внимание на такие платформы, как VK Звонки и МТС Линк, которые заменяют Zoom и Microsoft Teams. Для систем виртуализации существуют решения, такие как Virto и Astra Linux.

Однако есть области, где отечественные аналоги пока не достигли нужного уровня развития. Например, высоконагруженные облачные платформы, такие как Amazon Web Services (AWS) и Google Cloud Platform, не имеют полноценных аналогов на российском рынке. Несмотря на наличие продуктов, предлагаемых российскими разработчиками, их функциональность, интегрированность и масштабируемость пока уступают международным решениям. Также стоит отметить, что в сфере научных расчетов и инженерного ПО, таких как MATLAB и ANSYS, отечественные разработки еще не могут обеспечить весь необходимый функционал и гибкость, что затрудняет их внедрение в крупные научные исследования и разработки.

Таким образом, хотя в России имеется множество отечественных аналогов иностранного ПО, следует работать над развитием и совершенствованием технологий, чтобы полностью заместить зарубежные решения и обеспечить технологическую независимость страны. Это требует активного сотрудничества между государством, бизнесом и научными учреждениями, а также инвестиций в НИОКР и поддержку стартапов, чтобы создать конкурентоспособные продукты на мировом рынке.

Библиографический список

1. Батаев А.В. Обзор рынка производителей банковского программного обеспечения // Евразийский научный журнал. 2016. № 8.
2. Карташева О.В. Современные информационные технологии в экономике и управлении: учебное пособие. М.: Прометей, 2024. 100 с.

УДК 004

Особенности разработки интерфейса обучающей программы «Кодирование информации»

Зыков А.К., Качка В.Ю.

*Научный руководитель: Ундозерова А.Н., канд. пед. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

В рамках дисциплины «Информатика» рассматриваются следующие вопросы [1]: двоичная, восьмеричная и шестнадцатеричная системы счисления; кодирование целых и действительных чисел; кодирование символов и текста; выполнение арифметических операций над целыми и дробными положительными и отрицательными числами. Обучающиеся должны знать различные системы счисления, уметь выполнять арифметические действия над числами в различных кодах. Данный материал изучается в теме «Кодирование информации и машинная арифметика», результатом окончания которой является контрольная работа (рубежный контроль).

Особую роль в подготовке к практическим занятиям и контрольным работам играют электронные образовательные ресурсы, которые, как правило, включают в себя следующие программные средства учебного назначения: демонстрационные программы, упрощающие восприятие теоретических знаний и визуализирующие протекание вычислительных процессов, динамическое распределение памяти и другие явления; программы-тренажеры, в соответствии с деятельностным подходом обеспечивающие пошаговое интерактивное взаимодействие пользователя и вычислительной системы; моделирующие и тестирующие программы и т.д.

Одним из важнейших этапов проектирования обучающей программы является разработка дизайнерского решения ее интерфейса. Грамотно разработанный интерфейс должен решать следующие задачи: вовлекать учащегося в процесс взаимодействия с обучающей программой; поддерживать интерес к данному взаимодействию; обеспечивать функциональную среду для решения образовательных задач; реализовывать принцип индивидуального подхода. Поэтому разработка дизайна требует научно обоснованного, взвешенного и продуманного системного подхода (рис. 1).

При проектировании обучающих программ рекомендуется [2] учитывать физиологические особенности восприятия цветов и форм: стимулирующие (тёплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия); дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние. При выборе шрифтов для вербальной информации следует учитывать следующее: прописной шрифт воспринимается тяжелее, чем строчный; лучше воспринимаются цифры, образованные прямыми линиями; отношение толщины основных штрихов шрифта к его высоте ориентировочно составляет 1:5; отношение величины шрифта к

промежуткам между буквами: наиболее удобочитаемы от 1:0,375 до 1:0,75. Наиболее хорошо воспринимаемые сочетания цветов шрифта и фона - белый на темно-синем, лимонно-желтый на пурпурном, черный на белом, жёлтый на синем. Белое пространство признается одним из сильнейших средств выразительности, малогарнитурный набор – признаком стиля; фон должен быть спокойным, поскольку любой чётко выраженный фоновый рисунок повышает утомляемость глаз обучающегося и снижает эффективность восприятия материала (рис. 2).

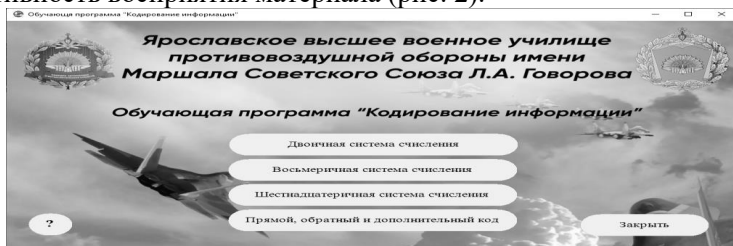


Рисунок 1. Главное меню обучающей программы

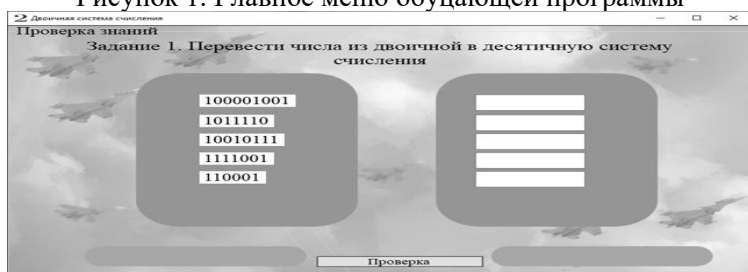


Рисунок 2. Интерфейс практической части и контроль знаний обучающей программы

К числу требований к структуре и содержанию учебного материала можно отнести следующие аспекты: лаконичность и краткость изложения; применение слов и сокращений, доступных и понятных обучаемому; тщательная организация информации, предполагающая объединение семантически связанных элементов в целостные группы (принцип структурности); наличие маркированных и нумерованных списков; каждой концепции или идее следует уделить отдельный абзац; таблицы необходимо размещать так, чтобы они полностью помещались на одном экране без необходимости прокрутки; графические элементы должны гармонично дополнять текст, при этом следует учитывать принцип применения ассоциаций и стереотипов, основываясь на широком использовании символов, которые ассоциируются с соответствующими объектами, процессами и явлениями в обучающих программах [2].

При разработке структуры и порядка представления учебного материала следует придерживаться принципа стадийности. Это означает, что детальная и обобщенная информация, необходимая обучающемуся на определенных этапах решения задач, может быть распределена как в пространственном, так и во временном аспектах: она может отображаться одновременно в разных частях экрана или последовательно, в виде различных информационных блоков (рис. 3). Для выявления проблемных мест оформления интерфейса следует применять регулярное тестирование с реальными пользователями.



Рисунок 3. Интерфейс теоретического блока обучающей программы

На основании вышеперечисленных рекомендаций разработана обучающая программа «Кодирование информации», в которой реализованы следующие алгоритмы:

1. Выбор системы счисления - преобразование чисел в двоичную, восьмеричную, десятичную и шестнадцатеричную систему счисления.
2. Кодирование чисел - кодирование положительных и отрицательных целых и дробных чисел с использованием различных систем (прямой, обратный и дополнительный коды).
3. Тестирование и контроль знаний - оценка усвоения материала с помощью тестов и практических заданий.

Таким образом, при разработке обучающей программы следует принимать во внимание определенные особенности (рекомендации), что в значительной мере упростит и ускорит процесс создания комфортного и эффективного интерфейса. Наглядный, удобный и понятный интерфейс способствует более быстрой вовлеченности пользователей и, как следствие, повышению качества обучения.

Библиографический список

1. Ширишов Е.В. Развитие идей компьютерного обучения. История и современность: монография / Е.В. Ширишов, А.Н. Ундозерова, Т.С. Буторина. Архангельск: Изд-во Арханг. гос. техн. ун-та, 2007. 307 с.

Анализ информационных технологий в системах организационно-экономического управления ООО «Тензор»

Игнаткова В.А., Прядкина А.Д.

*Научный руководитель: Карташева О.В., канд. пед. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Современные информационные технологии (ИТ) стремительно развиваются, трансформируя общество и его составляющие. В организационно-экономическом управлении информационные технологии играют всё более важную роль, предоставляя возможности для повышения эффективности, оптимизации процессов и принятия обоснованных решений.

Внедрение ИТ становится необходимостью для организаций, стремящихся к конкурентоспособности и устойчивому развитию, так как они влияют на многие аспекты деятельности, в т.ч.: автоматизируют процессы, улучшают анализ данных, ускоряют коммуникацию, повышают прозрачность и управляемость.

Наибольшая эффективность достигается через автоматизированные информационные системы (АИС), объединяющие ИТ, ПО и средства автоматизации для: оптимизации процессов, скорости и точности обработки данных, улучшения взаимодействия, повышения производительности труда и снижения затрат.

Для повышения эффективности использования информационных технологий в организационно-экономическом управлении развиваются следующие основные направления:

- расширение роли специалистов управления в постановке и решении задач экономического управления;
- персонализация вычислений;
- совершенствование интеллектуального интерфейса для конечных пользователей;
- объединение информационно-вычислительных ресурсов с использованием вычислительных сетей.

Неэффективность внедрения информационных систем в управление организациями часто обусловлена непониманием руководителями их потенциала. Они внедряют системы формально, не имея четких целей и

планов. Для реализации преимуществ технологий необходимо устранить разрыв между возможностями и устаревшими алгоритмами принятия решений, интегрируя развитие информационных систем и модернизацию управленческих процессов.

Офисная работа прошла несколько этапов эволюции благодаря технологиям. Традиционный офис, с его рутинными задачами, такими как подготовка документов, печать и ведение архивов, сменился производственным офисом, где акцент сделан на формирование, систематизацию и анализ больших объемов данных. Завершающий этап – электронный офис, комплексно использующий компьютерные технологии и средства связи для автоматизации, обеспечения электронного доступа к документам, совместной работы и информационного обеспечения принятия решений.

Организация информационной системы, а также особенности преобразования и обрабатываемой информации напрямую влияют на ее деятельность и цели. Например, если основным органом управления является создание информационных продуктов, таких как документы, первостепенное значение имеет руководство по хранению и управлению информацией, необходимое для принятия управленческих решений.

Ключевой проблемой современности является интеграция офисной и удаленной работы. Технологические вызовы включают неравномерный доступ к технологиям, обеспечение безопасности данных, техническую поддержку удаленных сотрудников и интеграцию различных систем. Организационные вызовы связаны с управлением производительностью, эффективной коммуникацией и сотрудничеством, гибкостью графиков и управлением изменениями. Культурные и социальные вызовы касаются социальной изоляции, снижения вовлеченности, размывания границ между работой и личной жизнью и др. Решение этой проблемы требует комплексного подхода, активного участия всех заинтересованных сторон и создания гибкой, адаптивной системы, позволяющей максимизировать преимущества обоих форматов работы и минимизировать негативные последствия.

Для оптимизации деятельности крупные компании используют различные ИТ-системы, в частности:

- ERP (планирование ресурсов): объединяет функции управления хозяйственными процессами;
- CRM (взаимодействие с клиентами): автоматизирует управление взаимоотношениями с клиентами;

- BI (аналитическая поддержка): обеспечивает хранение и анализ данных для принятия решений.

Среди специализированных ИТ выделяют:

- SCM (управление логистическими цепочками);
- MRP (планирование материальных потоков);
- HRM (управление персоналом).

«Тензор» – российский холдинг, специализирующийся на разработке программного обеспечения для электронного документооборота, обмена данными с госорганами и между организациями. Ключевым продуктом компании является система СБиС, число пользователей которой к 2011 году достигло миллиона. «Тензор» был основан в 1996 году выпускниками Ярославского Демидовского университета, разработка СБиС ведется с 1998 года. Головной офис компании расположен в Ярославле.

Основные направления деятельности холдинга включают разработку ПО (в том числе СБиС), функционирование удостоверяющего центра, а также поставки ИТ-оборудования и обслуживание торгового и банковского оборудования на региональном уровне. «Тензор» также имеет дочерние проекты, такие как интернет-магазин «Синто», аудиторская фирма «Квеста» и сервисный центр «Вирт».

ООО «Компания «Тензор» применяет линейно-функциональную организационную структуру, представляющую собой комбинацию линейного и функционального подходов к управлению. Прямые связи между подчиненными и руководителем в линейной структуре позволяют минимизировать искажение информации. Функциональная структура, в свою очередь, способствует эффективной координации и контролю, особенно на высшем уровне управления.

Такая структура управления обеспечивает повышение эффективности за счет специализации персонала, централизованного стратегического контроля и делегирования оперативных задач. Каждый элемент системы выполняет четко определенные функции.

Информационное обеспечение критически важно для ИТ-специализированной компании «Тензор», работающей в сфере электронного документооборота. Оно включает в себя следующие ключевые компоненты:

- программное обеспечение: собственная разработка – система СБиС для электронного документооборота, а также ERP, CRM, BI системы и другое специализированное ПО.

- аппаратное обеспечение: серверное, компьютерное и сетевое оборудование, необходимое для функционирования IT-инфраструктуры компании.

- информационные ресурсы: базы данных, нормативно-справочная информация, контент сайта и электронные архивы.

- системы связи и передачи данных: локальные (LAN) и корпоративные (WAN) сети, высокоскоростное интернет-соединение и телекоммуникационные каналы (ТКС). Для коммуникаций используются электронная почта и системы обмена мгновенными сообщениями.

- управление информационной безопасностью: политика ИБ, брандмауэры, антивирусное ПО, системы обнаружения вторжений и шифрование данных, а также резервное копирование, обучение персонала и меры физической безопасности.

- облачные технологии: компания активно использует облачные решения для хранения данных, SaaS и виртуализации, что обеспечивает повышенную гибкость и масштабируемость.

Для сохранения лидерства и инновационного развития, ООО «Тензор» сосредотачивается на совершенствовании информационной системы и автоматизации бизнес-процессов, что включает развитие функционала системы СБиС (расширение, добавление новых модулей автоматизации, улучшение интерфейса, интеграция с внешними системами и укрепление безопасности), модернизацию серверной инфраструктуры (виртуализация и облачные технологии), замену компьютерной техники и улучшение сетевой инфраструктуры для обеспечения высокой производительности и надежности. Внедряются СЭД и HRM-системы, а также передовые технологии: искусственный интеллект, машинное обучение, облачные сервисы и интернет вещей для оптимизации задач и анализа данных, и блокчейн для повышения безопасности транзакций. Для усиления информационной безопасности проводятся регулярные аудиты, усиливается контроль доступа, проводится обучение персонала и внедряются SIEM-системы для мониторинга угроз. Все эти меры обеспечивают повышение эффективности, гибкости и конкурентоспособности ООО «Тензор».

Библиографический список

1. Иремадзе Э.О. Информационные технологии управления фирмой / Э.О. Иремадзе, Е.Э. Амирханова, Р.Ф. Лутфуллина // Скиф. 2020. № 5–1(45).

2. Логиновский О.В. Современные информационные технологии и необходимость повышения качества управления организационными и

корпоративными структурами / О.В. Логиновский, А.Л. Шестаков, А.В. Голлай // Вестник ЮУрГУ. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2019. № 3.

З.Узденова Ф.М. Современные информационные технологии в бухгалтерском учете и управлении / Ф.М. Узденова, А.Б. Алиева, З.В. Малсюгенова // Вестник Академии знаний. 2022. № 2(49).

УДК 332.142.6

Проблемы цифровизации в Республике Беларусь в 2025 году

Исаенко М.А.

Научный руководитель: Самосюк Н.А., доцент

Белорусский национальный технический университет

Согласно исследованиям ряда ученых, таких как С. Серпа, Ф. Уэбстер, цифровизация экономики является одним из этапов ее развития. Это позволяет утверждать, что для достижения успехов, необходимо большое внимание уделять развитию цифровой экономики.

Чтобы быть конкурентоспособными на мировом рынке и пользоваться достижениями технически продвинутых стран, необходимо добиваться совершенствования существующей технической системы. Это можно назвать и причиной актуальности данной статьи.

Отмечается также, что новой экономической формации соответствует и новый тип мышления. Важными частями такого мышления становятся вопросы экологической среды, этических проблем и их решение. Так, например, цифровые технологии повлияли на характер личных связей между людьми, что связано не только с новыми возможностями общения и работы, но также и с рисками.

В вестнике РЭУ им. Плеханова особо подчеркивается: «на реализацию цифровых трансформаций оказывает влияние специфика отраслей национальной экономики» [2].

Помимо этого, в программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [1], и Указе Президента Республики Беларусь от 29 ноября 2023 г. № 381 «О цифровом развитии» до 2030 года цифровизация экономики обозначена как приоритетное направление развития.

По статистическим данным аналитического центра НАФИ, цифровыми навыками и умениями на базовом уровне обладают 73% населения Беларуси [3].

В рейтинге Международного союза электросвязи ICT Development Index, дающем оценку развития информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ), Беларусь занимала пятьдесят второе место в 2024. На долю ИКТ приходится 4,7% ВВП Беларуси, по результатам октября-января 2024 года. Согласно программе социально-экономического развития республики, к 2025 году данный показатель должен достигнуть 7,5 %.

То есть, с одной стороны, в государстве направление считается приоритетным, однако за 2020–2024 годы динамика не является положительной. Это иллюстрирует рисунок 1 ниже.



Рисунок 1. Динамика ИКТ в Республике Беларусь по годам

Таким образом, можно сделать вывод о недостаточном развитии не только технической базы в стране, но и о нехватке компетентности в этой сфере у граждан. Причинами такого положения могут быть нерациональное использование ресурсов, отдаленность населенных пунктов и соответственное удорожание развития там цифровой инфраструктуры, что делает порог входа высоким.

Для решения выделенных выше проблем рекомендуется направить инвестиции в развитие цифровой сферы, увеличить в учебных заведениях количество дисциплин, которые не только обучат цифровой грамотности, но будут требовать выполнение заданий, подобных реальным на будущем месте работы. Улучшение системы контроля над деятельностью программ и публикация результатов в открытом доступе будут способствовать повышению доверия к структуре со стороны населения. Все вышеупомянутое сможет стимулировать развитие экономики по схеме ниже.

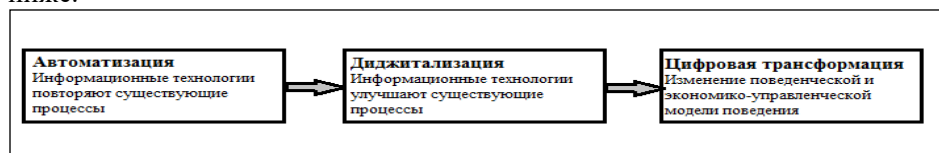


Рисунок 2. Этапы цифрового развития

Таким образом, в результате перехода в цифровую эру открываются новые возможности и появляются соответствующие риски. При принятии решений стоит не только руководствоваться релевантной информацией, но и учитывать способы ее анализа и обработки. Большие объемы данных позволяют обрабатывать именно современные технологии, поэтому очень важно не замедлять темпы развития цифровой экономики.

Библиографический список

1. Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 года «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы».
2. Асалиева З.А. Приоритеты развития регионов Российской Федерации // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, 2025. URL: <https://vest.rea.ru/jour/article/view/1468>.
3. Уровень цифровой грамотности. URL: <https://nafi.ru/analytics/uroven-tsifrovoy-gramotnosti-v-rossii-i-belarusi/>.

УДК 517.91

Математическая модель стратегии «трёх дорог» поиска цели оператором FPV дрона

Кажоркин Н.А., Смирнов К.Н.

*Научный руководитель: Короткий В.А., канд. физ.-мат. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Актуальность проведённого исследования обусловлена боевыми событиями на полях Специальной Военной Операции. В работе разработана стратегия поиска танка «Leopard» оператором FPV дрона в трёх возможных направлениях.

В качестве примера рассмотрим окрестности г. Суджи Курской области (рис. 1). Дрон ведет погоню за танком “Leopard” на дороге, вблизи поля. Скорость дрона (v_d) - 125 км/ч, скорость танка (v_t) - 80 км/ч. Подлетая к развилке из трех дорог, FPV дрон испытывает воздействие средств радиоэлектронной борьбы, которое временно выводит его из строя; дрон теряет танк из видимости и улетает в лесопосадку, возле окружной трассы; на этот манёвр уходит около 3 минут. За это время танк уходит с развилки по одной из трёх дорог. Оператор FPV дрона предположил, что танк поехал по восточной дороге и будет пытаться

скрыться в городе; здесь оператор мог выбирать любую из крайних дорог (кроме северной). Время и место (от развилки) предположительного обнаружения танка на восточной дороге найдём по формуле: $\frac{3 \cdot 80}{125 - 80} \approx 5,3$ мин; $\frac{5,3 \cdot 80}{60} \approx 7,1$ км. Если танк в указанном месте не обнаружен, оператор направляет дрон на северную дорогу (рис. 2).

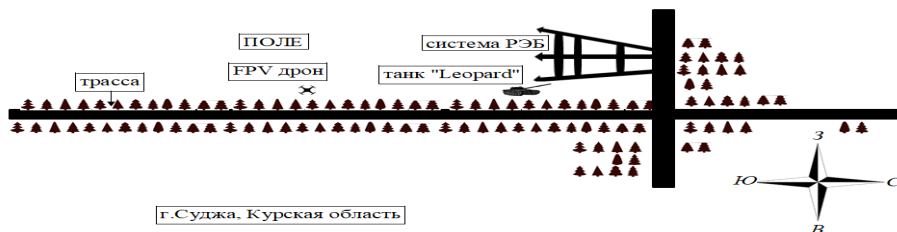


Рисунок 1. Схема боевых действий

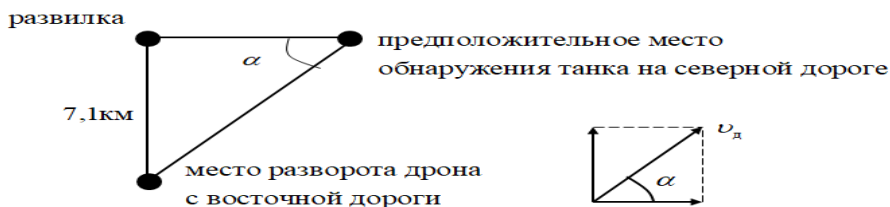


Рисунок 2. Полёт дрона к северной дороге

Найдём угол, под которым оператор должен развернуть дрон:

$$\frac{7,1}{125 \sin \alpha} (125 \cos \alpha - 80) = \frac{80 \cdot 5,33}{60} \leftrightarrow \cos \alpha - \sin \alpha \approx 0,64 \rightarrow \alpha \approx 18^\circ$$

Приблизительные координаты события – обнаружения дрона на северной дороге – 21,9 км и 16,4 мин. Если указанного события не происходит, оператор направляет дрон на западную дорогу (рис. 3).

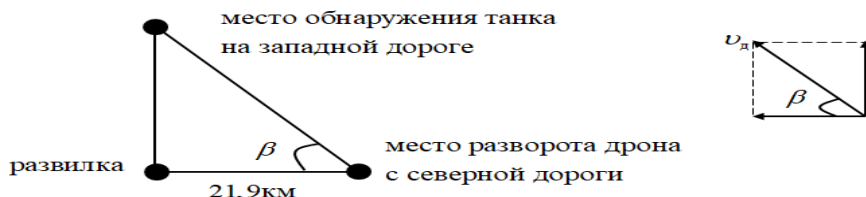


Рисунок 3. Полёт дрона к западной дороге

Найдём угол, под которым оператор должен развернуть дрон:

$$\frac{21,9}{125 \cos \beta} (125 \sin \beta - 80) = \frac{80 \cdot 16,4}{60} \leftrightarrow \sin \beta - \cos \beta \approx 0,64 \rightarrow \beta \approx 72^\circ.$$

Приблизительные координаты события – обнаружения дрона на западной дороге – 67,4 км и 50,6 мин.

Полученный результат несложно обобщить на случай произвольного расположения дорог (отличающегося от прямого угла, как в разобранным случае). Несложная программа, составленная, например, в Excel, позволит оператору FPV дрона, оказавшемуся в схожей боевой ситуации «трёх дорог» оперативно выработать стратегию обнаружения противника по предлагаемой схеме, используя свой боевой опыт и интуицию при выборе первой дороги.

Библиографический список

1. Куркоткин В.И., Стерлигов В.Л. Самонаведение ракет. М.: Воениздат, 1963. 92 с.
2. Кузьмина Л.И., Осипов Ю.В. Расчет длины траектории для задачи преследования // Вестник Московского государственного строительного университета. 2013. №12. С. 20–26.

УДК 621.3

Использование легкоплавких сплавов для электроподводящих щеточно-коллекторных узлов двигателей и защитных элементов автоматических систем

Косов А.А., Праслов К.Д.

*Научный руководитель: Дашкевич В.Г., канд. техн. наук, доцент
Белорусский национальный технический университет*

Узлы автоматизированных систем в общем виде делят на следующие три группы: электрические узлы; механические узлы; электромеханические связки. Эти узлы и связки отличаются большим многообразием конструктивного исполнения и обычно содержат следующие основные части: приводной, коммутационно-передаточный и исполнительный механизмы.

В исполнительных механизмах участвуют часто электродвигатели разных типов, работоспособность которых связана с эффективностью работы электроподводящих узлов.

Разработка электроподводящих узлов высокой эффективности актуальное современное направление, которое необходимо развивать для обеспечения экономичности, безопасности, сохранения работоспособности системы приводов без обслуживания и при длительной эксплуатации.

Перспективным направлением создания эффективных малоизносных щеточно-коллекторных узлов электродвигателей является использование узлов с электроконтактами через жидкий металл. В этом случае, как показывает анализ интернет-источников и литературы, могут использоваться следующие металлы и их сплавы, а также композиционные материалы (табл. 1).

Таблица 1 - Металлы и сплавы, применяющиеся для щеточно-коллекторных узлов, имеющие низкую температуру плавления при нормальных условиях [1]

Металл/Сплав/Композит	Температура плавления, °C	Удельное электросопротивление, (Ом×мм ²)/м
Медь (Cu)	1084,5	0,0175
Ртуть (Hg)	-38,9	0,94
Галлий (Ga)	29,8	0,272
Сплав системы Ga-In-Sn (галинстан)	-19 °C	0,289
Сплав системы Ga-In	16	-
Калий (K)	63,6	0,066
Натрий (Na)	97,8	0,047
Графит (C)	-	15...40
Металлографитовый композит (медно-графитовый)	-	0,04...0,3

На сегодняшний день проводятся системные исследования по использованию жидких металлов в скользящих контактных парах щеточно-коллекторных узлов, существуют рабочие прототипы таких устройств. При работе основная задача этих узлов эффективно передать электроэнергию на электромагнит, обеспечивать устойчивую смену полярности на обмотках двигателя, тем самым позволяя ему вращаться равномерно [2; 3]. Главная конструктивная проблема, которая появляется у инженеров, проектирующих такие узлы – сложность удержания жидкого металла.

Кроме этого, известно, что практически все металлы, даже легкоплавкие, имеют температуру плавления достаточно высокую, более 200°C, и соответственно, чтобы иметь жидкое состояние необходимо держать узел при высоких температурах эксплуатации, что является вторым существенным недостатком. Кроме того, важным является удельное сопротивление металлов и сплавов, которые используются в этом

узле, не все металлы или сплавы обеспечивают эффективный токопровод (табл. 1).

Известно, что ртуть является единственным чистым металлом, который при нормальных условиях находится в жидком агрегатном состоянии. Однако поскольку пары её соединений при невысоких температурах токсичны, то ртуть так и не нашла широкого применения в данной сфере.

С другой стороны, интересным представляется применение щеточно-коллекторных узлов электродвигателей из сплавов галлия. Он не представляет опасности с точки зрения токсичности, так как до температуры порядка $+1000^{\circ}\text{C}$ количество его паров в атмосфере крайне незначительно. Галлий имеет температуру плавления $+29^{\circ}\text{C}$, а некоторые его сплавы с индием и оловом ниже 10°C . Одним из положительных свойств галлия является высокая температура кипения ($+2000^{\circ}\text{C}$).

На рисунке 1 показано размещение жидкометаллических токоподводящих элементов к электродвигателю.

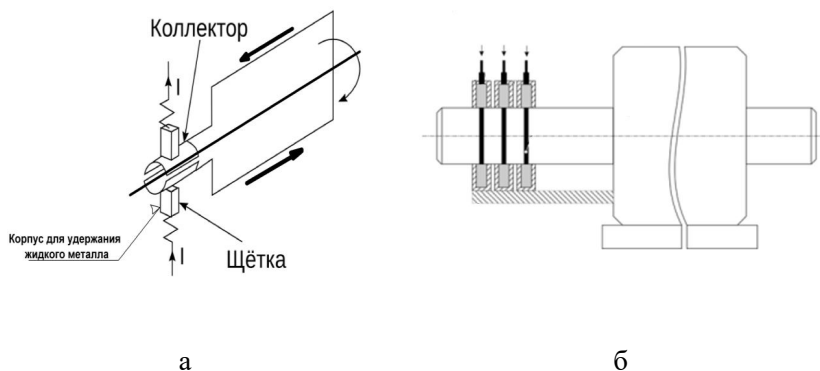


Рисунок 1. Схема щеточно-коллекторного узла (а) и токоподводящего узла асинхронного двигателя (б), в составе которого присутствует жидкий металл

Что касается механического взаимодействия, то при потере жидкого агрегатного состояния, сплавы галлия, с учетом взаимодействия с кислородом воздуха будут иметь достаточно высокую твердость и соответственно абразивность. Кроме этого, оксиды Ga_2O_3 , как показывают недавние работы будут влиять на электропроводность. Недавние работы показывают, что оксид Ga_2O_3 вообще является диэлектриком, кроме того, имеет высокую термическую стабильность, отличную влагостойкость.

Использование легкоплавких металлов и их сплавов, в том числе галлия эффективно и в других элементах автоматических систем. В частности, в элементах, предназначенных для защиты электрических цепей от токов короткого замыкания и токов перегрузки [2; 4].

В жидкометаллическом предохранителе в качестве плавкого элемента применяется жидкий металл, которым заполняется канал расчетного по рабочему току сечения в герметичной гильзе. Данные предохранители можно восстанавливать, что очень важно для повышения эффективности использования элементов автоматических систем.

Поскольку основными требованиями к таким устройствам является быстрое размыкание участка цепи, то такую возможность предоставляют предохранители, прежде всего на основе галлия (Ga), который, проявляет себя как отличный сверхпроводник и легкоплавкий элемент, позволяющий очень точно реагировать на возникновение случаев короткого замыкания в электрической цепи.

Таким образом, разработка систем автоматического управления с использованием узлов, у которых имеется жидкий металл, в отличие от существующих аналогов, способна снизить уровень помех в цепи, поднять порог чувствительности срабатывания защитных устройств и повысить, в целом, точность и надежность любой автоматизированной системы.

Библиографический список

1. Egorov A.V. et al. Liquid metal sliding contacts for electric machines // Journal of Physics: Conference Series. IOP Publishing, 2021. Т. 2094. №. 4. С. 042044.
2. Основы теории электрических аппаратов: учебник для вузов / Ю.Г. Кубарев, А.А. Наумов, А.Ю. Кубарев, Ю.Ю. Вассунова. Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2015. 373 с.
3. Поляков К.Ю. Основы теории автоматического управления: учеб. пособие. СПб: Изд-во СПбГМУ, 2012. 234 с.
4. Комиссарчик В.Ф. Автоматическое регулирование технологических процессов. Тверь: «Амалфея», 2001. 248 с.

УДК 654.071

Цифровая трансформация в IT-компаниях: выбор системы управления проектами

Красоткин К.С.

*Научный руководитель: Шишкина Н.А., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

В условиях цифровой экономики ИТ-компании сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования управленческих технологий. Одним из важнейших аспектов является управление проектами, так как от эффективности этого процесса зависит успешная реализация стратегических инициатив. Однако использование устаревших систем управления проектами (СУП) ограничивает гибкость, снижает прозрачность процессов и затрудняет интеграцию с другими инструментами. В таких условиях цифровая трансформация управления проектами становится ключевым фактором конкурентоспособности компании [1].

В данной работе рассмотрен процесс выбора СУП для компании "Спектр-Автоматика Консалтинг". Проанализированы потребности бизнеса, рассмотрены доступные решения, проведено их сравнение и выявлены ключевые критерии для принятия оптимального решения.

Ранее в "Спектр-Автоматика Консалтинг" использовалась система управления проектами 1С ФранДБ, специальное решение для компаний-франчайзи 1С. Однако со временем эта система перестала удовлетворять потребностям компании из-за следующих недостатков [4]:

- отсутствие гибкости в настройке под специфику бизнес-процессов;
- недостаточная интеграция с CRM и ERP-системами;
- ограниченные возможности аналитики и отчетности;
- трудности в координации распределенных команд;
- сложность управления ресурсами и сроками проектов;
- устаревшая технологическая база: система была написана на давно устаревшей платформе, которая перестала обновляться.

В условиях расширения компании, увеличения количества клиентов и проектов необходимость улучшения системы управления проектами стала очевидной. Устаревшие инструменты не позволяли эффективно отслеживать выполнение задач, контролировать сроки и оптимизировать распределение ресурсов. Кроме того, с ростом количества удаленных сотрудников возникли дополнительные сложности в обеспечении прозрачности коммуникаций и управлении коллективной работой.

С учетом этих факторов было принято решение о внедрении новой СУП, способной обеспечить прозрачность процессов, оптимизировать управление задачами, интегрироваться с другими системами и поддерживать эффективное распределение ресурсов [2].

В ходе анализа рассматривались следующие системы управления проектами (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение систем управления проектами

Система	Преимущества	Недостатки
Redmine	Открытый исходный код, гибкость настройки, бесплатность	Требует значительных доработок, сложность интеграции с ERP
JIRA	Поддержка Agile, мощные инструменты аналитики, широкие возможности кастомизации	Сложность освоения, высокая стоимость, ограниченная интеграция с ERP
Яндекс-Трекер	Российская разработка, удобный интерфейс, поддержка Kanban	Ограниченные возможности интеграции с ERP и финансовыми системами
LeaderTask	Простота в освоении, удобное управление задачами	Не подходит для крупных компаний, ограниченный функционал
Битрикс24	Полноценная экосистема для бизнеса, интеграция с CRM	Избыточность функционала, сложность внедрения в крупных проектах
1С: УНФ+РМ	Глубокая интеграция с ERP, автоматизация процессов, адаптивность под бизнес-процессы	Высокая стоимость внедрения, необходимость обучения персонала

При выборе системы также учитывались следующие критерии:

- простота внедрения – насколько легко интегрировать систему в существующую it-инфраструктуру.
- гибкость настройки – возможность адаптации интерфейса и логики процессов под специфику компании.
- стоимость владения – совокупные затраты на лицензии, обслуживание и обучение сотрудников.
- интеграционные возможности – способность платформы работать с существующими crm, зуп, до и бп.
- поддержка локального законодательства – насколько полно система соответствует требованиям российского законодательства в области бухгалтерского и налогового учета.
- уровень автоматизации – наличие инструментов для снижения ручного труда при ведении проектов, автоматизированные отчеты, напоминания и планировщики задач.
- отзывчивость технической поддержки – возможность оперативного решения возникающих проблем при эксплуатации системы.

По результатам сравнительного анализа было принято решение в пользу 1С: УНФ+РМ, поскольку данная система лучше всего соответствует потребностям компании. Основными факторами выбора стали [3]:

- полная интеграция с финансовыми и учетными системами;
- возможность адаптации к специфике бизнес-процессов;
- автоматизация рутинных процессов и управление ресурсами;

- высокая степень соответствия требованиям российского законодательства;
 - для компаний, специализирующихся на 1С, большим плюсом является возможность доработки системы собственными ресурсами.
- внедрение 1С: УНФ+РМ позволит:
- автоматизировать контроль выполнения задач и сроков;
 - повысить прозрачность отчетности и анализа эффективности работы сотрудников;
 - обеспечить удобную интеграцию с другими корпоративными инструментами.

Цифровая трансформация управления проектами – это стратегически важный процесс, который требует комплексного подхода. Проведенный анализ позволил выявить ключевые критерии для выбора СУП и определить, как различные решения соответствуют потребностям бизнеса.

Таким образом, выбор СУП – это не разовое решение, а стратегический шаг к повышению эффективности и конкурентоспособности компании. В долгосрочной перспективе внедрение современных инструментов управления проектами позволит не только повысить производительность, но и обеспечить компании гибкость в условиях постоянно изменяющегося рынка, что является важным преимуществом для устойчивого развития и роста бизнеса.

Прогнозируемые улучшения от внедрения 1С: УНФ+РМ включают повышение эффективности координации проектных задач благодаря улучшенной интеграции между подразделениями, а также более эффективное планирование нагрузки сотрудников. Эти изменения позволяют оптимизировать управление проектами, повысить прозрачность процессов, упростить контроль за выполнением задач и обеспечить равномерное распределение рабочих ресурсов. Внедрение системы также поможет снизить риски, связанные с перегрузкой сотрудников, и повысить точность планирования, что позволит своевременно корректировать рабочие графики. В результате компания получит гибкость в управлении ресурсами и повысит общую эффективность своей работы.

Библиографический список

1. Вершинин В.П. Роль цифровизации в области управления проектами [Электронный ресурс]. URL: https://online-science.ru/userfiles/file/vershinin_2024_12_tf0s6tpa6e.pdf.
2. Кузнецов Н.В. Управление проектами цифровизации: методологический, организационный и финансовый аспекты

[Электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42681>.

3. Урусов А.М. Особенности управления проектами в фирмах «1С: Франчайзи» [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2016/46079.htm>.

4. 1С: УНФ+РМ Управление проектной фирмой [Электронный ресурс]. URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/unf-pm/features>.

УДК 004.8

Нейросетевая модель YOLO11n для обнаружения дверей в видеопотоке: обучение, оценка и экспериментальные результаты

Курашов С.В.

*Научный руководитель: Маковецкий И.И., канд. физ.-мат. наук, доцент
Белорусско-Российский университет*

В условиях стремительной цифровизации экономики и управления, видеоаналитика, и в частности, автоматическое обнаружение объектов в видеопотоке, приобретает ключевое значение. Обнаружение дверей, как важного элемента инфраструктуры зданий и помещений, является актуальной задачей для систем безопасности, управления доступом, автоматизации процессов в умных зданиях и ассистивных технологиях. Решение этой задачи с применением нейросетевых моделей позволяет повысить эффективность управления объектами, оптимизировать процессы мониторинга и контроля, а также снизить затраты на ручной труд.

Для обнаружения дверей в видеопотоке была использована нейронная сеть архитектуры YOLO11n (You Only Look Once, версия 11 nano), реализованная в фреймворке Ultralytics YOLO API [1]. YOLO11n представляет собой современную одностадийную архитектуру детекции объектов, оптимизированную для высокой скорости и эффективности, что делает ее особенно подходящей для задач реального времени с ограниченными вычислительными ресурсами. Согласно статье, исследующей YOLO11 [2], YOLO11 отличается от предыдущих версий улучшенной архитектурой бэкбона (например, EfficientNet или CSPNet), оптимизированной "шеей" для сбора признаков разных масштабов, и усовершенствованной "головой" детекции, что в совокупности обеспечивает повышенную точность и скорость обнаружения объектов.

Выбор YOLO11n обусловлен необходимостью достижения баланса между точностью обнаружения дверей и скоростью обработки видеопотока в реальном времени для ассистивной системы.

Использованная модель YOLO11n была предварительно обучена и дообучена (fine-tuned) для задачи детекции дверей. Первоначальное обучение было проведено разработчиками Ultralytics на большом наборе данных COCO, включающем широкий спектр объектов. Для специализации модели на задаче обнаружения дверей, было выполнено дополнительное обучение (fine-tuning) с использованием специализированного набора данных, состоящего из 2000 изображений дверей, полученных из датасета Open Images V7 [3]. Данный датасет был разделен на обучающую, валидационную и тестовую выборки в пропорциях 70%, 20% и 10%, соответственно, для контроля качества обучения и оценки обобщающей способности модели. Процесс дообучения проводился с использованием инструментов Ultralytics YOLO API [1], с целью оптимизации весов нейронной сети для эффективного обнаружения дверей в различных условиях освещения и ракурсах.

Экспериментальная оценка разработанного метода проводилась с использованием следующей аппаратной и программной конфигурации:

Компьютер: ноутбук на базе процессора Intel Core i5-11300H, 16 ГБ оперативной памяти DDR4.

Камера: встроенная веб-камера ноутбука с разрешением 1920x1080 пикселей и частотой 30 кадров в секунду.

Операционная система: Microsoft Windows 10 Pro, версия 22H2.

Язык программирования: Python 3.12.

Библиотеки: OpenCV 4.10.0.84, Ultralytics YOLO 8.3.54, PyTorch 2.5.1, NumPy 1.26.4, SciPy 1.13.1.

Среда разработки: Visual Studio Code 1.97.2.

Эксперименты проводились в условиях искусственного освещения домашнего типа, с умеренной интенсивностью и неконтролируемым уровнем внешней засветки (дневной свет из окон). В процессе экспериментов освещение могло незначительно меняться в зависимости от времени суток и погодных условий.

Фон за дверями в основном был неоднородным, включал элементы офисной обстановки (стены, мебель, растения, люди).

В экспериментах использовались межкомнатные двери офисного типа, преимущественно деревянные, светлых тонов, прямоугольной формы, без выраженных декоративных элементов.

Для оценки качества обнаружения дверей нейронной сетью YOLO11n на тестовой выборке датасета были рассчитаны метрики Precision, Recall и F1-score. Результаты оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Метрики оценки обнаружения дверей

Метрика	Значение
Precision	0.794
Recall	0.749
F1-score	0.792

Полученные значения метрик свидетельствуют о достаточно хорошем качестве обнаружения дверей с помощью нейронной сети YOLO11n. Значение Precision, равное 0.794 (или 79.4%), говорит о том, что приблизительно в 79% случаев, когда нейросеть детектирует объект как дверь, это действительно дверь. Это указывает на относительно невысокий уровень ложных срабатываний детектора. Значение Recall, равное 0.749 (или 74,9%), показывает, что нейросеть обнаруживает около 75% от всех дверей, присутствующих на изображениях тестовой выборки. Это свидетельствует о приемлемой полноте обнаружения, хотя и указывает на наличие определенного количества пропущенных дверей. F1-score, равный 0.792, представляет собой сбалансированную оценку, учитывающую как Precision, так и Recall, и также подтверждает хорошее, но не идеальное качество обнаружения.

В заключение, представленная нейросетевая модель YOLO11n демонстрирует удовлетворительные результаты в задаче обнаружения дверей в видеопотоке реального времени. Экспериментальная оценка показала хорошие показатели Precision и Recall, что свидетельствует о балансе между точностью и полнотой обнаружения. Дальнейшие исследования могут быть направлены на повышение полноты обнаружения и оптимизацию модели для мобильных и встраиваемых устройств.

Библиографический список

1. YOLO11 NEW - Ultralytics YOLO Docs [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.ultralytics.com/ru/models/yolo11/>.
2. Exploring YOLO11: Faster, Smarter, and More Efficient [Электронный ресурс]. URL: <https://medium.com/@nandinilreddy/exploring-yolo11-faster-smarter-and-more-efficient-f4243d910d1e>.
3. Open Images V7 [Электронный ресурс]. URL: <https://storage.googleapis.com/openimages/web/index.html>.

Устройство автоматизированного измерения координат цели на пункте визуального наблюдения

Малятин Н.М.

Научный руководитель: Жихарев И.А.

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Одной из ключевых задач при наблюдении за противником является точная передача информации о его местоположении и действиях вышестоящему командованию [3]. Традиционные методы измерения, используемые на пунктах визуального наблюдения (ПВН), зачастую неэффективны в условиях боевых действий из-за высокой стационарности оборудования, длительного времени настройки и значительных погрешностей. Кроме того, антропогенный фактор, связанный с недостаточным опытом операторов, может негативно влиять на точность измерений [4].

Для решения указанных проблем предлагается устройство, позволяющее автоматизировать процесс измерения координат цели с минимальными погрешностями. Устройство объединяет функции измерения азимута, угла места и расстояния до объекта, что делает его универсальным инструментом для использования на ПВН.

Устройство работает в сферической системе координат, где положение точки определяется тремя параметрами: радиусом (расстоянием до цели), азимутом и углом места (ρ , φ , θ).

Угол места — это угол, заключённый между линией визирования цели и горизонтом [5]. Для его измерения используется акселерометр — прибор, измеряющий ускорение тела под действием внешних сил, включая гравитацию Земли. Современные акселерометры основаны на технологии микроэлектромеханических систем (МЭМС), что позволяет создавать миниатюрные и точные устройства.

Принцип работы акселерометра заключается в измерении проекции силы гравитации на оси прибора. Зная значение ускорения свободного падения и проекцию силы гравитации на ось, можно определить угол наклона объекта относительно горизонта [6].

$$\vartheta = \arctg \left(\frac{a_y}{\sqrt{a_x^2 + a_z^2}} \right), \quad (1)$$

$$\gamma = \arctg \left(\frac{a_x}{\sqrt{a_y^2 + a_z^2}} \right), \quad (2)$$

где γ – угол крена, ϑ – угол тангажа, a_x, a_z, a_y – компоненты ускорения свободного падения по осям X, Y и Z соответственно.

Для повышения точности измерений рекомендуется использовать цифровые фильтры, которые позволяют минимизировать влияние внешних помех, таких как дрожь оператора.

Азимут — это угол между направлением на север и направлением на объект [5]. Для его измерения используется магнитометр — трёх осевой цифровой датчик магнитного поля, основанный на технологии магниторезистивных датчиков.

Магниторезистивный эффект заключается в изменении электрического сопротивления материала под воздействием внешнего магнитного поля. В датчике используются тонкие плёнки из ферромагнитного материала, сопротивление которых изменяется в зависимости от направления и силы магнитного поля.

Когда внешнее магнитное поле воздействует на материал, ориентация частиц в пленке изменяется, что приводит к изменению сопротивления. Это изменение преобразуется в электрический сигнал, который затем обрабатывается для определения величины и направления магнитного поля [6].

Направление магнитного поля определяется как угол между проекцией вектора магнитного поля на горизонтальную плоскость (X-Y) и осью X. Этот угол называется азимутом и вычисляется по формуле:

$$\beta = \arctg \left(\frac{H_y}{H_x} \right), \quad (3)$$

где H_x и H_y — компоненты магнитного поля по осям X и Y соответственно.

Однако использование магнитометра сопряжено с рядом трудностей. Во-первых, важно учитывать два ключевых фактора, влияющих на точность измерений: магнитное склонение и магнитное наклонение. Эти параметры связаны с геомагнитным полем Земли и могут существенно повлиять на расчет азимута.

Во-вторых, прибор измеряет напряженность магнитного поля в собственной системе координат, которая может не совпадать с реальной

ориентацией устройства. Для устранения этих погрешностей используются математические формулы, позволяющие преобразовать данные магнитометра в единую систему координат [7].

Компенсация углов наклона магнитометра при определении азимута важна для получения точных показаний, особенно если датчик не находится в строго горизонтальном положении. Наклон датчика может исказить измерения магнитного поля, что приведет к ошибкам в расчете азимута.

Для компенсации наклона необходимо знать углы наклона датчика относительно горизонтальной плоскости. Это можно сделать с помощью данных акселерометра (формулы 1, 2).

После определения углов наклона данные магнитометра необходимо скорректировать с учетом этих углов. Для этого используется матрица поворота, которая преобразует магнитные данные из наклоненной системы координат в горизонтальную.

Формулы для коррекции магнитных данных:

$$H'_x = H_x * \cos(\vartheta) + H_z * \sin(\vartheta), \quad (4)$$

$$H'_y = H_y * \cos(\gamma) - H_z * \sin(\gamma), \quad (5)$$

где H_x , H_y , H_z — исходные показания магнитометра, а H'_x , H'_y , H'_z — скорректированные значения.

После коррекции магнитных данных азимут можно рассчитать по формуле:

$$\beta = \arctg\left(\frac{H'_y}{H'_x}\right), \quad (6)$$

где β — азимут (угол между направлением на север и проекцией магнитного поля на горизонтальную плоскость).

Расстояние до цели определяется с использованием оптических методов, в частности, импульсного лазерного метода. Суть метода заключается в измерении времени запаздывания отражённого лазерного сигнала. Зная скорость света и время запаздывания, можно рассчитать расстояние до объекта по формуле:

$$S = \frac{t * c}{2}, \quad (7)$$

где S — расстояние до цели, c — скорость света, t — время запаздывания.

Однако данный метод требует высокой точности при изготовлении оборудования, например фокусировки оптической системы, а также высокую разрешающую способность при измерении времени. В связи с этим остается не решенным вопрос интеграции дальномера в предлагаемое устройство.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 52928–2010. Системы навигационные спутниковые. Термины и определения. М.: Стандартинформ, 2010. 20 с.
2. ГОСТ Р 52064–2003. Системы навигационные инерциальные. Общие технические требования. М.: Стандартинформ, 2003. 15 с.
3. Иванов В.Н. Военная топография. М.: Воениздат, 2008. 240 с.
4. Кораблев Ю.И. Автоматизация измерений и контроля. М.: Издательство «Машиностроение», 2005. 320 с.
5. Кузнецов А.В. Геодезия и навигация: основы и приложения. М.: Издательство «Наука», 2015. 320 с.
6. Woodman O.J. Inertial Sensors and Systems: Theory and Applications. Cambridge: Springer, 2007. 410 p.
7. Ripka P. Magnetic Sensors and Magnetometers. Boston: Artech House, 2020. 350 p.

УДК 622.691.4:004.4

Концепция цифровизации газораспределительных систем Республики Беларусь на примере ГПО «Белтопгаз»

Малявко В.А., Михайлов С.В.

*Научный руководитель: Седнин В.А., д-р техн. наук, профессор
Белорусский национальный технический университет*

В условиях глобализации и стремительного роста объемов информации, эффективное управление экономическими процессами требует применения новых подходов и инструментов, которые способны обеспечить высокую степень автоматизации, оптимизации и анализа данных. С акцентом на Государственное производственное объединение по топливу и газификации «Белтопгаз» Республики Беларусь (ГПО «Белтопгаз») рассмотрим, как информационные технологии способствуют улучшению управления газораспределительными сетями, повышению надежности систем газоснабжения и качества обслуживания населения.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью глубокого понимания процессов цифровизации, а также их влияния на экономические и социальные аспекты жизни общества. В частности, применение концепции эффективного управления на базе информационных технологий (ИТ-технологий) позволяет организациям в быстро меняющихся условиях рынка качественней, активней и адекватней

реагировать на растущие потребности клиентов. С внедрением информационных систем предполагается значительно повысить скорость обработки и анализа данных, что в свою очередь приведет к более обоснованным решениям в управлении ресурсами. Использование автоматизированных систем мониторинга и управления позволяет не только сократить время на обработку данных, но и снизить вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором [1]. Для успешной реализации ИТ-технологий необходимо учитывать не только технические, но и человеческие аспекты. Подготовка специалистов, способных эффективно управлять ИТ-системами, становится важной задачей для любой организации. Важным элементом является постоянное обучение и развитие навыков и компетенций работников, для максимального использования возможностей, предоставляемых новыми технологиями.

Цифровизация газораспределительных сетей становится неотъемлемой частью стратегии развития концерна ГПО «Белтопгаз» в Республике Беларусь. Впервые в стране был создан цифровой двойник газовой отрасли, который позволяет воспользоваться преимуществами технологии цифровизации, включая возможности онлайн мониторинга всех процессов и повышения эффективности работы оборудования [2]. Оцифровка газораспределительных сетей предоставила уникальную возможность для снижения эксплуатационных издержек и улучшения реагирования на аварийные ситуации. Проект цифровизации предприятий газоснабжения включает в себя создание единой автоматизированной системы, построенной по трехуровневой архитектуре, что позволяет объединить автоматизацию технологических процессов с контролем за газоснабжением [3].

На данный момент ГПО «Белтопгаз» активно развивает сотрудничество с Республиканским унитарным предприятием «Центр цифрового развития» (РУП «ЦЦР»), являющимся правопреемником НИРУП «ИППС» с добавлением новых функций. Большинство разработанных РУП «ЦЦР» продуктов относятся к глобальным, эффективно применяемым на общегосударственном уровне. Основные направления сотрудничества закреплены в подписанной дорожной карте, предусматривающей ряд мероприятий по реализации совместных ИТ-проектов, обмену опытом, стажировке сотрудников, включая модернизацию газопроводов и внедрение новых технологий, что становится важным аспектом обеспечения надежности и безопасности газоснабжения в целом [2; 4]. В рамках обсуждения стратегии цифровизации отрасли и предприятий было принято решение отказаться

от выборочной автоматизации отдельных технологических процессов, а создавать единую отраслевую автоматизированную среду, где данные и информация будут доступны всем участникам процесса [5].

Современные IT-решения, внедряемые в газораспределительные сети, не только способствуют улучшению внутренней инфраструктуры, но и обеспечивают повышение качества обслуживания населения. Это важно не только для крупных городов, но и для сельских населенных пунктов, где предоставление услуг должно соответствовать городскому уровню. Автоматизированные системы позволяют более эффективно управлять ресурсами, что в конечном итоге приводит к снижению эксплуатационных расходов на содержание инфраструктуры и повышению надежности систем газоснабжения и газопотребления [4].

Концепция цифровизации подразумевает формирование единой информационной базы, в которой информация о состоянии газораспределительных сетей будет не только аккумулироваться, но и анализироваться. Это гарантирует создание условий для более прозрачного управления и позволяет выстраивать долгосрочные прогнозы и планы по модернизации сети на основе накопления и обработки статистических данных. Внедрение IT-технологий является не просто технологическим обновлением, а основой для создания более устойчивой и эффективной инфраструктуры в энергетическом секторе страны [3]. Взаимодействие различных технологических решений в рамках единой системы дает возможность проводить более глубокую аналитику, обеспечивать прогнозирование спроса и оптимизацию потребления ресурсов. Сравнительно с традиционными методами управления, цифровизация должна значительно повысить гибкость и адаптивность системы, что станет важным фактором в условиях динамичного изменения рыночных условий и потребительских требований [5].

Однако, несмотря на все преимущества, внедрение цифровых технологий сталкивается с рядом проблем. Среди которых можно выделить: недостаток квалифицированных кадров, необходимость значительных инвестиций в инфраструктуру, сопротивление изменениям со стороны консервативных сотрудников, привыкших к устаревшим и малоэффективным методам работы. Преодоление этих вызовов требует комплексного подхода к управлению изменениями, обучению персонала, разработке новых стандартов и процедур, а также активного вовлечения всех заинтересованных сторон в процесс цифровизации производства.

Будущее цифровой экономики газовой отрасли, как показывает практика, будет определяться не только технологическими инновациями,

но и способностью газоснабжающих и газопотребляющих организаций адаптироваться к новым условиям. Прогнозы и тенденции указывают на то, что цифровизация будет продолжать развиваться, охватывая все новые сферы и процессы. Важно подчеркнуть, что успешная цифровизация требует не только применения инновационных технических решений, но и изменения внутреннего самосознания и готовность работников к саморазвитию, и тогда в совокупности, это позволит создать среду, способствующую инновациям и постоянному прогрессу.

Таким образом, опыт работы по цифровизации управленческих и производственных процессов в ГПО "Белтопгаз" доказывает важность информационных технологий и методов в современных условиях. Их применение способствует повышению эффективности работы организаций и улучшает качество жизни граждан, что делает цифровизацию важным инструментом на пути достижения устойчивого развития общества в целом. В то же время успешная реализация цифровых инициатив требует комплексного подхода, включающего как технологические, так и организационные изменения, что в конечном итоге приведет к созданию более эффективной и устойчивой экономики.

Библиографический список

1. Информационные технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnik.ru/ekonomika/informacionnye_tehnologii_v_ekonomike_i_upravlenii/.
2. "Белтопгаз" и Центр цифрового развития подписали дорожную карту по сотрудничеству [Электронный ресурс]. URL: <https://belta.by/economics/view/beltopgaz-i-tsentr-tsifrovogo-razvitiya-podpisali-dorozhnyu-kartu-sotrudnichestvu-626622-2024/>.
3. В объединении «Белтопгаз» обсудили стратегию цифровизации... [Электронный ресурс]. URL: https://topgas.by/content/news/1771__v-obedinenii-beltopgaz-obsudili-strategiyu-tsifrovizatsii-gazovoy-otrasli/.
4. Виктор Каранкевич: в системе ГПО «Белтопгаз» создан... [Электронный ресурс]. URL: https://energobelarus.by/news/tema_dnya/viktor_karankevich_v_sisteme_gpo_beltopgaz_sozdan_tsifrovoy_dvoynik_gazovoy_otrasli/.
5. Каранкевич рассказал о цифровизации объединения «Белтопгаз» [Электронный ресурс]. URL: <https://zviazda.by/ru/news/20230831/1693485820-karankevich-rasskazal-o-cifrovizacii-obedineniya-beltopgaz/>.

Анализ динамики железнодорожного транспорта в Ярославской области

Моржухина А.В.

*Научный руководитель: Краснова Г.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

В условиях современной экономической ситуации большинство россиян предпочитают отдых в России, что способствует активному использованию железнодорожного транспорта.

Ярославский железнодорожный узел — крупный узел Северной железной дороги (СЖД). Через Ярославскую область проходит самая длинная железная дорога в России — «Транссибирская магистраль», благодаря которой жители Ярославля и области могут добраться во многие города России. Железнодорожный транспорт является одним из наиболее доступных и иногда это единственный из видов транспортов, позволяющих доехать до отдаленных городов России.

Проведем анализ динамики использования железнодорожного транспорта в Ярославской области за 2008–2023 гг. (табл. 1.), для этого рассчитаем основные показатели ряда динамики и опишем экономико-математическую модель развития во времени данного явления [3].

Таблица 1 - Показатели ряда динамики использования железнодорожного транспорта в Ярославской области за 2008–2023 гг.

Год	Использование ж/д транспорта, тыс. чел.	Абсолютные приросты, тыс. чел.		Темпы роста, %		Темпы прироста, %		Ai, тыс. чел.
		цепные	базисные	цепные	базисные	цепные	базисные	
А	1	2	3	4	5	6	7	8
2008	8250	-	-	-	-	-	-	-
2009	7218	-1032	-1032	0,875	0,875	-12,509	-0,125	82,500
2010	6226	-992	-2024	0,863	0,755	-13,743	-0,245	72,180
2011	6255	29	-1995	1,005	0,758	0,466	-0,242	62,260
2012	6150	-105	-2100	0,983	0,745	-1,679	-0,255	62,550
2013	5406	-744	-2844	0,879	0,655	-12,098	-0,345	61,50
2014	5069	-337	-3181	0,938	0,614	-6,234	-0,386	54,06
2015	4916	-153	-3334	0,969	0,596	-3,018	-0,404	50,69
2016	4592	-324	-3658	0,934	0,557	-6,591	-0,443	49,16
2017	4280	-312	-3970	0,932	0,519	-6,794	-0,481	45,92

2018	4393	113	-3857	1,026	0,532	2,64	-0,468	42,80
2019	4328	-65	-3922	0,985	0,525	-1,48	-0,475	43,93
2020	3136	-1192	-5114	0,725	0,380	-27,542	-0,620	43,28
2021	3598	462	-4652	1,147	0,436	14,732	-0,564	31,36
2022	3815	217	-4435	1,060	0,462	6,031	-0,538	35,98
2023	4113	298	-4137	1,078	0,499	7,811	-0,501	38,15
Итого	121859		-	-	-	-	-	-

Анализ данных таблицы 1 показал, что использование железнодорожного транспорта в Ярославской области за 2008–2023 гг. снизилось на 4137 тысяч человек, что составляет 50,15%. Абсолютное содержание 1% прироста уменьшается во времени: в 2009 году составляет 82,5 тысяч человек на 1% прироста, а в 2023 году – 38,15 тысяч человек на 1% прироста, что составляет разницу в 2,16 раза.

Обобщающая характеристика изучаемого явления за данный период, показывает, что среднегодовой уровень использования железнодорожного транспорта в Ярославской области за 2008–2023 гг. составляет 5110 тысяч человек, среднее ежегодное снижение использование железнодорожного составило 95,5%, что составляет 276 тысяч человек.

Проанализируем использование железнодорожного транспорта в Ярославской области за 2008–2023 гг. с точки зрения экономико-математического моделирования, для этого применим: метод скользящей средней и метод аналитического выравнивания по прямой (табл. 2) [2].

Таблица 2 - Трехлетняя скользящая средняя

Год	Использование ж/д транспорта, тыс. чел.	Трехлетняя скользящая средняя, тыс. чел.	t	$\bar{y}_t$	Теоретическое значение, тыс. чел. $y - \bar{y}_t$	Квадрат отклонения $(y - \bar{y}_t)^2$
А	Б	1	2	3	4	5
2008	8250	-	-15	6538,277	1113,919	1240815,801
2009	7218	7231,333	-13	6121,055	352,188	124036,553
2010	6226	6566,333	-11	5703,833	-369,543	136561,768
2011	6255	6210,333	-9	5286,611	-70,274	4938,369
2012	6150	5937,000	-7	4869,389	94,996	9024,162
2013	5406	5541,667	-5	4452,167	-378,735	143440,423
2014	5069	5130,333	-3	4034,945	-445,466	198440,114
2015	4916	4859,000	-1	3617,723	-328,197	107713,309
2016	4592	4596,000	1	3200,501	-381,928	145868,952
2017	4280	4421,667	3	2783,279	-423,659	179486,799
2018	4393	4333,667	5	2366,057	-40,389	1631,328
2019	4328	3952,333	7	1948,835	164,879	27185,220
2020	3136	3687,333	9	1531,613	-756,851	572824,149
2021	3598	3516,333	11	1114,391	-24,582	604,292
2022	3815	3842,000	13	697,169	462,687	214079,042
2023	4113	-	15	279,947	1030,956	1062870,031
Итого	81745	-	0	-	-	4169520,313

Построим график динамики использования железнодорожного транспорта в Ярославской области за 2008–2023 гг., отобразив на нем трехлетнюю скользящую среднюю (рис. 1).

Можно сказать, что сглаженный ряд короче, чем ряд с первоначальными (фактическими) значениями. В сглаженном ряду уровни исследуемого явления имеют меньшую колеблемость, чем в фактическом.

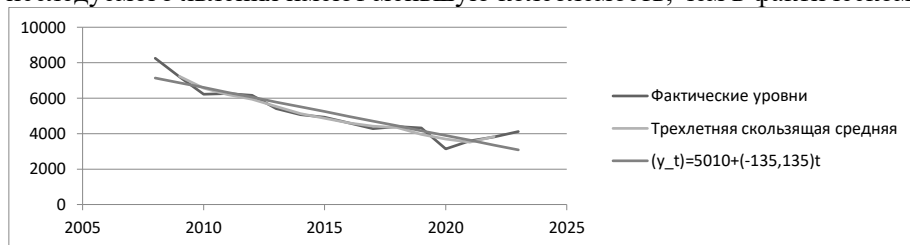


Рисунок 1. Динамика использования железнодорожного транспорта в Ярославской области за 2008–2023 гг. с отражением скользящей средней

По рисунку 1 можно заметить, что за рассматриваемый период явление имеет тенденцию снижения использования железнодорожного транспорта в регионе.

Опишем эту тенденцию с помощью уравнения тренда, для этого применим метод аналитического выравнивания $\bar{y}_t = a_0 + a_1 \cdot t$, где a_0 и a_1 – параметры [1].

Выполнив расчеты параметров уравнения тренда (Таблица 2. Трехлетняя скользящая средняя.), для нашего исследования оно принимает вид: $\bar{y}_t = 5110 - 135,135 \times t$.

Уравнение построенного тренда показывает, что средний уровень использования железнодорожного транспорта в Ярославской области ежегодно снижается на 136 тыс. чел.

Рассмотрим использование построенного уравнения для прогноза, для этого рассчитаем: среднюю квадратическую ошибку и коэффициент вариации.

Для того чтобы определить колеблемость фактических уравнений используем отклонения их от значений, которые получены путем нахождения средней квадратической ошибки:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (y - \bar{y}_t)^2}{n - m}} = \sqrt{\frac{4169520,313}{16 - 2}} \approx 545,73153 \text{ тыс. чел.}$$

Найдем коэффициент вариации по формуле:

$$K_\sigma = \frac{\sigma}{\bar{y}} \times 100\% = \frac{545,73153}{5110} \times 100\% \approx 10,68\%.$$

Коэффициент вариации составляет 10,68% в соответствии с этим можно составить достоверный прогноз на 5 лет. Таким образом получилось, что в 2024 году использование железнодорожного транспорта в Ярославской области составит 2812,705 тыс. чел., в 2025 г. - 2542,435 тыс. чел., в 2026 г. - 2272,165 тыс. чел., 2027 г. - 2001,895 тыс. чел., а в 2028 г. всего лишь 1731,625 тыс. чел.

С помощью метода аналитического выравнивания было выявлено, что использование железнодорожного транспорта в Ярославской области имеет тенденцию снижения.

В заключении отметим, что железнодорожный транспорт является важным звеном в пассажирообороте транспорта общего пользования. Снижение использования железнодорожного транспорта могло быть вызвано появлением других конкурентоспособных видов транспорта, а также сокращением численности населения в регионе и стране за данный период времени. Одним из факторов последующего снижения динамики использования железнодорожного транспорта в Ярославской области может стать повышение тарифов за проезд с 1 декабря 2024 года в соответствии с заявлением ОАО «РЖД».

Библиографический список

1. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика. Учебник. М.: Логос, 2020. 480 с.
2. Статистика: учебник для прикладного бакалавриата / М.В. Боченина, И. И. Елисеева, Н. В. Бузова, Б. А. Михайлов. М.: Юрайт, 2014. 447 с.
3. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

УДК 004.8

Тенденции развития и способы применения искусственного интеллекта с использованием машинного зрения

Мухачёв И.Б., Тетерюков А.А.

*Научный руководитель: Воюш Н.В., старший преподаватель
Белорусский национальный технический университет*

Искусственный интеллект с использованием компьютерного зрения уже сегодня является неотъемлемой частью нашей жизни. Потенциал этой сферы безграничен для человечества, ведь компьютер в разы точнее и

продуктивнее любого из нас. IT компании по всему миру применяют его в разработках гражданского, промышленного и военного секторов.

В данной статье мы бы хотели рассмотреть примеры развития области искусственного интеллекта, в частности с применением машинного зрения на территории союзного государства Республики Беларусь и России, а также рассмотреть собственный вариант разработки.

На территории Республики Беларусь активно, при поддержке Парка высоких технологий, ведутся разработки в сфере ИИ, например: «Lung Passport», продукт, позволяющий с помощью алгоритмов интеллектуальной системы идентифицировать заболевания легких по издаваемым звукам, или небезызвестное во всем мире «Flo» – приложение, помогающее женщинам отслеживать проблемы со здоровьем. Если говорить о продуктах, непосредственно использующих Машинное зрение, то это компания «OneSoil» – ведущая разработки в сфере сельскохозяйственной промышленности, способная анализировать состояние посевных, планировать сельскохозяйственные операции и предоставлять различного рода прогнозы, пример её работы представлен на рисунке 1, а также проект «Rozum Robotics» – резидент Парка высоких технологий, занимающиеся разработками в сфере автоматизации, а именно роботизации в сфере промышленности.

Из российских решений в сфере искусственного интеллекта и непосредственного использования машинного зрения интересно обратить внимание на разработки «Лаборатории Касперского», например, программное обеспечение для сельскохозяйственных дронов, позволяющие считывать информацию в режиме реального времени, или медиагиганты «VK» и «Mail.ru», активно внедряющие системы распознавания лиц и жестов в свои приложения.

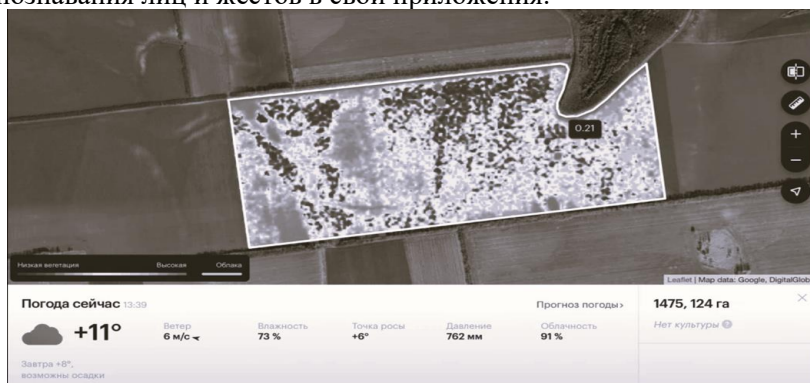


Рисунок 1. Пример работы приложения «OneSoil»

Одним из главных преимуществ компьютерного зрения, вследствие которого оно активно применяется, является возможность быстрого обнаружения дефектов на деталях, что обобщенно можно назвать быстротой обработки потоков информации, что у человека могло бы занять до нескольких часов. Различные приложения для всякого рода умных камер и датчиков позволяет автоматически контролировать качество деталей и выявлять виды дефектов на сборочных линиях в доли секунды. Таким образом, глубокое обучение использует обнаружение объектов в реальном времени, что в свою очередь позволяет добиться лучших результатов с наименьшими затратами рабочих сил.

Так как сборочные линии давно стали основой производства, компьютерное зрение существенно помогает улучшить процесс производства с помощью автоматического наведения роботов, выравнивания деталей на ленте, проверка качества сборки и других подобных действий. Оснащенные алгоритмами обнаружения объектов, роботы могут точно размещать компоненты, уменьшая количество ошибок при сборке и повышая эффективность. Модели компьютерного зрения, такие как «YOLO11», могут быть обучены отслеживать и подсчитывать десятки, сотни и тысячи предметов, одновременно попадающих в объектив в режиме реального времени, пока они движутся по конвейерной ленте, оптимизируя внутренние рабочие и процессы. Пример представлен на рисунке 2.

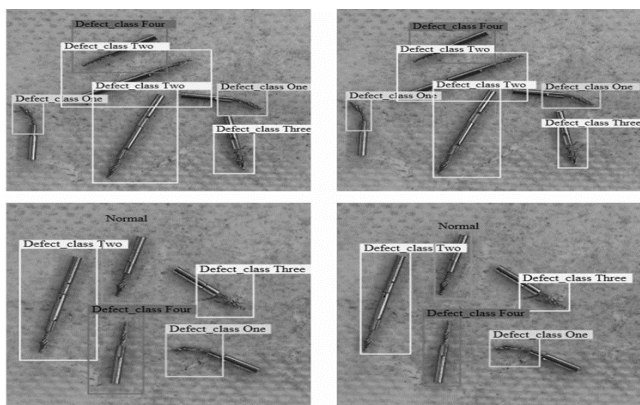


Рисунок 2. Вид с камер конвейерного производства

Основные технологии внедрения и написания логики включают в себя библиотеки «OpenCV» для обработки изображений, нейросетевые фреймворки «TensorFlow» и «PyTorch» для распознавания объектов, а также алгоритмы «YOLO» и «Mask R-CNN» для детекции и сегментации.

Языки программирования, в частности «Python» и «C++», обеспечивают базу для разработки высокопроизводительных систем, а облачные сервисы на примере «AWS Rekognition» и «Google Vision API» помогают анализировать изображения без локального развертывания.

При собственной разработке экспериментального приложения мы использовали библиотеки «YOLO» вместе с «TensorFlow» и «PyTorch» на языке программирования «Python», что позволило добиться высокой точности детекции объектов при оптимальном времени обработки. Такой выбор сделан в пользу широкой поддержки данных инструментов в сообществе, наличием заранее обученных моделей и возможностью гибкой настройки под конкретные задачи машинного зрения. При этом «C++» по сравнению с «Python» обеспечивает более высокую скорость выполнения и более эффективное управление памятью, что делает его предпочтительным для подобных задач реального времени и встроенных систем, тогда как «Python» за счет своего синтаксиса более прост и удобен для оптимальной скорости разработки и работы с нейросетями.

Для хранения и обработки получаемых результатов распознавания использовалась база данных, в которой сохранялись изображения, метаданные объектов (координаты, классы, вероятность детекции), а также временные метки и связанные идентификаторы. При нашей разработке использовалась платформа «MySQL», но в зависимости от требований системы можно также использовать такую реляционную базу данных как «PostgreSQL», для структурированного хранения информации, или же NoSQL-решения: «MongoDB», «Redis», для быстрого доступа к данным в реальном времени.

Таким образом, в наших наработках мы отдали предпочтение именно «Python» с его обширными библиотеками, подстроенными для работы с машинным зрением и относительной простоте написания внутренней логики программы, но также отмечаем, что для более высокого быстродействия программы, в случае, если на его сервера будет оказана большая нагрузка со стороны большого числа пользователей, предпочтительно использовать «C++» с его куда большей скоростью обработки информации, в нашем случае при анализе фото и видео материалов, а также более эффективным управлением памятью.

Библиографический список

1. Сборник материалов пятнадцатой национальной научно-практической конференции с международным участием молодых ученых, аспирантов и студентов, часть 2, С. 143–148. [Электронный ресурс]. URL: molodaya_nauka_2024_2.pdf.

Влияние информационных технологий на рентабельность образовательных программ в условиях турбулентности цифровой среды

Новоселова Д.Д.

*Научный руководитель: Шишкина Н.А., канд. экон. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет*

Информационные технологии нового поколения ускоряют цифровую трансформацию высшего образования, открывая новые возможности и вызовы для развития. Цифровая трансформация высшего образования предопределяет источником его развития технологические инновации, а информационные технологии нового поколения, представленные 5G, искусственным интеллектом, большими данными и т.д., будут способствовать комплексной цифровой трансформации сферы высшего образования, формируя новую модель будущего высшего образования, объединяющую онлайн и офлайн.

Цифровая трансформация системы образования усиливает неопределенность, что осложняет систему стратегического управления ВУЗом и требует создания новых подходов к управлению [1]. На образование, кроме прочих факторов, оказывают влияние изменения на рынке труда и изменения потребительского поведения. Изменения на рынке труда дают возможность совместного использования трудовых ресурсов посредством информационных технологий, изменение внешнего потребительского поведения проявляется в индивидуальных требованиях экономики. В приложении к образовательной программе первое означает изменение структуры затрат, второе – наполняемость учебных групп в учебном процессе. С помощью расчета затрат на встраивание в учебный процесс информационных технологий - онлайн-курсов можно прогнозировать финансовые результаты при изменении структуры затрат на образовательную программу, группировка затрат принимается в разрезе постоянных и переменных. Значительную часть (часто единственную) переменных затрат на создание образовательного продукта занимает оплата труда профессорско-преподавательского персонала. В целях интеграции с производственными предприятиями, ведущими учебными учреждениями и учеными происходит встраивание в учебный процесс онлайн-курсов и цифровых образовательных инструментов. В таблицах 1,2

сравниваются затраты на реализацию образовательной программы штатным профессорско-преподавательским персоналом с затратами по стоимости онлайн-курсов либо привлечением сторонних совместителей-практиков.

В таблице 1 приведен пример расчета идеальной ситуации, когда занятия выполняются только одним из приведенных способов.

Стоимость онлайн-курса принята в размере рекламных предложений внешних источников [2]. Затраты на ФОТ преподавателей определены по средним ставкам почасовой оплаты, принятым в ЯГТУ, включая страховые взносы.

Таблица 1 – Сравнительные затраты на организацию учебного процесса разными способами (группа 9 человек, 2024–2025 уч. год) [сост. автором]

Название предмета	Учебная нагрузка, час.	Затраты на ФОТ штатных преподавателей за предмет, руб.	Средние затраты на онлайн-курс, руб.	Затраты на ФОТ сторонних преподавателей-практиков, руб.
Маркетинг	55,25	102 643	32 400	51 857
Банковское дело	67,65	125 680	32 400	63 495
Налоги и налогообложение	79,45	147 602	32 400	74 571
Риск-менеджмент	54,80	101 807	32 400	51 434
Эконометрика	56,6	105 151	32 400	53 124
Управленческий учет	87,7	162 929	32 400	82 314
ИТОГО	401,45	745 813	194 400	376 795

Благодаря данному расчету можно компенсировать расходы на создание узкопрофильной специальности, путем переноса части затрат на ведение предметов либо сторонними преподавателями-практиками, либо применять современные информационные технологии – онлайн-курс. В реальной образовательной среде могут применяться одновременно все три способа в разных соотношениях. В таблице 2 приведен расчет затрат на организацию учебного процесса при переводе произвольной части предметов на сторонних преподавателей и онлайн-курс.

Таблица 2 – Расчет затрат при встраивании в учебный процесс онлайн-курсов [сост. автором]

Название предмета	Учебная нагрузка, час.	Затраты на ФОТ штатных преподавателей за предмет, руб.	Средние Затраты на онлайн-курс, руб.	Затраты на ФОТ сторонних преподавателей-практиков, руб.
Маркетинг	55,25	102 643	-	-
Банковское дело	67,65	125 680	-	-

Налоги и налогообложение	79,45	-	32 400	74 571
Риск-менеджмент	54,80	101 807	-	-
Эконометрика	56,6	105 151	-	-
Управленческий учет	87,7	-	32 400	82 314
ИТОГО	401,45	435 281	64 800	156 885

Управление рентабельностью образовательной программы можно производить как путем встраивания в учебный процесс онлайн-курсов, так и расчетом маржинальной доходности. В условиях турбулентной цифровой среды необходимо создавать специализации необходимые экономике и одновременно способные заинтересовать абитуриентов. На создание узкопрофильной специальности требуются дополнительные вложения, для компенсации которых предлагается переводить часть маржинальной прибыли. Расчет маржинальной доходности образовательных программ по формам обучения приведен в таблицах 3–4. Таблица 3 – Доходность образовательных программ при условии нормативного соотношения преподаватель/студент в соответствии с «дорожной картой» (уч. год) [сост. автором]

Образовательные программы по формам обучения (группы)	План приема, чел. (Q)	Стоимость ОП, т.р. (p)	Удельные переменные затраты, т.р. (v)	Маржинальная прибыль, т.р. ((p - v)* Q))	Удельный маржинальный доход т.р. (p - v)	Маржинальная доходность %
А	1	2	3	4	5	6
Бакалавры – 1 гр.	115	153,7	139,33	1652	14,4	9,3
Бакалавры – 2 гр.	44	135,3	139,33	-177,5	-4	-3,0
Магистры – 1 гр.	52	164,6	139,33	1313,8	25,3	15,3
Магистры – 2 гр.	32	146,1	139,33	216,5	6,8	4,6

Результаты, полученные в таблице 3, показывают величину прогнозной маржинальной прибыли от реализации образовательных программ. Расчет маржинальной доходности позволяет выделить прибыльные и убыточные образовательные программы. Для определения полной рентабельности образовательной программы необходимо знать приемлемый уровень маржинальной доходности всего образовательного учреждения. С помощью регулирования наполняемости группы можно контролировать окупаемость образовательной программы. В таблице 3 представлен расчет, где программа выходит на минимальную маржинальную доходность.

В графе 1 таблицы 3 установлено минимальное (пороговое) значение

наполняемости группы, при котором наступает окупаемость образовательной программы.

Отношение студентов к возможным изменениям учебного процесса показал опрос, в котором участвовали 100 студентов, учащихся на платной основе в ЯГТУ. Суть вопроса заключалось в желании студента осваивать предметы с использованием информационных технологий от ведущих ВУЗов страны. Большая часть учащихся (78,3%) согласна на встраивание в учебный процесс онлайн-курсов.

Таблица 4 – Доходность образовательных программ при пороговом количестве обучающихся в группе (уч. год) [сост. автором]

Образовательные программы по формам обучения (группы)	План приема, чел. (Q)	Стоимость ОП, т.р. (p)	Удельные переменные затраты, т.р. (v)	Маржинальная прибыль, т.р. ((p - v)* Q))	Удельный маржинальный доход т.р. (p - v)	Маржинальная доходность, %
А	1	2	3	4	5	6
Бакалавры – 1 гр.	11	153,7	152,00	18,7	1,7	1,1
Бакалавры – 2 гр.	13	135,3	128,62	86,9	6,7	4,9
Магистры – 1 гр.	11	164,6	152,00	138,6	12,6	7,7
Магистры – 2 гр.	12	146,1	139,33	81,2	6,8	4,6

Метод, предложенный в работе, позволяет прогнозировать и контролировать рентабельность образовательной программы и, тем самым, поддерживать финансовую устойчивость учреждения высшего образования. Перераспределение маржинального дохода между прибыльными и убыточными образовательными программами дает возможность открывать узкопрофильные специализации в интересах экономики страны и повышать конкурентоспособность учреждения высшего образования.

Перевод части образовательных программ на онлайн-курс дает возможность снижать затраты на реализацию образовательных программ, путем внедрения информационных технологий от ведущих ВУЗов страны.

Предлагаемый в статье метод даёт возможность контролировать экономику университета в условиях цифровой турбулентности.

Библиографический список

1. Шишкина Н.А. Экономика образования: рентабельность образовательных программ // Теоретическая экономика. 2019. № 3 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-obrazovaniya-rentabelnost-obrazovatelnyh-programm>.

2. Лапидус Л.В., Полякова Ю.М. Гигэкономика как новая социально-экономическая модель: развитие фрилансинга и краудсорсинга. Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. № 6. С. 73–89.

Влияние социальных медиа на процессы цифровой трансформации организаций

Плохоцкая М.Г., Шкурко Я.И.

*Научный руководитель: Семенчукова И.Ю., канд. экон. наук, доцент
Витебский государственный технологический университет*

В современную цифровую эпоху можно отметить стремительное развитие информационных технологий, которое коренным образом изменяет не только повседневную, но и профессиональную жизнь людей. Одним из наиболее значимых явлений этого времени стало появление и массовое распространение социальных медиа.

Проблемы экономического использования социальных медиа становятся все более актуальными. Главными факторами, обуславливающими это, являются:

1. Изменение способов коммуникации между компаниями и клиентами. В условиях, когда потребитель становится все более требовательным и информированным, игнорирование социальных медиа может привести к утрате конкурентных преимуществ.

2. Формирование новых подходов к управлению репутацией и брендингом. Организации, активно использующие социальные медиа, могут не только улучшить свой имидж, но и создать более глубокие и доверительные отношения с клиентами.

3. Изменение культуры внутри компаний. Социальные медиа играют важную роль в этом процессе, способствуя открытости, обмену информацией и совместной работе.

Исследование влияния социальных медиа на процессы цифровой трансформации организаций является важной задачей для понимания современных тенденций в бизнесе, так как они являются интернет-ресурсами, благодаря которым компании и бренды взаимодействуют со своей аудиторией, продвигают товары и услуги, доносят свои ценности и миссию. Используя такой массовой способ коммуникации, бренды могут постоянно расширять свою аудиторию и увеличивать продажи.

Для различных целей, которые преследует компания, существуют различные виды социальных медиа, которые определяют их назначение. В таблице 1 рассмотрим классификацию социальных медиа по наполнению [2].

Таблица 1 - Социальные медиа по наполнению

Социальные медиа по наполнению		
Массовые	Тематические	Фото- и видеохостинги
Эти платформы предлагают мощные инструменты для таргетированной рекламы, что позволяет компаниям эффективно продвигать свои продукты и услуги среди целевой аудитории, увеличивая узнаваемость бренда.	Позволяют делиться своими знаниями и опытом в определенной области, а также глубже понять интересы и потребности целевой аудитории, что помогает адаптировать продукты и услуги под запросы клиентов.	Предоставляют возможности использовать визуальный контент для создания обучающих материалов, что может быть полезно для обучения сотрудников, повышения их квалификации и профессионализма.

Таким образом, социальные медиа играют ключевую роль в процессе цифровой трансформации, так как они представляют собой огромную базу информации, на основе которой потребители и компании могут анализировать и строить свои прогнозы относительно возможностей рынка, успешности продукта, бренда. [1, с. 454]. Также социальные медиа могут быть использованы в сфере не только корпоративного управления. Их применение в государственном управлении становится все более актуальным и важным аспектом взаимодействия между правительственными структурами и гражданами. Кроме того, они способствуют формированию сообществ по интересам, где люди могут делиться идеями и опытом, что ведет к инновациям и новым подходам.

Рассмотрим использование социальных медиа в деятельности организации на примере интернет-магазина OZ.by. Исследуемая компания задействует большое количество социальных медиа. В том числе социальные сети (Instagram, ВКонтакте), мессенджеры (Telegram), фото- и видеохостинги (TikTok, YouTube). Информация с цифровыми данными представлена на рисунке 1.

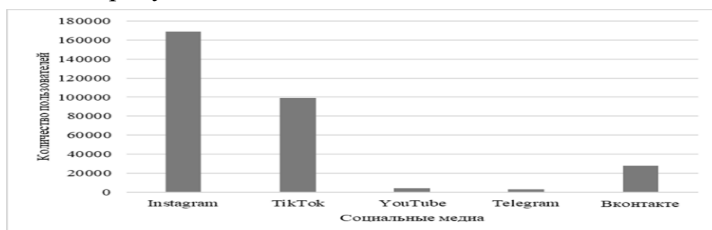


Рисунок 1. Использование социальных медиа в OZ.by

Из рисунка 1 можно сделать вывод о том, что наибольшей популярностью пользуется Instagram. Данные платформы помогают отслеживать, что в приоритете у покупателей, а также особенности продуктов, которые с высокой вероятностью вызовут интерес у клиентов. Также большую роль в цифровой трансформации данной организации

играет сайт магазина. Рассмотрим и проанализируем динамику его популярности на рисунке 2 [3].

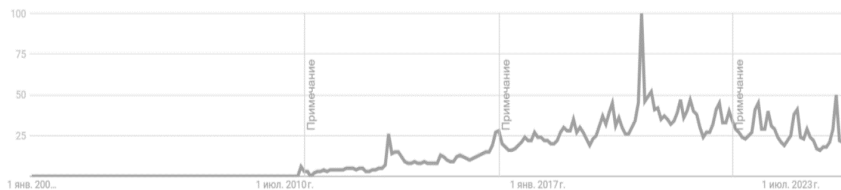


Рисунок 2. Динамика популярности сайта OZ.by, количество посетителей, тыс.

Из рисунка можно сделать вывод о том, что с 2010 года (года создания сайта) по 2019 год он характеризовался положительной динамикой по количеству посетителей. Это объясняется тем, что в 2010 году ввод в эксплуатацию сайта стал новинкой, которая широко распространилась среди покупателей. За период 2019–2023 гг. динамика посещения сайта стала отрицательной. Это может быть связано с возрастающей и усиливающейся конкуренцией. Несмотря на снижение пользователей сайта, организация продолжает двигаться в направлении цифровой трансформации. Подтверждением этому является приложение OZ.by. Количество скачиваний на октябрь 2024 года превысило 1 миллион.

Для сравнения влияния, которое оказывают социальные медиа на различные организации, приведем пример с промышленным производством. Рассмотрим деятельность ОАО «БелАз» с использованием социальных медиа. Для этого на рисунке 3 отобразим динамику популярности сайта belaz.by [3].

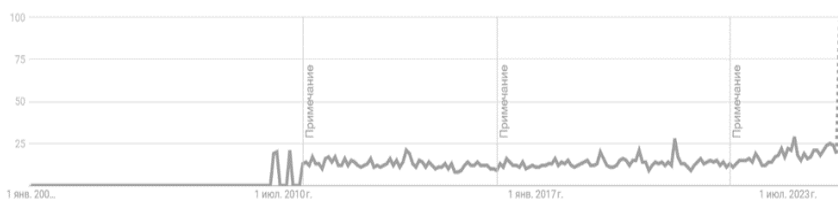


Рисунок 3. Динамика популярности сайта belaz.by, количество посетителей, тыс.

Из рисунка 3 можно сделать вывод о том, что количество потенциальных покупателей в качестве посетителей сайта медленно увеличивается. Следовательно, социальные медиа расширяют клиентуру промышленного предприятия. Отсюда можно утверждать, что будут

развиваться и процессы цифровизации производства, так как социальные медиа требуют вовлечения большого количества интернет-ресурсов.

Социальные медиа являются сложным объектом, который можно рассматривать с разных сторон в экономике. С одной стороны, они могут выступать в качестве механизмов повышения конкуренции организации на рынке. С другой – социальные медиа упрощают организационную структуру предприятий, что влияет на эффективность и качество работы сотрудников, а также их количество и затраты на их заработную плату. И наконец, благодаря им стала активно развиваться цифровизация организаций. Появились новые каналы реализации продукции, а также ее продвижения. Широко развивается рекламная деятельность с помощью социальных медиа. Приоритетными направлениями развития организаций становятся внедрение и использование различных цифровых платформ для взаимодействия с клиентами онлайн.

Таким образом, систематизация экономических эффектов использования социальных медиа создает основу для дальнейшего более углубленного анализа трансформации экономических отношений в условиях формирования цифрового общества.

Библиографический список

1. Шигина Я.И., Фоменков Д.А. Социальные медиа: современные тенденции в маркетинге // Вестник Казанского технологического университета 2014. № 24

2. Что такое социальные медиа: виды, функции, примеры, особенности работы с ними [Электронный ресурс]. URL: <https://livedune.com/ru/blog/socialnye-media>.

3. Анализ - Google Trends [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.google.com/trends/explore?hl=ru>.

УДК 338.001.36

Тенденции роста и изменения прожиточного минимума: сопоставление Ярославской области и Российской Федерации

Пряхина А.А., Скорюкова В.А.

*Научный руководитель: Краснова Г.Н., старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Прожиточный минимум является одним из главных показателей, характеризующих уровень жизни и благосостояния граждан. Он играет ключевую роль в социально-экономическом развитии страны и регионов и используется для формирования и корректировки социальных программ, помогая бороться с бедностью и внедряя социальные выплаты и льготы.

Цель данного исследования – сравнение тенденций развития прожиточного минимума среди населения, позволяющий определить общие черты и характерные отличия развития данного показателя в масштабах всей страны и отдельного региона за 2002–2024 гг.

Проанализируем величину прожиточного минимума за 2002–2024 гг. по Ярославской области и стране в целом на основе статистических данных единой межведомственной информационно-статистической системы [2]. Для этого проведем расчеты основных показателей рядов динамики [1].
Таблица 1 - Основные показатели динамики для Ярославской области и Российской Федерации за 2002–2024 гг.

Год	Величина ПП	Абсолютные приросты, руб		Темпы роста		Темпы прироста, %		Абсолют. содерж. 1% прироста, руб.
		Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Ярославская область								
2002	1684	-	-	-	-	-	-	-
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2005	2592	511	908	1,246	1,539	24,556	53,920	20,810
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2010	5075	-89	3391	0,983	3,014	-1,724	201,366	51,640
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2015	8680	1488	6996	1,207	5,154	20,69	415,439	71,920
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2020	10600	417	8916	1,041	6,295	4,095	529,454	101,830
2021	10742	142	9058	1,013	6,379	1,340	537,886	106,000
2022	13085	2343	11401	1,218	7,770	21,812	677,019	107,420
2023	13800	715	12116	1,055	8,195	5,464	719,477	130,850
2024	15144	1344	13460	1,097	8,993	9,739	799,287	138,000
Итог	165199	13460	-	-	-	-	-	-
Российская Федерация								
2002	1808	-	-	-	-	-	-	-
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2005	3018	642	1210	1,27	1,669	27,020	66,925	23,76
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2010	5688	535	3880	1,104	3,146	10,382	214,602	51,53
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2015	9701	1651	7893	1,205	5,366	20,509	436,560	80,50
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2020	11312	422	9504	1,039	6,257	3,875	525,664	108,90
2021	11653	341	9845	1,030	6,445	3,015	544,524	113,12

Год	Величина ПП	Абсолютные приросты, руб		Темпы роста		Темпы прироста, %		Абсолют. содерж. 1% прироста, руб.
		Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	
2022	13919	2266	12111	1,195	7,699	19,446	669,856	116,53
2023	14375	456	12567	1,033	7,951	3,276	695,077	139,19
2024	15453	1078	13645	1,075	8,547	7,499	754,701	143,75
Итого	177758	13645	-	-	-	-	-	-

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать следующий вывод:

■ в регионе величина прожиточного минимума за 2002–2024 гг. возросла на 13460 руб. (799,3 %), а его среднегодовой уровень составляет 7182,565 руб. В среднем он вырос в год на 10,021 %, (585,22 руб.).

■ в России величина прожиточного минимума за 2002–2024 гг. возросла на 13645 руб. (754,701%), а его среднегодовой уровень составляет 7728,61 руб. В среднем он вырос в год на 9,778 % (593,26 руб.).

Проведем анализ динамики изменения этого показателя за 2002–2024 гг. с точки зрения экономико-математического моделирования, применив методы: скользящей средней и аналитического выравнивания по прямой. Таблица 2 - Тенденция развития прожиточного минимума в Ярославской области и Российской Федерации за 2002–2024 гг.

Год	П. М., руб. (y)	Трехлетняя подвижная сумма, руб.	Трехлетняя скользящая средняя руб.	t	t^2	$y \cdot t$	y_t	$(y - y_t)^2$
А	Б	1	2	3	4	5	6	8
Ярославская область								
2002	1684	-	-	-11	121	-18524	850,316	695029,01
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2005	2592	7629	2543	-8	64	-20736	2577,29	216,296
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2010	5075	15918	5306	-3	9	-15225	5455,59	144847,2
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2015	8680	24828	8276	2	4	17360	8333,88	119796,98
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2020	10600	31525	10508,3	7	49	74200	11212,18	374761,90
2021	10742	34427	11475,7	8	64	85936	11787,84	1093775,0
2022	13085	37627	12542,3	9	81	117765	12363,5	520568,02
2023	13800	42029	14009,7	10	100	138000	12939,16	741054,11
2024	15144	-	-	11	121	166584	13514,81	2654247,0
Итого	165199	-	-	0	1012	582567	-	8695934,039
Российская Федерация								
2002	1808	-	-	-11	121	-19888	1076,28	535411,2

...	...	...	...	...	...	...	...	...
2005	3018	8816	2938,67	-8	64	-24144	2890,55	16242,74
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2010	5688	17210	5736,67	-3	9	-17064	5914,34	51228,89
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2015	9701	27579	9193	2	4	19402	8938,12	581981,3
...	...	...	...	...	...	...	...	...
2020	11312	33855	11285	7	49	79184	11961,91	422380,41
2021	11653	36884	12294,67	8	64	93224	12566,67	834783,73
2022	13919	39947	13315,67	9	81	125271	13171,42	558872,87
2023	14375	43747	14582,33	10	100	143750	13776,18	358586,59
2024	15453	-	-	11	121	169983	14380,94	1149321,2
Итого	177 758	-	-	0	1012	612014	-	5987021,68

Исходя из метода аналитического выравнивания по прямой, уравнение тренда для Ярославской области имеет вид: $\bar{y}_t = 7182,565 + 575,659 * t$.

Для России это уравнение имеет вид: $\bar{y}_t = 7728,609 + 604,757 * t$.

Исходя из расчетов, заметим, что среднее квадратическое отклонение уровней относительно линейного тренда, составленного для Ярославской области, составило 643,4999 рублей (8,96%), а для России – 533,94 рублей (6,91%). Поскольку эти показатели не превышают 33%, прогноз достоверен. Уравнение тренда демонстрирует, что средний уровень величины прожиточного минимума в регионе ежегодно рос в среднем на 575,66 руб., а в России – на 604,76 руб., что говорит нам о тенденции роста.

В следствие вышесказанного мы можем рассчитать уровень прожиточного минимума для региона и России в целом. Например, по нашим расчетам величина прожиточного минимума в 2026 году в регионе составит 14666 руб., а в стране в целом – 15590 руб. В Ярославской области в 2027 году этот показатель вырастет до 15242 руб., а в России он увеличится до 16195 руб. В 2028 году он в регионе составит 15817 руб., а в стране – 16800 руб. В 2029 году показатель по области составит 16393 руб., тогда как в государстве он вырастет до 17405 руб. В Ярославской области к 2030 году он должен достигнуть 16969 руб., а в России – 18009 руб.

Если сопоставить тенденции роста прожиточного минимума в Ярославской области и в России за 2002–2024 гг., то можно выделить несколько общих и отличительных черт.

Общие черты:

- тенденция устойчивого роста как в регионе, так и в масштабах страны;
- влияние на динамику прожиточного минимума экономических факторов как в области, так и в России в целом, а именно наблюдается

возрастание величины этого показателя, связанное с уровнем инфляции, ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары и услуги, демографической и геополитической ситуацией, курсом страны и др.;

- методология расчета прожиточного минимума;
- для региона и России был применен метод линейного тренда, отражающий тенденцию изменения при действии множества факторов;
- равномерная тенденция изменения прожиточного минимума.

Отличительные черты:

- как для Ярославской области, так и для России применяется линейный тренд, однако, так как первоначальные данные имели некоторые расхождения, поэтому у уравнений различные параметры прямой;
- в области учитываются характерные для нее региональные особенности, а именно уровень зарплаты, цены на продукты и услуги, характерные для данной области, наличие пособий, субсидий и другие факторы;
- также в таблице 1 можно заметить, что темпы роста и темпы прироста в Ярославской области оказались выше по сравнению с Россией, однако абсолютное содержание одного % прироста больше в стране в целом.

Таким образом, после анализа тенденций изменения среднегодового прожиточного минимума в России и Ярославской области за 2002–2024 гг. можно отметить, что, несмотря на некоторые экономические препятствия, наблюдается стабильный рост прожиточного минимума в стране и регионе. Это свидетельствует о позитивных изменениях в экономическом развитии и постепенном улучшении уровня жизни и благосостояния населения.

Библиографический список

1. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник. Москва: Логос, 2020. 480 с.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru>.

УДК 519.17

Метод графов в теории надежности информационных радиосистем

Савельев А.Д.

*Научный руководитель: Курочкина С.А., канд. физ.-мат. наук
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Информационные технологии окружают нас повсюду и представляют сложные процессы, использующие множества методов и способов, как сбора, так и обработки информации нового качества, чтобы оценить состояние изучаемого объекта. Одними из таких технологий являются радиолокационные станции.

Вопросу о надежности в технике уделим особое внимание, так как создаваемые сложные технические системы должны обладать высокой надежностью и безопасностью в эксплуатации. От нее зависят такие показатели, как качество, безопасность, риск, срок работы и др. Надежность технических систем должна быть обеспечена на всех этапах жизненного цикла: при проектировании, изготовлении и эксплуатации. Отказ такой системы неизбежно ведет к потерям: процесс получения информации прекращается, отказавшая система ремонтируется, последствия аварий ликвидируются и т.д. Из-за низких показателей надежности потери могут быть так велики, что возникает сомнение в целесообразности эксплуатации техники. Следовательно, при формулировании и решении задач оценивания надежности значение имеет решение, которое должно приниматься в случае отказа объекта – восстанавливать его или нет.

В данной работе рассмотрены методы применения графов в теории надежности информационной системы, как радиолокационная станция. На ее примере будет показано использование графических представлений и формальных моделей для эффективного выявления и устранения потенциальных проблем надежности, а также принятия обоснованных решений для повышения общей надежности системы

Граф состояния системы. Метод графа состояния системы в методах графов в теории надёжности заключается в следующем:

На основе информации о структуре и принципах функционирования исследуемой системы определяется множество её возможных состояний, которое разделяется на два подмножества: работоспособных состояний и состояний отказа.

Строится граф переходов, вершинами которого являются состояния системы, а рёбрами — возможные переходы между состояниями. Интенсивности переходов определяются характеристиками безотказности и ремонтпригодности элементов системы.

По графу переходов составляется система уравнений, решение которой позволяет получить требуемые показатели надёжности.

Задача № 1. Система: рассмотрим радиолокационную станцию (РЛС) с двумя основными компонентами: передатчиком и приемником. РЛС

обслуживает одна бригада, а приоритет ремонта элементов одинаков (кто первый сломался тот и ремонтируется первым). РЛС может находиться в одном из пяти состояний, которые мы и обозначим:

- 0 (исправна): оба компонента работают нормально.
- 1 (неисправен передатчик): передатчик неисправен, а приемник работает нормально.
- 2 (неисправен приемник): передатчик работает нормально, а приемник неисправен.
- 3 (неисправен приемник и передатчик): приемник находится на ремонте, а передатчик неисправен и ждет очереди.
- 4 (неисправен передатчик и приемник): передатчик находится на ремонте, а приемник неисправен и ждет очереди.

Переходы:

- 0 $\rightarrow$ 1: неисправность передатчика.
- 0 $\rightarrow$ 2: неисправность приемника.
- 1 $\rightarrow$ 0: устранение неисправности передатчика.
- 2 $\rightarrow$ 0: устранение неисправности приемника.
- 1 $\rightarrow$ 3: всё неисправно, но первым ремонтируется приемник.
- 2 $\rightarrow$ 4: всё неисправно, но первым ремонтируется передатчик.

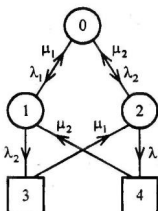


Рисунок 1. Граф состояния системы для решения задачи №1

Задаче можно придать другой ход решения в зависимости от того сколько бригад будут ремонтировать РЛС (её компоненты), и какой приоритет будет у самих элементов. Однако, чем больше станет самих элементов, то и сам граф состояния изменится.

Формализованный способ построения графа состояний системы. Сущность формализованного способа построения графа состояний системы в методах графов в теории надёжности заключается в том, что граф состоит из совокупности уровней, каждый из которых содержит набор возможных состояний системы при отказе определённого количества элементов.

Задача № 2. Давайте расширим предыдущий пример, включив в него больше деталей и реалистичности. Рассмотрим радиолокационную

станцию (РЛС) с тремя основными компонентами: передатчиком (1), приёмником (2) и процессором обработки сигналов «ПОС» (3). Каждый компонент может быть исправен или неисправен.

Состояния. Система может находиться в одном из состояний:

- 0: все компоненты исправны.
- 1: передатчик и приёмник исправны, ПОС неисправен, а также случай, где он исправен.
- 2: неисправен передатчик, приёмник и ПОС (указывается кто из них первый стал неисправным).
- 3: неисправен передатчик, приёмник и ПОС (указывается кто из них последним стал неисправным).

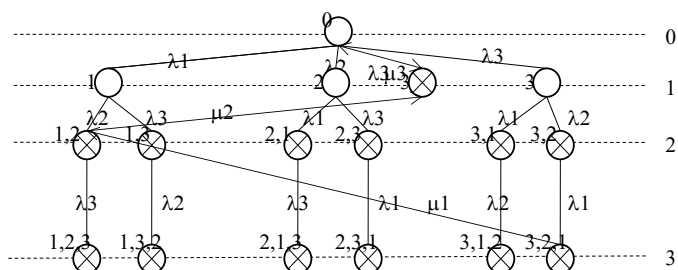


Рисунок 2. Формализованный граф для решения задачи № 2

Переходы: переходы происходят из-за неисправностей или ремонта компонентов. Мы упростим модель, предполагая, что только один компонент может выйти из строя или быть отремонтирован за один раз. Приоритет ремонта стоит на передатчике (1), после него приёмник (2) и в конце процессор обработки сигналов «ПОС» (3).

Методы графов служат мощным инструментом для моделирования и анализа надежности систем. В зависимости от сложности системы выбираются и сами методы, которые позволяют визуализировать и формализовать поведение систем, оценивать их надежность, выявлять критические компоненты и оптимизировать конструкции для улучшения надежности. Благодаря чему появляется уникальная возможность предвидеть многие ошибки при конструировании системы и скорейшего их устранения.

Библиографический список

1. Кристофидес Н. Теория графов. Алгоритмический подход. М.: Мир, 1998. 432 с.
2. Половко А.М. Основы теории надежности / А.М. Половко, С.В. Гуров. СПб: БХВ-Петербург, 2006. 704 с.

Перспективы использования цифровых технологий в шинной промышленности

Снегирев Д.В.

*Научный руководитель: Несиоловская Т.Н., д-р тех. наук, профессор
Ярославский государственный технический университет*

Индустрия 4.0 представляет собой новый этап в развитии промышленного производства, основанный на цифровизации, автоматизации и интеллектуальном анализе данных [2]. Использование цифровых технологий позволяет повысить эффективность производства, улучшить контроль качества продукции, сократить издержки и минимизировать воздействие на окружающую среду, тем самым обеспечивая продукции высокую конкурентоспособность

В последние годы крупнейшие производители шин активно внедряют элементы индустрии 4.0, включая роботизированные линии, интернет вещи (IoT), цифровые двойники и искусственный интеллект, которые не только повышают точность и скорость изготовления продукции, но и обеспечивают высокую адаптивность производства в условиях быстро меняющихся рыночных требований.

Для шинной промышленности России цифровизация является одной из ключевых целей, поскольку в современных реалиях она является основным драйвером развития экономики.

Можно выделить 4 ключевых направления цифровизации шинной промышленности:

1) Автоматизация заводов. Современные предприятия оснащены роботизированными системами, которые выполняют такие задачи, как: автоматическая подача сырья, контроль качества продукции и перемещение готовых изделий. Роботизированные линии способны работать без перерывов, что значительно сокращает время производственного цикла и минимизирует человеческие ошибки. Например, компания Michelin внедрила автоматизированные линии на своих заводах, что позволило уменьшить процент брака на 10–15% и повысить общую эффективность производства.

2) Интернет вещи (IoT) играют ключевую роль в мониторинге и управлении производственными процессами. Датчики, установленные на оборудовании, собирают данные о его состоянии и передают их в

аналитические системы. Это позволяет: предсказывать возможные поломки, своевременно проводить техническое обслуживание, минимизировать внеплановые простои. Заводы Bridgestone используют IoT для анализа состояния оборудования, что позволило снизить незапланированные остановки производства на 20–30%.

3) Цифровые двойники в производстве шин – это виртуальная копия реального производственного процесса или оборудования, которая обновляется в режиме реального времени. Благодаря цифровым двойникам компании могут моделировать и тестировать различные сценарии производства, оптимизировать расход ресурсов, снижать затраты на разработку новых моделей шин. Так, Continental использует цифровые двойники для анализа производственных процессов, что позволило увеличить общую производительность на 5–10% без значительных капитальных вложений.

4) Искусственный интеллект (ИИ) и технологии анализа больших данных позволяют улучшить контроль качества, предсказать износ шинной продукции, оптимизировать производственные процессы. Например:

- оптимизация производственных процессов заключается в том, что машинное обучение регулирует параметры вулканизации, снижая энергопотребление на 10–15% и уменьшая брак.;

- умные системы анализируют стиль вождения и условия эксплуатации, предсказывая износ шин и тем самым продлевая срок их службы на 8–12%;

- контроль качества (компьютерное зрение Bridgestone) выявляет дефекты с точностью 99%, сокращая брак на 30%.

Еще одним важным преимуществом применения цифровых технологий является снижение воздействия шинного производства на окружающую среду. Интеллектуальные системы управления позволяют:

- снизить потребление энергии на 10–20%;

- уменьшить количество образующихся отходов на 30–50%;

- разработать систему переработки отходов, которая позволяет повторно использовать до 90% отходов, образующихся в процессе производства шин.

По данным McKinsey, цифровизация производства позволяет сократить операционные затраты на 20–30%. Использование предиктивного обслуживания снижает затраты на ремонт и обслуживание оборудования до 40%. Интеллектуальные системы контроля качества позволяют сократить количество дефектных шин на 20–35% [3].

Таким образом, мировой опыт показывает, что Индустрия 4.0 коренным образом меняет шинную промышленность, делая ее более эффективной, адаптивной и экологичной. Внедрение цифровых технологий, таких как IoT, ИИ, цифровые двойники и роботизация, позволяет компаниям снижать затраты, повышать качество продукции, укреплять позиции на внутреннем и внешних рынках.

В ближайшие годы можно ожидать еще более глубокую интеграцию цифровых решений, что обеспечит конкурентные преимущества для ведущих производителей шин и повысит устойчивость отрасли в условиях глобальных вызовов.

Библиографический список

1. Индустрия 4.0 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stankoinst.ru/journal/article/5147>.
2. Цифровые технологии [Электронный ресурс]. URL: <https://ostec-smart.ru/media/publications/smt/tekhnologii-industrii-4-0-rezultat-vnedreniya-na-primere>
3. Влияние цифровизации на развитие индустриальной экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-razvitie-industrialnoy-ekonomiki-i-innovatsionnyh-biznes-modeley/viewer>.

УДК 338.012

Исследование текущей ситуации и путей развития цепей поставок предприятий на фоне цифровой трансформации: перспективы информационных технологий и многодоменной интеграции

Сунь Кэ, Китайская Народная республика

*Научный руководитель: Якушенко К.В., д-р экон. наук, доцент
Белорусский национальный технический университет*

The digital supply chains are a way for enterprises to use digital technologies such as artificial intelligence, cloud computing, and blockchain to identify complex environments and achieve organizational change.

At present, the problems existing digital supply chains in the enterprise mainly include the following aspects:

- (1) The degree of digitalization of the supply chain is low.

Although most companies have established data standards, the overall data quality is low due to the lack of unified specifications.

(2) The degree of digital value mining is low and lacks scientificity.

Although corporate supply chains have accumulated a large amount of supply chain management data, these data lack effective integration and application, and data value mining is still in its early stages. Shi Jin said that it's not possible to conduct in-depth value mining of corporate data in combination with more business scenarios [1].

(3) Supply chain digitalization lacks overall planning.

Supply chain digitalization is a systematic project that requires forward-looking theoretical guidance as well as continuous summarization and development in practice to extract key points and key elements.

The digitalization of enterprise supply chains is mainly reflected in the following aspects:

(1) Deep integration of supply chain digitalization with the real economy.

Through deep integration with the real economy, supply chain digitalization can provide higher quality and more quality services for the real economy.

(2) Innovation of digital technology in enterprise supply chains.

With the continuous development of science and technology, digital technologies such as artificial intelligence, big data, and blockchain provide enterprises with more intelligent and personalized services, thereby improving the efficiency and quality of their supply chains.

(3) Realizing multi-field integration.

The digitalization of enterprise supply chains can achieve resource sharing through cross-border cooperation, integrate multiple fields such as finance, logistics, and e-commerce, and create a healthy digital supply chain ecosystem.

(4) Supply chain internationalization trend.

The digitalization of enterprise supply chains can promote global development better and faster. Astakhova E V said that it can achieve rapid development of cross-border supply chains by facing the global market and breaking geographical restrictions [2].

The digitalization path of an enterprise's supply chain can be divided into three levels: strategy, action, and business. First, enterprises should have awareness and goals of supply chain digitalization construction and formulate mechanisms and strategies for supply chain digital transformation. Second, they should implement corresponding supply chain transformation plans and empower the supply chain through digital technology. Finally, by summarizing, testing, and evaluating the implementation effects of supply chain digitalization results at the business level, the digitalization level of the enterprise's supply chain can be analyzed.

Reference

1. 史进,许铭浩,王雪莹.数字化转型、供应链溢出与企业新质生产力 / 史进,许铭浩,王雪莹. // 上海管理科学. 2024. № 46(06). P. 39-44.

2. Astakhova E.V., Vannikova E.E. Current trends of digital economy development in supply chain policy // International Journal of Supply Chain Management. 2019. № 8(6) P. 845-852.

УДК 004.032.26

Использование рекуррентных нейронных сетей для прогнозирования динамических данных в цифровой экономике

Сухобоков А.А.

*Научный руководитель: Воюш Н.В., старший преподаватель
Белорусский национальный технический университет*

Современная экономика и сфера управления переживают стремительную цифровизацию, что существенным образом меняет методы ведения бизнеса и принятия решений. Цифровые технологии проникли во все отрасли, повышая эффективность процессов за счёт автоматизации и анализа данных. Цифровизация снижает транзакционные издержки и ускоряет процессы, трансформируя традиционные модели рынка. В этих условиях особое значение приобретает инструментальный анализ больших массивов динамических данных для прогнозирования будущих тенденций.

Искусственные нейронные сети уверенно зарекомендовали себя как важнейший инструмент для аналитических исследований в рамках цифровой экономики. Их уникальная способность обучаться на исторических данных и выявлять сложные нелинейные взаимосвязи делает их незаменимыми для задач, касающихся прогнозирования временных рядов. На практике нейронные сети находят свое применение в самых разнообразных областях экономики. Во многих случаях точность прогнозов, разработанных с использованием нейросетевых подходов, превосходит результаты традиционных эконометрических моделей.

Наиболее распространены рекуррентные нейронные (RNN) сети и их продвинутые версии, такие как LSTM (долгосрочная краткосрочная память) и GRU (управляемая рекуррентная единица). Эти архитектуры были специально разработаны для устранения проблемы «исчезающего градиента», характерной для простых рекуррентных сетей, что дает им возможность сохранять долговременные зависимости во временных рядах. Благодаря механизму долгосрочной краткосрочной памяти LSTM-сети

могут эффективно запоминать ключевые паттерны в данных на значительных временных промежутках, в то время как GRU предлагает более компактный вариант с незначительным ухудшением точности. Исследования показывают, что среди рекуррентных моделей именно LSTM достигает максимальной точности прогнозирования, за ним следует GRU, и классические RNN значительно уступают в качестве прогнозов.

Помимо рекуррентных сетей, на протяжении последнего десятилетия стали развиваться сверточные нейронные сети для анализа временных рядов. Одним из таких подходов является Temporal Convolutional Network (TCN) — сверточная сеть с расширенными и причинными связями, специально адаптированная для работы с последовательностями. Модели TCN извлекают локальные временные паттерны за счет применения фильтров скользящего окна и способны производить прогнозирование параллельно по всем точкам последовательности. Это архитектурное решение устраняет некоторые ограничения RNN, такие как проблемы с градиентом, и позволяет эффективно моделировать краткосрочные зависимости. При этом рекуррентные блоки (LSTM/GRU) лучше улавливают долгосрочные зависимости, тогда как сверточные слои (TCN) акцентируют внимание на краткосрочных колебаниях; их комбинация может повысить точность модели за счет объединения преимуществ.

Среди всех рассмотренных методов LSTM-сети выглядят как сбалансированное решение для прогнозирования динамических данных. Их основное преимущество заключается в способности работать с последовательностями разной длины, сохраняя информацию о прошлых состояниях с помощью ячеек памяти. В сравнении с другими моделями LSTM демонстрируют оптимальное сочетание точности и обучения стабильности. Практический опыт и исследования показывают, что модели LSTM чаще превосходят другие нейросетевые методы в качестве прогнозов временных рядов. В ситуациях, когда скорость вычислений имеет критическое значение или существует ограничение на количество параметров модели, можно прибегнуть к более легковесной архитектуре GRU, жертвуя частью точности ради упрощения модели. Тем не менее, для большинства задач, где важны высокая точность и возможность учета долгосрочных временных зависимостей, LSTM представляет собой предпочтительный выбор.

Сравнение с более современными подходами показывает, что LSTM оказывается в выигрыше благодаря своей относительной простоте и требованиям к данным. Модели трансформеров, несмотря на свои выдающиеся возможности, требуют больших объемов обучающих

выборки и тонкой настройки, что не всегда доступно в контексте экономических и управленческих данных. Сверточные TCN-модели эффективны для определённых паттернов, но могут превосходить LSTM в обобщающей способности на длительных интервалах. Кроме того, LSTM как технология является хорошо изученной и проверенной временем: имеется обширный набор библиотек и наработок, что значительно упрощает внедрение модели на практике. Поэтому в контексте задач прогнозирования временных рядов для управления и экономики выбор LSTM-архитектуры кажется обоснованным компромиссом между сложностью модели и точностью предсказаний.

Реализация модели LSTM для прогнозирования динамических временных рядов включает ряд последовательных этапов. Сначала временной ряд очищают от выбросов и пропусков, при необходимости сглаживают. Затем данные нормализуют и преобразуют в скользящие окна фиксированной длины [1]. При разделении выборки на обучающую и тестовую важно сохранять хронологический порядок, чтобы предотвратить утечку будущей информации. На следующем этапе задаются параметры (количество LSTM-слоёв, нейронов, коэффициент обучения, число эпох). К сети можно добавить слои регуляризации и завершающий полносвязный слой для выдачи прогноза. Обучение ведётся методом градиентного спуска, минимизируется функция потерь вроде MSE. Метрика на валидационных данных помогает избежать переобучения. Для оценки качества прогнозов модель применяют к тестовым данным, сравнивая предсказания с фактическими значениями. Рассчитывают MAE, RMSE и иные метрики. Низкие ошибки и совпадение основных тенденций свидетельствуют о корректной работе сети.

В экономических задачах особенно важно выявить тренды, сезонность и иные паттерны; при необходимости параметры модели уточняют, добавляя новые факторы или улучшая гиперпараметры. Цифровизация экономики породила беспрецедентные объёмы данных, и применение нейронных сетей становится ключевым фактором успешной аналитики в управленческих решениях. LSTM-сети [2] зарекомендовали себя как надёжный инструмент прогнозирования временных рядов, способный учитывать сложные временные зависимости и превосходить по точности традиционные методы. Их внедрение в практику экономики и бизнеса позволяет повысить точность прогнозов и оперативность реагирования на изменения окружающей среды.

Значимость использования нейронных сетей для прогнозирования временных рядов выходит за рамки только повышения точности

вычислений. Эти технологии стимулируют переход к более глубоким процессам управления. Руководители получают возможность принимать решения, опираясь на более точные и оперативные прогнозы, что улучшает планирование ресурсов, управление рисками и стратегическое развитие организаций. Таким образом, нейронные сети, в частности модели LSTM, вносят весомый вклад в процессы цифровизации и совершенствования систем управления, обеспечивая более высокую устойчивость и адаптивность экономики в условиях неопределённости будущих изменений.

Библиографический список

1. Bai S., Koltun V., Koltun B. Эмпирическая оценка универсальных сверточных и рекуррентных сетей для моделирования последовательностей // arXiv preprint. 2018.
2. Гуров С.В., Петров А.А. Использование LSTM-сетей для прогнозирования временных рядов в экономике // Вопросы статистики. 2020. № 5. С. 45–53.

УДК 517.91

Математическая модель качества тренировок легкоатлета

Фейзов Ш.М.

*Научный руководитель: Короткий В.А., канд. физ.-мат. наук, доцент
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны*

Актуальность проведённого исследования обусловлена необходимостью совершенствования физической формы курсантов военных училищ. Наблюдается резкое отличие в уровне физической подготовки между выпускниками кадетских училищ и военнослужащими, пришедшими из рядов действующей армии с одной стороны, и бывшими школьниками – с другой. Последние перед поступлением в военные вузы проявляли меньшую физическую активность (сидячий образ жизни и нарушения режима дня); выработали неправильные привычки в питании (по качеству и времени); часто находились в стрессовых ситуациях, (связанных с обучением, экзаменами и другими заботами); не имели доступа к тренажерам и спортивным залам в удобное время. Ясно, что решить накопившиеся проблемы только за счёт учебных занятий по физической культуре – невозможно. Поэтому основной упор в достижении требуемых показателей делается на физическую самоподготовку курсанта.

В этой связи при проведении самостоятельных тренировок необходим непрерывный мониторинг состояния организма атлета. При этом командирам подразделений и ответственным за физическую подготовку курсантов крайне желательно иметь объективные аналитические выражения, характеризующие изменение уровня физического состояния каждого курсанта, которые в дальнейшем будет удобно сравнивать между собой и давать научно обоснованные рекомендации для тренировок.

В данной работе построена математическая модель показателя тренировки и получены аналитические выражения для него основе личных показаний за ноябрь 2024 года. Показатель тренировки является прогнозом эффективности упражнения на основе долгосрочных изменений в выносливости и утомляемости при периодических систематических тренировках. На показатель тренировки влияют изменения выносливости и утомляемости во время тренировки. Долгосрочная схема тренировок должна включать эффективные высокоинтенсивные тренировки вместе с умеренным отдыхом, чтобы найти правильное время для улучшения показателя тренировки на фоне изменений выносливости и утомляемости.

Этот индекс является показателем результатов длительных тренировок, а также ориентиром для корректировок перед забегом. Показатель тренировки, показатель выносливости, показатель утомляемости основаны на уравнении теории Баннистера «стимул-реакция», принцип которого описан по формуле: текущий показатель тренировки = исходный показатель тренировки + показатель выносливости – показатель утомляемости.

Таблица 1 - Оценка эффективности тренировок

Эффективность тренировки	Описание
Отлично (выше 3)	После периода целенаправленных тренировок эффективность упражнений можно отрегулировать до оптимального состояния, сократив объем тренировок, и это идеальное время для участия в забегах и тестах.
Хорошо (от 0,5 до 3)	Тело находится в периоде восстановления после тренировки и может хорошо себя показать.
Нормально (от -2 до 0,5)	Можно легко выполнять простые периодические тренировки.
Плохо (от -10 до -2)	Тело утомленно и чувствует влияние тренировочной нагрузки. В этом случае рекомендуется снизить интенсивность тренировок или отдохнуть.
Очень плохо (ниже -10)	Тренировки выходят за рамки возможностей организма. Рекомендуется отдохнуть.

Таблица 2 - Личные данные за ноябрь 2024 года

Дата	Показатель	Дата	Показатель	Дата	Показатель
01.11.2024	-0,8	11.11.2024	2,8	21.11.2024	3,5
02.11.2024	-0,3	12.11.2024	2,9	22.11.2024	3,5
03.11.2024	-0,1	13.11.2024	3,1	23.11.2024	3,5

04.11.2024	0,3	14.11.2024	3,3	24.11.2024	0,8
05.11.2024	0,6	15.11.2024	3,4	25.11.2024	0,3
06.11.2024	1	16.11.2024	3,5	26.11.2024	0,6
07.11.2024	1,4	17.11.2024	3,6	27.11.2024	1
08.11.2024	1,80	18.11.2024	3,5	28.11.2024	1,3
09.11.2024	2,1	19.11.2024	3,4	29.11.2024	1,6
10.11.2024	2,5	20.11.2024	3,5	30.11.2024	1,90

На основе таблиц 1 и 2, был составлен график показателя тренированности за ноябрь 2024 года. Визуально понятно, что кривую рисунка 1 естественно разбить на две линии: с 1 по 23 и с 23 по 25 ноября.

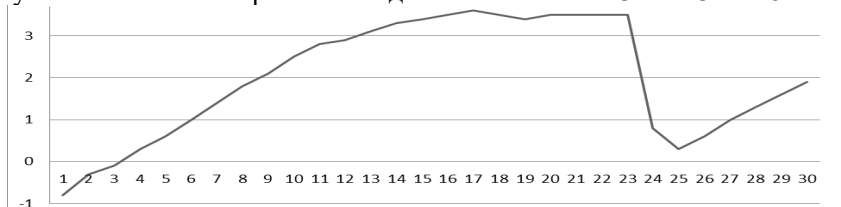


Рисунок 1. Показатель тренированности

Аппроксимируем их параболой и экспоненциальной кривой, параметры которых найдём методом наименьших квадратов. Коэффициенты уравнений найдём из соответствующих систем:

$$\begin{cases} a \sum_{i=1}^n x_i^4 + b \sum_{i=1}^n x_i^3 + c \sum_{i=1}^n x_i^2 = \sum_{i=1}^n x_i^2 y_i \\ a \sum_{i=1}^n x_i^3 + b \sum_{i=1}^n x_i^2 + c \sum_{i=1}^n x_i = \sum_{i=1}^n x_i y_i \\ a \sum_{i=1}^n x_i^2 + b \sum_{i=1}^n x_i + cn = \sum_{i=1}^n y_i \end{cases}$$

$$y \approx -0,0134x^2 + 0,5218x - 1,4732,$$

$$\begin{cases} a \sum_{i=1}^3 e^{bx_i} + c \sum_{i=1}^3 e^{bx_i} = \sum_{i=1}^3 y_i e^{bx_i} \\ a^2 \sum_{i=1}^3 x_i e^{2bx_i} + ca \sum_{i=1}^3 x_i e^{bx_i} = a \sum_{i=1}^3 x_i y_i e^{bx_i} \\ a \sum_{i=1}^3 e^{bx_i} + 3c = a \sum_{i=1}^3 y_i \end{cases}$$

$$y \approx 11,008e^{-1,228x}$$

Аналогичные исследования проведены для показателя выносливости и показателя утомляемости. В реальных сценариях вместо отдельного наблюдения показателя утомляемости рекомендуется наблюдать показатель утомляемости вместе с результатами тренировки и показателем выносливости. Если показатель выносливости больше показателя утомляемости, что означает, что ваш статус выносливости и эффективность тренировок хорошие. Однако, если показатель выносливости меньше показателя утомляемости, это указывает на то, что ваше физическое состояние плохое и существует риск перетренироваться.

Проведенное исследование помогло выявить аналитическую зависимость для показателя тренированности (парабола, экспонента, прямая); показателя выносливости (прямая); показателя утомляемости (кусочно-параболическая кривая). Полученные формулы помогут в дальнейшем объективному сравнению и анализу данных показателей учебной группы, для выбора правильной интенсивности тренировки в целях улучшения физических качеств военнослужащих.

Библиографический список

1. Бурьян В.В. Базовый электронный учебник по дисциплине физическая подготовка. 2023.
2. Физическая подготовка. Теоретическая подготовка: учеб. пособие / А.В. Борисов, С.А. Ершов, А.П. Черанев, Ю.Г. Елькин, Р.В. Богатырев, А. В. Буриков, И.Н. Чайкин, Д.А. Лошадкин // Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны. Ярославль, 2024.

УДК 378:004.8

ИИ в образовании: использование адаптивных систем для индивидуализации обучения

Шумилова А.С., Юрова В.А.

Научный руководитель: Мильто А.В., канд. ист. наук

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

В современном мире, со стремительно развивающимися технологиями, образовательная сфера значительно подвержена влиянию цифровых инноваций. Особенно заметным становится применение искусственного интеллекта (далее – ИИ), который позволяет сделать процесс получения знаний более эффективным и персонализированным.

В настоящее время появилась необходимость в оптимизации образовательных процессов. Как отмечают специалисты Гарвардского университета, «внедрение ИИ способствует кардинальному изменению подхода к обучению» [1, с. 45].

Внедряя ИИ в образовательные процессы, мы можем получить следующие преимущества:

- автоматизация учебного процесса: благодаря ИИ мы можем автоматизировать ряд рутинных задач, например, проверка задания.

- ускорение обратной связи: ИИ способен дать моментальную обратную связь и рекомендации учащимся.

- увеличение доступности образования: с помощью ИИ можно расширить доступ к качественному образованию большему числу людей.

- внедрение новых педагогических подходов: так как ИИ совершенствуют, человек может с его помощью разработать новые методы преподавания и обучения.

- развитие навыков: благодаря ИИ – инструментам человек может развивать и улучшать свои навыки, например, критическое мышление.

- персонализация обучения: на данном этапе развития ИИ способен анализировать данные о каждом ученике, а также предложить индивидуальный путь обучения.

Данные преимущества можно реализовать через адаптивные системы обучения – программные решения, которые используют компьютерные алгоритмы, а также ИИ для анализа и организации деятельности обучающихся и создания уникальных образовательных маршрутов. Они позволяют динамически менять содержание и сложность материала в зависимости от прогресса учащегося. По мнению эксперта, в области технологий Дэвида Ли, «основной фокус таких систем – на постоянной обратной связи и корректировке учебного процесса» [2, с. 78].

Эти системы собирают данные о времени выполнения заданий, количестве ошибок и других параметрах. Например, если студент сталкивается с трудностями при изучении математики, система может предложить дополнительные материалы или даже пересмотреть порядок подачи информации. Такая гибкость делает обучение более комфортным для каждого ученика.

Сравнивая традиционные методы с новыми подходами, стоит отметить, что последние значительно расширяют возможности педагогов. Вместо однотипных занятий можно предлагать каждому студенту именно то, что ему необходимо. Это особенно важно в условиях массового образования, где разброс уровней подготовки может быть очень большим.

В настоящее время существует множество примеров адаптивных систем обучения. В России это: Skyeng, которая использует технологии ИИ для анализа прогресса учеников при изучении языков, путем оценивания ошибок, скорости запоминания и других параметров, чтобы подобрать оптимальные материалы для занятий; Яндекс. Учебник, который применяет ИИ для создания индивидуальных траекторий обучения, путем анализа результатов тестов и предлагает соответствующие задания, видеоуроки или дополнительные материалы; а также, такие как Фоксфорд, EduIQ, Brainly, и др. В иностранном секторе можно выделить следующие системы: Carnegie Learning (США); DreamBox Learning (США); Century Tech (Великобритания); Smartick (Испания); и др. Все вышеперечисленные платформы бесплатны, за исключением Smartick, который требует подписку после окончания пробного периода.

Главное преимущество адаптивных систем заключается в их способности формировать уникальные маршруты обучения. Каждый человек имеет свои особенности восприятия информации, скорость освоения материала и предпочтения в способах работы. Благодаря анализу данных, такие системы могут точно определить, какие темы требуют дополнительного внимания, а какие уже хорошо усвоены.

Конкретный пример успешного применения можно наблюдать на платформе Duolingo, которая помогает осваивать иностранные языки. Если пользователь допускает много ошибок при изучении грамматики, система автоматически предлагает больше упражнений именно по этому разделу. Такой подход позволяет не только устранить пробелы, но и сохранить мотивацию к обучению.

Особенно важным является учет различных стилей обучения. Некоторые люди лучше воспринимают информацию визуально, другие – через текст или практические задачи. Адаптивные системы могут предоставить материалы в нужном формате, что делает процесс более эффективным. Как подчеркивается в исследовании компании EdTech Insights, «персонализация обучения увеличивает вовлеченность студентов и положительно влияет на результаты» [3, с. 120].

Внедрение систем с использованием ИИ в вузы принесет следующие улучшения:

- оптимизация процесса на старте: помощь ИИ в приемной комиссии, например, в подсчете баллов.
- вовлечение в обучение: личные помощники «нейрокураторы», которые способны отвечать на различные вопросы абитуриентов и учащихся.

- профилактика отчислений: ИИ способно проанализировать определенные метрики поведения студента и, при отклонении от прописанной нормы, послать куратору сигнал на компьютер.

- повышение качества образования: ИИ помогает преподавателям сформировать уникальный кейс с разными вариантами и заданиями.

Но также не нужно забывать и о рисках, таких как:

- недостатки автоматической проверки заданий и тестов: ИИ может иметь ограниченные возможности и не совсем корректно распознать оценку творческих заданий.

- потеря человеческого контакта в процессе обучения: ИИ способен заменить человеческий фактор в образовании и это может привести к потере эмоциональной связи между студентом и преподавателем.

- риск нарушения конфиденциальности: ИИ требуется большое количество личных данных студентов, что создает угрозу утечки персональных сведений.

Несмотря на многочисленные плюсы внедрения адаптивных систем, существуют определенные трудности при реализации таких проектов. Одной из главных проблем является высокая стоимость разработки и поддержки платформ. Как отмечают специалисты McKinsey Education, «не все образовательные учреждения имеют необходимые финансовые и технические ресурсы для внедрения сложных решений» [4, с. 92].

Кроме того, возникают этические вопросы относительно использования личных данных студентов. Необходимо обеспечить надежную защиту информации и соблюдение прав пользователей. Профессор Джеймс Тейлор обращает внимание на важность справедливого доступа к таким технологиям: «Технологии не должны стать привилегией только для богатых школ или регионов» [4, с. 270].

Еще один аспект – роль педагогов в новой реальности. Хотя адаптивные системы берут на себя часть функций преподавателя, они не могут полностью заменить человеческий фактор. Поэтому важно найти баланс между технологическим прогрессом и традиционными методами.

Адаптивные системы на основе ИИ открывают новые возможности для индивидуализации обучения. Они позволяют каждому студенту двигаться своим путем, используя наиболее подходящие материалы. Однако для успешного внедрения таких решений необходимо учитывать различные факторы: технические, экономические и этические. Только совместными усилиями всех участников образовательного процесса можно добиться действительно качественных результатов.

Как говорит Роберт Браун – финансовый эксперт, инноватор в области инвестиций на основе (ИИ), сторонник интеграции технологий в финансы.): «ИИ должен стать помощником педагога, а не его заменителем» [1, с. 156]. Этот подход позволит создать будущее образования, где технологии служат развитию человека, а не просто автоматизируют процессы.

Библиографический список

1. Смит Дж. Искусственный интеллект в образовании: перспективы и вызовы / Дж. Смит, П. Джонсон. М.: Альпина Паблишер, 2023. 320 с.
2. Ли Д. Адаптивные обучающие системы: теория и практика / Д. Ли. СПб: Лань, 2024. 280 с.
3. Персонализация обучения с использованием искусственного интеллекта: обзор современных адаптивных систем / Д.М. Козлов // Педагогические измерения. 2022. № 1.
4. Тейлор Дж. Этика использования ИИ в образовании: равноправие и безопасность. М.: Вильямс, 2025. 350 с.

УДК 378

Искусственный интеллект в финансах: трансформация кредитования, инвестиций и управления рисками

Шумилова А.С., Юрова В.А.

*Научный руководитель: Сироткин С.А., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал*

Искусственный интеллект (AI) стал одним из главных драйверов изменений в финансовом секторе. Благодаря внедрению AI-технологий, банки и другие финансовые организации могут значительно сократить операционные издержки, повысить точность прогнозов и улучшить качество обслуживания клиентов [1, с. 25]. В условиях растущей цифровизации и конкуренции AI предоставляет уникальные возможности для анализа данных и автоматизации процессов.

В рамках данной статьи мы рассмотрели влияние искусственного интеллекта на ключевые области экономических и финансовых отношений, такие как кредитование, инвестиции и управление рисками, а также обобщили ряд успешных кейсов его применения.

Кредитование является одной из основных банковских услуг, где AI показывает наибольший потенциал для преобразования процессов.

Традиционные методы оценки кредитоспособности заемщиков часто требуют много времени и усилий, что ограничивает скорость и эффективность принятия решений. Однако технологии машинного обучения позволяют существенно ускорить этот процесс.

Системы AI анализируют гораздо больший объем данных, чем это было возможно раньше. Помимо традиционных факторов, таких как доходы, кредитная история и активы, алгоритмы могут учитывать дополнительные источники информации, включая:

1. Историю транзакций.
2. Поведенческие паттерны.
3. Данные из социальных сетей.

Это позволяет создать более полную картину кредитоспособности клиента и минимизировать риски для кредитора.

В современном мире существует много компаний, предоставляющих такие услуги. Приведем в качестве примера некоторые из них:

1. Upstart: компания, которая использует машинное обучение для анализа большого массива нестандартных данных, таких как образование, профессия и онлайн-поведение заемщика. По данным CB Insights, Upstart обрабатывает около 50 различных параметров для каждой заявки, что повышает точность прогнозирования дефолтов.

2. Kabbage: платформа специализируется на микрокредитах для малого бизнеса. Она анализирует банковские выписки, электронные чеки и данные из социальных сетей, чтобы быстро оценить кредитоспособность компании, и благодаря автоматизированным платформам позволяет ускорить процесс финансирования малых предприятий.

3. Тинькофф Банк: система анализирует огромное количество данных, включая финансовую активность клиента через мобильное приложение, историю платежей по картам и другие информационные блоки. Это позволяет принимать решения об одобрении кредита за считанные минуты.

4. Home Credit: компания использует AI для анализа данных, которые используются для предоставления кредитов в рассрочку. Например, таких как информация о мобильном телефоне клиента, история онлайн-покупок и активность в социальных сетях. Это помогает оценивать кредитоспособность даже тех заемщиков, у которых нет традиционной кредитной истории.

AI играет важную роль в минимизации рисков для кредитных организаций. Алгоритмы машинного обучения способны эффективно выявлять мошенничество и предсказывать вероятность невозврата

кредитов. Кредитные организации в России активно применяют такие разработки. Сбербанк: система мониторинга транзакций в режиме реального времени выявляет подозрительные операции и блокирует их до завершения. Например, если система обнаруживает попытку перевода крупной суммы денег на подозрительный счет или необычную активность на банковской карте, она немедленно информирует клиента и блокирует операцию. Это позволило снизить уровень мошенничества на 40%. МТС Банк использует AI для анализа поведения клиентов и прогнозирования вероятности дефолта. Благодаря сбору данных о финансовых транзакциях, взаимодействии с мобильным приложением и других факторах, банк создает более точную картину кредитоспособности клиента.

AI способен учитывать данные, которые раньше не использовались в кредитовании. Например, активность в социальных сетях может служить индикатором надежности заемщика. Если человек регулярно платит свои счета и демонстрирует ответственное поведение в интернете, это может положительно повлиять на решение о выдаче кредита. Пример - компания ZestFinance, которая использует сложные модели машинного обучения для анализа альтернативных данных, таких как история онлайн-покупок и комментарии в социальных сетях. Такой подход помогает более точно оценить риски и предложить лучшие условия кредитования.

Одним из самых значимых преимуществ AI в кредитовании является возможность персонализации предложений для клиентов. Вместо стандартных условий кредитования, AI может предлагать уникальные варианты, основанные на конкретных потребностях и характеристиках заемщика. Альфа-Банк анализирует данные о покупках, платежах и других финансовых действиях клиента, чтобы предложить наиболее подходящие условия кредитования. Например, если человек регулярно совершает крупные покупки в определенных категориях, ему могут быть предложены специальные программы лояльности или сниженные процентные ставки. Райффайзенбанк внедрил систему AI для анализа поведения клиентов в мобильном приложении. На основе этих данных банк предлагает индивидуальные условия кредитования, такие как гибкие сроки выплат или специальные бонусы за своевременные платежи.

Инвестиционный сектор переживает революцию благодаря внедрению технологий искусственного интеллекта. Сегодня AI позволяет автоматизировать управление капиталом, делать его более точным и доступным для широкого круга пользователей. Для автоматизации управления инвестиционными портфелями компании активно используют робо-эдвайзеры.

Робо-эдвайзеры — это платформы, которые автоматически управляют инвестиционными портфелями клиентов на основе их финансовых целей и уровня риска. Компании, такие как Betterment и Wealthfront, используют алгоритмы машинного обучения для создания оптимальных стратегий инвестирования.

Основные преимущества таких платформ:

1. Низкие комиссии: робо-эдвайзеры предлагают значительно более низкие затраты по сравнению с традиционными финансовыми консультантами.

2. Доступность: эти платформы особенно популярны среди начинающих инвесторов, которые раньше могли не иметь возможности воспользоваться услугами профессиональных консультантов из-за высоких цен [2, с. 123].

По данным исследования немецкой компании Statista, которая специализируется на сборе и объединении и суммировании рыночных потребительских данных, к 2025 году объем средств, управляемых робо-эдвайзерами, может достичь \$1 трлн [1, с. 45].

В инвестиционной деятельности очень важно правильно принимать решения о покупке или продаже финансового инструмента. AI позволяет на основе анализа данных принимать такие решения практически мгновенно, с помощью систем алгоритмической торговли. Алгоритмическая торговля представляет собой использование сложных программ для автоматического анализа рыночных данных и принятия решений о покупке или продаже активов. Эти системы способны обрабатывать огромные объемы информации в реальном времени.

Примеры систем алгоритмической торговли:

1. Two Sigma: компания использует нейронные сети для анализа исторических данных и выявления скрытых паттернов, которые могут указывать на потенциальные возможности для заработка.

2. Kensho: платформа, приобретенная компанией S&P Global, помогает инвесторам предсказывать влияние событий на рынки. Например, она может рассчитать, какое воздействие окажет решение Центрального банка о повышении процентных ставок на стоимость акций конкретной компании.

AI используется для прогнозирования рыночных движений на основе анализа новостей, социальных медиа и макроэкономических данных. Системы машинного обучения способны «читать» тексты новостных агентств, отслеживать твиты influential лиц и анализировать экономические показатели.

Управление рисками — одна из ключевых областей, где AI демонстрирует наибольшую эффективность. Финансовые организации все чаще полагаются на технологии для оценки, мониторинга и минимизации различных типов рисков.

AI позволяет финансовым учреждениям оценивать риски в режиме реального времени. Например, банки используют системы машинного обучения для анализа транзакций и выявления подозрительной активности. Ярким примером такой системы является Feedzai. Платформа предоставляет решения для защиты от мошенничества, анализируя миллиарды транзакций ежедневно и предупреждая о потенциальных угрозах.

AI играет важную роль в сценарном моделировании, которое помогает финансовым институтам прогнозировать последствия различных ситуаций. Компания JPMorgan Chase разработала систему COiN (Contract Intelligence), которая способна анализировать тысячи документов за считанные часы.

В эпоху цифровизации защита финансовых данных становится одной из главных задач. Компании, такие как Darktrace, используют AI для обнаружения аномалий в сетевой активности.

Изучая современный опыт применения AI в финансах, мы можем предположить, что основные тенденции развития и будущее искусственного интеллекта заключаются в следующем:

1. Расширение применения AI: технологии искусственного интеллекта продолжают проникать во все сферы финансового сектора. Например, в страховании AI используется для анализа климатических рисков.

2. Этические вопросы: проблема прозрачности решений («черный ящик») и риск дискриминации требуют внимательного рассмотрения.

3. Регулирование: правительства и международные организации разрабатывают стандарты для обеспечения безопасности и справедливости при использовании AI.

Искусственный интеллект становится ключевым драйвером изменений в финансовом секторе, трансформируя как инвестиционные процессы, так и подходы к управлению рисками. Однако вместе с этими преимуществами возникают новые вызовы, связанные с прозрачностью решений и риском дискриминации. Будущее финансового сектора будет зависеть от того, насколько успешно участники рынка смогут адаптироваться к новым реалиям и использовать возможности AI для создания более устойчивой и инклюзивной экономики.

Библиографический список

1. Хейс Б. Искусственный интеллект и финансовые услуги: как трансформировать бизнес с помощью машинного обучения; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2020. 272 с.
2. Машинное обучение в финансах: от теории к практике / под ред. М. Лопеса де Прадо; пер. с англ. М.: Интеллектуальная литература, 2019. 480 с.
3. Иванов А.А. Применение искусственного интеллекта в кредитном скоринге: перспективы и риски / А.А. Иванов, П.С. Петров // Финансы и кредит. 2021. Т. 27, № 5. С. 1122–1135.
4. Сидорова Е.В. Искусственный интеллект в управлении инвестиционным портфелем: анализ эффективности // Экономический анализ: теория и практика. 2022. Т. 21, № 1. С. 78–91.
5. Козлов Д.М. Методы машинного обучения для прогнозирования финансовых рисков // Вестник Финансового университета. 2023. № 2. С. 45–58.

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, ПРАКТИКА

Научное издание

*Сборник научных трудов Юбилейной 65-й Международной
научно-практической конференции студентов,
магистрантов и аспирантов, посвященной 80-летию
Победы в Великой Отечественной войне*

Том 1

21 марта 2025 года

Компьютерная верстка Монахов И.А.

ISBN 978-5-6051630-6-0



Подписано в печать 21.04.2025 г. Формат 60х90/16.
Усл. печ. л. 34,5. Тираж 80 экз. Заказ № 2529.

Отпечатано в ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, д.16, кв.158
Тел.: (4852) 58-76-33, 58-76-37
E-mail: kancler2007@yandex.ru