Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные

образовательной программой по направлению подготовки

38.04.01 Экономика, направленность программы магистратуры: «Бизнес-среда и корпоративные финансы», 2025 года приема

1. Национальная экономика
2. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики
3. Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
4. Математическое обеспечение финансовых решений
5. Эконометрические исследования
6. Корпоративные финансы в цифре
7. Финансовое моделирование в фирме
8. Предпринимательские риски в деятельности корпорации
9. Моделирование финансовой устойчивости компании
10. Моделирование стоимости компании
11. Устойчивое развитие и ESG-трансформация бизнеса
12. Корпоративное право (финансовый аспект)
13. Социальная ответственность бизнеса
14. Принятие управленческих решений в корпорациях
15. Инструменты и технологии поведенческих финансов
16. Деловой английский язык
17. Оценка и управление стоимостью бизнеса
18. Финансовая корпоративная стратегия
19. Моделирование денежных потоков компании
20. Корпоративное управление в цифровой экономике
21. Финансовое планирование и прогнозирование
22. Современная портфельная теория в системе управления корпоративными финансами
23. Инвестиционный портфель корпораций: оценка, источники финансирования, управление
24. Финансовые инвестиции
25. Инвестиции в инновации и их финансирование