

**Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Уфимский филиал

**Календарный учебный график
программы повышения квалификации
«Право в маркетинге: создаем бренды без рисков»**

Объем программы – 18 час.

Продолжительность обучения – 1-2 недели

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

№ п\п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	КР	СР	С	ПА	ИА	Всего
1.	Тема 1. Введение в правовой маркетинг	1									1					1
2.	Тема 2. Маркетинговые исследования и правовые аспекты. Регулирование обработки персональных данных в контексте маркетинговых действий	2									2					2
3.	Тема 3. Аудит бренда: правовая идентификация		1								1					1
4.	Тема 4. Правовые аспекты брендинга: защита интеллектуальной собственности		2	2							4					4
5.	Тема 5. Безопасный контент-маркетинг			2							2					2
6.	Тема 6. Репутационный маркетинг				3	1					4					4
7.	Тема 7. Защита от потребительского терроризма					1					1					1
8.	Тема 8. Этика и закон в маркетинге					1					1					1
9.	Итоговая аттестация						2								2	2
10.	Итого	3	3	4	3	3	2				16				2	18

Заведующий кафедрой
«Финансы и кредит»



Ю.А. Рахматуллина

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; ПА – промежуточная аттестация; С – стажировка; ИА – итоговая аттестация.