

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Кафедра финансового и инвестиционного менеджмента Факультета «Высшая школа управления»

Декан Факультета
«Высшая школа управления»

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Финансовый менеджмент»

 Г.М. Кадырова
« 11 » сентября 2026 г.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ

тем выпускных квалификационных работ
на 2026/2027 учебный год

1. Основные темы

1. Анализ финансового состояния компании как инструмент повышения ее инвестиционной привлекательности (на примере компании/отрасли)
2. Влияние процесса размещения акций на фондовом рынке (IPO) на финансовое состояние компании (на примере компании/отрасли)
3. Моделирование и оптимизация финансового цикла компании (на примере компании/отрасли)
4. Повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании на основе развития инновационных процессов (на примере компании/отрасли)
5. Повышение финансовой устойчивости компании на основе анализа и прогнозирования результатов ее деятельности (на примере компании/отрасли)
6. Повышение эффективности деятельности компании на основе анализа финансового состояния организации (на примере компании/отрасли)
7. Повышение финансовой эффективности деятельности культурно – образовательной организации на основе управления продуктовым портфелем (на примере компании/отрасли)
8. Повышение эффективности управления денежными потоками в системе финансового менеджмента компании (на примере компании/отрасли)
9. Повышение эффективности управления финансами в органах государственной власти (на примере компании/отрасли)
10. Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами компании (на примере компании/отрасли)
11. Применение «зеленых» инструментов финансирования инвестиционных проектов (на примере компании/отрасли)
12. Применение результатов анализа взаимосвязи финансового и стратегического менеджмента в повышении эффективности управления организацией (на примере компании/отрасли)
13. Применение результатов стратегического анализа для принятия финансовых решений в компании (на примере компании/отрасли)
14. Развитие инвестиционного бизнес-планирования в практике финансового

- обоснования инвестиционного проекта (на примере компании/отрасли)
15. Развитие инструментария бюджетирования в системе стратегического управления организацией (на примере компании/отрасли)
 16. Развитие инструментария венчурного финансирования инновационных проектов (на примере компании/отрасли)
 17. Развитие инструментария обоснования финансовых решений инвестиций в недвижимость (на примере компании/отрасли)
 18. Развитие инструментария повышения капитализации компании на основе первоначального публичного предложения акций (IPO) (на примере компании/отрасли)
 19. Развитие инструментария управления финансовой устойчивостью коммерческого банка (на примере компании/отрасли)
 20. Развитие инструментария управления финансовыми рисками компании (на примере компании/отрасли)
 21. Развитие инструментария финансирования лизинговых операций на основе анализа российского и зарубежного опыта (на примере компании/отрасли)
 22. Развитие инструментария финансирования реальных инвестиционных проектов (на примере компании/отрасли)
 23. Развитие методов финансирования инвестиционных проектов (на примере компании/отрасли)
 24. Развитие методов финансирования компании на раннем этапе развития (на примере компании/отрасли)
 25. Развитие подходов к оценке коммерческого, бюджетного и социального эффекта от инвестиционного проекта (на примере компании/отрасли)
 26. Развитие подходов к оценке стоимости компании на основе финансовых и нефинансовых факторов (на примере компании/отрасли)
 27. Развитие подходов к формированию и оптимизации структуры капитала компании (на примере компании/отрасли)
 28. Развитие системы управления денежными потоками предприятия (на примере компании/отрасли)
 29. Развитие системы управления капиталом организации (на примере компании/отрасли)
 30. Развитие системы управления финансовой устойчивостью организации на основе финансового прогнозирования (на примере компании/отрасли)
 31. Развитие системы финансового менеджмента в корпорациях (на примере компании/отрасли)
 32. Развитие финансовых механизмов управления ростом стоимости компании (на примере компании/отрасли)
 33. Разработка дивидендной политики и её внедрение в деятельность компании (на примере компании/отрасли)
 34. Разработка инвестиционного бизнес-плана (на примере компании/отрасли)
 35. Разработка инвестиционной политики компании в рамках стратегии развития региона (на примере компании/отрасли)
 36. Разработка инвестиционной политики компании в современных условиях (на примере компании/отрасли)
 37. Разработка кредитной политики компании (на примере компании/отрасли)
 38. Разработка направлений эффективного использования современных инструментов и технологий альтернативных финансов (на примере компании/отрасли)
 39. Разработка системы управления финансовыми рисками инновационной деятельности компании и (на примере компании/отрасли)
 40. Разработка системы финансово-экономической безопасности в компании (на примере компании/отрасли)
 41. Разработка стратегии неорганического роста бизнеса на основе слияний и

- поглощений (на примере компании/отрасли)
42. Разработка стратегии привлечения финансовых ресурсов на международном рынке капитала (на примере компании/отрасли)
 43. Разработка стратегии устойчивого развития компании на основе повышения ее платежеспособности (на примере компании/отрасли)
 44. Разработка финансового обоснования бизнес-плана компании (на примере компании/отрасли)
 45. Разработка финансового обоснования эффективности инвестиционного проекта (на примере компании/отрасли)
 46. Разработка финансовой политики организации (на примере компании/отрасли)
 47. Разработка финансовой стратегии компании на основе оценки ее потребности в финансовых ресурсах (на примере компании/отрасли)
 48. Роль инвестиционной деятельности в повышении эффективности управления и уровня конкурентоспособности компании (на примере компании/отрасли)
 49. Совершенствование механизма развития инвестиционного климата города Москвы (на примере компании/отрасли)
 50. Совершенствование механизма развития инвестиционного климата регионов России (на примере компании/отрасли)
 51. Совершенствование системы бюджетирования как информационной основы разработки стратегии управления компанией (на примере компании/отрасли)
 52. Совершенствование системы планирования и прогнозирования финансовых показателей компании (на примере компании/отрасли)
 53. Совершенствование системы прогнозирования эффективности деятельности организации на основе анализа системы финансовых показателей (на примере компании/отрасли)
 54. Совершенствование системы управления активами компании (на примере компании/отрасли)
 55. Совершенствование системы управления дебиторской задолженностью в организации (на примере компании/отрасли)
 56. Совершенствование системы управления денежными потоками в организациях государственного сектора (на примере компании/отрасли)
 57. Совершенствование системы управления платёжеспособностью и финансовой устойчивостью организации (на примере компании/отрасли)
 58. Совершенствование системы управления стоимостью и структурой капитала компании (на примере компании/отрасли)
 59. Совершенствование системы управления финансовыми рисками организации (на примере компании/отрасли)
 60. Совершенствование системы финансирования современной компании (на примере компании/отрасли)
 61. Совершенствование системы финансового планирования и прогнозирования в компании (на примере компании/отрасли)
 62. Совершенствование ценовой политики компании как фактора повышения ее доходности (на примере компании/отрасли)
 63. Трансфертное ценообразование в системе финансового менеджмента холдинга
 64. Финансовая аренда как форма финансирования бизнеса (на примере компании/отрасли)
 65. Финансовое обоснование инвестиционного проекта на основе разработки его бизнес-плана (на примере компании/отрасли)
 66. Финансово-хозяйственная деятельность организации ОПК в условиях санкционного давления (на примере компании/отрасли)
 67. Формирование и реализация дивидендной политики организации (на примере компании/отрасли)

68. Формирование и реализация финансовой политики организации (на примере компании/отрасли)
69. Формирование инвестиционной стратегии торговой организации (на примере компании/отрасли)
70. Формирование оптимальной структуры капитала компании (на примере компании/отрасли)
71. Формирование политики управления оборотными средствами в организации (на примере компании/отрасли)
72. Формирование системы налогового менеджмента в компании (на примере компании/отрасли)
73. Формирование системы управления денежными потоками компании (на примере компании/отрасли)
74. Формирование системы управления рисками инвестиционных проектов (на примере компании/отрасли)
75. Формирование системы управления стоимостью бизнеса на основе совершения сделок по слиянию и поглощению (на примере компании/отрасли)
76. Цифровые финансовые активы как альтернативный источник финансирования бизнеса (на примере компании/отрасли)

2. Темы, предложенные организацией партнером Финуниверситета

от ПАО Банк «ПСБ»

1. Возможности и ограничения популяризации ЦФА (массовости)

от Федеральной службы по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг)

1. Альтернативные способы осуществления расчетов в рамках внешнеторговой деятельности в условиях санкций.

от Федеральной налоговой службы (ФНС России)

1. Анализ и достоверность оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности налогоплательщика. Использование коэффициентов финансового анализа для оценки рисков недобросовестного налогоплательщика. Их роль в доказательной базе.

от АО «Корпорация Туризм.РФ»

1. Финансовые инструменты привлечения инвестиций в гостиничные и туристические проекты с государственным участием.

от Министерства финансов Российской Федерации

1. Проблемы раскрытия информации о финансовых инструментах в консолидированной финансовой отчетности российских организаций.
2. Первичное и вторичное размещение акций компаний с государственным участием на фондовом рынке: особенности, практика и пути повышения инвестиционной привлекательности.
3. Оптимизация операционных расходов в компаниях с государственным участием как способ повышения эффективности их деятельности.
4. Система мотивации топ-менеджмента в компаниях с государственным участием: институциональные особенности, практика и пути повышения эффективности.

3. ВКР как стартап

Разработка и оценка инвестиционной привлекательности стартапа по

- «Созданию агропромышленного комплекса в соответствии с принципами зеленой экономики»
- «Созданию цифровой платформы для долгосрочной аренды дизайнерских вещей»
- «Разработке цифрового продукта для развития творческих способностей у подростков»
- «Созданию технологического стартапа в сфере услуг для животных на примере зоогостиницы нового поколения»

4. ВКР как проект

(Темы, предложенные организацией партнером ООО «Факторинг ПРО», с которым совместно реализуется образовательная программа)

1. Внедрение факторинга в систему управления дебиторской задолженностью компании
2. Управление рисками при цифровом факторинге
3. Разработка инвестиционной стратегии компании на основе больших данных
4. Моделирование структуры капитала в компании на основе базы данных
5. Разработка инвестиционной стратегии компании на основе больших данных
5. Риск – менеджмент факторских транзакций на основе базы данных
6. Финансирование торговли в условиях цифровой трансформации на основе базы данных
7. Разработка финансовой модели на основе больших данных

(Темы, предложенные Ситуационным центром Финуниверситета)

8. Анализ финансовых потоков университета на основе BI – инструментов.

Заведующий Кафедрой финансового
и инвестиционного менеджмента
Факультета «Высшая школа управления»

Ю.И. Грищенко