**Техническое задание исследовательского проекта**

***Трансформация потребительского поведения в условиях санкций***

|  |  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Научно-исследовательский |
| Наименование проекта | Трансформация потребительского поведения в условиях санкций |
| Руководитель проекта | Захаренко Ирина Кимовна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Санкционная экономика наложила свой отпечаток не только на поведение производителей, структуру национальной экономики, но и на поведение потребителей. Трансформация поведения потребителей осуществляется под воздействием экономико-технологических и социальных инструментов санкционного давления, которая влияет на все сферы общественного и экономического развития страны. |
| Цель и задачи проекта  | Цель исследования - изучение направлений трансформации поведения потребителей в санкционной экономикеЗадачи исследования:1. Анализ инструментов управления поведением потребителей в санкционной экономике; 2. Выявление факторов, влияющих на формирование профиля отдельных групп населения в санкционной экономике |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 4-7 человек |
| Форма итогового контроля | зачет |