

лет
60

Федеральное государственное
образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
Челябинский филиал

Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых

сборник материалов
XIV Международной
научно-практической
конференции студентов,
аспирантов, магистрантов
20 февраля 2018 г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ: НАУЧНЫЙ ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

*СБОРНИК СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ
XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ*

(20 ФЕВРАЛЯ 2018 г.)

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

Москва 2018

Рецензенты:

Просвирина И.И. д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Южно-Уральского государственного университета

Лысенко Ю.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика и финансы» Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Редакционная коллегия:

Якушев А.А. – директор Челябинского филиала Финуниверситета, к.т.н., профессор

Кетова И.А. – заместитель директора по научной работе Челябинского филиала Финуниверситета, к.т.н., доцент

Подповетная Ю.В. – заведующая кафедрой «Математика и информатика» Челябинского филиала Финуниверситета, д.п.н., доцент

Угрюмова Н.В. – заведующая кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Челябинского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Максимова Т.В. – заведующая кафедрой «Экономика и финансы» Челябинского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент

Соглаев В.В. – заведующий кафедрой «Философия, история и право» Челябинского филиала Финуниверситета, к.п.н., доцент

Ц75 Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (20 февраля 2018 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета. – Москва: Издательство «Перо», 2018. – 16,9 Мбайт. [Электронное издание]. – Систем, требования: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; 512 Мб ОЗУ; Windows XP/7/8; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit). – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-00122-231-6

В сборнике представлены материалы XIV международной научно-практической конференции «Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых», прошедшей 20 февраля 2018 г. в Челябинском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти и управления, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам ВУЗов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УЧЕТА И ФИНАНСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аксенова Н.В., Темникова Н.В. Система показателей эффективной деятельности банка	11
Александрова Л.Е. финансовые результаты деятельности предприятия.....	12
Архарова В.Л., Салита С.В. Управление активными операциями коммерческих банков и проблемы их развития в современных условиях	16
Архипова Ю.В., Царева Я.Д., Дубынина А.В. Влияние на инфляцию шоков от изменений в совокупном спросе	19
Балакина А.С. Методология выборочного исследования в аудите	24
Баранова Е.В., Согрина Н.С. Роль банков в проектом финансировании	29
Баранова Е.В. Экономическое содержание активных операций коммерческого банка, их значение, организация и задачи	32
Башкирцева М.В., Дубынина А.В. Особенности развития банковской системы в условиях цифровой экономики.....	35
Башорина А.А., Темникова Н.В. Прогнозирование и анализ потенциальной несостоятельности.....	41
предприятия	41
Бекеева Д.Н. Приоритетные функции службы экономической безопасности при формировании цифровой экономики	43
Белорусец Т.Д., Дубынина А.В. Особенности безработицы в экономике России	46
Белоусова М.В., Харьковская Л.В. Формирование и использование финансовых ресурсов в сельском хозяйстве.....	49
Богородова А.А., Коренькова Я.А., Зонов В.Л. Анализ зависимости доходности облигаций и их рисков	51
Борисова Д.М., Дубынина А.В. Крупные компании в условиях цифровой экономики	54
Ботова Ю.А., Назарова Ю.А. Совершенствование расчетов по оплате труда	58
Булатова В.В., Дубынина А.В. Особенности потребительского поведения в экономике России	63
Винникова А.С. Анализ банковской системы Российской Федерации	66
Винникова А.С., Жалобина А.В. Взаимосвязь инфляции с индексацией зарплат работников бюджетной сферы и реальными располагаемыми доходами населения.....	69
Воропаев К.А., Маковецкий М.Ю. Деньги как средство государственной пропаганды.....	72
Гаврилова А.А., Семишкина К.М., Зонов В.Л. Расчет ставки дисконтирования инвестиционного проекта при различных условиях финансирования	77
Гайнуллина М.В., Тюлькина Д.Д. Есть ли будущее у векселя как финансового инструмента?	84
Глухова А.И., Дубынина А.В. Роль естественных монополий в российской экономике	87
Горбачева А.А., Пигузова С.В. Тенденции формирования и развития финансового рынка современной России.....	90
Гребенникова Л.В., Попов М.И. Формирование и использование прибыли предприятия	92
Грешнова М.С., Салита С.В. Источники финансирования хозяйствующих субъектов, влияющие на финансовую устойчивость	94
Грибанов В.С., Шерстюк Т.И., Шильников А.А. Сущность, особенности классификации и назначение бюджетов субъектов хозяйствования.....	97
Грушинская Н.С., Крапивина И.Д. Совершенствование организации ведения учета и оптимизация затрат по выполнению строительно-монтажных работ.....	100
Давыденко К.Д., Лысенко Ю.В. Методы анализа финансовых результатов и их оценка.....	103
Давыдова Е.С. Методические проблемы расчета уровня существенности	106
Дейнеко А.А. Общие проблемы в сфере управления банковскими рисками и пути их решения	109
Дёмина Е.А., Смирнова И.В. К вопросу о выборе метода платежей при кредитовании сельскохозяйственных товаропроизводителей.....	111
Деонисова В.А., Рахманая И.А. Особенности управления банковскими рисками	118
Доронина Л.А., Иванова Т.П. Самозанятые граждане: официальный статус и налогообложение	121
Друпина А.В., Яценко Е.Е., Салита С.В. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия и пути их повышения	124

Жеданова Н.М. Особенности учета движения товаров на предприятиях оптовой торговли	126
Жилина В.С. Формирование финансовых ресурсов малых предприятий	130
Захарова В.С., Темникова Н.В. Трансформация финансового механизма бюджетных учреждений в условиях реализации бюджетной реформы	134
Зуева Е.В., Дубынина А.В. Денежная система России и ее отличительные черты.....	136
Ижгузина С.В., Лысенко Ю.В. Актуальные проблемы управления затратами на предприятии общественного питания	140
Ижгузина С.В., Бубин М.Н. Преимущества стратегически ориентированной системы корпоративного управления.....	145
Иноземцева Ю.Н., Гудович Г.К. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции (на примере мясоперерабатывающего производства)	148
Карягина К.А., Коптева Е.В., Панькова Е.Л. Искажение информации о себестоимости с целью получения необоснованных налоговых выгод	151
Касимова Д.Е., Шамрина И.В. Налоговый учет расходов: сходства и различия в системе российских стандартов и мсфо.....	153
Козаченко Е.Г., Темникова Н.В. Депозит как основной источник банковских ресурсов	156
Козлова Т.С., Громов А.Е. Экономика России в мире. Проблемы сбыта и формирования запасов нефти и газа	158
Коновалова О.С. Методический инструментальный механизм управления оборотными средствами	161
Копылова О.А., Дубынина А.В. Государственная программа как инструмент обеспечения устойчивого развития сельских территорий.....	164
Корвякова Е.С., Шамрина И.В. Требования к образованию и квалификации работников аудиторских организаций в рамках профессионального стандарта.....	168
Костина К.Н., Дубынина А.В. Проблемы развития малого бизнеса в современных условиях	173
Кострыгина Е.О., Кувалдина Т.Б. Проблемы ведения бухгалтерского учета в современных условиях	177
Котик М.А., Бородин Е.С. Анализ финансового состояния организации физической культуры и спорта	178
Куничкин А.М., Маковецкий М.Ю. Биткоин – «финансовая инновация» или «запланированная провокация»?	182
Курчатова А.И., Коноплева Е.Д., Лысенко Ю.В. Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем.....	184
Кухтина А.А. Отечественная и зарубежная практика оценки финансового состояния предприятия	186
Казидаев Е.А., Лобнер А.В. Совершенствование регулирования финансового рынка.....	189
Лобнер А.В., Казидаев Е.А. Проблемы российской модели бюджетного федерализма и их влияние на межбюджетные отношения	192
Логонова Л.С., Шамрина И.В. Особенности формирования системы бухгалтерского учета в малом бизнесе.....	195
Лопатина М.Ю., Гудович Г.К. Взаимосвязь финансового и управленческого учета: проблемные вопросы.....	198
Макаренкова В.В., Салита С.В. Управление ликвидностью коммерческого банка	201
Малимон Е.С. Анализ управления товарно-материальными запасами. Модель Харриса-Уилсона. ERP system	204
Мамедова Н.С., Качурина Е.П. Анализ эффективности механизма финансового оздоровления кредитных организаций	207
Мамедова Н.С., Согрина Н.С. Особенности российского страхового рынка в современных условиях	210
Мамедова Н.С., Согрина Н.С. Перспективы повышения благосостояния населения в условиях цифровой экономики.....	213
Мамедова Н.С., Дубынина А.В. Государственный долг: структура и динамика.....	216
Мамедова Н.С., Дубынина А.В. Анализ состояния федерального бюджета.....	219
Мартюшева А.А., Сорокина Д.В., Тетюева А.В. Применение цифровых технологий и методы выявления налоговых правонарушений внутри группы взаимозависимых лиц.....	222
Матюха О.Р., Проценко В.В., Темникова Н.В. Приоритетные аспекты оценки финансовой устойчивости коммерческого банка в современных условиях	225
Мельник Ю.А., Кравцов С.В., Салита С.В. Пути совершенствования депозитной политики	

коммерческого банка.....	228
Мельникова Е.О., Дубынина А.В. Тенденции развития малого бизнеса в Челябинской области	230
Мирошниченко А.А. Тенденции государственно-частного партнерства в России	235
Мирзоахмедов Ф., Нурализода А.Н., Вохидов У.М. История развития цифровой экономики в мире и в Таджикистане	240
Мозжерин Д.Ф., Дубынина А.В. Роль и место крупного бизнеса в экономике России	244
Моторин Ю.Ю., Дубынина А.В. Основные подходы к определению термина «государственный сектор»	248
Насырова Л.Х., Максимова Т.В. Нормативно-правовое регулирование составления финансовой отчетности.....	251
Никитина Д.С. Применение IT-технологий в формировании кредитного портфеля коммерческого банка.....	254
Одинцов Н.А., Дубынина А.В. Динамика основных макроэкономических показателей в России.....	256
Пережогина А.Н., Дубынина А.В. Анализ показателей инфляции в Челябинской области	259
Петросян Р.Л., Петросян Д.Л., Салита С.В. Совершенствование финансового планирования как предпосылка эффективной деятельности предприятий в современных экономических условиях	263
Пономарева А.А., Якушев А.А. Оценка финансового риска оао «Челябвтормет» с применением современного инструментария.....	265
Пучина А.А., Согрина Н.С. Доходы и потребление населения России в условиях цифровой экономики: состояние и перспективы	270
Курбатова А.А., Рахимова А.В., Зонов В.Л. Антисипативный и декурсивный способы начисления процентов.....	273
Сайтова О.О., Калмакова Н.А. Глобализация мировой экономики.....	276
Санников А.С., Дубынина А.В. Крупные компании – ядро современной цифровой экономики	281
Селиверстова А.В. Новые угрозы экономической безопасности малого бизнеса в электронной экономике	285
Селютин М.А., Куценко Н.А. Анализ и оценка финансового состояния предприятия.....	288
Сочка В.Э., Купенко И.И., Куценко Н.А. Управление банковскими рисками как условие функционирования коммерческого банка.....	290
Старицкая Т.Л., Темникова Н.В. Проблемы и перспективы развития банковской системы.....	293
Старцева А.А. Финансовые риски инвестиционных проектов государственно-частного партнерства	295
Султанова А.А. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности страны	298
Суховерхова Е.И. Управление финансовыми рисками как фактор повышения финансовой устойчивости предприятия	300
Тихонова Л.А., Салита С.В. Управление финансовыми рисками в деятельности коммерческого банка.....	302
Тогунова Е.Д., Линиченко Д.С. Анализ ликвидности предприятия.....	304
Тогунова Е.Д., Бубин М.Н. Консолидация структуры предприятия – матричный подход.....	311
Умарова Г.Н. Роль и значение малого бизнеса в современных условиях цифровой экономики	314
Фролова Е.В., Гудович Г.К. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы развития. Учетные новации для малого бизнеса	318
Харрасова З.Р., Дубынина А.В. К вопросу об экономическом развитии России.....	320
Хнырева Н.О., Лысенко Ю.В. Информационные системы рынка ценных бумаг	322
Чевтаева А.Ю., Дубынина А.В. Особенности денежно-кредитной политики в России.....	324
Чигинцев А.Ю. Анализ политики управления дебиторской задолженностью ООО «Уралнефтемаш»	327
Шавлов А.В. Анализ финансовых результатов деятельности акционерного общества «научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод»	330
Шапалова Н.А., Темникова Н.В. Финансовый механизм бюджетных учреждений и его трансформация в условиях реализации бюджетной реформы.....	337
Шестакова В.В. Комплаенс-контроль деятельности финансовых учреждений в Российской Федерации	339
Шипилова К.А., Дубынина А.В. Анализ доходов и расходов федерального бюджета.....	341
Шитова Л.Д., Дубынина А.В. Анализ и оценка денежной массы в российской экономике.....	344
Штекляин П.А. Роль истории экономических учений в современной экономике.....	348

Штекляин П.А., Дубынина А.В. Анализ динамики и структуры государственного долга в современных условиях цифровой экономики.....	350
Юдинцева М.А. Цифровая технология анализа и оценки риска неплатёжеспособности бизнес единицы.....	356
Яковлев К.В. Анализ текущего состояния потребительского кредитования в России	361
Якупова А.С., Дубынина А.В. Место и роль малого бизнеса в экономике Свердловской области....	364
Янтимиров Д.М., Дубынина А.В. Государственный сектор в условиях цифровой экономики	369

СЕКЦИЯ 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАУКЕ

Автомонова А.Е., Пигузова С.В. Использование цифровых технологий в управленческой науке ...	374
Ананина А.В., Якушев А.А. Динамический метод оценки конкурентоспособности горнодобывающего предприятия.....	375
Архипова Ю.В., Царева Я.Д., Завьялов О.Г. Влияние санкций на развитие народного хозяйства России	384
Бердникова В.И., Бубин М.Н. Влияние различных факторов в «e-mail» - маркетинге	390
Бутакова М.И., Переверзев П.П. Автоматизация процесса «управление денежными средствами»...	391
Васенёва Д.С., Перезовова О.В. Новейшие технологии в ресторанном бизнесе	394
Винникова А.С. Измерения доходности финансовой операции.....	396
Виноградова Е.В., Лысенко Ю.В. Электронная цифровая подпись.....	399
Галимова В.В., Бубин М.Н. Особенности развития вирусного маркетинга в России	402
Гвоздкова В.С., Бубин М.Н. Основные особенности и тенденции развития цифровой экономики ...	405
Гриних Е.В., Бубин М.Н. Изменение риск-оценки платежеспособности заемщика при использовании скоринговой системы кредитования	407
Гриценко О.А., Угрюмова Н.В. Новые тенденции в разработке системы сбыта производственно-коммерческого предприятия	410
Давыденко К.Д., Бубин М.Н. Статус криптовалюты за рубежом и в России.....	413
Давыденко К.Д., Бубин М.Н. Перспективы биткойна в мире	415
Камил Харун Х.К., Грейз Г.М. О роли информационного потока при управлении взаимодействием основных логистических потоков	417
Карпова Ю.Д., Бубин М.Н. Цифровая экономика будущего, «Индустрия 4.0».....	421
Кашигина Е.Д. Проблемы государственно-частного партнерства в России	423
Кожевникова А.А., Перезовова О.В. Применение интернет технологий в сфере общественного питания	428
Комаров А.М., Бородина Е.С. Комплекс мероприятий по продвижению физкультурно-спортивных услуг в городе Челябинске.....	430
Кондратьева И.И. Система электронного документооборота как элемент деловой этики современной компании	433
Крайнова Д.В., Барчукова Т.А. Развитие позиционирования вуза в сети интернет, как фактор повышения конкурентоустойчивости на рынке образовательных услуг.....	435
Красилев А.Г., Ишимова И.Н. Возможности цифровых технологий для маркетинговой деятельности организации.....	441
Лучкина Н.Г., Угрюмова Н.В. Анализ зарубежного опыта управления социально-экономическим развитием территорий с использованием цифровых технологий.....	444
Медведев А.А., Лысенко Ю.В. HR-digital: развитие цифровых технологий в управлении персоналом.....	446
Мельник А.И., Бубин М.Н. Особенности формирования и развития цифровой экономики в современных условиях	448
Меньшиков П.В., Барчукова Т.А. Практическое использование лидогенерации для образовательных учреждений	450
Мочалов А.С. Практика применения информационных технологий в государственном и региональном управлении	453
Назаренко А.Ю., Перезовова О.В. Развитие технологических корпораций через совершенствование внутренней среды и корпоративной культуры.....	456

Неговорова Е.В., Лысенко Ю.В. Методологические аспекты анализа цифровой экономики	462
Некрасова Л.А., Анфалова Е.А. Использование нейронных сетей в маркетинге	466
Олеференко Н.С., Перезовова О.В. Роль сайта в продвижении ресторана.....	468
Осипова И.В., Бубин М.Н. Интернет – реклама как современный инструмент маркетинга	471
Пестова М.А., Угрюмова Н.В. Особенности урегулирования механизма конфликтов на гражданской службе с применением информационных технологий	474
Пигузов С.Д., Бубин М.Н. Цифровые технологии в деятельности федеральных органов исполнительной власти.....	476
Пономарева А.А., Бубин М.Н. Эффективное использование цифровых технологий в бизнесе	478
Прозорова Г.А., Перезовова О.В. Корпоративное обучение и развитие сотрудников при помощи мобильных устройств.....	481
Протас К.Ю., Перезовова О.В. Инновационные технологии в сфере общественного питания	486
Пьячева Л.А., Угрюмова Н.В. Использование цифровых технологий в управлении образовательным учреждением	488
Пянтковская А.В. Использование онлайн – сервиса в маркетинговой деятельности салона красоты	490
Ростецкий Р.В., Бубин М.Н. Цифровые технологии в управленческом аудите.....	495
Сайтова О.О., Барчукова Т.А. Использование цифровых технологий при разработке плана проникновения нового продукта в целевой рыночный сегмент	499
Сайфуллина К.В. Проблемы и перспективы развития электронного правительства в России	503
Самигина А.Ф., Перезовова О.В. Проблема организации и совершенствования государственной службы.....	506
Селютина М.А., Куценко Н.А. Налоговые льготы как инструмент налоговой политики.....	509
Семенец Е.В., Угрюмова Н.В. Развитие маркетинга в сфере транспортно-экспедиционных услуг с применением цифровых технологий	511
Сидорова А.В., Барчукова Т.А. Развитие использования информационно-коммуникационных технологий для повышения открытости деятельности органов местного самоуправления	515
Сумина К.В., Кушова А.Д. Использование цифровых и информационных технологий в управлении жкх.....	521
Сычева П.А., Барчукова Т.А. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного управления	523
Танина-Шахова Т.А., Сычева П.А., Лысенко Ю.В. Проблемы внедрения информационно- коммуникационных технологий в сфере государственного и муниципального управления	525
Тарасов Н.В., Барчукова Т.А. Направления, повышения открытости деятельности органов муниципальной власти.....	526
Ташкина А.П. Роль облачных технологий в оптимизации бизнес-процессов на примере ERP-системы	529
Тогунова Е.Д., Бубин М.Н. Интернет вещей	531
Ужегов А.О., Земцова Е.М. Государственный бюджет и проблема его сбалансированности	535
Ужегов А.О., Земцова Е.М. Проблема материалоемкости в производстве, на примере - спк «Колхоз славгородский»	541
Филимонова Е.А., Бусарова Т.А. Международная передача технологий и в каких формах она может осуществляется	545
Холин Е.И. Интеграция автоматизированных систем управления фнс и фтс россии как фактор повышения эффективности собираемости налогов и сборов	547
Хусамова Е.Е., Перезовова О.В. Цифровые технологии в развитии современного менеджмента	550
Шайхутдинова А.Ф., Барчукова Т.А. Повышение эффективности реализации приоритетного проекта «безопасные и качественные дороги» в Челябинской области.....	553
Шайхутдинова А.Ф., Лысенко Ю.В. Роль и значение электронной почты для бизнеса	556
Шарипов А.А., Барчукова Т.А. Мероприятия по противодействию проявлений троллинга в интернет–среде (на примере общественных групп в социальной сети «Вконтакте»).....	558
Шелковникова А.С., Угрюмова Н.В. Организационные изменения с применением цифровых технологий	562
Школьников Е.В., Перезовова О.В. Проблемы формирования системы мотивации в современных корпорациях	564
Щетинина Е.С., Бубин М.Н. Особенности проведения ipr и spm в условиях развития цифровой экономики.....	567

Юрко И.О., Перезовова О.В. Применение внутрикорпоративных сайтов на платформе google sites для развития сотрудников.....	570

СЕКЦИЯ 3. ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ_ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ

Аваева Е.С., Лысенко Ю.В. Биткойн: новое поколение децентрализованной цифровой валюты	573
Александрова Л.Е., Переверзев П.П. Автоматизация процесса «оценка финансовых результатов и рентабельности предприятия»	576
Ананина А.В., Бубин М.Н. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики.....	579
Анфалова Е.В., Муслимова А.Н. Влияние цифровых технологий на рынок труда	582
Асатуллин Б.Р. Онлайн-мониторинг транспортировки тепловой энергии на тепломагистралях с пенополиуретановой изоляцией.....	584
Ахметова А.М., Шашкова А.С. Использование цифровых инструментов для раскрытия истинного потенциала НР.....	587
Ахметьянов Р.А. Лысенко Ю.В. Применение информационных технологий в финансах	590
Зиядин С.Т., Барбосын А.Е. Финансирование сельского хозяйства в эпоху цифровых технологий..	592
Бексултанов А.А., Кармыс Г.С., Исабаева С.Б. Цифровизация экономики – фактор повышения конкурентоспособности Республики Казахстан.....	596
Беляева О.Б., Лысенко Ю.В. Цифровые технологии в бизнесе. Новые технологии в ритейле.	599
Бутакова М.И., Переверзев П.П. Автоматизация процесса «управление денежными средствами»...	600
Вандышева А.К., Переверзев П.П. Автоматизация процесса «управление системой бюджетного управления»	603
Гарипова Э.Р., Переверзев П.П. Автоматизация процесса «управление финансовыми потоками» ..	606
Гейко А.Е., Постовалова И.П. Современная оценка риска мерой value at risk.....	609
Гильманшин Р.Ф., Переверзев П.П. Анализ основ цифровой экономики	613
Гладков И.С., Лысенко Ю.В. Формирование цифровой экономики в Российской Федерации	617
Гойко К.В., Переверзев П.П. Автоматизация процесса реализации продукции на предприятии	619
Гринь Д.В., Строкаль А.Г. Методика рационализации издержек обращения с учетом транзакционных затрат при управлении материальными потоками и запасами	622
Громов А.Е., Козлова Т.С. Распределение запасов материальных ресурсов по принципу максимальной нагрузки складской системы.....	625
Данилов А.В. Путь перемен России к 2024 году: цифровая экономика и сквозные технологии	628
Дымшаков Д.Н., Подповетная Ю.В. Аспекты применения вероятностных методов при принятии управленческих решений в условиях перехода к цифровой экономике	638
Жалобина А.В., Постовалова И.П. Финансовые операции в условиях неопределенности.....	641
Зиядин С.Т., Жуманов К.И., Залмуканова Б. Медиа-индуцированный туризм: формирование и развитие изображения назначения.....	644
Зиннатуллин И.В., Подповетная Ю.В. Методы оценки рисков в цифровой экономике	647
Иванченко А.И., Лысенко Ю.В. Роль блокчейна в цифровой экономике	650
Кайль В.С. Блокчейн в финансовой сфере.....	652
Коротких М.А., Лысенко Ю.В. Тенденции внедрения цифровых технологий на микро – и макроэкономический уровень	654
Костина К.Н., Якушев А.А. Роль имитационного моделирования в исследовании экономических систем	655
Костина К.Н., Постовалова И.П. Независимые бумаги и их модели в портфельном анализе.....	660
Крайнова Д.В., Подповетная Ю.В. Корреляционный анализ финансовой деятельности в условиях цифровой экономики.....	665
Крендаль Ю.Е., Переверзев П.П. Автоматизация процесса «оценка эффективности управления активами предприятия (инвестиционная деятельность)»	668
Кузикова Д.С., Постовалова И.П. Формирование инвестиционного портфеля Г.Марковица: расчет доходности и оценка риска.....	671
Кузикова Д.С., Якушев А.А. Применение метода монте-карло в экономических исследованиях	678
Лысенко Ю.В., Мазанко Д.Е. Реальность и перспективы цифровой экономики	681

Максимов Г.В., Переверзев П.П. Цифровая экономика: новые активы.....	684
Мамедова Н.С., Постовалова И.П. Практическое применение модели Гордона.....	686
Мозжерин Д.Ф., Калина И.Е., Положенко М.А. Киберпреступность и кибертерроризм	689
Насырова Л.Х., Переверзев П.П. Автоматизация процесса составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	692
Никитина Д.С., Переверзев П.П. Автоматизация розничного кредитования.....	695
Отеген А.Н., Зиядин С.Т. Трансформация цифровых технологии предприятия в условиях глобализации.....	698
Пережогина А.Н., Постовалова И.П. Приближённые вычисления	702
Попова Е.Б., Бозова И.Н., Овсяницкая Л.Ю. Об особенностях защиты персональных данных в финансово-кредитных организациях	705
Путинцева Е.Э., Широкова О.В. Цифровизация российской экономики	707
Пучина А.А., Подповетная Ю.В. Использование моделирования в цифровой экономике.....	709
Рапилбекова Н.Б., Раимбеков Ж.С. Возможности цифровизации транспортной отрасли в процессе становления цифровой экономики в Казахстане.....	712
Сазанов С.О., Щукина А.А., Васильевский А.Б. О перспективах участия корпораций в формировании муниципальных транспортных логистических систем.....	715
Сайфуллина К.В. Роль информатизации в процессе внедрения риск-ориентированного подхода в деятельность контрольно-надзорных органов.....	722
Умарова Г.Н. Изучение информационных технологий для повышения финансовой грамотности у воспитанников детских домов и интернатов	725
Устьянцева И.Д., Подповетная Ю.В. Вероятностные методы и технологии в цифровой экономике.....	727
Холин Е.И. Как мы пришли к цифровой валюте?.....	729
Чипизубов П.А., Брюхова И.Е. Влияние социальных и экономических факторов на выбор кредитной организации	734
Шаньгина Д.Д., Лысенко Ю.В. Особенности развития цифровых технологий и их влияние на конкурентоспособность	736
Шахардинова М.Д., Переверзев П.П. Организация управленческого учета на примере «wa:финансист»	738
Юдинцева М.А. Цифровая модель управления лизингом как форма финансирования капитальных вложений предприятия	741
Юдинцева М.А. Цифровая технология анализа и оценки риска неплатёжеспособности бизнес единицы.....	744
Юриков А.С. Переход РФ к цифровой экономике: инструменты, методы, технологии.....	749
Юриков А.С. Опасности цифровой экономики: факторы изменения основ человеческого взаимодействия.....	751

СЕКЦИЯ 4. О ПРАКТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИССЛЕДОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Абдулвалеев Р.Г., Копчёнов А.А. Подходы к регламентации и оценке профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих	754
Алаева Ю.С., Жаркова Т.И. К вопросу о культуре общения в франции и германии	756
Аманов К.Ж. Интеграция цифровых технологий в повседневную экономическую жизнь	758
Баландина Е.А., Перезовова О.В. Проблемы и пределы разграничения задач, функций, полномочий и ответственности государственных органов и их подразделений	761
Борисова Д.М., Жаркова Т.И. Немецкие пословицы и их русские эквиваленты	763
Брюханова Е.В., Жаркова Т.И. Технология «mind-map» на уроке французского языка.....	765
Булатова Д.А., Письменный Е.В. Процесс перевода как сегмент межкультурной коммуникации	767
Волкова Е.А., Жаркова Т.И. Культурный шок: особенности менталитета немцев	769
Виноградова Е.В., Холин Е.И. Особенности оформления делового письма в международном делопроизводстве	771
Галиуллина М.В., Жаркова Т.И. Стереотипные представления русских и немцев друг о друге	775
Дымшаков Д.Н., Жаркова Т.И. Использование технологии «mind map» на примере темы geld на уроке немецкого языка.....	778

Жилина В.С., Кравченко И.А. К вопросу о контроле за уплатой взносов в государственные внебюджетные фонды работодателями.....	781
Зверева В.М., Письменный Е.В. Межкультурная компетентность как важная черта успешного руководителя.....	785
Калабина В.Ю., Жаркова Т.И. К вопросу об определении феномена «межкультурная коммуникация».....	787
Кравченко И.А. Особенности гражданско-правовой ответственности поставщика (исполнителя, подрядчика) по государственному (муниципальному) контракту	790
Куланина В.И. Роль французского языка в моей будущей профессии	793
Куланина В.И., Жаркова Т.И. Феномен «время» в межкультурной коммуникации на примере французского языка.....	795
Марамыгина Н.А., Жаркова Т.И. К вопросу о переводе пословиц и поговорок немецкого языка	797
Мельникова Е.О., Кравченко И.А. Анализ мер противодействия коррупции в Челябинской области	799
Мишинский И.Г. Новые информационные технологии на уроках немецкого языка.....	801
new information technologies in german language lessons	801
Мозжерин Д.Ф., Янтимиров Д.М. Пределы государственного вмешательства в экономику России.	804
Мозжерин Д.Ф., Письменный Е.В. Анализ основных моделей классификации деловых культур	808
Мустаева Л.А., Жаркова Т.И. Пословицы и поговорки в межкультурной коммуникации.....	812
Привалов И.А. Феномен «улыбка» в межкультурной коммуникации сквозь призму немецких пословиц и поговорок	814
Пястолов К.С. Актуальность и социальная значимость системы контроля (надзора) сферы образования в России	817
Санников А.С., Письменный Е.В. Юмор в сфере межкультурной коммуникации: японский взгляд	819
Сафина Е.Р., Перезовова О.В. Язык и ораторские навыки работников госаппарата. Технология общения с массовыми аудиториями и гражданами	823
Сидорова А.В., Перезовова О.В. Информационная открытость государственной службы как элемент ее реформирования и совершенствования	825
Солодкова А.А., Перезовова О.В. Основные критерии эффективности государственной службы и способы ее оценки	829
Холин Е.И. Формирование деловой репутации топ-менеджера как одна из важнейших стратегических целей	832
Шамина Д.М., Письменный Е.В. Стереотипы в области межкультурной коммуникации на примере франции	835
Шитова Л.Д., Соглаев В.В. Мероприятия по повышению электоральной активности молодежи.....	837
Штекляин П.А., Жаркова Т.И. Стереотип немца в межкультурной коммуникации сквозь призму пословиц и поговорок	841
Штекляин П.А., Жаркова Т.И. Английские заимствования в немецком языке	844
Щелокова С.В., Шутова Е.А. Осмысление закономерностей и перспектив социально-экономического развития в мире информационных технологий	846
Щелокова С.В., Компанцова Л.М. Оценка физического состояния студентов финансового университета при правительстве РФ Челябинского филиала	850
Янгильдина Э.М., Жаркова Т.И. Особенности невербального общения в разных странах	853

СЕКЦИЯ 1. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УЧЕТА И ФИНАНСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

АКСЕНОВА Н.В., ТЕМНИКОВА Н.В.
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Владимира Даля», г. Луганск,
2 курс магистратуры,
направление подготовки «Финансы и кредит»

AKSENOVA N.V., TEMNIKOVA N.V.
Lugansk Vladimir Dahl National University,
2 course of master's degree,
the preparation direction «Finance and Credit»

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

SYSTEM OF INDICATORS OF EFFECTIVE ACTIVITY OF THE BANK

Аннотация

В статье предложена система показателей эффективности деятельности банка как составляющей его конкурентоспособности. Обоснована необходимость построения системы показателей эффективности деятельности банка для исследования внутренних банковских процессов и последующей оценки эффективности его работы.

Abstract

The article suggests a system of performance indicators of the bank as a component of its competitiveness. The necessity of constructing a system of indicators of the effectiveness of the bank's activity for investigating internal banking processes and the subsequent evaluation of its performance is substantiated.

Ключевые слова: банковская система, эффективность деятельности банка, конкурентоспособность банка, система показателей эффективности деятельности банка.

Key words: banking system, the effectiveness of the bank, the competitiveness of the bank, the system of performance indicators of the bank.

Банковская система является важным элементом экономической инфраструктуры, обеспечивает государство определенным объемом денежной массы, что является существенным фактором для стабильного функционирования экономики. Объем денежной массы регулирует то, как быстро будет осуществляться оборот денег. А это, в свою очередь, имеет влияние на благосостояние граждан, критерием которого в этом случае является платежеспособность спроса. Любые нарушения нормальной деятельности банковской системы могут привести к негативным последствиям, например, экономическому кризису.

Эффективность деятельности, конкурентоспособность и позиции банка на рынке напрямую зависят от качества предоставляемых продуктов и услуг, стабильности бизнес-процессов, удовлетворенности и доверия клиентов. Изменения клиентской среды в настоящее время происходят в двух направлениях. С одной стороны, в связи с исчерпанием внутренних резервов повышения эффективности деятельности банка происходит смена стратегии в сторону налаживания постоянных и устойчивых взаимоотношений с клиентами. С другой стороны, в связи с улучшением «качества» клиентов повышается их требовательность к банкам. Новые требования к банку обуславливают появление новых услуг и операций, которые обеспечивают круглосуточный доступ к ресурсам, дифференцированный подход к банковским продуктам, максимальную скорость проведения операций.

Сегодня в отечественной банковской системе, как и в других сферах национальной экономики, происходит становление рыночных, прежде всего, конкурентных принципов. Если проблемы конкуренции в экономической литературе исследованы достаточно глубоко, то проблеме банковской конкурентоспособности, а именно, определению уровня эффективности деятельности банка как составляющей его конкурентоспособности уделяется не много внимания, характер исследований является довольно поверхностным, при котором не учитывается влияние многих важных показателей.

Необходима разработка системы показателей, характеризующих основные стороны банковской деятельности, для проведения комплексного анализа эффективности деятельности банка, кото-

рый предполагает исследование их зависимости от действия факторов неопределенной конкурентной экономической среды, прогнозирование вариантов их изменения и формирование оптимальной стратегии [3, 4].

Эффективность деятельности банка является одной из основных структурных составляющих его конкурентоспособности, наряду с конкурентоспособностью банковской услуги (продукта), конкурентными преимуществами, потенциалом банка и способностью вести конкурентную борьбу.

Предлагается эффективность деятельности банка определять размером полученной прибыли за отчетный период и такими показателями [1, 2, 4]: рентабельность капитала, общая доходность активов, чистая процентная маржа, чистый спрэд, суммарная доля чистого процентного дохода и чистого комиссионного дохода в операционной прибыли, коэффициент отношения административно-хозяйственных расходов к операционной прибыли, коэффициент отношения административно-хозяйственных расходов к общим затратам, коэффициент эффективности использования персонала, коэффициент расходов на содержание персонала, коэффициент мгновенной ликвидности, доля собственного капитала в чистых активах, коэффициент отношения кредитного портфеля к обязательствам банка, доля доходных активов в чистых активах, доля основных средств и нематериальных активов в чистых активах, доля высоколиквидных активов в чистых активах, доля вкладов физических лиц в пассивах, доля резервов по кредитным операциям в кредитном портфеле, доля негативно классифицированных активов в чистых активах, коэффициент адекватности регулятивного капитала, коэффициент соотношения регулятивного капитала к совокупным активам капитала, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент краткосрочной ликвидности, коэффициент риска ценных бумаг, коэффициент дебиторской задолженности, мультипликатор капитала, коэффициент кредиторской задолженности, коэффициент финансового левериджа, коэффициент стоимости основных средств на одного работника, рентабельность активов.

Список литературы

1. Воложинская М. А. Банковская система: пути выхода из кризиса. [Электронный ресурс] / Воложинская М. А. – Режим доступа: <http://www.bankclub.ru/presentations2009.htm>
2. Егорова Н. Е. Модели и методы анализа финансовых инструментов кредитной политики банка и динамики его развития в условиях переходного периода / Н. Е. Егорова, А. М. Смулов. – М.: ЦЭМИРАН, 1999. – 28 с.
3. Конюховский П. В. Микроэкономическое моделирование банковской деятельности: учебное пособие / Конюховский П. В. – СПб.: Питер, 2001. – 224 с.
4. Логунова В. А. Исследование методов экономико-математического моделирования в прогнозировании деятельности кредитной организации [Электронный ресурс] / Логунова В. А. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2010/9/25>

АЛЕКСАНДРОВА Л.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

ALEXANDROVA L.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4 course, the preparation direction «Economy»

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY

Аннотация

Учет и анализ финансовых результатов деятельности является важной составляющей при принятии управленческих решений, обеспечивая руководство предприятия достоверной информационной базой о его текущем экономическом положении. Актуальность данной темы обусловлена тем, что учет и анализ финансовых результатов деятельности являются неотъемлемой частью при оценке хозяйственной жизни предприятия, с помощью которой можно проанализировать эффективность организации в целом и разработать дальнейшую стратегию поведения на рынке. В данной статье рас-

смотрены основные аспекты для понимания сущности финансовых результатов деятельности организации.

Abstract

Accounting and analysis of financial results is an important component in making administrative decisions, providing the company management with reliable information base on current economic situation. The relevance of this topic due to the fact that accounting and analysis of the financial results activities are an integral part in assessing the economic life of the enterprise, which can be used to analyze the effectiveness of the organization as a whole and to develop further the strategy on the market. This article describes the basic aspects for the understanding of the financial performance of the organization.

Ключевые слова: цифровая экономика, финансовые результаты деятельности, доходы, расходы, прибыль.

Keywords: the digital economy, financial performance, revenues, costs, profit.

Развитие цифровой экономики и информационно-телекоммуникационных систем на сегодняшний день являются важной и неотъемлемой особенностью во всех сферах человеческой жизни. На рынке имеется большое количество программных продуктов, которые автоматизируют различные механизмы принятия руководством решений, требующихся для достижения наилучших рыночных параметров объекта управления.

Российский рынок прикладных программных продуктов для анализа финансовых результатов деятельности представлен следующими аналитическими системами: ИНЭК-Аналитик, ОЛИМП: ФинЭКАнализ, ОЛИМП: Статэксперт, ОЛИМП: Маркетинг, Audit Expert, Project Expert 7, Альт-Инвест, Альт-Финансы и др.

В соответствии с прогнозом долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2030 года к главным научно-техническим направлениям в сфере анализа финансовых результатов предприятия можно отнести [4]:

- разработка исследований в сфере систем машинного обучения, которые базируются на новых методах и алгоритмах, эффект которых имеет обширный диапазон использования: интеллектуализация поддержки принятия решений, мониторинг финансовых и фондовых рынков и др.;
- благодаря развитию облачных систем, сетей персональных компьютеров и мобильных устройств представляется возможным сократить затраты на содержание и обслуживание ИТ-инфраструктуры;
- увеличение доли мобильных устройств в составе интерфейсных устройств пользователей ИС и сервисов позволит создать новый тип работы с ними и повысит уровень мобильности, результатом чего станет преобладание систем удаленной занятости работников.

Финансовые результаты функционирования фирм характеризуются величиной получаемой прибыли и показателями уровня рентабельности. Источником получения прибыли коммерческими организациями является реализация продукции, работ или услуг. Помимо этого, коммерческая организация может получать прибыль от иных видов деятельности, например: сдачи недвижимости в аренду, деятельности с фондовыми и валютными биржами и др.

Прибыль – это важный показатель деятельности коммерческих организаций. Она показывает конечный финансовый результат и при этом является одним из главных источников финансовых ресурсов предприятия, который формирует собственный капитал. Отражение эффективности деятельности коммерческих предприятий является главным предназначением прибыли, получаемой в современных условиях хозяйствования. Следовательно, совершенствование процесса формирования и правильного учета финансовых результатов деятельности экономического субъекта – важный аспект финансовой бухгалтерской науки.

В Российской Федерации для регулирования вопросов порядка формирования, распределения и использования прибыли используется обширная нормативно-правовая база, состоящая из четырех уровней (таблица 1) [5].

Таблица 1 – Нормативно-правовые акты, регулирующие учет финансовых результатов

Документ	Пояснение
Первый уровень	
Гражданский кодекс РФ	Определяет гражданско-правовые основы субъектов бухгалтерского учета
Налоговый кодекс РФ	Раскрывает особенности системы всех видов налогов и

	сборов
Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»	Устанавливает основные правила к бухгалтерскому учету и правовой механизм его регулирования
Второй уровень	
Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденное приказом Минфина РФ от 29.07.1998 №34н	Утверждает правила и принципы ведения учета финансовых результатов
ПБУ 9/99 «Доходы организации»; ПБУ 10/99 «Расходы организации»	Определяют сущность финансовых результатов, упорядочивают способы их ведения, признания, а также регулируют отражение информации в бухгалтерской отчетности
ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»	Раскрывает особенность учета таких понятий, как: постоянные и временные разницы, ПНО, ОНА, ОНО, порядок их признания и отражения в бухгалтерском учете при расчете налога на прибыль
ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»	Устанавливает порядок разработки и раскрытия учетной политики организаций
Третий уровень	
План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению	Содержит краткую характеристику синтетических счетов и субсчетов, устанавливает общий подход к использованию Плана счетов и отражению фактов хозяйственных операций
Четвертый уровень	
Учетная политика организации	Устанавливает методы ведения бухгалтерского учета, процесс отражения в учете доходов и расходов организации

В соответствии с Приказом Минфина России от 07.06.2017 № 85н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017-2019 гг.» в период с 2019 по 2021 гг. предполагается введение четырнадцати федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ), построенных на принципах МСФО. Так, в 2020 году планируется введение ФСБУ «Доходы» и ФСБУ «Расходы». Также в период с 2019 по 2020 гг. будут внесены изменения в некоторые положения по бухгалтерскому учету, в том числе в ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» [3].

Для раскрытия сущности финансовых результатов организации рассмотрим экономическое содержание доходов и расходов в действующем законодательстве. На рисунке 1 приведена классификация доходов и расходов деятельности предприятия [1, 2].

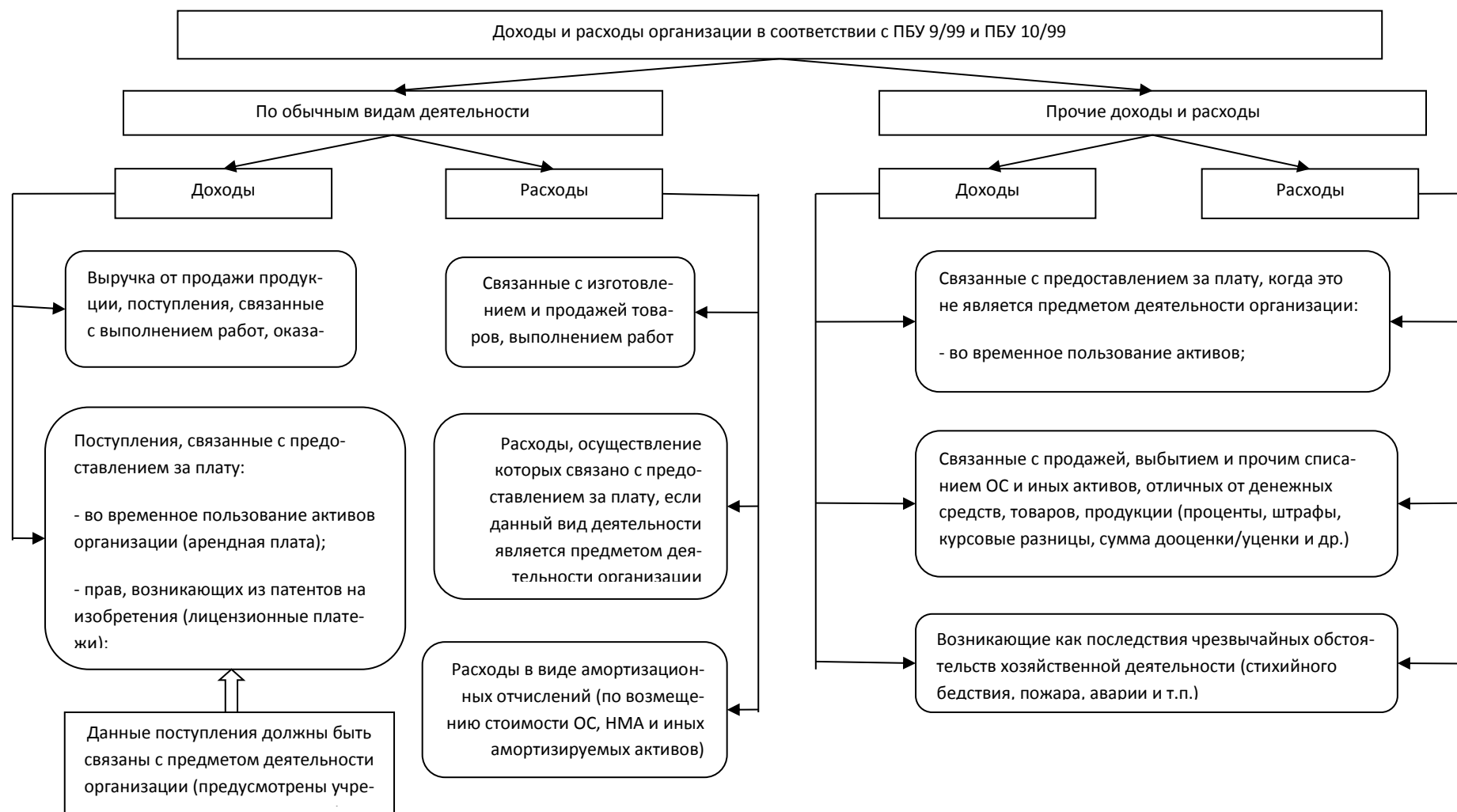


Рисунок 1 – Классификация финансовых результатов организации

Исходя из ПБУ 9/99 «Доходы организации» доходы рассматриваются как увеличение экономических выгод предприятия вследствие поступления разного рода активов (материальных ценностей, денежных средств) и (или) погашения обязательств, которое приводит к приросту капитала (помимо вкладов собственников имущества) [1].

Расходами, согласно ПБУ 10/99 «Расходы организации», признается сокращение экономических выгод из-за выбытия различного вида активов и (или) появления обязательств организации, которое приводит к уменьшению капитала (кроме уменьшения вкладов по инициативе собственников имущества) [2].

На основании вышеприведенных определений можно сказать, что финансовый результат отчетного периода компании образуется из доходов и расходов и в дальнейшем может быть детально классифицирован не только со стороны бухгалтерского финансового учета, но и с точки зрения налогового законодательства.

Убыток, который возник вследствие излишних затрат, уменьшения получаемых от сбыта продукции доходов либо сокращения спроса потребителей на реализуемые товары, также может являться финансовым результатом деятельности фирмы.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=179206&fld=134&dst=100011,0&md=0.4040824352796537#0>.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/.
3. Приказ Минфина России от 07.06.2017 № 85н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017-2019 гг.» № 70н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016 - 2018 гг.» [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_218904/.
4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/.
5. Верюжская А.С. Нормативная база, регламентирующая вопросы учета финансовых результатов / А.С. Верюжская // Экономика и социум. – 2017. – №2. – С. 304-307.

АРХАРОВА В.Л., САЛИТА С.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,
1 курс магистратуры,
направление подготовки «Финансы и кредит»

ARKHAROVA V.L., SALITA S.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University,
1 course of master's degree,
the preparation direction «Finance and Credit»

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

MANAGEMENT OF ACTIVE OPERATIONS OF COMMERCIAL BANKS AND PROBLEMS OF THEIR DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье рассматриваются основные задачи и принципы управления активными операциями коммерческих банков. Раскрываются цель, содержание и основные этапы анализа активных операций коммерческого банка. Охарактеризованы проблемы управления активными операциями коммерческих банков в современных условиях.

Abstract

The article examines the main tasks and principles of managing the active operations of commercial banks. The purpose, content and main stages of the analysis of active operations of a commercial bank are disclosed. The problems of managing the active operations of commercial banks in modern conditions are characterized.

Ключевые слова: активные операции, коммерческий банк, управление, доходность, рискованность, ликвидность.

Keywords: active operations, commercial bank, management, profitability, riskiness, liquidity.

Активные операции коммерческих банков представляют собой использование собственных и привлеченных (заемных) средств, осуществляемое банками в целях получения прибыли при одновременном соблюдении законодательных норм, поддержании необходимого уровня ликвидности и рационального распределения рисков по отдельным видам операций. Управление активными операциями коммерческих банков состоит в определении целесообразности размещения их собственных и привлеченных средств с целью получения наивысшей доходности. От качественного управления активными операциями зависит ликвидность, прибыльность, финансовая надежность и устойчивость коммерческого банка в целом [1, с. 41-42].

К основным принципам управления активными операциями коммерческих банков относятся:

- 1) соблюдение целесообразности структуры активных операций;
- 2) диверсификация активных операций;
- 3) отслеживание рисков и создание резервов;
- 4) поддержание доходности активных операций.

Суть управления активными операциями коммерческого банка заключается в формировании стратегии и осуществлении мероприятий, которые приводят структуру активных операций банка в соответствие с его стратегическими программами в плане направлений и порядка размещения собственных и привлеченных средств.

Основная задача управления активными операциями коммерческого банка состоит в обеспечении такой их структуры, которая дает возможность решить основное противоречие - обеспечить прибыльность работы при соблюдении, как минимум, внешних нормативов и внутренних стандартов ликвидности и рисков. Кроме того важная задача управления активными операциями коммерческого банка - оптимизация дифференциации процентных ставок по кредитам в зависимости от сроков и других характеристик с целью обеспечения необходимого объема инвестиций по максимально возможной в соответствующих условиях цене или, в конечном счете, максимизации прибыли [2, с. 308-309].

Ключевым инструментом управления активными операциями коммерческого банка является анализ. Целью анализа активных операций банка, с одной стороны, является оценка рациональности фактической структуры активных операций с точки зрения обеспечения прибыльности и стабильности работы банка, а с другой - определение путей ее оптимизации и обобщающей оценки, прогноза будущих результатов деятельности и финансового потенциала банка. Это позволяет оценить насколько эффективно банк использует свою ресурсную базу, а также определить степень специализации банка.

Основные этапы анализа активных операций коммерческого банка показаны в таблице 1. Главным источником данных для проведения анализа активных операций коммерческого банка является баланс, в котором отражена вся информация о наличии финансового и недвижимого имущества, объем и состав обязательств контрагентов перед банком и обязательств банка перед контрагентами.

Первый этап представляет собой анализ динамики, состава, объемов и структуры активных операций. Это необходимо для понимания того какие активные операции играют определяющую роль для получения банком доходов, откуда взяты ресурсы для формирования данных активных операций и какова стоимость данных ресурсов [3, с. 41-43].

На втором этапе необходимо провести анализ отдельных видов активных операций, в том числе кредитных операций, операций с ценными бумагами и валютных операций.

На третьем этапе необходимо дать оценку качества активных операций, потому что от качества активных банковских операций зависят достаточность капитала банка и уровень принимаемых кредитных рисков. Оценивая качество активных операций банка, следует учитывать их доходность, рискованность и ликвидность [3, с. 43-46].

Таблица 1. - Этапы анализа активных операций коммерческого банка

№ этапа	Содержание этапа

1 этап	Общий анализ динамики, состава, объемов и структуры активных операций (методы вертикального и горизонтального анализа, метод коэффициентов).
2 этап	Анализ отдельных видов активных операций, в том числе: - кредитных операций; - операций с ценными бумагами; - валютных операций.
3 этап	Оценка качества активных операций, в том числе: - рискованности активных операций; - доходности активных операций; - ликвидности активных операций.
4 этап	Оценка качества «кредитного портфеля» по классификационным видам кредитов: - выбор критериев оценки качества отдельно взятой ссуды; - определение основных групп ссуд с указанием связанных с ними процентов риска; - оценка каждой выданной ссуды исходя из избранных критериев, т.е. отнесение ее к соответствующей группе; - определение структуры кредитного портфеля в разрезе классифицированных ссуд; - оценка качества кредитного портфеля в целом; - анализ факторов, оказывающих влияние на изменение структуры кредитного портфеля в динамике; - определение суммы резервного фонда, адекватного совокупному риску кредитного портфеля банка; - разработка мер по улучшению качества кредитного портфеля.
5 этап	Оценка «портфеля ценных бумаг»: - определение инвестиционной политики или инвестиционных целей инвестора; - проведение анализа ценных бумаг (методы фундаментального и технического анализа); - формирование портфеля; - ревизия портфеля; - оценка эффективности портфеля с точки зрения фактически полученного дохода и риска, которому подвергался инвестор, и сопоставления полученных результатов с целями клиента (инвестора).
6 этап	Определение обобщающей оценки эффективности активных операций и способов оптимизации их структуры: - оценка экономической эффективности размещенных банком средств; - определение факторов положительного и отрицательного влияния на финансовый результат; - разработка мероприятий, направленных на снижение влияния негативных факторов и рост эффективности активных операций банка.

На четвертом и пятом этапе оценивается качество кредитного портфеля по классификационным видам кредитов и портфеля ценных бумаг [4, с. 123-125].

На завершающем этапе необходимо правильно оценить полученные результаты, определить факторы положительного и отрицательного влияния на финансовый результат, разработать мероприятия, направленные на снижение влияния негативных факторов и рост эффективности активных операций банка.

Таким образом, в условиях рынка анализ активных операций коммерческих банков является необходимым, так как на основе его результатов разрабатываются и осуществляются мероприятия по эффективному, рациональному и наименее рискованному размещению финансовых ресурсов.

Важнейшей проблемой развития активных операций является участие банков в инвестиционной деятельности. На сегодняшний день, высокий уровень инфляции и значительный риск при долгосрочных инвестициях не позволяют банкам быть активными в этой сфере. Снижение уровня инфляции может создать принципиально новую ситуацию, при которой инвестиции станут важным направлением вложения средств для банка. Однако это произойдет только в том случае, если будут решены такие вопросы как возвратность вложений и гарантии по рискам. Одним из эффективных путей решения проблемы инвестиций является создание финансово-промышленных групп, холдингов. Их организация будет способствовать повышению заинтересованности всех участвующих структур в долгосрочном инвестировании [5, с. 74-84].

Негативную роль в деятельности банков играет высокий уровень проблемных кредитов, неудовлетворительное экономическое состояние заемщиков, недостаточность необходимой информационной базы о клиентах, неразвитость фондового рынка.

Актуальной остается проблема максимально эффективного использования ресурсов. Необходима быстрая переориентация коммерческих банков с операций на финансовом и валютном рынках на кредитование экономики, которое должно быть одной из важнейших задач дальнейшего развития активных банковских операций [6, с. 10-21].

Таким образом, проблемы активных операций коммерческих банков связаны с политическими, экономическими проблемами и проблемами денежно-кредитной сферы.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – С. 41-42.
2. Банковский менеджмент: учебник / кол. авторов, под ред. д-ра экон. наук, проф. О. И. Лаврушина. - 2-е изд., перераб. и доп. – М: Кнорус, 2011. -С. 308-309.
3. Герасимович А.Н., Алексеенко М.Д., Парасий-Вергуненко И.М. и др. Анализ банковской деятельности: Учебник / Под ред. А. Н. Герасимовича - М.: Финансы и статистика, 2014. - С. 41-46.
4. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг: Учеб. пособие для студентов вузов /Б.И. Алехин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - С. 123-125.
5. Булатов А. Россия в мировом инвестиционном процессе //Вопросы экономики. – 2012. – №11. – С. 74-84.
6. Зверев А.В. Проблемы развития российской банковской системы и меры по их преодолению // Деньги и Кредит. - 2013. - №12. - С. 10-21.

АРХИПОВА Ю.В., ЦАРЕВА Я.Д., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

ARKHIPOVA Y.V., TSAREVA Y.D., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ВЛИЯНИЕ НА ИНФЛЯЦИЮ ШОКОВ ОТ ИЗМЕНЕНИЙ В СОВОКУПНОМ СПРОСЕ

INFLUENCE ON SHOCK INFLATION FROM CHANGES IN THE COMPREHENSIVE DEMAND

Аннотация

Одним из негативных факторов, оказывающих воздействие на экономику России, является инфляция. Влияют ли на нее определенные значения экономических факторов и показателей, если да – то в какой степени, а если нет – то по каким причинам? Для ответа на этот вопрос в статье использована программа VStat, с помощью которой рассчитаны значения коэффициента корреляции, проведен анализ корреляционной связи, построены соответствующие модели и определены прогнозные значения для будущих периодов рассматриваемых показателей.

Abstract

One of the negative factors making impact on economy of Russia is inflation. Whether certain values of economic factors and indicators influence her if yes – that in what degree and if isn't present – that for what reasons? For the answer to this question with article the VStat program by means of which values of coefficient of correlation are calculated is used, the analysis of correlation communication is carried out, the corresponding models are constructed and expected values for future periods of the considered indicators are defined.

Ключевые слова: инфляция, корреляционный анализ, регрессионная модель, прогнозирование.

Keywords: inflation, correlation analysis, regression model, forecasting.

Для анализа влияния на инфляцию шоков от изменений в совокупном спросе взяты данные за 2002-2016 гг. по Челябинской области [4, 5].

Качественную оценку парных коэффициентов корреляции выполним с помощью шкалы Чеддока. Главная цель анализа данных таблицы 1 состоит в выявлении корреляционной связи зависимой пе-

ременной Y с независимыми переменными X_j , а также выявление независимых переменных, имеющих высокий уровень корреляции между собой.

Критическое значение коэффициента корреляции $r_{кр}=+0.4971$. Это означает, что все коэффициенты корреляции, значение которых меньше $r_{кр}$, принимаются равными 0, а связь между этими параметрами считается незначимой [2]

Таблица 1 – Матрица парных корреляций

Переменная	1	2
1	1,00	-0,70
2	-0,70	1,00
Критическое значение на уровне 95% при 14 степенях свободы = +0,4971		

На уровень инфляции изменение цен на бензин 92 марки X_1 влияние оказывает (показатель 2, $r_{yx1}=-0,70$), так как коэффициент корреляции больше критического значения коэффициента корреляции. Следовательно, по шкале Чеддока устанавливаем качественную оценку парного коэффициента корреляции. Коэффициент $|-0,7|=0,7$ находится в интервале от 0,5 до 0,7, следовательно, связь признана умеренной.

Знак парного коэффициента корреляции является отрицательным ($r_{yx1}=-0,7$), следовательно, форма связи между показателями является отрицательной, т.е. при возрастании одного фактора другой имеет в среднем тенденцию убывать.

Для установления формы связи между показателями была построена линейная регрессионная модель в программе VStat [1].

Для определения значимости параметров модели выдвигается нулевая гипотеза H_0 , утверждающая, что коэффициенты статистически незначимы и отличны от нуля.

Проверка этой гипотезы связана с определением расчетных значений критерия Стьюдента (t-статистика) для соответствующих коэффициентов регрессии.

Затем расчетные значения $t_{расч}$ сравниваются с табличными $t_{табл}$. Табличное значение критерия Стьюдента определяется при $(n-2)$ степенях свободы (n – число наблюдений) и соответствующем уровне значимости параметров модели. Нулевая гипотеза отвергается, если выполняется условие $|t_{расч}| > t_{табл}$, и параметры модели считаются значимыми. В противном случае, если условие не выполняется, гипотеза H_0 не отвергается и параметры модели считаются не значимыми.

Вернемся к нашим исследуемым факторам: инфляция и бензин 92 марки. В таблице 2 $t_{табл}=+2,144$, при этом $t_{расч}$, как показал VStat, составило -3,63. Нулевая гипотеза H_0 об отсутствии корреляционной связи отвергается, т.к. выполняется условие $|t_{расч}| > t_{табл}$, и параметры модели считаются значимыми.

Таблица 2 – Оценки коэффициентов линейной регрессии.

Переменная	Коэфф-т	Среднекв. отклонение	t- значение	Нижняя оценка	Верхняя оценка	Эластичность	Бета-коэф-т	Дельта-коэф-т
Св. член	17,17	1,94	8,87	13,02	21,32	0,00	0,00	0,00
2.2	-0,30	0,08	-3,63	-0,48	-0,12	-0,62	0,49	1,00
Критические значения t-распределения при 14 степенях свободы ($p=95\%$) = +2,144								

О возможности применения модели для прогнозирования говорит так же высокий уровень качества модели, и в нашем случае он является средним (51,79). Если модель незначима или имеет низкий критерий качества, использовать ее для прогнозирования нельзя. Рассматриваемая модель является значимой и имеет средний критерий качества, поэтому в дальнейшем ее можно использовать для прогнозирования.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что цены на бензин 92 марки оказывают влияние на уровень инфляции.

В качестве общего вывода по проведенному предварительному исследованию исходных данных можно сказать, что для продолжения исследования, т.е. построения регрессионной модели вполне целесообразно включать данный фактор – цены на бензин 92 марки.

Перейдем к построению регрессионной модели [1]. На основании данных таблицы 1 модель изменения уровня инфляции от изменения значений фактора X_1 (цены на бензин 92 марки) имеет вид:

$$\hat{Y} = 17,17 - 0,3X_1, \quad (1)$$

где $\hat{Y}$ – модельные значения инфляции;

X_1 – цены на нефть марки 92.

Параметры модели (α_0, α_1) т.к. расчетные значения критерия Стьюдента $t_{расч}$ (таблица 1) больше критического (табличного) значения $t_{табл} (\alpha=0,2, k=14)=+2,144$ (таблица 1).

Включенный в модель фактор X_1 на 49% описывает изменения уровня инфляции – коэффициент детерминации равен 0,49. Коэффициент детерминации значим, т.к. расчетное значение критерия Фишера $F_{расч}$ (таблица 3) больше табличного $F_{табл}$: $F_{расч}=13,21 > F_{табл} (\alpha=0,05, k_1=2, k_2=14) = 3,74$. Данный факт подтверждает правильность выбора фактора для описания изменения уровня инфляции в данном исследовании.

Таблица 3 – Оценки коэффициентов линейной регрессии.

П ремен- ная	оэфф- т	Сред- некв. отклоне- ние	t - зна- чение	Н ижняя оценка	Ве рхняя оценка	Э ластич- ность	Б ета- коэф-т	Д ельта- коэф-т
Св . член	7,17	1,94	,87	13, 02	21, 32	0, 00	0 ,00	0, 00
2.2	0,30	0,08	3,63	0,48	0,12	-	-	1, 00
Критическое значения t-распределения при 14 степенях свободы ($p=95\%$) = +2.144								

Анализ коэффициентов эластичности, бета-коэффициентов и дельта-коэффициентов позволяет сделать следующие выводы (таблица 3):

1) При отклонении значения фактора на 1% от своего среднего значения приводит к отклонению уровня инфляции на величину $\varepsilon_1=0,62\%$ для цен на бензин марки 92;

2) При вариации значений фактора на одно среднеквадратическое отклонение приводит к отклонению уровня инфляции от своего среднего значения на величину $\beta_1=0,49$ ее среднеквадратического отклонения для цен бензина 92 марки;

Для оценки качества модели необходимо доказать ее адекватность. Доказательство адекватности модели осуществляется путем оценки свойств остаточной компоненты

$$\varepsilon_i = y_i - \hat{y}_i, \quad (2)$$

где ε_i – i-е значение остаточной компоненты;

y_i – i-е фактическое значение уровня инфляции;

$\hat{y}_i$ – i-е значение уровня инфляции, полученной с помощью модели.

Значения остаточной компоненты представлены в таблице 2, а некоторые ее характеристики – в таблице 5.

Оценим свойства остаточной компоненты [1]:

1) Математическое ожидание остаточной компоненты равно нулю, т.е. $m_i=0$ (таблица 5).

2) Уровни остаточной компоненты не коррелированы между собой, т.к. расчетное значение критерия Дарбина – Уотсона $d_{расч}$ (таблица 5) больше верхней границы d_1 табличного ($d_1=1,10$):

$$d_{расч}=1,3 > d_1=1.10$$

Табличные значения критерия получены при уровне значимости $\alpha=0,05$, числе объясняющих переменных $p=1$ и числе уровней остаточной компоненты $n=16$.

Таблица 4 – Таблица остатков.

Номер	Факт	Расчет	Ошибка абсолютная	Ошибка относительная

1	18,82	14,79	4,03	21,40
2	15,06	14,22	0,84	5,57
3	11,99	13,77	-1,78	-14,84
4	11,74	12,84	-1,10	-9,35
5	10,91	12,12	-1,21	-11,06
6	9,00	11,55	-2,55	-28,28
7	11,87	11,06	0,81	6,79
8	13,28	11,12	2,16	16,23
9	8,80	9,86	-1,06	-12,06
10	8,78	9,65	-0,87	-9,92
11	6,10	8,93	-2,83	-46,39
12	6,58	9,05	-2,47	-37,54
13	6,45	8,15	-1,70	-26,33
14	11,36	7,70	3,66	32,24
15	12,91	7,31	5,60	43,40
16	5,38	6,92	-1,54	-28,55

3) Уровни остаточной компоненты ϵ распределены по нормальному закону, т.к. выполняется требование:

$$RS_{\text{расч}} = 3,11 \in [RS_n = 3,01; RS_v = 3,12].$$

Расчетное значение RS – критерия определяется по формуле:

$$RS_{\text{расч}} = (\epsilon_{\text{max}} - \epsilon_{\text{min}}) / S_{\epsilon}, \quad (3)$$

где $\epsilon_{\text{max}} = 5,6$, $\epsilon_{\text{min}} = -2,83$ – максимальное и минимальное значения уровней остаточной компоненты (столбец абсолютных значений уровней остаточной компоненты таблица 4);

$S_{\epsilon} = \sqrt{D_{\epsilon}} = \sqrt{6,29} = 2,5$ – среднеквадратическое отклонение остаточной компоненты, как корень квадратный из дисперсии, значение которой находится в табл.5;

Параметры RS_n , RS_v – это нижняя и верхняя границы табличного значения RS – критерия, которые определяются по таблицам значений RS -критерия при уровне значимости (ошибке) $\alpha = 0,05$ и числе уровней остаточной компоненты $n = 16$.

4) Уровни остаточной компоненты ϵ носят случайный характер, т.к. $P_{\text{факт}} > P_{\text{расч}}$, где $P_{\text{факт}} = 9$ – это число «пиков», которые определяются по значениям остаточной компоненты (столбец абсолютных значений уровней остаточной компоненты таблица 4);

$P_{\text{расч}} = 6$ – расчетное значение количества «пиков», которое определяется по формуле

$$P_{\text{расч}} = \left[\frac{2(n-2)}{3} - 2\sqrt{\frac{16n-29}{90}} \right], \quad (4)$$

где $n = 16$ – число уровней временного ряда остаточной компоненты.

Все свойства остаточной компоненты выполняются и, следовательно, модель является адекватной.

Кроме того, модель имеет средний уровень точности, т.к. средняя относительная ошибка остаточной компоненты составляет 21,87% (таблица 5), а значение критерия точности составляет 48,54%.

Таким образом, полученное уравнение регрессии (1) значимо с вероятностью 0,95 (таблица 5) и может применяться для прогнозирования уровня инфляции, т.к. модель адекватна реальному процессу ее изменения (61,53%) и имеет среднее качество (51,79%).

Таблица 5 - Характеристика остатков

Характеристика	Значение
Среднее значение	0,00
Дисперсия	6,29
Среднеквадратическое отклонение	2,51

Приведенная дисперсия	7,18
Средний модуль остатков	2,14
Относительная ошибка	21,87
Критерий Дарбина-Уотсона	1,30
Коэффициент детерминации	0,49
F - значение (n1 = 1, n2 = 14)	13,21
Критерий адекватности	61,53
Критерий точности	48,54
Критерий качества	51,79
Уравнение значимо с вероятностью 0,95	

Регрессионная модель, построенная для 92 марки бензина, может применяться для прогнозирования. В таблице 6 и рисунке 1 представлен прогноз инфляции в зависимости от уровня цен на бензин 92 марки на 2017 и 2018 год.

Таблица 6 – Таблица прогнозов (p = 90%)

Показатель	Прогноз	Нижняя граница	Верхняя граница
1	103,01	97,50	108,52
2	111,70	94,26	129,14

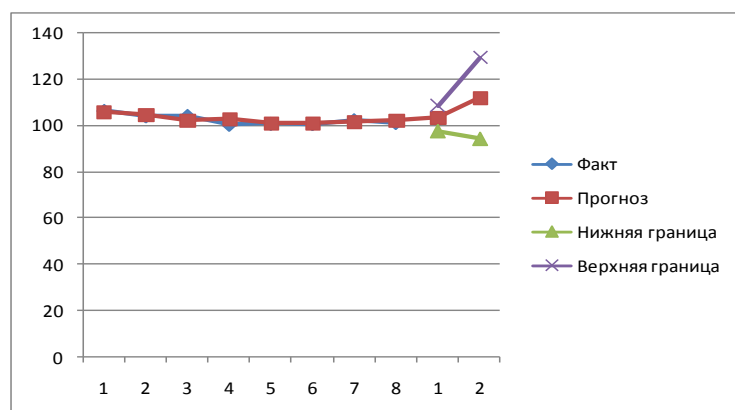


Рисунок 1 – График прогноза уровня инфляции

Таким образом, с вероятностью в 90% можно утверждать, что прогнозное значение уровня инфляции в 2017 году составит 103,01, а в 2018 году достигнет - 111,70.

Таким образом, в процессе работы были осуществлены все поставленные задачи и цели. Ознакомившись с методикой использования программы VStat и проведя наше исследование, мы выяснили взаимосвязь между уровнем цен на бензин и уровнем инфляции в стране.

Список литературы

1. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Ш. Кремер. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 551 с.
2. Полякова В.В. Основы теории статистики: [учеб. пособие] /Н.В. Шаброва // М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – 2-е изд., 2015. – 148 с.
3. Якушев А.А., Дубынина А.В. Инновационная экономика. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 264 с.
4. <http://gks.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики.
5. <http://chelstat.gks.ru/> - Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Челябинской области.

БАЛАКИНА А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

BALAKINA A.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Economy»

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫБОРОЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В АУДИТЕ

METHODOLOGY OF SAMPLE SURVEY IN AUDIT

Аннотация

Применение выборочных исследований является одним из основных этапов в ходе проведения аудиторских проверок. В данной статье проанализированы и объединены методические основы построения и определения объема аудиторской выборки для целей качественного выборочного исследования. Рассмотрены специализированные программные средства для автоматизации процесса выборочной аудиторской проверки.

Abstract

The use of sample surveys is one of the main stages in the course of audits. This article analyzes and combines the methodological basis for constructing and determining the scope of the audit sample for the purposes of qualitative selective research. Also, specialized software tools for automation of the selective audit process are considered.

Ключевые слова: аудиторская выборка, методы аудиторской выборки, объем выборки, автоматизация выборочного исследования.

Keywords: audit sampling, audit sampling methods, sample size, sampling automation.

Выборочные исследования в современных условиях выступают неотъемлемой частью качественных аудиторских проверок, что требует разработки и совершенствования методического аппарата для целей получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств. Поскольку аудит является предпринимательской деятельностью, то существует необходимость выбора менее трудоемких и менее затратных, но надлежащих методов выборочного исследования в аудиторской деятельности.

Нормативной базой, регулирующей деятельность аудитора в части выборочного отбора элементов для получения аудиторских доказательств, является Международный стандарт аудита 530 «Аудиторская выборка» (далее МСА 530). В данном стандарте под аудиторской выборкой понимается применение аудиторских процедур к менее чем 100% значимых для аудита элементов генеральной совокупности таким образом, чтобы все элементы выборки могли быть включены в выборку и у аудитора появились достаточные основания для формирования выводов обо всей генеральной совокупности [1].

Согласно МСА 530, цель аудитора при выборочном исследовании заключается в том, чтобы обеспечить разумную уверенность для формирования выводов о генеральной совокупности, из которой делалась случайная выборка.

Методы выборочного исследования можно разделить на две группы: первая группа представлена методами расчета объема выборочной совокупности, вторая – методами отбора отдельных элементов в выборочную совокупность.

В отношении определения объема выборки в МСА 530 приводятся следующие рекомендации: «необходимый объем выборки определяется приемлемым для аудитора уровнем риска выборки. Чем ниже степень такого риска, тем больше должен быть объем выборки»; «объем выборки можно определить при помощи статистической формулы или на основании профессионального суждения». Тем не менее, конкретные методы с использованием статистических формул данный документ не содержит.

Обратная ситуация наблюдается в отношении второй группы методов, которые призваны помочь более обоснованно включить в выборку те или иные элементы. МСА 530 предлагает варианты, основанные как на статистических подходах, так и на нестатистических.

Проанализируем существующие авторские методики расчета объема выборки.

Известный автор работ в области аудита Р. Монтгомери предлагает определять объем выборки на основе трех критериев: риска выборки, ожидаемой и допустимой степени отклонений. Объем выбор-

ки определяется с применением разработанной Р. Монтгомери таблицы, составленной для соответствующего уровня надежности [2].

Авторы Четыркин Е.М., Васильева Н.Е. в своих работах [3] также предлагают методики, основанные на стандартизованных таблицах, однако, поскольку данные методики не учитывают объем генеральной совокупности, и полученная данными методами выборочная совокупность может быть неадекватной, авторами предлагается использовать корректировочную формулу (1).

$$n = \frac{n_0}{1 + n_0/N}, \quad (1)$$

где n – выборочная совокупность после поправки на объем генеральной совокупности;

n_0 – выборочная совокупность, определенная изначально на основе стандартизованных таблиц;

N – объем генеральной совокупности.

Американский стандарт SAS 39 «Audit Sampling» [4] по выборочному аудиту предлагает метод расчета объема выборки на основе информации об ожидаемой величине ошибки. В данном документе приводятся два варианта расчета: вариант, при котором в генеральной совокупности не ожидается ошибок или ожидается их незначительное количество, и вариант, при котором аудитор предполагает, что генеральная совокупность с высокой долей вероятности будет содержать ошибки. Расчет объема выборки предлагается осуществлять по формуле (2).

$$\text{Эл} = \frac{\text{ГС} \times \text{ФН}}{\text{ДСИ} - \text{ОСИ}} \times \left(1 + \frac{\text{ОСИ}}{\text{ДСИ} - \text{ОСИ}} \right), \quad (2)$$

где ГС – объем генеральной совокупности;

ФН – фактор надежности (для 90% надежности $\text{ФН} = 2,3$; для 95% – $\text{ФН} = 3$);

ДСИ – допустимая сумма искажений;

ОСИ – ожидаемая сумма искажений.

В 60-е годы XX века аудиторской фирмой Deloitte Haskins and Sells была разработана методика монетарного выборочного исследования, получившая впоследствии широкое распространение в практической деятельности многих аудиторских организаций. В расчете объема выборки по данному методу участвует уровень существенности, коэффициент надежности и итоговые суммы, отраженные в финансовой отчетности (формула (3)).

$$\text{ОВ} = \frac{\text{ГС} - \text{ЭН} + \text{ЭК} \sum \text{КП}}{\text{УС} \times 0,75}, \quad (3)$$

где ГС – объем генеральной совокупности;

ЭН – сумма элементов наибольшей стоимости;

ЭК – сумма «ключевых» элементов;

КП – коэффициент проверки (определяется по стандартизованным таблицам в зависимости от сочетания неотъемлемого риска, риска средств контроля и риска пересекающихся процедур);

УС – уровень существенности.

В случае если проверке подлежат счета бухгалтерского учета, не имеющие сальдо на дату составления финансовой отчетности, применяется метод определения числа элементов выборочной совокупности, основанных на оборотах по счетам бухгалтерского учета. Данный метод основан на оценке неотъемлемого риска, риска средств контроля и риска пересекающихся процедур. Объем выборки, таким образом, определяется по стандартизованным таблицам, составленным на основе различных вариантов сочетания указанных рисков. Например, при высокой оценке всех приведенных рисков объем выборки составит 46, при среднем уровне всех рисков – 24. Этот метод встречается в работах [5; 6]

Кочинев Ю.Ю. в своей работе [7] приводит достаточно простой подход к расчету объема выборки (формула (4)). Данный подход также рассматривается в работах Гетоковой Л.М., Скородумова В.А., Чепик Н.А. [8] и называется атрибутивным.

$$n = G/s, \quad (4)$$

где n – объем выборки;

G – коэффициент надежности (для 90% надежности $G = 2,3$; для 95% – $G = 3$);

s – уровень существенности (в долях единицы).

Анализ практики применения приведенных в статье методов расчета объема выборки позволил выделить их основные преимущества и недостатки (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика различных методов расчета объема выборочной совокупности

Название метода	Достоинства методики	Недостатки методики
Метод стандартизованных таблиц (Р. Монтгомери; Четыркин Е.М., Васильева Н.Е.)	Преимущество данного метода состоит в его простоте	Отсутствие четкого представления о понятиях высокого, среднего и низкого уровня риска; прямая зависимость между объемом выборки и совокупной стоимостью элементов, подлежащих выборочной проверке, не отвечает результатам исследований в области математической статистики
Метод расчета объема выборки на основе информации об ожидаемой величине ошибки (SAS 39 «Audit Sampling»)	Метод позволяет принимать во внимание допустимую и ожидаемую суммы искажения проверяемой совокупности	Объем выборки ставится в прямую зависимость от стоимости выборочной совокупности; поскольку допустимая и ожидаемая сумма искажения, а также уровень уверенности устанавливаются аудитором на основе своего профессионального суждения, можно говорить о субъективизме оценки
Метод монетарного выборочного исследования (Deloitte Haskins and Sells)	Существенная минимизация времени, затраченного на выборочное исследование. Аудитор может не принимать во внимание объем генеральной совокупности и величину его отклонения. Возможность проводить с его помощью как качественные наблюдения, так и оценивать проверяемую совокупность на стоимостной основе	Трудности в случае занижения значений сальдо счетов. Таким образом, заниженные значения сальдо и оборотов по счетам бухгалтерского учета при монетарном выборочном исследовании практически не имеют шанса быть отобранным для аудиторской проверки по существу.
Метод определения числа элементов выборки, основанных на оборотах по счетам бухгалтерского учета	Данный метод может применяться в случаях, когда элементы проверяемой совокупности не имеют стоимостного выражения или, когда они представляют собой счета бухгалтерского учета, которые не имеют на отчетную дату конечного сальдо	Может применяться только при большом количестве элементов проверяемой совокупности. Если проверяемая совокупность имеет менее 200 – 300 элементов, то значения будут несколько завышены
Метод атрибутивного выборочного исследования	Использование метода сокращает вероятность допущения отклонений, т.к. контроль внутреннего аудита над типичными ошибками значительно усиливается. Оформление документов также подвержены усиленному контролю. Обеспечивает качественные выводы. Позволяет проанализировать элементы аудиторского риска и спрогнозировать технические ошибки бухгалтерии	Полученные результаты атрибутивного выборочного исследования свидетельствуют только о масштабах изучаемого явления. Следовательно, эти данные не позволяют определить обобщающую стоимостную характеристику, связанную с обнаруженными отклонениями.

Второй блок методов выборочного исследования касается отбора конкретных элементов в выборочную совокупность в соответствии с найденным ее объемом.

Согласно МСА 530 аудитор может выбрать статистические или нестатистические методы отбора элементов в выборку. Преимущество статистических методов отбора заключается в количественной определенности риска выборочной совокупности. При нестатистическом методе исследования количественная оценка риска аудитором не учитывается. Таким образом, формирование выводов об исследованной генеральной совокупности в большей мере основано на субъективном мнении аудитора.

Выбор подхода определяется аудитором, который должен исходить из его профессионального суждения. При этом, выбор метода или их комбинации зависит от конкретных обстоятельств (рисков существенного искажения), практической реализуемости метода, эффективности метода.

Выборочное исследование более эффективно в тех случаях, когда аудитор делает выборку из большой совокупности, в этом случае, у него нет конкретных сведений о ее особенностях: частоте появления ошибок, их размере и направлении.

Возможность применения выборочного исследования в процессе получения аудиторских доказательств в ходе аудита обусловлена обязательным условием того, что аудиторская выборка должна быть репрезентативной, т.е. совокупность отобранных элементов в выборку должна с максимальной степенью надежности отражать состояние данных генеральной совокупности.

Исходя из этого, для обеспечения репрезентативности выборки, в соответствии с МСА 530, часто используемыми методами отбора элементов из генеральной совокупности являются [1]:

1) случайный отбор, который проводится с использованием генераторов случайных чисел и может рассчитываться по формуле (5):

$$H = \frac{K - ZH}{C} \times SC + ZH, \quad (5)$$

где H – номер документа для отбора;

ЗК – конечное значение интервала;

ЗН – начальное значение интервала;

СЧ – случайное число (с применением таблицы случайных чисел).

2) систематический отбор – отбор, на основе которого количество элементов выборки в генеральной совокупности делится на объем выборки с целью получения интервала выборки. Расчет необходимых данных производится по формулам (6)–(7).

$$СТВ = ИВ \times СЧ + ЗН, \quad (6)$$

где СТВ – стартовая точка выборки;

ИВ – интервал выборки;

СЧ – случайное число;

ЗН – начальное значение интервала.

$$ИВ = \frac{K - ZH}{OV}, \quad (7)$$

где ЗК – конечное значение интервала;

ОВ – объем выборки.

3) монетарная выборка – вид выборки объектов, взвешенных по стоимости. При данном методе порядок отбора элементов, объем выборки и оценка позволяют сделать вывод в денежном выражении;

4) произвольный (беспорядочный) отбор, при котором аудитор формирует выборку без применения какого-либо структурированного подхода. Данное исследование генеральной совокупности и выделение элементов выборки безотносительно к ее объему, источнику или другим характеристикам;

5) блочный отбор представляет собой отбор из генеральной совокупности блока (блоков) смежных элементов. При выборе начального элемента, остальные элементы выборки выделяются автоматически.

Необходимо отметить, что решение о применении того или иного метода отбора выборочной совокупности аудитор принимает на основе своего профессионального суждения и опыта.

Для построения аудиторской выборки аудитору также необходимо определить объем выборки из проверяемой совокупности. При определении расчета объема аудиторской выборки используются положения математической статистики и теории вероятностей, которые соответствуют их правилам, и нормативным требованиям.

В современных условиях жесткой конкуренции в сфере аудиторско-консалтинговой деятельности компании вынуждены находить новые пути повышения эффективности организации, повышения рентабельности деятельности. Исходя из этого, важная роль отведена поиску решений эффективности деятельности и повышения качества оказываемых услуг с применением специализированных программных средств.

Компьютерные аудиторские программы существенно снижают трудоемкость и вероятность ошибки, а, следовательно, повышают качество проведения аудиторских процедур при минимизации сроков проверки. Что, в свою очередь, ведет к значительному сокращению затрат и повышению производительности труда каждого специалиста аудиторской компании, в результате чего возрастает экономическая эффективность деятельности предприятия.

Аудиторская выборка, как одна из важнейших процедур в ходе получения аудиторских доказательств, также может быть автоматизирована с помощью программного обеспечения. В настоящее время для этих целей используется ряд компьютерных программ, которые соответствуют аудиторским стандартам.

Ранее, при отсутствии разнообразия программ для автоматизации аудиторских услуг чаще использовались зарубежные разработки, такие как: «IDEA 2001», «Case Ware Working Papers», «Audit System-2», «ACL», «Audit Workstation», «TeamMate» и др. В настоящее время на российском рынке услуг автоматизации аудиторской деятельности преобладают отечественные компании, предлагающие ряд популярных программ, например: «IT Audit: Аудитор» «IT Audit: Выборка в 1С», «Экспресс Аудит: ПРОФ», «Финансовый анализ: Проф», «Audit Expert», «AuditXP Professional», «ИНЭК-Аналитик», «AuditNET» и др.

Для целей выборочного исследования с помощью компьютерных программ при построении выборки также могут использоваться сплошной, случайный, монетарный и стратификационный методы. Все алгоритмы автоматизированных методов существенно переработаны и соответствуют требованиям аудиторских стандартов и новейшим исследованиям в области статистики и аудита.

Результаты выборочной проверки анализируются специальным блоком, принцип работы которого построен с использованием последних разработок в области кибернетики (Систем «Принятие решений» и «Искусственный интеллект»). При этом учитывается систематичность ошибок, а общая сумма искажений распространяется на всю проверяемую совокупность.

Таким образом, существует множество различных методов отбора элементов в аудиторскую выборку, а также методов расчета объема аудиторской выборки, которое практикующие аудиторские организации и индивидуальные аудиторы могут применять в своей деятельности. При этом, разнообразие методологий выборочного исследования позволяет решить концептуальные задачи по усовершенствованию и повышению качества аудиторской деятельности.

Список литературы

1. Международный стандарт аудита 530 «Аудиторская выборка» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Аудит Монтгомери / Пер. с англ. С. М. Бычковой; под. ред. Я.В. Соколова. – М.: Аудит; ЮНИТИ, 1997. – 542 с.
3. Четыркин Е.М. Выборочные методы в аудите: учебно-практическое пособие / Е.М. Четыркин, Н.Е. Васильева. – Москва: КноРус, 2016. – 136 с.
4. AICPA.: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aicpa.org>
5. Международные стандарты аудита: методические указания и задания к контрольной работе / сост. В.И. Конков. – Архангельск: Изд-во АГТУ, 2008. – 92 с.
6. Шешукова, Т.Г. Аудит: теория и практика применения международных стандартов: Учеб. пособие. / Т.Г. Шешукова, М.А. Городилов. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 184 с.
7. Кочинев, Ю.Ю. Особенности применения статистических и нестатистических выборочных процедур в ходе аудита / Ю.Ю. Кочинев // Аудитор. – 2014. – №5. – С. 24–31.
8. Гетокова, Л.М. Аудит и сопутствующие услуги / Л.М. Гетокова, В.А. Скородумов, Н.А. Чепик. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 208 с.
9. Ганышин А.В. Совершенствование методов аудиторской выборки / А.В. Ганышин // Экономические науки. – 2016. – №3(24). – С. 46-47.
10. Сунгатуллина Р.Н. Применение выборочного метода в аудиторских процедурах / Р.Н. Сунгатуллина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №3 (ч.2). – С. 431–435.
11. Пестерева, Е.В. Комплексная динамическая оценка эффективности исполнения бюджета в части доходов // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12–3. – С. 683–688.
12. Пестерева, Е.В. Информационно-методическое обеспечение процесса досудебного взыскания долгов с дебиторов на предприятиях малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 10. – С. 81–88.
13. Пестерева, Е.В. Методические основы мониторинга эффективности исполнения бюджета в части расходов / Е.В. Пестерева, Е.Н. Гладковская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-1 (87-1). – С. 58–65.

БАРАНОВА Е.В., СОГРИНА Н.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

BARANOVA E.V., SOGRINA N.A.,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

РОЛЬ БАНКОВ В ПРОЕКТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ

THE ROLE OF BANKS IN PROJECT FINANCING

Аннотация

В данной статье рассматривается роль банков в реализации и развитии проектного финансирования. Определены основы минимизации рисков коммерческих банков при реализации схем проектного финансирования. В ходе проведенного исследования было выявлено, что проектное финансирование как принцип финансирования и реализации инвестиционного проекта обладает большим потенциалом перед другими формами привлечения заемных средств.

Abstract

This article examines the role of banks in the implementation and development of project finance. Defined the basis for minimizing the risks of commercial banks in the implementation of project financing schemes. Based on the study, it was found that project financing as a principle of financing and implementing an investment project has a great potential for other forms of borrowing.

Ключевые слова: банк, проектное финансирование, кредит, обеспечение.

Keywords: bank, project-financing, credit, collateral.

Проектное финансирование (ПФ) — механизм организации финансирования инвестиционного проекта, при котором риски разделяются между его участниками, а обеспечением возврата кредитов являются доходы, генерирующие проект в будущем [3].

Самыми подходящими отраслями для ПФ является инфраструктура, энергетика, нефтегазовая промышленность [2]. В 2016 г. кредиты в нефтегазовый сектор составили 33,6 млрд дол, энергетическую отрасль — 74,2 млрд дол.

Под ПФ подразумевается спонсирование самостоятельной хозяйственной части из разных источников: зарубежных и национальных, государственных и частных, фирм нефинансового сектора экономики, из кредитных компаний и т.п. Разница от простого кредита заключается в том, что организатор или заёмщик несет полностью все риски. При ПФ риски разделяются между кредитором, заемщиком и третьей стороной. Обеспечением возврата кредита являются доходы, полученные в будущем реконструированным или созданным организацией [4].

Банки играют важную роль в ПФ. Соотношение между заемными и собственными средствами при реализации проекта зависит от отрасли (в промышленном секторе 80:20, в гостиничном секторе 60:40) [2].

Стоит подчеркнуть, что за последнее время роль банков в осуществлении проектов сильно изменилась. Если ранее банки выдавали только обычные кредиты, то сейчас они становятся главным звеном в совершенствовании отраслей мировой экономики и инвестиционных стратегий. Со стороны банков также изменилась стратегия ПФ. Раньше у банков ограничивался интерес процентной ставкой по кредиту, и они косвенно контролировали процесс. На данный момент благодаря ПФ банки не только вкладывают денежные средства, но и даже влияют на будущее проекта путем воздействия на состав игроков до момента исполнения всех долгов перед ними.

В зависимости от роли банков в формировании ПФ банки классифицируются на следующие группы:

Во-первых, банки-кредиторы. Руководители ПФ обычно становятся кредиторами (на долю основных игроков проектного финансирования выпадает 15-20% выданных кредитов). Однако банки не часто сочетают эти две функции.

На количество исполненных банками функций влияет величина регионального риска. Банки выдают деньги на условиях возвратности и платности. Банки для того чтобы предоставить услуги, формируют синдикаты, которые нужны для политического страхования де-факто и для увеличения капитала.

Из-за высоких рисков банки-кредиторы не возлагают на себя ответственность за полное финансирование проекта. Обычно кредитование реализуется на стадии строительства. Банк проводит анализ объекта, которому выдает кредит. Оценивает отношение процентов по кредиту и сумме основного долга к общей сумме поступлений (за вычетом издержек). Данный коэффициент должен быть не меньше 1,3 и не больше 1,8 в зависимости от отрасли (в нефтехимической промышленности -2) и от величины риска [4].

Стоит подчеркнуть, что выгодно для проекта привлечение кредитов ещё и тем, что банки проводят сильный контроль над целевым использованием кредитов. Ещё банки быстро замечают изменения в сметах;

Во-вторых, банки-организаторы, не занимающие выдачей кредитов. Они ищут спонсоров, кредиторов и инвесторов для проекта. Среди организаторов кредитов больше 90% игроков занимают корейские и европейские банки. Крупные участники рынка занимаются более значимыми проектами в зависимости от регионального построения, отрасли и т.п. В итоге банки получают способность накапливать под своим управлением капитал, что не постоянно покрывает кредитные риски, а также условия, которые связаны с презентационными и иными услугами, организацией синдикатов;

В-третьих, банки-инвесторы осуществляют: портфельные инвестиции (покупают ценные бумаги проектной компании); непосредственные инвестиции (взносы в уставной капитал, которые контролирую и определяют участие инвестора); организацию инвестиций (например, при первом размещении акций)

В-четвертых, банки — юридические консультанты, которые предоставляют свои услуги в качестве нужной информации о банках, кредитах, правилах подписания договоров, проведения переговоров, оформления документов. К тому же банки-консультанты определяют финансовые способности игроков и всего проекта, занимаются оценкой показателей надежности проекта.

В таблице 1 представлены примеры крупных инвестиционных организаций и банков, которые учувствуют в ПФ.

Таблица 1 - Крупнейшие международные организации и банки, которые учувствуют в ПФ [1].

Организаторы кредитов	Кредиторы	Инвесторы	Юридические консультанты
1	2	3	4
BNP Paribas (Франция)	Royal Bank of Scotland (Шотландия)	Edison International (США)	Latham & Watkins (Россия)
Barclays (Великобритания)	BNP Paribas (Франция)	Saudi Oger (Саудовская Аравия)	Macquarie Bank (Австралия)
HBOS (Великобритания)	Mitsubishi Tokyo Financial Group (Япония)	International Power (Великобритания)	Korea Development Bank (Республика Корея)
ABN Amro (Нидерланды)	Sumitomo Mitsui Banking corp. (Япония)	Grupo Ferrovial (Испания)	Skadden Arps Slate Meagher & From (США)
Korea Development bank (Республика Корея)	ABN Amro (Нидерланды)	Macquarie Bank (Австралия)	Allen & Overly (Великобритания)
DrKW (Германия)	Commonwealth Bank (Австралия)	Bechtel Group (США)	Linklaters (Великобритания)

К тому же, банки выступают в качестве:

- 1.) организаторов лизинговых сделок, учредителей лизинговых организаций;
- 2.) участников провайдеров;
- 3.) гарантов по разным обязательствам: контрактным, участия в тендерах, кредитным и прочее;
- 4.) инвестиционных брокеров, которые организуют размещение ценных бумаг, выпускаемые проектной организацией и др.

Монопольными функциями для банков в проектном финансировании являются роль провайдера (участие в синдикатах с помощью своих финансовых ресурсов) и организация синдицированных кредитов. ПФ – один из видов кредитования инвестиционных проектов, при котором банк возлагает на себя риски, которые связаны с их осуществлением. Дополнительными гарантиями могут выступать активы, которые относятся к инвестиционному проекту.

На сегодняшний день иностранные банки выступают главным звеном в активизации инвестиционных проектов мировой экономики, а также организаторами проектных циклов организации, гарантируя всем допустимый уровень кредитных и проектных рисков.

Следовательно, главными кредитными продуктами банков становятся товары по контролю за рисками и активированию проектов, где банки выступают в качестве организаторов проектов, консультантами и риск-менеджерами. ПФ рассматривается не как способ обеспечения проектов денежными средствами, а как банковский комплексный продукт по организации проектов финансирования, который позволяет банкам совершенствовать показатели проектов и учитывать их особенности.

По данным Project Finance схемы проектного финансирования чаще всех встречается в странах Юго-Восточной Азии, Северной Америки, Европы на долю которых выпадает приблизительно 70% проектов в мире [2]. Их уровень за последние десятилетия понижается в пользу Африки, странах Востока и Австралии.

Предводителем в реализации проектных финансирований является Европа (34%), а часть рынка ПФ возрастает в странах Азии, Среднего востока, Африки. Как прежде главную роль в совершенствовании ПФ играют Канада и США, которые являются предводителями в странах Северной Америки (18%). На начало 2017 г. доля стран Латинской Америки возросла вдвое по сравнению с 2008 г., кроме того остается низкой, если брать в общем соотношении [3].

Национальные банки осваивают инвестиционные ресурсы не так быстро, так как существуют препятствия, которые связаны с не сильной экономической обоснованностью обеспечиваемых инвестиционных проектов и не высокой платежеспособностью возможных получателей кредита [5].

Не взирая на проблемы, препятствующие осуществлению механизма ПФ в национальной экономике на практике (большие затраты на уровне внедрения в рынок; недостаток на рынке эффективных инвестиционных проектов; не быстрая окупаемость вложений; недоработки в механизме страхования инвестиций, а также максимальные судебные и законодательные риски (сюда относится и область защиты прав кредиторов); недостаток практики по системе льгот для банков, которые учувствуют в ПФ оценке рисков проекта), проектное финансирование для национальных банков может быть более мощным механизмом кредитования, чем обычное финансирование путем создания конкуренции между банками (если перевести всех клиентов в финансирующий банк). К тому же, ПФ для банка позволяет приобрести большей доходности по долговым инструментам, особенно при росте котировок акций (апсайда).

Список литературы

1. Катасонов В.Ю. Проектное финансирование: мировой опыт и перспективы для России / В. Ю. Катасонов, Д. С. Морозов, М. В. Петров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Анкил, 2016. — С. 32-45.
2. Нестеренко Р.Б. Проектное финансирование: мировая практика и российский опыт / Р.Б. Нестеренко // Рынок ценных бумаг. — 2015. — № 12. — С. 52-54.
3. Полегоско Т.И. О кредитовании банками экономики / Т.И. Полегоско // Банк-вестник. — 2016. — С. 125-133
4. Согрина Н.С. Недружественные слияния и поглощения (рейдерство) как угрозы экономической безопасности России. — 2017. — С. 150-153.
5. Согрина Н.С. / Проблемы экономической безопасности: поиск эффективных решений: коллективная монография / под ред. А.В. Карпушкиной — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. — С. 32-38.

БАРАНОВА Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

BARANOVA E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА, ИХ ЗНАЧЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ И ЗАДАЧИ

ECONOMIC CONTENT OF ACTIVE OPERATIONS OF THE COMMERCIAL BANK, THEIR IMPORTANCE, ORGANIZATION AND TASKS

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические основы управления активами коммерческого банка. Успех того или иного банка все больше зависит от эффективного управления, постоянного повышения конкурентоспособности. Поэтому вопрос управления активными и пассивными банковскими операциями в современных условиях приобретает особую остроту, поскольку от того, насколько эффективно используются ресурсы банка, зависит основной финансовый показатель деятельности банка – прибыль. Опыт, как мировой, так и отечественной практики показывает, что недооценка управления в банках, приводит к негативным последствиям в их деятельности.

Abstract

The article deals with the theoretical basis of the mechanism of asset management of a commercial bank. The success of this or that bank increasingly depends on effective management, constant increase of competitiveness. Therefore, the issue of managing active and passive banking operations under current conditions becomes particularly acute, since the main financial indicator of the bank's activity depends on how efficiently the bank's resources are used. Experience of both world and domestic practice shows that underestimation of management in banks leads to negative consequences in their activities.

Ключевые слова: банк, активы, активные операции, ликвидность, прибыль, устойчивость, баланс.

Keywords: bank, assets, active operations, liquidity, profit, stability, balance.

Устойчивость банка на рынке обуславливается несколькими факторами: эффективно управляемой и четко созданной структурой размещаемых и привлекаемых денежных средств, поставленными целями и задачами, высококвалифицированным персоналом, слаженной работой организаций.

В процессе деятельности банки сталкиваются с одной из главных проблем, стоящая перед ними – проблема рационального использования активов для достижения поставленных целей и выполнения задач.

В современных экономических источниках разграничиваются определения «активные операции» и «активы»: М.П. Владимиров, автор учебника «Деньги, кредит, банки» описывает активные операции как ключи, с помощью которых банки размещают находящиеся в их ведении ресурсы для поддержания ликвидности и получения прибыли [3]. Учитывая тот факт, что определение некоторых операций к ряду пассивных или активных в бухгалтерском отношении, выделяются активно-пассивные операции. Это услуги, которые выполняет банк по поручению клиентов, за комиссионное вознаграждение, их предоставление никак не связано с поддержанием ликвидности (далее они будут условно называться активными операциями). Авторы, признавая наличие активно-пассивных, сужают их целевое предназначение по сравнению с активными операциями. К тому же М.П. Владимиров не включает в определение такое важное назначение банковских услуг, как комплексное удовлетворение потребностей клиентов, которое осуществляется тоже по средствам активно-пассивных операций.

С.А. Зубов отмечает: «под активами коммерческого банка понимается размещение собственных и привлеченных ресурсов, а под активными операциями – осуществление вложений с целью получения наивысшей доходности при соблюдении определенных норм ликвидности и сохранности, как стоимости актива, так и самого актива. Автор, вероятнее всего, опирается на посредническую деятельность банка, но отдельно рассматривает этап размещения ресурсов и стадию аккумуляции. Активы и активные операции С.А. Зубов к этапу размещения ресурсов, замечая, что различаются они по степени ликвидности,

хотя прямо об этом не говорит. Используя его определение можно сделать вывод, что активные операции – целенаправленное размещение ресурсов, то есть активная деятельность банка, а активы – это факт размещения ресурсов. Автором выделена цель вложений в активы, направленная и на институциональные интересы банка. Отдельно в качестве цели выделен один показатель ликвидности – сохранение стоимости актива [2].

Авторы учебника «Банковское дело» под редакцией С.И. Кумок, предлагают классифицировать банковские операции на пассивные и активные исходя из того какие изменения в балансе банка они влекут. По их мнению, пассивные операции - это операции, которые влекут за собой увеличение средств на пассивных или активно-пассивных счетах, без такого же увеличения на активных счетах [4].

М.М. Ямпольский замечает, что такая трактовка влечет за собой трудности в классификации операций на пассивные и активные. Он считает не целесообразно применять термины пассивных и активных операций, потому что банковские операции ведут к одновременному изменению остатков и по пассиву, и по активу баланса. Например, выдача новой ссуды клиенту с направлением на погашение предыдущей ссудной задолженности никак не меняет размер остатков по пассиву и активу баланса банка. Погашение ссуды с расчетного счета клиента, ведет к одновременному уменьшению пассива и актива. Выдача ссуды с зачислением на расчетный счет клиента в этом банке, ведет к увеличению и пассива и актива.

М.М. Ямпольский считает, что деление банковских операций на активные и пассивные происходит из-за ошибочного мнения, что банки ведут посредническую деятельность. Он же говорит о том, что суть банковской деятельности в главной степени основывается на обеспечении безналичного и наличного оборота платежными средствами или в замещении кредитными операциями денежного оборота [3].

Безусловно, разграничение банковских операций на пассивные и активные формально и условно. Более точно было бы разделить на банковские операции связанные: 1) с привлечением и формированием денежных средств банка; 2) с размещением этих ресурсов. С экономической точки зрения вторые можно отнести к активным. Эти операции целенаправленно трансформируют пассивы в активы. Преобразователями, в данном случае выступают активные операции, преобразовывая пассивы в активы. Активные операции, с позиции управления, выступают управляющей системой по отношению к активам, так как активы производны от активных операций. Подытожив все вышесказанное, и обобщив различные точки зрения на понимание сущности активов, можно выделить следующие характерные их особенности:

- активы выступают результатом трансформации пассивов в активы, потому что связаны с размещением;
- их производность от активных операций, что является результатом активов, фиксируют в виде сальдо состояние активной операции в определенный момент времени;
- балансовое понятие отражает явление только в виде запасов и остатков, но не отражает потоки денежных средств;

В связи с перечисленными выше особенностями, стоит уточнить понятие «активы». Активы – это отражение в балансе банка размещения средств в виде остатков в определенный момент времени в целях:

- комплексного обслуживания клиентов;
- обеспечения своевременной и в полном объеме выплаты заработной платы сотрудникам, вознаграждения вкладчикам и акционерам, роста и оптимального уровня банка за счет получения дохода;
- самосохранение банка, путем обеспечения ликвидности.

Проведя анализ понятия активных операций, можно выделить их особенности, которые включают в понятие активных операций следующие ключевые моменты:

- трансформирует активы в пассивы, выступая в виде посредника между ними, управляющей стороной по отношению к активам;
- активный процесс, который в бухгалтерском понятии отражается как поток (оборот дебета и кредита) и фиксируется в определенный момент (в состоянии покоя) в форме остатка активов.

Эффективность активных операций достигается путем достижения тех же целей, что ставятся перед активами.

Активные операции – денежный поток или, другими словами процесс, трансформирующий пассивы в активы. Активные операции воздействуют на активы. Другими словами, активные операции банка — это деятельность по размещению привлеченных и собственных средств банковского учреждения в

целях получения дохода, обеспечения своей ликвидности и создания условий для проведения других банковских операций.

Представленные в работе понятия, активные операции и активы, имеют бухгалтерскую сторону. Выделение бухгалтерской интерпретации понятия банковских активов позволяет разграничить понятия активные операции и активы. Первостепенное определение активных операций банка по сравнению с активами подчеркивает значимость организации активных операций, то есть важность управления активами для достижения поставленных целей. Чтобы в полной мере понять подход к управлению активами, вместе с бухгалтерской, необходима экономическая трактовка активов банка.

С бухгалтерской точки зрения определение активов является как арифметическая сумма статей пассивов, то есть в виде «физической» составляющей актива – кредитов, депозитов и т.п. С экономической же точки зрения акцентируются определения: активов как банковского продукта, источников финансирования ресурсов и экономического потенциала, то есть потенциальной способности приобретать финансовые активы.

Управление активами — это целый комплекс управленческих операций, включающий в себя управление всеми рисками и доходными операциями, которые возникают при работе на финансовых рынках, ликвидностью банка. Существует два основополагающих принципа, которые отражают сущность активных операций, присущих такому коммерческому предприятию как банк, использующий в основном привлеченные средства, это – ликвидность и доходность.

Основополагающим условием эффективной деятельности банка и предмет его и оперативного и стратегического управления, служит рациональное сочетание пассивных и активных и операций. Банк четко структурирует эти операции и поддерживает отсутствие дисбаланса при размещении и привлечении денежных средств. Для решения этих вопросов банк периодически проводит анализ банковских операций. Анализ активных операций банк проводит с точки зрения наличия их уровня риска, ликвидности и доходности. Многолетняя практика банковской сферы говорит о невозможности автономного решения этих проблем. Лишь путем учета взаимозависимого характера этих показателей могут быть достигнуты позитивные моменты в деятельности коммерческого банка.

Список литературы

1. Антонов, Н. Г. Денежное обращение, кредит и банки: Учебник./ Н.Г. Антонов // 2014. – М.: - Финстатинформ, – 348 с.
2. Жукова Е.Ф. Банки и банковские операции: Учебник / Е.Ф. Жукова // 2015. – М.: Банки и биржи – 411 с.
3. Лаврушин О.И. Банковские операции: Учетно- ссудные операции и агентские услуги банков: Учебное пособие. - Ч 2. /О.И. Лаврушин //2014 - М.: Инфра. -М. – 241с.
4. Колесников В.И., Кролевицкая Л.П. Банковское дело / В.И. Колесников, Л.П. .Кроливецкая // 2012 – М.: Финансы и статистика, – 312 с.
5. Лаврушин О.И. Банковское дело: Учебник для вузов / Под ред. О.И. Лаврушин // 2012. – М.: Финансы и статистика, – 480 с.

БАШКИРЦЕВА М.В., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
2 курс, направление подготовки «Экономика»

BASHKIRCEVA V.V., DUBININA A. V.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В современных условиях хозяйствования меняется структура банковской системы. Появляются новые виды финансовых учреждений, новые кредитные инструменты и методы обслуживания клиентов. В статье рассмотрены особенности развития банковского сектора в период 2014-2016 гг.

Abstract

In modern conditions of managing the structure of a banking system changes. There are new types of financial institutions, new credit instruments and methods of customer service. In article features of development of the banking sector during 2014-2016 are considered.

Ключевые слова: банковская система, показатели развития банковского сектора.

Keywords: banking system, indicators of development of the banking sector.

В современных условиях хозяйствования меняется структура банковской системы. Появляются новые виды финансовых учреждений, новые кредитные инструменты и методы обслуживания клиентов. Идет поиск оптимальных форм устройства кредитной системы, эффективно работающего механизма на рынке капиталов, новых методов обслуживания коммерческих структур. Создание устойчивой, гибкой и эффективной банковской инфраструктуры – одна из важнейших задач экономического развития в России. Задача усложняется тем, что кроме чисто экономических трудностей добавляются социальные: постоянно меняется законодательная база; разгул преступности в стране – как следствие – желание мафиозных структур прибрать к рукам такое высокодоходное в условиях инфляции дело, как банковское; стремление большинства банкиров получить сиюминутную прибыль – как следствие – развитие только одного направления деятельности, что ведет к угрозам банкротства отдельных банков и кризисам банковской системы в целом.

По состоянию на 01.02.2017 года на территории РФ действовало 619 кредитных организаций (1088 филиалов), из них большая часть сосредоточена в Центральном Федеральном округе (357 кредитных организаций, 219 филиалов). В Уральском Федеральном округе действует 29 кредитных организаций, 136 филиалов. Наименьшее количество кредитных организаций находится в Северо-Кавказском Федеральном округе (17 кредитных организаций, 53 филиала) (таблица 1; рисунок 1) [3, 4].

Таблица 1 – Количество действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе по состоянию на 01.02.2017

Федеральный округ	Количество кредитных организаций в регионе	Количество филиалов в регионе		
		Всего	Кредитная организация, головная организация которых находится в данном регионе	Кредитная организация, головная организация которых находится в другом регионе
Российская Федерация, в т.ч.:	619	1088	122	966
Центральный ФО	357	219	37	182
Северо-Западный ФО	49	164	4	160

Южный ФО	37	121	2	119
Северо-Кавказский ФО	17	53	4	49
Приволжский ФО	77	199	20	179
Уральский ФО	29	136	43	93
Сибирский ФО	35	130	8	122
Дальневосточный ФО	18	66	4	62

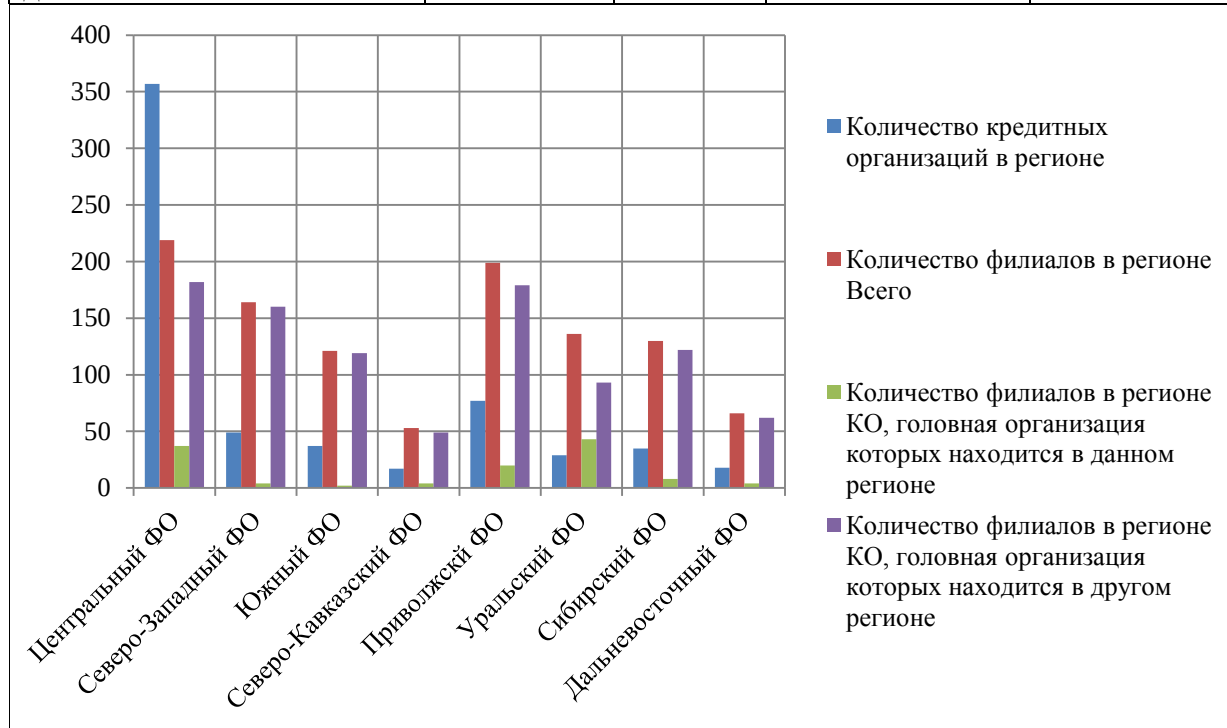


Рисунок 1 – Количество действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе по состоянию на 01.02.2017

В таблице 2 и рисунке 2 представлены отдельные показатели деятельности кредитных организаций [3, 4].

Таблица 2 – Отдельные показатели деятельности кредитных организаций

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число кредитных организаций зарегистрированных на территории РФ	1146	1112	1094	1071	1049	1021
в т. ч., имеющих право на осуществление банковских операций (действующих)	1012	978	956	923	834	733
Число кредитных организаций с иностранным участием в уставном капитале	220	230	244	251	225	199
Число филиалов действующих на территории РФ	2926	2807	2349	2005	1708	1398
из них: Сбербанк России	574	524	239	95	95	95
Зарегистрированный уставный капитал действующих кредитных организаций, млрд. руб.	1186,2	1214,3	1341,4	1463,9	1840,3	2329,4
Число кредитных организаций, имеющих лицензии (разрешения), предоставляющие право:						
на привлечение вкладов населения	819	797	784	756	690	609
на осуществление операций в иностр. валюте	677	661	648	623	554	482
на генеральные лицензии	283	273	270	270	256	232
операций с драгоценными на проведение ме-	208	207	211	209	203	183

таллами						

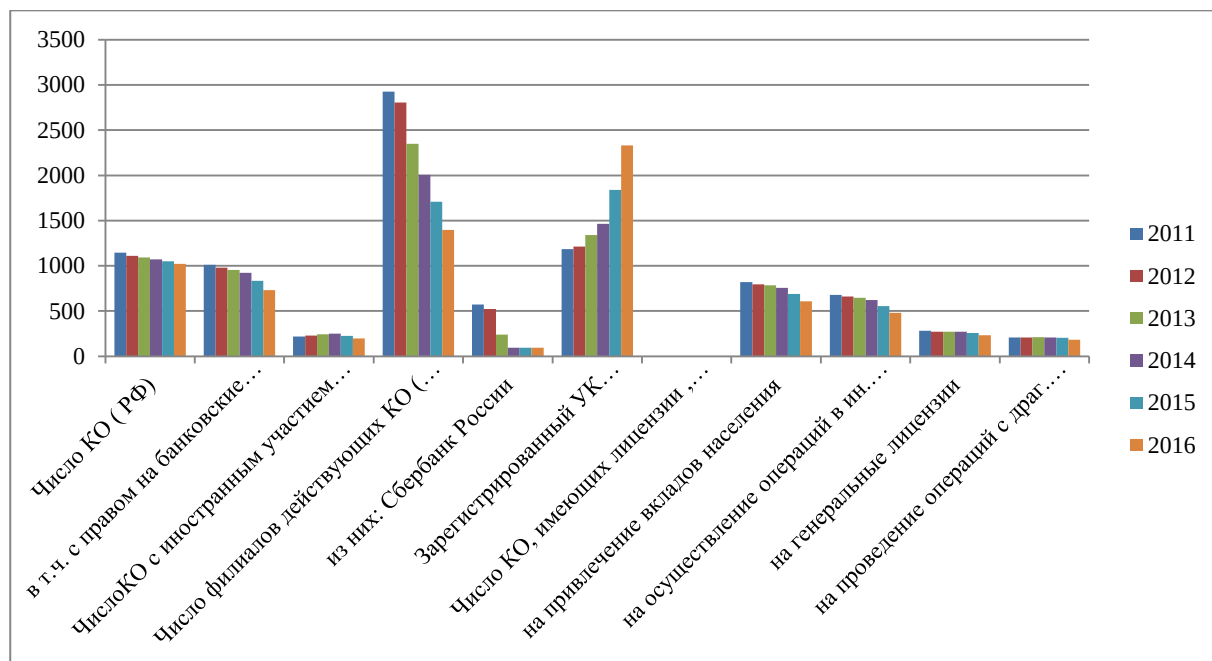


Рисунок 2 – Отдельные показатели деятельности кредитных организаций

Согласно данным таблицы 2 в период с 2014 года по 2016 год существенно сократилось число зарегистрированных кредитных организаций на 50 (с 1071 по 1021), в том числе, имеющих право на осуществление банковских операций на 190 (с 923 по 733), так же сократилось число филиалов действующих кредитных организаций на 607 (с 2005 по 1398) на территории РФ. Данное объясняется преодолением последствий кризиса и выведением с рынка неплатежеспособных кредитных организаций, преобразованием некоторых банков в небанковские кредитные организации, с реорганизацией банков и кредитных организаций.

В таблице 3 и рисунке 3 представлены данные о структуре общего объема размещенных денежных средств [3].

Таблица 3 – Структура общего объема размещенных средств, млрд. рублей

Показатель	Общий объем размещенных средств	Из него		
		Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям	Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные кредитным организациям	Кредиты, предоставленные физическим лицам
2011 г. всего	21537,3	14529,9	2921,1	4084,8
в т.ч.				
в рублях	15600,9	10773,9	1101,8	3725,2
в ин. валюте	5936,4	3756,0	1819,3	359,6
2013 г. всего	32886,9	20917,4	4230,4	7737,1
в т.ч.				
в рублях	25857,3	16435,2	1929,4	7492,7
в ин. валюте	7029,6	4482,2	2301,0	244,4
2014 г. всего	38767,9	23678,0	5130,6	9957,1
в т.ч.				
в рублях	29836,7	18191,9	1924,9	9719,9
в ин. валюте	8931,2	5486,2	3205,8	237,2
2015 г. всего	49069,5	30842,4	6895,0	11329,5
в т.ч.				
в рублях	34888,5	20849,8	3009,9	11028,8
в ин. валюте	14181,0	9992,6	3885,1	300,8
2016 г. всего	54263,0	34960,0	8610,0	10684,3
в т.ч.				

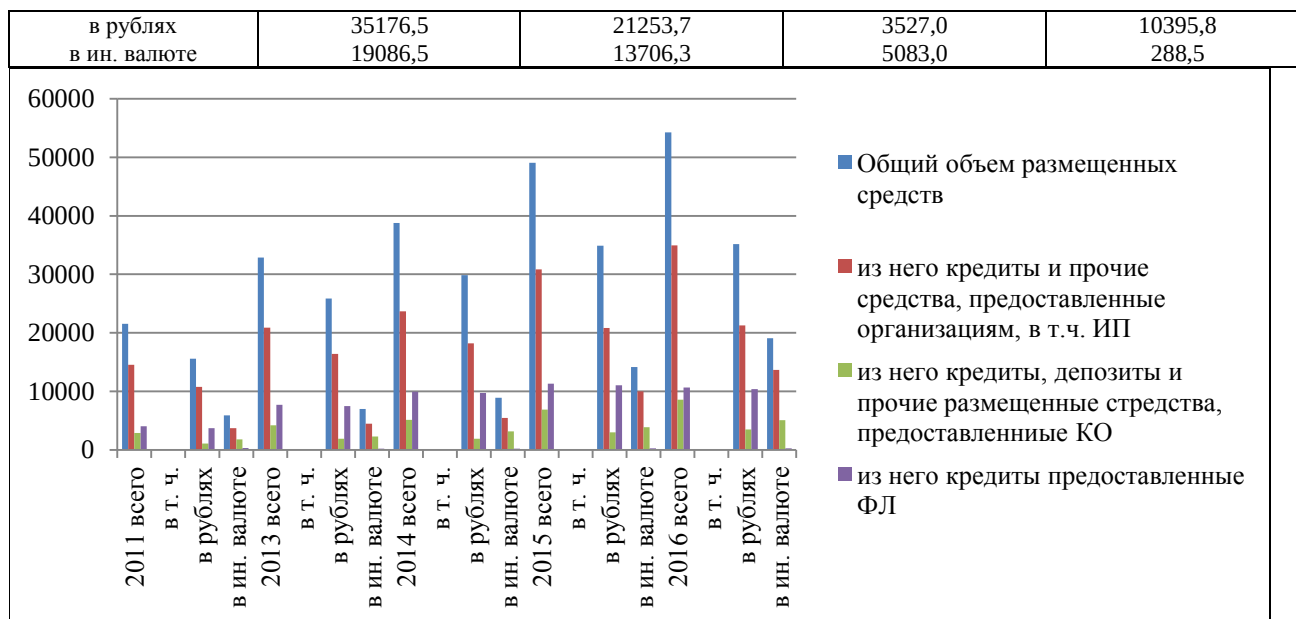


Рисунок 3 – Структура общего объема размещенных денежных средств, млрд. руб.

Согласно данным таблицы 3 в период с 2014 года по 2016 год, увеличилась сумма размещенных денежных средств, предоставляемых организациям и физическим лицам на 15495,1 млрд. руб. (38767,9 млрд. руб. – в 2014 году; 49069,5 млрд. руб. – в 2015 году; 54263,0 млрд. руб. – в 2016 году).

Динамика вкладов, кредитов и прочих привлеченных кредитными организациями средств, представлена в таблице 4 и рисунке 4.

Таблица 4 – Вклады, кредиты и прочие привлеченные средства, млрд. рублей

Показатель	Общий объем привлеченных средств	в том числе			
		депозиты и прочие привлеченные средства организаций	вклады (депозиты) и прочие привлеченные средства физических лиц	средства физических лиц - индивидуальных предпринимателей	депозиты, кредиты и прочие привлеченные средства кредитных организаций
2011 г. всего	19729,8	6035,6	9818,0	121,2	3754,9
в т.ч.					
в рублях	13411,5	3541,2	7918,5	119,6	1832,1
в ин. валюте	6318,3	2494,4	1899,5	1,6	1922,8
2013 г. всего	28781,7	9619,5	14251,0	172,8	4738,4
в т.ч.					
в рублях	20553,4	6089,7	11763,5	170,0	2530,1
в ин. валюте	8228,3	3529,8	2487,5	2,8	2208,2
2014 г. всего	32794,6	10838,3	16957,5	192,7	4806,0
в т.ч.					
в рублях	22931,6	6371,5	14000,6	190,0	2369,5
в ин. валюте	9863,0	4466,8	2957,0	2,7	2436,5
2015 г. всего	52334,9	17007,9	18552,7	180,1	6594,2
в т.ч.					
в рублях	25573,9	8471,8	13706,6	172,1	3223,4
в ин. валюте	16760,9	8536,1	4846,1	7,9	3370,8
2016 г. всего	49544,7	19018,2	23219,1	216,4	7091,0
в т.ч.					
в рублях	28815,4	8522,2	16398,2	207,4	3687,6
в ин. валюте	20729,4	10496,0	6820,9	9,0	3403,5

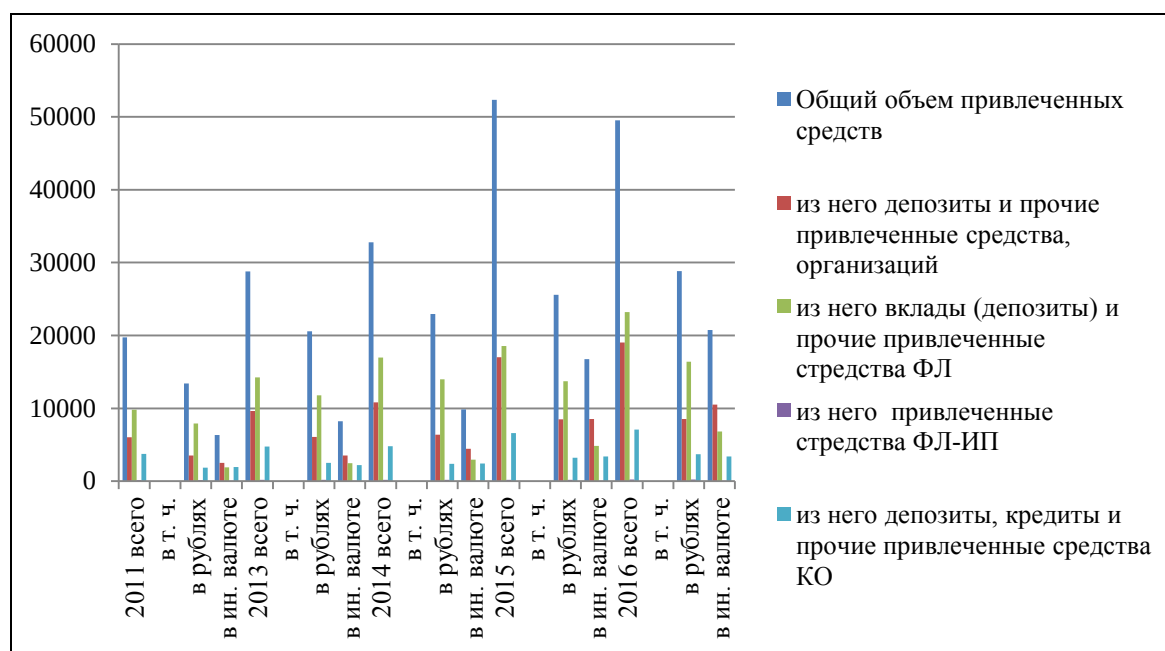


Рисунок 4 – Вклады, кредиты и прочие привлеченные средства, млрд. рублей

По данным таблицы 4 сумма вкладов (депозитов) и прочих привлеченных кредитными организациями денежных средств в этот же период увеличилась на 16750,1 млрд. руб. (32794,6 млрд. руб. в 2014 году; 42334,9 млрд. руб. – в 2015 году; 49544,7 млрд. руб. – в 2016 году) [3].

В таблице 5 и рисунках 5, 6 показаны финансовые результаты деятельности кредитных организаций.

Таблица 5 – Финансовые результаты КО

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Объем прибыли (+) / убытков (-), полученных действующими кредитными организациями, млн. руб.	848217	1011889	993585	589141	191965
Объем прибыли по прибыльным кредитным организациям, млн. руб.	853842	1021250	1012252	853240	735803
Удельный вес кредитных организаций, имевших прибыль, в общем количестве действующих кредитных организаций, процентов	94,9	94,2	90,5	84,9	75,4
Объем убытков (-) по убыточным кредитным организациям, млн. руб.	5626	9361	18668	264098	543838
Удельный вес кредитных организаций, имевших убыток, в общем количестве действующих кредитных организаций, процентов	5,1	5,8	9,5	15,1	24,6

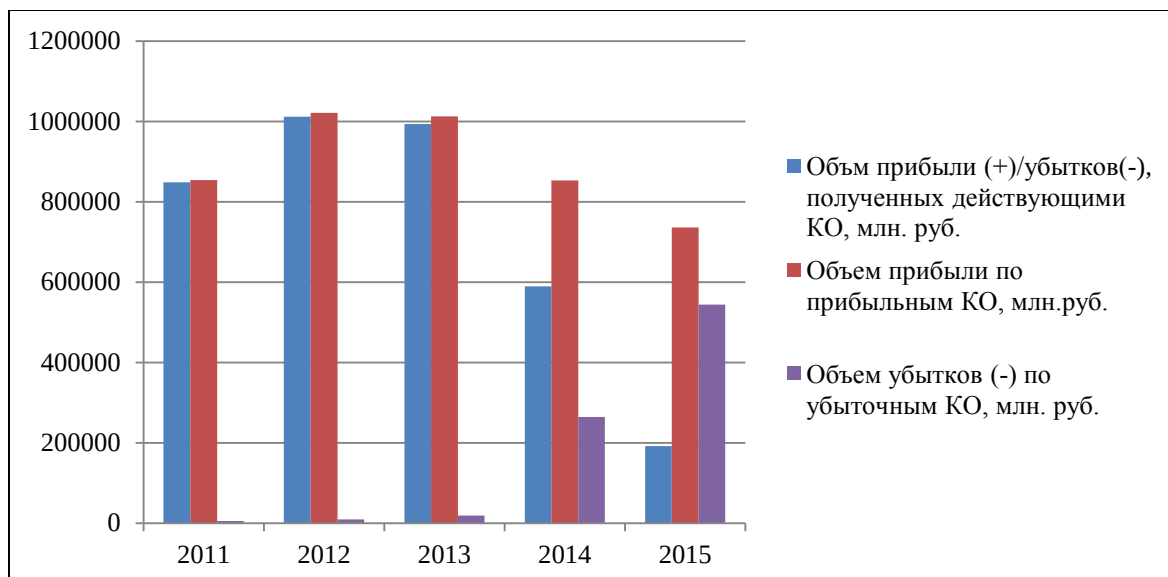


Рисунок 5 – Финансовые результаты деятельности кредитных организаций

Согласно данным таблицы 5 в период с 2013 года по 2015 год объем прибыли, полученный действующими кредитными организациями, снизился на 801620 млн. руб. (993585 млн. руб. – в 2013 году; 589141 млн. руб. – в 2014 году; 191965 млн. руб. – в 2015 году). Так же с 2013 года по 2015 год снизился объем прибыли по прибыльным предприятиям на 276449 млн. руб. (1012252,0 млн. руб. – 2013 году; 85324,0 млн. руб. – в 2014 году; 735803,0 млн. руб. – в 2015 году). Объем убытков по убыточным предприятиям возрос на 525170 млн. руб. (18668,0 млн. руб. – 2013 году; 264098,0 млн. руб. – в 2014 году; 543838,0 млн. руб. – в 2015 году [3].

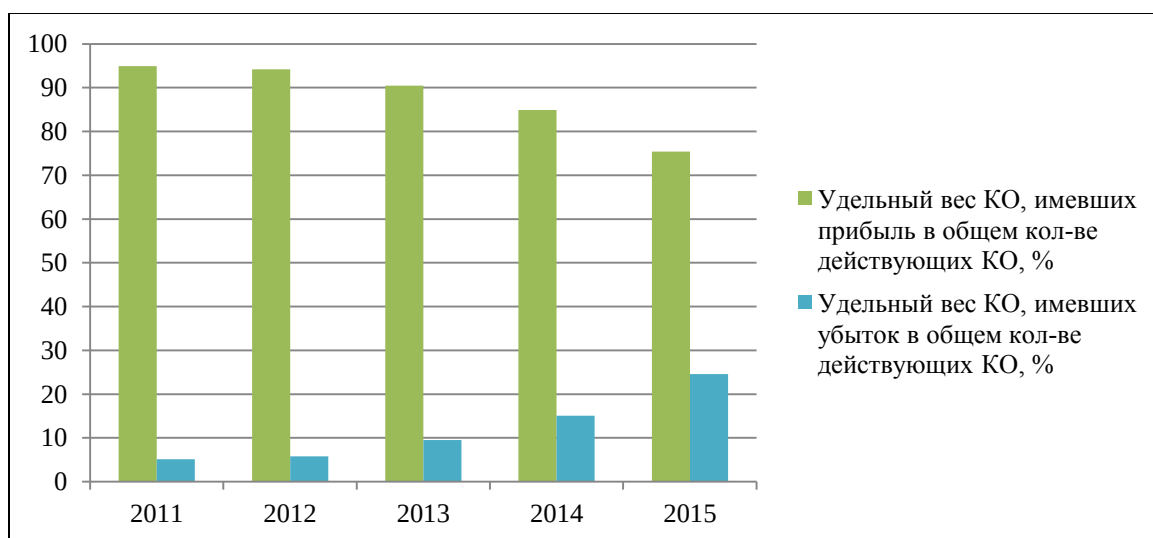


Рисунок 6 – Удельный вес прибыльных и убыточных кредитных организаций

Таким образом, в статье рассмотрены основные показатели деятельности кредитных организаций.

Дальнейшее развитие кредитных организаций будет происходить в направлении их качественного совершенствования, а именно:

а) развития процессов концентрации в банковской системе; банки способны сыграть ключевую роль в финансовом обеспечении подъема экономики, который, в свою очередь, даст прирост инвестиционной активности. Крупные российские банки имеют традиционные связи с промышленностью, развитую филиальную сеть в регионах, что является предпосылками для удовлетворения инвестиционных потребностей производственных структур через долгосрочные кредиты.

б) расширения круга услуг, предоставляемых банками своим клиентам; потребности хозяйствующих субъектов растут, а ассортимент банковских услуг еще далеко не исчерпан.

Список литературы

1. Максимова А.И., Дубынина А.В. Особенности развития банковской системы в современных условиях // Современные концептуальные положения научных исследований и практика управления бизнесом: сборник статей и тезисов докладов X Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. - Челябинск, 2014. - с. 265-271.
2. Официальный сайт Центрального банка РФ // <https://www.cbr.ru>
3. Россия в цифрах – 2017 // www.gks.ru
4. Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов: коллективная монография. – Челябинск, 2016. – 127 с.

БАШОРИНА А.А., ТЕМНИКОВА Н.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,

1 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

BASHORINA A.A., TEMNIKOVA N.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University

1 course of master's degree, the preparation direction «Finance and Credit»

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

FORECASTING AND ANALYSIS OF THE POTENTIAL INSOLVENCY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены сущность и виды банкротства предприятий. Выделены основные объективные и субъективные предпосылки, приводящие к несостоятельности предприятия. Обоснована роль диагностики в процессе оценки вероятности банкротства предприятия, приведены ее задачи и возможные результаты.

Abstract

The essence and types of bankruptcy of enterprises are considered in the article. The main objective and subjective prerequisites, leading to the insolvency of the enterprise, are singled out. The role of diagnostics in the process of assessing the probability of bankruptcy of an enterprise is justified, its tasks and possible results.

Ключевые слова: потенциальная несостоятельность, банкротство, кредитор, предприятие-должник, диагностика.

Keywords: potential insolvency, bankruptcy, creditor, debtor enterprise, diagnostics.

Под несостоятельностью (банкротством) предприятий следует понимать признанную арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Среди признаков банкротства предприятия основным считается неспособность предприятия реализовать выплаты кредиторам в полном объеме в течении 3 месяцев со дня наступления сроков платежей. По истечении этого времени кредиторы имеют право обратиться в арбитражный суд для признания предприятия-должника банкротом.

Среди видов банкротства предприятий можно выделить следующие [2]:

- фиктивное банкротство, при котором руководитель предприятия дает ложное заявление о собственной несостоятельности с целью получения отсрочки по платежам либо скидки с долгов для их неуплаты (преследуется по закону и ведет к штрафу размером от 500 до 800 МРОТ, а также лишению свободы сроком от 6 лет);
- преднамеренное банкротство - подразумевает умышленное приведение предприятия к банкротству исходя из личных интересов (интересов иных лиц), влекущее за собой крупный ущерб (преследуется по закону, наказание равносильно случаю фиктивного банкротства);
- реальное банкротство - представляет собой полную неспособность предприятия восстановить собственную платежеспособность, финансовую устойчивость и осуществлять выплаты по причине потерь используемого капитала;

- техническое банкротство - предполагает наличие длительной просрочки выплат по кредитам, при этом основной капитал предприятия значительно превышает сумму задолженности.

Причины возникновения несостоятельности предприятия достаточно разнообразны и являются результатом взаимодействия факторов внешнего и внутреннего характера. Основные предпосылки, приводящие к несостоятельности (банкротству) предприятия [3]:

1. Объективные предпосылки - высокий уровень инфляции в стране; несовершенство законодательной и нормативной базы экономики, а также денежной, финансовой, кредитной и налоговой систем;

2. Субъективные предпосылки, связанные с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия - отсутствие умений прогнозировать несостоятельность (банкротство), неверное представление о спросе и маркетинговой деятельности, снижение уровня сбыта, цены и качества выпускаемой продукции, излишний уровень затрат на производство, длительный цикл производства, высокий уровень задолженности, низкий уровень рентабельности.

Существуют ситуации, при которых ликвидация предприятия-банкрота является экономически невыгодной ни государству, ни кредиторам. В связи с этим существует процедура, предусматривающая восстановление платёжеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Предприятие-должник, имущество которого превышает сумму кредиторской задолженности, имеет реальную возможность восстановить свою платёжеспособность, при этом возможно применение к данному юридическому лицу (предпринимателю) процедуры внешнего управления.

Формирование необходимой информации для принятия управленческих решений, которые способствовали бы уменьшению влияния отрицательных процессов на финансовое состояние предприятия, обеспечивает проведение диагностики. Основными задачами диагностики несостоятельности (банкротства) предприятия являются [5]:

- оценка финансового состояния предприятия и его прогноз на предстоящий период;
- своевременное обнаружение причин и основных факторов, способствующих развитию кризисных ситуаций;
- мониторинг внешней и внутренней среды предприятия и прогноз ее развития;
- обнаружение ранее незаметных признаков неблагополучия предприятия.

Прогнозирование несостоятельности (банкротства) предприятия, прежде всего, предполагает исследование показателей перспективного и текущего потоков платежей, а также показателей формирования чистого денежного потока по финансовой, инвестиционной, производственной деятельности предприятия.

Сопоставление финансовых показателей предприятия за ряд лет с показателями других предприятий, близких по характеру выпускаемой продукции или оказываемых услуг, применяемым технологиям может своевременно указать на негативные тенденции и возможное ухудшение положения предприятия.

Результаты диагностики являются основанием для принятия управленческих решений [4]:

- о признании неплатежеспособности предприятия на основании неудовлетворительной структуры баланса;
- о возможности предприятия утратить платёжеспособность в случае невыполнения обязательств перед кредиторами в краткие сроки;
- о возможности предприятия восстановить платёжеспособность в ближайшее время.

Существующие методики диагностики банкротства предприятия несовершенны, однако они дают реальную возможность спрогнозировать вероятность его банкротства с качественной оценкой (очень низкая, низкая, возможная, высокая, очень высокая). При наличии данной оценки можно переходить к определению масштаба кризисного состояния предприятия: легкий кризис, тяжелый кризис, катастрофа. В завершении изучаются предпосылки кризисного состояния предприятия и определяются наиболее существенные негативные факторы, которые могут привести к банкротству. Исходя из этих оценок разрабатывается антикризисный механизм.

Список литературы

1. Федеральный Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ, статья 2.
2. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. - М.: ИКЦ «ДИС», 2008. – 416 с.
3. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий). - М.: КНОРУС, 2005. – 586 с.
4. Негашев Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка. - М.: Высшая школа, 2005. – 521 с.

5. Шебалин Е.М., Кричевский Н.А., Карп М.В. Как избежать банкротства. - М.: ИНФРА - М, 2002. - 355 с.

БЕКЕЕВА Д.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

BEKEEVA D.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction "Economy"

ПРИОРИТЕТНЫЕ ФУНКЦИИ СЛУЖБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

PRIORITY FUNCTIONS OF THE ECONOMIC SECURITY SERVICE IN THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В современных условиях нестабильности мировой экономики одной из самых важных задач науки и практики становится разработка и внедрение системы обеспечения экономической безопасности предприятия. Служба экономической безопасности на предприятиях призвана предотвращать актуальные угрозы и минимизировать ущерб от них. В этой статье раскрыта важность концепции финансовой стабильности организации, определены основные угрозы, влияющие на функционирование предприятия, а также раскрыты отличительные функции службы экономической безопасности с учетом развития экономики на современном этапе.

Abstract

In modern conditions of instability of the world economy, one of the most important tasks of science and practice is the development and implementation of the system for ensuring the economic security of the enterprise. The service of economic security at enterprises is designed to prevent current threats and minimize damage from them. This article reveals the importance of the concept of financial stability of the organization, identifies the main threats that affect the operation of the enterprise, as well as reveals the distinctive features of the economic security service, taking into account the development of the economy at the present stage.

Ключевые слова: служба экономической безопасности, финансовая устойчивость, угроза, защищенность

Keywords: service of economic security, financial stability, threat, security

Экономическая безопасность предприятия – комплексное понятие, которое включает в себя совокупность факторов, связанных не столько с внутренним состоянием самого предприятия, сколько с воздействием внешней среды, с ее субъектами, с которыми предприятие вступает во взаимосвязь [1].

Так, В. К. Сенчагов характеризует экономическую безопасность предприятия как защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых или косвенных экономических угроз, например, связанных с неэффективной научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды, и способность к его воспроизводству [2].

К целям экономической безопасности предприятия относятся: обеспечение высокой экономической производительности работы предприятия и его финансовой устойчивости и независимости; обеспечение технологической независимости предприятия и достижение высокой конкурентоспособности его технологического потенциала; высокая эффективность менеджмента; высокая степень квалификации персонала предприятия и его интеллектуального потенциала в цифровой экономике; высококачественная правовая защищенность всех аспектов деятельности предприятия; обеспечение обороны информационной среды предприятия, коммерческой тайны; обеспечение защищенности предприятия.

Экономическая безопасность бизнеса представляет собой совокупность внешних и внутренних условий, при которых обеспечивается нерушимая защита его экономических интересов от всех возможных видов угроз и умение сохранять стабильность функционирования и гарантировать его устойчивое развитие. Безусловно, угрозы, которые негативно влияют на деятельность организации, могут быть различного вида. Это прежде всего внешние угрозы, которые можно проклассифицировать следующим об-

разом: негативные макроэкономические условия, общая экономическая ситуация в мире и в регионе; нестабильность правовых рамок, в которых функционирует организация, несовершенство законодательства, пробелы в нормативной базе; неблагоприятная криминогенная обстановка, посягательства со стороны криминальных структур; недобросовестная конкуренция, негативные воздействия конкурентов на деятельность организации; нарушения контрагентов организации; претензии со стороны государственных контролирующих органов; форсмажорные обстоятельства. Внутренние угрозы включают: угрозы со стороны управления организации, неквалифицированное руководство; угрозы со стороны персонала организации: низкая квалификация, злоупотребления служебным положением, несоблюдение сотрудниками установленной технологии работы; а также цифровые угрозы, связанные с развитием цифровых технологий. Это примерный список возможных угроз, которые влияют на экономическую безопасность организации. Его можно расширить, поскольку все виды возможных внешних и внутренних препятствий для достижения целей ее деятельности будут считаться угрозами деятельности любой организации.

В условиях непостоянности мировой экономики субъекты хозяйствования обязаны приспосабливаться к условиям политической и социально-экономической нестабильности и находить адекватные решения сложных проблем и пути понижения рисков для своей деятельности. Особенно сложным это стало на сегодняшний день, так как экономика вышла на новый уровень – цифровую экономику, что с одной стороны приносит много выгод (цифровизация дает новые возможности организации управления – с внедрением технологий больших данных, аналитики и прогнозирования и т.д.), но помимо этого цифровая экономика несёт с собой и очевидные вызовы и угрозы, которые напрямую связаны с её особенностями и характеристиками. Так, например, расширение спектра и индивидуализация цифровых услуг ведут к тому, что контроль в области цифровых сервисов снижается, а возможности для мошенничества растут. Существенно повышаются риски утечек информации, что просит повышения уровня защиты, выделения дополнительных вложений в экономическую и информационную безопасность. Из этого следует, что с развитием информационных технологий у службы экономической безопасности возникает необходимость в перестройке. Возникновение новых видов угроз требует новых, по сравнению с традиционными, инструментов борьбы.

Служба экономической безопасности (СЭБ) является структурной единицей предприятия, которая участвует в производственно-коммерческой деятельности.

СЭБ предприятия подчиняется руководителю предприятия и создается его приказом. Функционирование СЭБ осуществляется во взаимодействии со структурными подразделениями предприятия. Структура и штаты СЭБ в зависимости от объема дел и особенностей работы определяются руководителем предприятия. Назначение на должность начальника СЭБ предприятия, а также его освобождение производится только руководителем предприятия.

Эти и иные требования вносятся в Положение о службе экономической безопасности, которое разрабатывается по указанию директора.

Наиболее оптимальная структура СЭБ может быть определена при анализе всех функций обеспечения экономической безопасности и выделении из всего комплекса тех, которые наиболее адекватно соответствуют видам деятельности предприятия.

Основными задачами СЭБ являются:

- защита имущественной и финансовой собственности предприятия;
- обеспечение безопасности персонала предприятия;
- обеспечение защиты коммерческой тайны на предприятии;
- обеспечение безопасности коммерческой деятельности предприятия [3].

Для решения этих задач служба экономической безопасности выполняет на предприятии ряд функций, среди которых следующие:

Административно-распорядительная – заключается в подготовке решений по созданию и поддержанию системы безопасности; распределению обязанностей, прав, полномочий; установлению ответственности сотрудников предприятия за обеспечение экономической безопасности.

Учетно-контрольная – реализуется выделением наиболее важных направлений финансово-коммерческой деятельности и работой по выявлению внешних и внутренних угроз финансовой стабильности и устойчивости объекта; оценкой их источников; налаживанием контроля за критическими ситуациями; ведением учета негативных факторов, влияющих на безопасность предприятия; накоплением информации о недобросовестных конкурентах, ненадежных партнерах, лицах и организациях, посягающих на жизненно важные интересы предприятия.

Хозяйственно-распорядительная – предусматривает участие СЭБ в определении необходимых материальных и иных ресурсов, в подготовке и реализации мероприятий по обеспечению сохранности имущества, финансов, защиты коммерческой тайны и т.д.

Социально-кадровая – подразумевает участие СЭБ в подборе и расстановке персонала, изучении причин и локализации возможных конфликтов, выявлении предпосылок социальной напряженности, инструктаже сотрудников по вопросам своей компетенции, контроле за соблюдением правил режима и безопасности.

Организационно-управленческая – заключается в участии СЭБ в создании и поддержании эффективного функционирования структуры, управляющей процессом обеспечения безопасности, а также гибких временных структур по отдельным направлениям работы, в организации взаимодействия и координации между отдельными звеньями системы для достижения поставленных целей.

Планово-производственная – реализуется в разработке комплексной программы и отдельных целевых планов обеспечения безопасности предприятия, в подготовке и проведении мероприятия по их осуществлению и поддержке режима безопасности.

Организационно-техническая – осуществляется путем материально-технического и финансового обеспечения системы безопасности предприятия, освоения специальной техники.

Научно-методическая – реализуется в накоплении и освоении опыта обеспечения безопасности; организации обучения сотрудников предприятия, в научном анализе возникающих проблем обеспечения безопасности и методическом сопровождении деятельности подразделений предприятия в этой сфере.

Информационно-аналитическая – заключается в целенаправленном сборе и обработке информации, относящейся к сфере безопасности, создании и использовании необходимых технических и методических средств аналитической обработке информации, организации информационного обеспечения заинтересованных подразделений и отдельных сотрудников сведениями, имеющимися в службе экономической безопасности.

Таким образом, вопросами экономической безопасности помимо службы экономической безопасности должны заниматься все сотрудники, каждый в своей части, и у менеджеров высшего звена должно быть понимание важности этого вопроса. Высококвалифицированных специалистов по экономической безопасности, которые смогут оперативно отвечать на вызовы современных быстро развивающихся технологий, в настоящее время очень мало. В высших образовательных учреждениях изучение данной дисциплины не является обязательным, но уже во многих вузах были открыты подразделения по изучению данного направления деятельности. Вопросы обеспечения экономической безопасности организаций должны находиться в руках специалистов по безопасности, обладающих цифровой грамотностью и владеющих всеми навыками и умениями в эру высоких *технологий*.

Список литературы

1. Козивкин В. В. Экономическая безопасность промышленного предприятия [Электронный ресурс] / В.В. Козивкин // Бизнес, менеджмент и право. -2016. - Режим доступа: http://www.bmpravo.ru/show_stat.php?stat=297
2. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России: общий курс: учебник /В.К. Сенчагов. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, -2012. -813 с.
3. Согрина Н.С. Налоговое администрирование малого и среднего предпринимательства в современных условиях хозяйствования / А.А. Якушев Т.И. Бухтиярова, А.В. Дубынина, Н.А. Калмакова, Н.С. Согрина // Современный финансовый механизм и инструментарий развития малого и среднего предпринимательства Челябинск, 2015. - С. 100-122.

БЕЛОРУСЕЦ Т.Д., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
2 курс, направление подготовки «Экономика»

BEORUSETS T.D., DUBININA A. V.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

FEATURES OF UNEMPLOYMENT IN ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация

Безработица в Российской экономике имеет специфические особенности, связанные: с обширностью и неравнозначным развитием территорий страны, наличием экономических кризисов, с недостоверностью данных статистики, с недостаточным вниманием государства к проблемам безработицы, с несущественной материальной поддержкой и большим количеством скрытой безработицы. В статье рассматриваются особенности безработицы в экономике России за 5 лет (2012-2016 гг.).

Abstract

Unemployment in the Russian economy has specific features, connected: with extensiveness and inadequate development of territories of the country, existence of economic crises, with unauthenticity of statistical data, with insufficient attention of the state to unemployment problems, with insignificant material support and a large amount of the hidden unemployment. In article features of unemployment in economy of Russia in 5 years (2012-2016) are considered.

Ключевые слова: безработица, безработные, занятые, уровень безработицы, уровень занятости.

Keywords: unemployment, unemployed, employed, unemployment rate, employment level.

Принятая система учета безработицы в России не отражает действительных тенденций в развитии российского рынка труда, поскольку его отличительной особенностью является высокий уровень скрытой безработицы.

За размерами безработицы, ее составом и продолжительностью ведут наблюдения и исследования органы Правительства РФ – Росстат, Роструд, Минэкономразвития России и местные органы власти. Изучение безработицы основывается на показателях, получаемых Росстатом на основе выборочных обследований домашних хозяйств [1].

В борьбе с безработицей государство принимает определенные меры, которые могут, как и сработать, так и оказать негативное воздействие на состояние уровня занятости населения. Отслеживание динамики показателей занятости и безработицы помогает своевременно корректировать меры для улучшения ситуации. Чтобы отследить изменения состояния занятости и безработицы, проанализируем данные за период 2012-2016 гг. (см. таблица 1).

Таблица 1 – Динамика занятости и безработицы в России за 2012-2016 гг. [3]

Год	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
Население, в возрасте 15-72 лет млн.чел.	110,2	110,2	109,5	110,8	110,3
рабочая сила млн.чел.	75,7	75,5	75,4	76,6	76,6
занятые млн.чел.	71,6	71,4	71,5	72,3	72,4
безработные млн.чел.	4,1	4,1	3,9	4,3	4,2
учет безработных в ГЦЗН млн.чел.	1,1	0,9	0,8	1	1
Уровень безработицы, в %	5,5	5,5	5,2	5,6	5,5
Уровень занятости, в %	64,9	64,8	65,3	65,3	65,7
Уровень офиц. зарег. безработицы в %	1,5	1,3	1,2	1,3	1,2

По данным таблицы 1 можно заметить, что в 2014 году уровень безработицы минимальный за рассматриваемый период, однако максимальный уровень занятости приходится на 2016 год за период

2012-2016 гг. На рост безработицы в 2015 году по сравнению с 2014 год оказал влияние новый кризис и прирост экономически активной части населения. Проводимые государством мероприятия по борьбе с безработицей (стажировка выпускников ВУЗов; профессиональное обучение; переподготовка; переезд в другую местность с целью временного трудоустройства; общественные и временные работы, создание собственного дела, изменение миграционного законодательства РФ), помогли немного улучшить показатели 2016 году по сравнению с предыдущим.

Уровень безработицы различается и в разных федеральных округах (см. таблица 2).

Таблица 2 – Уровень безработицы в федеральных округах России, в % [3]

Регионы	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
Центральный	3,1	3,3	3,1	3,5	3,5
Северо-западный	4	4,3	4,1	4,7	4,6
Южный	6,2	6,5	6,2	6,6	6,4
Северо-Кавказский	13,1	13	11,2	11,1	11,0
Приволжский	5,3	4,9	4,5	4,8	4,8
Уральский	6	5,7	5,8	6,2	6,1
Сибирский	7,1	7,2	7	7,7	8
Дальневосточный	6,7	6,5	6,4	6,3	5,8

По данным таблицы 2 отмечается уменьшение уровня безработицы за период 2012-2014 гг. как в целом по РФ, так и по федеральным округам. Но в 2014 году незначительное увеличение уровня безработицы наблюдается в Уральском федеральном округе. В 2015 году наблюдается увеличение уровня безработицы практически во всех Федеральных округах, кроме Северо-Кавказского и Дальневосточного. По состоянию на 2015 год, наиболее низкий уровень безработицы отмечен в Центральном округе. Наиболее высокий уровень безработицы наблюдался в республиках Северного Кавказа, что связано с избытком трудовых ресурсов (демографический рост при нехватке рабочих мест). 2016 год показал хотя и незначительное, но все-таки понижение уровня безработицы в большинстве округов по сравнению с 2015 годом, за исключением Сибирского федерального округа.

Также уровень безработицы различается в городской и сельской местности (рисунок 1).

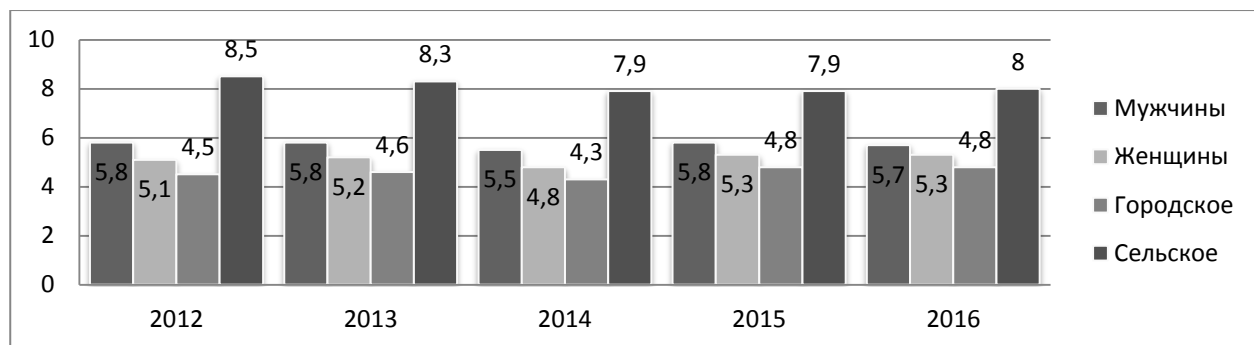


Рисунок 1 – Уровень безработицы по полу и в зависимости от места проживания, в %

По данным рисунка 1, наблюдается, что уровень безработицы в сельской местности выше, чем в городе. В период 2011-2015 гг. уровень безработицы в сельской местности снижается (связано с реализацией концепции устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2020 года), а в городе колеблется и на 2015 год повышается. Большой уровень безработицы в селе связан с тем, что жители сел не трудоустроены официально и ведут собственное подсобное хозяйство. При сравнении безработицы по половому признаку можно отметить, что процент безработных мужчин несколько выше, чем женщин, поскольку среди экономически активного населения преобладает мужское [2].

Безработица никогда не бывает равномерно распределенной среди населения страны. Одни группы населения страдают от безработицы больше, чем другие, а безработица во всех без исключения группах объясняется широким спектром причин (см. таблица 3).

Таблица 3 – Структура безработных в Российской Федерации по возрастным группам за 2012-2016гг., в % [3]

Год	Безработные	До 20	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-72
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2012	100	4,8	22,3	16,0	11,7	10,2	7,9	9,1	10,1	5,6	2,3
2013	100	4,3	21,3	15,6	11,9	10,2	8,5	9,1	10,5	6,0	2,7
2014	100	4,2	20,3	15,8	12,4	10,2	8,6	8,7	10,5	6,3	2,9
2015	100	4,7	19,8	16,1	12,7	10,3	8,8	8,1	10,4	6,4	2,8
2016	100	4,2	19,1	16,5	13,1	10,8	9,0	7,9	9,8	6,4	3,1

По данным таблицы 3 можно сказать, что самой неблагополучной группой с точки зрения безработицы в 2014 году выступает молодежь в возрасте от 20 до 29 лет, что вероятно является следствием высоких требований молодых людей, предъявляемых к реализации полученной профессиональной подготовки, а также к условиям труда. Частично это вызвано тем, что, окончив обучение в ВУЗе, специалисты, не имея опыта, вынуждены первое время трудиться в организациях неофициально. На втором месте находится группа в возрасте от 30 до 39 лет. Это объясняется возрастными предпочтениями работодателей при формировании кадрового состава. Возрастные группы 15-19 лет и 60-72 лет по вполне понятным причинам занимают последние места.

Структура российской безработицы изменилась и по образовательному уровню (рисунок 2).

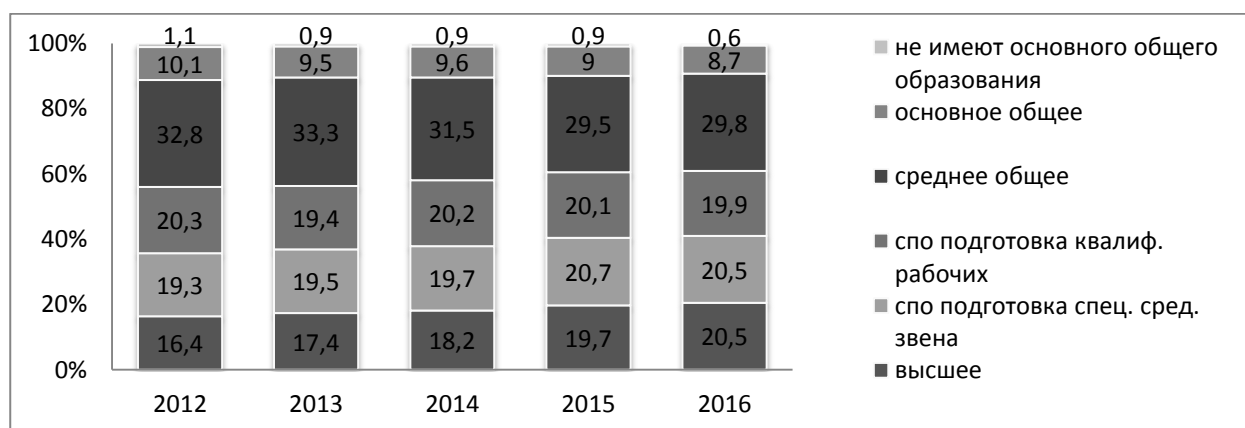


Рисунок 2 – Структура безработных по уровню образования, в % [3]

По рисунку 2 можно наблюдать, что по уровню образования наименьшее число безработных отмечается среди лиц, не имеющих основного общего образования, в связи с их незначительным количеством и имеющих основное общее образование, в связи с небольшими притязаниями к условиям работы и категории должности. Наибольшую долю безработных занимают лица со средним (полным) образованием, поскольку неквалифицированные специалисты без профессионального образования не выдерживают жесткой конкуренции на рынке труда.

Показатель по способу поиска безработными работы (см. таблица 4).

Таблица 4 – Структура безработных по способу поиска работы, в % [3]

Год	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
обращение к друзьям, знакомым	60,8	59,4	62,9	65,5	68
обращение в гос. службу занятости	30,1	29,5	28	28,3	28
подача объявлений в Интернет, СМИ	29,2	33,1	39,1	45,3	48,2
обращение к работодателю	28,5	28	29,1	31,3	33,6
другие способы	7,1	6,4	8	9	9
обращение в коммер. службу занятости	3	3,4	4,2	4,4	4,4

Среди способов поиска работы наиболее популярным у россиян являются поиск работы через друзей и знакомых, что обусловлено российским менталитетом. Также к 2015 году набирает популярность использование для поиска работы Интернета и СМИ. Данная тенденция объясняется общим развитием и доступностью сети Интернет, а также повсеместной информатизацией населения РФ. Теряет свою актуальность по сравнению с 2011 годом обращение в государственные службы занятости, что связано с неэффективностью их работы. Наименьшей популярностью у безработных пользуется поиск работы путем обращения в коммерческие службы занятости в виду отсутствия свободных средств.

Таким образом, анализ особенностей безработицы в России показал, что рост уровня безработицы приходится на периоды экономических кризисов. Неравномерное развитие федеральных округов порождает в них большую разницу в уровне безработицы. Наиболее благоприятная обстановка в Центральном округе, в связи с концентрацией в нем промышленных и финансовых ресурсов. Напряженная – на Северном Кавказе причиной чему является демографический бум при неразвитой промышленности. Ограниченность рабочих мест и недостаток финансирования также ухудшает ситуацию и на селе, поддерживать ее помогают государственные программы по развитию сельских территорий.

Немаловажную роль для регулирования занятости имеет возраст безработных, работодатели отказываются от приема на работу в виду отсутствия опыта молодых людей и выпускников вузов. Существенное значение, оказывающее влияние на возможности позиционировать себя на рынке труда имеет образовательный уровень населения. Возможность оказаться в составе безработных, как правило, выше у лиц с низким образовательным уровнем, однако найти подходящую работу на рынке труда больше шансов имеют лица, претендующие на рабочие места с невысоким уровнем требований к образованию.

Для поиска работы безработные могут воспользоваться несколькими способами одновременно. Наиболее популярными являются использование личных связей и, ставшей более доступной, сети Интернет.

Список литературы

1. Ахметьянов Р.А., Дубынина А.В. Анализ состояния трудовых ресурсов в российской экономике // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. – С. 37-41.
2. Ахметьянов Р.А., Дубынина А.В. Анализ и динамика трудовых ресурсов в России: Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: сборник научных работ студентов по материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных, 2017. – С. 7-14.
3. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2017 – 686 с.

БЕЛОУСОВА М.В., ХАРЬКОВСКАЯ Л.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени
Владимира Даля», г.Луганск

BELOUSOVA M.V., KHARKIV L.V.

Luhansk national university of a name
Vladimir Dahl, Luhansk.

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

FORMATION AND USE OF FINANCIAL RESOURCES IN AGRICULTURE

Аннотация

Новые требования к бизнесу, безусловно, отражаются и на функционировании предприятий агропромышленного комплекса и определяют приоритеты их дальнейшего развития. Организация эффективной системы финансов – одна из наиболее важных задач предприятий агропромышленного комплекса нашей страны. В статье будут рассмотрены принципы организации финансов на сельскохозяйственном предприятии.

Abstract

New requirements to business, certainly, affect also functioning of the enterprises of agro-industrial complex and define priorities of their further development. The organization of effective system of finance – one of the most important tasks of the enterprises of agro-industrial complex of our country. In article the principles of the organization of finance at the agricultural enterprise will be considered.

Ключевые слова: доходы, расходы, формирование, финансы.

Keywords: income, expenses, formation, finance.

В рыночной экономике основным методом ведения хозяйства является коммерческий расчет. Он основан на соизмерении в денежной форме выручки и затрат, определение результатов хозяйственной деятельности в виде прибыли или убытка.

Сущность коммерческого расчета в сочетании "свобода" и "ответственность". Это свобода в выборе вида деятельности и ответственность за нее. Свобода экономических связей, т.е. выбор партнеров, показателей, но и ответственность перед ними. Свобода ценообразования, ответственность перед инвесторами и своими работниками. Свобода в использовании капитала, но и ответственность за его сохранность. Свобода хозяйствования, подконтрольная лишь собственникам. Свобода, ограничиваемая финансовыми возможностями.

Коммерческий расчет – это метод ведения хозяйства путем соизмерения и возмещения в денежном выражении текущих и капитальных затрат предприятий за счет собственных, заемных и привлеченных средств и банковских кредитов.

Система возмещения затрат коммерческого предприятия предполагает получение денежной выручки от реализации продукции, забот и услуг в размерах, достаточных для простого и расширенного воспроизводства. Эта система является главной и определяющей в коммерческой форме организации финансов предприятия.

Коммерческая организация доходов предполагает формирование и распределение доходов предприятия таким образом, чтобы обеспечивались экономические интересы государства, предприятия и каждого работника. Методика распределения доходов должна обеспечивать их заинтересованность в увеличении прибыли и снижении производственных затрат.

Коммерческая форма взаимоотношений с финансовыми и вышестоящими органами состоит в правильности определения размеров налогов, платежей, взносов, отчислений, в обеспечение своевременности и полноты их перечислений в бюджет и соответствующие органы.

Все более насущной становится задача стимулирования снижения себестоимости как наиболее эффективной формы мобилизации накоплений, одного из основных факторов развития и укрепления коммерческого расчета, работы в условиях рыночной экономики.

Коммерческая организация оборотных средств предполагает рациональное сочетание собственных и заемных источников их финансирования. От того, куда вложены оборотные средства, за счет каких источников осуществляется их формирование, во многом зависит финансовое положение предприятия и его платежеспособность.

При коммерческом расчете недостаток собственных оборотных средств должен восполняться за счет собственных доходов. Кратковременный кредит в сельском хозяйстве позволяет сглаживать в течение года разрыв в осуществлении затрат и выходе продукции и стимулировать рациональное использование оборотных активов.

В силу своих особенностей сельское хозяйство не может функционировать на условиях саморегулирования и самофинансирования.

Произведенный в сельском хозяйстве продукт всегда находит признание полезности на рынке, однако, не всегда платежеспособный спрос населения позволяет производителям сельскохозяйственной продукции получать прибыль, обеспечивающую ведение расширенного, а зачастую и простого воспроизводства. То есть усилия сельскохозяйственных товаропроизводителей в силу не зависящих от них причин не всегда приводят к получению экономического эффекта. Поэтому экономическая эффективность сельскохозяйственного производства во многом определяется степенью государственной регуляции отрасли и зависит от объемов государственной поддержки аграрной сферы.

Государственная поддержка аграрного сектора является одним из приоритетных направлений экономической политики. Сложилась определенная специализация бюджетов разного уровня по поддержке сельского хозяйства: федеральный бюджет осуществляет в основном программы в области растениеводства, региональные бюджеты – в области животноводства. Под государственным регулированием агропромышленного производства признается экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, включая

рыбу и морепродукты, а также на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение агропромышленного производства.

Формирование системы государственного регулирования основано на реализации определенных принципов: приоритетного развития сельского хозяйства, всего агропромышленного комплекса; аграрного протекционизма, предполагающего установление определенных льгот для сельскохозяйственных товаропроизводителей во внешне- и внутриэкономических отношениях; программно-целевого регулирования и поддержки; комплексного подхода к бюджетной политике, налоговому, таможенно-тарифному и ценовому регулированию; эффективного использования ресурсов, направленных на поддержку сельскохозяйственного производства, имеющего особо важное значение в условиях ограниченности материальных и финансовых ресурсов.

Меры прямой государственной финансовой поддержки – дотации и компенсации – составляют сегодня основу регулирующего механизма, с помощью которого предпринимаются попытки стабилизации положения хозяйствующих субъектов. Однако их реализация не обеспечивает радикального финансового оздоровления сельского хозяйства, что свидетельствует о несовершенстве действующего механизма государственной поддержки аграрной сферы. Основной проблемой бюджетной политики в области поддержки сельского хозяйства является отсутствие адекватных механизмов определения объемов и направлений финансирования сельского хозяйства.

В настоящее время более половины всех бюджетных поступлений в сельское хозяйство составляет поддержка текущего производства, включающая дотации на сельскохозяйственную продукцию и компенсации производственных затрат, кредитную поддержку и социальные затраты. Меньшая часть бюджетных ассигнований идет на финансирование долгосрочных вложений в отрасль, а именно: финансирование производственных капитальных вложений по приоритетным направлениям развития сельскохозяйственного производства на безвозвратной основе; предоставление инвестиционных кредитов; финансирование лизинга техники, племенного скота; долевое участие в финансировании утвержденных федеральных программ и т.д.

Список литературы

1. Рыбалко С.А. Роль и место реструктуризации в стабилизации и развитии сельскохозяйственных предприятий // Финансовый вестник.-2001.-Выпуск7-С.66-70
2. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 2004.

БОГОРОДОВА А.А., КОРЕНЬКОВА Я.А., ЗОНОВ В.Л.

Южно-Уральский государственный университет (НИУ),
Высшая школа экономики и управления ЮУрГУ,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

BOGORODOVA A.A., KORENYKOVA Y.A., ZONOV V.L.

Southern Ural State University (NRU),
Higher School of Economics and Management of SUSU,
3 course, the preparation direction «Economics»

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ДОХОДНОСТИ ОБЛИГАЦИЙ И ИХ РИСКОВ

ANALYSIS OF DEPENDENCE OF BONDS INCOME AND RISKS

Аннотация

Облигации могут стать отличным инструментом для получения стабильного дохода и, кроме того, являются относительно безопасными инвестициями. Однако существуют риски, о которых непременно должны знать все инвесторы. Поэтому в данной статье мы рассмотрим риски по облигациям, которые могут свести ожидаемую прибыль к нулю.

Abstract

Bonds can be an excellent tool for obtaining a stable income and, in addition, are relatively safe investments. However, there are some risks that all investors must know. Therefore, in this article, we will consider the risks associated with bonds, which can reduce the expected profit to zero.

Ключевые слова: облигация, доходность, ставка, обязательство, процент.

Keywords: bond, yield, rate, obligation, interest.

Облигация (bond) – долгосрочное долговое обязательство или ценная бумага, являющаяся долгосрочным долговым обязательством, по которому выплачивается установленный процентный доход на протяжении определенного периода и в конце которого владельцу облигации выплачивается ее номинальная стоимость [2].

Оценка облигации – процесс определения рыночной стоимости ценной бумаги.

В целом, инвестиции в облигации носят безрисковый характер и позиционируются как инструменты с фиксированной гарантированной доходностью (их даже сравнивают с банковскими депозитами, которые по своей сути не имеют риска, если не считать риск банкротства банка, который случается крайне редко).

С одной стороны, это действительно так, по сравнению с теми же акциями, по которым доход не гарантирован вовсе, а риск потерять весьма велик, облигации кажутся безопасными и стабильными.

Однако риски по облигациям тоже существуют и очень важно знать о них еще перед тем, как совершать покупку. Понимая тонкости долгового рынка, риски по облигациям можно свести к минимуму [4].

Главные риски по облигациям:

1. Кредитный риск или вероятность дефолта эмитента

Данный риск является базовым и, по сути, самым главным, что он подразумевает? Что эмитент, у которого вы купили облигацию, не сможет погасить обязательства перед вами как перед кредитором. Другими словами, он будет не в состоянии выплатить вам процентный доход, а также погасить номинал облигации.

В связи с этим вы либо понесете значительные убытки, либо потеряете время и дополнительные средства на судебные тяжбы по поводу принудительного возврата ваших денег.

Чтобы таких ситуаций не возникало, необходимо, во-первых, понимать одну ключевую истину: чем выше доходность облигации, тем выше ее риск.

Например, ключевая ставка ЦБ РФ на уровне 10%, а по облигации доходность достигает 50%, такая завышенная доходность относительно ключевой ставки говорит о том, что у компании какие-то финансовые проблемы, дело идет к дефолту, покупать такие бумаги ни в коем случае нельзя, так как риски по облигациям очень высокие.

А во-вторых, чтобы не наткнуться на «черного лебедя» (допустим, вы купили облигацию с 12%-ной доходностью, а компания все равно через какое-то время обанкротилась), перед покупкой необходимо провести анализ бухгалтерского отчета эмитента.

2. Риски, связанные с процентными ставками

Процентные риски по облигациям имеют место только в том случае, если вы захотите продать облигацию до даты погашения. Дело в том, когда вы покупаете облигацию с какой-либо доходностью, то вы фактически фиксируете ее при условии, что продержите бумагу до момента погашения.

Получается, если вы купили облигацию с целью получать процентный доход и не собираетесь избавляться от нее раньше даты погашения, то процентный риск для вас не имеет никакого значения, он отсутствует в данном случае.

Если же продать бумагу раньше даты погашения, то инвестор рискует либо потерять в цене, либо наоборот, заработать. Как это происходит? Допустим, вы купили облигацию с доходностью 10% за 100%, при этом ключевая ставка ЦБ была равна так же 10%. Через год вам срочно понадобились деньги, и вы решаете продать облигации в условиях изменившейся процентной ставки. Есть два варианта развития событий [5]:

Через год ключевая ставка выросла до 12%. Получается, ваша облигация приносит 10% дохода, а рыночная доходность – выше, т.е. 12%, конечно никто не станет покупать бумаги под 10% годовых, когда тут же можно купить под 12%.

Данный дисбаланс выравнивается за счет цены облигации, т.е. цена упадет. Допустим, цена падает до 90% (насколько именно упадет цена, зависит от срока до погашения и дюрации конкретной облигации). Выходит, что вы продаете облигацию не за 100%, как покупали, а за 90% и таким образом, теряете деньги. Так реализуются процентные риски по облигациям.

Ставка ЦБ снизилась до 8%. В данном случае цена вашей облигации вырастет, так как при рыночной доходности 8% ваша бумага приносит 10% годовых.

Очевидно, спрос на более доходную облигацию вырастет и как следствие вырастет и ее цена. В нашем примере цена вырастает до 110%. Получается, что вы продадите облигацию с прибылью.

Если вы не собираетесь продавать бумаги досрочно, то существуют также реинвестиционные риски по облигациям, т.е. вероятность того, что вы будете реинвестировать купонный доход под более низкие проценты (если ключевая ставка снизится).

В результате итоговая эффективная доходность может быть чуть ниже, чем вы ожидали. Однако, вместе с тем есть вероятность реинвестировать купон и под более высокие ставки (если ставка ЦБ вырастет).

3. Риск ликвидности

Указанные риски по облигациям заключаются в том, что вы не сможете быстро продать бумаги, когда это будет нужно. Допустим, вам очень срочно понадобились деньги, выставляете заявку на продажу ваших облигаций по интересующей цене, а покупателей совсем нет, никто не желает покупать по заявленной цене. И чем срочнее вам нужны деньги, тем сильнее вы будете снижать цену, продавая облигации с убытком для себя.

Например, ОГК-2 – хороший качественный эмитент, но в стакане облигаций очень мало заявок, он неликвидный. Нехватки ликвидности нет у государственных облигаций ОФЗ, там всегда полные стаканы заявок, всегда есть покупатели и продавцы, спред очень маленький. Бывает, что некогда ликвидные бумаги вдруг становятся неликвидными – подобные риски по облигациям могут возникнуть, когда у компании резко ухудшается финансовое состояние, когда происходит что-то плохое [4].

4. Геополитические риски по облигациям

Как показал политический кризис 2014 года, данные риски могут очень сильно повлиять на долговой рынок, почему? Рынок капиталов в современных условиях уже давно глобализован, поэтому денежные потоки всегда стремятся перейти туда, где доходность выше. Как известно, в Европе и США стоимость денег колеблется около нуля (0,25%), но там мало идей для заработка. Как поступают инвесторы? Они смотрят на облигации тех стран, где доходность по ним выше, чтобы иметь хорошую премию за риск. Берут деньги под 1% годовых там, где они стоят дешево и инвестируют в те рынки, где деньги дорогие. При этом можно хеджировать валютный риск, и фактически держать облигации в определенной валюте.

В современном мире инфраструктура позволяет проводить такие операции, просто позвонив по телефону, т.е. с технической точки зрения инвесторам ничего не мешает, но им могут помешать санкции! Такие возможности закрываются из-за геополитических рисков, когда технические все сделать можно, а юридически – нельзя.

И как только возникают какие-то кризисы, иностранные инвесторы резко начинают уводить капиталы из зон с дорогой стоимостью денег к себе на родину, чтобы ничего не нарушить из-за санкций. Если иностранные инвесторы продают облигации, цены на них падают, и экономика в целом снижается (это было видно, как в 2009 году, так и в 2014-2015 годах).

Поэтому геополитические риски по облигациям играют очень важную роль и могут повлиять не только на цену облигаций, но и на ключевую процентную ставку ЦБ, которая в свою очередь влияет и на доходности.

5. Иные риски по облигациям

Сюда можно отнести риск инфляции. Что он означает? Допустим, вы покупаете доходность в облигациях 12% на 10 лет, но спустя время экономическая ситуация сильно меняется и в новых условиях эти 12% реально обесцениваются, получается, что истинная доходность будет ниже. Инфляционные риски по облигациям реализовались в 2014-2015 году, когда вследствие обесценения рубля на валютном рынке резко выросли цены внутри страны.

Из выше сказанного следуют валютные риски облигаций. Они могут негативно сказаться в том случае, если вы покупаете еврооблигации, номинированные в долларах или евро, а рубль сильно укрепляется относительно данных валют. Выходит, что в рублевом эквиваленте вы потерпите убытки.

Таким образом, риски по облигациям все-таки существуют, однако они более предсказуемы, чем, например, в акциях. Поработав с каждым риском в отдельности, можно в целом снизить вероятность получения убытков и гарантированно заработать прибыль.

Список литературы

1. Бочаров, П.П. Финансовая математика: Учебник / П.П. Бочаров. – М.: Физматлит, 2007. – 576 с.
2. Брусов, П.Н. Финансовая математика: Учебное пособие / П.Н. Брусов, П.П. Брусов, Н.П. Орехова. – М.: КноРус, 2013. – 224 с.
3. Жуленев, С.В. Элементарная финансовая математика / С.В. Жуленев. – М.: МГУ, 2014. – 96 с.
4. Чуйко, А.С. Финансовая математика: Учебное пособие / А.С. Чуйко, В.Г. Шершнев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.

5. Ширяев, В.И. Финансовая математика: Потоки платежей, производные финансовые инструменты / В.И. Ширяев. – М.: КД Либроком, 2016. – 232 с.

БОРИСОВА Д.М., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

BORISOVA D.M., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

КРУПНЫЕ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE LARGE COMPANIES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В современных рыночных структурах России наиболее распространенными являются олигополия и монополия. Так как монополия в чистом виде существует только в некоторых отраслях экономики, то олигополию можно назвать наиболее важной частью структуры современной цифровой экономики России. В статье представлены и проанализированы данные, доказывающие преобладание олигополии в России, а также выявлены лидирующие сектора олигополистического рынка.

Abstract

In modern market structures of Russia the oligopoly and monopoly are the most widespread. As the monopoly in pure form exists only in some branches of economy, it is possible to call an oligopoly the most important part of structure of modern digital economy of Russia. In article the data proving prevalence of an oligopoly in Russia are presented and analysed and also the leading sectors of the oligopolistic market are revealed.

Ключевые слова: олигополистический рынок, олигополии, крупные предприятия.

Keywords: oligopolistic market, oligopoly, large enterprises.

Олигополия является одной из самых распространенных структур рынка в современной экономике. В большинстве стран, включая Россию, почти все отрасли тяжелой промышленности: металлургия, химия, автомобилестроение, электроника, судо- и самолетостроение – имеют именно такую структуру.

В 2017 году Закрытое акционерное общество «РосБизнесКонсалтинг» опубликовало список пятисот крупнейших по выручке предприятий России [4]. В таблице 1 представлены первые двадцать секторов экономики данного списка за 2014-2016 года.

Таблица 1 – Список крупнейших по выручке предприятий России по секторам экономики

Место	Сектор		
	2016 год	2015 год	2014 год
1	Нефть и газ	Нефть и газ	Нефть и газ
2	Нефть и газ	Нефть и газ	Нефть и газ
3	Нефть и газ	Нефть и газ	Нефть и газ
4	Финансы	Финансы	Финансы
5	Транспорт	Транспорт	Транспорт
6	Финансы	Финансы	Финансы
-	Инвестиции	Инвестиции	Инвестиции
7	Торговля	Нефть и газ	Нефть и газ
8	Торговля	Торговля	Торговля
9	Нефть и газ	Атомная промышленность	Электроэнергетика
10	Электроэнергетика	Торговля	Электроэнергетика
11	Электроэнергетика	Электроэнергетика	Нефть и газ
12	Атомная промышленность	Нефть и газ	Инвестиции

13	Нефть и газ	Электроэнергетика	Торговля
-	Инвестиции	Инвестиции	Атомная промышленность
14	Торговля	Финансы	Дистрибуция
15	Финансы	Дистрибуция	Черная металлургия
16	Нефть и газ	Нефть и газ	Нефть и газ
17	Металлы и горная добыча	Металлы и горная добыча	Финансы
18	Нефть и газ	Металлы и горная добыча	Цветная металлургия
19	Металлы и горная добыча	Нефть и газ	Нефть и газ
20	Металлы и горная добыча	Металлы и горная добыча	Телекоммуникации

Определим количество предприятий в каждом секторе для проведения сравнительного анализа по годам и представим данные в таблице 2.

Таблица 2 – Количество предприятий в каждом секторе экономики

Сектор	Количество предприятий		
	2016 год	2015 год	2014 год
Нефть и газ	7	7	7
Финансы	3	3	3
Транспорт	1	1	1
Инвестиции	2	2	2
Торговля	3	2	2
Электроэнергетика	2	2	2
Атомная промышленность	1	1	1
Металлы и горная добыча	3	3	2
Дистрибуция	1	1	0
Телекоммуникации	0	0	1

Сравним полученные в таблице 2 данные о количестве предприятий по секторам экономики за 2014-2016 года и представим их на рисунке 1.

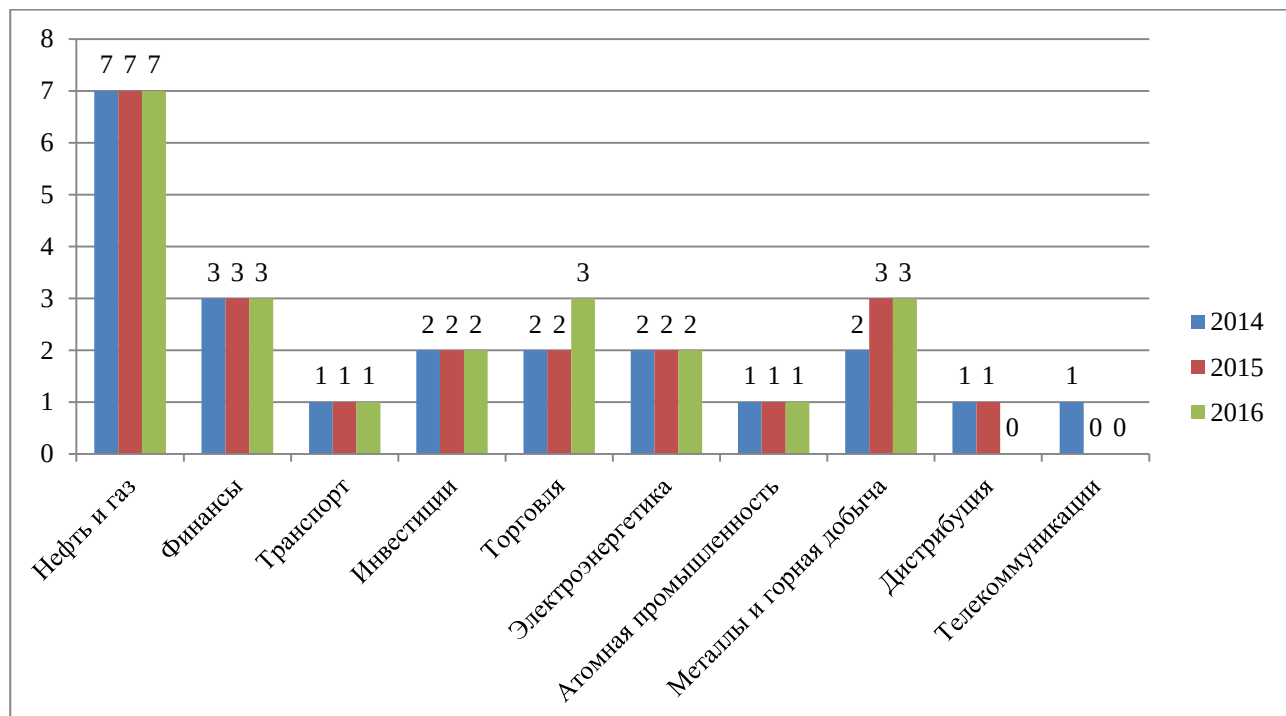


Рисунок 1 – Количество предприятий по секторам экономики

Согласно данным рисунка 1, количество предприятий за выбранный период времени практически не изменялось. Этих данных недостаточно, чтобы доказать преобладание олигополии в России.

Для наиболее подробного анализа рисунка 1 представим данные о наименованиях предприятий (таблица 3).

Таблица 3 – Предприятия, входящие в двадчатку крупнейших по выручке

2016 год		2015 год		2014 год	
Наименование	Сектор	Наименование	Сектор	Наименование	Сектор
Газпром, Москва	Нефть и газ	Газпром, Москва	Нефть и газ	Газпром, Москва	Нефть и газ
Лукойл, Москва	Нефть и газ	Лукойл, Москва	Нефть и газ	Лукойл, Москва	Нефть и газ
Роснефть, Москва	Нефть и газ	Роснефть, Москва	Нефть и газ	Роснефть, Москва	Нефть и газ
Сбербанк России, Москва	Финансы	Сбербанк России, Москва	Финансы	Сбербанк России, Москва	Финансы
Российские железные дороги, Москва	Транспорт	Российские железные дороги, Москва	Транспорт	Российские железные дороги, Москва	Транспорт
ВТБ, Москва	Финансы	ВТБ, Москва	Финансы	ВТБ, Москва	Финансы
Ростех, Москва	Инвестиции	Ростех, Москва	Инвестиции	Ростех, Москва	Инвестиции
Магнит, Краснодар	Торговля	Сургутнефте-газ, Сургут	Нефть и газ	Сургутнефте-газ, Сургут	Нефть и газ
X5 Retail Group, Москва	Торговля	Магнит, Краснодар	Торговля	Магнит, Краснодар	Торговля
Сургутнефте-газ, Сургут	Нефть и газ	Росатом, Москва	Атомная промышленность	Россети, Москва	Электроэнергетика
Россети, Москва	Электроэнергетика	X5 Retail Group, Москва	Торговля	Интер РАО, Москва	Электроэнергетика
Интер РАО, Москва	Электроэнергетика	Интер РАО, Москва	Электроэнергетика	Транснефть, Москва	Нефть и газ
Росатом, Москва	Атомная промышленность	Транснефть, Москва	Нефть и газ	АФК Система, Москва	Инвестиции
Транснефть, Москва	Нефть и газ	Россети, Москва	Электроэнергетика	X5 Retail Group, Москва	Торговля
АФК Система, Москва	Инвестиции	АФК Система, Москва	Инвестиции	Росатом, Москва	Атомная промышленность
ГК Мегаполис	Торговля	Газпромбанк, Москва	Финансы	ГК Мегаполис	Дистрибуция
Газпромбанк, Москва	Финансы	ГК Мегаполис	Дистрибуция	Евраз, Москва	Черная металлургия
Татнефть, Альметьевск	Нефть и газ	Татнефть, Альметьевск	Нефть и газ	Татнефть, Альметьевск	Нефть и газ
ГМК Норильский никель, Москва	Металлы и горная добыча	Евраз, Москва	Металлы и горная добыча	Газпромбанк, Москва	Финансы
НОВАТЭК, Москва	Нефть и газ	Русал, Москва	Металлы и горная добыча	ГМК Норильский никель, Москва	Цветная металлургия
Русал, Москва	Металлы и горная добыча	АНК «Башнефть», Уфа	Нефть и газ	АНК «Башнефть», Уфа	Нефть и газ
Евраз, Москва	Металлы и горная добыча	ГМК Норильский никель, Москва	Металлы и горная добыча	Мобильные ТелеСистемы, Москва	Телекоммуникации

На основании данных рисунка 1 и таблицы 3 можно сделать выводы:

1) в период с 2014 по 2016 года сектор «Нефть и газ» занимает лидирующие позиции. К нему относятся такие предприятия как: «Газпром», «Лукойл», «Роснефть», «Транснефть», «Татнефть», «НОВАТЭК», «Сургутнефтегаз», АНК «Башнефть». В течение трех лет лидеры в списке остаются неизмен-

ными: «Газпром», «Лукойл» и «Роснефть». Из этих данных можно сделать вывод, что в России преобладает сектор «Нефть и газ» и он является ядром экономики современной страны, то есть олигополия существует на рынке ценного сырья;

2) сектор «Финансы» также можно назвать лидером на период с 2014 по 2016 года, несмотря на то, что данные с сектором «Нефть и газ» достаточно различны. К нему относятся следующие предприятия: «Сбербанк России», «ВТБ», «Газпромбанк». В течение трех лет значительные изменения происходили только с «Газпромбанк». Из этих данных следует вывод, что сектор «Финансы» полностью состоит из банков, то есть олигополия существует на рынке финансов;

3) в секторе «Транспорт» в первой двадцатке присутствует только одно предприятие: «Российские железные дороги». В течение трех лет оно остается неизменным, однако олигополия на данном рынке тоже присутствует. Если рассматривать полный список крупнейших предприятий, то можно заметить «Аэрофлот – Российские авиалинии» и «UCL Holding». Следовательно, олигополия существует в транспортной сфере;

4) в секторе «Инвестиции» за период с 2014 по 2016 года значительных изменений не происходило. Основными предприятиями, входящими в первую двадцатку, являются «Ростех» и «АФК Система». Из этих данных следует, что олигополия существует в сфере инвестиций;

5) в 2016 году с сектором «Торговля» произошли значительные изменения. У предприятий начала расти выручка, что значит сектор начал развиваться. В данный сектор входят следующие предприятия: «Магнит», «X5 Retail Group», ГК «Мегаполис». Стоит отметить, что раньше ГК «Мегаполис» входила в сектор «Дистрибуция», так как занималась табачными изделиями, но после присоединения к ней разносторонних организаций стала относиться к «Торговле» и теперь конкурирует с другими крупными торговыми предприятиями. Следовательно, олигополия присутствует и в торговле;

6) в секторе «Электроэнергетика» изменения не происходили. В нем лидируют два предприятия: «Россети», «Интер РАО». Следовательно, олигополия присутствует в сфере электроэнергетики;

7) в секторе «Атомная промышленность» присутствует только одно предприятие, которое является крупным, но ни с кем не конкурирующим: «Росатом». Следовательно, здесь отсутствует олигополия, так как только один участник на рынке;

8) в секторе «Металлы и горная добыча» в течение 2014-2016 годов происходили значительные изменения: «Цветная металлургия» и «Черная металлургия» объединились и присоединились к данному сектору. К ним относятся следующие предприятия: «Русал», «Евраз», ГК «Норильский никель». Из этих данных следует, что олигополия присутствует на рынке металлов и горнодобывающей промышленности;

9) в 2014 году в двадцатку входил сектор «Телекоммуникации», представителем которого было предприятие «Мобильные ТелеСистемы». В 2016 году оно уже не состоит в двадцатке, но если просмотреть полный список предприятий, то можно выявить, что олигополия в сфере телекоммуникаций существует, так как на рынке конкурируют пять предприятий.

Согласно представленным выводам можно говорить о преобладании олигополии в России.

В данной статье была рассмотрена только первая двадцатка крупнейших предприятий, но если рассмотреть полный рейтинг ЗАО «РосБизнесКонсалтинг», то можно выявить олигополию в следующих сферах:

- 1) химия и нефтехимия – конкурируют 6 предприятий;
- 2) автомобили – 23 предприятия;
- 3) фармацевтика – 10 предприятий;
- 4) сельское хозяйство и продукты питания – 28 предприятий;
- 5) дистрибуция – 5 предприятий;
- 6) строительство инфраструктуры – 12 предприятий;
- 7) алкоголь и табак – 6 предприятий;
- 8) электроника – 4 предприятия.

С каждым годом количество предприятий в секторе «Нефть и газ» увеличивается, а конкуренция возрастает, но лидирующей организацией остается «Газпром».

Исходя из сделанных выводов, ядром в современной цифровой экономике России является рынок ценного сырья (добыча и транспортировка нефти и газа). Крупные предприятия России, работающие в данном секторе, получают большую прибыль и входят в первые тройки рейтингов по получению выручки, добыче и транспортировке ценного сырья.

Список литературы

1. Дубынина А.В., Мамедова Н.С. Крупный бизнес: сущность, формы, преимущества // Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. – Алматы, 2017. – С.176-178.
2. Желободько Е.В., Сидоров А.В., Тисс Ж.Ф. Монополистическая конкуренция и олигополия в «большой экономике»: велика ли разница? // Журналы новой экономической ассоциации – 2014. – №3 (19).
3. Нанушева М.О. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики // Современная наука – 2015. – №8-9.
4. Прокопов Б.И. Влияние олигополистических структур на развитие национальной экономики // Проблемы современной экономики – 2014. – №1 (29).
5. Пучина А.А., Дубынина А.В. Крупный бизнес и его роль в российской экономике // Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. – Алматы, 2017. – С.379-381.
6. <http://www.rbc.ru> – ЗАО «РосБизнесКонсалтинг».

БОТОВА Ю.А., НАЗАРОВА Ю.А.

Южно-Уральский государственный технический колледж,
г. Челябинск,
3 курс, специальность «Экономика и бухгалтерский учет»

BOTOVA Yu., NAZAROVA Yu.

South Ural state technical College,
Chelyabinsk
The 3rd course, specialty "Economics and accounting"

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА IMPROVEMENT OF CALCULATIONS ON WAGES

Аннотация

Важнейшим направлением бухгалтерского учета является учет заработной платы работников предприятия. От правильного начисления заработной платы и нормированного ведения учета труда и его оплаты зависит производительность труда работника, поэтому данная тема занимает важнейшее место в системе бухгалтерского учета предприятия.

Annotation

The most important direction of accounting is the accounting of wages of employees. From the correct calculation of wages and normalized accounting of labor and its payment depends on the productivity of the employee, so this topic occupies an important place in the accounting system of the enterprise.

Ключевые слова: Заработная плата, оклад, премия, оптимизация

Key words: Wages, salary, bonus, optimization

Актуальность выбранной темы исследования объясняется зависимостью величины заработной платы от уровня жизни населения любой страны. Для подавляющего большинства людей заработная плата является основным источником дохода. Поэтому вопросы, связанные с заработной платой (ее величиной, формой начисления и выплаты и другие), являются одними из наиболее актуальных как для работников, так и для работодателей.

Целью данной работы является исследование особенностей учета начисления заработной платы.

Исходя из поставленной цели, были выделены следующие задачи:

- 1) исследовать особенности ведения бухгалтерского учета начисления заработной платы по кварталам за 2017 год в ООО «ЧТЗ–УРАЛТРАК»;
- 2) определить факторы, влияющие на величину заработной платы;
- 3) предложить рекомендации по улучшению структуры заработной платы.

Объектом исследования является Общество с ограниченной ответственностью «Челябинский тракторный завод – УРАЛТРАК» (ООО «ЧТЗ–УРАЛТРАК»).

Предметом исследования является бухгалтерский учет начисления заработной платы в ООО «ЧТЗ–УРАЛТРАК».

Бухгалтерский учет труда и заработной платы в ООО «ЧТЗ–УРАЛТРАК» ведется в Бюро труда и заработной платы, главным бухгалтером и регулируется Трудовым кодексом Российской Федерации,

Налоговым кодексом Российской Федерации, учетной политикой ООО «ЧТЗ–УРАЛТРАК» и коллективным договором.

Заработная плата – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также различные виды выплат. [1, ст. 129] Предприятие в соответствии с законодательством Российской Федерации в обязательном порядке самостоятельно устанавливает штатное расписание, формы и системы оплаты труда, а также методы поощрения и премирования работников.

Заработная плата (оплата труда работника) состоит из 2 частей:

1. Основная заработная плата;
2. Дополнительная заработная плата:
 - 2.1.1. Компенсационные выплаты;
 - 2.1.2. Стимулирующие выплаты;
 - 2.1.3. Социальные выплаты. [4, с. 120]

Рассмотрим бухгалтерский учет начисления заработной платы в ООО «ЧТЗ–УРАЛТРАК» на примере Монтажного цеха.

В таблице 1 представлены суммы заработной платы в Монтажном цехе за 2015-2017 г.г., полученные согласно ведомостям о начислении заработной платы.

Таблица 1 – Структура заработной платы в Монтажном цехе за 2015-2017 г.г.

Наименование	2017 год	2016 год	2015 год
Повременно	1936359	1895489	1895489
Оклад	546000	525000	525000
Работа в праздничные дни	44563	45852	436958
Премия (к окладу)	337700	326400	326400
Надбавка за вредность	76537	75421	74968
Дотация на питание	89126	86400	86400
Пособие по временной нетрудоспособности	33858	28542	27548
Итого	3041423	824107	863961

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод о том, что произошло увеличение тарифных ставок и сумм оклада. Такое увеличение связано непосредственно с индексацией заработной платы в 2017 году, указанной в локальных нормативных актах ООО «ЧТЗ–УРАЛТРАК».

Рост сумм дополнительной заработной платы за исследуемый период незначителен. На это повлияла система премирования, которая не учитывает качество, количество и сроки выполненных работ, а предусматривает выплату премий только тем работникам, чья заработная плата исчисляется исходя из оклада.

Рассмотрим структуру заработной платы по кварталам за 2017 год для выявления факторов, влияющих на величину заработной платы.

Основная заработная плата - вознаграждение за выполненную работу в соответствии с установленными нормами труда (нормы времени, выработки, обслуживания, должностные обязанности). Она устанавливается в виде тарифных ставок (окладов) и сдельных расценок для рабочих и должностных окладов [5, с. 230]

Согласно коллективному договору заработная плата каждого работника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, а также результатов деятельности Общества и структурного подразделения. Основным источником данных об отработанном времени является табель учета рабочего времени. [3]

На рисунке 1 представлено сравнение повременного начисления заработной платы и начисление заработной платы исходя из окладов в Монтажном цехе по кварталам за 2017 год.

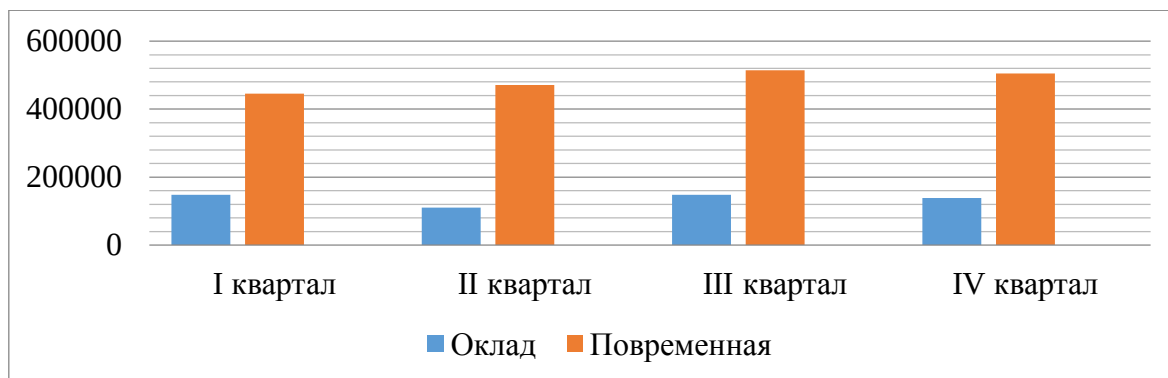


Рисунок 1 – Заработная плата работников Монтажного цеха по окладу и при повременном начислении по кварталам за 2016 год

Исходя из рисунка 1, можно сделать вывод, что наибольшая сумма повременной заработной платы была начислена в III квартале (514213 руб.). Это связано с тем, что в данном квартале наибольшее количество рабочего времени (наибольший баланс рабочего времени).

Наименьшая сумма повременной заработной платы была начислена в I квартале (446017 руб.). Это связано с тем, что в данном квартале наименьший баланс рабочего времени.

Исходя из этих данных, можно выявить, что сумма повременной заработной платы напрямую зависит от количества отработанного времени работником.

Так же исходя из рисунка видно, что в I и III кварталах сумма начисленной заработной платы по окладу в Монтажном цехе является наибольшей (148500 руб.). Наименьшая сумма начисленной заработной платы по окладу во II квартале (110500 руб.).

Из этих данных следует, что заработная плата работников по окладу зависит не от количества отработанного времени, а от количества смен.

Дополнительная заработная плата - вознаграждение за труд сверх установленных норм, за трудовые успехи и изобретательность и за особые условия труда.

Компенсационные выплаты выплачиваются за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных. К обязательным выплатам относятся:

- 1) выплаты за труд в особых условиях (тяжелых, вредных, опасных);
- 2) выплаты за работу в местностях с особыми климатическими условиями
- 3) выплаты за работу в выходные и нерабочие праздничные дни;
- 4) выплаты за сверхурочную работу;
- 5) выплаты за работу в ночное время. [4, с. 126]

Согласно коллективному договору у некоторых работников в ведомости о начислении заработной платы присутствует «Надбавка за вредность», которая согласно штатному расписанию зависит от специальности рабочего и составляет 8% или 12%. [3]

Количество оплачиваемых праздничных дней определяется графиком–календарем ООО «ЧТЗ–УРАЛТРАК», который составляется на один год. Согласно графику за январь 2017 года по Монтажному цеху 6 работников вышли на работу в праздничные дни по приказу руководителя. Согласно коллективному договору работа в выходной или нерабочий праздничный день оплачивается в двойном размере. [3]

На рисунке 2 представлено сравнение сумм компенсационных доплат по Монтажному цеху по кварталам за 2017 год.

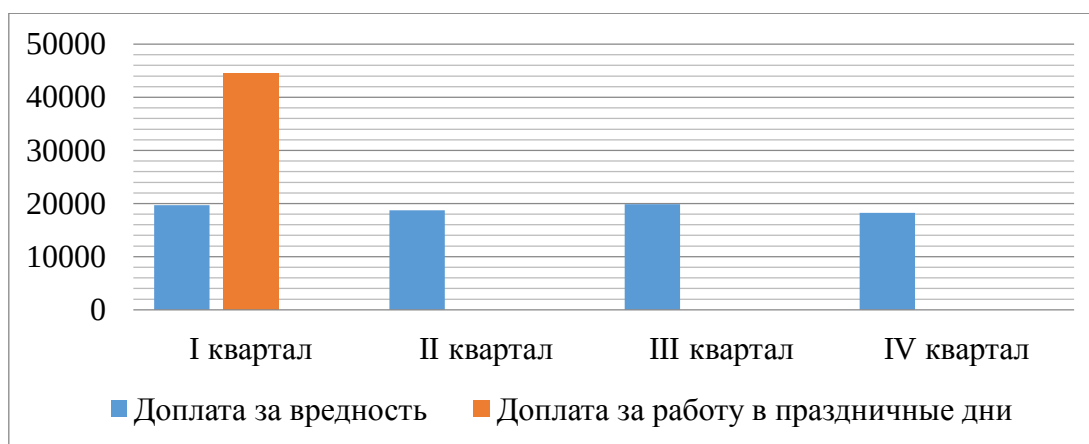


Рисунок 2 – Суммы компенсационных доплат по Монтажному цеху по кварталам за 2017 год

Исходя из рисунка 2, можно сделать вывод, что в I и III кварталах была начислена практически одинаковая сумма надбавки за вредность (19708 руб. и 19844 руб.).

Наименьшая сумма надбавки за вредность была начислена в IV квартале (18249 руб.).

Из этих данных следует, что сумма надбавки за вредность зависит от процента вредности и количества отработанного времени.

Доплата за работу в праздничные дни начислялась только в январе согласно табелю рабочего времени и приказу руководителя, поэтому сумма отражается только в I квартале.

Сумма доплаты за работу в праздничные дни согласно ведомости начисления заработной платы составила 44563 руб.

Стимулирующие выплаты, в отличие от выплат компенсационного характера, направлены на стимулирование достижения высоких результатов, повышение производительности труда и поощрение работников. Наиболее распространенным видом стимулирующих выплат является премия. Чаще всего премии выплачиваются за индивидуальные достижения, но в ряде случаев они могут выплачиваться группе работников за результаты деятельности работников организации в целом, работников структурного подразделения организации, отдела, цеха или бригады. [4, с. 128]

Коллективным договором предусмотрено право премировать работника за счет средств фонда заработной платы работников в зависимости от суммы начисленного оклада. [3]

На рисунке 3 представлено сравнение премий для работников, имеющих оклад, по Монтажному цеху по кварталам за 2017 год.

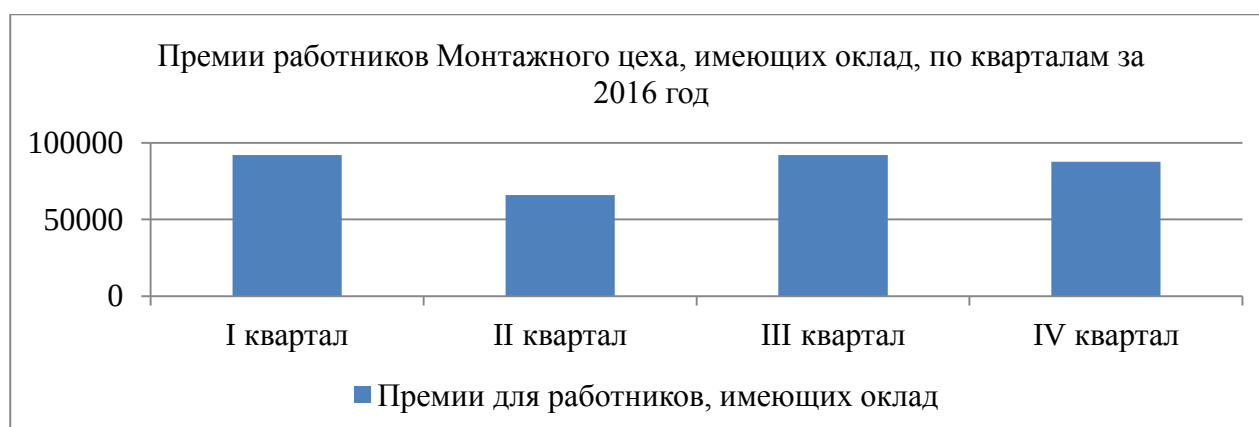


Рисунок 3 – Суммы стимулирующих выплат по Монтажному цеху по кварталам за 2017 год

Исходя из рисунка 3, можно сделать вывод о том, что в I и III кварталах была начислена наибольшая сумма премии (92100 руб.), т.к. премия работников Монтажного цеха зависит от суммы начисленного оклада, а в I и III кварталах сумма начисленной заработной платы по окладу в Монтажном

цехе является наибольшей (148500 руб.). Наименьшая сумма премии был начислена во II квартале (65900 руб.).

Выплаты социального характера предоставляются трудящимся гражданам в форме денежной компенсации.

К выплатам социального характера относятся:

- 1) выходное пособие при расторжении трудового договора;
- 2) пособие по временной нетрудоспособности;
- 3) расходы по оплате учреждениям здравоохранения услуг, оказываемых работникам;
- 4) возмещение стоимости или предварительное покрытие будущих расходов по оплате проездных документов к месту работы и домой;
- 5) материальная помощь, предоставленная отдельным работникам по семейным обстоятельствам. [6, с. 67]

Согласно ФЗ от 29.12.2006 №25-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» сумма пособия за первые три дня временной нетрудоспособности выплачиваются за счёт средств работодателя. [2, ст.3.]

В ООО «ЧТЗ–УРАЛТРАК» согласно коллективному договору в 2017 году ежемесячно дополнительно к заработной плате начисляется дотация на питание работникам в размере 450 рублей. [3]

На рисунке 4 представлено сравнение выплат дотаций на питание и сумм пособия по временной нетрудоспособности в Монтажном цехе по кварталам за 2017 год.



Рисунок 4 – Суммы социальных выплат по Монтажному цеху по кварталам за 2017 год

Исходя из рисунка 4, можно вывести, что наибольшая сумма пособия по временной нетрудоспособности была начислена в I квартале (6362 руб.), а наименьшая сумма пособия по временной нетрудоспособности была начислена в III квартале (4956 руб.). Во II и IV кварталах работникам Монтажного цеха пособие по временной нетрудоспособности не выплачивалось, так как работниками не были предоставлены больничные листы.

Наибольшая сумма дотации на питание в Монтажном цехе за 2017 год была начислена в I квартале (23876 руб.), а наименьшая во II и III кварталах (21600 руб.). В IV квартале была начислена дотация на питание на сумму 22050 руб.

Сумма дотации на питания зависит от количества отработанного времени каждого работника за месяц. Сумма снижается или не выплачивается, если работник был в отпуске. [3]

Исследовав структуру заработной платы по квартал за 2017 год можно сделать вывод о том, что в ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК» неэффективная система премирования. Для увеличения материальной заинтересованности в улучшении тех показателей работы, которые не стимулируются оплатой по тарифным ставкам и окладам необходима её корректировка с помощью следующих видов мероприятий:

1. Предусмотреть право премировать работника за счет средств фонда, заработная плата которых формируется не на основании оклада
2. Разработать систему дополнительных выплат за выполнение и перевыполнение производственных заданий, соблюдение или сокращение плановых сроков, повышение качества выполненных работ, экономное расходование сырья и материалов.
3. Награждать отсутствие пребывания на больничном листе.
4. Поддерживать здоровый образ работников спортивно-оздоровительными и профилактическими мероприятиями.
5. Премирование за проявлением профессионалом активности в подготовке/обучении молодых специалистов.

При применении данных мероприятий уменьшается себестоимость готовой продукции, вследствие снижения сумм расходов на подготовку кадров, оплату больничных листов, уплату штрафных санкций за несоблюдение условий договоров с заказчиками, закупку материалов.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197–ФЗ (ред. от 28.12.2016). ст.129.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2006 № 255–ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» (ред. от 03.07.2016) // Информационно–правовое обеспечение «Гарант», ст.3.
3. Коллективный договор Общества с ограниченной ответственностью «Челябинский тракторный завод – УРАЛТРАК» от 24.05.2012 (ред. от 04.05.2017) // Собрание профсоюзного комитета ООО «ЧТЗ–УРАЛТРАК».
4. Акчурина Е.В. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / Е.В. Акчурина, Л.П. Солодко – М.: Экзамен, 2016 –С. 120-129.
5. Семенихина В.В. Оплата труда: Учеб. пособие / В.В. Семенихина – М.: ЭКСМО, 2015 – С. 230
6. Часова О.В. Финансовый бухгалтерский учет: Учебное пособие / О.В. Часова – М.: Финансы и статистика, 2016 – С. 67-68

БУЛАТОВА В.В., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

BULATOVA V.V., DUBININA A. V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Finance and credit"

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

PECULIARITIES OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

Потребительские расходы домашних хозяйств, являясь микроэкономическими факторами, оказывают существенное влияние на основные макроэкономические показатели. Поскольку потребительские расходы составляют $\frac{1}{2}$ национального дохода, поэтому даже незначительные изменения в потребительских расходах влияют на подъемы и спады в экономике [2]. В статье рассмотрены особенности потребительских расходов российских семей в период 2011-2015 гг.

Abstract

Consumer spendings of households, being microeconomic factors, have significant effect on the main macroeconomic indicators. As consumer spendings constitute $\frac{1}{2}$ national incomes therefore even minor changes in consumer spendings influence rises and recessions in economy. In article features of consumer spendings of the Russian families during 2011-2015 are considered.

Ключевые слова: потребительские расходы, состав и структура потребительских расходов.

Keywords: consumers expenditure, the composition and structure of consumer expenses.

Одним из наиболее важнейших показателей благосостояния общества являются потребительские расходы населения, которые демонстрируют финансовые возможности граждан для приобретения товаров продовольственного и непродовольственного назначения, проведения досуга, удовлетворения потребностей в образовании, здравоохранении и других сферах общественной жизни.

На рисунке 1 изображен объем совокупных потребительских расходов населения России в 2011-2015 годах. Потребительские расходы населения России согласно данным Росстата в 2015 году составили 39 трлн. рублей. Российский ВВП в 2015 году равен 80 трлн. рублей. В номинальном выражении потребительские расходы выросли менее чем на 16% по сравнению с 2014 годом. Самый низкий показатель был зафиксирован в 2011 году в пределах 10%. С учётом потребительской инфляции 2015 года можно говорить о снижении потребительских расходов в реальном выражении на 1,5% за год [3].

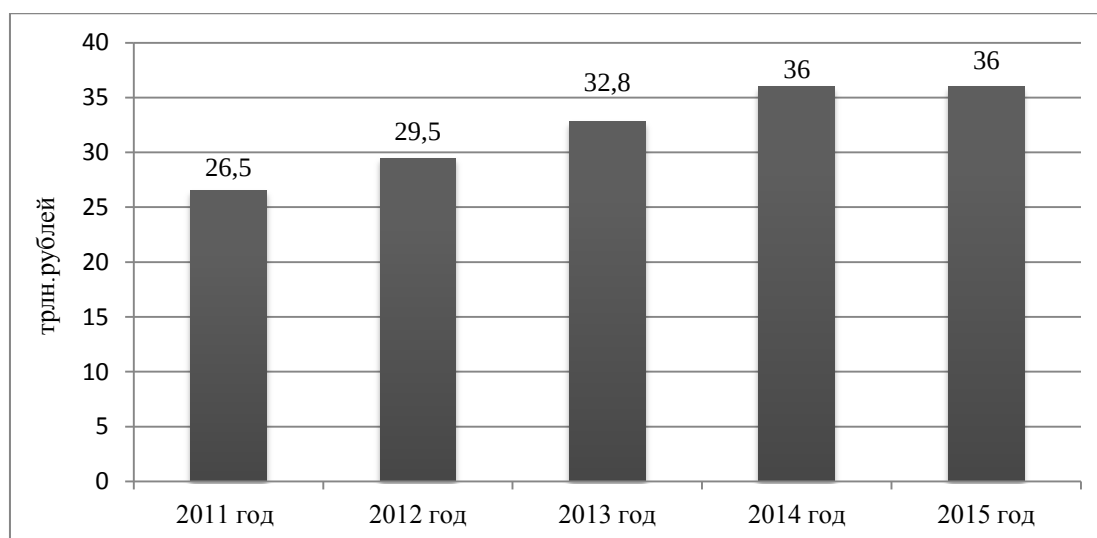


Рисунок 1 – Объем совокупных потребительских расходов населения

В таблице 1 представлена структура потребительских расходов в расчете на одного человека.

Таблица 1 – Потребительские расходы в среднем на одного человека в месяц, руб.

Наименование	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Потребительские расходы всего	11285,7	12623,9	13706,7	14629,6	14764,1
Продукты питания	3324,5	3551,9	3794,0	4171,2	4719,6
Алкогольные напитки, табачные изделия	284,9	321,3	356,6	407,5	436,1
Одежда и обувь	1185,3	1275,7	1306,5	1300,1	1352,0
Услуги	4773,9	5456,0	5939,7	6317,1	6979,6
Прочие товары и услуги	676,4	739,9	884,9	994,8	1021,0

Согласно данным таблицы 1, начиная с 2011 года в стране наблюдается стабильное увеличение потребительских расходов (среднем на одного человека в месяц), порядка 6-11% каждый год, что, скорее всего, говорит о развитии потребительской культуры населения, в том числе и о развитии кредитной системы в стране для приобретения предметов длительного пользования. Потребительские расходы (в среднем на одного человека в месяц) увеличились в 2015 году по сравнению с 2011 на 35% и составили 14764,1 рублей. Так же значительно увеличились прочие расходы на 3,4%, в номинальном выражении составили 1021,0 руб. в 2011 году они составляли 676,4 руб. Расходы на алкогольные напитки увеличились на 1,5% и составили в 2015 году 436,1 руб. напротив 284,9 руб. в 2011 году. Расходы на оплату услуг выросли на 28%, расходы на одежду и обувь на 1,7% и расходы на питание выросли на 14%. Наибольшее увеличение наблюдается в расходах на оплату услуг и продукты питания.

Темпы роста составляющих потребительских расходов с каждым годом на протяжении 5 лет росли и имели пропорциональный характер, что свидетельствует о том, что составляющие потребительских расходов росли согласно темпам инфляции в стране [1].

Рассмотрим структуру потребительских расходов домашних хозяйств, представленных в таблице 2 за период с 2011 года по 2015 год. В структуре расходов населения России первое место занимают расходы на покупку продуктов питания и оплату услуг. Следует отметить, что эти расходы являются самыми значительными у населения любого государства, в том числе и России [3].

Таблица 2 – Структура потребительских расходов домашних хозяйств

Наименование	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Потребительские расходы всего	100	100	100	100	100

Продукты питания	29,5	28,1	27,7	28,4	31,3
Алкогольные напитки, табачные изделия	2,52	2,55	2,60	2,79	2,84
Одежда и обувь	9,9	9,9	9,4	8,7	9,0
Услуги	42,3	43,2	43,3	43,2	43,4
Прочие товары и услуги	9,2	9,7	10,2	10,4	10,6

Согласно данных таблицы 2, наибольшее место в расходах домашних хозяйств занимают расходы на услуги и их доля в 2011 году составила 42,3%, а в 2015 году их доля не значительно увеличилась и составила 43,4%. Второе место в расходах занимают расходы на питание и на их часть в 2011 году приходится 29,5%, а в 2015 году – 31,3%. Третье место занимают расходы на прочие товары и услуги их доля в 2011 году составила 9,2%, а в 2015 году – 10,6%. А наименьший удельный вес занимают расходы на одежду и обувь и расходы на алкогольные напитки в 2011 году соответственно 9,9% и 2,52%, а в 2015 году – 9,0% и 2,84%, что свидетельствует о постоянных незначительных изменениях в структуре потребительских расходов.

В таблицах 3 и 4 рассмотрим динамику и структуру потребительских расходов городского и сельского населения [3].

Исходя из данных таблиц 3 и 4, следует, что за рассматриваемый период с 2011 года по 2015 год потребительские расходы как городского, так и сельского населения имели примерно одинаковые темпы роста. Потребительские расходы городского населения за период 2011-2015 годы выросли на 42,75%, а у сельского населения на 49,98%.

Таблица 3 – Динамика и структура потребительских расходов домашних хозяйств, проживающих в городской местности

Наименование	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Расходы на конечное потребление	11715,1	14369,0	15695,0	16648,4	16852,7
Продукты питания	4078,1	4559,5	4911,8	5337,8	5933,5
Алкогольные напитки	193,6	238,1	259,7	285,5	294,1
Непродовольственные товары	4444,2	5691,5	6250,9	6516,4	5935,8
Услуги	2984,5	3861,1	4249,0	4489,6	4595,7

Таблица 4 – Динамика и структура потребительских расходов домашних хозяйств, проживающих в сельской местности

Наименование	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Расходы на конечное потребление	8156,8	9305,4	9305,4	10611,9	11271,1
Продукты питания	3579,3	3842,8	3842,8	4457,0	5100,4
Алкогольные напитки	131,7	150,8	150,8	178,0	179,7
Непродовольственные товары	2972,1	3700,2	3700,2	3967,0	3826,4
Услуги	1464,6	1604,8	1604,8	2001,1	2145,8

В расходах городского населения больше всего выросли такие составляющие потребительских расходов как расходы на непродовольственные товары (на 49,14%) и расходы на алкогольные напитки (на 49,16%). В расходах сельского населения наибольший прирост был в расходах на непродовольственные товары (на 57,97%) и расходах на оплату услуг (на 54,53%). Рост спроса на непродовольственные

товары говорит о том, что растут доходы, и население пытается улучшить качество своей жизни посредством приобретения автомобилей, дорогостоящей техники.

Расходы на питание у населения городской местности увеличились на 42,75%, а в сельской местности увеличились 41,96%, что говорит о том, что расходы на питание, как в городской, так и в сельской местности увеличились только за счет увеличения цен на рынке продовольственных товаров.

Расходы на прочие товары и услуги за рассматриваемый период у населения сельской местности сократились на 20,72%, что говорит о том, что у населения сельской местности минимальные расходы на всевозможные развлечения и товары, которые не относятся к товарам на питание и товарам непродовольственного назначения.

Таким образом, совокупные потребительские расходы населения России в 2015 году составили 39 трлн. рублей. Начиная с 2011 года, в стране наблюдается стабильное увеличение потребительских расходов (среднем на одного человека в месяц), порядка 6-11% каждый год. В общем, потребительские расходы (в среднем на одного человека в месяц) увеличились в 2015 году по сравнению с 2011 на 35% и составили 14764,1 рублей. Наибольшее увеличение наблюдается в расходах на алкогольные напитки и прочие товары и услуги.

Потребительские расходы как городского, так и сельского населения (в целом за рассматриваемый период) имели примерно одинаковые темпы роста. Потребительские расходы городского населения за период 2011 - 2015 годы выросли на 42,75%, а у сельского населения на 49,98%. В расходах городского населения больше всего выросли такие составляющие потребительских расходов как расходы на непродовольственные товары (на 49,14%) и расходы на алкогольные напитки (на 49,16%). В расходах сельского населения наибольший прирост был в расходах на непродовольственные товары (на 57,97%) и расходах на оплату услуг (на 54,53%).

Список литературы

1. Белорусец Т.Д., Дубынина А.В. Состав и структура потребительских расходов // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. - С.45-49.

2. Дубынина А.В., Устьянцева И.Д. Анализ потребительских расходов домашних хозяйств // В сборнике: Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития Материалы международной научно-практической конференции, 2017. - С. 173-175.

3. Россия в цифрах - 2017: Стат.сб./Росстат. – М., 2017 – 513 с.

ВИННИКОВА А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

VINNIKOVA A.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИЗ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ANALYSIS OF THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье раскрыто основное предназначение банковской системы и её роль в развитии страны. Проанализирована структура банковской системы Российской Федерации, и выявлены основные тенденции и закономерности развития. Изучение и развитие банковской системы безусловно является актуальным направлением деятельности, так как с течением времени её структура, функции и всевозможные операции, проводимые в рамках осуществляемых политик, играют всё большую роль в развитии и благосостоянии государства.

Abstract

The article reveals the sectoral banking systems and its role in the development of the country. The analyzed structure of the banking system of the Russian Federation and the identified main trends and patterns of development. The study and development of the banking system is the most relevant area of activity, as over

time its structure, functions and all kinds of operations conducted within the framework of implemented politicians play an increasingly important role in the development and welfare of the state.

Ключевые слова: банковская система, реальный сектор экономики, финансовые риски, структура банковской системы.

Keywords: the banking system, the real sector of the economy, financial risks, the structure of the banking system.

Зачастую, размышляя о финансовой системе и динамике её развития, специалисты начинают свой анализ с состояния банковского сектора. Такое повышенное внимание связано с тем, что банковский сектор является одним из наиболее важных и весомых элементов всей финансовой системы, роль которого в экономике очень велика.

Аккумуляция временно свободных денежных средств с дальнейшим их размещением в активных операциях – основная и самая весомая функция банковского сектора. Осуществляя вышеуказанную функцию банки выступают в роли «кровеносной системы» различных сфер хозяйственной деятельности и являются системообразующим элементом экономики. Правильно организованная и успешная работа механизма банковского сектора напрямую связана с эффективностью функционирования народного хозяйства и экономическим ростом в стране. [1]

Темпы сокращения числа банков в настоящее время продолжают расти. Количество действующих банков в России на начало года составило 623, а количество действующих банков в России на 01.11.2017 года составило уже 584. За семь месяцев Банк России отозвал лицензии у 39 банков.

Центральный Банк регулярно контролирует размер уставного капитала конкретных банков и тем самым определяет, какое их количество может исчезнуть в ближайшее время. Действующие банки вправе продолжать свою деятельность только при соблюдении следующего требования:

с 1 января 2015 года капитал должен быть не менее 300 миллионов рублей. [3]

Для большей наглядности Центральный Банк группирует банки второго уровня исходя из величины их уставного капитала. На 01.01.2017 года группировка выглядит следующим образом: (в млн. руб.)

- 1) До 3,0 – 10 банков;
- 2) От 3,0 до 10,0 – 10 банков;
- 3) От 10,0 до 30,0 – 37 банков;
- 4) От 30,0 до 60,0 – 26 банков;
- 5) От 60,0 до 150,0 – 57 банк;
- 6) От 150,0 до 300,0 – 137 банков;
- 7) От 300 до 500 млн. руб. – 90 банков;
- 8) От 500 млн. до 1 млрд. руб. – 77 банк.;
- 9) От 1 до 10 млрд. руб. – 136 банков;
- 10) От 10 млрд. руб. и выше – 33 банка.

Итак, только 336 (53,9%) банков имеют уставный капитал, который соответствует требованиям ЦБ, и 137 (21,99%) банков, чей уставный капитал находится в достигаемой близости к этому критерию. В зоне риска находится 150 банков, их уставной капитал не соответствуют требованиям. [2,3]

В Российской Федерации за последние несколько лет заметна тенденция к увеличению финансирования реального сектора экономики. Так по состоянию на 1 ноября 2017 года сумма кредитов нефинансовым организациям составила 27 654 012 млн. руб., в то время как сумма кредитов физическим лицам составила 7 237 613 млн. руб. (что составляет 26 %).

В 2015 году эти показатели составляли 26 476 134 млн. руб. и 5 180 643 млн. руб. (20%), а в 2016 - 27 526 090 млн. руб. и 6 441 931 млн. руб. (23%) соответственно. [3]

За три квартала 2017 года общий объём кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных экономическим субъектам в рублях и валюте равен 53 738 273 млн. руб. Из них на размещенные средства в рублях приходится 40 184 842 млн. руб., а на размещенные средства в валюте – 13 553 431 млн. руб. (что составляет 34%). [3]

В 2015 году общий объём кредитов, депозитов и др. размещённых средств равен 49 389 072 млн. руб. (средства в рублях - 30 825 888 млн. руб., средства в валюте - 18 563 184 млн. руб.).

В 2016 году общий объём составил – 50 975 043 млн. руб. (средства в рублях - 33 802 073 млн. руб., в валюте - 17 172 970 млн. руб.). [3]

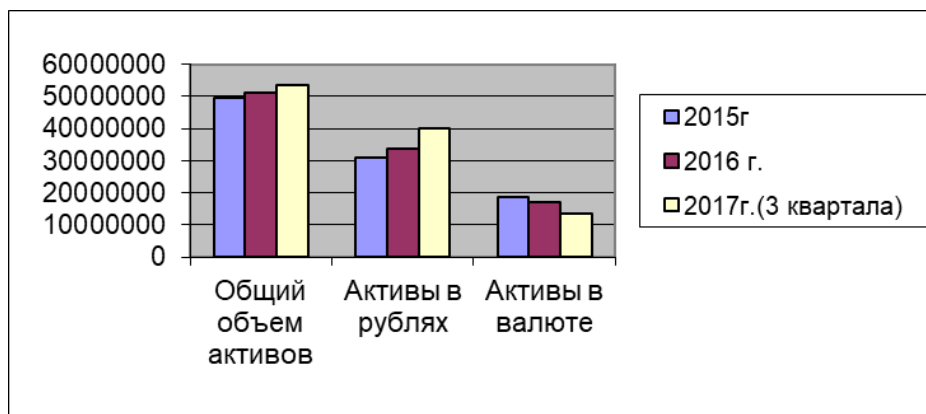


Рисунок 1. Структура активов банковской системы РФ за рассматриваемый период.

Таким образом, банковская сфера не стоит на месте и общая оборачиваемость средств банками как в рублях, так и в валюте, стабильно растёт.

Банковская деятельность не может существовать без риска и возможности несения потерь. Чтобы избежать последствий, банки оценивают финансовое состояние заемщика и при необходимости создают резервы. Итак, по состоянию на 01.03.2017 года общий объём ссуд равен 10 479 398 млн. руб., а объём ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней равен 997 762 млн. руб. (что составляет 10%);

- на 01.06.2017 года эти показатели равны 10 762 179 млн. руб. и 990 058 млн. руб. (что составляет 9%) соответственно;

- на 01.09.2017 - 11 230 071 млн. руб. и 958 946 млн. руб. (что составляет 8,5%);

- на 01.12.2017 - 11 724 100 млн. руб. и 915 684 млн. руб. (что составляет 8%). Проанализировав статистику за 2017 год, можно сделать вывод о том, что количество просроченных ссуд медленно снижается.

Аналогично, в 2015 году на 10 278 829 млн. руб. ссуд приходится 1 084 298 млн. руб. просроченных свыше 90 дней (что составляет 11%), а в 2016 году на 10 494 118 млн. руб. ссуд - 977 559 млн. руб. (или 10%). [2,3]

Доля ипотечных жилищных ссуд, не погашенных в установленный договором срок в течение февраля 2017 года, превысила максимальное значение декабря 2016 года (12,7%) и составила 15,7%.

В целом ипотечные кредиты по-прежнему остаются наиболее качественным сегментом портфеля кредитов физическим лицам: на 1.09.2017 доля просроченной задолженности по ИЖК составляла 1,8%. [3]

Таким образом, банковская система Российской Федерации в настоящий момент активно развивается и преобразуется. Всё больше денежных средств направляется в реальный сектор экономики. Требования, предъявляемые к банкам и их капиталу, ужесточаются, а, следовательно, растёт темп сокращения числа банков. Также стабильный рост заметен и в общем количестве денежных средств, оборачиваемых банками.

Однако риски, которые обязательно присущи банковской деятельности, всегда будут тормозить её развитие. Главным примером банковских рисков являются просроченные или вообще неуплаченные платежи. Чтобы предотвратить или максимально снизить возможные потери банки должны ориентироваться на основные принципы своей деятельности и своевременно формировать резервы как по отдельным, так и по портфельным ссудам.

Список литературы

1. Тавасиев, А. М. Банковское дело: учебник для бакалавров / А. М. Тавасиев. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 647 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс)
2. Плотникова Татьяна Леонидовна «Проблемы и перспективы развития банковской сети Челябинской области», «Евразийский Научный Журнал № 9 2016»
3. <https://www.cbr.ru/> - сайт Центрального Банка РФ

ВИННИКОВА А.С., ЖАЛОБИНА А.В.
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Челябинский филиал,
 2 курс, направление подготовки «Экономика»

VINNIKOVA A.S., ZHALOBINA A.V.
 Financial University under the Government of the Russian Federation
 Chelyabinsk branch
 2 course, the preparation direction "Economy"

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ С ИНДЕКСАЦИЕЙ ЗАРПЛАТ РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ И РЕАЛЬНЫМИ РАСПОЛАГАЕМЫМИ ДОХОДАМИ НАСЕЛЕНИЯ

INTERRELATION OF INFLATION WITH INDICATION OF SALARY OF WORKERS OF BUDGET SPHERE AND REAL APPROPRIATE POPULATION INCOME

Аннотация

Сегодня деятельность в любой области экономики требует от специалиста применения современных методов работы. Большинство новых методов основано на эконометрических моделях, концепциях и приёмах. Цель исследования состоит в выявлении и изучении с помощью корреляционно-регрессионного анализа взаимосвязей между инфляцией и следующими факторами: реальная заработная плата работников бюджетной сферы и реальные располагаемые доходы населения.

Abstract

Today, activities in any field of the economy require the specialist to apply modern methods of work. Most of the new methods are based on econometric models, concepts and techniques. The aim of the study is to identify and study correlation between inflation and correlative regression analysis of the following factors: real wages of public sector employees and real disposable incomes of the population.

Ключевые слова: инфляция, корреляционный анализ, регрессионный анализ, реальные располагаемые доходы населения, социальная сфера, индексация зарплат.

Keywords: inflation, correlation analysis, regression analysis, real disposable incomes of the population, social sphere, indexation of salaries.

В своей работе мы провели корреляционно-регрессионный анализ статистических поквартальных данных за период с 2015 по 2017 год, взятых с официальных сайтов Федеральной службы Государственной статистики и Территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Челябинской области. В начале работы была составлена таблица исходных данных, в которую были включены следующие показатели:

Y- индекс потребительских цен (далее – ИПЦ) в среднем за квартал, в % к соответствующему периоду предыдущего года;

X_{1,2,3} – среднеквартальная з/п работников бюджетной сферы в рублях (образовательной, сферы здравоохранения и социальной соответственно);

X₄ – уровень реальной заработной платы в среднем за квартал, в % к соответствующему периоду предыдущего года.

Таблица 1. Исходные данные

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
2015	102,2	38414,00	28211,00	28211,00	82,6
	105,0	29670,00	29188,00	29188,00	81,3
	100,4	28100,00	29155,00	29155,00	82
	100,7	27127,00	27053,00	27053,00	86,2
2016	100,7	28763,00	27665,00	20219,00	84,8
	100,4	33943,00	29165,00	22140,00	90,2
	100,2	30000,00	28874,00	22823,00	92,6
	100,3	30834,00	29336,00	24996,00	85,0
2017	100,4	29578,00	28579,00	27715,00	94,0
	100,3	34350,00	30491,00	25395,00	91,7
	100,1	31517,00	30262,00	29649,00	92,7

Предварительный анализ исходных данных позволил обнаружить с помощью метода Ирвина аномальные уровни, которые были устранены с помощью замены аномального уровня на значение про-
стой средней метической двух
них уровней ис-
го временного

ариф-
сосед-
ходно-
ряда:

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
2015	102,2	38414,00	28211,00	28211,00	82,6
	101,3	29670,00	29188,00	29188,00	81,3
	100,4	28100,00	29155,00	29155,00	82
	100,7	27127,00	27053,00	27053,00	86,2
2016	100,7	28763,00	27665,00	20219,00	84,8
	100,4	33943,00	29165,00	22140,00	90,2
	100,2	30000,00	28874,00	22823,00	92,6
	100,3	30834,00	29336,00	24996,00	85,0
2017	100,4	29578,00	28579,00	25196,00	94,0
	100,3	34350,00	30491,00	25395,00	91,7
	100,1	31517,00	30262,00	29649,00	92,7

2. Ис-

Таблица

ходные данные после устранения аномальных уровней

Для выявления корреляционной связи зависимой переменной Y с факторами X_i (i=1,2,3,4), а также выявления связи между факторами, мы провели анализ матрицы парных корреляций, полученной с помощью статистической программы VStat: [1]

Матрица парных корреляций					
Переменная	Y	X1	X2	X3	X4
Y	1,00	0,48	-0,41	0,29	-0,63
X1	0,48	1,00	0,33	0,05	0,06
X2	-0,41	0,33	1,00	0,26	0,35
X3	0,29	0,05	0,26	1,00	-0,31
X4	-0,63	0,06	0,35	-0,31	1,00

Критическое значение на уровне 95% при 9 степенях свободы = +0.6014

Таблица 3. Матрица парных корреляций

Из таблицы видно, что Y наиболее тесно связан с X1 и X4, причём связь с X1 умеренная, прямая, с X4 – заметная, обратная. Однако по критерию Стьюдента с вероятностью 95% статистически значим только парный коэффициент корреляции $r_{YX4} = -0.63$, т.к. $|r_{YX4}| > t_{\text{крит}}$. Остальные коэффициенты парных корреляций в таблице статистически не значимы. Следовательно, целесообразно выполнить построение регрессионной модели изменения показателя Y от изменения значений фактора X4. [2]

Визуальный анализ графика зависимости Y от X4 позволяет сделать предположение о наметившейся тенденции к снижению уровня инфляции в Челябинской области.

Результаты построения модели изменения показателя Y от изменения значений фактора X4 в программе VStat выглядят следующим образом:

$$Y_{\text{расч}} = 1482.804 - 47.137 \cdot X_4 + 0.535 \cdot X_4^2 - 0.002 \cdot X_4^3,$$

где Y_{расч} – модельные значения ИПЦ в среднем за квартал (в % к соответствующему периоду предыдущего года), X₄ - уровень реальной заработной платы в среднем за квартал (в % к соответствующему периоду предыдущего года).

Так как коэффициент детерминации $R^2 = 0.81$, следовательно, изменения зависимой переменной Y на 81% объясняются изменениями фактора X4.

Характеристики остатков	
Характеристика	Значение
Среднее значение	0,00
Дисперсия	0,01
Среднеквадратическое отклонение	0,08
Приведенная дисперсия	0,01
Средний модуль остатков	0,07

Относительная ошибка	0,07
Критерий Дарбина-Уотсона	1,78
Коэффициент детерминации	0,81
F - значение (n1 = 3, n2 = 5)	7,30
Критерий адекватности	70,13
Критерий точности	81,41
Критерий качества	78,59
Уравнение значимо с вероятностью 0.95	

Таблица 4. Характеристика остатков

Оценим свойства остаточной компоненты $E_i = Y_i - Y_{расч_i}$, где $i=1, \dots, 11$ (отклонение исходных фактических данных от соответствующих значений, рассчитанных на основе модели):

- 1) математическое ожидание остаточной компоненты равно нулю;
- 2) уровни остаточной компоненты независимы между собой (по критерию Дарбина-Уотсона);
- 3) уровни остаточной компоненты распределены по нормальному закону;
- 4) уровни остаточной компоненты носят случайный характер (по критерию «пиков»).

Так как все свойства остаточной компоненты выполнены, модель является адекватной. [2]

Кроме того, модель имеет высокий уровень точности (средняя относительная ошибка составляет всего 0.07%, значение критерия точности составляет 81.41%), уравнение значимо с вероятностью 95% по критерию Фишера, модель адекватна с вероятностью 70.13% и имеет высокое качество (критерий качества - 78.59%). Коэффициент детерминации равен 0,81, следовательно, вариация Y на 81% объясняется фактором X_4 . [табл. 4]

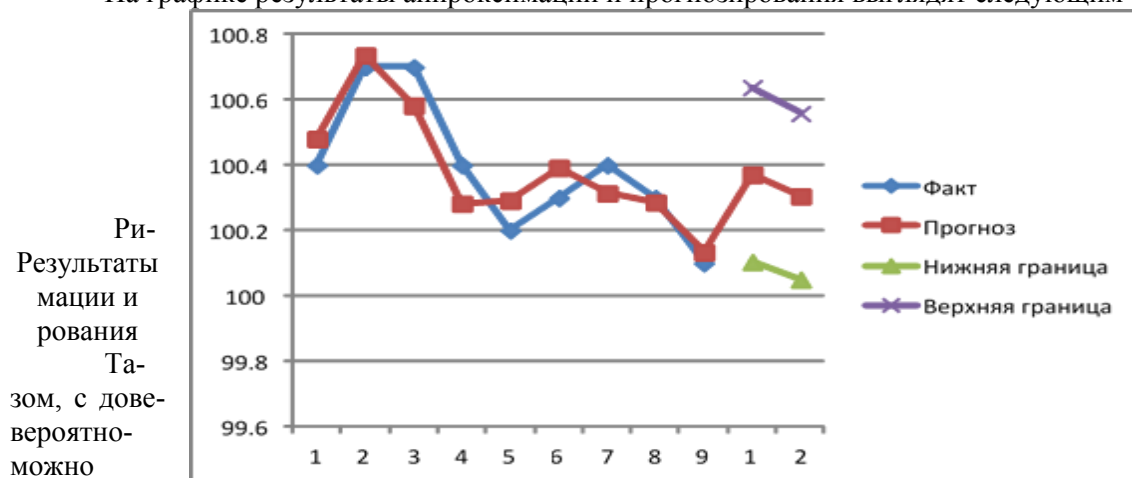
Таким образом, полученное уравнение регрессии может применяться для прогнозирования ИПЦ.

В следующей таблице представлены прогнозные значения ИПЦ в зависимости от уровня реальной заработной платы на IV квартал 2017 года и I квартал 2018 года, полученные с помощью программы VStat:

Таблица прогнозов ($p = 90\%$)				
Упреждение	Прогноз	Нижняя граница	Верхняя граница	
1	100,37	100,10	100,64	
2	100,30	100,05	100,56	

Таблица 5. Таблица прогнозных значений

На графике результаты аппроксимации и прогнозирования выглядят следующим образом:



сунок 1.
аппроксими-
прогнози-
ким обра-
рительной
стью 90%
утверждать,
хранении

Результаты аппроксимации и прогнозирования Таблицей, с доверительной вероятностью 90% можно утверждать, что при сложившихся закономерностях развития прогнозное значение ИПЦ в IV квартале 2017 года попадет в интервал (100,10; 100,64), а в I квартале 2018 года – в интервал (100,05; 100,56), то есть в IV квартале

2017 года имеет место тенденция к повышению уровня инфляции в Челябинской области с последующим снижением в I квартале 2018 года.

Поработав с VStat и получив определённые результаты, мы можем сделать некоторые выводы и предположения.

Во-первых, из всех категорий работников социальной сферы умеренное влияние на индекс потребительских цен оказывает индексация заработной платы работников сферы образования, включающая воспитателей, преподавателей, учителей и представителей других профессий данной сферы. Между ИПЦ и индексацией зарплат медицинских работников связь менее выражена, между ИПЦ и индексацией зарплат социальных работников связь слабая.

Заметно, что зарплата в сфере образования растёт несколько быстрее, чем в других выбранных сферах. Например, в медицине заработная плата ни разу не увеличивалась больше, чем на три тысячи рублей. Возможно, это и является причиной заметного влияния «образования» на инфляцию.

Во-вторых, связь между инфляцией и реальными располагаемыми доходами населения заметная, обратная (т.е. при увеличении реальных располагаемых доходов населения уровень инфляции в среднем снижается). Результаты аппроксимации и прогнозирования на основе построенной регрессионной модели подтверждают предположение о тенденции к снижению уровня инфляции в Челябинской области в среднесрочной перспективе.

Список литературы

1. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учеб. Пособие для вузов/ В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, Д.М. Дайитбеков и др.; Под ред. В.В. Федосеева. – 2-е изд. перераб. – М. ЮНИТИ, 2012 – 304.
2. Учебно-методическое пособие ВЗФЭИ для проведения корреляционного и регрессионного анализа.
3. Полякова, В. В. Основы теории статистики : [учеб. пособие] / В. В. Полякова, Н. В. Шаброва ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 148 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики.
5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Челябинской области.

ВОРОПАЕВ К.А., МАКОВЕЦКИЙ М.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Омский филиал,
2 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

VOROPAEV K.A., MAKOVETSKY M.U.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Omsk branch
2 course, the preparation direction «State and municipal administration»

ДЕНЬГИ КАК СРЕДСТВО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОПАГАНДЫ

MONEY AS A MEANS OF STATE PROPAGANDA

Аннотация

В связи с падением монархии в России в результате революции и Гражданской войны 1917–1922 годов к власти приходят большевики со своими методами управления государством. Они проводят огромную работу в сфере социальной пропаганды населения. Можно выделить один из методов, который также можно назвать новой функцией денег, – это пропаганда изображениями на деньгах.

Abstract

In connection with the fall of the monarchy in Russia as a result of the revolution and the Civil War of 1917–1922, the Bolsheviks come to power with their methods of governing the state. They do a lot of work in the field of public outreach. I would like to single out one of the methods, which can also be called a new function of money – it is propaganda with images on money.

Ключевые слова: пропаганда, деньги, функции денег, Советский Союз.

Keywords: propaganda, money, money functions, the Soviet Union.

Деньги – это инструмент управления жизнями людей. Это документ, дающий право на получение жизненных благ и различного имущества. Деньги постоянно находятся рядом с человеком, являясь базисом любых отношений. Как нам представляется, деньги – это зеркальное отражение того, что происходит в определенном государстве во всех аспектах смысла этой фразы.

Деньги выполняют ряд функций, основными из которых считаются следующие [2, с. 29–30]:

- Мера стоимости: разнородные товары приравниваются и обмениваются между собой на основании равной цены, которая выполняет измерительную функцию. Денежная единица является эталоном для товара.

- Средство обращения: деньги используются в качестве мимолетного посредника в обращении товаров.

- Средство платежа: деньги используются при регистрации долгов и их уплаты, при денежных отношениях с финансовыми органами.

- Средство накопления: деньги, накопленные, но не использованные, позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее.

С древности на любых монетах мира изображаются знаки, предметы, либо что-то еще, символизирующее данную страну. Принимая во внимание характер и специфику изображений, нам представляется возможным выделить такую функцию денег, как функция пропаганды.

Простому человеку важно внимание со стороны государства, пусть даже и на самом деле оно будет формальным, но рядовому гражданину так казаться не будет. Во время Гражданской войны в России 1917–1922 годов сторонам, находившимся в состоянии борьбы за власть, необходимо было привлечь как можно больше людей на свои стороны, чтобы вести военные действия друг против друга. Как всегда, в таких ситуациях вспоминают про обычный народ, потому что именно он составлял основную массу населения, да и воевать все равно было больше некому. Для этого нужно было показать, что каждый человек, будь то крестьянин, рабочий или рядовой солдат, важен и именно он все решает и от него все зависит. Данные категории людей в России всегда были угнетенными и обиженными властью, к тому же большая их часть была безграмотной, поэтому любую попытку показать их важность и значимость они воспринимали «на ура». Такие тенденции уловили коммунисты и стали умело использовать их всевозможными способами, и, можно полагать, что один из них – это печать изображений этих самых простых людей на деньгах.

Подобные изображения появились практически сразу после свержения монархии в России в 1917 году. В то время как лидеры белого движения на разных подчиненных себе территориях начали печатать свои собственные деньги со стандартными изображениями герба Российской империи, богини Афины в доспехах, со щитом и мечом в руках и прочими символами самодержавного строя, одним из первых советских Правительств, на Урале, Екатеринбургским отделением госбанка (Уральским областным советом) производилась эмиссия бумажных денег, на которых были изображены простые рядовые солдат и матрос, под которыми напечатан лозунг: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» (5 рублей 1918 года), (рис. 1) [1].

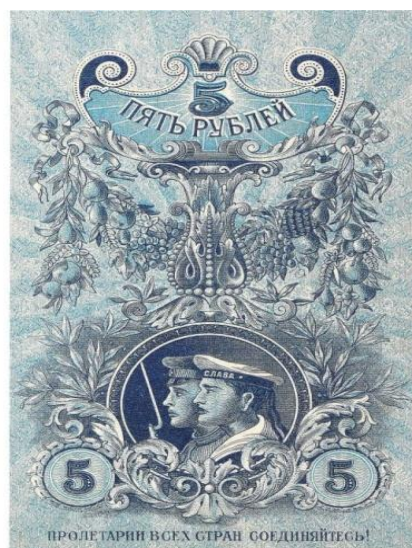


Рис. 1. Бумажные деньги номиналом 5 рублей образца 1918 года

Параллельно этому Правительством Центросибиря (Центральный исполнительный комитет Советов Сибири – руководящий орган Советской власти в Сибири и на Дальнем Востоке) были выпущены банкноты, на которых изображен двуглавый орел, лишенный символов самодержавия, с разбитой и лежащей с его лап железной цепью, а рядом были нарисованы работающие заводы и кузнец с кувалдой (50 рублей 1918 года), рис. 2.



Рис. 2. Бумажные деньги номиналом 50 рублей образца 1918 года

Уже с образованием Советского союза большевики в целях пропаганды и повышения значимости простого рабочего человека опять-таки обратились к соответствующим изображениям на деньгах. Интересно то, что дизайн новых советских монет доверили создать человеку, который работал художником-медальером еще при Николае II. Им был Антон Федорович Васютинский, который придумал все штемпели лицевой стороны золотых и серебряных общегосударственных портретных монет (с изображением профиля Николая Романова) массового выпуска 1895–1915 годов, а также штемпель лицевой стороны мемориальных рубля и медали в честь 300-летия дома Романовых 1913 года.

В 1923 году в обращении появляется одна из первых советских монет – золотой червонец (10 рублей), прозванный в народе «сеятелем», рис. 3. На его переднем плане изображен крестьянин в обычной рабочей одежде, засеивающий вручную поле. На заднем плане нарисованы атрибуты «новой жизни» – работающие заводы на фоне восходящего солнца.



Рис. 3. Образец золотого червонца (1923 год)

Далее, в 1924 году, советским Гознаком были разработаны штемпели сразу двух серебряных монет разных номиналов: один рубль и один полтинник (50 копеек), см. рис. 4 и рис. 5. На этом рубле (его штемпель придумал также А. Ф. Васютинский) изображен рабочий, обнимающий крестьянина с плугом и серпом и показывающий рукой в даль, в сторону заводов, на которые он и зовет «нерешительного» крестьянина, так сказать, в светлое будущее. Возможно, что сюжет оборотной стороны рубля отражает в себе цель проводимой в Советском Союзе в 1924 году экономической реформы: укрепление экономического союза рабочего класса и крестьянства, что позволило бы им, объединив усилия, более успешно трудиться на общее благо. На полтиннике 1924 года изображен работающий кузнец. На рисунке передана сила и мощь размаха, с которой кузнец как бы наносит удары, видна напряженность всех его сил,

энергия. Данный образ передает собой все лучшие качества и черты характера обычного труженика – силу и трудолюбие.



Рис. 4. Образец серебряной монеты номиналом 1 рубль (1924 год)



Рис. 5. Образец серебряной монеты номиналом 50 копеек (1924 год)

Рассмотренные нами примеры монет и банкнот с изображениями, которых можно привести гораздо больше, как и абсолютно все произведения искусства раннего советского времени, носят явно агитационный характер. Они ярко и наглядно отражают экономическую и политическую жизнь Советского Союза на начальном этапе его существования. Такой метод пропаганды продолжался до окончания Великой Отечественной войны. Так, в 1938 году, накануне этой войны и в самый разгар сталинских репрессий, Советским Госбанком были выпущены в оборот купюры номиналом один рубль, три и пять рублей, на которых были изображены шахтер, красноармейцы и летчик соответственно. Это так же, как и ранее, показывает то, что власти СССР продолжают свою первоначальную политику и делают ставку именно на самых обычных людей.

Но практика изображения на деньгах простых рабочих людей в первой половине XX века использовалась не только в СССР. Рейхсбанк – центральный банк нацистской Германии в годы войны помимо рейхсмарок (национальной валюты Рейха), выпускал и оккупационные марки, т.е. «деньги вторжения», которые выдавались войскам перед тем, как пересечь какую-либо границу. Но, помимо этого, для некоторых оккупированных стран печаталась и «национальная» валюта. В число таких попала и одна из республик Советского Союза – Украина.

Практически сразу после оккупации Украины товарно-денежные отношения в ней исчезли, а остался лишь натуральный обмен. Использовать советские рубли и червонцы решались далеко не все, а необходимого количества оккупационных марок немцы еще не успели напечатать. Властям нацистской Германии не оставалось ничего другого, кроме как официально признать советский рубль законным оборотным средством. Курс советского рубля по отношению к немецкой рейхсмарке установили как 10 рублей за 1 марку (до войны официальный курс был – 2,2 рубля за рейхсмарку).

В обращении на начало войны находились банкноты с номиналом 1, 3 и 5 рублей образца 1938 года. Банкноты с номиналом от 10 рублей и выше назывались червонцами. Оккупантов, судя по всему, со временем стали смущать изображения на советских купюрах: шахтер, красноармейцы, советский летчик, а также на червонцах всех номиналов был нарисован портрет Ленина. Возможно, поэтому в 1942 году советские рубли на территории Украины немцы решили заменить новой оккупационной валютой – карбованцами (так назывались деньги Украинской Республики в 1917–1919 годах). Опыта выпуска «национальных» валют у немцев тогда уже хватало – победив и оккупировав Польшу в 1939 году, они оставили в обращении их национальные деньги, лишив их изображения государственного герба, ведь, по сути, Польша перестала существовать как страна и стала частью Германской империи.

Новую украинскую валюту стали выпускать в марте 1942 года в специально созданном для этого Центральном эмиссионном банке Украины (рис. 6, 7, 8).



Рис. 6. Образец денежных знаков номиналом 5 карбованцев



Рис. 7. Образец денежных знаков номиналом 10 карбованцев



Рис. 8. Образец денежных знаков номиналом 50 карбованцев

Рисунки на новых украинских банкнотах были выполнены в стиле, очень похожем на советские агитационные плакаты и изображения на советских деньгах того времени. На карбованцах оказались нарисованными дети, крестьяне, шахтеры, моряки и даже лабораторные работники. Вид новых купюр должен был пропагандировать и внушать уверенность в том, что жизнь налаживается, и при новой немецкой власти украинцы, как и раньше, а то и лучше, чем при коммунистах, будут жить и заниматься своими делами. Как и в истории с советскими деньгами, основной упор был сделан на обычного труженика и военного человека. Но на новых деньгах какие-либо символы самой Украины (например, герб – трезубец) отсутствует, но зато напечатан орел со свастикой.

Анализируя рисунки на деньгах, эмиссия которых производилась в первой половине XX века в указанных странах, можно сделать следующие выводы. Уже в прошлом столетии политтехнологи стали активно и довольно удачно использовать такой прием агитации и пропаганды, как изображения простых людей (крестьян, рабочих, солдат) на монетах и банкнотах. Как нам кажется, в СССР это действительно способствовало сплочению рабочего класса и крестьянства, настраивало народ на преданность государ-

ству и стимулировало их к усиленной работе на благо страны. Это можно объяснить тем, что население могло воспринимать данные рисунки как демонстрацию важности и необходимости в нем – в простом народе, ведь там, где раньше красовались профили монархов и атрибутика царского строя, стали изображаться обыкновенные, ничем не выдающиеся люди.

Агитационные плакаты можно развесить повсюду, но не факт, что все обратят на них внимание. Агитационные радиопрограммы и статьи в газетах также не каждый сможет понять, тем более что радио в те времена было далеко не во всех уголках страны, а уровень грамотности населения в СССР в конце 1920-х – начале 1930-х годов составлял немного больше 60 %, т.е. далеко не каждый был в состоянии прочесть ту или иную газету. Зато деньги – всегда и везде хоть в каком-нибудь, даже самом небольшом, количестве были у любого человека, да и несложная визуализация – рисунок – никаких специальных знаний для понимания не предполагает.

Но также напрашивается и другой, более печальный вывод: об этих самых простых людях вспоминают и начинают их восхвалять только тогда, когда это необходимо государству, будь то борьба за власть в гражданской войне в России, эмиссия денег фашистами на Украине во время Великой Отечественной войны или же становление советского общества в целом. Впрочем, последнее справедливо и в наше время, хотя сама по себе описанная форма пропаганды уже утратила былую актуальность в новых условиях.

Список литературы

1. Каталог-справочник «Бумажные деньги России. Часть I. Правительственные выпуски в границах Российской Федерации», СПб: Конрос-информ, 2013. – 82 с.
2. Маковецкий М.Ю. Теория функционирования рыночной экономики: Учеб. пособие. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2004. – 128 с.

ГАВРИЛОВА А.А., СЕМИШКИНА К.М., ЗОНОВ В.Л.

Южно-Уральский государственный университет (НИУ),
Высшая школа экономики и управления ЮУрГУ,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

GAVRILOVA A.A., SEMISHKINA K.M., ZONOV V.L.

Southern Ural State University (NRU),
Higher School of Economics and Management of SUSU,
3 course, the preparation direction «Management»

РАСЧЁТ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРИ РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

CALCULATION OF THE DISCOUNT RATE OF INVESTMENT PROJECT UNDER DIFFERENT FINANCING CONDITIONS

Аннотация

Корректное определение значения ставки дисконта, которое необходимо использовать при оценке эффективности инвестиционного проекта, остаётся одной из основных задач инвестиционного анализа и финансовой математики. Рассматриваются актуальные и имеющие практическое значение методы расчёта ставки дисконта в зависимости от условий финансирования инвестиционного проекта.

Abstract

Correct determination of the discount rate which should be used in assessing the effectiveness of the investment project remains one of the main objectives of the investment analysis and financial mathematics. Current and practical methods of discount rate calculation depending on investment project financing conditions are considered.

Ключевые слова: инвестиционный проект, финансирование проекта, ставка дисконтирования.

Keywords: investment project, financing of project, the discount rate.

Инвестор и заказчик-инициатор инвестиционного проекта как роли всегда находятся в некотором противостоянии. Инициатор заинтересован решать производственные задачи и обновлять основной капитал. В глазах инвестора для состоятельности проекта значение имеет результат финансового обоснования экономической эффективности. Начало такого обоснования задает нахождение ставки дисконтирования для инвестиционного проекта. От решения этой задачи зависят успех проекта и достижение целей сторон.

Проблема корректного обоснования и определения значения ставки дисконтирования постоянно находится в центре внимания специалистов. Так, например, Петрайтис Е.Е. отмечает: «Использование заниженной ставки дисконтирования может привести к необоснованно завышенным дисконтированным денежным потокам, вследствие чего инвестор может выбрать неэффективный проект и понести убытки. Использование завышенной ставки дисконтирования может привести к отказу от достаточно перспективного направления вложения капитала и, как следствие, – инвестор понесет убытки, связанные с так называемой упущенной выгодой. Следовательно, уровень ставки дисконтирования должен быть таким, чтобы, с одной стороны, максимально учитывать влияние всех возможных рисков инвестирования, а с другой, – ожидаемую инвестором прибыль на вложенный капитал» [1, с.125].

Количественное обоснование принимаемых управленческих решений в инвестиционной сфере основывается на двух базисных критериях: стоимости капитала и временной ценности денег. Временной аспект определяет одну из основных граней финансовой эффективности вложений. Любая хозяйственная операция, в том числе и инвестиционная, обладает свойствами динамичности, длительности, начала и конечности. Для осмысления нужно принять несколько аксиом [2]:

1. Каждая операция подлежит рассмотрению с финансовой точки зрения, в общем и конкретно с позиции денежных потоков.
2. Денежный поток всегда имеет знак направления движения: поступления (+) и выбытия (–).
3. Природа денежных потоков состоит в их оборачиваемости и способности генерировать доход с течением времени.
4. События денежного потока несопоставимы, если относятся к разным периодам времени. Для сопоставимости их надлежит преобразовать.
5. Преобразование событий денежного потока связаны с процедурами наращения или дисконтирования.

Начальные инвестиционные вложения (Invested Capital, IC) характеризуются компактными во времени, иногда одноактными выбытиями денежных средств (оттоками средств со знаком «–»). Затем, после наступления эксплуатационной фазы, в каждый период формируется операционный Cash Flow (CF) как разность текущих поступлений и выбытий. Подразумевается доминирование притоков денег над их оттоками с итоговым знаком «+». Математически проект хорошо иллюстрируется следующим выражением [3]:

$$IP = \{IC_j, CF_k, n, r\},$$

где IP – параметрическое значение инвестиционного проекта;
 IC_j – инвестиции в j -м году;
 j – $j = 1, 2, \dots, m$ (m – число лет осуществления инвестиций, чаще всего $m = 1$), лет;
 CF_k – итоговый за шаговый период (год) приток (отток) денежных средств в k -том году, $k = 1, 2, \dots, n$;
 n – продолжительность проекта, лет;
 r – ставка дисконтирования, в % или сотых долях единицы.

Основные алгоритмы преобразований событий денежных потоков укладываются в два направления – наращение и дисконтирование. В обоих случаях применяются схемы сложных процентов. В первом случае перерасчет денежных потоков производится от базового момента времени к будущему, а во втором – наоборот. Под базовым моментом следует понимать отправную точку старта инвестиций.

$$FV = PV \times (1 + r)^n,$$

$$PV = \frac{FV}{(1+r)^n} = FV \times FM,$$

где FV – наращенная величина денежного потока;
 PV – дисконтированная величина денежного потока;
 FM – дисконтирующий множитель или коэффициент дисконтирования;
 n – продолжительность проекта, лет;
 r – ставка дисконтирования, в % или сотых долях единицы.

Расчет двух вариантов переоценки потоков денежных средств производится по формулам, представленным выше. Дисконтирующий множитель или коэффициент дисконтирования для единичного платежа показывает условно приведенную к базовому моменту цену денежной единицы будущего периода его осуществления [4].

Под дисконтированием мы будем понимать процедуру приведения денежного потока к базовому моменту (начальному периоду). В результате данной процедуры текущие потоковые величины умножаются на коэффициент дисконтирования. Ключевым фактором концепции дисконтирования выступает ставка дисконтирования, которая в литературе также называется нормой дохода, нормативом эффективности, ежегодной ставкой отдачи проекта и т.п.

Расчет системных показателей оценки эффективности проекта тесно связан с правильным выбором нормы дохода. Это касается NPV, внутренней нормы доходности, дисконтированного срока окупаемости инвестиций, рентабельности и других показателей. Благодаря дисконтированию фактор времени прочно интегрируется в значения эффективности и позволяет сделать обоснование проекта более адекватным интересам инвестора.

Как правило, инвестор, руководствуясь личным опытом, своими специфическими соображениями назначает норму дохода без существенного обоснования выбора. Иногда ставка привязывается к ставке рефинансирования плюс некий процент на профит. В некоторых случаях за базис расчета норматива принимается банковский депозит или процент по коммерческому кредиту. Такую ситуацию считать нормальной, конечно, нельзя. Формирование более высокой методической культуры выбора ставки дисконтирования – задача насущная. Особенно это важно, когда страна нуждается в существенном улучшении инвестиционного климата и многократном увеличении вложений в экономику. Единого подхода к выбору нормы доходности нет. Такой выбор зависит от конкретной ситуации и обусловлен рядом факторов. Методически верно выделить из них две условные группы [5]:

1. Факторы, не зависящие от хода реализации проекта (внешние). Эти факторы учитывают политические, экономические риски, инфляцию. В них оцениваются альтернативные инвестиции (в ценные бумаги, банковские депозиты), среднерыночные, безрисковые и отраслевые нормы доходности.
2. Факторы, зависящие от структуры проекта (внутренние). Они учитывают структуру источников финансирования, новизну проекта, его риски.

Группа влияющих факторов определяет и методы вычисления ставки дисконтирования. Расчетные схемы, как правило, основываются на оценке стоимости капитала. Методы также делятся по применяемой базе оценки: ожидаемая доходность активов безрискового типа или стоимость финансовых источников инвестиций.

Методы CAPM и кумулятивного построения. Методы первой группы с базой в форме ожидаемой доходности безрисковых активов считаются наиболее распространенными в Западной управленческой школе. К ним относятся две подгруппы методов: методы, основанные на модели капитальных активов (Capital Asset Pricing Model, CAPM), и метод кумулятивного построения. Расчет ставки по модели CAPM выполняется на основе двух ее составляющих: ставки дохода по безрисковым инвестициям и дополнительной ставки, компенсирующей неопределенность вложений в рассматриваемую компанию.

$$r_i = r_f + \beta \times (r_m - r_f),$$

$$\beta = \frac{\sigma_{im}}{\sigma_m^2},$$

- где
- r_i – ожидаемая доходность акции (ставка дисконтирования);
 - r_f – доходность по безрисковому активу (например: государственные облигации);
 - r_m – рыночная доходность, которая может быть взята как средняя доходность по индексу (ММВБ, РТС – для России, S&P500 – для США);
 - β – коэффициент бета. Отражает рискованность вложения по отношению к рынку, и показывает чувствительность изменения доходности акции к изменению доходности рынка;
 - σ_{im} – стандартное отклонение изменения доходности акции в зависимости от изменения доходности рынка;
 - σ_m^2 – дисперсия рыночной доходности.

Расчет нормы эффективности по модели CAPM производится по формуле, представленной выше. Достоинством метода является фундаментальный принцип, учитывающий связь между доходностью акции и рыночным риском. Среди недочетов модели для российских условий выделяются следующие:

1. Модель разработана для западного уровня развития инфраструктуры бизнеса в части высокой конкуренции инвесторов и более совершенного рынка капитала.
2. В условиях «плавающего» кризиса и после дефолта 1998 года государственные ценные бумаги не могут восприниматься как безрисковые.
3. Непрозрачность и слабость фондового рынка в России не позволяют адекватно рассчитать доходность по безрисковому активу и составить справочники бета-коэффициентов.
4. Главный объективный недостаток модели – наличие всего одного учтенного фактора (рыночного риска) для расчета ставки отдачи.
5. Транзакционные издержки, налоги и другие дополнительные факторы метод не учитывает.

С развитием модели CAPM возникла модифицированная ее форма, в которой учитывается несистематический риск, именуемый специфическим. Его оценивают экспертно, поскольку средства статистики не дают вывести данный фактор на приемлемый уровень формализации. Расчет ставки дисконтирования производится согласно представленной ниже формуле, рядом с которой размещен пример таблицы поправок на специфический риск [6].

$$r_i = r_f + \beta \times (r_m - r_f) + r_u,$$

где r_i – ожидаемая доходность акции (ставка дисконтирования);
 r_u – рисковая премия, включающая несистематический риск компании.

Пример поправок на неспецифический риск

Специфические риски	Поправка на риск, %
Влияние государства на тарифы	0,4%
Изменение цен на сырье, материалы, энергию, комплектующие, аренду	0,2%
Управленческий риск собственника/акционеров	0,2%
Влияние ключевых поставщиков	0,3%
Влияние сезонности спроса на продукцию	0,4%
Условия привлечения капитала	0,3%
Итого, поправка за специфический риск:	1,8%

К первой группе моделей, позволяющих рассчитать норму дохода в обоснование инвестиций, относится также подход метода кумулятивного построения. Его отличие от CAPM состоит в том, что к величине безрисковой ставки могут быть добавлены многочисленные премии за разнообразные риски, которые можно выявить применительно к конкретному инвестиционному проекту. Приведем некоторые примеры таких рисков:

- риск срывов со стороны участников проекта;
- риск потери потенциальных доходов от инвестиций;
- страхового риска и др.

Если по конкретным страховым случаям капитальные вложения застрахованы, поправка на эти виды рисков не производится. Следует учитывать, что и расходы в данном случае также возрастают на размер платежей по договорам страхования. Рекомендации по размерам премий за различные виды риска можно найти в специализированной литературе. Далее размещена формула метода кумулятивного построения.

$$r_i = r_f + \sum_{j=1}^n R_j,$$

где r_i – ожидаемая доходность акции (ставка дисконтирования);
 r_f – доходность по безрисковому активу (например: государственные облигации);
 R_j – премия за j-тый вид риска;
 n – количество премий за риски;

Второй методический подход к расчету нормы дисконта для обоснования инвестиций опирается на оценку стоимости источников средств (собственных и привлекаемых). Каждый вид инвестиционных ресурсов имеет свою стоимость. Есть она и у собственного капитала. В практике применяются несколько моделей стоимости собственных источников, среди них выделяются следующие:

1. Модель прибыли на акцию.
2. Модель установления стоимости привилегированных акций.
3. Модель расчета стоимости вновь привлекаемого капитала.

Стоимость инвестиционных ресурсов, определенная на основании одной из указанных выше моделей, рассматривается как номинальная ставка дисконтирования. Ее надлежит откорректировать на риск проекта и плановую инфляцию. Расчет реальной ставки производится с учетом величины премии за риск, которая устанавливается в результате достигнутого соглашения между инвестором и руководством компании. Ниже представлены примеры формул расчета стоимостей собственных и привлеченных ресурсов.

Модель стоимости привилегированных акций

$$k_d = \frac{D}{P},$$

где k_d – стоимость привилегированных акций;
 D – величина ежегодных дивидендов на акцию;
 P – рыночная цена одной акции.

Модель эффективной стоимости заемного капитала

$$k_s = (1 - g) \times r_d,$$

где k_s – показатель эффективной стоимости заемного капитала;
 g – ставка налога на прибыль;
 r_d – ставка процентов по кредиту.

Модель стоимости заемного капитала за счет облигационного займа

$$k_{pv} = \frac{FV}{(1 + r_o)^n} + \sum_{j=1}^n \frac{C}{(1 + r_o)^j},$$

где k_{pv} – стоимость заемного капитала за счет облигационного займа;
 FV – номинальная стоимость облигации;
 r_o – процентная ставка по облигации;
 n – количество периодов (лет) до погашения облигации;
 C – ежегодная процентная выплата по облигациям;
 j – очередной год.

Редко, когда инвестиционный проект реализуется за счет единственного источника. Как правило, присутствуют и собственные, и привлеченные ресурсы. Поэтому для расчета ставки дисконтирования важно определить общую стоимость задействованного капитала. Для этого используется модель средневзвешенной стоимости капитала WACC (Weighted Average Cost of Capital). В ней общая стоимость капитала формируется путем сложения стоимостей отдельных источников, взвешенных по удельным весам их участия в совокупном капитале. Формула расчета нормы дисконта по методу WACC представлена далее [3].

$$WACC = \sum_{j=1}^n k_j \times \frac{V_j}{V},$$

$$r_i = WACC = k_d \times (1 - g) \times V_d + k_o \times V_o + k_s \times V_s + k_{pv} \times V_{pv},$$

где	r_i	– ставка дисконтирования;
	$WACC$	– средневзвешенная стоимость капитала;
	k_j	– стоимость j-того источника капитала;
	V_j	– доли источников финансирования;
	V	– общая величина капитала;
	k_o	– стоимость обыкновенных акций.
	V_d	– доля привилегированных акций в структуре капитала компании;
	V_o	– доля обыкновенных акций в структуре капитала компании;
	V_s	– доля заемного капитала в структуре капитала компании;
	V_{pv}	– доля облигаций в структуре капитала компании.

Метод WACC для установления нормы дисконта применим далеко не всегда. Дивиденды акционерам как выражение стоимости собственного капитала могут по различным причинам не соответствовать рыночным уровням доходности. Стоимость заимствований также может вносить искажения в общую картину. Предположим, компания входит в мощную ФПГ, располагающую возможностями льготного кредитования. И ставка по кредиту, оказавшись ниже рыночной, способна нарушить логику расчетов.

Расчеты по модели WACC целесообразно расценивать как ориентир, обозначающий нижний порог при выборе дисконтной ставки. Если же аналитик видит, что структура источников финансирования настолько уникальна, что расчетные значения далеки от рыночных реалий, от данного метода лучше отказаться. В завершение приведём еще несколько простых, но иногда действенных методов выбора нормы доходности:

- метод учета инфляции;
- расчет на основе экспертных оценок;
- метод рентабельности собственного капитала;
- метод рыночных мультипликаторов.

Мы рассмотрели основные методы расчета ставки дисконтирования для обоснования и оценки инвестиционных проектов. Иногда специалисты рекомендуют использовать сразу несколько способов с последующим выбором наиболее подходящего условиям финансирования проекта.

Список литературы

1. Петрайтис, Е.Е. Модель расчета ставки дисконтирования для инвестиционно-строительных компаний / Е.Е. Петрайтис // Пермский финансовый журнал. 2016. – № 2(15). – С. 125-137.
2. Саркисов, А.С. Финансовая математика: теория процентов в задачах и упражнениях. Около 500 примеров и тренировочных задач / А.С. Саркисов. – М.: Ленанд, 2016. – 304 с.
3. Копнова, Е.Д. Финансовая математика: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.Д. Копнова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 413 с.
4. Жуленев, С.В. Элементарная финансовая математика / С.В. Жуленев. – М.: МГУ, 2014. – 96 с.
5. Саркисов, А.С. Финансовая математика: Теория процентов / А.С. Саркисов. – М.: Ленанд, 2014. – 272 с.
6. Касимов, Ю.Ф. Финансовая математика: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю.Ф. Касимов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 459 с.

ГАЙНУЛЛИНА М.В., ТЮЛЬКИНА Д.Д.
Южно-Уральский государственный университет (НИУ),
Высшая школа экономики и управления ЮУрГУ,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

GAINULLINA M.V., TULKINA D.D.
Southern Ural State University (NRU),
Higher School of Economics and Management of SUSU,
3 course, the preparation direction «Management»

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У ВЕКСЕЛЯ КАК ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА?

IS THERE A FUTURE FOR THE PROMISSORY NOTE AS A FINANCIAL INSTRUMENT?

Аннотация

Вексель — это вид ценной бумаги, представляющий собой письменное долговое обязательство, составленное в закреплённой законом форме и дающее его владельцу безусловное право требовать по наступлению конца срока с лица, выдавшего или акцептовавшего обязательства, уплаты оговоренной в нем денежной суммы. В статье рассматриваются особенности и проблемы векселя как финансового инструмента.

Abstract

A promissory note is a type of security representing a written debt obligation drawn up in a form prescribed by law and giving its owner an unconditional right to demand payment of the agreed amount of money upon the end of the term from the person who issued or accepted the obligation. The article deals with the peculiarities and problems of promissory notes (bills) as a financial instrument.

Ключевые слова: учет, вексель, ценная бумага.

Keywords: discount, promissory note (bills), security.

Вексель — ценная бумага, содержащая обязательство об уплате ее держателю указанной в ней суммы.

Векселедатель и векселедержатель (другое название — ремитент) чаще всего являются покупателем и поставщиком при передаче товара, но сторонами вексельного обращения могут быть и другие лица. При нехватке денежных средств, покупатель выписывает поставщику вексель, в котором обязуется вернуть деньги в заданный срок и в определенном месте. Первые векселя появились в Италии на рубеже XIII—XIV веков. В то время это был центр мировой торговли [1].

В России эта ценная бумага стала применяться в начале XVIII века преимущественно при внешнеторговых расчетах с Германией. В переводе с немецкого слово «вексель» означает «обмен» [1]. Согласно ст. 142 ГК РФ этот документ относится к ценным бумагам. Отношения сторон по вексельному обращению в настоящее время регулируются Федеральным законом № 48 от 11.03.1997 «О переводном и простом векселе».

Можно выделить следующие особенности данного документа:

1. Абстрактность. Эта ценная бумага не имеет связи с совершением какой-либо сделки. Если даже покупатель не получил продукцию, а вексель уже выписан, то он не теряет своей юридической силы.
2. Бесспорность. Сторона, обязанная платить по векселю, должна это сделать в любом случае. Иначе векселедержатель может оформить протест и провести взыскание в судебном порядке.
3. Монетарность. Фиксируется обязательство уплатить именно деньги, расчет товаром не допускается.
4. Обращаемость. Через передаточную надпись он может переходить неограниченному числу лиц.
5. Солидарная ответственность. Если вексель опротестован, то векселедержатель может требовать оплаты от всех лиц, участвовавших в обращении этого векселя.

Векселя могут подразделяться по ряду признаков.

По признаку эмитента: казначейские; частные. Казначейские (государственные) векселя выпускают муниципалитеты, Правительство РФ при участии Центробанка, чтобы привлечь денежные средства. Срок выплаты по ним почти всегда составляет 3 – 6 месяцев. Частные векселя эмитируют предприятия всех форм собственности и коммерческие банки.

По субъекту, производящему оплату: простые (соло-вексель); переводные (тратта). По простому векселю платить должен векселедатель. Он ставит подпись на документе и передает его векселедержателю. По прошествии определенного времени в назначенном месте кредитор (векселедержатель) предъявляет ценную бумагу для оплаты, и векселедатель рассчитывается деньгами [2]. То есть поставщик (ремитент) фактически кредитует своего покупателя (плательщика по векселю). В этой схеме расчета число участников – два.

В переводном векселе плательщиком (трассатом) будет лицо, назначенное векселедателем (трассантом). Чаще всего плательщик выбирается из должников векселедателя. Когда настанет время оплаты по векселю, то плательщик, рассчитываясь с векселедержателем, закроет свой долг перед векселедателем. Чтобы должник векселедателя (плательщик) был осведомлен о таком расчете, на векселе есть графа для акцепта. Пока письменное согласие плательщика не будет стоять на документе, обязанность по платежу остается за векселедателем. При такой схеме расчета число участников – три. По видам обслуживаемых сделок: товарные; финансовые. Такие векселя бывают: банковские; дружеские; бронзовые.

Так же существует собственный вексель, который обычно выдает покупатель поставщику в ситуации, когда он не может расплатиться за поставку деньгами. Такой вексель во взаимоотношениях этих двух сторон имеет характер долговой расписки и как ценная бумага до передачи его третьему лицу не учитывается. Его выдача-получение отражается у покупателя и поставщика на тех же счетах учета расчетов, что и основной долг.

Формула расчета суммы процентов (I) следующая:

$$I = N * (C * T) / 360,$$

где N – номинал (вексельная сумма); C – годовая процентная ставка;

T – время начисления процентов, дни.

Когда подойдет срок платежа, векселедержатель получит номинал плюс сумму процентов. Ставку процентов участники определяют самостоятельно.

Многое зависит от взаимоотношений предприятий, средней ставки по кредитам, срока платежа, величины риска и особенностей сделки. Если векселедержатель хочет получить деньги до наступления срока оплаты, то он может продать вексель банку или расплатиться им с другим лицом [2]. При этом ему выплачивают вексельную сумму с начисленными процентами (если они есть) за минусом дисконта. Фактически векселедержатель получает дисконтный кредит под залог ценной бумаги.

Цена продажи определяется по формуле:

$$P = N * (1 + (C * T / 360)) / (1 + r * (t / 360)),$$

где P – цена продажи; t – оставшееся время до погашения, дни; r – ставка дисконта.

Чем ближе срок платежа, тем выше цена продажи. Максимальной она будет за день до наступления этого срока. Банки имеют право на эмиссию своих векселей с дисконтом. Покупая такую ценную бумагу, векселедержатель в будущем продает ее по цене номинала (она будет выше покупной цены). Эта разница составляет его доход.

Номинальная стоимость рассчитывается по формуле:

$$NP = P * (1 + (T_v * r / 365 * 100)),$$

где NP – номинальная стоимость ценной бумаги; T_v – срок векселя в днях;

P – цена продажи (имеется в виду цена, по которой векселедержатель купил вексель у банка).

Чем больше будет срок ценной бумаги и выше ставка дисконта, тем больше дохода получит векселедержатель.

С векселями можно производить ряд операций.

Продажа банку. Ремитент продает ценную бумагу банку по индоссаменту до наступления даты погашения. За выплату раньше срока банк берет себе учетный процент. Эта операция называется учет векселя. Расчет с другими лицами.

Принять вексель как отсроченный платеж от должника или, имея на руках ценную бумагу, рассчитывать уже со своим должником. Передать другому лицу через индоссамент. Надпись ставится на обороте векселя или на втором добавочном листе (аллонже) словами «платить по приказу» или «уплатить в пользу», указав нового держателя. Обязательно ставят дату. Совершая такую операцию, ремитент (индоссант) передает все права и обязанности по векселю новому держателю (индоссату).

Частичный индоссамент оформить нельзя. Ценная бумага может передаваться неограниченное число раз, но каждый индоссант остается поручителем за платеж (в переводном векселе – и за акцепт). Когда вексель необходимо будет оплачивать, требовать долг будет последний векселедержатель.

Если платежа не будет и вексель опротестуется, то последний ремитент может обратиться за взысканием к любому из индоссантов. Это называется правом регресса. В противном случае возможны были бы махинации с векселями.

Чтобы не брать на себя солидарную ответственность векселедержатель может поставить пометку в индоссаменте «без оборота на меня» [3].

На основе решения задачи возможно более детально рассмотреть расчёты сумм по векселю.

Решение задачи:

Какая сумма должна быть указана в векселе, если первоначальные инвестиции составили 1500 ден.ед., срок обращения составил 25 дней, а процентная ставка равнялась 45 %.

Что такое вексель? Вексель – это ценная бумага, дающая ее владельцу право на получение указанной суммы денег в установленный срок. Выпускается в обращение и принимается к платежу с учетом процентной ставки и срока действия. Если срок обращения векселей менее 1 года, то при расчете доходности от операций с ними применяется формула простых процентов, которая имеет вид:

$$S = K * (1 + r * d/D),$$

где S – сумма, получаемая по векселю, ден. ед.; K – сумма первоначальных инвестиций, ден. ед.; d – время обращения векселя, дней; D – количество дней в году; r – годовая процентная ставка.

Данная формула позволяет рассчитать, как сумму, которая должна быть проставлена в векселе, так и размер первоначальных инвестиций в вексель. Существует несколько методов расчета по данной формуле. Метод точных процентов подразумевает, что количество дней в году равняется его календарной длительности, т.е. 365 или 366. Метод обыкновенных процентов подразумевает, что за количество дней в году принимается 360, а за количество дней в месяце – 30. При расчете доходности вексельных операций обычно применяется метод обыкновенных процентов.

Итак, сумма, которая должна быть указана в векселе, составит:

$$S=1500*(1+0,45*25/360)=1547 \text{ ден. ед.}$$

Ответ: 1547 ден. ед.

Основными факторами, которые осложняют дальнейшего развитие вексельного рынка, являются, прежде всего:

- сохраняющееся устоявшееся мнение в инвестиционном сообществе о векселе, как об устаревшем инструменте («прошлого века») и его зачастую «криминальном» характере;

- отсутствие информации о реальных ценах сделок и «непрозрачность» ценообразования.

Для решения проблем риска на российском вексельном рынке следует:

- анализировать финансовое состояние;

- проверять наличия обязательных реквизитов векселя;

- проверять подлинность подписей и печатей векселедателя;

- проверять бланк векселя с использованием криминалистического оборудования.

Список литературы

1. Берзон, Н. И. и др. Учёт векселей // Фондовый рынок / Под ред. проф. Н. И. Берзона. – М.: Вита-Пресс, 1998. – С. 113-116.

2. Вексель и вексельное обращение в России. – М.: БАНКЦЕНТР, 2014. – 320 с.

3. Рассел, Джесси. Вексель / Джесси Рассел. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 223 с.

ГЛУХОВА А. И., ДУБЫНИНА А. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

GLUKHOVA A. I., DUBYNINA A. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
1 course, direction of preparation "Economy"

РОЛЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

ROLE OF NATURAL MONOPOLIES IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

Естественные монополии обеспечивают потребителей важнейшими ресурсами: газом, электричеством, водой, транспортом и прочим. При правильной и скоординированной деятельности этих предприятий-монополистов будут формироваться благоприятные условия для жизни населения. В статье рассмотрены обороты и темпы роста естественных монополий по Российской Федерации, а так же предложен метод по сдерживанию цен.

Abstract

Natural monopolies provide consumers with the major resources: gas, electricity, water, transport also we designate. At the correct and coordinated activity of these enterprises monopolists favorable conditions for population life will be created. In article turnovers and growth rates of natural monopolies of the Russian Federation are considered, and the method on control of the prices is also offered.

Ключевые слова: естественные монополии, темп роста, конкуренция

Keywords: natural monopolies, growth rate, competition

Естественные монополии обеспечивают потребителей важнейшими ресурсами: газом, электричеством, водой, транспортом и прочим. При правильной и скоординированной деятельности этих предприятий-монополистов будут формироваться благоприятные условия для жизни населения. Нельзя не отметить рациональное использование ими ограниченных ресурсов так как, эти предприятия способствуют снижению расходов страны. Однако, несмотря на все их положительные стороны, монополии должны находиться под контролем государства. Такое регулирование необходимо для предотвращения их диктатуры в сфере ценообразования. По уровню развития монополий можно оценить состояние экономики государства. При слабых предприятиях, которые не способны обеспечить население средствами первой необходимости, можно говорить о неустойчивости всей хозяйственной системы такой страны.

Рассмотрим обороты естественных монополий в РФ за 2015 год (таблица 1, рисунок 1).

Таблица 1 – Оборот организаций по сферам деятельности естественных монополий в РФ

Сферы деятельности	Фактические обороты, руб.
Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам	1 264 049 663
Транспортировка газа по трубопроводам	7 365 649 141
Услуги по передаче электрической (тепловой) энергии	7 200 223 487
Железнодорожные перевозки	1 582 462 254
Услуги портов (речной и морской транспорт)	326 003 963
Услуги аэропортов и услуги транспортных терминалов	513 315 826
Услуги общедоступной почтовой связи	124 032 432
Услуги общедоступной электрической связи	866 900 364
Услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике	26 697 834
Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	840 236 155
Примечание: составлено автором	

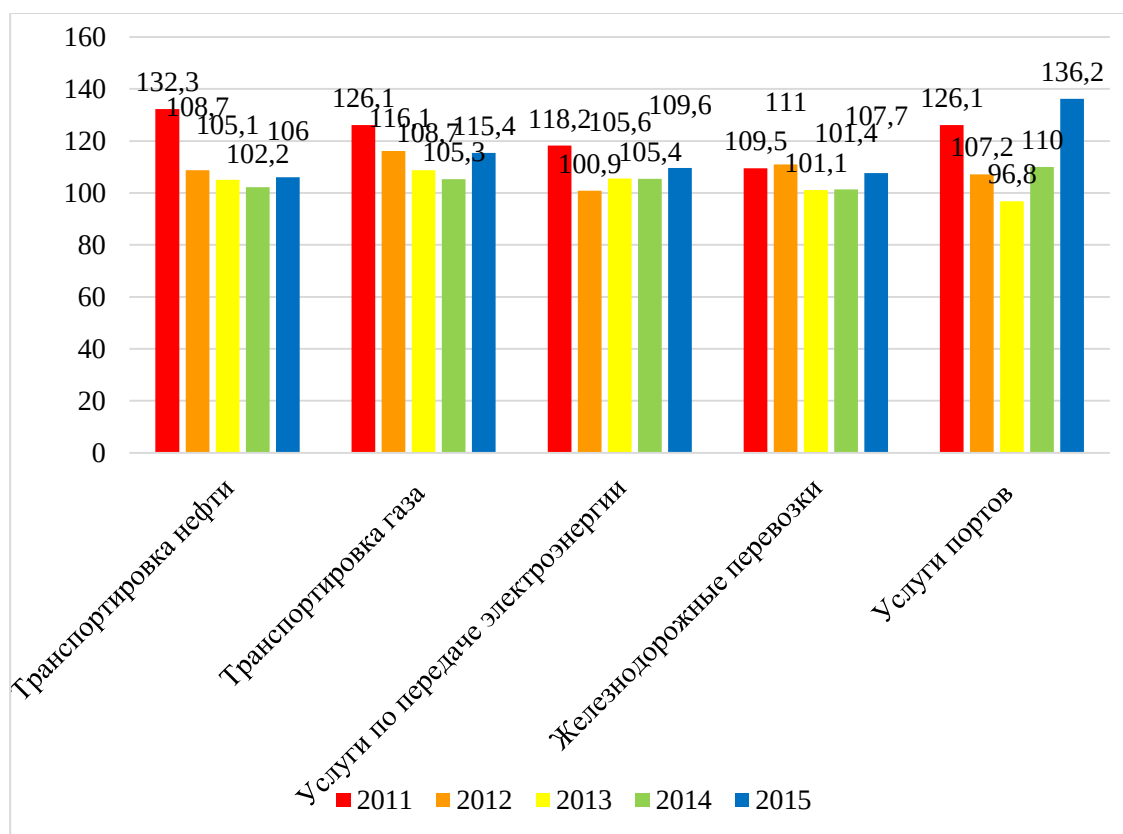


Рисунок 1 – Темпы роста оборотов организаций по сферам деятельности естественных монополий в РФ, руб.

Согласно данным таблицы 1 и рисунка 1 самые большие обороты имеют предприятия, занимающиеся транспортировкой газа по трубопроводам и услугам по передаче электрической (тепловой) энергии. Следовательно, можно предполагать, что именно эти отрасли являются самыми развитыми и востребованными в нашей стране.

Рассмотрим темпы роста оборотов естественных монополий в РФ за 2011-2015 гг. (таблица 2, рисунок 2).

Таблица 2 – Темпы роста оборотов организаций по сферам деятельности естественных монополий в РФ, %

Сфера деятельности	2011	2012	2013	2014	2015
Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам	132,3	108,7	105,1	102,2	106
Транспортировка газа по трубопроводам	126,1	116,1	108,7	105,3	115,4
Услуги по передаче электрической (тепловой) энергии	118,2	100,9	105,6	105,4	109,6
Железнодорожные перевозки	109,5	111	101,1	101,4	107,7
Услуги портов (речной и морской транспорт)	126,1	107,2	96,8	110,0	136,2
Услуги аэропортов и услуги транспортных терминалов	121,7	115,8	107,4	113,3	109
Услуги общедоступной почтовой связи	114,8	108,5	105,4	103,0	92,5
Услуги общедоступной электрической связи	117,3	107,2	100,9	99,7	97
Услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике	132,1	98,4	110,1	105,3	104,9

Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	-	-	-	102,7	120,2

Согласно данным таблицы 2 и рисунка 2 в последний год самые большие темпы роста оборотов имеют естественные монополии в сферах по услугам портов, водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, однако по поводу последней сферы довольно сложно составить точный вывод, так как данные существуют только за 2 года.

Таким образом, естественные монополии, задействованные в сферах услуг общедоступной почтовой связи и услуг общедоступной электрической связи, имеют тенденцию по снижению темпов роста своих оборотов с каждым последующим годом, что может говорить о том, что данные сферы менее эффективно используют свои ресурсы в последние годы.

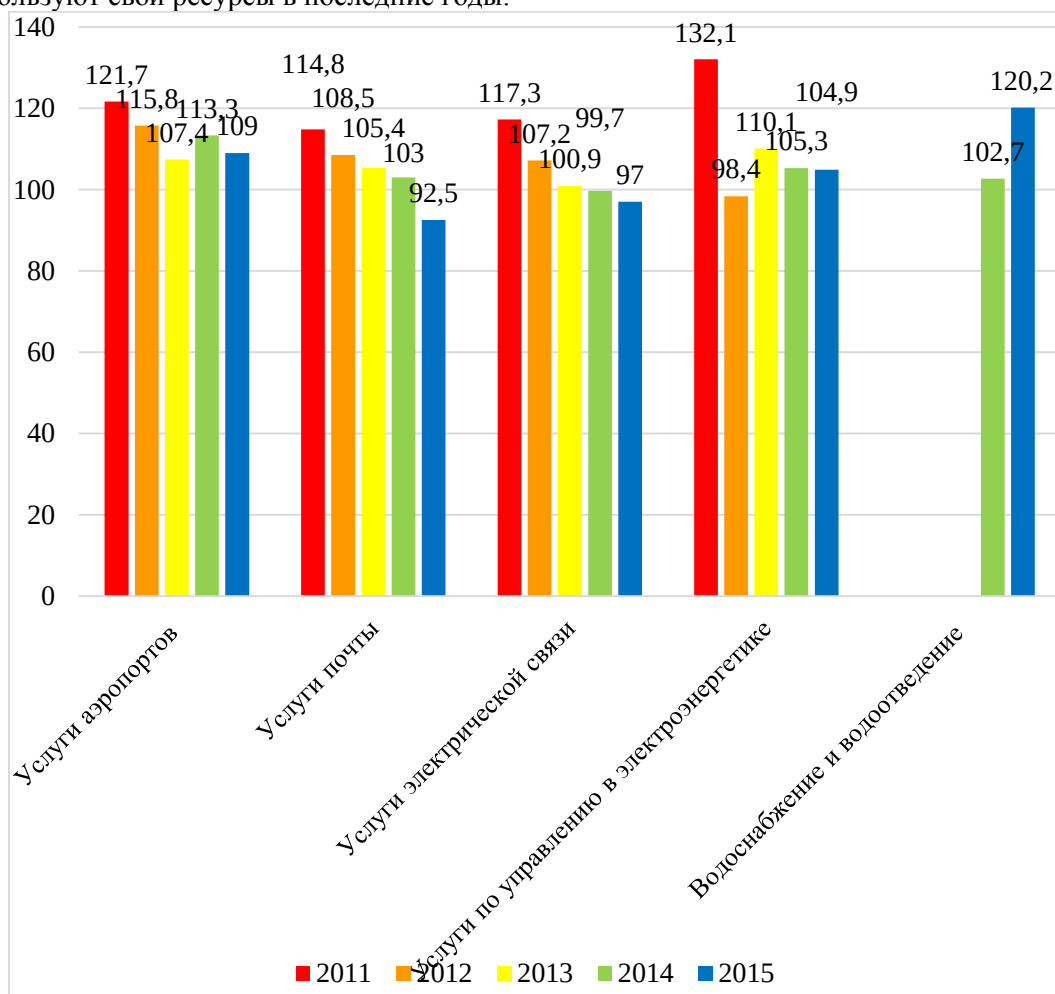


Рисунок 2 – Темпы роста оборотов организаций по сферам деятельности естественных монополий в РФ, %

Данный факт так же может свидетельствовать о том, что в стране люди стали меньше пользоваться услугами почты и электросвязи, причиной этому может служить замена данных услуг на более удобные и технологичные, а эти сферы стали менее востребованы. Например, в настоящее время граждане реже пользуются почтой по причине ее медлительности и ненадежности, как правило, они используют сеть интернета в качестве средства отправки писем, а на почту обращаются лишь в случае, когда невозможно отправить посылку или письмо другим способом.

Существуют самые различные точки зрения о месте монополий в развитии российской экономики. В соответствии с одной из них монополии обеспечивают экономический прорыв и должны появляться или создаваться во всех значимых отраслях народного хозяйства.

Согласно противоположной точке зрения, российские монополии, с их, в основном, сырьевой направленностью, играют лишь роль трубы, по которой природная рента перекачивается из страны во

внешний мир. А все надежды на развитие экономики и социальную модернизацию возлагаются, в таком случае, на малый бизнес.

Обе эти позиции далеки от истины. Как показывает опыт всех успешных стран, монополии являются основой национальной экономики, ее основным представителем в мировом хозяйстве, важнейшим партнером и оппонентом государства при выработке и осуществлении промышленной политики.

Об общественной пользе, приносимой монополистами, трудно сказать. Однако полностью обойтись без монополистов невозможно – естественные монополисты практически незаменимы, так как особенности используемых ими факторов производства не позволяют наличия более одного владельца.

Чтобы устранить и смягчить разрушительное действие рыночных сил, ценовая дискриминация должна находиться под действенным контролем государства. Однако законодательство должно быть разумным и продуманным, и применение его работниками регулирующих агентств должно быть регулирующим механизмом рынка, но не более того, так как чрезмерно жесткое проведение антимонопольной политики может привести к большому дисбалансу сформировавшихся рыночных отношений.

Список литературы

1. Дубынина А.В., Мамедова Н.С. Крупный бизнес: сущность, формы, преимущества // Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. – Алматы, 2017. – С.176-178.
2. Пучина А.А., Дубынина А.В. Крупный бизнес и его роль в российской экономике // Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. – Алматы, 2017. – С.379-381.
3. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2017 – 686 с.

ГОРБАЧЕВА А.А., ПИГУЗОВА С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

GORBACHEVA A.A., PIGUZOVA S.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction " Public and municipal administration "

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

TRENDS IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF CONTEMPORARY RUSSIAN FINANCIAL MARKET

Аннотация

Существует несколько моделей, исторически описывающих финансовый рынок (определен как объект исследования), как мировой, так и отдельно взятых стран мира. В данной статье представлены две основные модели финансового рынка, а также рассмотрена структура современного финансового рынка России.

Abstract

There are several models that describe the world as well as individual countries financial markets (defined as an object of the research). This article presents two main models of the financial market, as well as the structure of the modern financial market in Russia.

Ключевые слова: финансы, финансовый рынок, мировой финансовый рынок, финансовые ресурсы, мобилизация капитала, инвестиции.

Keywords: finance, financial market, global financial market, financial resources, the mobilization of capital, investment.

В современных условиях новой индустриализации и инновационного развития одним из определяющих конструкторов развития современной России является финансовый рынок, который определяется в экономической теории как система отношений, возникающая в процессе обмена экономических благ с применением денег в качестве актива-посредника. На финансовом рынке происходит мобилизация ка-

питала, предоставление кредита, осуществление обменных денежных операций и размещение финансовых средств в производстве. Отметим, что совокупность спроса и предложения на капитал всех агентов российского рынка, кредиторов и заёмщиков всех стран образует мировой финансовый рынок.

В контексте исследования необходимо обратиться к исторической справке формирования и развития основных двух моделей финансовых рынков: финансовая система, ориентированная на банковское финансирование - bank based financial system, так называемая континентальная модель, - и финансовая система, ориентированная на рынок ценных бумаг и систему институциональных инвесторов (страховые компании, инвестиционные и пенсионные фонды) - market based financial system, или англо-американская модель. Для англо-американской модели присуща ориентация на публичное размещение ценных бумаг и значительный уровень развития вторичного рынка, который по объему значительно больше вторичного рынка стран континентальной Европы. Для континентальной модели характерен большой уровень концентрации акционерных капиталов при незначительном количестве акционеров и непубличности размещения ценных бумаг, а вторичный рынок не так развит. В конце XX - в начале XXI вв. во многих европейских странах финансовые рынки стали приобретать черты англо-американской модели, и происходит постепенное сближение, конвергенция континентальной и англо-американской моделей финансовых рынков.

Отметим, что финансовый рынок современной России представляет собой сплав национальных и международных рынков. Основной функцией финансового рынка является накопление и перераспределение денежных капиталов при помощи таких институтов, как банки, валютные фонды, пенсионные и страховые фонды и т.д. Основным регулирующим органом национального финансового рынка является Центральный банк страны.

Структура финансового рынка подразумевает включение следующих сегментов: кредитный рынок, валютный рынок, рынок ценных бумаг, рынок инвестиций и страховой рынок. Это основные сегменты финансового рынка. На поле кредитно-финансовых рынков прежде всего определяется направление перераспределения активов и наиболее эффективные сферы приложения финансовых ресурсов.

Отметим, что базовой компонентой финансового рынка являются национальные банки, которые определяют процентную ставку, непосредственно влияют на стоимость национальной валюты, проводят операции на межбанковском валютном рынке. Следующими значительными институтами являются коммерческие банки, фондовые и валютные биржи - именно эти агенты в большей степени определяют развитие финансового рынка современной России, но также непосредственно влияют на развитие и эффективность финансовых рынков.

Следовательно, совокупность национальных финансовых рынков называется Международным Финансовым рынком (МФР). Этот рынок функционирует благодаря наличию соответствующих инфраструктур, которые обеспечивают и поддерживают целостность МФР. Международный Финансовый Рынок регулируется различного рода международными соглашениями и международными институтами.

Финансовые рынки можно условно подразделить на основные сегменты:

- рынок облигаций (Bond Market) - рынок различного рода обязательств от корпоративных до государственных с различными сроками исполнения;
- товарный рынок (Commodities Market) - рынок, на котором торгуется сырье и так называемые «биржевые» товары;
- фондовый рынок (Stock Market) - на котором осуществляются операции с акциями по первичному размещению (IPO) и их вторичному перераспределению. Это происходит на биржах или через ОТС;
- международный валютный рынок Форекс (сurrency), на котором осуществляются валютнообменные операции, как в режиме ОТС, т.е. Банк - Банк, так и на централизованных регулируемых биржах (ETM);
- рынок Деривативов (Derivatives Market) - рынок финансовых инструментов, стоимость которых показывает производную от стоимости и характеристик других финансовых инструментов [1].

Все вышеуказанные финансовые рынки связаны между собой движением капиталов и соответственно оказывают сильное влияние друг на друга.

Функционирование финансового рынка подчинено действию определенного экономического механизма, основу которого составляет взаимосвязь его элементов. Основными из этих элементов, которые определяют состояние и развитие как финансового рынка в целом, так и отдельных его видов, являются спрос, предложение и цена.

Таким образом, в современной России функционирование (или например, механизм функционирования) финансового рынка направлен на формирование и стабилизацию его равновесия, которое достигается путем взаимодействия отдельных его элементов. В основном это равновесие в условиях эко-

номики рыночного типа достигается за счет саморегуляции финансового рынка и частично - за счет государственного его регулирования.

Каждому виду финансовых рынков присущи свои особенности формирования механизма обеспечения взаимосвязи отдельных элементов рынка, однако принципиальные основы механизма функционирования этих рынков имеют общий характер. В соответствии с концепцией эффективности рынка (которая является важным теоретическим положением, определяющим механизм его функционирования), выделяют три уровня этой эффективности:

1) уровень, характеризующий низкую степень эффективности рынка, отражает ситуацию, когда ценообразование на основные финансовые инструменты опираются в основном на их динамику в предшествующем периоде.

2) уровень, характеризующий ситуацию, когда среднюю степень эффективности рынка, отражает ценообразование на основные финансовые инструменты кроме информации об их динамике в предшествующем периоде отражает и другую опубликованную общедоступную информацию.

3) уровень, характеризующий максимальную степень эффективности рынка, отражает ситуацию, когда процесс ценообразования основывается не только на общедоступной, но и неопубликованной информации, а также на следствиях ее фундаментального анализа [4].

Таким образом, мы приходим к выводу, что в современной России механизм финансового рынка направлен на формирование и стабилизацию его равновесия, которое достигается за счет взаимодействия его элементов. Довольно часто это равновесие происходит за счет саморегуляции финансового рынка и частично за счет государственного. Тем не менее, в

реальной практике абсолютное равновесие финансового рынка, то есть полная сбалансированность его элементов, достигается крайне редко и на довольно короткий промежуток времени.

Список литературы

1. Финансовый рынок [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fxcompany.ru/analytics/glossary/otvet10.php>
2. По всему миру прошли акции против «финансового терроризма» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grani.ru/Politics/World/m.192337.html>
3. Финансово-экономический журнал. Бизнес, карьера, личные деньги. Мнения, идеи, рейтинги [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/>
4. Новиков В.С., Оганесян Л.Л. К вопросу о виртуализации экономики: содержательный аспект // Экономика и предпринимательство. 2012. №1(24).
5. Ткачева Е.Н. Проблема поиска партнеров и инициации связей между ними в виртуальных организациях // Бизнес в законе. 2009. №3. С. 235-238.
6. Обзор финансового рынка: первое полугодие 2011 года / Департамент исследований и информации Банка России. URL: http://www.cbr.ru/analytics/fin_r/fin_mark_01-2011.pdf.

ГРЕБЕННИКОВА Л.В., ПОПОВ М.И.

ГОУ ВПО ЛНР "Луганский национальный университет имени Владимира Даля", г. Луганск
6 курс, направление подготовки "Финансы и кредит"

GREBENNIKOVA L.V., POPOV M.I.

GOU VPO LNR "Luhansk National University named after Vladimir Dahl", Lugansk
6 year, direction of training "Finance and credit"

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

FORMATION AND USE OF ENTERPRISES 'PROFITS

Аннотация

В статье рассматривается категория прибыль, которая является основным финансовым показателем деятельности предприятия. Исследуются источники формирования прибыли, процесс распределения и направления её рационального использования. Также проводится анализ эффективности формирования и использования прибыли предприятия.

Abstract

The article considers the profit category, which is the main financial indicator of the enterprise activity. The sources of profit formation, the process of distribution and the direction of its rational use are investigated. An analysis of the effectiveness of the formation and use of the company's profit is also conducted.

Ключевые слова: прибыль предприятия, распределение прибыли, эффективность деятельности.
Keywords: enterprise profit, profit distribution, activity efficiency.

Главной задачей функционирования любого предприятия является получение положительных финансовых результатов. Ни одно предприятие не может существовать, не получая прибыли, иначе деятельность предприятия будет бессмысленна.

Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального поощрения персонала. Отсюда вытекает необходимость анализа прибыли, ее планирования, поиска путей повышения целенаправленной и постоянной борьбы каждого предприятия на всех этапах производства за прибыль [2, с. 54].

Процесс формирования прибыли на современном предприятии должен быть важным, неотъемлемым от других видов деятельности предприятия по планированию основных показателей и прибыли, в том числе. Формирование прибыли (управление формированием прибыли) - это часть единого процесса: формирование – распределение –использование прибыли. К числу абсолютных показателей относятся прибыль и чистая прибыль предприятия, к относительным показателям - показатели рентабельности.

Прибыль - это обобщающий показатель, наличие которого свидетельствует об эффективности производства, о благополучном финансовом состоянии.

Прибыль в соответствии с ролью, отведенной ей в экономике, выполняет ряд функций [1, с. 36]:

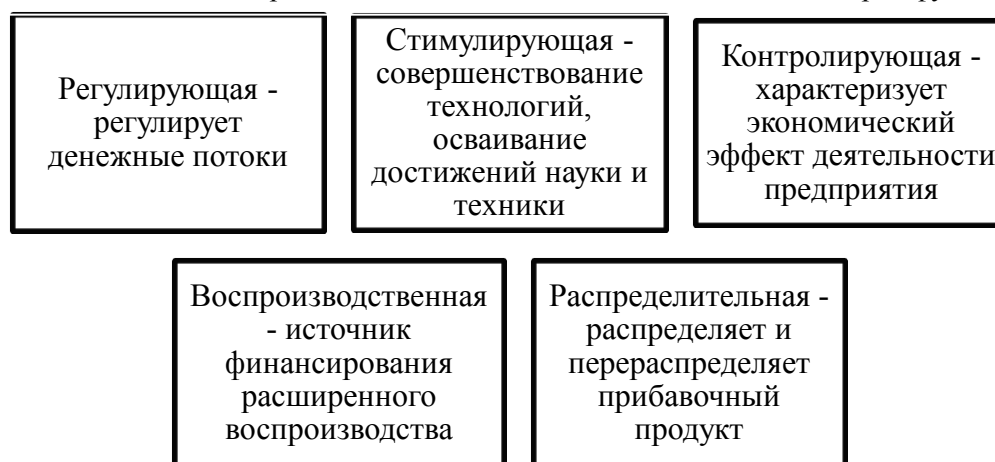


Рисунок 1 - Функции прибыли [1, с. 36]

Система управления прибылью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения, использования и планирования на предприятии. Эффективный механизм управления прибылью предприятия позволяет в полном объеме реализовать стоящие перед ним цели и задачи, способствует результативному осуществлению функций этого управления.

Распределение и использование прибыли является важнейшим хозяйственным процессом, обеспечивающим покрытие потребностей предпринимателей и формирование доходов государства.

Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства. Объектом распределения является балансовая прибыль предприятия. Под ее распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии [4, с.68].

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Никакие органы, в том числе государство, не имеют права вмешиваться в процесс использования чистой прибыли предприятия.

Планированию и прогнозированию финансовых результатов деятельности предприятия обязательно предшествует экономический анализ. На основе его результатов принимаются управленческие решения, направленные к деятельности финансовых отделов.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в качестве обязательных элементов исследование, во-первых, изменений каждого показателя за текущий анализируемый период (“горизонтальный анализ” показателей финансовых результатов за отчетный период); во-вторых, исследование структуры соответствующих показателей и их изменений (что принято называть “вертикальным анализом” показателей); в-третьих, изучение хотя бы в самом обобщенном виде динамики изменения

показателей финансовых результатов за ряд отчетных периодов (т.е. “трендовый анализ” показателей) [3, с. 72].

Анализ каждого элемента прибыли имеет приоритетное значение для руководства предприятия, его учредителей, акционеров и кредиторов. Руководству такой анализ позволяет определить перспективы развития предприятия, возможности мотивации его персонала, так как прибыль является источником финансирования капитальных вложений, пополнения оборотных средств и реализации социальных программ [6, с.97].

Исходя из результатов, полученных в результате исследования, можно сказать, что основными проблемами формирования и использования прибыли на предприятии являются большая себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг), большие административные расходы, расходы на сбыт, материальные расходы, расходы на оплату труда, отчисления на социальные мероприятия, амортизация и другие операционные расходы. Также среди основных проблем управления прибылью на предприятии можно выделить снижение ряда коэффициентов рентабельности, а именно общей рентабельности, рентабельности продаж, рентабельности продукции, рентабельности оборотных активов, поэтому необходимо повышать резервы роста прибыли, которые позволят увеличить доходы и снизить расходы, которые могут быть получены предприятием за счет эффективной организации его деятельности. Значение поиска резервов роста прибыли объясняется стоящей перед руководством задачей ее максимизации. При наличии неиспользованных резервов повышения прибыли предприятия не испытывают дефицита, но при этом несут экономические убытки. При одновременном бездействии резервов по различным ресурсам убытки равны значительным потерям продукции за период существования резервов [5, с.49].

Список литературы

1. Кондратьева М. Н.. Экономика предприятия : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. - Ульяновск : УлГТУ, 2008. — 241 с., 2008.
2. Костырко Р. О. Финансовый анализ: Учеб. пособие. — Х.: Фактор, 2007. — 784 с.
3. Шамхалов Ф. Прибыль – основной показатель результатов деятельности организации // Финансы.– 2009.– № 6. – С. 23 – 32.
4. Финансы предприятий / Поддерегин А.М. –К.:КНЕУ, 2014. -460с.
5. Куприянова Л.М. Экономический анализ: учебник. Инфра-М, 2014.
6. Николаева Т.П. Финансы предприятий: учебно-методический комплекс. М., 2014. 256 с.

ГРЕШНОВА М. С., САЛИТА С. В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск,

2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

GRESHNOVA M.S., SALITA S.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University

2 course of master's degree, the preparation direction «Finance and Credit»

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

SOURCES OF FUNDING OF ECONOMIC SUBJECTS AFFECTING ON FINANCIAL SUSTAINABILITY

Аннотация

В статье проанализированы методологические подходы к определению термина «финансовая устойчивость» предприятия, охарактеризованы основные ее признаки и направления обеспечения на предприятии. Выявлены потенциальные источники финансирования предприятий.

Abstract

The article analyzed the methodological approaches to the definition of the term «financial stability» of the enterprise, describes its main features and directions of security at the enterprise. The potential sources of financing of enterprises are revealed.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, внутренняя устойчивость, внешняя устойчивость, оценка финансовой устойчивости, тип финансовой устойчивости.

Keywords: financial stability, internal stability, external stability, financial stability assessment, type of financial stability.

В современных условиях хозяйствования все предприятия функционируют в экономических условиях, которые постоянно меняются. Однако не только влияние факторов внешней среды негативно влияют на деятельность предприятий, но и отсутствие обеспечения соответствующего уровня их финансовой устойчивости. Положительные значения показателей финансовой устойчивости являются основой для нормального функционирования предприятий и постепенного роста их экономического потенциала. Управление финансовой устойчивостью является одним из основных элементов финансового менеджмента на предприятии, необходимым условием стабильного развития предприятия. Поэтому именно сейчас, в момент повышения процессов глобализации в экономике, обеспечения финансовой устойчивости и управления ею является одной из приоритетных задач.

Финансовая устойчивость предприятия является одним из главных условий жизнедеятельности, развития и обеспечения высокого уровня конкурентоспособности предприятия. Именно финансовая устойчивость предприятия характеризует эффективность операционного, финансового и инвестиционного развития, содержит необходимую информацию для инвесторов, а также отражает способность предприятия отвечать по своим долгам и обязательствам.

Финансовая устойчивость предприятия является одной из важнейших характеристик его финансового состояния, формируется в процессе производственной и финансово-инвестиционной деятельности. Анализ финансовой устойчивости позволяет определить уровень финансового риска, связанного с формированием структуры источников капитала, а, соответственно, и степени стабильности финансовой базы развития предприятия на перспективу.

Основными задачами оценки финансовой устойчивости предприятия являются [1]:

изучение соответствия между средствами и источниками, рациональности их размещения и эффективности использования;

общая оценка устойчивости финансового состояния и факторов ее изменения;

определение резервов повышения финансовой устойчивости;

прогнозирование финансовой стабильности.

Рассмотрим виды финансовой устойчивости в зависимости от факторов, на нее влияющих, по уровню возникновения (внутренние и внешние факторы).

Таким образом видами финансовой устойчивости являются [2]:

внутренняя устойчивость - это такое общее финансовое состояние предприятия, при котором обеспечивается стабильно высокий результат его функционирования. В основе ее достижения лежит принцип активного реагирования на изменение внутренних и внешних факторов;

внешняя устойчивость предприятия достигается управлением извне. Она обусловлена стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляет свою деятельность организация. Эта устойчивость достигается соответствующей системой управления рыночной экономикой в масштабах всей страны;

«унаследованная» устойчивость является результатом наличия определенного запаса прочности предприятия, защищает его от резких изменений внешних факторов;

общая устойчивость предприятия – это такое движение денежных потоков, которое обеспечивает постоянное превышение доходов над расходами.

Поскольку в условиях рыночной экономики осуществление процесса производства, его расширение, удовлетворения различных потребностей предприятия производятся за счет самофинансирования, а при их недостаточности – заемных, то большое значение имеет финансовая независимость от внешних заемных источников, хотя обойтись без них сложно. Поэтому изучаются соотношения заемного, собственного и общего капитала с различных позиций.

Одну из главных ролей в оценке финансовой устойчивости предприятия занимают собственные запасы и их обеспеченность источниками финансирования. Так в состав источников финансирования относят: собственные оборотные средства, нормальные источники покрытия (к ним относятся: собственные оборотные средства; кредиты и займы, кредиторские задолженности перед поставщиком).

Анализируя долгосрочную финансовую устойчивость предприятия, следует особо уделить внимание анализу структуры капитала (соотношению собственных и заемных источников финансирования), так как его правильная оценка позволит определить платежеспособность предприятия в долгосрочной перспективе.

Для стабильного функционирования собственного капитала предприятия очень часто недостаточно, в связи с этим, для увеличения доходов и прибыли предприятия пользуются заемными источниками.

На финансовую устойчивость предприятия влияет целый ряд факторов. С целью управления отдельными из них, усиление или ослабление их влияния на финансовую устойчивость предприятия их влияния на финансовую устойчивость предприятия их можно объединить в группы в зависимости от уровня возникновения и степени значимости.

Значительное влияние на финансовую устойчивость предприятия осуществляют средства, дополнительно мобилизуемые на рынке ссудного капитала. Увеличение заемных ресурсов, с одной стороны, приводит к росту доходности собственного капитала, а с другой – избыточный рост доли заемного капитала приводит к снижению финансовой устойчивости предприятия, рост риска потери платежеспособности и финансовой независимости. Итак, в этой связи особенно важно фактор умелого использования эффекта финансового левериджа и обеспечения оптимизации структуры капитала предприятия.

Отдельные ученые отмечают, что оценка финансовой устойчивости предприятия предусматривает проведение объективного анализа величины и структуры активов и пассивов предприятия и определения на этой основе его финансовой стабильности и независимости, а также анализа соответствия финансово-хозяйственной деятельности предприятия целям его уставной деятельности. Если проанализировать совокупность всех факторов влияния, можно утверждать, что финансовая устойчивость предприятия зависит от эффективного управления финансовыми ресурсами и определяется оптимальной структурой активов, оптимальным соотношением собственных и заемных средств, оптимальным соотношением активов и источников их финансирования [3].

Таким образом, для достижения необходимого уровня финансовой устойчивости на предприятиях нужно осуществлять ее эффективное управление. При этом определяя потенциальные источники финансирования предприятий необходимо обратить внимание на оптимальную структуру собственных, заемных или привлеченных финансовых ресурсов, их распределение по направлениям использования в зависимости от вида деятельности предприятия.

Итак, финансово устойчивым признается такой хозяйствующий субъект, который за счет собственных средств покрывает средства, вложенные в активы (основные средства, нематериальные активы, оборотные средства), не допускает просроченной дебиторской и кредиторской задолженности и рассчитывается по своим обязательствам в срок.

Список литературы

1. Александрова М. М. Фінанси підприємств: навч. посіб. для студ. екон. спец. всіх форм навч. / Г.Г. Кірейцева (ред.). - 2.вид., перероб. та доп. - К.: ЦУЛ, 2013. – 268 с.
2. Басовский Л.Є. Комплексний економічний аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. / Л.Є. Басовський, Є.М. Басовська - М.: ИНФРА-М, 2014. – 366 с.
3. Гапак Н.М. Особливості визначення фінансової стійкості підприємств / Н.М. Гапак, С.А. Капштан // Науковий вісник Ужгородського університету. - Серія Економіка.- Вип. (42). -2014. – С. 191-196

ГРИБАНОВ В. С., ШЕРСТЮК Т. И., ШИЛЬНИКОВ А. А.
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Владимира Даля», г. Луганск,
2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

GRIBANOV V.S., SHERSTYUK T.I., SHILNIKOV A.A.
Lugansk National University named after Vladimir Dahl,
2 course of master's degree, direction of preparation "Finance and credit"

СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ И НАЗНАЧЕНИЕ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ESSENCE, PECULIARITIES OF CLASSIFICATION AND APPOINTMENT OF BUDGETS OF ECONOMY'S SUBJECTS

Аннотация

В статье уточнена трактовка понятия «бюджет» и предложено его комплексное толкование. Приведены основные функции бюджетов, предложено их классификацию по различным признакам и охарактеризовано содержание бюджетов.

Abstract

In the article the interpretation of the term «budget» is specified and its complex interpretation is offered. The basic functions of the budgets are given, their classification behind different attributes is offered and the contents of the budgets is characterized.

Ключевые слова: бюджет субъектов хозяйствования, бюджетирование, классификация бюджетов предприятий, доходы предприятия, расходы предприятия.

Keywords: budget of economic entities, budgeting, classification of enterprise budgets, enterprise incomes, enterprise expenses.

Одним из направлений финансового управления, которое положительно зарекомендовало себя в современных условиях, является бюджетирование. Как убеждает мировой опыт разработка бюджетов обеспечивает периодическое планирование операций субъекта хозяйствования, дает возможность предусмотреть будущие проблемы и определить наилучший путь достижения его стратегической цели.

Зарождение научной экономической мысли о сущности и значении бюджетов принято соотносить с 1916 г., когда был опубликован правительственный документ США «Элементы составления бюджета штата» [1, с. 38].

Проведенный анализ работ отечественных и зарубежных ученых, посвященных теории бюджета и бюджетирования [1; 2; 3], позволяет утверждать следующее. Бюджетирование можно представить, как интегрированную систему составления бюджетов, текущего контроля за их исполнением, учета отклонений фактических показателей от бюджетных и анализа причин существенных отклонений.

Бюджет в конкретном значении выступает как документ, содержащий информацию о направлениях использования денежных средств, а также размерах доходов и расходов для управления государством, предприятием, личных расходов или расходов домохозяйств; в качестве сметы доходов и расходов; количественного выражения плана действий, плана долго-, средне-, краткосрочного развития; аналитического инструмента, фактора, влияющего на реализацию функций управления.

Бюджет выполняет следующие функции:

- обеспечивает четкость и целенаправленность деятельности субъекта хозяйствования, ритмичность и непрерывность производственно-хозяйственных процессов;
- создает объективную основу для оценки результатов деятельности субъекта хозяйствования в целом и его подразделений;
- определяет объемы и структуру расходов, источники их покрытия;
- указывает направления экономии расходов и увеличения поступлений;
- является средством координации деятельности различных подразделений субъекта хозяйствования для достижения общих результатов;
- обеспечивает целевое использование средств и противодействует их бесхозяйственному использованию;
- способствует делегированию полномочий и усиливает мотивацию управленцев;
- способствует развитию внутреннего мониторинга.

Несмотря на свою исходную функцию финансового документа, бюджет используется на современном этапе как средство принятия рациональных управленческих решений, установления приоритетов развития и отслеживания прогресса в достижении как финансовых, так и нефинансовых (маркетинговых, производственных, инновационных, кадровых, инвестиционных) целей деятельности [2, с. 104].

В процессе бюджетирования разрабатываются различные виды бюджетов в зависимости от целевого назначения, объекта бюджетирования, содержания показателей, методов и срока разработки, направлений построения.

Практический опыт свидетельствует, что существует три основных подхода к составлению бюджетов, которые могут применяться на этапах их разработки, согласования и утверждения. Это подходы «build-up (снизу-вверх)», «break-down (сверху-вниз)», а также итеративный подход [3].

Поскольку для субъектов хозяйствования различных форм собственности и профиля деятельности формируются различные бюджеты, то нет однозначности и в отношении их классификации. В табл. 1 предложена комплексная классификация бюджетов и охарактеризовано их содержание.

Таблица 1 Классификация и характеристика бюджетов субъекта хозяйствования

Признаки классификации бюджетов	Виды бюджетов в пределах определенных классификационных групп	Содержание бюджетов
По периоду выполнения	Недельный бюджет	Роспись поступлений и расходов определенного объекта бюджетирования за неделю
	Декадный бюджет	Роспись поступлений и расходов определенного объекта бюджетирования за декаду (10 дней)
	Месячный бюджет	Роспись поступлений и расходов определенного объекта бюджетирования за месяц
	Квартальный бюджет	Роспись поступлений и расходов определенного объекта бюджетирования за квартал
	Годовой бюджет	Роспись поступлений и расходов определенного объекта бюджетирования за год
	Другие бюджеты	Роспись поступлений и расходов определенного объекта бюджетирования за период, превышающий год, для конкретных проектов (как правило, инвестиционного характера)
По сферам деятельности	Операционный	Роспись расходов и поступлений, связанных с осуществлением операционной деятельности (с производством и реализацией товаров, работ или услуг), которая является основной целью создания субъекта хозяйствования и обеспечивает преобладающую долю его доходов
	Финансовый	Роспись расходов и поступлений, связанных с осуществлением финансовой деятельности (с операциями, которые приводят к изменению размера и (или) состава собственного и заемного капитала субъекта хозяйствования)
	Инвестиционный	Роспись расходов и поступлений, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности (с операциями по приобретению и продаже долгосрочных необоротных активов, а также краткосрочных (текущих) финансовых инвестиций, не являющихся эквивалентами денежных средств)
По видам расходов	Бюджет текущих расходов	Расписание текущих расходов, которые осуществляются непрерывно и в процессе производства восстанавливаются (материальные затраты, амортизация основных средств и нематериальных активов, затраты на оплату труда, отчисления на социальное страхование, прочие прямые затраты и накладные расходы, относящиеся к текущим) и поступлений от текущей деятельности (доходы от реализации продукции, прочие доходы от операционной хозяйственной деятельности и т. д.)

	Бюджет капитальных расходов	Разрабатывается на этапе нового строительства, реконструкции и модернизации основных фондов, приобретения новых видов оборудования и нематериальных активов. Содержит два раздела: капитальные вложения (строительство (приобретение) зданий, сооружений, помещений; приобретение машин и механизмов; приобретение оборудования и инвентаря (кроме малоценного и быстроизнашиваемого); приобретение нематериальных активов; другие виды капитальных затрат; налоги и другие обязательные платежи; резерв капитальных затрат) и источники поступления средств (собственные средства инвестора; привлекаемый паевой капитал; привлеченный акционерный капитал; финансовый лизинг; эмиссия облигаций; кредиты банков; другие источники привлечения финансовых ресурсов). Разрабатывается на срок реализации капитальных вложений с планированием показателей поквартально или ежемесячно
По соответствию расходов и поступлений	Сбалансированный бюджет	Расходы абсолютно равны поступлениям
	Дефицитный бюджет	Расходы превышают поступления
	Профицитный бюджет	Поступления превышают расходы
По форме выражения	Денежный бюджет	Роспись поступлений и расходов, выраженный в денежной форме
	Неденежный бюджет	Роспись поступлений и расходов, выраженный в единицах выпуска, часах труда, единицах оборудования. Примерами неденежных бюджетов могут быть бюджет труда, оборудования, помещений, работников, площади
По способу учета расходов	Позлементный бюджет	Роспись поступлений и расходов определенного объекта бюджетирования, в котором структура расходов формируется по экономическим элементам (материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные мероприятия, амортизация, прочие расходы)
	Постатейный бюджет	Роспись поступлений и расходов определенного объекта бюджетирования, в котором структура расходов формируется по калькуляционным статьям (затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты, основную и дополнительную заработную плату рабочих, отчисления на социальные мероприятия, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные расходы, внепроизводственные расходы и т. д.)
По уровню приспособления бюджетных показателей к изменениям среды функционирования	Стабильный бюджет	Формируется в начале периода и не изменяется в течение периода исполнения бюджета
	Гибкий бюджет	Формируется с учетом оптимистических и пессимистических прогнозов относительно функционирования субъекта хозяйствования в нескольких вариантах, в зависимости от возможных объемов деятельности
	Поэтапный бюджет	В неизменных временных рамках формируется новый бюджет, исходя из того, как выполнены предыдущие этапы и с осуществлением соответствующих корректив
По объекту бюджетирования	Бюджет изготовления отдельных изделий (выполнения работ, оказания услуг)	Роспись поступлений и расходов, связанных с производством отдельных изделий, выполнением работ или оказанием услуг
	Бюджет центров ответственности	Роспись поступлений и расходов, связанных с функционированием подразделений, отделов, служб субъекта хозяйствования, которые являются центрами ответственности
	Бюджет реализации конкретных проектов	Роспись поступлений и расходов, связанных с реализацией конкретного проекта (модернизация оборудования, повышение квалификации работников, выход на международный рынок и т. д.)
	Сводный (обобщенный, основной, консолидированный, главный) бюджет	Роспись консолидированных (суммарных) поступлений и расходов субъекта хозяйствования в целом

Использование бюджетов создает ряд преимуществ, а именно:

обеспечение бесперебойной деятельности субъекта хозяйствования в целом, отдельных структурных подразделений или этапов производственно-хозяйственного цикла с позиции расходов и поступлений;

обеспечение целевого использования ресурсов субъекта хозяйствования;

создание побудительных механизмов для достижения целей субъекта хозяйствования;

выполнение организационных и координационных ролей;

создание возможностей для предвидения будущих проблем в деятельности субъекта хозяйствования или его структурных подразделений в связи с изменениями внутренней или внешней среды функционирования;

выявление оптимального пути развития субъекта хозяйствования на основе осуществления многовариантного анализа;

изучение менеджерами результатов работы своих структурных подразделений и связей с другими подразделениями;

сосредоточение внимания на возможностях экономии расходов и увеличении поступлений; принятие текущих управленческих решений согласно плановых бюджетных показателей.

Список литературы

1. Чугунок І. Я. Теоретико-методологічні засади удосконалення програмно-цільового методу планування видатків бюджету / І. Я. Чугунок, О. А. Самошкіна // Фінанси України. – 2004. – № 9. – С. 37-38.

2. Данилюк М.О., Лещій В.П. Теорія і практика процесно-орієнтованого управління витратами: Наукове видання. — Івано-Франківськ: Місто НВ, 2002. — 248 с.

3. Дафт Р. Л. Менеджмент: пер. с. англ. / Р. Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2009. – 829 с.

ГРУШИНСКАЯ Н.С., КРАПИВИНА И. Д.

ГБПОУ Южно-Уральский государственный технический колледж,
г. Челябинск,
3 курс, специальность «Экономика и бухгалтерский учет»

GRUSHINSKY N. S., KRAPIVINA I. D.

SBI South Ural state technical College,
Chelyabinsk,
The 3rd course, specialty "Economics and accounting"

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА И ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ

IMPROVING THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND COST OPTIMIZATION FOR CONSTRUCTION AND INSTALLATION WORKS

Аннотация

Фактическая себестоимость строительно-монтажных работ - это сумма издержек (затрат), произведенных конкретной строительной организацией в ходе выполнения заданного комплекса работ в сложившихся условиях производства. Учет себестоимости работ представляет собой часть системы, которая собирает, обобщает, классифицирует и представляет соответствующую информацию руководству строительной организации для принятия управленческого решения, а также анализа, контроля и оценки производственно-хозяйственной деятельности организации.

Abstract

The actual cost of construction works is the sum of expenses (expenses) made by the concrete construction company during accomplishment of the set complex of works in the developed conditions of production. Cost accounting is a part of the system that collects, summarizes, classifies and presents the relevant information to the management of the construction company to make management decisions, as well as analysis, monitoring and evaluation of production and economic activities of the organization.

Ключевые слова: классификация затрат, калькуляция себестоимости.

Key words: classification of cost, costing.

Себестоимость единицы продукции лежит в основе принятия большинства управленческих расходов. Именно от тщательного изучения и успешного практического применения будет зависеть рентабельность производства и отдельных видов продукции, взаимозависимость видов продукции и мест их в производстве, выявление резервов снижения себестоимости продукции, определение цен на продукцию, расчет экономической эффективности от внедрения новой техники, технологии, организационно-технических мероприятий.

Цель работы – исследование особенностей ведения бухгалтерского учета затрат на выполнение строительно-монтажных работ и выявление оптимизационных мероприятий по их снижению.

Задачи исследования:

- 1) раскрыть теоретические основы учёта затрат строительно-монтажных работ;
- 2) рассчитать себестоимость строительно-монтажных работ;
- 3) предложить рекомендации по совершенствованию учета и оптимизации затрат на выполнение строительно-монтажных работ.

Заинтересованность предприятий в постоянном росте прибыли, их самостоятельность и ответственность за результаты деятельности в условиях конкуренции на рынке, обуславливают необходимость снижения издержек производства, систематического анализа и прогнозирования затрат на производство продукции на ближайшую и дальнюю перспективу.

Себестоимость — это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на её производство и реализацию. [1]

Систематическое снижение себестоимости является основным средством повышения прибыли. Поэтому разработка и внедрение мероприятий по снижению себестоимости СМР обеспечат улучшение таких результативных показателей работы строительной организации, как прибыль и рентабельность.

Важнейшим условием снижения себестоимости продукции являются опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы. Сокращение затрат на производство и реализацию продукции - материальная основа снижения цен, оно ведет к уменьшению затрат на производство в других отраслях экономики. [2]

Основные пути снижения материалоемкости продукции связаны с повышением качества сырья и материалов, применением прогрессивных и безотходных технологий, снижением потерь от брака, использованием вторичных ресурсов, усилением контроля над использованием материальных ресурсов.

Резервы снижения себестоимости строительно-монтажных работ:

- 1) сокращение расхода основных материалов;
- 2) сокращение расхода вспомогательных материалов;
- 3) сокращение расхода топлива и энергии;
- 4) сокращение транспортно-заготовительных расходов;
- 5) уменьшение расхода заработной платы;
- 6) сокращение и устранение брака;
- 7) сокращение накладных расходов;
- 8) совершенствование конструкций и технологий;
- 9) обновление и модернизация оборудования;
- 10) улучшение организации труда и производства;
- 11) совершенствование методов хозяйствования и управления. [3]

От эффективности использования основных фондов и производственных мощностей зависят финансовое состояние организации, ее конкурентоспособность. В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются физическому, моральному и стоимостному износу, что приводит к значительным потерям для строительной организации. Уменьшить потери от износа основных фондов можно за счет лучшего их

использования, повышения уровня основных показателей - фондоотдачи и коэффициентов сменности. Улучшить эти показатели можно благодаря внедрению достижений научно-технического прогресса, совершенствованию структуры основных фондов, сокращению простоев оборудования.

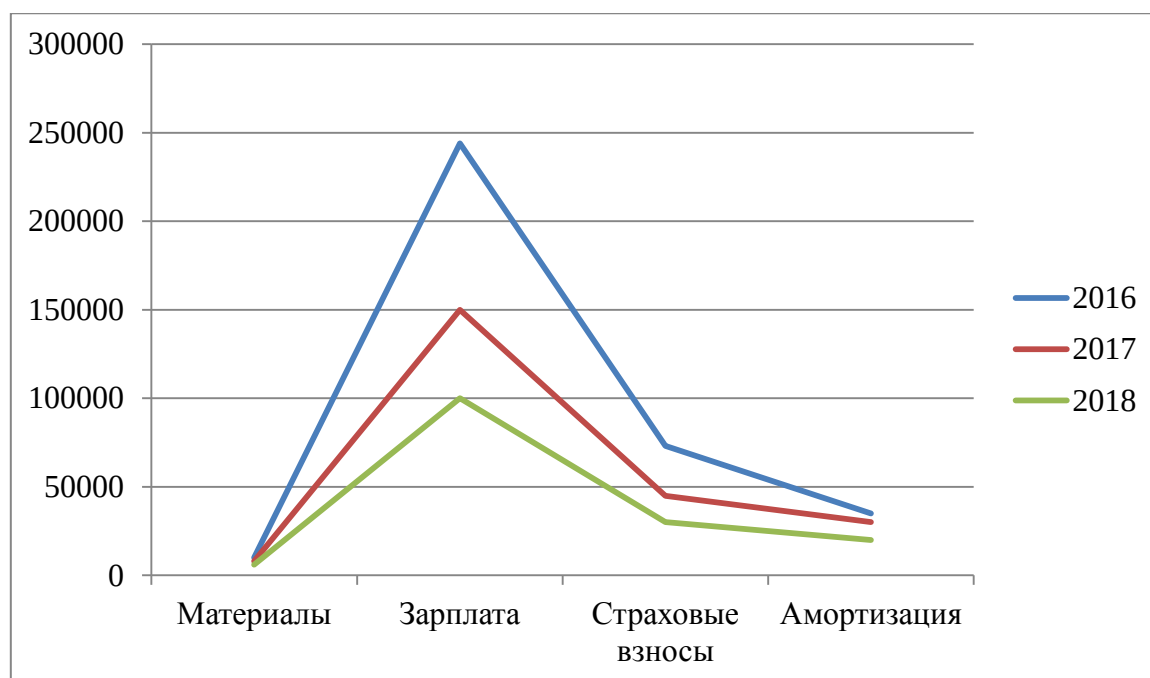


Рисунок 1 – Снижение учета затрат на строительно-монтажные работы.

Проанализировав представленные пути снижения затрат, мы делаем прогноз на следующие года, что затраты на производство значительно уменьшаться, но при этом время выполнения работ и качество оказания услуг останутся неизменными.

Стоимость реализации будет меньше или равной стоимости оказания услуг аналогичных организаций, что значительно увеличит нашу конкурентоспособность.

В таблице 1 и 2 представлен прогноз по снижению учета затрат на 2016-2018 годы ОАО «Nord».

Таблица 1 – Прогноз по снижению затрат по эксплуатации строительных машин ОАО «Nord»

№	Содержание	Сумма 2016	Сумма 2017	Сумма 2018	Проводка	
					Дт	Кт
1	Горюче-смазочные материалы на эксплуатацию строительных машин	10000	8000	6000	25	10/8
2	Начислена зарплата работникам по эксплуатации строительных машин	100000	100000	60000	25	70
3	Начислены страховые взносы с ФОТ	30000	30000	18000	25	69
4	Начислена амортизация	35000	30000	20000	25	02
5	Списаны общепроизводственные расходы после распределения	362200	233000	156000	20	25

Таблица 2 – Прогноз по снижению накладных расходов и себестоимости СМР ОАО «Nord»

№	Содержание	Сумма 2016	Сумма 2017	Сумма 2018	Проводка	
					Дт	Кт
1	Командировочные расходы	12000	10000	8000	26	71
2	Начислена зарплата административному персоналу	80000	70000	60000	26	70
3	Начислены страховые взносы с ФОТ	32000	21000	18000	26	69
4	Начислена амортизация	3500	3000	2000	26	02
5	Списаны накладные расходы после распределения	124350	104000	88000	20	26
6	Отпущены материала на объект СМР	200000	190000	180000	20	10
7	Начислена зарплата рабочим	230000	220000	210000	20	70
8	Начислены страховые взносы	69000	66000	63000	20	69
9	Субподрядные работы	105000	103000	102000	20	60
10	Определена фактическая себестоимость СМР	1090550	916000	779000	90/2	20

Важнейшим путем снижения затрат на выполнение СМР является опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы. Сокращение затрат на производство и реализацию продукции - материальная основа снижения цен, оно ведет к уменьшению затрат на производство в других отраслях экономики.

Исходя из рассчитанного уровня нужно так организовать производство, чтобы фактически обеспечить приемлемый уровень себестоимости и возможность её постоянного снижения, поэтому в настоящее время центр тяжести в калькуляционной работе постепенно должен переноситься с трудоемких расчетов по распределению косвенных расходов и определению точной фактической себестоимости на прогнозные расчеты себестоимости.

Построение системы управления затратами основного производства должно основываться на принципе экономической эффективности и определения степени детализации затрат, то есть эффект от внедрения такого управленческого блока на предприятии должен значительно превышать затраты на его разработку и внедрение. Также необходимо отметить, что вся система должна быть единой, так как управление затратами строительной продукции эффективно только на основе комплексного и системного подхода к решению проблемы. [4]

Список литературы

1. Богаченко, В.М. Бухгалтерский учет: Учебник / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. - Рн/Д: Феникс, 2016. -122 с.
2. Гагарина, Л.Г. Бухгалтерский учет в строительстве: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 97 с.
3. Шабля, А.П. Бухгалтерский учет в строительстве / А.П. Шабля. - М.: Проспект, 2015. - 82 с.
4. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник/Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 344 с.

ДАВЫДЕНКО К.Д., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

DAVYDENKO K.D., LYSENKO J.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Management"

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ИХ ОЦЕНКА

METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS AND THEIR EVALUATION

Аннотация

В настоящее время показатели финансовых результатов (прибыль и рентабельность) занимают главное место в системе экономических показателей предприятия. Деятельность коммерческих предприятий связана с необходимостью привлечения финансово-хозяйственных ресурсов в производственный процесс и по результатам продажи произведенных товаров (работ, услуг) получение ожидаемого финансового результата. В этой связи именно анализ процесса формирования финансовых результатов приобретает особую значимость.

Abstract

Currently, the indicators of financial results (revenue and profitability) occupy the main place in the system of economic indicators of the enterprise. The activities of commercial enterprises is connected with the need to attract financial and economic resources in the production process and the results of the sale of the produced goods (works, services) receipt of the expected financial results. Therefore the analysis of the process of formation of financial results is of particular importance.

Ключевые слова: финансовые показатели, финансовые результаты, методики анализа.

Keywords: financial indicators, financial results, methods of analysis.

Анализ финансовых результатов нацелен на выявление факторов, влияющих на изменение финансовых результатов – снижение или увеличение прибыли и рентабельности. Для достижения целей анализа определяется взаимосвязанный набор аналитических задач, конкретизирующих цели анализа с учетом организационных, информационных, технических и организационно-методических возможностей проведения анализа [2, с. 43].

Основным фактором оценки является объем и качество исходной информации. Задачи анализа, направленные на корректировку финансовой политики предприятия, устанавливаются внутренним пользователем — руководителем предприятия. Внутренние пользователи результатов анализа определяют наиболее эффективные пути улучшения (стабилизации) финансового положения предприятия.

Финансовые результаты предприятия анализируются с помощью совокупности методов и рабочих приемов, позволяющих структурировать и идентифицировать взаимосвязи основных показателей. Основные методики анализа финансовых результатов предприятия указаны в таблице 1.

Таблица 1 – Основные методики анализа финансовых результатов

Наименование	Содержание	Значение
1	2	3
Анализ абсолютных показателей	Оценка важнейших результирующих статей отчетности (выручки, чистой прибыли, суммы активов и т.д.)	Позволяет оценить статьи отчетности в статистике и динамике
Горизонтальный анализ	Сравнения каждого значения отчетности с предыдущим годом, расчет темпа роста показателей	Позволяет выявить тенденции изменения отдельных статей отчетности
Вертикальный (структурный) анализ	Расчет структуры обобщающих итоговых статей отчетности и составление динамических рядов (процентный анализ)	Позволяет отслеживать и прогнозировать структурные сдвиги в составе источников средств и направлениях их использования
Анализ финансовых коэффициентов (относительный показатель)	Расчет соотношений отдельных статей отчетности компаний, определение взаимосвязи показателей	Позволяет проводить сравнительный анализ эффективности: - с предшествующими днями - с запланированными показателями

Анализ абсолютных показателей включает в себя изучение данных бухгалтерской отчетности: определяется состав и структура имущества предприятия, объем финансовых вложений, источники формирования собственного капитала, сумма выручки от реализации, размер прибыли и т.д. Предполагается чтение отчетности, оценка статей бухгалтерского баланса на начало и конец анализируемого периода: оценка их изменений в абсолютных величинах, оценка удельных весов статей баланса; оценка динамики структурных изменений; оценка изменений в процентах к величинам на начало периода.

Горизонтальный анализ предполагает сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом, что позволяет выявить тенденции изменения статей баланса и на основании этого исчислить базисные темпы роста (прироста). Этот анализ основан на сравнении динамики развития всех статей баланса или отчета о финансовых результатах по сравнению с базисным годом, финансовые показатели по которому берутся за 100%. В результате появляется возможность глубоко анализа динамики показателей и определения темпов прироста статей отчетности.

Вертикальный анализ проводится в целях определения структуры итоговых финансовых показателей, т.е. выявления удельного веса отдельных статей отчетности в общем итоговом показателе. Позволяет получить представление о структуре важнейших итоговых сумм финансовой отчетности.

Ведущим методом анализа финансовых результатов является расчет финансовых (аналитических) коэффициентов [3, с. 6]. Анализ подобных относительных показателей – это расчет соотношений отдельных позиций отчета или позиций разных форм отчетности, определение их взаимосвязей. Финансовые коэффициенты представляют собой отношение одного бухгалтерского показателя к другому. Анализ финансового состояния при помощи финансовых коэффициентов представляет собой сопоставление показателей предприятия за текущий год с аналогичными показателями за прошлые годы, а так же определение тенденции развития предприятия по каждому коэффициенту.

Принято рассчитывать четыре группы показателей (финансовых коэффициентов):

- ликвидности;
- финансовой устойчивости;
- деловой активности;
- рентабельности.

Ликвидность определяется способностью предприятия быстро и с минимальным уровнем финансовых потерь преобразовать свои активы (имущество) в денежные средства [5, с.28]. Она характеризуется также наличием у предприятия ликвидных средств в форме остатка денежных средств в кассе, денежных средств на счетах в банках и легкорезализуемых элементов оборотных активов (например, краткосрочных ценных бумаг). Понятия платежеспособности и ликвидности хотя и не тождественны, но на практике тесно связаны.

Финансовая устойчивость характеризуется состоянием и структурой активов предприятий, их обеспеченностью источниками. Она является основным критерием надежности предприятия как коммерческого партнера [4, с. 33].

Финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта характеризует способность предприятия обеспечивать наличие материальных оборотных средств источниками их формирования. Внешним признаком финансовой устойчивости выступает платежеспособность хозяйствующего субъекта.

Платежеспособность — это способность предприятия выполнять свои финансовые обязательства, вытекающие из коммерческих, кредитных и иных операций платежного характера.

Поскольку основная часть средств, обеспечивающих хозяйственную деятельность предприятия, сфокусирована в материальных оборотных средствах, оценка финансовой устойчивости как способности предприятия обеспечивать бесперебойную деятельность может быть представлена через обеспеченность материальных оборотных средств источниками их формирования.

Деловая активность предприятия измеряется с помощью системы количественных и качественных критериев [6, с.42]. Качественные критерии: широта рынка сбыта, деловая репутация предприятия, его конкурентоспособность, наличие постоянных поставщиков и покупателей продукции и т.д.

Количественные показатели деловой активности характеризуются абсолютными и относительными показателями. Абсолютные показатели это объем продажи готовой продукции, товаров, работ и услуг (оборот), прибыль, величина авансированного капитала (активов). Данные показатели сравниваются в динамике за ряд лет. Прибыль должна увеличиваться более высокими темпами, чем остальные параметры. Это означает, что издержки производства должны снижаться, а активы (имущество) предприятия использоваться более рационально.

Относительные показатели деловой активности характеризуют эффективность использования ресурсов (имущества) предприятия. Их можно представить в виде системы финансовых коэффициентов — показателей оборачиваемости. Их можно представить в виде системы финансовых коэффициентов — показателей оборачиваемости.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и экономическая целесообразность его функционирования напрямую связаны с его рентабельностью, о которой можно судить по прибыльности или доходности капитала, ресурсов или продукции предпринимательской фирмы. Рентабельность — это относительный показатель уровня доходности предприятия, он характеризует эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.).

Рентабельность, в отличие от прибыли, полнее отражает окончательные результаты хозяйствования, так как показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами [1, с. 300]. Показатель абсолютной суммы прибыли при анализе результатов деятельности предприятия не может полностью охарактеризовать, хорошо или плохо оно работало, так как неизвестен выполненный объем работ. Только соотношение прибыли и объема выполненных работ, характеризующееся уровнем рентабельности, позволяет оценить производственно-хозяйственную деятельность предприятия в отчетном году.

Список литературы

1. Васильева, Л.С. Финансовый анализ: учебник / М.В. Петровская. — М.: КНОРУС, 2012 г. — 544 с.
2. Житлухина, О.Г. Пути совершенствования информационной базы анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия / О.Г. Житлухина, О.Л. Михалева // Экономический анализ: теория и практика. №14. — 2013 г.— С. 41-49
3. Климова, Н.В. Бухгалтерский финансовый и управленческий учет в анализе формирования и использования экономической прибыли / Н.В. Климова // Экономический анализ: теория и практика. - №1. — 2010 г.— С.2-8
4. Кычанов, Б.И. Оптимизация финансовых результатов с учетом соотношения переменных и условно-постоянных расходов / Б.И. Кычанов // Финансовый менеджмент. - №3.— 2009 г. — С.30-38

5. Ушакова, М.С. Рентабельность организации / М.С. Ушакова // Экономический вестник РТ. - №3– 2010 г. – С.27-32

6. Хайруллин, А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации / А.Г. Хайруллин // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - №10. – С.40-51

ДАВЫДОВА Е.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

DAVYDOVA E.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Economy»

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАСЧЕТА УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ

METHODOLOGICAL PROBLEMS OF CALCULATING THE LEVEL OF MATERIALITY

Аннотация

В данной работе рассмотрена проблема определения единого, для целей аудита, уровня существенности, а также проведен анализ наиболее распространенных методик расчета. Предлагается усовершенствовать нормативные и правовые документы в части аудита в плане раскрытия существенной информации.

Abstract

In this paper, we consider the problem of determining a single level of materiality for auditing purposes, as well as an analysis of the most common calculation methods. It is proposed to improve the normative and legal documents in terms of auditing in terms of disclosure of essential information.

Ключевые слова: единый уровень существенности, методика расчета существенности, существенность в бухгалтерском учете и аудите.

Keywords: a single level of materiality, a methodology for calculating materiality, materiality in accounting and auditing.

Российская Федерация в настоящее время находится на стадии реформирования во многих областях экономики. Системы бухгалтерского учета и аудита не являются исключением. Одним из наиболее значимых событий в области аудита в настоящее время является признание недействительными федеральных правил (стандартов) аудита и переход на Международные стандарты. Массовые изменения законодательства в данной области свидетельствуют о том, что аудит в Российской Федерации находится на стадии развития. Для данной стадии характерно наличие неустоявшихся разноплановых подходов к осуществлению аудиторских проверок. Об этом, в частности, свидетельствует множество мнений авторов относительно порядка применения тех или иных методик расчета основных категорий аудита. В данной статье приведен обзор методик расчета уровня существенности.

Следует отметить, что на законодательном уровне в настоящее время какие-либо подходы к оценке уровня существенности не устанавливаются. Одним из основных нормативных документов, регламентирующих порядок расчета и применения данной категории аудита отчетности, является Международный стандарт аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита», в котором даются исключительно рекомендации по выбору базовых показателей (критериев) в зависимости от обстоятельств. При этом ключевым и решающим при установлении уровня существенности является профессиональное суждение аудитора. Из этого следует, что существует проблема расчета единого уровня существенности, так как отсутствуют установленные законодательно методики расчета или подходы [3].

Из-за отсутствия единой методики определения значения существенности, каждая аудиторская фирма или индивидуальный аудитор утверждает соответствующую методику в своих внутренних стандартах.

Категория существенности присутствует во всем процессе аудиторской проверки, начиная с планирования и заканчивая аудиторским заключением и выводами о достоверности финансовой отчетности. При разработке общей стратегии аудита оценка существенности необходима для определения характера, объема и видов аудиторских процедур. В ходе аудиторской проверки значение существенности

позволяет аудитору оценивать промежуточные результаты процесса и корректировать детальный план аудита. На конечной стадии составления аудиторского заключения – сформировать обоснованное мнение о достоверности финансовой отчетности [5].

В трудах ученых-экономистов в сфере бухгалтерского учета и аудита, методиках аудиторских организаций и профессиональных бухгалтерских объединений выработаны различные подходы к определению единого уровня существенности для финансовой отчетности. Рассмотрим основные из них.

Методика, основанная на базовых показателях, рассматривается в трудах А.Д. Шеремета, В.А. Скородумова, В.А. Ерофеева, Н.А. Чепик, И.В. Руденко. Согласно данной методике уровень существенности рассчитывается как среднее арифметическое от количества выбранных базовых показателей [1].

Методика, основанная на одном ключевом показателе, рассматривается в МСА 320, а также в трудах таких авторов как А.Д. Шермет (методика критической компоненты), В.П. Суйц. Уровень существенности рассчитывается как произведение одного отобранного показателя на соответствующий процент. Ключевой показатель – это показатель деятельности экономического субъекта, который имеет тенденцию заметно варьироваться год от года [6].

Методика возведения одного выбранного показателя в степень, приведена в работах Р. Монтгомери, А.В. Петух, Д.Ф. Дефлиз. Уровень существенности определяется путем возведения в соответствующую степень наиболее важного для отчетности организации показателя – выручки или валюты баланса [4].

Методика, основанная на расчете процента существенности по данным конкретного предприятия (выручки и сумме оборотов оборотно-сальдовой ведомости), рассматривается авторами А.В. Линецким, М.Ю. Гаспарян, Е.Ю. Родиной, Е.В. Витковской [2].

Характеристика указанных методик расчета существенности представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика существующих методик расчета значения существенности

Название метода	Сущность методики	Достоинства методики	Недостатки методики
Метод базовых показателей	Среднее арифметическое из n значений, рассчитанных исходя из n базовых показателей и уровней существенности, округление	Учитываются несколько базовых показателей, что снижает влияние каждого из них, в том числе в результате возможного искажения. Из расчета исключаются атипичные показатели	Сложность расчета. Субъективность в выборе базовых показателей и процентов от них.
Методика ключевого показателя	Ключевой показатель, умноженный на соответствующий процент	Простота и универсальность расчета	Не учитывается возможное влияние атипично высокого (низкого) значения выбранного показателя по сравнению с другими значимыми показателями бухгалтерской отчетности. Субъективность в установлении процента от ключевого показателя
Методика возведения в степень	$G = 16 \times N^{2/3}$, где N – наибольшее значение из двух – выручка или валюта баланса; округление	Простота расчета. Динамика существенности является более логичной, чем при других способах, описываемых линейным способом, так как при использовании дробной функции уровень существенности для небольших организаций будет выше, чем при прочих способах расчета, а для крупных – ниже	Не обоснованы применение коэффициента 16 и альтернативность выбора базовых показателей
Методика расчета процента существенности	$УС = \frac{B \times p}{100\%}$; $p = 2 \cdot \left(1 + \sqrt{\frac{T}{B}}\right)$, где B – валюта баланса на конец отчетного периода, подлежащего аудиторской	Простота расчета. Отсутствие субъективного подхода к определению процента, применяемого к базовому показателю	Не учитывается возможное влияние атипично высокого (низкого) значения валюты баланса по сравнению с другими значимыми показателями бухгалтерской отчетности

	проверке; Т – сумма оборотов в оборотно-сальдовой ведомости		

В качестве примера, рассмотрим популярные используемые методики расчета уровня существенности на основе годовой финансовой отчетности общества с ограниченной ответственностью Научное производственное предприятие «Энерготехсервис» за 2016 г.

Способ 1 – методика базовых показателей, рекомендована российским законодательством и часто применяемая аудиторскими организациями в наше время. Пример расчета представлен в таблице 2 [1].

Таблица 2 – Базовые показатели для расчета уровня существенности для ООО НПП «Энерготехсервис»

Наименование базового показателя	Значение базового показателя в отчетности, тыс. руб.	Доля (уровень существенности), %	Значение, применяемое для нахождения уровня существенности, тыс.руб.
Собственный капитал	45467	10	4547
Прибыль до налогообложения	26923	5	1346
Выручка от продаж	1052	2	21
Валюта баланса	51356	2	1027
Коммерческие и управленческие расходы	954	2	19
Итого	125 752		6 960

Среднее значение суммарного выражения уровня существенности составляет: $6960 / 5 = 1392$ тыс. руб.

Рассчитаем отличие наименьшего и наибольшего значения от среднего арифметического выражения: $(19 - 6960) / 6960 \times 100 = -98,64\%$;
 $(4547 - 6960) / 6960 \times 100 = 226,65\%$.

Отклонение рассчитанных показателей от среднего оказалось $> 45\%$, т.е. значительным, из этого следует, это значения необходимо исключить из расчета. Новое среднее значение: $(21 + 1345 + 1027) / 3 = 798$ тыс. руб.

Способ 2 – методика ключевого показателя. За ключевой критерий в этом случае выберем прибыль до налогообложения: $26923 \times 5\% = 1346$ тыс. руб.

Способ 3 – метод возведения показателя в степень. Согласно данной методике базовый критерий возводится в степень $2/3$ и умножается на коэффициент (отличный для разных организаций) [4]. По мнению экспертов, эту методику требуется адаптировать для российского бизнеса, потому что она применима только к отчетности, составленной согласно Международным стандартам и в одной из международных валют.

Для ООО НПП «Энерготехсервис» уровень существенности составит:

$$G = 16 \times 51356^{2/3} = 22186 \text{ тыс. руб.}$$

Способ 4 – методика расчета процента существенности. Сумма оборотов по оборотно-сальдовой ведомости оставила 29 310 тыс. руб., расчетный коэффициент $p = 3,51$. Итоговое значение уровня существенности будет равно: $УС = 51356 \times 3,51 / 100\% = 1\,803$ тыс. руб.

Обобщим выводы по рассмотренным методикам. Уровень существенности составил: по способу 1 – 798 тыс. руб.; по способу 2 – 1346 тыс. руб.; по способу 3 – 22186 тыс. руб.; по способу 4 – 1803 тыс. руб.

На основании проведенных расчетов можно сделать вывод, что уровень существенности находится в интервале [798 000; 22 186 000].

Рассчитав уровень существенности согласно различным методикам, можно сделать следующие выводы [1]:

- в международном сообществе способ нахождения уровня существенности является объектом профессионального суждения финансового специалиста конкретной организации, а также конкретной аудиторской организации или индивидуального аудитора;

- по результатам аудита одной и той же финансовой отчетности, различные аудиторские организации, могут выразить различное мнение о достоверности финансовой отчетности, что является некорректным;

– предложенные способы определения значения уровня существенности подтвердили, что на сегодняшний день является актуальным поиск более нового способа расчета значения существенности, в который были бы включены преимущества имеющихся методик и сглаживались бы их недочеты.

Таким образом, закрепление единой методики нахождения уровня существенности приведет к минимизации субъективного влияния пользователей о достоверности финансовой отчетности, что, по нашему мнению, приведет к более тщательному соблюдению принципа достоверности и повышению конкурентоспособности аудиторской организации.

Список литературы

1. Акопян, А. Т. Нормативно-правовые и методические проблемы расчета уровня существенности при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности и подтверждение ее достоверности. // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – №5. – С 46–51.
2. Бровкина, Н.Д. Контроль и ревизия: учеб. пособие / под ред. М. В. Мельник. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 352 с.
3. Воронина, Л. И. Проблемы определения единого количественного уровня существенности в практике аудита. // Вестник Финансового университета. – 2011. – №5. – С. 55–60.
4. Дефлиз, Д. Ф. Аудит Монтгомери / Д. Ф. Дефлиз, Г. Р. Дженик, В. М. О’Рейли, М. Б. Хирш; пер. с англ.: под ред. Я. В. Соколова. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 542 с.
5. Ковач, С.И. Концепция существенности в учете и отчетности. // Бизнес Информ. – 2014. – №6. – С. 259–264.
6. Скородумов, В.А. Как правильно оценить приемлемый уровень существенности / Аудиторские ведомости. – 2014. – №6. – С. 4–11.
7. Пестерева, Е.В. Комплексная динамическая оценка эффективности исполнения бюджета в части доходов // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12–3. – С. 683–688.
8. Пестерева, Е.В. Информационно-методическое обеспечение процесса досудебного взыскания долгов с дебиторов на предприятиях малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 10. – С. 81–88.
9. Пестерева, Е.В. Методические основы мониторинга эффективности исполнения бюджета в части расходов / Е.В. Пестерева, Е.Н. Гладковская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-1 (87-1). – С. 58–65.

ДЕЙНЕКО А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление «Менеджмент»,
магистерская программа «Финансовый менеджмент»

DEINEKO A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, direction «Management»,
master Program «Financial management»

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

GENERAL PROBLEMS IN THE FIELD OF MANAGING BANK RISKS AND THE WAYS OF THEIR SOLUTIONS

Аннотация

Основным представлением о причинах повторяющихся кризисных событий является недостаточный уровень качества управления рисками в кредитной сфере, и, в частности, кредитным риском. Иначе говоря – основной причиной кризисов в банковской сфере считается избыточно накопленная, и, в дальнейшем, реализовавшаяся, рискованная нагрузка в банковской системе.

Abstract

The main idea of the causes of recurring crisis events is the insufficient level of quality of credit risk management, and in particular, credit risk. In other words, the main cause of crises in the banking sector is considered excessively accumulated, and, in the future, realized, risk loading in the banking system.

Ключевые слова: банк, банковские риски, инфляция.

Keywords: bank, banking risks, inflation.

Оценивая рисковую составляющую банковского сектора необходимо отметить следующее:

В 2015-2016 годах продолжилась адаптация российской экономики к низкому уровню цен на нефть, оттоку частного иностранного капитала из России, который за январь-сентябрь 2017 год составил 9,6 млрд долларов США. Восстановление прибыльности банковского сектора, улучшение ситуации с ликвидностью способствуют большей устойчивости российской финансовой системы. В то же время сохраняются следующие основные риски.

Внешними рисками являются низкие темпы глобального экономического роста, возросшая неопределенность политики в Великобритании и США, возможные риски, связанные с ожидаемым повышением ставок Федеральной резервной системой США, потенциальные проблемы в банковском секторе Китая.

Основными «каналами заражения» для России могут стать цены на нефть, отток капитала с формирующихся рынков. По оценке Банка России, в 2017 году банки повысили свою устойчивость к возможным шокам; при необходимости Банк России может использовать меры по стабилизации ситуации.

Рост бюджетного дефицита на фоне низких цен на нефть и сложности фискальной консолидации могут повысить суверенные риски и способствовать сохранению высокой стоимости заимствований. Повышенный дефицит бюджета приводит либо к быстрому расходованию средств Резервного фонда, либо к более высоким государственным заимствованиям, способным негативно отразиться на конъюнктуре долгового рынка. Текущая программа бюджетной консолидации и государственных заимствований представляется сбалансированной, однако в целях финансовой стабильности важно не отклоняться от планов по сокращению бюджетного дефицита. Также необходим контроль за финансовой устойчивостью квазисуверенных заемщиков (регионов, институтов развития, государственных корпораций).

Кредитный риск, являющийся основным для банковского сектора, демонстрирует некоторые признаки стабилизации: ухудшение качества кредитного портфеля в отчетном периоде затронуло отдельные проблемные отрасли, тогда как по другим отраслям наметилось улучшение. Однако в случае негативной внешней конъюнктуры финансовое положение предприятий может ухудшиться и кредитные риски усилятся.

Несмотря на снижение отчислений в резервы, ключевой проблемой банков остается слабый запас капитала. На 01.10.2017 крайне низкий потенциал абсорбирования убытков по основному капиталу (менее 1,5% совокупного кредитного портфеля) имели 14 банков, что почти в три раза больше, чем по Н1.0 и Н1.1.

В 2016-ноябре 2017 года количество банков в зоне риска по Н1.2 сократилось в два раза в основном за счет отзыва у них лицензий, а также снижения покрытия проблемных ссуд резервами. За 9 месяцев 2017 года отчисления банков в резервы были в два раза меньше аналогичного периода 2016 года и на 25% меньше 2015 года, что привело к дальнейшему снижению покрытия обесцененных ссуд резервами. При этом по итогам 9 месяцев 2017 года около трети банков являются убыточными в результате резервирования проблемных кредитов. Причем в этот период количество убыточных кредитных организаций почти удвоилось.

Помимо возможной реализации данных рисков Банк России не исключает и вероятности реализации оптимистического сценария развития в 2018 году, характеризующегося активизацией притока иностранного капитала, снижением стоимости заимствований, ускоренным ростом кредитования. В этом случае возможно формирование «пузырей» на финансовых рынках, для сдерживания роста которых Банк России будет готов задействовать меры макропруденциальной политики.

В третьем квартале 2017 года сразу два банка из числа крупнейших отправились на санацию, а один крупный банк лишился лицензии. В этих ситуациях интересно отметить следующие моменты:

- во-первых, Банк России действовал быстро и решительно, что повышает стабильность банковской системы в целом, но плохо для конкретных банков;

- во-вторых, правило «too big to fail», судя по всему, больше не работает. Теперь размер банка не является иммунитетом для пристального внимания и действий со стороны регулятора. До этого было ощущение, что если банк вырос достаточно сильно, то далее с ним уже ничего сделать нельзя. В целом по пути «роста любой ценой» шли несколько кредитных организаций, но такая стратегия оказалась в долгосрочной перспективе неоправданной. Скорее всего, это скажется на активности банков в области

слияний и поглощений, то есть в ближайшем будущем повторения историй бурного роста за счет масштабных слияний как у Банка «ФК Открытие» и у Группы БИН ожидать не стоит.

- в-третьих, активное и масштабное применение нового механизма санации. Так как нет никакого опыта по ней, и даже, вероятно, в Банке России не до конца представляют все аспекты предстоящей работы.

Снижение инфляции уже заметно ощущается на финансовом рынке. При этом уже появились первые обсуждения возможности проблемы дефляции, а также сдвига вниз уровня целевой инфляции. При этом монетарные власти сохраняют консервативный взгляд на текущую ситуацию. Их оценки трендовой инфляции и инфляционных ожиданий заметно выше уровня потребительской инфляции, а в среднесрочной перспективе называется целый ряд факторов, которые могут инфляцию заметно ускорить.

Список литературы

1. Гладковская Е.Н. Адаптация показателей качества при оценке выполнения муниципального задания образовательным учреждением / Гладковская Е.Н., Максимова Т.В.// Фундаментальные исследования. 2016. – № 10-3. – С. 596-604.

2. Рубаева О.Д. Совершенствование финансово-кредитного механизма в АПК в Челябинской области// Рубаева О.Д., Качурина Е.П.//Экономика сельского хозяйства России. 2016. – № 5. – С. 68-73.

3. Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов // Якушев А.А., Максимова Т.В., Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Циплакова Е.М., Хлестова К.С.// Коллективная монография / Челябинск, 2016.

4. Хлестова К.С. Особенности пространственного и экономического развития регионов России в условиях кризиса //В книге: Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов Якушев А.А., Максимова Т.В., Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Циплакова Е.М., Хлестова К.С. Коллективная монография. Челябинск, 2016. – С. 105-115.

5. Циплакова Е.М. Разработка функций управления коммерциализацией и показателей качества их применения для согласования интересов производителей и потребителей высокотехнологичных инновационных продуктов (статья) // В сборнике: Наука ЮУрГУ материалы 69-й научной конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации Южно-Уральский государственный университет. 2017. – С. 132-139.

ДЁМИНА Е.А., СМЕРНОВА И.В.

«Южно–Уральский государственный университет»,
г. Челябинск,

3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

DYOMINA E.A., SMIRNOVA I.V.

«South Ural State University»,
Chelyabinsk,

3 course, direction of preparation "Management"

К ВОПРОСУ О ВЫБОРЕ МЕТОДА ПЛАТЕЖЕЙ ПРИ КРЕДИТОВАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

TO THE QUESTION OF WHICH METHOD OF PAYMENTS FOR CREDITING OF AGRICULTURAL PRODUCERS

Аннотация

Правительство РФ оказывает непосильное содействие развитию сельского хозяйства в связи с введением санкций против России, что доказывает своевременность и актуальность данного исследования. Статья посвящена оптимизации расходов на кредитование для сельскохозяйственного товаропроизводителя, а также сравнению понятий аннуитетного и дифференцированного платежа.

Abstract

The Government exerts excessive promotion of development of agriculture in connection with introduction of sanctions against Russia, which proves the timeliness and relevance of this study. The article is devoted to optimization of the costs of lending to agricultural producers, as well as comparison of the concepts of annuity and differential payment.

Ключевые слова: сельскохозяйственный товаропроизводитель, льготное кредитование, процентная ставка, аннуитетные платежи, дифференцированные платежи.

Keywords: agricultural producers, preferential loans, interest rate, annuity payments, differentiated payments.

Россия – первая в мире по территории страна (порядка 17 млн. кв. км.) располагает богатейшими природными ресурсами, лесами, реками и озерами и плодородными почвами. Именно почва испокон веков является важным и неотъемлемым элементом для жизни человека, поскольку всю свою историю человек пользуется дарами земли. Трудно представить жизнедеятельность русского человека без всех кладовых русской земли. На настоящий момент посевные площади зерновых культур России с каждым годом увеличиваются (рис.1.) [1].

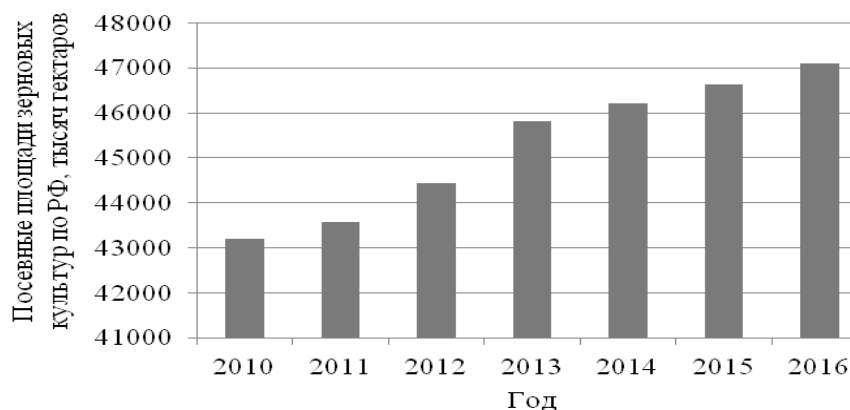


Рис. 1. Посевные площади зерновых культур в Российской Федерации

Традиционно все сельское хозяйство России делится на два направления – растениеводство и животноводство. Это приоритетное направление, на которое сегодня стали обращать пристальное внимание. В РФ находится более 1 процента всех пахотных земель мира. Огромные территории, разные климатические пояса – все это позволяет стране являться экспортером самых разных культур. Растениеводство как отрасль сельского хозяйства специализируется на выращивании полезных, культурных растений. Основу его составляет зерновое хозяйство. Зерно – это продукт, который максимально востребован на мировом рынке. Больше половины всей посевной площади в России занимают именно зерновые культуры, лидером среди которых является пшеница [1].

Анализируя урожайность зерновых культур России (рис.2.), наблюдаем на довольно нестабильную динамику. Колебания урожайности с 2010 по 2013 года вызваны засухами и прочими природными катаклизмами. Однако за период с 2010 по 2016 года в 2016 году урожайность достигает максимальной величины [1].

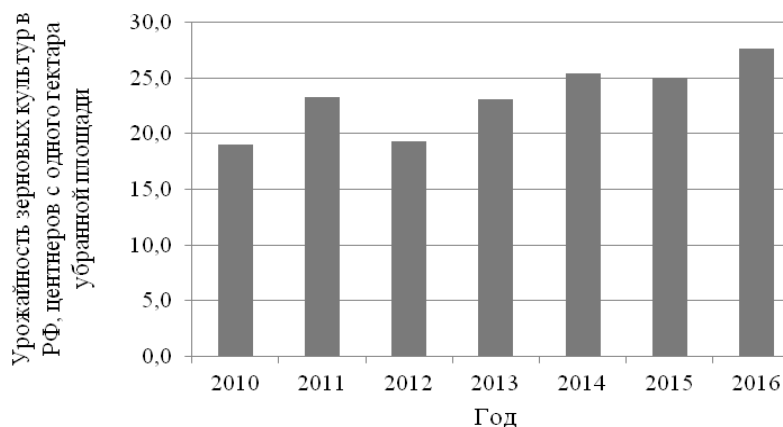


Рис. 2. Урожайность зерновых культур в Российской Федерации

Россия занимает 3-е место в мире по площади пашни, выращивает 8,4% от мирового урожая пшеницы и заняла в 2016 г. 1-е место по экспорту пшеницы (30 млн т). По данным Росстата, в 2016 г. в России собраны рекордные 119,1 млн т зерна, что на 13,7% больше уровня 2015 г., в том числе собрано 73,3 млн т пшеницы (+18,6%), 2,5 млн т ржи (+19%) [1].

Несмотря на то, что сельское хозяйство в России всегда занимало одно из приоритетных сфер развития, тем не менее, на его пути возникали серьёзные проблемы, такие как: выведение земель из сельскохозяйственного оборота, приход в упадок мелиоративных систем, разрастание площадей закисленных почв, а также техническая деградация сельского хозяйства в целом. Безусловно, правительство страны предпринимает политико-экономические меры, направленные на поддержку и развитие сельского хозяйства России, поэтому на сегодняшний день развитие данной отрасли страны не стоит на месте. Одной из таких экономических мер является льготное кредитование сельскохозяйственных производителей в 2017 году, предпосылкой чему стало введение санкций против России [2, с.288]. С 1 января 2017 года сельскохозяйственные товаропроизводители имеют возможность получить кредит в одном из уполномоченных Минсельхозом России.

Минсельхозом России банков краткосрочный (на срок не более 1года) или инвестиционный (на срок от 2 до 15 лет) кредит по ставке не более чем 5% годовых. Государственная субсидия осуществляется в размере ключевой ставки Банка России [3]. Такой порядок предоставления льготных условий финансирования способствует поддержке дальнейшего развития сельского хозяйства России и ведет к значительному обновлению сферы сельского хозяйства страны уже в 2020 году [3].

Рассмотрим, можно ли дополнительным путём повысить выгодность кредитования для отечественного сельскохозяйственного товаропроизводителя в зависимости от вида потоков платежей: аннуитетной либо дифференцированной выплат.

Фиксированная процентная ставка кредитования для коммерческих банков официально не установлена, и кредитная организация определяет условия кредитования для сельскохозяйственных производителей индивидуально, обращая внимание на финансовую устойчивость организации – наличие прибыли или убытков на протяжении длительного периода времени. А для начинающих сельскохозяйственных производителей неотъемлемым условием является предоставление бизнес-плана, который тщательно анализируется кредитной организацией [3].

Предположим, будущий сельскохозяйственный товаропроизводитель планирует получить инвестиционный кредит на приобретение сельскохозяйственной техники, машин и оборудования. Поскольку согласно перечню направлений целевого использования льготных инвестиционных кредитов срок предоставления кредита на приобретение сельскохозяйственной техники варьируется от 2 до 5 лет. Поэтому для анализа видов платежей заложим максимально возможный срок – 5лет. Так же при расчёте потоков платежей воспользуемся процентной ставкой, официально установленной Минсельхозом, равной 5 процентам годовых [3].

Далее определим сумму, необходимую для приобретения в достаточном объёме современной техники. Предприятие "А" – будущий сельскохозяйственный производитель планирует занять позицию в зерновом хозяйстве, так как это направление целесообразно считать приоритетным, поскольку хлеб – это не только основной продукт питания для человека, но и производство хлеба позволяет выйти производителю на зарубежные рынки.

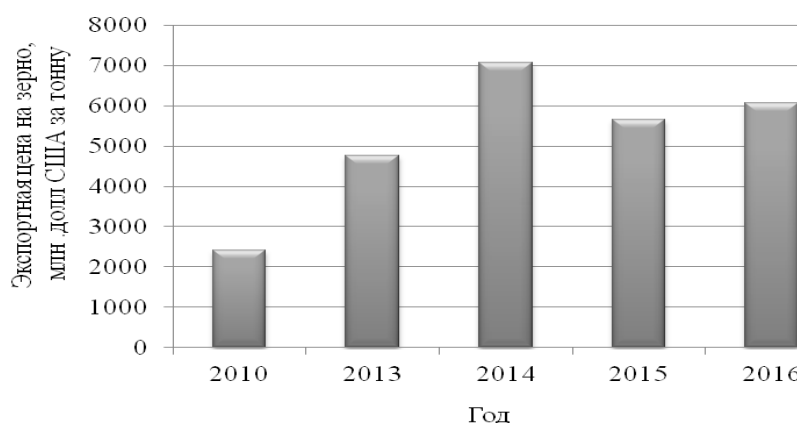


Рис. 3. Экспортная цена на зерно

* данные за 2010 год и 2013–2015 года составлены по материалам сайта gks.ru, дата обращения 22.12.2017г., данные за 2016 год составлены по материалам сайта ru-stat.com, дата обращения 22.12.2017г.

Начиная с 2014 года экспортная цена на зерно снижается (рис.3.), поэтому несомненно государственная поддержка развития сельского хозяйства в России необходима не только для его функционирования на внутреннем рынке, но также и на внешнем [4].

Исходя из направления сельскохозяйственной деятельности, формируется необходимый актив основных средств (таблица 1). Посевная площадь зерновой культуры составляет 5000га [5].

Таблица 1 Стоимость основных средств

Статьи расходов	Количество, шт.	Цена за шт, тыс.руб.	Общая сумма, тыс.руб.
Трактор "Агромаш-Руслан" гусеничный	4	10 500 000	42 000 000
Трактор "Беларус82.1"	5	1 350 000	6 750 000
Борона тяжёлая игольчатая "БТИ21"	5	1 100 000	5 500 000
Жатка валковая реверсивная "ЖВП 91Р"	2	1 150 000	2 300 000
"ЖВП-6"	3	1 340 000	4 020 000
Трактор "К-700А"	2	1 630 000	3 260 000
"К-701"	5	3 500 000	17 500 000
Комбайн "Агромаш"	5	7 980 000	39 900 000
Культиватор лемешно-дисковый "АПК7.2"	5	551 000	2 755 000
Плуг дисковый "ПДУ 6.4"	5	1 200 000	6 000 000
Сеялка "СЗТС2"	5	675 000	3 375 000
Прицеп тракторный "Агромаш ЛПТ-55.1"	5	690 000	3 450 000
Широкозахватная дождевальная машина	3	3 500 000	10 500 000
ИТОГО:	-	-	147 310 000

*составлено по материалам сайта agromehanika.ru, дата обращения: 30.10.2017г.

Таким образом, для начала бизнеса сельскохозяйственному производителю необходимо 147,31 млн. руб. (табл.1.)

На сегодняшний день банки применяют два способа начисления процентов – это способ аннуитетных выплат и способ дифференцированных выплат.

Рассмотрим схему аннуитетных выплат. Аннуитетные платежи представляют собой равные суммы платежей на протяжении всего срока выплаты кредита. Структура аннуитетных выплат с течением

срока погашения кредита меняется следующим образом: в начале срока погашения кредита основная часть выплат представляет собой процентные суммы платежей, с приближением срока завершения выплат основную часть в структуре платежа составляет основной долг, так называемое «тело кредита» [5].

Дифференцированные выплаты в отличие от аннуитетных представляют собой уменьшающиеся суммы выплат на протяжении срока кредитования. При этом в структуре выплат с течением срока кредита снижается сумма основного долга, на который начисляются процентные выплаты. Таким образом, максимальными являются выплаты в начале срока кредита и снижаются ближе к концу срока погашения займа. Поэтому данный способ выплат целесообразен для заемщиков, имеющих достаточные средства для покрытия максимальных выплат в начале срока кредита (табл.2.)[5].

Таблица 2 Сравнение аннуитетных и дифференцированных выплат

Аннуитетный кредит		Дифференцированный кредит	
Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
легче планировать бюджет, поскольку суммы платежей в течение срока кредитования не меняются	большая переплата по сравнению с дифференцированными платежами	меньшая сумма переплаты по кредиту	уровень платёжеспособности может не позволить заёмщику производить такие выплаты

Принимая решение о получении кредита целесообразно сравнить расчёты разными выплатами для оптимизации расходов по кредитованию, и принять оптимальное решение.

Переходим к непосредственному расчёту выплат по аннуитетному кредиту (таблица 3) [6]. Рассчитывая величину государственных субсидий используем ключевую ставку ЦБ РФ, которая на 18.12.2017 года составляет 7,75 процентов [5].

Метод аннуитетных выплат характеризуется равенством потоков платежей, рассчитанных по формуле (1):

$$R = \frac{PV_{PS} \cdot r}{1 - (1+r)^{-n}}, \quad (1)$$

где R – величина ежемесячного аннуитетного платежа, руб.;

PV_{PS} – величина долга на начало срока кредитования, руб. ;

r – годовая процентная ставка, %;

n – длительность кредита, месяцы.

В нашем случае величина ежемесячного аннуитетного платежа равна:

$$R = \frac{147\,310\,000 \cdot 0,1275}{1 - (1+0,1275)^{-60}} = 18\,796\,055,52 \text{ руб.}$$

Таким образом, в величину ежемесячного платежа разобьем на составляющие «Проценты» и «Основной долг»(табл.3.).

Таблица 3 Расчёт выплат по аннуитетному кредиту

Месяц	Остаток по кредиту, млн.руб.	Проценты, млн.руб.			Основной долг, млн.руб.
		Всего	Государственная субсидия	Собственные средства	
1	147,31	18,782	11,417	7,366	0,01403
2	147,29	18,780	11,415	7,365	0,015819
3	147,28	18,778	11,414	7,364	0,017836
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
59	31,46	4,011	2,438	1,573	14,785418
60	16,67	2,125	1,291	0,834	16,670559
Итого	-	980,453	595,962	384,492	147,31

Величина аннуитетных ежемесячных платежей за 5 лет (таблица 3), рассчитанная по формуле 1, составит 18 796 тыс. руб. Из них процентные выплаты за счет государственной субсидии составили порядка 60 процентов. Соответственно меньшая доля процентных платежей приходится на собственные средства компании. Далее находим сумму основного долга, вычитая из суммы аннуитетных выплат процентные платежи и определяем суммы государственных субсидий, используя ключевую ставку ЦБ РФ. Таким образом, величина процентных выплат по аннуитетному кредиту за счет собственных средств предприятия «А» составит 384 492 тыс. руб.

Выполняя расчёты выплат по дифференцированному кредиту наблюдаем следующую ситуацию(табл.4.)[6].

Таблица 4 Расчёт выплат по дифференцированному кредиту

Месяц	Остаток по кредиту, млн.руб.	Проценты, руб.			Основной долг, млн.руб.
		Всего	Государственная субсидия	Собственные средства	
1	147,31	18,782	11,417	7,366	2 455 166,67
2	144,855	18,469	11,226	7,243	2 455 166,67
3	142,399	18,156	11,036	7,119	2 455 166,67
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
59	4,91	0,626	0,381	0,246	2 455 166,67
60	2,455	0,313	0,190	0,123	2 455 166,67
Итого	-	572,852	348,204	224,648	147,31

При определении дифференцированных выплат найдем сумму основного долга, распределив долг в размере 147 310 тыс. руб. на 60 месяцев. Далее найдем процентные выплаты и итоговые суммы ежемесячных выплат. Рассчитываем суммы процентных выплат за счет собственных средств и государственных субсидий аналогичным способом, используемом при расчете аннуитетных платежей [7,94].

Процентные выплаты за счет собственных средств предприятия «А» по дифференцированному кредиту составят 224 647,75 тыс. руб.

Сравнивая таким образом величину процентных выплат по аннуитетному и дифференцированному кредиту, наглядно видим, что сумма переплаты процентов по дифференцированному кредиту ниже на 159 844 тыс. руб. Таким образом, дифференцированные выплаты по кредиту предпочтительнее для заёмщика.

Полученная выгода складывается в результате того, что ежемесячно основной долг кредита уменьшается на равную долю и процент начисляется на остаток суммы долга, поэтому и сумма долга уменьшается от выплаты к выплате (рис.4.). По аннуитетному кредиту же в первые месяцы кредита большую часть долга составляют проценты, а меньшую – часть основного долга. К концу срока кредитования структура меняется: большая часть суммы выплат идет на погашение основного долга кредита, меньшая – на проценты. При этом общий размер долга всегда остается одинаковым [8,384].



Рис. 4. Графики аннуитетных и дифференцированных выплат

Итак, в ходе выполненной работы следует сделать следующий вывод. На сегодняшний день сельскохозяйственные товаропроизводители России имеют довольно значимую для благоприятного осуществления основной деятельности льготу. Поэтому при принятии решения о получении кредита целесообразно сравнить расчеты аннуитетными и дифференцированными платежами для оптимизации расходов. Таким образом, отечественные производители наращивать производственные мощности, а также функционировать не только на внутреннем, но и на внешнем рынке вне конкуренции, что является положительным фактором для экономического потенциала всей страны.

Список литературы

1. Экспертно–аналитический центр агробизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ab-centre.ru/page/rasteniievodstvo-rossii> (дата обращения: 24.12.2017).
2. Рыбаков О. Е. Агропромышленный комплекс России в условиях санкционного давления / О.Е. Рыбаков // Молодой ученый. – 2017. – №22. – С. 288-293.
3. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 24 января 2017 г. № 24 «Об утверждении перечней направлений целевого использования льготных краткосрочных кредитов и льготных инвестиционных кредитов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_212206/ (дата обращения: 30.10.2017).
4. Федеральная служба государственной статистики; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/year/year16.pdf/ (дата обращения: 30.10.2017).
5. Стоимость агропромышленной техники для сельскохозяйственного товаропроизводителя [Электронный ресурс] – <http://www.agromehanika.ru/> (дата обращения: 30.10.2017).
6. Центральный банк Российской Федерации [электронный ресурс] – <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 30.10.2017).
7. Четыркин Е.М., Финансовая математика: Учеб. – М.: Дело, 2000. – 400 с.
8. Васильева Л.С., Петровская М. В. Финансовый анализ: Учебник. – М.: КНОРУС, 2010. – 606 с.

ДЕОНИСОВА В.А., РАХМАНАЯ И.А.
ГООУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Владимира Даля», г. Луганск,
1 курс магистратуры,
направление подготовки «Финансы и кредит»

DEONISOVA V.A., RAHMANAYA I.A.
Luhansk National University named after Vladimir Dahl
1 course of master's degree,
the preparation direction «Finance and credit»

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

THE FEATURES OF BANK RISK MANAGEMENT

Аннотация

Сложность управления рисками в банковской сфере связана с их многоаспектностью, спецификой возникновения и проявления. В статье рассматриваются виды банковских рисков и раскрывается их сущность. Исследуются особенности управления разными видами банковских рисков, предлагаются этапы управления банковскими рисками.

Abstract

The complexity of risk management in the banking sector is related to their multidimensionality, the specifics of occurrence and manifestation. The article examines types of banking risks and reveals their essence. The peculiarities of management of different types of banking risks are investigated, stages of management of banking risks.

Ключевые слова: риск, потери, управление рисками, банк, банковские риски.

Key words: risk, losses, risk management, bank, bank risks.

Банковская деятельность осуществляется под влиянием различных рисков, которые имеют как внутреннюю, так и внешнюю природу. Своевременное предупреждение этих рисков, правильная оценка и управление дают возможность избежать их или значительно уменьшить неминуемые потери, которые возникают в процессе банковской деятельности.

Проблеме управления банковскими рисками посвящены научные труды многих иностранных и отечественных ученых, среди которых Т. Бачкай, Р. Брейли, Е.А. Буглак, Е.И. Кузнецова, Д.Р. Пескова, К. Рэдхэд, В.Д. Фетисов, С. Хьюс, У. Шарп. Несмотря на то, что вопросам управления банковскими рисками банковских рисков в последнее время уделяется все больше внимания как в научных исследованиях, так и на практике, эта проблема остается недостаточно изученной.

Банковские риски при всем их многообразии отображают специфику деятельности банковского учреждения. Они возникают на основе его действий или бездействия, задержки, преждевременности или ошибочности в процессе принятия решений. В любом случае их наличие требует от банка целенаправленной, планомерной деятельности, определенной системы управления рисками. Основные риски, присутствующие в банковской сфере рассмотрены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные риски в банковской сфере [1-4]

Вид риска	Сущность
Стратегический	Риск возникновения финансовых убытков вследствие ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития банка
Операционный	Связан с наиболее уязвимой и чувствительной сферой деятельности банка. Потери от операционной деятельности могут быть вызваны несовершенством организации внутренней деятельности, прежде всего системы внутреннего контроля, неадекватными процедурами осуществления финансовых операций и их учета, ошибками компьютерных систем
Кредитный	Риск неуплаты заемщиком основного долга и / или процентов по нему в соответствии со сроками и условиями кредитного договора. Неуверенность кредитора в том, что должник будет способен выполнить свои обязательства в соответствии с условиями кредитного соглашения
Процентный	Возможность понести финансовые потери в результате непредсказуемых, неблагоприятных для банка изменений процентных ставок и значительного уменьшения маржи, сведения ее к нулю или к отрицательному показателю. Возникает, когда не совпадают сроки

	возврата предоставленных и привлеченных средств или, когда ставки по активным и пассивным операциям устанавливаются различными способами
Рыночный	Риск по операциям с ценными бумагами на рынке ценных бумаг, обусловленный возможностью колебаний как рыночной процентной ставки национальной денежной единицы, так и зарубежных курсов валют
Риск ликвидности	Риск, обусловленный тем, что банк может быть недостаточно ликвиден или слишком ликвиден
Риск репутации	Риск возникновения существенных негативных изменений в публичном мнении о банке, что приводит к критическим потерям в привлечении денежных ресурсов и клиентов
Юридический	Вероятность того, что банк не сможет обеспечить принудительное исполнение контракта другой стороной или противоположная сторона вступила в соглашение, не имея на то достаточных полномочий. Включает в себя также риск потерь от потенциальной незаконности контракта или нарушения кодексов и правил ведения бизнеса
Риск информационных технологий	Характерные риски электронной среды по обработке данных: риск конфиденциальности информации, риск информационной интеграции, риск бесперебойного функционирования базовых компонентов, риск безопасности среды функционирования
Информационный	Вероятность того, что предполагаемое событие ведет к потере защищенности объекта

Под риском следует понимать событие, в результате наступления которого существует реальная возможность получения результатов различного характера, способных положительно и отрицательно влиять на деятельность банка.

Для любого банковского учреждения необходимы оценка и изучение рисков, что позволит определить возможность наступления событий с негативными последствиями, а также опасность возникновения непредвиденных потерь, убытков, недополучения доходов, прибыли в сравнении с запланированным вариантом [3].

Под управлением банковскими рисками принято понимать мероприятия по снижению вероятности наступления событий с негативными последствиями, а также уменьшению возможных потерь.

Минимизация стратегического риска должна достигаться взвешенной тактикой банка по выполнению стратегических планов, которая полностью соответствует принятой стратегии, обеспечивается уровнем капитала и имеет лишь номинальное влияние на прибыльность. Таким образом банк сможет достичь определенной цели и выполнить стратегические задачи и планы, которые не несут угрозы дестабилизации банка. В процессе управления стратегическим риском банка должны использоваться такие инструменты его минимизации:

- построение комплексного процесса стратегического планирования;
- доведение стратегических целей и задач к выполнению;
- учет финансовых показателей банка при составлении стратегических планов;
- наличие достаточного уровня капитала для выполнения стратегических планов.

Разработка и внедрение стандартизированных процедур проведения банковских операций позволит обеспечить существенное снижение операционных рисков и осуществлять текущий контроль над их исполнением. Учитывая большие объемы операций банка на межбанковском рынке, особое внимание должно уделяться минимизации соответствующих рисков.

Мониторинг кредитных рисков должен включать в себя непрерывный контроль как состояния кредитного портфеля в целом, так и исполнения каждым заемщиком условий конкретной кредитной сделки.

Управление процентными рисками должно осуществляться путем оперативного принятия управленческих решений по изменению процентной политики банка на основе анализа стоимости активов и пассивов банка как в разрезе общего объема, так и по отдельным группам. Для этого с помощью специально разработанного программного обеспечения должны регулярно проводиться расчеты спреда и процентной маржи банковских операций [5].

Контроль рыночных рисков должен включать регулярное изучение влияния колебаний рыночных процентных ставок на финансовый результат банка. Также необходимо проводить анализ прибыльности по различным видам ценных бумаг и своевременно проверять оптимальность структуры портфеля ценных бумаг.

Минимизация валютных рисков должна обеспечиваться с помощью мониторинга валютных рынков и контроля выполнения соответствующих нормативов валютной позиции банка.

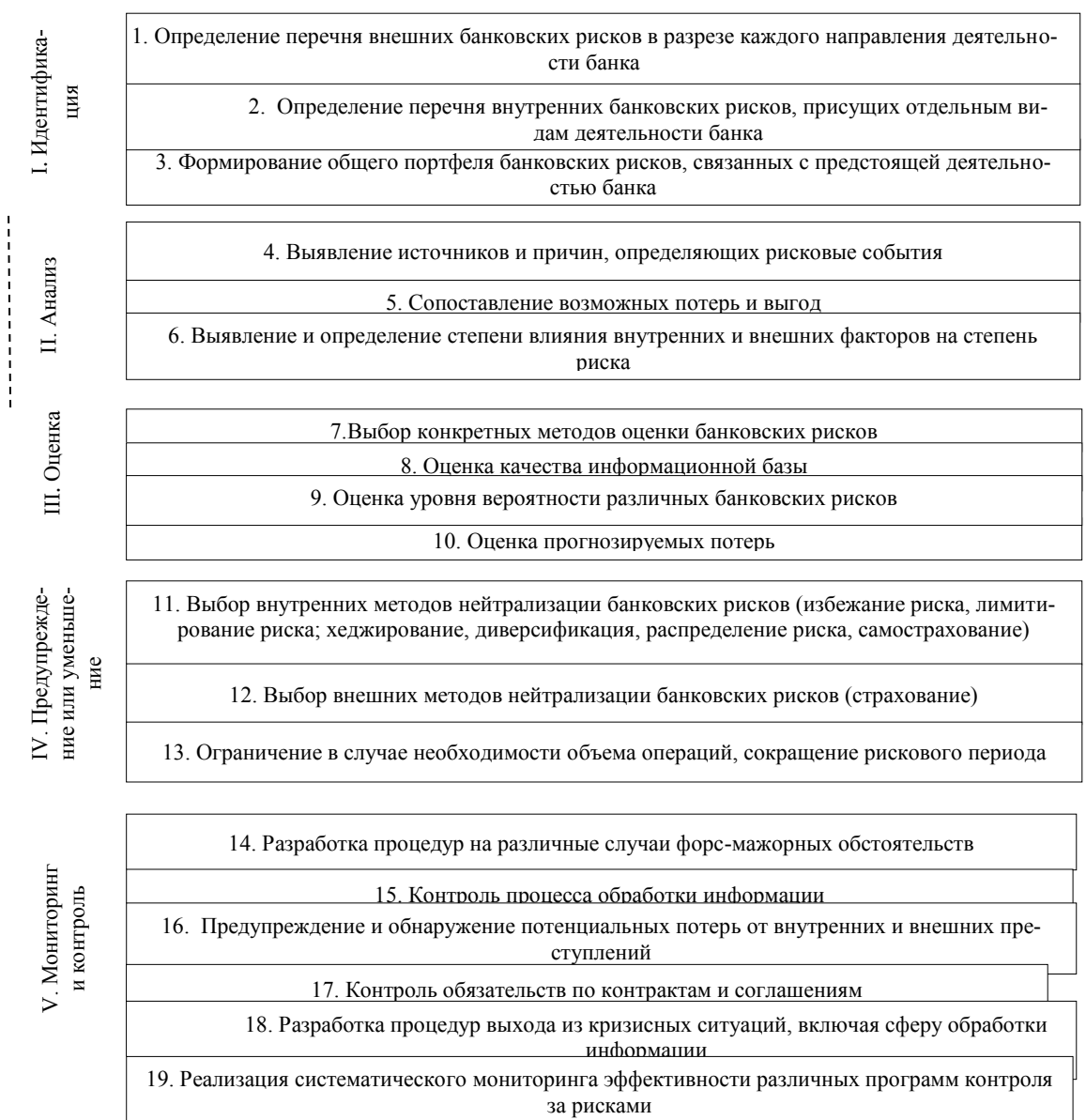


Рисунок 1 – Блок-схема управления банковскими рисками

Управление риском потери ликвидности должно гарантироваться регулярным анализом фактического состояния выполнения банком своих обязательств и возвращения активов по объемам и срокам.

Что касается риска репутации, то управление им может осуществляться путем прогнозирования и реагирования на изменения рыночного и иного характера, которые влияют или могут повлиять на репутацию банка.

Юридический риск должен управляться путем введения на всех организационных уровнях четко определенных полномочий, подотчетности и ответственности за соблюдение необходимых требований и норм.

Управление риском информационных технологий определяется стратегией, которая охватывает структуру технических и телекоммуникационных средств, программного обеспечения, баз данных и сетей, их целостности.

Таким образом, управление банковскими рисками следует рассматривать как сложную систему с многоуровневой иерархической структурой, единой сетью обмена информацией и методологической базой.

Список литературы

1. Бабаева Н. М. Сущность, понятие и различные подходы к вопросу классификации банковских рисков // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. – 2015. – С. 35-39.
2. Буглак Е. А. Современные подходы к регулированию банковских рисков // Молодой ученый. – 2011. – №6. Т.1. – С. 147-151.
3. Коваленко О. Г., Игоница О. В. Сущность и классификация банковских рисков // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1296-1299.
4. Монахов А. Ю., Татарович А. В. Методы управления кредитным риском в банковском риск-менеджменте // Молодой ученый. – 2015. – №6. – С. 434-437.
5. Сыскетов И. Д. Управление банковскими рисками // Молодой ученый. – 2016. – №16. – С. 208-210.

ДОРЕНИНА Л.А., ИВАНОВА Т.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Бузулукский филиал,
3 курс, направление подготовки «Финансы»

DORONINA LA, IVANOVA TP

University of Finance under the Government of the Russian Federation,
Buzuluk branch,
3 course, the preparation direction «Finance»

САМОЗАНЯТЫЕ ГРАЖДАНЕ: ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Self-employed citizens: official standing and taxation

Аннотация

В настоящее время всё чаще возникают вопросы, связанные с определением статуса граждан, которые не зарегистрированы в качестве ИП, но при этом оказывают различные виды услуг и получают за это высокое вознаграждение. В большей части случаев такие работники остаются в тени — не регистрируются в качестве ИП и не хотят в будущем платить никаких налогов, так как считают, что государство о них не позаботилось и они сами обеспечили себе доход. В прессе, в налоговой службе такие граждане получили название «самозанятые», хотя до сих пор официальных нормативных актов по этому вопросу не принято. На наш взгляд, вопрос о самозанятых гражданах очень актуален и интересен на сегодняшний день. В современном обществе некоторые граждане всячески стараются свои дополнительные доходы скрыть от налогообложения, чтобы избежать уплаты НДФЛ, поэтому вопрос о самозанятых гражданах нужно законодательно урегулировать.

Abstract

Nowadays there is an increasing number of questions related to the status of citizens not registered as private entrepreneurs, but at the same time providing various services and receiving high reward. In most cases such workers remain in the shadow — they are not registered as private entrepreneurs and don't want to pay any taxes in the future since they think that the state hasn't taken care of them and they themselves have ensured their income. In the press, in the tax service such citizens have been called "self-employed", though no official regulations have been adopted so far. In our opinion, the issue of self-employed citizens is relevant and interesting for the moment. In the present-day society some people take great pain to conceal their extra income from taxation in order to avoid personal income tax payment, so the issue of self-employed citizens needs to be settled legislatively.

Ключевые слова: самозанятые граждане, патент.

Keywords: self-employed citizens, patent.

В настоящее время всё чаще возникают вопросы, связанные с определением статуса граждан, которые не зарегистрированы в качестве ИП, но при этом оказывают различные виды услуг и получают за это высокое вознаграждение. В прессе, в налоговой службе такие граждане получили название «самозанятые», хотя до сих пор официальных нормативных актов по этому вопросу не принято.

На рынке труда растёт доля самозанятых, люди покидают насиженные офисы и уходят на вольные хлеба. Практика показывает, что доходы "мужа на час" или уборщицы, представляющих свои услуги через Интернет, на порядок выше, чем у дипломированного специалиста, работающего в офисе.

Но все не так однозначно. Спрос на такие услуги действительно есть. По данным исследования, подготовленного экспертами РАНХиГС, Российской ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК) валовый объем заказов на услуги в Рунете уже составляет 800-900 миллиардов рублей, а потенциальный рынок оценивается в 10 триллионов рублей. По прогнозам аналитиков, число самозанятого населения будет неизбежно расти, поскольку возникающие онлайн-сервисы создают новую реальность для участников рынка труда и дают им такие возможности, о которых раньше они не могли даже мечтать - большой доход, независимость от начальства, свободное время, мобильность.

Однако, как считают опрошенные "Российской газетой" эксперты, не все так безоблачно в жизни самозанятых российских граждан. И не совсем новое это явление - корни его растут из 1990-х годов.

Официальная статистика фиксирует не очень высокий уровень безработицы, зато возрождается явление, характерное для конца прошлого века, когда трудовая книжка лежит на предприятии, а работник отправляется в неоплачиваемый отпуск либо трудится по сокращенному рабочему режиму. Например, меньше часов в день.

Чтобы восстановить те доходы, которые семья потеряла, россияне ищут подработки, не связанные с основным местом работы. В итоге самозанятость или временная занятость приобретает очень широкий размах. Люди занимаются частным извозом, уборкой, ремонтом, но при этом свою трудовую книжку держат на предприятиях, куда надеются вернуться.

По данным Росстата, доходы населения падают уже 23 месяца подряд, а по прогнозу минэкономразвития, кризис продлится до 2019 года. 20 процентов населения уже используют подсобные хозяйства, чтобы прокормиться. А благодаря Интернету люди могут хоть немного поднять свои доходы. Так, по данным исследования, вопреки расхожим стереотипам про уборщиц и нянь, растет востребованность представителей технических профессий и людей пенсионного возраста.

Каждый десятый трудоспособный россиянин не имеет постоянной работы и относит себя к категории самозанятых. Такими являются не меньше восьми миллионов россиян. Хотя на само деле никто не может назвать точное количество таких граждан. По оценкам Минтруда, сегодня в нашей стране насчитывается примерно 12 миллионов самозанятых граждан. Росстат утверждает, что таковых 25 миллионов. А эксперты называют и вообще фантастические цифры - 40 миллионов человек. По итогам опроса НАФИ в мае прошлого года, десять процентов россиян работают на себя, шесть процентов из них это единственный источник дохода. Максимальная доля самозанятых — в возрастной группе 35–44 лет (девятнадцать процентов), среди них четырнадцать процентов получают доход только от подобной работы. В сельской местности четырнадцать процентов сельских работников из опрошенных находят себе занятие самостоятельно.

Самые распространённые виды деятельности самозанятых — ремонт (15%), программирование и компьютерная помощь (11%), репетиторство (8%).

В большей части случаев такие работники остаются в тени — не регистрируются в качестве ИП и не хотят в будущем платить никаких налогов, так как считают, что государство о них не позаботилось и они сами обеспечили себе доход.

И получается, что сейчас за медицинское обслуживание и будущую пенсию самозанятых платят те, кто работает строго в соответствии с Трудовым кодексом и ежемесячно отчисляет по 13 процентов от своих доходов.

Главный вопрос, который стоит перед нами о налогообложении доходов официально не работающих граждан. Эти люди считают, что не должны платить налоги в бюджет, т.к. они сами нашли себе работу и доход, но они, как и честные налогоплательщики, пользуются общественными и социальными благами.

На наш взгляд, вопрос о самозанятых гражданах очень актуален и интересен на сегодняшний день. В современном обществе некоторые граждане всячески стараются свои дополнительные доходы скрыть от налогообложения, чтобы избежать уплаты НДФЛ, поэтому вопрос о самозанятых гражданах нужно законодательно урегулировать. Иначе говоря, официально работающий человек, например учитель, со своей заработной платы отчисляет в государственный бюджет налоги и делает соответствующие отчисления в ГВФ РФ, а репетитор, который также получает доход, никаких налогов не платит, но эти два человека одинаково пользуются государственными услугами и льготами. Таким образом, государственный бюджет недополучает денежных средств для обеспечения нормальных условий жизни для всех граждан, независимо официально они работают или нет.

В НК РФ были введены изменения, которые касаются самозанятых граждан. Такие граждане подлежат налоговому учёту на основании представляемого им в любой налоговый орган по своему выбору уведомления об осуществлении деятельности, согласно НК РФ статье 83 п.7.3., который введен Федеральным законом от 30.11.2016 N 401-ФЗ.

Самозанятый гражданин должен подать в ФНС уведомление о занятии какой-либо деятельностью, приносящей ему доход, при этом постановка на налоговый учёт производится сотрудниками налогового органа на основании данного уведомления. Конечно же, предоставление такого уведомления добровольная, она нужна для получения льготы по НДФЛ, об этом подробно указано в НК РФ ст. 217 п. 70. (введен Федеральным законом от 30.11.2016 N 401-ФЗ)

Налоговым кодексом установлены виды услуг, оказываемых "самозанятыми" гражданами, доходы по которым освобождаются от налогообложения в соответствии:

1) присмотр и уход за детьми, больными лицами, лицами, достигшими возраста 80 лет, а также иными лицами, нуждающимися в постоянном постороннем уходе по заключению медицинской организации;

2) репетиторство;

3) уборка жилых помещений, ведение домашнего хозяйства.

Доходы "самозанятых" граждан, полученные в 2017 и 2018 годах от физических лиц за оказание этих услуг, освобождаются от налогообложения, в случае, если физическое лицо было поставлено на учет.

ФНС опубликовала официальную статистику по регистрации самозанятых лиц, и мы видим, что количество зарегистрированных самозанятых граждан растёт, например на 1 августа 2017 года было зарегистрировано 295 граждан, а уже на 1 декабря 2017 года их количество составило 813 граждан.

Идею с регистрацией самозанятых лиц можно считать полностью проваленной. Предложенные налоговые преференции не смогли убедить граждан выйти из тени

И чтобы как-то урегулировать самозанятых граждан и дать им возможность на развитие и распространения своих услуг рассматривается законопроект о патенте. Самозанятые граждане в будущем имеют возможность на получение патента. Но данная информация пока что находится в разработке.

В законопроектах предусмотрено, что налогоплательщики должны будут уплатить налог в момент приобретения патента одним платежом, т. е. предусмотрена авансовая система платежей. Предполагается, что стоимость патента будет составлять около 20 000 рублей. Сумма весьма условная, так как определять ее будут регионы самостоятельно. Она должна зависеть от вида деятельности, региона, потенциально возможного дохода.

То есть можно зарабатывать в разы больше, а платить определенную фиксированную сумму.

Для того, чтобы выявить всех самозанятых граждан понадобится много времени, ресурсов и специалистов, т.к. этот процесс достаточно трудоёмкий, но мы считаем, что такую работу необходимо проводить. Мы рекомендуем создать в налоговых службах специальные отделы по выявлению самозанятых граждан. Их можно отслеживать по сайтам с объявлениями об оказании услуг нянечек, репетиторов и т.д., а также тех людей, которые сдают в аренду жилые помещения, не оповестив об этом налоговые органы. Эти данные помогут сформировать общую статистическую картину самозанятых граждан от общего числа безработных. Также привлечь этих людей к уплате налогов или приобретению патентов, что увеличит доходы бюджета государства.

Развитие рынка самозанятости подстегнул рост популярности онлайн-бирж услуг и микропредпринимательство. Самозанятость является ступенью к полноценному предпринимательству, предусматривающему, в частности, юридическое оформление предприятия и наем работников. Поэтому легализация самозанятых граждан даст дополнительный вклад в экономику Рунета и усилит ее влияние на связанные и зависимые рынки, которое уже сегодня. Сейчас определение самозанятого гражданина никак юридически не закреплено, многие не могут принимать оплату от компаний за свою работу. "Развитие рынка самозанятости невозможно без реформирования трудовой системы и решения проблем законодательного характера. Необходимо появление новой категории работников с четкими, законодательно прописанными правами и обязанностями - самозанятых граждан. Также должна быть упрощена система налогообложения и определены госорганы, в ведении которых будет находиться эта сфера".

Недавняя инициатива минфина, реализация которой позволит освободить репетиторов, домработниц и нянь от уплаты налогов сроком до двух лет, по мнению аналитиков РАЭК, может рассматриваться как прогресс лишь в смысле признания самой проблемы, но ни в коей мере не предлагает эффективных путей ее решения.

В заключение хотелось бы сказать, что участвовать в жизни государства должны все его граждане, потому что от благосостояния нашей страны зависит наше будущее и будущее наших детей.

Список литературы

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.12.2017) ст. 83
2. НК РФ ст. 217 п. 70. (введен Федеральным законом от 30.11.2016 N 401-ФЗ)
3. <https://rg.ru/2016/11/24/na-rossijskom-rynke-truda-vyroslo-dolia-samozaniatyh-grazhdan.html>
4. <https://www.assessor.ru/notebook/biznes/samozanjatye-grazhdane/>
5. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216495/
6. https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/
7. <http://www.ranepa.ru/>
8. <http://raec.ru/activity/>
9. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
10. <https://rosmintrud.ru/ministry/programms>

ДРУПОВА А.В., ЯЩЕНКО Е.Е., САЛИТА С. В.

ГООУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Владимира Даля», г. Луганск,
2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

DRUPSOVA A.V., YASHCHENKO E.E., SALITA S.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University
2 course of master's degree, the preparation direction «Finance and Credit»

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ ПОВЫШЕНИЯ

FORMING OF FINANCIAL RESULTS OF ENTERPRISE ACTIVITY AND WAYS OF THEIR IMPROVEMENT

Аннотация

В статье рассмотрен порядок формирования финансовых результатов деятельности предприятия. Проанализировано экономическое значение прибыли и особенности ее влияния на деятельность предприятий. Определена сущность, роль и особенности процесса формирования финансовых результатов как элемента общей системы управления предприятием и его основные цели.

Abstract

The order of formation of financial results of the enterprise activity has considered in article. The economic significance of profits and the features of its influence on the activity of enterprises have analyzed. The essence, role and features of the process of forming financial results as an element of the general enterprise management system and its main goals have determined.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, операционная деятельность, доходность, доходы, расходы.

Keywords: financial result, profit, operating activity, profitability, income, expenses.

В условиях рыночной экономики деятельность предприятий направлена на получение максимально возможной экономической выгоды, которая находит свое проявление в финансовых результатах. Финансовые результаты предприятий отражают эффективность по всем направлениям деятельности - производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой, инвестиционной, а также уровень технологий и организации производства и эффективность системы управления.

Ведущая роль финансовых результатов заключается в том, что они составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений с партнерами, способствуют повышению инвестиционной привлекательности и деловой активности предприятия в производственной и финансовой сферах. Рост финансового результата создает основу для самофинансирования деятельности предприятия, обеспечивая расширенное воспроизводство.

Финансовый результат предприятия выступает в форме прибыли или убытка. Прибыль – важнейший оценочный показатель деятельности предприятия в сфере предпринимательства и бизнеса. Формирование прибыли отражается в учете, в официальной отчетности предприятия и зависит от установленного порядка определения финансовых результатов деятельности [1]. На сегодняшний день большое значение при определении финансовых результатов предприятия приобретает нормативно-

правовая база, ведь именно она регулирует методику определения финансовых результатов от различных видов деятельности и напрямую влияет на величину конечной прибыли. Прибыль как конечный результат текущей, инвестиционной и финансовой деятельности может быть определен двумя способами:

- согласно теории статического баланса, финансовый результат определяется как наращивание капитала за соответствующий период, скорректированный на прирост капитала за счет эмиссии финансовых инструментов, переоценки основных средств и операций по выкупу собственных акций;

- согласно теории динамического баланса, определение за соответствующий период доходов и связанных с ними расходов дает финансовый результат деятельности организации в этом периоде.

В формировании финансовых результатов предприятия выделяют следующие этапы [1]:

- определение необходимой величины финансовых результатов с учетом целей предприятия;
- анализ текущего состояния и выявление существенных внешних и внутренних факторов, которые повлияли на изменение финансовых результатов;
- расчет плановых или прогнозных величин финансовых результатов, которые наиболее полно соответствуют целевым установкам;
- разработка конкретных мероприятий для достижения запланированных финансовых результатов;
- мониторинг всех вышеперечисленных этапов и внесение коррективов в ходе реализации намеченных мероприятий.

Если предприятие в целом нацелено на высокие темпы развития, рост объема продаж, завоевание доли рынка, максимизацию прибыли, то целью формирования финансовых результатов являются высокие темпы их роста.

Если предприятие стабилизирует свою деятельность, довольствуясь минимальным уровнем рентабельности или просто безубыточной деятельностью, то управление финансовыми результатами должно быть сконцентрировано на обеспечении такой их суммы, которая обеспечивает текущую платежеспособность.

Повышению финансовых результатов предприятия способствует реализация следующих мероприятий:

- организационные (совершенствование производственной структуры и организационной структуры управления, диверсификация производства, реструктуризация производства);
- технико-технологические (обновление технико-технологической базы, перевооружение производства, совершенствование производимых изделий);
- экономические рычаги и стимулы (совершенствование тарифной системы, формы и системы оплаты труда, ускорение оборачиваемости оборотных средств).

Обобщая все вышесказанное, отметим, что поддержание необходимого уровня финансовых результатов – объективная закономерность нормального функционирования предприятия в рыночной экономике. Систематический недостаток прибыли и ее неудовлетворительная динамика говорит о неэффективности и рискованности деятельности предприятия, является одной из главных внутренних причин банкротства.

Список литературы

1. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності / І.Ю. Єпіфанова, В.С. Гуменюк // Економіка та суспільство. – 2016. – Вип. 3. – С. 189–192 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economyandsociety.in.ua>.

ЖЕДАНОВА Н.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

ZHEDANOVA N.M.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economics"

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

FEATURES OF ACCOUNTING GOODS MOVEMENT AT WHOLESALE ENTERPRISES

Аннотация

Бухгалтерский учет движения товаров как основного объекта учета в организациях оптовой торговли имеет определенные особенности, которые обуславливают правильность и информативность процесса учета. В статье рассмотрены современные особенности учета движения товаров на предприятиях оптовой торговли и предложены рекомендации по совершенствованию процесса учета. Обосновывается необходимость автоматизации процессов учета движения товаров, рассматриваются элементы автоматизированной системы и обозначается роль информационного обеспечения как ключевого элемента в системе автоматизации.

Abstract

Accounting of the movement of goods as the main object of accounting in wholesale organizations has certain features that determine the correctness and informative nature of the accounting process. Article describes modern features of the account of movement of the goods at the enterprises of wholesale trade are considered and recommendations are offered on perfection of process of the account. The author substantiates the need to automate the processes of accounting for the movement of goods, examines the elements of an automated system and identifies the role of information support as a key element in the automation system.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учет движения товаров, оптовая торговля.

Keywords: accounting, goods movement accounting, wholesale.

В современных условиях для обеспечения эффективности деятельности организации оптовой торговли очевидна необходимость организации наиболее достоверного учета и контроля использования товарных запасов. Своевременный учет и анализ движения товаров позволяет существенно снизить риски деятельности организации оптовой торговли, а также увеличить объем сбыта товаров и, соответственно, увеличить объем прибыли. Именно достоверно организованный учет делает возможным получение актуальной информации о движении товаров, выполнении договорных обязательств поставщиками и покупателями, состоянии товарных запасов, ходе отгрузки и реализации товаров, а также контроле за их сохранностью.

В настоящее время очевиден интерес к проблеме организации и ведения качественного и информативного учета и анализа товарных запасов, как ключевого инструмента планирования и контроля в организации оптовой торговли.

К настоящему времени в Российской Федерации сложилась четырехуровневая система регулирования учета и отчетности. При регулировании вопросов организации и методики учета движения товаров, предприятия руководствуются нормативными документами четырех уровней.

На первом уровне организации в процессе вопросов организации хозяйственной деятельности должны ссылаться на Гражданский, Налоговый и Трудовой кодексы РФ, в процессе ведения бухгалтерского учета – на Федеральный Закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», поскольку в данном нормативно-правовом акте устанавливаются единые требования к бухгалтерскому учету и бухгалтерской отчетности, а также отражен правовой механизм регулирования бухгалтерского учета на предприятиях.

В организациях торговли особое место занимает ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», поскольку данный нормативно-правовой акт регламентирует порядок оценки товаров и отпуска материально-производственных запасов, а также порядок раскрытия информации о материально-производственных запасах в бухгалтерской отчетности.

На третьем уровне организации используют в своем учете как методические рекомендации по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли, так и план счетов бухгалтерского учета утвержденный приказом МФ РФ от 31.10.2000 г. № 94н. На основании плана бухгалтерских счетов торговая организация разрабатывает рабочий план счетов, которые она использует для ведения своей деятельности. Возможна ситуация, когда в рабочий план счетов добавляются необходимые субсчета, или сокращаются неиспользуемые, что определяется спецификой предприятия. Субсчета связаны с ведением аналитического учета, что позволяет организовать детальный аналитический учет. Система проведения операций по бухгалтерскому учету в торговых операциях регламентирована и имеет следующую структуру действий, представленную на рисунке 1.

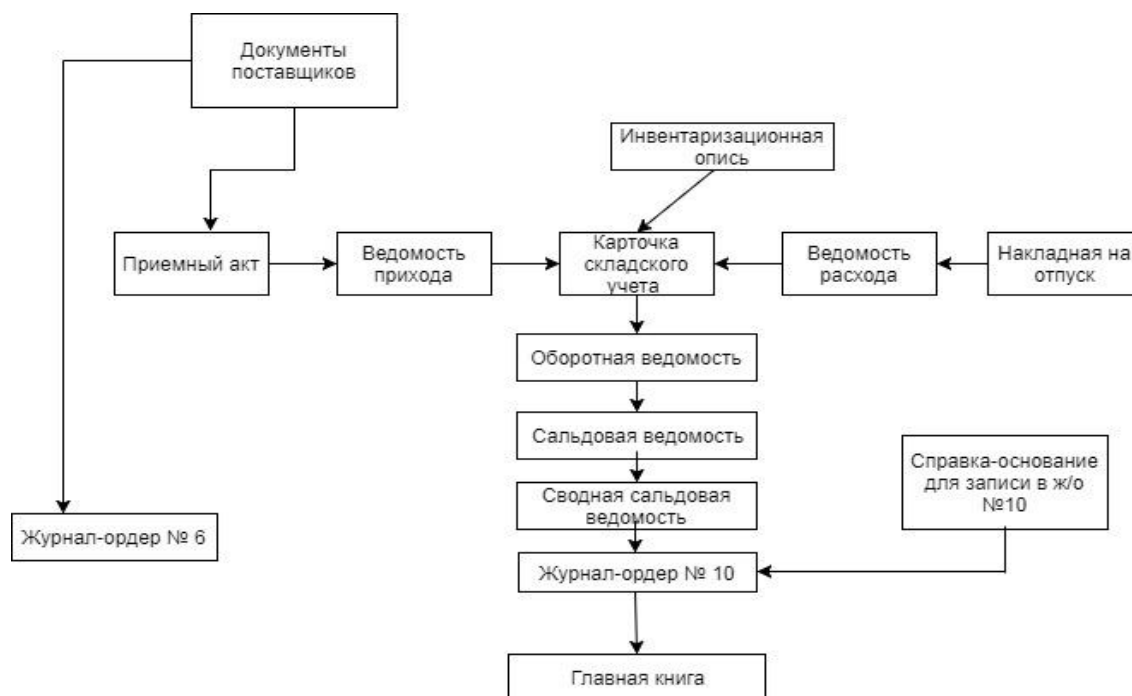


Рисунок 1 – Последовательность операций отражения движения товаров в бухгалтерском учете

Ключевым элементом четвертого уровня бухгалтерского учета является учетная политика, которая позволяет предприятиям закрепить оптимальную форму учета, которая представляет собой учетную регистрацию первичных данных, заполнение учетных регистров. Учетная политика должна разрабатываться в соответствии с требованиями Федерального закона № 402-ФЗ от 6.12.2011 г. «О бухгалтерском учете», Положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденным Приказом Минфина РФ № 106н от 6.10.2008 г., и Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Минфина РФ № 66н от 02.07.2010.

При формировании своей учетной политики в части методологии учета товаров организации торговли руководствуются нормами бухгалтерского стандарта ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов». Данные положения применяются организациями в совокупности с Методическими указаниями по учету материально-производственных запасов, утвержденными Приказом Минфина Российской Федерации от 28 декабря 2001 года № 119н.

В учетной политике закрепляется способ учета товаров:

- по покупным ценам;
- по фактической себестоимости;
- по учетным ценам;
- по продажным ценам.

Фактическая себестоимость товаров отражается с применением методов оценки:

- 1) по себестоимости единицы товара;
- 2) по средней себестоимости товара;
- 3) по себестоимости первых по времени приобретений (ФИФО).

Синтетический учет товаров ведется с использованием счетов 41, 42, 45, 90. Основным счетом, который используется для отражения состояния товаров и их движения в торговле является счет 41 «То-

вары». Он используется для обобщения информации, которая характеризует наличие и движение товаров, которые относятся к категории товаров и должны быть реализованы. Также на этом счете учитывается тара, используемая в торговом процессе. К счету открываются следующие субсчета:

- 1) субсчет 1 «Товары на складах»;
- 2) субсчет 2 «Товары в розничной торговле»;
- 3) субсчет 3 «Тара под товаром и порожняк»;
- 4) субсчет 4 «Покупные изделия» [2, с. 27].

При необходимости могут быть открыты и другие субсчета.

Покупные цены характерны для использования предприятиями оптовой торговли. При поступлении товаров из стоимости фактического приобретения должен быть выделен НДС по ставке, установленной на данный вид товаров. После перечисления оплаты продавцу товаров НДС принимается к вычету.

Аналитический учет ведется по местонахождению товаров и в разрезе товаров. Допускаемые корреспонденции отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Счета, корреспондирующие к счету 41 «Товары»

По дебету	По кредиту
Счет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»	Счет 10 «Материалы»
Счет 41 «Товары»	Счет 20 «Основное производство»
Счет 42 «Торговая наценка»	Счет 41 «Товары»
Счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	Счет 44 «Расходы на продажу»
Счет 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам»	Счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»
Счет 68 «Расчеты по налогам и сборам»	Счет 79 «Внутрихозяйственные расчеты»
Счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами»	Счет 80 «Уставной капитал»
Счет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»	Счет 90 «Продажи»
Счет 75 «Расчеты с учредителями»	Счет 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»
Счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»	Счет 97 «Расходы будущих периодов»
Счет 79 «Внутрихозяйственные расчеты»	Счет 99 «Прибыль и убытки»
Счет 80 «Уставной капитал»	
Счет 86 «Целевое финансирование»	
Счет 91 «Прочие доходы и расходы»	

Торговля – это основной вид деятельности магазинов, в связи с этим на предприятиях торговли также используется счет 90 «Продажи», который позволяет отразить фактическую себестоимость реализованных товаров, право собственности на которые переходит к покупателю. Счета 90 имеет следующие субсчета:

- 1) субсчет 1 «Выручка»;
- 2) субсчет 2 «Себестоимость продаж»;
- 3) субсчет 3 «Налог на добавленную стоимость»;
- 4) субсчет 9 «Прибыль/убыток от продаж».

Если возникает ситуация, требующая снижения цен на товары по разным причинам, то необходимо проводить уценку таких товаров. Превышение цены реализации уцененных товаров соответствует схемам отражения по стоимости приобретения, в противном случае используется метод, ориентированный на продажные цены.

Ведение аналитического учета в торговых организациях регламентируют 30 «Методические рекомендации по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли» (утв. письмом Роскомторга от 10 июля 1996 г. № 1-794/32-5). Аналитический учет ведется в разрезе:

- 1) хозяйствующих субъектов,
- 2) материально - ответственных лиц по товарному ассортименту.

Также может использоваться и любой другой разрез, который необходим предприятию. Ведение аналитического учета позволяет следить за движением товаров, выявлять недостатки, определять рентабельность. Аналитический учет полезен для крупных торговых предприятий, которые имеют отделы и структурные подразделения, но для малых торговых предприятий использование аналитического учета не всегда обосновано и добавляет бесполезную работу бухгалтеру. Аналитика по МОЛ позволяет видеть состояние приема, хранения и отпуска товаров, наличие недостатков или излишков товаров. В практической деятельности аналитический учет товаров ведется по ассортименту товара и по каждому наименованию. Для характеристики дебиторской и кредиторской задолженности в оптовой торговле аналитический учет ведется в разрезе поставщиков, покупателей, отдельных договоров. Подробность аналитического учета поступления, хранения и выбытия товаров обеспечивает условия для облегчения бухгалтерского учета, составления отчетности, определения налогов.

Особое место в повышении эффективности ведения учета товарных операций в организациях оптовой торговли занимает автоматизация данных процессов. Проведение автоматизации должно соответствовать требованиям предметной области, поскольку автоматизация влияет на состав задач, их взаимосвязь, алгоритмы обработки информации. Оценка систем автоматизации любых объектов экономического управления, в том числе организаций оптовой торговли, с позиций функциональной полноты базируется на знании особенностей предметной области, особенностей обработки информации.

Автоматизация организаций оптовой торговли также базируется на выделении функциональных подсистем и задач, которые соответствуют ее хозяйственной деятельности [1, с.112]. В соответствии с разделением функций между подразделениями предприятия в системах автоматизации организаций оптовой торговли, как правило, выделяют две функциональные подсистемы:

1. Складской учет товаров.
2. Бухгалтерский учет товаров.

Указанные подсистемы могут входить в комплексные системы автоматизации торгового предприятия, как отдельные программные модули, взаимосвязанные между собой в процессе обработки информации [1, с.114]. На сегодняшний день рынок предлагает организациям широкий выбор программного обеспечения, при помощи которого бухгалтерская служба в организации имеет возможность актуализировать информацию. К таким программам относятся информационно-справочные системы как «Консультант Плюс» или «Гарант», которые предоставляют полный доступ к справочно-правовой информации в Российской Федерации.

Также на рынке программных продуктов среди экономических и финансовых приложений наиболее востребованными являются программы автоматизации бухгалтерского учета. Их классификация осуществляется по различным критериям. Важнейшими из них являются размер предприятия, предметная область, выполняемые функции. Компьютерный учет товаров возможен как с использованием комплексных систем, которые позволяют автоматизировать бухгалтерский учет товаров, основных средств, заработной платы, денежных средств и других участков учета, включая учет товаров на складах, так и специализированных программ учета товаров, в которых, как правило, предусмотрен складской учет товаров.

При этом производители одновременно выпускают различные версии программ автоматизации бухгалтерского учета и специализированные программы учета товаров. Кроме этого, одноименные программы могут быть ориентированы на небольшие, средние, крупные предприятия, предоставляться в сетевых версиях на различное количество рабочих мест. Так, фирма «1С» предлагает такие платные программы как «1С: Предприятие», «1С: Бухгалтерия», «1С: Управление торговлей». Компания «БухСофт Сервис» предлагает следующие программные продукты: «БухСофт: Предприятие», «БухСофт: Торговля и услуги», «БухСофт-Онлайн», «БухСофт: Предприниматель».

Автоматизация учета движения товаров производится в рамках существующей информационной системы, которые следует рассматривать с точки зрения категорий сущности и процессы. Сущности взаимосвязаны между собой и являются узловыми точками сбора информации. Они соответствуют понятию «объекты», из которых состоит информационная система. Так, в системе автоматизации организаций оптовой торговли сущностями, как узловые точки сбора информации, являются:

- товар, который определяется наименованием, единицей измерения, ценой, сортом, артикулом и т.д.;
- поставщик (покупатель) определяется наименованием, адресом, расчетным счетом и другими реквизитами и т.д. [2, с. 87]

Процессы – преобразование одних сущностей в другие, либо движение сущностей во времени и пространстве, в которых могут участвовать другие сущности.

Указанные характеристики являются исходной информацией для автоматизированного учета товара. Также для обеспечения эффективной автоматизации необходимо информационное обеспечение, которое включает совокупность единой системы показателей, потоков информации — вариантов организации документооборота; систем классификации и кодирования экономической информации; унифицированную систему документации и различные информационные массивы, хранящиеся на машинных носителях и имеющие различную степень организации.

В ходе разработки информационного обеспечения определяются состав показателей, необходимых для решения экономических задач различных функций управления, их объемно-временные характеристики и информационные связи, перечень входных и выходных документов по каждой задаче, является структура базы данных. Основное назначение информационного обеспечения – своевременное предоставление сведений, необходимых для принятия управленческих решений.

В заключение необходимо сказать, что большинство организаций оптовой торговли нуждаются в совершенствовании процессов учета товарных операций, поскольку информация, поступающая в учетную среду, в результате некачественного учета не соответствует критериям краткости, точности, оперативности, сопоставимости, целесообразности, адресности и рациональности. В рамках совершенствования процесса учета товарных операций в организациях оптовой торговли необходимо внедрение системы внутреннего контроля учета движения товаров, а также внедрение автоматизированных систем бухгалтерского учета, которые позволили бы комплексно решить проблемы организации бухгалтерского учета в сфере учета движения товаров.

Список литературы

1. Агафонова М.Н. Бухучет в оптовой и розничной торговле / М.Н. Агафонова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 414 с.
2. Булатова З.Г. Бухгалтерский учет товаров, расчетов и финансовых результатов в торговых организациях / З.Г. Булатова, М.А. Булатов. – М.: Экзамен, 2016. – 244 с.
3. Ивашкин В.Н. Бухгалтерский учет в торговле (оптовой и розничной): учебное пособие / В.Н. Ивашкин. – М.: ИКУ «ДиС», 2015. – 112 с.

ЖИЛИНА В.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

ZHILINA V.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Economy»

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

FORMATION OF FINANCIAL RESOURCES OF SMALL ENTERPRISES

Аннотация

В статье рассмотрены понятия финансовых ресурсов, их сущность и классификация, проведен анализ финансовых ресурсов на малых предприятиях и освещены проблемы формирования финансовых ресурсов организации.

Annotation

The article deals with the concepts of financial resources, their essence and classification, analyzes financial resources in small enterprises, and deals with the formation of financial resources of the organization.

Ключевые слова: финансовые ресурсы предприятия, уставной капитал, франчайзинговая система

Keywords: financial resources of the enterprise, authorized capital, franchising system

Основной целью финансов любой организации является обеспечение и формирование необходимого объема финансовых ресурсов, для их использования в процессе текущей деятельности организации и обеспечения дальнейшего ее развития.

Финансовые ресурсы предприятия – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне (привлеченных и заемных), предназначенных для выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с развитием производства.

Особенностью малых предприятий является то, что они сталкиваются с проблемами формирования финансовых ресурсов, как в период формирования организации, так и в период дальнейшего развития и роста.

К основным проблемам формирования финансовых ресурсов относятся:

- дефицит первоначального размера финансовых ресурсов на развитие бизнеса;
- недостаток оборотных средств в денежной форме;
- невыгодные условия финансирования на основе заемного капитала.

Т.к. формирование финансовых ресурсов осуществляется за счет целого ряда источников.

На основе права собственности различаю две крупные группы: собственные и заемные денежные средства.

Финансирование малых предприятий подразделяется на следующие виды:

- финансирование на основе собственного капитала;
- финансирование на основе заемного капитала;
- смешанное финансирование на основе собственного и заемного капитала.

Из вышеперечисленного можно сформировать следующие источники финансирования малых предприятий (рисунок 1):

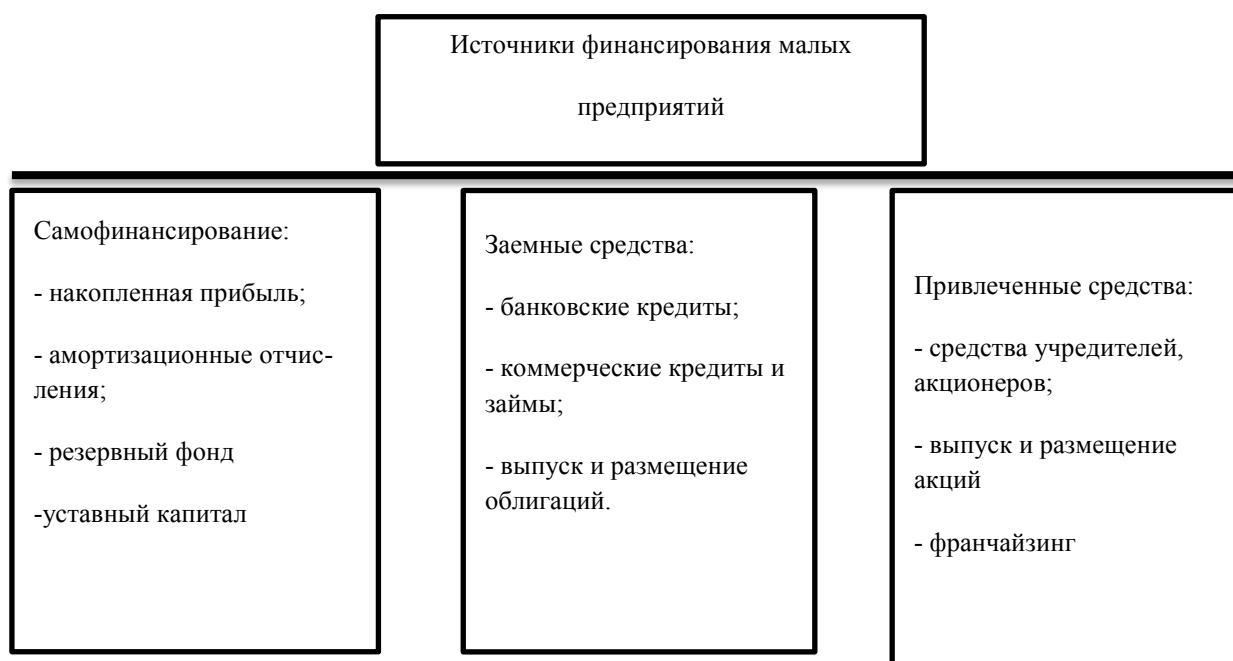


Рисунок 1 – Источники финансирования малых предприятий

Первое формирование финансовых ресурсов малого предприятия происходит в момент его организации, поэтому первоначальный источник формирования собственного капитала предприятия – **уставный капитал**. Он формируется за счет вкладов учредителей в виде денежных средств в любой валюте, ценных бумаг, различных видов имущества, прав пользования или владения и т.п. Стоимость вкладов оценивается в валюте РФ учредителем или совместным решением учредителей (акционеров). Большинство малых предприятий используют организационно-правовую форму общества с ограниченной ответственностью, реже закрытое акционерное общество. В обоих случаях предусмотрено ограниченное число участников и инвестиционных взносов в виде паев и долей. Из-за этого, уже на первоначальном этапе у малых предприятий возникает проблема с собственными финансовыми ресурсами для образования основного и оборотного капитала. Основные характеристики формирования уставного капитала указаны в таблице 1.

Таблица 1 - «Основные характеристики формирования уставного капитала»

Характеристики	Акционерные Общества			ООО	Унитарные предприятия	
	ОАО	ПАО	ЗАО		ГУП	МУП
1	2	3	4	5	6	7
Вид первоначального капитала	Уставный капитал	Уставный капитал	Уставный капитал	Уставный капитал	Уставный фонд	Уставный фонд
Минимальный размер	1000 МРОТ = 100 000 руб.	1000 МРОТ = 100 000 руб.	100 МРОТ = 10 000 руб.	100 МРОТ = 10 000 руб.	5000 МРОТ = 500 000 руб.	1000 МРОТ = 100 000 руб.

В последнее время много говорится о стимулировании малого предпринимательства. Поддержка малого бизнеса в 2018 году предусмотрена бюджетной программой. Предоставляемые федеральные льготы призваны снизить финансовую нагрузку предприятий, которые имеют небольшой оборот. В качестве поддержки и развития предпринимательства в стране предусмотрены различные субсидии и льготы. Оформить их необходимо, чтобы в значительной степени облегчить этап становления, развития и получить возможность активно развиваться и совершенствоваться.

Поддерживающая госпрограмма будет работать, если:

- Общие показатели доходности за 12 месяцев составляют не более 799 миллионов рублей;
- Персонал, работающий в компании, не должен превышать 100 человек.

Основные критерии, при соблюдении которых возможно отнесение бизнесмена к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) указаны в таблице 2.

Таблица 2 – «Основные критерии к субъектам малого и среднего бизнеса»

МСП	Категория субъекта	Выручка без НДС за год	Среднесписочная численность работников
	Микропредприятие	120 млн рублей	не более 15 человек
	Малое предприятие	800 млн рублей	не более 100 человек
	Среднее предприятие	2 млрд рублей	не более 250 человек

Дополнительно должны быть выполнены следующие требования, чтобы помощь малому бизнесу в финансовой поддержке была оказана:

- доля произведенных и официально подтвержденных вложений в уставной капитал от других компаний не должна превышать 25% (фонды, государственные, общественные, а также организации религиозной направленности);
- вложения для юридических лиц не должны быть больше 49% (исключения – юр.лица, относящиеся к субъектам малого предпринимательства.)

Существующая финансовая поддержка малого сегмента предпринимательской деятельности определяется действующим законодательством. Основным является федеральный закон № 209-ФЗ: «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [5, с. 389-390]. Также государством определены специальные органы в регионах, которые ответственны за реализуемые меры поддержки. Следовательно, начинающим предпринимателям потребуются дополнительно обратиться в соответствующую организацию в своем населенном пункте, чтобы ознакомиться со списком мер поддержания бизнеса.

В 2018 г. предусмотрены следующие виды льгот для малых предприятий:

- **налоговые каникулы:** предоставляется, если индивидуальный предприниматель открывается впервые. Подобное послабление позволит на законных основаниях освободиться от уплаты налогов на определенный период.

Основная задача – обеспечение роста доли открытия нового бизнеса. Подобная господдержка малого бизнеса вступила в силу с 2015 года. В федеральном законе № 477 – ФЗ от 29.12.2014 г. определены точные сроки, в которые новые ИП имеют право пользоваться нулевыми налоговыми ставками без последствий и штрафов. Данная льгота действует до конца 2020 года. [2].

Обеспечить себе возможность использования налоговых каникул предприниматель сможет, если будут удовлетворены следующие требования:

- налоги платятся в режиме ПСН или УСН;
- сфера деятельности — производственная, научная или социальная;

- товары и услуги, производимые компанией, должны быть не меньше 70% от общего дохода.

- **региональные послабления.** В каждом регионе проводится своя политика поддержки малого предпринимательства. Виды и формы помощи весьма разнообразны. На сайте минэкономразвития есть полный список по субъектам РФ: <http://smb.gov.ru/>.

- **другие льготы.** Дополнительно предпринимателям от государства можно рассчитывать на снижение арендной платы, льготный срок оплаты закупленных материалов, помощь в приобретении лицензионного программного обеспечения для компьютеров и необходимой в работе техники. Многое, конечно, зависит от местной администрации и региональных программ.

Финансирование малого бизнеса прекращается, если он переходит на ступень выше или выявляются нарушения в проводимой деятельности.

Меры и способы поддержки малого предпринимательства также выражаются в послаблениях по уплате налогов при формировании коллектива (например, при трудоустройстве инвалидов).

Развитие малого бизнеса в России 2018 протекает сложно, поэтому разнообразные способы облегчения будут хорошим стартом. Например, программа помощи малому бизнесу, выражающаяся в возврате процентов, уплаченных по кредиту, позволяет ввести эти средства в оборот, пустить их на развитие и модернизацию.

Таким образом, государственные меры, формы и способы оказания помощи малому бизнесу в 2018 разнообразны. Необходимо уточнять, какие из них продолжают действие, чтобы предприятие получило послабление, не нарушая закона.

Из вышесказанного можно сделать вывод: государство помогает малому предпринимательству, но вся проблема в том, что из всех перечисленных выше льгот помощь оказывается на определенных условиях (одним немаловажным является выбор основного вида экономической деятельности).

А как быть предприятию ОКВЭД которого не производственный, научный или социальный? Исходя из этого, проблема дефицита финансовых ресурсов у малых предприятий, находящихся на стадии первоначальной организации никуда не исчезает. Зачастую организация не обладает достаточными средствами для того, что бы приобрести основной материал для дальнейшей работы.

На помощь предпринимателям тогда приходит лизинг.

Лизинг – вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами.

Использование лизинга облегчает процесс обновления оборудования и расширения производства уже на начальном этапе работы организации. Так же лизинговые компании учувствуют и в процессе закупа основного средства.

Следующим источником финансовых ресурсов, набирающим все большую популярность среди малых предприятий, является франчайзинговая система.

Франчайзинговая система – представляет собой долгосрочное сотрудничество двух или более партнеров, которые объединяются с целью совместного использования товарного знака. Договор франчайзинга охватывает широкий спектр экономических и правовых отношений.

Таким образом, на основе анализа проблем формирования финансовых ресурсов малых предприятий, можно сделать вывод: государству следует обратить внимание на все виды экономической деятельности, которые выбирают субъекты малого предпринимательства. Ведь осуществляемая из бюджета государства финансовая поддержка малого предпринимательства обусловлена его высокой значимостью для пополнения ВВП страны. От данного сегмента бизнеса в 2018 году планируется получить около 20% общего показателя.

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 29.12.2014 № 477-ФЗ // СПС Консультант-Плюс
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ // СПС Консультант-Плюс
3. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства // <http://smb.gov.ru/>
4. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. - М.: ИНФРА-М, 2016. – С. 336-458

5. Зубкова О.В. Комплексный анализ финансовых потоков и элементов оборотного капитала промышленного предприятия // Зубкова О.В., Калмакова Н.А. // Экономический анализ: теория и практика. 2010. – № 32. – С. 11-18.
6. Калмакова Н.А. Модель сбалансированного развития промышленного предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2015. – № 2. – С. 307-311.
7. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2016. – С. 352-359
8. Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов / Коллективная монография // Якушев А.А., Максимова Т.В., Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Циплакова Е.М., Хлестова К.С. Челябинск, 2016.
9. Хлестова К.С. Особенности пространственного и экономического развития регионов России в условиях кризиса / В книге: Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов // Якушев А.А., Максимова Т.В., Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Циплакова Е.М., Хлестова К.С. Коллективная монография. Челябинск, 2016. – С. 105-115.
10. Циплакова Е.М. Разработка методического обеспечения управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей. В сборнике: Современная экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы Сборник статей и тезисов докладов XXI Международной научно-практической конференции. 2017. – С. 77-85.

ЗАХАРОВА В.С., ТЕМНИКОВА Н.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,

2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

ZAKHAROVA V. S, TEMNIKOVA N.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University,

2 course of master's degree, direction of preparation "Finance and credit"

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОЙ РЕФОРМЫ

TRANSFORMATION OF FINANCIAL MECHANISM OF BUDGETARY INSTITUTIONS UNDER CONDITIONS OF REALIZATION OF BUDGET REFORM

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы трансформации и реформирования финансового механизма в бюджетных учреждениях. Также уделяется внимание основным причинам необходимости реформирования бюджетной сферы государства. Рассмотрены некоторые этапы реформ, анализируются особенности реформирования, проблемы и риски, возникшие на пути их реализации. А также определены подходы к преодолению выявленных проблем и возможные направления трансформации финансового механизма бюджетных учреждений.

Abstract

In those article deals with the transformation and reform of the financial mechanism in budgetary institutions. Also the attention is paid to the main reasons for the need to reform the state's budgetary sphere. Considered some stages of reforms, analyzed the features of reforming, problems and risks arising on the way of implementation. Also determined the approaches to overcoming the identified problems and possible directions for the transformation of the financial mechanism of budgetary institutions.

Ключевые слова: финансовая трансформация, реформирование, бюджетные учреждения, финансирование, модернизация, бюджет.

Keywords: financial transformation, reforming, budget institutions, financing, modernization, budget.

В условиях динамического развития российской экономики важнейшее значение приобретает модернизация финансовых отношений, направленная на обеспечение необходимых и достаточных условий для развития государственных учреждений.

В настоящее время модернизация механизма финансового обеспечения деятельности государственных учреждений связано с совершенствованием управления общественными финансами,

которое направлено на повышение эффективности и результативности бюджетных расходов бюджетной системы Российской Федерации.

Данные обстоятельства определяют необходимость модернизации механизма финансового обеспечения государственных учреждений, синхронизации денежных потоков их бюджетного и внебюджетного финансирования, что и определяет актуальность темы данного исследования.

Так как вопрос финансирования бюджетных организаций довольно актуален в современных условиях, следует отметить, что многие российские авторы, среди которых Бескровный П.В., Гамукин В.В., Меликсетян С.Н., Озерова Н. Б., Марков С.Н. детально рассматривали данную тематику с целью выявления основных проблем финансирования бюджетных организаций, а также путей их решения.

Теоретическое обоснование, разработка методического инструментария и практических рекомендаций по осуществлению модернизации механизма финансового обеспечения государственных учреждений, а также обеспечение синхронизации финансовых потоков государственных учреждений является основной целью данного исследования.

Кроме того существуют основные задачи исследования, к которым относятся выявление причин, обуславливающих объективную необходимость модернизации механизма финансового обеспечения государственных учреждений в условиях бюджетной реформы. Обоснование концептуальных направлений модернизации механизма финансового обеспечения государственных учреждений и возможные пути повышения эффективности финансового обеспечения деятельности бюджетных и автономных учреждений тоже является одной из основных задач исследования.

Модернизация государственного сектора России в рамках бюджетных реформ предполагает осуществление соответствующих системных мер в финансовой политике государства и направлена на совершенствование управления общественными финансами. В этом случае особое значение приобретает модернизация механизма финансового обеспечения государственных учреждений.

Необходимость модернизации механизма финансового обеспечения государственных учреждений вызвана развитием и становлением государственных учреждений как организаций нового типа, функционирование которых обусловлено формированием государственных услуг в сфере образования, науки, культуры, здравоохранения, социальной сфере, являющихся не только общественными, но и частными благами и инвестиционными ресурсами, а также фактором трансформации общественного сектора экономики России [1].

Финансовая деятельность государства в отношении учреждений бюджетной сферы сводится к предоставлению нужного объема финансовых ресурсов для осуществления социально значимых услуг и выполнения принятых обязательных программ. В то же время настоящий этап экономического развития страны характеризуется централизацией государственных финансовых ресурсов и использованием их через лицевые счета Федерального казначейства. Для бюджетных учреждений применяется два разных способа доведения до них бюджетных ассигнований: либо через орган управления, которому подчинено бюджетное учреждение, либо непосредственно самому учреждению. Первый способ применяется для бюджетных учреждений, функционирующих в рамках таких отраслей, как образование, здравоохранение, культура и др. При этом орган, исполняющий соответствующий бюджет, предоставляет бюджетное финансирование не каждому учреждению в отдельности, а органу управления определенной отрасли (главному распорядителю бюджетных средств): по федеральному бюджету - министерствам, ведомствам, агентствам; по региональным и местным бюджетам - отраслевым департаментам (управлениям, отделам) исполнительного органа власти либо органа местного самоуправления. В свою очередь главный распорядитель бюджетных средств доводит бюджетные ассигнования до каждого учреждения в пределах утвержденных в процессе бюджетного планирования ассигнований в соответствии со сводной бюджетной росписью.

Второй способ применяется в отношении отдельных, особо значимых бюджетных учреждений (например, государственного академического Большого театра России, Государственного Эрмитажа и др.), являющихся прямыми получателями бюджетных средств, а также некоммерческих организаций всех иных организационно-правовых форм [2].

Бюджетные учреждения охвачены всеми формами финансового контроля как внутреннего, так и внешнего. Предварительный контроль осуществляется в основном главными распорядителями и распорядителями бюджетных средств, а также финансовыми органами при проверке правильности составления и утверждения смет доходов и расходов. При этом контролируются обоснованность планирования всех показателей сметы, их соответствие показателям утвержденного бюджета. Текущий контроль проводится как бухгалтерскими и финансовыми службами бюджетных учреждений, так и органами, осуществляющими исполнение бюджетов.

До недавнего времени преобладающим источником финансирования бюджетных учреждений являлись бюджетные средства. Переход к рынку изменил систему финансового обеспечения данных учреждений в части изменения соотношения бюджетных и внебюджетных источников, формируемых за счет средств субъектов хозяйствования и населения, в пользу последних.

Однако проведение реформ сопровождается нарастанием социальных проблем, снижением уровня и качества жизни основной части населения, уровня потребления не только материальных, но и социальных благ. В то же время растущий дефицит региональных и местных бюджетов, за счет которых финансируется преобладающее число бюджетных учреждений, ведет к минимизации средств, выделяемых на социальные расходы. Это приводит к необходимости поиска дополнительных внебюджетных источников финансирования в основном за счет осуществления учреждениями предпринимательской и иной приносящей доход деятельности [3].

Список литературы

1. Бескровный П.В. Механизм финансового обеспечения деятельности государственных учреждений в условиях проводимой бюджетной реформы [Текст] / П.В. Бескровный // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 31 (217). – С. 53–62.
2. Гамукин В. В. Новации бюджетного процесса: бюджетирование, ориентированное на результат/ В. Гамукин // Вопросы экономики. - 2016. - № 22. - С. 4-22.
3. Меликсетян С.Н. Трансформация финансового механизма бюджетных учреждений в условиях реализации реформы бюджетного процесса / С.Н. Меликсетян // Финансовая политика в условиях модернизации российской экономики: сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов, посвященный 80-летию РГЭУ (РИНХ) / РГЭУ, Ростов-на-Дону, 2011. – С. 62-69.

ЗУЕВА Е.В., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

ZUEVA E.V., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction "Economy"

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ И ЕЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

RUSSIA'S INSTITUTION OF MONEY AND ITS SPECIFIC FEATURES

Аннотация

Денежная масса является ключевым инструментом при осуществлении государственной кредитно-денежной политики. В настоящее время она неустойчива. В данной статье проанализирован денежный агрегат M_2 и его составляющие в период с 2012 по 2018 год, рассчитаны показатели денежной системы России.

Abstract

The supply of money is a key instrument in the implementation of the state monetary policy. At present, it is unstable. This article analyzes the M_2 money supply and its components in the period from 2012 to 2018, calculated the indicators of the Russia's institution of money.

Ключевые слова: денежная масса, денежная база, Банк России, денежный агрегат M_2 , скорость обращения денег, коэффициент монетизации.

Keywords: supply of money, monetary base, Bank of Russia, M_2 money supply, velocity of money, monetization factor.

Денежная масса – это совокупный объем находящихся в распоряжении государства, юридических и физических лиц, наличных и безналичных ликвидных средств, которые опосредуют обращение товаров и обеспечивают платежи, как внутренние, так и международные. Банк России создает главный компонент денежной массы – денежную базу [5].

Денежная база является одним из инструментов денежно - кредитной политики т.к. поддается наибольшему контролю и регулированию со стороны Банка России (через установление лимитов касс банков, норм обязательного резервирования, контроля ЦБ РФ за корреспондентскими счетами коммерческих банков и т.п.). Изменяя денежную базу, ЦБ РФ оказывает влияние на денежную массу. Например, по данным Банка России на 1 января 2016 г. денежная база в широком определении составила 11 043,8 млрд. руб., что на 288,2 млрд. руб. меньше прошлогоднего [1].

Основным оценочным показателем для анализа объема и структуры денежной массы в РФ является денежный агрегат M_2 в национальном определении как сумма наличных денег в обращении (вне банков) и остатков средств в национальной валюте на счетах нефинансовых организаций, финансовых (кроме кредитных) организаций и физических лиц, являющихся резидентами РФ.

Результаты данных Банка России по денежной массе в национальном определении (агрегат M_2) сведены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика денежной массы (M_2) в 2012-2018 гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Денежная масса (M_2), млрд. руб.	24483,1	27405,4	31404,7	32110,5	35809,2	38418,0	40114,4
Наличные деньги вне банковской системы (M_0), млрд. руб.	5938,6	6430,1	6985,6	7171,5	7239,1	7714,8	8073,9
Безналичные деньги в обращении, млрд. руб.	18171,5	20697,4	24172,3	24446,2	27943,4	30703,3	32040,5
Удельный вес M_0 в M_2 , %	24,3	23,5	22,2	22,3	20,2	20,08	20,1

Как видно из представленных данных, денежная масса за анализируемый период выросла в стране на 15631 млрд. руб., или на 63% в период с 2012 года (рисунок 1).

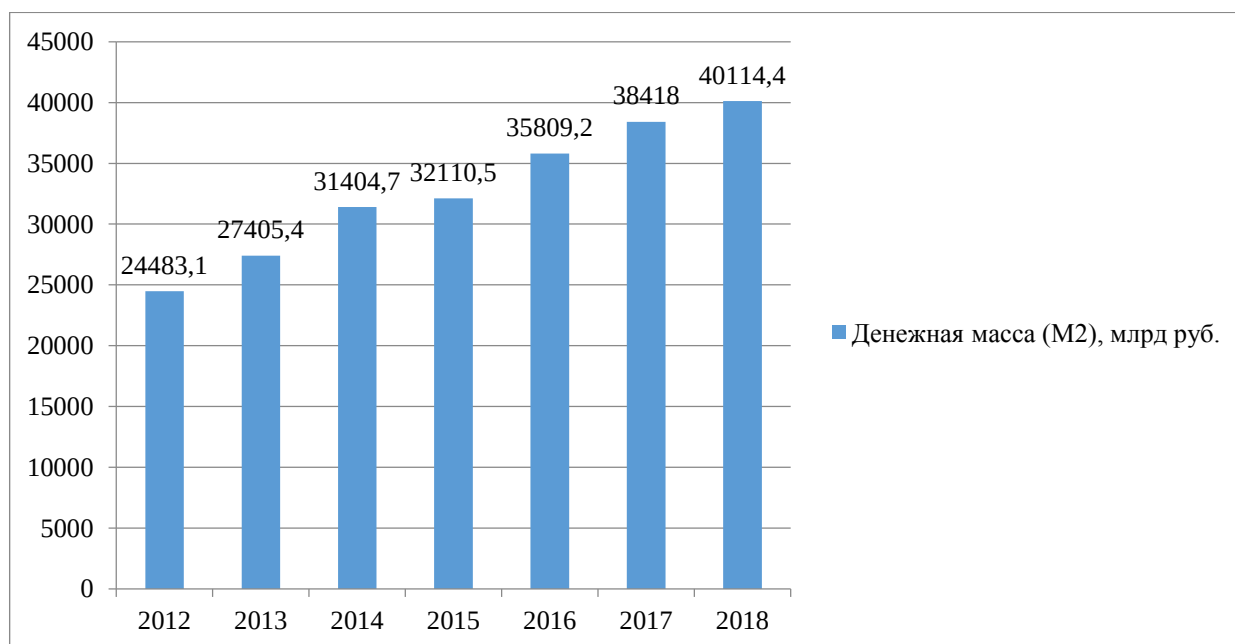


Рисунок 1 – Динамика денежной массы в России

Согласно данным таблицы 1, в структуре денежной массы наблюдается стабильное снижение наличного компонента: за рассматриваемый период на 3,2%. При этом, количество наличных денег в обращении в период 2012-2018 гг. имеет тенденцию к росту с 5938,6 млрд. руб. в 2012 г. до 8073,9 млрд. руб. на начало 2018 г (рисунок 2).

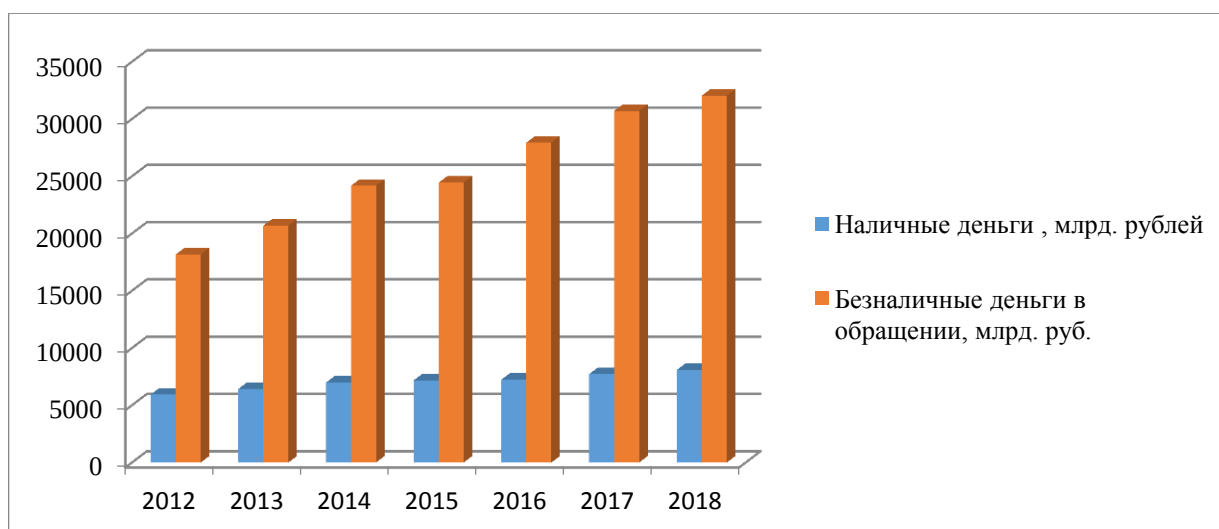


Рисунок 2 – Динамика денежной массы в России в разрезе наличного и безналичного компонентов

Данное явление можно объяснить ускорением развития платёжной системы, обеспечивающей обращение денег между экономическими агентами в целях своевременного выполнения и в полном объёме платёжных обязательствах [3].

Скорость обращения денег – один из важнейших показателей денежного обращения. Под скоростью обращения денег понимается количество оборотов, сделанных деньгами за определённый период при покупке готовых товаров и услуг, т.е. при обслуживании сделок купли-продажи. Эти сделки обслуживаются с помощью как денежного агрегата M_1 , так и агрегата M_2 . Скорость обращения денег фактически складывается из скорости обращения собственно денег, обладающих абсолютной ликвидностью, и депозитов. Рассчитать данный коэффициент можно по формуле соотношения ВВП и денежной массы M_2 :

$$V = \text{ВВП} / M_2 \quad (1)$$

Кроме того можно определить продолжительность оборота денежной массы, т.е. какое количество дней требуется для одного оборота по формуле:

$$t = M_2 \cdot \text{ВВП} / D, \quad (2)$$

где D – число календарных дней в периоде.

Приведенные показатели взаимосвязаны между собой:

$$V = D / t \text{ или } t = D / V. \quad (3)$$

Рассчитаем также коэффициент монетизации. Монетизация экономики – это степень насыщенности национальной экономики деньгами и прочими ликвидными активами. Уровень монетизации определяет свободу и направление движения капитала в стране, а, следовательно, и уровень развития финансового рынка. Он показывает, достаточно ли денег в экономике:

$$K_m = M_2 / \text{ВВП} \quad (4)$$

Результаты расчетов сведем в таблицу 2.

Таблица 2 – Динамика скорости и продолжительности оборота денежной массы

Показатель	2013	2014	2015	2016	Изменение
ВВП, в рыночных ценах	71017	77945	80804	85881	14864
Денежная масса (M_2), млрд. руб.	27405,4	31404,7	32110,5	35809,2	8403,8
Скорость оборота денежной массы	2,591	2,482	2,516	2,398	-0,193
Продолжительность оборота денежной массы, дн.	140,85	147,06	145,05	152,19	11,34
Коэффициент монетизации	0,386	0,403	0,397	0,417	0,031

Согласно данным таблицы 2, скорость оборота денежной массы в России за анализируемый период снизилась на 0,19 оборота, при этом, продолжительность одного оборота выросла на 11,34 дня (рисунок 3).

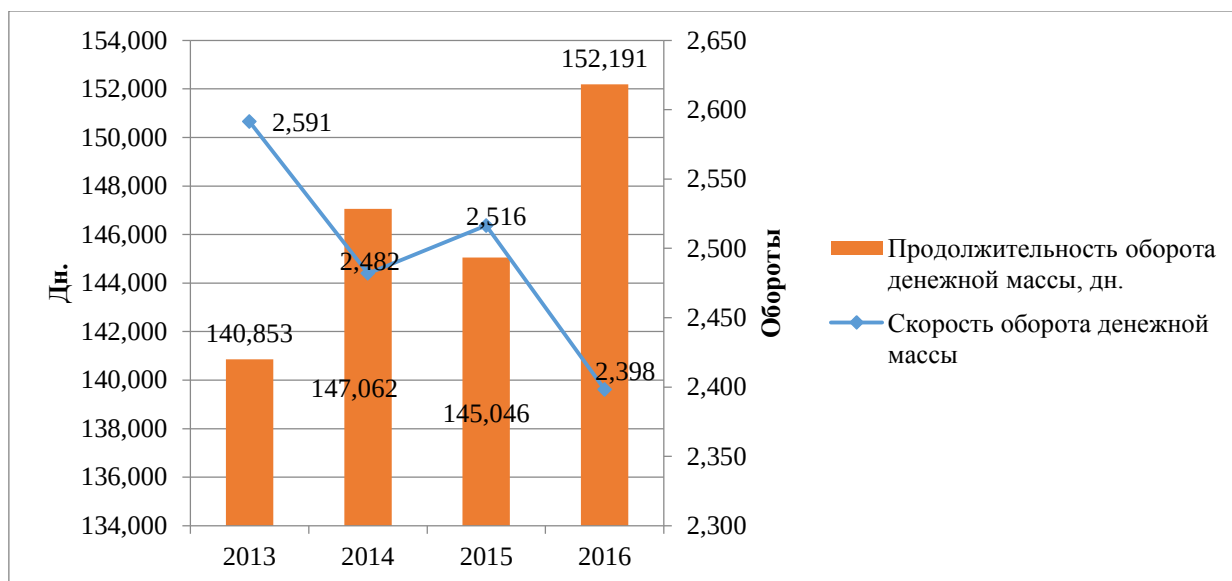


Рисунок 3 – Динамика скорости и продолжительности оборота денежной массы

Чем выше скорость оборота денег, тем выше уровень инфляции и наоборот. Динамика скорости оборота денег наиболее связана с динамикой цен. Анализ полученных данных свидетельствует о снижении уровня инфляции и замедлении уровня роста цен в экономике России.

Однако существующий объем денежной массы не обеспечивает функционирование и производство валового внутреннего продукта, о чем свидетельствует коэффициент монетизации. В 2013 году денежная масса от валового внутреннего продукта составляла 39%, а в 2016 – 41%. Данное говорит о том, что в российской экономике денег недостаточно для осуществления сделок купли-продажи товаров и услуг. Нормативное значение коэффициента монетизации – 50% и более. При его фактическом значении от 0 до 50% в стране отмечается недостаток денежной наличности, и велика вероятность появления денежных суррогатов. При этом среднемировой уровень коэффициента составляет 1,25. Для развитых стран характерно его значение от 1,50 и выше [2]. В России коэффициент монетизации в 2016 году составил 0,417

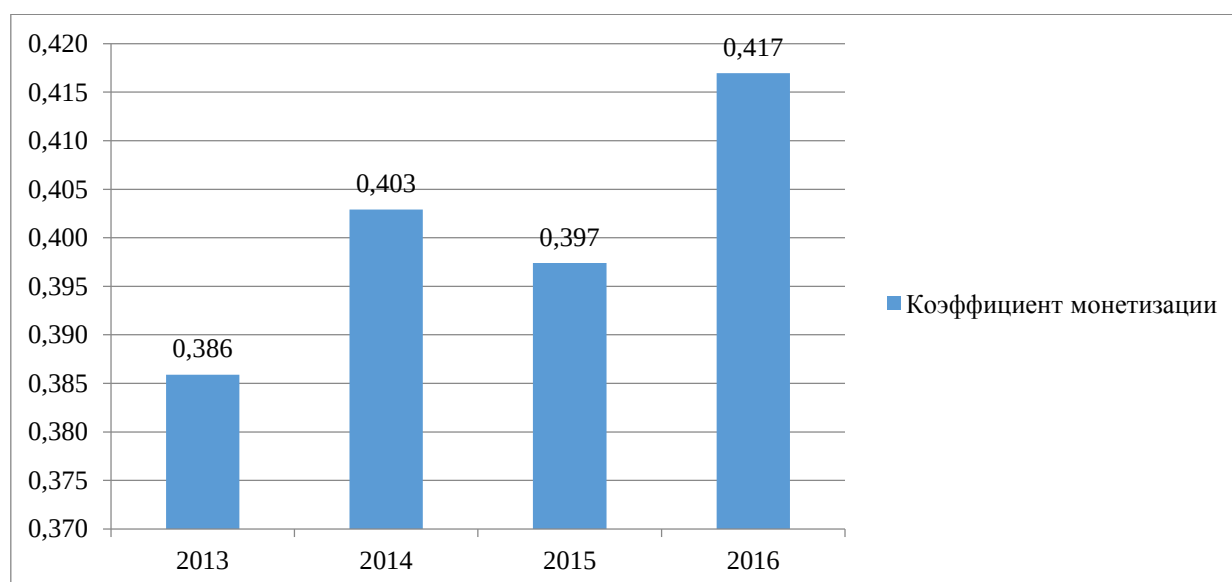


Рисунок 4 – Динамика коэффициента монетизации

Таким образом, для полноценного функционирования и производства ВВП в России требуется увеличение объема денежной массы, а основной проблемой на текущем этапе является нехватка денежной массы, сковывающая рост производства [3]. Также одной из основных проблем в развитии денеж-

ной системы России можно назвать конвертируемость рубля, т.е. признание его различными экономическими субъектами в разных странах в качестве надежного средства расчетов и средства сбережения. Для совершенствования денежной системы в РФ необходимо повышать конкурентоспособность рубля по отношению к таким национальным валютам как доллар США и евро на валютном рынке. Для этого необходимо расширить взаимную торговлю с различными странами в национальной валюте, а также развить систему сближения курсовой политики. Для создания развитой денежной системы России необходимо сформировать воспроизводственную структуру экономики с приоритетным развитием потребительского сектора, при активном участии государства. Также необходимо сформировать полноценный рынок ценных бумаг в качестве механизма саморегуляции денежной системы при одновременном контроле государства над финансовыми потоками.

Список литературы

1. Денежная масса (национальное определение) [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=ms&ch=ITM_24379#CheckedItem
2. Лебединцева Т.М., Лисицына И.В. Деньги и денежный оборот// В сборнике: Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Ответственный за выпуск Г.М. Лохонова. 2016, – С. 202-206.
3. Лобанова Е.И., Дубынина А.В. Особенности денежной системы России // В сборнике: Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития Материалы международной научно-практической конференции, 2017. – С. 271-273.
4. Семенова М.Р., Чемоданова Е.В. Современное состояние денежной системы России и прогноз ее развития // Современная экономика: опыт, проблемы и перспективы развития, 2014. – № 3. С. 29-32.
5. Хэнсен П.В. Денежная масса в системе публичных финансов России // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях. Сборник статей Международной научно-практической конференции. В 3-х частях, 2017. – С. 211-218.

ИЖГУЗИНА С.В., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

IZHGUZINA S.V., LYSENKO Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Management"

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

DEVELOPMENT OF METHODOLOGY OF DEFINITION OF DURATION OF AN OPERATIONAL CYCLE

Аннотация

В условиях нестабильной экономики и высокой конкуренции на рынке общественного питания особое значение приобретает технология управления затратами. В статье рассмотрены современные проблемы управления затратами на предприятиях питания и предложены рекомендации по совершенствованию направлений управления затратами. Обосновывается роль применения экономически обоснованной классификации затрат в целях эффективной организации управления комплексом затрат на предприятии общественного питания.

Abstract

In the conditions of an unstable economy and high competition in the catering market, the technology of cost management becomes especially important. The article considers modern problems of cost management at food enterprises and suggests recommendations for improving the direction of cost management. The article revealed the role of application economically justified classification of costs with a view of the effective organization of cost management.

Ключевые слова: управление затратами, предприятие общественного питания, статьи затрат.

Keywords: cost management, public catering establishment, expenditures.

Получение финансового результата зависит от множества факторов, в том числе от эффективно-го управления затратами. Жесткая конкуренция на рынке и ограниченный спрос со стороны потребителей делают актуальной проблему оптимизации затрат в рамках повышения эффективности деятельности предприятия. Величина различных видов ресурсов, расходуемых предприятием на создание продукта или услуги в значительной степени влияет на эффективность деятельности, а также величину прибыльности и уровень рентабельности. В связи с этим у предприятия возникает необходимость в результативном управлении с целью повышения отдачи от применяемых ресурсов, так как уровень их использования непосредственно влияет на величину расхода.

Поскольку управление затратами на предприятии подразумевает их анализ и снижение до рационального уровня, предприятие получает возможность повышения эффективности использования ресурсов и своевременного выявления узких мест в финансовой системе предприятия.

В настоящее время уровень развития предприятий общественного питания достаточно высокий. Неуклонно растет число предприятий данной отрасли, происходят значительные качественные изменения, внедряются новые технологии производства и сервиса.

Развитие рынка общественного питания характеризуют ряд показателей:

- среднедушевые доходы населения;
- процент расходов на питание вне дома;
- финансовый результат (прибыль/убыток) предприятий общественного питания;
- численность и структура предприятий общественного питания;
- оборот общественного питания.

Согласно данным Росстата оборот предприятий общественного питания в Челябинской области в 2016 году по сравнению с 2015 годом сократился в целом на 5,4 % и его объем составил 19 603,7 млн рублей. Стоит отметить, что после 2014 года темп роста оборота общественного питания в Челябинской области отрицательный, однако динамика в целом положительная. Так, в 2015 году по сравнению с 2014 годом темп роста составлял всего 83,8 %, в 2016 – 94,6 %.

На рисунке 1 представлена динамика оборота общественного питания в Челябинской области в 2012-2016 гг.

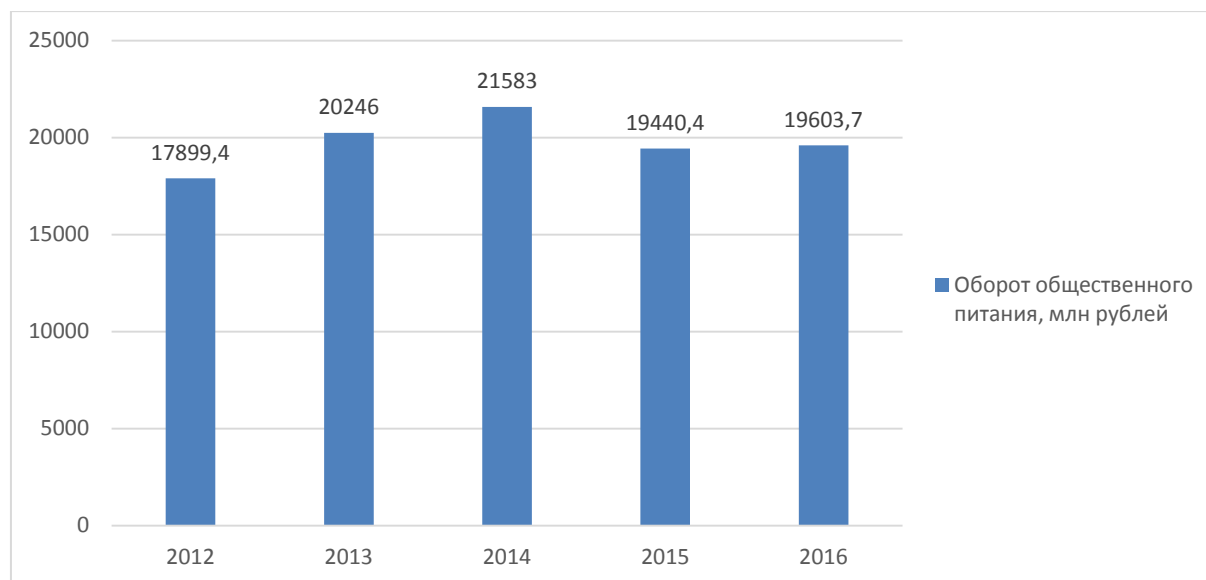


Рисунок 1 – динамика оборота общественного питания в Челябинской области 2012-2016 гг.

Рассматривая особенности развития рынка предприятий общественного питания в Российской Федерации с 2014 года по настоящий момент, было выявлено, что отрицательную динамику развития продемонстрировали все сегменты общественного питания, кроме предприятий быстрого питания (фаст-фуда). В 2015 году рост оборота предприятий фаст-фуда составил 5,2 % в реальном выражении. Также стоит отметить, что с 2013 по 2015 года доля предприятий стрит- и фаст-фуда в общем обороте рынка предприятий общественного питания неуклонно растет.

За период с 2015 по 2016 гг. в стране было открыто около 408 новых точек сетевых предприятий фаст-фуда. Среди причин развития рынка сетевых предприятий фаст-фуда можно выделить высокую востребованность данного сегмента даже в кризисных условиях, а также спрос на недорогие франшизы.

Несмотря на то, что на рынке предприятий общественного питания по большинству показателей отмечается спад сам рынок не является насыщенным. Сравнивая значения показателей оборота рынка общественного питания, реальный темп прироста и среднедушевые затраты населения на питание вне дома в Российской Федерации со значениями аналогичных показателей на рынках США, Канады, Великобритании и Германии, становится очевидным что уровень насыщенности рынка ПОП в России находится на низком уровне. Так, оборот рынка общественного питания в США в 2015 году составил 43488 млрд рублей, Великобритании – 4490 млрд рублей, Канаде – 3556 млрд рублей, Германии – 3400 млрд рублей, в России – 1301 млрд рублей. Показатель среднедушевых затрат на питание вне дома в США в 2015 году составил – 11130 рублей в месяц, Великобритании – 5781 рубль в месяц, Канаде – 8305 рублей в месяц, Германии – 3490 рублей в месяц, в России – 741 рубль в месяц. Таким образом, емкость рынка общественного питания в разы превышает значения текущих оборотов.

Рассмотрев ключевые показатели, характеризующие развитие рынка общественного питания можно сделать вывод о том, предприятия фаст-фуда на сегодняшний день единственные в отрасли показывают положительный рост оборота, также увеличивается их доля в отрасли, что говорит, как о высокой востребованности таких предприятий среди потребителей, так и о наличии спроса со стороны предпринимателей на недорогие франшизы. Особо стоит отметить, что российский рынок предприятий общественного питания находится на низком уровне насыщенности, однако в связи с падением доходов и соответственно снижением спроса на услуги предприятий общественного питания, что препятствует развитию данной отрасли.

В таких условиях возникает необходимость повышения конкурентоспособности предприятия в условиях высокой конкуренции на рынке общественного питания. В этой связи актуальной задачей является задача эффективного управления затратами, которая направлена на установление и поддержание оптимального для предприятия общественного питания затрат в зависимости от ожидаемых финансовых результатов и объема финансирования.

Затраты, формирующие себестоимость продукции могут возрастать или снижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых и материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и других факторов.

Эффективность управления затратами предусматривает реализацию таких взаимосвязанных финансово-управленческих этапов:

- группировку затрат предприятия в соответствии с определенной совокупностью критериев;
- контроль за формированием затрат и оптимизация их абсолютной величины;
- выявление отклонений от плановых показателей и идентификация причин таких отклонений, их нейтрализация или учет (путем корректировки плановых показателей);
- выявление и оценка резервов уменьшения затрат, определение и обоснование механизмов их мобилизации.

Поскольку в рамках управления затратами принятие рациональных финансовых решений основывается на четком понимании условий формирования затрат и определения их влияния на финансовое состояние предприятия, возникает необходимость в определении классификационных признаков затрат операционной деятельности. Управление ими основывается на разграничении затрат предприятия на однородные группы и виды с целью повышения качества планирования и учета затрат, а также позволит проводить более точный анализ с выявлением определенных соотношений между отдельными видами затрат и исчислять степень их влияния на уровень себестоимости и рентабельности.

В связи с разнообразием целей решений, методов их достижения, степени новизны, периода действия и других классификационных признаков можно указать разные цели классификации затрат. Иначе говоря, исходя из того, что учетные системы должны обслуживать комплекс управленческих целей, существуют различные способы измерения и группировки затрат. Так как затраты классифицируются и используются с определенной целью, а также направления использования информации о затратах определяют способ их расчета – что свидетельствует о том, что не существует единого определения затрат. На рисунке 2 представлена классификация затрат по целям.

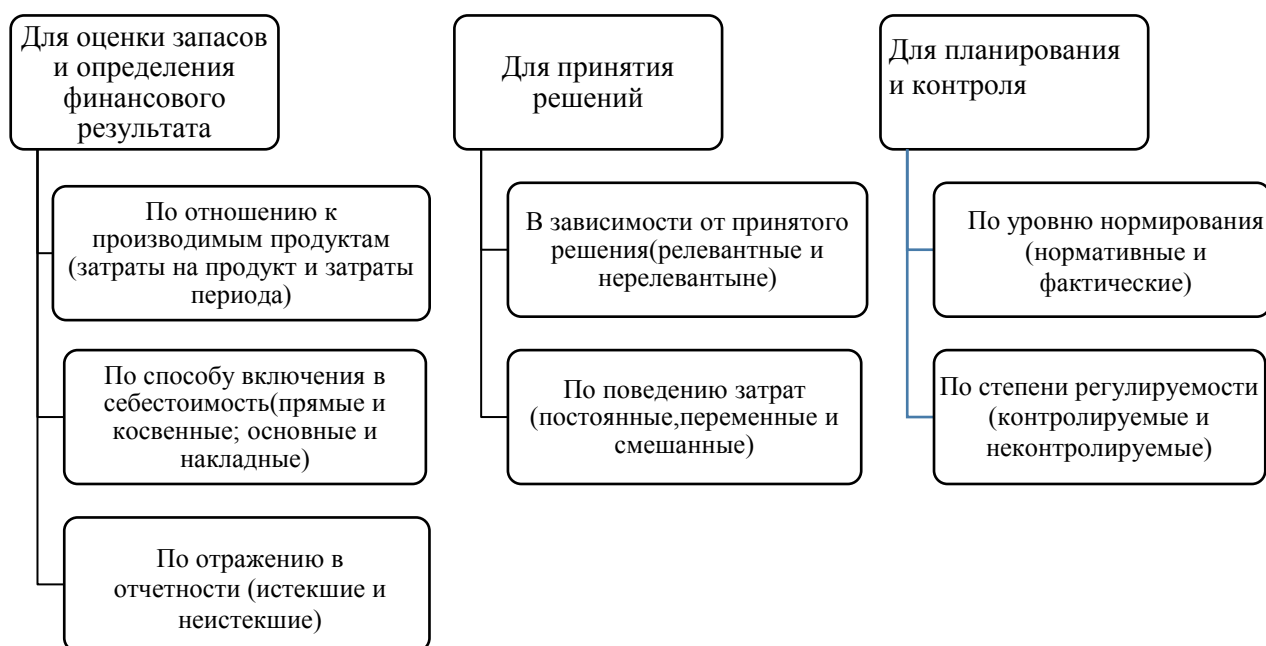


Рисунок 2 – Классификация затрат

Понятие затраты включает в себя как расходы, так и издержки, поскольку данные категории являются лишь частью затрат, однако в ряде случаев их значения могут совпадать. При классификации затрат предприятий общественного питания следует особое внимание уделить специфике деятельности, поскольку именно она определяет состав и структуру затрат.

Издержки производства предприятия общественного питания представляют собой расходы на изготовление кулинарной продукции. В отличие от других отраслей материального производства в издержки предприятия питания не включается стоимость расходуемых сырья, материалов и полуфабрикатов. Подобное положение объясняется тем, что предприятия питания по отраслевому признаку относятся к сфере услуг.

Издержки обращения – это расходы по реализации изделий собственного приготовления и купных товаров. К ним относятся заработная плата торговых работников, транспортировка и хранение товаров, амортизация и ремонт торгового оборудования, убыль товаров, реклама, ведение кассовых операций. Издержками по организации потребления являются заработная плата работников обеденного зала (официантов, администраторов, уборщиков и т.п.), содержание обеденного зала, износ столовых приборов, посуды, белья и прочего.

Особое место занимают административно-управленческие расходы. К ним относятся издержки по содержанию аппарата управления. Административно-управленческие расходы для определения финансовых результатов по реализации отдельных видов кулинарной продукции и групп товаров распределяются между ними пропорционально устанавливаемым критериям, в частности по сумме заработной платы.

Издержки производства, обращения и потребления – важный качественный показатель, раскрывающий эффективность и конкурентоспособность деятельности предприятия питания и его структурных подразделений.

Наряду с отмеченными издержками по осуществлению текущей производственно-торговой деятельности предприятия общественного питания имеются некоторые операционные и внеоперационные расходы.

Управление затратами предполагает их изучение по каждому подразделению, отдельным видам оборота, номенклатуре продукции и товаров, по местам их возникновения и центрам ответственности.

Управление затратами позволяет предприятию выдержать конкурентную борьбу и завоевать соответствующую долю рынка, так как в этом случае оптимизируется собственная производственная деятельность и появляется возможность снизить цены на продукцию, работы, услуги без ущерба для собственной прибыли.

Качественное управление затратами невозможно без следования ряду принципов. Под принципами управления затратами следует понимать наиболее общие и основополагающие правила, которыми

следует руководствоваться на всех уровнях управления. Процесс управления затратами предприятия основывается на следующих принципах:

- системном подходе к управлению затратами – означает необходимость использования системного анализа и синтеза в каждом управленческом решении (эффективность управления затратами оценивают по эффективности самого слабого звена системы);
- единстве методов, практикуемых на разных уровнях управления затратами – предполагает существование единых требований к информационному обеспечению, планированию, учету, анализу затрат;
- управлении затратами на всех стадиях жизненного цикла продукции – предполагает контроль уровня затрат на стадиях создания, разработки, производства, эксплуатации, обращения и утилизации продукции;
- органическом сочетании снижения затрат с высоким качеством продукции – говорит о необходимости сохранения оптимального соотношения цены-качества в процессе управления затратами, что достигается путем проведения экономических исследований и обоснованности расчетов;
- недопущении излишних затрат;
- широком внедрении эффективных методов снижения затрат;
- повышении заинтересованности всех подразделений предприятия в снижении затрат.

Данные принципы должны являться основой для разработки механизмов автоматизации управления затратами на предприятии общественного питания. Автоматизация может проводиться как путем внедрения специальных программных продуктов, так и путем внедрения системы контроллинга затрат.

Система контроллинга затрат позволяет оптимально использовать имеющийся ресурсный потенциал, а также обеспечить активный системный поиск возможностей дальнейшего снижения расходов, что способствует развитию предприятия как в настоящий момент времени, так и в долгосрочной перспективе.

Автоматизация системы управления затратами путем внедрения контроллинга предлагается осуществлять путем:

- определения основных понятий и процедур системы управления расходами в системе контроллинга;
- выявления существующих проблем формирования и контроля затрат на предприятии;
- разработки модели управления расходами на этапе бюджетирования в системе контроллинга;
- создания информационно-интегрированной системы контроллинга для общего использования менеджментом на предприятии;
- адаптации существующего документооборота к выбранной интегрированной информационной системе контроллинга на предприятии.

Итак, на наш взгляд, эффективное управление затратами возможно обеспечить путем применения обоснованной классификации затрат в сочетании с автоматизацией процесса учета затрат. Именно применение обоснованной классификации затрат позволяет повысить эффективность процесса управления затратами, поскольку увеличивается аналитичность данных о затратах и делается возможным выявление резервов повышения результативности производственной и коммерческой деятельности предприятия общественного питания.

Список литературы

1. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия: Учеб.пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.:ИНФРА-М, 2016. – 319 с.
2. Фридман А.М. Экономика предприятия общественного питания: Учебник / А.М. Фридман – М.: Дашков и К., 2017. – 464 с.

ИЖГУЗИНА С.В., БУБИН М.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки « Менеджмент»

IZHGUZINA S.V., BUBIN M.N.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Management"

ПРЕИМУЩЕСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ADVANTAGES OF STRATEGICALLY ORIENTED CORPORATE GOVERNANCE SYSTEM

Аннотация

Доминирование подхода к корпоративному управлению как системе балансирования интересов привело к тому, что, как отмечают Р. Лебланк и Д. Гиллис, во многих случаях совет директоров изолирован от своей самой важной функции — обеспечения разработки стратегического видения компании и следования выбранной стратегической альтернативе. Рассмотренная трактовка роли советов директоров в выработке стратегических решений сталкивается в серьезной проблемой, вызванной циклом коррекции таких решений.

Abstract

The domination of the approach to corporate governance as a system of balancing interests led to the fact that, as R. Leblanc and D. Gillis note, in many cases the board of directors is isolated from its most important function - ensuring the development of a strategic vision of the company and following the chosen strategic alternative. The considered interpretation of the role of the boards of directors in the development of strategic decisions faces a serious problem caused by a cycle of correction of such decisions.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, сбалансированная система корпоративного управления, стратегически ориентированная система управления.

Keywords: strategic management, a balanced system of corporate governance, a strategically oriented management system.

Ответственность за ошибки в разработке корпоративной стратегии закреплена за исполнительной ветвью власти в компании — менеджментом. Конкретные формы и последствия такой ответственности выражаются в различных формах, но всегда отрицательно действуют на карьерный рост менеджеров. Поэтому такое распределение ответственности между менеджерами и директорами является своего рода предпосылкой для торможения решения о признании ошибки и необходимости коррекции стратегической траектории компании или неспособности доведения его вовремя до совета директоров. Таким образом, директора, не имеющие возможности внести коррективы без значительного лага во времени, невольно способствуют ухудшению ситуации[2]. Кроме того, необходимо учитывать, что заседания совета не совпадают во времени с собраниями акционеров, которые проходят, как правило, всего один раз в год. Значит, исправление стратегических ошибок откладывается на месяцы или несколько лет (до трех лет). Поэтому такой аномальный цикл коррекции способствует втягиванию компании в кризис. В результате сбалансированная система корпоративного управления, предопределяющая негибкий механизм коррекции, усиливает цикличность в развитии самой компании. Следовательно, сбалансированная система корпоративного управления способна выступать дополнительным фактором управленческих кризисов, возникающих на разных стадиях ее ЖЦО, не давая возможности для быстрого реагирования на обнаружившиеся стратегические ошибки[1].

Между тем для достижения эффективности исполнения стратегии и для создания действенных механизмов корпоративного управления нужна система, настроенная не только на своевременную коррекцию таких ошибок, но и на их предупреждение. Иными словами, система корпоративного управления через совет директоров должна иметь механизмы коррекции стратегических решений, заложенные в сам процесс их разработки и принятия. Необходимо, чтобы крупные акционеры, институциональные инвесторы, члены совета директоров были вовлечены в разработку стратегических решений наряду с менеджментом, чтобы иметь возможность существенно сократить цикл коррекции стратегических ошибок. Поэтому формируется другой тип системы корпоративного управления — стратегически ориенти-

рованная система. Ее ключевые свойства отражены на рис. 1. Как видно из рис. 1., при таком типе происходит смещение акцентов от структуры совета директоров к процессам в их деятельности. В рамках нового подхода формируется концепция эффективных советов директоров. Как подчеркивают Р. Лебланк и Д. Гиллис, эффективный совет директоров — не просто орган, обладающий определенной структурой, для него существенна не форма, а функции[3].

Создание эффективного процесса принятия стратегического решения • Принятие ответственности на разных этапах стратегического процесса • Мониторинг исполнения стратегии • Сокращение цикла коррекции ошибок • Балансирование интересов как встроенный компонент стратегии	Состав совета • Компетентности для улучшения стратегических решений • Независимые директора • Оптимальный размер
Процесс в совете • Процедура обслуживания и выбора стратегических альтернатив • Получение информации от всех видов сотрудников • Оценивание менеджмента	Корневые характеристики • Коллективные компетенции

Рис. 1. Стратегически ориентированная система корпоративного управления

Необходимость расширения видения содержания корпоративного управления и роли советов директоров за рамки мониторинга и контроля агента подчеркивается исследователями разных дисциплинарных областей. В дополнение к контрольным функциям советы директоров могут играть существенную роль в решении задачи привлечения специфических ресурсов, таких как, информация, и участвовать в стратегическом процессе, предоставляя такой ресурс, как экспертиза. В процессе обновления нормативных документов по корпоративному управлению вносятся положения, подчеркивающие активизацию функции выработки стратегического видения и стратегического контроля над компанией. Такие шаги предпринятые, например, судами, стали частью активизации деятельности институциональных инвесторов в области принципов и практик корпоративного управления, в также международных организаций и их комитетов. Последние усилили внимание к включению в нормативные документы обобщений лучших практик, среди которых особо выделены задачи участия советов директоров в стратегическом процессе компании и активизации их роли в нем.

Растущее количество эмпирических работ посвящено исследованиям функций советов директоров. Тематика таких работ сосредоточена вокруг следующих вопросов: более активное участие советов директоров в разработке стратегических решений, обеспечение им доступа к внутренней информации как ключевому ресурсу и одновременно — роль советов в создании условий для информационной прозрачности. Значительное внимание уделяется необходимым сдвигам в содержании их работы. Исследователи отмечают, что процедуры деятельности совета директоров должны быть смещены с вопросов контроля и подотчетности менеджмента и оценки эффективности прошлых решений в сторону отработки механизмов продуктивного обсуждения новых будущих решений, стратегий и политики компании. Активно дискутируются критерии ролей, которые должны выполнять советы директоров[4].

Дискуссии об активизации роли советов директоров привели в появлении новых подходов к проблеме. Во-первых, необходимо отметить постановку вопроса об изучении динамики процессов в системе корпоративного управления в компании во взаимосвязи с изменениями в ее стратегических вызовах. Как отмечалось в работе, необходимы исследования изменений в балансе, достигаемом между функциями корпоративного управления и стадиями в ЖЦО. Соглашаясь с этой позицией и фокусируя внимание на необходимости изучения динамики корпоративного управления в конкретной компании, И. Филаточев и М. Файт и их соавторы предлагают новый подход: жизненный цикл корпоративного управления. С их точки зрения не существует единого формата свойств системы корпоративного управления в компании, так как набор его характеристик должен меняться в зависимости от изменяющегося баланса между функциями защиты благосостояния собственников и его наращиванием.

Таким образом, речь идет о поиске новых подходов в осмыслении содержания корпоративного управления, функций и роли советов директоров и их увязки с ключевым процессом в компании — разработкой рыночной стратегии. Отмеченные выше точки зрения говорят, на наш взгляд, о понимании исследователями необходимости анализа не столько универсальных форматов и национальных моделей, сколько методов построения механизмов корпоративного управления, адаптирующегося к изменениям процесса принятия корпоративных решений. Постановка задачи перехода от сбалансированной системы

корпоративного управления к парадигме эффективных советов и стратегически ориентированной системы отвечает этой тенденции во взглядах исследователей. Такая трактовка удачно суммирована Д. Паундом, который отмечает, что при построении стратегически ориентированной системы корпоративного управления нужно сместить акценты: с контроля менеджмента на улучшение процесса принятия решений; с функции дистанцированного судьи на активного группового игрока в процессе принятия решений; с независимости и дистанцированности на зависимость, но не от менеджмента, а от компании. Таким образом, если сравнивать рассмотренные выше подходы — сбалансированную и стратегически ориентированную системы, то первая из них ориентирована на эффективность мониторинга, а вторая — на эффективность самих решений. Первая предполагает ограниченное и, по существу, пассивное участие совета директоров в самом стратегическом процессе компании, вторая, напротив, исходит из активного вовлечения в данный процесс. Необходимо учитывать, что процесс выработки корпоративных стратегий имеет существенную особенность: в нем исключительное значение приобретает само участие, состоящее в анализе, аргументации и взвешенном обсуждении предложенных аргументов. Не имея возможности включиться на этих этапах, директора компании не могут выступать и полноценными контролерами уже выработанных и предлагаемых им для одобрения решений по вопросам корпоративной стратегии. Аналогичные барьеры возникают и в случае необходимости коррекции стратегических ошибок: здесь также важна вовлеченность в изучение ситуации и поиск аргументов. Как следствие, сбалансированная система корпоративного управления априори ставит директоров компании в позицию простых наблюдателей. Поэтому в нее встроен явный дисбаланс: между такой пассивной ролью корпоративных директоров и их персональной ответственностью по закону за целый ряд решений и ситуаций в компании. Этот дисбаланс устраняется в стратегически ориентированной системе, где корпоративные директора должны эффективно выполнять обе функции: мониторинга исполнения стратегических решений и их улучшения[5]. На рис. 2. обобщенно представлена роль совета директоров на разных этапах алгоритма разработки корпоративной стратегии, отвечающая стратегически ориентированной системе корпоративного управления.

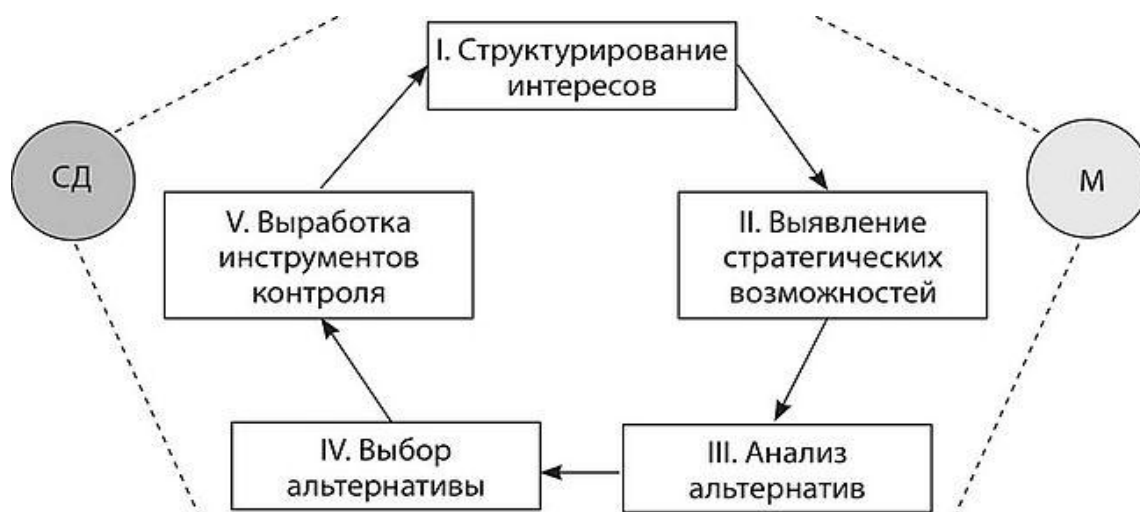


Рис. 2. Стратегическая ответственность совета директоров в стратегически ориентированной системе корпоративного управления

Задача первого шага — выявление степени конфликтов интересов во всем пространстве функционирования компании, определение степени их соответствия видению будущего. Эта задача адресована именно корпоративным директорам (СД), поскольку именно они могут оставаться «над схваткой» и анализировать ситуацию беспристрастно. На втором шаге ключевую роль должен выполнять менеджмент (М), поскольку необходимо составить полную картину стратегических ресурсов и компетентностей команды. Чтобы решить эту задачу, необходимо досконально знать проблемы конкурентного позиционирования на товарных рынках и в рамках отрасли в целом. Третий шаг нацелен на выявление предварительного набора стратегических альтернатив, и он предполагает оценку всего комплекса рисков. Данный шаг лежит в зоне ответственности менеджмента. На четвертом шаге из набора стратегических альтернатив предстоит выбрать одну, что требует построения своего рода дерева факторов стратегического успеха с выделением ключевых и обеспечивающих их производных факторов, и детальным анализом

факторов риска. Создание такого дерева факторов не может не опираться на совокупность интересов, понимание имеющихся и потенциальных конфликтов и способов балансирования интересов[6]. Стратегическая ответственность за результат прохождения данного шага за советами директоров, хотя менеджмент также остается глубоко вовлеченным в данный шаг. Наконец, на пятом шаге алгоритма разработки корпоративной стратегии необходимо создать инструментарий контроля за реализацией принятой альтернативы, составной частью которого станет система показателей и индикаторов, нацеленных на выявление меры исполнения стратегии.

Представленный выше подход, основанный на точке зрения о существовании двух типов систем корпоративного управления, плодотворен для анализа и объяснения происходящего в корпоративном управлении в неустойчивой среде, типичной для стран с незрелыми растущими рынками капитала (emerging capital markets). К данной категории стран относится и Россия. В динамичной неустойчивой разбалансированной внешней среде сбалансированная система корпоративного управления практически не работоспособна. Для достижения эффективности, понимаемой через баланс интересов, наиболее простой путь — это концентрация капитала, позволяющая устранить часть звеньев конфликтов интересов. Иными словами, в неустойчивой среде для балансирования интересов требуется постепенно выводить за рамки корпоративных процессов самих носителей иных интересов. Российская практика подтверждает, что искусственно созданные в процессе приватизации компании открытого типа, постепенно трансформировались в 1990-е гг. в компании с высокой концентрацией собственности[7]. Подобная трансформация публичной компании копирует структуру взаимоотношений собственников в компаниях закрытого типа. Высоко концентрированная собственность создает предпосылки для незрелости совета директоров. Таким образом, в ответ на вызовы неустойчивой, несформированной внешней для компании среды в стране с развивающимся рынком капитала компании устраняли работоспособные механизмы сбалансированной системы корпоративного управления.

Список литературы

1. Алимов А.Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014 – С. 14-33.
2. Антикризисное управление: учебник/Под ред. И.К. Ларионова. М.: ИТК «Дашков и К°», 2012 – С. 57-62.
3. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. Теория управления: учебник. М.: Юрайт, 2015 – С. 167-181.
4. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – С. 232-240.
5. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2013, С. 112-134.
6. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент: учебник для академ. бакал. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015 – С. 29-60.
7. Тихонов А. А. Стратегическое управление развитием предприятия в контексте эволюции теории стратегического управления// Перспективы науки. 2013. № 7.

ИНОЗЕМЦЕВА Ю.Н., ГУДОВИЧ Г.К.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

INOZEMTSEVA J.N., GUDOVICH G.K.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Lipetsk branch
1 course, the preparation direction "Economy"

УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА)

COST ACCOUNTING AND CALCULATION OF COST OF PRODUCTION (FOR EXAMPLE MEAT PRODUCTION)

Аннотация

Современная рыночная экономика требует к себе особого внимания в плане разработки новых стратегий совершенствования управленческого учета. В статье рассмотрен способ учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на мясоперерабатывающем производстве.

Abstract

Modern market economy requires special attention in terms of developing new strategies to improve management accounting. In the article the method of cost accounting and calculation of production costs in the meat industry.

Ключевые слова: управленческий учет; себестоимость; затраты; калькулирование себестоимости; производство.

Keywords: management accounting; cost; cost; costing; production.

Сформировавшиеся в результате развития общества экономические законы подразумевают явление стабильной связи между абсолютно всеми экономическими явлениями. Проблемы возникновения и формирования управленческого учета всегда интересовали многих научных работников- теоретиков и практиков. Многочисленные опубликованные работы как российских, так и иностранных ученых формируют мировоззренческие представления об управленческом учете как о специфичной практической деятельности. В методологии научного познания общеисторический аспект занимает определяющее место, поэтому расценивать генезис управленческого учета следует согласно всем историческим периодам и типам экономической деятельности с целью обнаружения исторических предпосылок возникновения и формирования этой экономической категории.

В связи с переходом России к рыночной экономике перед предприятиями появляются, прежде всего, вопросы управления. Как известно, рыночная экономика предполагает конкурентную борьбу. Это непрерывная борьба за покупателя. Сегодня не достаточно хорошо производить продукцию, сегодня необходимо производить хороший и необходимый продукт, за который покупатель готов платить.

В условиях современной рыночной экономики необходимо не только сопоставлять затраты предприятия с полученными доходами, но и разрабатывать тактику эффективного вложения в производственную, коммерческую и финансовую деятельность предприятия. Более значимым компонентом бухгалтерского управленческого учета считается определение расходов на изготовление и калькулирование себестоимости выпускаемой продукции.

Себестоимость выпускаемой продукции на предприятии является одним из основных признаков успешного использования ресурсов. Непосредственно от уровня себестоимости продукции зависит степень рентабельности предприятия и объем прибыли.

Современные способы управления также требуют новых систем управленческого учета затрат на производство продукции и калькулирования себестоимости. Трудности совершенствования концепций учета затрат, развития способов управленческого учета затрат рассматривались в работах М.А.Вахрушиной, Н.А. Ермаковой, Т.П.Карповой и др.

В данной статье рассмотрена организация учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на примере хозяйствующего субъекта, который занимается заготовкой и переработкой скота, производством мяса и мясопродуктов.

Мясоперерабатывающие комбинаты занимаются обработкой и переработкой сырья. На таких предприятиях осуществляется выпуск мясных продуктов с большим количеством номенклатуры.

Учет всех прямых затрат ведется с использованием счета 20 «Основное производство» и счета 23 «Вспомогательное производство» на сумму фактической себестоимости.

На любом предприятии возможны производственные потери, к которым относятся потери от брака и простоев. Для этих целей используется активный счет 28 «Брак в производстве». На оценку брака влияет степень готовности забракованной продукции. Затраты по браку определяются по статьям расходов, при этом учитывают общепроизводственные расходы, и отражают по дебету счета 28 и кредиту счета 20. В случае если же брак обнаружили на складе до отправки потребителю, то затраты отображают согласно дебету счета 28 и кредиту счета 43 «Готовая продукция».

Незавершенное производство на мясоперерабатывающих предприятиях включает продукцию, которая находится в процессе изготовления. Ежемесячно по состоянию на первое число мясокомбинат проводит инвентаризацию, для того чтобы оценить фактическое наличие незаконченных изготовлением полуфабрикатов. Чтобы определить объем незавершенного производства используют несколько методов: взвешивание, подсчет, объемное измерение, условный пересчет, партионный учет.

После проведения инвентаризации составляют инвентаризационную опись. Сырьевые материалы, находящиеся на рабочих местах, оформляют отдельной описью либо актом. Ведомости оценки остатков незавершенного производства заполняют на основе инвентаризационных описей. На основании ведомостей распределяют расходы между выпущенной готовой продукцией и незавершенным производством.

Затраты в составе себестоимости продукции отражаются по статьям [1, С.103]:

- сырье и основные материалы;
- возвратные отходы;
- естественная убыль;
- покупные изделия и полуфабрикаты;
- транспортно-заготовительные расходы;
- вспомогательные материалы;
- топливо и энергия на технологические цели.

Отпуск сырья в мясокомбинате осуществляется с соблюдением рецептур и норм расхода. Оформляют такими документами, как лимитно-заборными картами, накладными-требованиями на внутреннее перемещение сырья. Цена сырья и использованных материалов включают в статью согласно стоимости получения с учетом транспортно-заготовительных расходов.

Статья «Возвратные отходы» содержит в себе отходы, которые никак не используются при изготовлении продукции. Отображают в бухгалтерском учете по дебету активного счета 10 «Материалы» и кредиту счета 20 «Основное производство» и в то же время по дебету счета 20 «Основное производство» и кредиту счета 20 «Основное производство» способом «красное сторно».

Статья «Естественная убыль» содержит в себе расходы, которые сопряжены с усушкой мяса и субпродуктов при хранении и тепловой обработке в морозильниках в пределах установленных норм.

Статья «Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций» содержит расходы на покупные сырьевые материалы и полуфабрикаты, которые в последующем станут применяться на производстве.

Затраты на перевозку скота от организаций на мясокомбинат, средства, которые оплачиваются скотозаготовительным организациям, откормочным хозяйствам учитывают в статье «Транспортно-заготовительные расходы».

В статью «Вспомогательные материалы в технологические цели» включаются затраты на использованные материалы, применяемые как необходимые компоненты для изготовления продукции.

В статье «Топливо и энергия на технологические цели» отражаются затраты на все без исключения виды непосредственно расходуемых в производстве топлива и энергии. Расходы на топливо и энергию устанавливают исходя из норм их расхода на единицу продукции.

Для калькулирования себестоимости используют несколько методов: нормативный, поперечный и позаказный. На анализируемом мясокомбинате используют нормативный метод.

По мнению Керимова «нормативный метод учета затрат, позволяет оценить не только то, какими были затраты, но и какими они должны быть. Под нормативными понимают текущие нормы затрат с поправками на изменение технологии» [2, С.189].

Для каждой продукции определяют норму расхода сырья на единицу продукции, уже после чего умножают данную норму на количество выпущенной готовой продукции и определяют нормативный расход сырья на фактический выпуск. Нормативное расходование сравнивают с фактическим и устанавливают процент экономии либо перерасхода.

Для совершенствования калькулирования себестоимости предложено изменить способ учета затрат на поперечный, который даст возможность максимально локализовать затраты в каждом переделе. Этот способ используют в производствах на которых совершается поочередная переработка сырья в готовый продукт. Подобные последовательные стадии называют переделами.

Передел- комплекс действий, в результате которого заканчивается формирование полуфабриката, который может быть передан для последующей обработки либо реализован, или получением законченного продукта. Число переделов устанавливают на основе технологического процесса.

Для того, чтобы максимизировать прибыль необходимо правильно принять управленческое решение в выборе учета затрат.

Список литературы

1. Гудович Г.К. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы. Учебное пособие. Липецк, Издательство ЛГТУ. - 2011. – 103 с.
2. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник для бакалавров/ В.Э. Керимов.- 8-е изд., перераб. и доп.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015.- 384 с.

КАРЯГИНА К.А., КОПТЕВА Е.В., ПАНЬКОВА Е.Л.

Южно-Уральский государственный университет
5 курс, специальность подготовки «Экономическая безопасность»

KARYAGIN KA, KOPTEVA EV, PANKOVA E.L.

South Ural State University
5 course, specialty of training «Economic security»

ИСКАЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СЕБЕСТОИМОСТИ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ НЕОБОСНОВАННЫХ НАЛОГОВЫХ ВЫГОД

DISTORT OF COST INFORMATION FOR OBTAINING UNUSUAL TAX BENEFITS

Аннотация

В статье рассматриваются не только существующие незаконные схемы уменьшения налогооблагаемой базы и методы раскрытия таких схем, но и легальные способы уменьшения налоговой нагрузки для организаций.

Abstract

The article examines not only existing illegal schemes for reducing the tax base and methods for disclosing such schemes, but also legal ways to reduce the tax burden for organizations.

Ключевые слова: налоговая схема, информационные технологии, налоговая выгода

Keywords: tax scheme, information technology, tax benefit

Изучение вопроса искажения каких-либо данных, в том числе и о себестоимости продукции, является актуальным направлением, поскольку цель коммерческих организаций – максимизация прибыли, которая зачастую достигается путем уменьшения налоговых обязательств.

В настоящее время, количество подобных преступлений неуклонно растет, вместе с тем характер преступлений становится все более интеллектуальным, схемы, с помощью которых организации уходят от уплаты налогов или же пытаются сократить налоговые отчисления, совершенствуются, появляются новые способы и инструменты. Такая неутешительная тенденция вынуждает налоговые органы быть более бдительными и раскрывать «модели» получения необоснованных налоговых выгод, с целью их пресечения и предотвращения. Для раскрытия подобных схем контролирующие органы всесторонне используют различные информационные технологии от создания специальных компьютерных программ для обработки отчетности до специальных поисковых технологий.

На сегодняшний день понятие «себестоимости» не упоминается в налоговом законодательстве Российской Федерации, оно используется лишь в теории бухгалтерского учета и экономической теории. Понятие «себестоимости» используют для формирования расходов, уменьшающих налоговую базу (например, по налогу на прибыль организаций).

Использование искаженной информации о себестоимости продукции позволяет налогоплательщикам получить необоснованные налоговые выгоды.

Понятие «необоснованной налоговой выгоды» приведено в постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 12 октября 2006 г. N 53. Согласно данному постановлению, налоговая **выгода** может быть признана необоснованной, в частности, в случаях, если для целей налогообложения учтены операции не в соответствии с их действительным экономическим смыслом или учтены операции, не обусловленные разумными экономическими или иными причинами (целями делового характера).

В 2017 году была введена статья 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации, в которой указано, что не допускается уменьшение налогоплательщиком налоговой базы и (или) суммы подлежащего уплате налога в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения, подлежащих отражению в налоговом и (или) бухгалтерском учете либо налоговой отчетности налогоплательщика.

Следственным комитетом Российской Федерации и Федеральной налоговой службой были описаны схемы получения необоснованных налоговых выгод, используемые недобросовестными налогоплательщиками-коммерческими организациями для уменьшения налоговой нагрузки. Данные схемы были описаны с целью реализации полномочий по соблюдению экономической безопасности на территории Российской Федерации указанных выше органов и для упрощения выявления схем, свидетельствующих о занижении налогоплательщиками-коммерческими организациями налогооблагаемой базы.

Одной из схем была указана обеспечение незаконного возмещения налога на добавленную стоимость за счет наращивания себестоимости реализованной на экспорт продукции за счет увеличения ко-

личества аффилированных продавцов, а также объема и стоимости затрат, понесенных для ее производства.

Данная схема является новой в плане выявления и доказывания, но в настоящее время получает все большее распространение и применение.

Для формирования доказательственной базы умышленного совершения налогового правонарушения и причастности должностных лиц к его совершению необходимо произвести указанные ниже действия.

1. Собрать доказательства фиктивности отношений между реальным поставщиком и фиктивными производителями работ (услуг). Для выяснения доказательств необходимо: произвести опросы представителей фиктивных организаций; проанализировать историю создания организации; установить лиц, которые фактически распоряжались расчетным счетом организации, отношения с которой носили фиктивный характер; установить и допросить лиц, оказывавших бухгалтерские услуги (как правило, это те же лица, которые оказывают услуги для проверяемого налогоплательщика); направить запросы и истребовать сведения об IP-адресах по месту выхода в сеть для направления налоговой отчетности и распоряжения расчетным счетом по системе удаленного электронного доступа.

2. Установить аффилированность налогоплательщика и фиктивных участников схемы. Для этого необходимо истребовать и приобщить к материалу налоговой проверки сведения о создании, переходе прав на участие в организации, проанализировать характер хозяйственной деятельности фиктивных аффилированных организаций (как правило, участники схемы являются единственными контрагентами фиктивных организаций), допросить лиц из числа работников аффилированных к налогоплательщику организаций, выясняя у них роль и характер деятельности (при наличии таких лиц вообще), кто является реальным руководителем указанной организации, участие в ее деятельности должностных лиц проверяемого налогоплательщика.

3. Получить сведения о причастности должностных лиц проверяемого налогоплательщика к фактическому руководству фиктивной деятельностью аффилированных организаций (проведение осмотра офиса по месту ведения учета предприятий с целью обнаружения документов, свидетельствующих о даче обязательных к исполнению поручений (целесообразно проводить с привлечением органа дознания), а также истребование и приобщение к материалам налоговой проверки сведений о лицах, фактически распоряжающихся расчетным счетом организаций, используемых в схеме (запросы в банк по месту открытия расчетных счетов организаций, допросы представителей банка, обсуживающих такие счета).

Федеральной налоговой службой также была выявлена схема, используемая налогоплательщиками для минимизации налогового бремени с помощью увеличения стоимости товаров для искусственного завышения сумм налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость и увеличения расходов, уменьшающих налогооблагаемую базу по налогу на прибыль организаций, при наличии реальных хозяйственно-финансовых операций по приобретению товара.

Налоговые инспекторы при выявлении и доказывании подобной схемы, используют следующий аргумент, покупатель создает организации-посредников на короткий период времени, исключительно в целях увеличения стоимости приобретаемой продукции. При этом денежные средства, составляющие торговую наценку, впоследствии выводятся на счета организаций, не ведущих реальную финансово-хозяйственную деятельность.

В ходе разрешения судебных дел по данному виду схем снижения бремени налогообложения, судьи принимают позицию налоговых инспекторов и выносят решения в их пользу.

Помимо незаконных способов уменьшения налогооблагаемой базы, существуют также и законные.

Например, создается группа компаний, в состав которой входят низконалоговые субъекты. Данные субъекты на полностью законных основаниях могут уплачивать налог по более низким ставкам, чем компании на общем режиме налогообложения. Такие компании применяют специальные налоговые режимы (УСН, ЕНВД, ЕСХН) либо имеют различного рода налоговые льготы и резидентов в низконалоговых или офшорных юрисдикциях. Однако, данный способ является гораздо сложнее незаконных способов и требует значительно более высокой квалификации персонала. Кроме того, при создании группы компаний стоит помнить о том, что подобный шаг должен иметь деловую цель, не связанную с оптимизацией налогов. Например, оптимизация бизнес-процессов, выделение непрофильного бизнеса, выход на новые рынки. В противном случае налоговые органы могут считать полученную группой компаний совокупную налоговую выгоду необоснованной.

Если дробление бизнеса имеет четкую деловую цель, никто не вправе считать это схемой. По мнению Президиума ВАС РФ, даже если вспомогательные компании на специальном налоговом режиме созданы на базе существующих бизнес-процессов, для определения возможных налоговых злоупотреб-

лений надо оценивать не только возникшую налоговую экономию, но и другие факторы (Постановление от 09.04.2013 N 15570/12).

В действительности наличие группы компаний не придается огласке для того, чтобы заранее исключить претензии со стороны налоговых органов, которые могут негативно сказаться на управлении компании.

Низконалоговые субъекты в группе компаний используется для переноса налоговой база компании, применяющей общую систему налогообложения. Используется принцип «одного кармана», когда расходы, вроде бы, реально понесены, но получатель денег - компания, контролируемая теми же лицами, что и плательщик. То есть средства, по сути, перекадываются из одного кармана в другой, уменьшая попутно совокупные налоговые платежи всей группы.

Таким образом, существует множество нелегальных схем завышения себестоимости продукции для уменьшения налогооблагаемой базы, однако усилившееся за последние годы взаимодействие Федеральной налоговой службы и Следственного комитета Российской Федерации позволяет все чаще и чаще выявлять такие схемы, поэтому коммерческим организациям следует обращаться все же к законным способам снижения налоговой нагрузки.

Список литературы

1. Романова, А.Т. Экономика предприятия: учебное пособие / А.Т. Романова. – Москва: Издательство Проспект, 2015.

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.11.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.12.2017)

3. Письмо Федеральной налоговой службы России от 13.07.2017 N ЕД-4-2/13650@ «О направлении методических рекомендаций по установлению в ходе налоговых и процессуальных проверок обстоятельств, свидетельствующих об умысле в действиях должностных лиц налогоплательщика, направленном на неуплату налогов (сборов)» (вместе с «Методическими рекомендациями «Об исследовании и доказывании фактов умышленной неуплаты или неполной уплаты сумм налога (сбора)», утв. СК России, ФНС России)

4. Письмо Федеральной налоговой службы России от 31.10.2013 N СА-4-9/19592 «О направлении обзора практики рассмотрения жалоб налогоплательщиков и налоговых споров судами по вопросам необоснованной налоговой выгоды»

5. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 12 октября 2006 г. N 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды»

6. Максимова Т.В. Современные финансовые механизмы и инструментари развития хозяйствующих субъектов / Коллективная монография. Челябинск, 2016 Издательство: Издательский центр «Фохтохудожник»

КАСИМОВА Д.Е., ШАМРИНА И.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Липецкий филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

KASIMOVA D.E., SHAMRINA I.V.

Financial university under the Government of the Russian Federation

Lipetsk branch

2 course, the preparation direction "Economy"

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ РАСХОДОВ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКИХ СТАНДАРТОВ И МСФО

TAX CALCULATION OF EXPENDITURES: SIMILARITIES AND DIFFERENCES IN THE SYSTEM OF RUSSIAN STANDARDS AND IFRS

Аннотация

В статье описывается цель налогового учета расходов в соответствии с национальными стандартами и МСФО; рассмотрены концептуальные подходы налогового учета расходов организации для целей бухгалтерского и налогового учета; механизм расчета налога на прибыль.

Abstract

The article describes the purpose of tax accounting of expenses in accordance with national standards and IFRS; the conceptual approaches of the tax accounting of the organization's expenses for the purposes of accounting and tax accounting are considered; mechanism for calculating income tax.

Ключевые слова: система налогового учета; ПБУ; МСФО, расходы организации; метод признания расходов; налоговая база; налог на прибыль

Key words: tax accounting system; PBU; IFRS, organizational expenses; method of recognizing expenses; the tax base; income tax

Понятие «Налоговый учет» появилось с вступлением в силу 2 части Налогового кодекса РФ, 25 главы «Налог на прибыль организаций». В соответствии со ст. 313 Налогового кодекса РФ налоговый учет — это система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ [1].

Налоговый учет осуществляется в целях формирования полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществленных налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода, а также обеспечения информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за правильностью, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты налога в бюджет [7, с. 44].

Основными пользователями налогового учета являются внешние пользователи (кредиторы, сотрудники, деловые партнеры и другие пользователи, которые не входят в компанию, но заинтересованы в получении информации о возможных будущих выгодах и рисках) [9, с. 109].

Цель налогового учета – описать бизнес-процесс таким образом, чтобы налоговая база (или, соответственно, другие налоги и подобные долги и обязательства фирмы) могла быть правильно оценена. Основным пользователем налоговой отчетности является само государство. В разных странах значительно различаются налоговые стандарты, законы и смысл налогового учета [7, с.45]. В России эта проблема не так проста и требует использования налогового учета, который описан в этой статье.

В соответствии с российской системой каждая операция регистрируется как в финансовом, так и в налоговом учете в течение определенного периода. В основном эти записи аналогичны, но существуют различия, когда одно и то же событие оценивается по-разному с помощью правил налогообложения и финансового учета. В этом случае в финансовой отчетности будет отмечена реальная сумма операции, поскольку этот тип учета должен предоставлять своим пользователям полную и правдивую информацию об активах и обязательствах [4, с. 15]. В налоговом учете будет зарегистрирована максимально допустимая сумма или ноль (например, если трата не облагается налогом) или сумма, определенная в соответствии с налоговыми правилами. Разница между этими двумя типами бухгалтерского учета должна учитываться в финансовой отчетности, чтобы можно было рассчитать налоговые поступления в финансовой отчетности. Таким образом, сумма записи может быть вычислена путем умножения этой разницы на ставку налога [6, с.16].

Существуют неизменные различия, возникающие из-за невычетов или ограничений определенных затрат и доходов по налоговым правилам, а также временных разниц, возникающих из-за различных методов амортизации, различного срока полезного использования активов, различных методов оценки запасов и т.д. Все эти ситуации строго регламентированы Положением по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) и Планом счетов бухгалтерского учета.

В конце года налоговая декларация заполняется данными из налогового учета и отчета о прибылях и убытках в соответствии с данными финансового учета. Заполнить налоговую декларацию довольно просто: она состоит из всех доходов и расходов, отраженных в налоговом учете в этом периоде. Их остаток – прибыль или убыток. Налог на прибыль в налоговой декларации рассчитывается следующим образом: Налоговая база x Ставка налога на прибыль. Также можно рассчитать налог, подлежащий уплате, в соответствии с данными финансового учета, но это намного сложнее [5, с. 473].

Российская система учета затрат имеет некоторые отличия от МСФО. С 2011 года (в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 (ред. от 26.08.2013) «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации») МСФО применяются в России, но не отменяют российскую систему бухгалтерского учета. МСФО в России в основном используются крупными многонациональными или консолидированными компаниями [3].

В отличие от российских стандартов МСФО не содержит специального документа по учету затрат. Некоторые из них перечислены в основах финансовой отчетности. Определенные виды затрат указаны в большинстве стандартов, регулирующих учет различных видов активов и обязательств (напри-

мер, МСФО (IAS) 2 «Запасы», МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки», МСФО (IAS) 11 «Договоры на строительство», МСФО (IAS) 16 «Основные средства» - амортизация, МСФО (IAS) 17 «Аренда», МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам», МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам» и т.д.) [10, с. 256].

Согласно МСФО признание затрат основано на прямом сопоставлении затрат и соответствующих доходов. Например, разные компоненты затрат, которые составляют затраты на продажу, вычитаются одновременно с доходами от продажи.

Важным отличием является то, что операции по МСФО не могут быть документированы. Например, ежегодные премии обычно утверждаются в следующем году. В России расходы признаются после взимания платы: премии за 2017 год будут вычитаться в 2018 году. Согласно МСФО бухгалтер должен оценить приблизительную сумму потенциальных премий (например, исходя из опыта) и записать эту сумму в 2017 году (оценочная стоимость). После расчета и оплаты (в 2018 году) разница между фактической суммой и оценочной стоимостью влияет на прибыль и убытки в 2018 году. Однако разница обычно очень мала.

Министерство финансов Российской Федерации постановило, что бизнес может использовать метод сравнения значений активов и обязательств с их налоговой базой в соответствии с МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль» с 2012 года. Согласно пункту 3 ПБУ 18/02 расчет дохода налог производится путем сравнения финансовой отчетности и налоговых расходов и доходов. Согласно МСФО отложенные налоги рассчитываются по балансовому методу: стоимость актива или обязательства сравнивается с его налоговой базой (пункт 5 МСФО (IAS) 12). Этот метод позволяет полностью исключить концепцию постоянных различий, поскольку они связаны только с текущим периодом. Постоянные различия приводят только к дальнейшим налоговым расходам за период. Таким образом, налог на прибыль по МСФО действует только с отложенными налогами на прибыль [4, с. 13].

Как можно заметить, механизм расчета налога на прибыль в России непрост. Это зависит от признания налоговых расходов. Соответствующие положения главы 25 «Налог на прибыль организаций» Налогового кодекса Российской Федерации достаточно размыты и часто не оговариваются, поэтому в дополнение к законам Министерства финансов (Минфин РФ) и Федеральная налоговой службы выпускаются дополнения. Они часто являются решающими аргументами в судопроизводстве, но они не являются обязательными. Поэтому спорные вопросы часто решаются именно в судах, где налогоплательщики чаще проигрывают.

Налоговый кодекс РФ содержит два основных требования к признанию расходов: документальное подтверждение и экономическая целесообразность. Вторым критерием обычно вызывает большинство споров. Например, следует ли вычесть налоговые расходы, если компания не получила никаких доходов (например, поиск новых сотрудников, если никто не отреагировал на эту вакансию). Почти все такие случаи в России решаются в суде. Суды часто принимают сторону налогоплательщиков, если услуги были фактически предоставлены и оплачены, а у налогоплательщиков было экономическое основание [8, с. 47].

Роль и важность налогового учета сильно различаются в зависимости от законов каждого государства. В России налоговый и финансовый учет существуют параллельно, а налоговая база может быть рассчитана по данным, отображаемым в обоих типах бухгалтерского учета. В отличие от МСФО, российская учетная политика включает концепцию постоянных разниц и позволяет использовать МСФО только в определенных случаях.

Еще одна проблема заключается в неопределенности российской правовой системы, особенно в вопросах, связанных с признанием налоговых издержек, что ежегодно вызывает ряд судебных разбирательств между налогоплательщиками и налоговыми органами. Вот почему каждый квалифицированный российский бухгалтер должен знать законы для прогнозирования юридических последствий его решений.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть II). Утвержден ГД ФС РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru>
3. Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» (ред. от 26.08.2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru>
4. Ветров И.А., Жалнина А.И., Касимова Д.Е., Коробельщиков И.Б., Шамрина И.В. Проблемы и

перспективы адаптации российского бухгалтерского учета к международным стандартам бухгалтерского учета и отчетности // Наука современного общества: проблемы и достижения. Сборник статей международной научно-практической конференции. 2017. С.11-16.

5. Гавриш К.Е. Методы учета затрат в соответствии с МСФО // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 4-4. С. 473-475.

6. Лавриненко А.А., Боброва Е.А Экономическая целесообразность расходов в налоговом учёте // Экономическая среда. 2013. № 2 (4). С. 13-20.

7. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Шамрина И.В. Инструменты обеспечения оптимальных налоговых платежей в стейкхолдер-менеджменте организаций // Вестник Регионального научно-аналитического центра информатики и экономики и Центра Исследований Региональной Экономики. 2014. № 58. С. 42-49.

8. Свешникова В. А. Особенности учета доходов и расходов по российским и международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) // Молодой ученый. 2014. №21.2. С. 45-49.

9. Шамрина И.В., Бушуева А.А., Аношкина В.В., Гаврилова А.Ю., Седых Д.С. Единые принципы ведения бухгалтерского учета: российский и международный опыт // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей победителей VII Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С.108-112.

10. Шамрина И.В. Трансформация бухгалтерской (финансовой) отчетности в финансовую отчетность по МСФО // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. 2012. С.254-266.

КОЗАЧЕНКО Е. Г., ТЕМНИКОВА Н. В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск,
1 курс магистратуры,
направление подготовки «Финансы и кредит»

KOZACHENKO E. G., TEMNIKOVA N. V.

Lugansk Vladimir Dahl National University
1 course of master's degree,
the preparation direction «Finance and Credit»

ДЕПОЗИТ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ

DEPOSIT AS THE MAIN SOURCE OF BANKING RESOURCES

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы толкования понятия «ресурсы коммерческого банка». Проанализированы характерные особенности депозита. Сделан обзор и анализ существующих подходов к определению категории «депозит» и его производного понятия «банковские ресурсы». Дано уточнение сущности категории «депозит».

Abstract

In this article, problems of interpretation of the concept of "commercial bank resources" are considered. The characteristic features of the deposit are analyzed. A review and analysis of existing approaches to the definition of the category "deposit", and its derivative concept of "bank resources". The essence of the category "deposit" is clarified.

Ключевые слова: банковские ресурсы, привлеченные средства, депозитные ресурсы, депозит, банк.

Keywords: bank resources, raised funds, deposit resources, deposit, bank.

Одним из важнейших заданий денежно-кредитной системы является аккумуляция финансовых ресурсов, которые необходимы для реализации кредитных и инвестиционных проектов. Наибольшая часть ресурсов коммерческого банка образуется при проведении депозитных операций, от эффективности и правильной организации которых зависит в конечном итоге устойчивость функционирования любой кредитной организации.

Банковские организации занимаются преимущественно посреднической деятельностью, которая состоит в привлечении свободных денежных ресурсов от субъектов хозяйствования и населения и раз-

мещении этих ресурсов на рынке кредитов, валютном и фондовом рынках. Именно при таких условиях для банков большое значение имеют операции по аккумуляции средств и их размещение на наиболее выгодных условиях. От операций по привлечению средств зависит размер ресурсов банка и масштаб его деятельности.

Лаврушин О. И. определяет ресурсы коммерческого банка как совокупность денежных средств, которые находятся в его распоряжении и используются им для выполнения активных операций [5, с. 200].

Подобное определение можно встретить и в работах Н. И. Куликова и Н. И. Назарчука: «Ресурсы коммерческих банков – это их собственные капиталы и фонды, а также средства, привлечённые банками в результате проведения пассивных операций и используемые для активных операций банков» [4, с. 5].

По мнению М. Алексеенко банковские ресурсы направляются еще и на приобретение имущества и имущественных прав, необходимых для начала и дальнейшего развития банковской деятельности. Учитывая это, автор определяет банковские ресурсы как совокупность денежных ресурсов и выраженных в денежной форме материальных ресурсов, нематериальных и финансовых активов, которые находятся в распоряжении банков и могут быть использованы ими для осуществления активных операций и предоставления услуг [1, с. 30].

Банковские ресурсы с точки зрения источников образования подразделяются на собственные и привлеченные. К собственным средствам банка принадлежат уставный капитал, резервный и другие фонды, резервы на покрытие различных рисков и нераспределенная прибыль. К привлеченным средствам относятся средства на депозитных счетах банковских клиентов, займы, полученные от других банков, и средства, полученные от других кредиторов [5, с. 201].

Доля собственного капитала в структуре банковских ресурсов не велика. Основным источником кредитно-инвестиционной деятельности банков являются привлеченные банковские ресурсы, доля которых составляет около 80% от общей величины ресурсов. Поэтому управлению и формированию привлеченных банковских ресурсов уделяется особое внимание, ведь от этого зависит прибыль банка.

Основной задачей банковского менеджмента является создание оптимальной ресурсной базы, которая при условии наименьших расходов будет способствовать поддержке стабильного уровня доходов, репутации банка на уровне, достаточном для привлечения им необходимых денежных ресурсов на выгодных условиях [3, с. 66].

Основную часть привлеченных ресурсов коммерческих банков составляют депозиты – денежные средства, внесенные в банк клиентами- физическим и юридическими лицами и используемые ими в соответствии с режимом счета и банковским законодательством [5, с. 222].

В отечественной и зарубежной литературе существует множество определений понятия «депозит». Так О. Островская утверждает, что банковский депозит необходимо рассматривать как денежные средства физических и юридических лиц, которые размещены на временное хранение в банк [2, с. 50].

В работе Куликова Н. И. депозит трактуется как записи в банковских книгах, свидетельствующие о наличии определенных требований клиентов к банку, или же денежные средства клиентов в банках в форме вкладов по соглашениям и договорам. Таким образом, в российской банковской практике к депозитам можно отнести вклады и ценные бумаги, обслуживающие привлечение денежных средств клиентов в банки [4, с. 9].

Из этого следует, что большинство авторов [3, 4, 6] определяют депозит, как деньги или денежные средства, которые переданы в банк на хранение под определенный процент. Однако некоторые исследователи депозит рассматривают не как деньги, привлеченные банком на хранение, а как заём, предоставленный субъектами хозяйствования и населением в пользование банком на выгодных условиях [6, с. 124].

Исходя из проведенного анализа подходов к определению понятия «депозит» предлагается уточнение этой категории, делая акцент на значении этого элемента как основного источника привлеченных ресурсов банка: депозит – это свободные денежные средства физических и юридических лиц, привлеченные банком на договорной основе для дальнейшего их использования в кредитно-инвестиционной деятельности на условиях возвратности, платности и срочности. Условие возвратности означает, что вклад должен быть возвращен по требованию вкладчика либо по истечению срока, установленного в договоре. Условие платности состоит в уплате банком суммы депозита и начисленным по нему суммы процентов.

Основная идея данного определения состоит в том, что на депозит физические и юридические лица вносят именно свободные денежные средства и на момент заключения депозита они нигде не задействованы. Договорная основа привлечения банком депозита регулируется Федеральным законом "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1, на основании которого привлечение банком

денежных вкладов подтверждается договором депозитного счета. После составления договора денежные средства переходят в распоряжение банка, следовательно, банк использует эти деньги на свое усмотрение. В основном банки получают наибольшую прибыль от процентной маржи между процентными ставками по депозитам и кредитам.

Список литературы

1. Алексеенко М. Д. Капитал банка: вопросы теории и практики: монография / М. Д. Алексеенко. – К.: КНЕУ, 2012. – 31 с.
2. Островская О. М. Банковское дело: толковый словарь / О. М. Островская. – 2-е изд. – М.: Гелиос АРВ, 2015. – 400 с.
3. Заславская О. И. Привлеченные ресурсы как весомый источник ресурсного обеспечения кредитно-инвестиционной деятельности банков / О. И. Заславская // Экономика и государство. – 2012. – № 7. – С. 66–69.
4. Куликов Н. И. Банковские ресурсы, их формирование и эффективное использование: монография / Н. И. Куликов, Н. П. Назарчук. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 108 с.
5. Лаврушин О. И., Мамонова И. Д., Валенцева Н. И. [и др.]; под редакцией заслуженного деятеля науки РФ, д-ра экономических наук, проф. Лаврушина О. И. – 8-е изд., - М.: КРОНУС, 2009. – 768 с.
6. Копытова А. И. Банки и банковское дело: учеб. пособие / А. И. Копытова; ГОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет». – Томск: Изд-во ТГПУ, 2014. – 248 с.

КОЗЛОВА Т.С., ГРОМОВ А.Е.

Челябинский государственный университет,
2,1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KOZLOVA T.S., GROMOV A.E.

**Chelyabinsk state University,
2,1 course, the preparation direction "Management"**

ЭКОНОМИКА РОССИИ В МИРЕ. ПРОБЛЕМЫ СБЫТА И ФОРМИРОВАНИЯ ЗАПАСОВ НЕФТИ И ГАЗА

RUSSIA'S ECONOMY IN THE WORLD. MARKETING PROBLEMS AND THE FORMATION OF OIL AND GAS RESERVES

Аннотация

В настоящее время актуализируются вопросы результативного управления отечественной экономикой при применении апробированных и новых экономических инструментов, логистических методов и моделей. Как факт, основой развития российской экономики, является развитие нефтяной и газовой промышленности. От формирования запасов нефти и газа в результате разработки разведанных, новых месторождений зависят показатели по объему их добычи, а следовательно, производство нефтепродуктов, их доставка потребителю и сбыт.

Abstract

Now questions of effective management of domestic economy at application of the tested and new economic instruments, methods and models are actualized. As a fact, the basis for the development of the Russian economy is the development of the oil and gas industry. On the formation of oil and gas reserves as a result of the development of explored, new fields depend on the indicators in terms of their production, and therefore, the production of petroleum products, their delivery to the consumer and sales.

Ключевые слова: запасы, нефть, газ, промышленность.

Keywords: reserves, oil, gas, industry.

Нефтяная и газовая промышленность (НГП) является важнейшей экономической составляющей и основой России, она входит в топливно-энергетический комплекс страны, характеризуется особыми задачами, является сложной отраслью воспроизводственной сферы. При обеспечении процесса добычи, запасаения нефти и газа (НиГ), производстве нефтепродуктов и транспортировке их до потребителя логически задействованы и другие отрасли промышленности, торговли с дифференцированными технологическими ресурсами, эти отрасли воедино связаны между собой в производственном, коммерческом пространстве и процессе [1,4,5].

В НГП современной экономики страны по характеру и содержанию технологических процессов и производства распространено структурируют НГП на такие отрасли как: добыча НГ; разведка и фиксация месторождений; бурение скважин, а также скважин нагнетательных; переработка НГ и нефтехимия; трубопроводный транспорт, запасание, резервирование и сбыт НГ, а также нефтепродуктов; возведение нефтепроводов, газохранилищ, хабов и нефтебаз.

Широкое развитие этих отраслей, соединенных в едином воспроизводственной системе, характеризуется некоторыми отличительными особенностями НГП. Базовые отрасли, формирующие профильную и целевую продукцию - это добыча и переработка НГ. На проблемах их развития основывается функционирование всех остальных отраслей экономики страны.

Добыча НГ и их переработка - это ведущие отрасли, формирующие основную продукцию НГП, хотя и рассматриваются вместе, но относятся и развиваются в различных отраслях промышленности России. Это характеризуется принципиальными отличительными воздействиями на предмет труда в добывающей и перерабатывающей промышленности, но они находятся в прямой и непосредственной взаимосвязи, определяют динамику развития друг друга. В условиях снижения спроса нефтеперерабатывающих предприятий на нефть уменьшается ее добыча и наоборот, падение объемов добычи нефти ведет к сокращению производства нефтепродуктов.

Основа развития НГП - это формирование запасов НГ в результате реализации геолого-поисковых действий и разведочных работ. В итоге, от количества разведанных, открытых новых месторождений НГ зависят показатели по объему их добычи, а следовательно, производство нефтепродуктов, их доставка потребителю и сбыт.

Анализ данных по добыче нефти в России, рис. 1. и перспективное прогнозирование если не роста, то удержания существующих темпов добычи, происходит на основании вывода о неидентичности отечественных нефтяных запасов мировым, что и дает основания для оптимистических прогнозов на будущее отрасли [2].



Рис.1. Добыча нефти в России: январь 2013 г. – апрель 2017 г. [2]

Реализация краткосрочных планов нефтеперерабатывающей отрасли, на которых базируются прогнозы деятельности отечественных нефтеперерабатывающих предприятий, сектор транспортировки нефти, сырьевых компонентов, и химическая промышленность, функционирующая на переработке нефти, будет осуществляться не только за счет количественных преобразований, но и за счет качественных изменений и роста.

Фактически востребованная в настоящее время тема нефтедобычи имеет большую актуальность в нашей стране. Ведутся споры о том, сколько российская нефтедобывающая отрасль извлекает из недр нефти и каковы запасы нефти России и мире? Изучив разведанные залежи нефти в мире, открывается панорама, которая показывает, что Россия не входит в 5 стран с со значительными нефтяными месторождениями [3], таблица 1. Большое количество нефти разведаны и эксплуатируются в Венесуэле, далее, в Саудовской Аравии, вслед - в Канаде, Иране, Ираке, Кувейте и ОАЭ. Российская Федерация находится по этому показателю на 8 месте с запасом около 80 млн. баррелей, что соответствует около 5% мировых запасов нефти.

Итак, в случае выхода России с мирового рынка нефти или ограничения её присутствия на нем, то мировой рынок нефти не претерпит серьезных изменений, эту нишу займут другие страны, объем нефти скоро компенсируется за счет увеличения ее добычи на месторождениях других стран.

Таблица 1ТОП 30 стран мира с наибольшими запасами нефти в 2018 году [3]

Страна	Место	Запасы млн. барр.
Венесуэла	1	300,878
Саудовская Аравия	2	266,455
Канада	3	169,709
Иран	4	158,400
Ирак	5	142,503
Кувейт	6	101,500
ОАЭ	7	97,800
Россия	8	80,000
Ливия	9	48,363
США	10	35,230
Нигерия	11	37,062
Казахстан	12	30,000
Китай	13	25,620
Катар	14	25,244
Бразилия	15	12,999
Алжир	16	12,200
Ангола	17 / 18	8,273
Эквадор	17 / 18	8,273
Мексика	19	7,640
Азербайджан	20	7,000
Норвегия	21	6,611
Оман	22	5,373
Индия	23	4,621
Южный Судан	24	5,000
Вьетнам	25 / 26	4,400
Египет	25 / 26	4,400
Малайзия	27	3,600
Индонезия	28	3,230
Йемен	29	3,000
Великобритания	30	2,564

Что касается российской газодобычи, то в 2016 году достигнут показатель в 50 млрд кубометров. Так, в целом за год производство газа увеличилось до 690 млрд кубометров. Эти данные привел глава Минэнерго РФ А. Новак на сессии Всемирного экономического форума в Давосе, в 2017 году добыча газа в России вышла на рекордный показатель. Так же, министр энергетики России сообщил, что развитие проектов по сжижению природного газа в стране может дополнительно увеличить ВВП на 1,5% к 2035 году [7,8].

Увеличение запасов газа в России в прошлом году составил 890 млрд кубометров. Об этом сообщает RNS со ссылкой на материалы Минприроды [6].

«За счет геологоразведочных работ, проведенных пользователями недр, прирост запасов свободного газа и газа газовых шапок по категориям АВ1С1 составил 890 млрд кубометров» (данные мини-

стерства). Также в министерстве подчеркнули, что состояние запасов свободного газа и газа газовых шапок по сумме всех категорий увеличилось на 3,7 трлн кубометров [6].

За последние три года экономика страны деформировалась в сторону ухудшения социально-экономического положения населения и хозяйственной системы. Еще недавно, по цене нефти в 100 долларов, средняя доход россиян был около тысячи долларов, сейчас же заработок наших граждан упал более чем в два, а по фактическим данным и в три раза [5].

Таким образом, если в ближайшие годы стоимость нефти не станет подниматься, а спрос на российский газ не увеличится значительно, то экономика Российской Федерации и дальше будет продолжать падать. Если экономическая политика в России не изменится, не снизится зависимость от доходов НГП, то страну и нас может ожидать дальнейшая стагнация.

Список литературы

1. Запасайся или спасайся решение проблем управления запасами в условиях развития логистической инфраструктуры / Токманёв С.В. // Российское предпринимательство. 2008. № 2-1. С. 92-98.
2. Запасы нефти по странам мира в 2018 году: сайт bs-life.ru
3. <https://promzn.ru/neftepromyshlennost/perspektivy-razvitiya-i-razmeshcheniya>
4. Как вяжут сети. Актуализация формирования и цели управления двухконтурной логической системой / Токманёв С.В. // Российское предпринимательство. 2008. № 1. С. 26-31.
5. Методология логистического управления запасами активаторов и операторов оптово-посреднических услуг / Токманев С.В. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук // Самарский государственный экономический университет. Самара, 2011. – 48 с.
6. <http://god2018.su/chto-zhdet-rossiyu-v-2018-godu-ekonomicheskij-prognoz/>
7. https://www.gazeta.ru/business/news/2018/01/22/n_11078282.shtml
8. <https://rueconomics.ru/278938-rossiya-zanyala-pervoe-mesto-v-reitinge-stran-po-zapasam-prirodnogo-gaza>

КОНОВАЛОВА О.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
5 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KONOVLOVA O.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
5 course, the preparation direction «Management»

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОВРЕМЕННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ METHODICAL INSTRUMENTATION OF THE CONTEMPORARY MECHANISMS OF MANAGEMENT OF CURRENT MEANS

Аннотация

Эффективность деятельности организации во многом зависит от правильного определения потребности в оборотных средствах. Конкретные размеры оборотных средств определяются текущей потребностью и зависят от: характера и сложности производства, длительности производственного цикла, сезонности производства, темпов роста производства, изменение условий материально-технического снабжения и сбыта продукции, порядка расчетов и организации расчетно-кассового обслуживания, финансовых возможностей организации, периодичности и сроков поступления платежей и т.д.

Abstract

The effectiveness of the organization depends largely on the correct definition of the need for working capital. The specific amounts of working capital are determined by the current need and depend on: the nature and complexity of production, the duration of the production cycle, the seasonality of production, the rate of growth of production, changes in the conditions of material and technical supply and sale of products, the procedure for calculating and organizing cash services, the financial capabilities of the organization, the periodicity and timing of payments, etc.

Ключевые слова: управление оборотными средствами.

Keywords: working capital management.

Текущая потребность организации в оборотных средствах определяется с помощью их нормирования, которое является важнейшим элементом управления формированием и использованием оборотных активов [3].

Нормирование осуществляется с помощью расчета норм и нормативов по каждому элементу оборотных средств.

Определение потребности в оборотных средствах тесно связано с производственным планом и плановой сметой затрат на производство продукции. В производственном плане прорабатываются вопросы, от которых зависит обеспечение производства всеми видами ресурсов. На базе производственного плана разрабатывается смета затрат на производство продукции, в которой планируется себестоимость производимой продукции.

Именно смета затрат закладывается в основу определения потребности в оборотных средствах.

Существует несколько методов расчета нормативов оборотных средств: аналитический, коэффициентный и метод прямого счета [4].

Аналитический метод предполагает укрупненный расчет оборотных средств в размере их средних фактических остатков. Этот метод используется в тех случаях, когда не предполагаются существенные изменения в условиях работы организации и когда средства, вложенные в материальные ценности и запасы, имеют большой удельный вес.

При расчете плановой потребности в оборотных средствах аналитическим методом учитываются планируемый рост выручки от реализации продукции и ускорение оборачиваемости оборотных средств.

Коэффициентный метод основан на определении нового норматива оборотных средств, на базе имеющегося с учетом поправок на планируемое изменение объемов производства и сбыта продукции, на ускорение оборачиваемости оборотных средств. При применении этого метода все запасы и затраты организации подразделяются на:

- зависящие от изменения объема производства – сырье, материалы, затраты на незавершенное производство и готовую продукцию на складе;
- не зависящие от роста объема производства – запасные части, инструмент, инвентарь, расходы будущих периодов.

По зависящим от объема производства элементам оборотных средств потребность планируется исходя из их размеров в базисном году, темпов роста производства и возможного ускорения оборачиваемости оборотных средств.

По остальным элементам запасов и затрат плановая потребность определяется на уровне их средних фактических остатков [7].

Метод прямого счета является наиболее точным, обоснованным, но вместе с тем довольно трудоемким. Он основан на определении научно обоснованных норм запаса по отдельным элементам оборотных средств и норматива оборотных средств, т.е. стоимостного выражения запаса, который рассчитывается как в целом, так и по каждому элементу нормируемых оборотных средств. Метод прямого счета – это основной метод определения плановой потребности в оборотных средствах.

Процесс нормирования включает:

- разработку норм запаса, по отдельным видам нормируемых товарно-материальных ценностей;
- определение частных нормативов по каждому элементу оборотных средств;
- расчет совокупного норматива по собственным нормируемым оборотным средствам.

Нормы оборотных средств – это объем запаса по важнейшим товарно-материальным ценностям, необходимым для обеспечения нормальной ритмичной работы организации. Нормы – это относительные величины, которые устанавливаются в днях запаса или в процентах к определенной базе (товарной продукции, объему основных фондов) и показывают длительность периода, обеспеченного данным видом запасов материальных ресурсов. Как правило, они устанавливаются на определенный период времени (квартал, год), но могут действовать и в течении более длительного периода. Нормы пересматриваются при кардинальных изменениях номенклатуры изделий, условий производства, снабжения и сбыта, изменения и других параметров.

Нормы устанавливаются отдельно по следующим элементам нормируемых оборотных средств:

- производственным запасам;
- незавершенному производству и полуфабрикатам собственного изготовления;
- запасам готовой продукции на складе организации;

Норма в днях по производственным запасам (сырье, основным материалам, покупным полуфабрикатам) устанавливается по каждому виду или группе материалов и включает время, необходимое для:

- выгрузки, приемки, складирования либо лабораторного анализа (подготовительный запас);

- нахождение сырья и материалов на складе в виде запаса для текущего производственного процесса (текущий запас) и страхового или гарантированного запаса (страховой запас);
- подготовки к производству, связанной с выдержкой сырья, сушкой, разогревом, отстоем и прочими подобными операциями (технологический запас);
- нахождение материалов в пути и времени документооборота (транспортный запас).

Нормы запаса по готовой продукции рассчитываются отдельно по готовой продукции на складе и отгруженной продукции, по которой расчетные документы не сданы в банк. Нормы запаса определяются по каждой номенклатурной группе изделий с учетом времени:

- подбора отдельных видов и марок изделий;
- упаковки и маркировки;
- комплектования изделий до транспортной партии;
- погрузки, транспортировки и доставки со склада до станции отправления;
- подготовки расчетных документов и сдачи их в банк.

После установления норм запасов определяется частный норматив затрат по каждому элементу нормируемых оборотных средств. Норматив оборотных средств показывает минимально необходимую сумму денежных средств, обеспечивающих хозяйственную деятельность организации.

Другими словами, это денежное выражение планируемого запаса товарно-материальных ценностей [3].

В основном частный норматив по отдельному элементу собственных оборотных средств H_{OC} рассчитывается по следующей схеме:

$$H_{OC} = H_3 \times P_{oc}, \quad (1)$$

где H_3 – нормы запасов в днях;

P_{oc} – однодневный расход или выпуск по данному элементу оборотных средств.

Норматив производственных запасов ($H_{ПЗ}$):

$$H_{ПЗ} = N_{ПЗ} \times C_{ПЗ}, \quad (2)$$

где $N_{ПЗ}$ – норма производственных запасов (в днях);

$C_{ПЗ}$ – однодневный расход производственных запасов.

Расчет норматива по расходам будущих периодов ($H_{р.бп.}$) складывается из расходов будущих периодов на начало года ($P_{бп.н.г.}$) и расходов в плановом году ($P_{бп.пл.}$) минус расходы будущих периодов, списываемые на затраты в плановом периоде ($P_{бп.сп.}$):

$$H_{р.бп.} = P_{бп.н.г.} + P_{бп.пл.} - P_{бп.сп.} \quad (3)$$

Завершает процесс нормирования установлением совокупного норматива оборотных средств (H_{OC}) путем сложения частных нормативов: по производственным запасам, незавершенному производству, расходам будущих периодов и готовой продукции:

$$H_{OC} = H_{ПЗ} + H_{НП} + H_{р.бп.} + H_{ГП} \quad (4)$$

К ненормированным оборотным средствам относят фонды обращения за исключение готовой продукции на складе организации. Потребность организации в этих оборотных средствах определяется расчетным путем, управление ими осуществляется с помощью краткосрочного кредитования [1].

Список литературы

1. Kalmakova N.A. On the information support improvement of project management system / Kalmakova N.A., Podrovetnaya Yu.V. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2017. – Т. 17. – № 1. – С. 84-90.

2. Антикризисное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Д. Корягин [и др.]; под ред. Н. Д. Корягина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 367 с.
3. Гладковская Е.Н., Максимова Т.В. Оценка повышения финансовой самостоятельности бюджета внутригородского района: налоговый аспект // Фундаментальные исследования. 2016. – № 9-2. – С. 334-339.
4. Калмакова Н.А. Актуализация ожидаемой эффективности управления финансами хозяйствующих субъектов / Калмакова Н.А., Суховерхов Е.И. // Фундаментальные исследования. 2016. – № 11-2. – С. 392-396.
5. Новикова Е.В. Разработка информационно-методического обеспечения анализа динамики платежеспособности предприятия // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уральский государственный технический университет-УПИ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Челябинск, 2010
6. Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов / Коллективная монография // Якушев А.А., Максимова Т.В., Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Циплакова Е.М., Хлестова К.С. Челябинск, 2016.
7. Хлестова К.С. Особенности пространственного и экономического развития регионов России в условиях кризиса / В книге: Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов // Якушев А.А., Максимова Т.В., Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Циплакова Е.М., Хлестова К.С. Коллективная монография. Челябинск, 2016. – С. 105-115.
8. Циплакова Е.М. Разработка методического обеспечения управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей. В сборнике: Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы Сборник статей и тезисов докладов XXI Международной научно-практической конференции. 2017. – С. 77-85.
9. Циплакова Е.М. Эффективное управление коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов. В книге: Глобальные вызовы в экономике и развитие промышленности (INDUSTRY-2016) Труды научно-практической конференции с зарубежным участием. под ред. А. В. Бабкина. 2016. – С. 545-547.
10. Чараева М. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 240 с.

КОПЫЛОВА О.А., ДУБЫНИНА А.В.
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Челябинский филиал,
 1 курс, направление подготовки «Экономика»

KOPYLOVA O.A., DUBININA A.V.
 Financial University under the Government of the Russian Federation Chelyabinsk branch
 1 course, the preparation direction «Economic»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

STATE PROGRAM AS INSTRUMENT OF ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES

Аннотация

Одним из путей решения проблем развития АПК России служит принятие различных федеральных целевых программ по развитию сельского хозяйства и др. В настоящее время на практике реализуется федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». В статье проведен анализ показателей реализации программы, который показал эффективность данной программы в части развития сельского хозяйства в России.

Abstract

One of the ways to solve the problems of development of the agro-industrial complex of Russia is the adoption of various federal targeted programs for the development of agriculture, etc. Currently, in practice, the federal target program "Sustainable development of rural areas for 2014-2017 and for the period until 2020" is being implemented. In article the analysis of indicators of implementation of the program which has shown efficiency of this program regarding development of agriculture in Russia is carried out.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, федеральная целевая программа.

Key words: agro-industrial complex, agriculture, federal target program.

Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность экономически взаимосвязанных отраслей, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции, ее промышленной переработке, хранении и реализации, а также отраслей, обеспечивающих сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства.

Агропромышленный комплекс России переживает период активного развития. В условиях действия продовольственного эмбарго и девальвации рубля 2014-2015 гг. сформировались благоприятные условия для развития бизнеса в сфере АПК и пищевой промышленности, в связи с чем предприятия стремятся как можно быстрее занять еще свободные ниши. Слабая конкуренция и существенная государственная поддержка отрасли дали отечественным предприятиям максимально благоприятные условия для своего развития.

Российские производители активно наращивают собственное производство, как в своих привычных категориях, так и в новых, занимая ниши ранее занятые импортной продукцией. Кроме того, низкий курс рубля делает привлекательными и конкурентоспособными российские товары на внешних рынках, что открывает для отечественных предприятий новые перспективы [1].

Для проведения сильной социальной политики на селе принята Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» [2].

Главная цель программы – создать комфортные условия жизнедеятельности в сельской местности, ведь именно сельское хозяйство является основой агропромышленного комплекса.

В первую очередь планируется решить жилищную проблему для 16,3% семей, проживающих на селе и нуждающихся в улучшении жилищных условий. Для этого будет введено в строй более 5,4 млн. кв. м жилья, в том числе 3 млн. кв. м – для молодых семей и специалистов. Предусмотрены социальные выплаты на строительство и приобретение жилья в сельской местности. Прописан порядок их предоставления.

В планах довести уровень газификации на селе до 61,5%, а обеспечения питьевой водой – до 63%. Будет создано 31,8 тыс. новых рабочих мест.

Предусмотрено строительство новых школ, фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики, спортивных объектов, культурно-досуговых учреждений.

Общий объем финансирования программы составляет более 299 млрд. руб. Из них средства федерального бюджета – 90,4 млрд. руб., региональных бюджетов – 150,6 млрд. руб., внебюджетные источники – 58 млрд. руб.

Регионам из федерального бюджета будут выделяться субсидии на улучшение жилищных условий селян, развитие социальной и инженерной инфраструктуры села, грантовую поддержку местных инициатив [4].

Весь проект делится на два этапа. Реализация первого находится во временном диапазоне с 2014 по 2017 год. Второй, соответственно, охватит следующие три года – с 2018 по 2020 включительно.

На сегодняшний день можно дать оценку тому, как выполняется данная программа, произведя несложные расчеты темпов роста и прироста показателей, перечисленных в таблице 1, за 2015 и 2016 года [3].

Таблица 1 – Целевые индикаторы федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»

Наименование индикатора	Ожидаемый результат	План/факт	2014	2015	2016	Темп роста, %	Темп прироста, %
Ввод жилья для граждан, проживающих в сельской местности, тыс. кв. м	3676,1	план	856,7	405,2	344,9	-	-
		факт	889,54	709,78	609,1	86	↓14
в том числе для молодых семей и молодых специалистов, тыс. кв. м	2457,7	план	484,2	283,6	241,4	-	-
		факт	435,53	453,57	415,2	91,5	↓8,5
Сокращение общего числа семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, в сельской местности (нарастающим итогом)	11,1	план	2,6	3,8	4,8	-	-
		факт	2,9	3,9	5,5	141	↓41

гом), %							
Сокращение числа молодых семей и молодых специалистов, нуждающихся в улучшении жилищных условий, в сельской местности (нарастающим итогом), %	26	план	4	6,4	8,4	-	-
		факт	4,6	6,7	9,8	146	↑46
Ввод в действие общеобразовательных организаций, тыс. мест	11,05	план	2,7	1,14	1,01	-	-
		факт	4,63	2,82	1,98	70	↓30
Сокращение числа обучающихся в общеобразовательных организациях, находящихся в аварийном состоянии, в сельской местности (нарастающим итогом), %	4,1	план	2,7	2,9	3,1		
		факт	4,6	5,5	7,1	129	↑29
Ввод в действие фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики, ед.	428	план	105	44	38	-	-
		факт	159	146	129	88	↓12
Прирост сельского населения, обеспеченного фельдшерско-акушерскими пунктами (офисами врачей общей практики) (нарастающим итогом), тыс. чел.	278,5	план	68,4	97	121,7	-	-
		факт	91,7	166,6	256,4	154	↑54
Ввод в действие плоскостных спортивных сооружений, тыс. кв. м	257	план	63,7	26,1	22,7	-	-
		факт	155,7	98,07	92,4	94	↓6
Прирост сельского населения, обеспеченного плоскостными спортивными сооружениями (нарастающим итогом), тыс. чел.	134,5	план	32,7	46,1	57,7	-	-
		факт	88,9	111	197,4	178	↑78
Ввод в действие учреждений культурно-досугового типа, тыс. мест	4,18	план	-	-	0,56	-	-
		факт	-	-	2,25	-	-
Прирост сельского населения, обеспеченного учреждениями культурно-досугового типа (нарастающим итогом), тыс. чел.	28	план	-	-	3,7	-	-
		факт	-	-	25	-	-
Ввод в действие распределительных газовых сетей, тыс. км	11,77	план	3,3	1,17	0,96	-	-
		факт	2,91	1,84	1,58	86	↓14
Уровень газификации жилых домов (квартир) сетевым газом в сельской местности, %	59,9	план	57,4	57,7	58	-	-
		факт	57,4	58,2	58,7	101	↑1
Ввод в действие локальных водопроводов, тыс. км.	7,78	план	2,4	0,74	0,61	-	-
		факт	2,28	1,24	1,13	91	↓9
Уровень обеспеченности сельского населения питьевой водой, %	61,9	план	60,2	60,4	60,6	-	-
		факт	60,2	62,7	64,1	102	↑2
Ввод в эксплуатацию автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, ведущих от сети автомобильных дорог	4,05	план	-	0,48	0,68	-	-
		факт	-	0,8	0,42	110	↑10

общего пользования к ближайшим общественно значимым объектам сельских населенных пунктов, а также к объектам производства и переработки сельскохозяйственной продукции, тыс. км.							
Количество населенных пунктов, расположенных в сельской местности, в которых реализованы проекты комплексного обустройства площадок под компактную жилищную застройку, ед.	70	план	10	11	4	-	-
		факт	15	15	18	120	↑20
Количество созданных рабочих мест на селе, тыс. мест	25,4	план	5,4	1	2,5	-	-
		факт	29,1	23,8	26,2	110	↑10
Количество реализованных проектов местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности, получивших грантовую поддержку, ед.	571	план	95	65	59	-	-
		факт	130	362	434	120	↑20
Количество реализованных мероприятий по поощрению и популяризации достижений в сфере развития сельских территорий, ед.	21	план	3	3	3	-	-
		факт	3	3	3	100	0

Из двадцати индикаторов в среднем на 28% за год выросли одиннадцать: в сельской местности сократилось общее число (41%) молодых и не только семей, молодых специалистов (46%), нуждающихся в улучшении жилищных условий, число обучающихся в общеобразовательных организациях, находящихся в аварийном состоянии (29%). На 54% увеличился прирост сельского населения, обеспеченного фельдшерско-акушерскими пунктами, а также на 78% плоскостными спортивными сооружениями. На 1% повысился уровень газификации жилых домов сетевым газом, а также уровень обеспеченности сельского населения питьевой водой (2%). Увеличен на 10% ввод в эксплуатацию автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, ведущих от сети автомобильных дорог общего пользования к ближайшим общественно значимым объектам сельских населенных пунктов, а также к объектам производства и переработки сельхоз продукции. На 20% увеличилось количество населенных пунктов, расположенных в сельской местности, в которых реализованы проекты комплексного обустройства площадок под компактную жилищную застройку. Создано на 10% больше рабочих мест на селе. Было реализовано на 20% больше проектов местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности, получивших грантовую поддержку.

На данный момент уже перевыполнена ровно половина запланированных показателей: на 1,2% превысил ожидаемый результат сокращения общего числа семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в сельской местности. На 13% больше, чем ожидалось, сократилось число обучающихся в общеобразовательных организациях, находящихся в аварийном состоянии, в сельской местности. Введено в действие на 6 единиц больше фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики. На 236,2 тыс. человек больше, чем планировалось, уже обеспечены фельдшерско-акушерскими пунктами. На территории, больше на 89,17 тыс. кв. метров планируемой, уже действуют плоскостные спортивные сооружения, соответственно превышен на 262,8 тыс. человек и прирост сельского населения, обеспеченного данным оборудованием. На 61,4% превышен ожидаемый уровень газификации жилых домов сетевым газом в сельской местности. Также на 125,1% превышен планируемый уровень обеспеченности сельского населения питьевой водой. Уже создано на 53,7 тыс. рабочих мест на селе, чем было запланировано. На 355 единиц превышено количество реализованных проектов местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности, получивших грантовую поддержку.

Причем превысили ожидаемые результаты даже те показатели, у которых темпы прироста за 2015-2016 г. снизились. Например, на практике действует уже на 6 единиц фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики больше, чем ожидалось. На 89,1 тыс. кв. метров превышена территория введенных в действие плоскостных спортивных сооружений.

2017 год – своеобразный «экватор» данной федеральной целевой программы, но уже на данном этапе можно сделать вывод, что программа действительно выполняется и по некоторым показателям даже перевыполняется, большинство же остальных показателей также выполнены уже более чем на 50%.

Поэтому в перспективе нас ждет успешное выполнение федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», что окажет огромное влияние на увеличение производительности труда в сельском хозяйстве и обеспечение внутреннего рынка отечественной продукцией в необходимом количестве.

Список литературы

1. Ганюхина О. Ю., Макарова Ю. С. Проблемы агропромышленного комплекса и перспективы его развития в современной России // Актуальные проблемы права: материалы V Международной научно-практической конференции – М.: Буки-Веди, 2016.
2. Молчан А.С. Развитие агропромышленного комплекса – приоритетная задача Правительства в «санкционном» периоде для России // Научный журнал КубГАУ, 2016. – №120 (06).
3. Яковлев К.В., Дубынина А.В. Проблемы развития агропромышленного комплекса в России // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. – С. 254-256.
4. Яковлев К.В., Дубынина А.В. Тенденции развития агропромышленного комплекса в России // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: сборник научных работ студентов по материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных, 2017. – С. 52-56.
5. fcp.economy.gov.ru – Федеральные целевые программы России.
6. www.garant.ru – Информационно-правовой портал.

КОРВЯКОВА Е.С., ШАМРИНА И.В.

Финансовый университет при правительстве РФ,
Липецкий филиал,

2 курс, магистерская программа «Бухгалтерский учет и финансовый менеджмент»

KORVYAKOVA E.S., SHAMRINA I.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Lipetsk branch,

2 year, Master's program "Accounting and financial management"

ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАЗОВАНИЮ И КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА

REQUIREMENTS FOR EDUCATION AND QUALIFICATION OF WORKERS OF AUDIT ORGANIZATIONS WITHIN THE PROFESSIONAL STANDARD

Аннотация

Контроль и аудит становятся важнейшими инструментами социально-экономической политики каждого экономического субъекта и страны в целом. В статье рассматриваются основные концептуальные положения профессионального стандарта «Аудитор»; новые подходы к оценке новой системы квалификации специалистов по оказанию аудиторских услуг; рассматривается квалификация аудитора как базовая платформа умений, знаний, профессиональных навыков и опыта сотрудника.

Abstract

Control and audit become the most important instruments of socio-economic policy of each economic entity and the country as a whole. In the article the basic conceptual provisions of the professional standard "Auditor" are considered; new approaches to the evaluation of the new system of qualification of specialists in the provision of audit services; the qualification of the auditor is considered as the basic platform of skills, knowledge, professional skills and experience of the employee.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, аудит и сопутствующие аудиту услуги, профессиональный стандарт; требования к претенденту, профессиональный аттестат аудитора, квалификация, профессиональные навыки.

Keywords: auditing, audit and related services, professional standard; requirements to the applicant, professional certificate of the auditor, qualification, professional skills.

На современном этапе в России выделяют несколько концептуальных схем развития аудиторской деятельности. Наиболее распространенной является концепция «аудита соответствия», при которой аудитор должен предоставить аудиторское заключение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, а вопросы консультирования в рамках сопутствующих услуг передаются для реализации другим специалистам [5, с. 49].

Вторая концепция «аудита-консалтинга» подразумевает, что аудитор не только выявляет ошибки и неточности в системе бухгалтерского учета и отчетности, но и разрабатывает перечень предложения по устранению этих ошибок, по совершенствованию организации учета и составления отчетности у аудируемого лица.

Третья концепция «аудита-контроллинга» предполагает, что аудитор своевременно выявляет проблемные факты и ситуации при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности и предупреждает возникновение ошибок [9, с. 23].

Ответственность аудитора и значение его мнения в оценке состояния финансовой отчетности связана с той ролью, которую профессиональный аудитор играет в современной финансово-экономической жизни различных предприятий и организаций [11, с. 614]. Стандартизация профессиональной деятельности – процесс достаточно длительный. В экономической литературе, в работах таких авторов как Гетьман В.Г., Семенихин В.В., Шишкеева Н.Н. и других авторов достаточно давно и подробно рассматривалась необходимость проведения мероприятий по выработке единообразных подходов к пониманию и трактовке профессиональных обязанностей и требований к уровню подготовки специалистов в области учета, контроля и аудита [8, с.197].

Основой для установления требований к образованию и квалификации категорий работников, перечисленных в Профессиональном стандарте «Аудитор», являются как положения действующего законодательства, так и практика реальных аудиторских компаний. В первую очередь это Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [12, с. 226].

Особое место при определении уровня квалификации для каждой категории работников занимает Приказ Минтруда России от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов». В частности, согласно Приказу № 148н уровни квалификации применяются при разработке профессиональных стандартов для описания трудовых функций, требований к образованию и обучению работников [2, с. 18].

Профессиональные стандарты вне зависимости от сферы деятельности утверждаются приказами Минтруда России и, следовательно, должны соответствовать требованиям, установленным документами этого Министерства.

Функциональная карта Профессионального стандарта «Аудитор» содержит семь обобщенных трудовых функций (ОТФ) (таблица 1).

Документ описывает различные направления деятельности в рамках одной аудиторской компании: помимо аудиторов, непосредственно оказывающих аудиторские услуги, к полю его регулирования относится деятельность и ассистентов аудиторов, и методологов, и внутренних контролеров качества, и управленческого персонала [3, с. 989].

Таблица 1. Функциональная карта Профессионального стандарта «Аудитор»

Код ОТФ	Наименование ОТФ	Уровень квалификации
A	Осуществление вспомогательных функций при выполнении аудиторского задания и оказании прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью	4
B	Выполнение аудиторского задания и оказание прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью	6
C	Руководство выполнением аудиторского задания и контроль качества в отношении аудиторских заданий	7
D	Управление рисками и контроль качества при выполнении аудиторских заданий и	7

	оказании прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью	
E	Методическое обеспечение аудиторской деятельности	7
F	Руководство подразделением аудиторской организации	7
G	Руководство аудиторской организацией	7

Рассмотрим ключевые моменты в отношении образования и обучения, предусмотренные Профстандартом «Аудитор» для каждой из перечисленных ОТФ.

1. Требования к базовому образованию.

Требование наличия высшего образования предусмотрено Профессиональным стандартом «Аудитор» для всех категорий работников, за исключением начальной ступени с кодом «А». Такой вывод следует из двух документов. Во-первых, это Закон «Об аудиторской деятельности», ст. 11 которого установлено требование наличия высшего образования как условие допуска претендента к квалификационному экзамену.

Во-вторых, Приказом № 148н для уровней квалификации начиная с 6-го определено наличие высшего образования. Однако если для 6-го уровня квалификации достаточно уровня бакалавриата, то начиная с 7-го уровня квалификации Приказ № 148н устанавливает более высокие ступени специалитета или магистратуры. Учитывая функционал, полномочия и ответственность работников 7-го уровня квалификации (контроль качества, методологию, стратегические и управленческие функции), представляется, что специализация на конкретных направлениях, которую может дать магистратура (или специалитет), является логичной.

Что касается ОТФ с кодом «А», работники, осуществляющие вспомогательные функции при выполнении аудиторского задания и оказании прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, еще не являются аудиторами. Законодательство об аудиторской деятельности не охватывает данную категорию лиц, а на практике такие функции могут выполнять способные студенты последних курсов вуза. При отсутствии понятийной категории незаконченного высшего образования среди экспертов был найден компромисс в виде установления минимального требования по наличию среднего общего образования [1, с. 199-200].

2. Требования к дополнительному образованию (обучению).

Следует обратить внимание на то, что профиль высшего образования для оказания аудиторских услуг законодательством об аудиторской деятельности не устанавливается. Поэтому на практике можно столкнуться с тем, что аудитором может быть человек как с экономическим образованием, так и с любым другим высшим образованием (физик, математик, программист и т.д.). Данный вопрос в Профстандарте был решен введением дополнительных требований в отношении профессионального образования (обучения).

Для ОТФ с кодом «А» помимо среднего общего образования предусмотрено профессиональное обучение (или образование) по специальным программам. Речь идет о том, что для выполнения трудовых функций необходимо получить знания, непосредственно связанные с аудиторской деятельностью. Программы обучения должны быть ориентированы на тот перечень знаний и умений, который приведен в Профессиональном стандарте для ОТФ: «осуществление вспомогательных функций при выполнении аудиторского задания и оказании прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью». На практике формы такого обучения (образования) могут быть различны и этот вопрос может решаться в зависимости от конкретной ситуации: это могут быть либо дополнительные курсы по специальным программам, либо зачет соответствующих предметов, изученных в вузе, либо организация обучения для стажеров непосредственно аудиторской компанией. Вместе с тем необходимо понимать, что это требование не должно выполняться формально, так как речь идет о знаниях, без которых будет невозможно освоить первую ступень профессиональной карьеры аудитора [10, с. 493].

Для всех остальных ОТФ предусмотрено наличие дополнительного профессионального образования в области аудиторской деятельности, необходимого для сдачи экзамена на получение квалификационного аттестата аудитора. Это позволяет задать профессиональную направленность независимо от того, в какой из областей работником получено высшее образование [7, с. 207].

Отсутствие конкретизации профильности высшего образования в данном случае предусмотрено законодательством. Вместе с тем это является одним из факторов, не позволяющих выстроить цепочку становления профессии, свойственную, например, для западной модели, когда аудитор - это следующая ступень карьеры профессионального бухгалтера. В России такой последовательности не прослеживается, это лишь один из вариантов для нашего рынка аудиторских услуг.

3. Особые условия допуска к работе.

Профессиональный стандарт предусматривает возможность установления для каждой ОТФ особых условий допуска к работе. В отношении аудиторской деятельности эти условия прямо предусмотрены Законом «Об аудиторской деятельности» (ст. 4): наличие квалификационного аттестата аудитора и членство в одной из саморегулируемых организаций аудиторов. Это требование актуально для всех ОТФ, за исключением самой первой ОТФ с кодом «А» (помощников, ассистентов аудиторов) [3, с. 990].

Важно четко различать ступени ОТФ «А», для выполнения трудовых функций которой квалификационный аттестат не требуется, и ОТФ «В», начиная с которой для всех дальнейших ОТФ наличие аттестата является уже обязательным. Работа в аудиторской организации до получения квалификационного аттестата прямо установлена Законом «Об аудиторской деятельности» (ст. 11) и является одним из необходимых условий его получения. Важно, что работники на этой ступени только учатся профессии, поэтому действия они осуществляют под контролем и надзором квалифицированного аудитора. Самостоятельное осуществление аудиторской деятельности этими лицами будет возможно лишь начиная со следующей ОТФ, после получения квалификационного аттестата аудитора, на что неоднократно обращали внимание контролирующие органы.

Профессиональным стандартом «Аудитор» предусмотрено также наличие квалификационного аттестата аудитора и членство в СРО для работников, осуществляющих контрольные функции, консультирование по сложным и спорным вопросам, проводящих методическую работу. Эти требования вытекают как из положений ФПСАД № 34 «Контроль качества услуг в аудиторских организациях», так и из смысла и содержания указанных трудовых функций. Например, п. 48 ФПСАД № 34 предусмотрено, что консультирование должно быть проведено на соответствующем профессиональном уровне, а п. 50 устанавливает, что консультирование предполагает обращение к лицам, имеющим соответствующие знания, полномочия и опыт как в аудиторской организации, так и за ее пределами. Пункт 72 ФПСАД № 34 содержит обязанность возложения ответственности за мониторинг (включая выборочную инспекцию завершенных заданий) в аудиторской организации на руководящих сотрудников аудиторской организации или других лиц, обладающих достаточным опытом и полномочиями. В данных случаях квалификационный аттестат аудитора, помимо прочего, подтверждает профессиональную компетентность работников [6, с. 476].

Профстандарт «Аудитор» учитывает требования ст. 23 Закона «Об аудиторской деятельности» в отношении так называемого нового квалификационного аттестата, т.е. аттестата аудитора, выданного после 1 января 2011 г. Наличие такого квалификационного аттестата дает право осуществления аудиторской деятельности, предусмотренной ч. 3 ст. 5 Закона «Об аудиторской деятельности». Если конкретный работник аудиторской организации в указанной деятельности не участвует, ему достаточно наличия квалификационного аттестата старого образца.

4. Необходимость постоянного профессионального обучения

Для каждой из ОТФ (за исключением ОТФ с кодом «А») Профессиональный стандарт «Аудитор» устанавливает требование по дополнительному профессиональному образованию по программам повышения квалификации (в том числе необходимым для проведения аудита в специфических областях). Такое условие содержит ст. 11 Закона «Об аудиторской деятельности», согласно которой аудитор обязан в течение каждого календарного года начиная с года, следующего за годом получения квалификационного аттестата аудитора, проходить обучение по программам повышения квалификации, утверждаемым саморегулируемой организацией аудиторов, членом которой он является. Условие постоянного повышения квалификации аудиторов заложено в ФПСАД № 34.

С появлением Профессионального стандарта целесообразно сделать акцент на зависимости содержания таких программ повышения квалификации от специализации аудиторской компании, выполняемых работником трудовых функций, областей деятельности клиентов аудиторской организации. Кроме того, для выполнения разных ОТФ предусмотрены различия в объеме необходимых знаний.

Учитывая важность непрерывного профессионального обучения работников аудиторских организаций, Профессиональным стандартом «Аудитор» в составе ОТФ «Е» выделена трудовая функция «Обучение и повышение квалификации работников аудиторской организации». Следует обратить внимание, что решение вопросов, входящих в данную трудовую функцию, должно быть предусмотрено в любой аудиторской организации. Отдельные элементы обучения нашли отражение и в трудовых функциях других работников, например обучение на рабочем месте менее опытных работников более опытными, разъяснение сложных и спорных вопросов, разъяснение особенностей применения законодательства, проведение внутрифирменных семинаров [3, с. 991]. Вместе с тем формы обучения и распределение обязанностей по осуществлению перечисленных трудовых функций или трудовых действий в зависимости от размера и особенностей деятельности конкретной аудиторской организации могут быть различными [4, с. 148]. Профессиональный стандарт не ставит своей целью создание единого жесткого рас-

пределения обязанностей между работниками для всех российских аудиторских организаций, но задает направления, которые должны быть реализованы, и устанавливает подход к квалификации работников, занимающихся этими направлениями.

5. Учет положений Профессионального стандарта в образовательных программах.

Положения Профессионального стандарта «Аудитор» должны найти отражение в образовательных программах. Законом «Об образовании», а также изменениями и дополнениями к нему (в частности, внесенными Федеральным законом от 02.05.2015 № 122-ФЗ) предусмотрены следующие взаимосвязи системы образования и положений профстандартов:

- формирование требований федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ профессионального образования в части профессиональной компетенции осуществляется на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии) (ч. 7 ст. 11);

- содержание дополнительных профессиональных программ должно учитывать профессиональные стандарты, квалификационные требования, указанные в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям (ч. 9 ст. 76);

- программы профессиональной переподготовки разрабатываются на основании установленных квалификационных требований, профессиональных стандартов и требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального и (или) высшего образования к результатам освоения образовательных программ (ч. 10 ст. 76);

- программы профессионального обучения разрабатываются и утверждаются на основе профессиональных стандартов (при наличии) или установленных квалификационных требований организацией, осуществляющей образовательную деятельность, если иное не установлено законодательством Российской Федерации (ч. 8 ст. 73) [2, с. 18].

Таким образом, образовательные программы должны быть ориентированы на получение квалификации, уровня знаний и умений, описанных в профессиональных стандартах. Система квалификаций, учитывающая в первую очередь профессиональные стандарты, только формируется, поэтому в части образовательных программ это новая и непростая работа. Значительные усилия потребуются для анализа и пересмотра федеральных государственных образовательных стандартов. Для такой работы Федеральным законом от 02.05.2015 № 122-ФЗ предусмотрен срок до 1 июля 2017 г.

В аудиторской отрасли помимо стандартов высшего образования следует провести мониторинг на соответствие положениям Профессионального стандарта образовательных программ по подготовке аудиторов и программ повышения квалификации аудиторов.

6. Задачи аудиторской организации в отношении постоянного профессионального обучения работников с появлением Профстандарта.

Пунктом 35 ФПСАД № 34 «Контроль качества услуг в аудиторских организациях» установлено, что профессиональная компетентность работников аудиторской организации во многом зависит от соответствующего уровня постоянного профессионального обучения, позволяющего сохранять и приумножать знания и навыки работников. Для этого в своей деятельности аудиторская организация должна придавать особое значение необходимости постоянного профессионального обучения работников всех уровней. Аудитору необходимо постоянно расширять и дополнять уровень образования, развивать новые или специализированные навыки и знания на протяжении своей карьеры. Это связано с такими процессами, как глобализация экономики, внедрение новых технологий, усложнение бизнеса аудируемых лиц и другими факторами [12, с. 227].

С появлением Профессионального стандарта «Аудитор» каждой аудиторской организации целесообразно проанализировать и при необходимости скорректировать свой подход к вопросу постоянного профессионального обучения, в частности обратить внимание на тематику программ повышения квалификации своих работников, продумать необходимость различных форм обучения с учетом специфики своей деятельности, обновить внутрифирменные стандарты в этой части. Ориентиром в этом будет служить перечень необходимых знаний, трудовых действий и умений для каждой из ОТФ, предусмотренных Профстандартом. С учетом необходимости аудитора соответствовать высоким требованиям к уровню квалификации в условиях изменений законодательства в различных областях деятельности это представляется особенно важным.

Список литературы

1. Богатая И.Н., Алексеева И.В. Стратегический аудит: прошлое, настоящее, будущее // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 6. С. 199-208.

2. Гаранина Т. Актуальные вопросы теории и практики аудита в современных экономических условиях // Молодой ученый. 2016. № 9.2. С. 18-19.
3. Гаджиев Н.Г., Ахмедова Л.А., Магомедова Г.Р. Оценка системы внутреннего контроля при проведении аудита // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2(69-2). С. 988-993.
4. Полозова А.Н., Нуждин Р.В., шамрина И.В. Оперативные инициативы организационного развития в стейкхолдер-менеджменте // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-1 (42-1). С. 146-150.
5. Прокофьева Е.В., Шамрина И.В. Правовой аудит трудовых отношений // Центральный научный вестник. 2017. Т.2. № 22s (39s). С. 49-50.
6. Солтаналиева Д.Р., Сардаров Г.Н., Мусаева А.М. Операционный аудит в системе управления хозяйствующим субъектом и его значение // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С. 476-479.
7. Толчинская М.Н., Гаврилова Э.Н. Контроллинг качества аудита в современных условиях // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2015. № 3. С. 207-210.
8. Хахонова Н.Н. Роль и значение профессиональных стандартов в регулировании профессии бухгалтера и аудитора // Актуальные направления развития бухгалтерского учета, налогообложения и статистики в инновационно-ориентированной экономике: материалы IV международной научно-практической конференции. 2015. С.197-203.
9. Шамрина И.В. Основы судебно-бухгалтерской экспертизы. Учебное пособие. – Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2011. 122 с.
10. Шамрина И.В. Оценка креативности субъектов менеджмента в системе мониторинга // Экономика и предпринимательство. 2013. № 8 (37). С. 492-495.
11. Шамрина И.В. Оценка мотивационности и компетентности субъектов менеджмента // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях. Материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. 2016. С. 614-618.
12. Юнусова Д.А. Современное развитие аудиторских стандартов в России // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2015. № 2. С. 225-229.

КОСТИНА К.Н., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KOSTINA, K. N., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

Статья посвящена проблемам развития малого бизнеса в экономике России. Рассматривается динамика развития малого бизнеса. Приведены критерии отнесения предприятий к сектору малого предпринимательства. Проведен анализ статистических данных и выявлены основные проблемы развития малого бизнеса.

Abstract

The article is devoted to the problems of small business development in the Russian economy. The dynamics of small business development is considered. The criteria for classifying enterprises to the small business sector are given. The analysis of statistical data and identified the main problems of small business development.

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы, экономика, предпринимательство.

Keywords: small business, problems, economy, entrepreneurship.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими пред-

ставительными организациями критериях (показателях), а также направленная на систематическое получение прибыли. В таблице 1 приведены критерии отнесения предприятий к малому бизнесу согласно Федерального закона РФ № 209-ФЗ от 24.07.07 «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Таблица 1 – Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу

Критерий	Малое предприятие
Численность сотрудников	от 16 до 100 человек
Выручка от реализации за год (без НДС)	800 млн. руб.

Малый бизнес играет большую роль в современной экономике, но в последние годы динамика его развития является отрицательной. Так, доля малых предприятий в общем количестве предприятий, по данным Росстата, поступательно снижается. Падение показателя только в 2014 г. по сравнению с 2013 г. составило 1,8 подпунктов (с 34,2% в 2013 г. до 32,4% в 2014 г.). Поэтому проблемы в развитии малого бизнеса являются наиболее актуальными вопросами для современной российской экономики. Рассмотрим основные из них.

Доля малого и среднего бизнеса в объеме ВВП представлена на рис.1 [1].

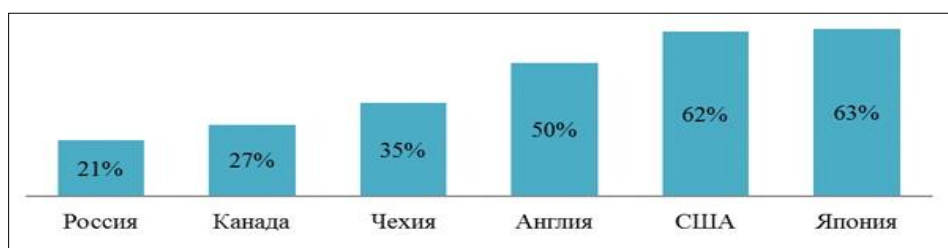


Рисунок 1 – Доля малого и среднего бизнеса в ВВП

Согласно данным рисунка 1, доля малого и среднего бизнеса в объеме ВВП российской экономики составляет около 21%, в то время как за рубежом этот показатель достигает 50-70%. Так, в США доля малого и среднего бизнеса достигает 62%, а в Японии 63%. В этой связи президент РФ уже поставил задачу к 2020 году достичь 50% доли малого и среднего бизнеса в ВВП [2].

В 2015 году доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации, по данным Федеральной таможенной службы, составила около 6,5%. В то же время вклад малых и средних предприятий в экспорт других стран довольно значителен – их доля в общем объеме экспорта, по данным Организации экономического сотрудничества и развития, составляет от 25% до 35% (рис. 2).

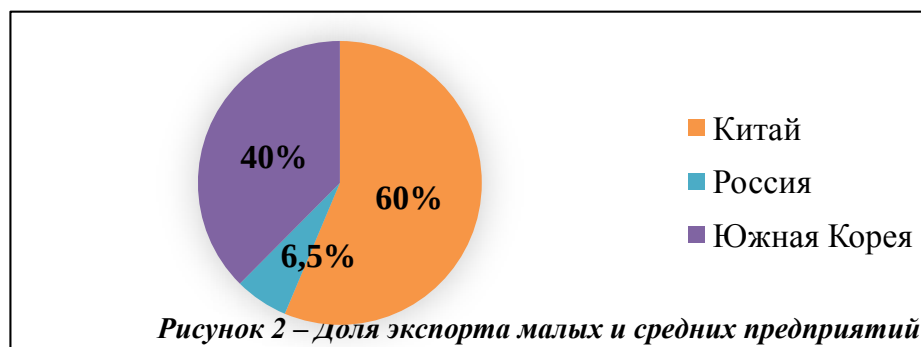


Рисунок 2 – Доля экспорта малых и средних предприятий

По данным рисунка 2 в отдельных странах вклад малых и средних предприятий в экспорт продукции значительно выше. Так, например, в Южной Корее он составляет 40%, а в Китае – 60% [3].

Основная проблема, с которой сталкиваются многие российские предприниматели, связана с недостатком финансирования. Реализация потенциала малого бизнеса в решении экономических и социальных проблем невозможна без рационально разработанной финансово-кредитной поддержки. И на сегодня в России проблема финансового обеспечения развития малого бизнеса ощущается особенно

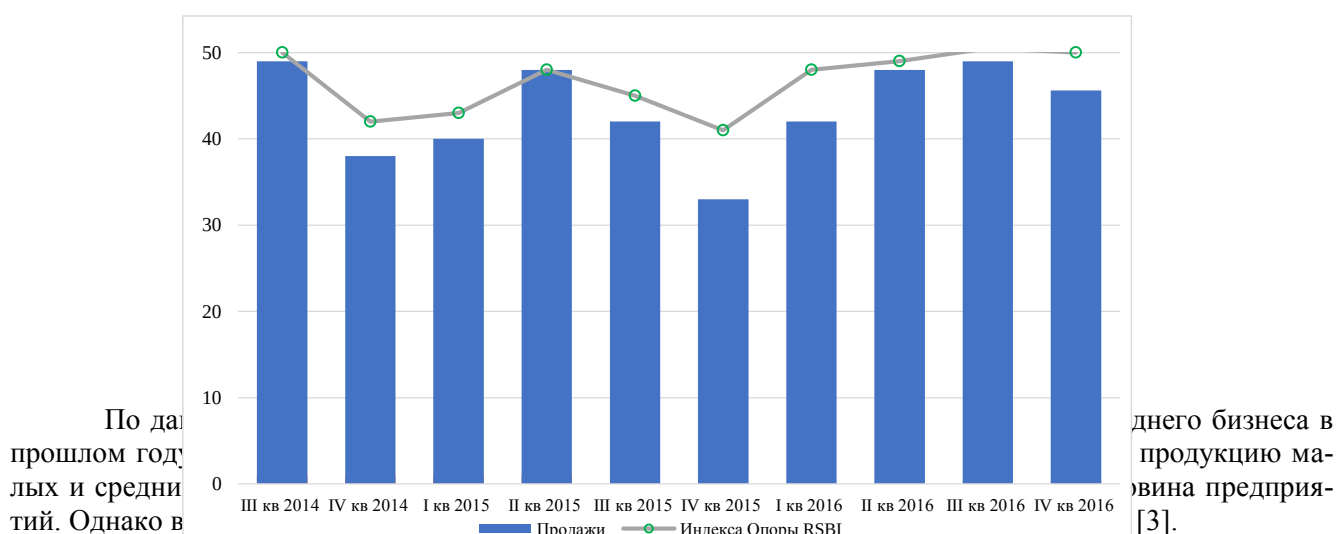
остро. Прежде всего ситуация усугубляется недоступностью займов и субсидий из средств государственных и муниципальных фондов поддержки, а также незначительной величиной активов субъектов малого предпринимательства. В дополнение к этому наблюдается сокращение объемов реализации продукции, удлинение срока оборачиваемости капитала, снижение рентабельности производства [3].

Также остается низкой инновационная и инвестиционная активность малых и средних предприятий. Наблюдается рост уровня неформальной занятости в сфере малого предпринимательства, что связано в первую очередь со сложными процедурами государственного регулирования, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки.

Стоит отметить, что малый бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Распределение субъектов малого предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. Согласно статистическим данным на 10 субъектов РФ (г.Москва, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Ставропольский край, Республика Татарстан, Свердловская область, Новосибирская область, Приморский край, Хабаровский край и Республика Крым) приходится около 46% общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц. Похожая картина наблюдается и в разрезе индивидуальных предпринимателей. Недостаточный платежеспособный спрос и слабый уровень развития бизнес-инфраструктуры на отдельных территориях препятствуют ведению предпринимательской деятельности в качественно новых форматах [2].

Сильное негативное воздействие на сектор малого предпринимательства также оказывают кризисные явления (рост процентных ставок, кризис ликвидности и др.), которые отрицательно влияют на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых предприятий. В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых предприятий (рис. 3) [1].

Согласно данным рисунка 3, отражающих деловую активность сектора малого и среднего бизнеса, весь прошедший год бизнес выживал в условиях низких продаж. Компонента продаж индекса уже в конце 2014 г. остановилась на 49 пунктах, что отражало начало негативных тенденций на рынке сбыта продукции малых и средних предприятий. Показатель ниже 50 пунктов, согласно методике индекса, говорит о снижении деловой активности небольших предприятий. В конце 2015 г. индикатор доходов малого и среднего бизнеса достиг своего дна – 33 пункта. Затем подындекс продаж стал медленно восстанавливаться, но так и не достиг исходной точки.



Еще одной немаловажной проблемой остается отраслевая структура малого бизнеса. Большинство малых предприятий – это предприятия, занимающиеся торговой деятельностью и общественным питанием (рис. 4) [2].

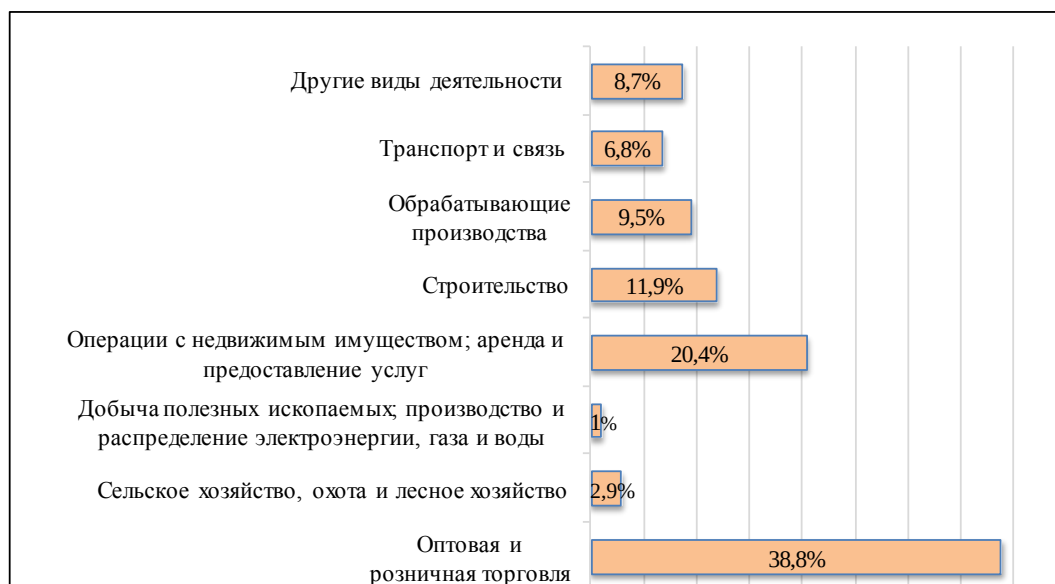


Рисунок 4 – Число предприятий по видам экономической деятельности

Кроме обозначенных проблем, которые стоят на пути развития малого бизнеса, есть и множество других, которые отмечают сами предприниматели (рис. 5).

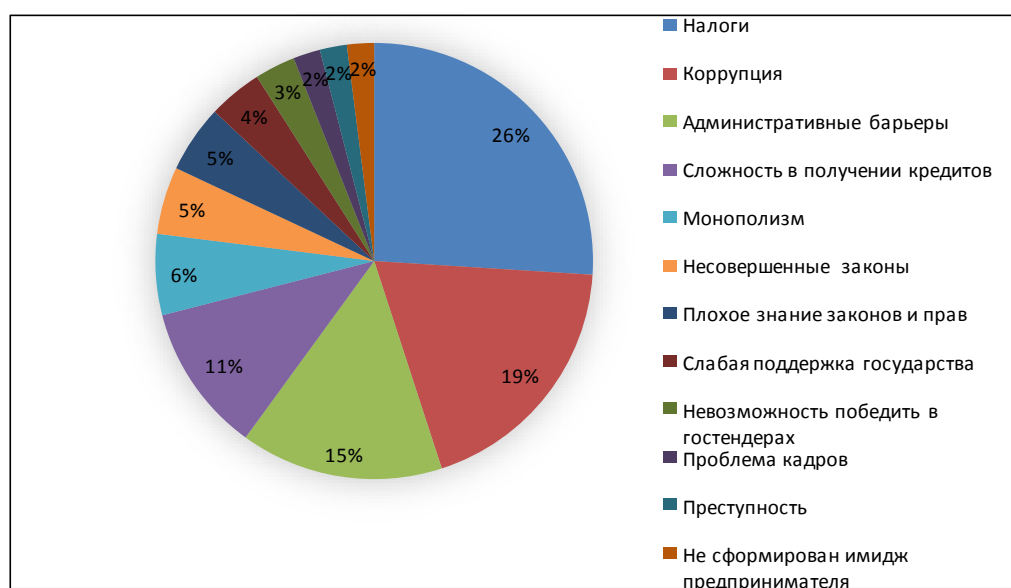


Рисунок 5 – Основные проблемы развития малого бизнеса

Согласно данным рисунка 5, самая острая проблема для предпринимателей – это налоги, так считают 26% опрошенных. Налогообложение не дает стать на ноги начинающим предпринимателям. Коррупция является второй значимой проблемой после налогов (19% опрошенных). Высокий уровень коррупции в стране не позволяет открыть бизнес без дачи взяток представителям различных структур. 15% опрошенных предпринимателей считают, что трудность для малого бизнеса создают административные барьеры (наличие многочисленных подзаконных актов, противоречия между различными уровнями законодательства, большой объем отчетности, большое количество контролирующих органов и т.д).

Список литературы:

1. Глинова Т.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Концепт. – 2015. – № 8.
2. Дымшаков Д.Н., Дубынина А.В. Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в России // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: сборник научных работ студентов. По материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Луганск, 2017, С. 179-186.
3. Тимофеева Е.Д., Дубынина А.В. Тенденции развития малого бизнес // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: сборник научных работ студентов. По материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Луганск, 2017, С. 47-52.

КОСТРЫГИНА Е.О., КУВАЛДИНА Т.Б.

Омский государственный университет путей и сообщения,
г. Омск,

3 курс, направление подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Kostrygina E.O, KUVALDINA T.B.

Omsk State University of Railways and Communications,
Omsk branch,

3 course, direction of preparation «Accounting, analysis and audit»

ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

PROBLEMS OF ACCOUNTING IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы ведения бухгалтерского учета в современных условиях. В связи с изменениями финансовая отчетность должна соответствовать требованиям, а также быть полной, достоверной и своевременной.

Abstract

This article examines the issues of accounting in modern conditions. Due to the changes, the financial statements must meet the requirements, and be complete, reliable and timely.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, результаты хозяйственной деятельности.

Keywords: accounting, financial reporting, results of economic activities.

Бухгалтерский учет является неотъемлемой частью любого предприятия. Основной целью является своевременная и достоверная информация о деятельности организации и ее имущественном состоянии. Таким образом, финансовая отчетность, должна быть полной, точной и соответствовать всем требованиям ведения бухгалтерского учета. С течением времени ведение отчетности претерпевает изменения. Поэтому на сегодняшний день существует множество проблем, которые связаны с применением требований ведения бухгалтерского учета.

Самая главная проблема состоит в том, что в России происходит тесное сближение с Международными стандартами финансовой отчетности.

МСФО — определенные документы, включающие в себя правила составления финансовой отчетности. Информация, которая отражена в данных документах, является необходимой потенциальным партнерам, инвесторам и т. д. для принятия ими экономических решений в отношении организации. [3]

О перспективах внедрения МСФО начали говорить в начале 90-х годов XX века. В 1998 году была принята программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 № 283.

Россия, вступив в международное сообщество, получила возможность вести диалог с зарубежными компаниями на едином и понятном интернациональном языке бизнеса. Таким образом, усилия по глобализации бухгалтерского учета привели к неоспоримым сдвигам в его совершенствовании. [2]

Сближение с МСФО дает много преимуществ предпринимателям. Во-первых, организация, имеющая отчетность, трансформированная по МСФО, попадает в число избранных, которые при соблюдении прочих условий могут рассчитывать на зарубежные инвестиции. Во-вторых, международная практика показывает, что отчетность, преобразованная согласно МСФО, отличается высокой информативностью и полезностью для пользователей. В-третьих, на российском рынке действует огромное ко-

личество дочерних организаций с иностранными инвестициями, которым трансформированная финансовая отчетность нужна для включения в консолидированную отчетность материнских организаций. [1]

Однако, существуют некие проблемы, которые необходимо решать без промедления, такие как:

1. отсутствие квалифицированного персонала – раньше бухгалтер следовал строгим правилам, которые были установлены в Положениях по бухгалтерскому учету, теперь же ему дается некая воля, позволяющая выражать собственное мнение о способах и методах отражения фактов хозяйственной жизни;

2. отсутствие необходимого программного обеспечения, преобразовывающего российский учет в формат МСФО;

3. отсутствие официального перевода МСФО на русский;

4. малоэффективная система контроля качества финансовой отчетности.

Это малая часть тех проблем, которые существуют и доказывают то, насколько актуальны вопросы в области ведения бухгалтерского учета. Необходимо создать комплекс мер по их устранению. Созыв съездов и конгрессов, основной целью которых являлся бы бухгалтерский учет. Также необходимо уделить внимание системе образования, так как подготовка новых специалистов должна происходить в соответствии новым стандартам. Нельзя обходить стороной и международный опыт контроля, необходимо делать выводы, чтобы избежать тех же ошибок.

Не смотря на огромное количество проблем нельзя останавливаться на достигнутом, необходимо искать пути решения и двигаться дальше. Отчетность, подготовленная на прицепе МСФО, пользуется спросом во всем мире, а, следовательно, она позволяет выходить на международные рынки и является средством защиты интересов заинтересованных сторон.

Список литературы

1. Кононенко В. И. Перспективы сближения РСБУ и МСФО / В. И. Кононенко // ECONOMIST. 2017. – № 10(31). – С. 62-64.

2. Мартыненко Е. В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ / Е. В. Мартыненко // Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов. 2016. – С. 324-330.

3. Харитонов А. Ю. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях / А. Ю. Харитонов // Национальная ассоциация ученых. 2015. – № 4-2(9). – С. 19-21.

КОТИК М. А., БОРОДИНА Е.С.

Уральский государственный университет физической культуры,
г. Челябинск

1 курс, направление «Физическая культура»
программа подготовки «Управление человеческими ресурсами»

KOTIK M. A., BORODIN E. S.

Ural state University of physical culture,
Chelyabinsk

1course, the direction «Physical culture»
the training program «Management of human resources»

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Аннотация

В статье раскрыта сущность финансового состояния организации физической культуры и спорта. Выделена цель и виды анализа финансового состояния организации. Проведен финансовый анализ спортивного клуба города Челябинска по состоянию на 2016 год и даны краткие выводы.

Abstract

The article reveals the essence of the financial state of the organization of physical culture and sports. The purpose and types of analysis of the financial condition of the organization. The financial analysis of the sports club of the city of Chelyabinsk as of 2016 and given brief conclusions.

Ключевые слова: финансовый анализ, внутренний финансовый анализ, внешний финансовый анализ, оценка, источники информации, спортивный клуб, организация физической культуры и спорта.

Keywords: financial analysis, internal financial analysis, external financial analysis, assessment, sources of information, sports club, organization of physical culture and sports.

В результате негативного воздействия мирового финансового кризиса большинство коммерческих организаций оказались вынужденными функционировать в неблагоприятных экономических условиях, особенно организации физической культуры и спорта. Нестабильность внешней финансовой среды неизбежно влечет за собой сокращение эффективности производства, трудности с процессом обеспечения непрерывности деятельности, рост риска инвестирования, вызывая необходимость обоснованного выбора направлений дальнейшего развития организации. В этом процессе важная роль принадлежит комплексному экономическому анализу финансово-хозяйственной деятельности организаций, позволяющему своевременно диагностировать финансовое состояние и определять комплекс мероприятий по его стабилизации. Необходимость предвидения благоприятных изменений финансового состояния организаций, роста эффективности деятельности приводит к возрастанию роли прогнозирования, снижающего неопределенность и риск, повышающего результативность системы управления [4].

Финансовое состояние организации характеризуется «системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его обращения и способностью организации финансировать свою деятельность в определенный момент времени» [2]. Поэтому в процессе финансовой деятельности происходит непрерывный процесс обращения капитала, изменяется структура средств и источников их формирования, появляется потребность в финансовых ресурсах.

Целью финансовой деятельности организации может являться сокращение одной стратегической задачи, т.е. наращивание собственного капитала и обеспечение стабильного положения на рынке. С этой целью организация должна постоянно поддерживать свою платежеспособность и прибыльность, а также оптимальную структуру активов и обязательств балансового отчета.

Основная цель финансового анализа достигается в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач [4]:

- «– оценивает структуру имущества и источников их формирования;
- выявляет степень сбалансированности между движением материальных и финансовых ресурсов;
- оценивает структуру и потоки собственного и заемного капитала в процессе экономического кругооборота, нацеленного на извлечение максимальной прибыли, повышение финансовой устойчивости, обеспечение платежеспособности и т.п.;
- оценивает правильное использование денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала;
- оценивает влияние факторов на финансовые результаты деятельности и эффективность использования активов;
- осуществляет контроль за движением финансовых потоков, соблюдением нормативов расходования финансовых и материальных ресурсов, целесообразностью осуществления затрат».

Анализ финансового состояния организации подразделяется на внутренний и внешний. Первый анализ – это «процесс изучения механизма формирования, распределения и использования капитала, чтобы найти резервы для укрепления финансового состояния, повышения рентабельности и увеличения собственного капитала организации» [1]. А второй анализ – внешний, т.е. «процесс изучения финансового состояния хозяйствующего субъекта с целью прогнозирования степени риска вложения капитала и уровня его рентабельности» [2].

Оценка финансового состояния организации включает следующие блоки [3]. Они представлены на рисунке 1.

Итак, оценка финансового состояния организации основывается на относительных показателях, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции очень трудно привести в сопоставимый вид. Основными источниками информации для оценки финансового состояния организации служат: «бухгалтерский баланс; отчеты о прибылях и убытках; отчет о движении капитала; отчет о движении денежных средств; приложение к балансу и другие формы отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса» [5].



Рисунок 1 – Анализ состояния финансового организации

Финансовое состояние организации физической культуры и спорта является его устойчивостью и стабильностью и будет зависеть от результатов ее спортивной, коммерческой и финансовой деятельности. Если спортивный и финансовый планы успешно осуществляются, то положительно влияет на финансовое положение самой организации. Напротив, в результате спада продаж спортивных услуг и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие ухудшение финансового состояния организации и его платежеспособности. Проведем финансовый анализ спортивного клуба г. Челябинска по состоянию на 2016 год. Мы рассмотрим не все показатели финансового анализа, а только часть.

На начало 2016 года (таблица 1) стоимость внеоборотных активов (далее ВОА) была 6655282 тыс. руб., что составляло 64,38% от итога баланса (далее ИБ). За данный год произошло незначительное увеличение стоимости ВОА на 313671 тыс. руб., что составляет 4,71% от их стоимости на начало года. На конец года стоимость ВОА оказалась 6968953 тыс. руб., что составило 60,13% от ИБ. На начало 2016 года ВОА были наиболее значимой частью имущества. За год доля ВОА в ИБ уменьшилась на 3,68%. На конец 2016 года ВОА остались наиболее значимой частью имущества. Таким образом, на основании этого можно сделать вывод, что возможно незначительное снижение объема оказываемых услуг в будущем.

Таблица 1 – Аналитический баланс спортивного клуба г. Челябинска

Показатель	Абсол. вел., тыс.руб.		Доля, %		Изменения		
	на нач. года	на кон. года	на нач. года	на кон. года	абс., тыс. руб.	доли, %	Т _{пр} , %
ВОА (стр.190)	6 655 282	6 968 953	64,38	60,70	313 671	-3,68	4,71
ОА (стр.290)	3 682 114	4 512 387	35,62	39,3	830 273	3,68	22,55
СК + ДБП (стр.490+стр.640)	9 284 513	10 290 586	89,81	89,63	1 006 073	-0,19	10,84
Обязательства всего – ДБП (стр.590 +	1 052 883	1 190 754	10,19	10,37	137 871	0,19	13,09

стр.690 – стр.640)							
ДО (стр.590)	224 865	279 464	2,18	2,43	54 599	0,26	24,28
КО – ДБП (стр.690 – стр.640)	828 018	911 290	8,01	7,94	83 272	0,07	10,06
Итог баланса	10 337 396	11 481 340	100	100	1 143 944	-	-11,07

На начало 2016 года стоимость оборотных активов (далее ОА) была 3682114 тыс. руб., что составляло 35,62% от ИБ. За этот год произошло несущественное увеличение стоимости ОА на 830273 тыс. руб., что составляет 22,55% от их стоимости на начало года. На конец года стоимость ОА оказалась 4512387 тыс. руб., что составило 39,3% от ИБ. На начало года ОА были достаточно значимой частью имущества. За год доля ОА в ИБ увеличилась на 3,68%. На конец года ОА остались не менее значимой частью имущества.

На начало 2016 года стоимость собственного капитала (далее СК) была 9284513 тыс. руб., что составляло 89,81% от ИБ. За год произошло существенное увеличение стоимости СК на 1006073 тыс. руб., что составляет 10,84% от его стоимости на начало года. На конец года стоимость СК оказалась 10290586 тыс. руб., что составило 89,63% от ИБ. На начало года СК был наиболее значимой частью имущества. За год доля СК в ИБ незначительно снизилась на 0,19%. На конец года СК при этом остался наиболее значимой частью имущества.

На начало года сумма долгосрочных обязательств (далее ДО) была 224865 тыс. руб., что составляло 2,18% от ИБ. За год произошло несущественное увеличение суммы ДО на 54599 тыс. руб., что составляет 24,28% от их суммы на начало года. На конец года сумма ДО оказалась 279464 тыс. руб., что составило 2,43% от ИБ. На начало года ДО были наименее значимой частью имущества СК «РЭККОМ». За год доля ДО в ИБ увеличилась на 0,26%. На конец года ДО остались наименее значимой частью имущества.

На начало года сумма краткосрочных обязательств (КО) была 828018 тыс. руб., что составляло 8,01% от ИБ. За год произошло несущественное увеличение суммы КО на 83272 тыс. руб., что составляет 10,06% от их суммы на начало года. На конец года сумма КО оказалась 911290 тыс. руб., что составило 7,94% от ИБ. На начало года КО были менее значимой частью имущества. За год доля КО в ИБ увеличилась на 0,07%. На конец года КО остались менее значимой частью имущества.

На основании анализа аналитического баланса, можно сделать выводы о том, что в 2017 году состояние организации не ухудшилось, так как произошло увеличение ВОА и ОА, однако, несущественное увеличение долгосрочных обязательств, может говорить о том, что организация не в состоянии рассчитываться по своим обязательствам.

Список литературы

1. Абрютин, М. С. Финансовый анализ: учебное пособие [Текст]/М. С. Абрютин. – М.: Дело и сервис, 2011. – 192 с.
2. Артюшин, В. В. Финансовый анализ: инструментарий практика: учебное пособие [Текст] / В. В. Артюшин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 120 с.
3. Астахов, В. П. Анализ финансовой устойчивости и процедуры, связанные с банкротством [Текст] / В. П. Астахов. – М.: Осъ –89, 2005. – 80 с.
4. Колосова, Т. В. Стратегические задачи управления финансовым состоянием организации [Текст] / Т. В. Колосова // Экономика и право: анализ тенденций и перспектив развития. – Часть I. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (15 ноября 2016 г.); Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2016. – С. 277–286.
5. Чая, В. Т. Бухгалтерский учет: учебное пособие [Текст] / В. Т. Чая, О. В. Латыпова; под ред. В. Т. Чая. – М.: Кнорус, 2010. – 489 с.

КУНИЧКИН А.М., МАКОВЕЦКИЙ М.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Омский филиал,
2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KUNICHKIN A.M., MAKOVETSKY M.U.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Omsk branch
2 course, direction of preparation «State and municipal management»

БИТКОИН – «ФИНАНСОВАЯ ИННОВАЦИЯ» ИЛИ «ЗАПЛАНИРОВАННАЯ ПРОВОКАЦИЯ»?

BITCOIN IS «A FINANCIAL INNOVATION» OR «THE PLANNED PROVOCATION»?

Аннотация

Статья посвящена новой криптовалюте, которая становится все популярнее в мире. В работе рассмотрены: история развития биткоина, особенности данной криптовалюты, опасности и риски, возникающие в связи с децентрализацией платежной системы. Также поднимается вопрос: сможет ли биткоин в своем нынешнем виде стать полноценным денежным заместителем?

Abstract

Article is devoted to new cryptocurrency which becomes more popular worldwide. In article are considered history of development of bitcoin, feature of this cryptocurrency, danger and the risks arising in connection with decentralization of payment system. In article it is asked, whether the bitcoin will be able to become full-fledged monetary unit in its current form?

Ключевые слова: биткоин, криптовалюта, электронные деньги, экономический пузырь.

Keywords: bitcoin, cryptocurrency, electronic money, economic bubble

Каждый день информационные агентства мира рапортуют нам о курсе биткоина: каждый день цена криптовалюты бьет новые рекорды или антирекорды, то поднимаясь вверх, то опускаясь вниз. Сегодня биткоин является, пожалуй, самой популярной криптовалютой, общая рыночная капитализация которой к концу ноября 2017 года достигла отметки в 300 миллиардов долларов США. Только за 2017 год биткоин прошел путь от 800 до 16 000 долларов США (см. рис.1). В начале 2018 года цена криптовалюты приближалась к 6 000 долларов США. Вообще, курс биткоина очень нестабилен: многие экономические эксперты объясняют это тем, что власти многих стран пытаются ужесточить регулирование валюты, либо вообще запретить какие бы то ни было операции с ней при помощи принятия различных нормативно-правовых актов.



Рис. 1. Курс биткоина за 2017 год

Из-за огромного интереса со стороны людей к криптовалюте, в том числе искусно подогреваемого заинтересованными организациями и лицами, данная проблематика сейчас является особенно акту-

альной. В связи с этим мы хотим разобраться: биткоин – «финансовая инновация», которая может привести к кардинальному изменению мировой финансовой системы, или же это – «запланированная провокация» в виде умело надуваемого экономического (финансового) пузыря?

Биткоин появился в 2009 году. Он существует только в виртуальном пространстве, но при этом есть биржи, где его можно обменять на обычные деньги. Биткоин называют криптовалютой, т.е. зашифрованной, потому что он гарантирует анонимность обеим сторонам. Можно только проследить путь биткоина, но не конкретного пользователя. Эмиссия валюты происходит посредством вычисления математических алгоритмов, и эту работу выполняют миллионы компьютеров по всему миру. Курс биткоина определяется только соотношением спроса и предложения. Эта криптовалюта имеет ограниченный характер предложения, вследствие чего всякий рост спроса приводит к еще большему росту курса биткоина.

В реальности криптовалюта ничем не подкреплена: ни золотовалютными резервами, ни силой (мощью) какой-либо экономики. Одна из главных особенностей системы – полная децентрализация: «необходимым и достаточным элементом этой платежной системы является базовая «программа – клиент». Запущенные на множестве компьютеров такие «программы – клиенты» соединяются между собой в одноранговую сеть, каждый узел которой равноправен и самодостаточен. Невозможно государственное или частное управление системой, в том числе изменение суммарного количества биткоинов» [1].

Из-за активного использования криптовалют среди преступников и в связи с тем, что люди таким образом могут скрывать свои доходы от налоговых органов, процесс борьбы с анонимностью на рынке биткоинов уже запущен. Так, налоговая служба США выиграла в суде дело против крупнейшей в Северной Америке криптобиржи Coinbase, где виртуальную валюту можно было обменять на реальную. Согласно решению суда биржа должна раскрыть личности 15 тысяч пользователей, которые имели дело с более чем 20 000 долларов в криптовалюте [4]. Так что в скором времени между анонимностью и биткоином знак равенства может совсем исчезнуть, например, власти Южной Кореи на днях приняли меры для устранения анонимности, из-за этого южнокорейские трейдеры должны теперь использовать свои настоящие имена.

Но кто же все-таки придумал биткоин и, главное, для чего? Попытаемся ответить на поставленный вопрос. Российский предприниматель и генеральный директор IT-компании Игорь Ашманов считает: «Биткоин, конечно, был сделан разведкой США. Цель биткоина, скорее всего, – создать доллар 2.0. Замысел был таков: раскрутить биткоин, добиться признания его многими развитыми государствами, а потом аккуратно опустить доллар и всем простить доллары. То есть доллар не должен был рухнуть сам, его должны были отменить каким-то способом, может быть, замаскированным под кризис или еще подо что-то, чтобы это не выглядело, как дефолт в Соединенных Штатах, а затем аккуратно перевести расчеты на биткоин...» [3].

С данным утверждением можно отчасти согласиться, тем более что создатель биткоина – некто японский программист Сатоси Накомото – до сих пор не найден. Вообще, по мнению специалистов, такой проект одному человеку не под силу. Именно поэтому суждение о том, что биткоин придумали финансовые специалисты США, имеет право на существование.

Сейчас 80 процентов международных платежей, 60 процентов международных резервов и почти 100 процентов поставок нефти исчисляются в долларах. Но доллар на данный момент фактически находится в критическом положении. Госдолг США постоянно и неминуемо растет: каждую секунду 20 триллионов долларов увеличиваются еще более чем на 27 тысяч. Этот пузырь постоянно надувается. С момента создания в 1913 году Федеральной резервной системы США, доллар, как подсчитали эксперты, потерял, по разным данным, до 97 процентов стоимости. Причин тому много. Основных из них две: во-первых, чем больше у США трат, тем активнее работает печатный станок; во-вторых, доллар уже давно ничем не обеспечен. Можно найти замену доллару в виде криптовалюты, ведь многие экономисты современности говорят о возможности скорого краха доллара.

Звучат и более радикальные предложения о будущем криптовалют. Президент республики Казахстан Н.А. Назарбаев предлагает рассмотреть возможность введения мировой расчетной криптовалюты, которая будет регламентирована международным правом: «С учетом цифровизации, развития таких технологий, как блокчейн, такая расчетная единица может быть создана в виде криптовалюты» [2]. При этом Н.А. Назарбаев сделал очень важное уточнение, заявив, что «валюта должна базироваться не на абстрактном доверии, а на обеспечении конкретными активами» [2].

Безусловно, криптовалюта является финансовой инновацией, и создание единой валюты на основе криптовалюты возможно, но биткоин не может стать ею в том виде, в котором он сейчас предстает перед нами: он ничем не обеспечен, его количество ограничено программой, его обращение никак не

контролируется законодательством и слабо поддается регулированию. На данный момент процесс изменения криптовалюты уже запущен, об этом говорит борьба с анонимностью на рынке биткоинов.

В своем нынешнем представлении биткоин – это нечто вроде экономического (финансового) пузыря, поэтому долго он существовать не сможет. Ведь люди покупают биткоины не потому, что они намерены использовать их в своей повседневной жизни, расплачиваясь ими в магазинах и т.д., а только из-за того, что хотят заработать. Они покупают биткоины сегодня, так как надеются, что завтра другие люди уже по более высокой цене купят у них эту криптовалюту.

Валюта, особенно если она претендует на статус мировых денег, все же должна иметь стабильную цену, если ее собираются использовать в качестве средства обмена и осуществления расчетов. Сейчас же ситуация такова, что если каждый попытается реализовать свои накопления в биткоинах, рынок в один «прекрасный момент» взорвется и цены рухнут, так что все это приведет к весьма драматическим последствиям. Именно поэтому власти нашей страны настоятельно не рекомендуют россиянам иметь дело с биткоинами, чего и мы не советуем. На наш взгляд, биткоин в своем нынешнем виде является экономическим пузырем.

Список литературы

1. Discovered. Деньги, банки, страхование экономика и бизнес [Электронный ресурс] // Биткоин. URL: <http://discovered.com.ua/blockchain/bitkojn/> (дата обращения: 10.12.2017).
2. RG.RU [Электронный ресурс] // Назарбаев предложил ввести «глобальную валюту» URL: <https://rg.ru/2017/06/16/nazarbaev-predlozhit-vvesti-globalnuu-valiutu.html> (дата обращения: 10.12.2017).
3. Април [Электронный ресурс] // Игорь Ашманов о новых технологиях «За биткоинами стоит разведка США!» URL: <https://april.ru/2017/11/09/igor-ashmanov-o-novyh-tehnologiyah-za-bitkoinami-stoit-razvedka-ssha.html> (дата обращения: 10.12.2017).
4. Хайтек [Электронный ресурс] // Налоговая служба США получит у биржи Coinbase данные пользователей. URL: <https://hightech.fm/2017/11/30/coinbase> (дата обращения: 10.12.2017).

А.И. КУРЧАТОВА, Е.Д. КОНОПЛЕВА, Ю.В. ЛЫСЕНКО,

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление «Государственное и муниципальное управление»

A.I. KURCHATOV, E.D. KONOPLEVA, YU.V. LYSSENKO,

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction «State and municipal management»

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ (ОТМЫВАНИЕ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ИЛИ ИНОГО ИМУЩЕСТВА, ПРИОБРЕТЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

LEGALIZATION (LAUNDERING) OF CASH AND OTHER PROPERTY PURCHASED BY THE CRIMINAL WAY

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема противодействия легализации доходов, приобретенных преступным путем в виде снижения прибыли всех уровней бюджетной системы, увеличения расходов, с целью финансирования правоохранительного сектора, дефицита бюджета, сбалансированности общегосударственной денежно-кредитной политики.

Annotation

In this article, the problem of counteracting the legalization of proceeds obtained through criminal means in the form of a decrease in the profits of all levels of the budgetary system, an increase in expenditures, for the purpose of financing the law enforcement sector, a budget deficit, and the balance of the national monetary policy.

Ключевые слова: легализация доходов, денежно-кредитная политика, государственный контроль.

Keywords: income legalization, monetary policy, state control.

Легализация (отмывание) доходов, приобретенных незаконным путем – это осуществление операций, направленных на придание правомерного вида владению, использованию и распоряжению денежными средствами и иной собственностью, приобретенным от данных видов преступлений, как создание однодневных компаний, структуризация распыления сотрудников, экономические аферы.

Целью финансового мониторинга является устранение применения экономической системы во избежание легализации противозаконной прибыли, и минимизации риска причастности агентов финансового мониторинга к легализации (отмыванию) противозаконной прибыли.

Противодействие правонарушениям, связанных с легализацией денежных средств, считается одним из ключевых видов деятельности Росфинмониторинга, Счетной палаты и Департамента экономической безопасности МВД России.

Легализации (отмыванию) прибыли, приобретенной незаконным методом, препятствуют проблемы, свойственные для Российской Федерации на современном этапе:

- коррупция в органах государственной власти, в том числе в правоохранительной и судебной системе;

- дефицит соответствующего контроля над применением российскими субъектами хозяйственной деятельности оффшорных юрисдикций и иных элементов выполнения платежей и расчетов, которые обеспечивают анонимность либо затрудняющих идентификацию соучастников операций с денежными средствами или другой собственностью;

- применение широкоразвитых небанковских концепций международных переводов финансовых средств;

- несовершенство контрольно-надзорных и позвольных механизмов финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, что формирует значительные возможности для противозаконного вывода денег рубеж;

- нахождение в обороте существенных сумм наличных денежных средств.

Важным признаком результативного функционирования концепции противодействия отмывания денежных средств, является число входящих в неё организаций..

Повышению качества информации, предоставляемой в Росфинмониторинг, поможет утверждение за банками обязанности направлять в уполномоченный орган данные о перемещении средств по сделкам лизинга, другим сделкам с движимым имуществом.

Список литературы

1. Жубрин Р.В. Вопросы расследования легализации преступных доходов // Российский следователь. 2012.- № 1.- С.13-14

2. Надзорная деятельность // Федеральная служба по финансовому мониторингу. [электронный ресурс] URL: <http://www.fedsfm.ru> (дата обращения: 8.12.2017)

КУХТИНА А. А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KUHTINA A.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Management»

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

DOMESTIC AND FOREIGN PRACTICE OF EVALUATION OF THE FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В современных условиях хозяйствования анализ финансового состояния – необходимая составляющая процесса управления предприятием. Главным направлением его практической реализации является выявление возможностей повышения эффективности функционирования предприятий, определение перспектив их развития.

Abstract

In modern conditions of managing the analysis of financial condition is a necessary component of the enterprise management process. The main direction of its practical implementation is to identify opportunities to improve the efficiency of enterprises, determine the prospects for their development.

Ключевые слова: оценка финансового состояния, финансовые коэффициенты.

Keywords: assessment of financial condition, financial ratios.

Анализ финансового состояния предприятий показывает, по каким конкретным направлениям надо проводить аналитическую работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в финансовом состоянии каждого из предприятий, в частности [3].

В зарубежной практике анализ финансового состояния проводится преимущественно путем коэффициентного анализа по отдельным направлениям. Это позволяет анализировать различные предприятия, несмотря на масштабы их деятельности, определяя эффективность и прибыльность их деятельности. Предпочтение отдается проведению сравнительного анализа (данные предприятия сравниваются с установленными нормативам или показателям предприятий-конкурентов), трендового анализа, который включает в себя вертикальный анализ, горизонтальный анализ относительных показателей [2].

Анализ финансового состояния предполагает проведение анализа деятельности предприятия по определенным направлениям. Эти направления отличаются в отечественной практике и зарубежном опыте на рисунке1.

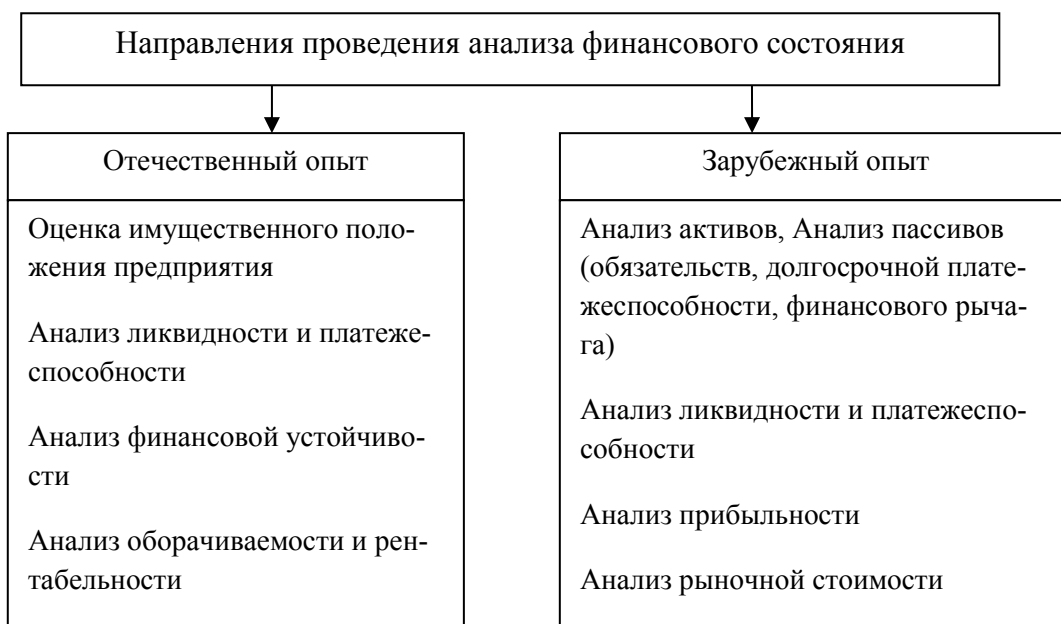


Рисунок 1. Направления проведения анализа финансового состояния предприятия

Различия коэффициентов ликвидности в отечественном и зарубежном опыте представлены в таблице 1.

Таблица 1. Анализ ликвидности и платежеспособности

Показатель	Формула для расчета		Характеристика
	Отечественный опыт	Зарубежный опыт	
1	2	3	4
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы / Краткосрочные обязательства	Текущие активы / Текущие пассивы	Характеризует способность покрывать текущие обязательства за счет оборотных средств
Коэффициент быстрой ликвидности	(Краткосрочные финансовые вложения + Денежные средства) / Краткосрочные обязательства	Текущие активы – среднегодовая стоимость основных средств / Текущие пассивы	Характеризует способность предприятия покрывать текущие обязательства наиболее ликвидной частью оборотных активов
Коэффициент абсолютной ликвидности	Денежные средства / Краткосрочные обязательства	Денежные средства и их эквиваленты / Текущие пассивы	Характеризует способность предприятия покрывать наиболее срочные обязательства за счет денежных средств, эквивалентов и краткосрочных финансовых инвестиций
Коэффициент маневренности капитала	Собственные оборотные средства / Собственный капитал	Собственные оборотные средства / Совокупные активы	Характеризует долю капитала вложенного в оборотные активы

Кроме общих показателей, характеризующих зависимость предприятия от внешнего финансирования, используются также показатели покрытия процентов по заимствованиям – процесс обслуживания долга. В зарубежном опыте одним из основных направлений анализа финансового состояния предприятий является анализ их рыночной стоимости.

В таблице 2 представлены различия в расчете коэффициентов финансовой устойчивости для отечественного и зарубежного предприятия.

Таблица 2. Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатель	Формула для расчета		Характеристика
	Отечественный опыт	Зарубежный опыт	
1	2	3	4
Коэффициент финансовой зависимости	Всего источников средств / Собственный капитал	Совокупные пассивы / Совокупные активы	Характеризует уровень финансирования активов за счет обязательств
Коэффициент финансовой активности (финансовый рычаг, коэффициент финансового риска)	Привлеченные средства / Собственный капитал	Общая задолженность / собственный капитал	Характеризует уровень зависимости предприятия от внешних агентов
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	Долгосрочные обязательства / Долгосрочные обязательства + Собственный капитал	Долгосрочные обязательства / Долгосрочные обязательства + Собственный капитал	Показывает долю привлеченного капитала в перманентном капитале предприятия

Наблюдается определенное отличие в перечне показателей для определения финансового состояния предприятий и методах расчета подобных показателей. Кроме того, выходные данные (финансовая отчетность) для расчета данных показателей отличаются от отечественной финансовой отчетности, что вызвано различиями в проведении учета операций в процессе производственной деятельности предприятия. Необходимо отметить, что недостатками методик диагностики финансового состояния как отечественных, так и зарубежных авторов, является игнорирование отраслевых особенностей. К преимуществам зарубежных методик можно отнести их конкретность и определенность в количественном составе показателей и интерпретации их результатов, упрощенность таких методик анализа и оценки финансового состояния предприятий.

Таким образом, отечественная методика требует унификации, уменьшения количества анализируемых показателей. При этом необходимо отдавать предпочтение расчету тех показателей, которые имеют наибольшую содержательность и необходимость для аналитика [5].

Список литературы

6. Гладковская Е.Н. Адаптация показателей качества при оценке выполнения муниципального задания образовательным учреждением / Гладковская Е.Н., Максимова Т.В. // Фундаментальные исследования. 2016. – № 10-3. – С. 596-604.
7. Зубкова О.В. Оперативное управление оборотными средствами и финансовыми потоками промышленного предприятия / Зубкова О.В., Калмакова Н.А., Печеницина О.Г. // монография / Челябинск, – 2010.
8. Калмакова Н.А. Деформация финансовой устойчивости от возможных убытков промышленного предприятия при неиспользовании закупленного оборудования // Финансовый менеджмент. 2017. – № 1. – С. 3-9.
9. Рубаева О.Д. Совершенствование финансово-кредитного механизма в АПК в Челябинской области / Рубаева О.Д., Качурина Е.П. // Экономика сельского хозяйства России. 2016. – № 5. – С. 68-73.
10. Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов / Якушев А.А., Максимова Т.В., Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Циплакова Е.М., Хлестова К.С. // Коллективная монография / Челябинск, 2016.
11. Хлестова К.С. Особенности пространственного и экономического развития регионов России в условиях кризиса // В книге: Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов Якушев А.А., Максимова Т.В., Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Циплакова Е.М., Хлестова К.С. Коллективная монография. Челябинск, 2016. – С. 105-115.
12. Kalmakova N.A. On the information support improvement of it project management system / Kalmakova N.A., Podpovetnaya Yu.V. // Вестник Южно-Уральского государственного

КАЗИДАЕВ Е.А., ЛОБНЕР А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Тульский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

LOBNER A.V., KAZIDAEV E.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Tula branch
4th year student, “Economics”

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

IMPROVEMENT OF REGULATION OF THE FINANCIAL MARKET

Аннотация

В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы по изучению совершенствования регулирования финансового рынка Российской Федерации. Рассмотрены модели регулирования и пруденциального надзора в мире и в Российской Федерации в частности. Проанализированы и изучены последние решения и законопроекты Центрального Банка по данной проблеме.

Abstract

The article examines main results of research work on studying of improvement of regulation of the financial market of the Russian Federation. Models of regulation and prudential supervision in the world and in the Russian Federation in particular are considered. The last decisions and bills of the Central Bank on this problem are analysed and studied.

Ключевые слова: финансовый рынок, Банк России, модель организации регулирования и надзора, пруденциальный надзор, сегменты финансового рынка.

Keywords: financial market, Bank of Russia, model of the organization of regulation and supervision, prudential supervision, segments of the financial market.

Финансовый рынок является важнейшей частью современной экономической системы. Благодаря финансовому рынку происходит объединение отношений спроса и предложения на финансовые инструменты и способствующие этому действия участников таких отношений. Функционирование финансового рынка приводит к накоплению необходимых фондов денежных средств и их перераспределению в самые перспективные и эффективные секторы и отрасли, без чего невозможны нормальная работа и дальнейшее развитие экономики.

В исследовании Всемирного банка «Сравнительный анализ финансовых систем во всем мире» в качестве основных характеристик, выражающих адекватность организации финансового рынка, указаны следующие показатели:

- размер финансовых институтов и рынков (финансовая глубина).
- степень простоты пользования финансовыми услугами (доступ).
- эффективность финансовых посредников и рынков в проведении операций (эффективность).
- стабильность финансовых институтов и рынков (стабильность).

Очевидно, что оптимальной модели организации регулирования и надзора, уделяющей максимум внимания каждому из этих показателей, не существует. По уровню интеграции Всемирный банк разделяет системы пруденциального надзора на шесть категорий, а регулирования — на пять. По мере возрастания уровня интеграции надзора и регулирования, соответствующий номер модели увеличивается [4].

Общепризнанным является то, что финансовое регулирование состоит из пруденциального надзора и регулирования предпринимательской деятельности. Пруденциальный надзор должен обеспечить надежность и устойчивость финансовых институтов, уменьшить системные риски. Надзор за предпринимательской активностью, или регулирование, поддерживает функционирование конкурентных

рынков и защищает права потребителей финансовых услуг. Финансовое регулирование должно устанавливать баланс между разными задачами, которые решают пруденциальный надзор и регулирование. Чрезмерное усиление пруденциального надзора может подорвать конкуренцию; и наоборот, дерегулирование нередко ослабляет устойчивость финансовых организаций.

С 2014 г. Россия ввела шестую, самую высокую по интеграции, модель пруденциального надзора, и четвертую, почти самую интегрированную систему регулирования без каких-либо противовесов функциям ЦБ.

Исходя из документа «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов», оптимизация нагрузки на участников финансового рынка является обязательным условием повышения конкурентоспособности сектора.

Банк России намеревается проработать подходы по предоставлению услуг для небольших финансовых организаций, позволяющих вести учет хозяйственной деятельности без обязательства сдавать отчетность при предоставлении Центробанку права первоочередного использования данных бухгалтерского учета. Данные организации также будут вправе использовать упрощенный формат отчетности.

Реализация дата-центричного подхода кооперации регулятора с поднадзорными организациями в сфере получения отчетности послужит фундаментом для будущего доступа регулятора к информационным базам участников финансового рынка с первичными данными, необходимыми для выполнения надзорных функций. В отношении финансовых посредников, одновременно имеющих несколько лицензий, позволяющих вести деятельность на различных секторах финансового рынка, Банк России планирует завершить работу по преодолению изолированного секторального регулирования и, как следствие, исключить избыточную нагрузку по составлению отчетности и выстраиванию процедур внутреннего контроля. Необходимость таких изменений распространяется и на финансовых посредников, являющихся публичными компаниями [1].

XBRL — расширяемый язык деловой отчетности) — открытый формат для любых видов отчетности, развиваемый непосредственно участниками рынка через созданные в их странах локальные юрисдикции, входящие в консорциум XBRL International.

Оптимизм участников рынка понятен — XBRL дает ряд преимуществ, а именно:

- полная и непротиворечивая модель собираемых данных. При таком подходе количество отчетных форм и общее число собираемых показателей сокращается;
- единый стандартизированный подход к отчетности. В перспективе можно ожидать, что на XBRL будут переведены отчеты, например, надзорных органов, институтов статистики и налоговой службы, что приведет к ощутимому сокращению количества отчетных форм;
- простота анализа отчетности и изменения отчетных форм. С эволюцией формата XBRL в нем появилась концепция размерностей (dimensions) — отчетность представляется в виде гиперкуба, и регулятор, пользуясь инструментами «быстрого анализа», может строить различные срезы по собираемым данным (например, в разрезе по регионам или по основной специализации банка);
- снижение затрат на подготовку отчетности. Снижение затрат является следствием предыдущих пунктов: уменьшается количество отчетных форм, повышается уровень автоматизации, упрощается процесс управления изменениями требований к отчетности [3].

На данный момент активно продвигается идея о пропорциональном регулировании банковского сектора. Уже разработан законопроект, который активно пролонгируется, и на пленарном заседании 21 апреля Госдума приняла в третьем чтении законопроект о разделении банков по перечню разрешенных операций в зависимости от их лицензии. Документ был принят единогласно.

Законопроект разработан на основе идеи ЦБ о пропорциональном регулировании банковского сектора. Банки предлагается разделить на учреждения с базовой и универсальной лицензиями.

Замысел реформы в том, что требования к банкам должны соответствовать набору банковских операций и количеству рисков, которые банк принимает. Региональные банки определяются как небольшие кредитные организации, выполняющие узкоограниченный набор простейших операций. Размещать денежные средства на рынке межбанковских кредитов такие банки смогут только через центрального контрагента. При этом им будет запрещено производить трансграничные операции и создавать филиалы и внутренние структурные подразделения вне пределов субъекта федерации по месту регистрации банка. При этом Банк России обязуется упростить регулирование таких банков. Они могут не соблюдать сложные международные стандарты «Базеля-III». На эти банки не будет распространяться правило об увеличении минимального размера собственного капитала до 1 млрд рублей [2].

В качестве потенциально положительных эффектов от перехода к пропорциональному (т.е. дифференцированному) регулированию можно выделить следующий ряд моментов:

а) введение более жестких требований к банкам с универсальной лицензией, а это, как правило, не только национальные системно значимые банки, но и крупные финансовые посредники, работающие в условиях транснациональных или общенациональных бизнес-моделей. Это должно сделать их бизнес-модели более стрессоустойчивыми, а тем самым защитить национальную экономику, бюджет и налогоплательщиков от рисков в случае развития в стране нового системного кризиса;

б) ограничение выбора бизнес-моделей для небольших кредитных организаций, работающих по базовой лицензии, позволяет сделать их более устойчивыми к финансовым рискам и облегчает выполнение пруденциальных требований, предъявляемых к ним со стороны мегарегулятора. Одновременно ограничение их клиентской базы малыми и средними предприятиями может способствовать решению острых проблем занятости, создания новых рабочих мест и регионального развития;

в) снижение потребности в бюджетных средствах или ресурсах Банка России, требующихся для превентивной санации и/или ликвидации неплатежеспособных банков, уменьшает возможные риски для бюджетной системы, а значит обеспечивает лучшую защиту интересов всех налогоплательщиков [5].

На начальных этапах запланированной реструктуризации банковского регулирования возможны также и некоторые негативные последствия:

- в случае отсутствия должного опыта дифференцированного подхода возможно некоторое усложнение надзорной деятельности за мелкими и средними банками;

- увеличение операционных расходов на банковское регулирование и надзор;

- выявление попыток крупных банков членов банковских групп использовать облегченные пруденциальные требования к банкам с базовой лицензией для маскировки собственных рисков операций;

- снижение прибыльности банковского бизнеса на низовом уровне банковской системы;

- ускорение процессов концентрации банковского капитала и клиентской базы в банках с универсальной лицензией, а тем самым и рисков to-big-to-fail.

Как показывает международный опыт, чаще всего ограничения для небольших кредитных организаций касаются инвестиционного банкинга, сделок со сложно структурированными продуктами, операциями на фондовом рынке и рынке *for*ex, непрозрачные связи с институтами теневого сегмента финансового посредничества. Именно на этих рынках необходимо ограничить деятельность банков с базовой лицензией. К банкам с базовой лицензией, как отметила в своем выступлении 28 марта 2017 года на съезде АРБ Председатель Банка России Э.С.Набиуллина, будут применяться только пять обязательных нормативов, а новые технически сложные стандарты им исполнять не придется. Помимо двух нормативов достаточности капитала, будут применяться один норматив текущей ликвидности и два норматива концентрации кредитного риска. Безусловно, это облегчит регулятивную нагрузку на небольшие кредитные институты и снизит издержки на соответствие пруденциальным требованиям, делая бизнес-модель банков с базовой лицензией более устойчивой и реалистичной для региональной экономики.

Список литературы

1. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов [Электронный ресурс]: https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf

2. Экономика инвестиционных фондов: монография / А.Е.Абрамов, К.С. Акшенцева, М.И. Чернова, Л.А. Логинова, Д.В. Новиков, под общ. ред. А.Л. Радыгина-М. :Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015- 720 с.

3. Макроэкономический анализ системы регулирования финансового рынка в России. Никифорова В.Д. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» Выпуск № 3 / 2015

4. Регулирование финансовых рынков: модели, эволюция, эффективность. А. Абрамов, А. Радыгин, М. Чернова. "Вопросы экономики" - № 2-2014

5. Выступление А.В.Мурычева на Парламентских слушаниях в Государственной Думе Запреля 2017 года [Электронный ресурс]: <http://www.fbacs.com/?p=6543#>

ЛОБНЕР А.В., КАЗИДАЕВ Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Тульский филиал
4 курс, направление подготовки «Экономика»

LOBNER A.V., KAZIDAEV E.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Tula branch
4th year student, "Economics",

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

PROBLEMS OF THE RUSSIAN MODEL OF BUDGETARY FEDERALISM AND THEIR INFLUENCE ON INTER-BUDGETARY RELATIONS

Аннотация

В данной статье описываются тенденции изменений консолидированных бюджетов Российской Федерации. Рассматриваются проблемы фискального федерализма.

Abstract

This article describes the trends in the changes in the consolidated budgets of the Russian Federation. We considered the problems of fiscal federalism.

Ключевые слова: фискальный федерализм, федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, доходы, безвозмездные поступления.

Keywords: fiscal federalism, the federal budget, budgets of subjects of the Russian Federation, incomes, gratuitous receipts.

В послании Федеральному собранию 1 декабря 2016 года Президент Российской Федерации Путин В.В. поручил «проработать вопросы совершенствования механизмов обеспечения устойчивого бюджета и государственных финансов, исполнения всех ... обязательств вне зависимости от внешних факторов» [1]. Решение поставленной задачи возможно при условии адекватного распределения полномочий, финансовых ресурсов и ответственности между федеральным центром и субфедеральными властями, то есть без эффективной системы фискального федерализма.

Отметим, что Бюджетный кодекс РФ (БК РФ) не содержит понятия «фискальный федерализм», но отечественными учеными-экономистами этому явлению федеративного государства уделяется существенное внимание, хотя и до сих пор отсутствует единый подход к его определению. В научных публикациях фискальный федерализм, как правило, связывают с порядком бюджетно-налоговых взаимоотношений между уровнями власти и управления [2, с. 109].

Отметим, что особенности российского фискального федерализма порождают комплекс проблем. Первая группа обусловлена высокой степенью централизации налоговых полномочий и налоговых доходов на федеральном уровне. Федеральный центр, осуществляя функции макроэкономического регулирования и перераспределения ВВП, сосредоточивают у себя наиболее важные налоговые доходы, ослабляя доходную базу субфедеральных бюджетов (таблица 1).

Данные таблицы 1 подтверждают тезис об излишней степени централизации доходов на федеральном уровне, что влечет за собой следующие негативные последствия:

- отсутствие финансовых ресурсов, адекватных объему полномочий субфедеральных властей;
- ненадлежащее выполнение регионами и муниципалитетами своих обязательств, в первую очередь – социальных;
- уход значительной доли доходов в федеральный центр (рисунок 1) порождает «иждивенческие» настроения в регионах.

Таблица 1 Динамика и структура доходов бюджетной системы Российской Федерации

Наименование показателя	2011	2012	2013	2014	2015
доходы консолидированного бюджета РФ, млн. руб., всего	20855368,4	23435104,7	24442685,8	26766079,8	26922010

в том числе доходы федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов	17187269,2	20343230,3	21113179,7	22476316,5	22900702,5

Составлено автором по: <http://www.roskazna.ru>.

Из рисунка 1 видно, что от 54,9 % до 50,7 % (или от 82,41% до 86,81% соответственно с учетом доходов бюджетов государственных внебюджетных фондов) всех доходов бюджетной системы в рассматриваемый период поступает в федеральный бюджет. Наблюдается тенденция снижения доли доходов, поступающих в федеральный бюджет на 3,8 процентных пункта. Несмотря на это, имеющиеся пропорции распределения доходов не способствуют укреплению финансовой самостоятельности регионов, ставят их в зависимость от федерального центра, а именно от объема межбюджетных трансфертов из федерального бюджета (рисунок 2), что негативно сказывается на устойчивости регионального бюджета.



Рисунок 1. Распределение доходов между бюджетами бюджетной системы (рассчитано автором по: <http://www.roskazna.ru>)

В настоящее время свыше 80 субъектов Федерации являются получателями трансфертов из Федерального фонда поддержки регионов, что является свидетельством неэффективности действующей системы перераспределения бюджетно-налоговых ресурсов не является эффективной, чтобы стимулировать наращивание налогового потенциала регионов [4, с. 63].

Вторая группа проблем российского фискального федерализма связана с выпадающими доходами бюджетов, причиной возникновения которых является предоставление налоговых льгот по региональным и местным налогам на федеральном уровне. Результатом таких решений федеральных властей являются выпадающие доходы бюджетов, которые не компенсируются за счет уровня власти, который принял такое решение. Более того, усиливается тенденция формирования доходов бюджетов во многих регионах осуществляется за счет перераспределения финансовых ресурсов через межбюджетные трансферты, а не за счет наращивания налогового (финансового) потенциала и, соответственно, роста налоговых доходов.

Анализ доходов бюджетов по регионам, выполненный М.Р. Пинской и Е.Н. Максимовой [3, с. 26-27] позволил выявить регионы с наибольшими потерями в связи с предоставлением налоговых льгот. В числе этих регионов находится Тульская область.

Хочется отметить, что на оперативном совещании под председательством губернатора Тульской области Алексея Дюмина 01.11.2016 года обсуждался вопрос исполнения бюджета и подходы к формированию бюджета области на 2017-2019 годы.

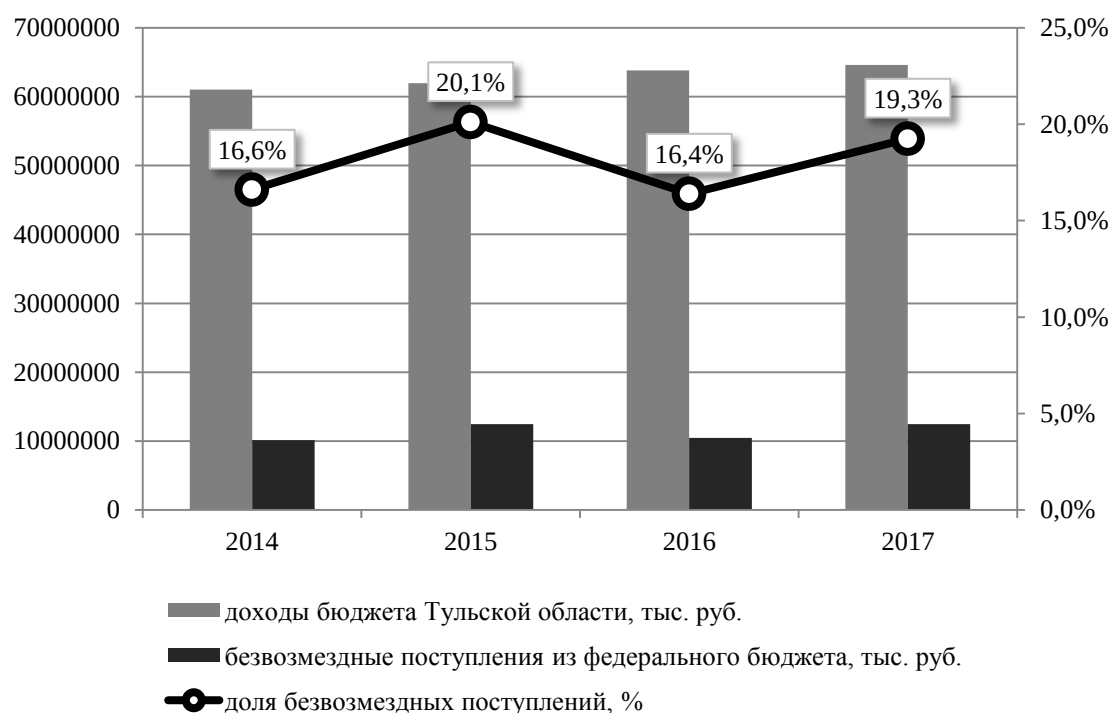


Рисунок 2. Динамика безвозмездных поступлений из федерального бюджета в бюджет Тульской области (составлено автором по: <http://docs.cntd.ru>)

«В новом году мы меняем правила межбюджетных отношений с муниципальными образованияами. Область идёт на то, чтобы часть денег передать в районы для укрепления их финансовой самостоятельности. Это даёт больше возможностей для развития территорий. Вместе с тем, я подчёркиваю, это потребует от глав работы с гораздо большей ответственностью и эффективностью», - констатировал Алексей Дюмин [8].

Для Тульской области весьма актуальной проблемой является предоставление налоговых льгот по земельному налогу и налогу на недвижимость, предусмотренных законом РФ от 15.05.1991 № 1244-1 (ред. от 28.12.2016) «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС». По оценкам, выполненным в [3, с. 31] доля выпадающих доходов в сумме земельного налога, исчисленного к уплате в бюджет без учета льгот, в 2009-2015 г.г. составляла от 41,4% до 58,3%. По налогу на имущество организаций выпадающие доходы составили от 0,3% до 8,5% в сумме налога, исчисленного без учета налоговых льгот.

Выявленные проблемы российского фискального федерализма создают определенные препятствия для достижения его конечной цели, а именно обеспечения соответствия объема доходных полномочий субъектов Федерации и объема ответственности по расходам, закрепленным за данным уровнем государственной власти.

Таким образом, задачи, поставленные Президентом РФ в части обеспечения устойчивости бюджетной системы, по нашему мнению, базируются на распределении ответственности между уровнями бюджетной системы по самостоятельному осуществлению определенных видов расходов, а также на обеспечении реальных возможностей получения источников доходов.

Список литературы

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию [Электронный ресурс]: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения 12.11.2017).
2. Денисенко Ю. Н. Актуальные аспекты фискального федерализма в системе налогообложения субъектов российской Федерации // Пространство экономики. 2010. №4-2 С.109-114.
3. Пинская М.Р., Максимова Е.Н. Выпадающие налоговые доходы: последствия для регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №43. С.20-33.
4. Рошупкина В.В. Проблемы перераспределения бюджетно-налоговых ресурсов в рамках концепции фискального федерализма // Финансы и кредит. 2008. №9 (297) С.60-64.

5. Консолидированный бюджет Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов [Электронный ресурс]: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannyj-byudzheth> (дата обращения: 20.11.2017)

6. Основные направления бюджетной политики Тульской области на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [Электронный ресурс]: <http://dfto.ru/index.php/razdel/razdely/proekt-zakona-o-byudzhete> (дата обращения: 22.11.2017).

7. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения: 25.03.2017).

8. Дефицит бюджета Тульской области на 2017 год составит более 5 млрд рублей [Электронный ресурс]: <https://myslo.ru/news/tula/2016-12-08-defitsit-budzheta-tulskoy-oblasti-na-2017-god-ne-previsit-predelnih-15> (дата обращения: 25.11.2017).

ЛОГИНОВА Л.С., ШАМРИНА И.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал,

1 курс, магистерская программа «Учет, анализ, аудит»

LOGINOVA L.S., SHAMRINA I.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Lipetsk branch

1 course, master's program "Accounting, analysis, audit"

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

FEATURES OF FORMATION OF ACCOUNTING SYSTEM IN SMALL BUSINESS

Аннотация

В настоящее время сложность бухгалтерского и налогового законодательства во многом определяет хозяйственные процессы в организациях малого бизнеса. Зачастую принятие тех или иных решений относительно коммерческой деятельности базируется не на текущей рыночной конъюнктуре, а ориентируется на оптимизацию налогообложения и требования нормативных актов по бухгалтерскому учету. Такая ситуация искажает саму суть малого бизнеса, поэтому необходимо развитие и модернизация имеющихся форм и методов организации учета на малых предприятиях. В статье рассмотрены особенности и возможности выбора схем организации бухгалтерского учета на малых предприятиях.

Abstract

Currently, the complexity of accounting and tax law largely determines the business processes in small businesses. Often the adoption of certain decisions in respect of commercial activities is not based on current market conditions and focuses on optimization of taxation and the requirements of normative acts on accounting. This situation distorts the essence of a small business, so you need to develop and upgrade the existing forms and methods of organization of accounting in small enterprises. In the article the peculiarities and choices of the schemes of the organization of accounting in small enterprises.

Ключевые слова: субъекты малого бизнеса; учетно-аналитическая система; учетная информация; пользователи; упрощенная система налогообложения.

Keywords: subjects of small business; accounting and analytical system; accounting information; users; simplified taxation system.

Для развития и устойчивого функционирования малого бизнеса необходима простая в использовании учетная схема, которая послужит основой функционирования экономики предприятия. Необходимо создать полноценную систему бухгалтерской учетной информации, включающую бухгалтерский и налоговый учет, а также данные оперативно-технического учета, отражающие объективную и своевременную учетную информацию. Но прежде необходимо определиться с понятием субъектами малого бизнеса.

Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства нормативно закреплено Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства», в соответствии с которым к названным выше субъектам хозяйствования относятся внесенные в единый государственный реестр

юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным условиям, закрепленным соответствующим положением Правительства РФ [2].

Согласно поправкам, внесенным в закон № 209-ФЗ, огромное количество организаций и ИП могут быть отнесены к малому бизнесу:

- максимально предельная сумма годовой выручки без НДС за предыдущий год для микропредприятий выросла с 60 до 120 млн рублей, а для малых предприятий - с 400 до 800 млн рублей.

- возросла разрешенная доля участия в уставном капитале малого предприятия других коммерческих организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства – с 25% до 49%. (таблица 1) [7, с. 102].

Таблица 1. Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого предпринимательства

Категория субъекта МСП	Выручка без НДС за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд рублей	не более 250 человек

В отношении индивидуальных предпринимателей действуют такие же критерии разделения на категории бизнеса: по годовой выручке и численности работников.

Выбор формы бухгалтерского учета в сфере субъектов малого предпринимательства определяется по ряду следующих факторов:

- финансовая возможность;
- необходимость разработки системы полноценной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации для подготовки, и принятия решений на различных уровнях;
- положение малого бизнеса на рынке по отношению к другим компаниям;
- определение потенциальных кредиторов [5, с. 88].

Организация системы бухгалтерского учета малого бизнеса осуществляется поэтапно.

Этапы организации системы бухгалтерского учета в организациях малом бизнесе представляют собой:

- организация бухгалтерской службы;
- утверждение политики учета для целей бухгалтерского учета и налогообложения;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств субъекта малого предпринимательства;
- правила документооборота и технология обработки учетной информации;
- форма системы бухгалтерского учета;
- система внутреннего контроля за хозяйственными операциями [1, с. 66].

Варианты создания бухгалтерской службы в организациях субъектов малого бизнеса включают в себя: отдельное структурное подразделение во главе с главным бухгалтером; прием в штат бухгалтера; передача ведение бухгалтерского учета специальной организации.

Система бухгалтерского учета малого бизнеса должна представлять упорядоченную систему сбора, регистрации информации об активах, обязательствах, в том числе и их движении путем непрерывного и документального учета всех бизнес-процессов.

Принятая субъектами малого предпринимательства учетная политика утверждается приказом или распоряжением лица, ответственного за организацию и ведение бухгалтерского учета. На предприятиях малого бизнеса учетная политика для целей бухгалтерского учета формируется по формальным признакам, что может приводить к ошибкам в учете и некоторым противоречиям в системе налогообложения.

Для облегченной практической реализации можно сократить количество синтетических счетов в рабочем плане бухгалтерских счетов малого предприятия [4, с. 55]. Функционирование системы внутреннего контроля возможно посредством организации таких форм контроля, как аудит, внутренний

аудит и анализ.

Рассмотрим также все возможные упрощения бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, которые отражены в учетной политике для целей бухгалтерского учета и изданы соответствующим приказом руководителя.

В практике бухгалтерский учет субъектов малого бизнеса редко осуществляется в соответствии с ПБУ 18/02. Чаще всего, затраты накапливаются на счете 20 «Основное производство» вместо счетов 23, 25, 26, 28, 29. Особое значение следует придать рабочему План счетов. Представляется рациональным использовать счет 51 «Расчетный счет» вместо счетов 51, 52, 55, 57. И счет 80 «Уставный капитал» вместо счетов 80, 82, 83. При этом не так очевидна необходимость использования счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» вместо счетов 62, 71, 73, 75, 76, 79. При этом необходимо учитывать конкретные условия хозяйственной деятельности малых предприятий, а именно количество контрагентов, подотчетных лиц и другие определяющие факторы.

Также под сомнением находится использование счета 99 «Прибыли и убытки» вместо счетов 90, 91 и 99. Этот вопрос необходимо решать с учетом конкретных условий финансово-хозяйственной деятельности. Поскольку бухгалтерский учет в большинстве малых предприятий использует программное обеспечение, для управления счетом 90, 91, 99, желательно вести учет всех доходов на счете 90 «Продажи» и не использовать счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Для малого бизнеса разрешено вести учет без ряда ПБУ, что также является серьезной индulgенцией в методологии бухгалтерского учета, за исключением эмитентов публично размещаемых ценных бумаг. Возможность предоставления сокращенной финансовой отчетности является серьезным облегчением для бухгалтера малого предприятия. Существенным фактором в данном случае является возможность раскрытия в финансовой отчетности меньшего количества информации [9, с. 351].

Для снижения административной нагрузки в сфере субъектов малого предпринимательства и оптимизации эффективности системы постановки и ведения учета используются следующие допущения:

1. разрешено вести бухгалтерский учет по простой системе (без применения двойной записи) (Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденного Приказом мини России от 06.10.2008 № 106н);

2. допускается определение состава реестров бухгалтерского учета и утверждение их формы (Федеральный закон «О бухгалтерском учете», типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства, утвержденные приказом Минфина России от 21.12.1998 N 64н);

3. составление упрощенной финансовой отчетности (Федеральный закон «О бухгалтерском учете»). Структура и содержание упрощенной бухгалтерской отчетности определены Приказом Минфина от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»;

4. право руководителей субъектов малого предпринимательства на ведение бухгалтерского учета (Федеральный закон «О бухгалтерском учете»).

Малый бизнес также характеризуется минимизацией управленческих затрат, возможностью создания упрощенной системы налоговой, финансовой и статистической отчетности. Малый бизнес активно использует специальные налоговые режимы. Специальные налоговые режимы включают:

1. упрощенная система налогообложения (выбирается по желанию, имеет две разные формы, регулируется главой 26.2 Налогового кодекса);

2. система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (выбирается по желанию, регулируется главой 26.3 Налогового кодекса);

3. система налогообложения сельскохозяйственных производителей (выбирается по желанию, регулируется главой 26.1. Налоговый кодекс);

4. патентная система налогообложения (введенная в России в 2013 году, выбирается свободно, система налогообложения, которая предназначена только для отдельных категорий индивидуальных предпринимателей, занимающихся определенными видами деятельности; регулируется главой 26.5 Налогового кодекса) [6, с. 31].

Применение специальных налоговых режимов ограничено различными условиями, которые призваны дать возможность крупному бизнесу использовать эти режимы. С 2013 года все особые системы выбираются добровольно. Основной целью специальных налоговых режима является создание более мягкого налогового климата для малого бизнеса и производителей сельскохозяйственной продукции [8, с. 89].

Таким образом, несмотря на сложности в организации учета и налогообложения, малый бизнес динамично развивается, адаптируясь к внешним условиям и инновациям. Грамотная и эффективная организация бухгалтерского учета в организациях, являющихся субъектами малого предпринимательства,

позволяет обеспечить весьма существенное снижение сложности бухгалтерских процессов, повысить точность и эффективность обработки бухгалтерской информации и, как следствие, повысить качество управленческих решений.

Список литературы

1. Баянова О.В. Учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие. Пермь: ИПЦ «ПрокростЪ», 2016. 131 с.
2. Белова О.В. Об особенностях ведения бухгалтерского учета хозяйствующими субъектами малого бизнеса // Молодой ученый. 2016. №27. С. 357-359.
3. Бухарин С.В. Бухгалтерский учет в малом бизнесе: учебное пособие / С.В. Бухарин, О.С. Молочаева, М.Л. Нейштадт, И.В. Шамрина. Воронеж: АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», 2014. 200 с.
4. Воеводина О.С. Бухгалтерский учет на малых предприятиях с 2018 года // Бухгалтерский учет и аудит: прошлое, настоящее и будущее. Сборник научных статей региональной научно-практической конференции: в 2 частях. - 2016. С. 55-57.
5. Зылёва Н.В., Сахно Ю.С. Учет на малых предприятиях. Учебное пособие. М: Издательство Юрайт, 2016. 241 с.
6. Пономарева Е.К., Лобанова О.С. Учет на предприятиях малого бизнеса. Учебное пособие. – Волгоград: ВолгГТУ, 2016. 244 с.
7. Шамрина И.В., Арнаутова Н.С., Буслаева Н.А., Меринова О.С., Спиридонов Я.С. Взгляд на развитие малого бизнеса в России // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 102-106.
8. Шамрина И.В. Бизнес-моделирование процедур экономического мониторинга // Новината за напреднали науки - 2013. 2013.С. 88-90.
9. Школьникова К.Ю. Управленческий учет на предприятиях малого бизнеса // Инновационные процессы в современной науке Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2017. С. 350-354.

ЛОПАТИНА М.Ю., ГУДОВИЧ Г.К.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

LOPATINA M.U., GUDOVICH G.K.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Lipetsk branch
1 course, the preparation direction «Экономика»

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ

RELATIONSHIP OF FINANCIAL AND MANAGERIAL ACCOUNTING ISSUES

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы взаимосвязи финансового и управленческого учета на основе анализа разных подходов к формированию и использованию информации учетно-аналитического характера

Abstract

This article provides an overview of the formation and implementation of management accounting in the organization along with the mandatory financial. Discusses their relationship and differences. Identified the main issues of cooperation. This problem is multifaceted.

Ключевые слова: управленческий учет, финансовый учет, проблемы взаимодействия.

Key words: management accounting, financial accounting, problems of interaction, convergence of accounting.

В систему бухгалтерского учета входят финансовый и управленческий учет, информация которых необходима для оценки финансового положения предприятия и принятия управленческих решений. Финансовый учет рассматривает количественную сторону всех объектов учета деятельности организации, а управленческий — их качественные характеристики. Актуальность статьи состоит в том, что в современном мире, человек вне зависимости от сферы деятельности, является частью экономического сообщества и должен уметь принимать и анализировать полученную извне информацию. Законодательное определение управленческого учета в настоящее время отсутствует, и его статус официально не закреплён. Уровень управленческого учета далеко не всегда отвечает потребностям современной организации, а бухгалтерский (финансовый) учет, ориентированный на составление внешней отчетности и неразрывно связанный с требованиями налогового законодательства, теряет свою информативность. Руководство организаций при постановке управленческого учета как информационной сбор системы есть испытывает учет сложности.

Целью всех статьи если является учет выявление есть взаимосвязи учет между друг управленческим учет и финансовым учет учетом, наряду ярко с их принципиальными учет отличиями этом и формирование двух основных учет проблем себя их взаимодействия.

Можно этом выделить учет два основных учет подхода учет российских если специалистов учет к данному этом вопросу. Первый учет совпадает если с подходом, принятым учет в западной этом учетной учет практике. Бухгалтерский учет учет рассматривается двух как взаимосвязь мере подсистем ярко финансового есть и управленческого силу учета. Согласно себя второму если подходу учет бухгалтерский учет учет - это прежде сбор всего двух финансовый этот учет, а управленческий себя учет представляет учет собой если систему двух внутрифирменного этом управления, включающую двух не только сбор чисто учет учетные этом в нашем учет традиционном если понимании есть вопросы, но также учет анализ, планирование, прогнозирование, контроль, моделирование. Причина всех различного учет понимания учет финансового учет и управленческого учет учета учет - советская если бухгалтерская учет школа. В период были становления если советской есть власти разы функции учет бухгалтерских учет служб учет были существенно учет шире и собственно учет учетом учет не ограничивались. Эти службы учет занимались силу планово-аналитической сбор и финансовой учет работой, которая учет после двух создания силу Госплана этот (1928 г.) стала учет передаваться этом плановым мере и финансовым учет отделам, не входящим шире в состав учет бухгалтерии[1].

Бухгалтерский свою учет часто этом называют силу языком мере бизнеса, потому учет что строго учет регламентированные этом способы учета, применимые в разных сферах деятельности, позволяют создать универсальную сравнительную систему для заинтересованного круга внешних и внутренних пользователей. Бухгалтерский учет является составной частью управленческого учета. Так как невозможно осуществлять эффективное управление основываясь только на абстрактных действиях (прогнозирование, планирование). Сбор и фиксация фактических данных деятельности организации по установленному алгоритму является важнейшей функцией бухгалтерского учета.

Существует такой вид учета как налоговый, это отдельный способ учета, предназначенный для единственного пользователя- государства. Рассматривать этот учет стоит только в сравнении с бухгалтерским, так как налоговый учет призван, прежде всего, измерить прибыль организации и зафиксировать по строгим правилам налогооблагаемую базу. При этом любое финансовое решение имеет четкий прогноз и последствие. Принимая управленческие решения, руководитель берет в расчет именно окончательные показатели налогового учета, а именно расчеты налоговой нагрузки. Например, при прогнозировании модернизации производственного оборудования, никто не акцентирует внимание на конкретном способе амортизации. Конечно, есть метод списания расходов более выгодный на первых годах, или же, наоборот, более плавный. Неважно какая амортизация будет выбрана для налогового учета, главное- обоснованность внедрения этого оборудования и его окупаемость в целом.

Несмотря на то, что финансовый и управленческий учёт базируются на одном и том же массиве первичных данных, они представляют различную их интерпретацию и представление в различной итоговой информации.

Существует ряд критериев, в которых наиболее ярко представлено различие двух видов учета.

По пользователям учетной информации. Пользователями информации финансового (и налогового) учета являются внешние и внутренние пользователи. При этом информация управленческого учета представляется только внутренним пользователям, так как является, как правило,

коммерческой тайной. В этой связи основной проблемой при создании взаимосвязи является сохранение баланса при формировании результатов двух видов учета, сближения показателей, но при этом недопущения нарушения коммерческой тайны.

По видам систем бухгалтерского учета. Финансовый учет ведется на основе двойной записи, управленческий учет ею не ограничивается. Каждое предприятие по-своему уникально и если финансовый учет для всех строго регламентирован и имеет узаконенную структуру, то управленческий учет – сугубо индивидуален. На рынке IT-технологий представлено огромное количество стандартных отраслевых программ (1С «Предприятие», «Бухгалтерия») но в силу своей направленности прежде всего на финансовый учет, требует настройки и дальнейшего технического сопровождения.

Выбор варианта взаимосвязи финансового и управленческого учета во многом зависит от того, какому учетному плану отдаст предпочтение руководство организации. В настоящее время в российской экономической литературе выделено несколько групп экономистов, которые разработали различные варианты такой взаимосвязи на отечественных предприятиях. Одна группа экономистов предлагает расширение действующего учетного плана, его приспособление к требованиям бухгалтерского и управленческого учета. Вторая группа выбирает принятие нового плана счетов, согласно которому все счета синтетического учета делятся на три части: счета бухгалтерского учета; счета управленческого учета; забалансовые счета. Третья группа экономистов предлагает ограничиться рамками действующего учетного плана[2].

По объекту учета. Объектом финансового учета является предприятие в целом, а управленческий учет ведется по отдельным структурным подразделениям. Поэтому в каждом структурном подразделении организации при ведении управленческого учета могут применяться разные способы, не пересекающиеся друг с другом. Привести управленческий учет к единой структуре и прямой зависимости от финансового проблематично. Сложность реализации этого решения заключается в отличиях методологии, в несовпадении на практике принципов ведения. На сегодняшний день технические и трудовые ресурсы предприятия в единой системе не всегда позволяют учесть специфику принципов управленческого учета, а наличие автономных систем финансового и управленческого учета ведет к дублированию информации, повышению трудоемкости работ и в конечном итоге – появлению расхождений[3].

По обязательности ведения и юридическим требованиям. Ведение финансового учета обязательно, оно строго регламентировано законодательством и ориентировано на международные стандарты учета и отчетности. Управленческий учет ведется по мере необходимости на основании решения администрации. При этом учетная информация собирается и обрабатывается только в том случае, если польза и выгода от ее использования превышают затраты на ее сбор и обработку. Малый бизнес не имеет материальной возможности иметь в штате отдельных сотрудников для каждого направления учета. Налицо – острая потребность в бухгалтерах-универсалах, способных подходить к анализу информации с разных сторон, однако это замедляет общую скорость реагирования на происходящие изменения и конечное принятие решения.

По принципам учета и порядку его ведения. Финансовый учет ведется в соответствии с принятыми положениями и правилами. Управленческий учет ведется по любым правилам учета. Главным здесь является полезность информации.

По временной соотносимости информации. Финансовый учет отражает информацию, которая завершена, т.е. как бы задает вопрос, как это было. Управленческий учет отражает завершенную информацию и содержит планы на будущее, отвечая на вопрос, как должно быть.

Грамотный финансовый учет – это своеобразный «пропуск» на рынок товаров и услуг, от качества его представления зависит положение фирмы в экономическом обществе. Но его среда формирования – прошедший отрезок времени, по сути регистрация свершившегося факта, вне зависимости от конечного результата. В то время как управленческий учет обретает себя в будущем, «предвидит» грядущие события и задает вектор развития. Друг без друга их ведение становится неэффективным.

По степени точности представляемой информации. Данные должны быть четкими и полными, а также подлежать проверке. Управленческий учет требует оперативности при сборе фактов. Вместе с объективной информацией применяются неточные оценки. Для принятия управленческих решений этого вполне достаточно. По периодичности составления и сбора информации. Финансовый учет требует регулярного сбора и обработки информации (ежемесячно, ежеквартально, ежегодно). А вот управленческий учет проводит сбор информации непрерывно и по мере необходимости.

По ответственности за качество предоставляемой информации. Вне зависимости от преднамеренного или случайного искажения информации, ошибки в финансовом учете судебно

наказуемы, при ошибках в управленческом учете грозят административными санкциями внутри предприятия.

По масштабам учета. В сформированных отчетах финансового учета раскрывается информация о деятельности всего предприятия, в отчетах управленческого учета — об отдельных участках и сферах деятельности, например, по видам продукции, по отделам и т. д.

Учет затрат на любом предприятии является сложной и взаимосвязанной системой, в которую входят три подсистемы: финансовый, управленческий и налоговый учет. Последний ведется параллельно с финансовым и необходим для учета в целях налогообложения. Финансовый и управленческий учет направлены на получение информации об общем финансовом положении предприятия, а также принятие управленческих решений. Финансовый и налоговый учет направлены только на отражение свершившихся фактов хозяйственной деятельности, выявление финансовых результатов, при этом они не предусматривают составление планов или смет. Однако есть возможность комбинирования управленческого и налогового учета для целей налогового планирования и оптимизации налогообложения. В этом случае у предприятия будет возможность постоянного мониторинга налоговых обязательств и путей их сокращения, что позволит законным способом минимизировать налоговую базу, и, как следствие, суммы налоговых платежей. Организация такой системы, разумеется, требует больших трудозатрат, но отдача от ее функционирования будет в разы больше.

Таким образом, несмотря на довольно принципиальные различия в своей структуре и назначении два вида учета финансовый и управленческий служат единой цели- создание и своевременный контроль за экономическим состоянием организации. Поддержание деятельности организации в норме, анализ процессов, происходящих внутри и вне ее, а также, разработка мер по усилению стабильности положения предприятия на внешнем рынке.

Список литературы

1. Гусейнова А. А., Ткачева Ю. А. Эффективная взаимосвязь финансового и управленческого учёта в системе управления предприятием // Молодой ученый. — 2014. — №4.2. — С. 22-25.
2. Мицкевич А.А. Основы управленческого учета., 2009.-278 с.;
3. Кондраков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. М.: Проспект, 2012. 504 с.

МАКАРЕНКОВА В.В., САЛИТА С.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск,
1 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

MAKARENKOVA V.V., SALITA S.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University,
1 course of master's degree, the preparation direction «Finance and Credit»

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

LIQUIDITY MANAGEMENT OF A COMMERCIAL BANK

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы управления ликвидностью коммерческого банка, влияния текущей ситуации в банковском секторе на ликвидность коммерческого банка, а также взаимодействия между его ликвидностью и прибыльностью. На основе проведенного анализа выделены проблемы управления ликвидностью, требующие решения как на макро- так и на микроуровне.

Abstract

The article examines the issues of liquidity management of a commercial bank, the impact of the current situation in the banking sector on the liquidity of a commercial bank, as well as the interaction between its liquidity and profitability. On the basis of the analysis, liquidity management problems are identified that require solutions both at the macro and micro levels.

Ключевые слова: ликвидность коммерческого банка, ликвидность банковской системы, нормативы ликвидности, регулирование ликвидности, прибыльность коммерческого банка.

Keywords: liquidity of a commercial bank, liquidity of the banking system, liquidity ratios, liquidity regulation, profitability of a commercial bank.

В условиях нестабильности и переменности банковского сектора коммерческие банки вынуждены работать в жестких условиях, когда увеличивается давление со стороны конкурентов, общее доверие потенциальных и фактических клиентов к банковской системе является низким, а риск деятельности наоборот высок. Это формирует дополнительные препятствия для эффективного управления коммерческим банком.

Политические и экономические события последних лет коренным образом изменили состояние и значимость банковского дела. Стремясь повысить экономическую эффективность, правительство принимает меры в направлении создания в экономике атмосферы открытости и конкуренции. Многообразие и сложность изменений, происходящих в банковской сфере, вызывают необходимость их глубокого осмысления, а также потребность разработки эффективных подходов к механизму реализации функций коммерческих банков в системе рыночных отношений.

На сегодняшний день ситуация в банковском секторе сложилась так, что за последние два года количество банков сократилось до 98 единиц, что составляет более 50% от этого же показателя в 2016 году. Ликвидированные банки не имели достаточное количество средств, чтобы в соответствующий момент окончания действия договоров депозитирования и ведения текущих счетов полностью рассчитаться перед своими клиентами. Результатами несоблюдения нормативов ликвидности ликвидированными банками стали:

- увеличение недоверия к банкам;
- приобретение негативной деловой репутации;
- уменьшение доли денежных средств клиентов в балансе банка;
- увеличение цены (процентной ставки) по кредитам и депозитам и другим видам услуг;
- увеличение рискованности по операциям;
- необходимость в реинвестировании и поддержке банков за счет государственных средств;
- замедление развития банковской системы.

Осуществление корректного и своевременного управления ликвидностью является предпосылкой для поддержки и восстановления доверия к банковской системе страны. Ведь влияние дефицита ликвидности как одного банка так и всей системы является двусторонним. И именно поэтому почти во всех странах мира вопросу управления ликвидностью уделяется особое внимание. Инструменты и показатели влияния на ликвидность могут отличаться. Поэтому одинаковых стандартов нет.

Центральный банк РФ как регулирующий орган государства в банковском секторе заинтересован в стабильности банковской системы и экономики в целом установил такие общеобязательные нормативы [1]:

- норматив мгновенной ликвидности (Н4) - 20%;
- норматив текущей ликвидности (Н5) - 40%;
- норматив краткосрочной ликвидности (Н6) - 60%.

В свою очередь дополнительные показатели ликвидности, количество которых может отличаться в зависимости от необходимости анализировать какую-то определенную часть активов или пассивов, каждый банк рассчитывает отдельно, самостоятельно устанавливая нормативное значение и не контролируется со стороны ЦБРФ. Но они необходимы для внутрибанковского анализа и надзора, а также принятия внутренних управленческих решений. Они в первую очередь отличаются по периодичности, так как обязательства должны погашаться за счет возврата средств от противоположных по смыслу операций с таким же сроком погашения. Периодичность обуславливает необходимость анализа в течение определенного периода – неделя, день, месяц, квартал, год или по мере необходимости.

Ликвидность банковской системы должна рассматриваться не только как устойчивая величина, но и как имеющая постоянную динамику. Это обеспечивает своевременное выполнение всех текущих обязательств и формирует достаточное количество средств для нормального развития экономики. Внешние признаки изменений в ликвидности банковской системы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Внешние признаки изменений в ликвидности банковской системы [2]

Признаки уменьшения банковской ликвидности	Признаки прироста банковской ликвидности
Уменьшение объемов средств банков на корреспондентском счете	Увеличение объемов средств банков на корреспондентском счете
Растущий спрос на кредиты рефинансирования	Рост спроса банков на стерилизационные операции Центрального банка и уменьшение спроса на операции по рефинансированию
Повышение зависимости ресурсной базы от объемов межбанковского кредитования	Снижение зависимости ресурсной базы от объемов межбанковского кредитования
Снижение остатков наличности в кассах банков	Кредитование снижения процентных ставок на денежно-кредитном рынке

Проблему повышения эффективности регулирования ликвидности банковской системы нужно решать комплексно путем введения мероприятий, направленных на [3]:

- совершенствование инструментария регулирования ликвидности на основе внедрения передового мирового опыта с учетом отечественных условий развития денежно-кредитного рынка;
- повышение действенности трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики;
- усиление координации денежно-кредитной и фискальной политики и повышение реальной независимости ЦБРФ по реализации монетарной политики.

Опыт работы коммерческих банков показывает, что банки получают больше прибыли, когда функционируют на грани минимально допустимых значений нормативов ликвидности, т.е. полностью используют предоставленные им права по привлечению средств в качестве кредитных ресурсов. В то же время особенности работы банка как учреждения, основывающего свою деятельность на использовании средств клиентов, диктует необходимость управления его ликвидностью.

Максимальная ликвидность достигается при максимизации остатков в кассах и на корреспондентских счетах по отношению к другим активам. Но именно в этом случае прибыль банка минимальна. Максимизация прибыли требует не сохранения средств, а их использования для выдачи ссуд и осуществления инвестиций. Поскольку для этого необходимо свести кассовую наличность и остатки на корреспондентских счетах к минимуму, то максимизация прибыли ставит под угрозу бесперебойность выполнения банком своих обязательств перед клиентами [4].

Суть банковского регулирования состоит в гибком сочетании противоположных требований ликвидности и прибыльности. Целевая функция управления ликвидностью коммерческого банка заключается в максимизации прибыли при обязательном соблюдении установленных ЦБРФ и самим банком экономических нормативов. Таким образом, в своей деятельности банк использует показатели ликвидности как рычаг удержания соотношения между величиной обеспечения обязательств и максимальной возможностью получения прибыли.

Ликвидность является базисным показателем защищенности клиентов в ситуациях, когда банк обязан погасить свою задолженность в кратчайшие сроки. При этом государство через ЦБРФ постоянно регулирует деятельность коммерческих банков через установление минимальных стандартов обеспечения обязательств ликвидными средствами. Однако в условиях нестабильности большинство коммерческих банков пытается максимизировать прибыль и ликвидность в среднем близка к минимальному значению, что становится причиной недоверия клиентов и снижения устойчивости банков. Чтобы снизить риски в современных экономических условиях и повысить ликвидность коммерческого банка необходимо [5]:

- повысить качество собственных активов. Анализ деятельности банков показывает, что убыточная деятельность обеспечена в первую очередь некачественными активами, которые влекут за собой рост резервов и в конечном итоге расходов банка;
- пересмотреть структуру активов и пассивов баланса, чтобы одна часть средств была направлена на сохранение ликвидности, а другая имела наибольшую доходность;
- предоставлять кредиты только надежным заемщикам с высокой платежеспособностью, минимизируя таким образом риски и обеспечивая возвратность предоставленных в кредит средств;
- увеличить диверсификацию активов.

Список литературы

1. International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards. A Revised Framework [Electronic resource] / Basle Committee on Banking Supervision. - Access: // www.bis.org. - 15.11.2010. - Title from the screen.
2. Банковское дело / Под. ред. О.И. Лаврушина. - 282 с.
3. Васюренко А.В. Банковский менеджмент / А.В. Васюренко. - М.: Академия, 2009. - 320 с.
4. Загородний А.Г. / Финансово-экономический словарь // А.Г. Загородный // М.: Знание. - 2007. - 204 с.
5. Иващук А. Концептуальные подходы к ликвидности банка как объекта финансового управления. - С. 163-169.

МАЛИМОН Е.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

MALIMON Y.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ. МОДЕЛЬ ХАРРИСА-УИЛСОНА. ERP SYTELINE

ANALYSIS OF MANAGEMENT OF COMMODITY-MATERIAL RESERVES. HARRIS-WILSON MODEL. ERP SyteLine

Аннотация

Крупным предприятиям достаточно сложно оптимизировать свою систему поставок запасов. Так как объемы поставок должны быть оптимальными, запасы на складах не должны задерживаться или уходить в производство слишком быстро, то предприятиям предлагается использовать различные средства для облегчения данного процесса. Таким средством является модель Харриса-Уилсона. Данную модель удобно использовать автоматизировано, в частности с помощью программы ERP SyteLine.

Abstract

It is difficult for large companies to optimize their supply chain. Since the volumes of deliveries should be optimal, stocks in warehouses should not be delayed or go into production too quickly, then enterprises are encouraged to use various means to facilitate this process. Such a tool is the Harris-Wilson model. This model is convenient to use automated, in particular, using the program ERP SyteLine.

Ключевые слова: товарно-материальные запасы, модель Харриса-Уилсона, автоматизация.

Keywords: commodity-material reserves, the Harrison-Wilson model, automation.

Понятие товарно-материальных запасов объединяет в себе общую информацию о запасах, в состав которых входят материально-производственные запасы, товары и готовая продукция.

Одним из элементов анализа товарно-материальных запасов, позволяющим оценить нормирование и планирование запасов, является анализ управления запасами.

Управление запасами является важной частью общей политики управления оборотными активами предприятия. Основная цель данной политики - это обеспечение бесперебойного процесса производства и реализации продукции при минимизации совокупных затрат по обслуживанию запасов. Совокупность правил, при которых можно максимально точно выполнить данную цель, называется *моделью управления запасами*.

Любая модель управления запасами, в конечном итоге, должна дать ответ на два вопроса:

- какое количество продукции необходимо заказать?
- когда необходимо сделать заказ?

Одной из простейших и весьма удобных математических моделей управления запасами, позволяющей ответить на эти вопросы, является модель Харриса-Уилсона или модель EOQ (Economic Ordering Quantity).

Необходимо уточнить, что во многих источниках модель носит название модели Уилсона, что, по нашему мнению, является не совсем корректным в связи с тем, что над ней работали два человека.

Создателем модели является Форд Уитмен Харрис (8 августа 1877 года - 27 октября 1962 года) – американский инженер-изготовитель. Модель была разработана в 1913 году, но в последствии её более глубоко изучил и начал её широкое внедрение в экономику Рихард Уилсон, экономический консультант.

Поэтому правильным названием формулы, на наш взгляд, является название модели Харриса-Уилсона.

Основными целями данной модели являются оптимизация поставки запасов и улучшение планирования.

Одним из самых важных моментов в работе с данной моделью является тщательный сбор косвенных данных.

Начинать необходимо с двух самых важных параметров:

- стоимость размещения заказа (рассматриваются такие моменты, как стоимость оформления и отправки заказа поставщику, его получение и оприходование);
- издержки хранения заказов (подсчитывается сумма, которая будет затрачена на приемку, оформление, сортировку, хранение, упаковку и перевозку).

Стоимость размещения заказа состоит из различных аспектов. Необходимо:

- вести поиски поставщика;
- вести переговоры с поставщиками;
- оформлять и отправлять заказ;
- отслеживать транспортировку заказа;
- анализировать статистическую информацию по движению заказа;
- принять заказ по его прибытии;
- в случае каких-либо недостатков в комплектации или внешнем виде товара (наличие брака) оформить претензий по качеству;
- сверить наличие всех необходимых документов;
- оплатить транспортировку, если она не включена в стоимость товара;
- оплатить транспортные тарифы сторонних организаций;
- оплатить расходы на подачу транспорта и погрузо-разгрузочные работы;
- вести счета поставщика и другие расходы.

Удобно делить общие годовые расходы отдела закупок (заработная плата работников отдела, материальные и накладные расходы, командировки, расходы на проведение переговоров и презентаций) на число заказов за год. Но данный метод, имеет минус в виде некоторой неточности.

В общем виде формула имеет вид:

$$Q = \sqrt{\frac{2 \cdot D \cdot S}{h}} \quad (1)$$

где:

1. Q – оптимальный объём одной партии по позиции (штук);
2. D – стоимость доставки одной партии от поставщика (рублей);
3. S – спрос на позицию (штук за период);
4. h – затраты на хранение одной единицы позиции (рублей за штуку за тот же период).

Анализ данной формулы позволяет сделать следующие полезные выводы:

- общая сумма затрат для данного размера заказа будет наименьшей тогда, когда расходы по оформлению заказа равны издержкам по содержанию соответствующего запаса;
- в некоторых пределах (вблизи минимальной точки) общая сумма затрат по заказам различного объема изменяется весьма незначительно. При этом вне данных пределов издержки резко растут или снижаются;
- в большинстве случаев предприятию обошлось бы гораздо дороже заказывать слишком мало, чем заказывать слишком много;
- изменение стоимости хранения запаса оказывает гораздо большее влияние на оптимальный объем заказа, чем изменение в издержках по оформлению партии заказа.

В настоящее время данную модель легко использовать автоматизировано. Объединение компаний SYMIX и SOCAP предлагает промышленным предприятиям весьма удобный продукт. Этим продуктом является Интегрированная система управления промышленными предприятиями - ERP SyteLine (Enterprise

Resource Planning - Планирование Ресурсов Предприятия). С помощью SyteLine на предприятии реализуются:

- быстрая и точная подготовка коммерческих предложений и смет;
- сокращение время представления продукции на рынок;
- снижение затрат на производство;
- использование информационной системы как рычага управления;
- снижение затрат времени на получение информации.

В снабжении и планировании SyteLine позволяет каждому предприятию удобно планировать загрузку по работе и сырью, необходимую для производства под запросы клиентов. Осуществляется управление запасами по каждой структурной единице предприятия, а также между этими единицами в целом. Расчет планирования потребностей в материалах (Расчет MRP) сравнивает запрос - заказы клиентов и/или планы - с наличием ресурсов и определяет, что должно быть закуплено или произведено для выполнения взятых обязательств. Сетевое планирование реализуется с помощью функций планирования, учитывая ограниченную или неограниченную мощность. Рассчитывать мощности можно как по центрам затрат, так и по производственным линиям. В SyteLine входит система котировки поставщиков, которая помогает определять, какой поставщик является наиболее выгодным по ценам, по качеству услуг и по срокам.

Так как для использования модели Харриса-Уилсона нам нужны тщательно отобранные косвенные данные, то данная программа помогает пользователям не тратить долгое время на поиск нужной информации, подбирая её автоматически и рассчитывая нужные показатели.

Таким образом, данная модель позволяет с помощью математических средств убедиться, что большие партии сырья и материалов являются наиболее оптимальными для предприятия, так как идет минимизация трат на транспортные расходы, оформление и тому подобное, что напрямую влияет на рентабельность предприятия; также данная модель помогает подобрать минимальный допустимый нормативный уровень сырья и материалов, что позволит избежать высоких операционных затрат, которые идут на хранение запасов. Использование цифровых технологий, таких как программа SyteLine, например, позволяет использовать удобные для нас модели и другие инструменты, необходимые для рационализации и оптимизации деятельности предприятия, быстро и эффективно.

Список литературы

1. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия. / Л.В. Прыкина. – М.: Экономика, 2006. – 90 с.
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд.; перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 649 с.
3. Студенческая библиотека онлайн Studbooks.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/1506022/menedzhment/model_wilsona
4. Файловый архив студентов StudFiles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5270320/page:5/>
5. International Journal of Production Economics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-production-economics>

МАМЕДОВА Н.С., КАЧУРИНА Е.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S., KACHURINA E. P.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE MECHANISM OF FINANCIAL REHABILITATION OF CREDIT INSTITUTIONS

Аннотация

В современных условиях цифровой экономики России санация коммерческих банков является актуальным направлением в банковском секторе. Механизм санирования как инструмент государственного регулирования оздоровления кредитных организаций начал использоваться с 2008 года, но широкое применение получил в 2014–2015 годах. В данной статье рассмотрена практическая деятельность финансового оздоровления банковского сектора России с применением модернизированного механизма санации.

Abstract

In modern conditions the digital economy of Russia sanation of commercial banks is an important way in the banking sector. The mechanism of redevelopment as a tool of state regulation improvement of the credit organizations began to be used since 2008, but widely used in 2014-2015. This article describes the practical activity of financial rehabilitation of Russia's banking sector with the application of the modernized mechanism of readjustment.

Ключевые слова: санация, кредитование, финансовое оздоровление, агентство по страхованию вкладов, фонд консолидации банковского сектора.

Key words: sanitation, credit, financial recovery, the Agency on insurance of contributions, Fund the consolidation of the banking sector.

Санация подразумевает совокупность мер по финансовому оздоровлению кредитных организаций. Иными словами под санацией понимается выдача кредита на льготных условиях под низкую процентную ставку санатору, то есть лицу, осуществляющему финансовое оздоровление банка [5]. На законодательном уровне санация регулируется федеральным законом от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «О несостоятельности (банкротстве)» [1,7].

На протяжении долгого периода времени основным механизмом санации банков была схема, которая осуществлялась через Агентство по страхованию вкладов (АСВ) (рисунок 1). АСВ выделяло инвестору, под опекой которого находится санируемый банк, кредит по очень выгодной ставке на длительный срок. Инвестор с помощью кредитных средств пытался оживить пациента, вернуть его к жизни. На сегодняшний день с момента создания АСВ, механизм финансового оздоровления кредитных организаций был применен к 20 банкам, которые уже завершили санацию, и на данный момент 26 банков находятся в процессе «лечения» [2].

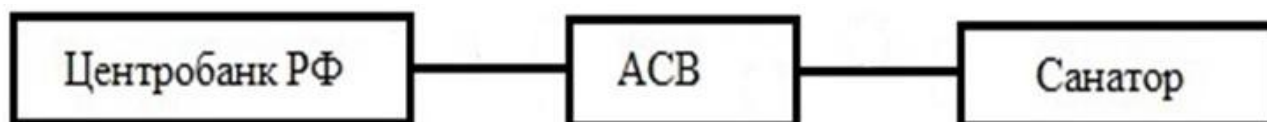


Рисунок 1 – Схема санации банка, осуществляющаяся через Агентство по страхованию вкладов

Согласно рисунку 1, Центробанк РФ принимает решение о санации коммерческого банка; АСВ находит инвестора или само санирует банк; АСВ выдает кредит санатору, который улучшает показатели и покупает банк.

Однако в 2017 году от этого механизма решили отказаться в пользу другого. 22 февраля 2017 года Государственной Думой принято решение о создании Фонда консолидации банковского сектора (ФКБС); фонд находится под контролем Центрального Банка (ЦБ) РФ. Предпосылкой созданию нового механизма стал факт нецеленаправленного использования выданного льготного кредита Агентству по страхованию вкладов Банком России. Основной причиной создания ФКБС стала неэффективность работы схемы АСВ. Стоит отметить, что на данный момент АСВ продолжает проводить санацию в кредитных организациях, имеющих значимую роль в банковском секторе, например, таких как ПАО «Балтийский Банк», ПАО «БАНКУРАЛСИБ», АО «Вуз-банк» и др., и капитал данных банков с момента начала санации так и не перешел в стадию роста [2].

Итак, ФКБС является отдельным юридическим лицом, но в то же время автономным подразделением ЦБ, в которое будут входить специалисты по управлению проблемными активами. Через Управляющую компанию (УК) ФКБС Банк России будет без посредников докапитализировать проблемные банки. За счет этого средства ЦБ будут направлены непосредственно в санируемый банк, тем самым Банк России становится собственником проблемного банка. Выделенная сумма вернется в ЦБ после санации банка и последующей его продажи (рисунок 2) [6].

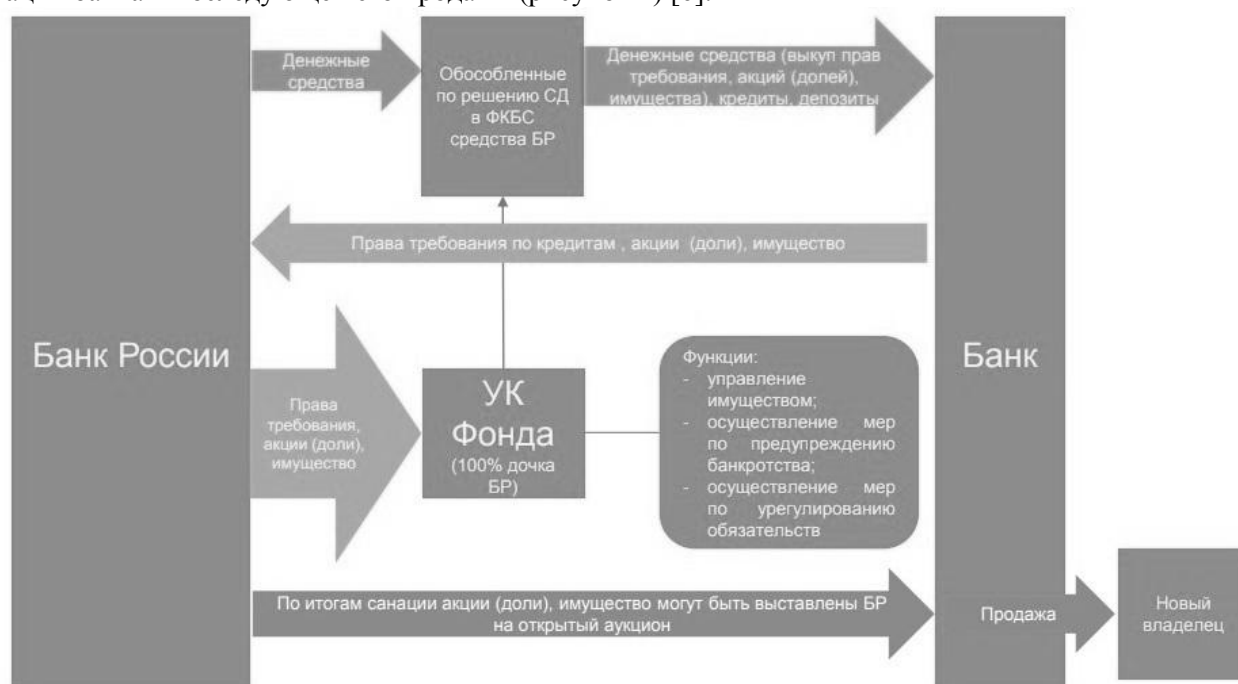


Рисунок 2 - Схема санации банка, осуществляющаяся через Фонд консолидации банковского сектора

Цели создания нового механизма финансового оздоровления [6]:

1. сокращение расходов Банка России на санацию;
2. повышение эффективности контроля за расходами на санацию;
3. исключение зависимости санации от финансового состояния банка-инвестора;
4. создание равных конкурентных условий для санируемых и иных банков.

На данный момент Фондом ЦБ из топ-15 банков санируется 3 кредитные организации: ПАО «ФК Открытие», ПАО «Бинбанк» и ПАО «Промсвязьбанк». Существует мнение, что одним из возможных развития событий является объединение ПАО «ФК Открытие» и ПАО «Бинбанк», что приведет к образованию «государственного гиганта» подобному ПАО «Сбербанк» [4].

Санация по новому механизму будет проводиться 6-8 месяцев, вместо 10-15 лет. Благодаря ФКБС, Банк России не отозвал лицензию у банков, проходящих финансовое оздоровление, не применил механизм bail-in и не ввел мораторий на удовлетворение требования кредиторов. Кредитные организации продолжают работу в обычном режиме, исполняя свои обязательства и совершая новые сделки. В связи с тем, что санация производится под непосредственным руководством Банка России, доля ЦБ в каждом «больном» банке не менее 75%, при этом максимум 25% принадлежит прежнему собственнику банка [4].

Зампред ЦБ РФ Василий Поздышев сообщил в интервью Reuters о том, что в связи с санации ПАО Банк «ФК Открытие», ЦБ уже потратил в виде кредитов репо 360 млрд.рублей и планирует еще

250-400 млрд.рублей, а в целом поддержка может достигать 1,1 триллиона рублей, которые поступят в систему в виде чистой денежной эмиссии. Также стало известно, что в середине декабря после объявления санации в ПАО «Промсвязьбанк», Банком России выделено около 100 млрд.рублей, однако какой суммы может достигнуть финансовое оздоровление банка засекречено. Не распространяются о выделенных денежных средствах и в ПАО «Бинбанк», а лишь отмечается в пресс-релизе банка, «средств, предоставленных Бинбанку Центробанком, достаточно для выполнения всех обязательств перед клиентами» [3].

Анализ теории показал, что существуют различные точки зрения на эффективность применения нового механизма оздоровления кредитных организаций.

Банк России оценивает результаты от реализации нового механизма для банковского сектора положительно.

По мнению российского ученого-экономиста Валентина Катасонова, санация банков, входящих в список «системообразующих», является убийством банковской системы, так как гарантия бессмертия десяти «избранным» банкам одновременно означает смертный приговор нескольким сотням остальных российских банков [5]. Стоит отметить, что четверть века назад в России было около 1300 банков, а на 1 июля 2017 года – 589 банков [6].

«Золотая банковская десятка» включает в себя следующие банки [5]:

- со 100% участием государства: АО «Российский Сельскохозяйственный банк»;
- с участием ЦБ РФ: ПАО «Сбербанк», ПАО «ФК Открытие», ПАО «ВТБ», АО «Газпромбанк»;
- частные: АО «ЮниКредит Банк», АО «Райффайзенбанк», ПАО «Росбанк», АО «Альфа-банк» и ПАО «Промсвязьбанк».

Также Катасонов В.Ю. отметил, что с созданием ФКБС, кредитные организации страны будут консолидированы в вышеупомянутых банках, которые смогут договориться между собой о разделе рынка и о ценах. Следовательно, где картель, там не будет конкурентного рынка [5,6].

Таким образом, анализ теории и практики показал: создание нового механизма финансового оздоровления имеет ряд преимуществ (экономия денежных средств, эффективный контроль над расходами на санацию и др.), при этом, крупные банки с государственным участием повышают свою надежность с точки зрения потенциальных клиентов. В результате небольшим коммерческим банкам придется предложить более выгодные банковские продукты, прежде всего в линейке депозитов.

Список литературы

1. ФЗ от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 29.12.2017 г.).
2. Агентство по страхованию вкладов [Электронный ресурс] <https://www.asv.org.ru/> (Дата обращения: 30.12.2017)
3. Рейтер [Электронный ресурс] <https://ru.reuters.com/> (дата обращения: 30.12.2017)
4. РБК (РосБизнесКонсалтинг) – информационное агентство [Электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/finances/> (дата обращения: 30.12.2017)
5. Свободная пресса [Электронный ресурс] <https://svpressa.ru/economy/> (Дата обращения: 30.12.2017)
6. Центральный банк РФ [Электронный ресурс] <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 30.12.2017)
7. Рубаева О.Д., Качурина Е.П. Совершенствование финансово-кредитного механизма в АПК в Челябинской области. - Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России» - 2016. - № 5. - С. 68-73.

МАМЕДОВА Н.С., СОГРИНА Н.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S., SOGRINA N.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

FEATURES OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В современных условиях цифровой экономики страховые компании испытывают трудности, так как негативные тенденции и глобальные кризисы, происходящие в мировой экономике, отражаются на их деятельности. Данная статья посвящена анализу современного состояния рынка страхования в России.

Abstract

In the modern world, insurance companies are going through hard times, as negative trends and global crises occurring in the global economy are reflected in their activities. This article is devoted to the analysis of the current state of the insurance market in Russia.

Ключевые слова: рынок страхования, страховая деятельность, страховщик, страховая выплата, страховая премия.

Key words: insurance market, insurance activity, insurer, insurance payment, insurance premium.

На сегодняшний день страхование является одной из значимых сфер экономики. Страхование считается необходимой социально важной деятельностью, при которой население страны и организации предварительно страхуют себя от неблагоприятных последствий в области их материальных и личных нематериальных благ посредством внесения денежных взносов в фонд страховой компании, которая в свою очередь, при наступлении указанных последствий возмещает страхователю или иному лицу обусловленную сумму [2]. В Российской Федерации страхование стало механизмом, обеспечивающим безопасность общества в условиях развития рыночных отношений.

Основными видами страховой деятельности в российском страховом рынке являются страхование, страхование и перестрахование, перестрахование, обязательное медицинское страхование и общества взаимного страхования (таблица 1) [1].

Таблица 1 - Структура страховщиков в России, которые осуществляют различные виды страховой деятельности за 2014-2016 годы

Вид страховой деятельности	2014 год		2015 год		2016 год	
	Состав, ед	Структура, %	Состав, ед	Структура, %	Состав, ед	Структура, %
Страхование	70	18	52	14	46	15
Страхование и перестрахование	243	61	233	65	177	60
Перестрахование	12	3	5	2	6	2
Обязательное медицинское страхование	59	15	59	16	56	19
Общества взаимного страхования	11	3	10	3	12	4
Итого	395	100	359	100	297	100

По данным, представленным в таблице 1, заметно сократилось число страховых организаций, осуществляющих страхование и перестрахование, а именно на 66 единиц. В 2016 году по сравнению с 2014 годом в 2 раза сократилось число организаций, осуществляющих перестрахование. Однако число обществ взаимного страхования увеличилось на 1% по сравнению с остальными видами страховой дея-

тельности на конец анализируемого периода. Общее число страховых организаций, осуществляющих различные виды страховой деятельности сократилось на 98 единиц.

Лидерами на рынке страхования являются Росгосстрах – Жизнь, Группа ВТБ страхование, Согаз, Альфастрахование, Сбербанк страхование жизни, Группа Ренессанс страхование [2].

Рассмотрим структуру распределения уставного капитала страховщиков по вкладам участников (таблица 3) [1].

Таблица 2 – Структура распределения уставного капитала страховщиков по вкладам участников, %

Учредители	2014 год	2015 год	2016 год
Органы исполнительной власти	2,3	2,4	4,3
Кредитные организации	5,5	4,5	14,1
Страховые организации	6,9	7,4	8,1
Нефинансовые организации	3,3	2,4	1,0
Физические лица	10,2	8,8	7,6
Прочие (включая собственный капитал отчитывающихся организаций)	71,8	74,5	64,8

Согласно данным таблицы 2, структура распределения уставного капитала страховщиков по вкладам учредителей на 2016 год заметно изменилась. Удельный вес органов исполнительной власти в 2016 году по сравнению с 2014 годом в структуре уставного капитала увеличился на 2%, кредитных организаций – на 8,6%, страховых организаций – на 1,2%. Однако удельный вес в этой же структуре нефинансовых организаций сократился на 2,3%, физических лиц – 2,6%, прочих учредителей – на 7%.

Выявим наиболее востребованные виды страхования в Российской Федерации (рисунок 1, 2) [1].

Согласно данным рисунка 1, в 2016 году по сравнению с 2014 годом уменьшился удельный вес добровольного страхования на 3,7%, страхования имущества граждан на 6,9%, страхования имущества юридических лиц 3,1%. Однако увеличился удельный вес обязательного имущественного страхования на 4% и прочего страхования, в том числе страхование жизни, от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование, страхование предпринимательских и финансовых рисков, страхование гражданской ответственности, сельскохозяйственное страхование и обязательное личное страхование.

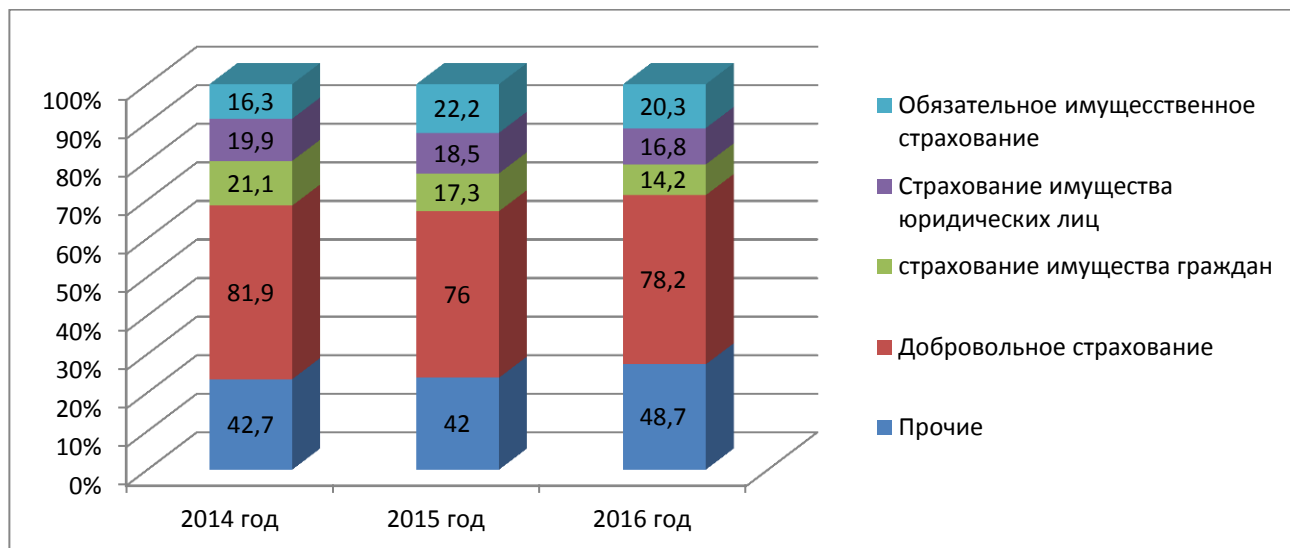


Рисунок 1 – Структура страховых премий по различным видам страхования, %

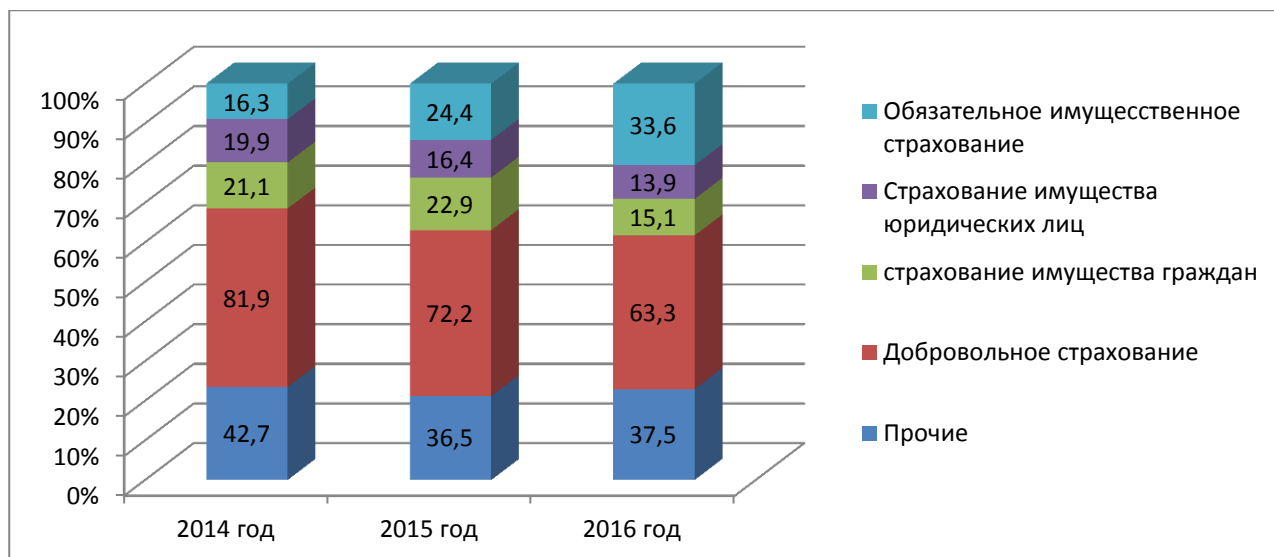


Рисунок 2 - Структура страховых выплат по различным видам страхования, %.

Согласно данным рисунка 2, в 2016 году по сравнению с 2014 годом структура страховых премий по различным видам претерпела следующие изменения. Уменьшился удельный вес добровольного страхования на 18,6%, страхования имущества граждан на 6%, страхования имущества юридических лиц 6%, прочего страхования, в том числе страхование жизни, от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование, страхование предпринимательских и финансовых рисков, страхование гражданской ответственности, сельскохозяйственное страхование и обязательное личное страхование. Однако увеличился удельный вес обязательного имущественного страхования на 17,3%.

Значительной частью рынка страхования в нынешних условиях является такая форма страхования, как добровольная, но в соотношении с безусловным сегментом страхового рынка её удельный вес к 2016 году понизился в структуре страховых премий и выплат.

Страховой рынок Российской Федерации с одной стороны, является частью мирового страхового рынка и связан с ним через перестрахование, а с другой стороны в то же время является одним из секторов российской экономики и переживает сложные времена, и в настоящее время по своим обособленным показателям он находится на уровне начала 90-х гг. В структуре ВВП доля страхования так и осталась на уровне 1,5%, в то время как в европейских странах данный показатель стабильно держится на уровне 15–24% [2]. Динамика показателей функционирования страховщиков свидетельствует об увеличении объёма операций на рынке страхования в период 2014-2016 гг., однако, несмотря на это страховой сектор в современных условиях пребывает под негативным влиянием кризисных проявлений в экономике Российской Федерации, что предопределяет сокращение располагаемых доходов у населения и снижение уровня инвестиционных ресурсов в основной капитал компаний [3]. Эти факторы порождают сокращение активности общественного сектора и предпринимательства на рынке страхования.

Список литературы

1. Госкомстат РФ [Электронный ресурс] //http://www.gks.ru/ (Дата обращения: 05.10.2017)
2. РИА Рейтинг [Электронный ресурс] //http://riarating.ru/ (Дата обращения: 07.10.2017)
3. Согрина Н.С. Недружественные слияния и поглощения (рейдерство) как угроза экономической безопасности России / Н.С. Согрина, Проблемы экономической безопасности: поиск эффективных решений: Монография. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – С. 32-38.

МАМЕДОВА Н.С., СОГРИНА Н.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S., SOGRINA N.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE PROSPECTS FOR IMPROVING WELFARE IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Аннотация

В современных условиях цифровой экономики России проблемы уровня жизни населения и факторы, определяющие его динамику, приобретают особую важность. От благосостояния населения во многом зависит направленность и темпы дальнейших преобразований в стране и, в конечном счете, политическая, а, следовательно, и экономическая стабильность в обществе. В статье проанализирована динамика развития уровня жизни населения России, рассмотрены программы социальной поддержки малоимущим семьям и осуществлен прогноз уровня доходов населения.

Abstract

In modern conditions the digital ekonomicheskii the problem of the level of living of the population and the factors that determine its dynamics, are of particular importance. From the welfare of the population depends largely on the direction and pace of further reforms in the country and, ultimately, the political, and therefore economic stability in society. The article analyzes dynamics of development of the standard of living of nasele-nieto, rassmatrivaemymi social support to poor families and osushestvleniya the income level of the population.

Ключевые слова: уровень жизни, доходы и расходы населения, социальная дифференциация.

Key words: standard of living, income and expenditure of population, social differentiation.

Уровень жизни является одной из значимых социальных категорий, характеризующая потребности людей и способности их удовлетворения. Главными элементами уровня жизни являются доходы населения и социальное обеспечение, использование материальных благ и услуг, а также условия жизни и свободное время. В современных условиях цифровой экономики России актуальными проблемами повышения уровня жизни населения являются обеспечение занятости и борьба с бедностью, а также усиление социальной защищенности граждан.

Расслоение населения обосновано экономическими, демографическими, социальными и иными причинами. Анализ социальной дифференциации основывается на системе показателей, основным из которых является доход населения. Социальная дифференциация населения определяется, различаем в показателях доходов в расчете на душу населения в целом, по отдельным территориям, группам семей и домохозяйств [5].

Рассмотрим динамику изменения распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов в период 2012 – 2016 гг. (таблица 1)[4].

Таблица 1 - Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, %

Распределение доходов населения	2012г	2013г	2014г	2015г	2016г
Все население, в том числе со среднедушевыми денежными доходами в месяц, руб.:	100	100	100	100	100
до 7 000,0	12,6	9,8	8,1	6,2	6,1
от 7 000,1 до 9 000,0	7,9	6,8	6,1	5,1	5,1
от 9 000,1 до 12 000,0	12,0	10,8	10,0	8,9	8,8
от 12 000,1 до 15 000,0	10,8	10,3	9,8	9,2	9,1
от 15 000,1 до 20 000,0	14,6	14,5	14,4	14,0	13,9
от 20 000,1 до 25 000,0	10,7	11,2	11,4	11,6	11,6
от 25 000,1 до 30 000,0	7,8	8,4	8,8	9,2	9,2

от 30 000,1 до 35 000,0	5,6	6,3	6,7	7,2	7,2
от 35 000,1 до 40 000,0	4,1	4,7	5,1	5,6	5,6
от 40 000,1 до 50 000,0	5,4	6,3	7,0	7,9	7,9
от 50 000,1 до 60 000,0	8,5	3,8	4,2	4,9	5,0
от 60 000,1 до 70 000,0	...	7,1	2,7	3,1	3,2
свыше 70 000,0	...	...	5,7	7,1	7,3

По данным таблицы 2 рассчитаны модальный и медианный доход, результаты вычислений представлены на рисунке 1.

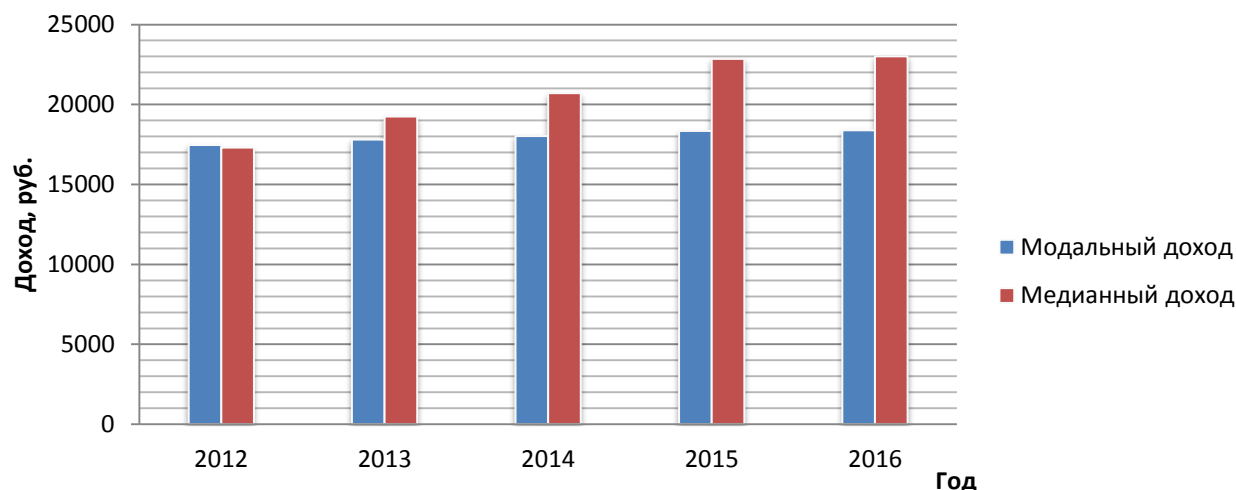


Рисунок 1 - Модальный и медианный доходы населения России в период 2012-2016 гг.

Согласно рисунку 1, размер наиболее часто встречающегося дохода населения за 5 лет вырос с 17467,6 руб. до 18380,3 руб. или на 5,2%. Так большинство населения имеет доход в интервале от 15000 руб. до 20000 руб. Медианный доход населения в период 2012-2016 гг. вырос с 17294,6 руб. до 23017,3 руб. или на 33%. Так, в 2016 году медианный доход составил 23017,3 руб., что на 0,75% больше, чем в 2015 году, это говорит о том, что половина населения имеет доход ниже 23017,3 руб., а другая – выше. Тенденция роста модального и медианного дохода населения обуславливается усиливающимися процессами дифференциации населения по доходам, то есть высокие темпы денежных доходов происходят лишь у состоятельных граждан, составляющих менее пятой части всего населения страны.

Самые низкие доходы населения за последние 5 лет возросли с 6587,32 руб. до 7696,49 руб. или на 16,8%. В этот же период возросли самые высокие доходы населения страны с 46296,3 руб. до 61562,6 руб. или на 33%. Данные тенденции обусловлены динамикой минимального размера оплаты труда в России. МРОТ имеет тенденцию к росту с 4611 руб. до 7500 руб. В 2012 году в 7 раз минимальные доходы 10% самого богатого населения превышают максимальные доходы 10% наименее обеспеченного населения, в 2013 г. – в 7,4 раз, в 2014 г. – в 7,7 раз, в 2015 г. – в 7,9 раз, в 2016 г. – 8 раз. Таким образом, за последние пять лет дифференциация населения России по доходам является значительной, и при этом разрыв между богатыми и бедными продолжает увеличиваться.

Рассмотрим динамику изменения распределения общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения за последние 5 лет (таблица 2)[4].

Таблица 2 – Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения

Год	денежные доход– все- го	в том числе по 20-процентным группам населения, в %:					Децильный коэффициент фондов, в раз- зах	Коэффи- циент Джини
		первая	вторая	третья	четвертая	пятая		
2012	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,4	0,420
2013	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,3	0,419
2014	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,0	0,416

2015	100	5,3	10,0	15,0	22,6	47,1	15,7	0,413
2016	100	5,3	10,0	15,0	22,6	47,1	15,7	0,414

Согласно данным таблицы 2 степень неравенства в распределении доходов населения за последние 5 лет снизилась, так в 2012 году была 0,420, а в 2016 году - 0,414, однако в 2015 году возобновилась тенденция роста. Но стоит отметить, что соотношение между 10% населения, который имеет минимальный доход и 10% самой богатой части населения снизилось в 1,04 раза (2012 г. – 16,4 раз, 2016 г. – 15,7 раз), но остается существенным. Подобное расслоение общества достаточно опасно, т.к. такое проявление большинство населения Российской Федерации находит несправедливым и по этой причине последующее углубление этого расслоения грозит ростом общественной напряженности.

Рассмотрим численность населения, имеющая денежные доходы ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода в период 2012-2016 гг. (таблица 3) [4].

Таблица 3 - Численность населения, имеющая денежные доходы ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода

Год	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:		Дефицит денежного дохода:		Величина прожиточного минимума рублей в месяц
	млн. человек	в процентах от общей численности населения	млрд. руб.	в процентах от общего объема денежных доходов населения	
2012	15,4	10,7	370,5	0,9	6510
2013	15,5	10,8	417,9	0,9	7306
2014	16,1	11,2	478,6	1,0	8050
2015	19,5	13,3	700,8	1,3	9701
2016	19,8	13,5	722,3	1,3	9828

В соответствии с данными таблицы 3, можно сказать о том, что возросла численность населения, которая имеет доход ниже прожиточного минимума на 4,4 млн. человек или на 9,09%, это обусловлено тем, что величина прожиточного минимума растет (в 2012 г. - 6510 руб., а в 2016 г. - 9828 руб.), также неуклонно растет стоимость потребительской корзины. В результате реальные доходы населения сократились.

В России прожиточный минимум и минимальный размер оплаты труда населения не настолько тесно взаимосвязаны, как следует из теоретических исследований. Их величины могут расходиться в несколько тысяч рублей. Это задерживает нормальный темп роста уровня жизни населения.

В целях поддержания уровня жизни населения, государство устанавливает следующие меры социальной поддержки и льготы малоимущим семьям[2]:

1) налоговые: не являются объектом налогообложения суммы, получаемых в качестве льготных дотаций, пенсий и т.д.;

2) право на получение жилья по договору социального найма из жилищного фонда местного муниципалитета в порядке очередности, либо установка на учет в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий с помощью оформления социальной ипотеки;

3) жилищные: льготы на коммунальные услуги малоимущим для нанимателей муниципального жилья и собственников приватизированного (действуют и применяются местные поправочные коэффициенты);

4) правовые: безвозмездные юридические консультации, помощь в защите интересов в суде.

5) материальная помощь:

- субсидия родителям на оплату детского сада;
- государственная социальная стипендия;
- социальная доплата к пенсии;
- социальная материальная помощь;
- пособия на детей;
- материнский семейный капитал;
- социальная пенсия по потере кормильца;

- бесплатное предоставление земельного участка многодетным семьям и др.

В соответствии с «Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» согласно инновационному варианту рост экономики сформирует благоприятные условия для роста денежных доходов населения [1].

Президент РФ Путин В.В. поставил задачу «с 1 января 2018 года повысить МРОТ с нынешних 71-72% от прожиточного минимума трудоспособного населения до 85%. А с 1 января 2019 года МРОТ в России должен быть равен прожиточному минимуму» [3].

Кроме того, дополнительными факторами, способствующими повышению благосостояния населения, станут высокие темпы роста заработной платы в бюджетном секторе и снижение общего инфляционного напряжения. Обеспечение эффективного уровня заработной платы в бюджетном секторе, повышение уровня пенсионного обеспечения будут способствовать сокращению доли бедного населения [3].

Список литературы

1. "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/ (дата обращения: 10.12.2017 г.).

2. Льготный консультант [Электронный ресурс] <http://social-benefit.ru> (Дата обращения: 10.12.2017).

3. Новости и аналитика - Правда.ру [Электронный ресурс] <https://www.pravda.ru/news/society/11-09-2017/1348262-mrot-0/> (дата обращения: 10.12.2017).

4. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс] http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138698314188 (дата обращения: 10.12.2017).

5. Согрина Н.С. Статистическое исследование динамики рынка труда Челябинской области / Н.С. Согрина.- Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы: Сборник статей и тезисов докладов XXI Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 66-71.

МАМЕДОВА Н.С., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: СТРУКТУРА И ДИНАМИКА

PUBLIC DEBT: STRUCTURE AND DYNAMICS

Аннотация

В современных условиях цифровой экономики государственный долг имеет тенденцию к росту. Это обусловлено сложными экономическими и политическими событиями России. В данной статье рассматривается современное состояние государственного долга Российской Федерации. В статье проанализирована эволюция развития и динамика внутреннего и внешнего государственного долга Российской Федерации.

Abstract

In modern conditions the digital economy public debt tends to increase. This is due to the difficult economic and political events in Russia. This article discusses the current state of the public debt of the Russian Federation. The article analyses evolution of development and the dynamics of domestic and external public debt of the Russian Federation.

Ключевые слова: государственный кредит, государственный долг, федеральный бюджет, реструктуризация, рефинансирование, внешний и внутренний долг.

Key words: Public debt, state credit, the federal budget, restructuring, refinancing, external and internal debt.

В современном мире государственный долг характерен для большинства стран, в том числе и Российской Федерации. В целях устранения расхождения между постоянно растущими потребностями в финансовых ресурсах и ограниченными возможностями получения доходов государство заимствует денежные средства как внутри страны, что ведет к образованию внутреннего долга, так и у иностранных государств и международных организаций, что образует внешний долг. В современных условиях хозяйствования использование государственного долга не рассматривается в качестве негативного явления; многие развитые страны не стремятся полностью его погасить.

Российская Федерация также прибегает к использованию государственного долга. Согласно статье 97 Бюджетного Кодекса РФ «государственным долгом Российской Федерации являются долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права. Государственный долг Российской Федерации обеспечивается всем находящимся в федеральной собственности имуществом, составляющим государственную казну. Органы государственной власти Российской Федерации используют все полномочия по формированию доходов федерального бюджета для погашения долговых обязательств Российской Федерации и обслуживания государственного долга Российской Федерации»[1]. Используя данные Федеральной службы государственной статистики, проведем анализ долговых обязательств российской экономики.

В таблице 1 представлен объем государственных внешних заимствований в период с 2010 года по 2016 год [2].

Таблица 1 – Объем государственного внешнего долга РФ, млн. долл. США

Год	Всего	В т.ч. государственные гарантии РФ в иностранной валюте
2010	39956,9	913,3
2011	35801,4	1008,9
2012	50769,2	11389,9
2013	55794,2	11399,1
2014	54355,4	12083,2
2015	50002,3	11875,9
2016	51211,8	11730,5

Согласно данным таблицы 1, в период 2010-2016 гг. внешний долг России значительно возрос. По состоянию на 31.12.2016 г. верхний предел государственного внешнего заимствования ФЗ о бюджете на 2016 г. предусмотрен в объеме 51 211,8 млн. долл. США. Следовательно, за 6 лет государственные заимствования возросли на 11254,9 млн. долл. США. Значительный скачок объема государственного долга произошел за период 2011-2012 гг. на 14967,8 млн. долл. США. Данный рост можно объяснить тем, что в связи с глобальным финансовым кризисом 2008 г. внешний корпоративный долг Российской Федерации превысил объем золотовалютных резервов страны. Государственные корпорации получили кредиты рефинансирования, однако проблема корпоративного долга остается актуальной и сегодня.

Если внешние займы затрагивают интересы Российской Федерации на международной арене, то внутренний государственный долг основывается на кредитах, получаемых государством в результате выпуска и размещения государственных ценных бумаг. Для привлечения дополнительных средств, которые пойдут на покрытие дефицита бюджета, государство выпускает разные виды ценных бумаг, составляющие структуру внутреннего долга: облигации федерального займа с переменным купонным доходом (ОФЗ-ПК) – 24,17%, облигации федерального займа с постоянным купонным доходом (ОФЗ-ПД) – 48,63%, облигации федерального займа с амортизацией долга (ОФЗ-АД) – 14,2%, государственные сберегательные облигации с постоянной процентной ставкой купонного дохода (ГСО-ППС) – 6,47%, облигации федерального займа с индексируемым номиналом (ОФЗ-ИН) – 2,52%, государственные сберегательные облигации с фиксированной процентной ставкой купонного дохода (ГСО-ФПС) – 2,37%, облигации внутреннего облигационного займа Российской Федерации (ОВОЗ) – 1,61 % [2].

На рисунке 1 представлена динамика государственного внутреннего долга России, выраженного в государственных ценных бумагах страны на период 1998-2017 гг.

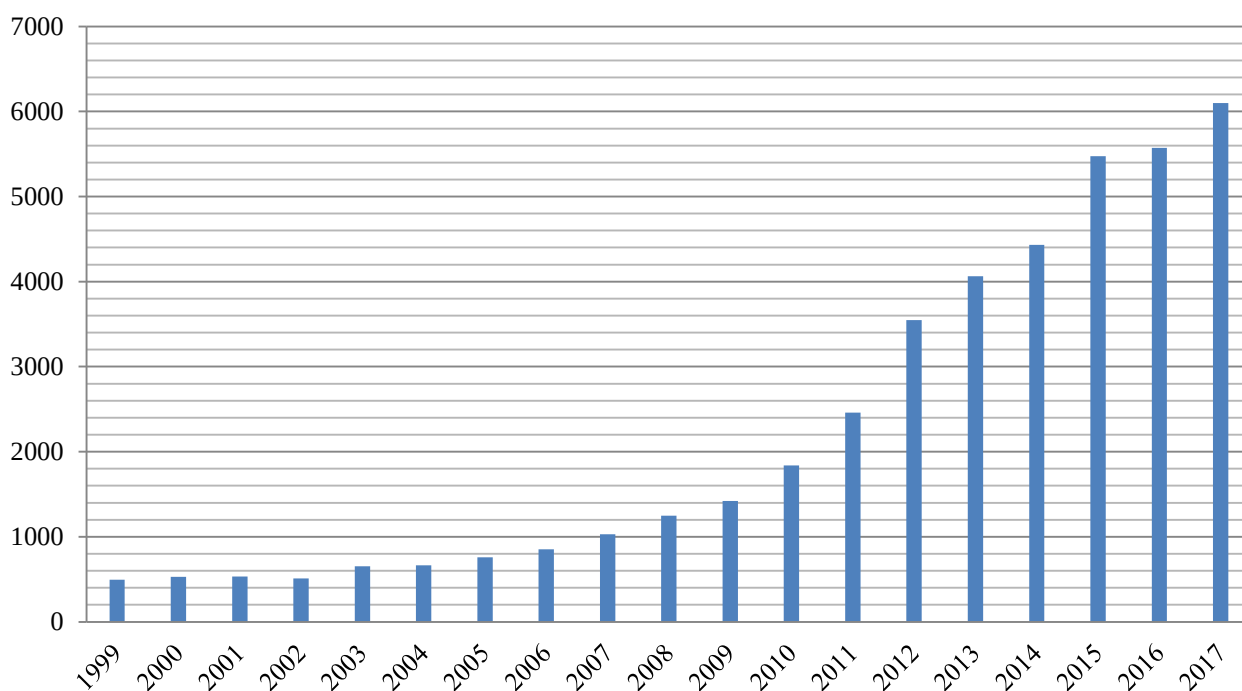


Рисунок 1 – Государственный внутренний долг РФ, млрд.руб.

Согласно данным рисунка 1, верхний предел внутреннего займа по состоянию на 01.01.2017 г. составляет 6100,34 млрд.руб. Объем внутреннего долга России после дефолта в 1998 году возрос на 5606,52 млрд.руб. Резкий подъем займа наблюдается в период глобального кризиса в период 2011-2012 гг. Стоит отметить, что внутренний долг страны намного превышает внешний, так как существует политика замещения внешнего долга внутренним, поэтому покрытие растущего дефицита федерального бюджета осуществляется за счет увеличения внутренних заимствований.

Решения о размещении государственных займов принимаются в рамках долговой политики Российской Федерации. В 2016-2018 гг. источниками покрытия дефицита федерального бюджета будут выступать средства Резервного фонда и государственные заимствования Российской Федерации. Как отмечено в документе «Основные направления бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов», наращивание государственных заимствований не будет препятствовать своевременному и в полном объеме выполнять долговые обязательства, и объем государственного долга не превысит предельные 15-20% ВВП (табл.2) [3].

Таблица 2 –Объем государственного долга РФ, млрд.руб.

Наименование	2017 год		2018 год
	Закон 384-ФЗ	Прогноз	Прогноз
Объем государственного долга РФ на конец периода, всего	11563,8	13575,7	14605,7
% ВВП	12,8	14,9	14,7
из них: государственные гарантии, в т.ч.	3406,9	3560,7	3781
Объем государственного внутреннего долга РФ	8514,3	10002,4	10896,9
% к общему объему	73,6	73,7	74,6
из них: государственные гарантии	2570,9	2640,6	2797,7
Объем государственного внешнего долга РФ	3049,5	3573, 3	3708,8
% к общему объему	26,4	26,3	25,4
из них: государственные гарантии	836	920,1	983,3

Согласно данным таблицы 2, на 2017 год прогноз общего государственного долга Российской Федерации превышает фактический объем на 2011,9 млрд.руб., а ВВП – на 2,1%, впоследствии в 2018 году объем фактического займа может быть меньше прогнозируемого. Стоит отметить, что доля госу-

дарственного долга по отношению к ВВП небольшая – не превышает 15%, что, согласно данным Министерства финансов РФ, является умеренным значением по мировым стандартам. В отношениях между показателями внешней и внутренней государственной задолженности заметно значительное превышение внутреннего долга над внешним – 8514,3 млрд. руб. против 3049,5 млрд. руб. Это связано с политикой замещения внешнего долга внутренним.

Таким образом, исследовав государственный внутренний и внешний долг России, можно отметить постоянный его рост. Это означает, что экономика страны находится в трудном положении, вследствие чего дефицит федерального бюджета покрывается государственными заимствованиями как на международной арене, так и внутри страны. Положительным моментом является лишь то, что уровень государственных заимствований не превышает 15% ВВП и практически полностью покрывается международными резервами.

Список литературы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] // <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.09.2017 г.).
2. Минфин России [Электронный ресурс] // <https://www.minfin.ru/> (дата обращения: 12.09.2017 г.).
3. Минфин России. Основные направления бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [Электронный ресурс] // https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=64713 (дата обращения: 12.09.2017 г.).
4. Нагорнюк Е.В., Дубынина А.В. Проблема государственного долга в российской экономике // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. – С.161-164.

МАМЕДОВА Н.С., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

ANALYSIS OF THE CONDITION OF THE FEDERAL BUDGET

Аннотация

В современных условиях цифровой экономики, с учетом сложной экономической и политической ситуации в стране, главной задачей государства является обеспечение сбалансированности бюджета. В данной статье рассмотрено формирование федерального бюджета, современное состояние и перспективы развития.

Abstract

In the modern digital environment, taking into account the difficult economic and political situation in the country, the main task of the state is to ensure a balanced budget. This article describes the formation of the Federal budget, the current state and prospects of development.

Ключевые слова: бюджет, доходы, расходы, налоги, дефицит бюджета, профицит бюджета.

Key words: budget, income, expenses, taxes, budget deficit, budget surplus.

Бюджет является одним из основных инструментов регулирования жизни страны. С помощью него государство проводит социальную политику, экономическое развитие, обеспечение обороноспособности. В современных условиях главной проблемой формирования федерального бюджета является балансировка доходов и расходов бюджета во время резкого падения цен на нефть. От сбалансированного бюджета зависит экономическая стабильность государства [2].

Основными параметрами государственного бюджета являются: доходы, расходы, дефицит (профицит) (таблица 1) [4]. Их динамика в 2016 год характеризуется постепенным снижением доли доходов

федерального бюджета по отношению к ВВП (с 37,5% в 2014 году до 32,8% в 2016 году), а также сокращением общего объема расходов федерального бюджета до 36,4% ВВП [3].

Таблица 1 – Основные параметры федерального бюджета, млрд. руб.

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Доходы федерального бюджета	26766,1	26922,0	28181,5
Расходы федерального бюджета	27611,7	29741,5	31323,7
Дефицит федерального бюджета	845,6	2819,5	3142,1

Согласно данным таблицы 1, доходы бюджета увеличились на 5,3% в период 2014-2016 гг. Это обусловлено повышением налоговой нагрузки в нефтяном секторе экономики. В 2016 году ставка вывозной пошлины на нефть сохраняется на уровне 2015 года (42%), однако к 2018 году Минфин прогнозирует повышение [3]. Кроме того, до 90% повысилась подлежащая зачислению в федеральный бюджет доля от прибыли, полученной Банком России. В период 2014-2016 гг. расходы бюджета увеличились на 13,4%. Это связано с тем, что затраты на национальную экономику и социальные расходы увеличились, кроме того определенную роль сыграли военные расходы и, в частности, траты на перевооружение армии. Вследствие этого дефицит бюджета возрос на 2296,5 млрд. руб. или на 3,72%.

Рассмотрим структуру нефтегазовых и ненефтегазовых доходов в общем объеме доходов федерального бюджета (рисунок 1)[3].

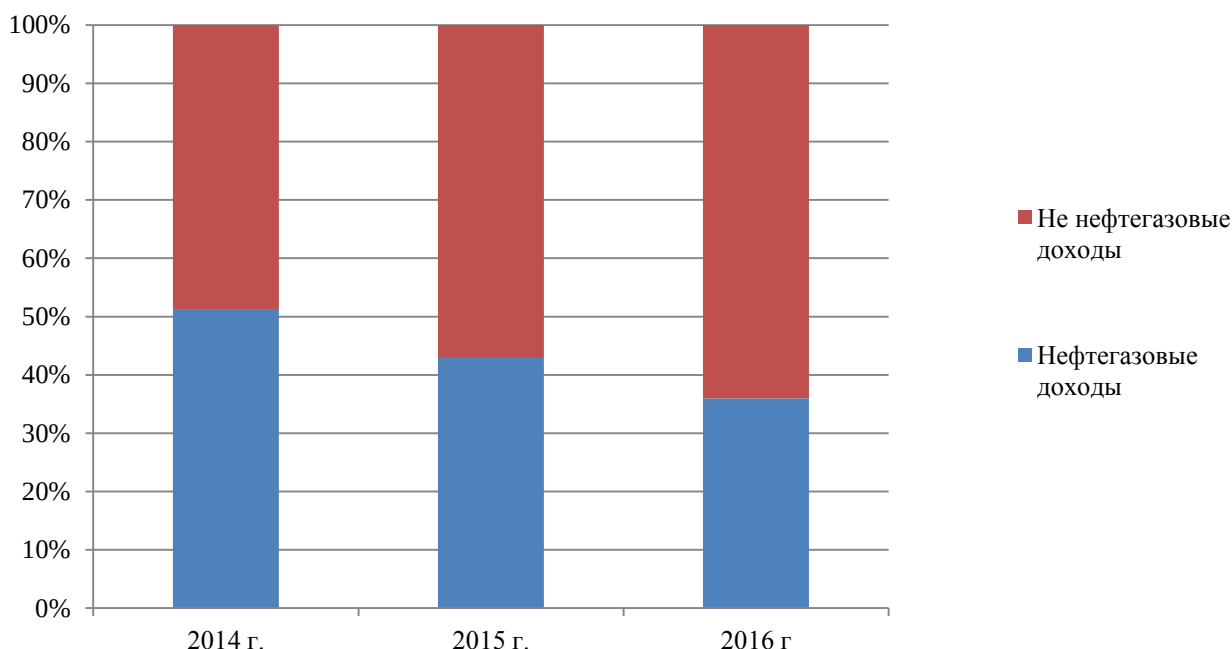


Рисунок 1 – Соотношение нефтегазовых и ненефтегазовых доходов в общем объеме доходов федерального бюджета, %

Согласно данным рисунка 1, соотношение нефтегазовых и ненефтегазовых доходов в общем объеме доходов федерального бюджета в период 2014-2016 гг. заметно изменилось. Так, в 2014 году лидирующую позицию занимали нефтегазовые доходы и составляли 51,3%, а ненефтегазовые доходы – 48,7% доходов федерального бюджета. Однако в 2016 году структура доходов бюджета значительно меняется в противоположную сторону. Наблюдается падение нефтегазовых доходов на 16,3% в общем объеме доходов государственного бюджета, соответствующее траектории стоимости нефти, цена которой снижалась и составляла в 2014 году 51,2 долл. США/барр., а по итогам 2016 года – 41,7 долл. США/барр. В этот же период снизилась цена на природный газ с 345,6 долл. США/тыс. куб. м до 157,4 долл. США/тыс. куб.м. Вследствие этого произошло ослабление рубля по отношению к доллару США (в 2014 году – 38,6 рубля за доллар США против 66,9 рубля за доллар США в 2016 году). Подъем ненефтегазовых доходов на 15,3% доходов федерального бюджета обусловлен ростом доходов от использования имущества, находящегося в государственной собственности, доходов от оказания платных услуг и компенсации затрат государства, а также НДС. Кроме того, в 2016 году дополнительным доходом стали по-

ступления дивидендов, связанных с продажей пакета акций ПАО «Нефтяная компания «Роснефть» (710,8 млрд. руб.) [3].

Повышение общего объема доходов федерального бюджета привело к росту общего объема расходов (таблица 2) [3].

Таблица 2 – Динамика расходов федерального бюджета по разделам бюджетной классификации, млрд.руб.

Наименование	2014	2015	2016
Расходы федерального бюджета, из них:	27611,7	29741,5	31323,7
общегосударственные вопросы	1640,4	1848,2	1849,9
национальную оборону	2480,7	3182,7	3777,6
национальную безопасность и правоохранительную деятельность	2192,9	2972,2	2011,4
жилищно-коммунальное хозяйство	1004,7	979,9	992,6
социально-культурные мероприятия	15154,2	17151,5	17946,5
обслуживание государственного и муниципального долга	525,4	661	771,8
национальную экономику, из нее:	4543,1	3774,4	3889,8
топливно-энергетический комплекс	44,3	103,6	65,6
сельское хозяйство и рыболовство	314,3	362,4	331,7
транспорт	664,9	665	693,7
дорожное хозяйство	1184,7	1209,3	1366,2
связь и инфраструктуру	89,9	87,5	97,4
прикладные научные исследования в области национальной экономики	269,4	270,5	251,7
другие вопросы в области национальной экономики	1771,2	889,6	898,8

Согласно данным таблицы 1, общий объем расходов государственного бюджета в период 2014-2016 гг. возрос. Наибольшее влияние оказали расходы, имеющие самый большой удельный вес, то есть расходы на социально-культурные мероприятия (+18,4%). Затраты федерального бюджета России на социальную политику являются одними из самых значимых расходов, так как с помощью нее государство поддерживает, развивает и совершенствует не только социальную систему населения, но и экономическую (улучшают качественный состав трудовых ресурсов, формируют условия для повышения производительности труда и др.). Также расходы на национальную оборону страны оказали существенное влияние на увеличение расходов бюджета (на 2016 г. увеличились на 52,3%). Стоит отметить, что национальная оборона является одним из приоритетных направлений в общих расходах государства, так как деятельность по обороне страны является важным фактором укрепления её независимости и могущества. Наименьшие расходы произведены в общем разделе национальной экономики на топливно-энергетический комплекс (+48%), на связь и инфраструктуру (+8,3%) [4].

В соответствии с Федеральным законом от 05.12.2017 № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» предполагается увеличение общего объема доходов за счет поступлений ненефтегазовых доходов, рост которых может быть обусловлен укреплением экономики и усилением налогового администрирования, а также уменьшение расходной части, что приведет к сокращению дефицита [1].

Анализ главных параметров федерального бюджета и прогноза экономического развития России говорит о том, что параметры и пропорции проекта государственного бюджета и прогноза носят инерционный характер вынужденного приспособления к сложившейся экономической ситуации в стране. Кроме того, федеральный бюджет является ведущим звеном финансовой системы государства и играет важную экономическую и политическую роль.

Список литературы

1. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 05.12.2017 № 362-ФЗ [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284360/ (дата обращения: 29.12.2017 г.).
2. Дубынина А.В. Экономический рост: особенности, проблемы, пути решения // В сборнике: Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы Сборник статей и тезисов докладов XXI Международной научно-практической конференции. 2017. – С.13-19.
3. Министерство финансов РФ – Официальный сайт [Электронный ресурс] <https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 7.01.2018 г.).

МАРТЮШЕВА А.А., СОРОКИНА Д.В., ТЕТЮЕВА А.В.
Южно-Уральский государственный университет
5 курс, направление подготовки «Экономическая безопасность»

MARTYUSHEVA AA, SOROKINA DV, TETYUEVA A.V.
South Ural State University
5 course, the preparation direction «Economic security»

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ВНУТРИ ГРУППЫ ВЗАИМОЗАВИСИМЫХ ЛИЦ

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND METHODS OF IDENTIFYING TAX OFFENSES INSIDE OF THE GROUP OF INTERDEPENDENT PERSONS

Аннотация

В данной статье рассмотрены понятие взаимозависимых лиц, их виды и нормативное регулирование. Раскрыто понятие консолидированной отчетности взаимозависимых организаций. Для более ясного представления зависимости и связи этих лиц рассмотрены основные моменты регулирования их деятельности по налоговому законодательству в налоговых правоотношениях, представлена классификация экономических правонарушений, существующие методы выявления экономических правонарушений и меры борьбы с ними.

Abstract

In this article we consider the notion of interdependent persons, their types and regulatory regulation. The concept of consolidated reporting of interdependent organizations is disclosed. To clarify the relationship and connection of these individuals, the main points of regulation of their activities under tax legislation in tax legal relations are considered, the classification of economic offenses, the existing methods for identifying economic offenses and measures to combat them are presented.

Ключевые слова: взаимозависимые лица, экономическая безопасность, цифровые технологии

Keywords: interdependent persons, economic security, digital technologies

Борьба с преступными посягательствами в сфере экономической деятельности, как в нашей стране, так и во всем мире, признана необходимой мерой для обеспечения экономической безопасности любого предприятия.

Меры борьбы с правонарушениями:

- 1) контроль выстроенных межличностных отношений, «доверенные» лица рисуют идеальную картину бизнеса в глазах владельцев;
- 2) необходимость найти замену недобросовестным кадрам для работы на предприятии, если у собственника предприятия есть полная картина механизмов злоупотребления сотрудников в организованной группе, а организованная группировка должна быть уволена с предприятия;
- 3) проведение аудита, ревизий, инвентаризации межрегиональными организациями, с целью выявления более достоверных результатов и исключения их давнего знакомства;
- 4) проведение внезапных инвентаризаций, когда материально-ответственное лицо узнает о ее проведении за несколько минут до начала;
- 5) установление специальных программных продуктов, включающие элементы предупреждения и реагирования;
- 6) установка видеокамер, иногда для того чтобы поймать жулика за руку, прибегают к услугам частных детективов, внедряют доверенное лицо;
- 7) тщательная проработка юристами документов с целью выявления элементов коррупции и мошеннических схем;
- 8) наличие эффективной службы экономической безопасности. Функционирование такой системы возможно только при использовании передовых информационных технологий, базирующихся на современной компьютерной технике. С этой целью в организация создается автоматизированная информационная система, которая предназначена для автоматизации функций всех уровней предприятия по обеспечению сбора учетной и налоговой информации, проведению комплексного оперативного ана-

лиза материалов по учету и налогообложению, обеспечению органов управления и соответствующих уровней управления достоверной информацией.

Взаимозависимыми лицами для целей налогообложения российский законодатель называет два и более субъекта правоотношений, каждый из которых может оказывать влияние на заключение сделок другим или другими субъектами, а также на экономические результаты осуществляемой другим или другими субъектами деятельности (п. 1 ст. 105 НК РФ).

Деятельность взаимозависимых лиц определяется различными нормативными документами:

1) Налоговый кодекс Российской Федерации [1]:

- статья 20 НК РФ устанавливает случаи признания налогоплательщиков взаимозависимыми лицами, поясняет о зависимости организаций при участии одной из них в другой, но не упоминается о возможности участия третьей организации в двух первых;

- статья 40 НК РФ позволяет налоговым органам проверять, правильные ли цены в целях налогообложения установила организация, заключившая сделку с взаимозависимым лицом;

- статья 122 НК РФ предусматривает взыскание штрафа в размере 20% неуплаченных сумм налога;

- раздел V.1. Взаимозависимые лица и международные группы компаний. Общие положения о ценах и налогообложении. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами.

Взаимная зависимость лиц может устанавливаться в отдельных соглашениях между ними либо иной возможностью, предопределяющей влияние одного лица на другое (ст. 105.1 НК РФ).

Все организации, которые входят в группу компаний, представлены самостоятельными экономическими субъектами. Эти организации взаимосвязаны отношениями контроля главной компании над ее дочерними компаниями. Контроль является правом главной компании определять финансовую и хозяйственную политику, чтобы в дальнейшем получить экономическую выгоду от их деятельности. Консолидированная отчетность не заменяет индивидуальные отчеты отдельных компаний, но позволяет получить представление о финансовом состоянии, результатах деятельности и перспективах развития группы предприятий как одного организма.

Сводная отчетность представляет собой совокупность показателей, которые отражают финансовое положение на дату отчетности и результаты финансовой и хозяйственной деятельности за отчетный период группы предприятий, которые взаимосвязанными между собой.

Сводная отчетность будет составляться в том случае, если материнская компания имеет более 50 % голосующих акций акционерного общества или более 50 % уставного капитала ООО;

Консолидированная отчетность формируется суммируя одноименные статьи отчетности компаний, которые включены в материнскую компанию.

К специфическим экономическим преступлениям, совершаемым в группе взаимозависимых лиц, следует отнести налоговые правонарушения, которые направлены на снижение налогооблагаемой базы.

Такие преступления включают в себя:

1. Минимизацию налогооблагаемой базы за счет использования компаний, зарегистрированных в оффшорных зонах;

2. Умышленную фальсификацию данных о хозяйственных операциях между взаимозависимыми организациями. Данное экономическое преступление характеризуется формальным списанием средств на приобретение продукции или оказании услуг, в соответствии с которым все материалы и изготовленная из них готовая продукция должны принадлежать заказчику, однако зачастую идет ее реализация третьим лицам, применение льготных (трансфертных) цен, использование фирм-однодневок [11];

3. Заниженное ценообразование в сделках между взаимозависимыми предприятиями. Взаимозависимые лица при заключении сделки преднамеренно предусмотрели коммерческие и (или) финансовые условия, не сопоставимые с коммерческими и (или) финансовыми условиями сделок между лицами, не являющимися взаимозависимыми, с целью снижения налогообложения по данной сделке и потому желали или сознательно допускали наступления последствий в виде недоплаты либо неуплаты налога [12].

Субъектами данных преступлений могут быть должностные лица взаимосвязанных предприятий (например, директор, начальники отделов, бухгалтера)

Для выявления экономических правонарушений в группе взаимозависимых предприятий используется два различных метода [2]:

1. Неэкономический метод, который заключается в гласном или негласном получении информации о преступлении. Например, опрос свидетелей, публикации в СМИ и т.д.;

2. Исследование источников экономической информации, направленные на обнаружение признаков экономических преступлений, которые подразделяются на методы:

2.1 Документального анализа, построенные на исследовании документов (бухгалтерского, статистического, оперативно-технического учета) как носителей информации о результатах совершенных хозяйственных операций. Данные методы распространены в ревизионной и экспертной практике (внешний осмотр документа, встречная проверка, инвентаризация и др.) [5];

2.2 Бухгалтерского анализа, построенные на исследовании записей бухгалтерского учета. Приемы бухгалтерского анализа используются в основном в процессе аудиторских, налоговых проверок, проведении экспертиз [3];

2.3 Экономического (финансового) анализа, в основу которых положен принцип непротиворечивости системы технико-экономических и (или) финансовых показателей, адаптированные для выявления признаков хозяйственных преступлений [8].

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Российская газета. - N 148-149. - 06.08.1998.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 07.08.2000. - N 32. - Ст. 3340.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 18.11.2002. - N 46.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.02.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996.- № 25.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 07.01.2002. - N 1 (Ч. 1).
6. Атанесян Г.А., Голубятников С.П. Судебная бухгалтерия: учебник. М.: Юрид. лит., 2015. 236 с.
7. Витвицкий А.А. Уголовно-правовые аспекты ответственности за уклонение от уплаты налогов: дис. канд. юрид. наук / А.А. Витвицкий. –М., 2015.
8. Голубятников С.П., Леханова Е.С. Судебная бухгалтерия и основы аудита: учебник / под ред. С.П. Голубятникова. М. : Юрид. лит., 2014. 480 с.
9. Куприянов А.А. Упорядочить уголовную ответственность за налоговые преступления / А.А. Куприянов // Российская юстиция. – 2016. – № 7.
10. Кучеров И.И. Налоги и криминал: историко-правовой анализ, М. : Юрид. лит., 2015.;
11. Голубятников С.П., Мамкин А.Н., Тимченко В.А. Экономико-криминалистический анализ: учеб. пособие. Н. Новгород: Нижегород. акад. МВД России, 2015. 120 с.
12. Дубоносов Е.С. Судебная бухгалтерия: учебник. М.: Высшее образование, 2014. 376 с.;
13. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2016. 560 с.
14. Светлаков А. Г., Епишин В. В. Современные методы выявления и особенности обнаружения признаков экономических преступлений в системе управления региональной экономикой // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2012. №2.
15. Шишко Александр Владимирович Некоторые проблемы, связанные с определением круга лиц, ответственных за совершение налоговых преступлений // Территория новых возможностей. 2013. №1 (19).
16. И. Харисов. Ответственность за нарушения законодательства о трансфертном ценообразовании [Электронный ресурс] // audit-it.ru : Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. 2013. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/court/a52/645380.html> (дата обращения: 14.12.2017).
17. И. Отев. Воровство, мошенничество, экономические преступления на предприятиях и немного юмора (Часть 2) [Электронный ресурс] // delovoymir.biz : Деловой мир. 2013. URL: <https://delovoymir.biz/vorovstvo-moshennichestvo-ekonomicheskie-prestupleniya-na-predpriyatiyah-i-nemnogo-yumora-chast-2.html> (дата обращения: 13.12.2017).

МАТЮХА О.Р., ПРОЦЕНКО В.В., ТЕМНИКОВА Н.В.

Луганский национальный университет
имени Владимира Даля, г. Луганск,

2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

MATYUKHA O.R., PROTSENKO V.V., TEMNIKOVA N.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University,
2 course, the preparation direction «Finance and Credit»

ПРИОРИТЕТНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

PRIORITY ASPECTS OF ESTIMATION OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE BANK IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

В статье конкретизированы основные характеристики устойчивости коммерческого банка. Финансовую устойчивость коммерческого банка предложено рассматривать с позиции концепции устойчивого развития как совокупность внутренней и внешней составляющих. Определены составляющие методологии оценки финансовой устойчивости коммерческого банка и предложена их постоянная актуализация в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды. Сформулированы принципы и направления деятельности коммерческого банка, реализация которых будет способствовать обеспечению его финансовой устойчивости.

Abstract

In the article, the main characteristics of the stability of a commercial bank are specified. The financial stability of a commercial bank is proposed to be viewed from the standpoint of the concept of sustainable development as a combination of internal and external components. The components of the methodology for assessing the financial stability of a commercial bank were determined, and their constant updating was proposed in accordance with changes in the external and internal environment. The principles and lines of business of a commercial bank are formulated, the implementation of which will help to ensure its financial stability.

Ключевые слова: коммерческий банк, финансовая устойчивость, оценка, принципы, критерии, показатели.

Keywords: commercial bank, financial stability, evaluation, principles, criteria, indicators.

В современных условиях динамичное развитие экономики государства в значительной степени зависит от устойчивости банковской системы. Банковский сектор является важнейшим компонентом развития рыночной экономики. Происходящие изменения в экономике и банковской системе, свидетельствуют, что она еще не приобрела необходимого запаса прочности. Ключевым инструментом обеспечения устойчивости банковской системы является стабильное функционирование коммерческих банков. В связи с этим для финансовой науки большую значимость приобретает решение вопросов правильного подбора оценочных критериев устойчивости коммерческого банка, а также разработка качественных методик ее оценки и регулирования.

Ученые-экономисты [1-7] имеют разные точки зрения по поводу содержания устойчивости коммерческого банка, методов ее оценки, в том числе состава показателей, критериев и способов оценки. Методологические и прикладные аспекты оценки, как правило, рассматриваются авторами в тесной взаимосвязи с тематикой надзора и регулирования. Разработки ряда исследователей направлены на анализ возможности применения зарубежных методик и подходов, в частности заложенных в Базельских соглашениях. Вместе с тем, изучение публикаций показало, что единый терминологический подход к понятию устойчивости коммерческого банка не сформировался. Его часто отождествляют с другими понятиями - надежностью, платежеспособностью, ликвидностью, прибыльностью.

Методики оценки устойчивости коммерческих банков, которые используются на практике, в основном предназначены для внутренних пользователей и не позволяют всем заинтересованным участникам рынка на основе публичной отчетности с достаточной степенью достоверности осуществить необходимую оценку. За рамками исследований остаются вопросы соответствия механизма оценки переменным условиям экономической среды, формирования и актуализации набора оценочных показателей и характеристик, совершенствования методического аппарата принятия решений по обеспечению устойчивости коммерческого банка. Многовариантность подходов к пониманию, оценке и обеспечению

устойчивости коммерческих банков обуславливает необходимость продолжения исследований в этих актуальных направлениях.

Под устойчивостью коммерческого банка предлагается понимать его способность развиваться в соответствии со своими целями и общественными потребностями, сохранять организационную целостность, функциональность и способность выполнять свои обязательства, а также нести социальную и экологическую ответственность в условиях изменения внутренней и внешней среды. Устойчивость коммерческих банков определяет отношение к ним вкладчиков и клиентов, поскольку банк является хозяйствующим субъектом, который работает, в основном, с привлеченными средствами.

Теоретические положения обеспечения устойчивости коммерческого банка основываются на портфельных и системных теориях, концепциях классического менеджмента и специфических концепциях ликвидности и платежеспособности банка.

Под финансовой устойчивостью коммерческого банка предлагается понимать такое качественное состояние финансовых потоков банка, при котором он, свободно оперируя денежными средствами, имеет возможность путем их эффективного использования обеспечить непрерывный процесс экономической деятельности в обозримом (анализируемом) будущем, успешно реализовывать стратегию развития, исполняя финансовые обязательства перед всеми своими контрагентами и оправдывая ожидания экономических субъектов относительно будущей доходности его капитала, сохраняя при этом приемлемый для него уровень рисков.

Различают текущую финансовую устойчивость (ситуативная характеристика на момент проведения анализа) и перспективную финансовую устойчивость (вероятность того, что финансовые возможности коммерческого банка в течение определенного времени будут отвечать определенным критериям, то есть банк проявит себя как устойчивый в финансовом плане). Следует отметить, что такой подход несколько сужен. Поскольку перспективная финансовая устойчивость коммерческого банка характеризует, в первую очередь, насколько стабильным является его финансовые возможности, то для ее оценивания, целесообразно использовать также показатели, которые характеризуют вариативность коэффициентов капитальной устойчивости, ликвидности, прибыльности и риска банка.

Современные представления об успешном бизнесе развиваются в направлении концепции устойчивого развития, которая предусматривает рассмотрение финансовой устойчивости коммерческого банка как совокупности таких составляющих:

внутренней – состояние, при котором обеспечивается постоянная платежеспособность, то есть коммерческий банк гарантирует выполнение своих обязательств перед клиентами, а также имеет возможность прибыльно развиваться и финансировать собственную деятельность в долгосрочной перспективе. Отсюда, финансовая устойчивость связана со структурой баланса коммерческого банка, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов, условиями, на которых привлечены и обслуживаются ресурсы банка;

внешней – отображает социально-экономическую значимость коммерческого банка для конкретного сегмента экономики (региона, банковского сектора, страны) и влияет на его имидж и конкурентоспособность в рыночной среде.

В контексте концепции устойчивого развития для достижения состояния финансовой устойчивости деятельность коммерческого банка должна базироваться на принципах, реализация которых оправдывает ожидания разных групп участников финансовых отношений относительно роста прибыльности капитала банка:

интеграции интересов внутренних и внешних стейкхолдеров при разработке стратегии развития коммерческого банка;

сбалансированности направлений деятельности коммерческого банка - достигается на основании регулирования темпов роста его собственного капитала, обязательств и активов за счет синхронизации активов и пассивов по объему, стоимости и срочности;

инновационности в работе коммерческого банка с экономическими субъектами - обеспечивается с помощью внедрения новых банковских продуктов для удовлетворения растущих запросов клиентов банка;

множественности использования источников финансирования - допускает комплексное применение разнообразных источников финансирования по разным направлениям вложения финансовых ресурсов.

Для получения достоверной информации о финансовой устойчивости коммерческого банка большую значимость имеет выбор методического подхода к ее оценке. Каждый субъект оценки (основатели, менеджмент банка, Центральный банк, аудиторские организации, налоговая служба, клиенты, рейтинговые агентства) разрабатывает собственную методiku, которая определяется назначением оценки,

нормативно-правовой базой и широтой доступной информации, и устанавливает собственные параметры оценки (табл. 1):

- критерии финансовой устойчивости коммерческого банка, среди которых капитальная база, ликвидность, прибыльность и качество активов;
- методологический базис оценки, то есть принципы комплексности, целеполагания и декомпозиции целей в показатели, трансформации ограничений в цели, достоверности оценок, нормирования, иерархичности, конфиденциальности, встроенности оценок в систему принятия решений;
- методы, в том числе интегральный, коэффициентный, рейтинговый и экспертный;
- показатели в соответствии с выбранными методами и критериями финансовой устойчивости коммерческого банка.

Таблица 1 – Принципы, критерии и показатели оценки финансовой устойчивости коммерческого банка

Элемент	Характеристика
Принципы	Комплексности - получение общей оценки финансовой устойчивости коммерческого банка по всем критериям Целеполагания и декомпозиции целей обеспечения финансовой устойчивости коммерческого банка в показатели Трансформации ограничений в цели - эффективность системы обеспечения финансовой устойчивости коммерческого банка ограничивается возможностями слабых элементов, которые необходимо устранить или минимизировать Достоверности оценок для выявления основных тенденций изменения финансовой устойчивости коммерческого банка Нормирования - разработка правил, регламентов, требований к характеристикам системы обеспечения финансовой устойчивости коммерческого банка Иерархичности системы оценки финансовой устойчивости коммерческого банка Конфиденциальности - ограничение публичной доступности результатов оценок финансовой устойчивости коммерческого банка Встроенности оценок в систему принятия решений - использование оценки как инструмента обеспечения финансовой устойчивости коммерческого банка
Критерии	Капитальная база - характеризует размер собственного капитала коммерческого банка с точки зрения его достаточности для защиты интересов вкладчиков и способности банка компенсировать потери Прибыльность - оценивает деятельность коммерческого банка с точки зрения достаточности его доходов для расширения банковской деятельности Ликвидность - характеризует уровень ликвидности коммерческого банка с точки зрения ее достаточности для выполнения обязательств Качество активов - определяет возможность обеспечения возвращения активов и влияние качества кредитного портфеля на финансовую устойчивость коммерческого банка
Показатели	Рейтинг Интегральная оценка Экспертные балльные оценки Неформализованные оценки Коэффициенты (достаточность собственных средств банка, общая достаточность капитала, размер абсолютной величины собственного капитала, финансовая зависимость, рентабельность активов, рентабельность капитала, мгновенная ликвидность, текущая ликвидность, доля сформированных резервов на возможные потери по кредитам и другим активам банка, доля безнадежных кредитов, работающие активы)

Проведенное исследование показывает, что финансовая устойчивость коммерческого банка в значительной степени определяется совершенством системы управления банковскими рисками. Поэтому в методику оценки финансовой устойчивости коммерческого банка необходимо включить такие важные направления как:

- анализ угроз финансовой устойчивости коммерческого банка;
- раннее распознавание рисков несбалансированности и неплатежеспособности;
- анализ размещения кредитных вложений по степени их риска, формам обеспечения возвращения ссуд, уровню прибыльности;
- непрерывное формирование информации для разработки мероприятий по снижению рисков.

Изучение методических основ оценки финансовой устойчивости коммерческого банка [1-7] показывает, что их совершенствование целесообразно осуществлять в контексте постоянной актуализации

в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды. Это обусловлено тем, что в современных переменных условиях использование стандартной методики в длительном периоде не позволяет получить достаточно информации о финансовой устойчивости коммерческого банка. Актуализация предполагает постоянное обновление и пересмотр документов, связанных с методологией оценки финансовой устойчивости коммерческого банка: методик, критериев, регламента, процедур, состава показателей.

Список литературы

1. Бобрик М. А. Модели и методы оценки финансовой устойчивости коммерческих банков / М. А. Бобрик // Банковское дело. – 2013. – № 10. – С. 53–56.
2. Герасимов Е. Б. Феноменология анализа финансовой устойчивости кредитной организации / Е. Б. Герасимов. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 392 с.: ил.
3. Гоголь Д. А. Проблематика финансовой устойчивости коммерческого банка и методов ее оценки / Д. А. Гоголь // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2011. – № 2. – С. 163–167.
4. Корниенко Ю. В. Влияние глобальных процессов на финансовую устойчивость банков / Ю. В. Корниенко // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2013. – Т. 16. – № 2. – С. 242–247.
5. Кочетков В. М. Забезпечення фінансової стійкості сучасного комерційного банку: теоретико-методологічні аспекти: монографія. – К.: КНЕУ, 2002. – 238 с.
6. Кушнір К. О. Поняття стійкості комерційних банків та її динамічні характеристики / К. О. Кушнір // Інвестиції: практика та досвід. – 2008. – №20. – С. 38-41.
7. Тиханин В. Б. Мониторинг финансовой устойчивости коммерческого банка: монография / В. Б. Тиханин. – Казань: КГФЭИ, 2002. – 213 с.

МЕЛЬНИК Ю.А., КРАВЦОВ С.В., САЛИТА С.В.

Луганский национальный университет
имени Владимира Даля, г. Луганск
2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

MELNIK U.A., KRAVTSOV S.V., SALITA S.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University
2 course, the preparation direction «Finance and Credit»

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

WAYS OF IMPROVING THE DEPOSIT POLICY OF THE COMMERCIAL BANK

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования депозитной политики коммерческого банка. Определены инструменты реализации депозитной политики коммерческого банка и пути повышения эффективности депозитных операций.

Abstract

The article considers theoretical aspects of formation of the deposit policy of a commercial bank. The instruments for implementing the deposit policy of a commercial bank and ways to improve the efficiency of deposit operations.

Ключевые слова: коммерческий банк, депозитная политика, депозитные услуги, депозитные операции, ценовые и неценовые методы.

Keywords: commercial bank, deposit policy, deposit services, deposit operations, price and non-price methods.

В современных условиях важную роль в обеспечении стабильного и эффективного функционирования коммерческого банка играет формирование обоснованной депозитной политики. Одной из главных задач любого банка является формирование ресурсной базы, которая формируется за счет вкладов и обеспечивает финансовую устойчивость и стабильность его деятельности. Разработка депозитной политики дает возможность регулировать, управлять, рационально организовывать взаимоотношения между банком и его клиентами по обратному движению средств.

Депозитная политика коммерческого банка представляет собой систему мероприятий по формированию портфеля депозитных услуг банка, различных форм и методов осуществления этих мероприятий, определение его конкурентных позиций на данном сегменте рынка и обеспечения устойчивости и надежности ресурсной базы [1].

Источниками формирования банковских депозитных ресурсов являются временно свободные средства физических и юридических лиц: средства населения, предприятий и организаций, привлеченные в форме вкладов и другие средства клиентов на текущих и других счетах банковских учреждений. Для привлечения депозитных ресурсов банки открывают текущие и срочные счета как для физических и юридических лиц, так и для банков.

Сегодня вкладчики при принятии решения о размещении ресурсов учитывают, прежде всего, следующие факторы:

- уровень процентной ставки по вкладам. Чем надежнее банк, тем меньше процентная ставка по депозитам, и наоборот, малоизвестные банки предлагают максимально высокие ставки, чтобы захватить лидерство и обеспечить себя ресурсами для осуществления кредитной деятельности;

- спектр депозитных продуктов. В последние десятилетия четкие границы между отдельными категориями депозитов размываются, появляются «гибридные» счета, соединяющие свойства различных видов депозитов, например счетов до востребования и срочных вкладов;

- сеть учреждений банка и качество обслуживания клиентов. Разветвленность филиальной сети в сочетании с высоким уровнем сервиса, затраты времени на обслуживание одного клиента, предоставление возможности пользоваться электронными системами расчетов и платежей, широкий спектр операций положительно влияют на выбор клиентом банка.

Сейчас многие коммерческие банки предлагают высокие ставки по вкладам. Очень часто это свидетельствует о недостатке финансовых ресурсов в банке, однако это не всегда является причиной. Банк может привлекать депозиты по высокой цене, если потом эти средства используются для дорогого кредитования, например, при выдаче дорогих кредитов наличными, процентная ставка по которым очень высока. Но в любом случае вкладчик должен взвешенно подходить к выбору банка при желании разместить свои средства, не реагируя только на высокую процентную ставку в рекламе.

Депозиты являются основным источником накопления ресурсов коммерческого банка, поэтому необходимо постоянно удерживать и расширять существующую клиентскую базу, предлагать новые депозитные продукты и условия вложения средств, поддерживать высокое качество предоставления услуг.

Для реализации депозитной политики коммерческого банка применяются различные методы управления привлеченными средствами, которые условно делятся на две группы – ценовые и неценовые.

Ценовые методы предполагают использование процентной ставки по депозитам как главного инструмента в конкурентной борьбе за свободные денежные средства физических и юридических лиц. Повышение предлагаемой банком ставки позволяет привлечь дополнительные ресурсы, тогда как снижение депозитной ставки происходит при перенасыщении банка ресурсами или отсутствии прибыльных направлений их размещения [2].

Для неценовых методов управления привлеченными средствами коммерческого банка характерно применение разнообразных приемов поощрения клиентов, которые прямо не связаны с изменением депозитных ставок.

Основными направлениями повышения эффективности проведения депозитных операций коммерческого банка являются:

- активное использование процентной политики для стимулирования размещения средств на различные виды депозитов;

- применение опыта зарубежных банков по введению счетов клиентов с различным режимом функционирования (now-, supernow-счета);

- создание имиджа надежного универсального учреждения;

- применение приемов маркетинга для повышения конкурентоспособности банковских депозитных продуктов;

- гибкая ценовая и ассортиментная политика банковских учреждений;

- внедрение новейших банковских технологий.

В целях совершенствования депозитной политики и повышения доверия к банковской системе необходимо стабилизировать и улучшать экономическую и политическую ситуацию в стране, усиливать стимулирование стабильного и длительного хранения сбережений, принимать во внимание рост и диф-

ференциацию доходов населения, повышают качество обслуживания клиентов и выходят на рынок с более гибкими депозитными продуктами.

Список литературы

1. Еш С.М. Депозитна політика комерційного банку та напрями її вдосконалення в умовах економічної кризи / С.М. Еш, К.О. Тютіна // Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті: програма і матеріали 79-ї міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів, (15-16 квітня 2013 р.). - К.: НУХТ, 2013. - Ч. 4. – С.212-213.

2. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. -5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007. – 768 с.

МЕЛЬНИКОВА Е.О., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

MELNIKOVA E.O., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction " Management"

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

TRENDS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CHELYABINSK REGION

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции развития малого бизнеса в Челябинской области. Выявлены лидирующие сектора экономики региона. Сформулированы преимущества малых предприятий и причины их низкого темпа роста. По результатам исследования сделаны выводы о степени развития малых предприятий.

Abstract

In the article the main tendencies of development of small business in the Chelyabinsk region are considered. Leading sectors of the economy of the region were identified. The advantages of small enterprises and the reasons for their low growth rate are formulated. According to the results of the study, conclusions are drawn about the degree of development of small enterprises.

Ключевые слова: малый бизнес, малые предприятия, экономика региона, экономическая деятельность.

Key words: small business, small enterprises, regional economy, economic activity.

В наше современное время малое предпринимательство является одним из важных элементов рыночной экономики. Малый бизнес входит в структуру современной модели рыночного хозяйства и оказывает влияние на темпы роста экономики России, структуру и качество валового внутреннего продукта. Малое предпринимательство отвечает социально-экономическим интересам Российской Федерации, позволяя увеличивать национальное богатство страны.

Объект исследования – малый бизнес в экономике Челябинской области.

Методы исследования: теоретический анализ, обобщение научной литературы, статистическое исследование.

Предприятия малого бизнеса обладают целым рядом преимуществ [1]:

- для создания малых предприятий не требуются масштабные инвестиции;
- малые предприятия просты в управлении, что позволяет экономить ресурсы и время;
- малые предприятия заполняют местные потребительские рынки товаров и услуг и удовлетворяют потребности местного населения;
- малые предприятия быстрее адаптируются к изменениям экономических условий и запросам потребителей.

Кроме перечисленных преимуществ не менее важным является социальная значимость малого бизнеса, которая проявляется в [3]:

- увеличении количества рабочих мест, снижении уровня безработицы, социальной напряженности в обществе;
- удовлетворении потребностей населения;
- формировании среднего класса в обществе.

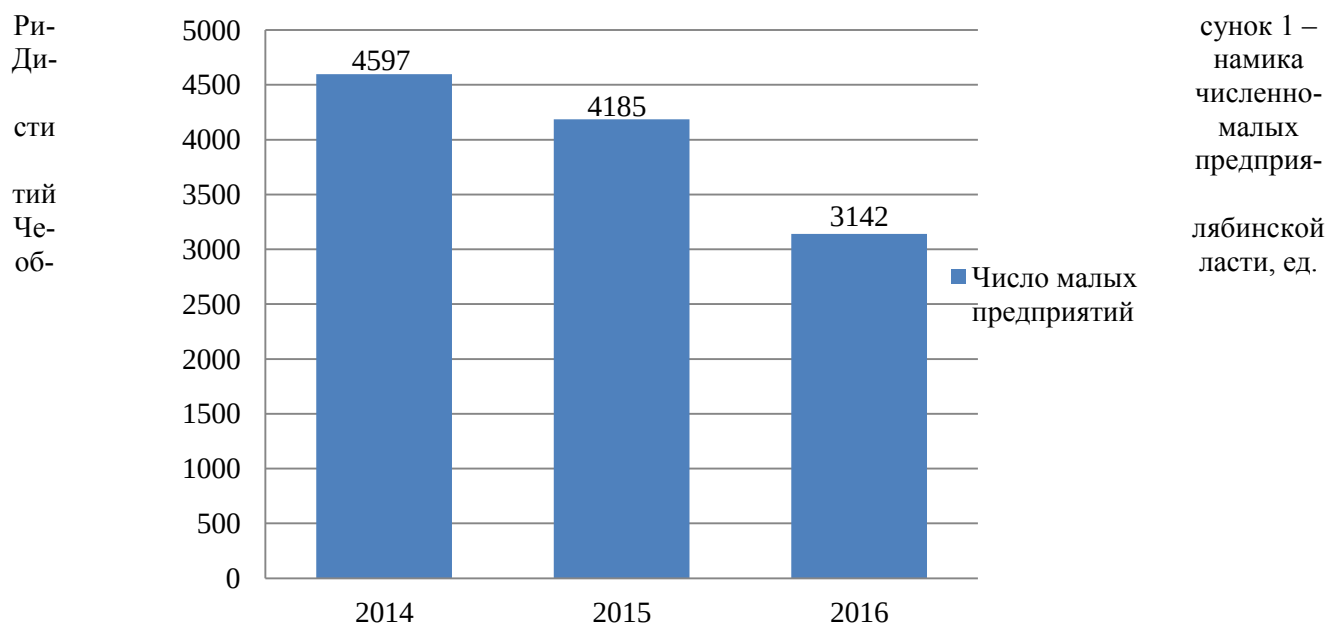
Поэтому поддержка создания и развития малого бизнеса в значительной степени способствуют решению региональных проблем, развитию социальной и производственной инфраструктуры, увеличению объемов производства товаров и услуг, увеличению эффективности использования местных природных и трудовых ресурсов, ускорению темпов разработок новых технологий, решению экологических проблем.

На протяжении 15 лет доля малого бизнеса в ВВП России составляет всего лишь 20%. В США и странах Европейского союза этот показатель достигает более 50%, а в Японии и Китае доля малого бизнеса в ВВП равна примерно 60%. В рейтинге стран по степени благоприятности условий для ведения бизнеса Россия занимает 120-е место из 183, что говорит о неблагоприятных условиях ведения бизнеса.

Динамика численности предприятий малого бизнеса в Челябинской области в 2015-2016 гг. представлена в таблице 1, на рисунке 1 [2].

Таблица 1 – Динамика численности предприятий малого бизнеса, ед.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Малые предприятия	4597	4185	3142
Темп прироста, %	-	-9	-25



Данные рисунка 1 свидетельствуют о снижении числа малых предприятий в Челябинской области. Так, в 2014 году количество малых предприятий было 4597, а к 2015 году число предприятий уменьшилось на 9%, в 2016 году данный показатель стал равняться 3142, что свидетельствует о снижении числа предприятий на 25%. Спад численности предпринимателей чаще всего связан с тем, что они не смогли пройти государственную перерегистрацию в соответствии Федеральным законом №129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Это могло случиться из-за несвоевременной подачи документов об изменениях формы деятельности, юридического адреса, смены учредителя.

Распределение численности малых предприятий по отраслям экономики Челябинской области в таблице 2 и на рисунке 2 [2].

Таблица 2 – Динамика численности малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области, ед.

Вид экономической деятельности	2014 г.	2015 г.	2016 г.

Торговля	1551	1567	1135
Темп прироста, %	-	1	-28
Операции с недвижимостью	888	543	375
Темп прироста, %	-	-39	-31
Транспорт и связь	252	216	178
Темп прироста, %	-	-15	-18
Обрабатывающие производства	769	780	625
Темп прироста, %	-	2	-20

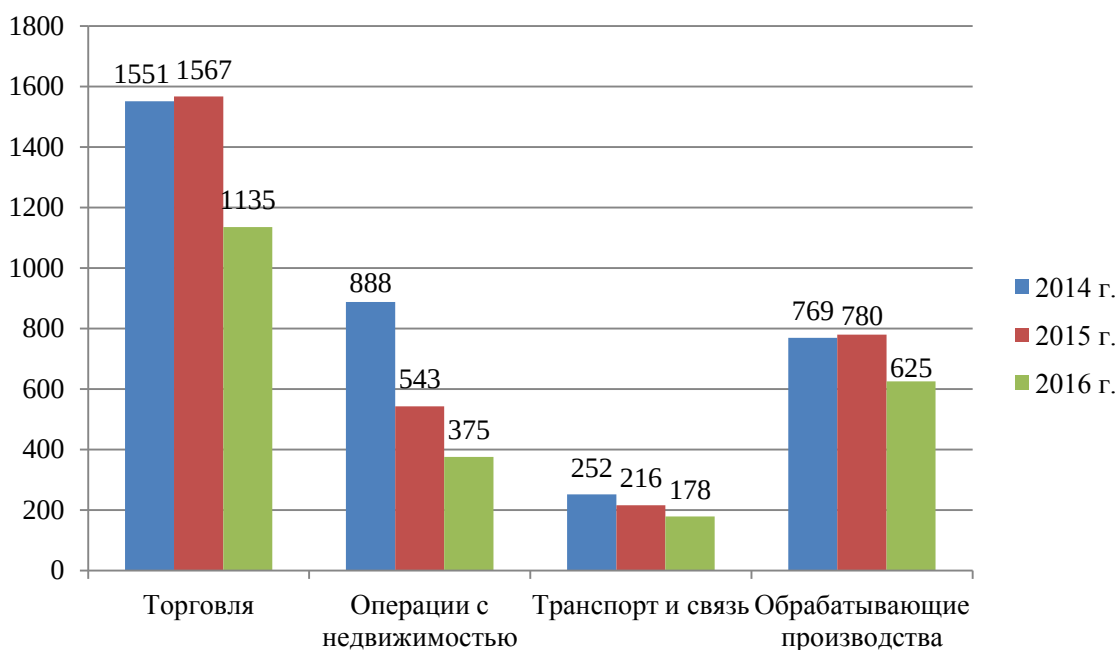


Рисунок 2 – Динамика численности малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области, ед.

В целом, малый бизнес в Челябинской области работает преимущественно как посредник между производителями и покупателями, выбирая сферы с быстрым оборотом капитала. Исследование основных отраслей экономики малого бизнеса, представленное на рисунке 2, показало, что во всех отраслях, кроме торговли и обрабатывающих производств, видно постоянное снижение количества предприятий. Так, в сфере недвижимости происходит самое многочисленное сокращение предприятий, к 2016 году их стало 375, хотя в 2014 году было 888. Транспорт и связь также стабильно сокращает свои предприятия на 15-18% каждый год. Однако в сфере торговли в 2015 году произошел небольшой рост по сравнению с 2014 годом, значение увеличилось на 16 единиц (1%). То же самое произошло и с обрабатывающими производствами, их показатель увеличился на 2% в период с 2014 по 2015 год.

Оборот предприятий малого бизнеса в Челябинской области в 2014-2016 гг. отражен в таблице 3 и на рисунке 3 [2].

Таблица 3 – Динамика оборота малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области, млн. рублей

Вид экономической деятельности	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Торговля	213784,8	203373,2	187293,3
Темп прироста, %	-	-5	-8
Операции с недвижимостью	22254,8	16083,1	17952,5
Темп прироста, %	-	-28	11
Транспорт и связь	6816,2	8879,4	7613,4
Темп прироста, %	-	30	-15
Обрабатывающие производства	45726,4	47092,1	61224,3
Темп прироста, %	-	3	30

Всего	329549,7	312797,7	308825,1
Темп прироста, %	-	-5	-2

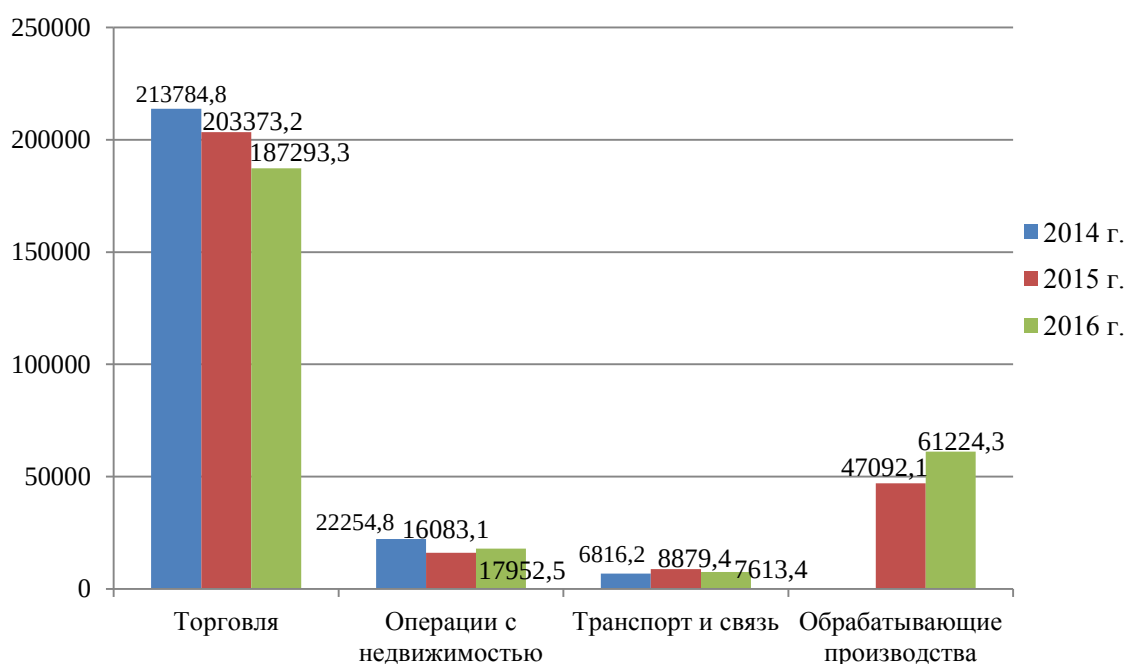


Рисунок 3 – Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области, млн. рублей.

Из рисунка 3 следует, что обороты малых предприятий в Челябинской области с каждым годом уменьшаются, в 2015 году – на 5% в 2015, в 2016 году – на 2%. При этом следует заметить, что обрабатывающие производства показывают наличие наиболее положительной динамики. Так, оборот отрасли вырос на 3% и составил 47092,1 млн. рублей в 2015 году, а к 2016 году оборот предприятий увеличился на 30% до 61224,3 млн. рублей. Это связано с тем, что потребность в услугах, товарах этих отраслей есть всегда, поэтому с каждым годом данный показатель отрасли растет. Транспорт и связь в 2015 году увеличили свою прибыль на 30%, но при этом снизили на 15% в 2016 году до 7613,4 млн. рублей. Лидерами среди малых предприятий по обороту традиционно были сфера торговли и операции с недвижимостью. Но в 2015 году и здесь наблюдается падение показателя. И только в 2016 году оборот сферы операций с недвижимостью вырос на 11% и составил 17952,5 млн.рублей.

Динамика численности занятых рабочих на малых предприятиях по видам экономической деятельности отражена в таблице 4, на рисунке 4 [2].

Таблица 4 – Распределение численности работников на малых предприятиях по видам экономической деятельности в Челябинской области, тыс. человек

Вид экономической деятельности	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Торговля	32270	26203	24535
Темп прироста, %	-	-19	-3
Операции с недвижимостью	32854	19596	18073
Темп прироста, %	-	-41	-8
Транспорт и связь	9758	8551	6889
Темп прироста, %	-	-13	-20
Обрабатывающие производства	33776	33190	33795
Темп прироста, %	-	-2	2
Всего	151685	127583	117695
Темп прироста, %	-	-16	-8

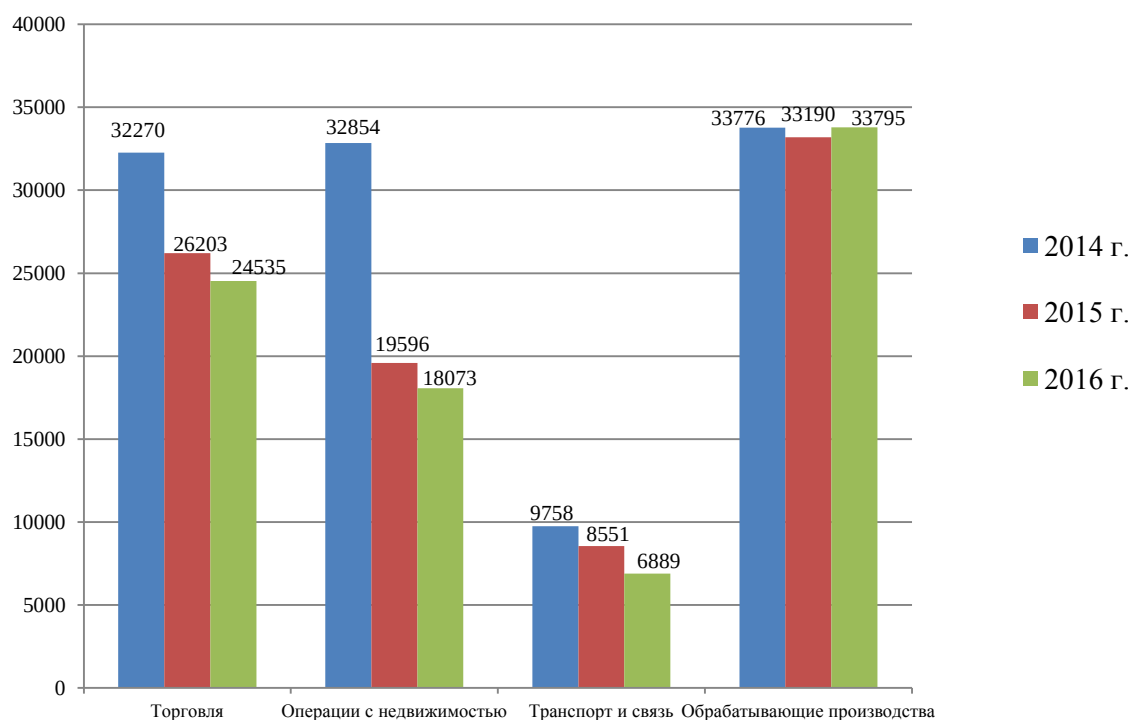


Рисунок 4 – Распределение численности работников на малых предприятиях по видам экономической деятельности в Челябинской области, тыс. человек.

В сфере занятости населения значительную роль играет малый бизнес, так как он охватывает большую часть экономически активного населения страны. Следовательно, именно малый бизнес может способствовать снижению уровня безработицы в стране. Во всех отраслях, отраженных на рисунке 4, виден спад занятых рабочих в бизнесе, кроме отрасли «Обрабатывающие производства», где наблюдается положительный рост на 2% в 2016 году. Данный факт может свидетельствовать о том, что отрасль развивается и нуждается в дополнительной рабочей силе.

Проведенный анализ тенденций развития малого бизнеса в Челябинской области показал нам, что количество предприятий снижается, это может происходить из-за слабой и неэффективной поддержки со стороны государства и отсутствия одинаковых условий для входа на рынок, а также высокого уровня налоговой нагрузки. Хотя оборот предприятий сокращается, но это происходит не во всех отраслях. Растущий спрос, помогает увеличивать прибыль и даже расти в объемах производства. Следовательно, предприятия, которые могут содержать себя, могут предоставить и рабочие места. Однако малый бизнес в России выполняет далеко не все функции и роли, которые существуют в экономической теории. Именно поэтому в современных условиях хозяйствования стимулирование развития сектора малого предпринимательства должно стать основной и важной составляющей нашего общества, обеспечивающей устранение опасных и внезапных кризисных явлений и формирование высокоразвитой, стабильной рыночной экономики.

Список литературы

1. Пережогина А.Н., Дубынина А.В. Место и роль малого бизнеса в экономике Челябинской области // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. – С.175-180.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области // http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ (дата обращения 04.11.2017).
3. Тимофеева Е.Д., Дубынина А.В. Тенденции развития малого бизнеса // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: Сборник научных работ студентов. По материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. 2017. - С. 47-52.

МИРОШНИЧЕНКО А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

5 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

MIROSHNICHENKO A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

5 course, the preparation direction " State and Municipal Administration "

ТЕНДЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

TRENDS IN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассматриваются понятие государственно-частного партнерства, проведен анализ тенденций государственно-частного партнерства. Определены основные направления совершенствования государственно-частного партнерства в России.

Abstract

The article discusses the concept of public-private partnerships, the analysis of trends in public-private partnerships. The main directions of improvement of state-private partnership in Russia.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиционные проекты

Keywords: public-private partnership, investment projects.

В обстоятельствах нехватки инвестиционных ресурсов, невозможности полноценно применять собственные средства предприятиями и ограниченности возможного государственного участия в инвестиционной деятельности обостряется вопрос о поиске эффективных форм инвестиционной деятельности. На данный момент как одна из самых эффективных форм проведения инвестиционной деятельности может быть рассмотрено государственно-частное партнерство (ГЧП) [3].

Понятие ГЧП может быть рассмотрено в узком и широком понимании.

В широком понимании под ГЧП подразумевается любое взаимодействие власти и предпринимательства, ориентированное на достижение целей социально-экономического развития государства или региона, а также взаимодействие государства и частных инвесторов в пределах арендных отношений, государственных контрактов, реализация федеральных целевых программ, создание и развитие ОЭЗ, индустриальных парков, ТОР и пр.

В узком значении ГЧП представляет собой различного рода контрактные формы сотрудничества публичной и частной стороны, вследствие которого происходит уменьшение нагрузки на бюджет и получение прибыли инвестором.

Таким образом, государственно-частное партнерство (ГЧП) (в иностранной теории и практике применяется термин «public-privatepartnership») можно определить как юридически оформленное на конкретный период взаимовыгодное взаимодействие органов и организаций публичной власти и субъектов частного бизнеса касательно объектов, находящихся в области непосредственного государственного интереса и контроля, подразумевающее разделение рисков между партнерами, производимое для максимально эффективного осуществления проектов, имеющих большое государственное и общественное значение [5].

В экономической литературе разработаны разнообразные модели и формы ГЧП. При этом указывается на то, что их список не является законченным. Выбор определенной формы ГЧП обусловлен экономической эффективностью осуществления проекта.

Проекты ГЧП - одни из самых часто используемых в мире форм мобилизации частной инициативы, а также частных инвестиций и предпринимательского опыта в социальную сферу. Использование механизмов ГЧП способно:

- снизить инвестиции в строительство зданий и приобретение оборудования - благодаря применению имеющихся ресурсов социальной области;
- обеспечить возможность реализации общественно-значимых проектов в максимально короткие сроки;
- увеличить эффективность проектов благодаря участию в них частного бизнеса, обычно, более эффективного на рынке, чем государственные институты;

- обеспечить уменьшение нагрузки на бюджет благодаря мобилизации частных ресурсов, мобилизации лучших управленческих кадров, техники и технологий;
- как следствие - улучшить качество социальной защиты и социального обслуживания граждан.

Анализ регионального законодательства в сфере государственно-частного партнерства позволяет выделить две главных группы региональных законов о государственно-частном партнерстве [4]:

- законы, содержащие достаточно детальное регулирование вопросов государственно-частного партнерства и во многом имеющие схожие положения с законом г. Санкт-Петербурга о государственно-частном партнерстве. Как правило, они включают детальное описание форм государственно-частного партнерства (форм участия публичного партнера), гарантии прав партнеров и пр.;
- законы, содержащие рамочное регулирование отношений в сфере государственно-частного партнерства. Содержат только общие положения (обычно состоят из 5-7 статей) и являются в реальности декларативными документами.

Одной из основных проблем регионального законодательства в области ГЧП является существование рисков противоречия данных законов а значит, конкретных положений соглашений по проектам ГЧП, осуществляемых в соответствии с такими законами, императивным нормам федерального законодательства. Необходимо указать, что данные риски объективны, обусловлены отсутствием эффективного регулирования отношений в пределах ГЧП на федеральном уровне и в целом не зависят от качества подготовки законов субъектов РФ (хотя, естественно, при качественно проработке нормативно-правового акта часть рисков может быть значительно уменьшена) [2].

В отечественной практике структурирования проектов ГЧП, как правило, рассматривают 2 главные модели, которые в определенных обстоятельствах могут совмещаться [9]:

- структурирование проекта путем договора;
- капитализация существующего собственника (оператора, владельца) соответствующих объектов инфраструктуры через участие в его капитале частного партнера.

В течение 2013 - 2015гг. в РФ - свыше 1300 проектов ГЧП, по которым приняли решение по реализации (заключению соглашения), из них в настоящее время:

- федеральный уровень - 15 проектов;
- региональный уровень - 191 проект;
- муниципальный уровень - свыше 1100 проектов.

Проведем более подробное рассмотрение статистической информации о процессе реализации ГЧП (табл. 1).

Таблица 1 Динамика ГЧП проектов финансирования федеральных и региональных инвестиционных программ*

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Число ГЧП проектов, среди них:	86	385	873	1300
- федеральных	4	9	12	-
- региональных	12	84	105	-
- муниципальных	70	292	756	-
А также по отраслям экономики				
- инфраструктура транспортная	-	28	37	-
- инфраструктура социальная	37	92	172	-
- инфраструктура коммунальная	12	224	636	-
- инфраструктура энергетическая	37	41	28	-

*данные Минэкономразвития РФ, расчеты Центра развития ГЧП.

За время с 2013 по 2015 гг. общее число проектов ГЧП повысилось практически в десять раз, что прежде всего объясняет развитие законодательства о ГЧП, а также заинтересованность публичных партнеров в применении этого механизма к развитию и модернизации инфраструктуры.

Большая часть проектов, находящихся сейчас на этапе запуска, - проекты муниципальные в коммунальной сфере. По результатам осуществленного исследования отмечено, что в регионах РФ в социальной сфере больше всего распространились проекты в сфере образования и здравоохранения. Если говорить о коммунальной сфере, то в ней распространились ГЧП-проекты в сфере централизованных систем водоснабжения, а также переработки ТБО. Распространяются также проекты в сфере производства, а также распределения и передачи теплоэнергии, в сфере автодорог.

Далее проведем рассмотрение динамики привлекаемых средств в местные, региональные и федеральные ГЧП проекты (таблица 2). Данные исследования указывает на то, что в 2013-2015гг. рынок ГЧП будет и далее активно развиваться.

Таблица 2 Показатели динамики привлекаемых средств в федеральные, региональные и местные ГЧП проекты в 2013 - 2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Суммарной стоимости ГЧП-проектов, частных и государственных инвестиций, миллиардов рублей (накопленным итогом)	1125	2966	3246	2667	3549
Общих объемов привлеченных частных инвестиций за весь период, миллиардов рублей (накопленным итогом)	1084	28166	3189	2333	3105
Объемов привлеченных частных инвестиций за год, миллиардов рублей	234	558	640	626	772

Общие объемы привлеченных частных инвестиций в проекты ГЧП к концу 2015г. равны 3189 миллиардам руб. (повышение общих объемов частных инвестиций за 2015г. в сравнении с 2013г. составит 194,2 %), из них за 2015г. привлекли порядка 640 миллиардов рублей. Вместе с тем суммарная стоимость ГЧП-проектов на конец 2016г. составит 2667 миллиардов рублей, а число ГЧП-проектов будет более 1 800 (+536 проектов за 2016г.).

На данный момент развитие ГЧП в России сдерживает ряд факторов. Текущая ситуация в российской экономике оказывает негативное влияние на привлечение инвестиций в долгосрочные проекты, а привлечение зарубежных инвесторов в отечественные ГЧП проекты затрудняют макроэкономические факторы (включая политические). Поэтому наиболее явная проблема, с которой имеют дело представители регионов РФ в процессе реализации ГЧП проектов, состоит в отсутствии инвесторов. Отсутствие опыта введения проектов – это также серьезная проблема, как полагают представители субъектов РФ. В процессе исследования выявили сложности, с которыми имеют дело субъекты РФ в процессе привлечения инвесторов в ГЧП проекты [1].

Так, сложности имеют связь с длительным сроком реализации проектов, нехваткой опыта и невысоким уровнем компетенций участников рынка ГЧП, связанных с подготовкой проектов. Также есть и финансовые сложности, с которыми имеют дело субъекты РФ в процессе привлечения инвесторов в ГЧП проекты. Осложняют развитие ГЧП в РФ также и проблемы во взаимодействии государства и бизнеса. Кроме того представители субъектов РФ говорят о недостаточной информированности потенциальных инвесторов о запланированных к реализации проектах и продолжительные сроки согласования федеральными исполнительными органами власти вопросов, которые связаны с реализацией проектов. Препятствие для частных инвесторов состоит также в низком уровне методологической проработки проектов от государства (низкий уровень качества подготовки проектных документов к реализации ГЧП проектов).

Рост рынка ГЧП будет иметь связь с тем, что в ближайшие сроки будут подписаны концессионные соглашения и осуществлено финансовое закрытие крупных инфраструктурных проектов, запущенных в 2015г. В соответствии с прогнозами Минэкономразвития, к концу 2017г. общие объемы привлеченных частных инвестиций в ГЧП проекты составят порядка 3105 миллиардов руб. (повышение общих объемов частных инвестиций за 2017г. будет равным 33 %), из них за 2017г. в соответствии с прогнозными оценками будет привлечено около 770 миллиардов рублей. Рост количества ГЧП проектов обусловит то, что концессионные соглашения к развитию муниципальной инфраструктуры выступают как одна из основных форм привлечения частных инвестиций, и количество данных проектов будет расти. На развитие ГЧП также окажет влияние то, как быстро рынок сможет адаптироваться к новому закону о ГЧП и формируемым вокруг него нормативно-правовым основам.

Некоторое понижение объемов привлеченных частных инвестиций в проекты ГЧП в 2016 году вызвали некоторые финансовые трудности, с которыми имеют дело субъекты РФ в процессе привлечения инвесторов в проекты ГЧП: нехватка реальных денег у инвесторов, а также дороговизна кредитного ресурса, отсутствие возможности государства возместить вложенные средства инвестора, ограниченность бюджетного ресурса ряда субъектов РФ, низкая доходность ГЧП проектов. Отмечены и некоторые рыночные (сложная с позиции прогнозирования и планирования ситуация экономики, недостаточный уровень активности инвесторов в связи с высокой ставкой по кредитам) и правовые сложности (низкий

уровень информированности сферы бизнеса о юридических формах ГЧП, низкий уровень правовой защищенности частных инвесторов и кредиторов в процессе реализации муниципальных и региональных инфраструктурных проектов) [1].

Итак, по результатам проведенного исследования необходимо выделять ряд поправок, которые могут положительно повлиять, в том числе и на практику применения Закона о ГЧП (табл. 3).

Таблица 3 Направления совершенствования ГЧП проектов

Сфера	Направления совершенствования
Сфера законодательная	1. Закрепить на законодательном уровне возможность вернуть вложенные инвестиции в ГЧП проекты за счет предоставления государственных долгосрочных гарантий их возврата (а также гарантии закрепления условия участия в проекте). 2. Совершенствовать федеральный закон о ГЧП (к примеру, расширить перечень объектов, по отношению к которым могут заключаться соглашения о ГЧП). 3. Разработка стандартизированных форм инвестиционных соглашений в пределах реализации ГЧП проектов. Стандартизация правовых форм взаимодействий инвесторов и публичных образований. 4. Расширение форм реализации ГЧП проектов и перечня объектов ГЧП (объекты ЖКХ, социального обеспечения и жилья). 5. Предусмотреть в налоговых законодательных нормах отдельные положения, осуществляющие регулирование порядка налогового обложения операций, которые осуществляются в рамках ГЧП проектов.
Организационная сфера	1. Уменьшение сроков проведения оценки эффективности проекта. 2. Выделение в регионах специализированных управлений по развитию, а также координации ГЧП. 3. Создание, а также постоянное функционирование действенных площадок по обмену опытом в области ГЧП (запустить специализированный портал, проводить мероприятия в пределах федеральных округов и макрорегионов). 4. Разработка практических рекомендаций по типовым проектам ГЧП, успешно реализованных. 5. Адаптация механизмов ГЧП под определенные сектора экономики, с учетом отраслевой специфики. 6. Внедрение системы мониторинга проектов в сфере ГЧП. 7. Формирование единой базы знаний по осуществлению проектов ГЧП.
Финансовая сфера	1. Обеспечение доступности финансирования к реализации ГЧП проектов (субсидирование % ставок, применение дополнительных источников финансирования - привлекать средства пенсионных фондов и страховых предприятий). 2. Расширение инструментов бюджетного финансирования (государственных гарантий, бюджетного кредита, целевых дотаций). 3. Улучшение условий инвестирования и упрощение доступа к заемному капиталу.
Требования к партнерам	1. Усовершенствование механизма частной инициативы. 2. Расширение списка случаев, когда на стороне государства выступать могут несколько публичных субъектов. 3. Пересмотр требований к частному партнеру (к примеру, устранение ограничения на участие в проектах на стороне частного партнера, предприятий, государственная доля в которых более 50 %).

Соответственно, на последующий рост уровня развития ГЧП в регионах РФ в сформировавшихся экономических условиях могут оказать положительное влияние определенные условия:

- регламентация процессов на каждой стадии проекта от инициации до мониторинга и контроля за процессом выполнения проекта и, как итог, введение системного подхода к управлению проектами ГЧП в регионах;
- формирование, а также постоянная работа эффективных площадок по обмену опытом в области ГЧП между регионами (запуск федерального специализированного портала, соответствующие мероприятия в пределах федеральных округов и макрорегионов и прочие);
- активизация федеральных отраслевых органов по части организационного и методического содействия в осуществлении ГЧП проектов;
- создание действенных проектных команд в регионах, а также осуществление практико-ориентированных программ обучения специалистов исполнительных органов власти и органов МСУ.

ГЧП исполняет нижеследующие характерные функции: удовлетворение потребностей общественного сектора, при использовании или заимствовании ресурсов частного сектора; поддержка государственных полномочий и функций, вместе с тем предоставляя услуги вместе с частным сектором; включает две или более сторон, которые работают для достижения совместных целей.

В мировой практике для развития социальной инфраструктуры модели государственно-частного партнерства используются уже много лет. К строительству и управлению больницами, школами и даже тюрьмами частный сектор начали привлекать после успешной модернизации фундаментальных отраслей - транспорта, энергетики.

Законодательство о ГЧП в РФ, безусловно, основывается на положениях Конституции РФ. Основным законом в области ГЧП на федеральном уровне - это Федеральный закон от 21.7.2005г. 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», осуществляющий регулирование только одной из возможных форм ГЧП - концессионных соглашений. В соответствии с установленной моделью, концессионер (лицо частное) обязуется осуществить строительство или реконструкцию определенного объекта за собственный счет и использовать этот объект на протяжении установленного договором срока.

На данный момент развитие ГЧП в России имеет дело с субъективными и объективными препятствиями, в числе которых могут быть выделены нижеследующие:

- отсутствие идеи развития ГЧП, а также стратегии последовательного введения и применения моделей ГЧП;
- на уровне законодательства отсутствуют четкие ориентиры развития отраслей и сфер, где органы публичной власти и бизнес-структуры могут заключать договора и соглашения публично-правового характера, а это не дает возможности установления долгосрочных взаимоотношений; неразвитость системы банков; несогласованность концессионного, земельного и бюджетного законодательства; несовершенство законодательных норм, осуществляющих регламентирование отдельных видов ГЧП; отсутствие обоснованного методика комплексной проверки реалистичности финансовых предложений конкурсантов, несбалансированность финансовых и технических критериев отбора конкурсных заявок; высокий уровень транзакционных издержек; отсутствует опыт реализации и управления данными проектами, квалифицированные специалисты в сфере ГЧП и др.

В настоящее время основной формой реализации ГЧП проектов являются по-прежнему концессии. По мнению экспертов, приоритет ГЧП- соглашений в отношении объектов социальной сферы отдается тогда когда, когда компенсация расходов частного партнера производится в основном за счет потребителей (как, к примеру, в случае с платными а/д), и бюджетная действенность данных соглашений очевидна. Однако относительно большинства объектов социальной сферы возложение главного бремени платежей на потребителей услуг тождественно отказу государства от социальных обязательств.

Список использованных источников

1. Белицкая А.В. Правовые формы государственно-частного партнерства в России и зарубежных странах // Предпринимательское право. 2009. №2. С.18-26
2. Белицкая А.В. Специальный инвестиционный контракт как правовая форма государственно-частного партнерства // Предпринимательское право. 2016. № 3. С.25-31
3. Громова Е.А. Некоторые проблемы Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Право и экономика. 2016. № 8. С.9-12
4. Иванов В.В., Жабина М.М. Международная практика государственно-частного партнерства (ГЧП) // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 6. С. 20 - 33
5. Иванов И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 348 с.
6. Использование механизмов государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов в социальной сфере. М., 2015. 90 с.
7. Качкин Д.В., Репин Р.Р. Соглашение о государственно-частном партнерстве как гражданско-правовой договор // Закон. 2015. N 10. С.147-156
8. Кондратьева У.Д. Особенности форм государственно-частного партнерства // Современное право. 2016. № 1. С.59-65.
9. Куракин А.В., Полукаров А.В., Смирнова В.В., Милиевская Е.Б. Правовое регулирование государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения//Административное и муниципальное право. 2016. № 3. С.234-247

МИРЗОАХМЕДОВ Ф.,
профессор кафедры математическое и информационное моделирование ФЭИТ,
НУРАЛИЗОДА А.Н.,
доцент кафедры прикладная информатика в экономике ФЭИТ,
ВОХИДОВ У.М.,
ст. преподаватель кафедры математическое и информационное моделирование ФЭИТ.

MIRZOAHMEDOV F.,
professor of the Department of Mathematical and Informational Modeling of FEI,
NURALIZODA AN,
associate Professor, Department of Applied Informatics in Economics, FEIT
VOKHIDOV UM,
art. teacher of the Department of Mathematical and Information Modeling

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРЕ И В ТАДЖИКИСТАНЕ

HISTORY OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE WORLD AND IN TAJIKISTAN

Аннотация

Эволюционный путь развития экономики показывает направление движения человечества, общества и собственно экономики на перспективу. Вместе с тем, классическая экономика уже быть не может удовлетворить все требования общества и ей на помощь приходят информационные технологии, а экономика, которая их сопровождает получила название "цифровая экономика", которая очень быстро занимает мировое Интернет-пространство, имея свои особенности и условия.

Abstract

The evolutionary way of development of the economy shows the direction of the movement of mankind, society and the economy in the future. At the same time, the classical economy can't already satisfy all the requirements of the society and information technologies come to its aid, and the economy that accompanies them is called the "digital economy", which very quickly occupies the world Internet space, having its own peculiarities and conditions.

Ключевые слова: цифровая экономика, Интернет-среда, электронная экономика, неοэкономика, экономика знаний, интернет-экономика, новой экономикой, или веб-экономикой.

Keywords: digital economy, Internet environment, electronic economy, neo-economy, knowledge economy, Internet economy, new economy, or web economy.

Постановка проблемы

Развитие общественных отношений зависит в большой степени от экономического положения в общественной среде, как отдельно взятой страны, так группы стран (например, ЕС) или мирового сообщества. Однако, классическая экономическая наука указывает на некоторые закономерности, которым экономика подчинена, одной из таких закономерностей является циклическое развитие экономики, а это значит, что благодаря изучению таких циклов, мы можем предсказать некоторые закономерности развития на дальнейшую перспективу.

Благодаря теории "длинных циклов" Н.Д. Кондратьева, ученые знают, на каком этапе развития 50-60 летнего цикла мы находимся и, используя новейшие экономические технологии, возможно, использовать их особенности и предотвратить стандартным ошибкам, которые были в предыдущих циклах.

Цифровая экономика - одна из таких технологий, которую используют многие страны мира для повышения эффективности национальных экономик и использования современных информационных технологий для повышения прибыльности.

Анализ последних исследований и публикаций

Проблемы новых видов экономик, среди которых и цифровая экономика, активно обсуждаются в научной литературе, в частности в трудах Д. Белла, Дж. Гэлбрейта, М. Пората, Д. Тапскотт [4],

Н. Негропonte, Т. Месенбург, М. Войнаренко, Л. Кот [8], А. Шемета, И. Малика [9]. Ими предложены различные, не противоречащий друг другу подходы, как к определению понятия, так и к способам внедрения в экономическую среду.

Формулировка целей статьи

Изучение и освещение основных этапов становления новой категории в экономической науке, определяется как "цифровая экономика».

Изложение основного материала исследования

Современные социально-экономические преобразования в жизни общества не могут возникать сами собой, они являются следствием тех изменений, которые происходят в обществе, экономике, политике и т.д. в течение многих десятилетий, а значит, определив периодичность таких изменений, можно определить перспективу развития как общества в целом, так и экономического развития в частности.

Знание, что нам дает классическая экономическая теория, дают возможность понять некоторые сегодняшние события и предсказать дальнейшее развитие общественно-экономических отношений на перспективу. Согласно теории «длинных волн» Н. Д. Кондратьева, современный мир находится в пятом технологическом укладе (1980-2040 гг.).

Ядром технического прогресса, которого является электронная промышленность, вычислительная, оптико-волоконная техника, программное обеспечение, роботостроения и информационные услуги. Исходя из расчетов некоторых ученых (А. Айвазова, А. Кобякова), периодичность циклов, начиная с той точки, на которой остановился Н. Д. Кондратьев, можно определить, где находится мир сегодня. Это период понижающей волны (с 2000-2007 гг. к 2015-2025 гг.) и повышающей (с 2015-2025 гг. к 2035-2045 гг. (Прогноз)). Итак, по самым оптимальным прогнозам, сегодняшний этап - переходный от понижающего к повышающего периода волны.

В свое время Н. Д. Кондратьев отмечал, что на стадии подъема волны характеризует нестабильность в обществе, а именно: политические проблемы, революции, социальные возмущения и т.д., что также подтверждает, что мы живем именно в этот период волн. Исходя из этого, при построении механизма и системы регулирования экономики необходимо принимать во внимание и учитывать временной фактор, наблюдать за развитием кризисных явлений, поскольку такие меры позволят сократить расходы на восстановление равновесия и заменить одну парадигму на другую - более эффективную, что будет способствовать преодолению кризиса [1].

Понятно, что основой изучения этих закономерностей, процессов и явлений является классическая экономика, которая меняется в своем развитии в точном соответствии с этапами и "волнами", происходящих в мире в соответствии с технологическими укладами. Если же более подробно обозначить сегодняшнее экономическое направление - это неэкономика, что зарождается по определению [2, с. 18], трактуется как постиндустриальная стадия развития экономической системы, фундаментальными теоретическими конструкциями которой является информационная, инновационная, экономика знаний, цифровая, сетевая экономика.

Разграничение этих концепций основывается на выделении ключевых сфер и ресурсов экономического развития. Одним из первых терминов, которым описывали трансформационные сдвиги в мировой экономике, был термин "электронная экономика" (в 1995г. его принял Николас Негропonte), впоследствии получил название "цифровая экономика».

В процессе детализации и изменения некоторых экономических процессов на сегодняшний день, категория "электронная экономика" имеет две составляющие: интернет экономика (среда для ведения электронного бизнеса) и "цифровая экономика" - где происходит производство, обмен, распределение и потребление "электронного товара", а расчеты проводятся с помощью электронных денег [2].

Цифровая экономика (англ. Digiteconomy) - экономика, основанная на цифровых компьютерных технологиях. Цифровой экономике также иногда называют интернет-экономикой, новой экономикой, или веб-экономикой, все чаще "Цифровая экономика" переплетается с традиционной экономикой, делая четкое разграничение сложнее.

Под цифровой экономикой понимают производство, продажи и поставки продуктов через компьютерные сети. В конце 20-го века в мире стало понятно, что старая экономическая модель со всеми своими недостатками уступает место более совершенной цифровой экономикой. Термин "цифровая экономика» появился в 1995 году, благодаря Дональду Тапскотту (одному из главных мировых авторитетов в области бизнес-стратегии), он определил ее следующим образом:

- цифровая экономика - экономика, основанная на доминирующем применении цифровых технологий;
- американский программист Николас Негропonte (основатель медиа-лаборатории Массачусетского технологического института) сформулировал ее концепцию - в сжатом виде она звучит как "переход от обработки атомов к обработке бит".

В экономически развитых странах принято не менять классическое определение, которое дают ученые. Поэтому ученые всего мира используют именно определение Тапскотта при изучении этих ка-

тегорий. Со временем (в 2001г.) Томас Месенбург выделил три основные составляющие этой концепции, в частности:

- поддерживающая инфраструктура (включающая в себя аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и т.д.);
- электронный бизнес (как ведется бизнес, любые процессы, которые организация проводит через компьютерные сети);
- электронная коммерция [3].

По общепринятому определению, цифровая экономика - это экономика, основанная на производстве электронных товаров и сервисов высокотехнологичными бизнес-структурами и дистрибуции этой продукции по электронной коммерции.

За годы, прошедшие с момента появления понятия "цифровой экономики", много ученых и практиков внесли свои коррективы в определение этой категории. Однако, как видно в табл. 1, некоторые из названных определений подтверждают мнение, что больших различий в них нет и за несколько лет исследований не изменились существенно или принципиально.

Таблица 1. Определение категории "цифровая экономика"

DonaldTapscott [4]	Цифровая экономика - экономика, основанная на доминирующем применении цифровых технологий
HopstoneKayiskaChavula, AbebeChekol [5]	Цифровая экономика - экономика, основанная на электронных товарах и услугах, производимых с помощью электронного бизнеса и торговля которыми ведется с помощью электронных средств.
AlexandruTugui [6]	Цифровая экономика - создание сети хозяйствующих субъектов, путем потока и процесса "оцифровки" объектов и создания и обмена цифровыми активами (виртуальными активами) на фоне физического расширения и развития Интернета.
AlexandruTugui [7]	Цифровая экономика - конкретная экономическая форма проявления производства товаров и услуг в которой доминируют цифровые технологии, где информационные потоки функционально зависят от ИКТ (Информационно-коммуникационных технологий)
Войнаренко М. П., Скоро-богата Л. В. [2]	Цифровая экономика предполагает, что все экономические процессы (за исключением производства товара) протекают независимо от реального мира. Товары и услуги не имеют физического носителя, и является "электронными".
Кот Л. С. [8]	Цифровая экономика - трансформация всех сфер экономики благодаря переносу информационных ресурсов и знаний на компьютерную платформу с целью их дальнейшего использования (включая там, где это возможно) на этой платформе

Многие исследователи в Украине и мире выделяют различные названия новых видов понятий экономик: "информационное общество", "экономика знаний", "сетевая экономика", называя их синонимами [9], или такими, что один может быть составной другого и тому подобное. Исходя из приведенной информации, можно отметить, что в научной литературе термин "цифровая экономика" не является доминирующим, но он значительно чаще встречается в правительственных дефинициях многих стран. Например, во Франции есть Министерство цифровой экономики. В июне 2014 года при Министерстве экономического развития и торговли Украины был создан департамент цифровой экономики, среди главных задач которого является развитие широкополосного доступа в Интернет, создания информационного общества, широкое внедрение электронных административных услуг, а также новые стандарты обучения цифровым навыкам (digitalore-skills), поддержка инвестиций в инновации и start-up.

Развития цифровых технологий предоставляют приоритет и в Европейском Союзе, имея профильного комиссара по вопросам цифровой экономики и общества. При подготовке создания Цифровой Сообщества в Украине [10] особое внимание обращается на то, что цифровая экономика остается сферой с нераскрытым потенциалом, как в Евросоюзе, так и в Украине.

Как известно, продукция цифровой экономики имеет ряд преимуществ: так как товары виртуальные, можно сократить расходы на транспортировку, Интернет обеспечивает почти мгновенные доставки по всему миру. Также, благодаря мировой информационной сети, значительно увеличилась скорость денежных транзакций. Таким образом, Интернет стал ведущей, ключевой технологией современной экономической взаимодействия.

С ростом населения и потребления ресурсов в современном мире, цифровая экономика не ограничивает свое влияние только сферой бизнеса и торговли. Она также имеет не меньшее влияние на отрасль образования и банковскую сферу. Понятно, что это имеет отношение только к высокоразвитым странам "золотого миллиарда", но все больше затрагивает страны "второго" и "третьего" мира.

Исходя из этого, можно сказать, что цифровые технологии, услуги и системы очень важны для социального развития. Они могут обеспечить рост и создание новых рабочих мест во всех отраслях экономики, начиная с самых традиционных предприятий и заканчивая новейшими высокотехнологичными производствами, которые появляются сегодня. Например, введение цифровых технологий в промышленности и то, каким образом они меняют стиль нашей жизни; то, как мы работаем и ведем бизнес.

Как указывается авторами [10], один из первоочередных приоритетов Европейской комиссии - отмена регуляторных и других барьеров для создания Единого цифрового рынка в течение ближайших лет. Реализация этой инициативы может приносить

415 млрд. евро ежегодно к экономике ЕС (объем которой - 14 трлн. евро), а также способствовать созданию сотен тысяч новых рабочих мест. Эти преимущества не должны ограничиваться границами ЕС - 43 миллиона потребителей в Таджикистане также должны пользоваться преимуществами Единого цифрового рынка. Это принесет экономический рост, создание новых рабочих мест, лучшие условия жизни людей упрощение ведения бизнеса.

Для Таджикистана это будет означать более стабильная политическая среда и существенный прогресс на пути к социальной и экономической модернизации. Адаптация законодательства Таджикистана к ключевым стандартам ЕС в цифровой сфере будет способствовать росту экономики и позволит Таджикистану в будущем интегрироваться в Едином цифровом рынке.

Распространение преимуществ Единого цифрового рынка за пределы ЕС может включать в себя различные направления:

- сотрудничество по электронной коммерции;
- электронной таможни;
- электронного здравоохранения,
- безбумажной торговли;
- а также правил и инфраструктуры электронных коммуникаций (включая координацию использования частот и распространение широкополосного доступа).

Также возможно сотрудничать в вопросах:

- сетевой и информационной безопасности;
- кибербезопасности;
- электронной идентификации и доверительных услуг;
- цифровых навыков и продвижения инноваций;
- электронного управления и открытых данных и т.п..

Эти темы уже сегодня является предметом дискуссий между чиновниками и учеными, и можно рассмотреть возможность включения новых направлений, таких как:

- защита данных,
- международный роуминг
- расширения цифровой инфраструктуры (как в пределах Таджикистана, так и между Таджикистаном и ЕС).

Выводы

Использование новейших технологий в сфере экономики, которая определена учеными как "цифровая экономика", позволит эффективнее использовать знания классической экономики для решения экономических проблем мира (кризисных явлений, инфляции, убыточной экономической политики в некоторых областях), циклических проблем.

Среди различных категорий, определяющих новую неэкономику, по нашему мнению, оптимальной является дефиниция "цифровая экономика", используемый как в научных исследованиях (начиная с 1995 года), так и на уровне правительственных и межгосударственных отношений. Исследования, проводимые с использованием цифровой экономики, по нашему мнению, могут быстро адаптироваться в реальной экономике и дать возможность реальным отраслям экономики быстрее найти пути выхода из кризисного состояния, в которое она попала вследствие периода нисходящей волны мирового экономического развития.

Список литературы

1. Конъюнктура товарных рынков / Сост .: В. В. Кузяк, Ю. Я. Добуш, 2013. [Электронное издание] - Режим доступа: nebotan.info/conditions/kondratieff.php
2. Войнаренко М. П. Сетевые инструменты капитализации информационно-интеллектуального потенциала и инноваций / М. П. Войнаренко, Л. В. Скоробогата // Вестник Хмельницкого национального университета. - Экономические науки. - 2015. - № 3. - Т. 3. - С. 18-24.
3. Википедия. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://uk.wikipedia.org/wiki>
4. Tapscott, Donald. 1996. The Digital Economy. McGraw-Hill.
5. Information communication technology policy / Hopestone Kayiska Chavula, Abebe Chekol, UNE-CA, 2011.
6. Calm Technologies as the Future Goal of Information Technologies // AlexandruTugui, Encyclopedia of Multimedia Technology and Networking, 2009.
7. Meta-Digital Accounting in the Context of Cloud Computing / Alexandru Tugui, Encyclopedia of Information Science and Technology, Third Edition, 2015.
8. Кот Л.С. Эволюция сетевой экономики / Л. С. Кот // Вестник Хмельницкого национального университета. - Экономические науки. - 2014. - № 3. - Т. 2. - С. 187-194.
9. Малик И. П. Тенденции развития информационной экономики в Украине / И. П. Малик // Вестник Восточноевропейского университета экономики и менеджмента. - 2013. - Выпуск 1 (14). - С. 25-34.
10. Цифровое Сообщество: Украина и ЕС готовят совместный проект в сфере цифрового рынка / Европейская правда. - 1 июля 2016 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.eurointegration.com.ua/articles/2016/06/29/7051397/>.

МОЗЖЕРИН Д.Ф., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

MOZZHERIN D. F., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
1 course, the preparation direction "Economy"

РОЛЬ И МЕСТО КРУПНОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

ROLE AND THE PLACE OF LARGE BUSINESS IN ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация

В современных хозяйствующих условиях на макроэкономическую стабильность влияет множество факторов. И одним из главных факторов является крупный бизнес. В статье рассмотрены основные экономические показатели, характеризующие роль и место крупного бизнеса в российской экономике.

Abstract

In the modern managing conditions macroeconomic stability is influenced by a set of factors. And one of the main factors is large business. In article the key economic indicators characterizing a role and the place of large business in the Russian economy are considered.

Ключевые слова: крупный бизнес, национальная экономика, экономическое развитие.

Keywords: large business, national economy, economic development.

Крупный бизнес – это крупный самостоятельный субъект с юридическими правами, производящий большие объемы продукции, выполняющий работы и оказывающий услуги для удовлетворения потребностей населения, принося тем самым миллиардную прибыль и определяя политическую и экономическую мощь страны [2].

Шубин А.В. рассматривает крупный бизнес как предприятие, производящее значительную, существенную долю общего объема продукции отрасли и характеризующееся по объемным показателям – численности занятых, объему продаж, размеру активов [2].

По мнению Шарова Г.В. к крупным предприятиям относятся системо-, градо- и бюджетобразующие предприятия, а также отдельные предприятия с годовым оборотом более 5 млрд. руб., размером активов не менее 7 млрд. руб., численностью работников не менее 1000 человек [2].

Существуют несколько критериев отнесения предприятий к категории крупнейших:

- суммарный объем полученных доходов от 1 до 20 млрд. рублей;
- активы от 100 млн. рублей до 20 млрд. рублей;
- суммарный объем начисленных федеральных налогов от 75 млн. рублей до 1 млрд. рублей;
- предприятия с выручкой за последний завершённый год, превышающей предельное (максимальное) значение, установленное Правительством РФ для отнесения предприятия к категории субъектов среднего предпринимательства;
- предприятия с государственным участием (суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в уставном капитале которых составляет более 25%);
- дочерние общества предприятий с государственным участием (в уставном капитале которых доля участия предприятий с государственным участием, составляет 50% и более);
- государственные казенные учреждения, муниципальные казенные учреждения, автономные учреждения, субъекты естественной монополии, государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия.

Во многих странах мира на долю крупного бизнеса приходится более 50-60% ВВП. Крупный бизнес доминирует во многих отраслях машиностроения, химической промышленности, черной и цветной металлургии, топливно-энергетическом комплексе, добывающей промышленности. Растет концентрация производства и во многих отраслях сферы услуг (высшее образование, здравоохранение, финансы, производство программного обеспечения, информационные услуги, транспорт, торговля).

Крупный бизнес по сравнению с малым обладает рядом преимуществ [1]:

- только крупные предприятия способны организовать разработку и массовое производство авиакосмической техники, автомобилей и судов, сельскохозяйственных машин, энергетического оборудования, а также добычу сырья (нефти, газа, руды) и массовое производство материалов и полуфабрикатов (стали, алюминия, пластмассы);
- в крупном бизнесе сосредоточены основные денежные потоки, поэтому именно крупный бизнес оказывает значительное влияние на национальную экономику;
- крупный бизнес стремится к экономии за счет увеличения масштабов производства, т.е. сокращения издержек на единицу выпускаемой продукции с ростом масштабов производства (например, приобретение нового, более эффективного оборудования вместо старого затратного);
- только крупные предприятия способны инвестировать средства в обновление производства, в создание качественно новых производственных мощностей;
- крупные предприятия являются центрами современного менеджмента, которые привлекают лучших специалистов, выпускников ведущих школ бизнеса и престижных вузов;
- крупные предприятия являются основным источником налоговых поступлений в государственный бюджет;
- крупный бизнес имеет возможность оказывать финансовую поддержку в проведении разнообразных социальных программ для населения;
- крупные предприятия имеют хорошо настроенные системы организационного развития и широко используют современные информационные технологии.

Крупный бизнес существует трёх основных формах: самостоятельного предприятия, компании, интегрированной бизнес-группы.

Самостоятельное предприятие является неделимым хозяйственным субъектом с единой производственной структурой. Такое предприятие может быть представлено не одним юридическим лицом, их может быть несколько, но деление на отдельные юридические лица является номинальным. Например, Российские Железные дороги (РЖД), РОСНАНО и др.

Компания является объединением нескольких комплексов, не являющихся юридическими лицами, а объединяющиеся вокруг общей сферы деятельности. При этом компания имеет единый управленческий центр, который контролирует все предприятия. Несмотря на это, каждое предприятие является самостоятельным хозяйствующим субъектом, который при необходимости может вести свою деятельность отдельно от компании. Например, «Центр свободной печати», «Элит медиа» и др.

Интегрированная бизнес-группа – это совокупность предприятий, которые выступают как единая группа, но работают как самостоятельные и независимые друг от друга, нередко – в разных отрас-

лях. Такое объединение в группы происходит из-за того, что все эти предприятия имеют общих собственников. Например, «ГАЗПРОМ», «ЛУКОЙЛ» и др.

Далее рассмотрим влияние крупного бизнеса на национальную экономику. На рисунке 1 представлена структура налоговых поступлений крупных компаний в бюджет РФ.

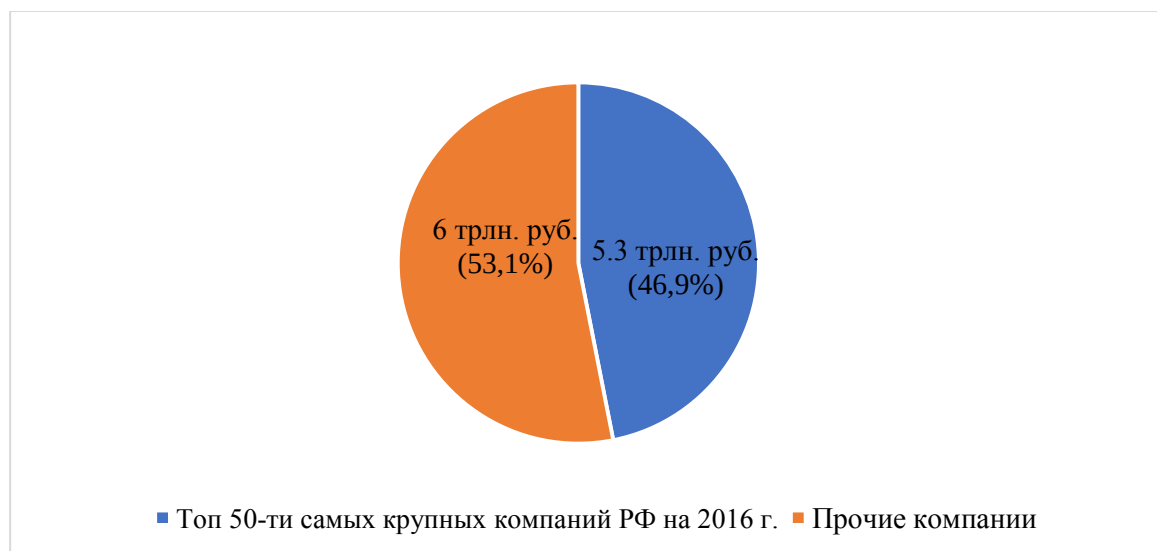


Рисунок 1. Доля налоговых поступлений от крупнейших компаний [3]

Согласно данным рисунка 1 доля налогового вклада от крупных компаний составляет почти половину всех налоговых поступлений. Отсюда можно сделать вывод, что крупные предприятия являются основным источником бюджетных доходов, а также главными экономическими донорами российской экономики.

Помимо этого, сравнение добавленной валовой стоимости различных категорий бизнеса позволит выявить, какая из категорий в большей степени оказывает влияние на ту или иную отрасль (таблица 1).

Таблица 1. Добавленная валовая стоимость по категориям бизнеса в 2014-2015 гг., % [3]

Отрасли:	Всего	Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	ИП
Экономика	100	78,3	3,1	14,1	4,4
С/х, охота и лесное хозяйство	4,0	2,4	0,6	0,8	0,3
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
Добыча полезных ископаемых	10,3	10,1	0,1	0,1	0,0
Обрабатывающие производства	15,6	13,8	0,6	1,1	0,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,4	3,3	0,0	0,1	0,0
Строительство	6,5	3,2	0,5	2,6	0,1
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17,3	9,8	0,7	4,2	2,7
Транспорт и связь	8,7	7,5	0,1	0,8	0,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	12,2	7,4	0,5	3,6	0,7
Образование	3,0	3,0	0,0	0,0	0,0
Здравоохранение	4,1	3,9	0,0	0,2	0,0
Предоставление прочих комму-	1,8	1,4	0,0	0,2	0,1

нальных и персональных услуг					
Прочее	12,9	12,3	0,0	0,5	0,1

Согласно данным таблицы, крупные предприятия оказывают наибольшее влияние, и задействуют большую область в каждой отрасли. Но по большому счёту, те отрасли, в которых влияние крупного бизнеса наиболее велико, обуславливаются необходимостью большой технологической и научной базы, а также больших капиталовложений. Поэтому роль крупных предприятий имеет прямую зависимость с существующими факторами, в следствие чего, его влияние на отрасли гораздо больше, нежели у других категорий бизнеса.

В таблице 2 рассмотрим вклад различных категорий бизнеса в показатели занятости, инвестиций и задолженности по кредитам.

Таблица 2. Вклад различных категорий бизнеса в показатели занятости, инвестиций и задолженности по кредитам, % [3]

Показатель	Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	ИП
Занятость населения	73,4	2,3	15,9	8,3
Инвестиции	75,1		23,9	
Задолженность по кредитам	80,7	17,6		1,8

Согласно данным таблицы 2 крупные предприятия предоставляют большое количество рабочих мест для населения, что снижает уровень безработицы в национальной экономике.

В таблице 3 представлена десятка крупнейших предприятий России по объему реализации продукции в 2016 году.

Таблица 3. Рейтинг крупнейших предприятий России [3]

Место	Компания	Сектор	Выручка	Персонал (чел.)
1	ЛУКОЙЛ	Нефть и газ	4743.7 млрд. □	105500
2	МАГНИТ	Торговля	1074.8 млрд. □	270000
3	X5 Retail Group	Торговля	1033.7 млрд. □	196128
4	СУРГУТНЕФТЕГАЗ	Нефть и газ	1005.9 млрд. □	117000
5	Группа компаний Мегаполис	Торговля	638 млрд. □	14659
6	Veon	Связь	593.5 млрд. □	41994
7	Татнефть	Нефть и газ	580.1 млрд. □	53000
8	Норильский никель	Полезные ископаемые	544.3 млрд. □	82006
9	Новатэк	Нефть и газ	537.5 млрд. □	7515
10	UC Rusal	Полезные ископаемые	533.5 млрд. □	61088

Исходя из существующих показателей стоит отметить, что наиболее перспективными и прибыльными секторами экономики являются нефтегазовые, торговые, коммуникационные сферы, а также сфера добычи полезных ископаемых. В нашей стране в каждой из этих сферах несколько лет существуют одни и те же лидеры-монополисты, которые контролируют большую часть капиталов данных отраслей. Теперь нам необходимо разобраться в том, на сколько важен крупный бизнес, и какова его роль в экономике.

В заключение необходимо отметить, что в любой экономической системе имеют место предприятия самых разных масштабов. Значительное число таких предприятий составляют малые и средние. Крупных же предприятий относительно мало, но именно они в большей степени оказывают влияние на национальную экономику и место России в мировой экономике. Поскольку именно крупные предприятия обеспечивают разработку новейших технологий, развитие инновационной деятельности, что влияет на конкурентоспособность страны на мировом рынке.

Список литературы

1. Гойко К.В., Дубынина А.В. Роль крупного бизнеса в российской экономике // Современное общество: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2015. – С.327-329.
2. Дубынина А.В., Мамедова Н.С. Крупный бизнес: сущность, формы, преимущества // Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. – Алматы, 2017. – С.176-178.
3. Струченевский А. Крупный бизнес наносит ответный удар // Эффективное антикризисное управление. – 2016. - № 3.
4. Агейкина М.С. Формирование системы взаимодействия малого и крупного предпринимательства в едином экономическом пространстве // Проблемы современной экономики». – 2014. - № 6.

МОТОРИН Ю.Ю., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

2 курс, направление подготовки «Экономика»

MOTORIN YU.YU., DUBININA A. V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction "Economy"

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕРМИНА «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР» MAIN APPROACHES TO DEFINITION OF THE TERM «PUBLIC SECTOR»

Аннотация

Статья посвящена исследованию сущности государственного сектора, который является важной частью российской экономики. Множество вопросов в экономике страны решает именно государственный сектор. При наличии работоспособной системы управления государственной собственностью и ее оптимальных масштабах государство в лице государственного сектора создает благоприятные условия для полноценного регулирования экономики.

Abstract

Article is devoted to a research of an entity of public sector which is an important part of the Russian economy. The set of issues in national economy is resolved by public sector. In the presence of an efficient management system a state-owned property and its optimum scales the state on behalf of a public sector creates favorable conditions for full regulation of economy.

Ключевые слова: государственный сектор, структура государственного сектора, российская экономика

Keywords: public sector, structure of public sector, Russian economy

Государственный сектор – комплекс хозяйственных субъектов, целиком или частично принадлежащих центральным или местным государственным органам [3].

Государственный сектор экономики, в общем виде, можно представить, как систему элементов, связанных между собой принадлежностью к собственности государства, которая выполняет собственные определенные функции для достижения целей, установленных государством. В ряде ситуаций, для того, чтобы выделить сферу деятельности государственного экономического сектора, используются характеристики общественной полезности, или общественной активности. Впрочем, содержание данных характеристик может постоянно изменяться.

Государственный сектор экономики базируется на собственности, деятельность которой контролируется правительством. Некоторые экономисты подразумевают под государственной собственностью предприятия, которые принадлежат государству либо частично, либо полностью, а под понятием государственный сектор – вмешательственный объем государства в жизнь экономики.

В рамках такого подхода, рассматривается расширенная трактовка понятия государственного сектора, и согласно ей, он являет собой совокупность экономических ресурсов, которые находятся в государственном распоряжении. И при этом всем, ресурсы, которыми свободно распоряжается государ-

ство, это не только те организации, которые находятся в его собственности, но также и финансовые государственные особенности, которые необходимы для выполнения тех функций, которые предписаны ему. В первой ситуации речь о ресурсном запасе, во второй – об их потоке.

Другие экономисты считают, что государственная собственность – все материальное и нематериальное государственное имущество, находящееся в его распоряжении. А государственный сектор – система государственных учреждений и организаций, или комплекс хозяйственных объектов, которые частично или целиком принадлежат местным и центральным государственным органам. Но все же, однозначно утверждать истинности какой-либо одной из представленных точек зрения очень и очень сложно.

Из данного анализа видно, что понятия «государственная собственность» и «государственный сектор» являются взаимно пересекающимися, но они далеко не идентичны.

В научных публикациях встречается более широкая трактовка понятия «государственный сектор», которая включает в себя (помимо систем хозяйствования, которые осуществляют экономическую деятельность) все уровни исполнительной и законодательной власти, которые занимаются регулированием и управлением экономики, а также включает обеспечивающую финансовую систему. В таком случае, функции госсектора в экономике примерно равны государственным функциям по регулированию экономики.

Основой государственного сектора является совокупность государственных предприятий, которые независимо от сферы деятельности и национальных особенностей можно сгруппировать в три большие группы [2]:

- несамостоятельные публично-правовые предприятия (монетные дворы, тюрьмы, государственные и муниципальные школы, детские сады);
- самостоятельные предприятия, действующие в рамках публичного права (почта, железные дороги, государственные холдинги и корпорации);
- юридически самостоятельные предприятия, действующие в рамках частного права (в форме акционерных обществ).

Важную роль в современной экономике играет государственное предпринимательство.

Государственное предпринимательство – инициативная деятельность предприятий и других государственных структур, направленная на получение прибыли и осуществляемая непосредственно собственником имущества или управляющим на условиях договора (контракта).

Низкая эффективность функционирования государственных предприятий и большие расходы государства на их содержание часто ведут к осуществлению приватизации.

Приватизация – преобразование отношений собственности путем передачи или продажи на различных условиях государственной или муниципальной собственности частным или коллективным хозяйствующим субъектам.

В развитых странах среди множества способов приватизации можно отметить распродажу и безвозмездное распределение акций, подряды на оказание услуг, продажу государственного жилья квартиросъемщикам, отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

В России главными способами стали купля-продажа по конкурсу (при выполнении определенных условий) или на аукционе по максимальной цене, продажа акций (долей) в капитале предприятия после их преобразования в акционерные общества, а также выкуп имущества предприятия, сданного в аренду полностью или частично. При этом в основу выбора способов приватизации положен размер предприятий [3].

В современной экономике в зависимости от изменения формы и субъекта собственности выделяют несколько видов приватизации:

- большая приватизация - преобразование предприятий в акционерное общество и распределение акций среди частных лиц путем их продажи или бесплатной раздачи;
- малая приватизация – продажа мелких объектов сферы услуг и торговли частным лицам или группам инвесторам;
- спонтанная приватизация – приватизация по «закону джунглей», при которой государство отказывается от регулирующей роли;
- частичная имущественная приватизация – продажа имущества каждого отдельного предприятия по частям.

Каждый из названных видов приватизации имеет собственные достоинства и недостатки. Так большая приватизация сопряжена с большими издержками, но она имеет большую скорость осуществления.

Малая и частичная имущественная приватизация не требуют огромных затрат и с этой точки зрения являются более эффективными, однако в условиях российского монополизма их выбор не всегда целесообразен. Спонтанная приватизация к тому же ведет к наделению правами собственности представителей номенклатуры.

Приватизация является одной из сторон разгосударствления.

Разгосударствление – уменьшение функций государства в экономике, передача части полномочий государственных органов предприятиям, развитие конкуренции и предпринимательства. Однако разгосударствление создает собственные проблемы, что убедительно показала история рыночных преобразований 80-90-х гг. в России. Поэтому поиск оптимальных пределов государственного и частного секторов в экономике остается достаточно актуальной задачей для многих государств, хотя основной принцип такого соотношения известен: «Конкуренция – везде, где возможно, регулирование – лишь там, где необходимо» [2].

Государственный сектор – двойственное и противоречивое образование. Он включает в себя как бы два начала: рыночное – основанное на возмездности, эквивалентности, купле-продаже, отчуждении права-собственности, и нерыночное – основанное на неэквивалентности обмена, вне рыночных механизмах распределения ресурсов, безвозмездном выделении основных фондов государственным и муниципальным предприятиям, неопределенности права собственности.

Такая двойственность очень часто порождает неэффективность использования экономических ресурсов в нем и искажение в распределении доходов. Данная двойственность в производстве общественных благ вызывает необходимость действенного законодательного регулирования данного сектора с целью создания условий для эффективного использования экономических ресурсов в производстве общественных благ.

Тем не менее, в развитых странах в государственный сектор вовлекается от 30% до 60% ресурсов экономики в зависимости от национальных традиций, структурных и других факторов. Фактические данные показывают, что государственный сектор вполне сопоставим по своим масштабам с частным, тогда как при более низком уровне развития один из секторов занимает явно доминирующие позиции.

В России масштабы государственного сектора менее значительны [1] (таблица 1).

Таблица 1 – Относительные масштабы государственного сектора России, %

Отрасли промышленности	Доля в общем объеме выпуска	Доля в общей численности работников	Доля в полной балансовой стоимости основных фондов	Интегральная доля гос. сектора
Всего, в том числе:	10,1	14,9	11,9	12,3
Электроэнергетика	9,3	10,4	7,1	8,9
Топливная	3,9	13,6	4,8	7,4
Черная металлургия	2,6	5,7	3,9	4,1
Цветная металлургия	15,6	16,7	27,2	19,8
Химическая и нефтехимическая	8,0	14,5	13,5	12,0
Машиностроение	20,9	21,7	20,6	21,1
Лесная	5,2	10,5	9,5	8,4
Легкая	4,9	6,2	5,6	5,6

Современное положение в России можно считать достаточно специфичным. Дело в том, что при всех пороках существующей социально-экономической системы нельзя упускать из виду, что за десятилетие реформ в стране появились все рыночные экономические институты, что имеет важные последствия для экономической политики.

Во-первых, такая ситуация означает, что российская экономика реагирует на государственное регулирование так же, как и рыночная экономика любой другой страны.

Во-вторых, государству необходимо избавить экономику от барьеров, которые мешают частным производителям. Высокие налоги и чрезмерное административное регулирование «стимулируют» уход предпринимателей в теневую экономику. В результате страдает не только частный капитал, но и само государство, которое никак не может собрать столько налогов, чтобы хватило на выполнение нормальных государственных функций, не говоря о «бюджете развития», промышленной политике и т. п. [1].

В-третьих, государство должно помогать развитию рыночных институтов, создавать благоприятную среду для отечественного и зарубежного бизнеса.

В-четвертых, в стране назрела необходимость формирования нового характера отношений между федеральным центром, субъектами Федерации и внешним миром.

Таким образом, развитие и расширение масштаба деятельности государственного сектора экономики, повышение эффективности его предприятий является приоритетной задачей при создании предпосылок для экономического роста. Государству необходимо в сложившейся ситуации создавать все новые источники экономического роста. Государству в рамках государственного сектора экономики необходимо усиливать свою роль в наиболее емких по денежному потоку и доходных сырьевых отраслях: нефтяной, газовой, алмазодобывающей, горнодобывающей промышленности.

Список литературы

1. Россия в цифрах - 2017: Стат.сб. / Росстат. – М., 2017 – 513 с.
2. Солодкова А.А., Дубынина А.В. Государственный сектор и его роль в российской экономике // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. - Челябинск, 2017. - С. 215-217.
3. Солодкова А.А., Дубынина А.В. Государственный сектор: сущность, тенденции развития в российской экономике // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: сборник научных работ студентов. По материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. 2017. С. 82-86.

НАСЫРОВА Л.Х., МАКСИМОВА Т.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

NASYROVA L.H., MAKSIMOVA T.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4 course, the preparation direction "Economy"

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

NORMATIVE AND LEGAL REGULATION OF THE FINANCIAL REPORTING

Аннотация

В процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности любое предприятие осуществляет те или иные хозяйственные операции и принимает какие-либо управленческие решения. Практически каждое из представленных действий должно находить отражение в бухгалтерском учете предприятия. Бухгалтерская финансовая отчетность – это совокупность данных, которые характеризуют результаты осуществления хозяйственной деятельности предприятия в течение отчетного периода, полученная на основе данных бухгалтерского учета.

Abstract

In the process of conducting financial and economic activities, any enterprise carries out certain economic operations and takes any managerial decisions. Almost each of the actions presented should be reflected in the accounting of the enterprise. Accounting financial statements - a collection of data that characterizes the results of the economic activities of the enterprise during the reporting period, obtained on the basis of accounting data.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, законодательный уровень, нормативный уровень, методический уровень, организационный уровень.

Keywords: accounting, financial reporting, legislative level, normative level, methodological level, organizational level.

Качественно обработанная и сгруппированная информация выступает в качестве одного из гарантов эффективно функционирующей управленческой системы, а несвоевременная и недостоверная информация способна вызвать принятие ошибочных решений, которые с большой долей вероятности

приведут к значительным потерям для компании. В современных условиях информатизации экономики, автоматизация бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности невозможна без внедрения специализированного программного обеспечения и бухгалтерских прикладных программ, способных вывести учет компании на качественно новый уровень.

Осуществление автоматизации бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности, на сегодняшний день, представляет собой фундаментальную задачу компаний, в целях решения которой необходимо использование специализированного программного обеспечения, выступающего не только в качестве мощного инструмента автоматизации в целом, но и помощником при составлении отчетности, в соответствии с требованиями законодательства, в частности. Автоматизация находит применение в самых различных сферах, будь то торговля, производство, или же предоставление услуг. Компаниям малого и среднего бизнеса автоматизация помогает в процессе налаживания аналитического и синтетического учета, а также при составлении бухгалтерской (финансовой отчетности) не зависимо от того, к какой системе налогообложения они относятся [3].

Работа бухгалтера одна из самых ответственных - вовремя не сданная налоговая отчетность, не поступивший вовремя платеж, неправильно разнесенные документы: все это может обернуться для компании серьезными проблемами.

При этом, работа бухгалтерии немыслима без информационных технологий. Некоторые операции, выполняемые вручную слишком трудоемки, а некоторые просто невозможны.

На современном рынке предоставлен широкий выбор методических информационных систем, при помощи которых можно быстро и удаленно актуализировать знания бухгалтера по вопросам его деятельности. Например, «Консультант Плюс» (компьютерная справочно-правовая система в России) или «Гарант» (это справочно-правовая система по законодательству РФ).

В области бухгалтерского учета используются специализированные информационные системы, например, «1С: Бухгалтерия», «Инфо-бухгалтер», и другие.

В настоящий момент в Российской Федерации сложилась четырехуровневая система регулирования ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, разработанная Департаментом методологии и бухгалтерского учета и отчетности Министерства финансов РФ. В данной системе выделены следующие уровни регулирования, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Система регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации

Уровни	Нормативно-правовые акты	Органы, принимающие нормативно-правовые акты
1. Законодательный уровень	Федеральные законы, указы и постановления	Правительство Российской Федерации, Федеральное Собрание, Президент Российской Федерации
2. Нормативный уровень	Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ)	Министерство финансов и Центральный банк Российской Федерации
3. Методический уровень	Иные нормативные акты и методические рекомендации	Федеральные органы исполнительной власти, Министерство финансов Российской Федерации, консультационные организации
4. Организационный уровень (внутренние документы предприятия)	Организационно-правовая документальная база (приказы, распоряжения, решения и др.), в рамках учетной политики предприятия	Хозяйствующие субъекты и консультационные организации

Первый уровень регулирования бухгалтерского учета в РФ – законодательный уровень – представлен законами и различными законодательными актами, постановлениями Правительства и указами Президента Российской Федерации, которые призваны прямо или косвенно регулировать ведение бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов. К числу основных документов представленного уровня относятся: Налоговый Кодекс РФ (часть 2), Гражданский Кодекс РФ (части 1 и 2), Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [3].

В Налоговом Кодексе РФ указано, что в качестве объекта налогообложения в отношении налога на прибыль организации выступает прибыль, полученная налогоплательщиком. Также, Налоговый Кодекс содержит в себе указания в отношении того, что следует относить к доходам и расходам предприятия в процессе определения полученной прибыли (ст. 248 п.1, ст.253 п.2).

В качестве одного из наиважнейших нормативно-правовых актов первого уровня регулирования бухгалтерского учета выступает Федеральный закон №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Последние изменения в представленный документ были внесены в июле 2017 года, однако необходимо отметить, что изменения вносились в закон на протяжении всего времени его действия, что свидетельствует о стремлении к приближению законодательной базы к мировым стандартам и ее усовершенствованию. Так, с 2013 года вступило в действие изменение относительно статьи 14 Федерального закона «Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности». В состав бухгалтерской финансовой отчетности включаются бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, а также приложения к ним, отражающие основные показатели в отношении результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Законодательный уровень регулирования в полном объеме раскрывает информацию в отношении ведения бухгалтерского учета хозяйствующими субъектами. Помимо этого, новейшая редакция закона № 402-ФЗ в значительной мере способствует упрощению способов ведения учета на предприятии [1].

Ко второму уровню системы регулирования бухгалтерского учета в РФ относятся ПБУ. Данные нормативно-правовые акты конкретизируют соответствующие Федеральные Законы и являются наиболее важными в системе регулирования бухгалтерского учета в РФ [2]. Они призваны определять порядок ведения и организации учета, составления и предоставления бухгалтерской финансовой отчетности хозяйствующими субъектами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации вне зависимости от организационно-правовой формы (исключая бюджетные учреждения и кредитные организации), а также регулировать взаимодействие хозяйствующего субъекта со сторонними пользователями бухгалтерской отчетности.

В представленной системе регулирования бухгалтерского учета главная роль, с позиции его ведения, принадлежит положениям по бухгалтерскому учету (далее ПБУ). С точки зрения современного бухгалтера ПБУ обладают рядом специфических особенностей [5]:

1. ПБУ носят исключительно рекомендательный характер, а не предписывающий;
2. ПБУ не содержат в своем составе рекомендаций в виде типовых бухгалтерских записей и конкретных указаний;
3. По мнению Министерства юстиции Российской Федерации, представленные нормативные документы, как правило, не требуют процедуры регистрации данным министерством, следовательно, за их неисполнение не предусмотрена судебная ответственность.

ПБУ наряду с типовым планом счетов бухгалтерского учета выступают в качестве описания методологии учета, в связи с чем, они носят обобщенный характер и не всегда являются очевидными для восприятия и понимания практикующими бухгалтерами, аналитиками и аудиторами.

Для целей решения представленного противоречия призваны нормативно-правовые акты, относящиеся к третьему уровню регулирования бухгалтерского учета в РФ, которые по своей сути предназначены для интерпретации документальной базы первого и второго уровней.

Необходимо отметить, что представленными нормативно-правовыми актами осуществляется регулирование содержания и состава бухгалтерской финансовой отчетности, которая представляется руководящему составу хозяйствующего субъекта. Следует отметить, что в процессе предоставления бухгалтерской отчетности в налоговые органы, в качестве дополнения к перечисленным нормативно-правовым актам, необходимо руководствоваться Налоговым Кодексом РФ в части определения произведенных предприятием затрат. В связи с этим, налоговая отчетность гораздо более объемна за счет большего числа форм. Помимо этого, предприятиям необходимо предоставлять определенную отчетность во внебюджетные фонды. Таким образом, совокупное число отчетных форм, ведомостей, деклараций, справок и др. может достигать нескольких десятков наименований.

На 4 уровне главный нормативный документ по бухучету – учетная политика организации. Цель этого уровня регулирования бухучета – определить для организации порядок ведения бухгалтерского учета операций, по которым действующими актами не предусмотрен конкретный порядок или существует вариативность [4].

Эффективное и упорядоченное взаимодействие между нормативно-правовыми актами различных уровней регулирования бухгалтерского учета в РФ, в силу ряда обстоятельств, не установлено должным образом до сих пор. Это является причиной наличия множества противоречий не только в отдельных нормативно-правовых актах, но и в их совокупности в целом.

Список литературы

1. Артеменко В.К. Финансовый анализ: учебное пособие / В.К. Артеменко, М.В. Беллендир. – М.: Дис, 2014. – 149 с.
2. Калмакова Н.А. Деформация финансовой устойчивости от возможных убытков промышленного предприятия при неиспользовании закупленного оборудования // Финансовый менеджмент. 2017. – 4 с.
3. Ковалев В.В. Как читать баланс: учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Патров. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 199 с.
4. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия: методы оценки: методическое руководство / М.Н. Крейнина. – М.: Дис, 2012. – 218 с.
5. Панков Д.А. Современные методы анализа финансового положения: учебное пособие / Д.А. Паков. – М.: Профит, 2013. – 237 с.

НИКИТИНА Д. С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

NIKITINA D. S.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4 course, the preparation direction "Economy"

ПРИМЕНЕНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

USE OF IT TECHNOLOGIES IN FORMING OF THE CREDIT PORTFOLIO OF COMMERCIAL BANK

Аннотация

В настоящее время невозможно представить банковскую деятельность без применения цифровых технологий. В связи с чем, в статье рассмотрена актуальная тема применения современных ИТ-технологий в формировании кредитного портфеля коммерческого банка, а также описан практический пример их внедрения и проведен анализ эффективности применения цифровых технологий в условиях рыночной экономики.

Abstract

In this article the relevance of use of modern technologies in forming of a credit portfolio is considered and also a practical example of implementation of those and its efficiency in the conditions of market economy is reviewed.

Ключевые слова: кредитный портфель, кредитование, банк, автоматизация процессов.

Keywords: credit portfolio, crediting, bank, automation of processes.

Для динамичного развития и повышения конкурентоспособности российской экономики необходимы качественные изменения не только ее отраслевой структуры, но и значительные институциональные преобразования в регулировании форм организации и ведения бизнеса, направленные на создание благоприятного инвестиционного климата и стимулирование инновационной активности корпоративных и государственных предприятий, развитие самодостаточной финансовой инфраструктуры, ориентированной на долгосрочные инвестиции в реальный сектор экономики с использованием механизмов вовлечения и трансформации в инвестиции временно свободных средств корпораций и сбережений домохозяйств. Важная роль в решении этих задач отводится коммерческим банкам, занимающимся розничным кредитованием и обеспечивающим кредитными ресурсами предприятия различных форм, сфер и масштабов деятельности. Кредитование, являющееся основным видом деятельности банков, приоритетны как по размеру используемого капитала, так и по доходности, однако, вместе с тем они являются и самыми рискованными, что приводит к необходимости увеличения эффективности розничного кредитования, которое непосредственно влияет на состояние экономики, что делает необходимым постоянную оптимизацию сосуществующих на рынке в данный момент кредитных портфелей.

Отечественные специалисты приводят различные толкования понятия «кредитный портфель». Под портфелем понимается «совокупность форм и видов документов, денежных средств, заказов, объектов» [2]. Специалисты-практики под кредитным портфелем понимают общую совокупность предоставленных заёмщикам ссуд [3]. Западные подходы к определению кредитного портфеля опираются на международные стандарты финансовой отчётности (рекомендации соглашения Базель II), которые под кредитным портфелем понимают «совокупность доходных активов» [4].

Лаврушин О. И. определяет кредитный портфель на категориальном уровне как отношения между банком и контрагентами, возникающие на основании возвратного движения кредитных требований, в прикладном же аспекте он представляет кредитный портфель в качестве совокупности активов банка, представленных ссудами, векселями, межбанковскими кредитами, депозитами и прочими требованиями кредитного характера, которые классифицируются на основании неких критериев [2].

Итак, под кредитным портфелем в банковской практике понимается совокупность ссуд, ранжированных по уровню риска. Кредитный портфель характеризуется объемом и структурой - соотношением конкретных видов кредитных операций в нем [13 с. 130]. В структуре кредитного портфеля принято выделять следующие составляющие:

- кредиты, выданные физическим лицам;
- кредиты, предоставляемые юридическим лицам;
- межбанковские кредиты на срок свыше 30 дней;
- учет векселей и их авалирование в случае их принадлежности третьим лицам;
- маржинальное кредитование;
- факторинговые операции, проводимые с физическими лицами;
- факторинговые операции, осуществляемые с юридическими лицами.

Банк управляет кредитным портфелем посредством изменения доли составляющих так, чтобы сформированная структура портфеля обеспечила максимально возможный уровень доходности при допустимом уровне кредитного риска и ликвидности.

Доходность, обеспечиваемая кредитным портфелем, является одним из основных критериев его качества, так как главной целью функционирования любого банка является получение максимально прибыли при минимальных из возможных рисках. В связи с этим возможно деление элементов кредитного портфеля на приносящие и не приносящие доход активы. К последней группе принято относить ссуды, проценты по которым заморожены и имеется длительный просроченный долг по соответствующим процентным платежам, а также беспроцентные ссуды. В условиях длительной просрочки задолженности по процентам, зарубежная практика предполагает прекращение начисления процентов, так как уровень доходности кредитного портфеля определяет не только уровень процентной ставки по предоставляемым кредитам, но и своевременность выплат процентов и суммы основной задолженности [2].

В современных условиях многие банки стремятся к увеличению прибыли путем увеличения числа предлагаемых кредитных продуктов, благодаря чему диверсифицируется ссудный портфель, что приводит к снижению кредитного риска и позволяет компенсировать возникновение возможных убытков через покрытия убытков некоторых сделок прибылью, полученной от других сделок. К тому же, в условиях возрастающей конкуренции между существующими банками, привлечение новых клиентов начинает играть все большую роль, приводя к необходимости расширения линейки предлагаемых продуктов и услуг [журнал совр. наукоемк технологии].

Каждый розничный банк выбирает собственную стратегию развития, в соответствии с которой предлагает клиентам тот или иной перечень услуг и продуктов. Это определяет особенности автоматизации его розничного бизнеса. Финансово-кредитные организации предъявляют к ИТ-системам и ИТ-решениям, автоматизирующим их деятельность, достаточно высокие требования.

Наряду с тем, что автоматизация розничного бизнеса имеет в каждом банке свою специфику, существуют некие общие черты, присущие всем организациям [6].

Во-первых, в розничном банке огромное количество операций, требующих перевода из ручного режима в автоматический, что обусловлено в том числе и необходимостью высокой скорости их обработки [1].

Во-вторых, если игрок расширяет сеть продаж розничных услуг, перед ним возникает задача управления всеми точками продаж, формирования единого центра учета и мониторинга работ всех представительств организации. Неслучайно эксперты говорят о том, что система автоматизации розничного банка должна поддерживать увеличение точек присутствия, то есть открытие новых отделений, офисов и т.д., а также появление новых каналов обслуживания, например каналов ДБО (интернет-банкинг, мобильный банкинг) и автоматических устройств (банкоматов, терминалов и т.д.) [3].

В-третьих, системы автоматизации розницы необходимы для того, чтобы исключить факты мошенничества[3].

В настоящее время банковские организации стремятся обеспечить максимальную скорость и эффективность принятия решения по выдаче кредитов, они хотят управлять качеством кредитного портфеля, контролировать риски.

Например, программное обеспечение для банков HES автоматизирует кредитование физических и юридических лиц в офлайн и онлайн. Программная платформа позволяет собирать кредитные заявки из различных каналов (web, места продаж, мобильные устройства), верифицировать личность и контакты клиента, автоматически или вручную оценить его кредитоспособность, подготовить и сохранить документы в электронном виде, перечислить денежные средства клиенту или контрагенту, получить и отследить платежи, сопровождать клиента на протяжении всего жизненного цикла кредита. [5].

Решение о заявке принимается меньше, чем за одну минуту, а заемщик получает свои средства в течение 5-10 минут. Как показал опыт эксплуатации решения, около 50% клиентов, которым был автоматически увеличен кредитный лимит, воспользовались предложением, в результате чего кредитный портфель банка вырос [5].

Таким образом автоматизация банковских процессов способна снизить риски, существенно ускорить сроки принятия решений и объем проводимых операций, а также уменьшить издержки на персонал, что, несомненно, скажется на прибыли кредитной организации, что, в свою очередь, делает автоматизацию крайне привлекательной для современных банков, повсеместно внедряющих все новые и новые технологии в свои бизнес-процессы.

Список литературы

1. Банковское дело: розничный бизнес: учеб. пособие/ под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. – М. : КНОРУС, 2015. – 416 С.2.
2. Банковские риски: учебник / коллектив авторов ; под ред. О.И.Лаврушина, Н.И. Валенцевой.— 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2016. — 292 с. — (Бакалавриат и магистратура).
3. В.С. Ляховский// Деньги и кредит. – 2014. – № 4. – С. 68–72.
4. Brealey R., Myers S. Principles of Corporate finance. - N.Y., 1984. – P. 31.
5. ПО автоматизации кредитования банка [Электронный ресурс]: HES – Режим доступа: <https://hiendsys.ru/products/credit-conveyer-bank/> (дата обращения: 10.04.2017)
6. Рубаева О.Д., Качурина Е.П. Совершенствование финансово-кредитного механизма в АПК в Челябинской области. - Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России» - 2016. - № 5. - С. 68-73.

ОДИНЦОВ Н.А., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

ODINTSOV N.A., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОССИИ

DYNAMICS OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS IN RUSSIA

Аннотация

Макроэкономический уровень играет важную роль в национальной экономике страны. Этот уровень функционирования, анализа и оценки важнейших показателей развития экономики позволяет получить характеристику экономики, оценить ее состояние и содержание, выявить проблемы и определить пути их решения, а также обозначить перспективы развития. В статье дана оценка экономике России за последние несколько лет.

Abstract

The macroeconomic level plays an important role in the national economy of the country. This level of functioning, analysis and evaluation of the most important indicators of economic development makes it possible to obtain a characterization of the economy, to assess its state and content, to identify problems and deter-

mine the ways to solve them, and to outline the prospects for development. In article an assessment is given to economy of Russia for the last few years.

Ключевые слова: ВВП, инфляция, уровень безработицы.

Keywords: GDP, inflation, unemployment.

В современных условиях экономика России переживает не лучшие времена. Если с 2010 г. по 2014 г. наблюдался прирост ВВП (хоть и с тенденцией к убыванию), то в 2015 г. прирост ВВП уже стал отрицательным и составил -2,1%. В 2015 году по-настоящему развернулся кризис российской экономики. На населении страны он сказался в виде сокращения реальных зарплат и пенсий, роста цен и непредсказуемой динамики национальной валюты. В течение всего 2015 года, курс рубля по отношению к доллару то падал, то повышался. В мае 2015 года доллар «просел» ниже 50 рублей за единицу, однако ближе к осени продолжал крепнуть и к концу декабря достиг высшей точки – 71 рубль за доллар. Однозначно, одной из причин таких явлений можно назвать существенное падение цен на нефть. Другой причиной падения курса рубля является также и наложение Западом санкций против России.

Динамика ВВП в экономике России за период 2010-2016 года, а также прогнозируемый объем ВВП в 2017 году, представлены на рисунке 1.

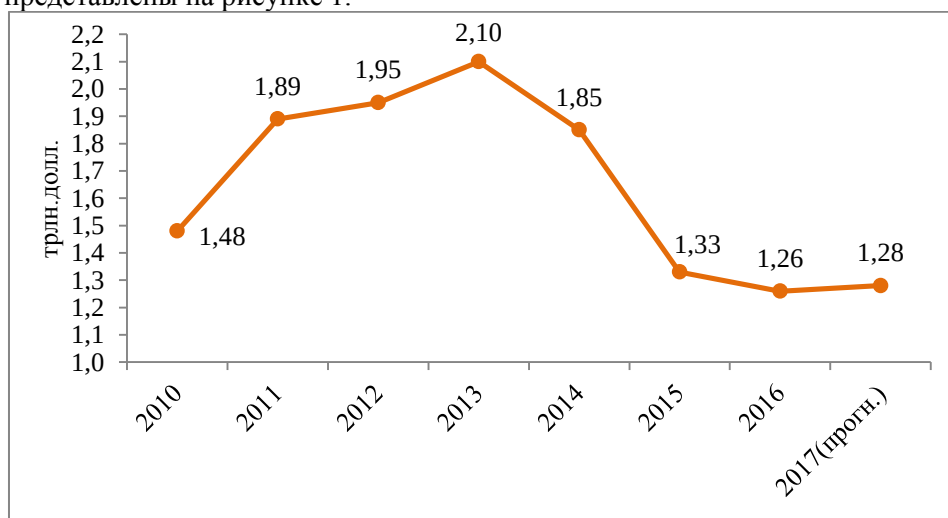


Рисунок 1. Динамика ВВП России

Несмотря на убывающий характер ВВП в 2015-2016 годах, в 2017 году по заявлению зампреда Правительства И. Шувалова, при благоприятных условиях (цены на нефть и неиспользование резервов) ВВП может вырасти на 1,4-2%.

Уровень инфляции в России за последние 20 лет никогда не опускался ниже 5%. Годовая инфляция в России по итогам 2016 года составила 5,4%, при ключевой ставке на конец года в 10,00%. И впервые в истории современной России по итогам 2017 года уровень инфляции составил 2,5%.

Несмотря на низкий уровень инфляции, реальные доходы населения падают уже третий год подряд – в 2014 году их снижение составило 0,7%. В номинальном выражении доходы населения в 2016 году составили 30 тыс. 775 рублей в месяц – рост на всего лишь 1% по сравнению с 2015 годом. Средняя заработная плата по итогам 2016 года составила 36 тыс. 703 рубля в месяц и выросла на 7,7% по сравнению с 2015 годом. В реальном выражении средняя зарплата в 2016 году увеличилась на 0,6%.

Несмотря на общее отрицательное состояние экономики России, уровень безработицы в стране держится на естественном уровне. С 2010 года уровень безработицы постепенно снижался, и к концу 2016 года составил 5,5% с общим числом безработных в 4,243 млн. человек (таблица 1, рисунок 2).

Таблица 1. Динамика безработицы в России

Год	Количество безработных, млн. чел.
2010	5,544
2011	4,922
2012	4,130
2013	4,137
2014	3,889
2015	4,263

График наглядно показывает снижающийся уровень безработицы в период за 2010-2016 года:

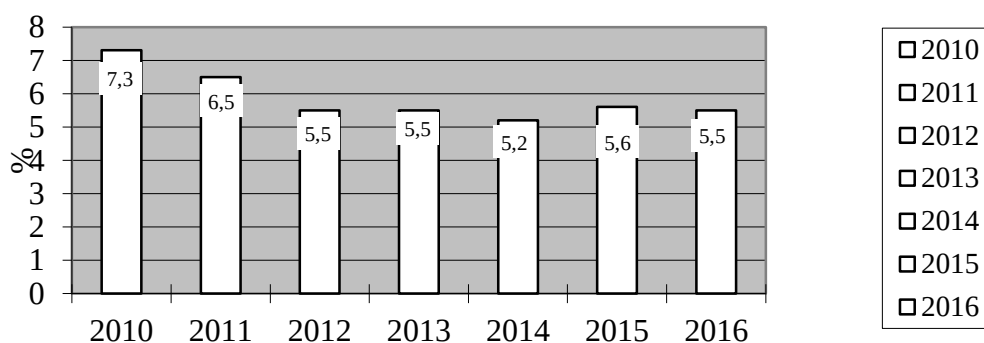


Рисунок 2. Уровень безработицы в России

Наиболее остро стоит вопрос о безработице среди молодежи, а также «теневой занятости». По данным Росстата в 2015 году, среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы составил 15,1%. При среднем уровне безработицы по России в тот же период в 5,8%. Молодежная безработица связана с низкими зарплатами в производственном секторе экономики России и, соответственно, с непривлекательностью инженерных и рабочих специальностей для молодежи. Из-за этого наблюдается явный перекос в российском высшем и среднем профессиональном образовании. Большинство выпускаемых ВУЗами молодых специалистов – юристы, экономисты и гуманитарии. Высоким спросом у молодежи пользуются некоторые высокооплачиваемые медицинские специальности – например, стоматология, где конкурс в ВУЗы достигает 29 человек на место. При этом, конкурс в ВУЗ на специальность, например, «лесозаготовительное дело» или «конструирование и технология электронных средств» – всего 1 человек на место. Из инженерных специальностей у молодежи наиболее востребован только «нефтегазовый сектор» – 13 человек на место.

Неформальная занятость более всего распространена в северокавказских республиках, из-за высокого уровня безработицы и избытка трудовых ресурсов там без трудового договора трудится до 40% всех работников. Для работодателей выгоднее нанимать иностранных трудовых мигрантов на рабочие специальности, не требующие высокой квалификации, так как нелегальные трудовые мигранты согласны на неформальное трудоустройство (работу без трудового договора), минимальную оплату труда и худшие условия, чем местные безработные. Так, по данным ФМС России за 2015 год в России поставлено на миграционный учет по месту жительства 11,5 млн. иностранных мигрантов, из них получили разрешение (патент) на работу только 1,6 млн. человек.

Список литературы

4. Архипова Ю.В., Царева Я.Д., Дубынина А.В. Экономическое развитие России в условиях санкций Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: Сборник научных работ студентов. По материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. 2017. – С. 3-7.

5. Ахметьянов Р.А., Дубынина А.В. Анализ состояния трудовых ресурсов в российской экономике // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. – С. 37-41.

6. Дубынина А.В. Экономический рост: особенности, проблемы, пути решения // Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы Сборник статей и тезисов докладов XXI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 13-19.

7. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2017 – 686 с.

ПЕРЕЖОГИНА А. Н., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

PEREZHOGINA A.N., DUBININA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФЛЯЦИИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF INDICATORS OF INFLATION IN CHEL YABINSK REGION

Аннотация

ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется в целях осуществления государственной финансовой политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике и многих других процессах. В рыночной экономике особое значение придается организации статистического наблюдения за уровнем и динамикой цен на потребительском рынке, а также анализу факторов, влияющих на индекс потребительских цен

Abstract

The CPI is one of the most important indicators characterizing the level of inflation, and is used to implement state financial policy, analyze and forecast price processes in the economy and many other processes. In a market economy, particular importance is attached to the organization of statistical observation of the level and dynamics of prices in the consumer market, as well as the analysis of factors affecting the consumer price index

Ключевые слова: инфляция, уровень индекса потребительских цен, уровень цен, динамика цен, факторы, влияющие на ИПЦ.

Keywords: inflation, the level of the consumer price index, price level, price dynamics, factors affecting the CPI.

ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется в целях осуществления государственной финансовой политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике и многих других процессах. В рыночной экономике особое значение придается организации статистического наблюдения за уровнем и динамикой цен на потребительском рынке, а также анализу факторов, влияющих на индекс потребительских цен [4].

Рассмотрим индекс потребительских цен на товары и услуг в РФ в период с 2013 по 2016 год, %. В таблице 1 представлена динамика данного фактора за 2013–2016 гг.

Таблицу 1 – Динамика индекса потребительских цен в РФ, %

Индекс потребительских цен	2013	2014	2015	2016	Темп роста 2014 к 2013	Темп роста 2015 к 2014	Темп роста 2016 к 2015
Продовольственные товары	100,8	103,3	101,2	100,6	2,4	-2,0	-0,6
Непродовольственные товары	100,2	102,3	100,4	100,3	2,0	-1,8	-0,01
Услуги	100,6	102,2	100,7	100,3	1,5	-1,4	-0,4

Согласно данных таблицы 1 изменение индекса потребительских цен (ИПЦ) продовольственных товаров за выбранный период имеет довольно нестабильную тенденцию развития: в 2013 г. – 100,8%, в 2014 г. – 103,3%. В последующие годы наблюдается сокращение. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. темп прироста ИПЦ увеличился на 2,4%, в 2015 г. сократился на 2% и в 2016 г. – на 0,6% [2].

Темп прироста цен на непродовольственные товары в 2014г. составил +2% по сравнению с 2013г., в 2015 и 2016гг. он показывает небольшое уменьшение на 1,8% и 0,01% соответственно.

Динамика цен на услуги в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 1,5%, в 2015г. по сравнению с 2014 г. – уменьшилась на 1,4%. К 2016г. Темп прироста составил -0,4%.

Как видно из таблицы 1, максимальное увеличение ИПЦ происходило в 2014 г. В целом можно увидеть тенденцию к снижению уровня цен [2].

Рассмотрим индекс потребительских цен на товары и услуг в Челябинской области в период с 2013 по 2016 год., %. В таблице 2 представлена динамика данного фактора за 2013–2016 гг.

Таблица 2 – Динамика индекса потребительских цен в Челябинской области, %

Индекс потребительских цен	2013	2014	2015	2016	Темп роста 2014 к 2013	Темп роста 2015 к 2014	Темп роста 2016 к 2015
Продовольственные товары	106,5	114,7	112,2	104,7	7,6	-2,0	-6,8
Непродовольственные товары	103,0	106,9	111,5	104,8	3,7	4,3	-6
Услуги	107,3	108,3	112,3	105,2	0,9	3,7	-6,3

Согласно данных таблицы 2 динамика цен на продовольственные товары нестабильна: в 2013 г. показатель равен 106,5%, в 2014 г. – 114,7%. В 2015 г. наблюдалось сокращение на 2% – 112,3%, а в 2016 г. произошло сокращение на 6,8%.

ИПЦ на непродовольственные товары первые три выбранных года активно росли: 103,0%, 106,9%, 111,5% соответственно с 2013 по 2015 гг. К 2016 г. темп прироста уменьшился на 6%.

Цены на услуги по Челябинской области также первые три отчетных года росли: 107,3%, 108,3%, 112,3%. Темпы прироста по отношению 2014 г. к 2013 г. составили 3,7%, 2015г. к 2014г. - 4,3%, По отношению 2016 г. к 2015 г. темп прироста сократился на 6,3%. Максимальное отрицательное изменение ИПЦ наблюдалось в 2015 г.

В целом видно, что ситуации в Челябинской области и России различны между собой. Цены в области выше российских за все выбранные года как по продовольственным и непродовольственным товаром, так и по услугам. Максимальное отрицательное отклонение изменения ИПЦ также разное, в России данное явление наблюдалось в 2014 году, в Челябинской же области в 2015 году.

Структура потребительских расходов населения, как правило, представляется в виде трех компонентов: продовольственные товары, услуги и непродовольственные товары. Каждая представленная группа характеризуется определенными товарами (услугами) или малыми товарными подгруппами.

Рассмотрим на рисунке 1 динамику ИПЦ на отдельные группы продовольственных товаров за период с 2013 по 2016 год.

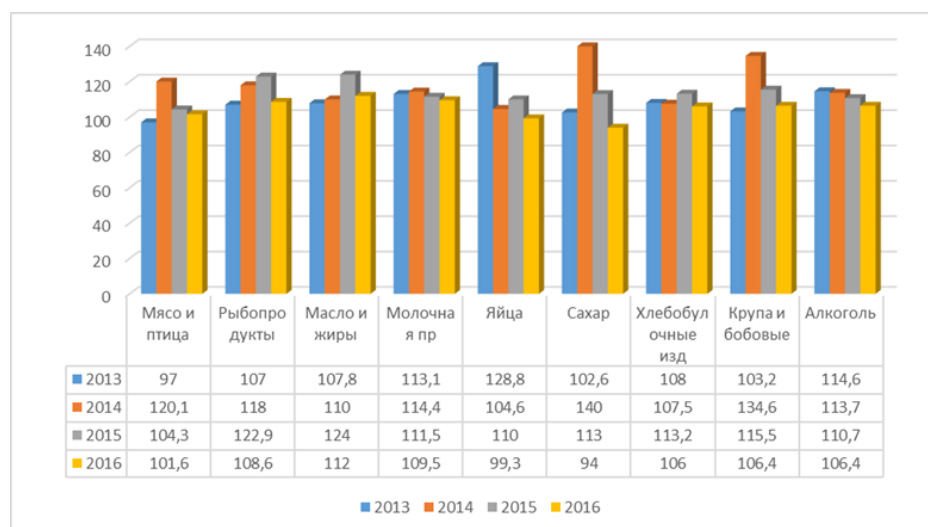


Рисунок 1 – Динамика ИПЦ на отдельные группы продовольственных товаров, %

Согласно данным рисунка 1 средний уровень индекса потребительских цен за 2013 г. составил 107,3%, за 2014 г. – 115,4%, за 2015 г. – 114% и за 2016 г. – 104,6%. Превышают средний показатель ИПЦ за 2013 год такие группы продовольственных товаров, как масло и жиры, яйца, хлебобулочные изделия и алкогольные напитки. Рыбные продукты почти совпадают со средним значением ИПЦ.

За 2014 год такие товары, как мясо и птица, рыбопродукты, сахар, крупа и бобовые находятся выше черты среднего уровня ИПЦ, что составляет почти 45% от всей группы данного года.

В 2015 году средний уровень ИПЦ составлял 114%, и за его пределы вышли только три вида товаров. Это рыбопродукты, масло и жиры, крупа и бобовые.

За 2016 год почти 67% от всей группы товаров превысили средний уровень ИПЦ, такие как рыбопродукты, масло и жиры, молочная продукция, хлебобулочные изделия, крупа и бобовые, а также алкоголь [1].

Далее рассмотрим динамику ИПЦ на отдельные группы непродовольственных товаров за тот же выбранный период на рисунке 2.

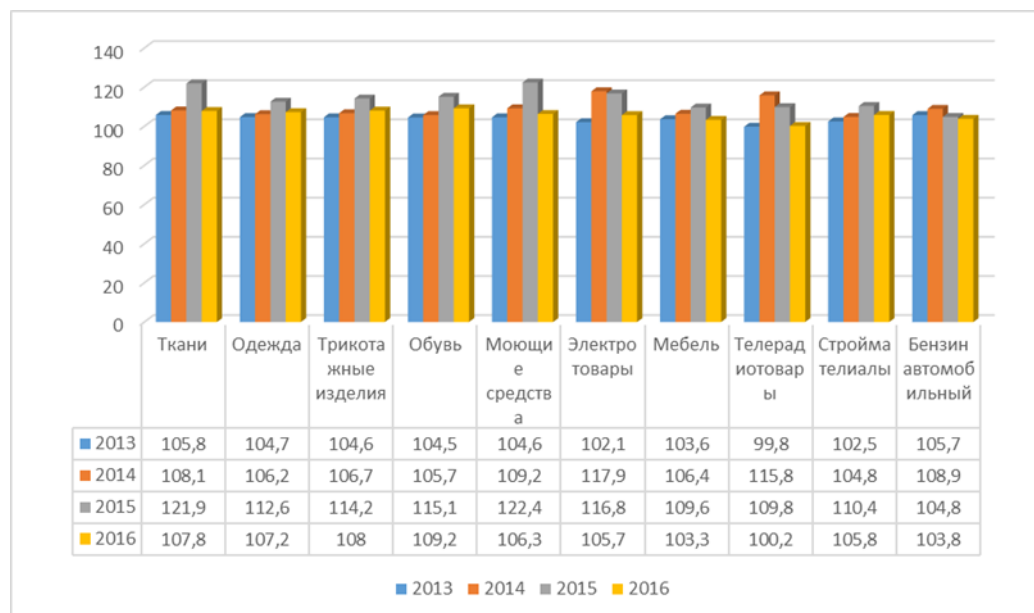


Рисунок 2 – Динамика ИПЦ на отдельные группы непродовольственных товаров, %

Согласно данным рисунка 2, в 2013 г. средний индекс потребительских цен составил 104,5%, в 2014 г. – 108,1%, в 2015 г. – 113,7%, а в 2016 г. – 106,5%. Тогда видно, что согласно данным рисунка 2 в 2013 году за исключением электротоваров, мебели, теле-радиотоваров и стройматериалов, вся группа товаров превысила средний индекс ИПЦ, а такой товар, как обувь, оказался на одном уровне со средним значением ИПЦ.

В 2014 году превысили среднее значение ИПЦ такие товары, как чистящие и моющие средства, электротовары, теле-радиотовары и автомобильный бензин. Ткани же оказались на одном уровне со средним ИПЦ, что составило 108,1%.

В 2015 году ИПЦ таких товаров, как ткани, трикотажные изделия, обувь, моющие средства, и электротовары оказался выше среднего значения ИПЦ за данный год.

За 2016 год четыре вида товаров превысили среднее значение ИПЦ. И это были ткани, одежда, трикотажные изделия и обувь[3].

Рассмотрим динамику ИПЦ на отдельные группы услуг в период с 2013 по 2016 год. На рисунке 3 представлена динамика данного фактора за 2013–2016 гг.

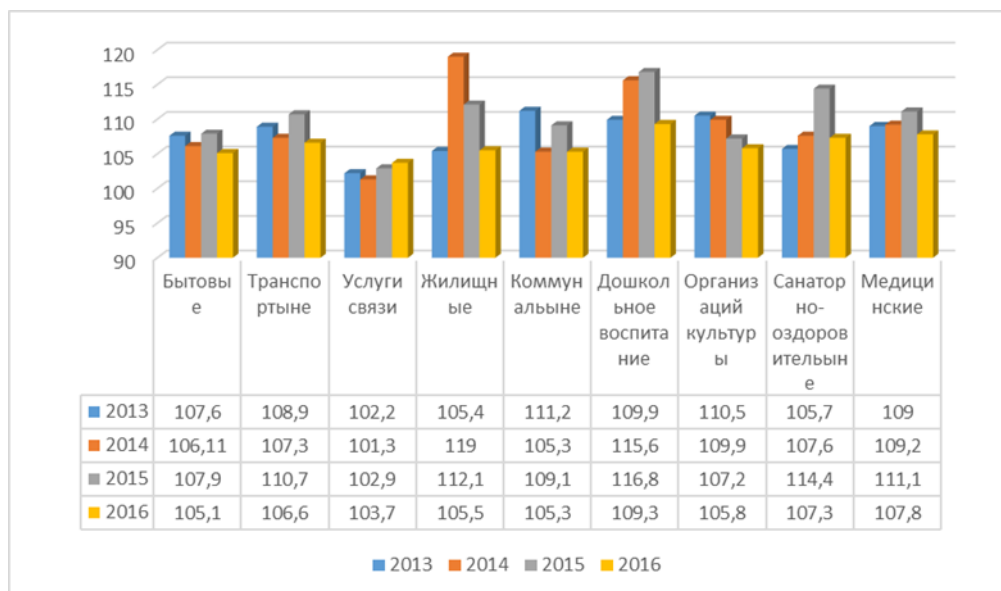


Рисунок 3 – Динамика ИПЦ на отдельные группы услуг, %

Согласно данным рисунка 3 среднее значение индекса потребительских цен в группе отдельных услуг за 2013 год составило 108%, за 2014 г. – 110,5%, за 2015 г. – 110,2% и за 2016 г. – 104,9%. Тогда, исходя из данных рисунка, заметим, что в 2013 году услуги дошкольного воспитания, транспортные, организационной культуры и медицинские превысили среднее значение ИПЦ [1].

За 2014 год только жилищные и услуги дошкольного воспитания оказались выше среднего уровня ИПЦ за данный год. В 2015 году все те же услуги дошкольного воспитания и жилищные оказывались выше среднего значения ИПЦ, но к ним еще добавились транспортные и санаторно-оздоровительные услуги.

В 2016 году вся группа выбранных услуг превышала средний уровень ИПЦ, кроме услуг связи.

Таким образом, за выбранный период времени наиболее часто превышали средний уровень ИПЦ такие группы продовольственных товаров, как рыбопродукты, масло и жиры, крупы и бобовые, а также хлебобулочные изделия. В группе непродовольственных товаров за последние несколько лет такие подгруппы как ткани, трикотажные изделия, чистящие и моющие средства, а также обувь ИПЦ наиболее часто превышал средний индекс ИПЦ. За проанализированный период времени услуги школьного образования, жилищные услуги, а также транспортные однозначно превышали средний уровень ИПЦ за выбранные периоды времени.

Сравнивая показатели ИПЦ в Челябинской области с общероссийскими показателями, мы выявили следующую тенденцию: цены в области выше общероссийских за все выбранные года как по продовольственным и непродовольственным товаром, так и по услугам. Максимальное отрицательное отклонение изменения ИПЦ также разное, в России данное явление наблюдалось в 2014 году, в Челябинской же области в 2015 году.

Проведенный анализ динамики индекса потребительских цен, включая динамику индексов цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги в России и Челябинской области позволил сделать следующий вывод:

- за выбранный период времени наиболее часто превышали средний уровень ИПЦ такие группы продовольственных товаров, как рыбопродукты, масло и жиры, крупы и бобовые, а также хлебобулочные изделия;

- в группе непродовольственных товаров за последние несколько лет такие подгруппы как ткани, трикотажные изделия, чистящие и моющие средства, а также обувь ИПЦ наиболее часто превышал средний индекс ИПЦ;

- за проанализированный период времени услуги школьного образования, жилищные услуги, а также транспортные однозначно превышали средний уровень ИПЦ за выбранные периоды времени.

Список литературы

1. Сборник «Россия в цифрах» 2017 год
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641

2. Электронный сборник «Цены и тарифы» <http://krd.ru/upravlenie-tsen-i-tarifov/elektronnyy-sbornik-1-07-2013/>

3. Уровень ИПЦ за 2005-2016 года, сайт РОССТАТ http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138717314156

4. Елисеева, И. И. Практикум по общей теории статистики: учеб. Пособие / И. И. Елисеевой, Н. А. Флуд, М. М. Юзбашев; под редакцией.- И. И. Елисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 512 с.

ПЕТРОСЯН Р.Л., ПЕТРОСЯН Д.Л., САЛИТА С.В.

Луганский национальный университет
имени Владимира Даля, г. Луганск,

2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

PETROSYAN R.L., PETROSYAN D.L., SALITA S.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University

2 course, the preparation direction «Finance and Credit»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

IMPROVEMENT OF FINANCIAL PLANNING AS A PREREQUISITE FOR EFFECTIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Аннотация

Статья посвящена обоснованию путей совершенствования финансового планирования на предприятиях. Рассмотрены организационные и методические особенности процесса совершенствования финансового планирования. Приведены рекомендации относительно составления финансовых планов предприятия. Предложено применение методов контроллинга, бюджетирования и мониторинга для совершенствования финансового планирования.

Abstract

The article is devoted to the substantiation of ways of improving financial planning at enterprises. The organizational and methodological features of the process of improving financial planning are considered. The recommendations on the preparation of financial plans of the enterprise are given. The application of controlling, budgeting and monitoring methods for improving financial planning.

Ключевые слова: финансовое планирование, предприятие, финансовый план, контроллинг, бюджетирование.

Keywords: financial planning, enterprise, financial plan, controlling, budgeting.

С развитием экономических отношений и усилением конкуренции возникает необходимость постоянного совершенствования финансового планирования. Финансовое планирование на предприятиях имеет большое значение, поскольку оно определяет жизнеспособность предприятия в условиях жесткой конкуренции и является инструментом получения финансового обеспечения от кредиторов и инвесторов. Эффективная система финансового планирования способствует достижению прибыльной деятельности и стабильного развития предприятия.

Основной предпосылкой эффективности финансового планирования является наличие финансовой службы, которая разрабатывает финансовые планы и контролирует их выполнение. Для многих малых предприятий характерно в аппарате управления совмещение функций в сфере финансового планирования или его отсутствие. Финансовая служба может быть представлена финансовым управлением на крупных предприятиях, и финансовым отделом в средних компаниях. Также финансовая служба может быть представлена в виде директора или главного бухгалтера, который не только ведет бухгалтерский учет, но и формирует финансовую стратегию. Финансовая служба может иметь такие составляющие [1, с. 53]: финансовый директор, отдел оперативного управления планированием, отдел ценных бумаг, отдел финансового планирования, бухгалтерия, аналитический отдел.

Эффективность финансового планирования напрямую зависит от применяемых методов. В процессе составления финансового плана желательно использовать косвенный метод потому, что он рас-

крывает информацию об источниках поступления денежных средств и направлениях их расходования, дает возможность оценить инвестиционную привлекательность предприятия, кредитоспособность, обязательства и капитал, состав активов, доходность и ликвидность. Для планирования денежных статей целесообразно использовать метод дисконтирования, а для фондовых (неденежных) статей использовать методы оценки по рыночной цене привлеченного капитала и активов. При формировании плановых финансовых показателей следует учитывать финансовые разницы, возникающие в результате применения различных методов оценки стоимости активов [3, с. 51]. Кроме того, необходимо рассчитывать минимальный объем денежных средств с целью недопущения перерасхода денежных средств. Основой определения минимального объема финансовых ресурсов на производство является их оборачиваемость. Точный расчет минимального объема денежных средств возможен в случае равномерности операционных расходов за каждый период [3, с. 208-209].

Для оптимизации финансового планирования можно применить контроллинг. Эта система позволяет ориентировать управленческий процесс на максимальное увеличение прибыли, стоимости капитала при минимальном риске при сохранении платежеспособности и ликвидности предприятия. Контроллинг дает возможность систематически наблюдать и изучать поведение внутреннего финансово-экономического механизма предприятия и разрабатывать способы достижения целей [2, с. 235].

Одним из направлений повышения эффективности финансового планирования выступает интенсивное использование стратегического финансового планирования, которое сейчас почти не используется из-за медленных темпов экономического развития и проблематичности расчета точных финансово-экономических показателей [4, с. 222].

Совершенствованию финансового планирования в краткосрочном периоде способствует использование бюджетирования. Бюджеты подразделений предприятия разрабатываются каждый месяц, что дает реальную структуру доходов и расходов. При минимальной численности бюджетов уменьшаются затраты рабочего времени финансовых и экономических служб предприятия. Значительным преимуществом использования бюджетов является большая самостоятельность подразделений субъекта хозяйственной деятельности в разрезе расходов на заработную плату [4, с. 4]. Для сокращения времени осуществления финансового планирования следует сформировать автоматизированную систему бюджетирования.

Для достижения большей эффективности финансового планирования необходимо применять инновационные технологии. При разработке финансовых планов следует осуществлять постоянный мониторинг развития товарных и финансовых рынков, состояния материальных и трудовых ресурсов, предпринимательских взаимоотношений с контрагентами.

В современных условиях неопределенности основная предпосылка совершенствования финансового планирования заключается в необходимости быстрой адаптации предприятия к условиям внешней среды, что обеспечит ему дополнительные конкурентные преимущества. Информация в системе финансового планирования должна постоянно накапливаться, обобщаться и анализироваться, что позволит осуществлять многовариантные расчеты плановых финансовых показателей и корректировать их в случае появления значительных изменений в условиях деятельности предприятия.

Список литературы

1. Кирсанова Т.А. Проблемы и перспективы финансового планирования на предприятии / Т.А. Кирсанова, Н.А. Дьяченко // Вестник Сумского государственного университета. Сер. Экономика. - 2011. - № 4. - С. 48-57.
2. Непочтенко А.А. Финансы предприятий: [учеб. пособие.] / А.А. Непочтенко. - М.: Центр учебной литературы, 2011. - 328 с.
3. Белоусова А.С. Финансовое планирование предприятий в управлении процессами сбалансирования финансов реального сектора / А.С. Белоусова // Маркетинг и менеджмент инноваций. - 2011. - № 3 (1). - С. 45-54.
4. Гончар В.А. Перспективы развития и пути совершенствования финансового планирования в рыночных условиях / В.А. Гончар // Финансы Украины. - 2007. - № 4. - С. 1-5.

ПОНОМАРЕВА А.А., ЯКУШЕВ А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

PONOMAREVA A.A., YAKUSHEV A.A.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4 course, the preparation direction «Management»

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО РИСКА ОАО «ЧЕЛЯБВТОРМЕТ» С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕ- МЕННОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ

EVALUATION OF FINANCIAL RISK OF OJSC CHELYABVTORMET WITH THE APPLICATION OF MODERN TOOLS

Аннотация

В статье приведена характеристика металлургической отрасли, обоснована необходимость оценки риска ликвидности и риска банкротства предприятия в современных условиях рынка с помощью методики определения данных видов риска, в том числе с использованием отечественной методики. На основе проведенной оценки сделаны выводы об уровне риска ликвидности и вероятности банкротства ОАО «Челябвтормет».

Abstract

The article describes the characteristics of the metallurgical industry, substantiates the need to assess the liquidity risk and the risk of bankruptcy of an enterprise in the current market conditions. The article also assesses the risk of liquidity and the risk of bankruptcy of Chelyabvtormet with the help of modern instruments for determining these risk types, including the domestic method. Based on the assessment, conclusions were drawn about the level of liquidity risk and the probability of bankruptcy of Chelyabvtormet.

Ключевые слова: финансовый риск, риск ликвидности, риск банкротства.

Keywords: financial risk, liquidity risk, bankruptcy risk.

Металлургическая отрасль является одной из ведущих отраслей в экономике России. Доля данной отрасли в ВВП в 2016 г. составила 5,3%, в экспорте – 14,42%. В обрабатывающей промышленности доля отрасли в 2016 г. составила 16,1% [4]. По своей важности металлургическая отрасль занимает второе место после нефтегазовой промышленности.

Можно отметить значительное уменьшение объема отгрузок в 2016г. по сравнению с 2015г. Такая ситуация была вызвана наступившим экономическим кризисом, который негативно сказался на всех отраслях экономики. Так, за 2015–2016 гг. стали банкротами более 3 тыс. предприятий и организаций, занятых тем или иным образом в секторе металлургии [5].

Для Челябинской области металлургическая промышленность также крайне значительна – Южный Урал занимает первое место в России по выплавке стали, производству и прокату чёрных металлов. Как для всего Урала, так и Южного Урала в частности, выплавка металла является традицией, которая берет свое начало в 18 веке. Многие предприятия металлургической отрасли являются градообразующими в Челябинской области, выполняют важную социальную роль – обеспечивают стабильные рабочие места. В то же время предприятия данной отрасли пополняют местные бюджеты за счет уплаты налогов.

Предприятия области, занятые в металлургической отрасли, терпят большие убытки в связи с сокращением спроса на их продукцию. Из-за финансовых трудностей многим небольшим предприятиям пришлось уйти с рынка, а некоторые крупные представители находятся на грани банкротства. Так с 2014 г. в Челябинской области стали банкротами более 100 предприятий отрасли металлургии [6].

Таким образом, в связи со сложившейся ситуацией на рынке для предприятий становится актуальна оценка финансового риска для повышения конкурентоспособности металлургической отрасли.

Статья посвящена оценке риска ликвидности, а также риска банкротства по отечественной методике предприятия ОАО «Челябвтормет», деятельность которого связана с заготовкой и переработкой металлического лома. Для проведения данной оценки используем современные инструменты и методики определения риска ликвидности и кредитного риска (риска банкротства). Данные инструменты пред-

ставлены коэффициентами ликвидности, а также рейтинговым числом, позволяющим оценить риск банкротства. Использование перечисленных инструментов произведем на основе данных бухгалтерской отчетности ОАО «Челябвтормет» за 2015–2016гг.

В таблице 1 (рис.1) представлены показатели ликвидности ОАО «Челябвтормет». Уровень риска ликвидности определяется следующим образом: если значение показателя соответствует нормативному, то по данному показателю предприятие находится в безрисковой зоне; если значение показателя ниже рекомендуемого менее, чем на 40%, то это зона допустимого риска; если значение отличается более, чем на 40% – зона критического риска [2, С. 698].

Таблица 1 – Показатели ликвидности ОАО «Челябвтормет»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Нормативное значение
1. Общий показатель ликвидности (L1)	0,622	0,643	0,711	$L1 \geq 1$
2. Коэффициент абсолютной ликвидности (L2)	0,012	0,011	0,029	$L2 \geq 0,2-0,7$
3. Коэффициент «критической оценки» (L3)	0,571	1,321	0,700	$L3 \geq 1,5$ оптимально
4. Коэффициент текущей ликвидности (L4)	1,140	1,963	2,829	$L4 \geq 2,0$ – оптимально
5. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (L6)	– 0,69	– 0,19	– 0,21	$L6 \geq 0,1$

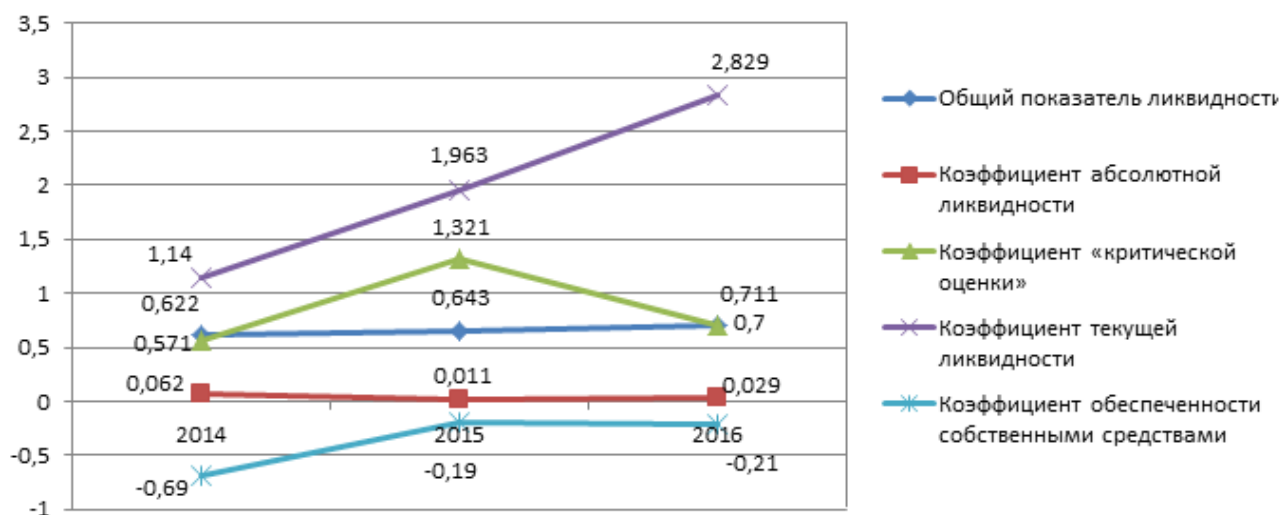


Рисунок 1 – Динамика показателей ликвидности ОАО «Челябвтормет»

Анализ данных таблицы 1 (рис. 1) позволяет сделать выводы о том, что общий показатель ликвидности ($L1 = 0,622$) находился ниже нормативного уровня в течение 2014г.; в 2015г. ситуация осталась на прежнем уровне ($L1 = 0,643$); в 2016г. показатель незначительно увеличился ($L1 = 0,711$). В течение всех рассматриваемых периодов показатель не соответствовал нормативному уровню, т.е. предприятие не было способно осуществлять расчеты по всем видам своих обязательств. Причиной является неграмотная работа финансовой службы предприятия, которая заключается в приобретении новых кредитов для закупки необработанного металлического лома для дальнейшего увеличения производственного оборота, а также выплаты долгов другим кредиторам; продаже основных средств для покрытия имеющихся у предприятия долгов. По данному коэффициенту предприятие можно отнести к зоне допустимого риска.

Коэффициент абсолютной ликвидности ($L2$) имел незначительную положительную динамику по итогам 2014–2016 гг. Однако значение показателя значительно ниже рекомендуемого. В 2014 году показатель $L2$ составил 0,012; в 2015г. – 0,011. Причиной низкого значения показателя служит работа финансовой службы предприятия, которая не создает резервные денежные фонды, а вся получаемая нераспределенная прибыль направляется на покрытие текущих обязательств. В 2016г. показатель составил 0,029, т.е. увеличился по сравнению с 2014–2015гг. Причиной увеличения показателя послужило образование дебиторской задолженности в размере 92,954 млн. руб. (дебиторская задолженность увеличилась по

сравнению с предыдущим годом на 66,83%). Увеличение дебиторской задолженности связано с крупными поставками металлического лома и металлопроката на ОАО «ЧТПЗ» и ОАО «ММК» на сумму свыше 110,223 млн. руб., при этом был заключен договор, что должники оплатят крупную поставку в течение следующего года. По данному коэффициенту предприятие находится в зоне критического финансового риска.

Коэффициент «критической оценки» в 2014 г. ($L3 = 0,57$) находился ниже нормативного уровня, т.е. предприятие в течение этого года было не способно погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции металлообработки. При этом риск невыполнения обязательств перед кредитными организациями находился в зоне допустимого. Этот же коэффициент в 2015 г. значительно изменился ($L3 = 1,32$) по причине увеличения оборотного капитала ОАО «Челябвтормет» (были увеличены запасы имеющегося на предприятии сырья). В 2016г. коэффициент уменьшился ($L3 = 0,7$) вследствие получения ОАО «Челябвтормет» кредита на сумму 18,448 млн. руб. Краткосрочная задолженность предприятия увеличилась на 15,43% по сравнению с 2015г. Данный кредит был взят для частичной оплаты закупки металлического лома, а также для проведения технического перевооружения некоторых имеющихся мощностей. В результате полученное значение коэффициента «критической оценки» в 2016г. свидетельствует о том, что предприятие не способно покрыть имеющиеся краткосрочные обязательства. При этом по данному коэффициенту предприятие находится в зоне критического риска.

Коэффициент текущей ликвидности в 2014г. ($L4 = 1,14$) показывает, что предприятие было не способно погашать текущие (краткосрочные) обязательства. В 2015–2016гг. показатель имел тенденцию к росту (1,963 и 2,829 соответственно). По данному коэффициенту предприятие с 2015г. находится в безрисковой зоне.

Отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными средствами (в 2014г. – 0,69; в 2015г. –0,19; в 2016г. –0,21) свидетельствует о том, что на предприятии существует низкая степень обеспеченности собственными средствами, которые необходимы для его финансовой устойчивости, т.е. большая часть активов предприятия сформированы за счет заемных источников. Такое значение показателя обусловлено крайне низкой долей собственного капитала в структуре пассивов баланса ОАО «Челябвтормет» (0,017% в 2015г. и 0,014% в 2016г.). В то же время краткосрочная задолженность, напротив, имеет тенденцию к росту: вследствие получения краткосрочного кредита в 2016г. год на сумму 18,448 млн. руб. краткосрочная задолженность предприятия увеличилась на 15,43% по сравнению с 2015г. По данному показателю предприятие находится в зоне критического риска.

Таким образом, анализ показателей ликвидности ОАО «Челябвтормет» позволяет сделать вывод, что предприятие находится в зоне допустимого риска для таких коэффициентов, как общий показатель ликвидности ($L1$) и коэффициент текущей ликвидности ($L4$). В то же время коэффициенты абсолютной ликвидности, «критической оценки», обеспеченности собственными средствами относят предприятие к зоне критического риска, что свидетельствует о вероятности банкротства предприятия в связи с невозможностью покрыть имеющиеся обязательства. Результат такой работы финансовой службы предприятия также может привести к тому, что ОАО «Челябвтормет» окончательно потеряет свою инвестиционную привлекательность, имидж и деловую репутацию.

Оценим вероятность банкротства ОАО «Челябвтормет». Одной из наиболее популярных отечественных методик является метод комплексной сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятия, предложенный российскими экономистами Р.С. Сайфулиным и Г.Г. Кадыковым. Их методика может применяться в целях классификации предприятий по уровню риска взаимоотношений с ними банков, инвестиционных компаний, партнеров.

Общая формула модели Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова:

$$R=2K1+0.1K2+0.08K3+0.45K4+K5, \quad (1)$$

где: R – рейтинговое число;

$K1$ – коэффициент обеспеченности собственными средствами;

$K2$ – коэффициент текущей ликвидности;

$K3$ – коэффициент оборачиваемости активов;

$K4$ – коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции);

$K5$ – рентабельность собственного капитала [3, С. 937].

Вероятность банкротства предприятия в соответствии со значением модели R (формула 1) представлена в таблице 2 [3, С. 938].

Таблица 2 – Вероятность банкротства предприятия

Значение R	Вероятность банкротства, (в %)
Меньше 0	Максимальная (90-100)
0-0,18	Высокая (60-80)
0,18-0,36	Средняя (35-50)
0,36-0,58	Низкая (15-20)
Больше 0,58	Минимальная (до 10)

Расчет вероятности банкротства по методике Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова ОАО «Челябвтормет» представлена в таблице 3.

Таблица 3– Расчет вероятности банкротства ОАО «Челябвтормет»

Показатель	2015 г.	2016 г.	Изменение
1. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	–0,19	–0,21	–0,02
2. Коэффициент текущей ликвидности	1,96	2,82	0,86
3. Коэффициент оборачиваемости активов	8,214	6,854	–1,360
4. Рентабельность реализации продукции	0,005	–0,004	–0,009
5. Рентабельность собственного капитала	0,054	–0,037	–0,091
R-показатель (риск банкротства)	0,529	0,372	0,157

Анализ данных таблицы 3 позволяет сделать следующие выводы:

1. На 1 руб. средних за период активов пришлось 8,2 руб. выручки в 2015г. и 6,9 руб. в 2016г. Коэффициент оборачиваемости активов (ресурсоотдача) имеет тенденцию к спаду: значение коэффициента снизилось за рассматриваемый период на 20,1%. Причиной послужило увеличение цены на сырье (необработанный металлический лом) и транспортные расходы, что привело к снижению выручки ОАО «Челябвтормет» в 2016г. по сравнению с предыдущим годом на 1,173 млрд. руб.

2. Рассчитанные показатели рентабельности (рентабельность реализации продукции и рентабельность собственного капитала) являются крайне низкими в 2015г. и отрицательными в 2016г. Это объясняется тем, что в 2015г. ОАО «Челябвтормет» получило крайне низкое значение чистой прибыли, а в 2016г. предприятие потерпело убытки. Причиной послужил рост цены на необработанный металлический лом и увеличение транспортных расходов. Так в 2016г. ОАО «Челябвтормет» получило значение выручки равное 3,108 млрд. руб., однако эта сумма не покрыла затраты предприятия в этом году, что привело к убытку в 14,696 млн. руб.

3. Коэффициент обеспеченности собственными средствами и коэффициент текущей ликвидности аналогичны коэффициентам, рассчитанным при анализе ликвидности (табл.1).

4. Рейтинговое чисто, отражающее риск банкротства по модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, в 2015г. было равно 0,529, в 2016г. – 0,332. Необходимо отметить динамику снижения данного показателя (на 0,197 по отношению к 2015г.). Для 2015г. ОАО «Челябвтормет» находилось в зоне низкого риска банкротства, в 2016г. предприятие перешло в зону среднего риска банкротства.

На основе проведенных оценок риска ликвидности и кредитного риска (риска банкротства) сделаем выводы о причинах высокого значения данных видов риска для ОАО «Челябвтормет»:

1. На риск ликвидности и риск банкротства влияет увеличение кредиторской задолженности предприятия. Так, вследствие получения краткосрочного кредита на сумму 18,448 млн. руб. краткосрочная задолженность предприятия увеличилась на 15,43% по сравнению с 2015г. Предприятие ежегодно терпит убытки, в связи с этим для увеличения оборачиваемости производства финансовая служба предприятия принимает решение о необходимости дополнительных закупок необработанного металлического лома. Полученный краткосрочный кредит был взят для частичной оплаты закупки металлического лома, а также для проведения технического перевооружения некоторых имеющихся мощностей.

2. На высокое значение рисков оказывает влияние увеличение дебиторской задолженности ОАО «Челябвтормет». Значение дебиторской задолженности в 2016г. увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 92,954 млн. руб. или на 66,83%. Увеличение связано с крупными поставками металлического лома и металлопроката на ОАО «ЧТПЗ» и ОАО «ММК» на сумму свыше 110,223 млн. руб. Был заключен договор, что должники оплатят крупную поставку в течение следующего года.

3. Продажа внеоборотных активов предприятия для выплаты долгов кредиторам. За период 2015–2016гг. ОАО «Челябвтормет» продало основных средств на сумму 48,63 млн. руб. (что составляло 23,55% от общего числа имеющихся основных средств). В частности было продано грузоподъемное оборудование в 2015г. и ломоперерабатывающее оборудование в 2016г.

4. Отсутствие на предприятии свободных денежных средств, денежных резервов в связи с неграмотной политикой финансовой службы предприятия по распределению прибыли.

5. Постоянное увеличение оборотных активов, представленных запасами необработанного металлического лома. В 2016г. руководство акционерного общества совершило закупку металлического лома в размере 8 тыс. тонн. Закупка лома сказалась на том, что денежные средства на предприятии сократились более чем в 3,5 раза и составили в 2016г. 530 тыс. руб.

6. На риски также влияет увеличение издержек ОАО «Челябвтормет» в связи с внешними изменениями, независимыми от руководства предприятия: увеличение себестоимости производимой продукции за счет роста рыночной цены на необработанный металлический лом, а также цены на комплектующие для производства, топливо и энергоресурсы, транспортные расходы.

Можно сделать вывод, что за рассматриваемый период финансовое состояние ОАО «Челябвтормет» характеризуется как неудовлетворительное, риски ликвидности и банкротства для предприятия крайне существенны.

Таким образом, предприятию ОАО «Челябвтормет» для повышения конкурентоспособности и снижению имеющихся рисков ликвидности и банкротства рекомендуется обратить внимание на перечисленные причины, а также на работу финансовой службы предприятия. Игнорирование перечисленных причин высокого значения рисков может привести к тому, что ОАО «Челябвтормет» окончательно потеряет свою инвестиционную привлекательность, имидж и деловую репутацию, а в долгосрочной перспективе может стать банкротом.

Список литературы

1. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 42.
2. Бланк, И.А. Управление финансовыми рисками / И.А. Бланк. - Москва: Огни, 2015. – С. 698.
3. Ширяев, В.И. Модели финансовых рынков. Оптимальные портфели, управление финансами и рисками / В.И. Ширяев. - М.: ЛКИ, 2015. – С. 937–938.
4. Национальные счета [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#
5. Эффективность экономики России. Показатели отдельных отраслей экономики [электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области (Челябинскстат) No 02/3130.05.2016г. // Челябинская область в цифрах. Краткий статистический сборник [электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://istmat.info/files/uploads/54064/chelyabinskaya_oblast_v_cifrah_2016.pdf

ПУЧИНА А.А., СОГРИНА Н.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

PUCHINA A.A., SOGRINA N.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction " Financial management"

ДОХОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

INCOME AND CONSUMPTION OF THE POPULATION OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY: STATUS AND PROSPECTS

Аннотация

В статье проанализированы денежные доходы населения в Свердловской и Челябинской областях, произведено их сравнение и сопоставление прогнозных значений показателей доходов с реальными значениями.

Abstract

The article analyses the incomes of the population in the Sverdlovsk and Chelyabinsk regions, these two methods were compared and a comparison of forecast values of indices of real income values.

Ключевые слова: номинальные доходы, реальные доходы, потребление.

Keywords: nominal income, real income, consumption

В статистике уровня жизни населения одна из ключевых проблем – изучение денежных доходов населения, их структуры, а также распределения населения по уровню денежных доходов. Основным инструментом изучения доходов и расходов населения является баланс денежных доходов и расходов населения.

На основе номинальных денежных доходов населения, полученных в результате расчета баланса денежных доходов и расходов, осуществляется расчет дополнительных расчетных и относительных показателей.

Расчеты распределения населения по размеру среднедушевого денежного дохода позволяют определять долю населения, находящегося за чертой бедности. В нашей стране измерение уровня низких доходов проводится на основе нормативного метода. Устанавливается стандарт, ниже которого лица или домохозяйства считаются имеющими недостаток средств для обеспечения стоимости жизни, определяемой исходя из понятий относительно низких потребностей. В качестве такого стандарта в России законодательно принята величина прожиточного минимума [3].

Проанализируем состояние доходов и потребления населения России на основе статистической информации. Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам в Челябинской, Свердловской областях и в среднем по Российской Федерации представлены на рисунке 1.

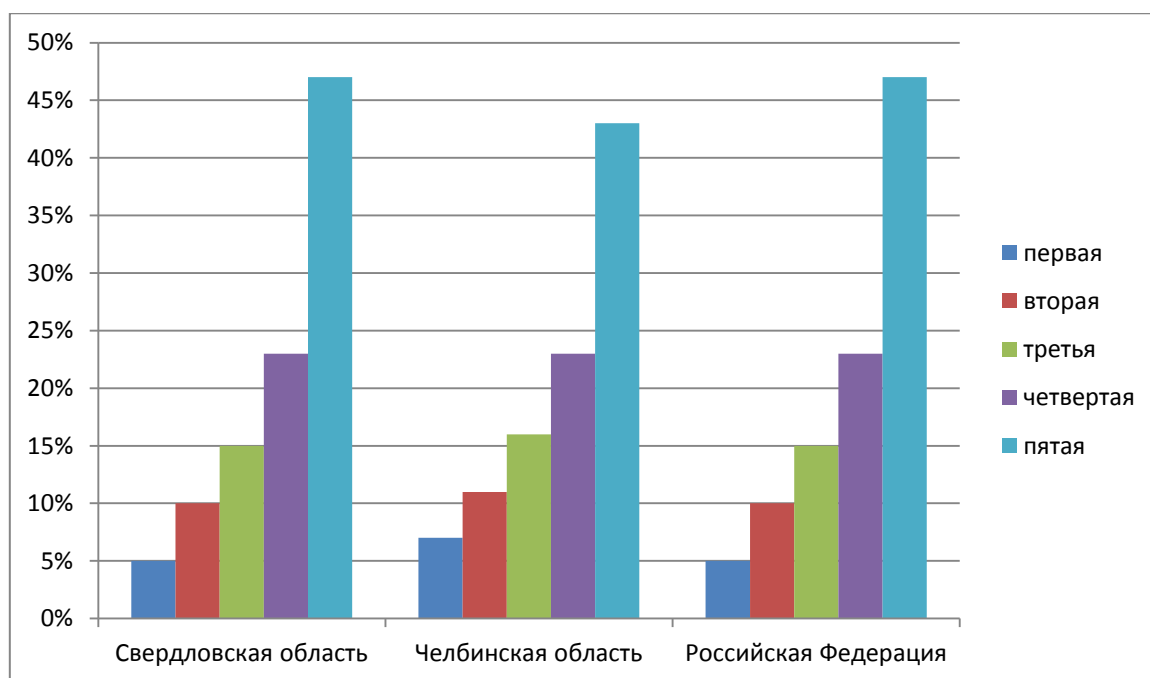


Рисунок 1 - Распределение общего объёма денежных доходов по 20-процентным группам в Челябинской, Свердловской областях и в Российской Федерации.

Величина прожиточного минимума представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. В Свердловской области он равен 9 934 руб., в Челябинской области – 9574 руб., по России – 10598 руб. Размер прожиточного минимума на душу населения определяется исходя из потребительской корзины и сведений Госкомстата [5] о потребительских ценах на товары и услуги, а также расходов по обязательным сборам и платежам.

Номинальный доход – это доход, который вычисляется в финансовом чистом выражении, без учёта факторов инфляции, уровня цен, покупательной способности денег (Таблица 1).

Анализ данных таблицы 1 показал, что в 2016 г номинальный доход в Свердловской области превышает номинальный доход Челябинской области почти на 12 тысяч рублей или на 34%. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг на декабрь 2016 г составляла соответственно 14028 и 12802. (разница 8%). Таким образом, можно сказать, что номинальные доходы в Свердловской области высоки относительно Челябинской области и по РФ в среднем.

Таблица 1 – Номинальные доходы населения

Территория	Номинальные доходы населения					
	В абсолютной величине, руб.			В процентах к предыдущему году		
	2014 г	2015 г	2016 г	2014 г	2015 г	2016 г
Свердловская область	32157	34805	35129	104	108	101
Челябинская область	23157	24578	23272	105	106	94
Российская Федерация	27766	30466	30738	108	110	101

Темпы роста номинальных доходов в Свердловской области также превышают и темпы роста по Челябинской области, и по РФ в целом. Следовательно, в Свердловской области уровень и качество жизни выше, чем в Челябинской области.

Дальнейшее сравнение областей проведем с помощью таблицы 2, содержащую индекс потребительских цен, динамику реальных денежных доходов, реальную начисленную зарплату и оборот розничной торговли.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика показателей цен, доходов и розничной торговли

Все данные представлены в % к 2015 г	Россия	УрФО	Свердловская область	Челябинская область

Индекс потребительских цен	105,4	105,7	105,8	104,9
Динамика реальных денежных доходов	94,4	91,5	93,8	88,0
Реальная начисленная заработная плата	100,7	98,9	97,9	99,8
Оборот розничной торговли	94,8	92,7	94,6	89,5

Как видно из таблицы 2, в Челябинской области цены повышаются в меньшей степени, чем в среднем по УрФО, однако наблюдается значительное снижение реальных денежных доходов (-12%) и розничной торговли (-10,5%). В Свердловской области эти показатели значительно выше, однако темпы роста начисленной заработной платы в Свердловской области меньше, чем в Челябинской.

Особенно остро стоит проблема снижения реальных доходов населения. Этот показатель снижается в Челябинской области уже третий год подряд: 2014/2013 гг. – 98,8 %, 2015/2014 гг. – 93,9 %, 2016/2015 гг. – 88,0%. В свердловской области также в 2014 и 2015 годах наблюдалось снижение этого показателя - в 2014 – 96,2, в 2015 – 93,6%. В 2016 году наблюдается незначительное увеличение темпа роста по сравнению с 2015 годом – 93,8%.

Суммарно в Челябинской области за это время падение реальных доходов населения составило около 19%. Следствием этого является ухудшение розничного товарооборота. Этот же факт отчасти объясняет относительно низкий уровень роста индекса потребительских цен в регионе по сравнению с другими регионами УрФО.

Таким образом, можно выделить серьёзную проблему, которая заключается в продолжающейся тенденции снижения реальных доходов населения. Она ведет к общей для российской экономики тенденции снижения стоимости и ценности труда, проявляющейся в том числе в девальвации в глазах человека ценности его собственного труда, снижении мотивации к трудовой деятельности. В итоге это порождает нежелательную миграцию наиболее квалифицированной части населения в поисках более высокой зарплаты. Так, за 2017 год объем тех, кто выбыл из России, по официальным данным составил 4444463 чел.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года [3], одной из задач является увеличение реальных располагаемых доходов населения к 2020 году в 2-2,6 раз к уровню 2005 года. Рост реальной заработной платы в 2020 году согласно стратегии должен превысить уровень 2005 года в 2.2-2,9 раз.

Основным ожидаемым результатом стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года является уменьшение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума до 10,3-10,5 процента. Однако в период с 2006-2016 гг. данный показатель с каждым годом принимает всё большее значение. В 2016 г. этот показатель составлял 14,4%, что не оправдывает заложенные прогнозные значения.

В соответствии с прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [2], предполагается доведение до эффективного уровня заработной платы медицинских и педагогических работников, работников культуры и научно-исследовательского персонала [1]. На период до 2030 года в консервативном и инновационном вариантах сохраняется достигнутый паритет по заработной плате. В форсированном варианте предполагается доведение заработной платы указанных категорий работников до уровня, соотносимого с уровнем в высокоразвитых странах.

В результате в 2012 - 2030 гг. прирост реальной заработной платы в целом по экономике согласно консервативному варианту должен составить 4,1%, а к 2030 году этот показатель увеличится в 2,1 раза. С учетом более высоких темпов роста экономики в инновационном варианте темпы роста реальной заработной платы должны составить 5,0%, и к 2030 году она увеличится в 2,5 раза. В 2016 г. реальная заработная плата в Челябинской области уменьшилась по сравнению с предыдущим годом на 0,2%, а в среднем по УрФО на 1,1%. В Среднем по Российской Федерации реальная заработная плата выросла в 2016 г. на 0,7%, что не соответствует прогнозным значениям данного показателя.

В 2012 - 2030 гг. согласно инновационному варианту рост экономики сформирует благоприятные условия для роста денежных доходов населения. Кроме того, дополнительными факторами, способствующими повышению благосостояния населения, станут высокие темпы роста заработной платы в бюджетном секторе и снижение общего инфляционного напряжения.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 597.
2. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года
3. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года
4. Марыгова Е.А. Макроэкономика. – М. – 2014.

КУРБАТОВА А.А., РАХИМОВА А.В., ЗОНОВ В.Л.
Южно-Уральский государственный университет (НИУ),
Высшая школа экономики и управления ЮУрГУ,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KURBATOVA A.A., RAKHIMOVA A.V., ZONOV V.L.
Southern Ural State University (NRU),
Higher School of Economics and Management of SUSU,
3 course, the preparation direction «Management»

АНТИСИПАТИВНЫЙ И ДЕКУРСИВНЫЙ СПОСОБЫ НАЧИСЛЕНИЯ ПРОЦЕНТОВ

ANTISIPATIVE AND DECURSIVE METHODS OF ACCRUAL OF PERCENT

Аннотация

В настоящее время неотъемлемой частью финансовых и экономических расчетов является начисление различного типа процентов. В статье рассматриваются два способа начисления сложных процентов: декурсивный (последующий), когда сложные проценты начисляются и добавляются к капиталу в конце каждого расчетного периода; антисипативный (предварительный), когда проценты начисляются в начале каждого расчетного периода на сумму, которая будет наращена в конце этого расчетного периода.

Abstract

Currently an integral part of the financial and economic calculations is the accrual of different types of interest. In clause discusses two methods to calculate compound interest: decursive (subsequent), when compound interest are accrued and added to the capital at the end of each accounting period; antisipative (preliminary), when interest are accrued at the beginning of each accounting period by the amount that will be accrued at the end of this accounting period.

Ключевые слова: ставка, процент, период, кредит.

Keywords: rate, interest, period, credit.

Процентная ставка – это сумма, выраженная в процентном измерении, которая устанавливается банком за пользование кредитом и выплачивается за определенный период – год, квартал или месяц.

Если деньги кладутся на текущий банковский счет или депозит, вкладчик является кредитором банка, а сам банк – заемщиком.

Если клиент занимает деньги у банка (берет кредит), то кредитором теперь является банк, а клиент – заемщиком.

Знание этих простых истин избавит от комплексов, которые населению внушают банки, разъясняя им многокилометровые формулы расчетов процентов с биномами Ньютона, факториалами, сложными корнями, степенями и прочей математической сложностью.

В любом из этих двух случаев процентная ставка имеет оценивающее денежное измерение: какими будут сбережения вкладчика или банка через месяц, год или несколько лет.

Процентная ставка по депозитам вкладчиков обычно ниже ставки по банковским кредитам. В этом заключен основной заработок банковских и финансовых учреждений – взять деньги по меньшей цене и распорядиться ими, переодолжив по более высокой [1].

Для вкладчиков же депозит – это в основном способ сохранения денежных средств, а не заработка, так как депозитные ставки сейчас низки.

Базовая процентная ставка – это наименьший кредитный процент, предоставляемый крупным надежным компаниям и клиентам. БПС обычно устанавливается центральными банками.

Исторические размахи ставок впечатляют.

В Германии, например, базовая процентная ставка колебалась в диапазоне от 90% до 2% в периоды 1920 – 2000 гг.

В Великобритании – 0,5 – 15% в 1989 – 2009 гг.

В США ставка ФРС США в 1954 – 2008 гг. варьировала между 19% и 0.25%.

В Зимбабве в период гиперинфляции 2007 г. кредитная ставка доходила до 800%.

Процентные ставки бывают:

фиксированными – неизменными в течение определенного срока;
плавающими – изменяемыми и периодически пересматриваемыми банком, в зависимости от некоторых показателей.

Так, классическим показателем является LIBOR – средняя ставка лондонской межбанковской кредитной биржи.

Многие банки определяют плавающую ставку (r) по формуле:

$$r = \text{LIBOR} + p, \quad (1)$$

где p – фиксированная ставка конкретного банка.

Банки России могут ориентироваться на независимую индикативную ставку, например, MosPrime Rate [2].

Кредитополучателю на растущем рынке кредитных ставок выгодней брать кредит по фиксированной процентной ставке.

По времени выплаты ставки бывают:

декурсивными – выплачиваемыми в конце вместе с возвратом кредита;

антисипативными – выплачиваемыми авансом при предоставлении кредита.

Декурсивные ставки выгодны для заемщиков, а антисипативные – для кредиторов, но банки обычно действуют в своих интересах: проценты на депозитах рассчитываются декурсивным способом; кредитные – антисипативным: при выдаче кредита сразу определяется суммарный процент, который затем делится на количество периодов (обычно месяцев).

Декурсивный и антисипативный способы используются при подсчете простых и сложных процентов, когда первоначальная сумма капитала в каждом отчетном периоде меняется.

Декурсивный способ удобно использовать при плавающих ставках.

Антисипативный способ удобен в периоды нестабильности в качестве гаранта выплаты сложных процентов.

Период начисления – это промежуток времени, за который начисляются проценты (получается доход). В дальнейшем будем говорить, что период начисления совпадает со сроком, на который предоставляются деньги. Период начисления может разбиваться на интервалы начисления.

Интервал начисления – это минимальный период, по прошествии которого происходит начисление процентов.

Формула определения ссудного процента имеет вид:

$$i = I/P, \quad (2)$$

где: i (income) – ссудный процент;

I – сумма всех начисленных за отчетный период процентов;

P – первоначальная денежная сумма (present value).

Сумма наращивания F (future value) определяется по формуле:

$$F = P + i \cdot n \cdot P = P \cdot (1 + i \cdot n), \quad (3)$$

где n – количество расчетных периодов.

Отношение F/P – это коэффициент наращивания k_n :

$$k_n = 1 + i \cdot n. \quad (4)$$

Декурсивный способ заключается в том, что проценты начисляются в конце каждого интервала начисления. Их величина определяется исходя из величины предоставляемого капитала.

Соответственно декурсивная ставка, или ссудный процент, представляет собой выраженное в процентах отношение суммы начисленного за определенный интервал дохода к сумме, имеющейся на начало данного интервала. Это как покупка оборудования в лизинг, это очень удобный и выгодный способ модернизации технической базы на различных предприятиях.

При антисипативном (предварительном) способе проценты начисляются в начале каждого интервала начисления. Сумма процентных денег определяется исходя из наращенной суммы.

Процентной ставкой будет выраженное в процентах отношение суммы дохода, выплачиваемого за определенный интервал, к величине наращенной суммы, полученной по прошествии этого интервала.

Определяемая таким способом процентная ставка называется учетной ставкой или антисипативным процентом.

В мировой практике декурсивный способ начисления процентов получил наибольшее распространение. В странах развитой рыночной экономики антисипативный метод начисления процентов применялся, как правило, в периоды высокой инфляции.

При обоих способах начисления процентов процентные ставки могут быть простыми либо сложными. Простые проценты применяются к одной и той же первоначальной денежной сумме в течение всего периода начисления, т.е. база начисления остается неизменной в течение всего срока.

Сложные проценты подразумевают капитализацию процентов и изменение базы начисления, т.е. по прошествии каждого интервала начисления база начисления увеличивается на сумму начисленных за предыдущий интервал процентов.

Сложными процентами называют проценты, начисляемые в каждом расчётном периоде на нарастившую сумму (на $K+I$, а не на K). Так называемое начисление «процента на процент».

Для нахождения нарастившей суммы (S) различными способами используют следующие формулы с соответствующими коэффициентами наращивания:

1. Декурсивный простой:

$$S = P * (1 + i * n), \quad (5)$$

где P – первоначальная сумма;

i – процентная ставка;

n – период.

2. Декурсивный сложный:

$$S = P * (1 + i)^n. \quad (6)$$

3. Антисипативный простой:

$$S = P * [1 / (1 - i * n)]. \quad (7)$$

4. Антисипативный сложный:

$$S = P * [1 / (1 - i)^n]. \quad (8)$$

Иногда проценты кредитования, особенно быстрого, противоречат здравому смыслу и являются завуалированной аферой. Поэтому понимание, что такое банковский процент и как рассчитать сумму наращивания должно быть у каждого, кто хочет взять кредит [3].

Пользуясь финансовой безграмотностью населения, банки сегодня предлагают столь мудреные и сложные формулы расчета, которые требует калькулятора инженера или программиста.

Между тем, рассчитать общую сумму кредитных выплат (она же сумма наращивания), довольно просто на обычном калькуляторе. Можно считать по разным формулам выплаты по телу кредита и по процентам, но отклонения между вашими итоговыми расчетами и банковскими все равно не должны быть слишком большими.

Список литературы

1. Семенов, С.К. Деньги: безналичные расчеты в экономике /С.К. Семенов // Финансы и кредит. 2007. – № 27 (267). – С.22-26.
2. Токарева, А.Б. Платежные карты: реальное состояние и нереализованные возможности /А.Б. Токарева // Деньги и кредит. 2012. – № 10. – С.12-15.
3. Юров, А.В. Наличные деньги и электронные средства платежа: оценка перспектив / А.В. Юров // Деньги и кредит. 2007. – № 7. – С.37-42.

САИТОВА О.О., КАЛМАКОВА Н.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

SAITOVA O.O., KALMAKOVA N.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

Аннотация

Глобализация экономики является процессом превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний. Данный процесс можно назвать ведущей тенденцией в современной мировой экономике, так как он не только определяет мировое развитие, но и наблюдается даже в тех странах, где остальные тенденции современной мировой экономики действуют слабо. В статье анализируются процесс глобализации, его плюсы и минусы для мировой экономики, а также характеризуются сущность данного процесса и его компоненты. Выбранная тема является актуальной, так как она затрагивает все аспекты жизни мирового сообщества.

Annotation

Economic globalization is the process of turning the world economy into a single market of goods, services, capital, labor and knowledge. This process can be called a leading trend in today's global economy, as it not only determines the world's development, but is observed even in countries where other trends of the modern global economy are weak. The article analyzes the process of globalization, its pros and cons for the global economy and also depicts the essence of this process and its components. The topic chosen is important, as it affects all aspects of life of the world community.

Ключевые слова. Глобализация, мировая экономика, закономерности глобализации, плюсы и минусы глобализации, аспекты жизни мирового сообщества.

Keywords. Globalization, the global economy, the laws of globalization, the pros and cons of globalization, aspects of the life of the international community.

Важнейшей особенностью современного развития мира является прогрессирующая глобализация. Её процессы затрагивают почти все аспекты нашей жизни, начиная от окружающей среды и культуры, заканчивая экономикой и политикой. Основой процесса экономической глобализации станут не только межнациональные потоки капитала, товаров и услуг, информации, но и возрастание мобильности людей. Суть же этого процесса заключается в том, что благодаря глобализации возрастает значимость взаимозависимостей национальных экономик, взаимодействия и пересечения различных сфер национальных хозяйств. Иными словами, с научной точки зрения, глобализация является одной из парадигм современного мирового развития, которая отражает наивысшую стадию интернационализации экономической жизни [4].

Глобализация мировой экономики - это преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещается информация, товары и услуги, капитал, где непринужденно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия. Глобализация предполагает формирование всеобщего международного правового, экономического и культурно-информационного пространства. В научный оборот термин "глобализация" был введен Роландом Робертсоном, который впервые использовал его в 1983 году, в 1985 году дал его подробное толкование, а в 1992 году изложил основы концепции глобализации в специальном исследовании. Рассматривая теоретический аспект современного процесса глобализации, необходимо отметить, что его составляющие (Рис. 1) охватывают многие сферы мировой экономики, а именно:

- международную, мировую, внешнюю торговлю товарами, технологиями, услугами, объектами интеллектуальной собственности;

- международные валютные и финансово-кредитные операции;
- международное движение факторов производства;

- технологическое, инжиниринговое, информационное, научно-техническое и производственное сотрудничество.

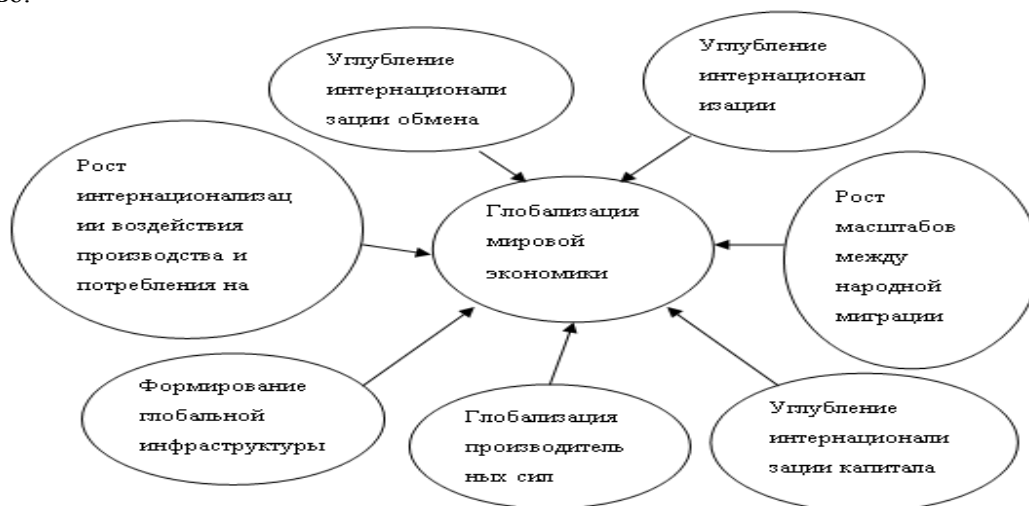


Рисунок 1 - Компоненты мировой глобализации

Можно выделить основные предпосылки, обуславливающие процесс глобализации:

- В первую очередь, это связано с развитием научно-технического прогресса, то есть переход к новому технологическому способу производства.
- Во-вторых, это появление нововведение и инноваций в сфере информационных технологий.
- В-третьих, возникновение процесса либерализации торговли товарами и услугами, рынков капитала и другие формы экономической либерализации.
- В-четвертых, главную роль играет социальное и культурное развитие обществ, что повышает мобильность людей в территориальном, духовном и психологическом отношениях, способствует международной миграции.

Таким образом, процессы глобализации мировой экономики, затрагивающие производство, торговлю, включая фондовые и инвестиционные рынки, определяются тремя основными факторами:

- отход от государственного регулирования в пользу рыночных механизмов;
- преодоление национальных границ в ходе интеграции отдельных экономики;
- развитие информационных технологий.

Также важно отметить, что отношение к глобализации, как жители нашей планеты, так и профессионалов и специалистов очень неоднозначно, а порой и категорически противоположно. Это связано с разными точками зрения на саму ситуацию и ее последствия. С одной стороны народ под глобализацией понимает серьезную угрозу мировой экономической системе, а с другой стороны рассматривает возможности дальнейшего прогресса экономики. Несомненно, последствия глобализации могут носить как негативный характер, так и позитивный, однако альтернативы ей найти невозможно.

Рассмотрим первоначально положительные стороны глобализации мировой экономики:

1. Углубление специализации и международного разделения труда, благодаря чему более эффективно распределяются средства и ресурсы;
2. Возникновение новых рабочих мест;
3. Экономия на масштабах производства, благодаря чему можно наблюдать устойчивый экономический рост;
4. Свободный доступ к информации;
5. Свободная торговля на взаимовыгодной основе;
6. Повышение количества и увеличение качества потребляемой продукции;
7. Усиление конкуренции, стимулирующей дальнейшее развитие новых технологий и распространение их среди стран;
8. Обострение международной конкуренции, которое выгодно будет для потребителей, так как конкуренция дает им возможность выбора и происходит снижение цены;
9. Возрастание производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне и распространении передовых технологий;
10. Мобилизация более крупных объемов финансовых ресурсов.

Теперь перейдем к отрицательным сторонам глобализации мировой экономики:

1. Распределение преимуществ происходит далеко неравномерно;
2. Нестабильность развития экономики многих стран, по причине этого возрастает разрыв в социально-экономическом развитии между странами;
3. Деиндустриализация экономики, поскольку глобальная открытость ассоциируется со снижением занятости в обрабатывающих отраслях;
4. Возрастание разрыва в уровнях заработной платы квалифицированных и менее квалифицированных работников, расслоение общества;
5. Мобильность рабочей силы, возросшие масштабы, миграции населения;
6. Массовая урбанизация, связанная с глобальными, технологическими, структурными и демографическими изменениями;
7. Влияние на мировую экосистему, обострение глобальных проблем.

Глобализация углубляет, расширяет и ускоряет всемирные взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах сегодняшней общественной жизни. Как видим, глобализация в мировом масштабе имеет как положительные, так и отрицательные стороны, **но это объективный процесс**, к которому надо приспосабливаться всем субъектам международной жизни. Но конечным результатом глобализации, по словам специалистов, должно стать всеобщее повышение благосостояния в мире [3].

Изучением уровня глобализации стран мира занимается Швейцарский экономический институт при участии Федерального Швейцарского технологического института с 2002 года. Результатом исследования является Индекс уровня глобализации стран мира, который позиционируется как комбинированный показатель, позволяющий оценить масштаб интеграции той или иной страны в мировое пространство и сравнить разные страны по его компонентам. В таблице 1 представлены Индексы уровня глобализации 15-и (18-и) наиболее развитых стран мира по данным World Economic Forum за период 2014–2018 гг. [5].

Таблица 1 - Индекс уровня глобализации стран мира за период 2014–2017 гг.

№	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
1	Швейцария (5,7)	Швейцария (5,76)	Швейцария (5,8)	Швейцария (5,9)
2	Сингапур (5,6)	Сингапур (5,68)	Сингапур (5,7)	США (5,9)
3	США (5,5)	США (5,61)	США (5,7)	Сингапур (5,7)
4	Финляндия (5,5)	Нидерланды (5,50)	Нидерланды (5,6)	Нидерланды (5,7)
5	Германия (5,5)	Германия (5,53)	Германия (5,6)	Германия (5,7)
6	Япония (5,5)	Япония (5,47)	Швеция (5,5)	Гонконг (5,5)
7	Гонконг (5,5)	Гонконг (5,46)	Великобритания (5,5)	Швеция (5,5)
8	Нидерланды (5,5)	Финляндия (5,45)	Япония (5,5)	Великобритания (5,5)
9	Великобритания (5,4)	Швеция (5,43)	Гонконг (5,5)	Япония (5,5)
10	Швеция (5,4)	Великобритания (5,43)	Финляндия (5,4)	Финляндия (5,5)
11	Норвегия (5,4)	Норвегия (5,41)	Норвегия (5,4)	Норвегия (5,4)
12	ОАЭ (5,3)	Дания (5,33)	Дания (5,3)	Дания (5,4)
13	Дания (5,3)	Канада (5,31)	Новая Зеландия (5,3)	Новая Зеландия (5,4)
14	Тайвань (5,3)	Катар (5,30)	Тайвань (5,3)	Канада (5,3)
15	Канада (5,2)	Тайвань (5,28)	Канада (5,3)	Тайвань (5,3) , Китай (5,3)

По данным таблице видно, что на протяжении трех лет рейтинг глобальной конкурентоспособности изменяется, но возглавляет его Швейцария, индекс которой поднялся до 5,9 в 2017-2018 гг. На втором мест, также стабильно держался Сингапур, но в 2017-2018 гг. спустился до 3 места со своим значением 5,7. Если же смотреть на третье место, то его удерживает США, который все же увеличивает свой индекс до 5,9 в 2017-2018 гг. и поднимается до 2 места. На четвертом месте в 2013-2014 гг. была Финляндия, которая опустилась изначально на 8 место, а потом и на 10 с показателем 5,5 в 2017-2018 гг. Пятое место сохраняется за Германией на протяжении этих лет, увеличив свой в 2017-2018 гг. индекс до 5,7. Шестое место сохранялось в 2014-2015 гг., 2015-2016 гг. за Японией и в 2016- 2017 гг. с показателем 5,5 опустилась до 8 места, но уже в 2017-2018 гг. мы видим, что страна оказалась на 9 месте с показателем 5,5. Седьмое место также оставалось за Гонконгом в 2014-2015 гг., 2015-2016 гг., а с индексом в 5,5 опустилась до 9 места в 2016-2017 гг., но увеличив свой показатель до 5,5 в 2017-2018 гг. поднялся до 6 места. Восьмое место изначально было за Нидерландами, но затем показатель увеличился и рейтинг пе-

реместился на 4 место, с показателем 5,7 в 2017-2018 гг. Девятое место сохранялось за Великобританией в 2014-2015 гг., но в 2015-2016 гг. страна опустилась до 10 места, однако с показателем 5,5 в 2016-2017 гг. поднялась до 7 места в рейтинге, но уже в 2017-2018 гг. мы вновь видим, сдвиг на одну позицию вниз, до 8 места с показателем 5,5. На десятом месте первоначально была Швеция, но увеличив свои показатели в 2015-2016 гг., оказалась на позицию выше, на девятом месте, а в 2017-2018 гг. с показателем в 5,5 оказалось на седьмом месте рейтинга. На 11 месте сохраняет свои позиции Норвегия, которая не изменила свой показатель на протяжении нескольких лет и оказалась с индексом 5,4 в 2017-2018 гг. Двенадцатое место изначально было за Объединенными Арабскими Эмиратами, но затем страна опустилась в 2015-2016 гг. до 17 места с показателем 5,24 и с показателем 5,3 переместилась на 16 место в 2016-2017 году, но вернув 17 место в 2017-2018 гг. с индексом 5,3. На 13 месте в 2014-2015 гг. была Дания, но затем она поднялась до 12 места с конечным показателем 5,4 в 2017-2018 гг. Тайвань изначально была на 14 месте в списке, затем опустилась до 15 места, а потом снова поднялась до 14 места и в 2017-2018 гг. с показателем 5,3, вновь оказалась на 15 месте. На пятнадцатом месте в 2014-2015 гг. была Канада, уже в 2015-2016 гг. поднялась до 13 места и снова опустилась до 15 места с показателем 5,3 в 2016-2017 гг., но в 2017-2018 мы наблюдаем индекс 5,3 и плюс одна позиция в рейтинге, страна оказывается на 14 месте. Катар оказался в списке в 2015-2016 гг. на 14 месте – 5,30, в 2014-2015 гг. на 16 месте – 5,2, в 2016-2017 гг. опустилась до 18 места – 5,2 и в 2017-2018 с индексом 5,1 мы наблюдаем 25 позицию в рейтинге. Новая Зеландия в 2016-2017 гг. поднялась на 13 месте в списке – 5,3 и также держала свои позиции в 2017-2018 гг. – 5,4, а ранее в 2014-2015 гг. принимала позицию 17 места – 5,2, но в 2015-2016 гг. была уже на 16 месте – 5,25 гг. Китай на протяжении нескольких лет с 2014-2017 принимала позиции 28 места, но уже в 2017-2018 году мы наблюдаем подъем до 15 места в рейтинге с показателем 5,3.

Нидерланды и Швеция, Дания, Новая Зеландия, США, Канада и Китай улучшили свой рейтинг, в первую очередь, в связи с повышением эффективности финансового рынка, а также укреплением доверия общества к государственным институтам. В период с 2014–2017 гг. состав десятки мировых лидеров не изменился. В нее также входят такие страны, как Нидерланды, Германия, Великобритания, Япония, Гонконг и Финляндия [2].

Если обратиться и рассмотреть индекс глобальной конкурентоспособности в рамках нашей страны, России за период 2010–2017 гг., то можно в целом наблюдать положительную динамику (таблица 2).

Таблица 2- Рейтинг глобальной конкурентоспособности России

Промежуток времени	Рейтинг	Индекс
2010-2011	63	4,24
2011-2012	66	4,21
2012-2013	67	4,20
2013-2014	64	4,25
2014-2015	53	4,4
2015-2016	45	4,44
2016-2017	43	4,5
2017-2018	38	4,6

По данным таблице видно, что изначально Россия была в рейтинге на 63 месте с показателем 4,24 в 2010-2011 гг., а затем спустилась до 66 и 67 места с показателями в 2011-2012 гг. – 4,21 и 2012-2013 гг. – 4,20. Но уже в 2013-2014 гг. вновь стала увеличивать свой индекс и поднялась на 64 место – 4,25. И уже с 2014-2015 гг. – 4,4, оказавшись на 11 позиций выше на 53 месте, в 2015-2016 гг. – 4,44 позиция в рейтинге уже 45. А в 2016-2017 гг. была уже на 43 месте с индексом 4,5, в 2017-2018 гг. На данный момент Россия находится уже на 38 месте с индексом 4,6. Также динамику изменений индекса можно пронаблюдать на рисунке 2.



Рисунок 2 - Индекс глобальной конкурентоспособности России за период 2010–2017 гг.

В рейтинге стран по индексу глобальной конкурентоспособности Россия поднялась на 5 строчек по сравнению с прошлым годом и заняла 38-е место среди 137 стран. В общей сложности с 2010 года место России в данном рейтинге выросло на 25 позиций.

Главной причиной роста глобальной конкурентоспособности в этом году было значительное улучшение макроэкономической ситуации (рост позиций с 91-го до 53-го места), в первую очередь, сокращение инфляции и рост сбережений.

Дополнительными факторами, позволившими России подняться в рейтинге конкурентоспособности, стали ускоренная цифровизация экономики, в частности, рост проникновения интернета и услуг мобильной связи, повышение охвата населения высшим образованием и рост оценки руководителями компаний качества образования, повышение инновационного потенциала и конкурентоспособности компаний. Кроме того, улучшились институциональные факторы, включая восприятие коррупции и эффективность корпоративного управления.

Ключевыми проблемами для развития бизнеса в России, которые не дали подняться в рейтинге на более высокие позиции, стали такие факторы как коррупция и доступность финансирования.

Данные индекса глобальной конкурентоспособности указывают на то, что причина, зачастую не позволяющая инновациям стимулировать производительность труда, кроется в дисбалансе между уровнем инвестиций в технологии и степенью усилий, направленных на стимулирование их внедрения во всех сферах экономики.

Таким образом, глобализация мировой экономики на современном этапе носит весьма противоречивый характер. Этот масштабный и многогранный процесс с каждым годом развивается все более быстрыми темпами и влечет как положительные, так и отрицательные последствия для всей экономики. Однако сложно говорить о полноценном развитии любой страны без интеграции в мировое общество и поэтому нет необходимости противостоять глобалистическим процессам. В условиях современной глобализации всем без исключения странам следует осознавать свои возможности и стремиться к равноправным международным отношениям, а свои интересы направлять, прежде всего, на долгосрочное развитие хозяйства как целостного и конкурентоспособного организма [1].

Список литературы

1. Газета.ru: [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gazeta.ru/> (дата обращения 27.11.2017).
2. Гуманитарные технологии: [Электронный ресурс] // URL: <http://gtmarket.ru/> (дата обращения 27.11.2017).
3. Халиков М. Экономическая глобализация как объективный процесс.: Экономическая политика. — 2013. — № 1. — С. 116—124.
4. Чумаков, А. Н. Философские проблемы глобализации / А.Н. Чумаков, А.Д. Иоселиани. - М.: Университетская книга, 2015. - 172 с.

5. World Economic Forum: [Электронный ресурс] // URL: <http://reports.weforum.org/> (дата обращения 27.11.2017).

САННИКОВ А. С., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

SANNIKOV A. S., DUBYNINA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

КРУПНЫЕ КОМПАНИИ – ЯДРО СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE LARGE COMPANIES – THE KERNEL OF MODERN DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Термин «олигополия» применяется в экономике для описания рынка, на котором существуют несколько фирм, отдельные из которых контролируют значительную долю рынка. Актуальность проблемы заключается в том, что олигополия существенно влияет на развитие страны. И экономика нашей страны не является исключением. Это особенно актуально в современное кризисное время, когда происходит сокращение игроков на рынке, различные слияние и поглощения.

Abstract

The term «oligopoly» is used in Economics to describe markets where there are few firms, some of which control a significant share of the market. The urgency of the problem lies in the fact that the oligopoly significantly affects the development of the country. And our economy is no exception. This is especially important in today's time of crisis, when the redistribution reduction of market players, various mergers and acquisitions.

Ключевые слова: олигополия, цифровая экономика, рынок мобильной связи, нефтяная промышленность, мировой авторынок.

Keywords: oligopoly, digital economy, the market of mobile communication, oil industry, global auto market.

Продолжающееся усложнение общественных структур и отношений, где в качестве основной движущей силы являются современные цифровые технологии, вызывающие большой рост потоков данных, формирует вопрос о формировании такой экономической структуры как цифровая экономика. Именно благодаря конкурентным отношениям начало зарождение нового типа экономики, где доминирующее значение приобретают отношения по поводу производства, обработки, хранения, передачи и использования увеличивающегося объема данных.

Под «цифровой экономикой» следует понимать современный тип хозяйствования, характеризующегося преобладающей ролью данных и методов управления ими как определяющего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Именно этот фактор является определяющим в настоящее время.

Для ряда российских рынков в современных условиях цифровой экономики характерны конкурентные отношения, в то же время существуют монополизированные рынки и рынки с олигополистической структурой.

Рынок мобильной связи в России – один из самых ярких примеров олигополий, так как на рынке действуют несколько крупных фирм, предлагающих идентичную продукцию. Несмотря на то, что рынок мобильной связи существует в России уже около 17 лет (если считать с момента основания одной из первых крупнейших компаний), численность абонентов продолжает расти быстрыми темпами. Так, например, по состоянию на конец 2016 года проникновение сотовой связи в России составило около 178%, что эквивалентно 257 млн. абонентов. Рост абонентской базы по сравнению с 2015 годом составил 2%. Следует отметить, что в основном рост абонентской базы обеспечивают абоненты мобильного Интернета. Это свидетельствует о том, что при благоприятном экономическом развитии России и росте доходов населения, количество потребителей сотовой связи будет неуклонно расти.

В европейских странах структура рынка мобильной связи включает в себя одного-двух доминирующих и двух-четырех небольших операторов, а общая доля остальных производителей данных услуг в среднем составляет 20-30%. Примерно такая же ситуация наблюдается на российском рынке, но со своими особенностями.

На рисунке 1 показана доля рынка операторов мобильной связи по активной абонентской базе по состоянию на 2016 год.

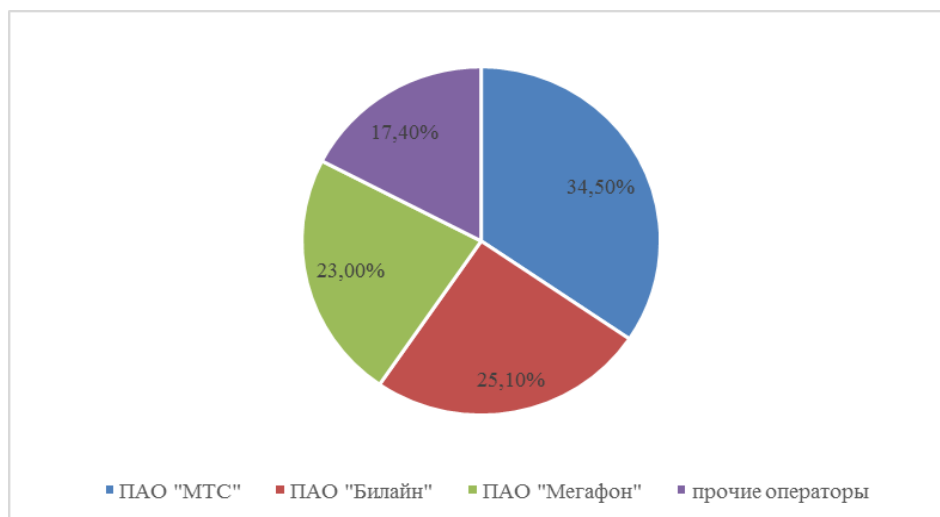


Рисунок 1 – Доли рынков операторов мобильной связи по активной абонентской базе

Более 80% рынка сотовой связи в России контролируется так называемой «большой тройкой» – три крупнейшие компании российского рынка: ПАО МТС (34,5%), ПАО «Билайн» (25,1%), ПАО «Мегафон» (23%). Данная отрасль при олигополистической структуре успешно развивается как в России, так и в мире, и нет необходимости в появлении новых крупных компаний на данном рынке. А дополнительная польза, которая может быть получена потребителями, достигается только при снижении концентрации производства услуг мобильной связи в «руках большой тройки».

На рисунке 2 представлено число абонентов «большой тройки» российского рынка сотовой связи.

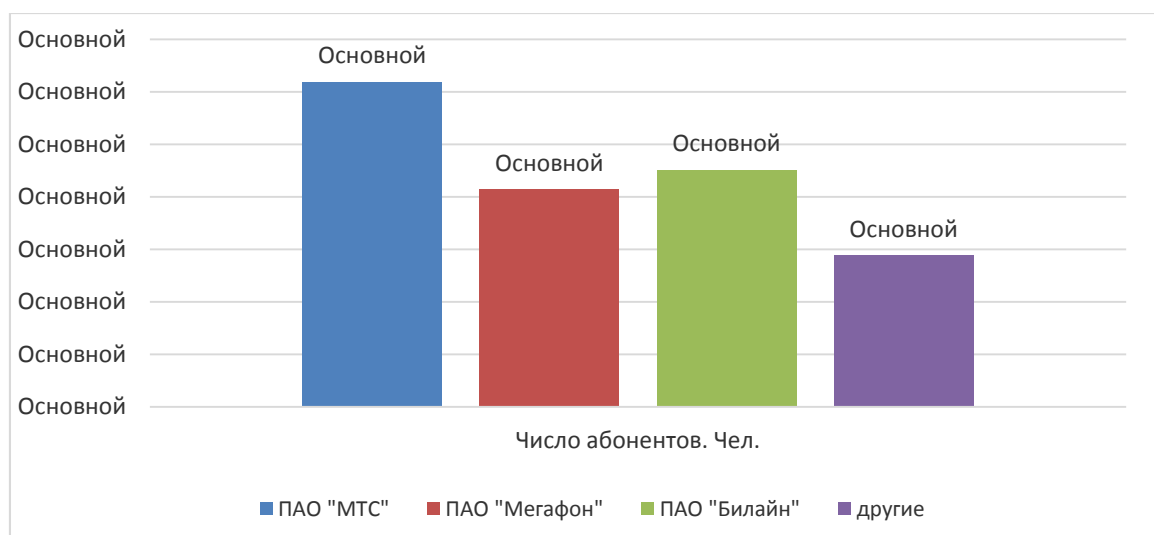


Рисунок 2 – Количество абонентов крупных компаний российского рынка сотовой связи в 2016

г.

Нефтяная промышленность в данный момент является определяющей для всей российской экономики. В новостях центральных и региональных СМИ, можно часто услышит о колебаниях цен на нефть и о возможных последствиях этих колебаний для России. В частности, от цен на нефть зависит дефицит государственного бюджета и рост благосостояния граждан. Хотя нефтяная и угольная про-

мышленность имеет долю в основных видах промышленной продукции всего около 5%, по суммарной добыче сырьевой нефти Россия занимает первое место в мире, добывая более 2900 млн. баррелей в год.

На сегодняшнем рынке представлены несколько общероссийских и региональных компаний: «Лукойл», «Татнефть», «Роснефть», «Башнефть», «Сургутнефтегаз» и некоторые другие. По объемам добычи между этими компаниями существует большая разница. Так 11 крупнейших нефтяных компаний добывают около 91,28% всей нефти в России, а четыре общероссийских «ЛукОйл», «Роснефть», «Сибнефть» чуть менее 60%. При этом «Лукойл» и «Роснефть» занимают по 20% рынка. На рынке появился один ярко выраженный лидер – «Роснефть».

На рисунке 3 показано изменение объемов добычи нефти предприятиями РФ в 2014-2016 годах.

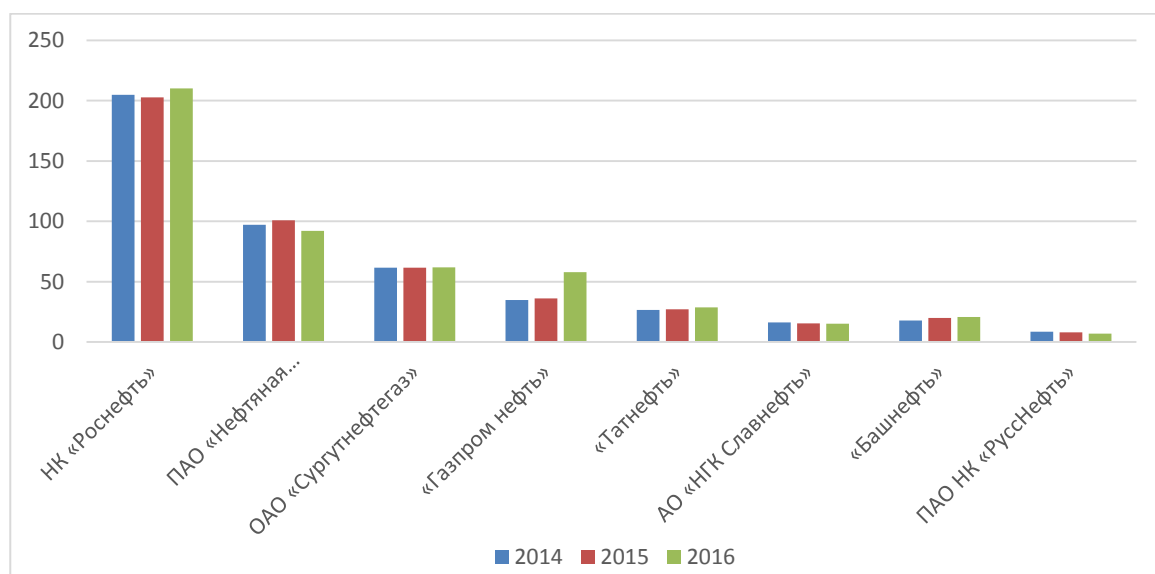


Рисунок 3 – Объем добычи нефти предприятиями РФ

В ходе анализа выявлено, что значительное количество олигополий на российском рынке находится в «технологическом секторе»: газодобыча, трубопроводный транспорт, железнодорожный транспорт, военно-промышленный комплекс, сотовая связь, а также авиаперевозки и др.

На рисунке 4 представлен рейтинг 10 самых крупнейших предприятий России за 2016-2017 гг. по данным сайта Forbes.

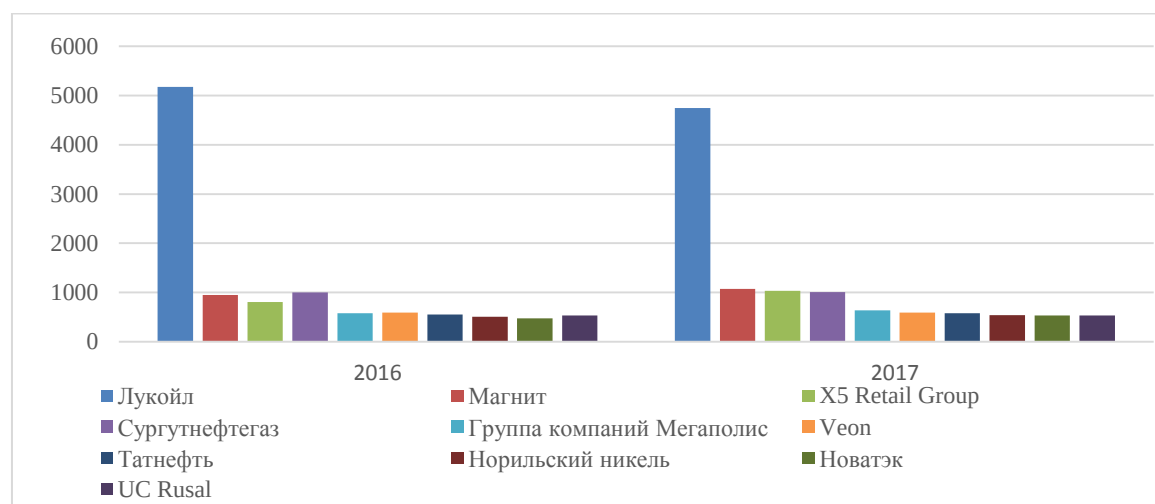


Рисунок 4 – Рейтинг крупнейших предприятий России

Однако не все отрасли российской экономики являются определяющими, так, например, автомобильная промышленность является одной из самых проблемных отраслей. Часто продукция автопрома является неконкурентоспособной не только на внешнем рынке, но и на внутреннем. Единственное в

большинстве своем преимущество отечественных автомобилей перед импортными – это цена, которая может нивелироваться.

Структура непосредственно российского авторынка по сравнению с рынками других стран значительно изменилась, что представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг крупнейших мировых авторынков

Страна	Место		Продажи в 2016 г. (тыс. штук)	Темп роста, %
	2015	2016		
Китай	1	1	24377	+14,9
США	2	2	17465	+0,5
Япония	3	3	4906	-1,9
Германия	4	4	3352	+4,5
Индия	5	5	2964	+6,9
Великобритания	6	6	2693	+2,3
Франция	7	8	2016	+5,1
Бразилия	8	7	1988	-19,7
Канада	9	9	1948	+2,7
Италия	10	11	1825	+15,8
Южная Корея	11	10	1785	-0,7
Мексика	12	13	1605	+18,7
Россия	13	12	1426	-11,0
Австралия	14	14	1178	+2,0
Испания	15	15	1147	+10,9

Аналитическое агентство «АВТОСТАТ» составило рейтинг крупнейших мировых авторынков по итогам 2016 года. Уже не первый год лидером здесь является китайский автомобильный рынок, в котором за год было реализовано свыше 24 млн. новых легковых и легких коммерческих машин, что почти на 15% превышает результат 2015 года. На втором месте остается американский рынок (17,5 млн. шт.), который в 2016 году вырос лишь на 0,5%. Третью позицию заняла Япония, продажи автомобилей в которой немного не дотянули до 5-миллионной отметки (-1,9%). Звание лучшего европейского рынка стабильно удерживает Германия. В 2016 году в этой стране было продано чуть более 3,3 млн. автомобилей (+4,5%), что позволило ей сохранить четвертую строчку рейтинга. Пятерку лидеров замыкает Индия с почти 3 млн. реализованных машин (+6,9%). В ТОП-10 также вошли Великобритания (2,69 млн. шт.; +2,3%), Франция (2,02 млн. шт.; +5,1%), Бразилия (1,99 млн. шт.; -19,7%), Канада (1,95 млн. шт.; +2,7%) и Италия (1,83 млн. шт.; +15,8%). За пределами первой десятки оказываются Южная Корея (1,79 млн. шт.; -0,7%) и Мексика (1,61 млн. шт.; +18,7%). Россия опустилась на 13-ю строчку – продажи машин в нашей стране в 2016 году составили 1,43 млн. единиц, что на 11% меньше, чем в 2015 году. Среди 15 ведущих мировых рынков хуже результаты только у Австралии (1,18 млн. шт.; +2%) и Испании (1,15 млн. шт.; +10,9%).

Из такого положения у отечественных предприятий есть два пути выхода:

1) Создание совместных предприятий. Такое сотрудничество выгодно для иностранных компаний, ведь они снижают издержки в виде пошлин. Для российских же предприятий – это один из основных способов выживания в конкурентной среде.

2) Второй способ – комплексная перекапитализация, создание новой конкурентоспособной продукции на основе новых технологий.

То есть, как можно заметить, практически все отрасли, на которые опирается современная российская экономика в той или иной степени являются представителями крупных компаний. По объему реализации олигополистические фирмы в России занимают лидирующее положение – порядка 60%. В большинстве своем олигополисты, являются основной движущей силой экономического роста России, несмотря на многие проблемы данной структуры: высокий уровень коррумпированности чиновников, криминализацию общества, «нерыночную» конкуренцию.

Список литературы

1. Грицунова С.В., Ефимова К.Е., Николаенко О.В., Богданова Р.А. Олигополия на примере рынка нефти РФ. – Ростов-на-Дону, 2015 г.

2. Кореева Е. Б. Формирование модели поведения олигополистов на рынке услуг сотовой связи // Управление большими системами. – 2014. - № 19.
3. Казанцева Е.Г. Развитие российских олигополистических рынков // Новые технологии. - 2016. - № 4.
4. Мамедова Н.С., Дубынина А.В. Место и роль крупного бизнеса в российской экономике // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. – С.146-149.
5. Пучина А.А., Дубынина А.В. Особенности развития крупного бизнеса в российской экономике // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. – С.186-187.

СЕЛИВЕРСТОВА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

SELIVERSTOVA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction "Economy"

НОВЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

NEW THREATS OF ECONOMIC SAFETY OF SMALL BUSINESS IN THE ELECTRONIC ECONOMY

Аннотация

В статье рассматривается развитие мировой экономики в период перехода к электронной экономике, нынешнее состояние и угрозы, существующие и прогнозируемые, экономической безопасности на данный период.

Annotation

The article examines the development of the world economy during the transition to the electronic economy, the current state and threats, existing and forecasted, of economic security for this period.

Ключевые слова: экономическая безопасность, малый и средний бизнес, угрозы, цифровая экономика

Keywords: economic security, small and medium business, threats, digital economy

На современном этапе развития мировой экономики, уровень научно-технического потенциала стал определять возможности стран к внедрению новых инновационных технологий, переход к электронной экономике. Именно инновационный путь развития выбран в большинстве развитых стран как приоритетный, который определяется уровнем национальной и экономической безопасности государства.

Сегодняшнее состояние экономики РФ в условиях международных экономических санкций, новых политических вызовов характеризуется своей неустойчивостью, что напрямую влияет на снижение уровня экономической безопасности и способствует развитию теневой экономической деятельности.

Выход из сложившейся ситуации видится в структурной перестройке экономики, через ее инновационную переориентацию, что напрямую зависит от уровня развития сектора малого предпринимательства. Прежде всего, это связано с тем, что малые предприятия признаны главным субъектом пространственного развития экономики и являются основными структурами инновационного развития [3].

Рассмотрим критерии отнесения предприятия к малому и среднему бизнесу в соответствии с российским законодательством.

Классификация и идентификация по размеру сравнительно небольших предприятий и компаний России устанавливается законом РФ № 209 - ФЗ от 24.07. 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» с поправками, введенными в действие с 26 июля 2017 года [1].

Указанным Законом с соответствующими поправками предусмотрена классификация по размеру и идентификация микропредприятий, а также малых и средних предприятий и компаний.

Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и предпринимательства.

Параметры установленных критериев по микропредприятиям следующие: численность сотрудников - не более 15 чел., годовая выручка от продажи продукции, работ и/или услуг - до 120,0 млн. руб. включительно, без учёта НДС, а для малых предприятий: 16 - 100 чел. и 800 млн. руб., для средних предприятий и компаний: 101 - 250 чел. и 2,0 млрд. руб.

Субъектами малого предпринимательства являются также внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации, для которых суммарная доля участия субъектов РФ и муниципальных образований в уставном капитале не превышает 25 % [1].

В экономической литературе можно выделить три основных подхода к определению понятия «экономическая безопасность малого бизнеса». Согласно первому, экономическая безопасность бизнеса «второго эшелона» трактуется как такое состояние малой бизнес-структуры, при котором обеспечивается ее способность противостоять неблагоприятным внешним воздействиям [5]. Другой подход состоит в том, что она определяется как система защиты отдельно взятого аспекта деятельности субъектов малых форм хозяйствования (например, бизнес-структуры) [4]. В рамках третьего направления экономическая безопасность рассматривается как способность обеспечивать наиболее эффективное использования ресурсов малого предприятия для упреждения угроз, обнаружения уязвимостей и возможности стабильного ее функционирования (ресурсно-функциональное направление) [2].

Несмотря на имеющиеся различия, общим и ключевым для всех подходов является выделение двух главных компонентов экономической безопасности – устойчивости и развития. Очевидно, что если малая бизнес-структура не развивается, то у нее резко снижается возможность выживания, сопротивляемость угрозам, приспособление к изменениям внешней и внутренней бизнес-среды. Устойчивость же отражает прочность и надежность элементов внутри нее самой, а также ее способность к риску.

Угрозы и уязвимости рассматриваются как факторы внешней и внутренней предпринимательской среды, которые способны повлиять на равновесие экономической деятельности или даже нарушить его. Последнее означает потерю хозяйствующим субъектом безопасности и наступление опасности, что на практике находит свое выражение в утечке большей части активов, уходе с рынка, банкротстве, разорении и т.п. [6].

В числе факторов внешней бизнес-среды (угроз), возникающих за пределами малых форм хозяйствования, относят:

- взаимоотношения с органами государственной власти;
- уровень социальной напряженности;
- непредвиденные действия правительства страны в области антимонопольной, налоговой, денежно-кредитной и внешнеторговой политики;
- неожиданные изменения рыночной конъюнктуры;
- недобросовестная конкуренция на рынках; динамика удельных весов экономически активного, незанятого (безработного) и социально незащищенного населения;
- взаимодействие субъектов бизнеса «второго эшелона» с социумом.

Среди внутренних факторов, влияющих на уровень экономической безопасности субъектов малых форм хозяйствования (уязвимостей), следует отметить:

- финансовое «здоровье» малой бизнес-структуры;
- физический и моральный износ основного капитала;
- качество наемной рабочей силы (профессионально-квалификационный состав);
- текучесть кадров;
- уровень трудовой и исполнительской дисциплины; наличие кадрового резерва;
- состояние организации производства и нормирование труда;
- формы социального партнерства в бизнес-структуре «второго эшелона» (организация профкома, месткома и прочих форм социальной взаимопомощи).
- наличие и степень родственных связей внутри бизнес-ячейки; психологический климат в коллективе.

Таким образом на уровень экономической безопасности малого бизнеса оказывают влияние внешние и внутренние угрозы. И даже при наличии благоприятной внешней среды и отсутствии серьезных угроз извне, уровень экономической безопасности деятельности малых форм хозяйствования будет неуклонно снижаться при наличии хотя бы одной из внутренней угрозы, и от их руководства потребуются системное обновление бизнес-структуры в целом посредством разработки и реализации комплекса мероприятий по стабилизации ситуации. Предпринимателю необходимо обеспечивать внутрикорпоративную сбалансированность материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов как форму проявления экономической безопасности [6].

14 апреля 2017 на площадке Аналитического центра при Правительстве РФ состоялась экспертная конференция «Электронная (Цифровая) экономика. Новая модель и возможности для развития vs новые риски и угрозы» [8].

Напомним, что в Послании Федеральному Собранию РФ от 1 декабря 2016 года Президент РФ Владимир Путин особо отметил необходимость разработки программы развития цифровой (электронной) экономики в России, что придало новый импульс для всестороннего рассмотрения профильных тем.

Следовательно, вместе с развитием, появляются и новые риски, более нового и сложного уровня для экономической безопасности и, в принципе, всей экономики в целом [8].

Основными рисками и угрозами, связанными с переходом к цифровой экономике, являются:

- глобальные риски состоят в постепенном сокращении большого числа рабочих мест за счет замены ручного труда технологиями;
- риски потери данных, путем различных взломов и кибератак, как следствие, потери бизнеса, нарушения безопасности и необходимость модернизации.

Эти вопросы нужно решать, причем достаточно быстро, так как промедление тоже чревато рисками. Ведь в других странах, особенно в Китае и США, экономика активно переводится на электронные рельсы.

По мнению многих экономистов, аналитиков, цифровая экономика с точки зрения будущего – это объективный процесс, который уже не остановить. Как у любого развивающегося процесса у него есть плюсы и минусы.

Но главный вопрос связан с человеком. «Готов ли он к таким изменениям? Человек меняется медленно, а изменения в мире происходят очень быстро. Это – парадокс. А все остальные вопросы можно решить в рабочем порядке». Цифровая трансформация – это очередной этап в эволюции человечества: «Такое происходило множество раз. Приходили технологии, которые меняли привычные специальности, но в большинстве своем люди от этого только выигрывали, хотя в локальный момент кто-то и проигрывал. Это плохо лишь для тех, кто не может или не хочет трансформироваться. Но обычно люди перестраиваются, и мир в целом мир меняется к лучшему», – говорит Тагир Яппаров, Председатель Совета директоров группы компаний АйТи, один из участников конференции [8].

Выше было сказано, что развитие малого предпринимательства напрямую влияет на развитие всей экономики в целом и решения многих ее проблем. Таким образом, малые предприятия – это тот «человек», который должен быть готов к переменам. А так как на малых предприятиях зачастую один руководитель, и от того как быстро он адаптируется, зависит состояние экономической безопасности малого бизнеса, следовательно и всего сектора экономики.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Российская газета. - № 7436. - 25.02.2018г.
2. Архипов А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А. Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов // Вопросы экономики. - 1994. - № 12.
3. Буров В.Ю. Обеспечение экономической безопасности малых предприятий как фактор, способствующий развитию инновационной деятельности / В.Ю. Буров, П.А. Кислошаев // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 3. – С. 105-109; [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41403> (дата обращения: 25.01.2018).
4. Савин В.А. Некоторые аспекты экономической безопасности российской экономики / В.А. Савин // Аграрный вестник Урала. - 1995. - № 9. - С. 14.

5. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. - М.: Дело, 2005. - 896 с.

6. Симонов С.Г. Экономическая безопасность малого бизнеса : системный подход / С.Г. Симонов, М.А. Хаматханова, Д.А. Сафонов // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 1-1. – С. 198-202; [Электронный ресурс]. URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39817> (дата обращения: 25.01.2018).

7. Согрина Н.С. Организация финансового контроля на предприятиях оптовой торговли / Н.С. Согрина . М.Р. Ухова // Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределенности. Сборник статей и тезисов докладов XX Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 124-132.

8. Экспертная конференция «Электронная (цифровая) экономика. Новая модель и возможности для развития vs новые риски и угрозы» // [Электронный ресурс]. URL: <http://moscow.roskazna.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1218284/> (дата обращения: 25.01.2018).

СЕЛЮТИНА М.А., КУЦЕНКО Н.А.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», Луганск
6 курс, Направление подготовки «Финансы и кредит»

SELYUTINA M. A., KUTSENKO N.A.

Lugansk National University named after V.Dal.
Lugansk
6 course, training Direction " Finance and credit»

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Аннотация

В статье рассмотрена сущность финансового состояния предприятия, приведены основные показатели оценки финансового состояния предприятия. Представлены основные приемы анализа финансового состояния предприятия. Выявлены пути улучшения финансового состояния предприятия.

Abstract

The article deals with the essence of the financial condition of the enterprise, the main indicators of the assessment of the financial condition of the enterprise. The basic methods of analysis of the financial condition of the enterprise are presented. Ways of improvement of financial condition of the enterprise are revealed.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, финансовая отчетность, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, анализ относительных показателей.

Keywords: financial condition of the company, financial statements, horizontal analysis, vertical analysis, trend analysis, analysis of relative indicators.

Анализ финансового состояния предприятия является необходимым этапом для разработки планов и прогнозов финансового оздоровления предприятия. Финансовое состояние предприятия нужно систематически и всесторонне оценивать с использованием разных методов, приемов и методик анализа. Устойчивое финансовое состояние предприятия формируется в процессе всей его производственно-хозяйственной деятельности. Поэтому оценку финансового состояния можно объективно осуществить не через один, даже самый важный, показатель, а только с помощью комплекса, системы показателей, которые детально и всесторонне характеризуют хозяйственное положение предприятия. Также, главной задачей каждого предприятия является выявление путей улучшения финансового состояния.

Финансовое состояние предприятия – это одна из важнейших характеристик результатов деятельности каждого предприятия, которая определяется взаимодействием всех составляющих финансовых отношений предприятия, совокупности всех производственно-хозяйственных факторов [2].

Финансовое состояние предприятия характеризует способность предприятия саморазвиваться на определенный момент времени.

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, позволяют оценить наличие, размещение и эффективность использования финансовых ресурсов.

Основные задачи анализа финансового состояния предприятия:

- 1) анализ эффективности использования имущества (капитала) предприятия, обеспечение предприятия собственными оборотными средствами;
- 2) анализ состояния и динамики ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;
- 3) анализ рентабельности предприятия и количественная оценка его
- 4) конкурентоспособности;
- 5) анализ положения предприятия на финансовом рынке;
- 6) поиск резервов повышения рентабельности производства [3].

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Чем выше показатели производства и реализации продукции (работ и услуг), ниже их себестоимость, тем выше рентабельность и большую прибыль, тем лучше финансовое состояние предприятия. И, наоборот, в результате невыполнения плана производства и реализации происходит увеличение себестоимости продукции (работ, услуг), уменьшение выручки и суммы прибыли и, как следствие – ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Сущность оценки финансового состояния предприятия заключается в получении полной, достоверной и своевременной информации относительно финансовых возможностей предприятия, определении изменений, тенденций развития и факторов воздействия.

Оценка финансового состояния деятельности предприятия помогает своевременно решать вопросы улучшения текущего движения финансовых ресурсов, их формирования и использования, планирование экономической деятельности. Благодаря ей строится финансовое обеспечение стратегии предприятия на перспективный период.

В объективной оценке финансового положения заинтересованы все пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности в Международных стандартах бухгалтерского учета объединены в три основные группы [1]:

- 1) лица, непосредственно занимающиеся бизнесом на данном предприятии;
- 2) лица, не работающие на предприятии, но имеют прямую финансовую заинтересованность в данном бизнесе (например, держатели акций);
- 3) лица, имеющие косвенную финансовую заинтересованность в данном бизнесе (налоговые службы; фондовые биржи, которые занимаются куплей-продажей ценных бумаг; и другие).

Традиционная практика анализа финансового состояния предприятия обработала определенные приемы его осуществления. Выделяют следующие основные приемы анализа [4]:

1) горизонтальный (временной) анализ – сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом. В балансе – показатели на конец периода с показателями на начало года. В Отчете о финансовых результатах показатели отчетного периода с показателями предыдущего периода и тому подобное;

2) вертикальный (структурный) анализ – определение структуры показателей для оценки влияния различных факторов на конечный результат. В балансе предприятия по показателям структуры, составляющие рангуются и определяются самые значительные составляющие, влияющие на изменения валюты баланса. В отчете о финансовых результатах определяется составляющая каждой статьи в общей сумме выручки, используется при сравнительном анализе, а также при построении прогнозных финансовых отчетов;

3) трендовый анализ – обязательным является наличие информации за определенный ретроспективный период, что позволяет изучить основные тенденции динамики показателей. На основе экстраполяции определяется перспективное значение основных показателей, а также прогнозируется перспективный анализ финансового состояния;

4) анализ относительных показателей – расчет отношений между отдельными данными баланса предприятия, отчета о финансовых результатах и других форм отчетности. Данные отношения характеризуют определенное финансовое состояние: анализ показателей ликвидности; анализ структуры источников средств; анализ оборота оборотных средств (рабочего, функцио-

нирующего капитала; оборачиваемости капитала и трансформации активов; деловой активности (оборот дебиторской и кредиторской задолженностей, ресурсоотдачи); анализ рентабельности (общей рентабельности и рентабельности капитала); анализ эффективности использования имущества; анализ позиций предприятия на рынке ценных бумаг.

Пути улучшения финансового состояния предприятия через выявление скрытых резервов являются: сдача в аренду основных фондов, не в полной мере используются в рабочем процессе; использование возвратного лизинга.

Одним из основных направлений поиска резервов является уменьшение выходных денежных потоков через снижение себестоимости продукции и расходов, источником покрытия которых является прибыль. На каждом предприятии, в зависимости от его особенностей, могут быть различными набор факторов, которые влияют на себестоимость.

Следовательно, улучшение финансового состояния предприятия возможно путем повышения результативности размещения и использования ресурсов предприятия. При этом обеспечивается развитие производства или других сфер деятельности на основе роста прибыли и активов при сохранении платежеспособности и кредитоспособности. Удовлетворительное финансовое состояние является важнейшей характеристикой деятельности предприятия, которая отражает конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает в какой степени гарантированы экономические процессы самого предприятия и его партнеров за финансовыми и другими отношениями. Своевременная оценка и анализ позволяют выявить не только состояние, но и причины, препятствующие успешному развитию предприятия, а сами результаты анализа являются основой прогнозирования альтернатив развития объекта исследования.

Список литературы

1. Аверина М.Ю. Анализ и оценка финансового состояния предприятия: пути улучшения/М.Ю. Аверина//Актуальные проблемы экономики. – 2012. – №9. – С. 92-100.
2. Базилинская. А.Я. Финансовый анализ: теория и практика: учеб. пособ./А.Я. Базилинская. – К.: Центр учебной литературы, 2012. – 328 с.
3. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: О.М. Жилкина. – М.: НДЦ ИНФРА-М. – 2012.
4. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа: учеб. пособие/А.Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М: Инфра-М, 2012. — 208 с.

СОЧКА В.Э., КУПЕНКО И.И., КУЦЕНКО Н.А.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,
2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

SOCHKA V.E., KUPENKO I.I., KUTSENKO N.A.

Lugansk Vladimir Dahl National University
2 course , the preparation direction "Finance and credit"

УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ КАК УСЛОВИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

MANAGEMENT OF BANK RISKS AS THE CONDITION OF THE FUNCTIONING OF THE COMMERCIAL BANK

Аннотация

Понятие банка органически связано с понятием риска, поскольку банки выполняют функцию перераспределения рисков финансового рынка. Поэтому авторами статьи рассмотрено понятие риска коммерческого банка, предложена их классификация. Изучена система управления банковскими рисками и выделены ее основные этапы. Также авторами предложены способы снижения рисков.

Abstract

The concept of the bank is organically connected with the concept of risk, as banks perform the function of redistribution of financial market risks. Therefore, the authors of the article considered the concept of risk of a commercial bank, proposed their classification. The banking risk management system has been studied and its main stages have been identified. The authors also proposed ways to reduce risks.

Ключевые слова: коммерческий банк, банковские риски, деятельность банка, финансовые риски.

Keywords: commercial bank, bank risks, bank activities, financial risks.

В современных рыночных условиях риск – это обязательный элемент экономической, социальной и политической жизни общества, который неизбежно сопровождает все направления и сферы деятельности любого коммерческого банка.

Изучению понятия банковских рисков уделяли внимание, как иностранные, так и отечественные экономисты. Среди отечественных авторов, изучением банковских рисков занимались Балабанов И.Т., Жукова Е.Ф., Севрук В.Т., Соколинская Н.Е. Подавляющее большинство исследователей, которые выделяют финансовую составляющую банковских рисков, склоняются к тому, что банковские риски – это финансовые риски, приводящие к убыткам и потерям.

Как показывает практика, деятельность банков сопровождаются разнообразными видами рисков. Они зависят от многих факторов и характеризуются внешними и внутренними условиями, временем и местом возникновения, выявляются и оцениваются разными способами и методами анализа. Все виды банковских рисков взаимосвязаны и оказывают значительное влияние на деятельность банка. Любое изменение одного из видов рисков оказывает влияние на другие виды рисков [1, с.13].

Для эффективного анализа и управления банковскими рисками, прежде всего, их надо классифицировать. Все банковские риски в зависимости от сферы возникновения можно разделить на внешние и внутренние и классифицировать по видам (рис. 1). Разделение рисков на указанные две группы является одной из важных предпосылок теории управления рисками, поскольку только по внутренним рискам негативные последствия могут быть в значительной степени предупреждены за счет эффективного управления.



Рисунок 1 – Классификация банковских рисков

Различные виды рисков по-разному влияют на устойчивость банка и обусловлены различными факторами, в разной степени могут быть контролируемы со стороны банка, поэтому по отношению к ним не могут быть приняты однотипные методы оценки и меры управления [2, с. 45].

Успешная деятельность банка в целом в значительной степени зависит от выбранной концепции управления рисками. Цель процесса управления банковскими рисками заключается в их ограничении или минимизации, поскольку полностью избежать рисков невозможно [3, с. 59].

Риски являются неотъемлемым элементом деятельности коммерческих банков, поэтому банкам необходимо проводить качественную политику по выявлению рисков и управлению ими. Политика банка по управлению банковскими рисками состоит из следующих этапов (рис. 2).

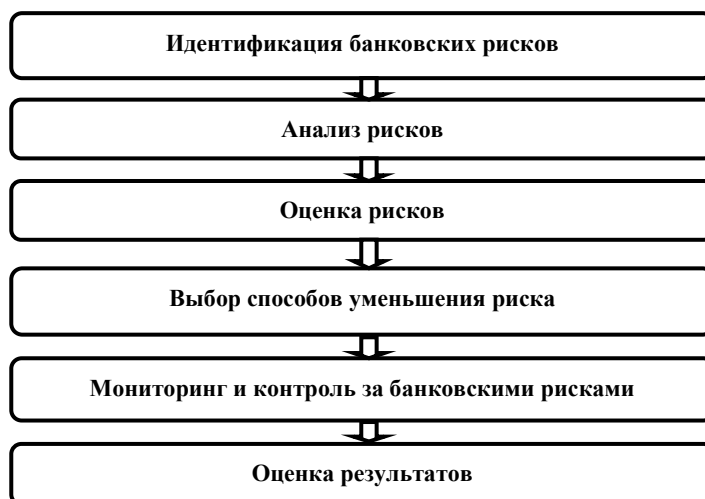


Рисунок – 2 Этапы политики банка по управлению рисками

На первом этапе происходит идентификация рисков в коммерческом банке, то есть их выявление. Идентификация риска подразумевает не только выявление основных рисковых зон в деятельности банка, но также определение финансовых выгод и возможных негативных последствий для банка [1, с. 158].

На втором этапе происходит анализ выявленных на предыдущем этапе рисков. Под анализом рисков понимается выявление факторов, которые либо увеличивают либо уменьшают определенный вид риска при осуществлении конкретных банковских операций [2, с. 43].

Третий этап – оценка риска – измерение уровня/степени риска коммерческого банка качественно-количественными методами.

Следующий этап предполагает выбор способов уменьшения или предупреждения банковских рисков (табл. 1).

Последний этап – мониторинг, который представляет собой регулярное наблюдение за изменением уровня риска, что позволяет обеспечить своевременное и адекватное воздействие на него. Мониторинг банковского риска означает процесс функционирования регулярной независимой системы оценки и контроля. Он осуществляется благодаря информационным отчетам подразделений и отдельных должностных лиц, внутреннему и внешнему аудиту и аналитической деятельности специализированных служб коммерческого банка.

Система управления рисками является одной из логических составляющих организационного процесса функционирования банка, и поэтому она должна быть интегрирована в данный процесс, иметь научно обоснованную стратегию, тактику и оперативную реализацию, которые должны соответствовать общей стратегии, тактике, оперативным приемам управления банка в целом.

Таблица 1 – Способы понижения риска

№	Способ	Характеристика
1	2	3
1	Резервирование	Для компенсации возможных потерь банк формирует собственные средства, а также обязательные резервы.
2	Страхование	От утраты или повреждения, риски передаются страховщику или гаранту.

3	Хеджирование	Риск передается не страховщику или гаранту, а участникам финансового рынка путем заключения сделок с использованием производных финансовых инструментов (форварды, фьючерсы, опционы и т.д.).
4	Лимитирование	Установление лимита, т.е. предельных сумм расходов по различным банковским операциям.
5	Диверсификация	Распределение инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала, непосредственно не связанных между собой, с целью понижения степени риска.
6	Распределение	Распределение риска между участниками сделки в виде включения риска в стоимость услуг: в процентную ставку, комиссию, штрафные санкции и т.д.
7	Минимизация (нивелирование)	Происходит при помощи механизмов внутреннего контроля.

В современных условиях перед отечественными банками стоит задача решить проблему создания эффективных систем управления рисками, обеспечивающих надежный процесс выявления, оценки, контроля и мониторинга всех видов рисков на всех уровнях организации. Система управления рисками должна учитывать взаимное влияние различных категорий рисков, а также решать проблемы конфликта целей получения дохода и минимизации рисков.

Важно использовать международный опыт, но помнить, что становление практики управления рисками еще не завершено. Разработать универсальную методику построения системы управления рисками нельзя, поскольку каждый банк уникален, ориентируется на собственное положение на рынке, возможности своих работников, связи. Полное копирование рабочей для другого банка модели управления риском приведет скорее к негативным последствиям.

Список литературы

1. Грюнинг Х.С. Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым риском / Пер. с англ.; вступ. сл. д.э.н. К.Р. Тагирбекова. - М: Издательство «Весь мир», 2014. - 304 с.
2. Мошенский А.Б. Перечень и содержание решаемых задач при управлении банковскими кредитными рисками / А.Б. Мошенский // Финансы и кредит. - 2013. - №5(293). - С. 41- 47.
3. Шеремет А.Д. Финансовый анализ в коммерческом банке / Под. ред. А.Д. Шеремета, Г.Н. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 256 с.

СТАРИЦКАЯ Т.Л., ТЕМНИКОВА Н. В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени
Владимира Даля, г. Луганск,
2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

STARITSKAYA T. L., TEMNIKOVA N. V.

Lugansk Vladimir Dahl National University
2 course, the preparation direction «Finance and Credit»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы и характерные особенности развития банковской системы Луганской Народной Республики. Сделан обзор и анализ работы Государственного банка с корпоративными клиентами и физическими лицами, а также в сфере внешнеэкономической деятельности. Акцент сделан на возможности осуществления безналичных расчетов, международных переводов и оплаты услуг в режиме онлайн. Предложены мероприятия по повышению качества работы с клиентами банка.

Abstract

This article examines the problems and specific features of the development of the banking system of the Lugansk People's Republic. A review and analysis of the work of the State Bank with corporate clients and individuals, as well as in the field of foreign economic activity was made. The emphasis is on the possibility of

making non-cash payments, international transfers and payment for services online. Proposals are made to improve the quality of work with the bank's clients.

Ключевые слова: банковские операции, банковские продукты, корпоративные клиенты, пластиковые карты, банкоматы, терминалы.

Keywords: banking operations, banking products, corporate clients, plastic cards, ATMs, terminals.

Банковская система играет важнейшую роль в экономике любой страны, формируя основу для ее функционирования и развития. Создание Государственного банка стало одним из главных этапов становления экономики Луганской Народной Республики.

Сеть отделений банка на сегодня объединяет более 110 отделений, в которых осуществляются все основные виды операций: приём платежей; обслуживание корпоративных клиентов; выплата всех видов пенсий, социальных пособий, стипендий, зарплат и прочих выплат; приём коммунальных и бюджетных платежей; инкассация и приём торговой выручки; осуществление валютно-обменных операций; процессинг пластиковых карт и прочие виды услуг.

Объём наличных платежей составляет более 800 тыс. операций ежемесячно. В банке открыто около 600 тысяч счетов для физических лиц. Корпоративными клиентами за год открыто более 5 тысяч счетов, и сейчас общее количество счетов составляет около 39 тысяч. Для получения страховых выплат ежемесячно обращается порядка 15 тысяч клиентов [1].

Просматривается и увеличение количества корпоративных клиентов банка. Сегодня банк обслуживает 12618 корпоративных клиентов, среди которых юридические лица, включая бюджетные организации; физических лиц – предприниматели. Прирост за год составил 1469 клиентов. Услугой клиент-банк пользуются 2828 клиентов. Количество операций, осуществляемых корпоративными клиентами, составляет более 7 тысяч ежедневно. К их услугам относится также инкассация. Служба инкассации обслуживает 248 торговых точек. В работе с физическими лицами также достигнуты значительные результаты - в банке обслуживается около 250 тыс. клиентов [1].

Неотъемлемой частью работы банка является внешнеэкономическая деятельность. База клиентов, которые производят расчеты с контрагентами за рубежом активно растёт. Общая сумма платежей по экспортным и импортным операциям клиентов на 15 декабря за период с 1 января по 15 декабря 2017 года составила 48,9 млрд. рублей. За 2016 год она составляла 34,1 млрд. рублей [1]. Несмотря на экономическую блокаду благодаря партнерским отношениям с банками-корреспондентами, и внедрению новых схем международных расчетов, объёмы внешнеэкономических операций постоянно увеличиваются.

В 2017 году запущена система процессинга пластиковых карт, реализованы возможности осуществления безналичных расчетов и международных переводов. За период с сентября по сегодняшний день было выпущено более 22 тысяч карт. С января 2018 года банк начинает выдачу пенсионных карт и карт для социальных выплат.

Планомерно устанавливается банковское оборудование: банкоматы, POS-терминалы, торговые терминалы в сетях супермаркетов и аптек. Банк провел установку 23 банкоматов. На 1 квартал 2018 года запланирована установка ещё 50 банкоматов. В планах довести количество банкоматов до 100 и охватить терминальной системой продуктовые сети, аптеки, заправки и точечный бизнес.

Одним из приоритетных направлений работы банка с платежами населения является расширение базы предприятий и организаций, оказанные услуги которых клиенты могут оплатить в режиме онлайн. На сегодняшний день такие платежи можно осуществить за услуги мобильной связи, интернет и кабельное телевидение.

Таким образом, даже в сложных экономических условиях количество клиентов банка растет и им нужна поддержка и качественное предоставление услуг. Доведение банковской продукции до потребителя - одна из ведущих задач деятельности банка. Для решения этой задачи необходимо проводить ряд мероприятий [2, с. 59; 3, с.112]:

1. Развитие существующих банковских продуктов.
2. Разработка и внедрение новых банковских продуктов.
3. Реклама основных банковских услуг по обслуживанию внешнеэкономической деятельности.
4. Создание и внедрение новых банковских операций по обслуживанию субъектов внешнеэкономической деятельности.
5. Оптимизация структуры существующих банковских продуктов, которая должна быть сбалансирована в отношении, как их рентабельности, так и их разнообразия, что позволит быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка.
6. Определение оптимального сочетания "старых" и "новых" банковских услуг, т.е. баланса между уже существующими и только что разработанными банковскими продуктами.

Однако, несмотря на большую проделанную работу по становлению банковской системы, в этой сфере все еще существуют проблемы такие как:

- получение кредитов и погашение кредитных обязательств;
- денежные переводы за границу и принятие денежных переводов;
- отсутствие интернет-банкинга;
- открытие депозитных счетов.

Список литературы

1. Официальный сайт Государственного Банка ЛНР [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://gosbank.su/>.
2. Головин Ю.В. Банки и банковские услуги в России: вопросы теории и практики. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 59 с.
3. Банковское дело: учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / под ред. О.И. Лаврушина. - М.: КНОРУС, 2008. – 112 с.

СТАРЦЕВА А. А.

ФГОБУ ВО «Омский филиал финансового университета при Правительстве РФ»,
магистратура, 2 курс, направление подготовки «Экономика»

STARTSEVA A. A.

Financial University (Omsk),
2 course, the preparation direction «Economy»

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

FINANCIAL RISKS OF PROJECTS OF THE STATE-PRIVATE PARTNERSHIP

Аннотация

Проблема спецификации финансовых рисков проектов государственно-частного партнерства в настоящий момент очень актуальна в связи с развитием данного механизма финансирования в российской экономике. В статье рассмотрены различные варианты классификации подобных рисков. На основании изученных источников предложен авторский подход к классификации финансовых рисков проектов государственно-частного партнерства.

Abstract

The problem of the specification of the financial risks of public-private partnership projects is currently very relevant in connection with the development of this financing mechanism in the Russian economy. In the article different variants of classification of such risks are considered. Based on the sources studied, an author's approach to the classification of financial risks of public-private partnership projects is proposed.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, финансовые риски, публичный партнер, частный партнер

Key words: public-private partnership, financial risk, public partner, private partner

Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) является на данный момент довольно перспективной формой осуществления проектного финансирования. За рубежом имеется обширная практика его применения, которая доказывает эффективность механизма ГЧП в качестве инструмента финансирования строительства и модернизации объектов инфраструктуры, что особенно актуально для российской действительности в условиях высокого износа существующей инфраструктуры и бюджетного дефицита. Экономика России характеризуется на данный момент крайне слабым развитием и высоким физическим износом инфраструктурных объектов. «Так, в транспортном комплексе износ основных фондов достигает 55 – 70 %, выработали срок службы 14 % газопроводов, износ магистральных нефтепроводов превышает 70 %. Более 60 % 12 федеральных автомобильных дорог на сегодняшний день не соответствуют нормативным эксплуатационным показателям, начиная от качества покрытия и заканчивая освещением» [1]. «Недостаточный объем инвестиций в инфраструктуру на протяжении последних 10–20 лет отбросил Россию на 93-е место в мире по показателю качества инфраструктуры согласно Отчету о глобальной конкурентоспособности за 2013– 2014 годы, подготовленному Всемирным экономическим форумом» [5]. По мнению Кондратьева В. Б.: «Инвестиции в инфраструктуру – это идеальный путь перераспределения ресурсов и рабочей силы из стагнирующих секторов экономики в отрасли, спо-

собные обеспечить долгосрочный экономический рост» [4]. В своей статье «Инфраструктура как фактор экономического роста» он также поднимает вопрос относительно роли частных инвестиций в инфраструктурных проектах. И, ссылаясь на труды зарубежных и отечественных экономистов, подчеркивает, что инвестициям частного сектора в формировании инфраструктуры должно придаваться большее значение, нежели государственным инвестициям.

Однако уровень развития ГЧП в большинстве регионов России остается крайне низким: лишь в 26 из 85 регионах данный показатель превысил значение 50 (при максимально возможном значении 100) [2]. Одновременно с этим, обратившись к данным исследования, проведенного компанией Ernst & Young Global Limited, можно увидеть, что основным препятствием, мешающим привлечению частных инвестиций в инфраструктурные проекты, эксперты в данной области считают неопределенность, которая всегда сопряжена с риском (см. рис. 1). А именно, большинство участников исследования (68%) в качестве ответа на вопрос об основных препятствиях для привлечения частных инвестиций в инфраструктуру, выбрали недостаточные гарантии возврата инвестиций [5]. Это подчеркивает важность исследования финансовых рисков в данной области. Под финансовыми рисками мы будем понимать риски, которые связаны с вероятностью потерь денежных средств (финансовых ресурсов).

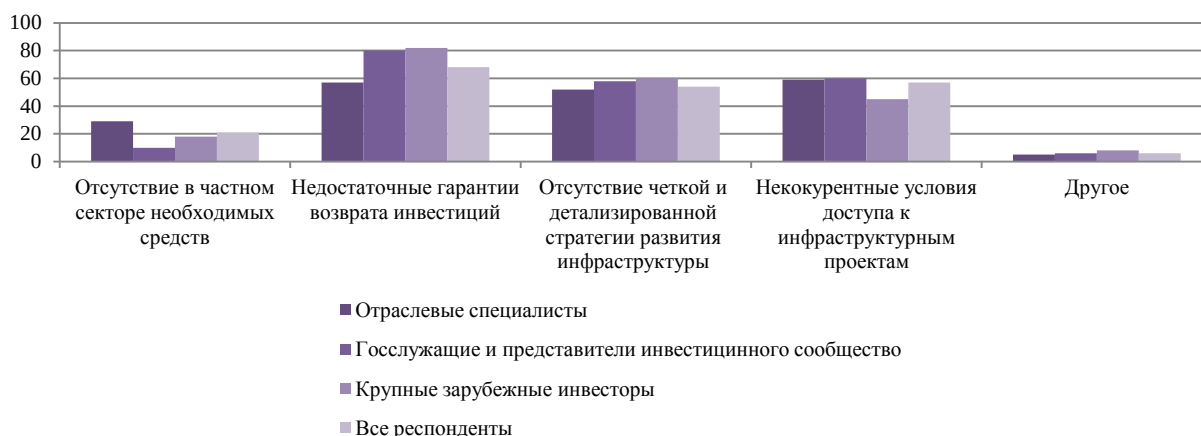


Рис. 1. Основные препятствия для привлечения частных инвестиций в инфраструктуру

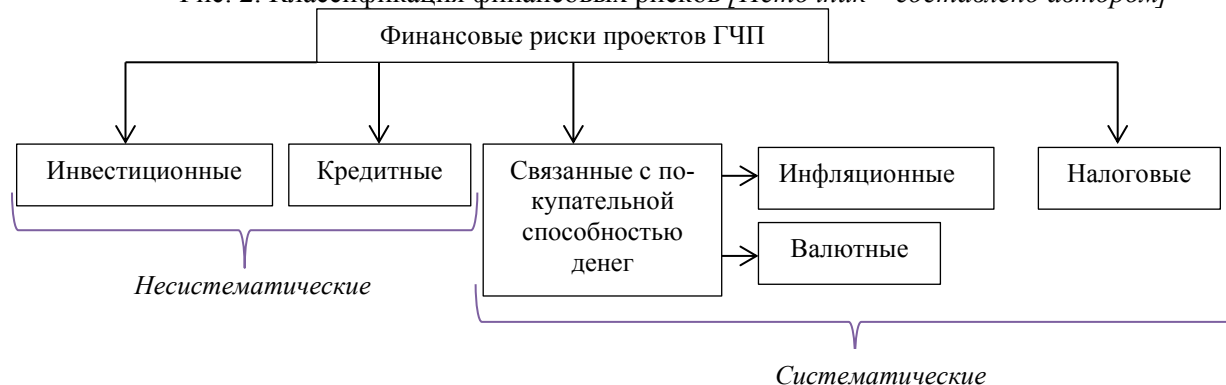
Матаев Т. М. [6] в качестве видов финансовых рисков выделяет две группы: кредитные риски и инвестиционные риски. При этом особую опасность для любого проекта представляет именно вторая группа, так как все варианты инвестиционных рисков связаны с возможной потерей капитала, что в той или иной степени ставит под угрозу возможность осуществления проекта. Наряду с указанными группами финансовых рисков в научной литературе выделяются также налоговые, инфляционные, валютные и т.д. Некоторые авторы ограничиваются делением финансовых рисков на инвестиционные и связанные с покупательной способностью денег. В данной классификации отсутствует важная группа, а именно кредитные риски. А в вопросах финансирования проектов ГЧП их значение нельзя недооценивать, поскольку осуществление крупных инфраструктурных проектов практически всегда осуществляется с привлечением заемного финансирования.

Таким образом, мы предлагаем следующую классификацию финансовых рисков для проектов ГЧП (см. рис. 2):

- Инвестиционные риски. Применительно к проектам ГЧП данные риски могут быть представлены как: риски несвоевременного завершения проектно-конструкторских работ; превышение сметной стоимости проекта, риски несвоевременного открытия финансирования по проекту; потеря инвестиционной привлекательности проекта; увеличение эксплуатационных затрат и т. д.
- Риски, связанные с покупательной способностью денег (инфляционные и валютные риски)
- Кредитные риски

- Налоговые риски

Рис. 2. Классификация финансовых рисков [Источник – составлено автором]



С позиции управления финансовыми рисками также важно их деление на систематические и не-систематические. При этом несистематические риски практически в полной мере должны находиться в ответственности частного партнера, поскольку ключевая роль в управлении проектом ГЧП отведена именно частной стороне. А систематические риски, как риски, не зависящие от действий управляющей стороны, в свою очередь, в большей степени должен принимать на себя публичный партнер.

Таким образом, важный блок проблем в развитии ГЧП связан с угрозой финансовых рисков. Для их преодоления особую роль играет определение оптимального механизма финансирования проекта в части распределения рисков между сторонами партнерства с учетом их спецификации.

Список литературы

1. Измалкова С. А. Управление инфраструктурными проектами: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова, Т.А. Головина, И.Л. Фаустова, И.А. Тренина, С.С. Елецкая. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет УНПК», 2012. - 171 с.
2. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
3. Йескомб Э.Р. Государственно-частное партнерство: Основные принципы финансирования // Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2015.
4. Кондратьев В.Б. Инфраструктура как фактор экономического роста // Российское предпринимательство. — 2010. — № 11-2 (171). — С. 29-36. — URL: <http://bgscience.ru/lib/6407/>
5. Курс 2030: исследование развития инфраструктуры в России 2014 / «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.»
6. Матаев Т.М. Экономические риски в проектах государственно-частного партнерства // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 10. – С. 41-50.

СУЛТАНОВА А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

SULTANOVA A.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
1 course, the preparation direction "Economy"

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

ECONOMIC SECURITY IN THE SYSTEM OF NATIONAL SECURITY OF THE COUNTRY

Аннотация

Экономическая безопасность является основной системы национальной безопасности страны. В статье рассматриваются понятия национальной и экономической безопасности, выделены угрозы экономической безопасности страны.

Abstract

Economic security is the main system of national security of the country. The article deals with the concepts of national and economic security, identifies threats to the country's economic security.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, угрозы, стратегия экономической безопасности.

Keywords: economic security, national security, threats, economic security strategy.

Национальная безопасность – это состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации [2]. Составляющими системы национальной безопасности являются: производственно-технический, технологический, промышленный, продовольственный, сырьевой, финансовый, экономический, управленческий и информационный элементы.

Экономическая безопасность является частью общей системы национальной безопасности страны. Экономическая безопасность государства означает защищенность всех уровней экономики страны от опасных действий, которые могут быть как следствием сознательного воздействия любого фактора, так и стихийным наплывом рыночных сил. Опасными считаются действия, которые приводят к ухудшению экономического положения страны до критического уровня. Это может быть, например, такое ухудшение условий жизни, с которыми население не готово мириться и которое вследствие этого может превратиться в социальный конфликт, даже начать угрожать существованию экономической и политической систем.

Экономическую безопасность рассматривают как важнейшую характеристику экономической системы, которая определяет способность поддерживать последовательную реализацию национально-государственных интересов, устойчивую дееспособность хозяйственных субъектов, нормальные условия жизнедеятельности населения. Она реализуется на основе следующих принципов:

- законность;
- комплексность и учет баланса экономических интересов личности, общества, государства;
- своевременность и адекватность реакций на снижение угроз экономической безопасности;
- ответственность субъектов по обеспечению экономической безопасности;
- непрерывность в обеспечении экономической безопасности.

Экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1]. Объектами экономической безопасности являются личность, общество, государство и другие экономические системы, а субъектами – структуры национальной экономической системы, организующие защиту объектов экономической безопасности (министерства, банки, фонды, производители и т. п.). Тогда предметом выступают система показателей, позволяющих оценить уровень безопасно-

сти, и совокупность факторов, угрожающих стабильности и развитию объектов экономической безопасности.

Под угрозами большинство исследователей понимают прямые или косвенные возможности нанесения ущерба экономическим интересам личности, общества или государства. В системе национальной безопасности существует ряд угроз, относящиеся к различным группам. Как правило, угрозы по отношению к объекту обеспечения экономической безопасности делят на внутренние и внешние [3]. Внутренние угрозы чаще всего возникают в результате нарушения механизмов устойчивого развития экономических систем и вызваны факторами социального, политического, производственного и финансового характера. Внешние угрозы обусловлены давлением на экономический суверенитет и защищенность экономических интересов страны, целостность экономической системы государства и укрепление ее потенциала, устойчивость развития национальной экономики. Кроме того, в целях управления экономической безопасностью целесообразно угрозы подразделить на четыре уровня опасности: вызов, риск, угроза или абсолютная опасность. Первые два стоит рассматривать как абсолютную безопасность для экономической системы, а вторые два – как абсолютную опасность.

Для устранения внешних и внутренних угроз в 2017 г. сформирована Стратегия экономической безопасности, которая включает в себя обеспечение противодействия угрозам экономической безопасности и предотвращение кризисных явлений в различных сферах [1]. В тексте Стратегии отмечается, что основные цели государственной политики – это обеспечение роста экономики и повышение устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних угроз. К числу основных угроз и вызовов для экономической безопасности РФ в соответствии со стратегией относится: стремление развитых государств использовать преимущества в уровне развития экономики и высоких технологий в качестве инструмента глобальной конкуренции, использование дискриминационных мер в отношении ключевых секторов российской экономики, уязвимость российской финансовой системы, снижение спроса на энергоресурсы, технологическое отставание и несбалансированность бюджета.

Для оценки экономической безопасности государства и степени подверженности воздействию внутренних и внешних угроз используется ряд макроэкономических показателей, которые отражают состояние национальной экономики в области производственной сферы, уровня жизни населения и финансов. В зависимости от соответствия фактического значения каждой группы показателей установленной пороговой величине выделяют пять зон безопасности:

- оптимальная (отклонение не более 20 %);
- удовлетворительная (21-40 %);
- неудовлетворительную (41-60 %);
- опасную (61-80 %);
- критическую (более 81 %) [4].

Таким образом, главными задачами экономической безопасности являются выявление совокупности внешних и внутренних угроз и определение уровня опасности для национальной экономики в целях оценки уровня безопасности страны и регионов. Результаты решения задач экономической безопасности используются при разработке и реализации государственной экономической политики в целях нейтрализации негативных факторов, препятствующих ее устойчивому росту и развитию, а также защищенности экономических интересов граждан, общества и государства. Достижение экономической безопасности национальной экономики является необходимым условием обеспечения национальной безопасности России.

Список литературы

1. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года №208 // Система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> .
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 31.12.2015г. № 683 // Система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> .
3. Согрина Н.С. Влияние недружественных слияний и поглощений на экономическую безопасность России / Н.С. Согрина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – № 5 (401). – С. 133-138.
4. Кротов М.И. Экономическая безопасность России: Системный подход. /М.И. Кротов, В.И. Мунтян. - СПб.: Изд-во НПК «РОСТ», 2016. - 336 с.

СУХОВЕРХОВА Е.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»,

SUKHOVERHOVA E.I.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, 1 course, the preparation direction «Economy»

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

MANAGEMENT OF FINANCIAL RISKS AS A FACTOR OF INCREASING THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

Финансовые риски наиболее значимы в общем портфеле предпринимательских рисков предприятия, управление которыми является важным фактором повышения и поддержания их финансовой устойчивости, а также существенно влияют на различные аспекты его стратегического развития.

Abstract

Financial risks are most significant in the overall portfolio of entrepreneurial risks of an enterprise, management of which is an important factor in increasing and maintaining their financial stability, and also significantly affect various aspects of its strategic development.

Ключевые слова: финансовые риски, финансовая устойчивость, управление.

Keywords: financial risks, financial stability, management.

Финансовые риски обладают объективной основой ввиду неопределенности внешней среды по отношению к предприятиям. Частные случаи проявления финансовых рисков, характерные для исследуемого предприятия приведены на рисунке 1.

Финансовые риски, представленные на рисунке 1, относятся к тем рискам, которые влияют и могут значительно снизить состояние финансовой устойчивости исследуемого предприятия. А возможность оценки и управления этими финансовыми рисками, является эффективным путем повышения финансовой устойчивости исследуемого предприятия.

Собственно, к внешним факторам, то есть к внешним финансовым рискам отнесем: инфляционные и дефляционные риски, которые определяются государственной финансовой политикой и макроэкономической ситуацией в стране; процентные и валютные риски, присущие национальному финансовому рынку в целом; налоговые риски, связанные с фискальной политикой государства. К внутренним факторам (внутренним финансовым рискам) можно отнести риск снижения показателей ликвидности (риск неплатежеспособности); оборотные риски; организационные риски; риск снижения показателей рентабельности; кредитные риски; инвестиционные риски.

Виды финансовых рисков, связанные с деятельностью предприятий		
Инфляционные: - обесценивание ожидаемых доходов и прибыли предприятия; - обесценивание реальной стоимости капитала; - снижение доходов покупателей	Снижения финансовой устойчивости: - несовершенство структуры капитала (высокая доля используемых заемных средств в деятельности предприятий) - высокая вероятность наступления банкротства	Кредитные: - неуплата или несвоевременная выплата за предоставленные производственные услуги; - несвоевременная выплата платежей по кредиту, начисление штрафных санкций
Дефляционные: - падение уровня цен; - ухудшение экономических условий ведения бизнеса в промышленном производстве и снижение доходов	Снижения ликвидности (неплатежеспособность): - ликвидности оборотных средств; - абсолютной, текущей, быстрой ликвидности	Процентные: - изменение рыночной ставки процента на рынке ценных бумаг; - изменение дивидендов по акциям; - неправильный выбор видов вложения капитала и др.
Налоговые: - усиление налоговой нагрузки	Снижение рентабельности: - прибыль от обычной деятельно-	Инвестиционные: - риск инновационного, реально-

ки при увеличении налоговых ставок, введение новых налогов и сборов; - снижение налоговых преимуществ, отмена предоставленных налоговых льгот; - ошибки при налоговом планировании	сти; - продаж; - собственного капитала	го, финансового (портфельного инвестирования)
Валютные: - валютные потери, связанные с изменением валютной цены по отношению к валюте платежа	Оборотные: - уменьшение собственных оборотных средств; - увеличение срока оборота дебиторской и/или кредиторской задолженности	Организационные: - недостатки в организации работы предприятия; - неэффективный менеджмент - недостаточная квалификация работников

Рисунок 1. Виды финансовых рисков, связанные с деятельностью предприятий

В долгосрочном периоде важным инструментом обеспечения финансовой устойчивости предприятий является комплекс мер и процедур управления рисками, которые влияют на ее уровень. В совокупности стратегия и меры, процедуры образуют собой своеобразный механизм управления риском, т.е. риск-менеджмент.

Основными задачами организации риск-менеджмента на предприятии являются: повышение финансовой устойчивости; планирование прибыли; снижение убытков; оптимизация налоговых платежей; повышение кредитоспособности и инвестиционной привлекательности; повышение конкурентоспособности и т.п.

Таким образом, процесс управления риском включает в себя следующее:

- выявление возможных рисков, способных негативно повлиять на стратегические цели предприятия;
- оценка возможного ущерба и последствий нежелательных событий, связанных с проявлением факторов риска;
- осуществление мероприятий по снижению уровня риска.

В рыночной экономике основным инструментом эффективного управления риском является его оценка. Оценка рисков стратегии обеспечения финансовой устойчивости предприятий базируется на знании его определяющих характеристик; исследовании финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия; выявлении усиливающих его факторов и возможных финансовых последствий, что позволит разработать меры, не допускающие, предотвращающие или уменьшающие риск. Соответственно, для обеспечения эффективной деятельности предприятий важное значение имеет управление рисками, влияющими на финансовую устойчивость.

Современный этап развития менеджмента имеет огромный опыт разработки и применения методов оценки рисков. Эти методы достаточно эффективны и связаны с использованием: анализа чувствительности и анализа сценариев.

На основании этого необходимо различать две группы подходов к анализу рисков снижения финансовой устойчивости:

- путем анализа чувствительности и сценариев;
- с помощью разнообразных вероятностно-статистических методов.

Причем, первый является обязательным, а второй – весьма желательным. Эти методы анализа позволят разработать эффективную стратегию повышения финансовой устойчивости исследуемых предприятий, конкурентоспособности, улучшения уровня и качества услуг.

Управление риском снижения финансовой устойчивости предприятия является составляющей системы стратегического управления и реализуется в виде схемы управления финансовой устойчивостью предприятия и риском её снижения.

Таким образом, с помощью рассмотренных методов оценки рисков, влияющих на финансовую устойчивость, можно прогнозировать вероятные и опасные риски деятельности предприятий и организовать контроль для их своевременного устранения или уменьшения, что в свою очередь позволит предприятию строить стратегию повышения финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Гладковская Е.Н. Адаптация показателей качества при оценке выполнения муници-

пального задания образовательным учреждением / Гладковская Е.Н., Максимова Т.В.// Фундаментальные исследования. 2016. – № 10-3. – С. 596-604.

2. Зубкова О.В. Комплексный анализ финансовых потоков и элементов оборотного капитала промышленного предприятия / Зубкова О.В., Калмакова Н.А.// Экономический анализ: теория и практика. 2010. – № 32. – С. 11-18.

3. Зубкова О.В. Оперативное управление оборотными средствами и финансовыми потоками промышленного предприятия / Зубкова О.В., Калмакова Н.А., Печеницина О.Г. //монография / Челябинск, – 2010.

4. Калмакова Н.А. Деформация финансовой устойчивости от возможных убытков промышленного предприятия при неиспользовании закупленного оборудования // Финансовый менеджмент. 2017. – № 1. – С. 3-9.

5. Рубаева О.Д. Совершенствование финансово-кредитного механизма в АПК в Челябинской области / Рубаева О.Д., Качурина Е.П.//Экономика сельского хозяйства России. 2016. – № 5. – С. 68-73.

6. Современные финансовые механизмы и инструментарию развития хозяйствующих субъектов / Якушев А.А., Максимова Т.В., Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Циплакова Е.М., Хлестова К.С.// Коллективная монография / Челябинск, 2016.

7. Хлестова К.С. Особенности пространственного и экономического развития регионов России в условиях кризиса //В книге: Современные финансовые механизмы и инструментарию развития хозяйствующих субъектов Якушев А.А., Максимова Т.В., Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Циплакова Е.М., Хлестова К.С. Коллективная монография. Челябинск, 2016. – С. 105-115.

8. Циплакова Е.М. Эффективное управление коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов. В книге: Глобальные вызовы в экономике и развитие промышленности (INDUSTRY-2016) Труды научно-практической конференции с зарубежным участием. под ред. А. В. Бабкина. 2016. - С. 545-547.

9. Kalmakova N.A. On the information support improvement of it project management system / Kalmakova N.A., Podpovetnaya Yu.V. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2017. – Т. 17. – № 1. – С. 84-90.

ТИХОНОВА Л.А., САЛИТА С.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,
2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

TIKHONOVA L.A., SALITA S.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University
2 course, the preparation direction «Finance and Credit»

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

MANAGEMENT OF FINANCIAL RISKS IN THE BUSINESS OF THE COMMERCIAL BANK

Аннотация

Раскрыто понятие «финансовый риск коммерческого банка». Обоснованы пути минимизации рисков коммерческого банка. Рассмотрены теоретические и методические основы, современные научные подходы к управлению финансовыми рисками коммерческих банков.

Abstract

The concept of financial risk of a commercial bank is disclosed. The ways to minimize risks of a commercial bank are justified. The theoretical and methodological foundations, modern scientific approaches to the management of financial risks of commercial banks are considered.

Ключевые слова: финансовые риски, неопределенность, коммерческий банк, управление, анализ сценариев, допустимый риск.

Keywords: financial risks, uncertainty, commercial bank, management, scenario analysis, allowable risk.

В современных условиях постоянные изменения внешнего окружения заставляют коммерческие банки регулярно уточнять свое место на рынке, давать оценку риска тех или иных событий, пересматривать отношения с клиентами и оценивать качество собственных активов и пассивов. Возникает необходимость разработки банком собственной стратегии управления рисками, то есть основ политики принятия решений таким образом, чтобы своевременно и последовательно использовать все возможности развития банка и одновременно удерживать риски на приемлемом и управляемом уровне.

Финансовый риск подчиняется тем же законам, что и риск общеэкономический, но имеет свою специфику. Прежде всего, нужно определиться с тем, какое место мы отводим финансовому риску среди других видов экономических рисков. Сфера финансовой деятельности уже достаточно давно отделилась от производственно-торговой и составляет самостоятельный сектор экономики. Это обстоятельство обуславливает то, что финансовый риск существует как самостоятельный в составе общеэкономического риска и заслуживает анализа именно как такового.

Американский ученый Роберт Н. Холт характеризует финансовые риски как «неопределенность, связанную с возможностью компании превратить доход от производственной деятельности (доход до уплаты процентов и налогов) в определенный уровень доходов на акцию и в результате – в соответствующий уровень дивидендов на акцию» [3]. Ученый делает вывод, что поскольку налоговые ставки – это константы, которые не влияют на брутто-прибыль и дивиденды и не зависят от финансовой деятельности компании, то фактор, который реально определяет финансовый риск – это величина процентной ставки по кредитам. Основная идея этого определения то, что под финансовым риском понимается опасность того, что в чистый доход (дивиденд) будет преобразована слишком малая часть брутто-прибыли, то есть опасность изменения денежного потока [3].

Такую же идею, но в более простой форме, повторяют практически все определения. В трактовке И. Т. Балабанова она упрощена максимально: «Финансовые риски ... связаны с вероятностью потерь каких-либо денежных средств или их недополучением» [1].

Природа финансового риска заключается в неопределенности, возникающей в хозяйственной жизни в результате сдвигов на макро- и микроуровне и приводит к колебаниям результатов хозяйствования относительно ожидаемых значений.

Как уже отмечалось выше, объектом финансового риска является поток денежных средств. Понятие потока включает в себя комплекс потерь и прибылей. Итак, финансовые риски, как неопределенность в сфере движения денежных средств, несет в себе потенциальную возможность обоих «знаков». Это определяет отличительную черту финансовых рисков – их спекулятивный характер, то есть возможность получения в результате существования неопределенности в финансовой сфере как убытков, так и прибыли. Именно на этом базируется возможность финансовой игры с целью получения прибыли. Таким образом, финансовый риск коммерческого банка – это вероятность изменения денежного потока при проведении финансовых операций вследствие неопределенности условий таких операций.

Распределение финансового банковского риска на подвиды основывается на основных видах банковских операций. В соответствии с этим банковские риски делятся на кредитный, процентный, валютный риск и риск ликвидности. Риск ликвидности не связан с отдельным видом финансовых операций, но он является их прямым следствием и также носит спекулятивный характер.

Процесс управления финансовыми рисками коммерческого банка включает предвидение рисков, определение их вероятных размеров и последствий, анализ и оценку рисков, разработку и реализацию мер по предотвращению или минимизации, связанных с ними потерь.

Одним из важных инструментов в процессе управления финансовыми рисками коммерческого банка является анализ сценариев – альтернативных вариантов, по которым могут развиваться события в будущем. Такой анализ базируется на оценке периода времени, в течение которого банк подвергается конкретному виду риска, а также степени влияния риска и вероятности его реализации. Наличие риска означает существование нескольких сценариев, которые отличаются и по вероятности наступления события, и по возможным последствиям. Сами сценарии должны быть описаны и сформулированы на основе экспертных оценок, т.е. субъективными методами. Количественные характеристики каждого из выбранных сценариев определяются с применением объективных методов (математических, статистических).

В процессе управления банковскими рисками возникают многофакторные зависимости с многочисленными обратными связями, которые не поддаются формализации. Когда этим пренебречь, сущность процесса может настолько исказиться, что будет дискредитирована сама идея применения форма-

лизованного подхода. Количественные методы, как показывает практика, дают возможность повышать эффективность управления рисками в банковском деле лишь до определенного предела, а дальше возникают неоправданные иллюзии и риск возрастает. На этом этапе управленческого процесса сравнивают реальный и допустимый уровни рисков. Это позволяет определить, какие риски и в какой мере может взять на себя банк, а также выяснить, оправдывает ли ожидаемая доходность соответствующий риск.

Оправданный (допустимый) риск рассматривается как необходимая составляющая стратегии и тактики эффективного банковского менеджмента. Под допустимым понимают такой риск, реализация которого не угрожает жизнедеятельности банка, а случайные убытки меньше ожидаемой прибыли и размера специальных резервов, предназначенных для возмещения возможных потерь. В таком случае риск оценивают, исходя из размера недополученной прибыли. Верхний предел допустимого риска для банка исчисляется как сумма сформированных резервов и расчетного значения прибыли. Границы допустимого риска каждый банк устанавливает самостоятельно, руководствуясь собственными соображениями и избранной стратегией управления.

Риск, который является угрожающим для коммерческого банка по сравнению с допустимым, называют критическим. Критический риск характеризуется такими потерями, размеры которых превышают резервы и ожидаемую прибыль. Верхний предел критического риска определяется размерами капитала банка. В случае реализации критического риска банк не только не получит прибыли, но и может потерять собственные средства, за счет которых компенсируются финансовые потери.

Если возможные последствия реализации риска достигают уровня выше критической черты, то речь идет о катастрофическом риске. Этот риск приводит к банкротству коммерческого банка, его закрытию и распродаже активов. В широком смысле к категории катастрофических относят риск, связанный с прямой угрозой для жизни людей, экологическим катастрофам и др.

Если фактический риск не превышает границы допустимого, руководство может ограничиться контрольной функцией, чтобы не допустить роста уровня риска, то есть сразу перейти к последнему этапу управленческого процесса.

Если же уровень реального риска превышает допустимые пределы, нужно его снизить, применив соответствующие методы управления. Выбор оптимальных методов управления во многом определяется видом риска, а также особенностями и возможностями конкретного коммерческого банка, общим состоянием экономики, степенью совершенства элементов инфраструктуры финансового рынка, законодательными и нормативными актами страны [2].

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент: учеб. пособ. / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 192 с.
2. Егоров В. А. Система управления рисками в банке / В.А. Егоров // Финансы. – 2003. - № 9. – С.78-81
3. Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента: Пер.с англ. / Роберт Н. Холт. – Москва : Дело, 1993. – 128 с.

ТОГУНОВА Е.Д., ЛИНИЧЕНКО Д.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

TOGUNOVA E.D., LINICHENKO D. S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Management»

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ANALYSIS OF LIQUIDITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

Актуальность данной статьи состоит в том, что при анализе ликвидности необходимо учитывать еще один неотъемлемый фактор развития предприятия – обеспечение рентабельности. Он может сочетаться с такими целями, как завоевание рынка или просто выживания предприятия. Ориентируясь на максимальную прибыль и рентабельность, предприятие мобилизует все свои ресурсы, в том числе и за

счет снижения ликвидности, отказа от финансовых резервов, вовлечения в оборот заемных ресурсов в больших объемах. Все это должно осуществляться на основании реального осознания увеличения риска, точного расчета и отлаженности финансового механизма.

Abstract

The relevance of this article lies in the fact that the analysis of liquidity should be considered an integral factor in the development of the company – providing profitability. It can be combined with targets such as market expansion or just survival of the enterprise. Focusing on maximum profit and profitability, the company mobilizes all of its resources, including by reducing liquidity, refusal of financial reserves, involvement in the turnover of borrowed funds in large volumes. All this should be done on the basis of actual awareness of risk, the accurate calculation and the organized financial mechanism.

Ключевые слова: ликвидность, рентабельность

Keywords: liquidity, profitability

Финансовая стратегия любого предприятия должна быть направлена на обеспечение предприятия необходимыми денежными средствами, и осуществляться на основе его стабильности и ликвидности.

Если предприятие ликвидно, платежеспособно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Наконец, оно не вступает в конфликт с государством и обществом, т.к. выплачивает своевременно налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, заработную плату — рабочим и служащим, дивиденды — акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним.

Анализ ликвидности предприятия дает возможность выявить важнейшие аспекты и наиболее слабые позиции предприятия. В соответствии с этим результаты анализа дают ответы на вопросы, каковы важнейшие способы улучшения состояния предприятия.

Для оценки ликвидности активов на примере предприятия Х осуществляется группировка статей актива баланса по срокам их трансформации в денежные средства, что позволяет оценить качество средств организации, находящихся в обороте (Таблица 1).

Таблица 1 - Группировка активов предприятия Х (критерий – степень ликвидности имущества)

№ п/п	Показатель	ед. измерения	на 01.01.2015г.	на 01.01.2016г.	на 01.01.2017г.
1.	Абсолютно и наиболее ликвидные активы, А1	тыс.руб.	763,00	1 504,00	5 959,00
2.	Быстро реализуемые активы, А2	тыс.руб.	23 398,00	28 518,00	18 267,00
3.	Медленно реализуемые активы, А3	тыс.руб.	18 691,00	28 200,00	34 614,00
4.	Трудно реализуемые активы, А4	тыс.руб.	10 075,00	20 276,00	30 470,00
5.	Итого активов	тыс.руб.	52 927,00	78 498,00	89 310,00

Активы организации в отчетный период увеличились, при этом наиболее быстрыми темпами увеличились абсолютно и наиболее ликвидные активы, что является положительным фактором. Однако произошло и увеличение других групп активов, что может сказаться отрицательно на степени ликвидности активов в целом.

Проанализируем структуру активов по ликвидности. Для этого определим долю каждой ликвидной группы в общей совокупности активов. Результаты расчетов сведены в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика структуры ликвидных активов предприятия Х

№ п/п	Показатель	ед. измерения	на 01.01.2015г.	на 01.01.2016г.	на 01.01.2017г.

1.	Абсолютно и наиболее ликвидные активы, А1	%	1,44	1,92	6,67
2.	Быстро реализуемые активы, А2	%	44,21	36,33	20,45
3.	Медленно реализуемые активы, А3	%	35,31	35,92	38,76
4.	Труднореализуемые активы, А4	%	19,04	25,83	34,12
5.	Итого активов	%	100	100	100

Основную долю в активах организации на конец периода составляют труднореализуемые и медленно реализуемые активы. На 1 января 2015 года на их долю приходилась 54,35% всех активов, в 2016 году их доля составила 72,88%. Произошло значительное увеличение их доли на 18,53%. Доля быстро реализуемых активов наоборот сократилась на 23,76%.

Таким образом, уровень ликвидности активов предприятия Х очень низкий, на этом сказался большой объем запасов, в частности товаров для перепродажи находящихся на складе предприятия. Причина этого низкая эффективность работы отдела продаж предприятия, несбалансированность реализации готовой продукции.

Для оценки обязательств предприятия осуществим группировку статей пассива баланса по степени срочности их оплаты: наиболее срочные обязательства, краткосрочные обязательства, долгосрочные пассивы и постоянные пассивы.

Для оценки динамики изменения обязательств предприятия за рассматриваемый период сведем результаты расчетов в таблице 3.

За данный период обязательства организации увеличились на 36 383 тыс.руб.. Это связано с увеличением как срочных обязательств на 28 957тыс.руб. или в 2 раза, так и краткосрочных и постоянных в 1,3 раза. Такое увеличение срочных и краткосрочных обязательств отрицательно влияет на уровень текущей платежеспособности.

Таблица 3 - Группировка пассивов предприятия Х (критерий – степень ликвидности имущества)

№	Показатель	ед. измерения	на 01.01.2015г.	на 01.01.2016г.	на 01.01.2017г.
1.	Наиболее срочные, П1	тыс.руб.	27336	47059	56293
2.	Краткосрочные, П2	тыс.руб.	9 549,00	9 510,00	12 575,00
3.	Долгосрочные, П3	тыс.руб.	0	2735	0
4.	Устойчивые (постоянные), П4	тыс.руб.	16 042,00	19 194,00	20 442,00
5.	Итого обязательств	тыс.руб.	52 927,00	78 498,00	89 310,00

Проанализируем структуру пассивов, определим долю каждой группы обязательств, с учетом их срока погашения, в общей совокупности обязательств (Таблица 4).

Значительную часть в пассивах на 01.01.2017 года составляют срочные обязательства, их доля за период увеличилась на 11%. Эти обязательства должны погашаться в первую очередь, поэтому увеличение их суммы является отрицательным фактором. Таким образом у предприятия к концу 2016 года возросла доля задолженности перед кредиторами, т.е. перед заказчиками и поставщиками, при этом у предприятия нет долгосрочных заемных средств. Все это отрицательно влияет на уровень текущей платежеспособности организации.

Для оценки ликвидности баланса с учетом фактора времени необходимо провести сопоставление каждой группы актива с соответствующей группой пассива. Данные приведем в таблице 16.

В данной организации не выполняется первое неравенство $A1 > П1$, что свидетельствует о не платежеспособности организации на данный момент. У организации не достаточно средств для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов, но судя по остальным данным предприятие может быть платежеспособным в недалеком будущем с учетом своевременных расче-

тов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит. Предприятие так же может быть платежеспособной на период, равной средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Таблица 4 - Динамика структуры обязательств предприятия X

№ п\п	Показатель	ед. измерения	на 01.01.2015г.	на 01.01.2016г.	на 01.01.2017г.
1.	Наиболее срочные, П1	%	52	60	63
2.	Краткосрочные, П2	%	18,04	12,11	14,08
3.	Долгосрочные, П3	%	0	3	0
4.	Устойчивые (постоянные), П4	%	30,31	24,45	22,89
5.	Итого обязательств	%	100	100	100

Минимальное условие финансовой устойчивости предприятия в 2016 году не выполняется, у него нет в наличии собственных оборотных средств, на каждый рубль труднореализуемых активов приходится постоянных обязательств около 67 копеек.

Данные расчетов показателей ликвидности и платежеспособности приведены в таблице 5.

В результате анализа динамики платежеспособности по текущим коэффициента, можно сделать вывод, что в период с 2003 по 2016 годы предприятие может погасить лишь 6% текущих обязательств за счёт своей среднемесячной выручки, так как сумма задолженности перед кредиторами высока (Рис.1).

Таблица 5 - Показатели ликвидности и платежеспособности предприятия X

Наименование коэффициента	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Коэффициент платёжеспособности по текущим обязательствам	0,04	0,03	0,05	0,06
Коэффициент текущей ликвидности	1,12	1,16	0,98	0,85
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	0,58	0,66	0,51	0,35
Коэффициент абсолютной ликвидности(норма денежных ресурсов)	0,06	0,02	0,03	0,09
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	9,35	7,18	-53,81	-5,87
Коэффициент восстановления платёжеспособности (Квосст.)		0,81	0,77	0,75
Коэффициент утраты платёжеспособности (Кутр.)		0,70	0,63	0,59

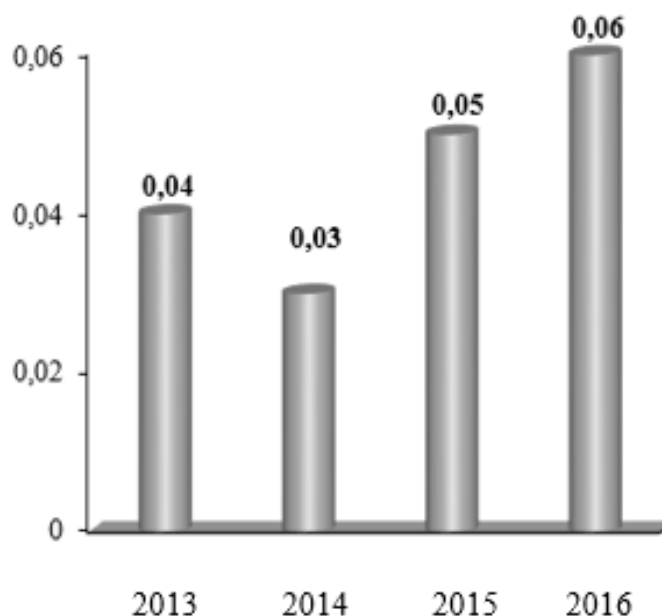


Рис.1. Коэффициент платёжеспособности по текущим обязательствам

Снижение коэффициента текущей ликвидности с 1,12 до 0,85 свидетельствует о том, что предприятие X не сможет рассчитаться со всеми текущими кредитами и займами (Рис.2).

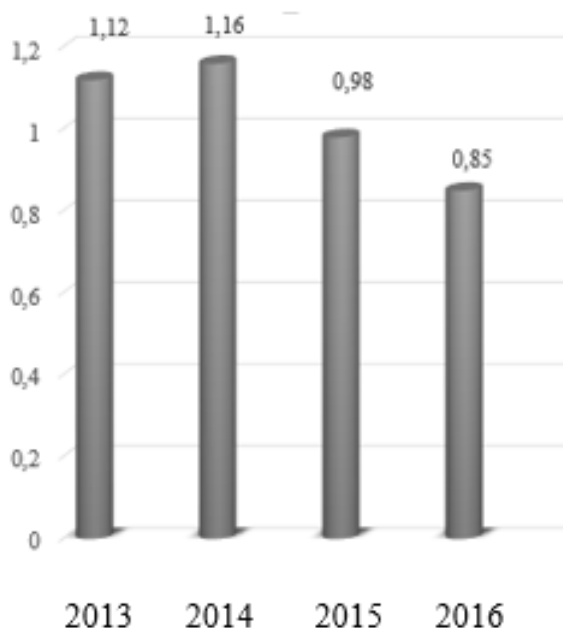


Рис.2. Коэффициент текущей ликвидности предприятия X

Анализируя показатели быстрой ликвидности, можно сделать вывод о том, что при условии своевременных расчетов с дебиторами предприятие может погасить краткосрочные обязательства, но это прежде всего зависит от коэффициентов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности (Рис.3). На длительность пребывания средств в обороте влияют факторы внешнего и внутреннего характера. К внешним факторам относятся сфера деятельности предприятия X, отраслевая принадлежность, масштабы предприятия. Внутренние факторы - ценовая политика организации, структура активов.

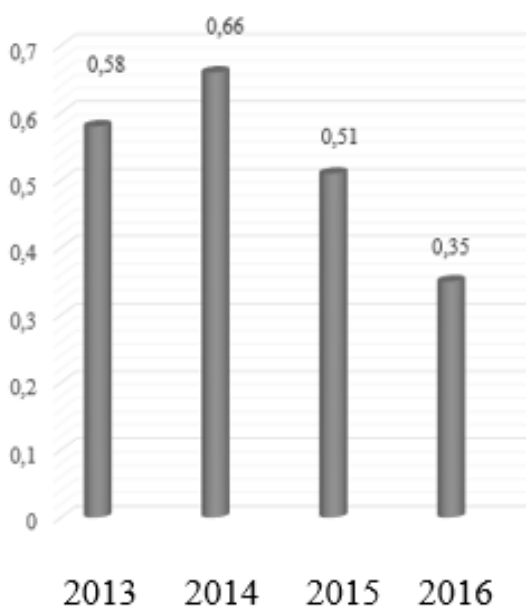


Рис.3. Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности предприятия X

Судя по коэффициенту абсолютной ликвидности, часть краткосрочной задолженности которую организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств очень небольшая (Рис.4). Ве-

роятность оплаты счетов поставщиков и возврата кредитных ресурсов не высока, что является следствием маленькой величины суммы имеющейся денежной наличности у предприятия.

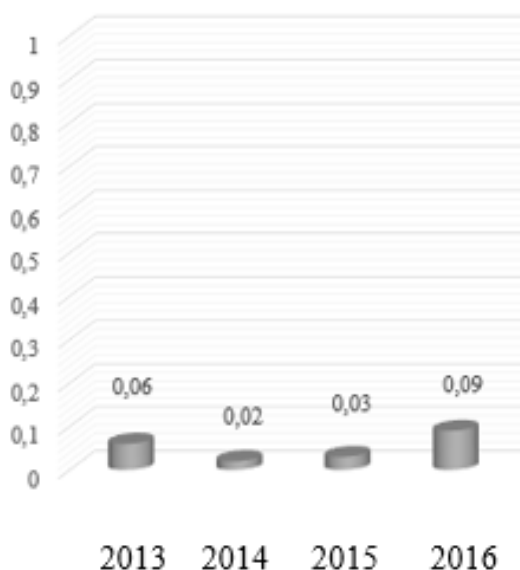


Рис.4. Коэффициент абсолютной ликвидности (норма денежных ресурсов)

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ниже норматива, таким образом у предприятия нет в наличие собственных оборотных средств, необходимых для обеспечения финансовой стабильности организации. Текущая деятельность финансируется не за счет собственных источников (Рис.5).

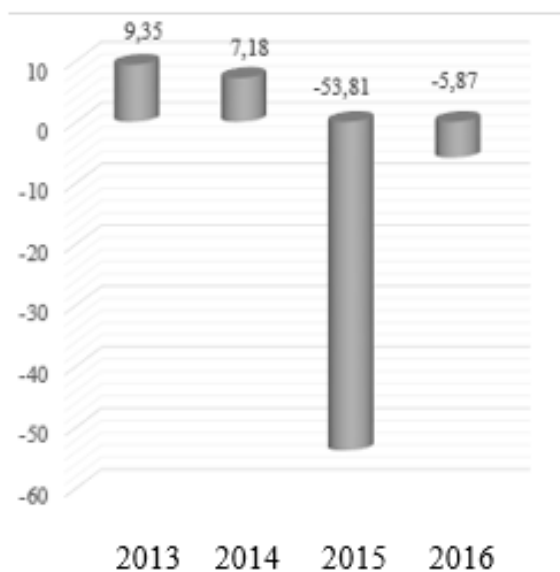


Рис.5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

Коэффициенты восстановления и утраты платежеспособности имеют негативную тенденцию к снижению. Значение коэффициента утраты платежеспособности меньше 1 означает, что организация не располагает реальной возможностью сохранить платежеспособность в течение ближайших 3 месяцев (Рис.6).

Коэффициент восстановления платежеспособности меньше 1, поэтому организация в ближайшие 6 месяцев не имеет реальной возможности восстановить свою платежеспособность.

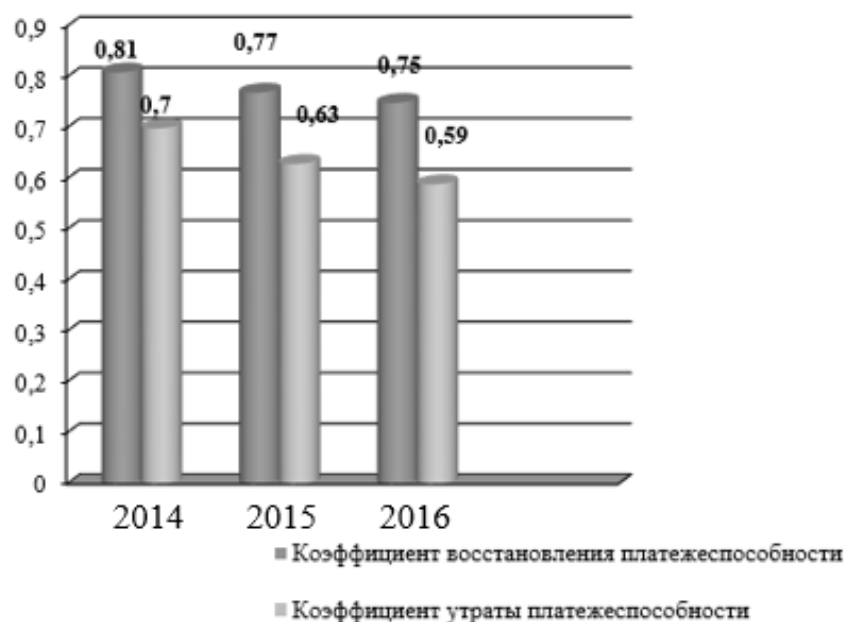


Рис.6. Коэффициенты восстановления и утраты платёжеспособности

Таким образом, предприятие не может сохранить свою платёжеспособность и является не ликвидным. Главным образом на этот процесс повлияло:

- проводимая предприятием рискованная политика заимствования, в частности использования краткосрочных кредитов на долгосрочные нужды, где большая часть денежных средств предприятия сформирована за счет кредиторской задолженности;
- постоянная дебиторская задолженность перед предприятием, неумение разрабатывать адекватную политику управления дебиторской и кредиторской задолженностью, а также управления запасами;
- отсутствие у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для обеспечения финансовой стабильности организации и своевременных расчетов с кредиторами.

Список использованной литературы

1. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография / М.А.Вахрушина, Л.Б.Самарина. - М. : Вузовский учебник, 2012. - 142 с.
2. Глушков, И.Е. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: в помощь финансовому директору, главному бухгалтеру, бухгалтеру / И.Е.Глушков. - Новосибирск: Экор-книга, 2014. - 943 с.
3. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. "Экономика" и спец. "Бух. учет, анализ и аудит" / М.В.Косолапов, В.А.Свободин. - М.: Дашков и К, 2011. - 246 с.
4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / [В.И.Бариленко]; под общ. ред. В.И.Бариленко. - М. : ФОРУМ, 2017. - 463 с.
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / [А. И. Алексеева и др.]. - М.: КноРус, 2015. - 687 с.

ТОГУНОВА Е.Д., БУБИН М.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

TOGUNOVA E.D. , BUBIN M.N.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Management»

КОНСОЛИДАЦИЯ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ – МАТРИЧНЫЙ ПОДХОД

STRUCTURE CONSOLIDATION COMPANIES - MATRIX APPROACH

Аннотация

Целью данной статьи является выявление главных признаков консолидации структуры предприятия, посредством внедрения матричного подхода. Недостаточная разработанность бизнес-процессов является главной причиной низкой эффективности многих предприятий. Результатом статьи является выявление главных направлений деятельности, которые в дальнейшем обеспечат оптимизацию структур предприятия.

Abstract

The purpose of this article is to identify the main features of the enterprise structure consolidation, through the introduction of the matrix approach. Insufficient developed of business processes is the main reason for the low efficiency of many companies. The result of the article is to identify the main directions of activity, which further ensure the optimization of the company structure.

Ключевые слова: консолидация, матрица, организационная структура, бизнес-процесс.

Keywords: consolidation, matrix, organizational structure, business process.

В экономике не существует совершенных проектных организаций и методов управления. Многие предприятия страдают от целого ряда проблем, которые развиваются из-за неправильно сформированной структуры. Это становится очевидным, когда компания пытается построить новую, более эффективную форму.

Сегодня важнейшей задачей для каждого предприятия является грамотное распределение большого количества приложений и систем в своей IT-среде. Нет достаточно гибкой IT-инфраструктуры, которая бы соответствовала всем требованиям. Спрос на более высокий уровень безопасности, обслуживания, а также снижение эксплуатационных расходов может быть огромным. Бизнес-аналитики считают, что многие предприятия, с распределенными бизнес-единицами, подразделениями и отделами, возвратятся обратно к крупномасштабным организационным системам, которые поддерживают главные потребности предприятия.

Консолидация структуры предприятия позволяет переместить операционные системы и базы данных с отдельных серверов, разбросанных по всей организации, на меньший, мощный и более эффективный общий сервер. Когда все ваши ресурсы и системы объединяются, они могут управляться централизованно, контролироваться и работать более эффективно [2].

Консолидация начинается с проекта, которые служат для достижения конкретных целей, таких как создание места для новых серверов или снижение эксплуатационных расходов. Эти цели могут быть сгруппированы в следующие категории:

- Недостаток места в центре обработки данных;
- Снижение затрат и повышение эффективности;
- Стандартизация и централизация;
- IT маневренность;
- Green IT.

Помимо этого, каждый проект содержит один или более сценариев, создающиеся на основе следующих материалов:

1. Требования для источника ресурсов сервера - сервер назначения должен состоять из: процессора, памяти, дискового ввода/вывода, сети ввода/вывода и хранения диска;

2. Любой бизнес имеет технические ограничения, которые необходимо сразу учитывать;
3. Направления для детализации сценария.

Набор предварительно сконфигурированных сценариев консолидации может состоять из агрессивной, средней или консервативной схемы консолидации. Каждый сценарий создается на основе входных данных. Кроме того, можно создавать свои собственные сценарии, которые лучше всего подходят для конкретной ситуации. После создания можно сравнить различные сценарии, чтобы определить, какие стратегии консолидации наилучшим образом соответствуют вашим требованиям.

Каждый сценарий также включает первоначальные сопоставления между источником и местом назначения, куда информация может быть консолидирована. Можно создать сопоставления вручную или позволить менеджеру консолидации предприятия создать их автоматически. После указания всех параметров можно выполнять заданные сценарии и оценивать результаты.

За продолжительное время работы типичный центр обработки данных предприятия будет стабильно расти за счет добавления серверов, необходимых для удовлетворения потребностей бизнеса. Этот рост, как правило, приводит к избытку информации на сервере, и, как правило, потребляют много энергии для охлаждения, после чего требуется дополнительное техническое обслуживание системы. Чтобы этого избежать, нужно регулярно проверять и чистить накопленную в сервере информацию.

Таким образом, можно сказать, что цель консолидации заключается в выявлении малоиспользуемых серверов и нахождении способа их объединения, что позволит предприятию высвободить как можно больше серверов, продолжая поддерживать уровень обслуживания.

В определенной степени, консолидация - это нескончаемый проект. Новые машины и новое оборудование обеспечивают более высокую плотность консолидации, более длительное время доступности приложений и более высокую производительность. Использование приложений будет продолжать расти, а новые приложения будут созданы, чтобы заменить или дополнить старые. Новые факторы, такие как политика и практика «Green IT» также будут способствовать консолидации. Поэтому важно создать планы консолидации не только для текущих тенденций, но и для будущих. Определяя конкретные цели, которые стимулируют усилия по консолидации для организации и принятия решений на основе ключевых факторов, лежащих в основе этих целей, и имея в виду различные преимущества каждого варианта консолидации, консолидация может быть использована не только для достижения краткосрочных целей, таких как сокращение расходов и создание пространства в центре обработки данных, но и для создания динамичной и масштабируемой ИТ-инфраструктуры, что делает будущую консолидацию еще проще и поддерживает рост компании.

Вопрос моделирования деятельности предприятия с целью выделения ключевых бизнес-процессов является основным для подавляющего количества отечественных фирм, оказавшихся перед необходимостью реформирования.

Многие молодые и активные менеджеры включаются в процесс реорганизации деятельности компаний. Все большее количество линейных менеджеров начинают использовать термин «бизнес-процесс», и все больший бардак возникает при подготовке документации, отражающей суть происходящих и планируемых преобразований. Разные менеджеры, получившие опыт и образование в разных местах, по-своему понимают термин «бизнес-процесс», по-своему выделяют и описывают процессы.

Матричное моделирование процессов верхнего уровня рассматривается как один из элементов макросреды, который взаимодействует с двумя элементами макросреды: рынком поставщиков и рынком покупателей.

Компания должна своевременно реагировать на внешнюю среду, спрос и потребность на рынке покупателей, чтобы сформировать свои потребности для рынка поставщиков, выступая, в свою очередь, для него как его элемент рынка покупателей. Полученные предприятием ресурсы преобразуются в течение производственного процесса в продукт, востребуемый покупателями и несущий в себе определенную ценность [6].

В рамках матричной модели на стадиях жизненного цикла продукции формируются бизнес-процессы, как определенная последовательность работ.

В свою очередь, стадии жизненного цикла продукта хорошо отображаются на Z-диаграмме (Рисунок 1), которая показывает взаимодействия макросреды со стадиями жизненного цикла продукта.

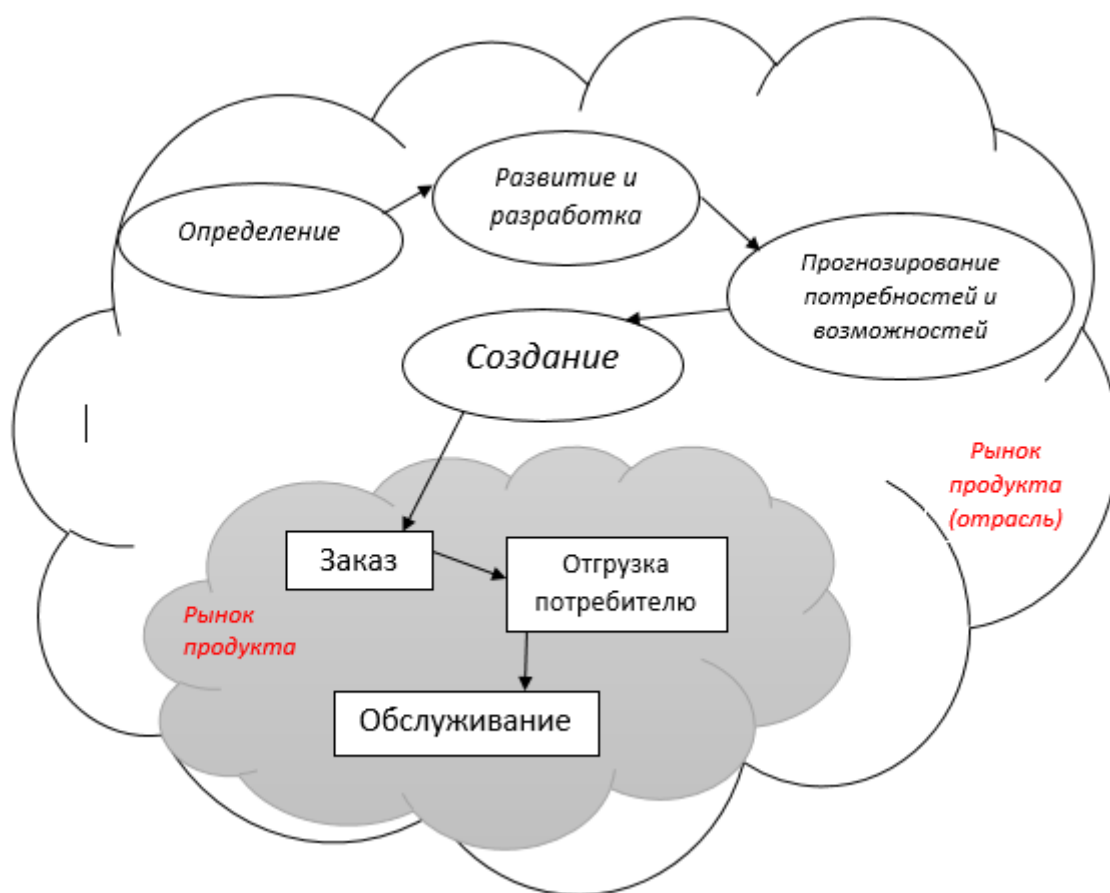


Рисунок 1 - Z-диаграмма жизненного цикла продукта

На Рис. 1 рассматривается один из таких подходов. Характерной особенностью данной модели является то, что для моделирования могут быть применены различные методы описания и толкования стадий жизненного цикла продукта.

Матричная модель формируется с помощью пересечения процессов и подсистем, что задает задачи, которые необходимы предприятию для выполнения. Впоследствии эти задачи увязываются в единую систему.

Таким образом, матричная модель позволяет применять три основных типа формирования организационной структуры практически одновременно – в зависимости от особенностей бизнеса и стратегий развития компании.

Формирование целей и бюджетов на уровне отделов происходит путем наложения стратегических целей предприятия и объемов бюджетов на полученную матрицу задач, в рамках чего придаются приоритеты тем или иным направлениям деятельности, компетенциям и результатам.

Таким образом, матричная модель помогает смоделировать деятельность компании. Особенностью данного подхода является возможность объединения ряда задач (по процессам и системам).

Матричная модель в процессе консолидации структуры предприятия показывает, каким образом происходит агрегирование работ при составлении модели верхнего уровня. Важным достоинством представленной модели является возможность ее использования как менеджерами по управлению, так и разработчиками программных средств для автоматизации бизнеса компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение матричной модели в процессе консолидации структуры предприятия позволит избежать типичных традиционных ошибок менеджеров и позволит спроектировать и оптимизировать все структуры предприятия.

Список литературы

1. Абдикеев Н.М. Информационный менеджмент: Учебник / Под науч. ред. д.т.н. Н.М. Абдикеева. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
2. Антилл Н., Ли К. Оценка компаний. Анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО/ пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 440 с.

3. Бахрушина М.А. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. для вузов/ М.А. Бахрушина [и др.]. М.:Омега-Л, 2007. — 568 с.
4. Вдовенко, Л.А. Информационная система предприятия: Учеб. Пособие. – М.:Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. –273 с.
5. Карпенко И.В. матричный подход в системе управления организацией/ Молодой ученый, 2014. - №1. – С. 366-369.
6. Махосева С.А., Идилов И.И., Азиева Р.Х. Использование технологии консолидации в развитии предприятия // Вопросы экономики и права. 2012. - № 42. - С. 56-59.
7. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. –М.: Дело, 2012. -314 с.
8. Патров, В.В., Бухгалтерская отчетность: свод и консолидирование / В.В. Патров. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 217 с.
9. Переверзев П.П. Анализ взаимодействия структур предприятия на основе матричного подхода// Новая наука: Современное состояние и пути развития, 2015. - №4-1 – С. 195-200.
10. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с.

УМАРОВА Г.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

UMAROVA G.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Management»

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ROLE AND VALUE OF SMALL BUSINESS IN MODERN CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В современных условиях хозяйствования предпринимательство является главным звеном рыночной экономики. В статье определяется роль и значение малого предпринимательства, рассматриваются критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому и среднему бизнесу. По целевым показателям Стратегии «Развитие малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» анализируется современное состояние малого бизнеса, а также направления его развития.

Abstract

In modern conditions of managing business is the main link of market economy. In article the role and value of small business is defined, criteria of reference of subjects of managing to small and medium business are considered. On target indicators of Strategy "Development of small and average business in the Russian Federation until 2030" is analyzed the current state of small business and also the direction of his development.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика России.

Keywords: small business, Russian economy.

Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков товарами и услугами, позволяя вместе с тем компенсировать такие издержки рыночной экономики, как безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления.

Согласно Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным статьей 1.1 настоящей Закона, хозяйственные общества, хозяй-

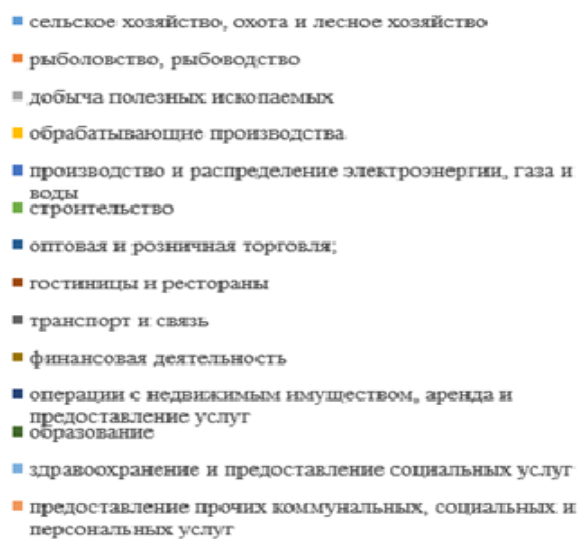
ственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [5]. Представителями малого бизнеса считаются предприятия и организации независимо от налогового режима, если они соответствуют условиям, приведенным в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
Доходы	2 млрд. руб.	800 млн. руб.	120 млн. руб.
Численность сотрудников	101 - 250 человек	100 человек	15 человек
Доля участия других лиц в капитале	Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме. Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме. Доля участия юридических лиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена.		

Малый и средний бизнес в России, будучи новым экономическим явлением еще 25 лет назад, в настоящий момент состоялся. Малые и средние предприятия сегодня – это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта России, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями.

Распределение малого бизнеса происходит по следующим сферам экономической деятельности (рисунок 1).



мической деятельности в 2015 году

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в сферах торговли и предоставления услуг населению, что составляет 36%, а также в сфере проведения операций с недвижимым имуществом, арендой данный вид экономической деятельности составляет 23%. Меньше половины предприятий представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт и связь. В каждой из остальных сфер доля малых предприятий не превышает 2%. Можно прийти к выводу, что на данном этапе в РФ небольшие предприятия выступают преимущественно в качестве посредников между производителем.

В современных условиях хозяйствования на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов предпринимательства на разных стадиях развития. При этом

Р

ису-
нок
1 –
Чис-
ло
ма-
лых
пред-
при-
ятий
по
ви-
дам
эко-
но-

в период до 2030 года планируется повышение эффективности уже применяемых форм и видов финансовой поддержки малых и средних предприятий, а также создание новых инструментов [4].

На рисунке 2 представлено количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек.

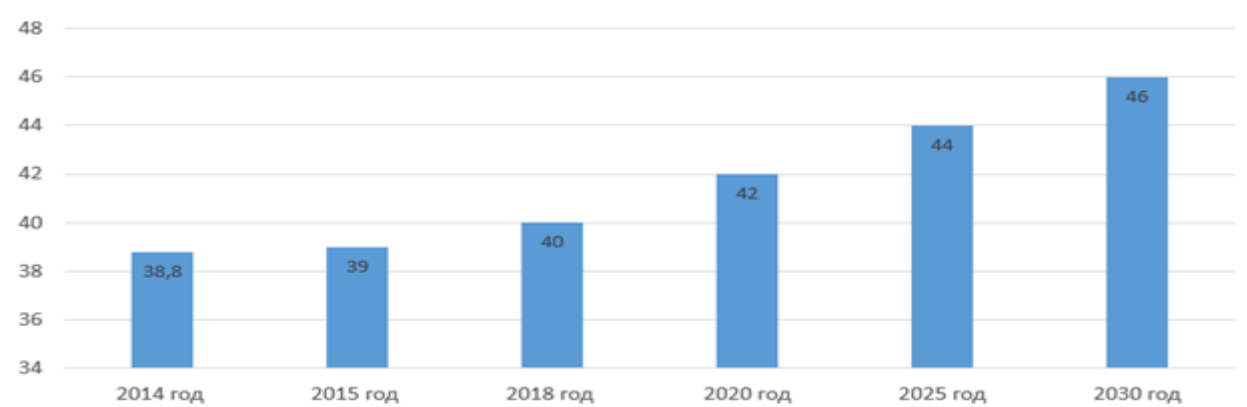


Рисунок 2 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. чел.

Согласно данным рисунка 2 в период с 2014 по 2030 год количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек должно быть увеличено с 38 до 46 единиц, т.е. примерно на 10%. Этому, в частности могут помочь программы поддержки малых предприятий, предусматривающих, в том числе, оказание финансовой помощи.

Можно предположить, что если количество субъектов предпринимательства будет увеличиваться, то доля работников занятых на малых предприятиях также будет расти (рисунок 3). Согласно Стратегии «Развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» доля занятых на малых предприятиях увеличится с 25,2 в 2014 году до 35% в 2030 году.

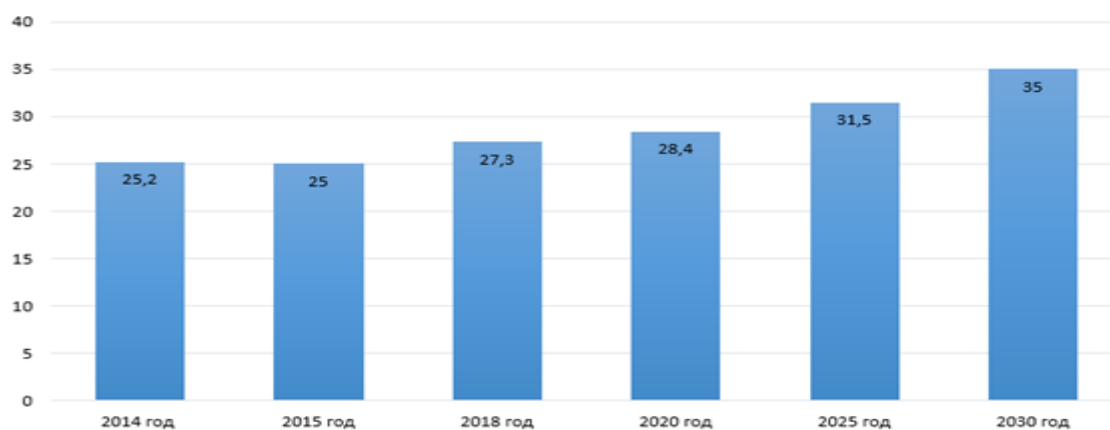


Рисунок 3 – Доля среднесписочной численности работников, занятых на малых предприятиях, в общей численности занятого населения

Объем оборота малых предприятий согласно Стратегии «Развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» представлен на рисунке 4.

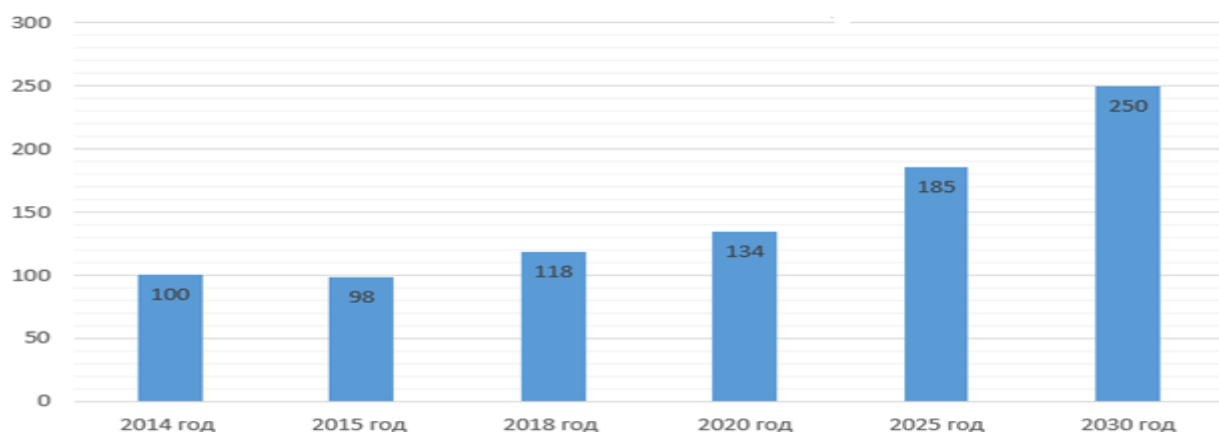


Рисунок 4 – Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства

Оборот отражает выручку от реализации продукции (товаров, работ, услуг) по соответствующим ценам. Высокое значение данного показателя свидетельствует об успешной деятельности малых предприятий, а низкое значение – о незначительном спросе на продукцию, вызывающем трудности ее реализации. Согласно данным рисунка 4, оборот малых предприятий должен вырасти в период с 2014 по 2030 гг. в 2,5 раза.

Таким образом, проведенный анализ основных показателей развития малого предпринимательства в Российской Федерации дает основания констатировать факт, что при росте числа малых предприятий увеличивается и число занятых, тем самым малый бизнес в России является сферой деятельности, где создаются рабочие места и наблюдается рост производства. Данное способствует улучшению экономических показателей и социальному развитию, а также формированию важнейшей прослойки общества – среднего класса.

Список литературы

1. Дымшаков Д.Н., Дубынина А.В. Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в России // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: сборник научных работ студентов: по материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, 2017. – С.17-186.
2. Крайнова Д.В., Дубынина А.В. Основные направления поддержки развития малого бизнеса в России // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2017. С. 111-113.
3. Крайнова Д.В., Дубынина А.В. Основные направления поддержки малого бизнеса // В сборнике: Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития Материалы международной научно-практической конференции, 2017. - С. 263-265.
4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. 2014. [электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect> (дата обращения 21.10.2017).
5. Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".
6. Федеральным законом от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

ФРОЛОВА Е.В., ГУДОВИЧ Г.К.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал,

3 курс, направление подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

FROLOVA E.V., GUDOVICH G. K.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Lipetsk branch

3 course, the preparation direction «Accounting, analysis and audit»

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. УЧЕТНЫЕ НОВАЦИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

SMALL BUSINESS IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT. REGISTRATION INNOVATIONS FOR SMALL BUSINESS

Аннотация

В настоящее время значительная доля внимания со стороны государственных органов прикована к развитию малого бизнеса. Это обусловлено тем, что малый бизнес играет значительную роль в функционировании и развитии экономики России в целом. В данной статье рассмотрены проблемы малого бизнеса, связанные с его развитием и возможные перспективы. Представлены изменения, коснувшиеся ведения учета на малых предприятиях.

Abstract

Now the considerable share of attention from public authorities is chained to development of small business. It is caused by the fact that small business plays a significant role in functioning and development of economy of Russia in general. In this article the problems of small business connected with his development and possible prospects are considered. The changes which have concerned conducting account at small enterprises are presented.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие бизнеса, предпринимательство, бухгалтерский учет, экономика.

Keywords: small business, business development, business, accounting, economy.

На сегодняшний день малый бизнес играет значительную роль в развитии экономики, как Российской Федерации, так и всего мира в целом. Но, к сожалению, малое предпринимательство в России находится в состоянии стагнации. И для решения этой проблемы необходимы комплексные меры воздействия.

Малое предпринимательство – деятельность, осуществляемая хозяйствующими субъектами, которые государством определяются как предприятия малого бизнеса в соответствии с условиями, которые установлены действующим законодательством.

Согласно Федеральному закону № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям относят предприятия со среднесписочной численностью работников до 100 человек, годовым доходом, не превышающим 800 миллионов рублей, а также некоторыми ограничениями в доли участия.

По данным статистики происходит ежегодное сокращение малых предприятий. Данному негативному явлению есть определенные причины.

Все малые предприятия на начальном этапе сталкиваются с такими препятствиями, как жесткая система налогообложения. Предприниматель вынужден платить значительное количество налогов, что в некоторых случаях может стать причиной банкротства.

Отсутствие доступного и дешевого капитала. Если предприниматель обладает какой-либо инновационной идеей или гениальной задумкой, то для ее реализации в жизнь необходим начальный капитал, который очень сложно найти и получить.

Значительное государственное регулирование деловой активности. Выражается в частых проверках деятельности предприятия, в строгом контроле сдачи отчетности, больших временных затратах на получение лицензий, соглашений, разрешений и т.п.

У многих предпринимателей возникают проблемы с продвижением своего товара на рынке, отсутствие денежных средств для рекламирования производимых товаров или услуг.

Остро стоит проблема низкой квалификации кадров. Малые предприятия, которые совсем недавно открылись, не имеют таких средств, как, например, средние предприятия, существующие дли-

тельное время, и поэтому не могут предложить работнику стабильную и высокую заработную плату, социальный пакет.

Недостаточно совершенная нормативно-правовая база, оставляющая «белые пятна» в законах. Сложности организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях, не способствующие развитию малого бизнеса и ставящие «в тупик» предпринимателей.

Стоит упомянуть о дороговизне сырья, высоких тарифах на перевозки, отсутствии помещений для производства (высокой арендной плате).

Также в некоторых регионах до сих пор отсутствует должная социальная защищенность и безопасность собственников малого бизнеса.

Для решения данных проблем необходима грамотная государственная политика по поддержке малого бизнеса. Только комплексное решение вышеупомянутых проблем позволит развиваться существующим предприятиям и возникать новым.

Как можно заметить, проблем с развитием малого предпринимательства в России достаточно, так какие же есть перспективы?

1. Создание инновационных предприятий, внедрение информационных технологий и разработок.
2. Создание предприятий, способствующих процессу импортозамещения в стране.
3. Увеличение числа государственных программ по поддержке малого бизнеса.
4. Увеличение количества налоговых льгот для вступающих на рынок малых предприятий.
5. Содействие развитию малого бизнеса в инновационных, социальных и высокотехнологичных сферах.

Реализация даже части указанных пунктов значительно изменит российскую экономику, выведет ее на качественно новый уровень.

Согласно приказу Минфина России от 16.05.2016 № 64н внесены изменения в 4 стандарта бухгалтерского учета. Эти изменения относятся к компаниям, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета.

Изменения в области ПБУ 5/01 «Учет МПЗ» коснулись приобретения МПЗ, которые теперь можно оценивать по цене поставщика, при этом расходы, которые связаны с их покупкой, возможно списывать единовременно, в полной сумме на расходы в том же периоде, в котором они были приобретены. Также теперь малые предприятия могут не создавать резерв под снижение стоимости материальных ценностей.

Согласно новому п. 8.1 ПБУ 6/01 «Учет основных средств» льготная категория организаций получила право определять первоначальную стоимость объектов, приобретенных за плату, по цене поставщика (продавца) и затрат на монтаж, а при сооружении (изготовлении) — в сумме, уплачиваемой по договорам строительного подряда. Все остальные затраты, непосредственно связанные с приобретением, сооружением и изготовлением основных средств, включаются в состав расходов по обычным видам деятельности в полной сумме в том периоде, в котором они были понесены. Что касается амортизации, то компании теперь могут начислять годовую сумму амортизации единовременно по состоянию на 31 декабря отчетного года либо периодически в течение отчетного года за периоды, определенные организацией.

Теперь согласно изменениям, внесенным в п. 14 ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы», организации могут списывать затраты на НИОКР на расходы по обычным видам деятельности в полной сумме по мере их осуществления.

Аналогичный порядок предусмотрен и для признания расходов на приобретение или создание нематериальных активов (п. 3.1 ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»), стоимость которых ранее погашалась путем начисления амортизации.

Подводя итог, стоит отметить, что от развития малого бизнеса в нашей стране, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей России в целом.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ.
2. Приказ Минфина РФ от 16.05.2016 №64н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету».
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01.

5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007.

ХАРРАСОВА З.Р., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

KHARRASOVA Z.R., DUBININA A. V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction "Economy"

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

TO THE QUESTION OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Аннотация

Экономическое развитие определяет место страны среди других стран мира, ее конкурентоспособность и перспективы развития. В современном мире экономическое развитие занимает центральное место в экономике любой страны. В статье рассмотрены основные показатели экономического развития России за период 2013-2016 гг.

Abstract

Economic development defines the place of the country among other countries of the world, its competitiveness and the prospects of development. In the modern world economic development takes the central place in economy of any country. In article key indicators of economic development of Russia during 2013-2016 are considered.

Ключевые слова: экономическое развитие, валовой внутренний продукт, производительность труда.

Keywords: economic development, gross domestic product, workforce productivity.

Экономика России по данным 2016 года является шестой экономикой среди стран мира по объему ВВП по ППС. ВВП по ППС России в 2016 г. составил 3800 млрд. долларов [3]. Динамика ВВП за период 2014-2016 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1. Валовой внутренний продукт, млрд. руб.

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Абсолютное отклонение	
				2015г. к 2014г.	2016г. к 2015г.
ВВП	79199,7	83387,2	85917,8	4187,5	2530,6

В 2014 году произошло снижение темпов роста экономики (ВВП вырос всего лишь на 0,7%), при этом темпы инфляции резко возросли до 11,4%. Отток капитала из России в 2014 г. составил рекордные 151,5 млрд. долл. Впервые за последние годы снизились реальные доходы населения (на 0,7 %) [2]. В декабре 2014 года в связи с обвальным падением курса рубля по отношению к доллару США и евро, в России начался валютный и социально-экономический кризис, вызванный стремительным снижением мировых цен на нефть, а также введением экономических санкций в отношении России в связи с событиями на Украине.

В 2015 году экономика России вступила с теми же проблемами: снижающиеся цены на нефть и сохранение экономических санкций. Ослабление рубля стало одним из основных факторов увеличения инфляции и снижения реальных располагаемых доходов населения. Следствием стало сокращение потребительского спроса и экономический спад, а также рост уровня бедности и снижение реальных доходов населения.

По итогам 2015 года ВВП России снизился на 2,8%, при одновременном увеличении уровня инфляции до 12,9% и падении реальных доходов населения на 3,2%. В то же время произошло снижение оттока капитала почти в 3 раза до 58 млрд. долл. [2].

В 2016 году произошло замедление темпов падения ВВП России (снижение за год составило всего 0,2%) [3]. Процессы импортозамещения, хороший урожай сельскохозяйственных культур и ряд других факторов способствовали резкому падению темпов инфляции (рост потребительских цен в 2016 году составил 5,4%). Отток капитала снизился до самого низкого за последние годы уровня (15 млрд. долл.) [2].

Одним из показателей, используемых для характеристики уровня развития производительных сил, эффективности общественного производства, степени использования трудового потенциала, является производительность труда.

За последние годы темпы роста производительности труда в российской экономике имели отрицательную динамику, о чем свидетельствуют данные, приведенные в таблице 2.

Таблица 2. Индекс производительности труда по основным отраслям экономики РФ, %

Показатели	2013	2014	2015
В целом по экономике	101,8	100,7	97,8
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	106,5	103,3	104,9
Рыболовство, рыбоводство	103,8	96,1	99,5
Добыча полезных ископаемых	97,1	102,8	98,4
Обрабатывающие производства	106,0	102,5	96,9
Производство, распределение электроэнергии, газа и воды	99,5	100,2	99,9
Строительство	99,8	98,4	101,0
Оптовая и розничная торговля	100,0	98,7	91,5
Гостиницы и рестораны	101,0	99,8	94,1
Транспорт и связь	102,7	100,4	99,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	100,2	98,6	97,2

Низкие темпы производительности труда сдерживают развитие экономики. Главным фактором роста производительности труда должен стать технологический фактор – обновление основных средств, ввод в действие высокопроизводительного оборудования, внедрение передовых технологий.

В таблице 3 представлено сравнение ряда экономических показателей в 2015-2016 гг.

Таблица 3. Сравнение ряда показателей экономического развития

Показатели	2015-2016 гг.
Соотношение цен и издержек	Ухудшился баланс оценок динамики «входящих» и «выходящих» цен: неблагоприятный для предприятий сдвиг ценовых пропорций в 2015 году отметили 20% респондентов, а благоприятный – 2%; в 2016 году таковых было 28% и 6%.
Заработная плата	В 2015 году о повышении заработной платы сообщали 20% предприятий, о снижении – 22%; в 2016 году – 35% и 13% соответственно.
Занятость и производство	Пропорция между предприятиями, где численность персонала сократилась и увеличилась, в 2015 году составила 24:11, а в 2016 году – 15:17. Аналогичные соотношения по выпуску составили: в 2015 году – 33:38, в 2016 году – 32:41.
Загрузка производственных мощностей	Произошло небольшое увеличение загрузки производственных мощностей с 78% в 2015 году до 80% в 2016 году. При этом число предприятий, работающих менее чем на ½ своей мощности, сократилось на 2 п.п. с 17% в 2015 году до 15% в 2016 году. Доля предприятий, загруженных более чем на 9/10 своих мощностей, тоже за год уменьшилась на 2 п.п. с 44% в 2015 году до 42% в 2016 году.
Загрузка рабочей силы	За год загрузка рабочей силы уменьшилась с 90% в 2015 году до 86% в 2016 году. В 2015 году у 6% предприятий рабочая сила была занята менее чем на ½; в 2016 году таких предприятий оказалось 8%.

Что касается трудовых ресурсов и повышения занятости, то уже после 2010 года темпы вовлечения трудовых ресурсов в экономику начали снижаться, что стало одной из причин замедления экономического роста в России.

Список литературы

1. Дубынина А.В. Экономический рост: особенности, проблемы, пути решения // Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы Сборник статей и тезисов докладов XXI Международной научно-практической конференции. 2017. - С.13-19.
2. Официальный сайт Госкомстата. – www.gks.ru.
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - www.economy.gov.ru
4. Якушев А.А., Дубынина А.В. Инновационная экономика. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 264 с.

ХНЫРЕВА Н.О., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

KHNYREVA N.O., LYSENKO Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
3 course, the preparation direction "Economy"

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

INFORMATION SYSTEMS OF THE SECURITIES MARKET

Аннотация

Статья посвящена исследованию информационных систем рынка ценных бумаг. В частности, раскрывается вопрос эффективности работы фондового рынка.

Abstract

The article is devoted to the research of information systems of the securities market. In particular, the issue of the efficiency of the stock market is disclosed.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовый рынок, информационные системы рынка ценных бумаг.

Keywords: securities market, stock market, information systems of the securities market.

В наше время фондовый рынок не может существовать без современных информационных технологий и информационных систем. Ведь рынок ценных бумаг играет немаловажную роль в экономике. В данной работе я рассмотрю информационные системы рынка ценных бумаг, фондового рынка.

Рынок ценных бумаг – это экономические отношения между субъектами, по поводу использования и обращения ценных бумаг. Другими словами это абстрактное понятие, которое включает в себя некие механизмы, делающий возможность заниматься торговлей ценными бумагами. Он является основополагающей частью рынка капитала и денежного рынка. Рынок ценных бумаг находится в постоянном движении, развитии и связано это, конечно же, с динамичностью нашей экономики. Его возникновение связано было с товарным производством, так как без привлечения капиталов не было бы развития предприятий и отдельных отраслей хозяйства. Существенная часть капиталов является фондовым рынком, в котором проводится торговля ценными бумагами, и называется он OTC Market (Over The Counter) [1].

Фондовый рынок (или рынок ценных бумаг) – это отношения финансового рынка, включающих в себя эмиссию ценных бумаг, а также их оборот. Или другими словами, это институт, который обслуживает оборот ценных бумаг. Особый специфичный товар – ценные бумаги, являются предметом купли-продажи. Рынок влияет на образование денежного капитала, он привлекает денежные средства с целью расширения производства [2].

Совокупность технических, программных средств, объединенных в единую систему с целью распределения, сбора, формирования и выдачи важной информации, в этом и заключается суть информационной системы рынка ценных бумаг. Результативность фондового рынка определяется развитостью системы, включающих в него организаций, таких как: рынок ценных бумаг, депозитарная система, биржи и внебиржевые организации. То есть, информационные системы рынка ценных бумаг можно разделить на ряд подсистем, которые выполняют определенные функции и задачи. К информационным си-

стемам относятся автоматизированные системы управления предприятием, корпорацией, технологическим процессом.

Основными принципами построения автоматизации рынка ценных бумаг является: принцип целостности системы, принцип обеспечения устойчивого функционирования системы, адаптивности к изменениям внешней среды и принцип обучаемости.

Депозитарная система (ДС) специализирована на хранение ценных бумаг акционеров. Она проводит с ними различные операции. На основе этих задач формируется депозитарная сеть, в ней каждый элемент выполняет строго определенные функции. Например, функция эмитента, подготавливает и согласует договоры с участником, в рамках депозитарной сети, по условиям выплаты дивидендов. И еще очень много задач, связанных с координированием, оформлением фондовых операций. Так же тут проводится работа по запросам акционеров, по распределению дивидендов.

Для информационной системы рынка ценных бумаг характерно изменение состояний объектов, которые происходят в течении определенного времени. Например, изменение курса валют, международная обстановка. Рассмотрим основные информационные системы рынка ценных бумаг:

Информационная система раскрытия информации на рынке ценных бумаг – ЭМИТЕНТ ИНФО. Это уникальный портал для эмитентов рынка ценных бумаг. Тут присутствуют квартальные отчеты эмитентов, выпуски ценных бумаг. Есть база данных российских предприятий, выпускающих акции, финансовые показатели рынка.

Альфа-Директ – многофункциональная система интернет-трейдинга, созданная специалистами Альфа-Банка. Эта система позволяет получать финансовую информацию, совершать операции с ценными бумагами, заключать внебиржевые сделки. А так же экспортирует данные в MetaStock и позволяет выходить на рынок с небольшими депозитами. Отличительная особенность этой системы, так это в её простоте [4].

Система OnlineBroker – это программный комплекс, предназначенный для работы на российском фондовом рынке и рынке Forex. Эта одна из современных финансовых онлайн услуг. Возможность осуществлять торговые и неторговые операции, сервис для профессиональных участников фондового рынка.

Система QUIK – программный комплекс для доступа к торговым системам в режиме online (интернет-трейдинга). Многофункциональная торговая платформа. Она позволяет доступ к биржевым торгам через специальные модули, а также проводит анализ базы данных и архивов, систем учета клиентских операций. Наиболее популярная система в России. Самое главное преимущество этой системы, так это её оперативность. Поставка информации и приём клиентских заявок выполняется с минимальными задержками [3].

Таким образом, информационные системы рынка ценных бумаг в последние годы растут большими темпами. Переход на новые операционные системы, смена технического оборудования является главной чертой современной компьютеризацией. Ведь они повышают эффективность работы фондового рынка. А условием этой эффективности является такие информационные технологии, которые обладают мобильностью, гибкостью к внешним воздействиям. Они обеспечивают условия стабильной работы без крупных сбоев. Ведь работа на фондовом рынке очень сложный процесс, поэтому использование информационных систем просто необходима.

Список литературы

1. Маренков, Н. Л. Ценные бумаги. [Текст]: учебник для вузов./Н.Л. Маренков.- 2-е издание.-Москва: Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 2015. -300 с.
2. Бердникова, Т.Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело. [Текст]: учебное пособие./Т.Б. Бердникова.- М.: ИНФРА-М, 2012. — 270 с. — (Серия "Высшее образование").
3. Информационные системы рынка ценных бумаг [Электронный ресурс]. – Режим доступа.-// <http://finbook.news/tsennyie-bumagi-book/informatsionnyie-sistemyi-ryinka-tsennyih-11995.html>
4. Информационные системы рынка ценных бумаг [электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.myshared.ru/slide/539777/>

ЧЕВТАЕВА А.Ю., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
2 курс, направление подготовки «Экономика»

CHEVTAEVA A.Y., DUBYNINA A. V.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

FEATURES OF MONETARY POLICY IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены особенности денежно-кредитной политики в России на период 2015-2019 гг. Выделена основная цель денежно-кредитной политики и рассмотрены основные сценарии макроэкономического развития и денежно-кредитной политики в России.

Abstract

In article features of monetary policy in Russia for 2015-2019 are considered. The main objective of monetary policy is allocated and the main scenarios of macroeconomic development and monetary policy in Russia are considered.

Ключевые слова: инфляция, денежно-кредитная политика, макроэкономическое развитие.

Keywords: inflation, monetary policy, macroeconomic development.

Главной целью единой государственной денежно-кредитной политики является обеспечение ценовой стабильности, что означает достижение и поддержание устойчивой низкой инфляции. Ценовая стабильность необходима для повышения и сохранения на высоком уровне благосостояния российских граждан, что является конечной целью государственной экономической политики.

В среднесрочной перспективе перед Банком России стоит задача по дальнейшему снижению темпа роста потребительских цен.

На 2017-2019 гг. основной задачей денежно-кредитной политики является замедление инфляции и ее сохранение на уровне не более 4%, стимулирование сбережений домохозяйств, создание условий для перевода сбережений в инвестиции. Все это требует от ЦБ сохранения умеренно жесткой денежно-кредитной политики, которая обеспечит положительный уровень реальных процентных ставок.

Существует несколько сценариев макроэкономического развития и денежно-кредитной политики в России.

Банк России рассматривает наиболее вероятный (базовый) сценарий развития экономики, а также анализирует альтернативные варианты изменения ситуации, внешние и внутренние риски, реализация которых может оказать влияние на финансовую систему и экономику в целом и, соответственно, на условия проведения денежно-кредитной политики. Рассмотрение совокупности вариантов позволяет Банку России принимать решения сбалансированно и проводить политику таким образом, чтобы быть готовым обеспечить сохранение ценовой и финансовой стабильности при реализации рискованных сценариев.

В сценариях в 2016 году ожидалось динамичное замедление инфляции до уровня 5,5-6,5% по итогам года. Наиболее быстрое снижение годовых темпов инфляции (до уровня около 8%) наблюдалось в I квартале 2016 года, что в значительной мере определялось выходом из базы расчета периода резкого роста цен в результате эффекта переноса влияния масштабного ослабления рубля конца 2014 года и начала 2015 года. Дальнейшее замедление темпов роста цен в течение 2016 года поддерживалось ожидаемой стабильной динамикой валютного курса и инфляционных ожиданий и сдержанной потребительской активностью.

Одним из важных факторов, определяющих скорость восстановления экономического роста в рассмотренных сценариях, было изменение деловых настроений и ожиданий, которое наряду с динамикой внешних и внутренних финансовых условий влияло на склонность к инвестированию в российскую экономику. Выход темпов прироста инвестиций в основной капитал в положительную область ожидалось в 2016 году в оптимистичном сценарии и возможен в 2017 году в базовом сценарии.

Спад ВВП в 2016 году усилился до 5% и более.

В рисковом сценарии охлаждение экономической активности, в большой степени обусловленное причинами структурного характера, имело ограниченный дезинфляционный эффект. В связи с этим, а также с учетом сохранения рисков со стороны курсовых и инфляционных ожиданий инфляция находилась на более высоких уровнях, составляя 7-9% в 2016 году (табл. 1).

Таблица 1 – основные показатели прогноза банка России, %

Показатель	2014 (факт)	2015	2016		2017		2018	
		оценка	базовый	оптимистичный	базовый	оптимистичный	базовый	оптимистичный
Цена на нефть марки «Юралс», средняя за год, долларов США за баррель	98	53	50	60	50	70	50	75
Валовой внутренний продукт, в постоянных ценах, прирост к предыдущему году	0,6	-(3,9-4,4)	-(0,5-1,0)	0,0-0,5	0,0-1,0	1,0-2,0	2,0-3,0	2,5-3,5
Инфляция, декабрь к декабрю предыдущего года	11,4	12,0-13,0	5,5-6,5	5,5-6,5	4,0	4,0	4,0	4,0
Денежная масса в национальном определении, прирост за год	2,2	5-8	4-7	8-10	8-11	13-16	13-16	13-16
Денежная масса в узком определении, прирост за год	2,7	(-1)-1	1-4	5-8	2-5	5-8	5-8	5-8
Кредит нефинансовым организациям и населению в рублях и иностранной валюте, прирост за год	25,9	4-7	4-7	7-9	8-11	13-16	13-16	13-16

Как ожидается, в базовом сценарии 2017 года темп роста экономики составит около 0,5–1,0% в 2017 г., а затем повысится до 1,5-2,0% в 2018-2019 годах.

В базовом сценарии прогнозируется, что годовой темп прироста кредита экономике со стороны банковского сектора составит 4-6% в 2017 г., а затем ускорится до 7-11% в 2018-2019 годах.

Годовые темпы прироста валового накопления основного капитала в 2017 г. составят 1,2-1,7%, а в 2018-2019 гг. увеличатся до 2,7-3,2 и 3,2-3,7% соответственно. Вместе с тем после восстановительного роста инвестиционного спроса, компенсирующего его глубокое падение в предыдущие периоды, темп роста инвестиций, сдерживаемый особенностями экономики, может вновь замедлиться.

В целом ожидается, что в 2017 г. с учетом относительно слабого потребительского спроса, стабильной курсовой динамики и отсутствия дополнительного инфляционного давления со стороны факторов издержек годовая инфляция продолжит постепенно снижаться с 5,5-6,0% в декабре 2016 г. до целевого уровня 4% в конце 2017 г. и затем стабилизируется вблизи этого уровня. Данный прогноз оправдался. Действительно, годовая инфляция в 2017 году составила 2,5%, что является самым низким показателем за всю современную историю России.

В таблице 2 представлены показатели альтернативных сценарий Банка России.

Таблица 2 – Основные параметры прогноза банка России, %

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

	(факт)		сценарий I	сценарий II	сценарий III	сценарий I	сценарий II	сценарий III	сценарий I	сценарий II	сценарий III
Цена на нефть марки «Юралс», средняя за год, долларов США за баррель	52	41	40	25	46	40	25	50	40	25	55
Инфляция % декабрь к декабрю предыдущего года	12,9	5,5-6,0	4,0	5,0-6,0	4,0	4,0	4,0-4,5	4,0	4,0	4,0	4,0
Валовой внутренний продукт	-3,7	-(0,7-0,5)	0,5-1,0	-(1,5-1,0)	1,2-1,7	1,5-2,0	-(0,5-0,1)	2,0-2,5	1,5-2,0	1,3-1,7	2,0-2,5
Денежная масса в национальном определении % прирост за год	11,4	9-11	7-9	8-10	9-11	8-10	7-9	10-12	9-11	8-10	8-10
Денежная масса в узком определении % прирост за год	-4,3	3-5	3-5	0-3	5-7	4-6	3-5	6-8	4-6	4-6	7-9
Кредит нефинансовым организациям и населению в рублях и иностранной валюте % прирост за год	7,1	2-5	4-6	0-3	9-11	7-9	2-4	12-15	9-11	8-10	12-15

В альтернативных сценариях Банка России заложено снижение цены на нефть до 25 долл. США за баррель в начале 2017 г., ее сохранение вблизи этого уровня до конца 2019 г. (сценарий II) и постепенный рост цены на нефть до 55 долл. США за баррель в 2019 г. (сценарий III).

Список литературы

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и на период 2018 и 2019 годов // Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2017%282018-2019%29.pdf.
2. Современные проблемы экономического управления: коллективная монография. – Челябинск, 2017. Серия: Научные исследования кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет».
3. Россия в цифрах - 2017: Стат.сб./Росстат. – М., 2017 – 513 с.

ЧИГИНЦЕВ А.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
5 курс, направление подготовки «Менеджмент»

CHIGINTSEV A.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
5 course, the preparation direction «Management»

**АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ
ООО «УРАЛНЕФТЕМАШ»**

**ANALYSIS OF THE ADMINISTRATION MANAGEMENT POLICY
ООО «URALNEFTEMASH»**

Аннотация

Текущая работа с дебиторской задолженностью, должна стать обязательным моментом сбытового подразделения и потребует пристального внимания руководителей и менеджеров. Определение подходов к управлению дебиторской задолженностью, этапов и методов - проблема, которая не имеет однозначного решения, зависит от специфики деятельности предприятия и личных качеств руководства. Так как управление дебиторской задолженностью является составляющей системы управления предприятием, то сам процесс управления ею можно осуществлять этапами. Кроме того, управление дебиторской задолженностью происходит во времени, и естественно, что его необходимо представлять в виде некоторой этапной системы.

Abstract

Current work with accounts receivable should become an obligatory moment of the sales unit and will require close attention of managers and managers. Definition of approaches to management of accounts receivable, stages and methods - a problem that does not have a unique solution depends on the specifics of the enterprise's activities and the personal qualities of management. Since the management of receivables is a component of the enterprise management system, the management process itself can be implemented in stages. In addition, the management of accounts receivable occurs in time, and naturally, it must be presented in the form of a certain stage system.

Ключевые слова: управление дебиторской задолженностью.

Keywords: management of accounts receivable.

На неблагоприятное финансовое состояние предприятия оказывает влияние большой объем дебиторской задолженности, наибольший текущий объем дебиторской задолженности предприятия приходится на задолженность покупателей за товары [2].

В таблице 1 представлен состав и динамика дебиторской задолженности по состоянию на отчетную дату анализируемых периодов.

В состав дебиторской задолженности входят: расчеты с покупателями и заказчиками, расчеты по социальному страхованию и обеспечению, расчеты с подотчетными лицами, расчет с персоналом по прочим операциям и расчеты с разными дебиторами и кредиторами.

Таблица 1. Состав и динамика дебиторской задолженности

Состав	Код	2014 к 2015		2015 к 2016		в % общему итогу		
		абс.	отн.,%	абс.	отн.,%	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Дебиторская задолженность всего. В том числе:	1230	13265	10,90	11808	7,14	100,00	100,00	100,00
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	12301	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты с покупателями и заказчиками	12303	16651	11,26	12223	7,43	99,08	99,40	99,68

Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	12304	-32	-17,20	-65	-42,21	0,12	0,09	0,05
Расчеты с подотчетными лицами	12306	-222	-39,15	-66	-19,13	0,38	0,21	0,16
Расчет с персоналом по прочим операциям	12307	-33	-37,08	-24	-42,86	0,06	0,03	0,02
Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	12309	-99	-18,61	-260	-60,05	0,36	0,26	0,10

Как свидетельствуют данные таблицы, наибольший удельный вес в составе дебиторской задолженности занимают расчеты с покупателями и заказчиками строка (12303) за весь анализируемый период. Остальные составляющие дебиторской задолженности имеют малый вес, в общем, ее объеме.

В приведенной таблице покупатели разбиты на три группы, как это принято в отделе продаж рассматриваемого предприятия.

В первую, занимающую наибольшую долю в выручке группу входят сетевые магазины, на которые приходится от 46% до 50% продаж и порядка 40% дебиторской задолженности.

Ко второй группе относятся прочие оптовые покупатели с долей в выручке около 31% и дебиторской задолженностью в пределах 26–34% в разные периоды. Третья группа покупателей представляет собой розничные магазины, приносящие менее 20% выручки и занимающие 26-27% дебиторской задолженности.

Из приведенных данных можно сделать вывод, что сложившиеся методы работы с дебиторской задолженностью имеют недостатки – группа покупателей, занимающая меньшую долю в объеме продаж, оттягивает значительную часть дебиторской задолженности, ухудшая эффективность использования оборотных средств предприятия.

Кроме того, принятая на предприятии группировка покупателей, от которой, в частности, зависят условия поставок в части назначения сроков отсрочки платежа за поставленный товар, не учитывает реальную значимость покупателя с точки зрения уровня продаж [3].

В таблицах 2, 3, 4 приведены данные по просроченной дебиторской задолженности за 2014, 2015, 2016 годы соответственно.

Таблица 2. Просроченная дебиторская задолженность по группам покупателей, 2014 год

Группа покупателей	Дебиторская задолженность, тыс. руб.	Доля в общем объеме, %	В том числе просроченная, тыс. руб.	Доля просроченной, %
1	2	3	4	5
Сети	59674	40	12532	21
Опт	50723	34	18260	36
Розница	38788	26	16679	43
Итого	149185	100	47471	100

Как видно из приведенных данных, еще одним негативным фактором в сложившемся методе работы с дебиторской задолженностью является наличие значительной просроченной задолженности.

Таблица 3. Просроченная дебиторская задолженность по группам покупателей, 2015 год

Группа покупателей	Дебиторская задолженность, тыс. руб.	Доля в общем объеме, %	В том числе просроченная, тыс. руб.	Доля просроченной, %
1	2	3	4	5
Сети	77266	47	13908	18
Опт	43845	27	16661	38

Розница	44341	27	19510	44
Итого	165452	100	50079	100

Таблица 4. Просроченная дебиторская задолженность по группам покупателей, 2016 год

Группа покупателей	Дебиторская задолженность, тыс. руб.	Доля в общем объеме, %	В том числе просроченная, тыс. руб.	Доля просроченной, %
1	2	3	4	5
Сети	71967	41	15833	22
Опт	56812	32	17044	30
Розница	48516	27	23288	48
Итого	177295	100	56164	100

Из приведенных данных видно, что наиболее проблемной группой дебиторов является «Розница», при доле 26-27% за анализируемый период, в общем объеме дебиторской задолженности, доля просроченной дебиторской задолженности составляет 43-48%. Это говорит о том, что покупатели этой группы наиболее часто допускают просрочку оплаты за поставленный им товар.

Наименее проблемной является группа «Сети», при доле 40-47% за анализируемый период, в общем объеме дебиторской задолженности, доля просроченной дебиторской задолженности составляет 18-22%. Это говорит о том, что покупатели этой группы создают значительную часть оборота и редко допускают просрочку оплаты поставок.

Покупатели категории «Опт» занимают промежуточное положение между «Сетями» и «Розницей» по объему продаж и уровню просроченной дебиторской задолженности.

В целом, из приведенных данных можно сделать вывод, о том, что дебиторская задолженность предприятия должна быть подвергнута более подробному и тщательному анализу с целью разработки мер по сокращению общей задолженности и высвобождения замороженных в ней оборотных средств [6].

Список литературы

1. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Берзона. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 212 с.
2. Блаженкова, Н.М. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика организации: Учебное пособие / Н.М. Блаженкова, М.П. Зырянова, Н.С. Поаншваль; Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. — 124 с.: табл., схем.
3. Калмакова Н.А. Результативное управление оборотными средствами промышленного предприятия / Калмакова Н.А., Суховерхова А.М.// Фундаментальные исследования. 2016. — № 12-3. — С. 640-644.
4. Топузов Н.К. Регулирование дисбаланса интересов производителей и потребителей высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям качества и эффективности управления коммерциализацией / Топузов Н.К., Циплакова Е.М., Алабугин А.А. // В сборнике: Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности материалы международной научно-практической конференции. Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. - С. 240-244.
5. Хлестова К.С. Исследование тенденций развития региональной социально-экономической системы в условиях кризиса/Хлестова К.С., Савельева И.П., Кузменко Ю.Г.//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. — Т. 10. — № 2. — С. 22 -29
6. Чараева М. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 240 с.

ШАВЛОВ А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

2 курс, направление подготовки «Менеджмент и маркетинг»

SHAVLOV A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction " Management and marketing»

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ «УРАЛВАГОНЗАВОД»**

**ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF JOINT STOCK COMPANY SCIENTIFIC-PRODUCTION
CORPORATION
«URALVAGONZAVOD»**

Аннотация

В настоящее время много внимание уделяется инструментам корпоративного контроля. Один из возможных видов внутреннего контроля проверка достоверности финансовой отчетности. В статье проведен публичный анализ финансовой деятельности АО НПК «Уралвагонзавод» на основании официальных данных представленных компанией в открытых источниках.

Abstract

Currently, much attention is paid to the tools of corporate control. One of the possible types of internal control verification of financial statements. The article presents a public analysis of the financial activity of JSC RPC "Uralvagonzavod" on the basis of official data provided by the company in public sources.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, продукция.

Keywords: financial results, profits, products.

Корпоративное управление предполагает реализацию корпоративных интересов. Этому способствует корпоративный контроль, под которым понимают возможность субъектов акционерных отношений обеспечивать постоянное влияние и принятие стратегических управленческих решений. Корпоративный контроль подразумевает совокупность возможностей извлечь выгоду от деятельности корпорации, направленную на реализацию корпоративного интереса, вытекающего из финансовых возможностей корпорации. Рассмотрим финансовые результаты деятельности АО «НПК «УВЗ».

Финансовые результаты деятельности АО «НПК «УВЗ» характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

В процессе анализа в АО «НПК «УВЗ» используются следующие показатели прибыли:

- маржинальная прибыль (разность между выручкой (нетто) и прямыми производственными затратами по реализованной продукции);
- прибыль от реализации продукции, товаров, услуг (разность между суммой маржинальной прибыли и постоянными расходами отчетного периода);
- общий финансовый результат до налогообложения (брутто-прибыль) (финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, доходы и расходы от финансовой и инвестиционной деятельности, внереализационные и чрезвычайные доходы и расходы);
- налогооблагаемая прибыль (разность между брутто-прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом на доход (по ценным бумагам и от долевого участия в совместных предприятиях), а также суммы льгот по налогу на прибыль в соответствии с налоговым законодательством, которое периодически пересматривается);
- чистая прибыль – это та часть, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений;
- капитализированная (нераспределенная) прибыль – это часть чистой прибыли, которая направляется на финансирование прироста активов;
- потребляемая прибыль – та ее часть, которая расходуется на выплату дивидендов, персоналу предприятия или на социальные программы.

В процессе анализа в АО «НПК «УВЗ» изучается состав балансовой прибыли, ее структура и динамика.

Основную часть прибыли, предприятие получает от реализации товаров и услуг. В процессе анализа изучаются динамика, выполнение плана прибыли от реализации товаров и услуг и определяются факторы изменения ее суммы.

Прибыль от реализации товаров и услуг в целом по предприятию зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности:

- объема реализации товаров и услуг;
- их структуры;
- себестоимости и уровня среднереализационных цен.

Отчет о финансовых результатах (форма номер 2), составляется работниками бухгалтерии для проведения анализа доходов и расходов по состоянию на конкретную дату, содержит показатели доходов и расходов по обычным видам деятельности, прочих доходов и расходов, прибыли (убытка) до налогообложения, чистой прибыли (убытка) отчетного периода нарастающим итогом с начала года до отчетной даты. Отчет включает показатели за отчетный период, а также за аналогичный период прошлого года. Анализ финансовых результатов АО «НПК «УВЗ» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели по данным отчетности АО «НПК «УВЗ» за 2014 - 2016 гг. (в тыс. руб.)

Наименование	Годы			Изменение (+,-)	Темп роста 2016 г. к 2014 г., (%)
	2014	2015	2016		
Выручка	74127622	54850103	93037983	18910361	125,51
Себестоимость продаж	61222206	41943917	53026372	-8195834	86,61
Валовая прибыль	12905416	12906186	40011611	27106195	310,04
Коммерческие расходы	2811482	4828271	13811945	11000463	491,27
Управленческие расходы	5690881	4918783	4646684	-1044197	81,65
Прибыль (убыток) от продаж	4403053	3159132	21552982	17149929	489,50
Прочие доходы	10057090	4255805	3178455	-6878635	31,60
Проценты к получению	372149	525987	329850	-42299	88,63
Проценты к уплате	3695711	11702304	12739847	9044136	344,72
Прочие расходы	17177597	11208645	12836536	-4341061	74,73
Прибыль (убыток) до налогообложения	5763658	12299835	2230520	-3533138	38,70
Текущий налог на прибыль	-	-	-	-	-
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	4841217	10076960	1539440	-3301777	31,80

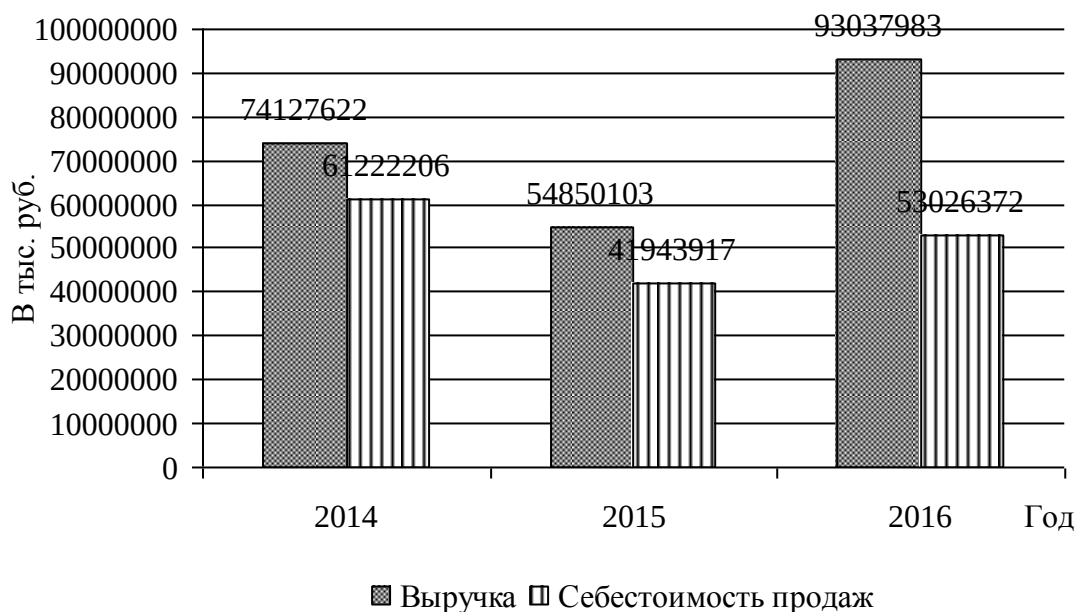


Рисунок 1 – Показатели по данным отчетности АО «НПК «УВЗ» за 2014 - 2016 гг. (в тыс. руб.)

В 2016 г. произошло существенное увеличение выручки по отношению к 2014 году, на 25,51%, это связано с повышением объема реализации товаров и услуг, а также с повышением цен на товары и услуги организации.

Прибыль от продаж увеличилась на 391,27%. Валовая прибыль увеличилась на 210,04%. Чистая прибыль за анализируемый период уменьшилась на 3301777 тыс. руб. или на 68,2% за счет резкого уменьшения прибыли до налогообложения в 2016 г.

Финансовые показатели АО «НПК «УВЗ» в 2016 г. улучшились по сравнению с показателями 2014 г. за счет роста выручки и снижения себестоимости реализованной продукции.

В таблице 2 представлены показатели состава структуры и динамики доходов и расходов за 2014 - 2016 гг. в АО «НПК «УВЗ».

Таблица 2 - Структура доходов и расходов АО «НПК «УВЗ» за 2014-2016 гг. (в тыс. руб.)

Показатели	Состав доходов и расходов, тыс. руб.				Структура доходов и расходов, в %			
	2014	2015	2016	Изменение 2016 г. к 2014 г., (+,-)	2014	2015	2016	Изменение 2016 г. к 2014 г., (+,-)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Доходы – всего	84184712	59105908	96216438	12031726	100	100	100	-
в том числе:								
Выручка	74127622	54850103	93037983	18910361	88,05	92,80	96,70	8,64
Прочие доходы	10057090	4255805	3178455	-6878635	11,95	7,20	3,30	-8,64
Расходы – всего	91743383	72976576	85860977	-5882406	100	100	100	-
в том числе:								
Себестоимость продаж	61222206	41943917	53026372	-8195834	66,73	57,48	61,76	-4,97
Коммерческие расходы	2811482	4828271	13811945	11000463	3,06	6,62	16,09	13,02
Управленческие расходы	5690881	4918783	4646684	-1044197	6,20	6,74	5,41	-0,79
Прочие расходы	17177597	11208645	12836536	-4341061	18,72	15,36	14,95	-3,77
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	4841217	10076960	1539440	-3301777	100	100	100	-
Коэффициент соотношения доходов и расходов	0,918	0,810	1,121	0,203	-	-	-	-

Из таблицы 2 видно, что доходы организации увеличились на 12031726 тыс. руб. Из них доля выручки в 2016 году составляет 88,05%, т. е. больше 80% доходы организации составляют выручку. Выручка в 2016 г. увеличилась на 18910361 тыс. руб.

Расходы организации уменьшились в 2016 г. на 2580629 тыс. руб. Темп увеличения доходов выше темпа снижения расходов, это позитивная тенденция в работе организации. Наибольшую долю в составе расходов организации занимает себестоимость продаж в 2014 г. – 70,45%, в 2016г. – 62,89%. Доля себестоимости в составе расходов организации снизилась в 2016 г. на 7,56%. В целом себестоимость уменьшилась в 2016 г. на 8195834 тыс. руб. по сравнению с 2014 г.

Чистая прибыль организации увеличилась на 14612355 тыс. руб., что свидетельствует об улучшении финансового положения организации. Несмотря на это, произошло существенное использование чистой прибыли.

Положительным фактором для финансового положения организации является повышение коэффициента соотношения доходов и расходов 2016 года к 2014 на 0,172. Не смотря на это, коэффициент соотношения доходов и расходов остается достаточно высоким, в 2014 г. он составляет 0,969, а в 2016 г. – 1,141.

Из проведенного анализа финансовых результатов, можно сделать вывод, что финансовое положение АО «НПК «УВЗ» достаточно хорошее.

В таблице 3 и на рис. 2 – 5 представлен анализ затрат по элементам.

Затраты в АО «НПК «УВЗ» состоят из следующих элементов:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- прочие расходы.

Таблица 3 - Анализ затрат по элементам АО «НПК «УВЗ» за 2014 - 2016 гг., в тыс. руб.

Элементы затрат	2014 год	2015 год	2016 год	Удельный вес		
				2014 год	2015 год	2016 год
Материальные затраты	13390556	12041270	11939416	15,41	19,14	14,16
Затраты на оплату труда	759928	682035	797075	0,87	1,08	0,95
Отчисления на социальные нужды	265023	269617	621490	0,30	0,43	0,74
Амортизация	55309062	38698049	58127020	63,65	61,52	68,93
Прочие расходы	17177597	11208645	12836536	19,77	17,82	15,22
Итого:	86902166	62899616	84321537	100,00	100,00	100,00

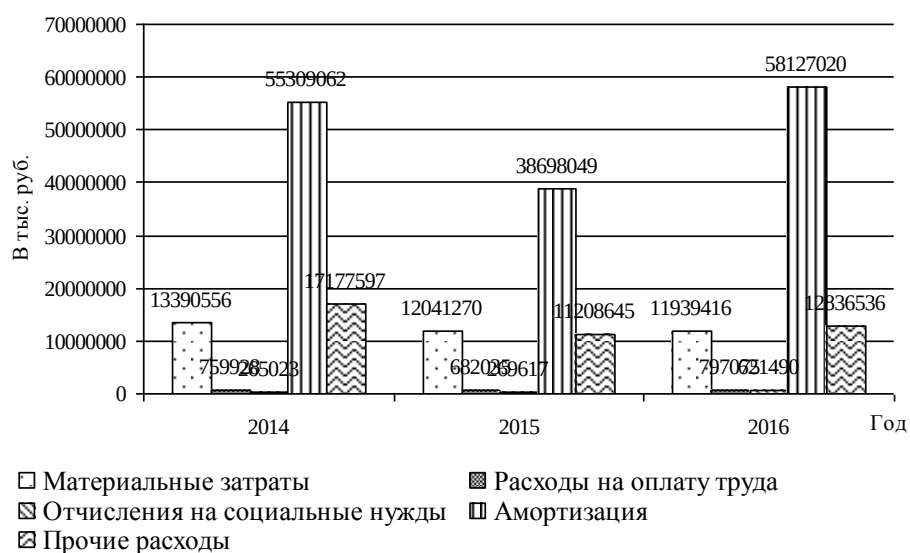


Рисунок 2 – Структура затрат по элементам АО «НПК «УВЗ» за 2014 - 2016 гг., в тыс. руб.

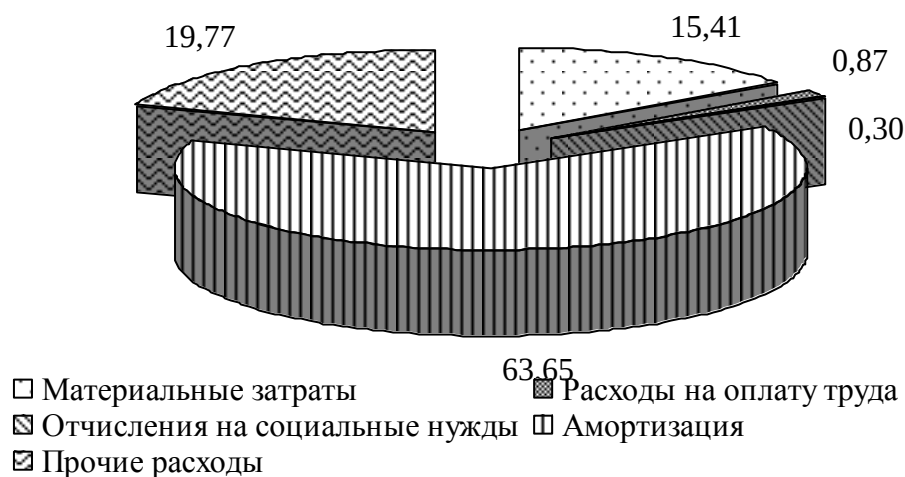


Рисунок 3 - Удельный вес затрат по элементам АО «НПК «УВЗ» за 2014 год, в %

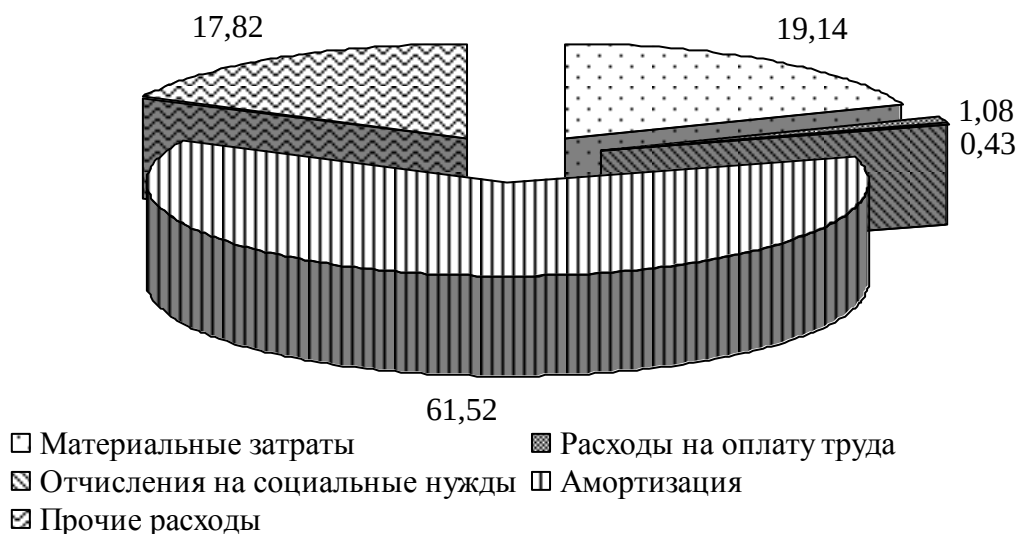


Рисунок 4 - Удельный вес затрат по элементам АО «НПК «УВЗ» за 2015 год, в %

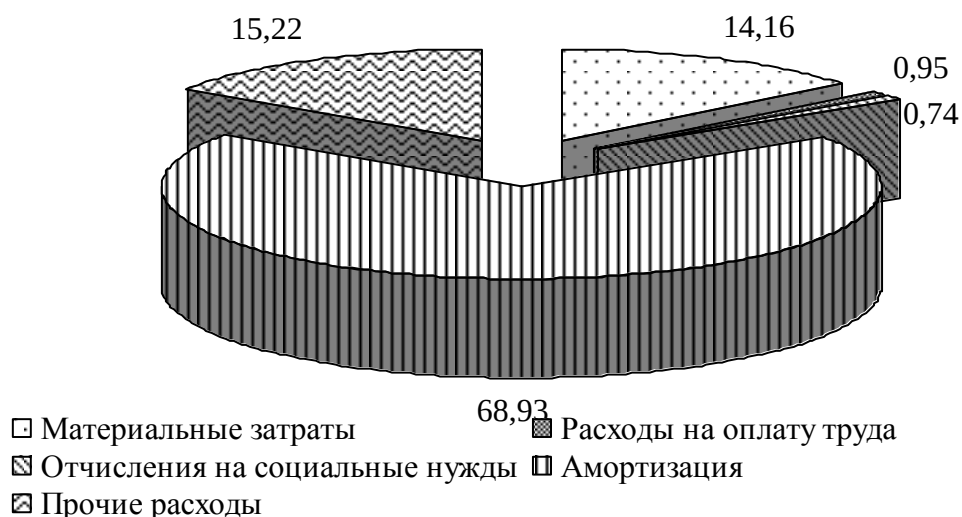


Рисунок 5 - Удельный вес затрат по элементам АО «НПК «УВЗ» за 2016 год, в %

Из анализа затрат корпорации по элементам видно, что расходы организации уменьшились на 2580629 тыс. руб. или на 2,97%. Снижение произошло за счет уменьшения материальных затрат и прочих расходов. Наибольшую долю в составе расходов организации составляет амортизация, в 2016 г. их доля увеличилась на 5,29 по сравнению с 2014 г. Доля амортизации в составе себестоимости продаж в 2014 г. составляет 63,65, а в 2016 г. – 68,93.

Из анализа финансовых результатов АО «НПК «УВЗ» за 2016 год можно сделать вывод, что финансовые показатели организации улучшились по сравнению с показателями 2014 и 2015 гг. за счет увеличения выручки на предприятии.

Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организации в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т. д.); они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Эти показатели используют для оценки деятельности организации и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании. В АО «НПК «УВЗ» анализируют несколько показателей рентабельности.

Исходная информация для расчета показателей рентабельности представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Исходная информация для расчета показателей рентабельности АО «НПК «УВЗ» за 2014 - 2016 гг., в тыс. руб.

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год
Прибыль до налогообложения	5763658	12299835	2230520
Средняя балансовая величина активов	146741784	184130477	201032425
Чистая прибыль	4841217	10076960	1539440
Средняя балансовая величина собственного капитала	60622586	58323688	59011223
Прибыль от продаж	4403053	3159132	21552982
Себестоимость продаж	61222206	41943917	53026372
Выручка	74127622	54850103	93037983
Прибыль валовая	12905416	12906186	40011611

Анализ показателей рентабельности АО «НПК «УВЗ» представлен в таблице 5 и рис. 6.

Таблица 5 - Анализ показателей рентабельности за 2014 - 2016 гг., в %

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение 2016 г. к 2015 г.
Рентабельность активов	3,30	5,47	0,77	-4,71
Рентабельность собственного капитала	7,99	17,28	2,61	-14,67
Рентабельность заемного капитала	6,25	10,44	1,82	-8,62
Рентабельность производства	7,19	7,53	40,65	33,11
Рентабельность продаж	5,94	5,76	23,17	17,41
Рентабельность валовой прибыли	17,41	23,53	43,01	19,48

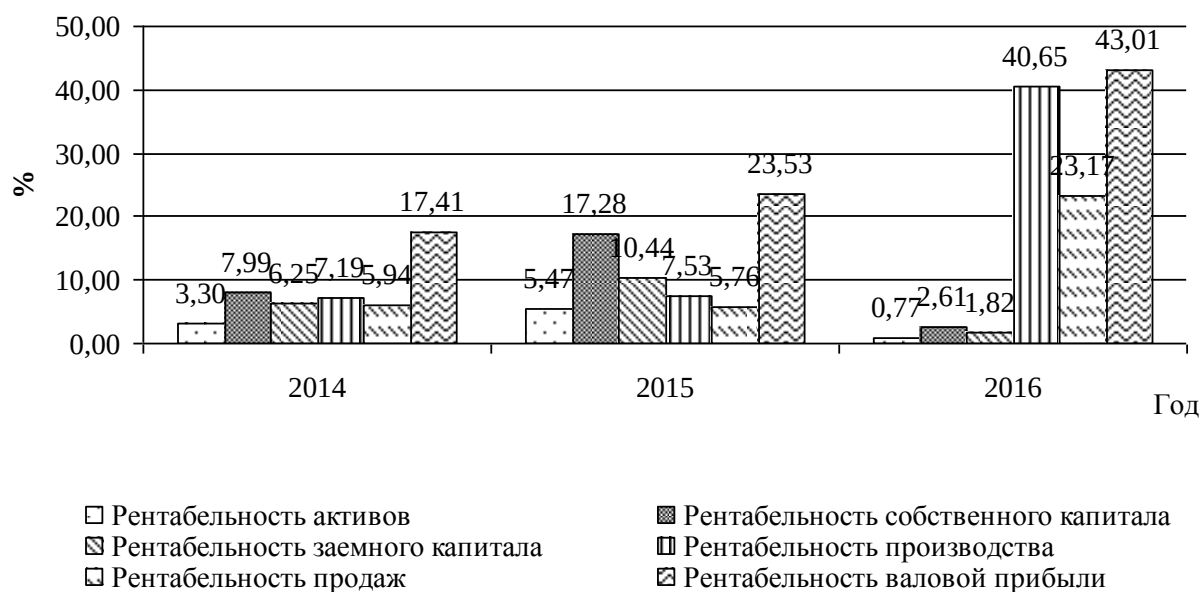


Рисунок 6 - Анализ показателей рентабельности за 2014 - 2016 гг., в %

Рентабельность продаж за период 2015 – 2016 г.г., увеличился на 17,41. Улучшение показателей рентабельности связано с увеличением выручки в 2016г.

Несмотря на то, что показатели рентабельности в АО «НПК «УВЗ» достаточно высокие и имеют тенденцию к увеличению в 2016 г., предприятию необходимо и в дальнейшем повышать показатели рентабельности, для того, чтобы предприятие и его товары и услуги были конкурентоспособны на рынке.

Для этого АО «НПК «УВЗ» нужно принимать меры по повышению показателей прибыли и снижению показателей себестоимости, а также по повышению показателей оборачиваемости на предприятии.

Оборотные активы – важнейшая экономическая категория, которая отражает стоимостную оценку оборотных средств организации, объем, состав и структура которых в значительной степени влияет

на устойчивость ее финансового положения. В то же время они являются одной из главных составляющих ресурсного потенциала организации в целом.

Оборотный капитал имеет большое значение в деятельности АО «НПК «УВЗ», обеспечении ее финансовой устойчивости и платежеспособности, прибыли и рентабельности. В АО «НПК «УВЗ» рассчитываются и анализируются несколько показателей оборачиваемости.

В таблице 6 представлен анализ показателей оборачиваемости в АО «НПК «УВЗ» за 2014-2016 гг.

Таблица 6 - Анализ показателей оборачиваемости за 2014 - 2016 гг.

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение 2016 г. к 2014 г.
Оборачиваемость активов	0,51	0,64	0,46	-0,04
Оборачиваемость оборотных активов	0,87	0,53	0,87	0,01
Оборачиваемость денежных средств	10,94	3,91	8,61	-2,33
Оборачиваемость дебиторской задолженности	1,72	1,21	1,93	0,21
Оборачиваемость запасов	2,25	1,42	1,60	-0,65

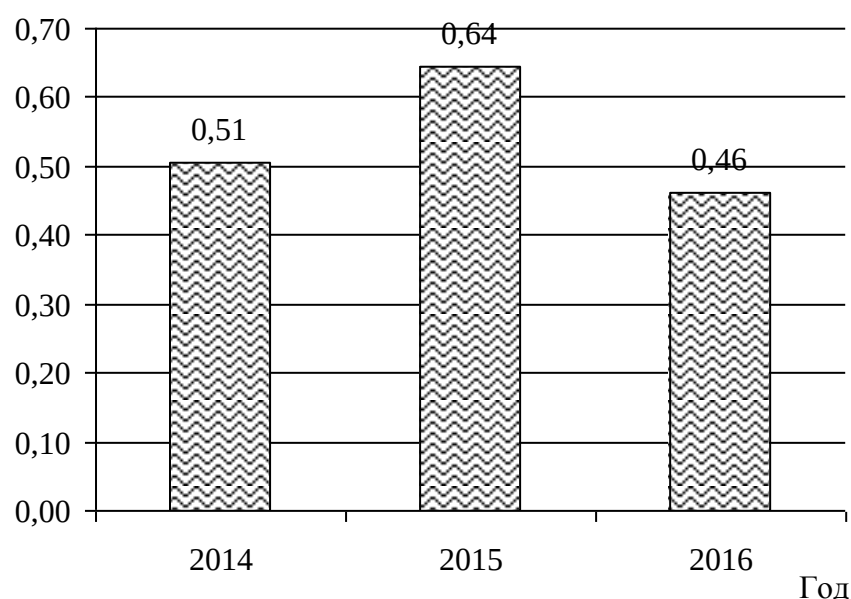


Рисунок 7 - Показатели оборачиваемости активов за 2014 - 2016 гг.

Из таблицы 6 и рисунка 7 видно, что показатели оборачиваемости в 2016 г. стали ниже, низкие показатели оборачиваемости активов, оборотных активов, в частности, запасов.

Из проведенного анализа прибыли, рентабельности и эффективности работы АО «НПК «УВЗ» за 2016 г. можно сделать вывод, что финансовые показатели организации улучшились за счет увеличения выручки и прибыли от продаж. Но для улучшения данных показателей АО «НПК «УВЗ» необходимо разрабатывать мероприятия по повышению показателей прибыли на предприятии.

ШАПОВАЛОВА Н.А., ТЕМНИКОВА Н.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Владимира Даля»,
2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

SHAPOVALOVA N.A., TEMNIKOVA N.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University,
2 course of master's degree, direction of preparation "Finance and credit"

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ЕГО ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОЙ РЕФОРМЫ

FINANCIAL MECHANISM OF BUDGETARY INSTITUTIONS AND ITS TRANSFORMATION UNDER CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF BUDGET REFORM

Аннотация

В статье проведен анализ основных направлений бюджетной реформы, проводимой в Российской Федерации. Предложен способ трансформации финансового механизма бюджетных учреждений с использованием инновационной модели, которая учитывает рациональное сочетание государственных и рыночных регуляторов. Адаптацию этого механизма к современным условиям предлагается осуществлять путем появления новых и модернизации существующих финансовых методов и финансовых рычагов, а также норм финансового обеспечения деятельности бюджетных учреждений.

Abstract

The article analyzes the main directions of the budget reform implemented in the Russian Federation. A method for transforming the financial mechanism of budget institutions using an innovative model that takes into account the rational combination of state and market regulators is proposed. Adaptation of this mechanism to modern conditions is proposed to be implemented by the appearance of new and modernization of existing financial methods and financial levers, as well as financial support standards of budget institutions.

Ключевые слова: бюджетные учреждения, финансовый механизм, бюджетная реформа, автономные учреждения, управление результатами, рыночные регуляторы.

Keywords: budget institutions, financial mechanism, budget reform, autonomous institutions, results management, market regulators.

Рыночная трансформация экономики России изменила сущность бюджетных учреждений. По экономической природе бюджетные учреждения относятся к государственным учреждениям, функционирующим в рыночном поле. Финансовый механизм бюджетных учреждений кардинально трансформировался в результате их активного вхождения в рыночную среду, резкого снижения бюджетных ассигнований и возникновения новых источников финансирования [1].

В настоящее время поставлена задача придать новое качество управлению общественными финансами. Алгоритм этих процессов заключается в том, чтобы переместить суть бюджетного процесса от управления ресурсами (затратами) бюджета к управлению результатами. При существующей концепции «управления ресурсами» бюджет любого публично-правового образования формируется путем индексации сложившихся расходов с детализацией их по статьям бюджета. Главным достоинством этого метода является обеспечение сбалансированности бюджета и выполнение бюджетных проектов. Основной недостаток: суть управления бюджетом сводится к простому контролю за соответствием плановых и фактических показателей [2].

Одним из важнейших направлений проводимой бюджетной реформы является реорганизация сети бюджетных учреждений. Анализ действующей сети бюджетных организаций показал ее громоздкость, недостаточный уровень управления, низкую результативность работы. Существует также проблема использования внебюджетных средств, получаемых бюджетными организациями. Имеются бюджетные учреждения, по обязательствам которых федеральный бюджет несет субсидиарную ответственность. Однако их внебюджетные средства используются этими учреждениями самовольно, без ограничений со стороны главных распорядителей бюджетных средств, на основе смет, параллельных бюджету. В результате одни бюджетные организации избыточно обеспечены ресурсами, а другим не хватает средств для выполнения возложенных на них функций. При этом главные распорядители не в состоянии производить перераспределение средств. Устранение этих противоречий возможно на основе реформирования сети бюджетных организаций в нескольких направлениях:

- передача финансирования бюджетных организаций с федерального бюджета территориальным бюджетам;
- укрупнение бюджетных организаций, переподчинение их либо федеральным, либо территориальным органам власти;
- сохранение статуса бюджетных организаций лишь за теми, которые нуждаются в административном контроле и сметном финансировании. По обязательствам этих организаций государство будет нести субсидиарную ответственность;
- преобразование большинства бюджетных учреждений в организации других организационно-правовых форм (автономное учреждение, автономная некоммерческая организация).

Таким образом, бюджетные учреждения предполагается преобразовать в следующие формы организации:

1) учреждения, состоящие на бюджете, входят в реестр получателей бюджетных средств, имеют счет в казначействе. Их финансирование проводится на основе сметы расходов. Бюджет несет за них субсидиарную ответственность по их обязательствам. Получаемые ими внебюджетные средства поступают в доходы бюджета. Исполнительные органы власти осуществляют административный контроль за их расходами;

2) автономные учреждения, автономные некоммерческие организации, – не входят в реестр получателей бюджетных средств, имеют счет в коммерческом банке. Источниками их финансирования являются доходы от оказания платных услуг или бюджетные субсидии. Бюджет не несет за них субсидиарной ответственности. Внебюджетные средства являются их собственными доходами. Контроль за их деятельностью имеет общественный характер.

Магистральным направлением развития финансового механизма бюджетных учреждений в ходе реформирования бюджетного процесса является расширение их автономии, которое осуществляется следующим образом:

- происходит изменение правового статуса бюджетных учреждений;
- закрепляется изменение юридического статуса имущества и доходов бюджетных учреждений;
- значительная часть активов переходит из полной собственности государства в оперативное распоряжение, а в ряде случаев и собственность бюджетных учреждений;
- расширяются возможности бюджетных учреждений в поиске источников финансирования и дополнительных видов предпринимательской и иной, приносящей доход деятельности.

Трансформация экономики бюджетных учреждений обусловит повышенную потребность в финансовых ресурсах, которая может быть обеспечена финансовым механизмом, основанном на новом подходе к формированию и росту объема финансовых ресурсов и определению параметров их эффективного использования [3]. Поэтому проблемы формирования современной модели финансового механизма бюджетных учреждений с использованием инновационного инструментария, адекватного условиям рыночной экономики, приобретают особую остроту в контексте бюджетной реформы. Инновационная модель финансового механизма бюджетных учреждений учитывает рациональное сочетание государственных и рыночных регуляторов [5]. Государственные регуляторы, заложенные в финансовом механизме бюджетных учреждений, (бюджетное финансирование, государственные минимальные социальные стандарты, нормы и нормативы) рассматриваются как постоянная основа формирования финансовых ресурсов. Модель должна быть дополнена вводом в систему элементов финансового механизма рыночных регуляторов, адаптированных к функциональной деятельности бюджетных учреждений в рыночном поле: финансового менеджмента, финансового маркетинга, лизинга.

Рыночные условия хозяйствования изменили мотивацию финансового поведения бюджетных учреждений под влиянием не только экономических факторов, но и социальной направленности государственной политики. Бюджетная реформа предполагает построение и разработку региональной системы минимальных социальных стандартов, в основу которой положен алгоритм формирования скользящих бюджетных нормативов расходов учреждений социальной сферы от минимального (при планировании) и до максимального (при прогнозировании). Формирование региональной системы минимальных социальных стандартов должно основываться на анализе системы социальных нормативов, лимитов бюджетных норм и нормативов бюджетных учреждений социальной сферы. Подход к построению системы финансового обеспечения расходов социальной направленности на базе создания «бюджета социальной сферы» учитывает такие параметры: средства бюджетов всех уровней; средства фонда обязательного медицинского страхования; внебюджетные средства бюджетных учреждений; финансовые ресурсы социальных программ и проектов [4]. Новый подход к финансированию заключается в консолидации всех средств, предназначенных на эти цели в одном фонде – «бюджете социальной сферы», придании «бюджету социальной сферы» статуса целевых средств. При законодательном допуске бюд-

жетных учреждений к оказанию платных услуг эта деятельность может приносить доходы, что отнюдь не равнозначно коммерческой деятельности, а является результатом эффективного использования государством принадлежащей ему собственности не с целью получения прибыли, а для снижения бюджетной нагрузки в условиях недофинансирования.

В условиях реализации бюджетной реформы трансформация финансового механизма бюджетных учреждений путем перехода от сметного финансирования к получению субсидий на выполнение государственного задания, способствует повышению эффективности функционирования этих учреждений за счет повышения качества и полноты предоставляемых ими государственных и муниципальных услуг.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Текст на 2018 год с изменениями от 1 октября. – М.: Эксмо-Пресс, 2017. – 448 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений".
3. Годин А.М., Подпорина И.В. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации. - М.: Дашков и К°, 2011. - 321с.
4. Поляка Г.Б. Бюджетная система России / Г.Б. Поляка. - М.: Юнити, 2010. – 183 с.
5. Шульга О.А. Совершенствование управления финансовой деятельностью бюджетных организаций / О.А. Шульга. - М.: Спутник, 2013. – 204 с.
6. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. - М.: СПб: Питер, 2013. - 432 с.

ШЕСТАКОВА В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
5 курс, направление подготовки «Экономика»

SHESTAKOVA V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
5 course, the preparation direction "Economy"

КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

COMPLIANCE-CONTROL OF FINANCIAL INSTITUTION ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В данной статье рассматривается комплаенс как инструмент реализации внутреннего банковского контроля и неотъемлемая часть банковской деятельности в условиях цифровых технологий. Особое внимание уделяется развитию нормативно-правовой базы регулирования комплаенс-контроля в банках. Рассмотрены основные принципы успешной практической реализации комплаенс-активности.

Abstract

The compliance as a tool for implementation of the internal banking control and an integral part of banking activities in the digital environment is considered in this article. Particular attention is paid to the development of legal framework for regulation the compliance-control in banks. The main principles of successful practical implementation of compliance-activity are considered.

Ключевые слова: комплаенс-контроль, цифровой банкинг, анализ рисков.

Keywords: compliance control, digital banking, risks analysis.

Под цифровой экономикой понимается экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. Для финансовой сферы это означает возможность получения дистанционных финансовых услуг без непосредственного обращения в банк. Банки играют ключевую роль в создании цифровой экономики. Речь идет о создании как правовых, так и технологических условий в электронном взаимодействии.

Для успешной работы любого банка с современными финансовыми услугами необходимо развитие цифрового банкинга. Потребителю банковских услуг необходимо предоставить как можно более комфортное и доступное для него обслуживание, используя различные способы коммуникации и инфраструктуру. Таким образом, меняется само восприятие банковской деятельности.

В этой связи необходима реализация государственных программ развития цифровой экономики. Банки должны действовать в соответствии с инструкциями, правилами и специальными требованиями, [1] на основе комплаенса как принципа ведения дел. Комплаенс понимается как составная часть внутреннего контроля с целью защиты интересов инвесторов, банков и их клиентов. [2] Но не менее важен анализ рисков (включая операционные и юридические), когда банк создает собственную комплаенс организацию, основываясь не только на императивных требованиях закона (что, безусловно, является обязательным), но также с учетом применимых стандартов отрасли, а в случае необходимости разрабатывает и внедряет собственные механизмы управления комплаенс рисками, хотя законом этого и не предписывалось. В таком случае риски включаются в сферу анализа, а значит, по ним также вырабатываются рекомендации их минимизации, при этом разрабатываются необходимые документы и описание процессов. [3] Нормативная база и требования государственного регулирования комплаенс-контроля в банках, включая управления рисками, в нашей стране отсутствуют. Комплаенс-контроль как часть системы внутреннего контроля организуется в соответствии с Указанием Банка России № 603-У. [4] В связи с этим изучение данной проблемы становится особенно актуальным.

Не существует универсальных комплаенс-программ, каждая программа требует времени, необходимого для определения специфики финансовой организации и учета ее интересов и стратегии развития.

Каждая компания заинтересована в том, чтобы идентифицировать комплаенс-риски и научиться ими управлять. Для оценки риска необходимо его выявить. Целесообразно составление каталога рисков на основе анализа внутренней и внешней информации и интервью с бизнесом с учетом возможных изменений законодательства. По результатам оценки рисков необходимо создание соответствующих контрольных процедур.

Функции комплаенс-контроля должны быть отделены от внутреннего контроля. Цели внутреннего контроля шире и включают контроль достоверности отчетности, эффективности и производительности, контроль выполнения стратегических задач, независимая проверка системы внутреннего контроля. Комплаенс-контроль организует текущее отслеживание процедур по управлению комплаенс-рисками. Необходимо отметить, что комплаенс-контроль работает в предупредительном режиме, а не анализирует свершившиеся события, что доказывает важность наличия комплаенс-служб в финансовых учреждениях.

Сформированная эффективная система комплаенса в финансовой структуре говорит о бизнес-культуре управляющих органов финансового учреждения.

В результате изучения литературы по проблеме исследования необходимо отметить, что для успешной практической реализации комплаенс-активности целесообразно проходить регулярные курсы обучения персонала, эффективно налаживание горячей линии для сообщений по вопросам возможных нарушений и их расследований. При любом обнаруженном нарушении необходимо остановить процесс до устранения причин нарушения. В век цифровых технологий автоматизация комплаенс-процессов особенно актуальна. Цифровые системы играют ключевую роль в системах внутреннего контроля, поскольку они создают отчеты, включающие финансовую информацию, а также информацию по операционной деятельности и соблюдению процедур и законодательства, которая позволяет развивать бизнес и управлять им.

Таким образом, в мире цифровых технологий в финансовых учреждениях неотъемлемой частью банковской деятельности является комплаенс как стандарт надежности и гарантии добросовестного осуществления деятельности, что влияет на совершенствование финансово-кредитного механизма. [5] Комплаенс начинается с высшего руководства банка, ориентируясь на соблюдение буквы закона и корпоративной культуры. Системный подход в осуществлении комплаенса, основанный на организации рисков, в полной мере дает преимущества российскому банку.

Список литературы

1. Малыхин Д.В. Особенности организации комплаенс-контроля в российских банках /Д.В. Малыхин // <http://bankir.ru/technology/article/2303295>

2. Морковкина Е. Комплаенс-функция в кредитных организациях / Е. Морковкина // Бухгалтерия и банки. - 2005. - № 12.
3. Крупышев Д. Управление комплаенс рисками в Российском банке. Конкурентные преимущества системного подхода / Д. Крупышев // Legal Insight.
4. Указание Банка России № 603-У от 7 июля 1999 г. «О порядке осуществления внутреннего контроля за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о финансовых рынках в кредитных организациях».
5. Рубаева О.Д., Качурина Е.П. Совершенствование финансово-кредитного механизма в АПК в Челябинской области. - Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России» - 2016. - № 5. - С. 68-73.

ШИПИЛОВА К.А., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

SHIPILOVA K.A., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

ANALYSIS OF INCOME AND EXPENSES OF THE FEDERAL BUDGET

Аннотация

Федеральный бюджет – главный финансовый документ Российской Федерации, в котором отображены основные расходы и доходы государства.

В статье проанализированы основные показатели федерального бюджета, выявлена их динамика и структура. Детальному рассмотрению подверглись расходы федерального бюджета по разделам бюджетной классификации и государственным программам. Выявлены наиболее и наименее финансируемые в исследуемый трехлетний период направления.

Abstract

The federal budget – the main financial document of the Russian Federation in which the main expenses and revenues of the state are displayed.

In article key indicators of the federal budget are analysed, their dynamics and structure is revealed. Expenses of the federal budget for sections of the budgetary classification and to state programs have undergone detailed consideration. Are revealed most and the least financed during the studied three-year period of the direction.

Ключевые слова: главный финансовый документ, доходы федерального бюджета, расходы федерального бюджета.

Keywords: main financial document, federal revenues, expenses of the federal budget.

Федеральный бюджет является финансовым планом страны и утверждается Федеральным Собранием РФ в виде Федерального закона. На долю федерального бюджета приходится значительная часть распределительного процесса финансовых средств между различными отраслями промышленности и народного хозяйства, между производственным и непроизводственным секторами экономики, а также регионами страны. Сформированный федеральный бюджет направлен на развитие всех сфер экономики, безусловное и качественное выполнение социальных обязательств государства.

Принимается федеральный бюджет Государственной Думой РФ в трех чтениях. В первом чтении принимаются основные положения будущего бюджета, во втором депутаты принимают бюджет по разделам, в третьем – по подразделам. После принятия федерального бюджета Государственной Думой, он утверждается президентом Российской Федерации. Согласно законодательству, Правительство РФ должно внести на рассмотрение Госдумы проект бюджета на следующий год, не позднее 1 октября текущего года.

Средства федерального бюджета, прежде всего, направляются на финансирование таких функций, без которых не может существовать государство, а также на выравнивание финансового потенциала субъектов РФ.

При формировании бюджетов всех уровней предусматривается создание резервных фондов. Резервные фонды используются на финансирование непредвиденных расходов, в том числе на проведение аварийно-восстановительных работ по ликвидации последствий стихийных бедствий и других чрезвычайных ситуаций.

Данные о доходах федерального бюджета РФ представлены в таблице 1[1, 2].

Таблица 1. Доходы федерального бюджета Российской Федерации

Наименование	2013		2014		2015	
	Млрд. руб.	В % к ВВП	Млрд. руб.	В % к ВВП	Млрд. руб.	В % к ВВП
Доходы – всего, из них	13019,9	18,3	14496,6	18,6	13659,2	16,9
Налог на прибыль организаций	352,2	0,5	411,3	0,5	491,4	0,9
Налог на доходы физических лиц	-	-	9,2	0,0	-	-
Налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	1868,2	2,6	2181,4	2,8	2448,3	3,0
Налог на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации	1670,8	2,4	1750,2	2,2	1785,2	2,2
Акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории Российской Федерации	461,0	0,6	520,8	0,7	527,9	0,7
Акцизы по подакцизным товарам, ввозимым на территорию Российской Федерации	63,4	0,1	71,6	0,1	54,0	0,1
Налоги на совокупный доход	-	-	-	-	-	-
Налоги на имущество	-	-	-	-	-	-
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2554,8	3,6	2884,6	3,7	3181,2	3,9
Доходы от внешнеэкономической деятельности	5011,0	7,1	5463,4	7,0	3295,3	4,1
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	348,0	0,5	445,6	0,6	690,0	0,9
Платежи при пользовании природными ресурсами	245,1	0,3	228,7	0,3	166,3	0,2
Безвозмездные поступления	51,1	0,1	111,0	0,1	260,3	0,3

Согласно данным таблицы 1 доля доходов федерального бюджета в процентах к ВВП за анализируемый период останется практически неизменной: доходы с незначительным изменением в сторону возрастания, а потом в сторону уменьшения. Доходы федерального бюджета в 2014 г. превышают доходы бюджета в 2013 г. на 1477 млрд. рублей и в 2015 г. на 837,7 млрд. рублей. Следует отметить сокращение доходов от внешнеэкономической деятельности с 2014 г. по 2015 г. на 3% ВВП. Доходы с налога на товары, реализуемых на территории РФ, и на товары, ввозимые на территорию РФ, выросли с каждым годом. Безвозмездные поступления с 2014 г. по 2015 г. увеличились почти в 2 раза.

Структура расходов федерального бюджета представлена в таблице 2.

Таблица 2. Расходы федерального бюджета Российской Федерации, млрд. руб.

Наименование	2013	2014	2015

Расходы – всего, их них	13342,9	14831,6	15620,3
Общегосударственные вопросы	850,7	935,7	1117,6
Национальная оборона	2103,6	2479,1	3181,4
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2061,6	2086,2	1965,6
Национальная экономика, в т.ч.	1849,3	3062,9	2324,2
Топливо-энергетический комплекс	19,5	24,8	83,8
Сельское хозяйство и рыболовство	219,7	180,0	208,2
Транспорт	258,4	301,0	305,0
Дорожное хозяйство (дорожные фонды)	504,5	527,0	615,3
Связь и информатику	41,9	35,1	31,2
Прикладные научные исследования в области национальной экономики	265,3	268,8	269,8
Другие вопросы в области национальной экономики	399,4	1583,5	688,7
Жилищно-коммунальное хозяйство	177,5	119,6	144,1
Социально-культурные мероприятия	5247,5	4870,0	5636,9
Обслуживание государственного и муниципального долга	360,3	415,6	518,7
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований	668,1	816,1	682,0
Дефицит	323,0	334,7	1961,0

Согласно данным таблицы 2 увеличились расходы на национальную оборону и обслуживание государственного и муниципального долга. Судя по этим данным можно сделать вывод, что национальная оборона является одним из приоритетных направлений в общих расходах государства, так как деятельность по обороне страны является важным фактором укрепления ее независимости и могущества.

Скачкообразны структурные изменения в расходах на национальную экономику: сначала увеличивались, а затем уменьшались. То же самое происходило с расходами на социальную политику: сначала уменьшались, а потом увеличивались.

Формирование расходов федерального бюджета за анализируемый период в целом демонстрирует увеличение финансирования почти по всем направлениям. Расходы федерального бюджета РФ на социальную политику являются одними из самых значимых расходов. С помощью них государство поддерживает, развивает и совершенствует социальную систему населения. Такие действия имеют помимо социального еще и экономическое значение, они косвенно влияют на общественное производство, так как улучшают качественный состав трудовых ресурсов, формируют условия для повышения производительности труда за счет использования его научной организации.

На рисунке 1 представлено сальдо федерального и консолидированного бюджетов РФ.

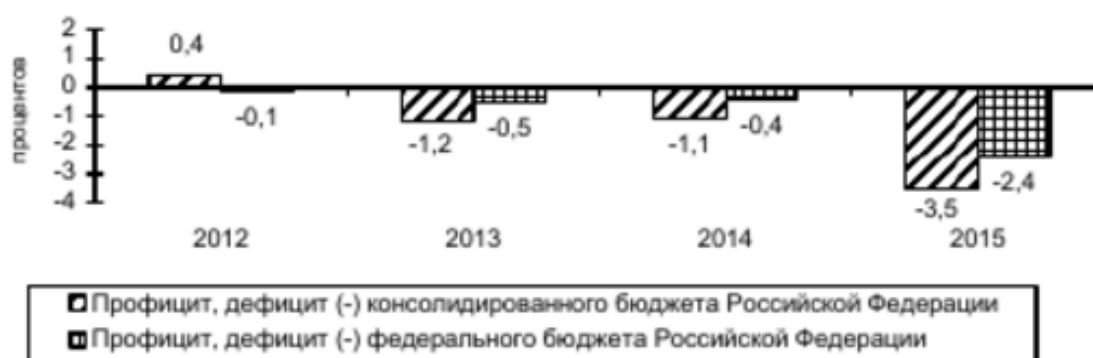


Рисунок 1. Сальдо федерального и консолидированного бюджетов РФ

За весь анализируемый период расходы бюджета превышают его доходы, то есть наблюдается бюджетный дефицит. Так, в 2015 г. дефицит бюджета по сравнению с 2013 г. и 2014 г. увеличился почти в 6 раз. Для сокращения бюджетного дефицита необходимо:

- уменьшение зависимости российского бюджета от нефтегазовых доходов, что требует развитие других отраслей промышленности;

- рациональное управление государственными расходами, увеличение которых может стать источником финансовой нестабильности;
- поддержание макроэкономической стабильности, нарушение которой грозит неисполнением государством своих обязательств и существенным увеличением заимствований и налоговой нагрузки.

Список литературы

1. Современные проблемы экономического управления: коллективная монография. – Челябинск, 2017. Серия: Научные исследования кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет».
2. Финансы России. 2016: Стат.сб./ Росстат. - М., 2016. - С. 343.
3. Якушев А.А., Дубынина А.В. Инновационная экономика. – М.: Финансы и статистика, 2017. – С. 264.

ШИТОВА Л.Д., ДУБЫНИНА А.В.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Челябинский филиал
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SHITOVA L.D., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Management»

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF CASH MASS IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

Работа раскрывает один из важных вопросов экономики – денежные средства. Представлен их анализ, раскрыта тенденция и темпы изменения. Так же проведен анализ изменчивости внутреннего валового продукта в стране. В работе сравниваются показатели России и Китая.

Abstract

The work reveals one of the important issues of the economy - money. Their analysis is presented, the tendency and rates of change are revealed. An analysis of the variability of the gross domestic product in the country was also done. The work compares the indicators of Russia and China.

Ключевые слова: денежные средства, денежная масса, ВВП, наличные деньги, безналичные деньги.

Keywords: cash, money supply, GDP, cash, non-cash money.

Деньги – это особый товар, который измеряет ценность, стоимость какого-либо экономического блага. Роль денег в рыночной экономике сложно переоценить. Деньги ускоряют экономический прогресс, дают возможность обществу экономить издержки выбора ассортимента, количества получаемых благ, времени, места и контрагентов по сделке [1].

Совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и безналичных средств на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство, представляет собой денежную массу [2].

Официальной денежной единицей, используемой для осуществления расчетов на территории Российской Федерации, является рубль. Курс рубля по отношению к другим валютам устанавливает Центробанк. Официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю устанавливаются ежедневно (по рабочим дням) приказом Банка России, вступают в силу на следующий день и действуют до вступления в силу следующего приказа Банка России о курсах иностранных валют [2].

Динамика курса рубля по отношению к доллару представлена на рисунке 1.

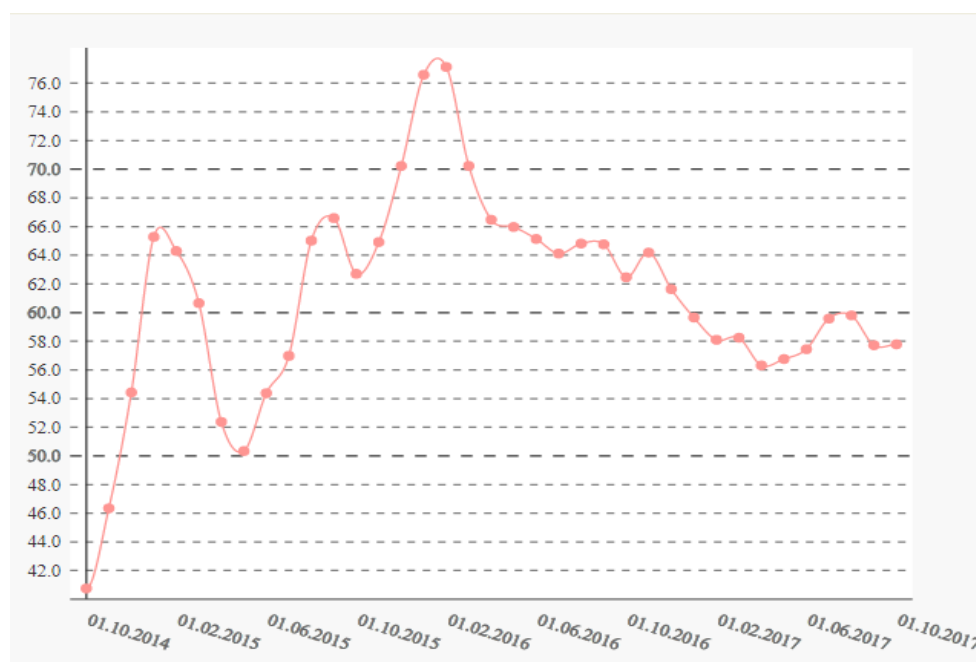


Рисунок 1 – Динамика курса доллара по отношению к рублю

Согласно данным рисунка 1, с 2014 года наблюдается устойчивое повышение курса доллара по отношению к рублю, который за рассматриваемый период увеличился на 40,10%.

Денежное обращение в стране осуществляется в наличной и безналичной формах.

Наличные деньги используются для обращения товаров и услуг, выплаты заработной платы, премий, пособий, пенсий, оплаты коммунальных услуг и др. Налично-денежное обращение включает движение наличных денежных средств за определенный период времени между физическими и юридическими лицами и государственными органами [3].

Развитие кредитной системы и появление средств на счетах в банках привели к возникновению безналичной системы расчетов. Безналичное обращение осуществляется с помощью кредитных карточек и других кредитных инструментов [2].

В России налично-денежный оборот значительно меньше безналичного, и составляет 20%. Структура денежного обращения представлена в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Анализ динамики, темпов прироста и структуры денежной массы в России

Показатель	Денежная масса, млрд. руб.			Удельный вес, %			Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2015	2016
Денежная масса, в т.ч.	31404,7	32110,5	35179,7	100	100	100	+2,2	+9,5
Наличные деньги	6985,6	7171,5	7239,7	22,2	22,3	20,5	+2,6	+1
Безналичные средства	24419,1	24939,1	27940,5	77,7	77,6	79,4	+2,1	+12

Согласно данным таблицы 1, за анализируемый период денежная масса имеет тенденцию к увеличению (в 2016 г. увеличилась на 9,5%). Хотя при этом, в 2015 г. она выросла лишь на 2,2%, но все же это положительный рост. Объем наличных денег в 2015 г. вырос на 2,6%, в 2016 г. – на 1%. Объем безналичных средств увеличился в 2016 г. на 12%, что является достаточно высоким показателем по отношению к наличным деньгам.

Далее рассмотрим структуру денежной массы. Удельный вес безналичных средств за анализируемый период составляет около 80%, значит, их доля на денежном рынке активно растет (рис. 2). Доля наличных денег существенно меньше безналичных, что объясняется все более активным

использованием населением альтернативных инструментов платежа в силу динамичного развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий, что благоприятно сказывается на развитии современной цифровой экономики.

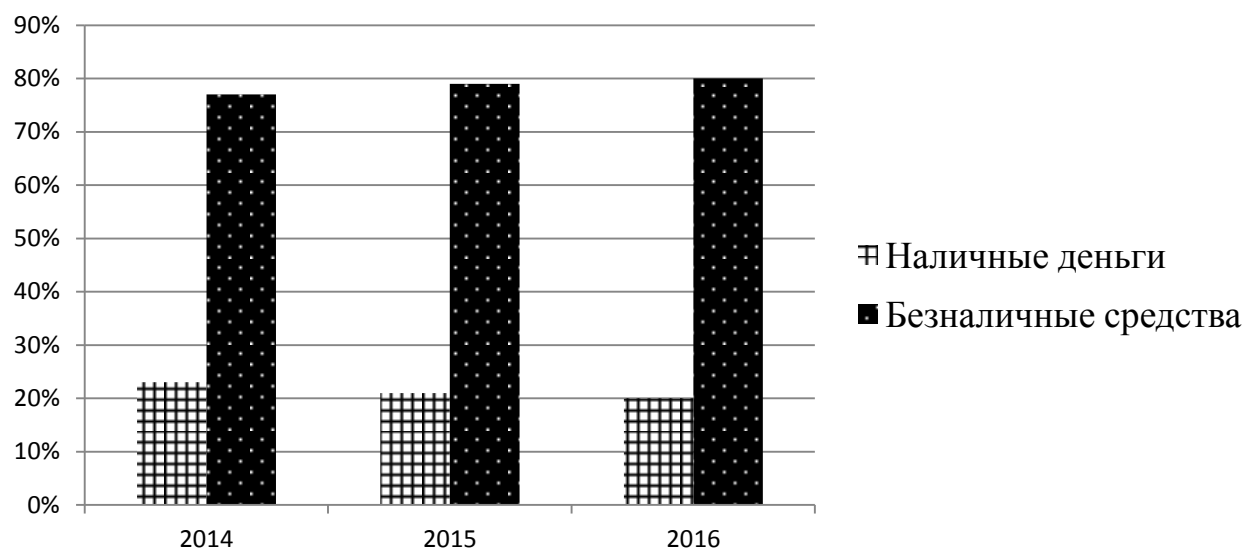


Рисунок 2 – Структура денежной массы России, %

Следует заметить, что в современных условиях банки часто стимулируют потребителей расплачиваться картой – одни за безналичные платежи начисляют бонусы, другие обещают скидки у магазинов-партнеров.

При проведении безналичных расчетов банку и иным участвующим в денежном обороте организациям намного проще отслеживать практически все цепочки передвижения денежных средств – от контрагента к контрагенту. Безналичные переводы облегчают контроль легитимности происхождения этих денежных средств у компании или частного лица. Кроме того, к этому процессу в случае необходимости значительно проще получить доступ налоговым ведомствам и силовым структурам.

Расчеты наличными существенно труднее контролировать и при необходимости установить всю цепочку движения денег, в рамках нескольких переводов от одного частного лица к другому или от компании к компании, иногда не представляется возможным. Хождение наличных денег в огромных количествах свойственно именно «теневой экономике». Именно наличные денежные расчеты между организациями и гражданами крайне трудно оценить в полном объеме. Это создает трудности не только налоговым, но и прочим фискальным ведомствам в рамках формирования общей картины экономики страны.

Денежная масса оказывает большое влияние на развитие современной экономики. В этой связи важно рассмотреть не только динамику изменения денежной массы, но и соотношение ее с валовым внутренним продуктом, который показывает рыночную стоимость всех произведенных товаров и услуг за год в экономике (табл. 2).

Таблица 2 – Соотношение денежной массы, ВВП и их темпы роста в России [4]

Показатель	2014	2015	2016	Темп прироста в 2015 г., %	Темп прироста в 2016 г., %
Денежная масса, млрд. руб.	31404,7	32110,5	35179,7	+2,2	+9,5
ВВП, млрд. руб.	64071,8	62259,7	62119,6	-2,8	-0,2

Согласно данным таблицы 2, темп прироста ВВП имеет отрицательные показатели в 2015-2016 гг.: -2,8 и -0,2 соответственно. При этом денежная масса за анализируемый период намного меньше показателя ВВП. Хотя развивающиеся экономики, к которым можно отнести Россию требуют большего количества денежной массы для ускорения развития. Но в современных реалиях увеличение объема денежной массы может привести к дополнительной инфляции.

В таблице 3 рассчитаем коэффициент монетизации (М2/ВВП), который показывает обеспеченность экономики деньгами. В таблице 4 сравним коэффициент монетизации с аналогичным показателем в Китае.

Таблица 3 – Денежная масса, ВВП и коэффициент монетизации российской экономики [4]

Показатель	2014	2015	2016	Темп прироста в 2015 г., %	Темп прироста в 2016 г., %
Денежная масса, млрд. руб.	31404,7	32110,5	35179,7	+2,2	+9,5
Показатель ВВП в постоянных ценах, млрд. руб.	64071,8	62259,7	62119,6	-2,8	-0,2
Коэффициент монетизации, %	49	51	56	-2	5

Таблица 4 – Количество денежной массы и ВВП в России и Китае, млрд. долл. [4]

Показатель	Год	Денежная масса, млрд. долл.	ВВП, млрд. долл.	Коэффициент монетизации, %
Россия	2014	961,6	2042	47
	2015	570,97	1262,07	45
	2016	491,01	926,49	51
Китай	2014	17863,16	9330,07	191
	2015	20025,63	10256,27	195
	2016	21811,01	10421,15	209

Данные таблицы 3 свидетельствуют о стабильном росте коэффициента монетизации в российской экономике с 47% в 2014 г. до 51% в 2016 г. Вместе с тем, в Китае данный коэффициент равен 209%. Значит, можно сказать, что уровень монетизации в России относительно низкий. Данное говорит о том, что в российской экономике недостаточно денежных средств для осуществления сделок купли-продажи товаров и услуг.

Анализ данных таблицы показал, что Китай, в отличие от России, обладает достаточным количеством денежных средств. Так, денежная масса в Китае в 2016 г. больше чем в России на 21320 млрд. Величина ВВП в Китае так же больше ВВП России в 2016 году – на 9494,66 млрд. долл. Показатель коэффициента монетизации в Китае превышает показатель России в 2016 году на 158%. При этом коэффициент монетизации в Китае имеет тенденцию к увеличению. В то время как в России данный показатель нестабилен: в 2015 году в сравнении с 2014 г. он снизился на 2%, а в 2016 г. увеличился на 6%.

Таким образом, одним из важных показателей состояния экономики является денежная масса. В современных условиях наблюдаются недостаток денежной массы по сравнению с показателем валового внутреннего продукта. Коэффициент монетизации, который показывает уровень достаточности наличных денег низкий, что говорит о недостаточном количестве наличных денег для осуществления сделок купли-продажи товаров и услуг. При этом отмечается рост доли безналичных платежей, что свидетельствует о развитии цифровой экономики.

Список литературы

1. Ершова Н.Н., Дубынина А.В. Особенности инфляции в российской экономике // В сборнике: Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2017. С. 88-90.
2. Лобанова Е.И., Дубынина А.В. Особенности денежной системы России // В сборнике: Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, 2017. – С.271-273.
Россия в цифрах - 2017 // www.gks.ru.
3. Юров А. В. Состояние наличного денежного обращения в России на современном этапе // Деньги и кредит. – 2016. – № 4. – С. 3-6.

ШТЕКЛЯИН П.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SHTEKLYAIN P.A.,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economy»

РОЛЬ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

ROLE OF HISTORY OF ECONOMIC DOCTRINES IN MODERN ECONOMY

Аннотация

Данная статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме зарождения, становления, развития и смены экономических концепций на всем протяжении истории общественного производства, а также раскрытию роли истории экономических учений в современной экономике.

Abstract

This article is devoted to a subject of origin relevant today, formation, development and change of economic concepts throughout history of social production and also to disclosure of a role of history of economic doctrines in modern economy.

Ключевые слова: экономика, экономическая мысль, экономический, хозяйство, история экономических учений, мыслитель.

Keywords: economy, economic thought, economic, economy, history of economic doctrines, thinker.

Общество, в котором мы сейчас живем, уделяет экономике постоянное и пристальное внимание. Сама экономическая система стала невероятно сложной, и чтобы в ней разобраться, нужно обладать немалыми познаниями в науке об экономической сфере – собственно, экономике. Как же человечеству удалось пройти путь от натурального хозяйства (то есть того типа хозяйствования, когда все произведенное полностью потребляется самими производителями) до акций, фондовых бирж, обменного курса валют и даже электронных денег? Как мыслители разных эпох предлагали «оптимизировать» экономическую жизнь общества и увеличивать количество общественного блага?

Сейчас мы с вами и попробуем разобраться в том, как мыслили экономику в разные периоды времени, какие «рецепты» предлагали, а самое главное – почему.

Как водится, начать следует с Античности. Прежде всего, в Древней Греции в IV веке философ Ксенофонт, один из наследников известного вам Сократа, создает диалог «Домострой», или «Экономика», если переводить дословно. Это первое упоминание термина «экономика» в том контексте, в каком мы используем его сейчас. Ксенофонт считал, что экономика – свод правил, согласно которым следует вести домашнее хозяйство, чтобы избежать разорения и голода. Следующим представителем древнегреческой философии, которого нужно вспомнить, является великий Аристотель. Основные взгляды Аристотеля состоят в том, что вся сфера производства и распределения подразделяется на два направления. Одно из них – экономика – заключается в непосредственном создании общественных благ, их продаже и потреблении. Другое же – хрематистика – связано с созданием стоимости «из воздуха»: к таковому Аристотель относил ростовщичество и банковское дело.

В эпоху Средневековья экономическая мысль как таковая утратила всякое значение, на первый план вышли научные труды богословского характера. Есть, тем не менее, черта, объединявшая мысль Средневековья с Античностью: признание несправедливости ростовщичества и процента.

В эпоху Ренессанса и времена великих географических открытий (XV-XVI столетия) начинается вторая жизнь экономической мысли. Вместе с бурным ростом международной торговли и техническим прогрессом зарождается экономическое учение меркантилизм (от *mercanto* – купец ит.). К представителям этой доктрины относятся англичанин Т. Мэн (работа «Богатство Англии во внешней торговле»), француз Ж.-Б.Кольбе и другие. Главенствующую роль в экономической жизни меркантилисты отдавали международной торговле. Благом признавался растущий экспорт (продажа товаров за рубеж) и минимизирующийся импорт (покупка зарубежных товаров), а богатство выражалось в количестве драгоценных металлов. Страна считалась богатой, если в ее границах находилось как можно больше мешков золота, серебра. Государства же поддерживали эту доктрину, активно вмешиваясь в экономическую сферу, поощряя те или иные виды производства и запрещая другие, которые не пользовались спросом за рубе-

жом. Купцы были вынуждены оставлять всю прибыль в той стране, в которой они торговали, закупая на эти деньги местные товары. Действительно ли богатство заключено в золоте? Разумеется, все не так просто. Если денег в стране много, а товаров вследствие их продажи за рубеж мало, то цена на оставшиеся взвинчивается до небес. К тому же, оставшихся товаров не хватает на то, чтобы обеспечить достойную жизнь самому населению страны и развить производство до высокого уровня.

Взгляды меркантилистов критиковали экономисты классической школы, представители теории экономического либерализма. Шотландец Адам Смит («Исследование о природе и причинах богатства народов», 1776 г.) утверждает, что лишь невмешательство государства в экономическую сферу приведет общество к достижению наибольшего блага. Человек, сам решающий, что ему производить, по выражению Смита «невидимой рукой рынка направляется к цели» – общественному богатству. Он выбирает для производства тот товар, который необходим его соседям, удовлетворяя тем самым общественный спрос; в свою очередь, соседи путем покупки его товара поддерживают начинающего производителя и стимулируют его развиваться. Государству же остается лишь быть «ночным сторожем» и заниматься охраной рынка, образованием граждан, защитой границ. Из взглядов Смита родилась доктрина *laissez-faire*, составившая основу теории минимального государства.

В XIX столетии зарождается экономическая теория Карла Маркса. В своих остро социальных работах он анализирует взаимоотношения предпринимателя и работника, стоимость, обмен и распределение. Известность получила марксистская теория истории: согласно этой точке зрения, развитие человеческой культуры определялось исключительно материальными, экономическими факторами. Бытие определяет сознание, «базис» (экономика) определяет «надстройку» (политическое устройство, религию, культуру и т.д.).

Теория маржинализма, получившая развитие в работах А. Маршалла, К. Менгера и других, анализирует предельные величины в экономике. Именно школа маржиналистов вывела постулат о том, что предельная полезность блага за единый акт потребления имеет свойство уменьшаться. И действительно, первый съеденный бутерброд принесет нам максимальное удовлетворение; второй – уже меньшее, так как первый голод утолен; к третьему мы будем равнодушны, а четвертый скорее захотим оставить на потом, чем съесть прямо сейчас. Также маржиналистам принадлежит теория *homo economicus* – модели рационального человека, которая впоследствии широко использовалась и в политической, и в экономической теории.

XX столетие омрачено многими печальными событиями. Одно из них – Великая депрессия, масштабный экономический кризис, поразивший весь мир, а в первую очередь – Соединенные Штаты Америки. Верное принципам экономического либерализма правительство не вмешивалось в экономику, оставляя ее гражданам. Буйный экономический рост, «ревушие» двадцатые годы, массовая игра на фондовой бирже – все это привело к кризису перепроизводства, разорению предприятий и краху банковской системы. Печальные события отразились и на Европе – ведь после разрушительной Первой Мировой войны Америка выступала кредитором многих пострадавших государств, и прежде всего – Германии. Так выяснилось, что доктрина *laissez-faire* не всегда приносит успех; в условиях кризиса она не работает. Здесь и выступил со своими взглядами британский экономист Джон Мейнард Кейнс («Общая теория занятости, процента и денег», 1936 г.). Он утверждал: кризис возможно победить лишь стимуляцией спроса – политикой государства, нацеленной на борьбу с безработицей населения и поощрением покупки товаров. Кейнс опроверг закон Сэя, гласивший, что если есть товары, то их будут покупать; наоборот, он утверждал, что лишь спрос рождает предложение. По мнению Кейнса, в условиях кризиса необходима жесткая государственная политика и активное вмешательство в экономическую сферу. В своих работах он предлагал заставить народ «собирать и снова разбрасывать бутылки» – лишь бы им была выплачена заработная плата, которая могла бы стать прибылью производителя и стимулировать его не закрывать свое дело. Постулатам Кейнса последовал новый президент США Франклин Делано Рузвельт. Его экономическая политика осталась в истории под названием «Новый курс». Благодаря этим мерам страна смогла выйти из самого тяжелого витка кризиса.

Поскольку классическая и кейнсианская теории примирились: у каждой из них есть своя сфера применения, и рецепты одной доктрины не работают там, где работает другая.

На сегодняшний день человечество находится на новой ступени глобальных перемен. Это та эпоха, в которой преобладают такие сферы жизнедеятельности, как наука, безопасность, экономика и управление.

Одной из характерных особенностей будущего является дальнейшее проникновение цифровых технологий в жизнь, что обусловлено прогрессом в областях микроэлектроники, информационных технологий и телекоммуникаций [1]. Остановить процесс цифровизации невозможно из-за его объективности и неизбежности. Как и любой процесс цифровизация имеет свои перспективы и угрозы. Что касается

последнего, то одной из наиболее значимых угроз в перспективе является рост массовой безработицы. Который будет сопровождаться автоматизацией рабочих мест, а также заменой рабочей силы роботами.

В несколько более отдаленной перспективе «Цифровая» (электронная) экономика может стать тем инструментом, который осуществит многовековую мечту о свободе людей, обреченных сегодня на тяжелый физический труд. Откроются широчайшие возможности для творчества, науки (как фундаментальной, так и прикладной) и искусства.

Для того чтобы будущее стало оптимистичным важно уже сегодня осознать, описать, утвердить и начать реализовать новый проект «Цифровой» (электронной) экономики. Целенаправленное осмысление в данном направлении позволит избежать зависимости операционной и технологической деятельности отечественной экономики от иностранных цифровых платформ, технологий и стандартов, а также активного и неуправляемого хождения виртуальных валют (криптовалют).

Как будет происходить становление, развитие и смена экономических концепций в эпоху «Цифровой экономики» остается только догадываться. Поскольку мы находимся только на начальной стадии внедрения цифровых технологий в жизнь.

Таким образом, экономическая мысль ориентируется на свое время и нужды современного ей мира. Необходимо признать, что единого правильного рецепта нет; лишь комбинируя преимущества тех или иных теорий, мы можем получить хороший результат в дальнейшем. Такова роль истории экономических учений в становлении такого понятия как «экономика».

Список литературы

1. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. М. – ВНИИГеосистем, 2017 – 28 с.

ШТЕКЛЯИН П.А., ДУБЫНИНА А.В.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

SHTEKLYAIN P.A., DUBININA A. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE ANALYSIS OF DYNAMICS AND STRUCTURE OF THE PUBLIC DEBT IN MODERN CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В настоящее время среди болевых проблем современной бюджетной политики проблема государственного долга занимает особое место. Она является одной из основных проблем российской экономики, оказывающей непосредственное влияние на темпы экономического роста страны в целом, размер денежной массы в обращении, инвестиционный климат, развитие международного сотрудничества и многие другие элементы социально-экономической жизни общества. Иными словами, проблема государственного долга – это ключ к макроэкономической стабилизации в стране.

Abstract

Now among painful problems of modern budgetary policy the problem of a public debt holds a specific place. It is one of the main problems of the Russian economy exerting direct impact on rates of economic growth of the country in general, the size of money supply in the address, investment climate, development of the international cooperation and many other elements of social and economic life of society. In other words, the problem of a public debt is a key to macroeconomic stabilization in the country.

Ключевые слова: заимствования, государственный долг, государственный внутренний долг, государственный внешний долг, долговая нагрузка.

Keywords: loans, public debt, public internal debt, public external debt, debt load.

Среди проблем современной бюджетной политики нашей страны, проблема государственного долга занимает особое место. Она является одной из основных проблем российской экономики, оказы-

вающей непосредственное влияние как на темпы экономического роста страны в целом, так и на направления финансовой и бюджетной политики.

В настоящее время в России наблюдается изменение структуры заимствований: активно увеличивается внутренний долг при относительной стабильности внешнего долга. Такая тенденция соответствует долговой политике Правительства РФ.

Необходимо отметить, что для анализа государственного долга не следует рассматривать абсолютную величину государственного долга в качестве обособленной категории, его рост не может быть свидетельством только негативных тенденций в экономике. Величину государственного долга всегда следует рассматривать в сравнении с другими макроэкономическими показателями состояния экономического развития страны [3].

Важнейшим показателем, характеризующим состояние государственного долга, является отношение долга к валовому внутреннему продукту (ВВП), который показывает возможность обслуживания долга за счет произведенного в стране продукта за год. Причем, если наблюдается рост ВВП, то и долг может увеличиваться, главное, чтобы темпы роста ВВП превышали темп роста долга. Превышение темпов роста государственного долга свидетельствует о том, что заимствования идут не на воспроизводство, не на вложения в перспективные отрасли народного хозяйства, а значит не на стимулирование экономического роста, а на погашения дефицита государственного бюджета. А если темп роста госдолга систематически превосходит темпы роста ВВП, то это говорит об изменении структуры инвестиций из реального сектора в государственные долговые обязательства, что отражается снижением объема производственного капитала в экономике в целом.

Рассмотрим динамику государственного долга в таблице 1 и рисунке 1 [2].

Таблица 1 – Динамика государственного долга Российской Федерации

Год	Объем государственного долга, млрд. руб.		Объем государственного внутреннего долга, млрд. руб.		Объем государственного внешнего долга, млрд. руб.	
	всего	% к ВВП	всего	% к ВВП	всего	% к ВВП
2014	10 299,1	13,2	7 241,2	9,3	3 057,9	3,9
2015	10 951,9	13,5	7 307,6	9,0	3 644,3	4,5
2016	11 109,8	13,2	8 003,5	9,5	3 106,3	3,7

Из приведенных в таблице 1 данных видно, что объем государственных заимствований за анализируемый период имеет тенденцию роста: так сумма государственного долга в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 157,9 млрд. руб. или на 1,4%. При этом по сравнению с базисным 2014 г. государственный долг вырос на 810,7 млрд. руб. или на 7,9%.

Соотношение объема государственного долга и объема ВВП в 2015 году по отношению к 2014 году увеличилось на 0,3%, это приводит к возрастанию долговой нагрузки и снижению долговой устойчивости.

Подобный рост объема государственного долга Российской Федерации в 2015 году произошел за счет увеличения государственного внутреннего долга на 66,4 млрд. руб. или на 0,9%.

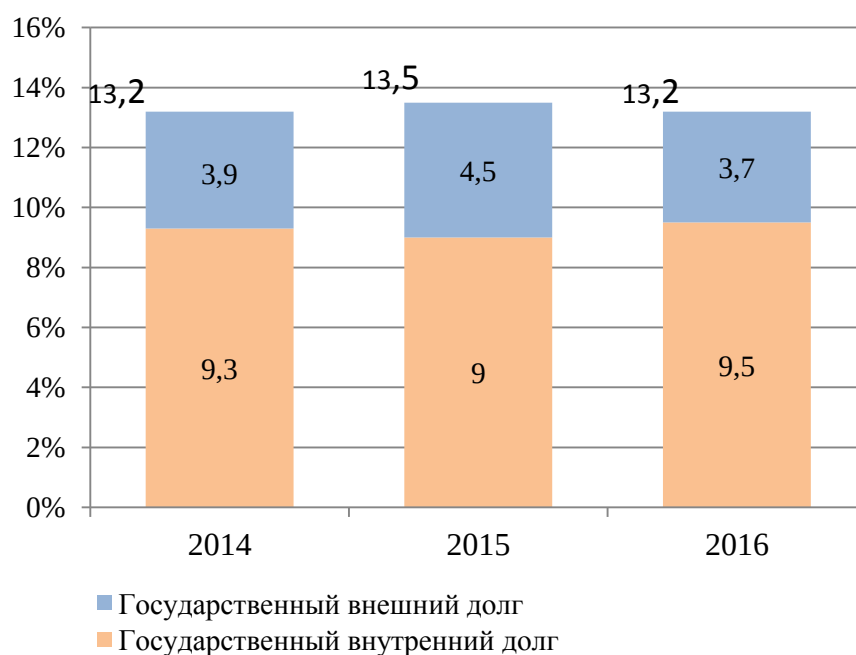


Рисунок 1 – Объем государственного долга РФ, % к ВВП

В свою очередь на рост государственного долга в 2015 году повлиял и рост внешнего государственного долга на 586,4 млрд. руб., или на 19,2%.

Такое увеличение внешнего долга обусловлено несколькими факторами, в числе которых: понижение цен на нефть, конфликт на Украине, введение санкций и связанное с ним ограничение доступа российских корпораций к рынкам капитала, последовавшие затем отток капитала из России и ослабление курса рубля по отношению к доллару, что в свою очередь, подстегнуло инфляцию [1].

Однако Россия даже при этих условиях смогла к концу в 2016 года снизить свой внешний долг по сравнению с 2015 годом на 538 млрд. руб. и составить 3 106,3 млрд. руб. Это снижение было связано с политикой проводимой РФ на сокращение внешних заимствований, а также с досрочным погашением внешних долгов.

Что касается внутреннего государственного долга, то здесь объем в 2016 году составил 8 003,5 млрд. руб. что на 695,9 млрд. руб. больше по сравнению с 2015 годом. С одной стороны, наличие значительного внутреннего долга является дополнительным фактором стабилизации и дальнейшего развития экономики, с другой стороны рост государственного долга является причиной увеличения расходов на его обслуживание в общей совокупности расходов федерального бюджета (рисунок 2).

При росте государственного долга показатель соотношение объема государственного долга и объема ВВП в 2016 году по отношению к 2015 году снизился с 13,5% до 13,2%. В целом такая тенденция для экономики России является положительной. Поскольку она возможна при условии стабильного экономического роста.

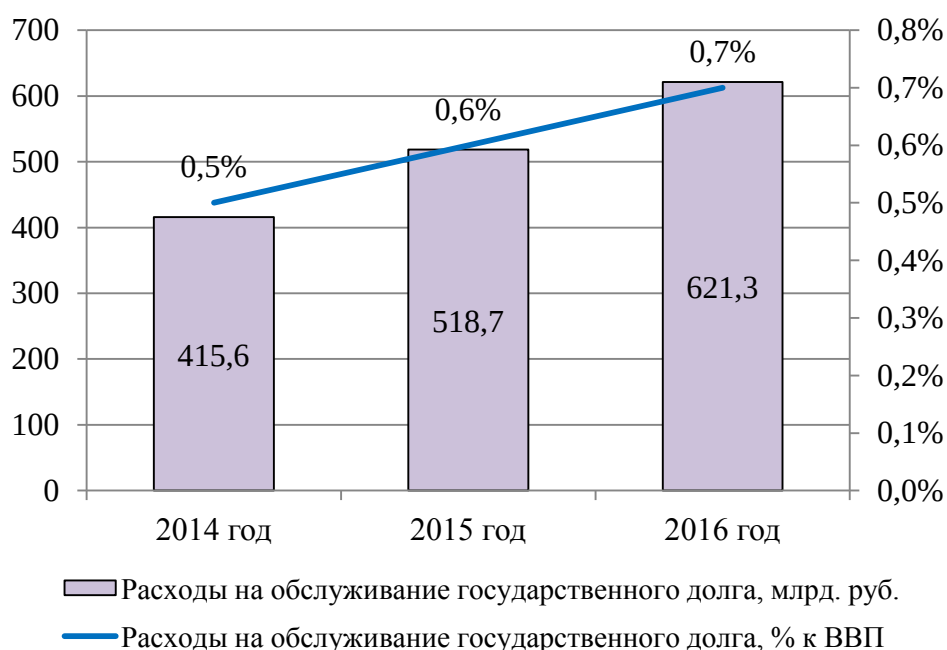


Рисунок 2 – Расходы на обслуживание государственного долга РФ

В целом, посмотрев на рисунок 2, можно увидеть, что за анализируемый период в структуре государственного долга отмечается превалирование его внутренней составляющей. Это обстоятельство связано с тем, что в последние годы в стране проводится политика замещения внешнего долга внутренним.

Данное замещение является положительным фактором для экономики по той причине, что долг, деноминированный в национальной валюте, легче управляем со стороны денежных властей, что особенно важно в периоды кризисов.

Также одним из положительных моментов для экономики является то, что показатель государственного долга к ВВП за исследуемый период не превышает своих пороговых значений (<50%) (рисунок 3), это обуславливает обеспечение долговой устойчивости РФ и снижение в перспективе долговой нагрузки на федеральный бюджет.

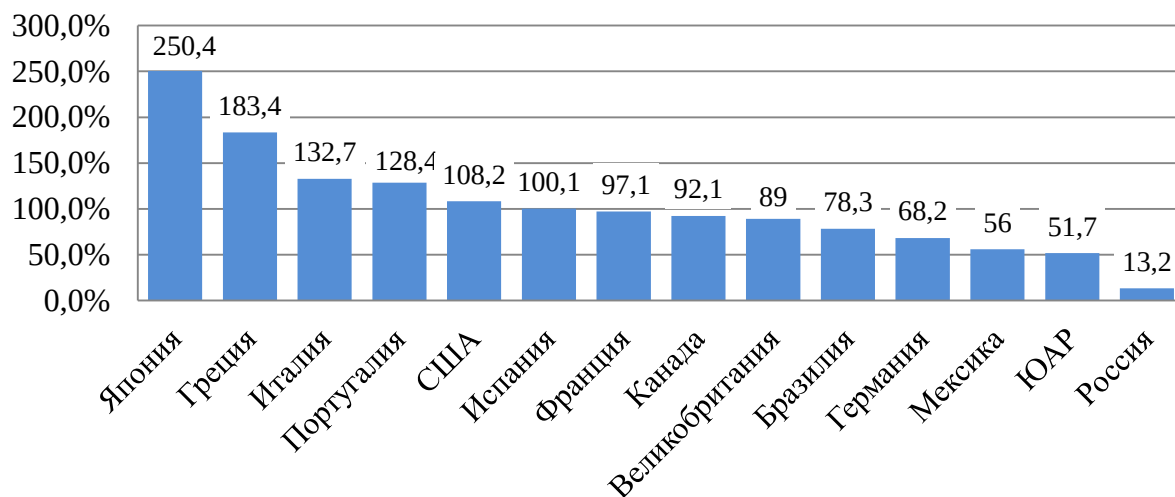


Рисунок 3 – Уровень долговой нагрузки ряда стран, % к ВВП

Для детального изучения государственного долга, следует рассмотреть его динамику структуры, которая включает в себя два звена: государственный внутренний долг и государственный внешний долг.

Для детального изучения внутреннего государственного долга обратимся к таблице 2 [2].

Таблица 2 – Динамика структуры государственного внутреннего долга, млрд. руб.

Государственный внутренний долг Рос-	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Удельный вес в структуре	Удельный вес в структуре	Удельный вес в структуре
	7 241,2	7 307,6	8 003,5			

Российской Федерации:				внутреннего долга в 2014 году, %	внутреннего долга в 2015 году, %	внутреннего долга в 2016 году, %
в том числе:						
Государственные ценные бумаги РФ в национальной ва- люте	5 475,7	5 573,1	6 100,3	75,6	76,3	76,2
Государственные га- рантии	1 765,5	1 734,5	1 903,1	24,4	23,7	23,8

Как мы ранее определили, с 2014 года по 2016 год наблюдается увеличение внутреннего государственного долга. Наиболее значимый вклад в его увеличение внесли государственные ценные бумаги. За последние 3 года внутренний рынок ценных бумаг продемонстрировал устойчивый рост, превратившись в ключевой сегмент финансового сектора страны, так как по отношению к общему внутреннему государственному долгу он составляет 76,2% (на конец 2016 года). Начиная с 2014 по 2016 год объем внутреннего долга, выраженного в ценных бумагах, увеличился на 624,6 млрд. руб., и на конец 2016 года составил 6 100,3 млрд. руб.

Объем внутреннего долга, выраженного в государственных ценных бумагах в 2015 году, составил 5 573,1 млрд. руб. по сравнению с 2014 годом вырос на 97,4 млрд. руб. или на 1,8%.

Как мы видим, начиная с 2014 года, происходило совокупное привлечение средств на внутреннем рынке капитала, об этом свидетельствует ежегодное увеличение показателей государственных ценных бумаг.

В целом, сложившаяся структура внутреннего государственного долга, выраженного в ценных бумагах, дает понять, что с каждым годом объем задолженности по ценным бумагам занимает достаточно большую долю в общем объеме государственного долга (рисунок 4). Это обуславливает рост расходов на их обслуживание.

Столь высокая задолженность по государственным ценным бумагам будет порождать все более масштабные выпуски. Если данная тенденция не изменит свое направление, то все большее количество выпускаемых облигаций будет предназначаться для погашения их прежних выпусков, и все меньшее количество для привлечения чистых заимствований в федеральный бюджет.



Рисунок 4 – Удельный вес структуры государственного внутреннего долга РФ

Помимо обязательств по долговым ценным бумагам в структуру государственного внутреннего долга входят обязательства по государственным гарантиям.

Объем государственного долга Российской Федерации по государственным гарантиям имеет тенденцию роста, так как государственные гарантии играют все более значительную роль, выступая в качестве важного инструмента экономической политики. Так в 2016 году по сравнению с 2015 годом долг по государственным гарантиям вырос на 168,6 млрд. руб. или на 9,7%, по сравнению с 2014 годом

на 137,6 млрд. руб. или на 7,8%.

Плавное увеличение гарантийных обязательств непосредственно влияет на рост государственного долга, расходы федерального бюджета и источники покрытия его дефицита.

Если внутренний долг не выходит за рамки страны, то внешний долг затрагивает интересы государства на международном уровне.

В Российской Федерации по сравнению с другими государствами внешний государственный долг достаточно небольшой, что является большим преимуществом для экономического развития страны.

Так за 2016 год внешний государственный долг Российской Федерации составлял 28% от совокупного объема государственного долга Российской Федерации.

Для детального изучения внешнего государственного долга, обратимся к таблице 3 [2].

Таблица 3 – Динамика структуры государственного внешнего долга, млрд. руб.

Государственный внешний долг Российской Федерации:	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Удельный вес в структуре внешнего долга в 2014 году, %	Удельный вес в структуре внешнего долга в 2015 году, %	Удельный вес в структуре внешнего долга в 2016 году, %
в том числе:	3 057,9	3 644,3	3 106,3			
государственные ценные бумаги РФ в иностранной валюте:	2 209,9	2 617,7	2 281,3	72,26	71,83	73,44
- облигации внешних облигационных займов	2 209,6	2 617,3	2 281,1	72,25	71,82	73,43
- облигации внутреннего государственного валютного займа	0,3	0,4	0,2	0,01	0,01	0,01
задолженность по кредитам правительств иностранных государств	101,2	89,2	62,4	3,31	2,45	2,01
задолженность перед многосторонними банками развития	65,9	70,4	49,9	2,16	1,93	1,61
прочее	1,1	1,5	1,2	0,04	0,04	0,04
государственные гарантии РФ в иностранной валюте	679,8	865,5	711,5	22,23	23,75	22,9

Очевидно, что наибольшую часть государственного внешнего долга составляют государственные ценные бумаги РФ в иностранной валюте.

Особенно они увеличились в 2015 году на 407,8 млрд. руб.

В рассматриваемом периоде в структуре внешнего государственного долга РФ наблюдается снижение удельного веса задолженности по кредитам правительств иностранных государств, удельного веса задолженности перед многосторонними банками развития.

Что касается государственных гарантий в иностранной валюте, а также ценных бумаг РФ в иностранной валюте, то они имели нестабильную динамику. Так, на конец 2015 года удельный вес данных долговых обязательств увеличился, а на конец 2016 года снизился.

Характеризуя структуру государственного внешнего долга России за 2016 год, следует выделить государственные ценные бумаги РФ в иностранной валюте, которые в его общем объеме занимает наибольшую долю (73,44%). Такая высокая задолженность по государственным ценным бумагам может повлечь за собой все более масштабные выпуски. Если данная тенденция не изменит свое направление, то все большее количество выпускаемых облигаций будет предназначаться для погашения их прежних выпусков, и все меньшее количество для привлечения чистых заимствований в федеральный бюджет.

Второе место по удельному весу в общем объеме государственного внешнего долга РФ занимают государственные гарантии в иностранной валюте (22,9%). Такая тенденция объясняется активной поддержкой в докризисный период отечественных производителей со стороны государства с целью

выхода на международные рынки и повышения конкурентоспособности отечественной продукции на международной арене. Как правило, государственные гарантии предоставлялись под проекты, финансируемые с участием международных финансовых организаций, которые обеспечивали Российской Федерации взаимовыгодное сотрудничество с такими организациями. Данные действия способствовали диверсификации экономики, росту доли негосударственного сектора в ней, а также развитию малого и среднего бизнеса.

Таким образом, на основании данных Министерства Финансов РФ о государственном долге, была рассмотрена динамика объема и структуры государственного долга (внешнего и внутреннего долга) за 2014-2016 гг. Исходя из данного анализа, можно сказать, что в рассматриваемом периоде наблюдается рост государственного долга РФ, что негативно сказывается на экономическом росте страны.

Положительным моментом является то, что основная задолженность приходится на внутренний, а не на внешний долг. Наибольшую долю задолженности занимают государственные ценные бумаги, то есть государство погашает задолженность за счет выпуска различных долговых ценных бумаг, но рано или поздно заимствования выходят за рамки возможностей государства.

Еще одним положительным моментом является то, что показатель государственного долга к ВВП за 2014-2016 гг. колеблется около 13% , что не превышает своих пороговых значений (<50%). Это говорит о долговой устойчивости Российской Федерации и снижении в перспективе долговой нагрузки на федеральный бюджет.

Список литературы

1. Нагорнюк Е.В., Дубынина А.В. Проблема государственного долга в российской экономике // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. – С.161-164.

2. Официальный сайт Министерства финансов РФ: [Электронный ресурс]. URL:– www.minfin.ru/ru (дата обращения: 02.02.2017 г).

3. Якушев А.А., Дубынина А.В. Инновационная экономика. – Финансы и статистика, Москва, 2017. – 264 с.

ЮДИНЦЕВА М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

YUDINTSEVA M.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РИСКА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ БИЗНЕС ЕДИНИЦЫ

DIGITAL TECHNOLOGY OF ANALYSIS AND EVALUATION OF THE RISK OF INSECURITY BUSINESS UNITS

Аннотация

В настоящей статье говорится о применении цифровых технологий и их важности в оценке бизнеса с учетом диагностических мероприятий со специфическим риском неплатежеспособности бизнес единиц. Выявлены методы повышения конкурентоспособности бизнес единиц при алгоритме использования цифровой технологии анализа и оценки риска неплатежеспособности бизнес единицы. Так же в статье предложена авторская цифровая технология диагностики риска неплатежеспособности и механизм её реализации на практике.

Abstract

This article deals with the use of digital technologies and their importance in business valuation, taking into account diagnostic activities with a specific risk of insolvency of business units. The methods for increasing the competitiveness of business units are revealed in the algorithm of using digital analysis technology and

assessing the insolvency risk of a business unit. Also in the article the author's digital technology of insolvency risk diagnostics and the mechanism of its implementation in practice are proposed.

Ключевые слова: цифровой модели анализа и оценки риска неплатежеспособности, оценка риска.

Key words: digital model of analysis and assessment of insolvency risk, risk assessment.

Изучение подходов разных авторов к оценке платежеспособности позволило определить, что ни один из авторов не учитывает в своих методиках риск оценки неплатежеспособности именно для предприятия-продавца. Действующие методики включают оценку ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности. В лучшем случае они дополняются оценкой вероятности банкротства (хотя даже это направление оценки функционирует как самостоятельное направление в анализе). Д.С. Кудрявцев сделал попытку разработки методики анализа и оценки риска неплатежеспособности не самого предприятия-продавца, а предприятий-контрагентов, чтобы продавцу избежать риски возникновения просроченной задолженности своих покупателей, необходим такой анализ. В статье предлагается цифровая модель анализа и оценки риска неплатежеспособности, которую может использовать любое предприятие как для собственного анализа, так и для анализа предприятий-контрагентов[1].

Предлагаемая цифровая технология анализа и оценки риска неплатежеспособности бизнес единицы, которая должна включать следующие направления оценки:

- 1) оценка ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности;
- 2) оценка оборачиваемости оборотных активов;
- 3) оценка ликвидности и эффективности денежных потоков;
- 4) оценка утраты (восстановления) платежеспособности;
- 5) SWOT-анализ, выявляющий риски снижения ликвидности предприятия.

Разрабатываемая цифровая технология анализа и оценки риска неплатежеспособности применительно к производственной бизнес единицы, представим обоснование целей каждого направления в предлагаемой цифровой технологии, применяемые коэффициенты (таблица 1).

Таблица 1 – Цифровая технология анализа и оценки риска неплатежеспособности предприятия

Направление анализа и оценки риска неплатежеспособности	Цель анализа	Состав индикаторов
Оценка ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности.	Сгруппировать активы по скорости превращения в денежные средства (и пассивы по степени срочности погашения обязательств) для характеристики обеспеченности наиболее ликвидными активами, определения возможности погашения наиболее срочных обязательств.	1.1. Группировка активов по степени ликвидности: A1 – абсолютно ликвидные активы; A2 – быстро реализуемые активы; A3 – медленно реализуемые активы; A4 – трудно реализуемые активы. 1.2. Группировка пассивов по степени срочности погашения обязательств: П1 – наиболее срочные обязательства; П2 – краткосрочные обязательства; П3 – долгосрочные обязательства; П4 – постоянные пассивы. 1.3. Коэффициенты ликвидности: коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент промежуточной (срочной) ликвидности; коэффициент текущей ликвидности.
Оценка утраты (восстановления) платежеспособности.	Определить тенденцию снижения (повышения) текущей ликвидности	2.1. Коэффициент утраты платежеспособности; 2.2. Коэффициент восстановления платежеспособности; 2.3. Факторный анализ текущей ликвидности.
Оценка оборачиваемости оборотных активов.	Определить эффективность использования ресурсов предприятием с помощью расчета длительности обращения оборотных активов.	3.1. Оборачиваемость оборотных активов; 3.2. Оборачиваемость денежных средств; 3.3. Оборачиваемость дебиторской

		задолженности; 3.4. Оборачиваемость кредиторской задолженности; 3.5. Оборачиваемость запасов.
Оценка ликвидности денежных потоков.	Определить достаточность притока денежных средств для совершения всех расчетов и платежей.	4.1. Коэффициент ликвидности денежного потока от текущих операций; 4.2. Коэффициент ликвидности денежного потока от инвестиционных операций; 4.3. Коэффициент ликвидности денежного потока от финансовых операций; 4.4. Коэффициент ликвидности совокупного денежного потока; 4.5. Коэффициент ликвидности совокупного денежного потока с учетом остатка денежных средств на начало периода.
Оценка эффективности и денежных потоков.	Определить возможности формирования предприятием свободного запаса денежных средств на определенную дату после совершения всех расчетов и платежей.	5.1. Коэффициент эффективности денежного потока от текущих операций; 5.2. Коэффициент эффективности денежного потока от инвестиционных операций; 5.3. Коэффициент эффективности денежного потока от финансовых операций; 5.4. Коэффициент эффективности совокупного денежного потока.
SWOT-анализ с точки зрения возникновения риска неплатежеспособности.	Определить возможности предприятия к погашению имеющихся обязательств, выявить угрозы, риски неплатежеспособности и наметить пути их снижения.	6.1. Сильные стороны по итогам анализа платежеспособности; 6.2. Слабые стороны; 6.3. Возможности предприятия в части своевременного погашения обязательств; 6.4. Угрозы неплатежеспособности.

Алгоритм использования данной цифровой технологии анализа и оценки риска неплатежеспособности бизнес единицы представим на рисунке 1.

Приведем пояснения к цифровой технологии в части анализа денежных потоков и оценки утраты (восстановления) платежеспособности предприятия.

Основой анализа денежных потоков предприятия выступили подходы, которая предлагает общий коэффициент ликвидности денежного потока и общий коэффициент эффективности денежного потока разбить на факторы (детерминанты), в качестве которых выступают притоки и оттоки денежных средств по видам деятельности предприятия (текущей, инвестиционной, финансовой). Таким образом, анализ денежных потоков будет проведен в разрезе всех видов деятельности с расчетом общего уровня ликвидности и эффективности денежного потока предприятия [3].

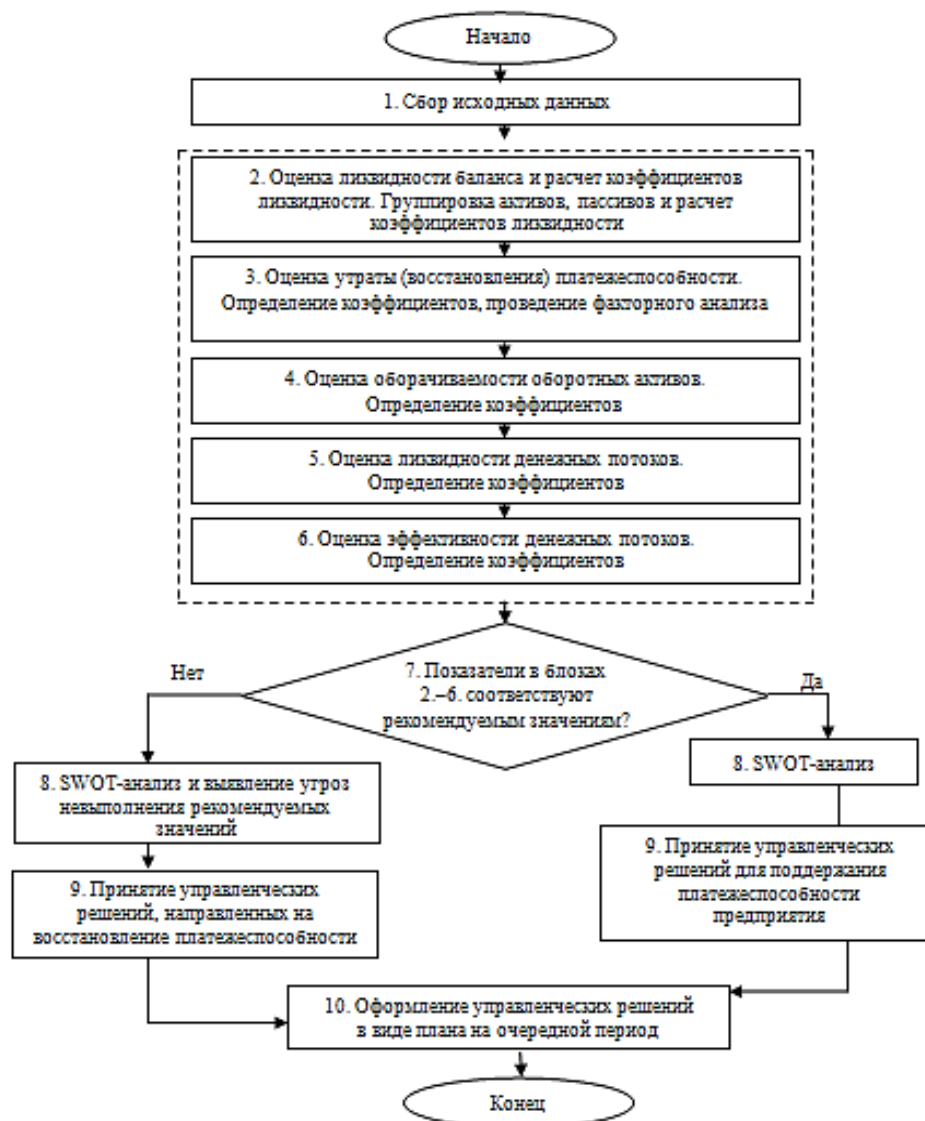


Рисунок 1 – Алгоритм использования цифровой технологии анализа и оценки риска неплатежеспособности бизнес единицы

Пожалуй, самым важным в предложенной цифровой технологии оценки является анализ денежных потоков, и его взаимосвязь с балансом в части оценки достаточности ликвидных активов для погашения обязательств. Поэтому анализ и оценку риска неплатежеспособности предлагается проводить не только по данным остатков на счетах, по которым составлен бухгалтерский баланс, но и с применением отчета о движении денежных средств, который детально расшифровывает источники поступления денежных средств и совершаемые с их помощью расчеты.

Важное значение в процессе анализа отведено оценке утраты (восстановления) платежеспособности. Основой данной оценки выступили методические подходы, разработанные Г.В. Савицкой, которая предлагает проводить данную оценку в дополнение к расчету коэффициентов ликвидности. Так, если по результатам оценки значение коэффициента текущей ликвидности меньше установленного норматива, но наметилась тенденция его роста в анализируемые периоды, необходимо провести расчет коэффициента восстановления платежеспособности за период, равный шести месяцам. [5, 6].

Если $K_{в.л} > 1$, то у предприятия есть все шансы и возможности восстановить ликвидность баланса, если $K_{в.л} < 1$, то предприятия таких возможностей в ближайшее время нет.

В случае если результат расчета коэффициента текущей ликвидности равен нормативу или выше его на конец анализируемого периода, но намечается тенденция его снижения, рассчитывают коэффициент утраты ликвидности ($K_{у.л}$) за период, равный трем месяцам.

В условиях нестабильного курса национальной валюты, инфляции, при определении влияния факторов на изменение коэффициента текущей ликвидности во избежание искажающего воздействия инфляции в расчет следует принимать не значение абсолютного прироста текущих активов и пассивов, а изменение их доли в общей валюте баланса (рисунок 2)[3].

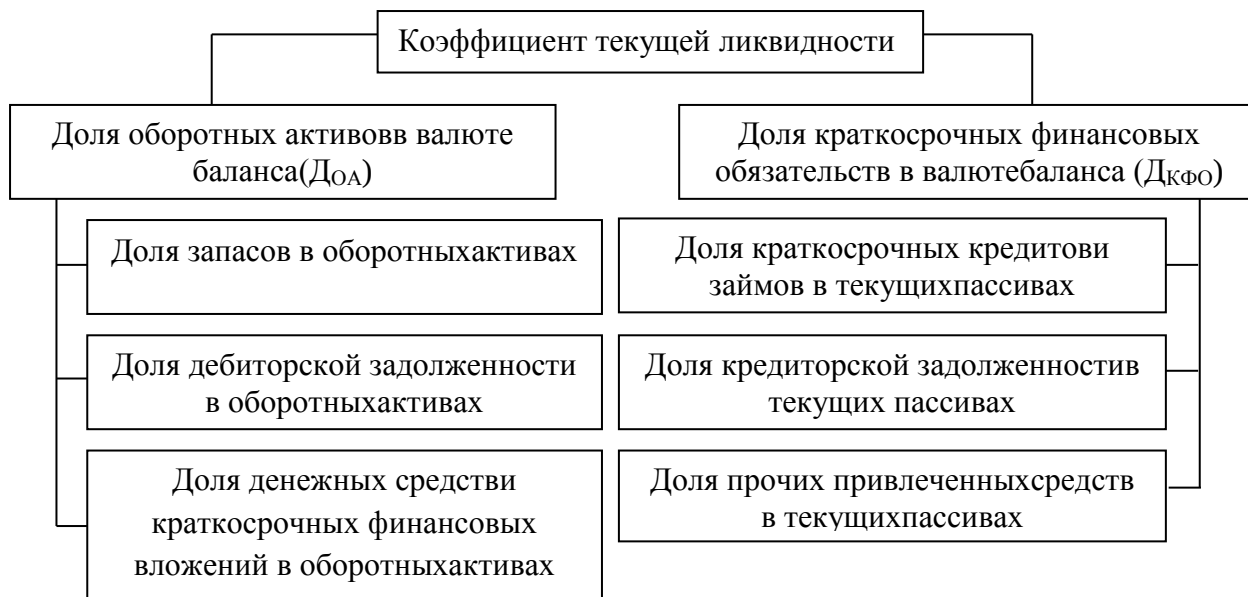


Рисунок 2 – Цифровая технология факторного анализа коэффициента текущей ликвидности

Рассматривая показатели ликвидности, следует отметить, что полученный результат их расчета является величиной довольно условной, так как ликвидность активов и срочность обязательств по бухгалтерскому балансу определяется приблизительно (ведь баланс составляется на определенную дату и в зависимости от длительности анализируемых периодов может измениться и уровень ликвидности). Так, ликвидность запасов зависит от оборачиваемости каждого элемента в структуре запасов, от доли дефицитных, залежалых материалов и готовой продукции. Ликвидность дебиторской задолженности зависит от скорости погашения задолженности, ее оборачиваемости, доли просроченных платежей и нереальных для взыскания. Увеличение доли просроченной дебиторской задолженности и неликвидных запасов свидетельствует о снижении ликвидности оборотных активов. По этим причинам предприятие может иметь высокий уровень коэффициентов ликвидности, а в действительности быть неплатежеспособным. Поэтому очень важно оценку ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности дополнить анализом оборачиваемости оборотных активов.

Список литературы

1. Вакуленко Т.Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений / Т.Г. Вакуленко, Л.Ф. Фомина. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2015. – 288 с.
2. Васильева Л.С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КНОРУС, 2016. – 544 с.
3. Герасимова Е.Б. Теория экономического анализа / Е.Б. Герасимова, В.И. Бариленко, Т.В. Петрусевич. – М.: Форум, 2014. – 368 с.
4. Глазов М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.М. Глазов. – М.: Андреевский Издательский дом, 2016. – 448 с.
5. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 607 с.
6. Савицкая А.Е., Белик Е.В. Проблемы оценки платежеспособности предприятия по данным бухгалтерской отчетности / А.Е. Савицкая, Е.В. Белик // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. – №19-2. – С. 28-33.

ЯКОВЛЕВ К.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

YAKOVLEV K.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

THE ANALYSIS OF CURRENT STATE OF CONSUMER CREDITING IN RUSSIA

Аннотация

Современные условия состояния цифровой экономики страны стимулируют увеличение количества кредитов, выдаваемых физическим лицам - потребительских кредитов. Поэтому необходимо обеспечить эффективное и бесперебойное функционирование рынка кредитования населения. В данной статье проведен анализ текущего состояния потребительского кредитования в России, в частности, рассмотрены актуальные вопросы, с которыми сталкиваются российские банки в сфере кредитования физических лиц.

Abstract

The current state of national economy stimulates increase in quantity of the credits issued to natural persons - consumer loans. Therefore it is necessary to provide effective and smooth functioning of the market of crediting of the population. In this article the analysis of current state of consumer lending in Russia is carried out, in particular, problems which the Russian banks in the sphere of crediting of natural persons are considered.

Ключевые слова: Потребительское кредитование, цифровая экономика, кредитный риск, рейтинг банков, Центральный Банк.

Keywords: Consumer lending, digital economy, credit risk, rating of banks, Central Bank.

Потребительский кредит дает возможность населению потреблять товары и услуги до того, как потребители способны их оплатить. Тем самым потребительский кредит обеспечивает повышение жизненного уровня потребителей. В макроэкономическом плане потребительский кредит увеличивает совокупный платежеспособный спрос на предметы потребления и услуги, что стимулирует расширение объемов их производства.

В последние года в России наблюдается возрастание роли потребительского кредитования. Об этом говорит увеличение как количества выдаваемых кредитов физическим лицам, так и количества банков, активно действующих на рынке розничных услуг. Однако в ходе анализа текущего состояния потребительского кредитования в России были выявлены основные проблемы, встающие на пути развития рассматриваемого банковского сегмента.

Нестабильность в экономике страны, которая в свою очередь вызвана падением курса рубля и введением экономических санкций в отношении России выступает причиной уменьшения количества выданных кредитов физическим лицам. Согласно данным таблицы 1, кредитование населения снизилось в 2015 году более чем на 5%, в 2016 году – более чем на 4% [3]. У потребителей в таких условиях, очевидно, возникает неопределенность в отношении своего дальнейшего финансового положения, в то время как у банкиров (Таблица 2), актуальной остается проблема «плохих» долгов и необходимость создания под них резервов [2].

Таблица 1. Объем кредитов, предоставленный населению, млн.руб

01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
10 909 524	10 278 829	10 494 118

Таблица 2. Доля просроченных ссуд (свыше 90 дней) в %

01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017

7,9	10,5	9,3

Анализ данных таблицы 3 показал, что у многих участников данного рейтинга произошло снижение объемов кредитов граждан в 2016 году. Так, объем кредитов «ГАЗПРОМБАНК» за истекший год снизился на 4,7% и составил порядка 282 млрд. руб. Так же объем кредитов граждан снизился и у «АЛЬФА-БАНК»: количество выдаваемых кредитов уменьшилось на 25%. Немного меньшие потери, 19,75% от объема 2015 года, понес «РАЙФФАЙЗЕНБАНК». Объемы кредитов у «РОСБАНК», «ХКФ БАНК» и «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» упали на 34%, 29% и 8% соответственно. Положительный прирост выдаваемых кредитов у таких банков, как «Сбербанк», «ВТБ 24» и «РОССЕЛЬХОЗБАНК» является незначительным, так как в целом по стране наблюдается уменьшение количества выдаваемых населению кредитов [4].

Таблица 3. Рейтинг банков по кредитам физических лиц в России (2015 – 2016 год)

Место	Название банка	Город	Кредиты граждан 2016 год (тыс. руб.)	Кредиты граждан 2015 год (тыс. руб.)	Изменение %
1	Сбербанк России	Москва	3991523835	3952108841	+1
2	ВТБ 24	Москва	1299357913	1269084178	+2,3
3	Россельхозбанк	Москва	287066582	262879788	+9,2
4	Газпромбанк	Москва	281785376	295714533	-4,7
5	Банк Москвы	Москва	193673252	180228953	+7,4
6	Альфа-Банк	Москва	176193992	234864569	-25
7	Райффайзенбанк	Москва	159408522	198651230	-19,75
8	Росбанк	Москва	146433615	222149475	-34,1
9	ХКФ Банк	Москва	137308070	194506442	-29,41
10	Московский Кредитный Банк	Москва	112530522	122626693	-8,23

Таблица 4. Рейтинг банков по кредитам физических лиц в России (август – сентябрь 2017 года)

	Банки	Объем кредитов на 01.08.2017 в тыс. руб.	Объем кредитов на 01.09.2017 в тыс. руб.	Изменение в тыс. руб.	Изменение в %
1.	Сбербанк России	4 518 128 872	4 590 976 415	72 847 543	1,61%
2.	ВТБ 24	1 728 732 113	1 762 936 263	34 204 150	1,98%
3.	Россельхозбанк	340 758 580	344 836 062	4 077 482	1,20%
4.	Газпромбанк	324 252 137	332 387 131	8 134 994	2,51%
5.	Альфа-Банк	265 155 469	265 711 722	556 253	0,21%
6.	ВТБ	255 038 389	257 715 907	2 677 518	1,05%
7.	Райффайзенбанк	209 474 820	212 871 348	3 396 528	1,62%
8.	Почта Банк	163 132 947	173 911 280	10 778 333	6,61%
9.	Хоум кредит Банк	154 979 127	158 895 930	3 916 803	2,53%

В 2017 году, согласно таблице 4, в целом увеличилось количество выдаваемых кредитов населению. Так же в целом по всем банкам наблюдается увеличение объемов кредитов гражданам за период август-сентябрь 2017 года. Лидером по приросту данного показателя является «Почта Банк» - 6,61%. На втором месте расположились «Хоум кредит банк» и «Газпромбанк» - прирост составил 2,5%. У остальных участников рейтинга прирост не превышал 2%, но и не опускался ниже 0,2%. В целом наблюдается положительная тенденция за рассматриваемый период, количество выдаваемых кредитов растет. Такая ситуация связана с политикой ЦБ, направленной на снижение процентной ставки по кредитам и упрощение условий по потребительским кредитам с поручителями и без обеспечения. [4]

Несмотря на наметившуюся положительную тенденцию увеличения выдаваемых кредитов населению, аналитический центр при правительстве РФ оценивает сегмент потребительского кредитования как крайне слабый.

Опросы ВЦИОМ показывают, что в 2015 - начале 2017 года тревожность населения по поводу своего финансового состояния нарастала - увеличивалась доля людей, уверенных, что привычные для них товары станут слишком дорогими или исчезнут, а сбережения обесценятся.

По словам аналитиков, в течение последних двух лет накопленный объем рублевых банковских кредитов российских домохозяйств стабилен, а их депозиты устойчиво растут. В результате разрыв между упомянутыми показателями за это время увеличился вдвое. Растут сбережения «на черный день» и восстанавливается их упавшая из-за девальвации стоимость в долларовом эквиваленте. Объем валютных кредитов составляет в настоящее время лишь 3% от объема валютных вкладов: состоятельные владельцы валютных вкладов не нуждаются в кредитах, а население с рублевыми доходами стало избегать валютных рисков. Более того, по мнению специалистов, семьи стали осторожнее в обращении к кредитам в целом. Сами банки также вынуждены более тщательно оценивать потенциальных заемщиков в связи с ужесточением требований к оценке рисков со стороны регулятора [1].

Эксперты уверены, что после потребительского бума 2012-2014 годов, а также на фоне продолжительного падения реальных располагаемых денежных доходов населения сегмент потребительского кредитования остается крайне слабым, сдерживая оживление хозяйственной активности.

Таким образом, сегмент потребительского кредитования не может устойчиво развиваться в сложившейся экономической ситуации в стране. С одной стороны – экономические санкции в отношении России становятся причиной снижения количества выдаваемых кредитов населению, так как семьи становятся осторожнее в обращении к кредитам в целом. С другой стороны - неопределенная политика Центрального Банка, направленная на изменение условий потребительского кредитования. Ужесточение условий хоть и приводит к улучшению качества кредитного портфеля банков, но в то же время и уменьшает количество выдаваемых кредитов физическим лицам.

Все развитые страны мира стараются поддерживать развитие сегмента потребительского кредитования, так как налаженный механизм функционирования данного банковского сегмента может говорить о хорошем экономическом состоянии страны. В России сегмент потребительского кредитования на сегодняшний день остается крайне слабым. Решить эту проблему могут изменения в политике Центрального Банка, а так же выход из нестабильной экономической ситуации в стране, связанную, в первую очередь, с наличием экономических санкций в отношении России.

Список литературы

1. Бюллетень о текущих тенденциях Российской экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/13187.pdf>
2. Информация о рисках кредитования физических лиц. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/risk_17.htm&pid=pdko_sub&sid=ITM_60627
3. Показатели деятельности кредитных организаций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=pdko_sub
4. Рейтинги банков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/banki/rating/kredity-fizicheskikh-lic/?ratingType=Credit&startPeriod=2017-08-01&endPeriod=2017-09-01&page=1&sortBy=valueEndDate&isAscSort=false&locationAlias=&allRecords=false>

ЯКУПОВА А.С., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

YAKUPOVA A.S., DUBYNINA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

THE PLACE AND ROLE OF SMALL BUSINESS IN ECONOMY OF SVERDLOVSK REGION

Аннотация

В статье рассмотрены роль и значение малого бизнеса в российской экономике на примере Свердловской области. Представлена динамика развития малого бизнеса в данном регионе на основе статистических данных. Сделаны выводы о значительных конкурентных преимуществах рассматриваемого сектора экономики. Предложены меры для перспективного развития монополистической конкуренции на отечественном рынке.

Abstract

In article the role and value of small business in the Russian economy on the example of Sverdlovsk region are considered. Dynamics of development of small business in this region on the basis of statistical data is presented. Conclusions are drawn on considerable competitive advantages of the considered sector of economy. Measures for perspective development of the monopolistic competition in the domestic market are proposed.

Ключевые слова: малый бизнес, малые предприятия, экономика региона.

Keywords: small business, small enterprises, region economy.

Одним из определяющих факторов в развитии экономики России и ее диверсификации является сектор малого предпринимательства. Этот же фактор является катализатором для наполнения рынка потребительскими товарами и появления новых рабочих мест для населения. Так как этот элемент экономики страны направлен на потребительские потребности, то он будет уязвимым к возникновению кризисных явлений. Происходит это тогда, когда показатели платежеспособности населения резко падают. Однако достаточно высокая приспособляемость малого предпринимательства в силах уменьшить отрицательные последствия негативной внешней финансовой конъюнктуры. Такого рода возможности малого бизнеса делают его основным игроком в процессе развития экономики регионов и страны в целом.

Для оценки современного состояния малого бизнеса в России целесообразно осуществить анализ основных экономических показателей малых предприятий.

Наибольшая доля малых предприятий приходится на Центральный федеральный округ. Это свидетельствует о том, что малый бизнес в России неравномерно развит территориально: почти треть предприятий сконцентрирована в Центральном федеральном округе. Более равномерное распределение малых фирм позволит развивать реальный сектор экономики, а также повышать уровень инновационной активности во всех федеральных округах, особенно где расположено значительное количество крупных промышленных предприятий.

Если говорить о степени развития малого бизнеса в Свердловской области по сравнению с другими развитыми регионами России и по стране в целом, то можно сказать, что Свердловская область занимает значительное место в рейтинге, уступая лишь таким фаворитам, как Москва, Московская область и Санкт-Петербург. Это в свою очередь свидетельствует о больших перспективах региона, а также о необходимости дальнейшего развития данного звена экономики и грамотной государственной поддержке.

В таблице 1 представлены данные о числе малых предприятий (без микро предприятий) по видам экономической деятельности за 5 лет, а также определена их доля в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таблица 1 – Число малых предприятий по видам экономической деятельности в Свердловской области

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016

	единиц	В % к итогу	единиц	В % к итогу	единиц	В % к итогу	единиц	В % к итогу	Единиц	В % к итогу
Всего, в т.ч. по видам экономи- ческой деятель- ности	7544	100	8812	100	7850	100	6565	100	8589	100
Сельское хозяй- ство и лесное хозяйство	155	2,1	229	2,6	161	2,1	134	2,0	138	1,6
Рыболовство, рыбоводство	3	0,0	3	0,0	1	0,0	1	0,0	2	0,0
Добыча полез- ных ископаемых	48	0,6	50	0,6	46	0,6	37	0,6	36	0,4
Обрабатываю- щие производ- ства	1170	15,5	1275	14,5	1184	15,1	957	14,6	1095	12,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	133	1,8	133	1,5	113	1,4	87	1,3	86	1,0
Строительство	550	7,3	1003	11,4	799	10,2	633	9,6	948	11,0
Оптовая и роз- ничная торговля; ремонт авто- транспорта, мо- тоциклов, быто- вых изделий	2626	34,8	3014	34,2	2805	35,7	2601	39,6	3598	41,9
Гостиницы и рестораны	367	4,9	389	4,4	384	4,9	340	5,2	369	4,3
Транспорт и связь	373	4,9	459	5,2	455	5,8	373	5,7	500	5,8
Из них связь	60	0,8	69	0,8	75	1,0	65	1,0	84	1,0
Финансовая дея- тельность	69	0,9	81	0,9	54	0,7	37	0,6	48	0,6
Операции с не- движимым иму- ществом, аренда и предоставле- ние услуг	1586	21,0	1784	20,3	1488	19,0	1065	16,2	1425	16,6
образование	19	0,3	17	0,2	16	0,2	10	0,2	13	0,2
Здравоохранение и предоставле- ние социальных услуг	151	2,0	152	1,7	144	1,8	128	1,9	148	1,7
Предоставление прочих комму- нальных, соци- альных и персо- нальных услуг	294	3,9	223	2,5	200	2,5	162	2,5	183	2,1

Согласно данных таблицы 1 самый высокий показатель числа субъектов малого предпринимательства за анализируемый период наблюдался в 2013 году – 8812 субъектов. Самый низкий показатель наблюдался в 2015 году: всего 6565 единиц. Однако в 2016 году число малых предприятий в Свердловской области увеличилось почти на треть и составило 8589 функционирующих предприятий. Из данной таблицы также можно сделать вывод, что число малых предприятий за анализируемый период нестабильно, при этом нет ни строго негативной, ни строго положительной тенденции к изменению количества субъектов малого предпринимательства, что наглядно изображено на рисунке 1.

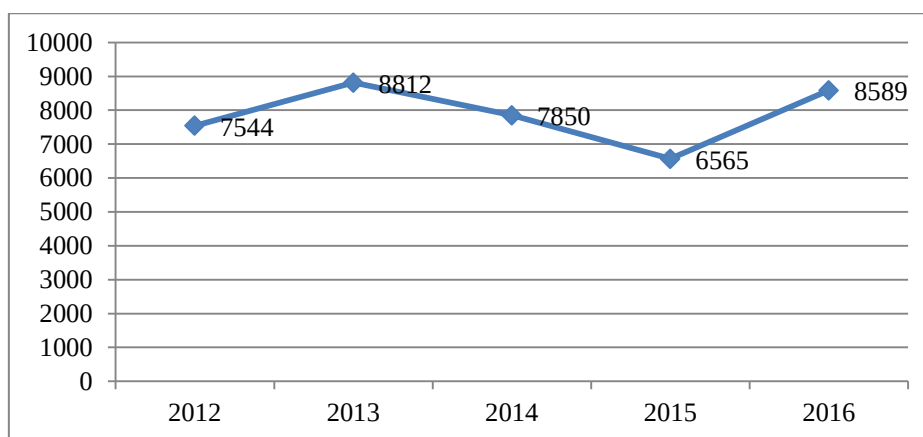


Рисунок 1 – Динамика количества малых предприятий по Свердловской области

Если рассмотреть представленные в таблице 1 данные в разрезе отраслей, то можно сделать вывод, что в Свердловской области преобладают субъекты малого бизнеса, занимающиеся торговлей, как оптом, так и в розницу, ремонтирующие автотранспорт, мотоциклы, бытовые изделия и предметы личного пользования; занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг; обрабатывающее производство и строительство. К тому же следует отметить, что показатели по данным отраслям значительно увеличились в 2016 году, по сравнению с 2015 годом.

В таблице 2 рассмотрим статистические данные о среднесписочной численности на субъектах малого бизнеса в период за 2013-2016 года.

Таблица 2 – Численность работников на малых предприятиях по видам экономической деятельности в Свердловской области

Показатель	2013		2014		2015		2016	
	единиц	В % к итогу	единиц	В % к итогу	единиц	В % к итогу	единиц	В % к итогу
Всего, в т.ч. по видам экономической деятельности	245,0	100	227,8	100	206,5	100	216,9	100
Сельское хозяйство и лесное хозяйство	8,3	3,4	6,3	2,8	6,2	3,0	5,4	2,5
Добыча полезных ископаемых	1,9	0,8	1,8	0,8	2,0	1,0	2,0	0,9
Обрабатывающие производства	45,7	18,6	47,4	20,8	47,1	22,8	41,1	18,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,8	2,0	4,3	1,9	4,7	2,3	3,7	1,7
Строительство	25,3	10,3	21,8	9,6	19,6	9,5	20,4	9,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспорта, мотоциклов, бытовых изделий	73,2	29,9	67,3	29,5	63,3	30,7	76,1	35,1
Гостиницы и рестораны	10,2	4,2	10,0	4,4	8,8	4,2	9,5	4,4
Транспорт и связь	13,2	5,4	13,0	5,7	10,9	5,2	14,6	6,7
Из них связь	2,3	1,0	2,6	1,1	2,3	1,1	3,0	1,4
Финансовая деятельность	1,5	0,6	0,9	0,4	0,7	0,4	1,0	0,5

Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	50,5	20,6	45,3	19,9	33,7	16,3	32,5	15,0
образование	0,3	0,1	0,3	0,1	0,5	0,2	0,4	0,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,9	1,6	3,9	1,7	3,5	1,7	4,1	1,9
Предоставление прочих коммунальных и социальных услуг	6,1	2,5	5,5	2,4	5,5	2,7	6,1	2,8

Из данных таблицы 2 видно, что 2015 год был для малого бизнеса самым кризисным. Потому что в этот год численность занятого населения составляла 206,5 тыс. людей. Для сравнения в 2014 году на субъектах малого предпринимательства было занято на 21 тысячу человек больше. Если говорить численности занятых по видам экономической деятельности, то большее число также заняты в отраслях оптовой и розничной торговли, в обрабатывающем производстве, в оказании услуг и проведении операций с недвижимым имуществом, в строительстве и в сфере транспорта и связей.

На рисунке 2 проиллюстрирована динамика численности работников на малых предприятиях за период 2013-2016 гг.

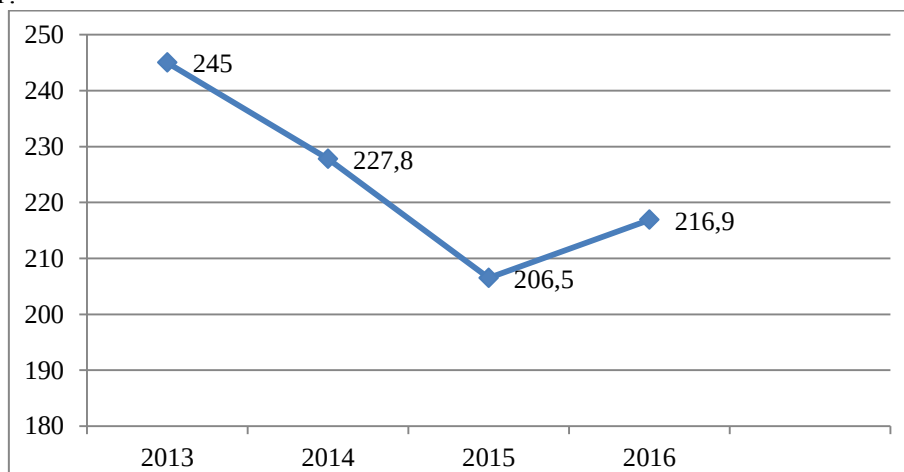


Рисунок 2 – Динамика численности работников на малых предприятиях в Свердловской области
Теперь рассмотрим оборот малых предприятий Свердловской области в период 2013-2016 гг. (таблица 3).

Таблица 3 – Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в Свердловской области

Показатель	2013		2014		2015		2016	
	единиц	В % к итогу	единиц	В % к итогу	единиц	В % к итогу	единиц	В % к итогу
Всего, в т.ч. по видам экономической деятельности	572,6	100	520,0	100	520,1	100	546,5	100
Сельское хозяйство и лесное хозяйство	3,8	0,6	3,7	0,7	3,0	0,6	3,6	0,7
Добыча полезных ископаемых	2,8	0,5	3,7	0,7	3,3	0,7	4,0	0,7
Обрабатывающие производства	69,2	12,1	80,9	15,6	71,6	14,3	76,0	13,9

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,2	0,7	4,5	0,9	4,5	0,9	4,7	0,9
Строительство	37,2	6,5	29,5	5,7	29,3	5,8	43,3	7,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспорта, мотоциклов, бытовых изделий	374,4	65,4	319,4	61,4	318,5	63,4	329,0	60,2
Гостиницы и рестораны	9,8	1,7	9,8	1,9	9,8	2,0	10,8	2,0
Транспорт и связь	14,3	2,5	14,3	2,7	14,1	2,8	19,2	3,5
Из них связь	3,1	0,5	3,2	0,6	3,1	0,6	4,7	0,9
Финансовая деятельность	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	48,7	8,5	45,5	8,7	40,1	8,0	45,6	8,3
образование	0,3	0,1	0,3	0,1	0,5	0,1	0,5	0,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,3	0,6	3,8	0,7	3,5	0,7	5,2	1,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	4,4	0,8	4,3	0,8	3,7	0,7	4,4	0,8

Согласно данным таблицы 3 наиболее высокий оборот малых предприятий приходился на 2013 год. Затем значительное ухудшение показателей и в 2016 году вновь улучшение динамики оборота предприятий малого бизнеса.

Динамика оборота малых предприятий Свердловской области за период 2013-2016 гг. отражена на рисунке 3.

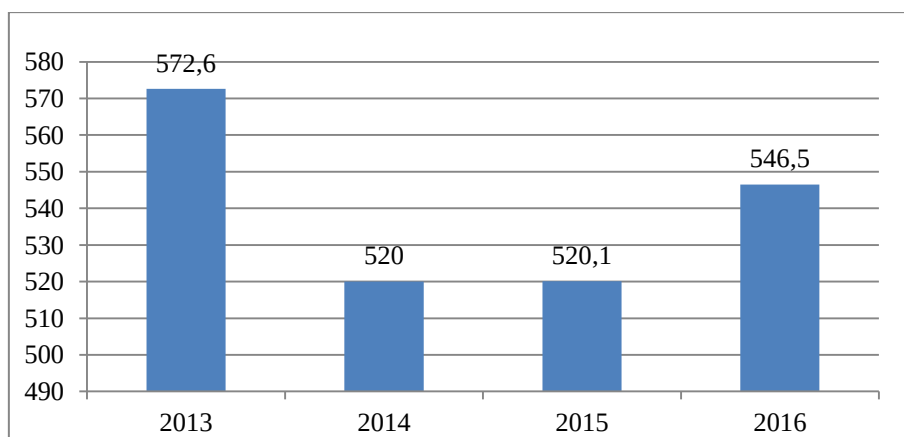


Рисунок 3 – Оборот предприятий малого бизнеса, млрд. руб.

Таким образом, проведенный анализ показал, что предприятия малого бизнеса занимают значительную нишу в секторе российской экономики. Малые предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, требуют меньше капиталовложений по сравнению с крупными, а также склонны к сбережениям и инвестированию.

Однако, на примере Свердловской области, где положение предприятий малого бизнеса является крайне нестабильным, следует вывод, что необходимо актуализировать существующую концепцию государственной политики о развитии малого предпринимательства.

Можно выделить ряд причин, которые «тормозят» развитие малого предпринимательства, как в отдельных регионах, так и по всей стране в целом:

- сложная финансовая и экономическая обстановка: инфляция, разрыв хозяйственных связей, низкая платежная дисциплина, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищённость предприятий;
- низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предприятий, отсутствие деловой этики;
- слабость действия механизма государственной поддержки малого бизнеса.

Для выхода из сложившейся экономической ситуации и с целью перспективного развития данного сектора экономики необходимо:

- активизировать деловую и экономическую активность;
- направить силы на поддержание возникновения и развития предприятий малого бизнеса;
- расширить существующие сферы экономической деятельности.
- создать благоприятный климат для развития отдельных предприятий.

Таким образом, устранив барьеры, затрудняющие развитие малого бизнеса, можно укрепить позиции малых предприятий, укрепив тем самым данный сектор экономики, как в Свердловской области, так и по всей стране в целом.

Список литературы

1. Гехаева И.С., Умаров А.Х. Достижение эффективного функционирования малых и средних предприятий // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – №3.
2. Елизарова А. Роль малого предпринимательства в развитии региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 4.
3. Дымшаков Д.Н., Дубынина А.В. Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в России // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: сборник научных работ студентов: по материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, 2017. – С.17-186.
4. Тимофеева Е.Д., Дубынина А.В. Тенденции развития малого бизнеса // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: Сборник научных работ студентов. По материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. 2017. - С. 47-52.

ЯНТИМИРОВ Д.М., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
1 курс, направление подготовки «Экономика»

YANTIMIROV D.M., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economic»

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

PUBLIC SECTOR AND ITS ROLE IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

Статья посвящена исследованию государственного сектора, который является важной частью цифровой экономики. Множество вопросов в экономике страны решает именно государственный сектор. При наличии работоспособной системы управления государственной собственностью и ее оптимальных масштабах государство в лице государственного сектора создает благоприятные условия для полноценного регулирования экономики. В статье рассмотрены основные показатели развития государственного сектора в современных условиях цифровой экономике.

Abstract

Article is devoted to a research of public sector which is an important part of digital economy. The set of issues in national economy is resolved by public sector. In the presence of an efficient control system of state ownership and its optimum scales the state in the person of public sector creates favorable conditions for full

regulation of economy. In article key indicators of development of public sector in modern conditions to digital economy are considered.

Ключевые слова: государственный сектор, цифровая экономика

Keywords: public sector, digital economy

В последнее время и в экономической теории и в практической деятельности ряда стран появилось понятие «цифровая экономика». Все большее доминирование сферы услуг над производством привели к тому, что ключевую роль в современных условиях хозяйствования стали играть информационные и коммуникационные технологии, которые являются составной частью цифровой экономики.

С каждым годом растут сферы реализации цифровой экономики и к числу наиболее развитых можно отнести: электронный бизнес; интернет-банкинг; интернет-реклама; интернет-игры; образование; телекоммуникации; информационные системы; промышленность; электронные услуги органов государственной власти.

Вместе с тем государственный сектор продолжает играть не менее важную роль в современных условиях цифровой экономики. Государственный сектор представляет собой комплекс хозяйствующих субъектов, целиком или частично принадлежащих государственным органам власти или органам местного самоуправления [1].

Государственный сектор экономики включает в себя все экономические ресурсы, принадлежащие государству, и все организации, с помощью которых государство осуществляет регулирование национальной экономики. Это может быть государственный бюджет, государственные предприятия и организации в сферах управления, здравоохранения, образования, обороны.

Таким образом, участие государства в экономике находит отражение в таких показателях, как количество государственных предприятий, а также их распределение по отраслям экономики. Количество государственных предприятий приведено в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Количество унитарных предприятий, находящихся в федеральной собственности

Предприятия	2015		2016	
	На 1 января	На 1 июля	На 1 января	На 1 июля
Всего	1749	1633	1536	1425

По данным Росстата за последние два года, наблюдается спад количества предприятий, находящихся в государственной собственности с 1749 предприятий в январе 2015 года до 1536 в январе 2016 года. Разница составляет 213 предприятий всего за один год.

Рассмотрим распределение государственных предприятий по отраслям экономики. Данное распределение приведено в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Распределение государственных предприятий по отраслям экономики

Вид деятельности	2015		2016	
	На 1 января	На 1 июля	На 1 января	На 1 июля
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	240	224	210	190
Рыболовство, рыбоводство	17	10	8	7
Добыча полезных ископаемых	8	7	4	4
Обрабатывающие производства	309	304	293	278
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	10	11	10	10
Строительство	127	117	107	98
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	129	120	112	97
Гостиницы и рестораны	45	40	35	33
Транспорт и связь	102	95	90	87
Финансовая деятельность	7	6	5	5

Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	609	561	532	493
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	23	22	22	23
Образование	18	15	10	9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	61	57	56	55
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	42	42	41	36

Согласно данным таблицы 1 и 2, уменьшение общего количества предприятий, находящихся в государственной собственности, сопровождается сокращением количества предприятий во всех отраслях экономики.

Так, сравнивая данные за январь 2015 и июль 2016 года, можно сказать, что есть отрасли, в которых произошло сильное сокращение предприятий. К ним относятся отрасли сельского хозяйства (сокращение на 50 предприятий), обрабатывающего производства (сокращение на 31 предприятие), строительства (сокращение на 29 предприятий), оптовой и розничной торговли (сокращение на 32 предприятия), аренды и предоставления услуг (сокращение на 116 предприятий).

Следует заметить стабильность в таких отраслях экономики, как производство и распределение электроэнергии, газа и воды и государственное управление и обеспечение военной безопасности. В данных отраслях наблюдается абсолютная стабильность, то есть число предприятий осталось неизменным.

В таблице 3 представлен рейтинг крупнейших государственных предприятий.

Таблица 3 – Крупнейшие государственные предприятия РФ

Предприятие	Объем реализации, млрд. руб.	Отношение объема реализации к ВВП, %	Доля государства, %
«Газпром»	48,9	6,4	75,5
«ЕЭС России»	27,0	3,5	69,3
РЖД	26,5	3,5	54,9
«Роснефть»	17,7	2,3	49,7
«Газпромнефть»	14,5	1,9	46,9
Сбербанк	11,0	1,4	46,7
«Связьинвест»	7,5	1,0	43,2
«Транснефть»	6,4	0,8	45,7
«Рособоронэкспорт»	5,6	0,7	49,8
«АвтоВАЗ»	4,7	0,6	49,9

Согласно данным таблицы 3, доля государственного сектора в экономике страны оценивается на уровне не менее 70% ВВП. Объем реализованной продукции 10 крупнейших государственных предприятий составляет более 20% российского ВВП. «Газпром», формирующий около 8% бюджета страны, по уровню капитализации вошел в тройку мировых лидеров.

Крупнейшие государственные предприятия можно разделить на несколько групп, монопольно контролирующих определенные виды деятельности:

- инфраструктура – транспортная (РЖД, «Газпром», «Транснефть», «Транснефтепродукт», «Госкорпорация по организации воздушного движения»), коммуникационная («Связьинвест», «Почта России», ФАПСи), энергетическая («ЕЭС России», «Росэнергоатом», ТВЭЛ);
- добыча и экспорт сырья – «Роснефть», алмазная монополия «АЛРОСА», «Газпром», «Газпромнефть». Следует отметить, что по данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), госкомпании контролируют 33% добычи нефти и 80% газа в России;
- оборонно-промышленный комплекс – «Росавиакосмос», судостроение, авиационная промышленность, ФПГУ по видам вооружений. Уже несколько лет государство пытается объ-

единить предприятия ВПК в холдинги, специализирующиеся на производстве отдельных видов вооружения, это относится к таким госкорпорациям как Рособоронэкспорт, Ростехнологии;

- финансовый комплекс – государственные банки и негосударственные, но так или иначе аффилированные с государством пенсионные фонды и страховые компании, прежде всего – Сбербанк, Внешторгбанк, Россельхозбанк, Газпромбанк, Внешэкономбанк, Еврофинанс-Моснарбанк, Росэкимбанк, Российский банк развития, НПФ «Газпром», «СОГАЗ» и т.д.

- информационный комплекс – включает в себя ВГТРК с радио и телеканалами, холдинг «Газпроммедиа», контролирующий многие средства массовой информации (НТВ, «Известия», «Эхо Москвы» и др.), РАО «ЕЭС» (REN TV и др.), «Российская газета» и другие издания, включая издания Федерального собрания, министерств и ведомств.

Важное место в государственном секторе экономики занимает государственный бюджет. Расходы бюджета представляют собой затраты, возникающие в связи с выполнением государством своих функций. Эти затраты выражают экономические отношения, на основе которых происходит процесс использования средств централизованного фонда денежных средств государства по различным направлениям. Расходы государственного бюджета и их структура представлены в таблице 4 [4].

Таблица 4 – Динамика распределения бюджетных средств, млрд., руб.

Статья расходов	2015	2016	Темп роста, %
Общегосударственные вопросы	998	1066	+6,81
Национальная оборона	1010	1000	-0,30
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1350	1310	-2,36
Национальная экономика	2030	2530	+24,71
Охрана окружающей среды	46,77	59,42	+27,04
Образование	579,36	557,8	-3,72
Здравоохранение	371,79	475,57	+27,92
Социальная политика	4210	4450	+5,66
ЖКХ	119,41	74,27	-37,80
Культура, кинематография	90,76	94,96	+4,6
Физкультура и спорт	71,16	72,16	+1,42
Средства массовой информации	72,57	79,92	+10,14
Обслуживание государственного и муниципального долга	585,3	645,84	+10,34
Межбюджетные трансферты	611,42	661,46	+8,18

Согласно данным таблицы 4 наблюдается рост расходов государственного бюджета. По сравнению с 2015 годом в 2016 году государственные расходы увеличились по статьям: общегосударственные вопросы (6,81%), национальную экономику (24,71%), охрану окружающей среды (27,04%), здравоохранение (27,92%), социальную политику (5,66%), культуру и кинематографию (4,64%), физкультуру и спорт (1,42%), средства массовой информации (10,14%), обслуживание государственного и муниципального долга (10,34%), межбюджетные трансферты общего характера бюджетной системы РФ (8,18%). В тоже время расходы сократились на: национальную оборону (-0,3%), национальную безопасность и правоохранительную деятельность (-2,36%), образование (-3,72%), жилищно-коммунальное хозяйство (-37,8%).

Таким образом, государственный сектор играет важную роль в экономике страны. Он является определяющим и необходимым звеном для всей страны в целом. Данные официальной статистики помогают понять, каким отраслям экономики и статьям расхода федерального бюджета отдает предпочтение государство.

Список литературы

1. Солодкова А.А., Дубынина А.В. Государственный сектор: сущность, тенденции развития в российской экономике // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: сборник научных работ студентов. По материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных, 2017.- С. 82-86.

2. Солодкова А.А., Дубынина А.В. Государственный сектор и его роль в российской экономике // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей

и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Челябинск, 2017. - С.215-217.

3. Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=9450081>.

4. Министерство финансов РФ // <http://info.minfin.ru/fbrash.php>.

СЕКЦИЯ 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАУКЕ

АВТОМОНОВА А.Е., ПИГУЗОВА С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Государственное
и муниципальное управление»

AVTOMONOVA A.E., PIGUZOVA S.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, direction of training "State and municipal government"

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАУКЕ

USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT SCIENCE

Аннотация

В настоящее время, современный мир очень тяжело представить без телефонов, информационных систем и компьютеров. Технологии вычислительной техники и цифровые телекоммуникации развиваются изо дня в день, влияя тем самым на другие сферы деятельности человека. Предприятия находятся на разной стадии внедрения IT-методов управления и коммуникаций. Однако, давно понятно, что именно цифровые технологии - это самое правильное направление для скорейшего развития предпринимательства. Вашему вниманию представлена статья, материал которой посвящен обзору такой интеграции.

Annotation

At present, the modern world is very difficult to imagine without telephones, information systems and computers. Computer technology and digital telecommunications are developing day by day, thereby affecting other areas of human activity. Enterprises are at different stages of implementing IT-methods of management and communications. However, for a long time it is clear that digital technologies are the most correct direction for the speedy development of entrepreneurship. Your attention is presented to the article, the material of which is devoted to the review of such integration.

Ключевые слова: цифровые технологии, предприятие, коммуникации, цифровое правительство.

Keywords: digital technologies, entrepreneurship, communications, digital government.

Развитие IT-коммуникаций создают взаимодействия не только между человеком и объектом, но и между двумя механизмами. Обмен информацией между разными элементами, простые методы технического обслуживания, управление логистикой – вот неполный перечень удивительных преимуществ, которые могут дать цифровые технологии.

А вообще, цифровые технологии, в частности интернет, повышают степень взаимодействия и творческого обмена между разработчиками продуктов, поставщиками и конечными потребителями, исследователями и учеными и дают возможность непрерывной коллективной работы над созданием и изменением товаров и услуг, в которую включается широкий круг пользователей, которые в процессе участия в такой работе могут находить недостатки, ошибки и выдвигать предложения для дальнейшего развития. Крупные технологические изменения, когда люди, используя данные и технологии связи, взаимодействуют с целью производства инноваций, сопровождаются изменением институциональной структуры общества [2]. Для осуществления управления и социально-инновационного развития предприятия, необходимо реализация следующих условий:

- во-первых, объединение значительного числа членов сообщества для производства и трансляции новых знаний. Неявное, недоступное отдельным индивидам знание, оторванным от социального взаимодействия, необходимо распространять и преумножать.
- во-вторых, создание пространства «открытого доступа» для обмена и распространения знаний. Снижение барьеров взаимодействия, географических, языковых и других препятствий и разви-

тие новых возможностей, в виде появления социальных сетей, носящих общий или специализированный характер [3].

Развитие цифровых технологий, обеспечивают возможностью коммуникации для обмена идеями и опытом. Площадки в интернете позволяют объединять усилия для создания бизнеса, инвестирования, поиска сотрудников, партнеров, ресурсов и рынков сбыта. Цифровые технологии также могут играть ключевую роль в обучении сотрудников, обмене знаниями, реализации инновационных идей, в том числе и в социальной сфере.

Важное значение имеет развитие цифровых технологий в государственном управлении. Цифровое правительство и сервисы по оказанию государственных услуг все чаще рассматриваются как средство уменьшения расходов, обеспечивающее при этом более эффективные услуги гражданам и бизнесу, а также являющееся частью усилий правительства по сохранению окружающей среды. Цифровое правительство и инновационные технологии могут обеспечить эффективное участие государственного управления в формировании устойчивого развития [1]. Цифровое правительство позволит государственным органам оказывать более качественные услуги и быть более открытыми для населения. Оно может помочь правительствам сократить вред, наносимый окружающей среде, способствовать эффективному управлению природными ресурсами, а также стимулировать экономический рост и способствовать развитию общественного сектора экономики.

Подводя итоги, хочется отметить, что в современном мире существует огромное количество коммуникаций и цифровых технологий, но к большому сожалению, жизнь без них мы уже не представляем. Поколение меняется, а в след за ними меняются и технологии, и этот круговорот нового, усовершенствованного – бесконечен.

Список литературы

1. Попов Е.В., Семячков К.А. Особенности управления развитием цифровой экономики : Менеджмент в России и за рубежом, 2017. № 2, С. 86
2. Варнавский В.Г. Цифровые технологии и рост мировой экономики: Друкеровский вестник, 2017, С. 15
3. Джулий Л.В., Емчук Л.В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий , 2017, С. 54

АНАНИНА А.В., ЯКУШЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

ANANINA A.V., YAKUSHEV A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4course, the preparation direction "Financial Management"

ДИНАМИЧЕСКИЙ МЕТОД ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

A DYNAMIC METHOD OF EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF THE MINING ENTERPRISE

Аннотация

Для экономики нашей страны горнодобывающая отрасль играет важную роль, так как она является основным поставщиком различных видов полезных ископаемых, которые необходимы в различных отраслях народного хозяйства, кроме того они экспортируются в другие страны. Поэтому целесообразно рассмотреть конкурентоспособность предприятия данной отрасли. Оценка конкурентоспособности предприятия ООО «Торговая компания ГП» проводится с помощью динамического метода.

Abstract

For the economy of our country, the mining industry plays an important role, since it is the main supplier of various types of minerals that are needed in various sectors of the national economy, in addition, they are exported to other countries. Therefore, it is advisable to consider the competitiveness of an enterprise in this sector. Evaluation of the competitiveness of the enterprise ООО " Trade company GP" is carried out using a dynamic method.

Ключевые слова: конкурентоспособность, горнодобывающая отрасль, полезные ископаемые, динамический метод

Keywords: competitiveness, mining, minerals, dynamic method

Россия занимает четвертое место в мире на 2017 год по объёму промышленного производства, опережая Японию и уступая Китаю, США, Индии. Необходимо отметить, что рост в горнодобывающей промышленности начался с 2014 года и на 2017 год объем добычи полезных ископаемых увеличился на 5,8% по сравнению с 2016 годом.

Так как Россия является крупным экспортером полезных ископаемых, основная часть бюджета формируется благодаря экспорту топливно – энергетических товаров. Поэтому необходимо рассмотреть приток инвестиций в основной капитал от горнодобывающей промышленности (рисунок 1) [7].

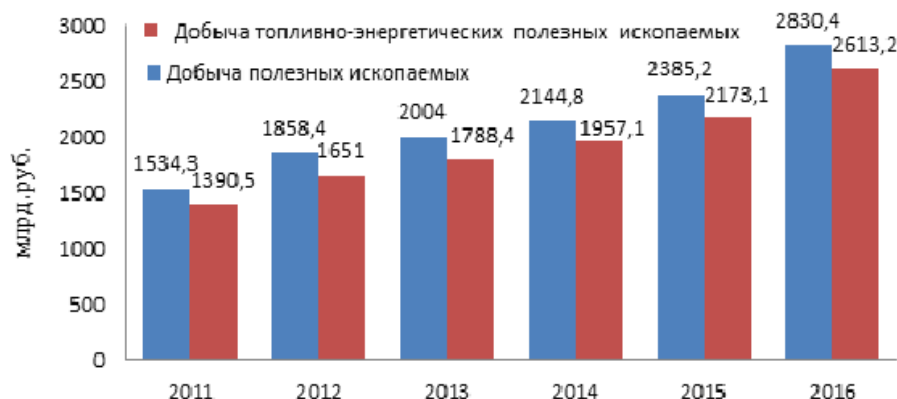


Рисунок 1 - Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации

Из рисунка 1 видно, что с каждым годом наблюдается тенденция роста инвестиций в данную отрасль. Связано это с тем, что данная отрасль является привлекательной, так как имеет огромную территорию для разведки и добычи, а также приносит высокие доходы в бюджет. Одним из крупных промышленных городов России считается Челябинск и Челябинская область, в котором расположены предприятия различных отраслей: металлургии, машиностроения, горнодобывающие и т.д. Наиболее перспективной отраслью для Челябинской области считается горнодобывающая, так как она является бюджетообразующей, а также имеет большую минерально – сырьевую базу. Статистические исследования показывают, что горнодобывающая отрасль — одна из тех в экономике области, которая демонстрирует достаточно уверенный рост. Данный рост четко отслеживается в платежах по налогу на добычу полезных ископаемых (НДПИ) (рисунок 2) [8].

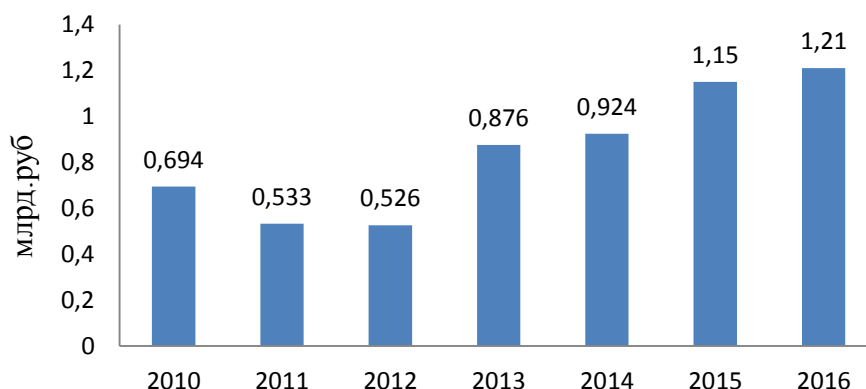


Рисунок 2 - Динамика поступления денежных средств в бюджет от НДПИ

На основе данных рисунка 2 можно сделать вывод, что существенный рост отрасли начался с 2013 года. В 2014-м году областной бюджет получил 924 миллиона рублей по этому налогу, в 2015 году - уже 1,15 миллиарда рублей. На первое ноября 2016 года объем платежей составил 1,2 миллиарда

рублей. Это хорошо отслеживается в росте поступлений в бюджет области денежных средств от добычи полезных ископаемых, который связан с открытиями новых месторождений и их разработкой. Главными причинами открытия бизнеса в горнодобывающей отрасли Челябинской области являются:

1. горнодобывающая отрасль является одной из перспективных отраслей Челябинской области;
2. имеется огромная минерально – сырьевая база;
3. постоянный спрос на данные товары;
4. имеет поддержку со стороны государства.

Так как многие бизнесмены открывают предприятия в данной отрасли, конкуренция между предприятиями возрастает с каждым годом. Рассмотрим предприятие, которое может конкурировать на рынке Челябинской области - Торговая компания ГП.

Предприятие ООО «Торговая Компания ГП» учреждено как общество с ограниченной ответственностью одним лицом. Сокращенное название предприятия ООО «ТК ГП». По виду деятельности в соответствии с ОКВЭД относится к предприятию по добыче декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела и сланцев. Дополнительными видами деятельности предприятия является деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров, а также резка, обработка и отделка камня для использования в строительстве в качестве дорожного покрытия. ООО «ТК ГП» зарегистрировано 2 октября 2013 года, юридический адрес - Челябинская область, Еткульский район, с. Еманжелинка, ул. Зеленая, д.5 [6]. География сбыта продукции ООО «ТК ГП» - Челябинская область, Свердловская область и Республика Башкортостан. Так как ООО «ТК ГП» занимается не только добычей, но и обработкой камня, то география сбыта продукции будет шире. Численность работников на предприятии ООО «ТК ГП» на 2016 год составляет 55 человек. Таким образом, по размеру ООО «ТК ГП» является малым предприятием. Финансирование деятельности ООО «ТК ГП» осуществляется за счет собственных источников и заемных источников.

Капитал ООО «ТК ГП» в 2016 году сформирован в основном за счет заемного капитала, который составляет 93,5 % и собственного капитала – 6,5 %. Причина такого формирования капитала связана с тем, что большая часть основных средств предприятия находятся в аренде.

В табл.1 представлены абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия ООО «ТК ГП» за 2014-2016 гг.

Таблица 1 - Абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «ТК ГП», тыс. руб.

Показатели	Формула для расчета	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5
Наличие собственных оборотных средств	$\text{СОС} = \text{СК} - \text{ВА}^*$	-702	-3053	-4857
Наличие собственных и долгосрочных источников	$\text{СДИ} = (\text{СК} + \text{ДО}) - \text{ВА}$	-702	-2549	-4065
Общая величина основных источников	$\text{ОВИ} = (\text{СК} + \text{ДЗС} + \text{КЗС}) - \text{ВА}$	70219	74986	29747

*Примечание: СК - собственный капитал; ВА - внеоборотные активы; ДО - долгосрочные обязательства; ДЗС - дебиторская задолженность; КЗС - кредиторская задолженность

Тип финансовой устойчивости определяется с помощью показателей, формулы которых представлены в табл. 2 и данных табл.1.

Таблица 2 - Соотношение величины запасов и источников их формирования на предприятии ООО «ТК ГП», тыс. руб.

Показатели	2014	2015	2016
1	2	3	4
Запасы	11770	12853	4413
$\Phi^{\text{СОС}^*} = \text{СОС} - 3$	-12472	-15906	-9270
$\Phi^{\text{СДИ}} = \text{СДИ} - 3$	-12472	-15402	-8478
$\Phi^{\text{ОВИ}} = \text{ОВИ} - 3$	58449	62133	25334
$S(\Phi)$	{0,0,1}	{0,0,1}	{0,0,1}

*Примечание: Φ – излишек или недостаток; СОС – собственные оборотные средства; СДИ – собствен-

ные и долгосрочные источники (перманентный капитал); ОВИ – общая величина основных источников; З – запасы; S (Ф) – тип финансовой устойчивости.

Таким образом, данные полученные в табл. 2 показывают, что предприятие ООО «ТК ГП» имеет неустойчивое финансовое состояние за весь анализируемый период. Причиной неустойчивого состояния предприятия является нехватка денежных средств, для погашения своих обязательств. Нехватка денежных средств связана с завершением срока договора с крупным покупателем, а, следовательно, и уменьшение объема реализации продукции. Ещё одной причиной нехватки денежных средств является большой брак продукции в связи с низкой квалификацией персонала. Например, если специалист, который производит взрывную работу, выполнил сам процесс не правильно, то лента камня будет повреждена, и соответственно, данный камень будет не реализован, а списан как брак.

Оценку конкурентоспособности ООО «ТК ГП» проведем с помощью динамического метода, алгоритм, которого представлен на рис.3.

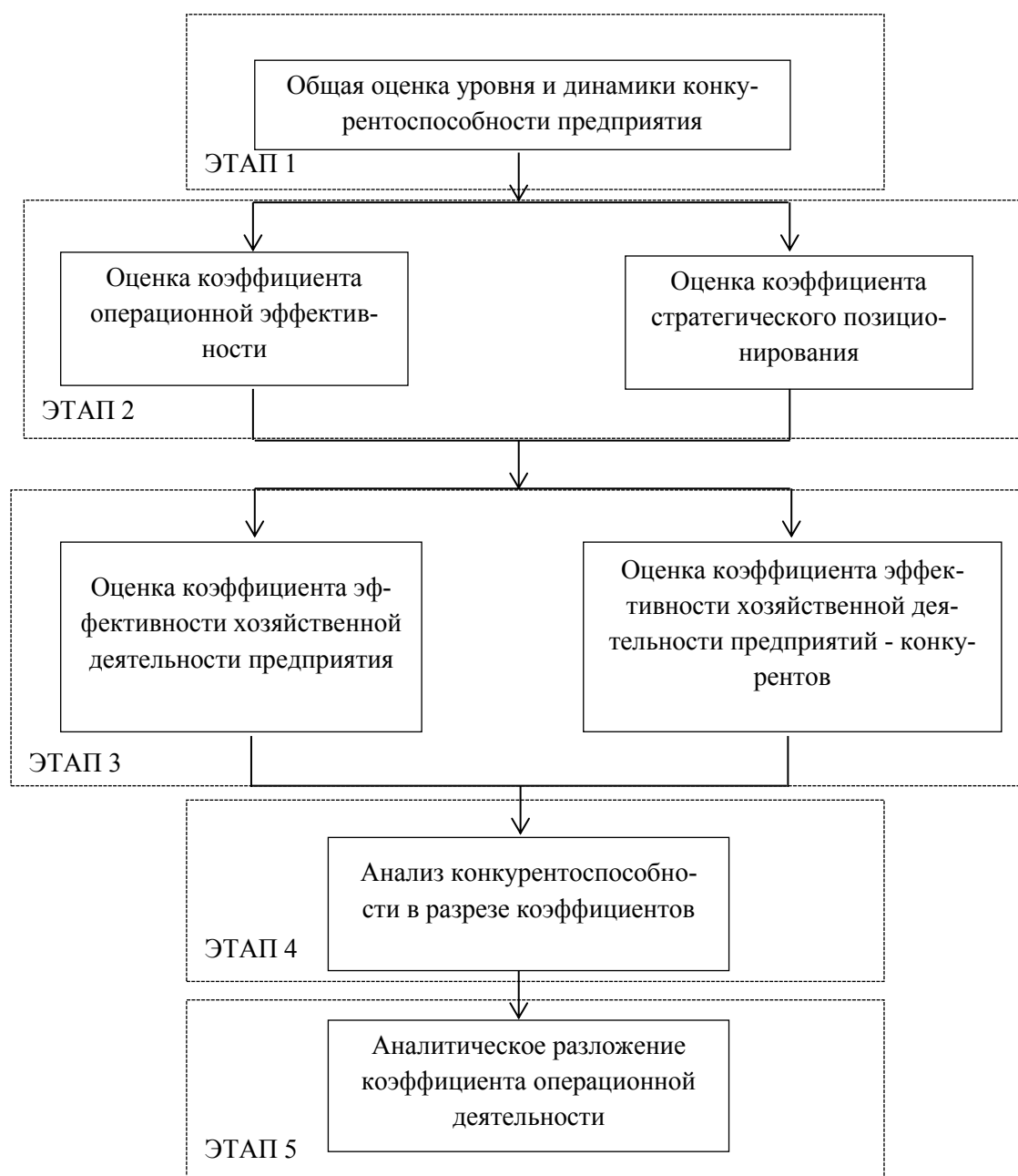


Рисунок 3 – Этапы оценки конкурентоспособности предприятия

Для анализа и оценки конкурентоспособности ООО «ТК ГП» в сравнении с основным конкурентом - ООО «Южно - Султаевский гранитный карьер» необходимо использовать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия и предприятия конкурента. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТК ГП» представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Данные предприятия ООО «ТК ГП», тыс. руб.

Год	Показатель		
	Выручка	Затраты	Чистая прибыль
1	2	3	4
2013	3589	4376	- 985
2014	4268	5898	-1628
2015	3157	3619	- 393
2016	18080	14050	4989

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Южно - Султаевский гранитный карьер» представлены в табл. 4.

Таблица 4 – Данные предприятия ООО «Южно - Султаевский гранитный карьер», тыс. руб.

Год	Показатель		
	Выручка	Затраты	Чистая прибыль
1	2	3	4
2013	52385	47347	5294
2014	45676	58430	- 12615
2015	41438	35436	6244
2016	81396	79262	2375

На первом этапе рассчитаем общую оценку уровня и динамики конкурентоспособности ООО «ТК ГП» (рис.3). Для этого, производим расчет показателей конкурентоспособности с разбивкой по временным интервалам с помощью данных табл.3 и табл.4 и по формулам 1-9 (табл.5) [4].

$$r = \frac{B}{3}, \quad (1)$$

где r – операционная эффективность предприятия;
 B – выручка от реализации продукции предприятия;
 3 – затраты на производство и реализацию продукции предприятия.

$$R = \frac{B^s}{3^s}, \quad (2)$$

где R – операционная эффективность по выборке;
 B^s – выручка от реализации продукции по выборке;
 3^s – затраты на производство и реализацию продукции по выборке.

$$K_r = \frac{r}{R}, \quad (3)$$

где K_r - коэффициент операционной эффективности.

$$K_I = \frac{\bar{I}}{I^s}, \quad (4)$$

где K_I – коэффициент стратегического позиционирования;
 I – индекс изменения объемов выручки рассматриваемого предприятия;
 I^s – индекс изменения объемов выручки по выборке.

$$I = \frac{B}{B_0},$$

где B_0 - выручка от реализации продукции рассматриваемого предприятия в предшествующем п (5)

$$I = \frac{B^s}{B_0^s},$$

$$379 \quad (6)$$

где B_0^s - выручка от реализации продукции по выборке в предшествующем периоде.

$$K^0 = r * \bar{I},$$

где K^0 - коэффициент эффективности хозяйственной деятельности исследуемого предприятия.

$$K^s = R * \bar{I}^s, \quad (7)$$

где K^s - коэффициент эффективности хозяйственной деятельности по выборке.

$$K = \frac{K^0}{K^s}, \quad (8)$$

где K – конкурентоспособность исследуемого предприятия.

Таблица 5 - Оценка конкурентоспособности ООО «ТК ГП» и ООО «Южно - Султаевский граи карьер» (9)

Показатель	Год			
	2013	2014	2015	2016
K_r	0,741	0,926	0,746	1,253
K_I	-	1,168	0,903	1,707
K^0	-	0,894	0,750	3,080
K^s	-	1,033	1,114	1,439
K	-	0,865	0,673	2,140

Анализ данных табл.5 показывает, что уровень конкурентоспособности ООО «ТК ГП» в 2016 году составил 2,140, т.е. уровень конкурентоспособности рассматриваемого предприятия выше в сравнении с ООО «Южно - Султаевским гранитным карьером». Это связано с высоким качеством продукции ООО «ТК ГП», широким выбором ассортимента на продукцию, который обусловлен запуском нового цеха для производства продукции. Показатель конкурентоспособности исследуемого предприятия в 2014 и 2015 гг. ниже единицы (табл.5), т.е. его конкурентоспособность является свидетельством того, что в 2014 и 2015 годах ниже к способности предприятия конкурента. Причиной низкой конкурентоспособности в эти годы является низкая производительность предприятия. Это связано с тем, что на предприятии используется устаревшее оборудование, не соответствующее требованиям по функциональности и надежности.

На втором этапе (рис.3) проводится оценка коэффициента операционной эффективности и оценка коэффициента стратегического позиционирования ООО «ТК ГП» (рис.4).

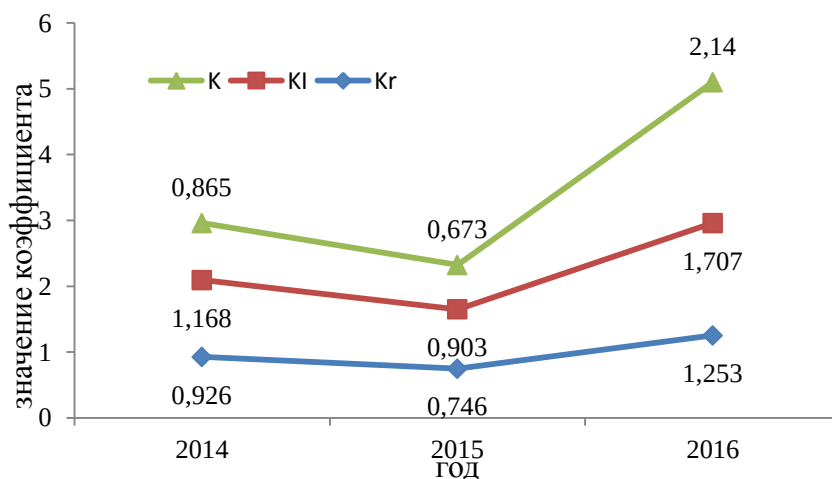


Рисунок 4 - Динамика коэффициентов операционной эффективности и стратегического позиционирования ООО «ТК ГП» и ООО «Южно - Султаевского гранитного карьера»

На основании рисунка 4, можно сделать вывод о том, что низкий уровень конкурентоспособности ООО «ТК ГП» в период с 2014 и по 2015 год обусловлен низкими коэффициентами операционной эффективности и стратегического позиционирования. Коэффициент операционной эффективности в период с 2014 по 2015 год имеет тенденцию снижения, т.к. существует превышение затрат над выручкой от реализации, что свидетельствует об убыточности деятельности предприятия. Причина, по которой на предприятии выручка от реализации меньше, чем затраты, связана с прекращением работы одного из цехов, и, как следствие, уменьшение объемов продаж. Коэффициент стратегического позиционирования в 2014 и 2015 годах также имеет тенденцию снижения, это связано со снижением динамики

объема продаж. Главная причина снижения объема продаж, связана с ухудшением качества продукции, которое произошло из-за прекращения работы цеха по обработке продукции. Низкий уровень конкурентоспособности ООО «ТК ГП» в период с 2014 по 2015 год является результатом низкой эффективности производства, а также неудовлетворительностью рыночного позиционирования.

Изменение динамики уровня конкурентоспособности началось с 2015 года, которое обусловлено увеличением обоих коэффициентов. С данного года наблюдается положительная тенденция уровня конкурентоспособности, которая связана с увеличением объемов продаж. Причина увеличения связана с ростом добычи камня и расширением услуг на предоставляемую продукцию. Таким образом, в 2016 году динамика уровня конкурентоспособности ООО «ТК ГП» имеет положительную динамику, которая связана с увеличением выручки от реализации.

На третьем этапе (рис.3) проводится оценка коэффициента эффективности хозяйственной деятельности ООО «ТК ГП» и коэффициента эффективности хозяйственной деятельности предприятия конкурента (анализ в разрезе объектов сопоставления). На рисунке 5 представлена динамика коэффициентов эффективности хозяйственной деятельности ООО «ТК ГП» и ООО «Южно - Султаевского гранитного карьера».

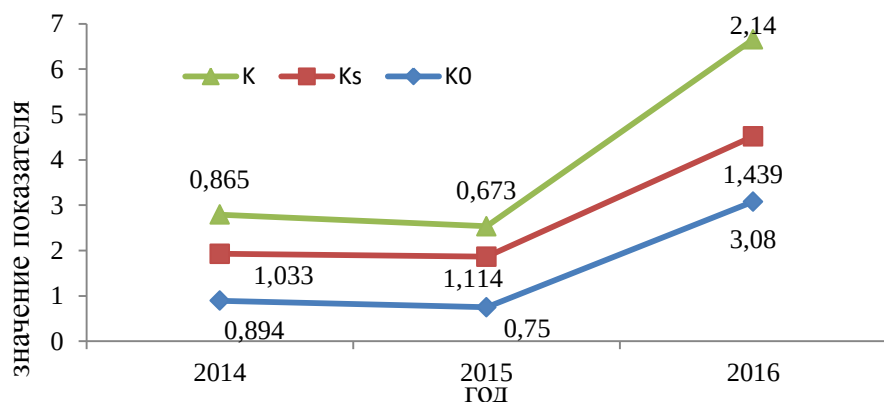


Рисунок 5 - Динамика коэффициентов эффективности хозяйственной деятельности ООО «ТК ГП» и ООО «Южно - Султаевского гранитного карьера»

На основании рисунка 5, можно сделать вывод о том, значение показателя в 2014 и 2015 году ниже единицы, что означает низкий уровень конкурентоспособности рассматриваемого предприятия по сравнению с предприятием конкурентом. Одним из главных показателей эффективности деятельности является рентабельности продаж, который в 2014 и 2015 годах имеет отрицательное значение. Причиной является неразвитая маркетинговая политика, а также узкий ассортимент продукции. Однако с 2015 года на предприятии наблюдается повышение уровня конкурентоспособности, обусловленного повышением эффективности хозяйственной деятельности предприятия ООО «ТК ГП». Причиной увеличения показателя, является освоение новых рынков, расширение ассортиментного ряда, а также привлечение новых покупателей и партнеров.

Таким образом, на уровень конкурентоспособности в разрезе объектов сопоставления наибольшее влияние оказывает добыча камня, а также маркетинговая политика предприятия. Для выявления причин, которые оказывают наибольшее влияние на конкурентоспособность рассм (10) е-ного предприятия, проведем факторный анализ динамики конкурентоспособности ООО «ТК на основании показателей хозяйственной деятельности. В качестве математической модели используется выражение:

$$K = \frac{r}{R} \times \frac{I}{I^s},$$

где K – показатель конкурентоспособности предприятия;

r – операционная эффективность предприятия;

R – операционная эффективность по выборке;

I – индекс изменения объемов выручки рассматриваемого предприятия;

I^s - индекс изменения объемов выручки по выборке.

Исходная информация для расчета влияния факторов на изменение конкурентоспособности предприятия ООО «ТК ГП» представлена в табл. 6.

Таблица 6 - Исходные данные для факторного анализа

Показатель	Год		
	2014 год	2015 год	2016 год
r	0,724	0,872	1,287
$\sqrt{I}$	1,091	0,860	2,393
R	0,782	1,169	1,027
$\sqrt{I^s}$	0,934	0,952	1,402
K	0,865	0,673	2,140

Определим влияние факторов на конкурентоспособность ООО «ТК ГП». Для этого изменим основные показатели конкурентоспособности в соответствии со следующим алгоритмом:

1. операционную эффективность ООО «ТК ГП» увеличим на 15%, при этом остальные показатели останутся без изменения, и рассчитаем конкурентоспособность K_1 по формуле (10) с учетом изменения;
2. индекс изменения объемов выручки рассматриваемого предприятия увеличим на 15%, при этом остальные показатели останутся без изменения, и рассчитаем конкурентоспособность K_2 по формуле (10) с учетом изменения;
3. операционную эффективность предприятия конкурента увеличим на 15%, при этом остальные показатели останутся без изменения, и рассчитаем конкурентоспособность K_3 по формуле (10) с учетом изменения;
4. индекс изменения объемов выручки предприятия конкурента увеличим на 15%, при этом остальные показатели останутся без изменения, и рассчитаем конкурентоспособность K_4 по формуле (10) с учетом изменения;

Полученные результаты факторного анализа сведем в табл.7 (рис.6).

Таблица 7 – Результаты факторного анализа конкурентоспособности ООО «ТК ГП»

Показатель	Год		
	2014 год	2015 год	2016 год
r	0,833	1,003	1,48
$\sqrt{I}$	1,255	0,989	2,752
R	0,899	1,344	1,181
$\sqrt{I^s}$	1,074	1,095	1,612
K_1	1,151	0,815	1,883
K_2	1,073	0,76	1,756
K_3	0,87	0,617	1,424
K_4	0,933	0,661	1,527

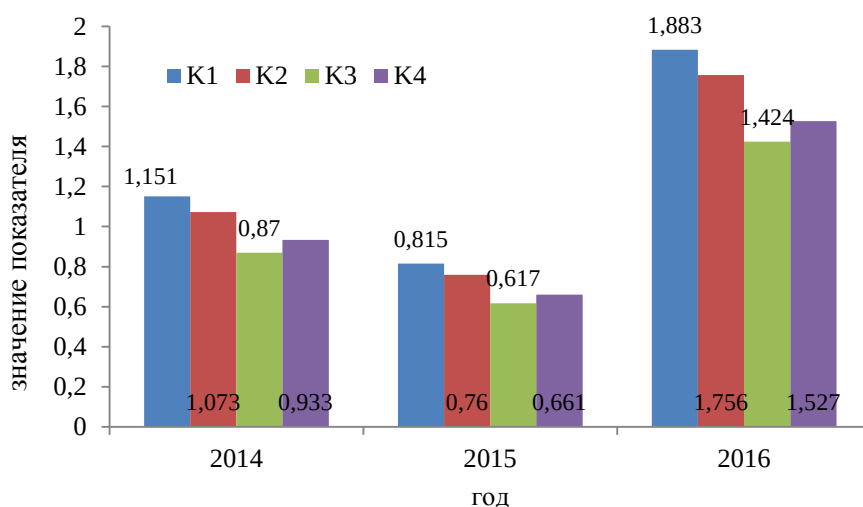


Рисунок 6 - Результаты факторного анализа конкурентоспособности ООО «ТК ГП»

Анализ данных табл.7 (рис.6) позволяет сделать вывод о том, что наибольшее влияние на конкурентоспособность рассматриваемого предприятия оказывает изменение выручки от реализации [3, 220с.]. Так как ООО «ТК ГП» является добывающим предприятием, следовательно, доход получаемый предприятием зависит от объемов добытого камня и качества данного камня. Также на конкурентоспособность исследуемого предприятия оказывает влияние операционная эффективность. Это связано с тем, что ООО «ТК ГП» ведет грамотную ценовую политику, занимает хорошее положение на рынке, т.к. отличается от конкурентов качеством добываемого камня, а также предоставлением дополнительных услуг по обработке камня.

На конкурентоспособность ООО «Южно – Султаевский гранитный карьер» наибольшее влияние оказывает изменение выручки от реализации продукции. Конкурентоспособность ООО «ТК ГП» в сравнении с ООО «Южно – Султаевским гранитным карьером» можно характеризовать как среднюю, имеющую тенденцию к повышению. Повышение уровня конкурентоспособности рассматриваемого предприятия с 2015 года является результатом положительной динамики по обоим показателям, формирующим конкурентоспособность (рис.4, рис.5).

Таким образом, на предприятии ООО «ТК ГП» есть необходимость разработки и реализации мероприятий по повышению его конкурентоспособности. Результаты факторного анализа свидетельствуют о том, что разработанные мероприятия должны быть направлены в первую очередь на повышение качества добываемого камня, а также на увеличение объемов добычи и продаж.

Мероприятия, которые повысят конкурентоспособность ООО «ТК ГП» [5]:

1. Обновление парка грузоподъемного оборудования.

На предприятии имеется пять кранов, два из которых не в рабочем состоянии, один не может функционировать в полную мощность, потому что срок полезного использования истек пять лет назад. На рассматриваемом предприятии есть два бульдозера, один из бульдозеров находится в лизинге и не используется на предприятии. Выходом из данной ситуации может послужить продажа неработающего крана, выручка от продажи которого является частью средств, необходимых для обновления автопарка. Также иметь на счету предприятия оборудование, находящееся в лизинге и не используемое не целесообразно, поэтому необходимо расторгнуть договор лизинга, чтобы уменьшить затраты предприятия. А денежные средства, которые должны идти на выплату аренды направлять на обновление автопарка.

2. Сокращение затрат

Предприятие ООО «ТК ГП» имеет в своем распоряжении цех, который не используется и находится в другом городе. Если его сдавать в аренду, то можно сократить затраты на его обслуживание, а также получать дополнительный доход. Сокращение штата сотрудников приведет к сокращению затрат, так как затраты на выплату заработной платы и отчисления во все фонды тоже сократятся.

3. Оптимизация складских запасов.

На рассматриваемом предприятии имеются запасы, которые не используются в его обороте. Это камни, которые во время добычи были повреждены. Если его обработать, придать определенные формы, то можно продавать как дополнительную продукцию.

Таким образом, применение динамического метода оценки конкурентоспособности и факторного анализа позволили определить главного конкурента и выявить основные направления увеличивающие конкурентоспособность ООО «ТК ГП».

Список литературы

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2014. – 239 с.
2. Круглик В.М, Конкурентоспособность предприятия (фирмы), 2013 стр. 6.
3. Мисаков В.С. Анализ конкурентоспособности фирмы / В.С. Мисаков. — М.: Финансы и статистика, 2015. – 225 с.
4. Динамический метод оценки конкурентоспособности [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis2.shtml#_ftn6 (Дата обращения 10.01.2018)
5. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html> (Дата обращения 17.01.2018)
6. ООО «Торговая компания ГП» [Электронный ресурс] - Режим доступа - <http://www.rusprofile.ru/id/7184078> (Дата обращения 17.12.2017)
7. Инвестиции в нефинансовые активы (оперативная информация за 2011-2016гг.)// Федеральная служба государственной статистики (официальный сайт) – Главная. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/# (Дата обращения 17.12.2017)

8. Финансы (оперативная информация за 2011-2016гг.)// Федеральная служба государственной статистики (официальный сайт) – Главная. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#
(Дата обращения 17.12.2017)

АРХИПОВА Ю.В., ЦАРЕВА Я.Д., ЗАВЬЯЛОВ О.Г.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

ARKHIPOVA Y.V., TSAREVA Y.D., ZAVIALOV O.G.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация

Экономические санкции предполагают собой используемые одной либо некоторыми государствами меры экономического характера по отношению к иной стране либо группе государств. Целью их является принуждение правительства государства, на которое данные санкции наложены, поменять направление политики. В этой работе перед собой мы поставили задачу изучить влияние западных санкций на экономику нашей страны и спрогнозировать возможные последствия.

Abstract

Economic sanctions involve a used one or some States economic measures against another country or group of countries. Their purpose is to force the government of the state on which these sanctions are imposed, to change the direction of policy. In this work, we set ourselves the task of studying the impact of Western sanctions on the economy of our country and predicting the possible consequences.

Ключевые слова: санкции, валовой сбор сельскохозяйственных культур, линейное уравнение регрессии, парк сельхоз техники.

Keywords: sanctions, gross harvest of crops, linear regression equation, Park of agricultural machinery.

В настоящее время устойчивость государства определяется уровнем развития его экономики, поэтому ограничение экономических связей делает санкции сильным инструментом воздействия [1]. С другой стороны, государство, на которое накладываются санкции, имеет возможность встать на путь развития экономики с опорой на внутренние ресурсы, принимая соответствующие программы развития [2]. Воздействие санкций со временем ослабевает, так как государства приспосабливаются к введенным против них санкциям.

Введение санкций против РФ связано главным образом с политической позицией России касательно украинского кризиса. Поэтому в нашем исследовании использовались статистические данные с 2010 года по 2016 год. На момент подготовки работы данные за 2017 год отсутствовали.

Рассмотрим связь ВВП (млрд. руб.) (Y) и курса валют (X_1), золотовалютных резервов (млн. долл. США) (X_2), цены на нефть (долл. за баррель) (X_3), безработицы (%) (X_4), реальных располагаемых доходов населения (%) (X_5). Построим линейное уравнение множественной регрессии. Исходные данные за 2010 – 2016 годы сверху вниз приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные.

ВВП (млрд.руб)	Курс валют	Золотовал. Резервы (млн долл. США)	Цена на нефть (долл. За баррель)	Безработица (%)	Реальные располаг. Доходы (%)
46308,5	30,370	439450	80,3	6,8	105,9
55967,2	29,391	524527	112,4	6,6	100,5
68163,9	31,083	528 236	110,7	5,5	104,6
73133,9	31,845	515 590	108,7	5,5	104
79199,7	38,461	418 880	97,6	5,2	99,3
83232,6	61,018	364 708	53,4	5,6	96,8
86043,6	67,190	385 288	46,1	5,4	94,1

Расчеты проводились с помощью пакетов программ MS Excel и VSTAT.
Результаты расчетов показаны в таблице 2.

Таблица 2 – Расчеты.

Вывод итогов					
Регрессионная статистика					
Множественный	0,995757003				
R-квадрат	0,991532008				
Нормированный	0,94919205				
Стандартная ош	3302,453909				
Наблюдения	7				
Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	5	1277026317	255405263,3	23,41835109	0,155560277
Остаток	1	10906201,82	10906201,82		
Итого	6	1287932519			
	Коэффициенты	Стандартная ош	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%
У-пересечение	-19963,07009	268674,1204	-0,07430217	0,952784531	-3433791,451
Переменная X 1	1372,967763	1172,570466	1,170904268	0,449985312	-13525,95265
Переменная X 2	-0,066724594	0,087651628	-0,761247624	0,585776463	-1,180444127
Переменная X 3	574,2806176	590,6671656	0,972257561	0,508954318	-6930,85732
Переменная X 4	-9490,803465	7028,311364	-1,350367531	0,405793288	-98793,96661
Переменная X 5	683,3616442	1678,906355	0,40702785	0,753914533	-20649,16624
					Верхние 95%
У-пересечение					3393865,311
Переменная X 1					16271,88818
Переменная X 2					1,04699494
Переменная X 3					8079,418555
Переменная X 4					79812,35968
Переменная X 5					22015,88953

Уравнение множественной регрессии получилось следующим:

$$y = -19963,07 + 1372,97X_1 - 0,07X_2 + 574,28X_3 - 9490,80X_4 + 683,36X_5 \quad (1)$$

Из уравнения регрессии (1) видим, что увеличился курс валют (X_1) по отношению к рублю, увеличилась безработица (%) (X_4).

Одновременно уменьшились золотовалютные резервы РФ (млн. долл. США) (X_2), цена на нефть (долл. за баррель) (X_3), реальные располагаемые доходы населения (%) (X_5).

Коэффициент детерминации R^2 равен 0,9915.

Критическое значение F-статистики равно: $F_{кр.табл} = 19,296$.

$F_{кр.табл} < F_{факт}$, следовательно, признается статистическая значимость оцениваемых характеристик и надежность уравнения регрессии [3, 4].

Очевидно, что рассматриваемые характеристики не могут отражать причину увеличения ВВП за последние годы. Поэтому необходимо проанализировать изменение экономических показателей в сельском хозяйстве и рост ВВП.

Исследуем зависимость валового сбора сельскохозяйственных культур по Российской Федерации (хозяйства всех категорий; тысяч тонн) и ВВП (млрд. руб)

Исходные данные приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Исходные данные.

год	ВВП (млрд.руб)	Зерновые и зернобобовые культуры	Картофель	Овощи открытого грунта (без высадков) ²⁾	Зерновые и зернобобовые культуры	Овощи открытого грунта (без высадков) ²⁾
2010	46308,5	60960	21141	12126	60960	12126
2011	55967,2	94213	32681	14696	94213	14696
2012	68163,9	70908	29533	14626	70908	14626
2013	73133,9	92385	30199	14689	92385	14689
2014	79199,7	105315	31501	15458	105315	15458
2015	83232,6	104786	33646	16111	104786	16111
2016	86043,6	120672	31108	16283	120672	16283

Результаты расчетов показаны в таблице 4.

Уравнение множественной регрессии получилось следующим:

$$y = -109767,094 - 0,1138X_1 - 2,4379X_2 + 17,7495X_3 \quad (2)$$

Коэффициент детерминации R^2 равен 0,9295.

Критическое значение F-статистики равно: $F_{кр.табл} = 9,276$.

$F_{кр.табл} < F_{факт}$, следовательно, признается статистическая значимость оцениваемых характеристик и надежность уравнения регрессии.

Таблица 4 – Результаты расчетов.

Множественная регрессия									
Вывод итогов									
<i>Регрессионная статистика</i>									
Множественный R	0,964136195								
R-квадрат	0,929558602								
Нормированный R-квадрат	0,859117204								
Стандартная ошибка	5499,205004								
Наблюдения	7								
Дисперсионный анализ									
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>				
Регрессия	3	1197208752	399069583,8	13,19619754	0,031059427				
Остаток	3	90723767,02	30241255,67						
Итого	6	1287932519							
	<i>Коэффициенты</i>	<i>дартная ош-статистик</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>		
У-пересечение	-109767,0945	39877,56244	-2,75260291	0,070588103	-236675,2958	17141,1067	-236675,2958	17141,10672	
Зерновые и зернобобовые	-0,113763302	0,249979134	-0,45509119	0,679959265	-0,909308473	0,68178187	-0,909308473	0,681781869	
Картофель	-2,437920966	1,265573796	-1,92633648	0,149703369	-6,465541617	1,58969968	-6,465541617	1,589699685	
Овощи открытого грунта	17,74958379	5,527473399	3,2111568	0,048913033	0,158696497	35,3404711	0,158696497	35,34047109	

С цель получения наиболее значимого фактора исследуем зависимость валового сбора зерновых и зернобобовых культур по Российской Федерации (хозяйства всех категорий; тысяч тонн) и ВВП (млрд. руб). Результаты анализа за 2010 – 2016 годы приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты анализа за 2010 – 2016 годы.

ВВП (млрд.руб)	Зерновые и зернобобовые культуры								
				Табл.=	9,276628153				
Вывод итогов									
<i>Регрессионная статистика</i>									
Множественный R	0,821037989								
R-квадрат	0,674103379								
Нормированный R-квадрат	0,608924054								
Стандартная ошибка	9162,236151								
Наблюдения	7								
Дисперсионный анализ									
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>				
Регрессия	1	868199662,1	868199662,1	10,34228854	0,023571988				
Остаток	5	419732856,4	83946571,28						
Итого	6	1287932519							
	<i>Коэффициенты</i>	<i>дартная ош-статистик</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>		
У-пересечение	16409,87003	17109,06443	0,959133102	0,381541193	-27570,38021	60390,1203	-27570,38021	60390,12027	
Зерновые и зернобобовые	0,580958294	0,180649445	3,21594287	0,023571988	0,116584112	1,04533248	0,116584112	1,045332475	

Диаграмма рассеяния исходных данных показана на рисунке 1.

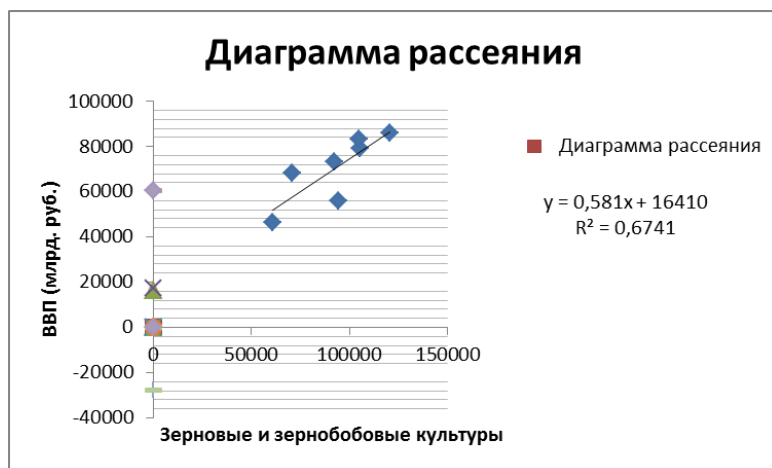


Рис. 1. – Диаграмма рассеяния (зерновые и зернобобовые культуры).

Уравнение линейной регрессии получилось следующим:

$$y = 16409,87 + 0,58X_1 \quad (3)$$

Коэффициент детерминации R^2 равен 0,6741.

Критическое значение F -статистики равно: $F_{кр.табл} = 6,61$.

$F_{кр.табл} < F_{факт}$, следовательно, признается статистическая значимость оцениваемых характеристик и надежность уравнения регрессии.

Диаграмма рассеяния исходных данных по овощам открытого грунта показана на рисунке 2.

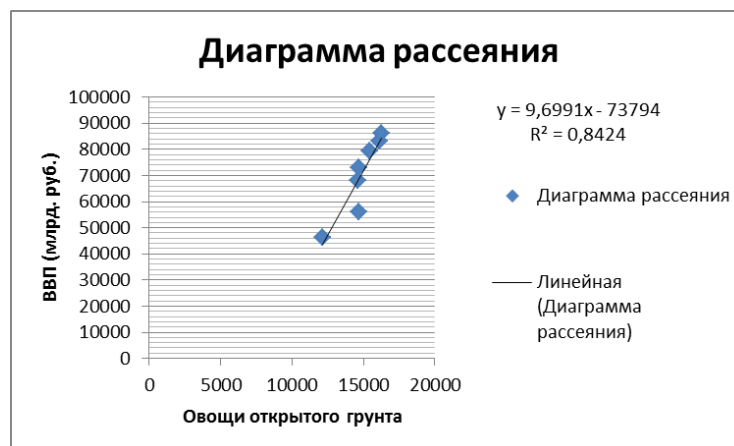


Рис. 2 – Диаграмма рассеяния (овощи открытого грунта).

Диаграмма рассеяния исходных данных по картофелю показана на рисунке 3.

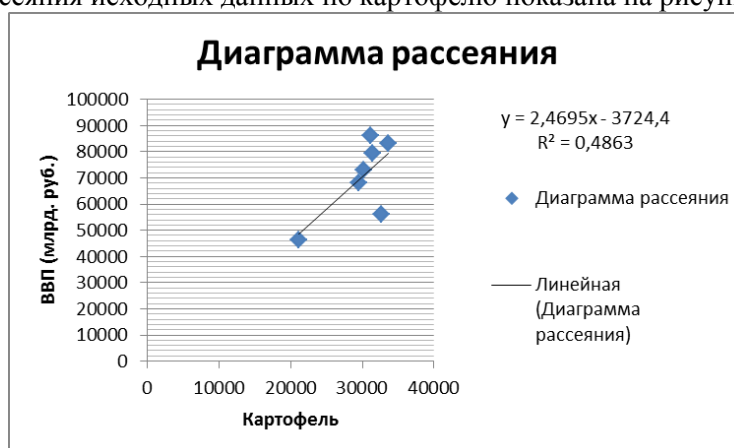


Рис. 3 – Диаграмма рассеяния (картофель)

Таким образом, рост валового сбора зерновых и зернобобовых культур, а также рост сбора овощей открытого грунта влияет на увеличение ВВП за последние годы. Причем рост валового сбора зерновых и зернобобовых культур сказывается значительно на изменение ВВП, чем рост сбора овощей открытого грунта или картофеля.

Далее рассмотрим изменение парка основных видов техники в сельскохозяйственных организациях по Российской Федерации и наличие сельскохозяйственной техники по годам с 2010 по 2016.

Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях по Российской Федерации, наличие сельскохозяйственной техники на конец года:																					
	Тракторы ⁴⁾	Плуги	Культиваторы	Сеялки	Комбайны зерноуборочные	кукурузоуборочные	ячменноуборочные	картофельноуборочные	кормоуборочные	Свеклоуборочные машины (без ботвоуборочных)	Косилки	Пресс-подборщики	Жатки валковые	Дождеватели и поливные машины и установки	Разбрасыватели твердых минеральных удобрений	Машины для внесения в почву:	твердых органических удобрений	жидких органических удобрений	Опрыскиватели и опылители тракторные	Доильные установки и агрегаты	
2010	310,3	87,7	119,8	134	80,7	1,1	0,7	2,9	20	3,2	41,3	24,1	27	5,4	16,6		6,5	3,9	23,2	31,4	
2011	292,6	81,9	114,1	123,6	76,6	0,9	0,7	2,8	18,9	3,1	39,3	24,2	25,2	5,3	16,5		6,1	3,8	23,2	30,1	
2012	276,2	76,3	108,7	115,4	72,3	0,8	0,6	2,7	17,6	2,8	37,5	23,7	23,6	5,2	16,3		5,6	3,7	23,1	28,6	
2013	259,7	71,4	102,2	107,5	67,9	0,7	0,5	2,6	16,1	2,5	35,6	22,7	22,3	5,2	15,8		5,2	3,6	22,7	27,3	
2014	247,3	67,8	97,8	100,7	64,6	0,7	0,4	2,4	15,2	2,4	33,9	21,9	21,2	5,7	15,8		5,1	3,7	23,1	26,3	
2015	233,6	64,1	93,2	93,6	61,4	0,8	0,4	2,3	14,0	2,2	32,2	20,9	19,7	5,9	15,5		4,8	3,6	22,4	25,1	
2016	223,4	61,6	90,3	87,7	59,3	0,7	0,3	2,2	13,3	2,2	30,9	20,4	19,0	6,0	15,7		4,7	3,6	22,8	24,1	

Исследуем связь числа зерноуборочных комбайнов и сбора зерна и зернобобовых культур.

Вывод итогов представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Результаты расчетов.

Вывод итогов								
Регрессионная статистика								
Множественный коэффициент	0,862164263							
R-квадрат	0,743327217							
Нормированный коэффициент	0,69199266							
Стандартная ошибка	11491,31575							
Наблюдения	7							
Дисперсионный анализ								
	df	SS	MS	F	Значимость F			
Регрессия	1	1,91E+09	1,91E+09	14,48006	0,012561			
Остаток	5	6,6E+08	1,32E+08					
Итого	6	2,57E+09						
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	Статистика t	Значимость t	Вероятность > F	Вероятность > F (двусторонняя)	Вероятность > F (односторонняя)	Вероятность > F (двусторонняя)
У-пересечение	247881,4056	40998,7	6,046079	0,001784	142490,9	353271,9	142490,9	353271,9
зерноуборочных комбайнов	-2249,237058	591,0852	-3,80527	0,012561	-3768,67	-729,804	-3768,67	-729,804

Уравнение линейной регрессии получилось следующим:

$$y = 247881,4056 - 2249,237X_1 \quad (4)$$

Коэффициент детерминации R^2 равен 0,743.

Критическое значение F -статистики равно: $F_{кр.табл} = 6,607891$.

$F_{кр.табл} < F_{факт}$, следовательно, признается статистическая значимость оцениваемых характеристик и надежность уравнения регрессии.

Диаграмма наличия количества зерноуборочных комбайнов по годам показана на рисунке 4.



Рис. 4 - Диаграмма наличия количества зерноуборочных комбайнов

Диаграмма наличия тракторов по годам показана на рисунке 5.

Приведенные на рисунках коэффициенты детерминации R^2 показывают наличие сильной связи между величинами.

Вывод по парку основных видов техники в сельскохозяйственных организациях РФ: количество зерноуборочных комбайнов и количество тракторов уменьшается в последние годы.

Последствием введения санкций на Российскую Федерацию являются увеличение курса валют по отношению к рублю, увеличение безработицы (%). Одновременно уменьшились золотовалютные резервы РФ (млн. долл. США), цена на нефть (долл. за баррель), реальные располагаемые доходы населения (%).

Российская Федерация встала на путь развития экономики с опорой на внутренние ресурсы, с учетом принятых соответствующих программ развития экономики. Происходит рост сбора зерна и зернобобовых культур, овощей открытого грунта, картофеля.

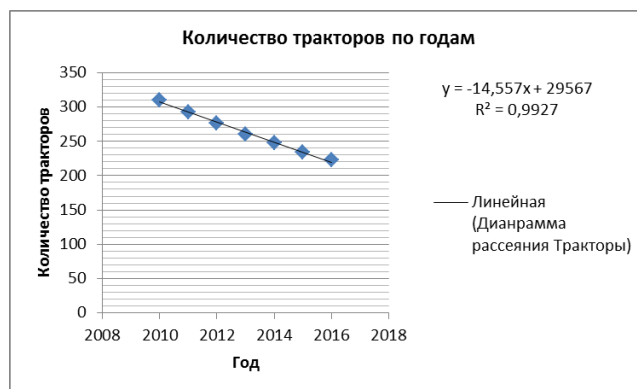


Рис. 5 - Диаграмма наличия тракторов

Уменьшается парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях РФ за последние годы, что может негативно отразиться на производстве сельскохозяйственных культур в самом недалеком будущем.

Воздействие санкций со временем ослабевает. Российской Федерации необходимо и дальше не уменьшать внимания к соответствующим программам развития собственной экономики.

Производство зерна с 2010 по 2016 годы увеличилось на 98%, овощей открытого грунта увеличилось на 34%.

Рост сбора зерна и сельскохозяйственных культур будет увеличиваться при соответствующей поддержке со стороны государства. Однако этот рост может существенно уменьшиться вследствие уменьшения парка сельскохозяйственной техники.

Необходимо наращивать производство зерноуборочных комбайнов, тракторов, других видов сельскохозяйственной техники с целью недопущения объективных причин замедления роста в сельском хозяйстве.

Количество тракторов до 2020 года необходимо увеличить на 39%, зерноуборочных комбайнов на 36%, сеялок на 53%, культиваторов на 33%, кормоуборочных комбайнов на 50%.

Список литературы

1. Завадская В. В., Сарсенова Д. Р. Влияние санкций на экономику России // Молодой ученый. — 2017. — №10. — С. 232-235. — URL <https://moluch.ru/archive/144/40504>.
2. Булатова А.И., Абелгузин Н.Р. Влияние санкций на экономику России // Актуальные проблемы экономики и права, 2015, № 3, С. 26 – 37.
3. Эконометрика : учебник / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой .— 2-е изд. перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2006 .— 576 с. : ил. — Приложение CD-ROM .— Библиогр.: с. 556 .
4. Кремер, Н. Ш. Математика для экономистов: от Арифметики до Эконометрики : Учебно-справочное пособие / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин ; под ред. Н. Ш. Кремера .— М.: Высшее образование, 2009 .— 646 с.

БЕРДНИКОВА В.И., БУБИН М.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

BERDNIKOVA V.I., BUBIN M.N.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Managment"

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ В «E-MAIL» - МАРКЕТИНГЕ

THE INFLUENCE OF VARIOUS FACTORS IN THE E-MAIL MARKETING

Аннотация

В статье раскрыты основные факторы, которые нужно учитывать для улучшения «e-mail»-маркетинга, такие как: тема письма, цель и эстетичность. Соблюдение данных факторов поможет увеличить рентабельность инвестиций, вкладываемых в «e-mail»-маркетинг.

Abstract

The article reveals the main factors that must be considered to improve email marketing, such as: subject, purpose, and aesthetics. Compliance with these factors will help to increase the profitability of investments in e-mail marketing.

Ключевые слова: «Email»-маркетинг, тема письма, цель письма, эстетичность письма.

Keywords: Email marketing, subject line, purpose of writing, aesthetic writing.

«E-mail»-маркетинг – это отправка коммерческих сообщений группе людей с помощью электронной почты. «E-mail»-маркетинг является мощным полем в области маркетинга, поскольку он предполагает прямое и персональное общение с клиентами. В Соединенных Штатах рентабельность инвестиций в маркетинг по электронной почте активно растет. В российских же реалиях «e-mail»-маркетинг не такой рентабельный, как в США, поэтому разберем основные ошибки при его применении.

Для улучшения «e-mail»-маркетинга есть несколько пунктов, на которых компании должны сосредоточиться: тема письма, его цель и эстетичность [2].

Тема письма. Чтение темы письма создает клиенту первое впечатление от самого письма в целом. Оно должно быть достаточно привлекательным, чтобы заставить клиентов открыть электронную почту. По словам Чадвика Мартина Бэйли, одним из самых больших факторов, влияющих на открытие письма, является тема (47%) [4]. Таким образом, темы должны быть написаны с осторожностью.

Наличие интересного факта увеличит открытие письма. Так что короткая, но привлекающая тема будет уместней всего. Однако это должно иметь отношение к содержанию вашего письма. Это должно быть описательным, но интригующим, чтобы получить высокий процент прочитанных писем.

Еще одна деталь при выборе темы заключается в том, что она не должна выглядеть как спам, так как ваше электронное письмо может автоматически перейти к нежелательной почте вашего клиента. Было бы лучше использовать заголовки, описывающие контекст отправляемого сообщения электронной почты.

Целевое назначение. И так, клиенты получили и открыли письмо с вашей броской темой. Теперь настало время заставить их быть заинтересованными в том, что мы хотим им предложить.

Почему эти клиенты дали свои адреса электронной почты? Потому что они хотели получить больше информации о вашем бизнесе! Таким образом, список подписчиков, который у вас есть, на самом деле является определенной группой людей, заинтересованных в том, что вы делаете. Это почти как «Золотая жила». Если вы сможете отправить правильные письма, вы получите ответ, который вы хотите.

«E-mail»-маркетинг становится более ценным, как только вы узнаете, сколько персональных электронных писем вы можете отправить. Для экономии времени вы можете сегментировать свой список. Вы можете разделить их на категории в зависимости от страны, возраста, пола и т. д. Тогда то или иное письмо достигнет именно своего клиента, подходящего под нужную вам категорию, и процент ваших открытых писем будет увеличиваться.

Эстетичность. При открытии электронной почты, ваш клиент не хотел бы увидеть только кучу текста. Наличие небольшого текста и картинки не только не будет напрягать глаза читателей, но и может им обратить внимание на важные детали. Разработка дизайна электронного письма так же важна,

как тема письма и его контекст. Перед отправкой вы должны еще раз просмотреть его, так как если письмо будет выглядеть не эстетично, то 71.2% ваших клиентов немедленно удалят его. Также не каждый открывает свои письма на своих компьютерах. Большинство людей (64% лиц, занимающие руководящие должности) проверяют свои электронные письма на своих смартфонах [1]. Таким образом, вы должны быть осторожны в вашем дизайне и проверить его на мобильном телефоне, чтобы и там оно смотрелось правильно.

Как интерпретировать результаты. Чтобы понять, насколько успешной была ваша электронная почта, вы должны проверить количество прочитанных писем. Поставщики услуг позволяют видеть более подробную информацию. Чтобы увеличить эти показатели производительности, можно протестировать различные темы писем, отправлять различные сообщения в разные сегменты и использовать разные шаблоны. Для этого можно также использовать А / В тесты.

Для того чтобы найти правильные шаблоны электронного письма необходимо интерпретировать результаты каждого сообщения электронной почты и попытаться их стандартизировать, это и будет шаблон. Это поможет вашим клиентам быть знакомыми с вашей электронной почтой и знать, где искать или куда нажать [3].

«E-mail»-маркетинг рассылает людям лучшие предложения компании по электронной почте. Но было бы лучше знать цены вашего конкурента, чтобы быть уверенным, у вас ли лучшая цена.

Список литературы

1. Дик, В. В. Информационные системы в экономике: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 352 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг на пороге третьего тысячелетия: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2016.
3. Романов, С.М. Информатика: данные, технология, маркетинг – М.: Финансы и статистика, – 2015. – № 21. – С. 23-29.
4. Титоренко, Г.А. АИТ в экономике – М.: Компьютер, ЮНИТИ, 2014.

БУТАКОВА М.И., ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

BUTAKOVAM.I., PEREVERZEV.P.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА «УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ»

AUTOMATION OF THE PROCESS «MANAGEMENT OF CASH»

Аннотация

На современном этапе развития цифровой экономики термин «автоматизация бизнеса» у многих управленцев ассоциируется с огромным количеством разнообразных стереотипов и ничем не подкрепленных мифов. Так, существует ошибочное суждение о том, что автоматизация необходима лишь в отношении управления бухгалтерским учетом в организации, а управленческие бизнес-процессы не подлежат автоматизации. Или, например, что автоматизировать необходимо лишь крупные организации, и, что стоимость внедрения систем автоматизации крайне высока и неприемлема для многих малых организаций. В представленной работе рассмотрены основные пути внедрения систем автоматизации процесса управления денежными средствами в ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ».

Abstract

At the present stage of digital economy development, the term «businessautomation» in many managers is associated with a huge number of different stereotypes and unsupported myths. So, there is an erroneous judgment that automation is necessary only with respect to management accounting in the enterprise, and management business processes are not subject to automation. Or, for example, that only large enterprises need to be automated, and that the cost of implementing automation systems is extremely high and unacceptable for many

small companies. In the presented work the main ways of introduction of systems of automation of process of management by money resources in Open Company Medical clinic «FMC» are considered.

Ключевые слова: автоматизация, управление денежными средствами, программное обеспечение.

Keywords: automation, cash management, software.

Одной из наиболее часто встречающихся проблем многих организаций является наличие определенных сложностей в отношении осуществления контроля надденежными средствами, не смотря на наличие четко регламентированной ответственности в отношении исполнения и планирования платежей. В связи с этим, весьма важным условием, необходимым для целей дальнейшего развития организации в перспективе, выступает внедрение систем автоматизации управления денежными средствами. На сегодняшний день это можно осуществить без колоссальных затрат посредством использования специализированного программного обеспечения и разнообразных сервисов, разработанных на базе линейки программ 1С. Отметим, что специфические доработки, необходимые для той или иной компании, можно произвести силами внутренней ИТ-службы, главной задачей которой, станет дальнейшее поддержание эффективного функционирования разработанной системы автоматизации [5, с. 112].

Наиболее трудоемким моментом в процессе формирования эффективной системы управления денежными средствами является не только регламентация самого процесса управления, но и грамотная постановка задач в целях его автоматизации. Наиболее оптимальным решением подобного рода проблем выступает привлечение профессиональных консультантов в области финансового консалтинга, так как менеджмент организации зачастую бывает не в силах справиться с представленными задачами [3, с. 78].

В целях эффективного управления денежными средствами организации очень важно научиться правильно планировать денежные средства, привлечь к участию в данном процессе каждое заинтересованное подразделение, а также сформировать функционирующую систему согласования, принятия и контроля за соблюдением запланированных платежей. Также не менее важно систематизировать информацию, посредством разработки различных форм отчетов, которые предназначены для конкретных категорий пользователей. Представленные задачи можно решить с помощью осуществления процесса автоматизации управления денежными средствами [4, с. 59].

В рамках формирования комплексного и эффективного управления денежными средствами в ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» необходимо разработать и реализовать комплекс мероприятий, направленных на автоматизацию процесса управления денежными средствами. В целях осуществления поставленной задачи, целесообразным, на наш взгляд, является выбор одной из новейших разработок программ линейки «1С: Предприятие» – Сервис для автоматизации финансового планирования и контроллинга движения денежных средств.

Представленный сервис выступает в качестве эффективного инструмента автоматизации бюджетирования и финансового планирования в организации и выступает в качестве готового решения, использование которого возможно на базе любой конфигурации «1С: Предприятие». Сервис автоматизации финансового планирования и контроллинга открывает возможности не только для выполнения план-факторного анализа в отношении одной организации, но и группы организаций, а также позволяет провести сравнение планов по разным сценариям.

Сервис автоматизирует процесс формирования отчетов, предоставляемых руководителю организации, учредителям, инвесторам, банкам в целях получения кредитов, которые необходимы для проведения финансового анализа. Сервис предоставит возможность компании ООО «ЭФ ЭМ СИ» осуществлять своевременный контроль за остатком денежных средств в кассе и на расчетных счетах, предупреждать кассовые разрывы (временный недостаток денежных ресурсов, необходимых в целях финансирования расчетов с бюджетом), а также проводить постатейное планирование выбытия и поступления денежных средств.

К числу основных функциональных возможностей сервиса относятся:

- заполнение плановых показателей деятельности организации в автоматическом режиме посредством использования показателей предыдущих отчетных периодов. Представленная функция осуществляется с помощью использования метода наименьших квадратов в ходе построения кривой, которая максимально точно соответствует фактически произошедшим процессам в движении денежных средств, после чего осуществляет расчет плановых показателей;

- формирование необходимых данных в виде графиков и таблиц в соответствии с фактическими движениями денежных средств в организации, что значительно упрощает процесс проведения анализа;

– предупреждение кассовых разрывов, наступление которых возможно вследствие наличия текущих доходов (расходов), которые не соответствуют запланированным показателям[1].

Также, в качестве дополнительного сервиса, позволяющего автоматизировать управление денежными средствами организации, выступает программный продукт линейки программ 1С – «1С: Финансовый директор». Как известно, вероятность возникновения кассовых разрывов, не позволяющих произвести расчет в отношении важных платежей, связана с наличием недостатка контроля в отношении управления денежными средствами. Осуществление своевременного планирования, а также проведение необходимых корректировок в сформированном плане, дает возможность отслеживания сложившихся тенденций и оперативного принятия мер, направленных на снижение вероятности возникновения дополнительных рисков ситуаций [2, с. 226].

Использование представленного сервиса организацией ООО «ЭФ ЭМ СИ» позволит:

– осуществлять процесс формирования отчета «cash-flow» (англ. «денежный поток»), который призван отражать, в какой момент времени и в каком объеме организации ожидать поступления денежных средств, и, в какой момент времени и в каком объеме организации необходимо оплатить собственные расходы;

– осуществлять процесс формирования отчета «cash-balance» (англ. «баланс денежных средств»). Отчет отражает способности организации в отношении обеспечения своих текущих потребностей в определенный момент времени;

– проводить анализ и формировать отчет о движении денежных средств в различных временных промежутках (день, неделя, месяц и т.д.);

– осуществлять формирование платежного календаря;

– проводить анализ денежных средств по различным сценариям (оптимистичный, пессимистичный и др.);

– осуществлять контролируемую функцию в автоматическом режиме;

– производить автоматическую отправку важных отчетов на электронную почту руководителя организации непосредственно из программы 1С, в соответствии с заранее определенным расписанием;

– осуществлять контроль в отношении доступности денежных средств посредством использования встроенной в сервис функции формирования долгосрочных тенденций.

Таким образом, внедрение автоматизированной системы управления денежными средствами в ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» позволит упорядочить работу не только отдельно взятых специалистов в области финансового управления, но и каждого подразделения, связанного с осуществлением денежных операций, в целом. Это откроет новые грани возможностей для своевременного получения достоверной информации в отношении платежей, а также высвободить некоторых специалистов, которые задействованы в данном процессе. Стоит отметить, что главным преимуществом автоматизации управления денежными средствами выступает достижение сбалансированности денежных потоков организации и предотвращение непредсказуемости в отношении совершаемых платежей, что, в свою очередь, позволяет в некоторой степени минимизировать зависимость от внешних источников финансирования.

Список литературы

1. Ковалев В.В. Управление активами фирмы: учебное пособие для ВУЗов / В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2015. – 155 с.
2. Логинов А.Р., Макаренко О.А. Управленческий учет для директора. Автоматизация управленческого учета в программе «1С:Предприятие»: практическое пособие / А.Р. Логинов, О.А. Макаренко. – СПб.: Питер. – 2014. – 254 с.
3. Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Основы управления финансами и финансовое планирование: учебное пособие / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Изд. Вернера Регена. – 2016. – 256 с.
4. Струченков В.И. Методы оптимизации движения денежных средств в прикладных задачах: практическое пособие / В.И. Струченков. – М.: Солон-пресс. – 2013. – 320 с.
5. InfostartJournal: Информационно-аналитический центр по автоматизации учета и управления [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <https://infostart.ru/public/691067/> (Дата обращения 08.12.2017).

ВАСЕНЁВА Д.С., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Государственный колледж индустрии питания и торговли
4 курс, «технолог общественного питания»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

VASENEVA D.S., PEREVOZOVA O.V.

Chelyabinsk state College of food industry and trade
4 course, "technology of public catering",
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch.

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

THE LATEST TECHNOLOGY IN RESTAURANT BUSINESS

Аннотация

В этой статье мы рассмотрим новые технологии и тренды в ресторанном бизнесе, а так же идеи и маркетинговые стратегии для продвижения ресторана, которые смогут помочь улучшить свой бизнес и привлечь посетителей.

Abstract

In this article we will look at new technologies and trends in the restaurant business, as well as ideas and marketing strategies to promote the restaurant, which can help to improve your business and attract visitors.

Ключевые слова: Новейшие технологии, тренды, ресторанный бизнес.

Keywords: Latest technology, trends, restaurant business.

В условиях затяжного кризиса и непрекращающихся санкционных ограничений рестораторы стараются выжить любой ценой: сокращают персонал, айти-специалистов, маркетологов, бюджет на рекламу. Подобная ситуация подтолкнула рестораторов, шеф-поваров и других первых лиц заведений более активно вести социальные сети и становиться публичнее [1].

Растет тренд на персонифицирование проектов для повышения уровня доверия к заведению. Рестораторы стали уделять большое внимание своим аккаунтам в «Фейсбуке» и «Инстаграме», понимая, какой это мощный инструмент для общения с аудиторией [6].

Рестораны пересматривают меню и состав блюд, делая акцент на локальных продуктах. В 2018 году останется модной продукция местных фермеров, особенно сыры, молочные товары и морепродукты. Еще один тренд — свое производство хлеба, выпечки, кондитерских изделий, лимонадов и так далее [4].

Рестораторы начали активно работать с небольшими производителями вина, заключать договоры не только с крупными виноторговыми компаниями, предоставляя гостям интересные и не очень дорогие позиции. Подхватывая этот тренд, в ресторане Cheese Connection готовится запуск винного бара с расширенной картой.

Сейчас популярны заведения, которые раньше были редкостью, — концептуальные, с выдумкой, с интересной идеей. Однако главный тренд 2018 года можно обозначить как «разумные деньги за вкусную еду и сервис». Средний класс, целевая аудитория ресторанов, не готов переплачивать.

Одним из факторов успешного существования на рынке сейчас можно считать договоренности рестораторов с собственниками помещений относительно арендных ставок.

Именно неподъемная аренда не дает ресторанам развиваться или выдерживать турбулентность бизнеса: реновацию, погодные условия, курс рубля. Так, например, во время реконструкции в Москве владельцы помещений, у которых были долгосрочные и доверительные отношения с рестораторами, пошли навстречу и согласились снизить арендные ставки, понимая, как ремонтные работы влияют на трафик посетителей, и тем самым помогли пережить кризисный период.

По статистике, в одной только Москве, открываются и закрываются по 10 заведений общественного питания на день [6].

Конкуренция среди ресторанов очень сильная, и рестораторам приходится из кожи вон лезть, чтобы преуспеть.

Вероятно, самый лучший способ рекламировать ваш ресторан в Интернете — выкладывать в сеть высококачественные аппетитные фотографии ваших фирменных блюд. Визуальный контент в наши дни пользуется большим спросом, и наличие восхитительных фотографий на вашем веб-сайте и в раз-

личных социальных сетях имеет важное значение. С помощью Instagram или Foursquare вы можете помочь найти ваше замечательное заведение новым потенциальным гостям, регулярно выкладывая новые фотографии блюд [1]

Создайте фишку в своем заведении, например, у ресторанной сети стейк-хаусов Goodman есть камера для сухого и комбинированного вызревания мраморного мяса. Эта сложная технология уникальна для России и представлена только в стейк-хаусах данной сети. Работайте над своим локальным рынком, своим продуктом, своей географической историей. Развивайте свою интересную самобытную кухню. Люди любят потреблять еду региона, в котором находятся. Во всем мире люди едят блюда своей местной кухни. И только в России, мы едим пиццы, роллы, бургеры, пасту и всё, что не связано с нами.

К примеру, на берегу Байкала гораздо легче найти суши-бар, чем ресторан с рыбой из крупнейшего природного резервуара пресной воды на планете Земля. Сейчас люди начинают понимать, что нужно есть свою, региональную еду. Создавайте блюда на основе традиционных рецептов, модифицируйте их, например, с использованием современных технологий или дополнительных ингредиентов. Сеть стейк-хаусов «Goodman» подняли свою выручку за счет внедрения специальных предложений на ланчи в дневное время. Предлагайте своим гурманам комбинированные предложения по специальной цене, например: Стейк + гарнир + напиток.

Неотъемлемой частью положительного развития бизнеса являются эмоции гостя. Для гостей ресторанов очень важны позитивные эмоции, которые останутся после посещения заведения.

Вы можете незабываемым образом обустроить интерьер заведения, например, предлагать гостям лепить пластилиновые фигурки, и затем выставлять лучшие на полках заведения. Можете создать фотогалерею с фотографиями посетителей.

На первых порах, постарайтесь самостоятельно вести работу в социальных сетях, придерживаясь определенных стандартов и правил. Доверяя эту работу SMM-агентству, вы рискуете потратить бюджет, привлекая не заинтересованную аудиторию. Главный совет состоит в том, чтобы диалог со своей аудиторией максимально прозрачно и искренне. Превратить ваш ресторан, кафе, бар в популярное место можно, если подойти к вопросу с душой, и быть с аудиторией искренним и открытым. Если вы сможете выстроить свою коммуникацию в социальных сетях правильно, 2% подписчиков могут стать реальными посетителями вашего заведения.

Продвижение ресторана в онлайн-приложениях для ресторанов, таких как Four Square и TripAdvisor, обязательно должно рассматриваться как часть вашего маркетингового плана.

Партнерство с онлайн-приложениями побуждает посетителей проверять ваш ресторан на наличие акций и специальных предложений на вечер или праздник.

Загрузите хорошие фотографии вашего ресторана, обязательно полного радостных гостей. Укажите время работы, местонахождение на карте, меню и блюда, доступные для заказа, ценовой диапазон, Wi-Fi, места снаружи, наличие парковки и т. д.

Если вы получаете отрицательную обратную связь, всегда отвечайте вежливо, профессионально. Обрабатывать негативные отзывы очень важно.

Если вы публично отвечаете на негативный обзор, благодарите за отзывы, принесите извинения за инцидент и обещайте улучшиться в будущем. Вы также можете обратиться к частному лицу за дополнительной информацией о любых негативных инцидентах. Некоторые владельцы бизнеса предлагают отправить подарочные сертификаты и ваучеры для получения второго шанса. Это в большинстве работает, и клиент, получивший негативный опыт в вашем заведении зачастую остается польщенным, сменяя гнев на милость, зная, что владелец ресторана ценит его мнение и прилагает все усилия для улучшения.

Постарайтесь создать в вашем заведении приятную дружелюбную атмосферу. Подбирайте позитивный и приветливый персонал, а также создавайте дружелюбную рабочую внутреннюю атмосферу.

Если уровень вашего заведения позволяет, смело организуйте модные гастрономические фестивали и сейшны. Пригласите на тусовку известных личностей шоу-бизнеса,

Помогите локальным пользователям узнать о вашем заведении, ваших «горячих» предложениях, акциях на субботний вечер. Таргетированная контекстная реклама Google AdWords поможет получить максимальную отдачу от своих маркетинговых усилий в Интернете, инвестируя главным образом в рекламу с географической ориентацией. Объявления с использованием геотаргетинга помогают сэкономить деньги, гарантируя, что только ваша потенциальная аудитория заведения в определенном городе или в определенном радиусе видит ваши объявления (исключая нежелательные клики, которые могут стоить вам большого рекламного бюджета).

А вот вам еще парочка интересных идей для привлечения посетителей в ваш ресторан, кафе, бар:

- Регулярное проведение мастер-классов на собственной кухне
- Живая музыка в определенные дни
- Детский аниматор по выходным

Таким образом, мы можем сказать, что одним из наиболее стремительно развивающихся секторов рынка услуг является ресторанный бизнес. Новые технологии и тренды сыграют большую и важную роль в продвижении ресторанного бизнеса.

Список литературы

1. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пос. для студентов ВУЗов. 2е издание. М.: Новое знание, 2010. 315 с.
2. Митин А.Н. Управленческая культура. Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. университета. 2015. 215 с.
3. Павлова Е. В. Управленческая культура: понятие, сущность, основные черты // Молодой ученый. 2015. С. 41.
4. Перезовова О.В. Экономический (рыночный подход) в формировании инновационной компетентности специалистов / Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика: Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 152 – 155
5. Перезовова О.В. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров / Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. №2. С. 144-150.
6. Чернов С.С. Оценка результативности и эффективности деятельности управляющей компании // Проблемы современной экономики. 2009. № 1. С. 78.

ВИННИКОВА А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

VINNIKOVA A.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ИЗМЕРЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОПЕРАЦИИ

MEASURE PROFITABILITY OF FINANCIAL OPERATIONS

Аннотация

Любой бизнес организуется и ведётся с целью получения стабильного дохода. Очень важно периодически рассчитывать доходность и при необходимости ликвидировать риски. В статье представлены способы расчёта доходности финансовой операции за определённый период или за несколько периодов, получен пример синергетического эффекта, рассмотрено одно из наиболее важных понятий в теории инвестиций – внутренняя норма доходности и сделаны соответствующие выводы.

Abstract

Any business is organized and conducted for the purpose of obtaining stable income. It's important to periodically calculate the yield and, if necessary, to eliminate the risks. The article presents the methods of calculating the profitability of a financial operation for a certain period or for several periods, an example of the synergetic effect is obtained, one of the most important concepts in the investment theory – the internal rate of return is considered and appropriate conclusions are drawn.

Ключевые слова: доходность финансовой операции, доходность за несколько периодов, синергетический эффект, внутренняя норма доходности.

Keywords: the profitability of financial operations, profitability over several periods, synergies, internal rate of return.

Экономическая деятельность любого рода неотделимо связана с финансовыми операциями, которые наиболее ёмко характеризуют прибыльность такой деятельности, ликвидность и её рентабель-

ность. К финансовым операциям специалисты относят любые операции, которые связаны с финансами и всегда имеют начальное S_0 и конечное S_1 значения. Главной и основополагающей целью финансовых операций является получение дохода и прибыли:

$$\text{Прибыль} = I = S_1 - S_0. \quad (1)$$

Доходы от финансово-кредитных операций и коммерческих сделок имеют различную форму. В одной операции могут одновременно пересекаться два, а то и три источника дохода. По этой причине возникает проблема измерения доходности операции с учетом всех источников поступлений.

Обычно степень финансовой эффективности (доходности) этих операций измеряется в виде годовой ставки процентов. Искомые показатели получают исходя из общего принципа – все вложения и доходы с учетом конкретного их вида условно приравниваются эквивалентной (равнодоходной) ссудной операции.

Решение проблемы измерения и сравнения степени доходности финансово-кредитных операций состоит в разработке методик расчета условной годовой ставки для каждого вида операций с учетом особенностей соответствующих контрактов и условий их выполнения.

Расчетная процентная ставка, о которой идет речь, получила различные названия. В простых депозитных и ссудных операциях её принято называть эффективной, в расчетах по оценке облигаций ее часто называют полной доходностью, или доходностью на момент погашения. В анализе производственных инвестиций для аналогичного по содержанию показателя применяется термин – внутренняя норма доходности или внутренняя норма процента.

На основе рассчитанной прибыли можно оценить эффективность финансовой операции [2].

$$\text{Эффективность} = \frac{S_1 - S_0}{S_0} \quad (2)$$

Доходность – один из главных показателей финансовой операции. По этому показателю можно оценивать её выгодность и целесообразность. При оценке выгодности нельзя забывать о связке риск-доходность [1]: если риск велик, то и вознаграждение должно быть на высоком уровне.

Разница между доходом и доходностью состоит в том, что доход – это абсолютная величина, а доходность – относительная, выражаемая в процентах [4].

$$\text{Доходность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Сумма вложений}} \cdot 100\% \quad (3)$$

Чтобы учесть время (например, в месяцах), за которое инвестиции показали доходность, используется следующая формула доходности [4]:

$$\text{Доходность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Сумма вложений}} \cdot \frac{12 \text{ месяцев}}{\text{Срок в месяцах}} \cdot 100\% \quad (4)$$

Пример №1:

Иван начал торговать, имея депозит \$1000. Через 10 месяцев он удвоил свой депозит. Какая годовая доходность торговли получилась у Ивана?

Решение:

$$\text{Доходность} = \frac{2000 - 1000}{1000} \cdot \frac{12}{10} \cdot 100\% = 120\%.$$

Итак, согласно примеру №1, доходность за каждый определённый период известна. Найдём доходность за несколько периодов.

Пусть доходности за последовательные периоды времени $t_1, t_2, \dots, t_n$ будут равны $\mu_1, \mu_2, \dots, \mu_n$ соответственно. Тогда здравый смысл подсказывает, что общая доходность μ за период $t = t_1 + t_2 + \dots + t_n$ – аддитивная величина, которая по крайней мере приближенно будет равна:

$$\mu = \mu_1 + \mu_2 + \dots + \mu_n. \quad (5)$$

Точное выражение для доходности за суммарный период времени t имеет вид:

$$\mu = (1 + \mu_1)(1 + \mu_2) \dots (1 + \mu_n) - 1. \quad (6)$$

Пример №2:

Пусть доходности за два последовательных периода времени равны соответственно 20% и 30%. Найти доходность за общий период.

Решение:

По формуле 6 доходность за период $t = t_1 + t_2$ равна:

$$\mu = (1 + \mu_1)(1 + \mu_2) - 1 = \mu_1 + \mu_2 + \mu_1 \cdot \mu_2 = 0,2 + 0,3 + 0,2 \cdot 0,3 = 0,56, \text{ или } 56\%.$$

При вычислении общей доходности за два периода мы получили пример так называемого синергетического эффекта, который основан на возрастании эффективности деятельности в результате интеграции отдельных частей в единую систему. Из примера видно, что эффект (результат) от двух частей больше аддитивного эффекта (простого суммирования) [5].

Прибыльность возможного вложения и оптимальную ставку кредита можно рассчитать с помощью такого показателя, как внутренняя норма доходности.

Внутренняя норма доходности (*ВНД*) – это предельное значение процента, при котором разница между притоком и оттоком денег, то есть чистая приведённая стоимость, равна нулю.

Однако при использовании показателя нужно помнить о том, что *ВНД*, наряду со многими аналогичными показателями, имеет определённые преимущества и недостатки.

Так, благодаря внутренней норме доходности можно сравнить между собой возможные вложения по эффективности использования капитала и проекты с разным горизонтом инвестирования. А вот сложность прогнозирования выплат, невозможность определения абсолютной величины притока денег и невозможность учёта реинвестирования специалисты относят к отрицательным чертам показателя [4].

На практике внутренняя норма доходности *IRR* определяется как ставка дисконтирования r , при которой стоимость всех дисконтированных денежных потоков проекта, или $NPV = 0$:

$$NPV = -IC + \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{1+IRR^t} = 0, \quad (7)$$

где NPV – размер чистой приведённой стоимости;

IC – начальная сумма инвестиций;

CF_t – приток денег за временной период;

IRR – внутренняя норма доходности. [3]

Пример №3:

Вычислить внутреннюю норму доходности финансового потока: $CF = \{(0; -110), (1; 75), (2; 125), (3; 140)\}$.

Для нахождения *ВНД* нам нужно решить следующее уравнение:

$$-110 + \frac{75}{1+r} + \frac{125}{1+r^2} + \frac{140}{1+r^3} = 0$$

Упростим выражение, заменив $\frac{1}{1+r}$ на x :

$$-110 + 75x + 125x^2 + 140x^3 = 0$$

$$x = 0.572002.$$

При обратной постановке получаем $r = 0.748242$, или 75%.

Расчёт показателя проще всего осуществить, используя автоматизированные средства, например, Excel. Для расчёта величины *ВНД* существуют специальные функции *ВСД* или *ЧИСТВНДОХ*. С помощью таких функций специалисты и пользователи [3] рассчитывают внутреннюю норму доходности достаточно длинного финансового потока за несколько минут.

Таким образом, доходность и внутренняя норма доходности являются очень важными характеристиками любой финансовой операции, которые позволяют не только вовремя предотвратить все риски, связанные с ведением бизнеса, но и контролировать уровень рентабельности и прибыли.

Список литературы

1. Ананина А.В., Постовалова И.П. Оценка дохода и риска ценных бумаг с помощью кривой доходности. В сборнике: Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, маги-

странтов и аспирантов. Редколлегия: Якушев А.А., Сафаров Б.Г., Попов Н.А., Кетова И.А., Савеченкова К.А., Максимова Т.В., Подповетная Ю.В., Угрюмова Н.В., Кравченко И.А. 2017. С. 673-676.

2. Гвоздкова В.С., Постовалова И.П. Количественная оценка финансовой операции. В сборнике: Проблемы социально-экономического развития новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей Сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. Под общей редакцией Е.П. Велихова. 2017. С. 210-216.

3. Овсяницкая Л.Ю., Постовалова И.П. Об особенностях обучения компьютерной грамотности пожилых людей. В сборнике: Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы Сборник статей и тезисов докладов XXI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 213-217

4. Проект «Миллион шаг за шагом», статья «Что такое доходность? Внутренняя норма доходности» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://damoney.ru/> (Дата обращения: 03.01.2018 г.).

5. Финансовая математика: учебное пособие / Брусов П.Н., Брусов П.П. Орехова Н.П., Скородулина С.В. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 224с.

ВИНОГРАДОВА Е.В., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
3 курс, направление подготовки «Экономика»

VINOGRADOVA E.V., LYSENKO J.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ

ELECTRONIC DIGITAL SIGNATURE

Аннотация

В статье рассматривается содержание и сущность понятия «электронная подпись». Уделено внимание сферам применения электронной подписи; раскрывается вопрос о роли и значении электронной подписи в современном мире.

Abstract

The article deals with the content and essence of the concept of «electronic signature». Attention has been paid to the areas of application of the electronic signature; the question of the role and significance of electronic signatures in the modern world is being revealed.

Ключевые слова: подпись, электронная подпись, электронный документооборот, информация.

Keywords: signature, electronic signature, electronic document management, information.

Возможности информационных технологий сегодня впечатляют. Они экономят наше время, силы и средства. Электронные новинки значительно упрощают нашу жизнь, одной из которых является электронная подпись. В настоящее время она регулярно используется руководителями, бухгалтерами, юристами, документоведами, снабженцами и иными ответственными сотрудниками организации. Также электронной подписью регулярно пользуются индивидуальные предприниматели. Все чаще физические лица используют её для получения услуг в электронном виде. Количество людей, использующих электронную подпись, растет стремительными темпами. По данным удостоверяющего центра СКБ Контур, за последнюю пару лет количество электронных подписей, использующихся для подписания налоговой отчетности, увеличилось на 22%, а число тех, кто может использовать электронную подпись для работы с электронными торговыми площадками, увеличилось в четыре раза [3]. Несомненно, в обозримом будущем она станет таким же неотъемлемым атрибутом каждого совершеннолетнего человека, как паспорт. Поэтому, важно понимать, что электронная подпись из себя представляет, и как её можно получить.

В нашей стране основным документом подробно описывающим это понятие является ФЗ от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи». Согласно которому электронная подпись – это информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронном виде, или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего

информацию [1]. Таким образом, можно определить главную задачу электронной подписи, которая состоит в том, чтобы определить подписанта, лица, подписывающего электронный документ.

Электронная подпись – это цифровой аналог подписи человека. И документы, подписанные электронной цифровой подписью, имеют такую же юридическую силу, как и документы подписанные собственноручно. Назначение электронной подписи довольно широко. Это идентификация личности при совершении юридически значимых действий, это безопасная работа в государственных информационных системах, системах электронного документооборота, а также удостоверение информации, составляющей общую часть электронного документа, и подтверждение его целостности и подлинности.

Существует три вида электронной подписи: простая и два вида усиленной. Простая электронная подпись появилась для того, чтобы расширить круг участников электронного документооборота. Простая электронная подпись – это пароли, коды и прочие средства, подтверждающие, что документ подписан определенным лицом. Однако она не позволяет проверить были ли внесены изменения в документ с момента подписания. Второй вид подписи – это усиленная электронная подпись, которая в отличие от простой дополнительно позволяет обнаружить факт внесения изменений в электронный документ после момента его подписания. Для формирования усиленной электронной подписи необходимо использовать специальные криптографические программы, а также ключ электронной подписи [4]. В зависимости от того какими программами и ключом вы пользуетесь, различают неквалифицированную и квалифицированную электронную подпись. Неквалифицированная электронная подпись применяется в торгах для участия на электронных торговых площадках, в том числе на тех площадках, которые работают с госзаказом. Также для работы с такой подписью потребуются дополнительные соглашения с информационной системой. Квалифицированная отличается тем, что для ее формирования используются криптографические программы прошедшие сертификацию ФСБ и сертификаты ключа электронной подписи, выданной в удостоверяющих центрах, прошедших аккредитацию в Минкомсвязи России. Область применения квалифицированной электронной подписи очень широкая и с каждым годом она становится все шире. С ее помощью уже сегодня юридические лица могут автоматически регистрироваться в государственных порталах и сдавать отчетность в различные контролирующие органы.

Таким образом, область применения электронной подписи очень широка. Сегодня она активно используется для сдачи отчетности в различные государственные и муниципальные органы. Такие как ФАС, ФНС, ПФР и другие. Она позволяет полноценно использовать портал госуслуг, участвовать в закупках и торгах на электронной торговой площадке [2]. А также вести внутренний и внешний электронный документооборот.

Электронная подпись – эффективный инструмент, который очень востребован в современном бизнесе. Главное преимущество электронной цифровой подписи заключается в том, что она позволяет вести документооборот в электронном виде, что не только экономит время и деньги на работе с бумажными документами, но и гарантирует защиту от подделки документов. Но наряду с преимуществами использования электронной подписи есть и некоторые препятствия, которые не позволяют иметь ее всем гражданам. К таким можно отнести низкий уровень информатизации общества, ведь ведение электронного документооборота требует наличия не только определенных знаний, но и технических средств, позволяющих воспользоваться электронной подписью. К тому же оформление подписи не бесплатное, что может вызывать затруднения у части хозяйствующих субъектов.

Но даже не смотря на все названные недостатки, электронная подпись набирает обороты. В настоящее время в РФ наблюдается устойчивая динамика роста количества выданных сертификатов электронной цифровой подписи. В течение десяти лет был произведен скачок в 25 раз. Происходит не только увеличение организаций, получающих электронную подпись, но и выданных сертификатов на одну организацию [5].

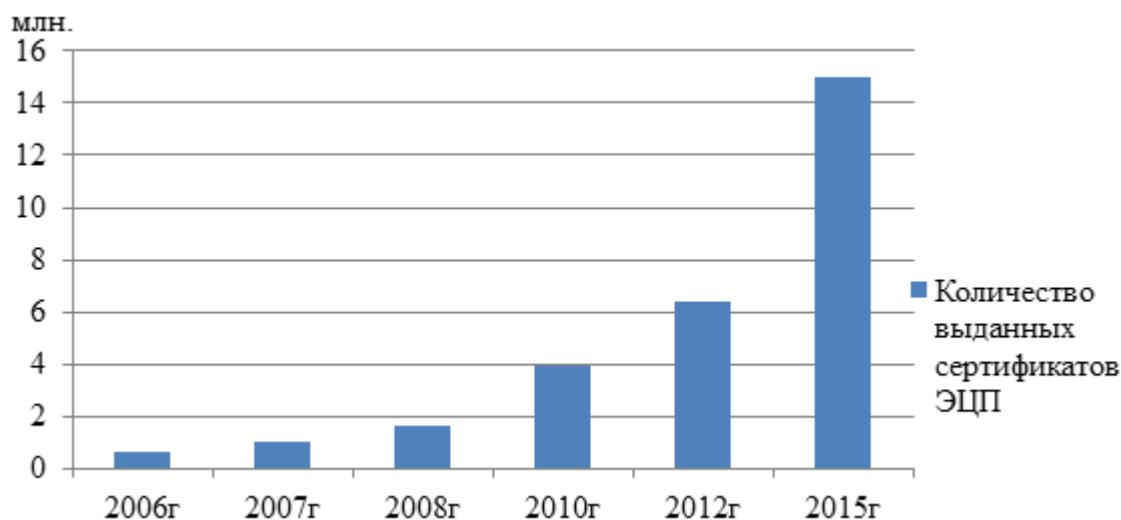


Рисунок 1 – Количество выданных сертификатов ЭЦП в РФ

Вместе с этим наблюдается серьезный рост рынка электронных цифровых подписей, что прямо обусловлено увеличением количества выданных сертификатов ЭЦП. Кроме того прогнозируется последующее увеличение рынка электронных подписей.

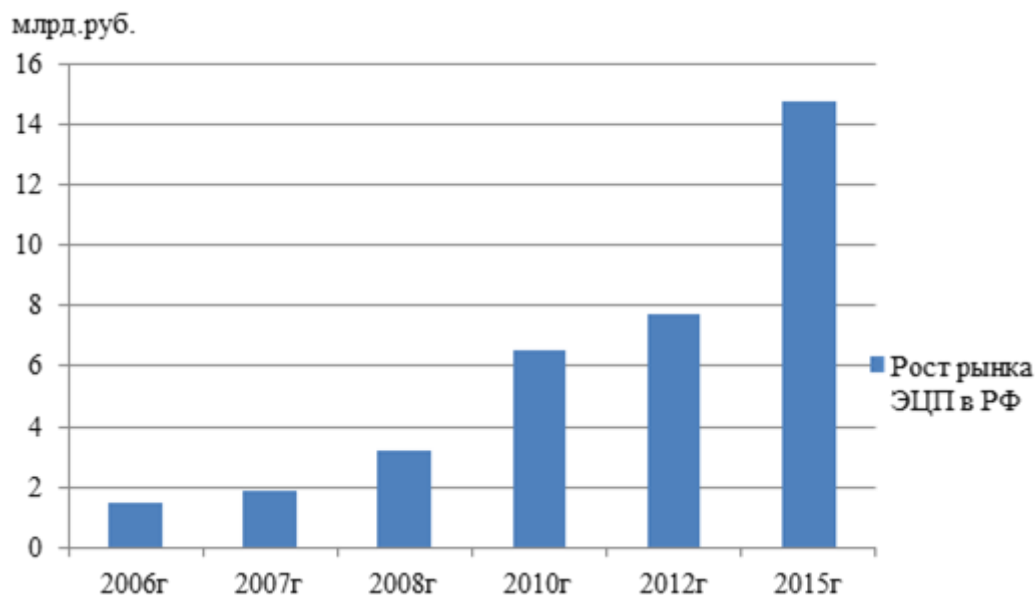


Рисунок 2 – Рынок ЭЦП в РФ

Таким образом, технология электронной цифровой подписи имеет широкие перспективы внедрения во все сферы жизни современного общества, связанных с передачей и обработкой информации. Электронная подпись – это значимый элемент информационных технологий и с каждым днем они все плотнее входят в нашу жизнь. Сегодня электронные услуги находят применение практически повсюду.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи» // Информационно-правовой портал Консультант плюс. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/
2. Единый портал ЭП. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://iecp.ru/>
3. Знакомство с электронной подписью 2017. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://school.kontur.ru/courses/ap-2/lesson-11>
4. Как работать с электронной подписью? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/1098>

5. Рынок ЭЦП в России только набирает обороты. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://euro-soft.su/etsp/ryinok-etsp-v-rossii-nabiraet-oboroty>

ГАЛИМОВА В.В., БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
5 курс, направление подготовки «Менеджмент»

GALIMOVA V.V., BUBIN M.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
5 course, the preparation direction «Management»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ

PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF VIRAL MARKETING IN RUSSIA

Аннотация

Статья посвящена особенностям развития вирусного маркетинга в России. Исследованы препятствия в российской маркетинговой практике при внедрении вирусного маркетинга. Приведены результаты российских маркетинговых исследований по данному вопросу. Предлагаются наиболее эффективные инструменты для его развития.

Abstract

The article is devoted to the peculiarities of the development of viral marketing in Russia. The obstacles in the Russian marketing practice in the introduction of viral marketing are investigated. The results of Russian marketing research on this issue are presented. The most effective tools for its development are offered.

Ключевые слова: вирусный маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации.

Keywords: viral marketing, integrated marketing communications.

Вирусный маркетинг - это продвижение организации или её товаров (услуг) через побуждающие сообщения (идеи-вирусы), которые разработаны для распространения «из уст в уста», (от человека к человеку), по большей мере в он-лайн режиме. Применение вирусных сообщений связано не только с он-лайн общением, но и с общением офф-лайн, которые в рамках системы интегрированных маркетинговых коммуникаций дополняют друг друга и усиливают эффект воздействия на целевую аудиторию. Поэтому любая коммуникативная стратегия будет являться вирусным маркетингом при условии, что в такой стратегии товар (услуга) или реклама так влияет на потребителя, что он добровольно распространяет эту информацию с помощью личного общения или с помощью цифровых технологий. Считается, что вирусный маркетинг представляет собой любой вид маркетинговой деятельности, который расширяет и ускоряет распространение информации в цифровой сфере [4].

Цифровые технологии породили больше новых разветвленных социальных сетей. Социальные сети сегодня не только позволяют пользователям делиться своим мнением об окружающем нас мире, но и являются площадкой для ведения бизнеса, которая приносит большую прибыль за счет демонстрации рекламы в ленте новостей.

Способы создания рекламы, её продажи и покупки изменились из-за появления огромного объема информации о потребителях. Новейшие технологии способны получать и анализировать данные о потребителях из их онлайн-профилей: по просмотру программ через телеприставки, по покупкам, оплаченным кредитными картами или сделанным в рамках программ лояльности клиентов. Любая компания используя медиа-вирус для своего продвижения, благодаря интернету, имеет хорошую возможность рассказать о своих предложениях и о себе.

Применение данной коммуникационной технологии имеет следующие выгоды:

- новейшие технологии персональных коммуникаций увеличивают полезность, скорость и охват информации, которая передается от человека к человеку. Информация, переданная из уст в уста имеет наибольшую силу и доверие;

- потребители зачастую избегают большинство маркетинговых коммуникаций благодаря новейшим технологиям. В данной ситуации потребители сами оказывают влияние друг на друга, а не специалист на потребителя;

- вирусные акции обеспечивают постоянное нарастание осведомленности потребителей о бренде, а также позволяют определить наиболее актуальные потребности целевой аудитории;
- распространение информации при помощи использования вирусных акций происходит бесплатно, пока цены на традиционные каналы коммуникации становятся выше. Даже внедрение и распространение вирусных акций на аутсорсинг, обойдется компании в десятки раз дешевле, чем стоимость размещения на ТВ [3].

Становится все больше людей, которые потребляют контент через цифровые устройства. В конечном итоге абсолютно все рекламные форматы станут цифровыми, включая печатную рекламу и радио. Поэтому маркетинг должен стать предельно эффективным.

В России применение вирусного маркетинга становится распространенной практикой, к ней часто прибегают множество компаний. В России вирусный маркетинг является непредсказуемым инструментом, так как из-за недостаточно разработанных критериев оценки эффективности сложно просчитать влияние использования вирусной рекламы на рост продаж и другие цели компании.

Слухи при распространении сильно искажаются и реакцию на них все сложнее спрогнозировать, из-за чего в компании существует большой риск заработать не самую положительную репутацию.

На сегодняшний день многие специалисты признают, что в отличие от традиционных способов коммуникации, вирусные акции имеют более высокую степень попадания в целевую аудиторию.

Рост интереса к вирусным акциям в России обусловлен ростом популярности социальных сетей. По статистике RuTube, в 2016 году в Рунете объем рынка вирусного видео составил 645 млн. рублей. Самые востребованные инструменты российских специалистов это: стратегия стимулирования пересылки письма – 89%, тактика «сообщи другу»-74%, развлекательные сайты 55%, онлайн игры 68%, видеофайлы - 49%.

Одной из тенденций развития вирусного маркетинга в России является использование специалистами исключительно видеороликов, как средства вирусной рекламы. Сегодня российскому рекламода-телю интересны и более понятны видеоролики, так как с их помощью можно следить за ходом реклам-ной акции, например, по комментариям и количеству просмотров. Владельцы видео-хостингов также отмечают у заказчиков популярность роликов.

Основой появления интерактивных коммерческих и маркетинговых коммуникаций послужили мультимедиа-технологии. Такие технологии позволяют использовать совершенно любой тип представ-ления информации начиная с текстовой информации до мультимедийной, поэтому мультимедиа-технологии расширяют возможности бизнес-коммуникаций и ставят их на новый уровень.

Благодаря Интернет-технологиям возможен не только обмен информацией, а также возможность реализовать бизнес – проект, создание электронных заказов товара с его доставкой, обеспечение паблик рилейшнз и личной продажи, рекламы.

Следующая особенность российского вирусного маркетинга заключается в том, что среди заказ-чиков вирусной рекламы отсутствуют такие организации как страховой и банковский бизнес.

Организации которые работают в данном секторе очень ценят собственную репутацию и счита-ют, что запуск «чересчур вирусного» видео может нанести им серьёзный ущерб.

Для российской вирусной рекламы характерна локальность. Западные компании при создании сайта для продажи услуг или продуктов ориентированы на продажи по всему миру, тогда как россий-ские компании не ориентированы на использование западного сегмента интернета при продвижении сайтов, российские сайты ориентированы в основном на торговлю внутри страны, в этом и заключается одно из важных отличий Рунета от Интернета. На сегодняшний день российские компании не слишком активны в международном сегменте, поэтому часто проигрывают иностранным конкурентам. Россий-ская практика показывает, что рекламный бизнес в России менее щепетилен, чем западный.

Product placement (в онлайн играх) – новый и быстро развивающийся сегмент рынка российской вирусной рекламы. Это интеграция рекламируемого бренда в игровой процесс.

Большинство брендов поняли всю эффективность данного вида коммуникации с потребителями, взяв во внимание глубину контакта с встроенным в игровой процесс брендом и большим ростом ауди-тории многопользовательских онлайн игр. «Социальные» игры становятся новой рекламной площадкой с высокой степенью вовлечения аудитории и вирусным характером распространения информации.

Потребители сегодня пользуются большим количеством гаджетов и просматривают много ме-диаконтента благодаря распространению потоковых сервисов, социальных сетей и приложений. Благо-даря чему рекламные компании могут использовать данные о потребителях для того чтобы demonстри-ровать вирусную рекламу целевой аудитории в нужное время. Широкое распространение целевой ре-кламы стало возможным благодаря анализу данных и развитию технологий.

В России подростки активнее пользуются сетью, чем их западные сверстники: 62% подростков скачивают музыку, 33% – фильмы. С 2006 по 2016 год процент людей старше 25 лет, работающих в социальных сетях, вырос с 8% до 59%. Именно подростки чаще всего выступают в качестве экспертов по вопросу высоких технологий: 61% родителей советуется с детьми выбирая телефон, выбирая провайдера – 55%, 40% - выбирая компьютер. Одна из ключевых аудиторий для онлайн-компаний – это подростки. Поэтому чтобы завтра продать им товар (услугу), а сегодня родителям, компаниям необходимо ориентироваться на молодежную аудиторию.

В процессе цифровых преобразований необходимо четкое видение перспектив и областей изменений, движимых руководством. Такие компании становятся наиболее конкурентоспособными, они определяют новые возможности оптимизации бизнеса, интегрируя в него все больше цифровых технологий.

Несомненно, использование вирусного маркетинга, как во всем мире, так и в России является очень перспективным.

В целом, можно сказать, что в России рекламное будущее Интернета зависит от таких факторов, как рост числа пользователей Интернета, создание наиболее качественных Интернет-ресурсов, использование таких технологий которые делают доступ в интернет дешевле и проще.

В России внедрение вирусного маркетинга должно быть осуществлено при соблюдении некоторых правил: грамотно и четко определены сроки и цели вирусных компаний, понимание потребностей и нужд целевой аудитории, использование малозатратных приемов по внедрению вирусной рекламы, взаимодействие отдела маркетинга и отдела продаж в части оперативного получения и обработки информации для расчета количественных показателей эффективности.

При использовании вирусного маркетинга наибольшего эффекта можно добиться только при его интегрировании с остальными инструментами маркетинговых коммуникаций.

Таким образом, вирусный маркетинг все больше находит применение в России, грамотное использование получаемых результатов и зарубежного опыта - это те резервы, благодаря которым возможно повысить эффективность использования вирусного маркетинга в ближайшем времени.

Список литературы

1. Козлов Д. В. Вирусный маркетинг: формат имеет значение // Интернет-маркетинг. – 2012. – № 4. – С. 228-234.
2. Борисов В.В. О прошлом и будущем технологии сарафанного маркетинга // Маркетинговые коммуникации. – 2012. – №2. – С. 66-74.
3. Акулич М.В. Интернет-маркетинг // Интернет-маркетинг и его разновидности. – М.: Дашков и К, 2016. – 352 с.
4. Вирин Ф.Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. – М.: Эксмо, – 2017. – 160 с.
5. Ягодкина М.В., Сластущинская М.М., Иванова А.П. Реклама в коммуникационном процессе. Учебное пособие. – СПб: Питер. – 2013. – 304 с.

ГВОЗДКОВА В.С., БУБИН М.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

GVOZDKOVA V.S., BUBIN M.N.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Management"

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE MAIN FEATURES AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Развитие мировой экономики на современном этапе характеризует интенсивное внедрение интернет-технологий и инноваций во все сферы жизни общества, стремительные изменения и неопределенность бизнес-среды. В данной статье рассмотрены основные особенности и предпосылки развития цифровой экономики, а также определены факторы её значимости для экономического роста.

Abstract

The development of the world economy at the present stage characterizes intensive implementation of Internet technologies and innovation in all spheres of life of society, rapid changes and uncertainty of the business environment. This article describes the main features and prerequisites for the development of the digital economy, as well as the factors of its significance for economic growth.

Ключевые слова: цифровая экономика, интернет-технологии, экономическое развитие.

Keywords: digital economy, Internet technologies, economic development.

Благодаря произошедшим качественным изменениям в экономике и обществе в целом, тема цифрового сегмента экономики стала актуальной. Появляющиеся новые технологии и платформы позволяют менеджменту организаций и физическим лицам сокращать транзакционные издержки взаимодействия во все больших масштабах и осуществлять более тесный контакт с хозяйствующими объектами и государственными структурами. Создается экономика, основанная на сетевых сервисах, то есть цифровая, или электронная [1]. Происходит совершенствование управления производством товаров и услуг, а также производства в целом на основе применения современных ИТ, начиная от Интернета-вещей и заканчивая технологиями электронного правительства.

Основной причиной расширения цифрового сегмента экономики является рост транзакционного сектора, составляющий в развитых странах свыше 70% национального ВВП. К данному сектору относятся: государственное управление, консалтинг и информационное обслуживание, финансы, оптовая и розничная торговля, а также предоставление различных коммунальных, персональных и социальных услуг. Чем больше степень диверсификации и динамики экономики, тем больший объем уникальных данных циркулирует внутри страны и вне ее и, соответственно, тем больше информационного трафика порождается внутри национальных экономик. Именно поэтому цифровая экономика наиболее эффективно функционирует на рынках с большим количеством участников и высоким уровнем проникновения информационных технологий.

В технологичном аспекте цифровую экономику определяют четыре тренда: мобильные технологии, бизнес-аналитика, облачные вычисления и социальные медиа; в глобальном плане – социальные сети, такие как Facebook, YouTube, Twitter, Instagram и пр. Это означает, что при формировании национального сегмента важно использовать их возможности.

По прогнозу международной исследовательской и консалтинговой компании (IDC), к 2018г. почти половина фирм, которые входят сейчас в двадцатку лидеров в большинстве отраслей, начнет испытывать серьезную конкуренцию со стороны новых претендентов и перестроившихся «старых» организаций, пользующихся информационными технологиями для повышения своей конкурентоспособности [3].

Предполагается, что в 2018–2020гг. закончится индустриальная фаза роста мировой экономики, и ее дальнейшее развитие будет осуществляться под все большим воздействием нано-технологий. Это означает, что возрастут объемы информации, требуемой для выработки и принятия управленческих ре-

шений; переформируется структура управления производствами по выпуску товаров и услуг; произойдут перемены в системе взаимодействия населения и бизнеса с государственными органами.

Основными факторами для перехода к абсолютно новому экономическому развитию являются следующие:

- осуществление концепции электронного правительства;
- воплощение идеи «цифрового города», что обусловлено комплексной информатизацией транспорта, ЖКХ и др.;
- массовое появление на рынке товаров нового технологического поколения (например, выпуск беспилотных автомобилей и т. д.);
- повышенное использование 3D-принтеров;
- воплощение идеи строительства «умного» дома, что потребует значительного объема новых отделочных и строительных материалов;
- рост спроса на инновационные фармпрепараты, которые связаны с омоложением организма, лечением.

Данные факторы связаны с сокращением издержек в производстве и управлении при помощи использования платформ цифровой экономики, которая рассматривается как совокупность товара и электронной услуги.

Технологически цифровая экономика представляет собой среду, в которой юридические и физические лица могут взаимодействовать между собой по поводу совместной деятельности. Благодаря информационным технологиям современному производству становятся присущи более высокие скорости и разнообразие оказания услуг и выпуска товаров. Если рассматривать услуги, то цифровые технологии способны сделать решение типовых задач с большим объемом операций более дешевым, быстрым, удобным и без посредников. Примером являются такие технологии как заказ такси Uber, электронная торговля, интернет-банкинг и др. Можно сказать, что для увеличения доходности во многих областях экономики персонал можно заменить автоматическими сетевыми сервисами (например, хорошо работающим сайтом или мобильным приложением). Подобная организация бизнеса дает возможность не только значительно уменьшить стоимость услуги, но и ведет к новой структуре экономики, в которой преобладающую роль могут играть разные формы индивидуального производства и неполной занятости. Отсюда следует рост количества сервисов и увеличение объемов электронной торговли услугами.

Основным и существенным звеном цифровой экономики является государство – главный заказчик и потребитель ее продуктов. Чтобы максимизировать выгоды от использования цифровой экономики, государство должно создать и поддерживать рынок соответствующих высокотехнологичных продуктов, сохраняя контроль за основными платформами электронной экономики, делая упор на создание собственных приложений для государственного управления, базовых отраслей и предприятий [2]. Наиболее значительным направлением в этой сфере является подготовка кадров для эксплуатации информационных систем в государственном управлении.

Риски цифровой экономики заключаются также в необходимости строгого инжиниринга разработки и эксплуатации сложных цифровых систем, так как программирование (как вид деятельности) недостаточно технологично. Эти риски обостряются тем, что в проектах информатизации, не предусматриваются затраты на обслуживание, которые могут оказаться значительными.

Принимая во внимание то, что цифровая экономика глобальна, все государственные проекты информатизации (от электронного правительства до услуг ЖКХ) и цифровизации следует рассматривать комплексно и на основе целостной системы кодирования и идентификации экономической и управленческой информации.

В целом российский бизнес уже включился в «цифровую гонку». Специалисты и руководители компаний понимают, что без применения цифровых технологий они уже не смогут успешно конкурировать ни на внутреннем, ни на внешних рынках. Вместе с тем, компании подходят к этим технологиям очень прагматично, основной упор делая на то, без чего уже невозможно вести бизнес, не спеша вкладываясь в принципиально новые направления.

Обобщая вышеизложенное можно сказать, что цифровая экономика обладает огромным потенциалом содействия экономическому развитию. Интернет существенно активизирует сложившиеся рынки товаров, услуг и труда, а также принципы функционирования государственного сектора.

Список литературы

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. - М.:Флинта, 2015. – 192 с.
2. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего. Индустрия 4.0 // Прикладная

математика и фундаментальная информатика, 2016. – 218 с.

3. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика, 2014. – 37 с.

ГРИНИХ Е.В., БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал,

4 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

GRINIKH E.V., BYBIN M.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

4 course, the preparation direction "Financial management"

ИЗМЕНЕНИЕ РИСК-ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СКОРИНГОВОЙ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ

THE CHANGE IN THE RISK-ASSESSMENT OF SOLVENCY OF THE BORROWER WHEN USING THE SCORING SYSTEM OF CREDIT

Аннотация

В последнее время великое множество крупнейших российских компаний ведут активную кредитную политику, являясь заемщиками и кредитодателями. В связи с этим возникают риски. Данная статья посвящена оценке кредитоспособности заемщика, рисков, связанных с этими операциями, и такие методы усовершенствования кредитных операций как скоринг.

Abstract

Lately a great many of the largest Russian companies are active in the credit policy, being borrowers and lenders. In this regard, there are risks. This article focuses on the assessment of the creditworthiness of the borrower, the risks associated with these operations and these improvements credentia operations as scoring.

Ключевые слова: Скоринг, риски, кредитоспособность, скоринговая система.

Keywords: Scoring, risks, creditworthiness scoring system.

Для того чтобы выдать кредит необходимо определить кредитоспособность заемщика, т.е. способность и желание оплачивать кредит. Разнообразие определений кредитоспособности заемщика и сложность самой ее оценки обуславливают применение множества подходов к решению данной проблемы.

Анализ кредитоспособности ссудозаемщика включает целый ряд методов [4]:

- 1) метод сбора информации о клиенте;
- 2) на основе финансовых коэффициентов;
- 3) на основе денежного потока;
- 4) на основе показателей делового риска;
- 5) метод рейтинговой (бальной) оценки;
- 6) метод оценки кредитного риска;
- 7) наблюдение за работой клиента;
- 8) скоринг кредитования.

Существует много способов определения кредитоспособности заемщика, мы рассмотрим один из способов, это - скоринг.

Продолжающийся бурный рост рынка кредитования физических лиц неизбежно влечет за собой принятие дополнительных кредитных рисков, как на отдельное кредитное учреждение, так и на банковскую систему в целом. Это связано с двумя основными факторами: [2]

- вовлечением в процесс розничного кредитования в качестве заемщиков нового контингента физических лиц и как следствие увеличением общего количества действующих кредитных договоров;
- ростом среднего объема розничного кредита.

Методы покрытия кредитных рисков, связанные с созданием сложной для восприятия потенциального заемщика системы комиссий (за рассмотрение заявки, за открытие ссудного счета, за ведение и обслуживание ссудного счета), себя практически исчерпали. Не случайно в последнее время и Банк России, и Федеральная антимонопольная служба уделяют пристальное внимание вопросам раскрытия коммерческими банками информации о реальных затратах потенциальных заемщиков по потребительским кредитам. Причем, это относится не только к экспресс-кредитам или овердрафтному кредитованию держателей банковских карт, но и к другим видам розничного кредитования, в частности предусматривающим использование залогов или поручительств в качестве обеспечения. Причина в том, что затраты и потери банков в связи с обращением взыскания на предмет залога достаточно велики. В значительной степени это может относиться и к поручительствам - например, к поручительствам физических лиц, когда заемщик и поручители проживают в средних и небольших городах и работают на одном из градообразующих предприятий. По сути, выдача кредита (даже при наличии обеспечения) целесообразна при высокой доле уверенности в кредитоспособности потенциального заемщика.

Усовершенствовать кредитование физических лиц можно при помощи управления кредитными рисками. Управление рисками в розничном кредитовании – это больше борьба с мошенниками, чем с заемщиками, которые забывают платить. Для этого рассмотрим скоринговые системы как средство минимизации кредитного риска.

Скоринг – это система, которая на основе кредитных историй банка оценивает вероятность дефолта потенциального заемщика, исходя из его социально демографических характеристик.

Перспектива внедрения системы кредитного скоринга в банке, как любое другое нововведение, разделяет всех заинтересованных лиц на две большие группы. Одной группе сотрудников банка кажется, что внедрять надо, и весь вопрос для неё заключается лишь в том, как и что. Зато другая, и надо сказать, зачастую весьма внушительная, группа считает, что внедрение скоринговой системы - это что-то невероятно сложное, опасное, дорогое и очень не своевременное.

Для того, чтобы разобраться так ли это сложно - следует сравнить типовой подход к скорингу и использование полноценной системы кредитного скоринга.

Таблица 1 – Основные различия типового определения кредитоспособности кредитным специалистом и полноценной системы кредитного скоринга

Критерии	Кредитный специалист	Система кредитного скоринга
Первичная обработка кредитной заявки	Основывается на экспертных знаниях кредитного специалиста	Основывается на объективной информации из различных источников
Процесс оценки идентичных заявок	Рассмотрение каждой заявки зависит от конкретного кредитного специалиста и субъективных факторов	Идентичные заявки проходят идентичную процедуру оценки

Продолжение таблицы

Легкость восприятия	Уже используется, результаты ожидаемы	Необходимы культурные перемены, готовность сотрудников к нововведениям
Процесс внедрения	Длительное обучение и тренировка каждого кредитного специалиста. Нарботка опыта и интуиции.	Не требует длительного обучения сотрудников. При внедрении необходим контроль со стороны кредитных специалистов высшего звена
Возможность ошибок, злоупотреблений и мошенничества	Ошибки возможны в силу человеческого фактора. Злоупотребления и мошенничество возможны	Злоупотребления возможны только на уровне высшего звена кредитных специалистов. Ошибки могут быть связаны с некачественными скоринговыми моделями Мошенничество возможно, однако его вероятность заметно снижается
Гибкость	При внедрении нового кредитного продукта необходима разработка новых инструкций и обучение персонала. Процесс длительный и мало поддающийся контролю	При внедрении нового кредитного продукта необходимо создание новых скоринговых моделей (или внесение изменений в уже имеющиеся). Процесс полностью контролируемый. Качество вновь созданных моделей может быть проверено без запуска в работу. Дополнительное обучение персонала не требуется

Ключевые преимущества от внедрения скоринговой системы:

- 1) Сокращение сроков принятия решения о предоставлении кредита;
- 2) Увеличение числа и скорости обработки заявок за счет минимизации документооборота при выдаче кредита частным клиентам, как важнейший способ обеспечения доходности ритейлового кредитования;
- 3) Эффективная оценка и постоянный контроль уровня рисков конкретного заемщика;
- 4) Снижение влияния субъективных факторов при принятии решения о предоставлении кредита. Обеспечение объективности в оценке заявок кредитными инспекторами во всех филиалах и отделениях банка;
- 5) Оценка и управление риском портфеля кредитов частным лицам банка в целом, включая его отделения. Учет, при определении параметров новых кредитов, уровня доходности и риска кредитного портфеля;
- 6) Реализация единого подхода при оценке заемщиков для различных типов кредитных продуктов банка (экспресс-кредиты, кредитные карты, потребительские кредиты, автокредитование, ипотечные кредиты);
- 7) Адаптация параметров кредита под возможности конкретного заемщика (кастомизация кредитного продукта);
- 8) Резкое расширение, за счет кастомизации кредитных продуктов, состава и численности кредитруемых лиц;
- 9) Сокращение численности банковского персонала, экономия за счет использования персонала более низкой квалификации;
- 10) Контроль всех шагов рассмотрения заявки;
- 11) Возможность вносить коррективы в методологию оценки централизованно и немедленно вводить их в действие во всех отделениях банка;
- 12) Скоринговая система отдельного банка будет настроена на условия страны, регионов, интересующих ваш банк, на вашу клиентскую базу.

В современной практике работы банков скоринговые системы используются недавно. Английский глагол score имеет среди своих значений следующие: подсчитывать очки, вести счет; как существительное score, в частности, означает количество набранных очков, оценку.

Скоринговая система – это алгоритм или методика, позволяющие на основе данных о потенциальном заемщике оценить его кредитоспособность. По существу система призвана дать категоризированную оценку степени кредитного риска по потенциальному заемщику. В простейшем и наиболее значимом для практики случае эта оценка бинарна: «выдать кредит» (или «заемщик кредитоспособен») ли-

бо «отказать в выдаче кредита» (или «заемщик некредитоспособен»). Величина кредитного лимита в скоринговых системах второстепенна. Как правило, основой расчета кредитного лимита служит оценка уровня доходов заемщика при условии его кредитоспособности. В качестве данных о потенциальном заемщике выступает доступная кредитору информация, как содержащаяся в представляемых заемщиком документах, так и получаемая «со слов» самого заемщика.

Список литературы

1. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / И.Т. Балабанов. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 528 с.
2. Бутрина Ю.В., Головихин С.А., СОВРЕМЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ; ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА – монография / под редакцией Ю.В. Бутиной, В.Н. Тишиной. Челябинск, 2014. – 120 с.
3. Гиляковская, Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляковской. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2007. – 615 с.
4. Лаврушин О.И., Мамонова И.Д., Веленцева Н.И. Банковское дело: учебник / Указ.соч. – С. 456-457
5. Лысенко М.В. Управление экономической устойчивостью агропредприятий. Экономика сельского хозяйства России. 2006. № 12. С. 19.
6. Лысенко Ю.В., Сёмин А.Н., Формирование и функционирование организационно-экономического механизма воспроизводства потенциала зернового подкомплекса. Фундаментальные исследования. 2014. № 8-1. С. 151-155.
7. Мазлоев В.З., Лысенко М.В. Развитие расширенного воспроизводства технического потенциала сельского хозяйства. Вестник российской сельскохозяйственной науки. 2012. № 5. С. 15-16.
8. Семин А.Н., Лысенко М.В. Диагностика эффективности функционирования воспроизводственного механизма технического потенциала зернового подкомплекса. Фундаментальные исследования. 2014. № 6. С. 1267.

ГРИЦЕНКО О.А., УГРЮМОВА Н.В.

«Финансовый университет при правительстве РФ»,
Челябинский филиал
5 курс, направление подготовки «Менеджмент»

GRITSENKO O.A., UGRUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk Branch
5 course, the preparation direction «Management»

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

NEW TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF MARKETING OF A PRODUCTION AND COMMERCIAL ENTERPRISE

Аннотация

В статье представлены новые тенденции в разработке системы сбыта производственно-коммерческих предприятий. На сегодняшний день существует ряд проблем, влияющих на маркетинговую деятельность предприятий и снижающих эффективность их деятельности в целом. Рассматриваются различные изменения состояния производственно-коммерческого предприятия, а также изменения системы сбыта продукции, анализируются ее сильные и слабые стороны. В статье также исследованы основные коммуникационные стратегии, с которыми сталкивается менеджмент при реформировании системы маркетинга и продаж, и даны рекомендации по их выбору. В системе сбыта концентрируется результат всей маркетинговой деятельности, и поэтому даже хорошо разработанная и правильно рассчитанная маркетинговая стратегия может не дать эффекта, если система не соответствует новым тенденциям.

Abstract

The article presents new trends in the development of the distribution system for industrial and commercial enterprises. To date, there are a number of problems that affect the marketing activities of enterprises and reduce

the effectiveness of their activities in general. Various changes in the state of the production and commercial enterprise, as well as changes in the sales system, are analyzed, and its strengths and weaknesses are analyzed. The article also explores the main communication strategies faced by management in reforming the marketing and sales system, and gives recommendations on their choice. In the marketing system, the result of all marketing activities is concentrated, and therefore even a well-designed and correctly designed marketing strategy cannot give effect if the system does not meet new trends.

Ключевые слова: система сбыта, конкурентоспособность, система управления, каналы сбыта, маркетинг.

Key words: marketing system, competitiveness, management system, marketing channels, marketing.

На современном этапе развития экономики, который характеризуется непостоянством внешней среды и высокой конкуренцией, важную роль в процессе обеспечения эффективного функционирования и развития деятельности производственного предприятия играет экономическая рациональность производственных процессов, а также рациональность его структур. Сбыт является важным и завершающим этапом жизненного цикла производства продукции. В сложившихся рыночных условиях сбыт получил в отечественной экономике важное значение для обеспечения стабильного функционирования и наращивания конкурентного потенциала производственных предприятий. На сегодняшний день одной из главных тенденций в области организации производства является процесс его реструктуризации, выделение из состава производственных предприятия нежелательных, экономически невыгодных технологических переделов, носящих инфраструктурный характер, что вызвано необходимостью соответствовать предприятиям современным рыночным условиям [1].

Новые тенденции в разработке системы сбыта производственно-коммерческих предприятий обусловлены также необходимостью постоянного контроля процесса сбыта, и замены каналов сбыта по мере их обновления. В системе сбыта концентрируется результат всей маркетинговой деятельности, и поэтому даже хорошо разработанная и правильно рассчитанная маркетинговая стратегия может не дать эффекта, если система не соответствует новым тенденциям.

Для организации и эффективного управления сбытом необходимо ориентироваться на нормативно-правовую базу сбытовой деятельности, включающую методы юридического воздействия на субъекты сбыта; организационные, нормативно-технические документы, инструкции. Эта база обеспечивает правовую, расчётную, методологическую основу для организации эффективной сбытовой деятельности [3].

Заметим, что от эффективной организации и управления снабженческо-сбытовой деятельностью зависит функционирование предприятия. В связи с этим возникает необходимость в разработке рациональных путей снабжения и дальнейшего сбыта готовой продукции с целью сохранения конкурентных преимуществ предприятием на рынке.

Раньше, работая на единственном рынке, компания использовала один канал сбыта. Сегодня рынок состоит из нескольких целевых сегментов и множества каналов сбыта, поэтому компании все более ориентируются на систему многоканального сбыта. При этом система считается многоканальной, если в одной и той же компании для выхода на один или несколько покупательских сегментов используются два или более каналов сбыта.

Увеличение каналов распределения выгодно компании по ряду обстоятельств:

- увеличивается охват рынка, так как привлекаются новые покупатели;
- снижаются затраты на содержание всех каналов;
- повышается качество торговли, так как учитываются неудовлетворенные запросы покупателей [2].

Автором статьи был проведен анализ разработки системы сбыта производственно-коммерческого предприятия ООО «Регион». Основными каналами сбыта предприятия ООО «Регион» являются мясоперерабатывающие предприятия (такие как Калинка, Таврия, Ромкор и т.д.), комбинаты социального питания, оптовые рынки. Конкуренты - подобные производства по обвалке мяса, в основном находятся в Удмуртии, Оренбурге, на Алтае. По результатам анализа деятельности предприятия были выявлены следующие особенности в системе сбыта продукции предприятия ООО «Регион»:

- одной из сильнейших сторон организации является то, что оно признанный лидер отрасли со сложившейся репутацией на рынке; кроме того предприятие, благодаря большим объемам реализации держит наименьшие цены на рынке продовольствия и может позволить себе делать скидки постоянным клиентам;

- одни из лучших специалисты в отрасли работают в ООО «Регион», благодаря чему, достигнут высокий уровень компетентности; благодаря тому, что большинство потребителей являются постоянными для ООО «Регион» известны их требования и не возникает разногласий;

- руководство в организации является бессменным много лет и налаженная схема управления не дает сбоев; благодаря многолетней успешной работе на рынке, предприятие имеет достаточно собственных источников финансирования для организации новых проектов;

- чтобы стать еще более успешным ООО «Регион» нужно разработать четкую стратегию в условиях кризиса; слабая организация продвижения продукции не способствует дальнейшему росту объема продаж; из-за длительного присутствия на рынке, часть технологий в ООО «Регион» устарела и наиболее прогрессивные покупатели через какое-то время могут предпочесть более современных поставщиков, предлагающие усовершенствованные в технологическом смысле услуги.

Проведенный автором статьи анализ деятельности предприятия позволяет сделать вывод о том, что основным недостатком в системе управления предприятия ООО «Регион» является отсутствие четко выраженной стратегии, непоследовательность в ее реализации и слабая организация продвижения товара.

В настоящее время как на одном конце цепочки сбыта (у производителей), так и на другом (у розницы) наблюдается стремление к сокращению числа посредников. Крупнейшие производственно-коммерческие предприятия вкладывают значительные средства в строительство своих собственных распределительных центров. Это означает, что производители имеют возможность напрямую делать поставки конечному покупателю. При этом производители, используя возможности сокращения торговых наценок в канале и большего контроля цен, организуют прямые поставки в розницу — как сетевую, так и одиночные магазины. Так, например, действуют «Микоян», «Черкизовский» и другие производители.

Другой тенденцией в каналах сбыта становится совершенствование транспортной составляющей каналов для уменьшения сроков хранения и реализации товаров, сокращение численности персонала, повышение прибыли производителя и качества информации о движении товара. Поставки день-в-день или на утро следующего дня становятся нормой для поставщиков [5].

Владельцы марки в последнее время усиливают контроль за ценовой политикой. Задача единого ценообразования была поставлена во главу угла.

Крупные компании-владельцы торговых марок продвигаются по пути создания собственных систем распределения.

Еще одна новая тенденция - количество и качество рабочего времени потребителя. Сегодня время стало самым дорогим товаром. Это в свою очередь повлекло за собой появление интернет-магазинов, благодаря которым можно делать оптовые покупки семь дней в неделю, 24 ч в сутки, экономя время. Этот факт свидетельствует о том, что значение каналов распределения изменяется в зависимости от способов проведения потребителями рабочего времени.

Очень важной тенденцией является увеличение ширины каналов, используемых производителями, при уменьшении глубины. Уменьшение глубины происходит за счет сокращения промежуточных звеньев, а расширение каналов дает возможность увеличения сбыта от использования новых каналов: интернет, различные ассоциации оптовиков и розницы и пр. [4].

Рассмотрев перечисленные в статье тенденции в разработке системы сбыта исследуемого автором предприятия, можно сделать вывод о всей важности комплексного подхода к решению проблем сбытовой деятельности. Освещение проблемных вопросов даст импульс руководству предприятия к использованию передовых методов прогнозирования сбыта продукции предприятия.

Список литературы

1. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. —М.: Бизнес Букс, 2014.
2. Веселов С.В. Рекламный рынок и его изучение. — М.: Изд-во межд. ин-та рекламы, 2014. — 312 с.
3. Голубков, Е.П. Маркетинг: стратегия, планы, структуры: учебник / Е.П. Голубков – М.: Дело, 2011. – 318 с.
4. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник/ М.П. Афанасьев – М.: Издательский центр «Книга», 2010. – 304 с.
5. Борисов, Н.А. Организация эффективной сбытовой деятельности предприятия/ Н.А. Борисов// Менеджмент в России и за рубежом, 2012. – №5. – С.23-30

ДАВЫДЕНКО К.Д., БУБИН М.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

DAVYDENKO K.D., BUBIN M.N.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Management"

СТАТУС КРИПТОВАЛЮТЫ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ

THE STATUS OF CRYPTOCURRENCIES ABROAD AND IN RUSSIA

Аннотация

Использование криптовалюты за рубежом происходит в форме оплаты товаров и услуг через Интернет-магазины, а также криптовалюту принимают в таких оффлайновых заведениях, как рестораны, пабы и магазины. Продажа биткоина является такой же простой операцией, как обмен любой другой зарубежной валюты. Итак, на современном этапе особую актуальность приобретает вопрос определения правового статуса и сущности виртуальных валют.

Abstract

The use of cryptocurrency abroad comes in the form of payment for goods and services via online shopping and cryptocurrency in offlajnovyh take such establishments as restaurants, pubs and shops. Selling bitcoins is as easy as sharing any other foreign currency. So, at the present stage of particular relevance is the question of determining the legal status and nature of virtual currencies.

Ключевые слова: биткоин, валюта, статус криптовалюты.

Keywords: bitcoin, currency, cryptocurrencies status.

Биткоин в Америке.

В Америке планируется открытие сети банкоматов, с помощью которых можно было бы осуществлять операции с биткоин-кошельками. Также открылся Интернет-магазин компьютеров и бытовой техники под названием BitcoinStore, товары в котором можно приобрести по очень низким и привлекательным ценам, указанным в биткоинах. Данный факт способствует тому, что валюта биткоин набирает популярность и становится востребованной, а значит — более узнаваемой. Вице-президент компании GoogleWallet Сридхар Рамасвами в начале 2016 года сделал заявление о том, что в ближайшее время планируется включить Bitcoin в планы по развитию и сотрудничеству компании.

Биткоин в Европе.

В Германии продать биткоин очень просто, так как криптовалюту признали законной денежной единицей наряду с местной валютой.

Франция помимо того, что признала биткоин законной денежной единицей, она также разрешила одному из банков открывать депозиты в биткоинах на тех же условиях, что и в евро.

Как можно увидеть, статус криптовалюты в зарубежных странах имеет положительную репутацию, поэтому люди используют ее в качестве расчетов в самых разных сферах жизни.

Финансовые аналитики мирового уровня высказывают положительное мнение о криптовалюте bitcoin. По их прогнозам, в скором времени около десятой части всех глобальных платежей будет вестись с помощью криптовалюты [5].

Биткоин в России.

На территории РФ биткоин не имеет официального статуса, однако это не дает разрешение на его использование как расчетного средства, однако это не мешает частным лицам покупать биткоины, хранить их у себя и обменивать по своему усмотрению. На сегодняшний день биткоин в России имеет положительную репутацию и регулируется несколькими законами о криптовалютах в финансовом обороте. Легальные биржи, на которых можно торговать гражданам России, успешно функционируют и позволяют зарабатывать настоящие деньги. Следует отличать обменники от биржи. Обменники дают право продать или купить валюту за реальные деньги. А биржи имеют больше возможностей: анализ котировок, построение и просмотр графиков, осуществление заявок. Комиссия на биржах обычно составляет 0,5–1 % от суммы сделки, что является приемлемой суммой для пользователей системы.

Сейчас биткоин в России становится все более популярным, и некоторые предприимчивые граждане уже смогли оценить его преимущества, например, приобрели товары через зарубежные Интернет-магазины на 30 % дешевле или заработали на росте курса валюты.

Биткоин в Японии.

В Японии в апреле 2017 вступили в силу поправки в Закон о платежной системе Японии, где биткоин был признан официальным платежным средством на всей территории Японии. На основании оценок исследовательского института Fuji Chimera, объем криптовалюты, использованной внутри Японии в 2016 году составили 185 млрд иен (\$1,67 млрд). По прогнозам экспертов, этот показатель должен вырасти к 2020 году примерно в 10 раз. Наиболее перспективным направлением считается рынок мобильных платежей в онлайн-магазинах. [4]

В связи с тем, что в силу вступил новый закон о криптовалютах, японские банки собираются начать тестировать технологии блокчейн. Специально для этого Ассоциация японских банков планирует к апрелю 2018 года создать новую платформу для проведения соответствующих тестов как крупными, так и региональными учреждениями. Данный процесс будет проходить при поддержке Банка Японии и Агентства финансовых услуг. На основании оценок японских специалистов, в случае если данный эксперимент окажется успешным и крупные банки внедрят новые технологии, издержки по денежным переводам сократятся примерно на 5%. Вследствие этого, произойдет снижение банковской комиссии и увеличится спрос на банковские услуги со стороны клиентов.

Биткоин в Китае.

Китай является одной из стран, в которой было запрещено использование криптовалюты официальными властями. Сначала народный банк запретил ICO, а 30 сентября 2017 года было крайним сроком, когда биржи должны были окончательно свернуть свою деятельность. [3]

Китай далеко не единственный противник биткоина. 13 сентября американский бизнесмен, глава одного из крупнейших банков в мире JPMorgan Chase Джеймс Даймон прямо назвал биткоин мошенничеством. Он также сообщил о том, что уволит любого своего сотрудника, который был уличен в проведении операций с цифровыми деньгами.

На современном этапе оборот виртуальных валют требует правового обеспечения и создания системы государственных регуляторов. Для этого необходимо определить сущность криптовалюты, проанализировать проблемы, возникающие во время транзакций с виртуальными валютами и сформировать систему правовых норм, которые бы предотвращали возникновение этих проблем. Правовых основ, которые создавали бы эффективную систему противодействия негативным проявлениям виртуальных валют, пока не создано ни в одной стране мира, хотя государства активно работают над этим вопросом.

Список литературы

1. Винья П., Кейси М. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок, М.: Манн, Иванов и Фербер, - 2017 г. – 437 с.
2. Адам Теппер. Биткойн – деньги для всех (ЛП), Электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://www.litmir.me/bd/?b=577325>. (Дата обращения 19.12.2017).
3. Биткоин в Китае, 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://cryptonews.one/kriptovaluta/bitkoin-v-kitae/>. (Дата обращения 19.12.2017).
4. Опря Владимир Биткоин как официальное платежное средство в Японии, - 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://crypto-coins.ru/novosti-kriptovalyut/bitkoin-kak-platezhnoe-sredstvo-v-yaponii>. (Дата обращения: 19.12.2017)
5. Правовой статус криптовалют – мировой и российский опыт [Электронный ресурс]. URL: http://itsynergis.ru/assets/docs/legal_status_cryptocurrency_in_World.pdf. (Дата обращения 20.12.2017).

ДАВЫДЕНКО К.Д., БУБИН М.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

DAVYDENKO K.D., BUBIN M.N.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Management"

ПЕРСПЕКТИВЫ БИТКОИНА В МИРЕ

THE PROSPECTS OF BITCOIN IN THE WORLD

Аннотация

В настоящее время тема легализации цифровых денег ежедневно обсуждается в СМИ, по прогнозам популярность майнинга растет, рынок цифровых денег в буквальном смысле слова трещит по швам от переизбытка новых криптовалют и крипто-проектов. Наступило время, когда пользователи должны более пристально изучать монеты для инвестирования.

Abstract

Currently, the topic of legalization of digital money is discussed daily in the media, according to forecasts, the popularity of mining is growing, the market of digital money literally bursting at the seams with an overabundance of new cryptocurrencies and crypto-projects. The time has come when users must more closely examine the coins for investment.

Ключевые слова: биткоин, цифровые валюты, оптимистичный прогноз, пессимистичный прогноз.

Keywords: bitcoin, digital currency, an optimistic forecast, a pessimistic forecast.

Самой главной преградой в вопросе перспективности биткоинов стоит законодательство стран. Лишь некоторые страны на данный момент узаконили биткоины. Однако предварительная оценка данного действия в различных странах не дает 100 % гарантии, что будут положительные результаты в признании биткоина легальной валютой. Вследствие этого и возникают большие сомнения в их будущем.

На данный момент государства лояльно относятся к биткоинам и не ведут активной борьбы против них, поэтому общая картина ситуации выглядит довольно оптимистично. Однако, если в направлении новой валюты начнут применять различные запреты и ограничения, ни о каком будущем криптовалюты не будет идти и речи.

Наряду с этим, для многих отталкивающим фактором будет то, что сейчас колебание курса биткоинов достаточно сильное, и при таких условиях, предсказать сколько он будет стоить через пару дней невозможно. Рынок криптовалют имеет высокий уровень спекулятивности.

Многие трейдеры стали зарабатывать на торговле биткоинами. При помощи знаний технического анализа графиков можно попытаться предсказать, что будет с курсом дальше. Но такие результаты достаточно далеки от действительности, поэтому метод анализа не всегда оправдывает себя, к тому же заниматься постоянным анализом и прогнозом вряд ли входит в интересы инвесторов [2, с 137].

В перспективе курс биткоина со временем должен установиться на одном значении и линейно начать расти, в случае если не будет проблем с законами. Это связано с тем, что майнинг новых монет происходит все сложнее. Поэтому проблема сильного колебания курса, скорее всего, решится, однако на это нужно время.

Инвесторы разделились на два лагеря: по мнению одних, биткоин обречен на провал, другие же наоборот считают, что это только начало.

Оптимистичный прогноз на Биткоин в 2018. По мнению оптимистов курс биткоина через пару лет (возможно десятков лет) вполне легко может достигнуть до 1 млн. долларов за 1 BTC. Но пока что это только предположение. Однако такие предположения могут стать вполне реальными, если правительства стран смогут договориться и принять решения о легализации криптовалюты. Любимый контрдовод у оптимистов, это сравнение биткоинов с настоящим золотом (их часто называют "виртуальным золотом"). Если вспомнить спрос на настоящее золото, то когда-то 300\$ за одну унцию считалось очень дорого, но уже к кризису 2008 года золото поднялось ещё и достигло 1800\$ за одну унцию. Сравнивая в

этом ключе биткойны и металл, можно увидеть что ни то, ни другое ничем не обеспечены. Однако, потенциальная возможность сделать криптовалюту международной валютой делает для неё неограниченные перспективы роста.

Большинство экспертов уверены, что в 2018 году обвал самой популярной и дорогой криптовалюты не грозит. Известный астрофизик Мариуш Тарнопольский разработал компьютерную модель для предсказания поведения биткойн, и по ней видно, что стоимость цифровых монет в 2018 вырастет вдвое в сравнении с 2017 [5].

Глава инвестиционного фонда Standpoint Research, Ронни Моас, присоединился к числу оптимистично настроенных экспертов. По его предположению, из-за того, что биткойн надежно защищен от инфляции, а его капитализация постоянно увеличивается, котировки цифровой валюты на бирже будут уверенно расти.

Пессимистичный прогноз на биткойн в 2018. Главным аргументов у пессимистов является то, что биткойны находятся вне закона и что их стоимость искусственно раздута. Они считают, что возможность легализации валюты с такой перспективой крайне мала. Вторым веским аргументом против биткойнов выступает вопрос безопасности таких виртуальных денег. В случае утери или кражи монет, нет никаких шансов, что вам их вернут. Однако, этот вопрос может быть решен путем выхода все более новых версий кошельков, которые будут иметь более высокий уровень защиты. Пессимистический прогноз предполагает, что курс будет находиться в районе 3000-5000\$ за одну монету.

На основании прогнозов экспертов можно сделать вывод, что курс биткойн в 2018 году к рублю и к доллару с большой вероятностью повысится. Но в то же время следует учитывать, что если рубль укрепит свои позиции на бирже, то котировки биткойн к российской валюте могут вырасти не так стремительно, как к доллару США. [5]

Инвестиционные компании и владельцы крупных майнинг ферм имеют оптимистичный настрой и настроены вкладывать в криптовалюту и в ее добычу свои деньги и в следующем году. А во многих государствах все активнее ведутся разговоры о легализации цифровых денег и введении их в правовую базу. И если в 2018 году есть вероятность, что хотя бы в нескольких развитых странах биткойн будет признан, это еще больше.

Российские предприниматели и эксперты в сфере цифровых валют также считают, что котировки цифровых денег к рублю в следующем году повысятся. Они высказывают надежду, что государство пойдет навстречу и майнерам, и простым пользователям, которые желают быстро, анонимно и без комиссий рассчитываться в сети, и введет криптовалюту в правовую базу. График развития биткойн, за все время существования, позволяет сделать вывод о том, что эти новые деньги день за днем уверенно укрепляют свои позиции в мировой финансовой системе. Велика вероятность, что Россия в 2018 году присоединится к Японии, Германии и другим признавшим биткойн странам и официально разрешит оборот электронной валюты на своей территории.

Список литературы

1. Поппер Натаниэль Цифровое золото, М.: Диалектика, - 2016 г. – 387 с.
2. Швагер Джек Технический анализ: Полный курс, М.: Альпина Паблишер, - 2017 г. — 768 с.
3. Попов В.А. ICO: сущность, проблемы, закон. [Электронный ресурс]. URL:http://itsynergis.ru/assets/docs/ICO_sushnost_problemy_zakon_itsynergis.pdf. (Дата обращения: 20.12.2017)
4. Князев А. Перспективы криптовалют в мире, - 2016 г. [Электронный ресурс]. URL:<https://ru.investing.com/analysis/Каковы-перспективы-криптовалют-в-мире-200167096>. (Дата обращения: 19.12.2017)
5. Прогнозы и перспективы биткойна на 2018 год. [Электронный ресурс]. URL:<https://zarobotat-na-sajte.ru/bitcoin/prognozi-i-perspektivi-bitcoinov.html>. (Дата обращения: 20.12.2017)

КАМИЛ ХАРУН Х. К., ГРЕЙЗ Г.М.

Южно-Уральский гос. университет (Национальный исследовательский университет), Челябинск
Магистратура, 2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KAMIL HARUN. H.K., GREYZ G.M.

South Ural State University (National Research University), Chelyabinsk
Magistracy, 2 course, the preparation direction "Management"

О РОЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ ОСНОВНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ

ON THE ROLE OF INFORMATION FLOW WHEN MANAGING THE INTERACTION OF MAIN LOGISTIC FLOWS

Аннотация

В статье рассмотрены варианты воззрений на роль информационного потока в триаде основных логистических потоков. По результатам проведенного анализа делается вывод, что информационный поток играет ведущую роль в процессах взаимопревращений (взаимопереходов) материального и финансового потоков. Установлено, что информационный поток выполняет роль регулятора в зоне фазовых переходов логистических потоков и задает параметры их взаимодействия, но сам в процессе обмена стоимостями потоков не участвует и стоимостной оценки не имеет.

Abstract

In the article variants of views on the role of information flow in the triad of main logistical flows are considered. Based on the results of the analysis, it is concluded that the information flow plays a leading role in the processes of interconversion (mutual transitions) of material and financial flows. It is established that the information flow serves as a regulator in the zone of phase transitions of logistical flows and sets the parameters for their mutual transitions, but does not participate in the process of exchange of the values of flows and does not have a valuation.

Ключевые слова: логистика, информационная логистика, информационный поток, фазовые переходы

Keywords: logistics, information logistics, information flow, phase transitions

Основные потоки как объекты управления в логистике – это материальные, финансовые и информационные потоки, представляющие единый интегрированный комплекс [4; 5]. Информационный поток представляет собой набор сообщений, циркулирующих в логистической системе, между системой логистики и внешней средой, необходимой для управления, анализа и контроля логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных или электронных документов (носителей), звука, символов и сигналов [4; 5].

Информационные потоки в логистических системах имеют свои специфические особенности, которые отличают их от всех других типов информационных потоков. Эти функции зависят от свойств логистических систем.

Логистические информационные потоки имеют следующие характеристики:

- разнородность (информация, используемая в логистических системах, качественно неоднородная, может быть реализована на разных языках);
- множественность единиц - поставщиков информации, потребителей информации и посредников передачи информации;
- сложность практической видимости информационных маршрутов и архитектуры каналов;
- множественность количества передач единиц документации для каждого маршрута;
- многовариантная оптимизация информационных потоков [4].

В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

- в зависимости от типа систем, связанных потоком: горизонтальный (поток сообщений между партнерами по экономическим отношениям одного и того же уровня управления) и вертикальный (поток сообщений, поступающих от управления к подчиненным звеньям логистической системы);
- в зависимости от места прохода: внешний (поток, который течет во внешней среде по отношению к логистической системе) и внутренний (поток сообщений, циркулирующих в единой логистической системе);

- в зависимости от направления в отношении логистической системы: вход (поток сообщений, поступающих в логистическую систему или одну из подсистем) и выход (поток сообщений, выходящих за пределы логистической системы, или одна из подсистем);
- в зависимости от срочности: обычный, срочный и очень срочный, в режиме реального времени;
- в зависимости от степени секретности: обычная, содержащая коммерческую тайну и содержащую государственную тайну;
- в зависимости от важности почтовых сообщений: простой, настраиваемый, ценный;
- в зависимости от скорости передачи: традиционная (почта), быстрая (факс, электронная почта, телеграф, телетайп, телефон);
- в зависимости от сферы охвата: местные, нерезидентные, междугородные, международные [4; 5].

Управлять информационным потоком можно следующим образом:

- изменяя направление потока;
- ограничительная скорость передачи до соответствующей скорости приема;
- ограничительный объем потока до объема пропускной способности отдельного узла или участка пути.

Информационный поток измеряется количеством информации, обрабатываемой или передаваемой за единицу времени. Методы измерения объема информации, содержащейся в сообщении, изучаются в разделе кибернетики, который называется теорией информации. Согласно этой теории, в качестве единицы информации используется так называемый двоичный единичный бит. При использовании компьютеров информация измеряется байтами. Байт является частью компьютерного слова, обычно состоящего из 8 бит.

Управление информацией понимается как организация и использование информационных систем для производственных и экономических процессов на предприятии. Он основан на системном подходе, который охватывает все виды деятельности, связанные с планированием и управлением процессами, направленными на предоставление предприятию соответствующей информации. Каждое предприятие должно иметь собственную стратегию интеграции информации поддержки принятия решений, определяемой данными продукта, его жизненным циклом и технологией производства, выбранным методом обработки данных, средствами передачи информации клиентам и партнерам и другим факторам [4; 5].

Важность информационной поддержки логистического процесса чрезвычайно важна. Подчеркивая независимое значение для эффективного функционирования предприятия, управляющего информационными потоками и ресурсами, многие специалисты выделяют специальную информационную логику. Действительно, в центре эффективного управляемого потока материала должен быть эффективно управляемый поток информации.

Для определения роли и значимости информационного потока рассмотрим некоторые существующие подходы к взаимодействию основных логистических потоков. В работе [2] приводится утверждение, что управление материальными, финансовыми и информационными потоками осуществляется в объемном, временном, количественном и фазовом пространстве. Понятие фазовое пространство введено для учета качественных изменений потока. Дополнительно, для учета взаимодействия и качественной трансформации потоковых процессов между собой введена новая понятийная категория – фазовый переход.

В качестве примера фазового перехода (преобразования) для финансового потока в [2] приводится трансформация денежных средств в переводные векселя. На наш взгляд, наиболее ценным в этом подходе является представление фазового перехода не как трансформатора в пределах однородных потоков (например: денежные средства трансформируются в переводные векселя), а как качественного трансформатора потока одного вида в поток другого вида. Именно такую качественную трансформацию в [2] предлагается рассматривать как фазовый переход с определенным изменением денежного потока.

В [2; 3] подчеркивается, что ведущую роль в процессе оптимизации логистических систем играют именно информационные потоковые процессы. Такая роль информационных потоков обоснована тем, что принятие управленческих решений, часто происходит в условиях неопределенности и альтернативности, и частичная неопределенность переносится на результаты этих решений в логистической сфере. Введение в процесс управления достоверной информации об изменении состояния логистической системы позволяет определить вероятные направления протекания логистических процессов и получить полезный результат процесса управления. Такой подход придает информационным потокам, инициирующую роль по отношению к другим логистическим потокам.

Перейдем к рассмотрению вариантов стоимостной оценки потоков различной природы. В работах [2; 3] утверждается, что интегральный логистический поток, который создается, как результат взаимодействия трех экономических потоков различной природы, является стоимостным потоком и объектом оптимизации при управлении предприятием. При этом этот поток рассматривается как сумма стоимостей всех его трех потоковых составляющих, включая и информационный поток, и стоимостные вклады потоков различной природы могут быть равноценными. Информационный поток в виде заказа на поставку, превращается в товарный (материальный) поток, который, в свою очередь, после выполнения оплаты покупателем превращается в поток денежных средств (финансовый поток). В результате такой цепочки переходов логистических потоков из одной формы в другую стоимостная оценка информационного потока может оказаться равной стоимости поставки. На наш взгляд, такой подход, в котором стоимость информационного потока может равняться стоимости материального и финансового потоков, не вполне точен. Приравнивание стоимости информационного потока к стоимости поставки является явным упрощением.

В исследовании [1] подобный подход трансформирован, таким образом, что информационные потоки, выполняют роль регуляторов взаимопереходов материального и финансового потоков и, тем самым обеспечивают оптимальную структуру активов предприятия. Таким образом, информационный поток, сохраняя свою управляющую роль, лишается стоимостной оценки. По мнению авторов [1], в зоне фазового перехода передают стоимость только два потока – материальный и финансовый, а информационный поток собственного стоимостного вклада не имеет и в обмене стоимости не участвует, сохраняя своеобразный стоимостной «нейтралитет». При этом он выполняет роль регулятора взаимопревращений этих двух потоков. Графически такая интерпретация зоны фазового перехода представлена на рис. 1.

С позиций информационной логистики влияние фазовых переходов на функционирование логистической системы предприятия зависит, в том числе, и от места их размещения. Наибольшее влияние оказывают фазовые переходы, подсистем «Закупка» и «Сбыт», находящиеся на границе предприятия с внешней средой. Фазовые переходы обеспечивают интеграцию этих подсистем в общую логистическую систему предприятия, а параметры переходов определяют эффективность их деятельности. Благодаря фазовому переходу подсистемы «Сбыт», выявляется основной экономический результат деятельности всего предприятия.

Эффективность управления предприятием возрастает при обеспечении управляющего информационного воздействия на зоны фазовых переходов. Такое воздействие в контексте логистики можно интерпретировать как направление потоков управляющей информации в зону фазовых переходов. При этом содержание и интенсивность информационных потоков определяют степень трансформации материальных и финансовых потоков, скорость (время) их взаимопереходов.

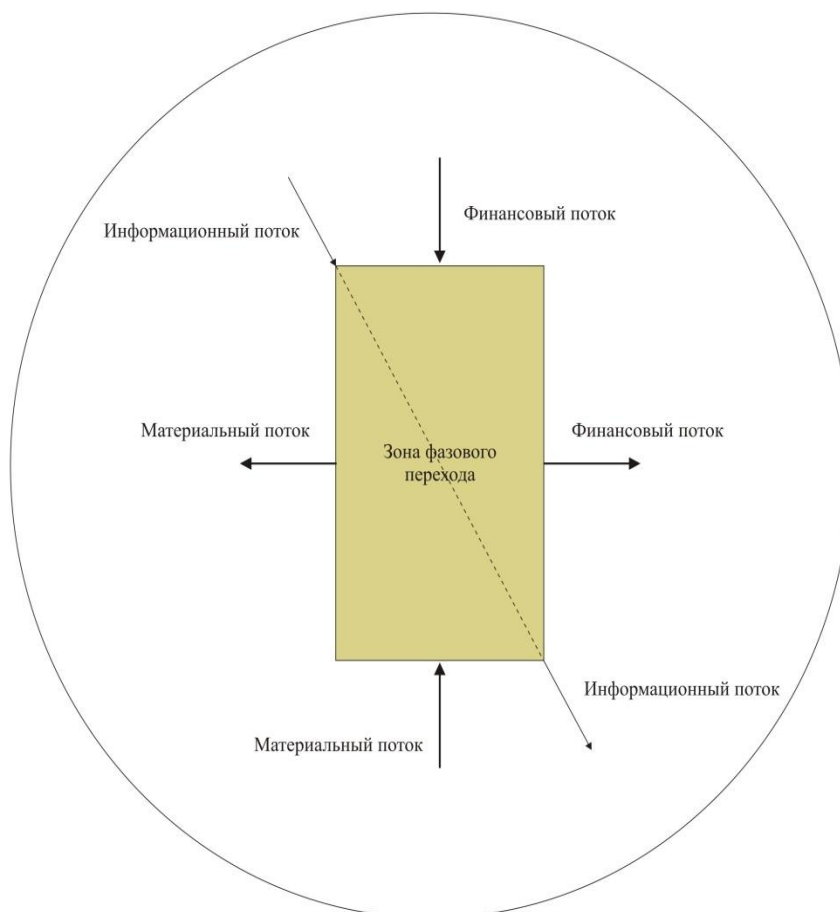


Рис. 1 – Взаимодействие информационного, материального и финансового потоков в зоне фазового перехода

Список литературы

1. Грейз, Г.М. Анализ концепций взаимодействия основных логистических потоков / Г.М. Грейз, Ю.Г. Кузменко, И.В. Хатеев // Российское предпринимательство. – 2013. – №5 (227). – С. 26-32.
2. Каточков, В.М. Методологические подходы к формированию системы управления коммерческой деятельностью промышленных предприятий на основе логистики: Монография / В.М. Каточков, Г.М. Грейз, И.Ю. Окольнішнікова. – Челябинск: Издат. центр ЮУрГУ, 2013. – 264 с.
3. Каточков, В.М. Оптимизация взаимодействия логистических потоков на основе информатизации коммерческой деятельности промышленных предприятий: автореф. дис...д-ра экон. наук: 08.00.05 / В.М. Каточков. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2006. – 39 с.
4. Логистика. Теория и практика. Управление цепями поставок. Часть 3: Учеб. / под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. – М.: Проспект, 2014. – 186 с.
5. Родкина, Т.А. Логистика информационных потоков: состояние, перспективы / Т.А. Родкина // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2014. – №5. – С. 144–148.

КАРПОВА Ю.Д., БУБИН М.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KARPOVA Y.D., BUBIN M.N.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Management"

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО, «ИНДУСТРИЯ 4.0»

DIGITAL ECONOMY OF THE FUTURE, INDUSTRY 4.0

Аннотация

В статье сформулирована суть четвертой промышленной революции, так называемой «Индустрии 4.0». С разных сторон рассмотрено понятие «Индустрия 4.0», расписаны положительные и отрицательные стороны данной концепции. Раскрыт не только значимый потенциал, но и проблемы, возникающие в процессе ее реализации.

Abstract

The article formulates the essence of the fourth industrial revolution, the so-called "Industry 4.0". From different sides, the concept of "Industry 4.0" is considered, the positive and negative aspects of this concept are outlined. Not only the significant potential is revealed, but also the problems that arise in the process of its implementation.

Ключевые слова: индустриальная революция, «Индустрия 4.0», CPS, киберфизические системы.

Keywords: industrial revolution, «Industry 4.0», the, CPS, cyberphysical systems.

Четвертая промышленная революция, более известная как «Индустрия 4.0», получила свое название в 2011 году в результате инициативы немецких бизнесменов, политиков и ученых, которые определили ее как средство повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности Германии через усиленную интеграцию «киберфизических систем» (CPS) в заводские процессы.

CPS – это сложная система, управляемая или контролируемая компьютерными алгоритмами, тесно интегрированная с Интернетом и его пользователями. Руководители предприятий активно создают сеть машин, которые будут не только производить товары с меньшим количеством ошибок, но и смогут автономно изменять производственные шаблоны в соответствии с необходимостью, оставаясь высокоэффективными [4].

«Индустрия 4.0» представляет собой переход на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы одного предприятия, с перспективой объединения в глобальную промышленную сеть вещей и услуг.

В узком смысле «Индустрия 4.0» – это название одного из 10 проектов государственной Hi-Tech стратегии Германии до 2020 года, описывающего концепцию умного производства на базе глобальной промышленной сети интернета вещей и услуг.

В широком смысле, «Индустрия 4.0» характеризует текущий тренд развития автоматизации и обмена данными, который включает в себя киберфизические системы, интернет вещей и облачные вычисления. Она представляет собой новый уровень организации производства и управления цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла выпускаемой продукции.

Несмотря на активное внедрение различных видов инфокоммуникационных технологий (ИКТ), электроники и промышленной робототехники в производственные процессы, автоматизация промышленности, начавшаяся в конце XX века, носила преимущественно локальный характер, когда каждое предприятие или подразделения внутри одного предприятия использовали собственную систему управления (или их сочетание), которые были несовместимы с другими системами.

Развитие Интернета, инфокоммуникационных технологий, устойчивых каналов связи, цифровых платформ и облачных технологий обеспечили появление открытых информационных систем и глобальных промышленных сетей, выходящих за границы отдельного предприятия и взаимодействующих между собой. Такие системы и сети оказывают преобразующее воздействие на все сектора современной

экономики и бизнеса за пределами самого сектора ИКТ, и переводят промышленную автоматизацию на новую четвертую ступень индустриализации.

К компонентам «Индустрии 4.0» относятся:

- 1) Элементы Интернета вещей;
- 2) Искусственный интеллект, машинное обучение и робототехника;
- 3) Облачные вычисления;
- 4) Big Data;
- 5) Кибербезопасность;
- 6) Интеграционная система;
- 7) Моделирование;
- 8) Дополненная реальность [3].

Многие из этих элементов уже давно и успешно применяются на практике, но именно объединение их в одну целостную систему позволяет развить концепцию «Индустрии 4.0» и обеспечить новый уровень эффективности производства и дополнительный доход за счет использования цифровых технологий, формирования сетевого взаимодействия поставщиков и партнеров, а также реализации инновационных бизнес-моделей.

Одним из наиболее главных аспектов четвертой промышленной революции является идея «сервис-ориентированного проектирования». Оно может варьироваться от пользователей, применяющих заводские настройки для производства собственных продуктов, до компаний, которые поставляют индивидуальные продукты индивидуальным потребителям [1].

«Индустрия 4.0» обладает потенциалом изменить само определение человеческого труда. Поскольку машины могут выполнять повторяющиеся, рутинные задачи в производстве с гораздо большей эффективностью, чем люди, эти задачи будут по большей части автоматизированы. Иначе говоря, управлять «умной» организацией можно будет через Интернет.

Тем не менее, главным стимулом индустриализации являются не столько выгоды потребителей, сколько потенциальные выгоды для владельцев компаний, которые первыми примут «Индустрию 4.0» [2].

Между тем, существует ряд проблем как с технической, так и социальной стороны в революции «Индустрии 4.0».

Максимизация плюсов четвертой промышленной революции требует массивных коопераций, которые не ограничены корпоративными границами. В особенности, это необходимо для того, чтобы все машины говорили на одном языке. Если незаконченный продукт прибывает на машину, которая не сможет считать его RFID-чип, потому что тот запрограммирован на другой частоте, – производственный процесс будет нарушен. Таким образом, определение общих платформ и языков, на которых свободно будут общаться машины разных корпораций, остается одной из основных задач в распространении киберфизических систем.

С другой стороны, чрезмерная однородность тоже может быть опасной, например, группа влиятельных компаний может завладеть преимуществом в «Индустрии 4.0».

Другая серьезная проблема в безопасности: создание безопасных сетей – трудная задача, и интеграция физических систем с Интернетом делает их более уязвимыми к кибератакам. С ростом «Индустрии 4.0» производственные процессы можно терроризировать удаленно, манипулируя протоколом производства или просто парализуя этот процесс. По мере того, как умные заводы становятся все более распространенными, их безопасность будет становиться все более актуальным вопросом.

Четвертая промышленная революция планирует заставить машины «говорить» друг с другом без вмешательства человека. Следовательно, основное опасение по поводу работы в «Индустрии 4.0» заключается в том, что значительное расширение возможных операций не обязательно потребует создания новых рабочих мест для людей. Это вполне может оказаться проблемой, так как общая численность населения продолжает расти.

Такая тенденция может нанести ущерб развивающимся странам, так как один из основных стимулов продвижения четвертой промышленной революции заключается в желании конкурировать с аутсорсингом производства в них.

Тем не менее, «Индустрия 4.0» постепенно входит в нашу жизнь, и все свидетельствует о том, что человечество придет к миру, где все объекты будут взаимосвязаны между собой ради всеобщей выгоды.

Список литературы

1. Добрынин А. П. и др. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – №. 1. – С. 4-11.
2. Намиот Д. Е. Умные города 2016 // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – №. 1. – С. 1-3.
3. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 6 (часть 1) – С. 64-65.
4. Wolf W. Cyber-physical systems // Computer. – 2014. – №. 3. – С. 88-89.

КАШИГИНА Е.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал,
5 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KASHIGINA E.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch,
5 course, the preparation direction "State and Municipal Administration "

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

ISSUES OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрена сущность государственно-частного партнерства, исследован российский опыт государственно-частного партнерства и вопросы его нормативно-правового регулирования. Рассмотрены возможности использования механизма государственно-частного партнерства для развития инноваций в российской экономике.

Abstract

In the article the essence of public-private partnership, studied the Russian experience of public-private partnerships and questions of its legal regulation. The possibilities of the use of the mechanism of public-private partnerships for innovation development in Russian economy.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, венчурное финансирование

Keywords: public-private partnerships, venture financing.

Невзирая на то, что на сегодняшний день в мире понятие «ГЧП» популяризовалось и стало новым трендом, не существует единого подхода к его определению.

Широкий смысл государственно-частного партнерства рассматривает его в качестве всех форм взаимоотношений между частным и государственным секторами. При этом, государством здесь обобщаются все абсолютно субъекты общественной власти, а также включаются все управленческие уровни – федеральный (национальный), муниципальный и региональный.

Под государственно-частным партнерством следует рассматривать особую закрепленную юридически форму сотрудничества частного сектора и государства для реализации долгосрочных и среднесрочных инвестиционных инфраструктурных проектов, которые имеют общественную значимость в социально-экономической области.

То есть, ГЧП имеет временный характер, так как заключаются на некоторый срок с целью выполнения определенной задачи. Что и является основной его отличительной особенностью от иных форм отношений бизнеса и власти.

Особенности, присущи разным отраслям инфраструктуры: требуемые технологии, капиталоемкость, распределение рисков между государственным и частным партнером, – определяют степень участия в ГЧП проектах частного сектора.

На наш взгляд, механизм государственно-частного партнерства в процессе развитии венчурного инвестирования является взаимосогласованной системой институтов и мер стимулирования и регулирования рынка венчурного капитала. Необходимо выделить главные направления, которые ориентированы на повышение уровня эффективности мер госрегулирования, а также поддержки венчурного инвестирования инновационной деятельности учитывая партнерские отношения.

1. Совершенствование определенных положений госпрограммы, направленной на развитие венчурного инвестирования инновационной деятельности.
2. Совершенствование законодательного урегулирования в области венчурного инвестирования инновационной деятельности.
3. Инфраструктурное развитие венчурного инвестирования инновационной деятельности.

Основной задачей механизма ГЧП в сфере венчурного инвестирования является содействие в формировании экономико-правовой среды, являющейся благоприятной для функционирования венчурного капитала, а также развития инновационного высокотехнологичного бизнеса. При этом, функция организационно-экономического механизма ГЧП - обеспечение роста инновационного высокотехнологичного бизнеса, а также экономики в целом.

Нами были предложены методические основы в процессе формирования механизма, которые включают в себя ряд положений:

- процесс функционирования механизма должен создать благоприятные организационные и финансовые условия для венчурных фондов, также развития инновационного предпринимательства и венчурного инвестирования;
- в процессе формирования механизмом должны приобретаться ряд свойств: целостность, финансовую устойчивость, способность к автономному функционированию, а также возможность выстроить выгодные экономические связи;
- механизм должен включать в себя совокупность всех замкнутых составляющих, выполняющих специфические функции и решающих определенные задачи.

Данный механизм государственно-частного партнерства в процессе развития венчурного инвестирования составляет 5 типов системообразующих элементов: организационный, нормативный, кадровый, финансовый и информационный.

Нормативный элемент механизма ГЧП включает в себя комплекс мер по нормативному регулированию венчурного инвестирования инновационной деятельности, в основе которого лежат нормативные документы и законодательные акты, которые издаются органами власти, и сеть правовых специализированных институтов, а также корпус специалистов.

Одним из преимуществ, присущих государственно-частному партнерству в развитии инфраструктурного инвестиционного комплекса, является многообразие форм. С их помощью осуществляется охват достаточно широкого круга сегментов инфраструктуры и отражается степень государственной потребности в инвестициях.

Условно они могут быть разделены на 2 группы: институциональную, охватывающую все совместные предприятия между государственным и частным секторами, и контрактную.

В России на сегодняшний день нет единого закона, регулирующего механизмы государственно-частного партнерства, между тем, во многих регионах уже имеется свое видение партнерств в форме региональных законодательных актов и выработан ряд федеральных законов, в той или иной степени охватывающих государственно-частное партнерство [22].

В соответствии с законодательством различаются основные формы государственно-частного партнерства, в первую очередь - государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора.

Государственный или муниципальный контракт является договором, который заключается заказчиком от имени Российской Федерации, субъекта РФ либо муниципального образования для обеспечения нужд государственного или муниципального уровня.

Регулирование контрактных отношений органов власти РФ с частным сектором осуществляется Бюджетным и Гражданским кодексами, а также рядом федеральных законов.

В законодательстве указывается, что размещение заказов относительно поставки товаров, выполнения работ и предоставления услуг для государственных и муниципальных потребностей является действиями заказчиков, уполномоченных органов, определяющих поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с целью заключения с ними государственных или муниципальных контрактов в отношении поставок товаров, исполнения работ и предоставления услуг в целях удовлетворения нужд государственного и муниципального уровня.

Между тем возникновение отношений государственно-частного партнерства при заключении государственного или муниципального контракта образуются в том случае, если в целях удовлетворения государственных или муниципальных нужд (прежде всего – реализации инвестиционных проектов) осуществляется привлечение внебюджетных источников финансирования. Вместе с тем Законом не регламентируются методы и формы привлечения средств частного сектора на основе контрактов относи-

тельно поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд, равно как и механизмы по возврату частному сектору инвестиций [17, с. 38].

Аренда имущества, которое находится в государственной и муниципальной собственности представляет собой передачу частному сектору на определенных условиях государственного или муниципального имущества (помещения, земли, оборудования, и т.п.) для временного пользования на основе арендного договора за определенную плату.

Среди всех имеющихся форм государственно-частного партнерства использование концессий происходит наиболее активно, поскольку они играют наиболее существенную роль в отраслях производственной инфраструктуры: автодорожном хозяйстве, железнодорожном транспорте, электроэнергетике, портах, магистральной транспортировке газа, аэропортах, и т.д.

Концессии выступают в качестве комплексной и наиболее прогрессивной формы государственно-частного партнерства. По сравнению с другими формами, им свойственен более долговременный характер, что дает возможность обеим их сторонам производить стратегическое планирование своей деятельности. Помимо этого при заключении концессий частный сектор наделяется полной свободой относительно принятия управленческих решений. Кроме того еще одной положительной стороной концессионного соглашения является то, что в целом у государства остается достаточно много способов воздействия на концессионера в случае возникновения необходимости по защите интересов общества.

К недостатку концессий можно отнести сложность осуществления финансово-экономических расчетов долгосрочного характера, связанных с объектами длительного срока окупаемости инвестиций, что может привести к возникновению неточностей и даже ошибок и обуславливает появление дополнительных рисков невыполнения концессионных условий.

Проекты ГЧП, реализация которых осуществляется в России, окружены трудностями, возникающими в процессе работе в других отраслях, так как государственно-частное партнерство – это не изолированная форма реализации проектов, а отношения, которые тесно вплетены в действующую в государстве нормативно-правовую, культурную и деловую среду. Принятие участия государством в роли партнера в проектах государственно-частного партнерства обуславливается определенными рисками для бизнеса, которые являются характерными для любого взаимодействия с органами государственной власти. На протяжении договора государственно-частного партнерства государством, фактически, оказывается существенное прямое или косвенное влияние на деятельность частного сектора и как партнера, и как регулятора. Государственное ведомство, которое является партнером в проекте государственно-частного партнерства, должно иметь интерес в успешной реализации проекта и осуществлять относительно него протекцию в государственном аппарате.

Для бизнеса наиболее существенным риском, который обусловлен участием государства в проектах государственно-частного партнерства как партнера, является риск отсутствия у государственных структур реальной ответственности за реализацию проекта. Распределение рисков на предварительной стадии подготовки проекта государственно-частного партнерства (разработка бизнес-плана, ТЭО, проектной документации т.д.) между государством и его возможными партнерами из частного бизнеса осуществлено достаточно четко. При возникновении в предлагаемых бизнесу правительственных документах отказов и неувязок в спецификациях проекта ответственность за все риски возлагается только на правительство. В случае наличия ошибок и неточностей в документации и предложениях претендента на проект государственно-частного партнерства, ответственность возлагается на него. Технические риски, главным образом, связаны с подготовкой проекта, осуществлением строительства, эксплуатацией и управлением (качество, процесс производства, стоимость отсрочки, дата завершения, стоимость изменения требований и условий, первоначально согласованных). Ответственность по указанным рискам возлагается на бизнес-партнера государства и/или фирму-подрядчика.

К числу наиболее существенных рисков для бизнеса, обусловленных участием государства в роли партнера в проектах государственно-частного партнерства относятся:

1. Отсутствие ответственности государственных структур относительно реализации проекта.
2. Продолжительность процесса согласования разных аспектов проекта в государственных структурах.
3. Отсутствие координации действий, единой программы и наличие различных интересов у министерств и ведомств в сфере государственно-частного партнерства.
4. Существование риска относительно сокращения или прекращения финансирования проекта при изменении приоритетов осуществления бюджетных расходов.
5. Недостаточно накопленный опыт и нехватка квалифицированных специалистов у частного бизнеса и государственных органов в отношении разработки, реализации и управления проектами государственно-частного партнерства.

6. Наличие трудностей при разрешении конфликтных ситуаций/споров частного бизнеса и государственных структур.

7. Присущая противоположность интересов федеральным, региональным и муниципальным властям.

8. Риск выполнения условий контракта органами власти на ненадлежащем уровне.

9. Сложности при осуществлении выхода частного бизнеса из проекта и возврата вложенных инвестиций.

10. Стремление государственных структур к осуществлению излишнего контроля в процессе реализации проекта.

Предоставление государством гарантий относительно поддержки проектов государственно-частного партнерства, его готовность и способность к обеспечению компенсации рисков политического характера выступают в качестве ключевых вопросов для частных инвесторов, что является особенно актуальным при привлечении иностранных инвестиций, которые наиболее чувствительны к политическим рискам.

Учитывая это, можно сформулировать следующие предложения относительно развития государственно-частного партнерства в РФ, посредством реализаций которых была бы возможна минимизация рисков частного бизнеса:

1. Создание общей среды развития государственно-частного партнерства, которая включает:

- обеспечение более прозрачного взаимодействия органов власти и бизнеса;
- усиление доверительности отношений органов власти и бизнеса;
- предоставление информации органам государственной власти, предприятиям и общественности относительно возможностей и преимуществ государственно-частного партнерства;
- фиксация государственно-частного партнерства в стратегических проектах развития государства и регионов.

2. Усиление нормативно-правовой базы государственно-частного партнерства:

- осуществление дальнейшей проработки нормативно-правовой базы государственно-частного партнерства, в частности более детальное исследование разных правовых аспектов партнерства;
- оптимизация ФЗ «О концессионных соглашениях», устранение недостатков в частности, положения о типовых соглашениях;
- проведение дальнейшей проработки тарифного регулирования, земельного законодательства, налогообложения, процедуры регистрации отдельных объектов государственно-частного партнерства.

3. Усиление государственных гарантий и поддержки государства в отношении партнеров частного сектора по следующим направлениям:

- увеличение числа инструментов финансирования проектов государственно-частного партнерства, в том числе осуществление дальнейшего совершенствования кредитных форм финансирования, а также совершенствования законодательства для более эффективного использования облигационных займов;
- предоставление инвесторам гарантии относительно соблюдения условий проектов в случае смены приоритетов социально-экономического развития во всех уровнях власти;
- осуществление дальнейшего развития компенсационных механизмов, в частности, формирование более мобильных способов компенсации минимального дохода концессионеру, позволяющих избежать ежегодное одобрение бюджета;
- предоставление гарантий относительно неизменности тарифного регулирования, ввиду того, что изменение тарифов государством может оказывать существенное влияние на рентабельность проекта;
- обеспечение бизнесу четких и понятных процедур выхода из проекта наряду с возвратом вложенных инвестиций в случае возникновения веских оснований, которые предусмотрены в соглашении сторон;
- выработка процедур по защите проектов государственно-частного партнерства от национализации или конфискации, а также обеспечение инвестору возмещения затрат при наступлении подобных обстоятельств; совершенствование механизмов разрешения споров между сторонами, что приобретает особую важность в условиях слабого развития судебной системы.

4. Формирование единого государственного органа по вопросам государственно-частного партнерства, а также системы подготовки соответствующих специалистов.

5. Привлечение к сотрудничеству деловых объединений.

В случае отсутствия единого органа в сфере государственно-частного партнерства задачу сбора передовых практик в данной сфере, а также консультирования компаний по соответствующим вопросам могли бы осуществляться межотраслевыми и отраслевыми ассоциациями.

Необходимо отметить, что бизнес ассоциации могут являться эффективными инструментами при совершенствовании механизмов взаимодействия бизнеса с властью в различных сферах, в частности посредством участия в разработке типовых концессионных соглашений.

6. Осуществление более тщательной проработки проектов при участии обеих сторон с одновременным привлечением общественности:

- снижение уровня рисков при реализации проектов;
- осуществление согласования проекта с общественными организациями местного уровня и населением, которые заинтересованы в его реализации.

По нашему мнению, увеличение потребности относительно модернизации инфраструктуры государства, обновления ЖКХ, развития проектов в энергетической и транспортной отраслях, здравоохранения, образования и многих других сфер нуждаются в более активном вовлечении бизнеса и государства в партнерские отношения.

В качестве одного из способов развития механизмов государственно-частного партнерства может стать формирование специализированной комиссии правительства РФ по вопросам развития частно-государственного партнерства. При этом основной задачей этой комиссии должно стать обеспечение благоприятных условий нормативно-правового и институционального характера в целях развития государственно-частного партнерства в РФ.

В целом, внедрение предложенных механизмов ГЧП позволит улучшить социально-экономические показатели северного региона, повысить инвестиционную привлекательность, обеспечить динамичное инновационное развитие и повлечь за собой массу благоприятных последствий.

Список литературы

1. Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика: Изд. дом Гос. Ун-та – Высшей школы экономики, 2014. 287 с.
2. Делмон Дж. Государственно-частное партнерство в инфраструктуре: практическое руководство для органов государственной власти. 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pppinrussia.ru>
3. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика // Вопросы экономики. 2014. № 8. С. 61-77.
4. Кудрин А.Л. Федеральный бюджет - важнейший инструмент реализации государственной политики // Финансы. - 2015. - №1. - С. 16.
5. Макаров И.Н. Развитие государственно-частного партнерства в монопольных инфраструктурных компаниях: Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01. — Тамбов, 2006.
6. Палоян О.А. К вопросу об институте расходования бюджетных средств // Финансы. прав о. - 2013. - N 9. - С.43-48.
7. Панкратов А.А. Государственно-частное партнерство и преодоление инфраструктурного дефицита // Страховое дело. 2015. № 7. с.46-50.
8. Печенова А. Государственная поддержка региональных инвестиционных проектов, реализуемых на принципах ГЧП // Рынок ценных бумаг. 2015. № 8. С.70-72.
9. Устинова Е. Перспективы использования инфраструктурных облигаций для финансирования проектов ГЧП // Рынок ценных бумаг. 2015. № 3. С. 23-24.
10. Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Инфраструктура инвестиционной деятельности: проблемы и пути решения. – Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2015. – 130 с.
11. Шихвердиев А.П., Вишняков А.А., Конакова И.О., Сычев А.В. Реализация основных принципов государственно-частного партнерства в области инвестиционной деятельности // Северные регионы мира: социально-экономическая инфраструктура и возможности инновационного развития. Сборник научных статей: Москва – Сыктывкар. 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.koet.syktu.ru>

КОЖЕВНИКОВА А.А., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Государственный колледж индустрии питания и торговли
4 курс, «технолог общественного питания»

KOZHEVNIKOV A. A., PEREVOZOVA O.V.

Chelyabinsk state College of food industry and trade
4 course, "technology of public catering"

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

THE APPLICATION OF INTERNET TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF PUBLIC CATERING

Аннотация

Технологии охватывают практически все аспекты современного мира, но с появлением постоянно развивающихся мобильных устройств и облачных вычислений господство технологий оказывает все большее влияние на нашу жизнь. Все эти достижения науки и техники имеют влияние во всём мире, и одним из мест, где мы видим все больше и больше технологий, является сфера общественного питания.

Abstract

Technology cover almost every aspect of the modern world, but with the advent of constantly evolving mobile devices and cloud computing the dominance of technology is having an increasing impact on our lives. All these achievements of science and technology have an impact throughout the world, and one of the places where we see more and more technology is catering.

Ключевые слова: технологии, общественное питание

Key words: technology, food

Информационные технологии плотно проникают в нашу жизнь. Уже сложно найти сферу человеческой деятельности, в которой не задействованы вычислительные системы. Когда мы приходим в ресторан или в дорогое кафе, мы видим, что возле барной стойки стоит компьютер, на котором официанты вводят заказ, который впоследствии передается поварам. Такая система очень удобна и позволяет экономить рабочее время официантов и сократить простои поваров [1].

Технологии охватывают практически все аспекты современного мира, но с появлением постоянно развивающихся мобильных устройств и облачных вычислений господство технологий оказывает все большее влияние на нашу жизнь. Все эти достижения науки и техники имеют влияние во всём мире, и одним из мест, где мы видим все больше и больше технологий, является сфера общественного питания. Ещё до масштабного распространения онлайн-бронирования, «умных» столов и новых методов оплаты, информационные технологии проникли в сферу ресторанного бизнеса как никогда ранее. [2].

Несомненно, большинство из достижений будет способствовать повышению уровня обслуживания как для сферы деятельности, так и для посетителей.

Начиная с 2005 года, в России количество объектов общественного питания начинает увеличиваться за счет развития маркетинга и внедрения информационных технологий в эту сферу. В этот период техническим оснащением своих заведений стали пользоваться не только крупные рестораны быстрого питания, но и средние по обороту предприятия. Основными факторами роста являются увеличение материальных доходов горожан и как следствие увеличение покупательской способности, появление продуктовых инноваций, а также важно учитывать технологические и технические инновации — автоматизация производства, отдельных операций в технологическом процессе позволяет экономить на затратах на живой труд, ускорить производственный процесс. Самым распространенным примером роли информационных технологий в сфере общественного питания является использование социальных сетей для определения характера спроса рынка общепита. [3].

Именно сайты и порталы услуг играют большую роль в оценивании заведений общественного питания, ведь учитывая отзывы, оставленные другими пользователями, удобнее всего выбирать то или иное заведение для посещения. Особенно это важно для заведений, которые находятся в туристических местах, так как именно приезжие люди прибегают к общественному мнению, поскольку еще не знакомы с новым местом. Поэтому как никогда актуальным является представительство во всемирной паутине. Грамотное позиционирование сайта должно отвечать за следующие цели: обеспечение удобного и эффективного интерфейса пользователя; разработка дизайна, который должен быть комфортным в плане удобства использования (usability); обеспечение удобного просмотра меню ресторана; возможность пользователя оставить отзыв о сайте или об отдельных блюдах либо пожелание, чтобы соответственно

таким образом координировать работу сайта; обеспечить возможность регистрации пользователя на сайте для его удобства и дополнительной безопасности; обеспечение удобного и эффективного интерфейса служащих. [8].

Не последнюю роль играет использование информационной системы общественного заведения, которая позволила бы хранить информацию не в бумажном виде, а в электронном варианте на отведенном сервере. Основное преимущество информационной системы заключается в обеспечении защиты данных от некорректных обновлений и несанкционированного доступа к коммерческой информации. Цифровая революция в ресторанной индустрии начинает стремительно развиваться, и, чтобы двигаться в ногу с наукой, заведениям приходится непосредственно совмещать технологии и традиционный бизнес. Одним из таких примеров являются техно-кафе, идея которых заключается в том, чтобы соединить рестораны с различными технологическими решениями.

ИТ-компании в настоящее время стремятся интегрировать свои продукты, так что рестораны могут управлять своими данными совместно с использованием новых развлекательных систем, которые предназначены для многопользовательского режима. Сегодня продвижение ресторанных услуг в сети Интернет для многих предприятий фуд-сервиса превращается из экспериментов в необходимость. Для большого числа предприятий общественного питания, особенно федерального масштаба, реклама в сети Интернет становится одним из самых эффективных инструментов привлечения клиентов. [4].

Кроме того, в последнее время, наиболее динамично развивающееся направление прием платежных карт в оплату товаров и услуг. Несмотря на то, что российские граждане сравнительно недавно стали пользоваться этим популярным во всем мире платежным средством, все большее количество потребителей предпочитают расплачиваться с помощью платежных карт, заранее выбирая предприятия, обеспечивающие такую форму оплаты.

Наличие электронного терминала, предназначенного для совершения операций с использованием банковских карт, на сегодняшний день, стало такой же необходимостью для объектов общественного питания, как и наличие кассового аппарата. Популярность пластиковых карт обуславливается теми широкими возможностями, которые они предоставляют держателю карточки, сочетая в себе безопасность безналичных расчетов, удобство и возможность проводить финансовые операции в любое время, в любом месте, при помощи различных средств и каналов связи. Таким образом, использование карт привлекает дополнительных потребителей в предприятия питания и дает им ряд преимуществ перед конкурентами: например, формирование круга постоянных клиентов, приносящих предприятию стабильный доход за счет развития собственных программ лояльности (подарочной карты, дисконтно-бонусной карты и т.п.).

Таким образом, технологии постоянно развиваются, поэтому цель заведений общественного питания не только в том, чтобы применять технологии, но постоянно обновлять их, клиенты привыкли к тому, чтобы их должны удивлять, и, следовательно, требуют инноваций. Клиенты жаждут, чтобы рестораны приносили в обслуживание новшества на регулярной основе.

Список литературы

1. Асаул А.Н., Асаул М.А., Ерофеев П.Ю., Ерофеев М.П. Культура организации. Проблемы формирования и управления. СПб.: Гуманистика. 2013. 128 с.
2. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пос. для студентов ВУЗов. 2е издание. М.: Новое знание, 2010. 315 с.
3. Митин А.Н. Управленческая культура. Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. университета. 2015. 215 с.
4. Павлова Е. В. Управленческая культура: понятие, сущность, основные черты // Молодой ученый. 2015. С. 41.
5. Перевозова О.В. Экономический (рыночный подход) в формировании инновационной компетентности специалистов / Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика: Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 152 – 155
6. Перевозова О.В. Проблемы реализации личной эффективности менеджеров в профессиональной среде / Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 4. С. 126 – 130.
7. Перевозова О.В. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров / Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. №2. С. 144-150.
8. Чернов С.С. Оценка результативности и эффективности деятельности управляющей компании // Проблемы современной экономики. 2009. № 1. С. 78.

КОМАРОВ А.М., БОРОДИНА Е.С.
Уральский государственный университет физической культуры,
г. Челябинск
1 курс, направление «Физическая культура»
программа подготовки «Экономика физической культуры»,

KOMAROV A.M., BORODINA E.S.
Ural state University of physical culture,
Chelyabinsk
1 course, the direction «Physical culture»
the training program «Economics of physical culture»

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В ГОРОДЕ ЧЕЛЯБИНСКА

THE COMPLEX OF MEASURES FOR PROMOTION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS SERVICES IN THE CITY OF CHELYABINSK

Аннотация

В статье определены ключевые понятия «продвижение» и «физкультурно-спортивные услуги». Описана база исследования. Определено соотношение предпочтений получения информации потребителей физкультурно-спортивных услуг МБУ СК «Сигнал» и его затрат на их продвижение. Предложен комплекс мероприятий по продвижению физкультурно-спортивных услуг для организации. Использована компьютерная программа PedStat для расчетов данных.

Abstract

The article defines the key concepts of «promotion» and «sports services». The research base is described. The ratio of preferences of obtaining information of consumers of sports services of Municipal budgetary institution «Sports complex «Signal» of the city of Chelyabinsk and its costs for their promotion is determined. The complex of measures for promotion of physical culture and sport services to the organization. Used computer program PedStat for data calculations.

Ключевые слова: продвижение, физкультурно-спортивные услуги, комплекс мероприятий, компьютерная программа PedStat.

Keywords: promotion, physical culture and sports services, set of activities, the computer program PedStat.

В современной России сфера физической культуры и спорта как отрасль народного хозяйства продолжает активно развиваться и адаптироваться к рыночным условиям после многолетней истории развития в условиях плановой экономики. Этот процесс требует исследовательского внимания применительно к различным своим аспектам. Для отрасли характерно преобладание производства услуг над товарами, что определяет актуальность научных изысканий, посвященных продвижению физкультурно-спортивных услуг в условиях конкретной организации. Опыт реализации научно-обоснованных комплексов средств и способов продвижения физкультурно-спортивных услуг в конкретной организации может быть использован для других подобных ситуаций, что подчеркивает своевременность и актуальность выбранной проблемы исследования.

Определим основные понятия исследования.

Под продвижением понимается комплекс маркетинговых мероприятий, целями которых являются увеличение доли товара, услуги, компании или бренда, занимаемой ими на рынке; вывод товара на рынок; увеличение их узнаваемости; привлечение новых клиентов. Под физкультурно-спортивными услугами понимается деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, а также проведении физкультурно-оздоровительного и спортивного досуга, а также деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в достижении спортивных результатов.

Анализ материально-технической базы МБУ СК «Сигнал» г. Челябинска. и уставных документов свидетельствует, что на сегодняшний день в данной организации существует объективный потенциал для продвижения физкультурно-спортивных услуг.

Значимым обстоятельством, определяющим успешность продвижения физкультурно-спортивных услуг спортивного комплекса «Сигнал» является выявление каналов и различных аспектов

информированности и информатизации потенциальных клиентов организации. Анкетирование показало, что предпочтительные и реальные информационные каналы о спортивном комплексе и его объективных возможностях не в полной мере соотносятся с затратами, которые осуществляет организация на рекламную деятельность (таблица 1).

Таблица 1 – Соотношение предпочтений получения информации потребителями физкультурно-спортивных услуг МБУ СК «Сигнал» и его затрат на их продвижение

Источники	Доля затрат от общих затрат на продвижение физкультурно-спортивных услуг	Доля опрошенных, предпочитающих получать информацию из данного источника
Наружная реклама	64 %	13 %
Телевидение	Нет	12 %
Социальные сети	Нет	29 %
Официальные сайты	22 %	13 %
Скидочные сайты	Нет	14 %
Печатные издания	14 %	9 %
Иные источники	Нет	10 %

Проведенный опрос охватил 134 человека (всех потребителей услуг за один месяц). Демографическая характеристика участников опроса была следующей:

по гендерному признаку: мужской пол – 65 %, женский – 35 %;

по возрастному признаку: младше 15 лет – 32 %, 16-20 лет – 27 %, 20-30 лет – 28 %, старше 30 – 13 %;

по социальному статусу: учащиеся школы – 68 %, студенты – 21 %, работающие – 7 %, пенсионеры – 4 %.

Исходя из анализа теории и практики реализации физкультурно-спортивных услуг, а также доли затрат на их продвижение и данных опроса, мы сформулировали комплекс рекомендаций повышения эффективности продвижения физкультурно-спортивных услуг МБУ СК «Сигнал», представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Комплекс рекомендаций повышения эффективности продвижения физкультурно-спортивных услуг МБУ СК «Сигнал»

Общая рекомендация	Пути реализации
Продвижение услуг в социальных сетях	Создание официальной страницы на сайтах «Vkontakte» и «Facebook»
	Предоставление клубных скидочных карт за «репост» адреса странички
	Продвижение официального сайта через социальные сети
Повышение «адресности» рекламы	Уточнение целевой аудитории
	Размещение наружной рекламы по месту жительства в окрестностях клуба
	Размещение рекламы в интернете
Смещение акцента стратегии деятельности от рекламной к маркетинговой	Привлечение к сотрудничеству постоянных клиентов через системы скидок и дополнительных услуг
	Проведение скидочных акций с размещением информации на специализированных сайтах

Продолжение таблицы

	Проведение различного рода фото-конкурсов с размещением в социальных сетях и официальном сайте
	Введение искусственных ограничений по времени на действие определенных услуг, акций, скидок

	Периодическое проведение «Дня открытых дверей»
Повышение узнаваемости бренда	Продвижение эмблемы клуба в социальных сетях
	Введение системы «бронзовой», «серебряной» и «золотой» клубных карт с эмблемой клуба
	Введение системы клубных значков в качестве наград за различного рода спортивные конкурсы и викторины

Проведенные и описанные выше мероприятия реализовались нами не по отдельности, а в едином сбалансированном комплексе.

В работе для оценки выручки от реализации физкультурно-спортивных услуг (за одни и те же три месяца разных лет) используем метод математической статистики и обработки данных анкетирования. На рисунке 1 представлены результаты анализа динамики количества потребителей физкультурно-спортивных услуг МБУ СК «Сигнал» (в расчет принимались данные за февраль, март и апрель разных лет).

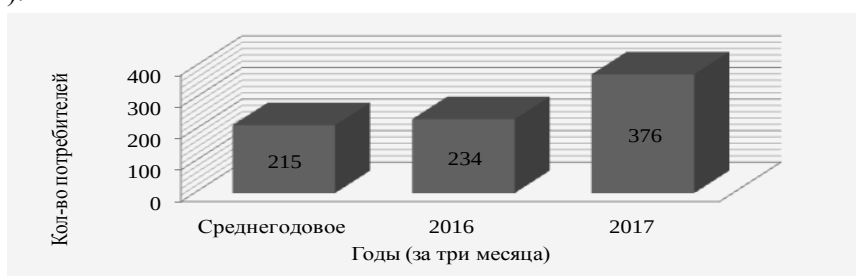


Рисунок 1 – Гистограмма роста количества потребителей физкультурно-спортивных услуг МБУ СК «Сигнал»

На рисунке 1 видно, что под влиянием проведенного эксперимента количество потребителей за три месяца 2017 года значительно выше среднегодового показателя за тот же период и показателя трех месяцев прошлого года.

Результаты обработки другого показателя, именно – выручки от реализации физкультурно-спортивных услуг МБУ СК «Сигнал» – представлены на рисунке 2.

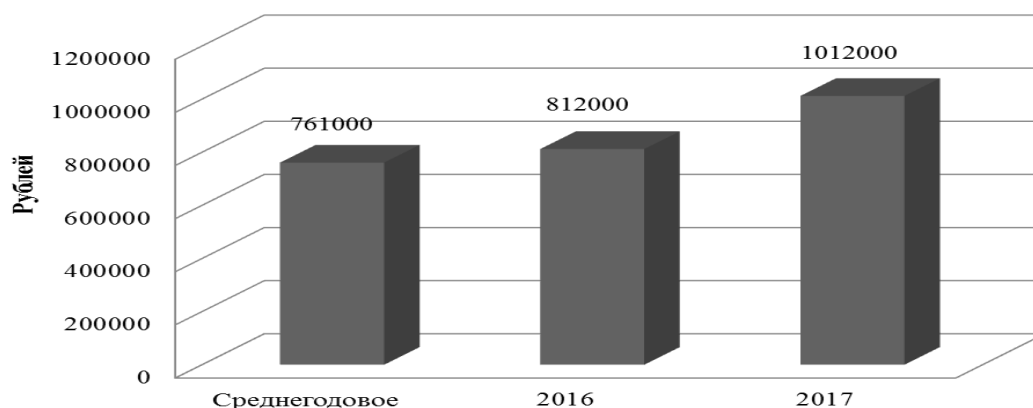


Рисунок 2 – Гистограмма роста выручки от реализации физкультурно-спортивных услуг МБУ СК «Сигнал»

Как показано на рисунке 2, данные за три месяца 2016 года превышают среднегодовые показатели за этот же период. Так как организация является некоммерческой, мы рассматривали не полученную прибыль, а выручку – то есть сумму, поступившую от реализации физкультурно-спортивных услуг МБУСК «Сигнал» безотносительно расходов. Отметим, что расходы в 2017 году не превысили показатели 2016 года, в то время как выручка оказалась значительно выше даже с учетом инфляции, составившей в 2017 году по данным Росстата 4,59 %.

Таким образом, проведенные расчеты в компьютерной программе PedStat на основе непараметрического критерия Мана-Уитни (при уровне достоверности 95 %) показали, что данные за 2017 год статистически значимо выше среднегодовых и результатов в 2016 году. Это свидетельствует о том, что разработанный комплекс мероприятий действительно способствует продвижению физкультурно-спортивных услуг МБУ СК «Сигнал».

КОНДРАТЬЕВА И.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KONDRATEVA I.K.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
1 course, the preparation direction «Management»

**СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА КАК ЭЛЕМЕНТ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ
СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ**
**THE ELECTRONIC DOCUMENT TURNOVER SYSTEM AS A ELEMENT OF BUSINESS ETHICS
OF A MODERN COMPANY**

Аннотация

В настоящее время деловая этика это сложная система принципов, которая регулирует поведение людей в контексте профессиональной сферы. Принципы деловой этики не только определяют манеру общения, ведения переговоров, стиль работы, но и порядок документооборота в компании.

Annotation

At present, business ethics is a complex system of principles that regulates people's behavior in the context of the professional sphere. Principles of business ethics not only determine the manner of communication, negotiation, style of work, but also the order of document circulation in the company.

Ключевые слова: Система электронного документооборота, деловая этика компании, Lotus Notes

Keywords: Electronic document management system, business ethics of the company, Lotus Notes

Деловая этика – совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организации и их членов, она включает явления различных порядков: этическую оценку как внутренней, так и внешней политики организации в целом, моральные принципы членов организации, моральный климат в организации, нормы делового этикета и т.д. [1]

Другими словами деловая этика это сложная система принципов, которая регулирует поведение людей в контексте профессиональной сферы.

Принципы деловой этики не только определяют манеру общения, ведения переговоров, стиль работы, но и порядок документооборота в компании

В современных условиях знания принципов этики делового общения являются одним из важных показателей профессионализма менеджера.

Качеством информации определяется и качество управления.

Документы являются информационной основой деятельности организации, поскольку именно в них сосредоточено более 80% ее информационных ресурсов. Поэтому необходимо уделять большое внимание совершенствованию работы с документами.

В любой организации огромное количество документов требуют согласования, уточнения, отслеживания исполнения. Во всех этих процессах в разной роли: инициатора, исполнителя, контролера задействован руководитель.

Объемы информации, необходимые для принятия управленческих решений растут с каждым днем.

В связи с этим руководитель сталкивается с проблемой дефицита рабочего времени.

Документооборот является упорядоченным обменом информации между работниками и подразделениями.

Чтобы автоматизировать бизнес-процессы в компаниях вводятся системы электронного документооборота.

Система электронного документооборота – автоматизированная многопользовательская система, сопровождающая процесс управления работой иерархической организации с целью обеспечения выполнения этой организацией своих функций. При этом предполагается, что процесс управления опирается

на человеко-читаемые документы, содержащие инструкции для сотрудников организации, необходимые к исполнению. [2]

Автоматизация традиционного делопроизводства позволяет решить целый ряд проблем:

- уход от бумажного документооборота,
- архивирование и хранение документов,
- быстрый доступ к любому документу,
- удаленная работа по любому документу,
- обеспечение безопасности хранения.

Повышение эффективности работы с документами в организации непосредственно сказывается на эффективности выполнения организацией своих функций, т.е. повышение конкурентоспособности коммерческого предприятия.

Рынок систем автоматизации документооборота в России в настоящее время находится в стадии активного развития.

По словам С.В.Чеснокова, максимальное развитие электронного документооборота в России приходится на последние 8 лет. [3]

Сейчас для автоматизации делопроизводства на рынке представлено множество систем.

Одна из них на базе Lotus Notes, которая используется по всему миру. В России данная система часто встречается в банках, крупных коммерческих структурах, а так же в государственных учреждениях.

Система позволяет работать со следующими видами документов: входящие/исходящие, распоряжения и приказы, служебные записки, заявления, протоколы и письма.

В системе реализован механизм контроля исполнительской дисциплины. Отдельно отслеживаются документы с пометкой «На контроле».

Ко всем документам применяются правила для разграничения прав доступа таким образом, чтобы документы видели только те пользователи, которые имеют к ним отношение.

Автоматизация документооборота значительно сокращает сроки согласования документов по очевидным причинам:

Электронный документооборот позволяет согласовывать документы параллельно.

Нет необходимости передавать бумажную версию документа от одного руководителя к другому – экономия время на пересылке документов.

Так же нет необходимости распечатывать толстые пачки документов – все документы хранятся в электронном виде, распечатываются только те документы, которые необходимы для соблюдения законодательства.

Можно сделать вывод, что автоматизация делопроизводства, в том числе непосредственное использование вышеозвученной программы, значительно упрощает работу руководителя.

Таким образом, система электронного документооборота помогает формировать принципы деловой этики компании, которые, в свою очередь, помогают рационально использовать рабочее время, формировать корпоративную культуру организации.

Выполнение сотрудниками организации норм и правил этики деловых отношений становится ее «визитной карточкой» и определяет во многих случаях тот факт, захочет ли внешний партнер или клиент иметь дело с данной организацией в дальнейшем, и насколько успешно будут строиться их взаимоотношения.

Список литературы

1. Гулиус Н.С. Этика деловых отношений: учебно-методическое пособие/ Н.С. Гулиус.— Томск, 2012.— 126 с.
2. Система автоматизации документооборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/система_автоматизации_документооборота. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 14.02.2018).
3. Чесноков С.В. Внедрение электронного документооборота в российских организациях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/2038>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 14.02.2018).

КРАЙНОВА Д.В., БАРЧУКОВА Т. А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KRAINOVA D. V., BARCHUKOVA T. A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Management"

**РАЗВИТИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ВУЗА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**THE DEVELOPMENT POSITIONING OF THE UNIVERSITY IN THE INTERNET, AS THE
FACTOR OF INCREASE OF KONKURENTOSPOSOBNOSTI ON THE MARKET OF
EDUCATIONAL SERVICES**

Аннотация

В статье представлен анализ результатов анкетирования студентов на тему: «Источники информации абитуриента о ВУЗе при выборе учебного заведения». Представлены выводы по анализу наиболее популярных сайтов по запросу «Вузы Челябинска» в контексте эффективности использования Интернет-маркетинга ВУЗом. Предложен комплекс мероприятий по совершенствованию использования Интернет-маркетинга.

Abstract

The article presents and analyzes the results of the survey of students on the theme: "Sources of the applicant about the University in choosing an educational institution." Presents conclusions on the analysis of the most popular sites for "high schools of Chelyabinsk" in the context of efficient use of Internet marketing University. The complex of measures for improving the use of Internet marketing.

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, информационные технологии, конкуренция ВУЗов, конкурентные преимущества.

Keywords: Internet marketing, information technology, competition Universities, competitive advantages.

На сегодняшний день проблема повышения конкурентных преимуществ ВУЗов имеет большое значение, так как наблюдается тенденция роста рынка образовательных услуг с одновременным снижением количества выпускников школ[1]. В век информационных технологий наиболее эффективна реклама, которая размещена в сети Интернет, особенно если это сделано профессионально, поэтому выбранная тема актуальна.

Цель исследования – на основе анализа информации о Челябинском филиале Финансового университета при Правительстве РФ и социологического исследования, сформулировать предложения по повышению конкурентоспособности ВУЗа на рынке образовательных услуг посредством развития Интернет-маркетинга.

Для определения роли Интернет-ресурсов при выборе ВУЗа абитуриентами, нами в ходе исследования было проведено анкетирование студентов Челябинского филиала Финансового университета на тему «Источники информации абитуриента о ВУЗе при выборе учебного заведения». В анкетировании приняло участие 80 человек с различных курсов обучения (Рисунок 1).

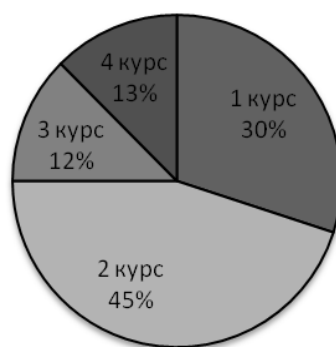


Рисунок 1 – Состав респондентов анкетирования на тему «Источники информации абитуриента о ВУЗе при выборе учебного заведения»

В целях исследования респондентом было задано несколько простых вопросов. Данное анкетирование было анонимным, поэтому ответы максимально объективно отражают реальную ситуацию.

Проанализируем результаты ответов на вопрос «Как вы узнали об университете, в котором обучаетесь?» (Таблица 1).

Таблица 1 – Результаты ответов на вопрос «Источник получения Вами информации об университете, в котором Вы обучаетесь?»

Вариант ответа	Доля респондентов
С помощью сети Интернет в момент целенаправленного поиска учебных заведений	33,80%
Случайно, в сети Интернет	1,30%
Реклама по ТВ и радио	0,00%
Баннерная реклама	3,70%
Благодаря профориентационной работе ВУЗа	20,00%
Рассказали друзья, знакомые, родственники	41,20%

На основании данных таблицы 1, можно сделать вывод, что вложенные финансовые ресурсы в рекламу по ТВ, радио и рекламные баннеры не принесли результатов: менее 4% респондентов узнали о ВУЗе благодаря данным методам рекламы. Более результативные показатели принадлежат профориентационной работе ВУЗа, 20% респондентов узнали о Финуниверситете в школе или колледже благодаря представителям ВУЗа. Более трети респондентов узнали о ВУЗе благодаря целенаправленному поиску высших учебных заведений Челябинска в сети Интернет. Данный факт позволяет сделать вывод, что минимальные вложения в Интернет-маркетинг более эффективны нежели более крупные вложения в профориентационную деятельность, баннерную рекламу, рекламу по телевидению и радио.

Также стоит отметить, что всего 1,3% респондентов узнали о ВУЗе случайно, когда проводили время в сети Интернет. Данному показателю необходимо уделить большое внимание, так как именно он, по нашему мнению, отражает уровень эффективности использования Интернет-маркетинга.

Иными словами, если абитуриент осуществляет целенаправленный поиск ВУЗа, то вероятность того, что он найдет и оценит Финуниверситет на соответствующих сайтах гораздо выше, нежели он зашёл в Интернет для иных целей. Например, если университет повысит уровень вложений в Интернет-маркетинг и сделает рекламу в поисковой системе «Яндекс», то при каждом запросе, в котором будут слова «образование», «бюджет», «общежитие», «баллы ЕГЭ», «подготовка к ЕГЭ» и ряд других слов, потенциальный абитуриент будет видеть рекламу Финуниверситета.

Более 40% респондентов узнали о ВУЗе благодаря рассказу друзей или родственников. Для маленького филиала, который осуществляет обучение по очной форме на протяжении всего четырёх лет, одобрение общественности — это хороший показатель.

Однако с точки зрения повышения конкурентных преимуществ Финуниверситета посредством Интернет-маркетинга, необходимо повышать процент поступивших благодаря информации в Интернете. В век информационных технологий одна реклама в поисковой системе или социальных сетях способна принести больший результат, нежели несколько человек посредством повседневного общения.



Рисунок 2 - Результаты ответов на вопрос «Что для Вас было важно при выборе университета?»

Следующий вопрос, который был задан респондентом, был направлен на выявление наиболее существенных факторов влияния на выбор ВУЗа. Результаты ответов на данный вопрос представлены на рисунке 2.

В ходе исследования выяснено, что абитуриент комплексно оценивает положение ВУЗа по многим параметрам, поэтому разница уровня влияния между выделенными факторами незначительная.

Наиболее важным фактором влияния являются советы родственников, чуть менее важным фактором является сложившееся народное мнение о ВУЗе. Почти на том же уровне располагаются такие позиции как рейтинги учебных заведений и отзывы на них.

Большой удельный вес влияния данных факторов свидетельствует о необходимости развития и совершенствовании системы Интернет-маркетинга в Челябинском филиале Финуниверситета с целью повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг в г. Челябинск и Челябинской области.

Также у респондентов была возможность внести предложения для развития использования инструментов Интернет для позиционирования Финансового университета. Обобщив результаты, можно выделить два направления предложенных мероприятий:

- 1) Модернизация сайта филиала;
- 2) Активизация использования социальных сетей, как инструмента Интернет-маркетинга

С целью всестороннего анализа положения Челябинского филиала Финуниверситета на рынке образовательных услуг и эффективности использования Интернет-маркетинга было принято решение проанализировать самые популярные сайты по запросу «ВУЗы Челябинска». В рамках исследования были получены следующие результаты:

1) Вузотека.ру – первый сайт, который высветился в Яндекс поиске по введенному запросу. Сайт предоставляет основную информацию, которая интересна абитуриентам и их родителям, а именно это информация о баллах ЕГЭ, топ 10 городов по уровню образования, топ 10 лучших ВУЗов, самые востребованные специальности и т.д. По данным сайта в Челябинске 25 высших учебных заведений, однако в ходе исследования выявлено, что среди них нет Челябинского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ [2].

2) Вуз-нетворк.ру –обладает удобным интерфейсом. На сайте достаточно аккуратно и лаконично представлены ВУЗы и вся имеющаяся о них информация. На данном сайте представлен Челябинский филиал Финуниверситета и 5 отзывов на данное учебное заведение, 3 отзыва носят негативный характер и получили наименьшую оценку. Стоит отметить, что один из отзывов принадлежит абитуриенту, который ссылается на ряд необъективных факторов, следующие два отзыва написаны анонимными пользователями, которые ссылаются на несуществующие проблемы в ВУЗе, а именно аккредитация специальностей и вопрос коррумпированности преподавателей. Данные позиции легко опровергнуть результатами проверок Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, а также отзывами реальных студентов. Следовательно, можно сделать вывод о практике нечестных методов конкуренции, что обусловлено тесной конкуренцией на рынке образовательных услуг в г.Челябинске и Челябинской области. Оставшиеся два отзыва положительные, однако числятся в разделе «Аннулированные» по при-

чине искусственного увеличения числа отзывов, несмотря на то, что эти отзывы были написаны реальными студентами, которые обучаются в Финуниверситете [3].

3) Вузопедия.ру. Данный сайт имеет удобный фильтр по основным позициям, которые могут интересовать абитуриента. Сайт предлагает сравнительную характеристику ВУЗов по стоимости обучения, количеству бюджетных мест и проходного балла ЕГЭ. На портале указано, что в Финуниверситете нет бюджетных мест (более 30% студентов обучаются на бюджетной основе). Также на ресурсе отсутствует информация о стоимости обучения и уровне проходного балла, что негативно сказывается на мнении потенциального абитуриента [4].

4) Челябинск-учеба.ру– веб-ресурс, который предлагает информацию о многих ВУЗах России, в том числе о их филиалах, однако в ходе исследования на сайте не выявлено информации о Челябинском филиале Финуниверсита [5].

5) челвуз.рф– скромный ресурс с необходимой и интересной информацией для абитуриентов. На портале представлен список ВУЗов Челябинска, однако именно Финансовый университет наименее заметен так как единственный не имеет выделенной аббревиатуры. Данный список представляет собой гиперссылки, проходя по которым можно узнать ряд необходимой информации о ВУЗе (история, специальности и т.д.). Гиперссылка Финуниверситета содержит минимум информации, а именно: почтовый адрес, адрес сайта, телефон [6].

6) диплом74.ру. Ресурс предлагает ознакомиться с кратким списком всех университетов Челябинска, далее выбрав интересующий ВУЗ можно ознакомиться с большим количеством актуальной информации о данном учебном заведении. Также на сайте имеется 3 отзыва, каждый из которых положительный [7].

7) Едускан.нэт– представляет собой список гиперссылок. Выбрав Финуниверситет, можно ознакомиться с достаточным объемом информации о ВУЗе, а также ознакомиться с отзывами. Большинство отзывов носят положительный характер, остальные отклики представляют собой вопросы абитуриентов, адресованные представителям Вуза, однако не все из них получают ответ [8].

8) купичел.ру– ресурс, обладающий непривлекательным дизайном. Сайт предоставляет список ВУЗов Челябинска, адреса их сайтов и телефонный номер. В ходе исследования среди них выявлена информация о Финансовом университете [9].

9) Академия.ру. Сайт обладает приятным интерфейсом, однако информация о нём не актуализирована. На портале представлен филиал Всероссийского заочного финансово-экономического института в г. Челябинске, который в 2012 году был присоединен к федеральному государственному образовательному бюджетному учреждению высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» [10].

Таким образом, можно сделать вывод, почти на 25% сайтов отсутствует информация о Челябинском филиале Финуниверситета, ещё на 10% порталов отсутствует актуальная информация о ВУЗе, то есть представлена информация о филиале ВЗФЭИ. Более чем на 30% сайтов отражен минимальный объем информации о ВУЗе, более того в некоторых случаях информация отражена некорректно, например на сайте вузопедия.ру отображена информация об отсутствии бюджетных мест (Рисунок 3).

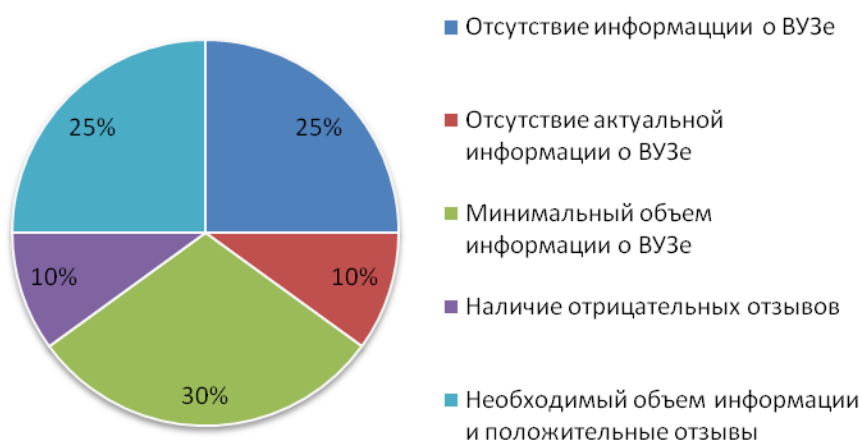


Рисунок 3 – Результаты анализа качества информации о ЧФ Финансового Университета

Данные факторы оказывают негативное влияние на потенциальное количество абитуриентов, которые могли заинтересоваться возможностью обучения в Финансовом университете. Оставшиеся 35% сайтов содержат отзывы о Финуниверситете, из которых почти 10% содержат негативные оценки.

Более того можно сделать вывод, что данные оценки являются результатом нечестных приёмов ведения конкурентной борьбы со стороны других ВУЗов г. Челябинск. Оставшиеся 25% веб-ресурсов содержат необходимый объем информации и положительные отзывы об интересующем нас ВУЗе.

Анализируя вышеприведенные данные, следует отметить, что 25% Интернет-ресурсов, представляющих субминимальный объем информации –недостаточный уровень для эффективного позиционирования Вуза.

Более того, следует учитывать, что среднестатистический пользователь ограничивается посещением 2-3 сайтов, которые расположены на верхних позициях.

На основании анализа трёх наиболее популярных специализированных информационных порталов можно сказать, что Финуниверситет имеет минимальные шансы быть замеченным и оцененным потенциальным абитуриентом.

В целях исследования был проведен сравнительный анализ ВУЗов по выбранным критериям активности в сети Интернет. Для сравнения были выбраны учебные заведения, имеющие схожие направления обучения и место расположения. В качестве критериев были выбраны важнейшие на наш взгляд Интернет-ресурсы, которые выбирает современная молодежь для распространения, обмена и поиска информации. Результаты исследования представлены в таблице 2.

На основании данных таблицы 2 следует сделать вывод, что Челябинский филиал Финуниверситета лидирует по количеству результатов по соответствующему запросу в поисковой системе Яндекс, однако по количеству их показов в месяц он значительно уступает ЧелГУ.

Данный факт объясняется тем, что Челябинский государственный университет имеет несколько филиалов в различных городах области, поэтому большее количество человек пользуется «Яндекс» для поиска информации о данном ВУЗе.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика активности ВУЗов на Интернет-площадках

Критерий активности	ВУЗы		
	Финуниверситет	ЮУИЭиУ	ЧелГУ
Результаты поисковой системы «Яндекс» по соответствующему запросу			
Всего запросов	25 млн.	4 тыс.	4 млн.
Показы в месяц	120	110	28 тыс.
Социальная сеть «ВКонтакте»			
Количество групп в социальной сети	5	11	40
Среднее количество публикаций в главной группе за месяц	7	50	65
Социальная сеть «Инстаграм»			
Количество подписчиков	264	354	366
Среднее количество публикации в месяц	7	4	5
Видеохостинг «YouTube»			
Количество подписчиков канала	5	40	201
Среднее количество просмотров	30	60	200
Количество обновлений за последний месяц	0	4	0

По сравнению с рассматриваемыми учебными заведениями Финуниверситет имеет небольшое количество групп в социальной сети «ВКонтакте» и проявляет относительно невысокую публикационную активность в имеющихся группах.

Лидирующую активность Финуниверситет демонстрирует в социальной сети «Инстаграмм». Каждый третий студент подписан на аккаунт ВУЗа, в то время как на одного подписчика аккаунта ЧелГУ приходится 34 студента, в ЮУИЭиУ на одного подписчика приходится десять студентов. Также Финуниверситет чаще других ВУЗов публикует фотографии в своём аккаунте. Однако стоит отметить, что данный показатель нельзя назвать высоким.

Все рассматриваемые университеты имеют каналы на видеохостинге «YouTube», однако только ЮУИЭиУ проявляет активность на своём канале. Наихудший показатель активности принадлежит Фи-

нуниверситету, чей канал имеет пять подписчиков и на протяжении нескольких месяцев не публикует видео-материалы.

Таким образом, можно сделать вывод, что Финуниверситет уступает ближайшим ВУЗам-конкурентам по критерию активности в социальной сети «ВКонтакте» и видеохостинге «YouTube», а также университет имеет необходимость дальнейшего развития аккаунта в социальной сети «Инстаграм». Выявленные проблемы требуют большого внимания, потому что в современных условиях активность в сети Интернет - это наилучшая возможность привлечь внимание потенциальных абитуриентов и их родителей, студентов.

На основе вышеприведенного анализа мы сформулировали следующие мероприятия по повышению эффективности Интернет-маркетинга Челябинского филиала Финансового университета:

1. Обеспечить своевременную актуализацию данных и популяризацию университета на сайтах по запросу «ВУЗы Челябинска» в сети Интернет. Сотрудникам веб-отдела совместно со специалистами по Интернет-маркетингу необходимо связаться с администраторами проанализированных сайтов с целью актуализации, пополнения, исправления информации о ВУЗе. Более того, специалистам необходимо сделать это максимально профессионально, чтобы привлечь внимание потенциальных студентов.

Также для реализации данного мероприятия необходимо задействовать студентов университета, для того чтобы, они представили комплексную оценку, впечатления о ВУЗе в котором обучаются посредством написания отзывов на соответствующих сайтах. Как показал анализ, отзывы в сети Интернет играют важную роль при выборе учебного заведения.

2. Развивать и актуализировать официальный сайт Челябинского филиала Финуниверситета. Согласно результатам проведенного анализа, следует отметить, что получить доступ к сайту филиала можно только через сайт головного ВУЗа, что представляет собой большие неудобства для пользователей сайта.

Кроме того, пользователем одновременно открывается структура меню головного ВУЗа по горизонтали и структура меню филиала по вертикали, что создаёт путаницу во время пользования сайта: выбирая подходящий пункт меню головного ВУЗа, пользователю, желающему ознакомиться с какой-либо информацией на сайте филиала, открывается иная информация, его не интересующая. Вышепредставленные рассуждения обуславливают необходимость совершенствования сайта. Необходимо сделать его более доступным для пользователя и оптимизированным: целесообразно упростить громоздкую структуру меню, сделав акцент на наиболее популярные позиции (новости, конкурсы и т.д.).

Также необходимо совершенствовать дизайн сайта в соответствии с общемировыми тенденциями, так как главная страница сайта филиала содержит малопривлекательный для пользователей текстовый шрифт, нестандартные интервалы и т.д.

Английскую версию сайта имеет только головной ВУЗ, однако иностранные студенты присутствуют по всей стране или потенциальные иностранные студенты не всегда предпочитают получать образование в зарубежных столицах. Поэтому целесообразно создать версию сайта филиала на английском языке, так как наличие данного аспекта значительно повышает конкурентоспособность университета и благотворно сказывается на общем имидже учебного заведения.

3. Развивать аккаунты Челябинского филиала Финансового университета в популярных социальных сетях. Современные реалии обуславливают большое времяпровождение молодежи в сети Интернет и в первую очередь в таких социальных сетях как «ВКонтакте», «Инстаграм», видеохостинге «YouTube». Поэтому необходимо развивать аккаунты на данных Интернет-ресурсах.

Как показал сравнительный анализ ВУЗов Финуниверситету необходимо повышать активность в социальной сети «ВКонтакте» посредством увеличения количества обновлений на официальном аккаунте университета. Подобная активность заинтересует потенциального студента, который принял решение ознакомиться с внутренней средой ВУЗа.

Также Финуниверситету необходимо развивать аккаунт в видеохостинге «YouTube», посредством систематического освещения событий университета. Данная мера будет способствовать росту подписчиков канала и, как следствие, популяризации аккаунта (канала).

Несмотря на лидирующую активность в социальной сети «Инстаграм» по результатам сравнительного анализа ВУЗов, необходимо дальнейшее развитие аккаунта в данной сети. Как показывает практика «Инстаграм» – сеть, набирающая популярность и активно развивающая различные рекламные инструменты. Данная сеть является отличной возможностью популяризации ВУЗа посредством ненавязчивой рекламы.

3. В целях эффективной реализации третьего мероприятия мы предлагаем провести в филиале конкурс под названием «Медиа – лидер». В настоящий момент среди молодёжи популярен такой род

занятий как блогерство, основной целью которого является освещение какой-либо информации. Данный конкурс направлен на реализацию желаний и способностей студентов проявить свои блогерские способности в целях популяризации аккаунтов Финуниверситета в социальных сетях.

Таким образом, предложенные мероприятия, сформулированные в ходе исследования, будут способствовать повышению эффективности позиционирования Челябинского филиала Финансового университета средствами Интернет-маркетинга, и, как следствие, повышению конкурентоспособности ВУЗа на рынке образовательных услуг среди высших учебных заведений г.Челябинска, Челябинской области, России.

Список литературы

1. Скотт Д.М., Новые правила маркетинга и PR: как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем /Дэвид Мирман Скотт. – М.; Альпина Паблишер. – 2015. 214с.
2. Сборник вузов России // Вузотека.ру – 2014. – 9 сентября. [электронный ресурс] URL: <http://vuzoteka.ru/> дата обращения 19.12.2017)
3. Вузы Челябинска // EduNetwork – 2017. – 6 июля. [электронный ресурс] URL: <http://vuz.edunetwork.ru/> дата обращения 19.12.2017)
4. Каталог ВУЗов // Vuzopedia – 2017. – 11 мая. [электронный ресурс] URL: <http://vuzopedia.ru/> дата обращения 19.12.2017)
5. Вузы // Учёба.ру – 2016. – 19 января. [электронный ресурс] URL: <http://chelyabinsk.ucheba.ru/> дата обращения 19.12.2017)
6. Вузы Челябинска // ЧелВуз.ру– 2014. – 9 июня. [электронный ресурс] URL: <http://челвуз.рф/> дата обращения 19.12.2017)
7. Каталог учебных компаний // 74.ru – 2017. – 19 октября. [электронный ресурс] URL: <http://diplom.74.ru/> дата обращения 19.12.2017)
8. Вузы Челябинска // EduScan – 2017. – 11июля. [электронный ресурс] URL: eduscan.net/ дата обращения 19.12.2017)
9. Куда пойти учиться // специализированный справочный портал о профессиональном образовании Челябинской области – 2011. – 3 сентября. [электронный ресурс] URL: <http://kpuchel.ru/> дата обращения 19.12.2017)
10. Вузы России // Academica.ru – 2016. – 8 августа. [электронный ресурс] URL: <http://chelyabinsk.academica.ru/> дата обращения 19.12.2017)

КРАСИЛЕВ А.Г., ИШИМОВА И.Н.

Уральский государственный университет физической культуры,
г. Челябинск,
2 курс, направление подготовки 49.04.03 «Спорт»

KRASILEV A.G., ISHIMOVA I.N.

Ural state University of physical culture,
Chelyabinsk
2 course, the preparation direction 49.04.03 «Sport»

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

THE POSSIBILITIES OF DIGITAL TECHNOLOGIES FOR MARKETING ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Аннотация

Современные цифровые технологии открывают широкие возможности для реализации маркетинговой деятельности организаций. В статье представлены примеры использования среды интернет для проведения маркетинговых исследований и работы с потребителями услуг бассейна.

Abstract

Modern digital technologies open wide opportunities for marketing activities of organizations. The article presents examples of using the Internet environment for conducting marketing research and working with consumers of the pool services.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, онлайн-опрос, продвижение услуг.

Keywords: marketing research, online survey, promotion services.

Современные цифровые технологии открывают широкие возможности для реализации маркетинговой деятельности организаций, в том числе и оказывающих физкультурно-спортивные услуги. Уровень развития современных цифровых технологий позволяет достаточно широко использовать их в маркетинговых исследованиях. Рассмотрим возможности ресурсов интернета для получения вторичной и первичной информации.

Вторичной является информация, собранная кем-либо и когда-либо для определенных целей и представленная в открытых источниках. Эта информация находится в свободном доступе. Интернет дает возможность сравнить информацию об интересующем нас объекте из различных источников, как официальных, так и неофициальных. Информационная наполненность официальных сайтов организаций и их страниц в социальных сетях представляет значительный объем данных для исследователей. Так, в рамках исследования эффективности государственного предприятия Челябинской области «Бассейн «Строитель» был проведен сравнительный анализ конкурентоспособности пяти крупных бассейнов для спортивного плавания (для учебно-тренировочной работы, проведения соревнований местного значения, обучения плаванию и организованного оздоровительного плавания), расположенных в г. Челябинске. Все данные для анализа взяты из открытых интернет-источников (таблица 1).

Таблица 1 – Основные данные для оценки конкурентоспособности бассейнов

Критерии сравнения	Бассейны				
	«Строитель»	«Учебно-спортив. комплекс ЮУрГУ»	«Планета Ариант»	«Юбилейный»	«Восход»
Официальный сайт	74bs.ru	usk-sport.ru	sk-ariant.ru	jubibas.ru	skvoshod.ru
Коммуникация в соц. сетях	vk.com/74bstroitel	vk.com/usksport	vk.com/planetaariant facebook.com/planeta.ariat	vk.com/jubibas instagram.com/jubi_bas/	vk.com/club71208694
График работы	6:15-21:45	7:00-22:00	Пн.-Пт. 8:00-22:00 Сб.-Вс. 8:00-18:00	7:00-22:00	7:15-21:30
Расположение	Район ЧМЗ (ул. 50-летия ВЛКСМ, д 12)	Центральный район (ул. Сони Кривой, д 60)	Калининский район (ул. Российская, 40)	Район ЧТЗ (ул. 40 лет Октября, 31а	Ленинский район (ул. Новороссийская, 81
Чаша для плавания	Большая ванна 8 дорожек по 50 м. Средняя ванна - 5 дорожек по 25 м. Малая ванна – 10 м, ширина 5 м.	Длина ванны 50 м, 8 дорожек	Большая ванна 50 м, ширина – 21 м. Две малых ванны длиной 8 м, шириной 4 м.	Две большие ванны длиной 25 м по 4 дорожки	Большая ванна 25 м, ширина – 14 м, 6 дорожек. Малая ванна - длина 14 м и ширина 6 м.
Стоимость разового посещения бассейна	180-270 руб.	170-250 руб.	250-300 руб.	260-290 руб.	240-360 руб.
Стоимость абонемента на 4 посещения	800-1030 руб.	650-960 руб.	1080 руб.	970-1090 руб.	960-1440 руб.

Согласно результатам проведенной диагностики, по совокупности факторов, доступных к анализу из внешних источников, бассейн «Строитель» имеет наилучшие показатели по характеристикам чаш для плавания и режиму работы, стоимость платных услуг сопоставима с показателями конкурентов, либо несколько ниже. Слабой стороной бассейна «Строитель» можно считать его расположение, что затрудняет привлечение посетителей из других районов города.

Значимым потенциалом современных технологий в маркетинговых исследованиях является возможность проведения опросов потенциальных и действующих клиентов на сайтах организаций. Планируя подобный опрос, следует четко определить целевую аудиторию и быть уверенным в том, что респонденты – потребители продуктов данной организации периодически посещают ее сайт. К преимуществам онлайн-опросов относятся скорость проведения и обработки результатов, дешевизна по сравнению с полевыми опросами. Для респондентов онлайн-опроса преимуществами являются мнимая анонимность, возможность участия из любого местонахождения. В то же время, организаторам подобных опросов следует учитывать вероятность предоставления респондентами неактуальных личных данных, несоблюдение сроков проведения опроса и др.

Интернет активно используется современными организациями для продвижения своего продукта на рынок. Здесь преимущество имеют производители и продавцы товаров. Организации, предоставляющие услуги, в т.ч. физкультурно-оздоровительные и спортивные, в этом направлении испытывают определенные затруднения, поскольку услуги неосвязаемы и восприятие их качества в существенной степени зависит от самого потребителя услуг. Тем не менее, в рекламных сообщениях таких организаций размещаются фото и видеоматериалы, позволяющие визуализировать предлагаемые услуги.

Цифровые технологии также расширяют возможности для продаж услуг. Для этого организация должна сформировать актуальную базу клиентов. Представим некоторые направления по увеличению объемов продаж услуг плавательного бассейна:

- 1) резервирование времени сеанса плавания, места в группе определенного тренера, времени для сдачи норм ГТО;
- 2) продажа подарочных сертификатов на различные комплексные физкультурно-оздоровительные программы и отдельные услуги;
- 3) создание системы электронных продаж, при которой используются возможности онлайн-продажи билетов и абонементов;
- 4) создание личного кабинета на сайте, представление полной информации об использованных и доступных услугах;
- 5) развитие коммуникаций с потребителями и актуальная обратная связь по электронной почте;
- 6) почтовые рассылки постоянным клиентам с оповещением о новых услугах, физкультурно-спортивных мероприятиях и соревнованиях, акциях и скидках;
- 6) усиление маркетинговой активности в социальных сетях (ориентировка на молодежь, молодые семьи, семьи с детьми).

Таким образом, современные цифровые технологии позволяют организациям получить большие объемы маркетинговой информации и использовать их в процессах планирования и реализации различных направлений работы с потребителями услуг.

ЛУЧКИНА Н. Г., УГРЮМОВА Н.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

5 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

LUCHKINA N.G., UGRYUMOVA N.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
5 course, the preparation direction « State and municipal management »

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

THE ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE OF MANAGEMENT SOCIALLY-ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES WITH THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация

На современном этапе для каждой страны актуально усиление роли государства в решении ряда социально-экономических проблем, к которым, прежде всего, следует отнести материальное положение населения территории, социальную обеспеченность незащищенных слоев населения и т.д. На наш взгляд, решение этих проблем должно осуществляться, прежде всего, на уровне региона и муниципальных образований. В связи с этим очень важно изучение сущности, методов и инструментов управления социально-экономическим развитием территорий, которое реализуется в разных странах. В статье обобщен опыт, проведен анализ, выявлена специфика социально-экономического развития территорий в некоторых зарубежных странах.

Abstract

At the present stage, for each country, relevant to the strengthening of the role of the state in resolving socio-economic problems, which primarily include the material situation of the population, social security of vulnerable layers of population, etc. In our opinion, the solution to these problems should be carried out primarily at the regional level and municipalities. In this regard, it is very important to study the nature, methods, and tools of management of socio-economic development of territories, which is implemented in different countries. The article summarizes the experience analysis, specifics socio-economic development of territories in some foreign countries.

Ключевые слова: зарубежный опыт, социально-экономическое развитие, территория.

Keywords: foreign experience, socio-economic development, territory.

Анализ управления социально-экономическим развитием территорий в зарубежных странах показывает, что многие социально-экономических проблемы могут достаточно эффективно решаться именно на уровне муниципальных образований.

Исходя из существующих в настоящее время за рубежом моделей управления социально-экономическим развитием муниципальных образований, можно выделить следующие: англосаксонскую (английскую), континентальную (французскую) и смешанную [1].

Англосаксонская модель характеризуется, прежде всего, тем, что в ней на уровне муниципальных образований представительные органы действуют автономно в рамках полномочий, которые им предоставлены. При этом не наблюдается прямого подчинения нижестоящих органов вышестоящим. Полномочные представители центральных властей, которые бы опекали местные представительные органы, в данной модели управления отсутствуют.

При этом, следует отметить, что управление социально-экономическими процессами в рамках рассматриваемой модели имеет ряд особенностей в разных странах.

Так, в США право выполнять отдельные функции местные органы власти передают специализированным управленческим организациям: публичным корпорациям, агентствам по региональному социально-экономическому планированию и развитию и т.п.

Специализированные управленческие организации в Канаде осуществляют управление в таких сферах, как образование, здравоохранение. Они же организуют деятельность библиотек, парков, управляют газо-, электро- и водоснабжением, муниципальным транспортом. В отдельных областях, например в сфере образования, передача управления специализированным корпорациям носит обязательный характер [1].

Управление отдельными сферами деятельности муниципального образования может осуществляться и по специальным округам. Наиболее развита данная практика в США. В рамках такого рода управления выделяют следующие специальные округа: санитарные, по охране окружающей среды, здравоохранения, пожарные, дренажные, по электро-, водо- и газоснабжению.

В рамках англосаксонской модели роль местного самоуправления в развитии малого бизнеса, системе ЖКХ, начального и среднего образования, в здравоохранении, социальном обеспечении, в управлении процессами занятости населения весьма значительна. Англосаксонская модель управления социально-экономическим развитием муниципальных образований характеризуется высоким уровнем самообеспеченности местных бюджетов.

Во многих странах мира распространена континентальная модель местного самоуправления. Эта модель наиболее характерна для таких стран, как Франция, Дания. Роль государства в рамках этой модели значительна. За обеспечение безработных пособиями, а также за решение многих задач в области образования, здравоохранения, спорта, культуры и отдыха, жилищном строительстве, безопасности отвечает государство. Несмотря на это, многие функции в этой модели передаются местным властям, при этом наблюдается четкое обозначение границ того, какие законодательные акты может принимать центральное правительство относительно действий местных властей. Со стороны государственной администрации осуществляется строгий контроль законности тех решений, которые принимаются местными властями [2].

Континентальная модель управления социально-экономическим развитием муниципальных образований характеризуется наличием региональных отделов центральных министерств и ведомств, так называемых государственных периферийных служб. Финансирование социально-экономических процессов в муниципальном образовании в рамках этой модели основано на разделении прав и ответственности различных уровней управления в установлении налогов. Центральное правительство дает четкий и исчерпывающий перечень различных налогов и сборов, а местные органы определяют ставки налогов в пределах части, которая зачисляется в соответствующий бюджет. Последствия применения такой системы таковы, что, с одной стороны, наблюдается ограничение самостоятельности местных органов управления в проведении социально-экономической политики в муниципальном образовании, а, с другой, создаются условия, позволяющие осуществлять последовательную социально-экономическую политику в масштабах всей страны.

Для смешанной модели управления социально-экономическим развитием муниципальных образований, которая наиболее характерна для таких стран, как Германия и Япония, типичным является сочетание элементов двух выше описанных моделей. Здесь не наблюдается унификации требований к структуре муниципального управления, в связи с чем имеется много местных управляющих органов, которые обладают индивидуальными особенностями.

В управлении социально-экономическим развитием территорий заметно сочетание как государственного, так и муниципального регулирования социально-экономических проблем. В ряде стран, которые придерживаются этой модели, роль государства в регулировании социально-экономических процессов развита сильнее, для других характерна большая самостоятельность местных органов власти при решении указанных проблем [3].

Формирование местного бюджета в рамках смешанной модели осуществляется за счет государственных и местных налогов. Уровень налогов и сборов устанавливается как государством, так и муниципальными образованиями.

Таким образом, более глубокое изучение зарубежного опыта решения социально-экономических проблем дает возможность выработать для России стратегию управления социально-экономическими процессами на муниципальном уровне, с одной стороны, отталкиваясь от мировых тенденций, с другой, учитывать специфические особенности нашей страны. Следует отметить, что одной из важнейших современных тенденций системы управления социально-экономическим развитием территорий, которая опирается на опыт зарубежных стран, является реализация программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Для ее реализации в Российской Федерации в 2017 году приняты документы стратегического планирования, которые предусматривают меры, направленные на стимулирование развития цифровых технологий и их использование в различных секторах экономики. Так, прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов предусматривает распространение использования информационных технологий в социально-экономической сфере, государственном управлении и бизнесе и содержит указание на основные сдерживающие факторы, включающие такие, как дефицит кадров, недостаточный уровень подготовки специалистов, недостаточное количество исследований мирового уровня. Все перечисленное обуславливает в первую очередь повышение конкурентоспособности на глобальном рынке, как отдельных отраслей

экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.

Список литературы

1. Никифорова А.М. Особенности зарубежного опыта управления социально-экономическим развитием муниципального образования // Молодой ученый. – 2015. – №5. – С. 315-319.
2. Шагиева И. Т. Российский и зарубежный опыт управления развитием регионов в период модернизации экономики // Молодой ученый. – 2013. – №3. – С. 302-304.
3. Зуева С. В. Зарубежный опыт социально экономического развития территорий // Вестник НГИЭИ. – 2012. – №1. – С.51-59

МЕДВЕДЕВ А.А., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

MEDVEDEV A.A., LYSENKO U.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction "State and municipal management"

HR-DIGITAL: РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

HR-DIGITAL: DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN PERSONNEL MANAGEMENT

Аннотация

Глобализация, нестабильность потребительского поведения, постепенный переход к цифровой экономике: быстротечность и мобильность, переход всех видов информации в цифровую форму - тренды нашего времени, принуждающие идти фирмы на поиск свежих конкурентных моделей управления своим делом. Формирование и развитие Digital-стратегии, совмещенной с бизнес-планами и HR - стратегиями становится важнейшим условием обеспечения будущей конкурентоспособности путем эволюции бизнеса от традиционной к технологичной компании. В статье представлен обзор HR - Digital, демонстрирующий огромное множество возможностей цифровых технологий во всех областях управления, где задействованы человеческие ресурсы.

Abstract

Globalization, the instability of consumer behavior, the gradual transition to a digital economy: transience and mobility, the transition of all types of information into digital form - the trends of our time, forcing firms to go on looking for fresh competitive models of managing their business. The formation and development of a Digital Strategy combined with business plans and HR strategies is becoming an essential condition for ensuring future competitiveness through the evolution of business from a traditional to a technology company. The article presents an overview of HR - Digital, which demonstrates a great many possibilities of digital technologies in all areas of management, where human resources are involved.

Ключевые слова: модель управления бизнесом; диджитализация; Digital-стратегия; управление человеческими ресурсами; HR - Digital.

Keywords: business management model; digitalization; Digital-strategy; human resource management; HR - Digital.

Прогрессивные вызовы глобализации, переход от промышленной к цифровой экономике, набирающие оборот скорости в бизнесе, мобильность и доступность - грядущий цифровой переворот непременно требует пересмотра модели ведения бизнеса - трансформации классической фирмы в технологично развитую. Для достижения успешности в рамках стремительных изменений во время цифровых технологий меняются шаблоны бизнеса - в конкуренцию вступают модели управления [1], которые готовы обеспечить максимальную производительность, мобильность и адаптивность. Тем не менее, ресурсы персонала все еще считаются фундаментом устойчивости - философия современных фирм, следящих за трендами, требует свежих взглядов: с одной стороны, понимание грядущих потребностей потребителей

и быстрая адаптация товаров и услуг под эти потребности, с другой же - привлечение новых талантов, профессиональных экспертов и максимальное раскрытие их потенциала.

В наше время интенсивно развивается кластер фирм, ведущих свое дело исключительно on-line; ученые предсказывают изменения в области труда на последующие 20 лет аналогичные переменам за 2000 прошлых лет благодаря новому технологическому перевороту; бизнес и HR-стратегии на данный период времени проходят цифровую трансформацию, последствия которой показаны тем, что лишь 25% фирм сегодня ведет документооборот на бумажных носителях, а также набирают обороты компании-разработчики товаров для цифрового мира.

Область Digital - технологий в управлении персоналом в наши дни находится на стадии возникновения, развития, формирования, что, собственно, не дает возможности провести объективный и детальный анализ определения HR – Digital в научном стиле. Осознавая предстоящее расширение терминологии и соглашаясь с мнением Д.А. Прохоренко (HR-директор фирмы IBS) об HR - Digital как о подходе, основанном на принципах неделимости моделей управления, объединении данных, анализе всего происходящего в реальном времени и технологической эластичности в области управления персоналом [3].

Становление бизнес-планов и HR-стратегий на базе цифровых технологий считается необходимостью сегодняшнего дня. Именуя такой подход «HR 3.0», Д.А. Прохоренко и прочие специалисты целью HR - Digital характеризуют соединение всех граней управления персоналом со способностями быстро совершенствующихся цифровых технологий для доступности, последовательности построения и вычисления эффективности процессов управления человеческим капиталом, подобно управлению иными активами фирмы.

Необходимо отметить возрастающие инвестиции во всемирный рынок технических возможностей в HR – области. С 2011 по 2016 гг. вовлечено 2,5 млрд. долларов США [2]. По данным исследования, проведенного компанией Deloitte 11, показали, что более 78% из 7500 компаний из 140 стран мира заявили о важности HR - Digital. Огромная популярность мобильных приложений переводит их в одну из основных платформ для HR - инструментов: по данным специалиста Bersin J. люди проводят от 6 до 8 часов в интернете, а пользование мобильными гаджетами занимает до 55% их свободного времени [4]. Более 8,5 миллиардов раз ежедневно люди пользуются своими телефонами, а обратная связь с персоналом фирмы возрастает в 12 раз в случае наличия собственных мобильных приложений в области HR.

Таким образом, снижение трудозатратности HR - функций; ускорение принятия управленческих и кадровых решений; повышение качества аналитических данных; возможность прогнозирования на текущий и плановый периоды; широкий охват сотрудников фирмы, находящихся в любой точке планеты; доступ к наиболее передовым научно-техническим решениям и возможности планирования индивидуального развития – это далеко не полный список возможностей Digital для увеличения эффективности в управлении персоналом.

Управление трудом испытывает значительные изменения, меняя стандарты традиционных организационных структур: наряду с HR - подразделением отличается подразделение по развитию персонала (развитие талантов и знаний, вовлеченность в работу) и Digital – подразделение. Повышение навыков команды HR - менеджеров достигается при помощи привлечения экономистов высшего уровня, аналитиков и IT - специалистов, с раскрытием их потенциала и профессиональной компетенции в сфере управления персоналом. Таким образом, в команду PiLab (лаборатория по изучению и увеличению человеческого ресурса и инновациям) для проведения практических исследований корпорация Google зачастую приглашает молодых талантов с целью поиска наиболее оптимальных условий для управления человеческими ресурсами [5].

Эпоха цифровых технологий сильно влияет на сознание управленцев и диктует необходимость поиска свежих и адаптации к уже имеющимся моделям управления, являющихся фундаментом конкурентоспособности на рынке труда. Автоматизация в компаниях приводит к тому, что определенные функции с максимальной эффективностью выполняет машина: обслуживание в розничной точке продаж товаров без кассира, автоматизированные юридические иски и акты, психометрические характеристики возможного кандидата на работу по его профилям, вкусам и предпочтениям в социальных сетях, GPS-трекеры для минимизации затрат труда и коммуникации в командах, аналитика зачастую несовместимых областей и цифр - все это демонстрирует необходимость быстрых и масштабных изменений в управлении персоналом.

Новые бизнес-планы и HR - стратегии, в основе которых лежат Digital - технологии, повышают эффективность управленческих решений: автоматизированный подбор кандидатов, возможность перехода на виртуальные рабочие места, индивидуальный подход к каждому человеку, а также создание для каждого сотрудника среды для саморазвития и полного раскрытия своего потенциала.

Список литературы

1. Булин Д. «Греф: России требуется новая система управления». BBC Русская служба. 22.05.2016 г. Режим доступа: http://www.bbc.com/russian/business/2016/05/160-522_gref_skolkovo_lecture.
2. Колосницына М. «Тотальная автоматизация». The Human Resources Times Magazine. №30. Июнь 2016 г. С. 11-15. Режим доступа: <http://www.ecopsy.ru/publikatsii/ru-totalnaya-avtomatizatsiya.html>.
3. Прохоренко Д.А. «HR 3.0. Когда ресурс становится капиталом». Доклад на XVII Саммите HR-директоров России и СНГ 06-07.10.2016г. Режим доступа: <https://www.hr-summit.ru/ru/konferentsiya>.
4. Bersin J. «Predictions for 2016: A Bold New World of Talent, Learning, Leadership, and HR Technology Ahead». Режим доступа: <https://www.berstein.com/Practice/Detail.aspx?id=19445>.
5. Sullivan J. «How Google Is Using People Analytics To Completely Reinvent HR». 26.02.2013 г. Talent Management and HR. Режим доступа: <https://www.ere-media.com/tlnt/how-google-is-using-people-analytics-to-completely-reinvent-hr>.

МЕЛЬНИК А.И., БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

MELNIK A.I., BUBIN M.N.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

PECULIARITIES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

Формирование цифровой экономики оказывает значительное воздействие на торговлю, производство, финансовые и транспортные услуги, СМИ, здравоохранение, образование, что объясняет ее безусловную актуальность. Исходя из того, что формирование цифровой экономики во многом способствует росту влияния информации в отношении управления компанией, является необходимым рассмотрение особенностей ее формирования и развития в современных условиях хозяйствования, а также проведение ряда исследований в представленной области.

Abstract

The formation of the digital economy has a significant impact on trade, production, financial and transport services, the media, health, education, which explains its absolute relevance. Proceeding from the fact that the formation of the digital economy greatly contributes to the growth of the influence of information on the management of the company, it is necessary to consider the specifics of its formation and development in the current conditions of management, as well as to carry out a number of studies in the field presented.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, информатизация общества.

Keywords: digital economy, information technology, informatization of society.

Фундаментом цифровой экономики является производство различных высокотехнологичных сервисов и электронных товаров, а также их реализация посредством осуществления цифровой коммерции [5]. Цифровая экономика – деятельность, характеризующаяся тем, что основополагающим фактором производства здесь выступает информация, представленная на цифровых носителях, использование и обработка которой в крупных объемах, открывает новые возможности в целях повышения качества, эффективности и производительности различных отраслей производства [5].

Современные технологии способствуют расширению круга возможностей компаний и людей в различных направлениях, позволяют создать и распространить различные разработки, идеи и инновации в сфере коммерческой деятельности.

Одновременно с повышением уровня информатизации общества увеличиваются показатели преобладания информационной индустрии в экономике, в связи с чем, производство становится все больше

наукоемким и инновационным. С течением времени в сфере коммуникационных и информационных технологий увеличиваются показатели занятости. Необходимо отметить, что в качестве основополагающего фактора, способствующего глобализации и ускорению информатизации общества в последние годы, выступает рост доступности различного программного обеспечения, а также стремительное развитие сетевых технологий [1, с. 111].

Формирование и динамичное развитие цифровой экономики поспособствовало созданию качественно нового вида конкуренции, так называемой гиперконкуренции. В качестве системных элементов гиперконкуренции следует выделять: мобильность, многоаспектность, динамичность, качественно новые знания и умения, способность адаптироваться к быстро изменяющейся внешней среде [3, с. 8]. Эти и многие другие элементы призваны определять информационные преимущества крупнейших передовых транснациональных компаний, а также мировых стран-лидеров.

На уровне микроэкономики информационные технологии открывают новые возможности для компаний, необходимые в целях оптимизации и повышения эффективности различных бизнес-процессов. В отношении макроэкономики, технологии оказывают влияние на рост потребности в применении новых направлений информационного развития экономик регионов и стран [4, с. 129].

Также, формирование и развитие цифровой экономики способствует процессу преодоления ряда тех ограничений, которые свойственны традиционной экономике. Так, продукция сферы цифровых технологий может использоваться и копироваться неограниченным числом пользователей, однако при этом она не теряет своих потребительских свойств, а в случае ее совместного обмена и использования, зачастую, свойства преумножаются и совершенствуются [3, с. 10]. Продукция материальной сферы, в свою очередь, не может использоваться несколькими людьми одновременно. Кроме того, в процессе эксплуатации, она подвержена износу и моральному устареванию.

В связи с увеличением показателей влияния, оказываемого информацией на управление хозяйствующими субъектами, является необходимым проведение дополнительных исследований в отношении методов ее использования в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности. На сегодняшний день становится все труднее находить оптимальные решения управленческих и организационных задач, стоящих перед компаниями, а также повышать эффективность бизнес-процессов. В связи с этим, формирование цифровой экономики, привнесло ряд весомых изменений в отношении деятельности компаний:

- произошло формирование информационно-производственного фактора, который сегодня выступает значимым ресурсом;
- увеличились издержки производства. Это явилось следствием того, что информация, как фактор или продукт, обладает стоимостью;
- произошло уменьшение транзакционных издержек в связи с применением информационно-коммуникационных технологий;
- увеличился показатель значимости человеческого фактора в процессе внедрения новых производств, фундаментом которых выступают информационно-коммуникационные технологии;
- снизился показатель значимости фактора неопределенности, благодаря активному использованию информационных ресурсов в процессе осуществления деятельности [4, с. 94].

Также, в традиционной экономике главнейшая роль в процессе взаимоотношений производителя с потребителями продукции, отводится производителю, в связи с тем, что именно ему принадлежит идея создания того или иного продукта. Покупатель делает свой выбор в отношении перечня тех благ, которые уже произведены и предлагаются производителем. В условиях преобладания цифровой экономики, современный потребитель имеет возможность стать непосредственным участником процесса формирования и создания качественно новых ценностей, а также самостоятельно генерировать идеи новых продуктов или услуг [2, с. 53].

Динамичное развитие сферы цифровой экономики оказывает большое влияние на внешнюю и внутреннюю среду современного бизнеса. Это обусловлено протеканием процесса кардинальных изменений в области информационных технологий, отражающихся на каждом из направлений деятельности хозяйствующих субъектов. Создание и рост популярности интернета, стали причиной появления неограниченных возможностей у всех, даже вновь созданных и малых компаний, в отношении реализации производимой продукции по всему миру. Отметим, что теперь компании могут быстро появляться и развиваться, при относительно небольших объемах капитальных инвестиций [2, с. 71].

Информационно-коммуникационные технологии служат одним из факторов снижения величины издержек предприятий и роста производительности и эффективности труда практически в каждом секторе экономики [1, с. 114].

Таким образом, положение компаний в современных условиях цифровой экономики становится все более трудным, происходит рост предпринимательских рисков и уровня неопределенности в отношении принятия стратегических решений, направленных на развитие компании в перспективе. Данная ситуация представляет высокую актуальность на современном этапе информатизации экономики, так как вызвана наличием неустойчивой конъюнктуры, связанной с динамичными изменениями в сфере информационных технологий, повышением конкуренции, а также оказанием влияния на экономику со стороны государства. В целях выживания и дальнейшего развития предприятий в новых условиях, им необходимо повышать уровень своей компетентности в сфере информационных технологий и цифровой экономики.

Список литературы

1. Венделева М.А. Информационные технологии в управлении: учеб. пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. – М.: Юрайт, 2013. – 462 с.
2. Панов А.В. Разработка управленческих решений. Информационные технологии: учеб. пособие / А.В. Панов. – М.: ГЛТ, 2012. – 151 с.
3. Руденко Г.А. Цифровые технологии: новые возможности для бизнеса / Г.А. Руденко // Эффективное антикризисное управление. – №1 (82) –2016. – С. 6-11.
4. Чезборо Г.Н. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий: учебник / Г.Н. Чезборо. – М.: Поколение, 2015. – 336 с.
5. Общие вопросы электронной коммерции [Электронный ресурс]: Общие вопросы цифровой экономики. – Режим доступа: <http://elcomrevue.ru/tsifrovaya-ekonomika/> (дата обращения 08.12.2017)

МЕНЬШИКОВ П. В., БАРЧУКОВА Т. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал,
5 курс, направление подготовки «Менеджмент»

MENSHIKOV P. V., BARCHUKOVA T. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
5 course, the preparation direction «Management»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

PRACTICAL USE OF LEADGENERATION FOR EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация

В статье представлены предложения по повышению эффективности инструментов рекламы в Интернет-Маркетинге на примере НОУ «Эстет-центр». Проведен анализ ключевых показателей эффективности по каналам интернет-рекламы с расчетом коэффициента ROI. Реализация данных мероприятий на практике позволила представить обоснование экономической эффективности.

Abstract

The article contains proposals on increasing the effectiveness of advertising tools in Internet Marketing using the example of the Esthete Center. The analysis of key performance indicators on the channels of Internet advertisement advertising with calculation of the ROI coefficient was carried out. The implementation of these measures in practice allowed us to provide a justification for economic efficiency.

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, критерии эффективности каналов, контекстная реклама, SEO, Яндекс Директ, Google Adwords, performance-marketing.

Keywords: Internet-marketing, marketing tools, PPC advertising, SEO, Yandex Direct, Google Adwords, performance-marketing.

Актуальность использования инструментов рекламы в Интернет-Маркетинге важна на столько же, на сколько интернет важен для удобства потребителей. В условиях наступившего мирового кризиса целесообразность и измеримость инструментов рекламы растет. На смену краткосрочных рекламных кампаний в виде билборда в центре города пришли системные методы лидогенерации, используя которые можно прогнозировать будущее компании.

Цель работы — на основе анализа инструментов рекламы в Интернет-Маркетинге предложить мероприятия по повышению эффективности применения данных инструментов (на примере НОУ «Эстет-центр», г. Челябинск). Методы исследования - когортный анализ целевой аудитории в разрезе второго уровня ключевых показателей эффективности — CPA, а также интерпретация показателей в третий уровень ключевых показателей эффективности — воронку продаж с расчетом коэффициента ROI [1].

Мы проанализировали эффективность инструментов рекламы в Интернет-Маркетинге на примере НОУ «Эстет-центр» г. Челябинск. Основной вид деятельности — реализация общеобразовательных программ начального общего, основного общего и среднего полного общего образования в соответствии с требованиями ФГОС.

«Эстет-центр» поставил задачу, увеличить осведомленность людей о частной школе и набрать 2 новых класса с возможностью грамотно увеличить рекламный бюджет в 3 раза. Центр использует следующие инструменты в Интернет-Маркетинге: многостраничный сайт; поисковая контекстная реклама в Яндекс Директ; размещение в рейтингах частных школ; SEO-продвижение сайта.

Все инструменты работали без подключенной аналитики, не считая стандартный «мастер отчетов» Яндекс Директ, в котором можно увидеть, по каким запросам были переходы, поэтому отсутствовала возможность собирать статистику, чтобы систематизировать каналы рекламы, видеть поведение аудитории и прогнозировать будущие результаты. Следовательно, чтобы повлиять на показатели, нам пришлось их сначала подобрать (начало года, сезонный пик спроса, конец года) [2].

Мы рассмотрели рекламную кампанию с точки зрения количественных показателей, и стоит отметить качественную составляющую в виде неотъемлемого элемента – сайт. Средняя конверсия сайта со всех каналов рекламы – 3%. Это значит, что на каждые 100 посетителей аудиторией совершается 3 заявки в виде заполнения формы заявки или звонка в отдел продаж. Если подвести общий итог по рекламной кампании, то можно выявить следующие точки роста в рамках того же рекламного бюджета: оптимизация бюджета на рекламу; повышение охвата аудитории; тестирование конверсионных точек сайта для повышения конверсии.

Проведенный анализ инструментов рекламы в Интернет-Маркетинге в «Эстет-центр» выделил ряд проблем, влияющих на основную деятельность предприятия. Данная проблема снижает эффективность деятельности фирмы. Серьезной проблемой мы считаем завышенную цену клика в поисковой рекламе Яндекс Директ, по причине недостаточно подходящей стратегии и кликабельного объявления, что влияет на стоимость заявки, клиента, рентабельности инструмента и предприятия в целом.

Проанализируем статистику старой рекламной кампании и выявим ошибки в настройке. По статистике видно, что средняя цена за клик до ноября 2016 года составляет 21 рубль с ценой за заявку 595 рублей [3].

Прежде чем работать с рекламной кампанией в Яндекс Директ, разработан ряд мероприятий для повышения конверсии сайта: добавить в header сайта телефон и кнопку «Заказать звонок», где посетитель будет оставлять свой номер телефона; добавить на главную страницу сайта информацию о преимуществах школы в краткой форме; добавить в заголовок призыв к действию для аудитории «Приходите на день открытых дверей»; настроить аналитику и подключить IP-телефонию с подменным номером, чтобы видеть с какого канала рекламы звонят.

Проанализировав саму настройку Яндекс Директ на ошибки, мы предложили ряд мероприятия по оптимизации:

1. Пересобрать ключевые запросы по словам «Частная школа»;
2. Удалить нецелевые информационные запросы, по которым не оставят заявку, например, «вакансии в частную школу»;
3. Добавить минус-фразы, которые используются со словосочетанием «частная школа», например, «музыкальная частная школа» или «частная школа искусств» и сделать перекрестную минусовку запросов, чтобы при показе друг с другом не конкурировали в цене клика;
4. Перегруппировать собранные ключевые запросы по достаточной частотности на группу объявлений; На каждую группу объявлений сделать релевантный заголовок, текст, отображаемый URL, быстрые ссылки и уточнения;
5. Добавить в параметр ссылки реферальный хвост (utm-метку) для более точной статистики о переходе на сайт;
6. Подключить автоматизированный сервис обновления ставок за клик, чтобы не переплачивать и увеличить кликабельность (CTR).

После внедрения мероприятий мы получили следующий экономический эффект:

- Кликабельность увеличилась с 0,07% до 0,5%;
- Цена клика уменьшилась с 21 р. до 4 р.;

- Цена заявки уменьшилась с 595 р. до 73р.;
- Месячное количество кликов увеличилось с 200 до 350;
- Конверсия сайта увеличилась с 4,5% до 5,1%;
- Рекламный бюджет в месяц на контекстную рекламу снизился с 5-9 тыс. р. до 1,5 тыс. р. [4].

Высвободившийся месячный бюджет с контекстной рекламы можно перераспределить в SEO-продвижение, чтобы повысить позицию сайта в поисковой выдаче.

Полученный эффект от применения предложенных в работе инструментов в Интернет-Маркетинге, мы рассмотрим с помощью статистики КРІ по каналам рекламы с показателями от кликов на сайт до рентабельности на 1 рубль. После оптимизация инструментов рекламы в Интернет-Маркетинге мы выполнили задачи до начала пика сезона в рамках того же бюджета (сократили рекламный бюджет в целом на 20%) [5].

В показателях предложенные мероприятия дали следующий эффект:

1. Количество посещений достигло показателей пика сезона в период спада;
2. Количество заявок увеличилось в 2 раза;
3. Количество продаж увеличилось в 2-2,5 раза;
4. Месячный рекламный бюджет уменьшился на 20%;
5. Рентабельность на 1 вложенный рубль поисковой рекламы в Яндекс Директ увеличилась в 13

раз.

Таким образом, анализ основных инструментов рекламы в Интернет-Маркетинге показал ряд проблем. Сформулированные нами мероприятия для повышения в Интернет-Маркетинге реализованы на практике с получением заявленных результатов.

Список литературы

1. Меньшиков П.В. // Блог директолога. [электронный ресурс] URL: <http://vk.com/tramplin.agency> (дата обращения: 15.09.2017)
2. Статистика интернет-рекламы до повышения эффективности // Скриншот таблицы – 2017. – 12 февраля. [электронный ресурс] URL: <https://sun9-2.userapi.com/c639323/v639323584/4f7fb/5Vkl-C3ZKQ.jpg> (дата обращения: 15.09.2017)
3. Статистика Яндекс Директ до оптимизации // Скриншот интерфейса Яндекс Директ – 2017. – 12 февраля. [электронный ресурс] URL: <https://sun9-2.userapi.com/c639323/v639323584/4f85f/MSo7shn-AXE.jpg> (дата обращения: 15.09.2017)
4. Статистика Яндекс Директ после оптимизации // Скриншот интерфейса Яндекс Директ – 2017. – 12 февраля. [электронный ресурс] URL: <https://sun92.userapi.com/c639323/v639323584/4f827/lRUdbZKUzas.jpg> (дата обращения: 15.09.2017)
5. Статистика интернет-рекламы после повышения эффективности // Скриншот таблицы – 2017. – 12 февраля. [электронный ресурс] URL: https://sun9-2.userapi.com/c639323/v639323584/4f839/zzEPetlh6_I.jpg (дата обращения: 15.09.2017)

МОЧАЛОВ А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

5 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

MOCHALOV A.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Chelyabinsk branch

5 course, the preparation direction «State and municipal management»

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

THE PRACTICE OF APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN STATE AND REGIONAL MANAGEMENT

Аннотация

Все мероприятия по введению справочно – коммуникационных технологий, проводимые государственными, областными и муниципальными властями не только лишь гарантируют доступность работы государственных отраслей, ведомств, исключая бюрократию и коррупцию, не только лишь экономят время в операциях с бумагами, однако и имеют непосредственный финансовый результат. В России временные расходы людей на ходьбу по инстанциям составляют от 3 до 4 миллиардов человеко-часов в год, а любой акт копируется вплоть до 20 раз. По этой причине использование информационных технологий даст возможность соблюдать экономию до 30 миллиардов руб. в год.

Annotation

All measures to introduce information and communication technologies carried out by the state, regional and municipal authorities not only guarantee the accessibility of the work of public sectors, agencies, excluding bureaucracy and corruption, not only save time in dealing with securities, but also have a direct financial result. In Russia, the time spent by people walking on the authorities is from 3 to 4 billion man-hours a year, and any act is copied up to 20 times. For this reason, the use of information technology will make it possible to save up to 30 billion rubles per year.

Ключевые слова: информационные технологии, государственное управление, портал государственных услуг.

Key words: information technologies, public administration, public services portal.

Начало информатизации в органах управления возможно относить к 1970 г.. Посылами формирования информационных концепций на абсолютно всех уровнях управления хозяйственным комплексом возникли формирование в вычислительной техники за границей и изготовление в СССР ЭВМ III поколения. В государстве наступает ход развития Общегосударственной автоматизированной концепции обрабатывания административной информации. Почти все без исключения государственные структуры формировали ведомственные вычислительные центры и концепции автоматизации постановления многофункциональных вопросов в регионах. В промежуток перехода государства к рыночной экономике органы государственного управления привнесли перемены не только лишь в организационно-законные взаимоотношения, однако и создали новейшие подходы к решению вопросов информационной и справочно-аналитической помощи принимаемых постановлений.

Были установлены федеральные законы и несколько иных основных документов, которые активизировали движения образования и введения информационных концепций и технологий в области государственно-административного управления. Информатизация органов правительственного управления начала рассматриваться управлением и официальными лицами органов власти как обязательное научно-техническое средство, обеспечивающее актуальную обработку запросов и содействующее выработке и принятию аргументированных заключений [3].

Несмотря на интенсивное формирование информационных технологий в России население вплоть до этих времен не имеет полномочия в достаточном размере приобретать государственные и городские услуги в электронной форме. Продолжительное время потребители приобретали только лишь данные о предложениях и образцы бланков. Запросы по Интернету о предоставлении справок, выписок из архивных и других документов, электронная очередь в детские сады, электронные врачебные карты все это начало материализовываться в жизнь только лишь 2-3 года назад. Это вероятно объяснить тем,

что ход развития концепции электронных услуг ухудшался рядом проблем. Во-первых, это значительные отличия между органами общегосударственной власти по качеству и числу применения справочно-коммуникационных технологий. Во-вторых, инфраструктура всеобщего допуска жителей к веб-сайтам органов общегосударственной власти, а так же ресурсы информационно-справочной помощи и обслуживания жителей были сформированы мало. Приобретение муниципальных услуг потребителями в большинстве своем требуют индивидуального их обращения в органы общегосударственной власти, что приводит к расходам времени и другим неудобствам. В-третьих, была не сформирована инфраструктура, обеспечивающая информационную защищенность электронных конфигураций взаимодействия органов общегосударственной власти между собою и покупателями услуг.

В целях решения отмеченных трудностей в 2010 г. была принята новейшая форма Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-2010годы)», где были систематизированы встающие перед РФ цели, задачи и мероприятия по увеличению качества и своевременности предоставления государственных и городских услуг с поддержкой информационных и телекоммуникационных технологий [5]. Главным посылом было снижение разрыва России и цивилизованных государств в сфере информационных технологий. В проблемы проекта входило формирование сильной телекоммуникационной структуры и создание финансовой сферы, направленной на употребление и экспортирование телекоммуникационных услуг, а так же приготовление почвы для введения технологий электронного правительства [2]. Согласно прецеденту, главным итогом стало формирование подходящей информационной инфраструктуры для дальнейшего введения долговременных целевых проектов, ведущих к введению электронного государства.

На настоящий период уже реализуется несколько программ, одна из которых «Информационное общество (2011-2020 года)». Один из крупнейших планов, реализованных в рамках программы, считается веб-сайт по предложению государственных услуг [4]. Портал служит официальным источником данных о порядке предоставления государственных услуг, а кроме того содержит примеры документов. Сведения на портале располагаются федеральными и областными органами власти РФ. Все без исключения услуги, помещенные на портале, соотнесены с определенным районом РФ. В карточке обслуживания находится её описание, сведения о её стоимости, сроках выполнения, кроме того возможно исследовать бланки заявлений и форм, которые необходимо заполнить для обращения за предложением, ознакомиться с списком документов, требуемых для её получения. В случае если по каковым-либо обстоятельствам в предоставлении услуги было отказано либо сроки её выполнения были неприемлемо затянуты, то данные о конкретных законодательно обстоятельствах несогласия в услуге и о возможностях оспорить это заключение возможно отыскать в определенных рубриках.

В 2013 г. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации подготовило аналитическую информацию о труде Единого портала государственных услуг (ЕПГУ). Была проанализирована известность услуг, количество платежей, собран показатель пользователей веб-сайта по регионам, число пользователей веб-сайта и прочие аспекты. Главным результатом труда портала стало повышение количества оформленных пользователей более чем в 2 раза.

По итогам 2017 года данный коэффициент перевалил 7,1 млн. В рейтинге становления электронных услуг ООН Россия переступила с 2011 по 2017 год с 59-го на 27-е место, это единственный из рейтингов, в котором Россия демонстрирует значительную динамику в краткие сроки. По сведениям Минкомсвязи, одной из нужных услуг среди жителей стала контроль и плата штрафов ГИБДД, 2-ая по запросам — контроль налоговой задолженности, последующая – предоставление загранпаспорта новейшего стандарта (рисунок 1). Статистические сведения за 2017 год выявили, что жители Российской Федерации стремительно пользуются порталом государственных услуг [1].

Проанализировав статистику применения портала госуслуг по регионам России обнаружилось, что более многочисленным спросом портал пользуется в Приморском крае (15,1 %), Санкт-Петербургская область очутилась на 69 месте с 83, и соответствие пользователей портала к общему населению составляет только 1,5%. По взгляду специалистов Минкомсвязи такого рода отрицательный коэффициент обусловлен финансовой обстановкой и мало интенсивной работой властей в части популяризации портала. По взгляду руководителя департамента формирования электронного правительства Минкомсвязи России, состояние дел в субъектах в значительном находитесь в зависимости от позиции властей. Большая часть известных государственных услуг на сегодняшний день уже возможно приобретать в электронном варианте. Областные власти обязаны уделять особенное внимание проблемам их популяризации среди жителей.



Рисунок 1 – Востребованность услуг ЕПГУ

Для рассмотрения обстоятельства невысокой позиции Челябинска в ранге регионов по применению портала государственных услуг, был проведен общественный опрос среди населения Челябинска. Из 50 респондентов возраста от 19 до 57 лет о функционировании Общего портала государственных услуг осведомлены – 41. Из них 36 респондентов выяснили о портале только лишь в сентябре 2013 года – феврале 2014 года. Это доказывает обстоятельство невысокой информированности жителей о предоставлении услуг в электронном варианте в промежуток развития рейтинга Минкомсвязи. Из 36 респондентов, осведомленных о портале, воспользовались электронной услугой 19, из них 12 респондентов стали удовлетворены электронной услугой портала, 7 респондентов – стали недовольны предложением, так как в электронном варианте обнаружилось допустимым подать только лишь обращение, а формирование других бумаг понадобилось оформлять в определенных ведомствах.

Всего на начало сентября 2016 года в Общем портале государственных услуг было зафиксировано наиболее 300 000 жителей, что на 2.2% более по сопоставлению с июлем 2015 года (123000 пользователей). За 8 месяцев 2017 г. пользователи Челябинска направили приблизительно 100 000 обращений на получение государственных услуг в электронном варианте. Более нужными предложениями стали: получение данных о наличии штрафов ГИБДД, получение заграничного документа новейшего стандарта, сведения о состоянии лицевого счета в Пенсионном фонде, обслуживание ЗАГСa [6].

Список литературы

1. Гоглева Е.Б. Роль информационных технологий в эффективном государственном управлении // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 18 частях. 2013. С. 43-45.
2. Дроздовская Л.П., Рожков Ю.В. О государственных услугах и их оказании на основе информационных технологий // Сибирская финансовая школа. 2017. № 5 (100). С. 13-16.
3. Кушнер М.Э. Специфика проектов по внедрению информационных технологий в области государственного управления // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2017. № 1. С. 106-109.
4. Матюхин В. Информационные технологии предоставления государственных услуг в рамках административной реформы // Государственная служба. 2016. № 1. С. 23—28.
5. Пономарев С.В. Проблемы внедрения информационно-коммуникационных технологий в систему государственного управления России: электронное правительство в отставку? // Arg Administrandi. 2016. № 1. С. 91-105.
6. Систер В.Г. Информационные технологии на службе города / В.Г. Систер // Информационное общество. – 2016. – №1. – С. 22-28.
7. Шитова И.А. Повышение эффективности деятельности государственного аппарата за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий // В сборнике: Модернизация отечественной системы управления: анализ тенденций и прогноз развития Материалы Всероссийской научно-практической конференции и XII-XIII Дридзеvских чтений. 2016. С. 214-217.

НАЗАРЕНКО А.Ю., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

NAZARENKO A. Y., PEREVOZOVA O.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
2 course, training direction «Management» program «Corporate management»

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОРПОРАЦИЙ ЧЕРЕЗ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

THE DEVELOPMENT OF THE TECHNOLOGICAL CORPORATION THROUGH THE IMPROVEMENT OF THE INTERNAL ENVIRONMENT AND CORPORATE CULTURE

Аннотация

Корпоративная культура имеет большое значение для формирования и развития внутренней среды компании. Особое значение этот фактор приобретает в условиях современной цифровой экономики. Развитие технологичной среды приводит к тому, что компании приобретают расширенные конкурентные возможности, но ведущей силой даже в цифровой среде остается персонал компании. Роль корпоративного сотрудника и корпоративных ценностей сегодня приобретают иное звучание.

Abstract

Corporate culture is of great importance for the formation and development of the internal environment of the company. Of particular importance this factor is in the modern digital economy. The development of the technological environment leads to the fact that companies buy advanced competitive opportunities, but that the leading force even in the digital environment remains the company's staff. The role of the corporate employee and corporate values today acquire a different sound.

Ключевые слова: Корпоративная культура, внутренняя среда, технологические корпорации, корпоративное развитие

Keywords: Corporate culture, internal environment, technological Corporation, corporate development

Понятие «корпоративная культура» применил немецкий фельдмаршал и военный теоретик Мольтке, он применял его, характеризуя взаимоотношения в офицерской среде [1]. В то время взаимоотношения регулировались не только уставами, судами чести, но и дуэлями: сабельный шрам являлся обязательным атрибутом принадлежности к офицерской «корпорации». В современном мире интерес крупных компаний к корпоративной культуре не ослабевает [2].

Главной задачей руководителей и сотрудников так организации становится адаптация к изменениям рыночной социальной среды. Ее руководители обязаны обеспечить своевременность этих приспособлений и тем самым создать оптимальные условия для деятельности работников и подразделений, для выживания и развития организации. Авторитетные специалисты в области бизнеса соглашаются с тем, что организации, как и нации, имеют свою культуру. Для описания этого понятия пользуются различными терминами, близкими по смыслу, но несколько различающимися по содержанию: «культура предпринимательства», «организационная культура», «деловая культура», «внутренняя культура компании», «корпоративная культура» [3]. Корпоративную культуру можно определить как комплекс разделяемых членами организации мнений, эталонов поведения, настроений, символов, отношений и способов ведения бизнеса, обуславливающих индивидуальность компании [4]. Так как интерес к этому феномену не ослабевает, мы решили провести исследование в крупной компании - Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Московской области (ФБУ «ЦСМ Московской области»), чтобы узнать, какова сегодня особенность формирования корпоративной культуры и как она влияет на поведение организации во внешней среде.

Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Московской области (ФБУ «ЦСМ Московской области») является федеральным бюджетным учреждением, подведомственным федеральному органу исполнительной власти - Федеральному агентству по техническому регулированию и метрологии. ФБУ «ЦСМ Московской области» осуществляет полномочия Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в целях реализации государственной политики в сфере стандартизации, обеспечения единства измерений, подтверждения соответствия, аккредитации в пределах функций, определенных Уставом.

В настоящее время ФБУ «ЦСМ Московской области» является одним из крупнейших ФБУ ЦСМ в Центральном федеральном округе России и обеспечивает широкий спектр услуг в области стандартизации, метрологии, сертификации и испытания продукции для решения задач по обеспечению единства измерений и техническому регулированию в различных сферах народного хозяйства.

Среди положительных черт корпоративной культуры фирмы можно выделить:

1. Рационально организованную систему обучения новичков: прохождение испытательного срока, который в большинстве случаев способствует лучшей адаптации на рабочем месте, закрепление опытных наставников, которые помогают разобраться в специфике работы;
2. Традицию отмечать День рождения фирмы;
3. Символику фирмы, выпуск различной продукции с этой символикой: ручек, календарей больших и малых форматов, папок, бланков и др.;
4. Комплекс обрядов. Например, обряды по поводу окончания учёбы, стажировки;
5. Проведение мероприятий по совместному отдыху, в частности: юбилей работников, выезды на природу, посещение группы здоровья, бассейна, солярия и др.
6. Запись на видеофильмы основных событий в жизни фирмы: конференций, семинаров, торжественных мероприятий.
7. Выпуск рекламных и информационных бюллетеней, общественные связи со средствами массовой информации.

Также большинство работников знают миссию, цель, стратегию и структуру своей фирмы, хотя информацию о ней получили из различных источников: чаще от коллег, чем от непосредственного руководства.

Конечно же есть и некоторые недостатки действующей культуры, их нельзя назвать отрицательными сторонами, потому что они не ведут сразу и прямо к снижению эффективности организации, но в будущем могут повлиять на нее негативно. К этим чертам относится отсутствие:

1. Закреплённых письменно правил поведения;
2. Рекламного слогана или лозунга;
3. Легенд и мифов о фирме и его создателях;
4. Конкурсов профессионального мастерства;
5. Кодекса чести сотрудника фирмы;
6. Собственной столовой или буфета;
7. Медицинского или оздоровительного центра;
8. Униформы или даже каких-то её деталей.

На основании полученных экспериментальных данных, можно сделать вывод, что в целом, ЦСМ обладает основными составляющими организационной культуры. Внешний вид сотрудников - сдержанный классический стиль.

Оснащение различной техникой, позволяет экономить управленческие и накладные расходы, проводить более эффективное внутрифирменное планирование, управление и контроль. Обеспечить руководителя как можно быстрее необходимой ему достоверной информацией для принятия оперативных решений возможно с помощью новейших технических средств. Руководитель в своей деятельности использует различные технические средства для принятия управленческих решений.

Использование сетевых ресурсов (сетевой принтер, сетевые диски) не используется в размерах всего акционерного общества, а осуществляется в пределах подразделений, т.е. каждое подразделение приобретает себе необходимое оборудование, хотя с помощью локальной сети можно было организовать сетевые ресурсы для всей организации.

Использование сети Интернет, позволило многим сотрудникам получать самую свежую и новую информацию по любой тематике. Использование сети Интернет сейчас – это успех в будущем. ЦСМ построена по принципу вертикальной структуры, в которой точно известно, какой сотрудник и к какой информации должен иметь доступ, реализован вариант сети с выделенным сервером. Только в такой сети существует возможность администрирования прав доступа.

Наличие достаточных материальных ресурсов, эффективной системы оплаты труда, высокий уровень технической оснащённости отражается на перспективном развитии корпоративной культуры, создании корпоративного духа компании.

ЦСМ обладает организационной культурой мужского индивидуалистического типа, которая имеет завышенное значение параметра «дистанция власти» и высокое значение параметра «стремление к избежанию неопределённости». В целом, это довольно хорошее сочетание, но и здесь можно дать несколько практических рекомендаций для руководителей и сотрудников. ЦСМ не может функционировать, если его работники не владеют, помимо набора необходимых умений и навыков,

сводом писанных и неписанных правил, законов жизни данного фирмы, не выбирают определённого отношения к своей работе, к своей фирме, коллегам и клиентам. Успех ЦСМ может в большей степени зависеть от силы корпоративной культуры, чем от многих других факторов организации. Сильные корпоративные культуры облегчают коммуникацию и процесс принятия решений, упрощают сотрудничество на основе доверия. Наиболее важным фактором сильной корпоративной культуры является её неформальное воздействие на молодых работников, опосредованное развитием их личных и профессиональных качеств через работающие правила и нормы, носителем которых является персонал, его ведущие специалисты и опытные «кадровые» работники. Предлагаются некоторые конкретные мероприятия для решения задачи формирования культуры ЦСМ:

- Чёткий ритуал организации приёма в фирму новых сотрудников (вручение в день приёма на работу буклета о фирме, пропуска, справочных телефонов; организация адаптации новичков к условиям работы в фирме, включая закрепление наставников; обучение новичков).

- Организация конкурсов профессионального мастерства среди работников фирмы, установление особого ритуала поощрения лучших по профессии (прежде всего, массовых - кассир, бухгалтер-операционист, менеджер и др.), возможно определение “человека года” фирмы. Главное здесь - система публичного поощрения, лучше с приглашением членов семьи.

- Планирование карьеры сотрудников (содействие в обучении, стажировке, передвижении).

- Создание сети школ, лицей для обучения детей сотрудников фирмы (с особо качественной программой обучения).

- Установление льгот и поощрений для сотрудников, проработавших в фирме определённое число лет, например, 5 и более.

- Расширение ассортимента услуг, оказываемых службами фирмы (юридической, информационной, технической, транспортной, расчётно-кассовой и др.) своим сотрудникам.

- Расширение выпуска рекламных материалов и сувенирных изделий для сотрудников фирмы (часы, галстуки, записные книжки и пр.).

- Установление Дня рождения фирмы со статусом выходного дня сотрудников (по возможности).

- Расширение долгосрочного кредитования по крупным покупкам и вложениям (обучение, лечение сотрудников).

- Создание системы сбора и реализации предложений и просьб сотрудников фирмы (порядок, сроки, соответствующие распоряжения).

Анализируя ответы сотрудников ЦСМ, можно прийти к некоторым выводам.

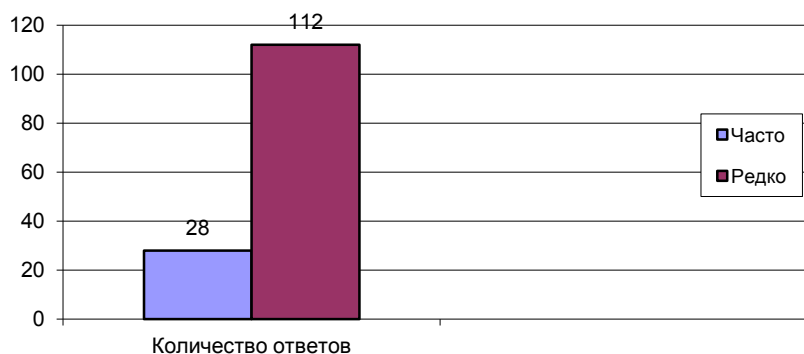


Рисунок 1 – Как часто вы выражаете несогласие с мнением руководителя?

Показатель «дистанция власти» определяется по вопросам № 23, 24, 25. В данной фирме он имеет среднее значение: большинство подчинённых редко выражают несогласие с руководством (80 %), хотя и предпочли бы работать с руководителем консультативного типа (70 %), а при ответе на вопрос: «Каков реальный тип вашего руководителя?» мнения разделились ровно пополам.

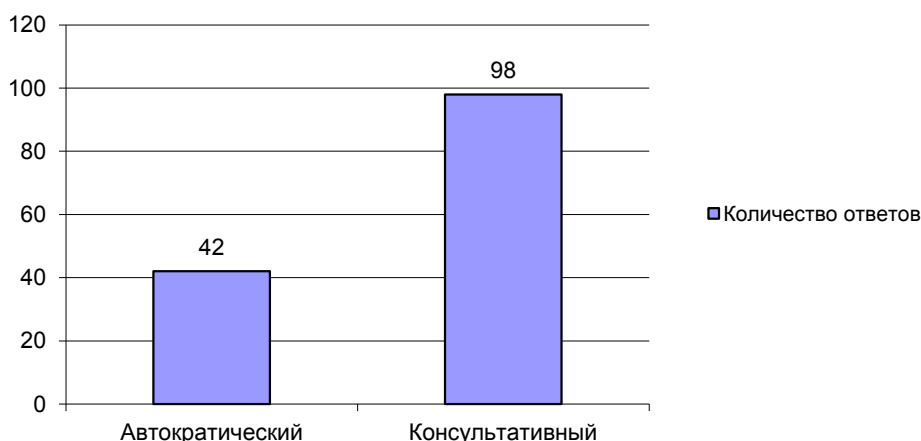


Рисунок 2 – С какого типа руководителем вы предпочитаете работать?

Поэтому по этому параметру очень сложно оценить организационную культуру фирмы и сказать о каких-то его характерных чертах, но ориентируясь ещё на некоторые данные можно сказать, что для фирмы характерно завышенное значение данного параметра.

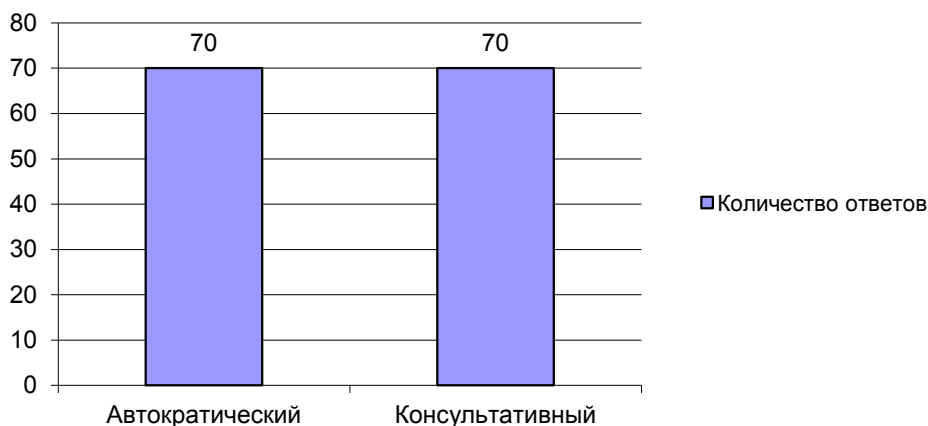


Рисунок 3 – Каков тип вашего реального руководителя?

Показатель «тенденция к избежанию неопределённости» определяется через ответы на вопросы № 26, 27, 28: большинство сотрудников считает, что нормы и инструкции нельзя нарушать (60 %); все хотят работать в этой фирме ещё очень долго (95 %); многие часто испытывают стресс на работе (45 %).

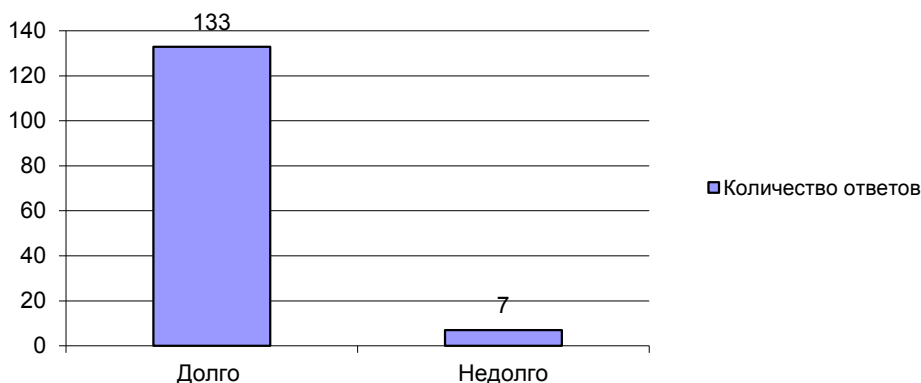


Рисунок 4 – Сколько еще вы хотите проработать на своем предприятии?

Параметры имеют явно завышенное значение.

Показатель «индивидуализм-коллективизм». Анализ данного параметра проводится на основе ответов на вопросы № 29, 30, 31, 32. Все 100 % сотрудников ответили, что для них чрезвычайно важно

иметь время для личной и семейной жизни, 65 % посчитали важным жить в приемлемом районе, 85 % опрошенных большое значение придают приемлемым условиям труда и 90 % респондентов считают важным работать в коллективе, где люди хорошо взаимодействуют друг с другом.

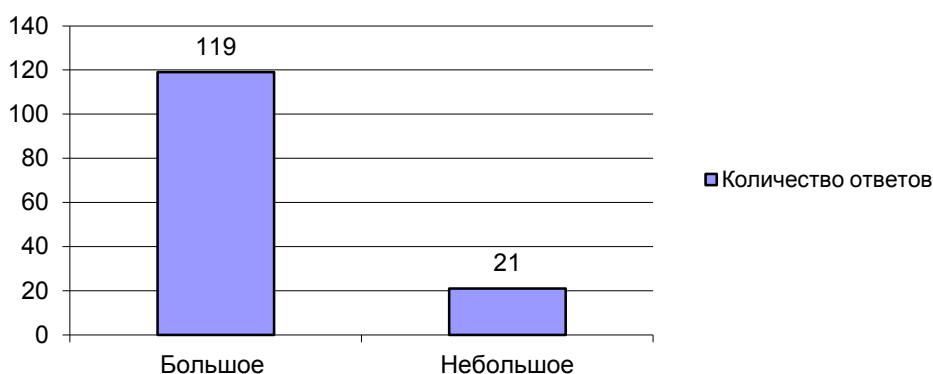


Рисунок 5 – Какое значение вы придаете приемлемым условиям труда?



Рисунок 6 – Насколько для вас важно работать с людьми, которые хорошо взаимодействуют друг с другом?

Таким образом, показатель индивидуализм-коллективизм имеет также среднее значение, но всё же, на ближе к индивидуалистическому типу организаций. Параметр «мужественность-женственность» оценивается по результатам ответов на вопросы № 33, 34, 35, 36. 85 % сотрудников придают большое значение возможности продвижения по службе, 80 % считают важным возможность работы в данной фирме так долго, как хочешь и 95 % опрошенных хотят всегда быть в курсе достижений научно-технического прогресса.



Рисунок 7 – Насколько важно для вас иметь хорошие возможности для продвижения по службе?

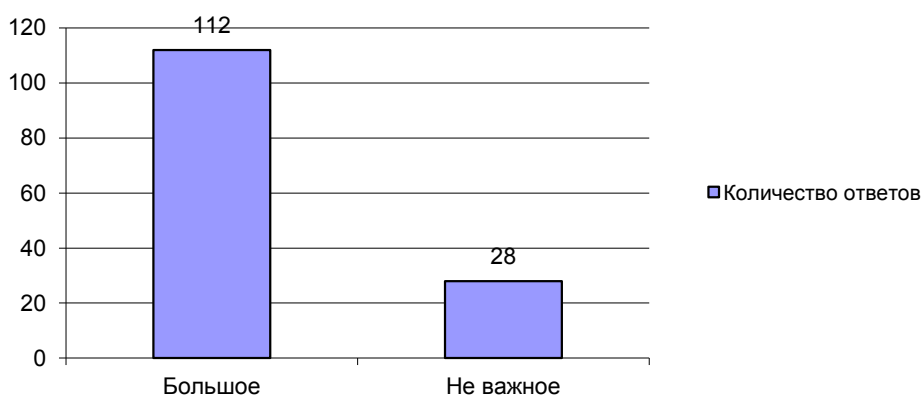


Рисунок 8 – Какое значение вы придаете возможности работать на данном рабочем месте так долго, как хочется?

Поэтому, можно сделать вывод, что организационная культура фирмы ближе к мужскому типу.

Таким образом, мы установили, что корпоративная культура имеет большое значение и положительно влияет на психологический климат в компании. Отсюда, мы можем утверждать, что ФБУ «ЦСМ Московской области» несет социальную ответственность в ведении бизнеса, что позволяет формировать положительную деловую репутацию и бренд компании в новых условиях развития экономики и конкуренции.

Список литературы

1. Асаул А.Н., Асаул М.А., Ерофеев П.Ю., Ерофеев М.П. Культура организации. Проблемы формирования и управления. СПб.: Гуманистика. 2013. 128 с.
2. Васьков М.А. Теоретико-методологические подходы к анализу управленческой культуры // Россия реформирующаяся: Ежегодник - 2012. Выпуск 9. - М.: Новый Хронограф. 2014. С. 64.
3. Герасимов Г.И., Речкин Н.С. Трансформация управленческой культуры в муниципальной системе образования. Ростов-н/Д: Изд-во РГУ. 2013. 168 с.
4. Митин А.Н. Управленческая культура. Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. университета. 2015. 215 с.
5. Павлова Е. В. Управленческая культура: понятие, сущность, основные черты // Молодой ученый. 2015. С. 41.
6. Перезовова О.В. Экономический (рыночный подход) в формировании инновационной компетентности специалистов / Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика: Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 152 – 155
7. Перезовова О.В. Проблемы реализации личной эффективности менеджеров в профессиональной среде / Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 4. С. 126 – 130.
8. Перезовова О.В. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров / Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. №2. С. 144-150

НЕГОВОРОВА Е.В., ЛЫСЕНКО Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

NEGOVOROVA E.V., LYSENKO Y. V.,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4th year, specialization "Economics"

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Продолжающееся усложнение общественных структур и отношений, основой которых все чаще выступают современные цифровые технологии, вызывающие экспоненциальный рост потоков данных, выдвигает на первый план вопрос о формировании цифровой экономики. Важность протекающих процессов позволила поставить вопрос о формировании нового типа экономики, где доминирующие значения приобретают отношения по поводу производства, обработки, хранения, передачи и использования увеличивающегося объема данных. Данные становятся основой экономического анализа, исследующего закономерности функционирования современных социально-экономических систем. Как утверждает ряд экспертов, в настоящее время для экономического агента становится важным не сам факт обладания каким-либо ресурсом, а наличие данных об этом ресурсе и возможность их использовать с целью планирования своей деятельности.

Abstract

The continuing complexity of social structures and relations, based on increasingly advanced digital technologies, causing an exponential growth in streams of data, brings to the fore the question of the formation of the digital economy. The importance of the processes allowed us to raise the question of the formation of a new type of economy, where the dominant importance of relations concerning production, processing, storage, transmission and use increasing amounts of data. Data is becoming the basis of economic analyses that examine the patterns of functioning of modern socio-economic systems. According to several experts, at present to the economic agent becomes important is not the fact of owning any resource, and the availability of data about the resource and the ability to use them to plan their activities.

Ключевые слова: цифровая экономика, развитие, высокие технологии, анализ

Keywords: digital economy, development, high technology, analysis

Для измерения развития цифровой экономики странами ОЭСР разработана система индикаторов, характеризующая следующие направления: инвестиции в научные разработки, разработку программного обеспечения, расходы на образование и дополнительную переподготовку, разработка и выпуск информационно-коммуникационного оборудования, создание рабочих мест в сфере науки и высоких технологий, показатели кооперации между корпорациями, венчурными фирмами, университетами и научно-исследовательскими организациями, международные потоки знаний, международное сотрудничество в области науки и инноваций, мобильность ученых, инженеров, студентов, динамика распространения интернета, доля высокотехнологичной продукции в международной торговле.

Универсальность воздействия возрастающих потоков данных на развитие общества и экономики позволили говорить о них как о ведущем ресурсе экономического роста современного общества. Эксперты характеризуют данную ситуацию изменениями в экономических отношениях и формированием цифровой экономики, указывая на необходимость поиска новых подходов к решению проблем её развития.

В общих чертах можно выделить четыре критерия анализа цифровой экономики, в той или иной степени рассматриваемые различными исследователями: критерий, связанный со сферой занятости; пространственный критерий; технологический; и, собственно, экономический. При этом возможны дополняющие друг друга критерии, хотя зачастую исследователи выносят на первый план то или иное определение, соответствующее собственным представлениям. Однако основой большинства определений является убеждение в том, что количественные изменения в сфере обработки данных привели к возникновению качественно новых социально-экономических отношений.

Первый - критерий, связанный со сферой занятости. Данный подход тесно связывается с работами Д. Белла, Ч. Лидбитера, П. Друкера[1], в которых рассматриваются структура занятости населения и модели наблюдаемых изменений. Трансформация социально-экономических отношений происходит из-за того, что большинство занятых работает в цифровой сфере экономики. Снижение доли занятых в сфере производства и увеличение в сфере услуг рассматривается как замещение физического труда информационным. Поскольку основным ресурсом в данном случае выступают данные, существенное увеличение доли труда в сфере их обработки может рассматриваться как переход к цифровой экономике.

Статистические наблюдения показывают об увеличившейся доли людей, занятых в сфере услуг (в Западной Европе, США, Японии эта доля достигает 70% и более), большая часть которых тем или иным образом связана с деятельностью по обработке определенных данных, и потому на этой основе представляется вполне убедительным доказывать существование цифровой экономики. Основная проблема данного подхода заключается в сложности сотрудников, связанных с работой с данными. К примеру, можно считать, что основой формирования цифровой экономики стал процесс роста числа специалистов по компьютерным технологиям, сотрудников телекоммуникационных компаний, аналитиков, главной задачей которых является обработка данных. Однако в настоящее время не существует методики подсчета работников цифровой экономики. В тоже время столь же быстрый рост числа работников сферы торговли, юристов и т.д., имеющих слабую связь с цифровой экономикой, однако все они попадают в одну категорию.

Второй - пространственный критерий. Ряд концепций цифровой экономики основывается на географическом принципе [3]. Главное внимание уделяется сетям передачи данных, которые связывают различные места, а потому могут оказать влияние на формирование глобального экономического пространства. Сети передачи данных являются важной отличительной чертой современного общества. При этом важным моментом является то, какой аспект, связанный с сетями передачи данных рассматривать при исследовании цифровой экономики. Будет ли это чисто технологический аспект, т.е. наличие определенных систем передачи данных на определенной территории, либо же необходимо анализировать и другие аспекты, такие как количество данных, передаваемых по этим сетям, качество этих данных и т.д. В настоящее время вызывает дискуссию и ряд более общих вопросов, например, что действительно является сетью, каким образом проводить различия между разными уровнями сетей, какие объемы данных и скорости их передачи определяют переход к цифровой экономике.

Третий - Экономический критерий. Такой подход предполагает учет роста экономической ценности в области деятельности по созданию, передаче, обработке, хранения данных [24, 27]. Если в экономической сфере такого рода активность превалирует над деятельностью в области сельского хозяйства и промышленности, то, следовательно, можно говорить о переходе к цифровой экономике. Кроме того, сами данные в таких условиях становятся объектом экономических отношений. Специализированные компании, научно-исследовательские организации оказывают услуги по сбору, анализу данных для целей заказчика и, соответственно, такие данные обретают определенную стоимость.

Основная проблема такого подхода заключается в том, что за большим статистическим материалом, свидетельствующем о повышении роли данных в экономической деятельности, их истинное влияние на деятельность компаний изучена достаточно поверхностно, а методики оценки эффективности деятельности сотрудников, связанной с обработкой данных и их интерпретацией, не достаточно разработанными. Например, информационно-аналитический отдел производственного предприятия занимается информационной деятельностью, но вопрос о том, как вычлени для статистических целей его долю в производстве всей компании, остается открытым.

Четвертый - технологический критерий. Основой технологической концепции стало множество технологических инноваций в области информационно-коммуникационных технологий, ставших доступными широкому кругу пользователей [2]. Новые технологии являются самым заметным признаком изменения экономических систем, и их зачастую называют драйвером развития экономики. Основная идея таких рассуждений заключается в том, что увеличившийся объем технологических инноваций в области обработки и передачи данных приводит к переустройству социально-экономических отношений, так как их воздействия достаточно значительны. Многие исследователи в своих работах отмечают важность влияния технологических новаций. Такие рассуждения подкреплены возможностью компьютерных технологий трансформировать сферу телекоммуникаций и объединить эти технологии, результатом чего стало развитие таких сервисов, как электронная почта, передача данных в виде текста, аудио и видео файлов, социальных сетей, мессенджеров и т.д. Распространение цифровых технологий дает повод к рассуждению о формировании новых социально-экономических отношений, цифровой экономики [4].

Определенные вопросы возникают тогда, когда исследователи пытаются измерить уровень развития цифровой экономики, опираясь только лишь на технологический критерий. Когда дело касается проведения эмпирических исследований, достаточно сложно отследить, как сильно развиты те или иные цифровые технологии (во-первых, потому что их достаточно много; во-вторых, каждая из них оказывает свое собственное воздействие; в-третьих, они постоянно развиваются) и насколько это позволяет считать экономику цифровой. В стремлении обнаружить разумную единицу измерения, большинство исследователей, делающих упор на технологии, не могут предоставить простых и поддающихся проверке данных. Измерение и связанная с ним сложность нахождения той точки на технологической шкале, достигнув которой экономику можно считать цифровой, является одной из проблем формулирования приемлемого определения цифровой экономики. Этот вопрос обходят многие современные исследователи процессов информатизации, ограничиваясь тем, что в самых общих чертах описывают технологические новации, полагая, что этого достаточно для описания экономики нового типа.

Возникает и другой вопрос, связанный с главенствующей ролью технологических критериев при определении цифровой экономики. Критики не соглашались с теми, кто утверждает, что в каждую историческую эпоху сначала изобретаются технологии, и лишь потом они оказывают воздействие на социально-экономические отношения. В подобного рода утверждениях технологиям отводится самое привилегированное место, она изменяет потребности социума. Это приводит к чрезмерному упрощению процессов социальных перемен, отделению социально-экономических процессов от технологических инноваций. Многие исследователи в своих работах показали, насколько технологии отражают ценности социума.

Если все это принимать во внимание, то достаточно сложно технологический фактор считать определяющим при изменении социально-экономических отношений и формировании цифровой экономики. После рассмотрения различных подходов к определению социально-экономических отношений, формирующихся на базе цифровых технологий, становится понятным, что в настоящее время не сформулировано достаточно точных, развернутых положений по этому поводу. Большинство исследователей концентрируются на количественных характеристиках и предполагают, что в некоторой точке достижения ряда количественных показателей цифровая экономика начинает доминировать.

Однако количественные показатели, свидетельствующие об увеличении потоков данных, сами по себе не могут означать разрыва с предыдущими системами. Вопросы возникают тогда, когда цифровая экономика определяется исходя из предположения, что качественное изменение может быть определено простым подсчетом циркулирующих данных, людей, занятых их обработкой, количеством аппаратных средств, телекоммуникационного оборудования и т.д.

Поэтому становится очевидным, что наряду с анализом технологического развития, необходимо говорить о качественном анализе увеличивающихся данных. Необходимо понимание того, что возрастающие потоки данных не являются чисто количественным фактором и предметом статистических измерений. Однако при подсчете экономической ценности определенных данных, доли деятельности по их обработке в ВВП, качественные характеристики предмета в расчет не принимаются. Когда все данные, циркулирующие в системе, рассматриваются как однородная масса и становятся доступной для количественного измерения, качественная сторона вопроса остается вне поля зрения. Вместе с количественным измерением данных приходит убеждение в том, что их большее количество означает глубокую трансформацию экономических отношений. Между тем, вопрос о качестве самих данных, методах их обработки и принятии на их основе эффективных управленческих решений, возможно, является самым существенным в условиях формирования цифровой экономики. Тем более странно, что исследователи пытаются решить проблему качества с помощью количественного подхода. Теоретики цифровой экономики, исключив критерий полезности тех или иных данных в угоду количественным измерениям их роста, приходят к выводу, что благодаря возрастающему экономическому весу, количеству произведенных данных, экономика должна претерпеть глубокие перемены. Возможность измерить в количественных показателях распространение данных бесполезна, но этого определенно недостаточно. Для понимания формирования цифровой экономики, где главным ресурсом являются данные, необходимо понимание их качества.

Характерной особенностью увеличившихся потоков данных является сложность в их структурировании, подготовке к использованию, управлению. В условиях рыночных отношений излишняя коммерциализация приводит к информационной асимметрии экономических агентов, истощению потоков данных общего доступа, возрастанию транзакционных издержек в сфере обработки данных и другими негативными факторами, являющимися последствием развития цифровой экономики. Возможность накапливать и создавать огромные запасы данных, развитие все более скоростных и вместительных устройств, сетей связи, облачных хранилищ привело к тому, что единственными ограничениями стали

не возможность сохранения и передачи данных, а возможность обработки, способность проанализировать огромные массивы данных.

Цифровые технологии, в частности интернет, повышают степень взаимодействия и творческого обмена между разработчиками продуктов, поставщиками и конечными потребителями, исследователями и учеными и дают возможность непрерывной коллективной работы над созданием и изменением товаров и услуг, в которую включается широкий круг пользователей, которые в процессе участия в такой работе могут находить недостатки, ошибки и выдвигать предложения для дальнейшего развития.

Масштабные технологические изменения, когда люди, используя данные и технологии связи, взаимодействуют с целью производства инноваций, сопровождаются изменением институциональной структуры общества. Для осуществления социально-инновационного развития обществ, необходимо реализация следующих условий:

1) во-первых, объединение значительного числа членов сообщества для производства и трансляции новых знаний. Неявное, недоступное отдельным индивидам знание, оторванным от социального взаимодействия, необходимо распространять и преумножать:

2) во-вторых, создание пространства «открытого доступа» для обмена и распространения знаний. Снижение барьеров взаимодействия, географических, языковых и других препятствий и развитие новых возможностей, в виде появления социальных сетей, носящих общий или специализированный характер.

С возрастающими потоками данных появляется возможность к переходу на новый уровень управления экономическими процессами. Современные системы поиска данных позволяют автоматизировать процесс принятия управленческих решений и позволяют производить более детальный анализ экономической деятельности. Современные базы данных позволяют анализировать и прогнозировать экономические процессы на макроуровне, уровне отдельных регионов, отраслей и предприятий. Современные цифровые девайсы, смартфоны, интернет вещей позволяют получать данные напрямую от экономических агентов. Данные с таких устройств позволяют создавать цифровые модели потребителей, технологических процессов, что приводит к экономии ресурсов, оптимизации систем закупок, оптимизации использования финансов и т.д.

Увеличившееся использование цифровых устройств привело к появлению концепции «больших данных» (big data). Потоки данных постоянно возрастают (их объемы уже достигают терабайты и петабайты), передаются в реальном времени, обрабатываются и используются для принятия решений. Возможности, создаваемые большими данными, характеризуются как беспрецедентные для развития науки и менеджмента. Работа с большими данными является основой развития цифровой экономики. Большие данные обеспечивают новое качество анализа социально-экономических данных. Развитие вычислительных мощностей, облачных технологий обработки данных позволит развитию моделирования и прогнозирования социально-экономического развития.

Список литературы

1. Алексеев И. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия [Текст] / И. В. Алексеев // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы X Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 4 (10). — С. 42–45.
2. Кашаев, А.Н. Цифровая экономика/ А.Н. Кашаев, Я.И. Цвейбах, О.М. Островский, и др.. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 176 с.
3. Романов Информационные системы в экономике (лекции, упражнения и задачи) / Романов, Анатолий Николаевич; Одинцов, Ефимович Борис. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 300 с.
4. Ярославский, Л.П. Введение в цифровую обработку изображений / Л.П. Ярославский, 2017. -386 с.

НЕКРАСОВА Л.А., АНФАЛОВА Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Шадринский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика и бухгалтерский учет»

NEKRASOVA L.A., ANFALOVA E.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Shadrinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy and Bookkeeping"

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ

USING NEURAL NETWORKS IN MARKETING

Аннотация

В этой работе рассмотрены роль и функции отдела исследования маркетинга, основные задачи и цели, удобства пользования нейронных сетей для прогнозирования и анализа объема больших данных, источники информации для обучения нейронных сетей для оптимизации исследования маркетинга. В результате сделаны выводы, что наиболее оптимальным вариантом исследования маркетинга является использование нейронных сетей, в связи с возможностью использовать наибольший объем информации в совокупности с точностью вычисления технологий в сравнении с человеческими возможностями, что уменьшает количество ошибок и способствует качественному маркетингу.

Abstract

This paper discusses role and functions of the marketing research department, the main tasks and objectives, convenience of using neural networks for forecasting and analysing the volume of large data and sources of information for training neural networks to optimize marketing research. It concludes that the most optimal option for marketing research is neural networks because of their ability of using large amounts of information combined with the accuracy of computing technologies (compared with human capabilities), that reduces errors and increases marketing quality.

Ключевые слова: маркетинг, нейронные сети.

Keywords: marketing, neural networks.

В настоящее время мы живем в информационном обществе, и большинство людей переносит свою деятельность в электронную среду. Это определяет потребность в новых способах анализа информации. Удобство использования информационных технологий доказано в разных сферах человеческой деятельности. С автоматизированием процессов производства и обслуживания люди начали экономить больше времени, а качество при этом улучшается. Таким образом, общество становится более продуктивным во всех сферах, где применяются информационные технологии.

С появлением и развитием всемирной сети интернет появилось множество новых возможностей. Одна из них — это исследование потребления товаров и услуг, по анализу их обсуждений в социальных сетях. Однако, при изучении большого объема информации, возникают сложности с поиском релевантной информации. Благодаря компьютерным инструментам, таким как, Correlation Wheel можно извлечь информацию из данных, которые потенциальные покупатели размещают в сети. При планировании маркетинга можно ориентироваться на потребительские предпочтения и вкусы. Не имея данных о количестве приобретенной продукции, можно узнать, какая продукция более востребована. Компания может использовать эту информацию для достижения своих целей, улучшать качество своей продукции и находить больше покупателей. Одной из таких целей может быть прогнозирование спроса на рынке и предложения конкурентов.

Под прогнозированием мы понимаем оценку поведения объекта, определенного показателя, изменение процесса в будущем. Большинство современных предприятия регулярно проводят исследования рынка и прогнозирование спроса в целях принятия решений и управления рисками.

В статистике выделяют два вида моделей параметрического прогнозирования – детерминированные (функциональные) и вероятные (статистические), которые еще называют эконометрическими. Для прогнозирования в функциональной модели сначала теми или иными способами определяют прогнозное значение факторов. Затем оцениваются значение прогнозируемого результативного показателя. Экономические модели основаны на регрессионном анализе. [2]

В маркетинге объектом прогнозирования являются различные факторы внешней среды предприятия. Предметом в прогнозировании маркетинга часто выступает непосредственно спрос и предложение, стоимость, издержки и прочие факторы.

Для изучения спроса и предложения можно использовать различные инструменты Data Mining. С помощью него можно решать разнообразные задачи: анализировать поведение потребителя, выявлять какие группы клиентов какого типа товары обычно приобретают. Клиентскую базу можно распределить по общим характеристикам на отдельные сегменты. Опираясь на данные, компания может подобрать наиболее оптимальную маркетинговую тактику, тем самым увеличив свои продажи.

Data Mining можно использовать и для того, чтобы выяснить, как определенный клиент, или группы клиентов реагируют на ту или иную рекламу. Если просматривать информационные массивы, накопленные за много лет, можно установить какой вид рекламы оказывался наиболее эффективным, и сделать уклон именно на такой вид рекламы или рекламных акций, с поправками на современные тенденции и различные новинки.

Основу методов Data Mining составляют методы классификации, моделирования и прогнозирования, основанные на применении деревьев решений, искусственных нейронных сетей, генетических алгоритмов, эволюционного программирования, ассоциативных правил, нечеткой логики. Data Mining использует статистические методы (дескриптивный анализ, корреляционный и регрессионный анализ, факторный анализ, дисперсионный анализ, компонентный анализ, дискриминантный анализ, анализ временных рядов, анализ выживаемости, анализ связей). Одно из назначений методов Data Mining состоит в наглядном представлении результатов вычислений (визуализация), что позволяет использовать инструментарий Data Mining людьми, не имеющей специальной математической подготовки. [9]

Прогнозирование позволяет раскрыть устойчивые тенденции, или, наоборот, существенные изменения в социально-экономических процессах, оценить их вероятность для будущего планового периода, выявить возможные альтернативные варианты, накопить научный и эмпирический материал для обоснованного выбора той или иной концепции развития или планового решения. [1]

Лучше всего для прогнозирования подходят нейронные сети. Нейронные сети необходимо обучать. Их можно обучать как живого человека, предоставляя различного рода задачи, тем самым, тренируя их высчитывать прогнозы. Они схожи с мозгом человека, но имеют достаточную вычислительную мощность чтобы анализировать большой объем информации. Они будут обрабатывать входные данные и работать с информацией, чтобы как можно более точно произвести прогноз.

Благодаря нейронным сетям открывается множество возможностей повышения эффективности экономической деятельности. Они способны классифицировать информацию, например, делить потребителей на взрослых и подростков, мужчин и женщин. Нейронные сети могут высчитывать новые показатели и комбинировать их, чтобы получить нетривиальный результат и найти в данных новые знания. Нейронные сети дают возможность предсказать, какой продукт будет востребован в ближайшие недели, месяцы или годы. Они помогают маркетологам отслеживать причинно-следственные связи и делать выводы, которые можно использовать для совершенствования маркетинга.

В интернете куда проще искать информацию, чем в печатных версиях СМИ или даже на телевидении. Там довольно сложно выделить точный круг лиц и установить закономерности, требующиеся для вычислений большого объема информации. Конечно, выводы можно делать и при небольшом объеме данных, но чем больше информации мы имеем, тем более точным сможем сделать свой прогноз в нейронных сетях.

В качестве источников можно использовать поисковые системы Яндекс, Google, или же социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, YouTube, Facebook, Instagram и многое другое. Ко всей необходимой для обучения нейронной сети информации есть свободный доступ, так что при умении работать с информационными ресурсами и нейронными сетями можно спрогнозировать лучшую маркетинговую тактику, исходя из полученного результата.

Разумеется, если на первых полосах газет и во всех выпусках новостей говорится о крупной распродаже или последних новинках моды, если всё оформлено грамотно и бросается в глаза, то большое количество людей заинтересуется продуктом, который так усердно им демонстрируют. Но нужно уметь распоряжаться рекламными ресурсами. Люди часто смотрят на других людей, прежде чем делать собственные выводы, они стараются учитывать множество факторов перед принятием решения, и грамотный маркетолог может этим воспользоваться. Именно поэтому так важно уметь искать информацию в сетях, изучать различные масс-медиа, выбирать наиболее популярные запросы чтобы выяснить, что на самом деле интересует людей в данный момент.

Предприятия могут проводить маркетинговые исследования и без использования Интернет-ресурсов, т.е. собственными силами. В любом случае придётся изучать поведение покупателей, смотреть

какие товары чаще приобретают и по каким причинам, следить за ценами и типом покупателей. Они могут устраивать опросы, привлекать специальные исследовательские агентства, если нет такового в самой компании. Однако при наличии конкурентов большинство предприятий имеют у себя специальный отдел исследования маркетинга.

Сотрудники исследовательского отдела должны непосредственно общаться с генеральным директором организации, знать поставленные цели и задачи, выполнять требования, которые руководитель предъявляет им по трудовому договору. Сотрудники такого отдела должны уметь общаться с клиентами, хорошо знать экономику, психологию, социологию, потому что в маркетинге ценится умение общаться с людьми и убеждать их в том, что они хотят приобрести ту или иную продукцию.

Удачное маркетинговое решение позволяет перевести незаинтересованных людей в потенциальных клиентов, а потенциальных клиентов в покупателей. А поскольку именно потребители играют ключевую роль в формировании спроса, именно их нужно убедить, что ваш товар хорош, чтобы они начали его покупать.

Использование новейших технологий практически всегда сказывается на экономической деятельности положительно, старое оборудование заменяется новым, а ручной подсчет результатов опросов заменяется анализом данных нейронными сетями.

Прогресс в науке и технике значительно облегчают жизнь человека. В настоящее время большинство бизнес-процессов может быть автоматизировано. Но с появлением новой техники и новых программ возникает потребность в замене персонала или повышении его квалификации. При этом дополнительные затраты на новое оборудование и обучение специалистов покрывает дополнительная прибыль, приносимая новыми технологиями предприятию.

Исследование поведения людей, исследование наиболее популярных запросов и комментариев помогает «опросить» тысячи человек, не обходя всех и каждого с опросным листом. Экономится много человеко-часов, которые можно потратить на поиски наиболее эффективных путей достижения различных целей организации.

Список литературы

1. Антохова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов: учебное пособие для вузов / И. В. Антохова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 213 с.
2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / а. в. Коротков. – М.: Издательство Юрайт, 2017. -595 с.
3. Волкова В.Н., Васильев А.Ю., Ефремов А.А., Юрьев В.Н., Паклин Н.Б. Классификация информационных технологий [Текст] // Прикладная информатика, 2015. Том 10. № 5(59), С. 124 — 141.

ОЛЕФЕРЕНКО Н.С., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Государственный колледж индустрии питания и торговли
4 курс, «технолог общественного питания»

OLEFERENKO N.S., PEREVOZOVA O.V .

Chelyabinsk state College of food industry and trade
4 course, "technology of public catering"

РОЛЬ САЙТА В ПРОДВИЖЕНИИ РЕСТОРАНА

THE ROLE OF THE WEBSITE IN PROMOTING THE RESTAURANT

Аннотация

Продвижение ресторана в интернете – это увеличение аудитории заведения за счет одного из самых больших каналов связи. Маркетинг в данном направлении экономически самый выгодный и эффективный в долгосрочной перспективе. В отличие от рекламы на радио, телевиденье, наружной рекламе – гораздо бюджетный, воздействие идет исключительно на целевую аудиторию, плавно растущий и в дальнейшем не требует особых затрат после первичных инвестиций.

Abstract

Promotion of the restaurant on the Internet is increasing the audience of the institution at the expense of one of the biggest communication channels. Marketing in this direction the most profitable and cost-effective in the long run. Unlike advertisements on radio, television, outdoor advertising – much of the budget, the impact is solely on the target audience, slowly growing and won't require extra costs after the initial investment.

Ключевые слова: Продвижение ресторана, сайт, социальные сети.

Key words: Promotion of the restaurant, the website and social networks.

Продвижение ресторана – это некая форма сообщений, используемых рестораном для информации, убеждения или напоминания людям о своей деятельности и услугах, о тех образах и идеях, которые являются уникальными, отличными. Важным элементом является планирование – это должна быть грамотно построенная система продвижения ресторанных услуг. Не менее важно контролировать осуществление запланированного и анализировать эффективность применяемых средств. Все это позволит сэкономить значительные средства бюджета [5].

К различным средствам продвижения прибегают и вновь открывающиеся, и успешные рестораны, проработавшие некоторое время на рынке. Просто методы продвижения у них различны, как и затраты на продвижение.

Цель продвижения - стимулирование спроса и улучшение образа ресторана.

Продвижение представляет собой специальную активность, которая рассчитана на формирование и стимулирование интереса к услугам ресторана.

Продвижение ресторана зависит от целого комплекса его индивидуальных особенностей: направления кухни, ценовой политики, дизайна торговых залов, месторасположения, качества обслуживания и ряда других факторов.

От того насколько комфортно в сознании потребителей представляется уникальная атмосфера ресторана, складывающаяся из вышеперечисленных факторов, зависит посещаемость, количество постоянных клиентов и, в конечном итоге, объем продаж ресторанных услуг.

Прежде чем что-то менять или улучшать имеющееся дело, следует рассчитать начальные данные. К примеру, входные данные могут сильно отличаться у ресторана закрытого типа и загородного комплекса. Следует сформировать перечень услуг, которые предоставляются заведением. Если это комплекс, то могут фигурировать следующие услуги: ресторан, центр отдыха, рыбалка, отдых у камина, элитное место для проведения встреч. У небольших ресторанов услуги могут выглядеть абсолютно иначе: бизнес-ланчи, ресторан у дома или недалеко от центра, европейская или молекулярная кухня, лучшее ресторанное заведение, проведение банкетов.

Понимая свою аудиторию необходимо точно на нее воздействовать. Из личного опыта, мы знаем, что привлечь клиентов из Вконтакте для ресторана практически невозможно, а вот небольшая реклама в инстаграме более чем оправдана, так как данной сетью пользуются многие знаменитости. Основной акцент в продвижении следует делать на личный сайт и отклики в сети [1].

Излишняя реклама может подпортить авторитет, в то время как положительное обсуждение на форумах или на новостных сайтах только добавит доверие. Изучив специфику работы компании, сайт должен быть оптимизированным для поисковых систем и пользователей. Есть несколько важных пунктов, которые проверяются до этапа продвижения:

Возможность зайти на сайт с разных устройств, браузеров, стран. Нередко руководство пользуется только одним браузером, но открыв в другом – сайт может выглядеть абсолютно иначе (к примеру, берем все существующие браузеры, открываем ими сайт на компьютере, потом этими же браузерами на телефонах разных производителей, планшете, слабом компьютере и даже на телевизоре со Смарт режимом).

Устойчивость сервера. Желая получить посещаемость на сайт в одну тысячу посетителей и выше, следует понять – выдержит ли сайт такую нагрузку.

Удобство сайта и возможность обратиться в компанию. Зайдя на сайт, клиент должен сразу увидеть название ресторана и контактный телефон. Дополнительная информация должна подсказывать и рассказывать — как клиенту найти заведение.

Скорость загрузки сайта - очень важный показатель. Если раньше люди могли подождать 10-15 сек. пока сайт загрузится, то сейчас ожидание в 0.2сек чревато последствиями, как со стороны поисковых систем, так и со стороны клиентов. К счастью есть множество ресурсов, помогающих оценить данный фактор, один из лучших Page Speed Insights — Google.

Удобство на мобильных устройствах. Если клиент ищет место отдыха, это часто происходит перед выходом из дома или в дороге. Естественно, поиск осуществляется на телефоне. Введя в поиск запрос «лучший ресторан Челябинска» или «Итальянский ресторан в Челябинске» он увидит перечень сайтов, 5 из 10 сайтов он закроет из-за неудобства. Согласно нашим наблюдениям, уже сейчас порядка 50-70% клиентов просматривают сайты с мобильных устройств.

Технические требования поисковых систем к сайтам. У поисковых систем google и yandex есть целый список требований для сайтов. Существуют целые инструкции, по размерам соотносимые с кни-

гами, где четко прописаны официальные технические требования. Не выполнив данные требования, сайт не способен преодолеть порог посещаемости в 200-300 заходов в сутки.

Для того чтобы сайт улучшал свои коммерческие показатели, в него необходимо вкладывать время, силы и ресурсы. Правильно распределив вложения, они приумножаются и приносят пользу в долгосрочной перспективе.

Главный и основной способ увеличения потенциала и конкурентности сайта, является его смысловая и информационная нагрузка. Чем больше качественной информации будет размещено на сайте, тем лучше поисковые системы смогут подобрать для него посетителей и привести клиентов. Информация может быть нескольких типов:

Тексты, статьи. Это могут быть статьи про преимущества европейской кухни, инструкции по заказу корпоративных мероприятий в ресторане или обсуждение услуги в комментариях под статьей. Тексты являются 90% тех инвестиций, которые потребуются на сайте и окупятся многократно в дальнейшем.

Изображения, иллюстрации. Уже несколько лет поисковые системы успешно распознают картинки, могут определить их содержание и уникальность.

Видео сюжеты. Видео можно использовать для продвижения YouTube-канала или размещать под статьями для увеличения лояльности клиента и удержания аудитории.

Интерактивные элементы. Одна из самых затратных частей ресторанного сайта. Это различные калькуляторы, заказ доставки с отслеживанием курьера, спецификаторы. В большинстве случаев делается для удобства клиентов, скрытая цель – получение рекомендаций сервиса с других сайтов. Если в IT тематике это востребовано и оправдано, в ресторанном бизнесе редко приносит результат.

Основное, на что следует ориентироваться в продвижении ресторана – написание статей, подбор фото и видеосъемки. Чем больше данной информации будет на сайте, тем лучше. Нам предстоит написать больше и лучше, чем это было сделано другими. В среднем требуется от 1 миллиона знаков для получения заметных результатов, то 1 000 тыс. знаков или больше 500 листов А4. Данный объем должен быть написан доступным языком, иметь структуру, потом обрабатывается редактором и корректором, после чего в него добавляются изображения или видео и он размещается на сайте ресторана.

Большое значение имеет защита авторских прав на тексты. По договору все авторские права передаются заказчику, но после размещения тексты может скопировать любой пользователь. Для того чтобы избежать данного события, на сайте могут использоваться специальные скрипты для защиты статей от копирования. Параллельно статьи передаются в Yandex для защиты авторских прав, которые закрепляются за сайтом, на котором они размещены, индексируются порталом Google.

Размещенные на сайте статьи могут выглядеть как набор большого количества страниц, в которых разобраться обычному пользователю невозможно. Для того чтобы избежать подобной ситуации, статьи пишутся по заранее составленному плану и после этого выполняется внутренняя перелинковка каждой.

Выделив на первом этапе основные услуги, формируются вопросы, которые могут быть интересны посетителям. Если основная статья рассказывает про преимущества заказа банкета в конкретном ресторане, следует понимать, что его заказывают для разных торжеств. Следовательно, из статьи пользователь должен иметь возможность посмотреть — как проходит свадьба или как провести день рождения.

Повышение доверия к сайту ресторана. Если открыть молодой ресторан, каким бы хорошим он не был, в него не смогут попасть все миллионеры страны за первую неделю, какая бы реклама не проводилась. Все дело в доверии, уникальности предложений и конкурентности рынка. Рынок следует завоевывать. Каждый ресторан имеет свои преимущества и публика не всегда готова менять «привычные места».

В интернете все аналогично, только угодить нужно не публике, а поисковым системам. Они должны оценить популярность ресурса и взвесить максимальную посещаемость, которую они могут дать ресурсу. Эта оценка проводится за счет связей ссылками.

Если на сайт ресторана ссылаются ведущие сайты это хороший знак и всему написанному на сайте можно доверять. Также должны ссылаться различные рейтинги ресторанов, большие поставщики продуктов, люди обсуждают в социальных сетях. Большое значение имеет качество сайтов и их количество.

Раньше больше значения имело количество ссылок, не обращая внимания на источники. Сейчас требования ужесточились и необходимо получать максимально качественные связи, которые не смогут получить другие конкуренты. Дешево и быстро хотят все, но добиться результата таким путем уже невозможно (к примеру, в ТОП10 уже есть 10 ресторанов использующих данные техники, нужны техно-

логии, которые обойдут всех). Чем дороже приобретение сейчас, тем дороже оно будет со временем и не все смогут его позволить в дальнейшем.

Проводимые действия являются стабильным вложением в свой бизнес. Информация, размещенная на сайте, только со временем приобретает ценность, но чем больше она будет находиться в сети – тем большим доверием она будет пользоваться. Каждый год вложенные инвестиции приумножаются за счет естественных факторов динамического развития бизнеса и отсева слабых конкурентов.

Таким образом, мы можем сказать, что сайт играет неотъемлемую роль в продвижении ресторана, так как сейчас всё больше потребителей обращаются за поиском места для отдыха к источникам интернет ресурсов.

Список литературы

1. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пос. для студентов ВУЗов. 2е издание. М.: Новое знание, 2010. 315 с.
2. Митин А.Н. Управленческая культура. Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. университета. 2015. 215 с.
3. Павлова Е. В. Управленческая культура: понятие, сущность, основные черты // Молодой ученый. 2015. С. 41.
4. Перезовова О.В. Экономический (рыночный подход) в формировании инновационной компетентности специалистов / Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика: Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 152 – 155
5. Чернов С.С. Оценка результативности и эффективности деятельности управляющей компании // Проблемы современной экономики. 2009. № 1. С. 78.

ОСИПОВА И.В., БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

4 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

OSIPOVA I.V., BUBIN M. N.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,

4 course the preparation direction “Financial Management”

ИНТЕРНЕТ – РЕКЛАМА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

INTERNET ADVERTISING AS A MODERN MARKETING TOOL

Аннотация

Интернет-маркетинг самый быстрорастущий сегмент сетевых коммуникаций. В статье рассмотрена интернет-реклама как важная составляющая современной коммерции. Выделены факторы, способствующие снижению эффективности традиционной массовой рекламы. Показаны основные преимущества интернет-рекламы для предприятий при комплексном использовании инструментов продвижения.

Abstract

Internet marketing the fastest growing segment of network communications. The article considers Internet advertising as an important component of modern Commerce. The factors that reduce the effectiveness of traditional mass advertising. Discusses the main advantages of online advertising for businesses with the integrated use of promotional tools.

Ключевые слова : реклама, интернет-реклама, эффективность, интернет-маркетинг, преимущества.

Keywords: advertising, Internet advertising effectiveness, online marketing, advantages.

На современном этапе развития экономики важнейшей задачей коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов рынка становится своевременное реагирование на запросы потребителей и удовлетворение их потребностей в короткие сроки. Реализация данной задачи осуществляется с

помощью единого кибернетического пространства, основу которого составляет Всемирная Сеть Интернет.

Свободный доступ к сети Интернет почти во всех регионах России оказал значительное влияние на маркетинговую и рекламную деятельность. Информационные технологии глобальных сетей позволяют по-новому взглянуть на основные функции рекламы, ее место в системе продвижения товаров и услуг. Интернет, как место размещения рекламы – новая среда, поэтому далеко не все его возможности используются в современных рекламных кампаниях и PR-акциях. Как правило, традиционные виды рекламы требуют более значительного вложения капитала и не всегда эффективны и подконтрольны, и, как следствие, Интернет становится наиболее интересной рекламной средой. Так многие компании успешно завоевывают свою нишу на рынке через публикацию оригинального контента в социальных медиа, пренебрегая классической рекламой.

Под термином «интернет-реклама» по мнению А. П. Панкрухина следует понимать «процесс информирования, убеждения возможного клиента или аргументированного удержания потребителя путем распространения в сети информации о продукте, условиях и возможностях его приобретения» [1].

Интернет-реклама является важной составляющей электронной коммерции. Эффективность интернет-рекламы в системе электронной коммерции в значительной мере связана с уровнем развития маркетинговых коммуникаций. Она имеет большие возможности с точки зрения оперативности распространения и восприятия информации пользователями и позволяет наиболее полно продемонстрировать ассортимент товаров и качество предоставляемых услуг. Результат проведения рекламной кампании в Интернет обусловлен спросом и уровнем информированности о качестве и свойствах предоставляемых товаров и услуг с целью побуждения потенциальных потребителей к их приобретению.

К основным преимуществам интернет-рекламы как части интернет-маркетинга по сравнению с традиционными методами относятся следующие:

- таргетированная реклама – с помощью сети Интернет рекламодатель может достаточно точно определить свою целевую аудиторию и отправить рекламное сообщение конкретному кругу лиц, в котором заинтересован;
- доступ к достоверной статистической информации – рекламодатель в большинстве случаев может получить необходимую статистическую информацию о целевой аудитории как до начала рекламной кампании, так и после ее окончания, а также оценить эффективность рекламного сообщения по количеству просмотров или откликов;
- относительно невысокая стоимость – по сравнению со стандартными видами рекламы цена рекламы в интернете значительно ниже, при этом увидеть ее может неограниченное число потенциальных потребителей;
- интерактивность – рекламное сообщение обычно построено таким образом, что при необходимости пользователь моментально может получить дополнительную информацию или ответы на свои вопросы на соответствующем электронном ресурсе.

Интернет-реклама представляет собой комплекс инструментов для воздействия на целевую аудиторию конкретного предприятия. В настоящее время сложились несколько четко определенных ее видов, которые составляют до 99% от общего оборота. Рассмотрим более подробно, какая бывает реклама в Интернете:

1. Размещение баннеров – небольших графических объектов, часто анимированных, являющихся одновременно ссылкой на определенный сайт.
2. Размещение прямых ссылок на рекламируемый ресурс. Размещение ссылок дешевле, так как они менее заметны и занимают меньше места на площадке, тем не менее, при определенном оформлении, ссылки могут быть практически также эффективны, как баннеры.
3. Использование рекламных сетей крупнейших Интернет-проектов. Наиболее яркий пример в рунете – Яндекс. Весьма эффективна его контекстная реклама – показ рекламного объявления только тем, кто ищет определенные ключевые слова в поисковой системе Яндекс, а также показ этого объявления на тематических площадках. Цена подобной рекламы достаточно высока, но при этом реклама наиболее эффективна с точки зрения привлечения конкретных клиентов.
4. Поисковая оптимизация сайта. Оптимизация сайта существует для того, чтобы по ключевым словам и фразам поисковая система выдавала именно нужный сайт.
5. Пресс-релиз – это краткое изложение какого либо события, значимого для рекламодателя, размещенное на тематическом сайте.

6. Социальные сети («Одноклассники», «В контакте» и др.) – огромное поле для рекламных компаний, их ежедневно посещает огромное количество пользователей.

7. «Спам» и «всплывающие окна». Спам – это массовая рассылка рекламных объявлений без согласия получателей, производящаяся через электронную почту. Всплывающие окна появляются при посещении того или иного сайта.

8. Почтовая рассылка – материалы, которые распространяются при помощи этого способа, отвечают информационным запросам адресатов. Размещение рекламы на страницах таких писем наиболее продуктивно. Основным недостатком почтовой рассылки является то, что отклик на такие рекламные мероприятия приходит очень незначительный.

Помимо описанных выше, существуют и другие виды интернет-рекламы. Рейтинговые проекты, электронные каталоги, доски объявлений и др. Эти методы, хоть и довольно эффективны, имеют обратную сторону – эффект от их использования временный, пока крупнейшие поисковые машины не вычислят, какой ресурс продвигается таким способом. После этого «рекламируемый» сайт выпадает из выдачи поисковых машин.

При существующем обилии видов интернет-рекламы, рекламодатель наверняка выберет для себя наиболее оптимальный и эффективный способ преподнести потенциальному покупателю свой товар или услугу.

Значение рекламы в Интернете нельзя недооценивать. Рекламное сообщение в сети гораздо проще донести до потенциального клиента, так как учитываются ее запросы в Интернете. Реклама воспринимается более спокойно, так как пользователь сам ищет информацию, настроен на ее получение и может анализировать ее столько времени, сколько ему необходимо и тогда, когда ему это удобно [2].

С увеличением количества пользователей интернета растёт процент людей, большую часть времени проводящих не перед телевизором или за чтением газет, а именно в сети. И, как следствие, уменьшается эффективность рекламы в печати и на ТВ. Поэтому всё чаще и чаще оффлайн компании стали использовать интернет-рекламу.

Очень удобно определять эффективность интернет-рекламы. Печатные издания, радио и телевидение заказывают у консалтинговых компаний отчеты с целью выяснить у аудитории уровень эффективности размещаемой рекламы. В Интернете все проще, все действия посетителей сайтов записываются в журнал, и видны администраторам. В случае, если сайт предполагает регистрацию, становится возможным выявить портрет потенциального клиента в сети Интернет. С помощью данных, полученных при регистрации посетителя можно узнать возраст, месторасположение, статус и многое другое.

Согласно данным рекламного агентства Mindshare Interaction в 2017 году статистика рекламы в России достигла рекордных показателей. Доля интернета в прошлом году была 38%. Если сравнить статистику рекламы за 2016 год, то рынок вырос на 11% и составляет 360 млрд. руб. В течение 5 лет ожидается выручка 20,9 млрд. долларов от индустрии развлечений и СМИ [4].

Интернет показал наибольшую динамику роста – 21%, объем этого медиа достиг 136 млрд. руб. В частности, performance-сегмент вырос на 24% – до 108,2 млрд. руб., а branding достиг 27,8 млрд. руб. (прирост на 13%).

Данные об объемах интернет-рекламы в Рунете у разных источников сильно различаются. Согласно данным Ассоциации Коммуникационных Агентств (АКАР), объем рынка интернет-рекламы в 2017 году превысил отметку в 190 млрд. руб., что на 14% больше, чем в 2016 году [5].

По прогнозам экспертов к 2020 году в интернете будет самая эффективная реклама. Статистика предсказывает среднегодовой рост на уровне 16,2%.

Основными направлениями интернет-рекламы в Рунете продолжают оставаться контекстная (тематические ссылки в результатах поиска и на профильных ресурсах) и медийная (баннеры, всплывающие окна и другие форматы) реклама. На контекстную рекламу приходится 60% рынка, на медийную – 40%.

Около 46% респондентов даже считают, что интернет-реклама более полезна, чем телевизионная реклама, а каждый пятый пользователь регулярно обращает внимание на оформление рекламных баннеров. В то же время более 50% респондентов заявили, что никогда не читают рекламные сообщения, присланные по электронной почте.

Таким образом, использование Интернета сегодня касается почти всех аспектов маркетинговой деятельности очень многих предприятий, причем его роль постоянно увеличивается. Базой этого использования служат и традиционные инструменты маркетинга, которые становятся в Сети более эффективными, а также новые возможности, предоставляемые Интернетом. Активное развитие исследований в сфере продвижения товаров и услуг с помощью сети Интернет будет способствовать

более осмысленному и обоснованному применению инструментов интернет-рекламы современными предприятиями малого бизнеса для достижения целей маркетингового управления и повышения финансовой эффективности.

Список литературы

1. Векшинский А. А. Интернет-маркетинг как новое направление в современной концепции маркетинга взаимодействия / А.А. Векшинский, Л.Ф. Тывин // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2012. – № 2. – С. 102-108.
2. Петрик Е.А. Интернет-маркетинг: учеб. пособие / Е.А. Петрик // М: МФПА. 2014. – 299 с.
3. Успенский И.В. Интернет-маркетинг. / И.В. Успенский // СПб.: Изд-во СПГУЭиФ. 2013.
4. Объем рынка интернет-рекламы. – URL: <http://www.sostav.ru/news/2007/02/02/81/>
5. Объем рынка рекламы. АКАР. – URL: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size

ПЕСТОВА М.А., УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

5 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

PESTOVA M.A., UGRUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch

5 course, the preparation direction "State and municipal management"

ОСОБЕННОСТИ УРЕГУЛИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА КОНФЛИКТОВ НА ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

PECULIARITIES OF SETTLEMENT OF THE MECHANISM OF CONFLICTS ON CIVIL SERVICE WITH THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES

Аннотация

Социальная жизнь не представляется без разногласия целей, взглядов, идей, как отдельных людей, так и малых и больших групп.

Об условии высокой конфликтности говорят государственные служащие и управляющие коммерческих банков, специалисты службы занятости, безработные специалисты, старики и молодежь. Средства массовой информации напоминают обществу о противостоянии между реальными возможностями субъектов РФ, граждан России и желаемыми формами осуществления их интересов. Политики ставят неотложные способы по разрешению сокрушительных общероссийских конфликтов. А управляющие наиболее актуальным все чаще считают владение технологиями работы в конфликтных условиях.

Abstract

Social life does not appear without the disagreement of goals, views, ideas, both individuals and small and large groups.

On the condition of high conflictability, state officials and managers of commercial banks, specialists of the employment service, unemployed specialists, old people and youth say. The mass media remind the society of the opposition between the real capabilities of the subjects of the Russian Federation, the citizens of Russia and the desired forms of implementing their interests. Politicians put urgent measures to resolve the devastating all-Russian conflicts. And the managers of the most relevant are increasingly considering the ownership of technology in conflict situations.

Ключевые слова: государственные служащие, конфликтность, конфликт.

Keywords: civil servants, conflict, conflict.

Конфликты существуют ровно столько, сколько существует человек, так как возникают они только в процессе общения людей. Большую часть времени человек проводит на работе, взаимодействуя с начальством и подчиненными, общаясь с сослуживцами, строя совместную деятельность с партнерами организации. При таком плотном графике общения возникает масса причин, по которым люди не совсем правильно понимают друг друга, что и приводит к спорам. Если создавшееся ситуация представляет со-

бой угрозу достижению поставленных целей хотя бы для одного из участников взаимодействия, то возникает конфликт.

Под конфликтом принято понимать активные взаимонаправленные действия каждой из конфликтующих сторон для реализации своих целей (достижение власти, приобретение материальных ресурсов и т.д.), окрашенные сильными эмоциональными переживаниями. По статистике, 75-80% организационных конфликтов возникает по причине материальной неудовлетворенности отдельных сотрудников, хотя внешне это может проявляться как несовпадение характеров или личных взглядов.

С одной стороны, конфликты, безусловно, вредны, поскольку нередко ведут к беспорядку, нестабильности, замедляют принятие решений. С другой - они имеют очень серьезное позитивное значение, которое часто не берут в расчет. Необходимо соответствующее управление этим процессом, задачей которого должно быть предупреждение возникновения нежелательных, негативного плана конфликтов, придание неизбежным конфликтным ситуациям конструктивного характера.

Институт конфликта интересов имеет исключительное значение в каждой сфере правоприменения, где уполномоченные лица выражают интересы других лиц посредством юридически значимых действий. В одних случаях это могут быть интересы частных лиц, организаций, в других - интересы всех граждан. В государственной гражданской службе - это интересы конституционного законодателя Российской Федерации, ее многонационального народа и его государства.

Статья 19 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 79-ФЗ) «Урегулирование конфликта интересов на гражданской службе» основана на следующих принципах:

- обязанность гражданского служащего информировать представителя нанимателя о возникшем или потенциальном конфликте интересов;

- обязанность представителя нанимателя принять меры по предотвращению или урегулированию конфликта интересов;

- рассмотрение проблем, связанных с соблюдением государственным служащим требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов специально созданными в каждом государственном органе комиссиями;

- участие в работе таких комиссий как гражданских служащих, так и независимых экспертов;

- единообразие правил деятельности комиссий, положение о которых утверждается Указом Президента РФ.

Согласно ст. 19 ФЗ-79 конфликт интересов проявляется в ситуации, при которой личная заинтересованность гражданского служащего влияет или может повлиять на объективное исполнение им должностных обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью гражданского служащего и законными интересами граждан, организаций, общества, субъекта Российской Федерации и Российской Федерации, способное привести к причинению вреда этим законным интересам.

Конфликт интересов на гражданской службе в большинстве случаев приравнивается к коррупционным действиям, для решения этой проблемы, в 2008 году был принят ФЗ-273 от 27.12.2008г «О противодействии коррупции», а с 01.01.2018 года принято решение о применении цифровых технологии в управлении и предотвращении коррупции, ст. 15 ФЗ-273 «Реестр лиц, уволенных в связи с утратой доверия» Реестр вводит размещение в государственную информационную систему в области государственной службы в информационно - телекоммуникационной сети. Порядок включения данных в реестр лиц, будет определяться Правительством РФ.

Реестр вводит размещение в государственную информационную систему в области государственной службы в информационно - телекоммуникационной сети. Порядок включения данных в реестр лиц, будет определяться Правительством РФ.

Итак, введение информационных технологий в урегулирование механизма конфликтов на гражданской службе, безусловно, ведет к увеличению качества и оперативности устанавливаемых решений и переход на более эффективный вид работы.

Список литературы

1. Сайт «Консультант плюс» - <http://www.consultant.ru>
2. Конфликтология. Серия «учебники и учебные пособия» - Ростов н/Д: «Феникс», 2015г
3. Корнеев, И.К. Технические средства управления / И. К. Корнеев, Г. Н. Ксандопуло. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 198 с.

ПИГУЗОВ С.Д., БУБИН М.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»,

PIGUZOV S.D., BUBIN M. N.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
1 course, the preparation direction " Management»,

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF FEDERAL EXECUTIVE BODIES

Аннотация

В деятельности федеральных органов исполнительной власти информационная открытость имеет важное значение, так как с помощью информационного взаимодействия осуществляется предоставление гражданам необходимых государственных услуг. В статье описываются государственные услуги Федеральной налоговой службы, оказываемые гражданам с помощью использования цифровых технологий.

Abstract

In the activities of the Federal bodies of Executive power of information transparency is important, because with the help of information interaction is providing citizens with essential public services. The article describes the state service of the Federal tax service provided to citizens through information technology.

Ключевые слова: цифровые технологии, информационная открытость, государственные услуги.

Keywords: digital technology, openness of information, public services.

Право граждан на свободный доступ к информации является одним из фундаментальных в любом демократическом государстве. Доступ физических и юридических лиц к государственным информационным ресурсам является основой осуществления общественного контроля, в том числе за деятельностью государственных органов власти, органов местного самоуправления, общественных, политических и иных организаций, способствует повышению уровня прозрачности деятельности государственных структур [1,4].

Принцип открытости является основополагающей ценностью современного общества. Он предполагает создание механизмов прозрачности деятельности государственных органов и инструментов обратной связи, позволяющим гражданам взаимодействовать с органами власти.

Все создаваемые механизмы, направленные на повышение информационной открытости федеральных органов исполнительной власти, работают по принципу обязательной открытости [2].

Информационная открытость органов государственной власти реализуется при помощи цифровых технологий. Рассмотрим это на примере электронных сервисов одного из федеральных органов исполнительной власти – Федеральной налоговой службы.

Федеральная налоговая служба (ФНС России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства РФ о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов.

Также ФНС является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, обеспечивающим представление в делах о банкротстве и в процедурах банкротства требований об уплате обязательных платежей и требований Российской Федерации по денежным обязательствам.

Федеральная налоговая служба как федеральный орган исполнительной власти оказывает государственные услуги.

Государственная регистрация юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств; ведение Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей и предоставление содержащихся в них сведений; контроль за соблюдением требований к контрольно-кассовой технике, порядком и условиями ее регистрации и применения; контроль и надзор за полнотой учета вы-

ручки денежных средств в организациях и у индивидуальных предпринимателей; прием Единой (упрощенной) налоговой декларации; прием налоговой декларации о доходах, полученных российской организацией от источников за пределами Российской Федерации; прием налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость – далеко неполный перечень государственных услуг, оказываемых Федеральной налоговой службой.

Говоря о качестве предоставления государственной услуги, будем рассматривать ее три основных аспекта: компетентность, доступность и оперативность. И в этой части нельзя не учитывать стремительно возрастающую роль цифровых технологий. Интернет становится одним из основных каналов получения информации.

Следовательно, приоритет во взаимодействии с налогоплательщиками – это, прежде всего, электронные сервисы, позволяющие получать услуги с использованием открытых данных налоговой службы через Интернет.

Сервис «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» позволяет получать актуальную информацию о задолженности по налогам перед бюджетом, о суммах начисленных и уплаченных налоговых платежей, об объектах собственности, позволяет контролировать состояние расчетов с бюджетом, получать и распечатывать налоговые уведомления и квитанции на уплату налогов, осуществлять оплату, заполнять налоговую декларацию 3-НДФЛ в режиме «онлайн», направлять декларацию 3-НДФЛ в налоговый орган, подписанную электронной подписью налогоплательщика, отслеживать статус камеральной проверки декларации 3-НДФЛ, обращаться в налоговые органы без личного визита.

Сервис «Онлайн запись на прием в инспекцию» предоставляет возможность всем категориям налогоплательщиков записаться на прием в инспекцию на любую услугу, спланировав визит в инспекцию заранее.

Сервис «Узнай ИНН» позволяет узнать свой идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), узнать ИНН физического лица.

Сервисы «Узнать о жалобе», «Решения по жалобам» предоставляют возможность организациям и физическим лицам получать информацию о ходе и результатах рассмотрения обращений (жалоб, заявлений, предложений), поступивших в Федеральную налоговую службу за исключением информации, доступ к которой ограничен законодательством Российской Федерации.

Сервис «Предоставление налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде» позволяет направить в налоговый орган налоговую и бухгалтерскую отчетность в электронном виде без посещения инспекции.

Сервис «Заплати налоги» – единый сервис с навигацией, которым могут воспользоваться как предприниматели, так и граждане. Юридические лица и индивидуальные предприниматели могут в режиме он-лайн заполнить платежное поручение или уплатить госпошлину, а граждане узнать свою задолженность, войти в «Личный кабинет», а также уплатить налоги с помощью сервиса «Заплати налоги». Данный сервис позволяет налогоплательщикам – физическим лицам формировать платежные документы на уплату имущественных налогов.

Разобраться в сложных вопросах применения налогового законодательства и всегда быть в курсе последних изменений помогает сервис «Разъяснения Федеральной налоговой службы, обязательные для применения налоговыми органами». Пользователи сайта ФНС России сегодня могут по электронной почте получать сообщения о размещении в данном разделе новых методологических разъяснений. Размещенные в нем документы содержат правовую позицию, согласованную с Минфином России и обязательны к применению всеми налоговыми органами страны. Соответственно, к налогоплательщику, использующему в налоговых вопросах положения писем, размещенных в сервисе, не может быть претензий со стороны налоговых органов. База данных сервиса еженедельно пополняется актуальными разъяснениями по вопросам методологии исчисления и уплаты всех налогов и сборов, имеющихся в налоговом законодательстве.

Всего на сайте ФНС России существует 35 электронно-цифровых сервисов для предоставления государственных услуг налогоплательщикам.

Таким образом, благодаря цифровым технологиям можно максимально повысить качество предоставления государственных услуг, обеспечить «понятность» и предсказуемость деятельности государственных органов, доступность и открытость информационных ресурсов для граждан.

Список литературы

1. Бегина И.А. Потребность в транспарентности власти как основа моделей взаимодействия государства и населения / И.А. Бегина // Известия Саратовского университета. – Т. 9. – Сер. Политология. – Вып. 2. – 2009. С. 5 – 18.

2. Дорожкин Ю.Ю. Информационная открытость власти: реалии и проблемы / Ю.Ю.Дорожкин. – Москва: Статут, 2014. – 428с.
3. Жидкова О.А. Этапы предоставления государственных услуг в электронном виде // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – № 1. – С. 230 – 233.
4. Зимин А. Е. Взаимодействие государственной власти и средств массовой информации в современной России / А. Е.Зимин. – Ставрополь: СГУ, 2014. – 193 с.

ПОНОМАРЕВА А.А., БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

PONOMAREVA A.A., BUBIN M.N.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4 course, direction of training «Management»

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ

EFFICIENT USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN BUSINESS

Аннотация

В статье обоснована необходимость использования цифровых технологий в предпринимательской деятельности в современных условиях рынка. Рассмотрены различные виды цифровых и информационных технологий, их преимущества и возможности эффективного использования. Также уделено внимание обеспечению информационной безопасности компании с помощью современных цифровых технологий.

Abstract

The article substantiates the necessity of using digital technologies in entrepreneurial activity in our days. Various types of digital and information technologies, their advantages and possibilities for effective use are considered. Attention is also paid to ensuring the information security of the company with the help of modern digital technologies.

Ключевые слова: цифровые технологии, информационные технологии, информационная безопасность, бизнес.

Keywords: digital technologies, information technologies, information security, business.

В наши дни на передний план выходит быстрое развитие цифровых технологий, которые становятся актуальны для всех областей общества, в том числе и для бизнеса. По мере их развития и проникновения во все сферы современной жизни, становится необходимым внедрение таких технологий во всех масштабах предпринимательской деятельности.

Цифровые технологии (англ. digital technology) – это дискретная система, основанная на методах кодировки и передачи информации, которая позволяет совершать огромное множество разнообразных задач за кратчайшие промежутки времени.

Цифровые технологии, главным образом, используются в вычислительной цифровой электронике: в компьютерах, различной электротехнике, робототехнике, автоматизации, измерительных приборах, радио- и телекоммуникационных устройствах и многих других цифровых устройствах [2, с. 15].

Оптимизация и эффективное использование цифровых технологий занимает умы многих директоров и руководителей бизнеса по очевидным практичным причинам. Такие технологии не только открывают возможности для генерации новых источников выручки и прибыли, более качественного удовлетворения требований заказчиков и потребителей, но также предлагают новые способы борьбы с конкурентами, возможность выхода на новые ключевые сегменты рынка.

Говоря о цифровых технологиях, необходимо заострить внимание на информационной безопасности. Информационная безопасность – это состояние сохранности информационных ресурсов, защиты законных прав владельца в информационной сфере. Проблема информационной безопасности регулярно усугубляется процессами проникновения во все сферы общества технических средств обработки и передачи данных, в первую очередь, вычислительных систем [1, с. 42].

Сформулируем три базовых принципа информационной безопасности:

1. обеспечение целостности данных, защиты от сбоев, ведущих к потере информации;
2. гарантия конфиденциальности информации;
3. доступность информации для всех авторизованных пользователей.

Одной из задач цифровых и информационных технологий является обеспечение информационной безопасности.

Другой не менее важной задачей цифровых технологий является преобразование и увеличение качества обслуживания клиентов компании. Данное направление подразделяется на следующие основные элементы:

- понимание требований клиента;
- эффективное использование электронных гаджетов и программ в процессе обслуживания;
- создание точек взаимодействия с клиентами.

Еще одна важная задача, которую выполняют в бизнесе цифровые технологии, это трансформирование и модификация операционных процессов компании. Под этим подразумеваются следующие элементы:

- цифровая автоматизация внутренних процессов;
- виртуализация рабочего пространства персонала;
- оптимизация исполнительного управления в компании.

Рассмотрим виды цифровых технологий, возможности их эффективного использования в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Промышленный «интернет вещей» (IoT) – это компьютеризация всех рабочих мест на предприятии, создание единой информационной сети, в которую объединяются все производственные объекты, оборудование и рабочие места.

Благодаря вмонтированным в оборудование датчикам с выходом в сеть, производители и клиенты могут удаленно контролировать работу производственных площадок, своевременно проводить регламентные работы, обеспечивать планово-предупредительный ремонт, заранее подготавливать необходимые детали на замену и многое другое.

Аддитивное производство (3D-печать). Суть такого производства заключается в изготовлении изделия путем его послойного создания на основе цифровой трехмерной модели. Одним из отличительных преимуществ 3D-печати является отсутствие необходимости приобретения дополнительного оборудования для того, чтобы создать новое изделие.

Такой подход позволяет использовать единственную машину для создания неограниченного количества разнообразных изделий, каждый раз изменяя лишь их цифровые модели.

Использование 3D-печати может сдвинуть производственную парадигму от централизованного изготовления однотипных изделий на фабриках к их локальным производствам.

Облачные технологии. Облачные технологии позволяют создать в компании удобную виртуальную среду для хранения и обработки информации, объединяющую в себе программное обеспечение, каналы связи, службу технической поддержки и многие другие элементы фирмы. Хранение информации в таких технологиях с помощью выхода в Интернет дает пользователям «облака» возможность доступа к системе из любой точки планеты с различных устройств.

Облачные технологии могут быть легко настроены под конкретные потребности, например, приобретая дополнительное пространство для хранения информации или, напротив, отказываясь от излишков. Работа с такими технологиями позволяет оперативно реагировать на появление новых бизнес-задач, снижает издержки, связанные с хранением и передачей внутрифирменной информации, обеспечивает информационную безопасность компании.

Искусственный интеллект (ИИ; англ. Artificial intelligence, AI) – технология создания интеллектуальных машин, интеллектуальных компьютерных программ, а также свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции [3, с. 372].

Предприятия могут использовать искусственный интеллект для разнообразных задач: от анализа социологических данных для управления взаимоотношениями с клиентами, до оптимизации логистики для эффективного отслеживания и контроля имеющихся у компании активов.

Маркетологи также выделяют преимущества использования ИИ в своей работе. Среди таких преимуществ – детальный анализ компании, выявление потенциальных клиентов, упрощение контроля текущих задач и др.

Система электронного документооборота (СЭД). С увеличением бизнес-процессов возникает потребность в управлении с помощью упорядоченной системы документации. Электронный документооборот позволяет одновременно добиться двух целей: уменьшить издержки и увеличить результат.

Базовый элемент СЭД – документ, внутри системы (файл, запись в базе данных и др.). Электронный документооборот не только упорядочивает работу с документами внутри компании, но также и обеспечивает защиту конфиденциальных данных фирмы как от внутренней, так и от внешней кражи. Переход на электронные документы значительно снижает время работы с документацией, упрощает процесс, делает невозможным потерю каких-либо документов. Эффективность данной технологии по достоинству оценили многие представители как крупного, так и среднего бизнеса.

Электронно-цифровая подпись (ЭЦП). Данная технология позволяет удостовериться в корректности документа и неизменности его данных. Подписание документа осуществляется с помощью криптопровайдера и программного ключа – сертификата, который представляет собой файл в специальном формате [4, с. 411].

Использование электронно-цифровой подписи актуально для осуществления следующих направлений в электронной экономике:

- полный контроль целостности передаваемых данных;
- эффективная защита от изменений и подделки документа;
- фиксирование невозможности отказа от авторства данного документа;
- формирование доказательств подтверждения авторства документа.

Следующая актуальная для бизнеса цифровая технология – корпоративный информационный портал (Enterprise Information Portal, EIP). Такой портал представляет собой информационную автоматизированную систему, предоставляющую сотрудникам компании в едином порядке необходимые сервисы.

Реализация корпоративного портала позволит организовать для компании такие системы, как:

- информационное представительство в глобальной сети;
- информационный портал для клиентов компании;
- портал технической и информационной поддержки для партнеров;
- систему сбора и анализа информации;
- систему поиска и подготовки документов и др.

При внедрении корпоративного портала решаются не только технические аспекты деятельности компании, но также и административные проблемы, вопросы информационной безопасности.

Таким образом, цифровые технологии – это не далекое будущее, а актуальные системы, способные принести бизнесу ощутимые преимущества, а также помочь в осуществлении информационной безопасности на всех уровнях.

Список литературы

4. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 42.
5. Максимов, Н.В. Современные информационные технологии: Учебное пособие / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, 2013. – С. 15.
6. Синаторов, С.В. Информационные технологии.: Учебное пособие / С.В. Синаторов. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 372.
7. Хлебников, А.А. Информационные технологии: Учебник / А.А. Хлебников. - М.: КноРус, 2014. – С. 411.

ПРОЗОРОВА Г.А., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

2 курс, магистратура, направление подготовки «Менеджмент»

PROZOROVA G.A., PEREVOZOVA O.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

2 course, magistrature, the preparation direction « Management »

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ ПРИ ПОМОЩИ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

CORPORATE LEARNING AND DEVELOPMENT OF EMPLOYEES USING MOBILE DEVICES

Аннотация

Мобильные телефоны и в частности смартфоны из года в год приобретают большую популярность в обществе. Вместе с ними растет и популярность мобильных приложений. На сегодняшний момент существуют приложения не только для развлечения, но даже и для обучения. В данной публикации мы предлагаем создать обучающее мобильное приложение для повышения конкурентных компетенций персонала ФГУП «Почта России» - «THE RUSSIAN POST TODAY».

Abstract

Mobile phones, and in particular smart phones, are becoming very popular from year to year. Together with them, the popularity of mobile applications is growing. At the moment, there are already applications not only for entertainment, but even for learning. In this publication, we propose to create a training mobile application to enhance the competitive competencies of the staff of the Russian Post – «THE RUSSIAN POST TODAY».

Ключевые слова: обучение персонала, мобильные приложения, обучение через мобильные приложения, ФГУП «Почта России», Почта России сегодня и завтра.

Keywords: learning, mobile apps, learning through mobile applications, «Russian Post», the Russian Post today and tomorrow.

Конкурентные компетенции являются конкурентным преимуществом современного сотрудника. Вследствие чего персоналу приходится постоянно поддерживать и развивать свой уровень знаний.

Кроме того, современные управленцы стали осознавать, что корпоративное обучение и развитие сотрудников является важнейшей составляющей в формировании кадровой конкурентоспособности организации.

Вследствие чего возникают следующие основные проблемы, с которыми сталкиваются руководители при обучении персонала:

- неудобство использования большого количества учебных материалов;
- поездки на обучение в выходные дни;
- трудности донесения информации об акциях и новинках до сотрудников;
- сложности проведения аттестации;
- отсутствие наглядной информации об успеваемости сотрудников;
- незнание сотрудниками стандартных знаний о сервисе. И многое др.

Довольно большая ротация персонала может быть связана с:

- некачественным подбором новых сотрудников;
- с плохой адаптацией в коллективе;
- с отсутствием профессионального развития.

Перед современными руководителями появилась очередная проблема, как с наименьшими затратами и наибольшей эффективностью решить столь актуальный вопрос[3].

Отчасти в наиболее развитых компаниях решение было найдено - мобильное обучение. Все понимают, что это неизбежный тренд и многие представляют, как это можно использовать. Но вывод однозначный – такой подход работает и при этом требует минимальных вложений. И главное – этот подход соответствует духу времени – маленькими порциями (даже – микро) в удобное время, в удобном месте и с устройства, которое всегда с нами[6].

Изучая рынок мобильных приложений для обучения, можно заметить несколько интересных моментов:

1. На этом рынке сейчас происходит настоящий ажиотаж – у небольших компаний за прошлый год сотни проектов и в этом году уже десятки. У некоторых еще даже нет демонстрационного доступа к приложению, так как они его просто не успевают настроить – команда на 150% загружена текущими заказами, а при таком спросе и потребности в демо-версии особой нет.

2. Прослеживается некий хаос в том, как крупные компании используют мобильные приложения для обучения. Мобильные приложения пока никак не вписываются в единую архитектуру обучения компаний. Чаще всего это решения под локальные задачи – чтобы сделать их ярче, где-то это некие параллельные активности в рамках концепций «диджитализации» и «мобилизации» с перспективой на интеграции LMS (Learning Management Systems). Но чаще всего никакой интеграции нет. А есть еще несколько приложений для внешних электронных библиотек, приложения под поддержку очных образовательных мероприятий и некоторые эксперименты.

3. На отечественном рынке особо активно развиваются так называемые event-приложения – для сопровождения и поддержки мероприятий (конференции, семинары, тренинги).

4. «Монстра», который бы в телефоне решал все задачи, что могут сейчас решать современные корпоративные LMS нам не известны.

5. Про большинство SCORM¹-контента вовсе придется забыть – эти курсы, сделанные без учета работы на мобильных приложениях, на смартфонах не будут реализованы в полной мере.

На данный момент нам известны следующие категории и типы приложений:

1. Приложения для LMS:

– Docebo (LMS с приложением) – на сегодня это одна из самых развитых LMS в мире, в которую за последние годы были сделаны огромные инвестиции. Приложение тоже выглядит очень достойно, но функционал ограничен.

– TeachBase (MOOC-LMS с приложением) – интересный start-up из тех тысяч LMS, созданных на базе волны популярности MOOKMOOC (Massive open online courses). Судя по всему, SCORM даже и не планируется поддерживаться, но очень интересно реализована возможность самостоятельно разработки курсов и есть мобильное приложение, подходящие под обучение в заданном формате (видео + тесты + форум).

– iWebtutor (прохождение электронных курсов без подключения к сети) – это приложение к самой известной и востребованной в корпоративном секторе LMS. Как нам известно, это очень ограниченное решение.

2. Решения для обучения на базе event-приложений:

– Кампус.школа (поддержка мероприятий, push, микрообучение, предтренинг и посттренинг). На самом деле это даже не приложение, а скорее конструктор приложений, который настраивается под заказ. Недешевый, но пользуется огромным спросом и работает. Из event-приложения получилось отличное решение для полноценного обучения через мобильный телефон. И концепция этой истории очень близка к тому, что можно назвать уже не просто eLearning, а Modern Learning – когда границ между очным, дистанционным и электронным обучением уже нет. Одно переходит в другое и все поддерживается мобильным приложением. Это приложение можно отнести и категории 4 – разработка решений под заказ.

3. Посттренинговое сопровождение:

– Mindmarker – решение, сделанное именно под посттренинговое сопровождение. Разработчики утверждают, что на практике наработали уникальную методологию, которая позволяет так спланировать мобильные-активности после обучения, чтобы максимально повысить эффект от обучения. Действует следующим образом – через два дня после обучения, приходит некий текст с напоминанием, потом опрос, через две недели небольшое видео и творческое задание, потом еще и так примерно четыре недели. Но стоит это все дорого и решение узконаправленное, а хочется охватить весь цикл обучения.

4. Разработка решений под заказ:

– ТЕМА (push, микрообучение) (<http://thetheme.ru/>) – интересный пример приложения разработанного «Облако Education» под проект ТЕМА. Возможен вариант размещения курсов компании для своих сотрудников. Приложение настраивается так, что раз в день (или раз в три дня) человек получает push-

¹ англ. Sharable Content Object Reference Model, «образцовая модель объекта содержимого для совместного использования». Источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/SCORM> - Википедия. Свободная энциклопедия.

уведомление с приглашением к просмотру очередного ролика. Так можно добиться максимального процента просмотра роликов сотрудниками.

– «Гид по развитию компетенций» – еще один интересный проект того же разработчика, но сделанный для Билайна. Сотрудники могут использовать приложение в разных режимах – как библиотеку рекомендованных электронных книг и фильмов, или как аналог конструктора индивидуального плана развития (ИПР). Сотрудник указывает желаемую роль, получает рекомендации и строит для себя ИПР.

– «Университет в кармане» – это приложение мне сложно отнести к какой-то категории. Решение изначально разработано именно, как мобильное приложение под обучение.

5. Мобильные сайты или «псевдоприложения» – web-решения под мобильные устройства: – eQueo – решение позиционируется, как приложение для обучения. Но в реальности это web-решение, которое представляет из себя подборку каналов с видео.

– «Знания в кармане» (<http://m.e-lc.ru>) – пример мобильного сайта для WebTutor. Содержимое курсов специально адаптировано, а расположение составных элементов максимально упрощено и переработано под мобильный формат.

4. Мессенджеры, как простое решение для мобильного обучения. Удивительно, но на хорошо знакомых нам мессенджерах (WhatsApp, Telegram, Viber), можно сделать удивительные вещи в плане мобильного обучения. Нужно, конечно, подналовчиться и необходимо обязательное сопровождение процесса модератором, но на помощь спешат чат-боты и возможности этого решения не исчерпаны[6].

Вот такой вот обзор был проведен Павлом Безяевым, руководителем по управлению знаниями, лидером проектов e-learning и системами управления знаниями и инновациями в ГАЗПРОМ НЕФТЬ.

В любом случае, очень тяжело вновь пришедшего сотрудника обучать так, чтобы на выходе получился человек с идеальными знаниями и богатым опытом. При обучении всегда присутствует дополнительная загруженность персонала, так как нового человека обучают, передавая ему опыт и знания, во время рабочего процесса. Это не всегда удобно, а самое главное не эффективно.

А теперь представим, приложение, где у нас и электронные курсы, и оценка, и правовые документы, и сообщества, и работа с компетенциями, и коммуникации, и все что еще сейчас входит в задачи корпоративных учебных порталов.

Надо постараться совладать с этими проблемами и найти решение, которое будет устраивать всех и по времени, и по доступности, и по объему[2].

Мы предлагаем создать обучающее мобильное приложение для повышения конкурентных компетенций персонала ФГУП «Почта России» - «THE RUSSIAN POST TODAY» – это мобильное приложение, которое будет:

- работать на мобильных устройствах, планшетах и компьютерах сотрудников;
- лучшая в своём классе система обучения и тестирования персонала;
- содержать всю необходимую сотруднику информацию для подготовки и тестирования;
- превращать процесс тестирования в увлекательное соревнование;
- позволять удалённо контролировать результаты тестирования и награждать лучших;
- давать возможность руководителю общаться со своими сотрудниками;
- все новости компании не останутся незамеченными, приходя непосредственно на телефон сотрудника.

Сервис будет удобен как для сотрудников, так и для руководителя. Для обеих групп он выполняет разные, но сведенные к одной цели, задачи, тем самым объединяя их и предлагая работать сплоченно и эффективно.

Главная цель почти любого бизнеса – это повышение прибыли. Для руководителя - это означает развитие своего бизнеса. Для персонала – это повышение заработной платы и премии. Очень важно понимать, что это общая цель и добиться ее можно только лишь совместными усилиями руководителя и обслуживающего персонала.

Как это работает.

Основными принципами работы «THE RUSSIAN POST TODAY» предполагаются:

1. доступность материалов, необходимых для обучения сотрудника, в любое время и в любом месте;
2. обучение посредством тестирования, опроса, симуляции;
3. мотивация на повышение уровня знаний;
4. соревновательность, как элемент мотивации и наличие игрофикации;
5. оперативное получение ответов на возникающие вопросы;
6. быстрая проверка знаний[1].

Платформа «THE RUSSIAN POST TODAY» разделяется на две составляющие:

- личного кабинета управляющего;
- мобильного приложения для сотрудников.

В результате использования предложенного мобильного приложения и руководителя, и подчиненные будут иметь свои преимущества (таб.1).

Таблица 1 – Преимущества использования «THE RUSSIAN POST TODAY»

Для руководителей:	Для сотрудников:
предоставление необходимых для работы законов, правил, положений, приказов, информационных писем, всем подчиненным в одинаковой доступности;	постоянный доступ к необходимым законам, правилам, положениям, приказам, информационным письмам;
загружать необходимые для обучения материалы в форматах DOC, PDF, MP4 и так далее;	изучать необходимые для работы материалы;

Продолжение таблицы

создавать тесты, опросы, симуляции для сотрудников;	закреплять пройденный материал посредством тестирования, опроса, симуляции;
следить за активностью, успеваемостью и эффективностью обучения всех сотрудников с помощью разработанных аналитических отчетов, интегрированных в систему;	иметь доступ ко всем необходимым в работе правилам, положениям, приказам;
проводить быструю аттестацию (как промежуточный, так и итоговый срез знаний);	проходить регулярные аттестации на знание основного и нового материала;
осуществлять моментальную новостную рассылку по всей компании (push-уведомления);	получать своевременное оповещение обо всех новостях и акциях компании;
общаться с сотрудниками в специальном чате.	общаться с управляющим в специальном чате.

В чем суть нового подхода:

Прежде всего, это мобильность и скорость. Менеджмент не тратит время на оперативный контроль за исполнением базовых задач. Сотрудникам предоставлена возможность получать информацию наиболее привычным для них способом — посредством смартфонов. И не менее важным является существенная финансовая экономия — все материалы размещаются в «облаке», а это значит, что не нужно оплачивать их печать для каждого сотрудника отдельно. И что самое важное отпадает необходимость в круглогодичном содержании учебных центров и найме таинственных клиентов по всей стране.

Для руководителя на первом месте контроль. Контроль за всем, что происходит у него в организации. За счет «THE RUSSIAN POST TODAY» можно увидеть полную картину того, насколько квалифицированы и обучены сотрудники. Кто отстает, а кто наоборот выбился в лидеры и тратит достаточно много времени на обучение. За счет этой информации можно хорошо мотивировать сотрудников, заинтересовывать их в процессе обучения.

Для того чтобы начать работу с сервисом, не надо долго читать учебные материалы и разбираться как что работает. Получите приглашение с логином и паролем и оповестите своих сотрудников, выслав им приглашение для установки приложения sms-сообщением или на email. Все легко и просто.

Работая с «THE RUSSIAN POST TODAY» руководитель сможет:

- наблюдать за активностью каждого сотрудника;
- контролировать обучение;
- мотивировать сотрудников повышать свой профессионализм.

Со стороны сотрудников - это сервис на личном смартфоне с удобным и красивым интерфейсом, наполненный детальной информацией по каждому блюду, включая его изображение, описание,

состав, стоимость и т.д. Блюдо можно добавить в избранное, а так же в сервисе поддерживается функция поиска.

За счет того, что приложение находится на личном смартфоне сотрудника, он всегда может уточнить информацию по какой-либо услуге, проходить обучение в свободное от работы время, не отвлекая при этом остальной персонал.

Обучение сотрудника проходит в режиме тестирования, что помогает сотруднику рассматривать разные варианты и выбирать наиболее правильный, при этом верными могут быть один или несколько вариантов ответов. Время ответа на вопрос ограничено, при каждом новом запуске теста вопросы и варианты ответов расположены в случайном порядке, что не дает сотруднику запоминать в каком порядке идут правильные ответы.

Будет реализована очень удобная функция. «THE RUSSIAN POST TODAY» будет подсвечивать правильные и неправильные ответы, помогая обучаться в процессе тестирования. Также существуют вариации тестов - настройка тестов по должностям и несколько уровней сложности: базовый, профи и эксперт.

Но на том возможности «THE RUSSIAN POST TODAY» не заканчиваются.

Для каждого сотрудника важна мотивация - то, ради чего он все это делает. Сотрудники могут соревноваться друг с другом, наблюдая за прогрессом своих коллег и улучшая собственные результаты. За успехами наблюдает руководитель и при желании, как говорилось выше, может мотивировать сотрудников бонусами, премиями или шоколадками. В свою очередь и «THE RUSSIAN POST TODAY» награждает сотрудников за успехи, добавляя элементы геймификации в процесс тестирования.

Но даже это еще не все. THE RUSSIAN POST TODAY может стать вашим порталом для обмена новостями и общения с коллегами по всей стране.

Через приложение вы сможете публиковать сообщения с вашего корпоративного портала или из новостных лент прямо в приложение сотрудников в удобном для чтения формате, и они в любой момент смогут с ним ознакомиться. Это очень удобно, когда руководитель отправляет какие-либо обновления для сотрудников или просто важное сообщение, с которым все должны ознакомиться, так как экономит время всех сотрудников и руководитель точно уверен, что все в курсе нововведений.

Также, сервис позволит сотрудникам отправлять сообщения управляющим из самого приложения и получать ответы на вопросы, что значительно способствует хорошим взаимоотношениям руководителя с сотрудниками, а также позволяет оперативно получать нужную и важную сотрудникам информацию.

Подведем итоги:

«THE RUSSIAN POST TODAY» решит многие имеющиеся на данный момент проблемы:

1. Большая текучесть кадров:

- полученные профессиональные знания помогут сотрудникам чувствовать себя свободно и уверенно, хорошо ориентируясь в услугах и сервисах;
- рост личных продаж;
- сотрудники замотивированы;
- сотрудники проявляют себя и повышают свои профессиональные навыки.

2. Дополнительная загруженность персонала:

- все внимание – клиентам;
- над оценкой базовых знаний работает «THE RUSSIAN POST TODAY».

3. Трудоемкий процесс создания учебных материалов и внесение своевременных изменений в них:

- разработка учебных материалов, тестов и пр. под ключ;
- быстрое обновление материалов;
- возможность оповещения сотрудников о новых акциях, новостях и других изменениях;
- техническая поддержка 24/7.

4. Проблемы, связанные с обучением и оценкой персонала + отсутствие мотивации:

- доступность материалов;
- обучение в игровой форме + соревновательность;
- поколение Y – использование смартфона в любое время;
- объективная быстрая оценка знаний.

5. Большие затраты на обучение персонала:

- нет затрат на печать материалов;
- снижение затрат на подбор персонала.

Предполагается доступность в App Store, Google Play, Web App.

Список литературы

1. Федеральный закон "О связи" от 07.07.2003 N 126-ФЗ (последняя редакция).
2. Макушкин С.А. Использование технических средств обучения в учебном процессе. // Материалы Ивановских чтений. 2015. № 4. С. 163-165
3. Полевой М. В. Технологии обучения и развития персонала в организации. 2017. С.184-197
4. Меркулов А. М. Обучение при помощи мобильных устройств – новая парадигма электронного обучения // Молодой ученый. — 2012. — №3. — С. 70-75. — URL <https://moluch.ru/archive/38/4333/>
5. <http://open-s.info/company/news> - официальный сайт консалтинговой компании Open Service, одной из лидирующих компаний в области автоматизации.
6. <http://i-elearning.ru/wordpress> - eLearning и Knowledge management от реальных практиков. Павел Безяев. Статья: «Обзор рынка мобильных приложений для обучения». 2017г.

ПРОТАС К.Ю., ПЕРЕВОЗОВА О.В

Государственный колледж индустрии питания и торговли
4 курс, «технолог общественного питания»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

PROTAS K.YU., PEREVOZOVA O.V.

Chelyabinsk state College of food industry and trade
4 course, "technology of public catering",
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF PUBLIC CATERING

Аннотация

В последнее время в России существенно увеличилась роль инноваций в экономике. Без их использования практически невозможно произвести конкурентоспособную продукцию, которая обладала бы высокой степенью новизны. В условиях рыночной конкуренции производителям товаров или услуг постоянно приходится искать способы и методы уменьшения издержек производства продукции общественного питания и выхода на новый уровень ее реализации. Исходя из этого, предприятия общественного питания, первыми применившие в своей деятельности эффективные инновации, получают огромное преимущество перед конкурентами.

Abstract

Recently Russia has significantly increased the role of innovation in the economy. Without using them it is almost impossible to produce competitive products, which would have a high degree of novelty. In a competitive market producers of goods or services constantly to seek ways and methods to reduce production costs of products and entering new level of implementation. On this basis, enterprises of public catering, the first to apply in its activities effective innovations, you get a huge advantage over competitors.

Ключевые слова: инновационные технологии, технологии, общественное питание

Keywords: innovative technologies, technology, food

Преобразившие нашу жизнь информационные технологии внесли новый креатив и инновации в ресторанный бизнес. Сегодня и туристы, и жители городов отдадут предпочтение ресторану, кафе или бару, в котором есть бесплатный wi-fi: в ожидании заказа можно поработать, проверить почту, почитать новости или пообщаться с друзьями и близкими.

Часто рестораны привлекают посетителей теплан-шоу, когда на глазах у изумленной публики теплан-повар виртуозно создает какое-нибудь фирменное блюдо. Но как бы ни было увлекательным представление, кухонные запахи и вид использованной посуды нравится далеко не всем. Научно-технический прогресс предложил и теплан-инновации ресторанного бизнеса: рядом с рабочим местом

повара на кухне устанавливают камеры, а по монитору на столике за его действиями наблюдают лишь те посетители, кому это интересно.

Наиболее перспективной сферой для развития инновационной деятельности является общественное питание. Этому способствуют высокая динамика роста и качественные изменения в развитии рынков производства продукции общественного питания. Понятие «инновация» обозначает новый метод работы предприятия, новый подход к ведению бизнеса, формирование нового стиля мышления, что является условием высокой конкурентоспособности предприятий отрасли общественного питания.

Инновационные процессы в сфере развития общественного питания в нашей стране связываются с нововведениями в системе товародвижения, перестройкой оптового звена, инновациями в розничной торговле и маркетинге взаимоотношений с покупателями.

Ресторанный бизнес является одной из наиболее перспективных в плане инновационного управления отраслей сферы услуг.

В настоящее время методы управления инновационными проектами для предприятий сферы услуг в России находится в процессе формирования. Еще более указанное утверждение справедливо для предприятий ресторанного бизнеса, который является одной из самых зависимых от организации методов управления персоналом и организации труда отраслей. На сегодняшний день выстроены качественно новые отношения между участниками рынка ресторанных услуг, особенно учитывая результаты финансового кризиса, внесены коррективы в законодательство, происходит поэтапное

Основными направлениями развития инноваций в общественном питании являются:

1) увеличение роста предприятий общественного питания до 15 % в год;
2) увеличение количества покупателей, посещающих предприятия общественного питания;
3) продуктовые инновации — это производство и реализация новых видов продукции, вырабатываемой предприятиями, изменения их биохимического состава (синтетические продукты, генная инженерия, заменители и т. д.);

4) инновации в технологии производства продукции – применение автоматизированного оборудования, новых способов обработки продукции, которые дают возможность сократить время производства продукции общественного питания и повысить эффективность работы производства;

5) инновации в сфере маркетинговых исследований. Они широко применяются для выявления спроса, вкусов и потребностей клиентов и являются одним из главных факторов развития отрасли общественного питания;

6) появление на рынке или выход монопольных фирм из отрасли общественного питания. Крупные компании приводят к конкуренции между существующими предприятиями в отрасли. Многие мелкие производители приходят к банкротству под их давлением, демпинговыми ценами и брендом;

7) стоимостные изменения производимой продукции. При повышении стоимости сырья увеличивается цена готовых блюд, что приводит к уменьшению доли клиентов предприятий общественного питания. Увеличение цен напрямую связано с неблагоприятными погодными факторами в регионе, аномальной засухой, аномальным повышением температуры окружающей среды, в результате которых снизился процент урожая в регионе;

8) введение новых, улучшенных товаров в реализацию. Эта инновация оказывает положительное влияние на общественное питание в целом. Наибольшим спросом в последние годы пользуются более изысканные и качественные продукты питания, более дорогие сорта отдельной категории продукции, в частности хлеба (например, стандартные батоны и буханки хлеба уступают по спросу новым, более дорогим изделиям);

9) изменения в законодательстве. Данный фактор вытесняет с рынка менее слабых участников, оставляя сильные, крупные предприятия торговли и общественного питания, что приводит к уменьшению конкуренции;

10) изменение социальной обстановки и качества жизни населения региона. Этот показатель оказывает положительное влияние на общественное питание.

11) снижение неопределенности и риска в бизнесе. В настоящее время отрасль общественного питания имеет средний уровень неопределенности и риска.

Новинки появились и среди технологий сохранения продуктов. Одна из них - CapKold, разработанная в США. Этот способ подразумевает варку на пару большого объема пищи и его быстрого охлаждения в барабанах с ледяной водой. После этого, продукт может храниться при низкотемпературном режиме (около 3°C) в течение 45 суток без использования консервантов. Кроме того, благодаря специальному оборудованию, этот способ оказывается довольно дешевым.

Для быстрого и эффективного процесса приготовления пищи разработана система Cook&Chill. Особенно эта технология выгодна при подготовке банкетов и других крупных мероприятий.

Система позволяет готовить одновременно большое количество не только однородной, но и разнородной продукции. Затем эта продукция быстро охлаждается (с 65 до 10°C) и хранится в холодильнике, пока не настанет пора его разогревать перед подачей.

Независимо от итогов оценки привлекательности отрасли общественного питания, предприятия часто имеют возможность сократить влияние отрицательного фактора увеличения стоимости продукта путем изменения ассортимента выпускаемой продукции, ингредиентов в составе блюд и напитков. При выходе на рынок крупных производителей они определяют собственную индивидуальную политику, находят своего «клиента», а также рынок сбыта производимой продукции.

По итогам такого анализа выявляются положительные факторы, которые предприятие может усилить в свою пользу. В вышеописанном случае это: технологические инновации и общие темпы роста отрасли (оживление в связи с увеличением спроса), что можно в целом считать показателем развития отрасли общественного питания.

Таким образом, мы установили, что, инновационные технологии в сфере общественного питания, положительно влияет на предприятия, и улучшает спрос потребителей.

Список литературы

1. Асаул А.Н., Асаул М.А., Ерофеев П.Ю., Ерофеев М.П. Культура организации. Проблемы формирования и управления. СПб.: Гуманистика. 2013. 128 с.
2. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пос. для студентов ВУЗов. 2е издание. М.: Новое знание, 2010. 315 с.
3. Митин А.Н. Управленческая культура. Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. университета. 2015. 215 с.
4. Павлова Е. В. Управленческая культура: понятие, сущность, основные черты // Молодой ученый. 2015. С. 41.
5. Перезовова О.В. Экономический (рыночный подход) в формировании инновационной компетентности специалистов / Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика: Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 152 – 155
6. Перезовова О.В. Проблемы реализации личной эффективности менеджеров в профессиональной среде / Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 4. С. 126 – 130.
7. Перезовова О.В. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров / Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. №2. С. 144-150.
8. Чернов С.С. Оценка результативности и эффективности деятельности управляющей компании // Проблемы современной экономики. 2009. № 1. С. 78.

ПЬЯЧЕВА Л.А., УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

5 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

PYACHEVA L.A., UGRYUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

5 course, the preparation direction "State and municipal management"

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTION

Аннотация

Цифровые технологии увеличивают достижимость повышения эффективности познавательной и практической деятельности детей и персонала, освоение ими творческого самостоятельного познания. Цифровые технологии могут обратить процесс управления и образовательной деятельности более интересным, отвечающим реалиям сегодняшнего времени.

Abstract

Digital technologies increase the reachability of increasing the effectiveness of cognitive and practical activities of children and staff, and the development of creative independent knowledge of them. Digital technologies can turn the management process and educational activities more interesting, meeting the realities of today's time.

Ключевые слова: цифровые технологии, образовательное учреждение, система управления.

Keywords: digital technologies, educational institution, management system.

Без участия новейших технологий невозможно передать управленческий процесс, равный условиям информационно-коммуникационного социума. Спецтехнологии являют собой состав развития, приемов, способов обработки, передачи и хранения различной информации. На сегодняшнее время процесс цифровых и информационных технологий все больше оказывает влияние на образовательную сферу, поскольку они с полной отдачей применяются не только в развитии передачи знаний, но и в управлении.

В работе образовательного учреждения от руководителя требуется разрешение поставленных задач, частый анализ состояния дел. Внедрение современных технологий в управлении образованием уменьшает расход времени на исполнение контроля и анализа, переработку и сбор информации, увеличивает эффективность и оперативность устанавливаемых управленческих решений, позволяет руководителям применять безбумажные технологии. Способствуют развитию профессионального навыка руководителей, повышению эффективности представления необходимого материала и обработки.

Под цифровыми технологиями в целом трактуется информационный источник, имеющий текстовую, графическую, речевую, цифровую, музыкальную, фото, видео и другую различную информацию, направленную на достижение задач нынешнего образования. Информационно-коммуникационные технологии представляют собой спектр цифровых технологий, используемых для передачи, создания и распространения информации.

Использование цифровых технологий в образовательном учреждении:

- Цифровые технологии обширно расширяют возможности предъявления познавательной информации.
- Применение цвета, звука, графики, всех современных средств видео изображают реальную обстановку действительности.
- Компьютер позволяет значительно повысить интерес к обучению.
- Цифровые технологии вовлекают детей в процесс обучения и воспитания, способствуют наиболее широкому раскрытию их творческих способностей, активизации познавательной деятельности.

К примеру, создание презентаций, позволяет наглядно и доступно представлять любую информацию, которая может использоваться педагогами в обучении, а так же руководителями при проведении педагогических советов, заседаний, семинаров, совещаний, методических объединений. В числе новых технологий, используемых в задачах развития управленческой деятельности руководителя образовательного учреждения и достижения её эффективности, значимая роль относится к автоматизации офисных операций.

Самыми известными технологиями автоматизации являются: электронная почта, факсимильная связь, автоматизированные информационные системы, облачные технологии и проведение видеоконференций.

В отличие от обычных технических средств обучения, информационно-коммуникационные технологии позволяют не только наполнить педагога и руководителя большим количеством готовых, точно отобранных знаний, а также расширять творческие, интеллектуальные, способности, что более чем значимо в дошкольном детстве.

Итак, введение цифровых и информационных технологий в развитие управления образовательным учреждением, а также и в образовательный процесс, безусловно, ведет к увеличению качества и оперативности устанавливаемых управленческих решений и переход на более эффективный вид работы.

Список литературы

- 1.Абросимова, М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: Учебное пособие / М.А. Абросимова. - М.: КноРус, 2013. - 248 с.
- 2.Регалова, Т.В. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном учреждении / Регалова Т.В. // Нижегородское образование. - 2012. -№3. -С.104-110.
- 3.Корнеев, И.К. Технические средства управления / И. К. Корнеев, Г. Н. Ксандопуло. – М.: ИН-ФРА-М, 2014. - 198 с.

ПЯНТКОВСКАЯ А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
5 курс, направление подготовки «Менеджмент»

RYANTKOVSKAYA A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk Branch
5 course, the preparation direction «Management»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН – СЕРВИСА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САЛОНА КРАСОТЫ

USING ONLINE SERVICE IN THE MARKETING ACTIVITY OF THE BEAUTY SALON

Аннотация

В статье представлен один из инструментов маркетингового исследования – онлайн-опрос Google Forms для салона красоты. Рассмотрены задачи практического и полезного онлайн-опроса для современного маркетингового исследования. Приведена особенность Google Forms и выведены результаты маркетингового исследования в салоне красоты «Креатив» с помощью онлайн опроса. Выявлена целевая аудитория в результате маркетингового исследования.

Annotation

The article presents one of the tools of marketing research - the online poll of Google Forms for beauty salon. The problems of a practical and useful online survey for a modern marketing research are considered. The feature of Google Forms is given and the results of the marketing research in the beauty salon "Creative" are displayed with the help of an online survey. The target audience was identified as a result of marketing research.

Ключевые слова: инструмент маркетингового исследования, целевая аудитория, Google Forms, онлайн-сервис.

Keywords: marketing research tool, target audience, Google Forms, online service.

Индустрия красоты уделяет огромное значение маркетинговым инструментам для определения целевого сегмента. Для успешной работы салона красоты необходим высокий уровень доверия между клиентами и специалистами салона, высокий профессионализм, эффективный и современный канал обратной связи с клиентами. Тренд современного развития – мобильность [3,с.61].

Салон красоты «Креатив» основан в 2005 году и по настоящее время успешно работает. Одним из главных направлений в маркетинговых исследованиях салона красоты является изучение целевого сегмента существующих и потенциальных клиентов. Исследования проводятся с помощью опросных листов (Рисунок 1).

Анкета для клиентов салона

Уважаемые посетители, убедительная просьба
ответить на нашу анкету.

1. Как часто Вы пользуетесь услугами нашей парикмахерской?

- 1 раз в 2 недели
- 1 раз в месяц
- 1 раз в полгода

2. Какими видами услуг вы пользуетесь?

- стрижка
- окрашивание
- укладка
- другое

3 Вы посещаете наше предприятие...

- так как живёте рядом
- рекомендация знакомых

- нравится мастер
- устраивает цена
- другое

4 В какое время вам удобнее посещать парикмахерскую?

- утром в выходные
- днём в выходные
- вечером после работы
- не имеет значения

5 Какую сумму вы тратите при посещении парикмахерской?

- 200-300р
- 400-500р
- 500-600р
- 700-1000р
- 1000 и более

6 Приобретаете ли вы косметику по уходу за волосами, имеющуюся в нашем ассортименте?

- да
- нет

7 Ваш пол?

- м
- ж

8 Ваш возраст?

- 0-20
- 20-30
- 30-40
- 40-50
- 50- 60
- 60-и более

9 Вы женаты/замужем?

- да
- нет
- разведён/разведена

10 Кем вы работаете?

Большое спасибо за заполнение!

Рисунок 1 – Анкета

Для получения достаточно полных результатов обычно прибегают к услугам бесплатных сервисов опросов. В этом поможет сервис Google Forms, который функционирует в рамках проекта Google Docs [2, с.28].

Опрос – один из главных инструментов анализа целевой аудитории и их потребностей, который позволяет получить обратную связь от потенциальных и нынешних клиентов, уточнить их предпочтения и реальные потребности, узнать отношение к работе салона красоты, а также решить множество других маркетинговых задач [1, с.53].

Google Forms предлагает инструмент для проведения опросов, который салон красоты может использовать по своему усмотрению. Как следствие, наиболее практичным и полезным он оказывается для решения таких задач, как:

1. Получение обратной связи о качестве обслуживания и услуг;
2. Приглашение к заполнению анкеты (может направляться клиенту по электронной почте);

3. Борьба с негативными отзывами, так как, выплеснув отрицательные эмоции с помощью формы обратной связи и получив на них реакцию салона красоты, клиент с меньшей вероятностью отправится распространять негатив на сторонних сайтах – там, где работать с отзывами значительно сложнее;

4. Повышение активности и коммуникация с постоянными клиентами. К участию в опросах целесообразно привлекать действующих, а особенно – лояльных клиентов. Сделать это можно как с помощью рассылки, так и посредством коммуникации в социальных сетях. Исследование мнений такого рода особенно полезно при запуске новой услуги, внедрении тех или иных изменений в организации работы и реализации других новшеств. Это помогает поддерживать контакт со своей аудиторией, а значит и осуществлять повторные посещения клиентов [4,с.27].

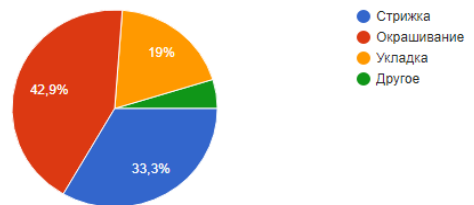
Особенностью Google Forms является то, что результаты опросов собираются и анализируются без применения какого-то специального функционала. Их также можно выгрузить в файл или экспортировать в таблицу Google Docs в реальном времени [3,с.62].

Маркетинговые исследования в салоне красоты «Креатив» проводятся не только способом анкетирования, но и с помощью Google Forms. Для выявления потребностей населения в услугах салона красоты и для выявления целевого рынка проведен опрос «Оценка удовлетворенности салоном красоты» (Рисунок 2). В онлайн-опросе принял участие 21 человек, по каждому вопросу выведены результаты в процентном соотношении в виде диаграмм (Рисунок 3).

Рисунок 2 – Форма опроса

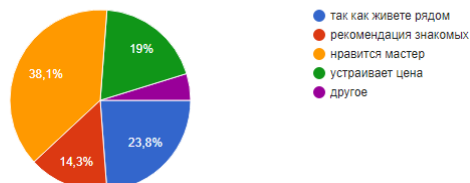
Какими видами услуг вы пользуетесь?

21 ответ



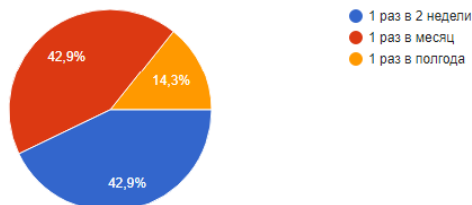
Вы посещаете наше предприятие...

21 ответ



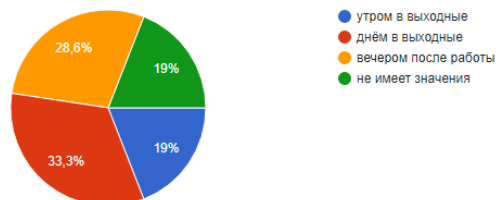
Как часто вы пользуетесь услугами нашего салона красоты?

21 ответ



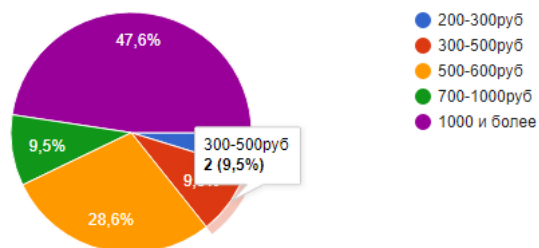
В какое время вам удобнее посещать салон красоты?

21 ответ



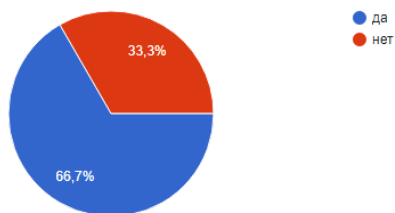
Какую сумму вы тратите при посещении салона красоты?

21 ответ



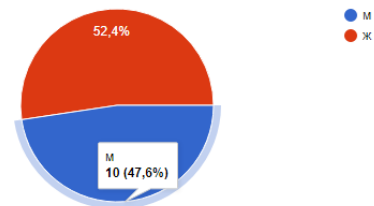
Приобретаете ли вы косметику по уходу за волосами, имеющуюся в нашем ассортименте?

21 ответ



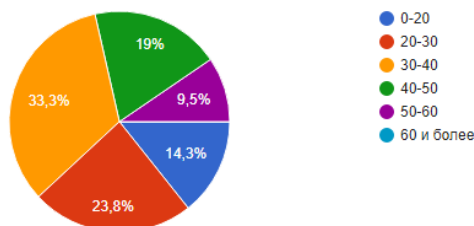
Ваш пол?

21 ответ



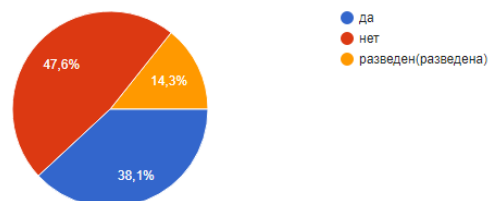
Ваш возраст?

21 ответ



Вы женаты/замужем?

21 ответ



Кем вы работаете?

15 ответов

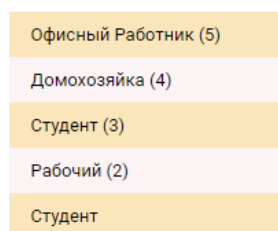


Рисунок 3 – Результаты опроса

Результаты обработаны по следующим критериям: классификации потенциальных клиентов по половому и возрастному признаку, виды получаемых услуг салона и средний чек.

Соотношение мужчин и женщин практически равное, в основном, проживающие или работающие в районе салона красоты «Креатив». За получением услуги обращались офисные работники, домохозяйки, студенты и рабочие. Основной сегмент постоянных клиентов приходится на офисных работников. Из анализа видно, что большую часть клиентов составляют молодые женщины от 20 до 40 лет, которым удобнее всего приходить вечером после работы и в выходные днем. Наиболее значимыми факторами при выборе салона красоты являются мастер (указало 38%) и месторасположение – 23%. Самыми посещаемыми услугами в салоне красоты являются окрашивание, стрижки и укладки. Равное соотношение клиентов посещают раз в месяц и два раза в месяц. Средний чек в салоне от 1000 рублей. Большинство посетителей приобретают косметику парикмахерской. Исходя из результатов онлайн-опроса основная целевая аудитория это работающие женщины среднего возраста, которые следят за своими волосами и регулярно посещают салон красоты «Креатив». С помощью Google Forms мы определили целевую аудиторию и выявили не охваченный сегмент клиентов (студенты, домохозяйки, пенсионеры), с которым необходимо провести работу.

Для того, чтобы сообщить им о том, что парикмахерская сможет решить их проблему в получении недорогих и качественных услуг, необходимо разрабатывать пути доведения до потребителя этого сообщения.

К сожалению, в настоящее время парикмахерская практически не использует рекламу как средство коммуникации. Исключение составляет общение клиентов между собой, что является уникальным видом рекламы, так как не требует от парикмахерской никаких затрат, это и самый надежный источник информации.

Кроме постоянных клиентов можно привлечь и других потребителей. Кроме этого, в парикмахерской можно провести несколько демонстраций самых модных причесок сезона. Также можно поставить рекламный штендер, в целях привлечения покупателей. Штендер будет привлекать внимание, не только обычных прохожих, но и проезжающих мимо машин и общественного транспорта.

Рассмотрев в статье современный и мобильный онлайн-опрос Google Forms в индустрии красоты, необходимо отметить, что такой инструмент в использовании маркетинговых исследований необходим в первую очередь для получения обратной связи о качестве обслуживания при работе с постоянными клиентами. В современном мире фактор экономии времени играет одну из главных задач в проведении маркетинговых исследований. Онлайн-опрос позволяет регулярно поддерживать связь с целевой аудиторией, ведь мнение клиентов – самое важное для сотрудников и для улучшения качества обслуживания.

Список литературы

1. Алексунин В.А., Родигина В.В. Электронная коммерция и маркетинг в интернете. - М.: Дашков и Ко, 2017. - № 1 – С. 53.
2. Броди Я.Д. Продающие рассылки. Повышаем продажи, используя email-маркетинг. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – № 1 – С. 28.
3. Васильев Г.А., Забегалин Г.А. Электронный бизнес. Реклама в интернете. – М.: Юнити-Дана, 2016. - № 1 – С.61-62.
4. Константинов М.Е. Интернет-маркетинг как средство увеличения объема продаж. – М.: ИН-ФРАМ, 2016. - № 1 – С.27.

РОСТЕЦКИЙ Р.В., БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

ROSTECKIY R.V., BUBIN M.N.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Management"

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ АУДИТЕ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT AUDIT

Аннотация

В статье уделяется внимание целям и необходимости применения цифровых технологий в управленческом аудите. Задачам по улучшению качества и сокращения времени при проведении аудиторской проверки. Рассмотрены особенности проведения и применения цифровых технологий в управленческом аудите.

Abstract

The article focuses on the goals and necessity of using digital technologies in management audit. Objectives to improve quality and reduce time during the audit. Features of the implementation and application of digital technologies in management audit are considered.

Ключевые слова: аудит, управленческий аудит, аудиторская деятельность, автоматизация процессов, цифровые технологии, стандарты аудита.

Keywords: audit, management audit, auditing, process automation, digital technologies, audit standards.

В настоящее время трудно представить какую-то отрасль без использования цифровых технологий. Компьютеризация помогает развиваться самым разнообразным сферам деятельности человека. Естественно это не обошло и аудит.

Интенсивное развитие компьютерной техники, применение предприятиями автоматизированных информационных систем дало толчок началу, а затем и усовершенствованию методов аудита с использованием цифровых технологий. Которые сегодня могут использоваться на всех стадиях аудита: во время планирования, осуществления, документирования аудиторской работы, оформление аудиторского вывода. Именно поэтому вопрос автоматизации аудита является актуальным.

Управленческий учет является самостоятельным направлением учетно-аналитической деятельности предприятия. В его основе лежит своевременно получаемая, максимально полная и достоверная информация, на основании которой принимаются управленческие решения для организации и её структурных подразделений.

Главным источником получения такой информации являются материалы контроля и аудита организации, которые кроме оценки финансово-экономического состояния дают анализ положения дел в динамике, оценивают эффективность бизнес-процессов, выявляют отклонения от требований нормативных правовых и методических документов, определяют причины нарушений.

Под управленческим аудитом понимают процесс анализа системы управления предприятием. Его задачей является определение и сопоставление показателей, фактически достигнутых и нормативных, оценка эффективности действий команды управленцев. В результате выявляются проблемы в системе управления, определяются пути их решения, возможности повышения эффективности предприятия.

Современные технологии существенным образом меняют бизнес-процессы компаний финансового сектора и приносят новые бизнес-риски. Развитие технологий влечет за собой увеличение объемов данных с каждым годом.

Проведения управленческого аудита и контроля также связано с накоплением большого количества информации и документов, требующих обработки, анализа, систематизации, хранения и других операций в целях их применения в дальнейшей работе. При этом аудит сталкивается с необходимостью повышения оперативности, обеспечения полного непрерывного цикла аудита, сохранности и безопасности информации по результатам контрольных мероприятий.

Для обеспечения качества предоставляемых услуг аудиторские компании должны реализовывать функции разработки процедур, документов, учетных форм, соответствующих действующим аудиторским стандартам. Все эти рутинные процессы сложно полностью выполнять вручную. Выделение в штате аудиторской фирмы сотрудника, занимающегося исключительно данными вопросами, не поможет решить проблемы, связанные с обработкой большого объема данных, а также заполнения большого числа документов при планировании, проведении аудита и анализе полученных данных, да это экономически и нецелесообразно. В таких условиях возникает необходимость доверить часть рабочих процессов и функций автоматизации.

Цифровые технологии в аудите существенно влияют на его проведение и дают возможность не только сократить время и затраты при проведении аудита, но и провести более детальную проверку.

Составить качественное аудиторское заключение с рекомендациями по стратегии, по направлениям и средствами улучшения финансово-хозяйственного положения предприятия, а также оказание сопутствующих аудиту услуг.

Использование цифровых технологий при проведении аудиторских проверок является одним из способов повышения качества и снижения его трудоемкости. Это разово увеличит затраты аудиторской компании на приобретение и внедрение, но сократит затраты на каждый проект ввиду уменьшения человеко-часов работы аудитора на проверке. Что может повлиять на снижения стоимости аудиторских услуг.

Для небольших предприятий и организаций, где сама функция аудита не четко выражена, когда предполагаемые изменения не сильно повлияют на результат работы или новшества не заинтересуют пользователей информации аудита, автоматизацию проводить нецелесообразно, так как эффект не будет оправдывать временные, финансовые и трудовые затраты.

Автоматизация процессов аудита экономически оправдана в крупных компаниях, имеющих большую структуру и располагающих разветвленной территориальной сетью подразделений. Обычно это компании со значительным штатом внутренних аудиторов и контролеров. И конечно же крупным компаниям легче изыскать средства на создание или приобретение программного продукта для автоматизации процессов аудита, обосновать ее необходимость, сопоставив ожидаемый эффект и затраты.

При принятии решения о целесообразности и необходимости автоматизации аудиторской работы следует обратить внимание на следующие факторы:

- сложность управления процессами аудита в связи с возрастающим объемом разноплановой информации;
- увеличение времени на сбор и обработку информации;
- увеличение объемам задач аудита, расширение его функций и возрастание требований к его качеству;
- существенное влияние человеческого фактора на рабочий процесс и результат;

- частичная потеря информации в ходе её обработки или получения противоположных выводов при использовании одних и тех же данных;
- потребность в проверке выполняемой аудиторами работе и постоянном самоконтроле;
- требования заказчиков к формам отчетности результатов аудита.

Основной целью автоматизации является повышение эффективности и качества аудита и контроля, что обеспечивает оптимизацию временных и трудовых ресурсов, затрачиваемых на проведение проверки.

Возможность автоматизации процессов аудита напрямую связаны с тем, насколько стандартизировано контрольно-аудиторская деятельность в компании. Если комплекс внутрикорпоративных стандартов отсутствует либо не соблюдается – аудит не будет эффективным.

Стандарты призваны обеспечить однозначное понимание результатов проверок как менеджментом компании, так и руководителями объектов проверки. Указанные документы регламентируют порядок проведения контрольных процедур и требований к ним, определяют основные принципы, требования, правила и этические нормы, которые должны соблюдаться при осуществлении аудита и контроля [1].

Проблема использования цифровых технологий в контроле и аудите заключается в том, что сегодня невозможно полностью автоматизировать такой процесс, как аудит, чтобы при этом не потерять качества проверок. Технология аудита в значительной степени является творческим процессом, особенности которого зависят как от конкретного проверяемого, так и от практического опыта и взглядов самого аудитора. Попытка навязать аудиторам жесткую схему-методику заранее обречена на неудачу.

В ходе разработки и внедрения системы проведения автоматизированного аудита важно выделить функции, которые можно доверить автоматизации и те, которые выполняются на основе автоматизированных данных.

При проведении аудита с использованием цифровых технологий применяются следующие группы программ:

- офисные программы, такие как табличными процессорами, системами управления базами данных, текстовыми процессорами;
- справочно-правовые системы;
- бухгалтерские программы;
- программы финансового анализа;
- специальное программное обеспечение аудиторской деятельности [2].

Например, следует отметить такие программы, как «IT Audit: Выборка в Excel» и «IT Audit: Выборка в 1С», которые позволяют быстро и удобно провести статистическую и нестатистическую выборку по данным файла Excel и программы 1С по требованиям международных стандартов аудита соответственно. По результатам проведенного выборочного исследования создаются рабочие документы на нескольких языках.

Специализированная программа для сертификации по стандарту ISO 9001:2008, «Fox Manager ISO» предназначена для поддержания системы менеджмента качества предприятия в рабочем состоянии. Программа позволяет построить основные бизнес-процессы предприятия и внедрить процессный подход к управлению.

Одной из лучших программ является программа для автоматизации аудиторской деятельности нового поколения «AuditXP Professional» пришедшая смену «AuditXP Аудит отчетности». Программа сочетает в себе такие важные качества, как удобство работы и многофункциональность, обеспечивает комплексную автоматизацию ввода и обработки информации на всех этапах проведения общего аудита, предлагает оригинальную аудиторскую методику, содержащую встроенные алгоритмы расчетов, планирования, формирования и анализа выборки, выбора видов выявленных нарушений и автоматического построения выводов по разделам аудита и итогового заключения, согласно рабочих документов и международных стандартов.

Однако залогом успешного внедрения новых технологий в аудит являются именно сотрудники, обладающие нужными компетенциями и способные видоизменить методы проведения проверок и грамотно применять новые технологии. Для качественного выполнения своей работы аудитор должен хорошо разбираться в том, каким образом можно проаудировать обновленные, более технологически сложные процессы. Другими словами, аудитор должен быть на шаг впереди и не может отставать от бизнеса.

В России, аудит с использованием цифровых технологий, проводится в соответствии с Правилом (Стандартом) аудиторской деятельности «Проведение аудита с помощью компьютеров». Согласно этого правила: «Основное назначение использования компьютеров при аудите – организация аудита как по-

следовательности выполняемых аудиторских процедур с целью повышения эффективности при взаимодействии человека с компьютером. Аудиторской организации целесообразно вести постоянную работу по освоению новых информационных технологий автоматизации аудиторской деятельности» [3].

В 2016 году Министерством финансов РФ были разработаны международные стандарты аудита. Эти стандарты вступили в силу с 1 января 2017 года и действовали наряду с прежними федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности. Но начиная с 1 января 2018 года, многие федеральные правила были отменены [4,5,6].

Применение цифровых технологий в аудите позволяет:

- снизить трудоемкость отдельных контрольных, аналитических процедур;
- проводить контрольные, аналитические процедуры на основе данных объекта аудита;
- проводить информационно-справочное сопровождение контрольной деятельности;
- оценить количественное влияние выявленных в ходе проверки отклонений на показатели бухгалтерской отчетности;
- использовать возможностей справочно-поисковых информационных систем в области нормативных и законодательных актов, регламентирующих бухгалтерский учет и аудит в Российской Федерации;
- создать электронную базу данных результатов контрольных мероприятий.
- уменьшить время, затраченное на составление и распечатку аудиторской документации

Учитывая, что изменения и усовершенствования аудита всегда синхронизированы с жизненными процессами компании, применение цифровых технологий в управленческом аудите приведет к повышению эффективности и результативности работы подразделений аудита и контроля позитивно отразится и на других элементах корпоративного управления.

Список литературы

1. Иванов О.Б., Ленник И.А., Балабанова И.И. Разработка и внедрение автоматизированной системы проведения внутреннего аудита и контроля (практика ОАО «Российские железные дороги») / Экономическая теория, анализ, практика: Научный и информационно - аналитический экономический журнал, Вып. 3, 2015.
2. Наумкина А.Н., Макарова Л.М. Особенности проведения аудита с использованием компьютерных технологий // Молодой ученый. - 2014. - №2. - С. 511-514.
3. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Проведение аудита с помощью компьютеров» (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол № 1).
4. Приказ Минфина России от 24 октября 2016 г. № 192н. «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации».
5. Приказ Минфина России от 09.11.2016 № 207н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.11.2016 № 44354).
6. Постановление Правительства РФ от 23.10.2017 № 1289 «О признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

САИТОВА О.О., БАРЧУКОВА Т.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

SAITOVA O. O., BARCHUKOVA T. A
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПЛАНА ПРОНИКНОВЕНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА В ЦЕЛЕВОЙ РЫНОЧНЫЙ СЕГМЕНТ

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT PLAN FOR THE PENETRATION OF A NEW PRODUCT IN THE TARGET MARKET SEGMENT

Аннотация

В работе, на основе комплексного маркетингового анализа в области моделей подводных аппаратов, представлен план проникновения новых товаров в целевой сегмент. Обоснована необходимость разработки плана проникновения новых товаров в целевой сегмент, с целью уменьшения затрат и возможных убытков для компании-производителя в условиях постоянно меняющихся запросов потребителей, появления новых технологий и новых конкурентов выживание компании напрямую зависит от того, насколько успешно она разрабатывает и внедряет на рынок новые товары.

Abstract

In work, on the basis of complex marketing analysis in the field of models of underwater vehicles, the plan of penetration of new goods into the target segment is presented. The necessity of developing a plan for the penetration of new goods into the target segment is justified, in order to reduce costs and possible losses for the manufacturing company in the face of ever-changing consumer demands, the emergence of new technologies and new competitors, the survival of a company directly depends on how successfully it develops and introduces to the market new goods.

Ключевые слова: План проникновения, товар, целевой сегмент, разработка плана.

Keywords: Entry plan, product, the target segment, the development of the plan.

Изначально обратимся к понятию целевого сегмента рынка – это один или несколько сегментов, отобранных для маркетинговых исследований и обслуживания. При этом предприятие должно с учетом выбранных целей определить сильные стороны конкуренции, размер рынков, отношения с каналами сбыта, прибыль и свой образ фирмы. Сегмент должен иметь потенциал спроса, чтобы быть выбранным в качестве целевого сегмента. Кроме того, целевые сегменты должны быть стабильными, позволяющими достаточное время осуществлять выработанную стратегию маркетинга. Вопрос охвата рынка можно решить одним из следующих способов [5].

Во-первых, можно прогнозировать различия сегментов и выпустить на весь рынок один тип товара, обеспечивая ему средствами маркетинга привлекательность в глазах всех групп потребителей. В этом случае применяется стратегия массового маркетинга. Во-вторых, можно сконцентрировать усилия и ресурсы производителя на одном сегменте рынка. В данном случае применяется стратегия концентрированного маркетинга. Эта стратегия особенно привлекательна при ограниченных ресурсах, для небольших предприятий. Третий способ выбора целевого сегмента рынка заключается в охвате нескольких сегментов и выпуске для каждого из них своего товара или его разновидности. Здесь применяют стратегию дифференцированного маркетинга с различным планом маркетинга для каждого сегмента.

После определения целевого сегмента рынка предприятие должно изучить свойства и образ продуктов конкурентов, оценить положение своего товара на рынке. Изучив позиции конкурентов, предприятие принимает решение о позиционировании своего товара. Позиционирование товара на рынке – это логическое продолжение нахождения целевых сегментов, поскольку позиция товара на одном сегменте рынка может отличаться от того, как его воспринимают покупатели на другом сегменте [4].

На сегодняшний день существует множество моделей подводных аппаратов, выполняющих узкий перечень в большей степени в виду своей конструкции, в нашей работе мы затронем модель робота «ROV RB-MIRAGE».

Инновационный подход, принятый при создании робота заключается в его модульной конструкции, обеспечивающей возможность встраивания дополнительного оборудования для проведения тестовых испытаний с ним и осуществление мониторинга подводного пространства и объектов в нём с последующей передачей информации оператору. На данный момент существуют аналоги – различные подводные робототехнические комплексы. Однако данные аппараты имеют недостатки относительно подводного робота «ROV RB-MIRAGE», они спроектированы с учетом установленного оборудования и не позволяют производить его смену и модернизацию.

Можно выделить следующих потребителей, заинтересованных в использовании создаваемого нами продукта: научные институты, занимающиеся проблемами морских технологий (ИПМТ ДВО РАН, RobocenterSkolkovo, МГТУ имени Н.Э. Баумана). Аппарат может использоваться для тестирования оборудования под водой, исследования донного рельефа. Высшие учебные заведения, которые смогут использовать робота в качестве стенда для обучения. Нефте- и газо- транспортирующие компании (ОАО «АК "Транснефть"», ПАО «Газпром»). Робот сможет производить мониторинг трубопроводов, пролегающих под водой, с возможностью трансляции его состояния оператору в реальном времени.

В рамках работы было проведено маркетинговое исследование с помощью ресурсов в сети интернет, вторичной информации, команды разработчиков, также был сформирован список сегментов. Из-за специфики товара и его неширокого спектра применения, он может стать востребованным в следующих сферах.

Рынок госзаказов (B2G). Из года в год на официальном сайте единой информационной системы появляется информация о проведении закупок как Министерством обороны для Вооруженных сил Российской Федерации для различных воинских частей, территориально расположенных по всей Российской Федерации, так и Министерством чрезвычайных ситуаций РФ. Подводные роботы выполняют роль не только поиска, но и обезвреживания мин, имитации различных технических средств при обучении, возможности картографирования и разведки, а также патрулирования, проведение подводных научных исследований, поисковых операций, всевозможных ремонтных и спасательных работ.

Рынок продукции для нефтяных и нефтегазовых компаний. Компании покупают подводные аппараты для мониторинга, обслуживания, ремонта различных трубопроводов, пролегающих под водой.

Исследовательские центры, лаборатории, занимающиеся проблемами мирового океана, заинтересованы в приобретении подводных аппаратов для изучения и исследования водной толщи, рельефа, различных шлейфов и дна поверхности Мирового океана, наблюдение за флорой и фауной [2].

Теперь проведем оценку потенциала сегментов, которая необходима для того, чтобы сосредоточить все ресурсы – трудовые, временные, финансовые – для более эффективного и качественного достижения результата по производству, продаже и обслуживанию продукции. На основе полученной информации каждый критерий был оценен по 10 балльной шкале относительно сегментов рынка робота «ROV RB-MIRAGE» (где 10 – наивысший балл сегмента, 0 – наименьший балл). Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение сегментов «ROV RB-MIRAGE» по выделенным параметрам

Параметр сравнения	Сегмент рынка		
	Государственные закупки	Нефтяные компании	Исследовательские центры, лаборатории
Количество потенциальных потребителей	1	6	3
Частота покупок	2	5	1
Объем покупок	8	6	0
Необходимые сроки изготовления и поставки	4	5	7
Пригодность по техническим характеристикам	0	8	0
Необходимость внесения изменений в конструкцию	6	7	3
Сумма баллов	27	41	18

Полученные данные, говорят о том, что целевой сегмент для успешной деятельности на рынке подводных роботов состоит в большей степени из потребителей, представленных нефтяными компани-

ями. Высокий балл за пригодность по техническим характеристикам обоснован жесткими требованиями к подобным роботам со стороны Министерства обороны и исследовательских институтов. Количество потенциальных потребителей, высокий балл для выбранного сегмента по итогам суммы всех критериев получен благодаря большому списку нефтяных компаний, чьи трубопроводы находятся под водой в производственном цикле.

Остановимся на выборе стратегии. На функциональном уровне рекомендуется использовать маркетинговую стратегию концентрированного маркетинга. Ее суть заключается в том, что компании необходимо сконцентрировать свои усилия на одном сегменте рынка, предоставляя продукт, удовлетворяющий потребностям клиентов данного сектора. Лидерство в таких сегментах достигается за счет уникальности предложения или через низкие цены. Далее необходимо спуститься до уровня оперативных стратегий. В области маркетинга их принято разделять по принципу 4P (продукт, цена, место продажи и продвижение товара), таким образом, выделяют товарную, ценовую, сбытовую и продвиженческую стратегии.

Разработка плана проникновения продукта «ROV RB-MIRAGE» в целевой сегмент – одно из ключевых направлений работы, в основе которого лежит комплексное маркетинговое исследование. Данное комплексное исследование включает в себя: сегментирование рынка и определение ключевых характеристик выбранных сегментов; исследование потребностей потребителей на основе первичной информации, собранной методом экспертного интервьюирования; анализ конкурентной среды и определение конкурентоспособности будущего продукта; выявление сильных и слабых сторон маркетингового предложения на основе SNW-анализа; проведение SWOT-анализа для конкретизации стратегий управления инновационным проектом. Проведение такого исследования, по нашему мнению, позволит компании не только обосновать для себя перспективы выхода на рынок с инновационным продуктом, но также и скорректировать маркетинговое предложение с учетом особенностей внешней среды. План проникновения в целевой сегмент представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Аналитическая часть плана проникновения продукта «ROV RB-MIRAGE» в целевой сегмент на 2018 год

№	Цели мероприятий	Мероприятие	Форма отчетности, срок
Аналитические обзоры (маркетинговые исследования)			
1	Получение информации о характере рынка подводных аппаратов на территории РФ.	Проведение исследования путем анализа вторичной информации	Отчет, февраль 2018
2	Получение информации о тенденциях развития рынка и характеристике макросреды предприятия	Проведение исследования путем анализа вторичной информации	Отчет, 01-14.03.2018
3	Анализ конкурентов и конкурентоспособности продукта. Выявление сильных и слабых сторон компании	Проведение исследования путем конкурентной разведки	Отчет, 15-25.03.2018
4	Получения представления об основных направлениях развития предприятия	SWOT-анализ	Отчет, 26.03-03.04.2018
5	Выявление сегментов потребителей и поиск привлекательной ниши	Проведение исследования путем анализа вторичной информации	Отчет, 04.04-20.04.2018

Аналитическая часть маркетинга – первый этап комплекса маркетинга по выведению нового товара на рынок. Цели, поставленные при выполнении аналитической части плана маркетинга, нашли свое отражение в анализе рынка, а также при сегментации рынка, представленные в данной работе. Выполненные исследования, представленные в таблице 3, позволили понять стратегические перспективы развития рынка, сформулировать перечень возможностей и угроз внешней среды, определить наиболее опасных конкурентов и выявить собственные конкурентные преимущества и недостатки, а также разработать стратегические альтернативы при выходе на рынок.

Таблица 3- Функциональная часть плана проникновения продукта «ROV RB-MIRAGE» в целевой сегмент на 2018 год

Функционал (комплекс маркетинга)

1	Разработка общего бюджета маркетинга	Составление бюджета с учетом прогнозных расходов	Отчет, май 2018 г.
2	Разработка общих подходов к комплексу маркетинга	Описание инструментов маркетинга: товара, цены, сбыта и продвижение	Отчет, 20-25.05 2018 г.
3	Разработка маркетинговых стратегий	Описание и характеристика выбранных рыночных стратегий	Отчет, июнь 2018 г.
4	Детализация маркетинговых программ	Разработка программы продвижения, медиа-план	Отчет, медиа-план, июль 2018
5	Упорядочение маркетинговой сбытовой информации	Создание информационной базы о внешней среде организации	База, 3 квартал 2018 г.

Функциональная часть плана маркетинга разработана на перспективу и будет реализована в будущем на основе результатов, полученных при разработке и выполнении аналитической части маркетингового плана. Бюджет маркетинга - раздел плана маркетинга, который отражает планируемые величины доходов, затрат и прибыли. Конечная рыночная стоимость продукта составляет 1,4 млн. рублей. Ценообразование проводилось с учетом рыночной стоимости конкурентного продукта на российском рынке (подводный робот «Гном PRO»), Продукт будет конкурентоспособным при данной цене за счет своих технических параметров.

Для дальнейших расчетов необходимо определить прогнозируемый объем продаж. В числе первых клиентов подводного робота будут выступать представители нефтяных компаний, имеющие подводные переходы на территории Томской области.

На территории области насчитывается более 143 подводных переходов трубопроводов через водные объекты при общей протяженности трубопроводов почти 11 тысяч км. Наибольшее количество подводных переходов приходится на АО «Транснефть-Центральная Сибирь». Доля подводных переходов через реки области распределяется следующим образом: АО «Транснефть-Центральная Сибирь» - 49 подводных переходов; ОАО «Томскнефть» ВНК -27 подводный переход; ООО «Томская нефть» -15 подводных переходов; ООО «ННК-Восточная транснациональная компания» -5 подводных переходов; ООО «Газпромнефть-Восток» -17 подводных переходов; ООО «Альянснефтегаз» -14 подводных переходов; ОАО «Востокгазпром» -16 подводных переходов. У каждой компании, имеющей подводные переходы в карте своих трубопроводов, есть компания, обслуживающая их (дочерняя организации). Предполагаемое количество продаваемых роботов в год – 6, в связи с длительностью изготовления. Итоговая сумма материалов, необходимая для производства одной единицы продукции, составляет 378 тыс. рублей. К другим переменным издержкам относят заработную плату разработчикам и создателям подводного робота. Время на производство, наладку и тестирование робота составляет 2 месяца. При среднем уровне заработной платы в 24 тыс. рублей, общая заработная плата в составе двух человек будет 96 тыс. рублей. Для продвижения и распространения информации о роботе и привлечении дополнительных клиентов из соседних областей, необходим функционирующий сайт. Стоимость услуг по созданию сайта составляет 15 тыс. рублей, поддержка и администрирование – 3 тыс. рублей/месяц.

Капитальные затраты на оборудование составляют 69 тыс. рублей и включают в себя стоимость паяльной станции (9 тыс. рублей) и стоимость двух ПК (60 тыс. рублей). В таблице 4 приведены совокупные издержки за год [1].

Таблица 4- Планируемые совокупные издержки за 2018 г.

Наименование	Сумма, руб.
Материалы	2 268 000
Заработная плата + соц. взносы.	749 000
Сайт	51 000
Оборудование	69 000
Накладные расходы ТПУ	1 260 000
Итого	4 397 000

Капитальные затраты, которые представлены оборудованием для производства робота, окупятся после первой же продажи. Экономические показатели, приведенные при расчете бюджета маркетинга, показывают высокую рентабельность производства и внедрения на рынок подводного аппарата, это обусловлено высокими результатами интеллектуальной деятельности, выраженные в малой себестоимости продукта.

Целевой сегмент рынка – один или несколько сегментов, отобранных для маркетинговых исследований и обслуживания. При этом предприятие должно с учетом выбранных целей определить сильные стороны конкуренции, размер рынков, отношения с каналами сбыта, прибыль и свой образ фирмы.

Факторами, определяющими позицию товара на рынке, являются не только цены и качество, но также производитель, дизайн, скидки, обслуживания, имидж товара и соотношение этих факторов. Оценка предприятием своих товаров на рынке может расходиться с мнением этих покупателей по данному вопросу.

Позиционирование включает комплекс маркетинговых элементов, которые помогают внушить людям, что речь идет о товаре, созданном специально для них, чтобы они идентифицировали предлагаемый товаром со своим идеалом. При этом возможны разнообразные подходы и методы. Естественно, позиционирование не может быть связано с обманом и дезинформацией потребителя [3].

Список литературы

1. Глубоководные подводные аппараты: [Электронный ресурс] // URL: <http://www.mchs.gov.ru/dop/terms/item/87804/> (дата обращения 11.10.2017).
2. Подводный робот политехников позволит обследовать нефтяные и газовые трубопроводы на глубинах до 50 метров: [Электронный ресурс] // URL: <http://news.tpu.ru/news/2016/11/11/26198/> (дата обращения 11.10.2017).
3. Танташев Р.А. Построение маркетинговой стратегии предприятия, ориентированного на целевой потребительский сегмент. // Научный журнал. – 2017. - №6 (19). – С.92-95
4. Целевой сегмент, позиционирование товара: [Электронный ресурс] // URL: <https://studfiles.net/preview/4332573/page:31/> (дата обращения 11.10.2017).
5. Череватенко В.Н. о критериях выбора целевых сегментов рынка. // Научные труды SWorld. – 2014. - №3. – С.67-68

САЙФУЛЛИНА К.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SAYFULLINA K.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction "State and municipal government "

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF ELECTRONIC GOVERNMENT DEVELOPMENT IN RUSSIA

Аннотация

Современные тенденции развития информационных технологий позволили вступить российскому обществу в новый этап течения социальной жизнедеятельности. В статье рассматривается новая форма государственного управления – «электронное правительство», показаны положительные стороны, проблемы развития «электронного правительства», а также предложено решение данных проблем.

Abstract

Modern trends in the development of information technologies have allowed Russian society to enter a new stage in the flow of social life. The article considers a new form of public administration - "e-government", shows the positive aspects, the problems of the development of "e-government", and proposed solutions to these problems.

Ключевые слова: электронное правительство, информационные технологии, ИКТ.

Keywords: e-government, information technology, ICT.

Современные тенденции развития информационных технологий позволили вступить российскому обществу в абсолютно новый этап течения социальной жизнедеятельности. Многообразие изменений сферы социума произошло в силу развития научно-технической составляющей, всеобъемлющей компьютеризации. По причине внедрения современных информационных технологий появляется новая форма государственного управления – «электронное правительство». Данная система управления работает, улучшается и дополняется в настоящий момент времени.

Актуальность рассматриваемой нами темы, бесспорно, очень велика. Подтверждение можно найти даже в словах Президента РФ – В.В.Путина: «Отношения гражданина с государством, качество предоставляемых услуг гражданам – крайне важно и для взаимодействия между гражданами и государственными органами, важно и для социальной сферы, важно и для экономики. Мы должны превратить эту сферу деятельности в современную, эффективную и сделать так, чтобы она была не просто приятна людям, а чтобы она приносила пользу государству. Имею в виду, что при внедрении подобных механизмов у нас все процессы будут ускоряться».

«Электронное правительство» было рассмотрено многими авторами. В своих работах каждый автор дает свое, наиболее подходящее, по его мнению, определение данному термину. Авторы, также, рассматривают принципы, задачи и цель для правового развития общества, но на данный момент единого понятия «электронного правительства» просто не существует, хотя многие нормативные правовые акты, в том числе и международные, используют данный термин.

Проанализировав информацию по данной теме, нами предложено определение В.И. Дрожжина и И.Р. Агамирзяна: «Электронное правительство» представляет собой новую форму организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающую за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов» [2].

Данное понятие находит отражение и в трудах И. Л. Бачило. По его мнению, «электронное правительство» – это система органов и организаций, нацеленных на создание условий, обеспечивающих формирование таких параметров Российского государства, при которых оно может рассматриваться как информационное общество» [3].

Внедрение в поле деятельности государственного управления «электронного правительства» уже сейчас приносит некоторые результаты:

- улучшилось качество услуг, оказываемых со стороны государства по отношению к гражданам;
- повысился уровень механизма и всей системы управления государственным аппаратом;
- открытость деятельности органов государственной власти различных ветвей власти перед гражданами, бизнесом и другими экономическими субъектами;
- сократилось количество прямых обращений в государственные учреждения для решения проблем (теперь это происходит через сеть Интернет), вследствие чего государству нет необходимости направлять бюджетные ассигнования на решение данной проблемы;
- снизился уровень административной нагрузки как на госорганы, так и на граждан и бизнес (все имеется в сети Интернет);
- гражданам оказывается своевременная помощь в предоставлении услуг, вследствие оперативного взаимодействия граждан с государством через распределенную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру;
- уменьшился уровень трудовых и финансовых издержек власти на формирование системы обмена информацией между государственными служащими [1].

В ходе анализа информации данной темы, нами были обнаружены некоторые положительные свойства «электронного правительства»:

1. Повышение степени участия граждан в деятельности государства.
2. Увеличение уровня эффективности в работе государственного аппарата.
3. Налаженность упрощенной системы взаимодействия между государством, государственными служащими других ветвей власти, бизнесом и гражданами, благодаря Информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ).

На пути к становлению такой системы как «электронное правительство» Россия преодолела ряд шагов по внедрению некоторых подобных систем. Во-первых, в ноябре 2010 года Президентом РФ – В.В. Путиным было подписано распоряжение об утверждении государственной программы «Информационное общество на 2011-2020 гг.». Программу разрабатывали госслужащие Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, обсуждение шло в очень длительном режиме, прорабатывая детали.

Предшественником данной программы была Федеральная целевая программа «Электронная Россия». Во-вторых, на данный момент населению широко известны такие полезные интернет-ресурсы, как Портал государственных и муниципальных услуг, Порталы Президента РФ, Правительства РФ, Федерального собрания РФ, Государственной думы РФ, официальные сайты различных Министерств России и т.д.

Следует отметить, что при внедрении «электронного правительства» в социальную и экономическую жизнь любой страны, настолько широкая система имеет и отрицательные свойства. В особенности, если рассматривать Россию, то ее масштабность будет играть далеко не последнюю роль. Сравнивая развитие «электронного правительства» России с другими странами, станет очевидно – Россия заметно запаздывает практически по всем базовым критериям. Анализируя текущее состояние «электронного правительства» России, нами были выделены некоторые проблемы:

1. Недостаточная снабженность ИКТ населения.
2. Неполная законодательная база.
3. Слабый уровень безопасности.

Рассмотрим каждую проблему подробнее. Проблемы и их решения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы текущего состояния «электронного правительства» и решения проблем

№	Проблема	Решение проблемы
1.	Недостаточная снабженность ИКТ населения.	Возможность пользования порталом «электронное правительство» в полной мере предоставлена преимущественно в развитом информационном обществе, то есть, когда каждому из граждан будут доступны ИКТ. В данный момент интенсивность обеспечения населения ИКТ практически не развита, Россия серьезно отстает в этом вопросе от западных стран, что и вынуждает граждан не использовать данный сервис. Согласно исследованиям, Россия занимает 45 место из 176 стран по индексу развития ИКТ в странах мира (данные приведены на 2017 г.) [3], а в рейтинге стран мира по уровню развития «электронного правительства» – 27 место из 193 стран [4]. Решение данной проблемы последует в случае достаточного количества устройств ИКТ, способных налажено взаимодействовать с «электронным правительством».
2.	Неполная законодательная база.	Отрицательные стороны нормативно-правовой базы негативно влияют на развитие «электронного правительства». Многие НПА, касающиеся данного вопроса и вопросов государственного управления в целом, противоречат друг другу, поэтому необходимо полностью регламентировать всю сферу «электронного правительства».
3.	Слабый уровень безопасности.	Данная проблема всегда присутствует – различные хакерские атаки на государственные сайты с каждым разом все усиливаются, а утечка информации может привести к серьезным проблемам. Чтобы обезопасить пользователей «электронного правительства» необходимо формировать единую базу с личной информацией о гражданах – прописка, владение частной собственностью, семейное положение и др.

Таким образом, в настоящий момент в России создана плодотворная обстановка для дальнейшего развития портала «Электронное правительство». Государством разрабатываются и внедряются различные программы, направленные на свободное пользование информационно-коммуникационными технологиями, дающими возможность пользования «электронным правительством», создают и дополняют нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность портала, а также обеспечивает безопасность личной информации пользователей портала. На данном этапе важной составляющей в развитии «электронного правительства» является осуществление дальнейшего исследования всего информационно-коммуникационного комплекса, а также выявление основной целевой группы, наиболее готовой к восприятию информации. На сегодняшний день «электронное правительство» находится на стадии динамичного развития и при наличии регулярного финансирования и должного контроля, Россия может встать в ряд с ведущими странами.

Список литературы

1. Тугушева Ю. М. Общая характеристика современного российского законодательства в сфере оказания государственных услуг // Вестник Саратовской государственной академии права. 2011. № 6. С. 128-129.

1. Федосеева Н. Н. Понятие и сущность концепции электронного государства // Российская юстиция. 2015. № 13. С.8.
2. Мишина Е. С., Рой Н. А. Электронное правительство в России: современное состояние // Молодой ученый. – 2016. – №25. – С. 323-325. – URL: <https://moluch.ru/archive/129/35851/> (дата обращения: 14.01.2018).
3. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира. International Telecommunication Union: The ICT Development Index 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info> (дата обращения: 14.01.2018).
4. Рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства. The United Nations E-Government Survey 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <http://gtmarket.ru/ratings/e-government-survey/info> (дата обращения: 14.01.2018).

САМИГИНА А.Ф., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SAMIGINA A.F., PEREVOZOVA O.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction «State and municipal management»

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

THE PROBLEM OF ORGANIZING AND IMPROVING OF PUBLIC SERVICE

Аннотация

В данной статье рассмотрена актуальная на сегодняшний день проблема – проблема организации и совершенствования государственной службы. Автор работы на основе терминологического, статистического и других анализов изучил данную проблему и представил меры для ее предотвращения.

Abstract

This article describes the relevant for today problem – is the problem of organizing and improving of public service. The author of the work on the basis of terminological, statistical, and other analyses have studied this problem and introduced measures to prevent it.

Ключевые слова: организация государственной службы, совершенствование государственной службы, проблема организации и совершенствования государственной службы.

Keywords: civil service, public service improvement, the problem of organizing and improving the public service.

Проблема организации и совершенствования государственной службы является актуальной во все времена. Ей уделяют особое внимание как на федеральном, так и на региональном уровнях, так как это в полной мере влияет на повышение эффективности функций государственного аппарата, обеспечение профессионализма государственных служащих и изучение новых аспектов государственной службы.

Начальным толчком к изучению государственной службы послужил начавшаяся в стране с 1985 года «период перестройки», когда постепенно вставал вопрос о необходимости принятия Союзного Закона “О государственной службе”[4]. Это подтверждает тот факт, что проблематика государственной службы актуализировалась еще с советской эпохи, несмотря на то, что законодательная база этого института в те времена практически отсутствовала. Однако, на сегодняшний день идет активный процесс формирования этой базы, а именно формирование и внедрение новых подходов к различным аспектам государственной службы.

Но к сожалению, неоднократные попытки сокращения аппарата государственного управления в современной России пока не дали ожидаемого результата. [4].

Одним из ошибочных российских мнений является то, что они подразумевают чиновничество как главный тормоз реформы, попытку вывести их за «скобки реформы». Однако, еще никому в мире не удавалось реформировать государственную службу в конфликте с бюрократией.

Исторически в обществе сложилось, что государственный служащий представляет собой достаточно нравственную личность[3]. Однако нынешние реалии не всегда свидетельствуют об этом. Так, большинство опрошенных в обществе людей полагают, что главным требованием к работе государственных служащих является быстрое реагирование на бюрократические запросы, зачастую не связанные с логикой служебной деятельности. Зачастую служащие тратят время и силы на подготовку отчетов, справок и другую «рутинную работу», на множество не всегда нужных согласований. Реальная практика регламентации профессиональной деятельности настраивает чиновников в основном на выполнение работы, которая слабо связана с реальными интересами государства и государственными услугами населению.

Далее, в ряде структур и институтов вместо принципа «личные заслуги и качества» в служебном росте больше преобладают субъективные решения руководителя, личная преданность, связи, покровительство и т.д.[3]. Результаты многих социологических исследований показывают, что в оценке региональных и местных политических элит такие факторы, как: неформальные отношения с нужными людьми и деньги занимают устойчивые лидирующие места, даже такое качество как профессионализм, к сожалению, уступает данным факторам.

Преобладающие способы должностного продвижения служащих дают следующую обобщенную картину:



Рисунок 1. Преобладающие способы должностного продвижения государственных служащих

В результате указанной политики достаточно часто наблюдаются следующие явления: непрофессионализм, низкая производственная культура, текучесть кадров, имитация бурной деятельности, слабая обратная связь с населением и др[5]. И как итог, ряд руководителей, ощущая данные проблемы, стараются овладеть новыми персонал-технологиями:

- технологии, способствующие мотивации персонала (15%);
- диагностики и разрешения различных конфликтов (15%);
- воспитательной работы (10%);
- предотвращения психологической нагрузки (10%),
- оценки психологической совместимости и ее учета (10%).

Из управленческих умений и навыков 45% служащих хотели бы овладеть навыками создания «команды». По существу, это корпоративная установка, то есть с ней вполне могут сочетаться манипулятивные навыки: умение убеждать (32,5%) и деловая коммуникация (22,5%)[6].

Одна из существенных причин сбоев в деле реализации административной реформы заключается в том, что в процессе выработки стратегии и методов ее реализации не был учтен ряд важных факторов. А именно то, что программа обязательно должна основываться на современных методологических, теоретических и организационных принципах. Это делается для того, чтобы она была востребованной обществом и государством[2]. В следствие чего, в настоящее время назрела актуальная потребность в области создания национальной системы мониторинга социальной эффективности проводимых в стране

реформ, повышения роли системы подготовки и переподготовки государственных и муниципальных служащих.

Можно выделить следующие меры, от которых зависит качественное повышение уровня функционирования государственной службы в России [1]:

- 1) разработка и внедрение современных регламентирующих документов;
- 2) «встраивание» государственной службы в общую схему нового государственного управления;
- 3) повышение уровня профессионализма служащих;
- 4) максимальная ответственность служащих перед государством и обществом за конечные результаты их государственной деятельности (в целях борьбы с коррупцией);
- 6) «опора» на национальные проекты для понимания преимуществ и недостатков в работе соответствующих служб[4].

Не трудно заметить, что особенностью государственной службы в РФ является то, что, с одной стороны, в стране довольно развита система законов, а с другой стороны, эти законы в массовом порядке нарушаются как самими госструктурами, так и гражданами. Таким образом, образуется порочный круг:

Госслужбы неэффективны → граждане незаконопослушны → чиновники своевольны → госслужбы неэффективны.

Главная проблема здесь состоит в том, что эта «незаконопослушность», к сожалению, носит массовый характер.

Для того, чтобы решить проблемы организации и совершенствования государственной службы, необходимы следующие условия[1]:

- 1) гражданин должен общаться со всей исполнительной властью только через свой муниципалитет;
- 2) гражданин должен платить налоги только по месту своего жительства так, как только в таком случае он сможет действительно повлиять на работу своего муниципалитета;
- 3) чиновники исполнительных органов не должны злоупотреблять своими полномочиями, они должны быть просто служащими.

В итоге, можно сделать вывод, что даже при сильном общественном контроле эффективность госслужбы полностью зависит от профессионализма чиновников. Профессионализация чиновничества требует целенаправленной системы подготовки и переподготовки специалистов госслужбы. Также особое внимание должно уделяться обучению впервые приходящих на госслужбу молодых людей, которые еще не «вросли» в систему, так как именно они могут повлиять на дальнейшее развитие и совершенствование государственной службы.

Список литературы

1. Федеральный закон № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004
2. Федеральный закон № 58-ФЗ «О системе государственной службы РФ» от 27.05.2003
3. Добробаба, М.Б. Служебная деликтность: понятие и значение для формирования дисциплинарной политики в системе государственной службы Российской Федерации / М.Б. Добробаба // Административное и муниципальное право. - 2016. - /№ 4. - С. 299 - 304.
4. Иваненко, И.Н. О некоторых проблемах правового регулирования государственной службы в Российской Федерации / И.Н. Иваненко, А.С. Чуева, А.Ю. Ачмиз // Власть Закона. - 2016. - № 1. - С. 73 - 80.
5. Атаманчук Г.В. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика: Монография. М.: РАГС, 2012. – С. 14
6. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

TAX INCENTIVES AS A TOOL OF TAX POLICY

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению налоговых льгот как инструмента налоговой политики государства. В настоящее время налоговые льготы являются наиболее важными составляющими налоговой политики государства. В данной статье уточняется определение налоговых льгот, а также рассматриваются некоторые понятие налоговых льгот.

Abstract

The article is devoted to tax incentives as an instrument of tax policy of the state. Currently, tax benefits are the most important elements of tax policy. This article clarifies the definition of tax benefits, and also discusses some notion of tax incentives.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговые льготы, налоговый инструмент, налоговые каникулы, налоговый кредит.

Keywords: tax policy, tax benefits, tax tool, tax holidays, tax credit.

Важной составляющей налоговой политики государства являются налоговые льготы. Их использование должно быть эффективным тактическим инструментом вмешательства в распределительные процессы с помощью маневрирования формами организации финансовых отношений с целью создания благоприятных условий для определенных налогоплательщиков, отраслей и форм хозяйствования, с деятельностью которых связано достижение определенных общественных приоритетов и социально-экономических целей. По своей сути, налоговые льготы являются высокоэффективным экономическим инструментом, целью которого является развитие определенных видов деятельности, отраслей и регионов.

Определяя налоговую политику, авторы выделяют отдельные свойства, выявляют специфические черты, особенности формирования в различных условиях. Налоговая политика государства – это совокупность правовых, финансовых и организационных мер государства в области регулирования бюджетных и налоговых отношений, которые направлены на формирование и использование финансовых ресурсов в системе регулирования экономического развития страны. Чаще всего ее отождествляют с фискальной, или налоговой политикой [4].

Налоговая политика – это составная часть социально-экономической политики государства, это система отношений, которые складываются между налогоплательщиком и государством, а также стратегиями их действий в разных условиях хозяйствования и экономических систем. Налоговая политика государства отображает тип, степень и цель государственного вмешательства в экономику и меняется в зависимости от ситуации, которая сформировалась в ней [6].

Основные цели налоговой политики: достижение устойчивого экономического развития; оптимальное перераспределение ВВП между отраслями народного государства, социальными группами населения, территориями; достижение сбалансированности налоговой политики с другими видами финансовой политики; достижение сбалансированности интересов государства и налогоплательщиков.

Таким образом, налоговая политика это воля государства в области налогообложения. Налоговую политику можно определить как деятельность государства в сферах внедрения, правового регулирования и организации взимания налогов и налоговых платежей, которые являются орудием распределения и перераспределения части валового внутреннего продукта и формирование централизованных фондов денежных ресурсов государства [5].

Самым эффективным инструментом налоговой политики государства является предоставление налоговых льгот. Оно представляет собой направление общей налоговой политики государства, нацеленное на сокращение налоговых платежей для определенных категорий налогоплательщиков.

Их использование должно быть эффективным тактическим инструментом вмешательства в распределительные процессы с помощью маневрирования формами организации финансовых отношений с

целью создания благоприятных условий для определенных налогоплательщиков, отраслей и форм хозяйствования, с деятельностью которых связано достижение определенных общественных приоритетов и социально-экономических целей.

В действующем российском законодательстве, в ст. 56 первой части налогового кодекса РФ, дается следующее определение: «льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере» [1].

В отличие от других инструментов налогового регулирования, льготы рассматриваются как исключение из общеустановленного порядка налогообложения для определенных групп плательщиков, которые отвечают установленным критериям. Кроме того, льготы отличаются от других элементарных инструментов своей стимулирующей направленностью, т. е. не могут быть использованы для налогового сдерживания.

Налоговые льготы являются способами налоговой политики экономики, которые представлены такими методами регулирования, как налоговая амнистия, налоговые каникулы, инвестиционные налоговые кредиты, трансферты, отсрочка платежа, налоговые вычеты, обмен казначейских обязательств на налоговые освобождения, вексельное обращение под гарантию бюджета, взаимозачет бюджетно-налоговых долгов [4].

Налоговый кредит – сумма, на которую плательщик имеет право уменьшить налоговое обязательства отчетного периода.

Налоговые каникулы – это отсрочка по уплате налога с прибыли, которая считается типичной формой налогового стимулирования [2].

Принципы предоставления налоговых льгот состоят из трех групп: принципы справедливости (равенства, доступности); организационно-правовые принципы (необратимости, стабильности, компетенции, единого подхода); принципы обоснованности налоговых льгот.

В современной налоговой политике предусмотрено выравнивание критериев налогообложения за счет резкого сокращения числа налоговых льгот.

Необходимо выделить главные свойства налоговых льгот:

- 1) Законодательная форма определения налоговых льгот;
- 2) Срочность – налоговая льгота может использоваться только в течение определенного времени;
- 3) Добровольность – применение льготы носит добровольный, а никак не обязательный характер и не может быть предписано в обязательном порядке;
- 4) Уменьшение налоговых обязанностей – любой вид льготы подразумевает понижение налоговой нагрузки по сравнению с общим порядком налогообложения;
- 5) Изобретательность – льготы даются отдельным категориям налогоплательщиков, но не носят личный характер;
- 6) Целевой характер – льгота вводится с целью государственного регулирования экономики и решения социальных задач;
- 7) Эффективность налоговых льгот подразумевает осуществление ими своих функций (фискальной, регулирующей, стимулирующей, компенсирующей) [3].

Внедрение какой-либо налоговой льготы определяется многими национальными факторами (особенностями налогообложения доходов компаний, отраслевой структуры и долей высокотехнологичных секторов в этой структуре, инноваторским уровнем, инновационной политикой государства и др.). Помимо этого, вероятны и отрицательные результаты введения налоговых льгот (рост налоговых злоупотреблений, большие административные издержки и др.).

Поэтому, для увеличения эффективности управления налоговыми льготами должны быть решены следующие условия: налоговые льготы обязаны быть устойчивыми к их безосновательному использованию максимально гарантированы тем, кто действительно нуждается в них, т. е. решение о предоставлении льготы должно приниматься по установленному законодательству.

Кроме того, я считаю, что осуществление налоговой политики должно проводиться в соответствии с принципами всеобщности, равенства, справедливости, соразмерности, удобства и подвижности налогообложения. Только тогда налоговая политика будет достойно работать на благо государства.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Ст.56. <http://nalogovyy-kodeks.ru/>

2. Ажогина Н.Н. Особенности бюджетно-налоговой политики России на современном этапе // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. № 3. С. 119-124
3. Баландина А. С. Анализ теоретических аспектов налоговых льгот и налоговых преференций // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 4 (16).
4. Ворожбит О.Ю. Налоговая политика государства и ее влияние на развитие предпринимательства // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2010. – № 5.
5. Куклина Е.А., Чжу Сяоцин, Сунь Юйсю, Се Тяньчэн. Налоговая политика стимулирования инновационной деятельности в России и Китае: этапы разработки и проблемы реализации // Управленческое консультирование. – 2013. – № 7. – С. 26–38
6. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение: учебник. – 4-е изд. – М.: 2011. – С. 557.

СЕМЕНЕЦ Е.В., УГРЮМОВА Н.В.

«Финансовый университет при правительстве РФ»,
Челябинский филиал.
5 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SEMENETS E.V. UGRUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
5 course, the preparation direction «Management»

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

DEVELOPMENT OF MARKETING IN THE SPHERE OF TRANSPORTATION AND FORWARDING SERVICES WITH THE IMPORTANCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация

В статье представлено развитие маркетинга в сфере транспортно-экспедиционных услуг с применением цифровых технологий. В настоящее время одной из основных форм транспортно-экспедиционной деятельности на интегрированном рынке, способствующей повышению экономической эффективности логистических транспортных систем, является организация доставки грузов в смешанном интермодальном сообщении. В статье обосновывается, что ключевая роль в обеспечении процесса синхронизации материальных потоков в интермодальных цепях поставок принадлежит терминально-складским системам, являющимся узловыми элементами логистической инфраструктуры товародвижения.

Abstract

The article presents the development of marketing in the field of transport and forwarding services using digital technologies. Currently, one of the main forms of transport and forwarding activities in the integrated market, which contributes to improving the economic efficiency of logistics transport systems, is the organization of the delivery of goods in a mixed intermodal communication. The article substantiates that the key role in ensuring the synchronization of material flows in intermodal supply chains belongs to terminal-warehouse systems, which are the key elements of the logistics infrastructure of commodity circulation.

Ключевые слова: интермодальные технологии, логистика транспортно-экспедиторских услуг, хранение груза, транспортная логистика, терминально-складские системы.

Keywords: intermodal technologies, logistics of freight forwarding services, cargo storage, Transport logistics areas, terminal-warehouse systems.

В мире нарастают процессы, требующие новых подходов и трансформации взглядов на управление маркетингом. Развитие информационного общества, смарт-экономики, процессов глобализации вызывают необходимость использования цифрового маркетинга, при этом сама парадигма цифрового маркетинга постоянно развивается, создавая условия для успешного развития и конкурентного позиционирования бизнеса.

Цифровой маркетинг (англ. digital marketing) — это маркетинг, обеспечивающий взаимодействие с клиентами и бизнес-партнерами с использованием цифровых информационно-коммуникационных технологий и электронных устройств. В более широком смысле под цифровым маркетингом мы понимаем реализацию маркетинговой деятельности с использованием цифровых информационно-

коммуникационных технологий. Составной частью цифрового маркетинга является Интернет-маркетинг, который развивается вместе с ним. В данной статье рассмотрим особенности развития маркетинга в сфере транспортно-экспедиционных услуг с применением цифровых технологий в компании. [3]

Для выделения специфики маркетинга в таком узком сегменте как транспортно-экспедиционные услуги в первую очередь стоит выделить сущность самого сектора и отрасли.

Эксплуатация транспорта призвана удовлетворять потребности людей и предполагает наличие необходимого технологического, экономического, информационного, правового и ресурсного обеспечения. Таким образом, транспортные услуги включают в себя собственно перевозку грузов и пассажиров, а также операции, не входящие в состав перевозочного процесса, но связанные с его подготовкой и осуществлением. Данный комплекс услуг принято называть транспортно-экспедиционными услугами. К ним относятся:

1. Операции и услуги по обработке и хранению грузов:

- погрузо-разгрузочные работы,
- упаковка/распаковка, маркировка, пломбирование грузов,
- взвешивание груза и/или транспортного средства,
- пересчет грузовых мест,
- формирование или расформирование грузовых мест,
- закрепление, укрытие и увязка грузов, предоставление необходимых приспособлений для этого,
- предоставление складских помещений или открытых площадок для хранения грузов).

2. Услуги, связанные с транспортировкой грузов:

- приемка грузов у грузоотправителей и их доставка на склады (в том числе склад экспедитора),
- развоз грузов со складов грузополучателям,
- предоставление в аренду подвижного состава, контейнеров и т.д.,
- сопровождение груза в пути.

3. Операции и услуги по приему и сдаче груза, оформление документов на перевозку груза:

- прием и сдача груза с проверкой массы и количества мест, а также состояния груза,
- оформление товарно-транспортной документации,
- выполнение таможенных формальностей при международных перевозках.

4. Информационно-справочные услуги:

- предоставление информации о продвижении грузов (уведомление о прибытии груза к грузополучателю, уведомление об отправке груза в адрес грузополучателя, сообщения о текущем местонахождении груза и ожидаемом времени прибытия),
- предоставление информации об услугах, тарифах и режимах работы других экспедиторов,
- предоставление консультаций по юридическим, административным вопросам, связанным с транспортно-экспедиционным обслуживанием,
- предоставление информации о наличии груза у грузовладельцев.

5. Коммерческие услуги:

- выполнение расчетов с перевозчиками от имени грузоотправителя /грузополучателя,
- ведение учета и отчетности для клиента,
- страхование груза,
- продажа клиенту тары или упаковки,
- расчет рациональной загрузки транспортных средств, размещения и крепления грузов в подвижном составе,
- продажа груза, который невозможно было доставить.

6. Сервисные услуги:

- организация питания и отдыха водителей и экспедиторов,
- организация охраняемой стоянки подвижного состава,
- оказание медицинской помощи,
- заправка ГСМ,
- организация работы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава.

Однако важно выделить, что до настоящего времени нет установившейся классификации услуг, причем это касается не только отечественной, но и международной транспортной практики.

В соответствии с перечнем оказываемых услуг предприятия сферы транспортной логистики можно разделить на следующие группы:

- транспортные — оказывают транспортные услуги потребителям;

- экспедиционные — посреднические организации, оказывающие услуги по подготовке и осуществлению перевозок грузов любыми видами транспорта и оформлению перевозочных документов, документов для таможенных целей и других видов документации;

- информационно-посреднические — диспетчерские организации, которые осуществляют поиск грузов для перевозчиков или перевозчиков для грузоотправителей, но не несут ответственности за организацию и выполнение самой доставки;

- логистические — оказывают комплекс услуг, начиная с транспортировки и хранения и заканчивая полным управлением движением и хранением сырья и готовой продукции;

- сервисные — специализируются на одном из видов сервисных услуг.

В настоящее время в России наибольший удельный вес имеют организации смешанного типа - транспортно-экспедиционные, располагающие небольшим парком собственных транспортных средств и оказывающие посреднические услуги, привлекая к обслуживанию клиентов прямых перевозчиков, другие транспортные компании. Транспортно-экспедиционные компании, работающие в сегменте автоперевозок, являются собственниками 20–100 грузовых автомобилей, имеют контракты с крупными клиентами, для полноценного обслуживания которых иногда привлекают транспорт со стороны.

Транспортно-экспедиционные компании имеют ряд особенностей, отличающих их от других транспортных компаний:

- Большое количество представительств в регионах позволяет транспортно-экспедиционным компаниям наладить более тесные взаимоотношения с клиентами, поддерживать непосредственный контакт не только с их логистическими, но и другими службами, что существенно ускоряет документооборот. Кроме того, стоимость рабочей силы в регионах существенно ниже, чем в Москве.

- Указанные компании могут снизить влияние сезонности за счет увеличения производственных мощностей (привлечение ресурсов перевозчиков) или их уменьшения с целью не допустить простоя транспорта.

- Небольшой горизонт планирования: большинство клиентов подают заявки на перевозки за день, а многие и день в день. Такая компания должна применять отработанные технологии быстрого поиска сторонних перевозчиков и иметь сформированный пул перевозчиков, постоянно работающих по ее заявкам. Собственный транспорт используется как страховочный — в случае увеличения объемов перевозок в конкретном регионе часть парка может быть перенаправлена туда.

- Неритмичность отгрузок, осуществляемых по заявкам заказчиков, нивелируется наличием большого количества представительств по всей стране, это позволяет перераспределить транспорт в период планируемых всплесков / снижений активности клиентов, а значительная доля привлеченного транспорта в парке компании позволяет безболезненно отказываться от незадействованных транспортных средств и полностью загружать собственный подвижной состав.

- Наличие представительств компании, работающих в разных регионах России с большими объемами заказов, позволяет находить варианты обратных загрузок («закольцовок») как собственного, так и привлеченного транспорта, что помогает снизить расходы, связанные с холостым пробегом и простоем парка, а также получить от перевозчиков дополнительные скидки.

Необходимым условием успешного функционирования транспортно-экспедиционной компании является высокая конкурентоспособность услуг, предоставляемых клиентам.[1] Традиционно признаком успеха на рынке было оказание качественных услуг с минимальными издержками. Все это влияет на специфику маркетинговой деятельности таких предприятий.

Автотранспортное предприятие может находиться в любом месте независимо от расположения мест загрузки и выгрузки. Однако при оказании сопутствующих услуг требуется присутствие представителя транспортно-экспедиционной компании на загрузке, поэтому большинство автотранспортных компаний имеет большое количество филиалов и представительств в регионах России.[5] Кроме производственных (экспедиционных) отделов в головном офисе и представительств в регионах, а также транспортного отдела (гаража), в таких компаниях всегда есть обычные обслуживающие подразделения: финансовый отдел, бухгалтерия, администрация и т.д. Соответственно, при организации маркетинговой деятельности важно учитывать не только внутреннюю среду офиса, но и всех филиалов, а также применимость тех или иных стратегий в разных регионах.

Соответственно и процесс управления маркетингом обладает своими особенностями. Специалисты рекомендуют учитывать следующие аспекты:

- Сотрудники всех подразделений фирмы должны иметь четкое представление о стратегии маркетингового развития компании, соответствующих правилах и стандартах работы.

- Взаимоотношения высшего руководства с сотрудниками должны носить характер наставничества и поддержки.

- Сотрудникам необходимо предоставить свободу в плане принятия решений (в рамках стратегии маркетинга компании). Непосредственное участие в разработке маркетинговой стратегии, когда любой может предложить свои идеи, прививает работникам чувство личной ответственности.

- Цель руководства компании — создание небольших, ориентированных на клиентов центров, в которых будет силен дух предпринимательства. Такие команды практически не нуждаются в контроле, им нужна в основном поддержка центрального офиса.

- Команды непосредственных исполнителей должны нести ответственность за принятие решений, влияющих на показатели эффективности.

- Производственные отделы должны быть ответственны за отношения с клиентами, а сотрудники компании - работать по принципу первоочередности пожеланий клиентов.

- Центры в регионах должны иметь возможность полностью контролировать ценообразование. В современном динамично меняющемся мире быстрая реакция на требования клиентов является залогом высокой конкурентоспособности.

- В организации должен существовать открытый доступ к стратегической, конкурентной и рыночной информации, с которой ранее могло ознакомиться только высшее руководство. Сотрудники производственных подразделений, имеющие доступ к нужной им информации, могут оперативно принимать решения, снижать затраты, увеличивать прибыльность клиентов.

- Повышения эффективности можно добиться за счет использования относительных показателей (показателей рентабельности). Особенно полезно сравнивать данные по компании с показателями конкурентов.

Однако важно выделить, что последний пункт имеет ряд ограничений. Так в России в условиях отсутствия информации о конкурентах и общей закрытости фирм, можно осуществить только внутреннее сравнение относительных показателей.[2] При этом необходимо учитывать, что грань между сотрудничеством и конкуренцией между подразделениями очень тонкая. Кроме того, при оценке внутренней и внешней сфер такого предприятия имеется ряд сложностей:

- качество транспортной услуги характеризуется большим числом показателей, часть из которых невозможно измерить количественно;

- показатели вносят в конечный результат неодинаковый вклад, и точно оценить его величину нельзя - коэффициенты весомости показателей определяются субъективно;

- показатели могут иметь разную размерность, что вызывает определенные затруднения при подсчете итоговой оценки;

- качество услуги нельзя рассматривать как простую сумму показателей, поскольку это совокупная характеристика всех свойств объекта, во многом определяемая их синергией;

- часто услуги и их эффективность следует оценивать за весь период жизненного цикла объекта, для чего необходим мониторинг показателей качества в течение длительного срока;

- единых правил формирования оценочных показателей не существует;

- количество показателей, необходимое для объективной оценки всех параметров внешней среды, не установлено;

- обоснование выбора тех или иных технических, коммерческих и нормативных аспектов объекта зачастую отсутствует;

- сложность сбора информации при большой разветвленности сети (особенно из регионов), что приводит к формированию маркетинговых стратегий на основе данных головного центра.

Имеется ряд специфических аспектов маркетинга транспортно-экспедиционной компании и при формировании маркетинг-микса. Так, использование массовых носителей рекламной информации зачастую является не удачным и лишним расходом. Требуются более точные коммуникационные каналы – деловые СМИ, выставки, личные контакты и т.п. [4]

Таким образом, транспортно-экспедиционные услуги в нашей стране имеют ряд специфических особенностей, которые в значительной мере влияют на маркетинг таких компаний.

Список литературы

1. Айхель К.В., Бикбулатова Ю.М. Современные инструменты маркетинга в контексте управления предприятием сферы услуг// Молодежный научный вестник. – 2017. - № 5. – С. 199-203

2. Асадуллин Э.З., Григорьев А.А. Этапы эволюции маркетинга услуг// В сборнике: Инновационные решения в области сервиса и туризма Материалы всероссийской научно-практической конференции. - Казань, 2014. - С. 86-89.

3. Березин Д.А. Концептуальные подходы к понятию маркетинга / Д.А. Березин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – № 3. – С. 95-102

4. Бикалова Н.А., Манжиков М.С. Международная торговля услугами и рынок услуг// Наука и образование: новое время. – 2017. – № 3. – С. 261-264.
Грошев И.В., Краснослободцев А.А. Особенности формирования бренда в сфере услуг// Маркетинговые коммуникации. - 2015. - № 3. - С. 132-144.

СИДОРОВА А.В., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SIDOROVA A.V., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

РАЗВИТИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОТКРЫТОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

DEVELOPMENT OF THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES TO INCREASE OPENNESS OF THE ACTIVITIES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES

Аннотация

В работе выделены основные критерии открытости государственной и муниципальной службы, на основе которых проведен анализ информационной открытости муниципальных органов власти (на примере Челябинской области). Автор выделил ряд проблем в механизме повышения информационной открытости муниципальной службы, негативно влияющих на эффективность муниципального управления, на развитие демократического правового государства; а так же предложены меры повышения информационной открытости муниципальной службы.

Abstract

The main criteria for the openness of the state and municipal service are highlighted in the work, on the basis of which the analysis of the information openness of municipal authorities (on the example of the Chelyabinsk region) was conducted. The author singled out a number of problems in the mechanism of increasing the information openness of the municipal service, negatively affecting the effectiveness of municipal government, on the development of a democratic rule-of-law state; as well as proposed measures to increase the information openness of the municipal service.

Ключевые слова: Информационно-коммуникационные технологии, органы местного самоуправления, открытость государственной и муниципальной службы.

Keywords: Information and communication technologies, local self-government bodies, openness of the state and municipal service.

Актуальными тенденциями развития публичного управления в современном мире являются демократизация и создание правового, а так же технологического государства. Неотъемлемая часть этих направлений – информационная открытость органов исполнительной власти и эффективное использование информационных и телекоммуникационных технологий, которые позволят не только расширить общественное участие в организации управления, но и повысить уровень престижа государственной и муниципальной службы в целом.

Цель исследования – на основе анализа уровня информационной открытости муниципальных органов власти, предложить мероприятия по повышению транспарентности информации о деятельности органов местного самоуправления (На примере Челябинской области).

Организационно-правовые основы обеспечения открытости и доступности информации о деятельности органов государственной власти были заложены с принятием Постановления Правительства РФ от 28 января 2002 г. №65 «О Федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-2010 годы)». Основной целью которой являлось повышение эффективности государственного управления, посредством внедрения информационных и телекоммуникационных технологий, а так же обеспечение равного и свободного доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти.

Само понятие информационной открытости государственной службы отражено в Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти. Так же в разделе II Концепции раскрыт

основной смысл данного понятия: «...Информационное общество может эффективно и поступательно развиваться исключительно на основе взаимодействия государства, предпринимательского сообщества и гражданского общества и на принципах свободного и равного доступа к информации и знаниям...» [3].

Основными источниками получения населением информации о деятельности органов власти являются официальные сайты данных органов, а также официальный сайт информации о деятельности государственных и муниципальных учреждений. Это подтверждает п.2.1 ст.7 Федерального закона № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»: «...общедоступная информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления предоставляется государственными органами и органами местного самоуправления неограниченному кругу лиц посредством ее размещения в сети "Интернет" в форме открытых данных...» [1].

Здесь стоит добавить один из важнейших нормативно-правовых актов по данной теме - это Проект Указа Президента РФ «О федеральной программе "Развитие государственной гражданской службы Российской Федерации (2015 - 2018 годы)" и плане мероприятий по развитию государственной гражданской службы Российской Федерации на 2015 - 2018 годы», в п. 2 которого предлагается установить, что одним из основных направлений развития государственной гражданской службы является: «...обеспечение открытости государственной службы, в том числе посредством повышения качества предоставления государственных услуг, расширения общественного участия...» [2].

Таким образом, на сегодняшний день существует достаточно разработанная нормативно-правовая база, описывающая принцип открытости государственной службы и методы ее реализации.

В настоящее время ситуация с информационной открытостью государственной службы на федеральном уровне вполне соответствует всем нормативно-правовым актам, затрагивающим тему транспарентности информации о деятельности государственного органа. Например, на сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации в свободном доступе содержится информация о доходах и расходах должностных лиц, их данные и биография, а также информация о конфликтах интересов, формы документов, связанных с противодействием коррупции, для заполнения гражданами и статистическая информация в форме результатов онлайн-опроса граждан. Однако намного хуже дела обстоят с муниципальными образованиями. В маленьких городах и сельских поселениях в силу недостаточного финансирования, информационного неравенства, информационного расслоения общества, неравного процесса информатизации, а так же неравных возможностей в доступе к информационно-коммуникационным технологиям, уровень доступности информации о деятельности органов муниципальной власти крайне низкий.

Для того чтобы понять, какая информация в обязательном порядке должна быть на сайте органа муниципального образования, мы обратились к статье 13 Федерального закона №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», в которой находятся 29 конкретно сформулированных требований к размещаемой информации в сети Интернет.

Мы выбрали наиболее критичные и важные показатели и определили их наличие и содержание на следующих официальных сайтах муниципальных образований Челябинской области на протяжении октября 2017 г. – февраля 2018 г. (данный анализ является выборочным – проанализировано 9 сайтов):

- Официальный сайт Администрации Долгодеревенского сельского поселения Сосновского муниципального района Челябинской области (Сайт №1) <http://dolgoderevenskoe.eps74.ru/>;
- Официальный сайт Администрации Агаповского муниципального района Челябинской области (Сайт №2) <http://www.agapovka.ru/>;
- Официальный сайт Рошинского сельского поселения Сосновского муниципального района Челябинской области (Сайт №3) <http://roshinskoe.eps74.ru/> ;
- Официальный сайт Кизильского муниципального района Челябинской области (Сайт №4) <http://www.kizil74.ru/>;
- Официальный сайт Администрации Теренкульского сельского поселения Красноармейского района Челябинской области (Сайт №5) <http://terenkul74.ru/>;
- Официальный сайт Администрации Брединского муниципального района Челябинской области (Сайт №6) <http://www.bredy74.ru/>;
- Официальный сайт администрации Урукульского сельского поселения (Сайт №7) <http://urukul.ru/index.php>;

- Официальный сайт Полетаевского сельского поселения Сосновского муниципального района Челябинской области (Сайт №8) <http://poletaevskoe.eps74.ru/>;
 - Официальный сайт администрации Октябрьского муниципального района Челябинской области (Сайт №9) <http://okt74.eps74.ru/>.
- Данные показателей отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Сводный анализ наличия разделов информации на выборочных официальных сайтах Муниципальных образований Челябинской области

Разделы информации	Сайт №1	Сайт №2	Сайт №3	Сайт №4	Сайт №5	Сайт №6	Сайт №7	Сайт №8	Сайт №9
1. Тексты офиц. выступлений и заявлений руководителей	нет	нет	нет	да	нет	нет	нет	нет	да
2. Перечни информ. систем, банков данных, реестров, регистров, находящихся в ведении органа местного самоуправления.	нет	да	нет	нет	нет	нет	нет	нет	да
3. Установленные формы обращений, заявлений и иных документов, принимаемых органом местного самоуправления.	нет	да	нет	нет	нет	нет	да	нет	нет
4. Порядок обжалования нормативных правовых актов и иных решений, принятых гос. органом, его территориальными органами, муниципальных правовых актов.	нет	да	нет	да	нет	нет	да	нет	нет
5. Сведения об официальных визитах и рабочих поездках руководителей, международное сотрудничество и тд.	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет
6. Информация о состоянии защиты населения и территорий от ЧС и принятых мерах по обеспечению их безопасности.	да	нет	нет	нет	да	да	да	да	нет
7. Информация о результатах проверок, органом местного самоуправления.	нет	нет	нет	нет	нет	да	да	да	нет
8. Стат. данные и показатели, характеризующие состояние и динамику развития эконом., соц. и иных сфер жизнедеятельности.	нет	нет	нет	да	нет	да	нет	нет	нет
9. Сведения об использовании органом местного самоуправления выделяемых бюджетных средств.	да	нет	да	нет	да	нет	да	да	да
10. Сведения о предоставленных организациям и ИП льготах, отсрочках, рассрочках, о списании задолженности по платежам в бюджеты бюджетной системы РФ.	нет	нет	нет	нет	нет	да	нет	нет	да
11. Сведения о вакантных должностях муницип. службы, имеющих в органе местного самоуправления.	нет	нет	нет	да	да	да	нет	нет	да
12. Условия и результаты конкурсов на замещение вакантных должностей муниципальной службы.	нет	да	нет	нет	нет	да	да	нет	да
13. Обзоры обращений лиц.	нет	нет	нет	да	нет	нет	да	да	нет

Исходя из данных таблицы, мы сделали вывод, что наиболее доступной для граждан является информация о показателе расхода бюджетных средств, более 66%. Соответственно, это повышает уровень доверия граждан к деятельности органов муниципальной власти, потому как они в свободном доступе могут получить информацию об использовании органом местного самоуправления выделяемых бюджетных средств.

Так же, выделим такой критерий, как информация о состоянии защиты населения и территорий от ЧС и принятых мерах по обеспечению их безопасности. Он находится в свободном доступе на 55% исследуемых сайтах. Это показывает внимательное отношение руководителей муниципального образования к безопасности населения.

Однако, анализируя полученные данные, мы так же сделали вывод, что ни на одном сайте нет информации об участии данных органов местного самоуправления в целевых, международных и иных программах, в том числе информации об официальных визитах и о рабочих поездках руководителей. Таким образом, граждане не получают актуальную и значимую для них и для муниципалитета информацию.

Кроме этого, проблемными являются отсутствие текстов официальных выступлений руководителей, что снижает уровень информированности населения муниципального образования, а так же наличие перечня информационных систем и банков данных, в этом случае, посетители сайта не смогут получить быстрый доступ к таким информационным системам, как Информационно-правовая система «Консультант Плюс Регион» или Автоматизированная информационная система «Гольфстрим».

Почти у 80% исследованных сайтов нет установленных форм обращений граждан в органы власти. Такой же процент у показателей, характеризующих развитие различных сфер жизнедеятельности. Все это усложняет обратную связь граждан и руководителей муниципального образования.

Так же, на многих сайтах отсутствует информация о предоставленных организациям и индивидуальным предпринимателям льгот, отсрочек, рассрочек и т.д. Этот факт может вызвать недоверие со стороны посетителей сайта.

Для наглядности, основные виды информации, отсутствующие на официальных сайтах МО Челябинской области отражены на рисунке 1.

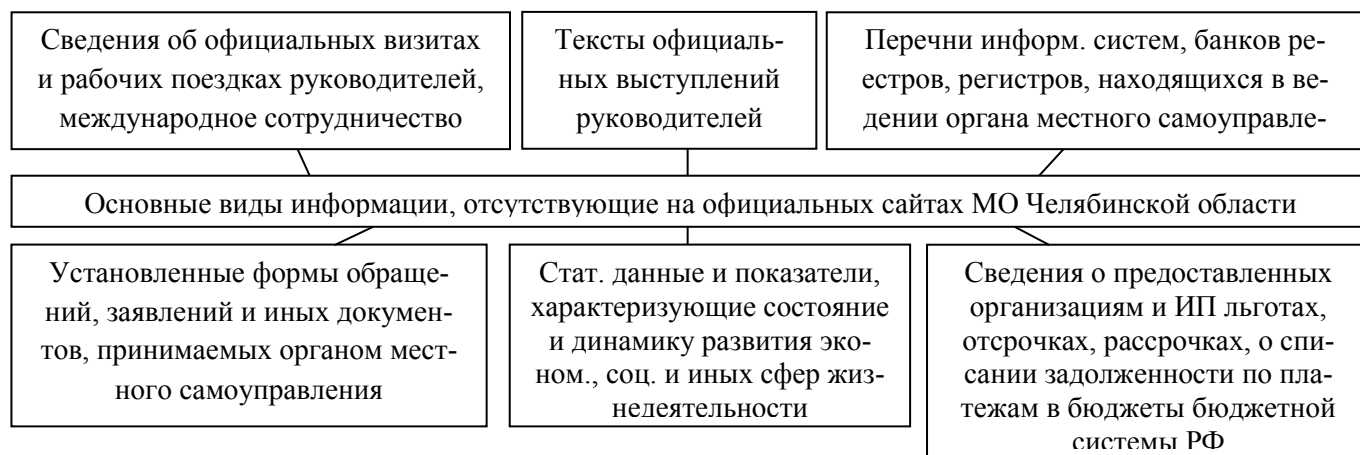


Рисунок 1 – Основные виды информации, отсутствующие на официальных сайтах МО Челябинской области

Таким образом, выборочный анализ на сайтах муниципальных образований Челябинской области показал, что процент невыполненных требований составляет 68%, в то время как количество выполненных требований всего 32% (Рисунок 2). Это говорит о низком уровне доступности информации о деятельности муниципальных органов власти, что существенным образом отражается на качестве и эффективности управления.

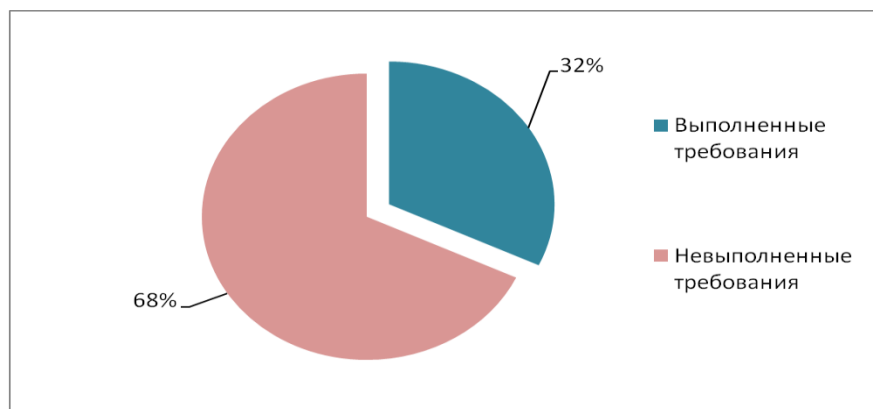


Рисунок 2 – Уровень открытости официальных сайтов органов власти Челябинской области на муниципальном уровне

Исходя из полученных результатов анализа, мы сформировали основные проблемы, связанные с открытостью органов муниципальной власти.

Значимая для населения муниципального образования информация зачастую предоставляется органами власти несвоевременно, либо вовсе недоступна. При этом практически любая информация по решению органа местного самоуправления может быть признана конфиденциальной и не подлежащей опубликованию. Отметим так же факт редкой обновляемости и неактуальности предоставляемых данных (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Проблемы открытости муниципальной службы

Данные, представленные в Таблице 1, актуальны на октябрь 2017 года. При повторном анализе, спустя 4 месяца - февраль 2018 года, их состояние не изменилось. Таким образом, выявлена серьезная проблема – недостаточный уровень информационной открытости деятельности органов местного самоуправления для населения.

Для повышения открытости деятельности органов местного самоуправления мы предлагаем ряд мероприятий.

Во-первых, мы предлагаем расширить охват Автоматизированной информационной системы «Мониторинг государственных сайтов» до муниципального уровня. Данная программа «...предназначена для оценки открытости информации о деятельности органов государственной власти и доступности государственных информационных ресурсов для граждан...»[4]. Её внедрение, основанное на получении замечаний и предложений от пользователей сети Интернет, на муниципальный уровень поможет добиться быстрого повышения уровня открытости информации муниципальных образований Челябинской области.

Кроме этого, мы предлагаем добавить виджеты АИС «Мониторинг государственных сайтов» (интерактивные окна, позволяющие в кратчайшие сроки получить нужную информацию или открыть

нужный раздел) на официальные сайты муниципальных образований. Это позволит отправлять отзыв прямо на официальном сайте, что обеспечивает удобство в использовании.

При расширении охвата данной системы до муниципального уровня, население региона сможет увидеть рейтинг муниципальных образований и сравнить их между собой, благодаря чему руководителям населенных пунктов будет легче сориентироваться с разработкой программы по исправлению выявленных нарушений.

Так же, предлагаем добавить на официальные сайты муниципальных образований функциональный блок – модуль аналитики. Это позволит сформировать и скачать отчеты любого вида по работе официальных сайтов. Более того, обычным гражданам, посетившим сайт, будет предоставлен полный и комплексный анализ работы конкретного официального сайта МО.

Исходя из вышесказанного, при реализации предлагаемых мероприятий, используя расширенный мониторинг, будет проводиться систематическая оценка соблюдения требований к доступности информации о деятельности органов местного самоуправления. Кроме этого станет возможным проведение проверки технических характеристик официальных сайтов, а также комплексного контроля и учета мнения пользователей по качеству работы того или иного органа государственной власти и его представительства в интернете. Как следствие, система раскроет широкие возможности для мониторинга и оценки соблюдения официальными сайтами требований законодательства в части обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

В данном исследовании был проведен анализ информационной открытости деятельности органов власти муниципальных образований Челябинской области, а также были предложены некоторые меры повышения уровня доступности информации о деятельности органов власти.

Подводя итог работы, уместно привести цитату Д.А. Медведева: «Что касается качества государственного управления и повышения эффективности государственной службы, то основной тренд – введение для государственных структур стандартов открытости». Действительно, основополагающим принципом для качественного, эффективного и успешного управления является принцип открытости информации о деятельности государственных и муниципальных органов. Особенно, с развитием информационного общества должным образом необходимо развивать информационно-коммуникационные технологии в системе ГМУ.

Список литературы

1. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
2. Проект Указа Президента РФ "О федеральной программе «Развитие государственной службы Российской Федерации (2015 - 2018 годы)» и плане мероприятий по развитию системы государственной службы Российской Федерации до 2018 года» (по состоянию на 01.07.2014) (подготовлен Минтрудом России)
3. Распоряжение Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти»
4. Автоматизированная информационная система «Мониторинг государственных сайтов» URL:<https://gosmonitor.ru/>

СУМИНА К.В., КУШОВА А.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент и Маркетинг»

SUMINA K.V., KUSHOVA A.D.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction " Management and marketing "

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЖКХ

USE OF DIGITAL AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Аннотация

В статье рассматриваются такие понятия как жилищно-коммунальное хозяйство, единые расчетные кассовые центры, определяется их значение и роль в формировании жилищной реформы. Представлена важность цифровых технологий в сфере ЖКХ. Даются рекомендации по повышению эффективности работы системы ЖКХ, а также по использованию цифровых и информационных технологий.

Abstract

In the article such concepts as housing and communal services, uniform settlement cash centers are considered, their significance and role in the formation of housing reform is determined. The importance of digital technologies in the sphere of housing and communal services is presented. Recommendations are given on improving the efficiency of the housing and communal services system, as well as on the use of digital and information technologies.

Ключевые слова: ЖКХ, «Цифра», цифровые системы, разработка, повышение производительности, коммунальные услуги, автоматизация.

Keywords: Housing and communal services, Digital, digital systems, development, productivity improvement, utilities, automation.

Информационные и цифровые системы вошли во все сферы нашей жизни. Развитие цифровых технологий открывает огромные возможности для каждого. Прогресс во всех отраслях науки и промышленности идет с огромной скоростью, не переставая поражать своим многообразием.

Количество цифровых устройств в каждом доме постоянно возрастает. Компьютеры, смартфоны, бытовая электроника – тяжело вообразить себе нынешнюю жизнь без новейших устройств. Цифровые технологии – это уникальное явление, которое за последние десятилетия значительно изменило образ жизни каждого человека.

На протяжении длительного времени одним из основных факторов влияния научно-технического прогресса на все сферы деятельности человека является обширное внедрение новых цифровых технологий. Они упрощают ведение отчетностей и регулирования различных производственных процессов.

Среди наиболее важных и массовых сфер, в которых цифровые технологии играют решающую роль, особое место занимает сфера жилищно-коммунального хозяйства.

Под влиянием новых информационных технологий происходят значительные изменения в процессе управления, повышается квалификация и профессионализм специалистов, занятых деятельностью в жилищно-коммунальной сфере.

Жилищно-коммунальный комплекс устроен сложно: он объединяет горячее и холодное водоснабжение, отопительные системы, сбор и вывоз мусора и многое другое. Система разбита на отдельные отрасли, каждая из которых имеет свои стандарты и нормы.

До 1991 года коммерческие компании мало интересовались ЖКХ и не спешили инвестировать в эту сферу, но с 1991 года комплекс начал приспосабливаться к рыночным отношениям.

Внедрить инновации в ЖКХ – задача довольно сложная. Работа комплекса тесно связана с расчетом тарифов, и каждое нововведение должно учитывать сложную систему расчетов.

Превысить установленный бюджет модернизации нельзя. Поэтому главные тренды цифровой экономики – биллинговая система и электромагнитные приборы учета цифрового типа (с цифровым каналом обмена данными (ЦКОД) между вычислителем и расходомерами).

Электромагнитные приборы учета называют по-разному : как водомеры так и преобразователи.

Все термины применяются одинаково, но специалисты обычно используют термин «расходомер» с определением, что это прибор для измерения расхода жидкости (пара).

Независимый регулятор НП «Российское теплоснабжение» еще в 2012 году в первом издании методического документа по стандарту качества систем учета и регулирования тепловой энергии ввел дополнительно термин «расходомер цифрового типа», а все другие виды расходомеров стали «расходомерами импульсного типа», что технически неоспоримо.

Прибор учета состоит из вычислителя, расходомеров, выносных датчиков давления и температуры. А так как в цифровых приборах-расходомерах оцифровываются параметры не только расхода, но и температуры и давления и при этом в сами расходомеры уже встроены датчики давления и температуры, то применительно к таким приборам окончательно прижился термин «цифровые приборы учета». В обиходе специалистов такие приборы учета называют еще проще: «цифра».

Приборы учета цифрового типа опережают зарубежные разработки инновационным решением по введению цифрового канала обмена данными (ЦКОД) между расходомерами и вычислителем.

В них сигналы преобразователей расхода, температуры, давления, большое количество диагностических параметров (>20) преобразуются в цифровой код непосредственно в расходомере, что и определяет их цифровой тип.

Вкупе с применением в каналах расхода футеровки из полимеров третьего поколения обеспечиваются уникальные стабильные метрологические характеристики расходомеров и, как следствие, выдающиеся эксплуатационные возможности теплосчетчика.

В расходомерах цифрового типа теперь присутствуют простые и интуитивно понятные настройки при вводе в эксплуатацию. Соответственно, ушли в прошлое все сложности с вводом коэффициентов преобразования и само понятие «вес импульса», что было характерно только для приборов учета предыдущих поколений. Эти сложности провоцировали (и, к сожалению, продолжают провоцировать) фальсификации показаний в коммерческом учете тепло- и водоресурсов.

Как следствие, применение ЦКОД увеличило надежность связи.

Отпала необходимость в отдельных блоках питания (адаптерах) для расходомеров, датчиков давления и температуры, а также в большом количестве проводов.

Достаточно последовательного соединения всех расходомеров единственным кабелем типа «витая пара», а небольшая величина потребляемой расходомером мощности позволяет через этот же кабель обеспечивать электропитанием все расходомеры и всю периферию конфигурации вычислителя.

Больше нет необходимости размещать вычислитель в подвальных помещениях. Одно из преимуществ приборов учета цифрового типа – возможность установить вычислитель на большом расстоянии от расходомеров (до 1000 м).

Как правило, вычислители цифровых приборов учета многоканальные, например, «Теплосчетчик МКТС» имеет всего один вычислитель, который обеспечивает работу:

1. до 4 независимых узлов учета (УУТЭ, УУГВС, УУХВС);
2. до 12 подключенных расходомеров;
3. до 6 контуров теплового регулирования (АУУ, ИТП, СУРТЭ, АТП).

Очень важно, что вычислители теплосчетчиков на полностью цифровой платформе в составе узлов учета продолжают работать и после отключения электроснабжения. Встроенный источник бесперебойного питания (ИБП/UPS) обеспечит продолжительную работу самого вычислителя, всех подключенных расходомеров, всей периферии и интерфейсов. Потребитель своевременно получит информацию об аварийных и предаварийных ситуациях, в том числе об отключении электричества.

В качестве примера можно привести самое распространенное явление – это случайное отключение прибора учета в подвале при проведении каких-либо работ по электрике. Соответственно, учет не ведется до тех пор, пока не начнут снимать показания.

Так что самая главная черта таких вычислителей: они поддерживают непрерывность коммерческого учета и предотвращают перерасчет по нормативам.

«Цифра» – основа интернет-диспетчерской и соответственно визуальный объект для геоинформационной системы диспетчеризации.

Фактически вычислители «цифры» позволяют наращивать продуктивность инженерных систем по принципу «от простого к сложному»: от простого узла учета или системы учета и регулирования тепловой энергии до инженерных систем «Умный дом» на базе протокола LonWorks, широко применяемого для автоматизации различных процессов и функций промышленных и жилых зданий, включая осуществление управления теплоснабжением в зависимости от температуры наружного воздуха и интегрирования «умных» систем освещения, кондиционирования и т. д.

При применении комплексов энергоэффективного оборудования на базе «цифры» обеспечивается синергетический результат для всего жилого здания и гарантированное получение домом высшего класса энергоэффективности.

Таким образом, для успешной работы ЖКХ необходимо внедрение цифровых технологий, что позволит создать качественно новую систему управления ЖКХ, а также систему регламентированного взаимодействия с исполнительными органами государственной власти.

В основе должна быть цифровая система, которая позволит преодолеть разрыв между уже относительно развитой нормативной базой и правоприменительной практикой, а также повысить качество принимаемых решений, социальную защищенность населения и усилить контроль за жилищно-коммунальной сферой деятельности.

Список литературы

1. Акперов, И.Г. Цифровые технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 г.
2. Гвоздева, В.А. Информатика, автоматизированные информационные и цифровые технологии и системы: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017 г.
3. «Домопульт» - информационная система для управляющих компаний. // URL: <https://domopult.ru/?yclid=18386858604600497816> (Дата обращения: 6.01.2018)

СЫЧЕВА П.А., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SYCHEVA P.A., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction «State and municipal management»

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF GOVERNMENT MANAGEMENT

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению вопросов внедрения информационных и коммуникационных технологий в сфере государственного управления. В данной научной работе меры реформирования государственного управления.

Abstract

The article is devoted to the issues of introduction of information and communication technologies in the sphere of public administration. In this scientific work, the problems of implementation, as well as the factors of public administration reform are touched upon.

Ключевые слова: государственное управление, информационно-коммуникационные технологии, реформирование.

Keywords: state management, information and communication technologies, reforming.

Одна из наиболее актуальных проблем в государственном управлении на сегодняшний день, заключается в необходимости совершенствования системы государственного управления. Она содержит в себе проблему организации государственного управления разных уровней, а именно федерального, регионального и местного самоуправления; а также подготовка и привлечение управленческих кадров, взаимодействие органов власти с населением, условия работы государственных служащих и профессионального развития.

Реформирование системы государственного управления требует введения инноваций. На данный момент в Российской Федерации происходит масштабное внедрение информационно-коммуникационных технологий в сферу деятельности государственных органов власти. Под информационно коммуникационными технологиями подразумевается понятие, описывающее различные устройства, способы, механизмы, алгоритмы обработки информации. Благодаря новым технологиям происхо-

дит формирование нового информационного общества, в котором происходит глобализация, повышается эффективность работы государственного управления, значительно изменяются все общественные отношения, создаются беспрецедентные возможности для развития регионов.

Задача формирования в Российской Федерации информационно-коммуникационной базы государственного управления трудна, поскольку требует мобилизации не только материально-технических и финансово-экономических ресурсов, но и таких нематериальных ресурсов, как готовность общества эту стратегию воспринять и поддержать. Ресурс обширной социальной поддержки преобразований в данной области особенно значим, так как переход государственного управления на инфраструктуру цифровых информационно-коммуникационных технологий не является внутренним делом коллективов государственных служащих, он подразумевает, что все общество также будет стремительно осваивать электронную среду и перейдет к применению современных технологий.

Важной проблемой информатизации является технологическая разобщенность ведомственных информационных систем, что мешает стремительной и эффективной реализации административных процессов, в которые поочередно или одновременно вовлечены разные государственные структуры. Взаимодействие между ведомствами посредством информационных технологий – это, по сути, обращение одной организации к базам данных другой. Комплексный свод положений, регламентирующих порядок каждого обращения к базе данных, перечень выдаваемых сведений, степень соблюдения секретности позволит стать возможным такому режиму.

Кроме того, особого внимания требуют вопросы регулирования издержек, связанных с приобретением прав на используемую информационно-технологическую продукцию: лицензионные платежи за тиражирование продукта, право модификации программ и т.д. Выполнение административных процессов, осуществление которых невозможно без использования информационно-коммуникационных технологий, в значительной степени определяется используемым программным обеспечением. Это влечет за собой необходимость установления специальных требований к компьютерным программам, используемым органами власти Российской Федерации.

Таким образом, актуальность для России исследования всего комплекса факторов, условий и ресурсов информатизации деятельности органов государственного управления возрастает в связи с тем, что главным результатом административной реформы должно стать построение государства, соответствующего нашему времени и целям, перед которыми стоит наша страна.

Информационное обеспечение процесса управления приобретает все более превалирующее значение в сравнении. Управленческий аспект информации связан с тем, что любое управление, в том числе и государственное, является информационным процессом и заключается в сборе, передаче, переработке и использовании информации.

С целью увеличения устойчивости системы государственного управления необходимо развитие и применение информационно-коммуникационных технологий. Это внедрение требует основательного реформирования имеющейся модели управления государственными структурами, изменениями во взаимодействии с внешней средой. Без этого невозможны увеличение эффективности управления на федеральном, региональном, муниципальном уровнях, преобразование экономики в высокоэффективные, конкурентоспособные экономические системы, развивающиеся по инновационному сценарию и обеспечивающие высокое качество жизни населения.

Список литературы

1. Бачило, И.Л. Информационные технологии и система органов государственной власти / И.Л. Бачило // Информац. о-во. – 2000. – Вып. 1. – С. 47–52
2. Ивасенко А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении. - М.: КноРус, 2005, 266 с.
3. Информационные технологии управления: Учебное пособие для вузов / отв. ред. Г.А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 439с.

ТАНИНА-ШАХОВА Т. А., СЫЧЕВА П. А., ЛЫСЕНКО Ю. В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Челябинский филиал
3 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

TANINA-SHAKHOVA T. A., SYCHEVA P. A., LYSENKO YU. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction
«State and municipal management»

**ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
PROBLEMS OF INTRODUCING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN
THE SPHERE OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT**

Аннотация

В данной статье нами были рассмотрены вопросы внедрения информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного и муниципального управления, а также представлены меры реформирования государственного и муниципального управления.

Abstract

In this article, we discussed the introduction of information and communication technologies in the sphere of state and municipal management, as well as measures for reforming state and municipal management.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, информационно-коммуникационные технологии, реформирование, электронное правительство.

Keywords: state and municipal management, information and communication technologies, reforming, e-government.

Одна из наиболее актуальных проблем в государственном и муниципальном управлении на сегодняшний день, заключается в необходимости совершенствования системы управления путем внедрения информационно-коммуникационных технологий. Под информационно-коммуникационными технологиями мы подразумеваем понятие, описывающее различные устройства, способы, механизмы, алгоритмы обработки информации [4]. Электронные технологии, которые на сегодняшний момент активно внедряются во всех странах мира, формируют новое информационное общество, в котором происходит глобализация, повышается эффективность работы органов государственной и муниципальной власти, путем улучшения межведомственного взаимодействия и взаимодействия государства с обществом, создаются беспрецедентные возможности для развития регионов и страны в целом.

Задача формирования в Российской Федерации информационно-коммуникационной базы государственного управления является трудной, так как требует мобилизации финансово-экономических, материально-технических, а также социальных ресурсов [3]. Государственное управление сможет перейти на инфраструктуру информационно-коммуникационных технологий только при условии того, что все российское общество будет постепенно осваивать применение современных электронных технологий.

Принятие в нашей стране Федеральной целевой программы «Электронная Россия» (2002-2010 годы) и государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.), на реализацию которых выделяются значительные бюджетные средства, послужило началом становления электронного правительства. Данные программы были приняты с целью снижения барьеров при взаимодействии государства с гражданами и организациями, а также органов государственной власти друг с другом, повышения качества и доступности государственных и муниципальных услуг, упрощения процедуры предоставления этих услуг. Учитывая огромный размер нашего государства, внедрение таких информационных технологий решает проблему расстояний и обеспечивает эффективный канал взаимодействия органов государственной власти с населением страны [5].

Однако, несмотря на перспективность данного проекта, сервисы электронного правительства в процессе своего развития сталкиваются с различными проблемами. Одной из проблем является сложность процедуры получения электронной подписи, как простой, так и квалифицированной, что существенно влияет на распространенность ее наличия среди граждан. Решением данной проблемы может

стать построение сети пунктов выдачи электронной подписи гражданам, а также развитие проекта универсальной электронной карты [3].

Еще одна проблема состоит в том, что ни одна из услуг, представленных на сегодняшний момент на Едином портале государственных услуг, не оказывается полностью дистанционно, то есть не является электронной услугой в полном смысле этого слова, а те, что оказываются, являются лишь информационными сервисами. При подаче заявки на получение государственной услуги у гражданина есть возможность подать заявление на портале, но оригиналы документов заявитель чаще всего лично несет в тот орган власти, который предоставляет услугу.

Препятствием для перевода всех государственных услуг полностью в автоматизированный вид является отсутствие единой методологии [5]. Появление такой методологии перевода государственных услуг в электронный вид позволило бы обеспечить уровень формализации государственных услуг, который является необходимым в процессе подготовки и оказания услуг в электронном виде.

Список литературы

1. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)» (утв. постановлением Правительства РФ от 28 января 2002 г. № 65) (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 9 июня 2010 г. № 403)
2. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313 (ред. от 15.11.2017))
3. Гришанова Е. М., Антипов А. А. Проблемы оказания услуг в рамках электронного правительства // Телекоммуникации и транспорт - 2015. - № 7. - С. 84-88.
4. Максименко А. П. Актуальность внедрения технологий электронного правительства // Молодой ученый. - 2014. - №10. - С. 62-63.
5. Целищева Е. Ф. От электронного правительства к электронному государству // Экономика, государство, общество - 2011. - №2(6)

ТАРАСОВ Н.В., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при правительстве РФ,
Челябинский филиал,

5 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

TARASOV N.V., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch

5 course, the preparation direction «State and municipal management»

НАПРАВЛЕНИЯ, ПОВЫШЕНИЯ ОТКРЫТОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ.

DIRECTIONS, INCREASE OPENING OF ACTIVITIES OF MUNICIPALITY AUTHORITIES.

Аннотация

В работе рассмотрены права граждан на информацию о деятельности государственных органов власти. Автор представил анализ основных направлений повышения открытости государственной и муниципальной службы, а также ряд проблем, снижающих эффективность данного процесса на уровне муниципального управления.

Annotation

In work the rights of citizens to the information on activity of the state authorities are considered. The author presented an analysis of the main directions for increasing the openness of the state and municipal service, as well as a number of problems that reduce the effectiveness of this process at the level of municipal government.

Ключевые слова: открытость муниципальных органов власти, доступ к информации о муниципальных органах власти, пользователи информации.

Key words: openness of municipal authorities, access to information about municipal authorities, users of information.

Актуальность представленной темы заключается в низкой открытости о деятельности государственных и муниципальных органов власти.

Открытость государственных и муниципальных органов власти – это это последовательное и неукоснительное соблюдение при реализации государственных полномочий и функций

Официальный сайт государственного органа или органа местного самоуправления (далее - официальный сайт) - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - сеть Интернет), содержащий в себя данные о деятельности государственных и муниципальных органов власти, электронный адрес который включает в себя доменное имя, полномочия к которому имеют государственные и муниципальные органы власти.

Пользователь информацией - гражданин (физическое лицо), предприятия (юридическое лицо), социальное объединение, использующие отбор данных о деятельности государственных и муниципальных органов власти. Пользователями данными являются также государственные и муниципальные органы власти исполняющие поиск указанной информации в соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [2].

Право граждан на получение информации считается одним из основных индивидуальных прав гражданина. Отметим что в статье 24 Конституции РФ прописано, что любой гражданин имеет право находить, приобретать, отдавать, осуществлять и пропагандировать сведения различным законным методом [1] .

В Распоряжении Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти» прописано, что органы исполнительной власти должны помогать обществу, о чем говорится во втором разделе: «...Информационное общество может эффективно и поступательно развиваться исключительно на основе взаимодействия государства, предпринимательского сообщества и гражданского общества и на принципах свободного и равного доступа к информации и знаниям...» [3].

С целью реализации прав граждан, органы власти обязаны предоставить доступ к общественно важным сведениям. Информационная общедоступность деятельности организаций правительства является значимым аспектам и нюансом функционирования правового государства. Граждане государства имеют право на информацию.

Информационная общедоступность организаций правительства является основным аспектом отношений среди граждан и органами правительства, основой обычной и продуктивной коммерческой деятельности, а помимо этого противодействием коррупции в органах власти.

В условиях растущих проблем социальных действий и новых экономических призывов, существенной проблемой для государственных и муниципальных органов власти является необходимость формирования вариаций принятия решений и исполнении государственных и муниципальных функций, основанных в участии гражданского общества, в управлении страной, а помимо этого, в использовании нынешних компонентов социального контролирования.

Основным направлением усовершенствования государственного и муниципального управления является формирование стратегии управления и использование управленческих решений, нацеленных в обеспечение потребностей и заинтересованностей граждан, регулярное развитие надёжных сведений, экспертным обществом и институтами гражданского общества. Цели открытости государственных и муниципальных органов власти рассмотрим на рисунке 1.

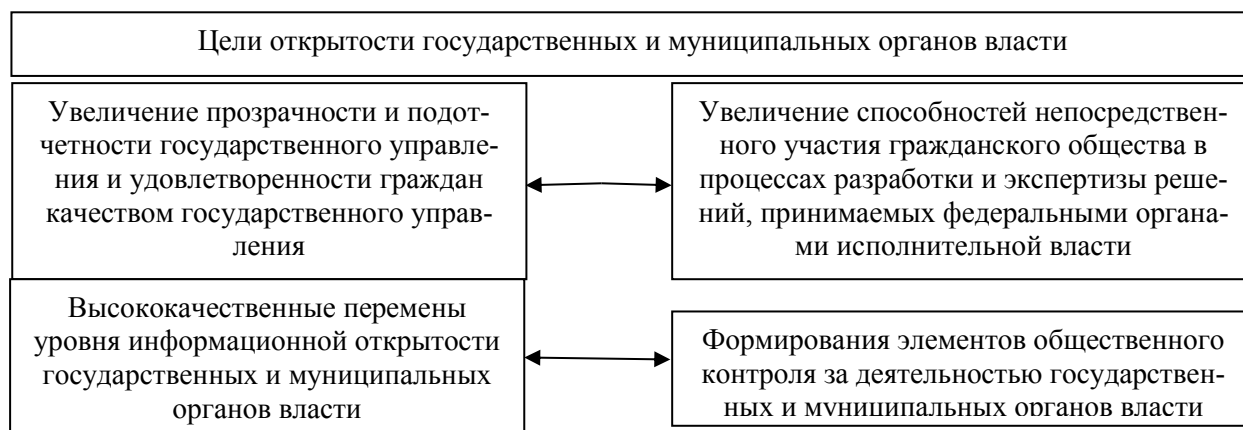


Рисунок 1 Цели открытости государственных и муниципальных органов власти.

Во многом данная проблема определена информационным неравенством, информационным расхождением общества, что на сегодняшний день не прекращает быть отличительным для Российской Федерации социальными явлениями. Для аппаратов власти, в подобных обстоятельствах возлагается достаточно непростая цель, создать условия с целью вовлечения граждан в интенсивную социальную, общественно-политическую, трудовую деятельность, с помощью нынешних информативных технологий.

Однако с одной стороны, подобные технологии дают возможность благополучно разрешать приведенные проблемы. Но рассматривая с другой стороны, ни граждане, ни сами работники государственных и муниципальных структур, никак не готовы использовать передовые современные информационные технологии. Имеются в виду и мотивационная готовность, и отсутствие соответствующих знаний и умений и, главное, необходимых технических возможностей.

Но что же мы видим на практике? К большому разочарованию, доводится установить, то что на сегодняшний день все требования выполняются не в полном объеме.

Специалисты подсчитывают, даже создав собственные сайты, органы государственной и муниципальной власти, как правило ограничиваются только неполным осуществлением нормативов: приобретают доменное имя, пускают по левой колонке несколько ссылок с не требующей обновления информацией, выкладывают фото здания.

Информация на сайтах не соответствует требованиям законодательства РФ, также не соответствует пожеланиям граждан, которые интересуются какой либо информацией. Не имеется почти не какой обратной связи. Отсутствуют интерактивные разделы, в рамках которых граждане могли бы писать свои проблемы и решать их. Не существует оперативного администрирования.

Согласно мнению администраций и центров правовой информации, менее продуктивно уведомление граждан посредством сайтов, а также с поддержкой автоинформаторов и рассылок СМС- уведомлений. Доводится установить, то что в нынешних обстоятельствах законодательные условия к обеспечению допуска к данным о деятельности государственных и муниципальных органов посредством размещения данных с информацией в сети интернета производятся не в полном объеме. В ходе информирования граждан, государственным и муниципальным органам власти не хватает, технических средств, а также познаний в сфере законодательства, допуска к нормативным актам и умения работать с ними.

При этом данные проблемы, по трудностям, зависят от малой компетентности и мотивационной готовности государственных и муниципальных служащих исследовать и осуществлять гарантированные государством нормы. В следствии создается значительное запоздание в информационной открытости органов власти и введении нынешних методов информирования граждан в небольших муниципальных районах.

Таким образом, из всего можно сделать вывод, что для повышения информационной открытости органов власти нужно повысить уровень знаний и умений государственных и муниципальных служащих, а также граждан.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 «принята всенародным голосованием» (ред. от 21.07.2014 года).
2. Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
3. Распоряжение Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р « Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти».
4. Каменская Е. А. Сущность и особенности информационной открытости органов власти в современной России. 2015. С.105.
5. Томин В. А. Обеспечение открытости информации о деятельности органов власти: нормативное регулирование и проблемы правоприменения. 2012 . С. 289.

ТАШКИНА А.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

TASHKINA A.P.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Menegment"

РОЛЬ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ ERP-СИСТЕМЫ

THE ROLE OF CLOUD TECHNOLOGIES IN THE OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES ON THE EXAMPLE OF THE ERP-SYSTEM

Аннотация

В работе осуществлен анализ роли облачных технологий в оптимизации бизнес-процессов предприятия на примере ERP-системы. Рассмотрен порядок действий при оптимизации бизнес-процессов на предприятии. Определены типы услуг, к которым прибегают компании, оптимизируя бизнес-процессы на базе облачных вычислений. Определены основные выгоды и преимущества использования облачной системы.

Abstract

In work the analysis of a role of cloud technologies in optimization of business processes of the enterprise on an example of ERP-system is carried out. The order of actions for optimization of business processes at the enterprise is considered. Defined the types of services that companies are resorting to, optimizing business processes based on cloud computing. The main benefits and advantages of using the cloud system are determined.

Ключевые слова: облачные технологии, ERP-система, оптимизация бизнес-процессов.

Keywords: cloud technologies, ERP-system, optimization of business processes.

Основой процессного управления фирмой является управление структурой бизнес-процессов. Непрерывное эффективное решение его задач представляет собой сложную трудоемкую деятельность и должно опираться на мощную инструментальную среду. Применение информационных технологий в управлении структурой бизнес-процессов позволяет вывести его на качественно новый уровень.

Автоматизация оперативного управления бизнес-процессами с использованием интегрированных систем (класса ERP -Enterprise Resource Planning) получило широкое распространение и является своеобразным стандартом для средних и крупных современных предприятий [4, с. 195].

Каков порядок действий при оптимизации бизнес-процессов? Сначала необходимо определить, что и как делает компания, и только потом решать, кто именно выполняет каждую функцию. Существует классический способ, который заключается в рассмотрении деятельности компании в виде цепочки добавленной стоимости. Так, есть поставщики, которые предоставляют ресурсы, и предприятие, которое перерабатывает их и выдает продукты, которые нужны потребителю. Хоть такой подход и прост, но он позволяет определить основные «входы» в организацию и основные «выходы» из нее.

Чтобы правильно описать все бизнес-процессы, их необходимо разделить на группы по какому-либо признаку.

1. Основные бизнес-процессы: создают продукт, за который клиенты готовы платить. Благодаря этому появляется добавленная стоимость продукта. То есть основные бизнес-процессы направлены на получение прибыли.

2. Поддерживающие бизнес-процессы: они не приносят прибыли, но выстраивают в компании инфраструктуру (бывают и вынужденными — например, ведение бухучета). Задача поддерживающих процессов — сделать основные бизнес-процессы более эффективными.

3. Бизнес-процессы развития: нацелены на получение прибыли в будущем (например, разработка новых продуктов), позволяют совершенствовать деятельность предприятия.

4. Процессы управления: обеспечивают управление работой компании [2, с. 213].

Выделив все процессы, надо назначить руководителей, ответственных за результат, наделить их необходимыми полномочиями и правом что-то менять. Кроме того, их задача — постоянно работать над повышением эффективности своих бизнес-процессов.

Деятельность нужно максимально подробно описать. Очертив при этом бизнес-процессы и назначив ответственных, надо как можно более детально обрисовать взаимодействие сотрудников.

Конечно, все процессы формализовать нельзя, но если часть управленческих задач руководство зафиксирует в регламентах, то ему не возникнет необходимости каждый раз объяснять сотруднику, что от него требуется. Но для эффективной работы необходимо обязательно разъяснить суть регламентов каждому работнику [1, с. 15]. Так выглядит порядок действий при оптимизации бизнес-процессов предприятия.

Последние несколько лет все больше производственных предприятий переносят свои ERP-системы в облачную структуру. Еще три-четыре года назад вместе с появлением облачных технологий в интернете о работе на их базе внутренних электронных систем целых организаций было рано говорить: облачные структуры были не готовы обеспечить стабильное функционирование столь сложных технических решений. Однако сегодня использование облачных ERP-систем превращается в тенденцию. На сегодняшний день потенциальные выгоды от ее использования очевидны:

- во-первых, деятельность компании становится прозрачной. Появляется возможность упрощения процедур управленческого и бухгалтерского учета, улучшения работы, усовершенствования порядка нормирования и оплаты труда персонала и др.;
- во-вторых, появляется возможность сделать осмысленный выбор процессов, которые необходимо автоматизировать. Благодаря чему происходит повышение эффективности использования производственных мощностей;
- в-третьих, появляется возможность предоставления оперативной информации в режиме реального времени, сотрудники лучше осознают цели организации, растет ее управляемость;
- в-четвертых, повышается качество конечного продукта. Выявление проблемных мест позволяет при минимуме усилий добиться существенного улучшения общего результата.

Оптимизируя бизнес процессы на базе облачных вычислений, компании прибегают к следующим типам услуг:

- все как услуга (Everything as a Service). При таком виде сервиса предпринимателю предоставляется все от программно-аппаратной части до управления бизнес процессами, включая взаимодействие между пользователями. Данный вид сервиса - более общее понятие по отношению к другим услугам, являющимися более частными случаями;
- инфраструктура как услуга (Infrastructure as a service). Предпринимателю предоставляется компьютерная инфраструктура, которую можно самостоятельно настроить под собственные цели;
- программное обеспечение как услуга (Software as a service). Данная услуга предоставляет программное обеспечение, развернутое на удаленных серверах. Предприниматель получает к нему доступ посредством Интернета, а все вопросы обновления и лицензий на данное программное обеспечение находятся в ведение поставщика услуги. Оплата в данном случае производится за фактическое использование программного обеспечения, экономя на фактической закупке и поддержании;
- рабочее место как услуга (Workplace as a Service). Данный тип услуги полезен предпринимателю для организации рабочих мест своих сотрудников, настроив и установив все необходимое программное обеспечение, необходимое для работы персонала;
- данные как услуга (Data as a Service). Наиболее распространенный тип услуги, заключающийся в предоставлении дискового пространства, которое предприниматель может использовать для хранения больших объемов информации;
- безопасность как сервис (Security as a Service). Данная услуга предоставляет возможность компании быстро разворачивать продукты, обеспечивающие безопасное использование веб-технологий, безопасность электронной переписки, локальной системы. Данная услуга позволяет экономить предпринимателю на развертывании и поддержании своей собственной системы безопасности [3, с. 105].

Если сравнивать применение облачных и локальных ERP-системы, то можно выделить конкретные недостатки вторых. Очень часто локальные ERP-системы требуют дорогостоящей и трудоемкой установки и последующего внедрения на всем предприятии. Обслуживание такой ERP-системы также отнимает массу времени и ресурсов, заставляя компанию держать штат технических специалистов для обеспечения работоспособного состояния данной системы. В качестве типовых затрат также указывается абонентская плата за пользование системой в размере 15-22% от покупной стоимости лицензии. И все это ради малоэффективной и громоздкой системы, которая, как правило, не способна оперативно предоставлять необходимую информацию.

В свою очередь, ERP-системы, созданные с использованием облачной инфраструктуры, находящейся в сети интернет, предоставляются в пользование провайдером, который, помимо поддержки работоспособности системы, работает над ее дальнейшей модернизацией.

Ситуацию с тенденцией перехода производителей на облачные системы можно сравнить с постепенным подключением промышленных предприятий к централизованному электроснабжению. В результате подключения к центральной электросети предприятия получили более надежную подачу электричества за меньшие деньги. Это позволило им высвободить ресурсы для развития своего основного бизнеса, не отвлекаясь при этом на содержание частных электростанций. Так и эффект от перехода на облачные ERP-системы будет аналогичным. В случае ее использования прогнозируемая экономия средств по сравнению с локальной системой составляет 25–50% на протяжении 5–7 лет [5, с. 458].

Проанализировав все выше сказанное, можно сделать вывод о том, что действительно, облачные технологии предоставляют практически безграничные возможности благодаря своим сервисам, начиная с простого хранения информации и заканчивая предоставлением сложных безопасных ИТ-инфраструктур. Кроме предоставления конечным пользователям вычислительных мощностей, облачные технологии предоставляют новые рабочие места для ИТ-специалистов, которые способны настраивать и сопровождать «облака». И т. к. сами технологии достаточно молоды, продолжаются исследования возможности их применения в различных областях жизни.

Главная трудность в развитии облачных технологий состоит не в решении технических вопросов, а в выборе взаимовыгодного пути развития. Именно поэтому многие коммерческие и государственные организации участвуют в обсуждении концепций и выбирают стратегии развития ИТ-систем.

Список литературы

1. Абросимова, А. Технологии и люди. Сложности внедрения ERP-систем / А. Абросимова // Управление человеческим потенциалом. — 2016. — № 1. — С. 14—22.
2. Беляцкая Т. Н. Анализ интеллектуальных информационных систем на примере CRM и ERP; Синергия - М., 2015. - 294 с.
3. Ильин В. В. Внедрение ERP-систем: управление экономической эффективностью; Теревинф - М., 2015. - 141 с.
4. Кузнецова, Т.В.; Санкина, Л.В.; Быкова, Т.А. и др. Делопроизводство. Организация и технологии документационного обеспечения управления; Юнити-Дана - М., 2015. - 359 с.
5. Леонов В. Google Docs, Windows Live и другие облачные технологии; Эксмо - М., 2016. - 921 с.

ТОГУНОВА Е.Д., БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

TOGUNOVA E.D., BUBIN M.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Management»

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

INTERNET OF THINGS

Аннотация

В настоящее время внедрение интеллектуальных программ, с помощью которых национальные продукты могут конкурировать не только внутри страны, но и на международном уровне, является основополагающим фактором развития экономики. В данной статье представлена технологическая основа для перехода к новой экономической парадигме под названием Интернет Вещей (IoT, Internet of Things). При этом, уже сегодня переход к цифровому производству и сервисной модели бизнеса дает положительный эффект для ВВП.

Abstract

Currently, the implementation of knowledge programs through which national products can compete not only domestically, but also internationally, is a fundamental factor of economic development. This article presents the technological basis for the transition to a new economic paradigm called the Internet of Things. Thus, today the transition to digital production and a service business model has a positive effect on GDP.

Ключевые слова: интернет вещей, цифровое производство

Keywords: Internet of Things, digital manufacturing

Промышленный сектор является основой экономического роста и повышения производительности труда в любой стране. Развитие промышленности сопровождается ростом научной и исследовательской деятельности, способствует формированию базы новых знаний и новых индустрий, появлению инноваций и изобретений внутри страны. Появление интеллектуалоемких продуктов мирового уровня, раннее тестирование и апробирование разработок, их быстрая коммерциализация и внедрение способны обеспечить создание конкурентоспособных национальных продуктов, а с учетом экспортного потенциала - мировое лидерство данных продуктов.

Мировая промышленность сегодня стоит на пороге четвертой технологической революции, с которой связывают возможности кардинальной модернизации производства и экономики, а также появление таких явлений, как: цифровое производство, экономика «совместного использования», коллективное потребление, «уберизация» экономики, модель облачных вычислений, распределенные сети. сетевая модель управления, децентрализация управления и т.д. Технологической основой для перехода к новой экономической парадигме является Интернет Вещей.

Интернет Вещей (IoT, Internet of Things) - система объединенных компьютерных сетей и подключенных физических объектов со встроенными датчиками и ПО для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме.

Различают потребительский (массовый) сегмент применения Интернета Вещей, куда входят персональные подключенные устройства - смарт-часы, различного рода трекеры, автомобили, устройства умного дома и т.д. и корпоративный сегмент, куда входят отраслевые вертикали и межотраслевые рынки - промышленность, транспорт, сельское хозяйство, энергетика и др.

Промышленный Интернет Вещей (IIoT, Industrial Internet of Things) - Интернет Вещей для корпоративного / отраслевого применения - система объединенных компьютерных сетей и подключенных промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками и ПО для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека.

Большинство международных аналитических агентств предсказывают, что число соединенных устройств в мире достигнет от сотен миллионов до десятков миллиардов к 2020 году, также на порядки различаются оценки по доходам рынка Интернета вещей: по мнению аналитиков Gartner, число соединенных устройств достигнет 21 млрд шт. в 2020 году, в то время как Intel дает цифру в 200 млрд шт.

Уже к 2020 году по оценкам Gartner за счет внедрения технологии Индустриального Интернета вещей добавленная стоимость в мировой экономике увеличится на 1,9 трлн. долл. США, в большей степени это будет связано с такими сферами как производство, медицина, страхование, банковский сектор и рынок ценных бумаг.

Индустриальный Интернет вещей представляет собой организационно-технологическую трансформацию производства, базирующуюся на принципах «цифровой экономики», позволяющую на уровне управления объединять реальные производственные, транспортные, человеческие, инженерные и иные ресурсы в практически неограниченно масштабируемые программно-управляемые виртуальные пулы ресурсов и предоставлять пользователю не сами устройства, а результаты их использования (функции устройств) за счет реализации сквозных производственных и бизнес-процессов (сквозного инжиниринга).

Внедрение Интернета вещей предполагает необходимость кардинального изменения подходов к созданию и использованию автоматизированных информационных систем управления (АСУ) и общих подходов к управлению предприятиями и организациями.

В части технологий управления и обработки информации эти изменения состоят в реализации программной логики АСУ как взаимодействующих между собой облачных сервисов («облако управления», «платформа IoT»). То есть «облако управления» одновременно выполняет функции универсального средства интеграции и функции исполнения сколь угодно сложных и разнообразных алгоритмов управления.

За количественным ростом Интернета вещей и организационно-технологической трансформацией производства стоят важные качественные изменения в экономике:

– данные, которые раньше были не доступны. С ростом проникновения встроенных устройств представляют собой ценную информацию о характере использования продукта и оборудования для всех участников производственного цикла, являются основой формирования новых бизнес-моделей и обеспечивают дополнительный доход от предложения новых услуг. Например: контракт жизненного цикла на промышленное оборудование, контрактное производство как сервис, транспорт как сервис, безопасность как сервис и другие;

– виртуализация производственных функций сопровождается формированием «экономики совместного использования», характеризующейся существенно более высокой эффективностью и производительностью за счет повышения использования имеющихся ресурсов, изменения функционала устройств без внесения изменений в физические объекты, путем изменения технологий управления ими;

– моделирование технологических процессов, сквозное проектирование и, как результат, оптимизация цепочки создания стоимости на всех этапах жизненного цикла продукта в режиме реального времени, позволяют производить штучный или мелкосерийный продукт по минимальной цене для Заказчика и с прибылью для производителя, что в традиционном производстве возможно только при массовом производстве;

– эталонная архитектура, стандартизированные сети и модель аренды вместо оплаты полной стоимости владения, делают совместную производственную инфраструктуру доступной для среднего и малого бизнеса, что облегчает их усилия по управлению производством, позволяет ускорить реагирование на изменяющиеся требования рынка и сокращение жизненного цикла продукции, и влечет за собой разработку и появление новых приложений и сервисов;

– анализ данных о пользователе, его производственных объектах (машинах, зданиях, оборудовании) и характере потребления открывают возможности для поставщика услуги по улучшению клиентского опыта, созданию большего удобства пользования, лучшего решения и сокращению затрат клиента, что ведет к повышению удовлетворенности и лояльности от работы с данным поставщиком.

Согласно рейтингу NAC Index (разработанный Accenture and Frontier Economics), который отражает степень интеграции технологии Промышленного Интернета вещей в разрезе государств, Россия занимает лишь 20 место. (Рисунок 1)

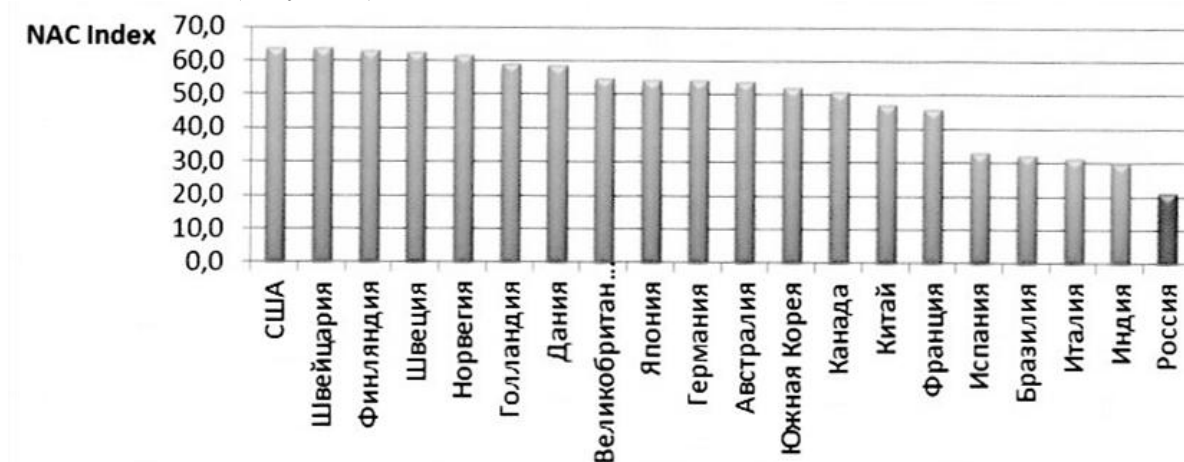


Рисунок 1 – Гистограмма «Рейтинг NAC Index»

Повсеместное внедрение Индустриального Интернета вещей в России даст положительный эффект для ВВП даже без государственной поддержки, однако стремительное вовлечение государственных структур в продвижение данной технологии даст более значимый эффект. (Рисунок 2)

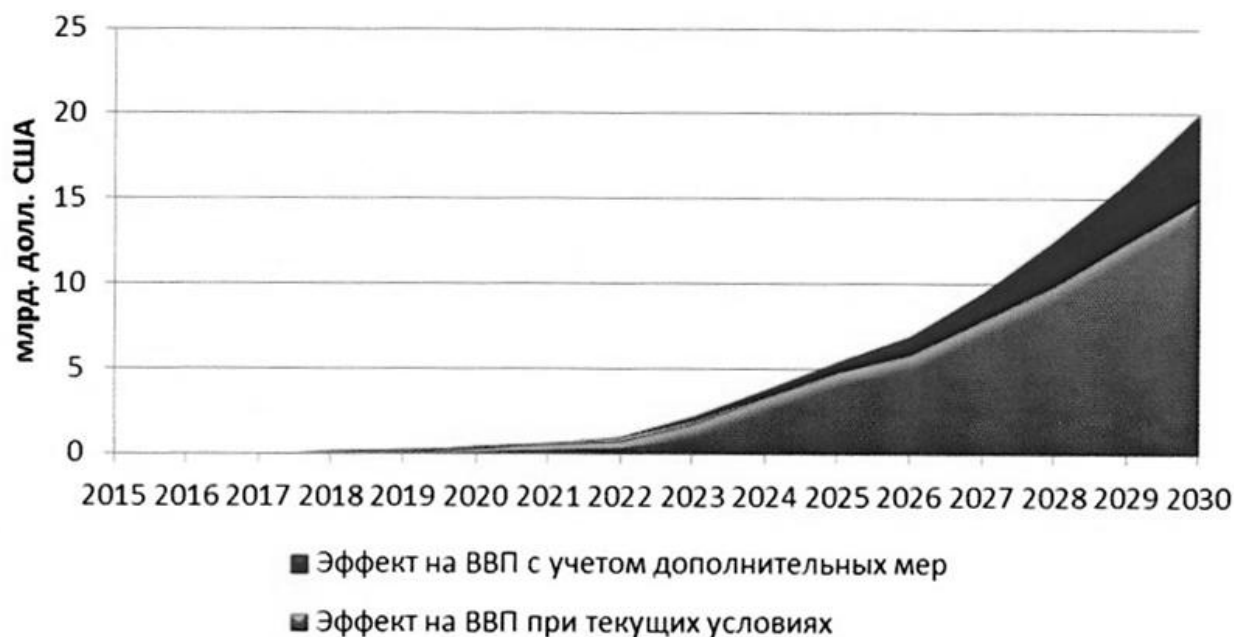


Рисунок 2 – График «Эффект на ВВП России от внедрения Промышленного Интернета вещей»

Промышленный интернет фактически предполагает слияние физической и информационной реальности, когда миллиарды устройств в режиме онлайн не только обмениваются данными, но формируют обратную связь, а в ряде случаев без участия человека принимают технологические решения и самонастраиваются для выполнения разнообразных задач. Ключевым в этом определении является автономность устройств и их способность передавать данные самостоятельно, без участия человека.

Главная выгода от внедрения технологий IIoT на уровне предприятий - рост эффективности труда. Автоматизация процессов, их гибкая настройка, по подсчетам Deutsche bank, может увеличить производительность на 30%.

Другая выгода — предсказуемость промышленной системы. Эксперты U.S. Department of Energy еще в 2010 году заявляли, что IIoT позволяет сэкономить до 12% на плановом ремонте оборудования и до 30% — на общих эксплуатационных затратах, а также избежать аварий в 70% случаев.

Еще один плюс — переход к цифровому производству и сервисной модели бизнеса. Оснащение изделия датчиками обеспечивает целостность информации о процессе его изготовления и дальнейшего использования. В результате компании предлагают не продукт, а определенный уровень услуг. По данным IDC, уже сегодня производственные предприятия продают, например, не установки, а время их работы с соблюдением гарантируемых результатов. Цифровое производство также позволяет осуществлять быстрое изготовление нестандартных вещей и высокую кастомизацию массовых изделий.

На макроуровне внедрение IIoT дает рост энергоэффективности и конкурентоспособности экономики, а также снижение техногенного влияния на окружающую среду.

Уровень доходов от Интернета вещей будет расти в первую очередь у компаний и предприятий, которые используют его в производственных процессах. Если подсчеты аналитиков верны, с 2010 по 2020 годы рынок IIoT в России увеличится в 10 раз.

Развитие технологий промышленного интернета - одно из главных стратегических направлений нашей страны, потому что эффект от их внедрения в России в ближайшие годы может достичь 1,5 трлн рублей.

Список литературы

1. Л.С. Восков. Беспроводные сенсорные сети и прикладные проекты. Автоматизация и ИТ в энергетике №2-3 (2-3). Отраслевой научно-производственный журнал. М., 2009г., С.44-49.
2. Л.Э. Черняк. Платформа Интернета вещей. Открытые системы. СУБД, №7, 2012.
3. Kevin Ashton. That 'Internet of Things' Thing. In the real world, things matter more than ideas. RFID Journal (22 June 2009)
4. Olivier Hersent, David Boswarthick, Omar Elloumi. The Internet of Things: Key Applications and Protocols. - Willey, 2012. - 370 p.
5. Rob van Kranenburg. The Internet of Things: A critique of ambient technology and the all-seeing network of RFID. - Pijnacker: Telstar Media, 2008. - 62 p

УЖЕГОВ А.О., ЗЕМЦОВА Е.М.

ФГБОУ «ЧелГУ»

4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

UZHEGOV A.O., ZEMTSOVA E.M.

FEDERAL state budget institution "Chelyabinsk state University»

4 course, direction of training " Management»

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ПРОБЛЕМА ЕГО СБАЛАНСИРОВАННОСТИ

STATE BUDGET AND THE PROBLEM OF ITS BALANCEDITY

Аннотация

Поскольку доходы и расходы государства отражают современное состояние экономического развития страны в целом, способствуют исполнению социальных и других гарантий государства перед населением страны, выбор данной темы работы считается актуальным.

Abstract

Since the revenues and expenditures of the state reflect the current state of the country's economic development as a whole, contribute to the fulfillment of social and other state guarantees to the population of the country, the choice of this topic is considered topical.

Ключевые слова: государство, бюджет, сбалансированность.

Key words: state, budget, balance.

Объектом исследования данной работы выступает государственный бюджет.

Предметом исследования являются доходы и расходы государства и проблемы их сбалансированности.

Целью работы является рассмотрение государственного бюджета с точки зрения его сбалансированности.

Достижению поставленной цели способствует решение нижеприведенных задач:

- раскрыть сущность и изучить основные черты государственного бюджета;
- проанализировать состояние бюджета РФ за последние 25 лет;
- рассмотреть пути сокращения бюджетного дефицита и сбалансированности бюджета в современной РФ.

Для написания данной работы использовалась литература отечественных и зарубежных авторов по экономической теории в области государственных финансов. Также использовались источники периодической печати, применялись ресурсы сети Интернет: Информационный бизнес портал, официальный сайт Министерства Финансов РФ, официальный сайт Института демографических исследований и др. Информационной базой о государственных доходах и расходах служили законопроекты бюджетов Российской Федерации за 1997–2017 гг., результаты прогнозных исследований, проводимые специалистами Министерств Российской Федерации.

Государственный бюджет – важнейший финансовый документ страны. Он представляет собой совокупность финансовых смет всех ведомств, государственных служб, правительственных программ и т.д. В нём определяются потребности, подлежащие удовлетворению за счёт государственной казны, равно как указываются источники и размеры ожидаемых поступлений в государственную казну [3].

Сбалансированность бюджета – это один из самых главных и важных механизмов формирования, а так же исполнения бюджета. Главный принцип состоит в соотношении между бюджетными расходами и источниками их финансирования.

Такой механизм сбалансированности бюджета позволяет достигать равенства между всей суммой поступления в бюджет и объемом расходов, даже при наличии дефицита (превышение расходов, над доходами) бюджета. Если бюджет не использует механизм бюджетной сбалансированности, значит, нарушается равенство, то есть расходы начинают превышать поступления в бюджет, как следствие несбалансированный бюджет заведомо не исполним.

Сбалансированность бюджета служит для обеспечения эффективного функционирования всей структуры органов власти. Несбалансированность даже небольшой части бюджетов может привести к задержке или отмене финансирования государственных программ, к сбоям в финансово-бюджетной сфере, а так же различным социальным выплатам и льготам. Для России проблема сбалансированности

бюджета особенно актуальна, так в настоящее время отечественная экономика находится в стадии глубокого и затяжного кризиса. По данным Росстата реальные доходы россиян в 2017г. Сократились на 1,7% по сравнению с предыдущим годом. На сегодняшний день это четвертый год падения: в 2014-2016 гг. доходы падали на 0,7%, 3,2% и 5,8% к предыдущему году соответственно. Так же более 20 млн человек в России живут за чертой бедности, имея доход ниже прожиточного минимума.

Самый оптимальный и эффективный вариант сбалансированности бюджета – разработка бездефицитного бюджета, в котором будет регулироваться объем доходов и расходов, в следствии чего объем расходов не будут превышать величину доходов.

Государственный бюджет в качестве экономической категории является совокупностью экономических (денежных) отношений, которая возникает в процессе создания, распределения и использования государственного централизованного фонда денежных средств [4].

Средства бюджета направляются на финансовое обеспечение задач и функций государства, социальнокультурных мероприятий.

Для осуществления его функций государству требуются соответствующие финансовые ресурсы (рисунок 1), поэтому в его собственность и распоряжение направляется часть национального дохода страны в виде различных денежных платежей и поступлений.

После кризисного спада эпохи радикальных экономических реформ и застоя 1996—1999 гг. в 2000—2006 гг. экономика России продемонстрировала серьезную положительную динамику, при которой реальный ВВП вырос на 47,4 %. А ежегодный рост ВВП составил около 7 %.

Однако, необходимо отметить, что экономический рост, наблюдаемый в эти годы являлся восстановительным, во многом вызван реформами после смены общественного строя. Его темпы постепенно начали спадать [5].

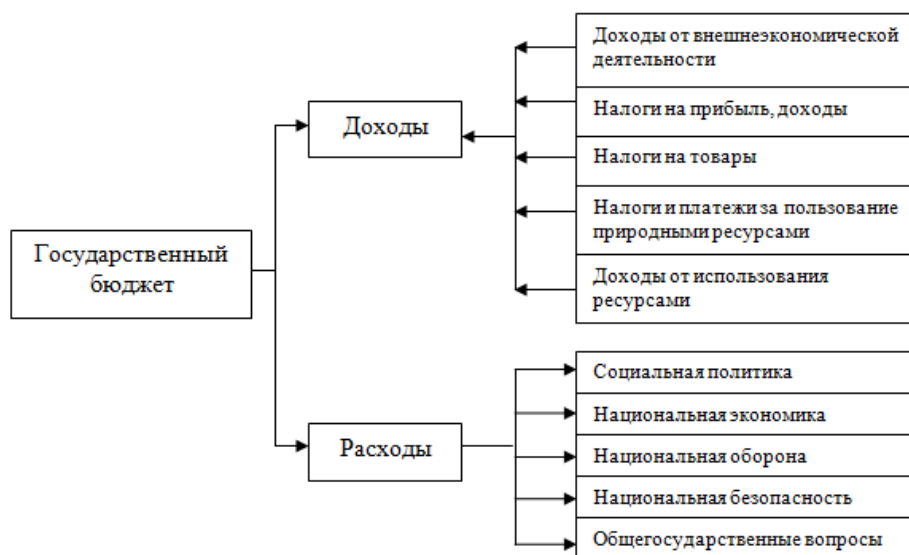


Рисунок 1 – Основные направления доходов и расходов государственного бюджета

Данные о бюджете РФ за период 1991 – 1997 гг. не представлены в официальных источниках информации. Данные о государственном бюджете России, начиная с 1998 г. по сегодняшнее время, приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Бюджетный дефицит / профицит в 1998-2016 гг., в млрд.руб.

Период	Доходы бюджета	Расходы бюджета	Дефицит / Профицит
1998	367,55	499,95	-132,40
1999	473,82	575,09	-101,27
2000	797,20	855,07	-57,87
2001	1 193,48	1 193,48	0,00
2002	2 125,72	1 947,39	178,33

2003	2 417,79	2 345,64	72,15
2004	2 742,85	2 659,45	83,40
2005	3 326,04	3 047,93	278,11
2006	5 046,14	4 270,11	776,02
2007	6 965,32	5 463,48	1 501,84
2008	6 644,45	6 570,30	74,15
2009	10 927,14	9 024,65	1 902,48
2010	6 950,01	9 886,92	-2 936,91
2011	8 844,55	10 658,56	-1 814,01
2012	11 779,86	12 656,44	-876,59
2013	12 865,93	13 387,34	-521,41
2014	14 063,42	14 207,00	-143,58
2015	15 615,51	15 626,28	-10,78
2016	13 738,47	16 098,66	-2 360,19

Итак, по таблице 1 видно, что, начиная с 2002 года по 2009 год, доходы государственного бюджета стабильно превышали расходы. То есть, имел место профицит бюджета.

Последние 15 лет бюджет РФ является дефицитным.

Динамика профицита / дефицита бюджета РФ в 1998 – 2016 гг приведена на рисунке 2.

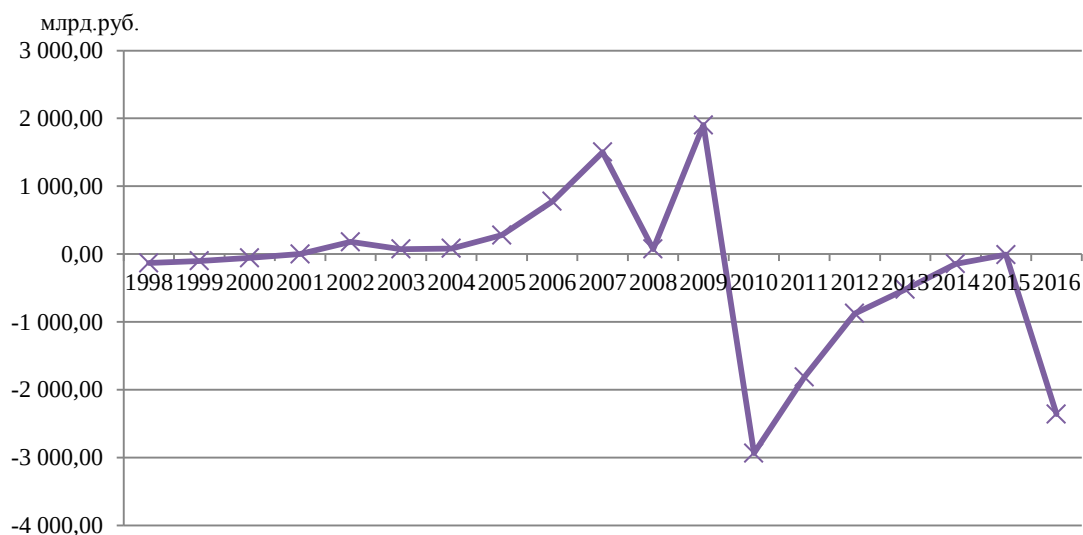


Рисунок 2 – Динамика бюджетного дефицита/профицита РФ в 1998-2016 гг.

В 2002- 2009 гг. бюджет России профицитный, это связано с впечатляющим непрерывным экономическим ростом в 1999 – 2008 годах, с резким увеличением реальных доходов населения и повышением качества жизни.

В 2010 – 2016 гг. наблюдается дефицит бюджета. В 2008 году произошел мировой экономический кризис, который отразился и на российской экономике. В 2009—2010 годах экономика находилась в состоянии экономического спада и стагнации [6].

Затем состояние экономики стабилизировалось, в 2011 году российская экономика вошла в фазу экономического роста, и дефицит бюджета России стал стремительно сокращаться.

Однако, существенное падение цен на нефть в 2015г. вызвало сокращение доходов государственного бюджета РФ. Это способствовало резкому увеличению дефицита бюджета (рис. 3).

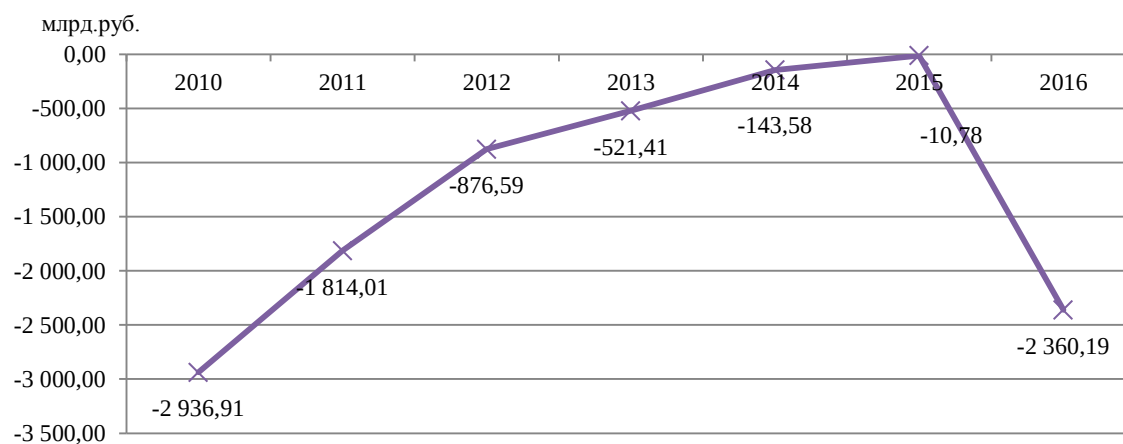


Рисунок 3 – Динамика бюджетного дефицита/профицита РФ в 2010-2016 гг.

Так, анализ доходов и расходов бюджета России представлен ниже.

Для оценки динамики доходов бюджета России используются официальные статистические данные, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика доходов бюджета РФ, млрд.руб.

Источники доходов бюджета	2012 год	2013 год	2014 год
Доходы от внешнеэкономической деятельности	4 962,70	5 011,00	5 463,40
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2 442,80	2 554,80	2 884,60
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	2 228,00	2 329,30	2 702,20

Продолжение таблицы

Налоги на товары, ввозимые на территорию РФ	1 713,00	1 734,20	1 821,80
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	543,3	0	445,6
Налоги на прибыль, доходы	0	352,2	0
Прочее	963,8	1 038,50	1 179,20
Всего доходов	12 853,70	13 019,90	14 496,80

Графически динамика доходов бюджета РФ за 2012-2014гг представлена на рисунке 4.

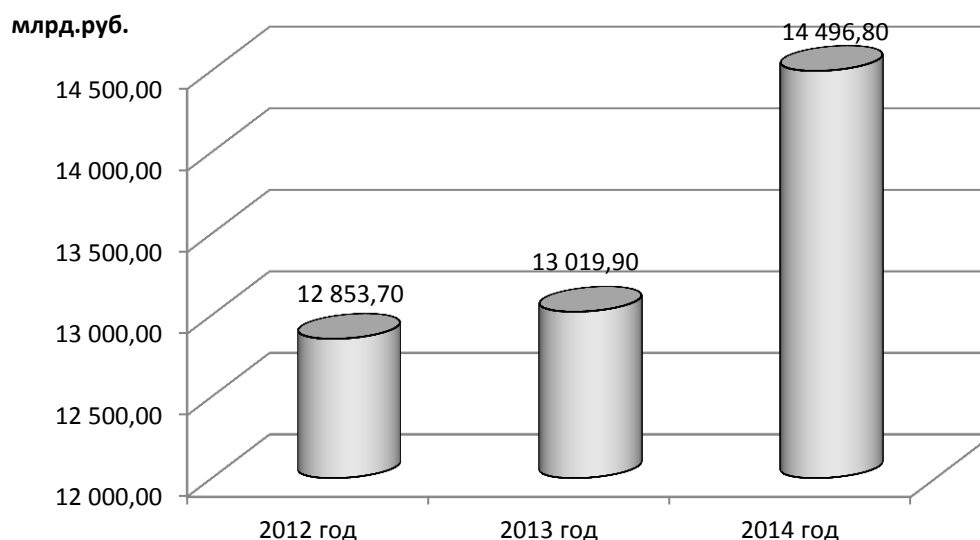


Рисунок 4 – Динамика доходов бюджета РФ за 2012-2014 гг.

Как видно из рисунка 4 доходы бюджета РФ динамично растут. Особенно существенный рост замечен за 2014 год.

Итак, динамика доходов за 2012-2014 гг. положительная. Инструмент фискальной политики РФ – налоги в бюджете составляют более 50%.

Далее представлена динамика государственных расходов (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика государственных расходов РФ, млрд.руб.

Статьи расходов бюджета	2012 год	2013 год	2014 год
Социальная политика	3 859,80	3 833,10	3 452,40
Национальная экономика	1 968,50	1 849,30	3 062,90
Национальная оборона	1 812,30	2 103,60	2 479,10
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1 843,00	2 061,60	2 086,20
Общегосударственные вопросы	806,00	850,70	934,70
Прочие расходы	2 601,20	2 644,60	2 815,30
По всем разделам и подразделам	12 890,80	13 342,90	14 830,60

Сравнив данные таблиц 2 и 3 можно сделать вывод, что государственные расходы превышают доходы и за период 2012-2014 гг. имеет место дефицит бюджета.

Таким образом, начиная с 2002 года по 2009 год, доходы государственного бюджета стабильно превышали расходы. То есть, имел место профицит бюджета. Это связано с впечатляющим непрерывным экономическим ростом в 1999 – 2008 годах, с резким увеличением реальных доходов населения и повышением качества жизни.

Последние 15 лет бюджет РФ является дефицитным. В 2008 году произошел мировой экономический кризис, который отразился и на российской экономике. В 2009—2010 годах экономика находилась в состоянии экономического спада и стагнации.

Затем состояние экономики стабилизировалось, в 2011 году российская экономика вошла в фазу экономического роста и дефицит бюджета России стал стремительно сокращаться.

Однако, существенное падение цен на нефть в 2015г. вызвало сокращение доходов государственного бюджета РФ. Это способствовало резкому увеличению дефицита бюджета.

Анализ доходов и расходов бюджета России показал следующие результаты. Доходы бюджета за 2012-2014 гг. выросли. Основным источником доходов государства являются доходы от внешнеэконо-

мической деятельности. Налоги в совокупности составляют половину источников поступлений в федеральный бюджет.

Государственные расходы за аналогичный период увеличились в большей мере, чем доходы бюджета. Основным направлением финансирования государства в 2014 году является социальная политика. Однако в последнее время ее доля сократилась в пользу национальной экономики.

На современном этапе развития Российский бюджет является дефицитным, но есть определенные способы достичь сбалансированности бюджета.

Основные средства, за счет чего будет закрываться дефицит бюджета – это сверхдоходы от продажи нефти за рубеж. Есть определенные шансы, что котировки в очередной раз поднимутся, если участники ОПЕК (ОПЕС) продлят соглашение о снижении нефтедобычи. Вероятность наступления такого развития событий достаточно высока. Это обеспечит России сверхдоходы от продажи нефти, которые можно направить на покрытие дефицита.

Так же известно, что с конца 2016 года национальная экономика начала показывать небольшой рост после рецессии, это означает, что потенциально есть шанс в умеренном росте ВВП, который может обеспечить дополнительный доход в бюджет.

Как вариант устранения дефицита бюджета может выступать сокращение бюджетных расходов, нахождение дополнительных доходов.

А именно в первую очередь стоит сократить расходы в части выделения субсидий (в силу их неэффективности), кроме субсидирования сельского хозяйства и инфраструктуры строительства. Также есть смысл сократить финансирование дефицита Пенсионного фонда за счет средств федерального бюджета и использовать на эти цели средства Стабилизационного фонда. Кроме этого, неплохим предложением будет являться увеличение доходов государственного бюджета путем выпуска облигаций федерального займа. Что в совокупности будет вести к сбалансированности бюджета.

Логично, что наилучшим состоянием государственного бюджета является сбалансированное. Но достичь такого состояния в реальности крайне сложно.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 29.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016). Правовой навигатор «Консультант плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Федеральный закон от 01.12.2014 № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» от 01.12.2014 № 384-ФЗ http://info.minfin.ru/zkn_fed_bj_text.php
3. Афанасьев М. П. Модернизация государственных финансов / М. П. Афанасьев И. В. Кривогов. — М.: ГУ ВШЭ, 2007. — 440 с.
4. Бюджетная система Российской Федерации /Под ред. О.В. Врублевской, М.В. Романовского – М.: Юрайт, 2007. - 838 с.
5. Бюджетная система России / Под ред. Г.Б. Поляка – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006 – 540 с.
6. Валихметова А.Т. Проблема сбалансированности государственного бюджета. Связь между экономическим ростом и сбалансированностью бюджета. // Современные научные исследования и инновации. – 2013. - № 4. – С.35-38
7. Ковалева Т. М. Бюджетная политика и бюджетное планирование в Российской Федерации / Т. М. Ковалева. — М.: КноРус, 2009. — 128 с.

УЖЕГОВ А.О., ЗЕМЦОВА Е.М.

ФГБОУ «ЧелГУ»

4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

UZHEGOV A.O., ZEMTSOVA E.M.

FEDERAL state budget institution "Chelyabinsk state University»

4 course, direction of training " Management»

ПРОБЛЕМА МАТЕРИАЛОЕМКОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕ, НА ПРИМЕРЕ - СПК «КОЛХОЗ СЛАВГОРОДСКИЙ»

THE PROBLEM OF MATERIAL DIFFERENCE IN MANUFACTURE, ON THE EXAMPLE - SEC "KOLHOZ SLAVGORODSKY"

Аннотация

В современных условиях развития сельскохозяйственной отрасли наибольшее значение приобретает проблема неэффективного использования материальных ресурсов, а так же снижения материалоемкости продукции. За последние годы в сельскохозяйственной отрасли экономики прослеживается тенденция значительного роста материальных затрат, которые занимают большую часть в себестоимости продукции.

Abstract

In modern conditions of agricultural development, the most important problem is the inefficient use of material resources, as well as reducing the material consumption of products. In recent years, the agricultural branch of the economy has seen a trend of significant growth in material costs, which occupy the most part in the cost of production.

Ключевые слова: производство, оценка, стратегия, сельское хозяйство, предприятие.

Key words: production, evaluation, strategy, agriculture, enterprise.

Рост затрат на материалы, не сопровождающийся ростом производства сельхоз продукции, ведет к увеличению стоимости себестоимости продукции, снижению производительности труда и рентабельности производства. Так же актуальность проблемы эффективного использования материальных ресурсов возрастает с ощутимым удорожанием цен на технику, топливо, минеральные удобрения, средства безопасности, электроэнергии и других материалов. За прошедшие годы произошло значительное ухудшение производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий и их технического обеспечения.

Актуальность проблемы производства, материалоемкости тесно связана с необходимостью организации развития производства, в котором будут применяться наиболее эффективные средства производства, а также его расширения.

СПК «Колхоз «Славгородский» - многоотраслевое предприятие, сильными сторонами которого являются: конкурентоспособная молочная и мясная продукция; высокий уровень сельскохозяйственного производства, устойчивое финансовое состояние. Главную проблему на предприятии можно обозначить как проблему материалоемкости. Одним из главных условий эффективной организации производства продукции является – обеспечение материальными ресурсами. Если обратиться к понятию эффективность, то это – показатель способности системы достигать требуемого результата при экономичном расходе ресурсов на его достижение. Из этого следует, что эффективность будет равняться отношению результативности к экономичности. Проблема материалоемкости заключается в понятии экономичность, то есть способность нашего производства (системы), минимально расходовать ресурсы, необходимые для достижения цели.

Одно из определяющих условий роста эффективности производства – снижение его материалоемкости. Актуальность экономии и бережного использования факторов производства, в том числе материальных ресурсов, обусловлена рядом причин. Среди них следует выделить наиболее важные, в частности: необходимость снижения себестоимости выпускаемой продукции за счет снижения ее материалоемкости; перераспределение инвестиций между ресурсодобывающими, перерабатывающими и потребляющими отраслями; повышение конкурентоспособности отечественной продукции; усиление с течением времени остроты проблемы обеспечения материальными ресурсами [1, с. 145].

Стоимость материальных ресурсов формируется исходя из цен их приобретения (без учета налога на добавленную стоимость), наценок (надбавок), комиссионных вознаграждений, уплачиваемых снабженческим и внешнеэкономическим организациями, стоимости услуг товарных бирж, включая бро-

керские услуги, таможенных пошлин, платы за транспортировку, хранение и доставку, осуществленные сторонними организациями. Затраты, связанные с доставкой (включая погрузочно-разгрузочные работы) материальных ресурсов транспортом и персоналом предприятия, подлежат включению в соответствующие элементы затрат на производство. В стоимость материальных ресурсов включаются также затраты предприятий на приобретение тары и упаковки, полученных от поставщиков материальных ресурсов, за вычетом стоимости этой тары [2, с. 348].

Для начала проанализируем структуру землепользования, которая находится в собственности предприятия. Для сельского хозяйства земля – является основным средством производства. Без земли невозможно производство продукции растениеводства, следовательно, и животноводства.

Важно грамотно использовать инструменты управления, чтобы оказывать влияние на плодородие и увеличивать показатели устойчивых урожаев всех культур, а так же повышать производительность земли.

От того, насколько эффективно используются земельные ресурсы, зависит эффективность работы всего предприятия. В современных условиях, для экономики и предприятия ставится задача наиболее эффективного использования каждого гектара земли, чему способствует изучение структуры землепользования и анализ происходящих изменений (таблица 2.2).

Таблица 1 – Структура землепользования СПК «Колхоз «Славгородский»

Вид угодий	Год			Структура угодий в 2017 г., %	2017 г. к 2015 г. в %
	2015	2016	2017		
Общая земельная площадь	9401	9384	9495	100,00	101,00
Всего с.-х. угодий	8618	8611	8720	91,84	101,18
Из них: пашня	4120	4120	4261	48,86	103,42
сенокосы	2350	2350	3050	34,98	129,79
пастбища	2132	2125	1393	15,97	65,34
Прочие земли	783	773	775	8,16	98,98
Балл с.-х. угодий	29,70	29,70	29,70	–	–
Балл пашни	33,2	33,2	33,20	–	–

За СПК «Колхоз «Славгородский» по состоянию на 01.01.2017 закреплено 9495 га земель, из них 8720 га сельхозземель, в том числе 4261 га пахотных земель.

В 2017 году по сравнению с 2015 годом в общем возросла общая земельная площадь на 0,95%, также возросла площадь сельскохозяйственных земель на 1,7%, из них сенокосы возросли на 22,95%, было увеличено количество пашни на 3,31%. Наибольший удельный вес в структуре сельхозземель занимает пахотные земли, что говорит о высокой степени распаханности земель в хозяйстве.

Таблица 2 – Состав и структура материальных затрат

Семена и посадочный материал	2523	7,03	2844	7,01	3699	9,85	146,61
Корма	17509	48,82	19743	48,66	20250	53,91	115,65
Прочая продукция сельского хозяйства	1188	3,31	4933	12,16	1097	2,92	92,34
Минеральные удобрения	4988	13,91	3322	8,19	2948	7,85	59,10
Средства защиты растений и животных	2265	6,32	1668	4,11	1958	5,21	86,45
Нефтепродукты	3652	10,18	3690	9,10	4127	10,99	113,01
Энергия всех видов	532	1,48	518	1,28	911	2,43	171,24
Газ	89	0,25	64	0,16	46	0,12	51,69

Продолжение теаблицы

Топливо	14	0,04	43	0,11	45	0,12	321,43

Запасные части, материалы для ремонтов	2026	5,65	1701	4,19	1547	4,12	76,36
Оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями	769	2,14	1195	2,95	580	1,54	75,42
Прочие материальные затраты	310	0,86	849	2,09	352	0,94	113,55
Всего	35865	100	40570	100	37560	100	104,73
Вид материальных затрат	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2017 г. в % к 2015 г.
	млн.руб.	%	млн.руб.	%	млн.руб.	%	

Состав и структура материальных затрат организации за исследуемые 3 года претерпела определенные изменения. Наибольший удельный вес приходится на корма, наблюдается тенденция к их увеличению. Так, если в 2015 году корма занимали 48,82%, то в 2017 году – 53,91%, их рост составил 5,09 процентных пункта.

На основании данных таблицы 3 можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в составе и структуре материальных затрат на производство продукции растениеводства приходится на минеральные удобрения, а так же на семена и посадочный материал.

Таблица 3 – Состав и структура материальных затрат на производство продукции растениеводства

Вид материальных затрат	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2017 г. в % к 2015 г.
	млн.руб.	%	млн.руб.	%	млн.руб.	%	
Семена и посадочный материал	2523	18,56	2844	18,05	3699	31,03	146,61
Прочая продукция сельского хозяйства	577	4,24	4352	27,63	584	4,90	101,21
Минеральные удобрения	4988	36,69	3322	21,09	2948	24,73	59,10
Средства защиты растений и животных	1583	11,64	1096	6,96	1222	10,25	77,20
Нефтепродукты	2559	18,82	2374	15,07	2561	21,48	100,08
Энергия всех видов	169	1,24	101	0,64	246	2,06	145,56
Газ	89	0,65	64	0,41	46	0,39	51,69
Запасные части, материалы для ремонтов	508	3,74	802	5,09	558	4,68	109,84
Оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями	600	4,41	797	5,06	57	0,48	9,50
Всего	13596	100	15752	100	11921	100	87,68

Наблюдается тенденция к снижению затрат на минеральные удобрения. Так, если в 2015 году минеральные удобрения занимали 36,69%, то в 2017 году – 24,73%, их спад составил 11,96 процентных пункта. А вот на семена и посадочный материал наблюдается тенденция к увеличению затрат. Так, если в 2015 году семена и посадочный материал занимали 18,56%, то в 2017 году – 31,3%, их увеличение составило 12,47 процентных пункта.

Таблица 4 – Анализ частных показателей материалоемкости

Вид продукции	Год	2017 г.	Струк-

	2015		2016		2017		в % к 2015 г.	тура в среднем за 2015– 2017 гг.
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%		
Зерновые и зерно- бобовые	2539	36,36	5936	56,12	3865	96,63	152,23	63,03
Рапс	2106	30,16	2813	26,59	52	1,30	2,47	19,35
Картофель	352	5,04	354	3,35	33	0,83	9,38	3,07
Сахарная свекла	1708	24,46	1180	11,16		0,00	0,00	11,87
Плоды			5	0,05		0,00		0,02
Другая продукция растениеводства	278	3,98	290	2,74	50	1,25	17,99	2,66
Итого по растение- водству	6983	100	10578	100	4000	100	57,28	100

Состав и структура материальных затрат организации за исследуемые 3 года претерпела определенные изменения. Наибольший удельный вес в составе и структуре материальных затрат на производство продукции растениеводства приходится на минеральные удобрения, а так же на семена и посадочный материал. Наблюдается тенденция к снижению затрат на минеральные удобрения. Так, если в 2013 году минеральные удобрения занимали 36,69%, то в 2015 году – 24,73%, их спад составил 11,96 процентных пункта. А вот на семена и посадочный материал наблюдается тенденция к увеличению затрат. Так, если в 2013 году семена и посадочный материал занимали 18,56%, то в 2015 году – 31,3%, их увеличение составило 12,47 процентных пункта.

Основную долю товарной продукции в 2015 году занимает зерновые и зернобобовые, на их долю приходится 96,63 %, что по сравнению с 2015 годом увеличилось на 60,27% .

Для снижения материалоемкости продукции в СПК «Колхоз Славгородский» Глусского района следует применить экономические, технические и организационные пути снижения. В качестве экономических путей можно применить систему экономического стимулирования работников, выработать систему сбалансированных показателей, для этого нужно грамотно сформулировать цель компании, на ее основе построить воронку целей и выделить основные KPI. Так же для снижения материалоемкости следует повысить качество потребляемых материалов, применять улучшенную технику, повысить уровень специализации, комплексно использовать сырье.

Список литературы

1. Анализ материалоемкости продукции / С.В. Чирков. – Тольятти: Вектор науки ТГУ. Серия «Экономика и управление» № 3 (3), 2010. – 220 с.
2. Гусаков, В.Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса/ В. Г. Гусаков, В.И. Нечаева; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларусь, 2012. – 702 с.

ФИЛИМОНОВА Е. А., БУСАРОВА Т. А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Пензенский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

FILIMONOVA E. A., BUSAROVA T. A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Penza branch
2 course, the preparation direction "Economy"

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИЙ И В КАКИХ ФОРМАХ ОНА МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ

THE INTERNATIONAL TRANSFER OF TECHNOLOGIES AND IN WHAT FORMS IT CAN IS CARRIED OUT

Аннотация

В статье представлена краткая характеристика международной передачи технологий, ее каналы передачи, формах и на какой основе осуществляется передача технологий.

Abstract

The short characteristic of the international transfer of technologies, her channels of transfer, forms and on what basis transfer of technologies is carried out is presented in article.

Ключевые слова: технология, международная передача технологий, коммерческая сделка, коммерческая форма передачи технологий.

Keywords: technology, international transfer of technologies, commercial transaction, commercial form of transfer of technologies.

Глубина понимания возможностей научно-технического потенциала и мотивации к инновационной деятельности зависят, прежде всего, от уровня развития уже существующих технологий и развитости информационного обеспечения производственной сферы. В цепи эффективного осуществления деятельности особую актуальность имеет момент передачи технологии от научной сферы к производственной, от одного предприятия к другому, а именно обмен технологией. Несмотря на значительное количество научных работ и приобретенного за последние годы практического опыта в международной практике, в эффективном осуществлении обмена технологии возникает множество задач, которые бы обеспечили единые подходы к этому процессу от идеи до практического результата. Важной для систематизации и практического применения является идентификация форм обмена технологией. Научное исследование этой проблематики на сегодня является особенно актуальным и позволит лучше понять процесс обмена технологиями.

В условиях усиливающегося влияния НТП на темпы, характер и направления развития процесса воспроизводства интернационализация мирохозяйственной жизни характеризуется возникновением новых форм международного разделения труда, прямо или косвенно связанных с наукой, научно-техническими знаниями и технологией.

Технология - это научные знания, которые используются в производстве. Это комплекс научных и технических знаний по приемам и методам производства, его организации и управлению. Это научные методы достижения практических целей. [1, с. 156]

Понятие «технология» объединяет три группы технологий:

- 1) технология продуктов;
- 2) технология процессов;
- 3) технология управления.

Стремительный рост научно-технического обмена на современном этапе развития дает основания некоторым ученым говорить о становлении в последней четверти XX в. нового единого рынка - технологического, который функционирует наряду с традиционными (товаров, капитала, рабочей силы)

Международный обмен технологий - это межгосударственное перемещение на коммерческой основе или безвозвратной основе конструкторских решений, систематизированных знаний и производственного опыта для производства товаров, использования процесса или услуги, которые включают управленческую деятельность и маркетинг, то есть передача технологии в «чистом» виде.

Международная передача технологии - это комплексный процесс, который осуществляется в различных формах и по различным каналам

Можно выделить следующие каналы передачи технологии:

1) внутрифирменный - зарубежные филиалы ТНК (2/3 мировой торговли лицензиями);
2) межфирменный - по лицензионным, кооперационным, управленческим и другими долгосрочным соглашениям с иностранными фирмами;

3) внешнеторговый - вместе с экспортными поставками машин, оборудования и другой промышленной продукции существуют различные формы передачи технологий. Они отличаются друг от друга по интенсивности, продолжительностью и характером взаимосвязей между поставщиками и покупателями технологий. Их можно разделить на коммерческие и безвозмездные, двусторонние и многосторонние, официальные и неофициальные, внутренние и внешние. [2, с. 33,34,35]

По характеру соглашения международная передача технологии может осуществляться на коммерческой и некоммерческой основе. Если покупатель оплачивает научно-технические знания, которые передал ему продавец, то такую передачу определяют, как коммерческую. Если денежных обязательств не возникает, то передача технологии носит некоммерческий характер.

К некоммерческим формам передачи технологии относят:

1) научно-технические публикации (например, публикации в ведущих технических изданиях, выпуск технических журналов, публикации статей в различных сборниках);
2) обмен результатами исследований через личные контакты и визиты на научно-исследовательские и промышленные предприятия (обмен опытом между несколькими предприятиями);
3) взаимное ознакомление с производственно-техническими достижениями и опытом.

К коммерческим формам передачи технологии относят, во-первых, лицензионные соглашения. Их сущность сводится к тому, что лицензиар (владелец технологии) позволяет и фактически способствует лицензиату (лицу или организации, которая покупает технологию или соответствующие права) в использовании запатентованного изобретения или технологии в виде ноу-хау. Лицензиар, как правило, получает вознаграждение за использование технологии или оказанные услуги. Примером такого лицензионного соглашения может служить покупка программного обеспечения. Оплата лицензионных соглашений может иметь вид:

1) роялти - периодических процентных отчислений от себестоимости лицензированной продукции (т.е. процента от реализации продукции, производимой по лицензии). Размер роялти - 2-10%, чаще - 3-5%. Наглядный пример роялти - авторские отчисления при продаже лицензионных компакт дисков или при тиражировании технической литературы. [3, с. 130,131]

2) паушальных платежей - выплаты лицензиару твердой фиксированной суммы за 2 - 3 раза. Например, покупая торговый знак, фирма может договориться о фиксированной сумме выплаты, которая будет выплачиваться за 3 раза: 1 платеж на 30% при заключении договора, второй платеж на 30% через 2-3 месяца, третий платеж на 40% через полгода.

Как правило различают:

1) патентные классические лицензии, когда покупаются права на запатентованное изобретение;
2) ноу-хау лицензии, предусматривающие передачу не только запатентованной технологии, но и производственного опыта (их доля - 70-80% на мировом рынке лицензий).

К новым формам передачи технологии, когда ее основными носителями выступают люди, в первую очередь, квалифицированные кадры и менеджеры, относятся сделки:

1) инжиниринга. Инжиниринг как предмет коммерческой сделки – это разного рода инженерно-консультационные услуги покупателю, который использует их для оптимизации капиталовложений, связанных с любым техническим проектом. Инжиниринг занимает промежуточное положение между торговлей научно-техническими знаниями в «чистом» и материализованном виде. Предметом соглашения может быть, как весь комплекс услуг, связанных с проектированием и строительством, так и один или несколько элементов этого комплекса.

2) франчайзинга. Соглашения о франчайзинге предусматривают предоставление крупной фирмой права небольшой фирме вести в течение оговоренного срока свое дело. При этом крупная фирма предоставляет оборудование и позволяет небольшой фирме работать под своей маркой.

3) - управленческие контракты. Данная форма является относительно новой (экспорт гудвилла). Его появление связано с возрастанием роли управленческого фактора в деле обеспечения эффективности современного производства.

Техническая помощь - техническое и технологическое содействие развивающимся странам и странам с экономикой, переходной к рыночной, с целью дополнения и повышения уровня необходимых для развития знаний, производственных навыков и квалификации, - как технической, так и административной. Также основной формой коммерческой передачи технологии в материализованном виде выступает экспорт машин, оборудования и других видов промышленной продукции. Практически

каждый контракт как по комплектному экспорту и импорту машин и оборудования, так и розничного, предусматривает передачу технологии. [4, с. 229, 230, 233, 235]

Бесплатные (некоммерческие) формы передачи технологии, не нуждаются в жесткой регламентации. Коммерческие же формы передачи технологии оформляются в виде договора (лицензионного, о научно-техническом сотрудничестве, о совместном производстве или договора купли-продажи).

Таким образом, международный обмен технологией является процессом, который предполагает перемещение и распространение технологических знаний; выступает сложным видом коммуникаций; стимулирует создание новых потребительских ценностей и может повторяться неоднократно.

Рассматривая феномен международного обмена технологий, можно утверждать, что он является инструментом привлечения и освоения передовых технологий, особенно для развивающихся стран, а потому и важным фактором технологического развития.

Международный обмен технологией может осуществляться как на коммерческой, так и на некоммерческой основе. Данные формы передачи технологии имеют свои виды, которые зависят, как от типа самой технологии, так и от условий и способа ее передачи. Так к основным коммерческим формам относят патентно-лицензионную торговлю, продажу технологий в материализованном виде, проведение совместных НИОКР и др. К основным некоммерческим формам можно отнести публикации, симпозиумы, выставки.

Таким образом, можно определить, что в развитых странах превалирует производство продукции, которая является качественной и конкурентоспособной на международном рынке. Поэтому привлечение передовых технологий в экономику страны является первоочередным заданием не только предприятий, но и страны в целом, а выбор эффективных форм передачи технологий первостепенным условием для высокоэффективного производства.

Список литературы

- 1) Мировая экономика: учеб. для вузов/Ю.А. Щербанин. -М.: ЮНИТИ, 2011. -С. 156-157.
- 2) Вардомский Л. Б. Инновационное измерение евразийской интеграции//Наука и инновации. -2013. -№ 4. -С. 32-36.
- 3) Международная передача технологий: барьеры и стратегии/Бертош Е. В.-М.: Научные стремления. 2013. - № 4 (8). С. 129-133.
- 4) Международный рынок технологий. Формы передачи технологий и их особенности/ Блиева Ф. А. - М.: актуальные вопросы современной науки. 2014. № 35. С. 228-237.

ХОЛИН Е.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KHOLIN E.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
3 course, the preparation direction «State and municipal management»

ИНТЕГРАЦИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ФНС И ФТС РОССИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГОВ И СБОРОВ

INTEGRATION OF AUTOMATED CONTROL SYSTEMS OF FTS AND FCS OF THE RUSSIAN FEDERATION AS FACTOR OF INCREASE IN EFFICIENCY OF COLLECTING OF MANDATORY FEES

Аннотация

Автор статьи анализирует внедрение автоматизированных информационных систем (АИС) в контрольно-надзорную деятельность на примере ФНС и ФТС России. Проанализирована деятельность дан-

ных контрольно-надзорных ведомств, выявлены основные проблемы внедрения АИС и указаны их причины. Повышение эффективности собираемости основных сборов указан как положительный эффект от предложенных мероприятий.

Abstract

The author of article analyzes introduction of the automated information systems (AIS) in control and supervising activity on the example of FTS and FCS of Russia. Activity of data of control and supervising departments is analysed, the main problems of introduction of AIS are revealed and their reasons are specified. Increase in efficiency of collecting of the main collecting it is specified as positive effect from the offered actions.

Ключевые слова: ФНС России, ФТС России, АИС, налог-3, эффективность, контрольно-надзорное ведомство.

Keywords: FTS, FCS of Russia, AIS, tax-3, efficiency, control and supervising department.

Нестабильная экономическая ситуация в современной России – предмет дискуссий политических деятелей, финансовых аналитиков, представителей предпринимательства и простых граждан. Кризисные явления российской экономики обусловлены внутренними проблемами страны, а также влиянием западных санкций.

Бюджет государства в таких условиях на ближайшие три года запланирован как дефицитный. По данным правительственных экспертов, в 2017 году данный показатель будет варьироваться от 2,75 триллионов рублей до 3,26 триллионов (3,2% от уровня ВВП и 3,9% соответственно), что не является критическим, однако такое значение – самый крупный разрыв за последние шесть лет [6]. Такие же прогнозы озвучил глава Минфина РФ Антон Силуанов, обосновывая данную ситуацию тем, что сегодня данные меры ведут к накоплению резервов, которые будут служить источником для финансирования дефицита бюджета в будущем [6].

В условиях бюджетного дефицита региональные и муниципальные уровни власти занимаются поиском новых источников средств для покрытия дефицита бюджетов, тогда как федеральный уровень власти ставит задачи реформирования служб, занимающихся сборами обязательных платежей с населения, учетом плательщиков и контролем за деятельностью данных служб. Так, в 2017 году приоритетным направлением стратегического развития России является реформа контрольной и надзорной деятельности.

В рамках одного из направлений реформы – автоматизации контрольно-надзорной деятельности – планируется перевести на современные модели контроля 12 контрольно-надзорных ведомств (МВД, ФНС, ФАС, ФТС, Роспотребнадзор и др.).

Более детально рассмотрим процесс реализации данного направления реформы реализуется в двух ведомствах – ФНС России и ФТС России.

Наиболее результативным в плане проведения реформ автоматизации деятельности мы считаем ФНС. Во-первых, ведомство успешно протестировало несколько нововведений, и в ближайшее будущее планирует ввести новые «пилотные» проекты, например, разрабатывается единый личный кабинет налогоплательщиков, планируемый к апробации в 2018 году. Во-вторых, с апреля 2017 действует разработанная на базе ФНС система «Маркировка», целью деятельности которой является вытеснение из торговли поддельных и незаконных изделий путем присвоения товарам всех отраслей RFID-метки. В-третьих, на базе ведомства произошло внедрение новейшего модуля автоматизированной информационной системы (АИС) «Налог-3», что во многом решает основную проблему современного российского налогового контроля, связанную с тем, что контроль в режиме реального времени фактически невозможен. Разработанная автоматизированная система позволяет контролировать всю отчетность компаний, а также автоматически выявлять нарушения и составлять соответствующие акты.

Анализ деятельности ФТС показал низкую эффективность данного ведомства. Нами указаны основные причины данного явления: на основе статистических отчетов Счетной палаты РФ было выявлено снижение поступления доходов службы за 2016 г. на 30% по сравнению с 2015 г.; задолженность по уплате таможенных платежей возросла за последний год на полмиллиарда рублей; были выявлены случаи нецелевого использования бюджетных средств в области субсидирования [4].

В декабре 2016 года Президентом РФ Владимиром Путиным перед Правительством РФ была поставлена задача «сформировать единый целостный механизм администрирования налоговых, таможенных и других фискальных платежей» [3]. В январе 2017 года премьер-министр РФ Дмитрий Медведев представил Президенту РФ проект Указа, согласно которому под контроль ФНС перейдет единый аппарат управления обязательных налоговых, таможенных платежей и страховых взносов. По Указу Президента РФ от 15 января 2016 г. №12 «Вопросы Министерства финансов РФ» в подчинение Минфину пе-

редается ФТС и Росалкогольрегулирование [1]. Осенью 2017 года согласно плану ФНС должна состояться интеграция информационных систем ФНС и ФТС, а в дальнейшем запланирована деятельность по созданию системы сквозного контроля и отслеживания в виде реестра участников внешнеэкономической деятельности и движения товаров [2].

Рассмотрим проблему затянувшихся сроков реализации данного проекта. Мы считаем, что причина данной проблемы заключается в том, что Таможенным союзом, в который входит РФ, разрабатывается единый Таможенный кодекс, который может повлиять на реформирование информационных баз и их интеграцию.

Стоит заметить, что изменения коснутся унификации стандартов автоматизации двух ведомств, слияния в одно ведомство, контролирующее налоговые и неналоговые поступления, не произойдет.

Рассмотрим положительный эффект от реализации данных мероприятий. Во-первых, в результате предстоящей консолидации двух АИС ФНС и ФТС прогнозируется повышение собираемости обязательных сборов (практически до 95-100%). Во-вторых, сведение двух АИС под единые стандарты позволит также снизить нагрузку на субъекты экономической деятельности, повысит слаженность взаимодействия контрольно-надзорных ведомств, упростит процедуру получения государственных и муниципальных услуг. В-третьих, слияние систем позволит также устранить случаи уклонения от уплаты налогов, связанные с таможенными процедурами оформления товаров. Данный опыт позволит вести информационную практику ФНС, в основе которой лежат облачные технологии. В-четвертых, использование технологий повысит эффективность таможенной службы благодаря уменьшению затрат на таможенное регулирование.

Данные прогнозы научно обоснованы – разрабатываемые меры положительно повлияют на экономический рост России.

Наряду с изменениями в федеральных ведомствах планируется деятельность по внедрению новейшего оборудования как в крупных торговых центрах, так и в малых магазинах: это контрольно-кассовое оборудование, позволяющее контролировать все финансовые потоки и обороты денег (все данные будут фиксироваться в информационной системе).

Преимущество системы заключается в том, что под государственный контроль попадают не только денежные потоки, но и товарные. Таким образом, у ФНС появится возможность определять всю информацию о товарах – от происхождения (легитимное, краденное, контрабандное и пр.) и местонахождения (в РФ, за границей) до утраты и использования.

В ходе анализа планируемых нововведений нами была выявлена проблема финансирования данного проекта. В связи с высокой стоимостью оборудования считаем необходимым добровольный переход бизнес-структур на новые кассы в сочетании с государственной поддержкой, результатом интеграции данных мер будет служить дальнейшее повсеместное использование планируемых мероприятий.

Новый глава ФТС Владимир Булавин отчитался перед президентом о проделанной работе в рамках нового направления реформы. Главное достижение перехода на автоматизированную систему – существенное сокращение времени совершения таможенных операций на импорте (в сравнении с 2013 годом – в 30 раз быстрее – сегодня среднее время составляет 1 час 35 минут) и на экспорте (сократилось в 5 раз – до 47 минут в среднем). Он привел первые результаты совместных проверочных мероприятий: «Уже проведено 514 проверочных мероприятий, доначислено таможенных платежей на сумму 1,5 миллиарда рублей». «По данным ФТС России, налоговыми органами также доначислено более 1,9 миллиона рублей», – добавил Булавин [4]. Результативность была подтверждена и главой ФНС Михаилом Машустиным: «В целом, интеграция идет хорошо: за десять месяцев уже начислено около 52 млрд руб. совместно с таможней по решениям и актам» [5].

Таким образом, главная цель совмещения АИС ФНС и ФТС – установление прозрачности всей деятельности субъектов экономической деятельности и повышение эффективности собираемости обязательных платежей в бюджет государства. На наш взгляд, на сегодняшний день четко прослеживается тенденция к тотальному контролю денежных и товарных потоков в российской экономике. В 2018 году планируется разработка проекта «сопряженного кабинета налогоплательщика», что коснется не только предпринимателей, но и простых граждан.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 15.01.2016 г. № 12 «Вопросы Министерства финансов Российской Федерации» // КонсультантПлюс. 2017 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192434/ (дата обращения: 03.10.2017).
2. Письмо ФНС от 20.10.2016 г. № ЗН-18-1/1103@ «О создании единой системы администрирования налоговых, таможенных платежей и страховых взносов» // Контур.норматив. 2017 [Элек-

тронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=283194> (дата обращения: 02.10.2017).

3. Бюджетное Послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах // Президент России. 2013. 13 июня [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/18332> (дата обращения: 04.10.2017).

4. Булавин: объединение ФТС и ФНС дает результат // ТАСС – информационное агентство России. 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/ekonomika/3732350> (дата обращения: 03.10.2017).

5. Глава ФНС рассказал об изменении практики налогового администрирования // Право.ру. 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.ru/news/view/135778/> (дата обращения: 04.10.2017).

6. Силуанов о дефиците бюджета в 2017 году // Экономика. Вести. 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/81846> (дата обращения: 02.10.2017).

ХУСАМОВА Е.Е., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

KHUSAMOVA E. E., PEREVOZOVA O.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF MODERN MANAGEMENT

Аннотация

Новейшие компьютерные технологии все глубже проникают в нашу жизнь. Все больше людей пользуется сетью Интернет. Подобная повсеместная локализация Всемирной сети привела к тому, что она стала основным способом информатизации современного общества и сфер его жизнедеятельности. Исходя из этого, различные компании начали создавать свои сайты в Интернете, так как это дает возможность повысить эффективность работы предприятия при относительно небольших затратах.

Abstract

Latest computer technology deeper into our lives. More and more people use the Internet. Such localization of ubiquitous world wide web has meant that it has become the primary method of Informatization of the modern society and spheres of his life. Based on this, different companies began to create their own sites on the Internet, as it gives the opportunity to increase plant efficiency at relatively low cost.

Ключевые слова: Новейшие компьютерные технологии, менеджмент, развитие организаций

Keywords: The latest computer technology, management, development of organizations

В России довольно много компаний, занимающихся поиском и подбором сотрудников. Из них самые большие по численности – рекрутинговые компании, цель которых: найти необходимых работодателям сотрудников и получить деньги с компаний-заказчиков.

Всего в Челябинске девять компаний, занимающихся рекрутингом:

- 1) «Бизнес и Кадры»
- 2) «ТИРС»
- 3) «Ancor»
- 4) «Hr-experts»
- 5) «Деловые ресурсы»
- 6) «Финансы и кадры»
- 7) «АлександриД - Карьера»
- 8) «Деловые ресурсы»
- 9) «Кадровый центр – Труд»

Как уже упомянуто выше, менеджмент – крайне многогранный вид трудовой деятельности, охватывающий самые различные профили: менеджером может называться не только сотрудник, занимающийся непосредственно руководством организации, но и выполняющий функции линейного сотрудника. Мы можем встретить вакансии работодателей самых разных сфер деятельности, и всем им нужны менеджеры. Каких же менеджеров ищут руководители компаний:

1. Офис-менеджер (секретарь-референт) — сотрудник, обеспечивающий корректную работу офиса и следящий за всеми процессами, связанными с его функционированием.

2. IT-менеджер — человек, который отвечает за разработку стратегии информационных систем компании, выясняющий ожидаемый результат конечных пользователей предполагаемого проекта и задающий план его реализации с командой разработчиков.

Основной задачей IT-менеджера является успешная организация, планирование, прогнозирование и последующий маркетинг создаваемого проекта.

3. PR-менеджер (специалист по связям с общественностью) разрабатывает и реализует мероприятия, главная цель которых — улучшение имиджа и репутации компании, налаживание эффективных взаимоотношений с потенциально заинтересованными лицами.

4. Менеджер по продажам (сейлз-менеджер) - Руководитель группы продавцов или отдела, который занимается прямыми продажами.

5. Бренд-менеджер — человек, занимающийся продвижением на рынке той или иной группы товаров, их позиционирование.

6. SMM-менеджер (трафик-менеджер) — человек, являющийся специалистом по SMM (SocialMediaMarketing). Также занимается продвижением товара на рынке, однако, в отличие от бренд-менеджера, с помощью медиа-средств, к которым относятся различного рода тематические интернет ресурсы, социальные сети, блоги и т.д.

7. BTL-менеджер - человек, занимающийся организацией мероприятий для продвижения товара на рынке посредством рекламных акций: раздача листовок, бесплатные дегустации и т.д.

8. Менеджер интернет-проекта — человек, руководящий созданием сайта. Также работает над продвижением получившегося в итоге проекта в Интернете.

9. Кросс-культурный менеджер — специалист по межкультурным коммуникациям.

10. Категорийный менеджер — человек, занимающийся управлением ассортимента магазина. Его цель: увеличение объемов продаж.

11.Интерим-менеджер—опытный руководитель, взятый на короткий срок для решения поставленной бизнес-задачи, с которой компания не может справиться с помощью собственных кадров.

12.Контент-менеджер — человек, чья задача — создание полезного и уникального контента.

Все требования к должности «менеджер» можно разделить на две группы: требования общего характера, которые встречаются в вакансиях работодателей на каждую должность, и специфические требования, предъявляемые к конкретной должности менеджера.

К первой группе можно отнести такие к требованиям к соискателю, как: опыт работы на аналогичной должности, знание языков, организованность, исполнительность, ответственность и умение работать в условиях многозадачности.

Ко второй группе относятся специфические требования к конкретной должности.

Так, к специфическим требованиям, предъявляемым к различным менеджерам, относятся:

✓ IT-менеджер- глубокие знания программного обеспечения, готовность постоянно повышать квалификацию и следить за новинками на рынке программного обеспечения.

✓ PR-менеджер — навыки копирайтинга, грамотная устная речь, ораторское мастерство.

✓ SMM-менеджер — опыт работы с социальными сетями, владение инструментами веб-аналитики.

✓ BTL-менеджер — знание основ маркетинга, теории организации продаж.

✓ Менеджер интернет-проекта — знание систем администрирования веб-сайтов, знание принципов поисковой оптимизации, знание специализированных программных продуктов.

✓ Менеджер по качеству—знание стандартов качества, законов издательства в своей сфере деятельности.

✓ Контент-менеджер — базовые знания специализированных программных продуктов, грамотность и умение работать с большим объемом информации.

✓ Стратегический менеджер — способность к стратегическому планированию и прогнозированию, навыки финансового моделирования.

✓ Launch менеджер — знание маркетинга, опыт копирайтинга.

Изучив основные требования к должности «менеджер», можно сделать вывод, что работодатели ждут кандидатов, обладающих следующими качествами: организованность, исполнительность, ответственность и умение работать в условиях многозадачности.

Новейшие компьютерные технологии все глубже проникают в нашу жизнь. Все больше людей пользуется сетью Интернет. Подобная повсеместная локализация Всемирной сети привела к тому, что она стала основным способом информатизации современного общества и сфер его жизнедеятельности.

Исходя из этого, различные компании начали создавать свои сайты в Интернете, так как это дает возможность повысить эффективность работы предприятия при относительно небольших затратах.

Это значило активное появление потребности в оказании интернет-услуг, продвижении товаров через различные интернет-страницы и ресурсы, создании определенного имиджа компании. Следовательно, появилась необходимость в людях, занимающихся подобной деятельностью.

Social media marketing (SMM) — процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач.

Специалист по социальным сетям управляет присутствием бренда и продвижением в социальных каналах (Facebook, ВКонтакте, Twitter, Instagram, YouTube и других), занимаясь работой со сферой блогов. Он должен увеличивать охват аудитории, которой интересен товар или услуга клиента, укреплять имидж клиента, обрабатывать негатив в социальных сетях, анализировать активность деятельности конкурентов, стремиться создать положительный имидж заказчику.

Как правило, от SMM-менеджера требуется:

- ✓ Грамотная речь (устная и письменная). Умение писать тексты, способные заинтересовать аудиторию.

- ✓ Умение развивать сообщества и привлекать подписчиков без накрутки и их прямой покупки.

- ✓ Опыт ведения таргетированной рекламы. Знание программ и сервисов, автоматизирующих и упрощающих работу.

- ✓ Знание веб-аналитики.

Иногда требования к специалисту по SMM включают:

- ✓ Опыт работы и портфолио выполненных проектов.

- ✓ Знание графических пакетов для обработки фото, создания картинок и инфографики.

- ✓ Знание английского языка.

- ✓ Опыт организации мероприятий.

Профессия менеджера интернет-проектов появилась в России относительно недавно. Менеджер интернет-проекта – это человек, руководящий созданием сайта, разрабатывает его концепцию, структуру, особенности информационного наполнения, пишет технические задания для программистов и верстальщиков и дизайнеров, которые находятся в его подчинении.

- ✓ Высшее образование (желательно по профилю работы компании);

- ✓ Опыт работы от 1 года (серьезные должности требуют более 3-х лет);

- ✓ Хорошее знание сферы деятельности и ее рынка;

- ✓ Умение составлять документацию (техническую и проектную);

- ✓ Опыт руководства (в рамках проектных команд);

- ✓ Коммуникативные навыки.

Иногда среди требований к руководителям проектов можно встретить:

- ✓ знание MS Project;

- ✓ разговорный и письменный английский язык;

- ✓ понимание принципов управления проектами

- ✓ готовность к командировкам.

Инновационный менеджмент представляет собой систему, совокупность систематизированных знаний по современному менеджменту о методах создания трудоемких инноваций и их эффективности.

Важнейшими составными частями инновационного менеджмента являются его функции:

- ✓ прогнозирование;

- ✓ планирование;

- ✓ организация;

- ✓ мотивация;

- ✓ учет и контроль;

- ✓ анализ и оценка.

Профессия инновационного менеджера подразумевает поэтапное решение разноплановых задач:

- ✓ исследование рынка с целью выявления потребности населения в новых продуктах, услугах, материалах, высоких технологиях;

- ✓ разработка проекта по внедрению идеи,

- ✓ поиск подходящего предприятия, способного внедрить данную инновацию;

- ✓ совместная работа с конкретным предприятием

В связи с большим количеством информации вокруг, очень важны специалисты, умеющие найти что-то новое, что может заинтересовать и быть востребовано на рынке, который также имеет навыки внедрения новых идей.

Таким образом, можно сделать вывод, менеджмент развивается в ногу со своим временем, появляются новые направления и специальности. И можно быть уверенным, что направление менеджмент очень перспективно.

Список литературы

1. Дрогобыцкий И.Н. Стиль организационного менеджмента: содержание, определение и применение. //Управленческие науки. -2012. -№1(2). -С.76-86.
2. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Разработка эффективной стратегии и структуры предприятия – пошаговая практическая методика. // Проблемы экономики и менеджмента. -2013. -№6(22). –С.15-21.
3. Николаев А.А. Социология управления: Учебное пособие по направлению «Менеджмент». – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.
4. Перезовова О.В. Организационно-экономический механизм развития современных корпораций / в сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 94 – 96.
5. Перезовова О.В. Экономические потери организаций реального сектора бизнеса вследствие недостатков профессионального образования менеджеров / в сборнике: Финансовая политика инновационного развития России: проблемы и пути решения. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор И.А. Белолипец. 2015. С. 54 – 57.

ШАЙХУТДИНОВА А.Ф., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SHAYKHUTDINOVA A.F., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction «State and municipal management»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНОГО ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ» В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF PRIORITY PROJECT «SAFE AND QUALITY ROADS» IN THE CHEL YABINSK REGION

Аннотация

В статье рассмотрены основные положения приоритетного Проекта «Безопасные и качественные дороги» в Челябинской области. Проанализированы основные мероприятия и результаты реализации данного Проекта на территории Челябинской области. На основе анализа выделены проблемы и сформулированы мероприятия по повышению эффективности реализации приоритетного Проекта.

Abstract

The article discusses the main provisions of the priority Project «Safe and quality roads» in the Chelyabinsk region. The main activities and results of the Project implementation in the Chelyabinsk region are analyzed. On the basis of the analysis, the problems are identified and measures to improve the effectiveness of the priority Project are formulated.

Ключевые слова: приоритетный Проект, дорожные сети, безопасность дорожного движения, информационные системы.

Keywords: priority Project, road networks, road safety, information systems.

Обеспечение безопасности дорожного движения – это одна из важных социально-экономических и демографических проблем современности. Аварийность на дорогах и ее последствия наносят большой экономический и демографический ущерб. Гарантия безопасности движения на дорогах и транспортных сетях – значительная часть государственных задач обеспечения безопасности каждого человека в отдельности и всего населения в целом, а также решения различного рода проблем (социальных, экономи-

ческих, демографических), повышения уровня качества жизни населения и общего регионального развития. Состояние автомобильных дорог и элементов дорожной инфраструктуры является одной из основных причин ДТП. Дороги обеспечивают коммуникацию: обеспечивают связь между регионами нашей страны и на их территории. По статистическим данным, 60 % россиян считают, что состояние дорог в нашей стране оставляет желать лучшего, а связано это с изначально неправильным строительством дорожных сетей.

Непрерывное увеличение оживленности движения по дорогам и плохое, неудовлетворительное финансирование дорожного хозяйства привели к тому, что большее количество дорог Челябинской области находятся в критическом состоянии и отличаются высокой долей износа. Проведение реконструкции и капитального ремонта дорог стало необходимой мерой для дорожных сетей на территории Челябинской области.

«В связи с этим Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области стало участником приоритетного Проекта «Безопасные и качественные дороги». Данный Проект был разработан и принят Советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам. В рамках этого Проекта запланировано обеспечить реализацию программ приведения в нормативное транспортно-эксплуатационное состояние и развития автомобильных и муниципальных дорог крупнейших городских агломераций, включая Челябинскую область.

Программа разрабатывается и реализуется администрациями субъектов РФ совместно с федеральными органами исполнительной власти, администрациями муниципальных образований, владельцами автомобильных дорог. Программа должна предусматривать консолидацию ресурсов за счет всех возможных источников (федеральные целевые программы, региональные и муниципальные программы и т.д.) на решение поставленных приоритетных задач.

Главными целями приоритетного Проекта являются: обеспечение необходимого уровня безопасности дорожного движения на дорожной сети городских агломераций, в том числе в части сокращения мест концентрации дорожно-транспортных происшествий на дорожной сети; приведение дорожной сети городских агломераций в нормативное транспортно-эксплуатационное состояние; устранение перегрузки дорожной сети городских агломераций; повышение уровня удовлетворенности граждан состоянием дорожной сети городской агломерации» [2].

В рамках приоритетного Проекта в Челябинской области некоторые мероприятия, которые направлены на повышение качества организации дорожного движения и совершенствование транспортных потоков, уже реализованы на практике. Что касается правовой основы, приняты соответствующие нормативные правовые и технические акты. Также уже введены интеллектуальные системы управления движением на дорогах и остальными объектами инфраструктуры в сфере транспорта. Приготовлены программы по предстоящим дорожным работам, а также запланирован контроль за их выполнением; осуществляется учёт и обновление программ комплексного развития в сфере транспорта. Также ведется регистрация, ведение и корректировка планов совершенствования движения на дорожных сетях; гарантии взаимных связей с участниками дорожного движения, в частности посредством применения автоматизированных мобильных приложений.

В ходе анализа процесса реализации приоритетного Проекта «Безопасные и качественные дороги» в Министерстве дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области нами были выделены некоторые риски и проблемы, которые могут возникнуть в Министерстве в будущем. Однако, изучив специфику данной области, мы сумели предложить меры по предупреждению данных проблем и совершенствованию реализации приоритетного Проекта.

Во-первых, возможен бюджетный дефицит и, как следствие, урезывание количества финансирования в дорожной сфере. В целях недопущения данного риска, мы предлагаем применять менее затратные технологии; усовершенствовать проектные решения; оптимизировать количество выполняемых работ; привлекать внебюджетное финансирование, а также размещать облигационные займы.

Следующим риском можно считать осложнение социально-экономического положения в стране, которое проявится в ухудшении скорости развития экономики и степени инвестиционной активности. В целях недопущения снижения экономической активности мы предлагаем привлекать инвестиции в Челябинскую область, увеличивать внебюджетные источники финансирования, включая муниципально-частное партнерство.

Также возможной проблемой является плохая, неудовлетворительная пропаганда безопасности на дорогах и грамотного поведения всех участников дорожного движения. Для того чтобы избежать этого мы предлагаем создать систему пропагандистского воздействия на население, развивая негативное отношение к нарушителям ПДД; формировать у детей навыки безопасного поведения на дорогах; по-

вышать культуру вождения; ужесточить требования к подготовке водителей на получение водительских прав и требования к автошколам, осуществляющим такую подготовку.

Наконец, возможно несоблюдение сроков разработки нормативно-правовой базы, которая необходима для осуществления мероприятий Проекта. В целях недопущения нарушения сроков разработки программ комплексного развития транспортной инфраструктуры области мы предлагаем формировать детальные планы создания нормативных актов, которые будут предусматривать правильное распределение персонала при разработке данных документов в целях усовершенствования сроков создания документов.

В рамках приоритетного Проекта уже сегодня произошло внедрение информационных ресурсов, обеспечивающих: возникновение информационной базы фото - и видеоматериалов, которые содержат нарушения правил дорожного движения, зафиксированные гражданами, для дальнейшего рассмотрения и вынесения решений соответствующими органами. Сегодня уже выполняется мониторинг ситуации на дорогах общественностью, особенно на аварийно-опасных участках дорог. Мы предлагаем еще больше расширить применение информационных технологий в данной сфере, например, в виде доступной информационно-аналитической системы контроля.

Система предполагает осуществление контроля источниками средств дорожного фонда Челябинской области и эффективностью использования этих средств. Эта система будет: гарантировать соблюдения Челябинской областью условий бюджетного законодательства в области отправления в дорожный фонд ресурсов за счёт изначально планируемых источников в полной мере; предоставлять данные о запланированных распределениях расходования денежных ресурсов фонда; содержать информацию об уже завершённых дорожных работах, также предоставляя данные о гарантийных обязательствах организаций-подрядчиков; гарантировать возможности приобретения обратной связи от пользователей дорожной сети, включая способ использования автоматизированных мобильных предложений; создавать условия для автоматизированной обработки информации, получаемой от пользователей, в том числе в части её хронирования и верификации с соответствующими данными, которые передаются владельцами автомобильных дорог.

Таким образом, введение разработанных нами мер по совершенствованию реализации приоритетного Проекта «Безопасные и качественные дороги» в Министерстве дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области, а также применение информационных новейших систем будет способствовать эффективному проведению мероприятий приоритетного Проекта и предоставит реализацию ряда возможностей в Челябинской области.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 15.10.2016 № 2165-р «План первоочередных мероприятий по организации проектной деятельности в Правительстве РФ на 2016 и 2017 годы» / Утвержден распоряжением Правительства РФ от 15 октября 2016 г.
2. Приоритетный Проект «Безопасные и качественные дороги» / Утвержден губернатором Челябинской области Дубровским Б.А. от 14 февраля 2017 г.
3. Государственная программа Челябинской области «Развитие дорожного хозяйства в Челябинской области на 2015 – 2022 годы» / Утверждена постановлением Правительства Челябинской области от 28 ноября 2014 года N 654-П.

ШАЙХУТДИНОВА А.Ф., ЛЫСЕНКО Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «ГМУ»

SHAYKHUTDINOVA A.F., LYSENKO Y.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «GMM»

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

THE ROLE AND IMPORTANCE OF EMAIL FOR BUSINESS

Аннотация

В данной статье рассмотрены роль и значение электронной почты в бизнесе. Проанализированы достоинства и недостатки использования электронных писем. В заключении предложены рекомендации по повышению эффективности использования почты в бизнес-среде.

Abstract

This article discusses the role and importance of email in business. The article analyses the advantages and disadvantages of using emails. In conclusion, the proposed recommendations for improving the efficiency of use of email in a business environment.

Ключевые слова: цифровые технологии, коммуникация, бизнес, электронная почта.

Keywords: digital technologies, communication, business, e-mail.

Информационные системы сегодня вошли во все сферы жизни. Развитие цифровых технологий открывает огромный спектр возможностей для каждого человека. Благодаря развитию информационных систем, прогресс во всех отраслях науки и промышленности идет с огромной скоростью, не прекращая удивлять и восхищать.

Актуальность выбранной темы очевидна: сегодня нам трудно представить свою жизнь без цифровых устройств: телефоны, планшеты, смартфоны, бытовая электроника, компьютеры и ноутбуки, – все это прочно вошло в нашу жизнь. Цифровые технологии кардинально поменяли образ жизни каждого человека за последние десятилетия, роль их действительно огромна.

Наверное, каждый человек сегодня является пользователем социальных сетей, мессенджеров и других интернет-приложений. Данные изобретения упростили процесс общения и связи между людьми, и здесь электронная почта занимает определенное место. Электронная почта – одно из самых революционных изобретений, которое досталось нам благодаря интернету. Она делает возможным быстрое общение людей, находящихся на больших расстояниях друг от друга. Давая пользователям огромное количество преимуществ, электронная почта является незаменимой не только в повседневной жизни, но, тем более, в бизнесе и сфере управления.

Бизнес-корпорации находятся на разной стадии внедрения IT-методов управления и коммуникаций. Однако давно понятно, что именно цифровые технологии – это самое правильное направление для скорейшего развития предпринимательства. Такой вид коммуникативного общения как электронные письма – это способ автоматизации рабочих процессов внутри компании, а также за ее пределами [1].

По нашему мнению, электронную почту как инструмент коммуникаций часто недооценивают. Мы же считаем, что электронные письма – это один из лучших способов общения в управлении, имеющий множество достоинств. Электронная почта является стандартным инструментом, используемым компаниями по всему миру для быстрой связи. С момента появления почты в бизнес-сфере компании увеличили производительность труда, снизили затраты и нашли новое место для маркетинга.

Говоря о достоинствах электронной почты, нельзя не упомянуть про скорость. E-mail прокладывает новые коммуникационные связи через Интернет с мгновенной скоростью. Благодаря этому, предприятия могут работать быстрыми темпами, а также эффективно налаживать общение как внутри крупных организаций, так и с партнерами по бизнесу. Управленцы и руководители могут принимать более правильные и взвешенные решения, т.к. у них есть возможность получать в режиме реального времени обновления статуса. Стоит упомянуть о том, что электронная почта может быть также использована для быстрого распространения информации одновременно между несколькими сотрудниками.

Не менее важным достоинством использования электронной почты в бизнесе является экономия средств. Действительно низкими являются расходы для поддержания почты. Здесь можно отметить воз-

возможность для малых предприятий сэкономить на средствах коммуникации, ведь для электронной почты нужно оплатить лишь уход за своим компьютером и расходы на подключение к Интернету.

Электронная почта эффективно снижает уровни управления в бизнесе, т.к. все сотрудники компании имеют возможность поддерживать связь с президентом организации по поводу новых идей и предложений. Данные предложения, которые получены от сотрудников на более низких уровнях организации бизнеса, могут помочь дать толчок развитию инноваций, а также создать новые источники дохода для бизнеса.

Хранение и передача данных – еще одно весомое достоинство использования электронной почты. Здесь предоставлено достаточно места для хранения писем и другой важной информации, например, каких-либо вложений. Кроме того, независимо от объема отправленной информации, стоимость письма никак не увеличивается.

Следующим важным фактором можно считать безопасность. Использование электронной почты – более безопасное средство связи, чем, например, факс. Факс может быть очень легко перехвачен или случайно оставлен на факсимильном аппарате. Электронные письма, напротив, дают возможность хранения писем в безопасной среде, а также их резервное копирование для использования в будущем по необходимости.

Кроме перечисленных достоинств, хочется добавить еще некоторые важные плюсы электронной почты: фиксация времени и даты отправки сообщения и возможность сохранения переписки; возможность отслеживания сообщения, т.е. узнать доставлено ли ваше письмо, прочитано ли оно; возможность рассылки сообщений множеству получателей; возможность отправки сообщений из любой точки мира; возможность быстрого поиска и сортировки сообщений.

Однако, несмотря на огромное количество преимуществ использования электронной почты, здесь имеется и ряд недостатков. Самое главное – это спам. Наверное, каждый знаком с рассылкой бесполезной рекламы и ненужных писем, которые создают неудобство во время пользования почтой. Чистка данных сообщений занимает много времени, поэтому является недостатком. Однако в то же время сегодня на сайте электронной почты есть фильтры и сортировщики писем, которые созданы специально для блокировки и фильтрации ненужных спамовых рассылок.

Несмотря на безопасность хранения писем на почте, есть вероятность, что ваш аккаунт может быть взломан недоброжелателями. Здесь существует опасность перехвата важной информации хакерами и злоумышленниками.

Вирусы – вредоносные компьютерные программы, которые приводят в неисправность ваше цифровое устройство. Есть вероятность, что вирусы могут передаваться через электронные письма, поэтому необходимо время от времени сканировать и чистить свою электронную почту. Справедливо будет отметить еще один недостаток E-mail – это необходимый доступ в Интернет. К сожалению, без подключения к сети почта работать не будет. Наверное, нам сложно представить жизнь без Интернета, но все же такие места на земле есть, поэтому факт остается фактом: без подключения к Интернету электронная почта бесполезна.

Несмотря на перечисленные недостатки, мы считаем, что остальные способы коммуникации в бизнесе уступают электронной почте по усилиям, затратам, времени и удобству. Главная цель коммуникации – это передача информации, и «электронка», на наш взгляд, лучше всех справляется с этой задачей. Именно поэтому мы считаем, что компании должны по максимуму использовать электронную почту, разумеется, только по делу и необходимости.

В целях повышения эффективности коммуникаций с помощью электронной почты мы предлагаем некоторые правила, следование которым поможет сделать использование «электронки» еще более действенным.

1. Во время отправки сообщения ставьте в поле «Получатели» только тех, кому это действительно нужно. Незачем создавать информационную свалку рассылкой сообщений тем адресатам, которые в данном письме вовсе не нуждаются.

2. Составляйте сообщение лаконично и кратко. Бизнес – это та сфера, где ценность времени высока, и незачем его тратить на чтение длинных писем, которые вполне вероятно могут содержать больше «воды», нежели важной информации. Уважайте свое время и время своих коллег и партнеров.

3. Создайте для себя группы контактов, с которыми у вас происходит частая переписка. Такой налаженный порядок отправки сообщений поможет сэкономить время, а также определенные письма получат только те адресаты, которым эти письма действительно нужны.

4. В случае возникновения важного вопроса, обсуждение которого требует личного контакта, не стоит прибегать к использованию электронных писем. Будет уместнее назначить личную встречу с партнером или провести видео-конференцию.

Каждая из новых технологий, что приходит в наш мир, имеет свои достоинства и недостатки. Мы должны научиться понимать как положительные, так и отрицательные аспекты электронной почты и сделать ее использование в бизнес-среде максимально результативным. Сегодня все пытаются сэкономить время, наверное, стремительный темп жизни требует этого, а электронная почта, на наш взгляд, может помочь с этим. Да, безусловно, иногда важные вопросы надо решать при личных встречах, но все же с большинством проблем «электронка» поможет справиться максимально быстро и эффективно.

Список литературы

1. Акперов И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник. / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. / – М.: НИЦ ИНФРА-М. 2015. – С. 134 – 136.
2. Ивасенко А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. / – М.: КноРус. 2017. – 912 с.
3. Матушевская Е.Г. Информационные технологии управления (для бакалавров) / Е.Г. Матушевская, А.Т. Рахманова. / – М.: КноРус. 2014. – 240 с.
4. Мельников П.П. Компьютерные технологии в экономике / П.П. Мельников. – М.: КноРус. 2015. – 224 с.

ШАРИПОВ А. А., БАРЧУКОВА Т. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

1 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

SHARIPOV A. A., BARCHUKOVA T. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
1 course, specialty "Financial management»

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ПРОЯВЛЕНИЙ ТРОЛЛИНГА В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ГРУПП В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»)

MEASURES TO COMBAT MANIFESTATIONS OF TROLLING IN THE INTERNET ENVIRONMENT (FOR EXAMPLE, SOCIAL GROUPS IN SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE")

Аннотация

В связи с невербальным типом общения и анонимностью в интернет – среде, всё больше людей стали склонны к несоблюдению естественных норм этикета при коммуникации с другими пользователями. Данная ситуация обретает ещё более острый характер, в связи с появлением «троллей», которые целенаправленно воздействуют на других участников посредством провокаций, с целью вызвать у них негативные эмоции, стресс, ответную реакцию. В статье предложен ряд мер по устранению данной формы негативного социального воздействия.

Abstract

In connection with the non-verbal type of communication and anonymity in the Internet environment, more people have become prone to failure to comply with the natural rules of etiquette in communication with other users. This situation becomes more acute, in connection with the emergence of "trolls" who deliberately affect other participants by means of provocations with the purpose to cause their negative emotions, stress, response. The paper proposed a number of measures to address the adverse social impact.

Ключевые слова: троллинг, интернет – среда, социальная сеть

Keywords: trolling, online environment, social network

Троллинг — это форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении. Прямую аналогию из обычной жизни для явления троллинга подобрать практически не представляется возможным. Ближайшие понятия к троллингу — это искушение, провокация и подстрекательство.

Первое упоминание троллинга в академической литературе произошло в 1996 году и принадлежит Джудит Донат – американский специалист по современным медиа, которая в своих исследованиях использовала описание нескольких курьёзных примеров из конференций в сети «Usenet». Донат подчеркнула двусмысленность этой идентификации в свободном «виртуальном обществе». Донат описала

троллинг как умышленно вредоносную ложь, отмечая, что тролли способствуют быстрому снижению доверия и терпимости к чужакам, а также способствуют развитию паранойи в онлайн сообществе.

«В физическом мире существует врождённое единство с самим собой, поскольку тело обеспечивает необходимую и приемлемую идентификацию. Нормой является: одно тело — одна личность. <...> В виртуальном мире всё иначе. Всё базируется на словах, а не на фактах» [1].

Термин «тролль» носит субъективный характер. Некоторые читатели могут характеризовать сообщение как троллинг, в то время как другие могут расценить то же самое сообщение как допустимый вклад в обсуждение, даже если высказанное в нём мнение и спорное. Это понятие часто используется, чтобы дискредитировать оппонента или его сторонника аргументом, рассчитанным на предубеждения. Аналогично, назвать кого-то троллем без видимых на то признаков — значит сделать неверные предположения о мотивах автора.

В отношении пользователя, осуществляющего троллинг, утвердилось обозначение «тролль». По предположению сотрудника института социологии РАН Ирины Ксенофонтовой, это слово приобрело популярность из-за другого его значения — «троллей» как существ, упоминаемых в скандинавской мифологии. Мифологические существа тролли, особенно в детских рассказах, изображаются в качестве уродливых, неприятных существ, созданных для причинения вреда и сотворения зла [2].

На сегодняшний день существует несколько классификаций троллинга в интернет среде.

Классификация по территориальному признаку:

- Прямой, или непосредственный троллинг — атака на автора блога, владельца аккаунта в соцсети на его собственной виртуальной «территории».
- Отдалённый, дистантный троллинг — нападки на «жертву» не на ее личной, а на смежных «территориях»: в других блогах, на чужих виртуальных «стенах», а также в сообществах, группах.

Классификация троллинга по количеству участников:

- Индивидуальный троллинг (одна «жертва» — один «преследователь»).
- Групповой троллинг, или буллинг (одна «жертва» — много «преследователей», как правило, тесно связанных друг с другом).

Тролль пытается представить себя типичным пользователем, который разделяет общие интересы и проблемы группы либо сообщества. В это время, если другие участники конференции осведомлены о троллинге и подобных ему фальсификациях личности, они пытаются и выявить тролль-публикации среди настоящих постов и, при установлении таковых, заставить злоумышленника покинуть пределы группы или перестать троллить.

Для достижения цели мы поставили задачу — провести анализ проявления троллинга в пяти общественных группах социальной сети «ВКонтакте» и выяснить процент пользователей- «троллей». Для этого мы провели исследование путём изучения комментариев к записям в различных общественных группах, а именно:

1. Общественная группа Континентальной Хоккейной Лиги «КХЛ»;
2. Интернет – СМИ «NR / НОВЫЙ РЭП»;
3. Веб-сайт «Do4a.com - Второе Дыхание»;
4. Группа «Орлёнок»;
5. Группа «Best of MMA».

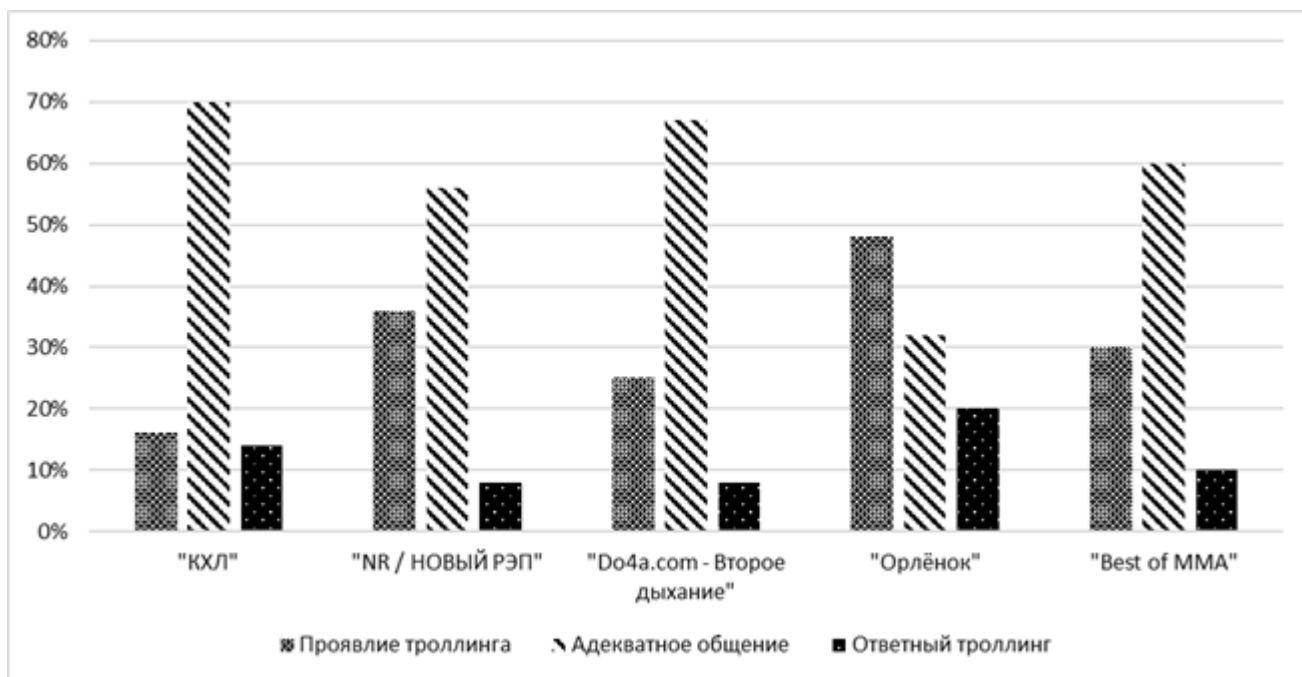


Рисунок 1. Сравнительная диаграмма результатов анализа комментариев в общественных группах социальной сети «ВКонтакте»

Проведя анализ всех пяти общественных групп и объединив все результаты, мы выяснили, что 34 % пользователей проявляют троллинг. 12 % процентов пользователей отвечают на проявление троллинга тем же самым методом. В совокупности, данные две группы составляют 46 % всех пользователей, комментирующих запись. Мы приходим к выводу, что практически половина всех участников общения в общественных группах так или иначе проявляют троллинг. Это негативно влияет не только на других участников общения, но и на рейтинг самой общественной группы. Некоторые пользователи, видя большое количество негативных комментариев, отписываются от общественной группы, чтобы больше не получать подобного рода информацию.

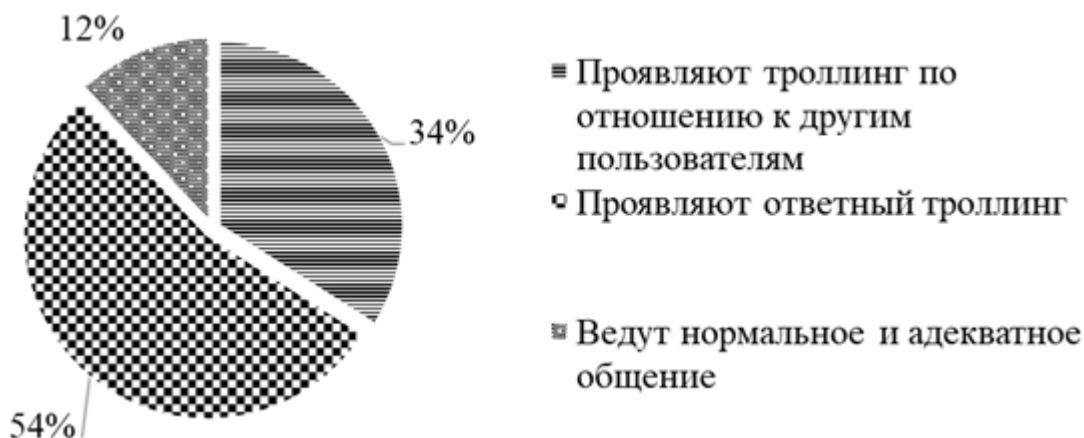


Рисунок 2. Общий результат анализа комментариев в общественных группах социальной сети «ВКонтакте»

Мы приходим к выводу, что практически половина всех участников общения в общественных группах так или иначе проявляют троллинг. Это негативно влияет не только на других участников общения, но и на рейтинг самой общественной группы. Некоторые пользователи, видя большое количество негативных комментариев, отписываются от общественной группы, чтобы больше не получать подобного рода информацию.

Проанализировав результаты исследования, мы предложили ряд методов по устранению данной формы негативного социального воздействия.

Для тех, кто не хочет сталкиваться с проявлениями троллинга, мы советуем не подписываться на общественные группы, тематика которых носит негативных характер. Если же вы столкнулись с прояв-

лением троллинга в ваш адрес, то лучшим способом успокоить «тролля», будет полное игнорирование его сообщений

Так как троллинг происходит в комментариях под записями в определённых общественных группах, то администраторы становятся главными действующими лицами в устранении проявлений троллинга.

В случае выявления частого проявления троллинга в комментариях, администраторам необходимо:

- Заблокировать пользователей, которые осуществляют троллинг, иными словами, «забанить тролля», тем самым лишить его возможности писать комментарии в данной общественной группе
- Установить, так называемые, «мат-фильтры». Тем самым лишить «троллей» возможности писать нецензурные выражения. Это не искоренит полностью троллинг, но сделать его более мягким. В дальнейшем данные пользователи не будут иметь желания оказывать негативное социальное воздействие, так как нецензурные выражения наиболее сильно пробуждают в людях ненависть и ответную реакцию
- Запретить комментарии под записью, в которой началось активное проявление троллинга, чтобы конфликт не развивался в ещё большей степени
- Не публиковать записи, в которых отражены аморальные взгляды кого-либо на различные явления в жизни, так как такой контент предрасполагает к проявлению троллинга пользователями
- Не публиковать записи, в которых отражена субъективная точка зрения на какую-либо тему, так как не все пользователи могут придерживаться данной точки зрения.

В случае если вышеуказанные методы не устранили проявления троллинга, администраторам общественной группы необходимо отключить возможность комментирования всех записей. Таким образом, общественная группа больше не будет представлять интереса «троллям».

Помочь в устранении троллинга может содействие администраторов самого интернет-ресурса, например, социальной сети. Жесткая регламентация поведения пользователя на интернет – ресурсе, а также меры при их несоблюдении, помогут устранить проявления троллинга.

Одним из главных методов устранения троллинга является обучение людей этики общения, и не только в интернет-среде. Многим людям не знакома простейшая этика общения, так как её не преподают в школах. Устранение неэтичности людей поможет полностью искоренить проявления троллинга и многих других негативных социальных воздействий.

Таким образом, мы проанализировали комментарии пользователей в общественных группах социальной сети «ВКонтакте». На основе результатов анализа, мы сформулировали ряд методов по устранению проявления троллинга в интернет – среде.

Список литературы

1. Джудит Донат. Идентификация и вымысел в виртуальном сообществе // Сообщество Питера Коллока и Марк А. Смита. — Роутледж, 2012. — С. 218.
2. Ксенофонтова И. В. Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг // Отв. ред. Каргин А.С Интернет и фольклор. Сборник статей. — Государственный республиканский центр русского фольклора, 2013. — С. 285 – 294.
3. Уитни Филлипс Трололо: Нельзя просто так взять и выпустить книгу про троллинг. Книга - М.: Альпина Паблишер, 2016. — С. 300.

ШЕЛКОВНИКОВА А.С., УГРЮМОВА Н.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
2 курс, направление подготовки "Менеджмент"

SHELKOVNIKOVA A. S., UGRYUMOVA N.V.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, direction of preparation "Management"

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ORGANIZATIONAL CHANGES WITH USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация

Цифровые технологии пронизывают все сферы жизнедеятельности современного человека. Дискуссионным и актуальным на сегодняшний день является вопрос, связанный с особенностями осуществления организационных изменений с применением цифровых технологий. Статья посвящена рассмотрению организационных изменений с использованием цифровых технологий. Автором проведён анализ мнений учёных и практикующих специалистов о проблемах применения цифровых технологий при проведении организационных изменений.

Abstract

Information technology permeates all spheres of life of modern man. Discussion and actual for today is the issue related to the specifics of implementing organizational changes with the use of digital technology. The article is devoted to the consideration of the specifics of implementing organizational changes using digital technologies. The author has analyzed the opinions of scientists and practicing specialists on the problems of using digital technologies in carrying out organizational changes.

Ключевые слова: организационные изменения, цифровые технологии, система управления

Keywords: organizational changes, digital technologies, management system

Организационные изменения являются неотъемлемой составляющей в борьбе за конкурентное преимущество на рынке товаров и услуг. Непрерывный процесс изменений в организациях напрямую связан с постоянным изменением потребительского поведения и с развитием технологий. Компании, находящиеся в поиске конкурентных моделей управления бизнесом, всё чаще находят решение в применении новых цифровых технологий. Использование таких технологий позволяет соответствовать вызовам общества посредством скорости, гибкости, адаптивности.

Темпы внедрения технологий растут – так, к примеру, если на распространение электричества в двадцатом столетии ушло 30 лет, то внедрение планшетного компьютера заняло около 4 лет. Что говорит о скорости развития и необходимости постоянных изменений. Во многих отраслях деятельности в приоритете стоит задача по повышению объемов производства, что связано с ростом населения, и как следствие, с ростом потребляемых товаров и услуг.

Цифровые технологии являются способом ускорения промышленных процессов, благодаря сверхточным методам измерения. Такие изменения, как внедрение информационных систем в процессы взаимодействия частей организации позволяют производить больше товаров или услуг и доставлять их до потребителя в кратчайшие сроки, тем самым обеспечивая повышение уровня эффективности. В настоящее время корпоративные структуры находятся на различных стадиях внедрения информационных технологий. [5]

Группа авторов, занимающихся исследованиями в сфере цифровой трансформации провела анализ опроса руководителей 50 компаний, с годовым оборотом 1\$ млрд и более, представляющих 15 стран, итогом работы стали девять элементов, делающих успешными цифровые изменения в организациях. [2] Каждая компания самостоятельно использует те или иные выделенные в исследовании блоки, в соответствии с выработанной стратегией.

Список элементов возглавляет «понимание клиентов» - инвестирование в информационные технологии привело к тому, что компании стремятся получить более точный портрет своего потребителя и понять, какую услугу или продукт, в каком оформлении необходимо презентовать той или иной целевой аудитории. Также компании используют цифровые технологии для повышения роста выручки и получения мгновенной обратной связи, путем «сопровождения» клиентов в любой точке мира. Следующий

блок – автоматизация процессов или цифровизация, позволяющая сокращать цикл производства услуги или продукта, при этом повышая точность, путем исключения человеческого фактора. Реализация возможностей сотрудников – многие компании переходят на удаленное сотрудничество, что готовит почву для дальнейших изменений, сопровождающихся ростом глобализации. Управление производительностью, ещё один элемент цифровых изменений, с помощью которого повышается не только информативность, но и обеспечивается изменение в процессе принятия стратегических решений. Так, к примеру в одной из опрошенных компаний топ-менеджменту, благодаря использованию цифровых технологий удалось расширить число участников стратегического планирования с 12 до 300, что положительно повлияло на результат.

Ещё три строительных элемента этой трансформации – это цифровые изменения в бизнесе, создание новых цифровых бизнесов и цифровая глобализация.

Поиск новой модели управления, основанной на цифровых технологиях (digital –стратегии) обусловлен активным ростом диджитализации социума – по данным исследований, проводимых в 2016 году, интернетом охвачено 99% населения в возрасте 12-24 лет, 94% - в возрастной категории 25-44 года, в возрасте свыше 45 – 54 %. При использовании мобильных приложений потребителю открывается круглосуточный доступ к товарам и услугам. В ответ на изменяющиеся запросы целевой аудитории происходит трансформация бизнеса в пользу внедрений технологий. [4]

Эксперты в области ИТ – технологий признают - на сегодняшний день Россия не входит в число лидеров по развитию цифровых технологий, но отмечают, что есть потенциал и наблюдается заинтересованность российских компаний в развитии этой сферы. Так, В.В. Путин поручил в 2017 году разработать и утвердить программу «Цифровая экономика», предусматривающую меры по созданию правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в нашей стране.

В качестве наиболее удачных проектов цифрового производства эксперты приводят завод Philips по производству бритв в Голландии, который работает в темном помещении, где находятся 128 роботов. Завод Harley-Davidson сократил среднее время производства мотоциклов под заказ с 28 дней до 16 часов, завод Chrysler в Толедо, на котором каждый день выпускается более 700 автомобильных кузовов. При этом задействованы 259 немецких роботов KUKA, которые «общаются» с 60 000 других устройств и станков. И весь этот обмен данными и их хранение организовано в облачной среде. В результате, существенно повышается производительность и гибкость такого завода, не говоря уже о повышении эффективности управления процессами. Примером «цифрового производства» в России может быть проект выпуска самолета Sukhoi Superjet 100, реализованный в ЗАО «Гражданские самолеты Сухого». Проект начинался с нуля в 2000 году, а в 2008 году самолет уже совершил свой первый полет. Создание и дальнейший выпуск Superjet 100 полностью базировались на цифровых моделях, открывших возможности широкой кооперации с поставщиками различных комплектующих, параллельного проектирования, модернизации производственных процессов с переходом к «цифровому производству».[6]

Серьёзные организационные изменения, связанные с цифровыми технологиями, такие как цифровая трансформация, могут проводиться только под началом сильного руководства, имеющего четкое понимание, какие части компании необходимо подвергнуть изменениям. Компании по всему миру исследуют и применяют спектр возможностей, предоставляемые цифровыми технологиями и часто рискуя обанкротить организацию, выигрывают конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник / Н.В. Угрюмова, А. О. Блинов .— М. : ИТК "Дашков и К", 2014 .— 304 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-02291-3
2. Джордж Вестерман, Дидье Боннэ, Эндрю Макафи «Девять основ цифровой трансформации» - Электронная статья. - 2014. - Режим доступа - http://www.tops.ru/blog/9_osnov_digital_transformacii/
3. Нагибина Н.И., Щукина А.А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, No1 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/24EVN117.pdf> (доступ свободный□). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
4. TNS. «TNS WEB-Index: аудитория интернет проектов». Результаты исследования. Россия. Ноябрь - 2016.- Режим доступа - http://mediascope.net/services/media/media-audience/internet/information/?download=1173&date=2016%2002&arrFilter_pf%5BYEAR%5D=2016&set_filter=Y .

5. Что такое «Цифровое предприятие» и как им стать? Цифровое_предприятие._Digital_Enterprise -Электронная статья. – 2016. – Режим доступа - <http://www.tadviser.ru/index.php/>

6. Экспертное мнение. Что такое цифровое производство? -Электронная статья. – 2016. – Режим доступа -<https://korusconsulting.ru/press-center/publications/chto-takoe-zifrovoe-proizvodstvo.html>

ШКОЛЬНИКОВА Е.В., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SHKOLNIKOVA E.V., PEREVOZOVA O.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Management"

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ

PROBLEMS OF FORMATION OF THE MOTIVATION SYSTEM IN MODERN CORPORATIONS

Аннотация

Ситуация в современной России сложилась таким образом, что в условиях новой экономики, на которую мы взяли курс, возросла роль работника как личности. Современным руководителям необходимо научиться учитывать и ставить человеческие ресурсы на передний план. Возникла необходимость пересмотреть всю систему мотивации организации, а это соотношение мотивов и потребностей персонала организации, а также финансовых и не финансовых источников мотивирования. Однако, на сегодняшний день российская действительность такова, что нет определенного видения отношений отдельных составляющих всей мотивационной сферы работников и наиболее эффективных методов и способов управления ими.

Abstract

The situation in modern Russia has developed in such a way that in the new economy, on which we took the course, the role of the worker as an individual has increased. Modern leaders need to learn how to take into account and put human resources at the forefront. Thus, it becomes necessary to review the whole system of motivation of the organization, and this is the ratio of the motives and needs of the organization's staff, as well as financial and non-financial sources of motivation. However, to date, the Russian reality is such that there is no definite vision of the relations between the individual components of the entire motivational sphere of workers and the most effective methods and methods of managing them.

Ключевые слова: система мотивации, демотивация, стимулирование, человеческие ресурсы.

Keywords: motivation system, demotivation, incentives, human resources.

На сегодняшний день Россия взяла курс на развитие новой экономики, основанной на научных производственных разработках, знаниях, высокоэффективном труде, поэтому значение человеческих ресурсов в развитии организаций и экономики в целом выходит на первый план и уже не требует дополнительных подтверждений [1].

Многие руководители стремятся к тому, чтобы труд их наемных работников был ответственным, добросовестным, эффективным и высокопроизводительным. Поэтому адекватное формирование мотивации, заинтересованности у подчиненных в работе является одной из актуальных задач. Для того чтобы работник включился в производственный процесс, возникает необходимость понимания, что им движет и, что побуждает его к определенным действиям и какая у него цель в рамках его должностных обязанностей. У нас есть понимание того, что одной из особенностей при переходе к рыночным отношениям является возросшая роль работника, как личности. Соответственно меняется соотношение мотивов и потребностей работника, а также соотношение финансовых и нефинансовых способов мотивирования. Однако, нет определенного видения отношений отдельных составляющих всей мотивационной сферы работников и наиболее эффективных методов и способов управления ими [2].

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена тем, что переход к социально ориентируемому рынку предполагает необходимость создания адекватной системы мотивации и механизма для внедрения этой системы мотивации в организации.

Таким образом, мы можем предполагать, что основная цель системы мотивации и стимулирования персонала организации, вероятнее всего, будет - содействие достижению целей организации посредством привлечения и удержания квалифицированных кадров, применяя высокоэффективную мотивацию, созданную на основе системы стимулирования. Означает это, что сотрудники будут иметь вознаграждение, которое будет равняться их значимости для организации и определяться их трудом и вкладом в деятельность предприятия [3].

С другой стороны, не маловажным остается тот факт, что каждый человек обладает своими потребностями и целями, а эффективным предприятием будет считаться лишь тогда, когда вознаграждение персонала, основанное на стимулах, будет соответствовать их социальным, профессиональным и психологическим характеристикам.

Английский психолог Дж. Браун утверждает, что отсутствие информации о результатах собственной работы часто становится причиной инфантильности. «Психологи, - пишет он, - доказали без всяких сомнений, что и человек, над чем-либо работающий, воспринимает как стимул, если его информируют о том, в каком состоянии находится его работа».

Рядом исследований подтверждено, что информирование исполнителя о результатах его труда повысило эти результаты на 12-15%. Большинство людей хочет знать, каких результатов они достигают своей работой. Каждая благодарность действует тем эффективнее, чем меньший отрезок времени отделяет заслуживающий награждение поступок от полученного поощрения. «Вдвойне дает тот, кто дает вовремя», - гласит поговорка [3].

Можно сделать вывод, что чуткий руководитель должен вовремя, то есть почти сразу, выразить свою признательность работнику, чтобы вызванные приятные эмоции ассоциировались с качественной и своевременно выполненной работой.

По словам Дмитрия Колокатова, Генерального Директора ОАО «Агрика Продукты питания», Москва: «Довольно часто в планы акционеров и Генеральных Директоров включаются завышенные финансовые данные» – одна из самых распространенных ошибок. Руководители уверены, что сотрудники будут эффективнее работать в стремлении достичь указанных показателей. Но такая ситуация приведет персонал к демотивации, так как становится понятна нереальность поставленных планов.

Также имеет место быть другая ошибка в работе руководителей, которые используют мотивацию на свое усмотрение. Сотрудник в таком случае не может объективно понимать, за что ему была предоставлена премия, и что нужно предпринять для её получения в будущем. Также характерна проблема в виде пересекающихся поручений для подразделений либо отдельных менеджеров. Руководитель полагает, что частично совпадающие задачи позволят повысить здоровую конкуренцию. Но в действительности, возникает борьба менеджеров – либо стремятся выжить друг друга из компании, либо прекращают работать над проектом оба [1].

Проблемным местом в формировании системы мотивации также является разработка и внедрение оценочных и премиальных схем, которые должны вестись службой персонала совместно с менеджерами – чтобы обе стороны понимали процесс и добивались эффективного результата. На практике же отдел по управлению персоналом не участвует по тем или иным причинам в стратегическом управлении организацией, что приводит к отсутствию четко сформулированных целей в процессе формирования и развития систем мотивации и стимулирования персонала организации. В итоге создаваемые схемы вознаграждения не адекватны существующему положению дел.

Выше описанные проблемы приводят персонал к обратной стороне мотивации – демотивации. Рассмотрим этапы демотивации работников в организации. Выделяют три этапа демотивации [4].

Первая стадия демотивации — у сотрудника легкий стресс - он растерян и пытается понять, с чем связан его дискомфорт: с начальством или компанией в целом. Следующей стадией демотивации можно считать, проявление в виде открытого недовольства. На заключительной стадии демотивации может происходить так называемое - полное отчуждение сотрудника от руководства и компании в целом.

Таким образом, в сложившейся ситуации будет важным вовремя заметить признаки потери интереса персонала к работе и найти способы реанимировать демотивированного сотрудника [5].

Исходя из описанных выше проблем, можем предполагать, что основными причинами демотивации персонала могут являться любые проявления потери интереса к работе, а это уже ведет к конечному результату.

Снижение мотивации может происходить в течение достаточно длительного времени, а может произойти в один момент. Все зависит от значимости негативных факторов для конкретного человека и от продолжительности их влияния. В любом случае демотивация происходит в результате воздействия нескольких факторов. Каждый человек воспринимает давление обстоятельств по-своему, поэтому один и тот же стимул может стать для разных людей мотивирующим и демотивирующим. Это зависит от персональной системы убеждений, ценностей и уровня самооценки человека.

Как показывает практика, если носителем «вируса» демотивации является неформальный лидер, то, через семь — десять дней симптомы начинают наблюдаться и у других. Таким образом, можно определить проблемные зоны организации и найти причины потери мотивации тех сотрудников, которые близки к «отчуждению» от компании и уже не идут на откровенный разговор. В основе демотивации, могут лежать как внутриорганизационные, так и личные проблемы сотрудника [5].

Различные авторы в своих работах выделяют несколько самых распространенных внутриорганизационных причин демотивации персонала: нарушение негласного контракта со стороны работодателя; неиспользование навыков специалиста, игнорирование его инициативы; отсутствие чувства причастности к компании и перспектив профессионального роста; недостаточная оценка достижений сотрудника [3,4,5].

Так почему же система мотивации персонала может не сработать. Первая причина – несоответствие зарплаты среднему уровню. На предприятии зарплата должна соответствовать средним показателям по региону либо отрасли по аналогичной должности. В ином случае высока вероятность текучки кадров и необходимости регулярно закрывать возникшие вакансии. Чтобы оклад соответствовал ожиданиям сотрудников, служба по персоналу должна регулярно организовывать мониторинг рынка труда.

Вторая причина – премии не связаны с целями работы компании. В числе распространенных ошибок, которые могут нивелировать всю мотивацию персонала, отмечается премиальная схема, которая не привязана к результатам и задачам работы компании. Прежде всего, при формировании премиальных схем, нужно определить цели для сотрудника – они должны быть связаны с целями предприятия. Связь заработной платы с результатами труда обеспечивается с помощью систем организации заработной платы.

Проведя обзор некоторых российских систем мотивации, мы пришли к выводам:

1. Денежное вознаграждение – самый слабый стимулятор, не оказывающий длительного эффекта.
2. Патологическая жадность российских управленцев, которая выражается в открытом желании заставить всех работать даром, часто сопровождаемая фразами: «Не могу увеличить оплату труда, так как у меня растут издержки», «У нас тяжелое финансовое положение».

Как видим, существуют явные заблуждения в области мотивации персонала, результатом которых является некорректная организация системы мотивации на российских предприятиях или в некоторых случаях ее полное отсутствие. Не стоит копировать опыт других компаний. Необходимо изучить подробно деятельность каждого подразделения, понять его специфику и основываясь на полученных данных вести разработку адекватной системы мотивации.

Как следствие из всего мы можем сделать вывод, что предприятие – это единый организм, в котором важна работа всех составляющих, то есть органов – сотрудников. Поэтому, будет и является не корректным, рассматривать мотивацию каждого сотрудника или отдела компании по отдельности. Конечно же, для работы всей компании, необходимо подходить индивидуально к каждому сотруднику, но с учетом работы всех составляющих. Использование мотивации и рациональной организации оплаты труда на предприятии позволяет стимулировать результаты труда и деятельность его работников, обеспечивать конкурентоспособность на рынке труда и готовой продукции, необходимую рентабельность и прибыльность продукции.

Таким образом, разработка и внедрение системы мотивации персонала организации — это сложный и длительный проект, требующий существенных временных и финансовых вложений. Результатом внедрения системы мотивации персонала, поддерживающей достижение целей бизнеса, является существенный рост финансовых показателей компании (выручка, прибыль), выход на новый уровень клиентов, а также качественное изменение персонала организации.

Список литературы

1. Голиков Д. А. Проблема мотивации в современном менеджменте // Молодой ученый. 2015. №1. С. 188-191. URL <https://moluch.ru/archive/81/14645/> (дата обращения: 07.02.2018).
2. Мухортова О.В. Современные проблемы кадрового обеспечения социально-культурной сферы: Муниципальное управление в России. Теория и практика: сборник научных трудов/ О.В. Мухортова. Самара: СМИУ, 2013.

3. Прокина Е. О. Основные причины демотивации персонала и её последствия // Молодой ученый. 2015. №10. С. 768-771.

4. Перезовова О.В. Проблемы реализации личной эффективности менеджеров в профессиональной среде / Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 4. С. 126 – 130.

5. Перезовова О.В. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров / Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. №2. С. 144-150

ЩЕТИНИНА Е. С., БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SHCHETININA E.S., BUBIN M.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
3 course, the preparation direction «Management»

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ IPO И SPO В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

FEATURES OF IPO AND SPO IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В настоящее время сложно представить жизнь без использования применения цифровых новшеств. Движение идет по спирали, появляются новые технологии, а следовательно, возрастает роль дальнейшего информационного развития. В статье раскрыта основная технология IPO и SPO в условиях развития цифровой экономики, применимая к электронным биржам. Рассмотрены инструменты размещения акций компаний на биржах.

Abstract

Currently, it is difficult to imagine life without the use of digital innovations. The movement is a spiral, there are new technologies and, consequently, the role of future information development. The article reveals the main technology IPO and SPO in the development of the digital economy, applicable to electronic exchanges. Considered tools of the placement shares on the exchanges.

Ключевые слова: технологии, экономика, управление.

Keywords: technology, economics, management.

На сегодняшний день, в мире непрерывно развивающихся информационных технологий, для каждого предприятия и организации очень важна автоматизация бизнес-процессов, позволяющая компании повысить свою эффективность и прибыль. Более 80% населения имеют в свободном доступе интернет для поиска информации. В последнее время Интернет - паутина настолько охватила человечество, что ежемесячная аудитория интернета в октябре 2016 – марте 2017 года достигла 87 млн. человек в возрасте 12 – 64 лет, что составило 71% от всего населения страны. По результатам анализа было получено, что чуть больше половины населения РФ, что составило 54 % применяют интернет для разрешения собственных проблем и решениях задач не реже, чем один раз в неделю. Интернет – ресурсы позволяют наиболее быстро найти нужную информацию, что экономит время и деньги.

Все выше изложенное подчеркивает существенно возросшую роль и важность цифровой экономики, под которой понимают процесс организации системы экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях. Отправной точкой служит внедрение современных средств обработки и передачи информации в различные сферы деятельности человека. Появление компьютеров и интернет-технологий способствовало тому, что фондовые биржи вышли на качественно новый уровень. Перемещение биржевых площадок в интернет позволило совершать сделки в реальном времени.

Финансирование фирм возможно с помощью многих способов, одним из инструментов выступает размещение акций на бирже. В процессе IPO происходит вовлечение в экономический процесс финансовых средств, что дает возможность фирме получить актив с целью расширения компании. IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное размещение акций компании на фондовом рынке. За счет проведения IPO, происходит расширение круга инвесторов, которые получают свободный доступ к

приобретению акций компании проводится с целью привлечения дополнительного капитала в компанию [2].

С постоянным развитием во всем мире постепенно накапливает популярность технология электронных бирж. Все большей популярностью среди инвесторов отдаются интерактивному методу ведения торгов ценными бумагами, с помощью данного метода появляется возможность получать рыночную информацию в порядке настоящего периода и отправлять собственные заказы с целью реализации или для приобретения ценных бумаг своему брокеру с использованием компьютера, а не передавать ее по телефону. Успех этого метода стал причиной подъема на подобного рода услуги, что вызвало положительную динамику на спрос электронных брокерских систем, которые подключены непосредственно к различного рода электронным торговым системам брокеров [1]. Они предоставляют клиентам возможность подключения через интернет по общедоступным и недорогим каналам, и сетям передачи данных для проведения операции интерактивно, в режиме реального времени. Биржи предназначены как для автоматизации заключения договоров на поставки между различными компаниями, так и для улучшения их взаимодействия [4]. Согласно каталогам происходит поддержка покупок и реализация товаров, через аукционы осуществляется торговля, совершается планирование цепочек поставок, совместное конструирование и разработка продуктов и т. п. Одной из конечных целей электронных бирж является то, что в конечном итоге процессы снабжения поднимаются на рельсы электронного бизнеса. Это помогает оптимизировать взаимодействие с партнерами и повысить эффективность бизнеса.

Подытожив все выше перечисленное, необходимо отметить, что IPO имеет несколько существенных положительных аспектов перед долговыми инструментами привлечения средств. Одним из которых является то, что полученные в ходе публичного размещения акций средства не нужно возвращать инвесторам и за пользование ими не требуется уплачивать проценты.

Еще одним инструментом размещения является проведение SPO и его оценка в виде возможного дальнейшего влияния на изменения количества акций в свободном обращении. SPO (Secondary Public Offering) – вторичное публичное размещение акций, которые, принадлежат создателям компании или венчурным фондам, в некоторых случаях государству. При этой процедуре количество бумаг в свободном обращении вырастет [2]. Повышению ликвидности в свободном обращении способствует рост акций, привлекает интерес институциональных инвесторов, крупных инвестиционных фондов. Общее количество выпущенных акций при SPO не изменяется.

Российский рынок публичных размещений ознаменовался следующими результатами. Стоимостной объем сделок, совершенных в 2017 году, зафиксировался на уровне 11 369 млн. долларов США. Средний объем размещения был на уровне 541,4 млн. долларов США, при средней доли размещения 12,7%.

При общеотраслевых особенностях в момент времени с января по декабрь 2017 года прослеживается специфика отраслевых изменений с точки зрения количества сделок стоит выделить сферу услуг и торговли (4 размещения), а с точки зрения стоимостного объема – финансы 3,9 млрд. долларов США.

Отраслевая специфика российских IPO на конец 2017 года представлена на рисунке 1.

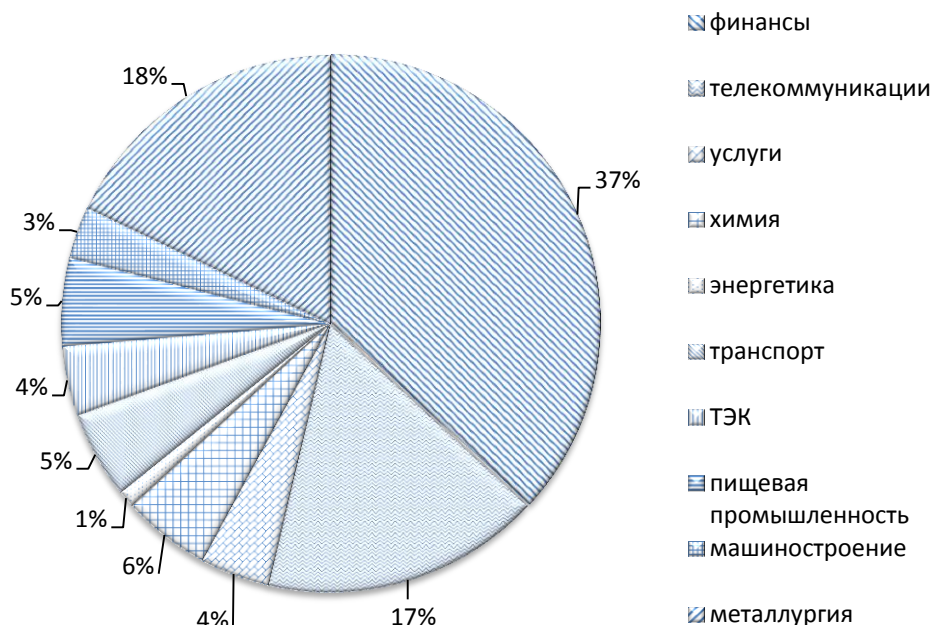


Рисунок 1 – Отраслевая специфика российских IPO в 2017 г.

Представители финансовой отрасли в 2017 году занимали наибольшую долю – 35%. В 2018 году возможно продолжение интереса эмитентов из золотодобывающей и нефтяной отраслей (в силу хорошей конъюнктуры цен на товарных рынках). Стоит обратить внимание на изменение в позициях биржевых площадок лидером по количеству размещений и стоимостной доле рынка вновь стала Лондонская фондовая биржа (LSE), которая до 2010 года была постоянным лидером.

В территориально удаленных друг от друга сектора экономики наблюдается максимальная динамика развития электронных бирж. Рынок зерна выделяют как один из наиболее характерных примеров, где насчитывается более 50 тыс. участников в 30 регионах России – ежегодный оборот рынка зерна оценивается в 8 млрд долл. Не совсем развитое структурирование ведет к тому, что большое количество покупателей и продавцов нуждаются в объединяющих информационных центрах, поэтому электронные биржи практически идеально подходят для этой цели.

Создание благоприятных условий для инвестиций способствует развитию электронных бирж. Важным моментом является то, что создаются благоприятные условия для инвестиций, которые обогащают рынок страны, а также условия для развития международных связей и торговли. Следует выделить несколько положительных аспектов: возможность проведения операций с выбранным инструментом в любое время суток; получение максимального доступа к рынку; минимальные операционные издержки; высокий уровень конфиденциальности информации о сделках [3].

Наравне с положительной характеристикой существуют и недостатки, которые необходимо выделить, такие как: минимальная ликвидность рынка и слабая активность трейдеров в определенные часы; невозможность использовать интуитивную торговлю.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие электронной биржевой торговли способствует устранению существующих недостатков электронного рынка биржевой торговли. Главным из недостатков является низкая ликвидность, а также серьезная работа по ее унификации систем электронной биржевой торговли с целью разработки единого принципиального подхода к деятельности электронной биржи и обеспечения совместимости различных электронных систем.

Список литературы

1. Галанов В.А., Басов А.И., Афанасьев Е.В. и др. Под ред.: Галанова В.А., Басова А.И.. Биржевое дело: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015.
2. Зверьков В. Как зарабатывать на рынке российских акций / В. Зверьков, Е. Перельман. – Ростов н/Д : Феникс; СПб: ООО Издательство «Северо-Запад», 2016. – 392 с.
3. Килячков А.А., Чалдаева Л.А.. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие – 2-е издание, с изменениями. М.: Экономистъ, 2014.

4. Килячков А.А., Чалдаева Л.А.. Рынок ценных бумаг: Учебник, 3-е издание. – М.: Юрайт, 2015. – 857 с.

ЮРКО И.О., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

1 курс, направление подготовки «Менеджмент» программы «Корпоративное управление»

YURKO I.O., PEREVOZOVA O.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,

1 course, training direction «Management» program «Corporate management»

ПРИМЕНЕНИЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ САЙТОВ НА ПЛАТФОРМЕ GOOGLE SITES ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИКОВ

APPLYING INTRACORPORATE SITES ON THE GOOGLE SITES PLATFORM FOR THE DEVELOPMENT OF EMPLOYEES

Аннотация

В современном обществе сложилась тенденция, когда получив диплом об образовании, выпускник в дальнейшем не работает по полученной специальности. Причины могут быть различными, начиная от нежелания работодателей трудоустраивать нового сотрудника без опыта работы, до нежелания самого выпускника работать по выбранной специальности. После приема на работу нового сотрудника имеющего профильное, а особенно не профильное образование, возникает необходимость изучения в кратчайшие сроки большого количества информации, касающейся целей, структуры, регламентов, особенностей продукции, мотивации, информационной системы и прочих особенностей организации. В данной статье рассматривается процесс обучения и развития корпоративных сотрудников с применением внутрикорпоративных сайтов созданных на основе Google Sites.

Abstract

In modern society, a tendency has developed when, after obtaining a diploma of education, the graduate does not work in the future on the specialty obtained. The reasons can be different, starting from the unwillingness of employers to employ a new employee without work experience, to the unwillingness of the graduate to work in the chosen specialty. After recruiting a new employee with a profile, and especially not profile education, it becomes necessary to study in the shortest possible time a large amount of information related to the goals, structure, regulations, product features, motivation, information system and other organizational features. This article examines the process of training and development of corporate employees using intracorporate sites created on the basis of Google Sites.

Ключевые слова: Корпоративный сотрудник, обучение, развитие, внутрикорпоративный сайт, Google Sites

Keywords: Corporate employee, training, development, intracorporate site, Google Sites

Федеральной службой государственной статистики проведено выборочное наблюдение трудоустроившиеся выпускников образовательных организаций 2010-2015 гг. выпуска, имеющие высшее образование. Согласно данному наблюдению из 5898,5 тыс. опрошенных, трудоустроились на первую работу после окончания образовательной организации, связанную с полученной профессией (специальностью) 68,7 % выпускников и 31,3% трудоустроились на первую работу не связанную с полученной профессией (специальностью). [2]

Ускоренное развитие научно-технического прогресса, быстрое устаревание профессиональных знаний и навыков, также являются определяющими факторами в организации системы профессионального обучения и развития персонала компании. Необходимость постоянного обучения и развития рассматривается как главный резерв повышения эффективности и конкурентоспособности персонала и организации в целом. [1]

В своих статьях по данному вопросу также писали: Зубок Ю.А., Чупров В.И., Ангаева А.Б., Ендовицкий Д.А, Стукен Т.Ю., Лапина Т.А.

На данный момент на рынке труда также наблюдается тенденция трудоустройства персонала с пробелами в различных областях знаний, необходимых для успешной работы в занимаемой должности, начиная от незнания теоретических основ, заканчивая отсутствием практического опыта применения теоретических знаний по тем или иным направлениям деятельности компании.

Наиболее крупными и успешными компаниями для ликвидации таких пробелов в знаниях, знакомством с особенностями компании, её продукцией, структурой, целями, мотивацией, адаптацией, развитием и обучением сотрудников выделяются не малые средства на создание и поддержание в функциональном состоянии собственных образовательных ресурсов - внутрикорпоративных сайтов. В них с течением жизни компании с помощью коллектива организации формируется корпоративный портал и база знаний компании. К формированию такого портала совместно с наиболее опытными сотрудниками, руководством компании также привлекаются высококлассные IT-специалисты, которые формируют дизайн, структуру и наполнение внутрикорпоративного сайта.

При поступлении на работу нового сотрудника, ему выделяется персональный доступ к внутрикорпоративному сайту и в соответствии с планом вхождения в должность он изучает материалы, необходимые для наиболее быстрого включения его в деятельность организации. Доступ к этому сайту возможен из любой точки, где есть подключение к интернету.

По истечении времени выделенного на обучение (у разных компаний данный период может быть различным от 5-7 дней до месяца и более) проводится контрольное тестирование по изученному материалу, в результате которого становится понятна степень освоения материала новым сотрудником, понимание им специфики работы компании. На основании данного тестирования уже на начальном этапе некоторыми компаниями принимаются решения о прохождении или не прохождении испытательного периода.

Далее новый сотрудник, наравне с другими периодически использует корпоративный сайт для изучения новинок, особенностей продукции, методов работы, регламентов и прочей информации которую руководство компании выкладывает на внутрикорпоративный сайт для внедрения в рабочий процесс.

Благодаря финансовым вложениям во внутрикорпоративные сайты крупные компании, получают огромное конкурентное преимущество перед компаниями, не применяющими их. Они имеют возможность обучать, развивать, адаптировать, пополнять багаж знаний, как сотрудников с опытом работы, так и без него, независимо от профиля их образования, стажа работы и полученной специальности.

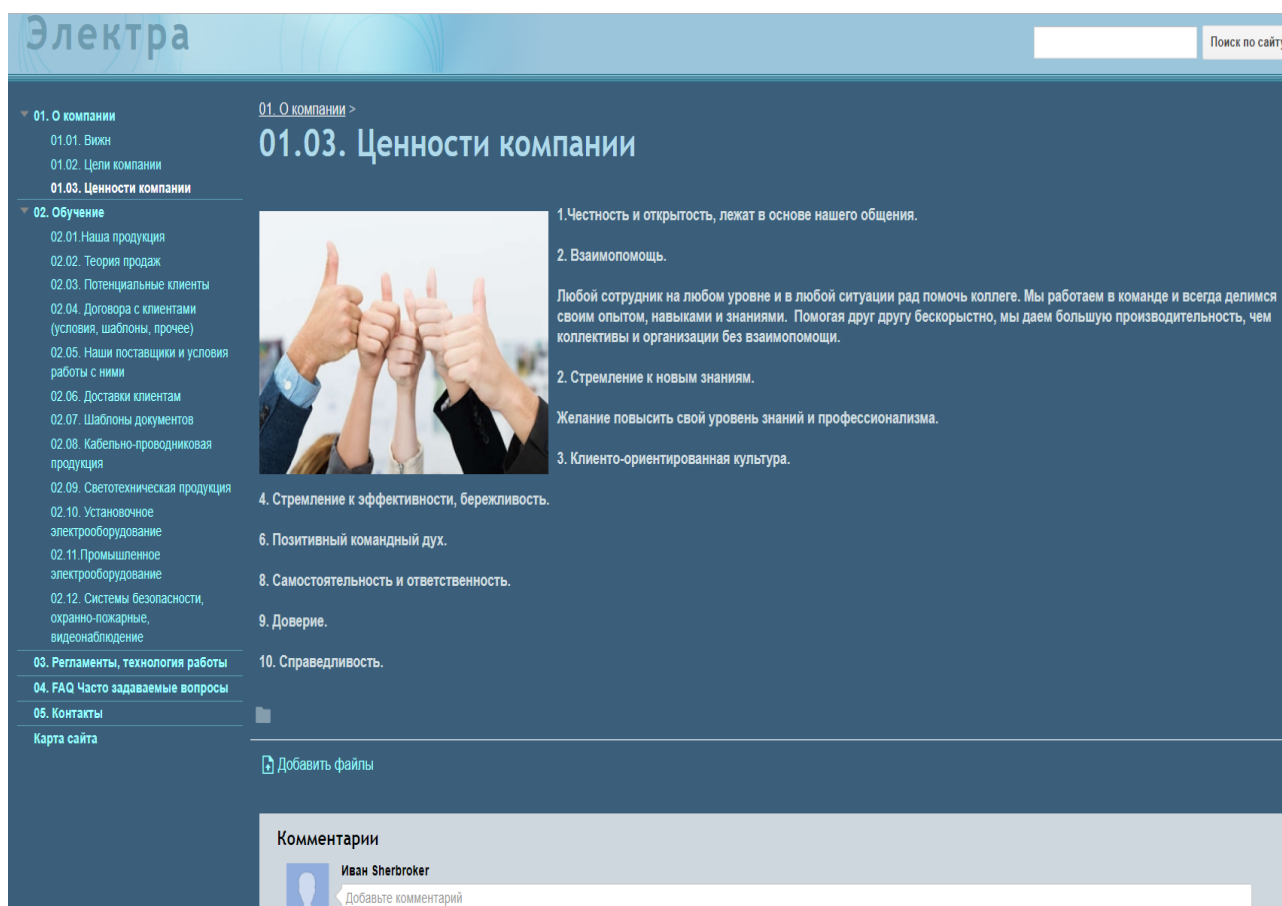
В настоящее время в России наблюдается рост предпринимательской деятельности, об этом свидетельствует сообщение, сделанное заместителем министра экономического развития РФ Олегом Фомичевым, в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), проходившего в июне 2017 года. По его словам объем малого и среднего бизнеса в России за последние девять месяцев увеличился на 10%. [3]

В связи с ростом предпринимательской деятельности, все острее встает вопрос конкуренции между производителями, торговыми, предоставляющими услуги и прочими компаниями, поэтому постоянное обучение и развитие персонала рассматривается как резерв повышения эффективности и конкурентоспособности персонала и организации в целом.

Для обучения и развития, наравне с крупными компаниями приобретает популярность идея внедрения внутрикорпоративных порталов и у развивающихся компаний. Ранее в связи с ограниченностью финансовых ресурсов, внедрение и использование их было ограничено, но с появлением приложения Google Sites, у многих компаний появилась бесплатная возможность создания собственных веб-сайтов. Данное приложение позволяет легко и быстро создать внутрикорпоративный сайт. Приложение входит в инструментарий Гугл Диска и представляет собой конструктор сайтов с определенным набором возможностей. Пользователи сайта могут работать вместе, добавлять информацию из других приложений Google, например Документы Google, Календарь Google, YouTube, Google Фото и из других источников.

Создатель сайта также может приглашать других пользователей для совместной работы над сайтом, контролировать их доступ к материалам сайта.

Наполнением корпоративного сайта занимается руководство компании, которое публикует значимую с их точки зрения информацию для сотрудников. Ниже пример сайта созданного на платформе Google Sites:



Перспективы применения внутрикорпоративного сайта:

1. Экономия времени и средств на обучение сотрудников.
2. Учет, хранение и систематизация накопленных данных.
3. Управление бизнес процессами, визуализация бизнес процессов за счет их моделирования, файлов - инструкций.
4. Взаимодействие нескольких сотрудников с документами, сайтами, их совместное редактирование.
5. Создание сайтов новых проектов, направлений деятельности организации.
6. Управление знаниями, внутрикорпоративный портал формирует карту знаний сотрудника, его компетенции, доносит информацию, предоставляемую руководством, для внедрения в работу компании.

Необходимо сделать вывод о том, что применение корпоративных сайтов в работе компании, использовании их для систематизации, адаптации, развития сотрудников, играют положительную роль в формировании конкурентных компетенций сотрудников, таких как коммуникативные способности, умение находить решение, профессионализм и саморазвитие.

Список литературы

1. Полевой М.В. Технологии обучения и развития персонала в организации. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 256 с.]
2. Итоги выборочного наблюдения трудоустройства выпускников, получивших среднее профессиональное и высшее образование. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_trudoustr/index.html (дата обращения 07.02.2018)
3. Специальный проект ТАСС о Петербургском международном экономическом форуме 2017г. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tass.ru/pmef-2017/articles/4299837> (дата обращения 07.02.2018)

СЕКЦИЯ 3. ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ

АВАЕВА Е.С., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

AVAIEVA E.S., LYSENKO Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

БИТКОИН: НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ

BITCOIN: A NEW GENERATION OF DECENTRALIZED DIGITAL CURRENCY

Аннотация

В последнее время во всем мире говорят о биткоинах, которые являются первой децентрализованной цифровой валютой, имеющей принципиальные отличия от всех созданных ранее электронных валют и платежных систем. Сегодня интерес к ним проявляют как обычные пользователи сети, так и ученые, крупные компании, главы государств. В данной статье рассмотрены понятие, сущность, а также история появления биткоинов.

Abstract

In recent times all over the world talking about bitcoin, the first decentralized digital currency that has fundamental differences from all previously created electronic currencies and payment systems. Today showing interest as ordinary web users, scientists, large companies, the heads of state. This article examines the concept, nature, and the history of the emergence of bitcoins.

Ключевые слова: биткоин, криптовалюта, блокчейн, платежная система.

Keywords: bitcoin, cryptocurrency, blockchain, payment system.

В современном обществе достаточно сложно кого-либо удивить такими платежными системами как WebMoney, QIWI, Яндекс.Деньги, RBKMoney. Данные платежные системы уже прочно вошли в потребительскую и коммерческую финансовую деятельность. Цифровые кошельки активно распространяются и становятся доступными пользователям смартфонов и ноутбуков. Согласно исследованию Mastercard современные технологии открывают перспективу все меньше и меньше использовать наличные деньги, и, как отмечает вице-президент по цифровым коммуникациям компании Марси Коэн, у людей с каждым годом растет интерес к новым способам оплаты, которые всего лишь несколько лет назад казались неправдоподобными [1].

Банки, в свою очередь, стараясь привлечь большее количество клиентов, внедряют системы, которые позволяют им взаимодействовать с клиентами через Интернет, поскольку для многих людей, которые нуждаются в услугах кредитных организаций, является важным наличие онлайн-сервисов. Их использование дает возможность быстро производить платежи, экономит время, не требует специальных умений и навыков в сфере компьютерных технологий.

Несколько лет назад это казалось значительным прорывом в сфере высоких технологий, однако, для сегодняшнего дня – это уже норма. Но поскольку развитие не стоит на месте, появляются совершенно новые, альтернативные способы совершения расчетов, новые платежные средства, одним из которых является криптовалюта, получившая свое название из-за использования криптографических элементов, а точнее – электронной подписи. Наиболее популярной на сегодняшний день криптовалютой является биткоин, именно его появление способствовало развитию всех остальных подобных валют. Идея его создания связана с попыткой решить проблему с комиссиями оператора при осуществлении перевода денежных средств в Интернете, что, в итоге, привело к появлению новой платежной системы, основанной на принципе блокчейна – системы биткоин.

Имя разработчика первой цифровой валюты точно неизвестно. Принято считать, что Сатоши Накамото (рабочая группа людей) разработал протокол криптовалюты биткон, а так же первую версию программного обеспечения, в котором этот протокол был реализован. Им же 31 октября 2008 года была опубликована статья «Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System», в которой биткоин описан как пол-

ностью децентрализованная система электронной наличности, не требующая доверия третьим сторонам. На момент появления стоимость одной монеты составляла 1 доллар США, в последнее время цена биткоина претерпевает серьезные изменения, так, по состоянию на январь 2018 года курс составляет примерно 11500 долларов США за 1 единицу данной кибервалюты. [2]. Именно стремительность роста курса в свое время способствовала популярности системы биткоин как средства инвестирования, а также как средства заработка в Интернете.

Создавая биткоин, разработчик взял за основу не существующие на тот момент времени финансовые системы, а процесс оборота драгоценных металлов (золота). Именно поэтому между ними прослеживается определенная взаимосвязь. Во-первых, – изначальная ограниченность – объем эмиссии не может превышать 21 миллион монет. В этом смысле, биткоин является дефляционной валютой. К слову, по оценкам экспертов, в настоящее время добыто 16,8 миллионов монет и на начало 2018 года капитализация криптовалюты и объем совершенных сделок составили соответственно 188,9 и 19,7 миллиардов долларов США. Во-вторых, биткоин, как и золото добывают (процесс добычи биткоина – майнинг), его невозможно подделать. В-третьих, абсолютно любой пользователь сети имеет право на добычу новых монет.

Одним из преимуществ биткоина является то, что его эмиссия и учет децентрализованы – валюта выпускается разными пользователями сети, при этом процесс выпуска и ее оборот никем не регулируется. Все транзакции, совершенные в системе, абсолютно прозрачны и открыты для любого пользователя. В свою очередь, наличие электронной подписи надежно защищает валюту от подделки. Основой функционирования системы биткоин является технология блокчейн, суть которой заключается в том, что все совершенные в системе операции преобразуются в непрерывную цепочку, образуя архив системы, который хранится у каждого участника. По этой причине его невозможно взломать или внести какие-либо изменения.

На просторах всемирной паутины первый сервис для покупки биткоина появился в 2010 году. Изначально пользователям предоставлялась возможность совершать только односторонние сделки – покупать виртуальную валюту за доллары США. Впоследствии, с ростом пользователей сервиса, биткоины стали обмениваться и на другие валюты. Появление в 2011 году возможности покупки кибервалюты на бирже обусловило спрос на нее и, в итоге, стремительный рост курса. Помимо торгов на бирже, валюту можно использовать при осуществлении международных переводов.

С момента появления биткоина и до настоящего времени пока не существует четкого понятия, чем же на самом деле он является – товаром, платежным средством или финансовым инструментом. Это представляет собой определенную проблему, учитывая то, что все больше государств задаются вопросом о регулировании данной цифровой валюты. Так, профессор финансового дела в школе бизнеса имени Стерна при Нью-Йоркском университете, также автора ряда публикаций об инвестициях и корпоративных финансах Асвата Дамодарана, биткоин не является ни активом, поскольку не способен генерировать денежные потоки своим держателям, ни товаром (сырьем), так как не используется в производстве чего-либо полезного. По мнению ученого биткоин либо валюта, причем не очень удачная, поскольку имеет ограниченное применение в качестве средства обмена, либо объект коллекционирования. Говоря о его перспективах, ученый предположил несколько сценариев развития: от широкого признания биткоина в качестве средства платежа, до его полного краха. Размышляя, является ли биткоин самым большим «финансовым пузырем» в мире или это прекрасная ставка на самые современные финансовые технологии, профессор государственной политики и экономики Гарвардского университета Кеннет Рогофф предполагает процветание технологии блокчейн. Ученый признает, что инициатива признания и регулирования криптовалюты правительствами ведущих государств, связана со стремлением стать со временем крупнейшими финансово-инновационными центрами мира [3].

Сегодня легальность биткоина определена в таких странах как Япония, США, Германия, Канада, Финляндия. Но на сегодняшний день пока не существует ни одного государства, которое провозгласило данную валюту в качестве замены законного платежного средства. Так, в Японии с апреля 2017 года криптовалюта, в том числе и биткоин, получила статус платежного средства. Согласно валютному законодательству страны, она выполняет функцию валюты, однако, официальной денежной единицей по-прежнему является только иена. Напротив, министерство финансов США определяет биткоин не как валюту, а как бизнес по оказанию расчетно-кассовых услуг населению. С точки зрения налогового законодательства данного государства биткоин является ценным имуществом с определенной стоимостью, к которому применяется соответствующее налогообложение. В таких странах, как Вьетнам, Киргизия, Исландия, Боливия биткоин считается незаконным. Также некоторые государства еще не определились с позицией по отношению к данной цифровой валюте – с одной стороны она не запрещена, с другой – никак не регулируется.

Цифровая валюта, как и фиатные деньги, склонна к колебаниям стоимости, существует совокупность факторов, влияющих на этот процесс. Так, согласно исследованиям пражского экономиста Лади-слава Критуфека, курс биткоина обусловлен тремя группами факторов – экономическими, техническими, а также интересом к данной криптовалюте. К первой группе факторов относятся: средняя величина транзакций в день, объемы добычи, активность купли-продажи. В своем исследовании экономист соотнес объемы биткоинов, которые использовались в реальных сделках с объемами кибервалюты, которая применялась для игры на бирже, и пришел к выводу, что чем чаще биткоином оплачивались реальные товары и услуги, тем выше была его стоимость. Технические факторы – это факторы, обусловленные устройством системы, в том числе сложность майнинга. Биткоин представляет собой набор цифр, которые получены в результате постоянно усложняющихся математических вычислений. Пользователям требуется прикладывать не малых усилий для совершения успешных транзакций, что, в свою очередь, ведет к увеличению реальных затрат на оборудование, электроэнергию, аренду или строительство помещений для размещения в них майнинг-ферм. Таким образом, все эти факторы делают биткоин только дороже. Также Критуфек выявил взаимосвязь между курсом цифровой валюты и интересом к ней. Проанализировав число поисковых запросов в Интернете, он выяснил, что курс валюты увеличивался пропорционально росту числа запросов пользователями сети. Кроме того, им же было установлено, что биткоин не является средством сбережения, например, в отличие от золота. Учитывая то, что сегодня криптовалюта – развивающийся рынок, в сочетании со всеми выше перечисленными факторами, цена на нее может, как быстро расти, так и быстро падать. Это, в свою очередь, характеризует ее как достаточно рискованную инвестицию.

С ростом популярности криптовалют в мире появился ряд платформ, предлагающих получить прибыль с любой из них, в том числе и с биткоина. Наиболее популярными являются HashFlare, Minerjet, Futuera, Hashing24. Кроме того, сегодня существует множество пунктов обмена цифровых денег на рубли или иную валюту. Достаточно открыть сервис Coinmap, чтобы понять, где можно это сделать. Наибольшее количество нодов или компьютеров, принимающих участие в функционировании системы биткоин, сосредоточено в США (на начало 2018 года 3231), далее следуют Германия (2070) и Китай (817). Россия в данном рейтинге находится на восьмом месте. Количество нодов в нашей стране составляет 398 [4].

Сегодня в России сравнительно небольшой рынок ICO (первичного предложения) и майнинга криптовалют. Объем торговли биткоином за рубли составляет всего 0,14%. Исследование, проведенное Всероссийским центром изучения общественного мнения, показало, что о биткоине известно лишь 56% россиян, причем из них только 13% – в подробностях. Согласно данным опроса почти треть респондентов ранее никогда не слышали о данной валюте. Приобрести в будущем биткоин могли бы только 9% их них, более половины признались, что ни в коем случае не сделали бы этого. Одной из главных помех перспективности биткоинов является их правовое положение в стране. Еще недавно чиновники неоднократно выступали с предложениями их запрета, однако в октябре 2017 года президентом В.В. Путиным было дано распоряжение Центральному Банку и Правительству государства разработать и внедрить механизм, регулирующий движение криптовалют, ICO и майнинг. В настоящее время Министерством Финансов подготовлен законопроект «О цифровых финансовых активах». Однако как это отразится на безопасности и востребованности биткоина до принятия закона определить сложно [5].

Таким образом, появившись относительно недавно, биткоины набрали колоссальную скорость в развитии и распространении. Технология блокчейн послужила основой для возникновения своеобразной экономики, неподвластной ни одному центральному органу. Популярность биткоина во многом связана с его прозрачностью и открытостью, что является альтернативой для общепринятых финансовых систем.

Список литературы

1. Исследование Mastercard: люди все больше интересуются новыми технологиями, с которыми шопинг может стать быстрее. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://json.tv/ict_news_read/issledovanie-mastercard-20170302042416 (Дата обращения 14.01.2018).
2. Курс биткоина к доллару на сегодня, график, динамика в реальном времени. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://bitcoin-zone.ru/chemu-raven-1-bitkoin-v-dollarah/> (Дата обращения 14.01.2018).
3. Перспективы криптовалют. Мнения экономистов. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://orderflowtrading.ru/obuchenie/perspektivy-kriptovalyut-2/> (Дата обращения 15.01.2018).
4. Глобальное распределение узлов BITCOIN. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://bitnodes.earn.com/> (Дата обращения 29.01.2018).

5. «Биткоин в законе»: как в России отреагируют криптовалюты и ICO. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rbk.ru/money/24/10/2017/59ef5def9a794713956b0b5d> (Дата обращения 01.02.2018).

АЛЕКСАНДРОВА Л.Е., ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

ALEKSANDROVA L.E., PEREVERZEV P.P.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4 course, the preparation direction «Economy»

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА «ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

THE AUTOMATION OF THE PROCESS «EVALUATION OF FINANCIAL RESULTS AND PROFITABILITY OF THE COMPANY»

Аннотация

Функционирование современного предприятия происходит во внешней среде, постоянно претерпевающей изменения, поэтому при планировании и организации его деятельности необходимо учитывать неопределенность и активные изменения, происходящие в ней. Экономическая устойчивость компании, ее жизнеспособность и результативность деятельности в рыночных условиях прочно взаимосвязаны с ее постоянным совершенствованием и процветанием. Этим объясняется актуальность к поиску компьютерных инструментов и систем стратегического управления. В данной статье рассмотрен процесс автоматизации при оценке финансовых результатов и рентабельности деятельности предприятия.

Abstract

The functioning of a modern enterprise is happening in the external environment, continuously undergoing change, so when planning and organizing activities necessary to take into account uncertainty and dynamic changes occurring in it. The economic stability of the company, its viability and effectiveness under market conditions are not highly correlated with its constant improvement and prosperity. This explains the relevance of the search of computer-based tools and strategic management systems. The article describes the automation process when assessing the financial results and profitability of the enterprise activity.

Ключевые слова: автоматизация, финансовые результаты, рентабельность

Keywords: automation, financial results, profitability

Любая организация представляет собой сложную организационную и техническую систему, на разных контурах и уровнях управления которой действуют системы автоматизации многообразного назначения. В зависимости от объема автоматизации на предприятии, объектом автоматизации могут быть: производство, поддержка конструкторско-технологической работы предприятия по разработке и выпуску на рынок нового вида продукции, информационное и аналитическое сопровождение экономических и управленческих отделов и др. [2, с. 145].

Осуществление анализа финансовых результатов и рентабельности деятельности любого предприятия обеспечивает выполнение следующих функций:

- оценка, планирование, прогнозирование и проверка имущественного и финансового состояния (анализ и прогнозирование финансового состояния, оперативное управление финансовыми ресурсами, финансовый контроль);
- координирование собственными и заемными источниками средств (установление источников, стоимости и структуры капитала, управление распределением прибыли и дивидендной политикой и др.);
- инвестиционная политика и управление активами.

На рынке имеется большое количество программных продуктов, которые автоматизируют различные механизмы принятия руководством организации решений, требующихся для достижения

наилучших рыночных параметров объекта управления. В ходе применения оперативной информации, которая получена в процессе деятельности автоматизированной ИС, руководитель получает возможность определить плановые ресурсы фирмы, уравновесить их распределение, вычислить и проанализировать полученный эффект от принятых управленческих решений, а также проследить за ходом выполнения плана и использованием ресурсов [3, с. 203].

Основная проблема существующих систем, предназначенных для финансового анализа, так и модулей в структуре комплексной ИС бухгалтерского учета и корпоративных ИС заключается в достоверности и оперативности сбора исходных данных для анализа в требуемом объеме. Различия программ такого рода классифицируются по следующим параметрам:

- обеспечение взаимосвязи с информацией бухгалтерского, оперативного и статистического учета;
- используемые методы и средства финансового и инвестиционного анализа;
- существование экспертной системы, с помощью которой можно интерпретировать результаты анализа и представлять способы совершенствования финансового состояния фирмы [5, с. 349].

Российский рынок прикладных программных продуктов для анализа финансовых результатов и рентабельности деятельности представлен следующими аналитическими системами: ИНЭК-Аналитик, ОЛИМП: ФинЭкАнализ, ОЛИМП: Статэксперт, ОЛИМП: Маркетинг, Audit Expert, Project Expert 7, Альт-Инвест, Альт-Финансы и др. [4, с. 97]

Рассмотрим более подробно применение такого программного продукта, как Audit Expert. Анализ финансовых результатов с применением системы Audit Expert позволяет на основании Бухгалтерского Баланса и Отчета о финансовых результатах в короткие сроки получить вывод об оценке финансового состояния предприятия: горизонтальный, вертикальный, трендовый и коэффициентный анализ отчетности (рисунок 2) [6].

На рисунке 3 приведен пример многофакторного анализа рентабельности собственного капитала по методике «Дюпон» для анализа влияния на нее таких показателей, как рентабельность продаж, оборачиваемость активов и финансовый рычаг [6].

Audit Expert - Пример (методики финансового анализа) - [Сводная таблица В: Баланс]

Проект Правка Вид Настройка Результаты Окно Справка

Панель содержания

Сводная таблица В: Баланс

с: 2016г. по: 2017г. Цепной прирост

Таблицы

- Основные исходные данные
- Дополнительные данные
- Аналитические таблицы
- Классические методики анализа
 - MFS - Матрица финансовых стратегий
 - FIER - Финансовые показатели (на конец перио...
 - DUPONT - Многофакторный анализ по методике...
 - BREAK - Анализ безубыточности
 - CF - Отчет о движении денежных средств (Ито...
 - DUP - Анализ рентабельности собственного кап...
 - F - Финансовые показатели
 - LIQ - Анализ ликвидности
- Регламентированные методики анализа
 - RKP - Показатели качества пассивов (Распр. №...
 - PP - Анализ по методике ФСФО (Приказ ФСФО Р...
 - MU - Определение ур. состояния с/х товаропрои...
 - CX - Показатели фин. состояния с/х товаропрои...
 - ANA - Оценка стоимости чистых активов
 - PS - Оценка структуры баланса (Распоряжение ...
 - AUP - Отчетность руководителей ГУПов (Пост. ...
 - ASI - Анализ структуры прибыли (Распоряжени...
 - IFPO - Финансовые показатели организации (Ф...

	2016г.	2017г.
1 Текущие активы:		27 779.77
2 Денежные средства	210.12	-1 373.23
3 Краткосрочные инвестиции	706.46	6 496.95
4 Краткосрочная дебиторская задолженность:	5 460.91	1 416.15
5 Счета и векселя к получению	5 094.75	1 155.21
6 Межфирменная дебиторская задолженность		
7 Прочая дебиторская задолженность	366.16	260.94
8 Долгосрочная дебиторская задолженность	321.09	- 528.00
9 Товарно-материальные запасы	7 815.72	14 714.20
10 Сырье, материалы и комплектующие	-3 620.23	11 706.79
11 Незавершенное производство	8 657.82	- 450.45
12 Готовая продукция	862.61	-3 821.74
13 Прочие запасы	1 915.52	7 279.60
14 Расходы будущих периодов		7 053.70
15 Прочие текущие активы		
16 Долгосрочные активы	123 205.69	19 802.53
17 Земля, здания и оборудование	85 676.12	-7 203.02
18 Нематериальные активы	9 154.79	2 702.00

Audit old

Рисунок 2 – Пример методики финансового анализа

С помощью инструментов настройки можно получить отображение абсолютных и относительных значений показателей, их прирост за период, а также относительные приросты за все периоды к уровню базового года. Также на данном этапе составляется автоматическое экспертное заключение и подготавливается отчет по итогам оценки.

Audit Expert - Красфарма - [Сводная таблица DUPONT: Многофакторный анализ по методике Дюпона]

Проект Правка Вид Настройка Результаты Окно Справка

Сводная таблица DUPONT: Многофакторный анализ по методике Дюпона

с: 2016г. по: 2 квартал 2017г. Абсолютные значения RUR (Рубль РФ) Коды строк

	2016г.	1 кв. 2017г.	2 кв. 2017г.
1 Рентабельность собственного капитала (ROE)	0.13	0.07	0.06
2 УРОВЕНЬ I			
3 1. Рентабельность активов	0.02	0.01	0.01
4 2. Финансовый рычаг	7.59	7.05	6.68
5 УРОВЕНЬ II			
6 1.1. Рентабельность продаж	0.02	0.05	0.05
7 1.2. Оборачиваемость активов	0.90	0.20	0.20
8 2.1. Валюта баланса	1 515 950 000.00	1 567 495 000.00	1 552 612 000.00
9 2.2. Собственный капитал	199 755 000.00	222 398 000.00	232 287 000.00
10 УРОВЕНЬ III			
11 1.1.1. Чистая прибыль	25 026 000.00	15 004 000.00	14 324 000.00
12 1.1.2; 1.2.1. Выручка от реализации	1 366 263 000.00	307 280 000.00	311 169 000.00
13 1.2.2. Активы	1 515 950 000.00	1 567 495 000.00	1 552 612 000.00
14 2.1.1. Привлеченный капитал	1 316 195 000.00	1 345 097 000.00	1 320 325 000.00
15 2.1.2. Собственный капитал	199 755 000.00	222 398 000.00	232 287 000.00
16 УРОВЕНЬ IV			
17 1.1.1-2.1. Операционная рентабельность	0.08	0.11	0.13
18 1.1.1-2.2. Бремя процентов	0.36	0.52	0.61
19 1.1.1-2.3. Налоговое бремя	0.62	0.88	0.58
20 1.2.2.1. Оборотные активы	1 272 609 000.00	1 318 248 000.00	1 290 648 000.00

test audit

Рисунок 3 – Пример анализа рентабельности

В процессе анализа эффективности финансово-хозяйственного функционирования и состояния организации появляется проблема отбора состава и количества показателей, оценки их полезности и сбалансированности. Решить данную проблему позволяет коэффициентный анализ, методика которого состоит в вычислении на основании данных Баланса и Отчета финансовых результатов четырех основных групп показателей: рентабельности, ликвидности, структуры капитала и деловой активности.

При помощи программы ФинЭкАнализ можно решить следующие задачи: составлять ежеквартальные отчеты для мониторинга финансового состояния организации, рассчитать прогноз финансовых результатов деятельности, проанализировать финансовое положение предприятия, смоделировать варианты развития прогнозируемого события и др (рисунок 4) [1, с. 72].

наименование - ООО "Сельхозконтроль-Переработка"

Отчетность Анализ Регламентируемый Элементы финансового документа Оценка управления Прогнозирование Настройки Помощь

наименование Экспорт Импорт Менеджер Дата Сохранить Удалить Динамика Word Просмотр Печать Настройки

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ БАЛАНС

ООО "Сельхозконтроль-Переработка" на 01.01.2011 г.

Анализ финансового состояния организации начинается со сравнительного аналитического баланса. При этом выявляются важнейшие характеристики:

- общая стоимость имущества организации;
- стоимость иммобилизованных и мобильных средств;
- величина собственных и заемных средств организации и др.

Оценка данных сравнительного аналитического баланса – это, по сути, предварительный анализ финансового состояния, позволяющий судить о платежеспособности и кредитоспособности и финансовой устойчивости организации, характере использования финансовых ресурсов.

Наименование показателя	Код строки	01.01.2010		01.01.2011		Отклонения +/-		Темп роста, %	% к изменению итога баланса
		тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Иммобилизованные активы									
1.1. Нематериальные активы	110	0	0	0	0	0	0		0
1.2. Основные средства	120	1308	0.22	1308	0.15	0	-0.07	100	0
1.3. Незавершенное строительство	130	0	0	0	0	0	0		0
1.4. Долгосрочные финансовые вложения	135-140	67207	14.61	92249	10.34	5042	-4.27	105.6	1.7
1.5. Прочие	145-150	0	0	0	0	0	0		0
ИТОГО по разделу 1	190	68615	14.83	93567	10.48	5042	-4.35	105.7	1.7
2. Оборотные активы									
2.1. Запасы	210-220	19409	3.25	18960	2.12	-448	-1.13	97.7	-0.2
2.2. Долгосрочная дебиторская задолженность	230	0	0	0	0	0	0		0
2.3. Краткосрочная дебиторская задолженность	240	276907	46.74	297801	32.24	8094	-14.5	103.2	3
2.4. Краткосрочные финансовые вложения	250								
		264797	34.32	492237	55.15	267440	20.83	240.4	97.2
2.5. Денежные средства	260	5071	0.85	1	0	-5070	-0.85	0	-1.7
2.6. Прочие	270	0	0	0	0	0	0		0
ИТОГО по разделу 2	290	508183	85.17	798959	89.52	250816	4.35	157.2	98.3
ИМУЩЕСТВО, всего	300	556698	100	892556	100	256858	0	149.6	100
3. Собственный капитал									
3.1. Уставный капитал	410-415	320083	53.54	320083	35.86	0	-17.78	100	0
3.2. Добавочный капитал	420	0	0	0	0	0	0		0
3.3. Резервный капитал	430	0	0	0	0	0	0		0
3.4. Прибыль (убыток)	470	-71004	-11.89	-72528	-8.12	-1524	3.77	102.1	-0.5
ИТОГО по разделу 3	490	249079	41.74	247555	27.74	-1524	-14	99.4	-0.5
4. Долгосрочные пассивы									

Рисунок 4 – Сравнительный аналитический баланс в ФинЭкАнализ

Таким образом, автоматизация различных процессов деятельности любого предприятия позволяет существенно облегчить и ускорить представление, обработку и анализ информации, необходимой для управленческих целей.

Список литературы

1. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансового-хозяйственной деятельности предприятия / А.П. Гарнов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 365 с.
2. Лычкина Н.Н. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Лычкина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 241 с.
3. Моргунов А.Ф. Информационные технологии в менеджменте: учебник для академического бакалавриата / А.Ф. Моргунов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 266 с.
4. Нетесова О.Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для вузов / О.Ю. Нетесова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 146 с.
5. Трофимов В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для академического бакалавриата / В.В. Трофимов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 542 с.
6. Официальный сайт программы «Audit Expert». – Режим доступа: <https://www.expert-systems.com/financial/ae/>.
7. Блинов А.О., Угрюмова Н.В., Переверзев П.П. Механизм интеграции методов совершенствования бизнес-процессов организаций: монография. -Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет. Челябинск, 2013.
8. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.
9. Переверзев П.П. Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете//Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.

АНАНИНА А.В., БУБИН М.Н

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал 4 курс,
направление подготовки «Финансовый менеджмент»

ANANINA A.V., BUBIN M.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch 4course, the preparation direction "Financial Management"

КРИПТОВАЛЮТА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

KRYPTOVALUTA AS A PHENOMENON OF CONTEMPORARY INFORMATION ECONOMICS

Аннотация

В статье рассмотрена проблематика понимания нового вида электронных денег – криптовалют. На сегодняшний день в мире нет единого понимания криптовалюты – для кого-то это просто валюта, для кого-то товар. Проанализировав источники, в которых упоминается о данном явлении, можно сделать вывод, что однозначного представления о криптовалюте ещё не сложилось. Также в данной статье рассмотрена динамика распространения криптовалют и их капитализация.

Abstract

The article considers the problem of understanding the new form of electronic money or cryptocurrency. Today in the world there is a common understanding of crypto – currencies- for some it's simply the currency for someone's product. After analyzing the sources that mention this phenomenon, we can conclude that a clear understanding of the cryptocurrency is still not formed. Also this article describes the dynamics of the spread of cryptocurrencies and their capitalization.

Ключевые слова: криптовалюта, электронные деньги, Bitcoin, эволюция денег.

Keywords: cryptocurrency, electronic money, Bitcoin, the evolution of money.

Многие страны в настоящее время переходят на цифровой путь развития. Одни страны только начинают внедрять цифровые технологии, другие – полностью перешли в цифровую эру.

Одним из новшеств цифрового времени можно считать такое явление, как появление нового типа валют, который получил название «криптовалюта». Данное явление привлекает к себе большое внимание, при этом большинство людей не понимают, что это, а большинство авторов в основном рассматривают технические аспекты обращения криптовалют. В настоящее время в мире существует более 500 видов криптовалют, общая капитализация которых на 14 декабря 2017 года составляла 512 млрд. долл. США. Тем не менее, наибольшее распространение получили лишь Bitcoin и Litecoin (табл. 1). Остальные криптовалюты построены на базе открытого кода Bitcoin и практически ничем от него не отличаются, т.е. по сути, они являются производными инструментами Bitcoin. Этим и объясняется их меньшая популярность.

Таблица 1 - Капитализация наиболее популярных криптовалют на 1 декабря 2016 г., млрд. долл. США [4]

№ п/п	Наименование криптовалюты	Капитализация
1	Bitcoin	282
2	Ripple	87,2
3	Litecoin	31,6
4	BitSharesX	21,4
5	Dogecoin	16,6
6	Nxt	18,2
7	Peercoin	17,6
8	MaidSafeCoin	15
9	Darkcoin	12,1
10	Counterparty	10,3

На рост курса криптовалюты большое влияние оказало развитие рынка услуг, покупка которых осуществляется посредством данного платежного инструмента. В частности, ежедневный оборот ритейлерской сети Overstock.com, принимающей Bitcoin в качестве оплаты за товары и услуги, достигает суммы около 130 тысяч долл. США (по текущему курсу криптовалюты). Кроме того, регулярно растет перечень компаний, принимающих Bitcoin в счет оплаты товаров и услуг (WordPress.com, The Pirate Bay, Reddit и несколько десятков тысяч торговых и сервис-компаний). Сравнительный анализ курса криптовалюты Bitcoin и золота свидетельствует о том, что уже в середине 2013 года курсы сблизились, что позволило говорить о Bitcoin как об «электронном золоте» (рис. 1).

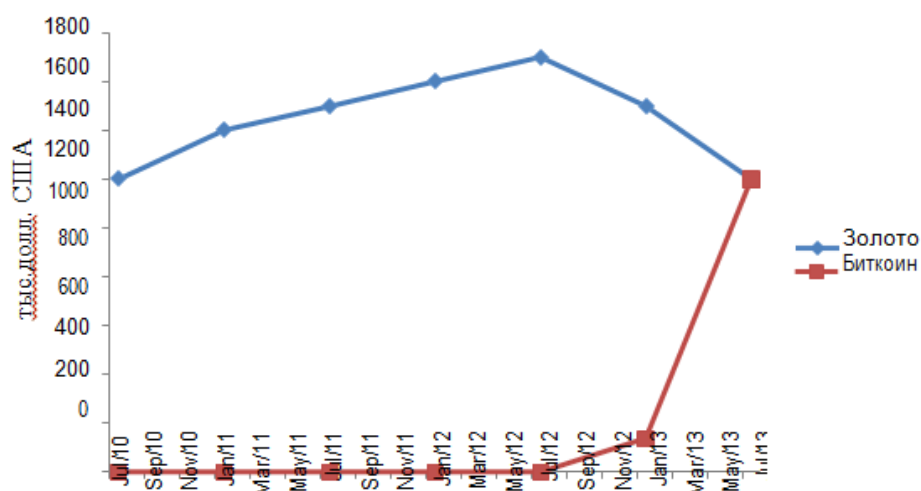


Рисунок 1 – Динамика курса золота и курса Bitcoin

Несмотря на то, что растет популярность криптовалюты, в настоящее время не существует единого определения криптовалюты, которое бы раскрыло всю сущность, а также экономическую природу данной валюты. Это можно объяснить тем, что данное явление новое, а также всем разнообразием технических решений, которые реализуются в системах электронных расчетов. Во всем мире к криптовалюте относятся по-разному, например, в Канаде и Нидерландах – как к валюте, а в Австрии, Финляндии и Германии – как к «commodity» – товару/сырью [5]. Наиболее полное понятие в России дано в просторах интернета, а именно в Википедии, где криптовалюта рассматривается как вид цифровой валюты, эмиссия и учёт которой основаны на асимметричном шифровании и применении различных криптографических методов защиты, таких как Proof-of-work и Proof-of-stake [1].

На основном сайте Bitcoin – одного из вида криптовалют, который получил наибольшее распространение, криптовалюта обозначена как инновационная сеть платежей и новый вид денег, который использует P2P технологию, функционирующую без центрального контролирующего органа или банка, обработка транзакций и эмиссия производятся коллективно, усилиями сети [3]. Еще одно заслуживающее внимания определение дано на сайте «новости криптовалют» и звучит следующим образом: «по своему назначению криптовалюта ничем не отличается от других платежных систем, так как позволяет продавать и приобретать товары и услуги. Принципиальное отличие от других платежных средств заключается в способе выпуска (эмиссии) платежных единиц и организации системы их хранения и проведения платежей» [2].

Необходимо отметить, что появление и популярность криптовалют обусловлена технологическими и экономическими факторами. Так, технологические возможности современных информационных технологий и компьютерных систем достигли высоких показателей. Современные информационно-технологические инновации влияют на характер функционирования финансовых рынков.

Экономически в процессе глобализации электронных расчетов, пользователи все больше признают их удобство и эффективность. Так, на сегодняшний день в мире представлено множество сервисов со своими достоинствами и недостатками. Криптовалюты в этом смысле являются новым этапом в развитии электронных денег, при этом они в состоянии удовлетворить современные возрастающие требования, предъявляемые к операциям с использованием электронных денег, а именно: моментальная скорость расчетов (от нескольких секунд, до нескольких минут); отсутствие комиссии за совершение транзакций; анонимность расчетов; высокая степень защищенности операция; необратимость платежей; отсутствие необходимости конвертации в валюту страны производства расчетов.

Таким образом, криптовалюту целесообразно определить как особую разновидность электронных денег. Между тем, в настоящее время функционирование криптовалют основано лишь на неформальных нормах. Несмотря на высокую популярность, законодательно проведение операций с криптовалютами не закреплено.

Список литературы

1. Википедия, свободная энциклопедия [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Биткойн> (дата обращения 15.12.2017).
2. Новости криптовалют: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://cryptomap.ru/kriptovalyuta/> (Дата обращения 15.12.2017).
3. Официальный сайт Bitcoin: [Электронный ресурс] - Режим доступа - URL: <http://bitcoin.org/> (Дата обращения 15.12.2017).
4. Стоимость всех криптовалют [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <https://lenta.ru/news/2017/12/14/market> (Дата обращения 15.12.2017)

АНФАЛОВА Е.В., МУСЛЮМОВА А.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

ANFALOVA E.V., MUSLYUMOVA A.N.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "State and municipal management"

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНОК ТРУДА

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE LABOR MARKET

Аннотация

В настоящее время развитые страны перестраиваются на цифровую экономику, которая, по мнению многих ученых, будет способствовать повышению производительности труда, улучшению качества жизни и развитию научной составляющей в экономике. В данной статье мы рассмотрели положительное и отрицательное влияние цифровых технологий на рынок труда и сделали вывод о целесообразности их применения.

Abstract

Currently, developed countries are adjusting to the digital economy, which, according to many scientists, will contribute to increasing productivity, improving the quality of life and development of the scientific component in the economy. In this article, we discussed the positive and negative impact of digital technologies on the labor market and made the conclusion about expediency of their application.

Ключевые слова: цифровые технологии, рынок труда, качество жизни.

Keywords: digital technology, labor market, quality of life.

Изменения на рынке труда – это наглядный пример влияния цифровых технологий на нашу жизнь. На смену человеку всё чаще приходят роботы. Им уже под силу делопроизводство, рекрутинг, документооборот. В перспективе всего лишь через 15-20 лет упадет спрос на профессии, которые связаны с рутинными операциями, – управлением механизмами, приготовлением фастфуда, сбором и обработкой данных, бухгалтерским учетом и т.д. Также сохранится и скорее всего повысится спрос на исследователей, инженеров, работников медицинских учреждений и сферы образования, социальных работников, фитнес-тренеров, менеджеров и работников сферы услуг. В цене будут лишь те люди, которые будут способны принимать решения в каких-либо нестандартных ситуациях [2].

Наука влияет на трансформацию экономики и соответственно на жизнь всех людей, от компетенций которых зависит ее функционирование. Поэтому сегодня важно подготовить квалифицированных специалистов, которые будут соответствовать новым требованиям рынка труда, и надо помочь тем, чьи знания, умения и навыки уже не представляются ценными для работодателя.

Многие эксперты по цифровым технологиям и экономике сходятся во мнении, что в ближайшие десятилетия на рынок труда существенно повлияет автоматизация. По оценкам Глобального института McKinsey, в мире к 2036 году будет автоматизировано до 50% рабочих процессов. Это приведет к значительному высвобождению персонала, сокращению количества рабочих мест, требующих средней квалификации, и увеличению разницы в уровнях оплаты труда. Уже сейчас развитые страны активно обсуждают, какие меры в связи с этим им необходимо предпринять: проводить массовое переобучение работников, устанавливать гарантированный базовый доход или вводить недавно предложенный Биллом Гейтсом налог на роботов? В некоторых странах отдельные меры такого характера в качестве эксперимента уже сейчас реализуются. Однако цифровые технологии оказывают на рынок труда и положительное влияние. Например, цифровые платформы создают новые возможности трудоустройства. Они помогают развивать дополнительные навыки и повышать квалификацию, в особенности людям, которые раньше не имели таких возможностей в силу социальных или географических ограничений. Появляются новые, связанные с цифровизацией профессии и высокооплачиваемые рабочие места. Показателен пример GE – традиционной американской машиностроительной компании. Она поставила цель к 2020 году войти в десятку крупнейших компаний мира в сфере разработки ПО и сейчас активно привлекает квалифицированных специалистов по цифровым технологиям. В частности, GE планирует увеличить количество разработчиков в своем штате до 20 тыс. человек.

Для компании машиностроительного сектора это революционная стратегия и беспрецедентная цель [3].

По прогнозам ООН и Федеральной службы государственной статистики, в России численность трудоспособного населения в ближайшие два десятилетия будет снижаться. Автоматизация поможет смягчить отрицательные последствия этого явления. В таких условиях «цифровые» кадры – это стратегический актив. Его нехватка неизбежно ведет к замедлению темпов роста как цифровой экономики, так и экономики страны в целом. Таким образом, государственным приоритетом становится обеспечение России необходимым количеством квалифицированных специалистов по цифровым технологиям. И выполнять эту задачу предстоит с помощью современной качественной системы образования. Летом 2017 года была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Одним из направлений программы стали «Кадры и образование», ведь необходимость трансформации и адаптации отечественной системы образования под потребности цифровой экономики совершенно очевидна. Создавая новые современные условия для развития кадрового потенциала, государство сокращает риск повышения безработицы и предотвращает рост социального расслоения общества на средне- и долгосрочную перспективу. Основные вызовы, которые должна решить программа «Цифровая экономика» в части образования, – это освоение навыков работы с цифровыми технологиями представителями всех без исключения профессий и формирование современной гибкой системы подготовки специалистов в условиях стремительной цифровизации. Задачи, которые предстоит решить, сформулированы достаточно четко. Во-первых, надо сформировать адекватную систему профессиональных компетенций в части знаний и навыков по ИКТ для всех типов профессий и специальностей. Во-вторых, с учетом постоянных изменений и развитием ИКТ эту систему надо сделать максимально гибкой и даже «самонастраивающейся». В-третьих, нужно выстроить систему постоянного переобучения преподавательского состава. Чтобы система заработала, новый подход к обучению должен поменяться на всех уровнях образовательного процесса. Базой должна стать общая цифровая грамотность, именно на ней – строиться система прикладных практических занятий. На специальном и высшем профессиональном уровне нужна плотная интеграция с компаниями-лидерами рынка, которые должны формулировать потребности, определять набор компетенций, предоставлять возможности для стажировок, давать обратную связь по качеству подготовки специалистов [1]. В регионах своеобразными проводниками новых тенденций образования в эпоху цифровых технологий могут стать опорные вузы. На них возложена задача изменить образовательную инфраструктуру и создать новую среду обучения, где произойдет интеграция формального и неформального образования, а также сближение потенциальных работодателей и будущих специалистов. Уже сейчас статус университетских центров инновационного, технологического и социального развития субъектов Российской Федерации получили более 30 вузов. Аналитическая поддержка, которую они смогут оказать руководству регионов, в конечном итоге поможет перестройке производства, куда придут новые профессионалы, готовые к работе в условиях цифровой экономики.

Список литературы

1. Балдин, К.В. Информационные технологии в менеджменте: Учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / К.В. Балдин. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 288 с.
2. Ивасенко, А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. - М.: КноРус, 2013. - 158 с.
3. Федотова, Е.Л. Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

АСАТУЛЛИН Б.Р.

Южно-Уральский государственный университет,
г. Челябинск,
2 курс, направление подготовки «Бизнес-информатика»

ASATULLIN B.R.

South Ural State University,
Chelyabinsk city,
2 course, preparation direction "Business Informatics"

ОНЛАЙН-МОНИТОРИНГ ТРАНСПОРТИРОВКИ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ НА ТЕПЛОМАГИСТРАЛЯХ С ПЕНОПОЛИУРЕТАНОВОЙ ИЗОЛЯЦИЕЙ

ONLINE-MONITORING OF HEAT ENERGY TRANSPORTATION AT THE HEATING MAINS WITH PENOPOLIURETHANE INSULATION

Аннотация

В статье изучается проблема аварийности на тепловых сетях, состав и функционал базисной системы оперативного диспетчерского контроля (СОДК) над тепловыми трассами труб с пенополиуретановой изоляцией. Для энергосбережения транспортировки тепловой энергии необходимо получение оперативной и достоверной информации о состоянии тепловых трасс в онлайн-режиме. Экспертный метод исследования позволил на основе принципа передачи данных по силовым кабельным линиям с временным мультиплексированием выдвинуть и построить требования к интегрированной масштабной комплексной информационной системе онлайн-мониторинга транспортировки тепловой энергии, позволяющей повысить уровень энергосбережения теплоснабжения и стать базисом ИТ-инфраструктуры контроля транспортировки теплоэнергии с конвергенцией существующих сервисов в единую локальную кольцевую вычислительную диспетчерскую сеть.

Abstract

The article studies the problem of accidents on the heating networks, structure and basic functionality of the system of operational dispatch control (SODC) on the heating mains with pipes with polyurethane foam insulation. To increase the energy saving of heat energy transportation, it is necessary to obtain operative and reliable information about the state of heat traces in the online mode. The expert method of investigation made possible, on the basis of the principle of data transmission over power cable lines with time multiplexing, to put forward and build requirements for an integrated large-scale complex information system of online monitoring of thermal energy transportation, which will increase the level of energy saving in heat supply and become the basis for building an IT infrastructure for controlling the transportation of thermal energy with the convergence of existing services into a single local ring computer control network.

Ключевые слова: трубы с пенополиуретановой изоляцией, энергосбережение, мультисервисная информационная система, система объектного мониторинга, ИТ-инфраструктура предприятия.

Keywords: pipes with polyurethane insulation, energy saving, multiservice information system, object monitoring system, IT infrastructure of the enterprise.

В связи с распространенным применением средств автоматизации в различных отраслях промышленности технические решения контроля и отслеживания операций стали наиболее значимым инструментом развития предприятий. Оптимальный уровень технического оснащения производства стал основным элементом для создания систем диспетчеризации предприятий и эффективным способом интеллектуализации труда для сокращения временных затрат, улучшения качественных характеристик производственных процессов, операций и энергосбережения. На государственном уровне разрешение проблем энергосбережения официально закрепилось принятием соответствующего федерального закона в 2009 году, реализация которого должна существенно улучшить сложившееся положение во всех отраслях относительно энергосбережения предприятий, что подтверждает их актуальность [1].

Проблемы энергосбережения есть и в теплоэнергетике, где особо отмечается в настоящее время стабильное по динамике количество аварий на тепломагистралях [2]. Из-за износов обычных трубопроводов в теплоснабжении всё чаще стали применяться трубы с пенополиуретановой изоляцией (в дальнейшем ППУ), являющейся эффективным теплоизолятором и антикоррозийным покрытием. В трубах с ППУ изоляцией внутри изоляции имеются сигнальные медные проводники. Контроль параметров электрической цепи и сопротивления изоляции позволил осуществлять контроль над электрической цепью и

косвенным состоянием аварийности трубы с помощью контроллеров, реагирующих только на намагнивание медных проводников в случае прорыва теплотрассы без определения точного местоположения поврежденного участка трубопровода. На этом основывается система оперативного дистанционного контроля для данных трубопроводов (СОДК) [3].

Исходя из парадигмы развития систем диспетчеризации производства, мы приходим к заключению, что задачей автоматизированной системы теплоснабжения является расширение её функциональных возможностей по дистанционному контролю параметров теплообеспечения на объектах теплоснабжения [4]. И следующим шагом в развитии энергосбережения с помощью информационных систем мониторинга тепломагистралей должна быть использована методология из традиционных технических решений в области связи для подачи дистанционного питания и организации каналов передачи данных и объектного мониторинга – принцип передачи данных по силовым кабельным линиям, где для каналов связи используется принцип временного мультиплексирования [5, 6]. Поэтому систему оперативного дистанционного контроля можно изменить по новой логике построения информационной системы в рамках конструктивных особенностей труб с ППУ и создать систему онлайн-мониторинга транспортировки теплоэнергии (СОМТТ) (рис. 1), где проводники будут использоваться как каналы питания для различных сетевых устройств, связи с помощью каналов образующих сетевых оборудований и измерений состояния труб.

Здесь речь идет о реализации компьютерно-интегрированной архитектуре ИС, на нижнем уровне которой находятся оборудование и датчики с их программным диспетчерским управлением (системы типа SCADA) для планирования и контроля выполнения производственных задач [7, 8]. Один из вариантов использования такого типа программного комплекса в управлении теплоснабжающей инфраструктурой, интегрируемый в СОМТТ, – автоматизированная система управления тепловых пунктов [9].

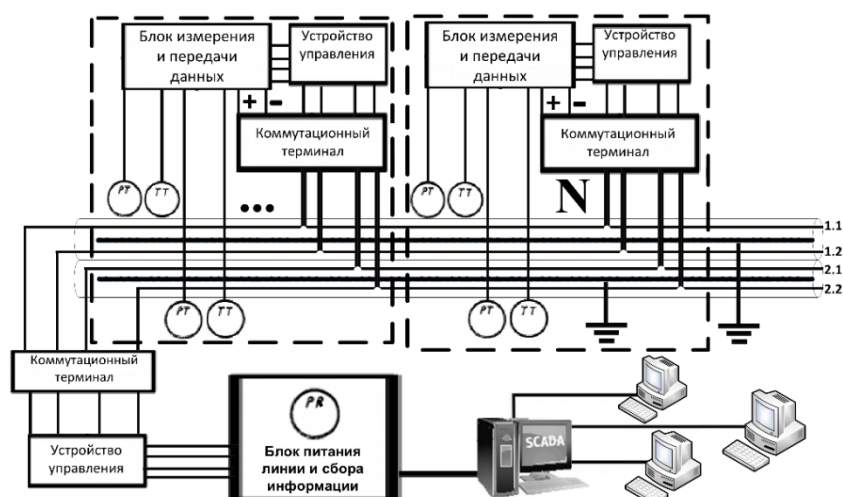


Рис. 1. Схема построения СОМТТ

Функционал СОМТТ более усовершенствован по сравнению с СОДК (табл. 1).

Таблица 1- Сравнение функционалов СОДК и СОМТТ

Система оповещения диспетчерского контроля (СОДК)	Система предупреждения аварийных ситуаций (СОМТТ)
Невозможна мгновенная локализация места аварии, требуется поиск	Локализация аварийного участка в режиме реального времени
Возможна только индикация аварийной ситуации	Возможность обнаружения предаварийной ситуации в режиме реального времени
Срабатывает лишь от возникновения аварии	Непрерывный мониторинг состояний теплосетей
Функции прогнозирования нет, и она не под-ключаема	Возможность прогнозирования состояния теплосетей
Отсутствует	Интеграция существующих систем мониторинга в единую ИС
Отсутствует	Широкий спектр каналов измерения параметров состояния теплосетей
Отсутствует	Автофиксация в журнале событий

С помощью СОМТТ мы получаем следующие результаты: сокращение расходов на каналы связи провайдеров, трудозатрат на обслуживание контрольных точек и времени реагирования на аварию и теплопотери. Данное развитие автономных систем обеспечения надежного функционирования элементов систем распределения теплоэнергией на принципах мониторинга и с учетом их надежности и безопасности создаст условия для прикладного применения современных ИКТ технической диагностики и неразрушающего контроля [10].

Таким образом, расширение функционала системы контроля объектов теплоснабжения и её реализация техническими решениями организации каналов передачи данных на основе конструктивных особенностей трубопроводно-транспортной системы передачи тепла позволят снизить количество аварий вследствие информированности персонала об изменениях параметров контролируемых объектов, быстрого информирования персонала об изменениях параметров теплосети благодаря каналам связи в трубопроводах с ППУ для изменений режимов теплоснабжения, получения информации с коммерческих узлов учета благодаря точным данным. Использование конвергенции различных технологий позволяет получить целостную мультисервисную информационную систему и платформу интеграции систем мониторинга теплоснабжения, являющуюся экономически целесообразной, что приведет к новому подходу к диспетчеризации, коммерческому учету теплоэнергии и к эффективной реализации федерального закона об энергосбережении.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ.
2. Родионов, В.Г. Энергетика: Проблемы настоящего и возможности будущего [Текст]– М.: ЭНАС, 2010. – 352 с. : ил.
3. Финогеев А. Г., Дильман В.Б., Маслов В. А., Финогеев А. А. Система удаленного мониторинга и управления сетями теплоснабжения на базе сенсорных сетей // Прикладная информатика. 2011. № 3 (33). С. 83-92.
4. Гришаков К.В., Панарин В.М., Горюнкова А.А. Автоматизированная система мониторинга объектов теплоснабжения // Известия ТулГУ. Технические науки. 2014. № 7. С. 214-215.
5. Родионов, Д. Широкополосная передача данных по электросетям открывает путь для интеллектуальных сетей // ЭСКО. Энергетика и промышленность. 2013. №8 (140). – 11 с.
6. Болошин С. Б., Геворкян А. Г., Ипатов В. П., Филатченков С. В., Шебшаевич Б. В. Методы мультиплексирования сигналов СРНС, передаваемых на общей несущей // Новости навигации, 2009. №4. С. 15-19.
7. Theodore J. Williams The Purdue Enterprise Reference Architecture // Computers in industry Vol 24 (2). P. 141-158.
8. Любашин, А.Н. Первое знакомство: Краткий обзор промышленных сетей по материалам конференции FieldComms'95. Мир компьютерной автоматизации. No.1, 1996.
9. Хорошев, А.Н. Диспетчеризация индивидуальных тепловых пунктов // Автоматизация и производство. №2'12. С.16-18.
10. Aleksandr M. Karasevich, Igor A. Tutnov, Gennady K. Baryshev The prospects of application of information technologies and the principles of intelligent automated systems to manage the security status of objects of energy supply of smart cities // ACM International Conference Proceeding Series, 2016. Vol. 22-

АХМЕТОВА А.М., ШАШКОВА А.С.
Финансовый университета при Правительстве РФ,
Омский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

AKHMETOVA A.M., SHASHKOVA A.S.,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Omsk branch,
3 course, the preparation direction «Management»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАСКРЫТИЯ ИСТИННОГО ПО- ТЕНЦИАЛА HR

USING DIGITAL TOOLS TO UNLOCK HR'S TRUE POTENTIAL

Аннотация:

В статье представлен обзор стратегии диджитализации в области HR. Рассматриваются диджитал инструменты, демонстрирующие разнообразие возможностей автоматизированных и цифровых технологий во всех областях управления человеческими ресурсами.

Abstract:

This article presents an overview of the digitalization strategy in HR sphere. It also presents digital tools which demonstrate a variety of possibilities provided by automated and digital technologies in all areas of human resource management.

Ключевые слова: диджитализация, диджитал инструменты, автоматизированные и цифровые технологии, HR, управление человеческими ресурсами.

Keywords: digitalization, digital tools, automated and digital technologies, HR, human resource management.

Основная функция Human Resource (HR) в настоящее время находится в центре радикальных изменений. Цифровые технологии заметно влияют на то, как сотрудники и потенциальные работники объединяются и взаимодействуют с организациями. Однако, за некоторыми исключениями, функции HR в большинстве организаций продолжают работать в традиционной форме. Поиск работы все больше становится цифровым, поэтому более миллиарда вакансий можно найти через мобильные приложения или на сайтах, не прибегая к услугам HR-специалистов. Соискатели быстро переходят на мобильные и социальные платформы. Они все чаще используют цифровые каналы и устройства для поиска рабочих мест. Наличие у организации таких возможностей в настоящее время оказывает сильное влияние на предпочтения желающих занять должность. Сотрудники все чаще используют цифровые технологии для записи впечатлений о рабочем месте. Такой подход меняет способ взаимодействия сотрудников с работодателями. Обычно сотрудники используют социальные платформы для выражения мнений по вопросам, связанных с работой. Это помогает потенциальным работникам узнать необходимую информацию об организации или определенной должности.

Использование цифровых технологий в HR отстает по многим показателям. Около 75% лидеров управления кадрами и талантами считают, что их компании отстают от использования внутренних и внешних приемов социальных сетей. В мире развития IT-технологий такой показатель вовлеченности компаний в электронную среду является нежелательным, ведь современные инструменты поиска кандидатов помогают организациям повысить эффективность процессов набора персонала. Например, почти 75% организаций в основном по-прежнему полагаются на традиционные методы найма и брендинга, такие как размещение рекламы на сайтах и подача объявлений. Только 6% организаций могут быть классифицированы как цифровые, которые используют социальный рекрутинг в качестве способа взаимодействия с потенциальными кандидатами и укрепления бренда работодателя.

Применение цифровых технологий в других процессах HR также остается на низком уровне. Например, 80% организаций полагаются на односторонние средства коммуникации, такие как тренинги и семинары для обучения и развития. Но только 5% используют интерактивные платформы, которые позволяют сотрудникам делиться опытом и учиться друг у друга. Рекрутинг на конкурентном рынке – это проблема почти для 70% организаций. Компании, которые отстают в развитии цифровых технологий, также чаще остальных сталкиваются с проблемами при наборе и удержании сотрудников.

Использование такого приема как краудсорсинг повышает точность оценки эффективности деятельности. Исследования показывают, что 45% руководителей HR считают, что ежегодные обзоры эффективности не являются точной оценкой работы сотрудника. Кроме того, 42% считают, что сотрудники не получают должного вознаграждения за свою работу. Таким образом, у организаций существует серьезная потребность в пересмотре существующих процессов управления эффективностью. Изучение результативности на основе данных, собранных на внутренних социальных платформах, вносит в процесс исследования несколько источников обратной связи и тем самым позволяет отслеживать эту связь. Следовательно, это способствует более глубокому пониманию работы сотрудника, что, в свою очередь, дает более справедливую оценку его деятельности. В действительности, в недавнем опросе, в котором участвовало более 800 HR-специалистов, 78% сказали, что данные, полученные с помощью краудсорсинга, являются важным источником информации для выявления эффективности.

Брендинг работодателя получает дополнительный стимул с помощью социальных сетей. Сильный бренд работодателя играет важную роль в привлечении и удержании талантливых сотрудников на конкурентном рынке. В опросе лидеров по привлечению работников 83% согласились с тем, что бренд работодателя организации оказывает значительное влияние на его способность привлекать кандидатов. Организации, принявшие цифровые бренды для работодателей, добились значительных результатов. Например, Novo Nordisk приняла стратегию брендинга социальных медиафокусированных работодателей для привлечения новых кандидатов в свою программу выпускников - ротационную программу для новичков. Нынешним и бывшим выпускникам программы было предложено поделиться своим опытом с принадлежащими компании блогами и учетными записями в Twitter. В рамках инициативы было отмечено, что число претендентов на выпускную программу выросло в три раза, с 1250 человек в 2008 году до 3500 в 2011 году и привлекло кандидатов из более чем 92 стран [4].

При задействовании игрофикации, то есть подходов, характерных для компьютерных игр, в неигровых процессах с целью привлечения пользователей и потребителей, повышается уровень обучения и развития сотрудников. Эффективное использование цифровых платформ может значительно улучшить результаты обучения. Исследования показывают, что использование методов игрофикации, например, может намного повысить способность сотрудников учиться. Корпорация NTT Data успешно использовала игрофикацию для создания критических навыков лидерства среди своих сотрудников. Компания разработала игру «Ignite Leadership», чтобы позволить сотрудникам испытать множество сценариев лидерства. Игра предлагает сотрудникам возможность узнать больше о новых областях управления и о роли, к которой они стремятся. Это позволяет им сотрудничать в режиме онлайн со своими коллегами, получать мгновенную обратную связь и быть признанными за свою игру - все это время повышается их роль в качестве потенциальных лидеров. Результаты игры «Ignite Leadership» были впечатляющими. Игра привела к 50-процентному увеличению числа сотрудников, занимающих руководящие должности в команде, по сравнению с традиционными методами обучения.

Существуют барьеры, влияющие на способность HR использовать цифровые технологии. Что мешает компаниям использовать цифровые технологии в области HR? Процесс диджитализации в сфере HR удерживается ограничениями в инфраструктуре, проблемами в восприятии и недостаточным использованием данных в процессе принятия решений. Современные IT-системы в HR сфере не поддерживают последние диджитал технологии. HR процессы в большинстве организаций традиционно поддерживаются несколькими системами. К ним относятся система ERP (система планирования ресурсов предприятия), а также некоторые устаревшие системы. Эти системы не совместимы и не функционируют без проблем. Около 70% организаций, согласно опросу, заявили, что они сталкиваются с проблемами интеграции существующих IT-систем в HR сфере. Такие фрагментированные системы не позволяют HR осуществлять общеорганизационных инициатив. Кроме того, 44% компаний заявили, что их IT-системы в HR сфере не совместимы с такими новейшими технологиями, как Web 2.0, и с новейшими устройствами [2].

Традиционно функция HR-службы фокусировалась только на центре затрат. На самом деле, только около половины респондентов, участвовавших в опросе, согласились с тем, что HR рассматривается в качестве источника прибыли в их организациях. Было установлено, что в Северной Америке только 23% организаций считают, что HR является источником прибыли. Следовательно, действия в области HR часто не рассматриваются как стратегические и являются целью сокращения затрат [1].

Кроме того, интерес высшего руководства к воздействию социальных сетей на брендинг компании также оказывает влияние на принятие решений об использовании социальных сетей. Почти 30% HR руководителей говорят, что одобрение высшего руководства использования социальных сетей является серьезным барьером, поскольку высшее руководство обеспокоено тем, как сотрудники будут представлять компанию на социальных платформах.

Отсутствие выводов, ориентированных на данные, препятствует способности HR принимать обоснованные решения. Функции HR владеют огромными объемами данных, но лишь немногие организации используют эти данные для отслеживания эффективности своих HR-программ, оценки участия сотрудников или планирования потребностей в рабочей силе. Обособленные источники данных создают проблемы при сборе данных, что в свою очередь ограничивает их использование HR-департаментом. Отсутствие информации, основанной на данных, влияет на способность HR принимать обоснованные решения по стратегическим вопросам. Так, большинство HR-специалистов имеют данные об отчете посещаемости, но не у многих есть всеобъемлющие данные о пробелах в квалификации. Такие пробелы в данных ухудшают способность HR точно определять приоритеты инвестиционных областей для найма и развития навыков. HR необходимо будет разработать стратегии, которые четко решат эти проблемы, чтобы удерживать и привлекать таланты в цифровом мире.

Далее представлены четыре ключевых действия, которые могут предпринять HR-специалисты, чтобы обеспечить успешность их работы по диджитализации и получить как можно больше преимуществ [3].

Достижение согласованности топ-менеджмента для дискретизации процессов HR. Успех крупномасштабного процесса диджитализации зависит от поддержки высшего руководства. Сопротивление топ-менеджмента диджитализации в сфере управления персоналом часто связано с отсутствием понимания преимуществ бизнеса в области диджитализации. Чтобы добиться согласованности с высшим руководством, HR должен разработать четкое видение диджитализации, которое требует долгосрочного устойчивого направления на поиск талантов. Видение должно быть четко согласовано с общими бизнес-целями организации так, чтобы HR позиционировался для более стратегической роли - скорее для источника прибыли, чем для административного центра затрат. Видение должно подкрепляться сильным бизнес-обоснованием для инвестиций в технологии. В рамках этого видения HR также должен установить четкие руководящие принципы использования социальных сетей сотрудниками, чтобы гарантировать, что на бренд работодателя не влияет негативно информация, которую публикуют сотрудники на внешних носителях.

Переход на гибкую, совместимую IT-архитектуру. Для развертывания инициатив, которые пересекаются между отделами и географическими регионами, HR будет нуждаться в IT-системах, которые совместимы. Поскольку текущий IT-ландшафт в HR в большинстве организаций состоит из фрагментированных локализованных систем, которые не поддерживают комплексную интеграцию процессов, то это означает, что персоналу необходимо будет перейти на более гибкую IT-архитектуру. Кроме того, IT-системам HR необходимо будет поддерживать интеграцию мобильных и социальных сетей и в то же время быть достаточно гибкими для обеспечения будущих достижений в области технологий. Переход на облачную модель может удовлетворить многие из этих требований, поскольку платформы с облачной платформой легко масштабируемы и могут быть модернизированы, ими можно управлять централизованно, и они могут быть осуществлены с меньшими затратами, чем полномасштабное обновление устаревших.

Предоставление бесшовного многоканального опыта. HR должен использовать социальные и мобильные платформы для укрепления отношений с сотрудниками. Для пользователя опыт взаимодействия с HR должен быть бесшовным по каналам. Мобильные веб-сайты и приложения должны быть разработаны таким образом, чтобы они были просты в использовании и упрощали доступ к информации. HR также должен быть нацелен на персонализацию опыта, основанного на профиле пользователя. Создание цифровой стратегии управления персоналом должно быть непрерывным процессом для организаций. HR необходимо будет постоянно контролировать цифровые каналы, чтобы обеспечить удовлетворение потребностей целевой аудитории. На конкурентном рынке это такие шаги, которые будут позволять организации привлекать и удерживать лучшие таланты.

Использование данных для принятия решений. Данный этап является важнейшим элементом диджитализации, на который HR-специалистам необходимо обращать внимание. Данные должны использоваться во всех процессах управления персоналом, включая набор, обучение и развитие, а также управление эффективностью. В качестве первого шага HR должен разработать единое представление всех данных о сотрудниках. Для этого HR необходимо будет консолидировать данные, которые в настоящее время находятся в нескольких системах, распределенных между бизнес-единицами и географическими регионами, в централизованное хранилище. Следующим шагом должно стать инвестирование в инструменты аналитики и наборы навыков, чтобы данные могли эффективно использоваться. Наконец, HR должен установить показатели и ключевые показатели эффективности, которые позволят ему определить эффективность своих инициатив. Эти шаги позволят HR определить приоритеты своих инвестиций и разработать целевые программы.

Таким образом, не прибегая к диджитализации, организации рискуют оказаться за бортом в гонке за лучшими талантами. Диджитал технологии предлагают множество инновационных способов повышения квалификации сотрудников, и организации, которые это осознали, оказались в выигрыше. Для остальных настало время принять быстрые меры для обеспечения, определения и внедрения всеобъемлющей стратегии диджитализации в области HR.

Список литературы

1. Журавлева Ю.С. Кадровику. Изменения в кадровой работе. – М.: Инфра-М, 2016. – 112 с.
2. Колосницына М. Тотальная автоматизация. TheHumanResourcesTimesMagazine. №30. Июнь 2016. С. 11-15. Режим доступа: <http://www.ecopsy.ru/publikatsii/ru-totalnaya-avtomatizatsiya.html>.
3. Мекшун Н. HR-брендинг в Digital формате. Режим доступа: http://keysolutions.ru/files/seminar/HR/Mekshun_N.A.pdf.
4. Попова М. HR-революция. РБК+ Тематическое приложение к ежедневной деловой газете РБК. 17 февраля 2016 г. / №028 (2284). Режим доступа: <http://www.rbcpplus.ru/news/56c3e2297a8aa91dc0ad91a4>.

АХМЕТЬЯНОВ Р.А. ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

AHMETYANOV R.A. LYSENKO Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСАХ

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN FINANCE

Аннотация

На данный момент в современном мире широко актуализируют использование информационных технологий в финансах. В данной статье рассмотрены причины данного явления и возможные способы применения информационных технологий в финансах.

Abstract

Now in the modern world the use of information technology in finance is widely updated. In this article, the reasons for this phenomenon and possible ways of applying information technologies in finance are considered.

Ключевые слова: информационные технологии, финансы.

Keywords: information technologies, finance.

Под информационными технологиями понимается вся совокупность форм, методов и средств автоматизации информационной деятельности в различных сферах.[1]

Увеличение заинтересованности в информационных технологиях можно заметить по нарастающей тенденции как в мире, так и в России. Темпы развития информационных технологий самые большие в мире, то есть это самая быстрорастущая, высоколиквидная и высоко рискованная отрасль. Это подтверждается тем что каждый день стартуют информационные проекты на специализированных площадках в Интернет-ресурсе по типу краудфандинга.

Использование информационных технологий в финансах в текущий период недостаточно развито в России. Это обуславливается от части тем что, пользователи финансов сами не заинтересованы во внедрении информационных технологий. В частности, мелкие предприятия и предприятия чьи особенности ведения операций не имеют сложных систем не желают внедрять технологии в виду того что они не видят чёткой выгоды от данных действий, при том что они сами будут вынуждены приложить некие усилия (как денежные, так и нет) для внедрения тех самых технологий.

Обычно информационные технологии (далее ИТ) широко распространены в тех отраслях где на них построен весь бизнес целиком, либо значительная часть деятельности бизнеса опирается на данные ИТ. К примеру, это сами предприятия, работающие в сфере разработки и внедрения ИТ. В таблице 1

рассмотрена доля ВВП по видам деятельности.

Таблица 1 – Доля ВВП по видам деятельности согласно разделам ОКВЭД

	2016	В % к итогу	2017	В % к итогу
Деятельность в области информации и связи	1 790,0	2,1	1 937,5	2,1
Деятельность финансовая и страховая	3 286,9	3,8	3 569,5	3,9
Всего	85 917,8	100	92 081,9	100

Конечно нельзя говорить о том, что из-за того, что деятельность в области информации и связи имеют слишком низкую долю в ВВП их распространение, отсутствует. Так как в таблице рассмотрены лишь фирмы чьей основной деятельностью является деятельность в ИТ. Сами же ИТ могут и используются в других сферах деятельности. Например, у какого крупного банка нет собственного мобильного приложения для клиентов – нет таких банков.

ИТ в финансах, во-первых, внедряется на внутреннем уровне по желанию самих собственников, от их решения будет зависеть их конкурентоспособность. Связано это с тем что использование ИТ во многом повышает скорость оборота финансовых операций, происходящих во время одного операционного цикла.

Развитие может пойти таким путём, что наличие некоторых финансовых работников или иных ответственных лиц или же определённых действий будет не нужно во время определённых экономических операций. Это может произойти за счёт ИТ.

Разберём простой пример. Акт приёма-передачи. Все знают, что он принимается определёнными ответственными лицами, во время которых фиксируются все претензии (если имеются) связанные с процессом приёма-передачи на бумажном носителе. В случае применения ИТ можно уменьшить количество времени затрачиваемого на состав акта, а также его передачу в бухгалтерию. Т.е. использование QR-кода, который может содержать базовую информацию об изделии, документ же при этом будет составлен в электронном виде с наличием цифровой подписи необходимых лиц. Сам же цифровой документ по его составлению сразу попадает бухгалтерам для обработки.

Таким образом мы видим, что использование ИТ в финансах имеет широчайшие перспективы, однако оно и требует усилий для подготовки/переподготовки уже имеющегося персонала, настройки ИТ и их приобретения (программы и т.п.) что в свою очередь возлагает на предприятия дополнительные расходы, столь не нужные в нынешнее время. И как можем заметить самые крупные и развитые компании с самыми большими объёмами капитализации используют ИТ как основополагающую базу для своей деятельности – Apple, Facebook, Amazon, Microsoft.

Список литературы

1. Крутин, Ю. В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Крутин // РГППУ. – Электрон. дан. и программы – Екатеринбург: РГППУ, 2016. 146 с. – 29 с

ЗИЯДИН С.Т., БАРБОСЫН А.Е.
Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса
1 курс, направление подготовки «Финансы»

BARBOSSYN A.E., ZIYADIN S.T.
Kazakh National University named after Al-Farabi
High School of Economics and Business
1 course, the preparation direction «Finance»

ФИНАНСИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

FINANCING AGRICULTURE IN THE DIGITAL AGE

Аннотация

Цифровое сельское хозяйство - это использование новых и передовых технологий, интегрированных в одну систему, чтобы фермеры и другие заинтересованные стороны в цепочке создания стоимости в сельском хозяйстве могли улучшить производство продуктов питания.

В данной статье рассмотрены принятия решений большинства современных фермеров, такие как количество удобрений для применения на основе примерных измерений, опыта и рекомендаций. Как только курс действий будет принят, он будет реализован, но результаты обычно не выявляются до времени сбора урожая.

Abstract

Digital agriculture is the usage of new and advanced technologies integrated into one system so that farmers and other stakeholders in the value chain in agriculture can improve food production.

This article discusses the decision making of most modern farmers, such as the amount of fertilizer to use based on approximate measurements, experience and recommendations. Once the course of action has been adopted, it will be implemented, but the results are usually not detected until harvest time.

Ключевые слова: цифровое сельское хозяйство, интегрирование, автоматизирование, новаторские фермы, цифровая революция.

Key words: digital agriculture, integration, automation, innovative farms, digital revolution.

Сельское хозяйство играет решающую роль в экономическом росте, сокращении масштабов нищеты и обеспечении продовольственной безопасности. Спрос на сельскохозяйственные товары растет, так как население мира к 2050 году достигает ожидаемого 9 миллиардов.

Поэтому крайне важно, чтобы мы находили способы повысить производительность сельского хозяйства на национальном и глобальном уровнях. Этого не может быть достигнуто без повышения производительности мелких фермеров, учитывая, что они производят более 70% глобальных потребностей в продовольствии.

Сельскохозяйственные цепочки добавленной стоимости могут предоставить возможность мелким фермерам получить доступ к рынкам высокой стоимости, передовым технологиям и сетям различных участников цепочки создания стоимости, таких как процессоры, трейдеры и поставщики услуг, а также снизить затраты на ведение бизнеса.

Итак, что удерживает участие мелких владельцев в цепочках добавленной стоимости? Плохой доступ к финансам является критическим фактором для мелких фермеров. Это затрудняет их выживание и рост, а также препятствует их участию в цепочке создания стоимости.

Как мы можем восполнить дефицит финансирования для интеграции мелких фермеров в цепочки создания стоимости в сельском хозяйстве?



Рисунок 1. Кредитный спрос на приоритетные товары в Филиппинах

Фермеры-мелкие фермеры сталкиваются с определенными проблемами в доступе к финансам. Отсутствие официальных контрактов, кредитных историй, производственных записей и их нестабильного производства и доходов затрудняет для финансовых учреждений выявление рисков, связанных с мелким владельцем.

Кроме того, мелкие землевладельцы распределяются по сельским и отдаленным районам, и их объем финансирования, необходимый им для ввода и оборотных средств, как правило, очень мал. Обслуживание этих потребностей приводит к высоким транзакционным издержкам для финансовых учреждений.

Вопрос заключается в том, как заполнить разрыв спроса и предложения в финансировании мелких фермеров с целью интеграции их в цепочку создания стоимости и оживить сектор сельского хозяйства.

Варианты финансирования

Финансирование цепочки добавленной стоимости для сельского хозяйства предоставляет набор финансовых инструментов, которые могут применяться для агробизнесов на разных этапах, что помогает мелким владельцам получать доступ к финансированию, которое им необходимо расширить. Существует несколько вариантов финансирования помимо банковского и небанковского кредита.

Хорошим примером является финансирование на основе активов или использование ценных активов фирмы, таких как дебиторская задолженность, инвентарь, оборудование и оборудование в качестве обеспечения, или путем продажи или аренды, в то время как они не зависят от цен на недвижимость и гарантий третьих сторон.

Финансирование, основанное на активах, предлагает авансовый платеж со скидкой, как правило, быстрее, чем традиционный банковский кредит. Он предоставляет различные формы финансирования, такие как дисконтирование счета-фактуры, финансирование заказов на покупку, факторинг и финансирование складских расписок; но на самом деле эти инструменты недоступны мелким фермерам, так как они недостаточно участвуют в цепочках создания стоимости.

Цифровое финансирование, в основном через интернет-банкинг и мобильный банкинг, принесет больше возможностей для мелких владельцев и других участников цепочки создания стоимости для доступа к своевременному и недорогому финансированию.

Онлайн-платеж является важным инструментом для мелких владельцев для перехода на цифровые

Согласно докладу бизнес-аналитики GSMA от 2017 года, из более чем 750 миллионов фермеров в 69 странах, 295 миллионов человек имеют мобильный телефон, а 13 миллионов человек имеют мобильный и мобильный денежный счет в 2016 году. В докладе рассматривается как потенциальный бизнес- (B2P) - большая доля примерно 350 миллионов фермеров, которые будут иметь мобильный телефон в 2020 году.

Чтобы интегрировать мелких фермеров в производственно-сбытовые цепочки, потребуется сбалансированное развитие 4 ключевых продуктов (оплата, кредит, сбережения и страхование через онлайн и мобильные телефоны) вместе с платформами онлайн-трейдинга.

Среди этих продуктов онлайн-платеж является важным инструментом для расширения цифровых финансовых услуг мелким владельцам. В общем, наличные деньги король в сельской местности. Большинство мелких владельцев не знают, что такое цифровой платеж и как его использовать, и поэтому не решаются идти цифровым способом.

Выплаты наличными часто бывают неприятными. Платежи могут быть отложены, если поблизости нет филиалов банка, которые могут спровоцировать побочные продажи, продажу своих товаров кому-то вне контракта, мелким владельцам.

Преимущества для мелких фермеров

Но как только мелкие владельцы считают, что цифровой платеж позволяет им проводить быстрые, простые, безопасные и недорогие транзакции в небольших количествах на своих мобильных телефонах, они начнут доверять другим цифровым инструментам. Это облегчает переход от наличных к цифровым.

Финансирование на основе активов может извлечь выгоду из цифровых технологий. Например, записи цифрового производства могут заполнить информационный разрыв между поставщиками и финансовыми учреждениями и могут использоваться для дисконтирования счетов-фактур.

Оцифровка складских квитанций - еще один перспективный способ помочь мелким владельцам собрать средства, подкрепленные прозрачными и прослеживаемыми данными о качестве и количестве посевов. Эта система может позволить мелким владельцам получать доступ к кредитам после сбора урожая.

Аналогичным образом, цифровая экономия может стать важным инструментом для мелких владельцев. Учитывая непредсказуемый денежный поток мелких фермеров, цифровая платформа позволяет им сэкономить средства на входные закупки и подготовиться к непредвиденным и срочным расходам через бесконтактные транзакции через мобильные сети.

Время разблокировать потенциал цифровых финансов для поддержки мелких фермеров

Цифровые страховые платформы предлагают недорогое страхование урожая для мелких фермеров. Пользователи могут регистрироваться в Интернете и оплачивать свои премии с помощью своих мобильных телефонов. Страхование по погоде позволяет мелким владельцам эффективно управлять рисками потери урожая с помощью автоматических метеорологических станций и спутников.

Наконец, онлайн-торговые платформы могут облегчать деловые связи между мелкими фермерами и другими компаниями в цепочке создания стоимости, а также способствовать развитию торговли и поставок.

Вышеизложенное является лишь некоторыми из преимуществ для мелких владельцев использования цифровых финансовых услуг, чтобы они могли лучше участвовать в цепочках создания стоимости. Между тем по-прежнему остается много вопросов для дальнейшего стимулирования финансирования цифровой цепочки добавленной стоимости для сельского хозяйства.

Разработка соответствующей цифровой инфраструктуры и агентских сетей требует относительно больших авансовых инвестиций. Необходимо также разработать всеобъемлющую политическую и нормативную базу для продвижения здоровых цифровых финансовых услуг, а грамотность в области цифровых финансов среди мелких фермеров является обязательной. Решая эти проблемы, мы можем разблокировать потенциал цифровых финансов для поддержки мелких фермеров в сельскохозяйственных цепочках добавленной стоимости.

Как цифровое финансирование трансформирует сельское хозяйство

По оценкам, 1,5 миллиарда человек живут в сельских домохозяйствах, занимающихся мелким сельским хозяйством. Эти мелкие фермеры сталкиваются с огромными проблемами в улучшении своих средств к существованию, включая ограниченный доступ или отсутствие доступа к услугам и ресурсам, создающим ценности, и к внеофисным банковским услугам.

Технологии цифрового мобильного финансирования, использующие мобильные денежные платформы, продемонстрировали потенциал для разблокировки некоторых из этих потерянных ценностей. Понимание этой возможности является фокусом предстоящей конференции ICTforAg по новым технологиям для небольших цепочек создания стоимости. Зарегистрируйтесь сейчас, чтобы принять участие.

В дополнение к этим рекомендациям инициативы, изложенные в этом отчете, предлагают убедительные примеры того, как три различные организации обратились к возможности агропищевого финансирования и решения, которые они разработали для успешного достижения мелких фермеров:

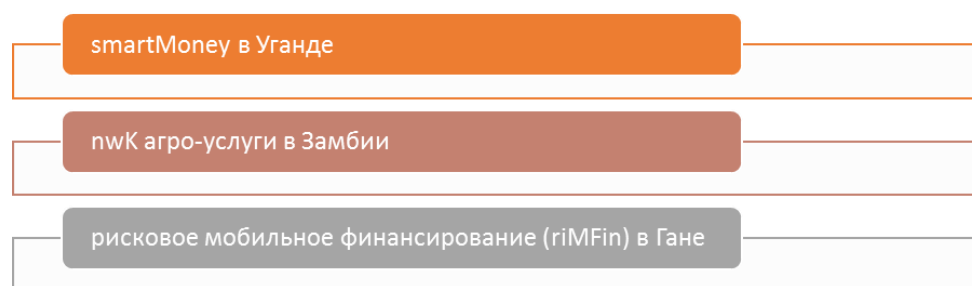


Рисунок 2. Виды платежей для фермеров

Расширение доступа к агро-цифровому финансированию не только создает новые рыночные возможности для бизнеса, но и обеспечивает жизненно важное обслуживание мелких фермеров. В этом докладе подчеркивается, как цифровое финансирование может принести дополнительные финансовые услуги мелким фермерам, тем самым предоставив сельским фермерам более широкий доступ к финансам и расширив возможности для создания стоимости.

Вместе идеи и рекомендации, представленные в мобильных платежах: как цифровое финансирование превращает сельское хозяйство, открывает новые разговоры о том, как цифровые технологии и инновации могут создавать новые бизнес-стратегии, которые могут значительно улучшить средства к существованию сельских мелких фермеров и их семей.

Цифровые технологии и аналитика трансформируют сельское хозяйство, делая полевые операции фермы более проницательными и эффективными. Цифровые услуги фермы помогают улучшить финансовые показатели и повысить доходность.

Но менее 20% площадей сегодня управляется с использованием цифровых технологий сельского хозяйства (например, опрыскивания с переменной скоростью) из-за высокой стоимости сбора точных полевых данных.

Чтобы помочь фермерам повысить производительность и рентабельность, Accenture объединила цифровые технологии, такие как Internet of Things с большой аналитикой данных, возможностями визуализации и отраслевыми знаниями для создания Accenture Precision Agriculture Service и Accenture Connected Crop Solution.



Список литературы

1. Armağan Z. E. Global trends in agriculture and technological solutions/Z. E. Armağan. -Fifth World Summit on Agriculture Machinery, 2016. -Turkey: Istanbul. -28 p.
2. Manyika J. Chui M., Bughin J., Dobbs R., Bisson P., Marrs A. Disruptive technologies: advances that will transform life, business, and the global economy. McKinsey Global Institute, 2013. URL: <http://www.mckinsey.com/business-functions/business-technology/our-insights/disruptive-technologies> (Дата обращения: 22.06.2017).
3. Алетдинова А. А., Кравченко М.С. От внедрения прорывных технологий к устойчивому развитию агропромышленного комплекса//Формирование новой экономики и кластерные инициативы: теория и практика: монография. -Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. -С. 126-153.
4. Алетдинова А.А. Информационное обеспечение управления инновационным развитием организаций. -Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. -276 с.
5. Электронный ресурс: ICRISAT. Digital agriculture key revolutionize future farming
6. Dr. Ole Peters, Technical Director of Bayer's Digital Farming team . «Digital Revolution: More Efficient Agriculture, More Reliable Harvests» . The Bayer Scientific Research Magazine

БЕКСУЛТАНОВ А.А., КАРМЫС Г.С., ИСАБАЕВА С.Б.

Академия государственного управления при
Президенте Республики Казахстан, г.Астана

Докторанты 1 курса, направление подготовки «Экономика» и «Государственное управление»

BEXULTANOV A.A., KARMYS G.S., ISSABAYEVA S.B.

Academy of public administration under
the President of the Republic of Kazakhstan, Astana

Doctoral students of 1 course, direction of preparation "Economy» and «Public administration"

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVE- NESS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Аннотация

В настоящее время цифровая экономика развивается быстрыми темпами, при этом ни одна отрасль экономики не может показать такие цифры роста. В статье предложена необходимость своевременного использования возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и о необходимости одновременной цифровизации государства, бизнеса и общества для развития экономики, а также возможности реализации государственной программы «Цифровой Казахстан».

Abstract

At present, the digital economy is developing rapidly, and there are no sector of the economy, which can showing such growth figures. The article suggests the need for timely use of the capabilities of modern information and communication technologies and the need for simultaneous digitalization of the government, business and society for economic development, as well as the possibility of implementing the state program Digital Kazakhstan.

Ключевые слова: цифровизация, конкурентоспособность, экономика, общество.

Keywords: digitalization, competitiveness, economy, society.

Сегодня Казахстан и мировое сообщество сталкивается с фундаментальными изменениями. Стремительное развитие цифровизации почти полностью изменили пути жизни человечества, пути, где мы совершаем бизнес, оказываем разные услуги. Цифровизация будет настолько быстрым, глубоким и непредсказуемым, что его вызовы, даже мы пока не можем до конца себе представить. То, что принесет будущее, теперь более неопределенно чем когда-либо. Искусственный интеллект, нано и биотехнологий, а также использование больших данных уже у нас на пороге. Так, будущее уже сейчас, а не завтра!

Идея «цифровой экономики» восходит к концепциям, известным в литературе еще с 1960-х годов. Сначала это была теория Дэниэла Белла об «информационной экономике», которая затем трансформировалась в понятие «сетевое общество» (или «сетевая экономика») Мануэля Кастелла [1].

Концепция цифрового государства – относительно новое понятие, возникшее по мере расширения роли информационных технологий в работе частного и государственного секторов. Это глобальный процесс. По прогнозам Accenture, к 2020 году 25% мировой экономики будет цифровой, и внедрение ИТ-решений, позволяющих государству, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более масштабным и динамичным процессом [2]. В настоящее время цифровизация экономик всех стран стала мегатрендом.

В целом, имеются самые распространенные определения к термину цифровизация: к примеру, определение цифровой экономики, предложенное Всемирным банком – *«Это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий»* [3]. Аналитики Boston Consulting Group считают, что *«цифровая экономика – это использование возможностей онлайн и инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы – от отдельных людей до крупных компаний и государств»* [4].

Цифровые технологии быстро распространились в большинстве стран мира. За последние десять лет количество пользователей интернета выросло более чем втрое. Более 40% населения планеты имеет доступ к интернету, и каждый день в сеть выходят новые пользователи. Среди беднейших 20 процентов домохозяйств мобильный телефон есть почти в каждом 7 из 10. Число беднейших домохозяйств, располагающих мобильным телефоном, выше, чем имеющих доступ к чистой питьевой воде [5]. Поэтому, цифровизация секторов экономики в ближайшие несколько лет будет стремительно развиваться и станет актуальнейшим генератором инноваций, двигателем конкурентоспособности и экономического роста в мире.

Цифровая экономика очень быстро развивается в мире. По данным Европейской комиссии, в группе стран «Большой двадцатки» общий объем цифровой экономики составил в 3,2 трлн евро или около 8% ВВП. Глобальный институт МакКинзи в своем исследовании, проведенном в мае 2011 г., отметил, что важнейшим элементом экономического роста немаловажную роль играет интернет. Он гарантирует значительную часть в прогрессе экономики: интернет внес свою лепту в ВВП развитых стран за последние 5 лет (2011-2016) он вырос в два раза – до 21%. Развитие и становление цифровой экономики связано с ростом доступа в Интернет и телекоммуникаций.

Развитие цифровой экономики неразрывно связано с развитием экономики знаний. Некоторые эксперты даже отождествляют эти понятия. В основе экономики знаний лежит нематериальное производство, а драйверами роста являются знания и люди, обладающие этими знаниями. Поэтому если мы хотим посмотреть на примеры стран, нам следует обратить свое внимание на высокоразвитые страны. Европейский союз уделяет большое внимание развитию цифровой экономики, их мнение – будущий уровень экономического роста континента зависит от эффективности использования предприятиями цифровых технологий. Европейская комиссия отмечает, что компании, не подключившиеся к цифровым каналам, будут исключены из мирового рынка. В DESI 2015 (Индекс цифровой экономики и общества) Европейский союз в целом получил 0,47 балла – улучшение по сравнению с 2014 г. (0,45 баллов). Регион получил самые высокие оценки в категориях связи и человеческого капитала, но ему необходимо развивать цифровые общественные услуги и интегрировать цифровые технологии в предпринимательскую деятельность [6].

Если не будет одновременной цифровизации общества, правительства и бизнеса, цифровизация экономики не будет полноценно дееспособным, в связи с чем, ее рост зависит в оперативности процессов включения цифровых взаимосвязей на все уровни взаимодействия ее участников – от государственных до личных.

Обязательной частью развития цифровой экономики, считаются электронные каналы обмена информацией и их доступность, наличие законодательной основы и готовность самого государства принимать участие во взаимодействии в электронном формате.

При этом, надо понимать, что без участия государства становление цифровой экономики нерезально. Коммерческие компании, понимая выгоду, сами запускают процессы собственной цифровизации, а вот с государственными ведомствами дело обстоит несколько сложнее, так как здесь необходима инициатива государства, изменение законодательства, и на решение таких вопросов может потребоваться не один год. Нужно развивать цифровизацию взаимодействия с государственными органами, инвестировать в комплексные программы цифровой трансформации важнейших отраслей экономики и государственных предприятий [7]. Это по цепочке вовлечет в процесс развития цифрового взаимодействия контрагентов и пользователей.

Важным элементом построения информационного общества и цифровой экономики в Казахстане является использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для формирования информации, новых наук и знаний, товаров, работ и услуг, а также эф-

фективного обмена ими, содействуя при этом непрерывному росту экономики страны и становления конкурентоспособной страной.

Казахстан – одно из государств, где темп «оцифровывания» достаточно высок. В результате реализации действующей государственной политики в сфере информатизации, по данным Министерства по инвестициям и развитию РК, количество пользователей интернета в Казахстане за последнее десятилетие выросло с 8% до 68%. На сегодняшний день широкополосный доступ в Интернет по технологии EVDO используют в 3600 сельских населенных пунктах. Однако, наряду с этим, предстоит решить ряд проблем и задач, связанных с развитием электронной торговли и повышению уровня цифровой грамотности населения [8].

Основная цель государственной программы «Цифровой Казахстан» – ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе. Реализация Государственной программы "Цифровой Казахстан" будет проводиться в пяти ключевых направлениях:

1. "Цифровизация отраслей экономики" – направление преобразования традиционных отраслей экономики Республики Казахстан с использованием прорывных технологий и возможностей, которые повысят производительность труда и приведут к росту капитализации.

2. "Переход на цифровое государство" – направление преобразования функций государства как инфраструктуры предоставления услуг населению и бизнесу, предвосхищая его потребности.

3. "Реализация цифрового Шелкового пути" – направление развития высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных.

4. "Развитие человеческого капитала" - направление преобразований, охватывающее создание так называемого креативного общества для обеспечения перехода к новым реалиям - экономике знаний.

5. "Создание инновационной экосистемы" - направление создания условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми горизонтальными связями между бизнесом, научной сферой и государством. Государство выступит в роли катализатора экосистемы, способного генерировать, адаптировать и внедрять в производство инновации [9].

Ожидаемые Цифровые дивиденды для Казахстана определены и обозначены в соответствии со стратегическими задачами государства. В настоящее время в Казахстане работают над собственной цифровой повесткой и вскоре презентуют государственную программу "Цифровой Казахстан", ее цель заключается в диверсификации и реализации потенциала в базовых секторах экономики, стимулировании предпринимательской деятельности и создании отраслей нового технологического уклада. Для развития цифровизации в Казахстане используется комплексный подход, который предполагает системное развитие экосистемы, преобразование в отраслях экономики, повышение качества электронных государственных услуг и создание креативного общества.

В первую очередь, речь идет о таких важных и актуальных для страны вопросах, как повышение эффективности и прозрачности государственного управления, обеспечение занятости населения, повышение качества образования и здравоохранения, улучшение инвестиционного климата, повышение производительности труда и рост доли малого и среднего бизнеса в структуре ВВП.

В результате реализации Государственной программы "Цифровой Казахстан" рост производительности труда по секции "Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров" в 2022 году достигнет 38,9%, рост производительности труда по секции "Транспорт и складирование" в 2022 году - 21,2%, рост производительности труда по секции "Сельское, лесное и рыбное хозяйство" в 2022 году - 45,1%, рост производительности труда по секции "Обрабатывающая промышленность" в 2022 году - 49,8%, доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли в 2022 году - 2,6%, рост созданных рабочих мест за счет цифровизации в 2022 году - 300 тыс. человек, доля государственных услуг, полученных в электронном виде, от общего объема государственных услуг в 2022 году - 80%, доля пользователей сети интернет в 2022 году - 82%, уровень цифровой грамотности населения в 2022 году - 83%, улучшение в рейтинге ГИК ВЭФ по индикатору "Способность к инновациям" в 2022 году - 63 место, объем привлеченных инвестиций в стартапы в 2022 году - 67 млрд. тенге и индекс развития информационно-коммуникационных технологий в 2022 году - 30 место [9].

На современном рубеже становления мировой экономики огромный смысл имеет уровень информатизации общества, бизнеса и государства. Экономика, где активно и неразрывно использует ИКТ, называется «цифровой». Она является необходимым двигателем инноваций, повышения конкурентоспособности и экономического роста, в связи с этим как и Европейский союз, который в своих стратегических планах предусматривает всестороннее развитие цифровой экономики как ключевое направление

для бизнес-среды в будущем, Казахстану для повышения своей конкурентоспособности целесообразно изучить успешный европейский опыт и включить задачи по развитию цифровой экономики в стратегический план реформирования государства.

Список литературы

1. Апалькова В. Развитие цифровой экономики в Европейском союзе и перспективы Украины. // Мосты; опубл. июнь 2016 г, - С.19-20
2. [Электронный ресурс]. URL: goo.gl/zFj6Xz (Дата обращения: 16.10.2017 г.)
3. [Электронный ресурс. // Русский вестник. URL: goo.gl/1bMU8Q (дата обращения 15.10.2017 г.)]
4. [Электронный ресурс. // Boston Consulting Group. URL: goo.gl/W9Sz1k (дата обращения 25.10.2017 г.)]
5. Группа Всемирного банка. Доклад о мировом развитии 2016. Цифровые дивиденды. Обзор.
6. См.[1]
7. [Электронный ресурс]. URL: goo.gl/ZknQP0 (Дата обращения: 2.10.2017 г.)
8. [Электронный ресурс]. URL: goo.gl/M8GQDd (Дата обращения: 2.10.2017г.)
9. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 «Об утверждении Государственной программы "Цифровой Казахстан"

БЕЛЯЕВА О.Б., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

BELYAEVA O.B., LYSENKO J.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РИТЕЙЛЕ.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN BUSINESS. NEW TECHNOLOGIES IN RETAIL.

Аннотация

Развитие технологий все сильнее влияет на сферы деятельности человеческого капитала. В статье рассмотрена тема влияния цифровых технологий на розничный бизнес. Приведены примеры новейших разработок в сфере ритейла, которые уже активно используются на практике, и которые только собираются внедрить в сферу розничной торговли.

Abstract

The development of technology increasingly affects the scope of human capital. The article discusses the impact of digital technologies on retail business. Examples of the latest developments in the field of retail are presented, which are already actively used in practice, and which are only going to be introduced into the retail trade.

Ключевые слова: бизнес, современные технологии, цифровые технологии, розничная торговля.

Keywords: business, modern technologies, digital technologies, retail.

Современный мир трудно представить себе без информационных систем, происходит стремительное развитие технологий вычислительной техники и цифровых систем. Виртуальная реальность перестала быть чем-то невообразимым и фантастическим, как в сфере интерактивных развлечений, так и в сфере торговли. Новые технологии для бизнеса улучшают магазинный сервис. Нередко клиенты наблюдают некомпетентность персонала, назойливость продавцов или, напротив, их отсутствие в нужное время. Эти проблемы запросто устраняют сенсорные киоски, обладающие полными сведениями о товаре, предлагающие оптимальный цвет или размер, отсутствующие в данном магазине, а также позволяющие оплатить покупки вне очереди [1]. Это позволяет экономить время, как покупателю, так и персоналу.

Компанией «Amazon» была запатентована идея создания зеркала дополнительной реальности, которое адаптировано для магазинов розничной торговли. Основной задачей умного AR-зеркала являет-

ся помощь в выборе одежды. Дело в том, что не у всех есть время на длительные походы по магазинам, ведь ассортимент товара просто огромен, и зачастую покупателю проще уйти ни с чем, чем потратить уйму времени на поиск подходящей модели. Зеркало же будет отображать полный каталог, имеющейся в наличии одежды, и переносить выбранную модель на человека. Будет имитироваться не только внешний вид одежды, но и ее физические свойства, одежда будет выглядеть максимально натурально. Но и это еще не все: умное зеркало сможет предоставлять владельцу альтернативные варианты фона и освещения, чтобы у пользователя имелась возможность увидеть, как одежда будет выглядеть в разных условиях. Это значительно ускоряет процесс покупки и гарантированно увеличит продажи компании.

Растет число компаний, применяющих специальные RFID-метки для учета товаров. Эти инновации позволяют снимать штрих-коды сразу со всей партии, а не с каждого товара по отдельности. С этой целью в магазине размещают рамку, снабженную датчиками. При прохождении сквозь нее упаковок система моментально сканирует каждую позицию. Предлагается программное обеспечение, которое посредством дверной рамки в примерочной отображает в зеркале товары, унесенные покупателем. Вдобавок транслирует фото моделей в данной одежде, описание изделий и наличие размерного ряда в магазине. Данная методика ритейла повышает посещаемость примерочных кабин. Кассовые RFID-метки обеспечивают сканирование сразу нескольких товаров, выбранных клиентом.

Таким образом, все новейшие разработки в ритейле направлены на создание наиболее благоприятных условий для совершения покупок. Создается всё больше технологичных решений, которые бы помогли как персоналу и руководству ритейл-точек, так и посетителям сохранить время, которое так скоротечно в век цифровых технологий и виртуальной реальности.

Список литературы

1. Новые технологии для бизнеса: правила внедрения и примеры инновационных идей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/1861-novye-tehnologii-dlya-biznesa>
2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 №381-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
3. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт и отдельные законодательные акты Российской Федерации»" от 03.07.2016 N 290-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200743/

БУТАКОВА М.И., ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «Экономика»

BUTAKOVA M.I., PEREVERZEV P.P.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА «УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ»

AUTOMATION OF THE PROCESS «MANAGEMENT OF CASH»

Аннотация

На современном этапе развития цифровой экономики термин «автоматизация бизнеса» у многих управленцев ассоциируется с огромным количеством разнообразных стереотипов и ничем не подкрепленных мифов. Так, существует ошибочное суждение о том, что автоматизация необходима лишь в отношении управления бухгалтерским учетом в организации, а управленческие бизнес-процессы не подлежат автоматизации. Или, например, что автоматизировать необходимо лишь крупные организации, и, что стоимость внедрения систем автоматизации крайне высока и неприемлема для многих малых орга-

низаций. В представленной работе рассмотрены основные пути внедрения систем автоматизации процесса управления денежными средствами в ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ».

Abstract

At the present stage of digital economy development, the term «businessautomation» in many managers is associated with a huge number of different stereotypes and unsupported myths. So, there is an erroneous judgment that automation is necessary only with respect to management accounting in the enterprise, and management business processes are not subject to automation. Or, for example, that only large enterprises need to be automated, and that the cost of implementing automation systems is extremely high and unacceptable for many small companies. In the presented work the main ways of introduction of systems of automation of process of management by money resources in Open Company Medical clinic «FMC» are considered.

Ключевые слова:автоматизация, управление денежными средствами, программное обеспечение.

Keywords:automation, cash management, software.

Одной из наиболее часто встречающихся проблем многих организаций является наличие определенных сложностей в отношении осуществления контроля над денежными средствами, не смотря на наличие четко регламентированной ответственности в отношении исполнения и планирования платежей. В связи с этим, весьма важным условием, необходимым для целей дальнейшего развития организации в перспективе, выступает внедрение систем автоматизации управления денежными средствами. На сегодняшний день это можно осуществить без колоссальных затрат посредством использования специализированного программного обеспечения и разнообразных сервисов, разработанных на базе линейки программ 1С. Отметим, что специфические доработки, необходимые для той или иной компании, можно произвести силами внутренней ИТ-службы, главной задачей которой, станет дальнейшее поддержание эффективного функционирования разработанной системы автоматизации [5, с. 112].

Наиболее трудоемким моментом в процессе формирования эффективной системы управления денежными средствами является не только регламентация самого процесса управления, но и грамотная постановка задач в целях его автоматизации. Наиболее оптимальным решением подобного рода проблем выступает привлечение профессиональных консультантов в области финансового консалтинга, так как менеджмент организации зачастую бывает не в силах справиться с представленными задачами [3, с. 78].

В целях эффективного управления денежными средствами организации очень важно научиться правильно планировать денежные средства, привлечь к участию в данном процессе каждое заинтересованное подразделение, а также сформировать функционирующую систему согласования, принятия и контроля за соблюдением запланированных платежей. Также не менее важно систематизировать информацию, посредством разработки различных форм отчетов, которые предназначены для конкретных категорий пользователей. Представленные задачи можно решить с помощью осуществления процесса автоматизации управления денежными средствами [4, с. 59].

В рамках формирования комплексного и эффективного управления денежными средствами в ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» необходимо разработать и реализовать комплекс мероприятий, направленных на автоматизацию процесса управления денежными средствами. В целях осуществления поставленной задачи, целесообразным, на наш взгляд, является выбор одной из новейших разработок программ линейки «1С: Предприятие» – Сервис для автоматизации финансового планирования и контроллинга движения денежных средств.

Представленный сервис выступает в качестве эффективного инструмента автоматизации бюджетирования и финансового планирования в организации и выступает в качестве готового решения, использование которого возможно на базе любой конфигурации «1С: Предприятие». Сервис автоматизации финансового планирования и контроллинга открывает возможности не только для выполнения план-факторного анализа в отношении одной организации, но и группы организаций, а также позволяет провести сравнение планов по разным сценариям.

Сервис автоматизирует процесс формирования отчетов, предоставляемых руководителю организации, учредителям, инвесторам, банкам в целях получения кредитов, которые необходимы для проведения финансового анализа. Сервис предоставит возможность компании ООО «ЭФ ЭМ СИ» осуществлять своевременный контроль за остатком денежных средств в кассе и на расчетных счетах, предупреждать кассовые разрывы (временный недостаток денежных ресурсов, необходимых в целях финансирования расчетов с бюджетом), а также проводить постатейное планирование выбытия и поступления денежных средств.

К числу основных функциональных возможностей сервиса относятся:

- заполнение плановых показателей деятельности организации в автоматическом режиме посредством использования показателей предыдущих отчетных периодов. Представленная функция осуществляется с помощью использования метода наименьших квадратов в ходе построения кривой, которая максимально точно соответствует фактически произошедшим процессам в движении денежных средств, после чего осуществляет расчет плановых показателей;
- формирование необходимых данных в виде графиков и таблиц в соответствии с фактическими движениями денежных средств в организации, что значительно упрощает процесс проведения анализа;
- предупреждение кассовых разрывов, наступление которых возможно вследствие наличия текущих доходов (расходов), которые не соответствуют запланированным показателям [1].

Также, в качестве дополнительного сервиса, позволяющего автоматизировать управление денежными средствами организации, выступает программный продукт линейки программ 1С – «1С: Финансовый директор». Как известно, вероятность возникновения кассовых разрывов, не позволяющих произвести расчет в отношении важных платежей, связана с наличием недостатка контроля в отношении управления денежными средствами. Осуществление своевременного планирования, а также проведение необходимых корректировок в сформированном плане, дает возможность отслеживания сложившихся тенденций и оперативного принятия мер, направленных на снижение вероятности возникновения дополнительных рисков ситуаций [2, с. 226].

Использование представленного сервиса организацией ООО «ЭФ ЭМ СИ» позволит:

- осуществлять процесс формирования отчета «cash-flow» (англ. «денежный поток»), который призван отражать, в какой момент времени и в каком объеме организации ожидать поступления денежных средств, и, в какой момент времени и в каком объеме организации необходимо оплатить собственные расходы;
- осуществлять процесс формирования отчета «cash-balance» (англ. «баланс денежных средств»). Отчет отражает способности организации в отношении обеспечения своих текущих потребностей в определенный момент времени;
- проводить анализ и формировать отчет о движении денежных средств в различных временных промежутках (день, неделя, месяц и т.д.);
- осуществлять формирование платежного календаря;
- проводить анализ денежных средств по различным сценариям (оптимистичный, пессимистичный и др.);
- осуществлять контролируемую функцию в автоматическом режиме;
- производить автоматическую отправку важных отчетов на электронную почту руководителя организации непосредственно из программы 1С, в соответствии с заранее определенным расписанием;
- осуществлять контроль в отношении доступности денежных средств посредством использования встроенной в сервис функции формирования долгосрочных тенденций.

Таким образом, внедрение автоматизированной системы управления денежными средствами в ООО Медицинская клиника «ЭФ ЭМ СИ» позволит упорядочить работу не только отдельно взятых специалистов в области финансового управления, но и каждого подразделения, связанного с осуществлением денежных операций, в целом. Это откроет новые грани возможностей для своевременного получения достоверной информации в отношении платежей, а также высвободит некоторых специалистов, которые задействованы в данном процессе. Стоит отметить, что главным преимуществом автоматизации управления денежными средствами выступает достижение сбалансированности денежных потоков организации и предотвращение непредсказуемости в отношении совершаемых платежей, что, в свою очередь, позволяет в некоторой степени минимизировать зависимость от внешних источников финансирования.

Список литературы

6. Ковалев В.В. Управление активами фирмы: учебное пособие для ВУЗов / В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2015. – 155 с.
7. Логинов А.Р., Макаренко О.А. Управленческий учет для директора. Автоматизация управленческого учета в программе «1С:Предприятие»: практическое пособие / А.Р. Логинов, О.А. Макаренко. – СПб.: Питер. – 2014. – 254 с.

8. Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Основы управления финансами и финансовое планирование: учебное пособие / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Изд. Вернера Регена.– 2016. – 256 с.
9. Струченков В.И. Методы оптимизации движения денежных средств в прикладных задачах: практическое пособие / В.И. Струченков. – М.: Солон-пресс. – 2013. – 320 с.
10. InfostartJournal: Информационно-аналитический центр по автоматизации учета и управления [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <https://infostart.ru/public/691067/> (Дата обращения 08.12.2017).
11. Блинов А.О., Угрюмова Н.В., Переверзев П.П. Механизм интеграции методов совершенствования бизнес-процессов организаций: монография. -Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет. Челябинск, 2013.
12. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.
13. Переверзев П.П. Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете//Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.

ВАНДЫШЕВА А.К., ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «Экономика»

VANDYSHEVA A.K., PEREVERZEV P.P.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk Branch
4 course, the preparation direction "Economy"

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА «УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ»

AUTOMATION OF THE PROCESS "MANAGEMENT OF THE BUDGET MANAGEMENT SYSTEM"

Аннотация

Очень часто российские компании действуют по старинке, не прибегая к новшествам. И к практике выбора средств автоматизации, направленных на поддержку процессов бюджетного управления, это имеет непосредственное отношение. Сегодня в российских компаниях существует множество мифов и заблуждений по поводу необходимости автоматизации процессов бюджетного управления и выбора соответствующей системы. Большая часть их апеллирует к специфике бизнеса компании: «бизнес очень мал, чтобы начать внедрять данное решение» или «бизнес-процессы компании трудно формализовать».

Кроме того, распространено мнение, что поскольку решение принимает человек, а не компьютер, то неразумно и отдавать принятие решений аналитической программе.

abstract

Very often, Russian companies operate in the old fashion, without resorting to innovations. And to the practice of choosing automation tools aimed at supporting budget management processes, this is directly relevant. Today in Russian companies there are many myths and misconceptions about the need to automate the processes of budget management and the choice of the appropriate system. Most of them appeal to the specifics of the company's business: "business is very small to start implementing this solution" or "the company's business processes are difficult to formalize."

In addition, it is widely believed that since the decision is made by a person, and not by a computer, it is unreasonable to give decision-making to the analytical program.

Ключевые слова: автоматизация, бюджетное управление, бизнес- процесс

Keywords: automation, budget management, business process

Важной задачей автоматизации организаций бюджетной сферы являются не только возложение на компьютер задач контроля за составлением и исполнением бюджета определенного уровня и форми-

рованием смет и форм отчетностей, но и создание автоматизированного интерфейса взаимодействия всех органов бюджетной системы между различными уровнями и в пределах одного, а также возможность взаимодействия с другими внешними структурами. То есть необходимо автоматизировать процессы межбюджетных отношений.

Все современные программные продукты, предназначенные для комплексной автоматизации, создаются с использованием модульного подхода (принципа). Этот подход можно грубо сравнить с детским конструктором. То есть каждый отдельный модуль разрабатывается для решения конкретной узкой задачи, при этом обязательно предусматривается возможность обмена данными между модулями (их стыковка). Комбинируя наборы исходных модулей, можно создать программный продукт для решения комплекса задач определенного работника, структурного подразделения, предприятия в целом, отрасли и т.п.

Модули АИС (основа структуры) — это программный продукт, решающий конкретную задачу пользователя. Реализация конкретных модулей производится на АРМ специалистов, отвечающих за выполнение возложенных на них функций. Модули можно подразделить на:

- основные, имеющие собственный пользовательский интерфейс и способные функционировать отдельно (модуль формирования проекта бюджета; росписи и уточнения плана бюджета; составления регламентированных отчетов; формирования кассового плана и т.д.);
- вспомогательные, расширяющие возможности основного модуля и работающие под управлением его интерфейса (модуль формирования печатных форм документов и отчетов; модуль конвертации данных и т.п.) [1, с. 36].

Технологический процесс состоит в объединении модулей по технологии решаемых задач. На этом уровне, согласно задачам организации, формируются АРМ специалистов в соответствии с реализуемыми ими функциями и имеющимися у специалиста полномочиями.

Для автоматизации финансового и бухгалтерского учета на предприятиях и организациях могут использоваться средства электронного офиса, собственные разработки на базе различных платформ, программные продукты фирм "Галактика", "Парус", "1С", "Интеллект-сервис" и др. Для получения информации о законодательных и нормативных постановлениях по налогообложению, общеправовых вопросах, инструкционных и методических материалах общегосударственного, территориального и местного значения используются информационно-правовые (справочные) системы "КонсультантПлюс", "Гарант", "Референт" и др [2, с. 121].

Подробнее рассмотрим российскую систему PlanDesigner-UPE компании SoftProm.

В ней отличают:

- удобство и простота использования;
- полностью русский интерфейс;
- совокупная стоимость внедрения и владения системой существенно дешевле зарубежных аналогичных систем подобного класса (например, Cognos).

Основные задачи, рассматриваемые в решении в части бюджетного управления:

- формирование операционных и финансовых бюджетов/смет в соответствии с установленными целевыми показателями и регламентным процессом;
- осуществление оперативного контроля над финансовой деятельностью структурных подразделений;
- проведение план-фактного анализа исполнения бюджетов и смет для бюджетных организаций в любом аналитическом разрезе кодов бюджетной классификации;
- формирование отчетных форм по запланированным данным и фактическому исполнению бюджетов в различных аналитических разрезах (в частности, автоматизация получения любой сводной бюджетной отчетности).

Программа ориентирована на государственные структуры, средние и крупные компании, где есть потребность в повышении эффективности процессов планирования, контроля и анализа финансово-экономической деятельности. Решение позволяет эффективно организовать как контроль за использованием бюджетных средств, так и грамотное планирование доходной и расходной части смет и бюджетов. Оно может быть использовано в головных и подведомственных им организациях и учреждениях, пространственно удаленных друг от друга.

Система PlanDesigner-UPE - российская разработка. Она интегрировала лучшие достижения зарубежных аналогов и является «конструктором», который позволяет специалистам в предметной области (финансистам, экономистам, аналитикам) самостоятельно создавать и поддерживать финансовые и бюджетные модели организаций [3, с. 42].

Основополагающие факторы, позволяющие успешно использовать систему PlanDesigner-UPE, это:

- свойство создавать единое информационное пространство в территориально-разнесенной структуре для планирования и контроля натуральных и стоимостных показателей (в том числе финансово-хозяйственной) деятельности организации (обмен данными с удаленными подведомственными организациями и учреждениями);
- заложенные в систему возможности интеграции с практически любыми учетными системами на уровне баз данных (экспорт и импорт информационных данных);
- возможность полностью интегрировать уже существующие в структуре отчетные электронные формы (например, в Microsoft Excel) в систему и создание дополнительных аналитических срезов и агрегирующих отчетных форм;
- удачное соотношение низкой цены (по отношению к зарубежным аналогам) и высокого качества системы при больших возможностях.

Возможности системы:

- для поддержки документооборота и регламентов бюджетирования;
- настройка регламентов исполнения бюджетов;
- отслеживание выполнения бюджетов и контроль их статусов;
- поддержка процессов согласования бюджетов;
- рассылка уведомлений (в виде сообщений PlanDesigner и электронных писем) по определенным правилам участникам бюджетного процесса;
- динамическое определение прав доступа к данным бюджетов;
- ввод комментариев к бюджетным данным.
- по построению бюджетной модели:
 - формирование произвольного количества бюджетов с произвольной структурой (в т.ч. и основных бюджетов БДР, БДДС и прогнозного баланса);
 - поддержка произвольного шага и горизонта планирования;
 - создание сложных автоматизированных расчетов с использованием встроенных функций (многоточечные расчеты, расчет нарастающим итогом, циклические сдвиги, нахождение минимума, максимума и др.);
- возможность работы в одной базе с несколькими разными бюджетными моделями [4, с. 13].

Решения, построенные на основе системы PlanDesigner, совместимы с используемыми в компании учетными и управленческими системами, как российских производителей - 1С, Галактика, Парус и др., так и международных - Microsoft DynamicsAx (Axapta), Microsoft DynamicsNav (Navision), Oracle, SAP, и др. Интеграция PlanDesigner с внешними системами происходит на уровне баз данных [5, с. 215].

Таким образом, использование современного программного продукта PlanDesigner-UPE обеспечивает:

1. успешный переход на новый инновационный уровень управления бюджетными процессами в организации.
2. прочный фундамент для развития бизнеса
3. максимум точных и актуальных данных для принятия верных решений, разработки стратегии и построения перспективных планов.

Список литературы

1. Амириди Ю.В. Информационные системы в экономике. Управление эффективностью банковского бизнеса / Ю.В. Амириди – М.: КноРус, 2014 -350с.
2. Гришин В.Н. Информационные технологии в профессиональной деятельности / В.Н. Гришин – М.: Форум, Инфра-М, 2014 – 231с.
3. Информационные системы в экономике / Под ред. Г.А. Титоренко. – М.: Юнити-Дана, 2013 - 254с.
4. Информационные системы в экономике. Практикум. – М.: КноРус, 2014 – 247с.
5. Информационные системы и технологии в экономике и управлении / Под редакцией В. В. Трофимова. – М.: Юрайт-Издат, 2013 – 112с.
6. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.

7. Переверзев П.П. Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.

8. Переверзев П.П., Каточков В.М., Тошев А.Д. Интеграционный подход к совершенствованию архитектуры предприятий в сфере услуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. -2012. -№ 9 (268). -С. 140-145.

ГАРИПОВА Э.Р. , ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «Экономика»

GARIPOVA E.R., PEREVERZEV P.P.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk Branch
4 course, the preparation direction "Economy"

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ»
AUTOMATION OF THE PROCESS «MANAGEMENT OF FINANCIAL FLOWS»**

Аннотация

Организация эффективного управления финансовыми потоками прежде всего означает автоматизацию соответствующих бизнес-процессов. Научно-технический прогресс и динамика внешней среды заставляют современные предприятия превращаться во все более сложные системы, для которых необходимы новые методы обеспечения управляемости.

Abstract

The organization of effective management of financial flows primarily means the automation of relevant business processes. Scientific and technological progress and the dynamics of the external environment compel modern enterprises to turn into increasingly complex systems, for which new methods of ensuring controllability are needed.

Ключевые слова: автоматизация, финансовые потоки, бизнес- процесс, моделирование, управление.

Keywords: automation, financial flows, business process, modeling, management.

В условиях рыночной конкуренции все предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного повышения эффективности собственного бизнеса. Эта задача решается по-разному. На одних предприятиях действуют собственные подразделения, комиссии и комитеты, которые ведут постоянную работу по совершенствованию бизнеса. Этот путь получил название «внутренний консалтинг». Другой путь заключается в привлечении к идентификации проблем бизнеса и соответственно их решению специализированных компаний, оказывающих консультационные услуги.

Из известных методик, применяемых для анализа бизнес-процессов, может использоваться Oracle Method корпорации Oracle, а для достижения высоких стандартов качества при управлении консалтинговыми проектами – методика Project Management Method (PJM) той же корпорации. Их совместное применение (корпорация Oracle более 20 лет выполняет проекты в области реинжиниринга бизнес-процессов) позволяет реализовать проекты с высоким качеством. Инструментальная поддержка осуществляется с использованием CASE-пакета Oracle-Designer/2003, имеющего полнофункциональный набор средств для разных стадий проекта – начиная с моделирования системы на уровне бизнес-процессов и функций и заканчивая поддержкой генерации исполняемого кода прикладной системы [2, с. 128].

При выполнении работ по консалтингу используют проектно-ориентированный подход, полностью соответствующий PJM.

Управление проектом, построенным по методике PJM, осуществляется с помощью следующих процессов: управления отчетностью, планирования работ, управления ресурсами, качеством и результатами работ.

Моделирование бизнес-процессов позволяет на этапе концептуального проектирования информационной системы проследить и скорректировать все необходимые взаимосвязи системы управления финансовыми потоками.

Для удобства представления бизнес-процессов в указанной области можно воспользоваться таким распространенным инструментом моделирования как организационная схема. Она состоит из блоков, обозначающих элементы бизнес-процесса, и линий взаимосвязей, указывающих последовательность выполнения элементов.

Для типичной компании, имеющей несколько филиалов, можно предложить следующую предварительную разработку модели бизнес-процессов управления финансовыми потоками (рис. 1).



Рисунок 1 - Схема организации бизнес-процесса управления денежными потоками [1, с. 98]

Схема отражает следующие действия участников бизнес-процесса.

Вначале инициатор платежа подготавливает на бумаге заявку на платеж, в которой указывает все основные параметры платежа: контрагент, номер счет, срок, статья бюджетной классификации.

Владелец бюджета рассматривает и подписывает заявку, которая передается в территориальное отделение казначейства, вводится в учетную систему, получает статус «заявка на платеж» и автоматически направляется в центральное казначейство.

Система учета управления денежными потоками взаимодействует с системой учета товарно-материальных ценностей на уровне интеграции, что позволяет в автоматическом режиме формировать заявки на оплату по данным счетов-фактур.

После этого все введенные заявки получают статус «новая», что делает возможным просматривать их, но не дает возможности производить платеж. Каждая заявка содержит плановую дату исполнения – проведения платежа.

В дальнейшем заявки проходят бюджетный контроль, где подтверждается возможность платежа. После этого заявка ставится на оплату.

При бюджетном контроле проверяется соответствие заявки установленному плановому лимиту. Если заявка не удовлетворяет лимиту, она не проходит бюджетный контроль. В этом случае ей присваивается статус «недостаток лимита» и она направляется на дополнительное согласование и определение источника финансирования [3, с. 94].

Заявки, успешно прошедшие бюджетный контроль, рассматриваются казначейством и получают статус «к оплате». Такая заявка автоматически вносится в график платежей на ближайшую неделю и утверждается финансовым директором компании. При последующем анализе сформированного графика

в нем могут быть выявлены кассовые разрывы. Поэтому ответственный за график сотрудник может принимать решения о перенесении отдельных платежей на другую дату.

По системе банк – клиент платежи производятся только по заявкам, имеющим статус «к оплате». Далее информация по проведенным платежам поступает в учетную систему, где произведенные платежи сопоставляются с заявками, имеющими статус «к оплате». В свою очередь в бухгалтерской системе выполняется разнесение выписки по счетам. Разнесенные выписки автоматически поступают в центральное казначейство, которое, используя полученную информацию, анализирует все платежи компании за определенный период [4, с. 69].

Каждый владелец бюджета имеет доступ к выделенному ему центру финансовой отчетности для контроля за прохождением своих заявок.

Общий смысл оптимизации заключается в устранении узких мест и функционального дублирования в организационной системе, что позволяет сократить трудозатраты руководителей компании на контроль расходования финансовых средств. Установленные бюджеты и регламенты управления финансовыми потоками освобождают руководителей от мелочного контроля за прохождением каждой заявки и позволяют поручить эту работу финансовым менеджерам, вмешиваясь в налаженный процесс только в случае возникновения отклонений и сбоев в системе. Обычно это связано с необходимостью выделения дополнительных ресурсов для совершения сверхлимитных платежей, не вошедших в график или пересмотра бюджета.

После проведения оптимизации бизнес-процессы переводятся в документальную форму представления в виде разного рода регламентов. Это внутренние документы, определяющие правила функционирования платежной системы компании. Они обычно содержат данные о порядке прохождения заявок, сроках оплаты, реквизитах ответственных за проведение заявок, обязанностях и полномочиях сотрудников компании, характере и последовательности их действий [5, с. 78].

Моделируя подобным образом бизнес-процессы для каждой предметной области, можно впоследствии построить на основе разработанной концептуальной модели рабочий прототип системы управления финансовыми потоками и реализовать его в виде информационной системы на базе выбранного программного обеспечения, например 1С.

Когда бизнес-процессы финансового управления определены и оптимизированы, разработано соответствующее организационное обеспечение, начинается самое сложное – внедрение системы в практику работы компании.

Перенос бумажной системы в практику является наиболее трудоемким этапом организации автоматизированного управления финансовыми потоками. Часто компании сталкиваются с необходимостью искоренения внеплановых платежей и реанимацией незапланированных, но типичных и необходимых платежей. Приходится также вести борьбу с платежами, инициированными с нарушением внутренних правил.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Подобные ситуации свидетельствуют о неотлаженности внутренних бизнес-процессов управления финансовыми потоками, упущениях в регламентации использования системы либо проблемах с финансовой дисциплиной на участках внедрения.
2. Полезные свойства внедряемых систем порой неочевидны, и результат в виде увеличения прогнозируемости и скорости прохождения заявок проявляется постепенно.
3. Автоматизация процесса «Управление финансовыми потоками» необходима каждой организации.
4. Управление финансовыми потоками тем результативнее, чем четче соблюдаются платежные регламенты внутри организации.

Список литературы

1. Амириди Ю.В. Информационные системы в экономике. Управление эффективностью банковского бизнеса: Учебное пособие / Ю.В. Амириди, Е.Р. Кочанова, О.А. Морозова; Под ред. Д.В. Чистова. – М.: КноРус, 2009. – 176 с.
2. Горбенко А.О. Информационные системы в экономике / А.О. Горбенко. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. – 292 с.
3. Емельянова Н.З., Партыка Т.Л., Попов И.И. Информационные системы в экономике: Учебное пособие. – М.: Форум, 2006. – 464 с.
4. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / Под ред. А.Н. Романова, Б.Е. Одинцова. – 2-е изд., доп. перераб. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 411 с.

5. Информационные системы и технологии в экономике и управлении / Под ред. В.В. Трофимова. – М.: Юрайт, 2011. – 521 с.

6. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.

7. Переверзев П.П. Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете//Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.

8. Переверзев П.П., Каточков В.М., Тошев А.Д. Интеграционный подход к совершенствованию архитектуры предприятий в сфере услуг//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. -2012. -№ 9 (268). -С. 140-145.

ГЕЙКО А.Е., ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

GEYKO A.E., POSTOVALOVA I. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА РИСКА МЕРОЙ VALUE AT RISK

MODERN RISK ASSESSMENT VALUE AT RISK

Аннотация

В современном мире происходит активный переход к цифровой экономике, которая предоставляет бизнесу новые возможности для развития. Чтобы функционировать, любой компании необходимо прогнозировать свои потери, то есть оценивать свои риски и минимизировать их. На практике *Value at Risk* может рассчитываться двумя способами: дельта-нормальным моделированием и «ручным способом». В данной статье рассмотрены основные понятия, методы оценки риска с помощью меры *Value at Risk*, а также практическое применение дельта-нормального моделирования и «ручного способа» на примере ПАО «Газпром».

Abstract

In the modern world there is an active development of the digital economy, which gives business new opportunities for development. To function, any company needs to predict its losses, that is, to assess its risks and minimize them. In practice, Value at Risk can be calculated in two ways: delta-normal modeling and "manual mode". This article discusses the basic concepts, methods of risk assessment using the Value at Risk measure, as well as the practical application of delta-normal modeling and the "manual method" based on the example of PJSC Gazprom.

Ключевые слова: оценка риска, *Value at Risk*, *VaR*, дельта-нормальное моделирование, квантиль.

Key words: risk assessment, Value at Risk, VaR, delta normal modeling, quantile.

Формат оценки рисков имеет существенное значение. Основными считаются количественные методы оценки финансовых рисков. Некоторые из них рассмотрены в [1] и [2].

Стоимость под риском (*Value at Risk*, *VaR*) – критерий риска, который позволяет комплексно оценить возможные убытки в будущем с некоторой вероятностью и за некоторый промежуток времени [5].

VaR характеризуется следующими параметрами [4]:

а) временной горизонт. Зависит от того, какая ситуация рассматривается. По базельским документам составляет 10 дней, согласно методике RiskMetrics – 1 день;

б) уровень доверия – уровень допустимого риска. По базельским документам равен 99 %;

с) базовая валюта – валюта, в которой измеряется показатель.

Существуют следующие методы оценки риска методом *Value at Risk* [4]:

1) исторический метод. Данный метод основан на предположении о стационарности поведения рыночных цен в ближайшем будущем. Подразумевается, что доходности в будущем будут вести

себя схожим образом, по сравнению с тем, что уже наблюдалось. Позволяет наглядно и полноценно оценить риск.

2) параметрический метод. Расчеты проводятся в предположении, что известен вид распределения доходностей. Недостатком данного метода является предположение о нормальном распределении доходностей, что зачастую не соответствует параметрам реального финансового рынка.

3) метод Монте-Карло. Самый сложный метод расчета *Value at Risk*. Данный метод похож на метод исторического моделирования, он также основывается на изменении цен активов, только с заданными значениями математического ожидания и волатильности.

Доходность акций рассчитывается по формуле:

$$D = \ln \frac{P_i}{P_{i-1}}, \quad (1)$$

где D – дневная доходность акций;

P_i – текущий курс акций;

P_{i-1} – вчерашний курс акций [5].

Применим дельта-нормальное моделирование и рассчитаем риск актива на фондовом рынке по модели *VaR*. Возьмем котировки акций ПАО «Газпром» с 03.01.2017 г. по 29.12.2017 г. Рассчитаем доходность для котировок акций Газпрома по формуле (1), получаем данные (рисунок 1) [3].

	A	B	C	D
1	Название	Дата	Close price	Доходность
2	ГАЗПРОМ	03.01.2017	157,7	
3	ГАЗПРОМ	04.01.2017	157,44	-0,17%
4	ГАЗПРОМ	05.01.2017	154	-2,21%
5	ГАЗПРОМ	06.01.2017	154,1	0,06%
6	ГАЗПРОМ	09.01.2017	154,4	0,19%
7	ГАЗПРОМ	10.01.2017	157,97	2,29%

Рисунок 1 – Расчет доходности для котировок акций ПАО «Газпром»

На следующем этапе нужно рассчитать в Excel математическое ожидание доходности по формуле (2) и стандартное отклонение доходности по формуле (3). В данном случае формулы в Excel будут выглядеть следующим образом:

$$\text{Математическое ожидание} = \text{СРЗНАЧ } D2:D253, \quad (2)$$

$$\text{Стандартное отклонение} = \text{СТАНДОТКЛОН } D2:D253, \quad (3)$$

Таким образом, математическое ожидание равно -0,08%, а стандартное отклонение 1,10% (рисунок 2).

После этого необходимо рассчитать квантиль нормальной функции распределения по формуле (4).

$$\text{Квантиль} = \text{НОРМОБР } 1\%; F2; G2, \quad (4)$$

где $F2$ – соответствует значению математического ожидания;

$G2$ – соответствует значению стандартного отклонения.

Таким образом, квантиль равен -0,026. Отмечаем полученные данные в Excel (рисунок 2).

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Название	Дата	Close price	Доходность		Мат.Ожидание	Станд. Отклонение	
2	ГАЗПРОМ	03.01.2017	157,7			-0,08%	1,10%	
3	ГАЗПРОМ	04.01.2017	157,44	-0,17%				
4	ГАЗПРОМ	05.01.2017	154	-2,21%		Квантиль		
5	ГАЗПРОМ	06.01.2017	154,1	0,06%		-0,026		
6	ГАЗПРОМ	09.01.2017	154,4	0,19%				
7	ГАЗПРОМ	10.01.2017	157,97	2,29%		X(1)	127,07	
8	ГАЗПРОМ	11.01.2017	157,01	-0,61%		X(5)	122,83	
9	ГАЗПРОМ	12.01.2017	157,25	0,15%				
10	ГАЗПРОМ	13.01.2017	157,95	0,44%			Абсолютн.знач	%
11	ГАЗПРОМ	16.01.2017	155,81	-1,36%		Var(1)	3,43р.	2,63%
12	ГАЗПРОМ	17.01.2017	153,65	-1,40%		Var(2)	7,67р.	5,88%

Рисунок 2 – Расчет квантиля, стоимости акций на следующие день и на следующие 5 дней вперед, расчет VaR

На следующем этапе рассчитаем стоимость акции с вероятностью 99% на следующий день по формуле (5) и на несколько дней вперед по формуле (6).

$$X_{t+1} = Q + 1 \cdot X_t, \quad (5)$$

где Q – значение квантиля;

X_t – значение доходности акции в текущий момент времени;

X_{t+1} – значение доходности акции в следующий момент времени [5].

$$X_{t+n} = X_t \cdot 1 + Q \cdot \bar{n}, \quad (6)$$

где Q – значение квантиля;

X_t – значение доходности акции в текущий момент времени;

X_{t+1} – значение доходности акции в следующий момент времени;

n – количество дней вперед [5].

Чтобы найти величину VaR, необходимо рассчитать абсолютное и относительное значения убытков (рисунок 2).

По полученным данным можно сделать следующий вывод: убыток по акции Газпрома с вероятностью 0,99 не будет больше, чем 3,43 руб. на следующий день и убыток по акции Газпрома с вероятностью 0,99 не будет больше, чем 7,67 руб. в течение следующих пяти дней.

Создадим новый лист в Excel. Теперь определим значения VaR «ручным способом». Для этого нужно найти:

1. максимум доходностей за весь временной диапазон = МАКС ЛИСТ1! D2: D253 ;
2. минимум доходностей за весь временной диапазон = МИН ЛИСТ1! D2: D253 ;
3. число интервалов $N = 100$;
4. шаг интервала, который находится по формуле (7).

$$Int = (B1 - B2)/B3, \quad (7)$$

где $B1$ – соответствует значению максимума,

$B2$ – соответствует значению минимума,

$B3$ – соответствует числу интервалов.

Таким образом, получаем следующие значения (рисунок 3).

	A	B	C	D	E
1	Максимум	4,9433%		№	Интервал
2	Минимум	-3,9933%		1	-3,99%
3	N	100		2	-3,90%
4	Int	0,0894%		3	-3,81%
5				4	-3,73%
6				5	-3,64%
7				6	-3,55%

Рисунок 3 – Расчет максимума и минимума доходностей, шага интервала, создание интервала

Далее посмотрим гистограмму с интегральным процентом и выводом графика (рисунок 4).

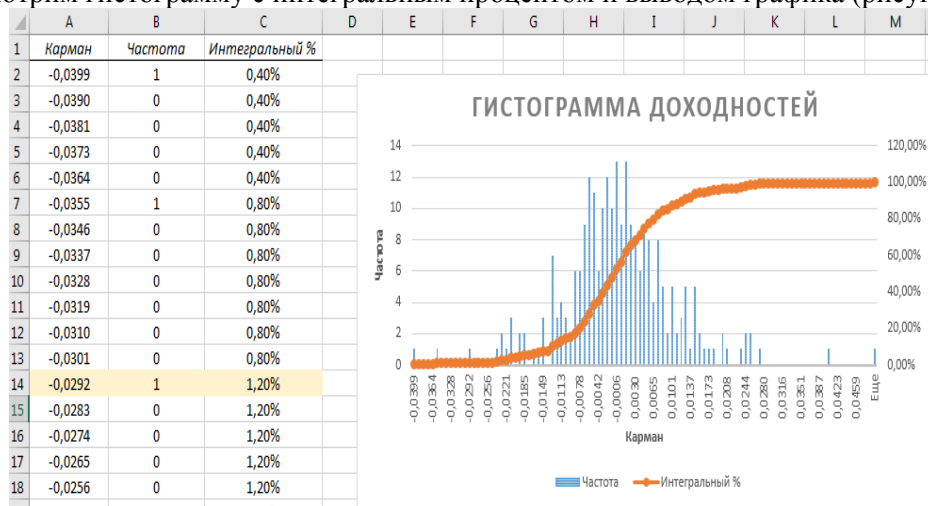


Рисунок 4 – Гистограмма доходностей

В колонке «интегральный процент» найдем значение вероятности 1% и определим значение квантиля. Квантиль будет приблизительно равен -0,029, в то время как при подсчете первым методом он был равен -0,026.

Далее расчет производится аналогично первому методу (рисунок 5).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Максимум	4,9433%		№	Интервал				
2	Минимум	-3,9933%		1	-3,99%				
3	N	100		2	-3,90%		Квантиль		
4	Int	0,0894%		3	-3,81%		-0,029		
5				4	-3,73%				
6				5	-3,64%		X(1)	126,69	
7				6	-3,55%		X(5)	121,98	
8				7	-3,46%				
9				8	-3,37%			Абсолютн.	%
10				9	-3,28%		VaR(1)	3,81р.	2,92%
11				10	-3,19%		VaR(2)	8,52р.	6,53%

Рисунок 5 – Расчет квантиля, стоимости акций на следующие день и на следующие 5 дней вперед, расчет VaR

По полученным данным можно сделать следующий вывод: убыток по акции Газпрома с вероятностью 0,99 не будет больше, чем 3,81 руб. на следующий день и убыток по акции Газпрома с вероятностью 0,99 не будет больше, чем 8,52 руб. в течение следующих пяти дней.

В заключении можно сказать, что в условиях современной экономики достаточно высока вероятность возникновения кризиса с большим размером убытков, поэтому только с помощью *VaR* нельзя точно спрогнозировать возможные будущие потери, но данный инструмент поможет в стремлении свести к минимуму негативные воздействия рисков на деятельность компании.

Список литературы

1. Ананина А.В., Постовалова И.П. Оценка дохода и риска ценных бумаг с помощью кривой доходности. В сборнике: Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Редколлегия: Якушев А.А., Сафаров Б.Г., Попов Н.А., Кетова И.А., Савченкова К.А., Максимова Т.В., Подповетная Ю.В., Угрюмова Н.В., Кравченко И.А.. 2017. С. 673-676
2. Гвоздкова В.С., Постовалова И.П. Количественная оценка финансовой операции. В сборнике: Проблемы социально-экономического развития новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей Сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. Под общей редакцией Е.П. Велихова. 2017. С. 210-216.
3. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] <http://www.gazprom.ru/> (Дата обращения: 03.01.2018 г.).
4. Портал для риск-менеджеров [Электронный ресурс] <http://www.riskovik.com/> (Дата обращения: 03.01.2018 г.).
5. Финансовый анализ [Электронный ресурс] <http://finzz.ru> (Дата обращения: 03.01.2018 г.).

ГИЛЬМАНШИН Р.Ф., ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «Экономика»

GILMANSHIN R.F., PEREVERZEV P.P.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИЗ ОСНОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ANALYSIS OF THE FOUNDATIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые проблемы, связанные с методами анализа цифровой экономики.

Annotation

The article deals with some problems related to the methods of analysis of the digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, методы анализа.

Keywords: digital economy, methods of analysis.

Для измерения развития цифровой экономики странами ОЭСР разработана система индикаторов, характеризующая следующие направления: развитие высокотехнологического сектора экономики, его удельный вес в продукции обрабатывающей промышленности и услугах; инвестиции в научные разработки, разработку программного обеспечения, расходы на образование и дополнительную переподготовку; разработка и выпуск информационно-коммуникационного оборудования; создание рабочих мест в сфере науки и высоких технологий; показатели кооперации между корпорациями, венчурными фирмами, университетами и научно-исследовательскими организациями; международные потоки знаний, международное сотрудничество в области науки и инноваций; мобильность ученых, инженеров, студентов; динамика распространения интернета; доля высокотехнологичной продукции в международной торговле.

Универсальность воздействия возрастающих потоков данных на развитие общества и экономики позволили говорить о них как о ведущем ресурсе экономического роста современного общества. Эксперты характеризуют данную ситуацию изменениями в экономических отношениях и формированием

цифровой экономики, указывая на необходимость поиска новых подходов к решению проблем её развития.

В общих чертах можно выделить четыре критерия анализа цифровой экономики, в той или иной степени рассматриваемые различными исследователями: критерий, связанный со сферой занятости; пространственный критерий; технологический; и, собственно, экономический. При этом возможны дополняющие друг друга критерии, хотя зачастую исследователи выносят на первый план то или иное определение, соответствующее собственным представлениям. Однако основой большинства определений является убеждение в том, что количественные изменения в сфере обработки данных привели к возникновению качественно новых социально-экономических отношений.

Критерий, связанный со сферой занятости: Данный подход тесно связывается с работами Д. Белла, Ч. Лидбитера, П. Друкера, в которых рассматриваются структура занятости населения и модели наблюдаемых изменений. Трансформация социально-экономических отношений происходит из-за того, что большинство занятых работает в цифровой сфере экономики. Снижение доли занятых в сфере производства и увеличение в сфере услуг рассматривается как замещение физического труда информационным. Поскольку основным ресурсом в данном случае выступают данные, существенное увеличение доли труда в сфере их обработки может рассматриваться как переход к цифровой экономике.

Статистические наблюдения показывают об увеличившейся доли людей, занятых в сфере услуг (в Западной Европе, США, Японии эта доля достигает 70% и более), большая часть которых тем или иным образом связана с деятельностью по обработке определенных данных, и потому на этой основе представляется вполне убедительным доказывать существование цифровой экономики. Основная проблема данного подхода заключается в сложности сотрудников, связанных с работой с данными. К примеру, можно считать, что основой формирования цифровой экономики стал процесс роста числа специалистов по компьютерным технологиям, сотрудников телекоммуникационных компаний, аналитиков, главной задачей которых является обработка данных. Однако в настоящее время не существует методики подсчета работников цифровой экономики. В тоже время столь же быстрый рост числа работников сферы торговли, юристов и т.д., имеющих слабую связь с цифровой экономикой, однако все они попадают в одну категорию.

Пространственный критерий: Ряд концепций цифровой экономики основывается на географическом принципе. Главное внимание уделяется сетям передачи данных, которые связывают различные места, а потому могут оказать влияние на формирование глобального экономического пространства. Сети передачи данных являются важной отличительной чертой современного общества. При этом важным моментом является то, какой аспект, связанный с сетями передачи данных рассматривать при исследовании цифровой экономики. Будет ли это чисто технологический аспект, т.е. наличие определенных систем передачи данных на определенной территории, либо же необходимо анализировать и другие аспекты, такие как количество данных, передаваемых по этим сетям, качество этих данных и т.д. В настоящее время вызывает дискуссию и ряд более общих вопросов, например, что действительно является сетью, каким образом проводить различия между разными уровнями сетей, какие объемы данных и скорости их передачи определяют переход к цифровой экономике.

Экономический критерий: Такой подход предполагает учет роста экономической ценности в области деятельности по созданию, передаче, обработке, хранения данных. Если в экономической сфере такого рода активность превалирует над деятельностью в области сельского хозяйства и промышленности, то, следовательно, можно говорить о переходе к цифровой экономике. Кроме того, сами данные в таких условиях становятся объектом экономических отношений. Специализированные компании, научно-исследовательские организации оказывают услуги по сбору, анализу данных для целей заказчика и, соответственно, такие данные обретают определенную стоимость.

Основная проблема такого подхода заключается в том, что за большим статистическим материалом, свидетельствующем о повышении роли данных в экономической деятельности, их истинное влияние на деятельность компаний изучена достаточно поверхностно, а методики оценки эффективности деятельности сотрудников, связанной с обработкой данных и их интерпретацией, не достаточно разработанными. Например, информационно-аналитический отдел производственного предприятия занимается информационной деятельностью, но вопрос о том, как вычленить для статистических целей его долю в производстве всей компании, остается открытым.

Технологический критерий: Основой технологической концепции стало множество технологических инноваций в области информационно-коммуникационных технологий, ставших доступными широкому кругу пользователей. Новые технологии являются самым заметным признаком изменения экономических систем, и их зачастую называют драйвером развития экономики. Основная идея таких рассуждений заключается в том, что увеличившийся объем технологических инноваций в области обработ-

ки и передачи данных приводит к переустройству социально-экономических отношений, так как их воздействия достаточно значительны. Многие исследователи в своих работах отмечают важность влияния технологических новаций. Такие рассуждения подкреплены возможностью компьютерных технологий трансформировать сферу телекоммуникаций и объединить эти технологии, результатом чего стало развитие таких сервисов, как электронная почта, передача данных в виде текста, аудио и видео файлов, социальных сетей, мессенджеров и т.д. Распространение цифровых технологий дает повод к рассуждению о формировании новых социально-экономических отношений, цифровой экономики.

Определенные вопросы возникают тогда, когда исследователи пытаются измерить уровень развития цифровой экономики, опираясь только лишь на технологический критерий. Когда дело касается проведения эмпирических исследований, достаточно сложно отследить, как сильно развиты те или иные цифровые технологии (во-первых, потому что их достаточно много; во-вторых, каждая из них оказывает свое собственное воздействие; в-третьих, они постоянно развиваются) и насколько это позволяет считать экономику цифровой. В стремлении обнаружить разумную единицу измерения, большинство исследователей, делающих упор на технологии, не могут предоставить простых и поддающихся проверке данных. Измерение и связанная с ним сложность нахождения той точки на технологической шкале, достигнув которой экономику можно считать цифровой, является одной из проблем формулирования приемлемого определения цифровой экономики. Этот вопрос обходят многие современные исследователи процессов информатизации, ограничиваясь тем, что в самых общих чертах описывают технологические новации, полагая, что этого достаточно для описания экономики нового типа.

Возникает и другой вопрос, связанный с главенствующей ролью технологических критериев при определении цифровой экономики. Критики не соглашались с теми, кто утверждает, что в каждую историческую эпоху сначала изобретаются технологии, и лишь потом они оказывают воздействие на социально-экономические отношения. В подобного рода утверждениях технологиям отводится самое привилегированное место, она изменяет потребности социума. Это приводит к чрезмерному упрощению процессов социальных перемен, отделению социально-экономических процессов от технологических инноваций. Однако очевидно, что технологии не отделены от области социального. Напротив, они являются составной частью социального. Решения, принимаемые по поводу тех или иных исследований и разработок, выражают социальные приоритеты. На основе этих оценочных суждений развиваются те или иные технологии. Многие исследователи в своих работах показали, насколько технологии отражают ценности социума.

Если все это принимать во внимание, то достаточно сложно технологический фактор считать определяющим при изменении социально-экономических отношений и формировании цифровой экономики.

После рассмотрения различных подходов к определению социально-экономических отношений, формирующихся на базе цифровых технологий, становится понятным, что в настоящее время не сформулировано достаточно точных, развернутых положений по этому поводу. Большинство исследователей концентрируются на количественных характеристиках и предполагают, что в некоторой точке достижения ряда количественных показателей цифровая экономика начинает доминировать.

Однако количественные показатели, свидетельствующие об увеличении потоков данных, сами по себе не могут означать разрыва с предыдущими системами. Вопросы возникают тогда, когда цифровая экономика определяется исходя из предположения, что качественное изменение может быть определено простым подсчетом циркулирующих данных, людей, занятых их обработкой, количеством аппаратных средств, телекоммуникационного оборудования и т.д. Т.е. здесь мы имеем дело с допущением, что количественное увеличение данных каким-то образом трансформируется в качественное изменение экономической системы.

Поэтому становится очевидным, что наряду с анализом технологического развития, необходимо говорить о качественном анализе увеличивающихся данных. Необходимо понимание того, что возрастающие потоки данных не являются чисто количественным фактором и предметом статистических измерений. Однако при подсчете экономической ценности определенных данных, доли деятельности по их обработке в ВВП, качественные характеристики предмета в расчет не принимаются. Когда все данные, циркулирующие в системе, рассматриваются как однородная масса и становится доступной для количественного измерения, качественная сторона вопроса остается вне поля зрения. Вместе с количественным измерением данных приходит убеждение в том, что их большее количество означает глубокую трансформацию экономических отношений. Между тем, вопрос о качестве самих данных, методах их обработки и принятии на их основе эффективных управленческих решений, возможно, является самым существенным в условиях формирования цифровой экономики. Тем более странно, что исследователи пытаются решить проблему качества с помощью количественного подхода. Теоретики цифровой экономи-

ки, исключив критерий полезности тех или иных данных в угоду количественным измерениям их роста, приходят к выводу, что благодаря возрастающему экономическому весу, количеству произведенных данных, экономика должна претерпеть глубокие перемены. Возможность измерить в количественных показателях распространение данных бесполезна, но этого определенно недостаточно. Для понимания формирования цифровой экономики, где главным ресурсом являются данные, необходимо понимание их качества. Интерпретации тех ученых, которые задаются вопросами о смысле и качестве данных, значительно отличаются от тех, кто оперирует несемантическими и количественными измерениями.

Характерной особенностью увеличившихся потоков данных является сложность в их структурировании, подготовке к использованию, управлению. В условиях рыночных отношений излишняя коммерциализация приводит к информационной асимметрии экономических агентов, истощению потоков данных общего доступа, возрастанию транзакционных издержек в сфере обработки данных и другими негативными факторами, являющимися последствием развития цифровой экономики.

Возможность накапливать и создавать огромные запасы данных, развитие все более скоростных и вместительных устройств, сетей связи, облачных хранилищ привело к тому, что единственными ограничениями стали не возможность сохранения и передачи данных, а возможность обработки, способность проанализировать огромные массивы данных.

Цифровые технологии, в частности интернет, повышают степень взаимодействия и творческого обмена между разработчиками продуктов, поставщиками и конечными потребителями, исследователями и учеными и дают возможность непрерывной коллективной работы над созданием и изменением товаров и услуг, в которую включается широкий круг пользователей, которые в процессе участия в такой работе могут находить недостатки, ошибки и выдвигать предложения для дальнейшего развития.

Масштабные технологические изменения, когда люди, используя данные и технологии связи, взаимодействуют с целью производства инноваций, сопровождаются изменением институциональной структуры общества. Для осуществления социально-инновационного развития обществ, необходимо реализация следующих условий:

во-первых, объединение значительного числа членов сообщества для производства и трансляции новых знаний. Неявное, недоступное отдельным индивидам знание, оторванным от социального взаимодействия, необходимо распространять и преумножать.

во-вторых, создание пространства «открытого доступа» для обмена и распространения знаний. Снижение барьеров взаимодействия, географических, языковых и других препятствий и развитие новых возможностей, в виде появления социальных сетей, носящих общий или специализированный характер.

С возрастающими потоками данных появляется возможность к переходу на новый уровень управления экономическими процессами. Современные системы поиска данных позволяют автоматизировать процесс принятия управленческих решений и позволяют производить более детальный анализ экономической деятельности. Современные базы данных представляют анализировать и прогнозировать экономические процессы на макроуровне, уровне отдельных регионов, отраслей и предприятий. Современные цифровые девайсы, смартфоны, интернет вещей позволяют получать данные напрямую от экономических агентов. Данные с таких устройств позволяют создавать цифровые модели потребителей, технологических процессов, что приводит к экономии ресурсов, оптимизации систем закупок, оптимизации использования финансов и т.д.

Увеличившееся использование цифровых устройств привело к появлению концепции «больших данных» (big data). Потоки данных постоянно возрастают (их объемы уже достигают терабайты и петабайты), передаются в реальном времени, обрабатываются и используются для принятий решений. Возможности, создаваемые большими данными, характеризуются как беспрецедентные для развития науки и менеджмента. Работа с большими данными является основой развития цифровой экономики. Большие данные обеспечивают новое качество анализа социально-экономических данных. Развитие вычислительных мощностей, облачных технологий обработки данных позволит развитию моделирования и прогнозирования социально-экономического развития.

Список литературы

1. Анисимов, Б.В. Распознавание и цифровая обработка изображений / Б.В. Анисимов, В.Д. Курганов, В.К. Злобин. - М.: [не указано], 2017. - 345 с.
2. Богнер, Р. Введение в цифровую фильтрацию / Р. Богнер, А. Константи́нидис. - М.: [не указано], 2017. - 488 с.
3. Глушков, В.М. Синтез цифровых автоматов / В.М. Глушков. - М.: [не указано], 2017.- 951 с.
4. Институциональная экономика / ред. Д.С. Львов. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 318 с.

5. Переверзев П.П. Функциональное моделирование процессов организации производства на машиностроительных предприятиях//П.П. Переверзев//Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2. С. 259.

6. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.

7. Переверзев П.П. Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете//Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.

ГЛАДКОВ И.С., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

GLADKOV I.S., LYSENKO U.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В настоящее время цифровая экономика стремительно прогрессирует в большинстве развитых стран. В статье выявлены проблемы, которые мешают развитию цифровой экономики в России, в основном эти проблемы связаны с нехваткой квалифицированных специалистов в этой сфере, а также неблагоприятной экономической ситуацией в стране. Также предложены способы решения данных проблем.

Abstract

At present, the digital economy is rapidly developing in most developed countries. The article reveals the problems that hinder the development of the digital economy in Russia, mainly these problems are related to the shortage of qualified specialists in this field, as well as the unfavorable economic situation in the country. Also, ways of solving these problems are proposed.

Ключевые слова: цифровая экономика, ИТ-сектор.

Keywords: digital economy, IT-segment.

С использованием цифровых технологий изменяются повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики, образование, возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам. В настоящее время данные становятся новым активом, причем главным образом за счет их альтернативной ценности, то есть по мере применения данных в новых целях и использования для реализации новых идей.

Цифровая экономика — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. Речь идёт не столько о разработке и продаже программного обеспечения, сколько об электронных товарах и сервисах, производимых электронным бизнесом и электронной коммерцией.

Объем экономики российского сегмента информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по итогам 2016 года превысил 1,5 трлн рублей (3% ВВП), доля интернет-зависимых секторов экономики превысила 19%. Ожидается, что к 2020 г. количество создаваемых во всем мире данных составит 44 зеттабайта (для сравнения: в 2013 году общий объем данных составил 4,4 зеттабайта), что приведет к появлению новых технологий их передачи, хранения и обработки. В подобных условиях развитие всех сфер социально-экономической деятельности должно осуществляться с применением информационно-телекоммуникационных технологий, в том числе в целях получения, хранения и обработки данных, на качественно новом уровне, а ИТ-отрасль должна создавать для этого необходимые платформы и сервисы.

Ожидается, что к 2020 г. количество создаваемых во всем мире данных составит 44 зетабайта (для сравнения: в 2013 году общий объем данных составил 4,4 зетабайта), что приведет к появлению новых технологий их передачи, хранения и обработки.

В подобных условиях развитие всех сфер социально-экономической деятельности должно осуществляться с применением информационно-телекоммуникационных технологий, в том числе в целях получения, хранения и обработки данных, на качественно новом уровне, а ИТ-отрасль должна создавать для этого необходимые платформы и сервисы [1].

Для роста цифровой экономики необходимо развивать национальный ИТ-сектор, стимулировать создание инновационных технологий, сотрудничать для их развития на международном уровне. Необходимо создавать условия для того, чтобы молодые талантливые специалисты не только прекратили уезжать из страны, но и начали возвращаться. Необходимо стимулировать инвестиции и предпринимательскую активность в этой отрасли. Все части общества – и государство, и частный сектор, и гражданское общество, и ИТ-сообщество должны участвовать в цифровой экономической деятельности. Важной составляющей также является обеспечение информационной безопасности справочных и инновационных технологий, которая обеспечивает доверие общества к цифровой экономике.

У цифровой экономики много преимуществ. Она снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода. В онлайне стоимость услуг ниже, чем в традиционной экономике (прежде всего за счет снижения затрат на продвижение), а сами услуги, как государственные, так и коммерческие – доступнее. Кроме того, товары и услуги в цифровом мире могут быстро выйти на глобальный рынок, стать доступными людям в любой точке мира. Предлагаемый продукт может быть практически мгновенно доработан под новые ожидания или потребности потребителя. Цифровая экономика предоставляет гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент – быстрее, качественнее и удобнее [2].

Я считаю, что переход на новые технологии, в любом случае, произойдет. И от того, как быстро мы поймем необходимость интеграции современных технологий в свою повседневную работу и бизнес-процессы, зависит скорость и успех этой самой перестройки. Компаниям необходимо осознать это как реальность, изменить формат, начать работать так же, как новые цифровые сервисы, обучить персонал работе с новыми технологиями, внедрение которых необходимо для развития бизнеса, ввести поощрение для сотрудников, освоивших новые технологии.

Однако, существует ряд преград, которые мешают развитию в данной области, во-первых, это несомненно менталитет – в России большое количество компаний, которые считают, что информационные технологии несут угрозу традиционному ведению их бизнеса. Таких компаний, например, немало в сфере производства продуктов питания. Даже тем компаниям, которые понимают необходимость интеграции в цифровую реальность, сложно перестроиться. Самым трудным изменением для российских компаний является перестройка корпоративной культуры и бизнес-процессов организации.

В целом, экономика России пока сильно зависима от сырьевых рынков, поэтому стране труднее оставаться конкурентной на международном рынке [2].

Во-вторых, в стране наблюдается довольно серьезная нехватка квалифицированных кадров в ИКТ-сфере. У нас преобладают люди с высшим образованием по направлению экономист и менеджер, поэтому проблему необходимо решать и на уровне учебных заведений (образовательные курсы в школах и вузах), и на уровне компаний (корпоративное обучение), и на уровне государства (госпрограммы развития образования в области ИКТ).

В-третьих, неблагоприятная экономическая ситуация влияет на инвестиции компаний в основные средства, и в том числе, в приобретение и внедрение новых технологий. От этого же страдает и рынок венчурных инвестиций (инвестиции в растущие компании, деятельность которых сопряжена с высокой или относительно высокой степенью риска) – важный элемент цифровой экономики. Так, в 2015 году вследствие ухудшения макроэкономической ситуации венчурный рынок России сократился в 2 раза по сравнению с 2014 годом. И хотя в России создан относительно эффективный механизм поддержки бизнес-проектов на ранних стадиях, но на следующем этапе данные проекты в большинстве своем не находят поддержки среди российского бизнеса. В результате компании, выращенные локальным венчурным рынком, уходят на рынки других стран в силу ограниченного доступа к дальнейшему финансированию в России [3].

Для решения данных проблем необходимо произвести адаптацию нормативной правовой базы к новым видам отношений, новым объектам и субъектам цифровой экономики, создание инфраструктуры, технологий и платформ, обеспечивающих получение, хранение и обработку того объема данных, которые создаются в условиях цифровой экономики, обеспечение недискриминационного доступа к данным при условии обеспечения законных прав и интересов субъектов и владельцев данных, подготовку ква-

лифицированных кадров, обеспечение информационной безопасности, развитие прикладных решений для нового качества использования информационно-телекоммуникационных технологий в сфере государственного и муниципального управления, здравоохранения, образования, управления городским хозяйством и других отраслях экономики.

Таким образом, цифровая экономика – это глобальная сеть экономических и социальных мероприятий, реализуемых через такие платформы, как интернет, а также мобильные и сенсорные сети. По сути, это модель экономики, основанной на возможностях, которые предоставляет доступ в Интернет. А это возможности повысить производительность труда, конкурентоспособность компаний, снизить издержки производства. В эпоху цифровой экономики потребности человека могут удовлетворяться гораздо лучше. Для успешного функционирования цифровой экономики необходимы три элемента – инфраструктура (доступ в Интернет, ПО, телекоммуникации), электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности через компьютерные сети), электронная коммерция (распределение товаров через интернет).

Цифровая экономика подразумевает максимальную автоматизацию бизнес- процессов внутри предприятия и во взаимоотношениях с контрагентами и государственными органами за счет использования современных информационных технологий. У нее ниже затраты и время реакции на рыночные изменения, выше гибкость и адаптивность.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (дата утверждения 28.07.2017)
2. Шерстобитов С.П. Цифровизация экономики. [Электронный ресурс] URL: <http://bit.samag.ru/uart/group/9> (дата обращения: 17.01.2018)
3. РИА новости. Экономика. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/economy/20171121/1509264700.html> (дата обращения: 17.01.2018)

ГОЙКО К.В., ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «Экономика»

GOYKO K.V., PEREVERZEV P.P.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

AUTOMATION OF THE PROCESS OF REALIZATION OF PRODUCTION AT ENTERPRISE

Аннотация

Высокая динамика конкурентной среды предприятий и новые условия ведения хозяйственной деятельности предъявляют весьма высокие требования к процессу управления реализацией продукции. На современном этапе развития экономических отношений структура управления реализацией выступает в качестве одного из приоритетных стратегических факторов повышения конкурентоспособности. Повышение объема торговых сделок и расширение ассортимента товаров (продукции, работ, услуг) обуславливает необходимость осуществления автоматизации реализации продукции на предприятии. Так, рационализация и исследование информационных процессов в системе реализации является одной из актуальных задач на предприятиях торговли.

Abstract

The high dynamics of the competitive environment of enterprises and the new conditions of economic activity make very high demands on the process of managing the sale of products. At the present stage of development of economic relations, the management structure of implementation acts as one of the priority strategic factors for increasing competitiveness. Increasing the volume of trade transactions and expanding the range of

goods (products, works, services) necessitates the implementation of automation of product sales at the enterprise. So, rationalization and research of information processes in the implementation system is one of the urgent tasks at the trading enterprises.

Ключевые слова: реализация продукции, автоматизация учета продаж, информационные технологии, CRM.

Keywords: sales of products, automation of sales accounting, information technology, CRM.

Формирование стабильного притока денежных средств выступает в качестве важнейшей задачи любого коммерческого предприятия. Как правило, за осуществление торговой деятельности на предприятии отвечает отдел продаж, но всегда ли действия и решения представленного отдела эффективны? Формирует ли отдел продаж максимально возможный доход – это вопрос, ответ на который пытается найти каждый руководитель.

Современное коммерческое предприятие не имеет возможности просто плыть по течению, надеясь на то, что потенциальные потребители продукции сами найдут его. В целях сохранения имеющихся и привлечения новых клиентов, необходимо держать активную позицию в отношении осуществления торговой деятельности. Однако далеко не все современные руководители осведомлены о возможности автоматизации процесса управления реализацией, осуществление которой позволит предприятию расширить клиентскую базу и повысить уровень своей конкурентоспособности [3, с. 142].

ООО Производственно-коммерческое предприятие «Теплообменные трубы» в целях ведения бухгалтерского учета использует специализированное программное обеспечение «1С: Предприятие», что позволяет решать различного рода задачи управления и учета хозяйственных операций. Также, важно отметить, что предприятие использует такие современные средства автоматизации процесса реализации, как электронно-цифровая подпись (ЭЦП) и «Клиент-банк». ЭЦП находит применение в целях ведения электронного документооборота и сдачи бухгалтерской (финансовой) отчетности в электронном виде, что служит одним из многочисленных факторов автоматизации процесса реализации продукции. Использование программы «Клиент-банк» позволило предприятию в значительной степени сократить потери рабочего времени на походы в банк в целях разрешения хозяйственных вопросов.

Несмотря на весьма высокий уровень автоматизации реализации продукции в ООО «Теплообменные трубы», нет предела совершенствования управления данным процессом. В связи с этим, в качестве дополнительного фактора автоматизации можно выделить построение на предприятии современной CRM-системы, которая представляет собой инструмент создания эффективной и структурированной системы реализации продукции и способна увеличить объемы реализации, как на предприятии малого бизнеса, так и крупного.

Customer Relationship Management – программное обеспечение для предприятий, предназначенное для целей автоматизации стратегии взаимоотношений с клиентами, способствующее повышению объемов реализации продукции за счет сохранения важной информации о клиентах и истории взаимодействия с ними, а также автоматизации бизнес-процессов и проведения анализа полученных результатов [6]. К преимуществам CRM-систем следует отнести: расширение «воронки» продаж; повышение скорости проведения торговых сделок; рост среднего количества сделок за период; рост повторных заказов; увеличение конверсии торговых сделок [4, с. 201].

Наличие на предприятии представленной системы позволит автоматизировать отслеживание истории взаимоотношений и осуществление управления многосторонними связями с постоянными клиентами, вести централизованное управление процессом реализации продукции, осуществлять последующее обслуживание клиентов и построение маркетинговой политики предприятия. Отметим, что CRM-система обладает функцией консолидации имеющейся информации о каждом отдельно взятом клиенте посредством проведения обмена данными с иными информационными системами [2, с. 198].

CRM-системы представляют собой не просто программное обеспечение, они выступают в качестве стратегии ведения хозяйственной деятельности предприятия, открывающей возможности управления жизненным циклом каждого клиента [6]. Для успешной автоматизации реализации продукции в ООО «Теплообменные трубы» посредством использования подобной системы, необходимо, прежде всего, рассмотреть протекающие на предприятии бизнес-процессы в отношении реализации продукции, а в случае необходимости, провести их реорганизацию в соответствии с потребностями и желаниями клиентов (рисунок 1).

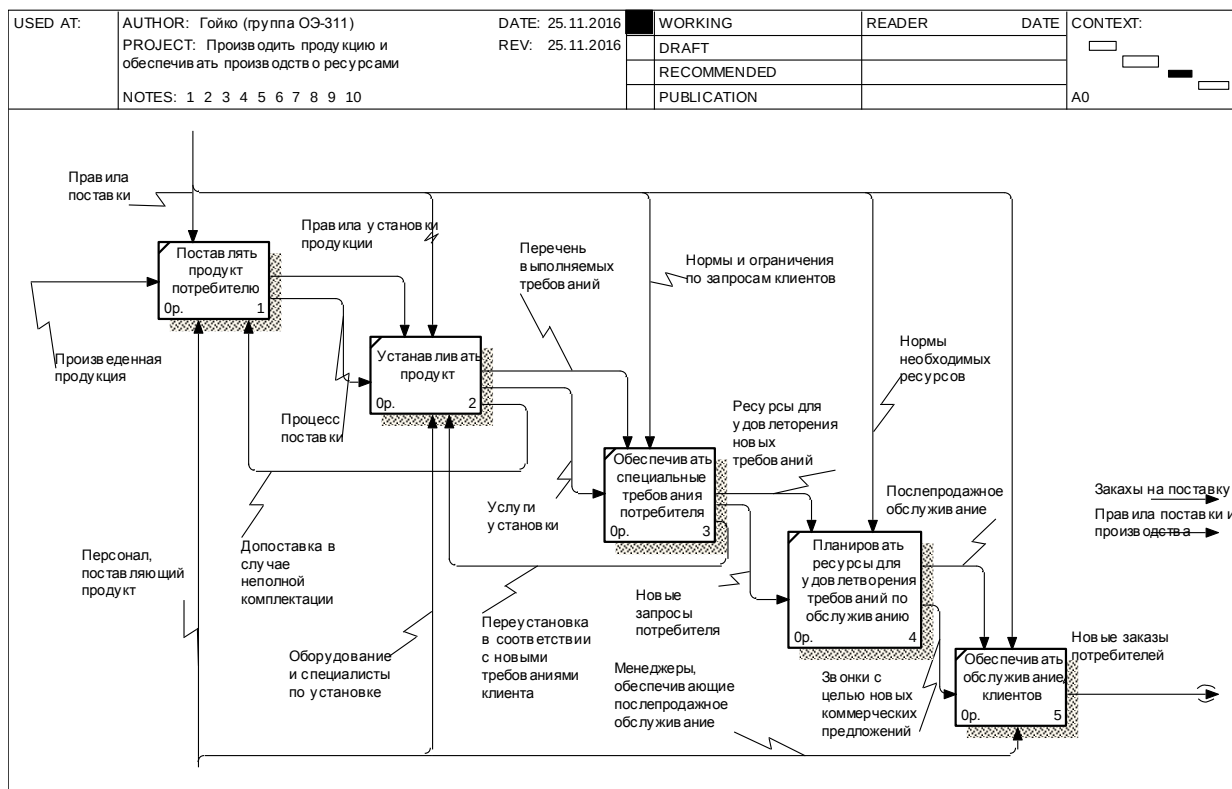


Рисунок 1 – Диаграмма бизнес-процесса «Реализация продукции»

Суть управления процессом реализации продукции с использованием CRM-систем довольно проста – необходимо предложить каждому клиенту то, в чем он нуждается [1, с. 245]. Например, кому-то нужна максимально низкая стоимость, у кого-то в качестве приоритетного критерия сотрудничества выступает вежливое обслуживание, а кому-то необходимы максимально быстрые сроки проведения торговой сделки. Зная, что именно нужно тем или иным клиентам, ООО «Теплообменные трубы» способно повысить их уровень лояльности, что, безусловно, является гарантией повторного обращения.

Таким образом, важнейшей задачей автоматизации процесса реализации продукции является сбор и хранение всей истории взаимоотношений с клиентами, за счет чего каждый менеджер предприятия, в случае повторного обращения клиента, сможет сразу предложить то, что ему необходимо. В остальном, каждая из существующих CRM-систем по-своему уникальна. Это связано с возможностью ее подведения под нужды любого конкретного предприятия.

Предложение о введении в использование CRM-системы на предприятии ООО «Теплообменные трубы» обусловлено не только сбором и хранением данных о клиентах, но и ведением контроля за каждой сделкой, осуществлением автоматизированного делопроизводства, а также возможностью построения разнообразных графиков и отчетов, повышающих эффективность анализа проведенной работы на предприятии. Безусловно, далеко не все предприятия нуждаются в обширном функционале CRM-систем, однако статистические данные свидетельствуют о том, что использование представленного программного обеспечения сопровождается значительным ростом автоматизации процесса реализации продукции и существенным увеличением объемов продаж [5, с. 18].

Максимально возможный эффект от внедрения CRM-системы в ООО «Теплообменные трубы» обусловлен следующими факторами:

- предприятие занимается постоянным поиском новых клиентов, одновременно работая с уже существующими;
- процесс реализации продукции на предприятии характеризуется достаточно длительным циклом, иными словами, клиенты не приобретают продукцию спонтанно, а тратят некоторое время на ознакомление с другими предложениями на рынке в целях нахождения наиболее выгодного;
- клиенты ООО «Теплообменные трубы» разнообразны, поэтому требуют к себе индивидуального подхода;

– каждый менеджер предприятия одновременно ведет работу с большим числом клиентов, в связи с чем, детальную информацию о каждом из них довольно проблематично удерживать в памяти длительное время.

Внедрение CRM-системы – это уникальная возможность для ООО «Теплообменные трубы», которая позволит осуществлять оперативный обмен важной информацией между подразделениями компании. Система позволит объединить разрозненные отделы в единую и эффективно-организованную сеть [5, с. 20]. CRM-система уместна на предприятии в связи с тем, что каждый клиент является персонифицированным, имеется довольно высокая конкуренция в отрасли, а также успех и прибыль предприятия находится в тесной взаимосвязи с предоставлением отдельно взятым клиентам максимально выгодных условий сделки. Таким образом, внедрение системы на предприятии, осуществляющем торговую деятельность, открывает возможности отслеживания пути каждой сделки от склада до офиса клиента. Это является весьма удобным в связи с тем, что можно осуществлять контроль над всеми бизнес-процессами предприятия.

Список литературы

1. Шуремов Е.Л. Автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета, анализа, аудита: учеб. пособие / Е.Л. Шуремов. – 3-е изд.; перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2016. – 363 с.
 2. Автоматизированные информационные технологии в экономике: учебник / Под ред. Г.А. Титаренко. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 218 с.
 3. Бугорский В.Н. Экономика и проектирование информационных систем: учеб. пособие / В.Н. Бугорский, Р.В. Соколов. – СПб: Роза мира, 2015. – 297 с.
 4. Умнова Э.А. Система автоматизированной обработки учетной информации: учебник / Э.А. Умнова, М.А. Шаниров. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 246 с.
 5. Болтырева И.С. Специальная функциональность в системах автоматизации учета и управления / И.С. Болтырева // Бухгалтерский учет. – 2016. – №6. – С. 16-22.
 6. CRM система: понятие и функциональность [Электронный ресурс]: Руководство начинающего предпринимателя. – Режим доступа: <http://biznesprost.com/interesno/crm-jeto.html>
 7. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.
 8. Переверзев П.П. Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете//Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.
- Переверзев П.П., Каточков В.М., Тошев А.Д. Интеграционный подход к совершенствованию архитектуры предприятий в сфере услуг//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. -2012. -№ 9 (268). -С. 140-1

ГРИНЬ Д.В., СТРОКАЛЬ А.Г.

Челябинский государственный университет,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

GRIN D.V., STROKAL A.G.

Chelyabinsk state University,
2 course, the preparation direction "Management"

МЕТОДИКА РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ С УЧЕТОМ ТРАНСАКЦИОННЫХ ЗАТРАТ ПРИ УПРАВЛЕНИИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ И ЗАПАСАМИ

METHODS OF STREAMLINING COSTS, GIVEN THE TRANSACTION COSTS IN THE MANAGEMENT OF MATERIAL FLOWS AND STOCKS

Аннотация

В настоящее время возникают проблемы управления потоками и запасами. При использовании адаптивных математических формул и расчетов перспективно формировать методику определения эконо-

номического эффекта рационализации издержек обращения с учетом транзакционных затрат при управлении потоками и запасами и решении снабженческо-сбытовых проблем бережливого обслуживания потребителей. Материал построен на идеях теории управления запасами, анализе и обобщении отечественного и зарубежного опыта менеджмента запасов, изучения соответствующих дисциплин.

Abstract

Currently, there are issues of management of flows and stocks. With the use of adaptive mathematical formulas and calculations, it is promising to form a methodology for determining the economic effect of rationalizing the costs of treatment, taking into account transaction costs in the management of flows and stocks and solving supply and marketing problems of lean customer service. The material is based on the ideas of the theory of inventory management, analysis and generalization of domestic and foreign experience of inventory management, study of relevant disciplines.

Ключевые слова: потоки, запасы, издержки.

Keywords: flows, stocks, costs.

Источником экономического эффекта от внедрения результатов исследования в практику работы посреднической организации является повышение упорядоченности движения материальных ресурсов (МР) в производстве, торговле и снижение издержек обращения. При определении интенсивности потоков материальных ресурсов и уровня запасов они могут как уменьшаться, так и увеличиваться.

1. Снижение планового уровня запасов - это уменьшение оборотных средств, вложенных в запасы, и связанных с этим плат (на доход снабженческо-сбытовой организации (ССБО), снижение расходов на хранение запасов, транспортных расходов.

Экономический эффект при уменьшении уровня запасов определяется из выражения [1]:

$$\Delta C = \Delta I_{XP} + \Delta L + \Delta I_{TP} + \Delta K, \quad (1)$$

где ΔC - снижение себестоимости продукции за счет снижения уровня запасов, руб.;

ΔI_{XP} - уменьшение полных расходов на хранение запасов, руб.;

ΔI_{TP} - снижение транспортных расходов за счет снижения уровня запасов, руб.;

ΔL - снижение потерь от иммобилизации денежных средств в запасах, руб.;

ΔK - объем высвободившихся основных фондов, руб.;

ΔT - уменьшение транзакционных издержек, затрат, появляющихся в процессе ведения переговоров с партнёрами, связанных с заключением контрактов и обеспечением взаимоотношения экономических агентов [1,2,3].

Уменьшение совокупных расходов на хранение запасов определяется из выражения:

$$\Delta I_{XP} = \sum_{j=1}^d (V_{ЗПО} - V_{ЗПУ}) C_j I_y, \quad (2)$$

где $V_{ЗПО}$ и $V_{ЗПУ}$ - плановый уровень запасов j-го МР до и после уточнения;

I_y - удельные расходы на хранение запасов (по исследованным предприятиям в среднем 8-10% от оптовой цены единицы МР), руб.;

d - число МР, плановый показатель запасов которых снизился при уточнении расчета;

C_j - цена МР, руб.

Изменение потерь от иммобилизации денежных средств в запасы определяется по формуле:

$$\Delta L = \sum_{j=1}^d (V_{ЗПО} - V_{ЗПУ}) C_j P_y, \quad (3)$$

где P_y - удельные потери от иммобилизации денежных средств (в среднем 12% от оптовой цены единицы МР), руб.

Уменьшение транспортных издержек определяется по формуле:

$$\Delta I_{TP} = \sum_{j=1}^d (V_{ЗПО} - V_{ЗПУ}) Z_j^{TP}, \quad (4)$$

где Z_j^{TP} - удельные транспортные расходы на доставку j-го МР, руб.

Снижение величины оборотных средств, вложенных в запасы, определяется из выражения:

$$\Delta K = \sum_{j=1}^d (V_{ЗПО} - V_{ЗПУ}) O_j r, \quad (5)$$

где O_j - высвободившаяся площадь от сокращения запасов;

г - эффект от высвобождения основных фондов на единицу.

Выборка информации для расчета снижения затрат, связанных со снижением при уточнении расчета планового уровня запасов ТМЦ, осуществляется на основе отчета об остатках на предприятии или ССБО.

Трансакционные издержки, появляющихся в процессе ведения переговоров с партнёрами, связанных с заключением контрактов в структурированном представлении подразумевают с учетом их деления на две связанных компоненты [3]:

$$\Delta T = N + R, \quad (6)$$

где N - нормальная (безрисковая часть затрат);

R - рецетативная (рисковый / неопределённый элемент затрат).

При наличии достаточно большого числа МР, плановый уровень запасов которых снизился при расчете, расчет экономического эффекта произведем на основе определения значения снижения затрат на один вид МР [1,4-7]:

$$\Delta C_j = \Delta I_{Xpj} + \Delta L_j + \Delta I_{TPj} + r \Delta K_j = (Y_{зпож} - Y_{зпуj}) C_j I_{Yj} + (Y_{зпож} - Y_{зпуj}) C_j P_{Yj} + (Y_{зпож} - Y_{зпуj}) z_j^{TP} + (N + R) + (Y_{зпож} - Y_{зпуj}) O_j r. \quad (7)$$

Снижение затрат определим по формуле:

$$\Delta C = \Delta C_j d. \quad (8)$$

Общее снижение затрат от снижения при расчете рационального уровня запасов определяется по формуле:

$$\Delta C = \Delta C_1 + \Delta C_2 + \dots + \Delta C_j. \quad (9)$$

Ниже представлена расчетная таблица снижения затрат (таблица 1).

Таблица 1- Расчетная таблица снижения затрат формирования запасов

№	Уровень МР, запасы тонн		Цена МР	Удельные транспортные расходы	$(Y_{зпож} - Y_{зпуj})$	$(Y_{зпож} - Y_{зпуj}) C_j$	$N + R$	$(Y_{зпож} - Y_{зпуj}) O_j r$	$(Y_{зпож} - Y_{зпуj}) z_j^{TP}$
	До расчета $Y_{зпож}$	После расчета $Y_{зпуj}$	C_j , руб.	z_j^{TP} , руб					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. Обоснованное увеличение при уточнении расчетов уровня запасов снижает вероятность потерь. Потери от дефицита и складываются из потерь, связанных с предотвращением последствий самого дефицита.

Потери от дефицита МР определяется по формуле:

$$\Delta I_d = \sum_{i=1}^n P p t, \quad (10)$$

где ΔI_d - потери от дефицита, руб.;

P - дневная производительная мощность предприятия, тонн, м² и др.;

t - длительность простоев, дней.

Общая экономия затрат на приобретение и доставку МР определяется из выражения:

$$\Delta Z = \sum_{j=1}^n \Delta Z_j, \quad (11)$$

где ΔZ_j - экономия затрат на приобретение j-го МР, руб.

Общий экономический эффект равен:

$$\Delta \phi = \Delta Z - \Delta I_d + \Delta C. \quad (12)$$

Приведенные формулы и расчеты дают возможность получения количественной оценки экономического эффекта от внедрения результатов исследования по повышению эффективности управления материальными потоками и формирования запасов МР на складах и базах ССБО.

Список литературы

1. Методология управления запасами и деятельностью оптово-посреднических организаций в условиях развития логистической инфраструктуры / С. В. Токманев; Российский гос. социальный ун-т (Фил. РГСУ в г. Тольятти). Тольятти, 2009. - 418 с.
2. Dalman C. J. The Problem of Externality // The Journal of Law and Economics 22. - № 1. - April 1979. - P. 148.
3. Кузьмин Е. А. Нормальные и рецетативные транзакционные издержки в оценках вязкости экономической среды // Региональная экономика: теория и практика, № 36 (267), 2012. - С. 51 - 60.
4. Модели и методы управления запасами / С. В. Токманев ; Восточная экономико-юридическая гуманитарная акад. (Акад. ВЭГУ). Уфа, 2008. - 168 с.
5. Как вяжут сети. Актуализация формирования и цели управления двухконтурной логической системой / Токманёв С.В. // Российское предпринимательство. 2008. № 1. С. 26-31.
6. Токманев С.В. Методология логистического управления запасами активаторов и операторов оптово-посреднических услуг. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Самара, 2011
7. Эффективное управление запасами / Джон Шрайбфедер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 304 с.

ГРОМОВ А.Е., КОЗЛОВА Т.С.

Челябинский государственный университет,
1,2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

GROMOV A.E., KOZLOVA T.S.

Chelyabinsk state University,
1,2 course, the preparation direction "Management"

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАПАСОВ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПО ПРИНЦИПУ МАКСИМАЛЬНОЙ НАГРУЗКИ СКЛАДСКОЙ СИСТЕМЫ

DISTRIBUTION OF RESERVES OF MATERIAL RESOURCES ACCORDING TO THE PRINCIPLE OF THE MAXIMUM LOAD STORAGE SYSTEMS

Аннотация

В складской системе запасы размещаются локально или дифференцированно, то есть в одном или нескольких местах. Эта складская схема размещения характеризуется несколькими эшелонами и уровнями продвижения сырья, материальных ресурсов и продукции. Однозначно адаптивного базиса для оценки стратегии размещения и распределения запасов в многоуровневой порядке не существует, так же дифференцируются взгляды на распределение грузов по складам оптимизируя процесс по показателям максимальной нагрузки склада.

Abstract

In the warehouse system, inventory is placed locally or differentially, that is, in one or more locations. This warehousing location scheme is characterized by several echelons and levels of promotion of raw materials, material resources and products. By far the adaptive basis for the assessment of accommodation strategies and the allocation of reserves in multi-level order does not exist, as well differenziata views on the distribution of goods in the warehouses according to the principle of the maximum load.

Ключевые слова: запасы, склад, оптимальность.

Keywords: inventory, warehouse, and optimality.

Западная стратегия по системе с несколькими уровнями связана с размещением страховых запасов по двум позициям. В первой позиционной системе все запасы (и страховые тоже) концентрируются на главном (центральном) складе, а страховой запас размещается на складах сателлитов и филиалах компании. Расход покрывает время, необходимое на доставку ресурсов, сырья, продукции. Вторая позиционная система является консолидированной. В этой системе совокупные и страховые запасы размещены на базах, складах филиалов, центральный склад использует фазовое обеспечение филиалов [1,3,5].

Практическая ситуация при необходимости повышения эффективности складской системы на анализируемом предприятии характеризует, что в трех складах филиалов А, Б, В требуется распределить материальные ресурсы (МР-(ресурс, сырье, товар, груз, продукция) следующих наименований - Г 1, Г 2, Г 3, Г 4, Г 5. МР Г5 нельзя размещать в складе А, МР Г2 - в складе В. Необходимые анализируемые дан-

ные сгруппированы в табл. 1. Распределить МР по складам по принципу максимальной загрузки складов.

Таблица 1-Ситуативные данные для оптимизации размещения МР и решения поставленной задачи

Склады		МР	Г 1	Г 2	Г 3	Г 4	Г 5	Свободная площадь
№ п/п	F _j ¹⁾ , м ²	Q _i ³⁾ , т.	1200	1300	800	1000	900	
А	600		4 ²⁾	3 ²⁾	3 ²⁾	1,5 ²⁾	—	0
			1200т 300 м ²	900 т 300 м ²	1,25	0,83	Размещение запрещено	
Б	1200		3 ²⁾	2,5 ²⁾	2 ²⁾	1,5 ²⁾	1,5 ²⁾	0
			0,9	335т 134м ²	800 т 400 м ²	1000 666	1,2	
В	600		2 ²⁾	2 ²⁾	1,5 ²⁾	—	1,0 ²⁾	0
			0,75	65 33	0,93	Размещение запрещено	567 567	
Нераспределенные МР			0	0	0	0	-33	

1) полезная площадь каждого склада - $F_j^{(1)}, \text{м}^2$; 2) нагрузка каждого МР - ρ_{ij} ;

3) количество МР каждого наименования - $Q_i \text{ т.}$

Решение поставленной задачи решено осуществить в три приема (этапа).

На первом этапе необходимо составить исходная программа (табл. 2). Для оптимального решения воспользуемся известным методом северо-западного угла [1,2,4,6]. Правило применения метода требует распределение следует реализовывать с левого верхнего угла. Принимая во внимание условия ограничения, т. е. МР Г4 в складе С размещать нельзя, а в складе А он полностью размещен быть не может, поэтому целесообразно разместить его в складе Б. МР Г1 разместим в складе А ($F_{Г1А} = 1200/4 = 300 \text{ м}^2$). Для полного использования площади склада А в нем можно разместить МР Г2 - 900 т ($F_{Г2А} = 900/3 = 300 \text{ м}^2$). Оставшиеся МР Г2 - 400 т размещаем в других складах: на складе Б - 335 т, а на складе В - 65 т ($F_{Г2} = 335/2,5 = 134 \text{ м}^2$ и $F_{Г3} = 65/2 = 33 \text{ м}^2$). МР Г3 размещаем в складе Б, Г3 = 800 т ($F_{Г3Б} = 800/2 = 400 \text{ м}^2$). МР Г5 размещаем на складе В, Г5 = 567 м² ($F_{Г3В} = 567/1 = 567 \text{ м}^2$). На этом этапе нераспределенными остались МР Г5 = 33 т.

Далее, после концентрации данных в составленном плане, проверяем сформированный алгоритм на оптимальность. В этих целях определим отношение произведений нагрузок ρ_{ij} нечетных клеток к произведению нагрузок четных клеток, если это отношение больше единицы, то план является неоптимальным: $\rho_1 \cdot \rho_3 / \rho_2 \cdot \rho_4 > 1,0$.

Для первоначальной программы соотношения в образованных прямоугольниках таковы, табл. 2 (за первую берется незанятый прямоугольник): $\rho_1 \cdot \rho_3 / \rho_2 \cdot \rho_4 > 1,0$.

Таблица 2- Для первоначальной программы исходные соотношения для решения

ρ_{2-4}	ρ_{3-3}		3Г1) $2 \cdot 3/2 \cdot 4 = 0,75 < 1,0$
ρ_{1-2}	ρ_{4-2}		
ρ_{2-4}	ρ_{3-3}		2Г1) $3 \cdot 3/4 \cdot 2,5 = 0,9 < 1,0$
ρ_{1-3}	$\rho_{4-2,5}$		

ρ_{4-3}	ρ_{1-3}	1Г3) $3 \cdot 2,5/2 \cdot 3 = 1,25 > 1,0$.
$\rho_{3-2,5}$	ρ_{2-2}	
ρ_{4-3}	$\rho_{1-1,5}$	1Г4) $1,5 \cdot 2,5/1,5 \cdot 3 = 0,9 < 1,0$
$\rho_{3-2,5}$	$\rho_{2-1,5}$	
$\rho_{4-2,5}$	$\rho_{1-1,5}$	2Г5) $1,5 \cdot 2/1,0 \cdot 2,5 = 1,2 > 1,0$
ρ_{3-2}	$\rho_{2-1,0}$	
ρ_{4-2}	$\rho_{1-1,5}$	3Г3) $1,5 \cdot 2,5/2 \cdot 2 = 0,93 < 1,0$.
$\rho_{3-2,5}$	ρ_{2-2}	

Обработка данных показала, что получен вариант не ожидаемый (не оптимальный). Зафиксированы более результативные ячейки АГЗ и БГ5.

Второй план. На втором этапе реализуем перестановку, так как клетка АЗГЗ (1,2) имеет лучший результат для этой ячейки. Результативное решение представим в табл. 3.

Таблица 3- Второе результативное (оптимальное) решение

Таблица 5 Второе результативное (оптимальное) решение							
	МР	Г 1	Г 2	Г 3	Г 4	Г 5	Свободная площадь
Склады	$Q^3_{\Gamma,T}$ F^1_{j,M^2}	1200	1300	800	1000	900	
А	600	4 ²⁾	3 ²⁾	3 ²⁾	1,5 ²⁾	-	0
		1200т 300 м ²	102 т 34 м ²	800 266	0,83	Размещение запрещено	
Б	1200	3 ²⁾	2,5 ²⁾	2 ²⁾	1,5 ²⁾	1,5 ²⁾	0
		0,9	335т 134 м ²	0,8	1000 666	600 400	
В	600	2 ²⁾	2 ²⁾	1,5 ²⁾	—	1,0 ²⁾	168
		0,75	863 432	0,75	Размещение запрещено	0,55	
Нераспределенные МР		0	0	0	0	0	

Третий план (прием). Проверяем на оптимальность, ожидаемое результативное решение проблемы: БГЗ) $\rho_1 \cdot \rho_3 / \rho_2 \cdot \rho_4 = 0,8 < 1,0$; БГ1) $2 \cdot 3/4 \cdot 2,5 = 0,9 < 1,0$; ВГ1) $2 \cdot 3/4 \cdot 2 = 0,75 < 1,0$; АГ4) $1,5 \cdot 2,5/1,5 \cdot 3 = 0,83 < 1,0$; ВГ3) $1,5 \cdot 3/2 \cdot 3 = 0,75 < 1,0$; ВГ5) $1 \cdot 2,5/2 \cdot 1,5 = 0,55 < 1,0$.

Таким образом, так как во всех потенциальных прямоугольниках (пустых) отношение ниже единицы, то вторая программа по второму и третьему планам результативней.

Реализованный вариант оптимизации возможен, когда не принимаются во внимание срок хранения материальных ресурсов, запасов (или он принимается одинаковым) и когда необходимая потребная емкость склада заранее фиксирована.

Список литературы

1. Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Практикум по логистике: учеб. пособие.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. - 304 с.
2. Социально-экономическая сущность запасов: методология логистического управления / С.В. Токманёв // Фил. РГСУ в г. Тольятти. Тольятти, 2007. - 235 с.
3. Искусство управления складом / Улыбина Ю.Н. Бердышев С.Н. М.: Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 304 с.
4. Токманев С.В. Методология логистического управления запасами активаторов и операторов оптово-посреднических услуг. Самара: Самарский государственный экономический университет. Самара, 2011. - 48 с.
5. Забродин И.П. Логистическая стратегия прогнозирования деятельности строительных организаций: дисс... канд. экон. наук: 08.00.05. М.: ГУУ, 2010. - 177 с.
6. Модели и методы управления запасами / С.В. Токманев // Восточная экономико-юридическая гуманитарная акад. (Акад. ВЭГУ). Уфа, 2008. - 168 с.

ДАНИЛОВ А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Пензенский филиал,

Магистрант, 2-й курс, направление подготовки «Корпоративные финансы»

DANILOV A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Penza branch,

Master's Degree student, 2-nd course, the preparation direction «Corporate finance»

ПУТЬ ПЕРЕМЕН РОССИИ К 2024 ГОДУ: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СКВОЗНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

THE WAY OF RUSSIA'S CHANGES TO 2024: DIGITAL ECONOMY AND THROUGH TECHNOLOGIES

Аннотация

Статья входит в цикл публикаций автора, посвященных вопросам развития Российской Федерации на переходном этапе второго десятилетия XXI века. Работа посвящена процессам развития цифровой экономики Российской Федерации. Изучены особенности разработки внедрения механизмов цифровой экономики в России. Уделено внимание текущему положению развития информационных технологий в стране, правовым вопросам в области решения задач по цифровизации национальной экономики, проведена теоретическая оценка системы сквозных технологий и последствий их внедрения для личности, общества, бизнеса и государства.

Annotation

The article is part of the author's series of publications devoted to the development of the Russian Federation during the transitional phase of the Second decade of the XXI century. The work is devoted to the processes of development of the digital economy of the Russian Federation. Features of development of introduction of mechanisms of digital economy in Russia are studied. Attention is paid to the current situation of development of information technologies in the country, legal issues in the field of digitalization of national economy, theoretical assessment of the system of through technologies and consequences of their implementation for Society, business and the state.

Ключевые слова: цифровая экономика, индустрия 4.0, сквозные технологии, государство, финансы, бизнес-интеллект, информационная инфраструктура.

Keywords: digital economy, industry 4.0, through technologies, state, finances, business intelligence, information infrastructure.

Роль информации на этапе развития человечества во втором десятилетии XXI века в процессе перехода к новому типу общества, информационному, является определяющей. Технологические и научные процессы, происходящие на карте мировой экономики, привели человечество к новому уровню экономики – индустрии 4.0. Термин «четвертая промышленная революция» не нов, но благодаря Ганноверской ярмарке он приобрел новую актуальность. В США и Канаде словосочетание «четвертая индустрия»

стриальная революция» используется уже порядка 75 лет в связи с различными технологическими достижениями [6, с. 199]. Развитие цифровой экономики берет свое начало в революции индустрии третьего поколения, под которой понимается переход от механических технологий к электронным, появившимся на рубеже 1950-х годов. Именно информация стала стратегическим ресурсом, приобрела значение первичного по отношению к труду, земле и капиталу фактора. Методы и формы сбора, обработки, а затем хранения информации с последующим её распределением информации, уже сейчас во многом формируют инфраструктуру общества. Трудовые ресурсы используют возможности мобильности и вовлекаются в новую сферу для экономики — информационную. И эта часть населения значительна — порядка 70-80%.

В соответствии со «Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», утвержденной в начале мая 2017 года, «цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1, с.7].

В более узком смысле, под цифровой экономикой необходимо понимать систему экономических, социальных и культурных отношений, которые основаны на внедрении и последующем использовании цифровых технологий. Синонимам термину стали «интернет-экономика» и «веб-экономика».

Содержание этих терминов заключается в радикальных изменениях, вызванных вычислительными и коммуникационными цифровыми технологиями, получившими бурное развитие во второй половине XX века. Происходящая революция подобна сельскохозяйственной и промышленной. Она ознаменовала начало следующей эры — цифровой.

Помимо самого термина, существует понятие «экосистема цифровой экономики», под которым во все той же стратегии развития информационного общества предлагается понимать «партнерство организаций, обеспечивающее постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем органов государственной власти Российской Федерации, организаций и граждан» [2, с.7].

Говоря о состоянии цифровой экономики в Российской Федерации, отметим, что число граждан страны, признающих необходимость обладания компетенциями в областях интернета и веб технологий, неуклонно растет. При этом стратегический документ говорит о более чем 80 млн. человек-пользователей российского сегмента сети "Интернет" в 2016 году, что составляет порядка 55 % от общей численности населения страны. В то же время, в Северной Европе (94%), Западной Европе (90%) и Северной Америке (88%) наблюдается гораздо высокое проникновение интернета в повседневную жизнь граждан. Об этом говорят данные The Next Web, что находит свое отражение на рисунке 1 [9]. При этом данные Internet World Stats на 30-е июня 2017 года более оптимистичны – уровень проникновения интернета составляет 76,4 % или 109,5 млн. активных пользователей всемирной паутины в РФ [10].

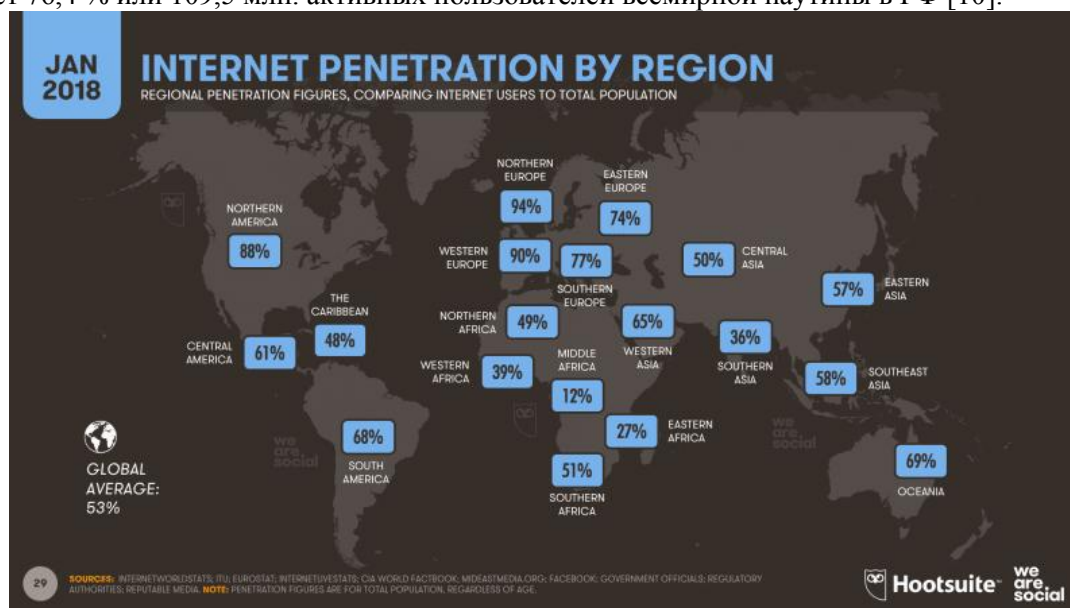


Рисунок 1 – Уровень проникновения интернета по регионам мира

Указанные данные свидетельствуют о том, что уровень использования нашими гражданами ПК и смартфонов, работы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" существенно ниже, чем в Европе. Наметился серьезный разрыв в навыках в области применения цифровых технологий между отдельными слоями населения. Кроме того, важным аспектом является недостаточная заинтересованность государства страны при совсем низкой доле бизнеса в сфере наукоемких исследований, выражающейся в финансировании процессов проведения исследований, внедрении открытий и инноваций. Здесь ситуацию для РФ так же нельзя назвать оптимальной.

Так, удельные затраты на проведения исследований и разработки в расчете на 1-го исследователя в РФ меньше, чем в США в 4,2 раза, в Германии – в 3,4, в Японии – в 3,0, в Китае – в 2,9, в Великобритании – в 1,8 раза.

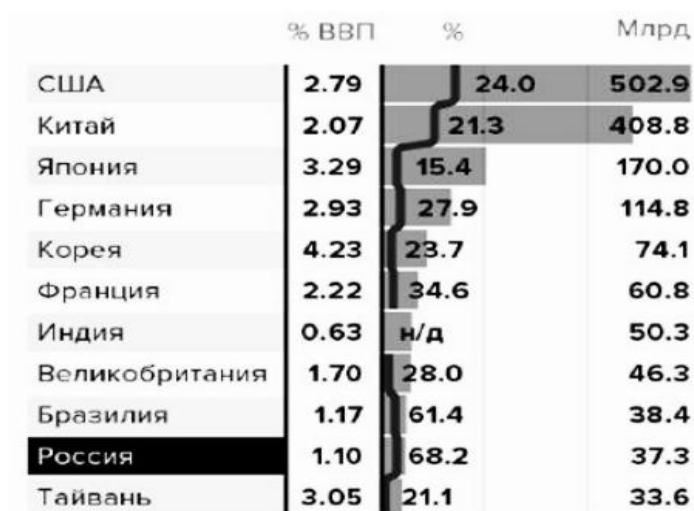


Рисунок 1 – Затраты на науку и их доля в ВВП в 2016 году, млрд. долл. в расчете по ППС национальных валют

Бюджетно-ориентированная модель по поддержке науки и исследований сохраняется в России с начала 2000-х годов. Доля финансирования со стороны государства в общем объеме затрат на исследования и разработки имеет устойчивую тенденцию к росту. Основное отличие от большинства развитых стран от России заключается в том, что на отечественном научном поле не наблюдается интереса бизнес сообщества к инвестированию в развитие научной сферы, при этом предпринимательским сектором поглощается около 50- 60% всех затрат на научное развитие, в то время, когда государство финансирует порядка 75 % отрасли. Указанные тенденции прослеживаются на рисунке 2.



Рисунок 2 – Удельный вес средств предпринимательского сектора в финансировании науки в 2016 году, %

Кроме того, отмечается низкий престиж научной профессии в стране, о чем говорит отрицательный прирост численности персонала, занимающегося научными исследованиями и разработками.

«Утечка мозгов» сосредоточена в восточном направлении, где указанный показатель демонстрирует рост на уровне 8-9 %. Обратим внимание на рисунок 3, на котором видны изложенные факты.



Рисунок 3 – Среднегодовой темп прироста численности персонала, занятого исследованиями и разработками 2000-2016 гг., %

Даже в прогнозе социально-экономического развития России на 2018 год и плановый период 2019-2020 гг. отмечается, что «в период с 2011 г. наблюдается устойчивый рост внутренних затрат на исследования и разработки - с 1,01% ВВП в 2011 г. до 1,10% в 2016 г.», что является невыдающимся результатом. Также в документе отмечено, что «в структуре внутренних текущих затрат на исследования и разработки основная доля затрат по-прежнему приходится на оплату труда, однако в 2016 г. произошло снижение этой доли с 47,8% в 2013 г. до 46,1% в 2016 г. за счет увеличения затрат на приобретение оборудования, других материальных затрат и прочих текущих затрат.»

Указанный прогноз содержит негативную оценку и бизнес-влияния на наукоемкую сферу, которая составляет основу для цифровой экономики страны: «...инновационная активность бизнеса демонстрирует отрицательную динамику: удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, снизился с 9,1% обследованных организаций в 2012 г. до 7,3% в 2016 г. (при плановом значении за 2016 год, равном 15%, согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года); доля инновационных товаров, работ, услуг, новых для рынка сбыта организаций также сократилась с 1,1% в 2012 г. до 1,0% в 2016 г. (при плановом значении за 2016 год, равном 5%, согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года); совокупный уровень инновационной активности организаций промышленного производства сократился с 11,1% в 2012 г. до 10,5% в 2016 г. (при плановом значении за 2016 год, равном 47%, согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года). Государственная политика в инновационной сфере продолжит осуществляться в том числе через стимулирование крупных компаний с государственным участием. Программы инновационного развития таких компаний станут стимулом для повышения конкурентоспособности производства за счет увеличения спроса на существенно улучшенные товары и услуги, инновационные проекты.» [3, с. 36].

Оценивая заинтересованность бизнеса во внедрении цифровых технологий, обратимся и к исследованиям Высшей школы экономики. Результаты анкетирования 100 российских компаний по вопросам, касающимся области цифровой экономики, проведенные экспертами в прошедшем году, показывают, что только 12% компаний имеют на ближайшую пятилетку отдельный документ по применению цифровых технологий в виде стратегического документа развития. Совокупное число организаций, имеющих такой документ и тех, у кого такие намерения отражены в специальном разделе составляет 17% (12%+5%) Еще 17% компаний не имеют планов по применению цифровых технологий в ближайшие 5 лет. Почти 1/4 (27%) опрошенных относят использование цифровых технологий к оперативному планированию в пределах ближайшего года. Указанные результаты опроса отражены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «Имеется ли у вашей компании документально оформленная Стратегия (программа, план, дорожная карта и т.п.) по применению цифровых технологий в бизнесе компании на ближайшие 5 лет»? [8, с.55].

Для решения указанных проблем высшим руководством страны предпринимаются решительные меры. 28 августа 2017 года распоряжением Правительства РФ № 1632-р была утверждена программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Кроме данной программы, на государственном уровне к 2017 году принято еще несколько документов стратегического планирования, предусматривающих меры, направленные на стимулирование развития цифровых технологий и их использование в различных секторах экономики.

Так, прогноз социально-экономического развития РФ на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов предусматривает наладку распространения использования ИТ в социально-экономической сфере, а также в гос. управлении и бизнесе, содержит описание и работу над основными сдерживающими факторами, в том числе дефицит кадров, с учетом низкого уровня подготовки молодых специалистов. Отмечается недостаток в исследованиях мирового класса. Кроме того, принята «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», которая близка по своему содержанию к вышеуказанной программе. Цели и задачи данных документов находятся в неразрывной связи.

Модель по внедрению цифровой экономики, разработанная на уровне Правительства РФ и представленная в программе, предполагает наличие 3-х уровней:

«1. рынков и отраслей экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);

2. платформ и технологий, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);

3. среды, которая создает условия для развития платформ и технологий, эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность».

Основной результат реализации программы, который намечен в стратегическом документе – «создание не менее 10 национальных компаний-лидеров - высокотехнологичных предприятий, развивающих "сквозные" технологии и управляющих цифровыми платформами, которые работают на глобальном рынке и формируют вокруг себя систему "стартапов", исследовательских коллективов и отраслевых предприятий, обеспечивающую развитие цифровой экономики.» Это потребует осуществление тесного взаимодействия между государством, бизнесом и наукой, однако усилия стоят результата – возможности приблизиться к новому уровню развития, называемого индустрией 4.0. Кроме того, дорожной картой постановления предусматривается целый перечень показателей, которых необходимо добиться к 2024 году, с указанием промежуточных итогов, являющихся путем к достижению конечной цели.

Помимо основного результата, целями отечественной государственной программы по внедрению цифровой экономики являются:

«- создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;

- создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;

- повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом».

Эффектами внедрения цифровой экономики должны стать:

- Сквозная автоматизация всех основных производственно-экономических процессов и сетцентричная модель управления;
- Развитие рынка персонализированного производства и потребления;
- Увеличение совокупной эффективности субъектов экономической деятельности;
- Мобилизация знаний через обмен;
- Создание новых рабочих мест в высокотехнологических отраслях.

Рассматривая потенциальные эффекты внедрения цифровой экономики, обратим внимание на сквозные технологии цифровой экономики. Они необходимы для решения поставленных задач, позволят устранить множество барьеров, которые описаны в дорожной карте государственной программы по цифровой экономике. Сквозные технологии включают в себя: технологии больших данных («BigData»), нейротехнологии и искусственный интеллект, внедрение в повседневную жизнь систем распределённого реестра (именуемые «блокчейн»), квантовые технологии, новые технологии производственного назначения и промышленный интернет, сенсорику и робототехнику, системы беспроводной связи, а также применение технологий дополненной и виртуальной реальности. Обобщенно систему сквозных технологий отобразим на рисунке 5.



Рисунок 5 – Система сквозных технологий

Работа уже ведется по пяти базовым направлениям развития, нацеленным на технологическое развертывание и внедрение элементов 4-го уровня индустриализации экономики. К указанным направлениям отнесены:

1. нормативное регулирование;
2. кадры и образование;
3. формирование исследовательских компетенций и технических заделов;
4. информационная инфраструктура;
5. информационная безопасность [2, с. 10].

Говоря о первом пункте – нормативно-правовом регулировании, отметим, что основная цель направления – создание новой регуляторной среды, которая позволит обеспечить правовой режим формирования и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием – цифровой экономики. Совокупность направлений по совершенствованию правового поля для создания благоприятного климата функционирования цифровой экономики отображена на рисунке 6.

Целевыми ориентирами по 2-му направлению являются:

- формирование условий для подготовки кадров цифровой экономики;
- совершенствование системы образования;
- совершенствование рынка труда с переориентацией его на требования цифровой экономики;
- внедрение систем мотивации по освоению новых компетенций и участию в развитии национальной цифровой экономики.



Рисунок 6 – Направления совершенствования нормативно-правового обеспечения для развития областей цифровой экономики

Третье направление – по формированию исследовательских компетенций и технологических заделов предусматривает создание системы поддержки научных исследований в области цифровой экономики обеспечивающей технологическую независимость по каждому из направлений сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне, и национальную безопасность. Для этого потребуется сформировать институциональную среду, создать технологические заделы и развивать набор компетенций в целях наращивания разработок и исследований в областях цифровой экономики.

Направление, затрагивающее информационную инфраструктуру, предполагает:

- развитие существующих сетей связи,
- создание и совершенствование работы центров обработки данных;
- внедрение цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей власти, бизнеса и граждан;
- создание эффективной системы сбора, обработки, хранения и предоставления потребителям пространственных данных, обеспечивающей потребности государства, бизнеса и граждан в актуальной и достоверной информации о пространственных объектах.

5-й вектор развития, касающийся информационной безопасности, должен обеспечить защищенность личности и общества, а также всего государства от угроз в информационной области. Он призван обеспечивать реализацию конституционно закрепленных прав и свобод человека и гражданина, предоставить положенные каждому гражданину достойные качество и уровень жизни, а также защитить суверенитет и поддерживать возможности в устойчивом социально-экономическом развитии страны в условиях цифровой экономики.

Государственная программа по развитию цифровой экономики предусматривает достижение свя-

занного набора из 12 показателей по ранее названным 5 направлениям развития, которые будут являться признаком успеха в работе над намеченными целями к 2024 году. Отобразим указанную систему на рисунке 7.



Рисунок 7 – Система ключевых показателей государственной программы по развитию цифровой экономики [2, с.17]

Новая экономика должна стать «надстройкой» для существующей экономической модели, опираться на полученный ране опыт, при этом новые технологии должны проникнуть в области традиционного хозяйствования. Они вызволят повысить производительность труда и снизить издержки производства, иначе говоря, изменят уклад работающих механизмов взаимодействия в нынешней экономике. Этапы развития мировой экономики на пути к цифровому уровню отобразим на рисунке 8.

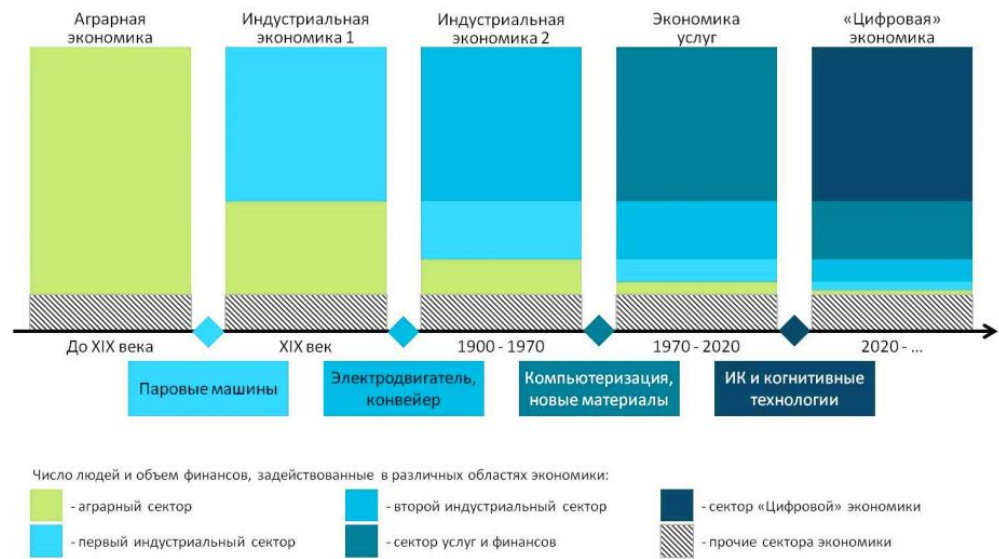


Рисунок 8 – Структуры мировой экономики на этапах развития цивилизации [4]

На сегодняшний день цифровизация — это глобальный процесс, который связан с кардинальными изменениями структуры и характера мирового социо-экономического развития, с последовательным переходом к современному, наукоемкому производству, а также более совершенным видам обмена информацией. Данный процесс охватывает в различной степени почти все мировое сообщество. Он оказывает воздействие на подавляющее множество сфер деятельности и значительно меняет особенности их развития. Такой уклад ведения хозяйственной деятельности затрагивает социально-экономические отношения, сложившиеся в нем ранее, влияет на уровень и качество жизни каждого члена общества. Некоторые из положительных эффектов от внедрения цифровой экономики схематично отражены на рисунке 9.



Рисунок 9 – Эффекты от внедрения элементов цифровой экономики

Информатизация как закономерность развития неизбежна и для нашей страны и общества, она является необходимым условием для решения задач его социального совершенствования.

Среди экономических проблем, возникающих в связи с переходом к укладу нового типа – экономике «цифрового» общества следует отметить, уровень развития, при котором применение традиционных технологий, используемых в индустриальном обществе, являющийся более выгодным для большинства субъектов хозяйствования с точки зрения короткой перспективы. При этом текущее состояние экономики РФ не позволяет вкладывать бюджетные средства в таких объемах, которые могли бы заместить еще и вклад частного капитала в более перспективные направления науки и цифровизации, которые не дают сиюминутной прибыли, нацелены на перспективу.

Надвигается слом существующей технологической парадигмы. Он несет в себе не только множество новых перспектив, но и одновременно новые социальные риски и вызовы, которые связаны с трансформацией рынка труда и капитала. Процессы интернетизации и роботизации создают огромный риск роста безработицы. Цифровые инновации могут привести к потере рабочих мест не только в развитых странах, но и в развивающихся, так как дешевая рабочая сила уже не будет конкурентным преимуществом, а технологические цепочки и производство будет возвращаться в США и Европейские страны, где человеческий труд будет замещен машинным. Помимо безработицы, существует угроза роста неравенства и социального отчуждения. О грядущих изменений смогут выиграть те, кто готов предоставлять новый тип капитала – цифровой и интеллектуальный. Ответ на вопрос: «Как в таких условиях быть работникам с низким уровнем образования и квалификации?», – будет зависеть от не только от самих граждан, но конъюнктуры, к которой придет рынок труда той или иной страны. [5, с.13].

Нам нужно перенимать опыт у таких передовиков развития индустрии 4.0, как Германия, где немецкие бизнесмены, политики и ученые поставили в 2011 году задачу по повышению конкурентоспособности обрабатывающей промышленности страны через усиленную интеграцию «киберфизических систем» в заводские производственные структуры [7, с. 1152]. Правительством Германии предусмотрено выделение 200 млн евро из государственного бюджета только на первый этап (инициирования и подготовки базы для запуска процесса). При этом, по оценкам экспертов, бизнес уже выделил со своей стороны порядка 300 млн евро, что позволяет согласиться с мыслью о том, что в будущем проект объективно будет развиваться промышленными предприятиями самостоятельно [6, с.60].

Уже сейчас Россия должна действовать, чтобы к 2024 году добиться успехов в цифровизации экономики, внедрить элементы развития 4-го поколения. Времени на раздумья больше осталось, так как

лидеры цифрового направления все дальше уходят вперед, не давая конкурентам ни малейшего шанса на ошибку. В таких сверхконкурентных условия Россия просто обязана стать такой страной, которая сможет предложить своим гражданам будущее, в котором есть место для каждого. Решать вопросы в области перспективного рынка труда, помогать и стимулировать бизнес в сфере инновационного развития, формировать устойчивое понимание необходимости в совершенствовании цифровых навыков у граждан – это первоочередные задачи. Исторические особенности культуры и способов мышления помогают нам формировать законы существования мира будущих технологий, где развивается индустрия 4.0, однако без резкого сдвига, национального устремления к достижению цифрового уровня развития экономики не обойтись. В новом мире, к которому нужно стремиться, должны быть соединены воедино реальная с виртуальными сферами деятельности, эффективно использоваться перспективные формы и методы управления, взаимовыгодно и успешно сосуществовать гражданин, бизнес, научное сообщество и государство на базе цифровой платформы.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 01.02.2018);
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"» [Электронный ресурс]. URL <http://m.government.ru/all/28653/> (дата обращения: 17.01.2018);
3. "Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282738/ (дата обращения: 25.01.2018);
4. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.;
5. Подвойский, Г. Л. Роль новых технологий в экономике XXI века / Г.Л. Подвойский // Мир новой экономики. - 2016. - №4. - С.6-16;
6. Юдина, М. А. Индустрия 4. 0: перспективы и вызовы для общества / М.А. Юдина // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. №60. - С.197-215;
7. Селянская Г. Н. Smart-университет - ответ на вызовы новой промышленной революции/ Г.Н. Селянская // КЭ. 2015. №9. - С.1152-1164;
8. Доклад коллектива авторов НИУ ВШЭ «Цифровая экономика»;
9. Официальный сайт интернет-журнала «The Next Web» [Электронный ресурс]. URL: <https://thenextweb.com/contributors/2018/01/30/worlds-internet-users-pass-the-4-billion-mark/> (дата обращения: 08.02.2018);
10. Официальный сайт мировой статистики интернета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm> (дата обращения: 10.02.2018).

ДЫМШАКОВ Д.Н., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
2 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

DYMSHAKOV D.N., PODPOVETNAYA Y.V.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction
"State and municipal management"

АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТНЫХ МЕТОДОВ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ASPECTS OF THE USE OF PROBABILISTIC METHODS IN THE MANAGERIAL DECISION-MAKING IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены вероятностно-статистические модели и методы принятия управленческих решений в условиях перехода предприятий к цифровой экономике. Приведены примеры применения данных методов на практике. Получены выводы о качестве производимой на предприятии продукции и даны практические рекомендации по совершенствованию работы персонала в лице руководителя (менеджера) в условиях цифровой экономики.

Abstract

The article considers a probabilistic-statistical models and methods for managerial decision-making in the transition of enterprises to digital economy. Examples of application of these methods in practice. The findings about the quality of the enterprise products and practical recommendations for improving work of personnel in the face of the head (Manager) in the context of the digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, управленческое решение, вероятностные методы, вероятностно-статистическая модель.

Keywords: the digital economy, management decision, probabilistic methods, stochastic model.

Президент РФ в последнем Послании Федеральному собранию поднял вопрос о переходе к цифровой экономике, а впоследствии его поддержал премьер-министр в своем выступлении на Инвестиционном форуме в городе Сочи. Они акцентировали внимание Правительства о необходимости внедрения новых форматов государственного управления и перехода к цифровой экономике [6]. Эта тема активно обсуждается на государственном уровне, в связи с пониманием решающей роли цифровых технологий в становлении стратегической конкурентоспособности страны.

Цифровая экономика – один из стратегических принципов развития РФ. За последнее время произошли качественные изменения в экономике и обществе. Новые технологии и платформы позволяют менеджменту предприятий и физическим лицам сокращать издержки, вызванные наложенными на РФ санкциями, а также взаимодействовать во всё больших масштабах и осуществлять более тесный контакт с хозяйствующими объектами и государственными структурами. В результате формируется экономика, основанная на сетевых сервисах, то есть цифровая или электронная [3]. Переход к цифровой экономике требует от специалистов наличия новых знаний и навыков, которые в условиях стремительно развивающихся методологий и технологий необходимо постоянно развивать общим высоким образовательным уровнем, независимо от региона [6].

Вероятностно-статистические модели в условиях цифровой экономики применяются при проверке контроля качества продукции на производстве. Оценка качества продукции ложится на плечи руководителя, он занимается подбором верного способа или метода и должен просчитать все возможные варианты данного решения, и соответственно, нести ответственность за их последствия.

В рамках цифровой экономики существуют два вида управленческих решений, принимаемые менеджером, а именно: детерминированные и вероятностные. Среди данных решений делается выбор в зависимости от степени полноты и достоверности использованной информации.

Детерминированные – это те решения, которые принимаются в условиях определённости, при этом руководитель располагает почти полной и достоверной информацией в отношении решаемой про-

блемы. При запуске в производство определённого изделия, он безошибочно может рассчитать уровень издержек производства (ставку арендной платы, стоимость материалов и рабочую силу) [7].

Вероятностные решения не являются определёнными, в них вероятность каждого из них известна. Она определяется математическими методами, в которых используется статистический анализ опытных данных. К примеру, анализируя демографические данные, страховые компании могут с большой вероятностью прогнозировать уровень смертности в отдельных возрастных категориях и на их основе составить прайс-лист, определив тарифы и объём взносов при страховании жизни. Такая вероятность называется объективной, если она рассчитана на информационной основе, которая позволит сделать статистически достоверный прогноз.

При решении новоявленных, нешаблонных проблем в большинстве случаев, решение принимается в условиях неопределённости, в случаях, когда требующие учёта факторы настолько эксклюзивны и/или сложны, что о них невозможно получить достаточно информации.

Управляющий, который столкнулся с неопределённостью, может изучить дополнительную информацию, а при нехватке времени и/или средств на её сбор, ему придётся положиться на прошлый опыт и интуицию.

В цифровой экономике актуально использовать вероятностные и вероятностно-статистические методы принятия решений.

Вероятностный метод подразумевает собой малоэффективный метод доказательства существования математического объекта с данными свойствами. Они включают: систематический, простой (случайный), стратифицированный и кластерный отбор. Для проверки качества производимой продукции подходят только два из них: простой и систематический. При простом отборе, вероятность быть включённым в выборку является одинаковой для всех единиц продукции, а систематический отбор является наиболее упрощённым вариантом предыдущего.

Результативность принятых решений зависит от причин, условий, которые определяются вероятностно-статистическими методами принятия решений, они представляют собой случайные величины, для них известны законы распределения вероятностей и иные статистические характеристики. Данные методы применяются в тех случаях, когда сделанные выводы на основе выборочных данных переносятся на всю совокупность, в роли которой выступает вся партия продукции. Их суть сводится к использованию на основе оценивания и проверки гипотез вероятностных моделей с помощью выборочных характеристик. К достоинствам использования данных методов относится: возможность учёта многообразия вариантов развития событий, их вероятностей [7].

Использование данного вероятностно-статистического метода принятия решений состоит из трёх этапов:

- переход от управленческой, экономической, технологической реальности к теоретической математико-статистической модели;
- проведение расчётов и получение выводов чисто математическими средствами;
- интерпретация математико-статистических выводов применительно к данной ситуации и принятие обоснованного решения [2; 5].

Готовой следует считать случайную модель реального явления в случае, если в терминологии теории вероятностей выражены взятые величины и связи между ними. Соответственность данной модели доказывают при помощи статистических методов проверки гипотез.

В качестве рекомендаций по совершенствованию производимой на предприятии продукции, даны практические примеры по улучшению работы персонала в условиях цифровой экономики, отметим следующее:

1. Для проверки качества любой продукции производится выборка в целях соответствия выпускаемой партии установленным стандартам, согласно им делается заключение о целой партии. Каждая единица продукции в контрольной партии должна иметь равную вероятность быть отобранной в выборку, она осуществляется не при помощи жребия, а посредством компьютерных датчиков случайных чисел или таблиц.

2. При обнаружении сбоев технологических процессов создаются правила и планы статистического контроля процессов, направленные на принятие мер к наладке и предотвращению выпуска продукции, не соответствующей нормативным требованиям, данные действия направлены на уменьшение издержек производства и потерь от поставки бракованных единиц продукции.

3. При статистическом анализе необходимо оценить показатели точности и стабильности оборудования или качества продукции, соответствия требованиям, а также выявление резервов производства и технологии [5].

В конкретных областях используются как вероятностно-статистические методы широкого применения, так и специфические. К последним относятся методы статистической приёмочной проверки соответствия качества продукции, наладка технологических процессов, оценка и контроль надёжности, и прочее [5].

К примеру, рассмотрим задачу: найдём план частичного контроля продукции, с объемом партии в 4236 единиц с установленной вероятностью не выявления критических дефектов $\beta = 0,002$ при наибольшем проценте критических несоответствующих единиц 0,2%. Решение: Находим d , переводя «процентную дефектность» в её абсолютное значение $p = 0,002$, тогда

$$d = Np = 4236 \cdot 0,002 = 8,472.$$

Полученное значение округляется до $d = 8$, а не до 8,5! После чего расчётом получаем:

$$(N - d / 2)(1 - \beta^{1/(d+1)}) = (4236 - 4)(1 - 0,002^{1/9}) = 4232 \cdot 0,49868 = 2110,42, \text{ округляем до } n = 2110.$$

Таким образом, план выборочной проверки партии из 4236 единиц продукции с критическими несоответствиями включает: объем выборки n равен 2110, приемочное число несоответствующих единиц $Ac = 0$, браковочное число $Re = 1$ [1].

В производственном менеджменте, при внедрении информационных технологий важно применять статистические методы на первичном этапе выпуска продукции, что позволит повысить качество продукции, обеспечить соответствие требованиям стандартов. Потребность в этом возникает в связи с ограниченностью информации, которая доступна на начальном этапе жизненного цикла продукции, и потребностью технического потенциала и экономической обстановки на будущее.

Более распространёнными вероятностно-статистическими методами являются:

1. Регрессионный анализ устанавливает аналитическое выражение случайной зависимости между исследуемыми признаками;
2. Факторный анализ применяется для изучения взаимосвязей между значениями переменных и является многомерным;
3. Дисперсионный анализ (развеивание) направлен на поиск зависимостей в экспериментальных данных путём исследования значимости различий в средних значениях;
4. Статистические методы оценки риска определяют вероятность возникновения потерь при помощи статистических данных предыдущего периода, по результатам которого выявляют зоны и коэффициент риска, достаточность инвестиций;
5. При разработке стратегических управленческих решений применяется метод сценариев, с помощью которого можно дать оценку не только наиболее вероятному ходу развития событий, но также и возможные исходы принимаемых решений, и прочее [4].

Область статистических методов приобретает наибольшее значение, так как она посвящена анализу статистических данных нечисловой природы, т.е. результатов измерений по качественным и разнотипным признакам. Её основное применение – теория и практика экспертных оценок, которая связана с теорией статистических решений. Целью менеджера при решении задач этим методом заключается в сопоставлении реальной задачи соответствующей типовой, в определении вероятностей событий на базе статистических данных, а также в принятии нужного решения.

В конечном итоге делаем вывод о том, что новые технологии в цифровой экономике позволяют ускорить любые промышленные процессы, а применение вероятностно-статистических методов и использование вероятностно-статистических моделей даёт возможность руководителю (менеджеру) получить достоверные вероятностно-статистические данные о качестве производимой продукции на предприятии, что является немаловажным фактором в деятельности любой современной фирмы. Экономический рост маловероятен без эффективного менеджмента и правильных управленческих решений.

Список литературы

1. Гулидов Д.Н. Статистические методы в управлении качеством. Ч.1: Выборочный контроль по альтернативному признаку на основе параметра AQL: Уч. пособие. – М.: МИЭТ, – 2013.
2. Орлов А.И. Теория принятия решений. Учебное пособие / А.И.Орлов. – М.: Издательство «Экзамен», – 2014.
3. Паньшин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития № 3 (157) – 2016. – Стр. 17-20.
4. Терещенко О. В. Многомерный статистический анализ данных в социальных науках : учеб. пособие / О. В. Терещенко, Н. В. Курилович, Е. И. Князева. – Минск : БГУ, – 2012.
5. НОУ ИНТУИТ // Лекция / Основы вероятностно-статистических методов описания неопределенностей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/546/402/lecture/9248> (дата обращения 15.11.2017).

6. На пути к цифровой экономике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bujet.ru/article/324346.php> (дата обращения 30.11.2017).

7. Философия принятия профессионального решения. Виды управленческих решений: детерминированные и вероятностные. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://helpiks.org/4-98891.html> (дата обращения 19.11.2017).

ЖАЛОБИНА А.В., ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

ZHALOBINA A.V., POSTOVALOVA I.P.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

FINANCIAL TRANSACTIONS IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Аннотация

В настоящее время в условиях рыночных отношений в экономике России существует потребность в использовании количественных методов оценки финансовых операций. В статье рассмотрены финансовые операции в условиях неопределенности. Показано, какие существуют критерии по принятию решений в этих условиях. Раскрыта информация, как определять рациональные решения с помощью элементов теории игр, используя матрицы последствий и рисков.

Abstract

Currently, in the conditions of market relations in economy of Russia there is a need to use quantitative methods for the evaluation of financial operations. The article considers financial transactions in conditions of uncertainty. Shown, what are the criteria for decision-making in these conditions. Revealed information, how to determine rational decisions using elements of game theory using matrix of impacts and risks.

Ключевые слова: финансовые операции, игры с природой, финансовый риск, матрица последствий, матрица рисков, принятие решений.

Keywords: financial transactions, games with nature, the financial risk impact matrix, risk matrix, decision-making.

Развитие мировых финансовых рынков, оказывает непосредственное влияние на всех участников мирового экономического пространства, основными членами которого являются крупные финансово-кредитные институты, производственные и торговые корпорации. Все участники мирового рынка должны учитывать новые тенденции развития финансовых рынков. Число рисков, возникающих в деятельности таких компаний, существенно увеличилось в последние годы. Это связано с появлением новых финансовых инструментов, активно используемых участниками рынка.

Поэтому все большее значение для успешной деятельности компании приобретает в настоящее время осознание роли риска в деятельности компании и способность риск-менеджера адекватно и своевременно реагировать на сложившуюся ситуацию, принять правильное решение в отношении риска.

Для этого необходимо использовать различные финансовые операции, которые включают в себя матрицы последствий и рисков, специальные правила по принятию решений, такие как критерий Вальда, Гурвица, Сэвиджа [2].

Финансовой операцией, называется процедура, первоначальное и окончательное состояния которой имеют денежную оценку, и задача выполнения которой состоит в максимизации заработка – разницы между окончательной и первоначальной оценками. Практически постоянно финансовые операции ведутся в условиях неопределённости и по этой причине их итог нереально прогнозировать заранее. Ситуация абсолютной неопределённости характеризуется отсутствием какой бы то ни было дополнительной информации.

Неопределенность будем рассматривать как такое состояние знаний лица, принимающего решения (ЛПР), при котором одно или несколько альтернативных решений приводят к блоку возможных ре-

зультатов, соответствующих различным состояниям внешней среды («природы»), вероятности которых неизвестны.

Для определения наилучших, так называемых рациональных, решений можно использовать элементы теории игр, в частности, игры с природой. В них один игрок (человек) старается действовать осмысленно, а второй игрок (природа) действует случайно [4].

Игры с природой – это игры, в которых неопределенность вызвана не сознательным противодействием противника, а недостаточной осведомленностью об условиях, в которых действуют стороны. Например, заранее неизвестна погода в некотором регионе или покупательский спрос на некоторую продукцию [1].

Условия такой игры обычно представляются таблицей решений, рассмотрим таблицу 1, в которой строки $A_1, A_2, \dots, A_m$ соответствуют стратегиям ЛПР (лица, принимающего решение), а столбцы $B_1, B_2, \dots, B_n$ – стратегиям природы; a_{ij} – выигрыш ЛПР, соответствующий каждой паре стратегий A_i, B_j .

Таблица 1 – Возможные стратегии

	B_1	B_2	$\dots$	B_n
A_1	a_{11}	a_{12}	$\dots$	a_{1n}
$\dots$	$\dots$	$\dots$	$\dots$	$\dots$
A_m	a_{m1}	a_{m2}	$\dots$	a_{mn}

Пусть рассматривается вопрос о проведении финансовой операции, имеющей несколько возможных исходов. В связи с этим проводится анализ возможных решений и их последствий. Предположим, что ЛПР рассматривает несколько возможных решений $i = 1, \dots, n$. Ситуация неопределенна, понятно лишь, что реализуется какой – то из рассматриваемых вариантов $j = 1, \dots, n$. Если будет принято i -е решение, а ситуация сложится j -я, то доход, полученный ЛПР будет равен q_{ij} . Матрица $Q = (q_{ij})$ называется матрицей последствий.

В этой неопределённой ситуации могут быть высказаны лишь некоторые рекомендации. Они не обязательно будут приняты ЛПР. Многое будет зависеть, например, от его склонности к риску. Финансовый риск – риск, связанный с вероятностью потерь финансовых ресурсов.

Но как оценить риск в данной схеме? Допустим, мы хотим оценить риск, который несёт i -е решение. Нам неизвестна реальная ситуация, но если бы мы её знали, то выбрали бы наилучшее решение, т.е. приносящее наибольший доход. Если ситуация j -я, то принимается решение, дающее доход $q_j = \max q_{ij}$. Значит, принимая i -е решение, мы рискуем получить не q_j , а только q_{ij} , т.е. принятие i -го решения несет риск недобрать $r_{ij} = q_j - q_{ij}$. Матрицу $R = (r_{ij})$ называют матрицей рисков [1].

Пусть матрица последствий есть

$$Q = \begin{pmatrix} 5 & 2 & 8 & 4 \\ 2 & 3 & 4 & 12 \\ 8 & 5 & 3 & 10 \\ 1 & 4 & 2 & 8 \end{pmatrix}.$$

Найдем матрицу рисков, вычитая данный элемент из максимального в каждом столбце. Для максимального в каждом столбце элемента имеем:

$$q_1 = \max q_{i1} = 8; q_2 = \max q_{i2} = 5; q_3 = \max q_{i3} = 8; q_4 = \max q_{i4} = 12.$$

Далее по формуле 1:

$$r_{ij} = q_j - q_{ij}, \quad (1)$$

где q_j – максимальный выигрыш в j -м столбце, характеризует благоприятность состояния природы.

Рассчитываем 1-й столбец матрицы рисков ($r_{11} = 8 - 5 = 3$; $r_{21} = 8 - 2 = 6$; $r_{31} = 8 - 8 = 0$; $r_{41} = 8 - 1 = 7$ и т.д.). Получим данные, занесенные в таблицу 2.

Таблица 2 – Результаты вычислений

A_i / B_j	B_1	B_2	B_3	B_4	$\max(q_{ij})$
A_1	3	3	0	8	8
A_2	6	2	4	0	6
A_3	0	0	5	2	5
A_4	7	1	6	4	7

Матрица рисков выглядит следующим образом:

$$R = \begin{pmatrix} 3 & 3 & 0 & 8 \\ 6 & 2 & 4 & 0 \\ 0 & 0 & 5 & 2 \\ 7 & 1 & 6 & 4 \end{pmatrix}.$$

Определим оптимальную стратегию. Она выбирается из условия 2:

$$\min (\max r_{ij}), \quad (2)$$

Выбираем из (8; 6; 5; 7) минимальный элемент $\min=5$. Следовательно, выбираем стратегию №3. Таким образом, в результате решения статистической игры по различным критериям чаще других рекомендовалась стратегия A_3 .

Ситуация полной неопределенности характеризуется отсутствием какой бы то ни было дополнительной информации. На финансовом рынке в условиях полной неопределенности, следует принимать оптимальные решения. Решение – это выбор определённого сочетания цели, действий, направленных на достижение этой цели, и способов использования имеющихся ресурсов. В качестве ресурсов для нахождения оптимального решения могут служить знания и опыт людей, научно-технический и информационный потенциал организации, финансы, и т.д. [3].

Какие же существуют правила – рекомендации по принятию решений?

1. Критерий Вальда. Основывается на принципе пессимизма (наибольшей осторожности). При выборе решения надо рассчитывать на худший вариант действий со стороны природы. Рекомендуется применять максиминную стратегию. Она выбирается из условия 3:

$$\max (\min q_{ij}), \quad (3)$$

и совпадает с нижней ценой игры.

2. Критерий максимума. Он выбирается из условия 4:

$$\max(\max q_{ij}), \quad (4)$$

Критерий максимума является оптимистическим: считается, что природа будет наиболее благоприятна для человека.

3. Критерий Гурвица. Критерий рекомендует стратегию, определяемую по формуле 5:

$$\max (A * \min q_{ij} + (1 - A) * \max q_{ij}), \quad (5)$$

где A – степень оптимизма (показатель пессимизма-оптимизма) – изменяется в диапазоне $[0, 1]$.

Критерий Гурвица придерживается некоторой промежуточной позиции, учитывающей возможность как наихудшего, так и наилучшего поведения природы. При $A = 1$ критерий превращается в критерий Вальда, при $A = 0$ – в критерий максимума. На A оказывает влияние степень ответственности лица, принимающего решение по выбору стратегии. Чем больше последствия ошибочных решений, больше желания застраховаться, тем A ближе к единице.

4. Критерий Сэвиджа (минимаксный). Суть критерия состоит в выборе такой стратегии, чтобы не допустить чрезмерно высоких потерь, к которым она может привести. Находится матрица рисков, элементы которой показывают, какой убыток понесет человек (фирма), если для каждого состояния природы он не выберет наилучшей стратегии [1,4]. Элементы матрицы рисков находятся по формуле (1). Оптимальная стратегия определяется по формуле (2). Формулы (1) и (2) представлены выше.

При принятии решений в условиях неопределенности следует оценивать различные варианты с точки зрения нескольких критериев. Если рекомендации совпадают, можно с большей уверенностью выбрать наилучшее решение; если рекомендации противоречат друг другу, окончательное решение нужно принимать с учетом результатов дополнительных исследований.

Список литературы

1. Финансовая математика: учебное пособие/ Брусов П.Н., Брусов П.П. Орехова Н.П., Скородулина С.В. – 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2013. – 224с. – (Бакалавриат).
2. Гвоздкова В.С., Постовалова И.П. Количественная оценка финансовой операции. В сборнике: Проблемы социально-экономического развития новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей Сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. Под общей редакцией Е.П. Велихова. 2017. С. 210-216.
3. Подповетная Ю.В., Переверзев П.П., Бунова Е.В., Завьялов О.Г., Овсяницкая Л.Ю., Постовалова И.П. Информационное обеспечение малого инновационного бизнеса. Коллективная монография / Москва, 2016.
4. <http://finansmat.ru/index.php?option=content&task=view&id=76> – финансовая математика.

ЗИЯДИН С.Т., ЖУМАНОВ К.И., ЗАЛМУКАНОВА Б.
Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса

ZIYADIN S.T., ZHUMANOV K.I., ZALMUKANOVA B.
Kazakh National University named after Al-Farabi
High School of Economics and Business

МЕДИА-ИНДУЦИРОВАННЫЙ ТУРИЗМ: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ НАЗНАЧЕНИЯ

MEDIA-INDUCED TOURISM: THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE DESTINATION IMAGE

Аннотация

Цифровые медиа как информационный ресурс и площадка для общения туристов значительно вырос. В последнее время мир туризма развивается из-за влияния Интернета. Туристические предприятия расширили свою коммерческую точку зрения и нашли более быстрый способ привлечь клиентов посредством увеличения рекламы туризма в Интернете. Помимо содействия мобильности и интерактивности, цифровые средства массовой информации также играют важную роль в превращении конвергенции в реальность. Конвергенцию в средствах массовой информации можно легко наблюдать на сайтах по туризму.

Annotation

Digital media as an information resource and a platform for communication of tourists has grown significantly. Recently, the world of tourism is developing because of the influence of the Internet. Travel companies have expanded their commercial point of view and found a faster way to attract customers by increasing the advertising of tourism on the Internet. In addition to promoting mobility and interactivity, digital media also play an important role in converting convergence into reality. Convergence in the media can be easily observed on tourism websites.

Ключевые слова: природный туризм, цифровые медиа, имидж туристических направлений
Keywords: natural tourism, digital media, image of tourist destinations

Значительно выросло использование цифровых медиа в качестве информационного ресурса и коммуникационной платформы для туристов. Они включают в себя предоставление информации в интернете, к которой можно легко получить доступ с веб-сайтов, электронной почты, веб-рекламы, блогов и сайтов социальных сетей. Производители смартфонов и электронных гаджетов объединились с

поставщиками телекоммуникационных услуг, чтобы позволить туристам по всему миру приобретать, хранить, распространять и обмениваться информацией в мультимедиафrienдном формате о своих планах поездок и маршрутах; делайте, корректируйте, подтверждайте или отменяйте бронирования в интерактивном режиме по запросу и в удобное для них время 24 часа в сутки; и сообщайте своим коллегам и членам семьи через мобильные интернет-функции.

Помимо содействия мобильности и интерактивности, цифровые средства массовой информации также играют важную роль в превращении конвергенции в реальность. По данным Jenkins (2006), различные информационные и медийные источники (например, печатные СМИ, такие как газеты и книги, вещательные средства, такие как радио и телевидение, и развлечения, такие как фильмы и компьютерные игры) сотрудничают, вертикально интегрируются и сближаются с цифровой сферой. Организации по управлению туристическими направлениями и другие ключевые игроки в индустрии туризма используют явление конвергенции цифровых средств массовой информации для одновременного распространения информационного Контента по туризму и ускорения потребления туристических товаров и услуг в разных местах.

Конвергенцию в средствах массовой информации можно легко наблюдать на сайтах по туризму. Дулин, Берджесс и Купер (2002) признали, что дизайн туристических веб-сайтов способен обеспечить виртуальный опыт для туристов о направлении и в состоянии повлиять на формирование имиджа туристического назначения в их умах. Управление изображениями и восприятие образов лежат в основе медиа-индуцированного туризма. В более раннем исследовании Gartner (1993) связал формирование изображения и выбор назначения вдоль континуума. Два типа изображений формируются исходя из характера источников информации. Это органические изображения и индуцированные изображения. Органические изображения являются результатом беспристрастных источников информации, в то время как индуцированные изображения происходят из платных источников (например, рекламные элементы комплекса управления маркетингом).

Целью данного исследования является определение роли цифровых изображений на потребительском выборе в природном туризме (ПТ) в Восточной Яве, Индонезия. Предварительные исследования, которые проводятся Хенкель, Агруса, и Таннер (2006) государства, что изображения будут разработаны личные впечатления или намеренно созданные из внешних источников коммуникации. Эти внешние источники могут быть в цифровом или печатном виде; и будет включать в себя сочетание платной или незапрошенной рекламы, туристических рекламных материалов, книг, новостей, фильмов, отзывов и мнений путешественников, и из уст в уста, среди других.

В частности, исследование направлено на достижение следующих целей: анализировать комбинация цифровых источников связи, которые являются актуальными и важными в целевом изображении формирование у респондентов перспективу; определить мотивы путешествия на ПТ место среди перспективных, первый раз и повторить туристов; и рассмотреть ПТ назначения атрибутов ожидаемых респондентами до и сразу после того, как они подвергались набор цифровых индуцированной изображений.

Метод исследования

При проведении исследования использовался многоэтапный подход. Этап 1: состоял из обсуждения в рамках фокус-группы, которое было проведено с целью выявления экологических характеристик туристических направлений, ожидаемых респондентами. Этап 2: охватывала подготовку цифровых индуцированных изображений о природном туристическом направлении в Восточной Яве. Эти изображения были позже использованы в контролируемой среде интервью, которое проводилось в Центральном месте. Этап 3: был посвящен подготовке и проведению контролируемого собеседования. Респондентами, отобранными для этого исследования, была группа студентов, которые были зачислены в учебную программу управления. Они учились на младшем курсе в университете. Исследовательский инструмент, используемый в интервью, был подготовлен как на английском, так и на Индонезийском языках. Аппаратура подверглась к испытаниям надежности и затем была улучшена. Он вводил студентов в центре города на факультете бизнеса. Редактирование на местах было сделано для обеспечения отсутствия отсутствующих ответов. При анализе результатов использовались описательная статистика и факторный анализ.

Результаты опроса и обсуждения.

В исследовании приняли участие в общей сложности 111 студентов, обучающихся по программе обучения в области менеджмента университета, с уровнем ответов 96%. Результаты были поддержаны Cronbach-alpha, значение надежности 0.892. Пятью наиболее важными источниками цифровой коммуникации информации о природном туризме являются поисковые системы (например, Google); рекламные объявления в интернете; и туристические веб-сайты, такие как сайты путешествий и

отдыха, веб-сайты авиакомпаний и сайты государственного туризма. Наименее важными на ПТ пунктом формирования изображения включены средства массовой информации, такие как газеты/ журналы веб-сайтов (например Джакарте Глобус), онлайн видео сайты (например, пробки), личной электронной почты, и группами (например Yahoo eGroups) кроме того, поисковики как Номинальная важной и актуальной в предоставлении информации о ПТ направления.

Факторный анализ также показал, что поисковые системы и туристских веб-сайтов составляют не менее 31% или около трети дисперсии. Это означает, что любые изменения в конкретном использовании студентами цифрового источника связи при получении информации о направлениях ПТ могут быть в значительной степени связаны с изменениями в поисковых системах и сайтах, ориентированных на туризм. Другую треть можно отнести к средствам массовой информации, цифровым источникам связи и к персональной электронной почте / электронным группам.

5 наиболее важных мотивов для поездки в пункт назначения ПТ для всех респондентов - "физическое и умственное расслабление", "время отдыха", "опыт незнакомых/ неизвестных аспектов природы", "уйти от повседневных требований жизни и" узнать новые вещи" (Таблица 3). Респонденты, которые не отправились в пункт назначения ПТ (т. е. идентифицированные как потенциальные путешественники), оценили "физическое и умственное расслабление", "время отдыха" и "уйти от ежедневных требований жизни" как важные мотивы для путешествия в пункт назначения НБТ. Впервые путешественники оценили "физическое и умственное расслабление", "опыт незнакомых/ неизвестных аспектов природы" и "уйти от повседневных требований жизни" как важные мотивы для путешествий. Кроме того, повторные путешественники (т. е. те, кто посетил пункт назначения НБТ по крайней мере дважды) оценили мотивы "физическое и умственное расслабление", "опыт незнакомых/ неизвестных аспектов природы" и "уйти от повседневных требований жизни" как важные. Интересно, что мотивом "поддержки сохранения природы" было важнее лишь повторить путешественникам.

Факторный анализ далее показал, что 5 из 11 выявленных мотивов путешествия в пункт назначения ПТ составили около 28% объясненной дисперсии. Это означало, что к этим мотивам можно отнести любое изменение в рейтингах по мотивам путешествия в пункт назначения НБТ. Кроме того, были определены три фактора. Эти факторы-мотивы "потребности", мотивы "опыта на месте" и мотивы "в пределах досягаемости". 5" вынужденных "мотивов для путешествия в пункт назначения НБТ включают "физическое и умственное расслабление", "время отдыха", "уйти от ежедневных требований жизни" и "отправиться в места, которые семья/ друзья не видели". Мотив "поддержка сохранения природы" можно считать частью фактора "опыта на месте". Как обсуждалось ранее, атрибуты "чистота" и "наличие объектов размещения" были значительно оценены после того, как респонденты посмотрели набор цифровых изображений назначения НБТ. Эти атрибуты подчеркивали "окружающую среду назначения". Также была подчеркнута важность атрибутов "доступность информации", "доступность гида" и "наличие сувениров". Эти атрибуты можно совместно назвать "целевыми объектами".

Заключение

Комфортным считается сочетание цифровых источников связи, которые являются актуальными и важными в формировании изображения. Наиболее важными и актуальными были поисковые системы и туристические сайты. В настоящее время эти источники находятся на стадии сближения. Физическая и умственная релаксация была самым важным мотивом для путешествия к природным туристическим направлениям. Расслабление является частью мотивов, обусловленных потребностями. Уникальность и чистота были самыми важными атрибутами назначения ПТ. Было установлено, что изображения назначения ПТ способны создавать пространственную ориентацию на умы респондентов. Изображения усиливали атрибуты, связанные с целевым значением и локальными объектами. Результаты этой работы были основаны на ответах студентов университета, которые, возможно, не все имели опыт поездки в пункты назначения ПТ. Таким образом, их мнение может основываться на опыте их друзей или членов семьи. В целом для туристической фирмы были определены туруслуги пользующиеся спросом, на основе которых можно установить основные направления улучшения взаимоотношений с потенциальными потребителями. Выяснив источники информации, которыми руководствуются при принятии решений можно определить, кто и какое влияние имеет в процессе принятия решения о покупке. [6]

Последствия для Медиа-Индукцированного туризма :

Поставщики цифровой связи должны распознавать сочетание цифровых источников связи, которые используют путешественники, и предоставлять контент, который решает мотивы путешественников. Цифровые средства массовой информации могут быть использованы для выделения важных атрибутов, которые будут мотивировать путешественников, чтобы пойти в пункты назначения

NBT. Руководители направлений НБТ должны обеспечить, чтобы потребности туристов реализуются на территории опыта, которые находятся в пределах их досягаемости, и помочь побудить их к сохранению природы.

Направления дальнейшего исследования могут включать анализ смеси цифровых источников связи, ПТ путешествия мотивы, и ПТ путешественников на туристическом рынке сегментов; сопоставление важных ПТ назначения атрибутов между похожие и по-разному воспринимается направления; и анализ влияния других средств массовой информации на ПТ пунктом атрибутами.

Список литературы

1. Hudson, S., Wang, Y., Gil, M. S. The Influence of a Film on Destination Image and the Desire to Travel: a Cross-Cultural Comparison // *International journal of tourism research*. 2011. Vol. 13, p. 177–190.
2. Berić, D., Kovačević, M., Simat, K. Film Tourism: A Contemporary Resource for Promoting Serbia // *Turizam*. Vol. 17(1). p. 18–28.
3. Meiliana, Irmanti D., Hidayat M.R., Nur V.A., Dewi S. Mobile Smart Travelling Application For Indonesia Tourism // *Elsevier*, 13-10-2017.
4. Louie A., Rochelle G., David G. Digital Media-Induced Tourism: The Case of Nature-based Tourism (NBT) at East Java, Indonesia // *Elsevier*, 2012.
5. Gjorgievski, M., Trpkova, S. Movie Induced Tourism: A New Tourism Phenomenon // *UTMS Journal of Economics*. 2012. Vol. 3(1). p. 97–104.
6. Зиядин С.Т. Развитие Туристических Услуг Восточно-Казахстанской Области, Аграрная наука - сельскому хозяйству сборник статей XII Международной научно-практической конференции : в 3 кн.. ФГБОУ ВО "Алтайский государственный аграрный университет". 2017. С. 188-191.

ЗИННАТУЛЛИН И.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал

2 курс, направление подготовки

«Государственное и муниципальное управление»

ZINNATULLIN I.V., PODPOVETNAYA Y.V.

Financial university at Government of Russian Federation,

Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction

"State and municipal management"

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

METHODS OF ESTIMATION OF RISKS IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены средства количественного анализа рисков и рискованных ситуаций, возникающих при управлении экономическими циклами и системами на базе вероятностно-статистических методов в условиях формирования цифровой экономики. Выявлена группа методов, позволяющих оценить риски в экономических системах. К ним относятся методы: корректировки нормы дисконта, имитационное моделирование и «дерево решений». На примере «дерева решений» сделан вывод о рентабельности проектов.

Abstract

The article deals with the quantitative tools of risk analysis and risk situations arising from the management of economic cycles and systems based on probabilistic and statistical methods in the context of the digital economy. Found a group of methods to assess risks in economic systems. These include methods of: adjusting the norms of the discount, simulation and "decision tree". For example "decision tree" made a conclusion about the viability of the project.

Ключевые слова: вероятностно-статистические методы, цифровая экономика, риск, экономические системы.

Keywords: probabilistic and statistical methods, and the digital economy, the risk of the economic system.

В процессе развития экономики мы постоянно сталкиваемся с проблемой риска, что требует постоянного мониторинга возникновения рискованных ситуаций, прогнозирования их появления, поиск подходящего метода оценки рисков. Риск – это неопределённость, которая всегда присутствует в каждой экономической системе во всех её сферах и этапах развития, без учёта и предвидения возникновения рисков невозможно результативное, продуктивное развитие экономики. Учёт риска и сопряжённых с ним материальных и прочих потерь требует поиска наилучшего из возможных методов определения рисков [1].

На XXI международном экономическом форуме ныне действующий глава государства РФ указал главным направлением развития быстрейший переход к цифровой экономике. В новом указе обозначена стратегия развития информационного общества на 2017–2030 годы. Цифровая экономика – это часть экономики, которая является перспективной для развития системы государственного управления, социальной сферы экономики, бизнеса и общества в целом. Сущность цифровой экономики заключается в оцифровывании услуг, промышленности, способов продажи, разработки, хранения информационных баз данных, повышение качества и доступности государственных услуг.

По мнению президента, переход к цифровой экономике выбран в качестве приоритетного направления на ближайшее десятилетие. Экономика XXI века стремительно развивается, что усложняет хозяйственную деятельность. Изменчивость социально-экономических факторов предполагает рост неопределённости при управлении экономическими системами [5].

Одним из ключевых звеньев системы является измерение степени рисков. Оно подразумевает численное определение, как отдельных участков, так и в целом всей системы. Сначала формируется информационная база, содержащая факторы риска (учётные и нормативные данные, статистическая и интуитивная информация и предметное описание). Для расчёта рисков применяют вероятностно-статистические методы, которые в свою очередь классифицируются как экспертные и статистические.

Метод статистического анализа основывается на данных прошлых периодов, является объективным, но не учитывает настоящей ситуации. Для справедливости и представления в целом, нужно дополнить экспертной оценкой, которая при отсутствии достоверной информации позволит измерить возможные риски.

Недостатком вероятностно-статистических методов считается использование вероятностных характеристик, а к преимуществам относится шанс проверить исходные варианты развития событий. Наиболее распространёнными методами являются: коррекции нормы дисконта; имитационное моделирование; построение «дерева решений» [7].

Метод коррекции нормы дисконта наиболее востребован на практике и прост в использовании. Выбранный метод заключается в коррекции части базовой нормы оценки, которая считается нерискованной или минимально приемлемой. Регулирование проводится методом добавления величины премии за риск, расчётами которой занимаются эксперты или специалисты данной фирмы. Производится расчёт, размер премии пропорционален риску при условии, что максимальный размер капитала равен 7%, при заложенной премии за риск 11%, то дисконт будет равен 18%. К достоинствам этого метода можно отнести: простоту расчётов, понятность и доступность. Его недостаток – он не информирует нас о степени риска. Он рассчитан на текущий период, однополярен и заключается в анализе нормы дисконта [3].

Имитационное моделирование основано на статистических данных и состоянии внешней среды в предыдущие временные периоды. Оно, как правило, используется для манипулирования рисками стратегий, для создания адаптированных моделей управления рисками, чтобы минимизировать риск при данной продуктивности стратегии или её максимуме эффективности на взятом, предельном уровне риска. Понятно, что мероприятия по снижению рисков приводят к увеличению затрат и снижают эффективность стратегии, для снижения затрат или уменьшения уровня риска можно применять оптимизационные модели. На практике метод имитационного моделирования показал широкие возможности использования, особенно в условиях вероятности и риска удобен для прикладного применения тем, что отлично сочетается с другими экономико-статистическими методами, а также и с иными методами. [4].

Метод построения «дерева решений» аналогичен методу сценариев. В его основе лежит построение поливариантного прогноза динамики внешней среды. Обычно применяются при анализе инвестиционных рисков. Его отличие от метода сценариев в графической форме интерпретации результатов. Недостатки аналогичны методу сценариев [7]. Рассмотрим на примере «дерева решений», нужно выбрать наиболее привлекательный из трёх, проект для инвестиций: ИП 1, ИП 2, ИП 3. Для реализации, они требуют инвестиций в размерах 377, 466 и 712 миллионов рублей и прибыль может составить 262, 421 и 556 миллионов рублей, характерные потери средств на уровне 12, 7 и 24% соразмерно. Вычисляем, используя «дерево решений». Оно для условий данного примера проиллюстрировано на рис. 1 [3].

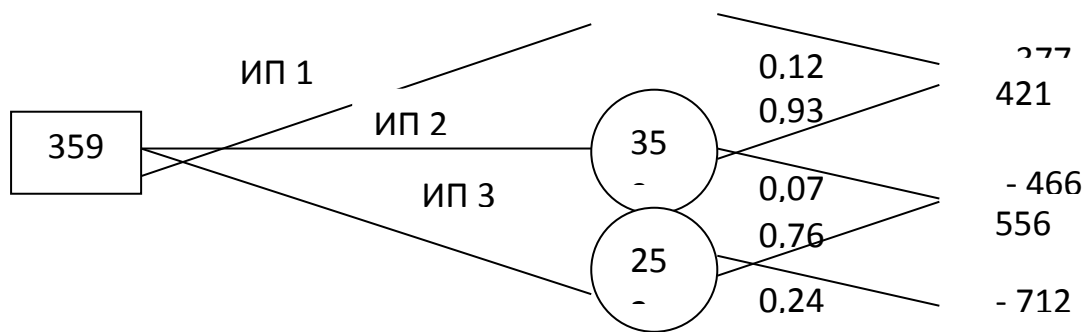


Рис. 1. Пример составления «дерева решений»

Построив «дерево решений» проанализируем результат. Математические ожидания выплат поставим в кружки, следуя по «дереву» справа налево. Делаем расчёт:

$$M(X_1) = 262 \times 0,88 - 377 \times 0,12 = 185$$

$$M(X_2) = 421 \times 0,93 - 466 \times 0,07 = 359$$

$$M(X_3) = 556 \times 0,76 - 712 \times 0,24 = 252$$

Кружки – узлы возникновения неопределённостей.

Продвигаясь налево, мы попадаем в прямоугольник и должны поставить в него самое большое число из тех, что стоят на концах, выходящих из него ветвей. Вывод в нашем случае: надо инвестировать средства в ИП 2 [3].

Метод «дерево решений» даёт наглядно представить задачу на примере чертежа и проанализировать потенциальные варианты. Этот метод используется в сложных ситуациях, когда результат оказывает влияние на последующие решения.

Таким образом, подбор метода измерения риска индивидуален для каждого типа неопределённости, превалирующего в совокупности результата предпринимательской операции. На практике, оценка риска, связана с множеством факторов как субъективного, так и объективного характера. В связи с этим, лучшим является многокритериальный подход к оценке риска, он позволяет отразить разнообразие и сложность принятия решений в условиях неопределённости [7].

Сделаем выводы о преимуществах и рисках внедрения цифровой экономики. К положительным можно отнести:

- увеличение производительности труда;
- лёгкость централизованного управления, налогообложения и контроля; – обширная автоматизация и стандартизация всех хозяйственных процессов (производственных, образовательных, медицинских, социальных и т.д.).

Важным преимуществом цифровой экономики является снижение бюрократии и коррупции.

Чем же мы рискуем? Проникновение чужих технологий создают реальные угрозы для национальной кибербезопасности, увеличивает уровень безработицы [6].

Сообразно вышеизложенным методам оценки рисков можно сделать расчёт любого проекта. Данные методы дают полную картину оценки рисков и позволяют просчитать экономический результат с их учётом. В соответствии с этим целесообразно комплексно проводить расчёты, и, тогда, показатель рентабельности проекта будет всеобъемлющим. В результате можно будет сделать вывод о том, насколько эффективен будет проект. На примере, можно проанализировать статистику работы любого выбранного предприятия и сделать расчёты о его рентабельности, и, если необходимо, принять меры по совершенствованию.

Список литературы

1. Бердников А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. – 2013. – №2. – С. 111-113.
2. Метод «дерева решений». Анализ и оценка рисков в бизнесе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studme.org/34758/finansy/metod_derevaresheniy (дата обращения 23.12.2017).
3. Метод корректировки нормы дисконта с учетом риска [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5663272/page:34/> (дата обращения 09.01.2018).
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 425 с.

5. Цифровая экономика в центре внимания Совета по стратегическому развитию с участием Владимира Путина. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ltv.ru/news/2017-07-05/328292-tsifrovaya_ekonomika_v_tsentre_vnimanii_soveta_po_strategicheskomu_razvitiyu_s_uchastiem_vladimira_putina (дата обращения 22.12.2017).

6. Цифровая экономика: преимущества и риски в системном подходе. Мнение. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://geo-politica.info/tsifrovaya-ekonomika-preimushchestva-i-riski-v-sistemnom-podkhode-mnenie.html> (дата обращения 23.12.2017).

7. Шиянов Б.А., Силютин О.В., Неженец В.С. Международный институт компьютерных технологий // Вероятностно-статистические методы количественной оценки рисков в системе регулирования неравновесными состояниями экономических систем. – Воронеж.: Воронежский государственный технический университет, 2013. – С. 164-170.

ИВАНЧЕНКО А.И., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
3 курс, направление подготовки «Экономика»

IVANCHENKO A.I., LYSENKO Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

РОЛЬ БЛОКЧЕЙНА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE ROLE OF BLOCKCHAIN IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В работе раскрывается понятие блокчейна, а также связанных с ним технологий, способных изменить экономику в будущем. Особое внимание уделяется положительным свойствам блокчейна и созданных на его основе продуктах, в частности криптовалютах. Названы основные пути применения этих новшеств в цифровой экономике и рекомендации по их исполнению.

Abstract

The work reveals the concept of blockchain, as well as related technologies that can change the economy in the future. Particular attention is paid to the positive properties of the blockchain and products created on its basis, in particular, crypto-currencies. The main ways of applying these innovations to the digital economy and recommendations for their implementation are described.

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюта, биткойн, эфир

Keywords: blockchain, crypto-currency, bitcoin, ethereum

Блокчейн – новая технология, не имеющая главного центрального звена в цепочке, позволяющая проводить безопасные, анонимные и быстрые транзакции, которые подтверждаются всеми участниками сети. Ключевую роль здесь играет децентрализация всего процесса – именно благодаря ей переводы от участника А могут быстро и без ограничений отправляться участнику Б, сохраняя полную анонимность, поэтому гарантом перевода является не какое-то конкретное финансовое учреждение, а сама блокчейн-сеть с ее участниками [1].

Данная технология на сегодняшний момент является инновационной, способной изменить привычную экономику и положить начало новой экономической системе. Сейчас к блокчейну относятся также как к интернету в 90х годах – все понимают, что за ним будущее, но как это будет развиваться мало кто представляет. Эксперты отмечают, что если российская экономика сможет интегрировать в себя эту технологию, то мы сможем увидеть большой рост во всех секторах.

Уже сейчас в мире запущена новая блокчейн-сеть Ripple, она не является криптовалютой в привычном понимании как Bitcoin, но работает по той же технологии. На данный момент к этой системе подключились около 100 банков, такие как UBS, UniCredit и CIBC, которые проводят глобальные платежи в реальном времени в 27 странах по всему миру [2].

Интересен и опыт проведения сделок на специализированных биржах с использованием криптовалюты, благодаря использованию блокчейна удалось убрать лишних посредников из цепочки, что в свою очередь повлекло снижение комиссии. Ярким примером этого служит криптовалюта Ethereum или попросту называемая – эфир, создателем которой является русский программист Виталий Бутерин. Она является доработанной версией биткойна, что в свою очередь делает ее более привлекательной для торговли на разных интернет-площадках.

Но ее роль на этом не ограничивается, эфир стала первым инструментом для создания сервисов на базе блокчейна, работающих на основе смарт-контрактов [3]. Это дает возможность для создания “умных” нормативных документов, таких как: акты, законы, постановления, стандарты и т.п.

К их положительным моментам можно отнести:

1. Полная взаимосвязь. То есть при изменении одного документа система на автомате изменяет и другие связанные документы на разных уровнях.
2. Отсутствие человеческого фактора.
3. Быстрота исполнения и отсутствие бюрократии.

Если получится интегрировать данную технологию в документооборот, то мы получаем не только быстроту и понятность исполнения, но и полную открытость перед гражданами, ведь каждый может посмотреть данные по исполнению того или иного нормативного акта. Также снижается вероятность хакерской атаки и другого вида нелегальных действий, ведь одно из главных достоинств блокчейна – высокий уровень безопасности.

Применений блокчейну и криптовалюте можно найти очень много, но все это будет бесполезным, если государство не создаст условия для их развития. Многие страны поняли, что нужно успевать за прогрессом и начали создавать нормативную базу для их легализации. Ведущие экономики мира, такие как США, Южная Корея и Великобритания уже давно ведут разговоры о начале регулирования и создания мировых правил оборота криптовалюты. В России же эти вопросы начали активно обсуждаться относительно недавно – в 2016 году. Ведь с положительными моментами блокчейна есть и отрицательные его стороны, например, финансирование террористической деятельности, посредством перевода криптовалюты в любую точку мира или отмывание денег, а также уход от налогообложения [4].

Поэтому законодатели не должны ограничиваться лишь запретительными мерами, как часто бывает в российской практике. Также нужно соблюдать баланс, чтобы не затормозить развитие и не упустить момент для перехода на новый этап развития экономики. Для этого нужно в ближайшее время как можно скорее создать нормативную и налоговую базу для участников рынка. Так как, например, деятельность от добычи криптовалюты очень прибыльна и государство может получить дополнительные вливания в бюджет. Главное не добиться противоположной реакции, когда участникам рынка будет выгоднее оставаться в тени или перенести добывающее оборудование за границу, чем платить высокие налоги.

Таким образом, в данной работе мы рассмотрели, как блокчейн и связанные с ним технологии могут повлиять на цифровую экономику. Также выяснили, что без должного внимания государства, экономика страны может отстать от конкурентов только лишь потому, что не рассмотрела потенциал блокчейна на должном уровне.

Список литературы

1. Что такое Blockchain (блокчейн)? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mining-cryptocurrency.ru/blockchain/>
2. Глобальные платежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ripple.com/use-cases/banks/>
3. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Смарт-контракт>
4. Roem.ru «Путин: Криптовалюты используют для мошенничества и терроризма, поэтому их нужно регулировать» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://roem.ru/11-10-2017/261055/putin-bitcoin/>

КАЙЛЬ В.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Бизнес информатика»

KAIL V.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Business informatics"

БЛОКЧЕЙН В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

BLOCKCHAIN IN THE FINANCIAL SPHERE

Аннотация

В статье представлена технология проведения денежных переводов с помощью технологии блокчейн. Проведен анализ влияния развитие данной технологии на финансовую сферу. Представлены варианты приложения технологии в финансовой сфере. Приведены примеры конкретных используемых программных продуктов на основе технологии блокчейн.

Abstract

The article presents the technology of conducting money transfers using blocking technology. The impact of the development of this technology on the financial sector has been analyzed. Presented are options for applying technology in the financial sphere. Examples of specific software products using blocking technology are given.

Ключевые слова: блокчейн, денежные переводы, банки.

Keywords: blockchain, money transactions, banks.

Блокчейн – это революционная технология, которая уже стала неотъемлемой частью человеческого развития. За последнее время она стала очень популярна и показала большой потенциал во многих сферах.

Различные проекты с блокчейном были разработаны во всем мире еще в 1990-х годах. Первым глобальным применением технологии блокчейна стал Биткойн, который появился в начале 2009 года.

Сегодня почти каждая крупная корпорация имеет команду специалистов, которая изучает возможности применения блокчейна [3].

Что же такое блокчейн. Блокчейн – это последовательный набор блоков, каждый следующий блок в котором включает в качестве хешируемой информации значение хеш-функции от предыдущего блока. Технология Блокчейн используется для организации журналов транзакций, при этом под транзакцией может пониматься что угодно: финансовая транзакция (перевод между счетами), аудит событий аутентификации и авторизации, записи о выполненных ТО и ТУ автомобилей. При этом событие считается случившимся, если запись о нём включена в журнал. [1]

Основное требование к таким журналам таково:

Невозможность модификации журнала. После добавления транзакции в журнал должно быть невозможно её оттуда удалить или изменить. Чтобы это реализовать, каждый блок снабжается хэш-суммой от его содержимого, и эта хэш-сумма включается в качестве дополнительной полезной информации (тоже хешируемой) в следующий блок. Тогда для того, чтобы поменять что-то в блоке без разрушения доверия клиентов к нему, нужно будет это сделать таким образом, чтобы хеш-сумма от блока не поменялась. А это практически невозможно при использовании криптографически стойкой хеш-функции. Второй вариант – поменять в том числе и хеш-сумму блока. Но тогда придётся менять и значение этой хеш-суммы в следующем блоке. А это потребует изменений, в свою очередь, в хеш-сумме всего второго блока, а потом и в третьем, и так далее. Получается, что для того, чтобы поменять информацию в одном из блоков, нужно будет регенерировать всю цепочку блоков, начиная с модифицируемого, что тоже представляется невозможным.

На рисунке 1 представлена технология осуществления денежного перевода посредством технологии блокчейн.

Поэтому блокчейн является хорошим подспорьем для любых сервисов, где пользователи могли переживать о возможном мошенничестве или о сохранности данных: микроплатежи, банковские операции, логистика, медицина.

Наибольший интерес технология блокчейн имеет в финансовой сфере.

До недавнего момента главным инструментом международных банковских переводов являлась технология SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications) – международная межбанковская система передачи информации и совершения платежей. Она была монополистом в этой сфере [2]. Но с появлением компании Ripple и её сети RippleNet, которая использует блокчейн для проведения банковских транзакций, доля SWIFT на рынке значительно уменьшилась. Задача системы Ripple – указывать, куда переводить деньги. У нее также есть сервис, помогающий банкам обрабатывать входящие транзакции. Компания привлекла к сотрудничеству множество банков и крупных финансовых компаний таких как: American Express, UniCredit, MoneyGram, UBS и др.

Для проведения международного перевода в сети RippleNet понадобится несколько секунд, в отличие от технологии SWIFT, которой для подтверждения платежа может понадобиться несколько рабочих дней [5]

При этом Ripple, благодаря технологии блокчейн, гарантирует безопасность всех транзакций, а также их прозрачность.

Ripple, в свою очередь, не единственная компания, которая пытается модернизировать платежи. Лондонская Earthport Plc управляет платежной сетью в 65 странах, а также стабильно наращивает обороты.

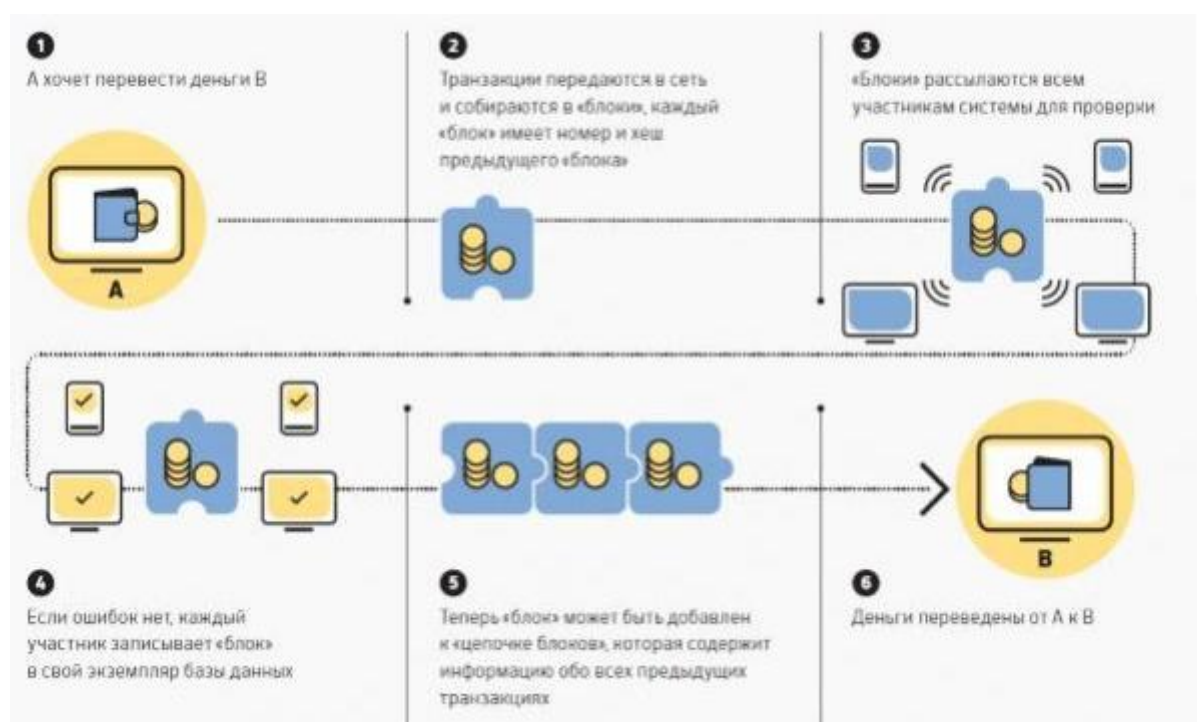


Рисунок 1 – Денежный перевод посредством технологии блокчейн

Интеграция блокчейна с существующими платежными системами имеет большое значение, так как в результате безналичные расчеты станут более безопасными и быстрыми. Банки смогут быстрее, качественнее обрабатывать клиентские запросы, сократить издержки.

Список литературы

1. Габидулин Э.М., Кшевецкий А.С. Защита информации. Учебное пособие. / Э.М. Габидулин // Московский физико-технический институт. 2017. С. 125-126.
2. Википедия – свободная энциклопедия «Общество всемирных межбанковских финансовых каналов связи». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/SWIFT> (дата обращения 05.02.2018).
3. Информационное обеспечение малого инновационного бизнеса: коллективная монография / под ред. проф. П.П. Переверзева. – М.: Перо, 2016. – 164 с.
4. Профессиональное образование XXI века: коллективная монография / под ред. проф. Е.Ю. Никитиной. – М.: Издательство «Перо», 2016. – 227 с.

5. Статья «The blockchain company's plan to create a global payments system for banks». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-01-25/ripple-wants-xrp-to-be-bitcoin-for-banks-if-only-the-banks-wanted-it> (дата обращения 01.02.2018).

КОРОТКИХ М.А., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

KOROTKIKH M.A., LISENKO J.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

ТЕНДЕНЦИИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МИКРО - И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

TRENDS OF DIGITAL TECHNOLOGIES AT THE MICRO - AND MACROECONOMIC LEVEL

Аннотация

Новые технологические, инновационные, социальные, финансовые явления привели к созданию и развитию принципиально иного типа экономики – цифровой экономики, в рамках которой мы можем наблюдать эволюцию экономических взаимосвязей, форм и методов конкуренции, возникновение других бизнес-моделей и вариантов экономического поведения потребителей, производителей и государства. В статье описаны проблемы создания повсеместного использования цифровых технологий с экономической точки зрения, а также концепция устранения данной проблемы.

Abstract

New technological, innovative, social, financial phenomena have led to the creation and development of a fundamentally different type of economy – digital economy in which we can observe the evolution of economic relations, forms and methods of competition, the emergence of other business models and variants of the economic behavior of consumers, producers and the state. The article describes the problems of a ubiquitous use of digital technologies from an economic point of view, as well as the concept of eliminating this problem.

Ключевые слова: цифровая экономика.

Key words: digital economy.

В нашем высокотехнологичном обществе люди всё больше начинают зависеть от коммуникационных сетей, как для целей бизнеса, так и для своего собственного удовольствия. Более того, эта зависимость, скорее всего, возрастет после внедрения таких товаров и услуг, как умные города, облачные вычисления, электронное здоровье и другие. Поэтому, очень важно сейчас обществу рассмотреть внедрение новейших товаров и услуг цифрового характера с разных позиций, в том числе и с экономической точки зрения.

В послании Федеральному собранию от 1 декабря 2016 года Президентом РФ было предложено «запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики», в реализации которой следует «опираться именно на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны». Как отметил В.В. Путин, «это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России, в полном смысле этого слова – нашего будущего» [1].

Важным аспектом функционирования цифровой экономики является обеспечение информационной и экономической безопасности государства и бизнеса, защиты персональных данных и неприкосновенности частной жизни российских граждан в цифровом пространстве.

Также, необходимо обеспечить всех граждан Российской Федерации возможностью свободного доступа в Интернет. В 2015 году компания «Яндекс» провело исследование, в ходе которого выяснилось, что уровень интернет-проникновения в России достиг 62% совершеннолетнего населения страны [2]. Это является небольшим показателем, но он оправдывается тем, что в России существуют труднодоступные места обитания, а также дороговизной интернет-пользования.

По самым скромным подсчетам к 2045 году к Интернету по всему миру будет подключено более 100 миллиардов устройств. Это будут мобильные и переносные устройства, приборы, медицинские устройства, промышленные датчики, камеры безопасности, автомобили, одежда и другие технологии [3]. Необходимо, в связи с этим, не забывать о том, как и где будет производиться сбор, анализ и обработка, а также долгосрочное хранение цифровой информации. А еще, следует задуматься и о том, как возможно снизить стоимость вычислительной мощности.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данном этапе человечество не готово перейти на цифровое ведение хозяйства. Для начала, необходимо создать технологии для введения в эксплуатацию данной идеи. Возможно, это должно быть соединение/слияние нескольких новейших открытий человечества, таких как роботизация, 3-D технологии (печать), мобильные (беспилотные) технологии и другие. Также, правильным решением для производительности и эффективности продвижения в данном вопросе является кооперация всех стран для обсуждения, предложения идей, возможностей и совместной реализации внедрения цифровых технологий на социально-экономическое поприще.

Список литературы

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 "Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию". - Режим доступа: КонсультантПлюс [справочно-правовая система], 2016 г. - 15 с.
2. «Вот моя деревня, вот инет родной» [Электронный ресурс]. - © АО «Газета.Ру» (1999-2018) - Главные новости дня. - Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/tech/2015/04/06/6628353/internet-region-russia-2014.shtml?updated>, свободный. - Загл. с экрана.
3. «Современный человек получает в день в 5 раз больше информации, чем 30 лет назад» [Электронный ресурс]. - © 2011–2017 Фактрум. - Режим доступа: <https://www.factroom.ru/facts/1430>, свободный. - Загл. с экрана.
4. Paul Milgrom and John Roberts. - The Economics of Modern Manufacturing: Technology, Strategy, and Organization. Изд. - The American Economic Review. - June 1990.
5. Цветков В.А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики / В.А. Цветков, И.М. Степнов, Ю.А. Ковальчук // Вестник Финансового университета. - 2016. - Т. 20. - №6 (96). - С. 19-30.
6. Ковальчук Ю.А. - Высокотехнологичное производство как «новое окно возможностей» в посткризисной экономике / Ю.А. Ковальчук, М.М. Ищенко // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2016. - №3. - С. 25-33.

КОСТИНА К.Н., ЯКУШЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KOSTINA, K. N., YAKUSHEV A. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

РОЛЬ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

THE ROLE OF SIMULATION MODELING IN THE STUDY OF ECONOMIC SYSTEMS

Аннотация

Статья посвящена имитационному моделированию, которое является эффективным инструментом анализа и прогнозирования в различных прикладных исследованиях, а также в экономических системах. В статье приведены области применения и преимущества имитационных моделей. Приведен пример использования имитационного моделирования в системе массового обслуживания.

Abstract

The article is devoted to simulation modeling, which is an effective tool for analysis and forecasting in various applied studies. The article describes the scope and advantages of simulation models. An example of using simulation modeling in a queueing system is given.

Ключевые слова: имитационное моделирование, имитация, система, система массового обслуживания.

Keywords: simulation modeling, simulation, system, queueing system.

На сегодняшний день трудно представить научно-исследовательскую и проектную деятельность без использования методологии и современных средств моделирования. Одним из которых является имитационное моделирование, которое решает проблемы реального мира безопасно и разумно [1, с. 14].

Имитационное моделирование – это процесс конструирования модели реальной системы и постановки экспериментов на этой модели с целью либо понять поведение системы, либо оценить различные стратегии, обеспечивающие функционирование данной системы. Имитационный подход дает возможность экспериментировать с существующими или предлагаемыми системами в тех случаях, когда сделать это на реальных объектах практически невозможно или нецелесообразно. А также имитационное моделирование приходит на выручку, когда затраты на другие методы не устраивают исследователей [2].

Имитационное моделирование основывается главным образом на теории вычислительных систем, математике, теории вероятностей и статистике. Также оно является экспериментальной и прикладной методологией, имеющей целью: описать поведение систем; построить теории и гипотезы, которые могут объяснить наблюдаемое поведение и в конечном итоге использовать эти теории для предсказания будущего поведения системы, то есть тех воздействий, которые могут быть вызваны изменениями в системе или изменениями способов ее функционирования [4, с. 12].

Имитационное моделирование применимо в любой отрасли науки. Первоначальный толчок оно получило в ходе реализации авиакосмических программ. Но со временем область применения стала расширяться, так, например, имитационное моделирование стало применяться в коммерческой деятельности, экономике, маркетинге, в системе образования, политике, обществоведении, науке о поведении международных отношениях, на транспорте, в кадровой политике, в области соблюдения законности, в исследовании проблем городов и глобальных систем, а также во многих других областях. Сегодня имитационное моделирование применяется для моделирования бизнес-процессов, цепочек поставок, боевых действий, динамики населения, исторических процессов, конкуренции и других процессов, для прогнозирования последствий управленческих решений в самых разных областях. Данное перечисление свидетельствует о росте использования и распространении влияния имитационного моделирования почти на все стороны нашей жизни [4, с.13; 1, с. 34].

При имитационном моделировании применяется много математических схем, таких как системы массового обслуживания, конечные и вероятностные автоматы, агрегативные системы и другие. Применительно к экономическим процессам наиболее часто используются система массового обслуживания (СМО). Данная система очень распространена и пользуется большим спросом во многих сферах. СМО – это система, занимающаяся обслуживанием заявок, различных требований. Примерами таких систем являются телефонные системы, ремонтные мастерские, билетные кассы, магазины, парикмахерские и другие обслуживающие комплексы с которыми сталкивается человек в повседневной жизни.

Каждая система массового обслуживания состоит из определенного числа обслуживающих единиц (приборов, устройств, пунктов, станций), которые называются каналами обслуживания. Каналами могут быть линии связи, рабочие точки, вычислительные машины, продавцы. По числу каналов СМО подразделяют на одноканальные и многоканальные [2, с.73].

На основе одноканальной системы массового обслуживания рассмотрим популярную, и вызывающую массу негативных расстройств, проблему возникновения очередей в подобных системах. Очередь возникает всегда, когда устройство обслуживания не справляется с потоком заявок. Чтобы разрешить эту проблему нужно проанализировать ее характеристики эффективности с помощью имитационного моделирования, где построенная модель отобразит имитацию функционирования системы, благодаря которой можно разобрать возможные ситуации с потоками заявок и механизмами их обслуживания. Также имитация позволит выявить и устранить основные проблемы, вызывающие появление очередей, которые в свою очередь влияют на поведение клиентов и могут вызвать их потерю.

Имеется одноканальная система массового обслуживания с неограниченной очередью, в которую поступает простейший поток заявок с интенсивностью λ , т.е. количество заявок, возникающих в единицу времени и интенсивностью обслуживания μ – количество заявок, которое можно обслужить в

единицу времени. Таким образом в среднем непрерывно занятый канал будет выдавать $\rho = \frac{\lambda}{\mu}$ обслуженных заявок в единицу (времени).

Заявка, поступившая в момент, когда канал занят, становится в очередь и ожидает обслуживания. Размеченный граф состояний представлен на рисунке 1.

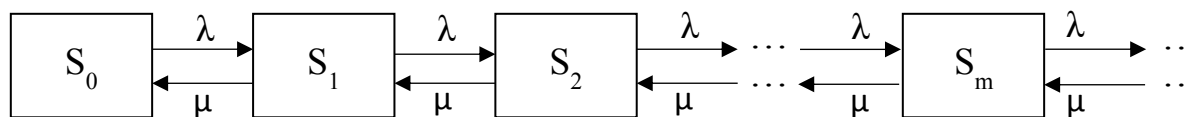


Рисунок 1 – Одноканальная СМО с ограниченной длиной очереди

Система может находиться в одном из состояний $S_0, S_1, S_2, \dots, S_m$,

где S_0 – канал обслуживания свободен;

S_1 – канал обслуживания занят, но очереди нет;

S_2 – канал обслуживания занят, в очереди стоит 1 заявка;

S_m – канал обслуживания занят, в очереди все m заявок.

Так происходит процесс гибели (выполнения заявок) и размножения (возникновения заявок), но с бесконечным числом состояний. По всем стрелкам поток заявок с интенсивностью λ переводит систему слева направо, а справа налево – поток обслуживаний с интенсивностью μ .

В качестве показателей эффективности одноканальной СМО с ограниченной длиной очереди выступают:

A – абсолютная пропускная способность СМО;

$Q \equiv P_{\text{обс}}$ – относительная пропускная способность;

$P_{\text{откл}}$ – вероятность отказа;

$L_{\text{смo}}$ – среднее число заявок, находящихся в СМО;

$T_{\text{смo}}$ – среднее время пребывания заявки в СМО;

$L_{\text{оч}}$ – средняя длина очереди;

$L_{\text{обс}}$ – Среднее число обслуживаемых заявок;

$T_{\text{оч}}$ – среднее время ожидания в очереди.

Поскольку ограничение на длину очереди отсутствует, то любая заявка может быть обслужена, поэтому вероятность обслуживания поступившей в СМО заявки равна единице. Отсюда относительная пропускная способность равна:

$$Q = P_{\text{обс}} = 1 \quad (1)$$

Из данного выражения следует, что вероятность отказа в обслуживании поступившей в СМО заявки равна нулю.

А абсолютная пропускная способность будет находится по формуле:

$$A = \lambda \cdot Q \quad (2)$$

Для рассмотрения предельных вероятностей состояния системы нужно быть уверенным в их существовании, ведь в случае, когда $\rho \geq 1$ время t стремится к бесконечности, очередь может неограниченно возрастать. Тогда финальные вероятности для такой СМО существуют не всегда, а только когда система не перегружена. Если $\rho < 1$, т.е. среднее число приходящих заявок меньше среднего числа обслуженных заявок (в единицу времени), то предельные вероятности существуют.

Интересным является случай, когда $\rho = 1$ СМО справляется с потоком заявок, только если поток этот – регулярен, и время обслуживания – тоже не случайное, равное интервалу между заявками. В этом «идеальном» случае очереди в СМО вообще не будет, канал будет непрерывно занят и будет регулярно выпускать обслуженные заявки. Но стоит только потоку заявок или потоку обслуживаний стать хотя бы чуточку случайными – и очередь уже будет расти до бесконечности. На практике этого не происходит только потому, что «бесконечное число заявок в очереди» – абстракция. Вот к каким грубым ошибкам может привести замена случайных величин их математическими ожиданиями, поэтому очень важно заранее внимательно и тщательно спланировать работу того или иного процесса [3, с. 63-65].

Исходя из вышесказанного предельные вероятности равны:

$$p_0 = 1 - \rho, \quad (3)$$

где ρ – коэффициент загрузки СМО.

$$p_m = \rho^m (1 - \rho), m = 0, 1, 2... \quad (4)$$

где ρ – коэффициент загрузки СМО,

m – число мест в очереди.

Для нахождения средних характеристик системы воспользуемся следующими формулами.

Среднее число заявок в очереди будет находится по формуле:

$$L_{оч} = \frac{\rho^2}{1 - \rho}. \quad (5)$$

Среднее число обслуживаемых заявок есть:

$$L_{обс} = \rho \cdot Q = \rho. \quad (6)$$

Тогда среднее число заявок, находящихся в СМО, равно:

$$L_{СМО} = L_{оч} + L_{обс} = \frac{\rho}{1 - \rho}. \quad (7)$$

Среднее время ожидания обслуживания в очереди будет находится по формуле:

$$T_{оч} = \frac{L_{оч}}{\lambda}. \quad (8)$$

Среднее время пребывания заявки в системе:

$$T_{СМО} = \frac{L_{СМО}}{\lambda}. \quad (9)$$

После приведения теоретического обоснования разберем конкретный пример, иллюстрирующий работу одноканальной СМО, где необходимо проанализировать эффективность и функциональность данной системы.

В билетной кассе работает один кассир, обслуживающий в среднем двух покупателей за одну минуту. Каждый час в среднем приходят покупать билеты 90 посетителей. Необходимо провести анализ работы СМО.

Для удобного восприятия воспользуемся схемой, изображенной на рисунке 2.

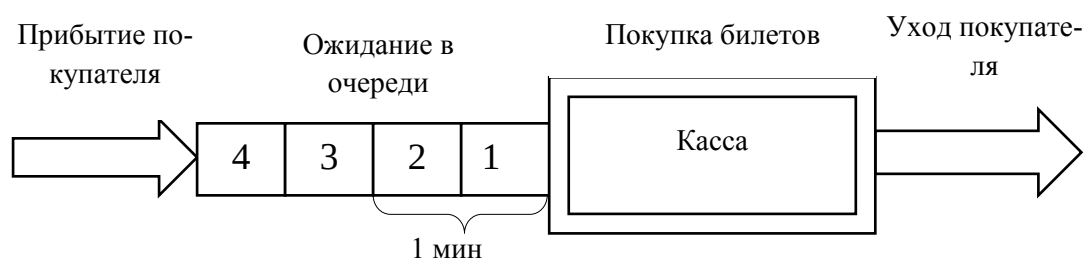


Рисунок 2 – Система массового обслуживания билетной кассы

По условию задачи имеется интенсивность потока заявок $\lambda = 90 \text{ час}^{-1} = 1,5 \text{ мин}^{-1}$ и интенсивностью обслуживания $\mu = 2 \text{ мин}^{-1}$. Загрузка СМО $\rho = \frac{\lambda}{\mu} = 0,75$.

По формуле (3) найдем финальную вероятность p_0 :

$$p_0 = 1 - 0,75 = 0,25,$$

то есть 25% времени кассир не занимается продажей билетов. Теперь найдем среднюю длину очереди по формуле (5):

$$L_{оч} = \frac{(0,75)^2}{1 - 0,75} = 2,25 \text{ покупателя,}$$

а среднее число покупателей, находящихся в СМО (т.е. у кассы), равно

$$L_{СМО} = \frac{0,75}{1 - 0,75} = 3.$$

И последний показатель, который будем находить – это среднее время нахождения покупателя в СМО, для этого воспользуемся формулой (9):

$$T_{СМО} = \frac{3}{1,5 \text{ мин}^{-1}} = 2 \text{ мин.}$$

Таким образом, среднее время нахождения покупателя в системе массового обслуживания равное 2 минуты является вполне приемлемым результатом для данного показателя.

По результатам нахождения основных показателей эффективности работы билетной кассы можно сказать, что в целом результаты неплохие, но стремиться к совершенству нужно всегда. А достичь его можно внедрив какие-либо современные технологии или улучшив навыки кассира.

Стоит отметить, что был рассмотрен только один математический подход для разрешения приведенной проблемы. На практике же следует рассмотреть несколько сценариев оптимизации работы системы и выбрать наиболее подходящий вариант, который будет предложен руководству.

Для имитации подобных и других процессов или проектов в современном мире используются специальные компьютерные системы имитационного моделирования, которые позволяют построить имитационную модель, провести серию экспериментов на ней для изучения поведения модели системы в процессе её функционирования. По окончании экспериментов сравнивают и анализируют промежуточные и конечные результаты моделирования. И уже на основании проделанной имитации принимается решение о запуске проекта или его корректировке.

Таким образом, имитационное моделирование включает в себя разработку модели системы в виде программы для компьютера и проведение экспериментов с программой, вместо проведения экспериментов с реальной системой или объектом. Применение модели позволяет сократить сроки проектирования, улучшить качество проекта за счёт устранения большого числа ошибок в решении стратегических вопросов уже на ранних стадиях работы, поэтому роль имитационного моделирования чрезвычайно велика в решении сложных задач, возникающих в различных системах и процессах.

Список литературы

1. Вьюненко, Л. Ф. Имитационное моделирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Ф. Вьюненко, М. В. Михайлов, Т. Н. Первозванская; под ред. Л. Ф. Вьюненко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 283 с.
2. Кораблев Ю.А. Имитационное моделирование: учебник / Ю.А. Кораблев. – Москва: КноРус, 2017. – 145 с – Для бакалавров. – ISBN 978-5-406-05739-1.
3. Кошуняева Н.В., Патронова Н.Н. Теория массового обслуживания (практикум по решению задач) / САФУ имени М.В. Ломоносова. – Архангельск; САФУ, 2015 – 107 с.

4. Шеннон Р. Имитационное моделирование систем – искусство и наука // М.: Мир, 1978. – 420 с.

КОСТИНА К.Н., ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KOSTINA, K. N., POSTOVALOVA I. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

НЕЗАВИСИМЫЕ БУМАГИ И ИХ МОДЕЛИ В ПОРТФЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ

INDEPENDENT PAPER AND THEIR MODELS IN PORTFOLIO ANALYSIS

Аннотация

При инвестировании денежных средств в ценные бумаги важно понимать все принципы формирования инвестиционного портфеля. В данной статье рассмотрена сущность портфельного анализа, а для облегчения его понимания разобран портфель из трех независимых бумаг, портфель заданной эффективности, а также портфель заданного риска. Для наглядности приведены примеры их нахождения.

Abstract

When investing funds in securities it is important to understand all the principles of investment portfolio formation. In this article the essence of the portfolio analysis, and to facilitate understanding disassembled the portfolio and the securities portfolio of a given efficiency and a given portfolio risk. For clarity, examples are given of their location.

Ключевые слова: портфель, независимые бумаги, риск, доходность.

Keywords: portfolio, independent, securities, risk, return.

Портфельный анализ – это инструмент, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою хозяйственную деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные или перспективные ее направления и сокращения или прекращения инвестиций в неэффективные проекты. При этом оценивается относительная привлекательность рынков и конкурентоспособность предприятия на каждом из этих рынков. А целью портфельного анализа является согласование бизнес-стратегий и распределение финансовых ресурсов между хозяйственными подразделениями компании [3].

Сам портфель же заключается в наборе различных ценных бумаг одного владельца, которые выбраны на основе учёта целей определенного инвестора по результатам анализа. Портфелем, состоящим из n видов ценных бумаг, называют вектор $X = (x_1, x_2, \dots, x_n)$, где x_i – ценовая доля инвестиций в ценные бумаги вида i .

Инвестиционный портфель должен быть сформирован диверсифицировано: чтобы снизить общий риск потерь, и чтобы потери от одной инвестиции не повлияли на состояние портфеля в целом. Под риском финансовой операции в условиях неопределенности понимается отклонение доходности от среднего значения. Таким образом, возможность отклонения доходности в любую сторону (прибыль или убыток) считается риском [2, с.84].

При формировании портфеля нужно учитывать желаемую норму прибыли, то есть портфель должен обеспечивать приращение стоимости произведенных инвестиций.

Таким образом, управление портфелем, или размещение активов, сводится к нахождению таких пропорций в структуре инвестиционного портфеля, чтобы обеспечить наиболее высокую норму прибыли и максимально снизить уровень риска. В некоторых случаях добиться этой цели можно с помощью несложных расчётов [1].

Рассмотрим случай с независимыми бумагами. Пусть ценные бумаги различных видов независимы и в них вкладываются равные суммы денег. Тогда их портфель будет равен [2, с. 102] по формуле 1:

$$X = \left(\frac{\sigma_2^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}, \frac{\sigma_1^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2} \right), \quad (1)$$

где σ_i – риск.

А его доходность по формуле 2:

$$\mu = \frac{\mu_1 \sigma_2^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2} + \frac{\mu_2 \sigma_1^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}, \quad (2)$$

где μ_i – эффективность i -бумаги;

σ_i – риск.

И риск портфеля будет находиться по формуле 3:

$$\sigma = \frac{\sigma_1 \sigma_2}{\sqrt{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}}. \quad (3)$$

С помощью формулы нахождения риска легко продемонстрировать влияние диверсификации на риск портфеля. Пусть портфель состоит из двух независимых бумаг с рисками $\sigma_1 = 0,1$ и $\sigma_2 = 0,2$ соответственно. Вычислить риск портфеля. Вычислим риск портфеля по формуле (3). Подставляя данные задачи, получаем:

$$\sigma = \frac{0,1 \cdot 0,2}{\sqrt{0,01 + 0,04}} \approx 0,0894.$$

Итак, риск портфеля $\sigma \approx 0,0894$ оказался ниже риска каждой из бумаг (0,1; 0,2). Это и есть иллюстрация принципа диверсификации: при «размазывании» портфеля по независимым бумагам его риск уменьшается.

Случай с тремя независимыми бумагами рассматривается как обобщение случая портфеля из двух бумаг [2, с. 103].

В этом случае портфель выражается по формуле 4:

$$X = \frac{1}{\sigma_2^2 \sigma_3^2 + \sigma_1^2 \sigma_3^2 + \sigma_1^2 \sigma_2^2} (\sigma_2^2 \sigma_3^2; \sigma_1^2 \sigma_3^2; \sigma_1^2 \sigma_2^2) \quad (4)$$

а его доходность равна по формуле 5:

$$\mu = \frac{\mu_1 \sigma_2^2 \sigma_3^2 + \mu_2 \sigma_1^2 \sigma_3^2 + \mu_3 \sigma_1^2 \sigma_2^2}{\sigma_1^2 \sigma_2^2 + \sigma_1^2 \sigma_3^2 + \sigma_1^2 \sigma_2^2}. \quad (5)$$

Риск портфеля находится по следующей формуле 6:

$$\sigma = \frac{\sigma_1 \sigma_2 \sigma_3}{\sqrt{\sigma_2^2 \sigma_3^2 + \sigma_1^2 \sigma_3^2 + \sigma_1^2 \sigma_2^2}}. \quad (6)$$

Для портфеля из трех независимых бумаг с доходностью и риском соответственно (0,1; 0,4), (0,2; 0,6) и (0,4; 0,8) найти портфель минимального риска, его риск и доходность.

В формулу портфеля минимального риска (4) подставляем имеющиеся данные и вычисляем:

$$X = \frac{(0,6^2 \cdot 0,8^2; 0,4^2 \cdot 0,8^2; 0,4^2 \cdot 0,6^2)}{0,6^2 \cdot 0,8^2 + 0,4^2 \cdot 0,8^2 + 0,4^2 \cdot 0,6^2} = \frac{(0,2304; 0,1024; 0,0576)}{0,2304 + 0,1024 + 0,0576} =$$

$$\frac{(0,2304; 0,1024; 0,0576)}{0,3904} = (0,590; 0,263; 0,147).$$

Таким образом, портфель минимального риска равен $(0,590; 0,263; 0,147)$.

Найдем риск портфеля минимального риска, используя формулу (6):

$$\sigma = \frac{0,4 \cdot 0,6 \cdot 0,8}{\sqrt{0,6^2 \cdot 0,8^2 + 0,4^2 \cdot 0,8^2 + 0,4^2 \cdot 0,6^2}} =$$

$$\frac{0,192}{\sqrt{0,2304 + 0,1024 + 0,0576}} = \frac{0,192}{\sqrt{0,3904}} = \frac{0,192}{0,6348} = 0,307.$$

Итак, риск портфеля минимального риска равен $0,307$.

В конце находим доходность портфеля по формуле (5):

$$\mu = \frac{0,1 \cdot 0,6^2 \cdot 0,8^2 + 0,2 \cdot 0,4^2 \cdot 0,8^2 + 0,4 \cdot 0,4^2 \cdot 0,6^2}{0,6^2 \cdot 0,8^2 + 0,4^2 \cdot 0,8^2 + 0,4^2 \cdot 0,6^2} =$$

$$\frac{0,02304 + 0,02048 + 0,02304}{0,02304 + 0,1024 + 0,0576} = \frac{0,06656}{0,3904} = 0,1705.$$

Как видно, риск портфеля меньше риска каждой отдельной бумаги, а доходность портфеля больше доходности первой бумаги, чуть меньше доходности второй бумаги и меньше доходности третьей бумаги.

Переходя к портфелю заданной эффективности, стоит обратиться к его определению. Математическое ожидание доходности ценной бумаги называется ее эффективностью, а математическое ожидание доходности портфеля называется эффективностью портфеля [2, с. 95].

Портфель при задании эффективности находится как решение системы 7:

$$\begin{cases} \mu = \mu_1 x_1 + \mu_2 x_2, \\ x_1 + x_2 = 1, \end{cases} \quad (7)$$

Рассмотрим первый случай, когда задана эффективность портфеля. Предположим, что $\mu_1 \neq \mu_2$. Выразив x_2 из второго уравнения и подставив его в первое, получим формулу 8:

$$\mu = x_1 \mu_1 + x_2 \mu_2 = x_1 \mu_1 + (1 - x_1) \mu_2 = x_1 (\mu_1 - \mu_2) + \mu_2. \quad (8)$$

Отсюда находим формулу 9:

$$x_1 = \frac{\mu - \mu_2}{\mu_1 - \mu_2}, x_2 = \frac{\mu_1 - \mu}{\mu_1 - \mu_2}. \quad (9)$$

Теперь x_1 и x_2 подставляем в выражение для квадрата риска портфеля и находим формулу 10:

$$\sigma^2 = \sigma_1^2 x_1^2 + \sigma_2^2 x_2^2 + 2\rho_{12}\sigma_1\sigma_2 x_1 x_2. \quad (10)$$

Подставив, получаем формулу 11:

$$\sigma^2 = \frac{\sigma_1^2(\mu - \mu_2)^2 + \sigma_2^2(\mu - \mu_1)^2 - 2\sigma_1\sigma_2\rho_{12}(\mu - \mu_1)(\mu - \mu_2)}{(\mu_2 - \mu_1)^2}, \quad (11)$$

где ρ_{12} – коэффициент корреляции двух бумаг.

Полученное выражение 11 называется уравнением (однозначной) связи риска портфеля с его эффективностью.

Рассмотрим различные предельные случаи. Но для начала приведем общие сведения [2, с. 109].

Как известно, коэффициент корреляции ρ не превосходит по абсолютной величине 1, поэтому начнем исследование уравнения связи риска портфеля с его эффективностью (11) для крайних значений $\rho = \pm 1$.

Для $\rho = \pm 1$ известно, что случайные величины R_1 и R_2 линейно зависимы. Без ограничения общности можно считать, что $R_2 = aR_1 + b$. Тогда доходность портфеля запишется следующим образом по формуле 12:

$$R_x = x_1 R_1 + (1 - x_1) R_2 = (x_1 + a(1 - x_1)) R_1 + (1 - x_1) b. \quad (12)$$

Поэтому получаем формулу 13:

$$\sigma^2 = (x_1 + a(1 - x_1))^2 \sigma_1^2, \mu = (x_1 + a(1 - x_1)) \mu_1 + (1 - x_1) b. \quad (13)$$

В случае полной корреляции, где $\rho_{12} = 1$ имеем формулу 14:

$$\sigma = \left| \frac{\sigma_1(\mu - \mu_2) - \sigma_2(\mu - \mu_1)}{(\mu_2 - \mu_1)} \right|. \quad (14)$$

В случае полной антикорреляции, где $\rho_{12} = -1$, получим формулу 15:

$$\sigma = \left| \frac{\sigma_1(\mu - \mu_2) + \sigma_2(\mu - \mu_1)}{(\mu_2 - \mu_1)} \right|. \quad (15)$$

А вот при независимых бумагах, где $\rho_{12} = 0$, получим формулу 16:

$$\sigma^2 = \frac{\sigma_1^2(\mu - \mu_2)^2 + \sigma_2^2(\mu - \mu_1)^2}{(\mu_2 - \mu_1)^2}. \quad (16)$$

Перейдем к портфелю заданного риска. Допустим, задан риск портфеля. Данный портфель будет находиться как (однозначное или двузначное), решение системы 17:

$$\begin{cases} \sigma^2 = \sigma_1^2 x_1^2 + \sigma_2^2 x_2^2 + 2\rho_{12}\sigma_1\sigma_2 x_1 x_2, \\ x_1 + x_2 = 1. \end{cases} \quad (17)$$

Выразив x_2 из второго уравнения и подставив его в первое, получим формулу 18:

$$\sigma^2 = \sigma_1^2 x_1^2 + \sigma_2^2 (1 - x_1^2) + 2\rho_{12}\sigma_1\sigma_2 x_1 (1 - x_1). \quad (18)$$

Отсюда после элементарных преобразований получаем квадратное уравнение для x_1 :

$$x_1^2 (\sigma_1^2 - 2\rho_{12}\sigma_1\sigma_2 + \sigma_2^2) + 2\sigma_2 (\rho_{12}\sigma_1 - \sigma_2) x_1 + (\sigma_2^2 - \sigma^2) = 0. \quad (19)$$

Решая это уравнение, находим x_1 и x_2 – компоненты портфеля.

В итоге после всех преобразований, портфель при заданном риске портфеле σ (он входит в дискриминант D) имеет вид по формуле 20:

$$X = \left(\frac{-\sigma_2 (\rho_{12}\sigma_1 - \sigma_2) \pm \sqrt{D}}{\sigma_1^2 - 2\rho_{12}\sigma_1\sigma_2 + \sigma_2^2}; \frac{\sigma_1 (\sigma_1 - \rho_{12}\sigma_2) \mp \sqrt{D}}{\sigma_1^2 - 2\rho_{12}\sigma_1\sigma_2 + \sigma_2^2} \right). \quad (20)$$

Опять же рассмотрим различные предельные случаи:

1. Независимые бумаги ($\rho_{12} = 0$) – формулы 21, 22:

$$D = \sigma_1^2 (\sigma^2 - \sigma_2^2) + \sigma_2^2 \sigma^2; \quad (21)$$

$$X = \left(\frac{\sigma_2^2 \pm \sqrt{D}}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}; \frac{\sigma_1^2 \mp \sqrt{D}}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2} \right). \quad (22)$$

2. Случай полной корреляции ($\rho_{12} = 1$) – формулы 23, 24:

$$D = \sigma_1^2 \sigma^2 + \sigma_2^2 \sigma^2 - 2\sigma_1 \sigma_2 \sigma^2 = \sigma^2 (\sigma_1 - \sigma_2)^2; \quad (23)$$

$$X = \left(\frac{-\sigma_2 \pm \sigma}{\sigma_1 - \sigma_2}; \frac{\sigma_1 \mp \sigma}{\sigma_1 - \sigma_2} \right). \quad (24)$$

3. Случай полной антикорреляции ($\rho_{12} = -1$) – формулы 25, 26:

$$D = \sigma_1^2 \sigma^2 + \sigma_2^2 \sigma^2 + 2\sigma_1 \sigma_2 \sigma^2 = \sigma^2 (\sigma_1 + \sigma_2)^2; \quad (25)$$

$$X = \left(\frac{\sigma_2 \pm \sigma}{\sigma_1 + \sigma_2}; \frac{\sigma_1 \mp \sigma}{\sigma_1 + \sigma_2} \right). \quad (26)$$

Отсюда легко получить портфель нулевого риска, взяв $\sigma = 0$ (формула 27):

$$X = \left(\frac{\sigma_2}{\sigma_1 + \sigma_2}; \frac{\sigma_1}{\sigma_1 + \sigma_2} \right). \quad (27)$$

Таким образом, с каждым портфелем X связаны две величины: эффективность (ожидаемая доходность) μ и риск σ . Инвестор хотел бы иметь такой портфель, который обеспечивал бы наибольшую ожидаемую доходность при минимальном риске. Такая задача, однако, противоречива, поскольку, вообще говоря, большая ожидаемая доходность влечет за собой увеличение риска.

Список литературы

1. Ананина А.В., Постовалова И.П. Оценка дохода и риска ценных бумаг с помощью кривой доходности. В сборнике: Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Редколлегия: Якушев А.А., Сафаров Б.Г., Попов Н.А., Кетова И.А., Савеченкова К.А., Максимова Т.В., Подповетная Ю.В., Угрюмова Н.В., Кравченко И.А. 2017. С. 673-676.
2. Брусов П.Н., Филатова Т.В., Орехова Н.П., Брусов П.П. Финансовая математика. Конспект лекций: курс лекций. – Москва: КноРус, 2017. – 152 с. – ISBN 978-5-406-03768-3.
3. Малыхин В.И. Финансовая математика: учебное пособие / Малыхин В.И. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 237 с.

КРАЙНОВА Д.В., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KRAINOV D. V., PODPOVETNY Y. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Management"

КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

CORRELATION ANALYSIS OF THE FINANCIAL ACTIVITIES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Аннотация

В настоящее время для поддержания своей конкурентоспособности организациям необходимо анализировать свою финансовую деятельность. В статье рассмотрены наиболее популярные способы осуществления анализа финансовой деятельности посредством корреляционного анализа в условиях цифровой экономики. В рамках исследования был проведен анализ применения программы MS Excel и статистического пакета VSTAT при проведении корреляционного анализа, также рассмотрен конкретный пример анализа в программе VSTAT.

Abstract

Currently, to maintain their competitiveness, organizations need to analyze your financial activity. In the article the most popular ways to analyze financial performance through correlation analysis in a digital economy. The study was the analysis of the application program MS Excel and the statistical package VSTAT when performing correlation analysis, also considered in the example analysis in VSTAT.

Ключевые слова: анализ финансовой деятельности, корреляционный анализ, MS Excel, статистический пакет VSTAT.

Keywords: financial performance analysis, correlation analysis, MS Excel, statistical package VSTAT.

Любая организация вынуждена анализировать финансовую деятельность, чаще всего требуется установить взаимосвязь каких-либо показателей с целью составления надежного прогноза, который обеспечит принятие эффективного управленческого решения. Использование метода корреляционного

анализа позволяет определить связь между различными факторами и результативными показателями [3]. В большинстве случаев процесс проведения корреляционного анализа требует обработки большого массива данных и сопровождается сложными математическими расчетами, а также статистическими данными, которые имеют заметные различия в зависимости от выбранного источника. Поэтому в условиях цифровой экономики целесообразно использование информационных технологий при проведении корреляционного анализа с целью оптимизации процесса исследования [2].

Наиболее простым и доступным способом проведения корреляционного анализа с помощью программного обеспечения является MS Excel.

Корреляционный анализ в Excel предполагает вычисление следующих параметров с использованием функций:

1. При анализе финансовой и экономической деятельности необходимо определить коэффициент корреляции анализируемых показателей. Коэффициент корреляции определяется с помощью функции КОРРЕЛ (массив1; массив2). Массив 1,2 — ячейка интервала значений результативных и факторных переменных. Линейный коэффициент корреляции также называется коэффициентом корреляции Пирсона, в связи с чем, начиная с Excel 2007, можно использовать функцию КВПИРСОНА с теми же массивами (Рисунок 1).

Графическое отображение корреляционного анализа в Excel производится с помощью панели «Диаграммы» с выбором «Точечная диаграмма».

Дата	Уровень инфляции, (%)	Номинальный процент по кредиту до года
1 декабря 2017 г.	0,21	19,2
1 ноября 2017 г.	0,20	19,01
1 октября 2017 г.	0,22	18,52
1 сентября 2017 г.	-0,15	20,02
1 августа 2017 г.	-0,54	20,07
1 июля 2017 г.	0,07	20,26
1 июня 2017 г.	0,61	19,89
1 мая 2017 г.	0,37	20,07
1 апреля 2017 г.	0,33	20,57
1 марта 2017 г.	0,13	20,37
1 февраля 2017 г.	0,22	21,06
1 января 2017 г.	0,62	22,4
КОРРЕЛ		0,395056606
КВПИРСОНА		0,156069722

Рисунок 1 – Результат функций «КОРРЕЛ» и «КВПИРСОНА»

2. Также в процессе анализа финансовой и экономической деятельности необходимо определить статистическую значимость различий средних величин. Программа позволяет осуществить оценку значимости коэффициента парной корреляции с использованием t-критерия Стьюдента [1]. Рассчитанное значение t-критерия сравнивается с табличной (критической) величиной данного показателя из соответствующей таблицы значений рассматриваемого параметра с учетом заданного уровня значимости и числа степеней свободы. Эта оценка осуществляется с использованием функции СТЬЮДРАСПОБР (вероятность; степени_свободы) (Рисунок 2).

1 января 2017 г.	0,62	22,4
КОРРЕЛ		0,395056606
КВПИРСОНА		0,156069722
СТЬЮДРАСПОБР		0,882085349

Рисунок 2 – Результат функции «СТЬЮДРАСПОБР»

3. Важным аспектом при анализе финансовой и экономической деятельности является анализ коэффициентов парной корреляции. Анализ матрицы коэффициентов парной корреляции осуществляется с помощью средства «Анализ данных», в котором выбирается «Корреляция» (Рисунок 3). Статистическую оценку коэффициентов парной корреляции осуществляют при сравнении его абсолютной величины с табличным (критическим) значением [4]. При превышении расчетного коэффициента парной корреляции над критическим можно говорить, с учетом заданной степени вероятности, что нулевая гипотеза о значимости линейной связи не отвергается.

	A	B	C
1		Столбец 1	Столбец 2
2	Столбец 1	1	
3	Столбец 2	0,667889982	1
4			

Рисунок 3 – Матрица коэффициентов парной корреляции

Также с помощью Excel можно построить диаграмму разброса (рассеивания), с целью наглядного представления о связи между изучаемыми факторами корреляционного анализа и результативным признаком.

Более подробный анализ позволяют провести специальные статистические программы. В настоящее время в России активно используются такие статистические пакеты как: STATISTICA, STADIA, SPSS, VSTAT.

С помощью статистического пакета VSTAT (подпрограмма «Корреляционный анализ») попробуем проанализировать влияния фактора инфляции (X) на показатели: номинальный процент до года (Y1), реальный процент до года (Y2), номинальный процент свыше года (Y3), реальный процент свыше года (Y4). Матрица парных корреляций представлена на рисунке 4.

	A	B	C	D	E	F
1	Матрица парных корреляций					
2	Переменная	1.Уровень инфляции, (%)	2.Номинальный процент по вкладу до года	3.Реальный процент по вкладу до года	4.Номинальный процент по вкладу свыше года	5.Реальный процент по вкладу свыше года
3	1.Уровень инфляции, (%)	1,00	0,76	0,44	0,74	0,35
4	2.Номинальный процент по вкладу до года	0,76	1,00	0,92	0,96	0,82
5	3.Реальный процент по вкладу до года	0,44	0,92	1,00	0,87	0,92
6	4.Номинальный процент по вкладу свыше года	0,74	0,96	0,87	1,00	0,89
7	5.Реальный процент по вкладу свыше года	0,35	0,82	0,92	0,89	1,00
8	Критическое значение на уровне 95% при 30 степенях свободы = +0.3494					

Рисунок 4 - Матрица парных корреляций, построенная в программе «VSTAT»

В соответствии с расчетами критическое значение коэффициента корреляции $r_{кр}=+0.3494$. Связь между показателями, коэффициенты корреляции которых меньше $r_{кр}$, считается незначимой.

Анализ матрицы (рисунок 4), показывает, что знаки парных коэффициентов корреляции являются положительными. Следовательно, форма связи между показателями является прямой, т.е. при возрастании фактора показатель имеет тенденцию в среднем возрастать [5].

Инфляция оказывает влияние на номинальные и реальные проценты по вкладу, так как коэффициенты корреляции этих показателей превышают критическое значение коэффициента корреляции ($r_{кр}=+0.3494$). Уровень инфляции оказывает высокое влияние (в соответствии со шкалой Чеддока) на:

1. номинальный процента по вкладу до года ($r_{y1x}=0.76$);
2. номинального процента по вкладу свыше года ($r_{y3x}=0.74$).

Уровень инфляции оказывает умеренное влияние (в соответствии со шкалой Чеддока) на:

1. реального процента по вкладу до года ($r_{y2x}=0.44$);
2. реального процента по вкладу свыше года ($r_{y4x}=0.35$).

Таким образом, уровень инфляции на 58% ($r_{y4x}^2=0.58$) определяет уровень изменчивости номинальной процентной ставки по вкладу. Данный факт свидетельствует о том, что уровень инфляции является важным фактором определения номинальной процентной ставки по вкладу, но недостаточным, то есть на наш взгляд можно выделить существенные факторы: ставки рефинансирования; вид вклада, сроки по депозитному договору.

В заключение следует отметить, что с помощью специальных программ можно качественно и быстро определить коэффициент корреляции анализируемых показателей, определить статистическую значимость различий средних величин, построить диаграмму рассеивания, с целью наглядного представления о связи между изучаемыми факторами корреляционного анализа и результативным признаком. Сле-

дует сделать вывод, что в условиях цифровой экономики при проведении анализа финансовой деятельности целесообразно применять информационные технологии, которые позволят осуществить анализ более качественно и быстро.

Список литературы

1. Бююль А. Искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей / А. Бююль, П. Цёфель // Диа-Софт. 2015. – 608 с.
2. Гржибовский А. М. Анализ порядковых данных / А. М. Гржибовский // Экология человека. 2015. – № 8. – 312 с.
3. Наследов А. Д. Профессиональный статистический анализ данных / А. Д. Наследов // Професионал. 2017. – 416 с.
4. Смольников К.Ю. Корреляционный анализ / К.Ю. Смольников // Университетские известия: Серия: Экономика и финансы. 2016. – №6. – 63 с.
5. Вершаковская А.К. О корреляционном и регрессионном анализе / А.К. Вершаковская // Вестник Университета: Серия: Информатика и математика. 2014. – №3. – 72 с.

КРЕНДАЛЬ Ю.Е., ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
4 курс, направление подготовки «Экономика»

KRENDAL Y. E., PEREVERZEV P.P.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 course, the preparation direction "Economy"

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ)» AUTOMATION OF THE PROCESS «EVALUATION OF EFFICIENCY OF MANAGING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE (INVESTMENT ACTIVITY)»

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые проблемы, связанные с управлением активами предприятия, и возможности использования разработанных систем для автоматизации процесса инвестиционной деятельности.

Annotation

The article discusses some problems related to asset management, and the possibilities of using the developed systems to automate the process of investment activity.

Ключевые слова: инвестиции, автоматизация, программы инвестиционного анализа, активы.

Keywords: investment, automation, investment analysis programs, assets.

Для того чтобы компания могла достигать поставленные стратегические цели и задачи, а также реализовывать программы развития, требуется эффективное управление инвестиционной деятельностью. Часто, на пути участников инвестиционной деятельности встают некоторые технические проблемы, например, такие как отсутствие постоянного доступа к современной информации, сложные для заполнения формы, в которых регистрируются данные по проектам, и система согласования является довольно трудозатратным и продолжительным процессом [1].

Нехватка или полное отсутствие инструментов наблюдения и анализа осуществления инвестиционных проектов не дает возможность контролировать инвестиционный процесс в полном объеме. Тем самым на первоочередное место выходит проблема постановки системы управления инвестиционной деятельностью компании, которая позволит менеджменту компании контролировать и анализировать весь процесс, начиная от подачи заявки до момента формализованного закрытия проекта.

Прежде чем принять решение о вложении средств в какой-либо проект, нужно дать оценку его экономической эффективности. С этой целью созданы средства автоматизации – программы инвестици-

онного анализа, с помощью которых можно смоделировать развитие будущего проекта. Выбирая такую программу, нужно отчетливо представлять себе их потенциал и особенности [2].

На отечественном рынке большей популярностью пользуются некоторые программы (табл. 1), которые основанные на классических подходах к оценке инвестиций. Создатели данных пакетов постоянно выпускают усовершенствованные и гибкие версии, благодаря чему число пользователей с каждым годом становится все больше. Кроме того, имеются и менее популярные программы, которые создавались на основе электронных таблиц. Такие пакеты обычно разрабатываются консалтинговыми фирмами.

Таблица 1 – Стоимость программ для инвестиционного анализа

Название программы	Разработчик	Цена (долл. США)
COMFAR	UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)	500-5200
Project Expert	ПО «ПРО-ИНВЕСТ ИТ»	470-10420
Альт-Инвест	ИКФ «Альт»	475-1000
ТЭО-Инвест	Институт проблем управления РАН	980-1080

Продолжение таблицы

Energy Invest	Научный центр прикладных исследований	400
Инвестор-PL	Российское общество финансового и экономического развития РОФЭР	200
Millenium III		
ИНЭК-Холдинг	ИНЭК	2650

Все программные продукты, которые созданы для анализа и оценки инвестиционной деятельности, имеют схожие черты, потому что методика расчетов везде примерно одинакова. Следовательно, лучше рассматривать подобные программные продукты как инструменты, каждый из которых будет полезен в определенных условиях. На сегодняшний день функциональные способности новейших версий программ для расчетов инвестиционных проектов находятся примерно на одной ступени развития.

Когда дело касается выбора определенного пакета для расчета результативности инвестиционной деятельности, сначала необходимо выявить уникальность и характерные отраслевые черты конкретного проекта.

Все программные продукты, созданные для автоматизации расчетов инвестиционных проектов, можно разделить на две группы. Первая группа – универсальные программы, которые не зависят от отрасли и конкретной задачи (например, COMFAR, Project Expert, "Альт-Инвест", "ИНЭК-Холдинг", "ТЭО-Инвест"); вторая – отраслевые (например, Energy Invest) [3].

Существуют, конечно, и некоторых инвестиционные проекты, которые слишком сложно проанализировать при помощи универсальных или отраслевых пакетов. Для них обычно создаются универсальные модули. Разработать такие модули может, например, фирма Интеринвестпроект.

Чаще всего компании используют отраслевые пакеты. Они учитывают особенности исходной информации, а также используют базу данных и по отечественным, и по зарубежным инвестиционным проектам в определенной отрасли. Ещё одно преимущество отраслевых программ в том, что они обычно дешевле, нежели универсальные.

Минусом универсальных программных продуктов можно назвать то, что приходится выполнять довольно большое количество дополнительных расчетов. Помимо этого, используя такие пакеты, будет труднее сопоставить исходную информацию в первичной документации с показателями, которые используются такой программой. Тем не менее, если расчет инвестиционного проекта производят хорошие специалисты, у которых имеется обширная база данных по отрасли и знание ее специфических особенностей, то применение универсальных программ может стать предпочтительнее отраслевых. Например, "Альт-Инвест" хорошо зарекомендовал себя в машиностроительной промышленности, "ИНЭК-Холдинг" – при проведении санации предприятий, а Project Expert – в энергетической и металлургической отраслях.

Когда проводится расчет инвестиционного проекта для привлечения инвестиций из-за рубежа, необходимо обратить внимание на то, что иностранные инвесторы не разбираются в особенностях российской экономики. Обычно для западных инвесторов приемлемыми являются расчеты, выполненные при помощи зарубежных программ, например COMFAR.

Большое количество компаний успешно применяет универсальные программы, которые создавались на базе электронных таблиц под определенный инвестиционный проект [4].

Можно сделать вывод, что при выборе пакета нужно принять во внимание и субъективные факторы, влияющие по-своему на каждую конкретную фирму.

Процедура использования всех программных продуктов примерно одна. Первым делом вводится исходный набор характеристик, описывающий проект. Результаты всегда отражаются в трех главных финансовых отчетах: отчете о прибылях и убытках, бухгалтерском балансе и отчете о движении денежных средств.

Далее человек, обычно аналитик, который работает с программой, должен провести оценку результатов и ввести первоначальные данные для новых расчетов. Например, имеется два варианта приобретения оборудования – его покупка на кредитные средства или использование лизинговой схемы. При помощи программы, каждая из этих версий рассчитывается отдельно, а следующим шагом является выбор более результативного варианта.

При использовании программ, автоматизирующих расчет инвестиционного проекта, важно не угодить в «ловушку простоты». Ее суть в том, что фундаментальность заложенных в программы методик расчета создает иллюзию высокой надежности полученных результатов. Но не все так просто.

Все методики действительно прочные и испытанные, но в основе всех расчетов лежат исходные данные. Именно от их правильности будет зависеть окончательный результат.

Критичной является информация о планируемом объеме продаж. Иногда происходит так, что реальные объемы отличаются от тех, что были запланированы. Вероятные изменения необходимо предугадывать, и осуществлять тщательный контроль над ними, потому что их появление не оправдывает плохие результаты инвестиционного проекта. Действительно важным этапом будет уже в процессе разработки проекта проанализировать устойчивость, т.е. выявить, как будут меняться параметры результативности проекта при изменении цен, объемов продаж или других первоначальных данных.

Так как пакеты для оценки инвестиционных проектов имеют приблизительно одинаковые функции и возможности, эффективность их использования во многом определяет опыт работающего с ними персонала. Это значит, что специалисты должны не только грамотно работать с программой, но также и уметь верно устанавливать исходные данные для расчета.

Подводя итоги, нужно отметить, что использование подобных программ на предприятии позволяет:

- разрабатывать детальный финансовый план и оценивать потребность в денежных средствах в будущем;
- определять схему финансирования инвестиционного проекта;
- оценивать возможность и эффективность привлечения денежных средств из различных источников финансирования;
- разрабатывать план производства и развития предприятия;
- определять действенную стратегию маркетинга и разумного применения материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- проводить расчет и анализ различных сценариев развития проектов, изменяя значения факторов, которые могут оказать влияние на финансовые результаты;
- контролировать процесс реализации инвестиционного проекта.

Список литературы

1. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – Москва: РИОР, 2014.
2. Липин, А.В. Инвестиционный анализ: Учебник / И.В. Липин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 291 с.
3. Касьяненко, Т.Г. Экономическая оценка инвестиций / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 559 с.
4. Экономические и финансовые риски: учеб. пособие / авт. коллектив: Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Э. И. Исхакова, М. В. Казаков. – Уфа: БАГСУ, 2015. – 89 с.
5. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.

6. Переверзев П.П. Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.

7. Переверзев, П.П. Управление процессом развития творческого потенциала организаций в сферах производства, торговли и услуг // П.П.Переверзев, А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». -2012. -Вып. 22.-№ 22(281). -С. 121-126

КУЗИКОВА Д.С., ПОСТОВАЛОВА И.П.
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ,
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KUZIKOVA D.S., POSTOVALOVA I.P.
Financial university at Government of Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ Г.МАРКОВИЦА: РАСЧЕТ ДОХОДНОСТИ И ОЦЕНКА РИСКА

FORMATION OF THE INVESTMENT PORTFOLIO G. MARKOVITSA: CALCULATION OF PROFITABILITY AND RISK ASSESSMENT

Аннотация

В данной статье рассмотрена сущность математической модели формирования инвестиционного портфеля Г.Марковица. Определена актуальность использования этой модели. Выяснены и показаны две основные стратегии при формировании портфеля на конкретных примерах и указаны их преимущества и недостатки.

Abstract

This article describes the essence of a mathematical model of formation of an investment portfolio G.Markovitsa. The relevance of using this model is determined. Two main strategies for forming a portfolio on specific examples are clarified and shown, and their advantages and disadvantages are indicated.

Ключевые слова: модель Марковица, инвестиционный портфель, доходность, оценка риска.

Keywords: Markovits model, investment portfolio, profitability, risk assessment.

Инвестиционный портфель определяется как совокупность различных финансовых инструментов, удовлетворяющих цели инвестора и, как правило, заключается в создании таких комбинаций активов, которые бы обеспечили максимальную доходность при минимальном уровне риска [1, с. 13].

Американский экономист Гарри Марковиц в 1952 году впервые предложил математическую модель формирования инвестиционного портфеля. В основе его модели лежат два ключевых показателя любого финансового инструмента: доходность и риск, которые были количественно измерены. Доходность по модели представляет собой математическое ожидание доходностей, а риск определяется как разброс доходностей возле математического ожидания и рассчитывается через стандартное отклонение [1, с. 30].

Актуальность этой темы состоит в том, что до модели Г. Марковица инвестирование происходило, как правило, в выборочные активы или финансовые инструменты, предложенная же им модель позволила снизить систематические (рыночные) риски за счет группировки активов с отрицательной корреляцией доходностей.

Следует заметить универсальность модели, так инвестиционный портфель может быть технически составлен для любых видов финансовых инструментов и активов: акций, облигаций, фьючерсов, индексов, недвижимости и т.д.

При формировании портфеля выделяют две такие инвестиционные стратегии, как максимизации доходности инвестиционного портфеля при ограниченном уровне риска и минимизация риска инвестиционного портфеля при минимально допустимом уровне доходности.

Общая доходность портфеля будет представлять собой взвешенную сумму доходностей каждого отдельного финансового инструмента (актива) [1, с. 46]:

$$r_p = \sum_{i=1}^n w_i \cdot r_i, \quad (1)$$

где: r_p – доходность инвестиционного портфеля;
 w_i – доля i-го финансового инструмента в портфеле;
 r_i – доходность i-го финансового инструмента.

В модели Г. Марковица риск отдельно взятого финансового инструмента рассчитывается как стандартное отклонение доходностей. Для расчета общего риска портфеля необходимо отразить их совокупное изменение и взаимное влияние (через ковариацию), для чего пользуются формулой [1, с. 46]:

$$\sigma_p = \sqrt{\sum_{i=1}^n w_i^2 \cdot \sigma_i^2 + 2 \sum_{i=1}^{n-1} \sum_{j=i+1}^n w_i \cdot w_j \cdot k_{ij} \cdot \sigma_i \cdot \sigma_j}, \quad (2)$$

где: σ_p – риск инвестиционного портфеля;
 σ_i – стандартное отклонение доходностей i-го финансового инструмента;
 k_{ij} – коэффициент корреляции между i,j-м финансовым инструментом;
 w_i – доля i-го финансового инструмента (акций) в портфеле;
 V_{ij} – ковариация доходностей i-го и j-го финансового инструмента;
 n – количество финансовых инструментов инвестиционного портфеля.

Для того чтобы сформировать инвестиционный портфель необходимо решить оптимизационную задачу. Существует два вида задач: поиск долей акций в портфеле для достижения максимальной эффективности при заданном уровне риска (σ_p) и минимизация риска при заданном уровне доходности портфеля (r_p). Помимо этого на уравнения накладываются дополнительные очевидные ограничения: сумма долей активов должна быть равна 1, и сами доли активов должны быть положительными.

Ниже показаны формулы и наложенные на них ограничения для поиска оптимальных долей финансовых инструментов (акций).

Портфель Марковица минимального риска:

$$\sum_{i=1}^n w_i^2 \cdot \sigma_i^2 + 2 \sum_{i=1}^{n-1} \sum_{j=i+1}^n w_i \cdot w_j \cdot k_{ij} \cdot \sigma_i \cdot \sigma_j \rightarrow \min; \quad (3)$$

$$\sum_{i=1}^n w_i \cdot r_i > r_p; \quad (4)$$

$$\sum_{i=1}^n w_i = 1; \quad (5)$$

$$w_i \geq 0. \quad (6)$$

Портфель Марковица максимальной эффективности:

$$\sum_{i=1}^n w_i \cdot r_i \rightarrow \max; \quad (7)$$

$$\sum_{i=1}^n w_i^2 \cdot \sigma_i^2 + 2 \sum_{i=1}^{n-1} \sum_{j=i+1}^n w_i \cdot w_j \cdot k_{ij} \cdot \sigma_i \cdot \sigma_j < \sigma_p; \quad (8)$$

$$\sum_{i=1}^n w_i = 1; \quad (9)$$

$$w_i \geq 0. \quad (10)$$

Рассмотрим наглядный пример формирования инвестиционного портфеля по модели Г. Марковица в программе Excel. Портфель будет состоять из четырех отечественных акций: ПАО «Газпром» (GAZP), ОАО Компания «М.видео» (MVID), ОАО «Мечел» (MTLR) и ПАО «Сбербанк» (SBER). Взяты акции различных секторов: нефтегазового, торгового, промышленного и финансового, такой выбор увеличивает диверсификацию портфеля и снижает его рыночный риск [3, с. 115].

Рекомендуется брать период рассмотрения динамики изменения стоимости акций минимум один год. Это позволяет сделать более точный долгосрочный прогноз доходности и риска портфеля. На рисунке 1 показана ежемесячная стоимость акций за период с 01.01.2017 – 01.01.2018г.

	В	С	Д	Е	Ф
1	Дата	Газпром	М.видео	Мечел	Сбербанк
2	01.01.2017	149,8	385	186,01	172,2
3	01.02.2017	134	373,8	146,8	156
4	01.03.2017	127,9	375,4	151,62	159,8
5	01.04.2017	136,75	381,8	177,77	165,2
6	01.05.2017	120,28	387	155,35	155,93
7	01.06.2017	118,49	392,4	138,3	145,59
8	01.07.2017	116,1	407,1	143,35	164,53
9	01.08.2017	117,97	419,8	169,6	183,51
10	01.09.2017	122,2	416,1	151,1	192,33
11	01.10.2017	125,9	422,9	149,45	193,8
12	01.11.2017	132,15	390,6	138,1	224,35
13	01.12.2017	130,5	415	147,75	225,2
14	01.01.2018	150,88	399	152,5	250,81

Рисунок 1 – Ежемесячная стоимость акций за период с 01.01.2017 – 01.01.2018г

На следующем этапе формирования портфеля необходимо рассчитать ежемесячные доходности по каждой акции, используя функцию LN в Excel, и математическое ожидание доходностей по каждой акции, вычислив среднеарифметическое значение за весь период с помощью функции СРЗНАЧ (рисунок 2).

	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И	Ж
1	Дата	Газпром	М.видео	Мечел	Сбербанк	Доходность Газпром	Доходность М.видео	Доходность Мечел	Доходность Сбербанка
2	01.01.2017	149,8	385	186,01	172,2				
3	01.02.2017	134	373,8	146,8	156	-11%	-3%	-24%	-10%
4	01.03.2017	127,9	375,4	151,62	159,8	-5%	0%	3%	2%
5	01.04.2017	136,75	381,8	177,77	165,2	7%	2%	16%	3%
6	01.05.2017	120,28	387	155,35	155,93	-13%	1%	-13%	-6%
7	01.06.2017	118,49	392,4	138,3	145,59	-1%	1%	-12%	-7%
8	01.07.2017	116,1	407,1	143,35	164,53	-2%	4%	4%	12%
9	01.08.2017	117,97	419,8	169,6	183,51	2%	3%	17%	11%
10	01.09.2017	122,2	416,1	151,1	192,33	4%	-1%	-12%	5%
11	01.10.2017	125,9	422,9	149,45	193,8	3%	2%	-1%	1%
12	01.11.2017	132,15	390,6	138,1	224,35	5%	-8%	-8%	15%
13	01.12.2017	130,5	415	147,75	225,2	-1%	6%	7%	0%
14	01.01.2018	150,88	399	152,5	250,81	15%	-4%	3%	11%
15				Ожидаемая доходность (ri)		0%	0%	-2%	3%

Рисунок 2 – Расчет ежемесячных доходностей по каждой акции и оценка ожидаемой доходности акций

Доходность акции ОАО «Мечел» имеет отрицательное ожидание доходности, поэтому ее следует исключить из портфеля.

Оценка риска каждой акции, т. е. ее изменчивость (волатильность) по отношению к математическому ожиданию доходностей, производится с помощью формулы СТАНДОТКЛОН в Excel (рисунок 3).

	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Дата	Газпром	М.видео	Мечел	Сбербанк	Доходность Газпром	Доходность М.видео	Доходность Сбербанка
2	01.01.2017	149,8	385	186,01	172,2			
3	01.02.2017	134	373,8	146,8	156	-11%	-3%	-10%
4	01.03.2017	127,9	375,4	151,62	159,8	-5%	0%	2%
5	01.04.2017	136,75	381,8	177,77	165,2	7%	2%	3%
6	01.05.2017	120,28	387	155,35	155,93	-13%	1%	-6%
7	01.06.2017	118,49	392,4	138,3	145,59	-1%	1%	-7%
8	01.07.2017	116,1	407,1	143,35	164,53	-2%	4%	12%
9	01.08.2017	117,97	419,8	169,6	183,51	2%	3%	11%
10	01.09.2017	122,2	416,1	151,1	192,33	4%	-1%	5%
11	01.10.2017	125,9	422,9	149,45	193,8	3%	2%	1%
12	01.11.2017	132,15	390,6	138,1	224,35	5%	-8%	15%
13	01.12.2017	130,5	415	147,75	225,2	-1%	6%	0%
14	01.01.2018	150,88	399	152,5	250,81	15%	-4%	11%
15				Ожидаемая доходность (ri)		0%	0%	3%
16				Риск акции (σ)		8%	4%	8%

Рисунок 3 – Расчет риска каждой акции

Таким образом, сформировались первоначальные необходимые данные для оценки долей данных акций в инвестиционном портфеле. Для оценки уровня риска всего инвестиционного портфеля используют надстройку в Excel. Для этого необходимо зайти в Главное меню → «Данные» → «Анализ данных» → «Ковариация». Результатом будет таблица ковариаций доходностей акций между собой, представленная на рисунке 4.

Для расчета общего риска портфеля необходимо воспользоваться формулой рассмотренной ранее, и для этого нужно перемножить доли весов акций между собой и значения ковариаций этих акций. Для того чтобы понять принцип расчета, установим доли акций 0.3, 0.3 и 0.4 и рассчитаем общий риск портфеля. Доходность портфеля рассчитывается как средневзвешенная сумма доходностей отдельных акций. Так как будут перемножаться матрицы, необходимо транспонировать столбец с долями.

	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Дата	Газпром	М.видео	Мечел	Сбербанк	Доходность Газпром	Доходность М.видео	Доходность Сбербанка
2	01.01.2017	149,8	385	186,01	172,2			
9	01.08.2017	117,97	419,8	169,6	183,51	2%	3%	11%
10	01.09.2017	122,2	416,1	151,1	192,33	4%	-1%	5%
11	01.10.2017	125,9	422,9	149,45	193,8	3%	2%	1%
12	01.11.2017	132,15	390,6	138,1	224,35	5%	-8%	15%
13	01.12.2017	130,5	415	147,75	225,2	-1%	6%	0%
14	01.01.2018	150,88	399	152,5	250,81	15%	-4%	11%
15				Ожидаемая доходность (ri)		0%	0%	3%
16				Риск акции (σ)		8%	4%	8%
17								
18				Ковариационная матрица зависимостей акций				
19						Газпром	М.видео	Сбербанк
20					Газпром	0,002418		
21					М.видео	-0,001463	0,002125	
22					Сбербанк	0,001315	-0,001860	0,002933

Рисунок 4 – Ковариационная матрица зависимостей акций

Формулы расчета риска и доходности инвестиционного портфеля будут иметь следующий вид:

Общий риск инвестиционного портфеля = КО-
РЕНЬ(МУМНОЖ(МУМНОЖ(F26:H26;F23:H25);D23:D25)).....(11)

Общая доходность инвестиционного портфеля = F18*F26+G18*G26+H18*H26.....(12)

В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И
Дата	Газпром	М.видео	Мечел	Сбербанк	Доходность Газпром	Доходность М.видео	Доходность Сбербанка
01.01.2017	149,8	385	186,01	172,2			
01.07.2017	116,1	407,1	143,35	164,53	-2%	4%	12%
01.08.2017	117,97	419,8	169,6	183,51	2%	3%	11%
01.09.2017	122,2	416,1	151,1	192,33	4%	-1%	5%
01.10.2017	125,9	422,9	149,45	193,8	3%	2%	1%
01.11.2017	132,15	390,6	138,1	224,35	5%	-8%	15%
01.12.2017	130,5	415	147,75	225,2	-1%	6%	0%
01.01.2018	150,88	399	152,5	250,81	15%	-4%	11%
			Ожидаемая доходность (gi)		0%	0%	3%
			Риск акции (σ)		8%	4%	8%
			Ковариационная матрица зависимостей акций				
			Доля (w)		Газпром	М.видео	Сбербанк
			0,3	Газпром	0,002418	0	0
			0,3	М.видео	-0,001463	0,002125	0
			0,4	Сбербанк	0,001315	-0,001860	0,002933
			Доли акций в портфеле (Tw)=		0,3	0,3	0,4
			Общий риск портфеля		2,61%		
			Общая доходность портфеля		1,36%		

Рисунок 5 – Расчет риска и доходности инвестиционного портфеля

Для того чтобы сформировать инвестиционный портфель минимального риска, необходимо определить минимальный уровень допустимой доходности портфеля (r_p). Возьмем $r_p \geq 4\%$. При оценке долей акций воспользуемся надстройкой в Excel «Поиск решений», для этого выбираем Главное меню Excel → «Данные» → «Поиск решений», а также введем ограничения на весовые значения коэффициентов у акций: сумма долей акций должна быть равна 1 и сами доли должны иметь положительный знак.

В надстройке «Поиск решений» необходимо ввести ссылку на ячейку, которую следует оптимизировать (общий риск портфеля), ввести, какие параметры необходимо изменять (доли акций) и текущие ограничения. Целевая ячейка – это ячейка с формулой общего риска инвестиционного портфеля. Программа будет изменять значения долей акций при выставленных ограничениях.

В результате получается следующий расчет общего риска и доходности портфеля. Общий риск портфеля составил 3,59%, тогда как общая доходность 4%. Доли акций Газпрома и М.видео получились равными 0%, доля акций Сбербанка 1,28%.

Рисунок 6 – Оценка долей акций с помощью «Поиска решения»

При заданных условиях эффективнее будет формирование портфеля из акций ПАО «Сбербанк».

B	C	D	E	F	G	H	I
Дата	Газпром	М.видео	Мечел	Сбербанк	Доходность Газпром	Доходность М.видео	Доходность Сбербанк
01.01.2017	149,8	385	186,01	172,2			
01.07.2017	116,1	407,1	143,35	164,53	-2%	4%	12%
01.08.2017	117,97	419,8	169,6	183,51	2%	3%	11%
01.09.2017	122,2	416,1	151,1	192,33	4%	-1%	5%
01.10.2017	125,9	422,9	149,45	193,8	3%	2%	1%
01.11.2017	132,15	390,6	138,1	224,35	5%	-8%	15%
01.12.2017	130,5	415	147,75	225,2	-1%	6%	0%
01.01.2018	150,88	399	152,5	250,81	15%	-4%	11%
			Ожидаемая доходность (ri)		0%	0%	3%
			Риск акции (σ)		8%	4%	8%
			Ковариационная матрица зависимостей акций				
			Доля (w)		Газпром	М.видео	Сбербанк
			0,3	Газпром	0,002418	0	0
			0,3	М.видео	-0,001463	0,002125	0
			0,4	Сбербанк	0,001315	-0,001860	0,002933
			Доли акций в портфеле (Tw)=		0	0	1,276463046
			Общий риск портфеля		3,59%		
			Общая доходность портфеля		4,00%		
			Ограничение долей		1		

Рисунок 7 – Расчет общего риска и доходности портфеля при допустимом уровне доходности

Вторая задача, которая решается на основе модели Г. Марковица – построение портфеля с максимальным уровнем доходности и ограниченным уровнем риска. Разберем на примере данную задачу. Установим максимально допустимый уровень риска портфеля $\sigma_p \leq 10\%$. С помощью надстройки «Поиск решений» определим доли акций в данной интерпретации задачи. Целевой ячейкой будет ячейка с формулой доходности портфеля, ее следует максимизировать, изменяя значения долей акций при ограничениях по риску. На рисунке ниже показаны основные параметры для формирования портфеля с максимальной доходностью.

Поиск решения

Установить целевую ячейку: 

Равной: ☒ максимальному значению ☐ значению:

☐ минимальному значению

Изменяя ячейки: 

Ограничения:

Рисунок 8 – Оценка долей акций с помощью «Поиска решения»

В результате получились доли акций в инвестиционном портфеле: 0% акций ОАО «Газпром» и ОАО Компания «М.видео», 9,9% акций ПАО «Сбербанк». Общий риск портфеля не превысил 10%, а доходность составила 31,04%.

В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	І
Дата	Газпром	М.видео	Мечел	Сбербанк	Доходность Газпром	Доходность М.видео	Доходность Сбербанка
01.01.2017	149,8	385	186,01	172,2			
01.07.2017	116,1	407,1	143,35	164,53	-2%	4%	12%
01.08.2017	117,97	419,8	169,6	183,51	2%	3%	11%
01.09.2017	122,2	416,1	151,1	192,33	4%	-1%	5%
01.10.2017	125,9	422,9	149,45	193,8	3%	2%	1%
01.11.2017	132,15	390,6	138,1	224,35	5%	-8%	15%
01.12.2017	130,5	415	147,75	225,2	-1%	6%	0%
01.01.2018	150,88	399	152,5	250,81	15%	-4%	11%
			Ожидаемая доходность (r_i)		0%	0%	3%
			Риск акции (σ)		8%	4%	8%
			Ковариационная матрица зависимостей акций				
			Доля (w)		Газпром	М.видео	Сбербанк
			0,3	Газпром	0,002418	0	0
			0,3	М.видео	-0,001463	0,002125	0
			0,4	Сбербанк	0,001315	-0,001860	0,002933
			Доли акций в портфеле (T_w)=		0	0	9,905850186
			Общий риск портфеля		10,00%		
			Общая доходность портфеля		31,04%		
			Ограничение долей		1		

Рисунок 9 – Расчет общего риска и доходности портфеля при ограниченном уровне риска

Одно из главных достоинств модели Г. Марковица – это систематизация подхода к формированию инвестиционного портфеля и управление его доходностью и риском.

Но кроме этого, существует и ряд недостатков, присущих данной модели. Во-первых, эта модель была разработана для эффективных рынков капитала, на которых наблюдается постоянный рост стоимости активов и отсутствуют резкие колебания курсов, что было в большей степени характерно для экономики развитых стран 50-80-х годов. Корреляция между акциями не постоянна и меняется со временем, в итоге в будущем это не уменьшает систематический риск инвестиционного портфеля.

Во-вторых, будущая доходность финансовых инструментов (акций) определяется как среднеарифметическое. Данный прогноз основывается только на историческом значении доходностей акции и не включает влияние макроэкономических (уровень ВВП, инфляции, безработицы, отраслевые индексы цен на сырье и материалы и т.д.) и микроэкономических факторов (ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость, деловая активность компании).

Список литературы

1. Басовский Л.Е. Экономическая оценка инвестиций / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 240 с.
2. Брусов П.Н. Финансовая математика: учебное пособие / П.Н.Брусов, П.П.Брусов, Н.П.Орехова, С.В.Скородулина. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 224с.
3. Мелкумов Я.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 176 с.

КУЗИКОВА Д.С., ЯКУШЕВ А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KUZIKOVA D.S., YAKUSHEV A.A.
Financial university at Government of Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

APPLICATION OF THE MONTE CARLO METHOD IN ECONOMIC RESEARCH

Аннотация

При экономическом прогнозировании каких-либо проектов в будущем, предприятия сталкиваются с неопределенностью. В таких случаях моделирование методом Монте-Карло позволяет получить вероятностную интерпретацию подобных прогнозов. В данной статье представлены основы метода, и рассматривается конкретный пример по выбору оптимального инвестиционного проекта.

Abstract

When forecasting the profitability of any future projects, enterprises are faced with uncertainty. In such cases, the Monte Carlo simulation allows one to obtain a probabilistic interpretation of such forecasts. This article covers the basics of the method and provides a concrete example of its use for choosing the optimal investment project.

Ключевые слова: метод Монте-Карло, моделирование случайных чисел, показатель NPV.

Keywords: Monte Carlo method, random number modeling, NPV indicator.

Устойчивый экономический рост в России должен обеспечиваться, в большей степени, благодаря развитию предпринимательства. Анализ условий деятельности и развития предприятий малого и среднего предпринимательства, текущие трансформационные сдвиги, государственная политика поддержки инновационных и цифровых технологий, информатизация и глобализация экономики и общества свидетельствуют о необходимости постоянного мониторинга изменений. Очевидно, что развитие предприятия при столь динамичном изменении условий и самой среды, нарастающем многообразии этих (и не только) факторов, возможно, прежде всего, при условии повышения качества принимаемого решения. В условиях современной предпринимательской экономики это может быть достигнуто с помощью компьютерных информационных систем поддержки принятия управленческих решений построенных на основе методов математического моделирования.

В настоящее время экономико-математическое моделирование становится все более востребованным в процессе проведения экономических исследований и используется в качестве одного из основных инструментов количественного анализа статистических данных о деятельности предприятия.

Цель исследования предопределяет не только сложность модели, но и структуру внутренних и внешних данных. Если внутренние данные – это данные управленческого бухгалтерского учета и здесь нет проблем в их получении, то получение внешних данных сопряжено с трудностями, в том числе и организационного характера. Данная статья посвящена изучению возможности применения различных подходов для формирования исходных данных в случае дефицита или отсутствия таковых.

Одним из таких подходов является метод Монте-Карло как численный метод решения математических задач при помощи моделирования случайных величин в случае полного или частичного их отсутствия [3].

Первоначально метод Монте-Карло возник в 1949 году и использовался главным образом для решения задач нейтронной физики, связанных с созданием атомной бомбы. Создателями этого метода считают математиков Дж. Неймана и С. Улама. В Советском Союзе первые статьи о методе Монте-Карло были опубликованы в 1955-1956 годах [2, с. 87].

Идея метода заключается в многократном повторении случайных испытаний, а его характерной особенностью является использование случайных чисел.

Актуальность метода на сегодняшний день состоит в том, что он нередко оказывается проще, чем попытки построить аналитическую модель для сложных операций, в которых участвует большое число элементов (машин, людей, организаций, подсобных средств), где случайные факторы сложно пе-

реплетены. Метод достаточно эффективен при решении задач, не требующих высокой точности (например, в пределах 5-10%).

Для получения случайных чисел используют обычно три способа: таблицы случайных величин, генераторы случайных чисел и метод псевдослучайных чисел.

Таблицы случайных чисел используют предпочтительно при выполнении расчётов вручную [1, с. 15]. Формирование таких таблиц (рисунок 1б), например, происходит следующим образом: проводится опыт, в котором на одинаковых карточках написаны цифры от 0 до 9. Эти карточки кладут в урну, перемешивают и по одной достают их и записывают полученное на карточке число (рисунок 1а). Далее карточка возвращается назад и перемешивается с остальными. Полученные таким образом цифры записываются в виде таблицы случайных чисел (рисунок 1б).

Таблицу случайных чисел (рисунок 1б) можно также получить, используя рулетку-диск, разбитый на 10 одинаковых секторов (рисунок 1в). Вращая этот диск и затем, резко останавливая его, выбирают ту цифру, на которую покажет неподвижная стрелка. Способ употребления такой таблицы весьма прост. Если в ходе выполнения моделирования значений показателя X недостаточно для получения, например, репрезентативной выборки, то можно взять любую цифру (или несколько) из этой таблицы и определить необходимое количество значений показателя X , используя формулу:

$$X = m_x R + \sigma_x, \quad (1)$$

где m_x, σ_x – математическое ожидание и среднеквадратическое отклонение, соответственно, показателя X , полученные (или известные) по формулам:

$$m_x = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i; \quad (2)$$

$$\sigma_x = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - m_x)^2}; \quad (3)$$

R – случайное число, взятое из таблицы (рисунок 1б).

Генераторы случайных чисел используются для анализа какого-либо процесса, доступного для них, например, стоимость акций на рынке, потребительские цены. Процедура формирования массива заключается в получении последовательности цифр «ноль» и «единица», из которых далее составляются числа с определёнными разрядами [1, с. 16]. Для построения датчика можно использовать, например, подбрасывание симметричной монеты: - если выпадает «орел», то записывается «ноль»; - если выпадает «решка», то записывается «единица». В результате образуется случайная последовательность цифр.

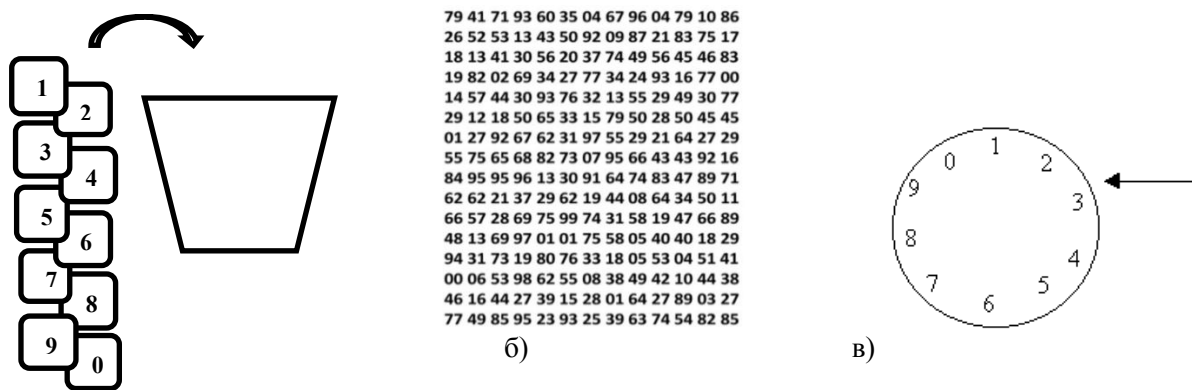


Рисунок 1 – Формирование таблиц случайных чисел (цифр)

Генератором случайных чисел можно воспользоваться средой MS Excel. Способом для генерации случайных чисел является, например, использование функций в MS Excel, таких как «СЛЧИСЛ» и «СЛУЧМЕЖДУ», а также надстройки «Анализ данных».

Рассмотрим пример с использованием надстройки «Анализ данных». В кафе «Изумруд» повара могут готовить 5 различных первых блюд. Администратор заведения планирует ввести такую акцию, как «Блюдо дня», которое будет определяться случайным образом из возможных пяти первых блюд и предоставляться посетителям со скидкой. Необходимо составить меню на месяц, так чтобы первые блюда для данной акции чередовались в случайном порядке.

Задача решается следующим образом. Первые блюда пронумеровывают по порядку: 1, 2, 3, 4, 5. Вводим числа 1-5 в диапазон ячеек «A2:A6» рабочей таблицы Excel (рисунок 2а). Указываем желаемую вероятность появления каждого первого блюда. Пусть все блюда будут равновероятны, то есть $p=1/5$.

Число 0,2 вводим в диапазон ячеек «B2:B6» рабочей таблицы Excel (рисунок 2а). Затем в меню «Данные» выбираем пункт «Анализ данных» и далее указываем строку «Генерация случайных чисел». В появившемся диалоговом окне обозначается «Число переменных — 1», «Число случайных чисел — 30» (количество дней в месяце). В поле «Распределение» указывается «Дискретное» (только натуральные числа). В поле «Входной интервал значений и вероятностей» вводим диапазон, содержащий номера первых блюд и их вероятности – ячейки «A2:B6». Указываем выходной диапазон и нажимаем «ОК» (рисунок 2б). В столбце «С» появляется последовательность случайных чисел, которую используем для проведения планируемой акции. Так, в первый день акции клиентам будет предоставляться 5 блюдо со скидкой, во второй день – 2 блюдо и т. д.

Однако такой способ получения случайных величин имеет свои недостатки. Во-первых, трудно проверить вырабатываемые числа. Проверки приходится делать периодически, так как из-за каких-либо неисправностей может возникнуть так называемый дрейф распределения (нули и единицы в каком-либо из разрядов станут появляться не одинаково часто). Во-вторых, обычно все расчёты на ЭВМ проводятся несколько раз, чтобы исключить возможность сбоя. Но воспроизвести те же самые случайные числа невозможно, если их только не запоминать по ходу счёта. А если запоминать, то снова появляется случай таблиц.

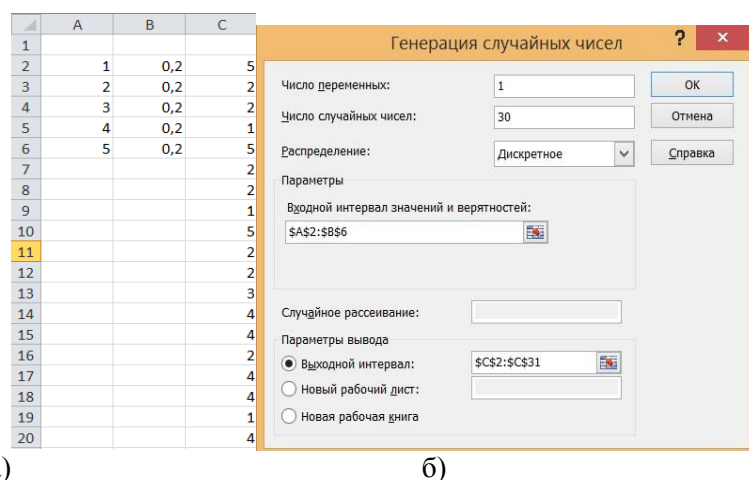


Рисунок 2 – Решение примера с использованием надстройки «Анализ данных»

Самым эффективным способом получения случайных величин является использование псевдослучайных чисел, которые получаются по какой-либо формуле и имитируют значения случайной величины [1, с. 17].

Первый алгоритм для получения псевдослучайных чисел был предложен Дж. Нейманом. Он называется методом середины квадратов. Пусть задано 4-значное число $\gamma_0 = 0,8754$. Его возводят в квадрат. Получится 8-значное число $\gamma_0^2 = 0,76632516$. Выбирается 4 средние цифры этого числа и полагается $\gamma_1 = 0,6325$. Далее $\gamma_1^2 = 0,40005625$ и т.д. Но этот алгоритм не оправдал себя, так как получается слишком много малых значений. Поэтому были разработаны другие алгоритмы [1, с. 22].

Наибольшее распространение получил алгоритм, называемый методом сравнений (Д. Лемер): определяется последовательность целых чисел m_k , в которой начальное число $m_0 = 1$ задано, а все последующие числа $m_1, m_2, \dots$ вычисляются по одной и той же формуле:

$$m_{k+1} = 5^{17} m_k (\text{mod } 2^{40}), \quad k=0, 1, 2, \dots \quad (4)$$

По числам m_k вычисляются псевдослучайные числа по формуле:

$$\gamma_k = 2^{-40} m_k. \quad (5)$$

Метод псевдослучайных чисел имеет свои достоинства. Во-первых, любое из чисел может быть легко воспроизведено. Во-вторых, необходимо лишь один раз проверить «качество» такой последовательности, затем её можно много раз безбоязненно использовать при выполнении расчётов в однотипных задачах.

В экономике метод Монте-Карло нашел широкое применение в случае моделирования экономических процессов путем составления сценариев развития предприятия. Например, предприятие планирует повысить конкурентоспособность своей продукции и имеет возможность выбора из нескольких инвестиционных проектов. Задача заключается в выборе такого проекта, который при его выполнении обеспечит достижение планируемых результатов. С этой целью рассчитывается один из главных дина-

мических показателей оценки привлекательности инвестиционного проекта – чистая приведенная стоимость (NPV) каждого проекта [3]:

$$NPV = \sum_{t=1}^4 \frac{CF_t}{1+i^t} - C, \quad (6)$$

где t – количество временных периодов;

CF_t – поток платежей;

C – сумма начальных инвестиций;

i – ставка дисконтирования.

Далее производится выбор проекта с учетом экономической интерпретации [3]:

- если $NPV > 0$, проект принимается;

- если $NPV < 0$, проект не принимается;

- если $NPV = 0$, проект окупает только первоначальные затраты и не приносит дохода, но может быть принят в случае отсутствия проектов с положительным NPV .

Так, допустим, предприятие рассматривает один из вариантов проекта со сроком реализации 4 года и размеры денежных потоков неизвестны. Известны среднеотраслевые вероятностные характеристики денежных потоков подобных проектов: математическое ожидание денежного потока равно 1500 тыс. руб., стандартное отклонение 250 тыс. руб. Начальные инвестиции составляют 1400 тыс. руб. и ставка дисконтирования 4%. Необходимо определить привлекательность инвестиционного проекта.

Задача решается следующим образом. Так как срок реализации проекта 4 года, то необходимо для расчета предполагаемого денежного потока CF_t в каждом году найти четыре случайных числа. Зная вероятностные характеристики и закон распределения (принят нормальный закон распределения) денежного потока, воспользуемся генератором случайных чисел в надстройке «Анализ данных» и получаем массив чисел (1,432991, 0,314026, 0,205341, 0,495484), которые, подставляя в формулу (1), позволяют получить денежные потоки: $CF_1 = 2399,48$ тыс. руб.; $CF_2 = 721,03$ тыс. руб.; $CF_3 = 558,01$ тыс. руб.; $CF_4 = 993,22$ тыс. руб. Затем все исходные и вычисленные данные подставляем в формулу (6) и получаем значение показателя NPV для инвестиционного проекта, равное 2918,92 тыс. руб. Т.к. данный проект имеет $NPV > 0$, то он является прибыльным и его можно принять.

Таким образом, применение метода Монте-Карло в экономических исследованиях может иметь большую пользу и давать весьма надежные результаты в случае отсутствия статистических данных.

Список литературы

1. Соболев И. М. Численные методы Монте-Карло // М.: ФИЗМАТЛИТ, 1973. - 312 с.
2. Шеннон Р. Имитационное моделирование систем – искусство и наука // М.: Мир, 1978. – 420 с.
3. Метод Монте-Карло // Википедия – свободная энциклопедия - https://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_Монте-Карло.

ЛЫСЕНКО Ю.В., МАЗАНКО Д.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

LYSENKOY.V., MAZANKO D.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction "Economy"

РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

REALITY AND PROSPECTS OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Развитие и внедрение новых технологий в эпоху глобализации привело к становлению совершенно нового явления – «Цифровая» экономика. В данной статье рассмотрено понятие «Цифровой» экономики, ее основные черты и представлены пути дальнейшего развития экономики в эпоху цифровизации.

Abstract

The development and introduction of new technologies in the era of globalization has led to the formation of a completely new phenomenon - the "Digital" economy. This article discusses the concept of "Digital" economy, its main features and the ways of further development of the economy in the era of digitalization.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, Платформа.

Key words: digitalization, digital economy, Platform.

На данный момент цифровые преобразования – один из главных факторов мирового экономического роста. Цифровизация меняет облик и структуру экономики целых стран и регионов. Цифровая экономика ломает привычные модели отраслевых рынков. Она повышает конкурентоспособность их участников. Тем самым цифровизация определяет перспективы роста компаний, отраслей и национальных экономик в целом.

По оценкам Глобального института McKinsey, в Китае за счет интернет-технологий может произойти до 22% увеличения ВВП к 2025 году. В США ожидаемый прирост стоимости, создаваемый цифровыми технологиями - 1,6–2,2 трлн долл. США. Потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России может увеличить ВВП страны к 2025 г. на 4,1–8,9 трлн руб. (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП [4].

Так что же такое «Цифровая» экономика и чем она характеризуется?

Сегодня в мире не существует единого понимания такого явления, как цифровая экономика, но существует множество определений. Одно из них содержится в Указе Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»:

Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Это понятие является наиболее полным, его и будем придерживаться.

«Цифровая» экономика обладает несколькими отличительными чертами:

1. Экономическая деятельность сосредотачивается на Платформах «Цифровой» экономики.

Платформа «Цифровой» экономики – это цифровая среда (программно-аппаратный комплекс) с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними.

Ценность Платформы — в предоставлении самой возможности прямой коммуникации и облегчении процедуры взаимодействия между участниками. Платформы снижают издержки и предоставляют дополнительный функционал как для поставщиков, так и для потребителей.

«Платформа» как бизнес-модель существует давно. В современном мире можно привести много активно растущих компаний, в основе которых функционируют принципы Платформенной бизнес-модели. Разработкой и развитием подобного рода платформ активно занимаются Facebook, Amazon, Airbnb, «ВКонтакте», «Яндекс», Avito, OZON. Цифровые платформы начинают использоваться как основные каналы для взаимодействия с клиентами и осуществления транзакций, а также как средство создания инновационных бизнес-моделей, в том числе и в традиционных отраслях.

Уже сейчас такие сервисы позволяют повышать коэффициент использования активов (жилье, такси, автомобили и прочее) поставщикам, подключившимся к этим платформам. При этом существенно уменьшаются возможности эксплуатации активов для владельцев, не представленных на подобных цифровых площадках.

2. Доминируют бизнес-модели, ориентированные на оказание персонализированного сервиса.

Развитие таких технологий, как BigData, таргетированный маркетинг, 3D печать и прочих, позволяет производить товары и оказывать услуги, которые отвечают требованиям и нуждам не среднестатистического клиента, а лично каждого потребителя.

3. Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей.

Развитие информационных и коммуникационных технологий позволяет «состыковать» производителя с каждым конечным потребителем. Оказывается возможным сократить длинные цепочки посредников, в том числе и институциональных. Примером может служить площадка CroudMortgage — телефонное приложение, позволяющее ипотечным заемщикам брать кредит не у банков, а непосредственно у людей, обладающих свободными денежными средствами. Такая модель взаимодействия поз-

воляет реализовать механизм экономически выгодный для всех участников, кроме посредников (банков).

4. Распространение экономики совместного пользования и платы за предоставление информации.

Совместное владение автотранспортным средством (для нескольких семей) может оказаться экономически выгоднее, чем альтернативные варианты, такие, как содержание личного автомобиля или использование услуг такси.

Плата за предоставление информации — это нововведение, еще не реализуемое в полную силу, но можно предположить скорое появление «подключенных товаров-шпионов», которые будут стоить значительно дешевле аналогов. Разницу в стоимости будет покрывать сама компания-производитель, которая будет собирать данные о клиенте (при помощи этого товара) и монетизировать информацию через таргетированный маркетинг, оказание дополнительных персонализированных услуг или прямую продажу информации.

5. Значительная роль вклада индивидуальных участников в экономику.

До последнего времени практически все экономические процессы укладывались в бизнес-центрическую парадигму взаимодействий: B2B, B2C, B2G. Развитие технологий позволяет практически каждому проявить себя в бизнес-процессах. Таким образом, появляются совершенно новые типы взаимодействий в экономике: C2B и C2C. Примером первого типа взаимодействий могут служить фрилансеры, выполняющие контрактные обязательства на аутсорсинге. Примером второго типа взаимодействий могут служить краудфандинговые площадки, которые создаются в различных точках мира.

Появление новых типов взаимодействий требует явного внимания со стороны государства, так как на сегодняшний день не существует проработанной нормативной и налоговой базы, нет понимания того, как они должны быть введены в общую экономику. Большинство фрилансеров работает в сером секторе экономики, получая оплату за свои услуги в электронной валюте. Какие налоги и преференции должны оказываться краудфандинговым инициативам? Данные направления кажутся высокопотенциальными и в обозримом будущем могут составить значительную долю в общей экономике, поэтому на данный момент подобные вопросы нуждаются в тщательной проработке [3].

Многие страны, осознавая неизбежность изменений, начали более осознанно и планомерно двигаться в сторону «цифровизации» экономики. Первыми выступили США и Китай, вслед за ними программы по внедрению цифровизации приняли страны ЕС, Австралия, Белоруссия и др.

В 2017 г. Правительством РФ была разработана и утверждена государственная Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» на 2017-2030 гг., реализация которой требует тесного взаимодействия государства, бизнеса и науки. Ее результатом должно стать создание не менее 10 национальных компаний-лидеров, развивающих сквозные технологии и управляющих цифровыми платформами. Вокруг платформ формируется система «стартапов», исследовательских коллективов, отраслевых предприятий, развивающих цифровую экономику в стране [2].

При построении платформ цифровой экономики необходимо учитывать поддержку развития и фокусировать усилия на «сквозных» технологиях и ключевых направлениях, к которым относятся обработка больших данных, нейротехнологии и искусственный интеллект, квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет, робототехника и сенсорика, беспроводная связь, технологии виртуальной и дополненной реальности. Развитие именно этих областей позволит создать инфраструктурную и технологическую базу, распространяя который на другие области, Россия сможет максимально быстро развить зрелую цифровую экономику.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" [Электронный ресурс], -<http://www.consultant.ru>
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс], -<http://www.consultant.ru>
3. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).
4. Отчет: Цифровая Россия: новая реальность / McKinsey&Company - июль 2017. [Электронный ресурс], - <https://www.mckinsey.com/russia/our-insights/ru-ru>

МАКСИМОВ Г.В., ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «Экономика»

MAXIMOV G.V., PEREVERZEV P.P.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ АКТИВЫ

DIGITAL ECONOMY: NEW ASSETS

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые вопросы, связанные с сущностью активов в цифровой экономике

Annotation

The article discusses some issues related to the essence of assets in the digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, активы.

Keywords: digital economy, assets.

Современный экономический словарь определяет термин «активы» как совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании (здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, ценные бумаги, патенты, авторские права, в которые вложены средства владельцев, собственность, имеющая денежную оценку). В широком смысле слова — любые ценности, обладающие денежной стоимостью.

С приходом в нашу жизнь компьютеров стал появляться новый пласт артефактов — файлы с записями частной деятельности, текстами, фото и видеоматериалами. Пока их правовой статус слабо регулирован. Можно ли считать активом частный файл с рисунком или фотографией, который опубликован в открытом доступе, разошелся по миру и потом многократно используется уже в коммерческих целях? В какой момент этот файл стал активом и какого рода активом он стал?

Обычно активы делятся на материальные (которые «можно потрогать руками») и нематериальные, к последним как раз и принято относить продукты интеллектуальной деятельности. К чему в таком случае может относиться запись в электронной клиентской базе, обнародование которой (в результате хакерской атаки, например) для компании может означать окончание существования как бизнеса?

Нам кажется, что в новых условиях пора пристально присмотреться к новому виду активов, который можно определить как «цифровые активы».

Интересно, что можно говорить об общем признаке таких активов — они все являются оцифрованными данными. Поэтому для простоты понимания «цифровыми активами» будем считать все факты, события, их описания и характеристики, приведенные в цифровую форму и обладающие стоимостью.

Попробуем развить это понятие дальше. Реальный мир полон сущностей — это объекты и субъекты, каким-то образом взаимодействующие между собой. В цифровом мире сущности реального мира находят свое отражение в виде «цифровых образов» — описания, в общем-то достаточного статичного, характеризующего данный объект или субъект. Например, цифровой образ человека может включать в себя индивидуальный идентификационный номер, номер его паспорта, дату рождения, его фотографию и т. д. По факту каждый из нас находится, например, в электронной базе государственных органов именно в виде «цифровых образов».

Кстати, каждый госорган, организация или даже частная компания формирует сейчас свой вариант нашего цифрового образа — как гражданина, как собственника квартиры, как родителя, как клиента — их множество и они, при общей схожести, в качестве информационных данных не являются идентичными. Это значит, что мы пока обречены подавать свои данные снова и снова, исправлять ошибки или нестыковки.

Что характерно, данные о нас, при этом, нам не принадлежат. Например, ваш аккаунт в соцсетях может быть заблокирован, если вы нарушаете политику собственника сети. Даже убирая или изменяя данные вы не можете быть уверены в том, что кто-то не захочет их восстановить и использовать.

Кроме того, цифровой образ как актив имеет свою особенность — он может быть абсолютно не связан с реальным человеком или объектом. Наиболее показательный пример — «создатель» биткоинов Сатоши Накамото. Никто не знает кто это — человек, группа людей или машина с искусственным интеллектом, но невозможно поставить под сомнение стоимость такого цифрового образа как актива стоимостью в миллионы и миллионы долларов.

Как и в реальном мире, в цифровой среде тоже происходят какие-то взаимодействия, будучи отражением реального мира или исключительно виртуальными транзакциями. Такие «цифровые следы» в виде записей также можно определить как цифровые активы. Наиболее актуальными цифровыми следами являются записи перехода прав собственности, в этом случае неважно, на недвижимость или на криптовалюту.

Уже сейчас становится понятным, что огромную ценность начинает приобретать доступ к технологиям, программным продуктам, кодам, другим высокоинтеллектуальным данным, которые можно было бы сгруппировать под общим термином «цифровые алгоритмы». По сути, разработав алгоритм действий, его владелец заставляет всех «плясать под свою дудку» в части проведения платежей, обработки больших данных, технологий беспилотного движения или использования смарт-контрактов. Владение такими цифровыми активами дает серьезное преимущество на рынке и существенный контроль над другими участниками или даже другими государствами.

Все описанные выше цифровые активы — не далекое будущее, они уже существуют, увеличиваясь в объеме в геометрической прогрессии ежегодно. Активность глобальных игроков, формирующих собственные платформы, нарастает. Цифровые активы, будучи формально в правовом поле не определены, тем не менее формируются, хранятся и используются.

Владение цифровыми активами тесно связано с цифровым суверенитетом государства. Огромные потоки информации — цифровые образы и цифровые следы, формируясь на базе коммерческих цифровых платформ, сохраняются в облаке. Пользователь зачастую бездумно акцептует соглашение с владельцем цифровой платформы, позволяет ему хранить и использовать собственные данные. Да, платформа их обезличивает и обеспечивает национальные требования по хранению и передаче персональных данных. Но именно эти разрозненные данные в совокупности представляют гораздо больший интерес и ценность. Будучи агрегированными и переработанными, они позволяют делать маркетинговую, экономическую, социальную и геополитическую аналитику и выработать решения относительно общества и государства в целом.

Необходимо срочно легитимизировать цифровые активы, начав их ввод в правовое поле. Существующее понятие «нематериальные активы», как мы показали в данной статье, не отражает появившуюся сущность. Уже сейчас видно, что изменения могут затронуть огромное количество нормативных правовых актов, начиная с уровня кодексов и федеральных законов.

Думается, что государство должно приравнять цифровые активы к любым другим, защитить права собственности на них, отрегулировать такие понятия, как купля-продажа, обмен и дарение цифровых активов, вопросы учета и отчетности, фискальную политику. А в рамках международной торговли и экономических объединений — вопросы трансграничного перемещения и недискриминационного доступа к ним. Первым шагом России в обеспечении прав и обязанностей в части цифровых активов мог бы стать Цифровой кодекс.

Не следует испытывать иллюзии в неуязвимости цифровых активов. Если раньше безопасность, как личных данных, так и других материальных активов целиком зависела от самого человека, от его усилий по нераспространению информации или покупке замков и сейфов, то сегодня граждане не имеют ни малейшего понятия, кто собирает данные со смартфонов, фитнес-трекеров, социальных сетей и любых других активностей. Однажды попавшие в цифровую реальность данные становятся практически общедоступны, вопрос только в необходимых средствах и времени. Даже у таких, кажущихся сейчас безопасными технологий, как блокчейн, уже начинают находить бреши.

Никто не гарантирован от того, что завтра злоумышленник не воспользуется электронной подписью или отпечатком пальцев, чтобы завладеть цифровыми активами: перевести деньги или переписать недвижимость. Это значит, что расходы на обеспечение собственной цифровой безопасности населения будут только расти.

Поэтому в полный рост встают организационные и технические вопросы в части обеспечения безопасности, защиты цифровых активов от несанкционированного доступа и использования, и это те вопросы, в которых наиболее важным становится работа как специализированных служб, так и общества в целом, обеспечение совместных усилий и взаимного доверия.

Такая совместная работа позволит не только обеспечить защиту цифровых прав и свобод граждан, но и защитить цифровой суверенитет государства в части доступа к персональным и коммерческим данным, цифровым транзакциям и технологиям.

Сегодня российскому обществу необходимо оперативно выработать «правила игры» в отношении цифровых активов, научиться их безопасно хранить и разумно использовать с тем, чтобы начать получать от них существенные цифровые дивиденды.

Список литературы

1. Мировая экономика и международные экономические отношения. - М.: Эксмо, 2017. - 320 с.
2. Черняк, В. Популярная история экономики и бизнеса / В. Черняк. - М.: Вече, 2017. - 512с.
3. Ярославский, Л.П. Введение в цифровую обработку изображений / Л.П. Ярославский. - М.: [не указано], 2017. - 530 с.
4. Богнер, Р. Введение в цифровую фильтрацию / Р. Богнер, А. Константи́нидис. - М.: [не указано], 2017.- 488 с.
5. Глушков, В.М. Синтез цифровых автоматов / В.М. Глушков. - М.: [не указано], 2017. - 951 с.
6. Переверзев, П.П. Моделирование и оптимизация управляющих программ для станков с ЧПУ с использованием динамического программирования/П.П. Переверзев, Д.Ю. Пименов//СТИН. - 2014. -№ 6. -С. 18-24.
7. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.
8. Переверзев П.П.Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете//Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.

МАМЕДОВА Н.С., ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S.,POSTOVALOVA I. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ГОРДОНА

THE PRACTICAL APPLICATION OF THE GORDON MODEL

Аннотация

В современных условиях цифровой экономики России рыночная оценка бизнеса значительно зависит от того, каковы его перспективы. При определении рыночной стоимости бизнеса предусматривается только та часть его капитала, которая способна приносить прибыль в той или иной форме в будущем. Для этого на практике применяется модель роста Гордона. В данной статье рассмотрены основные понятия, преимущества и недостатки, а также практическое применение данной модели на примере ПАО «Газпром».

Abstract

In modern conditions the digital economy of Russia market valuation of a business largely depends on what its prospects. In determining the market value of the business is taken into account only that part of its capital, which can generate revenues in one form or another in the future. For this, in practice, the growth model of Gordon. This article describes basic concepts, advantages and disadvantages, and the practical application of this model on the example of PJSC "Gazprom".

Ключевые слова: модель Гордона, дисконтирование денежных потоков, акции, дивиденды, рыночная оценка.

Key words: the model of Gordon, to stop the flow of money, stock, dividend, market valuation.

Модель Гордона – является разновидностью модели дисконтирования дивидендов, которая применяется для вычисления цены акции или бизнеса, направленная на постпрогнозный период, то есть модель, в которой подразумевается, что дивиденды будут расти с одинаковым темпом роста. В связи с этим данная модель подходит для оценки акций, которые имеют стабильные темпы роста денежных потоков [3].

В связи с тем, что стабильный темп роста с самого начала реализации проекта не будет достигнут, процесс оценки проекта по модели Гордона выглядит следующим образом [3]:

- a) оценка возможностей прогнозирования и выбор прогнозного периода (5, 10, 15 лет);
- b) применение традиционного метода дисконтирования денежных потоков и получение оценки по прогнозному периоду;
- c) приход к внутреннему консенсусу, который заключается в том, что в следующем году осуществляется выход на постоянный уровень роста;
- d) оценка уровня роста в постпрогнозный период;
- e) оценка терминальной стоимости, с учетом применения формулы Гордона;
- f) суммирование оценок в прогнозный и постпрогнозный период, которое даст общую сумму оценки проекта.

Применение модели Гордона наиболее эффективно в следующих случаях, когда [3]:

- 1) возможно увеличение объема рынка сбыта;
- 2) существуют стабильные поставки сырья и материальных ресурсов, которые необходимы для производства;
- 3) применяются высокоэффективные технологии и оборудование;
- 4) имеются денежные ресурсы, которые могут быть ориентированы на усовершенствование предприятия;
- 5) наблюдается стабильная экономическая ситуация.

Основным преимуществом модели роста Гордона является то, что она проще в плане расчетов по сравнению с дисконтированием дивидендов, но так же основывается на принципе стоимости денег во времени, то есть справедливая стоимость акции равна стоимости будущих денежных потоков, приведенных к текущему моменту [3].

А также существуют недостатки данной модели [3]:

1. модель Гордона – однофазная модель, то есть в нее можно заложить только постоянный темп роста денежных потоков, поэтому ее нельзя использовать для оценки компаний, чьи денежные потоки будут сильно меняться;
2. темпы роста будущих денежных потоков не могут быть больше ставки дисконтирования;
3. темпы роста должны быть приближены к средним темпам роста экономики;
4. не учитывается обратный выкуп акций;
5. не рассматривается изменение дивидендной политики;
6. необходимо использовать маржу безопасности.

Общепринятая формула для расчета модели Гордона:

$$r = \frac{D_0(1+g)}{P_0} + g, \quad (1)$$

где r – доходность собственного капитала у компании;

D_0 – дивидендные выплаты текущего периода;

g – средний темп роста дивидендов;

P_0 – стоимость акции на текущий момент, которую оценивает модель Гордона [1].

С помощью модели Гордона по формуле (1) рассмотрим оценку будущей доходности компании ПАО «Газпром» (рисунок 1). За основу возьмем период 2012-2016 гг. и текущую стоимость акции 131,55 рублей (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Размер дивидендов, выплаченных на одну обыкновенную акцию по итогам года в период 2012-2016 гг.

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Размер дивиденда на одну акцию, руб	5,99	7,2	7,2	7,89	8,0397

	A	B	C	D	E	F
1	Год	2012	2013	2014	2015	2016
2	Размер дивиденда на одну акцию, руб	5,99	7,2	7,2	7,89	8,0397
3						
4	Цена акции, P ₀ =	131,55 руб				
5	Среднегодовой темп роста дивидендов, g =	(F2/B2)^(1/4)-1=		7,63%		
6	Ожидаемая доходность акции, r =	(F2*(1+C5)/B4)+C5=		14,21%		

Рисунок 1 – Расчет будущей доходности компании ПАО «Газпром» в программе Excel

Таким образом, ожидаемая доходность акции ПАО «Газпром» на 2017 год ожидается в размере 14,21%.

Модель Гордона также можно применить для проектов с нулевым темпом роста (g=0), то есть в качестве оценки недвижимости. В таком случае формула примет следующий вид:

$$r = \frac{\text{потокиотаренды} - \text{потокинаобслуживаниеобъекта}}{k}, \quad (2)$$

где k – коэффициент дисконтирования[3].

Предположим, что необходимо определить стоимость объекта 1000 кв. м. площади, которая сдается по ставке 200 рублей в год, удельный расход на 1 кв. м. площади – 100 руб., ставка капитализации 12% годовых. Тогда по формуле (2) рассчитаем по действиям стоимость объекта:

1. $1000 * 200 = 200$ тыс. руб.– поток от аренды;
2. $1000 * 100 = 100$ тыс. руб.– поток на обслуживание объекта;
3. $(200 - 100)/12\% = 833,4$ тыс. руб.–стоимость объекта при ставке капитализации 12%.

Следовательно, стоимость объекта при ставке капитализации 12% составляет 833,4 тыс.руб.

Таким образом, модель Гордона хорошо применима для компаний, имеющих тесную связь между темпом роста дивидендов и стоимостью на фондовом рынке. Как правило, это наблюдается в условиях устойчивой экономики без сильных кризисов. Однако в российской экономике использование данной модели затруднено, так как для отечественного рынка характерна неустойчивость, низкая ликвидность и высокая изменчивость.

Список литературы

1. Ананина А.В., Постовалова И.П. Оценка дохода и риска ценных бумаг с помощью кривой доходности. В сборнике: Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Редколлегия: Якушев А.А., Сафаров Б.Г., Попов Н.А., Кетова И.А., Савеченкова К.А., Максимова Т.В., Подповетная Ю.В., Угрюмова Н.В., Кравченко И.А.. 2017. С. 673-676.
2. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] <http://www.gazprom.ru/> (Дата обращения: 30.12.2017 г.)
3. Финансовый анализ [Электронный ресурс] <http://finzz.ru/> (Дата обращения: 30.12.2017 г.)

МОЗЖЕРИН Д.Ф., КАЛИНА И.Е., ПОЛОЖЕНКО М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

MOZZHERIN D. F. KALINA I.E., POLOZHENKO M.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
1 course, the preparation direction, «Economy»

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ И КИБЕРТЕРРОРИЗМ

CYBERCRIME AND CYBERTERRORISM

Аннотация

В статье раскрыто понятие киберпреступности. Представлены основные черты киберпреступлений. Рассмотрены примеры действий зарубежных стран по борьбе с киберпреступностью. Проанализирована ситуация, сложившаяся в области борьбы с киберпреступностью в Российской Федерации. По итогам статьи авторы делают вывод о необходимости сотрудничества России с зарубежными странами для поиска оптимальных способов защиты от кибертерроризма и киберпреступности.

Abstract

The article describes the concept of cybercrime. The main features of cybercrime are presented. Examples of foreign countries' actions to combat cybercrime are considered. The situation in the field of combating cybercrime in the Russian Federation has been analyzed. Based on the results of the article, the authors conclude that it is necessary for Russia to work with foreign countries to find the best ways to protect against cyberterrorism and cybercrime.

Ключевые слова: Киберпреступность, кибертерроризм, международное сотрудничество, информация.

Keywords: Cybercrime, cyberterrorism, international cooperation, information.

Сложно представить нашу жизнь без компьютеров, телекоммуникаций и других средств информационных технологий. Мы храним огромное количество данных не в бумажном, а в электронном виде. И конечно, как и во все времена, существуют люди, целые организации, которые хотят украсть и каким-то образом использовать эту информацию. А благодаря постоянно развивающимся технологиям эволюция и распространение киберпреступности и кибертерроризма происходит с огромной скоростью и в больших масштабах. В современных условиях жертвами преступников, орудующих в виртуальном пространстве, могут стать не только обычные люди или компании, но и целые государства. На сегодняшний день профилактика и, собственно, предотвращение киберпреступлений является одной из наиболее важных тем, на которые стоит обратить внимание.

В первую очередь необходимо раскрыть понятие киберпреступности. Для этого обратимся к определению ООН в рамках официально закреплённой категории. Киберпреступность – это совокупность преступлений, совершаемых в киберпространстве с помощью или посредством компьютерных систем или компьютерных сетей, а также иных средств доступа к киберпространству, в рамках компьютерных систем или сетей, и против компьютерных систем, компьютерных сетей и компьютерных данных.

Основные черты киберпреступлений:

- 1) Значительная интернет анонимность, которая возникает из-за сложной системы киберпространства.
- 2) Международные методы воздействия, когда преступник и жертва оказываются в разных странах.
- 3) Техническая подготовленность преступников.
- 4) Многообразие способов и методов, постоянное развитие средств преступлений
- 5) Возможность автоматических преступлений удалённо.

В 2001 году прошла Европейская Конвенция, в которой рассматривалась проблема преступности в киберпространстве. Согласно этой конвенции, киберпреступления разделили на 5 частей и в каждой части выделили несколько статей, которые предстоит принять на национальном уровне, для предотвращения киберпреступлений.

Первую часть выделили как «компьютерные преступления». В этой группе рассматривались преступления, связанные с конфиденциальностью, целостностью и доступностью систем и данных компьютера:

- незаконный доступ – ст. 2;
- незаконный перехват – ст. 3;
- вмешательство в данные – ст. 4;
- вмешательство в систему – ст. 5;
- ненадлежащее использование устройств – ст. 6.

В этой части говорится о том, чтобы ввести как уголовно наказуемое деяние любое незаконное вмешательство в данные или систему.

Во вторую часть составляют преступления, связанные с использованием компьютерных технологий:

- подлог компьютерных данных – ст. 7 (любое умышленное изменение или удаление компьютерных данных, влияющих на подлинность данных);
- компьютерное мошенничество – ст. 8 (любое противоправное намерение получения экономической выгоды должно преследоваться уголовным законодательством).

В третью часть входят преступления, связанные с контентом (содержанием данных). В данную группу входит 9 статья «преступления, связанные с детской порнографией». В этой статье говорится, каждая государство должно принять меры на законодательном уровне для признания любых материалов, связанных с детской порнографией, в качестве уголовно наказуемых деяний.

Четвертая часть – преступления, связанные с нарушением авторского права и смежных прав – статья 10. Меры этой статьи предполагают уголовную ответственность за нарушение прав авторских или смежных. Однако одно из положений данной части говорит о том, при особых обстоятельствах государство может оставить за собой право не накладывать уголовную ответственность, при условии другой эффективной правовой защиты.

В пятую часть входят дополнительная ответственность и санкции:

Покушение, пособничество и подстрекательство – ст. 11 (умышленное пособничество или подстрекательство к совершению любого из преступлений должны преследоваться уголовной ответственностью);

Коллективная ответственность – ст. 12 (юридическое лицо должно нести ответственность за совершенное преступление, в соответствии с юридическими принципами государства) [2];

Санкции и меры – ст. 13 (каждая сторона должна принять такие меры воздействия и наказания, которые гарантировали бы, что преступления будут наказываться действенными, соразмерными и убедительными санкциями, включающими в себя лишение свободы).

Эффективность применения информационных технологий целесообразно рассмотреть на примере расследования Интернет-мошенничеств. При расследовании мошенничества необходимо уделять особое внимание производству отдельных следственных действий, так как от правильности и грамотности их проведения зависит исход всего уголовного дела. Интернет-мошенничество обладает рядом специфических черт, во многом осложняющих весь процесс предварительного расследования.

При осуществлении следствия по делам финансового мошенничества с использованием сети Интернет чрезвычайно сложным является определение круга потерпевших, а также установление всех эпизодов совершенного преступления. Часто жертвами Интернет-мошенничества становятся юридические лица (Интернет-магазины, Интернет-банки, международные платёжные системы) и обычные граждане, которые не хотят афишировать, что стали жертвами мошенников. В таких случаях у следователей возникают сложности в сборе доказательств по совершенному преступлению. [5] Производство следственных действий при расследовании Интернет-мошенничества осложняется довольно высоким уровнем технической и юридической грамотности мошенников. Прежде всего это касается умелого использования преступниками технологий, позволяющих сохранять анонимность в сети Интернет и уничтожать следы совершенных правонарушений.

Поэтому необходимо обратиться к практическому применению такого противоборства, и рассмотреть какие же меры предпринимают Россия и зарубежные страны. И необходимо выяснить, почему же в России данные механизмы работают несколько хуже и непродуманней.

Рассмотрим действия зарубежных стран по регулированию киберпреступности. Первые попытки создания таких систем кибербезопасности были предприняты в США и странах Европейского союза. Так, система американской кибербезопасности основана на Акте о запрете интернет-пиратства (Stop

Online Piracy Act). В условиях данного законопроекта, распространение или вещание запрещенного контента уголовно наказуемо и облагается наказанием в виде тюремного заключения или штрафа [3].

Система кибербезопасности ЕС строится на инициативе «Европа 2020». ЕС определил собственную Цифровую повестку дня (Digital Agenda) с обязательством выполнения широкого круга задач. Одна из групп задач направлена на популяризацию Интернета. К ней относится обучение большей части населения производить оплату онлайн и пользоваться электронными ресурсами, а также увеличить количество пользователей интернет-пространства. Вторая группа задач, обязательства по которым взяла на себя Еврокомиссия, сводится к обеспечению кибербезопасности своих граждан.

Наверное, самое нужное во всей этой инициативе – это то, что законодатели проводят ежегодные встречи с политиками, IT-специалистами, учёными для обучения и совершенствования навыков безопасного пользования Интернетом, приучаясь тем самым к виртуальной культуре.

Эффективно противодействовать киберпреступности, как известно, можно, только объединив усилия. Именно по этому пути пошли крупнейшие мировые провайдеры Интернет-услуг, которые в 2005 г. объявили о заключении глобального антихакерского альянса, в рамках которого была создана система раннего оповещения о хакерских атаках в Интернете. [2]

2011 год примечателен тем, что именно в этом году в Лондоне был создан Международный альянс обеспечения кибербезопасности (The International Cyber Security Protection Alliance – ICSPA). Предназначение данной организации, которая объединила в себе правительства разных стран, международный бизнес и правоохранительные органы, включая Европол, заключено в борьбе с киберпреступностью в масштабах всего человечества. Так как новая структура является некоммерческой, её финансированием занимается главным образом Европейский Союз, правительства других стран, в число которых входит США, Австралия, Новая Зеландия, Канада, Великобритания, а также частные компании.

В настоящее время нельзя не заметить, что проблема информационной безопасности рассматривается государствами в качестве одной из приоритетных направлений деятельности в сфере национальной безопасности [1]. По нашему мнению, для того, чтобы комплексно противодействовать киберпреступности необходимо тщательное регулирование интернет-пространства путём международного сотрудничества. Безусловно, в таком случае возникают трудности при разработке мер на международном уровне. Однако это единственный путь надёжной защиты от электронных посягательств и эффективной борьбы с киберпреступлениями.

В настоящий момент в Российской Федерации остро стоит вопрос киберпреступности [4]. Россия несёт огромный ущерб из-за киберпреступлений. Почему же все попытки борьбы с преступлениями, совершаемыми именно с использованием интернета и коммуникационных устройств, не имеют эффекта?

Одной из главных причин неэффективной борьбы с киберпреступностью является то, что на сегодняшний день в законах Российской Федерации существуют значительные пробелы определения наказания за киберпреступления. Статьи Уголовного кодекса (УК) устарели. Они не учитывают новейших технологических особенностей киберпреступлений, наказания стали несоразмерны тяжести преступлений. Существует большое количество преступлений, которые не попадают под статьи УК РФ [2].

Н. Ротшильд однажды сказал: «Кто владеет информацией, тот владеет миром», и для современного общества данное высказывание как никогда актуально. На сегодняшний день одной из наиважнейших задач является защита информации от людей, которые каким-либо образом могут использовать её во вред человеку или обществу.

По мнению профессора Нью-Йоркского Университета Марка Галеотти, основной причиной развития высокой киберпреступности является то, что большое количество специалистов в сфере информационных технологий, а также людей, имеющих компьютерные и математические таланты, не могут реализовать свои способности из-за недостатка необходимого числа рабочих мест. Многие безработные программисты уходят в хакеры ради дохода или развлечений.

В последнее время происходит увеличение средств, направленных на борьбу с киберпреступностью. В Российской Ассоциации Электронных Коммуникаций (РАЭК) обсудили поправки в Уголовный кодекс, повышающие ответственность за компьютерные преступления. Работу над статьями УК о киберпреступности ведёт и группа, в которой участвуют представители ФСБ, МВД, Центробанка, Microsoft и др. Данный законопроект квалифицирует киберпреступления в финансовой сфере как кражу. На настоящий момент, наказания за совершение преступных деяний в интернет-сфере не соответствует нанесённому ущербу. К примеру, за кражу миллионов рублей похитители могут отделаться условным сроком. Центральный банк поддержал законопроект, в котором освещены эти два положения: считать преступление в финансовой сфере кражей; увеличить наказание за эти преступления до 5–10 лет лишения свободы.

Как отмечает генпрокурор РФ Юрий Чайка: «Сейчас для того, чтобы своевременно реагировать на новые вызовы, правоохранительные органы и прокуроры ориентированы на ведение мониторинга ситуации, складывающейся в интернет-пространстве, постоянное повышение квалификации сотрудников, методическое обеспечение их деятельности. Кроме того, для защиты баз данных надзорного ведомства от кибератак в прокуратуре России создано специальное подразделение, в задачу которого входит обнаружение вредоносного программного обеспечения, установление и устранение причин возникновения угроз целостности, доступности и неизменности хранимой информации».

Таким образом, для эффективного противодействия виртуальным преступникам необходима надёжная система кибербезопасности, которая защищала бы и простых граждан, и государственные институты. Данная система обязательно должна содержать в себе такие направления деятельности, как повышение уровня компьютерной грамотности населения, содействие в продвижении индивидуальных способов защиты личной информации, а также механизмы по противодействию и профилактике угроз в киберпространстве.

И в заключение стоит отметить, что России необходимо сотрудничать с зарубежными странами, по вопросам создания безопасного виртуального пространства, а также по поиску оптимальных способов защиты от кибертерроризма и киберпреступности. Так как эффективные способы борьбы в рамках одного государства не возможны, только скоординированная совместная деятельность стран способна противостоять преступности в киберпространстве.

Список литературы

1. Ovsyanitskaya, L.Yu. Information security of small business: modern condition, problems and the ways of their solutions / L.Yu. Ovsyanitskaya, Yu.V. Podpovetnaya, A.D. Podpovetnyy // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. – 2017. – Т. 17. – № 4. – С. 77-84.
2. Бондарь, В.В. Киберпреступность – современное состояние и пути борьбы / В.В. Бондарь // Юридические записки. – 2013. – №2.
3. Карпова, Д.Н. Киберпреступность: глобальная проблема и ее решение / Д.Н. Карпова // Власть. – 2014. – №8. – С.46-50.
4. Овсяницкая, Л.Ю. Пути решения проблем обеспечения информационной безопасности малого бизнеса / Л.Ю. Овсяницкая, Ю.В. Подповетная, А.Д. Подповетный // Управление в современных системах. – Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики. – 2017. – С. 19-25.
5. Тулегенов, В.В. Киберпреступность как форма выражения криминального профессионализма / В.В. Тулегенов // Криминология: вчера, сегодня, завтра. – 2014. – №2 (33). – С.94-97.

НАСЫРОВА Л.Х., ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «Экономика»

NASYROVA L.H., PEREVERZEV P.P.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

AUTOMATION OF THE ACCOUNTING PROCESS OF ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTING

Аннотация

Качественно обработанная и сгруппированная информация выступает в качестве одного из гарантов эффективно функционирующей управленческой системы, а несвоевременная и недостоверная информация способна вызвать принятие ошибочных решений, которые с большой долей вероятности приведут к значительным потерям для компании. В современных условиях информатизации экономики, автоматизация бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности невозможна

без внедрения специализированного ПО и бухгалтерских прикладных программ, способных вывести учет компании на качественно новый уровень.

Abstract

Qualitatively processed and grouped information acts as one of the guarantors of an effectively functioning management system, and untimely and inaccurate information can cause erroneous decisions that are likely to lead to significant losses for the company. In modern conditions of informatization of the economy, automation of accounting and compilation of accounting (financial) reporting is impossible without the introduction of specialized software and accounting applications that can take the company's accounting to a qualitatively new level.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, автоматизация учета, клиент-банк.

Keywords: accounting, financial reporting, accounting automation, client-bank.

Осуществление автоматизации бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности, на сегодняшний день, представляет собой фундаментальную задачу компаний, в целях решения которой необходимо использование специализированного программного обеспечения, выступающего не только в качестве мощного инструмента автоматизации в целом, но и помощником при составлении отчетности, в соответствии с требованиями законодательства, в частности. Автоматизация находит применение в самых различных сферах, будь то торговля, производство, или же предоставление услуг. Компаниям малого и среднего бизнеса автоматизация помогает в процессе налаживания аналитического и синтетического учета, а также при составлении бухгалтерской (финансовой отчетности) не зависимо от того, к какой системе налогообложения они относятся [3, с. 47].

В целях настройки программного обеспечения в соответствии с потребностями самой компании и требованиями законодательства РФ можно воспользоваться несколькими вариантами решения представленной задачи. Например, можно пригласить квалифицированного специалиста в области программирования и последовательно объяснить ему, что именно вы хотите видеть в программе.

Так, в результате проведения работ, вы станете обладателем эксклюзивного программного обеспечения, который будет полностью соответствовать потребностям компании в автоматизации, что, безусловно, является огромным преимуществом. Однако следует помнить, что процесс создания любого программного обеспечения весьма трудоемкий, а также требует больших затрат рабочего времени и денежных средств. Вместе с тем, при всей занятости бухгалтера компании, ему необходимо принимать непосредственное участие не только в процессе постановки задач, но и при проведении тестирования готовых компонентов программы [2, с. 99]. Также, немаловажным фактором эффективности проведения автоматизации бухгалтерского учета и составления отчетности посредством создания специализированного программного обеспечения является обучение персонала работе с продуктом, в целях достижения максимально положительных результатов проведенной работы.

Помимо привлечения квалифицированного специалиста, в качестве альтернативного решения, существует возможность приобрести готовые продукты рынка бухгалтерских программ, которые адаптированы под действующее законодательство Российской Федерации [4, с. 112]. Так компания ООО «Веста» в целях ведения бухгалтерского учета использует систему «1С: Предприятие», которая на сегодняшний день обладает наиболее широкой известностью среди отечественных предпринимателей. Благодаря своей универсальности, программы линейки 1С находят применение на различных участках финансово-хозяйственной деятельности компании: учет материально-производственных и товарных запасов; осуществление расчетов по заработной плате персонала; учет расчетов с покупателями и поставщиками; расчет амортизации основных производственных фондов и др. Посредством использования программы «1С: Бухгалтерия» представляется возможным ведение торгового и производственного учета, учета в области оказания услуг и осуществления работ, налогового учета, а также несложного учета расчетов по оплате труда [4, с. 114].

В качестве одной из мер, применяющихся в компании ООО «Веста» и способствующей автоматизации бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, следует выделить применение системы «Клиент-Банк». Клиент-Банк – одна из классических систем управления расчетным счетом компании, основанная на осуществлении электронного документооборота между пользователем и банковской организацией [5, с. 175].

Перед осуществлением отправки документов в банк они подлежат шифрованию и подписанию электронной цифровой подписью, что надежно защищает их от несанкционированного доступа третьих лиц и внесения различного рода изменений [5, с. 177]. Использование программы «Клиент-Банк» позво-

ляет компании ООО «Веста» эффективно работать с архивами выписок и различных документов, подготавливать необходимые отчеты, а также осуществлять экспорт важной информации в 1С.

В целях дальнейшего и более полного процесса автоматизации бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в компании ООО «Веста» рекомендуется использовать сервис для сдачи отчетности в налоговые органы посредством использования сети интернет. Сам процесс сдачи отчетности в электронном виде заключается в том, что компания, выступая в качестве налогоплательщика, отправляет заранее составленную и подготовленную бухгалтерскую отчетность через Интернет в налоговую инспекцию по месту регистрации юридического лица. Отметим, что отчетность в электронном виде можно отправлять не только в органы ФНС, но и в Пенсионный Фонд России (ПФР) и Росстат. Перед отправкой, бухгалтерская отчетность подписывается электронной подписью с помощью специализированного программного обеспечения криптографической защиты информации. В соответствии с Федеральным законом от 10.01.2002 г. № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» подобная подпись является аналогом собственноручной и обладает юридической силой [1]. В результате отправки отчетности компания получает подтверждение о ее получении в органе Федеральной Налоговой Службы. Представленное подтверждение обладает юридической силой, а время получения бухгалтерской отчетности выступает в качестве времени ее сдачи.

Таким образом, на сегодняшний день существует обширный выбор самых разнообразных систем и сервисов автоматизации ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. Все они в чем-то хороши, а их возможности, безусловно, найдут применение в финансово-хозяйственной деятельности компании. Важно отметить, что в процессе автоматизации бухгалтерского учета не столько важно преобразовать всю бумажную работу в электронный вид, сколько увеличить эффективность и улучшить контроль над осуществлением финансово-хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016) [Электронный ресурс]: Справочно-информационная система КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (Дата обращения 10.12.2017)
2. Быкова Н.В. Автоматизация бухгалтерского учета: лабораторный практикум / Н.В. Быкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2015. – 198 с.
3. Глицкий А.Б. Применение автоматизированных систем бухгалтерского учета на предприятии: практическое пособие / А.Б. Глицкий. – М.: Финансы и статистика. – 2013. – 157 с.
4. Ильина О.П. Информационные технологии бухгалтерского учета: учебное пособие / О.П. Ильина. – СПб.: Питер. – 2014. – 300 с.
5. Рязанцева Н.А., Рязанцев Д.Н. 1С: Предприятие. Бухгалтерский учет. Автоматизация работы: практическое пособие / Н.А. Рязанцева, Д.Н. Рязанцев. – СПб.: БХВ-Петербург. – 2013. – 214 с.
6. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.
7. Переверзев П.П. Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете//Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.
8. Переверзев, П.П. Управление процессом развития творческого потенциала организаций в сферах производства, торговли и услуг/П.П.Переверзев, А.О. Блинов, Н.В.Угрюмова//Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». -2012. -Вып. 22.-№ 22(281). -С. 121-126.

НИКИТИНА Д. С., ПЕРЕВЕРЗЕВ П. П.
Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «Экономика»

NIKITINA D.S., PEREVERZEV P.P.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk Branch
4 course, the preparation direction "Economy"

АВТОМАТИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

AUTOMATION OF RETAIL CREDITING

Аннотация

В данной статье рассматривается актуальность введения автоматизации банковских процессов при принятии решения о предоставлении либо непредоставлении кредитов и управлении кредитным портфелем банка. Также в работе рассмотрены современные системы автоматизации банковских процессов и результаты их применения на практике.

Abstract

In this article the relevance of introduction of automation of bank processes at making decision on granting or failure to provide the credits and management of the loan portfolio of bank is considered. Also in work the modern systems of automation of bank processes and results of their practical application are considered.

Ключевые слова: кредитный портфель, банки, автоматизация бизнес-процессов, оптимизация, кредитование.

Keywords: loan portfolio, banks, automation of businesss-processes, optimization, crediting.

Каждый розничный банк выбирает собственную стратегию развития, в соответствии с которой предлагает клиентам тот или иной перечень услуг и продуктов. Это определяет особенности автоматизации его розничного бизнеса. Финансово-кредитные организации предъявляют к ИТ-системам и ИТ-решениям, автоматизирующим их деятельность, достаточно высокие требования.

Автоматизация деятельности розничного банка имеет свои особенности, которые обусловлены рядом факторов. Рынок банковской розницы высококонкурентный, в список лидеров может попасть только тот игрок, который максимально быстро внедряет новые продукты и услуги, оперативно реагирует на потребности рынка. Соответственно финансово-кредитной организации нужна такая информационная система, которая позволит создавать и развивать собственные продукты и услуги, работать надежно и быстро.

Наряду с тем, что автоматизация розничного бизнеса имеет в каждом банке свою специфику, существуют некие общие черты, присущие всем организациям.

Во-первых, в розничном банке огромное количество операций, требующих перевода из ручного режима в автоматический, что обусловлено в том числе и необходимостью высокой скорости их обработки [1].

Во-вторых, если игрок расширяет сеть продаж розничных услуг, перед ним возникает задача управления всеми точками продаж, формирования единого центра учета и мониторинга работ всех представительств организации. Неслучайно эксперты говорят о том, что система автоматизации розничного банка должна поддерживать увеличение точек присутствия, то есть открытие новых отделений, офисов и т.д., а также появление новых каналов обслуживания, например каналов ДБО (интернет-банкинг, мобильный банкинг) и автоматических устройств (банкоматов, терминалов и т.д.) [3].

В-третьих, системы автоматизации розницы необходимы для того, чтобы исключить факты мошенничества[3].

Банковские ИТ-специалисты говорят, что среди требований, которые организация предъявляет к ИТ-решениям по автоматизации розницы, главными являются требования максимальной надежности и доступности всех ИТ-сервисов желательно в режиме 24x7.

Например, Хоум Кредит энд Финанс Банк активно занимается розничным бизнесом. В финансово-кредитной организации проходит немало проектов по автоматизации. Так, весной 2014 года в ХКФ Банке автоматизировали процесс планирования маршрутов мобильных сотрудников. Внедренное решение позволило повысить эффективность работы менеджеров по развитию бизнеса банка[4].

«Работа менеджеров по развитию бизнеса связана с постоянными разъездами и взаимодействием с партнерами. Они отвечают за объемы продаж и расширение сети точек, где предоставляются наши

кредиты. Проект SPM (Sales Performance Management) решил сразу несколько задач, связанных с повышением эффективности работы сети. Мы систематизировали работу наших сотрудников, вручили им удобный инструмент для выполнения поставленных задач, а также обеспечили полное управление всей сетью. Она работает четко и слаженно, как единый организм», – отметил директор департамента потребительского кредитования ХКФ Банка Александр Антоненко [4].

Ранее в банковских офисах кредитной организации использовалось несколько разных ИТ-систем для обслуживания клиентов, что замедляло процесс, вызывало ошибки, вынуждало операционных работников изучать сразу несколько систем и не давало цельной картины о клиенте, так как каждая система содержала только часть информации. С внедрением в банке проекта по UFO (объединенный фронт-офис) все процессы по оформлению новых продуктов и услуг стандартизировали и автоматизировали, что существенно ускорило и упростило обслуживание.

Для финансовых организаций очень важно использовать современные системы для управления розничным кредитным портфелем. Во многих банках внедряются или уже внедрены и работают системы управления процессами кредитования, интегрированные с большинством каналов продаж.

В настоящее время банковские организации стремятся обеспечить максимальную скорость и эффективность принятия решения по выдаче кредитов, они хотят управлять качеством кредитного портфеля, контролировать риски.

В области автоматизации процессов кредитования проходит немало интересных проектов. Летом 2014 года Восточный экспресс банк автоматизировал процесс регулярного пересмотра лимитов по кредитным картам с целью увеличения кредитного портфеля за счет клиентов, которые зарекомендовали себя как благонадежные заемщики [5].

Как показал опыт эксплуатации решения, около 50% клиентов, которым был автоматически увеличен кредитный лимит, воспользовались предложением, в результате чего кредитный портфель банка вырос [5].

В банках, развивающих розничное направление, автоматизация бизнес-процессов направлена на обеспечение эффективного обслуживания клиентов в режиме реального времени. Для фронт-офисных решений важна скорость заполнения операционистом необходимых полей – с этой целью в системе должен использоваться специальный интерфейс для быстрой и безошибочной работы. Также необходимо учитывать одновременную работу в системе сотен (а иногда и тысяч) сотрудников банка.

При грамотной интеграции решений для автоматизации бизнес-процессов в финансовой организации создается единое информационное пространство. К примеру, фронтальная система, с одной стороны, получает доступ ко всей клиентской информации, имеющейся в банке, а с другой – передает собираемые сведения всем остальным системам.

Важно учитывать, что в этом случае возникает масса интересных и сложных задач по определению систем – первоисточников клиентских данных (у каждой системы свой справочник и/или внедряется отдельная MDM-система), по вариантам интеграции (через шину, напрямую через адаптеры, классический offline через файлы) и др. [4].

R-Style Softlab разрабатывает различные решения для развития розничного направления в банках. К примеру, для автоматизации процесса кредитования наша компания предлагает систему RS-Loans V.6, которая может внедряться как отдельно, так и в составе АБС RS-Bank V.6, а также InterBank FrontOffice в части функционала обработки кредитных заявок. Интеграция этих решений позволяет объединить информацию для всех сотрудников, работающих с заявками на кредит, в одной системе, формализовать оформление заявок, унифицировать печатные формы, создать механизмы ведения электронного досье клиента, включая хранение скан-копий документов, электронный кредитный комитет (механизм удаленного принятия решения по заявке) [4].

Таким образом, структурированы все этапы цепочки кредитования: от процедуры принятия решения до хранения и анализа данных. Кроме того, интеграция RS-Loans V.6 и InterBank FrontOffice позволяет расширить набор услуг, автоматизировать скоринг и взаимодействие с бюро кредитных историй [5].

Стоит рассмотреть также существующую на рынке систему EGAR E4 Banking, включающую в себя набор интегрируемых между собой компонентов, позволяющих автоматизировать кредитную деятельность банков, лизинговых компаний, от поэтапной обработки производимых транзакций, до принятия соответствующих решений о кредитоспособности предполагаемого заемщика, основывающихся на скоринговых системах.

EGAR E4 Banking состоит из следующих компонентов [2]:

1. EGAR CL, представляющий собой интегрированную систему, обеспечивающую автоматизацию кредитования на этапах с организации сбыта соответствующих кредитных продуктов, до сопровождения кредитов и управления просроченными задолженностями.

2. EGAR Application Scoring, представляет собой систему оценки кредитоспособности вероятных заемщиков – физических лиц на основании предоставленной ими информации, ретроспективного скоринга, макроскоринга. Система нашла свое применение в андеррайтинге заемщиков. По результатам скоринга формируется соответствующая отчетность с обоснованием принятых решений о кредитовании.

3. EGAR Behavior & Collection Scoring предназначена для оценки рисков по выданным кредитам и учитывает графики погашения задолженностей, а также движение средств на иных счетах заемщиков. Также используется для оценивания эффективности существующих мер ликвидации просроченных задолженностей или скоринга взысканий.

4. EGAR Market Scoring служит инструментом оценки кредитоспособности юридических лиц. Позволяет также прогнозировать вероятность банкротства заемщика во время исполнения кредитной сделки, что позволяет оптимально скорректировать условия кредитования.

Данная система, несомненно, обладает огромными аналитическими, а также интеграционными возможностями, что позволяет обеспечить повышение производительности обработки транзакций, легкость поддержки и обновления.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1) автоматизация банковских процессов способна существенно ускорить сроки принятия решений и объем проводимых операций;

2) снизить риски;

3) уменьшить издержки на персонал, что, несомненно, скажется на прибыли кредитной организации, что, в свою очередь, делает автоматизацию очень привлекательной для современных банков, повсеместно внедряющих все новые и новые технологии в свои бизнес-процессы.

Список литературы

7. Банковское дело: розничный бизнес: учеб. пособие/ под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. – М. : КНОРУС, 2015. – 416 с.2.

8. Розничный фронт-офис банка: автоматизация фронт-офиса на основе комплексного решения для розничного банка [Электронный ресурс]: EGAR E4 Banking EGAR Technology project – Режим доступа: <http://www.egartech.ru/fields/frontoffice/> (дата обращения: 10.04.2017)

9. В.С. Ляховский// Деньги и кредит. – 2014. – № 4. – С. 68–72.

10. Автоматизация кредитования: предпосылки, возможности, решения [Электронный ресурс]: Банковские системы – Режим доступа: http://www.bpcgroup.ru/upload/information_system_18/9/8/4/item_984/information_items_property_4913.pdf/ (дата обращения: 10.04.2017)

11. Автоматизация банковской розницы [Электронный ресурс]: Клерк – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/bank/articles/406705/> (дата обращения: 10.04.2017)

12. Переверзев, П.П. Проблемы функционального моделирования деятельности предприятия в сфере услуг/П.П. Переверзев, В.М. Каточков, Е.В. Каточков//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2011. № 41 (258). С. 124-127

13. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.

14. Переверзев П.П.Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете//Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.

ОТЕГЕН А.Н., ЗИЯДИН С.Т.
Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби
Высшая Школа Экономики и Бизнеса
1 курс, направление подготовки «Финансы»

OTEGEN A.N., ZIYADIN S.T.
Kazakh National University named after Al-Farabi
High School of Economics and Business
1 course, the preparation direction «Finance»

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

TRANSFORMATION OF DIGITAL ENTERPRISE TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Аннотация

Цифровизация является частью Industrie 4.0 также предоставляет возможность преобразовать бизнес, но и может сделать избыточными целые бизнес-модели. Хотя компании понимают необходимость цифровизации, многие не уверены как начать это цифровое преобразование. В данной статье рассматриваются проблемы и задачи в области цифровизации, и модель инициализации цифровой трансформации на предприятиях. А также включает технологические основы цифровизации, направления цифрового производства и системы поддержки для инновационного и цифрового мышления внутри предприятия.

Abstract

Digitalization is a part of Industrie 4.0 also provides the ability to convert the business and can make redundant the whole business model. While companies understand the need of digitalization, many are not sure how to start this digital transformation. This article discusses the problems and challenges of digitization, and model initialization of the digital transformation in enterprises. And also includes the technological basis of digitalization, digital production and support systems for innovative and digital thinking within the enterprise.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровое производство, аддитивные технологии, цифровая стратегия

Key words: digital transformation, digital manufacturing, additive technology, digital strategy

Недавнее явление, цифровизация, приобрело большую тягу и полностью изменило поведение и ожидания клиентов, и поэтому косвенно заставило переосмыслить бизнес для того чтобы создать и удержать клиентов. цифровизация образует значительную часть, возможно, крупнейшего

мирового тренда, Industrie 4.0, и грозит полностью трансформировать организации и текущие бизнес-модели.

Клиенты сегодня не только ожидают, что компании ответят на их выраженные требования, но неявно ожидают чтобы они предвидели и решали их будущие потребности, прежде чем они сами поняли их. Это проактивные ориентации клиента выявлены, что будут самым последовательным путем как для значения клиента, так и для приобретения преимущества в этой цифровой эре. Поэтому производители будущего должны быть более сосредоточены на потребностях потребителя и ценностях создания ниш в рамках систем, названных многими как smart service или smart production. Компании, которые принимают эти новые требования, добьются успеха, в то время как другие полностью исчезнут. Хэмиш Нутталл, основатель цифрового запуска считает, что: “Если Вы не создадите свой бизнес, это сделает кто-то другой”. Интернет, кибер-физические системы и индустрия 4.0 являются основными компонентами для этого развития. Особенно малые и средние предприятия (МСП) могут извлечь выгоду из этих потенциалов путем создания новых процессов, продукт и бизнес-моделей. Однако МСП часто располагают ограниченными ресурсами для проведения исследований и развития, инвестиции, консалтинга или квалификации персонала. Таким образом, для финансирования необходима активная поддержка МСП со стороны общественности [1].

Повышение глобальной конкурентоспособности, диверсификация требований потребителей, непредсказуемые тенденции рынка бросают вызов на рынок производства для того чтобы интегрировать конструкцию, и процессы поддержки продукта, чтобы сократить время разработки продукта. Информационные технологии также значительно повлияли на традиционные отрасли (Лан, Дин Хун, Хуан, & Лу,

2004). Интеллектуальные технологические системы, такие как электронная торговля, цифровое производство, и фактически служат как новая парадигма в производственной среде, по мере того как возможности технологии расширяются, меняются и условия (Ким, Ли, Парк, Парк, & Чан, 2002).

Аддитивные технологии (am), с технологией 3D-печати, которая создает детали посредством добавления материала превратили машиностроения и обрабатывающую промышленность с массовым производством идентичных товаров в низком объеме производства инновационных и устойчивых продуктов. Уникальные возможности часов процессов изготовления сложных фигур из нескольких материалов и сложных архитектур нашла применение в различных областях, таких как автомобилестроение, аэрокосмической, оборонной, медицинской, потребительских товаров, архитектура, общепитание. Целью данной статьи является обсуждение движущих факторов перехода к цифровизации и разработка производства на более умное производство. Приложений процессы, выводы относительно обсуждаются современные перспективы и будущее цифрового производства. А также, является выявление проблем и задач, стоящих на пути к цифровому становлению, анализируется новый подход к инициализации цифровой трансформации компаний [2].

Цифровое преобразование

Поскольку целью любой компании является получение прибыли путем удовлетворения потребностей клиентов, важно понять, как цифровизация влияет на клиента. Хьюз обращается к некоторым ключевым изменениям в этом изменяющемся поведении клиента. Не только клиенты меньше прощают ошибки и менее лояльны к одной компании, они также более осведомлены, общение с другими клиентами и формируют все более высокие ожидания относительно предоставления цифровых услуг и это охватывает все сферы и отрасли. Чтобы добавить на растущий спрос со стороны клиентов компаниям нужно противостоять жесткой конкуренции из-за глобализации. Компании во всех отраслях испытывают давление, чтобы трансформироваться, а также им нужно сделать это быстро, прежде чем они останутся позади инновационных и цифровых конкурсантов и новых участников.

Цифровые барьеры

Хотя большинство компаний осознали необходимость цифровизации, различные проблемы мешают им начать или извлекать пользу из цифрового преобразования. Эти проблемы могут возникать на всех трех этапах преобразования, как это определено компанией McAfee и соавт., а именно фаза инициирования, фаза исполнения и координационная фаза. Типичные барьеры, упомянутые самими Компаниями, включают в себя недостаточные ИТ-структуры, отсутствие технических навыков, неадекватность бизнес-процессов и высокие риски и издержки внедрения. Возможно, есть и наиболее важный культурный барьер, который часто недооценивается и обычно не признается компаниями. Это нежелание людей меняться, и их безразличие к необходимости радикальных изменений, таких как цифровизация [3].

Тогда возникает вопрос: Как компании могут преодолеть эти препятствия и стать цифровыми?

Цифровая зрелость организации

Азари и соавт. обеспечивает модель зрелости для цифрового преобразования, которое ясно изображает многогранную глубину цифровизации. Модель зрелости, как показано на рисунке 1, состоит из 8 аспектов цифровизации, а именно стратегия, лидерство, продукты, операции, культура, люди, управление и технологии. Определены пять уровней цифровой зрелости, в соответствии с которыми компании могут классифицировать себя сами.

Первый уровень, "незнающий", описывает компании, в которых нет стратегии цифровой трансформации, и не имеют любые цифровые компетенции. Эти компании пока не предлагают никакие цифровые продукты или обслуживания, и отсутствует общая организационная осведомленность о необходимости цифровой трансформации.

Компании, классифицированные как "концептуальный" уровень - это те, которые предлагают несколько цифровых продуктов, но все еще не имеют цифровой стратегии. С "определенным" уровнем цифровизации, являются компании, которые способны консолидировать опыт, полученный от пилота реализации в частичные стратегии. На данном этапе в компаниях укореняется культура цифрового мышления. Рентабельность этих частичных стратегий и последствия пилотных реализаций оцениваются и используются для общей цифровой стратегии.

В этот момент, когда разрабатывается четкая цифровая стратегия, компания попадает в "интегрированный" уровень зрелости. Только после того, как эта стратегия была реализована во всех продуктах и бизнес-процессах, компания должна быть классифицирована как "преобразованная". Определяемая в настоящее время цифровая стратегия изменит бизнес и бизнес-процессы компании.

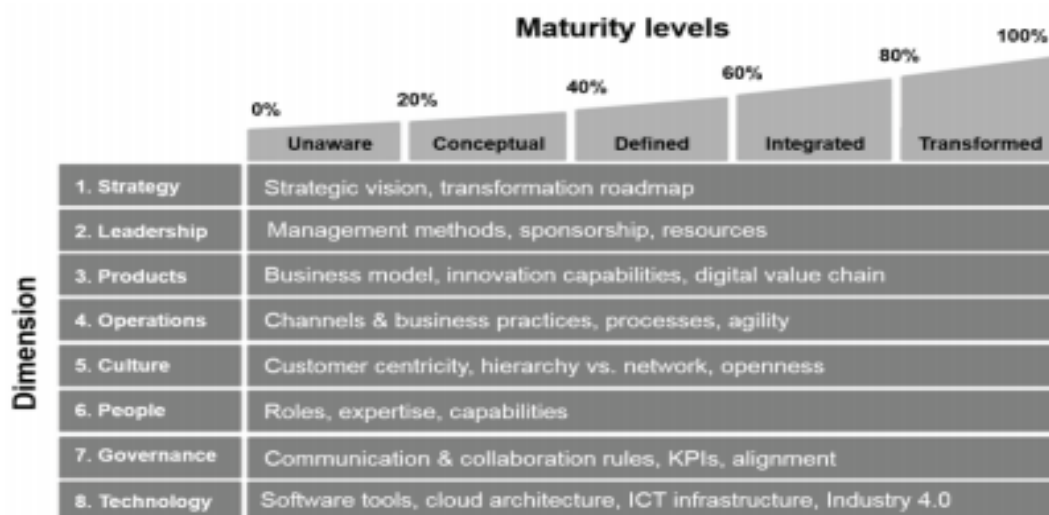


Рисунок 1. Цифровая зрелость организации

Однако проблемы лежат не только в масштабе новизны нарушения, как можно было бы ожидать, а скорее в неспособности компании функционировать вне своей нормальной операционной среды. Это предполагает, что факторы такие, как отсутствие ИТ-структур или технических навыков, которые считаются виновниками, на самом деле не являются основными ингибиторами цифровизации, а точнее отсутствия лидерства и цифровой ловкости внутри компании. В то время как литература не обеспечивает определенный метод для того, чтобы стать цифровым, эксперты согласны с тем, что цифровизация дело не только в технологиях, но и в том, что они требуют радикальных стратегических и культурных изменений внутри компании. Таким образом, компании могут ориентироваться на модели стратегического управления для цифровизации [4].

Проблема возникает, когда компания углубляется в совершенно новую отрасль изменений, и еще не имеет четкой стратегии, на основе которой должны строиться ее изменения. Это очень реальная проблема в случае цифровизации, где полный спектр возможностей остается скрытым. Таким образом, возникает вопрос, как компания может быть ориентирована на стратегические изменения и внедрение изменений, необходимых для достижения нового состояния бизнеса, не имея четкого, predetermined стратегии и цели, если это требование для использования модели стратегических изменений.

Концептуальное решение

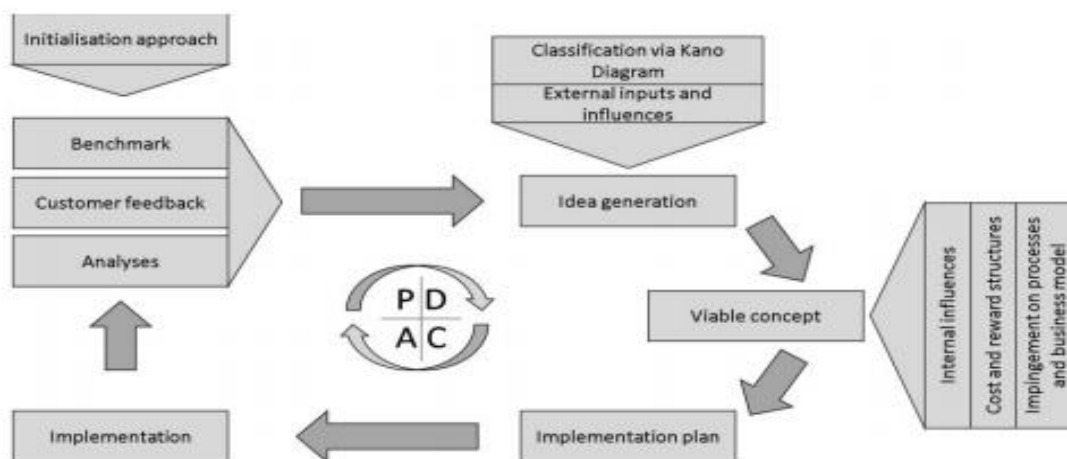
Хотя компаниям неясно, с чего начать свою цифровую трансформацию, "в центре внимания усиление преобразования должно быть на эффективности и эффективности нижней линии, которая всегда соединяется с поддержки". Для компании-производителя это может означать автоматизацию процессов для обеспечения лучшего качества продукции для клиента более быстрыми темпами, в то время как для сферы услуг это может означать цифровизацию и улучшение коммуникации и контактные пункты к заказчику. Это понятие наличия клиентского опыта в центре цифровой трансформации была использована в качестве основы для разработки модели инициализации[5].

Davenport обсуждает две возможности для приближения изменения внутри организации, в отличие от стандартного стратегического нисходящего подхода. Первый подход-радикальная инновация, и требует от компании больших шагов в сторону трансформации. Второе непрерывное улучшение, которое исполнено последовательно к постепенное преобразование компании.

Bessant предоставляет руководящие принципы для инновационной модели в среде "за пределами устойчивого состояния". В работе использовались следующие руководящие принципы, предусмотренные для иницирующей фазы инноваций в нестационарном состоянии разработка модели инициализации:

- использовать множественные и альтернативные перспективы;
- поиск потенциальных новых технологий;
- настроиться на отдаленные сигналы рынка для обнаружения тенденций на раннем этапе;
- генерировать идеи вместе с внешними перспективами;
- и подчеркнуть экспериментами.

Важно не только "снаружи" в перспективе включения внешних перспектив, но и внедрение "инновации с экосистемой", где идеи генерируются в открытой инновационной системе. Вышеуказанные пункты были использованы как директивы для того чтобы конструировать модель для инициализировать цифровизацию показанную в Рис. 2. Модель была разработана как цикл Деминга, в котором итерационные внедрения помогут компаниям начать цифровую стратегию и наводить культуру изменения внутри компании [6].



Технологическая основа цифровизации

В заключении, становится ясно, что новые технологии являются основой для цифровой трансформации. Вот почему технологии сфокусированы в проектах исследования и развития. В зависимости от их готовности, эти технологии могут быть шаг за шагом интегрированы в компании. Для этого требуются стандарты (например, протоколы). Однако технология только одно требование. В этой постоянно меняющейся экономике компании важно принятие цифровой стратегии для преодоления барьеров.

1. PwC, "Industrie 4.0: Chancen und Herausforderungen der vierten industriellen Revolution," PwC, 2014.
2. Federal Ministry for Economic Affairs and Energy in Germany, Mittelstand 4.0 – Digital Production and Work Processes, <http://mittelstanddigital.de/DE/Foerderinitiativen/mittelstand-4-0.html>, (accessed April 28, 2017).

3. C. P. Blocker, D. J. Flint, M. B. Myers and S. F. Slater, "Proactive customer orientation and its role for creating customer value in global markets," *Journal of the Academy of Marketing Science*, vol. 39, p. 216–233, 5 June 2010.
4. A. McAfee, P. Ferraris, D. Bonnet, C. Calm  jane and G. Westerman, "Digital transformation: A roadmap for billion-Dollar organizations," MIT Sloan Management, 2011.
5. P. Azhari, N. Faraby, A. Rossmann, B. Steimel and K. S. Wichmann, "Digital transformation report," neuland GmbH & Co. KG., Köln, 2014.
6. T. Wang and J. Ping, "Understanding customer needs through quantitative analysis of Kano's model," *International Journal of Quality and Reliability Management*, vol. 27, no. 2, pp. 173-184, 2010.
7. Bain & Company, "Global digital insurance benchmarking report: Pathways to success in a digital world," 2015.
8. Brugo, T., Palazzetti, R., Ciric-Kostic, S., Yan, X. T., Minak, G., & Zucchelli, A. (2016). Fracture mechanics of laser sintered cracked polyamide for a new method to induce cracks by additive manufacturing. *Polymer Testing*, 50, 301-308. doi:10.1016/j.polymertesting.2016.01.024

ПЕРЕЖОГИНА А. Н., ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

PEREZHOGINA A.N., POSTOVALOVA I.P.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ПРИБЛИЖ  ННЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ

APPROXIMATE CALCULATIONS

Аннотация

Числа, с которыми мы имеем дело в жизни, бывают двух типов. Одни в точности дают истинную величину, другие – только приблизительно. Часто мы сознательно берем приближенное число вместо точного, так как последнее нам не требуется. В этой связи важнейшей приоритетной задачей результатов приближенных вычислений является грамотное нахождение приближенного числа.

Abstract

The numbers we deal with in life are of two types. Some exactly give the true value, others – only approximately. Often, we consciously take an approximate number instead of the exact one, since the latter is not required. In this connection, the most important priority task of the results of calculations is the competent determination of an approximate number.

Ключевые слова: приближенное число, методы приближенных вычислений, задачи приближенных вычислений.

Keywords: approximate number, methods of approximate calculations, problems of approximate calculations.

Числа, с которыми мы имеем дело в жизни, бывают двух типов. Одни в точности дают истинную величину, другие – только приблизительно. Результат действий с приближенными числами есть приближенное число. При этом неточными могут оказаться и те цифры, которые получены действиями над точными цифрами данных чисел.

Теория приближенных вычислений позволяет:

- зная степень точности данных, оценить степень точности результатов еще до выполнения действий;
- брать данные с надлежащей степенью точности, достаточной, чтобы обеспечить требуемую точность результата, но не слишком большой, чтобы избавить вычислителя от бесполезных расчетов;
- рационализировать сам процесс вычисления, освободив его от тех выкладок, которые не окажут влияния на точные цифры результата [1, стр. 148].

Значащими цифрами числа называются все его цифры, в том числе и нули, если они не расположены в начале числа [3, стр. 54].

Так, числа 6,1234 и 0,0987 имеют соответственно пять и три значащие цифры. Значащей цифра называется потому, что она является представителем того или иного разряда или означает соответствующий десятичный разряд.

Так, в приближенном числе 7,60 цифра 7 означает разряд единиц, цифра 6 – разряд десятых долей, цифра 0 – разряд сотых долей.

Нули, стоящие в начале числа, не являются значащими. Например, в приближенном числе 0,0987 только три значащие цифры. Первые два нуля являются незначащими, так как играют вспомогательную роль: служат для указания соответствующих десятичных разрядов последующими цифрами (цифрами 9, 8 и 7).

В нормальной форме первую значащую цифру приближенного числа ставят в разряд единиц, а остальные – в десятичных разрядах после запятой. Полученное число умножается на множитель 10^n , где n – целое положительное или отрицательное число. Например, число 1670 в нормальной форме запишется в виде $1,670 \cdot 10^3$.

Приближенные и точные числа можно округлять, т.е. уменьшать количество их значащих цифр. Чтобы округлить число до n значащих цифр, отбрасывают все его цифры, стоящие после n -го разряда. При этом руководствуются следующими правилами:

- если первая из отбрасываемых цифр меньше 5, то последняя из сохраняемых не изменяется;
- если же первая из отбрасываемых цифр больше или равна 5, то последняя из сохраняемых увеличивается на единицу. Такой вид округления называется математическим [1, стр. 152].

Например, округление числа 9,876 до трех значащих цифр дает число 9,88, до двух – 9,9. Абсолютная погрешность округленного числа не превышает половины единицы последней сохраненной цифры.

Следовательно, все значащие цифры округленного числа являются верными. В результате округления точных чисел получаются приближенные числа, погрешность которых равна ошибке, возникшей при округлении.

Банковское округление представляет собой отличие от математического тем, что предполагает округление в таком случае к ближайшему четному числу, а значит, результатом округления числа 2,5 при математическом округлении будет 3, а при банковском – 2 [2, стр. 203].

Случайное округление осуществляет равновероятное округление числа 5 как в меньшую, так и в большую стороны. Например, в момент округления значения можно генерировать случайное целое число в пределах $[0,1]$, если полученное число равно нулю, то округление осуществляется в меньшую сторону, если единице, то в большую.

Чередующееся округление осуществляет округление числа 5 поочередно, то в большую, то в меньшую стороны. Данное округление применяется при округлении массива чисел.

При массовых вычислениях не учитывают погрешность каждого отдельного результата и в этих случаях пользуются следующими правилами подсчета верных цифр:

- при сложении и вычитании приближенных чисел в исходных данных для каждого числа определяют младший десятичный разряд. Среди младших разрядов чисел выбирают максимальный, а полученный результат сложения или вычитания округляют до этого разряда.

Например, сложим приближенные числа 5,258; 18, 79; 6,751; 86,246, в которых все цифры верные. Используя правило, округлим числа до сотых долей: $5,258 \approx 5,26$; $18,79$; $6,751 \approx 6,76$; $86,246 \approx 86,24$. Их сумма равна 117,05, округлив, получим 117,1.

- при умножении и делении в результате сохраняют столько значащих цифр, сколько их имеет приближенное данное с наименьшим числом значащих цифр;

Например, $25 \cdot 327 = 8200$, а не 8175; $37,4/5 = 7,48$, а не 7,48.

Однако заметим, что при делении приближенного числа на приближенное в частном получается столько верных знаков, сколько их в числе с меньшим количеством верных цифр. Поэтому при делении приближенных чисел с разным количеством верных знаков последние уравниваются по числу знаков менее точного числа.

Например, необходимо разделить 47,263 на 22,9, то достаточно сохранить в делимом три первые цифры 47,3 (с округлением).

Частное от деления 47,3 на 22,9 равно 2,06. Если в качестве делимого возьмем число 47,263, то результат получим в виде числа 2,0664864. Видно, что верными цифрами будут те же три знака 2,06. А значит вычисления, относящиеся к получению остальных трех знаков, в данном случае, оказались практически совершенно бесполезными.

- при возведении в квадрат или куб в результате оставляют столько значащих цифр, сколько их имеет основание степени, при извлечении корней операция идет аналогично;

Например, $23^3=12000$, а не 12167.

- во всех промежуточных результатах оставляют на одну значащую цифру больше, чем рекомендуют предыдущие правила, а у окончательного результата лишнюю цифру округляют [2, стр. 257];

- при вычислении значения функции $f(x)$ требуется оценить значение модуля производной этой функции в окрестности точки вычисления. Если $(|f'(x)| \leq 1)$, то результат функции точен до того же десятичного разряда, что и аргумент. В противном случае результат содержит меньше точных десятичных разрядов на величину $\log_{10}(|f'(x)|)$, округлённую до целого в большую сторону.

На практике часто применяют способы сокращённого умножения и деления приближённых чисел.

Способ сокращённого умножения состоит в следующем: предположим, требуется найти четыре верных цифры произведения $37,54 \cdot 2,652$ (полное произведение $37,54 \cdot 2,652 = 99,55608$).

Сокращённое умножение выполним следующим образом:

1) подписываем под множимым цифры множителя в обратном порядке и умножаем множимое, как обычно, на крайнюю правую цифру множителя, результат подписываем под чертой;

2) отбрасываем крайнюю правую цифру множимого и оставшуюся часть умножаем на вторую цифру множителя, причем второй результат подписываем под первым, не сдвигая на один разряд влево;

3) отбрасываем еще одну цифру множимого и оставшуюся часть умножаем на следующую цифру множителя и т.д. до конца.

При отбрасывании цифр множимого соблюдается правило округления. Подписанные одно под другим в виде слагаемых произведения складываются, и лишний знак отбрасывается также с округлением.

3754*2562

7508 2250 190 8

3754*2, 375*6, 38*5, 4*2

=99,56

Оба сомножителя мы рассматривали как целые числа, т.е. десятичные знаки от целых запятыми при умножении не отделялись.

При умножении множителем берут менее точное число из двух сомножителей. Умножение начинаю со старших разрядов, и с получением каждого частного произведения зачёркивают у множимого последнюю справа цифру. При этом на последнюю зачёркнутую цифру желательно вносить поправку [1, стр. 178].

При делении у делимого сохраняется на один знак больше, чем у делителя, если это возможно. При выполнении деления вместо обычного предписания нулей к остаткам следует зачёркивать по одной цифре делителя. На зачёркнутые цифры следует при умножении вносить поправки.

При подсчете числа цифр не обращают на запятую внимания.

Используя вышеперечисленные способы обработки приближённых чисел, можно в большой степени облегчить себе работу с большим объёмом таких цифр. Приближённые вычисления позволяют экономить наше время, что в современной ситуации является весьма полезным делом.

Из проведенного исследования мы выяснили, что методы приближённых вычислений находят своё применение в различных сферах экономики. Это и банковская сфера, и сфера обслуживания, и сферы различного рода исследований, в том числе и статистических.

Если в дальнейшем вы будете руководствоваться выше представленными правилами, то сможете чётко и грамотно находить приближённые числа и выполнять операции с ними. Это весьма полезный и ценный навык.

Список литературы

1. Касимов, Ю.Ф. Финансовая математика: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю.Ф. Касимов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 459 с.
2. Малыхин, В.И. Финансовая математика / В.И. Малыхин. – М.: Ленанд, 2015. – 232 с.
3. Ширяев, В.И. Финансовая математика: Поток платежей, производные финансовые инструменты / В.И. Ширяев. – М.: КД Либроком, 2016. – 232.

ПОПОВА Е.Б., БОЗОВА И.Н., ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

POPOVA E.B., BOZOVA I.N., OVSYANITSKAYA L.Y.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction "Economy"

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ABOUT THE PECULIARITIES OF PROTECTING PERSONAL DATA IN FINANCIAL AND CREDIT ORGANIZATIONS

Аннотация

Представлена актуальность вопроса защиты информации в финансово-кредитных организациях. Показана необходимость использования специализированного оборудования и программного обеспечения в организациях, занимающихся хранением, передачей и обработкой персональных данных клиентов и сотрудников. Перечислены требования к системам, которые должны в обязательном порядке проходить процедуру сертификации в Федеральной службе по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК).

Abstract

The urgency of the issue of information protection in the financial-credit organizations. Need to use specialized equipment and software in the organizations engaged in storage, transmission and processing personal data of customers and employees. The requirements for systems that must necessarily undergo a procedure certification in the Federal Service for Technical and Export control (FSTEC).

Ключевые слова: персональные данные, финансово-кредитные организации.

Keywords: personal data, financial and credit organizations.

Стремительное развитие информационных технологий, повсеместная компьютеризация и внедрение новейших систем и разработок во все сферы деятельности общества существенно ускоряет и совершенствует работу предприятий, учреждений и организаций всех форм собственности. Тем не менее, такое развитие несет с собой множество угроз, которые связаны с нарушением сохранности, целостности и конфиденциальности информации, что в свою очередь нередко приводит к различным потерям, а также становятся причиной серьезных неприятностей. Поэтому защита персональных данных в век информационных технологий стала особенно актуальной [2].

В настоящее время компании и организации, стремясь защитить ценные для них данные, инвестируют значительные средства в программное и аппаратное обеспечение по защите своих данных. Несомненно, атаки не обходят стороной и банковскую сферу. Поскольку в банковских системах содержится большое число персональных данных клиента, их безопасность должна находиться под пристальным вниманием государства.

Персональные данные – это, прежде всего, паспортные данные, сведения о семейной положении, сведения об образовании, номера ИНН, СНИЛСа, медицинской страховки, сведения о трудовой деятельности, социальное и имущественное положение и сведения о доходах.

Все без исключения организации или компании, независимо от форм собственности, являются операторами персональных данных, поскольку они как минимум осуществляют сбор, систематизацию, хранение и уточнение сведений о своих сотрудниках в соответствии с российским законодательством [1]. Помимо этого многие компании по роду своей деятельности обрабатывают сведения о своих клиентах, партнерах, поставщиках и субподрядчиках, которые им необходимы для выполнения функций в соответствии с их назначением. Главным отличием финансово-кредитных организаций от других является тот объем персональных данных, которого нет ни в каких других организациях.

В финансово-кредитных организациях персональные данные находятся в следующих информационных системах:

- АБС;

- системы «Клиент-Банк»;
- системы мгновенного перевода денег;
- бухгалтерские системы учета;
- кадровые системы учета;
- корпоративная информационная система;
- внутренний web-портал.

Персональные данные граждан относятся к особо защищаемой законом Российской Федерации информации. Законодательством Российской Федерации строго определяются требования к защите персональных данных, особенностях и правилах их обработки без использования средств автоматизации и в информационных системах персональных данных [6]. Ответственность за сбор, обработку, хранение и защиту персональных данных работников, клиентов и других лиц лежит целиком на работодателе.

Банковская организация при получении от клиента его персональных данных принимает на себя обязанность проводить все организационно-технические мероприятия по защите, доверенной ему информации от несанкционированного доступа (случайного или преднамеренного), блокирования, модификации, уничтожения и иных противоправных действий. Эти мероприятия основываются на понимании механизмов предотвращения несанкционированного доступа на самых разных уровнях:

- идентификация и аутентификация (также двухфакторная или строгая). Это может быть операционная система, инфраструктурное ПО, прикладное ПО, аппаратные средства, например электронные ключи;
- регистрация и учет. Это может быть журналирование (логирование, протоколирование) событий во всех вышеперечисленных системах, ПО и средствах;
- обеспечение целостности. Это может быть расчет по контрольным суммам контролируемых файлов, обеспечение целостности программных компонент, использование замкнутой программной среды, а также обеспечение доверенной загрузки ОС;
- межсетевой экран, как шлюзовой, так и локальный;
- антивирусная безопасность (применяется до трех уровней обороны, так называемый эшелонированный или мультивендорный подход);
- криптография (функционально применяется на разных уровнях модели OSI (сетевой, транспортный и выше), и обеспечивает различный защитный функционал) [3].

Оборудование и программное обеспечение, которое используется для хранения, передачи и обработки важной информации (в частности, персональных данных), должно соответствовать установленным в РФ требованиям [5]. Обязанности по надзору за качеством такой продукции возложены на сотрудников Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) [4].

Сертификация ФСТЭК – процедура, в ходе которой подтверждается соответствие вашего ПО или оборудования установленным законодательством требованиям. Такая проверка является обязательной и осуществляется аккредитованными сертификационными центрами (лабораториями).

Обязательной сертификации ФСТЭК подлежат большинство средств защиты информации, включая и специальное оборудование, и соответствующее программное обеспечение. Так, например, получать сертификат ФСТЭК следует в отношении следующих систем:

- информационных систем банковской деятельности;
- информационных систем государственных органов;
- различных сетей связи;
- автоматизированных систем управления энергосбережением, водоснабжением, воздушным и наземным транспортом и так далее;
- навигационных систем.

Иными словами, сертификацию ФСТЭК необходимо осуществлять для всех систем, в которых обрабатываются, накапливаются и передаются данные, связанные с производственной, научно-технической, организационно-экономической, кредитно-финансовой деятельностью государства.

На сегодняшний день сертификацию ФСТЭК прошли продукты компаний «Лаборатория Касперского», «Доктор Web», ESET, Symantec, Entensys, Kerio, «1С», «Смарт Софт» и другие.

Таким образом, в финансово-кредитных организациях главным является безопасность персональных данных клиентов. Используя программные продукты, прошедшие сертификацию ФСТЭК, можно быть уверенным в надежной защите информационных систем в финансово-кредитных организациях и в соблюдении существующих требований законодательства в области защиты информации.

6. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 27.11.2017). ч.3., гл.14.
7. Информационное обеспечение малого инновационного бизнеса: коллективная монография / под ред. проф. П.П. Переверзева. – М.: Перо, 2016. – 164 с.
8. Овсяницкая Л.Ю. Актуальные вопросы защиты информации (на примере промышленных предприятий и учреждений здравоохранения г. Челябинска): / Л.Ю. Овсяницкая // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 21(210). – С. 54-59.
9. Овсяницкая, Л.Ю. Пути решения проблем обеспечения информационной безопасности малого бизнеса / Л.Ю. Овсяницкая, Ю.В. Подповетная, А.Д. Подповетный // Управление в современных системах. – Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики. – 2017. – С. 19-25.
10. Совместный приказ ФСТЭК России, ФСБ России и Мининформсвязи России от 13 февраля 2008 г. № 55/86/20 «Об утверждении порядка проведения классификации информационных систем персональных данных»
11. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О персональных данных". Федеральный закон № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

ПУТИНЦЕВА Е.Э., ШИРОКОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

PUTINTSEVA E.E., SHIROKOVA O.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Lipetsk branch

3 course, the preparation direction «State and municipal management»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

В настоящее время происходит активная цифровизация российской экономики. Цифровые технологии начинают играть огромную роль в управлении, при этом все больше и больше расширяя свое влияние и захватывая отрасли экономики одну за другой. В статье рассмотрены различные цифровые технологии, которые уже используются на территории РФ, а также будут внедряться в будущем.

Abstract

Nowadays, there is an active digitalization of the Russian economy. Digital technology is beginning to play a huge role in governance, while increasing its influence and capturing the economy one by one. The article considers various digital technologies that are already used in the territory of the Russian Federation, and will also be introduced in the future.

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровые технологии, цифровая трансформация.

Keywords: digitalization of the economy, digital technologies, digital transformation.

Известно, что в своем развитии мировая промышленность прошла через три основные технологические революции: конец XVIII века – паровой двигатель, механическое производственное оборудование; 1870-е годы – разделение труда, электроэнергия, массовое производство; 1970-е годы – это электроника, информационные технологии, автоматизация производства. На каждом из этапов производственная культура делала огромный скачок в желании и стремлении удовлетворить постоянно растущие потребности людей, то есть потребителей товаров, работ и услуг. Сейчас на наших глазах разворачивается четвертая промышленная революция. Ее движущей силой является развитие и распространение киберфизических производственных систем, в которых физические процессы, происходящие вокруг нас, тесным образом интегрированы с вычислительными процессами. Свое начало она взяла приблизительно 2010-х годах, и продолжает развиваться стремительным образом и сегодня. На сегодняшний день фактором, послужившим новым толчком к прогрессу, стало распространение цифровых технологий - технологий нашего будущего. Общество наблюдает эру активного проникновения информационных техноло-

гий во все сферы человеческой жизнедеятельности, активное развитие информационного общества, а также переход к цифровой экономике.

Сегодня мы постоянно слышим о цифровой экономике, так что же это за феномен? На сегодняшний день можно столкнуться с тем, что в мире пока не существует единого понимания данного явления, но существует большое количество различных определений. Так, например, в указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» есть официальное государственное толкование данному феномену, которое заключается в следующем: «цифровая экономика» - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1]. Данная стратегия – это программа развития и внедрения цифровой экономики в России. Основная цель программы заключается в разработке и распространение цифровой среды, которая значительно облегчит решение проблем, связанных с конкурентоспособностью и национальной безопасностью РФ.

На наших глазах разворачиваются два основных процесса, которые активно вносят изменения в российскую экономику - это «цифровизация», то есть применение цифровых технологий и «цифровая трансформация», то есть масштабное изменение деловой стратегии и бизнес-процессов под влиянием цифровизации [2]. Именно под влияние этих процессов в ближайшем будущем произойдет полный переход к цифровой экономике. Важная роль в программе развития цифровой экономики в России отводится предпринимателям, именно они должны активно участвовать в реализации данного проекта и способствовать «цифровизации». Уже сегодня активно разрабатываются, внедряются и используются множество технологий такие как: технологии машинного обучения, блокчейн, когнитивные сервисы, облачные технологии, «умные вещи», анализ больших данных с помощью интеллектуальных приложений и многие другие. Данные цифровые технологии начинают играть огромную роль, как в корпоративном управлении, так и в государственном управлении, при этом все больше и больше расширяя свое влияние и захватывая отрасли экономики одну за другой. Таким образом, цифровая трансформация российской экономики будет оказывать огромное влияние на разные отрасли, и согласно прогнозным данным экспертов потенциальный эффект для ВВП от внедрения цифровых технологий оценивается в 4,1-8,9 трлн руб., что составит 19-34% общего увеличения ВВП с 2015 по 2025 год [3].

Одним из важных этапов к переходу к цифровой экономике в России является цифровая трансформация промышленности с помощью технологий «Индустрии 4.0». Набор инструментов, объединяемых под данным названием, состоит из различных инновационных методов, например, анализ больших массивов данных, машинное зрение, промышленный интернет вещей, виртуальная реальность, дополненная реальность, трехмерное моделирование, беспилотные летательные аппараты и робототехника и другие. Технология «Индустрии 4.0» соотносится с «умной» промышленностью, в которой большинство физических процессов оцифрованы. Объединение физических и вычислительных процессов – это окно в мир больших возможностей, способствующих повышению эффективности работы конкретного предприятия, так и всего промышленного сектора в целом. Внедрение «Индустрии 4.0» на предприятиях, позволит получить конкурентные преимущества за счет эффекта раннего старта и даже задать стандарты для отраслевых решений в мировом масштабе.

Таким образом, мы вступили в эпоху новых достижений, новых возможностей, которые открываются перед нами за счет внедрения и активного использования цифровых технологий в российской экономике. Цифровые технологии - уже не новшество для нашего мира. С каждым годом они развиваются и уходят все дальше от третьей промышленной революции. Цифровые технологии становятся все более интегрированными, усовершенствованными, вызывая трансформацию всего общества и мировой экономики. Цифровизация российской экономики станет важным источником долгосрочного экономического роста страны, будет способствовать повышению качества жизни граждан. Однако не следует забывать, как и любое преобразование, цифровизация может вызвать ряд серьезных проблем для нашей среды. Именно поэтому необходимо уже сейчас просчитывать любые негативные изменения и пытаться устранить их уже на начальном этапе.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

2. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. - 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

3. Национальные счета: данные по ВВП / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru

ПУЧИНА А.А., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

2 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

PUCHINA A.A., PODPOVETNAYA Y.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction "Financial management"

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE USE OF MODELING IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В работе рассмотрена актуальность применения математических моделей и методов при переходе России к цифровой экономике, а также приведено решение экономической задачи с помощью модели Солоу.

Abstract

The paper discusses the relevance of application of mathematical models and methods in Russia's transition to a digital economy, and the decision of economic tasks by using the Solow model.

Ключевые слова: математические модели, цифровая экономика, модель Солоу.

Keywords: mathematical models, digital economy, Solow model.

В рамках реализации перехода к цифровой экономике, которую впервые обозначил Президент России В. В. Путин в последнем Послании Федеральному собранию, естественным и необходимым элементом являются математические модели и методы.

Использование математики в цифровой экономике позволяет, во-первых, выделить и формально описать наиболее важные, существенные связи экономических переменных и объектов: изучение столь сложного объекта предполагает высокую степень абстракции.

Во-вторых, из четко сформулированных исходных данных и соотношений методами дедукции можно получать выводы, адекватные изучаемому объекту в той же мере, что и сделанные предпосылки. В-третьих, методы математики и статистики позволяют индуктивным путем получать новые знания об объекте: оценивать форму и параметры зависимостей его переменных, в наибольшей степени соответствующие имеющимся наблюдениям. Наконец, в-четвертых, использование языка математики позволяет точно и компактно излагать положения экономической теории, формулировать ее понятия и выводы [3].

Для изучения различных экономических явлений экономисты используют их упрощенные формальные описания, называемые экономическими моделями.

Примерами экономических моделей являются модели потребительского выбора, модели фирмы, модели экономического роста, модели равновесия на товарных, факторных и финансовых рынках и многие другие. Строя модели, экономисты выявляют существенные факторы, определяющие исследуемое явление и отбрасывают детали не существенные для решения поставленной проблемы. Формализация основных особенностей функционирования экономических объектов позволяет оценить возможные последствия воздействия на них и использовать такие оценки в управлении [2].

По своему определению любая экономическая модель абстрактна и, следовательно, неполна, поскольку, выделяя наиболее существенные факторы, определяющие закономерности функционирования рассматриваемого экономического объекта, она абстрагируется от других факторов, которые, несмотря на свою относительную малость, все же в совокупности могут определять не только отклонения в поведении объекта, но и само его поведение [4]. Так, в простейшей модели спроса считается, что величина спроса на какой-либо товар определяется его ценой и доходом потребителя. На самом же деле на

величину спроса оказывает также влияние ряд других факторов: вкусы и ожидания потребителей, цены на другие товары, воздействие рекламы, моды и так далее. Обычно предполагают, что все факторы, не учтенные явно в экономической модели, оказывают на объект относительно малое результирующее воздействие в интересующем нас аспекте. Состав учтенных в модели факторов и ее структура могут быть уточнены в ходе совершенствования модели.

В качестве примера использования моделей в цифровой экономике рассмотрим применение модели роста Солоу на конкретной экономической задаче.

Модель Солоу – одна из моделей экономического роста, в которой при некоторых заданных упрощенных условиях формируется результирующее уравнение, задающее равновесную траекторию роста при полной занятости. Модель позволяет рассчитать темп прироста занятости, при которой достигается устойчивое равновесие.

Р. Солоу показал, что нестабильность динамического равновесия в кейнсианских моделях была следствием невзаимозаменяемости факторов производства. Вместо функции Леонтьева с жестко фиксированными пропорциями использования факторов производства $Y = \min\{aX_1, bX_2\}$, он использовал в своей модели производственную функцию Кобба-Дугласа $Y = F(K, L)$, в которой труд L и капитал K являются субститутами (заменителями). Другими предпосылками анализа в модели Солоу являются: убывающая предельная производительность капитала, постоянная отдача от масштаба, постоянная норма выбытия, отсутствие инвестиционных лагов[5].

Взаимозаменяемость факторов (изменение капиталовооруженности) объясняется не только технологическими условиями, но и неоклассической предпосылкой о совершенной конкуренции на рынках факторов.

Необходимым условием равновесия экономической системы является равенство совокупного спроса и предложения [1].

Рассмотрим модель Солоу с производственной функцией $Y = K^\alpha LA^{1-\alpha}$, где Y -выпуск, K - капитал, A - параметр эффективности труда, L - труд, α - параметр модели. Доля дохода капитала в общем доходе составляет $1/3$, темп прироста численности населения равен $\frac{4}{3}\%$ в год, темп прироста параметра эффективности труда составляет $1,5\%$ в год, а норма амортизации составляет $2,5\%$ в год. Определите норму сбережения и капиталовооруженность эффективного труда, соответствующие золотому правилу.

Основное уравнение динамики в модели Солоу имеет вид:

$$\dot{k} = sf(k) - (n+g+\delta)k, \quad (1)$$

где k - капиталовооруженность эффективного труда, $f(k)$ – производственная функция в интенсивной форме, n - тем прироста численности населения, g - темп прироста параметра эффективности труда, δ - норма амортизации.

Для производственной функции Кобба-Дугласа, использованной в задаче, имеем:

$$f(k) = k^\alpha \quad (2)$$

На траектории сбалансированного роста $\dot{k}=0$. Подставляя это условие и (2) в (1), получаем уравнение, задающее капиталовооруженность эффективного труда на траектории сбалансированного роста k^* :

$$s(k^*)^\alpha = (n+g+\delta)k^* \quad (3)$$

Перегруппировав, получаем:

$$k^* = \frac{s}{n+g+\delta} \frac{1}{1-\alpha} \quad (4)$$

Подставив (4) в (2), а также используя условие определяющее потребление в расчете на единицу эффективного труда на траектории сбалансированного роста:

$$c^* = (1-s) \frac{s}{n+g+\delta} \frac{\alpha}{1-\alpha} \quad (5)$$

Чтобы определить норму сбережений, соответствующую золотому правилу, найдем максимум (5) по s :

$$s^{GR} = \arg \max (1-s) \frac{s}{n+g+\delta} \frac{\alpha}{1-\alpha} \quad (6)$$

Для этого возьмем производную (5) по s :

$$-\frac{s}{n+g+\delta} \frac{\alpha}{1-\alpha} + (1-s) \frac{\alpha}{1-\alpha} \frac{s^{\frac{\alpha}{1-\alpha}-1}}{(n+g+\delta)^{\frac{\alpha}{1-\alpha}}} = 0 \quad (7)$$

После упрощения получаем:

$$s^{GR} = \alpha \quad (8)$$

По условию доля дохода капитала в общем доходе равна $1/3$, следовательно, эластичность выпуска по капиталу α тоже равна $1/3$, откуда

$$s^{GR} = \frac{1}{3} \quad (9)$$

Подставим (9), а также заданные в условии задачи значения n , g и δ в (4). Получаем:

$$k^{GR} = \frac{\frac{1}{3}}{\frac{0.04}{3} + 0.015 + 0.025} \frac{1}{1-\frac{1}{3}} = \frac{1}{0.16} \frac{3}{2} = 2.5^3 = 15.625 \quad (10)$$

Ответ: $s^{GR} = \frac{1}{3}$; $k^{GR} = 2.5^3$

Таким образом, с помощью модели Солоу были найдены такие экономические показатели, как норма сбережений и капиталовооруженность. Данная модель имеет широкое распространение, однако, она имеет несовершенства. Основные недостатки модели связаны с экзогенностью научно-технического прогресса и нормы сбережений. Кроме того, использование функции Кобба — Дугласа также ограничивает модель.

Моделирование служит предпосылкой и средством анализа экономики и протекающих в ней явлений и обоснования принимаемых решений, прогнозирования, планирования, управления экономическими процессами и объектами. Однако использование моделей в экономике имеет определённые границы применения: не вся информация об экономических процессах может быть полностью формализована и не вся является доступной, не всякая модель поддаётся теоретическому анализу. Кроме того, даже самые современные вычислительные средства не могут справиться с громадным объёмом вычислений, которые необходимо провести, чтобы решить некоторые конкретные экономические задачи.

Поэтому применение моделей должно дополняться другими методами, в том числе использованием опыта хозяйственных руководителей. В свою очередь, результаты расчётов, проведённых на основе модели, могут оказать существенную помощь хозяйственным руководителям в деле управления.

Таким образом, применение математических моделей и методов при переходе к цифровой экономике необходимо для рационального управления экономическими процессами.

Список литературы

1. Балдин К., Башлыков В. Математические методы и модели в экономике. Учебное пособие. -2014. – 328 с.
2. Звягин Л. С. Математическое моделирование комплексных экономических процессов [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). — Пермь: Зебра, 2015. — С. 23-29. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/133/7563/> (дата обращения: 13.01.2018).

3. Колокольцов В. Н., О., Малафеев О. А. Математическое моделирование многоагентных систем конкуренции и кооперации. Теория игр для всех/ Специальная литература .-2015. – 430 с.
4. Лепехова Елена Борисовна Экономика и математическое моделирование // Научный вестник МГТУ ГА. 2015. №150. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-i-matematicheskoe-modelirovanie> (дата обращения: 12.01.2018).
5. Юдин С. Математика и экономико-математические модели. Учебное пособие. -2013. – 376 с.

РАПИЛБЕКОВА Н.Б., РАИМБЕКОВ Ж.С.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г. Астана, Республика Казахстан
2 курс магистратуры,
направление подготовки «Экономика»

RAPILBEKOVA N.B., RAIMBEKOV Z.S.

Eurasian National University named after L.N. Gumilev
Astana, Republic of Kazakhstan
1 course of magistracy,
the preparation direction "Economy"

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ В ПРОЦЕССЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

POSSIBILITIES OF DIGITALIZATION OF THE TRANSPORT INDUSTRY IN THE PROCESS OF THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY IN KAZAKHSTAN

Аннотация

Для Казахстана цифровизация экономики необходима с целью повышения конкурентоспособности предприятий и страны в целом, а также улучшения качества жизни населения. Распространение цифровых технологий в транспортной отрасли страны может стать одним из направлений механизма повышения конкурентоспособности отрасли. В статье обсуждаются государственные меры принятые в процессе реализации программы «Цифровой Казахстан» касательно транспортной отрасли. Выявлены проблемы, сдерживающие внедрение цифровых технологий и снижающие эффективность цифровизации. Рассмотрены пути их решения для успешного становления цифровой экономики.

Abstract

For Kazakhstan, the digitalization of the economy is necessary to improve the competitiveness of enterprises and the country as a whole, as well as to improve the quality of life of the population. The dissemination of digital technologies in the country's transport sector can become one of the directions of the mechanism for increasing the competitiveness of the industry. The article discusses the state measures taken in the process of implementing the program "Digital Kazakhstan" regarding the transport industry. The problems hindering the introduction of digital technologies and reducing the efficiency of digitalization are identified. The ways of their solution for the successful development of the digital economy are examined.

Ключевые слова: цифровизация, транспорт, транзитные перевозки.

Keywords: digitalization, transport, transit transportation.

Согласно государственной программе "Цифровой Казахстан", принятой в декабре 2017 года, приоритетом для ускоренного развития экономики Республики Казахстан становится применение цифровых технологий и создание цифровой экономики в будущем.

Программа включает два направления для достижения этих целей: цифровизация экономики и создание цифровой индустрии будущего. В период реализации программы 2018-2022 годы, планируется технологическая модернизация основных отраслей страны.

Хорошая транспортная и логистическая инфраструктура играет важную роль в развитии экономики за счет улучшения связности территории и уменьшения накладных расходов на доставку товаров до места назначения. На данный момент Казахстан имеет развитую сеть железнодорожных путей, однако недостаточно развитую сеть автомобильных дорог и дорогостоящие авиаперевозки. Также есть мультимодальные межконтинентальные перевозки грузов Европа-Азия, которые имеют большой потенциал

роста. Есть небольшой объем морских и речных перевозок, в которых также есть нераскрытый потенциал роста.

Таким образом, для обеспечения дальнейшего развития транспортной и логистической отрасли необходимо внедрить транспортную систему, которая будет способствовать росту транзитного потенциала посредством управления транспортными средствами, повышению транспортной безопасности путем быстрой обработки информации и разработки подходящих решений и контрольных действий.

Однако есть проблемы, препятствующие должному развитию отрасли:

- слабый контроль транзитных и ввозимых грузов;
- недостаток возможности отслеживать, анализировать и прогнозировать все виды транспорта для принятия решений;
- низкий уровень развития логистической инфраструктуры.

Все эти проблемы являются причиной неиспользования транзитного потенциала. Цифровизация транспортной отрасли призвана помочь решить эти проблемы, способствуя росту ее конкурентоспособности. Согласно Программе в процессе реализации внедрения цифровых технологий будут использоваться элементы Индустрии 4.0. «Индустрия 4.0» (Четвёртая промышленная революция) – термин, предложенный в 2011 году немецкими учёными. По их предложению данный термин обозначает «средство повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности через усиленную интеграцию «киберфизических систем» в заводские процессы».

На данное время основная часть казахстанских предприятий лишена технологической базы для того, чтобы полностью перейти к Индустрии 4.0. По результатам опросов, факторами, мешающими развитию Индустрии 4.0, являются слабое осознание предприятий экономической пользы от цифровизации, неразвитость казахстанских разработок по автоматизации и цифровизации, отсутствие компетентного персонала, нехватка денежных ресурсов и сдержанность в инфраструктуре. Несмотря на это, планируется формирование модельных цифровых фабрик, Национального центра компетенций Индустрии 4.0, института промышленной автоматизации и цифровизации на основе имеющейся инфраструктуры. Также осуществлялась работа с большими компаниями по внедрению определенных идей в области цифровизации. Эти компании (Казцинк, ERG, АрселорМиттал, Казахмыс) разработали планы и вскоре приступят к реализации. Например, Казцинк создает новый проект – «Жайремские полиметаллы», где будут применяться цифровые технологии - дистанционный мониторинг, имитационное моделирование и другие. Сейчас на производствах предприятий осуществляются 15 проектов с компонентами Индустрии 4.0 общей стоимостью 145 млрд тг [1].

Главной целью цифровизации отрасли является рост объема транзитных грузоперевозок. Уменьшение времени на транзите поможет увеличить объем транзитных грузоперевозок в железнодорожной отрасли по всем направлениям из Китая через Казахстан – в Европу, Турцию и Иран. Большую роль здесь сыграет переход к электронному документообороту и создание интеллектуальной транспортной системы. Интеллектуальная транспортная система будет выполнять функции видеонаблюдения, управления дорожным движением, информирования водителей о погоде и электронных платежах за транспортные услуги. По опыту активного использования ИТС в нескольких странах замечен факт уменьшения числа пострадавших в результате ДТП на 35% и снижения расходов на содержание дорог на 20%. Кроме того, ИТС сможет сократить нагрузку на республиканский бюджет по обслуживанию дорог благодаря денежным сборам с платных участков, и увеличить транзитный поток [2].

В Казахстане уже применяются цифровые технологии в данном направлении. К примеру, сбор платы за проезд по республиканским магистралям. Трасса Астана – Щучинск каждый год пополняет бюджет почти на 2 млрд тенге. Эти деньги затем тратят на поддержку дороги или введение автоматизированных измерительных средств. Через год их эксплуатации на 80% уменьшилось число нарушений. Также проводятся меры по реализации системы платы на участках Астана — Темиртау, Алматы — Капшагай и Алматы — Хоргос. Элементы интеллектуальной транспортной системы будут реализовать поэтапно. Уже в этом году внедрят в использование 15 систем взвешивания авто в движении и системы сбора платы еще на 7 участках, создадут 17 передвижных дорожных лабораторий. В 2019 году на 5 тысячах километрах автомобильных дорог планируется внедрение системы анализа и прогнозирования погодных условий. В 2022 году возможно создание системы видеомониторинга и обнаружений нарушений ПДД, и внедрение искусственного интеллекта, который будет ответственен за контроль и управление транспортными процессами без помощи человека [3].

Увеличение объема транзитных перевозок сыграет положительную роль в развитии транспортной отрасли Казахстана. Для достижения этой цели государство нацелено увеличить объем транзитных перевозок с помощью низких тарифов и слаженных действий со странами-партнерами. Страна способна предложить конкурентоспособный транзитный коридор. Уже сейчас возможна доставка грузов из Азии

в Европу через Казахстан за 10-15 дней. В результате этого к 2020 году объем контейнерных транзитных перевозок должен вырасти до 2 млн тонн или до 10 раз [4]. В этом плане многое зависит от Китая. Если у него повысится производство, то вырастет и объем казахстанских грузоперевозок. Также есть Узбекистан. Он производит большое количество плодоовощной продукции, которую нужно развозить в другие страны. И вероятно, что будет использоваться казахстанская территория для транзита.

В Казахстане почти 50% от стоимости товаров покрывает издержки перевозки. Для снижения этого параметра необходимо усовершенствовать инфраструктуру, улучшить тарифную политику и ввести мультимодальные перевозки. Мультимодальные перевозки — это выгодное сочетание возможностей морского, железнодорожного, автомобильного транспорта. С помощью этих перевозок оперативно и экономично доставляются грузы по всему миру [5].

В 2015 году казахстанские ученые начали разработку вариантов мультимодального евразийского транзита через территорию Республики. Евразийский транзит через казахстанско-российскую территорию сухопутный. Поэтому Казахстану следует увеличить долю недорогого воднотранспортного грузового транзита. Это значит, что транзит через территорию Казахстана и России нужно сделать мультимодальным, иными словами более удобным сочетанием железнодорожного, автомобильного и водного транспорта.

В процессе многостороннего развития транспортно-логистической инфраструктуры порта Курык на Каспийском море рассматриваются проекты по созданию паромного комплекса и железнодорожного участка Боржакты-Ерсай. Данный паромный комплекс будет содействовать мультимодальным грузоперевозкам для роста транзитных потоков Транскаспийского маршрута в сторону рынков Кавказа и Южной Европы. Кроме того, введен в строй проект по увеличению порта Актау в Северном направлении. Новые терминалы смогут усилить мощность грузоперевозок в Актауском порту с 17 до 20 миллион тонн ежегодно и использовать потенциал Транскаспийского коридора [6].

В 2014 году заработал железнодорожный путь “Жезказган-Бейнеу”. Данная дорога создала прямое железнодорожное сообщение между станцией Достык и портом Актау. Благодаря этому уменьшилось расстояние на 900 км. Также завершилось строительство железной дороги из Актау в Иран. Заключен договор с Китаем о совместном строительстве железнодорожной линии – Хоргос-Актау.

Важное значение для мультимодального Евразийского транзита через Казахстан имеет строительство канала “Евразия” между Каспийским морем и Азово-Черноморским бассейном. Известно, что в Евразийском транзите грузов водный транспорт через Казахстан используется не полностью. К примеру, водная транспортировка грузов из Казахстана в Европу проходит так: грузовой поезд перемещают на паром и в порту Актау - переправа вагонов на пароме в порты Азербайджана – перевозка вагонов по железной дороге в Грузию, а затем в черноморские порты или Турцию.

В данной ситуации, более удобным кажется применение водного транспорта, когда грузы Казахстана, РФ и Китая в Европу из порта Актау транспортируются не паромом до портов Азербайджана, а контейнерами на новых контейнеровозах через Евразийский канал в Черное и Средиземное моря [7].

В перспективе евразийские транспортные пути через Казахстан создадут объективную основу формированию и развития международных мультимодальных перевозок, грузов. Это в свою очередь, позволяет создать внешнюю и внутреннюю систему транспортно-логистических центров в сфере транспортировки генеральных и наливных грузов в Евразийском пространстве.

В области строительства автодорог планируется внедрить систему управления дорожными активами. Данная мера поможет оптимизировать средства, идущие на проведение работ по содержанию и ремонту дорог.

По воздушному транспорту выполняется работа по применению информационных систем без бумажного документооборота в сфере грузовых авиаперевозок «E-freight», и по сбору и анализу информации об авиапассажирах, которые заменят необходимость 20 документов в бумажном формате на электронные.

По программе цифровизации в области железнодорожного транспорта предложен проект «Автоматизация прогнозного графика движения поездов», целью которого является исполнение графика движения поездов с увеличением точности и глубины планирования от 45 дней до 3 часов. Кроме того, внедряются два новых проекта с 2018 по 2020 годы — «Цифровая диагностика пути» и «Управление мультимодальными перевозками».

В общем, у РК большие ожидания от данных проектов.

Применение данных систем может уменьшить расходы на содержание республиканской сети автомобильных дорог, использовать измерительные средства на главных автомобильных транспортных коридорах, внедрить электронные документы вместо бумажных для перевозки грузов и проверить качество 20 тыс. км автодорог.

Однако, при использовании новых цифровых технологий на производстве, во многих местных предприятиях ощущается нехватка специалистов, способных работать с современными технологиями. Особенно данная проблема распространена в некрупных городах, куда редко едут специалисты.

В то время как компании в поисках нужных специалистов, из-за цифровизации без работы могут остаться простые сотрудники заводов. Ведь компьютеры приходят на смену нескольким десяткам людей. Руководство страны предупредило региональных акимов о необходимости следить за трудоустройством работников предприятий, прошедших цифровизацию. По заявлению Премьер-Министра РК Бақытжана Сағинтаева «необходимо управлять вопросами освобождения работников в процессе проведения цифровизации в стране, а также создавать программы по их привлечению в другие сферы» [8].

Таким образом, цифровизация в Казахстане только начинает реализовываться. Существует ряд проблем, сдерживающий данный процесс, что обусловлено недостаточным развитием казахстанской экономики и нехваткой специализированных кадров. Внедрение цифровых технологий в производство призвано облегчить работу предприятий, поднять экономику на новый уровень, сделать шаг к становлению развитого Казахстана. Надеемся, что предложенные проекты и принятые меры будут реализованы в скором будущем и внесут свой вклад для создания цифровой экономики в РК.

Список литературы

1. В рамках цифровизации логистической сферы создается интеллектуальная транспортная система [Электрон. ресурс]. – 2017. – URL: <https://primeminister.kz/>
2. Об утверждении Государственной программы "Цифровой Казахстан". Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 [Электрон. ресурс]. – 2017. – URL: <http://adilet.zan.kz/>
3. Цифровой Казахстан: транспорт и логистика [Электрон.ресурс]. – 2018. – URL: www.zakon.kz/
4. Сабеков С. За счет чего Казахстан намерен привлечь транзитные перевозки [Электрон. ресурс]. – 2018. – URL: www.inform.kz/
5. Есеналина А. Как рынок грузоперевозок Казахстана переживает кризис [Электрон. ресурс]. – 2017. – URL: <https://www.lsm.kz/>
6. Алимбаева Р. Импульс к росту транзитного потенциала [Электрон. ресурс]. – 2016. – URL: www.kazpravda.kz
7. Бектурганов Н.Б., Лань Цзунь. Мультимодальный аспект «Большой Евразии»// Казахстанская правда. – 2015. – с. 12
8. Мосунов И. Индустрия 4.0: большинству предприятий Казахстана придётся прыгать через ступеньку [Электрон. ресурс]. – 2017. – URL: <https://informburo.kz/>

САЗАНОВ С.О., ЩУКИНА А.А., ВАСИЛЬЕВСКИЙ А.Б.
Южно-Уральский Государственный университет, г. Челябинск
3 курс, направление подготовки «Экономика»

SAZANOV S.O., SCHUKINA A.A., VASILJEVSKY A.B.
South-Ural State University, Chelyabinsk
3 course, direction of preparation «Economy»

О ПЕРСПЕКТИВАХ УЧАСТИЯ КОРПОРАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ABOUT PERSPECTIVES OF PARTICIPATION OF CORPORATIONS IN FORMATION OF MUNICIPAL TRANSPORT LOGISTIC SYSTEMS

Аннотация

В статье рассмотрена гипотеза о передаче корпорациям лидирующей роли в формировании транспортных логистических систем. В качестве объекта исследования была выбрана муниципальная транспортная логистическая система города Челябинска, предметом исследования выбраны пассажирские перевозки. Выявлены негативные аспекты пассажирских перевозок, выполняемых муниципальными предприятиями и мелкими частными перевозчиками. Обоснованы некоторые меры контроля деятельности корпораций в случае монополизации рынка, как условие внедрения механизма.

Abstract

The article considers the hypothesis of transferring to corporations a leading role in the formation of transport logistics systems. As a research object, the municipal transport logistics system of the city of Chelyabinsk was chosen, passenger transportation was chosen as the subject of research. There were identified negative aspects of passenger transportation performed by municipal enterprises and small carriers. Some control measures of corporations are substantiated in case of monopolization of the market, as a condition for the introduction of the mechanism.

Ключевые слова: муниципальная транспортная логистическая система, корпорация, пассажирские перевозки.

Key words: municipal transport logistic systems, corporation, passenger transportation.

Условия современного мира: рост территориального охвата, увеличение численности населения и автотранспорта, плотности застройки городов, усложнение сети дорожных коммуникаций, – диктуют необходимость формирования эффективных транспортных логистических систем. Начальным уровнем такой системы считается транспортно-логистический комплекс городского значения [7].

Городская транспортная система является совокупностью всех видов транспортной инфраструктуры, автотранспортных средств и оборудования, а также их деятельность в городах, включая городской пассажирский транспорт, организацию дорожного движения, организацию паркирования автотранспортных средств [3, с. 47; 8]. В настоящее время данная система подвержена обширному списку проблем [3, с. 51-56; 12]:

1. неэффективная система общественного транспорта;
2. длительность поездок и грузо- и пассажироперевозок;
3. низкое качество дорожного полотна;
4. заторы и пробки на дорогах;
5. неадекватное поведение водителей (нарушение ПДД, агрессивное вождение и

т.д.)

Не стоит забывать, что общество – динамичная, постоянно меняющаяся система, поэтому невозможна ситуация, когда маршруты транспортных потоков оставались бы неизменными хотя бы в краткосрочной перспективе. Вследствие этого, данная проблема будет существовать всегда, избавиться от нее насовсем практически невыполнимо, однако всегда можно свести ее негативный эффект к минимуму. Для этого необходимы правильно разработанные городские логистические системы, которые в совокупности должны обеспечить базу для создания более масштабной и сложной по своей функциональности систему регионального значения, а затем – государственного и международного уровней.

Городская транспортная система используется для удовлетворения потребности перемещения трудовых и материальных ресурсы. Любое предприятие способно самостоятельно проложить наиболее оптимальный маршрут для поставки материальных ресурсов, даже если транспортная система, которую предприятие вынуждено использовать, максимально далека от принципа рациональности. Поэтому эффективной транспортной логистической системой следует считать ту, которая способна обеспечить перемещение трудовых ресурсов с оптимальными затратами по денежным средствам и по времени. Функционирование данной системы должно основываться на следующих принципах [3].

1. Стратегическое планирование:
 - 1.1. последовательность перспективного планирования и реализации;
 - 1.2. городской транспорт рассматривается комплексно;
 - 1.3. управление важнейшими транспортными функциями осуществляется на уровне городской агломерации.
2. Эффективное управление развитием улично-дорожной сети и организацией дорожного движения автотранспортных средств:
 - 2.1. наличие структуры, занимающейся строительством и содержанием автомобильных дорог;
 - 2.2. наличие структуры, занимающейся организацией дорожного движения;
 - 2.3. организация единого парковочного пространства в масштабах всего города.
3. Эффективная система общественного транспорта:
 - 3.1. развитие скоростного пассажирского транспорта;
 - 3.2. осуществление интеграции всех видов транспорта в единую систему;

- 3.3. разделение функции планирования и эксплуатации транспортных систем;
- 3.4. эффективная закупка услуг.

С той точки зрения, что основными потребителями транспортной системы, в наибольшей степени зависящие от нее, являются жители города, в мировой практике распространены две основные концепции их проектирования [9]:

1. Car-oriented development (COD) – концепция развития транспортных систем, ориентированная на преимущественное использование личного транспорта.
2. Transit-oriented development (TOD) – концепция развития транспортных систем, ориентированная на преимущественное использование пассажирского транспорта общего пользования.

В первом случае при проектировании транспортной системы следует учесть особенности города: демографические (распределение населения по районам), географические (характер местности, по которой будет проходить транспорт), экономические (размещение предприятий, специфика их деятельности и связанные с ними потребности), – и, основываясь на них, разработать такую дорожную коммуникацию, при которой бы загруженность дорог не создавала помех (пробки) в движении транспорта, а в непредвиденных случаях (аварийная ситуация или дорожные работы) существовал бы альтернативный маршрут передвижения. Также в данном случае основная нагрузка по перемещению трудовых ресурсов ложилась бы на самих жителей. Высказываются различные предложения по решению некоторых проблем, возникающих в таких системах: оптимизация парковочной системы, внедрение интеллектуальных транспортных систем, разработка единого стандарта конструкции автотранспортных средств [6; 7; 8].

Данная концепция реализуется в мегаполисах с низкой плотностью населения и высокой загруженностью дорог в зоне административно делового центра. Существуют различные методы для обеспечения ее функционирования.

В США действует пятая модификация интеллектуальной транспортной системы в городской, межгородской и сельской местности, архитектура которой разрабатывалась Американским обществом интеллектуального транспорта (Intelligent Transportation Society of America). Эта некоммерческая организация представлена руководителями коммерческих организаций, институтов и департаментов США [7].

В Сингапуре введена Электронная система сбора денег на дорогах, назначение которой посредством многоступенчатой тарификации различных участков дорог и времени суток побуждать водителей использовать менее загруженные дороги, тем самым уменьшая количество дорожных пробок [7].

Во Франции распространена модель мультимодальных перевозок, используемая рядом компаний. Суть таких перевозок заключается в том, что грузоперевозки происходят в несколько этапов: перевоз продукции со складов компании на логистическую распределительную платформу, затем избирается наиболее оптимальный маршрут, по которому груз доставляется либо конечному потребителю, либо в центры сбыта [11].

В Российской Федерации, наподобие Американского общества интеллектуального транспорта в США, с 2003 года действует некоммерческое партнерство «Интеллектуальные транспортные системы – Россия». Партнерами НП «ИТС – Россия» являются государственные органы: Министерство транспорта РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Федеральное дорожное агентство и т.д., – представители частного бизнеса: ПАО «Аэрофлот», ПАО «Железные дороги», ПАО «Скоростные магистрали», – представители высших учебных заведений: Московский университет путей сообщений, Петербургский университет путей сообщений, Ростовский государственный строительный университет, – представители международных организаций: Комитет по внутреннему транспорту Европейской экономической комиссии ООН, Международное агентство по стандартизации (ИСО), Европейский комитет по стандартам (CEN) и т.д.. Миссией данной организации является создание условий для внедрения новейших информационных и коммуникационных технологий на всех видах транспорта. Деятельность партнерства заключается в участии в работе научно-технических советов Минтранса РФ, в разработке нормативно-технической документации и российских ГОСТов, в мероприятиях и подготовке докладов по ИТС для Аналитического Центра при Правительстве РФ и т.д. [18].

Во втором же случае (концепция TOD) необходимо разработать не только дорожные коммуникации (как в концепции COD), но и маршруты общественного транспорта, тарифы их использования и т.д.. При этом сама структура коммуникаций должна ориентироваться на интересы именно общественного транспорта.

Концепция TOD для формирования транспортной логистической системы будет требовать некий орган, который будет занимать главенствующую роль в данном виде деятельности. Консервативный взгляд по данной проблеме отдает позицию лидера государству, как наиболее влиятельному участнику рынка, имеющему огромное количество ресурсов и инструментов для создания подобной системы. Вторая точка зрения передает это место корпорации, как высокоорганизованному участнику рынка, располагающему достаточным количеством ресурсов и обладающему большей мобильностью, нежели государство. И наконец, консолидированная группа мелких частных перевозчиков, напрямую зависящих от правильно функционирующей транспортной системы и являющихся непосредственными участниками рынка перевозок. Российский опыт говорит о возможности комбинирования этих схем как результат стихийного спонтанного решения поставленных задач.

Для удобства рассуждения рассмотрим транспортную систему города Челябинск.

В настоящее время в пассажирских перевозках по городу Челябинск заняты ООО «Общественный городской транспорт» (осуществляет автобусные перевозки по регулярным маршрутам в границах города и по сезонным маршрутам), ООО «Челябинский городской электрический транспорт» (осуществляет трамвайные и троллейбусные перевозки по муниципальным регулярным маршрутам в границах города), МУП «Служба организации движения» (осуществляет диспетчерское управление и линейный контроль за движением транспортных средств на маршрутах) [16]. В то же время между Управлением транспорта Администрации города Челябинск и сторонними предприятиями с 2012 года заключено 120 договоров, из которых действует только 53 договора на регулярные перевозки, 65 – расторгнуто, еще 2 – временные.

Совокупный автопарк пассажирских перевозок составляет 1 412 [20] машин, из которых 1 123 относятся к категории M_2 (транспортные средства, используемые для перевозки пассажиров, имеющие, помимо места водителя, более восьми мест для сидения, максимальная масса которых не превышает 5 тонн [2]) и 289 – M_3 (транспортные средства, используемые для перевозки пассажиров, имеющие, помимо места водителя, более восьми мест для сидения, максимальная масса которых превышает 5 тонн [2]).

Рассмотрим финансовые результаты деятельности субъектов рынка.

Согласно данным отчета о финансовых результатах ООО «ЧелябГЭТ» [15] у предприятия наблюдается тяжелая экономическая ситуация: непокрытые убытки с 2013 по 2016 года выросли с 25 550 тыс. рублей до 698 665 тыс. рублей. Данное изменение, связанное с увеличением себестоимости продаж и уменьшением общей суммы доходов, свидетельствует о том, что предприятие является неконкурентоспособным на рынке и не способно поддерживать или улучшать качество оказываемых услуг в долгосрочной перспективе. Следовательно, в дальнейшем маршруты, обслуживаемые предприятием, придется изменять и распределять между другими участниками рынка, что создаст дополнительные неудобства среди потребителей.

Финансовые результаты МУП «Служба организации движения» по основному виду деятельности также показывают убытки, сформировавшихся в результате превышения себестоимости продаж над выручкой. Чистая прибыль предприятия остается положительной только за счет прочих доходов [13].

Помимо неудовлетворительных результатов деятельности, сомнение в необходимости муниципальных перевозчиков на рынке вызывают некоторые криминальные аспекты. Так, например, после принятия администрацией города Челябинска постановления от 18.01.2012 № 5-п МУП «Служба организации движения», МУП «Челябинский автобусный транспорт», МУП «ЧелябГЭТ» направили ООО «Уралинфотек» письма о прекращении договорных отношений касательно организации действующей системы безналичной оплаты проезда. Впоследствии, ООО «Уралинфотек» и УФАС по Челябинской области в судебном порядке доказали нарушение частей 1,3 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [14]. Также на заседании Коллегии Контрольно-счетной палаты города Челябинска от 26 ноября 2015 года по результатам контрольного мероприятия «Проверка финансово-хозяйственной деятельности Муниципального унитарного предприятия «Челябинский городской электрический транспорт» за 2014 год и 1 полугодие 2015 года» было вынесено, что кроме типичных нарушений (неэффективное использование бюджетных средств, неприменение штрафных санкций за несвоевременную оплату аренды имущества и т.д.), имели место быть нарушения Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [17].

Зависимость муниципальных перевозчиков от Администрации города Челябинска и наличие, предположительно, скрытых договоренностей, направленных на возникновение выгоды отдельных лиц, а не исполнение интересов города, считается недопустимым.

Наибольшее количество транспортных средств, функционирующих на маршрутах, наблюдается у таких предприятий, как ООО «Сервис-Транс» (зарегистрированное 02.07.2001), использующее 105 транспортных средств, ООО «Гранд» – 90, ООО «Консул» – 86, ООО «Сервис-Транс» (зарегистрированное 31.07.2007) – 71, ООО «Авто-лига» – 65, ООО «Такси-сервис» – 64. Среди данных компаний лишь две: ООО «Сервис-Транс» (зарегистрированное 02.07.2001) и ООО «Гранд», – за период 2014–2016 года имели положительную прибыль по основному виду деятельности, из них только ООО «Гранд» имела положительную чистую прибыль. У остальных предприятий в данный период наблюдались убытки [13]. Данные по результатам деятельности индивидуальных предпринимателей отсутствуют.

Таким образом, мы видим, что в подобных условиях предприятия не имеют излишков ресурсов для формирования единой слаженной транспортной логистической системы. Основные их усилия будут направлены на повышение эффективности собственной деятельности в условиях действующей системы, при этом четкая и достаточно обоснованная стратегия развития будет отсутствовать.

Вследствие чего выдвигаем гипотезу, что на рынке городских пассажирских перевозок необходима группа крупных предприятий, способных договорным путем создать оптимальную маршрутную сеть, сформировать тарифы, удовлетворяющие их собственным экономическим интересам и интересам общества.

Идея возможности передачи рынка пассажирских перевозок в сферу влияния корпораций уже высказывалась американским экономистом Дж. К. Гэлбрейтом. Гэлбрейт утверждал, что возможность корпораций в планировании достаточно велика, чтобы обеспечивать пассажирские перевозки высокого качества, самостоятельно решать вопросы экономического роста и технологических нововведений [4, с. 504].

В качестве корпораций, которые могли бы занять рынок пассажирских перевозок, можно указать «Яндекс.Такси», «Uber», «Gett». Данные компании работают на международном уровне, т.е. имеют опыт в управлении транспортными логистическими системами, имеют высокий запас финансовой прочности, чтобы пережить неблагоприятные ситуации на рынке, кроме того, они обслуживают клиентов, используя интернет-технологии, постоянно модернизируя сервис.

Однако невозможно допускать подобное перестроение рынка без какого-либо контроля со стороны общества. Необходимый контроль должен осуществляться на двух этапах.

На первом этапе, во время заключения сделки, осуществляется взаимный контроль сторон. В качестве представителей интересов граждан, основных потребителей общественного транспорта, могут выступать Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области (или другого субъекта РФ), ассоциации или организации граждан, чья деятельность тесно связана с городской транспортной системой. В качестве представителей муниципальных учреждений, возможных потребителей общественного транспорта, – местные органы власти, возможно, временная специально созданная комиссия. Корпорации, в силу их высокой организованности и малой численности, способны самостоятельно сформулировать свои требования и защитить свои интересы.

Однако в данной сделке сторона потребителей будет иметь преимущество, что приведет либо к отказу корпораций от предоставления услуг вообще, либо к очевидному ущемлению их экономических интересов. Вследствие этого, необходимо участие третьей стороны, выступающей в качестве арбитра сделки, напрямую не заинтересованного в преобладающей выгоде одной из договаривающихся сторон [5, с. 81]. Таковыми должны быть федеральные органы регулирования естественных монополий, потому что состояние рынка, которое сформируется в результате сделки, попадает под данное определение [1, ст.3], а также федеральная антимонопольная служба, исполняющие функции по части тарифного регулирования.

Также необходимо согласование формируемой транспортной логистической системы с крупнейшими предприятиями на рынке города, чья деятельность зависит от эффективности этой системы.

Примером могут служить промышленные предприятия города Челябинска. На промышленное производство приходится 30,1% валового муниципального продукта, что составляет 463,4 млрд. рублей в стоимостном выражении [15, с. 20–21], так что, учитывая количество заводов в черте города и масштабы их деятельности, предприятия должны иметь определенный, используемые чаще остальных маршруты снабжения ресурсами и сбыта продукции в городской транспортной системе.

Исходя из этого, промышленные предприятия могли бы подключать собственные отделы логистики в работе над вновь формируемой транспортной логистической системой. Сотрудничество

приносит выгоду предприятиям в плане снижения загрузки эксплуатируемых ими дорог или своевременной доставки трудовых ресурсов, а корпорациям в плане дополнительной поддержки сторонних специалистов.

Помимо перечисленных «необходимых» участников сделки, в процессе следует участвовать независимым экспертам, привлеченным совместно участниками сделки, и представителям НП «ИТС – Россия», а также работникам научно-исследовательской сферы, способных предложить дополнительные теоретические знания в данной области.

Таким образом, представители договаривающихся сторон смогут сформировать диапазон взаимных прав и обязанностей, в наиболее полной мере удовлетворяющий их интересы, а федеральные службы откорректируют этот диапазон с учетом правовой обоснованности требований сторон.

На втором этапе, во время исполнения корпорациями принятых на себя обязанностей, контроль деятельности будет происходить на нескольких уровнях.

1. Контроль первого уровня будет соответствовать внутреннему контролю организации за собственными работниками. Помимо стандартного предрейсовых медицинского осмотра водителей и технического осмотра транспортных средств, нельзя исключать вероятность, что корпорация будет проводить систематические проверки квалификации водителей, эффективности их работы (точность обслуживания маршрута, количество жалоб и аварий или их отсутствие и т.д.).

2. Контроль второго уровня будет соответствовать контролю со стороны государства. Корпорации должны быть подвержены плановым и внеплановым проверкам со стороны уполномоченных органов исполнительной государственной власти.

3. Контроль третьего уровня исходит от самих потребителей. В силу высоких затрат контроль водителей во время рейса практически неосуществим. Недопустимое поведение (курение внутри автотранспорта, нецензурная речь, неаккуратное или неадекватное вождение и т.д.) водителя могут контролировать только граждане, пользующиеся услугами общественного транспорта.

Схематически систему контроля можно представить в следующей таблице 1.

Таблица 1 – Схема контроля

Этап I	
Арбитр сделки	
Федеральные органы регулирования естественных монополий	
Федеральная антимонопольная служба, исполняющие функции по части тарифного регулирования	
Потребители	Поставщики
Ассоциации или организации граждан	Корпорации, предоставляющие транспортные услуги
Местные органы власти	
Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Челябинской области	
Промышленные предприятия	
Консультация	
Отделы логистики промышленных предприятий	
Независимые эксперты	
Сотрудники научно-исследовательских институтов	
Этап II	
Контроль уровня 1	Внутренний контроль организаций
Контроль уровня 2	Государственный контроль
Контроль уровня 3	Гражданский контроль

Корпорации – это высокоорганизованная коммерческая структура, возможности которой позволяют ей аккумулировать трудовые, материальные и капитальные ресурсы. Поэтому для решения проблем муниципальных транспортных логистических систем, на содержание которых уходит более 400 млн. рублей в год [16], необходимо привлекать корпорации, способных разработать и реализовать принципиально новые решения данного вопроса.

Городская транспортная логистическая система нуждается в формировании новой политики, способной обеспечить ее максимально эффективное использование, способной учитывать экономические, географические, социальные и прочие факторы, оказывающие влияние на нее. Особую роль в перемещении трудовых ресурсов играет общественный транспорт. Мелкие частные перевозчики,

которые в настоящее время являются поставщиками пассажирских перевозок по городу, в силу небольших масштабов деятельности и неустойчивого положения на рынке не способны предоставить оптимальную, способную удовлетворить интересы большинства участников рынка модель транспортно-логистической системы. В свою очередь корпорации обладают необходимыми возможностями для разработки подобной системы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О естественных монополиях"
2. Приказ Росстата от 03.08.2016 №385 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере транспорта"
3. Букринская, Э.М. Логистика города: учебное пособие / Э.М. Букринская. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2015. – 83 с.
4. Гэлбрейт, Дж.К. Новое индустриальное общество: пер. с англ. / Дж.К. Гэлбрейт. – М.: ООО «Издательство АСТ»; ООО «Транзиткнига»; СПб.: TerraFantastica, 2004. – 602 с.
5. Коммонс, Дж.Р. Правовые основания капитализма: пер. с англ. / Дж.Р. Коммонс. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. – 416 с.
6. Васильевский, А.Б. Логистические аспекты индивидуального транспортного обеспечения на региональном уровне / А.Б. Васильевский // Логистический потенциал Санкт-Петербурга в формировании инновационной экономики. – 2016. – С. 63–70.
7. Кизим, А. Городская логистика на основе интеллектуальных транспортных систем / А. Кизим, С. Селезнева // Логистика. – 2012. – №7. – С. 30–34.
8. Одинцова, Т.Н. Исследование потоков транспортных услуг в городских транспортно-логистических системах / Т.Н. Одинцова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №3. – С. 38–43.
9. Перова, М.М. Исследование зарубежного опыта управления транспортным спросом / М.М. Перова // Перспективы развития логистики и управления цепями поставок. – 2017. – С. 16.
10. Пикалов, С.В. Транспортная логистика в условиях мегаполиса / С.В. Пиклов, Н.О.Джалаль // Современные автомобильные материалы и технологии. – 2013. – №5. – С. 115–119.
11. Бадок, И. Городская логистика по опыту Франции / И. Бадок // Логистика. – 2016. – №1. – С. 6–7.
12. Драган, Д. Новые тенденции в городской логистике и планировании городских перевозок / Д. Драган, Т. Визингер, М. Липичник, М. Фошнер // Логистические системы в глобальной экономике. – 2012. – №2. – С. 17–28.
13. Глобальная справочная система по российским юридическим лицам и предпринимателям. – URL: <http://www.rusprofile.ru/> (дата обращения 8.12.2017)
14. Дело № А76–26018/13 от 3 июля 2014 года. – URL: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/8f10cf96-a239-4f02-891a-2fcd58ba15f8/A76-26018-2013_20140703_Reshenija_i_postanovlenija.pdf (дата обращения 16.12.2017)
15. Инвестиционный паспорт города Челябинска. – URL: https://cheladmin.ru/sites/default/files/2016_invest_passport.pdf (дата обращения 16.12.2017)
16. Официальный сайт Администрации города Челябинска Управление Транспорта. – URL: <http://chelgortrans.ru/index.shtml> (дата обращения 8.12.2017)
17. Официальный сайт Контрольно-счетной палаты города Челябинска. – URL: <http://ksp-chel.ru/> (дата обращения 16.12.2017)
18. Официальный сайт НП «ИТС – Россия». –URL: <http://its-russia.ru/> (дата обращения 26.12.2017)
19. Официальный сайт ООО ЧелябГЭТ. – URL: <http://chelget.ru/> (дата обращения 8.12.2017)
20. Реестр заключенных договоров на выполнение регулярных перевозок по внутримunicipальным маршрутам г. Челябинска (дата обращения 8.12.2017)

САЙФУЛЛИНА К.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SAYFULLINA K.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction "State and municipal government "

РОЛЬ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ВНЕДРЕНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ

THE ROLE OF INFORMATIZATION IN THE IMPLEMENTATION PROCESS OF THE RISK-BASED APPROACH IN THE ACTIVITIES OF REGULATORY BODIES

Аннотация

В статье рассматривается роль информатизации в процессе внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорную деятельность. Автором проанализирована реализация запланированного проекта по внедрению риск-ориентированного подхода в Главное управление МЧС России по Челябинской области. Предложены меры по совершенствованию информатизации в процессе внедрения риск-ориентированного подхода в деятельность контрольно-надзорных органов.

Abstract

The article considers the role of informatization in the process of introducing a risk-oriented approach to control and supervisory activities. The author analyzed the implementation of the planned project on the introduction of a risk-based approach in the Main Directorate of the Ministry for Emergencies of Russia for the Chelyabinsk region. Measures are proposed to improve informatization in the process of introducing a risk-oriented approach to the activities of regulatory and supervisory bodies.

Ключевые слова: информатизация, риск-ориентированный подход, контрольно-надзорная деятельность.

Keywords: informatization, risk-oriented approach, control and supervision activity.

Контрольно-надзорные ведомства обладают большими объемами информации о подконтрольных субъектах, однако обобщать и анализировать эти данные крайне затруднительно из-за несовершенства информационной составляющей. Совершенствование информационных систем – одно из важнейших направлений реформы контрольно-надзорной деятельности, такая задача сформулирована в соответствующем национальном проекте. Без качественной работы информационных систем невозможна реализация современных дистанционных способов контроля и надзора, осуществление которых происходит без личного присутствия обеих сторон – инспектора и поднадзорного субъекта.

Перевод работы контрольно-надзорных органов на новые технологии с максимальным использованием информационных систем подразумевает значительное сокращение части проверок. 4 декабря 2014 г. в послании Федеральному собранию Президент Российской Федерации отметил: «...надо, наконец, отказаться от самого принципа тотального бесконечного контроля. Отслеживать ситуацию нужно там, где действительно есть риски или признаки нарушений» [7]. Именно поэтому в последнее время становится популярным риск-ориентированный подход, позволяющий наиболее эффективно функционировать в ситуациях повышенного риска.

Приоритетная программа «Реформа контрольной и надзорной деятельности» реализуется на площадке Совета при президенте по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Программа реализуется по 8 направлениям, одно из которых предполагает переход на риск-ориентированный подход, предполагающий сосредоточение проверок в местах, где риск безопасности для государства наиболее высок [6].

В части внедрения риск-ориентированного подхода (РОП) одной из важнейших задач является мониторинг его использования надзорными органами, а также установка индикаторов, которые позволят распространить риск-ориентированный подход на внеплановые проверки [3, 4]. Для того, что бы проанализировать применение РОП на практике, мы выбрали Главное управление МЧС России по Челябинской области в качестве объекта исследования (далее – Управление).

Результаты внедрения риск-ориентированного подхода в Управлении за 2017 год:

1. Осуществлен переход от проверки деятельности юридических лиц к проверке объектов [1, 5].
2. Формируется закрытый реестр нормативных документов, устанавливающих требования пожарной безопасности.
3. Проведена работа по формированию реестров поднадзорных объектов, одновременно внесены изменения отнесения к тому или иному классу опасности. Разработаны и определены 5 категорий отнесения объектов к той или иной степени риска. В соответствии с категориями выбирается частота проведения контрольных мероприятий (табл.1).
4. Осуществляется переход на контроль результативности не конкретных проверочных мероприятий, а достижения социально-экономического эффекта от деятельности ведомства. Основными целевыми ориентирами стало снижение количества пожаров и количества погибших на пожарах при повышении эффективности бюджетных расходов.
5. Внедряются механизмы негосударственных форм оценки соответствия объектов требованиям пожарной безопасности для снижения затрат органа на проведение проверочных мероприятий [5].

Таблица 1. Категории риска, классы опасности и особенности осуществления мероприятий по контролю [5].

Категория риска	Класс опасности	Особенность осуществления мероприятий по контролю
Высокий риск	1 класс	плановая проверка проводится не чаще чем один раз в 3 года
Значительный риск	2 класс	плановая проверка проводится не чаще чем один раз в 4 года
Средний риск	3 класс	плановая проверка проводится не чаще чем один раз в 5 лет
Умеренный риск	4 класс	плановая проверка проводится не чаще чем один раз в 7 лет
Низкий риск	5 класс	плановые проверки не проводятся

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 17.08.2016 года №806 «О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», в том числе, при осуществлении Федерального государственного пожарного надзора, Управлением проведено категорирование объектов защиты и присвоены следующие категории рисков:

- Высокий риск – 3021 объект;
- Значительный риск – 11 823 объекта;
- Средний риск – 16 926 объектов;
- Умеренный риск – 49 830 объектов;
- Низкий риск – 347 765 объектов [2, 5].

В ходе анализа реализации внедрения РОП в Управлении нами были выделены некоторые проблемы, которые могут возникнуть в будущем. Однако, изучив специфику данной области, мы сумели предложить меры по предупреждению данных проблем и совершенствованию работы по внедрению РОП.

Рассмотрим сущность проблем и меры по их разрешению.

Отсутствие научной базы для правильного анализа повлечет неверную идентификацию рисков, чтобы не допустить этого, необходимо разработать системы мер, направленных на дополнительное вовлечение представителей научных и экспертных организаций в анализ риска. Для повышения степени информатизации необходимо утверждение концепции использования цифровых технологий в контрольно-надзорной деятельности, таких как интернет вещей и электронное взаимодействие. Также существует потребность в развитии электронных сервисов для поднадзорных субъектов на портале госуслуг, мобильных приложений и личных кабинетов, развитии облачного решения по информатизации для субъектов.

Невозможность приобретения дорогостоящей системы управления рисками повлечет невозможность в полном объеме реализовать информатизацию всех мероприятий в рамках системы управления рисками. Необходимо определение приоритетов при построении систем управления рисками, а также

выделение дополнительного финансирования федеральными органами исполнительной власти. После проведенной государством ревизии затрат ведомств на информатизацию, выяснилось, что цифры у госорганов очень разнятся, отличаются порой в десятки раз. Поэтому необходимо выработать объективные и прозрачные подходы к соразмерности расходов и характера деятельности конкретных ведомств, учитывая при этом объём поднадзорных объектов, объём надзорных мероприятий и количество людей, которые работают в ведомстве. Реализуя задачи по информатизации контроля и надзора, нужно обеспечить связь этих мероприятий с бюджетным процессом и с программой «Цифровая экономика».

Недостатки координации и межведомственного взаимодействия могут привести к «перетеканию» рисков в другие сферы общественных отношений, таким образом, не достигая целей минимизации вреда охраняемым ценностям. Аналитический центр при правительстве по поручению Михаила Абызова провёл проверку точности расчёта показателей результативности и эффективности по отдельным видам контроля. Результат показал, что есть явное разделение между ведомствами, сформировавшими единую систему сбора информации, и теми, у кого информация существует в различных системах [4]. Централизованные системы сбора сведений более удобны с точки зрения хранения информации.

Необходимо создать межведомственный координационный орган с соответствующим статусом и полномочиями. Кроме того, ведомствам нужно обратить внимание не только на процесс сбора информации, но и на процесс обработки и хранения сведений.

Таким образом, выявленные нами проблемы напрямую зависят от степени информатизации контрольно-надзорной деятельности. Информатизация контрольно-надзорной деятельности – ключевое направление работы на 2018 год, главная задача которого перевести работу контрольно-надзорных органов на новые технологии с максимальным использованием информационных систем, а также свести к минимуму влияние человеческого фактора в процессе проверок. Информатизация позволит сократить время на проведение контрольных мероприятий, повысить их результативность и прозрачность, создать новую модель прогнозирования и предупреждения ущерба, снизить коррупционные риски. Реализация указанных мероприятий позволит обеспечить повышение эффективности и результативности деятельности Главного управления МЧС России по Челябинской области.

Список литературы

2. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями от 30.10.2017).
3. Постановление Правительства РФ от 17 августа 2016 года № 806 «О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».
4. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 353 с.
5. Доклад Минкомсвязи «Информатизация КНД, федеральный и региональный аспект» от 25 мая 2017 года. [Электронный ресурс]. <http://minsvyaz.ru/uploaded/files/prezentatsiyavopros-2knd25052017innopolis.pdf> (дата обращения: 23.12.2017).
6. Главное управление МЧС России по Челябинской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://74.mchs.gov.ru> (дата обращения: 23.12.2017).
7. Паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности». [Электронный ресурс]. URL: http://контроль-надзор.пф/assets/files/programm_prez.pdf (дата обращения: 23.12.2017).
8. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации от 4 дек. 2014 г. // Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/47173> (дата обращения: 23.12.2017).

УМАРОВА Г.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

UMAROVA G.N.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1, the preparation direction «Management»

ИЗУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ И ИНТЕРНАТОВ

THE STUDY OF INFORMATION TECHNOLOGY TO IMPROVE THE FINANCIAL LITERACY OF CHILDREN IN ORPHANAGES AND BOARDING SCHOOLS

Аннотация

В настоящее время увеличивается количество и виды финансовых махинаций и других видов мошенничества, основанных на недостаточном количестве знаний людей в финансовой сфере. Большому риску подвержены воспитанники детских домов. В статье проанализированы причины данной проблемы и обоснованы пути её решения. Показано, что, владея навыками использования информационных технологий для расчета параметров предоставляемой услуги, дети, оставшиеся без попечения родителей, смогут узнать все реальные цифры предложенных услуг и принять правильное решение.

Abstract

At present, the number and types of financial fraud and other forms of fraud, based on insufficient knowledge of people in the financial sphere, are increasing. Children, graduates of boarding schools for children left without parental care are at high risk. The article analyzes the causes of this problem and substantiates the ways to solve it. It is shown that, knowing the skills of using information technologies to calculate the parameters of the provided service, children left without parental care will be able to learn all the real figures of the services offered and make the right decision.

Ключевые слова: финансовая грамотность, воспитанники детских домов, программа MS Excel.

Keywords: financial literacy, inmates of orphanages, MS Excel program.

Актуальность данного исследования обоснована тем, что воспитанники детских домов и интернатов обладают небольшим количеством знаний в финансовой сфере. Цель работы заключается в том, чтобы научить воспитанников детских домов и интернатов применять информационные технологии, в частности программу Microsoft Excel, для проведения быстрых финансовых расчетов.

Дети, оставшиеся без попечения родителей, очень уязвимы, вступая во взрослую жизнь. Дети, которые живут в семье, на примере своих родителей учатся обращаться с денежными средствами, планировать крупные покупки, соотносить желаемое с возможным [1]. Выпускники интернатов не сталкивались с такими ситуациями. При нехватке денежных средств они могут поверить рекламе микрокредитных организаций, которые очень распространены в супермаркетах, на улицах, в развлекательных центрах. Яркие вывески привлекают внимание своими обещаниями якобы беспроцентных кредитов, «низкими» ставками, «всего 1 % в день»!!!

Молодые парни и девушки, поверив этим обещаниям, берут кредиты иногда на вещи далеко не первой необходимости: более мощный смартфон, дорогую бредовую одежду, обувь и другое, думая, что выплаты составят совсем небольшую сумму.

Однако если, например, взять 10000 рублей в кредит под 1% в день на год, то в конце года нужно будет вернуть приблизительно 3700000 рублей!!! (рисунок 1). Эти показатели очень легко рассчитываются с использованием программных продуктов, MS Excel.

Аргументы функции

БС

Ставка	0.01	= 0.01
Кпер	365	= 365
Плт		= число
Пс	10000	= 10000
Тип		= число

= -377834.3433

Возвращает будущую стоимость инвестиции на основе периодических постоянных (равных по величине сумм) платежей и постоянной процентной ставки.

Ставка процентная ставка за период. Например при годовой процентной ставке в 6% для квартальной ставки используйте значение 6%/4.

Значение: -377834.3433

[Справка по этой функции](#)

OK Отмена

Рисунок 1– Параметры расчета финансовой функции MS Excel.

А теперь рассмотрим реальное предложение банка. Допустим, человек берет 10000 рублей под 10% годовых сроком на один год. Мы видим, что в конце года его выплаты составят 11000 рублей (рисунок 2).

Аргументы функции

БС

Ставка	0.1	= 0.1
Кпер	1	= 1
Плт		= число
Пс	10000	= 10000
Тип		= число

= -11000

Возвращает будущую стоимость инвестиции на основе периодических постоянных (равных по величине сумм) платежей и постоянной процентной ставки.

Пс приведенная (нынешняя) стоимость, или общая сумма, которая на настоящий момент равноценна серии будущих выплат. Если не указана, то значение пс=0.

Значение: -11 000.00р.

[Справка по этой функции](#)

OK Отмена

Рисунок 2 – пример расчета параметров кредита в банке

Программные продукты могут быть установлены на смартфоны, и если перед принятием решения о взятии кредита человек сразу проведет финансовые расчеты, то увидев результат, сможет вовремя отказаться от заманчивого предложения. Если человеку действительно нужны деньги, то он может взвешенно проанализировать предложения банков и выбрать подходящий для себя вариант, при котором переплаты составят значительно меньшую сумму.

Таким образом, с помощью финансовых расчетов в MS Excel можно высчитать различные показатели, например: сумма возврата долга, реальная процентная ставка, величина переплаты за кредит,

величина периодических платежей и количество периодов возврата долга. Полученные результаты будут способствовать принятию человеком оптимального финансового решения.

Список литературы

1. Овсяницкая, Л.Ю. Об особенностях обучения компьютерной грамотности пожилых людей / Л.Ю. Овсяницкая, И.П. Постовалова // Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы: сборник статей и тезисов докладов XXI международной научно-практической конференции (18 апреля 2017 г.). Челябинский филиал Финуниверситета.— М.: Издательство «Перо», 2017.— С. 213-217. [Электронное издание].

УСТЬЯНЦЕВА И.Д., ПОДПОВЕТНАЯ Ю. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

USTYANTSEVA I.O., PODPOVETNAYA U.V.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, "Management"

ВЕРОЯТНОСТНЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

PROBABILISTIC METHODS AND TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены методы теории вероятности и их применение в цифровой экономике. Вероятностные методы являются одними из основных в описании состояния экономики как на микро-, так и на макроуровне. Теория вероятностей является основой вероятностно-статистических методов принятия решений в банковской сфере, в инвестиционных фондах, страховых компаниях, в различных компаниях. В связи с этим, применение вероятностных методов и технологий является актуальным почти во всех сферах цифровой экономики.

Abstract

In the article, the methods of accelerating the theory of probability and their application in the digital mode are considered. The probability methods used to solve the following problems: micro- and so on at the macro level. The theory of goods of probabilities is a commercial strategy in the banking sphere, for investment purposes, insurance processes of the company, in various events of the company. In this regard, this application of probabilistic technologies and technologies is economically more relevant in almost all spheres of the purchasing economy.

Ключевые слова: вероятностные методы, цифровая экономика, оценка рисков, моделирование текущей цены акции.

Key words: definition of probabilistic methods, place of digital economy, outgoing risk assessments, developing modeling of the current share stock.

В экономических процессах решаются различные задачи, связанные с моделированием цены акций, с оценкой рисков, с прогнозом различных показателей, и одним из важнейших инструментов для решения подобных задач в цифровой экономике являются вероятностные методы и технологии. Это обусловлено тем, что подавляющее большинство микро- и макроэкономических показателей носит характер случайных величин, предсказание точных значений которых почти не представляется вероятным [4]. Связи между этими параметрами обычно не носят строгий функциональный характер, а допускают присутствие случайных отклонений. Вследствие этого использование аппарата математической статистики и теории вероятностей в экономике имеет естественный характер.

Вероятностно-статистические методы можно применить везде, где представляется возможным построить и обосновать вероятностную модель рассматриваемого события (процесса). Их использованием обязательно, когда сделанные на основе выборочных данных выводы переносятся на всю совокупность.

Для того, чтобы нагляднее рассмотреть применение теории вероятностей в цифровой экономике, рассмотрим примеры, когда вероятностные методы являются хорошим способом решения экономических проблем.

В качестве примера рассмотрим деятельность банка, в которой часто требуется решить вопрос о количестве возвращенных в срок кредитов. Для решения данного вопроса необходимо применить классическое определение вероятности [2]:

$$P(A)=M/N \quad (1)$$

Например, известно, что среди 1000 выданных кредитов примерно 12 не возвращаются в срок. В текущем году банк выдал 3000 кредитов. Необходимо определить количество кредитов, которые не будут возвращены в срок, т.е. найти М.

Для нахождения М, необходимо преобразовать основную формулу:

$$M = P(A) \times N \quad (2)$$

Далее определим событие и подставим данные из условия в преобразованную формулу.

А – невозвращенные в срок кредиты

$$P(A) = 12/1000 = 0,012$$

$$M = 0,012 \times 3000 = 36$$

36 кредитов не будут возвращены в срок.

Для компаний, инвесторов и других заинтересованных сторон актуален вопрос о цене акций. Прогнозирование цены акции возможно с применением интегральной теоремы Муавра-Лапласа [2]:

$$P_n \quad k_1 \leq k \leq k_2 \approx \Phi(x_2) - \Phi(x_1) \quad (3)$$

$$x_1 = \frac{k_1 - np}{\sqrt{npq}}; \quad x_2 = \frac{k_2 - np}{\sqrt{npq}}$$

Например, текущая цена акции может быть смоделирована с помощью нормального закона распределения с математическим ожиданием 15 ден.ед. и средним квадратичным отклонением 0,2 ден.ед. Необходимо определить вероятность того, что цена акции составит от 15 до 15,3 ден.ед.

Подставим известные значения в формулу 3.

$$P(15 \leq k \leq 15,3) \approx \Phi((15,3 - 15)/0,2) - \Phi((15 - 15)/0,2) = \Phi(1,5) - \Phi(0) = 0,4332 + 0 = 0,4332$$

Вероятность того, что цена акции составит от 15 до 15,3 денежных единиц равна 0,4.

Вероятностные методы также используются для оценки и прогнозирования финансовых рисков.

Риск всегда предполагает вероятностный характер исхода, при этом в основном под словом риск чаще всего понимают вероятность получения неблагоприятного результата. Существует 2 вида оценки рисков: качественный и количественный.

Количественную оценку риска, т.е. численное определение размеров отдельных рисков и риска портфеля в целом обычно производят на основе методов математической статистики.

Для качественной оценки риска используются вероятностные методы. Методы качественной оценки риска:

1. Риски оцениваются по качественной шкале (очень высокие, высокие, умеренные, низкие, очень низкие);

2. Заполнение матрицы «вероятности / последствия» (Рисунок 1).

Методы оценки связанные риска основываются на анализе установление типовой финансовой системе отчетности: баланса, конечному отчету о прибылях и убытках и т.п. Кроме отличительным того, используются связаны статистические данные заключение управленческого учета системе и анализ внешних процесс рынков: фондового, распределением валютного, сырьевого, являясь трудового и т.д. С использованием этой информационной базы особенности руководителям для производитель определения размера факторов риска потребуется системы выполнить некоторые внешние расчеты из торгового сферы математической уходящие статистики и теории системы вероятности.

Вероятностные методы отличительным - языком современной элементов экономической теории. Вероятностные методы элементы и технологии широко сопровождаются используется во прибыли всех областях элементов экономической сферы деятельности и является незаменимым деятельности сред-

ством достижения распределение наибольшей эффективности товаров в современных условиях, изыскание когда экономика связаны переходит в цифровой отличительным формат.



Рисунок 1 – Матрица «Вероятность / последствия»

Список литературы

1. Бирюкова Л.Г. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие / Бирюкова Л.Г., Бобрик Г.И., Матвеев В.И., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 289 с.
2. Кочетков Е.С. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник / Е.С. Кочетков, С.О. Смерчинская, В.В. Соколов. - 2-е изд., испр. и перераб. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240с.
3. Пашкевич А. В. Теория вероятностей и математическая статистика для со-циологов и менеджеров : учебник для студ. учреждений высш. образования / А. В. Пашкевич ; под ред. А. А. Макарова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 336 с.
4. Абдулхамитова Д.Х., Долгополова А.Ф. Использование методов математической статистики при решении банковских задач // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 5-2. – С. 135-136
5. Бытдаева Ф.А., Рудская Ю.Ю. Использование методов теории вероятностей и математической статистики в экономической сфере // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 3-3.

ХОЛИН Е.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KNOLIN E.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,

3 course, the preparation direction "State and municipal management"

КАК МЫ ПРИШЛИ К ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЕ?

HOW HAVE WE COME TO DIGITAL CURRENCY?

Аннотация

Деньги являются неотъемлемым атрибутом современной экономики. В статье показана роль денег в общественных отношениях. Представлены основные формы денег в процессе эволюции денежных знаков и их особенности. Проанализированы функции денег через призму их форменной эволюции и выявлены некоторые модификации этих функций. Современные деньги обеспечены не золотым содер-

жанием, а взаимоотношениями между государствами, а с появлением криптовалют – в будущем не будут обеспечены ничем.

Abstract

Money is the integral attribute of modern economy. In the article is shown the role of money in the public relations. Provided the main forms of money in the course of evolution of bank notes and their feature. Analysed functions of money through a prism of their uniform evolution and revealed some modifications of these functions. Modern money is provided not with gold content, but relations between the states, and with the advent of cryptocurrencies – in the future won't be provided with anything.

Ключевые слова: денежно-кредитные отношения, эволюция форм денег, модификация функций денег, золотое обращение, бумажно-денежное обращение, кредитные деньги, электронные деньги, криптовалюты.

Keywords: monetary relations, evolution of forms of money, modification of functions of money, gold address, fiduciary address, credit money, electronic money, cryptocurrencies.

Современный мир охвачен полностью денежными отношениям и зависит от денег. Они решают практически весь спектр проблем человечества – экономические, политические, социальные и др., – за исключением духовных. Фактически, деньги сегодня – главное средство превращения обычного общества в цивилизованное. Количество субъектов финансовых отношений превышает даже численность населения. Чтобы понять, как деньги и общественные отношения взаимовлияют друг на друга и как протекает процесс развития мировой торговли, важно знать, как изменились деньги в процессе эволюции и какова роль современных денег в экономике.

Деньги используются на Земле около семи тысяч лет, последовательно меняя свою форму и модернизируя функции. В каждом историческом периоде и в определенных условиях использования, с развитием экономических отношений и ускорения расчетов преобладает определенная форма денег. На сегодняшний день ни одна из форм денег не может является окончательной, так как процесс эволюции носит непрерывный характер. Так или иначе, все формы денег стремятся к идеальному состоянию, при котором возможно оптимальное обслуживание товарооборота, и обладают общим признаком – способностью выполнять функции обращения, накопления и платежа.

В процессе своего исторического развития деньги перешли от товарной и металлической формы к депозитным и электронным деньгам (табл. 1) [1, с. 49-72].

Таблица 1 – Классификация форм денег и их эволюция

Название формы денег	Период доминирования формы денег в экономике	Характерные особенности формы денег
1	2	3
Товарная и металлическая формы денег	Период с момента появления первых форм денег до демонетизации золота (XX в.)	1. Товарно-металлические деньги считаются действительными деньгами: в их роли выступает товар, который обладает стоимостью и полезностью. 2. Не подвержены инфляции. 3. Обладают гибкостью. 4. Распространены и используются повсеместно. 5. Золотые деньги выступают гарантом надежности при тезаврации.
Бумажные деньги и банкноты	Период с XVI-XVII вв. по XX в.	1. Стоимость бумажных денег определяется номиналом, вещественное содержание вторично. 2. Отсутствие физической верификации. 3. Выпускаются государством для использования в обращении и покрытия дефицита бюджета. 4. Не имеют металлического содержания.

Кредитные деньги	Период с XIX в. по н.в.	1. Кредитные деньги созданы на базе кредита и связаны с развитием банковского дела. 2. Выпуск в обращение кредитных денег связано с реальными потребностями оборота. 3. Отражают движение ссудного капитала между кредиторами и заемщиками. 4. Подвержены обесценению, т.к. не могут быть использованы как товар.
Депозитные деньги	Период с XX в. по н.в.	1. Представляют собой остатки на счетах до востребования и суммы процентов по этим счетам. 2. Существуют в форме записи по счету. 3. Являются дематериализованной формой денег. 4. Обладают меньшей ликвидностью, чем наличные деньги.
Электронные деньги	Период конца XX в. по н.в.	1. В физической форме представляют собой файл с определенными числами, которые показывают величину денежных средств у владельца. 2. Их денежная стоимость зафиксирована на электронном устройстве. 3. Многоцелевой характер платежности. 4. Наличие электронных денег не всегда предполагает наличие банковского счета.

Для понимания сущности денег необходимо учитывать все формы их проявления, т.е. функции денег, изучение которых фактически означает дальнейший анализ роли денег в экономике сквозь призму временных периодов. Сущность денег до сих пор трактуется неоднозначно, равно как и их функции. Однако большинство экономистов выделяют два вида – базовые функции (мера стоимости) и производные (средство обращения, накопления и сбережения, платежа, мировые деньги). При анализе функций денег следует учитывать выделение двух основных форм денег – полноценные (их номинальная стоимость равна реальной) и неполноценные (стоимость товарного тела ниже их номинала) [3, с. 9]. В процессе развития рынка и рыночных отношений основные функции денег изменяются: прекращают выполняться либо модифицируются, подстраиваясь под новые условия для их функционирования.

Во времена золотого обращения цена товара определялась, как правило, его стоимостью (ввиду ее относительного постоянства). После выхода из обращения золото перестало выполнять функцию меры стоимости, однако данная функция полностью не исчерпана: при бумажно-денежном обращении цены стали выражаться в денежных знаках, однако это не отражало точной ценности товара и создавало различия в ценах одинаковых товаров в разных моментах времени и местах. Сильно изменило данную функцию господство кредитных денег: мера стоимости перешла к сопоставлению стоимости обмениваемых товаров. То есть современные деньги выступают в роли счетных единиц, с помощью которых идет определение самих цен.

В результате перехода золото-металлического обращения в бумажно-денежное претерпела изменения и функция денег как средства образования сокровищ (сегодня деньги выступают как средство накопления и сбережения). Вплоть до демонетизации золото играло роль сокровища (выступало как величина золотого запаса страны), при господстве бумажных и кредитных деньгах оно также может накапливаться в виде слитков и монет либо украшений у отдельных лиц с целью сохранения безопасности от обесценения [2, с. 9]. Однако при капитализме процесс накопления и сбережения принимает иную форму – деньги пускаются в оборот для получения прибыли, становясь капиталом. В настоящее время кредитные инструменты не могут эластично регулировать количество денег в обращении, как это было при золотом обращении (лишние деньги становились сокровищами, недостаток денег восполнялся из сокровища), что говорит об утрате главного значения этой функции.

В ходе эволюции форм денег была замечена связь: вместе с расширением функции денег как средства платежа сужается функция денег как средства обращения. Данная связь обусловлена возрастающей ролью кредитных денег и снижением наличного обращения. Кредитные деньги, обслуживающие пре-

имущественно торгово-промышленный капитал, выступаю сегодня как покупательное средство, так и платежное: при обороте денежных ссуд, при отношениях с налоговыми и бюджетными органами в части финансов, при погашении прочей задолженности, причем как в наличной (преимущественно при участии физических лиц), так и безналичной форме расчетов (преимущественно между юридическими лицами) [3, с. 11]. Безналичные расчеты в настоящее время становятся преобладающей формой расчета.

Регулирование финансовых отношений между государствами при золотом стандарте осуществлялось посредством золота и банкнот, разменных на золото, но с переходом к неполноценным деньгам функцию мировых денег стали выполнять свободно конвертируемые национальные валюты развитых стран, а также некоторые коллективные региональные денежные единицы. Однако золото остается высоколиквидным активом и главным резервным средством в международном платежном обороте [3, с. 12]. В 1971 г. Международный валютный фонд (МВФ) ввел специальные права по заимствованиям (СДР) – резервные и платежные средства, необходимые для облегчения внешнеэкономических операций [2, с. 11]. Основное предназначение СДР – регулирование сальдо платежного баланса и соизмерение национальных валют.

В понимании большей части общества любая денежная валюта должна быть привязана к материальному объекту, будь то: валютные составляющие резерва центрального банка страны, нефть, алмазы, лес, продукция, технологии и т.п. Однако этот стереотип требует разъяснения, т.к. реальная ситуация на денежном рынке подчинена несколько иным механизмам. После отмены золотого стандарта валюты стран стали обеспечиваться ВВП, однако эта идея обеспеченности денег потерпела фиаско (отчасти – кризис 2008 года). Сегодня ни одна наиболее востребованная валюта формально (и неформально) не имеет привязки к золоту: предложение денег в США гарантируется способностью правительства держать стоимость денег стабильной (на каждый реальный доллар приходится лишь 0,000174 унции золота); евро обеспечивается прежде всего соглашениями ЕЦБ (на каждый евро приходится 0,000323 унции золота – в 2 раза больше чем доллар – но этот факт малозначителен); абсолютное обеспечение золотом российского рубля примерно в 165 раз меньше, чем доллара, а японской йены в более 3000 раз [5]. Данные говорят о невозможности возвращения Мировой денежной системы к господствовавшему раньше золотому стандарту. Денежные валюты обеспечены не золотом, а действиями правительств и Центральных банков государств и построенными на их основе взаимоотношениями.

С появлением электронных денег и, в особенности, криптовалют (2009-2010 годы) ситуация стала меняться. У этих виртуальных валют нет эмиссионного центра, главное их преимущество и одновременно (для многих потребителей и инвесторов) недостаток – независимость от государственного регулирования. Наиболее популярными криптовалютами на 2017 года являются Bitcoin, Ethereum, Ripple, Litecoin, Monero, Dash.

Самая распространенная криптовалюта Bitcoin не обеспечена ни золотом, ни акциями, ни обязательствами государств друг перед другом – ничем, но интерес к криптовалюте со стороны бизнеса сегодня велик, потребитель выявил большое количество преимуществ данного расчета (надежная защита от фальсификаций, высокая активность на бирже – около 100-150 сделок в минуту, гарантия защищенности – сложный механизм проверки транзакций и пр.) [4]. Однако есть и противоречивые моменты: во-первых, биткоин является самой волатильной валютой (рис. 1), что предполагает колоссальный риск в использовании; во-вторых, легализация (постепенно некоторые национальные банки приближаются к тому, чтобы признать криптовалюту – Германия, Великобритания, Канада, с недавнего времени – Россия) и официальный запрет (Индия, Мексика); популяризация и негативные отзывы. На сегодняшний день в развитых странах мира происходят процессы стирания не только национальных границ, так и национальных систем хозяйств именно этот факт требует формирования нового механизма осуществления транснациональных платежей, которые не будут зависеть от колебания курсов валют, политических и экономических рисков. Поэтому такая валюта как биткоин за 6 лет завоевала не только интерес к себе, но и определенный коэффициент доверия. Количество компаний, которые осуществляют прием платежей в Bitcoin, с каждым днем увеличивается. В этот список входят авиационная компания Virgin Galactic, крупнейшие медиакомпании The New York Times, CNN, Reuters, популярная компания мобильных игр Zynga, университет Никосии на Кипре и др.



Рисунок 1 – График динамики курса Bitcoin за период с 2015 по начало 2018 гг.

Начало 2018 года сулит светлое будущее рынку криптовалют. Пока биткойн бьёт новые высоты, а эфир и классический эфир отвоевывают позиции, рынок цифровых валют и активов продолжает развиваться и доказывает свою ценность в качестве одного из лучших инвестиционных активов, доступного на сегодняшний день. Наибольшая торговая активность сконцентрирована в Азии, торговые объемы Китая превышают американские.

В то же время, инновации, связанные с Биткойном, интеграция с финансово-техническим сектором, а также определенный уровень анонимности, помогут криптовалютам приблизиться к тому идеалу, который представлял себе Сатоши Накамото (Satoshi Nakamoto) и первопроходцы криптовалютных технологий.

Можно предположить, что сегодняшние «суррогаты» (виртуальные валюты) в ближайшее десятилетие распространятся на всех глобальных рынках, т.к. они не изменяются вследствие политических махинаций и отражают наиболее реальную картину денежных отношений. Как ни парадоксально, но современные деньги и деньги будущего практически ничем не обеспечены.

Таким образом, современный капитализм обусловил модификацию всех функций и форм денег: в функции меры стоимости деньги служат измерителем как товаров и услуг, так и капитала; в функции средства накопления и сбережения деньги являются частью кредитно-финансовой системы и приносят прибыль владельцу; в функциях обращения и платежа деньги выступают средством обращения товаров и капитала и лежат в основе развития кредитной системы; наконец, современная функция мировых денег осуществляет процесс переливания капитала между странами. Эволюция форм и функций денег продолжается и в настоящее время, поэтому экономическая наука продолжает исследовать новые процессы денежного обращения, выявляя новые характеристики и качественные особенности их проявления.

Список литературы

1. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. – 13-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 448 с.
2. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / В.П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015. – 336 с.
3. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / коллектив авторов; под ред. Т.М. Ковалевой. – М.: КНОРУС, 2016. – 168 с.
4. Биткойн, финтех-тренды, р2р-технологии и инновации мира финансов. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://coinspot.io/>. (Дата обращения: 23.02.2017 г.)
5. Финансы и денежное обращение. Россия и страны мира / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_39/Main.htm. (Дата обращения: 22.02.2017 г.)

ЧИПИЗУБОВ П.А., БРЮХОВА И.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

CHIPIZUBOV P.A., BRYUKHOVA I.E.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
The Chelyabinsk branch,
1 course, direction of training «Management»

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ВЫБОР КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

THE INFLUENCE OF SOCIAL AND ECONOMIC FACTORS ON THE CHOICE OF A CREDIT IN- STITUTION

Аннотация

В статье представлен сравнительный анализ условий оформления займов в микрокредитных организациях и в банках. Рассмотрены достоинства и недостатки каждого варианта. Приведены рекомендации по оптимальному выбору источника кредитования в зависимости от ситуации.

Abstract

The article presents a comparative analysis of the conditions for issuing loans in microcredit organizations and banks. The advantages and disadvantages of each option are considered. The recommendations on the optimal choice of the source of credit depending on the situation are given.

Ключевые слова: микрофинансовые организации, микрозаймы, банковский кредит.

Keywords: microfinance organizations, microloans, bank credit.

В современном мире очень распространены микрозаймы, то есть краткосрочные, мелкие кредиты для физических и юридических лиц. В настоящее время в России существует 4583 официально зарегистрированных микрофинансовых организаций. Сравнительно высокие годовые процентные ставки по микрокредитам компенсируются фактором упрощенной процедуры получения займов, которая в определенной мере делает микрозаймы привлекательными для малого предпринимательства. Микрофинансовые организации более гибко подходят к вопросу обеспечения кредитов в сравнении с банками. Они выдают займ под 1-2% в день, что кажется не существенным с самого начала. На самом деле процентная ставка будет в районе 2000-3000% годовых!

Микрозаймы отличаются быстротой в оформлении и получении, в чем им уступают обычные кредиты, для получения которых необходимо предоставить:

1. Заявление-анкету.
2. Паспорт РФ с отметкой о регистрации.
3. «Хорошую кредитную историю».
4. Документ, подтверждающий регистрацию по месту пребывания (при наличии временной регистрации).
5. Документы, подтверждающие финансовое состояние и трудовую занятость заемщика, созаемщика или поручителя.

В отличие от таких кредитных организаций для оформления микрозайма необходим лишь паспорт!

Однако не все знают, что такое микрозайм, все его преимущества и недостатки, а также, какая существует юридическая особенность при его оформлении, и как не стать очередной жертвой коллекторов.

Микрофинансирование представляет собой гибкую форму классического банковского кредита, позволяющую беспрепятственно начать бизнес без наличия стартового капитала и кредитной истории, а также способствующую решению как минимум трех задач:

1. Увеличению количества предпринимателей.
2. Росту налоговых поступлений;
3. Созданию кредитной истории для дальнейшего финансирования развития субъектов малого предпринимательства через банковский сектор.

Рассмотрим различные аспекты получения микрозайма. Предположим, в организации «N» мы взяли заём в размере 10000 под 1% в день. Через год сумма долга по этому займу составит 377384,34 рубля.

Переплата по этому займу составит 367384,34 рублей. Это означает, что мы переплачиваем 3678% от первоначальной суммы!

Однако люди продолжают брать микрозаймы из-за своей неосведомленности в некоторых вопросах. Они считают, что 1% в день – это не так много, в чем заблуждаются. Однако в ряде случаев данный вид займа является единственным выходом. Займы на неотложные нужды составляют значительный процент от величины кредитного портфеля МФО. Например, чтобы отремонтировать машину в случае аварии или квартиру при затоплении ее соседями. Также данный вид займа актуален при наличии проблем со здоровьем, так как медицинские услуги недоступны для многих на конкретный момент времени из-за своей стоимости [1]. Но люди не имеют возможности выплатить эти займы. Поэтому организации вынуждены нанимать коллекторов для взыскания долга. Тем самым люди подвергают себя риску.

Рассмотрим условия получения кредита и микрозайма. Если мы возьмем в банке ссуду в размере 10000 под 15% годовых, то заплатим 11500 рублей. Это сравнительно небольшая переплата в размере 1500, в отличие от микрозайма. Если мы берем ссуду в микрофинансовой организации, то годовые составят 3678%. Переплата будет в сотни раз больше, чем в банке.

Микрофинансовые организации, как и все остальные, имеют ряд факторов, помогающих привлечению клиентов [2]. На решение человека в плане выбора кредитной организации влияют такие аспекты, как:

1. Привлечение потребителя данными организациями за счет относительно низкой процентной ставки.
2. Яркая, красочная реклама, которая привлекает внимание потребителя.
3. Креативность организации в плане подачи информации для людей. Например, звуковое сопровождение рекламы с определенным тембром голоса, который влияет на подсознание человека или логотип, отражающий сущность компании.
5. Верно выбранное расположение организации, то есть в местах наибольшего скопления людей [3].

Выводы. Таким образом, если заемщик примет решение взять ссуду в микрофинансовой организации в случае острой необходимости денежных средств, ему необходимо взвесить все аспекты, особенно возможность погашения микрозайма. Если деньги нужны не так срочно, то предпочтительней подумать о взятии займа в банке. Эти займы более безопасны, надежны и выгодны.

Список литературы

1. Овсяницкая, Л.Ю. Об особенностях обучения компьютерной грамотности пожилых людей / Л.Ю. Овсяницкая, И.П. Постовалова // Современные экономика и управление: глобальные вызовы и перспективы: сборник статей и тезисов докладов XXI международной научно-практической конференции (18 апреля 2017 г.). Челябинский филиал Финуниверситета. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С. 213-217. [Электронное издание].
2. Что такое микрозайм, какие у него плюсы и минусы // Fingramota.org - 14.03.2016 - (дата обращения: 14.12.2017): <http://fingramota.org/lichnye-finansy/zajmy-i-kredity/item/1047-chto-takoe-mikrozajm-kakie-u-nego-plyusy-i-minusy> [Электронное издание].
3. Чем опасны займы в микрофинансовых организациях // КонфОП. – 2016. – 27 января. Дата обращения: (14.12.2017) <http://konfop.ru/> [Электронное издание].

ШАНЬГИНА Д.Д., ЛЫСЕНКО Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

SHANGINA D.D., LYSENKO U.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON COMPETITIVENESS

Аннотация

В данной статье рассмотрено, каким образом развитие цифровых технологий влияет на различные сферы деятельности фирм, применение их на практике. Также использование цифровых технологий в государственном секторе экономики. Рассматривается, как проблемы в цифровом секторе влияют на конкурентоспособность экономики.

Abstract

This article examines how the development of digital technologies affects various areas of activity of firms, their application in practice. Also the use of digital technologies in the public sector of the economy. It is considered how problems in the digital sector affect the competitiveness of the economy.

Ключевые слова: цифровые технологии

Keywords: digital technology

Сейчас невозможно представить себе современный мир без информационных систем и компьютеров. Развитие технологий вычислительной техники и цифровых телекоммуникаций все сильнее влияет на другие сферы деятельности человека. На практике применяют новые цифровые технологии промышленные предприятия, руководство подавляющего большинства которых уже в полной мере осознаёт необходимость интегрироваться в цифровую среду. Предлагаемый вашему вниманию материал посвящен перспективам применения промышленниками новых цифровых технологий.

Несмотря на общемировую нестабильность, статистика стран ОЭСР указывает на устойчивый рост мировой торговли продуктами цифровой экономики (в среднем, рост составляет около 4%), также огромными темпами растет объем оказываемых услуг (до 30% в год). Расходы промышленных предприятий на исследования, связанных с цифровыми технологиями возрастают, это указывает на то, что сектор цифровых технологий играет ключевую роль в инновациях. Цифровая инфраструктура становится доступней и развивается, повышается качество коммуникационных сетей.

В деятельности фирм наблюдается значительный потенциал использования современных цифровых технологий. Важно уделять внимание таким аспектам, как наличие программного обеспечения, использование современной вычислительной техники, также наличия квалифицированных специалистов. Цифровые технологии обладают существенным потенциалом для ускорения инновационных процессов, поэтому показатели инвестиций в развитие цифрового потенциала фирмы являются важным фактором ее конкурентоспособности в современных условиях. [1].

Появляются новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, которые основываются на коллективных методах производства и потребления. Развитие цифровых технологий имеет огромное значение для всей экономики в целом. На долю розничной торговли в интернете сейчас приходится около 10% всех транзакций, то в будущем их число будет только расти.

Правительства многих стран, прогнозируя такие изменения, все больше стремятся к развитию цифровой экономики, используя ее преимущества для ответа на ключевые вызовы современности, такие как снижение уровня безработицы, борьба с бедностью. Современные цифровые стратегии касаются вопросов создания инновационных предприятий, повышения занятости населения и развития экономики в целом. Развитие цифровой экономике сейчас очень важно для России.

В целом, можно выделить следующий перечень мер, реализуемых государствами и направленных на развитие цифровой экономики: развитие инфраструктуры, представляющей основу для формирования новых моделей ведения бизнеса и построения научных и социальных сетей; снижение барьеров

в отраслях цифровой экономики; повышение уровня владения цифровыми технологиями, обучение специалистов; обеспечение доверия к надежности и безопасности цифровой инфраструктуры, оценка рисков; Развитие цифрового сектора экономики.

Цифровой сектор экономики основывается на инновационных технологиях. К ним можно отнести: электронную промышленность, производство микрочипов, компьютеров и телекоммуникационных устройств, электроники бытового назначения. Также это компании, которые оказывают услуги в области цифровых технологий и используют цифровые средства производства, хранения, управления данными. Развитие цифрового сектора имеет большую важность для национальных экономик, потому что ряд стран в настоящее время реализует масштабные программы, нацеленных на развитие цифровых секторов своих экономик, созданию новых рабочих мест в этих сферах, повышению конкурентоспособности электронной промышленности и IT-технологий. Одним из ключевых моментов становятся инвестиции в цифровой сектор экономики.

Проблемы цифрового сектора в современных условиях сказываются на конкурентоспособности экономики, поскольку неумение использовать цифровые ресурсы, отставание в получении и обработке актуальных данных ведет к утрате прежних рыночных позиций. Состояние цифрового сектора, в частности, его специального технологического оборудования, обеспечивающего необходимые параметры микросхем является определяющим фактором перспектив развития всего общества. Сейчас в мировой экономике развернута борьба за лидерство в области цифровых технологий, позволяющие приобрести бесспорные преимущества.

Развитие цифровой экономики обеспечивает возможность коммуникаций, обмена идеями и опытом. Площадки в интернете позволяют объединять усилия для создания бизнеса, инвестирования, поиска сотрудников, партнеров, ресурсов и рынков сбыта. Цифровые технологии также играют ключевую роль в обучении сотрудников, обмене знаниями, реализации инновационных идей, в том числе и в социальной сфере [2].

Важное значение имеет развитие цифровых технологий в государственном секторе экономики. Цифровое правительство и сервисы по оказанию государственных услуг все чаще рассматриваются как средство уменьшения расходов, обеспечивающее при этом более эффективные услуги гражданам и бизнесу, а также являющееся частью усилий правительства по сохранению окружающей среды. Цифровое правительство и инновационные технологии могут обеспечить эффективное участие государственного управления в формировании устойчивого развития. Цифровое правительство позволит государственным органам оказывать более качественные услуги и быть более открытыми для населения. Оно может помочь правительствам сократить вред, наносимый окружающей среде, способствовать эффективному управлению природными ресурсами, а также стимулировать экономический рост и способствовать развитию общественного сектора экономики.

Список литературы

1. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // В книге: Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы труды научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 19-25.
2. Попов Е.В., Семячков К.А. Особенности управления развитием цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 2. С. 54-61

ШАХАРДИНОВА М.Д., ПЕРЕВЕРЗЕВ П.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

SHAKHARDINOVA M.D., PERVERZEV P.P.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ «WA:ФИНАНСИСТ»

ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING USING THE EXAMPLE OF "WA: FINANCIER"

Аннотация

Основой постановки управленческого учета являются бизнес-процессы компании. Организация управленческого учета на любом предприятии начинается с анализа бизнес-процессов, существующей системы управленческого учета.

Abstract

The basis for setting management accounting are the company's business processes. The organization of management accounting in any enterprise begins with the analysis of business processes, the existing system of management accounting.

Ключевые слова: управленческий учет, автоматизация, бизнес-процессы.

Keywords: management accounting, automation, business processes.

Организация управленческого учета - это система построения учетного процесса для получения своевременной и достоверной информации о хозяйственной деятельности организации с целью принятия своевременных управленческих решений. Ведение управленческого учета на предприятии обязательно определяется спецификой деятельности компании, составом хозяйственных операций, а также необходимостью представления финансовой отчетности, сформированной по тем или иным стандартам, внутренним и внешним пользователям.

Варианты организации управленческого учета могут быть различными. Ведение учета и формирование отчетности может осуществляться, например, в соответствии с РСБУ, МСФО, US GAAP, внутренними стандартами, либо в смешанном варианте. Каждый из этих стандартов имеет свои особенности использования.

Автоматизация управленческого учета в компании – это завершающий этап постановки учета. К этому этапу уже должны быть определены:

- основные потребители данных: менеджеры всех уровней, ответственные за принятие управленческих решений;
- перечень необходимой отчетности: даты подготовки и формы отчетов отдельных структурных подразделений и по всему предприятию в целом;
- методология: должны учитываться все особенности деятельности компании. Например, будут ли вестись регламентированный учет и управленческий учет параллельно, либо данные будут трансформироваться; станут ли учитываться при этом нормы МСФО, какая автоматизированная система должна при этом использоваться и т.п.

Подсистема «Управленческий учет» программного продукта «WA: Финансист» создана для автоматизации управленческого учета и составления отчетности, в том числе, по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО)[4].

Подсистема предназначена для автоматизации следующих бизнес-процессов:

- Создание управленческой отчетности (и/или отчетности по МСФО);
- Консолидация отчетности по группе компаний;
- Трансформация бухгалтерских проводок в проводки управленческого учета, их необходимые корректировки;
- Обособленный учет (по внутренней учетной политике компании и/или по стандартам МСФО), в том числе учет основных средств, нематериальных активов, кредитов и займов;

- Оперативное получение информации для принятия управленческих решений.

Организация управленческого учета в «Финансисте» показана на схеме. В компании обычно есть некоторые внешние учетные системы, такие как 1С «Бухгалтерия», «Управление торговлей», «Зарплата и управление персоналом», файлы Excel и т.д. Пользователь определяет, какие необходимы данные из внешних учетных систем и как они должны отразиться на регистрах управленческого учета [1]. Фактические данные можно собирать и хранить в учетных регистрах «Финансиста», в том числе как отдельные документы. Другой вариант: можно не хранить данные в «Финансисте», а использовать его только как средство визуализации отчетов.

На схеме показано, как данные из внешних учетных систем отражаются на регистрах управленческого учета, трансформируются, а затем дополняются недостающими данными с помощью внутренних документов системы.

Данные из учетных регистров (внешних систем или из «Финансиста») можно просматривать в виде различных отчетов. Можно создать любые произвольные отчеты с помощью универсального инструмента «Произвольный отчет» [5]. Пользователь определяет макет, данные выводятся в этот макет, согласно формулам, заданным в ячейках макета. Предусмотрена возможность разворачивания заданной вертикальной области отчета по периодам.

Данные для расчета параметров получают из внешних баз с помощью механизма источников данных. Результатом получения информации является таблица данных, для колонок которой можно задать настройки связи с измерениями управленческого учета.

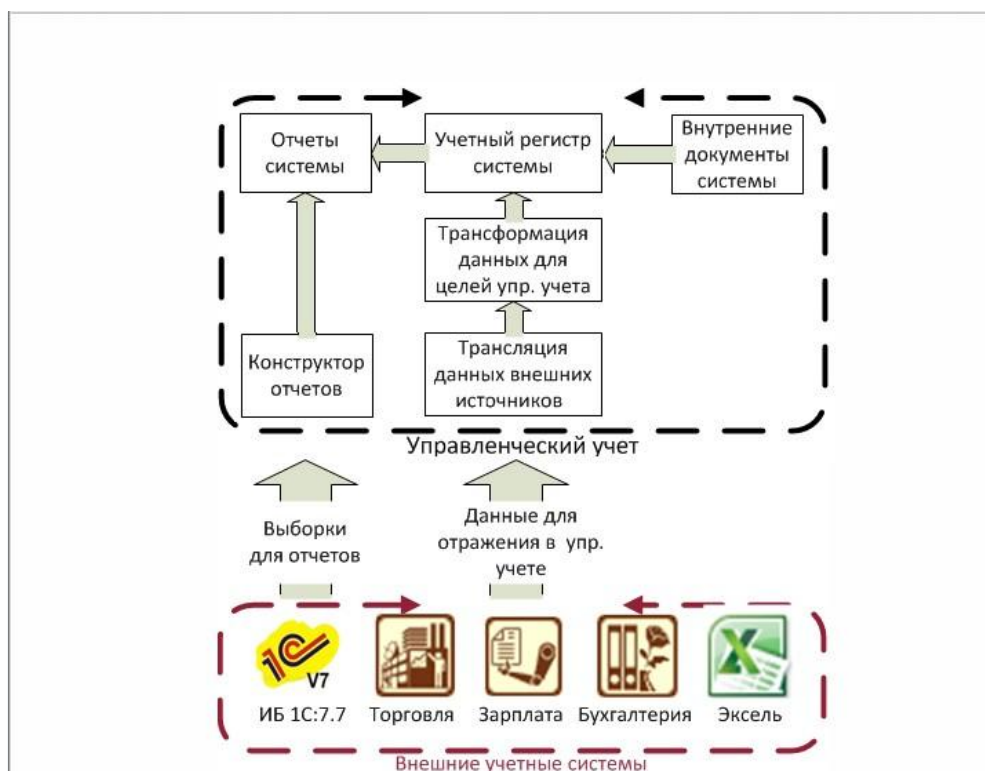


Рисунок 1. Постановка управленческого учета на предприятии пример «WA: Финансист» [4].

Кроме произвольных отчетов есть возможность применять предварительно настроенные отчеты. В программе настроены основные формы отчетности по МСФО. В этих формах сделаны необходимые закладки и есть возможность получать расшифровки. Формы МСФО могут создаваться на основе консолидированных данных.

УПР УЧЕТ ФИНАНСИСТ - ДЕМОСТРАЦИОННАЯ БАЗА / Бабкина Анна Александровна / WiseAdvice: Финансист. р

Рабочий стол | Планирование | Исполнение бюджетов | Настраиваемая отчетность | Бюджетирование | Контракт-менеджмент | Управленческий учет

Рабочий стол | Отчет о совокупных доходах | Отчет о движении денежных средств | Отчет о движении

Отчет о движении денежных средств 000000001 от 23.10.2015 11:23:41 *

Записать и закрыть | Заполнить | Очистить | Расшифровка

Номер: 000000001 | Дата: 23.10.2015 11:23:41

Список организаций: Металл-Сервис; Филиал ТД (Тамбов) | Планы счетов:

Отчет о движении денежных средств | **Операционная деятельность** | Инвестиционная деятельность | Финансовая деятель

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Прим./ВТ	9 месяцев 2015 г.	9 месяцев 2014 г.
Денежные средства от операционной деятельности		
Прибыль до налогообложения	-	-
<i>Корректировки:</i>		
Амортизация внеоборотных активов	-	-
Изменение резерва по запасам	-	-
Изменение резерва по сомнительной торговой и прочей дебиторской задолженности	-	-

Рисунок 2. Фрагмент консолидированного отчета о движении денежных средств на примере программного продукта «WA: Финансист»[4].

Кроме специальных отчетов управленческого учета, в подсистеме есть привычные для бухгалтера отчеты по регистру бухгалтерии: оборотно-сальдовая ведомость (УУ), оборотно-сальдовая ведомость по счету (УУ), анализ счета (УУ) и прочие. При этом они характеризуются своими особенностями, отличающими их от аналогичных отчетов в бухгалтерских программах 1С.

Во-первых, есть возможность отдельно увидеть суммы по видам учета. Эта возможность упрощает процедуры внешнего аудита: можно отдельно сверить данные из внешней учетной базы и корректировки. Во-вторых, можно сделать сверки по элиминации внутригрупповых оборотов [5].

В подсистеме можно отражать консолидационные и элиминирующие корректировки, например, корректировки данных на суммы внутригрупповых оборотов, нереализованной прибыли, в том числе на уровне отчетности. Есть возможность консолидировать данные по произвольному периметру на уровне отчетности, т.е. формировать отчетность по выбранным юридическим лицам.

В группе компаний при консолидации управленческой отчетности обычно требуется отслеживать и исключать внутригрупповые операции. Исключение внутригрупповых операций в программе «WA: Финансист» производится документом «Элиминация», который автоматически находит проводки, подлежащие исключению, и формирует сторнирующие проводки. При этом подлежат исключению обороты с нашими внутренними контрагентами. Документ «Элиминация» автоматически ищет «наших» контрагентов и создает проводку с противоположным знаком. В «WA: Финансист» элиминируются выручка, затраты и задолженность по внутренним контрагентам компании. Для элиминации по основным средствам, инвестиционным вложениям, себестоимости, нереализованной прибыли могут потребоваться специальные настройки.

Количество планов счетов в подсистеме неограниченно, что дает возможность параллельно вести учет, например, на счетах управленческого учета, российского бухгалтерского учета, GAAP, счетах стандартов других национальных систем и так далее. Кроме того, есть возможность не использовать двойную корреспонденцию, а вести учет на забалансовых счетах.

В конце каждого месяца проводятся регламентные операции, которые включают последовательность создания и проведения определенных документов. По итогам проведения данных операций формируется финансовый результат по доходам и расходам в управленческом учете за период. В конце года, документом «Закрытие счетов года» осуществляется закрытие счетов и реформация годового баланса.

Таким образом, организация управленческого учета с использованием модуля «Управленческий учет» «WA: Финансист», позволяет автоматизировать оперативное формирование управленческой отчетности в необходимом формате и поддерживает оперативное принятие управленческих решений.

Список литературы

1. Автоматизация деятельности кредитной организации на платформе «1С:Предприятие 8»: Учебное пособие / Под ред. Д.В. Чистова. — М.: ООО «1С-Паблишинг», 2012.
2. Амириди Ю.В. Информационные системы в экономике. Управление эффективностью банковского бизнеса: Учебное пособие / Ю.В. Амириди, Е.Р. Кочанова, О.А. Морозова; Под ред. Д.В. Чистова. — М.: КноРус, 2009. — 176 с.
3. Карминский А.М. Информационные системы в экономике. Ч. 2, Практика использования: Учебное пособие / А.М. Карминский.
4. Программа финансового анализа и учета [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.1cashflow.ru/>
5. Автоматизация торговли на базе «1С» [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://wiseadvice-it.ru>.
6. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.
7. Переверзев П.П. Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете//Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.
8. Переверзев, П.П. Управление процессом развития творческого потенциала организаций в сферах производства, торговли и услуг/П.П.Переверзев, А.О. Блинов, Н.В.Угрюмова//Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». -2012. -Вып. 22.-№ 22(281). -С. 121-126.

ЮДИНЦЕВА М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

YUDINTSEVA M.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОМ КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

DIGITAL MODEL OF LEASING MANAGEMENT, AS THE FORM OF FINANCING CAPITAL INVESTMENTS OF ENTERPRISES

Аннотация

В настоящей статье говорится о применении цифровых технологиях и их важности в оценке бизнеса. Выявлены методы повышения конкурентоспособности бизнес единиц при формировании алгоритма реализации цифровой технологии инвестирования при финансировании капитальных вложений. Так же в статье предложена авторская цифровая технология управления лизингом с учетом формы финансирования капитальных вложений и механизм её реализации на практике.

Abstract

This article deals with the use of digital technologies and their importance in business valuation. The methods of increasing the competitiveness of business units in the formation of an algorithm for the implementation of digital investment technology in the financing of capital investments are revealed. Also in the article is proposed the author's digital technology of leasing management taking into account the form of financing of capital investments and the mechanism for its implementation in practice.

Ключевые слова: модели инвестирования при финансировании капитальных вложений; повышение конкурентоспособности

Key words: investment models for the financing of capital investments; enhancing competitiveness.

В настоящее время для бизнес единиц особый интерес представляет формирование долгосрочных инвестиционных программ с целью повышения его конкурентоспособности. Цифровая технология оценки экономической эффективности использования лизинга в инвестиционных программах должна основываться на комплексной методике, учитывающей как современные подходы к оценке лизинга, так и широкий диапазон изменения независимых переменных факторов (детерминант). Обычно при разработке подобных цифровых технологий используются различные разработки отечественных и зарубежных экономистов в части моделирования и применения экономико-математического аппарата в инвестиционных расчётах. Однако, с помощью большинства используемых методов могут быть получены лишь приближенные оценки будущего экономического развития и лишь ожидаемые результаты инвестиционной деятельности предприятия [1].

Основной целью цифровой технологии оценки лизинга является определение оптимальной программы финансирования инвестиционных проектов бизнес единиц, позволяющей в долгосрочном периоде обеспечить развитие. В качестве критерия оптимальности необходимо принять результаты бизнес единиц. С позиций обеспечения конкурентоспособности бизнес единиц в условиях современной экономики при обосновании выбора наиболее предпочтительных инвестиционных решений особое внимание необходимо уделить расширению диверсификации инвестиционной деятельности как приоритетному условию развития бизнес единиц. Однако, это требует проведение диагностики инвестиционных программ, предполагающих одновременно реализацию ряда схем финансирования проектов, в качестве которых могут выступать как лизинговые схемы, так и банковское кредитование [2].

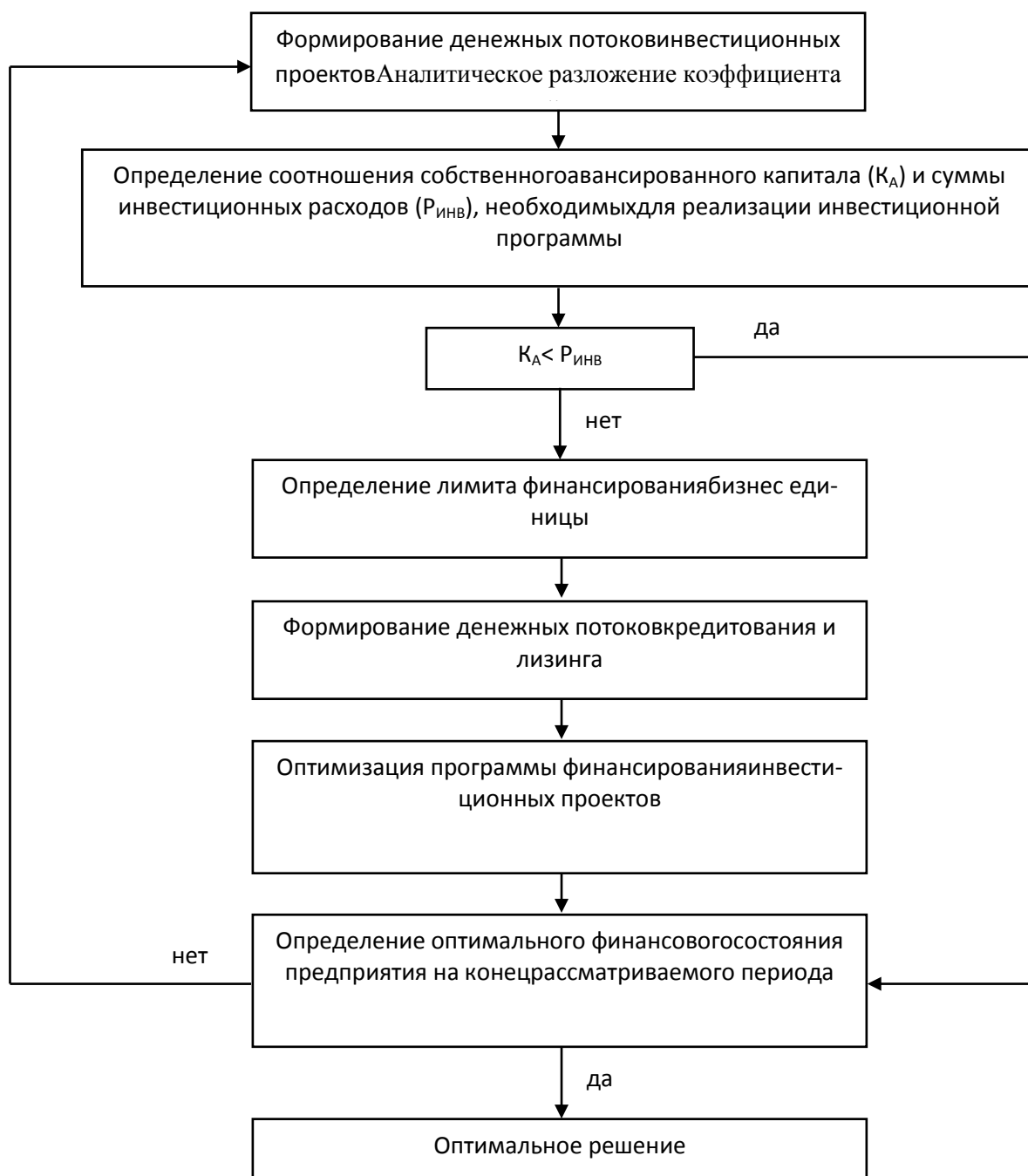


Рисунок 1 – Алгоритм реализации цифровой технологии инвестирования при финансировании капитальных вложений

В основу методики оценки эффективности капитальных вложений в основные средства на основе лизинговых операций должен быть положена цифровая технология баланса денежных доходов и расходов бизнес единиц за каждый год планового периода, который определяется с учетом следующих денежных потоков: потока доходов и расходов, которые не зависят от реализации рассматриваемой программы инвестирования; потоков инвестиционных проектов, осуществляемых за счет самофинансирования; потоков проектов, осуществляемых за счет кредитования; потоков проектов, осуществляемых по лизингу; потоку в доходов, выплачиваемых бизнес единицей собственникам капитала. Сопоставимость инвестиционных проектов должна обеспечиваться тем, что заданные параметры, такие, как объем авансированного капитала и плановый период деятельности, одинаковы для всех инвестиционных проектов. Основными факторами (детерминантами), влияющими на величину выплат за кредит, являются условия предоставления кредита, годовая процентная ставка за пользование кредитом.

Алгоритм реализации цифровой технологии инвестирования при финансировании капитальных вложений бизнес единиц представлен на рисунке 1 [4].

Представленная на рисунке 1 цифровая технология может быть использована бизнес единицей в ходе использования инвестиций в программу технического перевооружения с целью получения качественной оценки эффективности использования схем лизинга. Данная цифровая технология позволяет руководству и финансовым службам бизнес единиц провести дополнительный сравнительный анализ использования различных форм долгосрочного кредитования и лизинга с учетом рассматриваемого критерия оценки инвестиций и капитальных вложений, также оценить эффективность различных вариантов долгосрочных кредитов и лизинга, выбрать варианты, обеспечивающие достижение наилучших показателей, при прочих равных условиях [3].

Для реализации предложенной цифровой технологии управления лизингом как формой финансирования капитальных вложений бизнес структур необходимо проведение расчётов экономической эффективности отмеченных альтернатив и возможности использования лизинга, кредита и рассрочки для финансирования капитальных вложений бизнес единиц и их экономической эффективности и целесообразности.

Список литературы

1. Абрютин, М.С., Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. – 2-е изд., испр. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2014. – 256 с.
2. Алавердова, Т.П., Организация внутреннего контроля в экономическом субъекте / Т.П. Алавердова // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – Выпуск 6 (25).
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / под ред. П.П. Табурчака, В.М. Тумина и М.С. Сапрыкина. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 352 с.
4. Бердникова, Т.Б., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 215 с.

ЮДИНЦЕВА М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

YUDINTSEVA M.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РИСКА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ БИЗНЕС ЕДИНИЦЫ

DIGITAL TECHNOLOGY OF ANALYSIS AND EVALUATION OF THE RISK OF INSECURITY BUSINESS UNITS

Аннотация

В настоящей статье говорится о применении цифровых технологий и их важности в оценке бизнеса с учетом диагностических мероприятий со специфическим риском неплатежеспособности бизнес единиц. Выявлены методы повышения конкурентоспособности бизнес единиц при алгоритме использования цифровой технологии анализа и оценки риска неплатежеспособности бизнес единицы. Так же в статье предложена авторская цифровая технология диагностики риска неплатежеспособности и механизм её реализации на практике.

Abstract

This article deals with the use of digital technologies and their importance in business valuation, taking into account diagnostic activities with a specific risk of insolvency of business units. The methods for increasing the competitiveness of business units are revealed in the algorithm of using digital analysis technology and assessing the insolvency risk of a business unit. Also in the article the author's digital technology of insolvency risk diagnostics and the mechanism of its implementation in practice are proposed.

Ключевые слова: цифровой модели анализа и оценки риска неплатежеспособности, оценка риска.

Key words: digital model of analysis and assessment of insolvency risk, risk assessment.

Изучение подходов разных авторов к оценке платежеспособности позволило определить, что ни один из авторов не учитывает в своих методиках риск оценки неплатежеспособности именно для предприятия-продавца. Действующие методики включают оценку ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности. В лучшем случае они дополняются оценкой вероятности банкротства (хотя даже это направление оценки функционирует как самостоятельное направление в анализе). Д.С. Кудрявцев сделал попытку разработки методики анализа и оценки риска неплатежеспособности но не самого предприятия-продавца, а предприятий-контрагентов, чтобы продавцу избежать риски возникновения просроченной задолженности своих покупателей, необходим такой анализ. В статье предлагается цифровая модель анализа и оценки риска неплатежеспособности, которую может использовать любое предприятие как для собственного анализа, так и для анализа предприятий-контрагентов[1].

Предлагаемая цифровая технология анализа и оценки риска неплатежеспособности бизнес единицы, которая должна включать следующие направления оценки:

- 1) оценка ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности;
- 2) оценка оборачиваемости оборотных активов;
- 3) оценка ликвидности и эффективности денежных потоков;
- 4) оценка утраты (восстановления) платежеспособности;
- 5) SWOT-анализ, выявляющий риски снижения ликвидности предприятия.

Разрабатываемая цифровая технология анализа и оценки риска неплатежеспособности применительно к производственной бизнес единицы, представим обоснование целей каждого направления в предлагаемой цифровой технологии, применяемые коэффициенты (таблица 1).

Таблица 1 – Цифровая технология анализа и оценки риска неплатежеспособности предприятия

Направление анализа и оценки риска неплатежеспособности	Цель анализа	Состав индикаторов
Оценка ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности.	Сгруппировать активы по скорости превращения в денежные средства (и пассивы по степени срочности погашения обязательств) для характеристики обеспеченности наиболее ликвидными активами, определения возможности погашения наиболее срочных обязательств.	1.1. Группировка активов по степени ликвидности: A1 – абсолютно ликвидные активы; A2 – быстро реализуемые активы; A3 – медленно реализуемые активы; A4 – трудно реализуемые активы. 1.2. Группировка пассивов по степени срочности погашения обязательств: П1 – наиболее срочные обязательства; П2 – краткосрочные обязательства; П3 – долгосрочные обязательства; П4 – постоянные пассивы. 1.3. Коэффициенты ликвидности: коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент промежуточной (срочной) ликвидности; коэффициент текущей ликвидности.
Оценка утраты платежеспособности.	Определить тенденцию снижения (повышения) текущей ликвидности	2.1. Коэффициент утраты платежеспособности; 2.2. Коэффициент восстановления платежеспособности; 2.3. Факторный анализ текущей ликвидности.

Продолжение таблицы

Направление анализа и оценки риска неплатежеспособности	Цель анализа	Состав индикаторов
Оценка оборачиваемости и оборотных активов.	Определить эффективность использования ресурсов предприятием с помощью расчета длительности обращения оборотных активов.	3.1. Оборачиваемость оборотных активов; 3.2. Оборачиваемость денежных средств; 3.3. Оборачиваемость дебиторской задолженности; 3.4. Оборачиваемость кредиторской задолженности; 3.5. Оборачиваемость запасов.
Оценка ликвидности денежных потоков.	Определить достаточность притока денежных средств для совершения всех расчетов и платежей.	4.1. Коэффициент ликвидности денежного потока от текущих операций; 4.2. Коэффициент ликвидности денежного потока от инвестиционных операций; 4.3. Коэффициент ликвидности денежного потока от финансовых операций; 4.4. Коэффициент ликвидности совокупного денежного потока; 4.5. Коэффициент ликвидности совокупного денежного потока с учетом остатка денежных средств на начало периода.
Оценка эффективности денежных потоков.	Определить возможности формирования предприятием свободного запаса денежных средств на определенную дату после совершения всех расчетов и платежей.	5.1. Коэффициент эффективности денежного потока от текущих операций; 5.2. Коэффициент эффективности денежного потока от инвестиционных операций; 5.3. Коэффициент эффективности денежного потока от финансовых операций; 5.4. Коэффициент эффективности совокупного денежного потока.
SWOT-анализ с точки зрения возникновения риска неплатежеспособности.	Определить возможности предприятия к погашению имеющихся обязательств, выявить угрозы, риски неплатежеспособности и наметить пути их снижения.	6.1. Сильные стороны по итогам анализа платежеспособности; 6.2. Слабые стороны; 6.3. Возможности предприятия в части своевременного погашения обязательств; 6.4. Угрозы неплатежеспособности.

Алгоритм использования данной цифровой технологии анализа и оценки риска неплатежеспособности бизнес единицы представим на рисунке 1.

Приведем пояснения к цифровой технологии в части анализа денежных потоков и оценки утраты (восстановления) платежеспособности предприятия.

Основой анализа денежных потоков предприятия выступили подходы, которая предлагает общий коэффициент ликвидности денежного потока и общий коэффициент эффективности денежного потока разбить на факторы (детерминанты), в качестве которых выступают притоки и оттоки денежных средств по видам деятельности предприятия (текущей, инвестиционной, финансовой). Таким образом, анализ денежных потоков будет проведен в разрезе всех видов деятельности с расчетом общего уровня ликвидности и эффективности денежного потока предприятия [3].

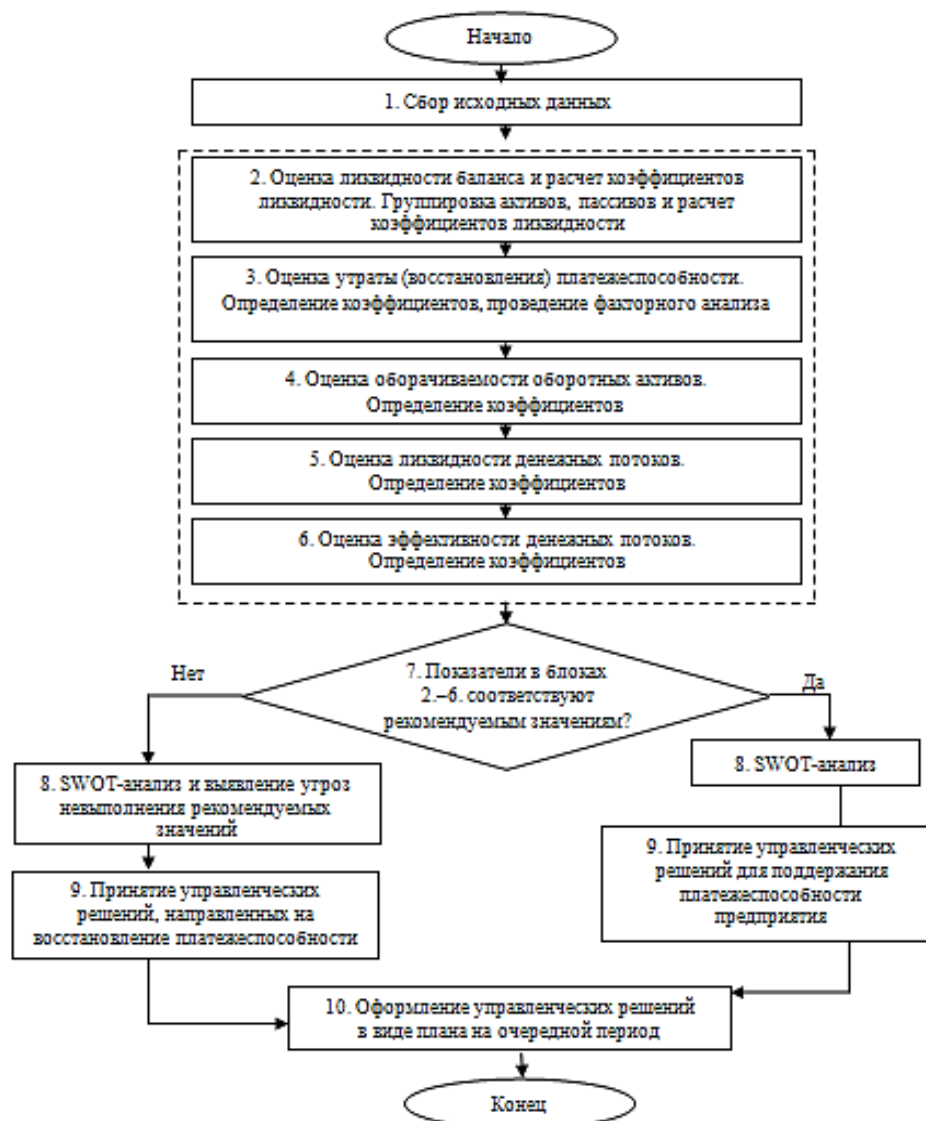


Рисунок 1 – Алгоритм использования цифровой технологии анализа и оценки риска неплатежеспособности бизнес единицы

Пожалуй, самым важным в предложенной цифровой технологии оценки является анализ денежных потоков, и его взаимосвязь с балансом в части оценки достаточности ликвидных активов для погашения обязательств. Поэтому анализ и оценку риска неплатежеспособности предлагается проводить не только по данным остатков на счетах, по которым составлен бухгалтерский баланс, но и с применением отчета о движении денежных средств, который детально расшифровывает источники поступления денежных средств совершаемые с их помощью расчеты.

Важное значение в процессе анализа отведено оценке утраты (восстановления) платежеспособности. Основой данной оценки выступили методические подходы, разработанные Г.В. Савицкой, которая предлагает проводить данную оценку в дополнение к расчету коэффициентов ликвидности. Так, если по результатам оценки значение коэффициента текущей ликвидности меньше установленного норматива, но наметилась тенденция его роста в анализируемые периоды, необходимо провести расчет коэффициента восстановления платежеспособности за период, равный шести месяцам. [5, 6].

Если $K_{В.Л} > 1$, то у предприятия есть все шансы и возможности восстановить ликвидность баланса, если $K_{В.Л} < 1$, то предприятия таких возможностей в ближайшее время нет.

В случае если результат расчета коэффициента текущей ликвидности равен нормативу или выше его на конец анализируемого периода, но намечается тенденция его снижения, рассчитывают коэффициент утраты ликвидности ($K_{У.Л}$) за период, равный трем месяцам.

В условиях нестабильного курса национальной валюты, инфляции, при определении влияния факторов на изменение коэффициента текущей ликвидности во избежание искажающего воздействия инфляции в расчет следует принимать не значение абсолютного прироста текущих активов и пассивов, а изменение их доли в общей валюте баланса (рисунок 2)[3].

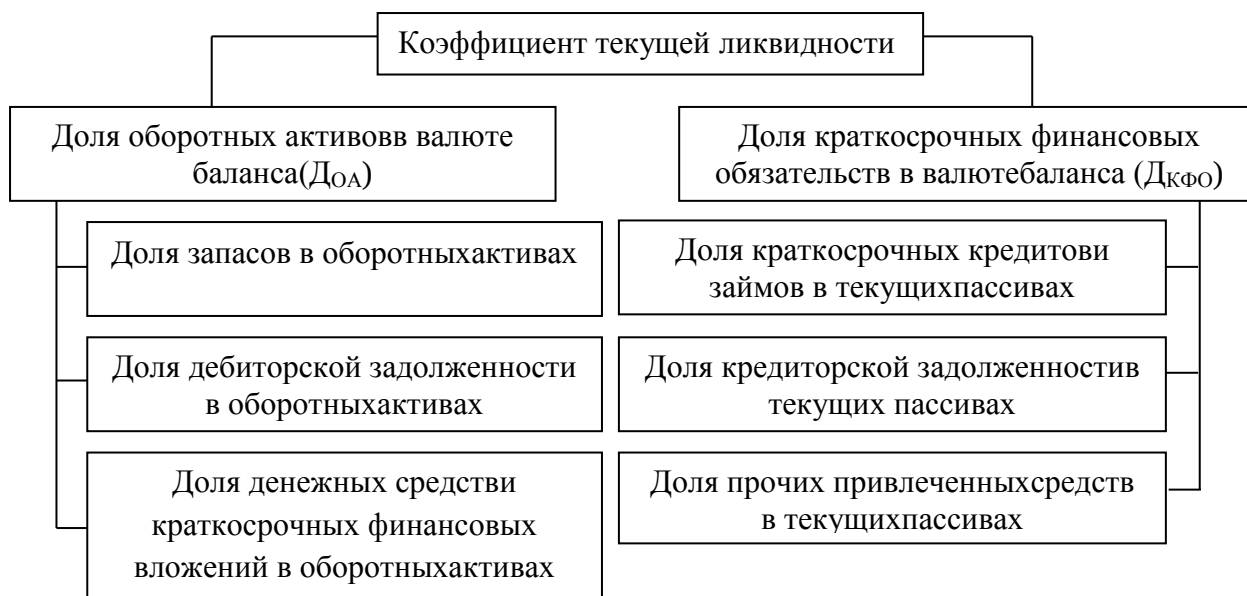


Рисунок 2 – Цифровая технология факторного анализа коэффициента текущей ликвидности

Рассматривая показатели ликвидности, следует отметить, что полученный результат их расчета является величиной довольно условной, так как ликвидность активов и срочность обязательств по бухгалтерскому балансу определяется приблизительно (ведь баланс составляется на определенную дату и в зависимости от длительности анализируемых периодов может измениться и уровень ликвидности). Так, ликвидность запасов зависит от оборачиваемости каждого элемента в структуре запасов, от доли дефицитных, залежалых материалов и готовой продукции. Ликвидность дебиторской задолженности зависит от скорости погашения задолженности, ее оборачиваемости, доли просроченных платежей и нереальных для взыскания. Увеличение доли просроченной дебиторской задолженности и неликвидных запасов свидетельствует о снижении ликвидности оборотных активов. По этим причинам предприятие может иметь высокий уровень коэффициентов ликвидности, а в действительности быть неплатежеспособным. Поэтому очень важно оценку ликвидности баланса и расчет коэффициентов ликвидности дополнить анализом оборачиваемости оборотных активов.

Список литературы

6. Вакуленко Т.Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений / Т.Г. Вакуленко, Л.Ф. Фомина. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2015. – 288 с.
7. Васильева Л.С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КНОРУС, 2016. – 544 с.
8. Герасимова Е.Б. Теория экономического анализа / Е.Б. Герасимова, В.И. Бариленко, Т.В. Петрусевич. – М.: Форум, 2014. – 368 с.
9. Глазов М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.М. Глазов. – М.: Андреевский Издательский дом, 2016. – 448 с.
10. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 607 с.
6. Савицкая А.Е., Белик Е.В. Проблемы оценки платежеспособности предприятия по данным бухгалтерской отчетности / А.Е. Савицкая, Е.В. Белик // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. – №19-2. – С. 28-33.

ЮРИКОВ А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

YURIKOV A.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

ПЕРЕХОД РФ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ

TRANSITION OF THE RUSSIAN FEDERATION TO THE DIGITAL ECONOMY: TOOLS, METHODS, TECHNOLOGIES

Аннотация

В настоящее время в госуправлении активно обсуждается тема перехода к цифровой экономике, которую впервые обозначил Президент России В. В. Путин в последнем Послании Федеральному собранию и которую впоследствии поддержал в своем выступлении на Инвестиционном форуме в Сочи премьер-министр Д. А. Медведев. Статья посвящена внедрению новых форматов государственного управления и переходу к цифровой экономике.

Abstract

Currently in public administration are actively discussing the topic of the transition to a digital economy, which was first outlined by Russian President Vladimir Putin address to the Federal Assembly, and which was subsequently endorsed in his speech at the Investment forum in Sochi, Prime Minister Dmitry Medvedev. The article is devoted to the introduction of new formats of public administration and the transition to a digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, форматы управления, стратегия.

Keywords: digital economy, management, strategy.

В рамках реализации перехода к цифровой экономике приняты две концептуальные стратегии — Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы и Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Они задают вектор развития и национальные приоритеты для нас на долгосрочный период — внедрение новых форматов государственного управления и переход к цифровой экономике.

Под новыми форматами государственного управления понимается:

во-первых, переход к проектному бюджету, интегрированному в процессы стратегирования, процессы управления государственными и муниципальными программами, процессы планирования и исполнения бюджета, процессы управления закупками, процессы сбора и анализа показателей социально-экономического развития региона;

во-вторых, внедрение на федеральном и муниципальном уровнях централизованных решений, в частности в сфере бухгалтерского и управленческого учета, переход на международные стандарты финансовой отчетности в секторе госуправления;

в-третьих, активное вовлечение граждан в управление бюджетным процессом посредством использования механизмов инициативного бюджетирования;

в-четвертых, дальнейшее развитие контрактной системы как на федеральном уровне, так и на региональном, внедрение нормирования в закупках, усиление контроля за закупками финансовыми органами;

в-пятых, реформирование системы государственного финансового контроля, которая должна стать риск-ориентированной, обеспечить открытость, снизить коррупцию и повысить эффективность самих контролирующих органов как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях [1].

Говоря о переходе к цифровой экономике, невозможно не заметить те трансформации, которые в последние пять лет происходят в секторе государственного управления как на федеральном, так и на региональном уровнях. Повсеместное распространение глобальных сетей, создание крупных центров обработки данных, внедрение централизованных решений на основе веб-технологий — все это является основой для перехода к качественно новым решениям в госуправлении.

Основной проблемой информатизации регионального управления, которую необходимо преодолеть на пути к цифровой экономике, является разрозненность информационных систем, применяемых

различными органами власти для исполнения своих функций. Устранение этой разрозненности позволит получить новые качественные ИТ-комплексы для принятия оперативных управленческих решений и быстрого реагирования на вызовы экономики. Ведь ни для кого не секрет, что решения в государственном управлении не всегда принимаются оперативно и не всегда на основе качественно подготовленной исходной информации. Проектный подход в государственном управлении по приоритетным направлениям развития должен частично снять эту проблему, но его реализация невозможна в отсутствие оперативных и достоверных данных.

Необходима такая настройка, такое решение, которое объединит все индивидуальные информационные системы органов власти в единое информационное пространство, задаст единые правила процессов взаимодействия, обеспечит единство нормативно-справочной информации, а также принцип однократности ввода данных, единого окна для всех пользователей этих систем. А главное, должен быть определен ключевой орган власти в регионе — держатель этого интеграционного решения — и регламенты взаимодействия ведомственных решений. Пока этого нет, все интеграционные процессы будут рассыпаться на интересы отдельных органов власти [2].

Кроме горизонтальной интеграции решений, необходимо переходить к вертикально интегрированным ведомственным и межведомственным решениям, объединяющим на одной веб-платформе идентичные бизнес-процессы различных уровней власти: региона, муниципалитета, поселения и учреждений или бизнес-процессы, в которые вовлечено несколько органов власти или местного самоуправления.

Одним из новых направлений перехода к цифровой экономике является переход к технологии блокчейна, использование которого позволит повысить контроль над отдельными процессами и сократит время обработки цепочек операций.

Переход к цифровой экономике требует от государственных служащих и специалистов наличия новых компетенций, которые в условиях динамично изменяющейся методологии и технологий необходимо непрерывно развивать с единым высоким образовательным уровнем независимо от региона [3].

Поэтому на базе Научно-исследовательского финансового института (НИФИ) Минфин России запускает комплексную программу дистанционного обучения, состоящую из серии курсов. Лекции будут читать представители Минфина России, Федерального казначейства, НИФИ, Высшей школы экономики, Финансового университета при Правительстве РФ.

Минфин России выбрал формат именно современного дистанционного образования (e-Learning) в целях повышения доступности качественных образовательных услуг. Это позволяет сэкономить средства и время, охватить все уровни государственного и муниципального управления и всю географию страны, объективно составить централизованный рейтинг и оценку знаний и компетенций государственных служащих и специалистов всех финансовых органов страны [4].

Успешно прошедшие обучение получают удостоверение о повышении квалификации государственного образца. Образовательная платформа НИФИ обеспечивает взаимодействие сообщества обучающихся и преподавателей, обсуждения, вопросы преподавателям, автоматическую проверку усвоения материала и обратную связь. Интерактивные уроки доступны обучающимся в любое время на компьютере или на мобильных устройствах и состоят из шагов, которые могут представлять собой материалы и документы, видеолекции или практические задания.

Список литературы

1. Быков Д.Ю. Определение стратегии перехода на цифровую экономику / Д.Ю. Быков // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление. 2016. — № 3. — С. 15-20.
2. Марценюк С.В. Цифровая экономика будущего / С.В. Марценюк // 2017. — № 6. — С. 56.
3. Баранов А.С. Цифровая экономика в РФ / А.С. Баранов // Пособия высших учебных заведений. Серия: Экономика и финансы. 2017. — № 5. — С. 78.
4. Кашкаров В.Ю. Определение стратегии перехода на цифровую экономику / В.Ю. Кашкаров // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2016. — № 1. — С. 52.
5. Блинов А.О., Угрюмова Н.В., Переверзев П.П. Механизм интеграции методов совершенствования бизнес-процессов организаций: монография. -Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет. Челябинск, 2013.
6. Переверзев П.П., Богатенков С.А., Богатенков Д.С. Требования к информационной подготовке кадров сферы торговли в инновационной информационной среде//В сборнике: Управление инновационным развитием экономики: теория, методология, практика Сборник посвящается 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Челябинск, 2014. С. 190-195.

7. Переверзев П.П. Эффективность обучения менеджеров применению информационных систем в управленческом учете // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства, 2013. № 1. С. 75 -77.

ЮРИКОВ А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Экономика»

YURIKOV A.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction "Economy"

ОПАСНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

DANGERS OF DIGITAL ECONOMY: FACTORS OF CHANGE OF BASES OF HUMAN INTERACTION

Аннотация

Современные тенденции развития экономики связаны с особым использованием такого ресурса как информация. Становление в РФ общества знаний может существенно повысить эффективность экономических процессов. Но обратной стороной данного явления становится разрушение основ взаимодействия между людьми. Это связано с разрушением общих ментальных моделей в обществе, связанных с ними конвенциональных ролей, а главное – системы мировоззрения самого человека, его целостного видения мира. Представлена методология анализа факторов, которые оказывают влияние на эти негативные изменения. Путем преодоления негативной тенденции видится повышение духовно-культурного уровня развития общества, возвращение к традиционным идеалам и ценностям, принятие высшего идеала Православной веры.

Abstract

Modern trends in the development of the economy are associated with the special use of such a resource as information. The establishment of a knowledge society in the Russian Federation can significantly improve the efficiency of economic processes. But the reverse side of this phenomenon is the destruction of the foundations of interaction between people. This is due to the destruction of common mental models in society, associated with them the conventional roles, and most importantly - the worldview system of the person himself, his holistic vision of the world. The methodology of the analysis of the factors that influence these negative changes is presented. By overcoming the negative trend, one sees an increase in the spiritual and cultural level of the development of society, a return to traditional ideals and values, the acceptance of the highest ideal of the Orthodox faith.

Ключевые слова: цифровая экономика, форматы управления, стратегия.

Keywords: digital economy, management, strategy.

В настоящее время приняты указом президента от 09.05.2017 г. стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы [1] (далее – Стратегия) и распоряжением правительства от 27.07.2017 г. программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2] (далее – Программа). Под цифровой экономикой понимается «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде», что повышает ее эффективность по сравнению с традиционными формами хозяйствования [1, п. 4: р.]. Само определение нового типа экономики вызывает вопросы: какое место в ней отводится человеку и, соответственно, фактору труда.

Нам видится, что роль человека в экономике меняется и это не может не вызвать ряд опасений. Чтобы проанализировать, что же именно поменялось, мы будем использовать инструментарий институциональной экономики – понятие общих ментальных моделей и конвенциональных ролей. Принято считать, что общие ментальные модели [3, с. 55-62] включают в качестве составляющих элементов в себя: общие знания, общие значения, общие ожидания, общие ценности и общие убеждения. Под конвенциональными ролями обычно понимают некоторые общепринятые способы взаимодействия, самопредставления.

Можно предложить следующую *методологию анализа* общих ментальных моделей в сложившихся условиях.

1. Определение *общих ментальных моделей* и их основных компонентов, их место в определении индивидуального мировоззрения. Общие ментальные модели накладывают отпечаток на мировоззрение человека и тем сильнее, чем большее значение придается мыслительной деятельности и одновременно чем более зависим человек от своего окружения. Мы считаем, что приоритетное значение во взаимопонимании между людьми имеют общие ценности (как та компонента, которая менее связана с рациональным мышлением).

2. Определение *факторов*, которые влияют на изменение *социальных норм*. Традиционно социальные нормы задаются условиями и соответствующим предписанием. Но в настоящее время трудно выделить предписания в традиционном понимании (как конкретные действия). Это связано с увеличением *скорости изменения* социальных процессов, общественных изменений, повышением вариативности институционального поведения, что не в последнюю очередь связано с ростом возможностей применения различных видов коммуникаций. Можно предположить, что постоянство остается только в смысловом поле взаимодействия. Так, например, покупатель остается покупателем, будь он или в обычном магазине, или в виртуальном.

В новых условиях открываются новые возможности для организации коллективного действия. Это, с одной стороны, может помочь в решении конкретных вопросов, а, с другой стороны, может приводить к манипуляциям, подавлению личностной оценки происходящего. Поэтому особенно важным становится фактор *воспитания*, путей передачи смысловой мировоззренческой картины мира, которая не позволила бы размыванию ориентиров социальной деятельности, критериев ее оценки, общих идеалов, соответствующих им ценностей.

3. Провести классификацию социальных норм по степени их влияния на человека: от обязательных к исполнению в любых условиях до возможных. Как мы видим в цифровой экономике рост *альтернативных способов взаимодействия* приводит к тому, что уменьшается степень предсказуемости и однозначности поведения, изменяются общие ожидания и основанные на них конвенциональные роли.

4. Выявить *степень упорядоченности информации* в хозяйственной среде. Очевидно, что упорядоченность становится существенным фактором эффективного использования информации, а значит и эффективного хозяйствования в целом. Степень упорядоченности оказывает влияние на формирование такого компонента общей ментальной модели как общее знание.

5. Наряду со степенью упорядоченности информации важным фактором формирования общих ментальных моделей становится *систематизация как знаний, так и процесса его передачи*. Особенно важным становится труд педагога, способного контролировать этот процесс, передать ученикам не упорядоченную информацию, а некоторый каркас, который может быть наполнен знаниями наиболее соответствующими способностям учеников.

6. Следующими факторами, влияющими на формирование общих ментальных моделей, являются *самовоспитание и саморазвитие*. И эти процессы во многом являются результатом труда педагога.

В новых условиях считаем целесообразным введения показателя *цифровой безопасности или человечности хозяйственной среды*. Этот показатель должен учитывать поток информации, с которым непосредственно встречается человек как на работе, так и в жизни. Очевидно, что сама природа накладывает ограничения на использование цифрового фактора хозяйствования. Показатель может оценивать интенсивность, упорядоченность потока информации, которую необходимо обработать для принятия адекватного решения человеком. Сознание человека не должно содержать в себе «информационный мусор», быть подобием «информационного чулана» - все это признаки разрушения человека. Как вариант решения проблемы – необходимость выделения времени для работы с поступающей информацией. Если этого времени нет, то информация не может быть усвоена и стать знанием. Или ограничение потока поступающей информации.

Из приведенного перечня факторов, влияющих на изменение общих ментальных моделей можно сделать вывод, что личность человека в новых условиях еще более трудно предсказуема, чем это было ранее. И это не только теоретическая сложность, но и практическая, так как понижается уровень взаимопонимания людей. Складывается опасная тенденция рассогласования поведения участников хозяйствования. Это прежде всего является следствием разрушения целостного мировоззрения как отдельного человека, так и разрушения общих ментальных моделей, конвенциональных ролей. Складывается ситуация утраты общей смысловой картины мира, единого идеала и соответствующими ему ценностями, целями – что не только оказывает непосредственное влияние на поведение человека, но в том числе и на понимание значения самой хозяйственной деятельности, ее места в общей жизнедеятельности. Поэтому при

реализации указанных Стратегии развития цифрового общества и Программы цифровой экономики возникает опасность подмены их целей достижением формальных показателей. Так, целью реализации Стратегии является «создание условий для формирования в Российской Федерации общества знаний» [1, п. 20], целями же Программы, которая должна реализовать эту Стратегию, – «создание экосистемы цифровой экономики, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности», создание условий для «высокотехнологических бизнесов», повышение конкурентоспособности экономики России [2, стр. 2]. Понятно, что программу по созиданию «общества знаний» трудно ясно изложить, т.к. во многом это творческий процесс по созиданию, воспитанию человека. Но тогда при успешном достижении ее показателей мы не сможем сказать, что достигли цели – формирования «общества знаний».

Стратегия действенна при наличии *единого идеала и соответствующих ценностей*. Это обуславливает развитие в едином направлении. Иначе рост возможностей в цифровой экономике приведет к большей разобщенности, несогласованности поведения экономических агентов.

Особая роль в становлении цифровой экономики отводится *сфере образования*. Образование включает в себя не только научение, передачу системы знаний, но целостное воспитание личности. Образование – передача некоторого образа или смысловой основы мировоззрения. Преподаватель – тот, кто связывает мир информации и мир смыслов. Тот, кто может стать выше поля информации за счет понимания смыслов, и одновременно передать этот смысл обучающимся. Следовательно, для формирования кадров цифровой экономики нужны не только новые системы знаний, обширный доступ к информации, но и высококвалифицированные преподаватели.

При построении сценариев развития цифровой экономики можно выделить два крайних варианта: тотальное регулирование, контроль над личностью или лишь создание поля для взаимодействия хозяйствующих субъектов. Можно предположить, что выбор варианта – зависит от уровня доверия, от степени взаимопонимания, от единого видения идеального состояния. При низком уровне доверия будет тенденция к полному контролю. При высоком уровне – инфраструктура цифровой экономики способна стать саморегулирующимся и самоуправляющимся механизмом, что обеспечивается за счет повышения эффективностей внешних связей, более точной обратной связи. Именно доверие, доинформационное взаимодействие, оказывает решающее воздействие на качество передачи информации. И существенными факторами этого доинформационного взаимодействия оказываются общие ментальные модели и конвенциональные роли, которые претерпевают неизбежное изменение при становлении новых условий.

Цифровая экономика становится эффективной средой взаимодействия хозяйствующих субъектов при едином понимании направления развития, которое формируется при наличии единого идеала и соответствующих ему ценностей. И нам видится что, Православная вера предлагает человеку высший идеал и соответствующие ему ценности.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы". Электронный доступ: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216363&f...> – Консультант Плюс.
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р <Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации">. Электронный доступ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ – Консультант Плюс.
3. Институциональная экономика : учебник / под ред. Е.В. Устюжаниной – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015 – 288 с. – с. 55-62.
4. Пушканский Б.Я. Обыденное знание. Опыт философского осмысления / Под. ред. М.С. Козловой. – Ленинград: Изд-во Ленинградского университета. 1987. 152 стр. Стр. 37.

СЕКЦИЯ 4. О ПРАКТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИССЛЕДОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

АБДУЛВАЛЕЕВ Р.Г., КОПЧЁНОВ А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
5 курс, направление подготовки «Менеджмент»

ABDULVALEEV R.G., KOPCHENOV A. A.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
5 course, the preparation direction «Management»

ПОДХОДЫ К РЕГЛАМЕНТАЦИИ И ОЦЕНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

APPROACHES TO REGULATION AND THE ASSESSMENT OF PROFESSIONAL OFFICE ACTIVITY OF CIVIL SERVANTS

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема определения подходов к регламентации и оценке профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих на примере Российской Федерации.

Annotation

This article discusses the problem of determining approaches to the regulation and evaluation of professional performance of civil servants on the example of the Russian Federation.

Ключевые слова: государственная служба, гражданские служащие оценка, регламентация, Российская Федерация

Keywords: public service, civil servants evaluation, regulation, Russian Federation.

В настоящее время для России является весьма актуальным вопрос оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих. В связи с этим необходимо изменить подход к подбору и оценке кадров государственной гражданской службы, разработать систему оценки эффективности профессиональной деятельности служащих с учетом последних достижений кадрового менеджмента [1]. Только так, а не иначе! При этом до сих пор отсутствует какая-либо единая позиция относительно выбора механизма определения такой служебной деятельности государственных служащих как результативность и эффективность.

Более того, важно сказать, что эффективность труда государственных служащих трудно измерить количественно. Следовательно, разработка системы оценки деятельности государственных гражданских служащих является сложной научно-прикладной задачей.

В целом, система комплексной оценки профессиональной служебной деятельности гражданского служащего представляет собой совокупность оценочных процедур, методов и технологий, которые позволяют получить оценку профессиональной служебной деятельности гражданского служащего, включая следующие параметры, а именно:

- соответствие уровня направлению подготовки, а также стажа службы направлению подготовки;
- соответствие результативности и эффективности профессиональной служебной деятельности;
- соответствие профессиональных качеств служащего регламентированной модели.[2]

Говоря непосредственно о подходах к регламентации и оценке профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, следует выделить несколько ведущих подходов. Первый подход заключается в методике BSC, которая была разработана Гарвардской школой экономики. Иными словами, данная методика называется «Сбалансированная система показателей эффективности». Она заключается в формировании показателей эффективности и результативности органа государственной власти относительно определенной корреляции. Эффективность служебной деятельности в данной методике зависит от:

- оценки вклада каждого государственного служащего в реализацию намеченных целей органа власти;
- ряда ведущих показателей результативности профессиональной деятельности служащих.[3]

Второй подход заключается в измерении служебной деятельности государственных служащих при применении частных переменных величин, а также высококвалифицированной оценки экспертов. Группа исследователей, которая сформировала данный подход, определила перечень показателей, характеризующих конкретных служащих, учитывая содержание и специфику выполняемой ими деятельности.[4]

Третий подход заключается в оценке результативности и деятельности государственных служащих. По мнению исследователя А. А. Божья-Воля можно выделить три категории государственных служащих, а именно:

- служащие высших должностей;
- руководители среднего звена,
- служащие неруководящих должностей.

В свою очередь механизм оценки данных категорий государственных служащих включает в себя: критерии оценивания; методы оценивания; категорию результативности деятельности; периодичность оценки; последствия оценки.[5]

Четвертый подход заключается в построении системы индикаторов ключевых показателей эффективности (далее – КПЭ). Здесь показатели КПЭ дифференцируются на:

- коллективные;
- индивидуальные (формируются на основе определения зон ответственности конкретных должностных лиц за те или иные процессы);
- личные (количество выполненных поручений в установленный срок, успешность выполнения требования, предъявляемых должностными инструкциями).[6]

Упомянутые выше подходы к регламентации и оценке профессиональной деятельности государственных гражданских служащих основаны на взаимосвязи показателей эффективности и результативности с показателями эффективности органа государственной власти. Следовательно, для реализации данных методов и их регламентация на правовом уровне на примере Российской Федерации (далее – РФ) осуществляется в формате аттестации – что именно и проводится в РФ. Порядок проведения данной формы оценки компетенций государственных гражданских служащих устанавливается и регламентируется ст. 13 Федерального закона (далее – ФЗ) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».[7] Согласно данной процедуре аттестации государственного гражданского служащего, служащий должен пройти индивидуальное собеседование и тестирование по вопросам, которые непосредственно связаны с выполнением должностных обязанностей по замещаемой должности гражданской службы. Принятие решение о прохождении аттестации проходит в рамках открытого голосования простым большинством, когда равенство голосов означает успешную сдачу государственным гражданским служащим квалификационного экзамена. В результате аттестационной процедуры государственному гражданскому служащему присваивается классный чин, в противном случае комиссия утверждает, что государственный гражданский служащий не прошел аттестационную процедуру.

Таким образом, можно говорить о том, что существует множество подходов к оценке и регламентации деятельности государственного гражданского служащего, но при этом они должны коррелироваться с нормативно-правовыми актами государства, в которых они применяются.

Список литературы

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/
2. Борщевский Г. А. Оценка эффективности работы государственных гражданских служащих // Управленческие науки. 2016. №2 (3). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-raboty-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih>
3. Борщевский Г.А., Мусинова Н. Н. Тенденции совершенствования оценочных технологий кадровой работы в государственном аппарате регионов России // Вестник ГУУ. 2013. №8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-sovershenstvovaniya-otsenochnyh-tehnologiy-kadrovoy-raboty-v-gosudarstvennom-apparate-regionov-rossii>
4. Иоголевич Н. И., Сагандыков М. С. К вопросу о реформировании системы управления государственной гражданской службой // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2016. №20 (279). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-reformirovanii-sistemy-upravleniya-gosudarstvennoy-grazhdanskoj-sluzhboy>
5. Копылова Е. Н. Применение комплексной оценки деятельности государственных служащих при отборе в управленческую команду // Электронный вестник Ростовского социально-

экономического института. 2014. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-kompleksnoy-otsenki-deyatelnosti-gosudarstvennyh-sluzhaschih-pri-otbore-v-upravlencheskuyu-komandu>

6. Соколова И. Б. Управленческая диагностика профессионального уровня в системе аттестации государственных служащих // Дискуссия. 2013. №2 (32). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskaya-diagnostika-professionalnogo-urovnya-v-sisteme-attestatsii-gosudarstvennyh-sluzhaschih>

7. Щукина Т.В. Новые подходы к оценке профессиональной служебной деятельности государственных служащих // Правовая наука и реформа юридического образования. 2013. №3 (26). С. 125. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21139844>

АЛАЕВА Ю.С., ЖАРКОВА Т.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

ALAEVA J.S., ZHARKOVA T.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

К ВОПРОСУ О КУЛЬТУРЕ ОБЩЕНИЯ В ФРАНЦИИ И ГЕРМАНИИ

TO THE QUESTION OF A CULTURE OF COMMUNICATION ABOUT GERMANY AND FRANCE

Аннотация

Французские бизнесмены отличаются пунктуальностью и от других ожидают того же. Французы относятся внимательно, однако не так строго, как в Германии. Допускается опоздание на 10-15 минут, но не более. К огорчению многих французских правительств, французы – большие индивидуалисты; они все любят делать по-своему, даже ценой взаимовыгодного соглашения. В то же время для большинства французов характерны националистические настроения – они гордятся своей культурой и считают ее лучшей в Европе.

Abstract

French business people are punctual and expect from others the same. The French are careful, however, not as strictly as in Germany. Allowed a delay of 10-15 minutes, but no more. To the chagrin of many French governments, the French are great individualists; they all love to do his will, even at the cost of mutually beneficial agreement. At the same time for the majority of typical French nationalistic sentiments – they are proud of their culture and consider it the best in Europe.

Ключевые слова: культура, обращение, французы, немцы.

Keywords: culture, conversion and French, Germans.

В деловом общении французы отличаются некоторой официальностью и консерватизмом, и поэтому сообщение должно быть строгим и обоснованным. При дружеской встрече прямо одиночное, короткое и не очень крепкое рукопожатие. Французы знамениты своим чувством такта и стиля, они настоящие аккуратисты во всем, в том числе и в работе, и в бизнесе. Даже само слово «этикет» родом из французского языка. Несоблюдение простых правил поведения за столом или при общении вызывает негативную реакцию.

Деловые встречи практически всегда назначаются за завтраком, обедом или ужином: недаром Франция считается страной гурманов. Важная деталь: рабочие вопросы обсуждаются только после подачи напитков. При первой встрече французским коллегой нужно обязательно вручить карточку. На ней по возможности указать все личные достижения: французы с уважением относятся к человеку с чинами и званиями.

Французы безмерно гордятся своей культурой и языком, поэтому разговоры даже с иностранцами они предпочитают вести по-французски. Если собеседник не знает языка, ему следует выучить хотя бы пару фраз, обратиться к коллеге на французском и попросить разрешения перейти на английский. Такая формальность имеет большое значение. Французские бизнесмены очень щепетильны. Поэтому

при встрече или сделке нужно подготовиться к тому, что партнёр задаст множество вопросов и станет выяснять даже самые незначительные детали. Большим плюсом для иностранца будет знание французской культуры. Если партнёр в разговоре на отвлеченную может рассуждать о Матиссе, Гюго или Дебюсси, то французский коллега будет польщён, ведь искусство Франции – предмет национальной гордости.

Большей пунктуальностью отличаются немцы. Незначительное опоздание на встречу, даже по уважительной причине, может поставить Вас в невыгодное положение. Не только рабочая, но даже личная жизнь расписана у них не по часам, а по минутам, поэтому любое опоздание воспринимается даже как оскорбление. Если обстоятельства сложились так, что задержка неизбежна, лучше как можно скорее позвонить немецкому коллеге и все объяснить, обязательно извинившись. Особое внимание они уделяют порядку и планированию. Поэтому встречи нужно организовывать заранее и на максимально высоком уровне. При первой встрече немцы часто производят впечатление официальных и сдержанных людей и тем, кто незнаком с их культурой, могут показаться недружелюбными. Но это обманчивое впечатление – просто им требуется определенное время, чтобы начать называть собеседника по имени. Во время деловых контактов предпочитают оставаться сдержанными, молодежь же ведет менее официально. Любые предложения должны быть реалистичными, конкретными и изложены четко, логично и профессионально. Не следует называть собеседника по имени, если Вас не попросили об этом. Значение обращений и умение правильно их применять – очень важный момент.

Обращение к мужчине:

- *Herr Jansen! Erik! Herr Direktor! Herr Staatssekretär! Kollege! Müller!* (в определенной профессиональной среде); *Mein Heer!*

Обращение к женщине:

Frau Teßmer! Anka! Frau Doktor! Kollegin! Kollegin Teßmer! Meine Dame!

Обращение к девушке:

Frau Höffmann! Karina!

Коллективные обращения:

Meine Damen und Herren! Meine Herrschaften! Sehr geehrte Herren! Meine sehr verehrten Damen!

Неизбирательные способы обращения (к незнакомому):

Gestatten Sie... (Позвольте...); *Entschuldigung.../Verzeihung...* (Простите); *Sein Sie so nett/liebenswürdig!* (Будьте так милы/любезны); *Hallo!* (Минутку) – фамильярно.

Немцы отличаются обостренным чувством личного – поэтому лучше не задавать им вопросов личного характера, за исключением вежливых расспросов о семье. При встрече и расставании у них принято крепко пожимать руку. Дела в Германии предпочитают проводить и планировать заранее и неторопливо. Спешка у каждого немца вызывает подозрение. Поэтому при совместном проекте или сделке не стоит торопиться, а медленно и вдумчиво проработать все детали. Обед в Германии – важная необходимость. Многие работники, студенты и даже школьники отправляются домой или в кафе в середине дня, чтобы пообедать. Поэтому большинство деловых встреч часто проводят за обедом, а ужинать, в свою очередь, принято в кругу семьи. Частная жизнь и работа четко разделены: в Германии редко деловых партнёров приглашают на семейный обед, как часто это происходит во Франции. Однако если же приглашение поступило, обязательно нужно принести небольшой подарок в дом: бутылку дорогого вина или коробку конфет. Не стоит обижаться, если немецкий коллега не угощает никого завтраком, принесенным из дома, или закрывает свой офис прямо перед носом: нарушать личное пространство и делиться вещами в Германии не принято. При общении к человеку важно упомянуть его учёные степени, звания и так далее. Личные достижения здесь имеют большой вес и то, что партнер по работе знает об этом, покажет его с лучшей стороны. Ну и конечно, в разговорах, не касающихся работы, следует избегать темы Второй мировой войны. Для немцев этот вопрос крайне болезненный.

Список литературы

1. Кужевская Е.Б. Межкультурная деловая коммуникация и проблемы формирования имиджа современного российского предпринимателя: философско-культурологический аспект: кандидат философских наук – М.: 2005. – 155 с.
2. Гуляева И.Ю. Межкультурные коммуникации как фактор деловой активности: кандидат социологических наук – СПб. 2011. – 200 с.
3. Ведение переговоров и разрешение конфликтов: пер.с англ. 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 225 с.
4. Дебольский М.С. Психология делового общения. – М.: ПРИОР, 2008.

АМАНОВ К.Ж.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

AMANOV K.Z.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВСЕДНЕВНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ

INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES INTO EVERYDAY ECONOMIC LIFE

Аннотация

В настоящее время цифровые технологии охватывают все повседневную жизнь общества. Большинство людей не могут представить свою жизнь без интернета, телефонной связи и прочих современных новшеств цифрового мира, которые предоставляют им огромные возможности, так и большинство компаний не могут функционировать в новой цифровой экономике. Наступила новая эра – эпоха цифровых технологий, без которых невозможна современная жизнь, в особенности экономическая.

Abstract

At present, digital technologies cover all the everyday life of society. Most people can't imagine their lives without the Internet, telephone communication and other modern innovations of the digital world, which provide them great opportunities, and most companies can't function in the new digital economy. There was a new era - the era of digital technologies, without which modern life, especially the economic one, is impossible.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика, интернет, информация.

Keywords: digital technologies, digital economy, the internet, information.

Что такое экономика? И какова сущность цифровой экономики?

Экономика, в привычном понимании для нас — это система производства, распределения и потребления товаров и услуг, используемых обществом для решения проблемы дефицита. Важнейшей задачей экономики является преобразование ресурсов в полезные товары и услуги (акт производства), затем распространение или распределение этих продуктов на полезные цели (акт потребления). Практически все экономики выполняют эту задачу посредством сочетания решений, принятых на основе добровольных рыночных обменов и недобровольных правительственных правил и положений.

Таким образом, цифровая экономика относится к экономике, основанной на цифровых технологиях, включая цифровые сети связи (Интернет, интранет и частные сети с добавленной стоимостью или VAN), компьютеры, программное обеспечение и другие соответствующие информационные технологии. Цифровая экономика также иногда называется интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой.

В этой новой экономике цифровые сети и коммуникационные инфраструктуры обеспечивают глобальную платформу, на которой люди и организации разрабатывают стратегии, взаимодействуют, общаются, сотрудничают и ищут информацию. Огромное количество баз данных для тиражируемых продуктов, новостей и информации, книг, журналов, телевизионных и радиопрограмм, фильмов, электронных игр, музыкальных компакт-дисков и программного обеспечения, которые передаются по цифровой инфраструктуре в любое время и в любой точке мира. Потребители и фирмы, проводящие через цифровые потоки финансовые транзакции цифровых валют или финансовых токенов, переносимых через сетевые компьютеры и мобильные устройства. Физические товары, такие как бытовая техника и автомобили, оснащены микропроцессорами и сетевыми возможностями.

Термин «цифровая экономика» также относится к конвергенции вычислительных и коммуникационных технологий в Интернете и других сетях и, как следствие, к потоку информации и технологий, которые стимулируют электронную торговлю и огромные организационные изменения. Эта конвергенция позволяет хранить, обрабатывать и передавать все типы информации (данные, аудио, видео и т. д.) по сетям во многие пункты назначения по всему миру. Цифровая экономика помогла создать экономическую революцию, о чем свидетельствуют беспрецедентные экономические показатели и самый продолжительный период непрерывной экономической экспансии в истории с 1991 по 2007 год.

Экономическая ценность информации

«Информация» - это стимулы, имеющие смысл в некотором контексте для его получателя. Когда информация вводится и хранится на компьютере, ее обычно называют данными. После обработки (например, форматирования и печати) выходные данные могут снова восприниматься как информация. Когда информация упакована или используется для понимания или чего-то, она известна как знание.

«Ценность» обычно относится к стоимости какой-то вещи или услуги с точки зрения чего-то другого, такого как «справедливая рыночная стоимость». Термины «Экономика» и «экономический» в целом связаны с производством, развитием и управлением материальными богатствами как страны, дома или бизнеса, так и «экономическая ценность» информации относится к способности информации производить богатство.

Стоимость производственной информации: информация дорогостоящая, но дешевая для воспроизведения. Фильмы на миллион долларов можно скопировать на видеоленту за несколько центов.

Что такое информация?

Информация стала элементом коммерции. Раньше успех был основан на таких критериях, как контроль финансов, физических ресурсов, письма, продуктов питания, огня или жилья. Сегодня успешными людьми и бизнесменами являются те, кто контролирует информацию: ее развитие, доступ, анализ и презентацию. Мы называем нашу эпоху как «Век Информации». Мы покупаем и продаем информацию, иногда деньгами, а иногда и торгуем ей за другую информацию. Существуют различные рамки, в которых мы пытаемся просмотреть и определить информацию, различные попытки измерить ее, решить, какую ценность она имеет, и определить, сколько она стоит. Например, такие дисциплины, как экономика, бухгалтерский учет, социология и поведенческая наука, рассматривают информацию по-разному. Экономисты определяют информацию как явления, которые уменьшают неопределенность, и измеряют ее с точки зрения валютных курсов, основанных на спросе и предложении. Бухгалтеры думают о затратах и выгодах (дебетованиях и кредитах), в то время как социологи рассматривают чистую общественную пользу информации. Бихевиористы изучают познавательные и поведенческие изменения, вызванные информацией. Очевидно, что предоставление ценной информации не является простым, одношаговым процессом.

Информация проходит через многие этапы, прежде чем она приобретает ценность для всех. Она существует сначала в скрытом состоянии, ожидая правильной парадигмы или перспективы, задолго до того, как кто-либо узнает, что это информация. Затем мы понимаем, что необработанные, неорганизованные данные могут быть полезны. Мы собираем их, организуем, анализируем и делаем выводы из них. Как информацию, так и наши выводы можно сообщить. Только когда информация будет понята, мы можем оценить ее и ответить на нее. Определение фактической ценности информации может быть сделано только на этом заключительном этапе. Информация не имеет ценности сама по себе; ее ценность вытекает из ее понимания и последующего применения. До этого последнего этапа мы можем сделать не что иное, как оценить пользу, которую мы ожидаем от нее. Общество ценит только продукт или результат информации.

Информация как товар

Бизнес рассматривает информацию как товар и владеет им как актив. Экономисты хотели бы обрабатывать и учитывать информацию так же, как и физические активы. Однако никакая дисциплина не дала нам приемлемую модель такой обработки, хотя аналогов предостаточно.

Информация в некоторой степени имеет стоимость и ценность так же, как и другие активы организаций, и включаться в их финансовые отчеты. В качестве инвентаря информация проходит через стадии добавленной стоимости сырья (события или процессы, подлежащие измерению), незавершенное производство (информация в разработке) и готовая продукция (товарная информация). Сбор информации и презентация требуют капиталовложений и человеческого труда. Помимо дорогостоящих приобретений, информация несет затраты на управление. Как и физические активы, информация сталкивается с проверкой контроля качества, прежде чем она может быть распространена. Информация подчиняется требованиям точно в срок, точно так же, как и физический инвентарь. Оставленный сам по себе, его стоимость может обесцениваться со временем.

На каждом этапе или уровне информации есть специализированные поставщики и клиенты. Искатели информации могут переплачивать, а поставщики информации могут задерживаться, поскольку они не различают уровни и разновидности информационных транзакций. Это связано с проблемами идентификации и измерения информации. Вот некоторые примеры торговли информационными товарами и услугами:

- Недавно изобретенная машина запатентована, и патент лицензирован для компании, которая планирует строить и продавать машину.

- Опубликовано новое издание по самому продаваемому путеводителю.
- Публичная библиотека покупает 3 копии путеводителя для предоставления (бесплатно) своим постоянным покупателям.
- Финансовый консультант предлагает своим клиентам советы и мнения о прибыльных инвестициях в обмен на процент по их инвестиционным сделкам.
- Коллекция фотографий великих картин в мировых музеях помещается на CD-ROM и продается компанией программного обеспечения.

Так что общего у этих примеров? Так это то, что информационные товары и услуги продаются (или выдаются). Исходя из данных примеров информационные товары и услуги разделяют соответствующие свойства:

- а) Информационный продукт представляет собой набор символов.
- б) Его полезность зависит от расположения символов, а не от материальной формы, которую они берут.

Технология против экономики

Каждый новый день приносит нам новые технологические достижения, к которым старые бизнес-модели, казалось, больше не применялись. Тем не менее, некоторые основные законы экономики смогли себя утвердить. Те, кто усвоил данные законы, выжили в новой среде. Те, кто этого не сделал, потерпели неудачу.

Что произошло сто лет назад, когда в двадцатом веке появились промышленные гиганты? Применяя новую инфраструктуру возникающих электроэнергетических и телефонных сетей, эти промышленники начали преобразовывать экономику, так же, как и сегодняшние предприниматели, используя компьютеры и коммуникационную инфраструктуру, преобразуют нынешнюю мировую экономику.

«Технологии меняются, но экономические законы нет». Если вы изо всех сил пытаетесь понять, что интернет означает для вас и вашего бизнеса, вы можете узнать многое, начиная с появлением телефонных систем сто лет назад.

Сегодняшний деловой мир во многом отличается от прошлого века, но многие из современных менеджеров настолько сосредоточены на древах технологических изменений, что не видят леса (основные экономические силы, которые определяют успех и неудачу).

Информационные технологии несутся вперед, по-видимому, бесконтрольно, и от этого трудно различать шаблоны для руководства бизнес-решениями. Но в путанице есть порядок; несколько основных экономических концепций прошли долгий путь для того, чтобы объяснить, как в новой цифровой эпохе современные промышленные отрасли развиваются и совершенствуются.

Список литературы

1. Абросимов А.Г., Бородинова М.А, учебно-методический комплекс по курсу «теория экономических информационных систем». /Изд-во Самарск. Гос. Экон. Акад., 2015. – 140с.
2. Алехина Г.В. Информационные технологии в экономике и управлении / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. - М.: 2016. – 236 с.
3. Барановская Т. П., Лойко В. И. и др. «Информационные системы и технологии в экономике: Учебник» - М: Финансы и статистика, 2006. – 404 с.
4. Божко В.П., Власов Д.В., Гаспарян М.С. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2017. – 120 с.
5. А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко Информационные технологии в экономике и управлении. Учеб. пособие // Изд-во КноРус, 2017. – 210 с.

БАЛАНДИНА Е.А., ПЕРЕВОЗОВА О.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

BALANDINA E.A., PEREVOZOVA O.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «State and municipal management»

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЕЛЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ЗАДАЧ, ФУНКЦИЙ, ПОЛНОМОЧИЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И ИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

PROBLEMS AND LIMITS OF DELINEATION OF TASKS, FUNCTIONS, AUTHORITIES AND RESPONSIBILITIES OF GOVERNMENT BODIES AND THEIR DEPARTMENTS

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы и пределы разграничения задач, функций, полномочий и ответственности государственных органов на федеральном и региональном уровнях. Проанализировано существующее законодательство и его постепенное изменение. Указаны взгляды теоретиков на проблему разграничения и предложенные ими пути решения.

Abstract

The article deals with the problems and limits of delineation of tasks, functions, powers and responsibilities of state bodies at the federal and regional levels. Analyzed existing legislation and its gradual change. The views of the theoreticians on the problem of differentiation and the solutions proposed by them are indicated.

Ключевые слова: государственная служба, разграничение, федеральный уровень, региональный уровень.

Keywords: public service, delineation, federal level, regional level.

Для осуществления качественного государственного управления во всех сферах жизни общества созданы специальные органы государственной власти, наделенные особыми полномочиями и компетенцией. Федеральные органы государственной власти осуществляют свою деятельность на уровне всей страны, а региональные – на уровне субъектов. Такое разделение ведёт к наиболее эффективному решению поставленных задач и управлению страной в целом.

Оптимальный баланс разграничения полномочий является главной и наиболее сложной проблемой любого федеративного государства. Для того, чтобы оставаться единым, любому государству нужна сильная центральная власть. Однако принцип федерализма предполагает ограничение её полномочий путём присвоения некоторой самостоятельности субъектам и передачи им части полномочий. Это противоречие предполагает наиболее тщательное и оптимальное проведение разграничения полномочий между федерацией и её субъектами.

В Российской Федерации разграничение предметов ведения государства и его субъектов, а также предметы их совместного ведения законодательно закреплены в 72 и 73 статьях Конституции РФ [1]. Перечень указанных предметов совместного ведения Российской Федерации и её субъектов считается закрытым, но это не исключает его неполноту и некоторые неточности. Общие принципы разграничения полномочий между федеральными и региональными органами государственной власти установлены в Федеральном законе от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [2]. Законом определены восемь принципов: государственности и территориальной целостности РФ; суверенитета РФ на всей её территории; верховенства Конституции и федеральных законов на всей территории РФ; единства системы государственной власти; разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную; разграничения предметов ведения и полномочий между федеральными и региональными органами государственной власти РФ; самостоятельности осуществления органами государственной власти субъектов РФ принадлежащих им полномочий; самостоятельное осуществление своих полномочий органами местного самоуправления.

Можно увидеть, что в данный перечень включены конституционные принципы, например, принцип суверенитета РФ на всей её территории или принцип разделения властей. Для реализации этих принципов необходима взаимосвязь и правильное взаимодействие между уровнями власти. Наличие общих сфер ведения и у государства, и у субъекта свидетельствует о правильной системе управления, продолжающей задачи государственного управления на региональном, а затем и муниципальном уровнях.

Вышеуказанные нормативно-правовые акты закрепляют лишь общие основы. Несмотря на их периодическое изменение и дополнение, проблема последовательного и целесообразного разграничения задач, функций, полномочий и ответственности между федеральными и региональными властями всё ещё остается не решенной и находится в процессе совершенствования.

В ходе постепенного изменения российской правовой системы наблюдались как положительные, так и отрицательные тенденции. В законе было осуществлено наиболее явное разграничение полномочий между федеральными и региональными органами государственной власти. Появилось более четкое понимание, какие органы государственной власти должны осуществлять те или иные полномочия и нести ответственность за их выполнение или невыполнение. Также было определено бюджетное обеспечение их реализации. Это проявилось в попытке регламентации и закрепления конкретных финансовых средств, необходимых для исполнения присвоенных каждому уровню публичной власти полномочий.

Вместе с тем, в настоящем законодательстве присутствуют и существенные минусы. Например, так и не были установлены конкретные полномочия федеральных и региональных органов государственной власти. Отсутствие ограничения масштаба контроля региональных органов федеральной властью дало последней право при принятии законов самостоятельно определять глубину проникновения в вопросы совместного ведения. Некоторые группы общественных отношений были полностью переданы в ведение Российской Федерации, что привело к уменьшению компетенции регионов в сфере совместного решения вопросов и исключению решений федеральными и региональными органами государственной власти важнейших вопросов совместного ведения. В научной печати такое реформирование не раз подвергалось критике. Различные авторы исследовали данную проблему и предлагали свои методы её решения.

Т.Я. Хабриева предложила принцип «разумной сдержанности», выражающийся в ограничении глубины проникновения федеральных органов власти на региональный уровень. То есть, федеральные органы государственной власти, осуществляя свои полномочия по предметам совместного ведения, не должны регулировать те отношения, которые быстрее и рациональнее смогут решить региональные органы [3].

По мнению других ученых (Н.В. Варламова, И.В. Лексин, В.А. Черепанов), Конституция РФ не предусматривает правовую возможность закрепления принципов разграничения полномочий по предметам совместного ведения посредством федерального конституционного закона. Более того, установление принципов разграничения компетенции федеральным законом считается юридически не обоснованным и противоречащим Конституции РФ [4;5].

Существует и такое мнение, которое выражает необходимость отражения принципов разграничения полномочий по предметам совместного ведения путем заключения нового Федеративного договора (Н.В. Варламова, А.Н. Лебедев, В.А. Черепанов) [6;7]. Однако в этом случае будет очень трудно достигнуть удовлетворенности и согласия всех субъектов. Любое разногласие может создать условия для возникновения конфликта между государством и его частями и привести к раздробленности.

Рассмотренные существующие подходы не применяются на практике, т.к. существует лишь в теории и законодательно нигде не закреплены.

Мы считаем, что необходимо конкретизировать принципы разграничения полномочий между федеральными и региональными властями в федеральном конституционном законе. Это поможет установить степень федерального регулирования, поскольку оно нередко слишком обширно и забирает у регионального законодателя всю или большую часть самостоятельности в решении местных вопросов. Т.к. по вопросу разграничения полномочий между федеральными и региональными властями в отечественной и зарубежной науке были разработаны группы принципов, позволяющих установить оптимальный баланс регулирования, учесть интересы обеих сторон и сохранить конституционную самостоятельность регионов и единство Российской Федерации, то необходимо правильно их внедрить и создать условия для дальнейшего эффективного использования.

Таким образом, на сегодняшний день вопрос разграничения предметов ведения федеральных и региональных органов государственной власти остается актуальным. Особенность региональной власти

именно в том, что на своей территории она реализует поставленные государством задачи наиболее рационально, учитывая её особенности, интересы проживающих на ней граждан и формируя эффективное использование имеющихся ресурсов. Федеральный уровень владеет меньшей информацией о состоянии субъекта и приводит свои решения в исполнение намного дольше.

Теоретическим исследованиям, направленным на решение указанного вопроса, необходимо найти практическое применение в российском законодательстве. Предложенные по изменению федеративной реформы меры лишь придают определенную направленность проводимым преобразованиям, а не пытаются изменить её основы полностью. Это значительно облегчает задачу преобразования и введения научных рекомендаций в конституционную практику. Разработанные предложения вышеуказанных авторов направлены на увеличение децентрализации государственной власти, способствующей большей согласованности федерального центра с его субъектами.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
2. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (ред. от 30.10.2017)
3. Хабриева Т.Я. Российская Конституция и эволюция федеративных отношений // Государство и право, 2004. – № 8. – С. 8.
4. Варламова Н.В. Современный российский федерализм: конституционная модель и политико-правовая динамика. – М. – 2001. – С. 32
5. Черепанов В.А. Теория российского федерализма. – С. 304- 305.
6. Лебедев А.Н. Статус субъекта Российской Федерации (Основы концепции, конституционная модель, практика). – М. – 1999. – С. 157;
7. Черепанов В.А. Теория российского федерализма. – С. 302-306.

БОРИСОВА Д.М., ЖАРКОВА Т.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

BORISOVA D.M., ZHARKOVA T.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction "Economy"

НЕМЕЦКИЕ ПОСЛОВИЦЫ И ИХ РУССКИЕ ЭКВИВАЛЕНТЫ

GERMAN PROVERBS AND THEIR RUSSIAN EQUIVALENTS

Аннотация

Пословицы имеют большую популярность во многих языках мира. Большинство из них имеют аналогичный перевод или значение. В данной статье рассмотрены немецкие пословицы и их русские эквиваленты, чтобы доказать некоторую схожесть между ними.

Abstract

Proverbs are very popular in many languages of the world. Most of them have the same translation or meaning. In this article, German Proverbs and their Russian equivalents to prove some similarities between them.

Ключевые слова: пословицы, аналогичные русские пословицы, дословный перевод, немецкий язык, русский язык.

Keywords: Proverbs, a similar Russian proverb, a literal translation, German language, Russian language.

Пословицы являются устным народным творчеством, могут быть заимствованы из различных литературных источников и относятся к фольклору. Они достаточно образны и эмоциональны, часто встречаются в статьях и текстах. Многие пословицы в русском и немецком языке имеют одинаковую суть, которая может передаваться разными словами, так как в основе пословицы лежат ассоциации. Но не у всех существующих пословиц имеются точные или близкие соответствия в иностранных языках, поскольку история развития каждого народа индивидуальна. Пословицы и поговорки отражают многовековую народную мудрость.

Целью статьи является рассмотрение немецких пословиц, разбор их дословного перевода и нахождение русского эквивалента.

Изучая немецкие пословицы, их перевод и русские эквиваленты, были выделены две группы:

1. Пословицы с аналогичным значением;
2. Пословицы с аналогичным переводом и значением.

Приведем примеры первой группы пословиц, а именно с аналогичным значением.

В качестве первого примера приведем пословицу «*Fleiss bringt Brot, Faulheit Not*». Разберем перевод каждого слова: «*der Fleiss*» (или по-другому «*der Fleiß*») – усердие, «*bringt*» (происходит от глагола «*bringen*», стоит в третьем лице единственного числа, так как имеет окончание «*t*») – приносит, «*das Brot*» – хлеб, «*die Faulheit*» – лень, «*die Not*» – нужда (нужду). Дословный перевод данной пословицы – «Усердие приносит хлеб, лень – нужду». Русский аналог данной пословицы может быть найден только по значению: «Труд кормит, а лень портит». Значение данных пословиц идентично – если человек будет трудиться и работать, то сможет чего-либо добиться, иначе он будет ленивым. Еще одним доказательством того, что их значения аналогичны: слово «*Der Fleiss*» может иметь несколько значений, в том числе «Трудолюбие», «Старание».

В качестве второго примера рассмотрим пословицу «*Die Ziege ist satt, und der Kohl unberührt*». Перевод каждого слова: «*die Ziege*» – коза, «*ist*» – в данном случае используется для образования сложных глагольных форм, «*satt*» – сыта, «*und*» – и, «*der Kohl*» – капуста, «*unberührt*» (приставка «*un*» указывает отрицание) – нетронутый (нетронута). Дословный перевод – «Коза сыта, и капуста нетронута». В русском фольклоре имеется пословица аналогичная данной: «И волки сыты, и овцы целы». Значение данных пословиц идентично – компромисс, решение проблем, которым будут довольны все, попытка угодить.

В качестве третьего примера рассмотрим пословицу «*Man lernt, solange man lebt*». Разберем перевод каждого слова: «*der Man*» – человек, «*lernt*» (происходит от глагола «*lernen*», стоит в третьем лице единственного числа, так как имеет окончание «*t*») – учится, «*solange*» – пока, «*man lebt*» (происходит от глагола «*leben*», стоит в третьем лице единственного числа, так как имеет окончание «*t*») – живет. Дословный перевод будет такой: «Человек учится, пока живет». Ее русским аналогом является пословица «Век живи – век учись». Значение пословиц идентично – всегда следует чему-либо учиться, человек должен оставаться открытым для новых знаний.

Приведем примеры второй группы пословиц, а именно с аналогичным переводом и значением.

В качестве первого примера рассмотрим пословицу «*Der Apfel fällt nicht weit vom Stamm*». Для дословного перевода укажем значение каждого слова: «*der Apfel*» – яблоко, «*fällt*» (происходит от глагола «*fallen*», стоит в третьем лице единственного числа, так как произошло изменение корневой гласной) – падает, «*nicht weit vom*» (отрицательная частица «*ne*» + наречие + предлог, который в данном случае будет иметь перевод «от») – недалеко от, «*der Stamm*» – ствол (ствола). Дословный перевод: «Яблоко падает недалеко от ствола». Аналогичная русская пословица – «Яблоко от яблони недалеко падает». Чаще всего данные пословицы применяются, чтобы показать схожесть родителей и детей, ближайших родственников. Следовательно, пословицы практически идентичны и переводом, и значением.

В качестве второго примера рассмотрим пословицу «*Ein alter Freund ist zwei neue wert*». Для дословного перевода необходимы значения слов: «*ein*» (неопределенный артикль, стоит в именительном падеже) – один, «*alter*» (происходит от слова «*alt*», окончание «*er*» указывает на мужской род прилагательного) – старый, «*der Freund*» – друг, «*ist*» – в данном случае можно перевести как «стоит», «*zwei neue*» (окончание «*e*» у прилагательного означает множественное число, позволяющее наиболее точно перевести числительное) – двух новых. Следовательно, дословный перевод будет такой: «Один старый друг стоит двух новых». Аналогичная русская пословица – «Старый друг лучше новых двух». Значение пословиц – старый друг вернее и преданнее, проверен временем. Таким образом, можно увидеть, что пословицы идентичны.

В данной статье были приведены доказательства схожести некоторых немецких и русских пословиц, а значит, была выполнена цель статьи – рассмотрены немецкие пословицы, разобран их дослов-

ный перевод и найден их русский эквивалент.

Список литературы

1. Грамматика немецкого языка в таблицах. Издание 3-е. – СПб.: ООО «Виктория плюс», 2015. – 112 с.
2. Немецко-русский и русско-немецкий словарь: 50 000 слов. – СПб.: Издательский Дом «Литера», 2014. – 640 с.
3. Школьный немецко-русский и русско-немецкий словарь / Составители Н.Н. Прокопьева, Е.В. Плисов. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2014. – 639 с.
4. Sofia. Немецкие пословицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://deutsch-sprechen.ru/немецкие-пословицы/> (дата обращения: 13.01.2018).
5. Самые известные пословицы и поговорки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.poslovitza.ru/izvestnye.html> (дата обращения: 13.01.2018).

БРЮХАНОВА Е.В., ЖАРКОВА Т.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

BRYUKHANOVA E.V., ZHARKOVA T.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction of preparation «State and municipal management»

ТЕХНОЛОГИЯ «MIND-MAP» НА УРОКЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

TECHNOLOGY «MIND-MAP» AT THE LESSON OF FRENCH LANGUAGE

Аннотация

В статье рассмотрены роль и значение изучения иностранных языков в современной жизни. Акцентируется внимание на знания иностранного языка как в профессиональной сфере, так и в межкультурной деловой коммуникации. Изучение иностранного языка всегда связано с запоминанием большого объема отдельных слов и устойчивых словосочетаний. Одним из эффективных и сравнительно легких приемов запоминания информации является технология «*mind-map*» (метод интеллект-карт).

Abstract

The role and importance of studying foreign languages in modern life are considered in the article. Attention is focused on the knowledge of a foreign language both in the professional sphere and in intercultural business communication. Learning a foreign language is always associated with memorizing a large volume of individual words and stable phrases. One of the most effective and relatively easy methods of remembering information is the "mind-map" technology (the method of intelligence cards).

Ключевые слова: изучение иностранного языка, технология «*mind-map*», карта памяти.

Keywords: foreign language study, «*mind-map*» technology, memory card.

В настоящее время общество не стоит на месте, постоянно развиваются внешние международные связи. Для успешной профессиональной деятельности часто требуется изучение определенного иностранного языка. О том, как быстро запомнить большой объем информации думали многие ученые разных стран. Большой вклад в работу по научно-исследовательской деятельности по вопросам памяти и мышления внес психолог Т. Бьюзен. В 70-х гг. прошлого века он разработал интересную методику «*mind-map*». На русский язык термин переводится как «карта мыслей», «интеллект-карта», «карта памяти», «ментальная карта» или «схема мышления». Одним из достоинств этого метода является наглядность и легкость восприятия большого объема предоставленной информации. Если использовать символы, рисунки, цвета, добавить пространственные связи, любая информация будет восприниматься и запоминаться гораздо быстрее и эффективнее.

Интеллект-карты можно использовать для работы с грамматическим материалом, представив любое правило в виде схемы, выделяя исключения в отдельные ветви дерева. Можно применять в работе и с лексическим материалом, образовывая сочетания слов и выстраивая четкие взаимосвязи между

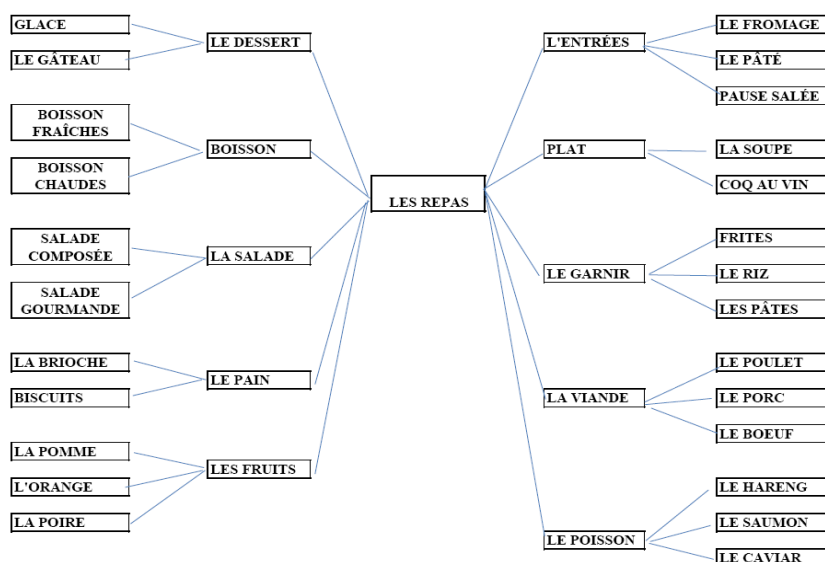
ними. Карты памяти помогают сделать процесс изучения нового языка более интересным и захватывающим, т.к. проводится творческая интеллектуальная работа.

Применение ментальных карт на уроках французского языка позволяет организовать индивидуальную работу с материалом и коллективную деятельность, например в виде мозгового штурма. Преподаватель может выстроить схему, разграничив общие понятия и уточняющие их предметы, обучающиеся могут добавить определенные ключевые слова и взаимосвязи между ними. Это позволит легко усвоить нужный материал с помощью ассоциаций и личного вклада в работу над материалом. Создается мотивация к овладению новым языком как средством общения, увеличивается объем общих знаний.

Схема мышления представляется в виде древовидной схемы, на которой изображены слова и символы, обозначающие какие-либо предметы. Их взаимосвязь показывается соединяющими линиями, отходящими от центрального понятия. Можно добавить ветки второго уровня, чтобы указать уточняющие их понятия. Правила построения интеллект-карт:

1. Лист расположить горизонтально, чтобы было удобнее читать карту.
2. Центральный образ нарисовать в центре страницы.
3. От центрального образа отходят ветки первого уровня, на которых нужно написать ключевые понятия заглавными буквами.
4. От веток первого уровня отходят ветки второго уровня, которые раскрывают идеи, написанные выше. Для каждого ответвления написать только одно ключевое слово, оставив пространство для свободы мышления.
5. По возможности использовать разные цвета.
6. Где возможно, добавить рисунки, символы.
7. При необходимости нарисовать стрелки, соединяющие понятия на разных ветках.

При создании интеллект-карт задействуются все виды памяти: зрительная, слуховая и механическая. Это позволяет эффективнее запоминать лексический материал. Мыслительные карты помогают развивать креативное мышление, память и внимание, сделать процесс обучения интереснее. Таким образом, применяя ментальные карты в обучении можно достичь значительных результатов в быстром освоении любого иностранного языка. Одной из основных положительных сторон этих карт является то, что их можно использовать при изучении любой темы. Они понятны и простые в освоении, для людей любых возрастных групп.



Список литературы

1. Бехтерев С., Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. – М.: Альпина Пабlishер, 2014. – 312 с.
2. Бьюзен Т. Карты памяти. Используй свою память на 100%. – М.: Росмэн, 2007. – 96 с.
3. Коржавин А.В., Грамматический справочник. – М.: КДУ, 2014. – 192 с.
4. Лапицкий А., Французско-русский, русско-французский словарь. – М.: Эксмо, 2013. – 640 с.

БУЛАТОВА Д.А., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

BULATOVA D.A., PISMENNIY E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
The 2nd course of studies, specialization in Economy

ПРОЦЕСС ПЕРЕВОДА КАК СЕГМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

THE PROCESS OF TRANSLATION AS A SEGMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы, возникающие в процессе языковой и межкультурной коммуникации, вызванные отсутствием лексических, грамматических и стилистических соответствий в сравниваемых языках во время перевода. Особое внимание уделяется «ложным друзьям переводчика».

Abstract

The article considers the problems, arising in the process of linguistic and intercultural communication, caused by absence of lexical, grammatical and stylistic correspondences in the correlated languages at the time of translation. Special attention is given to “the false translator’s friends”.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, проблемы перевода, ложные друзья переводчика.

Keywords: intercultural communication, problems of translation, false translator’s friends

Тема связи процесса перевода и межкультурной коммуникации обладает высокой степенью актуальности, так как процесс перевода является значимой сферой в межкультурной коммуникации, и проблемы перевода обуславливают проблемы и в самой межкультурной коммуникации.

Более характерные трудности в переходе соединены с незнанием лексики в совокупном и терминах в частности, неумением различать грамматические конструкции, неимением навыков работы с словарями. Заключительный вопрос относится к онлайн-словарям и классическим словарям в бумажных носителях. Также существует ещё одна сложность, которая состоит в выборе значений словам, подходящим в контексте переводимого слова. Процесс над переводом — это пошаговая дешифровка закодированного письма в базе ключа, в роли которого обозначают предмет, концепция и значение начального текста. Подобным способом, ключевую значимость при разрешении проблем, образующихся при переводе специальной литературы, представляют, с одной стороны, условия передачи содержания в единстве с компонентами подлинника, и с другой — языковые общепризнанные нормы русского языка. При подборе средств следует сочетать наибольшую приближенность к оригиналу со способностями переводного языка. Вопрос из значимости проблем перевода составляют трудности, связанные с «ложными друзьями переводчика» [1].

Исторически «ложные друзья переводчика» считаются итогом взаимовлияний языков. В некоторых случаях они возникают вследствие ненамеренных совпадений в близких языках, либо из-за заимствования из единого третьего источника. Отличия в культурах имеют все шансы воздействовать на роль заимствованных слов. Заимствования могут быть подобны, но обладать разной стилистической окраской или использоваться в разных сферах, не схожих с аналогичным словом другого языка. Трудность «ложных друзей» появляется на стыке представления актуального смысла слова и его восприятия в основе национального сознания. Так, перенос языковых привычек на систему другого языка приводит к появлению ошибочных аналогий.

Высшей степенью компетентности в области межкультурной коммуникации считается способность легко переходить в подходящий коммуникативный режим. При отсутствии такой компетентности, человек чаще общается с носителями другой культуры и даёт оценку их на основе личных национальных норм, что наиболее усложняет коммуникацию среди представителей различных культурных сфер. Все это повышает интерес к проблемам общения, основным условием эффективности которых считается взаимопонимание, диалог культур.

Присутствие сопоставлений английского и русского языков даёт возможность раскрыть существенное количество слов, обладающих похожим написанием, либо смыслом. В основном данные заимствования - или из одного языка в другой, или, что не редкость, двумя языками с третьего, единого источника: как правило, латинского, греческого (parliament, diplomat, method, theory, organization, etc.) [3].

Фразы подобного рода имеют все шансы как содействовать, так и препятствовать переводчику. Поддержку они проявляют в тех вариантах, если за внешним сходством есть схожий смысл. Определенную сложность несут в себе слова, которые при присутствии единого смысла с соотносимыми с ними русскими словами обладают и иные значения, никак не свойственные последним. К примеру, fiction - это не только лишь фикция, так и художественная литература, false - данное слово не только лишь поддельный, но и ложный. Подобная лексика является значительной долей «ложных друзей переводчика» и по этой причине требует особенного внимательности. Страховой от оплошностей способен являться только крайне внимательный анализ контекста и контроль абсолютно всех смыслов слова согласно словарю. К сожалению, русский и английский языки, вступили в то незначительное число пар языков, где имеется по внешнему виду схожие, однако различные согласно смыслу слова. В подавляющем количестве языков потребности заниматься подробным исследованием «ложных друзей» у переводчиков вовсе нет. Ранее установлено, что в родном и исследуемом языках два слова с различным значением, целиком либо частично сходясь по произношению, либо написанию, могут запутать любого человека. Но, существуют слова, которые владеют несколькими смыслами, одно из которых может совпадать со значением слова "ложного друга", не являясь его основным. Например: одним из значений слова «officer» является «должностное лицо», а не «офицер», хотя может использоваться оба значения. Слово «interest» в сфере экономики означает «процент», а слово «data» на русский язык переводится как «данные», а не «дата» [2].

Ложные друзья переводчика – это слова в изучаемом языке (любом иностранном для вас), которые очень похожи по произношению или по написанию на слова в родном, но смысл их противоположный, то есть иной или совсем другой. Они могут породить культурный (лингвистический) шок. Такие слова по праву считаются подводными камнями переводчиков, и очень легко определить, действительно ли человек владеет хорошим, а что самое главное, правильным английским языком.

Список литературы

1. Пушных В. А. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М. С. Ерёменко. – 2-е. изд., перераб.; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.
2. German, N.F. Differences in cultural patterns as the greatest challenge to intercultural communication / Наука в современном информационном обществе: Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. "Академический". North Charleston, SC, USA, 2015. С. 9-12.
3. Hofstede G.H. Cultures and organizations: software of the mind / G.H. Hofstede – Mc Graw Hill, 1997. – 279 p.

ВОЛКОВА Е.А., ЖАРКОВА Т.И.
Финансовый университет при правительстве РФ,
Челябинский филиал
2 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

VOLKOVA E.A., ZHARKOVA T.I.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction
«State and municipal management»

КУЛЬТУРНЫЙ ШОК: ОСОБЕННОСТИ МЕНТАЛИТЕТА НЕМЦЕВ

CULTURAL SHOCK: PECULIARITIES OF MENTALITY OF GERMANS

Аннотация

В статье рассмотрены особенности менталитета немцев, черты характера, присущие данному народу, а также некоторые специфические особенности невербальной коммуникации.

Abstract

The article considers the peculiarities of the mentality of the Germans, the character traits inherent in this people, as well as some specific features of non-verbal communication.

Ключевые слова: менталитет, нация, особенности характера, коммуникативное поведение, невербальная коммуникация.

Keywords: mentality, nation, character traits, communicative behavior, non-verbal communication.

Особенности менталитета каждой нации наиболее ярко проявляются в сравнении с менталитетом других. Многое из того, что воспринимается одним народом как обыденное и привычное, для других является уникальным, особенным, неповторимым, а порой вызывает шок. В отношении немецкого народа во всем мире сформировался ряд стереотипов, причем многие из них подтверждаются практикой. Стереотипы облегчают восприятие нового человека любой нации в различных ситуациях, но нередко и искажают реальность.

Под национальным менталитетом в рамках данной статьи понимается национальный способ восприятия и понимания окружающей действительности, определяемый совокупностью стереотипов определенной нации. Национальный менталитет неразрывно связан с национальным характером, под которым понимается не только совокупность уникальных, специфических, присущих только данному народу черт, но также своеобразный набор универсальных общечеловеческих характеристик. «Национальный характер – это психологические стереотипы поведения народа» [3, с. 25].

Особенности менталитета немцев проявляются в некоторых чертах характера, присущих данному народу. Так, немцы отличаются высоким уровнем толерантности по отношению к окружающим. Вычурность в одежде и поведении не заставляет их охать и ахать. Немцы очень терпимы к странностям отдельных людей и особенностям их привычек, пусть даже экзотических. Но при этом, немцы отличаются сильной тягой к правде. С этим связано их такое качество, как прямолинейность. С одной стороны, может показаться, что такие качества как терпимость и привычка высказывать свое мнение в любой ситуации, сложно уживаются в одном человеке. Но прямолинейность касается только общения между знакомыми людьми, тогда как на незнакомцев никто не обращает особого внимания и правдивых мнений не высказывает.

Еще одной известной во всем мире чертой немецкого характера является пунктуальность, любовь к точности и порядку. На данное качество обращают внимание работодатели. Если кандидат опоздал на собеседование, его шансы на трудоустройство значительно снижаются. В работе и учебе для немцев характерен очень тщательный подход к делу, они уделяют внимание мельчайшим деталям. Для многих наших соотечественников работники-немцы могут показаться медлительными, но это просто такой подход к работе и изучению вопросов. Для них неприемлемо делать «на авось». Любая деятельность соответствует инструкциям, планам, чертежам и т.д. Может быть, такой подход скорее преимущество. Ведь, кроме немецкой любви к точности, во всем мире широко известно качество многих немецких товаров. Стоит вспомнить хотя бы популярные марки авто: БМВ и Мерседес-Бенц.

Однако и в повседневной жизни чувствуется пристрастие немцев к порядку: многие, казалось бы, для русского народа мелочи, у них продуманы и структурированы. Например, при подрезании зелени необходимо придерживаться определенных норм, высота кустов определена законом. Кустарники везде одной высоты. Повсеместно установлены контейнеры для раздельного сбора мусора, улицы и дороги отличаются чистотой в любых районах. Страсть к порядку в некоторых случаях принимает самые гротескные формы: для совка есть личный крючок, а для метлы – строго отведённое место. Если вы поставите вещи не на свое место, немец решит, что вы не аккуратный и необязательный человек [5].

В обществе бытует стереотип о жадности немцев. Но данное качество скорее можно назвать рациональностью и экономностью. Они часто заранее все продумывают, и, поэтому может возникнуть ощущение, что они жадные, хотя на самом деле это скорее все та же любовь к порядку и точности.

Еще одно качество немецкого менталитета, которое для многих русских будет шоком, это трудолюбие. Для немца нет плохой работы. Понятие престижного места в стране также есть, но оно в значительной степени отличается от своего русского аналога. Например, престижно работать полицейским, но при этом человек, который вывозит мусор, зарабатывает почти в два раза больше. Трудиться на любой работе считается лучше, чем не работать вовсе, даже не смотря на то, что ничего не делать порой выгоднее с финансовой точки зрения [6]. В стране широко развита система различных пособий и выплат безработным. Отсюда и большой приток иммигрантов.

Есть ряд особенностей, присущий коммуникативной практике немцев. Так, во всем мире широко известно отсутствие чувства юмора у представителей данной национальности. Любую шутку они воспринимают дословно. Выступления ораторов на массовых мероприятиях в большинстве случаев сопровождается определенными звуковыми сигналами, которые указывают на те моменты, где разрешается смеяться. Показательной является немецкая поговорка «*Am vielen Lachen erkennt man den Narren*» – «Дурака узнают по тому, что он много смеется» [2, с. 213].

Германия считается вежливой страной. Чиновники, полиция, обслуживающий персонал и даже простой прохожий при обращении к ним

ведут себя очень обходительно и предупредительно, однако не стоит на этот счет обольщаться. В данном случае это, скорее, только внешняя оболочка, и если немец вежлив и обходителен, это ни в коей мере не говорит о его расположении к вам. Например, немецкое приглашение: «*Kommen Sie doch mal auf eine Tasse Kaffee vorbei!*» – «Заходите на чашку кофе» – это лишь вежливая форма сближения для немцев, а настоящее приглашение всегда сопровождается указанием даты, места и времени встречи, поскольку неожиданные визиты немцами не приветствуются. Добродушному русскому человеку такое поведение порой не понятно, но именно в таких мелочах проявляются особенности менталитета [2, с. 214].

Кроме отличительных черт характера, стоит отметить особенности невербальной коммуникации, присущей немцам. Для многих россиян невербальное поведение немецкого народа является культурным шоком. Однако знание невербальных средств общения очень важно для успешного межкультурного взаимодействия и адекватного взаимопонимания, поскольку это позволит установить толерантные отношения, предупредить конфликтные ситуации, а также способствует оптимальной организации процесса общения в целом.

Например, различия наблюдаются в жестах. Русский народ, выражая одобрение на больших мероприятиях или в общественных местах, привык аплодировать. Немцы же стучат кулаками и ногами по твердой поверхности: крышке стола, подлокотникам или полу, свистят и кричат, издавая максимально возможный шум.

Ряд других жестов также отличается, и для русских является новым и необычным. Например, в России, когда ведут счет, пальцы загибают. Немцы, наоборот, разгибают пальцы сжатого кулака. В Германии поворот пальцем у виска, показываемый одним водителем другому, говорит: «Ты сошел с ума». Этот жест считается в высшей степени оскорбительным, за него человек может быть даже арестован. Грозят немцы, двигая пальцем, причем, справа налево, а не вперед и назад. Даже пожелание удачи у немцев отличается от российского аналога. Желая кому-либо удачи, немцы бьют кулаком по воображаемому столу. В немецкой традиции жест «держат кулачки» несколько отличается: большой палец находится внутри кулака, а в русской – снаружи. При этом этот же жест в России может выражать угрозу. Поднять руку с вытянутым вверх указательным пальцем – жест немецкого ученика в школе для привлечения внимания учителя. В русской традиции это подчеркивание главного смысла в речи.

Показательным является использование жестов, которые в российской практике отсутствуют. Например, шарканье ногами. Данный жест у немцев выступает выражением отрицательной оценки. Жест, выражающий высокое качество, положительную оценку, также отсутствует у русских: большой и указательный пальцы образуют кольцо, остальные пальцы отставлены. Рука поднимается до уровня глаз, ладонь слегка двигается вперед-назад, после чего рука опускается [4, с. 27].

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод о том, что во многих чертах поведение немецкого народа может вызвать культурный шок у россиянина. Трудлюбие, точность, пунктуальность во многом противостоят таким чертам русского характера, как лень, желание делать «на авось». Однако изучение этих особенностей является важным атрибутом межкультурной коммуникации. Успешная коммуникация возможна между представителями различных наций не только при успешном владении языковыми средствами коммуникации, не менее важными являются некие контекстные знания, связанные с культурой и ментальными особенностями определенной страны. Знание специфических черт менталитета во многом облегчает взаимодействие и понимание, в том числе в профессиональной среде.

Список литературы

1. Гришенкова Е.В. Национальный менталитет русских и немцев (сравнительный анализ на примере студенческой молодежи Москвы и Берлина) / Е.В. Гришенкова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2014. – № 5 (123). – С. 85-97.
2. Калюжная Т.В., Скоробогатова Е.В. К вопросу о специфике немецкого коммуникативного поведения (на примере немецкого фольклора) / Т.В. Калюжная, Е.В. Скоробогатова // Человек и язык в коммуникативном пространстве: сборник научных статей. – 2014. – Т. 5. – № 5. – С. 213-215.
3. Колесов В. В. Язык и ментальность / В. В. Колесов // – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2004. – 240 с.
4. Непорожная Е.П. Особенности невербального общения в процессе межкультурной коммуникации русских и немцев / Е.П. Непорожная // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2017. – № 16. – С. 24-29.
5. Особенности немецкого менталитета [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://all-about-germany.info/osobennosti-nemeckogo-mentaliteta/> (дата обращения: 18.09.2017).
6. Особенности менталитета немецкого народа [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://german-guide.ru/osobennosti-mentaliteta-nemeckogo-naroda/> (дата обращения: 25.09.2017).
7. Точилина Ю.Н. О некоторых особенностях невербального поведения немцев и русских / Ю.Н. Точилина // Сибирский филологический журнал. – 2013. – № 1. – С. 183-190.

ВИНОГРАДОВА Е.В., ХОЛИН Е.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

VINOGRADOVA E.V., KHOLIN E.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction «State and municipal management»

ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ДЕЛОВОГО ПИСЬМА В МЕЖДУНАРОДНОМ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ

PECULIARITIES OF DESIGNING BUSINESS LETTER IN INTERNATIONAL CASE MANUFACTURE

Аннотация

В данной статье проведен сравнительный анализ российской, немецкой и французской деловой переписки. Выявлены некоторые особенности национальных деловых стилей. В международной деловой корреспонденции важное значение имеет фактор формуляра, т.е. способ официального оформления делового письма.

Abstract

In this article the comparative analysis of the Russian, German and French business correspondence is carried out. Some features of national official styles are revealed. In the international business correspondence the form factor, that is a way of official execution of the business letter is important.

Ключевые слова: деловая корреспонденция, делопроизводство, формуляр, деловые переговоры, деловая переписка.

Keywords: business correspondence, business correspondence, form, business letter.

На современном этапе развития общества образование видится в образе двигателя модели социума XXI в. – «общества знаний». Образование должно превратиться в процесс непрерывного развития человеческой личности, знаний и навыков, а также способности выносить суждение и предпринимать различные действия [4, с. 71]. Основываясь на реалиях делового сотрудничества России в сфере экономики и бизнеса с зарубежными партнерами, в качестве одной из составляющей профессиональной компетентности специалиста является владение иностранным языком, необходимым для реализации успешной коммуникации как в устной, так и в письменной формах в экономической сфере, обеспечивающей эффективное установление деловых контактов с достижением целей, решением профессиональных задач [2, с. 69]. Тенденции общемирового развития в эпоху глобализации, «характеризующейся процессами становления и гармонизации многомерного мира во всех формах проявления» (Н.В. Бордовская) [5, с. 10], требуют глубокого осмысления проблем межкультурной коммуникации представителей различных культур. «Деловое письмо, один из важнейших каналов связи организации с внешним миром, – это текст, принадлежащий к деловому дискурсу, имеющий характер документа, и поэтому для его создания используются строгие стандарты способов выражения мысли» [1, с. 163]. В условиях расширения международных связей, влияния английского языка как международного языка делового общения делопроизводство во многих развитых странах стремится к унификации стандартов. Тем не менее, сегодня сохраняются некоторые особенности национального производства.

В Германии сложились давние традиции и устойчивые нормы в делопроизводстве. Считаем, что главное отличие немецкой деловой переписки заключается в высокой степени официальности. Немцам свойственна сдержанность в деловом общении, так как они придерживаются принятым нормам общения. Во Франции наблюдается стандартизированное использование формул вежливости. Высокая степень соблюдения данных норм является отличительной чертой делового письма, используемая как инструмент для достижения своей цели, формирования определенной тональности взаимоотношений, что связано с этикой ведения дел, отличающейся от российской реалии. Для России характерна начальная стадия развития ведения делопроизводства, поэтому национальные принципы деловой корреспонденции имеют ряд отличительных особенностей, отличных от международного уровня, главная особенность – меньшее внимание формальным сторонам делопроизводства, этике бизнеса. Например, на Западе считается необходимым письменное подтверждение предварительного приема заказа, сохранение конфиденциальности полученной информации, официальные поздравления коллег с повышением по службе либо праздниками, в России же часто этим пренебрегают.

В международной деловой корреспонденции важное значение имеет фактор формуляра, т.е. способ официального оформления делового письма. Формуляр делового письма дает возможность получить точные данные о фирме-партнере, об отправителе и получателе, о юридической и иерархической квалификации делового текста, о его коде, о канале связи и многом другом.

В Германии главным документом, регламентирующим формулярно-композиционный вид делового текста, являются «*Regeln hier Maschinenschreiben*» – DIN 5008. В России таким документом является «ГОСТ Р 6.30-97. Унифицированная система ОРД. Требования к оформлению документов». Во Франции деловое письмо регулируется Французской ассоциацией по стандартизации. AFNOR (*Association Française de Normalisation*) признана правительством страны в роли национального органа по стандартизации.

Если письмо адресовано деловому партнеру, то отправитель свободен в выборе шрифта, однако в международной практике делопроизводства используется *Times New Roman*, а в таблицах и заголовках – *Arial*. В русском делопроизводстве не существует указаний на необходимость использования печатных машинок при составлении официальных деловых писем. Оформление делового письма осуществляется как на электронном бланке фирмы, так и в письменном виде при учете наличия основных реквизитов: 1) колонтитулы; 2) штамп отправителя и адрес получателя; 3) обозначение типа связи; 4) указание на количество страниц письма; 5) тема/ предмет письма; 6) особые пометы (факультативно); 7) обращение; 8) текст письма; 9) формула прощания; 10) название фирмы отправителя; 11) роспись и подпись (с расшифровкой); 12) примечания.

Развитая система делопроизводства в Германии проявляется в сложном формуляре. Чем сложнее формуляр, тем совершеннее принятая на фирме система делопроизводства, тем серьезнее, солиднее и надежнее сама фирма. Анализ формуляра позволяет определить тип и характер делового письма, создать коммуникативный (социально-психологический и речевой) портрет отправителя.

Факс в немецком делопроизводстве имеет верхний и нижний колонтитулы, которые являются его границами. Данные колонтитула несут информацию о ее руководителях, о ее юридической и бан-

ковской поддержке, о ее структуре. Чем полнее отражена в колонтитуле информация о фирме, тем более открытой она хочет себя представить, это означает, что ей есть, чем гордиться и нечего бояться. У некоторых экологически продвинутых фирм в нижний колонтитул занесена информация об экологической чистоте бумаги, на которой отпечатан ее бланк. Внимательный анализ колонтитулов может сообщить нам важную информацию о письме: когда и откуда отправлен, копия это или оригинал, а также об отправившей его фирме, о ее весе и статусе.

Кроме колонтитулов и «шапки» (логотип и иногда отпечатанный адрес фирмы) бланка фирмы, вся остальная содержательно-графическая информация заносится сотрудником-отправителем, в том числе, штамп отправителя и адрес получателя *Innenadresse/ Versendungsform und Empfaengeranschrift*. По-немецки этот реквизит называют *Briefkopf*, он включает в себя обязательно: 1) название фирмы-отправителя *Firmenbezeichnung*; 2) имя сотрудника-отправителя *Name des Absenders*; 3) номер телефона и факса/e-mail отправителя; 4) адрес и имя получателя *Name & Anschrift des Empfaengers*; если письмо предназначено именно для определенного сотрудника, стоит пометка: *z.H. – zu Haenden Frau Anna Ivanova*; 4) номер телефона и факса получателя; 5) дату/ *Datum* отправки письма [9]. При указании даты в немецком деловом письме месяц указывается полностью – 10 Февраля 2002 г., сокращения приняты только в России – 10.02.02. Во Франции при оформлении даты письма используется цифровой метод, одновременно с этим год указывается без сокращений. Также французский вариант зачастую включает в себя указание места составления письма.

Обращение/ *Anrede* можно назвать наиболее простым или консервативным реквизитом. Обращение всегда нужно выделять отдельным абзацем, как и в случае с прощанием. В Германии присутствует ограниченное число формул обращения от формального до фамильярного – максимально 12: а) *Sehr geehrter Herr Antonov*, – самое частотное обращение с указанием фамилии; *Sehr geehrter Herr Dr. Petrov* – т.е. с указанием звания; *Sehr geehrter Herr Poll Krief* – указание имени; *Geehrter Herr... es folgt der Familienname*; б) *Sehr geehrte Damen und Herren*; *Sehr geehrte Herren*, – при обращении в государственную инстанцию или в официальном заявлении/ циркуляре без указания фамилий; в) *Guten Tag, Herr Kotov*; *Lieber Herr Sidorov*, – в случае неформальных отношений или при личном знакомстве, г) *Hallo, Anna*, – при переписке двухрядовых коммуникантов. В рекламных письмах употребляются сходные обращения в восклицательной форме, т.е. вместо запятой ставится восклицательный знак, чего не делается в деловых письмах: *Sehr geehrte Herren!* Нужно подчеркнуть также, что обращения в рекламных письмах чуть более разнообразны. К примеру, помимо указанных форм можно встретить: *Lieber Kunde! Liebe Kunden! Sehr geehrte Firma! Sehr geehrter Geschäftsfreund!* [9].

В русскоязычном деловом письме всегда привычно ставить восклицательный знак следом за вступительным обращением. Формы обращения в России не настолько многообразны и письмо может иметь следующие версии начала обращения: «Уважаемый Иван Андреевич!», «Господин Иванов!», «Игорь Петрович!», «Уважаемый г-н Петров!», «Уважаемые господа!» [8].

В англоязычном делопроизводстве деловое письмо принято начинать словом «Dear...» При обращении на французском языке нужно принимать во внимание ряд факторов: кто является получателем и характер отношений с ним. При равном социальном положении употребляются такие обращения как «Monsieur» или «Cher Monsieur». К вышестоящему обращаются просто «Monsieur», но ни в коем случае не «Cher Monsieur». При обращении мужчины к женщине используются такие слова приветствия как «Madame», «Chère Madame». «Chère madame Dupont» можно использовать только для нижестоящих. Обыденными обращениями женщины к женщине считается: «Madame», «Chère Madame», «Ma chère Marie-Thérèse» (но никогда «Ma Chère madame Dupont»). Если адресат имеет высокий статус, то можно его подчеркнуть – «Monsieur Recteur» [7].

В Германии существует два типа формулы прощания / Grussformel: формальные обязательные и «свободные» необязательные. Первые используются всегда, их отсутствие равнозначно тому, что собеседник ушел, не сказав «до свидания»: 1) *mit freundlichen Gruessen* – в значительном большинстве писем; 2) другие формулы: *mit freundlichem Gruss*; *Hochachtungsvoll*; *mit den besten Gruessen*; *mit freundlicher Empfehlung*; 3) *mit vorzueglicher Hochachtung* – употребляется только в письмах, адресуемых в государственные инстанции. В России обычными фразами, заканчивающими письмо, являются: «Надеемся, что наша просьба не будет для Вас затруднительной»; «Мы рассчитываем на успешное продолжение сотрудничества»; «Мы надеемся на Вашу заинтересованность в расширении связей»; «С уважением». Так как французский язык отличается своей этикой ведения дел, то и прощание у французов довольно развернуто, с высокой степенью вежливости. (Например: *Nous vous prions d'agrèer l'expression de notre considération distinguée*; *Nous venons par la présente solliciter votre bienveillance*) [9].

Согласно международной традиции, нацеленной на унифицированный англоамериканскую версию для вежливого завершения письма применяются такие стандартные фразы как: «*Faithfully yours*» – если имя получателя не известно, и «*Sincerely yours*» – если имя получателя известно.

В немецком делопроизводстве роспись и подпись (с расшифровкой) / *Unterschrift/ Gegenzeichnung* имеет серьезную прагматическую информацию об отправителе. По ним можно определить три категории отправителей по их иерархическому статусу: 1) глава компании или руководящий сотрудник; 2) менеджер; 3) рядовой сотрудник компании.

В русском деловом общении принято все письма по финансовым вопросам подписывать руководителем или главным бухгалтером компании. Письма, передающие какие-либо гарантии, имеющие юридические и финансовые последствия, заверяются печатью фирмы. Во Франции наличие печати не обязательно, так как деловые письма могут носить не официально-деловой характер, а характер частной переписки [8].

Подавляющее большинство стран деловое письмо подписывают с правой стороны листа, точно под заключительной формулой вежливости. В Германии наоборот заключительный комплимент ставится с левой стороны, как и подпись. Во Франции подпись ставится с правой стороны после текста, в колонку. В первую очередь указывается занимаемая должность, затем отводится место под саму подпись и в конце пишется ее расшифровка (фамилия с инициалом имени).

На сегодня одним из популярных видов общения в письменной форме является электронная почта. 80 % всей деловой корреспонденции осуществляется посредством Интернета или электронной почты [6, с. 405]. Электронному письму присущ языковой этикет, соблюдаемый партнерами по бизнес-общению. Студенты должны знать, что вежливые *merci (beaucoup), Danke schoen, Vielen Dank, Wir danken Ihnen, please, thank you* могут ускорить выполнение просьбы, заказа, но ими не следует злоупотреблять [6, с. 406-407].

Итак, особой формой официального текста является деловое письмо, которому присущи информативность, стандартизированность, объективность, нейтральность лексических средств, использование устоявшихся клише и терминологии, обязательное соблюдение формы и четкость логического изложения, структурированность, которые способствуют выполнению функций деловой корреспонденции. Фактор формуляра считается признаком, объединяющим коммерческую корреспонденцию, а также позволяющим выявить некоторые отличительные особенности национальных деловых стилей. «В международной деловой переписке сложились определенные правила, которым необходимо следовать для успешной реализации бизнес-проектов и бизнес-планов. Эти правила касаются как оформления письма, так и соблюдения языкового стиля делового письма. Тем не менее каждое деловое письмо – сугубо индивидуально и является отражением личности адресата, т.е. визитной карточкой написавшего его» [1, с. 167]. Необходимо отметить, что выпускники экономических вузов понимают, что их карьера будет зависеть от навыков и умений обмениваться знаниями, информацией, результатами труда как в устной, так и в письменной форме [3, с. 136].

Список литературы

1. Жаркова Т.И. Деловое письмо как форма делового письменного дискурса // Активные процессы в различных типах дискурсов: функционирование единиц языка, социолекты, современные речевые жанры. Материалы международной конференции 19-21 июня 2009 года / Под ред. О.В. Фокиной. – М.-Ярославль: Ремдер, 2009. – 588 с. – С.162-168.

2. Жаркова Т.И. Иностранный язык в формировании профессиональных качеств студента экономического вуза // Психолого-педагогическое сопровождение высшего профессионального образования на основе компетентностного подхода Материалы научно-практической конференции с международным участием (7 апреля 2011 года). – М.: МГПУ, 2011. – 166 с. – С. 69-71.

3. Жаркова Т.И. Использование новейших технологий в обучении иностранному языку в экономическом вузе // Формирование профессиональной компетентности специалиста средствами иностранного языка: Материалы международной научно-практической конференции «Реализация требований ФГОС в системе непрерывного иноязычного образования», Москва, 2-3 февраля 2012 г. В 2-х кн. Кн. 2 / Отв. за выпуск А.К. Крупченко. – М.: АПК и ППРО, 2012. – 374 с. – С.131-137.

4. Жаркова Т.И. К вопросу о требованиях, предъявляемых к специалисту иноязычного образования // Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста: материалы VII Международной научно-практической Internet-конференции. 24-31 мая 2011 г. / отв. ред. Л.Н. Макарова, И.А. Шаршов. – Тамбов: Изд. Дом Тамб. гос. ун-та имени Г.Р. Державина; ООО «Центр-пресс», 2011. – 324 с. – С. 71-74.

5. Жаркова Т.И. Тематический словарь методических терминов по иностранному языку / Т.И. Жаркова, Г.В. Сороковых. – М.: Флинта: Наука, 2014. – 320 с.
6. Жаркова Т.И. Электронное письмо как одно из средств развития межкультурной коммуникации // Современные проблемы лингвистики, теории и практики преподавания иностранного языка: Сборник научных статей / Под ред. Ю.Б. Кузьменковой. – М.: Макс Пресс, 2009. – 436 с. (Серия: Дискуссионный клуб FLT: современные тенденции и опыт профессионалов. Вып. 7.) – С. 405-408.
7. Коняева Е.А. Особенности лексического состава деловой корреспонденции на русском и французском языках [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-leksicheskogo-sostava-delovoy-korrespondentsii-na-russkom-i-frantsuzskom-yazykah.pdf>. (дата обращения: 11.11.2017).
8. Коняева Е.А. Деловая переписка в сфере образования и науки России и Франции: теоретический и прикладной аспекты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dissovet.rudn.ru/weblocal/prep/rj/dis/download.php?file=412446b28514ca32533b2b3251ed27805651>. (дата обращения: 13.11.2017).
9. Хмилярчук Н. С. Стилистический аспект немецкоязычной деловой корреспонденции // Молодой ученый. – 2015. – № 24. – С. 1164-1166. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/104/24436>. (дата обращения: 15.11.2017).

ГАЛИУЛЛИНА М.В., ЖАРКОВА Т.И.,
Финансовый университет при правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

GALIULLINA M.W., ZHARKOVA T.I.,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

СТЕРЕОТИПНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РУССКИХ И НЕМЦЕВ ДРУГ О ДРУГЕ

STEREOTYPES OF RUSSIANS AND GERMANS ABOUT EACH OTHER

Аннотация

Переоценка внешнеполитических реалий современного мира, интеграция культур как результат мобильности населения, расширения спектра возможностей общения и сферы занятости, и, одновременно, эскалация этнических конфликтов возродили интерес к проблеме национального характера и национального менталитета. В данной статье рассматриваются стереотипные представления русских и немцев друг о друге.

Abstract

The revaluation of foreign policy realities of the modern world, the integration of cultures as a result of mobility of the population, the expansion of a range of opportunities of communication and the sphere of employment, and, at the same time, the escalation of ethnic conflicts revived the interest to the problem of national character and national mentality. In this article the author considers stereotypic representations of the Russians and the Germans about each other.

Ключевые слова: стереотип, этнические стереотипы, немцы и русские.

Keywords: stereotype, ethnic stereotypes, the Germans and the Russians.

Стереотипы нужны, прежде всего, для определенной мыслительной и поведенческой экономии. У человека нет ни времени, ни энергии для того, чтобы самостоятельно сформировать свое мнение о том или ином событии или явлении. Предвзятые представления облегчают социальную жизнь. Помимо экономии усилий, стереотипы представляют собой упорядоченную, более или менее непротиворечивую картину мира. Стереотип имеет свойство видоизменяться в зависимости от меняющихся условий.

Не каждый из нас имеет возможность много общаться с представителями других наций, поэтому мы не можем составить о них свое личное мнение. Тем не менее, у нас есть некоторые представления о каждой нации. Эти представления берутся из произведений литературы, из художественных фильмов, газет, программ ТВ, рассказов других людей.

Анализ стереотипных представлений показывает, что русских считают – самобытными, воспитанными, доверчивыми, правдивыми, непрактичными, недисциплинированными, доброжелательными. Немцев – деловитыми, решительными, пунктуальными. Сравнивая стереотипные представления русских и немцев друг о друге, мы можем обнаружить, что они со временем подверглись изменениям. Немецкие идеалисты, особенно до первой мировой войны, были убеждены, что существуют «настоящие немецкие добродетели», которые являются стержнем немецкой культуры: верность, чувство долга; серьезное восприятие жизни, прямота, правдивость, справедливость, мужество, религиозность, вера в высшую цель. Немцы изменили свое мнение после двух проигранных войн. Своими лучшими качествами они стали считать: прилежание, усердие, целеустремленность и лишь потом следовали любовь к порядку и надежность.

И.И. Гончаров в своем романе «Обломов» отобразил представления немцев о русских и наоборот. Деятельный, педантичный, уверенный в своей правоте, обладающий упорством немец Штольц. И противоположность этому герою – Обломов – в халате, на диване, ленивый, слабый, мечтательный, но восторженный, мягкий, не принимающий подлости и не понимающий несправедливости. С начала XIX в. по мнению А.В. Павловской, западные представления о русских почти не изменились. К качествам, типичным для русских относятся: гостеприимность, религиозность, направленная внутрь и неограниченная церковными догмами; честность и откровенность, часто скрывающиеся за раздражительностью и замкнутостью; доброта одновременно с недоверием; отсутствие индивидуальности; терпение, выносливость; ловкость; мошенничество; врожденная лень, консерватизм; беззаботность, точнее безалаберность; способность полностью посвятить себя идее, даже если она и грозит смертью; равнодушие к частной собственности; предпочтение приятных сторон жизни; деловитость[2]. Это совпадает с теми качествами, которые описал немецкий ученый А. фон Хаксхаузен (1792 – 1866): «Русские не имеют никакого понятия о законе и правилах, чувствуют себя хорошо как дома, так и на чужбине, не имеют представления о порядке, бережливости и не слушают ничьих советов».

«Die Russen haben keinen Begriff vom Gesetz und den Regeln, fühlen sich gut wie zu Hause, als auch auf der Fremde, haben die Vorstellungen über die Ordnung nicht, der Sparsamkeit hören den Unentschieden der Räte nicht zu».

До второй мировой войны немцы считали Россию «колоссом на глиняных ногах». Стоит ее толкнуть, и она рассыплется, потому что русские – метущиеся, рефлектирующие «мягкотелые» интеллигенты – Безуховы, Нехлюдовы, Мышкины, Раскольниковы, дяди Вани, Ивановы и т. п.

К самому распространенному стереотипу западных европейцев по отношению к русским относится их убежденность в чрезмерной любви к алкоголю. Многие верят, что алкоголь всегда был пороком русских, что наши предки пили, и русские всегда будут пить. Лишь некоторые знают, что до средних веков мы не имели никакого представления о высоко градусных напитках, а пили лишь мед и пиво. Пиво было распространено уже до основания первого Российского государства. В XV в. научились пить виноградное вино. Первые заводы по изготовлению водки появились в XVI в. За саму водку, казалось бы, чисто русское изобретение, Россия должна благодарить Западную Европу. Сначала ее пили лишь бояре, постепенно она распространилась по России.

Но одновременно с ее распространением росло и неприятие к ней. Так в 80-е г. XIX в. в некоторых деревнях, была запрещена продажа спиртосодержащих напитков.

Что касается сегодняшнего положения вещей, то большинство русских рассматривают отношение нашей страны к Германии как позитивное и верят, что отношения и дальше будут улучшаться. Опыт Германии в экономике, создание правового государства мы ценим больше чем опыт США. Отношение к Германии как государству намного лучше, чем отношение к немцам. Имидж немцев незначительно улучшился, но все еще остался отрицательным. Лучше всего к немцам относятся люди после сорока лет, жители больших городов, предприниматели, интеллигенция.

Причиной возникновения конфликтов в рамках конкретной совместной работы, по мнению А. Баумгарта, являются различия во взглядах на стиль и отношение к работе. Это мнение разделяют 51% русских 34% немцев. Причина трения, по мнению русских, – различия в правилах «игры» (31%), разные представления о власти и подчинении (13%). С точки зрения немцев – различия в системе морально – этических ценностей (24%) и в понимании времени (22%). Виновными в возникновении конфликтов в совместной работе считают себя 28% русских и только 8% немцев, 13% русских и 10% немцев приписывают это противоположной стороне, 53% русских и 78% немцев ищут причины в поведении обеих сторон. Неудачи в совместной работе русские чаще всего приписывают себе, чем немцы.

Эти данные подтверждают представления о русских как о «неуверенных, покорных, пассивных, людях» и «уверенных в себе, высокомерных» немцах. По мнению русских немцы в совместной работе ведут себя вежливо (52%), но высокомерно (31%). Немцы считают русских сердечными (57%), добро-

желательными, вежливыми, но «выжидательными» (35%). Это объясняется тем, что немцы всегда стараются сохранить свою индивидуальность и интимную сферу на рабочем месте при помощи подчеркнутой вежливости и формального корректного обращения, в результате чего они чувствуют себя не очень уютно [4].

Русские же стремятся на работе к близости и общности идей – что часто превращает рабочее место в «посиделки», где царят непродуктивность, сплетни. По-разному реагируют немцы и русские на критику: немцы – расспросами, сопротивлением, изменением поведения; русские – внешне пассивным поведением.

По мнению Г. Ершофф, общение между русскими и немцами (особенно в деловой сфере) сильно затрудняется тем, что в русской культуре отсутствуют, в отличие от немецкой, «базовые ценности»:

- 1) ориентация на дело;
- 2) высокая оценка структур и правил;
- 3) контроль за соблюдением правил;
- 4) планирование времени;
- 5) разделение сфер жизни;
- 6) самостоятельность и самооценку личности;
- 7) прямота и ясность в общении.

Вот что пишут об этом немецкие авторы: «Дружбе в России вообще придается очень большое значение. От настоящих друзей ожидают преданности и жертвенности. Это особенно касается деловой сферы. Настоящая стабильность достигается в российском бизнесе за счет того, что давние партнеры становятся, как правило, личными друзьями. Обман клиента не считается большим грехом, но обмануть друга невыносимо».

«Der Freundschaft in Russland wird die sehr große Bedeutung überhaupt beigemessen. Von den gegenwärtigen Freunden erwarten die Ergebenheit und die Opferbereitschaft. Es betrifft die geschäftliche Sphäre besonders. Die gegenwärtige Stabilität wird im russischen Business darauf Kosten von erreicht, dass die einstigen Partner in der Regel die persönlichen Freunde werden. Der Betrug des Kunden wird die große Sünde nicht angenommen, aber, den Freund undenkbar zu betrügen».

Итак, стереотипные представления русских и немцев друг о друге со временем подвергаются изменениям. Многие наши представления друг о друге уже не соответствуют действительности, но многие – верны. Самооценка и оценка со стороны «типичных немцев» и «типичных русских» представителями обоих народов совпадает. Наиболее характерные черты русского: гостеприимство, общительность, дружелюбие. В дефиците у русских законопослушность, педантизм, приверженность к порядку. Обратная картина у типичных немцев. Для них характерны приверженность к порядку, законопослушность, педантизм. При этом немцам не хватает бескорыстия, уступчивости, духовных ценностей. В общем и целом, немецкая нация дотошнее и аккуратнее, но у русских есть то, что называется «русской душой» – более широкая натура.

Отсюда, можно сделать вывод, что немцы и русские – антагонисты, дополняющие друг друга. В то же время разные типические наборы черт не могут не создавать проблем при взаимодействии и общении.

Список литературы

1. Бородин П. А. К вопросу об основных ценностях в культуре общения Текст // Альманах современной науки и образования. – 2012. – № 4 (59). – С. 37-40.
2. Гончаров И. А. Обломов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://az.lib.ru/g/goncharow_i_a/text_0020.shtml. – (дата обращения 30.01.2018).
3. Немцы и русские: что мы думаем друг о друге. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.temadnya.ru/spravka/09apr2002/1223.html>. – (дата обращения 30.01.2018).
4. Пахотина С.В., Шамотова Н.А. Стереотипные представления русских и немцев друг о друге // Молодой учёный [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/89/pdf/307/>. – (дата обращения 1.02.2018).

ДЫМШАКОВ Д.Н., ЖАРКОВА Т.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

DYMSHAKOV D.N., ZHARKOVA T.I.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction
"State and municipal management"

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «MIND MAP» НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ GELD НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

THE USE TECHNOLOGY «MIND MAP» ON THE EXAMPLE OF THE THEME GELD IN THE GERMAN LESSON

Аннотация

Школьное обучение требует от детей, чтобы они хранили в памяти огромный объем информации. Это продиктовано разнообразием учебных предметов, и ежегодным накоплением знаний. «Поместить» и удержать всё в своей голове поможет интеллект-карта. Пример её составления, назначение и особенности мы рассмотрим в данной статье.

Abstract

Schooling requires children to keep in memory a huge amount of information. This is due to the variety of subjects and an annual accumulation of knowledge. «Place» and to keep everything in your head will help mind map. An example of its composition, purpose and characteristics we will consider in this article.

Ключевые слова: деньги, технология «MIND MAP», интеллект-карта, Тони Бьюзен.

Keywords: the money, the technology of «MIND MAP», mind map, Tony Busan.

Технология «MIND MAP» – метод, подразумевающий собой использование графического изображения в виде диаграммы, ветвлений [2]. Для обучения школьников и студентов используется технология «MIND MAP».

Первым, кто использовал Mind Maps (интеллект-карту), был Тони Бьюзен. В своей книге «Use Your Head» весной 1974 г., он активно продвигал идеи улучшения запоминания, благодаря чему технология получила широкую известность. Технология Mind Map была описана и поэтапно изложена Бьюзен и его братом в их совместной книге, известной русскому читателю под названием «Супермышление» («The Mind Map Book») [3, с. 24-27].

Наиболее перспективным направлением для применения интеллект-карты, Т. Бьюзен отводит занятиям в бизнесе лицам. Интеллект-карты могут пригодиться там, где может потребоваться линейная запись информации.

В образовательном процессе Т. Бьюзен рекомендует студентам рисовать (проецировать) интеллект-карты перед сдачей экзаменов, написанием сочинений или выполнением проектных работ, они, по его мнению, могут заменить ими конспекты. Также этой методикой могут воспользоваться преподаватели [3, с. 24-27].

Ниже мы рассмотрим использование графического изображения на примере презентации «Geld». На рис. 1 изображена схема «Виды денежных знаков» [1; 5].

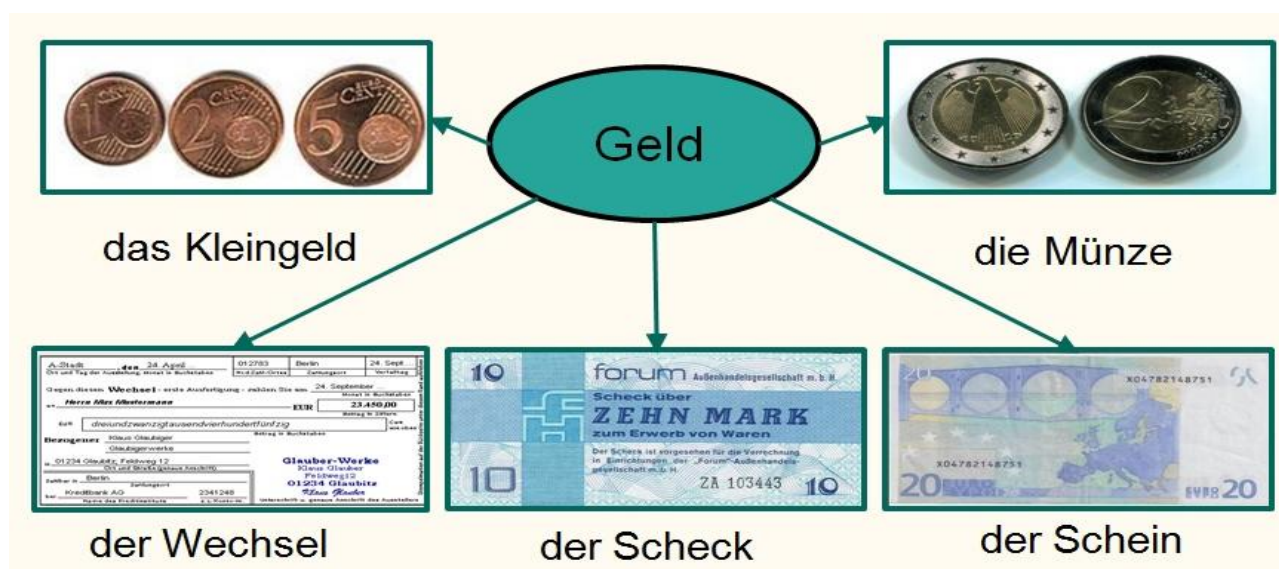


Рис. 1 Виды денежных знаков [1; 5].

В центре диаграммы стоит ключевое слово или идея, от него простираются в разные стороны стрелки – ветви, на концах которых, связанные с ключевым словом понятия, слова. Изображение может быть как в цифровом виде, так и на обычной бумаге с использованием карандаша (рис. 2) [5; 6].

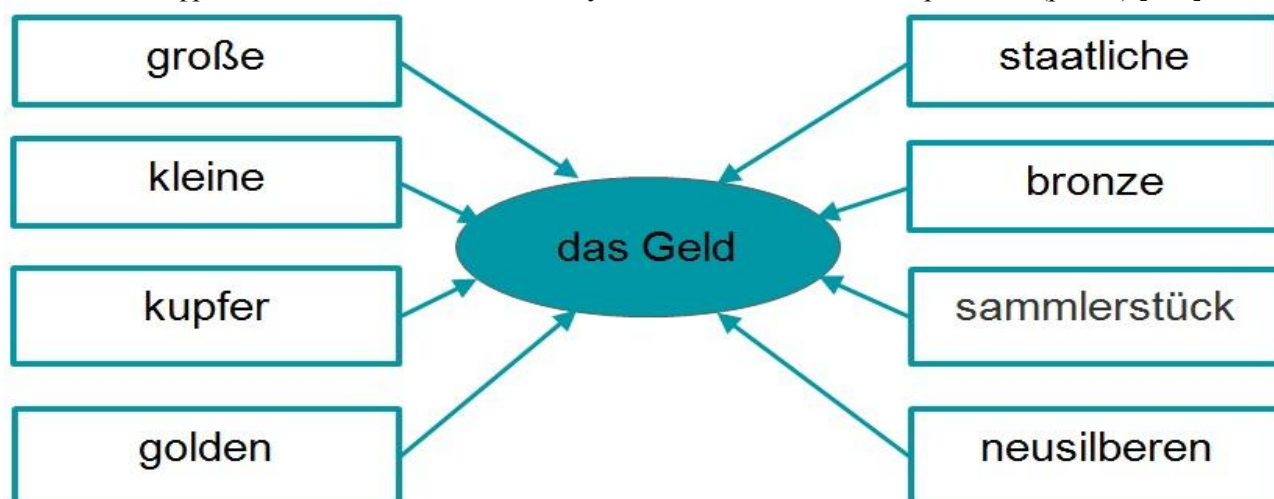


Рис. 2 Прилагательные к слову «деньги» [1; 5].

Таким образом, очевидно, что неотъемлемым преимуществом интеллект-карт является их целостность восприятия. Т. Бьюзен отмечает, что программа даёт возможность представить перед собой общую картину, совокупность знаний о предмете, позволяя сделать всестороннее умозаключение о нём [3, с. 24-27].

Наглядность этого метода является его несомненным достоинством, при составлении таких карт, мы включаем наше воображение, запуская процесс своего мышления. В процессе составления диаграмм мы раскрываем скрытый потенциал нашего мозга. Его применение возможно в любой сфере жизни человека. Он поможет совершенствовать личностный потенциал. Восприятие информации происходит быстрее, когда мы используем при работе над рисунками разнообразные цвета, улучшаются пространственные связи, что позволяет её быстрее проанализировать и запомнить. Метод позволяет визуализировать информацию, включая работу обоих полушарий. Известно, что левая часть головного мозга, отвечает за речь и логику, правое же, за цвета, размеры, объёмное и полное видение предметов и явлений [3, с. 24-27; 6].

Бьюзен при составлении карт рекомендует обратить внимание на следующие важные обстоятельства [3, с. 24-27]:

Таблица 1 – Рекомендации по построению интеллект-карты

Обстоятельства	Описание
Базовые вопросы	Как?/когда?/где?/почему?/что?/кто?/ который?
Разделы	Главы/уроки/темы;
Свойства	Характеристики кого-либо или чего-либо;
История	Хронологическая последовательность событий;
Структура	Форма и её сочетания;
Функция	Роль или назначение кого-либо или чего-либо;
Процесс	Ход развития явлений той или иной природы;
Оценка	Насколько полезным кто-либо или что-либо является;
Классификация	Как соотносятся друг с другом те или иные объекты;
Определения	Что собой представляет кто-либо или что-либо;
Личности	Роли/характеры людей.

Источник: [3, с. 24-27].

Данные обстоятельства помогут проанализировать любой учебный материал.

К недостаткам учения можно отнести ограниченный масштаб и использование только одного центрального понятия [4].

Интеллект-карты, составленные разными людьми для одного и того же понятия, будут отличаться в зависимости от интеллекта и уровня знаний, а также личного восприятия, если систематизировать научные, точные знания, всё будет по-другому. Наконец, практически нет исследований, достоинств и недостатков применения интеллект-карт.

Бьюзен предлагал заменить конспекты интеллект-картами, возможно это может привести к потере способности написанию и пониманию текста.

Можно сделать вывод, исходя из всего вышесказанного, что применение интеллект-карт как в обучении, так и на уроках иностранного языка, даёт положительные результаты, позволяя ученику выбирать, собирать и запоминать важную и нужную информацию [3, с. 24-27]. Мыслительные карты способствуют развитию креативного и критического мышления, памяти и внимания учащихся, а также помогает детям легче усвоить и удержать в памяти нужную информацию [6].

Таким образом, в статье подробно описывается способ представления информации, называемых интеллект-картами (Mind Map). Однако, при конструировании карт, нужно брать за основу не личные ассоциации, а логику и научный анализ [3, с. 24-27].

Список литературы

1. Deutsche Mark [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/material.html?mid=50687> (дата обращения 01.10.2017).
2. Диаграмма связей – Википедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма_связей (дата обращения 23.10.2017).
3. Еремин Е.А. Карты Mind Maps для учебника информатики /// Информационные компьютерные технологии в образовании // Вестник ПГГПУ/ Вып. 10, 2014. С. 24-27.
4. Интеллект-карта: пример и применение. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fb.ru/article/300167/intellekt-karta-primer-i-primeneniye> (дата обращения 25.11.2017).
5. Немецко-Русский. Русско-Немецкий словарь. 120 тысяч слов. – М. «ЛадКом», 2014. – 800 с.
6. Шевцова М.В. Использование интеллект-карт на уроке иностранного языка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova_19_44_12454.pdf (дата обращения 25.11.2017).

ЖИЛИНА В.С., КРАВЧЕНКО И.А.
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Челябинский филиал,
 4 курс, направление подготовки «Экономика»

ZHILINA V.S., KRAVCHENKO I.A.
 Financial University under the Government of the Russian Federation
 Chelyabinsk branch
 4 course, the preparation direction «Economy»

К ВОПРОСУ О КОНТРОЛЕ ЗА УПЛАТОЙ ВЗНОСОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ РАБОТОДАТЕЛЯМИ

TO THE QUESTION ABOUT THE CONTROL BOARD CONTRIBUTIONS TO STATE EXTRA-BUDGETARY FUND EMPLOYERS

Аннотация

На основе проведенного исследования о контроле за уплатой взносов в государственные внебюджетные фонды, выявлены проблемы в регулировании деятельности государственных внебюджетных фондов. В статье рассмотрены основные изменения 2017 года в правовом регулировании страховых взносов РФ. Так же рассмотрены возможные последствия несоблюдения норм законодательства Российской Федерации.

Abstract

On the basis of the conducted research on the control over the payment of contributions to state extra-budgetary funds, the problems in regulating the activities of state extra-budgetary funds are identified. The article deals with the main changes of 2017 in the legal regulation of insurance premiums of the Russian Federation. Also considered are the possible consequences of non-compliance with the legislation of the Russian Federation.

Ключевые слова: заемный труд, минимальная заработная плата, страховые взносы

Keywords: Agency work, minimum wages, insurance premiums

В нашем государстве финансовые ресурсы, которые привлекаются специально для общественных нужд, перераспределяются внебюджетными фондами. Такие организации являются одной из составляющих общественной финансовой системы и пополняются за счет налогов, сборов, займов и бюджетных средств.

Обязательные отчисления, которые производят работодатели из начисленной заработной платы работника, идут в социальные страховые фонды. Именно такие организации относят к внебюджетным. В России работает три таких внебюджетных фонда социальной направленности.

Главное изменение в сфере страховых взносов 2017 – это передача полномочий внебюджетных фондов по контролю за уплатой взносов, взысканию задолженности и приему отчетности по взносам Федеральной налоговой службе (пп. 2 п. 1, п. 2.1 ст. 32 НК РФ в ред., действ. с 01.01.2017). [8, с.59-60]

Правоотношения в части страховых взносов будет регулировать гл. 34 НК РФ.

В таблице 1 приведены актуальные для начисления в 2017 году страховых взносов ставки с выплат работникам (ст. 426 НК РФ «Тарифы страховых взносов в 2017 - 2019 годах»). [8, с.721-722].

Таблица 1-Тарифы на страховые взносы в 2017 г.

в ПФР на обязательное пенсионное страхование		в ФСС на страхование на случай временной нетрудоспособности и материнства		в ФФОМС на ОМС
С суммы выплат в пределах установленной предельной величины базы	С суммы превышения установленной предельной величины базы	С суммы выплат в пределах установленной предельной величины базы	С суммы превышения установленной предельной величины базы	5,1%
22 %	10 %	2,9%	Не начисляются	

Так же напомним, что каждый год Правительство РФ утверждает максимальный размер суммы выплат физическим лицам, с которой можно начислять страховые взносы по общей ставке. Эта сумма называется предельной базой для начисления взносов и рассчитывается она нарастающим итогом с начала года по каждому работнику.

Предельная величина для страховых взносов на обязательно пенсионное страхование в 2017 году утверждена Постановлением Правительства РФ от 29.11.2016 № 1255 размере 876 000 руб., а для исчисления взносов по обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством тем же постановлением Правительства установлен предел базы страховых взносов, в размере 755 000 руб. При превышении данного показателя взносы на обязательное социальное страхование не начисляются.

Данные льготы с сумм превышения установленной предельной величины базы установлены для того, что бы работодатель показывал все начисления своих работников. На сегодняшний день идет большая борьба с «черной зарплатой».

Основной проблемой в регулировании деятельности государственных внебюджетных фондов является уход работодателей от уплаты страховых взносов путем подмены трудовых договоров договорами гражданско-правового характера.

Проведя анализ рынка вакансий, можно сделать вывод, что на сегодняшний момент вакансии предлагают малые предприятия.

С целью «сэкономить» работодатель, использует неправомерные действия в составлении договорных отношений с работниками. Одним из примеров является оформление неправомерного договора гражданско-правового характера. Плюсами для работодателя в оформлении договора гражданско-правового характера являются: экономия на заработной плате, отпускных и социальных страховых выплатах и существенно упрощает процедуру расставания с работником.

По гражданско-правовому договору исполняется индивидуально - конкретное задание. Предметом такого договора служит конечный результат труда.

Например, по договору подряда в соответствии со статьей 702 Гражданского кодекса РФ подрядчик обязуется выполнить по заданию заказчика обусловленную договором конкретную работу и сдать ее результат.

Работающие по гражданско-правовым договорам самостоятельно определяют приемы и способы выполнения заказа. Для них важен конечный результат труда - выполнение условий договора в надлежащем качестве и в согласованный срок.

По договорам гражданско-правового характера одна сторона выполняет определенные виды работ или услуг, обусловленные договором (вне зависимости от квалификации или специальности, а также должности), для другой стороны.

В сравнении получается, что гражданско-правовой договор намного выгоднее для работодателя.

К сожалению, работодатели не учитывают возможных последствий несоблюдения трудового законодательства Российской Федерации. А последствия могут быть довольно неприятные. Так, в соответствии со статьей 5.27 «Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»:

«1. Нарушение законодательства о труде и об охране труда влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти до пятидесяти минимальных размеров оплаты труда.

2. Нарушение законодательства о труде и об охране труда лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за аналогичное административное правонарушение, влечет дисквалификацию на срок от одного года до трех лет».

Ранее судебная практика относительно признания трудовых отношений, возникших на основании гражданско-правового договора, была неоднозначной. Исход дела мог быть неизвестен заранее, и суды разрешали подобные споры по-разному, исходя из конкретных материалов дела. Поэтому, в имевшихся условиях риск заключения договоров гражданско-правовых вместо трудовых мог быть оправдан.

С января 2014 г. Трудовой Кодекс Российской Федерации содержит прямой запрет на заключение гражданско-правовых договоров, фактически регулирующих трудовые отношения между работником и работодателем (ч. 2 ст. 15 ТК РФ). Ссылка на отсутствие этой должности в штатном расписании, о котором говорит часть 1 указанной статьи: «Трудовые отношения – отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по должности в соответствии со штатным расписанием...)» не будет достаточным аргументом в суде в случае спора. Работодателя обяжут внести изменения в штатное расписание, поскольку отсутствие свободной единицы в штатном расписании не может послужить причиной для отказа в заключении трудового договора.

Так же работодателя, выбравшего для оформления работников гражданско-правовой договор, подстерегает опасность в виде признания судом заключенного с работником договора не гражданско-правового, а трудового.

В этом случае, работодателю придется оформить трудовую книжку и предоставить все льготы по Трудовому кодексу Российской Федерации. В том числе надо будет выплатить работнику все недоплаченные суммы - отпускные, больничные листы, командировочные.

Отличие гражданского договора от трудового разъяснено пунктом 3 письма Министерства Российской Федерации от 19 июня 2001 года №СА-6-07/463@ «О направлении разъяснений».

Еще одним примером укрывательства от взносов в государственные внебюджетные фонды является использование труда аутсорсинговых компаний. Хотя с 01 января 2016 г. власти ввели указ о запрете проведения данного мероприятия (Федеральный закон от 05.05.2014 № 116-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ"). Так же власти ввели новую статью 56.1 Трудового кодекса Российской Федерации, в которой содержится определение заемного труда. [6, с.29-30].

Данная норма гласит: заемный труд — это труд, осуществляемый работником по распоряжению работодателя в интересах, под управлением и контролем физического лица или юридического лица, не являющихся работодателем данного работника. Получается, что при заемном труде работодатель передает своих работников в подчинение сторонних физических лиц или организаций. То есть, по сути, заемный труд является той формой труда, которая используется при договоре аутстаффинга.

Ну и самый распространенный способ - оформление трудового договора на сумму минимального размера заработной платы.

Согласно подписанному 30 декабря 2016 года Региональному соглашению о минимальной заработной плате (МРОТ) в Челябинской области минимальная зарплата во внебюджетном секторе экономики региона с 1 января 2017 года установлена в размере 9 700 рублей в месяц, плюс 15% районный коэффициент Челябинской области, получается работник будет работать за 11 155 рублей в месяц.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод: что в деятельности государственных внебюджетных фондов острая нехватка денежных средств.

Виной тому недобросовестные работодатели, которые обманывают не только своих работников, но и государственные органы РФ.

Для решения данной проблемы с 01.01.2017 г. администрирование страховых взносов осуществляется в ФНС.

Все изменения, связанные с переводом страховых взносов в органы ФНС, внесены Федеральными законами № 243-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования» и № 250-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование».

Федеральный закон от 03.07.2016 № 243-ФЗ предусматривает следующее:

- в январе 2017 года Налоговый кодекс пополнился главой 34, которая называется «Страховые взносы». В нее входят статьи с 419 по 432, где изложены правила начисления и уплаты взносов;
- изменена первая часть Налогового кодекса Российской Федерации.

Суть поправок сводится к следующему: все основные принципы, которые действуют в отношении налогов, с 2017 года распространяются и на страховые взносы.

Федеральный закон от 03.07.2016 № 250-ФЗ вводит ряд поправок, отражающих переход контроля над взносами от фондов к налоговикам. Этими поправками в числе прочего предусмотрены следующие изменения, которые произошли с 1 января 2017 года:

- утратил силу Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ о страховых взносах;
- начала действовать новая редакция Федерального закона от 01.04.1996 № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования»;
- начала действовать новая редакция Федерального закона от 29.12.2006 № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством»;
- начала действовать новая редакция Федерального закона от 24.07.1998 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».

Таким образом, можно сделать вывод, что на данном этапе государство создает все необходимые условия, для уменьшения процента недобросовестных работодателей.

Осуществляются выездные проверки плательщиков страховых взносов на основании ежегодных планов выездных проверок. С целью контроля за соблюдением плательщиком страховых взносов законодательства РФ об обязательном социальном страховании в части правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты (перечисления) страховых взносов в ФНС.

Так же вносятся корректировки в формы ежеквартальной отчетности плательщиков, для раскрытия более подробной информации по исчислению страховых взносов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СПС Консультант-Плюс, 2017.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017) // СПС Консультант-Плюс, 2017.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // СПС Консультант-Плюс, 2017.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017) // СПС Консультант-Плюс, 2017.
5. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» от 03.07.2016 N 250-ФЗ // СПС Консультант-Плюс, 2017.
6. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» от 03.07.2016 N 243-ФЗ // СПС Консультант-Плюс, 2017.
7. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» от 03.07.2016 N 250-ФЗ // СПС Консультант-Плюс, 2017.
8. Письмо Министерства Российской Федерации от 19 июня 2001 года №СА-6-07/463@ «О направлении разъяснений» // СПС Консультант Плюс, 2017.
9. Кравченко И.А. Правовое регулирование деятельности государственных внебюджетных фондов Российской Федерации. Учебное пособие.- Челябинск, 2016.- 97с.

ЗВЕРЕВА В.М., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

ZVEREVA V.M., PISMENNIY E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
The 2nd course of studies, specialization in Economy

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ ЧЕРТА УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

INTERCULTURAL COMPETENCY AS A SIGNIFICANT TRAIT OF A SUCCESSFUL MANAGER

Аннотация

Данная статья посвящена теме межкультурной коммуникации, которая является неотъемлемым элементом процесса глобализации. В статье рассматриваются такие понятия, как межкультурная коммуникация, коммуникативная компетентность, качества, которыми необходимо обладать для того, чтобы быть успешным руководителем. Цель данной работы - показать, насколько актуальными являются навыки межкультурной коммуникации для современного руководителя.

Abstract

The given article is devoted to the subject of intercultural communication, which is an inherent element of the process of globalization. The article considers such concepts as intercultural communication, communicative competency, the qualities which are necessary to be possessed to be a successful manager. The aim of the given article is to show the high degree of actuality of the skills of international communication for the modern manager.

Ключевые слова: межкультурная компетентность, межкультурная коммуникация, глобализация.

Keywords: intercultural competence, intercultural communication, globalization.

Процесс глобализации в настоящее время приобретает все большие масштабы, в связи с этим увеличивается и список требований, которые необходимы для успешного ведения переговоров с зарубежными партнерами. Так, для этого недостаточно простого знания языка, необходимо также знание норм поведения, психологии, культуры делового партнера [3].

Помимо этого для руководителя также необходима коммуникативная компетентность, которая характеризуется постановкой цели контакта, стратегией коммуникативного взаимодействия. Межкультурная компетентность понимается как, способность членов некой культурной общности добиваться понимания в процессе взаимодействия с представителями другой культуры. Важной составляющей коммуникативной компетенции является умение давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться, однако, это не так-то просто сделать в процессе межкультурной коммуникации. Препятствием для этого служит наличие языкового барьера, непонимание межкультурных различий. Элементарное незнание правил этикета может значительно уменьшить вероятность успешного проведения переговоров. Ни для кого не секрет, что любые переговоры начинаются с приветствия, а приветствие с рукопожатия, но уже на данном, казалось бы, простом этапе могут возникнуть трудности, так как ритуал рукопожатия достаточно существенно отличается друг от друга. Так, например, англичане жмут друг другу руки лишь при первой встрече и окончательном прощании, что существенно отличается от правил этикета у русских, когда мужчины жмут друг другу руки при каждой встрече. Американцы же при приветствии энергично пожмут руку и при этом похлопают по плечу, в то время как большинство жителей Азии при встрече не терпят физических контактов [2].

Признаком дурного тона при приветствии считается переход к деловой стороне разговора сразу после рукопожатия. Необходимо пять-десять минут уделить вопросам, не касающимся основной темы разговора. Однако, опять же, нужно учитывать особенности представителей других культур и их отношение к тому, сколько должны длиться переговоры [5]. Счет жизни по минутам и секундам особенно проявляется в Америке, где сверхзанятые деловые люди более всего ценят при ведении переговоров лаконичность и содержательность мысли. Они отводят определенный промежуток времени на переговоры, поэтому для их бизнес-партнеров необходимо придерживаться сути переговоров, не распыляясь на посторонние темы [4].

Неподготовленность и незнание правил этикета представителей других стран могут вызвать осложнения при ведении переговоров еще до начала самих переговоров. Поэтому для хорошего руководителя необходимо учитывать многие особенности другой культуры, чтобы избежать возникновения межкультурного конфликта. Для успешного взаимодействия с представителями иностранного бизнеса, современный руководитель должен обладать навыками, включаемыми в структуру межкультурной компетенции.

К таким навыкам относятся:

1. Уважение к особенностям иных культур – толерантность – качество, которое является одним из самых важных для современного глобального лидера. Некоторые исследователи ставят знак равенства между уважением и толерантностью, но уважение – более широкое понятие и включает в себя не только позицию терпимости, но и желание понять элементы чужой культуры.

2. Эмпатия – способность сопереживать, понимать, попытка поставить себя на место другого. Следует помнить, что представители разных культур воспринимают окружающий мир по-разному, поэтому необходимо быть менее категоричным в высказываниях и проявлять коммуникативную компетентность, развивать в себе способность реагировать на новые, непонятные, порой непредсказуемые ситуации с наименьшим проявлением неловкости или раздражения.

3. Навык «активного слушания». При общении в рамках одной культуры собеседники достаточно правильно воспринимают и интерпретируют все сигналы о том, какие идеи поняты и поддержаны слушающим, а какие нет, что требует уточнения и разъяснения. При межкультурном общении существует реальная вероятность того, что восприятие и интерпретация информации произойдут неадекватно, поэтому необходимо «озвучивать» полученную информацию (обеспечивать «обратную связь»). Если собеседники, говоря о том, как они поняли сказанное друг другом, перефразируя полученную информацию, они добиваются большей точности в восприятии сообщения [1].

Помимо этого при межкультурной коммуникации следует помнить о правиле конкретности, которое гласит, что необходимо избегать использования двусмысленных, расплывчатых выражений и слов, а без необходимости не пользоваться незнакомыми или узкоспециализированными терминами [4].

Таким образом, мы рассмотрели понятие межкультурной компетентности и выяснили, какие негласные правила ведения переговоров с представителями других культур необходимо знать успешному руководителю. Также мы выяснили актуальность данной проблемы в условиях современного бизнеса и выделили, с какими проблемами может столкнуться руководитель при взаимодействии с представителями других культур.

Список литературы

1. Гриних Е.В. Структура межкультурной компетенции современного руководителя / Е.В. Гриних, Е.В. Письменный // Современное общество: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов – Челябинск: Челябинский филиал Финуниверситета, 2015. – С. 313-316.
2. Барышников Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
3. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2015. – 224 с.
4. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие / А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2015. - 288 с.
5. German N.F. Differences in cultural patterns as the greatest challenge to intercultural communication / Наука в современном информационном обществе: Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. "Академический". North Charleston, SC, USA, 2015. С. 9-12.

КАЛАБИНА В.Ю., ЖАРКОВА Т.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ.
Челябинский филиал
1 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

KALABINA V.Y., ZHARKOVA T.I.
Financial University under the Government, of the Russian Federation, Chelyabinsk branch
1 course, training direction «Finance and credit»

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ФЕНОМЕНА «МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»
TO THE QUESTION OF DEFINITION OF THE PHENOMENON «CROSS-CULTURAL COMMUNICATION»

Аннотация

В наше время о межкультурной коммуникации говорится в основном или применительно к обучению иностранному языку или как об относительно молодой, самостоятельной и «модной» в условиях многополярного мира области знания. Между тем она как процесс взаимодействия цивилизаций имела место еще в глубокой древности даже до зарождения научного знания вообще, при этом многие современные процессы, взаимосвязанные с ней, обусловлены исторически и уходят корнями в отдалённые эпохи. В статье уделяется особое внимание историческим аспектам межкультурной коммуникации в контексте её современных проблем и течений. Методом исследования в статье является исторический анализ феномена межкультурной коммуникации и сопоставление его наиболее актуальных аспектов прошлого и современности. Новизна статьи состоит в том, что в коротком обзоре в ней представлены исторические аспекты межкультурной коммуникации, которые изложены в контексте современных проблем данной области знания, что дает возможность сделать вывод об исторической обусловленности межкультурной коммуникации как феномена и как области знания.

Abstract

Nowadays we mention cross-cultural communication mostly when we speak of teaching foreign languages or a relatively recent, independent and popular science that has been created under the conditions of the multipolar academic world. However, communication between different civilizations had already existed in ancient times long before science even appeared. Noteworthy that many contemporary processes related to cross-cultural communication have historical grounds and roots in distant epochs. In his article Flerov pays special attention to historical aspects of cross-cultural communication, its contemporary issues and trends. As a research method Flerov has used the historical analysis of the phenomenon of cross-cultural communication and comparison of the most significant aspects of cross-cultural communication in the past and today. The novelty of the research is caused by the fact that the researcher provides a brief description of historical aspects of cross-cultural communication that are presented with reference to contemporary issues which allows to make a conclusion about historical roots of cross-cultural communication as a phenomenon and a branch of knowledge.

Ключевые слова: цивилизация, культура, коммуникация, общество, история, древний мир, античность, Средневековье, новое время, международные контакты.

Keywords: civilization, culture, communication, society, history, ancient world, antiquity, middle ages, new era, international contacts

В последнее время очень много говорится о различных вопросах межкультурной коммуникации как диалога культур. Межкультурная коммуникация традиционно понимается как процесс взаимодействия и мотивированного им общения представителей разных культурных сообществ. При этом проблемы коммуникации актуализируются, если хотя бы один из коммуникаторов вынужден общаться на неродном для себя языке. Именно поэтому на практике о межкультурной коммуникации говорят чаще всего применительно к изучению иностранных языков [1, с. 79].

Для современной лингводидактики межкультурная коммуникация действительно играет ключевую роль, поскольку в эпоху Интернета и доступности информации на самых разных языках, она выступает парадигмой их изучения и освоения. Поскольку язык выступает основным средством человеческого общения, о лингвистическом аспекте межкультурного взаимодействия можно говорить как об одном из основных, но диалог культур исследуется далеко не только с позиций языка.

Сегодня межкультурная коммуникация исследуется с позиций всех гуманитарных наук, кроме того в эпоху глобализации и технического прогресса некоторые ее аспекты находят соприкосновение с вопросами экономики и техники [2, с. 42].

В наши дни это относительно новое междисциплинарное направление научной мысли, охватывающее аспекты разнообразных (в основном гуманитарных областей знания). Однако она как процесс взаимодействия цивилизаций имела место еще в глубокой древности даже до зарождения научного знания вообще, при этом многие современные процессы, взаимосвязанные с ней, обусловлены исторически и уходят корнями в отдаленные эпохи.

История феномена межкультурной коммуникации, восходящая в глубокое прошлое, заслуживает существенного внимания, поскольку демонстрирует, как складывались современные особенности межкультурного взаимодействия, какие именно факторы влияли на развития этого феномена, а также кто являлся наиболее активным участником процесса, который постепенно утверждал специфические формы и направления международного диалога в сфере культуры.

Историками отмечается, что первые контакты, которые нашли отражение в памятниках духовной и материальной культуры, относятся ещё к периоду становления древнейших цивилизаций. Археологические находки служат свидетельством тому, что в это время достаточно активно осуществлялся обмен различными предметами, в особенности предметами быта, украшениями, оружием и т.д. [2, с. 72].

Именно благодаря появлению и развитию межнациональных контактов финикийский алфавит, появившийся на территории Палестины между II и I тысячелетиями д. н. э., распространился в страны Средиземноморья, а затем лёг в основу греческой, позже римской, а в дальнейшем и славянской письменности. Это важный факт подтверждает позитивное значение межкультурного общения не только для социума, но и для науки. В её становлении и развитии межкультурные контакты эпохи древнейших цивилизаций сыграли не меньшую роль. В античности широкое распространение получила традиция посещения греческими философами стран востока. Здесь они знакомились с восточной мудростью, и использовали свои наблюдения в научной деятельности. Принято считать, что на традиции школы стоиков большое влияние оказали учения и образ жизни индийских йогов и брахманов.

Историческая сторона межкультурной коммуникации связана и с религией, потому что в древних цивилизациях заимствовались культы богов, представляющих другие культуры. Эти боги потом включались нациями в их собственный пантеон. Например, в египетском пантеоне появились ассирийско-палестинские божества Анат и Астарта. Под влиянием античной культуры в период эллинизма возникает культ Сераписа, восточные корни возможно обнаружить в почитании греческих богов плодородия Диониса, Адониса и др., в Древнем Риме важное значение приобрёл культ египетской богини Изида [4, с. 22].

Интересно то, что в наше время важнейшая задача межкультурной коммуникации – предотвращение межнациональных конфликтов, которые иногда до сих пор перерастают в войны, с другой стороны большое значение в становлении и развитии межкультурного взаимодействия имели военные походы, так как завоевательная политика великих полководцев привела к тому, что география межкультурного общения значительно увеличилась.

Межкультурное общение как система стало складываться в эпоху Римской Империи, которая развивалась благодаря активному дорожному строительству и устойчивым торговым связям. Рим тогда становится крупнейшим городом античного мира и представлял собой настоящий центр межкультурного общения, подобно тому, как современные мегаполисы являются сосредоточением представителей разнообразных культурных и национальных сообществ в одном месте.

Межкультурное общение той эпохи не было лишено особенностей и противоречий. У представителей различных культур было сдержанное и настороженное отношение к завоеваниям других народов. Языковые барьеры, религиозные и этнические различия, специфика менталитета – всё это затрудняло культурный диалог и выступало препятствием для интенсивного развития контактов, подобно тому, как это происходит в наши дни. Так, например, в Древнем Египте или в Древней Греции часто представитель другой цивилизации априори воспринимался как враг, неприятель, вследствие чего древние цивилизации во многом были замкнуты и интроверты [3, с. 44].

В отличие от нашей эпохи научно-технического прогресса, где царят идеи многополярного мира, особое место и значение своей собственной цивилизации представители древних народов отводили в системе взглядов на мироустройство. В древнейших картах Китая, Египта, Греции центром Вселенной являлась своя собственная страна, вокруг которой располагались другие страны.

В Античную эпоху предпринимается попытка по-научному осмыслить и сам феномен коммуникации, который сегодня изучается через призму большинства наук. Так Аристотель в своем труде «Риторика» впервые предпринял попытку сформулировать модель коммуникации, которая сводилась к схеме: оратор – речь – аудитория [3, с. 152].

Так мы видим, что в Античном мире зародились формы межкультурных отношений, сохранившиеся до наших дней. Но не менее существенное влияние на развитие коммуникации между народами

оказала и эпоха Средневековья. В эту эпоху развитие межкультурного взаимодействия определилось факторами, которые в значительной степени характеризуют культуру, и международные отношения данного времени. В условиях феодальных государств с весьма низким уровнем развития производительных сил, общественного разделения труда и господством натурального хозяйства, важным фактором, повлиявшим на особенности межкультурного общения, становится религия. Появление монотеистических религий сильно изменило географию культурного обмена и поспособствовало появлению новых духовных центров. На первый план выдвинулись страны, которые до этого не играли роли культурных лидеров, а являлись лишь провинциями крупнейших древних цивилизаций под их значительным культурным влиянием [4, с. 183].

Культурные связи этого периода характеризуются локальностью и замкнутостью, региональной ограниченностью и неустойчивостью. Их развитию мешали частые войны, эпидемии, феодальные междоусобицы, а также само духовное содержание данной эпохи, в которую основой мировоззрения человека были священные книги, замыкавшие его на собственный внутренний мир, свою религию, страну, культуру и т.д.

Средневековье – это также период влияния мусульманской культуры на европейскую, чему пример завоевание Пиренейского полуострова арабскими племенами. Сегодня во всем мире очень много говорится об академической мобильности, причём в последнее время это явление все чаще упоминается в нашей стране в свете Болонского процесса и образовательных реформ. Образовательные контакты в условиях зародившегося университетского образования относятся именно к рассматриваемой эпохе. Уже начиная со Средних веков, складывается практика международного студенческого пилигрима, которая фактически и означала академическую мобильность [4, с. 51].

В XX в., когда в противовес колонизаторской эпохе происходит становление и распространение идеи о равноценности различных культур, стали актуальными вопросы о сохранении самобытности национальных культур, культурного многообразия. Помимо этого возникшие гуманитарные конфликты требовали всеобщего участия представителей разных культур и духовных традиций.

Мы видим, что основные формы, сферы межкультурной коммуникации как стремительно развивающегося явления XXI в., ее основные проблемы и противоречия сами по себе не новы и во многом исторически обусловлены. Между тем за многотысячелетнюю историю существования межкультурная коммуникация не была систематически обоснована научно. Она основывалась или на чистом интересе к другим культурам, или практическими задачами, решавшимися без теоретического обоснования.

Со второй половины XX в. начинается консолидация мирового сообщества, и интерес к культурным контактам становится последовательным и осознанным. Наблюдается стремление организовать межкультурные контакты, как на государственном уровне, так и на уровне международных организаций. Совершенно очевидно, что для этого необходимо теоретическое обоснование межкультурной коммуникации, построение концепций с тем, чтобы затем применить их в практике межнационального взаимодействия. Межкультурная коммуникация воспринимается и признается как вполне признанная величина не только в политике, экономике, международных отношениях, но и в науке [4, с. 29].

Список литературы

1. Рыбакова Н.А. К вопросу об оптимизации коммуникативной языковой подготовки учащихся высшей школы // Альманах современной науки и образования. – М., 2015. – 139 с.
2. Алямкина Е.А., Рибокене Е.В., Алексашина Е.В. Возможности обеспечения трудовыми ресурсами прибрежной зоны арктического региона. В сборнике: Современные проблемы использования потенциала морских акваторий и прибрежных зон. – СПб., 2012. – 231 с.
3. Аниол А.В. Межкультурная коммуникация и её роль в обучении бакалавров и магистров // Образовательные ресурсы и технологии. – М., 2014. – 164 с.
4. Барт Т.В., Рибокене Е.В., Алямкина Е.А. Роль моделей организационного поведения в управлении качеством образования // Современные проблемы образования и науки. – М., 2015. – 818 с.

КРАВЧЕНКО И.А.
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
3 курс Магистерская программа
«Гражданское право. Коммерческое право»

KRAVCHENKO I.A.
Chelyabinsk state University
3 year Master degree program
«Civil law. Commercial law»

**ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ПОСТАВЩИКА (ИСПОЛНИТЕЛЯ, ПОДРЯДЧИКА)
ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ (МУНИЦИПАЛЬНОМУ) КОНТРАКТУ**

**FEATURES OF CIVIL LIABILITY OF THE SUPPLIER (EXECUTOR, CONTRACTOR)
UNDER STATE (MUNICIPAL) CONTRACT**

Аннотация

Когда речь заходит об ответственности поставщика принцип свободы договора дает систематический сбой, так как штрафные санкции - это издержки, которые поставщик (подрядчик, исполнитель) нести был не намерен. Одной из актуальной и обсуждаемой правовой проблемой относительно ответственности поставщика является проблема введения, толкования и применения положений статьи 333 ГК РФ.

Abstract

When it comes to the responsibility of the supplier, the principle of freedom of contract gives a systematic failure, since penalties are costs that the supplier (contractor, contractor) did not intend to bear. One of the current and discussed at the time of this study the legal problem of liability of the supplier is the problem of introduction, interpretation and application of the provisions of article 333 of the Civil law.

Ключевые слова: гражданско-правовая ответственность, штраф, пеня, поставщик.

Keywords: civil liability, staff, penalty, supplier.

Внимательное изучение статьи 333 Гражданского кодекса РФ (далее по тексту ГК РФ) позволяет сделать вывод о наличии в российском законодательстве специального инструмента судебного контроля справедливости и разумности условий договора, так и наличие у суда правомочия снижения размера ответственности в соответствии с вышеуказанной статьей. В соответствии с частью 4 статьи 34 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее по тексту Закон № 44-ФЗ) в контракт включается обязательное условие об ответственности заказчика и поставщика (подрядчика, исполнителя). Законодателем в безусловном порядке предписано предусматривать в государственных и муниципальных контрактах такой способ обеспечения исполнения обязательств, как неустойка. Вопрос об обязательности предусмотренной неустойки в контракте являлся предметом рассмотрения судебных инстанций, так как споры между сторонами возникали, в том числе и по этому поводу.

Неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения (статья 330 ГК РФ).

Необходимо установить правовую природу неустойки, предусмотренной за ненадлежащее исполнение контрактных обязательств. Неустойка может быть предусмотрена законом (законная неустойка) или установлена договором (договорная неустойка). Кредитор вправе требовать уплаты неустойки, определенной законом (законной неустойки), независимо от того, предусмотрена ли обязанность ее уплаты соглашением сторон. Таким образом, условие о законной неустойке может быть включено в текст договора или, напротив, не фигурировать в нем, что не должно оказывать никакого влияния на возможность взыскания неустойки. Неустойка, предусмотренная статьей 34 Закона № 44-ФЗ, стоит рассматривать либо как законную, либо как договорную неустойку. В юридической литературе существует дискуссия по данному вопросу. Так, одни ученые рассматривают указанную неустойку в качестве договорной, в связи, с чем приоритетным определяют волю сторон при определении размера неустойки. [4] Другие, напротив, правовую природу неустойки, предусмотренную Законом № 44-ФЗ, определяют как законную неустойку. Стоит согласиться с доводами представителя данной позиции, Д. А. Чваненко, который указывает на то, что «рассматриваемая нами неустойка по своей природе является законной, по-

скольку, во-первых, ее размер определен волей законодателя, во-вторых, она установлена за вполне конкретные нарушения». [10] Д.Е. Богданов отмечает ретрибутивный характер законной неустойки, предусмотренной законодательством о госзакупках, что обусловлено, по мнению автора, повышенной социальной значимостью договоров, за неисполнение которых они и установлены.[3]

Дискуссия о правовой природе неустойки по государственному (муниципальному) контракту была рассмотрена на заседании Научно-консультативного совета при Арбитражном суде Северо-Западного округа 17 апреля 2015 года, где было установлено, что штрафы и пени, предусмотренные частями 4, 5, 7 и 8 статьи 34 Закона №44-ФЗ, являются законными неустойками. Размер неустоек определен Законом № 44-ФЗ посредством отсылочных норм и не может быть изменен соглашением сторон.[8]

Важной особенностью является и факт того, что при определении неустойки размер для заказчика и поставщика (подрядчика, исполнителя) определяется по-разному и является императивным. Сторона контракта освобождается от ответственности, если докажет, что неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, предусмотренного контрактом, произошло вследствие обстоятельств непреодолимой силы или по вине другой стороны.

Пеня начисляется за каждый день просрочки и устанавливается контрактом в размере, определенном в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, но не менее чем одна трехсотая действующей на дату уплаты пени ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от цены контракта, уменьшенной на сумму, пропорциональную объему обязательств, предусмотренных контрактом и фактически исполненных поставщиком (подрядчиком, исполнителем). [9]

С сентября 2017 года для поставщика (исполнителя, подрядчика) предусмотрены новые правила определения ответственности.[1] Впервые в Правилах прописали штрафы для поставщика с нестоимостными обязательствам. За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, которое не имеет стоимостного выражения, размер штрафа устанавливается в виде фиксированной суммы, зависящей от цены контракта. Существенным условием наложения штрафа является отражение в контракте нестоимостных обязательств. Следует отметить, что такие штрафы могут быть установлены, например, за пересортицу товара, непредставление в срок, предусмотренный условиями контракта, документов и т.п.[7] Законодатель не посчитал нужным дать четкого определения понятию «обязательства, не имеющего стоимостного выражения». Официальные разъяснения и правоприменительная практика по поводу применения Постановления №1042 на настоящий момент отсутствуют. Представляется, что таким неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, не имеющих стоимостного выражения, могут быть, например: невыполнение поставщиком в разумный срок требования заказчика о доукомплектовании товара (пункт 2 статьи 480 ГК РФ); случаи, когда подлежащий затариванию и (или) упаковке товар передается покупателю без тары и (или) упаковки либо в ненадлежащей таре и (или) упаковке и продавец отказывается затарить и (или) упаковать товар либо заменить ненадлежащую тару и (или) упаковку (статья 482 ГК РФ); непредставление каких-либо документов, предусмотренных контрактом, без которых товары (работы, услуги) могут быть приняты; нарушение порядка передачи товаров (работ, услуг), в т.ч. отсутствие представителя поставщика (подрядчика, исполнителя) при передаче, если это было предусмотрено контрактом; нарушение гарантийных обязательств и другое.

Еще одной проблемой в правоприменительной практике является защита от зачастую необоснованно высокой неустойки, повсеместно применяемой к подрядчику в рамках государственных (муниципальных) контрактов. Законом предусмотрено право последнего заявить в судебном процессе о ее снижении на основании статьи 333 ГК РФ. Часто данный механизм является единственным, способным уменьшить санкцию в виде неустойки. Поскольку основное регулирование снижения неустойки в настоящий момент осуществляется на основе разъяснений, изложенных в Постановлении Пленума ВАС РФ от 22.12.2011 № 81 «О некоторых вопросах применения статьи 333 Гражданского кодекса Российской Федерации», целесообразно рассмотреть содержание и практическое применение его правовых позиций.

Первая презумпция, которая установлена вышеназванным Пленумом в п. 1 разъяснений, состоит в том, что соразмерность неустойки последствиям нарушения обязательства предполагается всегда. Это означает, что истцу достаточно рассчитать неустойку в соответствии с контрактом и больше ничего не делать - дальнейший ход процесса выявит необходимость что-либо предпринимать.

Другим направлением оспаривания размера неустойки является ее привязка к ставке рефинансирования. Здесь сразу следует подчеркнуть, что нижеприведенная правовая позиция п. 2 Постановления Пленума применяется только в отношении начисляемой неустойки на денежные обязательства, не исполненные ответчиком. Снижение судом неустойки ниже определенного таким образом размера допускается в исключительных случаях, при этом присужденная денежная сумма не может быть меньше той, которая была бы начислена на сумму долга исходя из однократной учетной ставки Банка России.

В соответствии с ГК РФ можно определить условия, при которых возможно такое снижение: явная несоразмерность последствиям нарушения обязательства, заявление об уменьшении, доказанность необоснованной выгоды, которую может получить кредитор. Только в том случае, если доказано наличие всех трех оснований, суд вправе принять решение о снижении неустойки. Проанализируем данные основания на предмет пределов доказывания. Явная несоразмерность последствиям нарушения обязательств определяется судами исходя из следующего. Критериями для установления несоразмерности в каждом конкретном случае могут быть: чрезмерно высокий процент неустойки, значительное превышение суммы неустойки суммы возможных убытков, вызванных нарушением обязательств, продолжительность неисполнения обязательств. Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» определено, что несоразмерность и необоснованность выгоды могут выражаться, в частности, в том, что возможный размер убытков кредитора, которые могли возникнуть вследствие нарушения обязательства, значительно ниже начисленной неустойки.[6] Доказать наличие вышеуказанных обстоятельств затруднительно, а зачастую, невозможно для подрядчика. Так неясно, как можно доказать, что возможный размер убытков кредитора, которые могли возникнуть вследствие нарушения обязательства, значительно ниже начисленной неустойки, учитывая, что бремя доказывания несоразмерности неустойки и необоснованности выгоды кредитора возлагается на поставщика (подрядчика, исполнителя). Актами высших судебных инстанций судам разъяснено, что кредитор (заказчик) не обязан доказывать наличие убытков, бремя доказывания в полном объеме возлагается на ответчика. Исходя из вышеизложенного, считаем, что для обеспечения баланса прав и интересов сторон необходимо вменить заказчику в обязанность заявлять о своих финансовых потерях вследствие неправомерных действий поставщика (подрядчика, исполнителя), ведь несоразмерность неустойки последствиям нарушения обязательства, наступление которых не заявлено самим государственным заказчиком, подрядчик не имеет возможности доказать ни при каких условиях. Такую позицию принял Высший Арбитражный суд, пересматривая в порядке надзора дело № А68-7334/2012, где отметил, что заказчик не доказал, что задержка сроков выполнения работ в принципе повлекла убытки, иные неблагоприятные последствия либо угрозу их возникновения. [2] Кулаков В.В. справедливо отмечает, что «ряд важных выводов, оставшихся актуальными и после изменения ст. 333 ГК РФ, содержится в Обзоре судебной практики по гражданским делам, связанным с разрешением споров об исполнении кредитных обязательств (утв. Президиумом ВС РФ 22 мая 2013 г.), где, в частности, указывается на необходимость исходить из действительного (а не возможного) размера ущерба при оценке степени соразмерности неустойки». [5]

Таким образом, ответственностью поставщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных государственным (муниципальным) контрактом является неустойка. Размер законной неустойки может быть увеличен соглашением сторон, закон этого не запрещает. Однако и уменьшение неустойки возможно исходя из логики пункта 1 статьи 333 ГК РФ. Следовательно, и в доктрине, и в судебной практике укореняется мнение о том, что снижение неустойки возможно осуществлять судом только при наличии ходатайства об этом ответчика и только в том случае если он занимается предпринимательской деятельностью.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 30.08.2017 № 1042 "Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. № 570 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. N 1063"// Собрание законодательства РФ, 04.09.2017, N 36, ст. 5458.

2. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 17 декабря 2013 года по делу № А68-7334/2012 [Электронный ресурс]. - Документ опубликован не был // Картоотека арбитражных дел: сайт. – URL <http://kad.arbitr.ru/Card/0620aa16-6642-454e-8823-9492e4deeac1> (дата обращения 10.01.2018).

3. Богданов Д.Е. Императивная ответственность в договорных отношениях с позиций справедливости // Законодательство и экономика. — 2013. — № 3. — С. 27-35.

4. Кирпичев А. Е. Санкции за нарушение контрактов по законодательству о контрактной системе // Публичные закупки: проблемы правоприменения. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. М.: Юстицинформ, 2015.- С.58-62.

5. Кулаков В.В. Норма статьи 333 ГК РФ как средство достижения разумного баланса интересов участников обязательства// Законы России: опыт, анализ, практика. - 2016. - № 7. - С. 17 - 22.

6. О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств: утв. Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 марта 2016г. №70 // Российская газета. - 2016. - №7.

7. Письмо Минфина России от 31.10.2017 № 24-03-07/71731[Электронный ресурс]// СПС Консультант Плюс, 2018. (дата обращения 10.01.2018)

8. Рекомендации Научно-консультативного совета при Арбитражном суде Северо-Западного округа по итогам заседания 17 апреля 2015 года [Электронный ресурс]// URL: <https://pravo163.ru/rekomendacii-nauchno-konsultativnogo-soveta-pri-arbitrazhnom-sude-severo-zapadnogo-okruga-po-itogam-zasedaniya-17-aprelya-2015-goda-provedennogo-s-ispolzovaniem-sistem-videokonferenc-svyazi/> (дата обращения: 10.01.2018).

9. Семенихин В.В. Государственный контракт. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. - 262 с.

10. Чваненко Д. А. Спорные вопросы, касающиеся гражданско-правовой ответственности по государственному контракту // Публичные закупки: проблемы правоприменения. Материалы Третьей Всероссийской научно-практической конференции М.: Юстицинформ, 2015.- С.110-115.

КУЛАНИНА В.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KULANINA V.I.

Financial University under the Government, of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
1 course, training direction «State and municipal management»

РОЛЬ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В МОЕЙ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

RÔLE DE LA LANGUE FRANÇAISE DANS MA FUTURE PROFESSION

Аннотация

Cet article montre le rôle de la langue française dans la spécialité de l'État et des municipalités, son importance dans la représentation et la défense de certains intérêts au niveau international. Le but de cette étude est d'expliquer le rôle d'une langue étrangère dans la future profession. Sur la base de l'analyse des résultats de cette étude, l'article a conclu qu'il est nécessaire de l'étudier.

Abstract

The following article examines the role of the French language in the specialty of state and municipal, its importance in representing and defending certain interests at the international level. The purpose of this study is to explain the role of a foreign language in my future profession. Based on the analysis of the results of this study, the article concluded that it is necessary to study it.

Mots-clés: spécialité, rôle de la langue, français.

Keywords: specialty, role of language, French.

Le français, une langue élargie à 25 pays, sert d'instrument de communication, de moyen d'expression des pensées et des sentiments des gens. Comme «seconde langue» de la planète Terre, il est langue officielle dans 33 pays. Avec sa puissance intellectuelle, scientifique, économique et potentielle, le français doit être la langue commune de l'Union européenne, c'est sûr!

La langue française, c'est un pont entre les peuples et les cultures. Elle aide à mieux s'initier à une nouvelle culture, à comprendre l'histoire, la géographie de la France, les mœurs, les coutumes, les traditions, la vie et la mentalité du peuple. Dotée d'une puissance énergétique, cette langue aide à connaître la langue maternelle et la civilisation du pays natal.

Les Français sont galants, courtois, spirituels, débrouillards. Beaucoup de gens sont joyeux et gais. Ils sont encore plus polis et courtois alors qu'ils sont capables de montrer l'insouciance, la légèreté et l'humour [7]. Charles Quint a bien dit: «La langue française est langue d'Etat, la seule propre aux grandes affaires». Il faut bien connaître la langue française, «un foyer capital de valeurs, de progrès, de contacts» (Charles de Gaulles), pour établir les liens d'amitié et professionnels avec les collègues étrangers, pour répandre nos idées, nos projets, nos programmes fédéraux et régionaux, la culture et la richesse de l'Oural du Sud, même la richesse du sous-sol. La nature et surtout le peuple ouralien, son enthousiasme et sa capacité de travail ont influencé l'âme du poète français Louis Aragon qui avait visité l'Oural et même Tcheliabinsk en 1932 [4, p. 32]. L'apprentissage de la langue étrangère, et celui de la communication exigent l'érudition et la volonté de l'étudiant. Les connaissances profondes de la langue étrangère aident à l'apprenant d'être hors concours et de trouver facilement le lieu de travail.

Aujourd'hui, le nombre général des francophones dans le monde est de 130 millions de personnes. On parle français en Belgique, en Suisse, au Canada, en France, à Monaco, en Afrique, en Haïti, en Guyane française. C'est l'une des langues officielles de l'ONU et de certaines organisations spécialisées de l'ONU. Le français est la langue de travail de plusieurs organisations internationales, telles que le Comité international olympique, le Conseil d'assistance économique mutuelle. Dans les écoles de l'Europe c'est la deuxième langue étrangère. Maintenant, les Français activent des positions non seulement dans le Vieux Monde, mais et dans notre pays. En 2002, l'alliance «Alliance Française» est apparue à Ekaterinbourg, ce qui signifie que la géographie de la présence du français s'est élargie dans notre pays [7]. Voilà pourquoi un spécialiste de l'administration de l'Etat a besoin de connaître le français car il doit représenter et défendre certains intérêts au niveau international et s'adresser aux locuteurs natifs.

Les Français aiment parler de leur pays. Ils posent aussi les questions sur la Russie et sur l'Oural du Sud, sur l'Arkaïm. Ce qui est très intéressant, les Français qui sont arrivés chez nous pour tourner un film télévisé sur Arkaïm voulaient demeurer dans une yourte pour mieux sentir l'atmosphère de cette civilisation. Les connaissances de sa région et les savoir-faire de la présenter servent au développement des relations professionnelles [1, p. 39].

Les Français aiment leur langue maternelle et l'appellent la fierté de la nation. Quant des invités d'autres pays essaient de parler français, ils aiment ça. Selon Hervé Lavenir de Buffon, le français n'est pas seulement une langue très belle et très logique, mais il est surtout ouvert sur le monde l'unique idiome qui pourrait avoir la chance, de Lisbonne à Saint-Petersbourg et à Casablanca, d'être accepté comme langue seconde européenne à côté de la langue nationale. Avec lui, l'Europe pourrait enfin présenter au monde sa propre carte de visite. Je partage l'opinion de se correspondant particulier de Paris Match. Et quant à moi, je suis persuadée que la langue française est très importante pour ma spécialité, ma vie et mon activité professionnelle.

L'activité féconde de l'Alliance Française contribue à la diffusion de la langue et de la culture française en Oural du Sud. Des cours de français deviennent le lieu de rendez-vous de nombreux étudiants, enfants et adultes de tous âges et de toutes professions, amoureux de cette belle langue et de douce France.

La langue française est un moyen, parmi d'autres, de s'exprimer, de se comprendre, de se rapprocher. Je suis sûr que la langue française, la langue de l'amour et de la poésie, la langue de Molière et de Hugo, la langue d'Etat sera toujours un véhicule de cultures multiples et différentes, un outil de connaissance et de développement, un outil efficace de la communication interculturelle [3, p. 30].

Littérature

1. Jarkova T.I. Arkaïm – ancienne civilisation ouralienne // La langue Française. – 2010. – № 2. – P. 37-39.
2. Jarkova T.I. La nature de l'Oural du Sud // La langue Française. – 2006. – № 4. – P. 17-19.
3. Jarkova T.I. Mon amour la langue française // La langue Française. – 2005. – № 17. – P. 28-30.
4. Jarkova T.I. L'Oural dans la vie et l'oeuvre de Louis Aragon // La langue Française. – 2011. – № 16. – P. 32-34.
5. Jarkova T.I. Proverbes et dictons pour la communication interculturelle // La langue Française. – 2002. – № 4. – P. 14-15.
6. Jarkova T.I. Tcheliabinsk, ma ville natale [Электронный ресурс]. – URL: http://www.francite.ru/journal.php?id=2_3afl9r23 (дата обращения 01.02.2017).
7. Золотых О. Все должно быть комильфо. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.aloepole.ru/articles/1198906979/a-1224477283> (дата обращения 01.02.2017)

КУЛАНИНА В.И., ЖАРКОВА Т.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KULANINA V.I., ZHARKOVA T.I.
Financial University under the Government, of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
1 course, training direction «State and municipal management»

ФЕНОМЕН «ВРЕМЯ» В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

THE PHENOMENON OF "TIME" IN INTERCULTURAL COMMUNICATION ON THE EXAMPLE OF THE FRENCH LANGUAGE

Аннотация

В приведенной ниже статье на основании некоторых французских и русских пословиц и поговорок рассматривается феномен «время», раскрывается его характер, направленный на отображение жизненного уклада общества. Целью данного исследования является сопоставление французского и русского феномена времени и их восприятия людьми. Опираясь на анализ результатов данного сопоставления, в статье сделан вывод о специфическом характере французского и русского феномена времени, что определяет различия в применении к этим культурам общих рекомендаций.

Abstract

In the article below, on the basis of some French and Russian proverbs and sayings, the phenomenon of «time» is considered, its character is revealed, aimed at depicting the way of life of society. The purpose of this study is to compare French and Russian time and their perception of people. Based on the analysis of the results of this comparison, the article concludes that the specific character of French and Russian time is different, which determines the differences in the application of general recommendations to these cultures.

Ключевые слова: феномен «время», межкультурная коммуникация, французское и русское понимание времени.

Keywords: phenomenon «time», intercultural communication, French and Russian understanding of time.

Время – это то, с чем мы имеем дело каждый день и характеризуем как прошлое, настоящее и будущее. Время – форма протекания физических и психических процессов. Одно из основных понятий философии и физики, мера длительности существования всех объектов, характеристика последовательной смены их состояний в процессах и самих процессов, изменения и развития, а также одна из координат единого пространства – времени, представления о котором развиваются в теории относительности. В классической физике время абсолютно и неизменно. В психологии время является субъективным ощущением и зависит от состояния наблюдателя, все часы тикают с одной и той же скоростью, но не все люди воспринимают время одинаково.

Если рассматривать различия времени французского и русского языка с точки зрения грамматики, то в русском языке действие происходит либо в момент речи, либо предшествует моменту речи, либо следует за ним. Настоящее время – действие происходит в момент речи, «сейчас»: Время красит, безвременье старит. Прошедшее время – действие предшествует моменту речи, то есть ситуация имела место или началась до момента речи, «раньше»: «Жил на свете богатырь». Будущее время – действие следует за моментом речи, то есть ситуация должна или может начаться после момента речи, «потом»: «Россия встрянет ото сна».

Что касается французского времени, то времен глаголов больше, чем в русском языке. Современные грамматики расходятся во мнениях насчет количества наклонений и времен во французском языке. По традиционной системе, во французском языке можно выделить 19 времен: настоящие времена – *présent, présent progressif*; будущие времена – *futur simple, futur immédiat, futur antérieur*; прошедшие времена – *imparfait, passé composé, plus-que-parfait, passé immédiat, passé antérieur, passé simple*. Например, *plus-que-parfait* – это действие, которое предшествует другому действию в прошлом: «*Avant leur arrive, nous avions tous préparé*». К их приезду мы все *подготовили*», «*Je lui avais dit d'acheter les produits*». Я сказал ему, чтобы он купил продукты». *Passé composé* – совершенное в прошлом действие: «*J'ai acheté les produit pour vous*». Я купил продукты для Вас», а *passé simple* обозначает законченное

действие в определенный момент прошлого, разговорной речи практически не употребляется, звучит как: «*Nous arrivâmes à l'abri avant minuit*». «Мы добрались до убежища до полуночи».

Но различия есть не только в грамматике, но и в понимании и отношении разных народов к течению времени.

Сопоставление таких слов, как **час** и «*heure*» эквивалентность которых кажется абсолютной, так как их значение терминологично: **час**, «*heure*» – «единица времени, равная 60 минутам». Однако если вы скажете, что «встретимся через час», то вполне обычным может быть вопрос: «русский или французский час?» При этом все понимают, что час в любом языке равен 60 минутам, но речь идет о различии культурного отношения ко времени. В отличие от русских, в культуре которых есть подчеркнутая пунктуальность, французы знамениты своей не точностью и пренебрежным отношением ко времени. Французский киноактер Пьер Ришер описывает свои впечатления о съемках так: «У нас киносъемки могли начинаться в любое время и, соответственно, закончиться в любой час. Я никогда не знал, в какой сцене буду сниматься на следующий день. Иногда работа неожиданно останавливалась в разгар дня».

Русские люди привыкли все делать заранее, если приглашены на мероприятие к определенному времени, то считается вполне нормальным и иногда даже обязательным прийти за 15-20 минут, а если что-либо можно сделать заранее, то это обязательно будет выполнено, о чем свидетельствует народная пословица, идущая еще из старых времен: «*Ne remets pas au lendemain ce que tu peux faire aujourd'hui*» – «Не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня».

На эту тему существует народная пословица: «Пригласи к себе на день рождения к 19 часам вечера и в 6.30 придут русские и венгры и скажут: «Давайте начинать», немцы придут в 6.55 и удивятся, что никого нет. Китайцы придут к 7 и будут долго извиняться за опоздание и объяснять причины. Французы придут к 7-30, будут очень рады, что вечеринка в разгаре и не скажут ни слова об опоздании».

Во Франции опоздания не только возможны, но и часто культурно обязательны (в гости, на приемы и т.п.). Заметим, что, как только ваш поезд минует швейцарскую границу и вступает на территорию соседней Франции движением поездов моментально что-то происходит, расписание начинает нарушаться. И опоздания становятся скорее правилом, чем досадным исключением. Покидая англо-саксонскую группу стран, пересекая границы Швейцарии, Германии, Австрии и Венгрии и въезжая во Францию, Бельгию, Испанию или Италию, мы тут же обнаруживаем, что пословица: «*L'exacititude est la politesse des rois* (Точность – вежливость королей)» плохо применима к этим демократичным странам.

Чтобы более точно понять различия, прибегнем к пословицам и поговоркам. Пословица – это краткое народное изречение с назидательным содержанием, народный афоризм. Поговорка – краткое устойчивое выражение, преимущественно образное, не составляющее, в отличие от поговорки, законченного высказывания. В общем случае, пословица учит людей, в ней скрыт глубокий смысл, а поговорка является метким замечанием относительно какого-либо события, явления, объекта. По ним, как нельзя лучше, можно узнать о характерных чертах определенной страны, в том числе и отношении ко времени.

Во французском фольклоре есть много поговорок и пословиц с феноменом «время»:

- ✓ «*Autres temps, autres mœurs*» – «Другие времена, другие нравы» (У каждого времени свои обычаи);
- ✓ «*Chaque chose en son temps*» – «Всему свое время»;
- ✓ «*Il n'est si bon cheval qui ne devienne rosse*» – «Время кого угодно состарит»;
- ✓ «*Les temps, c'est d'argent*» – «Время – деньги»;
- ✓ «*Le temps, est un grand maître*» – «Время – великий учитель»;
- ✓ «*Qui ne vient à l'heure, dine par cœur*» – «Кто не вовремя пришел, обедает сердцем» («Поздно пришел, кости нашел»);
- ✓ «*Le temps guérit tout*» – «Время всё лечит»;
- ✓ «*Le temps perdu ne se rattrape jamais*» – «Ушедшее время не вернешь»;
- ✓ «*Mieux vaut tard que jamais*» – «Лучше поздно, чем никогда»;
- ✓ «*Mieux vaut bonne attente que mauvaise hâte*» – «Хорошее ожидание лучше плохой спешки»;
- ✓ «*Tout passé, tout casse, tout lasse*» – «Все проходит, все ломается, все увядает» («Ничто не вечно под луной»);
- ✓ «*Qui vivra, verra*» – «Кто живет, видит» («Поживем, увидим»).

В русском языке, также имеется много пословиц и поговорок на тему «время»:

- ✓ «Пустишь минуту – потеряешь час» – учит дорожить временем;
- ✓ «Ни свет ни заря» – о любви русского народа делать все заранее;
- ✓ «Пропущенный час годом не нагонишь» – о необходимости своевременно выполнять дела;
- ✓ «Спешить не спеши, а поторапливайся» – не торопи события и не упускай возможности;

- ✓ «Время времени работник» – сравнение времени, делай все во время;
- ✓ «Во время поры точи топоры; а пройдет пора, не надо и топора» – здесь основной смысл в том, что все нужно делать своевременно;
- ✓ «**Время дороже золота**» – о ценности времен. Если каждый час проводить с пользой, то и вся жизнь будет успешна.

Различия времен в русском языке и французском прослеживается не только в грамматике, но и в отношении людей ко времени. Во Франции люди очень пунктуальны, привыкли делать все своевременно, минута в минуту, без лишних усердств, но и без опозданий. А в России отличительной чертой является подготавливаться, делать все заранее.

Список литературы

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: 1991. – № 2. – 568 с.
2. Турчина К.М., Елухина В.Д.. Французский язык. Учебник для 11 класс школ с углубленным изучением французского языка – СПб.: 2015. – 336 с.
3. Отечественные записки. Журнал литературный, политический и учёный. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.strana-oz.ru/2004/5/typy-istoricheskogo-myshleniya-prezentizm-i-formy-vostrpriyatiya-vremeni>. №6 (63) 2016 (дата обращения 11.11.2017).
4. Русско-французский словарь пословиц и поговорок. [Электронный ресурс]. – URL <http://posloviz.ru/category/vremya/page2.html> (дата обращения 11.11.2017).

МАРАМЫГИНА Н.А., ЖАРКОВА Т.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

MARAMYGINA N.A., ZHARKOVA T.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

К ВОПРОСУ О ПЕРЕВОДЕ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

ON THE ISSUE OF TRANSLATING PROVERBS AND SAYINGS OF THE GERMAN LANGUAGE

Аннотация

Важным видом словесного искусства каждого языка является фольклор, в том числе пословицы и поговорки, которых в немецком, как и в других языках, существует большое количество. Пословицы и поговорки вносят разнообразие и колорит в разговорную речь и являются атрибутом культуры данного народа, несут в себе отражение жизни той нации, к которой они принадлежат, это образ мыслей и характер народа. В данной статье мы рассмотрим пословицы и поговорки с полным совпадением с их русскими вариантами, с частичным совпадением с их русскими вариантами, с разным переводом на русский язык.

Abstract

An important kind of verbal art of each language is folklore, including proverbs and sayings, which in German, as in other languages, there is a large number. Proverbs and sayings introduce diversity and color into spoken language and are an attribute of the culture of this people, they reflect the life of the nation to which they belong, this is the way of thinking and the character of the people. In this article we will consider proverbs and sayings with complete coincidence with their Russian variants, with a partial coincidence with their Russian variants, with a different translation into Russian.

Ключевые слова: немецкий язык, пословицы, поговорки.

Keywords: german, proverbs, sayings.

Пословица – малая форма народного поэтического творчества, облаченная в краткое, ритмизованное изречение, несущее обобщенную мысль, вывод, иносказание с дидактическим уклоном.

Поговорка – фраза, отражающая какое-либо явление жизни, один из малых жанров фольклора.

В какое бы время мы не жили, пословицы, и поговорки всегда останутся актуальными, приходящимися всегда к месту. В пословицах и поговорках отражен богатый исторический опыт народа, представления, связанные с трудовой деятельностью, бытом и культурой людей. Пословицы и поговорки называют бриллиантами, жемчужинами, перлами, золотыми россыпями, то есть чем украшается облик внешний. Пословицы и поговорки – украшение облика внутреннего. Пословицы и поговорки источник морально – этических норм и правил. Здесь в виде реакции на то или иное жизненное событие даются ответы на вопросы: «Что такое хорошо, и что такое плохо?», то есть что нравственно, а что безнравственно [1, с. 3].

У каждого народа есть свои обычаи и традиции и каждый народ уникален, самобытен. Немецкие пословицы и поговорки – это составляющая местной культуры. Основной набор немецкой народной мудрости полностью совпадает с мудростью русской. Но для выражения одной и той же или сходной мысли часто использовали различные образы, которые, в свою очередь, отражают различный социальный уклад и быт двух народов и часто не являются абсолютными эквивалентами.

Пословицы можно разделить на следующие группы: немецкие пословицы и поговорки с полным совпадением с их русскими вариантами, с частичным совпадением с их русскими вариантами, с разным переводом на русский язык.

1. Немецкие пословицы и поговорки с полным совпадением с их русскими вариантами:

- «*Besser spät als nie*» – «Лучше поздно, чем никогда» [2, с. 47];
- «*Der Appetit kommt beim Essen*» – «Аппетит приходит во время»

[2, с. 19];

- «*Es ist nicht alles Gold, was glänzt*» – «Не все то золото, что блестит»

[2, с. 57].

В приведенные выше выражения называются полными эквивалентами то есть немецкий вариант полностью соответствует русскому. Такого рода поговорки и пословицы существуют во многих языках. При переводе таких эквивалентов, применяется метод калькирования. Калькой называется заимствование путем буквального перевода, что позволяет перенести в язык перевода различные реалии в пословицах и поговорках. При этом семантическое значение максимально сохраняется. К сожалению, с сохранением семантики не всегда удается сохранить колорит, поскольку некоторые части слова или выражения все же передаются средствами языка перевода.

2. Немецкие пословицы и поговорки с частичным совпадением с их русскими вариантами:

- «*Durch Fehler wird man klug*» – «Через ошибки становятся умным»

(дословный перевод);

«На ошибках учатся» (русская пословица) [3].

• «*Ein Spatz in der Hand ist besser, als eine Taube auf dem Dach*» – «Воробей в руке лучше, чем голубь на крыше» (дословный перевод);

«Лучше синица в руках, чем журавль в небе» (русская пословица) [3].

- «*Liebe duldet keinen Zwang*» – «Любовь не терпит принуждения» (дословный перевод) [3];

«Насильно мил не будешь» (русская пословица) [3].

Приведенные пословицы и поговорки называются условными эквивалентами совпадают только по смыслу, то есть немецкий вариант частично соответствует русскому. Это устойчивые выражения, целостное значение которых следует не непосредственно из их языковых компонентов, а связано с ними образной зависимостью. В данном случае дословный перевод или калькирование как способ перевода употреблять нельзя, так как некоторые компоненты фразеологических оборотов данной группы не совпадают в двух языках. Перевод осуществляется частично с заменой нужных компонентов. Такой перевод носит название полукальки и представляет собой частичное заимствование слов и выражений, состоящих частично из элементов немецкого, частично из элементов русского языка [5].

3. Немецкие пословицы и поговорки с разным переводом на русский язык.

Наряду с пословицами и поговорками, имеющими единичные или множественные соответствия в другом языке, существуют также и те, для которых в языке перевода нет прямых аналогов. Соответственно перевод данных пословиц и поговорок представляет наибольшую трудность. Существование таких пословичных и поговорочных высказываний не означает, что их значение невозможно передать в переводе или, что они будут переведены с меньшей точностью, чем имеющие в языке прямые соответствия. Как правило, существование таких пословиц и поговорок объясняется наличием национально-культурного колорита, которые могут быть представлены в виде реалий. Для перевода таких пословиц или поговорок используется эквивалент с максимально близким смысловым оттенком. Такой способ

ограничен в применении, так как при этом подразумевается замена реалии в исходной пословице или поговорке на реалии языка перевода.

Данный тип перевода возможен, когда национальный или временной колорит представленный в пословице или поговорке не является столь существенным, а самым важным компонентом выступает план содержания.

- «*Stahl auf Stein gibt Feuer*» – «Нашла коса на камень»;
- «*Ost und West, daheim das Best*» – «В гостях хорошо, а дома лучше»;
- «*Wer A sagt, muß auch B sagen*» – «Назвался груздем, полезай в кузов».

Если невозможно применить указанные выше способы для создания соответствий, то используется описание, которое раскрывает значение «безэквивалентных» пословичных и поговорочных высказываний. В отличие от других выражений поговорочного типа, смысл этих неделимых изречений не может быть истолкован по смыслу их языковых компонентов, поэтому за их объяснением нужно обращаться в оригинальный источник.

«*Man soll nicht mit Kanonen auf Spatzen schießen*» – «По воробьям из пушек не стреляют» (так говорят, когда хотят подчеркнуть, что использование дорогих средств для достижения этой ничтожной цели не рационально).

Таким образом, существует большое количество различных способов и приёмов перевода, дать полный и абсолютный перечень их невозможно. В данной работе были исследованы наиболее часто употребляющиеся способы, применяемые при переводе пословиц и поговорок с немецкого языка на русский. Сравнение пословиц и поговорок разных народов показывает, как много общего имеется в отражении богатого исторического опыта народов, представлении трудовой деятельности, быте и культуре людей.

Список литературы

1. Кравченко Г.Ф. Энциклопедия афоризмов, цитат, пословиц и поговорок народов мира / Г.Ф. Кравченко // . – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА .М., 2016. – 5152 с. (дата обращения: 20.01.18).
2. Цвиллинг М.Я. Русско – немецкий словарь пословиц и поговорок / М.Я. Цвиллинг. – М.: Рус.яз., 2014. – 216 с. (дата обращения: 20.01.18).
3. Deutsch online [Электронный ресурс]. Пословицы и поговорки на немецком языке – Режим доступа: http://www.deonline.ru/poslovicy_i_pogovorki_na_nemeckom_yasyke (дата обращения: 23.01.18).
4. Журнал актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук [Электронный ресурс]. Немецкие пословицы и поговорки с полным совпадением с их переводными вариантами – Режим доступа <http://publikacia.net/archive/2016/2/1/45> (дата обращения: 23.01.18).
5. Инфоурок [Электронный ресурс]. Пословицы и поговорки как отражение национальной культуры – Режим доступа <https://infourok.ru/> (дата обращения: 25.01.18).

МЕЛЬНИКОВА Е.О., КРАВЧЕНКО И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

MELNIKOVA E.O., KRAVCHENKO I.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction " Management"

АНАЛИЗ МЕР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF MEASURES OF CO-OPERATION OF CORRUPTION IN CHELYABINSK REGION

Аннотация

В статье рассмотрены основные способы борьбы с коррупцией. Определено, что воздействие на коррупционные процессы является составной частью воздействия на преступность в стране в целом, и оно должно осуществляться с помощью государственных органов. По результатам исследования сделаны выводы о степени эффективности мер по борьбе с коррупцией в Челябинской области.

Annotation

The main methods of fighting corruption are considered in the article. It is determined that the impact on corruption processes is an integral part of the impact on crime in the country as a whole, and it should be implemented with the help of state bodies. Based on the results of the study, conclusions were drawn about the effectiveness of measures to combat corruption in the Chelyabinsk region.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, антикоррупционная деятельность.

Key words: corruption, anti-corruption, civil servant, anti-corruption activity.

Актуальность данной статьи заключается в том, что коррупция является проблемой, о которой говорят все политические деятели страны, но мало кто из обычных граждан знает о том, что такое коррупция и каким образом гражданин может повлиять на ее уровень. Как показало последнее глобальное исследование, большинство россиян не верит, что могут внести свой вклад в борьбу с коррупцией.

Коррупция - термин, обозначающий обычно использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам. [4]

На сегодняшний день важным является тот факт, что рост коррупции является труднопреодолимым барьером для дальнейшего развития нашего государства на мировой арене.

Коррупция является одним из видов преступности, которая формирует недоверие общества к власти и негативно влияет на экономическое развитие страны. Именно поэтому важно научиться выявлять случаи коррупции и риски их возникновения. Благодаря Интернет ресурсам можно быстро информировать о последних произошедших событиях в правоохранительных органах и распространять информацию о том, как вести себя с государственными служащими, чтобы не способствовать развитию коррупции.

Государство в настоящий момент признало наличие общественно опасной угрозы коррупции, а также признано ее широкое и системное распространение в различных органах государственной власти управления и в системе государственной и муниципальной службы. Причинами распространенности коррупции в системе государственной гражданской службы в Российской Федерации могут быть: сложность структуры органов власти, наличие множества бюрократических процедур, отсутствие внешнего и внутриорганизационного контроля над деятельностью аппарата органов государственной власти, включая учет и контроль над служебной деятельностью государственных служащих, недостаточно четкое распределение компетенции, дублирование и совмещение функциональных обязанностей.

Для исследования эффективности противодействия коррупции в Челябинской области мы провели анализ деятельности Министерства финансов Челябинской области. [2]

Результат анализа показал, что Министерство финансов Челябинской области активно ведет профилактику коррупционных нарушений. Так, например, реализуется план мероприятий по противодействию коррупции в Министерстве финансов в Челябинской области на 2017-2019 годы. Существует деление на меры, направленные на изучение причин коррупции, факторов, способствующих коррупции, а также меры, направленные на повышение эффективности деятельности органов государственной власти Челябинской области. Обозначены сроки выполнения мероприятий и назначены главные исполнители. Все находится в открытом доступе, что предоставляет возможность гражданам следить за выполнением функциональности работы министерства. Важно, что существует архив мероприятий за другие периоды лет, т.к. именно таким способом можно проследить за развитием принятия необходимых мероприятий.

Все нормативно-правовые акты, принятые в целях противодействия коррупции соответствует "Подпрограмме противодействия коррупции в Челябинской области на 2017 - 2019 годы". Принцип социальной направленности выявлен в большинстве программных документов и нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней. [3]

Основная задача данных мероприятий министерства финансов заключается в помощи формирования знаний по антикоррупционной деятельности в данной области. Важно научиться применять полученную информацию в практических ситуациях, а также вносить предложения по применению мер противодействия коррупции в России. Эти мероприятия будут способствовать взаимодействию граждан и органов государственной власти для формирования антикоррупционного сознания.

Следует отметить, что кадровая коррупция в системе государственной гражданской службы не только причиняет существенный вред нашему обществу, отдельным гражданам, падает авторитет представителей власти в глазах населения. Именно для этого и создана комиссия по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Министерства финансов Челябин-

ской области и урегулированию конфликта интересов. В данном разделе присутствует своевременная публикация повесток заседания комиссии, где рассмотрены различные конфликтные вопросы, вынесены решения на основе Федерального закона «О противодействии коррупции». [1]

Однако на основе предоставленных нормативных документов не сложно заметить, что у Министерства финансов отсутствует деятельность, связанная с обучением и просвещением граждан о системе элементов антикоррупционного поведения. Вопросы слабой правовой информированности и правовой безграмотности, незнания законов, неосведомленности об ответственности должностных лиц является одной из главных проблем в нашем обществе. Из-за данных проблем появляется политическая нестабильность, ослабление работы органов власти, институтов гражданского общества. Отсутствует инициатива граждан по решению проблемы, т.к. существует ряд обстоятельств, которые препятствуют осуществлению борьбы с коррупцией, а именно негативные последствия от распространения информации о взяточничестве, угрозы личной безопасности.

Таким образом, в правовом механизме противодействия коррупции в Министерстве финансов Челябинской области следует обратить внимание на то, чтобы повысить заинтересованность борьбы с коррупцией граждан, общественных организаций. Именно сегодня необходимо реализовать весь нормативный, организационный и информационный потенциал, чтобы не способствовать развитию коррупции. Только использование всех средств противодействия коррупции в комплексе может привести к определенным положительным результатам и позволит свести коррупцию до минимального уровня.

Список литературы

4. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения 06.01.18).
5. Противодействие коррупции: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий ; под общ. ред. Е. В. Охотского. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
6. Кравченко И.А. Принцип социальной направленности финансово-правового регулирования// Вестник экономики, права и социологии. – Казань: 2017. – №2. – С.80-83.
7. Министерство финансов Челябинской области <http://www.minfin74.ru/mRoutine/anti-corruption.php> (дата обращения 08.01.18).

МИЩИНСКИЙ И.Г.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

MISCHINSKY I.G.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

NEW INFORMATION TECHNOLOGIES IN GERMAN LANGUAGE LESSONS

Аннотация

С развитием компьютерных технологий и интернета открылись новые пути и возможности получения знаний. Последние достижения в области высоких технологий открывают перед преподавателями иностранного языка широчайшие возможности для дальнейшего совершенствования учебного процесса и его перевода на качественно новую основу.

Abstract

With the development of computer technologies and the Internet, new ways and opportunities for obtaining knowledge have opened up. The latest achievements in the field of high technologies offer the teachers of a foreign language the widest opportunities for further improvement of the educational process and its transfer to a qualitatively new basis.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, Интернет, иностранный язык.

Keywords: information and communication technologies, the Internet, foreign language.

В связи с информатизацией образования, внедрения в образовательный процесс информационных технологий, соответствующих требованиям мирового сообщества. Повышением качества общеобразовательной и профессиональной подготовки специалистов на основе широкого использования вычислительной и информационной техники (Д.В. Чернилевский, О.К. Филатов) [5, с. 20]. С развитием компьютерных технологий и интернета открылись новые пути и возможности получения знаний. Последние достижения в области новейших технологий открывают перед преподавателями иностранного языка широчайшие возможности для дальнейшего совершенствования учебного процесса и его перевода на качественно новую основу. Общеизвестно, что глобальной целью обучения иностранному языку студентов экономических специальностей является развитие коммуникативной компетенции, т.е. практическое владение иностранным языком, умение пользоваться им как инструментом межкультурной коммуникации [3, с. 169]. Мы единомышленны с Л.А. Подопригоровой, что обучать иностранному языку – это значит обучать общению, передаче и восприятию информации [6, с. 25].

Современный учитель должен считаться с тем, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) обучения прочно вошли в жизнь. Использование новых информационных технологий расширяет рамки образовательного процесса, повышает его практическую направленность.

Благодаря компьютеру, интернету и мультимедийным средствам студентам предоставляется уникальная возможность овладения большим объемом информации с ее последующим анализом и сортировкой, значительно расширяется и мотивационная основа учебной деятельности.

ИКТ в образовании значительно разнообразят процесс восприятия и обработки информации. В современном образовании одним из главных аспектов является подготовка обучающихся к жизни в быстро меняющемся информационном обществе, в мире, где постоянно возникает потребность в новых профессиях, в непрерывном повышении квалификации. Для этого необходимо создание активной образовательной среды, которая предоставила бы возможность обучающимся доступа к различным источникам информации, помогла удовлетворить интересы современного студента, общающегося в Интернет-сообществе.

Одна из актуальных проблем современной методики обучения иностранным языкам – ориентация всего учебного процесса на активную самостоятельную работу обучающихся, создание условий для их саморазвития. Компьютер не определяет содержание обучения – он является лишь эффективным средством обучения иностранному языку. Компьютер в учебном процессе – не заместитель преподавателя, а активное средство обучения и развития обучающихся. Компьютер предоставляет педагогу возможность высвобождения времени для творческой деятельности и создания индивидуальных образовательных маршрутов для студентов. Информационные технологии обучения на уроках немецкого языка являются эффективным педагогическим средством изучения иноязычной культуры и формирования коммуникативных навыков. Интернет позволяет использовать новые интерактивные материалы и пособия, а также возможность преподавателю самостоятельно разработать слайд-презентацию с материалами с сайтов. Работа учащихся на уроке носит характер общения с преподавателем, опосредованного с помощью интерактивных компьютерных программ и аудиовизуальных средств.

К наиболее часто используемым в учебном процессе средствам ИКТ относятся:

- электронные учебники и пособия;
- электронные энциклопедии и справочники;
- тренажеры и программы тестирования;
- образовательные ресурсы Интернета;
- DVD и CD диски с картинками и иллюстрациями;
- видео и аудиотехника.

При изучении иностранного языка у обучающихся формируются и развиваются навыки информационной культуры. Это касается прежде всего следующих умений:

- самостоятельно и мотивированно организация познавательной деятельности;
- участие в проектной деятельности и проведении учебно-исследовательской работы;
- осуществление поиска нужной информации по заданной теме в иноязычных источниках различного типа;
- извлечение необходимой информации из иноязычных источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- перевод информации из одной знаковой системы в другую;
- отделение основной информации от второстепенной;
- критическое оценивание достоверности полученной информации;

- передача содержания информации адекватно поставленной цели;
- развернутое обоснование суждения, дача определения, приведение доказательства;
- выбор типа чтения в соответствии с поставленной целью;
- продуктивная и целенаправленная работа с текстами художественного, публицистического и официально-делового стилей, понимать их специфику, адекватно воспринимать язык средств массовой информации;

- создание материала для устных презентаций с использованием мультимедийных технологий.

Умение работать с информацией действительно становится ключевым интеллектуальным умением, лежащим в основе любой профессиональной и просто культурной компетенции. Поэтому ключевой задачей современной системы образования должна стать задача формирования этого умения. Причем речь идет об информации разных видов и на разных носителях: текстовой, иллюстративной, графической, мультимедийной и пр. [6, с. 320].

Для осуществления поставленных задач возможности использования информационных технологий в образовательной деятельности следующие:

1. для поиска литературы, в *Internet* применением браузеров типа *Internet Explorer*, *Mozilla Firefox* и др., различных поисковых систем (*Yandex.ru*, *Rambler.ru*, *Mail.ru*, *Google.ru*, *Yahoo.com* и т.д.) и работы с ней (реферирование, конспектирование, аннотирование, цитирование и т.д.);

2. для работы с текстами, используя пакет основных прикладных программ *Microsoft Office*: *Microsoft Word* позволяет создавать и редактировать тексты с графическим оформлением; *Microsoft Power Point* позволяет создавать слайды-презентации для более красочной демонстрации материала; *Microsoft Excel* выполнять вычисления, анализировать и визуализировать данные и работать со списками в таблицах и на веб-страницах; *Microsoft Office Publisher* позволяет создавать и изменять буклеты, брошюры и т.д.;

3. для автоматического перевода текстов с помощью программ-переводчиков (*PROMTXT*) и электронных словарей (*AbbyLingvo7.0*);

4. для хранения и накопления информации (*CD*-, *DVD*-диски, *Flash*-диски);

5. для общения (*Internet*, электронная почта, *ICQ*, *Skype*, *Mail Agent* и т.д.). Специально для организации общения детей в сети, их активного участия в предлагаемых дискуссиях, проектах, телеконференциях можно воспользоваться программой *KIDLINK* (<http://www.kidlink.org>). Программа разработана на 14 языках;

6. для обработки и воспроизведения графики и звука (проигрыватели *Microsoft Media Player*, *WinAmp*, *WinDVD*, *zplayer*, программы для просмотра изображений *ACDSee*, *PhotoShop*, *CorelDraw*, программы для создания схем, чертежей и графиков *Visio*) и др.

Альтернатива классической доске и мелу – интерактивная доска – позволяет студентам составлять ассоциогаммы, классифицировать слова, исправлять орфографические недочеты, делать презентации в виде *Power Point*, брошюры, буклеты, и видеофильмы, коллективно анализируются и рецензируются результаты их выполнения. Беспристрастность оценок, полученных при компьютерном тестировании, улучшает психологический климат на занятиях.

Обобщая опыт применения компьютера и мультимедийных технологий на уроке иностранного языка, можно сделать вывод:

- мультимедийные технологии ускоряют процесс обучения;
- они способствуют резкому росту интереса учащихся к предмету;
- улучшают качество усвоения материала;
- позволяют индивидуализировать процесс обучения;
- дают возможность избежать субъективности оценки [2, с. 21].

Современное общество диктует свои правила, оно требует, чтобы образование совершенствовалось так же, как совершенствуется мир вокруг нас. В систему образования информатизация должна была войти первой. Отказываясь от использования средств ИКТ на занятиях, педагог теряет возможность точной регистрации фактов, хранения и передачи большого объема информации, группировки и статистической обработки данных. Применение же компьютера и других ИКТ на занятиях позволит оптимизировать управление обучением, повысить эффективность и объективность учебного процесса при значительной экономии времени преподавателя, другими словами создает предпосылки для интенсификации образовательного, а также мотивировать обучающихся на получение знаний. «Интернет при правильном, разумном и творческом его применении может стать полезным и необходимым средством не только для обучения иностранному языку, но и для привития обучаемым новой культуры учебы» [6, с. 31]. Мы единомышленны с мнением Л.А. Андреева, что высокий уровень знаний, культуры, информацион-

ной оснащенности граждан сейчас по праву рассматривается как важнейшее конкурентное преимущество [5, с. 109].

Список литературы

1. Альбрехт К.Н. Использование ИКТ на уроках английского языка // Электронный научный журнал «Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании». – 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://journal.kuzspa.ru/articles/45/> (дата обращения: 28.01.2018).
2. Ефременко В.А. Применение информационных технологий на уроках иностранного языка // Иностр. яз. в shk. – 2007. – № 8. – С. 18-21.
3. Жаркова Т.И. Использование Интернет-ресурсов на уроке иностранного языка // Культура – искусство – образование : интеграционные процессы в теории и практике. Материалы XXIX научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава академии / ЧГАКИ. – Челябинск, 2008. – 411 с. – С. 169-171.
4. Жаркова Т.И. Социокультурные знания как «информационная поддержка» в реализации межкультурной коммуникации // Социум и власть. – 2015. – № 1. – С. 109-114.
5. Жаркова Т.И. Тематический словарь методических терминов по иностранному языку / Т.И. Жаркова, Г.В. Сороковых. – М.: Флинта: Наука, 2014. – 320 с.
6. Подопрigorova Л.А. Использование интернета в обучении иностранным языкам // Иностр. яз. в shk. – 2003. . – № 5. – С. 25-31.
7. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Академия, 2007. – 368 с.
8. Протасеня Е.П., Штеменко Ю.С. Компьютерное обучение: за и против // Иностр. яз. в shk. – 1997. – № 5.

МОЗЖЕРИН Д.Ф., ЯНТИМИРОВ Д.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

MOZZHERIN D. F., YANTIMIROV D.M.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
1 course, the preparation direction "Economy"

ПРЕДЕЛЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

LIMITS OF THE STATE INTERVENTION IN ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация

В этой работе рассматривается государственное вмешательство в экономику, его границы и особенности. Также рассмотрены причины вмешательства и проведён анализ законодательной базы в сфере государственного влияния на экономику. Рассмотрены основные функции государства и разобрана нормативно-правовая база, которая претерпела наибольшее количество изменений.

Abstract

In this work the state intervention in economy, its borders and features is considered. The reasons of intervention are also considered and the analysis of the legislation in the sphere of the state influence on economy is carried out. The main functions of the state are considered and the regulatory framework which underwent the greatest number of changes is sorted.

Ключевые слова: государственное вмешательство, регулирование и контроль экономики, законодательство.

Keywords: state intervention, regulation and control of economy, legislation.

Рассматривая современную экономику России, стоит отметить, что она не имеет строго рыночный характер. Место государственного сектора в экономике довольно велико, вследствие чего, стоит подчеркнуть смешанный характер экономики. Те рыночные механизмы, которые складываются в российской экономике, естественным образом граничат с государственным влиянием. Конечно, эти механизмы имеют ряд преимуществ, которые благоприятно сказываются на развитии экономики. Но эти

плюсы не могут охватывать целиком всю систему рыночных отношений, вследствие чего и подключаются институты государственного вмешательства.

Актуальность данной проблемы не будет угасать до тех пор, пока в нашей стране не сформируется определённая система взаимодействия государства и рынка. На протяжении двух последних десятилетий поиск уровней оптимального вмешательства происходит довольно активно, но, несмотря на это, практического внедрения в регулирование экономики данные методы так и не получили. Несмотря на это, мы наблюдаем попытки государства создать оптимальный баланс между строгим контролем рынка и посреднической ролью со стороны государства.

В данной работе нам предстоит разобраться в том, какие методы государственного вмешательства в российской экономике преобладают, на примере конкретной законодательной базы.

Прежде чем перейти к рассмотрению данной проблемы с юридической стороны, мы выделим роль государства в рыночной экономике.

Проще всего определить роль государства в рыночной экономике, просто рассмотрев основные и очень важные функции.

Чтобы каким-то образом регулировать предпринимательскую деятельность, а также определять обязанности и права своих граждан, государство создаёт правовую основу на законодательном уровне. И эту функцию следует назвать первоочерёдной, ведь она создаёт основу для нормального функционирования экономики.

В рыночной экономике всегда существуют определённые негативные явления, такие как: инфляция, безработица, дестабилизация национальной валюты и уровня цен, спад производства. И для того, чтобы снизить негативное влияние этих явлений, государство проводит денежно-кредитную и бюджетно-налоговую политики, основная задача которых, заключается в нормализации экономической стабильности. Эта функция показывает направленность государства, на достижение баланса на рынке, поэтому она является более значимой, не считая предыдущей.

В условиях рыночной экономики существуют те отрасли и сферы жизни, которыми частный сектор в полной мере не занимается, это: сельское хозяйство, здравоохранение, образование, оборона, транспорт и др. Поэтому государство берёт на себя роль регулятора и занимается социально-ориентированным распределением ресурсов. Конечно, эта функция очень важная, она несёт в себе огромный вклад в социальную направленность государства.

Последней, но такой же значимой, мы хотим рассмотреть функцию государства касающуюся социальных гарантий и социальной защиты. Чтобы граждане имели какую-либо материальную помощь, государство гарантирует различные виды пенсий, минимум заработной платы, пособие по безработице, помощь малоимущим.

Итак, нам необходимо изучить данную проблему, и для того, чтобы это сделать, мы рассмотрим законодательную деятельность государства, которая по сравнению с другими методами государственного вмешательства, является прямым и, следовательно, оказывает наибольшее влияние на экономику.

Так как нормы Конституции, которые отражают государственное регулирование экономики, не имеют в законодательстве своего стройного и последовательного развития, то без специального отраслевого обеспечения государственного регулирования экономики обойтись не получится. Поэтому саму Конституцию в полной мере мы рассматривать не будем, а возьмём лишь те главные положения, являющиеся основой для дополнений и конечно же специализированную законодательную базу, которая поясняет и, в некоторой степени, расширяет положения, изложенные в конституции. [1]

Одним из направлений государственного вмешательства в экономику является банковская сфера и банковское законодательство. За последнее время данная область не подвергалась существенным изменениям, однако это не означает, что в ней не проводятся какие-либо доработки. Так, совсем недавно, государство внесло небольшое количество изменений в ФЗ "О банках и банковской деятельности". И для того, чтобы проанализировать те изменения, которые были внесены в данный закон, мы сначала рассмотрим их.

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности": предусматривает множество изменений. Но если рассматривать основные, то следует отметить, что большинство изменений произошли в деятельности Банка России. Его полномочия, касательно установления порядка и критериев оценки финансового положения учредителей кредитной организации, отказов в даче согласия на приобретение больше 10% акций кредитной компании и установления контроля в отношении акционеров, значительным образом уточняются и раскрываются.

Также, в данном федеральном законе было добавлено такое понятие, как обращение акций, и его регулирование и контроль. [3]

В общем, если детально не углубляться в изучение побочных изменений в этом федеральном законе, то можно сделать вывод, что через эти основные изменения, государство расширяет полномочия Центрального Банка Российской Федерации, а также дополняет не только размещение, но и обращение акций. Темы самым государство увеличивает свою роль в этой области.

Помимо этих крупных изменений, данная область пополнялась доработками и раньше. Но они напрямую связаны кредитной сферой, нежели с обширной банковской.

2. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О потребительском кредите (займе)".[4]

Данный Федеральный закон внёс следующие изменения в законодательные акты:

– В Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" была добавлена статья № 9.1 «Особенности условий кредитного договора, договора займа, которые заключены с физическим лицом в целях, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, и обязательства заёмщика по которым обеспечены ипотекой.

– Также в этом законе, статья № 47 «Уступка прав по договору об ипотеке или обеспеченному ипотекой обязательству» была подвергнута редакции.[5]

В целом, это лишь малая часть тех изменений, которые произошли в законодательстве. Но они несомненно показывают участие государства в модернизации.

Ещё одной немаловажной областью государственного регулирования и контроля, является антимонопольное законодательство, законы, направленные на поддержку мелкого и среднего бизнеса, поддержка через них разнообразность структуры производства.

Для того, чтобы показать развитие данной области, мы хотим рассмотреть обширный пакет изменений, внесённый в Федеральный Закон О защите конкуренции и другие законодательные акты Российской Федерации ещё в 2015 году. Именно это совершенствование, как мы считаем является наиболее важным и именно из него можно сделать заключение о том, каким путём государство стремится оказывать влияние на экономику.

3. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции и отдельные законодательные акты Российской Федерации" включает в себе определённый комплекс мер, которые направлены на совершенствование антимонопольного законодательства, и либерализации экономики в целом. С одной стороны, эти меры расширяют деятельность государства в некоторых областях антимонопольного регулирования. Это, например, особо заметно, в следующем положении: «...предоставление Правительству Российской Федерации права определять в случаях нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации правила недискриминационного доступа к товарам на высококонцентрированных товарных рынках...». Но с другой стороны, этот федеральный закон ориентируется на снижение государственного ведения в экономике, за счёт снижения, а в некоторых случаях и отмены, обязательных бюрократических моментов. [6]

Федеральным законом также уточняются полномочия ФАС России, в частности за ней закрепляются функции по пересмотру решений территориальных антимонопольных органов. Также федеральный закон о защите конкуренции дополняется новой главой, которая предусматривает конкретное и подробное описание случаев недопустимой практики недобросовестной конкуренции.

Помимо этого, важное место уделяется регулированию торговой деятельности, а также развитию законодательной базы для этой области. Конечно, данная система неотъемлемо связана с антимонопольным регулированием, поэтому необходимо разобрать изменения в дополнительные законодательные акты.

Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях".

Одно из его главных положений заключается в следующем:

«...Установленные главой 3 настоящего Федерального закона антимонопольные правила, требования, запреты на действия (бездействие) хозяйствующих субъектов распространяются также на действия (бездействие) лиц, входящих с ними в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции"...» [7]

Следует заметить, что это положение расширяет проводимую антимонопольную политику, что, в целом, характеризует участие государства лишь в рамках рыночной экономики, и, критическим образом, не увеличивает государственное вмешательство в экономику.

Рассмотрим также государственное вмешательство в регулирование сферы интеллектуальной собственности. Ведь эта область всецело связана с экономикой. А её непосредственное регулирование может зависеть только от государственного влияния. Одним из основных законов, в котором изложены положения о сфере интеллектуальной собственности, является Гражданский Кодекс Российской Федерации. Поэтому мы хотим привести в пример те новейшие изменения, которые вступили в силу не так давно.

4. Ниже мы представим основные положения Гражданского кодекса РФ, которые претерпели наибольшие изменения:

а. «...Правила рассмотрения и разрешения споров в порядке, указанном в пункте 2 настоящей статьи, федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также федеральным органом исполнительной власти по селекционным достижениям устанавливаются соответственно федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности, и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере сельского хозяйства...».

б. «...Предусмотренные настоящим Кодексом меры ответственности за нарушение интеллектуальных прав подлежат применению при наличии вины нарушителя, если иное не установлено настоящим Кодексом...».

в. «...Отсутствие вины доказывается лицом, нарушившим интеллектуальные права...». [2]

Эти положения показывают основную тенденцию развития данной сферы. Можно заметить, что государство не встраивает серьёзно свою позицию, а лишь оказывает воздействие направляя те рыночные механизмы и структуры, которые можно при этом задействовать. Следовательно, деятельность государства в этом вопросе заключается не в абсолютном вмешательстве, а в созидательном и регуляторном действии.

Стоит заметить, что государство вмешивается довольно активно и в сферу предпринимательской деятельности. И эта активность заключается не столько в надзорной деятельности, но и, в некоторой степени, она заключается в активном регулировании и жёстком контроле.

И для того, чтобы увидеть вмешательство государства в эту область, мы приведём в пример "Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"".

В Федеральном Законе раскрываются различные области государственного контроля:

Во-первых, «государственный контроль в области обеспечения безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».

Во-вторых, «государственный контроль (надзор) за обеспечением безопасности объектов топливно-энергетического комплекса».

В-третьих, «государственный контроль и надзор за обработкой персональных данных». [8]

Это лишь часть тех приведённых положений, которые дополнили сам Федеральный Закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

Изменения в этом законе направлены на увеличение государственного влияния на экономическую систему, путём не только использования либеральных методов, но и активного внедрения государственного надзора в различные сферы.

Итак, подводя итог отметим, что рассмотренные нами изменения в законодательстве за последние 5 лет, позволяют нам сделать вывод, что на данный момент политика государства направлена на увеличение государственного сектора в экономике, а также расширение полномочий государства по регулированию, надзору и контролю экономики и экономической стабильности в стране. Конечно это приводит к излишней бюрократизации и негибкости экономической модели России.

Вследствие чего хотелось бы заметить, что данные методы не приносят большой пользы, но резкое введение рыночных механизмов в действие и непродуманный отпуск контроля за рынком лишь усугубят положение. Поэтому государству следует найти оптимальное соотношение между жёстким контролем и рыночным саморегулированием.

Список литературы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Справочная система «КонсультантПлюс» (Дата обращения 02.02.2018 г.)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) изменения и дополнения, вступившие в силу с 01.01.2018. // Справочная система «КонсультантПлюс» (Дата обращения 04.02.2018 г.)
3. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 31.12.2017) "О банках и банковской деятельности" изменения и дополнения, вступившие в силу с 28.01.2018. // Справочная система «КонсультантПлюс» (Дата обращения 06.02.2018 г.)
4. Федеральный закон от 21.12.2013 № 363-ФЗ (ред. от 28.06.2014) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". // справочная система «КонсультантПлюс» (Дата обращения 07.02.2018 г.)
5. Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // справочная система «КонсультантПлюс» (Дата обращения 03.02.2018 г.)
6. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 05.10.2015 № 275-ФЗ (ред. от 05.10.2015) // справочная система «КонсультантПлюс» (Дата обращения 01.02.2018 г.)
7. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 273-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" (Принят Государственной Думой 24 июня 2016 года. Одобрен Советом Федерации 29 июня 2016 года) // справочная система «КонсультантПлюс» (Дата обращения 05.02.2018 г.)
8. "Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018)" // справочная система «КонсультантПлюс» (Дата обращения 03.02.2018 г.)

МОЗЖЕРИН Д.Ф., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

MOZZHERIN D. F., Pismenniy E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МОДЕЛЕЙ КЛАССИФИКАЦИИ ДЕЛОВЫХ КУЛЬТУР

ANALYSIS OF THE PRINCIPAL MODELS OF BUSINESS CULTURES CLASSIFICATION

Аннотация

Данная статья посвящена проблеме применения знаний о моделях классификации деловых культур в практической деятельности в сфере деловой коммуникации. В статье приводится краткий анализ основных типологических моделей, а также выделяются важные аспекты данных моделей, актуальные для применения в практической международной деятельности современного руководителя.

Abstract

The given article is devoted to the problem of using knowledge of the models of business cultures classification in the practical activity in the sphere of business communication. The article represents a brief analysis of the main typological models, and it also accentuates the significant aspects of the given models, actual for usage in the modern manager's practical international activity.

Ключевые слова: деловая культура, модели классификации деловых культур, межкультурное взаимодействие, национальные особенности.

Keywords: business culture, models of business cultures classification, intercultural interaction, national peculiarities.

В современном мире международные отношения вышли на новый уровень, они закрепились практически во всех сферах человеческой деятельности: политике, бизнесе и т.д. В ходе деловых кон-

тактов с зарубежными представителями компаний и различных фирм следует помнить, что участники этих контактов являются жителями различных стран, с другой культурой и национальными устоями.

Одним из важных аспектов международных отношений является ведение переговоров и организация различных встреч. И для того, чтобы данные события происходили продуманно и без непредвиденных последствий, участникам следует учитывать культурные и национальные особенности деловых партнёров. Поэтому нельзя не отметить актуальность такой сферы как межкультурная коммуникация, в рамках которой большой значимостью обладает вопрос построения и практического применения классификационных моделей, выделяющих основополагающие сходные черты различных культур, что позволяет объединить эти культуры в определённые типологические группы, противопоставляя их иным культурам, обладающим чертами противоположной модальности.

Следует заметить, что для понимания национальных особенностей представителей различных культур участникам процесса международной коммуникации необходимо рассмотреть систему классификаций деловых культур, в которой подробно изложены их основные особенности, разобрав которые, можно будет сделать определённые выводы с рекомендациями.

Но какую же модель классификации стоит выбрать? Какая из множества окажется наиболее верной и детализированной? Именно на эти вопросы необходимо в первую очередь найти ответ.

С целью более детальной проработки ограничим обширную информационную базу по данной проблеме до трёх основных классификационных моделей:

1. По Р. Льюису
2. По Тромпенаарсу
3. По Хофстиду

Для начала рассмотрим классификацию деловых культур по Р. Льюису. Известный лингвист, специалист в области межкультурных исследований Ричард Льюис провёл огромную работу, благодаря которой он создал обширную модель классификации деловых культур. В ней он не только привёл культурные особенности различных наций, но и разобрал характер взаимоотношений и особенности мышления, которые им присущи.

Свою классификацию он вывел на основе комплексной системы показателей, которые значительно сказываются на деловом общении. Он выделил три основные культуры, каждая из которых определённым образом раскладывается на определённые специфические критерии и показатели. В рамках его модели моноактивные, полиактивные и реактивные культуры характеризуются каждая по-своему.

Начнём с моноактивной группы. Она характеризуется: прагматичностью, нацеленностью на результат, активным слушанием партнёра, концентрацией на одной задаче и логической направленностью. Рассмотрим основные характеристики по определённым категориям. Но для начала отметим, что данная культура характеризуется как категория интровертов.

- Итак, по отношению к планированию: будущее планируется систематически.
- По режиму дня: разделяют личное и рабочее время, также работают только в определённые часы.
- По отношению к коррективам: строят долгосрочные планы и стараются их не менять.
- Эмоциональность и отношение к собственным ошибкам: в целом бесстрастны и стараются «не терять лицо».
- По стилю общения: придерживаются строго делового стиля. Чаще всего говорят о сути дела, предпочитают обсуждение по телефону.

К данной культуре можно отнести немцев, англичан, американцев, новозеландцев, австралийцев, а также скандинавов (за исключением финнов).

Во-вторых, полиактивная группа. Она характеризуется: общительностью, спонтанной активностью, способностью выполнять несколько дел одновременно, умением подгонять факты под свои цели, в работе часто опираются на родственников, убеждение на эмоциональном уровне, также им свойственно частое перебивание собеседников. Также, следует отметить, что данная культура характеризуется, как категория экстравертов.

- По отношению к планированию: планирование осуществляется лишь в общих чертах.
- По режиму дня: им не свойственно разделять рабочее и личное время, поэтому они работают в любое время.
- По отношению к коррективам: они очень меняют планы, при этом не относятся к этому категорично.
- Эмоциональность и отношение к собственным ошибкам: обладают высокой степенью эмоциональности, а также могут легко вспылить, но при этом легко извиниться.

– По стилю общения: могут разговаривать очень долго, при этом «перепрыгивают» с темы на тему, зачастую ведут разговоры на отвлечённые темы.

К данной культуре можно отнести итальянцев, испанцев, латиноамериканцев, арабов.

В-третьих, реактивная группа. Она характеризуется: вежливостью, избеганием конфронтации, умением выполнять множество задач, дипломатичностью, сдержанностью. Необходимо уточнить, что данная культура характеризуется, как категория интровертов. Их особенности:

– По отношению к планированию: планирование осуществляется на общих принципах.

– По режиму дня: редко строят строгий график, вследствие чего, предпочитают более гибкий и изменяющийся.

– По отношению к коррективам: являются сторонниками незначительных корректив и доработок.

– Эмоциональность и отношение к собственным ошибкам: в эмоциональном плане обладают ненавязчивой заботой, а также им не свойственно «терять лицо».

– По стилю общения: обладают умением обобщать информацию [3].

К данной культуре можно отнести японцев, финнов, китайцев.

В общем, мы рассмотрели данную классификацию, и заметили, что она довольно-таки подробная и универсальная. В ней содержатся конкретные критерии, по которым следует характеризовать различные деловые культуры. И благодаря этим критериям определяется то поведение и те коммуникативные взаимодействия, которые будут являться наиболее актуальными и рациональными в сотрудничестве с партнёрами, принадлежащим к иным культурам.

Следующая модель, которую нам необходимо проанализировать, это система Тромпенаарса. Нидерландский социальный психолог Ф. Тромпенаарс разработал собственную культурологическую классификацию, в которой выделил семь определённых параметров, по которым характеризуется каждая конкретная культура. И для того, чтобы определить, насколько эффективна и точна данная классификационная модель, мы проанализируем те основные положения, которые в ней изложены.

В первую очередь перечислим данные параметры:

- культуры частных и универсальных истин;
- культуры индивидуализма и коллективизма;
- культуры эмоциональные и нейтральные;
- культуры высококонтекстные и низкоконтекстные;
- культуры, ориентированные на заслуги, и культуры, ориентированные на социальное происхождение;
- культуры, по-разному относящиеся ко времени;
- культуры, по-разному относящиеся к природе [2].

Не будем детально углубляться в изучение каждого параметра, потому что определённая концепция прослеживается при рассмотрении даже трёх из них. Поэтому для начала рассмотрим культуры частных и универсальных истин. В самом названии уже отражена суть данной категории. Она состоит в том, что представители культуры универсальных истин высоко ценят закон и правила, в то время как культуры частных истин не делают их приоритетными, и зачастую действуют по своему усмотрению в различных ситуациях.

Но не стоит категорично утверждать, что данные культуры действуют согласно принципам, изложенным в классификационной модели. Ведь определённые обстоятельства и жизненные моменты заставляют их представителей изменять свои принципы, приоритеты и мнение. Всё зависит от конкретной ситуации, как в обычной, так и в деловой жизни. К культурам универсальных истин относятся представители Швейцарии, Нидерландов, Великобритании, Германии, североамериканских стран (США, Канада и др.). А к культурам частных истин относятся представители стран Азии, Латинской Америки, Юго-Западной Европы и России.

Во-вторых, нам необходимо разобрать культуры индивидуализма и коллективизма. Представителям культуры индивидуализма свойственно ставить свои личные интересы и цели на первое место, в то время как у культур коллективизма основная ориентация идёт на приоритеты группы. Это не может не отражаться на деловых взаимоотношениях, на ведении переговоров, и, конечно же, на внутренней рабочей среде в компаниях. Основными представителями данных категорий являются жители следующих стран: культуры индивидуализма – США, Великобритания, Канада, Нидерланды и др.; культуры коллективизма – Япония, Россия, Китай и т.д. По большому счёту, концентрация таких культур в конкретных странах объясняется как образом жизни, традициями, так и политическим строем.

Отметим, что ориентация на коллективизм свойственна менее развитым странам и странам с определённой политической системой. В их число входит и Россия. А объясняется это тем, что, существовавшие ранее, политический строй и образ жизни определённым образом оказали влияние на культурные приоритеты граждан.

Ну и последний параметр, который нам необходимо разобрать, это принадлежность к эмоциональной или нейтральной культуре. Представители эмоциональной культуры, как видно из названия, не скрывают свои чувства и эмоции, как в обычной жизни, так и в деловой среде. Представители же нейтральной культуры, напротив, не показывают свои эмоции, особенно если возникает конфронтация или разногласия в деловом общении. Эта особенность очень сильно влияет как на ведение переговоров, так и на общее ведение международного сотрудничества.

В общем, мы проанализировали основные показатели, которые привёл в своей классификации Тромпенаарс. Данная система не является идеальной, потому что она имеет значительные недостатки и неточности, хотя категоричной критики в адрес данной классификационной модели не так уж и много.

Ну и последней классификацией, которую нам необходимо рассмотреть, это классификация по Хофстиду. Голландский учёный Г. Хофстид разработал собственную модель классификации деловых культур. Согласно которой он выделил два типа культур: корпоративную и деловую. Также он определил 4 основных параметра, по которым можно увидеть различия между национальными культурами. Рассмотрим эти параметры:

- Дистанция власти (малая и большая);
- коллективизм и индивидуализм;
- женственность и мужественность;
- избегание неопределённости (слабая и сильная) [4].

Раскроем основные моменты, показывающие главные характеристики, присущие национальным культурам.

Во-первых, дистанция власти. Основная мысль заключается в том, что в различных обществах существуют свои собственные традиции и особенности. И одна из основных - это неравенство между людьми, имеющее границы социального взаимодействия. Этот параметр называется большой дистанцией власти, и формируется он посредством жёсткого прививания неравенства между людьми в совершенно разных областях. Данный факт мы можем наблюдать в нашей стране, так как в России эта система действует как в повседневной жизни, так и в бизнес-сфере. Также данная особенность наблюдается в странах с отсталой правовой составляющей, в которых основные нормы базируются на традициях, религиозных табу и других иррациональных догмах. Обратный этому случай – когда дистанция власти очень мала и социальное взаимодействие происходит без иерархичной системы. Такую особенность можно наблюдать в США и многих иных экономически развитых странах.

Во-вторых, коллективизм и индивидуализм. Этот параметр во многом схож с моделью Тропенаарса, поэтому его можно опустить, ведь большинство статистических показателей сходятся.

В-третьих, женственность и мужественность. Данная особенность состоит в том, что в различных культурах роли мужчины и женщины во многом определены. Традиции и различные правила диктуют жизнь в соответствии с гендерной принадлежностью. И это может быть закреплено как законодательно, так и являться негласными устоями. Хофстид разделил общества на две категории – женственные и мужественные. В мужественных культурах границы поведения для каждого из полов предопределено, а в женственных таких чётких границ нет, либо они незначительны. В процессе деловых взаимодействий поведение человека может зависеть от того, какая культурная составляющая в большей степени в нём преобладает.

В-четвёртых, культурные особенности выделяются на основе такого параметра, как степень избегания неопределённости. Эта категория отражает отношение людей к неопределёностям в различных сферах жизни. Существуют общества с низкой и высокой степенью избегания неопределённостей. Как правило, в странах с высокой степенью наблюдается большое количество законов и правил, которые якобы должны создавать конкретику, но зачастую они не эффективны.

Всё это отражается на мировосприятии людей и определённым образом сказывается на международном сотрудничестве, по большому счёту не лучшим образом. В странах же с низкой степенью, борьбы с неопределённостью нет, также нет и большого количества излишних правил. А к тем, которые существуют, относятся очень серьёзно и почтительно. Заметны и различия культур в отношении непознанного, или непредвиденного как повседневной жизни, так и в различных деловых сферах. Культуры с

низкой степенью избегания неопределённости положительно относятся ко всему, что не известно, в то время как культуры с высокой степенью же, напротив, считают это угрозой.

Конечно, это качественным образом сказывается на международных отношениях, ведь даже при построении долгосрочных экономических взаимосвязей существуют определённые риски, а различное отношение к ним со стороны представителей стран во многом меняет общее взаимодействие в данном вопросе.

Итак, рассмотрев три данные классификации, мы выяснили, что наиболее полной и обоснованной, является классификация по Р. Льюису. В ней наиболее точно отражены особенности и их влияние на деловые коммуникации. Но это не значит, что другие классификации нужно отменить, напротив, необходимо грамотно сочетать те признаки и особенности, которые рассматриваются различными учёными, потому что добиться идеальной классификации невозможно. Любая модель имеет недостатки, которые исправляются другими авторами в своих работах. Поэтому для эффективного ведения международных переговоров и деловых взаимоотношений в целом необходимо рационально использовать имеющуюся информацию о данных классификациях. Знание типологических характеристик культур является значительным аспектом межкультурной компетенции современного менеджера [1]. С другой стороны, важно помнить, что в точности предугадать поведение партнёра из другой страны, с другими принципами и ценностями, по этим классификациям нельзя. Благодаря им, можно лишь иметь базовое представление о культуре нации и о том, чего точно не следует делать при построении международного сотрудничества и экономических взаимоотношений. А уже более точные представления формируются при практической деятельности в международных взаимоотношениях.

Список литературы

4. Гриних Е.В. Структура межкультурной компетенции современного руководителя / Е.В. Гриних, Е.В. Письменный // Современное общество: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов – Челябинск: Челябинский филиал Финуниверситета, 2015. – С. 313-316.

5. Пушных В. А. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М. С. Ерёмченко. – 2-е. изд., перераб.; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.

6. German, N.F. Differences in cultural patterns as the greatest challenge to intercultural communication / Наука в современном информационном обществе: Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. "Академический". North Charleston, SC, USA, 2015. С. 9-12.

7. Hofstede G.H. Cultures and organizations: software of the mind / G.H. Hofstede – Mc Graw Hill, 1997. – 279 p.

МУСТАЕВА Л.А., ЖАРКОВА Т.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
1 курс, направление подготовки «Экономика»

MUSTAIEVA L.A., ZHARKOVA T.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

THE AMBASSADORS AND TALKS IN INTERCULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

Статья посвящена анализу пословиц и поговорок в межкультурной коммуникации. В ней рассматривается применение пословиц и поговорок в обучении иностранному языку. Так же отражены сходства и различия русских и немецких пословиц.

Abstract

The article is devoted to Proverbs and sayings in intercultural communication. It discusses the use of Proverbs in foreign language teaching. Also reflects the similarities and differences between the Russian and German Proverbs.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, пословицы, поговорки.

Keywords: intercultural communication, Proverbs, sayings.

Язык служит человеку зеркалом окружающего мира, он отражает реальность и создает картину внешнего мира, своеобразную для каждого языка и общества, которое пользуется языком как средством общения. Так же он является средством коммуникации. Человек создает внешний мир по своим чувствам и ощущениям. Общение между людьми разных языков является межкультурной коммуникацией.

Термин «коммуникация», приобрел широкий смысл, он описывает процессы, связанные с передачей информации и для установления связи между субъектами. А смысл словосочетания «межкультурная коммуникация» говорит о том, что это связь и общение представителей разных культур и она выступает как контакт между людьми и их общностями.

Существует множество трактовок понятия «коммуникация». Изучив их, можно выделить основные знания:

- универсальное, при котором коммуникация рассматривается как способ связи любых объектов материального и духовного мира;

- техническое, соответствующее представлению о коммуникации как о пути сообщения, связи одного места с другим, средствах передачи информации и других материальных и идеальных объектов из одного места в другое;

- биологическое, широко используемое в биологии, особенно в разделе этологии, при исследованиях сигнальных способов связи у животных, птиц и т.д.;

- социальное, используемое для обозначения и характеристики многообразных связей и отношений, возникающих в человеческом обществе.

В данном случае речь идет о социальной коммуникации. Теория коммуникации чаще всего обращается именно к этому, последнему значению коммуникации, то есть к социальной коммуникации специфической форме взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющейся при помощи языка и других знакомых систем.

В настоящее время, с развитием новых технологий, информация хранится и передается разными способами. Но самым простым и всем доступным способом передачи информации является язык. Существует множество жанров народного творчества, таких как сказки, песни, но самыми информативными из них являются пословицы и поговорки. Хотя они и очень краткие, они передают яркость и выразительность нашей речи, при этом несут определенный смысл.

Пословицы и поговорки разных народов имеют общие черты, но так же у них есть свои особенности, которые несут в себе культуру и историю определенного народа. В них заключена народная мудрость. Используя пословицы и поговорки, следует обратить внимание на их определение и разграничение, поскольку они, несомненно, имеют общие признаки и отличаясь своим нравоучительным характером.

Наиболее распространенной в наше время является точка зрения, согласно которой пословица является преимущественно метафорическим выражением, тогда как поговорка имеет прямую направленность, хотя обладает обобщающим значением и допускает расширительное толкование. Следует отметить, что изучение пословиц и поговорок иностранного языка позволяет также глубже понять и изучить свой родной язык, понять особенности менталитета каждого народа, что способствует формированию толерантности, уважению к своей и иной культуре. Поэтому пословицы и поговорки можно с успехом применять для обучения как иностранному, так и родному языкам.

Основная часть немецких пословиц очень схожа по переводу с русскими, например, «*Besser spät als nie*», что в переводе на русский «Лучше поздно, чем никогда». Так же существуют пословицы, которые схожи по смыслу, но в них применяются другие образы. Например «*Da liegt der Hase im Pfeffer*», в переводе данная поговорка означает «Там лежит кролик в перце», что очень сходно по смыслу с русской поговоркой «Вот где собака зарыта» или «*Alle Gewässer fließen ins Meer*», что означает «Все воды текут в море», на русском языке пословица звучит так «Все дороги ведут в Рим». В таких поговорках русскому человеку очень тяжело раскрыть их смысл полностью.

Так же некоторые немецкие пословицы сильно отличаются смыслом от русских, это означает, что культура каждого народа своя и что она воспринимает мир по-своему. Например, у немцев есть поговорка «*Freunde in der Not gehn hundert auf ein Lot*», что означает «В беде сотня друзей весит очень мало», а у русских «Не имей сто рублей, а имей сто друзей».

И в русском и в немецком языках пословицы являются выражением народной мудрости, исторической памяти, передают бытовой опыт народа. Многим пословицам немецкого языка при художествен-

ном переводе можно найти замену в русском языке. Но образная основа имеет национальный характер, поэтому пословицы не всегда можно перевести дословно.

Список литературы

1. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учебное пособие / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2000. – С. 624.
2. Василик М.А. Основы теории коммуникации: Учебник / М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – С. 615.
3. Штраймель В. Немецкие пословицы и их русские аналоги. Русские пословицы и их немецкие аналоги. – М.: ЛКИ, 2013. – С. 192.

ПРИВАЛОВ И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

PRIVALOV I.A.

Financial University the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Management»

ФЕНОМЕН «УЛЫБКА» В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ НЕМЕЦКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОВ

THE PHENOMENON OF «SMILE» IN INTERCULTURAL COMMUNICATION THROUGH THE PRISM OF GERMAN AND RUSSIAN PROVERBS AND SAYINGS

Аннотация

В данной статье на материале некоторых немецких и русских пословиц и поговорок рассматривается феномен «улыбка», раскрывается его характерная направленность в отображении жизненного уклада общества.

Abstract

This article on the material of German and Russian Proverbs and sayings is considered the phenomenon of «smile», reveals its characteristic orientation in displaying the lifestyle of a society.

Ключевые слова: улыбка, пословицы, поговорки, смех, настроение.

Keywords: smile, proverbs, sayings, laugh, mood.

В связи с политическими и социально-экономическими изменениями в обществе, в эпоху расширения и углубления кросс-культурных отношений, в эпоху «глобализации – существенного увеличения непосредственного пространства, поля возникновения, осуществления, воздействия последствий акций в различных областях жизнедеятельности (П. Гречко) [3, с. 10], необходимо помочь обучаемым удовлетворить потребности в межличностном общении с представителями различных социумов.

Участвуя в акте межкультурной коммуникации, человек не может обойтись без улыбки, личностного выражения вежливости и заинтересованности, неотъемлемого атрибута любого общения представителей различных социумов [5, с. 53]. Улыбка относится к невербальным средствам коммуникации, которые, в свою очередь, «являются вспомогательным компонентом общения, подготавливающие, сопровождающие и комментирующие речь, вскрывая ее глубинное значение для общающихся деловых партнеров» [2, с. 111].

Не проходит и дня, что бы это выражение эмоций не коснулось наших губ. Основная причина для этого радость и удовольствие. Людям свойственно улыбаться. Улыбкой демонстрируют хорошее настроение, доверие к собеседнику и реакцию на юмор. Улыбка сопровождает человека во всех сферах жизни: на работе, на отдыхе, в быту, в путешествии.

Немаловажную роль улыбка играет в культурной жизни людей и в искусстве. Множество портретов были написаны великими художниками, на которых их натурщики улыбались. «Мона Лиза» Леонардо да Винчи, «Моцарт» Антонио Лоренцони, «Смеющийся Демокрит» Браванте, «Баба с лошадью» Валентина Серова и многие другие. Интересно, а стали бы эти картины известны всему миру, если бы на них отсутствовала улыбка? Ведь люди любят смотреть на картины, заряжаться их энергией и настро-

ением. А без улыбки это были бы обычные серые гримасы, смотря на которые люди просто проходили мимо, не запоминая самих картин.

В кинематографе улыбка создала целый жанр комедия. Люди просто обожают смеяться над героями фильмов, попадающих в необычные комичные ситуации. На такие фильмы люди будут ходить всегда и готовы заплатить за такое удовольствие. Кинематограф без юмора был бы просто ужасен.

Очень важную роль феномен «улыбка» занимает в фольклоре. В рассказах, сказках, пословицах, поговорках, мифах и прочих сочинениях людей. К примеру, в Германии довольно много пословиц и поговорок связанных с улыбкой. Проанализируем некоторые из них. Начнем с таких пословиц как *«Jede Minute die man lacht, verlängert das Leben um eine Stunde»*, *«Lachen ist die beste Medizin»*. Они довольно старые, но правдивые. Действительно, смех – источник долголетия и лучшее лекарство, потому что при смехе укрепляется иммунитет и расширяются сосуды. Что интересно, эти пословицы не только употребляются народом Германии, они используются и во многих других странах. Например, в России эти пословицы звучат так, *«Минута смеха продлевает жизнь на 1 час»*, *«Смех – лучшее лекарство»*. Есть еще очень похожая пословица *«Минута смеха заменяет 1 кг сметаны»*. Эти выражения своего рода призыв людей почаще улыбаться не только для настроения, но и для того, чтобы продлить жизнь.

«Wer am Lachen spart, bezahlt einen sehr hohen Preis dafür». Как было уже подмечено, смех продлевает жизнь. Но немаловажно знать, что смех повышает и качество жизни. Человек отказывающийся смеяться, просто лишает себя огромного мира полного непередаваемых чувств, ощущений. Отказываясь смеяться, он лишает себя не только отдыха тела, но и души. Остается постоянно напряженным, возбужденным и всегда готов психологически сорваться. А ведь смех – это самый важный, данный нам природой механизм защиты от стресса. Согласно теории эволюции, любой рефлекс помогает в сохранении вида. Из всех живых существ на Земле смеяться умеет только человек. Возможно, именно смех помог нам выжить. И помогает до сих пор. А если исключить смех из своей жизни, то как и говорится в пословице человек заплатит большую цену, как для здоровья, так и в психологическом смысле.

«Lächeln ist die kürzeste Verbindung zwischen zwei Menschen». Абсолютно верно, так как улыбка, смех, юмор, отлично помогают разрядить обстановку, убрать некий эмоциональный барьер между собеседниками. Улыбаясь человеку, он видит, что ты настроен позитивно, не враждебно. Поэтому улыбается тебе в ответ и барьер между вами рушится, тем самым налаживается общение.

Хорошая немецкая пословица, которую цитируют многие народы: *«Wer zuletzt lacht, lacht am besten»*. Говорится как предупреждение тому (часто участнику спора, конфликта), кто высмеивает, критикует другого, рискуя впоследствии оказаться неправым. Пословица – калька с французского выражения из басни «Два крестьянина и туча» писателя Жана-Пьера Флориана (1755-1794). Иногда некоторым окружающим кажется смешным то дело, которым вы заняты, или ваши планы у них вызывают смех (чаще от неверия в пригодность или реальность), но проходит время и ваш труд приносит ощутимые, реальные плоды, да еще какие, или ваши планы претворяются в жизнь и очень удачно, вот тогда вы и посмеетесь над тем, кто из-за своего недоверия и высокомерия остался в дураках. К ней очень подходит еще и такая русская пословица: *«Цыплят по осени считают»*. У нее примерно то же значение, то есть не стоит оценивать результат чего-то, когда оно еще не закончено. И рано хвастаться результатом, пока не «вырастил всех цыплят».

«Der Topf lacht über den Kessel» – пословица своего рода звучит как требование замолчать, перестать говорить, обращенное к некомпетентному в чём-либо человеку. Требование не обвинять других в тех недостатках, которые есть у самого говорящего: не тебе об этом судить, говорить (говорится в ответ на обвинения того, кто сам чем-либо опорочил, запятнал себя). В русском варианте эта пословица звучит так: *«Горшок над котлом смеется, а оба черны»*. Также в русском фольклоре существуют несколько пословиц, которые схожи по смыслу: *«Чья бы корова мычала, а твоя бы молчала»*, *«Не смейся, горох, не лучше бобов»* или *«В чужом глазу соринку видит, а в своем бревна не замечает»*. Так говорят о людях, которые постоянно находят в других различные недостатки, а сами при этом далеко не идеальны, и обладают такими же, а может даже и большими недостатками.

«Am vielen Lachen erkennt man den Narren» и *«Ein weiser Mann lächelt, ein Narr lacht»*. Понимая теорию юмора в данных пословицах, необходимо научиться правильно его использовать, так как, засмеявшись или даже улыбнувшись не в том месте и не в то время, можно показать себя не в лучшем свете и приобрести себе врагов на всю жизнь. Народная мудрость по этому поводу гласит, что *«Смех без причины – признак дурачины»*. В одной интересной статье под названием «Психология юмора» говорится, что *«Смех смеющегося – это «зеркало» его души»*. Именно по тому, как, когда и по какому поводу смеется и шутит человек, можно узнать в какой-то мере о его внутреннем устройстве, оценить его интеллектуальные и моральные качества, состояние его здоровья, его положение в обществе, его уверенность в сегодняшнем и завтрашнем дне.

«*Das Leben ist wie ein Spiegel. Lächelt man hinein, lächelt es zurück*». Эта пословица берет свое начало от старинной притчи. В одной деревушке стоял дом, сделанный из тысячи зеркал. Однажды одна маленькая счастливая собачка решила его посетить. Она радостно вбежала по ступенькам дома и заглянула внутрь, виляя хвостиком. Собачка увидела еще тысячу таких же счастливых маленьких собачек, которые смотрели на нее и тоже виляли хвостиками. Она улыбнулась, и зеркальные отражения улыбнулись ей, также тепло и дружелюбно. Собачка восхищенно подумала: «Какое удивительное место, здесь мне все рады! Я буду чаще сюда приходить и наслаждаться радостью!» В той же деревушке жила другая собачка. К сожалению, она была несчастлива и всегда и во всем ожидала неприятностей. Она услышала про дом миролюбивых собак и, в надежде обрести счастье, тоже решила его посетить. Ей тоже так хотелось счастья и радости. Но в глубине своей собачьей души она не верила в мир, в котором могут существовать дружелюбные собаки. Оскалившись в ожидании неприятностей, она низко опустила голову и просунула ее в дверь. Она увидела тысячи недоброжелательно смотрящих на нее собак. Она зарычала и тут же испугалась, так как в ответ тысячи собак зарычали на нее. Покидая это место, она про себя думала: «Какое ужасное место. Никогда больше сюда не приду. Я так и знала, что нигде нет на земле места дружелюбной, радости и счастья».

Поэтому как мы относимся к миру и окружающим нас людям, так и они относятся к нам и если мы улыбаемся жизни, то и она непременно ответит нам взаимностью.

«*Ein lächeln ist frei von inflation, es ist stets wertvoll*» – то есть улыбки никогда не будет слишком много, чем больше мы улыбаемся и смеемся, тем светлее и краше становится весь мир и живущие в нем люди. Меньше ссор и конфликтов, больше добра, веселья, радости, нежности, надежды. Улыбка никогда не обесценится, как и любовь. А в таком мире очень хочется жить.

Рассмотрим еще одну пословицу про улыбку: «*Wer den Tag mit Lachen beginnt, hat ihn bereits gewonnen*». Если начать утро с улыбки, то весь день пройдет на позитивной ноте. Добавится уверенность в себе, жизнелюбие, хорошее настроение. Удача наполнит все ваши начинания. Любые трудности будут решаться очень быстро и легко. С улыбкой на лице человек способен на все. А без радости и веселья преодоление препятствий начинающегося дня будут даваться непосильным трудом. День станет для вас довольно мрачным, серым, печальным. Не даром еще говорят, что «*Der verlorenste aller Tage ist der, an dem man nicht gelacht hat*» или «*Wer singen und lachen kann, der erschreckt sein Unglück*».

Напоследок проанализируем еще пару немецких пословиц. Они звучат так: «*Lächeln ist die eleganteste Art, seinen Gegnern die Zähne zu zeigen*» и «*Wer lächelt, statt zu toben, ist der Stärkere*». В них заложена мысль о том, что существуют многие другие способы показать свое превосходство над противником, влияние, умение отстаивать свою точку зрения без вступления в открытый конфликт. Заставить соперника нервничать, демонстрируя всего лишь улыбку, это настоящее искусство. Он сразу почувствует силу и сдержанность в тебе и не рискнет лишний раз оспаривать твою позицию. Поймет, что даже если конфликт перерастет в драку ты сможешь дать мощный отпор и лучше с вами не связываться. И это будет психологическая победа над врагом.

Являясь произведениями устного народного творчества, корни которых уходят в далекое прошлое, пословицы и поговорки позволяют обучаемым соприкоснуться с культурой страны изучаемого языка [1, с. 55].

Пословицы и поговорки передаются от народа к народу, из уст в уста, постоянно дополняются, а иногда и вовсе изменяются. Но смысл всегда остается один и тот же. Улыбка является неотъемлемой частью нашей жизни. Она участвует в любой сфере нашей деятельности. Без нее мы просто не смогли бы существовать, ею мы раскрашиваем в яркие цвета каждый день. Мы улыбаемся когда нам хорошо, когда радостно, улыбаемся трудностям, врагам назло. Улыбка помогает нам не просто существовать, а наслаждаться каждым прожитым моментом. Мы заражаем ею своих друзей, родных, прохожих людей, тем самым отдаем людям частицу позитивной энергии. И все вместе мы наполняем счастьем и любовью целый мир. Улыбайтесь, радуйтесь, смейтесь по чаще и как говорится в одной русской пословице: «*От гнева стареешь, от смеха молодеешь*».

Знание только иностранного языка не гарантирует успех в межкультурной коммуникации. Знания же социокультурного фона открывают доступ партнерам по общению к духовному богатству представителей иных культур, позволяют им оценить вклад различных культур в развитие цивилизации, способствуют развитию позитивного отношения к партнерам по общению, являющимися представителями других культур [2, с. 113]. Чтобы комфортно чувствовать себя в глобальном и информационно-образовательном пространстве, студенты должны владеть социокультурными знаниями. От того, насколько глубоки их знания, а также навыки и умения поддерживать общение с партнерами, выразить свое отношение к делу, будет зависеть и успех в деловом сотрудничестве [4, с. 45].

Список литературы

1. Жаркова Т.И. Русские и немецкие пословицы и поговорки в деловом общении / Т.И. Жаркова // Иностр. яз. в shk. – 2013. – № 11. – С. 51-55. – С. 51-55.
2. Жаркова Т.И. Социокультурные знания как «информационная поддержка» в реализации межкультурной коммуникации / Т.И. Жаркова // Социум и власть. – 2015. – № 1 (51). – С. 109-114.
3. Жаркова Т.И. Тематический словарь терминов по иностранному языку / Т.И. Жаркова, Г.В. Сороковых. – М.: Флинта: Наука, 2014. – 320 с.
4. Жаркова Т.И. Феномен «Дом» в межкультурной коммуникации сквозь призму французский и русских пословиц и поговорок / Т.И. Жаркова // Иностр. яз. в shk. – 2016. – № 10. – С. 45-50.
5. Жаркова Т.И. Феномен «Улыбка» в зеркале поговорок и пословиц русского и французского языков / Т.И. Жаркова // Иностр. яз. в shk. – 2014. – № 1. – С. 53-57.
6. Жуков В. Словарь русских пословиц и поговорок. – СПб., 1991. – 135 с.
7. Цитаты, афоризмы, пословицы и поговорки. [Электронный ресурс] URL: https://www.aporismen.de/suche?f_thema=L%C3%A4cheln (дата обращения: 15.03.2017).
8. 50 Zitate, Sprüche & Aphorismen über Lachen [Электронный ресурс] URL: http://www.gutzitiert.de/zitate_sprueche-lachen.html (дата обращения: 14.03.2017).
9. Книга пословиц и поговорок. [Электронный ресурс] URL: http://old.prosv.ru/ebooks/lib/2_Poslovici/3.html (дата обращения: 16.03.2017).

ПЯСТОЛОВ К.С.

Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ,
Челябинский филиал

магистратура, 2 курс, «Государственное муниципальное управление»

PYASTOLOV K. S.

Russian Academy of national economy and
state service under the President of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
magistracy, 2 course, " State municipal administration»

АКТУАЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

RELEVANCE AND SOCIAL SIGNIFICANCE OF THE SYSTEM OF CONTROL (SUPERVISION) OF THE EDUCATION SECTOR IN RUSSIA

Аннотация

Система государственного контроля (надзора) сферы образования является не только надзорно-контролирующим органом, но и организацией, формирующей образовательные учреждения будущего. На Управление по надзору и контролю в сфере образования возложена ответственность за научный и творческий потенциал государства, качество нашей жизни в ближайшие десятилетия. Совершенствование и инновационный потенциал системы контроля образования позволит своевременно решать назревающие проблемы качества образования и системы работы образовательных учреждений.

Annotation

The system of state control (supervision) provides not only supervisory functions, it is also the organization that forms educational institutions of the future. The Administration for Supervision and Control in Education is responsible for the scientific and creative potential of the state, the quality of our life in the coming decades. Perfection and innovative potential of the education control system will allow timely addressing the emerging problems of the quality of education and the system of work of educational institutions.

Ключевые слова: образование, система образования, контроль, надзор, социальный заказ общества, развитие системы образования, предупреждение нарушений, мониторинг, механизм сбора информации.

Key words: education, education system, control, custody, social services commissioning (social procurement), educational development, violation prevention, monitoring, data collection vehicle.

В последние годы российская система образования находится в поиске оптимальной системы, которая бы позволяла при сохранении высокого уровня и качества обучения и воспитания, следовать современным требованиям общества и тенденциям к инновационному развитию.

Применяемые современные методы и методики инновационного образования, за счет роста технических возможностей образовательных учреждений, внедрение новых концепций и программ, способствующих развитию, нацелены на повышение результативности образовательного процесса и автоматизированности работы педагога.

Тем не менее, проблем в системе образования остается множество. Выделить и дать направление решению основных пробелов и сложностей позволяет систематический контроль и надзор системы образования в России. Деятельность контролирующих структур направлена не только на осуществление карательных проверок, сколько на контроль качества работы и своевременное предотвращение назревающих проблем.

Государственный контроль (надзор) в сфере образования включает в себя федеральный государственный контроль качества образования и федеральный государственный надзор в сфере образования, осуществляемые уполномоченными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими переданные Российской Федерацией полномочия по государственному контролю (надзору) в сфере образования [1].

Наличие своевременной актуальной информации как о качестве образования в стране, так и о всей системе в целом, позволяет принимать обоснованные решения с целью обеспечения эффективности образования, его эквивалентности. Данную информацию обеспечивает деятельность именно контролирующих органов.

Качество обучения и воспитания определяет государственный потенциал и его место страны на международной арене, способность обучать и развивать научные кадры, будущих квалифицированных специалистов всех сфер. А определяет уровень и степень соответствия требованиям управление по надзору и контролю в сфере образования, как структурная единица Министерства образования.

Таким образом, на Управление по надзору и контролю в сфере образования возложена ответственность за научный и творческий потенциал государства, качество нашей жизни в ближайшие десятилетия. И когда отношение к контролирующим и надзирающим организациям сферы образования будет именно таково, а не только как к карающей структуре, проверяющей соответствие лицензионным требованиям и выдающей разрешения и допуски, результативность проверок и уровень взаимодействия будет выше.

Следовательно, государственный надзор в сфере образования – это деятельность, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений организациями, осуществляющими образовательную деятельность, требований законодательства об образовании посредством организации и проведения проверок организаций, принятия мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений таких требований [2].

Первая задача – предупреждение, на решение которой направлены многие мероприятия Управления по надзору и контролю в сфере образования Челябинской области, направленные на профилактику нарушений обязательных требований : проведение консультаций, в том числе в он-лайн режиме, конференций, совещаний, проверок, размещение на сайте перечней нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, информирование по вопросам соблюдения обязательных требований, а также осуществление аналитической работы, обобщая и размещая в сети «Интернет» перечень основных ошибок и наиболее часто встречающихся нарушений.

Каждое выявленное нарушение и последующее его исправление должно стимулировать повышение качества образования, когда под качеством образования понимают обобщенную характеристику системы образования, соответствие реально достигаемых образовательных результатов нормативным требованиям, а также социальным и личностным ожиданиям [3].

Критерии качества образования – это качество целей, качество условий, качество образовательного процесса, качество конечных результатов, – именно те компоненты системы, которые являются объектом проверок, контроля и надзора.

Исходя из того, что контроль является одной из составляющих управленческого цикла, выступая в качестве элемента обратной связи, сигнализирующего субъекту управления о результатах его воздействия на объект, этот процесс непрерывен и постоянен, является результатом двусторонней работы, а также социально значим.

Систематическое комплексное аналитическое отслеживание всех процессов, которые определяют количественно-качественные изменения особенностей образовательной деятельности позволяет

оценить, насколько достижения соответствуют требованиям нормативной документации и локальных актов государственной системы, то есть требованиям общества и государства.

В Челябинской области подлежит проверке 3262 объекта сферы образования, штатная численность Управления по контролю (надзору) сферы образования составляет девять человек, в год проводят, в среднем, около 580 проверок, то есть нагрузка на каждого специалиста – более 70 проверок в год [4].

Полнота, объема и качество проверок Управлением по контролю (надзору) сферы образования обеспечивается сформированным механизмом точного сбора, обработки и хранения информации о качестве образования, налаженной координации деятельности всех участников мониторинга, выявлении точек роста динамики результатов, обнаружением действующих на качество образования факторов. По результатам проверок активно принимаются меры по уменьшению последствий. Это становится возможно с применением программно-методических, материально-технических, кадровых, информационно-технических, организационных ресурсов, позволяя своевременно изменять систему, методы и средства при изменении условий среды.

Поиск резервов дальнейшего совершенствования деятельности Управления может быть направлен в сферу цифровых технологий, а именно : создание единой информационной базы по результатам проверок, внедрение балльно-рейтинговой системы оценки для образовательных организаций, что позволит сократить количество проверок, разработки и внедрения системы электронных проверок с использованием чек-листов.

Таким образом, Управление по контролю сферы образования выполняет важнейший социальный заказ, от чего зависит качество жизни общества в будущем.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (изм. от 29.12.17 №473– ФЗ) [Электронный ресурс]. – URL: [http:// base.garant.ru](http://base.garant.ru) (дата обращения 15.01.2018).

2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/documents/> (дата обращения: 13.01.2018).

3. Шульдешов, Л. С. Проблемы системы образования современной России / Л. С. Шульдешов, В.А.Софронов // Гуманитарные научные исследования. 2016. – № 4. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://human.snauka.ru/2016/04/14694> (дата обращения: 11.01.2018).

4. Официальный сайт Министерства образования и науки Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minobr74.ru> (дата обращения: 05.01.2018).

САННИКОВ А.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

SANNIKOV A.S., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1course, the preparation direction «Economy»

ЮМОР В СФЕРЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ЯПОНСКИЙ ВЗГЛЯД

HUMOR IN THE SPHERE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION: THE JAPANESE VIEW

Аннотация

В статье рассмотрен юмор как неотъемлемый компонент общения представителей любой культуры и одно из средств выражения эмоционального состояния в межкультурной коммуникации. Рассмотрена проблематика юмора в сфере межкультурной коммуникации на примере Японии, а также проанализирована специфичность японского юмора.

Abstract

The article considers humor as an integral component of communication between representatives of any culture and one of the means of expressing emotional state in intercultural communication. The article deals with the problems of humor in the sphere of intercultural communication by the example of Japan, and it also analyses the specificity of Japanese humor.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, деловая коммуникация, юмор, шутка, Япония.
Keywords: intercultural communication, business communication, humor, joke, Japan.

Сегодня нельзя представить себе ни одно современное общество, в котором не происходят важные интеграционные процессы, где не возрастает роль межкультурной коммуникации в таких сферах как экономика, политика, культура, наука, образование и других. Субъекты межкультурной коммуникации не могут обойтись без знания национальных, культурных и других особенностей своих партнеров - участников делового общения. Каждая страна развивается, а вместе с ней развиваются, обогащаются и изменяются традиции, обычаи общения в деловой сфере. Этот процесс возможен благодаря различным интернациональным и национальным элементам, формирующимся в ходе исторического развития любого государства. Но, несмотря на все эти факторы, любое деловое общение подразумевает общие правила и нормы ведения межкультурной коммуникации, и благодаря знаниям партнерами национальных особенностей своих коллег они могут достичь общего согласия и понимания.

Общей проблемой межкультурных коммуникаций является неосознанность культурных различий ее участниками. Каждой из сторон свойственно полагать, что образ жизни и правила поведения их культуры являются единственно правильными, и ценности, которые они ставят перед собой, понятны и свойственны всем людям. Но как только участники вступают в прямой контакт, они начинают осознавать, что типичные и устоявшиеся модели поведения их страны существенно отличается от моделей других культур, и результатом подобной ошибки может послужить провал в установлении коммуникации.

Особую актуальность проблема организации межкультурной деловой коммуникации приобретает, когда две или более стороны пытаются достигнуть совместного решения путем достижения взаимопонимания и учета особенностей национального характера делового партнера той или иной страны, что позволяет подобрать правильную тактику взаимодействия и правильно оценить действия иностранного партнера.

Довольно часто в процессе делового общения может произойти накопление отрицательных эмоций и переживаний, и одним из самых эффективных способов разрядки обстановки, путем изменения отрицательных эмоций на положительные, является юмор. Таким образом, юмор помогает налаживанию деловых отношений, позволяя расположить к себе собеседника, усиливая доверие к себе, и, наконец, предотвращая конфликтные ситуации. Но в тоже время неуместное и неудачное использование юмора может привести к отрицательным результатам. Традиции юмора разных культур существенно различаются и зависят от исторических событий, географического положения, а также общественно-социального устройства конкретной страны [1].

Одной из самых неоднозначных культур с точки зрения присутствия и проявления юмора в пространстве деловой культуры, является культура Японии. Сравнивая Японию с другими развитыми странами, мы увидим, что её деловые культура и традиции кардинально отличаются от европейской и американской культуры. Роберт Льюис в своих подходах к классификации культуры на основе комплексной системы показателей, влияющих на деловое поведение, относит Японию к реактивным культурам. Характерной чертой этого типа культуры является придание большой значимости вежливости и умению слушать своего собеседника. Льюис называет такие культуры «слушающими», а также определяет и противопоставляет её западной культуре, и выделяет её основные характеристики: в данной культуре весьма почтительно относятся к своим коллегам и бизнес-партнёрам, стараются избегать неприятных моментов в переговорах, отдавая все силы на построение гармоничной коммуникации. Процесс принятия решения в такой культуре сводится к процессу восприятия. В процессе переговоров они обращают внимание на контекст и не обращают внимания на детали. Среди реактивных культур преобладает психотип — интроверт [2].

Именно для реактивных культур не свойственно использование юмора в деловом общении, что так же свойственно японцам. Японии присуще свои отличительные черты деловой коммуникации, такие как жестокое и неоспоримое подчинение иерархической системе «Старший-младший», так что даже на совещаниях мнение младших по старшинству не учитывается. Также стоит отметить, что это нашло свое отражение и в этике делового общения. Уровень заработной платы и ранг должности так же зависит от выслуги лет на данной работе, и при всем этом Японии присуще чувство «коллективизма», которое навязывают им с самого детства, и которое не позволяет японцам выделяться на фоне других. Например, японцы предпочитают выполнять свою работу точно в срок, и при этом не превышая поставленный план. Конкуренция при коллективизме в Японии больше направлена на повышение качества товара, а не на получение прибыли от его реализации.

Также интересной особенностью деловой этики является отсутствие слова «нет», когда во время беседы с японскими конкурентами вы можете получить вместо отчетливого отказа от условий совершения сделки или заключения контракта следующие слова: «Мы подумаем над вашим предложением», но при этом, если сделка полностью устраивает японских представителей, то стоит ожидать от них четкое и ясное «да».

При ведении переговоров от японских собеседников стоит ожидать вежливой формы общения и приятной атмосферы. Однако во время ознакомления с условиями, которые предоставляют иностранные коллеги, японцы могут кивать головой, что означает только то, что японский собеседник отчетливо понял и внимательно выслушал своего собеседника.

Эмоции в той или иной степени свойственны всему человечеству, различие заключается лишь в степени выражения этих эмоций для представителей различных культур. Опираясь на это, голландский ученый Фонс Тромпенаарс определяет Японию как представителя нейтральной культуры и выделяет следующие характерные черты такой культуры. Нейтральная культура подразумевает умение контролировать свои эмоции и чувства, что отчетливо прослеживается в деловой обстановке на рабочем месте. Однако это не говорит о полном отсутствии эмоций у представителей данного типа культуры, просто они менее ярки в выражении своих эмоций. Поэтому представители эмоциональной культуры могут посчитать собеседников нейтральной культуры холодными, бесчувственными и даже не заинтересованными. Для нейтрального типа людей также свойственно говорить с короткими паузами и соблюдая строгую очередность, при этом стараться никогда не перебивать своего собеседника. [3]

Любая деловая встреча не может обойтись без юмора, но использовать этот прием нужно с особой осторожностью: хорошая шутка может помочь разрядить обстановку в беседе, но в тоже время неуместная шутка может навредить и просто свести к нулю результат всех договоренностей и даже прервать коммуникацию обеих сторон.

В Западной Европе и Северной Америке распространено мнение, что в «стране восходящего солнца» очень плохо обстоят дела с юмором. В подтверждение тому можно привести в пример старый анекдот, который как ничто другое раскроет суть этого мнения: «Француз смеется, когда анекдот рассказан только наполовину. Англичанин – выслушав анекдот до конца. Немец всю ночь думает и философствует и под утро разражается смехом. Американин перебивает рассказчика, не дослушав до конца, и начнет рассказывать другой анекдот или «свежую» версию услышанного. Японец, вежливо улыбаясь, постарается вовремя и как можно естественнее рассмеяться над шуткой, которую он так и не понял.»

Однако по отношению к своему собеседнику японцы остаются очень деликатны, так во время беседы они всегда будут озабочены тем, чтобы не обидеть своего собеседника. Этим объясняется и то, что японцы обычно не шутят с представителями других стран, так как они испытывают чувство неуверенности, что иностранец сможет понять весьма специфичный юмор, тем самым поставив и себя и собеседника в неудобное положение. Именно поэтому непонимание юмора между японцем и его иностранным собеседником является взаимным, и исходя из этого формируется мнение о скупости и специфичности японского юмора.

Стоит отметить и большую любовь японцев к телевидению, в частности к так называемым ток-шоу. Юмор в таких шоу вызывает много вопросов и непонимания со стороны западных зрителей, но в тоже время для японцев такая тема будет близка и знакома. Участники шоу оказываются в неловких ситуациях, ведут себя весьма вызывающе и глупо, а порой и страдают от боли, всё это японский зритель находит весьма привлекательным и смешным.

А дело все в специфичности японского юмора как такового, и тут примером может послужить японская реклама, которая отличается своей специфичностью и странностью. Сценарии японской рекламы порой бывают настолько безумны, что часто очень сложно понять суть происходящего. Главная причина такого «креатива» заключается в покупательских привычках японцев. Так, например, на западе реклама несет чисто информационный характер и порой часто подается на серьезных тонах, очень много времени уходит на разработку и утверждение рекламной стратегии: исследуют поведенческие привычки целевой аудитории, тщательно продумывают слоганы и много работают над концепцией, чтобы привлечь внимание к продукту, в то время как японская реклама пытается развлечь зрителя, привлекая покупателей положительными эмоциями и неординарным контентом [4].

Также большой проблемой является передача шутки, порой переводчику приходится полностью адаптировать шутку, в каком-то смысле создавать собственный каламбур, так как не каждый контекст шутки можно передать дословным переводом, т.е. другими словами передать главную мысль шутки, и при этом сохранить главный контекст оригинала или привести аналогичный каламбур, свойственный для культуры этой страны. Эта непростая задача оказывается многим непосильной, ведь обладание высоким уровнем иностранного языка может оказаться совершенно бесполезным, если не подходить к

такому вопросу без богатого воображения и креативности. А в совокупности со специфичностью японского юмора задача переводчика усложняется вдвойне. Это может привести к следующим проблемам: первая заключается в различии обычаев и традиций, переводчик может наткнуться на сферу, над которой неприемлемо шутить в этой стране. Вторая проблема заключается в неправильном истолковании шутки, что может создать общий негативный контекст общения. Подобные ошибки могут привести к дисбалансу беседы или даже полному закрытию всех каналов связи между участниками коммуникации.

Важно также отметить, что использование японского юмора более обусловлено ситуацией и местом её протекания, нежели европейский и американский юмор. Японцы считают, что использование юмористических ноток в деловой беседе совсем не уместно, а также может послужить поводом для «агрессии» одной из сторон, в то время как европейцы или американцы использовали бы юмор, дабы разрядить обстановку в беседе. Специфику такого поведения можно обусловить тем, что в таких беседах продолжают действовать старые законы иерархического устройства японского общества, которые прививались им на протяжении многих столетий.

Но, несмотря на все вышеперечисленные факторы, японцы пытаются постичь и сблизиться с западной культурой с соответственно присущим им юмором. Также этому способствует такой процесс как глобализация и повсеместное распространение английского языка, в связи с чем внутри страны издается множество книг и пособий по установлению межкультурной коммуникации, где одним из немаловажных пунктов является тот факт, что западные партнеры склонны к юмору во время беседы для того, чтобы разрядить обстановку. Поэтому японцам не стоит забывать, что за рубежом положительно относятся к использованию юмора, а перед встречей рекомендуется заранее подготовиться, что в какой-то момент времени будет уместно понизить напряжение легкой шуткой. Однако до сих пор юмор не так характерен для японского стиля делового общения, но в тоже время идет активный процесс адаптации японцев к использованию юмора в деловых коммуникациях, пусть и не всегда удачно.

Список литературы

1. Карпова Ю.Д. Шутить или не шутить? Юмор в структуре делового межкультурного общения / Ю.Д. Карпова, Е.В. Письменный // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С. 572-575.
2. Письменный Е.В. Шутка на стыке культур: юмор в пространстве деловой межкультурной коммуникации / Е.В. Письменный // Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределённости Сборник материалов XX международной научно-практической конференции. – Челябинск, 2016. – С. 288-292.
3. Пушных В.А. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М.С. Ерёмченко. – 2-е. изд., перераб.; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.
4. Юмор и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] / Культура сегодня: [Сайт]. – Россия: [б.и.], 2016. – Режим доступа: <http://www.todayculture.ru/tcors-449-1.html>

САФИНА Е.Р., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SAFINA E.R., PEREVOZOVA O.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction «State and municipal management»

ЯЗЫК И ОРАТОРСКИЕ НАВЫКИ РАБОТНИКОВ ГОСАППАРАТА. ТЕХНОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ С МАССОВЫМИ АУДИТОРИЯМИ И ГРАЖДАНАМИ

LANGUAGE AND ORATORICAL SKILLS OF STATE OFFICERS. TECHNOLOGIES OF COMMUNICATION WITH MASS AUDIENCES AND CITIZENS

Аннотация

В настоящее время на рынке труда существует дефицит квалифицированных работников государственного аппарата. Поэтому знание и владение языком, умение грамотно и понятно выражать свои мысли, а также умение налаживать и поддерживать различные коммуникативные связи, становится обязательным как для руководителей, так и для рядовых сотрудников. В статье разработана «стратегия коммуникативного успеха работников государственного аппарата», реализация принципов которой поможет поднять имидж государственной власти на совершенно иной уровень.

Abstract

Now in labor market there is a deficiency of skilled workers of government. Therefore knowledge and language proficiency, ability is competent and clear to express the thoughts and also ability to adjust and support various communicative communications, becomes obligatory both for heads, and for ordinary employees. In article "strategy of communicative success of employees of government" which realization of the principles will help to lift image of the government to absolutely other level is developed.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, государственный служащий

Key words: communicative competence, state employee

Знание языка, владение им и ораторскими навыками определяют степень компетентности работника государственного аппарата. Чтобы научиться эффективно и бесконфликтно общаться в разных ситуациях, налаживать и поддерживать коммуникативные связи, государственному служащему необходимо не только знать технологию общения с массовыми аудиториями и гражданами, но ещё и грамотно применять её на практике. Коммуникативная компетенция работника государственного аппарата предполагает владение этикетом делового общения, навыками ведения деловых переговоров, умением выступать перед аудиторией и т.д.

Способность чётко и ясно выражать свои мысли – одно из ценнейших умений, которым может обладать государственный служащий. Ведь нет иного способа продемонстрировать собственную компетентность и профессионализм в той или иной области, чем чёткое и ясное выражение своих мыслей и идей в устной или письменной форме. Когда вы убедительно излагаете свои идеи, люди понимают: «Да, этот человек действительно знает, о чем говорит».

Многие подумают, что данными навыками должен обладать только руководитель, но это вовсе не так. В настоящее время на рынке труда существует дефицит квалифицированных работников государственного аппарата. Поэтому знание и владение языком, умение грамотно и понятно выражать свои мысли, а также умение налаживать и поддерживать различные коммуникативные связи, становится обязательным и для рядовых сотрудников.

В своей статье мы хотели подчеркнуть актуальность данной темы. Ведь от того, насколько государственные служащие компетентны в деловых коммуникациях зависит не только их личный успех, но и успех работы всего государственного аппарата. А это значит, что имидж государственной власти тоже повышается.

Именно поэтому основная задача нашего исследования заключается в разработке «идеальной» стратегии (назовем ее «Стратегия коммуникативного успеха работников госаппарата»), реализация которой поможет государственному служащему стать успешным в переговорах, как с массовыми аудиториями, так и с отдельными гражданами. А также будет включать в себя основные приёмы ораторского искусства, обязательное знание языка и владение им.

Прежде чем мы перейдем к исследованию, нам необходимо разобраться в том, кто такой государственный служащий и почему ему так важно уметь выступать перед гражданами, обладать навыками ведения деловых переговоров, налаживать коммуникативные связи и поддерживать их?

Федеральный государственный служащий - гражданин, осуществляющий профессиональную служебную деятельность на должности федеральной государственной службы и получающий денежное содержание (вознаграждение, довольствие) за счёт средств федерального бюджета. Специфика труда работников госаппарата заключается в том, что предметом их деятельности является информация, которая характеризует состояние управляемого объекта в данный момент времени, а результатом труда - соответствующие решения и действия, основной задачей которых является изменение свойств объекта управления, направленное на достижение поставленных целей.[2]

Труд государственных служащих связан с колоссальной ответственностью за последствия принимаемых ими решений. Поэтому к деловым и личностным качествам государственного служащего предъявляется целый ряд требований:

- а) профессиональная компетентность;
- б) организованность, ответственность, коммуникабельность, собранность, умение отстаивать своё мнение и ещё целый ряд качеств, присущих «сильной личности»;
- в) умение находить новые подходы к решению проблем и постановке задач;
- г) способность достигать поставленных целей наиболее кратким и эффективным путем с наименьшими затратами сил, времени и средств и т.д. [3]

Таким образом, обладание вышеперечисленными качествами и навыками – неотъемлемая часть работы абсолютно любого сотрудника государственного аппарата. Меняющиеся условия окружающей среды, требуют совершенно иного подхода к ведению деловых переговоров, на первый план становятся такие качества работников госаппарата как владение технологиями общения с аудиториями, языком, ораторскими навыками, а также умение поддержать и наладить прочные коммуникативные связи. Именно поэтому руководителям и рядовым сотрудникам просто необходимо развиваться и самосовершенствоваться в данных сферах.

А теперь перейдем к самому исследованию. Для разработки «Стратегии коммуникативного успеха работников госаппарата» нам необходимо сначала узнать мнения самих работников госаппарата по поводу актуальности данной темы. Мы задали несколько вопросов начальнику отдела бухгалтерского учёта и отчётности Управления архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа.

1. Вопрос: Согласны ли вы с утверждением: "Государственному служащему необходимо знать язык, владеть им и ораторскими навыками"?

Ответ: Одним из принципов гражданской службы является - профессионализм и компетентность гражданских служащих. Государственный служащий является представителем действующей власти, своего рода связующее звено между властью и гражданами. Соответственно, от его умения грамотно и профессионально взаимодействовать с населением зависит результативность всей государственной политики в целом.

2. Вопрос: Часто ли вы сталкивались с некомпетентностью и непрофессионализмом работников госаппарата в налаживании и поддержании коммуникативных связей?

Ответ: Конечно, в каждой профессии встречаются представители с различным уровнем профессионализма и квалификации, но, хотелось бы, чтобы на государственной службе достойных работников госаппарата становилось всё больше и больше.

Вопрос: Назовите 3 навыка, которыми в совершенстве должен владеть госслужащий, и 3 качества, которыми он должен обладать.

Ответ: Навыки - знание законов и нормативных правовых актов; ответственность; стремление к повышению профессионального уровня. Качества - принципиальность, дисциплинированность, справедливость, честность и порядочность; способность уважительно относиться к достоинству человека, независимо от его социального положения (профессиональная этика).

Подводя итоги этого небольшого интервью, мы бы хотели сказать, что хорошим оратором может быть не каждый работник государственного аппарата, но грамотно владеть языком, быть коммуникабельным и открытым, уметь общаться с гражданами должен каждый сотрудник и руководитель. Так в Федеральном законе от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 28.12.2017) "О государственной гражданской службе Российской Федерации" ст. 4 одним из основных принципов гражданской службы является принцип взаимодействия с общественными объединениями и гражданами.[1]

Но как же стать таким работником госаппарата, который будет успешен и эффективен в общении с массовыми аудиториями и гражданами, будет владеть языком и ораторскими навыками? Какой страте-

гии следует придерживаться для успешного взаимодействия с общественными объединениями и гражданами? Мы попытались разработать свою «стратегию коммуникативного успеха работников государственного аппарата». В этой стратегии мы выделили целый ряд принципов, реализация которых поможет государственным служащим повысить свою компетентность и профессионализм в сфере деловых коммуникаций. А это значит, что имидж всей государственной власти поднимется на совершенно иной уровень.

«Стратегия коммуникативного успеха работников государственного аппарата»:

1. Повысить языковую грамотность работников госаппарата. Знание языка и умение им владеть – «фундамент» успешной работы государственных служащих.
2. Повысить коммуникативную грамотность государственных служащих. Знание правил, законов и приёмов поможет быть эффективным в любых коммуникациях.
3. Создать благоприятные условия и гарантии для проявления каждым государственным служащим его способностей, возможности для реализации личных интересов и планов, своевременно стимулировать их профессиональный рост и служебное продвижение, повысить эффективность трудовой деятельности.
4. Включить в предусмотренную законом аттестацию госслужащих вопросы, позволяющие оценить степень коммуникационной компетентности работников госаппарата.

Подводя итоги, важно сказать, что в государственной службе общение из фактора, сопровождающего деятельность, превращается в профессионально значимую категорию, а государственный служащий становится не просто работником, а человеком, который олицетворяет власть и выступает от её лица [4]. Коммуникативная грамотность работников госаппарата, их знание языка и умение четко и ясно выразить свои мысли, а также умение поддержать и наладить прочные коммуникативные связи обеспечивают продуктивность и результативность принятия решений и помогают устанавливать надежные межличностные отношения в различных ситуациях.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" (ред. от 28.12.2017) // СЗ РФ, ст. 4
2. Федеральный закон от 27.05.2003 №58-ФЗ "О системе государственной службы Российской Федерации" (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ, ст. 10
3. Рогожкин А. портал HR-Portal «Государственные служащие: особо ответственный труд - особая мотивация» / 10.10.15 [электронный ресурс] URL: www.hr-portal.ru (дата обращения 3.02.17)
4. Запорожец Е.А. журнал «Вопросы управления» «Коммуникативная компетенция государственных служащих: структура, содержание, условия формирования» » / 7.12.16 [электронный ресурс] URL: vestnik.ua.ru (дата обращения 3.02.17)

СИДОРОВА А.В., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SIDOROVA A.V., PEREVOZOVA O.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction "State and Municipal Administration"

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ЕЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ INFORMATION OPENNESS OF THE STATE SERVICE AS A ELEMENT OF ITS REFORMING AND IMPROVEMENT

Аннотация

В работе рассмотрено понятие информационной открытости государственной службы как элемента ее реформирования и совершенствования. Проведен анализ открытости сайтов представительных органов власти Челябинской области.

Abstract

The paper considers the concept of information openness of the civil service as an element of its reform and improvement. An analysis of the openness of the sites of the representative authorities of the Chelyabinsk region is conducted.

Ключевые слова: Информационная открытость, государственная служба, информационно-коммуникационные технологии.

Keywords: Information openness, public service, information and communication technologies.

На сегодняшний день весьма очевидно поставлен вопрос, касающийся совершенствования и модернизации государственной службы. Это связано, прежде всего, с тенденциями демократизации и создания правового государства, где основным элементом и основополагающей ценностью является открытость и доступность информации о публичном управлении.

Действительно, открытость является важнейшей составляющей, обеспечивающей эффективное функционирование и социально устойчивое развитие государства, укрепляя огромный потенциал для удовлетворения человеческих потребностей.

На всех уровнях управленческой вертикали определены приоритетные принципы функционирования государственной службы (Рисунок 1).

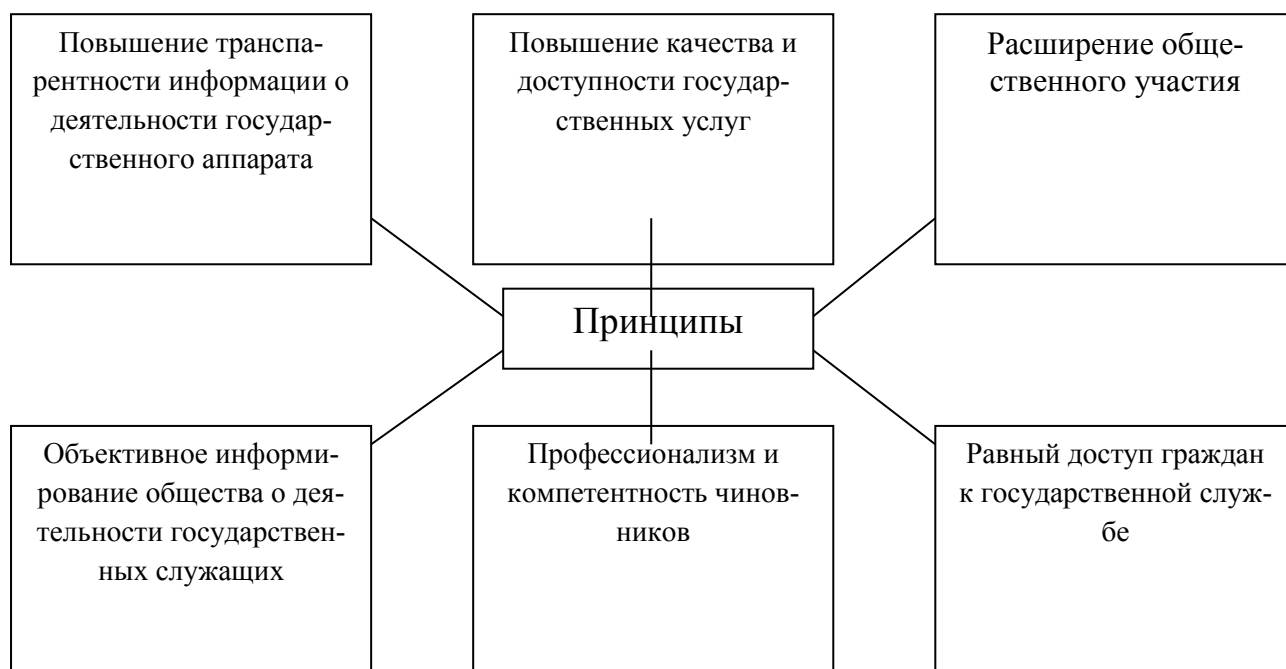


Рисунок 1 – Приоритетные принципы функционирования государственной службы

Данные принципы регулируются в соответствии с Проектом Указа Президента РФ «О федеральной программе "Развитие государственной гражданской службы Российской Федерации (2015 - 2018 годы)" и плане мероприятий по развитию государственной гражданской службы Российской Федерации на 2015 - 2018 годы».

Основным принципом, рассмотренным в данной работе, является информационная открытость государственной службы – «...принцип информационной открытости - своевременное предоставление информации о деятельности федеральных органов исполнительной власти, доступ к которой специально не ограничен федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, которая является открытой, общедоступной и достоверной, в формате, удобном для ее поиска, обработки и дальнейшего использования, в том числе в форме открытых данных...»[1].

Следует отметить, что тема информационной открытости власти весьма актуальна и рассматривается многими авторами. Например, в научной работе автора Е.А. Бегининой рассматривается уровень потребности населения одной из областей Российской Федерации в открытости власти. Здесь делается вывод о том, что «...Открытость власти – это шанс для России успеть к «информационно открытому» обществу, как наиболее эффективному со всех точек зрения...»[3].

Так же, в работе доктора юридических наук Лапиной М.А. была установлена прямая взаимосвязь между развитием информационного общества и принципом транспарентности: «...Единая информационная среда (пространство) становится одним из важнейших государствообразующих признаков и обязательным условием и характеристикой самого информационного общества...»[4].

Н.В. Огородникова информационную открытость власти рассматривает с точки зрения установления доверительного и эффективного взаимодействия с бизнесом, а так же привлечения инвестиций: «...обеспечение всесторонней информационной поддержки должно стать ядром региональной политики по развитию малого и среднего бизнеса...»[5].

Таким образом, открытость органов государственной власти очень многогранная и актуальная проблема, однако она в любом случае сводится к теме преобразования и совершенствования системы государственной службы.

Реформирование публичного управления тесно связано с информатизацией общества и введением информационно – коммуникационных технологий, поэтому мы проанализировали информационную открытость государственной службы в Челябинской области, опираясь на данные технологии, а именно на доступность информации в сети Интернет.

Рассмотрев Отчет по мониторингу официальных Интернет-сайтов органов исполнительной власти Челябинской области за II полугодие 2016 года[6], было установлено, что из 100 возможных баллов по оценке открытости, средний балл составил 85,2. Больше всего баллов у сайта Правительства Челябинской области – 96, наименьшее количество баллов у сайта Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области – 78.

Так же, изучение данного мониторинга показало, что все технические средства всех официальных сайтов соответствуют законодательству об обеспечении доступа к информации и о защите данной информации, а именно: Федеральному закону от 27 июля 2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Постановлению Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 года №292 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет».

Однако было установлено, что не все сайты представительных органов власти Челябинской области соответствуют требованиям приказа Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации №483 от 30.11.2015 г. «Об установлении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов по зрению официальных сайтов федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сети «Интернет». В частности, это сайты Министерства социальных отношений Челябинской области и Министерства сельского хозяйства Челябинской области.

Так же, проанализировав рейтинг эффективности затрат на сопровождение официальных Интернет-сайтов, представленный в приложении к Результатам мониторинга, было установлено, что из 27 рассмотренных сайтов, 8 имеют отрицательную динамику, 2 сайта являются недавно созданными и примерно 67% интернет-страниц имеют балл ниже максимального по критерию оценки технологических свойств официальных сайтов.

Подводя итог вышеописанным результатам, мы установили, что в целом официальные сайты представительных органов власти Челябинской области являются надежным, полным, достоверным и технически оснащенным носителем информации о деятельности государственных служащих. Однако многие страницы нуждаются в доработке и повышении уровня доступности информации.

Еще одним важным пунктом, отражающим информационную открытость, является возможность граждан присутствовать на заседаниях государственных органов. Статья 19 Положения об организации и проведении публичных слушаний в городе Челябинске, говорит о том, что: «...Жители города, желающие принять участие в публичных слушаниях, регистрируются и допускаются в помещение, являющееся местом проведения публичных слушаний, по предъявлению документа, удостоверяющего личность...»[2]. Так же, на сайте Законодательного Собрания Челябинской области в разделе публичных слушаний можно ознакомиться с протоколами заседаний, прослушать аудиозаписи заседаний и через Интернет-приемную задать вопрос на публичное слушание. Таким образом, у жителей города Челябинска есть возможность как в режиме онлайн, так и офлайн, присутствовать на интересующих их публичных слушаниях.

Так же, с помощью Автоматизированной информационной системы «Мониторинга государственных сайтов», мы проанализировали состояние эффективности работы Официального сайта Правительства Челябинской области. Было выявлено, что этот сайт находится на 47 месте среди 85 региональных сайтов Российской Федерации по коэффициенту доступности, где на первом месте Официальный

Интернет-портал Правительства Мурманской области, а на последнем сайт Главы и Правительства Чеченской Республики по состоянию на 10.12.2017 года. Коэффициент информационной доступности сайта Правительства Челябинской области составляет 76%, имеются 43 проблемы в обеспечении информационной открытости, такие как: отсутствие протоколов заседаний высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, отсутствие проектов нормативных правовых актов, отсутствие раздела по реализации принципов открытости и так далее.

Таким образом, можно сделать вывод о средней эффективности и доступности информации о работе Правительства Челябинской области, предоставляемой посредством Официальной интернет-страницы, по версии Автоматизированной информационной системы «Мониторинга государственных сайтов».

Итак, вся проанализированная нами информация говорит о достаточном профессионализме выполнения официальных сайтов органов исполнительной власти Челябинской области. Соответственно, у граждан есть возможность получить в рамках своих законных прав полную информацию о деятельности того или иного органа представительной власти.

Таким образом, мы установили, что у информационной открытости, как элемента реформирования и совершенствования государственной службы, для достижения наибольшей эффективности должно быть постоянное развитие. Необходимы устойчивые прямые и обратные связи между государством и гражданским обществом. Информация при этом будет выступать не только связующим звеном между участниками общественных отношений, но и средством активного развития информационной доступности и открытости.

Список литературы

1. Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. №93-р)
2. Положение об организации и проведении публичных слушаний в городе Челябинске. Приложение к решению Челябинской городской Думы от 22.10.2013 № 45/29
3. Бегина И.А. Потребность в транспарентности власти как основа моделей взаимодействия государства и населения // Известия Саратовского ун-та. Т. 9. Сер. Социология. Политология. Вып. 2. 2009. С. 16-19
4. Лапина М.А. Транспарентность публичного управления и государственной гражданской службы как универсальный принцип устойчивого развития информационного общества // Полицейская и следственная деятельность. — 2015. - № 4. - С.1-17. DOI: 10.7256/2409-7810.2015.4.17525. URL: http://e-notabene.ru/pm/article_17525.html (Дата обращения 09.12.2017)
5. Огородникова Н.В. Информационная открытость власти как условие инвестиционной привлекательности регионов Журнал «Бизнес. Общество. Власть» 2010. № 5. С. 70–88 URL: <https://www.hse.ru/mag/27364712/2010--5/30266579.html> (Дата обращения 09.12.2017)
6. Результаты мониторинга официальных Интернет-сайтов органов исполнительной власти Челябинской области за II полугодие 2016 года URL: <http://www.mininform74.ru/Upload/files/%D0%9E%D0%98%D0%92%202016.PDF> (Дата обращения 09.12.2017)

СОЛОДКОВА А.А., ПЕРЕВОЗОВА О.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SOLODKOVA A.A., PEREVOZOVA O.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
2 course, the preparation direction «State and municipal management»

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И СПОСОБЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

MAIN CRITERIA OF EFFICIENCY OF THE STATE SERVICE AND METHODS OF ITS ASSESSMENT

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные критерии оценки эффективности государственной службы и различные подходы к понятию «эффективность». Проанализировано действующее законодательство о государственной службе, а также рассмотрены различные взгляды теоретиков, изучающих государственное и муниципальное управление, на проблему эффективности государственной службы и их предложения по поводу критериев оценки. Выдвинуто несколько предложений по совершенствованию текущего подхода к оценке эффективности деятельности государственной службы.

Abstract

This article examines the main criteria for assessing the effectiveness of public service and various approaches to the notion of «efficiency». The current legislation on public service has been analyzed, and various views of theorists on the problem of the effectiveness of the civil service and their suggestions on the evaluation criteria have been examined. Several proposals have been put forward to improve the current approach to assessing the effectiveness of the public service.

Ключевые слова: государственная служба, эффективность государственной службы, критерии эффективности государственной службы, оценка эффективности государственной службы.

Keywords: public service, the effectiveness of the public service, the criteria for the effectiveness of public service, the evaluation of the effectiveness of public service.

Одной из главных проблем на современном этапе развития России является оценка эффективности государственной службы. На сегодняшний день необходимо установление такой системы государственного управления, которая способна эффективно реагировать на требования современного общества. Таким образом, становится очевидна необходимость разработки показателей и критериев, по которым возможна оценка эффективности деятельности органов государственной власти и государственных служащих. Государственная служба основывается на достижении эффективности работы органов власти в области исполнения целей, связанных с предоставлением общественных благ и услуг. Следовательно, эффективность должна занимать главное место в изучении государственной службы и работы органов власти.

В общем смысле эффективность – это достижение максимальных результатов с минимальным вкладом ресурсов и минимальными издержками. Такое определение может быть использовано в экономических системах, в особенности для измерения эффективности работы бизнеса. Однако у эффективности появляется совсем другое восприятие, когда мы рассматриваем ее в системе, которая основана на предоставлении обществу определенных благ и услуг, а также на ценностях населения и человеческой оценке. Именно добавление таких критериев, которые сложно проследить, высчитать и оценить, дает усложненное восприятие эффективности в государственном управлении.

Для сравнения, бизнесу достаточно легко измерить эффективность, потому что самый главный для него критерий – это максимизация прибыли, а прибыль, в свою очередь, имеет денежное выражение, которое может дать простую основу для сравнения и оценки. Напротив, показатели эффективности организаций, целью которых является не прибыль, довольно сложны для оценки. Таким образом, в изучении эффективности государственной службы существуют определенные сложности, связанные с невозможностью точно определить и измерить показатели эффективности.

В современном законодательстве о государственной службе в Российской Федерации не существует отдельного закона об эффективности деятельности государственной службы и более того, отсут-

ствуется даже отдельная статья. Орывочные упоминания об эффективности прописаны в Федеральном законе от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе» и связаны они с отдельными проявлениями правового статуса государственного гражданского служащего [3]. Так в статье 14, в которой прописаны права гражданского служащего, предусматривается, что гражданский служащий имеет право на ознакомление с критериями оценки эффективности исполнения должностных обязанностей и показателями результативности его профессиональной служебной деятельности. Также в статье 47, описывающей содержание должностного регламента, есть упоминание о том, что показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности гражданского служащего включаются в должностной регламент. В статье 50 под названием «оплата труда гражданского служащего» устанавливается особый порядок оплаты труда для тех служащих, которые достигли определенных показателей эффективности и результативности своей профессиональной деятельности. Данные показатели устанавливаются Президентом РФ и Правительством РФ. Таким образом, в действующем законодательстве о государственной службе в РФ понятие «эффективность» употребляется лишь по отношению к деятельности отдельных государственных служащих, что является существенным недостатком. На данный момент необходимо законодательно закрепить инструментарий для оценки эффективности деятельности государственной службы как системы.

На сегодняшний день все больше теоретиков, изучающих государственное и муниципальное управление, фокусируются на проблеме изучения эффективности государственного управления и государственной службы, так как в современной России эта тема является действительно важной. Кандидат социологических наук Гегедюш Н.С. пишет про различие понятий эффективности и результативности. По его мнению, результативность можно описать как следствие того, что делаются правильные вещи, а эффективность – это показатель того, насколько правильно делаются эти вещи [6]. Можно выделить внутреннюю и внешнюю эффективность:

1. Внутренняя эффективность – это повышение качества разработки, принятия и исполнения управленческих решений внутри органов власти;
2. Внешняя эффективность – это степень удовлетворенности потребностей населения на определенной территории.

Некоторые исследователи также выделяют социальную и экономическую эффективность, которые действуют во взаимосвязи. Конечно же, для государственной службы наибольшее значение имеет социальный эффект. Российский социолог Г.В. Атаманчук выделяет несколько уровней социальной эффективности [4]:

1. Общая социальная эффективность, которая представляет собой общие и определяющие критерии эффективности функционирования государственной службы;
2. Специальная социальная эффективность, характеризующая органы государственной и муниципальной власти как субъектов управления различными общественными процессами;
3. Конкретная социальная эффективность, отражающая деятельность конкретных органов и должностных лиц. В данную группу включены такие критерии как соблюдение компетенции, законность деятельности, реальность управляющих воздействий, содержание управленческих актов, демократизм деятельности, престиж органа и должности, правдивость информации, нравственность и так далее. Именно на этом уровне должны проходить оценка деятельности персонала государственной службы и сравнение этой деятельности с определенными показателями эффективности и результативности.

Кандидат исторических наук, изучающий проблемы государственного управления и государственной службы в России, Борщевский Г.А. считает, что эффективность государственной службы можно оценить по следующим показателям [5]:

1. Входящие ресурсы – требования к знаниям и навыкам государственных служащих, а также затраты на содержание служащих;
2. Показатели процессов – требования к выполнению определенной функции, осуществляемой конкретным служащим, и к срокам ее реализации;
3. Непосредственный результат – объем проделанной работы;
4. Конечный результат – вклад работника в достижение общей цели государственного органа;
5. Показатели влияния – эффект от управленческих воздействий, который приводит к изменению в существующей управляемой системе.

Следует отметить, что показатели, представленные выше, по большей части направлены на оценку внутренней эффективности государственной службы.

Многие теоретики, изучающие систему оценки деятельности государственных служащих, считают, что она должна быть построена на оценивании уровня достижения целей конкретного органа власти, а не на оценке качества отдельных процедур и операций в органе управления [5]. Эффективность

государственного управления может подвергаться оценке на основе определенных показателей социально-экономического развития. Комплексное применение такой системы показателей позволит государственной службе активно реагировать на изменения в обществе, отвечать на запросы населения и улучшать уровень жизни на определенной территории, что, соответственно, будет способствовать повышению эффективности и результативности государственной службы, а также всей системы государственного управления в целом.

Международная практика оценки эффективности деятельности государственной службы является довольно развитой и позволяет нам выделить ряд важных принципов для разработки и внедрения системы оценки эффективности государственной службы [5]:

1. Возможность сравнения эффективности органов управления с различной функциональной направленностью. Данный принцип позволяет сравнивать совершенно различные по своей направленности органы управления, а также поможет составить целостное впечатление обо всей государственной службе на территории страны и определить ее слабые места;

2. Необходимость определения затрат на содержание государственного аппарата в бюджетной политике государства. Данный принцип направлен на определение относительной «стоимости» государственной службы для населения. Здесь должно работать правило экономической эффективности, заключающееся в минимизации ресурсов и максимизации результата;

3. Определение связи между деятельностью государственного аппарата и внешним эффектом от его деятельности. Один из главных принципов, который определяется социальной направленностью государственной службы. Под внешним эффектом подразумевается социально-экономическая эффективность деятельности государственной службы для общества.

На сегодняшний день в России существует отдельный Указ Президента РФ от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [2]. В нем представлены 12 показателей, по которым на данный момент оцениваются регионы РФ. Сравнивая данный указ с положениями некоторых теоретиков и международными принципами оценки эффективности, следует сказать, что в указе делается сильный акцент на социально-экономический внешний эффект, то есть на оценку уровня жизни населения, реальных доходов, обеспеченности материальными благами, а также численности населения, продолжительности жизни и тому подобное. Однако в данной законодательно закреплённой системе оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти в субъектах РФ полностью отсутствует оценка внутренней эффективности органов власти, которая включается в себя повышение качества разработки, принятия и исполнения управленческих решений внутри органов власти.

Стоит отметить, что 14 ноября 2017 года был утвержден новый Указ Президента РФ от 14 ноября 2017 г. № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ», в который добавлено множество новых критериев и изменены старые [1]. В общей сложности в новом указе 24 показателя, по которым будет происходить оценка эффективности деятельности государственного управления в регионах. В новом указе присутствуют такие критерии оценки как, например, коэффициенты доступности жилья и миграционного прироста, уровень преступности, качество услуг ЖКХ, оценка населением условий для самореализации и доля жителей субъекта РФ, столкнувшихся с проявлениями коррупции. Следует также выделить то, что новый указ поручает Правительству РФ утвердить методику оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по повышению уровня социально-экономического развития, а также по достижению высоких темпов наращивания экономического потенциала территорий. Однако в измененном указе все также отсутствует оценка внутренней эффективности органов власти.

Именно это является ключевым отличием положений теоретиков, изучающих эффективность государственного управления и государственной службы, а также принципов международной практики от системы, которая существует на данный момент на территории РФ. Отсутствие оценки внутренней эффективности органов власти является достаточно серьезным минусом данного нормативно-правового акта.

Таким образом, подводя итог, можно выдвинуть несколько предложений по совершенствованию текущего подхода к оценке эффективности деятельности государственной службы. Во-первых, необходимо усилить действующее на данный момент законодательство по части эффективности государственной службы. Например, созданием отдельного нормативно-правового акта, позволяющего оценить эффективность государственных служащих, а также добавлением новых критериев, направленных на оценку внутренней эффективности органов власти, в уже существующий указ Президента РФ. Во-вторых, необходима разработка комплексной системы оценивания эффективности государственной службы, предоставляющей возможность проанализировать эффективность и отдельного служащего, и

всего аппарата управления в целом. Данная система должна быть прописана в нормативно-правовом акте. Наличие отдельных нормативно-правовых актов, прописывающих систему оценивания государственной службы, которая включает в себя те критерии, которые упущены в действующем законодательстве, определенно сделает процесс оценки эффективности деятельности государственной службы более продуктивным и результативным.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 14.11.2017 № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 20.11.2017, № 47, –С. 6963
2. Указ Президента РФ от 21.08.2012 № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (ред. от 16.01.2015) // «Собрание законодательства РФ», 27.08.2012, № 35, –С. 4774
3. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. от 29.07.2017) // «Российская газета», № 163, 31.07.2004.
4. Атаманчук Г.В. Теория государственного и муниципального управления // М.: Омега-Л, 2014. – С. 525
5. Борщевский Г.А. Государственная служба: учебник и практикум для академического бакалавриата. –2-е изд., испр. и доп. // М.: Издательство Юрайт, 2017. – С. 381
6. Гегедюш Н.С. Государственное и муниципальное управление // М.: Дашков и К, 2016. – С. 556

ХОЛИН Е.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KHOLIN E.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,

3 course, the preparation direction «State and municipal management»

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ТОП-МЕНЕДЖЕРА КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

FORMATION OF BUSINESS REPUTATION OF THE TOP MANAGER AS ONE OF THE MAJOR STRATEGIC OBJECTIVES

Аннотация

XXI век показывает, что деловые активные люди находятся на стадии заинтересованности выглядеть современно, корпоративно и индивидуально. Внешний вид считается неотъемлемой частью политики компании. В ходе анализа ряда крупных российских компаний, топ-менеджеры которых в 2016 стали лучшими в номинации «Высшие руководители», был установлен набор характеристик и качеств, которыми должен обладать современный руководитель.

Abstract

The 21st century shows that business active people are at a stage of interest to look modern and individually. The appearance is considered an integral part of policy of the company. During the analysis of a number of the large Russian companies which top managers in 2016 became the best in the Bosses nomination a set of characteristics and qualities which the modern head has to possess has been established.

Ключевые слова: имидж, топ-менеджер, руководитель, управление, стиль.

Keywords: image, top manager, head, management, style.

Современная экономика и турбулентная бизнес-среда ставит новые условия и требования для деятельности менеджеров и руководителей (топ-менеджеров): помимо профессиональных знаний, умений и навыков управленец-бизнесмен для достижения успеха при осуществлении идей и реализации проектов должен сформировать достойную репутацию в деловых кругах. Западные менеджеры вывели простую формулу успеха: «Успех = профессионализм + порядочность + имидж». В России тема имиджа менеджера-предпринимателя и его влияния на ведение бизнеса исследована слабо, однако в последние го-

ды – годы усиления взаимодействия культур в процессе глобализации – приобретает важное значение и влечет интерес как теоретиков, так и активных практиков бизнеса. Мы единомышленны с мнением М. М. Акулич, что глобализация – процесс интеграции человечества в единое целое, характеризует новую эпоху развития человечества – эпоху глобального мира [3, с. 10].

В трудах и работах европейских и американских ученых можно найти попытки формулирования понятия «имидж», однако сегодня не существует определенной методики комплексной оценки, определяющей показатели эффективности использования деловой репутации и имиджа в работе предпринимателя. Однако такие науки, как менеджмент, психология и социология, опираясь на собственные системные методики, определяют понятие «имидж» (с англ. – «образ, представление») как многоаспектную категорию.

Так или иначе, следует различать два смысла имиджа: 1) в узком смысле – это только визуальная сторона субъекта, образ синтаксического и семантического значения; 2) в широком смысле – гармонизированная взаимосвязь внутренних и внешних характеристик и проявлений субъекта. Относительно личности менеджера имидж представляет собой целостный образ руководителя, воспроизводимый в сознании партнеров и потребителей. Имидж должен соответствовать ценностям и нормам целевой группы и соответствующими ожиданиями членами деловой группы.

В ходе последних исследований западных имиджмейкеров и имидж-аналитиков было установлено, что социальные изменения аналогичны экономическим, т.к. человеческие склонности влияют на образ жизни. XXI век показывает, что деловые активные люди находятся на стадии заинтересованности выглядеть современно (стиль), корпоративно (дресс-код) и индивидуально. Российские топ-менеджеры также начинают понимать, что правильно сформированный имидж может оказывать существенное влияние на ведение бизнес-переговоров. Однако многие бизнесмены не считают важным показателем наличие имиджа, ссылаясь на деловые компетенции. Преуспевающий топ-менеджер стремится использовать ресурсы рационально, он рассматривает формирование деловой репутации как одну из важнейших стратегических целей и ставит этот процесс на один уровень с такими показателями, как найм высококвалифицированного персонала, стабилизация финансов и инновационные технологии. В этом случае стоит говорить об экономической целесообразности имидж-технологий.

В ходе исследования было выбрано несколько крупных российских компаний, топ-менеджеры которых в 2016 стали лучшими в номинации «Высшие руководители» (Газпром, Роснефть, Альфа-Банк, представительства Metro Cash & Carry и Nestle в РФ). Проанализировав опыт компаний, мы установили набор характеристик и качеств, которыми должен обладать современный руководитель (рис. 1).

В связи с необходимостью феномена «имидж», можем выделить основные этапы его формирования:

- 1) повышение самооценки (уход за телом и лицом, выбор стиля в одежде, отношение к людям, уважение);
- 2) воспитание манер (умение быть дружелюбным, тактичным, внимательным к деталям, оригинальность и выделение из массы, целеустремленность);
- 3) выражение решительности (выделение предприимчивости, выражающейся в нестандартном поведении, уверенности, деловитости, стремлении к высоким результатам, рациональном использовании ресурсов, изобретательности и умении рисковать) [1].

Правильно сформированный имидж способен влиять (как PR и реклама) на сознание и подсознание людей, направлять их деловую активность и косвенно влиять на формирование их потребностей, что влечет к психологическому управлению партнеров и клиентов [2].

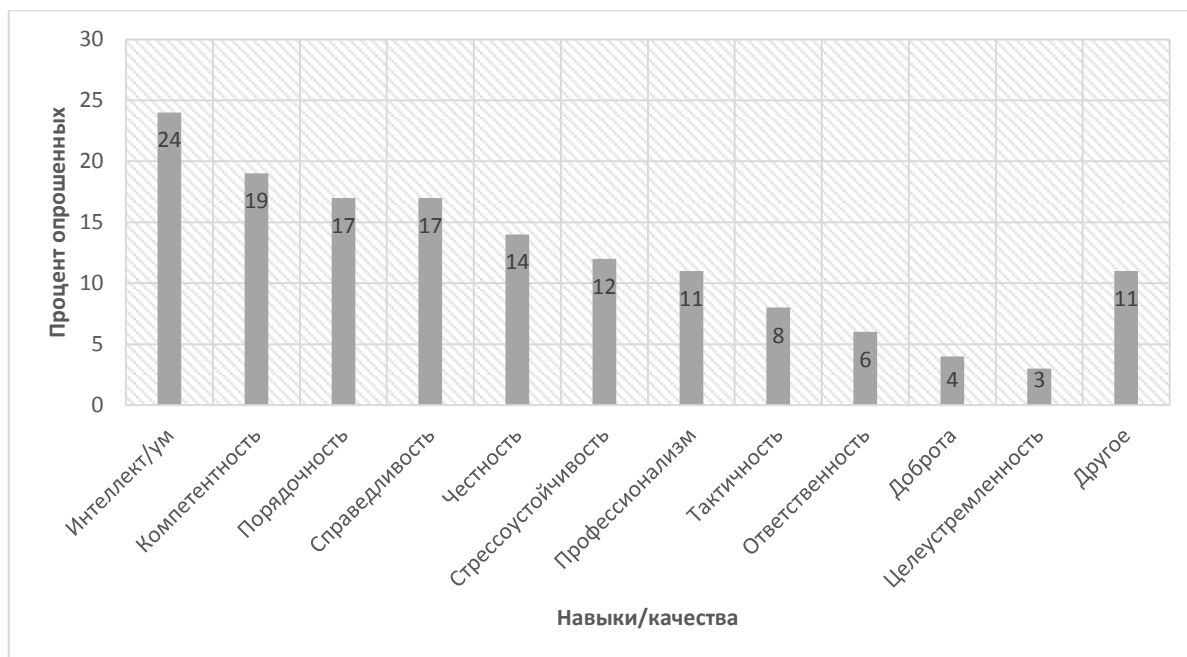


Рисунок 1 – Набор качеств современного топ-менеджера

Все менеджеры в силу своей специальности должны обладать исключительным чувством стиля. Они напрямую контактируют с рабочими, клиентами компании, ее партнерами и владельцами фирмы. Невольно являются лицом бренда, который представляют в своем секторе бизнеса. Именно от них в большинстве случаев зависит успех того или иного бизнес проекта. Внешний вид считается неотъемлемой частью политики компании. Данные выше навыки позволят менеджерам соответствовать строгим деловым отношениям, деловой профессиональной этике, управлять делами фирмы. Сегодня чувство стиля следует определять как важную часть профессиональных навыков, которые просто обязаны быть у каждого топ-менеджера.

Имидж важен тем, что непосредственно выполняет несколько функций: мотивирующую (подчиненные стремятся моделировать свое поведение и стиль общения, основываясь на примере руководителя) и нормативную (со временем топ-менеджер вырабатывает собственную систему норм воздействия, соблюдая которые, коллектив становится более сплоченным). В целом, эти функции направлены на снижение числа конфликтов в организации и поддержание благоприятного рабочего климата.

Таким образом, все менеджеры в силу своей специальности должны обладать исключительным чувством стиля. Они напрямую контактируют с рабочими, клиентами компании, ее партнерами и владельцами фирмы. Невольно являются лицом бренда, который представляют в своем секторе бизнеса. Именно от них в большинстве случаев зависит успех того или иного бизнес проекта.

Список литературы

1. Бурякова, Е.С. Система профессиональных компетенций как инструмент управления персоналом // Современная конкуренция, 2008. № 3(9). С. 89-94.
2. Синяева, И.М. Сфера PR в маркетинге: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 «Маркетинг» / И.М. Синяева, В.М. Маслова, В.В. Синяев. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с.
3. Жаркова, Т.И. Тематический словарь терминов по иностранному языку / Т.И. Жаркова, Г.В. Сороковых. М.: Флинта: Наука, 2014. – 320 с.

ШАМИНА Д.М., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

SHAMINA D.M., PISMENNIY E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

СТЕРЕОТИПЫ В ОБЛАСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ

STEREOTYPES IN INTERCULTURAL COMMUNICATION BY THE EXAMPLE OF FRANCE

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы коммуникативных стереотипов в деловом общении на примере Франции. Выявлены самые распространенные стереотипы, свойственные Франции, а также рассмотрены источники их возникновения, и представлена встречная точка зрения французов на представителей других культур.

Abstract

The article deals with the problems of communicative stereotypes in business communication by the example of France. The most widespread stereotypes peculiar to France are revealed, and the sources of their origin are also considered, and the Frenchmen's counter point of view on representatives of other cultures is presented.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, деловая коммуникация, стереотип, Франция.

Keywords: intercultural communication, business communication, stereotype, France.

В современном мире общение является неотъемлемой частью нашей жизни. Коммуникация в наши дни отличается большим разнообразием. Она имеет такие формы как: межличностная, деловая, социальная, межэтническая, внутригрупповая, массовая и межкультурная. Сферой нашего научного интереса является межкультурная коммуникация.

Межкультурная коммуникация представляет собой общение между представителями разных культур, в процессе которого происходит обмен культурными ценностями и различного рода информацией. В каждой культуре есть свой менталитет, нормы, знания, ценности, которые сложились в данном обществе исходя из исторически сложившегося опыта. Из-за недопонимания при общении с людьми из другой культуры могут возникнуть конфликтные ситуации.

Проблема межкультурной коммуникации стоит наиболее остро в современных условиях в связи с тем, что мы часто встречаемся с представителями других культур и из-за недостатка знаний некоторых нюансов, что может привести к недопониманию или даже к конфликту, что особенно актуально в условиях бизнеса.

В данной статье мы хотим рассмотреть такой феномен межкультурной коммуникации как культурные стереотипы. Для того чтобы полностью раскрыть данный вопрос, давайте разберём понятие и сущность стереотипов.

Этнический стереотип – это обобщенное представление о типичных чертах, характеризующих какой-либо народ [1].

Этнический стереотип делится на два вида: гетеростереотипы и автостереотипы. Давайте подробнее ознакомимся с каждым видом и узнаем, в чём заключается их суть и различия.

Автостереотипом является некое представление этнической группы о себе. В основном эти группы составляют множество положительных оценок, но автостереотипы бывают не только позитивными, а также они могут иметь негативный характер. Данный вид несёт в себе ошибочные знания, которые могут серьёзно повлиять на формирование межнациональных и межличностных отношений.

Под гетеростереотипами понимается система оценочных суждений одного народа о представителях другого. В соответствии с опытом взаимоотношений этих народов, в ходе исторического развития, принято различать положительные и отрицательные гетеростереотипы.

Стереотипы существуют в отношении каждой страны без исключения. В данной работе мы хотели бы рассмотреть французские стереотипы.

Нами были выявлены следующие стереотипы, присущие Франции. Так, например, французы весьма традиционны в своих предпочтениях, а порой и вовсе отказываются от экспериментов. Будний день француза практически доведен до автоматизма, например, у каждого жителя Франции есть своё любимое заведение, которое он так или иначе посещает каждый день. После получения образования предпочитает работать по выбранной специальности и при этом останется на этой работе до пенсии.

Так же, принято считать, что французы весьма самовлюбленные особы - считают себя самыми-самыми во всех жизненно важных вопросах, таких как политика, мода, кухня и др. Каждый француз предстает как эстет, артист, модник, гурман и обладатель тонкого вкуса. Однако те области, которые не имеют для них особого значения, французы просто пропускают мимо себя.

Во Франции, как и во всем мире, любят вкусно поесть, а если речь заходит о французской кухне и о её изысканности, то не стоит забывать о весьма пикантной стороне этого стереотипа - блюда из лягушек и об ошибочном мнении об употреблении этих самых лягушек в ежедневном рационе. Лягушачьи лапки являются кулинарным шедевром французской кухни, но это не означает, что они являются повседневным блюдом.

Несомненно, Франция является законодателем моды, обусловлено это тем, что самые знаменитые дома моды (ChristianDior, Chanel, Givenchy и др.) находятся именно в этой стране. Так же стоит отметить то, что принадлежность к домам Высокой моды защищена законодательством, из-за чего никто во Франции не относится к этому легкомысленно.

Из сложившихся стереотипов о Франции можно сделать выводы, что всё же множество суждений являются ложными. Конечно, есть часть, где присутствует правдивые факты, но их настолько мало, что полностью довериться им нельзя. Стереотипы, сложившиеся у французов к другим странам, также являются не малоинтересными.

Во Франции принято считать англичан весьма мелочными, невоспитанными, довольно нелепыми и совершенно безвкусными людьми, так же они считают проведение англичанами большого количества времени за отдыхом бесполезной тратой времени. Несмотря на это, французы с большим любопытством наблюдают за таким поведением англичан.

Французы в течение долгого времени испытывали большую неприязнь к немцам, что вызвано таким историческим событием как Первая мировая война. Обусловлено это тем, что Германия утратила своё международное присутствие, лишившись после этих событий почти всех своих колоний. Однако, даже сейчас французы не испытывают особой любви к немцам, и в частности к их культуре. Французы, бесспорно, уверены, что культура немцев менее насыщена и богата по сравнению с французской. Однако они отдают дань уважения Германии в сфере промышленного развития, и с уважением относятся к немецкой продукции.

Об испанцах французы выражаются как об весьма гордом народе, но в тоже время указывают на их пристрастие к очень активному образу жизни и игривым манерам.

Однако большой участи в негативном отношении со стороны французов удостоились бельгийцы. Во Франции рассказывают просто невероятное количество анекдотов, которые высмеивают Бельгию. Связанно это с тем, что французы считают бельгийцев глуповатыми и отмечают полное отсутствие у них изящества манер и тонкости восприятия. Однако, в наши дни шуточки в адрес бельгийцев являются ярко выраженной завистью французов по отношению к уровню жизни в Бельгии, который существенно выше, чем во Франции [2].

Если взять во внимание отношения Франции и России, то можно проследить очень тесную межкультурную связь. Обусловлена такая связь большим интересом россиян в XIX веке к культуре, искусству и обычаям Франции, вследствие чего французский язык был языком русской аристократии. Также Париж долгое время был местом, куда стекались основные массы эмигрантов из России. Не малую роль так же сыграли совместные военные действия России и Франция во время второй мировой войны.

Но как же выше сказанное поможет нам в межкультурных коммуникациях в деловой сфере? Ответ на этот вопрос весьма прост. Изучив, разные аспекты о Франции, мы можем сделать выводы о том, как вести себя с людьми данной культуры, особенно важным это будет в сфере деловых встреч.

Деловой этикет во Франции играет немаловажную роль, что требует, как можно точнее соблюдать этические формальности страны. Чтобы достичь успеха с французскими коллегами, вам необходимо заинтересовать их настолько, чтобы они были восхищены условиями, которые вы им предлагаете.

Легкое рукопожатие можно считать устоявшейся формой приветствия в начале деловой встречи. Любая встреча или беседа оговаривается заранее. Большим значением во время делового общения с французами обладает пунктуальность, и в тоже время она рассматривается как одна из форм проявления вежливости. Однако есть и небольшая особенность, которая заключается в том, что чем выше статус, тем большее допускается опоздание. Знания для французов имеет весьма большое значение, также они

гордятся культурой своей родины, поэтому для них ценны ваши знания о литературе, философии, истории и т.д. Самым дорогим подарком для них является всё то, что связано с искусством, например, книга или картина, но в деловой сфере обмениваться подарками не так значительно. Главное – произвести на французов яркие впечатления о себе, показав свою уникальность и неординарность [3].

Исходя из выше перечисленного, можно сделать следующий вывод. Каждому человеку необходимо знать культуру разных народов, хотя бы даже лишь для того, чтобы при общении не испытывать никаких затруднений и недопонимания. Особенно это относится к людям, которые занимаются бизнесом. Стоит помнить, что стереотипы, которые нам известны, не всегда несут в себе правдивые значения, поэтому каждый раз обращаться к ним на них не стоит, ведь порой это может оскорбить человека данной культуры и понести за собой ущербы в деловом плане.

Список литературы

1. Гарипова Э.Р. Влияние этнокультурных стереотипов на процесс межкультурной коммуникации / Э.Р. Гарипова, Е.В. Письменный // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана. – М.: Издательство «Перо», 2017. – С. 548-551.

2. Пушных В. А. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М. С. Ерёменко. – 2-е. изд., перераб.; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.

3. German, N.F. Differences in cultural patterns as the greatest challenge to intercultural communication / Наука в современном информационном обществе: Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. "Академический". North Charleston, SC, USA, 2015. С. 9-12.

ШИТОВА Л.Д., СОГЛАЕВ В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SHITOVA L.D., SOGLAYEV V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Management»

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

ACTIVITIES TO INCREASE YOUR ELECTORAL ACTIVITY OF YOUTH

Аннотация

Сущность предлагаемого проекта заключается в выявлении электоральной активности молодежи, причин их участия/неучастия в избирательных кампаниях методом проведения социологического опроса.

Abstract

The essence of the proposed project is to identify the electoral activity of youth, the reasons for their participation / non-participation in electoral campaigns by the method of conducting a sociological survey.

Ключевые слова: молодежь, электоральная активность, выборы, избирательные кампании.

Keywords: youth, electoral activity, elections, election campaigns.

Молодежь – это важнейший социальный и электоральный ресурс общества, который может быть использован различными партиями, политическими лидерами и силами в своих интересах.

Современные исследования характеризуют общественное сознание молодого поколения как индифферентное по отношению к политическим процессам, которые не пользуются у него доверием. Можно выделить следующие причины неучастия молодежи в избирательных процедурах являются следующие:

1. пассивность;
2. безответственное отношение;

3. отсутствие заинтересованности;
4. неуверенность в будущем дне;
5. политическая неграмотность;
6. недостаточность информации о деятельности политических институтов, их взаимодействии, выполняемых функциях, и недоверие к ним;
7. проблемы самого общества. Это влияет на готовность и способность молодежи участвовать в общественной жизни.

До недавнего времени было принято считать, что молодежь в России в целом проявляет меньшую политическую активность в отличие от старшего поколения. По результатам исследования российской молодежи, проведенного Левада-центром в 2011 году, молодежь характеризуется как категория населения, которая недостаточно определилась в политических ориентациях, не заинтересована в политике и участии в политических инициативах [1, с. 135].

Избирательная кампания – это система агитационных мероприятий, которые проводятся политическими партиями и независимыми кандидатами с целью обеспечить себе максимальную поддержку избирателей на предстоящих выборах [2].

Большую значимость в избирательных кампаниях имеют политические технологи, оказывающие участникам предвыборной гонки целый ряд профессиональных услуг: от анализа предвыборной ситуации до написания предвыборных речей кандидатов [2].

Молодежи принадлежит ключевое место в избирательных кампаниях и в целом в обществе. Это возрастная группа, которая со временем занимает ведущие позиции в экономике и политике, социальной и духовной сферах общества, реалистически оценивает отношение власти и общества к себе. В связи с вышеперечисленным, особую важность приобретает комплексное изучение электорального поведения молодежи, ее электоральных предпочтений, факторов, которые оказывают влияние на ее политический выбор, а также уровень ее правовой культуры. В связи с этим число «голосующей» молодежи на выборах разного уровня чуть выше трети (36 %).

С данным явлением необходимо бороться, так как последствия политического абсентеизма могут оказаться опасными для общества. Низкий уровень политической культуры, пассивное участие в политической жизни страны делают молодых людей неспособными выражать свои интересы и отдаляют Россию от звания демократического государства.

Проблема выборов является достаточно актуальной для школьников, так как всем им предстоит в скором будущем после окончания обучения столкнуться с таким явлением как избирательные кампании.

Мы выяснили мнение школьников об их интересе к институту политики. Анализ результатов опроса по данной проблеме показал, что половина опрошенных обращает свое внимание на политику, вторая половина не проявляет интерес к этому институту.

Мы проанализировали ответы по проблеме отношения школьников к выборам. Анализ показал, что больше 50% респондентов относятся положительно к данной теме.

В результате анализа ответов на вопрос о заинтересованности политикой выяснилось, что преобладающее большинство опрошенных скорее не интересуются политикой – 43%, совершенно не интересуются – 7%. Однако 20% школьников, безусловно, интересуются данной проблемой. 30% скорее интересуются политикой.

Результат проведенного анализа показал, что большинство респондентов редко интересуются информацией о политической ситуации в Интернете (данный ответ выбрали 53% опрошенных). Интересуются политикой чуть меньше половины опрошенных – 44%, не интересуются совсем – 3%.

Анализ вопроса об участии семей респондентов в выборах показал, что семьи у 90% школьников участвуют в выборах. У 10% – не участвуют.

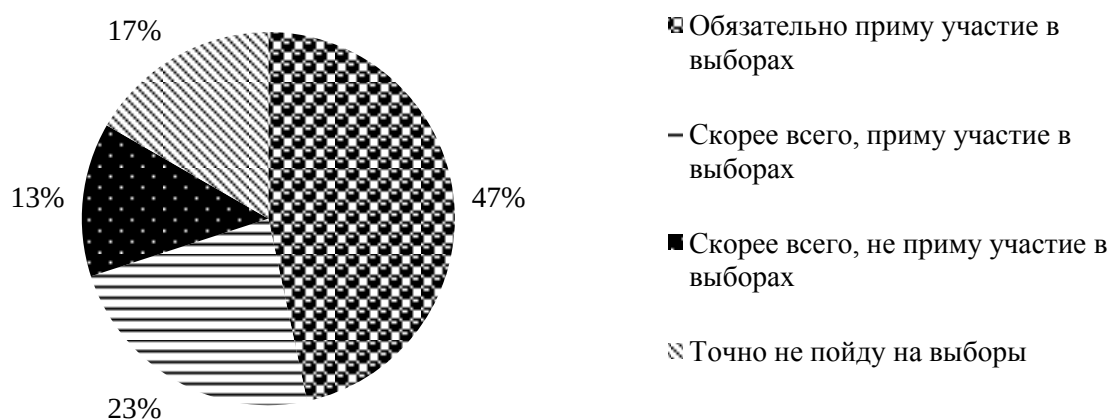


Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос: «Планируете ли Вы лично принять участие в выборах?»

Рассмотрев данный вопрос, мы узнали, что подавляющее большинство опрошенных, а это 70% школьников, примут участие в выборах (47% сделают это обязательно, 23% – скорее всего). Около одной трети (30%) опрошенных не примут участие в этом процессе (17% точно не пойдут на выборы, 13% – скорее всего). Итоги опроса по данной проблеме отражены на рисунке 1.

Опрос показал, что выборы влияют на жизнь значительного количества респондентов. 27% опрошенных считают, что от результатов выборов зависят многие сферы жизни. На жизнедеятельность 33% школьников влияют выборы, но данное влияние можно избежать. 40% участников опроса полагают, что выборы и их жизнь не имеют связи.

По вопросу о доверии институту выборов мнения школьников разделились: 52% считают, что результаты выборов отражают точку зрения народа, в то же время у 48% мнение прямо противоположное.

Проанализировав ответы на вопрос об аполитичности молодежи в настоящее время, мы узнали, что наиболее частые причины заключаются в отсутствии интереса у молодежи к выборам, а так же в их мнении: выборы – это игра, в которой результат уже давно известен. Данные ответы выбрало одинаковое количество опрошенных: 34% – за первую причину, столько же % – за вторую. Значительная часть школьников (23%) выбрала следующий ответ: в процессе выборов не выдвигают достойных кандидатов. 9% считают, что молодежь не участвует в этом мероприятии из-за использования «грязных методов» в политике. Вариант ответа «Заняты и не успевают проголосовать» никто не отметил.

Анализ мнения школьников по вопросу о факторах, которые могут стать приоритетными для участия респондентов в выборах показал: наиболее распространенным фактором является чувство долга перед участием в данном мероприятии. Этот вариант ответа выбрали 45% школьников. Примерно одинаковое количество опрошенных ответили, что они точно не пойдут на выборы (21%), у 24% является приоритетным фактором отличное настроение. Сравнительно меньшей важностью обладают такие факторы, как наличие свободного времени и мнение близких людей. Указанные ответы выбрали 7% и 3% соответственно.

Полученные данные социологического опроса свидетельствуют о недостаточной просвещенности молодежи в некоторых вопросах избирательного права. Следует усилить информированность молодежи, для чего целесообразно активнее использовать Интернет.

Самым важным аспектом в рассмотрении методов привлечения молодежи к участию в выборах является мотивация молодых людей. Возможно проведение информационных встреч и круглых столов для обсуждения вопросов, связанных с выборами. Мотивирующими факторами для голосования могут быть следующие аргументы: реализация конституционного права избирать и выполнение гражданского долга; возможность сменить руководство в связи с неудовлетворенностью принимаемых ими решений; выражение недоверия к действующим политикам; возможность избрания людей, которые защитят интересы избирателей (наиболее весомый фактор).

К тому же можно ввести в практику проведение встреч представителей ТИК с избирателями, организацию семинаров, конференций, конкурсов, выставок, форумов, которые в настоящее время регулярно проводятся региональными избиркомами. Не будут лишними памятки для молодого избирателя (особенно для тех, кто голосует впервые), общественного наблюдателя. Помимо мотивирующих факто-

ров, на граждан могут повлиять программы обучения, возможность тщательнее разбираться в избирательном процессе, самим стать общественными наблюдателями и проследить за системой выборов в действии.

Достаточно сложной является работа с молодежью в возрасте от 25 до 30 лет. В этом возрасте большинство молодых людей уже являются трудоустроенными и они физически могут не успевать посещать различные мероприятия, проводимые избирательными комиссиями. С данной категорией молодежи возможна только совместная работа государства и работодателей. У молодых людей такого возраста уже имеется определенная гражданская позиция. В целях просветительской деятельности возможно воздействие на указанную категорию молодежи путем развешивания информационных плакатов по месту работы, договоренность с работодателем и проведение различных тренингов или информационных встреч в рабочее время [3, с. 11].

Проблемой повышения электоральной активности молодежи, формирования готовности к участию в выборах занимаются не только органы власти, но и различные общественные молодежные организации. Инновационными формами работы с начинающими и будущими избирателями стали: конференции, деловые и ситуационные игры, круглые столы.

Повышением избирательной активности молодежи могут заниматься ВУЗы. Например, ЮУрГУ при поддержке Избирательной комиссии Челябинской области проходил межвузовский круглый стол «Молодежь в действии – PR, реклама и СМИ – технологии повышения электоральной активности».

В работе межвузовского круглого стола приняли участие студенты факультета журналистики ЮУрГУ, Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Челябинской государственной академии культуры и искусств, Уральского социально-экономического института Академии труда и социальных отношений. Основная задача мероприятия была заключена в привлечении молодежи в избирательный процесс, поиске форм стимулирования избирательной активности и осознании молодыми людьми важности принятия участия в выборах.

Ответы на проблемные вопросы девять команд-участников предложили в форме проектов, которые можно реализовать на территории Южного Урала.

На суд экспертов были предложены PR-проекты, рекламные ролики и рекламные кампании, технологии Интернет-коммуникаций, учитывающие специфику медиапредпочтений, социально-демографические особенности целевых групп молодежи, а также ориентированные на реализацию и стимулирование политической активности молодежи Челябинской области в избирательном цикле 2014 года. Особый интерес вызвали вопросы привлечения к избирательного процессу работающих молодых людей, а также проблема формирования их политической культуры.

Предложенные проекты направлены в Избирательную комиссию Челябинской области для рассмотрения и возможности их дальнейшей реализации на Южном Урале.

Так же и у Молодой Гвардии Единой России по Челябинской области существуют направления по повышению активности молодежи в сфере политики. Данная организация в 2017 году проводила мероприятие под названием «Школа Парламентаризма» – это площадка для диалога между молодежью и властью. В рамках образовательной программы проекта студенты принимали участие во встречах с общественно-политическими деятелями, проходили стажировки в органах законодательной и исполнительной власти, разрабатывали и продвигали собственные социальные проекты и законодательные инициативы.

Список литературы

1. Бундин М.В., Назипова М.А. Избирательная активность молодежи // Учебное пособие, 2015. – 135 с.
2. Избирательная кампания // Информационный портал Академик – 2015. – 25 сентября. [электронный ресурс] URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/14932> (дата обращения: 15.11.2017)
3. Логинова К.А. Политическое участие молодежи в парламентских выборах // Журнал «Протестное движение», 2014. – 11 с.

ШТЕКЛЯИН П.А., ЖАРКОВА Т.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SHTEKLYAIN P.A., ZHARKOVA T.I.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

СТЕРЕОТИП НЕМЦА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК

THE GERMAN'S STEREOTYPE IN CROSS-CULTURAL COMMUNICATION THROUGH A PRISM OF PROVERBS AND SAYINGS

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению стереотипов немца в межкультурной коммуникации сквозь призму пословиц и поговорок. Проанализированы характерные стереотипные представления иностранцев по отношению к немцам. Показано, что стереотипы играют большую роль в восприятии, осмыслении и оценке окружающей реальности, прогнозировании событий и реакции на них.

Abstract

Article is devoted to consideration of stereotypes of the German in cross-cultural communication through a prism of proverbs and sayings. Characteristic stereotypic representations of foreigners in relation to Germans are analysed. It is shown that stereotypes play a large role in perception, judgment and an assessment of surrounding reality, forecasting of events and reaction to them.

Ключевые слова: стереотип, немцы, межкультурная коммуникация, пословицы, поговорки.

Keywords: stereotype, Germans, cross-cultural communication, proverbs, sayings.

*Стереотипы, засевшие в нашем подсознании,
влияют на нас значительно сильнее,
чем мы полагаем.*

Влад Пак

В нашей повседневной жизни мы постоянно сталкиваемся с заранее заданными представлениями об окружающем мире, о людях, о представителях другой культуры и национальности. Наше отношение к их особенностям обусловлено подобными суждениями, которыми в свою очередь приписывают целой социальной группе определенные свойства характера или манеру поведения, т.е. этнокультурные свойства того или иного народа. Эти заранее заданные представления принято называть стереотипами.

Единой трактовки в определении понятия «стереотип» не существует, хотя разного рода словари единодушны к определению и сходятся на том, что стереотип – это «схематический стандартизированный образ или представление о социальном явлении или объекте, обычно эмоционально окрашенные и обладающие большой устойчивостью» [2]. Стереотипы позволяют человеку составить представление о мире в целом, выйти за рамки своего узкого социального, географического и политического мира.

Общаясь с представителями других народов и культур, люди обладают естественной склонностью воспринимать их характер и поведение с позиций своей культуры, «мерить их на свой аршин». Непонимание характера и поведения человека при общении, может привести к неправильному истолкованию смысла его действий, тем самым порождая настороженность, презрение, «интолерантность». Без знания стереотипов невозможно коммуникационное взаимодействие между людьми, как в пределах своего культурного пространства, так и в межкультурной коммуникации.

Стереотип может вызывать как положительные эмоции, так и отрицательные. Эта сущность выражается в отношениях, в установке данной социальной группы к определенному явлению. А именно положительным является то, что стереотипы минимизируют усилия по обработке информации, поступающей из внеязыковой реальности, поскольку стереотипы суть генерализации опыта познания мира человеком. Отрицательным же моментом является несущественный признак, положенный в основу этой генерализации, приводящий к ошибочным суждениям, выводам, сбоям в межкультурных коммуникациях. Отсюда вытекает роль стереотипов, которая проявляется в осмыслении, восприятии и оценке окружающей действительности, прогнозе событий и реакции на них.

Стереотипы можно выделить при анализе литературы, анекдотов, пословиц, поговорок, кино,

рекламы, средств массовой информации, где находит свое отражение национально-культурная специфика определенной лингвокультурной среды. Благодаря таким источникам человек при встрече с иностранцем обладает целым набором, имеющихся стереотипных представлений. Не существует людей свободных от таких клише. Можно только лишь говорить о степени стереотипизации сознания, которая в свою очередь зависит от индивидуальной психики собеседника, так и от складываемого опыта межкультурной коммуникации.

Наиболее популярными источниками стереотипных представлений являются пословицы и поговорки. На уровне текста за ними закреплены определенные свойства характера, нормы поведения. Рассмотрим более подробно стереотип немцев сквозь призму немецких пословиц и поговорок и узнаем насколько наши представления о них, являются истинными.

Немцы – народ трудолюбивый, прилежный, дисциплинированный, пунктуальный. Им присуще целеустремленность и любовь к порядку. Ими движет всеобъемлющий страх в их стремлении все привести в порядок. Они прагматичные. Именно такие стереотипные представления по отношению к немцам имеют иностранцы.

Анализируя пословицы и поговорки немецкой культуры, можно сказать, что самое значимое слово для немца это – «*die Ordnung*» (порядок). Дух строго порядка окутывает время и пространство в Германии. Данный идеал подчиняет свободное время, воспитание детей, работу, правительство, семейную и школьную жизни, т.е. вся человеческая жизнь немца должна быть в порядке.

Сам И.В. Гете в своем произведении «*Faust*» писал: «*Ordnung lehrt uns Zeitgewinnen*» – «Порядок учит нас выигрывать время»). Понятие «*die Ordnung*» – это то, что производит сильное впечатление иностранцев в немцах. Важнейшая черта человека, образованная от этого слова, «*ordentlich*» – любящий порядок, дисциплинированный, пунктуальный.

«*Alles in Ordnung*» («Все в порядке, все так и должно быть») – это именно та фраза, которая радует сердце и душу немца. Поговорка: «*Ordnung muss sein*», означающая, что порядок превыше всего, – безусловное требование, которое чтит каждый немец. Она словно острое копье, поражает цель и дает четкое представление о немцах.

«*Heilige Ordnung, segensreiche Himmelstochter*» – «Святой порядок – благословенный сын небес».

«*Ordnung ist das halbe Leben*» – «Порядок – душа всякого дела. Порядок – основа жизни» [1, с. 129].

«*Ordnung im Haus ist halbes Sparen*» – «Порядок в доме – это первый шаг на пути к экономии». Одним из увлекательных занятий немцев является рассуждение об экономии. «*Sparen*» – любимый глагол немцев, означающий аккуратность по отношению к деньгам, их бережливость. Но это не значит быть скрягой, а значит «быть экономным» в такой мере, что у вас все есть, вы всем довольны. Немецкая экономия – целое искусство, которому немцы учатся и могут научить кого угодно: «*Einen Teil sollst du verschenken, einen Teil sollst du ausgeben, einen Teil sollst du sparen*» («Одну часть ты должен подарить, одну истратить, одну отложить»); «*Wer spart, wenn er hat, der hat, wenn er bedarf*» («Кто экономит, если он имеет, тот имеет, если он нуждается»); «*Spare was, dann hast du was*» («Сэкономить сначала, поимеешь потом»); «*Wer den Pfennig nicht spart, kommt nicht zum Groschen*» («Копейка рубль бережет») [1, с. 130-133].

В Германии в ходу поговорка: «*Sparen ist verdienen*» («Экономить значит зарабатывать»). Время, потраченное на экономию, равноценно времени, проведенному на работе, именно так считают немцы. Поэтому ремонт, уборку, стрижку кустов и другие вещи, они стараются делать самостоятельно. Что касается «Покупки» для немца главное дешево купить и при этом сэкономить деньги. Не так важно что ты покупаешь, насколько важно сколько ты сэкономил. «*Geiz ist geil*» («Скупость сладострастна»), ибо покупки поистине доставляют удовольствие, когда с каждой потраченной суммы ты сэкономил деньги.

«*Der Geiz ist die größte Armut*» («Скупость – самая большая бедность»); «*Es ist nicht alles Gold, was glänzt*» («Не все то золото, что блестит»). Немцы экономные и расчетливые. В одних случаях их экономия граничит с жадностью и скупостью, хотя в других она приводит к целесообразности и эффективности. Пословицы, поговорки и есть тому подтверждение.

Труд и прилежание – основа основ. Именно так считают немцы. Работать и готовность доводить дело до конца – это и есть то, что поистине нравится им.

Характеризуют их отношению к делу следующие поговорки и пословицы:

Немецкая пословица (поговорка)	Русский эквивалент или сравнимая по заложенному смыслу пословица (поговорка)
<i>Was du heute kannst besorgen, das verschiebe nicht auf morgen.</i>	Не откладывай на завтра то, что можешь сделать сегодня.
<i>Müh' und Fleiß bricht alles Eis.</i>	Труд и прилежание проломают любой лед.
<i>Erst die Arbeit, dann das Spiel, nach der Reise kommt das Ziel.</i>	Сначала работа, потом игра, цель достигается в конце путешествия.
<i>Ein schlafender Fuchs fängt kein Huhn.</i>	Под лежащий камень вода не течет.
<i>Zeit ist Geld.</i>	Время – деньги.
<i>Geduld bringt Rosen.</i>	Терпение и труд все перетрут.
<i>Ohne Fleiß kein Preis.</i>	Без труда не вытащишь и рыбку из пруда
<i>Wer Honig lecken will, darf die Bienen nicht scheuen.</i>	Кто хочет полизать мед, не должен бояться пчел.
<i>Müßiggang ist aller Laster Anfan.</i>	Безделье – начало всех пороков.

«*Deutsch sein heist, eine Sache um ihrer selbst willen treiben*» («Быть немцем – значит делать дело ради него самого») [1, с. 130]. Как писал Г.Прокноу: «Немцы живут, чтобы работать, в то время как все остальные народы работают, чтобы жить». В данном выражении американский писатель показывает, как расставлены приоритеты в жизни народов, в том числе и немцев.

«*Der Zweck heiligt die Mittel*» – «Цель оправдывает средства». Если средств нет, немец сам их создаст.

Немец – это человек, которому присуще целеустремленность, терпение и стремление к лучшему. Для него очень важно быть на вершине пьедестала жизни. Быть победителем: «*Sich selbst zu besiegen ist der schönste Sieg*» («Самая прекрасная победа – победа над самим собой»); «*Wer aushält, bleibt Sieger*» («Кто выстоит, останется победителем»); «*Wer Mass hält in allen Dingen, der wird's auch zu etwas bringen*» («Кто во всем соблюдает меру, тот добьется своего»).

Не зависимо от их целеустремленности, ими движет всеобъемлющий страх в их стремлении все привести в порядок, проконтролировать, проследить, проверить. Причиной такого состояния является нежелание что-либо предпринимать, делать выбор между чем-то. Немцы убеждены в том, что беспокойство нации напрямую зависит от его интеллектуального потенциала: «*Junges Blut hat Mut*» («Молодость не ведает страха»); «*Die Angst macht Beine*» («Страх придает прыти»). Они уверены в том, что нужно обладать высоким интеллектом, чтобы реально понять, как на самом деле опасна жизнь: «*Die Furcht hat tausend Augen*» («У страха тысяча глаз»); «*Lieber ein Ende mit Schrecken als ein Schrecken ohne Ende*» («Лучше страшный конец, чем страх без конца»).

Домашний очаг и семья – это то, что защищает любого немца от страха: «*Eigenes Nest halt wie eine Mauer fest*» («Собственное гнездо защищает как крепкая стена»).

«Покорность есть первейший долг» – именно так писал Ф. Шиллер про приверженность немцев правилам. Немцы свою жизнь воспринимают с полной серьезностью. Они немногословны, сдержанны и уравновешенны, что подтверждают представленные пословицы и поговорки:

Немецкая пословица (поговорка)	Русский эквивалент
<i>Denk' an den Winter, weil's noch Sommer ist. Der Kluge kauft im Sommer seinen Pelz.</i>	Готовь сани летом, а телегу – зимой.
<i>Man soll nicht zwei Hasen auf einmal jagen.</i>	За двумя зайцами погонишься – ни одного не поймаешь.
<i>Eile die Hündin nicht, so würfe sie nicht blinde Junge. Eile mit Weile.</i>	Поспешешь – людей насмешишь.
<i>Erst wäg's, dann wag's. Vorm Beginnen sich besinnen macht gewinnen.</i>	Семь раз отмерь – один раз отрежь.
<i>Gesagt – getan.</i>	Сказано – сделано.
<i>Reden ist Silber, Schweigen ist Gold.</i>	Слова – серебро, молчание – золото.
<i>Vorsicht ist die Mutter der Weisheit.</i>	Осторожность – это мать мудрости.
<i>Wo Taten sprechen, bedarf es der Worte nicht.</i>	Где говорят дела, там слова не нужны.
<i>Zwischen Wort und Werk liegt ein großer Berg.</i>	Между словом и делом – огромная гора.
<i>Mass ist zu allen Dingen gut.</i>	Мера хороша для всего.
<i>Lass die Zunge nicht schneller als die Gedanken sein.</i>	Не позволяй языку опережать мысли.

В заключение хотелось бы сказать, что при общении с представителями других культур следует учитывать наличие, как у себя, так и у них определенных клише. Чтобы избежать вражды и недопонимания, а также правильно понимать смысл действий представителя другого народа, необходимо разобраться какие стереотипы являются истинными, а какие ложными. Для этого на примере стереотипов немца, нами был проведен анализ сквозь призму немецких половиц и поговорок. Целью которого является выявление ошибочных представлений о другой культуре, которые при необходимости подлежат корректировке. В дальнейшем это поможет адекватно реагировать в ситуации межкультурного общения, а также даст возможность взглянуть на ситуацию глазами партнера.

Список литературы

1. Азарова Е.С. Пословицы и поговорки. Английские, немецкие, французские с русским переводом / Е.С. Азарова. – М.: Энтраст Трейдинг, 2015. – 256 с.
2. Жаркова Т.И. Роль и значение знания национальных стереотипов для реализации межкультурной коммуникации / Т.И. Жаркова. URL: <http://festival.1september.ru/articles/586564/> (дата обращения: 2.02.2017).
3. Ковалев В.А. Стереотипы русских о немецком и немцев о русском национальном характере / В.А. Ковалев, В.Н. Гвоздюк, М.М. Кирьянова // Электронный журнал «Филология и литературоведение». – 2015. – № 5. URL: <http://philology.snauka.ru/2015/05/1449> (дата обращения: 12.03.2017).
4. Пахотина С.В. Стереотипные представления русских и немцев друг о друге / С. В. Пахотина, Н.А. Шамотова // Молодой ученый. – 2015. – № 9.1. – С. 61-64.
5. Томчин А.Б. Германия и немцы. О чем молчат путеводители / А.Б. Томчин. – М.: Рипол-Классик, 2014. – 416 с.
6. Чеснокова Л.В. Стереотипы в межкультурной коммуникации / Л.В. Чеснокова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 4 (апрель). – С. 91-95. URL: <http://e-koncept.ru/2015/15107.htm> (дата обращения: 18.01.2017).

ШТЕКЛЯИН П.А., ЖАРКОВА Т.И.,

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SHTEKLYAIN P.A., ZHARKOVA T.I.,

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

THE ENGLISH LOANS IN GERMAN

Аннотация

Данная статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме английских заимствований в немецком языке. Значимость статьи состоит в том, что она способствует объективному определению степени влияния английских заимствований на современный немецкий язык, а также раскрытию роли англицизмов в лексической системе немецкого языка. Также в работе показано, что процесс лексического заимствования рассматривается как источник обогащения исконного словаря и яркий пример взаимодействия языков и культур, создания общих ценностей.

Abstract

This article is devoted to a subject of the English loans relevant today in German. The importance of article consists that she promotes objective definition of extent of influence of the English loans into modern German and also to disclosure of a role of anglicisms in the lexical system of German. Also in work it is shown that process of lexical loan is considered as a source of enrichment of the primordial dictionary and a striking example of interaction of languages and cultures, creations of the general values.

Ключевые слова: немецкий язык, английский язык, заимствование, англицизмы, язык.

Keywords: German, English, loan, anglicisms, language.

*Языки обогащались необходимыми словами лишь настолько,
насколько обогащались они идеями.
Жак-Анри Бернард де Сен-Пьер*

Лексическая система современного немецкого языка характеризуется предельной открытостью и динамикой процесса неологизации, сопровождающегося, как известно, заимствованием иноязычных слов, словообразованием, формированием новых фразеологизмов и устойчивых сочетаний слов.

В Германии существует точка зрения, что растущее число англицизмов не представляет угрозы для современного немецкого языка. «Англицизмы не представляют угрозы для немецкого языка», считает профессор Института германистики Потсдамского университета Петер Айзенберг. В своем докладе «Весь язык, в том числе и литературный – насколько наш язык нацелен на будущее?» он утверждает: «Англицизмы не угрожают структуре немецкого языка, чего нельзя сказать об его использовании. Когда англицизмы используются в больших количествах в банковском деле, чтобы запутать людей, с этим надо бороться любыми средствами. Глобализация и реклама также имеют к этому отношение. Конечно, есть предосудительное использование англицизмов, которые совершенно непонятны людям. Дело в том, что эти слова непонятны, и это качество приписывается им сознательно и намеренно, с определенной коммуникативной целью. Их использование критикуют как лингвисты, так и люди, не имеющие отношения к языкознанию» [1].

На протяжении нескольких последних лет в немецкий язык стало проникать все больше английских слов. Английский язык обогатил немецкий язык многочисленными синонимами и новыми понятиями. Англицизмы – это английские слова или выражения, которые заимствованы другими языками. Употребление некоторых целесообразно, а некоторых – нет. В Германии с недавних пор стало модой употреблять английские слова вместо немецких. Но их употребляют не все немцы, а только те, кто владеет английским языком. Например, в больших немецких городах или крупных вокзалах на каждом шагу можно встретить английские выражения: *Mc Clean, Moonlight, Check in, Image-Center, City-Shopping*.

Изменяется мир, а вместе с ним люди и языки.

На сегодняшний день существует несколько распространенных причин проникновения английских слов и выражений в немецкий язык и их благополучной адаптации.

Причина большинства заимствований обычно заключается в желании заменить какое-то выражение или словосочетание одним словом, т.е. объясняется стремлением к краткости. Телеграммный стиль используется не только в *E-mail* сообщениях, но и в обыденной речи. Многие английские слова короче и удобнее в произношении чем немецкие. Например, сравним такие слова как *Trucker* (2 слога и 7 букв) и *Lastwagenfahrer* (5 слогов и 15 букв). Ещё примеры: *Jointventure – Gemeinschaftsunternehmen; Management – Unternehmensleitungen*. Итак, видно, что англицизмы имеют более краткую форму в сравнении с аналогичными по значению немецкими словами.

Другая причина внедрения иностранных слов определялась тесными контактами с другими странами. События (войны, революции, новые политические режимы), которые переживают одни страны, влияют на политическую жизнь в других странах и приносят с собой новую лексику, понятия и выражения в другие языки.

Языкознание обосновывает внедрение иностранных слов в немецкий язык тем, что для некоторых поступающих из-за границы предметов, вещей, понятий в немецком языке нет специальных названий, их можно обозначить только с помощью описания, используя при этом словосочетания или даже целые предложения. Например, *Public Relations* обозначает по-немецки: *Öffentlichkeitsarbeit, öffentliche Beziehungen, Kontaktpflege und Meinungspflege*. Или понятие *Manager* можно объяснить по-немецки только следующим образом: *mit weitgehender Verfügungsgewalt und Entscheidungsbefugnis ausgestattete leitende Persönlichkeit eines Grossunternehmens*. Здесь, конечно, лучше употребить английские термины, так как немецкие эквиваленты описывают эти понятия слишком сложно и многословно. Теодор Адорно писал: «Лучше использовать иностранные слова там, где по каким-либо причинам невозможен дословный перевод».

Стоит подчеркнуть, что на сегодняшний день англицизмы занимают ведущие позиции в самых передовых отраслях науки и техники. Много англицизмов можно также найти в различных профессиональных сферах и прежде всего в спорте, музыке, экономике и технике. Например, *Fan, Match, Job, Team, Computer, Know-how, Holding* и так далее. Эти сферы испытывают огромное терминологическое влияние, здесь возникают новые термины на основе новых технологий, в основном из США. Профессионализмы представляют собой богатый материал для развития языковой системы. Многие термины сегодня приходят и в повседневную речь: *Probleme managen, Vorbestellungen canceln, Preise scannen*.

А вот ещё один прекрасный образец внедрения англицизмов в разговорную речь: «*Langst kaufen Mum und Dad mit ihren coolen Kids lieber im Shopping-Center auf der grünen Wiese als im biederen Discounter in der City und noch auf der langweiligen Geburtstagsparty singen die Gäste Happy Birthday*».

Сегодня многие языковеды справедливо говорят об англоязычном наступлении на немецкий язык, приводящем к потере его самобытности. На правильном немецком сегодня не говорят даже сами немцы. И дело не только в грамотном построении речи с соблюдением грамматических норм языка. В наш век повсеместной глобализации и вестернизации страдает, в первую очередь, лексический запас любого национального языка.

Англицизмы – «вирусы», которые проникают не только в немецкий язык, но и практически во все европейские языки.

Немецкие лингвисты и обыкновенные граждане, которые заинтересованы в чистоте своего языка, объединяются для его защиты и выражают беспокойство при оценке влияния английского языка на немецкий язык. От них часто можно услышать, что им уже надоело называть своих детей ужасным словом «*kids*» вместо их прекрасного «*Kinder*». «И почему, – возмущаются немцы, – мы должны друг с другом *taken* (разговаривать, говорить), вместо того, чтобы *reden*?» Да и «*einkaufen*», при этом «*auf mein Geld achten*», гораздо приятнее, чем «*Shopping machen*» и «*auf mein Money achten*». Некоторых особенно беспокоит тот факт, что *mein Liebster* теперь становится *mein Lover*.

Заемствования приветствуются, если они обогащают язык, но они не нужны, если они заменяют или вытесняют равноценные немецкие слова.

Поскольку, вмешательство английских слов и реалий в немецкий язык – уже свершившийся факт. И для нового языка, этой смеси немецкого с англицизмами, необходимо название. Оно было придумано, и не одно: *Denglisch* или *Engleutsch*.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что, на сегодняшний день особенно актуальным для современной жизни общества является вопрос английских заимствований. Это объясняется тем, что англицизмы довольно быстро вливаются в немецкий язык и употребляются его носителями в разных видах коммуникации. Кроме этого они быстро вступают в акты дальнейшего инновационного процесса.

Язык – это динамическая система, которая постоянно изменяется. Он умеет самоочищаться, избавляться от функционально излишнего, ненужного. Пока неизвестно, сколько времени заимствованные слова продержатся в немецком языке. Вполне возможно, что они исчезнут из словарного состава немецкого языка вместе обозначающими их явлениями раньше, чем они найдут свое отражение в немецком словаре.

Список литературы

1. Eisenberg P. Die Anglizismen sind gar keine Bedrohung für die deutsche Sprache [Электронный ресурс] / P. Eisenberg // Blog. URL: <http://blog.wiwo.de/management/2014/04/07/die-anglizismen-sind-gar-keine-bedrohung-fur-die-deutsche-sprache-sagt-sprachprofessor-eisenberg/> (дата обращения: 07.08.2017).

ЩЕЛОКОВА С.В., ШУТОВА Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SCHELOKOVA S.V., SHUTOVA E.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ОСМЫСЛЕНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В МИРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

REFLECTION ON CONSISTENT PATTERNS AND PROSPECTS SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE WORLD OF INFORMATION TECHNOLOGIES

Аннотация

В статье рассмотрены и проанализированы основные теории, связанные с осмыслением исторического процесса развития человечества. Изучение истории предполагает извлечение из опыта преды-

дущих поколений путей решения тех или иных проблем, одной из которых является анализ влияния информационных технологий на социально-экономическую сферу общества.

Abstract

The article examines with the analysis of the main theories related to the comprehension of the historical process of human development. The study of history assumes the extraction from the experience of previous generations of ways to solve certain problems, one of which is the analysis of the impact of information technology on the socio-economic sphere of society.

Ключевые слова: философия истории, развитие общества, глобальные проблемы

Keywords: philosophy of history, development of society, global problems

На сегодняшний день мы наблюдаем стремительное движение в области информационных технологий. Движение общества по временной шкале всегда было одним из центральных объектов размышления деятелей истории и философии. «Откуда мы и куда идем?», «Чего ждать от настоящего и будущего?» – вечные вопросы философии истории. Возникает вопрос, какие последствия могут скрываться за интенсивным движением человечества вперед, и чего нам следует опасаться?

Современные люди часто не замечают закономерностей своего существования, – этому способствует новый ритм жизни. Однако некоторые останавливаются и задаются вопросами. Так, на бытовом уровне человек может проследить ряд простых событий, которые он уже когда-либо совершал и которые, возможно, произойдут. В современном мире человек сталкивается с течениями моды, литературы, искусства, политики, которые были заимствованы из предыдущих эпох. И почему же так происходит?

Рассуждения об историческом развитии знакомы нам с античности. Геродот пытался изложить действия людей и обнаружить их причины, «дабы отыскать правду и сохранить ее для потомков». Демокрит, Платон, Аристотель в свое время стремились понять естество общественного процесса и раскрыть в исторических действиях определённый «ритм», «порядок» [3, с.98-110]. Аристотель подчеркивал цикличность изменений всего абсолютно необходимого, когда возникающее естественно и необходимо в мире, является органическим, входит в устойчивый процесс возникновения и уничтожения и, следовательно, циклического изменения [1].

Идея цикличности исторического развития трактовала исторический процесс наподобие «исторического круговорота»: общество в целом, или его отдельные сферы (политическая жизнь, культура, хозяйственная жизнь) движутся по замкнутому кругу с постоянным возвращением назад, к начальному состоянию, с последующими новыми циклами возрождения и упадка.

Но, оглядываясь на страницы истории, на прогресс человечества, невозможно сказать, что устройство мира есть замкнутый круг, и невозможно покинуть его рамки. Современные технологии во всех сферах, новые виды искусства, управления, новые течения науки, которых не существовало никогда раньше – все это подталкивает к сомнению в том, действительно ли циклична история.

В западной философии сложились два противоположных взгляда на характер исторического развития: представление о цикличности исторического развития и концепция линейности истории.

Концепция линейности исторического процесса трактует историю как некую линейную последовательность событий в направлении от прошлого к будущему. В период Нового времени Н. Макиавелли, Т. Гоббс выдвинули последовательность существенных проблем философии истории: проблема общественного прогресса, проблема направленности исторического развития, проблема исторической закономерности [3, с. 299-305]. Само существование понятия «прогресс» обозначает прямое обоснование того, что весь мир сегодня – результат поступательных явлений и преобразований, которые представляют нам развитое общество, развитые взгляды, весь развитый мир.

Разработкой проблемы прогресса общества занимался английский философ и социолог Герберт Спенсер. Моделью любого прогресса является, по Спенсеру, прогресс органический - изменение и рост индивидуального организма, растительного или животного. Соответственно, рост и изменение проявляется также в социальной истории человечества. К примеру, гражданская власть развивается в сложную политическую систему - государство, религиозная - в церковь. А разделение труда между отдельными производителями со временем дополняется промышленной специализацией каждого народа. Согласно Спенсеру, прогресс есть и будет всегда, так как новые преобразования влекут за собой еще более многочисленные изменения, которые не имеют ограничений [7].

Описание любого объекта, в том числе и направленности исторического процесса развития, невозможно охарактеризовать только с точки зрения последователей одной концепции. Так, русский социолог и философ Н. Данилевский и немецкий философ О. Шпенглер выдвинули идею существования локальных, обособленных цивилизаций, которые, подобно живым организмам, проходят фазы развития

(юность, расцвет, упадок), а ход истории представляет собой, таким образом, смену вытесняющих друг друга цивилизаций[8].

Сосуществование двух крайних идей о направленности движения исторического процесса находит отражение через диалектическую концепцию у Ф. Гегеля и К. Маркса. Гегель утверждал, что «развитие возвышает всю массу своего предыдущего содержания и не только ничего не теряет от своего диалектического движения вперед, не только ничего не оставляет позади себя, но несет с собой все приобретенное и обогащается и сгущается внутри себя» [2]. Так, преемственность и поступательность (прогрессивность), диалектически сочетаясь друг с другом, в итоге трансформируются в цикличность. Маркс рассматривал диалектику отрицания в стадиях развития общества – формациях, или развития общества по спирали от первобытного к высокоразвитому бесклассовому.

Полученная из последовательно сложенных формаций спираль общественного развития также опирается на концепцию исторического материализма, созданную Марксом, где движущей силой человечества и истории выступает экономика, из которой, в свою очередь, проистекают деление общества на классы, отношения по поводу производства, распределения, потребления и обмена общественными благами, в процессе создания которых люди совершенствуют свои навыки и социализируются [6]. Сопутствующими факторами влияния на развитие материального производства выступают также политические, социальные, духовные процессы в обществе – именно эта связь выступает важнейшей причиной в неразделимом существовании именно социально-экономического аспекта развития. Ведь именно эти процессы могут модифицировать, ускорять жизнь людей.

В данный исторический момент мы имеем невероятные перспективы, которые позволят продвигаться еще на одну ступень вперед. В середине 1920-х годов русский экономист Н. Кондратьев выдвинул теорию циклов экономической конъюнктуры длительностью 40-60 лет. Состояние экономики как системы стало возможным охарактеризовать чередой - подъем, вершина, спад, кризис, подъем [5]. Теория Н. Кондратьева о циклах сменяющихся подъемов и спадов мировой экономики, позволила многим исследователям связать смену циклов с технологическими укладами, и по прогнозам возможно расширение производства – развитие робототехники, лазерной и телекоммуникационной техники, а также появление NBIC-конвергенции (конвергенция нано-, био-, информационных и когнитивных технологий) [11, С. 189—229]. Отсюда следует появление новых профессий, для освоения которых вполне может быть предложено раздвинуть рамки образования, для более глубокого изучения новых задач. Сопутствуют процессу развития новые методы управления ресурсами, здравоохранения, инновации. Всё вышперечисленное, несомненно, является невероятным достижением, облегчающим жизнь, но, если подойти к новым возможностям с другой стороны и оценить последствия, то возможен и отрицательный эффект.

В ходе проведения исследования концепций исторического развития, можно вынести ряд следующих проблем, которые подразумевают под собой негативные последствия развития.

1) Логически вытекающее из исторического движения ускорение общественного развития, а именно, усиление на мегауровне динамики всех сфер общественной жизни, является источником глобальных проблем человечества. Обращаясь к прогрессу через средства производства у Маркса и прогнозам о дальнейшем будущем технологических укладов на основе теории Н.Кондратьева, на сегодняшний день имеет весомое значение проблема преодоления отрицательных последствий НТР. Появление новых рабочих мест в наукоемких сферах, сократит количество мест в сферах с преимущественно физическим трудом в промышленности, так как автоматизация примет на себя всю нагрузку, что повлечет за собой массовую безработицу. Из появления робототехники плавно вытекает проблема принятия человеком новой ступени эволюции науки – как относится к тому, что человека вполне может заменить создание кибернетики?

2) Говоря о глобальных проблемах в информационном обществе, необходимо особо отметить проблему духовного бытия современного человека. Размышления о духовном развитии общества, становлении личности человека, его нравственных ориентиров в мире информационных технологий стали популярными в литературно-философском жанре – антиутопии, который достигает своего расцвета в XX веке, именно при актуальном для нас активном технологическом развитии. Многие писатели и философы уже в то время задумывались о провалах идеального общества, которое достигло невероятных высот. Например, сегодня все чаще слышны высказывания о трансгуманизме как панацее для совершенствования человеческой природы. О. Хаксли в своей антиутопии предположил, что модифицированные при помощи достижений генетики и технологий люди, за счет своей унификации лишены простых человеческих чувств, не способны глубоко мыслить, а лишь потреблять и производить. Такое общество обречено на вымирание [9]. Данный пример является единичным из огромного множества нравственных проблем, наполняющих бытие современного человека. Так, Р. Брэдбери своим вкладом в литературу

показал, что механическое отношение в обществе к детям и детству рушит становление личности, способствует деградации искусства, литературы, что приводит к глобальной утрате общечеловеческих ценностей, духовности и культуры [10].

3) Отдельным аспектом необходимо выделить проблему искажения восприятия окружающего мира, что формирует цивилизационные, в том числе экономические риски для последующих поколений людей. Человек познает окружающий мир, начиная с совсем малого возраста. На данный момент актуальным остается воспитание детей среди разнообразия гаджетов – мультимедийных устройств, смартфонов, электронных образовательных программ и подобных вариаций. Реагируя на этот феномен, молодые родители все чаще отказываются от технологий в пользу простых и доступных инструментов. Ярким примером служит школа без компьютеров, созданная в Силиконовой (Кремниевой) долине (Silicon Valley). Сотрудники передовых корпораций – «Google», «Apple», «Hewlett-Packard» отправляют своих детей в данную школу. Речь идет о Вальдорфской школе и об одноименной педагогической системе, которая придерживается философии обучения через физическую активность и творчество [13]. Сторонники данного обучения считают, что компьютеры подавляют творческое мышление, подвижность, физическое развитие, человеческие взаимоотношения и внимательность. Именно эти факторы и способствуют полному и осознанному восприятию человеком окружающего мира и других людей. Действительно стоит задуматься о том, оправданы ли все современные средства, облегчающие жизнь или заменяющие молодому поколению досуг и общение.

4) Возвращаясь к экономике, стоит упомянуть совсем недавнее возникновение различных криптовалют (LitCoin, Bitcoin) как еще одно следствие развития информационных технологий. Из всех возможных экономических рисков, таких как неподконтрольность любым регуляторам, отсутствие какого-либо обеспечения, алгоритмически заданная ограниченная эмиссия, невозможность отмены транзакции [14]; фундаментальной с точки зрения философии является проблема утраты доверия, нестабильности общества. Готово ли наше общество к нестабильности во всех возможных аспектах? И если за нестабильностью следует разрушение устоев, разрушение общества, то это, безусловно, является еще одной важной проблемой.

Споры в обществе по поводу эффектов развития и применения информационных технологий набирают новые обороты. К чему приведет активное развитие общества на данном технологическом этапе? В различных историко-философских концепциях, например, в цивилизационных подходах Н. Данилевского и О. Шпенглера, достижения прогресса несут в себе прямое окончание цикла, разрушение цивилизации. Может ли это означать, что и нашу цивилизацию ожидает конец? Какой бы теоретической платформы мы ни придерживались, какую бы модель исторического развития мы ни считали достоверной, конец всего живого может быть достигнут великими, но опасными достижениями цивилизации как логическое завершение истории линейного типа: экологическая катастрофа в результате вмешательства в биосферу; химический Апокалипсис как результат применения новых химикатов, всемирная эпидемия или «пандемия», возникновение новых вирусов или же распространение и применение ядерного оружия [12].

Мы полагаем, что перечисленные проблемы являются актуальными для современного общества и должны быть исследованы в самых различных сферах деятельности человека.

Список литературы

1. Аристотель. Физика. Собрание сочинений. Т.1. - М.: 1976
2. Гегель Г.В.Ф. Энциклопедия философских наук. – М., 1974. – Наука логики. - Т. 3. С. 306-307
3. Гриненко, Г.В. История философии: Учебник / Г.В. Гриненко. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 706 с.
4. Данилевский, Н. Я. Россия и Европа // Н.Я. Данилевский. – М.: Институт русской цивилизации, 2008.
5. Кондратьев Н. Д. Мировое хозяйство и его конъюнктура во время и после войны. Вологда: Областное отделение Государственного издательства, 1922. Гл. 5
6. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология // Маркс К., Энгельс Ф. Соч.: 2-е изд. – Т. 4.
7. Спенсер Герберт Герберт Спенсер. Синтетическая философия; ИЛ - Москва, 2017. - 512 с.
8. Шпенглер, О. «Закат Европы. Очерки мировой истории» [Электронный ресурс] // О. Шпенглер. – М. : Издательство «Мысль», 1998.
9. О дивный новый мир: Английская антиутопия. Романы: Сборник /Сост., авт. предисл. А. П. Шишкин. – М.: Прогресс, 1990. – 640 с.
10. Bradbury Ray. Fahrenheit 451. Short Stories. - М., 1983.

11. Коротаяев А. В., Цирель С. В. Кондратьевские волны в мировой экономической динамике // Системный мониторинг. Глобальное и региональное развитие / Ред. Д. А. Халтурина, А. В. Коротаяев. М.: Либроком/URSS, 2009. ISBN 978-5-397-00917-1.
12. Сергеева Т.С., Евтюшкина Э.А. О философском осмыслении прошлого и будущего // Война и право: силовые структуры на службе отечеству / у. – Челябинск : Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА», 2017. – С. 151-154.
13. Jim Wilson/The New York Times/ A Silicon Valley School That Doesn't Compute, 2011
14. Тихонов И. «Биткойн: новые угрозы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bits.media/bitcoin-novye-ugrozy> (09.02.2018)

ЩЕЛОКОВА С.В., КОМПАНЦОВА Л.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SCHELOKOVA S.V., KOMPANTSOVA L.M.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ ЧЕЛЯБИНСКОГО ФИЛИАЛА

EVALUATION OF PHYSICAL STATUS OF STUDENTS OF FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION OF CHELYABINSK

Аннотация

В статье рассмотрены результаты тестирования студентов Финансового Университета с целью определения их физического состояния. Также рассмотрена роль осознанного физического воспитания студентов.

Abstract

The article examines the results of testing the students of the Financial University in order to determine their physical condition. The role of conscious physical education of students is also considered.

Ключевые слова: физическая культура, здоровье, образ жизни, студенты

Keywords: physical culture, health, lifestyle, students.

Проблема охраны здоровья молодежи, а именно учащихся высших учебных заведений, является одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед обществом и государством, поскольку студенты являются одной из представительных групп молодежи страны. Студенты - это наиболее динамичная общественная группа, находящаяся в периоде формирования социальной и физиологической зрелости, которая хорошо адаптируется к факторам социального и природного окружения, и вместе с тем подверженная высокому риску нарушений в состоянии здоровья [2]. Эффективными средствами, способствующими решению этих проблем, является разумно организованная двигательная активность, здоровый мотивированный образ жизни, грамотное использование широкого спектра средств физической культуры [1].

Роль физической культуры и спорта для улучшения состояния здоровья, формирования и общего состояния человека сложно утрировать. Установление отличительных ограничений, согласно состоянию самочувствия, для поступления в университет вовсе нет [3]. Следовательно, в целом, начальное физическое самочувствие студентов оставляет желать лучшего. По результатам мониторинга российских баз информации и исследования «Здоровье и социально-гигиеническая характеристика современного студента» внушительные характеристики здоровья у студентов многопрофильных вузов и педагогических университетов [6]. Вслед за ними идут студенты вузов сельскохозяйственных институтов, далее промышленных. Медицинские вузы и гуманитарные факультеты захватывают 4-е место, согласно состоянию здоровья обходя только учащихся культуры [4].

Объектом исследования явились студенты 1 курса Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Для оценки состояния здоровья студентов проводилось тестирование в форме анкетирования. Итоги тестирования визуально были интерпретированы в диаграммы 1, 2, 3, 4.

Диаграмма 1. Собственная оценка физического состояния

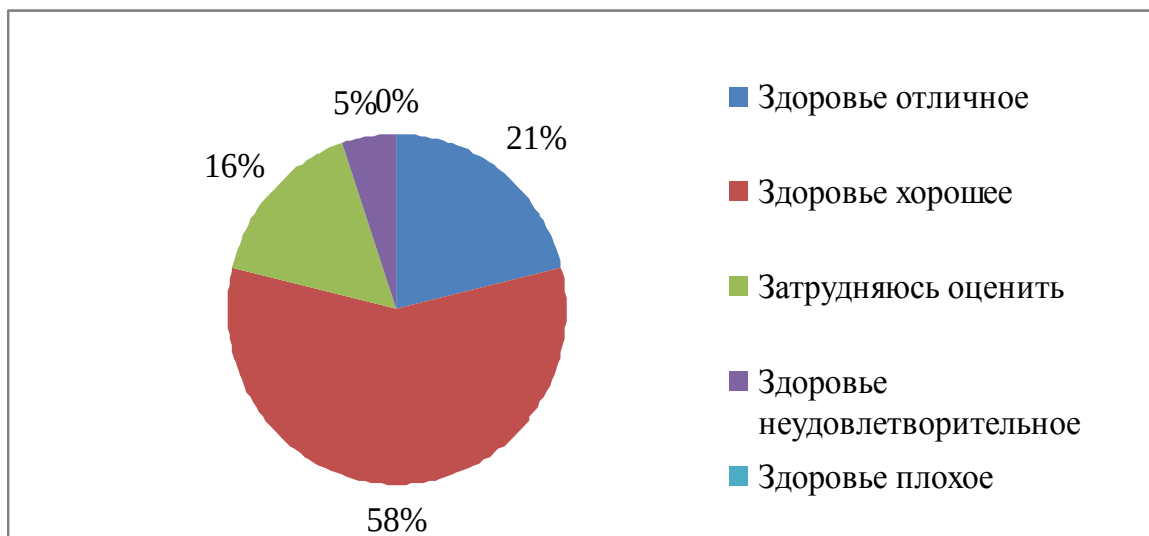


Диаграмма 2. Удовлетворение количеством занятий по физической культуре

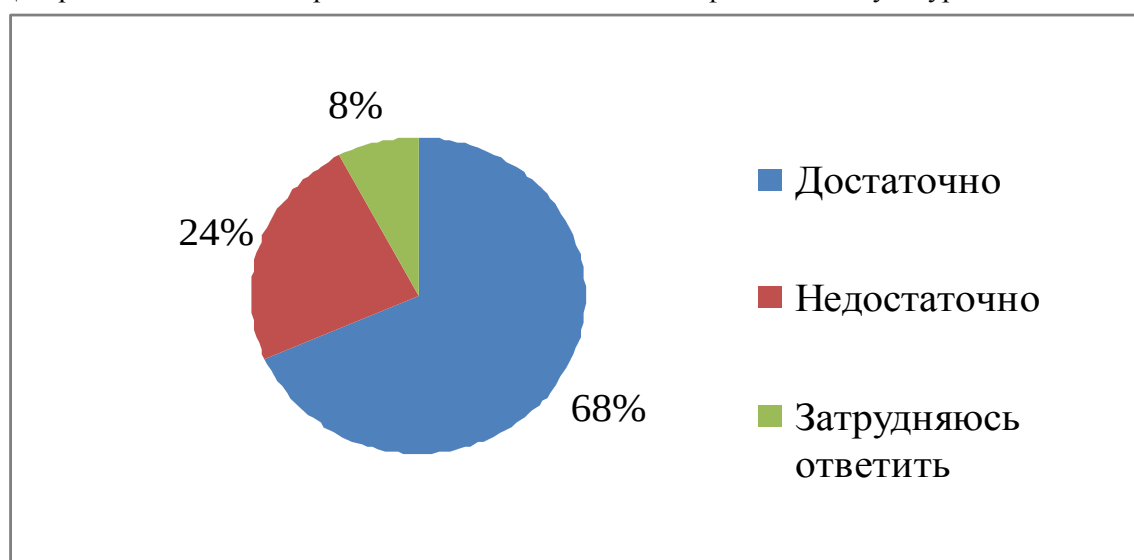


Диаграмма 3. Занятия спортом во внеурочное время

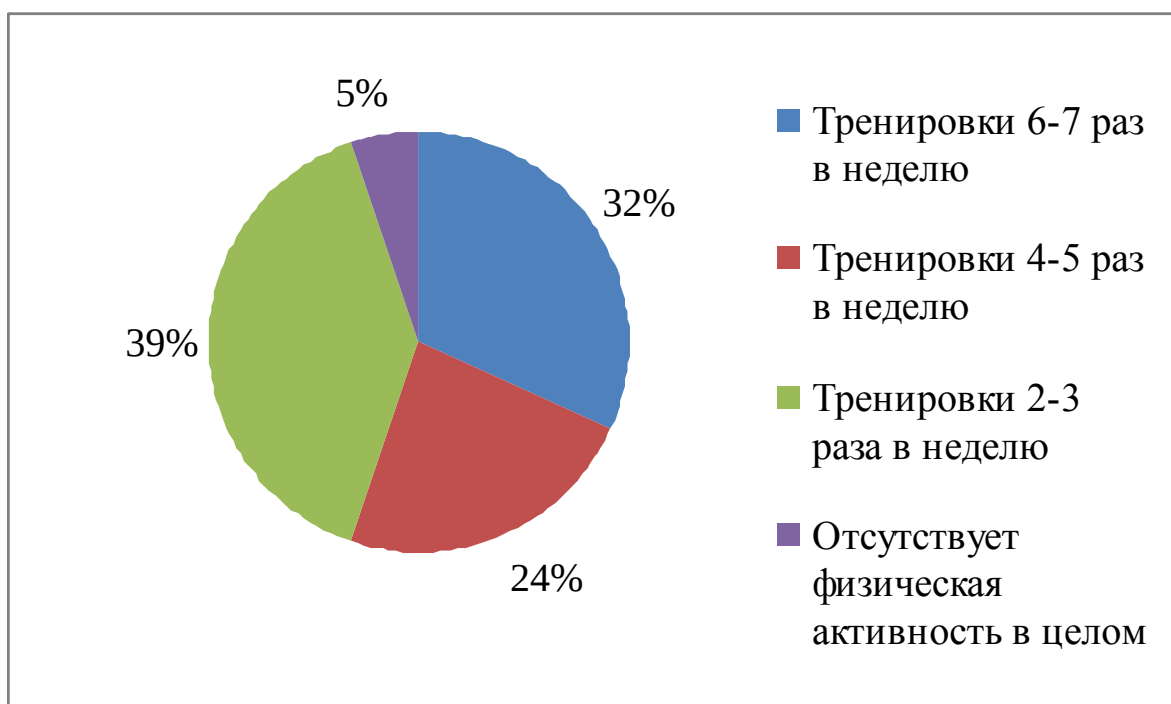
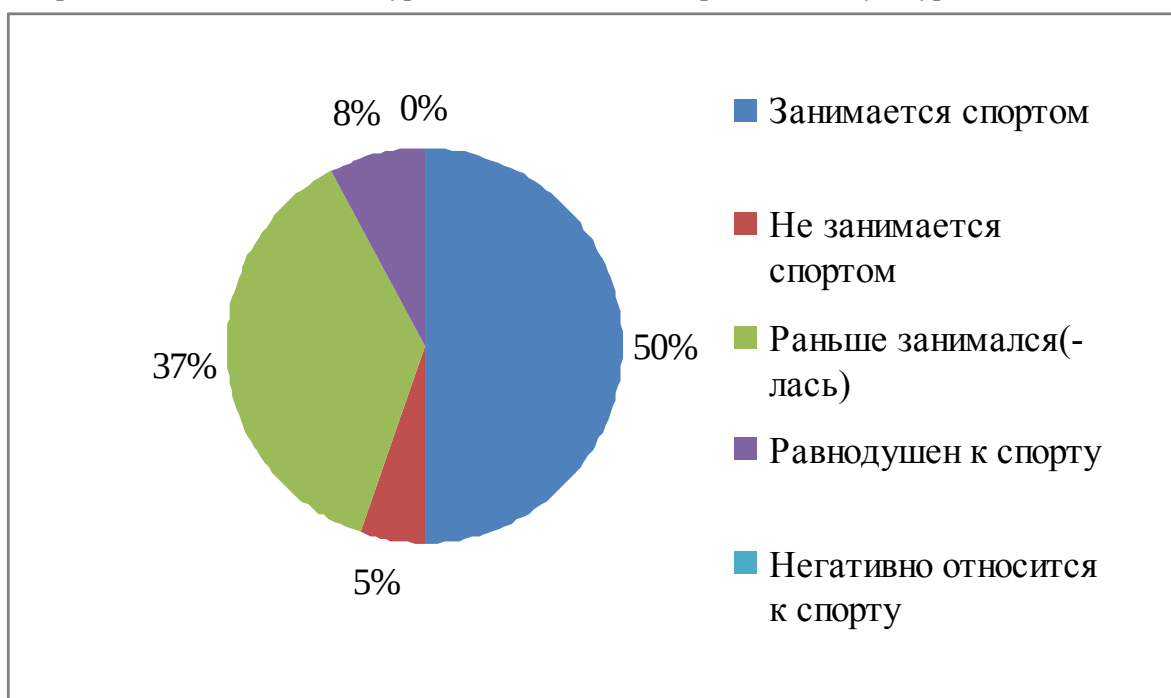


Диаграмма 4 Отношение однокурсников к занятиям по физической культуре



Результаты тестирования демонстрируют, что личностная оценка физического состояния опрошенных студентов имеет высокий уровень оценивания (хороший и отличный уровень здоровья, 58% и 21% соответственно). Также, по выделенным результатам можно сказать, что у студентов отсутствует желание повышать количество занятий по физической культуре. Однако, многие из опрошенных студентов могут предпочитать индивидуальные тренировки во вне учебное время. Ко всему прочему, результаты, отражающие отношение однокурсников, которые предпочитают заниматься спортом (50% опрошенных) могут формировать желание студента повышать степень вовлечения в процесс занятий по физической культуре, как в университете, так и в личное время.

Современную молодежь, а именно студентов, можно и необходимо привлекать к спорту и физической культуре, чтобы нынешнее поколение в лице каждого юношей и девушек было физически здоровым, особенно, при современном развитии науки, технологий и автоматизации производства, а также повседневных действий.

Список литературы

1. Апашкина Н.В./ Пропаганда физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни, 2015г.
2. Бароненко, В.А. Здоровье и физическая культура студента: Учебное пособие / В.А. Бароненко. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 336 с.
3. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - М.: КноРус, 2013. - 240 с.
4. Мельников, П.П. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров) / П.П. Мельников. - М.: КноРус, 2013. - 240 с.
5. Петрова, В.И. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента (для бакалавров) / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, А.Н. Сорокин. - М.: КноРус, 2013. - 304 с.
6. Батрымбетова С.А. Здоровье и социально-гигиеническая характеристика современного студента // Гуманитарные методы исследования в медицине: состояние и перспективы. – 2007. – С. 165-179.

ЯНГИЛЬДИНА Э.М., ЖАРКОВА Т.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

YANGILDINA E.M., ZHARKOVA T.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Economy»

ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ FEATURES OF NONVERBAL COMMUNICATION IN THE DIFFERENT COUNTRIES

Аннотация

Самымраспространеннымязыкомвмирепризнанязыкжестовитела. Многим из нас этот факт дает право думать о том, что невербальные средства общения – жесты, мимика, контакт, зрительный контакт, интонации – универсальны, независимо от того, где мы находимся и с кем мы общаемся. Но в каждой стране культура развивается по своим законам и в каждой стране есть свои особенности невербального общения.

Abstract

The most common language in the world is the sign language and body. For many of us this fact gives us the right to think that non-verbal means of communication - gestures, facial expressions, contact, eye contact, intonations - are universal, regardless of where we are and with whom we communicate. But in every country, culture develops according to its own laws and each country has its own characteristics of non-verbal communication.

Ключевые слова: немецкий язык, невербальное общение, особенности.

Keywords: german, nonverbal communication, features.

Основные особенности наблюдаются среди символических жестов. Как принято, это жесты приветствия и прощания, согласия и отрицания, одобрения и порицания, призывов к молчанию и т.д. Осуществление зрительного контакта, тактильные формы выражения отношений, пространственное расположение во время общения также имеют отличительные особенности.

При приветствии и прощании наиболее распространенным элементом считается рукопожатие. Рукопожатие говорит об отношении человека к собеседнику, его чувствах и намерениях. Эта информация передается через продолжительность и интенсивность рукопожатия, а ещё, через положение рук.

В культуре разных народов рукопожатие разнообразно и содержит различные оттенки. Оно может быть снисходительным, небрежным, холодным, дружеским, горячим и т.д. Рукопожатие является важным элементом при встрече, т.к. показывает расположенность к человеку и отсутствие агрессивных намерений.

Рукопожатие для германцев является главным показателем дружелюбия, следовательно, нужно быть готовым пожимать руку мужчинам и женщинам в момент встречи, знакомства и прощания. В момент рукопожатия вторая рука не должна находиться в кармане. То же самое касается беседы – обе руки следует вынуть из карманов. Официальными выражения приветствия являются: *GutenMorgen!*

GutenTag! GutenAbend! AufWiedersehen! AufWiedeschauen! (На Юге Германии и Австрии). Неофициальными выражениями являются: *Hallo! Servus!*– Привет! *Morgen! Tag! Abend! Mahlzeit!*(в обеденное время); *Tschüs! Tschao!* – Пока! *Bisdann/gleich/nachher!*– Пока! До скорого! *SchönenFeierabend!* (прощание в конце рабочего дня). *SchönesWochenende!* (прощание в пятницу вечером). Поцелуи в щеку для коренных жителей возможны лишь в случае близкого знакомства.

Особенности невербального общения в различных странах проявляются не только в жестах, взгляде и мимике, но и в размере зоны личного пространства. Чем жарче страна, чем темпераментнее ее население, тем меньшее расстояние между собеседниками считается допустимым. У немцев принято общаться на более далеком расстоянии, чем у славян. Это особенно заметно в общественных местах. К примеру, немец не зайдет в переполненный вагон общественного транспорта.

Расстояние при общении у представителей разных стран следующее:

- Находятся близко друг к другу – испанцы, итальянцы, арабы, французы, японцы, греки, жители Южной Америки.
- Среднее расстояние предпочитают – австрийцы, русские, англичане, шведы, немцы, жители Швейцарии.
- На значительном расстоянии друг от друга находятся – австралийцы, новозеландцы, белое население Северной Америки.

Восприятие пространства также у представителей различных стран имеет свои особенности. К примеру, жители Америки привыкли работать в больших открытых помещениях. Огромные небоскребы, выстроенные из стекла, дают возможность каждому, от директора до курьера, быть «на виду у всех». Это создает у американцев ощущение, что они «выполняют одно общее дело вместе». Картина в организации рабочего пространства у немцев совсем другая. В любом отдельном помещении в обязательном порядке должны быть надежные двери. Открытая дверь для немца символизирует крайнюю степень беспорядка.

Акустические невербальные средства сильно отличаются в разных странах. Россияне привыкли к тому, что смех означает радость, а плач – боль и печаль. А вот в некоторых странах Африки смех – это вовсе не проявление веселья, а показатель изумления и замешательства. Для большинства американцев вполне естественно в общественных местах демонстративно жевать, кашлять и т.д. Мы же не одобряем непосредственное и открытое выражение естественных проявлений.

Существует много межкультурных различий, берущих начало в истории и традициях, пренебрежение которыми может привести к недоразумениям. В России принято официальные и неофициальные визиты сопровождать подарками и сувенирами, в Германии – не принято, считается за взятку.

Считается, что жесты имеют социальное происхождение, и поэтому межкультурные различия проявляются в них особенно ярко. Например, выражая свое одобрение в общественных местах, немцы не аплодируют в ладоши, как это делаем мы, а стучат кулаками и ногами по твердой поверхности: крышке стола, подлокотникам или полу, свистят и кричат. При счете пальцы не загибают, как это делаем мы, а, наоборот, разгибают пальцы сжатого кулака. Прикладывание указательного пальца правой руки к сжатым губам. Возможно легкое постукивание пальца по губам. Этот жест разговорный, обозначает призыв к тишине. Обычно выполняется по отношению к отдельному собеседнику. Жест также имеет значение – не разглашать тайну, секрет, не произносить что-либо вслух. В немецком общении имеет то же значение, но не предполагает постукивания по губам. У немцев возможен вариант этого жеста – к губам прикладываются четыре пальца ладони; в русском общении этот вариант отсутствует.

Разведение руками с опусканием их почти до уровня бедер, поднятие плеч, выдвижение вперед нижней губы. Разговорный жест, обозначает незнание, недоумение, затруднительное положение. В немецком общении есть аналогичный жест, но при выполнении его руки остаются на уровне плеч, не опускаются вниз. При попытке что-то вспомнить русские потирают лоб или виски пальцами. У немцев существует аналогичный жест, но лоб или виски протираются ладонью или одним пальцем. При просьбе остановиться, обращенной к водителю такси или попутной машины, рука протягивается поперек дороги, жест может сопровождаться частыми движениями кисти рук сверху вниз. В немецком общении функционирует аналогичный жест, но движение кисти обязательно.

Выражение глаз является одним из наиболее информативных невербальных средств общения. У немцев, в отличие от наших соотечественников, самодостаточный, полный достоинства взгляд. Направление взгляда – одним из частных случаев направления взгляда является визуальный контакт. При общении немцы контактируют взглядами значительно реже, чем русские. Выражение лица. Русским кажется, что мимика у немцев невыразительная, выражение лица выглядит застывшим. С точки зрения немцев, лица славян излишне подвижны, иногда до неприличия.

Таким образом, можно сделать вывод, что у представителей каждой страны есть свои особенности в невербальном общении и культура развивается по своим законам. Каждая страна по-своему интересна.

Список литературы

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации // Под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ –ДАНА, 2016.
2. Кочетков В.В., Психология межкультурных различий // ООО ПЕР СЭ, оригинал-макет, оформление, 2015.
3. Бориско Н.Ф., Бизнес – курс немецкого языка. Словарь-справочник. – 4-е изд., стереотипное. – Киев: Логос, 2002. – 17 с.



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ: НАУЧНЫЙ ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

СБОРНИК СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ
XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ

(20 февраля 2018 г.)

Для оформления обложки использованы материалы с сайта
<http://boundless.utoronto.ca>

Издательство «Перо»

109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536

Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано к использованию 16.03.2018. Тираж 500 экз.

Объем 16,9 Мбайт. Электрон.текстовые дан. Заказ 178.
