

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **О межвузовской научно-образовательной Методической мастерской преподавателя**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения межвузовской научно-образовательной **методической мастерской преподавателя** (далее – Мастерская) и порядок участия в Мастерской.

1.2. Организатором Мастерской является Центр перспективных исследований и разработок в сфере образования Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (далее Центр ПИРСО) и Международная ассоциация организаций финансово-экономического образования (МАОФЭО).

1.3. Мастерская направлена на организацию обмена исследовательским и педагогическим опытом между академическими работниками, распространение практик эффективного преподавания, создание благоприятной образовательной среды.

1.4. Организатор разрабатывает план и программу проведения встреч, осуществляет взаимодействие с докладчиками, обеспечивает всю необходимую материально-техническую базу проведения мероприятий.

1.5. Организатор осуществляет информационную поддержку, в том числе информирование потенциальных участников.

### **2. Цель, задачи реализации Мастерской**

2.1. Цель: повышение качества образования через развитие профессиональных навыков преподавателей, внедрение инновационных методик обучения и создание адаптивного педагогического сообщества в условиях постоянно меняющегося образовательного ландшафта.

2.2. Миссия: создание пространства для преподавателей, где они могут развивать свои методические компетенции, делиться успешными практиками и работать над актуальными проблемами образования.

2.3. Задачи Мастерской:

- 1) Выявление текущих потребностей преподавателей на основании актуальных запросов в методической поддержке.
- 2) Организация встреч для повышения педагогического мастерства преподавателей, обсуждения актуальных методик, цифровых инструментов и технологий обучения.
- 3) Организация и обсуждение результатов исследований в сфере высшего образования.

- 4) Разработка рекомендаций по совершенствованию учебного процесса и методик его реализации.
- 5) Организация и проведение совместных межвузовских исследований в сфере образования.
- 6) Создание платформы (банк лучших педагогических практик) методических материалов и разработок.
- 7) Сбор и анализ отзывов о реализуемых инициативах для их дальнейшего улучшения.

#### 2.4. Принципы реализации Мастерской:

- 1) Коллективность: вовлечение преподавателей в процесс обсуждения, разработки и оценки методических материалов.
- 2) Открытость: доступ к информации и ресурсам для всех заинтересованных участников.
- 3) Инновационность: постоянное обновление программ на основе новых образовательных трендов и технологий.
- 4) Профессионализм: привлечение экспертов и практиков.

### **3. Направления реализации Мастерской**

#### 3.1. Направления работы:

- 1) Поиск лучших педагогических практик (инновационных методик и подходов в преподавании).
- 2) Формирование персональной учебной среды, интегрирующей различные сервисы, инструменты и технологии.
- 3) Исследование и внедрение технологий дистанционного и смешанного обучения.
- 4) Психолого-педагогическая поддержка преподавателей в профессиональном развитии.

#### 3.2. Формы реализации:

- 1) Открытые занятия и мастер-классы, где преподаватели могут учиться на практике.
- 2) Методические семинары и группы по интересам, создаваемые для решения отдельных педагогических проблем.
- 3) Сетевые сообщества и площадки для онлайн-обсуждений и обмена опытом.
- 4) Методические разработки, подовленные на основе рекомендаций участников.

#### 3.3. Участники реализации:

- 1) Целевая аудитория: преподаватели, методисты, аспиранты, руководители образовательных программ, заместители заведующих кафедр по учебной и методической работе.

- 2) Работники Финуниверситета, представители российских и зарубежных вузов.
- 3) Рабочий язык Мастерской – русский.
- 4) Информация размещается на официальном сайте Финуниверситета на информационной странице Центра ПИРСО и социальных сетях и мессенджерах (ВК, Телеграм).

#### 3.4. Получение обратной связи:

- 1) Опросы по итогам мероприятий для оценки потребностей и удовлетворенности участников.
- 2) Регулярные встречи и круглые столы для обсуждения успехов и проблем, с которыми сталкиваются преподаватели.

#### **4. Сроки и организация проведения Мастерской**

4.1. Мастерская проводится ежемесячно.

4.2. Участие бесплатное.

4.3. Участник имеет возможность зарегистрироваться на мероприятия. При этом ему будет отправлено письмо по электронной почте, уведомляющее о предстоящем событии.

4.4. Докладчикам и участникам Мастерской выдаются сертификаты.

«Согласовано»

Директор Центра

Киселёва Н.И.

Проректор по учебной и  
методической работе

Каменева Е.А.

«28» марта 2025 г.

## **Концепт реализации “Цифровая методическая мастерская преподавателя”**

**1. Цель проекта:** создание площадки (сайта/ онлайн-платформы), где преподаватели смогут разрабатывать, обмениваться и использовать методические материалы в цифровом формате.

### **2. Основные функции и возможности**

#### **2.1. Пользовательские роли**

- Гость – может просматривать открытые материалы.
- Зарегистрированный преподаватель – может создавать, редактировать и комментировать материалы.
- Модератор – проверяет и утверждает публикации.
- Администратор – управляет пользователями и настройками сайта.

#### **2.2. Основные разделы**

- Главная страница – краткое описание платформы, последние публикации в сфере образования в РФ, в Финуниверситета, новости.
- Библиотека педагога:
  - 1) библиотека методических материалов – каталог разработок, фильтрация по предметам, уровням образования.
  - 2) библиотека классиков педагогики
- Конструктор материалов – инструменты для создания учебных сценариев, тестов, презентаций.
- Форум и обсуждения – возможность общения, обмена опытом.
- Семинары и вебинары – обучающие материалы по цифровым методикам.
- Профиль пользователя – управление своими материалами, достижениями, сертификатами.
- Наши мэтры: достижения педагогов Финуниверситета (интервью, публикации, видео-материалы).

#### **2.3. Интерактивные возможности**

- Загрузка и редактирование материалов (PDF, Word, видео, интерактивные тренажёры).
- Геймификация (рейтинги, достижения, значки).
- API-интеграция с LMS.
- ИИ-генерация.

### **3. Техническая реализация:**

#### **3.1. Технологический стек:**

- Frontend: React.js / Vue.js
- Backend: Node.js (NestJS) / Python (Django, FastAPI)
- База данных: PostgreSQL / MongoDB

- Хостинг и развертывание: AWS / DigitalOcean.

### 3.2. Безопасность:

- Авторизация через OAuth (VK).
- Шифрование данных и защита от SQL-инъекций.
- Резервное копирование базы данных.

### 4. Монетизация (опционально):

- Бесплатный доступ к открытым материалам, подписка на курсы (или платные программы ДПО).
- Партнёрство с образовательными учреждениями.

### 5. Пример пользовательского сценария:

1. Преподаватель регистрируется и заполняет профиль.
2. Загружает свою методическую разработку или использует конструктор.
3. Делится материалом с коллегами или публикует в библиотеке.
4. Получает обратную связь, комментарии, оценки.
5. Участвует в мероприятиях Мастерской.

## План реализации:

### Этап 1. Анализ и проектирование (январь- апрель)

#### 1.1. Исследование и сбор требований

- Анализ целевой аудитории (преподаватели, методисты, образовательные учреждения).
- Анализ конкурентов (существующие платформы, их сильные и слабые стороны).
- Определение ключевых функциональных требований (личный кабинет, загрузка материалов, обсуждения и т. д.).

#### 1.2. Создание технического задания (ТЗ)

- Детальное описание функционала, ролей пользователей.
- Выбор технологий (React.js, Node.js, PostgreSQL и т. д.).
- Определение API-интеграций (LMS, системы авторизации).
- Требования к безопасности (OAuth, шифрование данных).

#### 1.3. Разработка прототипа и дизайна

- Создание схем пользовательских сценариев (User Flow).
- Разработка прототипов страниц (Figma, Adobe XD).
- Определение стилистики и UI/UX-дизайна.
- Подготовка дизайн-гайдов (цветовая схема, типографика).

## **Этап 2. Разработка MVP (Минимально жизнеспособного продукта) (май-июнь)**

### 2.1. Настройка инфраструктуры

- Развёртывание серверов (AWS, DigitalOcean).
- Настройка базы данных (PostgreSQL).
- Настройка системы контроля версий (GitHub, GitLab).

### 2.2. Разработка Backend

- Реализация API для регистрации, авторизации пользователей (OAuth, JWT).
- Создание базы данных (пользователи, материалы, комментарии, рейтинги).
- Разработка CRUD-функций для загрузки и управления методическими материалами.
- Реализация модуля комментариев и обсуждений.

### 2.3. Разработка Frontend

- Настройка клиентской части (React.js / Vue.js).
- Реализация страниц:
  - Главная страница (обзор материалов, новости).
  - Личный кабинет пользователя.
  - Библиотека материалов (категории, фильтрация).
  - Страница просмотра и скачивания методики.
  - Форма загрузки и редактирования материалов.

### 2.4. Тестирование MVP

- Тестирование функционала (авторизация, загрузка, поиск материалов).
- Исправление багов и оптимизация.

## **Этап 3. Запуск и сбор обратной связи (июнь-август)**

### 3.1. Альфа-тестирование (закрытый доступ)

- Тестирование на ограниченной группе преподавателей.
- Сбор фидбэка, исправление критических ошибок.

### 3.2. Бета-тестирование (открытый доступ)

- Регистрация первых пользователей.
- Тестирование нагрузки, отзывчивости интерфейса.
- Улучшение UX по результатам отзывов.

## **Этап 4. Доработка и масштабирование (2-3 месяца после запуска)**

### 4.1. Расширение функционала

- Добавление конструктора интерактивных учебных материалов.
- Интеграция с LMS.
- Внедрение геймификации (рейтинги, значки, достижения).

#### 4.2. Оптимизация производительности

- Улучшение скорости загрузки страниц.
- Оптимизация базы данных.

#### 4.3. Разработка мобильной версии

- Адаптация дизайна под мобильные устройства.
- Разработка мобильного приложения (если потребуется).

### Этап 5. Монетизация и развитие проекта

#### 5.1. Варианты монетизации

- Подписка на премиальные курсы.
- Платные вебинары и консультации.
- Партнёрство с образовательными учреждениями.

#### 5.2. Продвижение проекта

- Создание сообщества преподавателей.
- Реклама через социальные сети, тематические форумы.
- Проведение вебинаров и мастер-классов.