

Аннотация дисциплины

Психология и профессиональная этика бизнеса

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений о взаимосвязи нравственно-этических качеств, индивидуально-психологических свойств, психических состояний с профессиональными компетенциями; знаний в области психологии и профессиональной этики, способствующих освоению функций и норм взаимодействия в деловом общении; развитие навыков применения на практике принципов и методов психологии и профессиональной этики бизнеса.

Краткое содержание.

Роль бизнеса в обществе. Понятие психологии и профессиональной этики бизнеса. Виды профессиональной этики. Механизмы внедрения этических норм. Типы корпоративных культур.

Мораль, этика, этикет, нравственность. Принципы этичного поведения. Корпоративный кодекс поведения. Социальная ответственность бизнеса.

Понятие и функции общения. Принципы делового общения. Перцепция, коммуникация и интеракция. Особенности восприятия при межгрупповом и межличностном общении. Вербальные и невербальные средства общения. Трансактный анализ Э.Берна. Типы трансакций и Эго-состояния. Типология партнеров по общению. Фазы делового общения. Индивидуальные особенности личности и их учет в деловом общении.

Свойства личности: темперамент, характер, способности. Авторитарный, демократичный и либеральный стили руководства.

Понятие и принципы делового этикета. Правила делового этикета. Дресс-код. Виды деловых контактов. Организация и проведение переговоров. Протокол и деловая переписка. Банкеты и приемы. Порядок проведения деловых переговоров. Деловые приемы. Имидж делового человека.

Понятие и классификация конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Разрешение конфликтов и стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Стрессы и стрессовые ситуации. Эмоциональное выгорание и профессиональные деформации личности.

Специфика национальной этики бизнеса. Понятие и факторы, влияющие на особенности национального менталитета. Особенности делового общения в разных странах.

Российские особенности ведения бизнеса. Деловые переговоры с представителями стран Запада. Деловые переговоры с представителями стран Востока. Этические проблемы микро- и макроэтики.