

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете
Краснодарского филиала
Финансового университета

Протокол № 35
от «20» января 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Краснодарского филиала
Финансового университета


Э.В.Соболев
«20» января 2026 г.

ПРОГРАММА

повышения квалификации

«Сайт с нуля: от идеи до запуска»

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Сайт с нуля: от идеи до запуска»

Общая характеристика программы

Цель программы – формирование у слушателей комплексных практических компетенций в области веб-дизайна и frontend-разработки, необходимых для самостоятельного создания и публикации в сети функциональных, визуально привлекательных веб-сайтов. Программа направлена на поэтапное освоение всего цикла работ: от разработки концепции и прототипа до верстки, размещения на хостинге и базовой SEO-оптимизации. По итогам программы участники смогут не только сформулировать и обосновать свою бизнес-идею, но и разработать полноценный план её реализации с учётом юридических, финансовых и маркетинговых аспектов, минимизировав типичные риски стартапов.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

1. Профессиональный стандарт 06.035 «Разработчик Web и мультимедийных приложений», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 января 2017 года № 44н.
2. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКСД).

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- способность к проектированию ИР (С/03.6);
- способность к тестированию ИР с точки зрения пользовательского удобства на основании данных о поведении пользователей (С/04.6);
- способность к организации работ по обеспечению безопасной работы ИР (С/05.6);
- способность к организации работ по интеграционному тестированию ИР с внешними сервисами и учетными системами (С/06.6).

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- основные принципы веб-дизайна, композиции и работы с цветом;
- этапы разработки сайта: от идеи и проектирования до публикации и аналитики;
- функциональные возможности современных конструкторов сайтов (на примере Tilda) и инструментов проектирования (Figma).

Уметь:

- анализировать целевую аудиторию и формулировать цели сайта;
- создавать прототипы и визуальные макеты интерфейсов;
- собирать, публиковать и администрировать сайты на платформе Tilda, настраивая адаптивность, формы и интеграции;
- подбирать и оптимизировать контент (текст, изображения, видео) для веб-страниц.

Владеть:

- навыками работы в Figma для создания дизайн-макетов;
- практическим опытом сборки сайтов в конструкторе Tilda (Zero Block, адаптивная вёрстка, настройка домена);
- базовыми навыками настройки SEO и веб-аналитики;
- умением планировать и реализовывать полный цикл создания сайта — от концепции до запуска.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете
Краснодарского филиала
Финансового университета

Протокол № 37
от «20» января 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Краснодарского филиала
Финансового университета

Э.В.Соболев
«20» января 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Сайт с нуля: от идеи до запуска»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и высшее образование; лица, получающие высшее образование.	и (или) высшее
Категория слушателей	Программа предназначена для: - студентов любых специальностей, желающих освоить востребованную цифровую профессию и создать собственный сайт для портфолио или проекта; - начинающих предпринимателей и специалистов малого бизнеса, которым необходимо самостоятельно создавать и управлять сайтом компании; - всех желающих научиться создавать современные сайты с нуля без программирования.	
Срок освоения программы	36 акад. часов, 2 недели	
Форма обучения	Очная-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	
Режим занятий	4 часа в день	

№	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе			Самостоятельная работа	Форма контроля
			Контактная работа ¹				
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Основы веб-дизайна и проектирования интерфейсов	6	4	2	2	2	практические задания
2	Тема 2. Основы работы с конструктором сайтов на платформе Tilda Publishing	8	4	2	2	4	практические заданий
3	Тема 3. Работа с контентом и медиаэлементами	6	4	2	2	2	практические заданий
4	Тема 4. Дополнительные возможности и адаптация сайта	6	4	2	2	2	практические заданий
5	Тема 5. Публикация проекта и основы веб-аналитики	8	4	2	2	4	практические заданий
6	ВСЕГО	34	20	10	10	14	
7	Итоговая аттестация	2				2	Зачет в форме тестирования
8	Общая трудоемкость программы	36	20	10	10	16	

Разработчики программы:

Зинченко Н.В., канд.экон.наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ.

Воробьева С.А., специалист Центра дополнительного образования, Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ.

Директор
Центра дополнительного образования
«20» января 2026 г.



Ю.А. Рюмина

¹ С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Краснодарский филиал

Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации

«Сайт с нуля: от идеи до запуска»

Объем программы – 36 часов.

Продолжительность обучения – 2 недели

Наименование дисциплин, тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	КР	СР	П	С	ПА	ИА	Всего
Тема 1. Основы веб-дизайна и проектирования интерфейсов	4							2					6
Тема 2. Основы работы с конструктором сайтов на платформе Tilda Publishing		4						4					8
Тема 3. Работа с контентом и медиаэлементами			4					2					6
Тема 4. Дополнительные возможности и адаптация сайта				4				2					6
Тема 5. Публикация проекта и основы веб-аналитики					4			4					8
Итоговая аттестация								2					2
Итого	4	4	4	4	4			16					36

Форма обучения – очная-заочная с применением дистанционных технологий.

Директор Центра дополнительного образования

«20» января 2026 г.



Ю.А. Рюмина

Содержание тем

Тема 1. Основы веб-дизайна и проектирования интерфейсов

В этой теме слушатели познакомятся с основами веб-дизайна, включая его роль в создании эффективных цифровых продуктов. Будут рассмотрены ключевые принципы визуального восприятия, композиции и типографики, что поможет понять, как грамотный дизайн способствует достижению бизнес-целей и формированию положительного пользовательского опыта.

Тема 2. Основы работы с конструктором сайтов на платформе Tilda Publishing

Слушатели освоят базовые возможности конструктора сайтов Tilda, научатся создавать и настраивать страницы с использованием различных блоков и модулей. Важным аспектом будет изучение логики работы платформы, что обеспечит быстрое и качественное воплощение дизайн-концепций в готовые, функциональные веб-проекты без необходимости написания кода.

Тема 3. Работа с контентом и медиаэлементами

В рамках данной темы слушатели изучат принципы подбора, подготовки и интеграции контента на сайт. Будут рассмотрены основы работы с текстом, изображениями, видео и другими медиаформатами, что позволит создавать информационно насыщенные, визуально привлекательные и удобные для восприятия веб-страницы.

Тема 4. Дополнительные возможности и адаптация сайта

Слушатели научатся использовать расширенный функционал для повышения эффективности сайта, включая настройку адаптивного дизайна для корректного отображения на различных устройствах. Важным аспектом будет освоение инструментов для добавления интерактивных элементов и форм, что обеспечит современный вид сайта и удобство взаимодействия для пользователей.

Тема 5. Публикация проекта и основы веб-аналитики

В этой теме слушатели изучат завершающий этап работы — публикацию сайта в сети Интернет и подключение доменного имени. Будут рассмотрены базовые принципы поисковой оптимизации (SEO) и настройки систем веб-аналитики, что позволит оценивать посещаемость ресурса и эффективно работать над его дальнейшим развитием и продвижением.

Содержание практических занятий

№ модуля	Наименование (содержание) тем, по которым предусмотрено практическое занятие	Формы и методы проведения
1	Тема 1. Основы веб-дизайна и проектирования интерфейсов	Устный опрос, выполнение практических заданий
2	Тема 2. Основы работы с конструктором сайтов на платформе Tilda Publishing	Выполнение практических заданий
3	Тема 3. Работа с контентом и медиаэлементами	Выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций
4	Тема 4. Дополнительные возможности и адаптация сайта	Выполнение практических заданий
5	Тема 5. Публикация проекта и основы веб-аналитики	Выполнение практических заданий,

Содержание самостоятельной работы слушателей

Основная цель самостоятельной работы слушателей – закрепление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий.

Индивидуальная консультационная работа преподавателей со слушателями осуществляется весь период обучения.

№ п/п	Наименование (содержание) тем	Формы и методы проведения
1	Тема 1. Основы веб-дизайна и проектирования интерфейсов	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
2	Тема 2. Основы работы с конструктором сайтов на платформе Tilda Publishing	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
3	Тема 3. Работа с контентом и медиаэлементами	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
4	Тема 4. Дополнительные возможности и адаптация сайта	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
5	Тема 5. Публикация проекта и основы веб-аналитики	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий

Список литературы

Законодательные нормативные и правовые акты:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» URL: <https://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон от 26.12.2024 N 479-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» URL: <https://www.consultant.ru>

Основная литература:

1. Петухова, А. С. ИИ-маркетинг: учебное пособие / А. С. Петухова. — Москва : Русайнс, 2025. — 150 с. — ISBN 978-5-466-08684-3.
2. Струл, С. AI-маркетинг: руководство по использованию инструментов и методов прогнозирования поведения потребителей / С. Струл ; пер. с англ. — Москва : ДМК Пресс, 2021. — 250 с. — ISBN 978-5-97060-893-9.

Дополнительная литература:

1. Стерн, Дж. Искусственный интеллект для маркетинга: Практические приложения / Пер. с англ. — М.: Издательство ИНФРА-М, 2019.

Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы

- Гарант: информационно-правовой портал URL: <http://www.garant.ru>
КонсультантПлюс: справочная правовая система «Консультант Плюс»
URL: <http://www.consultant.ru/>
ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Организационно-педагогические условия реализации программы повышения квалификации

1. Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный интерактивный класс	Лекции Практические занятия	Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер. Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

***Примечание.** В случае проведения учебных занятий с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) у слушателя должен быть персональный компьютер, оснащенный аудиоколонками, с доступом в сеть интернет и установленным видеоплеером, способным воспроизводить видеофайлы.*

2. Перечень информационных технологий и учебно-методическим условий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При проведении занятий с применением ЭО и ДОТ проведение вебинаров для слушателей осуществляется в удаленном доступе. Преподавателями используются компьютерные презентации, работа в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи	Все виды контактной работы Промежуточная аттестация Итоговая аттестация	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов

3. Организация образовательного процесса

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями, такие, как:

- лекция (видеолекция) с мультимедийным сопровождением по наиболее сложным вопросам программы;
- лекция-вебинар с использованием современных технических средств обучения;
- практические занятия и самостоятельная работа с использованием современных технических средств обучения;
- кейс-стади (в том числе видео-кейсы) – изучение конкретных ситуаций из практики (casestudy), для выполнения данного вида заданий обучающимся должна быть представлена в письменной форме информация относительно реальной ситуации (профессиональной или жизненной) и поставлены конкретные задачи её изучения проблемы, обучающиеся анализируют различные аспекты проблемы и предлагают выработанные решения;
- Тестирование, как метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся и др.

Обучение проводится, в том числе с использованием ЭО и ДОТ, реализуемых посредством информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии слушателей и педагогических работников.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые могут быть объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

Итоговая аттестация проводится на образовательном портале Финансового университета посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Учебный процесс со слушателями обеспечивают высококвалифицированные сотрудники Финансового университета, а также приглашенные специалисты и действующие практики других организаций.

Описание системы оценки качества освоения программы

В систему оценки качества освоения программы входят:

- текущий контроль;
- итоговая аттестация.

1. Текущий контроль успеваемости реализуется в ходе проведения практических занятий в форме устного опроса, обмена опытом работы, выступлений слушателей по узловым вопросам программы, путем выполнения практических заданий, разбора конкретных ситуаций, тестирования.

2. Форма итоговой аттестации – зачет в форме тестирования.

Примеры тестовых заданий для итоговой аттестации:

1. Какой из перечисленных методов является основным в обучении нейросетей?

- A) Генетические алгоритмы
- B) Метод градиентного спуска
- C) Метод главных компонент
- D) Метод кластеризации

Правильный ответ: B) Метод градиентного спуска

2. Какой тип нейросети обычно используется для обработки изображений?

- A) Рекуррентная нейросеть (RNN)
- B) Полносвязная нейросеть
- C) Сверточная нейросеть (CNN)
- D) Генеративно-сопоставительная сеть (GAN)

Правильный ответ: C) Сверточная нейросеть (CNN)

3. Какое из следующих применений не относится к области маркетинга?

- A) Генерация текстов для рекламных кампаний

- В) Прогнозирование спроса на товары
- С) Обработка медицинских изображений
- Д) Персонализация контента на веб-сайтах

Правильный ответ: С) Обработка медицинских изображений

4. Что такое предиктивная аналитика?

- А) Анализ данных для создания новых продуктов
- В) Использование исторических данных для прогнозирования будущих событий
- С) Оценка качества обслуживания клиентов
- Д) Создание визуализаций данных

Правильный ответ: В) Использование исторических данных для прогнозирования будущих событий

5. Какой из следующих факторов не является этическим вопросом при использовании ИИ в маркетинге?

- А) Прозрачность алгоритмов
- В) Защита персональных данных
- С) Увеличение прибыли компании
- Д) Ответственность за принимаемые решения

Правильный ответ: С) Увеличение прибыли компании

6. Какой из следующих инструментов используется для генерации изображений с помощью ИИ?

- А) Рекуррентные нейросети
- В) Генеративно-состязательные сети (GAN)
- С) Метод опорных векторов
- Д) Деревья решений

Правильный ответ: В) Генеративно-состязательные сети (GAN)

7. Какой из следующих этапов не входит в процесс разработки маркетинговой стратегии с использованием нейросетей?

- А) Сбор данных о клиентах
- В) Анализ конкурентов
- С) Обучение нейросети
- Д) Разработка алгоритма шифрования

Правильный ответ: Д) Разработка алгоритма шифрования

8. Что такое "персонализация контента"?

- А) Создание одинакового контента для всех пользователей
- В) Настройка контента в зависимости от предпочтений пользователя
- С) Удаление лишнего контента из веб-сайта
- Д) Генерация контента автоматически без учета пользователя

Правильный ответ: В) Настройка контента в зависимости от предпочтений пользователя

9. Какой из следующих методов анализа данных чаще всего используется для сегментации клиентов?

- А) Линейная регрессия
- В) Кластерный анализ
- С) Модели временных рядов

D) Деревья решений

Правильный ответ: B) Кластерный анализ

10. Какой из следующих аспектов не является частью правовых норм, связанных с использованием ИИ в маркетинге?

A) Защита авторских прав

B) Прозрачность алгоритмов

C) Лицензирование программного обеспечения

D) Увеличение рыночной доли компании

Правильный ответ: D) Увеличение рыночной доли компании

Порядок проведения и критерии оценивания: тестирование проводится с личного компьютера, 10 тестовых вопросов, которые соответствуют темам, рассмотренным в рамках всей учебной программы, количество попыток – 2.

Для получения зачета необходимо правильно ответить не менее чем на 8 тестовых вопросов в любой попытке.

Слушателям, которые успешно прошли итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Программа рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого совета Краснодарского филиала
Протокол от «20» января 2026, №35

Директор
Центра дополнительного образования
«20» января 2026 г.



Ю.А. Рюмина