

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета
Протокол № 35
«20» января 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета
Э.В. Соболев
«20» января 2026 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Стартап - как запустить свой бизнес»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	Программа предназначена для: -студентов и выпускников любых специальностей, заинтересованных в запуске собственного стартапа или развитии бизнес-идей; -для всех желающих освоить практические аспекты создания и развития бизнеса.
Срок обучения	36 акад. часов, 2 недели
Форма обучения	Очная-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	4 часа в день

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Стартап - как запустить свой бизнес»

№	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Понятие стартапа. Виды и типы стартапа. Виды господдержки.	6	4	2	2	2	Практическая работа
2	Тема 2. Формирование бренда компании. Определение миссии, ценностей и УТП компании. Анализ целевой аудитории и конкурентов в нише. Разработка позиционирования бренда.	8	4	2	2	4	Практическая работа
3	Тема 3. Планирование деятельности компании. Цель. Структура. Виды.	6	4	2	2	2	Практическая работа
4	Тема 4. Формирование финансовой модели компании. Особенности выбора системы налогообложения.	6	4	2	2	2	Практическая работа
5	Тема 5. Формирование бизнес-процессов в компании.	8	4	2	2	4	Практическая работа
6	ВСЕГО	34	20	10	10	14	
7	Итоговая аттестация	2				2	Зачет в форме тестирования
8	Общая трудоемкость программы	36	20	10	10	16	

Разработчики программы:

Кылчик О.А., специалист Центра дополнительного образования Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, маркетолог ИП «VN Consulting», эксперт по организации маркетинговых мероприятий и бизнес-трекингу.

Директор
Центра дополнительного образования



Ю.А. Рюмина