

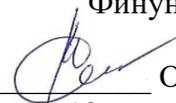
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

**Сургутский финансово-экономический колледж
(Сургутский филиал Финуниверситета)**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на педагогическом совете
Сургутского филиала
Финуниверситета

Протокол от «13» декабря 2024 г. № 4

УТВЕРЖДАЮ
Директор Сургутского филиала
Финуниверситета



Осьмак А.И.
«13» декабря 2024 г.



ПРОГРАММА

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации»

Сургут – 2024 г.

Программа повышения квалификации составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы, Профессиональным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.06.

Разработчик: Калмыкова Э.М., преподаватель Сургутского филиала Финуниверситета.

Эксперт технической экспертизы программы: Талипова Л.М., председатель предметной цикловой комиссии профессиональных модулей.

Эксперт содержательной экспертизы программы: Игнатенко Е.В., методист отдела сопровождения профессионального развития педагога МКУ «Информационно-технический центр».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика программы	4
2. Содержание курса	5
3. Учебный план программы повышения квалификации	9
4. Календарный учебный график	11
5. Организационно-педагогические условия реализации программы	12
6. Система оценки качества освоения программы	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа повышения квалификации «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы (Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 65 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования»), Профессиональным стандартом «Финансы и экономика», 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. №1061н).

Перечень профессиональных компетенций:

ПК 3.3. Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению.

Курс предназначен для лиц со СПО и ВПО. Курс рассчитан на 50 часов и включает в себя лекции, практические занятия, самостоятельную работу. Форма проведения: очная, дистанционная с элементами электронного обучения.

Цель курса – научиться анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации.

В соответствии с целью основными задачами курса являются:

- изучить основы экономического анализа организации;
- овладеть методикой анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Результатами освоения программы «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации» будут наличие у обучающихся:

знаний:

- методов и приемов экономического анализа;
- методики анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.

умений:

- использовать методы и приемы экономического анализа;
- анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации.

В качестве итоговой аттестации предусмотрена сдача зачета.

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Основы экономического анализа организации

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием

Предмет и задачи экономического анализа. Роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики. Виды экономического анализа, их назначение и роль в управлении предприятием. Цели экономического анализа на этапах планирования, управления и оценки результатов деятельности предприятия.

Тема 2. Методы и приемы экономического анализа

Понятие приемов и методов экономического анализа. Количественные и качественные приемы и методы анализа. Методы финансового анализа: горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ. Методы факторного анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, особенности применения различных методов, сравнительная характеристика.

Проведение горизонтального, вертикального и трендового анализа баланса предприятия.

Раздел 2. Анализ эффективности использования основных средств и материальных ресурсов организации

Тема 1. Анализ использования основных средств

Цели, задачи и источники анализа основных фондов и нематериальных активов. Анализ обеспеченности основными фондами, их объема, структуры и динамики. Анализ качественного состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств.

Анализ использования основных средств по данным отчетности организации.

Тема 2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Задачи и источники анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов в производстве, соблюдение норм расхода материалов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ использования материальных ресурсов по данным отчетности организации.

Тема 3. Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Задачи и источники анализа затрат. Анализ уровня, динамики и выполнения плана по снижению себестоимости. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных расходов.

Анализ структуры затрат на производство и затрат на один рубль товарной продукции.

Раздел 3. Анализ финансовых результатов, состояния и деловой активности организации

Тема 1. Анализ финансовых результатов

Задачи и источники информации анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. Факторный анализ прибыли от продажи продукции. Анализ и оценка использования чистой прибыли. Рентабельность как обобщающий показатель эффективной деятельности организации, анализ показателей рентабельности.

Факторный анализ прибыли по данным отчетности организации.

Тема 2. Анализ финансового состояния и деловой активности организации

Анализ финансового состояния: роль и значение анализа. Задачи анализа финансового состояния. Анализ структуры имущества организации и источников его формирования. Система показателей ликвидности, анализ ликвидности баланса. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости. Классификация типов финансовой устойчивости. Анализ деловой активности.

Анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости организации по данным баланса.

Представление результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Тип аудиторных занятий	Самостоятельная работа	Количество часов
Раздел 1. Основы экономического анализа организации				10,0
Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием				2,0
1.	Экономический анализ и его роль в управлении предприятием.	Лекция	Основные концепции экономического анализа и их назначение.	2,0
Тема 2. Методы и приемы экономического анализа				8,0
2.	Методы и приемы экономического анализа.	Лекция		2,0
3.	Проведение горизонтального, вертикального и трендового анализа баланса предприятия.	Практическое занятие	Экономико-математические и статистические методы экономического анализа.	6,0
Раздел 2. Анализ эффективности использования основных средств и материальных ресурсов организации				16,0
Тема 1. Анализ использования основных средств				4,0
1.	Анализ использования основных средств.	Лекция		2,0
2.	Анализ использования основных средств по данным отчетности организации.	Практическое занятие		2,0
Тема 2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов				6,0
1.	Анализ эффективности использования материальных ресурсов.	Лекция		2,0
2.	Анализ использования материальных ресурсов по данным отчетности организации.	Практическое занятие	Решение ситуационных задач	4,0
Тема 3. Анализ затрат на производство и реализацию продукции				6,0
3.	Анализ затрат на производство и реализацию продукции.	Лекция		2,0
4.	Анализ структуры затрат на производство и затрат на один рубль товарной продукции.	Практическое занятие	Творческая работа на тему «Анализ косвенных расходов»	4,0
Раздел 3. Анализ финансовых результатов, состояния и деловой активности организации				22
Тема 4. Анализ финансовых результатов				8,0
1.	Анализ финансовых результатов.	Лекция		2,0
2.	Факторный анализ прибыли по данным отчетности организации.	Практическое занятие	Анализ рентабельности по данным	6,0

			отчетности организаций.	
Тема 5. Анализ финансового состояния и деловой активности организации				14,0
1.	Анализ финансового состояния и деловой активности организации.	Лекция		2,0
2.	Анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости организации по данным баланса.	Практическое занятие	Анализ деловой активности по данным отчетности организации.	6,0
3.	Представление результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.	Практическое занятие	Составление доклада и презентации для представления результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности организации	6,0
Зачет		Практическое занятие		2,0
Итого		38	12	50

№ п/п	Наименование раздела	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма кон- троля
			Аудиторные занятия					
			Всего часов	из них				
	Лекции	Практические занятия						
1.	Раздел 1. Основы экономического анализа организации	10	8	2	6	2	Контрольная работа	
2.	Раздел 2. Анализ эффективности использования основных средств и материальных ресурсов организации	16	12	4	8	4	Контрольная работа	
3.	Раздел 3. Анализ финансовых результатов, состояния и деловой активности организации	22	16	2	14	6		
	Всего	48	36	8	28	12		
	Стажировка (при наличии)	–	–	–	–	–		
	Практика (при наличии)	–	–	–	–	–		
	Итоговая аттестация	2	2	–	2	–	Зачет	
	Общая трудоемкость программы:	50	38	8	30	12	–	

Разработчик: Калмыкова Э.М., преподаватель Сургутского филиала Финуниверситета.

Ответственный по ДПО


(подпись)

Сутула А.В.

«13» декабря 2024 г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Сургутский финансово-экономический колледж
(Сургутский филиал Финуниверситета)

4. Календарный учебный график

Программа повышения квалификации «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации»

Объем программы: 50 часов.

Продолжительность обучения: 2 недели.

Форма обучения – очная, дистанционная.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование разделов	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день	КР	СР	ИА	ИА	Всего
1.	Основы экономического анализа организации	4	4									8	2	1		
2.	Анализ эффективности использования основных средств и материальных ресурсов организации			4	4	4						12	4	1		

3.	Анализ финансовых результатов, состояния и деловой активности организации						4	4	4	4		22	6	1		
4.	Зачет											2			2	2
	Всего	4	2	38	12	3	2	50								

Ответственный по ДПО



(подпись)

Сутула А.В.

«13» декабря 2024 г.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация программы повышения квалификации «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации» направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Программой предусмотрены лекционные и практические занятия, которые могут проводиться очно или дистанционно с элементами электронного обучения.

Основная цель лекции заключается в формировании ориентировочной основы для последующего усвоения слушателями учебного материала.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических умений – профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей профессиональной деятельности) или учебных (решать задачи по анализу финансово-хозяйственной деятельности).

В результате самообразовательной работы слушателей происходит процесс приобретения, структурирования и закрепления полученных знаний.

Программа повышения квалификации «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации» предусматривает следующие виды самостоятельной работы:

- изучение основных концепций экономического анализа и их назначение;
- изучение экономико-математических и статистических методов экономического анализа;
- решение ситуационных задач;
- творческая работа на тему «Анализ косвенных расходов»;
- анализ рентабельности по данным отчетности организаций;
- анализ деловой активности по данным отчетности организации.

Завершает обучение (повышение квалификации) слушателей, сдача зачёта посредством выполнения письменного итогового теста.

Лицам, успешно освоившим настоящую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации.

Реализация программы требует наличие учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- печатные, электронные демонстрационные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер, лицензионное программное обеспечение;
- мультимедийный проектор;
- мультимедийные средства.

6. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

6.1. Порядок проведения промежуточной аттестации слушателей, оценочные средства.

№ п/п	Наименование раздела	Форма контроля
1.	Раздел 1. Основы экономического анализа организации	Контрольная работа №1
2.	Раздел 2. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности организации	Контрольная работа №2

Контрольная работа №1.

Вариант 1.

Задача 1. Произвести горизонтальный анализ бухгалтерского баланса организации.

Баланс	Отчетный период	Базисный период
АКТИВЫ	775 600	810 400
Оборотные средства	450 110	512 800
Товарно-материальные средства	51 000	45 300
Краткосрочная дебиторская задолженность	270 600	390 000
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	128 510	77 500
Основные средства	325 490	297 600
Здания и сооружения	266 600	246 050
Амортизация	58 890	51 550
ПАССИВ	771 100	809 300
Собственный капитал	373 900	448 500
Долгосрочная задолженность	100 700	94 500
Краткосрочная задолженность	296 500	266 300

Задача 2. Произвести вертикальный анализ бухгалтерского баланса организации.

Баланс	Отчетный период	Базисный период
АКТИВЫ	775 600	810 400
Оборотные средства	450 110	512 800
Товарно-материальные средства	51 000	45 300
Краткосрочная дебиторская задолженность	270 600	390 000
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	128 510	77 500
Основные средства	325 490	297 600

Здания и сооружения	266 600	246 050
Амортизация	58 890	51 550
ПАССИВ	771 100	809 300
Собственный капитал	373 900	448 500
Долгосрочная задолженность	100 700	94 500
Краткосрочная задолженность	296 500	266 300

Задача 3. Произвести трендовый анализ бухгалтерского баланса организации.

Баланс	Отчетный период	Базисный период
АКТИВЫ	775 600	810 400
Оборотные средства	450 110	512 800
Товарно-материальные средства	51 000	45 300
Краткосрочная дебиторская задолженность	270 600	390 000
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	128 510	77 500
Основные средства	325 490	297 600
Здания и сооружения	266 600	246 050
Амортизация	58 890	51 550
ПАССИВ	771 100	809 300
Собственный капитал	373 900	448 500
Долгосрочная задолженность	100 700	94 500
Краткосрочная задолженность	296 500	266 300

Вариант 2.

Задача 1. Произвести горизонтальный анализ бухгалтерского баланса организации.

Баланс	Отчетный период	Базисный период
Результаты исследований и разработок	1	1
Материальные поисковые активы	11454	11724
Основные средства	8790	9223
Доходные вложения в материальные ценности	2024	2094
Финансовые вложения	157	159
Прочие внеоборотные активы	755	856
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ВСЕГО	9703	10239
Запасы	846	3751
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	11	12
Дебиторская задолженность	481	461
Денежные средства и денежные эквиваленты	14	82
Прочие оборотные активы	128	68
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ВСЕГО	1840	4762

Баланс	11543	15001
--------	-------	-------

Задача 2. Произвести вертикальный анализ бухгалтерского баланса организации.

Баланс	Отчетный пе- риод	Базисный пе- риод
Результаты исследований и разработок	1	1
Материальные поисковые активы	11454	11724
Основные средства	8790	9223
Доходные вложения в материальные ценности	2024	2094
Финансовые вложения	157	159
Прочие внеоборотные активы	755	856
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ВСЕГО	9703	10239
Запасы	846	3751
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	11	12
Дебиторская задолженность	481	461
Денежные средства и денежные эквиваленты	14	82
Прочие оборотные активы	128	68
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ВСЕГО	1840	4762
Баланс	11543	15001

Задача 3. Произвести трендовый анализ бухгалтерского баланса организации.

Баланс	Отчетный пе- риод	Базисный пе- риод
Результаты исследований и разработок	1	1
Материальные поисковые активы	11454	11724
Основные средства	8790	9223
Доходные вложения в материальные ценности	2024	2094
Финансовые вложения	157	159
Прочие внеоборотные активы	755	856
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ВСЕГО	9703	10239
Запасы	846	3751
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	11	12
Дебиторская задолженность	481	461
Денежные средства и денежные эквиваленты	14	82
Прочие оборотные активы	128	68
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ВСЕГО	1840	4762
Баланс	11543	15001

Критерии оценки контрольной работы №1

Задания	Баллы	Примечание
Задача 1	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 2	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 3	5	Каждый правильный ответ 5 баллов

Максимальный балл за работу – 15 баллов

Шкала перевода баллов в отметки

Отметка	Число баллов, необходимое для получения отметки
«5» (отлично)	14 – 15
«4» (хорошо)	12 – 13
«3» (удовлетворительно)	10 – 11
«2» (неудовлетворительно)	менее 10

Контрольная работа №2.

Вариант 1.

Задача 1.

На основании имеющихся данных определить показатели движения и воспроизводства основных фондов.

Сумма износа, тыс. руб.:

- на начало года 4987,3;
- на конец года 5091,9.

Стоимость вновь введенных основных фондов – 4539,6 тыс. руб.

Полная первоначальная стоимость основных фондов (за минусом износа), тыс. руб.:

- на начало года 56094,7;
- на конец года 56158,6.

Задача 2.

На основании данных, представленных в таблице, выполнить следующее:

1. Определить показатель использования материальных ресурсов.
2. Установить динамику представленных показателей.
3. Используя методы цепных подстановок и интегральный, проанализировать влияние величины материальных затрат и материалоотдачи на объем товарной продукции.
4. Сделать заключение по проведенному анализу.

Показатель	Отчетный период	Базисный период
Товарная продукция, тыс. руб.	351729	393629
Материальные затраты, тыс. руб.	150300	65400

Задача 3.

Дан промежуток времени с июля по декабрь и затраты на один рубль товарной продукции, коп.

Период	Затраты на 1 рубль продукции					
	1	2	3	4	5	6
Июль	23	34	28	45	14	59
Август	25	33	29	46	15	55
Сентябрь	25	33	26	44	15	56
Октябрь	24	35	27	48	14	54
Ноябрь	26	37	25	44	17	55
Декабрь	26	36	28	46	16	57

Построить тренд и определить изменение затрат на один рубль товарной продукции.

Задача 4.

Рассчитать необходимые показатели и произвести факторный анализ рентабельности капитала организации.

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Прибыль, тыс. руб.	11520	13608
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	72000	84000
Размер прибыли в расчете на 1 рубль выручки, руб.		
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	6000	6462
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	45000	46668
Среднегодовая стоимость нематериальных активов, тыс. руб.	480	600

Задача 5.

На основании данных бухгалтерского баланса определить показатели ликвидности и платежеспособности организации.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
Наиболее ликвидные активы	115	196	Наиболее срочные обязательства	142	262
Быстрореализуемые активы	79	84	Краткосрочные пассивы	81	80
Медленнореализуемые активы	620	659	Долгосрочные пассивы	–	–
Труднореализуемые активы	1083	1246	Постоянные пассивы	1674	1843
Баланс	1897	2185	Баланс	1897	2185

Вариант 2.

Задача 1.

Рассчитать показатели движения и воспроизводства основных фондов: определить долю вновь поступивших основных средств для замены (т.е. обеспечение простого воспроизводства) и долю, направленную на расширение (т.е. обеспечение расширенного воспроизводства).

Стоимость основных фондов с/х назначения на начало года – 45390,7 тыс. руб.

Стоимость вновь введенных основных фондов – 4897,3 тыс. руб.

Стоимость выбывших фондов – 4635,8 тыс. руб.

Задача 2.

Проанализировать эффективность использования материальных ресурсов.

Показатель	Отчетный период	Базисный период
Объём производства продукции, тыс. руб.	76715	77468
Материальные затраты, тыс. руб.	33496	33473
В том числе:		
Сырьё и материалы	7704	7364
Полуфабрикаты	23280	23364
Топливо	1040	1540
Энергия	770	971
Другие материальные затраты	702	234

Задача 3.

Дан промежуток времени с января по июнь и затраты на один рубль товарной продукции, коп.

Период	Затраты на 1 рубль продукции					
	1	2	3	4	5	6
Январь	25	31	27	46	15	56
Февраль	24	34	28	45	14	5925
Март	25	33	26	44	15	56
Апрель	25	35	27	44	17	55
Май	24	35	27	48	14	54
Июнь	26	37	25	44	17	55

Построить тренд и определить изменение затрат на один рубль товарной продукции.

Задача 4.

Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Объём реализации продукции, шт.	20000	16000
Цена реализации, ден. ед.	170	200

Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150
-----------------------------------	-----	-----

Задача 5. На основании данных бухгалтерского баланса определить показатели ликвидности и платежеспособности организации.

Актив баланса	На начало года	На конец года	Пассив баланса	На начало года	На конец года
Наиболее ликвидные	600	700	Наиболее срочные	200	350
Быстро реализуемые	300	380	Краткосрочные	20	10
Медленно реализуемые	2500	2530	Долгосрочные	70	50
Трудно реализуемые	25500	25570	Постоянные	28610	28770
Баланс			Баланс		

Критерии оценки контрольной работы №2

Задания	Баллы	Примечание
Задача 1	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 2	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 3	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 4	5	Каждый правильный ответ 5 баллов
Задача 5	5	Каждый правильный ответ 5 баллов

Максимальный балл за работу – 25 баллов

Шкала перевода баллов в отметки

Отметка	Число баллов, необходимое для получения отметки
«5» (отлично)	24 – 25
«4» (хорошо)	22 – 23
«3» (удовлетворительно)	20 – 21
«2» (неудовлетворительно)	менее 20

6.2 Порядок проведения итоговой аттестации слушателей, оценочные средства.

Итоговая аттестация проводится в форме зачёта посредством выполнения письменного итогового теста.

Задания для итоговой аттестации

Вариант 1

1. Цель экономического анализа:

- а) улучшение использования ресурсов предприятия;
- б) выявление хозяйственных резервов и разработка предложений по их освоению;
- в) определение степени выполнения плана;
- г) расчет влияния факторов на эффективность работы предприятия.

2. Предмет экономического анализа:

- а) экономические результаты хозяйствования предприятия;
- б) кругооборот капитала;
- в) общие экономические законы;
- г) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

3. Принципы экономического анализа:

- а) анализ должен обеспечивать системный подход при оценке процессов;
- б) анализ должен быть комплексным;
- в) анализ должен быть объективным и конкретным;
- г) анализ должен быть итоговым.

4. Что не относится к принципам экономического анализа:

- а) анализ должен быть систематическим;
- б) анализ должен быть демократичным;
- в) анализ должен быть факторным;
- г) анализ должен быть эффективным.

5. По полноте охвата изучаемых явлений выделяют анализ:

- а) сплошной и выборочный;
- б) итоговый и оперативный;
- в) внешний и внутренний;
- г) комплексный и тематический.

6. Относительные величины измеряются:

- а) в килограммах, тоннах, метрах;
- б) в процентах, коэффициентах;
- в) оба пункта верны.

7. Какой способ анализа является факторным:

- а) графический способ;
- б) сравнение;
- в) группировка;
- г) способ цепных подстановок.

8. Для обобщенной характеристики однородных явлений используют:

- а) абсолютные величины;
- б) относительные величины;

- в) средние величины;
 - г) натуральные показатели.
9. Деление изучаемых объектов на качественно однородные группы по определенным признакам:
- а) сравнение;
 - б) группировка;
 - в) балансовый способ;
 - г) исчисление средних величин.
10. Укажите важнейшие факторы первого порядка изменения фондоотдачи:
- а) объем производства валовой продукции;
 - б) рост урожайности культур (продуктивности животных);
 - в) качество земли;
 - г) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.
11. Укажите факторы второго порядка, вызывающие повышение фондоотдачи:
- а) резервы роста урожайности;
 - б) площадь арендованных земель;
 - в) оптимальная структура основных фондов;
 - г) уровень использования земельных ресурсов предприятия.
12. Какой показатель характеризует движение основных фондов:
- а) фондовооруженность;
 - б) фондоотдача;
 - в) фондоемкость;
 - г) коэффициент выбытия.
13. Фондоемкость прямо пропорциональна стоимости основных средств и обратно пропорциональна:
- а) объему производства;
 - б) количеству работников;
 - в) сумме прибыли.
14. Если объем производства увеличится на 20%, а общая сумма затрат возрастет на 10%, то себестоимость продукции:
- а) снизится;
 - б) возрастет;
 - в) не изменится.
15. Изменение общей суммы затрат на заработную плату зависит от объема производства продукции, трудоемкости, а также:
- а) уровня оплаты труда 1 чел.-часа;
 - б) структуры затрат на производство;
 - в) производительности труда.
16. При изменении объема производства продукции возрастают только:
- а) переменные затраты;
 - б) постоянные затраты;
 - в) оба ответа верны.
17. Для установления причин изменения себестоимости отдельных видов продукции проводят анализ:

- а) общей суммы затрат на производство;
- б) по статьям затрат;
- в) факторов первого порядка.

18. Что из перечисленного является объектом анализа себестоимости:

- а) себестоимость отдельных видов продукции;
- б) анализ динамики себестоимости продукции;
- в) межхозяйственный сравнительный анализ себестоимости продукции;
- г) факторный анализ себестоимости продукции.

19. Что не является фактором изменения суммы прибыли:

- а) структура товарной продукции;
- б) объем валовой продукции;
- в) уровень цен реализации;
- г) себестоимость продукции.

20. Как влияет на сумму прибыли рост цен на продукцию:

- а) уменьшает;
- б) увеличивает;
- в) не изменяет;
- г) может произойти как повышение, так и понижение.

21. Как влияет на сумму прибыли снижение себестоимости продукции:

- а) уменьшает;
- б) увеличивает;
- в) не изменяет;
- г) может произойти как увеличение, так и уменьшение.

22. Как влияет на сумму прибыли рост объема реализации продукции:

- а) положительно;
- б) отрицательно;
- в) не влияет;
- г) может повлиять как положительно, так и отрицательно.

23. К какому виду планирования относится бизнес-план:

- а) текущему;
- б) долгосрочному.

24. Как называется метод расчета плановых показателей, если планируемая величина показателя заключается в определении количественного выражения взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами, их определяющими:

- а) нормативный;
- б) расчетно-аналитический;
- в) экономико-математическое моделирование.

25. Как называется метод расчета плановых показателей, если планируемая величина рассчитывается на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде:

- а) нормативный;
- б) расчетно-аналитический;
- в) экономико-математическое моделирование.

Вариант 2

1. Анализ как способ познания заключается:
 - а) в обособленном изучении каждого элемента объекта исследования;
 - б) в объединении всех элементов исследуемого объекта и их обобщенном изучении;
 - в) в разделении исследуемого объекта на составляющие элементы и изучении их во взаимосвязи.
2. Цель перспективного (предварительного) анализа состоит в том, чтобы:
 - а) оценить результат деятельности;
 - б) постоянно контролировать выполнение производственных заданий;
 - в) избежать негативных последствий принимаемых решений.
3. Оперативный анализ проводится:
 - а) ежедневно;
 - б) по итогам года;
 - в) по важным отчетным датам хозяйствования.
4. Теоретической основой анализа является:
 - а) планирование;
 - б) статистика;
 - в) бухгалтерский учет;
 - г) экономика.
5. Способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений:
 - а) фундаментальный анализ;
 - б) количественный анализ;
 - в) экспресс-анализ;
 - г) качественный анализ.
6. Для оценки динамики изучаемых показателей проводят сравнение:
 - а) показателей предприятия с показателями передовых хозяйств;
 - б) фактических данных с плановыми;
 - в) показателей хозяйства со среднерайонными данными;
 - г) фактических данных с данными прошлых лет.
7. Сопоставление однородных величин для нахождения сходства или различия между ними:
 - а) балансовый способ;
 - б) сравнение;
 - в) исчисление относительных величин;
 - г) группировка.
8. Для определения рейтинга анализируемого предприятия среди других субъектов хозяйствования используется:
 - а) сравнение показателей исследуемого предприятия с данными передовых хозяйств;
 - б) сравнение показателей исследуемого предприятия со средними данными по отрасли или району;
 - в) сравнение достигнутых результатов с данными прошлых периодов;

г) сопоставление фактического уровня показателей с плановым.

9. Соотношение величины изучаемого явления с величиной какого-либо другого явления характеризуют:

- а) средние показатели;
- б) абсолютные показатели;
- в) относительные показатели;
- г) стоимостные показатели.

10. Укажите показатель, характеризующий эффективность использования основных фондов:

- а) фондовооруженность;
- б) фондооснащенность;
- в) фондоотдача;
- г) коэффициент выбытия фондов.

11. Для анализа основных средств используются следующие источники:

а) форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма № 2 «Отчет финансовых результатах»;

б) форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»;

в) форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма № 3 «Отчет о движении капитала»;

г) форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма № 2 «Отчет финансовых результатах»; форма № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу».

12. На производственном предприятии к активной части основных средств относятся:

- а) земельные участки;
- б) здания и сооружения;
- в) многолетние насаждения;
- г) машины и оборудование.

13. Если стоимость оборудования увеличилась, следует сделать вывод:

- а) об увеличении возможности для роста производительности труда;
- б) об улучшении организации производства;
- в) о повышении качества продукции.

14. Определите последовательность решения задач при анализе затрат на производство:

- а) изучение динамики изменения затрат за исследуемый период;
- б) установление причины отклонений фактических затрат от плана и уровня прошлых лет;
- в) выявление резервов возможного снижения себестоимости продукции;
- г) определение факторов, оказавших влияние на динамику показателей себестоимости;
- д) изучение затрат на производство продукции по калькуляционным статьям;
- е) разработка мероприятий по реализации выявленных резервов снижения себестоимости.

15. Укажите объективную причину повышения себестоимости продукции:

- а) снижение урожайности культур;

- б) низкий уровень организации труда;
 - в) низкий уровень механизации труда;
 - г) рост цен на промышленную продукцию (ГСМ, запчасти, удобрения и т.д.).
16. Укажите субъективную причину роста себестоимости продукции:
- а) рост цен на удобрения;
 - б) рост цен на электроэнергию;
 - в) снижение урожайности культур и продуктивности животных;
 - г) высокие темпы роста оплаты труда по сравнению с темпами роста его производительности в результате инфляции.
17. Что не является фактором, влияющим на себестоимость продукции:
- а) производительность труда;
 - б) затраты на 1 единицу продукции;
 - в) качество продукции.
18. Основными направлениями поиска резервов снижения себестоимости продукции являются: сокращение затрат на ее производство и:
- а) повышение качества продукции;
 - б) рост выхода продукции;
 - в) расширение производственных площадей;
 - г) поиск более выгодных каналов реализации продукции.
19. Как влияет на сумму прибыли изменение структуры товарной продукции:
- а) положительно;
 - б) отрицательно;
 - в) не влияет;
 - г) может повлиять как положительно, так и отрицательно.
20. Какой фактор не влияет на величину прибыли от реализации продукции:
- а) объем продаж продукции;
 - б) структура товарной продукции;
 - в) прибыль от продажи товарно-материальных ценностей;
 - г) себестоимость реализованной продукции.
21. Укажите факторы, влияющие на уровень рентабельности по отдельным видам продукции:
- а) объем продаж;
 - б) себестоимость единицы продукции;
 - в) цена реализации продукции;
 - г) структура реализованной продукции.
22. Установите последовательно этапы проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия:
- а) анализ состава, структуры и динамики балансовой прибыли;
 - б) факторный анализ прибыли;
 - в) анализ размера прибыли от продаж;
 - г) анализ внереализационных доходов и расходов предприятия;
 - д) анализ распределения и использования прибыли;
 - е) выявление и обобщение резервов роста прибыли.

23. Существует ли разница между понятиями ликвидность активов и ликвидность баланса:

- а) да;
- б) нет.

24. Какова ликвидность материально-производственных запасов:

- а) наиболее ликвидная статья среди статей оборотных активов;
- б) наименее ликвидная статья среди статей оборотных активов.

25. Какая группа активов обладает большей ликвидностью:

- а) нематериальные активы;
- б) краткосрочные финансовые вложения.

Шкала оценки итоговой аттестации

Отметка	Число ответов, необходимых для получения отметки
«5» (отлично)	22 – 25
«4» (хорошо)	19 – 21
«3» (удовлетворительно)	15 – 18
«2» (неудовлетворительно)	менее 15

Для подготовки к промежуточной и итоговой аттестации рекомендуется использовать следующие источники информации.

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018).

Основные источники:

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / О.И. Аверина, др. – М.: КноРус, 2016. – 430 с.

2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Шпаргалка. – М.: Норматика, 2015. – 918 с.

3. Анализ хозяйственной деятельности / Под редакцией В.И. Бариленко. – М.: Омега-Л, 2018. – 416 с.

4. Анализ хозяйственной деятельности в строительстве. Практикум. – М.: БГЭУ, 2016. – 158 с.

5. Анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс. – М.: Окей-книга, 2017. – 176 с.

6. Анализ хозяйственной деятельности: моногр. / Под редакцией В.И. Бариленко. – М.: Эксмо, 2016. – 352 с.
7. Баранов, В. В. Исследование систем управления / В.В. Баранов, А.В. Зайцев, С.Н. Соколов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 216 с.
8. Ерина, Е. С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия. Учебное пособие / Е.С. Ерина. - М.: МГСУ, 2015. – 514 с.
9. Иванова, Е. Н. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия / Е.Н. Иванова. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 794 с.
10. Качкова, О. Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: КноРус, 2016. – 360 с.
11. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Форум, 2014. – 464 с.
12. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 456 с.
13. Комплексный экономический анализ предприятия. – М.: Питер, 2016. – 576 с.
14. Косякова, Л. Н. Системный анализ инвестиционно-инновационных процессов в АПК. Практикум. Учебное пособие / Л.Н. Косякова, П.В. Смекалов. – Москва: Высшая школа, 2015. – 160 с.
15. Курганская, Н. И. Планирование и анализ производственной деятельности предприятия / Н.И. Курганская, Н.В. Волкова, О.В. Вишневская. – М.: Феникс, 2018. – 320 с.
16. Либерман, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности / И.А. Либерман. – М.: РИОР, 2015. – 224 с.
17. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
18. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум, 2015. – 192 с.
19. Народнохозяйственная эффективность. Показатели. Методы. Оценки. – Москва: ИЛ, 2018. – 248 с.
20. Просветов, Г.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и решения / Просветов Г.И. - М.: Альфа-пресс, 2014. – 442 с.
21. Русакова, Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. Учебное пособие / Е.В. Русакова. - М.: Питер, 2016. – 224 с.
22. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
23. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
24. Современный стратегический анализ. Учебное пособие. - М.: Феникс, 2014. – 592 с.
25. Сосненко, Л. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова, И.Н. Кивелиус. – М.: КноРус, 2016. – 256 с.

26. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник и практикум. В 2 частях. Часть 2 / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.: Юрайт, 2016. – 174 с.

27. Турманидзе, Т. У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.У. Турманидзе. – М.: Экономика, 2015. – 480 с.

28. Фирсова, О. А. Конкурентный анализ в бизнесе / О.А. Фирсова. - М.: МАБИБ, 2018. – 102 с.

29. Шадрина, Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учебник и практикум для СПО / Г.В. Шадрина. – М.: Юрайт, 2017. – 272 с.

30. Шульмин, В. А. Экономические основы управления предприятием / В.А. Шульмин. – М.: ТНТ, 2018. – 124 с.

Ответственный по ДПО



(подпись)

Сутула А.В.

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на педагогическом совете
Сургутского филиала
Финуниверситета

Протокол от «13» декабря 2024 г. № 4