

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Колышкин Антон

Региональный управляющий АО Альфа Банк в Архангельской области и
Ненецком автономном округе

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ 2025

A



ЦИФРОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В МАССОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Разработали программы для выхода на целевые сегменты:

- Программы для школьников и студентов
- Финансовое долголетие
- Программы для семей
- Слабослышащие

ОХВАТ:

3 000 000+



ИНТЕГРАЦИЯ В КРУПНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Участвуем в крупных проектах в Москве и других регионах присутствия Банка:

- Москва 2030
- Московское долголетие, Российское долголетие
- Правительство Москвы, МинФин

ОХВАТ:

1 000 000+



ИССЛЕДОВАНИЯ И PUBLIC RELATIONS

Разработали и исследовали Индекс цифровой и финансовой культуры, опубликованный в Ведомостях и РБК:

- Индекс ЦФК в России составил 42,3 из 100
- 65,4% населения имеют базовый уровень ЦФК, 18,2% низкий, 16,4% продвинутый

ОХВАТ:

17 000 000+

Партнерства



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



Минфин
России



Банк России



ЦИФРОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

A

Итоги 2025 г.

1 500 200 000

ШКОЛ

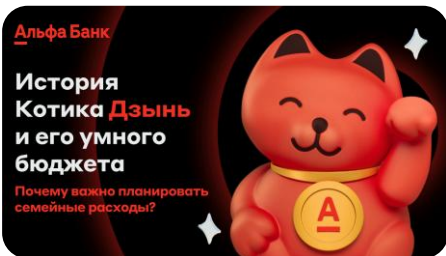
ШКОЛЬНИКОВ

Планы на 2026 г.

1 700+ 220 000+

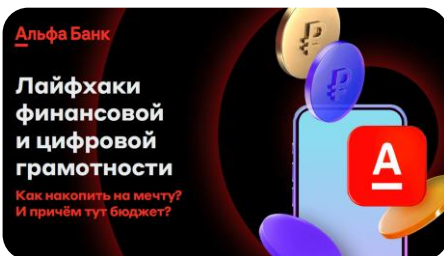
ШКОЛ

ШКОЛЬНИКОВ



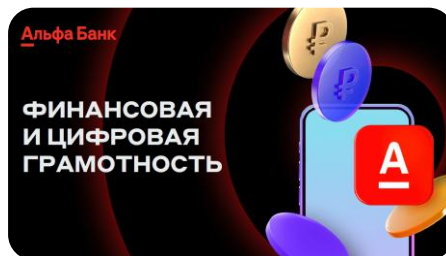
1–4 классы

Цифровая и финансовая грамотность в игровой форме на примере истории семьи котика Дзынь и их умного бюджета



5–8 классы

Лайфхаки цифровой и финансовой грамотности с элементами по борьбе с мошенничеством и блоком про предпринимательство



9–11 классы

Полезные советы по цифровой и финансовой грамотности, способы распознавания и борьбы с мошенничеством, а также первые шаги в предпринимательстве



Получили аккредитацию **Ассоциации развития финансовой грамотности** программ по проекту **«Цифровая и финансовая грамотность. 500 малых городов»** для реализации в школах малых городов.

ЦИФРОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

A

500

малых городов

Равные возможности для детей малых городов

10 000+

уроков в год

Практические навыки: живые уроки и реальные кейсы

1000+

сотрудников банка

Руководитель каждого офиса 2 раза в месяц
проводит уроки по цифровой и финансовой
грамотности



**РАЗВИТИЕ
РЕГИОНОВ
ЛУЧШЕЕ ДЛЯ
РОССИИ**



Проект «Цифровая и финансовая грамотность. 500 малых городов»
признан лучшим



ФинМолодежь — ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ЦИФРОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И ССУЗОВ

#ФинМолодежь — это комплексный проект, направленный на повышение финансовой грамотности и развитие навыков управления личными финансами среди молодежи.

- Основан на Единой рамке компетенций по финансовой грамотности и государственных стандартах СПО и ВО
- Включает теорию, визуальные материалы и оценочные инструменты
- Формирует навыки планирования и управления личным и профессиональным бюджетом
- Развивает критическое мышление и цифровую финансовую культуру

Цели:

- Обеспечить базовые знания и мотивацию к финансовой культуре у студентов
- Содействовать развитию навыков осознанного управления финансами
- Реализовать проект в более 1300 учебных заведениях по всей России с целью масштабирования
- Аккредитация в Ассоциации развития финансовой грамотности и привлечение новых членов



ЦИФРОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И ССУЗОВ

A

ССУЗы

Итоги 2025 г.

830+ 40 000+

ССУЗов

студентов

Планы на 2026 г.

1000+ 50 000+

ССУЗов

студентов

Выстраиваем системную работу с **ВУЗами** и **ССУЗами** по всей стране.

- ✓ Разработали программы по цифровой и финансовой грамотности для студентов ВУЗов
- ✓ Запустили проект ФинМолодежь - разработали материалы для студентов ССУЗов и ВУЗов по цифровой и финансовой грамотности с элементами по борьбе с мошенничеством и блоками предпринимательство и инвестиции.
- ✓ Аккредитация материалов запланирована на 2026 год

ВУЗы

300 3 МЛН

ВУЗов

студентов



ЦИФРОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ СЕМЕЙ И СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ



ФИНАНСОВОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

Это образовательный проект для людей старшего поколения, направленный на формирование финансовых навыков в цифровой среде.

Проект стартовал в 2024 году и показал высокие результаты:

- 138 центров «Московского долголетия»
- Более 500 практико-ориентированных лекций
- Более 6 000 выпускников по всей стране



ЦИФРОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ СЕМЕЙ

Занятия по теме семейного бюджета и воспитании финансово-грамотного ребенка.

В разработке новые материалы для реализации в 2026 году.



ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ СЛАБОСЛЫШАЩИХ

Первыми запустили обучение для слабослышащих и дали возможность неограниченного дохода

- 800+ партнеров присоединились к проекту
- В 2026 году Альфа-Банк совместно с Автономной некоммерческой организацией «Я тебя слышу» запускают курс «Финансовая грамотность», направленный на развитие доступного финансового просвещения для глухих и слабослышащих людей в двух форматах: на русском жестовом языке и на Ясном Русском



ВЕБИНАР «АЛЬФАГРАМОТНЫЕ ДЕТИ» И КВИЗ «ФИНАНСОВЫЕ ЕЛКИ» ДЛЯ ДЕТЕЙ СОТРУДНИКОВ БАНКА



Вебинар «АЛЬФАГРАМОТНЫЕ ДЕТИ»

300+

детей сотрудников банка

6

вебинаров

Квиз «ФИНАНСОВЫЕ ЕЛКИ»

200+

детей сотрудников банка
оффлайн в Москве

2

потока

Для детей сотрудников провели серию вебинаров **«Альфаграмотные дети»**, посвященный основам финансов и цифровой экономики:

- «Лайфхаки цифровой финансовой грамотности: как накопить на мечту»
- Финансовое мошенничество
- Знакомство с инвестициями

Квиз **«Финансовые елки»** провели оффлайн в Москве в 2 потока, его посетили более 200 детей сотрудников банка. Детям вручили подарки и именные грамоты.

В 2026 году мы планируем продолжить и расширить этот формат, чтобы ещё больше детей познакомились с основами финансового мышления.

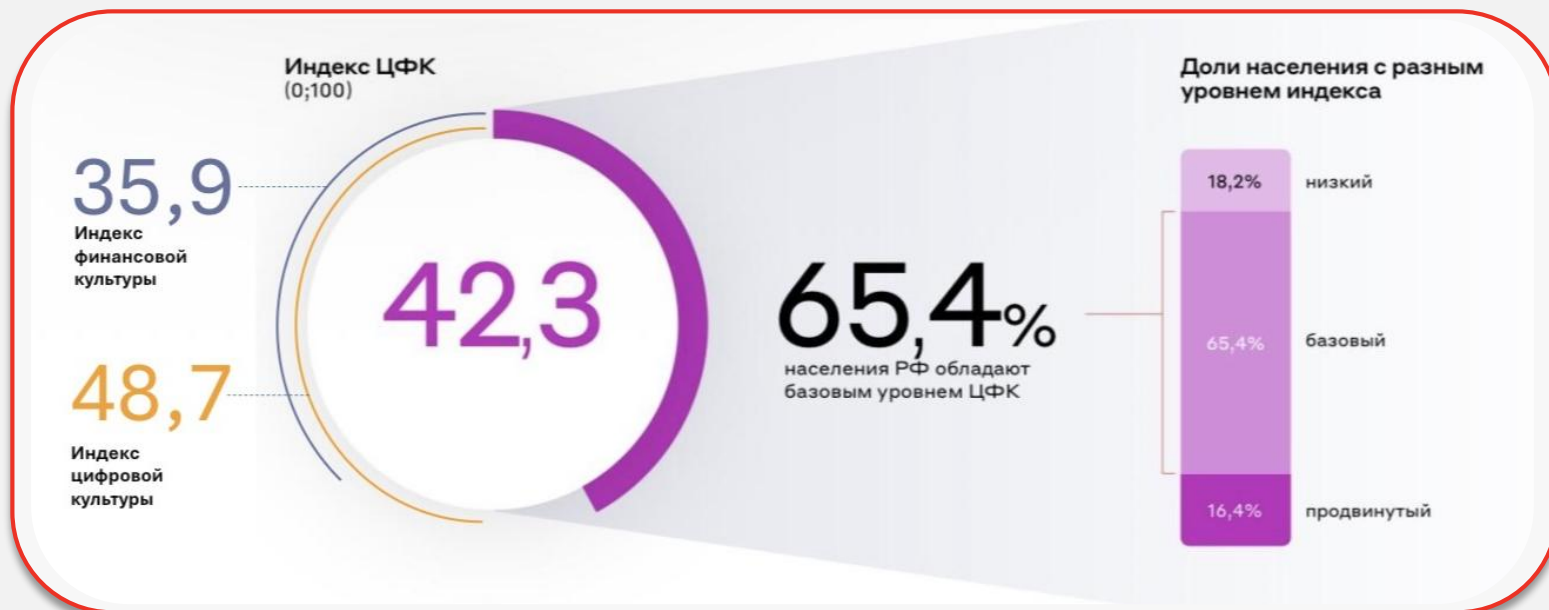


ИНДЕКС ЦИФРОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ

В 2025 году мы выпустили Индекс цифровой финансовой культуры, направленный на выявление корреляции между цифровой зрелостью и финансовыми привычками.

Индекс цифровой финансовой культуры (ЦФК) в России в 2025 году составил 42,3 из 100 возможных, при этом 65,4% населения имеют базовый уровень ЦФК, 18,2% - низкий, и только 16,4% - продвинутый уровень.

ЦФК формируется из цифровой культуры и финансовой культуры. Индекс финансовой культуры выше (48,7), чем цифровой (35,9).



Выделены шесть сегментов населения по уровню и структуре ЦФК:

- свободная молодёжь
- консервативные взрослые
- цифровые эксперты
- осознанные взрослые
- умеренные инвесторы
- продвинутые стратеги.

Каждый сегмент характеризуется разным сочетанием цифровой и финансовой культуры, разными финансовыми привычками и потребностями в развитии ЦФК.

Только 16,4% людей обладают продвинутым уровнем цифровой финансовой культуры, который составляет 73,3 пункта



ДОЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

УРОВЕНЬ ЦФК

ИНДЕКС ЦФК

ИНДЕКСЫ ЦК И ФК



Низкий

14,2 пункта — 12,9 ЦК
15,4 ФК



Базовый

42,3 пункта — 50,2 ЦК
34,5 ФК



Продвинутый

73,3 пункта — 82,4 ЦК
64,2 ФК