



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«21» ноября 2021 г.

№ 0488

Москва

О закреплении за студентами тем курсовых проектов и назначении руководителей (Факультет "Высшая школа управления")

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых проектов за студентами очной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры маркетинга Факультета "Высшая школа управления" (приложение).

Основание: заявления студентов.

Декан
Факультета "Высшая школа управления"

Г.М. Кадырова



6812958

5957

Согласование задачи "УМПП (NEW) Кафедра маркетинга - Задача

Главная | Входящие | Сервис | Вид

Выполнить | Скриншот | Копировать ссылку | Создать маршрут | Создать подзадачу | Оффлайн-автоподпись | Лист | Создать задачу | Прямой доступ

Перечислять | Карточка | Маршрут | Подписать | Тег | Согласована | Включить

Перечислять | Предпросмотр | Составить

Тема: **Согласование задачи "УМПП (NEW) Кафедра маркетинга"**

Инициатор: **Андреева Виктория Витальевна**

Исполнитель: **Матвеев Александр Николаевич** | Срок: _____

- Согласование задачи "УМПП (NEW) Кафедра маркетинга" | Андреева Виктория Витальевна | 15.11.2024 16:07 | В работе
- Андреева Виктория Витальевна | 15.11.2024 16:11 | Адресату с ЭП
- Направить Адресату с ЭП
- Карпова Светлана Васильевна | 15.11.2024 19:14 | Подписать
- Подписать
- Андреева Виктория Витальевна | 15.11.2024 19:24 | Адресату без ЭП
- Направить Адресату без ЭП

ИД документа: 2166707 | ИД задания: 23724545 | Дата изменения: 16.11.2024 11:26:40 | Просмотр

11:26 16.11.2024

Подписи документа "О закреплении за студентами тем и руководителей КР"

Главная

Подписать | Сертификат | Сертификат | Действия

версию | подписанта | штампа | арсенни

Версия: 1

Карпова Светлана Васильевна. Дата подписи: 15.11.2024 19:14:06



Приложение

к распоряжению Финуниверситета
от 21.11.2024 № 0488

Факультет "Высшая школа управления"

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Маркетинг»

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации»

4 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсового проекта	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа МК21-1				
1	Аракелян Наталья Руслановна	Наружная реклама: особенности и эффективность применения ООО «Кларанс» в условиях цифровизации	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
2	Бердникова Анна Романовна	Выбор канала размещения рекламы организации в целевом маркетинге (на примере ООО «Лемана ПРО»)	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
3	Вершинина Екатерина Алексеевна	Совершенствование ПАО «Корпоративный центр ИКС5» с учетом деглобализации рынка	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
4	Гончарова Александра Николаевна	Использование инструментов мерчандайзинга в системе маркетинговых коммуникаций ООО «Стратфорд Глобал»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
5	Довгополова Юлиана Дмитриевна	Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций АО «ТБанк» в цифровой среде	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
6	Иванов Никита Ильич	Использование современных средств распространения рекламы на рынке бытовой техники	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
7	Кадырова Тамирис Сухробовна	Развитие интернет-рекламы бренда «Shik cosmetics» в условиях цифровизации	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент

8	Коняхина Полина Игоревна	Совершенствование стимулирования сбыта организации в системе маркетинговых коммуникаций	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
9	Краснова Екатерина Александровна	Формирование контент-плана в социальных сетях и медиапланирование АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
10	Лабазнов Валерий Евгеньевич	Оценка эффективности печатной рекламы на рынке туристских услуг в условиях санкций	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
11	Малахов Владимир Александрович	Совершенствование коммуникационной политики ПАО «Газпром» в условиях импортозамещения	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
12	Мороз Мария Максимовна	Создание и продвижение суббрендов ООО «Яндекс Маркет» в условиях импортозамещения	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
13	Мунхсүх Энхжаргал	Развитие рекламы в Монголии в условиях цифровизации	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
14	Нахумов Даниэль Михайлович	Роль тестирования и фокус-групп в оценке эффективности рекламной кампании ООО «МТС»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
15	Примаков Матвей Александрович	Совершенствование маркетинговых коммуникаций ООО «АПХ Мираторг»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
16	Русанова Владислава Валерьевна	Развитие российской рекламы ООО «Яндекс» в условиях санкций	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
17	Савкина Ольга Евгеньевна	Разработка рекламной кампании ООО «Самокат» в условиях цифровизации	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
18	Саранова Амелия Арашаевна	Сегментирование рынка при выборе целевой аудитории рекламной кампании ООО «Bosco di Ciliegi»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
19	Стасевич Евгений Александрович	Личные продажи как инструмент коммуникационной политики ООО «М.Видео»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент

20	Тельнова Елизавета Олеговна	Построение долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами как фактор партнерской лояльности на рынке маркетинговых услуг	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
21	Тульская Виктория Сергеевна	Формирование коммуникационной политики для продвижения бренда «12 storeez»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
22	Хлебникова Евгения Алексеевна	Формирование рекламной деятельности планирование, бюджетирование и эффективность дополнительного образования	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
23	Юношева Татьяна Витальевна	Инфлюенс-маркетинг как инструмент продвижения ООО «Авиасейлс медиа»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
Учебная группа МК21-2				
1	Андреева Юлия Андреевна	Оценка эффективности рекламной кампании Финансового университета в условиях конкуренции	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
2	Волкова Анастасия Юрьевна	Формирование рекламной деятельности ООО «Золотое Яблоко»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
3	Гейкин Антон Александрович	Совершенствование рекламной инфраструктуры ООО «Яндекс»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
4	Домолазова Софья Антоновна	Совершенствование стимулирования продаж в коммуникационной политике организации	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
5	Дорохович Даниил Александрович	Организация деятельности рекламного отдела ООО «ГК Маршал» в условиях санкций	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
6	Егоренко Мария Андреевна	Внедрение интернет-рекламы в ООО «Додо Пицца» в условиях цифровизации	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
7	Ибрагимова Шахзодахон Иномджоновна	Личные продажи как инструмент коммуникационной политики организации на туристском рынке	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
8	Кан Юлия Александровна	Особенности развития российской рекламы в условиях санкций	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент

9	Косарев Михаил Владимирович	Сегментирование рынка при выборе целевой аудитории рекламной кампании (на примере ПАО «Аэрофлот- российские авиалинии»)	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
10	Краснокутская Мария Андреевна	Оценка эффективности средств распространения рекламы АО «Альфа-банк» в условиях кризиса	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
11	Лазарева Мария Игоревна	Печатная реклама: особенности и эффективность применения в современных условиях	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
12	Мехтиева Александра Александровна	Разработка рекламной кампании ООО «Белый Кролик»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
13	Мигалин Михаил Алексеевич	Использование современных средств распространения рекламы ПАО «Сбербанк»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
14	Овчинникова Екатерина Геннадиевна	Наружная реклама: особенности и эффективность применение ПАО «Сбербанк» в условиях цифровизации	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
15	Родионова Ирина Дмитриевна	Формирование контент-плана в социальных сетях и медиапланирование ООО «Тануки»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
16	Рыкалин Алексей Николаевич	Формирование коммуникационной политики ООО «Селаникар»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
17	Скрабатун Анастасия Валерьевна	Использование современных средств распространения рекламы ООО «Авиасейлс»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
18	Суворова София Александровна	Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций салона красоты «Плющ» в цифровой среде	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
19	Тихонов Артем Вячеславович	Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций ООО «Оникс» в цифровой среде	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент

20	Ходжоян Карен Горович	Построение долгосрочных отношений с ключевыми партнерами как фактор партнерской лояльности ПАО «Сбербанк»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
21	Шазамова Алина Руслановна	Выставочная деятельность в системе маркетинговых коммуникаций ООО «Триумф тех»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
22	Швабаур София Вадимовна	Прямой маркетинг как инструмент коммуникационной политики ООО «12 историй»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
23	Яйлахян Давит	Выбор канала размещения рекламы в целевом маркетинге ООО «Спортмастер»	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
Учебная группа МК21-3				
1	Векличев Максим Дмитриевич	Разработка комплекса коммуникационной стратегии ПАО «ПИК»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
2	Гапизова Завжат Гапизовна	Развитие интернет-рекламы ООО «Яндекс» в условиях цифровизации	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
3	Гордеев Дмитрий Евгеньевич	Совершенствование диджитал-продвижения организации на основе цифрового маркетинга	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
4	Гужва Анна Кирилловна	Формирование контент-плана в социальных сетях и медиапланирование (на примере бренда Viva La Vika)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
5	Евстигнеева Алина Сергеевна	Формирование коммуникационной политики ООО «Мясокомбинат ЭКО»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
6	Жолобова Анна Игоревна	Использование современных средств распространения рекламы АО «Отисифарм»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
7	Зайцева Виктория Андреевна	Совершенствование коммуникационной политики (на примере ООО «Пивоваренная компания «Балтика»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
8	Зорский Лсонид Владимирович	Разработка рекламной кампании организации ПАО «Сбербанк» в условиях цифровизации	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент

9	Игнатъева Дарья Дмитриевна	Совершенствование клиентского сервиса на рынке ценных бумаг АО «ВТБ регистратор»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
10	Кирков Тимофей Вадимович	Оценка эффективности рекламной кампании АО «Газпром»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
11	Коровашков Андрей Сергеевич	Оценка эффективности интернет-рекламы ООО «Исток Аудио Трейдинг»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
12	Кузьмин Михаил Алексеевич	Личные продажи как инструмент коммуникационной политики организации	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
13	Мусавузова Салимат Магомедшариповна	Совершенствование связей с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций ООО «Триумф-Сервис»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
14	Перов Борис Михайлович	Разработка и внедрение стратегии позиционирования и продвижения нового продукта ООО «Эльбрус Спиритс» на рынке FMCG	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
15	Райков Лычезар Станиславов	Развитие интернет-рекламы ООО «Озон Холдинг» в условиях цифровизации	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
16	Сагаева Сурьяна Беслановна	Разработка коммуникационной кампании на примере АО «ЗМК»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
17	Тайкало Михаил Владиславович	Участие экспонента в выставке: обоснование участия и разработка концепции ООО «Стратфорд Глобал»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
18	Троцко Глеб Александрович	Организация деятельности отдела рекламной коммерции ООО «Инстамарт Сервис»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
19	Филиппова Арина Владиславовна	Выбор канала размещения рекламы в целевом маркетинге (на примере ПАО «Сбербанк»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
20	Хренкова Маргарита Станиславовна	Сегментирование рынка при выборе целевой аудитории рекламной кампании ООО «Азбука вкуса»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент

21	Шершнева Мария Ивановна	Оценка эффективности распространения рекламы в Интернете (на примере ООО «Клинбух»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
22	Эйчинас Анна Сергеевна	Виды стимулирования продаж в коммуникационной политике ООО «ОРТИЗЕЙ»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
23	Яценко Виталий Викторович	Особенности развития рекламы в России (на примере коммуникационного агентства «Главный Советник»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
24	Яцковский Ярослав Алексеевич	Развитие рекламы ООО «Т2 Мобайл» в условиях цифровизации	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент

Заведующий Кафедрой маркетинга
Факультета "Высшая школа управления"



С.В. Карпова