

**Перечень тем (модулей) программы повышения квалификации
«Актуальные проблемы финансового менеджмента и рынка капиталов»**

Модуль 1. "Актуальные проблемы рынка капиталов"

- Модель оценки стоимости финансовых активов (CAPM).
- Виды и общая характеристика производных инструментов.
- Эмиссионная политика организации. Дробление, консолидация и выкуп акций.
- Этапы разработки и реализации политики управления денежными средствами. Направления и методы оптимизации денежных средств предприятия.
- Понятия неопределенности и риска в финансовом менеджменте. Количественные и качественные методы анализа риска. Применение ППП математического и статистического анализа для моделирования оценки рисков.
- Политика и процесс управления рисками. Методы и модели управления финансовыми рисками.
- Современные методы привлечения финансовых ресурсов компании на международном рынке капиталов.
- Понятие инвестиционного портфеля, принципы и этапы его формирования. Оптимальный и рыночный портфель.
- Особенности управления финансовыми ресурсами организации на различных стадиях экономического развития.
- Выбор инструментов внешнего финансирования. Привлечение капитала на международных рынках путем займов и эмиссии ценных бумаг.
- Ключевые факторы (финансовые и нефинансовые, упреждающие и запаздывающие) в цепочке создания стоимости фирмы, принципы их определения.
- Модель арбитражного ценообразования (APT).
- Финансовая отчетность, ее роль в стратегическом управлении фирмой. Стратегические финансовые показатели (ROS, TAT, ROA, A/E, ROE, RR, SGA, EPS), их взаимосвязи.
- Управление эффективностью бизнеса. Принципы и этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса.

Модуль 2. "Актуальные проблемы финансового менеджмента"

- Инструменты стратегического планирования: система сбалансированных показателей.
- Стратегические финансовые показатели. Стратегия устойчивого роста. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста организации.
- Этапы реализации процесса бюджетирования в организации. Бюджетная модель организации.
- Современные подходы к формированию долгосрочной финансовой политики с учетом особенности внешней среды бизнеса.
- Политика управления структурой капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации.
- Финансовая стратегия организации и роль финансового прогнозирования в осуществлении финансовой стратегии организации, в разработке модели финансовых потоков.

- Особенности краткосрочной финансовой политики в условиях нестабильной экономической среды.
- Политика управления текущими издержками и ценовая политика организации.
- Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса: EVA, VA, SVA, TSR, CFROI, MVA.
- Факторы, влияющие на выбор источников финансирования. Анализ влияния структуры источников финансирования на риск и доходность организации.
- Влияние структуры капитала и дивидендной политики на стратегию развития фирмы.
- Управление свободным денежным потоком и структурой капитала компании, минимизация средневзвешенных затрат на капитал.
- Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики организации.
- Основные виды дивидендных политик, их преимущества и недостатки. Особенности дивидендной политики российских организаций.
- Проектное финансирование организации и его особенности в условиях экономической нестабильности.
- Сущность ценностно - ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом (VBM).

Начальник отдела дополнительного образования
профориентационной работы



С.Ю. Шевелев