

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Высшая школа менеджмента и технологий

Календарный учебный график
программы профессиональной переподготовки
«Специалист по туризму»

Срок освоения программы – 256 часов
Продолжительность обучения – 11 недель
Форма обучения – очно/заочная

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	КР	СР	С	ПА	ИА	Всего	
1	Дисциплина 1. Правовые и методические основы туристской деятельности																		48
	Тема 1.1. Основы туристской деятельности	8											4	4					
	Тема 1.2. Государственное регулирование и надзор в сфере туристской деятельности	8											4	4					
	Тема 1.3. Понятие туристского продукта. Экскурсия: виды, признаки и функции	8	2										8	2					
	Тема 1.4 Специальные профессиональные знания и навыки специалиста по туризму		10										6	4					
	Тема 1.5 Стандартизация и сертификация в сфере туристической индустрии		10										6	4					
	Промежуточная аттестация		2													2			

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	КР	СР	С	ПА	ИА	Всего	
2	Дисциплина 2. Технология и организация экскурсий																		50
	Тема 2.1. Составление программы экскурсионного обслуживания			24	2								14	12					
	Тема 2.2. Обеспечение услуг, входящих в программу экскурсионного обслуживания				10								6	4					
	Тема 2.3. Формирование экскурсионной группы с учетом совместных интересов туристов (экскурсантов)				12								6	6					
	Промежуточная аттестация					2										2			
3	Дисциплина 3. Технология и организация операторских и агентских услуг																		82
	Тема 3.1. Классификация туризма и услуг. Виды туризма					12							6	6					
	Тема 3.2. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг					10	12						12	10					
	Тема 3.3. Изучение культурных, исторических и географических особенностей туристических направлений						12						6	6					
	Тема 3.4 Правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг							12					8	4					
	Тема 3.5 Взаимодействие туроператора с поставщиками туристских услуг							10					10	0					
	Тема 3.6 Документационное сопровождение процесса реализации туристского продукта							2	10				6	6					

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	КР	СР	С	ПА	ИА	Всего
	Промежуточная аттестация								2							2		
4	Дисциплина 4. Продвижение и реализация туристского продукта																	72
	Тема 4.1 Способы продвижения турпродукта и виды рекламного продукта								12	12			14	10				
	Тема 4.2 Государственные меры поддержки в сфере продвижения отечественного турпродукта									12			6	6				
	Тема 4.3 Методы маркетингового продвижения турпродукта										12		8	4				
	Тема 4.4 Деловое общение и профессиональная этика.										12	10	14	8				
	Промежуточная аттестация											2				2		
5	Итоговая аттестация											4					4	4
6	Итого	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	16	144	100		8	4	256

Директор высшей школы
менеджмента и технологий

О.В. Прокудина

Условные обозначения	
КР	контактная работа
СР	самостоятельная работа
ПА	промежуточная аттестация
С	стажировка
ИА	итоговая аттестация