

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»**
(Финансовый университет)

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На Совете Кафедры политологии
Факультета социальных наук и массовых
коммуникаций

Декан Факультета социальных наук и
массовых коммуникаций

Протокол от 23.01.2025 № 5

 А.Б. Шатилов

На Совете Кафедры массовых
коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых
коммуникаций

«31» 01 2025 г.

Протокол от 28.12.2024 № 4

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования
**«Информационное сопровождение деятельности
современного государства»**

Требования к уровню образования слушателей	Высшее образование
Категория слушателей	Российские и иностранные граждане
Срок обучения	3 месяца, 144 часа (из них: 36 ч – аудиторных)
Форма обучения	Очная с применением дистанционных технологий

Программа разработана: доцентом Кафедры политологии, заместителем декана по учебной и учебно-методической работе Факультета социальных наук и массовых коммуникаций А.А. Сучилиной; старшим преподавателем Кафедры политологии, заместителем декана по работе с российскими и международными партнерами Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Д.Д. Осининой.

Занятия по программе «Информационное сопровождение деятельности

современного государства» проводят ведущие представители профессорско-преподавательского состава Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах				
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Сам. работа
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Тема 1. Основы агитации и пропаганды	24	6	2	4	18
2	Тема 2. Технологии построения имиджа государства	24	6	2	4	18
3	Тема 3. Медиакоммуникация как стратегия влияния	24	6	2	4	18
4	Тема 4. Фактчекинг и антифейковые кампании	24	6	2	4	18
5	Тема 5. Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов	24	6	2	4	18
6	Тема 6. Кибердипломатия и ее роль в современной системе международных отношений	24	6	2	4	18
Итого		144	36	12	24	108

Заведующий Кафедрой политологии
Факультета социальных наук
и массовых коммуникаций

К.В. Симонов

Заведующий Кафедрой
массовых коммуникаций и
медиабизнеса
Факультета социальных наук
и массовых коммуникаций

И.Н. Молодцов