Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные

образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,

направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте»,

2025 года приема

1. Event-менеджмент в спортивной индустрии
2. Коммерциализация спортивного продукта
3. Корпоративная и социальная ответственность в спорте
4. Кросс-культурный менеджмент (на английском языке)
5. Ландшафт спортивного бизнеса
6. Маркетинг, реклама и PR в спортивной индустрии
7. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
8. Медицинское и психологическое сопровождения спортивной команды
9. Оценка стоимости бизнеса и активов спортивных организаций
10. Правовое обеспечение в управлении спортивной организацией
11. Современные бизнес-модели (на английском языке)
12. Современные методы управления эффективностью
13. Современные теории менеджмента
14. Современный стратегический анализ
15. Стратегический маркетинг
16. Стратегический финансовый менеджмент
17. Тренинг "Эффективные переговоры"
18. Управление в киберспорте
19. Управление и развитие в фитнес индустрии
20. Управление нематериальными активами и имиджем спортивной организации
21. Управление персоналом в спортивной организации
22. Управление спортивными проектами
23. Управление спортивными сооружениями
24. Финансы спортивных организаций
25. Цифровая трансформация спортивных организаций
26. Экономическая теория в управлении бизнесом